



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA
ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA
PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL
AZUAY.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniero en
Turismo**

DIRECTOR:

MG. XAVIER EDUARDO GUERRERO BALAREZO

0102021896

AUTORES:

EDISSON SANTIAGO SACTA CABRERA

0105912257

FAUSTO MARCELO SAPATANGA GUARTASACA

0925635500

CUENCA – ECUADOR

2018



RESUMEN

El presente proyecto de intervención tiene como finalidad proponer un modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

Para lograr el desarrollo de la propuesta se realiza un diagnóstico situacional turístico de la parroquia, en el cual la infraestructura, planta turística y atractivos son analizados.

Debido a que el sector de estudio se encuentra ubicado en un Área de Bosque y Vegetación Protectora, se describe sus características ambientales tales como sus ecosistemas y diversidad de flora y fauna. Se presenta, además, el esquema y peculiaridades específicas del sendero Tres Lagunas. Un diseño de señalización y planta turística básica para el campamento son llevados a cabo.

Finalmente se valida y evalúa el programa de actividades del campamento mediante encuestas de satisfacción, cuyos resultados ayudan en la toma de decisiones para desarrollar y posicionar al turismo del sector como competitivo y brindar una experiencia satisfactoria a los turistas.

Palabras clave: campamentos turísticos, parroquia Principal, senderos, señalización turística.



ABSTRACT

The purpose of this intervention project is to propose a model of alternative tourism development focused on camping activity for the Tres Lagunas sector of the Principal parish, canton Chordeleg, Azuay province.

To achieve the development of the proposal, a situational tourism diagnosis of the town is made, in which the infrastructure, tourist facilities and attractions are analyzed.

The study sector is located in a Protected Forest and Vegetation Area, its environmental characteristics such as its ecosystems and diversity of flora and fauna are described. It also presents the scheme and specific features of the Tres Lagunas trail. A signage design and basic tourist facilities for the camp are also carried out.

Finally, the program of camp activities is validated and evaluated through satisfaction surveys, whose results help in making decisions to develop and position tourism in the sector as competitive and provide a satisfactory experience for tourists.

Keywords: Tourist camp, Principal parish, trails, tourist signaling.



ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| ÍNDICE GENERAL..... | 4 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 9 |
| ÍNDICE DE MAPAS | 10 |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES | 10 |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | 10 |
| ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS | 11 |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | 12 |
| CLÁUSULAS DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL..... | 13 |
| CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL | 15 |
| DEDICATORIA | 17 |
| DEDICATORIA | 18 |
| AGRADECIMIENTOS..... | 19 |
| INTRODUCCIÓN..... | 20 |
| CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA PARROQUIA PRINCIPAL..... | 22 |
| 1.1 Diagnóstico de la Parroquia Principal..... | 22 |
| 1.1.1 Generalidades de la parroquia Principal..... | 22 |
| 1.1.2 Ubicación geográfica y límites..... | 22 |
| 1.1.3 Altura y superficie..... | 23 |
| 1.1.4 Temperatura y características climáticas. | 24 |
| 1.1.5 Población..... | 24 |
| 1.1.6 Redes Viales. | 25 |
| 1.1.7 Actividad Económica. | 25 |
| 1.1.8 Servicios Básicos. | 26 |
| 1.1.9 Planta turística..... | 27 |
| 1.1.10 Servicios de Alojamiento. | 27 |
| 1.1.11 Servicios de Alimentación | 28 |
| 1.1.12 Servicio de Transporte. | 28 |
| 1.2 Atractivos..... | 29 |
| 1.2.1 Atractivos Naturales. | 29 |
| 1.2.1.1 Cerro Fasayñan..... | 29 |
| 1.2.1.2 Tres Lagunas. | 30 |



| | |
|---|-----------|
| 1.2.1.3 Cruz de Misión. | 30 |
| 1.2.1.4 El Infiernillo y el Chorro. | 30 |
| 1.2.1.5 Fasayñan Huarmi. | 31 |
| 1.2.1.6 Los dos encuentros. | 31 |
| 1.2.1.7 Burra Playa..... | 31 |
| 1.2.1.8 El Salado. | 31 |
| 1.3 Principales Manifestaciones Culturales. | 32 |
| 1.3.1 Festival de la Manzana..... | 32 |
| 1.3.2 Iglesia de la parroquia Principal. | 32 |
| 1.3.3 Fiestas de Parroquialización. | 32 |
| CAPÍTULO 2: SENDEROS Y RECURSOS NATURALES DEL SECTOR TRES LAGUNAS..... | 33 |
| 2.1 Senderos. | 33 |
| 2.1.1 Tipos de senderos. | 33 |
| 2.1.1.1 Senderos interpretativos..... | 33 |
| 2.1.1.2 Senderos para excursión..... | 34 |
| 2.1.1.3 Senderos de acceso restringido. | 34 |
| 2.1.2 Formas de recorrido en los Senderos..... | 34 |
| 2.1.2.1 Recorrido Lineal. | 34 |
| 2.1.2.2 Recorrido Rizo..... | 35 |
| 2.1.2.3 Recorrido Rizo con extensión..... | 36 |
| 2.1.2.4 Recorrido Radial..... | 36 |
| 2.1.2.5 Recorrido tipo supermercado. | 37 |
| 2.1.3 Tipos de Recorrido | 38 |
| 2.1.4 Modalidades del Sendero. | 39 |
| 2.1.4.1 Senderos Guiados..... | 39 |
| 2.1.4.2 Senderos Autoguiados. | 39 |
| 2.1.4.3 Senderos Mixtos..... | 39 |
| 2.1.5 Senderismo (Trekking). | 39 |
| 2.1.6 Sendero Tres Lagunas. | 39 |
| 2.1.7 Esquema del Sendero Tres Lagunas. | 40 |
| 2.1.8 Peligros en el sendero..... | 42 |
| 2.1.9 Nivel de experiencia en el recorrido..... | 43 |
| 2.2 Área de Bosque y Vegetación Protectora Río Shio – Santa Bárbara. | 44 |
| 2.2.1 Bosque siempreverde montano bajo..... | 46 |
| 2.2.2 Bosque siempreverde montano alto..... | 46 |



| | |
|--|-----------|
| 2.2.3 Páramos..... | 46 |
| 2.2.4 Matorrales | 46 |
| 2.2.5 Flora Representativa..... | 47 |
| 2.2.6 Fauna Representativa..... | 47 |
| CAPÍTULO 3: ÁREA DE CAMPAMENTO PARA TRES LAGUNAS | 50 |
| 3.1 Desarrollo Turístico..... | 50 |
| 3.1.1 Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico..... | 51 |
| 3.1.2 Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico..... | 53 |
| 3.1.3 Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico..... | 54 |
| 3.2 Campamentos..... | 55 |
| 3.2.1 Tipos de campamentos..... | 56 |
| 3.2.1.1 Según sus instalaciones..... | 56 |
| 3.2.1.2 Según quien las organiza..... | 57 |
| 3.2.1.3 Según a quien está dirigido..... | 57 |
| 3.2.1.4 Según la duración..... | 58 |
| 3.2.1.5 Según propósitos particulares..... | 58 |
| 3.2.1.6 Según el tipo de organización..... | 58 |
| 3.3 Equipo de camping..... | 59 |
| 3.3.1 Recursos y materiales personales..... | 62 |
| 3.4 Análisis de la Demanda..... | 64 |
| 3.4.1 Demanda Turística..... | 64 |
| 3.4.2 Cálculo de la muestra..... | 64 |
| 3.4.3 Análisis de resultados..... | 66 |
| 3.4.4 Tablas cruzadas..... | 76 |
| 3.5 Determinación, ubicación y acceso del área para el campamento..... | 78 |
| 3.5.1 Servicios y equipamiento de mobiliario de bajo impacto..... | 78 |
| 3.5.1.1 Guardianía..... | 78 |
| 3.5.1.2 Parqueadero..... | 79 |
| 3.5.1.3 Sala de uso múltiple..... | 79 |
| 3.5.1.4 Administración..... | 80 |
| 3.5.1.5 Primer refugio..... | 81 |
| 3.5.1.6 Segundo Refugio..... | 82 |
| 3.5.1.7 Área de camping..... | 83 |
| 3.5.1.8 Biodigestor autolimpiable..... | 83 |
| 3.6 Señalización Turística..... | 93 |
| 3.6.1 Señalización..... | 93 |



| | |
|---|------------|
| 3.6.2 Señalética..... | 93 |
| 3.6.3 Pictogramas | 93 |
| 3.7 Propuesta de señalización y señalética a implementarse en la parroquia, sendero y área de camping. | 94 |
| 3.7.1 Delimitación y levantamiento topográfico de la ruta. | 94 |
| 3.7.2 Valla informativa de centros poblados..... | 98 |
| 3.7.3 Valla de atractivos y de servicios | 100 |
| 3.7.4 Pictograma con poste y placa complementaria | 102 |
| 3.7.5 Señales informativas de atractivos naturales | 104 |
| 3.7.6 Señalética en el sedero Tres Lagunas. | 106 |
| 3.7.7 Paneles | 107 |
| 3.7.8 Panel de direccionamiento hacia atractivos. | 107 |
| 3.7.9 Pictogramas | 112 |
| 3.7.10 Pictogramas de Atractivos Naturales..... | 112 |
| 3.7.11 Pictogramas de Actividades Turísticas..... | 113 |
| 3.7.12 Pictograma de restricción | 115 |
| 3.7.13 Pictogramas de servicio de apoyo..... | 115 |
| 3.7.14 Mesa Interpretativa..... | 119 |
| 3.7.15 Señal normativa | 121 |
| CAPÍTULO 4: DESARROLLO Y VALORACIÓN DEL CAMPING PARA TRES LAGUNAS..... | 123 |
| 4.1 Programación de actividades en campamentos. | 123 |
| 4.2 Organización del camping. | 124 |
| 4.3 Planificación del programa de camping. | 125 |
| 4.3.1 Establecer fechas o temporadas | 126 |
| 4.3.2 Determinar el número de participantes..... | 127 |
| 4.3.3 Nominación del Staff de campamento..... | 127 |
| 4.3.4 Presupuesto del programa de camping..... | 128 |
| 4.3.5 Listado de proveedores..... | 129 |
| 4.3.6 Carpas o adquisiciones. | 130 |
| 4.3.7 Intendencia..... | 131 |
| 4.3.8 Cartelera informativa. | 131 |
| 4.4 Cronograma de actividades..... | 131 |
| 4.5 Desarrollo de las actividades de camping en el sector Tres Lagunas ... | 134 |
| 4.6 Evaluación del programa de camping..... | 136 |
| 4.7 Validación del programa de camping en el sector Tres Lagunas. | 137 |



| | |
|---|-----|
| 4.8 Resultados del programa de camping en el sector Tres Lagunas..... | 138 |
| CONCLUSIONES | 140 |
| RECOMENDACIONES..... | 142 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 143 |
| ANEXOS..... | 148 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Proyecciones Referenciales de población de la Parroquia Principal. ... | 24 |
| Tabla 2 Cobertura de servicios básicos en la parroquia Principal..... | 27 |
| Tabla 3 Servicio de transporte para la parroquia Principal. | 28 |
| Tabla 4 Puntos de interés en el Sendero Tres Lagunas. | 42 |
| Tabla 5 Participaciones anuales en actividades turística en la naturaleza. | 67 |
| Tabla 6 Estado físico frente a Género | 76 |
| Tabla 7 Disposición para pagar por un tour frente a Permanencia en el camping. | 76 |
| Tabla 8 Disposición para pagar por un tour frente a Participaciones anuales en actividades turísticas..... | 77 |
| Tabla 9 Disposición para participar del campamento frente al Conocimiento de sector Tres Lagunas. | 78 |
| Tabla 10 Ubicación de señalización turística propuesta en la parroquia Principal. | 95 |
| Tabla 11 Ubicación de señalética turística propuesta el sendero Tres Lagunas. | 96 |
| Tabla 12 Costos por participante del programa de camping turístico 2 días 1 noche en el sector Tres Lagunas..... | 129 |
| Tabla 13 Género | 175 |
| Tabla 14 Disfrute de actividades de naturaleza y aventura. | 175 |
| Tabla 15 Gustos en atractivos naturales..... | 175 |
| Tabla 16 Preferencia de camping en la naturaleza..... | 176 |
| Tabla 17 Preferencia de cabalgata en la naturaleza..... | 176 |
| Tabla 18 Preferencia de fotografía en la naturaleza. | 177 |
| Tabla 19 Preferencia de pesca en la naturaleza..... | 177 |
| Tabla 20 Preferencia de senderismo en la naturaleza..... | 178 |
| Tabla 21 Preferencia de meditación en la naturaleza. | 179 |
| Tabla 22 Preferencia de acompañamiento en un camping..... | 179 |
| Tabla 23 Preferencias por servicios en un campamento turístico..... | 180 |
| Tabla 24 Permanencia en días en un camping..... | 180 |
| Tabla 25 Estado físico para la caminata en montaña. | 181 |
| Tabla 26 Disposición para pagar por un tour. | 181 |
| Tabla 27 Conocimiento del atractivo Tres Lagunas..... | 182 |
| Tabla 28 Disposición para participar de un campamento turístico en Tres Lagunas. | 182 |
| Tabla 29 Género en la encuesta de satisfacción. | 184 |
| Tabla 30 Edad..... | 184 |
| Tabla 31 Estadísticos de edad..... | 185 |
| Tabla 32 Disfrute en la participación del campamento Tres Lagunas..... | 186 |
| Tabla 33 Calificación de la alimentación..... | 186 |
| Tabla 34 Calificación de la excursión..... | 187 |
| Tabla 35 Calificación de la fogata | 188 |
| Tabla 36 Calificación de guianza | 189 |
| Tabla 37 Calificación de atractivos naturales..... | 190 |
| Tabla 38 Calificación de la pesca artesanal..... | 190 |
| Tabla 39 Calificación de fotografías y videos..... | 191 |



| | |
|---|-----|
| Tabla 40 Calificación de observación de aves..... | 192 |
| Tabla 41 Calificación del transporte..... | 192 |

ÍNDICE DE MAPAS

| | |
|--|----|
| Mapa 1. Ubicación de la parroquia Principal en el cantón Chordeleg..... | 23 |
| Mapa 2. Forma de recorrido del sendero Tres Lagunas..... | 41 |
| Mapa 3. Ubicación del ABVP Río Shio – Santa Bárbara | 45 |
| Mapa 4. Señalización turística propuesta en la parroquia Principal..... | 94 |
| Mapa 5. Señalética turística propuesta el sendero Tres Lagunas. | 96 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----|
| Ilustración 1. Recorrido Lineal..... | 35 |
| Ilustración 2. Recorrido Rizo. | 35 |
| Ilustración 3. Recorrido con extensión. | 36 |
| Ilustración 4. Recorrido Radial. | 37 |
| Ilustración 5. Recorrido tipo supermercado..... | 38 |
| Ilustración 6. Perfil vertical del sendero Tres Lagunas..... | 40 |
| Ilustración 7. Funcionamiento del biodigestor autolimpiable. | 84 |
| Ilustración 8. Consideración gráfica de valla de atractivos y de servicios. | 102 |
| Ilustración 9. Consideración gráfica de pictograma con poste y placa complementaria. | 104 |
| Ilustración 10. Consideración gráfica de señales informativas de atractivos naturales. | 106 |
| Ilustración 11. Consideración gráfica de panel de direccionamiento hacia atractivos. | 108 |
| Ilustración 12. Medidas del panel de direccionamiento hacia atractivos. | 110 |
| Ilustración 13. Consideración grafica de panel informativo de atractivos..... | 111 |
| Ilustración 14. Consideraciones gráficas de pictogramas. | 116 |
| Ilustración 15. Consideración gráfica de señal turística de aproximación. | 119 |
| Ilustración 16. Consideración gráfica de mesa interpretativa..... | 120 |
| Ilustración 17. Consideración gráfica de señal normativa. | 122 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Género | 66 |
| Gráfico 2. Disfrute de actividades de naturaleza y aventura..... | 66 |
| Gráfico 3. Participaciones anuales en actividades turística en la naturaleza. ... | 67 |
| Gráfico 4. Gustos en atractivos naturales..... | 68 |
| Gráfico 5. Preferencia de camping en la naturaleza. | 68 |
| Gráfico 6. Preferencia de cabalgata en la naturaleza. | 69 |
| Gráfico 7. Preferencia de fotografía en la naturaleza..... | 69 |
| Gráfico 8. Preferencia de pesca en la naturaleza. | 70 |
| Gráfico 9. Preferencia de senderismo en la naturaleza. | 70 |



| | |
|---|-----|
| Gráfico 10. Preferencia de paseo en botes en la naturaleza. | 71 |
| Gráfico 11. Preferencia de meditación en la naturaleza. | 71 |
| Gráfico 12. Preferencia de acompañamiento en un camping. | 72 |
| Gráfico 13. Preferencias por servicios en un campamento turístico. | 72 |
| Gráfico 14. Permanencia en días en un camping. | 73 |
| Gráfico 15. Estado físico para la caminata en montaña. | 73 |
| Gráfico 16. Disposición para pagar por un tour. | 74 |
| Gráfico 17. Conocimiento del atractivo Tres Lagunas. | 74 |
| Gráfico 18. Disposición para participar de un campamento turístico en Tres Lagunas. | 75 |
| Gráfico 19. Género en la encuesta de satisfacción. | 184 |
| Gráfico 20. Histograma de edad. | 185 |
| Gráfico 21. Disfrute en la participación del campamento Tres Lagunas. | 186 |
| Gráfico 22. Calificación de la alimentación. | 187 |
| Gráfico 23. Calificación de la excursión. | 187 |
| Gráfico 24. Calificación del equipo de camping. | 188 |
| Gráfico 25. Calificación del equipo de camping. | 188 |
| Gráfico 26. Calificación de la fogata. | 189 |
| Gráfico 27. Calificación de guianza. | 189 |
| Gráfico 28. Calificación de atractivos naturales. | 190 |
| Gráfico 29. Calificación de la pesca artesanal. | 190 |
| Gráfico 30. Calificación de fotografías y videos. | 191 |
| Gráfico 31. Calificación de observación de aves. | 192 |
| Gráfico 32. Calificación del transporte. | 193 |

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|-----|
| Fotografía 1. Propuesta de valla informativa de centros poblados. | 99 |
| Fotografía 2. Propuesta de valla de atractivos y de servicios. | 101 |
| Fotografía 3. Propuesta de pictograma con poste y placa complementaria. . | 103 |
| Fotografía 4. Propuesta de señales informativas de atractivos naturales. | 105 |
| Fotografía 5. Propuesta de panel de direccionamiento hacia atractivos. | 109 |
| Fotografía 6. Propuesta de panel informativo de atractivos. | 111 |
| Fotografía 7. Propuesta de pictograma arroyos. | 112 |
| Fotografía 8. Propuesta de pictograma observación de aves. | 113 |
| Fotografía 9. Propuesta de pictograma refugio. | 114 |
| Fotografía 10. Propuesta de pictograma área de camping. | 114 |
| Fotografía 11. Propuesta de pictograma no pisar. | 115 |
| Fotografía 12. Propuesta de señal turística de aproximación. | 118 |
| Fotografía 13. Propuesta de mesa Interpretativa. | 119 |
| Fotografía 14. Propuesta de señal normativa. | 121 |



ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. Diseño aprobado del Proyecto de Intervención | 149 |
| Anexo 2. Vegetación en el Bosque del ABVP Río Shio – Santa Bárbara. | 166 |
| Anexo 3. Vegetación en el Páramo del ABVP Río Shio – Santa Bárbara..... | 168 |
| Anexo 4. Aves del ABVP Río Shio – Santa Bárbara | 169 |
| Anexo 5. Herpetofauna del ABVP Río Shio – Santa Bárbara | 170 |
| Anexo 6. Mamíferos del ABVP Río Shio – Santa Bárbara | 171 |
| Anexo 7. Matriz de la encuesta aplicada para conocer la predisposición de visitar y participar de un campamento turístico en la parroquia Principal. | 172 |
| Anexo 8. Listado de participantes en la validación de la encuesta. | 174 |
| Anexo 9. Tablas de la encuesta aplicada para conocer la predisposición de visitar y participar de un campamento turístico en la parroquia Principal. | 175 |
| Anexo 10. Modelo de encuesta de satisfacción para el campamento en el sector Tres Lagunas. | 183 |
| Anexo 11. Tablas y gráficos de resultados de la encuesta de satisfacción.... | 184 |
| Anexo 12. Evidencia fotográfica de la validación del programa de camping en el sector Tres Lagunas. | 194 |
| Anexo 13. Autorización para el desarrollo del campamento en el sector Tres Lagunas. | 196 |
| Anexo 14. Formulario de registro del campamento..... | 197 |
| Anexo 15. Carta de Responsabilidad..... | 198 |
| Anexo 16. Acta de entrega..... | 199 |



CLÁUSULAS DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Edisson Santiago Sacta Cabrera, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Intervención: "MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Febrero de 2018

Edisson Santiago Sacta Cabrera

C.I.: 0105912257



Universidad de Cuenca
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Intervención: "MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Febrero de 2018

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca

C.I: 0925635500



CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de Propiedad Intelectual

Edisson Santiago Sacta Cabrera, autor del Proyecto de Intervención: "MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, Febrero de 2018

Edisson Santiago Sacta Cabrera

C.I: 0105912257



Universidad de Cuenca
Cláusula de Propiedad Intelectual

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca, autor del Proyecto de Intervención: “MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, Febrero de 2018

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca

C.I: 0925635500



DEDICATORIA

A mi familia por ser un apoyo incondicional, ejemplo de superación y perseverancia durante esta etapa. Especialmente a mi madre Herlinda, quien con amor, consejos y lecciones supo darle sentido a mi vida, me ayudó a tomar decisiones y enfrentar retos y problemas.

Edisson Sacta Cabrera.



DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi abuelito Santiago, quien fue una persona entusiasta, carismática, siempre pendiente que las cosas se hagan bien. A mis queridos padres Rigoberto y Rosa, que a pesar de la distancia están presentes apoyándome de manera incondicional en los buenos y malos momentos, a mis hermanos; Martha, Ruth y Nixon, quienes son un pilar fundamental para seguir luchando día a día. Mi abuelita Elvira una mujer ejemplar en mi vida, a mis tías, primos y toda mi familia que de una u otra manera depositan su confianza y apoyo en mi persona. A mi director de tesis Xavier un gran ser humano, siempre atento a que el proyecto se cristalice, a mis amigos que me ayudaron desinteresadamente a cumplir una meta más en mi vida estudiantil. A todos ellos un abrazo fraterno, Dios los bendiga siempre.

Marcelo Sapatanga.



AGRADECIMIENTOS

Ante todo, agradecer a Dios por una meta más que nos ha permitido cumplir, así como también sinceros agradecimientos a nuestras familias que son pilares fundamentales en la consecución de nuestros sueños, motivo de esperanza y fe para seguir luchando. A Xavier Guerrero nuestro director de tesis que desde el primer momento demostró su apoyo incondicional para cristalizar este objetivo.

Un afecto enorme al Mgt. Segundo Cambizaca Presidente del GAD parroquial de Principal, quien ha estado presente apoyándonos a lo largo de este proyecto. A todos los amigos que pusieron su granito de arena para contribuir en esta causa, a las autoridades y docentes de la Universidad de Cuenca, que nos han permitido culminar con éxito el presente trabajo de intervención, agradecimientos infinitos.



INTRODUCCIÓN

La industria del turismo es un área vasta de sectores y subsectores que brindan a los turistas diferentes experiencias, entre estas se encuentra el camping. La actividad de camping representa una forma de turismo basada en la naturaleza e implica un conjunto de servicios, equipamiento y actividades diseñadas para satisfacer a los usuarios.

El lugar donde se desarrolla la propuesta pertenece al Área de Bosque y Vegetación Protectora Rio Shio - Santa Bárbara, no es muy conocida, pero presenta grandes potencialidades por sus recursos, atractivos y diversidad de flora y fauna.

Entre las actividades compatibles que se pueden ofrecer a campistas o turistas están: fotografía de naturaleza, pesca, senderismo, avistamiento y estudio de aves y vida silvestre. Para ello el presente trabajo tiene como finalidad presentar una propuesta de un modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

El proyecto de intervención se divide en cuatro capítulos. El primer capítulo analiza los aspectos generales de la parroquia. A través de los sistemas de información geográfica se presenta la localización, límites, altura, superficie, entre otros. Además, se describe datos estadísticos, demográficos, atractivos naturales, culturales y principales actividades económicas que se desarrollan.

El segundo capítulo abarca conceptos, clasificaciones y modalidades de senderos en áreas naturales, para luego incluir en un primer trabajo de campo en Tres Lagunas la forma del sendero, distancias, tiempo aproximado a recorrer, posibles peligros a considerar y la experiencia necesaria. Así mismo exponen los principales ecosistemas, flora y fauna del área.

En el tercer capítulo se aborda conceptos y tipologías del desarrollo turístico y campamentos. Se explica además el equipo de camping y recomendaciones indispensables para la seguridad al momento realizar actividades al aire libre en el área. En el mismo capítulo se encuentra el análisis de la demanda y la



propuesta de señalización y equipamiento turístico como respuesta ante un posible obstáculo para el desarrollo turístico de la parroquia.

Finalmente, en el capítulo cuarto se desarrolla la programación del campamento turístico. A este efecto se ahonda en conceptos de programación, planificación y organización de campamentos. Se describe el proceso necesario para la planificación adecuada la cual incluye considerar temporadas, número de participantes, staff, presupuestos, proveedores, adquisiciones y otros. En consecuencia, se presenta un programa de camping con su respectivo desarrollo, para posteriormente ser validado, evaluado y mostrar sus resultados.



CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA PARROQUIA PRINCIPAL.

En el primer capítulo, del presente trabajo, se pretende analizar los aspectos generales de la parroquia Principal. La información en este apartado es de tipo geográfico como la localización y límites parroquiales que se obtienen a través de mapas digitales. Conjuntamente se encuentra información relacionada a la altura, superficie, temperatura y clima para establecer características del lugar específico donde se desarrolla este trabajo.

Se proporciona también datos estadísticos facilitados por el último Censo de Población y Vivienda que son utilizados para obtener una aproximación de la población actual y de las principales actividades económicas de la parroquia. Se analiza, además, las particularidades turísticas mediante una descripción breve de los atractivos turísticos y los servicios relacionados. La finalidad del capítulo es conocer la situación actual de la parroquia, como se ha desarrollado, evolucionado y cuáles son sus puntos fuertes y débiles.

1.1 Diagnóstico de la Parroquia Principal.

1.1.1 Generalidades de la parroquia Principal.

Las generalidades de la parroquia Principal que se describen de forma breve son de tipo geográfico, climático, histórico, sociocultural, económico y turístico.

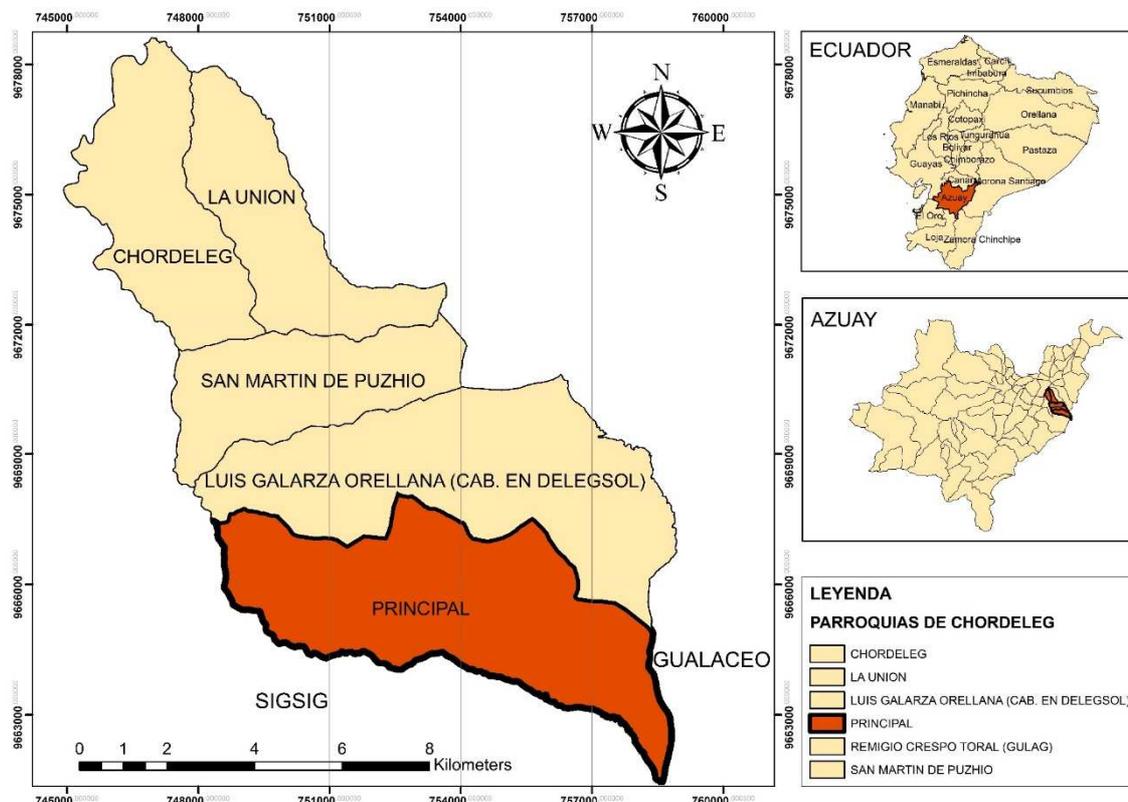
1.1.2 Ubicación geográfica y límites.

La parroquia rural de Principal está localizada al Sur del Ecuador, en la región austral, específicamente en los Andes Centro Sur. Esta parroquia pertenece al cantón Chordeleg de la provincia del Azuay conjuntamente con las provincias de Cañar y Morona Santiago constituyen la zona de planificación 6. (Ver Mapa 1)

Los límites de la parroquia Principal son:

- Norte: Parroquia Luis Galarza Orellana.
- Sur: Cantón Sigsig.
- Este: Cantón Gualaceo (parroquia Luis Cordero Vega)
- Oeste: Cantón Sigsig (parroquia Güel)

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Principal en el cantón Chordeleg.



Mapa 1. Adaptado de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]

Elaborado por: Autores.

La distancia referencial desde la ciudad de Cuenca hasta la parroquia urbana de Chordeleg es de 6 km, 60 minutos, aproximadamente. Y la distancia desde la parroquia urbana de Chordeleg hasta Principal es de 18 km, 40 minutos.

La parroquia Principal fue creada el 12 de junio de 1953, cuando pertenecía a la jurisdicción del cantón Gualaceo, pero fue en 1992 a raíz de la cantonización de Chordeleg que pasa a formar parte del nuevo cantón. Se denomina Principal, en honor a una de las haciendas del señor Esteban Salazar que mejor productividad tenía (Vintimilla, 2010).

1.1.3 Altura y superficie.

Cuenta con una superficie de 3018,63 hectáreas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal [GAD Parroquial Principal], 2015), situada a 2600 metros sobre el nivel del mar por lo que se caracteriza de un clima



templado y semihúmedo, influenciado especialmente por el régimen oriental (Vintimilla, 2010).

1.1.4 Temperatura y características climáticas.

La temperatura de la parroquia Principal oscila entre los 8 a 20 grados centígrados (Arévalo & Suárez, 2012). Las temperaturas máximas se dan en los meses de octubre a mayo y las más bajas en julio y agosto (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg [GAD de Chordeleg], 2015).

1.1.5 Población.

La parroquia Principal tiene una población de 1331 habitantes compuesta por el 45% de hombres y el de 55% mujeres. La concentración de la población está distribuida de la siguiente manera: 646 habitantes (48,53%) están concentrados en la cabecera parroquial, mientras que 685 habitantes (51,47%) están dispersos en las diferentes comunidades correspondientes al área rural (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010). Las proyecciones referenciales de población de la parroquia Principal muestran que para el año 2017 la población podría aproximarse a los 1541 habitantes.

Tabla 1

Proyecciones Referenciales de población de la Parroquia Principal.

| Período | Habitantes |
|-----------------|-------------------|
| Año 2010 | 1331 |
| Año 2011 | 1383 |
| Año 2012 | 1383 |
| Año 2013 | 1383 |
| Año 2014 | 1383 |
| Año 2015 | 1383 |
| Año 2016 | 1383 |
| Año 2017 | 1383 |

Nota: Adaptado de “Proyecciones Referenciales de población a nivel cantonal-parroquial,” por INEC, 2010, *Censo de Población y Vivienda*, p. 1.

Elaborado por: Autores.



1.1.6 Redes Viales.

De acuerdo a la información obtenida del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Principal, se muestra que la longitud total de las vías de la parroquia es de 24679,10 metros distribuyéndose de la siguiente manera: 5413,58 m. (22%) corresponden a vías de tercer orden que enlazan la cabecera parroquial con la red vial nacional, 13621,34 m. (55%) son vías de quinto orden permitiendo el acceso a caseríos, y 5644,18 m. (23%) pertenecen a vías urbanas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal [GAD Parroquial Principal], 2015).

1.1.7 Actividad Económica.

El Censo de Población y Vivienda del 2010 indica que, de los 1331 habitantes, 700 personas pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA), a partir de este dato, el 33,28% se encuentra en la actividad primaria, el 52,14% pertenece a la actividad secundaria y tan solo el 14,58% está en el sector terciario. Además, los ingresos a la población empleada no son proporcionales con las actividades económicas debido a que la actividad primaria incide en un 11,5% del Valor Agregado Bruto, (VAB), la actividad secundaria representa el 5,97% del VAB, pero el porcentaje del VAB que genera un mayor aporte es del sector terciario, 82,53%. (INEC, 2010).

En base al trabajo de campo realizado se pudo observar que las principales actividades primarias son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Los productos representativos son el maíz, frejol, haba, arveja, lechuga. Además, se hallan cultivos frutales como la manzana, durazno, y capulí.

En las actividades secundarias se encuentra la manufactura de sombreros de paja toquilla, talleres de calzado, y la actividad constructiva. Y para el sector terciario, el comercio, actividades de alojamiento, servicios de comidas y turismo son las más representativas.



1.1.8 Servicios Básicos.

El acceso de la vivienda a servicios básicos está representado por la cobertura de agua potable, alcantarillado, cobertura de energía eléctrica y eliminación de desechos sólidos.

El Sistema de dotación de agua en la parroquia Principal es de dos tipos: agua tratada y agua entubada. El área urbana es la que se beneficia de la dotación de agua tratada, pero en el área rural existe un déficit porque solo se cubre un 51% de las viviendas. El sistema de evacuación de aguas servidas es muy similar al anterior porque en la zona urbana de la parroquia el 76% de la población está conectada a la red pública de alcantarillado por otro lado solo el 26% de la zona rural tiene acceso a este sistema, de manera que sus alternativas son conexiones a: pozo séptico, pozo ciego, descarga al río, lago o quebrada. En cambio, la conexión a la red de energía eléctrica en la parroquia cubre el 96% de las viviendas. Los tipos de métodos de eliminación de desechos sólidos más usados son por medio de un carro recolector (96%), y en menores porcentajes la forma de eliminar desechos es en quebradas, quemar, enterrar o arrojar al río. El acceso a servicios de telecomunicaciones como el teléfono convencional es bajo solo el 26% tiene acceso (INEC, 2010).

Existe una gran diferencia en cuanto a la cobertura y acceso a servicios básicos en la zona urbana y rural de la parroquia Principal, la zona rural presenta un déficit en el acceso a la red pública de agua y alcantarillado. Y, por lo contrario, la cobertura de energía eléctrica es muy alta en la parroquia.

Para resumir servicios el acceso y cobertura de servicios básicos mencionados en párrafos anteriores de forma general, incluyendo el área urbana u rural de la parroquia, se obtiene la siguiente tabla:



Tabla 2
Cobertura de servicios básicos en la parroquia Principal

| Cobertura de servicios básicos. | Porcentaje |
|--|-------------------|
| Agua por red pública dentro de la vivienda. | 37% |
| Agua por red pública. | 70% |
| Servicio higiénico conectado a red pública de alcantarillado. | 49% |
| Luz eléctrica por red de empresa eléctrica de servicio pública. | 96% |
| Eliminación de basura por carro recolector. | 79% |
| Servicio telefónico convencional. | 26% |

Nota: Adaptado de “Diagnóstico Asentamientos Humanos,” por GAD Parroquial Principal, 2015, *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Principal*, p. 154.

Elaborado por: Autores.

1.1.9 Planta turística

La parroquia Principal no cuenta con una planta turística bien estructurada, los principales servicios son alojamiento y alimentación.

1.1.10 Servicios de Alojamiento.

En el catastro del Ministerio de turismo se registra solo un establecimiento de alojamiento, Hostal Anabel.

El Hostal Anabel es un emprendimiento comunitario establecido en el 2002. La capacidad del establecimiento es para 11 personas. Cuenta con tres habitaciones: dos cuádruples y una triple, con baño privado. El costo es de \$ 6.



1.1.11 Servicios de Alimentación

Restaurante HualloKindi: Posee una capacidad para acoger a 40 personas. Los principales platos que se ofrecen son típicos y vegetarianos

Restaurante El Cántaro Cañari: Su capacidad es para 20 personas. y también se brinda platos típicos de la zona.

1.1.12 Servicio de Transporte.

Los habitantes de Principal se movilizan por transporte público y privado. Mayormente utilizan la Empresa de Transportes Público "Express Chordeleg" - Chord_Princi, así como también se utilizan camionetas o transporte privado para desplazarse a través del cantón el precio varía de acuerdo a la distancia. También se ha incluido empresas de transporte de Sigsig porque su recorrido es por Gualaceo y Chordeleg y varias personas hacen uso de esta empresa para luego tomar otro transporte y arribar a Principal.

Tabla 3
Servicio de transporte para la parroquia Principal.

| Nombre de la Cooperativa | Dirección | Telf. | Ruta | Frecuencia |
|---|--|--------------|--|----------------------------------|
| Empresa de Transportes Público "Express Chordeleg" | Calle 5 de Febrero entre Guayaquil y Atahualpa | 072223-302 | Cuenca – Gualaceo - Chordeleg | Lunes a Domingo de 06h00 a 19h00 |
| Empresa de Transporte Público "Sigsig" | Terminal Terrestre de Cuenca | | Cuenca – Chordeleg - Sigsig | Lunes a Domingo de 06h00 a 19h00 |
| Empresa de Transporte Público Express – "Chord_Princi" | Calle 5 de Febrero entre Guayaquil y Atahualpa | 072223-302 | Chordeleg – Puzhío – Delegsol - Principal. | Lunes a Domingo de 06h00 a 19h00 |



| | | | | |
|--|--|------------|--|----------------------------------|
| Compañía de Transporte Privado "Gamaoro" | Calle Juan B. Cobos-frente al Parque Central | 072223-336 | Fuera y dentro del cantón | Lunes a domingo de 06h00 a 19h00 |
| Compañía de Taxis "Chaurinzhin" | Calle Juan B. Cobos frente al Parque Central | 072223-292 | Fuera y dentro del cantón | Lunes a Domingo de 07h00 a 19h00 |
| Cooperativa de Transporte privado "Punguayco" | Rodrigo Borja 3-79 (frente al Mercado Central) | 072223-622 | Servicio de alquiler local e interprovincial | Lunes a Domingo de 06h00 a 23h00 |

Nota: Fuente: "Redes Viales y Transporte," 2015, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chordeleg, p. 309.

Elaborado por: GAD Municipal de Chordeleg.

1.2 Atractivos

Principal al ser una parroquia rural sus atractivos turísticos son mayormente de categoría natural, los tipos dentro de esta misma categoría que se encuentran son montañas, ambientes lacustres, planicies y ríos.

1.2.1 Atractivos Naturales.

1.2.1.1 Cerro Fasayñan.

Fasayñan significa "camino de adoratorio", se cree que es un volcán inactivo, en uno de los puntos más altos del área, debido a que encuentra a 3970 m.s.n.m., está rodeado de una gran diversidad de flora y fauna. Se pueden realizar excursiones al lugar, pero se necesita de un nivel alto de exigencia, la distancia desde el centro de la parroquia es de 10 km, puede tomar un día o dos si se desea acampar, caso contrario se recomienda salir temprano para regresar el mismo día. Es importante realizar esta excursión con un guía nativo, que tenga conocimientos acerca de la zona y de esta manera disfrutar de la naturaleza en su estado puro (Romero, 2010).



1.2.1.2 Tres Lagunas.

Se encuentra ubicada a 7,4 km desde el centro de la parroquia Principal, se asienta al pie del cerro Huarmi Fasayñan, considerada como compañera del cerro Fasayñan. Se le denomina Tres Lagunas debido a su espectacular formación de grada de tres espejos de agua cristalina, las mismas son consideradas aguas curativas, en ella se pueden observar las impresionantes cascadas, diversidad de flora que adorna estas lagunas, y fauna en toda su magnificencia (Romero, 2010). La excursión a las lagunas se puede realizar en un día completo o dos si se desea acampar, es necesario de un guía nativo para evitar inconvenientes durante el recorrido que se mencionan en el siguiente capítulo. En el lugar se puede realizar diferentes actividades tales como; camping, senderismo interpretativo, avistamiento de aves, fotografía, pesca y observación de flora.

1.2.1.3 Cruz de Misión.

Se halla a 1 km desde la parte central de la parroquia, se asienta en el cerro más cercano, se accede a este mirador natural mediante una excursión de fácil acceso. Se dice que la cruz de madera fue plantada hace más de 100 años sobre una roca, sin embargo, hace una década fue cambiada por una de metal, por un sacerdote del cantón Chordeleg en compañía de algunos comuneros (Romero, 2010).

El lugar es muy importante para sus pobladores sobre todo para quienes profesan la fe católica ya que en semana santa la vía crucis se dirige a ese atractivo recordando la muerte de Jesús. También en el sitio se puede realizar actividades como camping, avistamiento de aves, caminata y fotografía (Arévalo & Suárez, 2012).

1.2.1.4 El Infiernillo y el Chorro.

Están ubicados a 1 km del centro de Principal, El Infiernillo es un cañón natural mientras que el Chorro es una cascada de 11 metros aproximadamente, son formaciones naturales por la presencia de lluvias constantes. (Arévalo & Suárez, 2012).



