



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián,  
provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de  
Ingeniera en Turismo

Autoras:

Andrea Sofía Díaz Pacheco

CI: 0104434220

Correo electrónico: andreadiazpacheco@hotmail.com

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi

CI: 0302613567

Correo electrónico: micaela-rivera96@hotmail.com

Tutora:

Mgt. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

CI: 0103106043

**Cuenca, Ecuador**

20-Enero-2020



## RESUMEN

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales y Metropolitanos dentro del marco de desarrollo de actividades turísticas, tienen como competencia la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, por ello bajo la autorización del Lic. Danilo Barreto, director del Departamento de Desarrollo Comunitario de Biblián, se procedió a realizar el presente trabajo titulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar” con el propósito de registrar y generar una herramienta para futuros proyectos encaminados al fortalecimiento e impulso de la actividad turística en el cantón.

El presente proyecto de intervención se realizó considerando los criterios expuestos dentro de la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador propuesta por el Ministerio de Turismo. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián identificó 33 recursos turísticos, que luego de la aplicación de la metodología dieron como resultado 18 atractivos turísticos, de los cuales 12 se categorizan como manifestaciones culturales y 6 como atractivos naturales. De esta manera, se ha determinado al cantón como área y centro turístico potencial por las condiciones que presenta, las mismas que se detallan en los mapas armados con el software ArcGIS versión 10.4.1, así como en las fichas de inventario anexadas.

**Palabras clave:** Actualización. Inventario. Manifestación Cultural. Atractivo Natural. Biblián.



## ABSTRACT

The Municipal and Metropolitan Decentralized Autonomous Governments (GADs), within the framework of tourism activities development, in their constitution, are responsible for developing and updating the inventory of tourist attractions, so under the authorization of Lic. Danilo Barreto, director of the Department of Community Development of Biblián, this work entitled "Updating the inventory of tourist attractions of Biblián canton, Cañar province" to carried out with the purpose of registering and generating a tool for future projects aimed at strengthening and boosting tourism activity in canton Cañar" with the purpose of registering and generating a tool for future projects aimed at strengthening and boosting tourism activity in the canton.

This intervention project was carried out considering the criteria set forth in the Methodology for the Hierarchization of Attractions and Generation of Tourist Spaces of Ecuador proposed by the Ministry of Tourism. The Decentralized Autonomous Municipal Government of Biblián identified 33 tourist resources, which, after the application of the methodology resulted in 18 tourist attractions, of which 12 are categorized as cultural manifestations and 6 as natural attractions. Thus, the canton has been determined as an area and potential tourist center due to the conditions it presents, which are detailed on maps drawn with ArcGIS software version 10.4.1, as well as in the attached inventory sheets.

**Keywords:** Update, Inventory, Cultural Manifestation, Natural Attraction, Biblián.

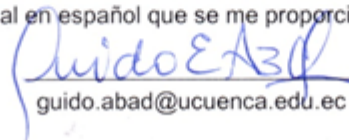
**Nombre del trabajo de titulación:** Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar.

**Directora:** Lourdes Sánchez Rodas Mg.

**Integrantes:** Andrea Sofía Díaz Pacheco y Micaela Tatiana Rivera Palaguachi.

### Certificado de Precisión FCH-TR-070

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

  
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 2 de diciembre de 2018

Elaborado por: GEAV  
cc. Archivo

  03/dic/2019 09:15  
Recibido por: nombre y apellido, firma, fecha y hora



## Índice del Trabajo

|   |    |
|---|----|
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....   | 2  |
| ÍNDICE DE TABLAS .....  | 8  |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....  | 9  |
| RESUMEN.....  | 2  |
| ABSTRACT .....  | 3  |
| AGRADECIMIENTOS .....   | 10 |
| DEDICATORIA.....  | 15 |
| DEDICATORIA.....  | 16 |
| CAPÍTULO I .....  | 18 |
| IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR..... | 18 |
| 1. MARCO TEÓRICO.....   | 18 |
| 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR.....           | 21 |
| 2.1. Antecedentes.....  | 21 |
| 2.1.1. División del Estado Ecuatoriano.....   | 22 |
| 2.1.2. Historia del cantón Biblián.....   | 23 |
| 2.2. Generalidades del Cantón Biblián .....   | 26 |
| 2.2.1. Ubicación y características del cantón Biblián .....   | 27 |
| 2.2.1.1. División Política Administrativa del cantón Biblián.....                                     | 27 |
| 2.2.1.1.1. Parroquia Biblián .....  | 28 |
| 2.2.1.1.2. Parroquia Nazón.....   | 29 |
| 2.2.1.1.3. Parroquia Nueva Jerusalén.....   | 31 |
| 2.2.1.1.4. Parroquia Turupamba.....   | 32 |
| 2.2.1.1.5. Parroquia San Francisco de Sageo .....   | 33 |
| 2.2.2. Componentes territoriales del cantón Biblián.....  | 34 |
| 2.2.2.1. Componente biofísico .....   | 34 |
| 2.2.2.1.1. Clima .....  | 34 |
| 2.2.2.1.2. Agua .....   | 34 |
| 2.2.2.1.3. Suelos .....   | 35 |
| 2.2.2.1.4. Bosques y vegetación protectora .....  | 35 |
| 2.2.2.1.5. Lagunas.....   | 36 |
| 2.2.2.2. Componente económico – productivo .....  | 36 |
| 2.2.2.3. Componente sociocultural.....  | 37 |





|  |    |
|--|----|
| 2.2.2.3.1. Población .....   | 37 |
| 2.2.2.3.2. Educación .....   | 38 |
| 2.2.2.3.3. Grupos étnicos .....  | 38 |
| 2.2.2.4. Componente asentamientos humanos.....   | 38 |
| 2.2.2.4.1. Movilidad.....  | 38 |
| 2.2.2.4.2. Medios de transporte.....   | 39 |
| 2.2.2.4.3. Servicios Básicos .....   | 39 |
| 2.2.2.4.4. Conectividad .....  | 40 |
| 2.2.2.5. Componente político institucional.....  | 40 |
| 2.3. Turismo.....  | 42 |
| 3. METODOLOGÍA.....  | 45 |
| 3.1. Antecedentes.....   | 45 |
| 3.2. Proceso para el desarrollo de las fichas para el inventario de atractivos<br>turísticos.....                                | 48 |
| 3.2.1. Etapa 1.....  | 49 |
| 3.2.1.1. Fase 1 .....  | 49 |
| 3.2.1.2. Fase 2 .....  | 50 |
| 3.2.1.3. Fase 3 .....  | 51 |
| 3.2.2. Etapa 2.....  | 52 |
| 3.2.2.1. Fase 1 .....  | 54 |
| 3.2.2.2. Fase 2 .....  | 54 |
| CAPÍTULO II .....  | 59 |
| 4. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL<br>CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR.....                         | 59 |
| 4.1. Condiciones que determinan la competitividad turística.....   | 59 |
| 5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN,<br>PROVINCIA DEL CAÑAR .....  | 64 |
| 5.1. Fichas de atractivos turísticos .....   | 65 |
| 5.2. Ponderación y jerarquización de atractivos .....  | 68 |
| 5.3. Ficha de accesibilidad .....  | 73 |
| 5.4. Ficha de validación .....   | 76 |
| 5.5. Sistematización geográfica de los atractivos turísticos.....  | 76 |
| CAPÍTULO III: .....  | 82 |
| 6. ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DEL<br>ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR ..... | 82 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>6.1. Clasificación del espacio físico del atractivo turístico</b> .....                                | 82  |
| <b>6.1.1. Asociación de los atractivos turísticos</b> .....   | 82  |
| <b>6.1.1.1. Mapa de asociación de los atractivos turísticos</b> .....                                     | 84  |
| <b>6.1.2. Tipificación de espacios turísticos</b> .....   | 86  |
| <b>6.1.2.1. Mapa de tipificación de espacios turísticos</b> .....   | 87  |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....   | 92  |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....  | 94  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....   | 96  |
| <b>ANEXOS</b> .....   | 99  |
| <b>Anexo 1. Diseño de tesis aprobado</b> .....  | 99  |
| <b>Anexo 2. Talento Humano del GAD Municipal de Biblián</b> .....   | 118 |
| <b>Anexo 3. Atractivos turísticos del Ecuador en el año 2016</b> .....                                    | 121 |
| <b>Anexo 4. Ficha de atractivos turísticos MINTUR 2017</b> .....  | 122 |
| <b>Anexo 5: Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos MINTUR 2018</b> .....                         | 134 |
| <b>Anexo 6: Ficha de validación de atractivos turísticos MINTUR 2018</b> .....                            | 136 |
| <b>Anexo 7. Ficha de inventario: Santuario de la Virgen del Rocío</b> .....                               | 137 |
| <b>Anexo 8. Ficha de inventario: Fiestas de la Virgen del Rocío</b> .....                                 | 150 |
| <b>Anexo 9. Ficha de inventario: Centro Histórico de Biblián</b> .....                                    | 163 |
| <b>Anexo 10. Ficha de inventario: Fiesta de cantonización</b> .....                                       | 176 |
| <b>Anexo 11. Ficha de inventario: Iglesia de San José de Biblián</b> .....                                | 189 |
| <b>Anexo 12. Ficha de inventario: Hormado de sombreros</b> .....  | 202 |
| <b>Anexo 13. Ficha de inventario: Sombreros de paja toquilla</b> .....                                    | 215 |
| <b>Anexo 14. Ficha de inventario: Cascaritas</b> .....  | 228 |
| <b>Anexo 15. Ficha de inventario: Fabricación de productos lácteos</b> .....                              | 241 |
| <b>Anexo 16. Ficha de inventario: Cerro Charón Ventanas</b> .....   | 254 |
| <b>Anexo 17. Ficha de inventario: Obelisco de Verdeloma</b> .....   | 267 |
| <b>Anexo 18. Ficha de inventario: Playas de Fátima</b> .....  | 280 |
| <b>Anexo 19. Ficha de inventario: Fiestas de carnaval</b> .....   | 293 |
| <b>Anexo 20. Ficha de inventario: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba</b> ..... | 306 |
| <b>Anexo 21. Ficha de inventario: Cerro Padre Rumi</b> .....  | 319 |
| <b>Anexo 22. Ficha de inventario: Laguna Tushin Burgay</b> .....  | 332 |
| <b>Anexo 23. Ficha de inventario: Granja Burgay</b> .....   | 345 |
| <b>Anexo 24. Ficha de inventario: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán</b>                      |     |



|  |            |
|--|------------|
| <b>Anexo 25. Ponderación: Santuario de la Virgen del Rocío .....</b>   | <b>371</b> |
| <b>Anexo 26. Ponderación: Fiestas de la Virgen del Rocío.....</b>  | <b>372</b> |
| <b>Anexo 27. Ponderación: Centro Histórico de Biblián .....</b>  | <b>373</b> |
| <b>Anexo 28. Ponderación: Fiesta de cantonización.....</b>   | <b>374</b> |
| <b>Anexo 29. Ponderación: Iglesia de San José de Biblián .....</b>   | <b>375</b> |
| <b>Anexo 30. Ponderación: Hormado de sombreros.....</b>  | <b>376</b> |
| <b>Anexo 31. Ponderación Sombreros de paja toquilla .....</b>  | <b>377</b> |
| <b>Anexo 32. Ponderación: Cascaritas.....</b>  | <b>378</b> |
| <b>Anexo 33. Ponderación: Fabricación de productos lácteos .....</b>   | <b>379</b> |
| <b>Anexo 34. Ponderación: Cerro Charón Ventanas .....</b>  | <b>380</b> |
| <b>Anexo 35. Ponderación: Obelisco de Verdeloma.....</b>   | <b>381</b> |
| <b>Anexo 36. Ponderación: Playas de Fátima .....</b>   | <b>382</b> |
| <b>Anexo 37. Ponderación: Fiestas de carnaval .....</b>  | <b>383</b> |
| <b>Anexo 38. Ponderación: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba .....</b>            | <b>384</b> |
| <b>Anexo 39. Ponderación: Cerro Padre Rumi.....</b>  | <b>385</b> |
| <b>Anexo 40. Ponderación: Laguna Tushin Burgay .....</b>   | <b>386</b> |
| <b>Anexo 41. Ponderación: Granja Burgay .....</b>  | <b>387</b> |
| <b>Anexo 42. Ponderación: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán... ..</b>                           | <b>388</b> |
| <b>Anexo 43. Ficha de accesibilidad: Santuario de la Virgen del Rocío .....</b>                              | <b>389</b> |
| <b>Anexo 44. Ficha de accesibilidad: Fiestas de la Virgen del Rocío.....</b>                                 | <b>391</b> |
| <b>Anexo 45. Ficha de accesibilidad: Centro Histórico de Biblián .....</b>                                   | <b>393</b> |
| <b>Anexo 46. Ficha de accesibilidad: Fiesta de cantonización.....</b>  | <b>395</b> |
| <b>Anexo 47. Ficha de accesibilidad: Iglesia de San José de Biblián .....</b>                                | <b>397</b> |
| <b>Anexo 48. Ficha de accesibilidad: Hormado de sombreros.....</b>   | <b>399</b> |
| <b>Anexo 49. Ficha de accesibilidad: Sombreros de paja toquilla .....</b>                                    | <b>401</b> |
| <b>Anexo 50. Ficha de accesibilidad: Cascaritas.....</b>   | <b>403</b> |
| <b>Anexo 51. Ficha de accesibilidad: Fabricación de productos lácteos .....</b>                              | <b>405</b> |
| <b>Anexo 52. Ficha de accesibilidad: Cerro Charón Ventanas .....</b>   | <b>407</b> |
| <b>Anexo 53. Ficha de accesibilidad: Obelisco de Verdeloma.....</b>  | <b>409</b> |
| <b>Anexo 54. Ficha de accesibilidad: Playas de Fátima .....</b>  | <b>411</b> |
| <b>Anexo 55. Ficha de accesibilidad: Fiestas de carnaval .....</b>   | <b>413</b> |
| <b>Anexo 56. Ficha de accesibilidad: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba .....</b> | <b>415</b> |
| <b>Anexo 57. Ficha de accesibilidad: Cerro Padre Rumi .....</b>  | <b>417</b> |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Anexo 58. Ficha de accesibilidad: Laguna Tushin Burgay .....</b>                                       | <b>419</b> |
| <b>Anexo 59. Ficha de accesibilidad: Granja Burgay .....</b>  | <b>421</b> |
| <b>Anexo 60. Ficha de accesibilidad: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán.....</b>              | <b>423</b> |
| <b>Anexo 61. Ficha de validación: Santuario de la Virgen del Rocío .....</b>                              | <b>425</b> |
| <b>Anexo 62. Ficha de validación: Fiestas de la Virgen del Rocío .....</b>                                | <b>426</b> |
| <b>Anexo 63. Ficha de validación: Centro Histórico de Biblián.....</b>                                    | <b>427</b> |
| <b>Anexo 64. Ficha de validación: Fiesta de cantonización.....</b>  | <b>428</b> |
| <b>Anexo 65. Ficha de validación: Iglesia de San José de Biblián .....</b>                                | <b>429</b> |
| <b>Anexo 66. Ficha de validación: Hormado de sombreros.....</b>   | <b>430</b> |
| <b>Anexo 67. Ficha de validación: Sombreros de paja toquilla .....</b>                                    | <b>431</b> |
| <b>Anexo 68. Ficha de validación: Cascaritas.....</b>   | <b>432</b> |
| <b>Anexo 69. Ficha de validación: Fabricación de productos lácteos .....</b>                              | <b>433</b> |
| <b>Anexo 70. Ficha de validación: Cerro Charón Ventanas .....</b>   | <b>434</b> |
| <b>Anexo 71. Ficha de validación: Obelisco de Verdeloma .....</b>   | <b>435</b> |
| <b>Anexo 72. Ficha de validación: Playas de Fátima.....</b>   | <b>436</b> |
| <b>Anexo 73. Ficha de validación: Fiestas de carnaval .....</b>   | <b>437</b> |
| <b>Anexo 74. Ficha de validación: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba .....</b> | <b>438</b> |
| <b>Anexo 75. Ficha de validación: Cerro Padre Rumi .....</b>  | <b>439</b> |
| <b>Anexo 75. Ficha de validación: Laguna Tushin Burgay .....</b>  | <b>440</b> |
| <b>Anexo 77. Ficha de validación: Granja Burgay .....</b>   | <b>441</b> |
| <b>Anexo 78. Ficha de validación: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán</b>                      | <b>442</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 1 .....  | 37 |
| Tabla 2 .....  | 44 |
| Tabla 3 .....  | 46 |
| Tabla 4 .....  | 46 |
| Tabla 5 .....  | 57 |
| Tabla 6 .....  | 60 |
| Tabla 7 .....  | 61 |
| Tabla 8 .....  | 61 |
| Tabla 9 .....  | 62 |
| Tabla 10.....  | 62 |
| Tabla 11 ..... | 63 |
| Tabla 12.....  | 63 |
| Tabla 13.....  | 64 |



|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 14 ..... | 66 |
| Tabla 15 ..... | 68 |
| Tabla 16 ..... | 69 |
| Tabla 17 ..... | 69 |
| Tabla 18 ..... | 70 |
| Tabla 19 ..... | 72 |
| Tabla 20 ..... | 75 |
| Tabla 21 ..... | 82 |
| Tabla 22 ..... | 83 |

### **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

|                      |    |
|----------------------|----|
| Ilustración 1 .....  | 25 |
| Ilustración 2 .....  | 27 |
| Ilustración 3 .....  | 28 |
| Ilustración 4 .....  | 30 |
| Ilustración 5 .....  | 31 |
| Ilustración 6 .....  | 32 |
| Ilustración 7 .....  | 33 |
| Ilustración 8 .....  | 41 |
| Ilustración 9 .....  | 42 |
| Ilustración 10 ..... | 48 |
| Ilustración 11 ..... | 53 |
| Ilustración 12 ..... | 77 |
| Ilustración 13 ..... | 78 |
| Ilustración 14 ..... | 79 |
| Ilustración 15 ..... | 80 |
| Ilustración 16 ..... | 81 |
| Ilustración 17 ..... | 85 |
| Ilustración 18 ..... | 88 |
| Ilustración 19 ..... | 90 |
| Ilustración 20 ..... | 91 |



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Andrea Sofía Díaz Pacheco en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de enero de 2020



---

Andrea Sofía Díaz Pacheco

C.I: 0104434220





## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de enero de 2020

Micaela Rivera

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi

C.I: 0302613567



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Andrea Sofía Díaz Pacheco, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de enero de 2020

---

Andrea Sofía Díaz Pacheco

C.I: 0104434220



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de enero de 2020

*Micaela Rivera*

---

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi

C.I: 0302613567



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos de todo corazón a la Magister Lourdes Sánchez, docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y tutora de este trabajo. Gracias a su constante apoyo, consejos y paciencia hemos podido terminar con nuestro trabajo de titulación en el tiempo propuesto.

De igual manera agradecemos al GAD Municipal de Biblián, al Licenciado Danilo Barreto y al Abogado Napoleón Cabrera por habernos permitido trabajar en conjunto con ellos y haber brindado la información necesaria para poder concluir con el proyecto.

Agradecemos también a todos nuestros profesores, quienes han compartido sus conocimientos a lo largo de toda nuestra vida universitaria y a nuestros compañeros/as y nuestros amigos/as que llegaron a ser como nuestra segunda familia con quienes compartimos buenos y malos momentos que recordaremos siempre.

Finalmente agradecemos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por habernos abierto las puertas y permitirnos concluir esta importante etapa de nuestras vidas.

Andrea Díaz P. y Micaela Rivera P.



## DEDICATORIA

A mi familia, por haber sido mi principal apoyo durante mi vida universitaria, me han enseñado a obrar por el camino del bien. De manera especial a mis padres Patricio y Concepción, quienes son mi más grande motivación para desarrollar cualquier actividad y quienes jamás han dejado que me rinda.

A mis hermanos, Juan Pedro y Alicia por alegrarme los días con una sonrisa y permitirme ser un ejemplo como su hermana mayor. A mis abuelos, tíos y primos por ser mis fieles cómplices.

A Paúl, por no dejarme caer jamás. Estaré agradecida hasta el infinito y más allá.

Por último, a mi compañera de tesis y amiga desde el primer día de universidad, no hubiese podido escoger mejor amiga que ella. Me supo enseñar el significado de constancia, alegría y trabajo duro.

Andrea Sofía Díaz Pacheco



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a Dios y a las personas más importantes en mi vida que confiaron inmensamente en mí y me apoyaron siempre, a mi papa Pedro, a mi mamá Julia y a mi hermano Joel por ser mis mayores motivaciones que me impulsaron a no rendirme nunca.

A toda mi familia, a mis abuelitos, tíos especialmente a Rodrigo y a mis primos quienes de una u otra forma supieron estar ahí apoyándome cuando más lo necesitaba.

A mi compañera Andrea Díaz, mi primera y mejor amiga de la Universidad, con quien supimos recorrer este camino en las buenas y malas, con noches desveladas y largas tardes de estudio y por haber formado un gran equipo de trabajo.

A todos ellos, por su sacrificio y confianza, puedo decir que cumplí lo que siempre quise y prometí y que gracias a ellos me he convertido en la persona que soy.

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi





## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención se realizó con base a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (MINTUR) con el propósito de actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar. La investigación servirá para el registro de atractivos turísticos del cantón a través de la validación de las fichas de dichos atractivos por parte del GAD Municipal de Biblián, que en lo posterior serán aprobados por el MINTUR.

El estudio tuvo un enfoque cualitativo - geográfico descriptivo partiendo del potencial que presentan los recursos turísticos que no constan dentro de los registros del MINTUR. El presente trabajo se desarrolló con la aplicación de las fichas siguiendo la metodología antes mencionada a través de salidas de campo, recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, toma de coordenadas y fotografías para el posterior llenado de las fichas; luego se analizaron los resultados a través de la ponderación de los criterios de evaluación que nos permiten aplicar la jerarquización correspondiente y consecutivamente con el material necesario para la elaboración de mapas en el programa ArcGIS versión 10.4.1 se procedió a la tipificación, asociación y generación de espacios turísticos.

El primer capítulo abarca el marco conceptual tomando las aportaciones de diversos autores; así como la revisión de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) del cantón y sus parroquias rurales; datos sobre el censo de población y vivienda del año 2010 obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC); e información obtenida del portal de servicios del MINTUR con la intención de identificar los atractivos turísticos existentes en el cantón Biblián.

En el segundo capítulo se procedió a recopilación de la información de campo y revisiones bibliográficas para el llenado de los criterios requeridos de las fichas de los recursos turísticos para la ponderación y posterior jerarquización de los mismos.

El tercer capítulo detalla la tipificación y asociación de los atractivos turísticos, así como el establecimiento de centro y área turística potencial.



## CAPÍTULO I

### IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR

#### 1. MARCO TEÓRICO

Para realizar este proyecto de intervención es necesario revisar algunos conceptos que ayudarán durante el desarrollo del mismo.

Partiendo desde el concepto de turismo, “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio” (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo, 2008, p. 1). El turismo está integrado por un sistema turístico que es el eje sobre el cual se fundamenta la actividad turística y sus componentes; este abarca componentes claves para el desarrollo del turismo.

De esta manera nace el concepto de sistema turístico que es definido como el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Organización Mundial del Turismo, 1994). El sistema turístico posee componentes como: oferta turística, demanda turística, superestructura y producto turístico. Para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, este se ha centrado en el estudio de la oferta turística así como también de producto turístico.

Es así que, la oferta constituye un elemento esencial dentro de un lugar que se establece de acuerdo a los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado dentro del sistema turístico, es decir, los involucrados activamente en la experiencia turística (Bullón, 2004).

Así también, producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que forman parte de la oferta con el fin de satisfacer el consumo de actividades turísticas, estos bienes son planta turística, infraestructura y atractivos turísticos.

De igual manera, planta turística son todos los servicios que se venden al turista tales como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento e



intermediación. La infraestructura corresponde a accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.

De modo que, Zimmermann (1957), asocia los conceptos de atractivo turístico y recurso turístico y los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Ramírez Blanco 1998 p. 61).

Un recurso turístico hace referencia a los sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador 2020, 2007).

Los atractivos turísticos son los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, es decir dotados con accesos y preferiblemente con servicios básicos (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador 2020, 2007).

Por otro lado, en Ecuador luego de la creación de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada el 28 de enero de 1997, se plantea la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando disposiciones de la Ley antes mencionada con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía. Es por esto que el Turismo en Ecuador es declarado como política prioritaria de Estado en abril de 2001, donde se expide la vigente Ley de turismo, la misma que regula actualmente al sector, además que incorpora varios instrumentos entre los cuales destacan el Reglamento General de Actividades Turísticas y el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador mejor conocido como PLANDETUR 2020 (Caiza y Molina, 2012).

Con la creación del Reglamento General a la Ley de Turismo en el año 2008 se otorga competencias al MINTUR como órgano rector de la actividad turística;



siendo una de sus atribuciones el elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2008).

De manera que en el artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) literal g, menciona que una de las funciones que tienen los GADs Municipales es: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (COOTAD, 2018). Así se delega a los GADs Municipales la actualización del inventario de atractivos turísticos de cada jurisdicción.

Posteriormente, el MINTUR en el año 2017, define al inventario de atractivos turísticos como “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 5).

En el año 2017, el MINTUR publicó la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, luego en el año 2018, surge una actualización a las fichas de levantamiento de información de cada atractivo, a la que se añade una ficha de accesibilidad y la validación por parte del GAD respectivamente. La Guía Metodológica constituye una herramienta para identificación del nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presenten mejores condiciones para el desarrollo de futuros productos turísticos. Luego de la ponderación, se define si un recurso se considera como atractivo cuando alcanza la calificación suficiente, o por el contrario son considerados como recursos turísticos.

Este inventario es registrado en la base de datos del MINTUR y es representado en un mapa que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG) que ayudará al análisis y planificación turística (Ministerio de Turismo, 2017, p. 5).



Un SIG es capaz de integrar, almacenar, editar, compartir y mostrar información geográficamente referenciada. Es posible realizar mapas a través del sistema ArcGIS que, es un programa informático, que agrupa varias aplicaciones para la captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica (Mas, 2011).

Dentro de la familia ArcGIS, la herramienta ArcMap es la aplicación central para visualización y manipulación de datos geográficos (Mas, 2011).

En ArcGIS el formato de archivo vectorial más usado es el .SHP (Shapefile). Un shapefile es un formato vectorial de almacenamiento digital donde se guarda la localización de los elementos geográficos y los atributos asociados a ellos (Mas, 2011).

Es por esta razón que, la herramienta SIG permite un análisis del sistema turístico de gran valor, convirtiéndose en un instrumento válido para la planificación del turismo (Cerezo, 2011).

Finalmente, con un inventario de atractivos turísticos actualizado para su registro en el Ministerio de Turismo para la conformación de mapas según la planificación de territorio, el cantón Biblián contará con una herramienta de información clave para la toma de decisiones y creación de proyectos en el ámbito de desarrollo turístico.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR**

### **2.1. Antecedentes**

La identificación de los atractivos turísticos de Biblián se desarrolla con la revisión de una línea base que permite establecer la situación inicial del escenario en que se va a implementar un proyecto. Es por esta razón que se ha tomado en cuenta datos sobre la división del Estado ecuatoriano, la historia del cantón, planes de ordenamiento territorial, datos estadísticos del INEC e información general sobre turismo y proyectos turísticos realizados para el cantón.



### **2.1.1. División del Estado Ecuatoriano**

La República del Ecuador es un país ubicado al sur de América. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

Con respecto a división administrativa, el Ecuador consta de regiones, cantones, provincias, ciudades y parroquias urbanas y rurales. Así pues, el país está constituido por nueve zonas administrativas de planificación, las mismas que están integradas por provincias de conformidad con la proximidad geográfica, cultural y económica desde este nivel se coordina estratégicamente las entidades del sector público. Cada zona está constituida por distritos y estos a su vez por circuitos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

Las zonas, distritos y circuitos son niveles desconcentrados de la administración que conservan autonomía y gobernabilidad a nivel de las provincias, cantones y parroquias integrándose entre sí (SENPLADES, 2012).

La primera subdivisión de zonas administrativas del Estado ecuatoriano se denomina “distrito”. Un distrito es la unidad básica de planificación y prestación de servicios públicos. Generalmente coincide con un cantón o la unión de cantones (SENPLADES, 2012).

De la misma manera, dentro de un distrito se encuentra un “circuito”. Este hace referencia a la localidad donde el conjunto de servicios públicos de calidad está al alcance de la ciudadanía. Corresponde a una parroquia o conjunto de parroquias (SENPLADES, 2012).

En el caso de la provincia del Cañar, según el último plan de ordenamiento territorial publicado en 2015, la provincia pertenece a la zona administrativa de planificación número seis conjuntamente con las provincias de Azuay y Morona Santiago. Hay que mencionar también, que dicha zona, se divide en 34 cantones y 133 parroquias rurales; se subdivide en 17 distritos y 120 circuitos; y, posee una extensión geográfica de 35.330,74Km<sup>2</sup> (SENPLADES, 2012).





Sin embargo, el día 13 de mayo de 2019, el presidente de la República del Ecuador Lenin Moreno emitió un decreto en donde manifiesta lo siguiente:

Art. 1.- Suprímase la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y Art.2-. Créase a Secretaría Técnica de Planificación “Planifica Ecuador”, como entidad de derecho público, con personalidad jurídica, dotada de autonomía administrativa y financiera, adscrita a la Presidencia de la República, a cargo de la planificación nacional de forma integral y de todos los componentes e instrumentos del Sistema, así como de ejercer la secretaría técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (Decreto Presidencial N°732, 2019).

Cabe recalcar que la Secretaría Técnica de Planificación “Planifica Ecuador” ha asumido las responsabilidades y competencias de la antes denominada SENPLADES, sin embargo, el presente trabajo estará citado con el antiguo nombre de dicha entidad.

### **2.1.2. Historia del cantón Biblián**

La provincia del Cañar es parte de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador situada en el sur del país, en la zona interandina o sierra. Esta provincia colinda al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia del Guayas (Gobernación del Cañar, s.f.).

En 1880 se crea una provincia con el nombre de “Azogues” que posteriormente fue cambiado a provincia del Cañar, esta consideración en el cambio de nombre se dio como homenaje a la trayectoria que tuvo el pueblo cañari en la región (Gobernación del Cañar, s.f.).

Antiguamente, en la época de la Gran Colombia en el año de 1822, Quito, Guayaquil y Cuenca contaban con la denominación de “provincia” del Departamento del Sur o Ecuador. En aquella etapa, el general Ignacio Torres Torres, en su calidad de Intendente del Azuay realiza una ardua labor con el fin de organizar a una nueva



provincia. Tras una serie de peticiones al gobierno de Colombia, se demanda la creación de un nuevo cantón para la provincia de Cuenca; dicha petición manifestaba que la parroquia Azogues sea elevada de categoría, es decir, pase a ser cantón y como su principal parroquia se considere a Biblián (Montero, 2000, pp. 67-72).

Posteriormente en 1880, el Congreso atendiendo al insistente pedido del Ayuntamiento de Azogues, crea la provincia de este nombre (Provincia de Azogues), en territorio desmembrado de la provincia del Azuay, designando como su capital a Azogues. Luego, en 1883 se cambió el nombre de “provincia de Azogues” por el de “Provincia del Cañar” (Montero, 2000, pp. 67-72).

Por otro lado, hasta el año 1909 Biblián fue considerado una parroquia de la provincia del Cañar, de esta manera, según la Guía Comercial, Agrícola e Industrial de la República, Biblián limitaba al norte con los cerros de Purubín, Cauca y Buerán, prolongándose hasta la altura de Molobog que actualmente pertenece a la parroquia Honorato Vásquez del cantón Cañar; al sur con las parroquias de Cojitambo y Déleg; al Oriente con la parroquia Azogues y al Occidente con la parroquia Déleg (Montero, 2000, pp. 27-31).

Más adelante, en 1914, surge la aspiración para alcanzar un nuevo nivel político administrativo, debido a las condiciones de abandono por parte de la entonces cabecera cantonal de Azogues (Montero, 2000, pp. 27-31).

Luego de treinta años durante los cuales la parroquia de Biblián estaba dando pasos de mejoramiento, se continuó con la lucha para obtener la cantonización. Durante el gobierno de José María Velasco Ibarra se inicia el trámite para el proyecto de cantonización de Biblián a finales de julio de 1944 (Montero, 2000, pp. 84-86).

Luego de cumplir con los requisitos fundamentando las razones por las cuales Biblián aspiraba cantonizarse se consigue una audiencia frente al Jefe de Gobierno, quien anuncia que se ha firmado el decreto de cantonización de Biblián



el 1 de agosto de 1944 logrando un acontecimiento histórico por poder cantonizarlo en tan solo 17 días. (Carpio, 2012).

Actualmente, el cantón Biblián es uno de los siete cantones que pertenecen a la provincia del Cañar junto con Azogues, Cañar, La Troncal, El Tambo, Déleg y Suscal.



Ilustración 1. Ubicación del cantón Biblián en la provincia del Cañar. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Con respecto al cantón Biblián, este se encuentra ubicado en la zona más septentrional de la hoya del Paute, se lo conoce como el corazón de la provincia del Cañar y el cantón verde del Austro ecuatoriano (Montero, 2000, p. 27).

Está formado por una parroquia urbana (Biblián) y cuatro parroquias rurales (Nazón, Nueva Jerusalén, Turupamba y San Francisco de Sageo).

Biblián, además de ser un cantón lleno de riquezas naturales y culturales es uno de los referentes más importantes de la historia del Ecuador. Su población



luchadora y su búsqueda hacia la independencia como cantón han sido marcas relevantes dentro de la historia e identidad Biblianense.

## **2.2. Generalidades del Cantón Biblián**

Los componentes territoriales del Cantón Biblián se encuentran en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; y se ha completado la información con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

A partir de ello, un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantonal es un instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (COPFP, 2019). Permite orientar y determinar las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local, y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Contiene a la totalidad del territorio del cantón, incluyendo áreas urbanas y rurales. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019, p. 9).

El propósito de un PDOT es articular una visión territorial a corto, mediano y largo plazo, con las directrices e intervenciones respecto al desarrollo económico, conservación, uso y gestión de recursos naturales y patrimonio cultural; prevención y reducción de riesgos; gestión del cambio climático, así como también de los sistemas de redes de servicios de transporte, movilidad, accesibilidad, energía y telecomunicación además del rol de los asentamientos humanos presentes en el cantón (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019 p. 9).

Es necesario recalcar que, un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial abarca los siguientes componentes de diagnóstico estratégico:

- Componente biofísico
- Componente económico – productivo
- Componente sociocultural
- Componente asentamientos humanos (incluye movilidad, energía y telecomunicaciones)
- Componente político institucional





La información detallada a continuación fue tomada de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 – 2015 del cantón Biblián, así como también de sus parroquias rurales.

## 2.2.1. Ubicación y características del cantón Biblián

### 2.2.1.1. División Política Administrativa del cantón Biblián



Ilustración 2. Ubicación parroquial del cantón Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

El cantón Biblián posee una superficie de 232 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el cantón Cañar; al sur con el cantón Déleg y el cantón Cuenca; al este con el cantón Azogues y al oeste con el cantón Cañar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

Como se ha mencionado anteriormente, Biblián está integrado políticamente por la parroquia urbana de Biblián y cuatro parroquias rurales: Nazón, Jerusalén,



Turupamba y Sageo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

### 2.2.1.1.1. Parroquia Biblián

La parroquia urbana de Biblián encierra el límite urbano del cantón. Tiene una extensión de 66.01km<sup>2</sup>. En la parroquia Biblián se ubica la mayor parte de comercio del cantón, así como las entidades que contribuyen al desarrollo del cantón. Tiene 32 comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

Limita al norte con el cantón Cañar, al sur y al este con la parroquia Sageo - y el con el cantón Azogues y al oeste con las parroquias de Jerusalén, Nazón y Turupamba (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

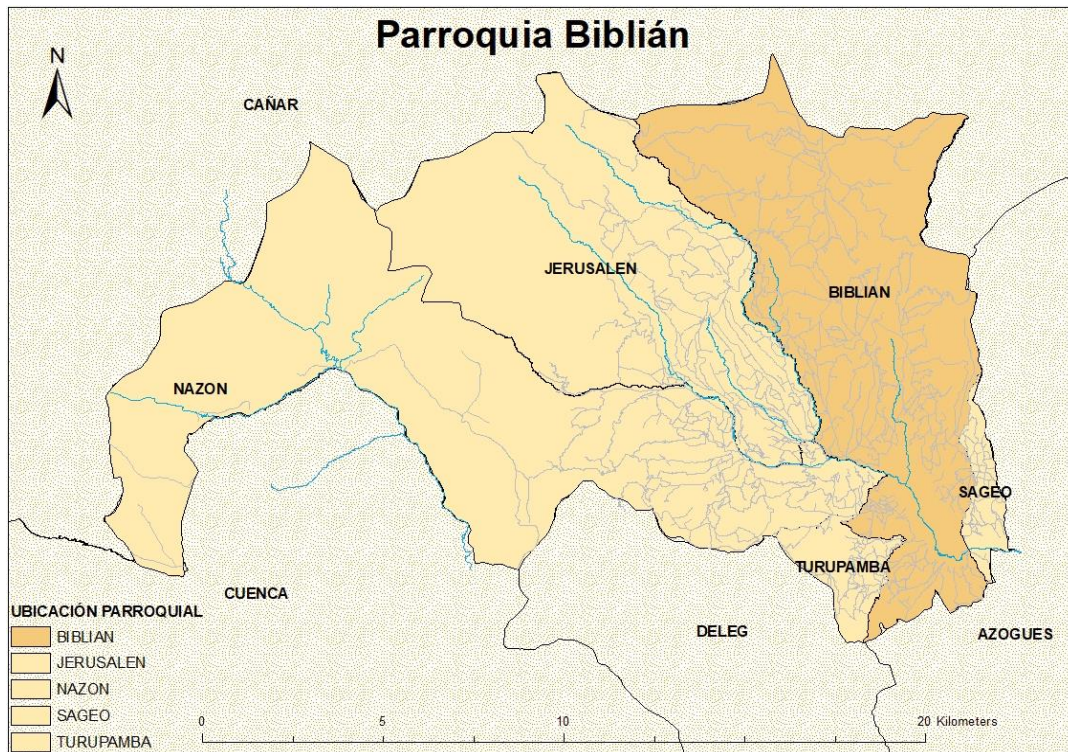


Ilustración 3. Ubicación de la parroquia Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.





La parroquia urbana de Biblián presenta las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo. Es así que el mismo presenta servicios de alojamiento, alimentos y bebidas e intermediación (agencias de viajes). Por otro lado, posee servicios básicos de salud y seguridad.

La mayoría de atractivos potenciales y existentes se ubican en la cabecera cantonal de Biblián, lo que genera una mayor parte de concentración por parte de los visitantes.

#### **2.2.1.1.2. Parroquia Nazón**

Nazón es considerado la parroquia rural más extensa del cantón. Su creación fue el 25 de enero de 1945. Se encuentra ubicada al nor-occidente de Biblián, aproximadamente a tres kilómetros de la cabecera cantonal. Y posee una extensión de 63,8 km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nazón, 2015). Está conformada por 10 comunidades rurales.

Limita al norte con la parroquia Jerusalén y el cantón Cañar; al sur con la parroquia Turupamba, el cantón Déleg y la provincia del Azuay; al este con la cabecera parroquial de Biblián y la parroquia Jerusalén y al oeste con el cantón Déleg y la provincia del Azuay (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nazón, 2015).



Ilustración 4. Ubicación de la parroquia Nazón. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Nazón se presenta como una de las parroquias más importantes de la provincia del Cañar, es así que, durante la época del Tahuantinsuyo, fue un punto importante que comunicaba a Tomebamba con Ingapirca a través de los llamados chasquis que eran corredores jóvenes que llevaban mensajes o recados mediante un sistema de correos o postas. Se dice que existían cinco leguas desde el Tomebamba a Nazón y cinco leguas desde este lugar hasta Ingapirca, llegando a convertirse en un punto intermedio entre ambos lugares (B. Montero, comunicación personal, 18 de marzo, 2019).

Otro factor importante para la parroquia Nazón es la conocida Batalla de Verdeloma que tuvo lugar en la colina del mismo nombre, ubicado dentro de la parroquia con fecha 20 de diciembre de 1920 (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nazón, 2015).



### 2.2.1.1.3. Parroquia Nueva Jerusalén

La parroquia Jerusalén, está ubicada en la cuenca del río Burgay, al norte del cantón Biblián. Tiene una extensión de 63,9 km<sup>2</sup>. Fue creada el 16 de marzo de 1990, presentándose de esta manera como una parroquia de reciente creación (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jerusalén, 2015 - 2016). Está conformado por 8 comunidades rurales.

Limita al norte con el cantón Cañar, al sur con la parroquia Nazón, al este con la cabecera parroquial de Biblián y al oeste con la parroquia Nazón (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jerusalén, 2015 - 2016).

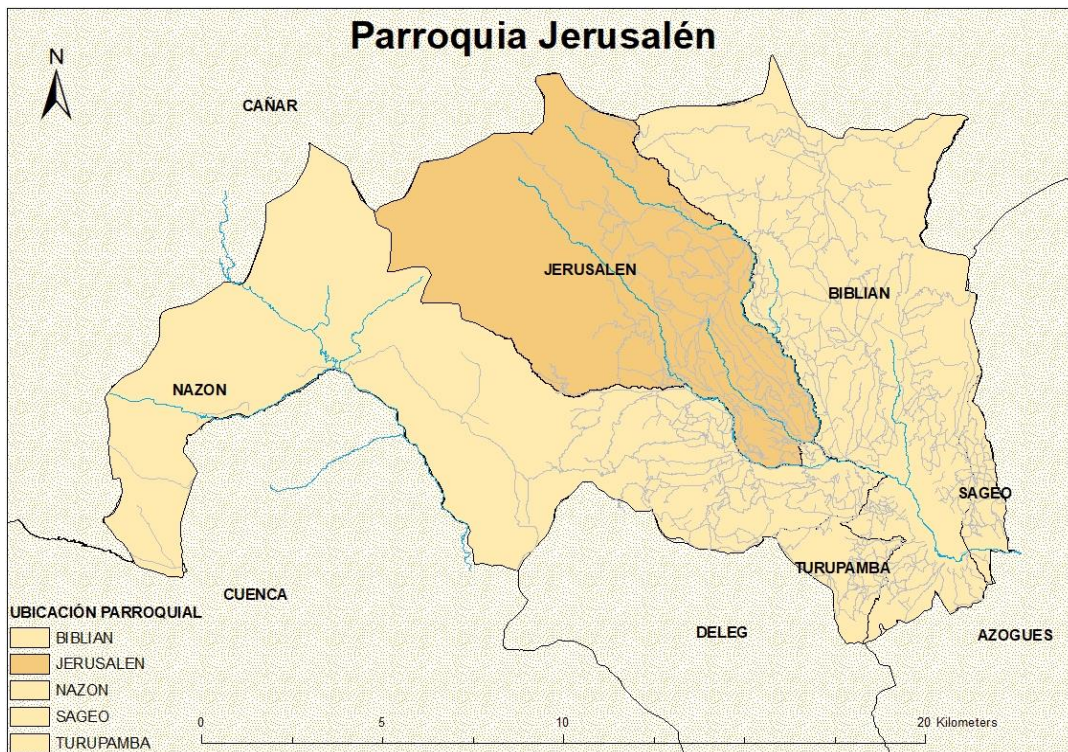


Ilustración 5. Ubicación de la parroquia Jerusalén. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Jerusalén se presenta como un lugar agrícola gracias a la riqueza de sus suelos que han permitido el desarrollo de actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería. Además, que sus recursos naturales constituyen importantes





lugares con una belleza singular que han permitido captar el interés para el desarrollo de proyectos.

#### 2.2.1.1.4. Parroquia Turupamba

La parroquia Turupamba está ubicada en la cuenca del río Burgay. Tiene una extensión de 5.88 Km<sup>2</sup>. Su creación se da el 26 enero de 1945. Limita al norte con la parroquia Nazon y parte del cantón Déleg; al sur con la parroquia Cojitambo; al este con la cabecera parroquial de Biblián y al oeste con el cantón Déleg. Está conformada por 6 comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Turupamba, 2016).

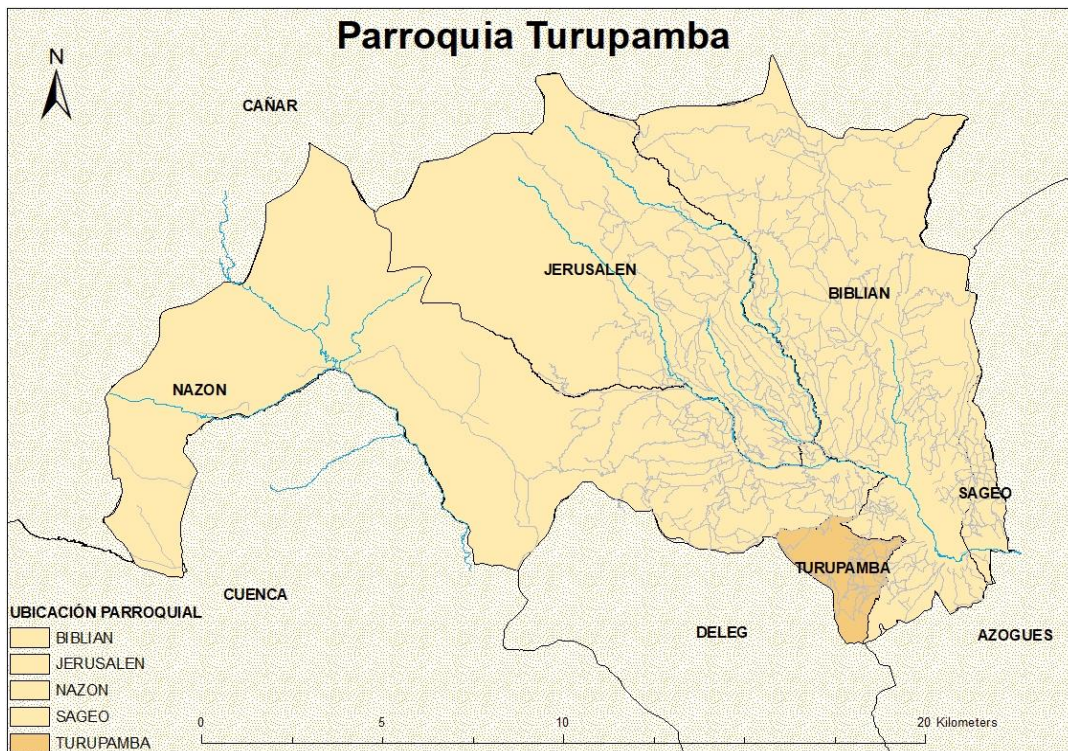


Ilustración 6. Ubicación de la parroquia Turupamba. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

A los pies del cerro Zhuriray, la parroquia dedica sus actividades mayoritariamente a la ganadería siendo uno de sus principales ingresos.

### 2.2.1.1.5. Parroquia San Francisco de Sageo

Mejor conocida como “Sageo”, está situada en la subcuenca del río Burgay. Tiene una extensión territorial de aproximadamente 3.7 km<sup>2</sup>. Fue elevada a la categoría de parroquia el 5 de febrero de 1947. Está conformada por 9 comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia San Francisco de Sageo, 2015).

Limita al norte con la Laguna de Saguín y el cerro Charón; al sur con la quebrada Cuchincay hasta su desembocadura en el río Burgay; al este con la cordillera de Aguilán y al oeste con las cordilleras de Culivas, Atar, Lecherón, Garuzh y Zhalao (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia San Francisco de Sageo, 2015).



Ilustración 7. Ubicación de la parroquia Sageo. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.





Los habitantes de la parroquia Sageo, en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería y sus mujeres a elaborar sombreros de paja toquilla y otras artesanías, los mismos que son comercializados en los mercados de ciudades cercanas.

## **2.2.2. Componentes territoriales del cantón Biblián**

### **2.2.2.1. Componente biofísico**

#### **2.2.2.1.1. Clima**

Entre los distintos tipos de clima que existen dentro del cantón Biblián se encuentran: Nieval (0,01%); Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo (20,59%), Ecuatorial de Alta Montaña (79,40%). Es decir, prima el clima que se ubica entre los 3000 y los 4000 m.s.n.m (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

El rango de temperatura promedio del cantón es de 10 a 12°C, se registra una precipitación anual desde 500mm hasta 1500mm. Y, los vientos registrados en el cantón Biblián alcanzan una velocidad máxima de 16 m/s y una velocidad mínima de 8 m/s (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

#### **2.2.2.1.2. Agua**

El cantón Biblián cuenta con 12 ríos, con una extensión total de 80.488 km. También existen 70 quebradas identificadas con nombre, 53 lagunas y 5 reservorios con una extensión total de 564.62 km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

El cantón Biblián se encuentra abastecido por cinco sistemas de captación; el Sistema Chaullahuín, el Sistema Atar, el Sistema Llabashi, el Sistema Cashcay y el Sistema Galuay. Estos sistemas de abastecimiento están constituidos por vertientes naturales que aforan en el sector. Las estructuras se encuentran en buen estado y funcionan de forma adecuada, sin embargo, se debe realizar un calendario



de mantenimiento de las fuentes para que su caudal no disminuya (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

### **2.2.2.1.3. Suelos**

Para el desarrollo del cantón Biblián, el suelo agrícola es uno de los más importantes recursos.

Es así que el 80% lo integran aquellos sujetos a limitaciones moderadas de uso. Son suelos fértiles que pueden ser cultivados mediante labores adecuados de aplicación como son cultivos a nivel, fajas y rotaciones que son encaminadas a la conservación de los mismos. Necesitan también mecanismos de control de agua y labranza peculiares (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

Alrededor del 20% de los suelos del cantón Biblián se hallan sujetos a limitaciones permanentes cuando se emplean para pastos o silvicultura. Son suelos situados en pendientes fuertes, áridos o inundados. Su valor para soportar algún aprovechamiento es mediano o pobre y debe manejarse con cuidado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

Para el análisis de la cobertura y el uso del suelo del cantón Biblián se considera la información cartográfica disponible de Consejo de Gestión de Agua de la Cuenca del Paute y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián. Se presenta una superficie con un total de aproximadamente 232km<sup>2</sup> que se divide en centros poblados y suelos descubiertos con 5,47km<sup>2</sup>; bosque natural con 31,59km<sup>2</sup>; cuerpos de agua que representan 1,12 km<sup>2</sup>; cultivos de ciclo corto 27,05km<sup>2</sup>; páramo que corresponde 94,31km<sup>2</sup>; pasto 58,61km<sup>2</sup> y vegetación arbustiva y leñosa con 13,87km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

### **2.2.2.1.4. Bosques y vegetación protectora**

Existen 3 bosques protectores en el cantón; siendo el bosque protector Machángara Tomebamba el que presenta mayor extensión con 123,04 km<sup>2</sup>



pertenecientes al cantón y se ubica en las provincias de Azuay y Cañar; seguido por el bosque protector Cubilán con 1,79 km<sup>2</sup>, ubicándose en los cantones de Biblián y Azogues; y finalmente el bosque protector Papaloma Charum que representa 1,47km<sup>2</sup> y se ubica en las lomas Trébol, Charón, Peña Blanca y Pilatos. Estos tres constituyen una prioridad alta de conservación (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

#### **2.2.2.1.5. Lagunas**

En el cantón se identificaron 53 lagunas y cinco reservorios que representan una extensión total de 0.5646 km<sup>2</sup>. La información disponible refiere el nombre de solamente las siguientes lagunas: Laguna Labrado; Laguna Pinacocha; Laguna de Trojecharina; Laguna de Yaguarcocha; Laguna de Yanacocha; Lagunas Huandu y Laguna de Tushin Burgay (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

#### **2.2.2.2. Componente económico – productivo**

Con respecto a las principales actividades económicas productivas del cantón, se encuentra agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que representan el 44,90% de la población total del cantón; seguido por industrias manufactureras con un 9,4%; así como comercios al por mayor y menor con un 8,9% y construcción que responde al 7,3% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián 2014 - 2015).

Estas actividades se relacionan con los factores productivos involucrados en el desarrollo. Como se mencionó anteriormente las actividades agropecuarias generan la mayor parte de ingresos económicos al cantón. Otro de los factores que repercuten en los cambios económicos del cantón en especial a las zonas rurales, es el fenómeno migratorio a través de remesas que además causa influencia en los ámbitos sociales y culturales.





### 2.2.2.3. Componente sociocultural

#### 2.2.2.3.1. Población

La información detallada a continuación fue tomada de los datos del último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010. Para aquel entonces, la población total de Biblián era de 20.817 habitantes.

Teniendo en cuenta la información mencionada anteriormente, se han contrastado los datos del censo con la tabla de proyección de la población ecuatoriana por año calendario según cantones del INEC 2010 - 2020; dentro de la cual se detalla que para el año 2010 el cantón Biblián contaba con una población total de 21.883 habitantes y para el 2019 presenta un crecimiento aproximado de 1.982 habitantes.

Cabe destacar que, dentro de la página de Ecuador en cifras, se encuentra únicamente proyectada la población total por cantón más no por parroquia.

A continuación, en la tabla 1, se observa la comparación de los datos de la población según el último censo nacional del año 2010, y la proyección que realiza el INEC hasta el año 2020.

Tabla 1  
*Comparación de la población total de cantón Biblián*

| LUGAR               | POBLACIÓN SEGÚN CENSO 2010 | PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN 2010 | PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN 2019 |
|---------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Cantón Biblián      | 20.817                     | 21.883                          | 23.586                          |
| Parroquia Biblián   | 13.705                     | Sin información                 | Sin información                 |
| Parroquia Nazón     | 2.565                      | Sin información                 | Sin información                 |
| Parroquia Sageo     | 1.731                      | Sin información                 | Sin información                 |
| Parroquia Turupamba | 1.071                      | Sin información                 | Sin información                 |
| Parroquia Jerusalén | 1.745                      | Sin información                 | Sin información                 |

Nota: Adaptado de la información obtenida en la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi



#### **2.2.2.3.2. Educación**

La información obtenida muestra que la parroquia Jerusalén presenta un mayor porcentaje de analfabetismo que corresponde al 26.30% seguido por la parroquia Nazón con un 19.10%, la parroquia Turupamba con un 17.60%, San Francisco de Sageo con 10%, y finalmente la parroquia urbana de San José de Biblián con un índice menor de analfabetismo que corresponde a 10.70% (INEC, 2010).

#### **2.2.2.3.3. Grupos étnicos**

Ecuador al ser un país pluricultural y multiétnico presenta diversos grupos de identidad cultural. En el cantón Biblián la población se considera mestiza con 19.032 habitantes y representa el 91,43% del total de habitantes; la población indígena está representada por 1.083 habitantes que corresponde al 5,2%; el 3,37% señala a la población entre la raza blanca y negra (INEC, 2010).

#### **2.2.2.4. Componente asentamientos humanos**

##### **2.2.2.4.1. Movilidad**

El cantón Biblián se encuentra atravesado por el corredor arterial de la red estatal E-35 conocida como vía panamericana que es el principal eje articulador del callejón interandino de Norte a sur desde Tulcán hasta Macará, convirtiéndose en la principal arteria de comunicación entre importantes centros poblados y zonas de producción, por lo tanto, se convierte en un elemento básico para el desarrollo de los asentamientos humanos, producción y comercialización.

La infraestructura vial es un elemento básico para el desarrollo de los pueblos, el mismo que a través del desplazamiento vehicular y peatonal amplía su vínculo socio económico, turístico, etc. no solo en el ámbito local sino también hacia otros asentamientos del cantón (PDOTPN, 2015).



La mayor parte de las vías que pertenecen al cantón Biblián en el área urbana son de primer orden siendo de pavimento rígido o flexible. Mientras que las vías de segundo orden se encuentran en la zona rural, es decir en las parroquias de Nazón, Jerusalén y Turupamba principalmente, seguido por la parroquia Sageo. Existen vías de tercer orden, así como también caminos y senderos, pero estos se encuentran dentro de las comunidades de las parroquias rurales del cantón.

#### **2.2.2.4.2. Medios de transporte**

El medio de transporte del cantón es exclusivamente de tipo terrestre. La red interprovincial de transporte público beneficia al cantón con los recorridos entre Cuenca - Quito y Cuenca - Guayaquil.

El transporte intercantonal es el de mayor frecuencia de uso en la localidad, principalmente entre los cantones de Cuenca - Azogues, Biblián - Cañar y Tambo.

Finalmente, el gran número de comunidades rurales cercanas al centro urbano cantonal y la necesidad de un transporte ágil han llevado al florecimiento de cooperativas de transporte tipo camionetas, así como también una cooperativa de taxis que opera también hacia la ciudad de Azogues.

#### **2.2.2.4.3. Servicios Básicos**

La cobertura de energía eléctrica la provee la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur, Biblián cubriendo el 98% del cantón distribuido en sus cuatro parroquias rurales; sin embargo, existen un 2% de la población que no accede a este servicio (INEC, 2010).

La procedencia del agua de consumo en la parroquia se da en su mayoría por la red pública del GAD Municipal del Cantón Biblián con un 60,98%; seguido por agua de vertiente, acequia o canal con 31,45%; el agua de pozo y agua lluvia comparten el 3,78% y 3,75% respectivamente (INEC, 2010).

En cuanto al alcantarillado, el cantón presenta una red pública del GAD Municipal del Cantón Biblián con el 37,10%; pozo séptico con el 25,90%; pozo ciego 7,30% y otros que representan el 29% (INEC, 2010).



#### **2.2.2.4.4. Conectividad**

Dentro del cantón operan las líneas telefónicas móviles y fijas mayoritariamente en el centro cantonal y parroquias aledañas. Las empresas de Movistar, Claro y Tuenti son las encargadas de telefonía móvil, mientras que CNT ofrece servicio de telefonía móvil y fija.

El servicio de internet lo provee CNT con su línea fija cubriendo en su mayoría centros urbanos y CESACEL de manera inalámbrica para las comunidades del cantón.

#### **2.2.2.5. Componente político institucional**

El GAD Municipal de Biblián asume las competencias bajo el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) con última modificación en el año 2018, teniendo entre ellas:

Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo (COOTAD, 2018).

Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (COOTAD, 2018).

Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas (COOTAD, 2018).

De esta manera, a través del cumplimiento de las competencias, se garantiza el desarrollo de cantón en los ámbitos económico, social y cultural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián está organizado en cinco procesos gubernamentales. Tiene a la cabeza al Concejo Municipal y la Alcaldía, quienes se encargan de legislar y fiscalizar al GAD. Además, los Procesos Habilitantes de Asesoría y Control; y Procesos Agregadores de Valor, a través de las direcciones de planificación y de Desarrollo Comunitario respectivamente,



quienes son los encargados de otorgar la información pertinente para el proceso de la investigación. Dichos procesos se encuentran adjuntados en el anexo 2 (J. Cajamarca, comunicación personal, 11 de noviembre, 2019).

Uno de los procesos del GAD Municipal de Biblián es el de agregador de Valor, que, a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario, a su vez con la Unidad de Cultura y Turismo es el ente encargado de la organización del Turismo en el cantón.



*Ilustración 8.* Organigrama de la Dirección de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Biblián. Adaptado de la información obtenida de la Dirección Administrativa del GAD Municipal de Biblián, a través de la unidad de Talento Humano, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

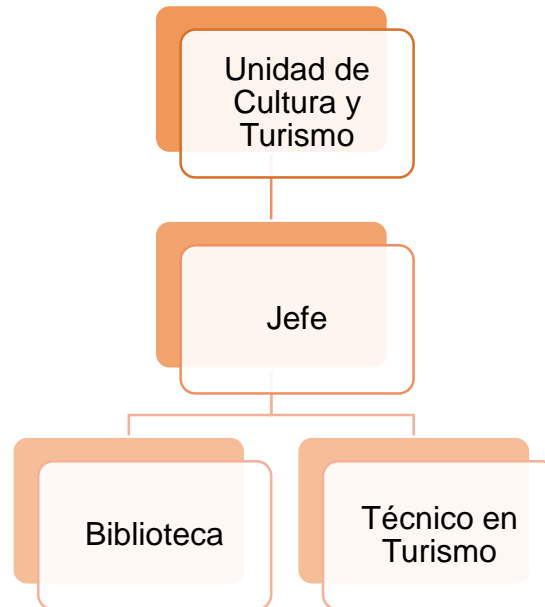
La Unidad de Cultura y Turismo nace en noviembre de 2009 con la finalidad de ser la encargada de la organización de los diferentes eventos públicos que realiza el GAD Municipal de Biblián (N. Cabrera, comunicación personal, 11 noviembre, 2019).

A partir del año 2014 se crea la Dirección de Desarrollo Comunitario, pasando a formar parte de este departamento; mismo, que es el encargado de toda el área social que corresponde a la municipalidad ejecutar, entre ellos los eventos sociales y culturales a lo largo del año, como también las festividades de cantonización (N. Cabrera, comunicación personal, 11 noviembre, 2019).

Actualmente, la Unidad de Cultura y Turismo se encuentra conformada por tres dignidades, Jefe de la Unidad de Cultura y Turismo en persona del Abo. Napoleón Cabrera, Bibliotecario y Técnico de Turismo. No obstante, las dos últimas se habilitarán en 2020 debido a la reciente aprobación del nuevo organigrama



funcional del GAD Municipal de Biblián (N. Cabrera, comunicación personal, 11 noviembre, 2019).



*Ilustración 9.* Organigrama aprobado para el año 2020 de la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián. Adaptado de la información obtenida a través del Jefe de la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

### 2.3. Turismo

La provincia del Cañar presenta una gran variedad de cultura y tradiciones que hace contraste con los recursos que ofrece.

Los antecedentes del turismo en el cantón comienzan aproximadamente en el año 1930 con la apertura de la carretera Cuenca – Biblián, lo que lo convierte en un lugar de descanso obligatorio donde los viajeros toman sus cabalgaduras para dirigirse hacia la costa y el norte del país. Es entonces cuando urge el “Hotel Centenario” y posteriormente el “Hotel Cañar”. Además, la construcción del ferrocarril colaboró a impulsar el descanso en el cantón Biblián (Montero, 2000).

Así mismo, Biblián al ser lugar de tránsito entre el sur del país con el auge del sombrero de paja toquilla y la explotación de las minas de carbón de piedra contribuyen al desarrollo del comercio.





La construcción del majestuoso Santuario de la Virgen del Rocío generó grandes movimientos humanos al transportar la piedra para su construcción. En la actualidad, la fe de los feligreses mueve a centenares de personas especialmente en el mes de septiembre.

Por otro lado, hace aproximadamente 20 años, las Playas de Fátima empiezan a ser visitadas por turistas locales por motivo de las fiestas del Carnaval. Actualmente, estos días festivos generan gran afluencia de visitantes.

Es así que, el cantón cuenta con una amplia gama de lugares que se presentan como potenciales turísticos mismos que no han sido promocionados y pueden ser aprovechados al máximo para el beneficio mismo del cantón y de la población habitante. Dichos recursos pueden ser aprovechados y manejados de una forma correcta; así como la importancia de una buena coordinación y articulación con entes públicos y privados, podrían ser potencializados a nivel local y nacional.

Adicionalmente, existen numerosos trabajos de intervención e investigación realizados por los estudiantes de la Universidad del Azuay y de la Universidad de Cuenca, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales y culturales del cantón, sin embargo, dichos proyectos no han sido ejecutados por las autoridades del GAD Municipal de Biblián. A continuación, se mencionan algunos que han sido desarrollados desde el 2014 hasta la fecha:



Tabla 2

*Trabajos de titulación realizados para el cantón Biblián*

---

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

---

| <b>Año</b> | <b>Nombre del proyecto</b>   |
|------------|--|
| 2019       | Propuesta de readecuación del centro de interpretación y mirador de Verdeloma de la parroquia Nazón del cantón Biblián.                        |
| 2019       | Propuesta de una ruta turística en la parroquia Turupamba del cantón Biblián.  |
| 2019       | Formación de guías turísticos locales para los colegios del cantón Biblián.  |
| 2019       | Diseño de un centro de interpretación turística y cultural en el Santuario de la Virgen del Rocío en el cantón Biblián.                        |
| 2018       | Desarrollo de una aplicación móvil interactiva para difundir la historia del Santuario de la Virgen del Rocío – Biblián.                       |
| 2018       | Experiencias turísticas basadas en el aprendizaje de técnicas ancestrales en productos en paja toquilla del cantón Biblián.                    |
| 2018       | Generar un modelo de centro cultural para la paja toquilla en el cantón Biblián.   |
| 2018       | Programa de desarrollo turístico para el sector Tushin – Burgay en el cantón Biblián.  |
| 2018       | Propuesta de creación de una Ruta Turística Cultural, para la revalorización del patrimonio inmaterial en el centro urbano del cantón Biblián. |
| 2018       | Propuesta de un proyecto ecoturístico para el sector de Tushin – Burgay del cantón Biblián.  |
| 2018       | Rescate de las tradiciones orales, religiosas y domésticas del valor histórico del cantón Biblián.   |
| 2018       | Propuesta para la creación de una ruta turística interpretativa espiritual en el cantón Biblián.   |
| 2018       | Aprovechamiento turístico de la alpaca en los predios de la asociación de trabajadores agrícolas de Chica Cebada Loma, Biblián.                |
| 2014       | Plan de ordenamiento turístico para el cantón Biblián.   |

---

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

---

|      |  |
|------|--|
| 2015 | Perfil del turista que visita el Santuario de la Virgen del Rocío en el cantón Biblián provincia del Cañar.                            |
| 2016 | Análisis del desarrollo de las actividades de turismo comunitario en la comunidad de Charón Ventanas, del cantón Biblián, 2012 – 2015. |

---

Nota: Adaptado de la información obtenida en el repositorio institucional de la Biblioteca Hernán Malo de la Universidad del Azuay y en el Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez” de la Universidad de Cuenca, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

En algunos de estos trabajos de investigación existen inventarios de atractivos turísticos, sin embargo, estos no han sido desarrollados bajo la



metodología del MINTUR y por ende no han sido registrados. El cantón no cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado; por ello se propone realizar el presente proyecto de intervención que en un futuro servirá como una herramienta de planificación para el desarrollo del turismo en Biblián.

De esta forma, se da paso al siguiente capítulo, que explica los métodos para realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Antecedentes**

La actualización de un inventario de los atractivos turísticos del cantón Biblián se presenta como una necesidad para el desarrollo de las actividades turísticas, debido a que dentro de la base de datos del Ministerio de Turismo de ahora en adelante mencionado como MINTUR, no se encuentra un registro actualizado de los atractivos turísticos existentes en el cantón.

Es así que para el año 2004, el cantón Biblián contaba con tres atractivos turísticos inventariados. Por otro lado, en el año 2016, anexo 3, no se encuentran registros de atractivos turísticos dentro del cantón. No obstante, hasta el 2 de abril de 2019, el cantón cuenta con un inventario de cuatro atractivos turísticos registrados en el MINTUR.

A continuación, en la tabla 3 se presenta un resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián al año 2004 y en la tabla 4 se detalla el inventario de atractivos turísticos del cantón para el año 2019.



Tabla 3

*Atractivos turísticos del cantón Biblián, año 2004*

| ATRACTIVO                            | CATEGORÍA                  | TIPO       | SUBTIPO                 | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD | LONGITUD |
|--------------------------------------|----------------------------|------------|-------------------------|-----------|-------------|---------|----------|
| Centro lugares históricos de Biblián | Manifestaciones Culturales | Históricas | Arquitectura Civil      |           | Público     | 78,8873 | 2,71553  |
| Fiesta de la virgen del rocío        | Manifestaciones Culturales | Históricas | Manifestación Religiosa | II        | Privada     |         |          |
| Virgen del rocío                     | Manifestaciones Culturales | Históricas | Arquitectura Religiosa  | II        | Privada     | 78,8823 | 2,71843  |

Nota: Adaptado de la información obtenida en el portal de servicios del MINTUR, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Tabla 4

*Atractivos turísticos del cantón Biblián, año 2019*

| ATRACTIVO                        | CATEGORÍA | TIPO       | SUBTIPO                    | JERARQUÍA | TIPO DE USO | LATITUD       | LONGITUD |
|----------------------------------|-----------|------------|----------------------------|-----------|-------------|---------------|----------|
| Santuario de la virgen del rocío |           | Históricas | Arquitectura religiosa     | IV        | Público     | 735431        | 9699293  |
| Las cascaritas                   | Cultural  | Etnografía | Comidas y bebidas típicas  | III       | Privada     | 7344446       | 9701302  |
| Sombreros de paja toquilla       | Cultural  | Etnografía | Artesanías                 | III       | Privado     | 17m<br>735470 | 9699519  |
| Fiestas de la virgen del rocío   | Cultural  | Etnografía | Manifestaciones religiosas | III       | Público     | 735422        | 9699310  |

Nota: Adaptado de la información obtenida por parte de la Ing. Margioni Naula León, líder de oficina de gestión y promoción turística de cañar, del MINTUR, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



Es por esta razón que el GAD Municipal de Biblián, a través de la Unidad de Cultura y Turismo en el ejercicio de sus competencias, ha solicitado la colaboración para realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos siguiendo la metodología propuesta por el MINTUR.

Con respecto a la actualización de dicho inventario, el MINTUR del Ecuador, es el órgano rector de la actividad turística del país, siendo una de las principales atribuciones elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información,

Así también, el MINTUR elaboró la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, la misma que posee lineamientos técnicos que permiten la identificación y clasificación de los mismos. Por otra parte, se consideran criterios de asociatividad, tamaño de superficie y distribución de elementos complementarios para la definición de espacios turísticos.

La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador se divide en dos; siendo la primera parte, la Guía para la jerarquización metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador; y la segunda parte, la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos.

De esta forma, conviene mencionar que uno de los principales objetivos de la guía metodológica es:

Identificar el nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos; por ello se incluye un proceso de selección de Índice de Competitividad de Viajes y Turismo adaptándose a la realidad territorial (Ministerio de Turismo, 2017).

Cabe recalcar que se ha publicado una actualización en octubre de 2018 para el desarrollo de los inventarios de atractivos turísticos, que sigue los mismos criterios propuestos dentro de la metodología del MINTUR del año 2017, si bien la ficha para atractivos turísticos y su ponderación se ha mantenido (Anexo 4), se

adiciona dos nuevas fichas, una de accesibilidad (Anexo 5) y otra de validación por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Anexo 6).

### 3.2. Proceso para el desarrollo de las fichas para el inventario de atractivos turísticos

El proceso de ejecución del inventario se desarrolla, en dos etapas:

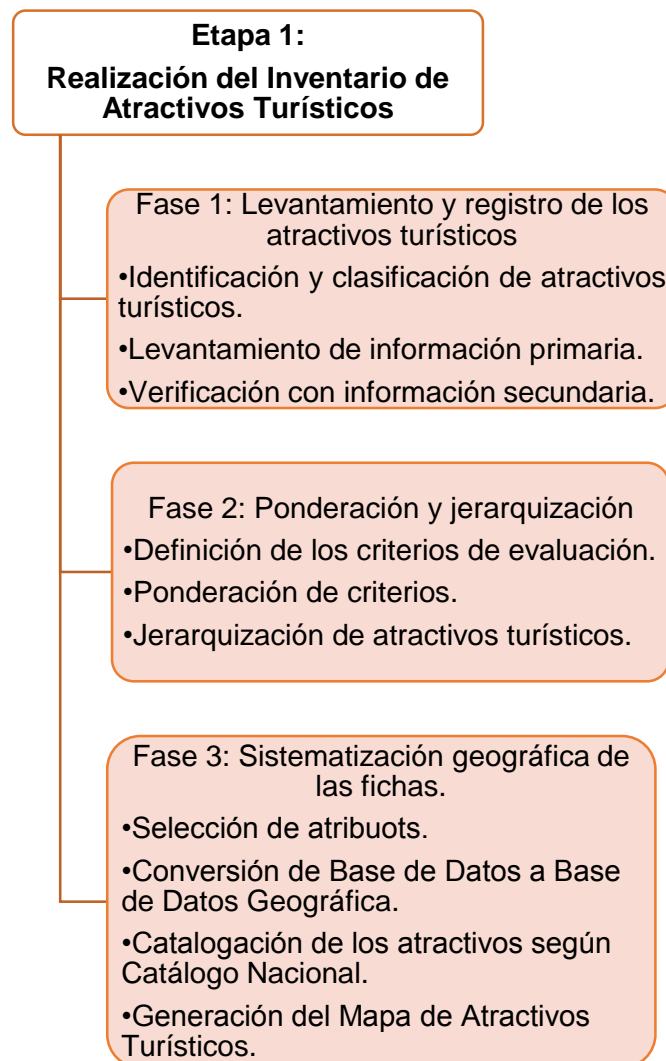


Ilustración 10. Etapa 1 para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Adaptado de la información obtenida en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.





### **3.2.1. Etapa 1**

En primer lugar, se procede con el desarrollo elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos que comprende tres fases.