El chorro va descendiendo hasta llegar al río Shio, en su recorrido se forman lagunas pequeñas (Romero, 2010). Se convierte en un atractivo sin igual donde se puede pescar y tomar un baño, sus aguas son consideradas curativas, es un lugar muy visitado debido a su cercanía y fácil acceso

1.2.1.5 Fasayñan Huarmi.

Se encuentra a 3550 m.s.n.m., considerada como la compañera del Cerro Fasayñan, es una zona de difícil acceso, muchos llegan solo hasta sus faldas. Este cerro está rodeado de una espectacular flora y fauna, es un lugar ideal para la fotografía puesto que desde ahí se puede observar toda la parroquia Principal, incluso otras parroquias del vecino cantón Sigsig como Güel y San Bartolomé y del cantón Gualaceo la parroquia San Juan (Romero, 2010).

1.2.1.6 Los dos encuentros.

Se denomina así a la unión de los ríos Burra Playa y Blanco que luego forman el río Shio, este lugar se encuentra aproximadamente a 2 km. del centro parroquial, un promedio de 40 minutos es el tiempo para llegar al atractivo. Las principales actividades en el lugar son pesca deportiva, fotografía, cabalgata, caminatas cortas y observación de flora y fauna (Arévalo & Suárez, 2012).

1.2.1.7 Burra Playa.

Es el valle que está rodeado por los cerros Fasayñan Grande, Fasayñan Huarmi, y la cordillera del Codorniz. Este valle está ubicado a 4 km. del centro parroquial, alrededor de tres horas toma llegar al lugar. Las actividades frecuentes son fotografía y observación de flora destacándose la variedad de orquídeas y el hermoso paisaje (Arévalo & Suárez, 2012).

1.2.1.8 El Salado.

Se refiere al río que se encuentra a 4 km. de distancia de centro parroquial, cerca del valle Burra Playa. De igual forma las actividades que se realizan es la pesca deportiva, cabalgata y fotografía (Arévalo & Suárez, 2012).



1.3 Principales Manifestaciones Culturales.

1.3.1 Festival de la Manzana.

Se celebra esta fiesta por la gran producción de cultivos frutales como la manzana, especialmente y otros como duraznos, capulíes, y moras. La fecha de la Fiesta de la Manzana no es fija, pero por lo general se celebra a finales del mes de marzo e inicios del mes de abril. En este evento se realiza un desfile en el que se puede observar carros o animales de carga con adornos frutales de la producción de la parroquia, un jurado y autoridades califican estas representaciones. Además, se realiza la elección de la reina de la parroquia y se festeja con danzas y venta de los cultivos.

1.3.2 Iglesia de la parroquia Principal.

La iglesia está construida de adobe y madera, estos materiales fueron obtenidos de varios lugares de la parroquia y trasladados mediante animales de carga. El terreno donde se erige esta obra es parcialmente donada y comprada. Para su construcción la comunidad se organizó en mingas y estuvo financiada por entidades del municipio de Gualaceo, rifas y priostes (Arévalo & Suárez, 2012).

1.3.3 Fiestas de Parroquialización.

Llevadas a cabo anualmente el 11 de junio, el cronograma para estas fiestas es: elección de la reina, desfile cívico de autoridades, misa, danzas folclóricas, juegos deportivos y para finalizar el baile popular amenizado por orquestas invitadas (Arévalo & Suárez, 2012).



CAPÍTULO 2: SENDEROS Y RECURSOS NATURALES DEL SECTOR TRES LAGUNAS.

En este capítulo, se presenta en base a un análisis bibliográfico los tipos de senderos, formas de recorrido y otras modalidades que se pueden encontrar frecuentemente, en cualquier lugar o área natural.

Los datos e información obtenidos son esenciales para aplicar al trabajo de campo del sendero propuesto en el presente proyecto, donde se define el tipo, forma y modalidad del mismo. Además, en el trabajo de campo, se obtiene el track mediante un dispositivo GPS que permite crear un sendero de puntos electrónicos con el propósito de mostrar distancias, tiempo aproximado a recorrer, puntos de interés y atractivos. Para fines de seguridad se presenta además los posibles peligros y la experiencia necesaria para realizar el recorrido en el sendero Tres Lagunas.

Al encontrarse el sendero y sus atractivos en el Área de Bosque y Vegetación Protectora Río Shio – Santa Bárbara, se muestra información general de la misma, sus ecosistemas y su flora y fauna más representativa

2.1 Senderos.

Un sendero es un camino, rastro o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada, sirve de acceso o paseo para visitantes, y también para fines administrativos de un área protegida (Tacón & Firmani, 2004).

Además de brindar movilidad y el acceso a los visitantes, un sendero posee diversas finalidades como paisajísticas, recreativas, deportivas, observación de fenómenos naturales, entre otras.

2.1.1 Tipos de senderos.

2.1.1.1 Senderos interpretativos.

Son el conjunto de infraestructuras organizadas en un medio natural, rural o urbano con el objetivo de facilitar al visitante su recreación (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2004).



En cuanto a su extensión, son cortos y se ubican cerca de áreas de acampar o centros de visitantes más usados, generalmente mostrando la flora y fauna del área. (Tacón & Firmani, 2004). Estos recorridos se los puede realizar con guías o intérpretes, de forma autoguiada o incluso de ambas formas como se explica más adelante.

2.1.1.2 Senderos para excursión.

La extensión de este recorrido es más larga, y este permite el acceso de los visitantes a lugares con un alto valor escénico o ecológico. Por este motivo estos senderos poseen un trazado más técnico para brindar seguridad y evitar impactos negativos en el medio ambiente (Tacón & Firmani, 2004).

2.1.1.3 Senderos de acceso restringido.

Estos senderos recorren zonas más amplias del área, lo usan principalmente guardaparques, propietarios, o visitantes especiales para ejecutar vigilancia, monitoreo o para fines de seguridad, administrativos y científicos (Tacón & Firmani, 2004).

2.1.2 Formas de recorrido en los Senderos.

2.1.2.1 Recorrido Lineal.

Aunque el nombre del recorrido denote que se trata de una línea recta en la práctica es un camino irregular o serpenteado. Pero la característica es que el recorrido principal se realiza por un mismo camino, ya sea sólo en un sentido o regresando por el mismo. Además, en este mismo camino se puede visitar destinos alternos con rutas alternas, pero regresando a la ruta principal para continuar hasta el destino en donde termina el recorrido, o regresar por el mismo camino hasta el inicio (Zamorano, 2007).

Ilustración 1. Recorrido Lineal.

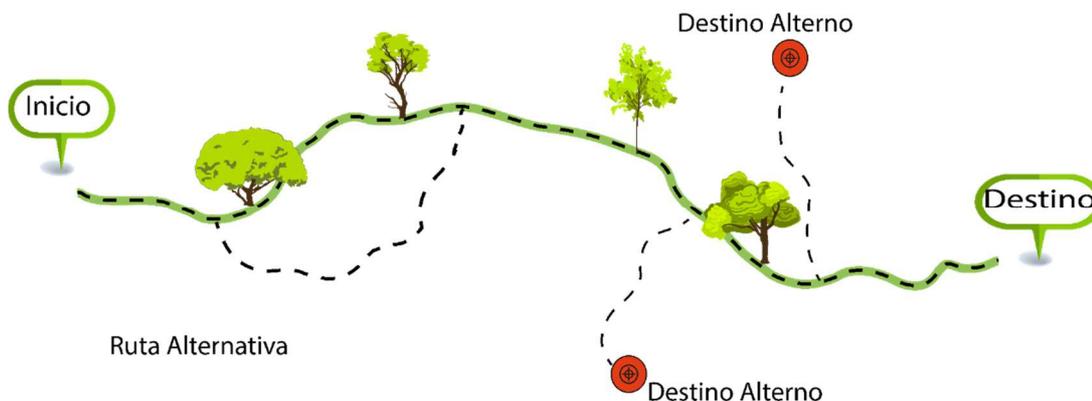


Ilustración 1. Formas de recorrido en senderos. Adaptado de *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*, (p. 311), por F.M. Zamorano, 2007, México: Trillas.
Elaborado por: Autores.

2.1.2.2 Recorrido Rizo.

Denominado así por la forma casi circular del recorrido, es decir a partir del centro de distribución se realiza el recorrido en forma circular regresando al punto de inicio (Zamorano, 2007). A este tipo de sendero se lo denomina también “baloon”, por su forma que se asemeja a un globo de aire de una feria.

Ilustración 2. Recorrido Rizo.

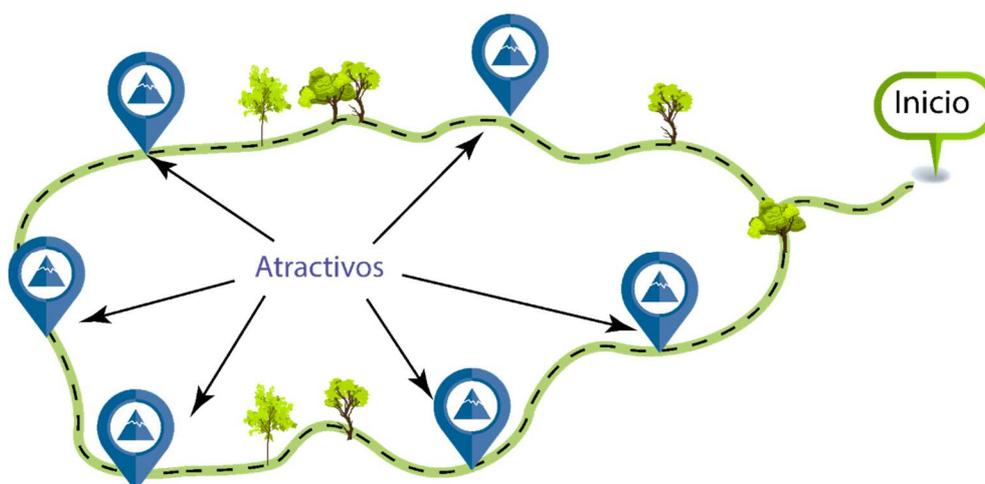


Ilustración 2. Formas de recorrido en senderos. Adaptado de *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*, (p. 311), por F.M. Zamorano, 2007, México: Trillas.
Elaborado por: Autores.

2.1.2.3 Recorrido Rizo con extensión

Posee la misma forma de rizo que el anterior, pero con la posibilidad de extenderse a otros atractivos (Zamorano, 2007).

Ilustración 3. Recorrido con extensión.

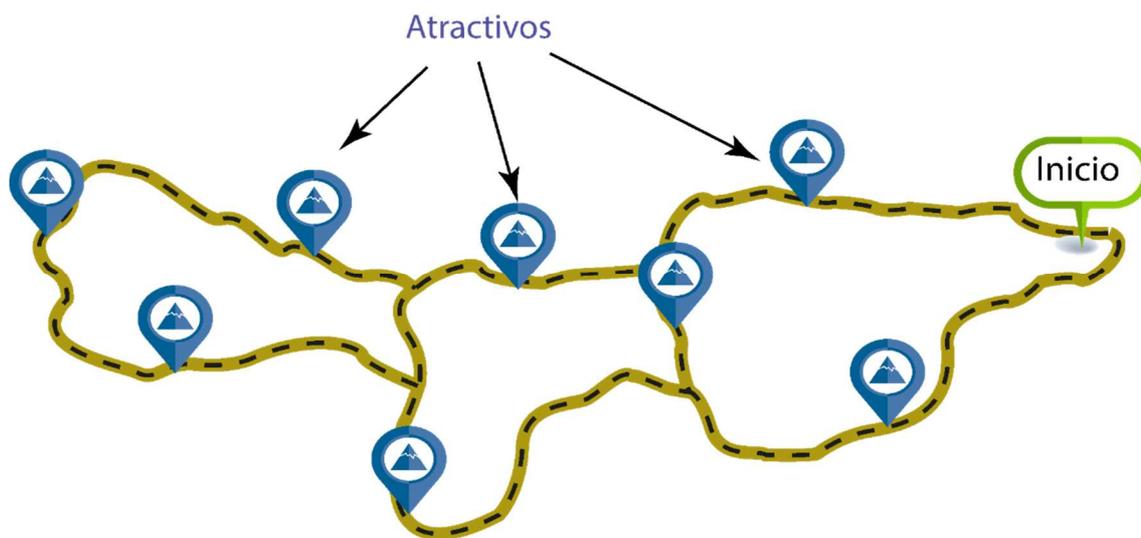


Ilustración 3. Formas de recorrido en senderos. Adaptado de *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*, (p. 312), por F.M. Zamorano, 2007, México: Trillas.

Elaborado por: Autores.

2.1.2.4 Recorrido Radial.

También es denominado así por asemejarse a la forma de los radios de una bicicleta u otro transporte con radios, lo que quiere decir que desde un punto de distribución se parte hacia un circuito exterior donde hay atractivos, por su forma el recorrido puede terminar o alejarse a otros atractivos dependiendo del visitante. (Zamorano, 2007).

Ilustración 4. Recorrido Radial.



Ilustración 4. Formas de recorrido en senderos. Adaptado de *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*, (p. 313), por F.M. Zamorano, 2007, México: Trillas.

Elaborado por: Autores.

2.1.2.5 Recorrido tipo supermercado.

Su nombre es por la libertad de decisión para visitar los atractivos parecido a realizar compras en el supermercado. El recorrido tiene varios centros de distribución desde los cuales se pueden iniciar los recorridos, teniendo la posibilidad de dirigirse hacia aquellos que sean de interés de los visitantes. (Zamorano, 2007).

Ilustración 5. Recorrido tipo supermercado.

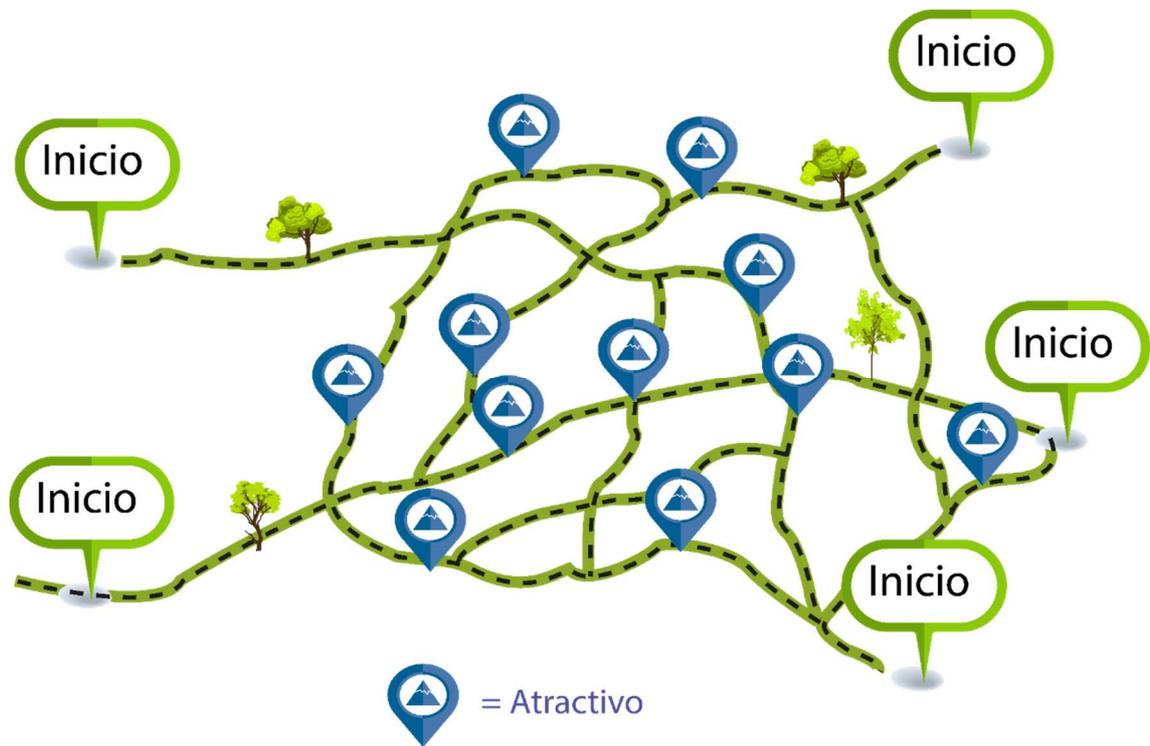


Ilustración 5. Formas de recorrido en senderos. Adaptado de *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*, (p. 314), por F.M. Zamorano, 2007, México: Trillas.

Elaborado por: Autores.

2.1.3 Tipos de Recorrido

Para resumir las formas de recorrido mencionadas anteriormente la SECTUR define solo tres tipos de senderos.

Circuitos: El inicio y el final del recorrido coinciden en la misma zona (SECTUR, 2004).

Multicircuitos: A partir “de un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público” (SECTUR, 2004, p. 40).

Lineales: El punto de inicio del recorrido es diferente al punto final (SECTUR, 2004).



2.1.4 Modalidades del Sendero.

2.1.4.1 Senderos Guiados.

Planificados de acuerdo a las características de los visitantes y conducidos por un guía o interprete a un grupo no mayor a 20 personas (SECTUR, 2004).

2.1.4.2 Senderos Autoguiados.

Los visitantes realizan el recorrido con el apoyo de señalización, señalética y folletos que brinden información y seguridad sin necesitar a un guía o interprete (SECTUR, 2004).

2.1.4.3 Senderos Mixtos.

Cuenta tanto con equipo de información y con el apoyo de guías intérpretes de la naturaleza (SECTUR, 2004).

2.1.5 Senderismo (Trekking).

El senderismo nace por el interés en el deporte y naturaleza. Es definido como una forma de realizar una excursión, con la finalidad de disfrutar el recorrido, practicar deporte en permanente contacto con la naturaleza y aprovechar para conocer los aspectos geográficos, históricos y humanos del lugar (Melendo, Arbonés, Cancer, Maza & Lampre, 2012).

2.1.6 Sendero Tres Lagunas.

A los senderos se les suele dar un nombre, para este caso se lo ha denominado Sendero Tres Lagunas porque es el destino principal a donde conduce el sendero.

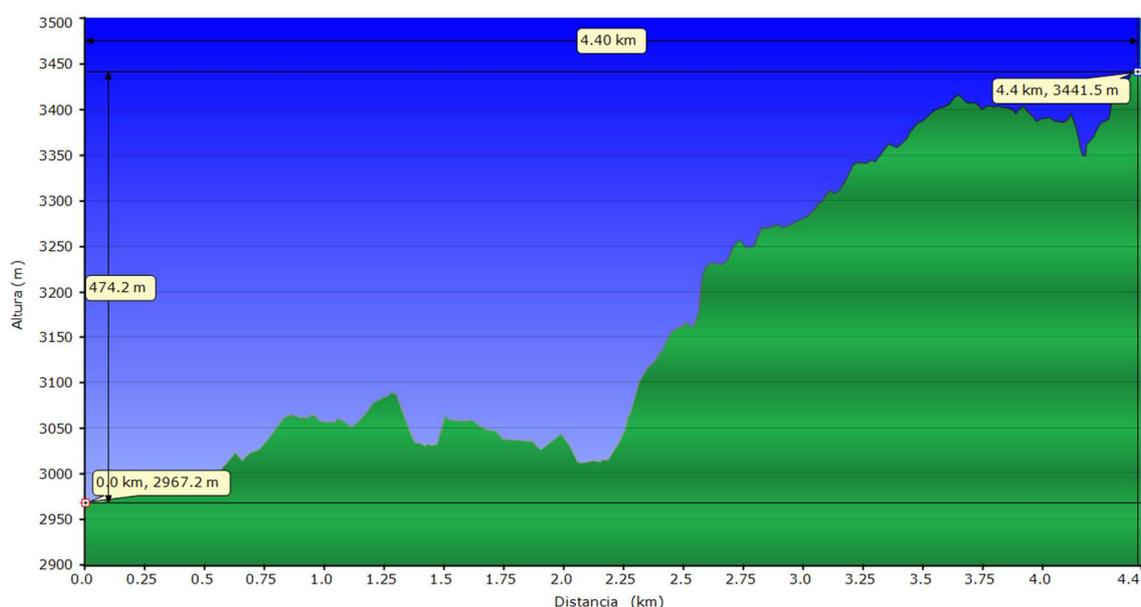
Es un sendero para excursión porque su recorrido es un tanto extenso, pero también permite la interpretación de la naturaleza. La forma del recorrido es lineal, regresando por el mismo camino hasta el inicio. Su modalidad es mixta facilitando señalética para prevención y restricción, así como guías para la interpretación.



El sendero inicia a una a una altura de 2967 msnm en las coordenadas S3° 01.529' W78° 43.827' y la altura máxima a la que termina es a 3444 msnm en la tercera laguna, en las coordenadas S3° 01.652' W78° 42.102'.

El porcentaje general de pendiente del sendero es del 10.7%, su distancia de recorrido de 4.4 km con un tiempo aproximado de 2 horas hasta la tercera laguna. En todo el recorrido se realiza un ascenso 770 m y un descenso de 298 m (Ver Figura 6)

Ilustración 6. Perfil vertical del sendero Tres Lagunas.



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autores.

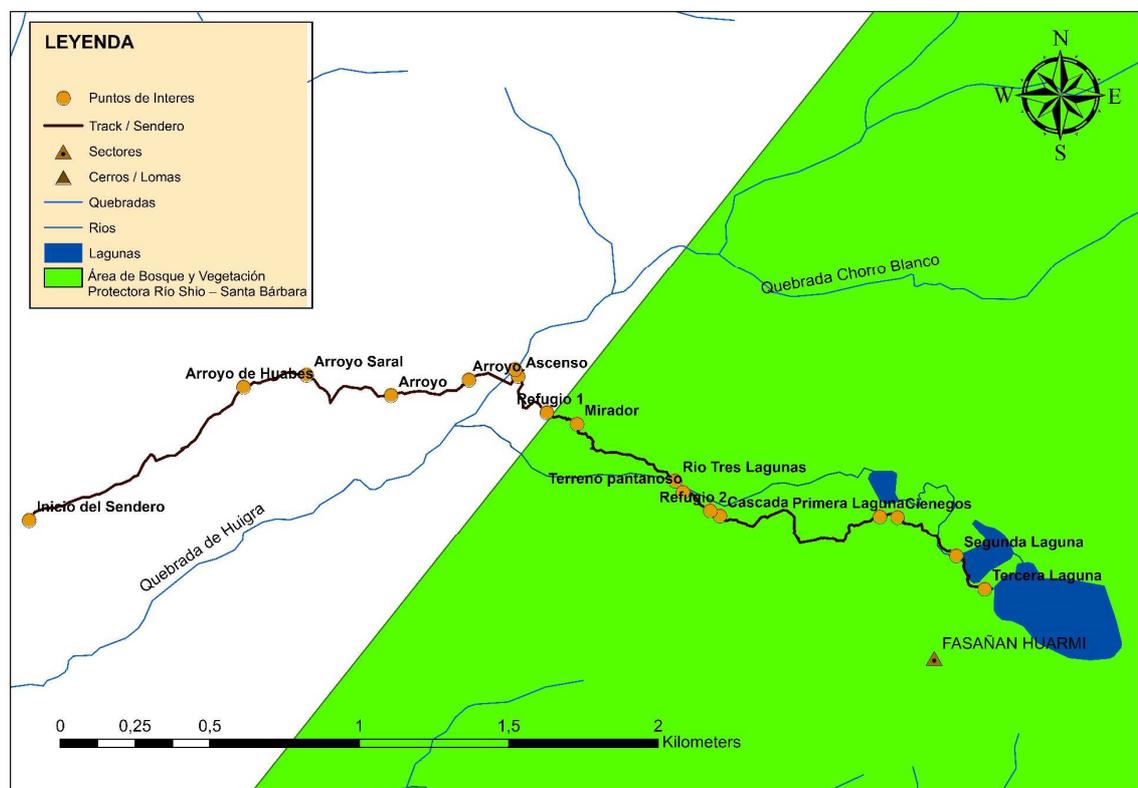
2.1.7 Esquema del Sendero Tres Lagunas.

En el turismo los avances tecnológicos son herramientas que permiten compartir información del área natural donde se practica el senderismo. En este caso para obtener referencias geográficas del sendero Tres Lagunas se ha realizado un trabajo de campo usando un GPS eTrex Venture HC de Garmin. Esta herramienta permite formar un track, es decir crear una serie ordenada de puntos georreferenciados y electrónicos del sendero. Así mismo se marcan waypoints que son ubicaciones o puntos de referencia de atractivos como cascadas,

arroyos, lagunas, puntos de interés como construcciones o posibles peligros en el sendero y otros elementos relevantes.

Los puntos de interés que se han marcado son los siguientes y en este orden: inicio del sendero, arroyo de Huabes, arroyo Saral, otros arroyos, río Burra Playa, ascensos, refugio 1, mirador, río Tres Lagunas, terreno pantanoso, refugio 2, cascada, ciénegos, y las Tres Lagunas. (Ver Mapa 2)

Mapa 2. Forma de recorrido del sendero Tres Lagunas.



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autores.

La información precisa es de gran utilidad para el visitante a la hora de recorrer el sendero

A continuación, se detalla la altura y posición de cada punto de interés.



Tabla 4
Puntos de interés en el Sendero Tres Lagunas.

| Nombre | Altitud | Posición Tipo 1 | Position Tipo 2 |
|---------------------------|---------|--------------------------|---------------------|
| Inicio del Sendero | 2969 m | S3° 01.529' W78° 43.827' | 17 M 752261 9665326 |
| Arroyo de Huabes | 3064 m | S3° 01.285' W78° 43.440' | 17 M 752978 9665774 |
| Arroyo Saral | 3066 m | S3° 01.264' W78° 43.327' | 17 M 753189 9665814 |
| Arroyo | 3055 m | S3° 01.300' W78° 43.174' | 17 M 753472 9665746 |
| Arroyo. | 3036 m | S3° 01.271' W78° 43.033' | 17 M 753732 9665798 |
| Río Burra Playa | 3018 m | S3° 01.253' W78° 42.950' | 17 M 753887 9665833 |
| Ascenso | 3015 m | S3° 01.265' W78° 42.945' | 17 M 753897 9665810 |
| Refugio 1 | 3103 m | S3° 01.331' W78° 42.893' | 17 M 753993 9665688 |
| Mirador | 3152 m | S3° 01.352' W78° 42.838' | 17 M 754094 9665650 |
| Río Tres Lagunas | 3274 m | S3° 01.455' W78° 42.661' | 17 M 754422 9665459 |
| Terreno pantanoso | 3273 m | S3° 01.475' W78° 42.647' | 17 M 754448 9665421 |
| Refugio 2 | 3297 m | S3° 01.509' W78° 42.597' | 17 M 754540 9665358 |
| Cascada | 3307 m | S3° 01.519' W78° 42.580' | 17 M 754572 9665341 |
| Primera Laguna | 3403 m | S3° 01.519' W78° 42.291' | 17 M 755107 9665338 |
| Ciénegos | 3398 m | S3° 01.520' W78° 42.260' | 17 M 755166 9665336 |
| Segunda Laguna | 3350 m | S3° 01.592' W78° 42.153' | 17 M 755363 9665204 |
| Tercera Laguna | 3444 m | S3° 01.652' W78° 42.102' | 17 M 755458 9665092 |

Nota. Grid UTM, Datum WGS 84.

Elaborado por: Autores.

2.1.8 Peligros en el sendero.

Se debe considerar las gradientes o pendientes, es decir el ángulo de inclinación del terreno, debido a que el sendero Tres Lagunas no es uniforme y posee tanto gradientes de grado bajo como medio. Al iniciar el sendero hasta el río Burra Playa se presentan gradientes bajas es decir se avanza varios metros en el sendero, pero no se gana mayor altura con respecto al nivel del mar. Las gradientes medias se muestran a partir del río Burra Playa hasta llegar a Tres Lagunas. Mientras se avanza en el sendero, se sube una altura media, hasta llegar a los a los 3400 m.s.n.m. aproximadamente.

Otro punto que se debe considerar son las características del suelo, de las misma, el suelo presenta mayor firmeza y consistencia desde el inicio del sendero hasta el río Burra playa. Mientras más altura se gana la característica del terreno tienden a ser más húmedas por la presencia de lluvias, especialmente en ciertas épocas del año, como es la temporada comprendida entre febrero y



junio, en donde los ríos y quebradas tienden a ganar caudal. Existen algunos puntos con la presencia de pantanos, esto no quiere decir que el lugar sea inseguro porque se pueden sortearlos con una señalización adecuada.

Los entronques o desviaciones pueden representar otra dificultad para los visitantes debido al riesgo de perderse al tomar un sendero incorrecto. Los visitantes también podrían confundir algunas chozas para pastoreo, por refugios. De igual forma este inconveniente se supera con señalización que indique donde inicia un recorrido, la presencia de uniones, tipo y forma de recorrido para evitar inconvenientes.

2.1.9 Nivel de experiencia en el recorrido

El nivel de experiencia o dificultad en el recorrido no es el mismo para todas las personas, puesto que depende de la percepción de cada individuo por su condición física, práctica o experiencia en condiciones similares, que algunas personas podrían tener.

Sin embargo, por las gradientes o pendientes, las características del suelo, y condiciones climáticas, mencionadas en párrafos anteriores, se necesita sobretodo personas motivadas, con espíritu y esfuerzo dispuestas a enfrentar las condiciones normales de un sendero en montaña. Además, la experiencia que se requiere para efectuar el recorrido es básica y un se recomienda un conocimiento mínimo en el manejo de mapas y brújula en caso de ser necesario. Las personas que hayan realizado caminatas anteriormente y que posean un estado físico aceptable no tendrían problemas mayores para completar el recorrido. Se recomienda además poseer habilidad en el manejo de cuerdas.

Es aconsejable y básico evitar estas actividades para personas que presenten problemas de salud de cardiopatía o trastornos cardiacos, personas en recuperación postoperatoria, debido a que estas actividades se realizan en el medio natural y en caso de presentarse algún inconveniente es difícil atender estas necesidades.



2.2 Área de Bosque y Vegetación Protectora Río Shio – Santa Bárbara.

El área objeto de estudio del presente trabajo se encuentra incluida en el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador), como parte del Área de Bosque y Vegetación Protectora (ABVP) Río Shio – Santa Bárbara, por esta razón su ecosistema, flora y fauna representativa son parte de los datos utilizados para el presente estudio.

El ABVP Río Shio – Santa Bárbara está ubicado en la cordillera Real Oriental, en la Cuenca del Río Paute. Políticamente la mayor parte del ABVP abarca al cantón Sigüig, en las parroquias de Güel y Cuchil. Una pequeña área al norte del territorio pertenece al cantón Gualaceo y Chordeleg específicamente en la parroquia Principal desde donde se puede acceder fácilmente, y también abarca una zona entre la parte alta del río Santa Bárbara y el río Culebrillas, la cual pertenece al cantón Gualaquiza. (Ver Mapa 3)

El bosque tiene una superficie de 13 384 ha., su rango altitudinal oscila entre 2600 - 3880 msnm, la temperatura promedio anual es de 12 °C a 16 °C y en 1985 formó parte de la Unidad ABVP Cuenca del Paute, (Schubert, Cabrera, & Romero 2015).

Según la clasificación de Holdridge, los ecosistemas presentes en el ABVP Río Shio – Santa Bárbara son: bosque siempreverde montano bajo, bosque siempreverde montano alto, páramos y matorrales. El bosque montano comprende más de la mitad de los ecosistemas encontrados en el área de estudio.

Mapa 3. Ubicación del ABVP Río Shio – Santa Bárbara



Mapa 3. Ubicación del ABVP Río Shio – Santa Bárbara en los cantones Gualaceo, Chordeleg, Gualaquiza y Sigsig. Adaptado de “Área de bosque y vegetación protectora”, por Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador [IERSE] y Universidad del Azuay, 2008, *Información Temática Digital de la Cuenca del río Paute*.

Elaborado por: Autores.



2.2.1 Bosque siempreverde montano bajo.

Posee una franja altitudinal entre los 1300 m y 2000 m., se caracteriza porque las especies leñosas trepadoras disminuyen en esta zona, pero las epífitas como musgos, helechos, orquídeas y bromelias se vuelven más abundantes (Sierra, 1999).

2.2.2 Bosque siempreverde montano alto.

Comprende desde los 2900 hasta los 3.600 m.s.n.m. su suelo suele a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados (Sierra, 1999). Las principales especies, de acuerdo a Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE, 2012) que se encuentran son: *Brunellia ovalifolia*, *Pitcairnia tri*, *Terpsichore dependens*, *Ageratina dendroides*, *Baccharis latifolia*, *Berberis lutea*, *Bejaria resinosa*, entre otras.

2.2.3 Páramos.

Se ha encontrado un remanente de páramo herbáceo presente en la zona de Tres Lagunas, ubicado en un rango altitudinal comprendido entre 3400 a los 3500 m.s.n.m. donde predomina hierbas en penacho (manejo) de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*, generalmente entremezclados con otras hierbas y pequeños arbustos (Sierra, 1999).

Algunos autores traducen este término, Paramo, como “Mooreland”, para fines de estudio.

2.2.4 Matorrales

Adicionalmente, se encuentran matorrales ubicados en las áreas periféricas del el ABVP Río Shio – Santa Bárbara. Los matorrales o los pequeños remanentes de bosques naturales que se pueden encontrar en Azuay, al igual que el área de estudio contienen en su mayoría al *Oreopanax avicenniifolius* (Sierra, 1999).



2.2.5 Flora Representativa.

En el Plan Maestro Áreas de Conservación y Gestión Sostenible en el Austro del Ecuador mediante un muestreo de flora y fauna en 2 estaciones en el bosque y páramo encontró la siguiente información respecto a la flora.

- Flora en el bosque: 114 especies en Bermejós, 16 endémicas, y 3 amenazadas.
- Flora en el páramo: 91 especies en Loma de la virgen, 12 endémicas, casi todas con un grado de amenaza (Schubert et al., 2015).

Flora del Bosque.

Las especies que sobresalen, en el ABVP Río Shio – Santa Bárbara, siendo algunas de ellas endémicas del Ecuador son: *Dendrophorbium lloense*, *Verbecina latisquemata* (shicamilla) y *Oreopanax andreanus* conocida como pumamaqui de hoja redonda (Peña & Rodas, 2001).

La flora y vegetación presente en el bosque de la Comuna 12 de Junio es amplia y sus usos primordiales son para medicina, leña y madera. (Ver Anexo 2)

Flora del Páramo.

Las especies que resaltan en páramo del ABVP Río Shio – Santa Bárbara son la *Miconia prietoi*, *Diplostephium macrocephalum* y *Puya pigmea*, endémicas del Ecuador. Sin embargo, existen otras especies registradas en este páramo (Ver Anexo 3).

Específicamente en Tres Lagunas crece la Chuquiragua o flor del caminante, la Valeriana, Tipo, Cubilan, Trecilla, Uña Cushma, Poma negra, la Congona o Guayusa serrana, entre otras (Capelo, 2010).

2.2.6 Fauna Representativa.

En el ABVP Río Shio – Santa Bárbara, fundamentalmente desde la comuna 12 de Junio de la Parroquia Principal, se registra presencia de avifauna, herpetofauna y mamíferos.



Peña y Rodas (2001) con relación a la avifauna mencionan que se encuentran vulnerables el colibrí frentiestrella arcoíris (*Coeligena iris*), el perico cachetidorado (*Leptosittaca branickii*), y el tucán andino pechigrís (*Andigena hypoglauca*). El hábitat de las aves del ABVP Río Shio – Santa Bárbara es el chaparro y el bosque.

Para la herpetofauna, se encuentran pocas especies de anfibios, como ranas terrestres, algunas de las cuales están en peligro de extinción por la pérdida de su hábitat natural, y en el grupo de reptiles destaca la lagartija minadora (*Pholidobolus montium*).

Referente a los mamíferos, cabe indicar que la mayoría de los autores mencionados, en este apartado de fauna y flora coinciden, que las especies de mamíferos que están desapareciendo son la danta de montaña (*Tapirus pinchaque*), el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*) y el puma (*Felis concolor*).

Incluso Torres (2006) menciona que en la microcuenca del río Pungoguguayco – Tasqui en el mismo cantón Chordeleg no ha logrado identificar el oso de anteojos y el puma, ni por medio de encuestas. Sin embargo, existen otras especies que no se encuentran amenazadas como conejos silvestres, venados o yamalas y zorrillos.

El grupo de avifauna y mamíferos en ABVP Río Shio – Santa Bárbara es mayor que la herpetofauna. (Ver Anexo 4, 5 y 6)

Recomendaciones para la observación de flora y fauna.

La observación de flora y fauna es una actividad recreacional que forma parte del ecoturismo donde se incluyen excursiones para la exploración de este recurso en su estado natural (Acerenza, 2006).

Para realizar esta actividad de forma segura y sin perjudicar el área es aconsejable seguir las siguientes recomendaciones: buscar un lugar con una posición elevada donde se pueda observar y estudiar la flora y fauna, siempre y cuando este lugar no represente un peligro por deslizamientos para el visitante o perturbe a los animales, llevar y hacer uso de binoculares para obtener una



buena vista y no perturbar a las especies, mantener una distancia prudente, no interponerse en el camino y evitar hacer ruidos fuertes para no ahuyentar a los animales, y ultimo pero no menos importante, evitar el uso de ropas de colores muy vivos que tienden a espantar o confundir a las especies.

La basura representa un problema porque contamina y causa desajustes en el ecosistema. Esto se soluciona al cuidar de no arrojar basura a ríos o lagunas, recogiendo desechos, restos de comida y sus contenedores plásticos, evitando así que los animales sean atraídos por el olor de la comida y se lastimen en los contenedores, se asfixien o en el peor de los casos ataquen a la gente. En cualquier lugar y momento en donde se cree podría existir recursos de flora y fauna, su conservación deberá ser la prioridad.

Cortez (2010) recomienda no recoger especímenes de flora y fauna; caminar por senderos señalados; no rayar o marcar piedras y árboles; y tratar de no dejar huellas de la permanencia en el lugar, esto permitirá a otros visitantes disfrutar de la naturaleza tan prístina como sea posible.

“Leave nothing but footprints, take nothing but pictures”.



CAPÍTULO 3: ÁREA DE CAMPAMENTO PARA TRES LAGUNAS

El presente capítulo inicia analizando el desarrollo turístico y sus diferentes clasificaciones propuestas por varios autores, todo esto con la finalidad de crear el contexto de un marco teórico, para la propuesta de campamentación turística en el sector Tres Lagunas.

Seguidamente se examina conceptos relacionados a la actividad de campamentación, su tipología, el equipo de camping e insumos para ser considerados en el desarrollo de la propuesta. Adicionalmente se presenta un análisis de la demanda mediante el cual se determina las características, gustos, preferencias y motivaciones principales de los campistas.

El capítulo finaliza con una propuesta de servicios de equipamiento, señalización y señalética para el área de camping y senderos, con el objetivo de aprovechar el potencial turístico del área, brindar seguridad y espacios preparados para recibir a los visitantes, excursionistas o campistas.

3.1 Desarrollo Turístico.

Antes de iniciar con la propuesta de camping es necesario definir el concepto de desarrollo dentro del contexto turístico. El desarrollo tiene diversos alcances, dimensiones y enfoques, pero su concepto general está relacionado con el crecimiento integral, para lo cual se requiere realizar acciones y procesos de bienestar para alcanzar metas y capacidades óptimas.

Santana (2003) tras analizar varios conceptos desde perspectivas diferentes concluye que “el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de residencia habitual en búsqueda de lo espectacular, bonito o placentero, y la creación de una oferta para atender estas demandas” (p. 12).

El desarrollo en el turismo tiene diferentes perspectivas y algunas se encuentran implícitas en el concepto de turismo, cuyos lineamientos abarcan 3 elementos claves: de desplazamiento, motivaciones o preferencias y económicos. El primero, el desplazamiento fuera del entorno habitual produce un desarrollo del espacio geográfico, el segundo, identifica los elementos motivadores para



realizar el viaje causando un desarrollo socio – antropológico y por último tenemos el elemento económico presente en los servicios y facilidades para satisfacer las necesidades de los clientes ocasionando el desarrollo de tipo socio- económico.

A continuación, se describen las tres maneras resultantes de entender el desarrollo turístico.

3.1.1 Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico.

Consiste en estudiar que lugares se configuran como espacios preferidos para el desarrollo de actividades turísticas, analizar las características de los espacios, formas de implantarse y las transformaciones que sufren estos espacios (Santana, 2003).

Dentro de esta misma perspectiva surgen 3 tipologías propuestas:

Desarrollo Espontaneo: Nace de manera espontánea por la gran cantidad de demanda en sitios relacionados al turismo de sol y playa (Barbaza, 1970).

Las posibles consecuencias son: descontrol en las tipologías de alojamiento, uso irracional de recursos naturales, y sobrecargas territoriales por falta de normativas, guías y orientaciones.

Desarrollo Planificado y Localizado: Es diseñado desde un inicio, basado en un objetivo específico, de forma perfectamente definida, organizada y funcional. Los sitios son elegidos por sus cualidades específicas, para evitar problemas en la adquisición de tierras o rentabilidad, no están sujetos a restricciones (Barbaza, 1970). Este desarrollo se da con fines de negocio.

Desarrollo Extensivo: Surge cuando se recibe flujos turísticos mucho más altos de la capacidad del lugar, esto representa el punto de partida para la expansión y construcción de nuevas instalaciones turísticas (Barbaza, 1970). Se considera una forma de crecimiento que puede poner en riesgo los valores de identidad local.

Luego de realizar un estudio del impacto del turismo en tres comunidades costeras de Carolina del Norte, Peck y Lepie (1989) identificaron una



metodología potencial para establecer una tipología de turismo, esta se relacionaba con la magnitud del desarrollo, el tamaño de participación y el control de la comunidad; de este modo, dentro del desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico, se obtiene otras tipologías de desarrollo turístico conocido como crecimientos:

Crecimiento Rápido: Ocurre cuando las empresas externas compran y se desarrollan en grandes superficies de terrenos. El trabajo y proceso de construcción en el terreno proviene fuera del área local. Sus principales características son un cambio rápido de las normas locales y nueva estructura de poder y economía. Usualmente no permite la intervención de la comunidad local, la mayor parte de la estructura administrativa y laboral está ocupada por personas extrañas al lugar.

Crecimiento Lento: Es controlado principalmente por los propietarios locales, e involucra tanto a recién llegados como a nuevas viviendas. El desarrollo es proporcional a la estabilidad de la población. Esta caracterizado por una expansión de la economía local y un lento cambio de normas. Su crecimiento es lento porque la comunidad no posee fuertes inversionistas extranjeros.

Desarrollo Transitorio: Está encaminado principalmente a un fin de semana y a un "evento especial" que es necesario para la economía local. Su distintivo es sobretodo el poco cambio en la economía local y con normas estables.

En un aspecto más simplificado sobre el rango y el alcance de la geografía del turismo, Pearce (1979) propone solo dos tipologías:

Desarrollo Integrado: Denominados también como resorts integrados o resorts todo incluido donde el desarrollo es monopolizado por una empresa externa. Es decir que es un negocio con varias unidades de negocio que le dan la apariencia de diversificación.