#### **3.2.1.1. Fase 1**

Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo. La fase mencionada comprende la identificación clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros eventos de interés turístico que se registran en una ficha automatizada, incluye la recopilación y verificación de datos secundarios; y se divide en tres pasos (Ministerio de Turismo, 2017).

1.- Identificación y clasificación de atractivos turísticos, en este paso se deberá identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de cada uno de los GADs municipales y metropolitanos y se podrá añadir otros que estén siendo visitados. Una vez identificados los atractivos turísticos, se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo correspondiente (Ministerio de Turismo, 2017).

2.- Levantamiento de información primaria, para ello se ha diseñado una ficha con las características mínimas que posee un atractivo. La información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas. En este caso, el levantamiento de la información registrada por el GAD será evaluado por la Coordinación Zonal N° 6 y aprobado por las oficinas técnicas del MINTUR (Ministerio de Turismo, 2017).

3.- Verificación con información secundaria que será verificada con el apoyo de información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales, con el objetivo de analizar y contrastar la información registrada (Ministerio de Turismo, 2017).



### 3.2.1.2. Fase 2

Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada. En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en las fichas en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo y su valoración con base a una jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).

Posteriormente, a través de una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten, y a su vez, será posible diagnosticar el potencial del mismo además de sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y así fortalecer su desarrollo (Ministerio de Turismo, 2017).

Definición de los criterios de evaluación, para la evaluación de los atractivos turísticos se define un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo. Los criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2017).

Se establecen criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística a los siguientes: Accesibilidad y conectividad; planta turística/servicios; estados de conservación e integración atractivo/entorno; higiene y seguridad turística; políticas y regulaciones y actividades que se practican (Ministerio de Turismo, 2017).

Además de criterios relacionados con la demanda tales como: Difusión, registro del visitante, afluencia y recurso humano. La ponderación de criterios responde a la capacidad institucional, según competencias sobre la mejora o manejo de los mismos (Ministerio de Turismo, 2017).

La jerarquización de atractivos turísticos, responde a un valor numérico sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va de una escala de la I a IV. El recurso tiene un rango 0 – 10; la jerarquía I presenta un rango 11 – 35; la jerarquía II de 36 – 60; la jerarquía III 61 – 85; y finalmente la jerarquía IV con un rango de 86 – 100 (Ministerio de Turismo, 2017).



- Se considera un recurso a un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (Ministerio de Turismo, 2017).
- Atractivo de jerarquía I es considerado aquel que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).
- Un atractivo de jerarquía II, es aquel que tipo algún rasgo llamativo con condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar por otras motivaciones (Ministerio de Turismo, 2017).
- Un atractivo de jerarquía III cuenta con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solo a una corriente de visitantes y presenta condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017).
- Finalmente, un atractivo de jerarquía IV, es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por si solo a una corriente de visitantes actuales o potenciales (Ministerio de Turismo, 2017).

### **3.2.1.3. Fase 3**

Al concluir la fase 2 de jerarquización y ponderación se procede con la sistematización geográfica de las fichas, la misma que cuenta con cuatro pasos.

Selección de atributos, que consiste en seleccionar las características necesarias a mostrar en el Sistema de Información Geográfica SIG para la planta turística (Ministerio de Turismo, 2017).

La generación de una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos es realizada luego de la sistematización de la ficha jerarquizada (Ministerio de Turismo, 2017).



Se realiza la catalogación de los atractivos según el Catálogo Nacional que se convierte en una herramienta para el manejo, administración, estructuración y estandarización de la información que produce el MINTUR (Ministerio de Turismo, 2017).

Se genera un mapa de atractivos turísticos en una base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información geográfica en los que se puede realizar reportes por: número de atractivos turísticos existentes a nivel territorial, número de atractivos por jerarquía, por clasificación, por mayor demanda, entre otros (Ministerio de Turismo, 2017).

### **3.2.2. Etapa 2**

Una vez concluida la Etapa 1, el siguiente paso es la generación de espacios turísticos (ilustración 11) como un instrumento de apoyo para el inicio de la planificación turística local.

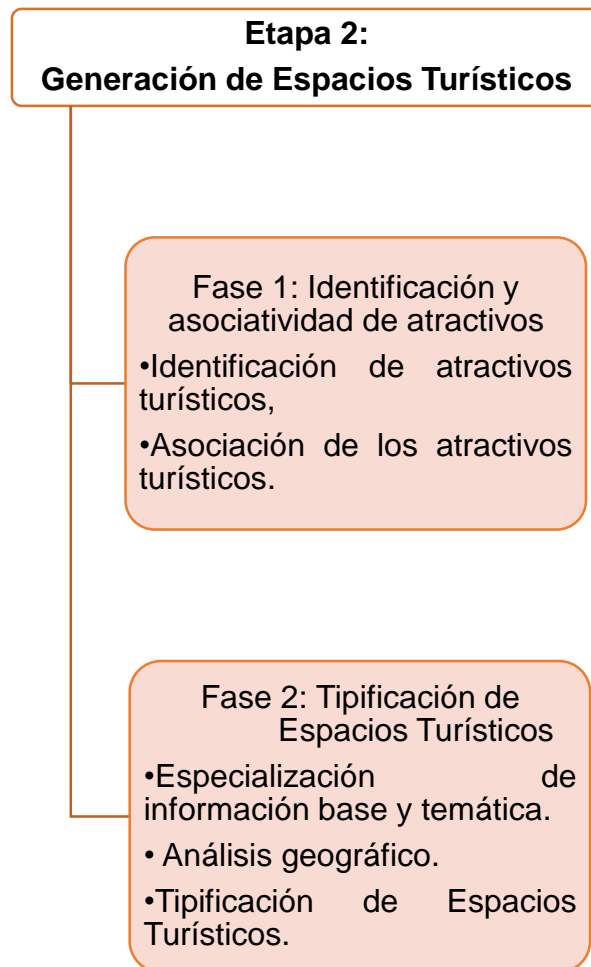


Ilustración 11. Etapa 2 para la generación de espacios turísticos. Adaptado de la información obtenida en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

En esta etapa, a través de la asociatividad se generan unidades básicas de planificación territorial turística que permitirá intervenciones integrales por parte de las distintas entidades de acuerdo a su competencia en un determinado espacio (Ministerio de Turismo, 2017).

Se ha dividido la Etapa 2 en dos fases.



### **3.2.2.1. Fase 1**

Consiste en la identificación de atractivos turísticos a través de una revisión general del inventario levantado durante la Etapa 1, para posteriormente categorizarlos en naturales y culturales y así identificar tipos de agrupaciones y concentraciones (Ministerio de Turismo, 2017).

Se asocian los atractivos de acuerdo a los siguientes criterios:

- Categorías del ámbito natural con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SNAP.
- Categorías del ámbito cultural a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, SIPCE.
- Conectividad
- Normativas de planificación existente según jurisdicción territorial (Ministerio de Turismo, 2017).

### **3.2.2.2. Fase 2**

La segunda fase, radica en una tipificación de espacios turísticos, concebida por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística (Ministerio de Turismo, 2017).

Para realizar la tipificación es importante conocer que es espacio turístico; por ello el mismo hace referencia a la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que se suma a la planta e infraestructura turísticas. La mejor forma de determinar un espacio turístico es tomar en cuenta el método empírico, a través del cual se puede observar la distribución territorial con el fin de detectar las agrupaciones y concentraciones tomando en cuenta su tamaño de superficie (Boullón, 2004).

Es así que se pueden reconocer zonas, áreas, complejos, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadía. (Bullón, 2004).

El espacio turístico se clasifica en:





- **Zona Turística**

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos (Boullón, 2004).

Para que exista una zona turística debe haber un número mínimo de diez atractivos lo suficientemente próximos, independientemente de su tipo y categoría a la que pertenecen (Boullón, 2004).

Debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos. Además, debe estar provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones. Si carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos se la debe calificar como zona potencial (Boullón, 2004).

- **Área Turística**

Son las partes en que se puede dividir una zona. De la misma forma, las mismas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor que los de la zona (Boullón, 2004).

Igualmente, debe existir la infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Es importante mencionar que el área turística debe tener la presencia mínima de un centro turístico y si su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales (Boullón, 2004).

- **Centro Turístico**

El centro turístico hace referencia a todo conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico (Boullón, 2004).

El centro turístico debe permitir un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia y tiempo (Boullón, 2004).



Para que se considere un centro turístico debe contar con al menos los siguientes servicios:

- Alimentación
- Alojamiento
- Agencias de viaje
- Esparcimiento
- Información turística
- Comercios dedicados al turismo
- Transporte interno y externo
- Oficinas de correo, teléfono, entre otros (Boullón, 2004).

La tipificación de un espacio turístico requiere de información base y temática del territorio gracias al apoyo del sistema de información geográfica. Mediante este análisis se puede planificar intervenciones oportunas por parte del sector que respondan a todas las necesidades según la realidad de cada territorio (Ministerio de Turismo, 2017).

Los atractivos turísticos se clasifican en dos categorías: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales; ambas categorías agrupan tipos y subtipos. Se reconocen 11 tipos y 54 subtipos de atractivos naturales así también 4 tipos y 25 subtipos de manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2017).

De esta forma, se realizó una investigación previa para conocer el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos del cantón Biblián. Posteriormente, a través de entrevistas realizadas al Director del Departamento de Desarrollo Comunitario, Lic. Danilo Barreto y el Representante de la Unidad de Turismo, Abo. Napoleón Cabrera, se identificaron 33 posibles recursos turísticos que fueron sometidos a la metodología de MINTUR.

En la tabla 5 se muestran los recursos turísticos suministrados por el Jefe de la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián, Abo. Napoleón Cabrera.



Tabla 5

*Recursos turísticos del cantón Biblián*

| N. | NOMBRE  |
|----|---|
| 1  | Centro Histórico de Biblián   |
| 2  | Santuario y fiestas de la Virgen del Rocío  |
| 3  | Iglesia Central San José de Biblián   |
| 4  | Playas de Fátima  |
| 5  | Parque Lineal de la ciudad de Biblián   |
| 6  | Obelisco de Verdeloma   |
| 7  | Área Bosque y Vegetación Protectora Cubilán   |
| 8  | Iglesia de la Virgen Dolorosa del Colegio Parroquia Turupamba                                   |
| 9  | Fábrica de productos lácteos  |
| 10 | Área Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba  |
| 11 | Cascaritas  |
| 12 | Iglesia del Señor de Jerusalén  |
| 13 | Laguna Tushin Burgay  |
| 14 | Cerro Padre Rumi  |
| 15 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Papaloma Charum  |
| 15 | Artesanías de paja toquilla   |
| 16 | Artesanías de cestería  |
| 17 | Filigrana de plata  |
| 18 | Pirotecnia de San Pedro   |
| 19 | Área Bosque y Vegetación Protectora Papaloma Charum   |
| 20 | Vestimenta: Cholita Biblianense   |
| 21 | Fiestas Populares (20 de Enero, Carnaval, Cantonización, 8 de Septiembre, Navidad y Fin de Año) |
| 22 | Cerro Uzho  |
| 23 | Cerro Charón  |
| 24 | Cerro Zhuriray  |
| 25 | Hormado de sombreros  |
| 26 | Camino de Tuñizagre   |
| 27 | Cascada Condor Guayco   |
| 28 | Iglesia de Sageo  |
| 29 | Asociación Tushín Burgay Cebadaloma, criadero de Alpacas  |
| 30 | Sombreros de paja toquilla Cooperativa Artesanal Rafael González                                |
| 31 | Túneles Línea Férrea  |
| 32 | Turismo Comunitario Charón Ventanas   |
| 33 | Granja Burgay   |

Nota: Adaptado de la información otorgada por el Abo. Napoleón Cabrera, jefe de la Unidad de cultura y Turismo de la Dirección de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Biblián, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



A partir de ello, por solicitud del GAD Municipal de Biblián a través de la Unidad de Turismo se propone la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón con la metodología del MINTUR.

De esta manera se procede a la investigación de fuentes secundarias y otros trabajos de investigación realizados en Biblián con información relevante del cantón contrastando con información de fuentes primarias a través de entrevistas realizadas a los actores principales y administradores.

Durante los meses de junio a septiembre de 2019, mediante trabajo de campo e investigación in situ, se procedió a llenar las fichas con los criterios necesarios como coordenadas y fotografías, siguiendo la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador elaborada por el MINTUR.

La Guía Metodológica Para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador muestra las pautas para llenar la ficha de atractivos desarrollada por el MINTUR en el año 2017. No obstante, este proyecto de intervención se ha basado en la actualización publicada por este organismo en octubre de 2018, que sigue los mismos criterios de investigación de la ficha del 2017.

Una vez levantada la información correspondiente en territorio, se procede a llenar la ficha otorgada por el MINTUR.

Para el desarrollo de la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos se ha tomado en cuenta las siguientes indicaciones:

- Seguir una secuencia y completar cada sección.
- Todos los datos ingresados se colocan “tipo oración” es decir, la primera letra mayúscula y las siguientes en minúsculas.
- Los números telefónicos se colocan con el código de país (+593) seguido con el código provincial (03) y número de teléfono en el caso de líneas convencionales; mientras que para números de telefonía móvil se coloca el código de país (+593) seguido del número telefónico.



- Se coloca S/I para el caso de no existir información y N/A cuando no corresponde un campo solicitado.
- Información importante se coloca en el campo “observaciones”.
- Algunos campos tienen registros pre-codificados y son pre-establecidas y específicas.
- Existen campos con opción única (U) y opción múltiple (M) (Ministerio de Turismo, 2017).

Por consiguiente, en los meses de septiembre a octubre de 2019, se procede a la revisión de las fichas, validación y aprobación por parte del GAD Municipal de Biblián a través de la Unidad de Turismo en la persona del Abogado Napoleón Cabrera.

Con ello siguiendo la metodología del MINTUR, se continúa con la elaboración de mapas de ubicación de Biblián, sus parroquias; y mapas de ubicación de los atractivos turísticos para la posterior sistematización y clasificación del espacio turístico del cantón.

## CAPÍTULO II

### **4. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR**

#### **4.1. Condiciones que determinan la competitividad turística**

Son todas aquellas características que se relacionan directamente con el poblado más cercano al atractivo turístico. También, son los criterios que considera la tabla de ponderación para otorgar los puntajes a cada atractivo. Estas condiciones son: accesibilidad y conectividad al atractivo, planta turística, complementarios a la actividad turística, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, promoción y comercialización del atractivo y registro de visitantes y afluencia.

Dentro de los criterios de accesibilidad se toma en cuenta al transporte que llega al atractivo. A continuación, en la tabla 6, se detallan las cooperativas de transporte que conectan a los atractivos turísticos y al cantón.



Tabla 6

*Cooperativas de transporte del cantón Biblián*

| NO. | NOMBRE DE LA COOPERATIVA                        |
|-----|---|
| 1   | Express Sucre                                   |
| 2   | Ejecutivo San Luis                              |
| 3   | Flota Imbabura                                  |
| 4   | Semería   |
| 5   | Patria  |
| 6   | Turismo Oriental                                |
| 7   | Santa   |
| 8   | Loja  |
| 9   | Super taxis Cuenca                              |
| 10  | Jahuay  |
| 11  | Cañar   |
| 12  | Rutas cañaris                                   |
| 13  | Cooperativa de transporte mixto Biblián         |
| 14  | Cooperativa Primero de septiembre               |
| 15  | Cooperativa de transporte José Benigno Iglesias |
| 16  | Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús       |
| 17  | TransNazón                                      |
| 18  | Transportes Turupamba                           |
| 19  | Taxis El Rocío                                  |
| 20  | Centinela                                       |
| 21  | Montero Zea                                     |

Nota: Adaptado de la información obtenida en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Biblián y sus parroquias, así como también de la información recolectada a través de trabajo de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Dentro del consolidado nacional actualizado al 1 de agosto de 2019, el cantón Biblián cuenta con los siguientes establecimientos registrados:

En cuanto a alojamiento, en la tabla 7 se encuentran ejemplificados todos los establecimientos registrados dentro del catastro nacional de la dirección de registro y control del MINTUR.





Tabla 7

*Alojamientos registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR*

| <b>ALOJAMIENTO</b> |                 |       |                  |            |
|--------------------|-----------------|-------|------------------|------------|
| NO.                | ESTABLECIMIENTO | TIPO  | NO. HABITACIONES | NO. PLAZAS |
| 1                  | Oasis           | Hotel | 34               | 51         |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR al 01 de agosto de 2019, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Con respecto a alimentos y bebidas, en la tabla 8 se encuentran detallados todos los establecimientos registrados dentro del catastro nacional de la dirección de registro y control del MINTUR.

Tabla 8

*Alimentos y bebidas registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR*

| <b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b> |                            |                |           |            |
|----------------------------|----------------------------|----------------|-----------|------------|
| NO.                        | ESTABLECIMIENTO            | TIPO           | NO. MESAS | NO. PLAZAS |
| 1                          | Salto El                   | Cafetería      | 5         | 20         |
| 2                          | La fornace sucursal 9      | Cafetería      | 14        | 56         |
| 3                          | Chaparral El               | Fuente de Soda | 6         | 24         |
| 4                          | Papilandia Biblián         | Fuente de Soda | 8         | 32         |
| 5                          | Parrilladas Don Jorge      | Restaurante    | 4         | 16         |
| 6                          | Buen sabor                 | Restaurante    | 6         | 24         |
| 7                          | Divino Niño                | Restaurante    | 8         | 32         |
| 8                          | Manila No 4                | Restaurante    | 11        | 44         |
| 9                          | Copa Cabana                | Restaurante    | 10        | 40         |
| 10                         | Olguis                     | Restaurante    | 16        | 64         |
| 11                         | Leo Marisquería No 1       | Restaurante    | 11        | 44         |
| 12                         | El Viajero                 | Restaurante    | 5         | 20         |
| 13                         | Don Coffee                 | Restaurante    | 10        | 40         |
| 14                         | Vegetariano fuente de vida | Restaurante    | 9         | 36         |
| 15                         | Leonorcita                 | Restaurante    | 8         | 32         |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR al 01 de agosto de 2019, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



Con respecto a agencias de viajes, en la tabla 9 se encuentran ejemplificados todos los establecimientos registrados dentro del catastro nacional de la dirección de registro y control del MINTUR.

Tabla 9

*Agencias de viajes registradas dentro del consolidado nacional del MINTUR*

| AGENCIAS DE VIAJES |                                      |                                  |
|--------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| NO.                | ESTABLECIMIENTO                      | TIPO                             |
| 1                  | Rosamelany Tours Cia. Ltda.          | Agencia de viajes internacional. |
| 2                  | Ecuayasuni Tour Operator S.A.        | Operador turístico               |
| 3                  | Biblian Tours Bibilactour Cia. Ltda. | Agencia de viajes mayorista      |
| 4                  | Travelcity – Tour S.A.               | Agencia de viajes dual           |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR al 01 de agosto de 2019, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Es necesario recalcar que, el cantón Biblián cuenta con 25 establecimientos que no forman parte de los registros del consolidado nacional del MINTUR.

Con respecto a servicios complementarios a la actividad en el cantón Biblián, se ha detallado en la tabla 10, cajeros automáticos, casas de cambio y lugares de venta de artesanías con su respectiva dirección.

Tabla 10

*Establecimientos complementarios a la actividad turística del cantón Biblián*

| ACTIVIDAD           | ENTIDAD                                     | DIRECCIÓN  |
|---------------------|---|--|
| Venta de Artesanías | Cooperativa Artesanal Padre Rafael González | Mariscal Sucre y Cañar                               |
| Cajero Automático   | Banco del Austro                            | Mariscal Sucre entre 3 de Noviembre y Benjamín Ochoa |
| Cajero Automático   | Juventud Ecuatoriana Progresista JEP        | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa               |
| Cajero Automático   | CB Cooperativa                              | Avenida Alberto Ochoa y 3 de Noviembre               |



Casa de Cambio      Delgado Travel      Avenida Francisco Calderón y  
Avenida Daniel Muñoz

Nota: Adaptado de la información obtenida en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Biblián y sus parroquias, así como también de la información recolectada a través de trabajo de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

A su vez, higiene y seguridad turística se refiere a los establecimientos más cercanos a cada atractivo con respecto a salud y seguridad. En la tabla 11 se puede evidenciar los centros de salud dentro del cantón Biblián, además en la tabla 12 se encuentran los centros de seguridad comunitaria.

Tabla 11

*Centros de salud del cantón Biblián*

| NO. | ESTABLECIMIENTO          | PARROQUIA             |
|-----|--------------------------|-----------------------|
| 1   | Centro de Salud          | Biblián               |
| 2   | Subcentro de Salud       | Biblián               |
| 3   | Subcentro de Salud       | Jerusalén             |
| 4   | Subcentro de Salud       | Nazón                 |
| 5   | Subcentro de Salud       | Sageo                 |
| 6   | Puesto de Salud          | Biblián (San Camilo)  |
| 7   | Seguro social de Gulanza | Sageo                 |
| 8   | Seguro Social Campesino  | Jerusalén             |
| 9   | Seguro Social Campesino  | Turupamba             |
| 10  | Seguro Social Campesino  | Biblián (La Vaquería) |

Nota: Adaptado de la información obtenida en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Biblián y sus parroquias, así como también de la información recolectada a través de trabajo de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

Tabla 12

*Centros de seguridad del cantón Biblián*

| NO. | ESTABLECIMIENTO               | PARROQUIA |
|-----|-------------------------------|-----------|
| 1   | Unidad de Policía Comunitaria | Biblián   |
| 2   | Unidad de Policía Comunitaria | Jerusalén |
| 3   | Unidad de Policía Comunitaria | Nazón     |
| 4   | Unidad de Policía Comunitaria | Sageo     |
| 5   | Unidad de Policía Comunitaria | Turupamba |
| 6   | Policía Municipal             | Biblián   |
| 7   | Brigadas comunitarias         | Sageo     |
| 8   | Brigadas comunitarias         | Nazón     |



|    |                       |           |
|----|-----------------------|-----------|
| 9  | Brigadas comunitarias | Jerusalén |
| 10 | Brigadas comunitarias | Turupamba |
| 11 | ECU911                | Biblián   |

Nota: Adaptado de la información obtenida en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Biblián y sus parroquias, así como también de la información recolectada a través de trabajo de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

Por otro lado, el cantón Biblián no cuenta con un plan de desarrollo turístico territorial elaborado por el GAD, no obstante, se estima que, para el próximo año, esta herramienta de planificación pueda ser elaborada. Además, la mayoría de atractivos turísticos del cantón Biblián no forman parte de un plan de promoción turística cantonal. Sin embargo, poseen páginas de redes sociales en las que se promocionan los atractivos. Finalmente, la mayoría de atractivos no cuentan con un sistema de registro de visitantes, por ende, no existen datos estadísticos ni reportes de visita.

## 5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR

Una vez aplicada la metodología del MINTUR a los 33 recursos turísticos otorgados por la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián, el equipo de investigación procedió a analizar la información obtenida, considerando las condiciones de cada atractivo y como resultado identificaron 18 atractivos turísticos del cantón Biblián. Estos atractivos se pueden apreciar en la tabla 13.

Tabla 13

### *Atractivos turísticos del cantón Biblián*

| NO. | NOMBRE                              |
|-----|-------------------------------------|
| 1   | Santuario de la Virgen del Rocío    |
| 2   | Fiestas de la Virgen del Rocío      |
| 3   | Centro Histórico de Biblián         |
| 4   | Cantonización                       |
| 5   | Iglesia Central San José de Biblián |
| 6   | Hormado de sombreros                |
| 7   | Sombreros de paja toquilla          |
| 8   | Cascaritas                          |



---

|    |  |
|----|--|
| 9  | Fabricación de productos lácteos                         |
| 10 | Cerro Charón   |
| 11 | Obelisco de Verdeloma                                    |
| 12 | Playas de Fátima   |
| 13 | Carnaval   |
| 14 | Área Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba |
| 15 | Cerro Padre Rumi   |
| 16 | Laguna Tushin Burgay                                     |
| 17 | Granja Burgay  |
| 18 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán           |

---

Autoras: Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

### **5.1. Fichas de atractivos turísticos**

Como se ha mencionado anteriormente, el proceso de elaboración de las fichas tomó aproximadamente 4 meses desde el mes de junio a septiembre, en los que se realizó una investigación previa a la visita de cada recurso. Así también se aplicaron entrevistas y una vez en el sitio se tomaron las respectivas coordenadas y fotografías.

En algunas ocasiones se tuvo el apoyo del personal del GAD Municipal de Biblián, quienes facilitaron el transporte y la información necesaria para seguir el proceso de elaboración de las fichas cumpliendo los cronogramas propuestos.

Al finalizar las salidas de campo, se procede al llenado de los campos requeridos en las fichas siguiendo la Metodología del MINTUR, posteriormente se validó la información en coordinación con la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Biblián.

Luego de la investigación que se ha venido señalando con anterioridad, los 18 atractivos contenidos en la tabla 14 se han considerado para los análisis posteriores. Se pueden encontrar las fichas con la información completa dentro de los anexos 7 al 24.



Tabla 14

*Resumen de atractivos turísticos del cantón Biblián*

| N<br>O | ATRACTIVO                        | PARROQUI<br>A | CATEGORI<br>A          | TIPO                      | SUBTIPO  | ESTAD<br>O |
|--------|----------------------------------|---------------|------------------------|---------------------------|--|------------|
| 1      | Santuario de la Virgen del Rocío | Biblián       | Manifestación Cultural | Arquitectura              | Histórica Vernácula                                  | Existente  |
| 2      | Fiestas de la Virgen del Rocío   | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas Religiosas tradiciones y creencias populares | Existente  |
| 3      | Centro Histórico                 | Biblián       | Manifestación Cultural | Arquitectura              | Área histórica                                       | Potencial  |
| 4      | Fiesta de Cantonización          | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas Religiosas tradiciones y creencias populares | Potencial  |
| 5      | Iglesia de San José de Biblián   | Biblián       | Manifestación Cultural | Arquitectura              | Histórica Vernácula                                  | Potencial  |
| 6      | Hormado de sombreros             | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Artesanías y artes                                   | Potencial  |
| 7      | Sombreros de paja toquilla       | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Artesanías y artes                                   | Existente  |
| 8      | Cascaritas                       | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Gastronomía  | Existente  |
| 9      | Fabricación de productos lácteos | Biblián       | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Gastronomía  | Potencial  |





|    |   |           |                        |                           |  |           |
|----|---|-----------|------------------------|---------------------------|--|-----------|
| 10 | Cerro Charón Ventanas                                       | Biblián   | Atractivo Natural      | Montañas                  | Baja montaña   | Potencial |
| 11 | Obelisco de Verdeloma                                       | Nazón     | Manifestación Cultural | Arquitectura              | Monumentos   | Potencial |
| 12 | Playas de Fátima  | Nazón     | Atractivo Natural      | Ríos                      | Playa de río   | Potencial |
| 13 | Fiestas de carnaval   | Nazón     | Manifestación Cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas Religiosas tradiciones y creencias populares | Potencial |
| 14 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba | Nazón     | Atractivo Natural      | Bosques                   | En páramo  | Potencial |
| 15 | Cerro Padre Rumi  | Jerusalén | Atractivo Natural      | Montañas                  | Baja montaña   | Potencial |
| 16 | Laguna Tushin Burgay  | Jerusalén | Atractivo Natural      | Ambientes lacustres       | Laguna   | Potencial |
| 17 | Granja Burgay   | Jerusalén | Manifestación Cultural | Arquitectura              | Infraestructura recreativa                           | Potencial |
| 18 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán              | Sageo     | Atractivo Natural      | Bosques                   | En páramo  | Potencial |

Nota: Adaptado de la información registrada en las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



## 5.2. Ponderación y jerarquización de atractivos

Los criterios de valoración de la evaluación técnica son los resultados de las características que constan dentro de la ficha del MINTUR con respecto a los atractivos turísticos del cantón Biblián, es decir, las condiciones que determinan la competitividad turística. A través de estos criterios se obtiene los valores sobre 100 puntos para la jerarquización de los atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017).

Dicho lo anterior, en las tablas 15 a 18 se presenta los puntajes obtenidos por cada atractivo turístico según cada criterio de evaluación.

Tabla 15

### *Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Biblián*

| Criterio  | Atractivo                        |                                |                  |                          |                  |
|---|----------------------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
|   | Santuario de la Virgen del Rocío | Fiestas de la Virgen del Rocío | Centro histórico | Fiestas de cantonización | Iglesia San José |
| 1.-Accesibilidad  | <b>12/18</b>                     | <b>12/18</b>                   | 10/18            | 10/18                    | 10/18            |
| 2.-Planta turística y servicios                             | 6,6/18                           | 6,6/18                         | <b>12/18</b>     | <b>12/18</b>             | <b>12/18</b>     |
| 3.-Estado de conservación e integración del sitio y entorno | <b>12/14</b>                     | <b>12/14</b>                   | 10/14            | 10/14                    | 10/14            |
| 4.-Higiene y seguridad turística                            | 9.7/14                           | 9.7/14                         | <b>10/14</b>     | <b>10/14</b>             | <b>10/14</b>     |
| 5.-Políticas y regulaciones                                 | 0/10                             | 0/10                           | 0/10             | 0/10                     | 0/10             |
| 6.-Actividades que se practican en el atractivo             | <b>9/9</b>                       | <b>9/9</b>                     | <b>9/9</b>       | <b>9/9</b>               | <b>9/9</b>       |
| 7.-Difusión del atractivo                                   | 0/7                              | 0/7                            | 0/7              | 0/7                      | 0/7              |
| 8.-Registro de visitantes y afluencia                       | 0/5                              | 0/5                            | 0/5              | 0/5                      | 0/5              |
| 9.-Recursos Humanos   | 2/5                              | 2/5                            | 0/5              | 0/5                      | 2/5              |



Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

Tabla 16

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Biblián*

| Criterio  | Atractivo            |                            |              |                                  |
|---|----------------------|----------------------------|--------------|----------------------------------|
|   | Hormado de sombreros | Sombreros de paja toquilla | Cascaritas   | Fabricación de productos lácteos |
| 1.-Accesibilidad  | 9/18                 | 9/18                       | 11/18        | 9/18                             |
| 2.-Planta turística y servicios                             | <b>10/14</b>         | <b>12/18</b>               | 9.6/18       | 6/18                             |
| 3.-Estado de conservación e integración del sitio y entorno | 8/14                 | <b>10/14</b>               | <b>12/14</b> | <b>10/14</b>                     |
| 4.-Higiene y seguridad turística                            | 8/14                 | <b>10/14</b>               | 9.1/14       | 8,5/14                           |
| 5.-Políticas y regulaciones                                 | 0/10                 | 0/10                       | 0/10         | 0/10                             |
| 6.-Actividades que se practican en el atractivo             | <b>9/9</b>           | <b>9/9</b>                 | <b>9/9</b>   | <b>9/9</b>                       |
| 7.-Difusión del atractivo                                   | 0/7                  | 0/7                        | 0/7          | 0/7                              |
| 8.-Registro de visitantes y afluencia                       | 0/5                  | 0/5                        | 0/5          | 0/5                              |
| 9.-Recursos Humanos   | 0/5                  | 0/5                        | 0/5          | 0/5                              |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

Tabla 17

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Biblián*

| Criterio         | Atractivo    |                       |                  |                     |                           |
|------------------|--------------|-----------------------|------------------|---------------------|---------------------------|
|                  | Cerro Charón | Obelisco de Verdeloma | Playas de Fátima | Fiestas de carnaval | ABVP Machángara Tomebamba |
| 1.-Accesibilidad | 7,5/18       | <b>10.5/18</b>        | <b>12/18</b>     | <b>12/18</b>        | 9/18                      |



|   |        |            |              |              |      |
|---|--------|------------|--------------|--------------|------|
| 2.-Planta turística y servicios                             | 6/18   | 6.6/18     | 6.6/18       | 6.6/18       | 6/18 |
| 3.-Estado de conservación e integración del sitio y entorno | 8/14   | 8/14       | <b>10/14</b> | <b>10/14</b> | 8/14 |
| 4.-Higiene y seguridad turística                            | 8.5/14 | 9.7/14     | 9.1/14       | 9.1/14       | 6/14 |
| 5.-Políticas y regulaciones                                 | 0/10   | 0/10       | 0/10         | 0/10         | 0/10 |
| 6.-Actividades que se practican en el atractivo             | 6/9    | <b>9/9</b> | 6/9          | 6/9          | 3/19 |
| 7.-Difusión del atractivo                                   | 0/7    | 0/7        | 0/7          | 0/7          | 0/7  |
| 8.-Registro de visitantes y afluencia                       | 0/5    | 0/5        | 0/5          | 0/5          | 0/5  |
| 9.-Recursos Humanos   | 0/5    | 0/5        | 0/5          | 0/5          | 0/5  |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

Tabla 18

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Biblián*

| Criterio  | Atractivo        |                      |                |              |
|---|------------------|----------------------|----------------|--------------|
|   | Cerro Padre Rumi | Laguna Tushin Burgay | Granja Burgay  | ABVP Cubilán |
| 1.-Accesibilidad  | 7.5/18           | <b>10.5/18</b>       | <b>11.5/18</b> | 7,5/18       |
| 2.-Planta turística y servicios                             | 6/18             | 8.7/18               | <b>14.4/18</b> | 6/18         |
| 3.-Estado de conservación e integración del sitio y entorno | <b>12/14</b>     | 8/14                 | <b>10/14</b>   | 8/14         |
| 4.-Higiene y seguridad turística                            | 5/14             | 7.1/14               | <b>9.1/14</b>  | 6/14         |
| 5.-Políticas y regulaciones                                 | 0/10             | 0/10                 | 0/10           | 0/10         |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi



---

|   |     |     |            |     |
|---|-----|-----|------------|-----|
| 6.-Actividades que se practican en el atractivo | 3/9 | 3/9 | <b>6/9</b> | 3/9 |
| 7.-Difusión del atractivo                       | 0/7 | 0/7 | <b>3/7</b> | 0/7 |
| 8.-Registro de visitantes y afluencia           | 0/5 | 0/5 | <b>5/5</b> | 0/5 |
| 9.-Recursos Humanos                             | 0/5 | 0/5 | <b>4/5</b> | 0/5 |

---

Los valores resaltados son aquellos que destacan en cada atractivo turístico. Es necesario aclarar que, la mayor parte de atractivos presentan valores altos en cuanto a accesibilidad, planta turística, estado de conservación e integración del sitio y entorno y actividades que se practican, puesto que se encuentran más cercanos al conglomerado urbano, por lo tanto facilita el acceso a todos los servicios con los que cuenta el cantón.

Por el contrario, los criterios relacionados con políticas y regulaciones, registro de visitantes y afluencia, difusión del atractivo y recursos humanos presentan un puntaje bajo, como resultado de la inexistencia de un plan de desarrollo turístico, un plan de promoción turística cantonal, registros de visitantes y personal capacitado en el área turística respectivamente.

En cuanto al resultado total de la de la ponderación de los atractivos existentes y potenciales del cantón, se procede a detallar la jerarquización de los mismos.

Se puede observar en la tabla 19 que gran parte de los atractivos inventariados alcanzan una puntuación entre 50 y 60 debido a las condiciones que se han mencionado en párrafos anteriores. Por lo que se refiere a jerarquización, gran parte de los atractivos turísticos inventariados se encuentran en Jerarquía II, que, son atractivos con algún rasgo llamativo y que presentan condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.



De igual modo, se destaca un atractivo de Jerarquía III, que, a pesar de estar alejado de la cabecera cantonal, cuenta con todos los servicios y facilidades. Se puede encontrar los criterios de evaluación y el puntaje alcanzado.

Tabla 19

*Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Biblián*

|    | NOMBRE   | PONDERACIÓN | JERARQUIZACIÓN |
|----|--|-------------|----------------|
| 1  | Santuario de la Virgen del Rocío                         | <b>54,9</b> | 2              |
| 2  | Fiestas de la Virgen del Rocío                           | <b>54,9</b> | 2              |
| 3  | Centro Histórico de Biblián                              | <b>51</b>   | 2              |
| 4  | Fiestas de Cantonización                                 | <b>51</b>   | 2              |
| 5  | Iglesia Central San José de Biblián                      | <b>53</b>   | 2              |
| 6  | Hormado de sombreros                                     | 45          | 2              |
| 7  | Sombreros de paja toquilla                               | <b>50</b>   | 2              |
| 8  | Cascaritas   | <b>50,7</b> | 2              |
| 9  | Fabricación de productos lácteos                         | 42,5        | 2              |
| 10 | Cerro Charón   | 36          | 2              |
| 11 | Obelisco de Verdeloma                                    | 43,8        | 2              |
| 12 | Playas de Fátima   | 43,7        | 2              |
| 13 | Fiestas de Carnaval                                      | 43,7        | 2              |
| 14 | Área Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba | 32          | 1              |
| 15 | Cerro Padre Rumi   | 33,5        | 1              |
| 16 | Laguna Tushin Burgay                                     | 37,3        | 2              |
| 17 | Granja Burgay  | <b>63</b>   | <b>3</b>       |
| 18 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán           | 30,5        | 1              |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

Se puede evidenciar las fichas de ponderación de cada atractivo en los anexos 25 al 42.