Desarrollo Catalítico: Acontece cuando las actividades iniciales de un desarrollador externo importante generan desarrollos complementarios de menor escala por parte de empresas o individuos locales (Pearce, 1979). Es donde se realiza una inversión inicial fuerte marcando el tipo de desarrollo



turístico, para que luego otras empresas también inviertan para complementar y diversificar la economía.

3.1.2 Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico.

Santana (2003) lo define como el conjunto articulado y estructurado de preferencias de los turistas o visitantes, distinguiendo varios factores para que un lugar se convierta en un destino: localización y característica física; distancia a los centros emisores, clima; y tipo de actividades que se pueden desarrollar.

Una primera sub clasificación se obtiene de las motivaciones del turista, que dice que para tener éxito y triunfar en el mundo de los negocios turísticos los destinos tienen que adaptarse a las motivaciones o asumir las características del tipo de turista que los visita. Varisco (2008) identifican dos tipos de turistas o viajeros: los psicocéntricos son quienes optan por destinos conocidos y seguros; y los aloicéntricos, eligen la aventura y lo desconocido.

Otra sub clasificación dentro de este mismo ámbito está enfocada en el fordismo, término que se utiliza para referirse a la característica de producción en serie o en masa. En turismo se refiere al consumo masivo de productos turísticos relativamente homogéneos y se orienta más al tipo de consumo que a una manera de organizar la producción (Santana, 2000). Aquí se diferencian dos subtipos el fordista y el postfordista.

El turismo fordista se caracteriza porque los lugares turísticos mantienen una cercanía con los centros industriales pero separados de una forma física, opuestos a centros industriales y con actividades de integración, pero solo en ciertas temporadas como en verano (Santana, 2003).

Por otro lado, en el turismo postfordista, los lugares turísticos ya no están opuestos a la sociedad industrial, incluso pueden estar dentro de las mismas por lo que se confunden los espacios turísticos y no turísticos. Se diferencian porque ya no se consideran como escape de centros industriales y se realizan diferentes actividades turísticas extendidas en todo el año presentando una desconcentración temporal (Santana, 2003).



3.1.3 Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico.

Este sentido se refiere al desarrollo de la oferta turística, es decir de las empresas dedicadas a satisfacer las necesidades de los clientes (Varisco, 2008). Se incluye las empresas proveedoras de productos y servicios destinados a la satisfacción del turista, también se basa en el fordismo, pero desde el punto de vista empresarial y se distingue tres subtipos el prefordista, fordista y postfordista:

Desarrollo Prefordista: Para Santana (2003) este tipo de desarrollo “se da en los inicios del turismo de masas y está representada por el gran número de pequeñas empresas (bares, pequeños restaurantes, tiendas de souvenirs) de propiedad familiar y explotados por la misma familia” (p. 22).

Se podría decir que es un turismo en proceso de producción de tipo artesanal, porque el número de empleados, trabajadores e inversiones son pequeños.

Desarrollo Fordista: El tipo de organización empresarial está caracterizado por grandes unidades, integración vertical, economías de escala y productos homogéneos (Varisco, 2008). Las opciones de productos y servicios son mínimas, dirigido para un turismo de masas; los paquetes turísticos ya están contruidos y no permiten cambios.

Desarrollo Postfordista: Este enfoque presenta una segmentación de la oferta y la demanda (Chahine, 2016). Este desarrollo se especializa en la innovación, flexibilidad y la personalización para construir paquetes turísticos respondiendo a necesidades específicas de turistas.

El modelo de desarrollo turístico que se propone en este trabajo parte desde lo geográfico. El sector Tres Lagunas posee cualidades y características necesarias para desarrollar turismo, pero es necesario tener en cuenta un desarrollo planificado, desde las etapas tempranas de desarrollo de propuestas y productos, para evitar problemas ambientales, económicos o sociales. Es así que es indispensable transformar, adaptar y dotar de infraestructura y facilidades básicas y correctas para desarrollar un campamento. Más adelante en este



mismo capítulo se realizará propuestas para infraestructura, señalización y actividades para la campamentación turística.

Aunque este desarrollo suponga un crecimiento lento, la comunidad de la parroquia será la beneficiada, obteniendo un mejoramiento en su calidad de vida. Si bien las inversiones externas grandes traen una gran capacidad de empresa, se considera más conveniente para la economía local el manejo de empresas más pequeñas con más participación comunitaria.

3.2 Campamentos.

Un campamento es un “lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas en vacaciones” (Real Academia Española [RAE], 2017, p.1).

Generalmente el campamento se define como una actividad recreativa al aire libre que provee: experiencias satisfactorias en contacto con la naturaleza, oportunidades educativas, creativas, sociales, psicológicas y espirituales.

Para el manejo de un grupo de personas en los campamentos es necesario de un líder entrenado que realice y dirija las actividades de forma organizada y planificada (Castañeda, 2011).

Según el artículo 12 del Reglamento de Alojamiento Turístico define los campamentos turísticos como:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área. (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015, p. 9).



A los campamentos turísticos en el Ecuador no se los categoriza por el número de estrellas para medir su calidad, servicios o infraestructura, sino que existe una excepción y poseen una categoría única.

Así mismo los campamentos turísticos deben tener terrenos delimitados y preparados para recibir a los visitantes y sus tiendas para acampar. Ha quedado en el pasado cuando los campamentos eran utilizados solo por turistas principalmente extranjeros que llevaban sus tiendas para acampar (Ortiz & Linares, 2014).

Todos los conceptos coinciden que el campamento actualmente es una forma de turismo alternativo y de disfrutar el tiempo libre para todos. Los objetivos de los campamentos son la recreación y el disfrute de la naturaleza, sus recursos, y minimizar el costo del alojamiento comparado con hoteles y hostales. Se realiza todo esto mediante infraestructura básica y terrenos delimitados para satisfacer a los campistas.

3.2.1 Tipos de campamentos.

Castañeda (2011) basándose en entornos, propósitos y administraciones, recopila una diversidad en la tipología de campamentos; encontrando seis formas de clasificarlos que a continuación se describen:

3.2.1.1 Según sus instalaciones.

Fijo, estable o permanente: Cuenta con una posición geográfica determinada y no sufre desplazamientos o traslados.

Base de operaciones: El equipo directivo de los campamentos fijos, utiliza este tipo de campamento con la función de abastecer y aprovisionar el campamento fijo.

Volante: Se realiza saliendo y alejándose, de un campamento fijo, máximo por tres noches y llevando el equipo básico e indispensable para la supervivencia.

Experimental: Usado principalmente con el objetivo de desarrollar las habilidades y técnicas de camping, por esta razón no poseen personal de servicio. Pueden ser fijos como volantes (Castañeda, 2011).



3.2.1.2 Según quien las organiza.

Instituciones o Agencias Sociales: Generalmente las instituciones sin fines de lucro financian los gastos y utilizan este tipo de campamentos para poner en práctica y demostrar su filosofía

Privados: Lo realizan empresas que si tienen finalidad lucrativa, cubren los gastos, y por esta razón cuentan con buenos servicios, equipamiento y administración

Fondos Especiales: Financiadas por el gobierno o interesados en el beneficio social, este tipo de campamentos es exclusivamente para personas más necesitadas: niños, enfermos, ancianos, etc.

Instituciones Educativas: Organizadas para el aprendizaje de la educación ambiental, también se puede incluir al turismo científico como parte de estas actividades (Castañeda, 2011).

3.2.1.3 Según a quien está dirigido.

Para menores: El rango de edad es de 9 a 13 años, con la finalidad de tratar problemas emocionales y de seguridad siempre y cuando estén bajo la dirección de un consejero experimentado.

Para adolescentes: Para personas entre los 14 y 18 años de edad con el objeto de captar el interés y desarrollar habilidades, aptitudes e intereses mediante competencias, aventura y actividades intensas.

Para jóvenes: En una categoría de edad aproximada entre los 18 y 22 años, realizada para mejorar la comunicación, a través de actividades educativas, relacionadas con la responsabilidad, servicio, lealtad y similares.

Para adultos jóvenes: No poseen un objetivo específico, sino que se adaptan a los gustos, intereses y necesidades de los usuarios en un rango amplio de edad entre 23 a 45.

Para familias: Relacionados a la integración o unión familiar de los miembros que no se encuentran o comparten momentos en familia por cuestiones laborales o educacionales, por tal motivo su contenido tiene que ser recreativo.

Para personas de la tercera edad: Con fines de socialización, estos campamentos deben poseer altos índices de seguridad, actividades de poca



intensidad física como caminatas cortas e interpretación ambiental (Castañeda, 2011).

3.2.1.4 Según la duración.

De residentes: Son campamentos fijos con servicios y estructura suficiente para atender necesidades de grupos grandes, la duración es la más larga, de al menos dos semanas.

Semanales: Pueden ser campamentos fijos o volantes con una permanencia de varios días en la semana, generalmente de tres días o más.

De fines de semana: El promedio de estancia es de dos días, dirigido a un grupo pequeño de estudiantes, docentes, y trabajadores (Castañeda, 2011).

3.2.1.5 Según propósitos particulares.

De restablecimiento: Dirigido a todas las personas que necesitan un cuidado, o tratamiento especial, prestando atención especial en la alimentación, salud física y psicológica.

De estudio: Se desarrolla un conjunto de actividades de tipo intelectual y camping, generalmente asisten grupos de estudio.

De desarrollo de habilidades: Dedicada a individuos que desean entrenar, practicar y mejorar destrezas, habilidades y técnicas de cualquier ámbito.

De preparación espiritual: Se realizan ejercicios y actividades relacionadas a la relajación, con el objetivo de obtener paz y tranquilidad interior.

De recreación: Es el conjunto de actividades recreativas y educativas al aire libre con diversos propósitos (Castañeda, 2011).

3.2.1.6 Según el tipo de organización.

Con alcance reducido: El número de personas que dirigen el campamento es reducido pero el número de campistas es mayor, presentando una supervisión limitada, pero con una comunicación rápida y directa.

Con alcance amplio: Las políticas son precisas e incrementa el número de directivos del campamento, delegando funciones a coordinadores. Se debe tener siempre presente la selección de características y personalidad de los delegados (Castañeda, 2011).



3.3 Equipo de camping.

Acampar debe ser una experiencia agradable y no estresante por lo que para tener éxito en esta actividad es necesario viajar con un equipo ligero, que contenga lo necesario.

Carpa: Existe muchos tipos de carpas o tiendas de campaña en el mercado, van desde modelos pequeños y ligeros hasta los más grandes como tiendas para familias. Existe cuatros tipos básicos de carpas: una estación, dos estaciones, tres estaciones y cuatro estaciones, dependiendo la capacidad que tenga el equipo de soportar condiciones de bajas o altas temperaturas, mucha lluvia, viento, entre otros factores. De acuerdo a la temporada o características del sector de Tres Lagunas, en este caso ubicado aproximadamente a 3000 msnm, con condiciones de humedad y viento, se recomienda el uso de carpas de tres y cuatro estaciones. Se verifica siempre que las carpas estén compuestas por materiales ligeros, resistentes y de fácil instalación.

Sleeping o Bolsa de dormir: Proporciona protección y aislamiento para temperaturas bajas en la noche. Se debe elegir el sleeping fijándose en la clasificación o estimación de temperatura que el fabricante ofrece, manteniendo a una persona abrigada para evitar resfríos. El rango de temperatura para zonas frías es -5°C a $+5^{\circ}\text{C}$ y para media montaña es de -15°C a -8°C . Los modelos son variados por ejemplo el sleeping rectangular proporciona amplitud, pero es solo ideal para climas templados y cálido, por otro lado, el sleeping tipo momia denominado así por la forma de estrecharse en los pies es apto para climas fríos porque no permite la salida de aire. Por ultimo hay que considerar el tamaño o longitud del sleeping, para que sea cómodo pero que no represente demasiado peso y volumen.

Mochila: Al momento de caminar la mochila es la forma más eficiente y cómoda de llevar todo. No se debe exagerar con la capacidad o volumen de la mochila, pero si hay que considerar que el equipo necesario debe caber perfectamente. Una mochila moderna está diseñada para dar confort, la mayor parte del peso debe recaer en las caderas mediante cintos ajustables, y no en partes vulnerables como la espalda y hombros. Su clasificación viene dada por su



capacidad en litros; las mochilas pequeñas cargan por debajo de los 40 litros y son comúnmente llamadas “day packs”, las mochilas medianas oscilan en un rango de 40 a 65 litros y las grandes por encima de los 65 litros. Algunas de ellas son muy especializadas y poseen dispositivos de flotación, equipo de hidratación, baterías solares, dispositivos GPS y un sinfín de aditamentos que faciliten los viajes a los usuarios.

Zapatos de trekking: Es básico y esencial para un excursionista poseer un buen calzado y en el caso de Tres Lagunas, para recorrer el sendero de aproximadamente 4 km. en terreno variable. Este tipo de calzado específico para trekking se caracterizan por su suela, material y caña. La suela proporciona la tracción necesaria para desplazarse en diferentes terrenos, no perder el equilibrio, y evitar resbalarse en terreno con gravilla o con mucho barro. El dibujo o labor de la suela debe ser gruesa y con espacios entre ellas para que el zapato se adhiera y adapte correctamente en distintas superficies. El material más usado actualmente es la fibra sintética por su alta resistencia, durabilidad y menor peso. A mayor rigidez de la suela mayor capacidad de carga, pero menor maniobrabilidad y viceversa. Las cañas de los zapatos son de varios tipos: baja, media y caña alta; su función es proteger al tobillo de torceduras y dar firmeza al pie (Binfra, 2017). Sin embargo, en temporadas de lluvias frecuentes es necesario el uso de botas para montaña con la finalidad de aislar el pie del frío y mantenerlo seco. Se recomienda para el sector Tres Lagunas zapatos que posean fibras GoreTex debido a su alta capacidad de bloquear el paso del agua, pero a su vez permitir que la transpiración salga.

Chaqueta impermeable: Brindan protección impermeable, transpirable y contravientos, utilizan un diseño de costuras totalmente selladas, fabricadas con varias capas de tejidos y forros para un secado rápido, algunas de ellas poseen capuchas y protección para el mentón. Dependiendo de sus materiales tenemos varios tipos de chaquetas, por ejemplo, las impermeables y transpirables evitan que la lluvia penetre y al mismo tiempo que mueven el sudor hacia el exterior. Por otro lado, tenemos las chaquetas resistentes al agua que son transpirables y pueden soportar lluvias ligeras durante un breve período de tiempo. Debido a sus condiciones, casi todas ellas poseen protección contra el viento.



Pantalones impermeables: Poseen las mismas características que las chaquetas mencionadas anteriormente, deben ser impermeables y transpirables, lo suficientemente cómodos con una cintura elástica o ajustable, bolsillos grandes, de fácil acceso y livianos.

Gorros: Son un aspecto necesario para la protección del sol y frío. Los que tienen visera protegen del sol y si se desea algunos de estos vienen con un forro extraíble que agregar protección al cuello. Los que son para el frío generalmente son de materiales como lana y algodón.

Cantimplora: Es un elemento útil para cargar líquidos, se recomienda no llenar de líquidos ácidos o fuertes debido a que se impregnan olores en el recipiente, lo más apropiado es llevar agua potable. Las características recomendadas para el contenedor son el aislamiento para mantener el líquido por lo menos caliente durante 6 horas o frío por 24 horas, la temperatura interior no debería afectar a la temperatura exterior del contenedor, es decir, no se quemará la piel al contacto con el contenedor de la bebida caliente. Es recomendable usar recipientes BPA Free (libres de BPA, sustancia altamente contaminante y nociva para la salud).

Linternas: Debe ser portátil, con buena iluminación y además contar con una bolsa plástica para evitar que se moje o en su defecto contar con una resistente al agua y a la humedad. Lo ideal es una con baterías recargables y asegurarse de tener baterías extras para la duración del camping. Es recomendable tener al menos una linterna en un grupo.

Como complemento a el equipamiento se recomienda seguir la teoría de la “tres capas”. La ropa es uno de los artículos de seguridad más importantes al momento de realizar actividades al aire libre. Ayuda a protegerse de los elementos incluyendo el calor y el frío extremo. Un factor primordial cuando se realizan actividades en la naturaleza, es mantener la temperatura corporal central. El sobrecalentamiento y la hipotermia son dos de los obstáculos más peligrosos que puede enfrentar una persona.

La clave para una buena vestimenta es el sistema multicapas. Este sistema crea un microclima para proteger al cuerpo de condiciones climatológicas adversas y



del sudor (Campbase, 2017). Además, ayuda a mantenerse caliente, seco y cómodo en diferentes condiciones, lo que le permite agregar o quitar capas según cómo se siente y las condiciones en que se encuentra.

La primera capa o capa base es la más próxima a la piel, la función de esta capa es alejar la transpiración de la piel. Estas prendas deben estar compuestas por fibras sintéticas, es fundamental que las prendas sean transpirables y no absorbentes. Se ha considerado las fibras de poliéster como las más efectivas para esta capa en particular.

La segunda capa o capa aislante retiene el calor corporal para proteger del frío. Dependiendo del clima los materiales usados para estas prendas pueden ser sintéticos o naturales, de tal forma que mantengan sus propiedades aislantes. Para esta capa las fibras recomendadas suelen ser las llamadas “polares”, que funcionan perfecto para la finalidad con la que se concibió la misma.

La tercera capa o capa exterior protege del viento y la lluvia, permite que el vapor del sudor pase y se aleje del cuerpo por completo, generalmente son chaquetas impermeables, transpirables y resistentes. El GoreTex ha sido una fibra muy usada para esta capa que además de ser muy respirable es también un excelente aislante.

3.3.1 Recursos y materiales personales.

Repelente de insectos: Empacar un tipo de repelente amigable con el ambiente y que no dañe los plásticos, para protección de insectos.

Elementos de higiene personal: en actividades al aire libre como el camping para evitar infecciones y otros inconvenientes, es fundamental contar con los elementos de aseo personal tales como: jabón, espejo, cepillo de dientes, protector solar, crema dental, protector de labios, entre otros, todos ellos amigables con el ambiente.

Botiquín de primeros auxilios: este es un elemento muy importante que se debe tener cuenta siempre. Estos deben incluir varios tipos de medicamentos y elementos como gasas esterilizadas, capsulas, tiritas adhesivas, líquidos



desinfectantes, vendas, parches y algunos medicamentos personales. La Cruz Roja ofrece asesoría gratuita para el armado de los botiquines básicos.

MUY IMPORTANTE: Si no está un médico presente, es en extremo delicado y riesgoso administrar medicinas a cualquier persona en cualquier circunstancia, llegando a ser tan grave este punto que en determinados casos no es posible ni siquiera tocar a un herido o enfermo debido a condiciones de legalidad y de seguros médicos.

Comida: Es necesario renunciar a los alimentos que son rápidamente perecederos como la carne y los mariscos debido a que estos se deterioran en pocas horas cuando la temperatura es cálida. Lo mejor es optar por alimentos no perecederos ya que algunos de ellos no tienen mucho volumen y su peso es relativamente menor debido a que el agua ha sido eliminada. Se puede comer bastante saludable con alimentos deshidratados. Entre los alimentos secos comunes tenemos: arroz, frijoles, pasta, leche en polvo y fruta seca, incluso hay una amplia variedad en tiendas naturistas. Los chocolates y los dulces ofrecen energía de fácil asimilación, lo cual en condiciones de montaña es ideal.

Otra opción es optar por alimentos pre envasados y deshidratados. Muchos excursionistas o campistas prefieren este tipo de alimentos porque los ingredientes ya han sido pre cocidos, y a menudo se requiere poco tiempo en la forma de preparación. Es ideal llevar alimentos que requieren una cocción mínima.

A continuación, se presenta sugerencias para la alimentación en el camping. En el desayuno es preferible alimentos ricos en fibra como la granola o la avena. La leche en polvo acompañado de frutos secos, galletas o pan son alimentos muy energéticos que son recomendables. Otra posibilidad son las bebidas calientes como el té. Para el almuerzo o cena: Se puede optar por queso y galletas, una lata pequeña de atún o sardina, fruta seca, alimentos pre envasados y bebidas calientes o frías según sea el caso. Es recomendable llevar utensilios como cuchillo, tenedor, cuchara, platos y ollas de un material que no se estropee durante el viaje. También es imperioso tener fósforos impermeables y un abre latas.



3.4 Análisis de la Demanda.

3.4.1 Demanda Turística.

La demanda turística es el conjunto de turistas o posibles consumidores de forma individual o colectiva. Están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Las decisiones de la demanda turística durante la planificación de un viaje y actividades turísticas se determinan por factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Económicamente se la define, desde el punto de vista del consumo, como la cantidad de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado y a un precio determinado (OMT, 1998).

El análisis de la demanda servirá para conocer las características, percepciones y valoraciones de la población con respecto a la actividad de camping en el sector Tres Lagunas. Es esencial analizar e identificar gustos y preferencias en servicios, actividades y atractivos turísticos para enfocar el trabajo y en un futuro tratar de satisfacer las exigencias y necesidades de los turistas o visitantes.

3.4.2 Cálculo de la muestra.

Para obtener la muestra se utilizó la fórmula de ferrara que es:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: representa el tamaño de la población o universo. El valor asignado en este caso es 36000.

k: es la constante que depende del nivel de confianza asignado. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir la probabilidad de equivocarse es del 4,5%. Se le ha determinado un valor del 1.96%

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido es su valor es $p=q=0.5$ representando la opción más segura y q: es la proporción de individuos que no



poseen esa característica, es decir, es 1-p (Feedback Networks Technologies, 2013).

Reemplazando los datos se obtiene el tamaño de la muestra es decir son 150 encuestas que responden a un 95 % de confianza y un 8% de margen de error. El muestreo que se realizó fue accidental en lugares de alto tráfico de personas en los cantones de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg. En el catón Cuenca se aplicó a estudiantes de la Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, y Universidad Católica. En Gualaceo y Chordeleg se realizó en plazas y parques. El proceso de validación se llevó a cabo el día 16 de noviembre de 2017 en la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, donde participaron 21 estudiantes de la carrera de Turismo. (Ver anexo 7 y 8)

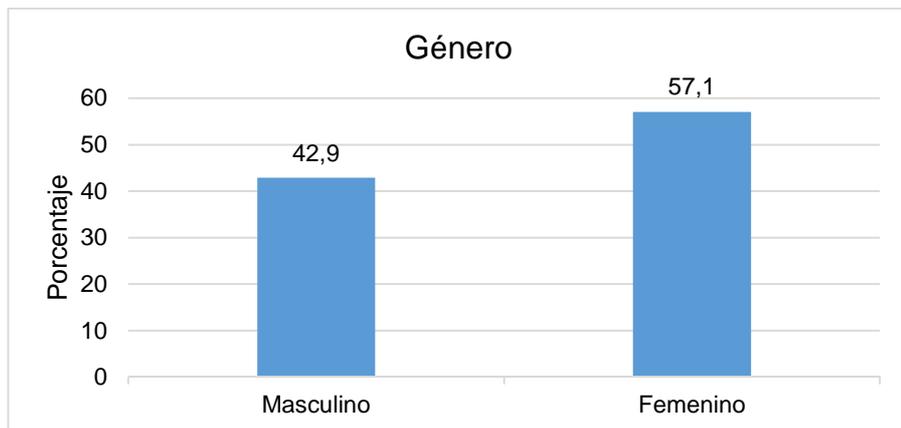
La encuesta final consta de 12 preguntas cerradas y sus resultados se muestran a continuación.



3.4.3 Análisis de resultados.

1. Género

Gráfico 1. Género

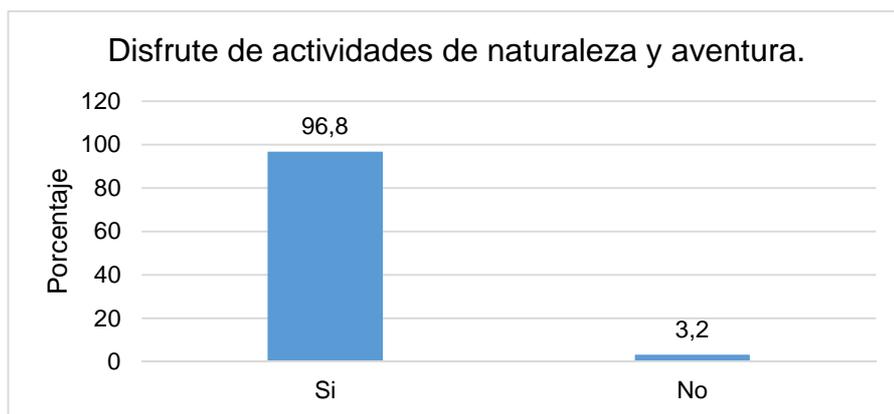


Elaborado por: Autores.

Los resultados indican una diferencia porcentual pequeña entre ambos géneros donde predomina el género femenino con el 57,10% frente al masculino con el 42,90%.

2. ¿Disfruta de las actividades relacionadas con la naturaleza y aventura?

Gráfico 2. Disfrute de actividades de naturaleza y aventura.



Elaborado por: Autores.

El gráfico muestra una gran diferencia en estas actividades de tal manera que el 96,8% si disfruta de actividades relacionadas con la naturaleza y aventura y



solamente un 3,2% no las disfruta. La actividad de camping en el sector del presente trabajo tendría una buena aceptación.

3. ¿Cuántas veces al año participa de actividades turísticas en la naturaleza?

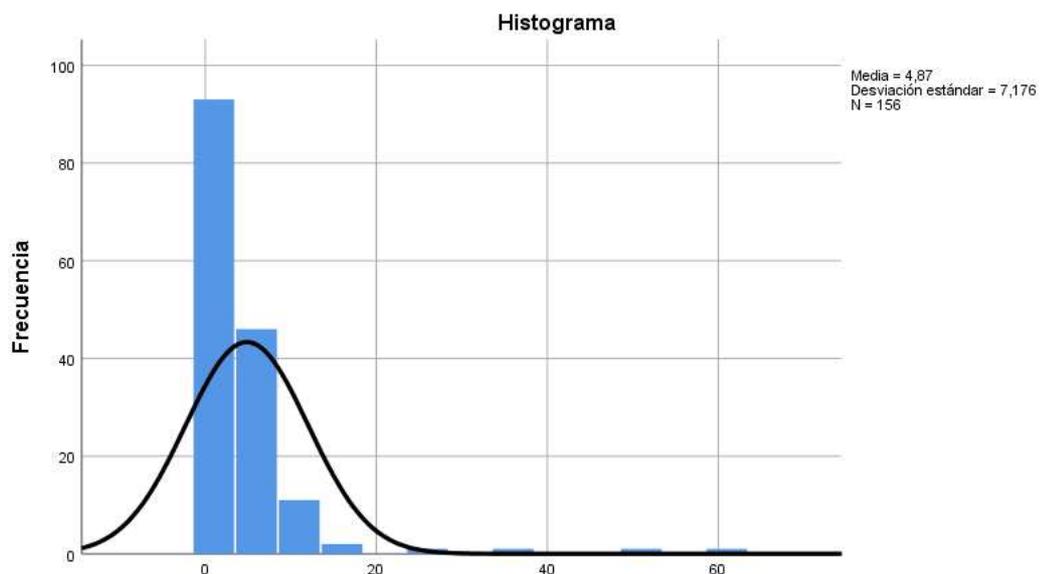
Tabla 5

Participaciones anuales en actividades turística en la naturaleza.

| | | |
|---------|----------|------|
| N | Válido | 156 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 4,87 |
| Mediana | | 3,00 |
| Moda | | 2 |
| Mínimo | | 1 |
| Máximo | | 60 |

Elaborado por: Autores.

Gráfico 3. Participaciones anuales en actividades turística en la naturaleza.



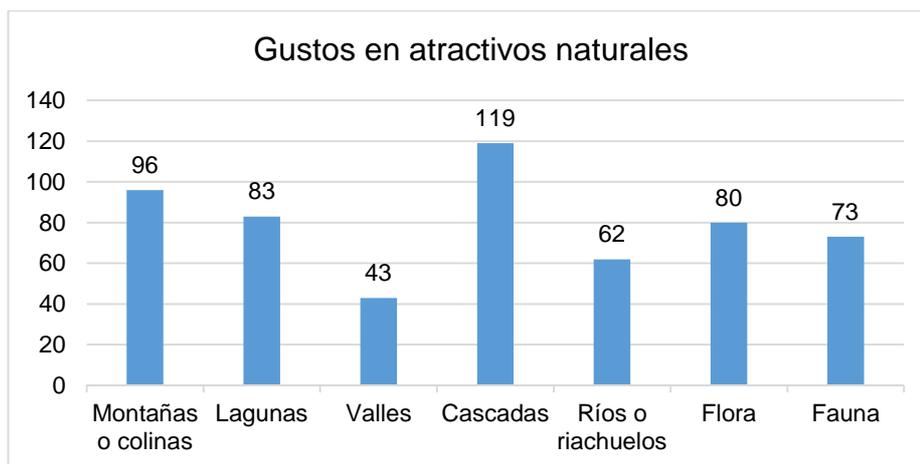
Elaborado por: Autores.

El gráfico revela que el valor promedio de participaciones al año es casi de 5 veces, la mediana es decir el valor intermedio de participaciones es 3; y el valor más frecuente de participaciones son 2 veces anualmente. Los encuestados

indican haber participado como mínimo 1 vez en actividades turísticas al año y en pocos casos el valor máximo es de 60.

4. ¿Qué es lo que más le gusta de la naturaleza?

Gráfico 4. Gustos en atractivos naturales.

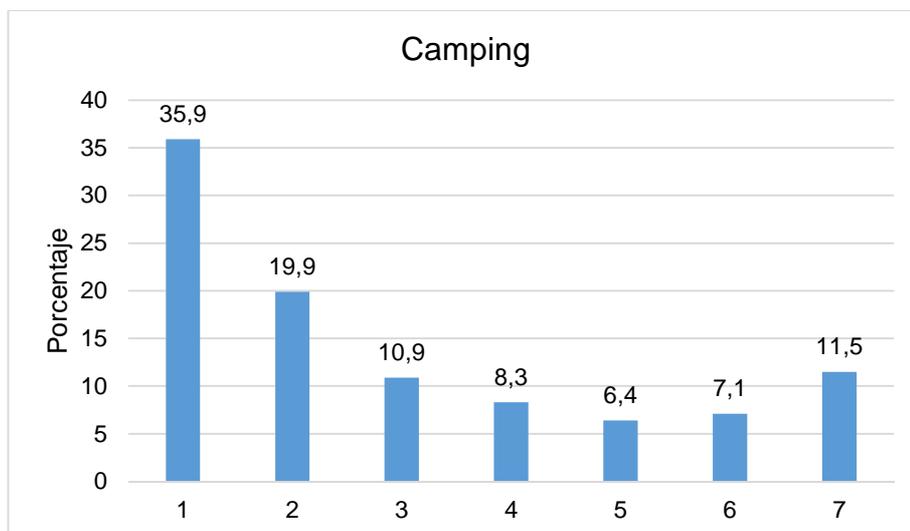


Elaborado por: Autores.

La opción más seleccionada, 119 veces, es el atractivo de tipo cascadas; seguido de montañas o colinas y lagunas; la opción menos seleccionada es ríos o arroyos.

5. ¿Qué actividades le gustaría realizar en un camping en la naturaleza?

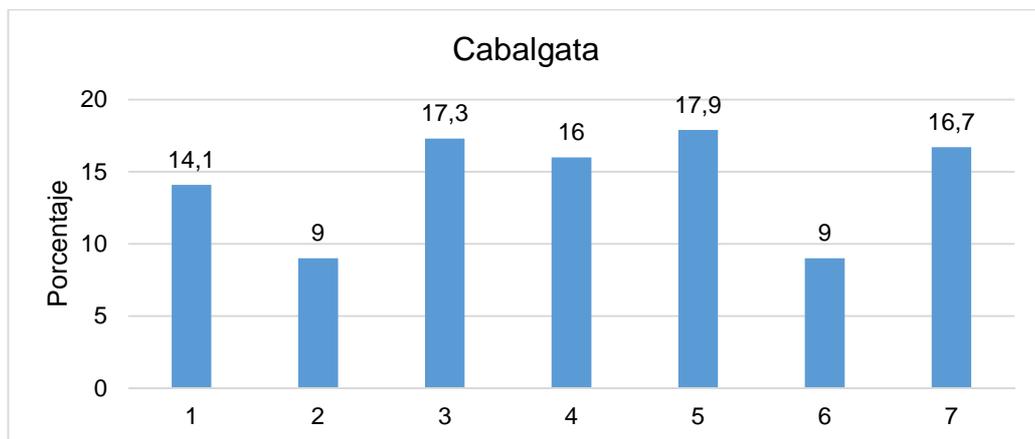
Gráfico 5. Preferencia de camping en la naturaleza.



Elaborado por: Autores.

La actividad de camping es considerada como lo más importante porque los valores se agrupan en las 2 primeras categorías generando un 55,8% en importancia.

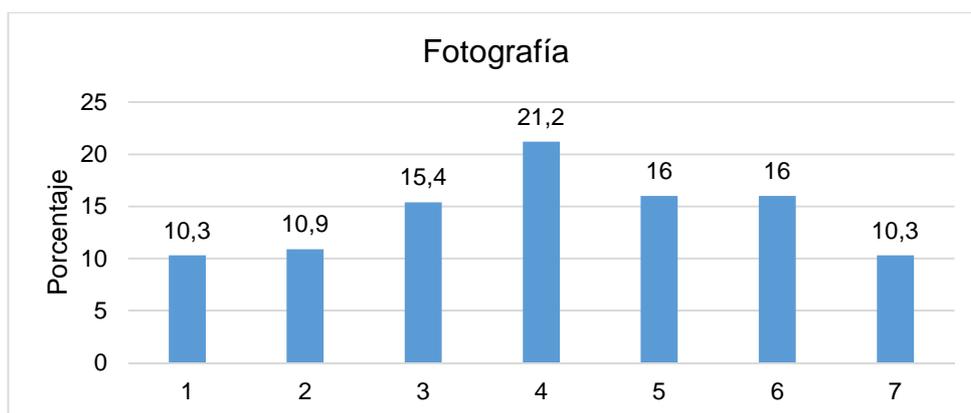
Gráfico 6. Preferencia de cabalgata en la naturaleza.



Elaborado por: Autores.

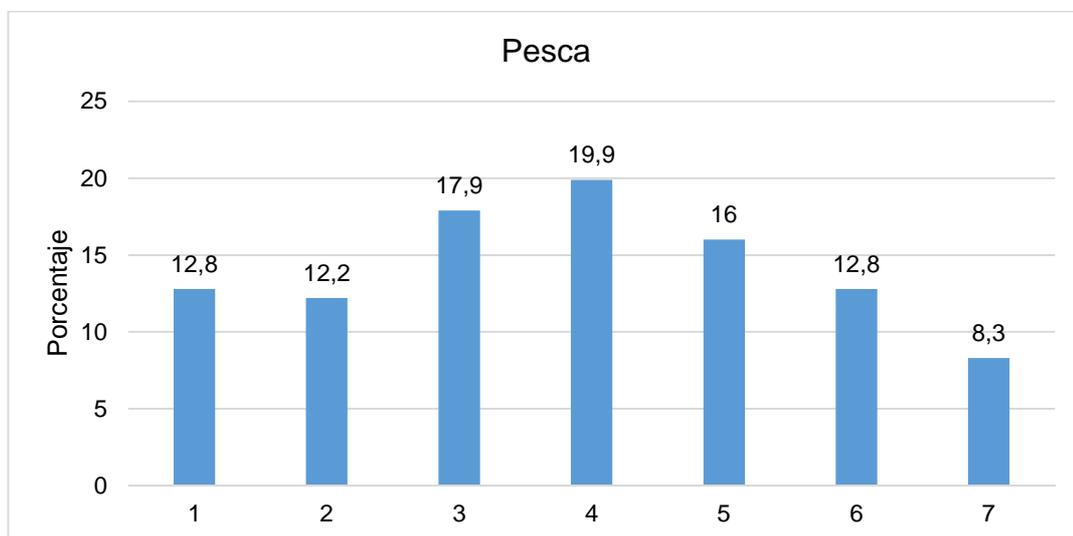
En la cabalgata los valores se agrupan en el centro generando una importancia media del 51,2%.

Gráfico 7. Preferencia de fotografía en la naturaleza.



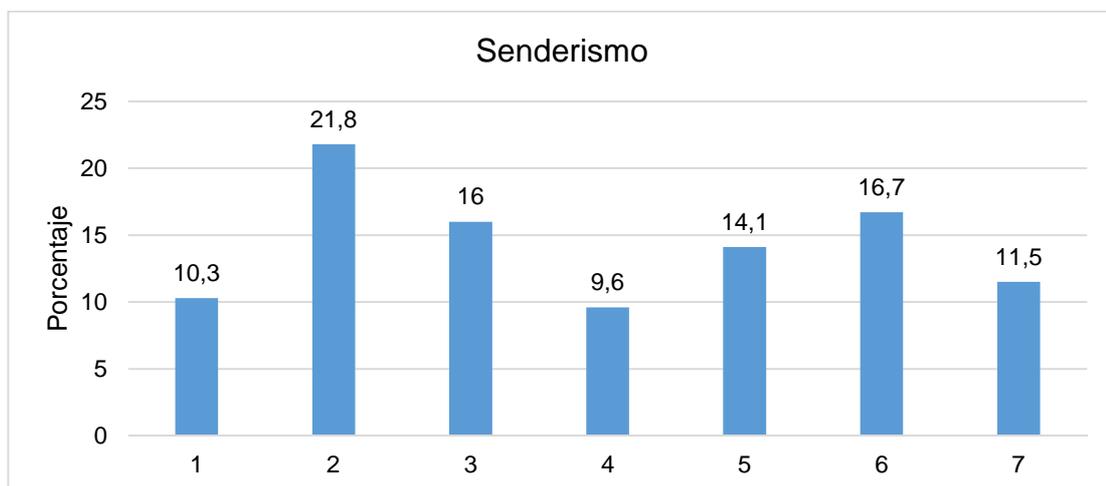
Elaborado por:

La tendencia de los valores en fotografía es de una importancia media a baja; la importancia media es del 21,2% y la importancia baja resultante es 42,3%.

Gráfico 8. Preferencia de pesca en la naturaleza.

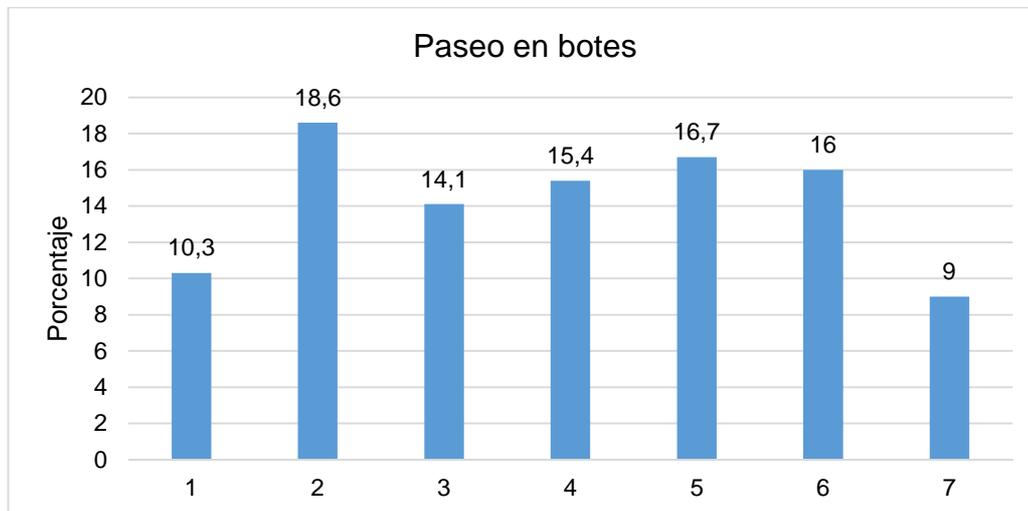
Elaborado por: Autores.

Los valores en la pesca se agrupan en una importancia media aproximadamente del 53,8%.

Gráfico 9. Preferencia de senderismo en la naturaleza.

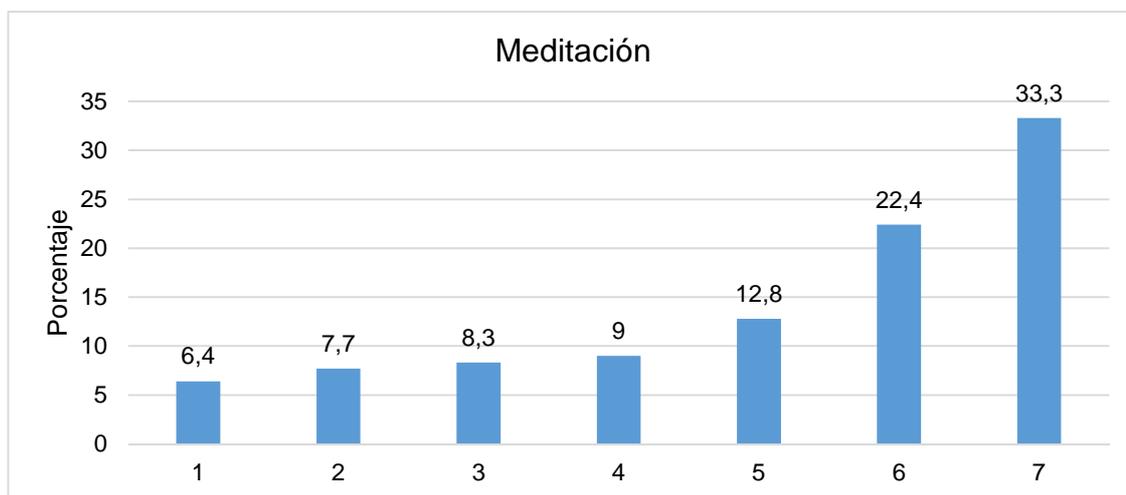
Elaborado por: Autores.

El senderismo es considerado también como lo más importante porque sus primeros valores se agrupan como tendencias en estas actividades, su porcentaje acumulado es del 48,1%.

Gráfico 10. Preferencia de paseo en botes en la naturaleza.

Elaborado por: Autores.

El gráfico indica una concentración en las últimas categorías considerando como lo menos importante; su porcentaje es 41,7%.

Gráfico 11. Preferencia de meditación en la naturaleza.

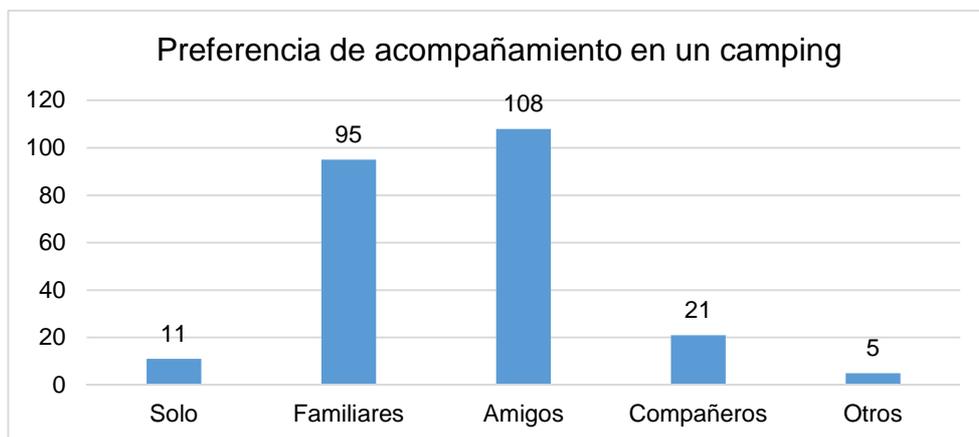
Elaborado por: Autores.

Esta actividad es la menos importante pues la mayoría de los valores se acumulan en las dos últimas categorías resultando un 55,7%.



6. ¿Con quién le gustaría realizar estas actividades en un camping en la naturaleza?

Gráfico 12. Preferencia de acompañamiento en un camping.

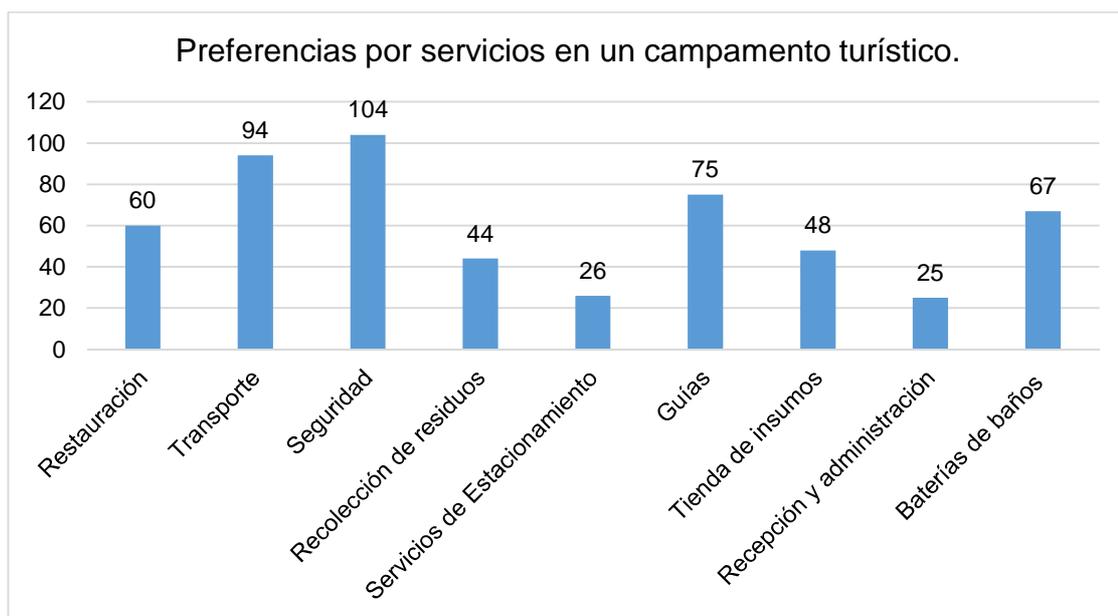


Elaborado por: Autores.

El gráfico muestra que las personas prefieren ir acompañados especialmente de amigos, seguido de familiares y pocas personas desean ir con compañeros o solos.

7. ¿Qué servicios le gustaría que le brinde un campamento turístico?

Gráfico 13. Preferencias por servicios en un campamento turístico.



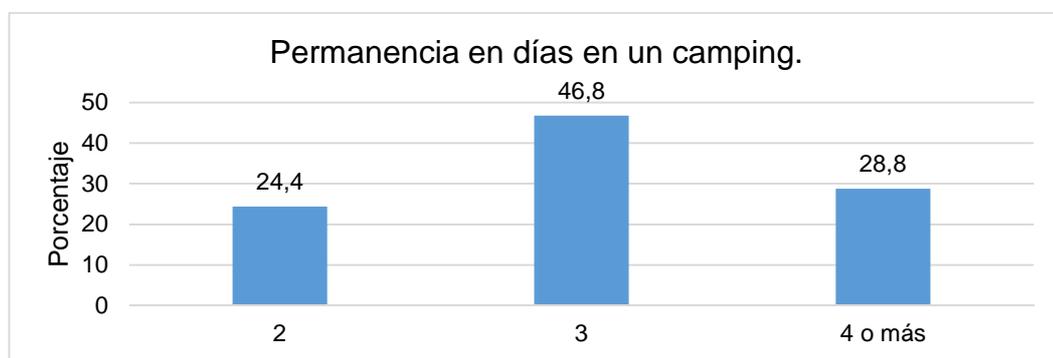
Elaborado por: Autores.



La prioridad para las personas encuestadas es la seguridad, seguido de servicios como transporte, guías, baterías de baños y restauración. Estos resultados servirán como referencia para la propuesta de infraestructura básica en el campamento.

8. ¿Cuántos días permanecería en un campamento turístico, que contemple servicios básicos?

Gráfico 14. Permanencia en días en un camping.

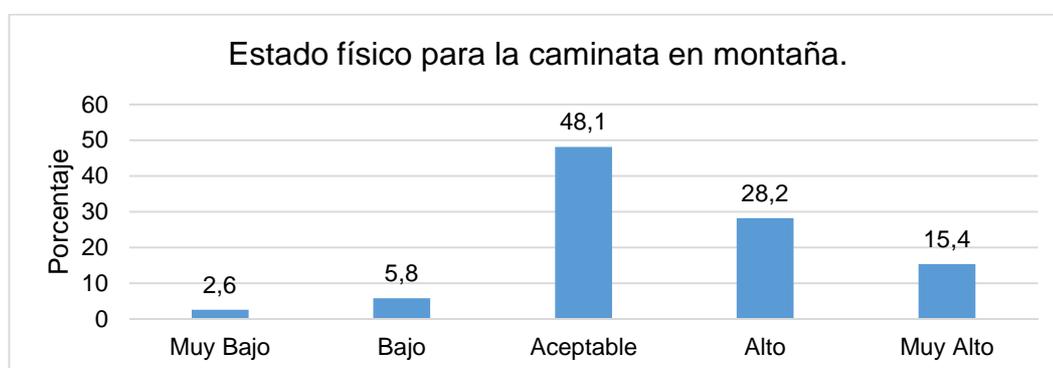


Elaborado por: Autores.

El 46,8% de las personas encuestadas prefieren estar en un campamento por 3 días, posteriormente un 28,8% prefiere estar 4 días o más y el porcentaje restante permanecería 2 días.

9. Como califica su estado físico para la caminata en montaña.

Gráfico 15. Estado físico para la caminata en montaña.



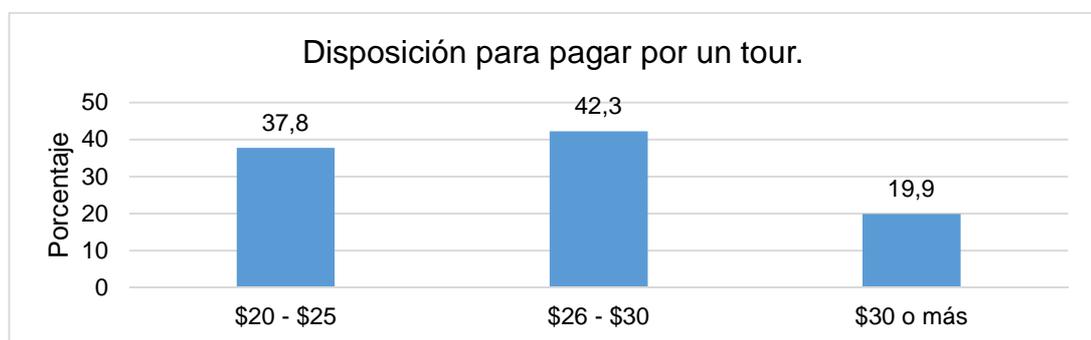
Elaborado por: Autores.



El 91,7% posee un estado físico de aceptable a muy alto, lo cual representa un factor favorable para el desarrollo de actividades en el camping y sendero Tres Lagunas. Y tan solo un 5,8% y 2,6% posee un estado físico bajo y muy bajo respectivamente.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de dos días que incluya transporte, alimentación, camping y guianza?

Gráfico 16. Disposición para pagar por un tour.

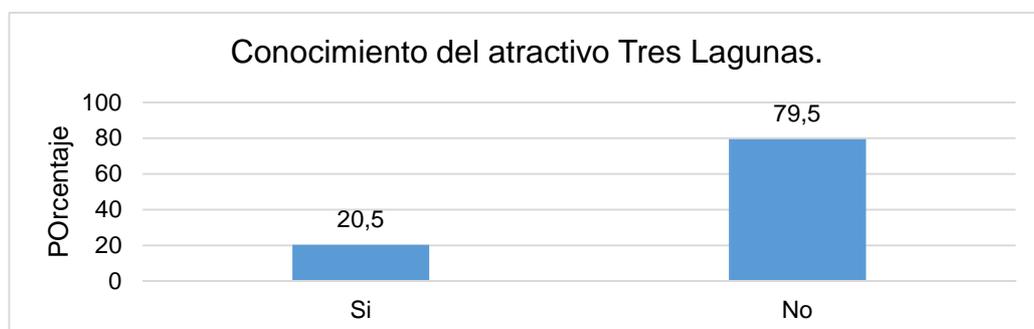


Elaborado por: Autores.

Este valor debe ser tomado en cuenta para la planificación de actividades turísticas en el sector; debido a que el 42,3% pagaría de \$26 a \$30, el 37,8% pagaría \$20 - \$25 y resto pagaría más de \$30.

11. ¿Conoce el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg?

Gráfico 17. Conocimiento del atractivo Tres Lagunas.



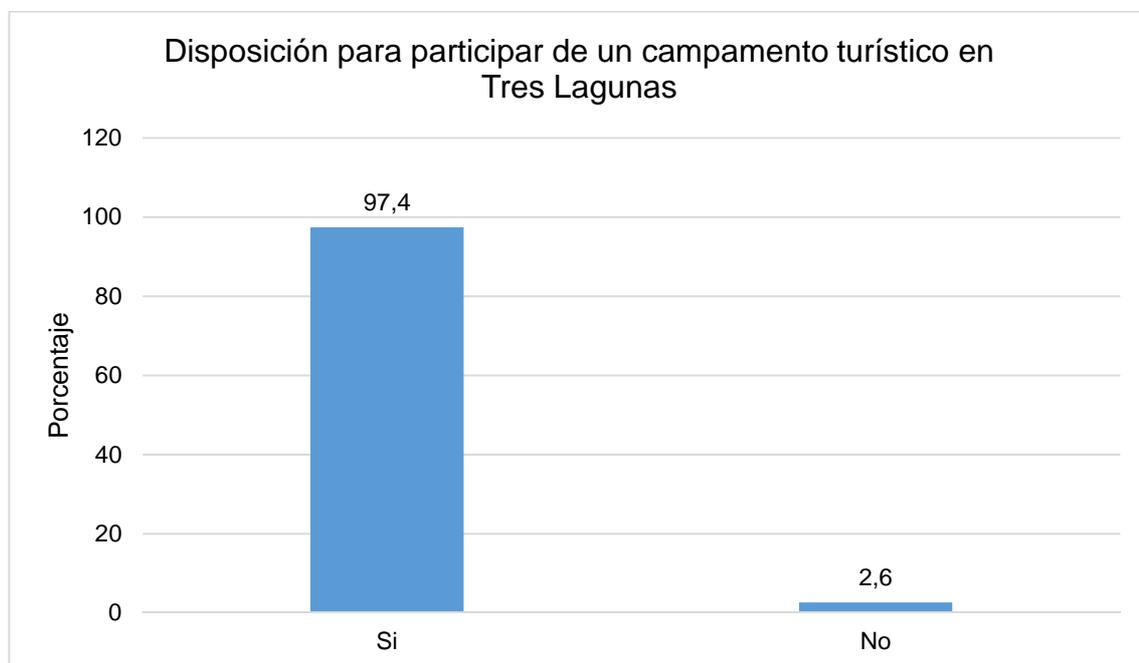
Elaborado por: Autores.



Un elevado porcentaje, 79,5% desconoce del atractivo Tres Lagunas en Principal y solo el 20% si lo conoce.

12. ¿Le gustaría participar de un campamento turístico en el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg?

Gráfico 18. Disposición para participar de un campamento turístico en Tres Lagunas.



Elaborado por: Autores.

La mayoría de los encuestados participarían en un camping en Tres Lagunas y solo un 2,6% no participaría.



3.4.4 Tablas cruzadas.

Tabla 6
Estado físico frente a Género

| | | 9. Como califica su estado físico para la caminata en montaña. | | | | | |
|--------------|------------------|--|------|-----------|-------|----------|--------|
| | | Muy Bajo | Bajo | Aceptable | Alto | Muy Alto | Total |
| Género | Masculino | 3,0% | 3,0% | 34,3% | 32,8% | 26,9% | 100,0% |
| | Femenino | 2,2% | 7,9% | 58,4% | 24,7% | 6,7% | 100,0% |
| Total | | 2,6% | 5,8% | 48,1% | 28,2% | 15,4% | 100,0% |

Elaborado por: Autores.

Ambos géneros poseen mayormente un estado físico aceptable; pero el género masculino muestra tendencias de un mejor estado físico frente al género femenino; los porcentajes del género masculino superan al femenino en el rango alto y muy alto del estado físico.

Tabla 7
Disposición para pagar por un tour frente a Permanencia en el camping.

| | | 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de dos días que incluya transporte, alimentación, camping y guianza? | | | |
|--|----------------|--|-------------|------------|--------|
| | | \$20 - \$25 | \$26 - \$30 | \$30 o más | Total |
| 8. ¿Cuántos días permanecería en un campamento turístico, que contemple servicios básicos? | 2 | 42,1% | 39,5% | 18,4% | 100,0% |
| | 3 | 35,6% | 50,7% | 13,7% | 100,0% |
| | 4 o más | 37,8% | 31,1% | 31,1% | 100,0% |
| Total | | 37,8% | 42,3% | 19,9% | 100,0% |

Elaborado por: Autores.

Aquellos que están dispuestos a permanecer en el campamento por 2 o 3 días estarían dispuestos a pagar por el tour en un rango de 26 a 30 dólares; se puede observar que un porcentaje mayor, 50,7% se concentra en este rango.



Tabla 8
Disposición para pagar por un tour frente a Participaciones anuales en actividades turísticas.

| | | 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de dos días que incluya transporte, alimentación, camping y guianza? | | | |
|--|--------|--|-------------|------------|--------|
| | | \$20 - \$25 | \$26 - \$30 | \$30 o más | Total |
| 3. ¿Cuántas veces al año participa de actividades turísticas en la naturaleza? | 1 | 30,8% | 50,0% | 19,2% | 100,0% |
| | 2 | 45,0% | 32,5% | 22,5% | 100,0% |
| | 3 | 37,0% | 33,3% | 29,6% | 100,0% |
| | 4 | 23,1% | 69,2% | 7,7% | 100,0% |
| | 5 | 23,1% | 46,2% | 30,8% | 100,0% |
| | 6 | 66,7% | 33,3% | | 100,0% |
| | 7 | 60,0% | 20,0% | 20,0% | 100,0% |
| | 8 | 33,3% | 50,0% | 16,7% | 100,0% |
| | 9 | 100,0% | | | 100,0% |
| | 10 | 14,3% | 71,4% | 14,3% | 100,0% |
| | 11 | 100,0% | | | 100,0% |
| | 12 | 50,0% | | 50,0% | 100,0% |
| | 15 | | 100,0% | | 100,0% |
| | 18 | 100,0% | | | 100,0% |
| | 25 | | 100,0% | | 100,0% |
| | 36 | | 100,0% | | 100,0% |
| 50 | 100,0% | | | 100,0% | |
| 60 | | 100,0% | | 100,0% | |
| Total | | 37,8% | 42,3% | 19,9% | 100,0% |

Elaborado por: Autores.

La relación es que mientras más participaciones anuales en actividades turísticas posea una persona, tendrá una disposición a pagar menos por el tour; y mientras menos participe en actividades turísticas pagará más por el tour. Por eso existen espacios en blanco a partir de 9 participaciones en el año.



Tabla 9
Disposición para participar del campamento frente al Conocimiento de sector Tres Lagunas.

| | | 12. ¿Le gustaría participar de un campamento turístico en el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg? | | |
|---|----|---|------|--------|
| | | Si | No | Total |
| 11. ¿Conoce el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg? | Si | 96,9% | 3,1% | 100,0% |
| | No | 97,6% | 2,4% | 100,0% |
| Total | | 97,4% | 2,6% | 100,0% |

Elaborado por: Autores.

La tabla demuestra que existe casi una total predisposición para participar en el campamento turístico en Tres Lagunas.

3.5 Determinación, ubicación y acceso del área para el campamento

El acceso al campamento se lo realiza por una vía de lastre que nos conduce hacia el inicio el recorrido del sendero Tres Lagunas.

Al llegar al acceso del campamento a una altura de 2969 msnm, en la propuesta se visualizará el portón de registro con una dimensión de 10 metros, que se vincula inmediatamente a la vía de igual sección. El enrejado se diseñó siguiendo los parámetros que dicta el entorno para guardar armonía arquitectónica con él. (Ver Lámina 1)

3.5.1 Servicios y equipamiento de mobiliario de bajo impacto.

La presente propuesta se realizó conjuntamente con el Arq. Ismael Contreras quien diseñó los servicios y equipamientos novedosos y compatibles con el medio ambiente a través del trabajo de campo realizado previamente.

3.5.1.1 Guardianía.

La cabida destinada a esta función es de 15,00m², cuenta con un baño y área de vigilancia.



Materiales: La propuesta responde al sector de emplazamiento y a su paisaje natural. Se usará ladrillo, madera y vidrio doble para guardar el máximo de calor que se disipa en el día, y que pueda ser emanado en la tarde y noche. La cubierta guarda la tradición arquitectónica de la región, teja artesanal sobre planchas de zinc.

Estructura: Hormigón armado de 240kg/cm², con acero de refuerzo con varillas corrugadas. La estructura está hecha además de cubierta madera tratada, como se muestra en los renders adjuntos de la propuesta. (Ver Lámina 2)

3.5.1.2 Parqueadero.

Pasada la guardianía inmediatamente nos encontramos con la vía que nos conduce a los parqueaderos mediante una rampa preparada con material de mejoramiento compactado, el área destinada para esta necesidad es de 540 m², que cubre la capacidad de 16 lugares de estacionamiento marcados y definidos, El espacio restante se reserva para área de circulación y radios de giro. (Ver Lámina 3)

Los topes que se instala son de hormigón prefabricado y pintados de amarillo y negro. La evacuación de aguas lluvias se las conduce por rejillas metálicas que se empatan a la red de servicio público.

3.5.1.3 Sala de uso múltiple.

A este espacio se accede por la rampa de parqueaderos o por el paso peatonal, la sala de uso múltiple se desarrolla sobre un área de 188,5 m². Se equipa con un área para dos baños, uno para caballeros y otro para damas. Tanto el baño para caballeros como el de damas a su vez contiene 2 baterías y un lavamanos para 3 personas. La capacidad de la sala es de 60 personas. (Ver Lámina 4)

Materiales: Se propone el uso de mampostería de ladrillo, madera, recubrimiento porcelánico en colores cálidos, hormigón armado, vidrio doble y teja, todos materiales que conservan el calor.

Estructura: Se sustenta en una estructura de hormigón armado de 240kg/cm² y refuerzo de acero con varillas corrugadas de fluencia de grado 60



$f_y=4200\text{kg/cm}^2$. Para la cubierta inclinada se usa vigas y correas de madera tratada.

Recubrimientos: En su mayor parte muestra los terminados de ladrillo visto para exteriores e interiores, a excepción del área destinada a baños que tiene su propio recubrimiento de porcelanato y pintura.

Cubierta: Es inclinada y con teja artesanal, guardando una morfología propia del sector, desarrollada a 2 aguas de caída.

La iluminación interior es indirecta y abastecida por un sistema híbrido de energía fotovoltaica.

3.5.1.4 Administración.

La zona de administración se desarrolla sobre un área de $105,56\text{m}^2$, habitables de $9,10 \times 11,60$ m² y $12,80$ m² en área social exterior, de $4 \times 3,20$ m, tiene las siguientes dependencias:

- Sala de espera
- Bar
- Comedor con cafetería
- Dormitorio conserje con baño
- Oficina administración con $\frac{1}{2}$ baño
- Baños completos mujeres
- Baños completos mujeres
- Área de casilleros 12 para hombres y 12 para mujeres (Ver Lámina 4)

Materiales: Ladrillo, madera, hormigón armado y recubrimientos de porcelanato, doble vidrio con cámara de aislamiento térmico.

Estructura: Se sustenta en una estructura de hormigón armado de 240kg/cm^2 y refuerzo de acero con varillas corrugadas de fluencia de grado 60 $f_y=4200\text{kg/cm}^2$. Para la cubierta inclinada se usa vigas y correas de madera tratada, culatas enlucidas y tratadas.



Recubrimientos: Terminados de ladrillo visto para exteriores e interiores, a excepción del área destinada a baños que tiene su propio recubrimiento de porcelanato y pintura.

Cubierta: La cubierta es inclinada y su estructura de madera, el recubrimiento es de teja artesanal

Instalaciones: La instalación eléctrica se alimenta del sistema híbrido de energía fotovoltaica colocada sobre la cubierta, brinda a la salida de tomacorriente 120v de corriente alterna. Las instalaciones hidrosanitarias se solucionan con tubería PVC y tubos de cemento, que descargan a la red principal, a más de esta cuenta con un bay pass conectado al sistema biodigestor de maraca comercial "rotoplast".

3.5.1.5 Primer refugio.

Se propone un refugio situado a 3101 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente a mitad del sendero, en donde existe ya una infraestructura que ha sido usada por la gente de lugar con fines de pastoreo, (coordenadas $x=753993$, $Y= 9665650$). El carácter e intensidad de diseño trata de ir de acuerdo con el entorno natural y se desarrolla sobre un área de 105,56 m² cubiertos y 13m² de áreas exteriores. (Ver Lámina 5)

Dependencias:

- Área social exterior 13m²
- Área social interior: sala, comedor, cocina
- Casilleros generales 24 unidades
- 2 dormitorios con baño completo y closet
- Baño comunal: hombres, con 12 casilleros y mujeres, con 12 casilleros
- Lavandería exterior

Materiales: Escogidos y analizados de acuerdo en el entorno a emplazarse, como la madera, hormigón, vidrio doble y tejas artesanales.



Estructura: Sustentada en hormigón armado de 240kg/cm² y estructura de madera para la cubierta.

Mampostería: De ladrillo artesanal “panelón” de 15cm de grosor muro terminado.

Recubrimientos: Porcelanato de formato 50 x50 cm en colores cálidos, pintura para interior y cielo raso yeso acartonado.

Instalaciones: Instalaciones eléctricas se alimentan del sistema de energía fotovoltaica, instalados con paneles solares en la cubierta.

Instalaciones hidrosanitarias: la dotación de agua es mediante un pozo con bomba eléctrica que capta aguas subterráneas de las fuentes de aguas cercanas. Las aguas negras son conducidas mediante tubería al sistema que reemplaza los antiguos pozos sépticos, al sistema de tanque biodigestor, como se muestra en las láminas adjuntas.

Cubierta: Es de estructura de madera y teja artesanal sobre planchas de zinc, resuelto a 7 aguas.

3.5.1.6 Segundo Refugio.

Situado a 3297 metros sobre el nivel del mar, georreferenciado en sistema wgs 84, x=754540, Y= 9665650. Se desarrolla sobre un área de 108,56 m² cubiertos y 12,80m² de áreas exteriores. (Ver Lámina 6)

Dependencias:

- Área social exterior 13m²
- Área social interior: sala, comedor y cocina
- 1 baño completo
- 1 dormitorio con baño completo y closet
- 2 dormitorios con closet

Los materiales, estructuras, mampostería, recubrimientos, instalaciones, instalaciones hidrosanitarias, y cubiertas son las mismas que se describen en el primer refugio.



3.5.1.7 Área de camping.

Se sitúa cerca del segundo refugio y está destinada para las actividades de campamentación netamente ($x=754540$, $y=9665358$). Cuenta con una reserva de terreno de aproximadamente 460m² de cabida.

Se la dotará de señalética clara y bien definida para el correcto desarrollo de la actividad y orientación del visitante. Está equipada con baterías sanitarias, una para caballeros y otra para damas de 7 x 3,50 metros lineales que resultan 24,5 m². de terreno.

3.5.1.8 Biodigestor autolimpiable.

De acuerdo a Rotoplas (2013), su biodigestor autolimpiable es un sistema y equipo utilizado para el tratamiento primario de aguas negras y grises para su descarga al suelo; sustituye eficientemente las fosas sépticas tradicionales descartando costos de mantenimiento por su sistema autolimpiable.

Podrá ser reutilizado en zonas rurales para tratar aguas residuales de cabañas y sanitarios. El tanque de este producto es instalado mediante una excavación de acuerdo al tipo de suelo y no necesita ser abierto en ninguna instancia de su vida útil, el solo evacua las aguas residuales tratadas. Por su extremo recibe aguas negras con una capacidad de 1300lts, y por su otro dispositivo de desfogue, entrega las aguas tratadas óptimas para ciertos usos como riego de cultivos. En su mecanismo interno el tanque biodigestor descompone los elementos en gases y aguas tratadas, los sedimentos retenidos son evacuados como elementos más pesados por el boquete inferior, que luego sirve para el compostaje agrícola. (Ver Ilustración 7) La principal ventaja del biodigestor es cuidar el ambiente porque está construido de forma hermética para no permitir fugas. Tiene una vida útil de 45 años usándolo un promedio de 10 personas.

Ilustración 7. Funcionamiento del biodigestor autolimpiable.

Funcionamiento.

1. Entrada de desechos.
2. Filtro por donde pasa el agua.
- 3 Salida de agua.

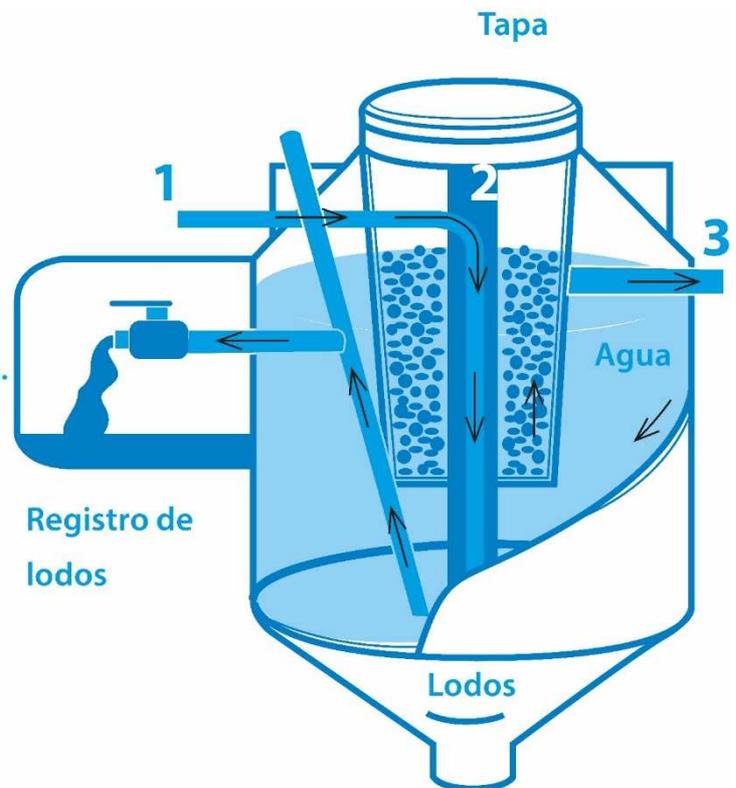
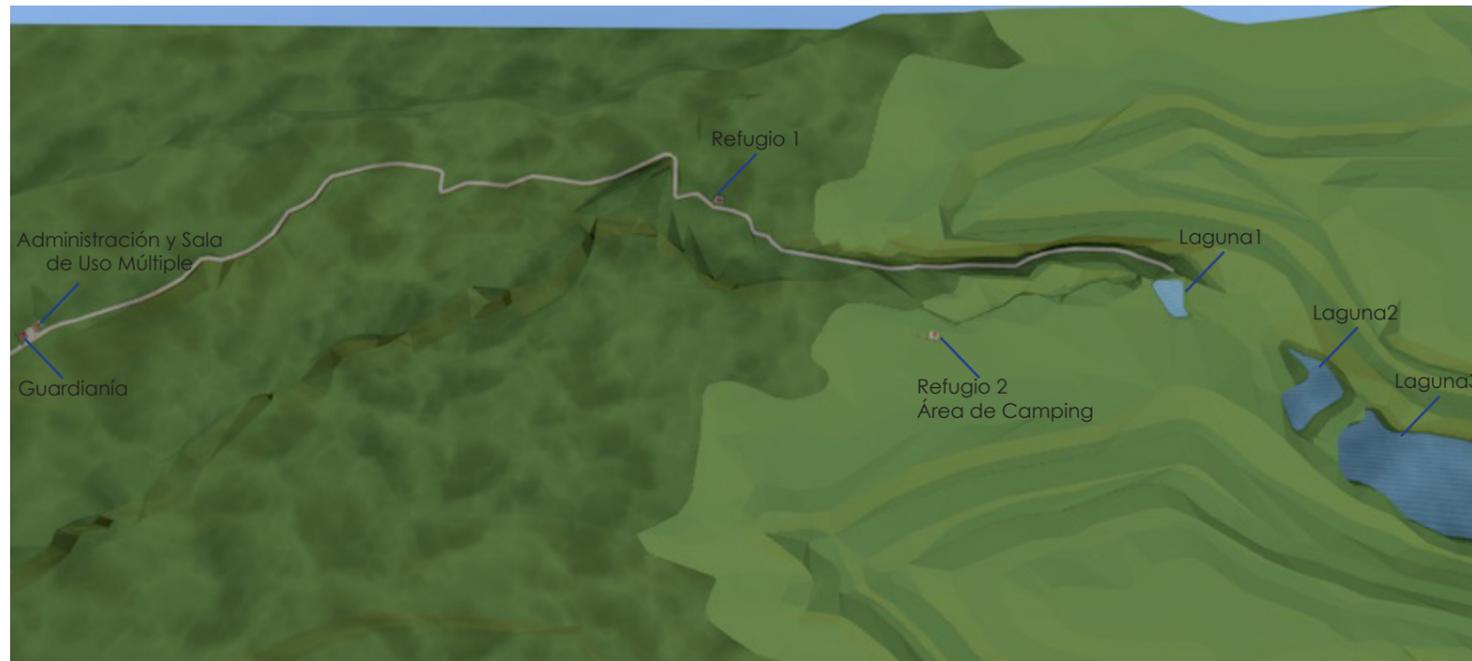


Ilustración 7. Funcionamiento. Adaptado de *Biodigestor Autolimpiable*, (p. 8), por Rotoplas, 2013. México: Rotoplas S.A.

Elaborado por: Rotoplas S.A.

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY



EMPLAZAMIENTO

ANTECEDENTES:

UBICACION:

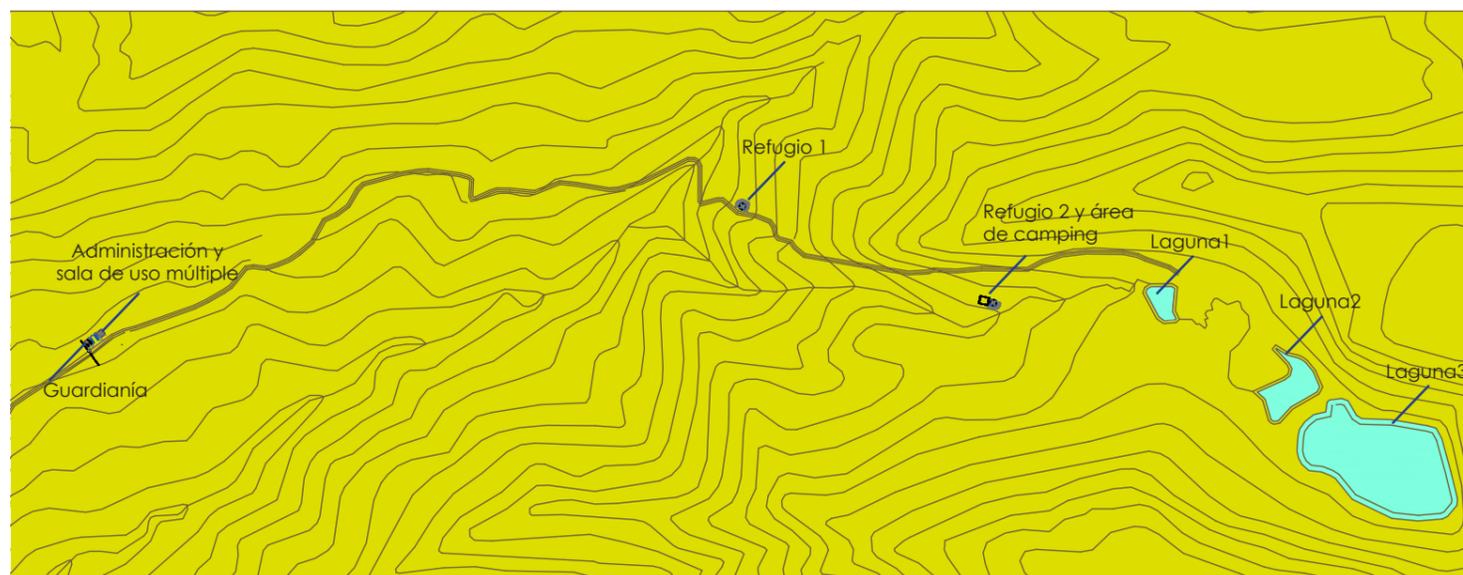
PROVINCIA: AZUAY
 CANTÓN: CHORDELEG
 PARROQUIA: PRINCIPAL

AQUI SE PROYECTA EL "SENDERO TRES LAGUNAS" MISMO QUE CUMPLE CON EL SIGUIENTE POSICIONAMIENTO EN COORDENADAS WGS84 17S.

| DESCRIPCION | ALTITUD(MSNM) | X | Y |
|---|---------------|--------|---------|
| INICIO DEL SENDERO • GUARDIANIA • ADMINISTRACION • AREA DE CAMPING • SALA DE USO MULTIPLE • PARQUEADEROS | 2969 | 752261 | 9665326 |
| REFUGIO 1 | 3103 | 753993 | 9665688 |
| REFUGIO 2 | 3297 | 754540 | 9665358 |
| LAGUNA 1 | 3403 | 755107 | 9665338 |
| LAGUNA 2 | 3350 | 755363 | 9665204 |
| LAGUNA 3 | 3444 | 755458 | 9665092 |

EMPLAZAMIENTO EN PLANTA

VISUALIZACIÓN DE TOPOGRAFÍA - CURVAS DE NIVEL



INICIO DE SENDERO TRES LAGUNAS



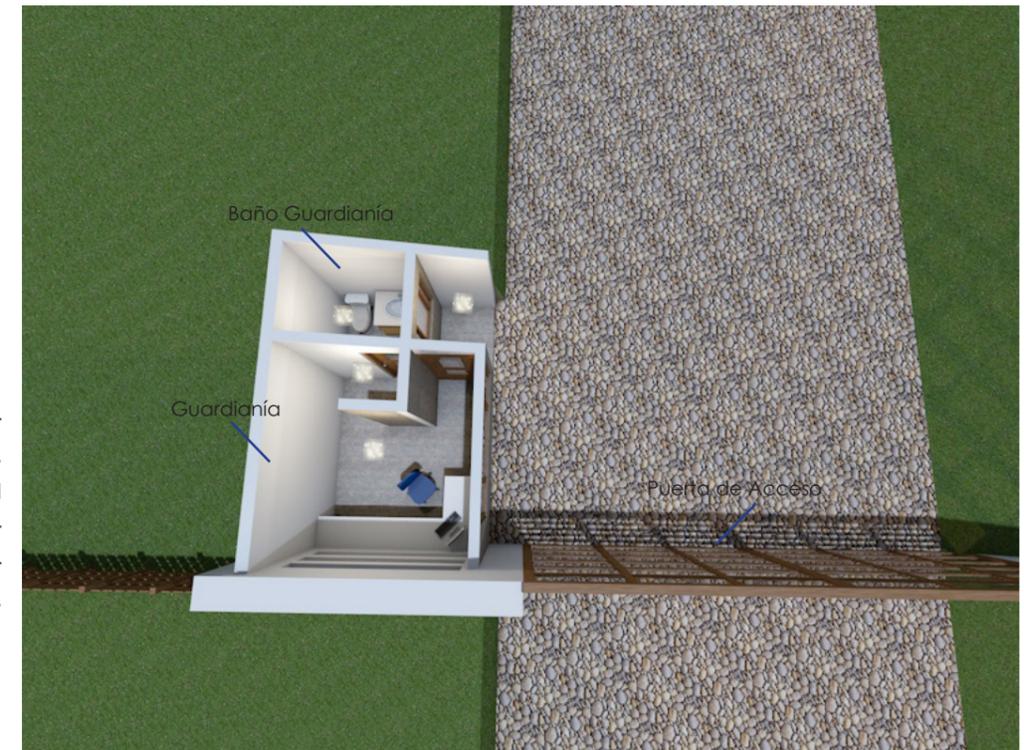
MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

INICIO DE SENDERO TRES LAGUNAS
PUERTA DE ACCESO - GUARDIANIA



ACCESO.-

Por una vía de lastre que conduce hacia el inicio del sendero tres lagunas. A una altura de 2969 msnm, se visualiza el portón de registro con una dimensión de 10 metros, que se vincula inmediatamente a la vía de igual sección.



GUARDIANÍA

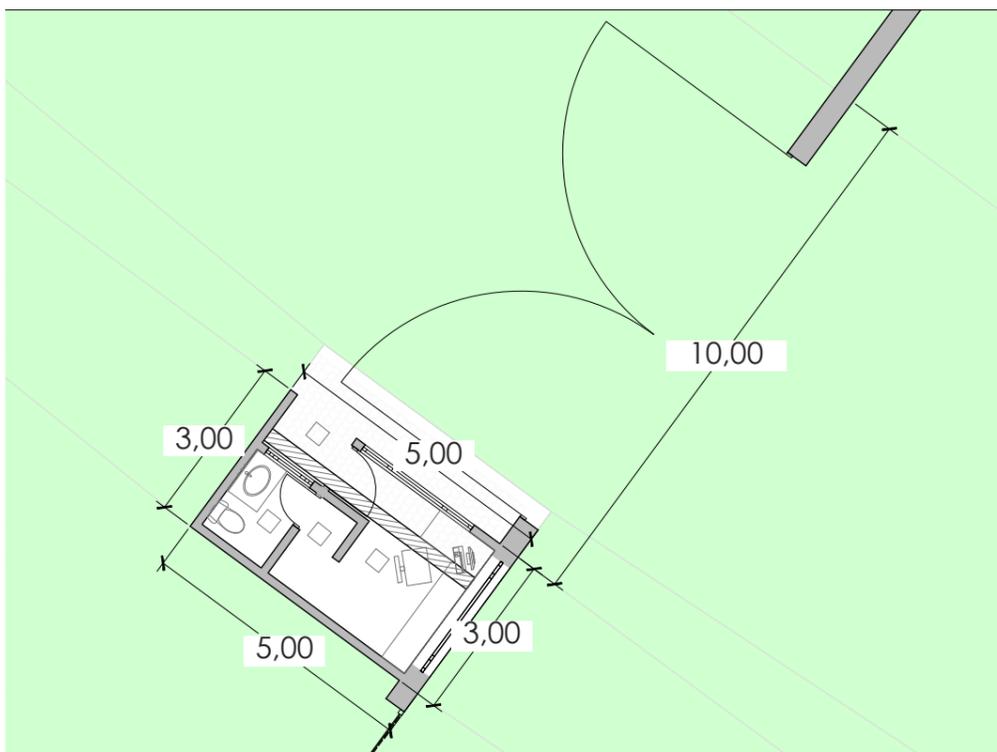
Cabida destinada a esta función es de 15,00m², cuenta con un baño y área de vigilancia.

•Materiales:

Ladrillo, madera y vidrio doble.
La cubierta guarda la tradición arquitectónica de la región, teja artesanal sobre planchas de zinc.

•Estructura:

Hormigón armado de 240kg/cm², con acero de refuerzo con varillas corrugadas. Estructura de cubierta madera tratada.



MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

INICIO DE SENDERO TRES LAGUNAS
ADMINISTRACIÓN - PARQUEADERO - SALA DE USO MÚLTIPLE



PARQUEADERO.-

El área destinada para esta necesidad es de 540 m², que cubre la capacidad de 12 lugares de estacionamiento marcados y definidos, la cabida restante se reserva para área de circulación y radios de giro. Los topes que se instala son de hormigón prefabricado y pintados de amarillo y negro.

SALA DE USO MÚLTIPLE.-

Se desarrolla sobre un área de 188,5 m². Se equipa con un área para baños, en un número de 2, uno para caballeros y otro para damas. Su capacidad es para 60 personas.

•Materiales.

Mampostería de ladrillo, madera, recubrimiento porcelánico en colores cálidos hormigón armado, vidrio doble y teja, todos materiales que conservan el calor.

•Estructura:

Se sustenta en una estructura de hormigón armado de 240kg/cm² y refuerzo de acero con varillas corrugadas de fluencia de grado 60 fy=4200kg/cm², para la cubierta inclinada se usa vigas y correas de madera tratada.

•Recubrimientos:

Ladrillo visto para exteriores e interiores, a excepción del área destinada a baños que tiene su propio recubrimiento de porcelanato y pintura.

•Cubierta:

Desarrollada a 2 aguas de caída. La iluminación interior es indirecta y abastecida por un sistema híbrido de energía fotovoltaica.