### 5.3. Ficha de accesibilidad

La ficha de accesibilidad abarca las características de infraestructura de cada atractivo y se detalla las condiciones de accesibilidad con respecto a discapacidad física, visual, auditiva e intelectual, las fichas fueron levantadas con base a las entrevistas aplicadas a los administradores de los atractivos, quienes son responsables de la información a través de su firma o sello institucional. Dichas fichas se encuentran en los anexos 43 al 60.

- Estacionamiento
- Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad
- Rampas externas a desnivel
- Gradas externas (Ingresos)
- Vías de circulación peatonal
- Señalética Informativa
- Señalética Direccional
- Señalética Preventiva
- Puertas automáticas
- Ascensor
- Recepción
- Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)
- Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)
- Baño - Accesorio indicador libre/ocupado (Ministerio de Turismo, 2017).

En cuanto a la discapacidad física se refiere a si el atractivo posee:

- Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso
- Pasamanos
- Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)
  
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)
- Baño - Barras de apoyo
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)
- Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Baño - Lavabo sin pedestal



- Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.
- Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)
- Salva escaleras
- Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) (Ministerio de Turismo, 2017).

La discapacidad visual hace referencia a:

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)
- Sensores de voz/ bucle magnético
- Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)
- Pasamanos
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)
- Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Bandas podotáctiles o contraste en piso
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Puntos accesibles de concentración turística (Información auto descriptiva, braille, "audio").
- Maquetas táctiles (3D)
- Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles (Ministerio de Turismo, 2017).

Para el caso de discapacidad auditiva se toma en consideración lo siguiente:

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente)
- Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)
- Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica/fotografías, pósters, videos). "
- Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos).



- Rotulación, Ilustraciones (Ministerio de Turismo, 2017).

La discapacidad intelectual o psicosocial hace referencia a:

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)
- Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar).
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)" (Ministerio de Turismo, 2017).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, en la tabla 20 se detalla, cada atractivo con el tipo de accesibilidad que brinda.

Tabla 20

*Accesibilidad de atractivos turísticos del cantón Biblián*

| ATRACTIVO                        | TIPO DE ACCESIBILIDAD  |
|----------------------------------|--|
| Santuario de la Virgen del Rocío | Accesibilidad general  |
| Fiestas de la Virgen del Rocío   | Accesibilidad general  |
| Centro Histórico                 | Accesibilidad general  |
| Fiesta de Cantonización          | Accesibilidad general  |
| Iglesia de San José de Biblián   | Accesibilidad general  |
| Hormado de sombreros             | -  |
| Sombreros Bibilak                | -  |
| Cascaritas                       | Accesibilidad general  |
| Fabricación de productos lácteos | Accesibilidad general  |
| Cerro Charón Ventanas            | Accesibilidad general  |
| Obelisco de Verdeloma            | Accesibilidad general  |
| Playas de Fátima                 | Accesibilidad general  |
| Fiestas de carnaval              | Accesibilidad general  |
| Área de Bosque y Vegetación      | -  |
| Protectora Machángara Tomebamba  | -  |
| Cerro Padre Rumi                 | -  |
| Laguna Tushin Burgay             | Accesibilidad general  |
| Granja Burgay                    | Accesibilidad general y accesibilidad para discapacidad física |
| Área de Bosque y Vegetación      | -  |
| Protectora Cubilán               | -  |

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de accesibilidad de atractivos turísticos del MINTUR 2017, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi



Con base a la información descrita, se puede destacar que la gran mayoría de los atractivos turísticos inventariados cuenta con el tipo de accesibilidad general, es decir, la mayor parte de los turistas reales y turistas potenciales pueden acceder a dichos atractivos. Por el contrario, solamente la Granja Burgay posee accesibilidad para personas con discapacidad física, razón por la cual también aporta a que sea un atractivo excepcional capaz de motivar por si solo una corriente de visitantes.

#### **5.4. Ficha de validación**

En esta ficha se detallan las generalidades del atractivo así también la información de la persona encargada de validar cada ficha de atractivo turístico, en este caso el representante es el Abo. Napoleón Cabrera, Jefe de la Unidad de Cultura y Turismo de la Dirección de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Biblián. Las fichas de validación firmadas se encuentran detalladas en los anexos del 61 al 78.

#### **5.5. Sistematización geográfica de los atractivos turísticos**

Para la sistematización geográfica de los atractivos turísticos del cantón Biblián, se considera la información de las fichas de inventario de atractivos turísticos como: coordenadas geográficas así como también el trabajo en ArcGIS, es así que se crearon los mapas que resumirán la ubicación de cada atractivo.

A continuación, en la ilustración 12, se encuentran todos los atractivos inventariados del cantón Biblián.





*Ilustración 12* Atractivos turísticos del cantón Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



Así mismo, de la ilustración 13 a la 16 se encuentran los mapas de atractivos turísticos por cada parroquia del cantón Biblián.

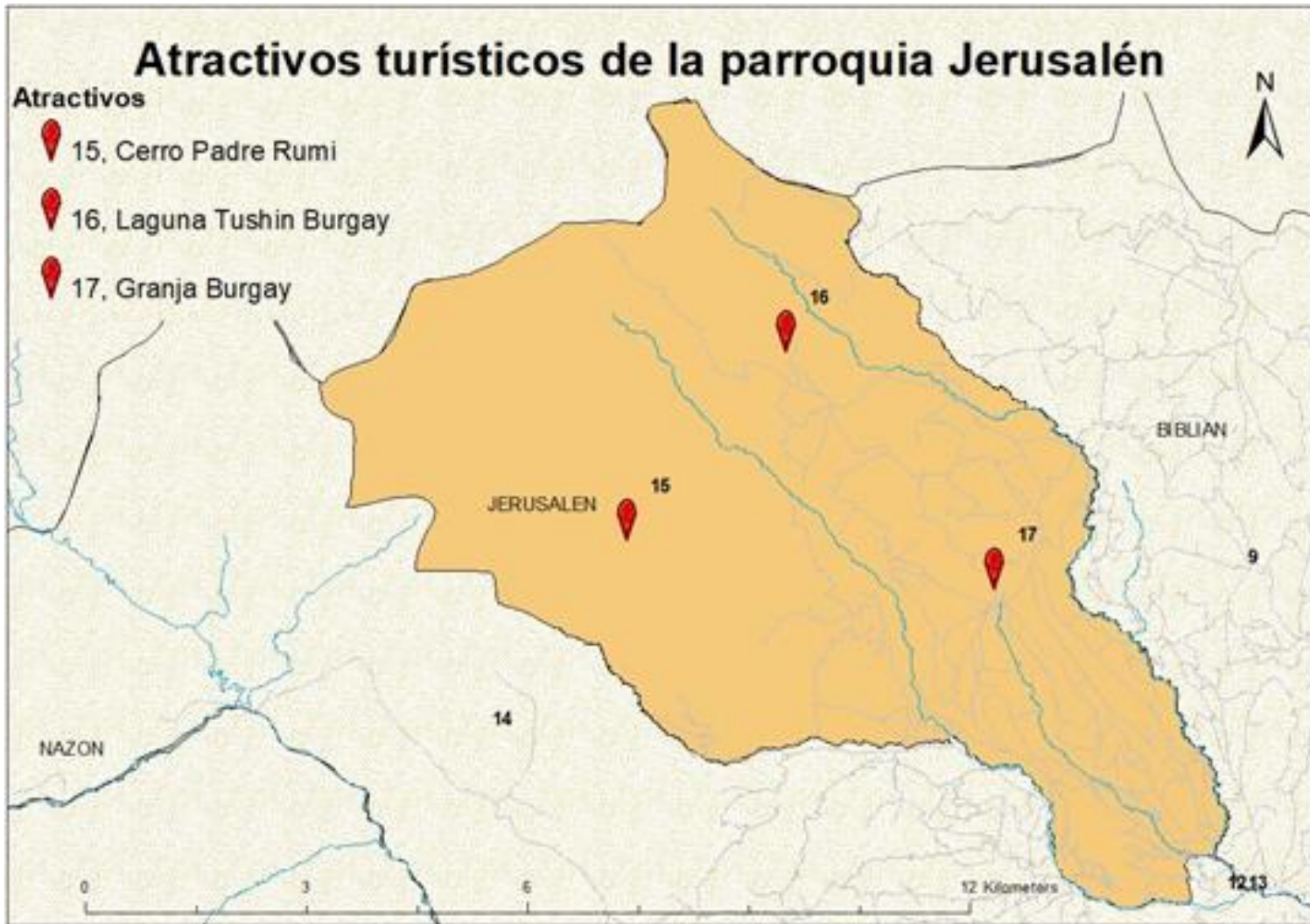


*Ilustración 13* Atractivos turísticos de la parroquia Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi





Ilustración 14 Atractivos turísticos de la parroquia Nazón. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



*Ilustración 15* Atractivos turísticos de la parroquia Jerusalén. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



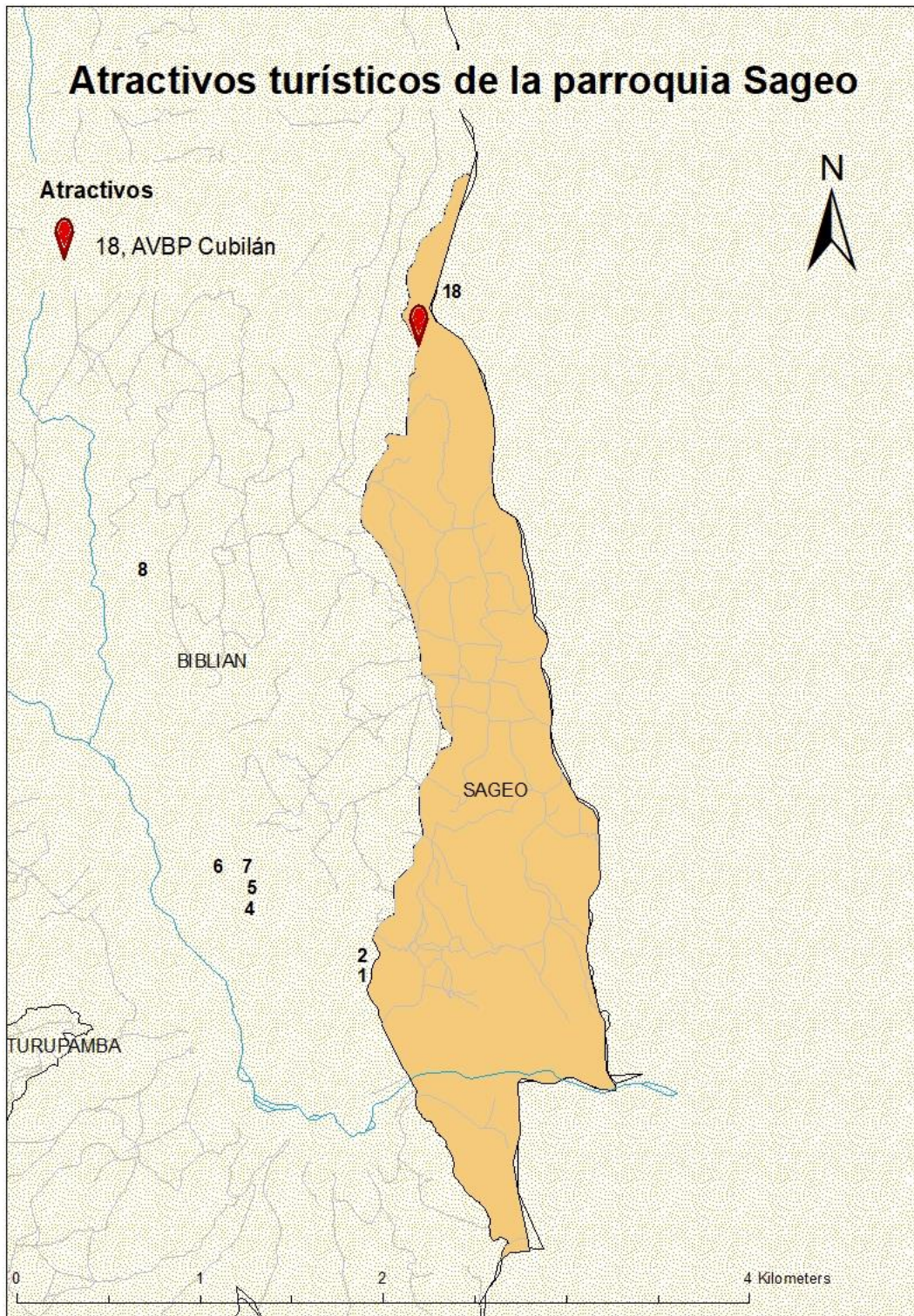


Ilustración 16 Atractivos turísticos de la parroquia Sageo. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

**CAPÍTULO III:****6. ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR****6.1. Clasificación del espacio físico del atractivo turístico****6.1.1. Asociación de los atractivos turísticos**

Con el fin de lograr una distinción por categorías y observar la distribución territorial de los atractivos turísticos se ha considerado los criterios expuestos en la Guía Metodológica. Para asociar a los atractivos turísticos del cantón Biblián, se ha considerado:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- Cercanía geográfica (tomando como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra).

En el caso de manifestaciones culturales, se tomaron en cuenta a los atractivos que responden a una cercanía con el conglomerado urbano, además de ello, algunos atractivos forman parte del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE); en adición, son considerados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial e interés histórico local y nacional. A continuación, en la tabla 21 se encuentran los doce atractivos turísticos que han sido considerados para la asociación de tipo manifestación cultural.

Tabla 21

*Asociación de los atractivos turísticos del cantón Biblián por categoría  
Manifestación Cultural*

| NO | ATRACTIVO                        | PARROQUIA | DISTANCIA | CRITERIO DE ASOCIACIÓN |
|----|----------------------------------|-----------|-----------|------------------------|
| 1  | Santuario de la Virgen del Rocío | Biblián   | 5 minutos | Manifestación Cultural |
| 2  | Fiestas de la Virgen del Rocío   | Biblián   | 5 minutos | Manifestación Cultural |
| 3  | Centro Histórico                 | Biblián   | 0 minutos | Manifestación Cultural |
| 4  | Fiesta de Cantonización          | Biblián   | 0 minutos | Manifestación Cultural |





|    |                                  |           |            |                        |
|----|----------------------------------|-----------|------------|------------------------|
| 5  | Iglesia de San José de Biblián   | Biblián   | 0 minutos  | Manifestación Cultural |
| 6  | Hormado de sombreros             | Biblián   | 5 minutos  | Manifestación Cultural |
| 7  | Sombreros de paja Toquilla       | Biblián   | 2 minutos  | Manifestación Cultural |
| 8  | Cascaritas                       | Biblián   | 8 minutos  | Manifestación Cultural |
| 9  | Fabricación de productos lácteos | Biblián   | 13 minutos | Manifestación Cultural |
| 10 | Granja Burgay                    | Jerusalén | 30 minutos | Manifestación Cultural |
| 11 | Obelisco de Verdeloma            | Nazón     | 15 minutos | Manifestación Cultural |
| 12 | Fiestas de carnaval              | Nazón     | 10 minutos | Manifestación Cultural |

Nota: Adaptado de la información registrada en las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi

En el caso de los atractivos naturales, se han considerado los lugares que se encuentran dentro de la categoría de Área de Bosque y Vegetación Protectora del Ministerio del Ambiente; siendo el Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán y Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara – Tomebamba, los cuales se crearon con la finalidad de proteger las especies de flora y fauna, así como evitar el avance de la frontera agrícola.

De la misma manera, se han considerado a aquellos atractivos que poseen una gran riqueza natural capaz de generar visitas y contribuir al desarrollo turístico del cantón. Los atractivos turísticos asociados a la categoría natural se pueden observar en la tabla 22.

Tabla 22

*Asociación de los atractivos turísticos del cantón Biblián por categoría Atractivo Natural*

| NO | ATRACTIVO             | PARROQUIA | DISTANCIA  | CRITERIO DE ASOCIACIÓN |
|----|-----------------------|-----------|------------|------------------------|
| 1  | Cerro Charón Ventanas | Biblián   | 50 minutos | Atractivo Natural      |
| 2  | Playas de Fátima      | Nazón     | 10 minutos | Atractivo Natural      |



---

|   |   |           |            |                   |
|---|---|-----------|------------|-------------------|
| 3 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba | Nazón     | 60 minutos | Atractivo Natural |
| 4 | Cerro Padre Rumi  | Jerusalén | 45 minutos | Atractivo Natural |
| 5 | Laguna Tushin Burgay  | Jerusalén | 40 minutos | Atractivo Natural |
| 6 | Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán              | Sageo     | 20 minutos | Atractivo Natural |

---

Nota: Adaptado de la información registrada en las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.

#### **6.1.1.1. Mapa de asociación de los atractivos turísticos**

En la ilustración 17 se puede apreciar la asociación de los atractivos turísticos del cantón Biblián.





*Ilustración 17* Asociatividad de los atractivos turísticos del cantón Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapés otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



### 6.1.2. Tipificación de espacios turísticos

Considerando la metodología aplicada y la revisión bibliográfica, se determinó que el cantón presenta un centro turístico potencial que abarca la cabecera cantonal de Biblián, así como muestra una proximidad geográfica entre los atractivos que la conforman, además de complementariedad al estar asociados con la planta turística existente; sin embargo, carece de los servicios como oficinas de información turística y complementarios. De esta forma, los atractivos turísticos del centro turístico potencial son:

- Santuario de la Virgen del Rocío
- Fiestas de la Virgen del Rocío
- Centro Histórico
- Fiestas de Cantonización
- Iglesia San José de Biblián
- Hormado de sombreros
- Sombreros de paja Toquilla
- Cascaritas
- Obelisco de Verdeloma
- Playas de Fátima
- Fiestas de Carnaval
- Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán

Igualmente, después de haber realizado el análisis respectivo, el cantón Biblián presenta características básicas abarcando un número de 12 atractivos contiguos para la conformación de un área turística potencial, conformado definitivamente por el centro turístico potencial.

- Santuario de la Virgen del Rocío
- Fiestas de la Virgen del Rocío
- Centro Histórico
- Fiestas de Cantonización



- Iglesia San José de Biblián
- Hormado de sombreros
- Sombreros de paja Toquilla
- Cascaritas
- Obelisco de Verdeloma
- Playas de Fátima
- Fiestas de Carnaval
- Área de Bosque y Vegetación Protectora Cubilán
- Cerro Charón Ventanas
- Fabricación de Productos Lácteos
- Granja Burgay

#### **6.1.2.1. Mapa de tipificación de espacios turísticos**

En la ilustración 18 se puede observar el mapa de tipificación de los atractivos turísticos del cantón Biblián.

El centro turístico potencial de Biblián, dentro de la ilustración se lo puede distinguir por ser el círculo con líneas de color verde, mientras que el área turística potencial posee el círculo de mayor tamaño con líneas rojas.



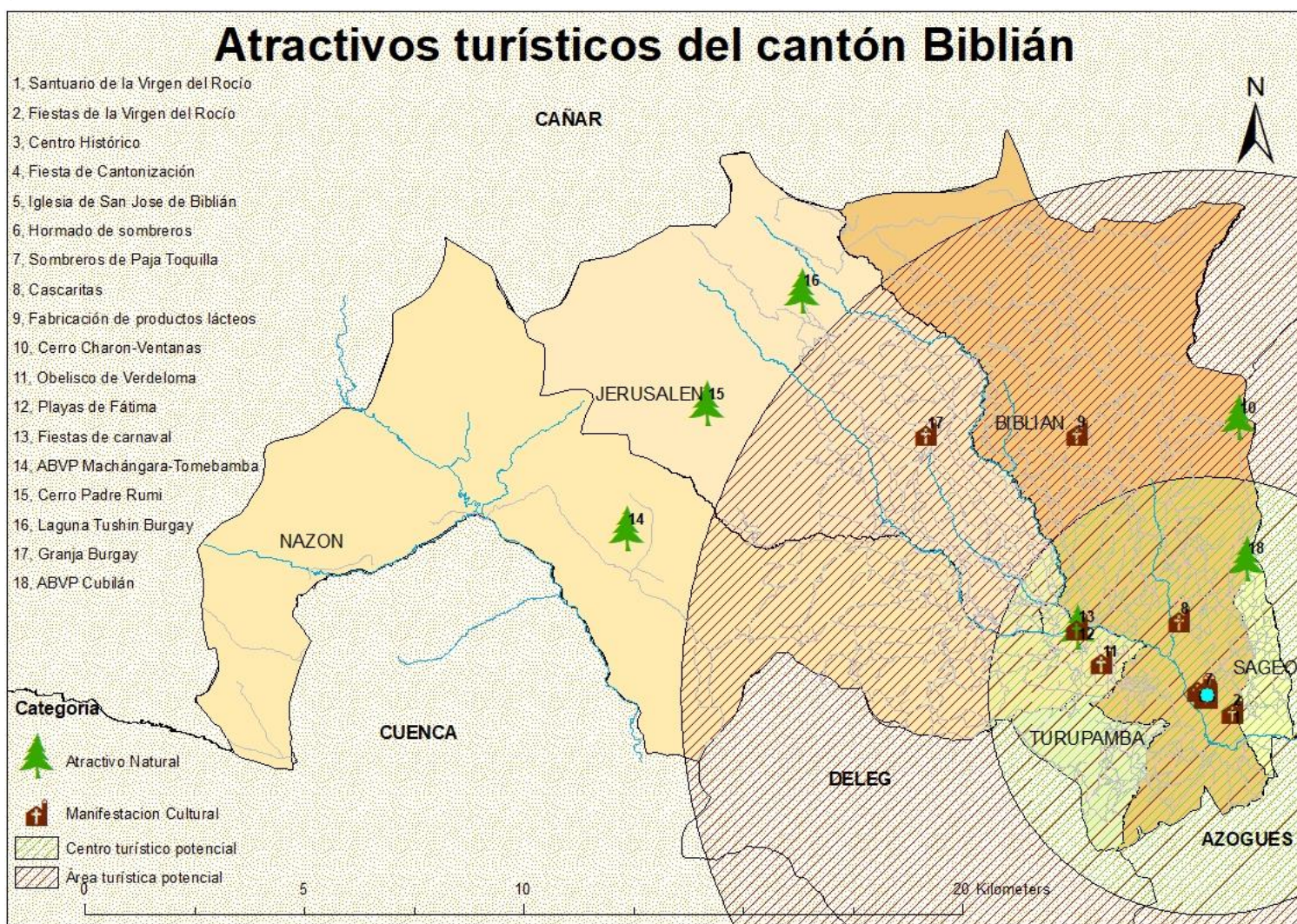


Ilustración 18 Tipificación del espacio turístico del cantón Biblián. Adaptado de la información obtenida de los shapes otorgados por el Arq. Leonardo Moreno, del departamento de la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Biblián, además de las coordenadas tomadas en visitas de campo, Andrea Díaz Pacheco y Micaela Rivera Palaguachi.



Finalmente, el GAD Municipal de Biblián, luego de revisar y validar las fichas de inventario de atractivos turísticos del cantón, realizó un folleto para promocionar a los atractivos turísticos del cantón y se incluyó a algunos de los identificados en este trabajo.

El folleto consta de información del atractivo, descripción, actividades para realizar, recomendaciones varias, horarios de atención, número de contacto, rutas de emergencia e información sobre hospedaje. Se puede observar el folleto en las ilustraciones 19 y 20.



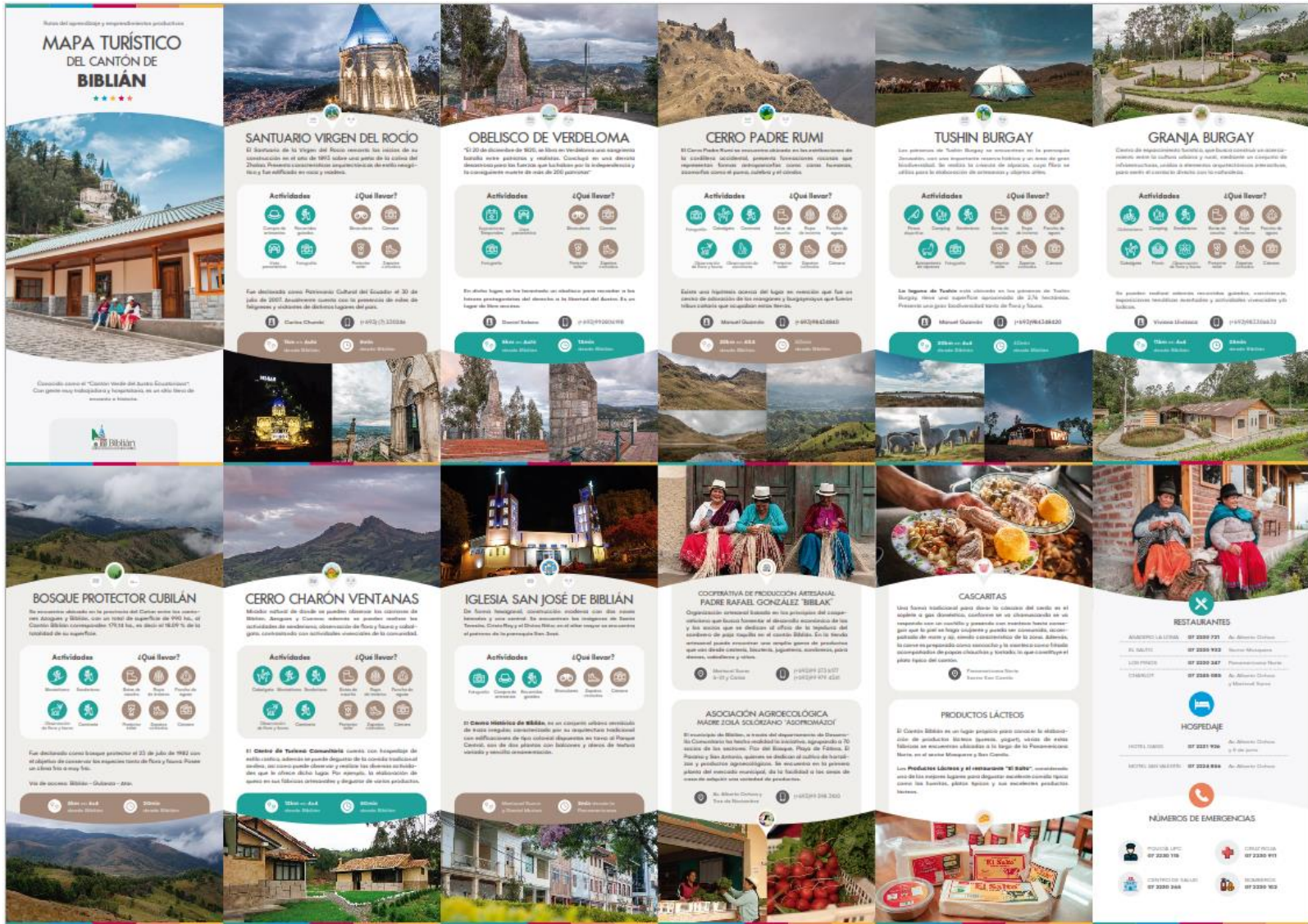


Ilustración 19 Folleto turístico del cantón Biblián. Tomado del GAD Municipal de Biblián.





Ilustración 20. Mapa turístico del cantón Biblián. Tomado del GAD Municipal de Biblián.



## CONCLUSIONES

Al finalizar el presente proyecto de intervención se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La identificación de atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón Biblián se realizó gracias al apoyo directo del Departamento de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Biblián a través de la Unidad de Cultura y Turismo, quienes brindaron toda la información pertinente para llevar a cabo la investigación, además de colaborar con transporte y herramientas para cumplir con los objetivos propuestos. Conjuntamente con el GAD se identificaron 33 recursos turísticos dentro del cantón, que, luego de aplicar la metodología propuesta por el MINTUR se ha considerado como atractivos turísticos a 18 de ellos, de los cuales 12 corresponden a manifestaciones culturales y 6 a atractivos naturales.

La ponderación que presenta cada atractivo está relacionada a los criterios de planta turística, actividades complementarias, cobertura de servicios básicos, seguridad, servicios de comunicación. Estos criterios colaboran para la calificación automática que genera la ficha de atractivos turísticos, de modo que, el denominado poblado más cercano, en este caso la cabecera cantonal de Biblián, contribuyó al puntaje de calificación de los atractivos identificados. En algunos casos, a pesar de que el atractivo no cumpla con todos los criterios, el poblado más cercano aumenta la calificación dentro de la ponderación. Es por esta razón que, gran parte de los recursos analizados se convierten en atractivos turísticos, sin embargo, al no contar con infraestructura turística adecuada, éstos fueron descartados.

La jerarquización de los atractivos está directamente ligada a la ficha de ponderación de los atractivos turísticos. La mayor parte de los atractivos turísticos de Biblián son de Jerarquía II, es decir son atractivos que poseen algún rasgo llamativo para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que lleguen a la zona por otras motivaciones turísticas, lo que requiere una concentración de esfuerzos por parte del GAD Municipal de Biblián para impulsar dichos atractivos, a través mejora de la infraestructura, el desarrollo y puesta en



ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal y la creación de un Plan de Promoción Turística.

En cuanto a la asociación de los atractivos turísticos del cantón, se los dividió en dos categorías generales, siendo estas manifestaciones culturales y atractivos naturales. La mayor parte de atractivos de Biblián son de carácter cultural pues responden a una importancia histórica y arquitectónica. Con respecto a los atractivos naturales, éstos poseen una gran riqueza natural, mismos que han sido conservados gracias al apoyo de entidades como el Ministerio del Ambiente, así como también el GAD Municipal de Biblián, ETAPA, ELECAUSTRO, entre otros.

La tipificación de los atractivos permitió establecer al cantón Biblián como centro turístico y área turística potencial debido a la planta turística existente; sin embargo, que la dotación de servicios como oficinas de información turística es insuficiente.



## RECOMENDACIONES

Con el propósito de apoyar al desarrollo turístico del cantón, se proponen las siguientes recomendaciones:

El GAD Municipal de Biblián debe enfocarse en el mantenimiento, conservación y valoración de los atractivos turísticos del cantón.

Formar alianzas para mejorar la articulación y comunicación con otros GADs a nivel local y nacional con el objetivo de incluir al cantón Biblián dentro de la oferta turística, de tal manera que se genere una demanda con el deseo de visitar al cantón y sus atractivos.

Fortalecer al sector turístico con personal especializado con la intención de una correcta y adecuada gestión para el cumplimiento de sus competencias y responsabilidades; además de la apertura de la oficina de Información Turística con la finalidad de brindar facilidades a los turistas existentes y potenciales.

Se debe tomar en cuenta las diversas propuestas de planes y proyectos a través de un análisis exhaustivo tomando como primer punto la planificación del territorio, posterior ejecución, promoción de atractivo y una evaluación periódica buscando el desarrollo del turismo en el cantón. Es decir, la creación e implementación de un plan de desarrollo turístico.

Se considera de suma importancia que el GAD Municipal de Biblián implemente algunos de los proyectos de investigación realizados para el cantón y que fueron mencionados anteriormente por parte de la Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca. De manera especial las rutas propuestas en la parroquia Turupamba y en el sector de Tushin Burgay.

En cuanto al modelo de la ficha del MINTUR para el levantamiento de información, se deben considerar nuevamente los criterios de evaluación, puesto a que, así el lugar no presente las condiciones para considerarse como un atractivo, lo hace por la alta valoración que presentan algunos criterios de evaluación. De la misma manera, no se puede evaluar a una manifestación cultural con un atractivo



natural, por lo que se debería tener en cuenta las diferencias y acorde a cada realidad formular una ficha respondiendo a las necesidades específicas.



## BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3a ed.). México: Editorial el manual moderno.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Biblián. Biblián: Ecuador.

Boullón, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.

Cerezo, A. (2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. Universidad de Málaga. Málaga, España.

COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2018). Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 303, de 19 de octubre de 2010. Última modificación: 21 de mayo de 2018.

COPFP: Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2019). Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 306, de 22 de octubre de 2010. Última modificación: 6 de mayo de 2019.

Delgado, O. y Calle, L. (2014). Plan de ordenamiento turístico para el cantón Biblián. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4090/1/10680.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia San Francisco de Sageo. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jerusalén (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nazón (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nazón 2015.





Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Turupamba. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Estadísticas. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Proyecciones Poblacionales. Recuperado de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/?fbclid=IwAR0wjkOrXfjqXZoXlZrXI-q9MiM67ACPuYNbYnoZiKHPA-bv8YL0VOIc\\_js](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/?fbclid=IwAR0wjkOrXfjqXZoXlZrXI-q9MiM67ACPuYNbYnoZiKHPA-bv8YL0VOIc_js)

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). Ley de Turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). Reglamento General a la ley de turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2a ed.). Quito: MINTUR

Ministerio de Turismo. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Montero, B. (2000). El cantón Biblián en el contexto geográfico e histórico de la provincia del Cañar. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres gráficos C.C.E. Cañar.

Naciones Unidas. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)



Navarro, D. (enero-junio, 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, 35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Reglamento a la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (2019). Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 460, de 3 de abril de 2019.

Reglamento al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2018). Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 383, de 26 de noviembre de 2014. Última modificación: 20 de diciembre de 2018.

Roberto, C., & Edison, M. (2012). Analisis Historico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano. RICIT Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, 11-22.

Robles, M. (1997). Biblián y su Historia. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres gráficos C.C.E. Cañar.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f). Zonas, distritos y Circuitos. Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/zonas-distritos-y-circuitos/>

Wilson, M. (s.f). Learning ARCGIS 10.2 BASICS. Clarksville, Estados Unidos.

Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del mundo. México: FCE.



**ANEXOS**

**Anexo 1. Diseño de tesis aprobado**



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR  
CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de:  
Ingeniería en turismo

Línea de investigación: Identificación del patrimonio natural y  
cultural como atractivo turístico

MAGISTER LOURDES SÁNCHEZ

ANDREA SOFÍA DÍAZ PACHECO

MICAELA TATIANA RIVERA PALAGUACHI

CUENCA, ABRIL 2019



### 1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo.

### 2. Nombre del estudiante/ Correo electrónico

Andrea Sofía Díaz Pacheco (andrea.diazp@ucuenca.edu.ec)

Micaela Tatiana Rivera Palaguachi (micaela.rivera@ucuenca.edu.ec)

### 3. Resumen del proyecto de intervención

En el presente proyecto de intervención se plantea la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar, con la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

Se recurrirá a la investigación bibliográfica de distintos autores así como información recuperada en territorio que ayudará a identificar, ponderar y jerarquizar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos; así también se asociará los atractivos turísticos y tipificará el espacio turístico, creando así una base informática para el ordenamiento espacial y la creación de mapas en el sistema de información geográfica.

Es así que un inventario de atractivos turísticos actualizado representa una herramienta de información para la planificación y desarrollo turístico.

### 4. Planteamiento del proyecto de intervención

La actualización de un inventario de los atractivos turísticos del cantón Biblián se presenta como una necesidad para el desarrollo de las actividades turísticas, debido a que hasta el día 02 de abril de 2019 el cantón cuenta con un inventario de 4 atractivos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo (Anexo 1).



Es por esta razón que se propuso al Departamento de desarrollo comunitario a través de la unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián la actualización de dichos inventarios (Anexo 2).

A pesar de que varias investigaciones y planes de ordenamiento turístico se han realizado en el cantón, los inventarios elaborados en dichas propuestas no se encuentran en la base de datos del Ministerio de Turismo. Además, con las entrevistas realizadas a los principales gestores de la actividad turística del cantón se ha determinado que el número de atractivos turísticos reales es mayor a los actualmente registrados en el Ministerio de Turismo.

De acuerdo con la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, a más de mantener la información actualizada es necesario tener información homologada de los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional, además de disponer de un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos en materia turística. De la misma manera, sirve para automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos y ofrece información técnica sobre la situación real de los atractivos.

El Director del Departamento de Desarrollo comunitario del GAD Municipal de Biblián ha manifestado su interés en la actualización del inventario de atractivos turísticos y ha aprobado la solicitud para realizar el proyecto de intervención en el cantón (Anexo 3). Además, el Ministerio de Turismo ha solicitado al GAD la actualización y registro del inventario de atractivos turísticos, el mismo que tiene como fin convertirse en un herramienta de información y planificación que incentivará al empoderamiento por parte de la población de los recursos naturales y culturales existentes como parte de la oferta con la conservación y valoración, así como el desarrollo de futuros proyectos en el ámbito turístico.