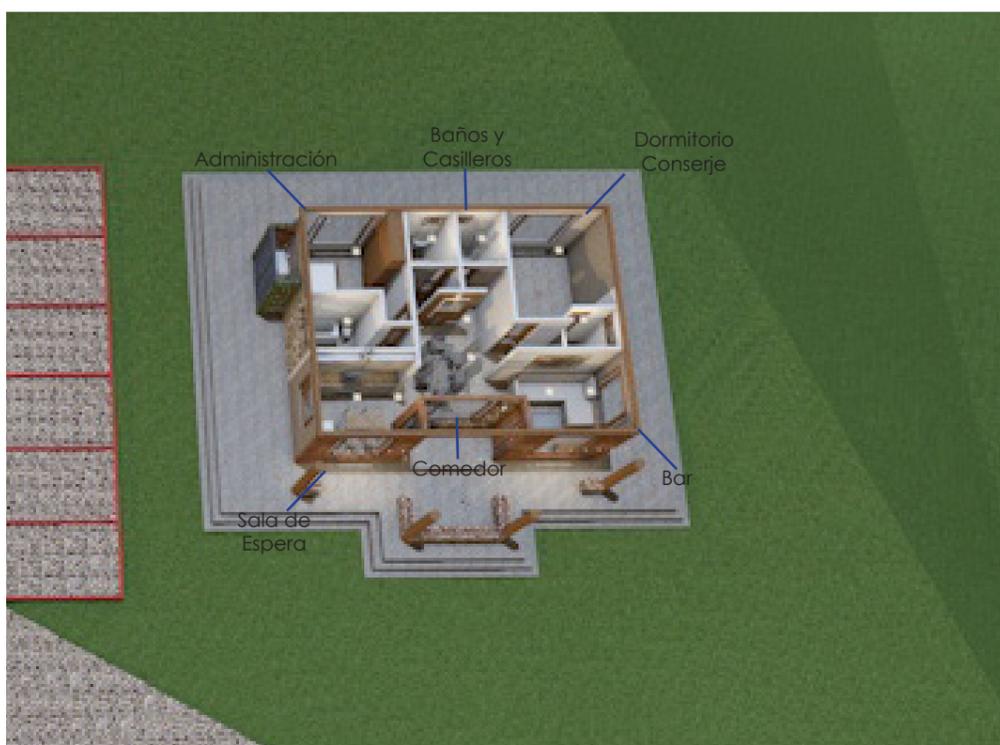
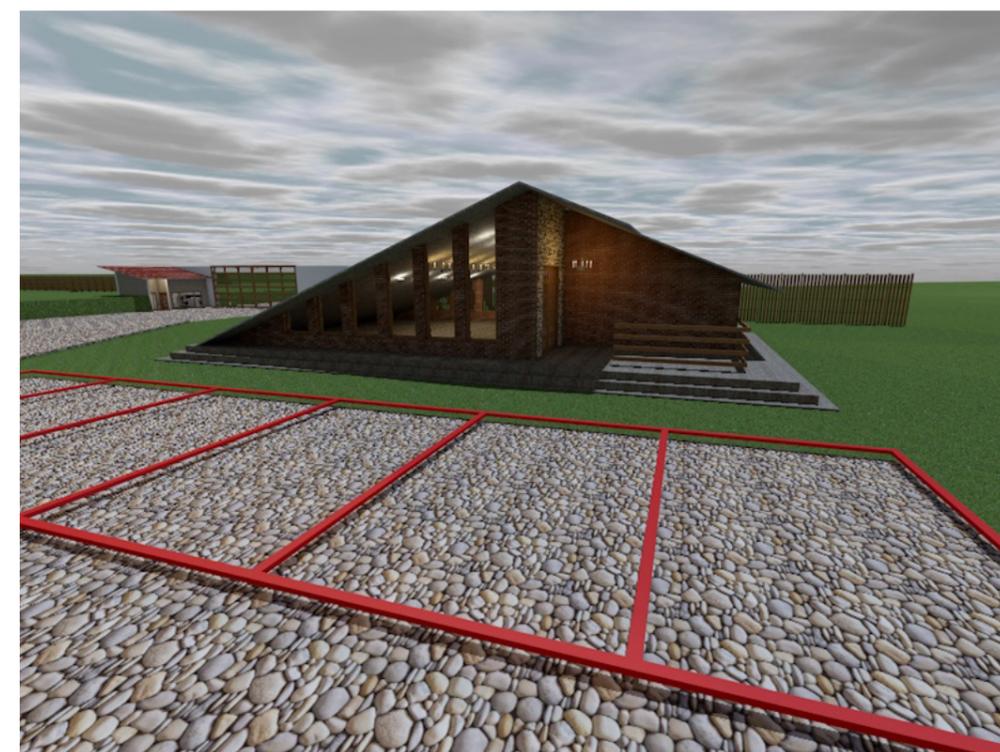
MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

INICIO DE SENDERO TRES LAGUNAS
ADMINISTRACIÓN - PARQUEADERO - SALA DE USO MÚLTIPLE



ADMINISTRACIÓN.-
Se desarrolla sobre un área de 105,56m², habitables de 9,10x11,60 ml y 12,80 m² en área social exterior, de 4x3,20m. Tiene las siguientes dependencias.

- °Sala de espera
- °Bar
- °Comedor
- °Dormitorio conserje con baño
- °Oficina administración con ½ baño
- °Baños completos hombres
- °Baños completos mujeres
- °Área de casilleros 12 para hombres y 12 para mujeres

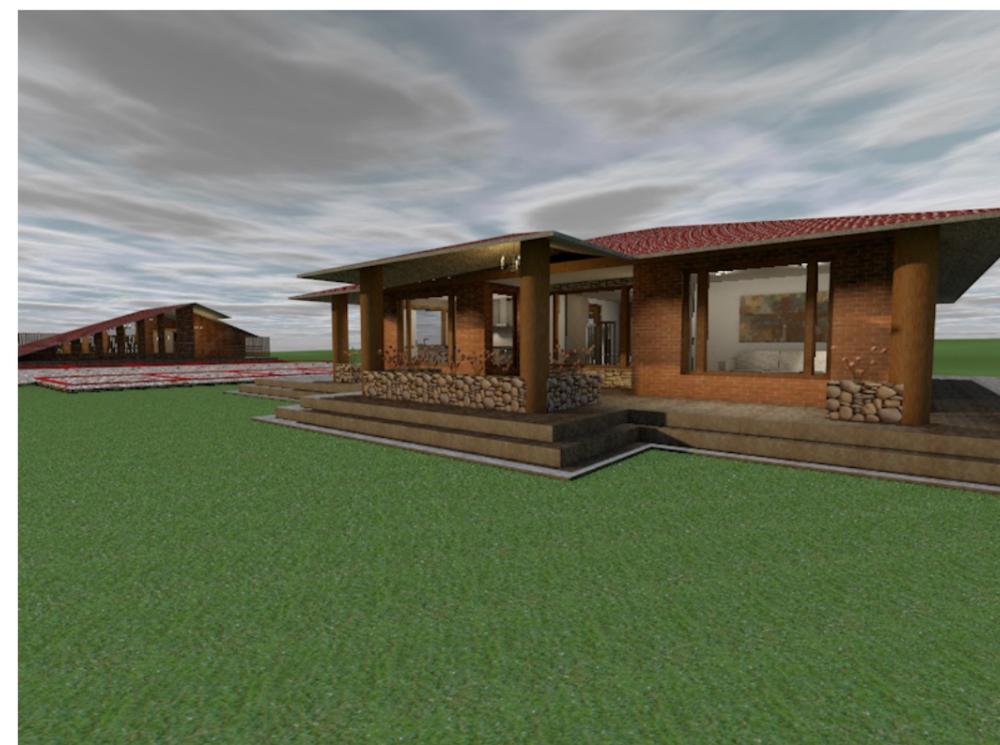


•Cubierta:

La cubierta es inclinada y su estructura de madera, el recubrimiento es de teja artesanal

•Instalaciones:

La instalación eléctrica se alimenta de el sistema híbrido de energía fotovoltaica colocada sobre la cubierta, brinda a la salida de tomacorriente 120v de corriente alterna. Las instalaciones hidrosanitarias se solucionan con tubería PVC y tubos de cemento, que descargan al red principal, a más de esta cuenta con un bay pass conectado al sistema biodigestor de marca comercial "ROTOPLAST".



MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

REFUGIO 1



Situado a 3101 metros sobre el nivel del mar, georeferenciado en sistema wgs 84, $x=753993$, $Y=9665650$.

Se desarrolla sobre una área de 105,56 m² cubiertos y 13m² de áreas exteriores.

Dependencias:

- °Área social exterior 13m²
- °Área social interior
- °Sala
- °Comedor
- °Cocina
- ° Casilleros generales 24 unidades
- ° 2 dormitorios con baño completo y closet
- °Baño comunal Hombres, con 12 casilleros
- °Baño comunal Mujeres, con 12 casilleros
- °Lavandería exterior

•Materiales:

Mampostería de ladrillo, madera, hormigón, vidrio doble y tejas artesanales todos ellos pensados en guardar el mayor calor la mayor cantidad de tiempo.

•Estructura:

Sustentada en hormigón armado de 240kg/cm² y estructura de madera para la cubierta.

•Instalaciones:

Instalaciones eléctricas se alimentan del sistema de energía fotovoltaica, instalados con paneles solares en la cubierta. Instalaciones hidrosanitarias, la dotación de agua es mediante un pozo con bomba eléctrica que capta aguas subterráneas de tres lagunas. Las aguas negras son conducidas mediante sistema de tanque biodigestor.

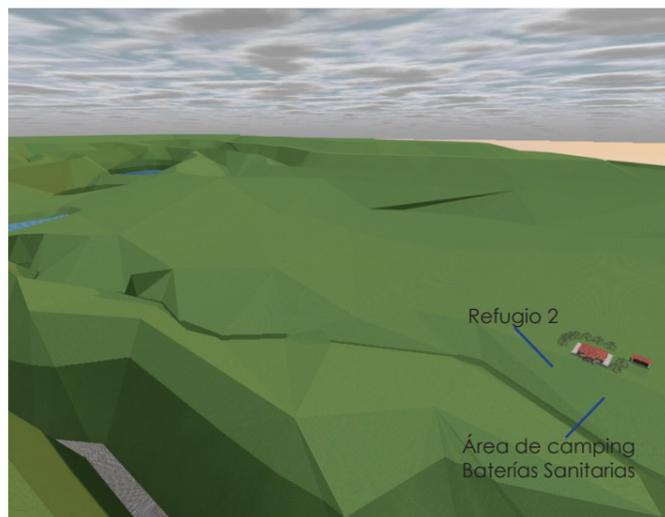
•Cubierta.

Es de estructura de madera y teja artesanal sobre planchas de zinc, resuelto a 7 aguas.



MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

REFUGIO 2



Se desarrolla sobre una área de 108,56 m² cubiertos y 12,80m² de áreas exteriores.

Dependencias:

- ° Área social exterior 13m²
- ° Área social interior
- ° Sala
- ° Comedor
- ° Cocina
- ° 1 baño completo
- ° 1 dormitorio con baño completo y closet
- ° 2 dormitorios con closet

•Materiales:

Escogidos y analizados de acuerdo en el entorno a emplazarse, como la madera, hormigón, vidrio doble y tejas artesanales todos ellos pensados en guardar el mayor calor la mayor cantidad de tiempo.

•Instalaciones:

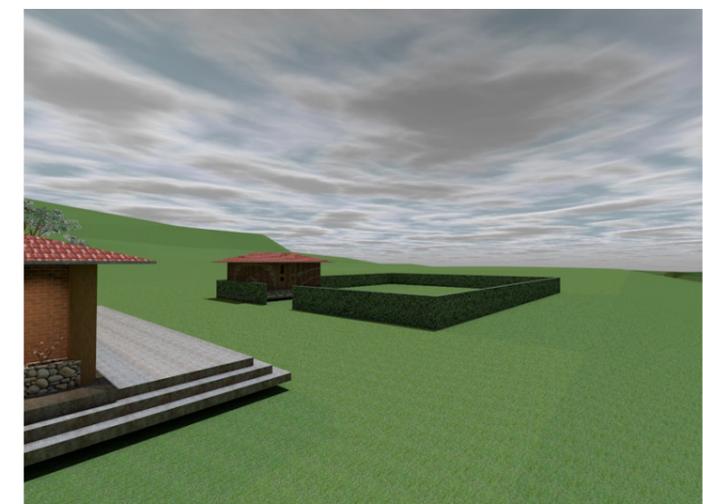
Instalaciones eléctricas se alimentan del sistema de energía fotovoltaica, instalados con paneles solares en la cubierta. Instalaciones hidrosanitarias, la dotación de agua es mediante un pozo con bomba eléctrica que capta aguas subterráneas de tres lagunas. Las aguas negras son conducidas mediante tubería al sistema de tanque biodigestor

•Cubierta.

Es de estructura de madera y teja artesanal sobre planchas de zinc, resuelto a 7 aguas.

AREA DE CAMPING.-

Cuenta con una reserva de terreno de aproximadamente 480m² de cabida. Equipada con baterías sanitarias, una para caballeros y otra para damas de 7 x 3,50 metros lineales que resultan en cabida 24,5 m².

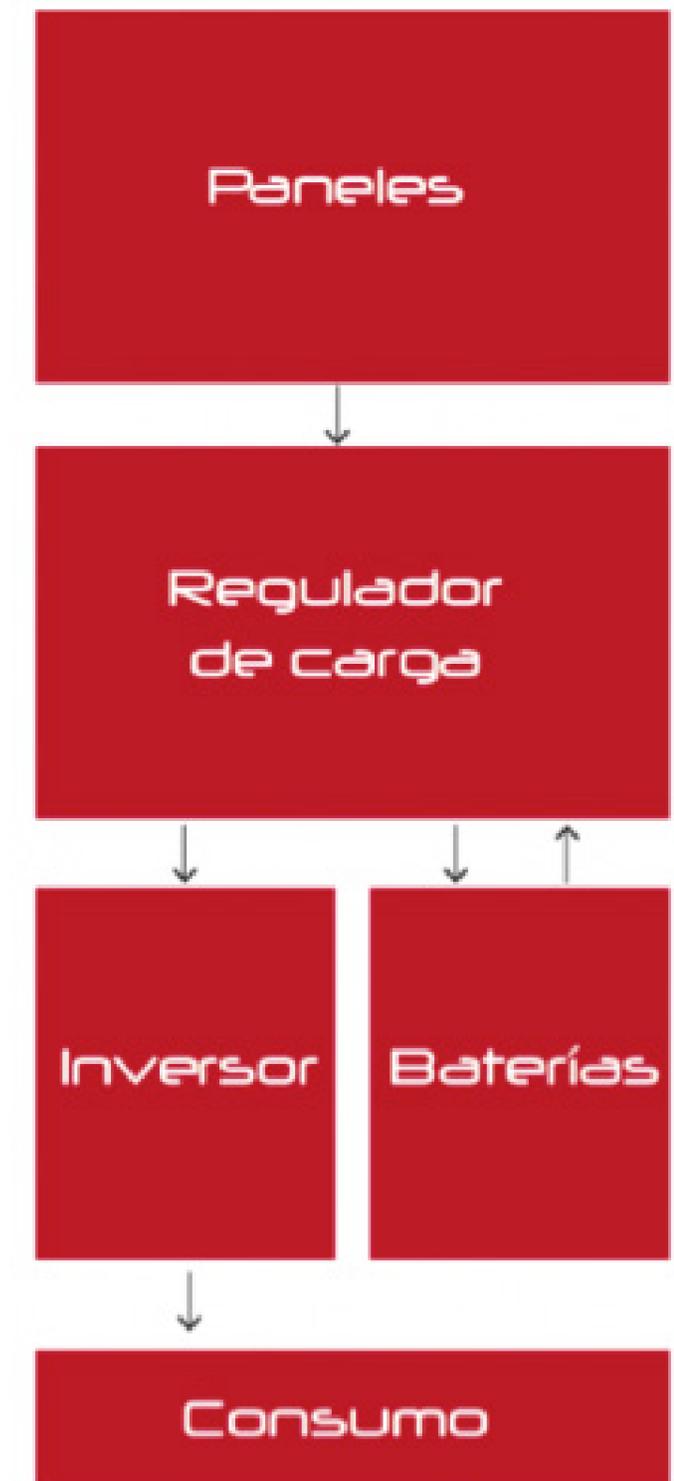


INSTALACIONES ELÉCTRICAS AUTOSUSTENTABLES

Vamos a apoyarnos en la tecnología actual para poder cubrir nuestras necesidades energéticas, de este proyecto que se encuentra en un área aislada de la red eléctrica. Para ello debemos atender la totalidad de las necesidades energéticas, al mismo tiempo que debemos tener una reserva de ella, para cubrir noches y los días en que por causas climáticas nuestras placas fotovoltaicas no generen la electricidad necesaria para nuestro consumo.



Conexión aislada



MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS



Instalación del Biodigestor Rotoplas

Evaluación de la ubicación



Cuando el Biodigestor Rotoplas trabaja enterrado es recomendable tener un registro para casos de desatoro.



Cuando el Biodigestor Rotoplas trabaja semienterrado, la tee con un taponé cumplirá la función de registro.

Pasos de instalación



Área de percolación

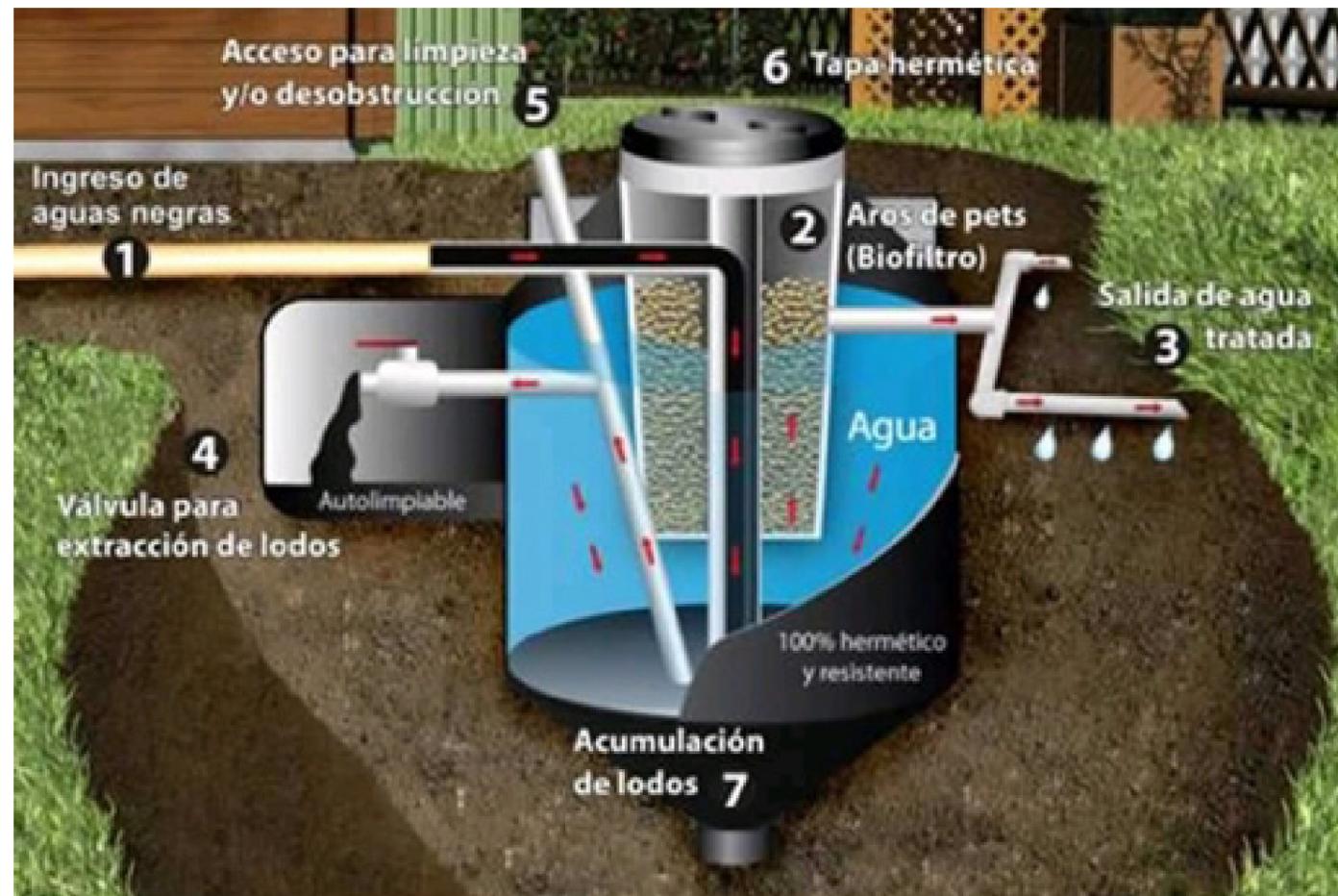


Pozo de absorción



Zanja de infiltración

Rotoplas
más y mejor agua





3.6 Señalización Turística.

Conforme al Manual de Señalización Turística se pretende estandarizar los signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación e información de atractivos y servicios, comprometer a los actores turísticos para implantar este sistema, así como crear una cultura de respeto y mejorar la experiencia de los visitantes. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2014).

3.6.1 Señalización.

La señalización se define como parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia la relación entre signos de orientación en el espacio y el comportamiento de individuos, regula flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. El sistema es universal y las señales ya han sido normalizadas y homologadas (MINTUR, 2014).

3.6.2 Señalética.

La señalética recurre a los signos gráficos para orientar un flujo de personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se disponen optimizando la accesibilidad y seguridad. Las señales son creadas y diseñadas para adaptarse a cada espacio específico (MINTUR, 2014).

Con la señalización y señalética no se procura imponer o convencer en las acciones de los visitantes o turistas, más bien es para fomentar la valoración y protección de los atractivos. La señalización y señalética no solo que contribuye a la motivación, prevención, seguridad, ahorro de tiempo y dinero incluso aporta al aprendizaje del entorno y constituye una base para la competitividad.

3.6.3 Pictogramas

Los pictogramas son signos concisos que pueden transmitir de forma rápida un mensaje simplificado superando barreras lingüísticas, el pictograma se realiza mediante la abstracción, resumiendo y extrayendo solo lo esencial de una estructura natural (MINTUR, 2014).

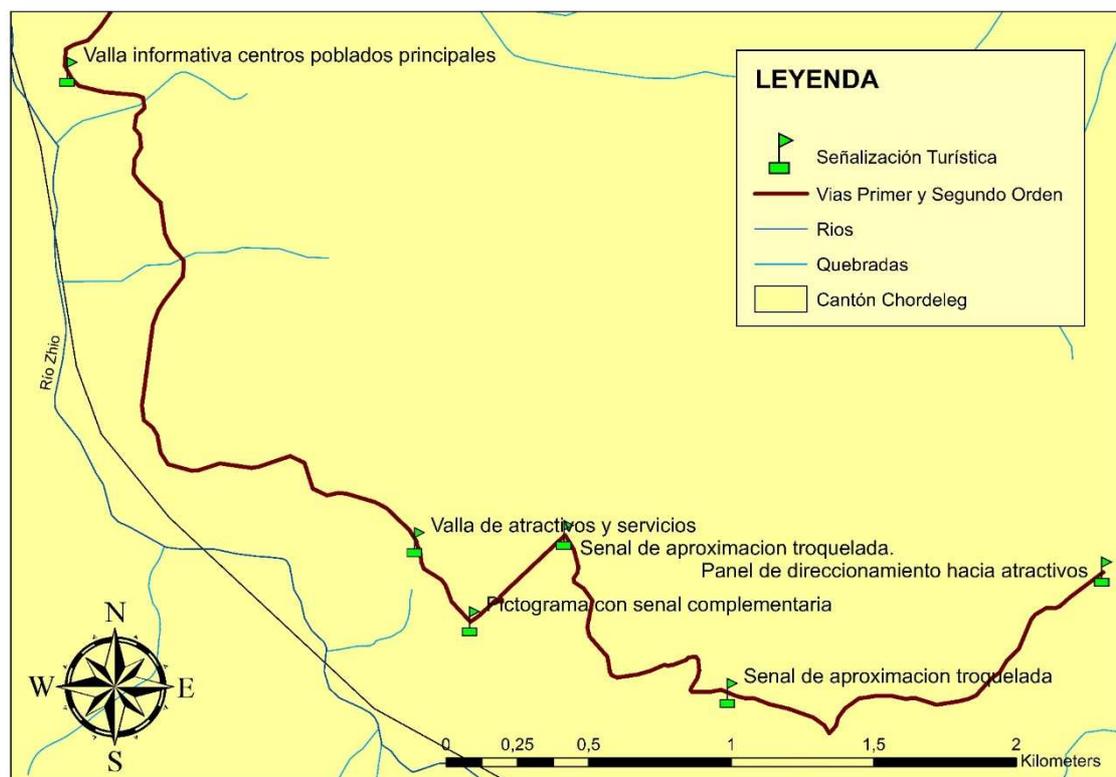
3.7 Propuesta de señalización y señalética a implementarse en la parroquia, sendero y área de camping.

3.7.1 Delimitación y levantamiento topográfico de la ruta.

El recorrido desde el cantón Chordeleg hasta el centro parroquial de Principal es de 16.6 km.

Para llegar a Tres Lagunas los visitantes pueden acceder en vehículo durante el primer tramo, su longitud es de 3,6 km (Ver Mapa 4) comprendido desde el centro parroquial hasta el inicio del sendero, es así que para la propuesta de señalización se tomará en cuenta el Manual de Señalización Turística determinado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Mapa 4. Señalización turística propuesta en la parroquia Principal.



Adaptado de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]

Elaborado por: Autores.



La señalización planteada en este trayecto es para direccionar hacia el sendero Tres Lagunas e indicar las actividades y atractivos principales en la parroquia.

La tabla siguiente muestra el tipo de señalización propuesta con su ubicación exacta y altura.

Tabla 10

Ubicación de señalización turística propuesta en la parroquia Principal.

| Tipo de señalización | Posición. | Altura |
|---|--------------------------|---------------|
| Valla informativa de centros poblados | S3° 00.574' W78° 45.786' | 2622 m |
| Valla de atractivos y servicios | S3° 01.475' W78° 45.127' | 2604 m |
| Pictograma con poste y placa complementaria | S3° 01.626' W78° 45.022' | 2625 m |
| Señales informativas de atractivos naturales natural tipo troquelada | S3° 01.460' W78° 44.844' | 2712 m |
| | S3° 01.762' W78° 44.534' | 2833 m |

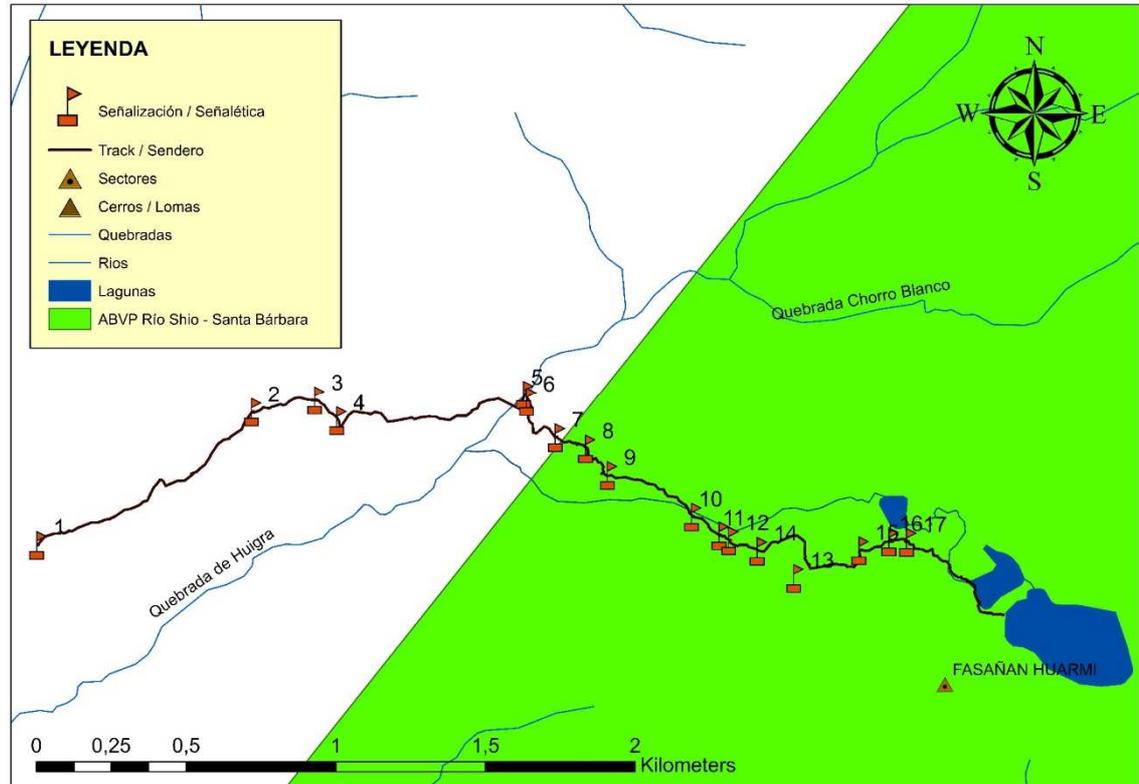
Elaborado por: Autores.

En cambio, el segundo tramo se lo realiza caminando la longitud del sendero es de 4,4 km.

La señalización propuesta para este tramo deberá ser realizada por el Ministerio de Turismo y del Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, publicado por el Ministerio del Ambiente, que es utilizado especialmente para espacios naturales.

Se ha identificado alrededor de 17 puntos que necesitan señalización, como son los principales atractivos naturales entre estos ríos, lagunas, cascadas, así como direccionamiento al atractivo, señales de restricción, aproximación etc.

Mapa 5. Señalética turística propuesta el sendero Tres Lagunas.



Adaptado de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]

Elaborado por: Autores.

La siguiente tabla muestra el tipo, ubicación y altura exacta de la señalización propuesta para el sendero. La ubicación de los números en el mapa corresponde a los de la tabla.

Tabla 11
Ubicación de señalética turística propuesta el sendero Tres Lagunas.

| N° | Tipo se señal o señalética | Posición. | Posición 2 | Altura |
|----|---|-----------------------------|------------------------|--------|
| 1 | Panel de direccionamiento hacia atractivos | S3° 01.529' W78° 43.826' | 17 M 752261 9665326 | 2965 m |
| 2 | Pictograma de atractivos naturales en madera (Arroyo de Huabes) | S3° 01.285' W78° 43.440' | 17 M 752978 9665774 | 3064 m |



| | | | | |
|-----------|--|-----------------------------|------------------------|--------|
| 3 | Pictograma de atractivos naturales en madera (Arroyo Saral) | S3° 01.264' W78° 43.327' | 17 M 753189 9665814 | 3066 m |
| 4 | Señal turística de aproximación (Río Burra Playa) | S3° 01.301' W78° 43.287' | 17 M 753263 9665745 | 3087 m |
| 5 | Panel informativo de atractivos (Rio Burra Playa) | S3° 01.253' W78° 42.950' | 17 M 753887 9665833 | 3018 m |
| 6 | Señal turística de aproximación (Primer Refugio 1 km) | S3° 01.265' W78° 42.945' | 17 M 753897 9665810 | 3015 m |
| 7 | Pictograma de actividades turísticas en madera (Primer Refugio) | S3° 01.331' W78° 42.893' | 17 M 753993 9665688 | 3103 m |
| 8 | Pictograma de atractivos naturales en madera (Observación de aves) | S3° 01.352' W78° 42.838' | 17 M 754094 9665650 | 3152 m |
| 9 | Señal turística de aproximación (Segundo Refugio, 500 m) | S3° 01.400' W78° 42.799' | 17 M 754167 9665561 | 3230 m |
| 10 | Pictograma de restricción (Terrenos pantanosos / ciénegos) | S3° 01.475' W78° 42.647' | 17 M 754448 9665421 | 3273 m |
| 11 | Pictogramas de servicio de apoyo (Servicios Higiénicos M/H) | S3° 01.509' W78° 42.597' | 17 M 754540 9665358 | 3297 m |
| 12 | Señales de normativas y de concienciación | S3° 01.519' W78° 42.580' | 17 M 754572 9665341 | 3307 m |
| 13 | Pictogramas de actividades turísticas (Zona de Acampar) | S3° 01.587' W78° 42.462' | 17 M 754789 9665215 | 3387 m |
| 14 | Señal turística de aproximación (Tres Lagunas, 1km) | S3° 01.537' W78° 42.529' | 17 M 754667 9665306 | 3340 m |
| 15 | Señal turística de aproximación (Tres Lagunas, 500m) | S3° 01.536' W78° 42.345' | 17 M 755007 9665308 | 3407 m |



| | | | | |
|-----------|--|-----------------------------|------------------------|--------|
| 16 | Mesa interpretativa | S3° 01.519' W78° 42.291' | 17 M 755107 9665338 | 3403 m |
| 17 | Pictograma de restricción (Terrenos pantanosos / ciénegos) | S3° 01.520' W78° 42.260' | 17 M 755166 9665336 | 3398 m |

Elaborado por: Autores.

3.7.2 Valla informativa de centros poblados.

Este tipo de señales son usadas en ejes viales para señalar la entrada a parroquias o cantones, acompañados de pictogramas para resaltar los atractivos relevantes (MINTUR, 2014).

Consideraciones Gráficas: Adquieren una dimensión de 6000 x 3000 mm, con un color de fondo azul. En el texto se coloca la leyenda en dos líneas centradas. Incluye el logo de Marca País y logos de las Rutas Emblemáticas en caso de poseerlas, no se incluye logos de Ministerios y tampoco de los GADs. Los pictogramas deben colocarse en números pares de 2 o 4, conservando su color original (MINTUR, 2014).

Para colocar esta valla se ha determinado el punto S3° 00.574' W78° 45.786', en la vía Chordeleg – Principal, por donde inicia la parroquia. El texto que consta en la valla es “Bienvenidos a Principal”, el nombre de la parroquia con un tamaño de letra más grande que el otro texto para denotar su importancia. Se acompaña al lado izquierdo de pictogramas de camping, pesca deportiva, observación de flora y área protegida. (Ver Fotografía 1)

Fotografía 1. Propuesta de valla informativa de centros poblados.



Elaborado por: Autores.

Materiales y especificaciones técnicas: En el sustrato se usan planchas de aluminio liso anodizado de 1.80 m x 1.00 m, con dobleces en los 4 lados para que conformen bandejas. Para el plinto todo el hormigón será de 210 kg/cm², con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado. Las columnas son estructuras tubulares de 380 mm de diámetro y 4,88 m de longitud y su espesor de 5 mm. La columna está constituida por 2 tramos cortos de 4,48 m de altura, cada uno. Los codos y las vigas tienen una estructura tubular de 380 mm de diámetro. La estructura de la pantalla será de tubo cuadrado de 38.10 mm x 1,5 mm de espesor (MINTUR, 2014).

Ilustración 7. Consideración gráfica de valla informativa de centros poblados.



Elaborado por: Autores.

3.7.3 Valla de atractivos y de servicios

Usada para guiar desde un punto o vía concurrida hacia varios atractivos, actividades o servicios que pueden existir en una población o un atractivo principal (MINTUR, 2014). En este caso es usada para guiar desde el punto S3° 01.475' W78° 45.127', ubicado en la vía Chordeleg – Principal cerca del centro parroquial, hasta el inicio del sendero Tres Lagunas perteneciente Al ABVP Rio Shio – Santa Bárbara donde se encuentran servicios de camping, y principales atractivos como lagunas y cascadas.

Consideraciones Gráficas: Se incluye el logo de la Marca País, pero no logos de ministerios o GADs. Los pictogramas se colocan en números pares de 2 o 4 y deben conservar su color de fondo original. En el texto el número máximo de líneas en las vallas es de 3. Las distancias se colocan desde los 500 metros en adelante y en números enteros (MINTUR, 2014).

Para la propuesta, en el texto el nombre principal que se ha colocado es ABVP Río Shio - Santa Bárbara, seguido de Tres Lagunas y Cruz de Misión. Se integra 4 pictogramas tanto de actividades turísticas y atractivos naturales, la distancia es de 3,6 km, pero en número entero quedaría 4 km. (Ver Fotografía 2).

Fotografía 2. Propuesta de valla de atractivos y de servicios



Elaborado por: Autores.

Materiales y especificaciones técnicas: Su dimensión es 4800 mm x 2400 mm. El sustrato es el elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Los plintos son cubos de hormigón de 180 kg/cm². Los postes son tubos galvanizados redondos de 152,40 mm x 6 mm de espesor. El fondo es de material retrorreflectivo prismático de color azul. La pantalla es la estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm, soldadas con suelda eléctrica, totalmente limpias y esmeriladas y con pernos de carrocería galvanizados de 152,40 mm x 15,875 mm (MINTUR, 2014).

Ilustración 8. Consideración gráfica de valla de atractivos y de servicios.

Elaborado por:



Elaborado por: Autores.

3.7.4 Pictograma con poste y placa complementaria

Representa la biodiversidad del lugar, colocados en la vía cerca donde se encuentra el atractivo, servicio, actividad o restricción. No se puede colocar varios pictogramas sobre un solo poste, pero es posible complementar con claquetas para indicar aproximación o nombre del atractivo (MINTUR, 2014).

Se ha elegido el pictograma de Área protegida con una claqueta para indicar la aproximación del ABVP Río Shio – Santa Bárbara a 3 km. A pesar de que 3,4 km. es la distancia verdadera, para fines de señalización se utilizan números enteros. Este pictograma con poste se puede colocar en el punto S3° 01.626' W78° 45.022' donde existe un entronque en la vía. (Ver Fotografía 3).

Fotografía 3. Propuesta de pictograma con poste y placa complementaria.



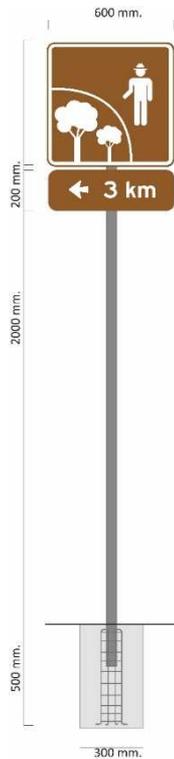
Elaborado por: Autores.

Consideraciones gráficas: Los pictogramas poseen una dimensión de 600 x 600 mm. para vías de hasta dos carriles. Las claquetas de información complementaria poseen una dimensión de 200 mm, con un color de fondo azul o café dependiendo del pictograma, se usa una combinación de flechas y distancias para informar y guiar hacia un atractivo. Cuando sea necesario colocar un nombre largo se lo realiza en dos líneas, y nunca se coloca nombres o marcas de empresas privadas (MINTUR, 2014).

Materiales y especificaciones técnicas: Láminas de aluminio liso anodizado. Plinto de hormigón de 180 kg/cm². Un solo poste de tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm y 2 mm de espesor, cubierto por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua. La estructura debe ser fabricada en tubos de acero galvanizado de 1 x 1.5 mm de espesor. El fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro - reflectividad tipo IV. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm (MINTUR, 2014).



Ilustración 9. Consideración gráfica de pictograma con poste y placa complementaria.



Elaborado por: Autores.

3.7.5 Señales informativas de atractivos naturales

Son usadas para indicar información y aproximación hacia atractivos naturales o culturales, existe la posibilidad de incluir pictogramas, distancias y flechas según el caso. Se distinguen dos clases de señales, las troqueladas o tipo Chevron y las rectangulares (MINTUR, 2014).

Consideraciones graficas: Se menciona en el texto un solo atractivo, las distancias van desde los 500 metros, y procurando poner intervalos de 1, 5, 10, 15 km. No se puede incluir claquetas adicionales como en los pictogramas con poste. Cuando incluya pictogramas se procura usar la imagen diferente al nombre del servicio o atractivo, colocando un solo pictograma y con su color original. No se incluye mensajes de bienvenida ni de despedida. Para las señales troqueladas la dimensión es fija, de 2400 x 600 mm (MINTUR, 2014).

Se ha observado la necesidad de colocar 2 señales informativas de atractivos naturales en los puntos $S3^{\circ} 01.460' W78^{\circ} 44.844'$ y $S3^{\circ} 01.762' W78^{\circ} 44.534'$ ubicados en la calle Tres Lagunas, debido a la presencia de intersecciones que conducen a otros atractivos o lugares. eligiendo señales tipo troqueladas, con el texto Sendero Tres Lagunas, con un pictograma de área protegida. El primer punto mencionado donde se ubicará la señal está a 2.8 km y el segundo a 1.4 km. y para fines de señalización se ha colocado la distancia de 3 km y 1 km respectivamente, con el direccionamiento hacia el atractivo situado en el punto de decisión. (Ver Fotografía 4)

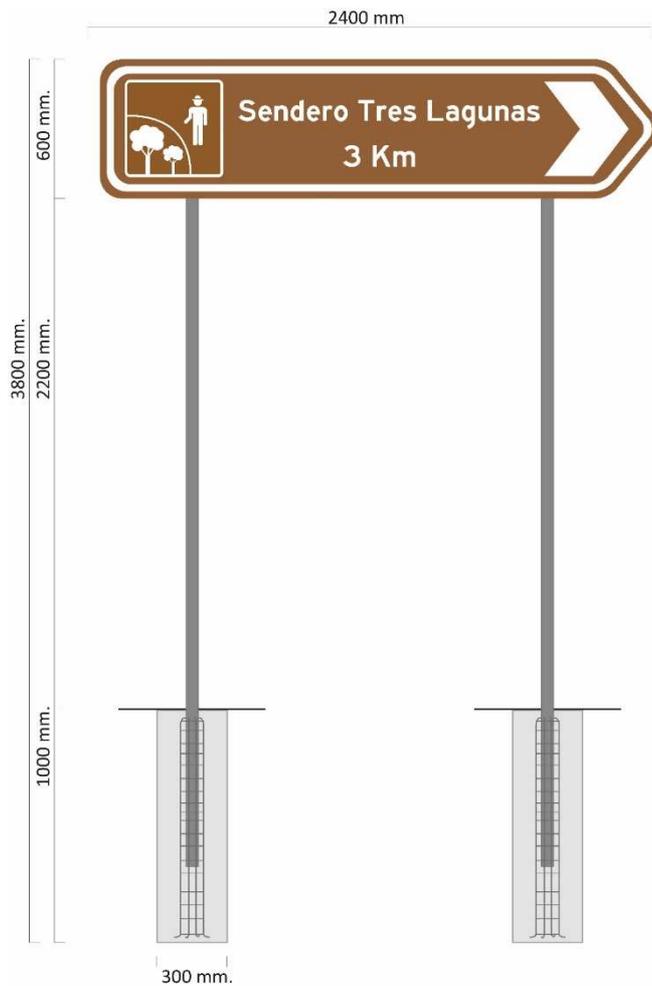
Fotografía 4. Propuesta de señales informativas de atractivos naturales.



Elaborado por: Autores.

Materiales y especificaciones técnicas: El sustrato será de láminas de aluminio liso anodizado, con una medida de 2400 mm X 600 mm con troquelado. Los plintos de hormigón de 180 kg/cm². Para los postes se usará 2 tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm y 2 mm de espesor, 5000 mm de longitud. En el fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático de color café (MINTUR, 2014).

Ilustración 10. Consideración gráfica de señales informativas de atractivos naturales.



Elaborado por: Autores.

3.7.6 Señalética en el sendero Tres Lagunas.

Al estar ubicado Tres Lagunas dentro de una ABVP se ha tomado en cuenta tanto las especificaciones del Ministerio del Ambiente del Ecuador y del Ministerio de Turismo.

Para la construcción de los paneles el MAE (2012) propone la utilización de la madera teca por sus características de resistir a insectos, a la pudrición e intemperie por largos periodos de tiempo, por su veteado y por ser fácil de pulir.



Para la construcción de elementos de sustentación de los letreros se propone alternativas como troncos de eucalipto inmunizados, troncos de pino inmunizados, caña guadúa preservada y la misma teca. Para los letreros que tienen techos de protección se plantea cubrirlos con hojas naturales que no representen un peligro y que sean de acuerdo a cada región geográfica.

3.7.7 Paneles

Consideraciones gráficas: Poseen una dimensión de 2000 x 1000 mm. Comprende mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. El Fondo de título será de color blanco, junto con la Marca País, aquí sí se puede incluir logos de rutas Ministerios o GADs. Los textos en español son en color blanco con fuente Helvética Neue y en inglés con la misma fuente, pero de color amarillo o beige. Cuando se incluya mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores y los pictogramas conservan los mismos colores y forma (MINTUR, 2014).

3.7.8 Panel de direccionamiento hacia atractivos.

Usados para direccionar atractivos naturales. Se puede colocar la distancia y una sola flecha de direccionamiento si todos los atractivos están en la misma dirección, caso contrario se colocan varias flechas a lado del nombre del atractivo. Para una mejor ilustración se incluyen pictogramas y mapas informativos no muy cargados solo con lo más importante. El número máximo de líneas que se coloca es 4 y los números en las distancias son números enteros (MINTUR, 2014).

Ilustración 11. Consideración gráfica de panel de direccionamiento hacia atractivos.



Elaborado por: Autores.

Al inicio del sendero, en el punto $S3^{\circ} 01.529'$ $W78^{\circ} 43.826'$, se propone la colocación de un panel de direccionamiento hacia atractivos, el panel constará con el título “SENDERO TRES LAGUNAS”, 4 líneas de texto de las actividades y atractivos como senderismo, lagunas, cascada y campamento, con su respectiva traducción en inglés. También deberá incluir la flecha de direccionamiento junto con la distancia en número entero 4 km. (distancia real: 4.4 km). Además, incluirá un mapa señalando con color rojo el lugar donde se encuentra el visitante. La forma del recorrido es de color amarillo obtenido del track del trabajo de campo realizado. Las principales fuentes hídricas como ríos y lagunas están marcadas de color azul y se asiste con pictogramas de atractivos naturales y actividades turísticas. (Ver Fotografía 5)

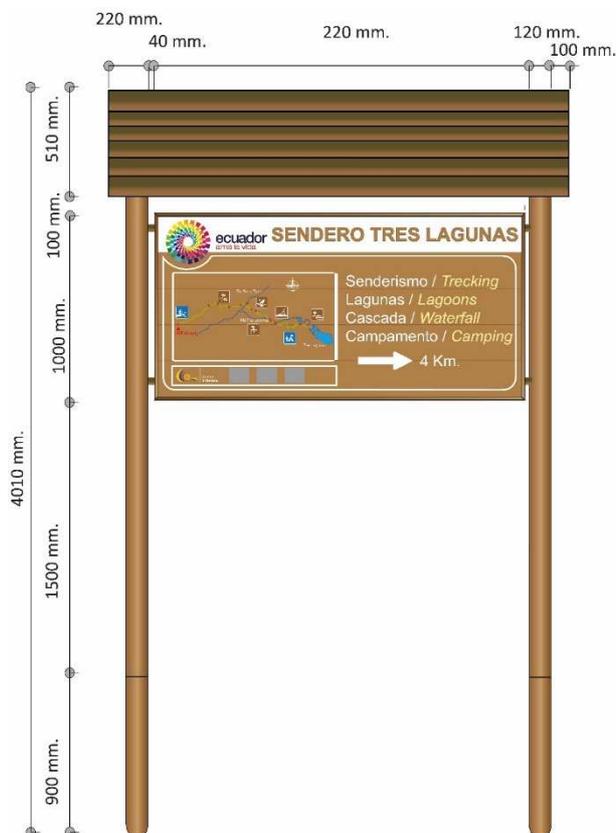
Fotografía 5. Propuesta de panel de direccionamiento hacia atractivos.



Elaborado por: Autores.

Materiales y especificaciones técnicas: El sustrato comprende segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de 40 mm de espesor. Los plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad. La estructura de la pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm, unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 63,5 mm. Los postes serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm. de ancho x 40 mm. La cubierta estará conformada por 2 triángulos y en el techo se usará elementos según la zona geográfica (MINTUR, 2014).

Ilustración 12. Medidas del panel de direccionamiento hacia atractivos.



Elaborado por: Autores.

Panel informativo de atractivos

Informa las características de un atractivo específico, de manera resumida y puntual. El título se lo coloca en letras grandes y centrado, se puede incluir pictogramas, o fotografías. El texto explicativo no debe exceder las 80 palabras o el espacio asignado. Cuando se utilizan pictogramas deben ser colocados en número de 6, en su parte inferior se coloca su respectivo nombre y se recomienda colocar pictogramas de restricción debajo del resto (MINTUR, 2014).

Se propone colocar este tipo de panel en el punto $S3^{\circ} 01.253' W78^{\circ} 42.950'$ localizado en puente del río Burra Playa. El título del panel será "Río Burra Playa" y su texto explicativo será breve con su respectiva traducción al inglés. También se acompaña con pictogramas de atractivos naturales y de restricción como no arrojar basura, no recolectar flora y fauna y no cazar (Ver Fotografía 6).

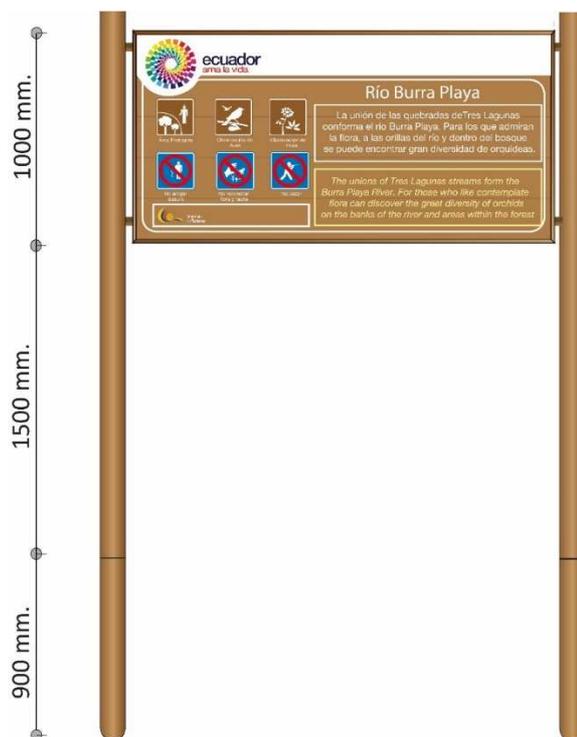
Fotografía 6. Propuesta de panel informativo de atractivos.



Elaborado por: Autores.

Los materiales y especificaciones técnicas son las mismas descritas anteriormente en el Panel de direccionamiento hacia atractivos.

Ilustración 13. Consideración grafica de panel informativo de atractivos.



Elaborado por: Autores.

3.7.9 Pictogramas

Existen dos tipos de dimensiones una rectangular y otra cuadrada. Para la rectangular la medida es 500 x 700 mm. manteniendo la figura, forma y colores establecidos de los pictogramas. Es más amplia la medida porque debajo del pictograma se coloca de forma corta nombres o un texto relacionado al pictograma, en máximo dos líneas (MINTUR, 2014). A excepción del pictograma de servicio de apoyo, en todos los demás se requerirá este tipo de dimensión en el sendero.

En cambio, los pictogramas cuadrados cuyas dimensiones son 500 x 500 mm, ocupan toda la superficie de la señal incluida su orla y no es necesario el marco en los bordes (MINTUR, 2014).

A continuación, se describen los tipos de pictogramas que se requieren a lo largo del sendero.

3.7.10 Pictogramas de Atractivos Naturales

Es necesario dos pictogramas de arroyo, de color café, con los nombres “Arroyo de Huabes” y “Arroyo Saral” en los puntos S3° 01.285' W78° 43.440' y S3° 01.264' W78° 43.327'.

Fotografía 7. Propuesta de pictograma arroyos.



Elaborado por: Autores.



Se considera necesario incluir otro pictograma de atractivos naturales relacionado a la observación de aves, ubicado a 122 m del primer refugio, en el punto $S3^{\circ} 01.352' W78^{\circ} 42.838'$, que está ubicado a 3152 msnm, por encima de algunos bosques y vegetación, lo cual hace de este punto en particular un sitio perfecto para apreciar la avifauna ya que permite tener una vista panorámica, escuchar, observar e identificar a las diferentes especies que habitan en el lugar. (Ver Fotografía 8).

Fotografía 8. Propuesta de pictograma observación de aves.



Elaborado por: Autores.

3.7.11 Pictogramas de Actividades Turísticas

El pictograma para refugio se propone colocarlo en el punto $S3^{\circ} 01.331' W78^{\circ} 42.893'$ con el texto "Primer Refugio" para orientar al visitante y para diferenciarlo del segundo. (Ver Fotografía 9).

Fotografía 9. Propuesta de pictograma refugio.



Elaborado por: Autores.

Es recomendable colocar un pictograma de camping con el texto “Área de Camping” en el punto S3° 01.587' W78° 42.462' (Ver Fotografía 10).

Fotografía 10. Propuesta de pictograma área de camping.



Elaborado por: Autores.

3.7.12 Pictograma de restricción

En temporadas de lluvias se llegan a formar terrenos pantanosos, ciénegas y humedales. Para evitar cualquier riesgo es fundamental instalar dos pictogramas de restricción de no pisar en los puntos S3° 01.475' W78° 42.647' y S3° 01.520' W78° 42.260' con el texto "Terrenos pantanosos / ciénegas" con la finalidad de que los visitantes no se acerquen a estas zonas sin el calzado adecuado. (Ver Fotografía 11).

Fotografía 11. Propuesta de pictograma no pisar.



Elaborado por: Autores.

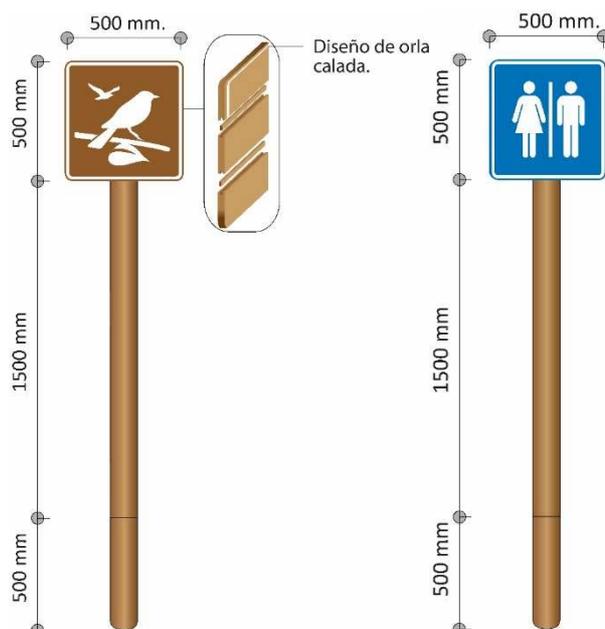
3.7.13 Pictogramas de servicio de apoyo

A pocos metros del segundo refugio o cabaña se plantea colocar un pictograma de servicio de apoyo, específicamente de Servicios Higiénicos M/H, en el punto S3° 01.509' W78° 42.597'. Es el único pictograma en el sendero de dimensiones de 500 x 500 mm. que no necesita texto por su fácil identificación.

Materiales utilizados y especificaciones técnicas: El MAE (2011), propone la elaboración de pictogramas en alto relieve y para esto se realiza la transportación de pictogramas a los tableros de madera mediante un papel carbón, posteriormente se hunde 5 mm. con una fresadora, solamente los segmentos que van en bajo relieve, los cuales son las partes blancas como el marco en los bordes y las figuras del pictograma. Los fondos azules, verdes o cafés van en bajo relieve.

El sustrato comprende segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de 40 mm. de espesor, si se requiere de 2 o más tableros, deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Los plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de 300 mm. x 300 mm. y 500 mm de profundidad. La estructura de la pantalla será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700mm, unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 63.5 mm. Se necesita un poste que será un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro, con un calado de 80mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. (MINTUR, 2014).

Ilustración 14. Consideraciones gráficas de pictogramas.



Elaborado por: Autores.



3.7.14 Señales turísticas de aproximación.

Poseen una dimensión de 1000 mm x 300 mm. y pueden ser rectangulares o troqueladas. Tienen la misma composición gráfica de las señales turísticas de aproximación mencionadas anteriormente e incluyen flechas y orlas en color blanco con un calado de 5 mm. Los textos deberán tener una profundidad de calado de 4 mm. y los pictogramas mantienen su color original con un calado de 4 mm. (MINTUR, 2014).

Se propone este tipo de señal donde existe un entronque que lleva a algunos refugios utilizados por personas del lugar que pastorean el ganado, para evitar que los visitantes se confundan. Este lugar está ubicado en el punto S3° 01.301' W78° 43.287', y la señal propuesta será tipo troquelada con el texto “Río Burra Playa”, debajo su distancia 750 m y con el pictograma de observación de flora.

Pasando el puente del río Burra Playa, exactamente en las coordenadas S3° 01.265' W78° 42.945' se plantea una nueva señal turística de aproximación tipo troquelada, con el texto “Primer Refugio”, distancia de 1 km y con su respectivo pictograma.

Otra señal de este tipo se propone en el punto S3° 01.400' W78° 42.799' con el texto “Segundo Refugio”, ubicado a 500 m de distancia y con su pictograma correspondiente.

Finalmente, se plantea dos últimas señales de este mismo tipo en los puntos S3° 01.537' W78° 42.529' y S3° 01.536' W78° 42.345', indicando distancia de 1 km para en primer punto y 500 m para el segundo. Ambas constaran con el texto “Tres Lagunas” y su respectivo pictograma de lagunas. (Ver Fotografía 12).

Fotografía 12. Propuesta de señal turística de aproximación.



Elaborado por: Autores.

Materiales utilizados y especificaciones técnicas: Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de 40 mm de espesor. Cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. La estructura de la pantalla constará de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, constituidos de tablonces de teca, lijados e inmunizados, esta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 63.5 mm. Además, se necesita dos postes de tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, con dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular (MINTUR, 2014).

Ilustración 15. Consideración gráfica de señal turística de aproximación.



Elaborado por: Autores.

3.7.14 Mesa Interpretativa

Será utilizada con la finalidad de ampliar información del sector. Esta estará ubicada en el punto $S3^{\circ} 01.519' W78^{\circ} 42.291'$. Aquí se describirá su importancia y un poco de su historia. (Ver Fotografía 13)

Fotografía 13. Propuesta de mesa Interpretativa.

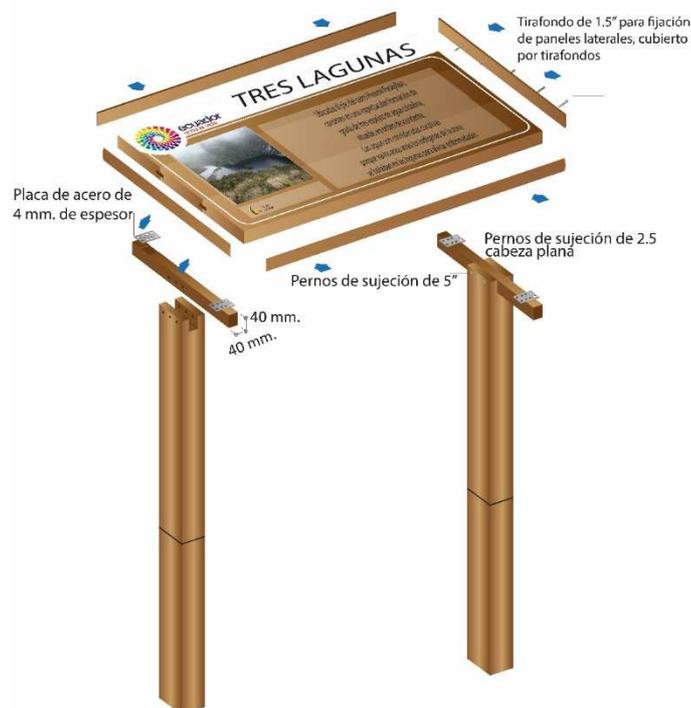


Elaborado por: Autores.

Consideraciones gráficas: El cuadro tendrá una dimensión de 500 x 900 mm. Puede ir acompañada con fotos o pictogramas. El fondo del título será de color blanco con el logo Marca País calado a 4 mm. El título debe tener un color que contraste con el fondo con fuente Helvética Neue y con un calado de profundidad de 4 mm. El texto en inglés ira en color beige, en cursiva con el mismo calado y fuente (MINTUR, 2014).

Materiales utilizados y especificaciones técnicas: Segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de 40 mm de espesor. Cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 500 mm y no debe ser visto sobre el nivel del suelo. La estructura de la pantalla será conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm. Los postes serán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular geográfica (MINTUR, 2014).

Ilustración 16. Consideración gráfica de mesa interpretativa.



Elaborado por: Autores.

3.7.15 Señal normativa

El MAE (2011) propone este tipo de señales porque permiten la colaboración de los visitantes para la conservación del sitio a través de textos claros sencillos y concisos. Se localizan donde existe mayor posibilidad de que se cometan actos en contra de la conservación del área protegida.

El lugar elegido es en el segundo refugio debido a que presentará alta afluencia de visitantes. Al tener un espacio para preparar los alimentos podría generar problemas de desperdicios. (Ver Fotografía 14)

Fotografía 14. Propuesta de señal normativa.



Elaborado por: Autores.

Consideraciones gráficas: Poseen un texto corto que expone el problema y pide colaboración de los visitantes, junto con un pictograma relacionado al problema. Los textos en español serán de color blanco y los textos en inglés de color beige o marfil en *itálica*. Las dimensiones del tablero comprenderán de 100 cm de ancho x 50 cm de alto, las letras de los títulos serán de 120 puntos y las dimensiones del pictograma será de 25 cm x 25 cm (MAE, 2011).

Materiales utilizados y especificaciones técnicas: Para la construcción de tableros o paneles de madera es necesario cepillar tablones de teca de 16 a 18 cm de ancho, hasta que queden de un grosor de 4 cm, estos deben ser canteados de un solo lado y luego cortados a la medida mencionada. Para ensamblar se debe realizar unos canales de 2 cm de ancho por 2 cm de profundidad a los costados de los tablones y cortar tiras de madera de 4 cm de alto y 2 cm de ancho, las cuales se insertarán en estos canales. Se pulirá la superficie del tablero usando lijas de disco # 80 y 120. Finalmente se pigmentará con líquido para madera de color café (MAE, 2011).

Ilustración 17. Consideración gráfica de señal normativa.



Elaborado por: Autores.



CAPÍTULO 4: DESARROLLO Y VALORACIÓN DEL CAMPING PARA TRES LAGUNAS.

El capítulo inicia con algunos conceptos y generalidades sobre la programación de actividades, organización y planificación de campamentos. Luego estos conceptos son aplicados al campamento a desarrollarse en el sector Tres Lagunas mediante una serie de procesos que son esenciales para su correcta ejecución.

Se incluye una propuesta de un cronograma conjuntamente con el desarrollo de las actividades. La validación del campamento piloto es evaluada mediante una encuesta con preguntas abiertas y cerradas mostrando los resultados de la misma.

4.1 Programación de actividades en campamentos.

Las actividades en sitios naturales como en cualquier otro sitio requieren de una programación orientada a satisfacer las necesidades del turista. Para cumplir con este objetivo es necesario evaluar el interés y preferencias por los atractivos en el lugar, para esto ya se realizó una encuesta para determinar las preferencias de los atractivos naturales en el sector Tres Lagunas en el capítulo anterior. Seguidamente hay que estudiar, calcular los tiempos necesarios y priorizar lo fundamental en la interpretación y explicación de los atractivos.

Boullón (2009) sostiene que en la visita a sitios naturales se requiere seleccionar los atractivos, definir los tiempos de permanencia, preparar a los guías, a la información y a los lugares que prestan servicios. Para lograr un mejor impacto en el turista la programación debe organizarse ubicando las excursiones y eventos más importantes al principio y dejar al final las de estadía.

Las actividades se proponen de acuerdo a cada tipo de cliente; en este caso para el camping en Tres Lagunas se identificó algunas características del cliente como tener condición física adecuada y tener interés por la naturaleza; es así que se incluirán actividades como caminatas, excursiones a atractivos naturales y similares.



Al momento de diseñar un programa, Boullón (2009) recomienda no sobrecargarlo de actividades que cansen físicamente al turista, por ejemplo, si se tuvo un día lleno de actividades no es necesario complementar con espectáculos de larga duración, sino que es mejor dejar que el turista descanse. Así mismo lo aconsejable en un programa es tratar de incluir tres elementos básicos, social, deportivo y cultural y este no necesariamente se lo diseña para que se desarrolle en un solo día, sino que se puede realizar a lo largo de toda su estadía.

Para estructurar un programa de actividades se debe considerar dos elementos: el estudio de la naturaleza del usuario (espectador o protagonista) y el estudio de la especie de la actividad (Boullón, 2009). Para este programa de actividades se ha identificado al usuario como protagonista y la especie de la actividad es en el espacio natural.

4.2 Organización del camping.

Antes de iniciar con el desarrollo del campamento turístico es esencial realizar la organización y planificación correspondiente.

La organización puede ser creada por diferentes entidades: sociales, educativas, privadas, entre otras. Sin embargo, independientemente de la entidad, ésta tiene que cumplir o designar razones recreativas, turísticas, educativas o académicas y fijarse en el cumplimiento de los objetivos (Castañeda, 2011). Para tres lagunas, el campamento está organizado por los autores del presente trabajo; pertenecientes a la institución educativa Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad, y las razones principales son turísticas y académicas.

Casi todos los campamentos requieren la participación de los integrantes en actividades físicas. Para evitar imprevistos es imprescindible organizar y planificar detenidamente estas actividades teniendo en cuenta la seguridad como algo prioritario. Para conocer las dimensiones que implica una planificación y organización de un campamento es imprescindible identificar y verificar varios elementos: recursos humanos tanto de participantes, administradores y



organizadores; lugares y zonas propicias para acampar y desarrollar este tipo de actividades; materiales tangibles e intangibles, presupuestos, documentación, entre otros (Castañeda, 2011).

A pesar de que la organización de un campamento tiene un cierto grado de complejidad, su importancia es mayor porque permite disminuir los errores cometidos comúnmente y que son difíciles de remediar estando en el área de camping, debido a que los medios o recursos son escasos en un entorno natural silvestre como Tres Lagunas. Además, permite evitar decepciones en los participantes al tener las reglas claras desde el principio.

4.3 Planificación del programa de camping.

La planificación en el turismo tiene principalmente dos niveles: el económico y el físico. La planificación económica en el turismo se trata desde el concepto de actividad económica donde es posible medir y definir los elementos de la oferta y la demanda, en consecuencia, es posible plantear técnicas y estrategias para alcanzar los objetivos planteados.

Por otro lado, la planificación en el nivel físico, en la que se centra el presente trabajo, tiene la finalidad del “ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales” (Boullón, 2006, p. 58).

De modo similar Hernández (2009) define a la planificación física del turismo como

la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística (p. 18).

Ambos conceptos coinciden en con el orden de actividades o acciones que realiza el ser humano sobre un espacio encaminadas a seguir un curso de acción



para lograr los objetivos claramente fijados con anticipación. La planificación es necesaria para evitar que se creen infraestructuras improvisadas, se invierta en proyectos inadecuados u otras acciones que resulten un desperdicio de recursos. Cualquier forma de planificación requerirá la participación de una amplia gama de profesionales y técnicos; estos deberán contar con capacitación constante y conocimientos adecuados.

La planificación es diferente a la organización porque el primer término se refiere a centrar la atención, esfuerzos y recursos en crear y adaptar espacios propicios para el campamento. Esto incluye preparar el lugar o zonas para el camping, verificación de: recursos económicos, materiales para la acampada, equipo de camping, transporte; realizar la documentación necesaria para la actividad; designación de tareas; propuesta y programación de actividades de acuerdo a las edades y demás.

Mientras que en la organización se crea un grupo de trabajo o comisión que se encarga de dimensionar las actividades a planificar.

Tanto Núñez y Vínces (2015) como Ortiz (2017) recomiendan seguir 8 pasos para la correcta planificación del programa de camping. A continuación, se describe este proceso aplicado al campamento en el sector Tres Lagunas para tener un grupo organizado y todas las responsabilidades involucradas sean atendidas.

4.3.1 Establecer fechas o temporadas

El clima del área que se está visitando es el factor que determinará cómo prepararse para el viaje y lo que conviene llevar. Es casi imposible predecir el clima con exactitud en la mayoría de regiones del Ecuador. Los pronósticos climáticos a corto plazo que se encuentran en varios medios pueden ser una guía, pero no son totalmente confiables.

Para no tener problemas ante los cambios repentinos en el clima, temperatura y precipitaciones es mejor prepararse e informarse sobre el clima del área. Los meses propicios, de acuerdo a los guías del sector Tres Lagunas, para la



actividad de camping son de octubre a mayo. Es conveniente evitar los extremos estacionales de frío y calor para disfrutar del campamento.

4.3.2 Determinar el número de participantes

El número mínimo y seguro que se recomienda en un grupo de camping al aire libre es de 4. Esto es debido al posible caso de que un integrante del grupo sufra una lesión grave, una persona podría quedarse atendiéndola, mientras que los dos restantes deberán acudir por ayuda.

Cuando se cuente con una infraestructura adecuada está será la que limite las plazas de los campamentos; así mismo la organización considerará el número de participantes mínimo para que el campamento sea factible y rentable. Con la propuesta de infraestructura la capacidad del campamento en Tres Lagunas será de 25 participantes. También es necesario que las edades del grupo sean homogéneas.

La validación del camping se realizó con un grupo de 6 personas con una edad comprendida entre 23 y 28 años. La edad adulta representa una ventaja porque existe un equilibrio, formación completa de la personalidad, madurez, control emotivo, y facilidad para superar retos físicos.

4.3.3 Nominación del Staff de campamento

El personal del campamento estará comprometido a crear un entorno propicio para los campistas que acuden a las instalaciones. Estos deben tratar a todos con valor, respeto, preocupación, cortesía e imparcialidad.

El personal debe trabajar o estudiar en campos relacionados con la educación, psicología, recreación, trabajo social y otros. Son elegidos principalmente por su gran interés y capacidad para trabajar con niños, adolescentes, adultos y adultos mayores en un entorno al aire libre.

El entorno profesional se basa en el respeto mutuo, la integridad personal, comunicación abierta y colaboración. De acuerdo a la capacidad ya establecida, el personal del campamento deber estar conformado esencialmente por:



- 1 Director del campamento y programa.
- 1 Asistente de camping.
- 1 Guía de montaña.
- 1 Paramédico
- 1 Guardia de seguridad

La operación dentro del servicio de alimentos estará a cargo de 1 cocinero, 1 asistente de cocina y 1 persona encargada del servicio en el comedor.

Todos los miembros del personal del campamento son responsables de la seguridad de los campistas.

4.3.4 Presupuesto del programa de camping

El elemento económico en un campamento es el que finalmente va a permitir el desarrollo de esta actividad. El trabajo sobre el presupuesto deberá prepararse con anticipación para ser presentado a los interesados. Los sitios más sofisticados a menudo son más caros, pero vienen con una amplia gama de instalaciones.

El presupuesto detallado permite conocer si se cuenta o no con la financiación suficiente y realizar los ajustes necesarios en la planificación para que no sobrepase nuestra capacidad.

La tabla siguiente muestra un presupuesto tentativo para el programa de camping, estimando los gastos necesarios, incluidos alimentos, bebidas, transporte, suministros para acampar, actividades, entre otros.



Tabla 12

Costos por participante del programa de camping turístico 2 días 1 noche en el sector Tres Lagunas.

| Descripción | Costo Unitario | Costo Total |
|--|-----------------------|--------------------|
| Transfer (Gualaceo - Principal) | 4,50 | 4,50 |
| Guía de montaña | 2,50 | 2,50 |
| Alimentación (Box Lunch) | 2,00 | 2,00 |
| Alimentación (Cena) | 3,00 | 3,00 |
| Alimentación (Desayuno) | 2,00 | 2,00 |
| Alimentación (Almuerzo) | 3,00 | 3,00 |
| Material para camping | 5,00 | 5,00 |
| Pesca recreativa | 3,00 | 3,00 |
| Uso de la zona de camping | 1,00 | 1,00 |
| Distintivos | 3,00 | 3,00 |
| Papelería | 0,50 | 0,50 |
| Primeros Auxilios | 0,50 | 0,50 |
| Subtotal | 30,00 | 30,00 |
| Utilidad | 0,20 | 6,00 |
| Total sin IVA | | 36,00 |
| IVA | 0,14 | 5,04 |
| Total | | 41,04 |

Elaborador por: Autores.

El costo por participante del programa de camping turístico por 2 días y 1 noche en el sector Tres Lagunas es de \$41,04, y el precio de venta al público es 41,50 USD dólares americanos, incluyendo los impuestos ecuatorianos. Los participantes mínimos requeridos para operar es 10; la variación en participantes y elección de actividades hará que el precio se sujete a cambios.

4.3.5 Listado de proveedores.

Tener los suministros y equipos necesarios, especialmente durante un largo período de tiempo, marcan una diferencia entre una buena y mala experiencia de los campistas.



La lista de proveedores es una herramienta para ayudar en la organización y variará de acuerdo al tipo de campamento y actividades que se planteen. Por ejemplo, para el campamento en el sector Tres Lagunas se consideran proveedores de: alimentación, transporte, equipo para camping, equipo para pesca, kit básico de primeros auxilios, papelería, ropa y calzado para lluvia.

Es mejor tratar de encontrar proveedores especializados en equipos de alta calidad, capaces de mostrar y clasificar alternativas para ayudar a llegar a una decisión adecuada, asegurando que cada artículo o servicio se ajuste correctamente a la necesidad.

4.3.6 Carpas o adquisiciones.

Para evitar que campistas no experimentados se compliquen al momento de elegir la carpa correcta, los organizadores deberían proporcionar una adecuada.

Antes de adquirir una carpa se evalúa el tipo de campamento que se va a realizar y los criterios más importantes a considerar son:

- La capacidad, refleja el número de personas que caben.
- La estacionalidad, establece el tipo de material y forma de construcción de la carpa en relación con las condiciones climáticas previstas.
- El peso, se toma en cuenta para que no represente una molestia en caso caminatas largas.

Las carpas utilizadas en la validación del camping fueron las de tipo iglú, que no presentaron fallas al acampar.

Luego de adquirir una carpa es fundamental emplear los cuidados adecuados para garantizar una larga vida útil y que permanezca impermeable. Se debe aplicar periódicamente un sellador de costuras porque es ahí donde mayormente se forman agujeros comprometiendo su impermeabilidad. Los fabricantes de carpas recomiendan aplicar un sellador de costuras antes de usar la carpa por primera vez y luego al menos una vez al año, en caso de que el uso sea frecuente incrementará su aplicación. Se recomienda a los campistas que el piso de la



carpa también sufre desgastes por eso se debe quitar el calzado antes de ingresar y mantenerla lejos del fuego y objetos filosos.

4.3.7 Intendencia.

La intendencia está a cargo de una persona que administra y distribuye suministros y provisiones, para respaldar que el buen funcionamiento del campamento esté disponible a tiempo.

El intendente es considerado como el jefe de suministro y equipamiento. Entre los deberes generales de la intendencia constan: mantener un inventario actual del equipo necesario y verificar que esté en buenas condiciones; facilitar los equipos y asegurarse de que se devuelvan en buenas condiciones e informar sobre la adquisición de equipos nuevos, y los que necesiten reemplazo o reparación.

Además, debe realizar un trabajo en equipo para discutir, clasificar, e inventariar los suministros.

4.3.8 Cartelera informativa.

Es una forma atractiva de presentar información y anuncios con la temática del campamento.

Incluye el desarrollo diario de las actividades, recuerda algunas normas reglamentarias, puntajes, responsabilidades. Poseen una ubicación estratégica para mejor visibilidad, con letras legibles y un tamaño aproximado de 841 x 1189 mm. Para que una cartelera informativa no quede en el olvido los anuncios deben contener información ordenada y actualizada.

4.4 Cronograma de actividades.

El cronograma de actividades es un programa de eventos planificados, que generalmente incluye el tiempo de viaje, actividades a realizarse diariamente, el lugar, responsables y los materiales a usarse, debe estar diseñado para garantizar la participación de la mayoría de campistas.

Se debe elaborar el cronograma de actividades teniendo en cuenta la edad de los participantes, habilidades, fuerza y resistencia, asegurando tiempo suficiente



para el descanso. La flexibilidad es importante pues el clima o lesiones son algunos desafíos que podrían alterar dicho cronograma.

A continuación, se presenta el cronograma de actividades a desarrollarse el sector Tres Lagunas.

| CAMPING “TRES LAGUNAS – PRINCIPAL – CHORDELEG” | | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------------------------|---|
| Cronograma de Actividades | | | | |
| DIA 1 | | | | |
| Hora | Actividad | Lugar | Responsable | Material |
| 13:15 | Concentración | Gualaceo (Terminal Terrestre) | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Buseta, listado de participantes, y equipo de camping |
| 13:30 | Salida hacia la parroquia Principal | | | |
| 14:30 | Llegada e indicaciones generales. Entrega de carta de responsabilidad y ficha de ingreso | Principal | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Carta de responsabilidad y ficha de ingreso |
| 14:45 | Inicio del recorrido hacia el área "Tres Lagunas" | Principal | | |
| 15:15 | Descanso e interpretación ambiental | Puente Burra Playa | | |
| 16:00 | Observación de aves, box lunch | Refugio 1 | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Box lunch |



| | | | | |
|--------------|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 17:00 | Llegada zona de Camping | Refugio 2 | | |
| 17:15 | Armado de carpas | Refugio 2 | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Equipo de camping |
| 18:30 | Preparación y cena | Refugio 2 | | Cubiertos, platos, vasos. |
| 19:45 | Excursión a las cascadas del refugio 2 | | | Linternas |
| 20:45 | Fogata, Historia y Leyendas | Refugio 2 | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | |
| DIA 2 | | | | |
| 08:00 | Desayuno y desmontada de carpas | Refugio 2 | | Cubiertos, platos, vasos. |
| 09:00 | Excursión y pesca recreativa | Primera Laguna | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Caña de pescar |
| 09:45 | Excursión, fotografías y videos. | Segunda y Tercera Laguna | | Drone |
| 10:30 | Descenso hacia la parroquia Principal | | | |
| 12:30 | Llegada y almuerzo (pampamesa). | Centro de la parroquia Principal | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Productos de la zona |



| | | | | |
|--------------|--|-----------|----------------------------------|----------------------------|
| 13:30 | Evaluación de las actividades realizadas | Principal | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | Hojas y esferos |
| 14:00 | Despedida y agradecimientos | Principal | Marcelo Sapatanga y Edison Sacta | |
| 14.20 | Retorno | | | Buseta y equipo de camping |

Elaborado por: Autores.

4.5 Desarrollo de las actividades de camping en el sector Tres Lagunas

Es importante sociabilizar el cronograma de actividades, antes de ejecutarlas. El lugar donde deben reunirse con puntualidad los participantes del campamento es en el terminal terrestre del cantón Gualaceo a las 13:15, posterior a ello según el cronograma se realiza el traslado a la parroquia Principal del cantón Chordeleg. Para amenizar y no desperdiciar tiempo, la actividad programada en el medio de transporte durante el viaje de traslado a la parroquia Principal es la guianza mediante información relevante en los puntos de interés del trayecto y del destino. Por ejemplo, se brinda información sobre las principales actividades económicas, paisajes, construcciones de las parroquias por las cuales se atraviesa.

Una vez en la parroquia Principal se procede a dar indicaciones generales sobre el equipo de camping necesario, seguridad y precauciones durante el recorrido y se entrega la carta de responsabilidad por parte de los organizadores.

Continuando con el itinerario se inicia el ascenso hacia el área Tres Lagunas, sin antes indicar a los excursionistas nuevos y experimentados sobre los errores comunes que se cometen y brindar consejos que deben seguir antes, durante y después de una caminata. Por ejemplo, se aconseja verificar el equipo necesario e informar a familiares o amigos sobre el lugar de estadía.



Se propone un descanso en el puente Burra Playa, un espectacular paisaje donde se aprovecha para realizar la observación e interpretación ambiental, con la finalidad de sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia y funciones de la naturaleza y sus ecosistemas.

A partir del puente se realiza un ascenso de aproximadamente 400 m hasta la siguiente parada en el primer refugio. Esta zona es ideal para realizar el avistamiento de aves. Esta actividad recreativa permite a principiantes y expertos observar la avifauna en su hábitat natural, además se requiere de paciencia, y de guardar silencio para poder escuchar y registrar más especies. Se debe evitar usar ropa brillante para no asustarlos. Se aprovecha el lugar para hidratarse y brindar un box lunch a los participantes, para reactivar las energías.

Continuando el recorrido se arriba al segundo refugio, donde los participantes pueden tomar un descanso, luego se proceder al lugar del campamento para armar las carpas. El lugar elegido es un espacio abierto y plano, se limpia el espacio para evitar que la carpa sufra perforaciones y que no sea incómodo al momento de dormir. El procedimiento para armar las carpas varía levemente de una a otra, pero se debe asegurar que los palitroques y clavijas encajen perfectamente y estén firmes. Seguidamente se realiza la preparación de la cena.

Ya en la noche luego de cenar se realiza una pequeña caminata por la cascada que está cerca al lugar del campamento, se utiliza linternas para evitar inconvenientes. Como última actividad de ese día se prepara la fogata asegurándose que todos participantes usen una vestimenta adecuada para estar afuera, ahí se relata historias y leyendas del lugar, y se disfruta de algunos bocadillos. Este lugar ya contaba con un área específica para el fuego, pero unas medidas de seguridad adicionales que se deben tomar son establecer un perímetro seguro alrededor del espacio de la fogata y limpiar cualquier elemento inflamable.

El día siguiente muy temprano por la mañana se procede a levantar a los campistas y preparar el desayuno. Luego de ello se recoger todo el equipo de



camping, procurando no empacar una carpa húmeda o mojada, secando algunas partes para que esta no se afecte por moho y hongos.

Luego inicia la excursión para visitar las Tres Lagunas. En la primera Laguna se efectuó la pesca recreativa, para lo cual los participantes contaban con sus respectivas cañas de pescar. Aquí se experimenta la sensación de atrapar un pez, pero sin fines comerciales o de competencia deportiva. Algunas personas optan por liberar a la especie luego de ser capturada.

En la segunda y tercera Laguna según el itinerario se cumple con las tomas fotográficas y videos con ayuda de un dron.

Es una actividad novedosa debido a que el dron ha transformado el mundo de la fotografía brindando seguridad tomar imágenes aéreas. Se registra fotografías llamativas de cascadas, montañas, y la vegetación de la zona.

Posteriormente se traslada al lugar del campamento para llevar de regreso todo el equipo e iniciar con el descenso hacia la parroquia de Principal.

Una vez en el centro de la parroquia Principal, el grupo participa del almuerzo preparado con productos de la zona, el mismo que estaba previamente planificado. En seguida a ello se pide a los participantes que ayuden llenando la encuesta de satisfacción, donde constaban todos los parámetros necesarios para la evaluación.

Finalmente, se toma un momento para reflexionar sobre lo aprendido en la experiencia de campamentación. Los organizadores agradecen a los participantes que hicieron posible el éxito del campamento y se retorna hacia el cantón Gualaceo.

4.6 Evaluación del programa de camping

La opinión de los campistas es un excelente indicador al momento de evaluar la satisfacción de los servicios prestados. En consecuencia, se entrega una encuesta de satisfacción para determinar cuánto se disfrutó de forma general del campamento, se evalúa también específicamente las actividades realizadas, equipo, servicios prestados y atractivos.



Del mismo modo, se incluyen preguntas sobre género, edad y un espacio para expresar libremente sugerencias o comentarios. (Ver Anexo 10 y 11)

El objetivo de la evaluación del campamento es proporcionar a los organizadores datos sobre la eficacia de la programación de actividades y verificar el logro de los resultados deseados.

Además, la evaluación permite utilizar los resultados para mejorar algunos aspectos del campamento, comenzar una iniciativa de cambio, así como examinar las fortalezas, debilidades y las razones de las mismas. Se puede identificar datos que contribuyen a la participación de campistas. La información es significativa y medible usada para guiar las decisiones con respecto a la programación futura.

4.7 Validación del programa de camping en el sector Tres Lagunas.

El campamento piloto en Tres Lagunas se desarrolló el día sábado 20 de enero y domingo 21 de enero del 2017, participaron 6 estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Cuenca. (Ver Anexo 12)

Debido a que los participantes residen en las parroquias de Gualaceo, el punto de encuentro fue en el terminal de transporte terrestre del mismo cantón (Av. Jaime Roldós entre las calles Luis Cordero y Vicente Peña Reyes). Al conformar los participantes un grupo reducido, se contrató una buseta con capacidad para 10 personas.

Para desarrollar la validación se ha obtenido el permiso de acceso necesario para acampar, otorgado por el GAD parroquial (Ver Anexo 13). También se aseguró que los participantes llenen el formulario de registro del campamento y la carta de responsabilidad. (Ver Anexo 14 y 15)

Se conformó un grupo pequeño porque generalmente los grupos más grandes suelen dividirse fácilmente a medida que avanza la caminata. Al inicio del sendero se informó sobre medidas de seguridad, se entregó botellas de agua para su hidratación, se verificó que los participantes tengan el equipo correcto y



se recordó lo planificado para ese día, el tiempo que tomará la caminata, lugar dónde se acampará, etc. Las botellas de agua deben ser retornadas vacías.

4.8 Resultados del programa de camping en el sector Tres Lagunas.

El género de todos los participantes del campamento Tres Lagunas es masculino, el grupo de participantes son amigos de diferentes universidades que gustan de retos físicos, actividades al aire libre y campamentos.