##### **5. Revisión bibliográfica**

Para la realización de este proyecto de intervención es necesario conceptualizar los aspectos claves que ayudarán durante el desarrollo del mismo.





Partiendo desde el concepto de turismo, dentro de la Organización Mundial del Turismo (2008) "el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio" (p. 1).

Además, la Organización Mundial del Turismo (1994) hace referencia al "sistema turístico" que abarca componentes claves para el desarrollo del turismo. De esta manera nace el concepto de sistema turístico que es definido como el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Boullón (2004) señala que, "se entiende por sistema turístico a todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan". El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda (pp. 31-32).

Por otro lado, Bullón (2004) también señala que la oferta constituye un elemento esencial dentro de un lugar que se establece de acuerdo a los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado dentro del sistema turístico, es decir, los involucrados activamente en la experiencia turística.

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta con el fin de satisfacer el consumo de actividades turísticas. Planta turística, infraestructura y atractivos forman parte del producto turístico.

Planta turística son todos los servicios que se venden al turista tales como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento e intermediación. La infraestructura corresponde a accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.

Ramírez Blanco (1998), asocia atractivo turístico con recurso turístico y, en base a otro autor, Zimmermann (1957), los define como los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (p. 61).



Cincos!



El desarrollo del turismo en el Ecuador es declarado como política prioritaria de Estado en abril de 2001, donde se expide la vigente ley de turismo. Posteriormente, se crea el Reglamento General a la Ley de Turismo (2008) en el que se otorga competencias al Ministerio de Turismo como órgano rector de la actividad turística; una de sus atribuciones es elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información.

Es así que el Ministerio de Turismo (2017) define al inventario de atractivos turísticos como "un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional" (p. 5).

Este inventario es almacenado en una base de datos que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG) que ayudará al análisis y planificación turística.

De acuerdo a Alfonso Cerezo (2011), la herramienta SIG permite un análisis del sistema turístico de gran valor, convirtiéndose en un instrumento válido para la planificación del turismo y su aplicación en el área de estudio demuestra que es una zona con grandes posibilidades.

Finalmente, con un inventario de atractivos turísticos actualizado para su registro en el Ministerio de Turismo para la conformación de mapas según la planificación de territorio, el cantón Biblián contará con una herramienta de información clave para la toma de decisiones y creación de proyectos en el ámbito de desarrollo turístico.

## 6. Objetivos

### 6.1. Objetivo general

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017).



### 6.2. Objetivos específicos

- 1) Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón Biblián, provincia del Cañar.
- 2) Ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar.
- 3) Generar asociación de los atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar y tipificación del espacio turístico.

### 6.3. Metas

Obtener un registro actualizado de atractivos turísticos del cantón Biblián como una herramienta que contribuya a la planificación del desarrollo turístico del cantón.

### 6.4. Transferencia de resultados

La actualización de atractivos turísticos del cantón Biblián abarca un análisis de diversos componentes que se contemplan en los objetivos del presente proyecto de intervención, permitiendo su identificación aprovechando los recursos culturales y naturales existentes.

Para el desarrollo del proyecto de intervención es indispensable el apoyo del GAD Municipal de Biblián, entidad a la cual se presentará un informe de los avances a través del departamento de desarrollo comunitario. Al finalizar este proyecto se realizará una presentación con los actores principales y autoridades del cantón.

La Universidad de Cuenca a través de sus estudiantes se compromete a entregar la actualización al finalizar el plazo de ejecución, así como también la sustentación del mismo a las autoridades competentes.

### 6.5. Impactos

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar, pretende una renovación del actual inventario siguiendo la



metodología del Ministerio de Turismo 2017, el mismo que será utilizado como una herramienta para el aprovechamiento de los lugares naturales y culturales que posee el cantón y para dar a conocer su relevancia en el desarrollo económico y turístico.

El inventario de atractivos turísticos como una herramienta para la planificación estratégica de turismo, pretende en el futuro incentivar al diseño y ejecución de proyectos de ámbito turístico. Lo que culturalmente permite el empoderamiento de los habitantes del cantón con los atractivos existentes y potenciales, generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos.

#### **7. Técnicas de trabajo**

Se plantea una actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián que comprende una investigación y análisis a través de la aplicación de la metodología de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del año 2017.

La metodología es cualitativa, mediante observación participativa, de acuerdo a herramientas proporcionadas por el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Biblián, con la ficha de inventario y validación mediante entrevistas a pobladores y autoridades del cantón. Esto permitirá obtener información relevante para conocer la situación actual en la que se encuentran los atractivos.

Además, se tipificará el espacio turístico y se asociarán los atractivos turísticos mediante la elaboración de mapas con la herramienta ArcGis.





Ochw (8)  
A



## 8. Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (3a ed.). México: Editorial el manual moderno.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cerezo, A. (2011). *Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo*. Universidad de Málaga. Málaga, España.
- Delgado, O. y Calle, L. (2014). *Plan de ordenamiento turístico para el cantón Biblián*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4090/1/10680.pdf>
- GAD Municipal de Biblián. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Biblián*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0360000310001\\_DIAGN%C3%93STICO%20PDYOTCB\\_13-03-2015\\_17-53-20.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360000310001_DIAGN%C3%93STICO%20PDYOTCB_13-03-2015_17-53-20.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Reglamento General a la ley de turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. (2a ed.). Quito: MINTUR
- Montero, B. (2000). *El cantón Biblián en el contexto geográfico e histórico de la provincia del Cañar*. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres gráficos C.C.E. Cañar.





Naciones Unidas. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)

Navarro, D. (enero-junio, 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Ramírez Blanco, M. (1998). *Teoría general de turismo*. México: Diana.

Robles, M. (1997). *Biblián y su Historia*. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres gráficos C.C.E. Cañar.

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.

Wilson, M. (s.f). *Learning ARCGIS 10.2 BASICS*. Clarksville, Estados Unidos.

Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: FCE.



### 9. Talento humano

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo

Tabla 1

*Talento humano*

| Recurso                           | Dedicación                         | Valor total \$  |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Director                          | 4 horas a la semana por 12 meses.  | 600,00          |
| Andrea Sofía Díaz Pacheco         | 12 horas a la semana por 12 meses. | 394,00          |
| Micaela Tatiana Rivera Palaguachi | 12 horas a la semana por 12 meses. | 394,00          |
| <b>Total</b>                      |                                    | <b>1.388,00</b> |

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autores: Andrea Díaz y Micaela Rivera

Once (11)  
D

### 10. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bibian, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo

Tabla 2

Recursos materiales

| Cantidad | Rubro                  | Valor \$      |
|----------|------------------------|---------------|
| 2        | Resma de papel bond A4 | 10,00         |
| 4        | Esferográficos         | 1,40          |
| 1        | Cuaderno               | 1,50          |
| 3        | Empastado              | 40,00         |
| 2        | Memoria USB            | 20,00         |
| 2        | Carpeta                | 3,00          |
|          | Imprevistos            | 50            |
|          | <b>Total</b>           | <b>125,90</b> |

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autores: Andrea Díaz y Micaela Rivera



Dca (12)  
A



### 11. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bibian, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo

Tabla 3

*Cronograma de actividades elaborado para un periodo de 12 meses.*

| Actividad  | Mes |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|--|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 1. Recolección y organización de la información.             |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 2. Discusión y análisis de la información.                   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 3. Trabajo de campo.   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos. |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 5. Redacción del trabajo                                     |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 6. Revisión final.   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autores: Andrea Díaz y Micaela Rivera

T.H.C. (15)  
A**12. Presupuesto**

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo

Tabla 4

*Presupuesto*

| Concepto                          | Aporte del estudiante \$ | Otros aportes \$ | Valor total \$ |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|----------------|
| <b>Talento humano</b>             |                          |                  |                |
| Director de tesis                 |                          | 600,00           | 600,00         |
| Investigadores:                   |                          |                  |                |
| Andrea Díaz Pacheco               | 394,00                   |                  | 394,00         |
| Micaela Rivera Palaguachi         | 394,00                   |                  | 394,00         |
| <b>Gastos de movilización</b>     |                          |                  |                |
| Transporte                        | 213,00                   | 213,00           | 426,00         |
| Subsistencias                     | 100,00                   |                  | 100,00         |
| Alimentación                      | 208,00                   |                  | 208,00         |
| <b>Gastos de la investigación</b> |                          |                  |                |
| Material de escritorio            | 125,90                   |                  | 125,90         |
| Internet                          | 109,20                   |                  | 109,20         |





Co. Torice  
(14)  
*[Signature]*

**Equipos, laboratorios y maquinaria**

|                               |          |                       |
|-------------------------------|----------|-----------------------|
| Computador y accesorios       | 1.380,00 | 1.380,00              |
| Máquinas (Cámara fotográfica) | 320,00   | 320,00                |
| Otros                         | 40,00    | 40,00                 |
|                               |          | <b>Total 4.097,10</b> |

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autores: Andrea Díaz y Micaela Rivera

**13. Esquema**

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

**Capítulo 1.** Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Biblián, provincia del Cañar

1.1. Antecedentes

1.2. Componentes territoriales

1.3. Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos

**Capítulo 2.** Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar



- 2.1. Análisis de las condiciones que determinan la competitividad turística
- 2.2. Diagnóstico del potencial turístico del atractivo
- 2.3. Sistematización geográfica de los atractivos turísticos

**Capítulo 3.** Asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Biblián, provincia del Cañar

- 3.1. Clasificación del espacio físico del atractivo turístico

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



Diez y seis (16)  
A



**14. Anexos**

**Anexo 1**

MARGIONIE CARLOTA NAULA LEON magionie@turismo.gub.ve  
Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Estimada señora/ta Díaz:

Me permito hacerle llegar la información de la que disponemos actualmente con respecto a los atractivos turísticos del Cairón Biblían. Esperamos que la información le sea útil, estamos a la orden.

**Ing. Margionie Naula León**  
LÍDER DE OFICINA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CAIRÁN  
CARRERA DE TURISMO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD DE CUENCA  
CARRERA DE TURISMO



MINISTERIO DE TURISMO



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Actualizado al 02 de Abril de 2019

| Provincia | Cantón  | Parroquia | Sector            | Nombre atractivo                 | Categoría    | Tipo       | Subtipo   | Jerarquía | Tipo de uso | Latitud        | Longitud |
|-----------|---------|-----------|-------------------|----------------------------------|--------------|------------|---|-----------|-------------|----------------|----------|
| Cañar     | Biblián | Biblián   | Colina de Zhalaio | Santuario de la Virgen del Rocío | CULTURA<br>L | Históricas | Arquitectura religiosa<br>Comidas y Bebidas típicas | IV        | Público     | 735431         | 9699293  |
| Cañar     | Biblián | Biblián   | Biblián           | Las Cascañitas                   | CULTURA<br>L | Etnografía | artesanías  | III       | Privado     | 734446         | 9701302  |
| Cañar     | Biblián | Biblián   | Biblián           | Sombreros de Paja Toquilla       | CULTURA<br>L | Etnografía | Manifestaciones religiosas                          | III       | Privado     | 17 M<br>735470 | 9699519  |
| Cañar     | Biblián | Biblián   | Biblián           | Fiestas de la Virgen del Rocío   | CULTURA<br>L | Etnografía |   | III       | Público     | 735422         | 9699310  |





Deciembre 18'

Anexo 2



Biblián, 2 de abril de 2019

Econ. Guillermo Espinoza Sánchez  
**ALCALDE**  
GAD Municipal de Biblián

De nuestras consideraciones:

Nosotros, Andrea Sofía Díaz Pacheco y Micaela Tatiana Rivera Palaguachi estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca nos ponemos en contacto con su persona para manifestarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Biblián para la obtención del título de Ingenieras en Turismo. La finalidad de nuestro trabajo es de colaborar con la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón siguiendo la nueva metodología del Ministerio de Turismo. Es para nosotros muy importante contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es generar una herramienta para la planificación que fomente y difunda el potencial turístico con el que cuenta el cantón.

Agradecemos de antemano su aceptación.

Atentamente

Andrea Díaz Pacheco  
0104434220  
andrea.diazp@ucuenca.edu.ec

Micaela Rivera Palaguachi  
0302613567  
micaela.rivera@ucuenca.edu.ec

11  
11 42  
11-2019





Diecinueve (19)



Anexo 3

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO



Biblían, 09 de abril de 2019
Oficio No. 111-2019-GADMCB-DDC

Magister
Kazuo Farfán Pacheco
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Su despacho.-

De mi consideración,

Reciba un cordial saludo al tiempo que me permito informar que en atención a la solicitud presentada por las estudiantes Andrea Sofía Díaz Pacheco y Micaela Tatiana Rivera Palaguachi en el cual proponen la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblían siguiendo la nueva metodología del Ministerio de Turismo, debo indicar que dicha solicitud ha sido aprobada; por tanto el GAD Municipal del cantón Biblían a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario y la Unidad de Cultura y Turismo, ha identificado esta actualización como una necesidad para el cantón, motivo por el cual nos comprometemos a realizar un trabajo conjunto para el desarrollo del mismo, brindando todas las facilidades y apoyo técnico institucional.

Con sentimientos de distinguida consideración y estima personal, suscribo.

Atentamente,

Ldo. Francisco Danilo Baereto Encillada
DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO
GAD MUNICIPAL DE BIBLIÁN

Copia archivo

Municipal Suite 101
22 W. 2nd / 22.97739 est. 218
BIBLIAN, CANTON BIBLIAN, PROV.
BIBLIAN, CANTON BIBLIAN, PROV.
www.biblian.gov.ec

Certifica: Que el documento que antecede en 9 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.
Cuerpo e [Signature]
SECRETARÍA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



## Anexo 2. Talento Humano del GAD Municipal de Biblián



# TALENTO HUMANO

---

### 1. PROCESOS GOBERNANTES

- 1.1 Concejo Municipal
- 1.2 Alcaldía

### 2. PROCESOS HABILITANTES DE ASESORÍA Y CONTROL

- 2.1 Coordinación General
- 2.2 Procuraduría Síndica
  - 2.2.1. Procedimientos Administrativos Sancionadores
- 2.3 Dirección de Planificación
  - 2.3.1 Estudios y Proyectos
  - 2.3.2 Desarrollo y Ordenamiento Territorial
  - 2.3.3 Avalúos y Catastros
  - 2.3.4 Control Urbano y Rural
  - 2.3.5 Movilidad, Tránsito y Transporte
- 2.4 Auditoría Interna

### 3. PROCESO HABILITANTE DE APOYO

- 3.1 Dirección Financiera
  - 3.1.1 Contabilidad General
  - 3.1.2 Tesorería Municipal
  - 3.1.3 Presupuestos
  - 3.1.4 Rentas
- 3.2 Dirección Administrativa
  - 3.2.1 Bodega
  - 3.2.2 Adquisiciones y Compras Públicas
  - 3.2.3 Talento Humano
  - 3.2.4 Servicios Administrativos
  - 3.2.5 Comunicación Social y Relaciones Públicas
- 3.3 Dirección de Sistemas e Informática
  - 3.3.1 Sistemas e Informática
- 3.4 Registro de la Propiedad
  - 3.4.1 Certificación y Archivo
- 3.5 Secretaría de Concejo



# TALENTO HUMANO

## 4. PROCESOS AGREGADORES DE VALOR

### 4.1 Dirección de Obras Públicas

- 4.1.1 Fiscalización
- 4.1.2 Vialidad
- 4.1.3 Agua Potable y Alcantarillado
- 4.1.4 Gestión de Riesgos y Ambiente
- 4.1.5 Construcciones e Infraestructura

### 4.2 Dirección de Desarrollo Comunitario

- 4.2.1 Cultura y Turismo
- 4.2.2 Promoción Económica y Social
- 4.2.3 Consejo Cantonal de Protección de Derechos
- 4.2.4 Centros de Atención

## 5. PROCESOS DESCONCENTRADOS

- 5.1 Consejo de Seguridad
- 5.2 Cuerpo de Bomberos

## CAPITULO II DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS

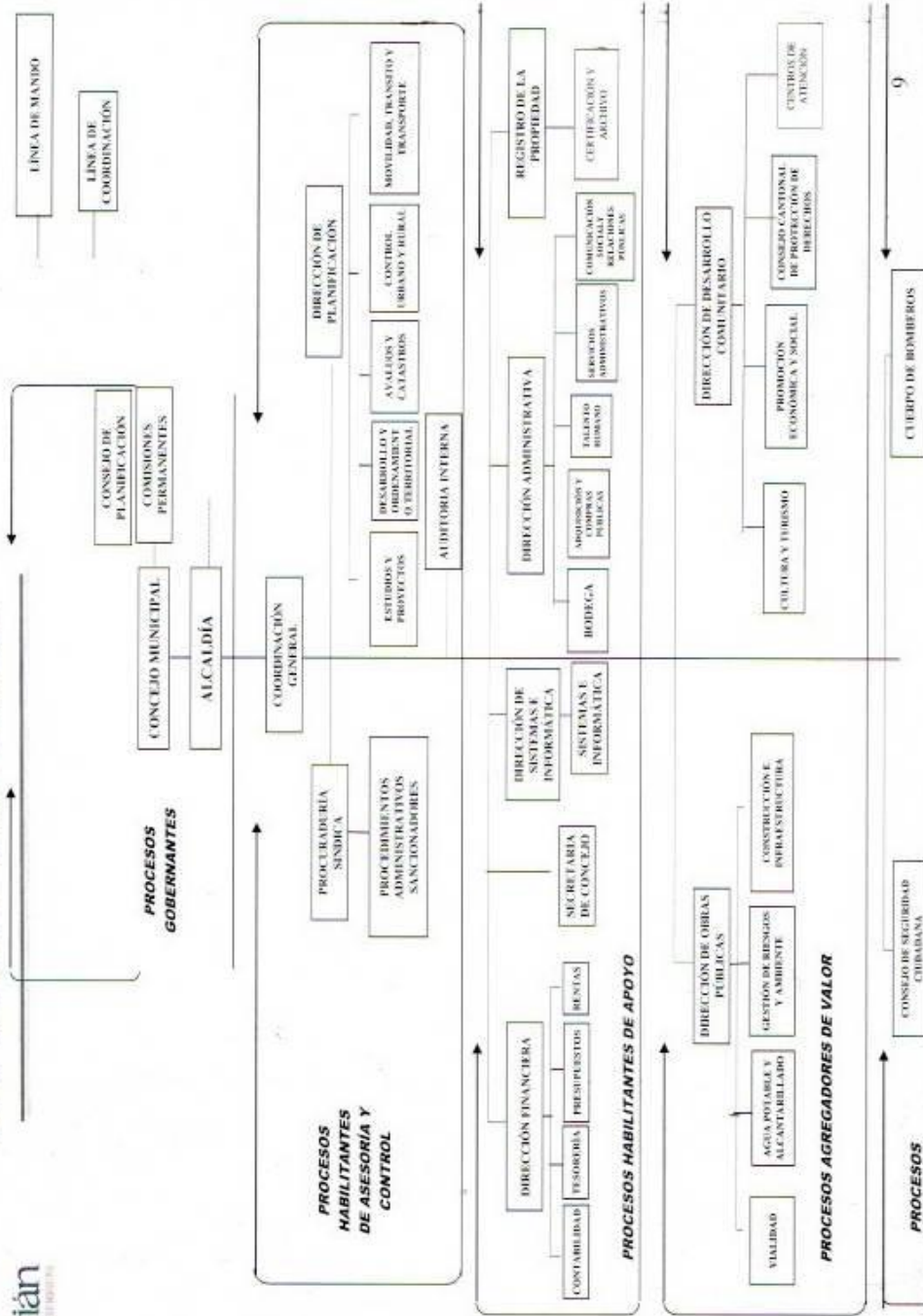
### Art. 11.- Cadena de valor y servicios. -



### Art. 12.- Organigrama municipal por procesos. -



# TALENTO HUMANO





## Anexo 3. Atractivos turísticos del Ecuador en el año 2016



|            |        |                            |  |                        |   |   |     |   |   |   |  |           |          |
|------------|--------|----------------------------|--|------------------------|---|---|-----|---|---|---|--|-----------|----------|
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | PUENTE ROTO                                | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | II  | X |   |   |  | -79,00123 | -2,06000 |
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | MUSEO MONASTERIO DE LAS CONCEPCIONES       | MANIFESTACIÓN CULTURAL | REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | MUSEOS                                    | III |   | X |   |  | -79,00261 | -2,00033 |
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | IGLESIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN        | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | II  |   |   | X |  | -79,00309 | -2,39943 |
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | MUSEO DE LA IDENTIDAD CAÑARI               | MANIFESTACIÓN CULTURAL | REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS | MUSEOS                                    | II  |   |   | X |  | -79,00278 | -2,39932 |
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | MUSEO DE MÉRGENA GUILLEMO AGUIAR MALDONADO | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | MUSEOS                                    | II  |   |   | X |  | -79,00325 | -2,30305 |
| AZUAY      | CUENCA | CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA | PARQUE CALDERÓN                            | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ÁREA HISTÓRICA                            | II  | X |   |   |  | -79,00444 | -2,89741 |
| CHIMBORAZO | ALAUZÍ | ALAUZÍ                     | IGLESIA MADRIZ DE ALAUZÍ                   | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | II  | X |   |   |  | -78,84023 | -2,20088 |
| CHIMBORAZO | ALAUZÍ | ALAUZÍ                     | ESTACIÓN DE FERROCARRIL                    | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | III | X |   |   |  | -78,84795 | -2,20120 |
| CHIMBORAZO | ALAUZÍ | ALAUZÍ                     | MONUMENTO A SAN PEDRO                      | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | II  | X |   |   |  | -78,84938 | -2,20392 |
| CHIMBORAZO | ALAUZÍ | ALAUZÍ                     | GRUTA DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN   | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | II  | X |   |   |  | -78,80413 | -2,38899 |
| CHIMBORAZO | ALAUZÍ | ALAUZÍ                     | FERROCARRIL MARIZ DEL DIABLO               | MANIFESTACIÓN CULTURAL | HISTÓRICAS                              | ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSA Y MILITAR) | III | X |   |   |  | -78,87788 | -2,24284 |





## Anexo 4. Ficha de atractivos turísticos MINTUR 2017

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
|--|-----------|---|--|----------------------|---|------------------------------------|-------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------|---|-----------|------------------------------------|
| Código del atractivo:  | #/N/A     | #/N/A                                       | #/N/A  | #/N/A                | #/N/A   | #/N/A                              | 0                 | 0   | #/N/A                    | #/N/A                                | #/N/A                    | #/N/A                             | 0               | 0 | 0         | 0                                  |
|  | Provincia |   | Cantón   |                      | Parroquia   |                                    | Categoría         |   | Tipo                     |                                      | Subtipo                  |                                   | Jerarquía       |   | Atractivo |                                    |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
|  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 1.2 Categoría  |           |   |  |                      | 1.3 Tipo  |                                    |                   |   |                          | 1.4 Subtipo                          |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
|  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 2.1 Provincia  |           |   |  |                      | 2.2 Cantón  |                                    |                   |   |                          | 2.3 Parroquia                        |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
|  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |   |  |                      | 2.5 Calle Principal                               |                                    |                   |   |                          | 2.6 Número                           |                          |                                   | 2.7 Transversal |   |           |                                    |
|  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |   |  |                      | 2.9 Longitud (grados decimales)                   |                                    |                   |   |                          | <a href="#">Click</a>                |                          | 2.10 Altura (msnm)                |                 |   |           |                                    |
|  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 2.11 Información del administrador   |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>   |           |   |  |                      | b. Nombre de la Institución: <input type="text"/> |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>  |           |   |  |                      | d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>          |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| e. Teléfono / Celular: <input type="checkbox"/> (+593)   |           |   |  |                      | f. Correo Electrónico: <input type="text"/>       |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| Observaciones: <input type="text"/>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 3.1 Características climatológicas   |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Clima: <input type="checkbox"/>   |           |   |  |                      | b. Temperatura(°C):                               |                                    |                   |   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Cultura <input type="checkbox"/>  |           |   |  |                      | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>            |                                    |                   |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/> |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |   |  | b. Primitivo         |   |                                    |                   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> |                          |                                      |                          | d. Rural <input type="checkbox"/> |                 |   |           | e. Urbano <input type="checkbox"/> |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención                      |  |                      | c. Atención                                       |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
|  |           | Ingreso                                     | Salida   |                      | Todos los días                                    | Fines de semana y feriados         | Solo días hábiles | Otro  | Especificar              |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| Libre  |           | 0:00  | <input type="checkbox"/>                                 | 0:00                 |   |                                    |                   |   | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>                 | <input type="checkbox"/> |                                   |                 |   |           |                                    |
| Restringido  |           | 0:00  |  | 0:00                 |   |                                    |                   |   | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>                 | <input type="checkbox"/> |                                   |                 |   |           |                                    |
| Pagado   |           | 0:00  |  | 0:00                 |   |                                    |                   |   |                          | <input type="text"/>                 |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |   |  | f. Forma de Pago:    |   | Efectivo <input type="checkbox"/>  |                   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |                          | Depósito Bancario                    |                          | Tarjeta de Débito                 |                 |   |           |                                    |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00   |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |  |                      |   | Transferencia Bancaria             |                   | Cheque                                      |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |   |  | <input type="text"/> |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| Observaciones: <input type="text"/>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>                               |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <input type="text"/> |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km   |           |   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min |                      |   | d. Coordenadas (grados decimales): |                   |   | Lat.: 0                  |                                      | Long.: 0                 |                                   |                 |   |           |                                    |
| Observaciones: <input type="text"/>  |           |   |  |                      |   |                                    |                   |   |                          |                                      |                          |                                   |                 |   |           |                                    |



| b. Segundo orden <input type="checkbox"/>   |   | 0   | 0                | 0   | texto                       |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
|---|---|---|------------------|---|-----------------------------|--|-------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|--|---|---------|---|---|-------------|--|-----------------------------------|---|-------|---|-------|--|----------------------------------|--|-------|--|-------|
| c. Tercer orden <input type="checkbox"/>  |   | 0   | 0                | 0   | texto                       |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/></td> <td>texto 0</td> <td>0</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/></td> <td>texto texto</td> </tr> <tr> <td>b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table> |   |   |                  |   |                             |  | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | a. Primer orden <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/> | texto 0 | 0 | Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/> | texto texto | b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/> | texto | Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/> | texto |  | Fluvial <input type="checkbox"/> |  | texto |  | texto |
| Tipo de vía   | Coordenada de inicio                                | Coordenada de fin                                   | Distancia (km)   | Tipo de material  | Estado                      |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| a. Primer orden <input type="checkbox"/>  | Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/> | texto 0   | 0                | Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>   | texto texto                 |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>  | Lacustre <input type="checkbox"/>                   | Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/> | texto            | Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>   | texto                       |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
|   | Fluvial <input type="checkbox"/>                    |   | texto            |   | texto                       |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| a. Bus <input type="checkbox"/> b. Busetas <input type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/> d. Taxi <input type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/><br>g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/><br>m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especifique  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   |   | b. Estación / terminal                              |                  | c. Frecuencia   |                             | d. Detalle (Traslado origen / destino) |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| texto   |   | texto   |                  | Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/> |                             | texto                                  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| texto   |   | texto   |                  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                 |                             | texto                                  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| texto   |   | texto   |                  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                 |                             | texto                                  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| texto   |   | texto   |                  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                 |                             | texto                                  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| texto   |   | texto   |                  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                 |                             | texto                                  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input type="checkbox"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <input type="checkbox"/> Estado (U)    Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Observaciones: <input type="text"/>   |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| <b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>  |   |   |                  |   |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>   |   |   |                  | b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>  |                             |  |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados                        | Número de Habitaciones                              | Número de Plazas | Alojamiento <input type="checkbox"/>  | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones                 |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |
|   |   |   |                  |   |                             | Número de Plazas                       |             |                      |                   |                |                  |        |  |   |         |   |   |             |  |                                   |   |       |   |       |  |                                  |  |       |  |       |



|  |                                      |                              |                          |                                   |   |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
|--|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                   |   |
| Hotel  | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Hotel   | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Hostal   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Hostal  | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Hostería   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Hostería                                      | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Hacienda Turística                            | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Lodge  | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Lodge   | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Resort   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Resort  | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Refugio  | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Refugio                                       | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Campamento Turístico   |                                      | 0                            | 0                        | 0                                 | Campamento Turístico                          |                          | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Casa de Huéspedes  | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Casa de Huéspedes                             | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> texto                              |                                      |                              |                          |                                   | Observaciones: <input type="checkbox"/> texto |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| <b>Alimentos y bebidas</b>   |                                      | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas                  | <b>Alimentos y bebidas</b>                    |                          | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |                                   |   |
| Restaurantes   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Restaurantes                                  | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Cafeterías   | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Cafeterías                                    | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Bares  |                                      | 0                            | 0                        | 0                                 | Bares   |                          | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Fuentes de soda  | <input type="checkbox"/>             | 0                            | 0                        | 0                                 | Fuentes de soda                               | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        |                                   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> texto                              |                                      |                              |                          |                                   | Observaciones: <input type="checkbox"/> texto |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| <b>Agencias de Viaje</b>   |                                      | Establecimientos registrados |                          |                                   | <b>Agencias de Viaje</b>                      |                          | Establecimientos registrados |                          |                          |                                   |   |
| Mayoristas   | <input type="checkbox"/>             | 0                            |                          |                                   | Mayoristas                                    | <input type="checkbox"/> | 0                            |                          |                          |                                   |   |
| Internacionales  |                                      | 0                            |                          |                                   | Internacionales                               |                          | 0                            |                          |                          |                                   |   |
| Operadoras   |                                      | 0                            |                          |                                   | Operadoras                                    |                          | 0                            |                          |                          |                                   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> texto                              |                                      |                              |                          |                                   | Observaciones: <input type="checkbox"/> texto |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| <b>Guía</b>  | Local                                | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura                           | 0   | <b>Guía</b>              | Local                        | Nacional                 | Nacional Especializado   | Cultura                           | 0 |
| <input type="checkbox"/>   | 0                                    | 0                            | 0                        | <input type="checkbox"/> Aventura | 0   | <input type="checkbox"/> | 0                            | 0                        | 0                        | <input type="checkbox"/> Aventura | 0 |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> texto                              |                                      |                              |                          |                                   | Observaciones: <input type="checkbox"/> texto |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/> |                                      |                              |                          |                                   |   |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| Categoría (M)  | Tipo (M)                             |                              | Cantidad                 | Coordenadas                       | Administrador                                 | Accesibilidad universal  | Estado (U)                   |                          |                          |                                   |   |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>                | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | I-Tur                                | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>                    | Garitas de guardiana                 | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Miradores                            | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>                        | Senderos                             | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/>     | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
| d. De servicio <input type="checkbox"/>                                    | Baterías sanitarias                  |                              | 0                        | 0                                 | texto   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          |   |
|  | Estacionamientos                     |                              | 0                        | 0                                 | texto   |                          |                              |                          |                          |                                   |   |
| e. Otros   |                                      |                              | 0                        | 0                                 | texto   |                          |                              |                          |                          |                                   |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>              |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                    |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado                             | Venta de artesanías merchandising y                           | Alquiler y venta de equipo especializado                    | Venta de artesanías merchandising y                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>                              | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>                               | Casa de cambio <input type="checkbox"/>                       |
| Especifique: <input type="text"/>                                    |   | Especifique: <input type="text"/>                           |   |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b>     |   |   |   |
|  |   | SI  | NO <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>   |   |   |   |
| a. Conservado  | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>         | d. Deteriorado  |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)                         |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)  |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                     |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>                                  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>          | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>                                  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>          | f. Huaquearías <input type="checkbox"/>                       |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>                      | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>                              | j. Contaminación del ambiente                                 | k. Generación de residuos                                   | l. Expansión urbana   |
| e. Clima   | m. Conflicto político / social                                | n. Desarrollo industrial / comercial                        | o. Vandalismo   |
| Otro <input type="checkbox"/>  | Especifique: <input type="text"/>                             |   |   |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>   |   |   |   |
| a. Conservado  | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>         | d. Deteriorado  |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)                         |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)  |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                     |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>                                  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>          | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>                                  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>          | f. Huaquearías <input type="checkbox"/>                       |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>                      | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>                              | j. Contaminación del ambiente                                 | k. Generación de residuos                                   | l. Expansión urbana   |
| e. Clima   | m. Conflicto político / social                                | n. Desarrollo industrial / comercial                        | o. Vandalismo   |
| Otro <input type="checkbox"/>  | Especifique: <input type="text"/>                             |   |   |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> |   |   |   |
| a. Declarante: <input type="text"/>                                  | b. Denominación: <input type="text"/>                         | b. Fecha de declaración: <input type="text"/>               | c. <input type="checkbox"/> Cancela: <input type="text"/>     |
| Observaciones: <input type="text"/>                                  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>                              |   |   |   |
|  |   | SI  | NO <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                |   |
| Agua: <input type="checkbox"/>                                       |   | Agua: <input type="checkbox"/>                              |   |
| Especifique: <input type="text"/>                                    |   | Especifique: <input type="text"/>                           |   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>                          |   | Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>                 |   |
| Especifique: <input type="text"/>                                    |   | Especifique: <input type="text"/>                           |   |



|              |              |
|--------------|--------------|
| Saneamiento: | Saneamiento: |
|--------------|--------------|





| Especifique: <a href="#">texto</a>    |   | Especifique: <a href="#">texto</a>    |                               |          |                       |               |   |   |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|----------|-----------------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos               |   | Disposición de desechos               |                               |          |                       |               |   |   |
| Especifique: <a href="#">texto</a>    |   | Especifique: <a href="#">texto</a>    |                               |          |                       |               |   |   |
| Observaciones: <a href="#">texto</a>  |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b> |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente                        | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad                   |                               |          |                       | 7.2.4. Estado |   |   |
|                                       |   | a. Madera                             | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique           | B             | R | M |
| En áreas urbanas                      | Pictograma de atractivos naturales  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de atractivos culturales   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de actividades turísticas  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictogramas de restricción  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Tótems de atractivos turísticos   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Tótems de sitio   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Tótems direccionales  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
| En áreas naturales                    | Pictograma de atractivos naturales  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de atractivos culturales   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de actividades turísticas  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictograma de servicios de apoyo  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Pictogramas de restricción  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Señales turísticas de aproximación  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Panel informativo de atractivos   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Mesas interpretativas   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Tótem de sitio  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Tótem de direccionamiento   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
| Letreros informativos                 | De información botánica   | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
|                                       | Normativos de concienciación  | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad       | Protección de los elementos del atractivo                                       | 0                                     | 0                             | 0        | <a href="#">texto</a> |               |   |   |
| Otros                                 | <a href="#">texto</a>   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| Observaciones: <a href="#">texto</a>  |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>    |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| a. En el atractivo                    |   | b. En la ciudad o poblado mas cercano |                               |          |                       |               |   |   |
| Hospital o Clínica                    | Cantidad  | 0                                     | Hospital o Clínica            | Cantidad | 0                     |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud              |   | 0                                     | Puesto / Centro de salud      |          | 0                     |               |   |   |
| Dispensario médico                    |   | 0                                     | Dispensario médico            |          | 0                     |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios         |   | 0                                     | Botiquín de primeros auxilios |          | 0                     |               |   |   |
| Otros                                 |   | 0                                     | Otros                         |          | 0                     |               |   |   |
| Observaciones: <a href="#">texto</a>  |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>              |   |                                       |                               |          |                       |               |   |   |
| a. Privada                            | alle  | <a href="#">texto</a>                 |                               |          |                       |               |   |   |





|  |                                 |   |  |  |
|--|---------------------------------|---|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D   | texto  |  |
| d. Otra  |                                 |   | texto  |  |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |   |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b>  |                                 |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)                     |  | Telefonía (M)                          |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica                                | Fija   | Línea telefónica                       |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas                          | Móvil  | Satélite                               |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |   | Satelital                                    | Telefonía móvil                        |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| Radio portátil (U)   |                                 |   |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>  |                                 | De uso exclusivo para comunicación interna  |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |   |  |  |
| Deslaves   |                                 | Sismos                                      |  | Erupciones volcánicas                  |
| Sequía   |                                 | Inundaciones                                |  | Tsunami                                |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>                     |                                 | Institución que elaboró el documento. texto |  | Nombre del documento: texto            |
|  |                                 | Año de elaboración: de                      |  | 0                                      |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |   |  |  |
|  |                                 |   | SI <input type="checkbox"/>                  | NO <input type="checkbox"/>            |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?                                   |                                 | SI <input type="checkbox"/>                 | NO <input type="checkbox"/>                  | Año de elaboración:                    |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?              |                                 | SI <input type="checkbox"/>                 | NO <input type="checkbox"/>                  | Especifique: texto                     |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? |                                 | SI <input type="checkbox"/>                 | NO <input type="checkbox"/>                  | Especifique: texto                     |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? |                                 | SI <input type="checkbox"/>                 | NO <input type="checkbox"/>                  | Especifique: texto                     |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |   |  |  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |   |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |   |  |  |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre                           | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel                                  | i. Tubing                                    | j. Regata                              |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha                          | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                         |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                                     | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/> texto    |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |   |  |  |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente <input type="checkbox"/>       | d Otro <input type="checkbox"/>              | texto                                  |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |   |  |  |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo <input type="checkbox"/>      | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata                                | i. Caminata <input type="checkbox"/>         | j. Camping <input type="checkbox"/>    |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros                    | n. Otro <input type="checkbox"/>             | texto                                  |
| Observaciones: texto   |                                 |   |  |  |





|  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
|--|---|---|------------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>                                | b. Recorrido autoguiados  | <input type="checkbox"/>           | c. Visita a talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>           |                                    |  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>                                | d. Visita a talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>           | i. Participación en talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>           |                                    |  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>                                | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.           | <input type="checkbox"/>           | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas  | <input type="checkbox"/>           |                                    |  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales   | <input type="checkbox"/>           | g. Fotografía   | <input type="checkbox"/>           |                                    |  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>                                | l. Participación de la celebración                                    | <input type="checkbox"/>           | m. Compra de artesanías   |                                    |                                    |  |
| n. Convivencia   |   | o. Medicina ancestral   |                                    | Otro  | <input type="checkbox"/>           | <input type="text" value="texto"/> |  |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>                             |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>                                | Dirección y nombre de los medios promocionales                        |                                    |   | Periodicidad de la promoción       |                                    |  |
| a. Página WEB  | <input type="checkbox"/>                                | URL: <input type="text" value="texto"/>                               |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| h. Otro  |   | Nombre: <input type="text" value="texto"/>                            |                                    |   | Ninguna                            |                                    |  |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/> |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro: 0                |   |                                    |                                    |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: Ninguna                                   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>                                | Especifique   | <input type="text" value="texto"/> | Número de visitantes  | 0                                  |                                    |  |
| Baja (meses)   |   |   | <input type="text" value="texto"/> |   | 0                                  |                                    |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| Turista nacional   |   | Llegadas mensuales  | Total anual                        | Turista extranjero  |                                    | Llegadas mensuales                 | Total Anual  |
| Ciudades de origen   | <input type="text" value="texto"/>                      | 0   | 0                                  | Países de origen  | <input type="text" value="texto"/> | 0                                  | 0  |
|  | <input type="text" value="texto"/>                      | 0   | 0                                  |   | <input type="text" value="texto"/> | 0                                  | 0  |
|  | <input type="text" value="texto"/>                      | 0   | 0                                  |   | <input type="text" value="texto"/> | 0                                  | 0  |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>   |   |   |                                    | Contactos: <input type="checkbox"/> (+593) <input type="text" value="texto"/> |                                    |                                    |  |
| Demanda según días de visita   |   |   |                                    | Demanda según frecuencia de visita  |                                    |                                    |  |
| Lunes a viernes  | 0   | Fines de semana   | 0                                  | Días feriados   | 0                                  | Permanente                         | <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>  |   |   |                                    |   |                                    |                                    |  |