La edad promedio de los participantes es 24,83 es decir 25 años. La edad más frecuente con un 50 % es 24 años mientras que las edades de 23, 26 y 28 años representan un 16,7% cada una. La edad máxima es 28 años y la edad mínima es 23.

Los resultados para determinar cuánto disfrutaron los participantes del campamento piloto muestran porcentajes muy positivos donde el 83,3 % asegura haber disfrutado mucho y el 16,7% disfrutó bastante. Para medir estos resultados se estableció una escala o rango del 1 al 4; donde 1 representa poco, 2 algo, 3 bastante y 4 mucho. En este caso la satisfacción fue muy alta porque los porcentajes se encuentran en los dos últimos rangos.

Al evaluar los resultados de las actividades realizadas y servicios prestados en el campamento también se determinó una escala del 1 al 4 donde; 1 figura como malo, 2 regular, 3 bueno, y 4 muy bueno.

Un 83,3 % de los participantes calificaron a la alimentación durante el box lunch, desayuno, cena y almuerzo como muy buena, solo una persona lo calificó como buena.

La actividad de excursión a las cascadas y Tres Lagunas fue calificada como muy buena por un 66,7 %, de los participantes y el porcentaje restante lo calificó como buena.

La actividad en la fogata, guianza y equipo de camping utilizado obtuvo una calificación favorable donde el 83,3% y 16,7% lo evaluaron como muy bueno y bueno respectivamente; debido a que este equipo cumplió con el objetivo de proteger contra el clima del sector.



Los atractivos naturales como lagunas, cascadas, ríos, arroyos, bosques y vegetación fueron calificados con un 100% como muy buenos, su belleza escénica es incomparable. La actividad de pesca artesanal practicada en la primera laguna tuvo resultados divididos del 50% entre bueno y muy bueno cada uno.

Los participantes califican a la actividad de fotografía y video realizado con el drone como muy buena por un 66,7% y buena por el 33,3 %, los resultados son satisfactorios porque es una tecnología novedosa que encaja y es compatible con el medio natural. La observación de aves también logra una calificación de bueno y muy bueno por el 16,7% y 83.3% respectivamente; pues esta actividad requiere de paciencia y equipo necesario para admirar la diversidad de aves en el sector.

El servicio de transporte prestado recibe una calificación de muy bueno, 83,3% por parte de casi todos los participantes; a excepción de uno que lo calificó como bueno.

Además, entre las sugerencias figuran incrementar actividades en la parroquia y durante el campamento especialmente en la noche y en las actividades de fotografías y videos con el drone.



CONCLUSIONES

- Al finalizar diagnóstico de la parroquia Principal se concluye que las vías de comunicación en la parroquia son accesibles para el arribo de visitantes, turistas y campistas y permiten el desplazamiento de medios de transporte terrestres. Durante el mismo análisis se puede constatar que el área urbana de la parroquia Principal posee una infraestructura de servicios básicos eficiente, sin embargo, el acceso a estos servicios, específicamente la red pública de agua y alcantarillado en el área rural de la parroquia, no se les ha prestado la atención debida. Con el presente trabajo además se pudo ver que los atractivos turísticos en la parroquia son de dos tipos básicamente, culturales, con algunas fiestas tradicionales; y, naturales, siendo este el punto fuerte de Principal. En cuanto a la planta turística disponible al momento y dado que la visitación no es tan grande se podría decir que es suficiente, sin embargo, cuando esta se torne más dinámica se deberá considerar en ampliarla y mejorarla.
- El modelo presentado en este documento concluyó con una propuesta de infraestructura básica para campamentación, señalización turística, una delimitación del área y un plan de actividades estructurado, que facilitará el manejo del proyecto, que se hará a través del GAD parroquial. El estado actual de la señalización y señalética turística en el área, presenta algunas deficiencias, por lo que la propuesta de señalización incluida en este trabajo realizada con los lineamientos y normas vigentes en el Ecuador, permite tener un sistema uniforme, estandarizado, eficiente y ordenado para el turista. Con esta propuesta se pudo ver que el segmento de mercado a quien le podría interesar las actividades de campamentación en el sector de Tres Lagunas son los jóvenes que disfrutan de actividades en la naturaleza y poseen un estado físico adecuado.
- Se comprobó la factibilidad del desarrollo de actividades de camping en el sector Tres Lagunas mediante una validación de la propuesta. Además, el presente proyecto de intervención ha sido entregado satisfactoriamente al Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial



Principal, y este se considera como un punto muy importante para la construcción de una fuerte posición turística competitiva y sostenible del lugar. Asimismo, este permite asegurar niveles de rendimiento altos y otorgar una experiencia satisfactoria para estas actividades.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades, entidades locales y competentes, con el fin de mejorar la oferta turística existente, ejecutar obras públicas para ampliar la cobertura de servicios básicos, prestando especial atención a las zonas rurales de la parroquia Principal, donde se encuentran los potenciales y principales atractivos.
- Se recomienda a las autoridades ambientales competentes, realizar controles frecuentes por parte del personal encargado, en el Área de Bosque y Vegetación Protectora Rio Shio - Santa Bárbara para que se cumplan las normas ambientales.
- Se debe coordinar esfuerzos interinstitucionales entre autoridades y organizaciones de gestión, ambientales, tecnológicas, turísticas, y otras ya sean públicas, privadas o comunitarias para poner en marcha las propuestas descritas en este trabajo.
- Se espera que el presente trabajo sea el punto de partida para que otros proyectos futuros lo completen o mejoren, para que en un futuro Principal llegue a posicionarse como un producto turístico de naturaleza relevante dentro de la región y el país.
- Se requiere la participación y acción coordinada del estado por medio del Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg y del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal con la finalidad de obtener y distribuir los recursos económico suficientes para financiar la presente propuesta.
- En la asignatura de Animación Turística, Excursionismo, Campamentación y Vida al Aire Libre, dentro de las estrategias de aprendizaje, se recomienda a los docentes y estudiantes incluir una visita al área para experimentar todas las cualidades y actividades descritas en esta propuesta.



BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Arévalo, R. A., & Suárez, S. E. (2012). *Implementación de un Centro de Información Turístico en la parroquia Principal* (Tesis). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5343>
- Barbaza, Y. (julio, 1970). Trois types d'intervention du tourisme dans l'organisation de l'espace litoral. *Annales de géographie*, 79(434), 446-469.
- Binfa, P. (2017). Elección de calzado de trekking. En *Tatoo Adventure Gear*. Recuperado de <https://tatoo.ws/ec/n/eleccion-de-calzado-de-trekking/2103>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed.). México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista* (4a ed.). México: Trillas.
- Campbase. (2017). Teoría de las tres capas. En *Campbase*. Recuperado de http://www.campbase.es/blog/18_teoria-de-las-tres-capas.html
- Capelo, M. D. (2010). *Tradición Oral de la parroquia Principal en el cantón Chordeleg provincia del Azuay* (Tesis). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6527>
- Castañeda, L. H. (2011). *Campamentos*. Armenia, Colombia: Kinesis.
- Chahine, S. (2016). *Turismo globalizado en Marruecos: el caso de Saidía* (Tesis doctoral). Recuperada de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12528>
- Clavijo, N. O. (2013). *Campamentos para educar. Planificación y Desarrollo*. Armenia, Colombia: Kinesis.
- Cortez, L. D. (2010). *Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna* (Tesis). Recuperada de



<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13756/1/D-49927.pdf>

Feedback Networks Technologies. (2013). *Calcular la muestra correcta*. Recuperado de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chordeleg*. Recuperado de <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Principal*. Recuperado de <http://www.gadprincipal.gob.ec/plan-de-ordenamiento-territorial/>

Hernández, E. A. (2009). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda [Tabulados Censales]*. Quito: Unidad de Procesamiento-Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos.

Melendo, J., Arbonés, N., Cancer, L., Maza, P., & Lampre, F. (2012). *Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza*. Barcelona: Paidotribo.

Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito.

Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Quito.

Núñez, P.C., & Vines, O. E. (2015). *Propuesta de campamentación turística para adolescentes: Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui,*



cantón Cuenca (Tesis). Recuperada de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22830>

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: World Tourism Organization.

Ortiz, M. J. (2017). *Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Río Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos* (Tesis). Recuperada de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28540>

Pearce, D. G. (julio-septiembre, 1979). Towards a Geography of Tourism. *Annals of Tourism*, 6(3), 245-272.

Peck, J.G., & Lepie A. S. (1989): Tourism and Development in Three North Carolina Coastal Towns. En S. Valene (Ed.), *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* (pp. 203-222). Philadelphia: University Pennsylvania Press

Peña, D. F., & Rodas, M. D. (2001). *Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay* (Tesis, Universidad del Azuay - Facultad de Ciencia y Tecnología - Escuela de Biología del Medio Ambiente).

Real Academia Española. (2017). Campamento. En *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=6z8Re07>

Reglamento de Alojamiento Turístico / 20150024-A, Registro Oficial Suplemento 465 §1(2015).

Romero, G. (2010). *Inventarios de Atractivos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg* (Tesis). Recuperada de
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6414>

Rotoplas. (2013). *Biodigestor Autolimpiable*. Recuperado de
https://rotoplas.com.mx/productos/04_Saneamiento/01%20Biodigestor/Instructivo_Biodigestor.pdf



- Santana, M. A. (2000). *Modelos de Desarrollo Turístico y Condiciones de Empleo* (Tesis de maestría). Recuperada de <https://masantur.webs.ull.es/Tesina.doc>
- Santana, M. A. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* (Tesis doctoral Universitat Autònoma de Barcelona). Recuperada de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf>
- Schubert, A., Cabrera, S., & Romero, M. (2015). *Plan Maestro Áreas de Conservación y Gestión Sostenible en el Austro del Ecuador*. Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- Secretaría de Turismo. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México, D. F.: Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos.
- Sierra, R. (Ed.). (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito: Rimana.
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público*. Valdivia: CIPMA.
- Torres, M. L. (2006). *Comparación de la Composición Faunística entre Bosque y Borde en El Bosque Protector de la Microcuenca del Río Pungohuayco – Tasqui, Chordeleg, Provincia del Azuay* (Tesis). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/64/1/05600.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa* (Tesis de maestría). Recuperada de <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>
- Vintimilla, C. (2010). *Historia de la parroquia Principal – Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay*. (Tesis) Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6409>



Zamorano, F. M. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*.
México, D.F.: Trillas.



ANEXOS



Anexo 1. Diseño aprobado del Proyecto de Intervención

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA
ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA
PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL
AZUAY.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniero en
Turismo**

**NOMBRE Y TÍTULO DEL PROFESOR: MG. XAVIER EDUARDO GUERRERO
BALAREZO**

**NOMBRE DE LOS AUTORES DEL DISEÑO DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN:**

FAUSTO MARCELO SAPATANGA GUARTASACA
EDISSON SANTIAGO SACTA CABRERA

CUENCA, OCTUBRE 2017



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

2. NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES / CORREO ELECTRÓNICO.

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca (marcelo.sapatanga@ucuenca.ec)

Edisson Santiago Sacta Cabrera (edisson.sacta@ucuenca.ec)

3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Tres Lagunas es un atractivo natural, de ambiente lacustre, ubicado aproximadamente a 6 km de la parroquia Principal, Chordeleg. Es un lugar con potencial turístico debido a que se han venido realizando actividades como caminatas, observación de flora y fauna, pesca deportiva, entre otras. La falta de señalización turística desde la parroquia y durante el sendero, ha causado que los turistas se pierdan y no puedan cumplir sus objetivos; es así que una intervención permitirá desarrollar al turismo de manera apropiada.

El trabajo tiene como objetivo principal proponer un modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay. Del mismo modo, se pretende levantar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Principal, desarrollar el modelo de camping para el sector Tres Lagunas que incluya delimitación, infraestructura básica, manejo, programa de actividades y propuesta de señalización turística, valorar el modelo y entregar el producto. La intención es que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Principal y actores turísticos cuenten con un diseño técnico para aplicar en el atractivo.

Entre las técnicas que se emplearán en el proyecto está la metodología cuantitativa, mediante una ficha de observación del atractivo natural que incluye distancias, latitud, longitud, altura, temperatura, estado de conservación, medidas específicas para la señalización y el modelo de campamento.



La metodología cualitativa mediante encuestas y entrevistas es sustancial para medir el nivel de aceptación y sugerencias, dirigidas a un grupo de personas en la supuesta área, con el propósito de comprobar la factibilidad de la propuesta.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El atractivo natural, de tipo ambiente lacustre, denominado Tres Lagunas se encuentra ubicado aproximadamente a una distancia de 6 km de la parroquia Principal, perteneciente al cantón Chordeleg en la Provincia del Azuay. Posee una altura de 3420 msnm.

En este lugar se podrá observar la formación de grada de tres espejos de estas lagunas, algunas especies de fauna como conejos, venados, zorrillos, gaviotas, colibríes, golondrinas, insectos, mariposas entre otros y la flora de bosques húmedos y páramos.

Para llegar a este atractivo se puede acceder al primer tramo en vehículo y el segundo tramo caminando desde el punto denominado Asnayacu. Una vez en el lugar se evidencia la falta de señalización turística desde la parroquia y en el sendero. Esto ha causado que los turistas se pierdan en el lugar, generando insatisfacción y considerando una pérdida de tiempo debido a que toma aproximadamente 2 horas, según el estado físico, para llegar al lugar. Como lo evidencia El Mercurio¹, relatando que un grupo se perdió, dudaron y armaron el campamento en un lugar no adecuado para poder pasar la noche.

También el lugar carece de una zona exclusiva que sea delimitada, apta y cumpla con medidas de seguridad básicas para campamentos y un sistema eficaz para el manejo de residuos. A esto se suma la falta de infraestructura básica del lugar como un baño ecológico que funcione con un sistema de forma responsable con el medio ambiente. Además, según la observación realizada, carece de un refugio o cabaña que cumpla en satisfacer las necesidades básicas para las personas interesadas en visitar este lugar porque el actual está deteriorado.

Justificación.

¹ Diario El Mercurio en su publicación, Las Tres Lagunas y el maravilloso Fasayñán, del día 27 de julio del 2017. En su sección cultura.



Según el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Principal (2015) entre los usos compatibles de recursos hídricos de Tres Lagunas, se encuentra el rafting, camping, pesca deportiva, excursionismo, contemplación y turismo. Tres Lagunas posee condiciones naturales que resultan atractivas para visitantes, sin embargo, la escasez de señalización turística adecuada no ha motivado o incentivado a visitar el lugar.

De acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ecuador (2014) la señalización turística es fundamental para satisfacer expectativas y requerimientos de los visitantes, proporcionando información suficiente y clara para poder acceder a los atractivos. El motivo para implementar señalización es brindar información, seguridad y orientación a los visitantes.

Moreno (2014) sostiene que una señalización turística es prioritaria para poner en valor el recurso natural y mejorar los flujos turísticos. Mejorar la falta de señalización en un destino emergente beneficiará al visitante, a la población de la parroquia que se encuentra relacionada con actividades turísticas y al mismo recurso porque brindará una mejor imagen. Los beneficios para el visitante serán el ahorro de tiempo, ahorro de dinero, satisfacción y calidad en la visita. Las consecuencias de no tener señalización turística apropiada podrán ser la reducción del potencial y aprovechamiento del atractivo natural y la dificultad de los visitantes de captar mensajes causados por señales deterioradas.

La parroquia Principal, según la observación realizada, cuenta con tan solo tres establecimientos de hospedaje que son comunitarios, se encuentran relativamente lejos del atractivo, por lo que es necesario contar con una zona de camping que brinde seguridad.

Ortiz y Linares (2014) afirman que los campamentos turísticos deben tener terrenos delimitados y preparados para recibir a los visitantes y sus tiendas para acampar, ha quedado en el pasado cuando los campamentos eran utilizados solo por turistas principalmente extranjeros que llevaban sus tiendas para acampar.

Actualmente es una forma de turismo alternativo y de disfrutar el tiempo libre para todos. El objetivo de los campamentos es el disfrute de la naturaleza, sus



recursos, y minimizar el costo del alojamiento comparado con hoteles, hostales, etc.

Los campamentos turísticos en el Ecuador todavía no se han desarrollado completamente. De acuerdo a Feo (2003) los campamentos han adquirido mayor importancia en zonas de alta montaña. Tres Lagunas es ideal para establecer zonas de campamento porque tiene un potencial turístico importante.

Le Metayer (2012) afirma que el camping debe ser visto como un estilo de vida, una oportunidad de comunicar y posicionar como un producto de relax, pero lleno de atributos experienciales que agregan valor al alojamiento junto al destino.

Antecedentes

Feo (2003) sostiene que los campamentos turísticos son una de las variedades turísticas con más crecimiento en España en las últimas décadas, ha empezado moviendo un 30% del volumen de turistas. Ecuador posee diversidad de atractivos naturales y las condiciones necesarias para practicar campamentos turísticos, por lo que es necesario dotar de señalización y zonas de campamento en el lugar.

Para Mikulić, Prebežac, Šerić y Krešić (2016) los campamentos turísticos presentan una parte creciente de la industria del turismo, el informe de American Camper muestra que más de 40 millones de americanos acamparon en el año 2013. El tipo más popular de refugio durante los campamentos es la utilización de carpas. Los atributos relacionados a seguridad y estándares ecológicos son importantes para la elección del lugar para acampar

Cevallos (2009) propone una planeación de una ruta turística en Chordeleg, donde se incluye Tres lagunas; es elegido por el desconocimiento de la belleza escénica, y por estar alejado de grandes ciudades. De acuerdo a Romero (2010), Tres Lagunas es el lugar más visitado de la parroquia Principal porque se puede realizar caminatas alrededor de las lagunas, observar la flora y fauna, realizar pesca deportiva, etc.

Según Cabezas Shazkhya et al. (2013) el turismo se caracteriza por dar a conocer al mercado nuevas tendencias, y tener una amplia clasificación, donde el camping es una actividad que se encuentra dentro del turismo de aventura.



Mientras que Arévalo y Suarez (2012) consideran que la parroquia Principal está dotada de bondades tanto de su gente como de su suelo, por lo que se ha creado algunos servicios turísticos, uno de ellos la utilización de caballos para el transporte hacia diversos atractivos naturales ejemplo las “Tres Lagunas”.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Uno de los objetivos del Manual de Señalización Turística, del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014) para lograr un desarrollo turístico sostenido en el destino elegido, es cuidar el medio ambiente, algo que aplica perfectamente a Tres Lagunas. Este manual provee normas y pautas para tener un sistema generalizado, adecuado, normalizado y uniforme de la señalización turística en el Ecuador. También propone una estandarización de signos y símbolos gráficos con la finalidad de fácil identificación. Se exponen además fundamentos básicos, características, de señalización y señalética. La información de componentes gráficos, colores, ubicación, dimensiones, nomenclatura cromática y pictogramas son necesarios para aplicarlos en el diseño de señalización cerca al lugar elegido.

Específicamente para Tres Lagunas, el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales (2011), indica lineamientos generales para ser tomados en cuenta y no cometer errores al diseñar la señalización con criterios propios. Este documento también propone una estandarización, tomando aspectos técnicos como materiales y herramientas para la elaboración de letreros, lineamientos para la localización e instalación de las señales, altura de la instalación, tipografías, tamaño de las letras, colores y pictogramas.

El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Principal (2015), área donde se encuentra el atractivo de estudio, brinda información como datos generales de la parroquia, localización, relieves y geología. El componente biofísico aporta con información de las actividades que sean compatibles con el uso del suelo, y con mapas sobre ecosistemas frágiles y prioridades de conservación. Asimismo, se utiliza el análisis demográfico, estadísticas de la



Población Económicamente Activa², así como la organización social, seguridad, datos económicos y de turismo permiten tener una idea clara de la población y la situación del lugar.

Para llegar a Tres Lagunas se necesita excursiones por senderos extensos, Melendo, Arbonés, Cancer, Maza y Lampre (2012) presentan aspectos como orientación, técnicas para senderismo, datos sobre los diferentes tipos de terrenos, cálculo de tiempos y recomendaciones de equipo material tanto individual como colectivo. También brindan normas en casos de accidente, y conocimientos básicos de supervivencia.

Castañeda (2011) ofrece conceptos previos y relevantes acerca de campamentos, tipologías, historia, herramientas y técnicas. Manejar técnicas de campamento es básico y necesario para el éxito de esta actividad, entre éstas técnicas destaca establecer la dirección geográfica del terreno de acampar.

Aportando más información Clavijo (2013) presenta etapas del campamento, aspectos de planificación de acuerdo a edades, para el lugar de campamento indica requerimientos, parámetros, espacios, accesos, condiciones. Y para el medio natural muestra el manejo de residuos y metodologías para reducir impactos medioambientales.

Reforzando el tema de campamentos Duarte (2011) indica conceptos, características de campamento, beneficios, aspectos administrativos del campamento, y señalización para: casos de pérdida, orientación, equipos de rescate. Para evitar problemas en el desarrollo de campamentos se deben seguir las instrucciones de actividades en etapas de: planeación, organización, ejecución y post campamento que se describen en la obra.

Al considerarse el campamento turístico una actividad al aire libre, Boullón (2009) proporciona información relevante de los espacios descubiertos, debiendo ser estos planificados y resueltos técnicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del turista. Adicional se obtiene datos relacionados a las motivaciones de los turistas, uso del tiempo libre, características de los turistas,

² Datos obtenidos de la fuente oficial INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), Censo de Población y Vivienda – 2010



programación de actividades turísticas, los cuales son imperantes al momento de una propuesta para campamento turístico.

Debido a que el turismo causa impactos ambientales González (2006) presenta conceptos sobre el impacto ambiental, características, clasificaciones, también se identifican los principales cambios generados por el desarrollo turístico. Entre ellos destacan los cambios: bióticos, abióticos, socioculturales, políticos, económicos y geofísicos. “Tres Lagunas” se encuentra en un medio natural de tal manera es necesario tomar en cuenta y aplicar información y enfoques de evaluación de impacto ambiental.

Zurita (2015) expone aspectos básicos de la campamentación turística, así como algunos conceptos para la implementación de un campamento turístico. Además, brinda una visión amplia donde demuestra que no solo se trata de ocio sino también de enseñanza.

Ríos, Dueñas y Casanova (2011) abordan temas básicos sobre campamentos turísticos donde afirma que es importante valorizar los recursos esenciales de un atractivo en este caso la laguna como una zona temática de campamento, pesca, avistamiento de aves entre otros. Debiendo ser de fácil acceso para el turismo regional y nacional.

Campoverde y Campoverde L. (2015) indican la distribución del área para la zona de camping, zonificación y posibles impactos que se pueden generar.

Sánchez (2011) indica como el turismo debe ser manejado con alta responsabilidad tratando de minimizar los impactos ambientales que este pudiese ocasionar, se dan varios parámetros para realizar un turismo óptimo en una zona natural.

Reyes (2016) aporta conceptos e instrucciones para la implementación de una zona de camping, donde se deben plantear ideas oportunas para la laguna con visión de un manejo sostenible de turismo. Para obtener reconocimiento y funcionamiento legal, es indispensable no solo basarse en el reglamento que complemente la propuesta, sino divisar todos los espacios vacíos que puedan ser aprovechados de manera eficaz, aplicando los conocimientos adquiridos, basándonos en otros servicios similares, con la finalidad de que contribuyan a la creatividad del proyecto.



6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo General.

Proponer un modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

Objetivos Específicos:

- ✓ Levantar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Principal.
- ✓ Desarrollar el modelo de camping para el sector Tres Lagunas que incluya delimitación, infraestructura básica, manejo, programa de actividades y propuesta de señalización turística.
- ✓ Valorar el modelo y entregar el producto

Metas.

Presentar un modelo de camping que incluya infraestructura básica, así como una serie de actividades para realizar con los visitantes y la propuesta de señalización turística en el área de campamento y senderos para Tres Lagunas, con el fin de promover el turismo en la parroquia y al mismo tiempo afectar de forma positiva el impacto económico, social y turístico que pueda tener.

Transferencia de Resultados.

Los resultados del trabajo se entregarán al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Principal, a través de su respectivo presidente. Se difundirá a la comunidad y actores interesados del sector turístico de la parroquia. se cuenta con un documento de aceptación para realizar el tema (Ver anexos). La Universidad de Cuenca a través del Repositorio Digital y la Biblioteca Juan Bautista Vásquez permiten el acceso y difusión de documentos académicos a usuarios.



Impactos.

Social: Coordinación y trabajo en equipo para la protección del recurso natural.

Mayor contacto con visitantes y mejora continua de atención al cliente.

Económico: Aportar ingresos económicos adicionales a la comunidad mediante dinamización de servicios turísticos y afluencia de visitantes.

Turístico: Facilitación de conocimientos, técnicas y herramientas para mejorar la zona turística mediante señalización. Promover el turismo en la zona mediante la diversificación de la oferta.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO.

Para el “Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay” se recurrirá a utilizar la metodología de investigación mixta.

La metodología cuantitativa se utilizará mediante una ficha de observación de Tres Lagunas. Es necesario conocer de forma detallada el lugar donde se diseñará la señalización turística y el campamento. Los principales datos que se podrán disponer en una ficha de observación serán: distancias para acceder al atractivo, latitud, longitud, altura, temperatura promedio, medios de acceso, vías de acceso, estado de conservación del entorno, y del sitio mediante la escala Likert, características de la población, etc. Así mismo, se necesitarán medidas específicas para la señalización y el modelo de campamento.

Por otro lado, la metodología cualitativa mediante encuestas y entrevistas es sustancial para medir el nivel de aceptación y sugerencias, dirigidas a un grupo de personas en la supuesta área, con el propósito de comprobar la factibilidad de la propuesta planteada.



8. BIBLIOGRAFÍA.

- Arevalo, L., y Suárez, V. (2012). *Implementación de un centro de información turístico en la parroquia Principal* (Tesis). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5343>
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México D.F.: Trillas.
- Cevallos, L. (2009). *Ruta Chordeleg "Un paraíso Andino"* (Tesis). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/863>
- Campoverde, P., y Campoverde, L. (2015). *Implementación de la Zona de Camping en la hacienda El Gullán de la Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4986/1/11424.pdf>
- Cabezas Sazkhya et al. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa agroturística de camping para el desarrollo económico, social y turístico de la parroquia Cone, perteneciente al cantón Yaguachi* (Tesis). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/906>
- Castañeda, L. H. (2011). *Campamentos*. Armenia, Colombia: Editorial Kinesis.
- Clavijo, N.O. (2013). *Campamentos para educar. Planificación y Desarrollo*. Armenia, Colombia: Editorial Kinesis.
- Duarte, F. H. (2011). *El Campamento, una verdadera vivencia formativa*. Bogotá, Colombia: Universidad de Santo Tomás.
- Feo, F. (2003). *Los Campings en España*. *Revistas Científicas de la Universidad de Murcia*, (11), 83-96. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19591/18941>
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Principal. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*.
- Gonzales, M. (2006). *Gestión Ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Lawrence Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México D.F., México: Pearson Educación.



- Le Metayer. (2012). *El camping como sector turístico: una mirada al futuro*.
Obtenido de https://www.hosteltur.com/163120_camping-como-sector-turistico-mirada-al-futuro.html
- Melendo, J., Arbonés, N., Cancer, L., Maza, P., y Lampre, F. (2012). *Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza*. Barcelona, España: Editorial Paidotribo.
- Mikulic, J. (2016). *Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis*. ELSEVIER,59, 226-233. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517716301406>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Quito
- Moreno, S. (2014, 02 de diciembre). *Manual de Señalización Turística. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte*. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es>
- Ortiz, R., y Linares, G. (2009). *Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela. Gestión Turística*. (11), 09-40.
- Reyes Marcela. (2016). *Propuesta e implementación de la fase 1 de la zona de camping en la laguna Curiquingue*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5536>
- Ríos, L., Dueñas, G., y Casanova, J. (2011). *Habilitación de campamentos y rutas de trekking en la ruta de Ausangate. Interoceanica Sur*.
- Romero. G. (2010). *Inventario de atractivos de la Parroquia Principal del cantón Chordeleg*(Tesis). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6414>
- Sanchez Luis. (2011). *Evaluación del Impacto Ambiental*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Zurita Fabian. (2015). *Campamento aire libre*. Obtenido de http://www.campamentoairelibre.com/home/?page_id=541

**9. TALENTO HUMANO.**

| Recurso | Dedicación | Valor Total |
|-------------|-----------------------------|-------------|
| Director | 4 horas / semana / 12 meses | 500,00 |
| Estudiantes | 20 horas semana / 12 meses | 1400,00 |
| Total | | 1900,00 |

10. RECURSOS MATERIALES.

| Cantidad | Rubro | Valor Total |
|----------|-------------------------------------|-------------|
| | EQUIPOS | |
| 1 | Cámara Fotográfica | 200,00 |
| 1 | GPS | 100,00 |
| 1 | Memory Flash | 12,00 |
| | PAPELERÍA | |
| 1 | Cuaderno 100h cuadros | 2,00 |
| 4 | Esferos | 2,00 |
| 2 | Lápices | 1,00 |
| 4 | Carpetas | 2,00 |
| 200 | Fotocopias | 4,00 |
| 1 | Engrapadora | 3,00 |
| 3 | Libros | 30,00 |
| 1 | Resma de papel bond A4 | 4,00 |
| | TRANSPORTE | |
| 6 | Meses de transporte interparroquial | 24,00 |
| 6 | Meses transporte privado | 100,00 |
| TOTAL | | 442,00 |



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

| ACTIVIDAD | MES | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Presentación y aprobación del diseño. | X | | | | | | | | | | | |
| 2. Diagnóstico del área de estudio y levantamiento topográfico | X | | | | | | | | | | | |
| 3. Medir distancias hacia el atractivo | X | | | | | | | | | | | |
| 4. Georreferenciar el lugar | X | | | | | | | | | | | |
| 5. Identificar accidentes geográficos | X | | | | | | | | | | | |
| 6. Identificar y elegir el tipo de señalización adecuada | | X | | | | | | | | | | |
| 7. Establecer lugares para ubicar la señalización | | X | | | | | | | | | | |
| 8. Redacción del primer capítulo | | X | | | | | | | | | | |
| 9. Definir el espacio más adecuado para la campamentación | | | X | | | | | | | | | |
| 10. Análisis de la demanda. | | | | X | X | | | | | | | |
| 11. Diseño del campamento | | | | | X | | | | | | | |
| 12. Identificar los materiales propicios para implementación del campamento | | | | | | X | | | | | | |
| 13. Determinar cuáles son las épocas más adecuadas para la campamentación | | | | | | | X | | | | | |
| 14. Redacción del segundo capítulo | | | | | | | | X | | | | |
| 15. Redacción del tercer capítulo | | | | | | | | | X | | | |
| 16. Redacción de conclusiones y recomendaciones | | | | | | | | | | X | | |



| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| 17. Revisión final y realizar correcciones | | | | | | | | | | | X | |
| 18. Presentación del borrador final | | | | | | | | | | | | X |

12. PRESUPUESTO.

Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay.

| Concepto | Aporte del estudiante | Otros aportes | Valor total |
|--|---------------------------|---------------|---------------------------|
| Recursos Humanos Investigador | 1400,00 | | 1400,00 |
| Gastos de Movilización Transporte Viáticos y subsistencias | 124,00 128,00 | | 124,00 128,00 |
| Gastos de la investigación Insumos Material de escritorio | 30,00 18,00 | | 30,00 18,00 |
| Equipos, laboratorios y maquinaria Cámara Fotográfica GPS Memory Flash | 200,00 100,00 12,00 | | 200,00 100,00 12,00 |
| Otros Imprevistos | 100,00 | | 100,00 |
| TOTAL | 2112,00 | | 2112,00 |



13. ESQUEMA.

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Generalidades de la parroquia Principal.

1. Diagnóstico situacional de la Parroquia Principal.
 - 1.1 Ubicación geográfica, superficie y extensión.
 - 1.2 Características climáticas.
 - 1.3 Población.
 - 1.4 Vías de Comunicación.
 - 1.5 Actividad Económica.
 - 1.6 Servicios Básicos e Infraestructura Turística.

Capítulo 2: Senderos y recursos naturales del sector Tres Lagunas.

- 2.1 Senderos.
- 2.2 Forma del recorrido.
- 2.3 Peligros en el sendero.
- 2.4 Nivel de experiencia en recorridos.
- 2.5 Esquema del sendero.
- 2.6 Flora representativa.
- 2.7 Fauna representativa.
- 2.8 Recomendaciones para la observación de flora y fauna

Capítulo 3: Área de campamento para Tres Lagunas

- 3.1 Los campamentos en áreas naturales
- 3.2 Equipo de camping
- 3.3 Recursos y materiales personales
- 3.4 Análisis de la demanda



- 3.5 Determinación, ubicación y acceso del área para el campamento
- 3.6 Servicios y equipamiento de mobiliario de bajo impacto
- 3.7 Características y tipos de Señalización
- 3.8 Componentes gráficos y pictogramas
- 3.9 Delimitación y levantamiento topográfico de la ruta.
- 3.10 Señalización a implementarse dentro del sendero y área de camping.
- 3.11 Materiales, especificaciones técnicas de construcción y mantenimiento

Capítulo 4: Desarrollo y valoración del camping para Tres Lagunas

- 4.1 Planificación y organización del campamento
- 4.2 Programación de actividades
- 4.3 Actividades durante el recorrido
- 4.4 Actividades en el campamento
- 4.5 Evaluación y valoración del camping
- 4.6 Resultados del camping

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos


Anexo 2. Vegetación en el Bosque del ABVP Río Shio – Santa Bárbara.

| Nombre científico | Nombre común | Uso |
|--------------------------|-----------------------|--------------|
| Aegiphilla sp | | |
| Brunellia ovalifolia | | |
| Cestrum peruvianum | Cerrag colorado | Madera |
| Cf solanum | Sauco blanco | Madera |
| Clusia sp | Oreja de raposo | Madera |
| Columella oblonga | Whishuar o chachacoma | Madera buena |
| Cornus peruviana | Sacha | |
| Criptoniopsis sp | | |
| Cyathea sp | Chonta | |
| Cythea coracasana | | |
| Dendrophorbium lloense | Gusgu | |
| Drymis granadensis | Clavelillo | Madera |
| Meliosma sp | | |
| Meriana sp 1 | | |
| Meriana sp 2 | | |
| Miconia cf denticulata | | |
| Miconia denticulata | Cerrag guarini | Madera |
| Miconia meriania | | |
| Miconia sp 1 | | |
| Moconia sp 2 | | |
| Miconia salicifolia | Quilluyuyu guarini | Leña |
| Miconia theaezans | | |
| Mircyne coriácea | | |
| Mircynie sp | | |



| | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------|
| Myrciastes sp | Guagual | |
| Nectandra sp | Ishpingo | Madera |
| Ocotea sp | | |
| Oreopanax cf andreanus | Pumamaqui de hoja redonda | Madera |
| Oreopanax oriocephalus | Pumamaqui de hoja picada | Madera |
| Palicourea cf amethystina | Congona o guayusa | Medicinal |
| Piper andreanum | Tililin | Leña – medicina |
| Schefflera cf sodiro | Lengua de vaca | Madera |
| Simplocos quitensis | | |
| Siparuna echinata | | |
| Solanum asperolanatum | | |
| Solanum nutans | | |
| Solanum sp | | |
| Tournefortia cf scabrida | | |
| Valea stipularis | Chulchul | Madera |
| Verbesina latisquemata | Shicamilla | Leña |
| Weinmannia fagaroides | Sara guarmita | |
| Weinmannia glabra | Sara ucucha | Madera buena |
| Weinmannia picnata | | |
| Weinmannia rollotti | | |

Nota. Adaptado de “Resultados”, por D. F. Peña, & M. D. Rodas, 2001, Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay, p 123.

Elaborado por: D. F. Peña, & M. D. Rodas



Anexo 3. Vegetación en el Páramo del ABVP Río Shio – Santa Bárbara

| Nombre científico | Nombre común |
|-----------------------------|--------------------------|
| Arcithophyllum sp | Lophosoria quadripinnata |
| Asteraceae | Loricaria ilinisae |
| Blechnum sp | Miconia prietoi |
| Brachyotum cf confertum | Monimma sp |
| Chrysactinium acaule | Oritrophium peruvianum |
| Diplostephium macrocephalum | Paspalum bonplandianum |
| Diplostephium sp | Poaceae |
| Disterigma empetrifolium | Poaceae |
| Gairdendum punctatum | Puya pygmea |
| Gautheria cf strigosa | Puya sp |
| Gentiana sp | Senecio sp |
| Hypericum sp | Sticherus simplex |
| Licopodiaceae 1 | Vaccinium floribundum |
| Licopodiaceae 2 | Verberis cf coferta |
| Licopodiaceae 3 | Weinmannia cochensis |
| Licopodiaceae 4 | Xyris cf subulata |

Nota. Adaptado de “Resultados”, por D. F. Peña, & M. D. Rodas, 2001, Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay, p 123.

Elaborado por: D. F. Peña, & M. D. Rodas



Anexo 4. Aves del ABVP Río Shio – Santa Bárbara

| Nombre científico | Familia | Hábitat |
|------------------------------------|------------------------|---|
| <i>Andigena hypoglauca</i> | Ramphastidae | Bosque maduro y secundario |
| <i>Atlapetes rufinucha</i> | Emberizinae | Bosque secundario y bordes de bosque maduro |
| <i>Basileuterus nigrocristatus</i> | Emberizidae/ Parulinae | Bordes de bosque maduro y secundario |
| <i>Coeligena iris</i> | Trochilidae | Bosque secundario, bosque maduro y chaparro |
| <i>Conirostrum sitticolor</i> | Thraupinae | Bosque maduro y secundario |
| <i>Coprimulgus longirostris</i> | Caprimulgidae | Áreas abiertas en bosques maduros y secundarios |
| <i>Cyanolyca pulchra</i> | Corvidae | Bosque húmedo |
| <i>Diglossa cyanea</i> | Thraupinae | Bosque secundario y chaparro |
| <i>Eriocnemis luciani</i> | Trochilidae | Bosque maduro y secundario |
| <i>Leptosittaca branickii</i> | Psittacidae | Bosque maduro (dosel) |
| <i>Metallura tyrianthina</i> | Trochilidae | Bordes de bosque maduro y secundario |
| <i>Penelope montagnii</i> | Cracidae | Zonas semiabiertas bosque maduro y secundario |
| <i>Pterophanes cyanopterus</i> | Trochilidae | Bosque maduro y secundario |
| <i>Troglodytes solstitialis</i> | Troglodytidae | Bosque secundario y maduro |
| <i>Turdus fuscater</i> | Turdidae | Áreas abiertas |
| <i>Zonotrichia capensis</i> | Emberizinae | Áreas abiertas |

Nota. Adaptado de “Resultados”, por D. F. Peña, & M. D. Rodas, 2001, Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay, p 123.

Elaborado por: D. F. Peña, & M. D. Rodas.

**Anexo 5.** Herpetofauna del ABVP Río Shio – Santa Bárbara

| Nombre científico | Porcentaje de Herpetofauna |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Anfibios | |
| Atelopus exiguus | 5,1% |
| Eleutherodactylus cajamarcencis | 7,7% |
| Eleutherodactylus pycnodermis | 61,5% |
| Eleutherodactylus Orestes | 2,6% |
| Eleutherodactylus vidua | 7,7% |
| Reptiles | |
| Pholidobolus montium | 15,4% |

Nota. Adaptado de “Resultados”, por D. F. Peña, & M. D. Rodas, 2001, Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay, p 123.

Elaborado por: D. F. Peña, & M. D. Rodas



Anexo 6. Mamíferos del ABVP Río Shio – Santa Bárbara

| Nombre común | Nombre científico |
|---------------------|--|
| Añango o zorrillo | <i>Conepatus chinga</i> |
| Conejos | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> |
| Cuy de monte | |
| Gran bestia | <i>Tapirus pinchaque</i> |
| Guaguro | |
| Guantas | <i>Agouti paca</i> |
| Guatusas | <i>Dasyprocta punctata</i> |
| Leones / puma | <i>Felis concolor</i> |
| Leopardo | |
| Osos | <i>Tremarctos ornatus</i> |
| Puerco espín | <i>Coendo bicolor</i> |
| Raposas | |
| Tigres | <i>Felis colocolo</i> |
| Venados | <i>Pudu mephistophiles</i> / <i>Mazama Rufina</i> / <i>Odocoileus virginianus</i> |

Nota. Adaptado de “Resultados”, por D. F. Peña, & M. D. Rodas, 2001, Evaluación ecológica rápida en el bosque de la comuna 12 de julio perteneciente a la comunidad principal Chordeleg Azuay, p 123.

Elaborado por: D. F. Peña, & M. D. Rodas.



Anexo 7. Matriz de la encuesta aplicada para conocer la predisposición de visitar y participar de un campamento turístico en la parroquia Principal.

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

La finalidad de esta encuesta es conocer la predisposición de visitar y participar de un campamento turístico en la parroquia Principal.

1. Género:

Masculino Femenino

2. ¿Disfruta de las actividades relacionadas con la naturaleza y aventura?

Si No

3. ¿Cuántas veces al año participa de actividades turísticas en la naturaleza?

4. ¿Qué es lo que más le gusta de la naturaleza? (Puede elegir más de una opción)

Montaña o colinas
Lagunas
Valles
Cascadas

Ríos o riachuelos
Flora
Fauna

**5. ¿Qué actividades le gustaría realizar en un camping en la naturaleza?
En orden de preferencia marque del 1 al 7. (Considerando 1 como los más importante y 7 lo menos importante)**

Camping
 Cabalgata
 Fotografía
 Pesca

Senderismo
 Paseo en botes
 Meditación



6. ¿Con quién le gustaría realizar estas actividades en un camping en la naturaleza? (Puede elegir más de una opción)

Solo
Familiares
Amigos

Compañeros
Otros

7. ¿Qué servicios le gustaría que le brinde un campamento turístico? (Puede elegir más de una opción)

Restauración
Transporte
Seguridad
Recolección de residuos
Servicios de Estacionamiento

Guías
Tienda de insumos
Recepción y administración
Baterías de baños

8. ¿Cuántos días permanecería en un campamento turístico, que contemple servicios básicos?

2 3 4 o más

9. Como califica su estado físico para la caminata en montaña. Siendo (1) Muy Bajo, (2) Bajo, (3) Aceptable, (4) Alto y (5) Muy Alto.

1 2 3 4 5

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de dos días que incluya transporte, alimentación, camping y guianza?

\$20 - \$25
\$26 - \$30
\$30 o más

11. ¿Conoce el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg?

Si No

12. ¿Le gustaría participar de un campamento turístico en el atractivo natural Tres Lagunas de la parroquia Principal del cantón Chordeleg?