□ □

□ □

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/> |   | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/> |   |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):   |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M)                             |   |
| Primaria <input type="text" value="0"/>   | Secundaria <input type="text" value="0"/>                           | Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>                               | Hospitalidad <input type="text" value="0"/> |
| Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>   | Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>                         | Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>                             | Guianza <input type="text" value="0"/>      |
| Otro <input type="text" value="texto"/>   | Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="de 0"/> | Otro <input type="text" value="texto"/>  | Chino <input type="text" value="0"/>        |
|   |   | Alemán <input type="text" value="0"/>  |   |
|   |   | Francés <input type="text" value="0"/>   |   |
|   |   | Italiano <input type="text" value="0"/>  |   |
|   |   | Otro <input type="text" value="texto"/>  |   |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/>   |   |  |   |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

Fuente:

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     | VALIDADO POR:      | APROBADO POR:      |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Apellido y Nombre  | Apellido y Nombre  | Apellido y Nombre  |
| Institución        | Institución        | Institución        |
| Cargo              | Cargo              | Cargo              |
| Correo Electrónico | Correo Electrónico | Correo Electrónico |
| Teléfono           | Teléfono           | Teléfono           |
| Firma              | Firma              | Firma              |
| Fecha              | Fecha              | Fecha              |







## Anexo 5: Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos MINTUR 2018

| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    |    |               |
| Rampas externas a desnivel   |    |    |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    |    |               |
| Vías de circulación peatonal   |    |    |               |
| Señalética Informativa   |    |    |               |
| Señalética Direccional   |    |    |               |
| Señalética Preventiva  |    |    |               |
| Puertas automáticas  |    |    |               |
| Ascensor   |    |    |               |
| Recepción  |    |    |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    |    |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    |    |               |
| Pasamanos  |    |    |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    |    |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    |    |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    |    |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    |    |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    |    |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    |    |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    |    |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    |    |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    |    |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    |    |               |
| Salvaescaleras   |    |    |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    |    |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    |    |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    |    |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    |    |               |



|   |  |           |                 |
|---|--|-----------|-----------------|
| Pasamanos   |  |           |                 |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |  |           |                 |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |  |           |                 |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |  |           |                 |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |  |           |                 |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |  |           |                 |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |  |           |                 |
| Maquetas táctiles (3D)  |  |           |                 |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |  |           |                 |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  |  | <b>SI</b> | <b>NO</b>       |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |  |           |                 |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |  |           |                 |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |  |           |                 |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |  |           |                 |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |  |           |                 |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |  |           |                 |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |  |           |                 |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   |  | <b>SI</b> | <b>NO</b>       |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |  |           |                 |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |  |           |                 |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |  |           |                 |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |  |           |                 |
|   |  |           |                 |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  |           | Hora de Inicio: |
|   |  |           | Hora de Salida: |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |  | FIRMA     | _____           |



### Anexo 6: Ficha de validación de atractivos turísticos MINTUR 2018

**Nota:** Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |                       |  |
|---|--|-----------------------|--|
| Datos del Atractivo   |  |                       |  |
| Provincia:  |  | Nombre del Atractivo: |  |
| Cantón:   |  | Tipo:                 |  |
| Parroquia:  |  | Subtipo:              |  |
|   |  |                       |  |
| Validado Por:   |  |                       |  |
| Apellido y Nombre:  |  | Teléfono:             |  |
|   |  |                       |  |
| Institución:  |  | Firma:                |  |
|   |  |                       |  |
| Cargo:  |  | Fecha:                |  |
|   |  |                       |  |
| Correo Electrónico:   |  |                       |  |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                       |  |



## Anexo 7. Ficha de inventario: Santuario de la Virgen del Rocío

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
|--|-----------|------------------------|---|---|-----------|--|-----------|---|------|---------------------------|---------|-----------------------------------|-----------|---|-----------|-----------------------------|---|------------------------------|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0   | 2   | 5         | 0  | M         | C   | 0    | 1                         | 0       | 1                                 | 0         | 2   | 0         | 0                           | 1 |                              |  |
|  | Provincia |                        | Cantón                                    |   | Parroquia |  | Categoría |   | Tipo |                           | Subtipo |                                   | Jerarquía |   | Atractivo |                             |   |                              |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Santuario de la Virgen del Rocío   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>1.2 Categoría</b>   |           |                        |   | <b>1.3 Tipo</b>                                 |           |  |           | <b>1.4 Subtipo</b>                              |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |   | ARQUITECTURA                                    |           |  |           | HISTÓRICA / VERNÁCULA                           |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.1 Provincia</b>   |           |                        |   | <b>2.2 Cantón</b>                               |           |  |           | <b>2.3 Parroquia</b>                            |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| CAÑAR  |           |                        |   | BIBLIAN   |           |  |           | BIBLIAN   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>   |           |                        |   | <b>2.5 Calle Principal</b>                      |           |  |           | <b>2.6 Número</b>                               |      | <b>2.7 Transversal</b>    |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Zhalao   |           |                        |   | Av. Daniel Muñoz                                |           |  |           | S/I   |      | S/I                       |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>  |           |                        |   | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>          |           |  |           | <a href="#">Click</a>                           |      | <b>2.10 Altura (msnm)</b> |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| -2.718467  |           |                        |   | -78.8822  |           |  |           |   |      | 2.781                     |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |   | b. Nombre de la Institución: Diosesanos         |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| c. Nombre del Administrador: Carlos Chumbi   |           |                        |   | d. Cargo que ocupa: Párroco                     |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593) (7) 230246   |           |                        |   | f. Correo Electrónico: pesanoseb191@hotmail.com |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.1 Características climatológicas</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Temperatura(°C): 10 - 12                     |           |  |           | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000 |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>          |           |  |           | c. Aventura <input type="checkbox"/>            |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Primitivo                                    |           |  |           | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>     |      |                           |         | d. Rural <input type="checkbox"/> |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |   |   |           | c. Atención                                  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                                    | Todos los días                                  |           | Fines de semana y feriados                   |           | Solo días hábiles                               |      | Otro                      |         | Especificar                       |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Libre  |           | 9:00                   | <input checked="" type="checkbox"/> 18:00 |   |           |  |           |   |      | <input type="checkbox"/>  |         | <input type="checkbox"/>          |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Restringido  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      | <input type="checkbox"/>  |         | <input type="checkbox"/>          |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Pagado   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |   | f. Forma de Pago:                               |           | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> |           | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>     |      | Depósito Bancario         |         | Tarjeta de Débito                 |           |   |           |                             |   |                              |  |
| e. Precio:   |           | Desde 0.50             | Hasta 1.00                                |   |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>  |           | Transferencia Bancaria                          |      | Cheque                    |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |   | Todo el año                                     |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
|  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           | SI <input checked="" type="checkbox"/>        |           | NO <input type="checkbox"/> |   | S/I <input type="checkbox"/> |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           | Biblián                                       |           |                             |   |                              |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 1 km                   |   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:   |           | 0:05 h/min                                   |           | d. Coordenadas (grados decimales):              |      | Lat.: -2.715562           |         | Long.: -78.887323                 |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                   |           |   |           |                             |   |                              |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |  |  |   |   |  |                  |
|--|--|--|--|---|---|--|------------------|
|  |  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323                          | -2.718467; -78.8822   | 1   | Asfalto  | Bueno            |
|  |  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |  |   |   |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                           | Estado   | Puerto / Muelle de Llegada  | Estado                                      |  |                  |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |  |                  |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>               | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |  |                  |
| Observaciones: N/A   |  |  |  |   |   |  |                  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>             |  | Internacional: <input type="checkbox"/>        |   |   |  |                  |
| Observaciones: N/A   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>           | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |  |                  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>                    | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |  |                  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique  |  |   |   |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el   | b. Estación / terminal                         | c. Frecuencia  |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)   |                  |
|  |  | Diar <input type="checkbox"/>                        | Sema <input type="checkbox"/>                  | Mens <input type="checkbox"/>   | Event <input type="checkbox"/>              |  |                  |
| Transporte Intraprovincial Montero Zea   | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Francisco Calderón y Cañar - Santuario de la Virgen del Rocío                      |                  |
| Cooperativa Centinela  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Francisco Calderón y Cañar - Santuario de la Virgen del Rocío                      |                  |
| Cooperativa de Taxis el Rocío  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Mariscal Sucre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>         | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   | Estado (U)                                     | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>            | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |  |                  |
| Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes.                               |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |  |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |                  |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados                   | Número de  | Número de                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones   | Número de Plazas |

|  |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | <input type="checkbox"/>   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hotel  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hotel  | <input type="checkbox"/>            | 1                                   | 34                                  | 51                                  |                                     |
| Hostal   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hostal   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hostería   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hostería   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Lodge  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Lodge  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Resort   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Resort   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Refugio  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Refugio  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Campamento Turístico   |                                      |                                     |                        | Campamento Turístico   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Casa de Huéspedes  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Casa de Huéspedes  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Alimentos y bebidas</b>   |                                      | Establecimientos registrados        | Número de Mesas        | Número de Plazas   | <b>Alimentos y bebidas</b>          |                                     | Establecimientos registrados        | Número de Mesas                     | Número de Plazas                    |
| Restaurantes   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        |  | Restaurantes                        | <input type="checkbox"/>            | 11                                  | 112                                 | 448                                 |
| Cafeterías   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        |  | Cafeterías                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                   | 19                                  | 76                                  |
| Bares  |                                      |                                     |                        |  | Bares                               |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Fuentes de soda  |                                      | <input type="checkbox"/>            |                        |  | Fuentes de soda                     |                                     | 2                                   | 14                                  | 56                                  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos formales en época de fiestas. |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Agencias de Viaje</b>   |                                      | Establecimientos registrados        |                        | <b>Agencias de Viaje</b>   |                                     | Establecimientos registrados        |                                     |                                     |                                     |
| Mayoristas   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Mayoristas   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Internacionales  |                                      |                                     |                        | Internacionales  |                                     |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Operadoras   |                                      |                                     |                        | Operadoras   |                                     |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Guía</b>  | Local                                | Nacional                            | Nacional Especializado | Cultura  | <b>Guía</b>                         | Local                               | Nacional                            | Nacional Especializado              | Cultura                             |
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | Aventura   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | Aventura                            |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Categoría (M)</b>   | <b>Tipo (M)</b>                      | <b>Cantidad</b>                     | <b>Coordenadas</b>     | <b>Administrador</b>   | <b>Accesibilidad universal</b>      | <b>Estado (U)</b><br>B R M          |                                     |                                     |                                     |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>                 | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/>            | 1                      | -2.718419; -78.882697  | Juan Lema                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | I-Tur                                | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>                                | Garitas de guardianía                | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Miradores                            | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>                         | Senderos                             | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Áreas de acampar                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|  | Refugio de alta montaña              | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| d. De servicio <input type="checkbox"/>  | Baterías sanitarias                  |                                     | 2                      | -2.718372; -78.882349  | Carlos Chumbi                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Estacionamientos                     |                                     | 1                      | -2.718485; -78.882615  | Carlos Chumbi                       |                                     |                                     |                                     |                                     |
| e. Otros   |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |



|   |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |  | <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |  |  |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>   |  |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  |  |  | Venta de artesanías y merchandising  |  |   |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>  |  |  | Alquiler y venta de equipo especializado   |  |   |
| Especifique:  |  |  | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |  |   |
| Especifique:  |  |  | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                     |  |   |
| Observaciones: <a href="#">Desarrollo Travel</a> , <a href="#">Cooperativa CB</a> y <a href="#">cooperativa JEP</a> ; <a href="#">Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González</a> . |  |  |  |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>  |  |  |  |  |   |
|   |  |  | SI   |  | NO                                      |
|   |  |  |  |  | S/I                                     |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                            |   |
|   |  |  |  | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>  |   |
| Observaciones:  |  |  |  |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |  |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>  |  | <input type="checkbox"/>   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>               |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   |  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>    |  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                             |   |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   |  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>             |  | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                             |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   |  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                |  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                    |   |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   |  | j. Contaminación del ambiente                                    |  | k. Generación de residuos  |   |
| e. Clima  |  | m. Conflicto político / social                                   |  | n. Desarrollo industrial / comercial   |   |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:   |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                              |  |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                            |   |
|   |  |  |  | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>  |   |
| Observaciones: <a href="#">A pesar de tener la infraestructura en buen estado, senderos, señalización y acceso se encuentran en proceso de deterioro y requieren mantenimiento.</a>               |  |  |  |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |  |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>  |  | <input type="checkbox"/>   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>               |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   |  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>    |  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                             |   |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   |  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>             |  | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                             |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   |  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                |  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>                    |   |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   |  | j. Contaminación del ambiente                                    |  | k. Generación de residuos  |   |
| e. Clima  |  | m. Conflicto político / social                                   |  | n. Desarrollo industrial / comercial   |   |
| Otro <input type="checkbox"/>   |  | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>                 |  |  |   |
| Observaciones:  |  |  |  |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |  |  |  |   |
| a. Declarante: <a href="#">Ministerio de Cultura y Patrimonio</a>   |  | b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural del Ecuador</a> |  | b. Fecha de declaración: 31 de julio de <input checked="" type="checkbox"/> 07 |   |
|   |  |  |  | c. Alcance: <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/>         |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |  |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>   |  |  |  |  |   |
|   |  |  | SI   |  | NO                                      |
|   |  |  |  |  | S/I <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |  |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable   |  |  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable  |  |   |
| Especifique:  |  |  | Especifique:   |  |   |
| Energía eléctrica: <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>  |  |  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>                               |  |   |
| Especifique:  |  |  | Especifique:   |  |   |



|                                       |                             |  |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|
| Saneamiento: <input type="checkbox"/> | <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">Red pública</a> |
|---------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|



| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |   |             |               |   |   |
|---|---|---|-------------------------------|---|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float:right">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float:right">Carro Recolector</span> |                               |   |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |   |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                     |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                               |   |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera   | b. Aluminio                   | c. Otro   | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 1   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   | 1   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   | 4   | 1                             |   |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  | 3   |                               |   |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   | 2   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   | 2   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |   |                               |   |             |               |   |   |
| Tótem de direccionamiento   |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |   |                               |   |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |   |                               |   |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                               |   |             |               |   |   |
| Otros   |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |                               |   |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |   | Hospital o Clínica            | Cantidad  |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   |   | Puesto / Centro de salud      |   | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |   | Dispensario médico            |   |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |   | Botiquín de primeros auxilios |   |             |               |   |   |
| Otros   |   |   | Otros                         |   |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |   |                               |   |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle  |                               |   |             |               |   |   |







|   |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|-----|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | De                       | ECU911                                     |                                     |  |                                     |                          |     |
| d. Otra   |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| a. En el atractivo  |                                 |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |                                     |  |                                     |                          |     |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                       | Conexión a internet (M)                |                                     |                          |     |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija                                | Línea telefónica                       | Fibra óptica                        |                          |     |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil                               | Satélite                               | Redes inalámbricas                  |                          |     |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                  | Telefonía móvil                     |  |                                     |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| Radio portátil (U)  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna |                                     | De uso exclusivo en caso de emergencia |                                     |                          |     |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| Deslaves  |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas               |  | Incendios forestales                |                          |     |
| Sequía  |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                             |  | Tsunami                             |                          |     |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:      |                                     | Nombre del documento:                  | Año de elaboración: de              |                          |     |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                          |  |                                     | SI                                     | <input type="checkbox"/>            | NO                       | S/I |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                   | NO                                  | Año de elaboración:                    |                                     |                          |     |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                                     |                          |     |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                                     |                          |     |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                                     |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                          |  |                                     | SI                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                       | S/I |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                            | e. Surf                             |  |                                     |                          |     |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                  | j. Regata                           |  |                                     |                          |     |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                      |  |                                     |                          |     |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>       |  |                                     |                          |     |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                   | d. Otro                             | <input type="checkbox"/>               |                                     |                          |     |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo                     | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning                        | <input type="checkbox"/> |     |
| f. Exploración de cuevas  | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata             | i. Caminata                                | <input type="checkbox"/>            | j. Camping                             | <input type="checkbox"/>            |                          |     |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/>            |  |                                     |                          |     |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |                                     |  |                                     |                          |     |





|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>   |  |  |   |
| a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>                               | c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>        |   |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>   | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>                                  | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>          |   |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>  | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>       | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>  | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>   | g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>                          |   |
| j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>   | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>                                | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>                           |   |
| n. Convivencia <input type="checkbox"/>  | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>   | Otro <input type="checkbox"/>  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |  |  |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |  |  |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>   |  |  |   |
| Medio Promocional <input type="checkbox"/>   | Dirección y nombre de los medios promocionales   |  | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>  | URL:   |  |   |
| b. Red Social <input type="checkbox"/>   | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián; Zhalaio Templo de Piedra Viva; Biblián Virtual |  | Mensual   |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>  | Nombre:  |  |   |
| d. Material POP <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |  |   |
| e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |  |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |  |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>  | Nombre:  |  |   |
| h. Otro <input type="checkbox"/>   | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019   |  | Anual   |
| Observaciones:   |  |  |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NO <input type="checkbox"/> Especifique: Zhalaio Templo de Piedra Viva  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>  |  | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |  |  |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro |  |  |   |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:  |  |  |   |
| c. Temporalidad de visita al <input type="checkbox"/> activo   |  |  |   |
| Alta (meses) <input type="checkbox"/>  | Especifique  |  | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |  |  |   |
| d. <input checked="" type="checkbox"/> Llegada de turistas   |  |  |   |
| Turista nacional   |  | Llegadas mensuales   | Total anual   |
| Turista extranjero   |  | Llegadas mensuales   | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |  |  |   |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
| Países de origen   |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |  |  |   |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |  | Contactos: <input type="checkbox"/>  |   |
| Demanda según días de visita   |  | Demanda según frecuencia de visita   |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana  | Días feriados  | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |  |  |   |

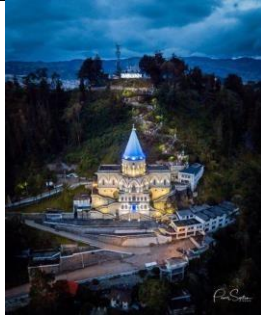
**12. RECURSO HUMANO**

|  |                | SI   | NO           | S/I  |         |          |
|--|----------------|--|--------------|--|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |                | 7  |              |  |         |          |
| d. Número de personas especializadas en turismo                              |                |  |              |  |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |                | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |              | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) |         |          |
| Primaria   | Secundaria     | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad | Inglés   | Alemán  |          |
| Tercer Nivel   | 7 Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | 1 Guianza    | 2  | Francés | Italiano |
| Otro   |                | Sensibilización de discapacidades                  | Otro         |  | Chino   | Otro     |

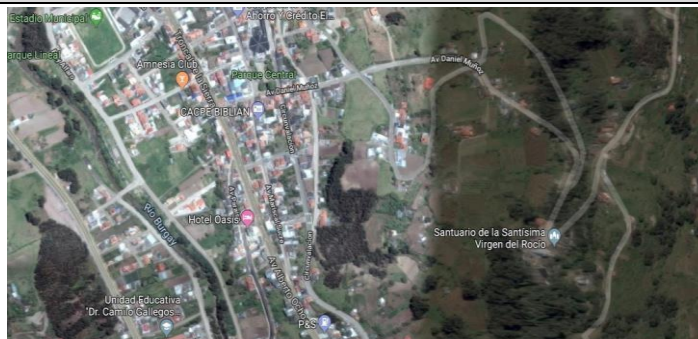
Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Santuario de la Virgen del Rocío remonta los inicios de su construcción en el año de 1893 sobre una peña de la colina del Zhalao. Presenta características arquitectónicas de estilo neogótico y fue construido a partir de roca y madera. Fue declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador el 30 de julio de 2007.

**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Power System Imagen - Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.7168264,-78.8852151,870m/data=!3m1!1e3!1e-es-ES>**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DÍAZ ANDREA  | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON   | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                                       | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO                         | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:andrea.diazp@ucuenca.edu.ec">andrea.diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)99389742   | Teléfono           | (+593)987350155  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019  | Fecha              |  |





## Anexo 8. Ficha de inventario: Fiestas de la Virgen del Rocío

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
|--|-----------|------------------------|---|---|-----------|--|-----------|---|------|---------------------------|---------|-------------------------------------|-----------|---|-----------|-----------------------------|---|------------------------------|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0   | 2   | 5         | 0  | M         | C   | 0    | 2                         | 0       | 2                                   | 0         | 2   | 0         | 0                           | 2 |                              |  |
|  | Provincia |                        | Cantón                                    |   | Parroquia |  | Categoría |   | Tipo |                           | Subtipo |                                     | Jerarquía |   | Atractivo |                             |   |                              |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Fiestas de la Virgen del Rocío   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>1.2 Categoría</b>   |           |                        |   | <b>1.3 Tipo</b>                                 |           |  |           | <b>1.4 Subtipo</b>                                    |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |   | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR                       |           |  |           | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.1 Provincia</b>   |           |                        |   | <b>2.2 Cantón</b>                               |           |  |           | <b>2.3 Parroquia</b>                                  |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| CAÑAR  |           |                        |   | BIBLIAN   |           |  |           | BIBLIAN   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>   |           |                        |   | <b>2.5 Calle Principal</b>                      |           |  |           | <b>2.6 Número</b>                                     |      | <b>2.7 Transversal</b>    |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Zhalao   |           |                        |   | Av. Daniel Muñoz                                |           |  |           | S/I   |      | S/I                       |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>  |           |                        |   | <b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>          |           |  |           | <a href="#">Click</a>                                 |      | <b>2.10 Altura (msnm)</b> |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| -2.718467  |           |                        |   | -78.8822  |           |  |           |   |      | 2.781                     |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>2.11 Información del administrador</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |   | b. Nombre de la Institución: Diosesanos         |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| c. Nombre del Administrador: Carlos Chumbi   |           |                        |   | d. Cargo que ocupa: Párroco                     |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593) (7) 230246   |           |                        |   | f. Correo Electrónico: pesanoseb191@hotmail.com |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.1 Características climatológicas</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Temperatura(°C): 10 - 12                     |           |  |           | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000       |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>          |           |  |           | c. Aventura <input type="checkbox"/>                  |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |   | b. Primitivo                                    |           |  |           | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>           |      |                           |         | d. Rural <input type="checkbox"/>   |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |           |                             |   |                              |  |
| <b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |   |   |           | c. Atención                                  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                                    | Todos los días                                  |           | Fines de semana y feriados                   |           | Solo días hábiles                                     |      | Otro                      |         | Especificar                         |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Libre  |           | 9:00                   | <input checked="" type="checkbox"/> 18:00 |   |           |  |           |   |      | <input type="checkbox"/>  |         | Septiembre <input type="checkbox"/> |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Restringido  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      | <input type="checkbox"/>  |         | <input type="checkbox"/>            |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Pagado   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |   | f. Forma de Pago:                               |           | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> |           | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>           |      | Depósito Bancario         |         | Tarjeta de Débito                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| e. Precio:   |           | Desde 0,50             | Hasta 1,00                                |   |           | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>  |           | Transferencia Bancaria                                |      | Cheque                    |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |   | Septiembre                                      |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
|  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           | SI <input checked="" type="checkbox"/>        |           | NO <input type="checkbox"/> |   | S/I <input type="checkbox"/> |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Biblián  |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 1 km                   |   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:   |           | 0:05 h/min                                   |           | d. Coordenadas (grados decimales):                    |      | Lat.: -2.715562           |         | Long.: -78.887323                   |           |   |           |                             |   |                              |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |   |   |           |  |           |   |      |                           |         |                                     |           |   |           |                             |   |                              |  |





| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |  |  |   |   |  |                  |
|--|--|--|--|---|---|--|------------------|
|  |  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323                          | -2.718467; -78.8822   | 1   | Asfalto  | Bueno            |
|  |  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |  |   |   |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                           | Estado   | Puerto / Muelle de Llegada  | Estado                                      |  |                  |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |  |                  |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>               | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |  |                  |
| Observaciones: N/A   |  |  |  |   |   |  |                  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>             |  | Internacional: <input type="checkbox"/>        |   |   |  |                  |
| Observaciones: N/A   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>           | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |  |                  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>                    | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |  |                  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique  |  |   |   |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
|  |  | c. Frecuencia  |  |   |   |  |                  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el   | b. Estación / terminal                         | Diar <input type="checkbox"/>                        | Sema <input type="checkbox"/>                  | Mens <input type="checkbox"/>   | Event <input type="checkbox"/>              | d. Detalle (Traslado origen / destino)   |                  |
| Transporte Intraprovincial Montero Zea   | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Francisco Calderón y Cañar - Santuario de la Virgen del Rocío                      |                  |
| Cooperativa Centinela  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Francisco Calderón y Cañar - Santuario de la Virgen del Rocío                      |                  |
| Cooperativa de Taxis el Rocío  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Mariscal Sucre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Santuario de la Virgen del Rocío |                  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>         | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |                  |
| Observaciones:   |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   | Estado (U)                                     | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>            | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |  |                  |
| Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes.                               |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |  |  |   |   |  |                  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |  |  |   |   |  |                  |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |  |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |                  |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados                   | Número de  | Número de                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones   | Número de Plazas |



|  |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | <input type="checkbox"/>   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hotel  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hotel  | <input type="checkbox"/>            | 1                                   | 34                                  | 51                                  |                                     |
| Hostal   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hostal   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hostería   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hostería   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Lodge  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Lodge  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Resort   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Resort   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Refugio  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Refugio  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Campamento Turístico   |                                      |                                     |                        | Campamento Turístico   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Casa de Huéspedes  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Casa de Huéspedes  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Alimentos y bebidas</b>   |                                      | Establecimientos registrados        | Número de Mesas        | Número de Plazas   | <b>Alimentos y bebidas</b>          | Establecimientos registrados        | Número de Mesas                     | Número de Plazas                    |                                     |
| Restaurantes   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        |  | Restaurantes                        | <input type="checkbox"/>            | 11                                  | 112                                 | 448                                 |
| Cafeterías   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        |  | Cafeterías                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                   | 19                                  | 76                                  |
| Bares  |                                      |                                     |                        |  | Bares                               |                                     |                                     |                                     |                                     |
| Fuentes de soda  | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        |  | Fuentes de soda                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                   | 14                                  | 56                                  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos formales en época de fiestas. |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Agencias de Viaje</b>   |                                      | Establecimientos registrados        |                        | <b>Agencias de Viaje</b>   |                                     | Establecimientos registrados        |                                     |                                     |                                     |
| Mayoristas   | <input type="checkbox"/>             |                                     |                        | Mayoristas   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Internacionales  |                                      |                                     |                        | Internacionales  |                                     |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Operadoras   |                                      |                                     |                        | Operadoras   |                                     |                                     |                                     | 1                                   |                                     |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Guía</b>  | Local                                | Nacional                            | Nacional Especializado | Cultura  | <b>Guía</b>                         | Local                               | Nacional                            | Nacional Especializado              | Cultura                             |
| <input type="checkbox"/>   |                                      |                                     |                        | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/> Aventura   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        | Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <b>Categoría (M)</b>   | <b>Tipo (M)</b>                      | <b>Cantidad</b>                     | <b>Coordenadas</b>     | <b>Administrador</b>   | <b>Accesibilidad universal</b>      | <b>Estado (U)</b><br>B R M          |                                     |                                     |                                     |
| a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>                 | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/>            | 1                      | -2.718419; -78.882697  | Juan Lema                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | I-Tur                                | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>                                | Garitas de guardianía                | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Miradores                            | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>                         | Senderos                             | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/>            |                        |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Áreas de acampar                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|  | Refugio de alta montaña              | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| d. De servicio <input type="checkbox"/>  | Baterías sanitarias                  |                                     | 2                      | -2.715562; -78.887323  | Carlos Chumbi                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | Estacionamientos                     |                                     | 1                      | -2.715562; -78.887323  | Carlos Chumbi                       |                                     |                                     |                                     |                                     |
| e. Otros   |                                      |                                     |                        |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  | <input checked="" type="checkbox"/>  |  |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>  |  |  |  |
| <b>a. En el Atractivo</b>  |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>   |  |
| Alquiler y venta de equipo especializado   | Venta de artesanías y merchandising                              | Alquiler y venta de equipo especializado   | Venta de artesanías y merchandising                                      |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>  | Cajero automático <input type="checkbox"/>                       | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>  | Otro <input checked="" type="checkbox"/>                                 |
| Especifique:   |  | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |  |
| Observaciones: <a href="#">Destado Travel</a> , <a href="#">Cooperativa CB</a> y <a href="#">cooperativa JEP</a> ; <a href="#">Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González</a> . |  |  |  |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>   |  | <b>SI</b>  | <b>NO</b>  |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>   |  |  |  |
| a. Conservado <input type="checkbox"/>   | b. Alterado <input type="checkbox"/>                             | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>  | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones:   |  |  |  |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/>  |  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   |
| 6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>   | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>            |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>             | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>   | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                       |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente                                    | k. Generación de residuos  | l. Expansión urbana  |
| e. Clima   | m. Conflicto político / social                                   | n. Desarrollo industrial / comercial   | o. Vandalismo  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>   | Especifique:   |  |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |  |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>   |  |  |  |
| a. Conservado <input type="checkbox"/>   | b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>                  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>  | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones: <a href="#">A pesar de tener la infraestructura en buen estado, senderos, señalización y acceso se encuentran en proceso de deterioro y requieren mantenimiento.</a>            |  |  |  |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/>  |  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   |
| 6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>   | c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>             | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>   | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>  | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                       |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente                                    | k. Generación de residuos  | l. Expansión urbana  |
| e. Clima   | m. Conflicto político / social                                   | n. Desarrollo industrial / comercial   | o. Vandalismo  |
| Otro   | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>                 |  |  |
| Observaciones:   |  |  |  |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>   |  |  |  |
| a. Declarante: <a href="#">Ministerio de Cultura y Patrimonio</a>  | b. Denominación: <a href="#">Patrimonio cultural del Ecuador</a> | b. Fecha de declaración: 31 de julio de <input checked="" type="checkbox"/> 07                     | c. Alcance: <input type="checkbox"/> Nacional                            |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>   |  |  |  |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>  |  | <b>SI</b>  | <b>NO</b>  |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>   |  |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b>  |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |  |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>  | <a href="#">Potable</a>  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>  | <a href="#">Potable</a>  |
| Especifique:   |  | Especifique:   |  |
| Energía eléctrica: <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>   |  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>   | <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>                        |
| Especifique:   |  | Especifique:   |  |



|  |                             |  |                             |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">Red pública</a> |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|



| Especifique:   |   | Especifique:  |                                       |          |             |               |   |   |
|--|---|---|---------------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float:right">Carro Recolector</span>  |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float:right">Carro Recolector</span> |                                       |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:  |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                                       |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera   | b. Aluminio                           | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  | 1   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   | 1   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   | 4   | 1                                     |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  | 3   |                                       |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   | 2   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   | 2   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Tótem de direccionamiento  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| a. En el atractivo   |   |   | b. En la ciudad o poblado más cercano |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |   | Hospital o Clínica                    | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |   | Puesto / Centro de salud              |          |             | 2             |   |   |
| Dispensario médico   |   |   | Dispensario médico                    |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |   | Botiquín de primeros auxilios         |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |   | Otros                                 |          |             |               |   |   |
| Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle  |                                       |          |             |               |   |   |





b. Policía nacional

ECU911

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
-



|   |                                 |                             |  |  |  |                        |
|---|---------------------------------|-----------------------------|--|--|--|------------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | De                          | ECU911                                     |  |  |                        |
| d. Otra   |                                 |                             |  |  |  |                        |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                             |  |  |  |                        |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| a. En el atractivo  |                                 |                             | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |  |                        |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)     |  | Telefonía (M)                            | Conexión a internet (M)                |                        |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica                |  | Fija                                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica           |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas          |  | Móvil                                    | Satélite                               | Redes inalámbricas     |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                             |  | Satelital                                | Telefonía móvil                        |                        |
| Observaciones:  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| Radio portátil (U)  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/>    | De uso exclusivo para comunicación interna |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                        |
| Observaciones: S/I  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| Deslaves  |                                 | Sismos                      |  | Erupciones volcánicas                    |  | Incendios forestales   |
| Sequía  |                                 | Inundaciones                |  | Aguajes                                  |  | Tsunami                |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/>    | Institución que elaboró el documento:      |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO   |  | Año de elaboración:                    |                        |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                        |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                        |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                        |
| Observaciones:  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |                                 |                             |  |  |  |                        |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                             |  |  |  |                        |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre           | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                  |  |                        |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel                  | i. Tubing                                  | j. Regata                                |  |                        |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha          | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                           |  |                        |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                     | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>            |  |                        |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente                | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>          |  |                        |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                        |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                             |  |  |  |                        |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo               | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |                        |
| f. Exploración de cuevas  | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata                | i. Caminata <input type="checkbox"/>       | j. Camping <input type="checkbox"/>      |  |                        |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros    | n. Otro <input type="checkbox"/>           |  |  |                        |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                        |



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |

|                          |  |  |  |                          |  |                          |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------|--|--------------------------|

|  |                          |  |                          |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
|  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|

|                                     |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

|                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |





|  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| a. Recorridos guiados  | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados   | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos          | <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales   | <input type="checkbox"/>            | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |   |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.                                | <input type="checkbox"/>            | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales  | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Fotografía                            | <input checked="" type="checkbox"/> |   |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración   | <input type="checkbox"/>            | m. Compra de artesanías                  |                                     |   |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral  |                                     | Otro                                     | <input type="checkbox"/>            |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |                                     |  |                                     | SI                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | NO S/I  |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales   |                                     |  | Periodicidad de la promoción        |   |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:   |                                     |  |                                     |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián; Zhalaio Templo de Piedra Viva; Biblián Virtual |                                     |  | Mensual                             |   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                                     |  |                                     |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                                     |  |                                     |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                                     |  |                                     |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |                                     |  |                                     |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:  |                                     |  |                                     |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019   |                                     |  | Anual                               |   |
| Observaciones:   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |                                     |  |                                     | SI                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | NO Especifique: Zhalaio Templo de Piedra Viva |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>  |                                     |  |                                     | SI                                       | <input type="checkbox"/>            | NO S/I  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| c. Temporalidad de visita al <input type="checkbox"/> activo   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique  |                                     |  |                                     | Número de visitantes                          |
| Baja (meses)   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| d. <input checked="" type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| Turista nacional   |                                     | Llegadas mensuales   | Total anual                         | Turista extranjero                       |                                     | Llegadas mensuales Total Anual                |
| Ciudades de origen   |                                     |  |                                     | Países de origen                         |                                     |   |
|  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
|  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |                                     |  |                                     |  |                                     |   |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                                     |  | Contactos: <input type="checkbox"/> |  |                                     |   |
| Demanda según días de visita   |                                     |  | Demanda según frecuencia de visita  |  |                                     |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados  | Permanente                          | <input type="checkbox"/>                 | Estacional                          | <input type="checkbox"/>                      |
|  |                                     |  | Esporádica                          | <input type="checkbox"/>                 | Inexistente                         |   |
| Observaciones:   |                                     |  |                                     |  |                                     |   |



**12. RECURSO HUMANO** SI NO S/I

|  |                                   |  |              |  |          |
|--|-----------------------------------|--|--------------|--|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |                                   | 5  |              | d. Número de personas especializadas en turismo        |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |                                   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |              | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) |          |
| Primaria   | Secundaria                        | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad | Inglés   | Alemán   |
| Tercer Nivel   | 7 Cuarto Nivel                    | Atención al Cliente                                | 1 Guianza    | 2 Francés  | Italiano |
| Otro   | Sensibilización de discapacidades | Otro   |              | Chino  | Otro     |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Las fiestas de la Virgen del Rocío se celebran el 08 de septiembre de cada mes. Nueve días antes se realiza una novena en los diferentes barrios o sectores de la ciudad, para demostrar la fe de los fieles creyentes. Se realizan serenatas y celebraciones varias en conmemoración de la Santísima Virgen del Rocío. El propio 08 de septiembre se realiza una misa con el Obispo, así durante cada hora y durante todo el día se celebra una misa cantada.

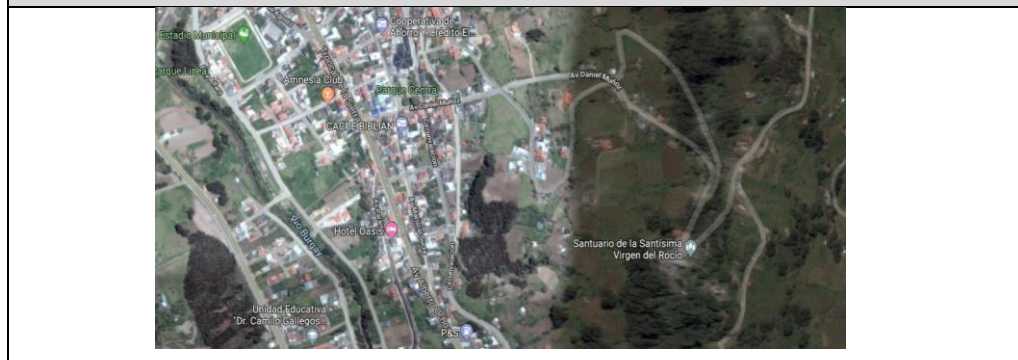
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi - Biblián Virtual

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.7168264,-78.8852151,870m/data=!3m1!1e3!1e-es-ES>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |                             | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|-----------------------------|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DIAZ ANDREA                 | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON                       | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA       | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN               | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE                  | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | andrea.diazp@ucuenca.edu.ec | Correo Electrónico | napoleoncc@gmail.com                   | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)999389742             | Teléfono           | (+593)987350155                        | Teléfono           |  |
| Firma              |                             | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 8 DE SEPTIEMBRE DE 2019     | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019                  | Fecha              |  |





## Anexo 9. Ficha de inventario: Centro Histórico de Biblián

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
|--|-----------|-------|--------|-------|-----------|---|-----------|---|------------|--------------------------|---------|------------------------------|-----------|--|-----------|-------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------|--|------------------------------|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3     | 0      | 2     | 5         | 0   | M         | C   | 0          | 1                        | 0       | 5                            | 0         | 2                                      | 0         | 0                 | 3 |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
|  | Provincia |       | Cantón |       | Parroquia |   | Categoría |   | Tipo       |                          | Subtipo |                              | Jerarquía |  | Atractivo |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Centro Histórico de Biblián  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |       |        |       |           | 1.3 Tipo  |           |   |            |                          |         | 1.4 Subtipo                  |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |       |        |       |           | ARQUITECTURA  |           |   |            |                          |         | ÁREA HISTÓRICA               |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |       |        |       |           | 2.2 Cantón  |           |   |            |                          |         | 2.3 Parroquia                |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| CAÑAR  |           |       |        |       |           | BIBLIAN   |           |   |            |                          |         | BIBLIAN.                     |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |       |        |       |           | 2.5 Calle Principal   |           |   | 2.6 Número |                          |         | 2.7 Transversal              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Biblián  |           |       |        |       |           | Francisco Calderón  |           |   | S/N        |                          |         | Daniel Muñoz                 |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |       |        |       |           | 2.9 Longitud (grados decimales)   |           |   |            |                          |         | 2.10 Altura (msnm)           |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| -2.715562  |           |       |        |       |           | -78.887323  |           |   |            |                          |         | 2.781                        |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador:  |           |       |        |       |           | N/A   |           |   |            |                          |         | b. Nombre de la Institución: |           |  |           |                   |   | N/A                         |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador:   |           |       |        |       |           | N/A   |           |   |            |                          |         | d. Cargo que ocupa:          |           |  |           |                   |   | N/A                         |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular:   |           |       |        |       |           | <input checked="" type="checkbox"/> N/A                                 |           |   |            |                          |         | f. Correo Electrónico:       |           |  |           |                   |   | N/A                         |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Observaciones:   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Clima:  |           |       |        |       |           | Ecuatorial de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>          |           |   |            |                          |         | b. Temperatura(°C):          |           |  |           |                   |   | 10 - 12                     |  |                          |  |                              |  | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |  |  |  |  |  | 750 – 1000               |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Cultura   |           |       |        |       |           | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |            |                          |         | b. Naturaleza                |           |  |           |                   |   | <input type="checkbox"/>    |  |                          |  |                              |  | c. Aventura                          |  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Prístino  |           |       |        |       |           | <input type="checkbox"/>  |           |   |            |                          |         | b. Primitivo                 |           |  |           |                   |   | <input type="checkbox"/>    |  |                          |  |                              |  | c. Rústico Natural                   |  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  | d. Rural |  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  | e. Urbano |  |  |  |  |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           |       |        |       |           | b. Horario de Atención  |           |   |            |                          |         | c. Atención                  |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
|  |           |       |        |       |           | Ingreso   |           | Salida  |            |                          |         | Todos los días               |           | Fines de semana y feriados             |           | Solo días hábiles |   | Otro                        |  | Especificar              |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Libre  |           |       |        |       |           |   |           | <input type="checkbox"/>                      |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   | <input type="checkbox"/>    |  | <input type="checkbox"/> |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Restringido  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   | <input type="checkbox"/>    |  | <input type="checkbox"/> |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Pagado   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |       |        |       |           | f. Forma de Pago:   |           | Efectivo                                      |            | <input type="checkbox"/> |         | Dinero Electrónico           |           | <input type="checkbox"/>               |           | Depósito Bancario |   |                             |  | Tarjeta de Débito        |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde |        | Hasta |           | Tarjeta de Crédito  |           | <input type="checkbox"/>                      |            | Transferencia Bancaria   |         |                              |           |  |           |                   |   | Cheque                      |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |       |        |       |           | Todo el año   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Observaciones:   |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):                                |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           | SI <input checked="" type="checkbox"/> |           |                   |   | NO <input type="checkbox"/> |  |                          |  | S/I <input type="checkbox"/> |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Biblián  |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           |       |        |       |           | 0,1 km  |           | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |            |                          |         | 0:00 h/min                   |           | d. Coordenadas (grados decimales):     |           | Lat.:             |   | -2.715562                   |  | Long.:                   |  | -78.887323                   |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |       |        |       |           |   |           |   |            |                          |         |                              |           |  |           |                   |   |                             |  |                          |  |                              |  |                                      |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |          |  |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |  |           |  |  |  |  |  |                                     |  |  |  |  |  |





| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |   |  |  |   |   |   |                  |
|--|---|--|--|---|---|---|------------------|
|  |   | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562;-78.887323                           | -2.718467;-78.8822  | 0,1   | Asfalto                                 | Bueno            |
|  |   | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |  |   |   |   |                  |
| Observaciones:   |   |  |  |   |   |   |                  |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                           | Estado   | Puerto / Muelle de Llegada  | Estado                                      |   |                  |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |   |                  |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>                        | Puerto / Muelle de partida                           |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |   |                  |
| Observaciones: N/A   |   |  |  |   |   |   |                  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>                      |  | Internacional: <input type="checkbox"/>        |   |   |   |                  |
| Observaciones: N/A   |   |  |  |   |   |   |                  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |  |  |   |   |   |                  |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/>          | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>           | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |   |                  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>                        | i. Barco <input type="checkbox"/>                    | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |   |                  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>                        | Especifique  |  |   |   |   |                  |
| Observaciones:   |   |  |  |   |   |   |                  |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |  |  |   |   |   |                  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal                                  | c. Frecuencia  |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)  |                  |
|  |   | Diaria   | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |   |                  |
| Cooperativas de Transporte Interprovincial   | Terminal Terrestre de Cuenca                            | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Cuenca - Biblían  |                  |
| Cooperativa Centinela  | Terminal Terrestre de Azogues                           | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Azogues - Biblían |                  |
|  |   | <input checked="" type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |
|  |   | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |
|  |   | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>                           |   |  |  |   |   |   |                  |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>         | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |   |                  |
| Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad, ancianos, niños o mujeres embarazadas.   |   |  |  |   |   |   |                  |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |  |  |   |   |   |                  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   | Estado (U)  | Bueno <input type="checkbox"/>                       | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |   |                  |
| Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes.   |   |  |  |   |   |   |                  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |   |  |  |   |   |   |                  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |  |  |   |   |   |                  |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                  |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados                            | Número de  | Número de                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones                  | Número de Plazas |



|   |                                     |                                      |                          |                                     |   |                                     |                              |                          |                          |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |                                      |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |   |                                     |                              |                          |                          |
| <input type="checkbox"/>  |                                     |                                      |                          | <input type="checkbox"/>            |   |                                     |                              |                          |                          |
| Hotel   | <input type="checkbox"/>            | 1                                    | 34                       | 51                                  | Hotel   | <input type="checkbox"/>            | 1                            | 34                       | 51                       |
| Hostal  | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Hostal  | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Hostería  | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Hacienda Turística  | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Hacienda Turística  | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Lodge   | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Resort  | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/>            |                                      |                          |                                     | Refugio   | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Campamento Turístico  |                                     |                                      |                          |                                     | Campamento Turístico  |                                     |                              |                          |                          |
| Casa de Huéspedes   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                      |                          |                                     | Casa de Huéspedes   |                                     |                              |                          |                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.                                    |                                     |                                      |                          |                                     | Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                              |                          |                          |
| <b>Alimentos y bebidas</b>  |                                     | Establecimientos registrados         | Número de Mesas          | Número de Plazas                    | <b>Alimentos y bebidas</b>  |                                     | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |
| Restaurantes  | <input type="checkbox"/>            | 11                                   | 112                      | 448                                 | Restaurantes  | <input type="checkbox"/>            | 11                           | 112                      | 448                      |
| Cafeterías  | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                    | 19                       | 76                                  | Cafeterías  | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            | 19                       | 76                       |
| Bares   |                                     |                                      |                          |                                     | Bares   |                                     |                              |                          |                          |
| Fuentes de soda   | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                    | 14                       | 56                                  | Fuentes de soda   | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            | 14                       | 56                       |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                      |                          |                                     | Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                              |                          |                          |
| <b>Agencias de Viaje</b>  |                                     | Establecimientos registrados         |                          |                                     | <b>Agencias de Viaje</b>  |                                     | Establecimientos registrados |                          |                          |
| Mayoristas  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                    |                          |                                     | Mayoristas  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                            |                          |                          |
| Internacionales   |                                     | 1                                    |                          |                                     | Internacionales   |                                     | 1                            |                          |                          |
| Operadoras  |                                     | 1                                    |                          |                                     | Operadoras  |                                     | 1                            |                          |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                      |                          |                                     | Observaciones: <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                                     |                              |                          |                          |
| <b>Guía</b>   | Local                               | Nacional                             | Nacional Especializado   | Cultura                             | <b>Guía</b>   | Local                               | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura                  |
| <input type="checkbox"/>  |                                     |                                      | <input type="checkbox"/> | Aventura                            | <input type="checkbox"/>  |                                     |                              | <input type="checkbox"/> | Aventura                 |
| Observaciones:  |                                     |                                      |                          |                                     | Observaciones:  |                                     |                              |                          |                          |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>   |                                     |                                      |                          |                                     |   |                                     |                              |                          |                          |
| Categoría (M)   |                                     | Tipo (M)                             |                          | Cantidad                            | Coordenadas   | Administrador                       | Accesibilidad universal      | Estado (U)               |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística  | <input type="checkbox"/>            | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | I-Tur                                | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia  | <input type="checkbox"/>            | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Garitas de guardianía                | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Miradores                            | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso  | <input type="checkbox"/>            | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Senderos                             | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio  | <input type="checkbox"/>            | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/> |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros  | <input type="checkbox"/>            | Baterías sanitarias                  |                          |                                     |   |                                     | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>            | Estacionamientos                     |                          |                                     |   |                                     |                              |                          |                          |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>  |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                           | Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro   |   | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro |   |
| Especifique:  |   | Especifique: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Algado Travel</a> , <a href="#">Cooperativa CB</a> y <a href="#">cooperativa JEP</a> ; <a href="#">Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González</a> . |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/   |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   |   | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |   | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>  |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>  | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>   | f. Huaquearías <input checked="" type="checkbox"/>            |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente                                 | k. Generación de residuos   | l. Expansión urbana   |
| e. Clima  | m. Conflicto político / social                                | n. Desarrollo industrial / comercial  | o. Vandalismo   |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:  |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   |   | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |   | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>  |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>  | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>   | f. Huaquearías <input checked="" type="checkbox"/>            |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente                                 | k. Generación de residuos   | l. Expansión urbana   |
| e. Clima  | m. Conflicto político / social                                | n. Desarrollo industrial / comercial  | o. Vandalismo   |
| Otro  | Especifique: <input type="checkbox"/>                         |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Emplazamiento: <input type="checkbox"/>                    |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/   |   |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable   |   | Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público  |   | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público                      |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Saneamiento:

[Red pública](#)

Saneamiento:

[Red pública](#)



|   |   |
|---|---|
| Especifique:  | Especifique:  |
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span> | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |
| Especifique:  | Especifique:  |
| Observaciones:  |   |

**7.2 Señalética en el atractivo**

| 7.2.1 Ambiente                  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |             |         |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|---------------------------------|---|---------------------|-------------|---------|-------------|---------------|---|---|
|                                 |   | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas                | Pictograma de atractivos naturales  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de atractivos culturales   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de actividades turísticas  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de servicios de apoyo  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictogramas de restricción  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems de atractivos turísticos   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems de sitio   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems direccionales  |                     |             |         |             |               |   |   |
| En áreas naturales              | Pictograma de atractivos naturales  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de atractivos culturales   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de actividades turísticas  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de servicios de apoyo  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictogramas de restricción  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Señales turísticas de aproximación  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Panel informativo de atractivos   | 1                   |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Mesas interpretativas   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótem de sitio  |                     |             |         |             |               |   |   |
| Tótem de direccionamiento       |   |                     |             |         |             |               |   |   |
| Letreros informativos           | De información botánica   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Normativos de concienciación  |                     |             |         |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad | Protección de los elementos del atractivo                                       |                     |             |         |             |               |   |   |
| Otros                           |   |                     |             |         |             |               |   |   |

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

| a. En el atractivo            |          |   | b. En la ciudad o poblado mas cercano |          |   |
|-------------------------------|----------|---|---------------------------------------|----------|---|
| Hospital o Clínica            | Cantidad |   | Hospital o Clínica                    | Cantidad |   |
| Puesto / Centro de salud      |          | 2 | Puesto / Centro de salud              |          | 2 |
| Dispensario médico            |          |   | Dispensario médico                    |          |   |
| Botiquín de primeros auxilios |          |   | Botiquín de primeros auxilios         |          |   |
| Otros                         |          |   | Otros                                 |          |   |

Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Bibilán en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265.

**7.4 Seguridad (M)**

|            |      |  |
|------------|------|--|
| a. Privada | alle |  |
|------------|------|--|







|  |                          |                                 |  |  |
|--|--------------------------|---------------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                          | D<br>E<br>C<br>U<br>9<br>1<br>1 | ECU911                                     |  |
| d. Otra  |                          |                                 |  |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 3 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                          |                                 |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                          |                                 |  |  |
| a. En el atractivo   |                          |                                 | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |
| Telefonía (M)  |                          |                                 | Telefonía (M)                              |  |
| Conexión a internet (M)  |                          |                                 | Conexión a internet (M)                    |  |
| Fija   | Línea telefónica         | Fibra óptica                    | Fija                                       | Línea telefónica                             |
| Móvil  | Satélite                 | Redes inalámbricas              | Móvil                                      | Satélite                                     |
| Satelital  | Telefonía móvil          |                                 | Satelital                                  | Telefonía móvil                              |
| Observaciones:   |                          |                                 |  |  |
| Radio portátil (U)   |                          |                                 |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante   |                          | <input type="checkbox"/>        | De uso exclusivo para comunicación interna |  |
|  |                          |                                 | De uso exclusivo en caso de emergencia     |  |
| Observaciones:   |                          |                                 |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                          |                                 |  |  |
| Deslaves   |                          | Sismos                          |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía   |                          | Inundaciones                    |  | Aguajes                                      |
|  |                          |                                 |  | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                          | <input type="checkbox"/>        | Institución que elaboró el documento:      | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I   |                          |                                 |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                          |                                 |  |  |
|  |                          |                                 | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|  |                          |                                 | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                          | SI                              | <input type="checkbox"/>                   | NO   |
|  |                          |                                 |  | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                          | SI                              | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                          |                                 |  | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                          | SI                              | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                          |                                 |  | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                          | SI                              | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                          |                                 |  | Especifique:                                 |
| Observaciones:   |                          |                                 |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                          |                                 |  |  |
|  |                          |                                 | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                          |                                 | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                          |                                 |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                          |                                 |  |  |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar          | c. Kayak lacustre               | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                      |
| f. Kite surf   | g. Rafting               | h. Snorkel                      | i. Tubing                                  | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote         | m. Paseo en lancha              | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante       | r. Boya                         | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A   |                          |                                 |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                          |                                 |  |  |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                | c. Parapente                    | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A   |                          |                                 |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                          |                                 |  |  |
| a. Montañismo  | b. Escalada              | c. Senderismo                   | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning   | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas        | g. Actividades Recreativas                 | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata  | <input type="checkbox"/> | j. Camping                      | <input type="checkbox"/>                   | k. Picnic                                    |
| l. Observación de flora y fauna  | m. Observación de astros | n. Otro                         | <input type="checkbox"/>                   |  |
| Observaciones: N/A   |                          |                                 |  |  |



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |

|                          |  |  |  |                          |  |                          |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------|--|--------------------------|

|  |                          |  |                          |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
|  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|



|  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | i. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral                                       | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                                     |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                  | Trimestral  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019                        | Anual   |
| Observaciones: Breve Información del sitio.  |                                     |   |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: S/I <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                                     |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro                                  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Frecuencia de los reportes:   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |
| Turista nacional   |                                     | Llegadas mensuales  | Total anual   |
| Turista extranjero   |                                     | Llegadas mensuales  | Total Anual   |
| Ciudades de origen   | Países de origen                    |   |   |
|  |                                     |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                                     |   |   |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                                     | Contactos: <input type="checkbox"/>                         |   |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                          |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |   |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|--------------|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | d. Número de personas especializadas en turismo |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad                                    | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |              | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:   |              |  |   |  |          |     |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El centro histórico de Biblián, es un conjunto urbano vernáculo de traza irregular, caracterizado por su arquitectura tradicional con edificaciones de tipo colonial dispuestas en torno al Parque Central. Las edificaciones son de dos plantas, con balcones y aleros de textura variada y sencilla ornamentación.

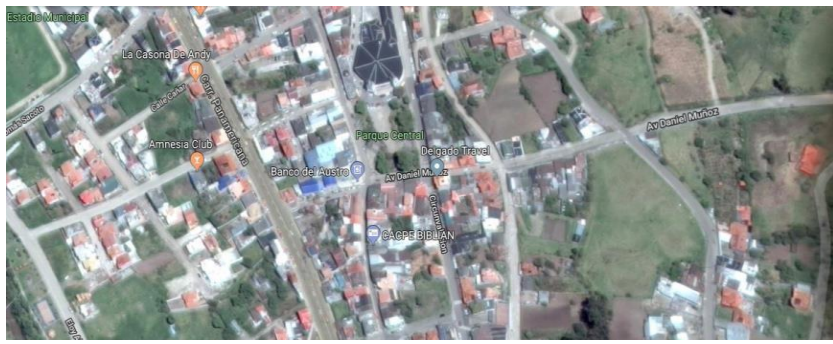
**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.7158455,-78.887173,398m/data=!3m1!1e3?hl=es-ES>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DÍAZ ANDREA  | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON   | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                                       | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD CULTURA Y TURISMO                            | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:andrea_diazp@ucuenca.edu.ec">andrea_diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)999389742  | Teléfono           | (+593)987350155  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019  | Fecha              |  |



UNIVERSIDAD DE CUENCA



## Anexo 10. Ficha de inventario: Fiesta de cantonización



| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
|--|-----------|------------------------|--------------------------|---|--|---|-------------------|---|--------------------------|---|---------|--|--|--------|-----------|---|-----------------------------|--|------------------------------|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                        | 2   | 5                                      | 0   | M                 | C   | 0                        | 4   | 0       | 2  | 0                                      | 2      | 0         | 4   |                             |  |                              |  |
|  | Provincia |                        | Cantón                   |   | Parroquia                              |   | Categoría         |   | Tipo                     |   | Subtipo |  | Jerarquía                              |        | Atractivo |   |                             |  |                              |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Fiesta de Cantonización  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                          |   | 1.3 Tipo                               |   |                   |   |                          | 1.4 Subtipo   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |                          |   | ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS            |   |                   |   |                          | CONVENCIONES, FERIAS (NO ARTESANALES) Y CONGRESOS                     |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                          |   | 2.2 Cantón                             |   |                   |   |                          | 2.3 Parroquia   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| CAÑAR  |           |                        |                          |   | BIBLIAN                                |   |                   |   |                          | BIBLIAN.  |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                          | 2.5 Calle Principal                           |  |   | 2.6 Número        |   | 2.7 Transversal          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Centro Urbano de Biblián   |           |                        |                          | Mariscal Sucre                                |  |   | N/A               |   | Av. Daniel Muñoz         |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                          |   | 2.9 Longitud (grados decimales)        |   |                   |   |                          | 2.10 Altura (msnm)  |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| -2.715562  |           |                        |                          |   | -78.887323                             |   |                   |   |                          | 2.781   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |                          |   |  |   |                   | b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de Biblián |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| c. Nombre del Administrador: Guillermo Espinoza  |           |                        |                          |   |  |   |                   | d. Cargo que ocupa: Alcalde GAD Municipal de Biblián  |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)984280164   |           |                        |                          |   |  |   |                   | f. Correo Electrónico: info@gadbiblian.gob.ec         |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo   |           |                        |                          |   |  |   |                   | b. Temperatura(°C): 12 - 20                           |                          |   |         | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 750 |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> |   |                   |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>                                  |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          | b. Primitivo                                  |  |   |                   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>           |                          |   |         | d. Rural <input type="checkbox"/>              |  |        |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |                             |  |                              |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                          |   | c. Atención                            |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                   |   | Todos los días                         | Fines de semana y feriados                  | Solo días hábiles | Otro  | Especificar              |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Libre  |           |                        | <input type="checkbox"/> |   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> | Julio - Agosto especial el Primero de Agosto <input type="checkbox"/> |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Restringido  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Pagado   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |                          | f. Forma de Pago:                             |  | Efectivo <input type="checkbox"/>           |                   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>           |                          | Depósito Bancario   |         | Tarjeta de Débito                              |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta                    |   |  | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                   | Transferencia Bancaria                                |                          | Cheque  |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |                          | Julio - Agosto                                |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> |        |           |   | NO <input type="checkbox"/> |  | S/I <input type="checkbox"/> |  |
| Biblián  |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 0 km                   |                          | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  | 0:00 h/min                                  |                   | d. Coordenadas (grados decimales):                    |                          | Lat.:   |         | -2.715562                                      |  | Long.: |           | -78.887323                                    |                             |  |                              |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |                          |   |  |   |                   |   |                          |   |         |  |  |        |           |   |                             |  |                              |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |  |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|--|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía                              | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |





|  |   |   |  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|---|---|--|--|
|  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>    | -2.715562; -78.887323                                 | -2.715562; -78.887323                          | 0   | Asfalto                                     | Bueno                                  |  |
|  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>                |   |  |   |   |  |  |
| Observaciones:   |   |   |  |   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                            | Estado   |   | Puerto / Muelle de Llegada                  | Estado                                 |  |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                            |  |   | Puerto / Muelle de Llegada                  |  |  |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>                        | Puerto / Muelle de partida                            |  |   | Puerto / Muelle de Llegada                  |  |  |
| Observaciones: N/A   |   |   |  |   |   |  |  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>                      |   | Internacional: <input type="checkbox"/>        |   |   |  |  |
| Observaciones: N/A   |   |   |  |   |   |  |  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>   |   |   |  |   |   |  |  |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/>          | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |  |  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>                        | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |  |  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>                        | Especifique   |  |   |   |  |  |
| Observaciones:   |   |   |  |   |   |  |  |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |   |  |   |   |  |  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal                                  | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino) |  |
|  |   | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |  |  |
| Cooperativas de Transporte Interprovincial   | Terminal Terrestre de Cuenca                            | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cuenca - Biblián                       |  |
| Cooperativa Centinela  | Terminal Terrestre de Azogues                           | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Azogues - Biblián                      |  |
|  |   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |  |  |
|  |   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |  |  |
|  |   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |  |  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b> |   |   |  |   |   |  |  |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |  |
| Observaciones:   |   |   |  |   |   |  |  |
| <b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>   |   |   |  |   |   |  |  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>  | Estado (U)  | Bueno <input type="checkbox"/>                        | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |  |  |
| Observaciones:   |   |   |  |   |   |  |  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>           |   |   |  |   |   |  |  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |   |   |  |   |   |  |  |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |  |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados                            | Número de   | Número de                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones                 |  |
|  |   |   |  |   |   | Número de Plazas                       |  |



|                                     |   |                          |                          |                            |   |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hotel                               | 1   | 34                       | 51                       | Hotel                      | 1   | 34                       | 51                       |                          |                          |
| Hostal                              |   |                          |                          | Hostal                     |   |                          |                          |                          |                          |
| Hostería                            |   |                          |                          | Hostería                   |   |                          |                          |                          |                          |
| Hacienda Turística                  |   |                          |                          | Hacienda Turística         |   |                          |                          |                          |                          |
| Lodge                               |   |                          |                          | Lodge                      |   |                          |                          |                          |                          |
| Resort                              |   |                          |                          | Resort                     |   |                          |                          |                          |                          |
| Refugio                             |   |                          |                          | Refugio                    |   |                          |                          |                          |                          |
| Campamento Turístico                |   |                          |                          | Campamento Turístico       |   |                          |                          |                          |                          |
| Casa de Huéspedes                   |   |                          |                          | Casa de Huéspedes          |   |                          |                          |                          |                          |
| Observaciones:                      | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.  |                          |                          | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.  |                          |                          |                          |                          |
| <b>Alimentos y bebidas</b>          | Establecimientos registrados  | Número de Mesas          | Número de Plazas         | <b>Alimentos y bebidas</b> | Establecimientos registrados  | Número de Mesas          | Número de Plazas         |                          |                          |
| Restaurantes                        | 11  | 112                      | 448                      | Restaurantes               | 11  | 112                      | 448                      |                          |                          |
| Cafeterías                          | 2   | 19                       | 76                       | Cafeterías                 | 2   | 19                       | 76                       |                          |                          |
| Bares                               |   |                          |                          | Bares                      |   |                          |                          |                          |                          |
| Fuentes de soda                     | 2   | 14                       | 56                       | Fuentes de soda            | 2   | 14                       | 56                       |                          |                          |
| Observaciones:                      | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                          |                          | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                          |                          |                          |                          |
| <b>Agencias de Viaje</b>            | Establecimientos registrados  |                          |                          | <b>Agencias de Viaje</b>   | Establecimientos registrados  |                          |                          |                          |                          |
| Mayoristas                          | 1   |                          |                          | Mayoristas                 | 1   |                          |                          |                          |                          |
| Internacionales                     | 1   |                          |                          | Internacionales            | 1   |                          |                          |                          |                          |
| Operadoras                          | 1   |                          |                          | Operadoras                 | 1   |                          |                          |                          |                          |
| Observaciones:                      | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                          |                          | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                          |                          |                          |                          |
| <b>Guía</b>                         | Local   | Nacional                 | Nacional Especializado   | Cultura                    | <b>Guía</b>   | Local                    | Nacional                 | Nacional Especializado   | Cultura                  |
| <input type="checkbox"/>            |   |                          |                          | Aventura                   | <input type="checkbox"/>  |                          |                          |                          | Aventura                 |
| Observaciones:                      |   |                          |                          | Observaciones:             |   |                          |                          |                          |                          |

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

| Categoría (M)                      | Tipo (M)                             | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal  | Estado (U)               |                          |                          |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------|-------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                    |                                      |          |             |               |                          | B                        | R                        | M                        |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información                 |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | I-Tur                                |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Centro de interpretación             |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Centro de facilitación turística     |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Centro de recepción de visitantes    |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| b. De observación y vigilancia     | Garitas de guardianía                |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Miradores                            |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Torres de avistamiento de aves       |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Torres de vigilancia para salvavidas |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| c. De recorrido y descanso         | Senderos                             |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Estaciones de sombra y descanso      |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Áreas de acampar                     |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Refugio de alta montaña              |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| d. De servicio                     | Baterías sanitarias                  |          |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
|                                    | Estacionamientos                     |          |             |               |                          |                          |                          |                          |
| e. Otros                           |                                      |          |             |               |                          |                          |                          |                          |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>            | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:   |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:   |   |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>   | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |

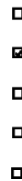
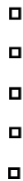
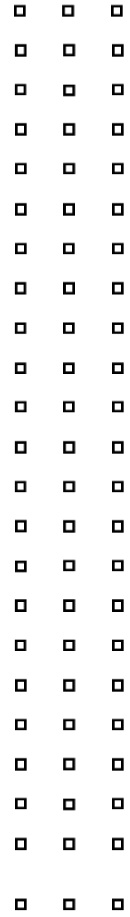
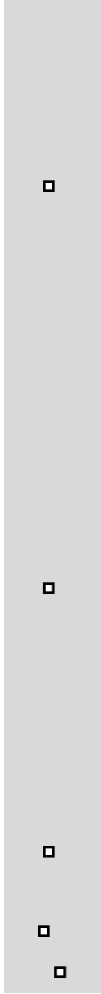


|              |                             |              |                             |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|

| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
|---|---|---|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>   |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                       |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera   | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |   |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |   |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                               |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |   | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   | 2   | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |   | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |   | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre; y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle  |                               |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911



|   |                                 |                          |  |  |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |
| d. Otra   |                                 |                          |  |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                          |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b>   |                                 |                          | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                                |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija   |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil  |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                          |  | Satelital                                    |
| Telefonía móvil   |                                 |                          |  |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| Radio portátil (U)  |                                 |                          |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna   |  |
|   |                                 |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia       |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| Deslaves  |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía  |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                      |
|   |                                 |                          |  | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:        | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                     | NO   |
|   |                                 |                          |  | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                          |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                    | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                     | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                          |  |  |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                     | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning  | <input type="checkbox"/>        | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                   | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata   | <input type="checkbox"/>        | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                     |  |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                      | <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)       |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |



|  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales                                   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | i. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral                                       | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                                     |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián; Biblián Virtual | Anual   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019                        | Anual   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                                     |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro                                  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Frecuencia de los reportes:   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |
| Turista nacional   | Llegadas mensuales                  | Total anual   | Turista extranjero  |
|  |                                     |   | Llegadas mensuales  |
|  |                                     |   | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |                                     |   | Países de origen  |
|  |                                     |   |   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                                     |   |   |
| Nombre del Informante Clave:   | <input type="checkbox"/>            | Contactos:  | <input type="checkbox"/>  |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                          |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |   |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|--------------|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | d. Número de personas especializadas en turismo |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad                                    | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |              | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cantonización de Biblián, es un acontecimiento importante que recuerda la fecha del Primero de Agosto de 1944 en la que Biblián se eleva a Cantón. Las festividades de la cantonización inician a mediados del mes de julio, siendo una de las más importantes la Noche Biblianense en donde participan varios artistas, así como bailes populares y quema de castillos. El Primero de Agosto se realiza un desfile cívico, militar y estudiantil que recuerda los acontecimientos de tal fecha.