Si No

**Anexo 8.** Listado de participantes en la validación de la encuesta.**REGISTRO DE PARTICIPANTES PARA VALIDAR LA ENCUESTA**

| N° | DOC. IDENT. | NOMBRES Y APELLIDOS | FIRMA |
|----|-------------|------------------------------------|-------|
| 1 | 0301972634 | ALVAREZ GUAMAN JEFFERSON IVAN | |
| 2 | 0105141592 | BACULIMA MOROCHO ANDREA LORENA | |
| 3 | 0922831086 | CASTRO ORELLANA JOSELYN MARIANA | |
| 4 | 0105488969 | CHIMBO DUTAN KATERINE ADRIANA | |
| 5 | 0106232978 | CÓRDOVA CANDO GRACE VICTORIA | |
| 6 | 0302127196 | CUJI CACERES OSCAR SEGUNDO | |
| 7 | 0104604905 | IDROVO TORRES DOMENICA PRISCILA | |
| 8 | 0107024242 | IÑAGUAZO VARGAS CARLOS SEBASTIAN | |
| 9 | 0105473425 | JIMÉNEZ ORDÓÑEZ ERIKA YADIRA | |
| 10 | 0106175326 | JUCA PEZANTEZ CINTHYA VERONICA | |
| 11 | 0107618472 | LITUMA YASCARIBAY ERIKA DANIELA | |
| 12 | 0103527990 | LLIVISACA QUIZHPE MIGUEL ANTONIO | |
| 13 | 0106147945 | MARTINEZ CALLE LAURA ISABEL | |
| 14 | 0105710248 | MARTINEZ JARA ERIKA NATALY | |
| 15 | 0106510530 | MAYANCELA JIMBO MARIA CATALINA | |
| 16 | 0105023568 | MOROCHO JIMENEZ CRISTINA ALEXANDRA | |
| 17 | 0105328686 | MOROCHO LITUMA DANIEL MARCELO | |
| 18 | 0106065147 | ORTIZ BELTRAN DIANA CELENA | |
| 19 | 0105947436 | PESÁNTEZ PUENTE ISMAEL FEDERICO | |
| 20 | 0302477922 | PINOS PINOS HENRY MAURICIO | |
| 21 | 0107251530 | PUIN ENCALADA RAQUEL FERNANDA | |
| 22 | 0105871164 | REIBAN CORRALES ADRIAN ENRIQUE | |
| 23 | 0106618879 | REINOSO NAULA ANDREA ESTEFANIA | |
| 24 | 0104894639 | RUIZ ALVAREZ DALIA CORALIA | |
| 25 | 0106740624 | SACTA LANDY JENNY VICTORIA | |
| 26 | 0106318835 | SANCHEZ CAVINAGUA JOSE ALBINO | |
| 27 | 0105360432 | SIGUENCIA CRUZ SILVIA PATRICIA | |
| 28 | 0106526759 | SOLIS GUILLEN GABRIELA BELEN | |
| 29 | 0107579849 | SUMBA MONTALEZA LUIS SANTIAGO | |
| 30 | 0301835591 | URGILES ARREAGA CRISTIAN DAVID | |
| 31 | 0105725048 | VEGA VEGA ERIKA FERNANDA | |
| 32 | 0103167219 | VERA GUERRERO JUAN PABLO | |
| 33 | 0106391006 | YANZA CHASI NORMA CECILIA | |



Anexo 9. Tablas de la encuesta aplicada para conocer la predisposición de visitar y participar de un campamento turístico en la parroquia Principal.

Tabla 13
Género

| | | Género | | | |
|--------|-----------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Masculino | 67 | 42,9 | 42,9 | 42,9 |
| | Femenino | 89 | 57,1 | 57,1 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 14
Disfrute de actividades de naturaleza y aventura.

Disfrute de actividades de naturaleza y aventura.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válid o | Si | 151 | 96,8 | 96,8 | 96,8 |
| | No | 5 | 3,2 | 3,2 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 15
Gustos en atractivos naturales.

| Atractivos Naturales | Veces seleccionadas |
|-----------------------------|----------------------------|
| Montañas o colinas | 96 |
| Lagunas | 83 |
| Valles | 43 |
| Cascadas | 119 |
| Ríos o riachuelos | 62 |
| Flora | 80 |
| Fauna | 73 |

Elaborado por: Autores.



Tabla 16
Preferencia de camping en la naturaleza.

Camping

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 1 | 56 | 35,9 | 35,9 | 35,9 |
| 2 | 31 | 19,9 | 19,9 | 55,8 |
| 3 | 17 | 10,9 | 10,9 | 66,7 |
| 4 | 13 | 8,3 | 8,3 | 75,0 |
| 5 | 10 | 6,4 | 6,4 | 81,4 |
| 6 | 11 | 7,1 | 7,1 | 88,5 |
| 7 | 18 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 17
Preferencia de cabalgata en la naturaleza.

Cabalgata

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 1 | 22 | 14,1 | 14,1 | 14,1 |
| 2 | 14 | 9,0 | 9,0 | 23,1 |
| 3 | 27 | 17,3 | 17,3 | 40,4 |
| 4 | 25 | 16,0 | 16,0 | 56,4 |
| 5 | 28 | 17,9 | 17,9 | 74,4 |
| 6 | 14 | 9,0 | 9,0 | 83,3 |
| 7 | 26 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Tabla 18
Preferencia de fotografía en la naturaleza.

| | | Fotografía | | | |
|--------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 1 | 16 | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| | 2 | 17 | 10,9 | 10,9 | 21,2 |
| | 3 | 24 | 15,4 | 15,4 | 36,5 |
| | 4 | 33 | 21,2 | 21,2 | 57,7 |
| | 5 | 25 | 16,0 | 16,0 | 73,7 |
| | 6 | 25 | 16,0 | 16,0 | 89,7 |
| | 7 | 16 | 10,3 | 10,3 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 19
Preferencia de pesca en la naturaleza.

| | | Pesca | | | |
|--------|--------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 1 | 20 | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| | 2 | 19 | 12,2 | 12,2 | 25,0 |
| | 3 | 28 | 17,9 | 17,9 | 42,9 |
| | 4 | 31 | 19,9 | 19,9 | 62,8 |
| | 5 | 25 | 16,0 | 16,0 | 78,8 |
| | 6 | 20 | 12,8 | 12,8 | 91,7 |
| | 7 | 13 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Tabla 20
Preferencia de senderismo en la naturaleza.

Senderismo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 1 | 16 | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| 2 | 34 | 21,8 | 21,8 | 32,1 |
| 3 | 25 | 16,0 | 16,0 | 48,1 |
| 4 | 15 | 9,6 | 9,6 | 57,7 |
| 5 | 22 | 14,1 | 14,1 | 71,8 |
| 6 | 26 | 16,7 | 16,7 | 88,5 |
| 7 | 18 | 11,5 | 11,5 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 20
Preferencia de paseo en botes en la naturaleza.

Paseo en botes

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 1 | 16 | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| 2 | 29 | 18,6 | 18,6 | 28,8 |
| 3 | 22 | 14,1 | 14,1 | 42,9 |
| 4 | 24 | 15,4 | 15,4 | 58,3 |
| 5 | 26 | 16,7 | 16,7 | 75,0 |
| 6 | 25 | 16,0 | 16,0 | 91,0 |
| 7 | 14 | 9,0 | 9,0 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Tabla 21
Preferencia de meditación en la naturaleza.

| | | Meditación | | | |
|--------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 1 | 10 | 6,4 | 6,4 | 6,4 |
| | 2 | 12 | 7,7 | 7,7 | 14,1 |
| | 3 | 13 | 8,3 | 8,3 | 22,4 |
| | 4 | 14 | 9,0 | 9,0 | 31,4 |
| | 5 | 20 | 12,8 | 12,8 | 44,2 |
| | 6 | 35 | 22,4 | 22,4 | 66,7 |
| | 7 | 52 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 22
Preferencia de acompañamiento en un camping.

| Alternativas | Veces seleccionadas |
|---------------------|----------------------------|
| Solo | 11 |
| Familiares | 95 |
| Amigos | 108 |
| Compañeros | 21 |
| Otros | 5 |

Elaborado por: Autores.



Tabla 23
Preferencias por servicios en un campamento turístico.

| Servicios | Veces seleccionadas |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Restauración | 60 |
| Transporte | 94 |
| Seguridad | 104 |
| Recolección de residuos | 44 |
| Servicios de Estacionamiento | 26 |
| Guías | 75 |
| Tienda de insumos | 48 |
| Recepción y administración | 25 |
| Baterías de baños | 67 |

Elaborado por: Autores.

Tabla 24
Permanencia en días en un camping

Permanencia en días en un camping.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido 2 | 38 | 24,4 | 24,4 | 24,4 |
| 3 | 73 | 46,8 | 46,8 | 71,2 |
| 4 o más | 45 | 28,8 | 28,8 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Tabla 25
Estado físico para la caminata en montaña.

Estado físico para la caminata en montaña.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Bajo | 4 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | Bajo | 9 | 5,8 | 5,8 | 8,3 |
| | Aceptabl e | 75 | 48,1 | 48,1 | 56,4 |
| | Alto | 44 | 28,2 | 28,2 | 84,6 |
| | Muy Alto | 24 | 15,4 | 15,4 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 26
Disposición para pagar por un tour.

Disposición para pagar el tour.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | \$20 - \$25 | 59 | 37,8 | 37,8 | 37,8 |
| | \$26 - \$30 | 66 | 42,3 | 42,3 | 80,1 |
| | \$30 o más | 31 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| | Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Tabla 27
Conocimiento del atractivo Tres Lagunas.

Conocimiento del atractivo Tres Lagunas.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Si | 32 | 20,5 | 20,5 | 20,5 |
| No | 124 | 79,5 | 79,5 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.

Tabla 28
Disposición para participar de un campamento turístico en Tres Lagunas.

**Disposición para participar de un campamento turístico en
 Tres Lagunas**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Si | 152 | 97,4 | 97,4 | 97,4 |
| No | 4 | 2,6 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 156 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborado por: Autores.



Anexo 10. Modelo de encuesta de satisfacción para el campamento en el sector Tres Lagunas.

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
INGENIERIA EN TURISMO**

La finalidad de esta encuesta es conocer la satisfacción de los participantes en el campamento Tres Lagunas, de la parroquia Principal del cantón Chordeleg. Para poder mejorar nuestros servicios, nos gustaría conocer su opinión respecto a los mismos.

1. Género:

Masculino

Femenino

2. Edad:

3. ¿Cuánto disfrutó haber participado del campamento Tres Lagunas?

| | |
|------------|--------------------------|
| 1 Poco | <input type="checkbox"/> |
| 2 Algo | <input type="checkbox"/> |
| 3 Bastante | <input type="checkbox"/> |
| 4 Mucho | <input type="checkbox"/> |

4. Califique las actividades realizadas y servicios prestados. Siendo: 1 Malo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Muy Bueno.

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Alimentación | <input type="checkbox"/> |
| Excursión | <input type="checkbox"/> |
| Equipo de camping | <input type="checkbox"/> |
| Fogata | <input type="checkbox"/> |
| Guianza | <input type="checkbox"/> |

| | |
|----------------------|--------------------------|
| Atractivos Naturales | <input type="checkbox"/> |
| Pesca artesanal | <input type="checkbox"/> |
| Fotografías y videos | <input type="checkbox"/> |
| Observación de aves | <input type="checkbox"/> |
| Transporte | <input type="checkbox"/> |

5. Escriba su sugerencia, para mejorar nuestros servicios.

| |
|--|
| |
| |
| |



Anexo 11. Tablas y gráficos de resultados de la encuesta de satisfacción.

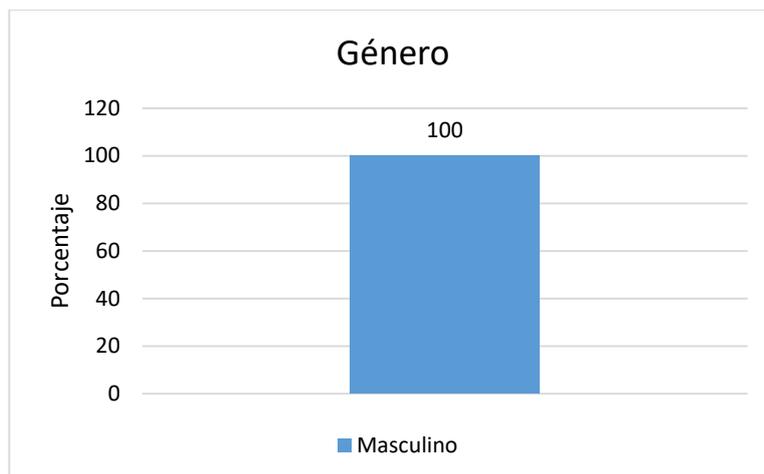
Tabla 29

Género en la encuesta de satisfacción.

| | | Género | | | |
|--------|-----------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Masculino | 6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | Femenino | 0 | 0,0 | 0,0 | |

Elaborado por:

Gráfico 19. Género en la encuesta de satisfacción.



Elaborado por: Autores.

Tabla 30

Edad

| | | Edad | | | |
|--------|-------|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 23 | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | 24 | 3 | 50,0 | 50,0 | 66,7 |
| | 26 | 1 | 16,7 | 16,7 | 83,3 |
| | 28 | 1 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.



Tabla 31
Estadísticos de edad

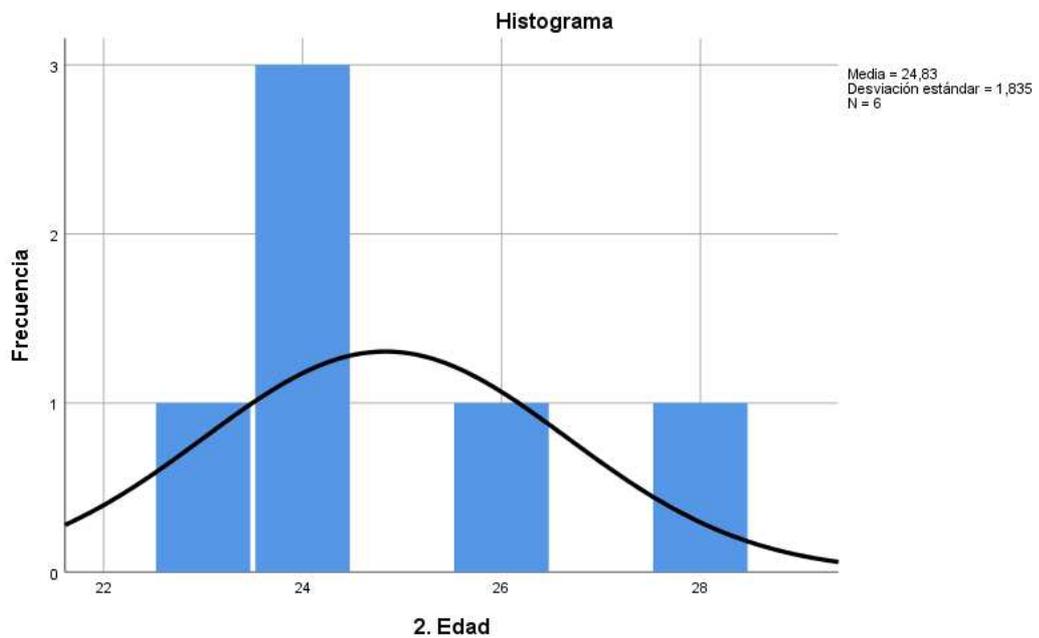
Estadísticos

Edad

| | | |
|------------------|----------|-------|
| N | Válido | 6 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 24,83 |
| Mediana | | 24,00 |
| Moda | | 24 |
| Desv. Desviación | | 1,835 |
| Mínimo | | 23 |
| Máximo | | 28 |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 20. Histograma de edad.



Elaborador por: Autores.



Tabla 32

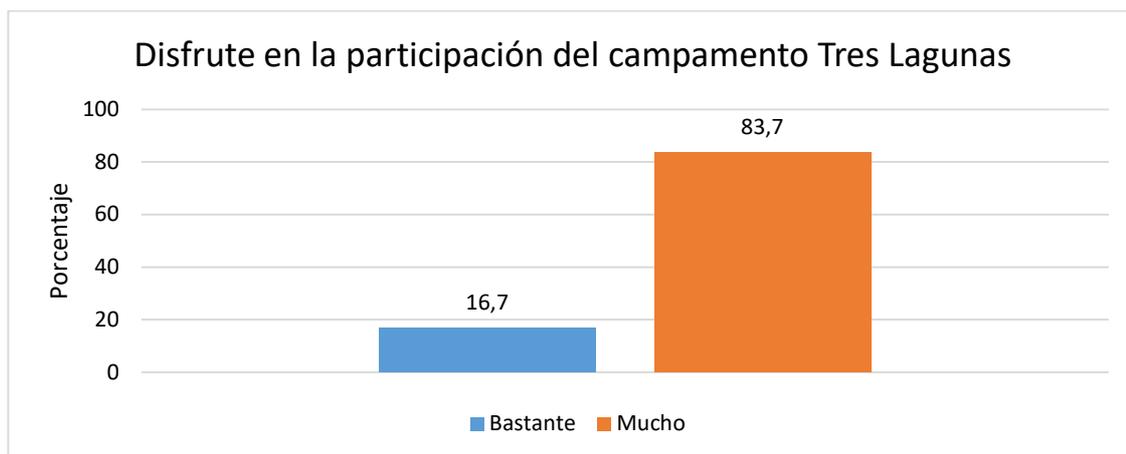
Disfrute en la participación del campamento Tres Lagunas.

3. ¿Cuánto disfrutó haber participado del campamento Tres Lagunas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bastante | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Mucho | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 21. Disfrute en la participación del campamento Tres Lagunas.



Elaborador por: Autores.

Tabla 33

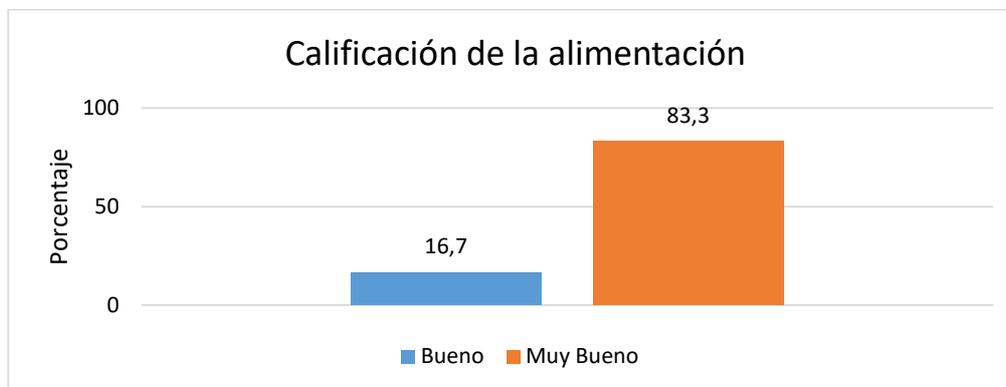
Calificación de la alimentación.

Alimentación

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Buena | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Buena | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 22. Calificación de la alimentación.



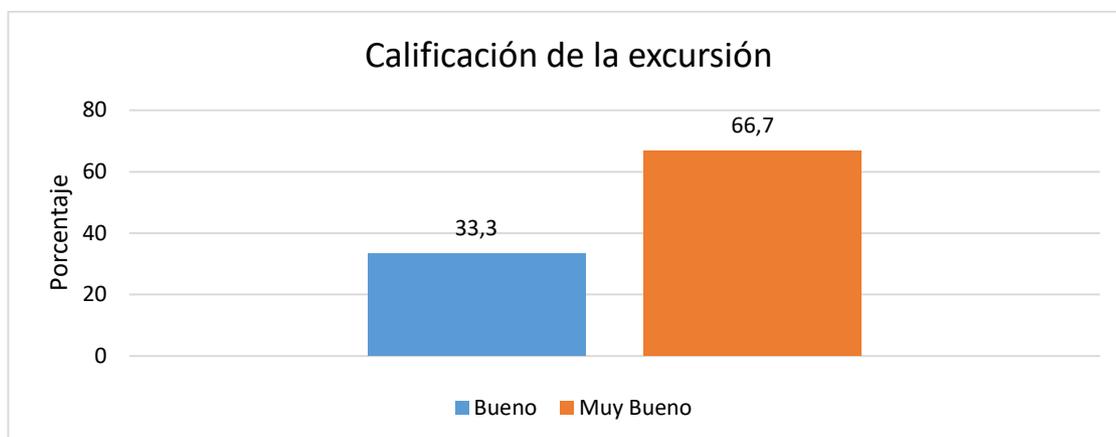
Elaborador por: Autores.

Tabla 34
Calificación de la excursión

| | | Excursión | | | |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Bueno | 2 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | Muy Bueno | 4 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 23. Calificación de la excursión.



Elaborador por: Autores.



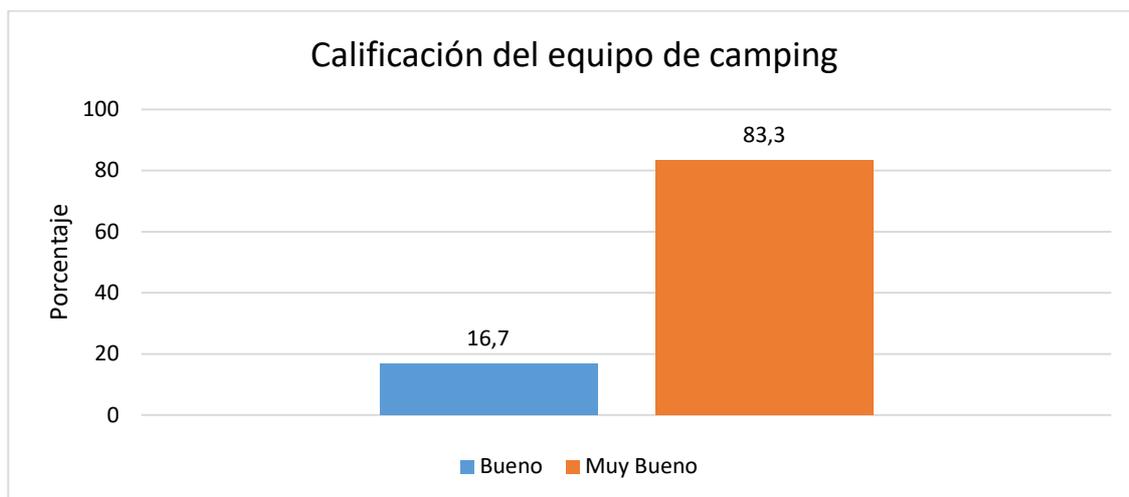
Gráfico 24
Calificación del equipo de camping.

Equipo de camping

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Bueno | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 25. Calificación del equipo de camping.



Elaborador por: Autores.

Tabla 35
Calificación de la fogata

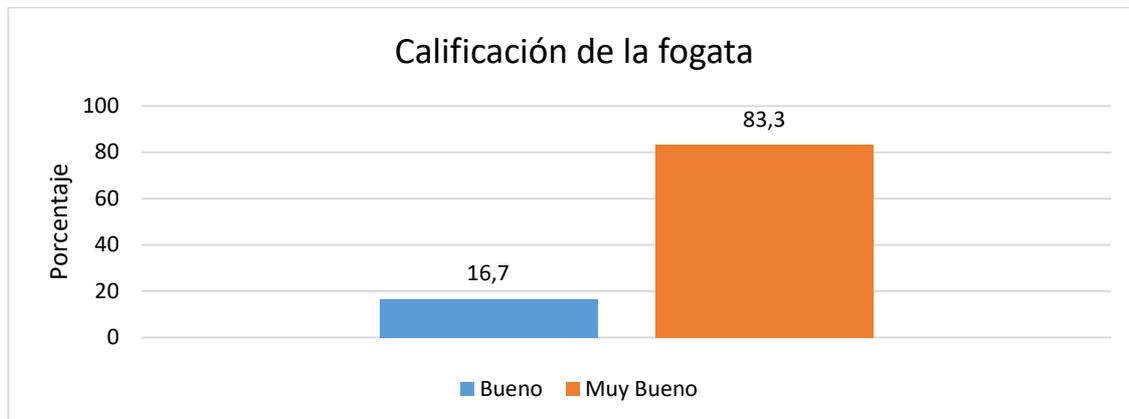
Fogata

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Bueno | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.



Gráfico 26. Calificación de la fogata.



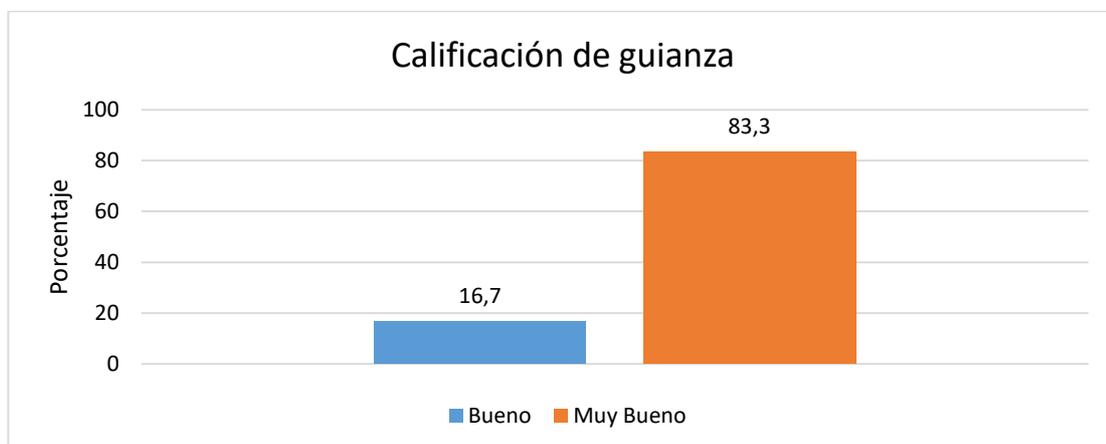
Elaborador por: Autores.

Tabla 36
Calificación de guianza

| | | Guianza | | | |
|--------|-----------|----------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Bueno | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Bueno | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 27. Calificación de guianza.



Elaborador por: Autores.



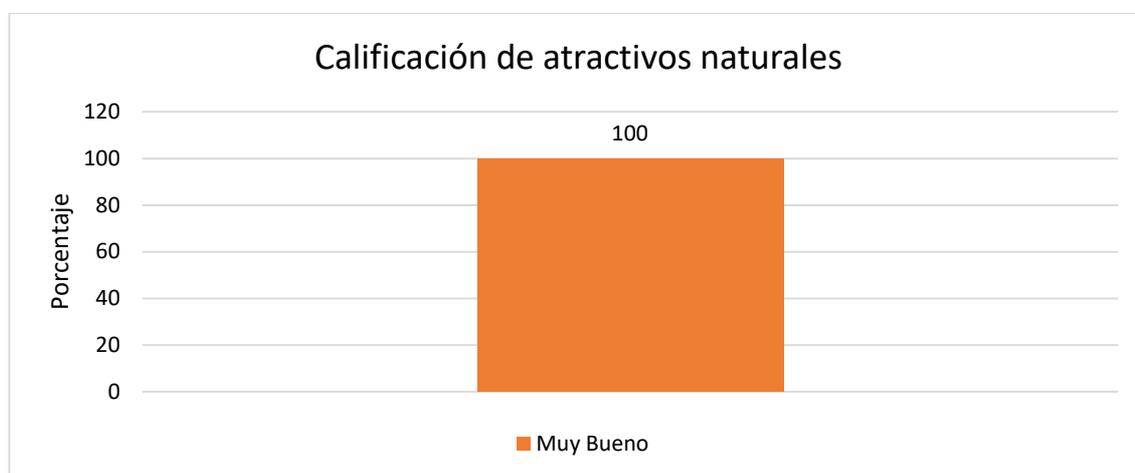
Tabla 37
Calificación de atractivos naturales.

Atractivos Naturales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Bueno | 6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 28. Calificación de atractivos naturales.



Elaborador por: Autores.

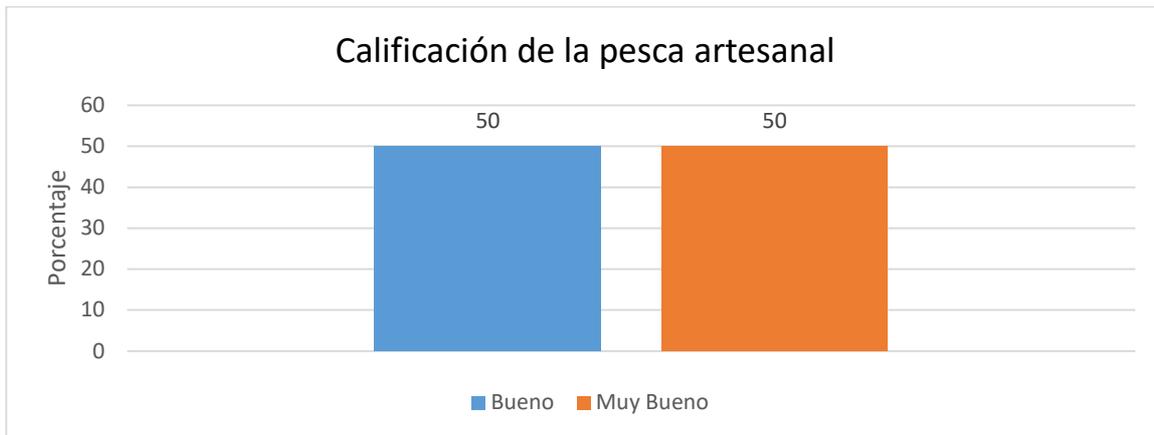
Tabla 38
Calificación de la pesca artesanal

Pesca artesanal

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 3 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Muy Bueno | 3 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 29. Calificación de la pesca artesanal.



Elaborador por: Autores.

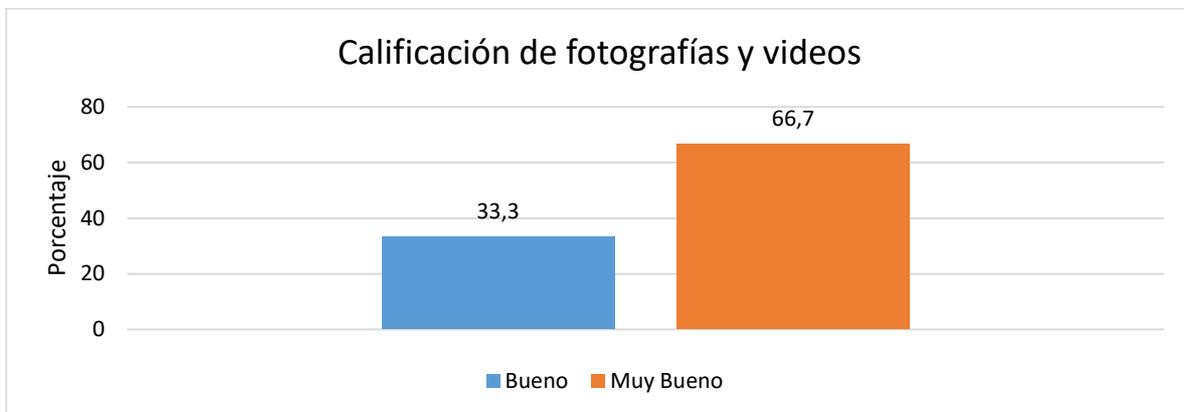
Tabla 39
Calificación de fotografías y videos.

Fotografías y videos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Buena | 2 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | Muy Buena | 4 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 30. Calificación de fotografías y videos.



Elaborador por: Autores.



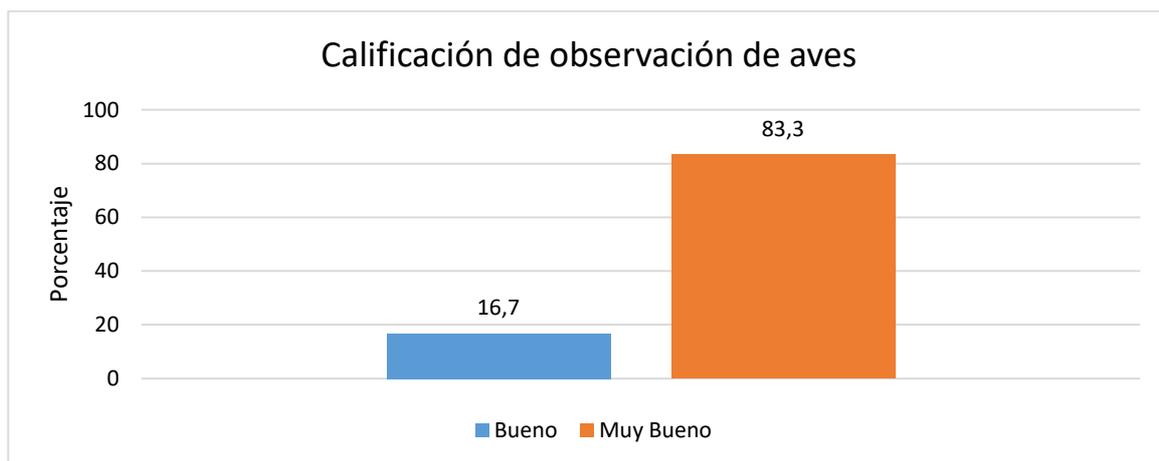
Tabla 40
Calificación de observación de aves.

Observación de aves

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Bueno | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.

Gráfico 31. Calificación de observación de aves.



Elaborador por: Autores.

Tabla 41
Calificación del transporte.

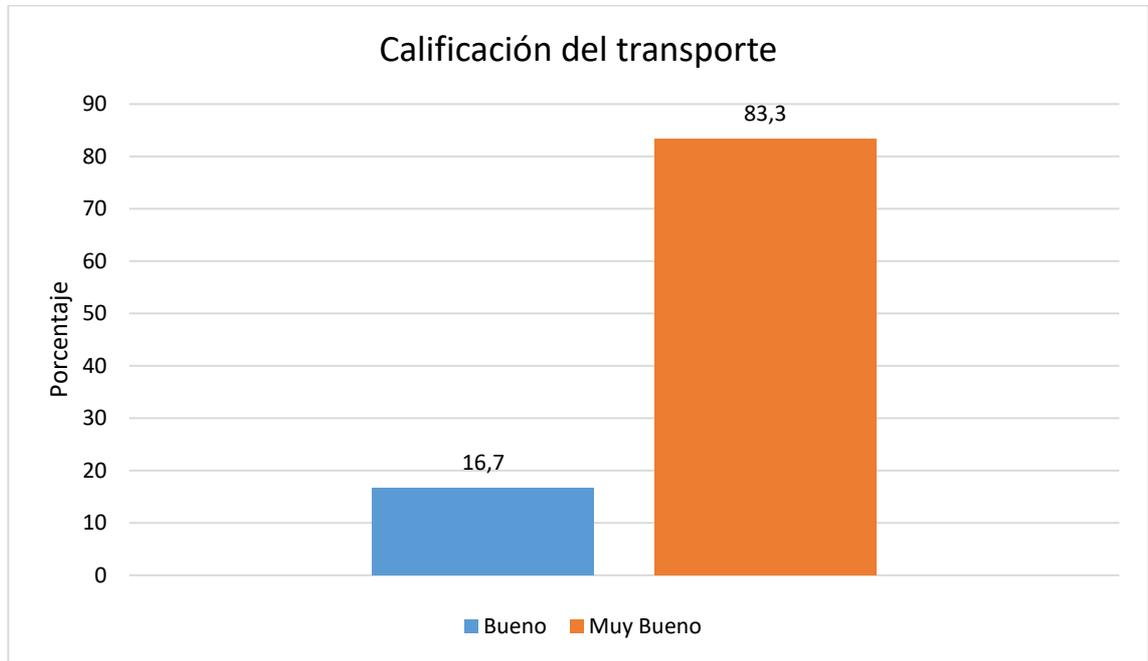
Transporte

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bueno | 1 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | Muy Bueno | 5 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 6 | 100,0 | 100,0 | |

Elaborador por: Autores.



Gráfico 32. Calificación del transporte.



Elaborador por: Autores.



Anexo 12. Evidencia fotográfica de la validación del programa de camping en el sector Tres Lagunas.



Título: Inicio del sendero Tres Lagunas.
Autor: Marcelo Sapatanga



Título: Interpretación ambiental río Burra Playa.
Autor: Marcelo Sapatanga



Título: Tres Lagunas.
Autor: Jorge Luna.



Título: Armado de carpas.
Autor: Edison Sacta.



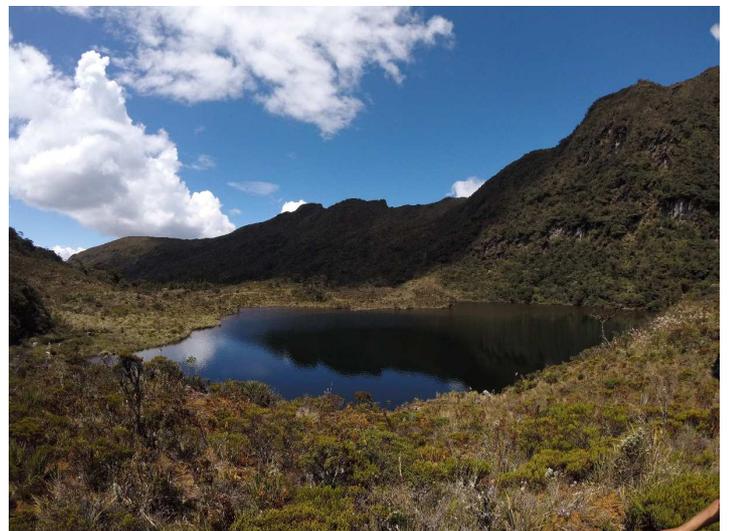
Título: Segundo refugio, observación de aves
Autor: Jorge Luna.



Título: Fogata.
Autor: Marcelo Sapatanga.



Título: Segunda Laguna.
Autor: Jorge Luna.



Título: Paisaje primera laguna.
Autor: Xavier Guerrero.



Anexo 13. Autorización para el desarrollo del campamento en el sector Tres Lagunas.



Principal, enero del 2018

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal.

AUTORIZACIÓN

Yo Segundo Gabriel Cambizaca Pelaez, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal con cédula de identidad 010355425-9 por este medio otorgo a Edisson Santiago Sacta Cabrera y Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca la autorización para el desarrollo del campamento en el sector Tres Lagunas, de acuerdo a la información detallada a continuación.

Información de los organizadores y responsables del grupo de campamento.

- **Nombres y Apellidos:** Edisson Santiago Sacta Cabrera / Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca.
- **C.I.:** 0105912257 / 0925635500
- **Teléfono:** 0983959577 / 0994114811
- **E-mail:** edissonsecta@gmail.com / marcelo.sapatanga@ucuenca.ec
- **Dirección:** Abelardo J. Andrade y Francisco Tamariz (Cuenca) / Juan Jaramillo y Mariano Cueva (Cuenca)

Información del campamento

- **Día y hora de salida:** Sábado 20 de enero del 2018, 14:30
- **Día y hora de retorno:** Domingo 21 de enero del 2018, 12:30
- **Total participantes:** 6
- **Número de carpas:** 2

Requisitos y compromisos

- Los organizadores operarán su campamento programado de una manera sostenible y sustentable con el medio.
- Considerar llevar agua potable para beber y bolsas para la basura.
- El grupo será responsable de la eliminación de todos los desperdicios y basura generadas en las instalaciones del campamento. En caso de no deshacerse de la basura serán responsables de costos adicionales.
- En caso de realizar fogatas o fogones, utilizar el lugar asignado, apagar y asegurarse de que esté frío al tacto, antes de salir del sitio.
- No sobrepasar los límites de las instalaciones del campamento y seguir los senderos.
- Preservar la flora y fauna.
- Después de empacar dejar el medio e instalaciones en mejores condiciones de como las encontraron.

Lic. Segundo Cambizaca

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE PRINCIPAL.





Anexo 14. Formulario de registro del campamento.

| FORMULARIO DE REGISTRO DE CAMPAMENTO CAMP REGISTRATION FORM | |
|--|---|
| INFORMACIÓN PERSONAL / PERSONAL INFORMATION | |
| Nombres Completos /Full Name: | |
| Número de Documento de Identificación / Number on Identification Document: | |
| Ciudad / City: | |
| Dirección / Address: | |
| Teléfono / Telephone: | |
| Email: | |
| Fecha de Ingreso / Date In: | |
| Fecha de Salida / Date Out: | |
| Universidad u Organización / University or Organization: | |
| Número de licencia del vehículo / Vehicle License Number | |
| Contacto de emergencia y número / Emergency contact and phone: | |
| FORMULARIO DE INFORMACIÓN MÉDICA / MEDICAL INFORMATION FORM | |
| Enumere cualquier condición médica, alergia o necesidad especial. List any medical conditions, allergies, or special needs. | |
| Alergias / Allergies | Medicamentos / Medications: |
| | Comida / Food: |
| | Otro / Other: |
| Necesidades especiales / Special Needs | Restricciones de dieta / Dietary restrictions: |
| | Control de infección especial / Special infection control issues: |
| | Otro / Other: |
| Escriba cualquier cosa que deberíamos saber. Write anything we should know about. | |

Elaborado por: Autores.



Anexo 15. Carta de Responsabilidad.

CARTA DE RESPONSABILIDAD

Principal, __ de _____ del 2018

Yo, _____ con documento de identificación _____, estudiante de _____, en pleno uso de mis facultades, soy consciente y comprendo perfectamente que durante la participación en estas actividades uno puede estar expuesto a situaciones físicas y psicológicas estresantes y desafiantes, incluidos, entre otros, los riesgos y peligros inherentes a la a misma; así como también a la exposición de peligros en la naturaleza, posibles accidentes o enfermedades en lugares alejados de cualquier instalación médica que pueden no estar disponibles inmediatamente.

Por este medio, libero al Campamento Tres Lagunas, organizadores, directores, gerentes, directivos, instructores y empleados, de cualquier responsabilidad ligada a accidentes, de todo reclamo o responsabilidad de cualquier tipo que surja de mi participación en el campamento turístico.

Firma



Anexo 16. Acta de entrega.



ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

En la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay, a los 16 días del mes de marzo del año 2018, los estudiantes de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo, Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca y Edisson Santiago Sacta Cabrera entregan el proyecto de intervención titulado "Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector Tres Lagunas de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay" a las autoridades parroquiales.

Para el efecto suscriben:



Lic. Segundo Gabriel Cambizaca Pelaez
C.I.: 0103554259

**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE PRINCIPAL
RECIBÍ CONFORME.**

Fausto Marcelo Sapatanga Guartasaca
C.I.: 0925635500

**AUTOR DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.
ENTREGUÉ CONFORME**

Edisson Santiago Sacta Cabrera
C.I.: 0105912257

**AUTOR DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.
ENTREGUÉ CONFORME**