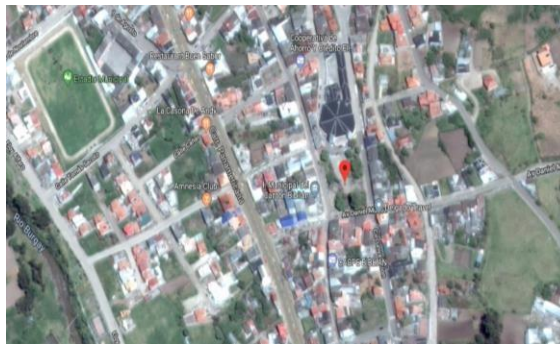
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'56.2%22S+78%C2%B053'14.6%22W/@-2.7155028,-78.8895448,591m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7156214d-78.887381>

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | RIVERA MICAELA   | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON                             | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                     | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD CULTURAL Y TURISMO         | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:c@gmail.com">c@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)984420374  | Teléfono           | (+593)987350155                              | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE SEPTIEMBRE DE 2019   | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019                        | Fecha              |  |



## Anexo 11. Ficha de inventario: Iglesia de San José de Biblián

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
|--|-----------|------------------------|--------|---|---|--------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------|---|-----------------|--------------------|-------------------|-------------|-------------------|---|-----------|--|-----|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0      | 2   | 5   | 0                  | M                          | C                                  | 0                      | 1   | 0               | 1                  | 0                 | 2           | 0                 | 5 |           |  |     |  |  |
|  | Provincia |                        | Cantón |   | Parroquia                                       |                    | Categoría                  |                                    | Tipo                   |   | Subtipo         |                    | Jerarquía         |             | Atractivo         |   |           |  |     |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Iglesia de San José de Biblián   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |        |   | 1.3 Tipo  |                    |                            |                                    |                        | 1.4 Subtipo                                     |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |        |   | ARQUITECTURA                                    |                    |                            |                                    |                        | HISTÓRICA / VERNÁCULA                           |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |        |   | 2.2 Cantón                                      |                    |                            |                                    |                        | 2.3 Parroquia                                   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| CAÑAR  |           |                        |        |   | BIBLIAN   |                    |                            |                                    |                        | BIBLIAN.  |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |        |   | 2.5 Calle Principal                             |                    |                            |                                    |                        | 2.6 Número                                      |                 | 2.7 Transversal    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| San José de Biblián  |           |                        |        |   | Av. Francisco Calderón                          |                    |                            |                                    |                        |   |                 | Av. Mariscal Sucre |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |        |   | 2.9 Longitud (grados decimales)                 |                    |                            |                                    |                        | Click   |                 | 2.10 Altura (msnm) |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| -2.714946  |           |                        |        |   | -78.8875952                                     |                    |                            |                                    |                        |   |                 | 2.606              |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |        |   | b. Nombre de la Institución: Diosesanos         |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Carlos Chumbi   |           |                        |        |   | d. Cargo que ocupa: Párroco                     |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593) (2) 230246   |           |                        |        |   | f. Correo Electrónico: pesanoseb191@hotmail.com |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña   |           |                        |        |   | b. Temperatura(°C): 10 - 12                     |                    |                            |                                    |                        | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000 |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Cultura   |           |                        |        |   | b. Naturaleza                                   |                    |                            |                                    |                        | c. Aventura                                     |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Prístino  |           |                        |        |   | b. Primitivo                                    |                    |                            |                                    |                        | c. Rústico Natural                              |                 |                    |                   |             | d. Rural          |   | e. Urbano |  |     |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |        |   | c. Atención                                     |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
|  |           | Ingreso                | Salida | Todos los días                                |   |                    | Fines de semana y feriados |                                    |                        | Solo días hábiles                               |                 |                    | Otro              | Especificar |                   |   |           |  |     |  |  |
| Libre  |           | 7:00                   | 20:00  |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Restringido  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Pagado   |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |        | f. Forma de Pago:                             |   | Efectivo           |                            |                                    | Dinero Electrónico     |   |                 | Depósito Bancario  |                   |             | Tarjeta de Débito |   |           |  |     |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta  |   |   | Tarjeta de Crédito |                            |                                    | Transferencia Bancaria |   |                 | Cheque             |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |        | Todo el año                                   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Observaciones: Horario de las eucaristías: Lunes a Viernes 7am, Sábado 7pm, Domingos de 7am a 12pm.                          |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):                                |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             | SI                |   | NO        |  | S/I |  |  |
| Biblián  |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 0 km                   |        | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:00 h/min         |                            | d. Coordenadas (grados decimales): |                        |   | Lat.: -2.715562 |                    | Long.: -78.887323 |             |                   |   |           |  |     |  |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |        |   |   |                    |                            |                                    |                        |   |                 |                    |                   |             |                   |   |           |  |     |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



0

|  |  |                       |                     |   |         |       |
|--|--|-----------------------|---------------------|---|---------|-------|
|  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323 | -2.718467; -78.8822 | 0 | Adoquin | Bueno |
|  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |                       |                     |   |         |       |

Observaciones:

|                          |                                   |                            |        |                            |        |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | Estado |
|                          | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |
|                          | Fluvial <input type="checkbox"/>  | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |

Observaciones: N/A

|                                       |                                    |   |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | Internacional: <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|

Observaciones: N/A

**4.3 Servicio de transporte (M)** 

|  |  |  |   |                                       |  |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>         | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>          | j. Canoa <input type="checkbox"/>           | k. Avión <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>    | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique                                |   |                                       |  |

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)** 

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el  | b. Estación / terminal        | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino)  |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
|   |                               | Diaria                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |   |
| Cooperativas de transporte Interprovincial Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, Jaguay | Terminal Terrestre de Cuenca  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre de Cuenca - Biblián  |
| Cooperativa Centinela   | Terminal Terrestre de Azogues | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre de Azogues - Biblián |
|   |                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |
|   |                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |
|   |                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)** 

|                                  |   |  |  |   |   |
|----------------------------------|---|--|--|---|---|
| General <input type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |
|----------------------------------|---|--|--|---|---|

Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad, ancianos, niños o mujeres embarazadas.

**4.5 Señalización** 

|  |            |                                |                                  |                               |
|--|------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
|--|------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|

Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes.

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** **5.1 Planta turística (M)** 

| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |                              |           |           | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                             |                        |                  |
|--|------------------------------|-----------|-----------|---|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>        | Establecimientos registrados | Número de | Número de | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |





| Hotel   | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                                    | 34                       | 51               | Hotel                      | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                            | 34                       | 51                       |                          |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------|------------------|----------------------------|---|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Hostal  | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Hostal                     | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Hostería                   | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Hacienda Turística                                | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Hacienda Turística         | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Lodge                      | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Resort                     | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Refugio                    | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Campamento Turístico                              | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Campamento Turístico       | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Casa de Huéspedes                                 | <input checked="" type="checkbox"/>   |                                      |                          |                  | Casa de Huéspedes          | <input checked="" type="checkbox"/>   |                              |                          |                          |                          |
| Observaciones:                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                      |                          |                  | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                              |                          |                          |                          |
| <b>Alimentos y bebidas</b>                        | <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados         | Número de Mesas          | Número de Plazas | <b>Alimentos y bebidas</b> | <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |                          |
| Restaurantes                                      | <input type="checkbox"/>  | 11                                   | 112                      | 448              | Restaurantes               | <input type="checkbox"/>  | 11                           | 112                      | 448                      |                          |
| Cafeterías  | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                                    | 19                       | 76               | Cafeterías                 | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                            | 19                       | 76                       |                          |
| Bares   | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  | Bares                      | <input type="checkbox"/>  |                              |                          |                          |                          |
| Fuentes de soda                                   | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                                    | 14                       | 56               | Fuentes de soda            | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                            | 14                       | 56                       |                          |
| Observaciones:                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                      |                          |                  | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                              |                          |                          |                          |
| <b>Agencias de Viaje</b>                          | <input checked="" type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados         |                          |                  | <b>Agencias de Viaje</b>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados |                          |                          |                          |
| Mayoristas  | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                                    |                          |                  | Mayoristas                 | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                            |                          |                          |                          |
| Internacionales                                   | <input type="checkbox"/>  | 1                                    |                          |                  | Internacionales            | <input type="checkbox"/>  | 1                            |                          |                          |                          |
| Operadoras  | <input type="checkbox"/>  | 1                                    |                          |                  | Operadoras                 | <input type="checkbox"/>  | 1                            |                          |                          |                          |
| Observaciones:                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                      |                          |                  | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                              |                          |                          |                          |
| <b>Guía</b>                                       | Local   | Nacional                             | Nacional Especializado   | Cultura          | <b>Guía</b>                | Local   | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura                  |                          |
| <input type="checkbox"/>                          |   |                                      |                          | Aventura         | <input type="checkbox"/>   |   |                              |                          | Aventura                 |                          |
| Observaciones:                                    |   |                                      |                          |                  | Observaciones:             |   |                              |                          |                          |                          |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> |   |                                      |                          |                  |                            |   |                              |                          |                          |                          |
| Categoría (M)                                     | Tipo (M)  |                                      | Cantidad                 | Coordenadas      | Administrador              | Accesibilidad universal   | Estado (U)                   |                          |                          |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística                | <input type="checkbox"/>  | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | I-Tur                                | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia                    | <input type="checkbox"/>  | Garitas de guardiana                 | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Miradores                            | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso                        | <input type="checkbox"/>  | Senderos                             | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio                                    | <input type="checkbox"/>  | Baterías sanitarias                  | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/>  | Estacionamientos                     | <input type="checkbox"/> |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros  | <input type="checkbox"/>  |                                      |                          |                  |                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>            | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:   |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:   |   |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |



|  |  |
|--|--|
| Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> |
|--|--|

| Especifique:  |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|---|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>  |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                       |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |  | 1                             |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Tótem de direccionamiento   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   | 2  | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |  | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Bibilán en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle   |                               |          |             |               |   |   |



|  |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
|--|---------------------------------|-----------------------------|--|---------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>              | ECU911                                     |                                 |  |                          |                          |
| d. Otra  |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 3 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| a. En el atractivo   |                                 |                             | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |                                 |  |                          |                          |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)     |  | Telefonía (M)                   | Conexión a internet (M)                |                          |                          |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica                |  | Fija                            | Línea telefónica                       | Fibra óptica             |                          |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas          |  | Móvil                           | Satélite                               | Redes inalámbricas       |                          |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                             | Satelital                                  | Telefonía móvil                 |  |                          |                          |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| Radio portátil (U)   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/>    | De uso exclusivo para comunicación interna |                                 | De uso exclusivo en caso de emergencia |                          |                          |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| Deslaves   |                                 | Sismos                      |  | Erupciones volcánicas           |  | Incendios forestales     |                          |
| Sequía   |                                 | Inundaciones                |  | Aguajes                         |  | Tsunami                  |                          |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/>    | Institución que elaboró el documento:      |                                 | Nombre del documento:                  | Año de elaboración:      |                          |
| Observaciones: S/I   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO   |                                 | Año de elaboración:                    |                          |                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                    |  |                          |                          |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                    |  |                          |                          |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                          | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                    |  |                          |                          |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre           | d. Kayak de Río                            | e. Surf                         |  |                          |                          |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel                  | i. Tubing                                  | j. Regata                       |  |                          |                          |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha          | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                  |  |                          |                          |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                     | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>   |  |                          |                          |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente                | <input checked="" type="checkbox"/>        | d Otro <input type="checkbox"/> |  |                          |                          |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo               | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo                 | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning             | <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata                | i. Caminata                                | <input type="checkbox"/>        | j. Camping                             | <input type="checkbox"/> |                          |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros    | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/>        |  |                          |                          |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |                                 |  |                          |                          |







|  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral                                       | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                                     |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                  | Trimestral  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019                        | Anual   |
| Observaciones: Breve Información del sitio.  |                                     |   |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: S/I <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                                     |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro                                  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Frecuencia de los reportes:   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |
| Turista nacional   | Llegadas mensuales                  | Total anual   | Turista extranjero  |
|  |                                     |   | Llegadas mensuales  |
|  |                                     |   | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |                                     |   | Países de origen  |
|  |                                     |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                                     |   |   |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                                     | Contactos: <input type="checkbox"/>                         |   |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                          |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |   |   |



| 12. RECURSO HUMANO   |                |  |              | SI   | NO       | S/I |
|--|----------------|--|--------------|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |                | 2  |              | d. Número de personas especializadas en turismo        |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |                | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |              | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria     | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | 2 Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | 1 Guianza    | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |                | Sensibilización de discapacidades                  | Otro         | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:   |                |  |              |  |          |     |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Iglesia de San José es la iglesia matriz del centro del cantón Biblián, es de forma hexagonal de construcción moderna con dos naves laterales y una central. Posee dos naves laterales y una central, se encuentran las imágenes de Santa Teresita, Cristo Rey y el Divino Niño; en el altar mayor se encuentra el patrono de la parroquia San José. Un lugar que recibe a cientos de feligreses biblianenses.

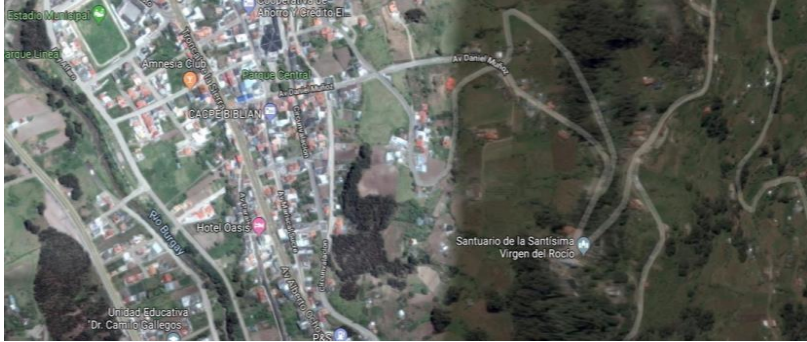
**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: GAD Municipal de Biblián - Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.7168264,-78.8852151,870m/data=!3m1!1e3?hl=es-ES>

| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) |  |                    |  |                    |  |
|---|--|--------------------|--|--------------------|--|
| ELABORADO POR:                          |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
| Apellido y Nombre                       | DÍAZ ANDREA  | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON   | Apellido y Nombre  |  |
| Institución                             | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                                       | Institución        |  |
| Cargo                                   | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO                         | Cargo              |  |
| Correo Electrónico                      | <a href="mailto:andrea.diazp@ucuenca.edu.ec">andrea.diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono                                | (+593)999389742  | Teléfono           | (+593)987350155  | Teléfono           |  |
| Firma                                   |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha                                   | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019  | Fecha              |  |



## Anexo 12. Ficha de inventario: Hormado de sombreros

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
|--|-----------|------------------------|--------------------------|---|---|---|---|---|--------------------------|---|-------------------|-----------------------------------|------------|---|-----------|---|--------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                        | 2   | 5   | 0   | M   | C   | 0                        | 2   | 0                 | 3                                 | 0          | 2 | 0         | 0   | 6                        |  |  |  |
|  | Provincia |                        | Cantón                   |   | Parroquia   |   | Categoría                                   |   | Tipo                     |   | Subtipo           |                                   | Jerarquía  |   | Atractivo |   |                          |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| Hormado de sombreros   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                          |   | 1.3 Tipo  |   |   |   |                          | 1.4 Subtipo                                     |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |                          |   | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR   |   |   |   |                          | ARTESANÍAS Y ARTES                              |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                          |   | 2.2 Cantón  |   |   |   |                          | 2.3 Parroquia                                   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| CAÑAR  |           |                        |                          |   | BIBLIAN   |   |   |   |                          | BIBLIAN.  |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                          |   | 2.5 Calle Principal   |   |   |   |                          | 2.6 Número                                      |                   | 2.7 Transversal                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| Biblián Centro   |           |                        |                          |   | Av, Alberto Ochoa   |   |   |   |                          |   |                   | Prímero de Agosto                 |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                          |   | 2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>             |   |   |   |                          | 2.10 Altura (msnm)                              |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| -2.714121  |           |                        |                          |   | -78.889261  |   |   |   |                          | 2.653   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Privado  |           |                        |                          |   | b. Nombre de la Institución: Asociación de Artesanos Certificados |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Luis Naula  |           |                        |                          |   | d. Cargo que ocupa: Propietario                                   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)984871049   |           |                        |                          |   | f. Correo Electrónico: S/I  |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   | b. Temperatura(°C): 10 - 12                                       |   |   |   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000 |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                            |   |   |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>            |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          | b. Primitivo                                  |   |   |   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> |                          |   |                   | d. Rural <input type="checkbox"/> |            |   |           | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |                          |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                          |   | c. Atención   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                   |   | Todos los días  | Fines de semana y feriados                  | Solo días hábiles                           | Otro  | Especificar              |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| Libre  |           | 8:00                   | <input type="checkbox"/> | 17:00   |   |   |   |   | <input type="checkbox"/> |   |                   |                                   |            |   |           |   | <input type="checkbox"/> |  |  |  |
| Restringido  |           |                        |                          |   |   |   |   |   | <input type="checkbox"/> |   |                   |                                   |            |   |           |   | <input type="checkbox"/> |  |  |  |
| Pagado   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        | f. Forma de Pago:        |   | Efectivo <input type="checkbox"/>                                 |   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |   | Depósito Bancario        |   | Tarjeta de Débito |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  |                          |   | Hasta   | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |   | Transferencia Bancaria                      |                          | Cheque  |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        | Todo el año              |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>                         |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   | texto                             |            |   |           |   |                          |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 0,45                   | km                       | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:05  | h/min                                       | d. Coordenadas (grados decimales):          |                          | Lat.:   | -2.715562         | Long.:                            | -78.887323 |   |           |   |                          |  |  |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |                          |   |   |   |   |   |                          |   |                   |                                   |            |   |           |   |                          |  |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |   |  |   |   |   |
|--|--|---|--|---|---|---|
|  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323                                 | -2.714121; -78.889261                          | 0,45  | Asfalto                                     | Bueno                                   |
|  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |   |  |   |   |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>                    | Puerto / Muelle de partida                            | Estado   | Puerto / Muelle de Llegada  | Estado                                      |   |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>                    | Puerto / Muelle de partida                            |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |   |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>                     | Puerto / Muelle de partida                            |  | Puerto / Muelle de Llegada  |   |   |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>                   |   | Internacional: <input type="checkbox"/>        |   |   |   |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/>       | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/>               | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |   |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>                     | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |   |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>                     | Especifique   |  |   |   |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el   | b. Estación / terminal                               | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)  |
|  |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |   |
| Cooperativas de transporte Interprovincial Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, Jaguay  | Terminal Terrestre de Cuenca                         | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Cuenca - Biblián  |
| Cooperativa Centinela  | Terminal Terrestre de Azogues                        | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Azogues - Biblián |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>                                      |  |   |  |   |   |   |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>         | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |
| <b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |   |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>  | Estado (U)   | Bueno <input type="checkbox"/>                        | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |   |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |   |  |   |   |   |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados                         | Número de   | Número de                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones                  |
|  |  |   |  |   |   | Número de Plazas                        |





|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                               |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado                               | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                     | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado   |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                      | f. Huaquearías <input type="checkbox"/>   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado   |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                      | f. Huaquearías <input checked="" type="checkbox"/>                                  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   |  | Especifique:   |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |  |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>           | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |  |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                           |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                              | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>                 | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |





|              |             |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Saneamiento: | Red pública | Saneamiento: | Red pública |
|--------------|-------------|--------------|-------------|

| Especifique:   |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
|--|---|---|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>  |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                      |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera   | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |   |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |   |                               |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |   |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                               |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |   | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   | 2   | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |   | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |   | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |   | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre; y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada   | alle  |   |                               |          |             |               |   |   |



|  |                                 |                             |  |  |  |                      |
|--|---------------------------------|-----------------------------|--|--|--|----------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>              | ECU911                                     |  |  |                      |
| d. Otra  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o115. |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. En el atractivo   |                                 |                             | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |  |                      |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)     |  | Telefonía (M)                            | Conexión a internet (M)                |                      |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica                |  | Fija                                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica         |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas          |  | Móvil                                    | Satélite                               | Redes inalámbricas   |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                             | Satelital                                  | Telefonía móvil                          |  |                      |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| Radio portátil (U)   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/>    | De uso exclusivo para comunicación interna |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                      |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| Deslaves   |                                 | Sismos                      |  | Erupciones volcánicas                    |  | Incendios forestales |
| Sequía   |                                 | Inundaciones                |  | Aguajes                                  |  | Tsunami              |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/>    | Institución que elaboró el documento:      |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración:  |
| Observaciones: S/I   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                |  | Año de elaboración:                    |                      |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| Observaciones:   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre           | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                  |  |                      |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel                  | i. Tubing                                  | j. Regata                                |  |                      |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha          | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                           |  |                      |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                     | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>            |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente                | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>          |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo               | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |                      |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata                | i. Caminata <input type="checkbox"/>       | j. Camping <input type="checkbox"/>      |  |                      |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros    | n. Otro <input type="checkbox"/>           |  |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                             |  |  |  |                      |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |



|   |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|---|------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------------|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles   |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| a. Recorridos guiados   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                             | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/>    | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>            |  |
| h. Participación en talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>            |  | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>           |                             | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>            |  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales                  | <input type="checkbox"/>            |  | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>           |                             | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo                                    | <input type="checkbox"/>            |  | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>           |                             | g. Fotografía                            | <input type="checkbox"/>            |  |
| j. Degustación de platos tradicionales  | <input type="checkbox"/>            |  | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>           |                             | m. Compra de artesanías                  |                                     |  |
| n. Convivencia  |                                     |  | o. Medicina ancestral                                       |                                    |                             | Otro                                     | <input type="checkbox"/>            |  |
| Observaciones:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO                                  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   | SI                                 | <input type="checkbox"/>    | NO                                       | <input type="checkbox"/>            |  |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)                                     |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?                                |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   | SI                                 | <input type="checkbox"/>    | NO                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Especifique:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   | SI                                 | <input type="checkbox"/>    | NO                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Medio Promocional   | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales       |   |                                    |                             | Periodicidad de la promoción             |                                     |  |
| a. Página WEB   | <input type="checkbox"/>            | URL:   |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| b. Red Social   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| c. Revistas Especializadas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| d. Material POP   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| e. Oficina de Información Turística   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)                                   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas   | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| h. Otro   |                                     | Nombre: <a href="#">Agenda Cultural Biblián 2019</a> |   |                                    |                             | Anual                                    |                                     |  |
| Observaciones: <a href="#">Breve Información de la actividad.</a>               |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)    |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   | SI                                 | <input type="checkbox"/>    | NO                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| Especifique:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Observaciones:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)                                      |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos                             |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?                                 | SI                                  | <input type="checkbox"/>                             | NO  | <input type="checkbox"/>           | Tipo: Digital               | <input type="checkbox"/>                 | Papel                               |  |
|   |                                     |  |   |                                    |                             |  | Años de registro                    |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?                   | SI                                  |  | NO  | <input type="checkbox"/>           | Frecuencia de los reportes: |  |                                     |  |
| c. Temporalidad de visita al atractivo  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Alta (meses)  | <input type="checkbox"/>            | Especifique  |   |                                    |                             |  | Número de visitantes                |  |
| Baja (meses)  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas                                    |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Turista nacional  |                                     | Llegadas mensuales                                   | Total anual   | Turista extranjero                 |                             | Llegadas mensuales                       | Total Anual                         |  |
| Ciudades de origen  |                                     |  |   | Países de origen                   |                             |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Observaciones:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave                              |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Nombre del Informante Clave:  |                                     |  |   | <input type="checkbox"/>           | Contactos:                  |  |                                     |  |
|   |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |
| Demanda según días de visita  |                                     |  |   | Demanda según frecuencia de visita |                             |  |                                     |  |
| Lunes a viernes   | Fines de semana                     | Días feriados  | Permanente  | <input type="checkbox"/>           | Estacional                  | <input type="checkbox"/>                 | Esporádica                          |  |
|   |                                     |  |   | <input type="checkbox"/>           |                             |  | Inexistente                         |  |
| Observaciones:  |                                     |  |   |                                    |                             |  |                                     |  |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |                                   | SI   | NO      | S/I      |
|--|--------------|--|-----------------------------------|--|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | 1                                 | d. Número de personas especializadas en turismo        |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |                                   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |         |          |
| Primaria   | Secundaria   | 1  | Primeros Auxilios                 | Hospitalidad   | Inglés  | Alemán   |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel |  | Atención al Cliente               | Guianza  | Francés | Italiano |
| Otro   |              |  | Sensibilización de discapacidades | Otro   | Chino   | Otro     |

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La técnica del hormado de sombrero requiere el proceso de lavado del sombrero, engomado y al planchado. Las hábiles manos biblianenses han mantenido esta tradición.

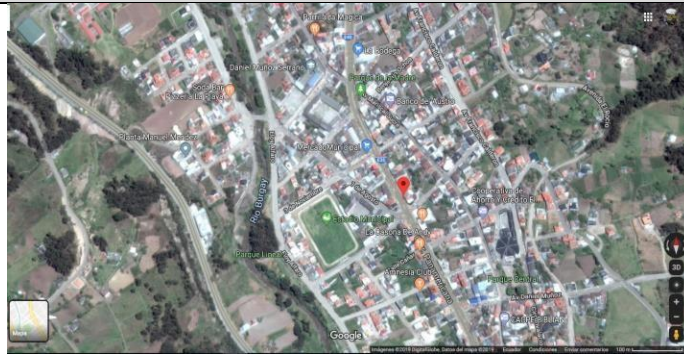
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'51.35225+78%C2%B053'21.4%22W/@-2,7138524,-78.8903011,668m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7142514d-78.8892778m!1s-es-ES>

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR:     |   | VALIDADO POR:      |   | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|---|--------------------|---|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DIÁZ ANDREA   | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE  | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:andrea.diaz@ucuenca.edu.ec">andrea.diaz@ucuenca.edu.ec</a>          | Correo Electrónico | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a>                      | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)999389742   | Teléfono           | (+593)987350155   | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE JULIO DE 2019   | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha              |  |





## Anexo 13. Ficha de inventario: Sombreros de paja toquilla

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
|--|-----------|------------------------|---|---|--|------------------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|---|-------------------|---------|-----------|---|-----------|---|-----------|--|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0   | 2 | 5  | 0                                  | M                  | C                      | 0                 | 2   | 0                 | 3       | 0         | 2 | 0         | 0 | 7         |  |  |  |  |
|  | Provincia |                        | Cantón  |   | Parroquia  |                                    | Categoría          |                        | Tipo              |   | Subtipo           |         | Jerarquía |   | Atractivo |   |           |  |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Sombreros de paja toquilla   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |   |   | 1.3 Tipo   |                                    |                    |                        |                   | 1.4 Subtipo                                     |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| MANIFESTACIONES CULTURALES   |           |                        |   |   | ACERVO CULTURAL Y POPULAR  |                                    |                    |                        |                   | ARTESANÍAS Y ARTES                              |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |   |   | 2.2 Cantón   |                                    |                    |                        |                   | 2.3 Parroquia                                   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| CAÑAR  |           |                        |   |   | BIBLIAN  |                                    |                    |                        |                   | BIBLIAN.  |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |   |   | 2.5 Calle Principal  |                                    |                    | 2.6 Número             |                   | 2.7 Transversal                                 |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Biblián  |           |                        |   |   | Mariscal Sucre   |                                    |                    | 5-01                   |                   | Cañar   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |   |   | 2.9 Longitud (grados decimales)  |                                    |                    |                        |                   | 2.10 Altura (msnm)                              |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| -2.714137  |           |                        |   |   | -78.887838   |                                    |                    |                        |                   | 2.625   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Privado  |           |                        |   |   | b. Nombre de la Institución: Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael Gonzalez         |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Martha Lema   |           |                        |   |   | d. Cargo que ocupa: Presidenta de la Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael Gonzalez |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)979358392   |           |                        |   |   | f. Correo Electrónico: cooprafael@gmail.com  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña   |           |                        |   |   | b. Temperatura(°C): 10 - 12  |                                    |                    |                        |                   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000 |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Cultura   |           |                        |   |   | b. Naturaleza  |                                    |                    |                        |                   | c. Aventura                                     |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Prístino  |           |                        |   |   | b. Primitivo   |                                    |                    |                        |                   | c. Rústico Natural                              |                   |         |           |   | d. Rural  |   | e. Urbano |  |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |   |   | c. Atención  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
|  |           | Ingreso                | Salida  |   | Todos los días   | Fines de semana y feriados         | Solo días hábiles  | Otro                   | Especificar       |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Libre  |           | 9:00                   | 17:00   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Restringido  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Pagado   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        | f. Forma de Pago:                             |   | Efectivo   |                                    | Dinero Electrónico |                        | Depósito Bancario |   | Tarjeta de Débito |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  |   |   | Hasta  | Tarjeta de Crédito                 |                    | Transferencia Bancaria |                   | Cheque  |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        | Todos el año                                  |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   | Biblián |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 0.5 km                 | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:02 h/min   | d. Coordenadas (grados decimales): |                    | Lat.:                  | -2.715562         | Long.:  | -78.887323        |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |   |   |  |                                    |                    |                        |                   |   |                   |         |           |   |           |   |           |  |  |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |                       |                      |     |         |       |
|--|--|-----------------------|----------------------|-----|---------|-------|
|  | b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323 | -2.714137; 78.887838 | 0,5 | Adoquin | Bueno |
|  | c. Tercer orden <input type="checkbox"/>             |                       |                      |     |         |       |



Observaciones:

|                          |                                   |                            |        |                            |        |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | Estado |
|                          | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |
|                          | Fluvial <input type="checkbox"/>  | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |

Observaciones: N/A

|                                       |                                    |   |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | Internacional: <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|

Observaciones: N/A

**4.3 Servicio de transporte (M)**

|  |  |  |   |                                       |  |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>         | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>          | j. Canoa <input type="checkbox"/>           | k. Avión <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>    | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique                                |   |                                       |  |

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el  | b. Estación / terminal        | c. Frecuencia                       |                                     |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino)  |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
|   |                               | Diaria                              | Semanal                             | Mensual                  | Eventual                 |   |
| Cooperativas de transporte Interprovincial Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, Jaguay | Terminal Terrestre de Cuenca  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre de Cuenca - Biblián  |
| Cooperativa Centinela   | Terminal Terrestre de Azogues | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre de Azogues - Biblián |
|   |                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |
|   |                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |
|   |                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

|                                  |  |  |  |   |   |
|----------------------------------|--|--|--|---|---|
| General <input type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |
|----------------------------------|--|--|--|---|---|

Observaciones:

**4.5 Señalización**

|   |            |                                |                                  |                               |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
|---|------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS**  SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/> |                              |           |           | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                             |                        |                  |
|--|------------------------------|-----------|-----------|---|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>        | Establecimientos registrados | Número de | Número de | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>  |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                                  | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro  | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)   |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                                  | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                                   | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>              | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                                  | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                       | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:   |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro  | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)   |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                                  | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                                   | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>              | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                                  | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>                       | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:   |   |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| a. Declarante: UNESCO   | b. Denominación: Patrimonio Cultural inmaterial de la humanidad                                | b. Fecha de declaración: 5 de diciembre de 2012 <input checked="" type="checkbox"/> | c. Alcance: Internacional <input type="checkbox"/>                                  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>                              | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |

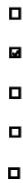
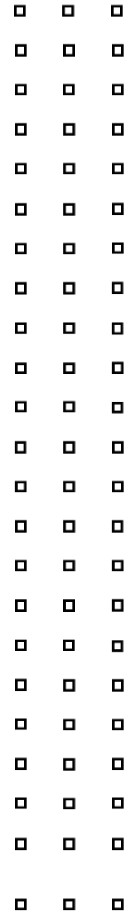
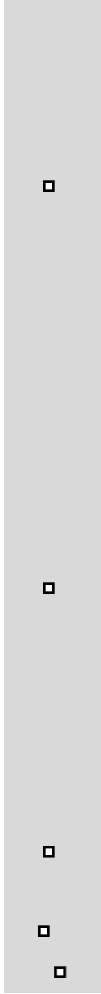


|              |                             |              |                             |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|

| Especifique:  |   | Especifique:  |                                       |          |             |               |   |   |
|---|---|---|---------------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span>   |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |                                       |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                                       |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera   | b. Aluminio                           | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |   |                                       |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |   |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| a. En el atractivo  |   |   | b. En la ciudad o poblado mas cercano |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |   | Hospital o Clínica                    | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   | 2   | Puesto / Centro de salud              |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |   | Dispensario médico                    |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |   | Botiquín de primeros auxilios         |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   | Otros                                 |          |             |               |   |   |
| Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |   |                                       |          |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle  |                                       |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911





|  |                                 |                          |  |  |
|--|---------------------------------|--------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>           | ECU911                                     |  |
| d. Otra  |                                 |                          |  |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 3 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                          |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                          |  |  |
| a. En el atractivo   |                                 |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |
| Conexión a internet (M)  |                                 |                          | Conexión a internet (M)                    |  |
| Teléfono (M)   |                                 |                          | Teléfono (M)                               |  |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica             | Fija                                       | Línea telefónica                             |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas       | Móvil                                      | Satélite                                     |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                  | Telefonía móvil                              |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |
| Radio portátil (U)   |                                 |                          |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna |  |
|  |                                 |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia     |  |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                          |  |  |
| Deslaves   |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía   |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                      |
| Tsunami  |                                 |                          |  |  |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:      | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I   |                                 |                          |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                          |  |  |
|  |                                 |                          | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|  |                                 |                          | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                   | NO   |
|  |                                 |                          |  | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                                 |                          |  | Especifique:                                 |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                          |  |  |
|  |                                 |                          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |                                 |                          | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                          |  |  |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                      |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                  | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                          |  |  |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning   | <input type="checkbox"/>        | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                 | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata  | <input type="checkbox"/>        | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                   |  |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|                                     |  |                                     |  |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |  |                                     |  |                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> |

|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |



| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |  |   |
|--|-------------------------------------|--|---|
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados   | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                                       | <input checked="" type="checkbox"/>   |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.            | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales  | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | i. Participación de la celebración                                     | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral  | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |                                     |  |   |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |  |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |  |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |  |   |
| Medio Promocional  | <input checked="" type="checkbox"/> | Dirección y nombre de los medios promocionales                         | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: <a href="http://www.bibilak.com/">http://www.bibilak.com/</a>     | Mensual   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: Bibilak Artesanías y Tradición; GAD Municipal de Bib | Mensual   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:  |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:  |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: El Espectador; El Comercio                                     | Anual   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Biblián  | Anual   |
| h. Otro  |                                     | Nombre:  |   |
| Observaciones:   |                                     |  |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |                                     | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |
| Observaciones:   |                                     |  |   |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>  |                                     | SI <input type="checkbox"/>  | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |  |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>  | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro                                  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>  | Frecuencia de los reportes:   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |  |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique  | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |  |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |  |   |
| Turista nacional   |                                     | Turista extranjero   |   |
|  | Llegadas mensuales                  | Total anual  |   |
| Ciudades de origen   |                                     |  | Países de origen  |
|  |                                     |  |   |
| Observaciones:   |                                     |  |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |                                     |  |   |
| Nombre del Informante Clave:   |                                     | Contactos:   |   |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                                     |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados  | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |  |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |              | SI   | NO       | S/I |
|--|--------------|--|--------------|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | 78           | d. Número de personas especializadas en turismo        |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |              | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | Guianza      | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |              | Sensibilización de discapacidades                  | Otro         | Chino  | Otro     |     |



Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Cooperativa de Producción Artesanal "Padre Rafael González" nace como una iniciativa del GAD Municipal de Cantón Biblían y la Mancomunidad del Pueblo Cañari, Fons Valencia y el Gobierno provincial de Cañar, entidades empeñadas en fortalecer a nuestros artesanos de la paja toquilla, quienes necesitan mejorar su capacidad de producción y comercialización de sus productos, logrando así un trabajo más justo y mejores condiciones de vida para nuestras artesanas.

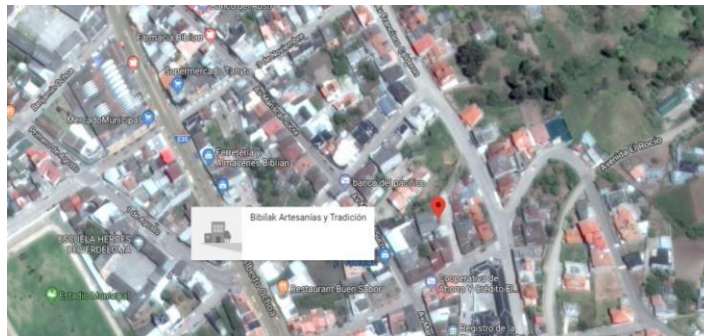
**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Bibilak.com](http://Bibilak.com) - Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8042%2050.9%22S+78%C2%8053%27.2%22W/@-2.7138028,-78.8884746,307m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.714137!4d-78.887838>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DIÁZ ANDREA  | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON                                     | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                             | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO               | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:andrea.diazp@ucuenca.edu.ec">andrea.diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:soncc@gmail.com">soncc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)999389742  | Teléfono           | (+593)987350155                                      | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019                                | Fecha              |  |



## Anexo 14. Ficha de inventario: Cascaritas

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
|--|-----------|------------------------|-------------------|---|------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|-----------|-----------|--------|-----------|------------|--------------------------------------|--|-----------|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                 | 2   | 5                                  | 0                  | M                  | C                                  | 0                 | 2                            | 0                 | 7         | 0         | 2      | 0         | 8          |                                      |  |           |  |
|  | Provincia |                        | Cantón            |   | Parroquia                          |                    | Categoría          |                                    | Tipo              |                              | Subtipo           |           | Jerarquía |        | Atractivo |            |                                      |  |           |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| Cascaritas   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                   |   | 1.3 Tipo                           |                    |                    |                                    |                   | 1.4 Subtipo                  |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |                   |   | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR          |                    |                    |                                    |                   | GASTRONOMÍA                  |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                   |   | 2.2 Cantón                         |                    |                    |                                    |                   | 2.3 Parroquia                |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| CAÑAR  |           |                        |                   |   | BIBLIAN                            |                    |                    |                                    |                   | BIBLIAN.                     |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                   |   | 2.5 Calle Principal                |                    |                    | 2.6 Número                         |                   | 2.7 Transversal              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| San Camilo   |           |                        |                   |   | Panamericana Norte                 |                    |                    | S/N                                |                   | S/N                          |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                   |   | 2.9 Longitud (grados decimales)    |                    |                    |                                    |                   | 2.10 Altura (msnm)           |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| -2.69964   |           |                        |                   |   | -78.89299                          |                    |                    |                                    |                   | 2.744                        |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Tipo de Administrador:  |           |                        |                   |   | N/A                                |                    |                    |                                    |                   | b. Nombre de la Institución: |                   |           |           |        |           |            | N/A                                  |  |           |  |
| c. Nombre del Administrador:   |           |                        |                   |   | N/A                                |                    |                    |                                    |                   | d. Cargo que ocupa:          |                   |           |           |        |           |            | N/A                                  |  |           |  |
| e. Teléfono / Celular:   |           |                        |                   |   | N/A                                |                    |                    |                                    |                   | f. Correo Electrónico:       |                   |           |           |        |           |            | N/A                                  |  |           |  |
| Observaciones: En el lugar existen ocho establecimientos que ofrecen cascaritas y derivados del cerdo por lo que no existe ningún tipo de administrador; sin embargo los establecimientos tienen propietario y son privados. |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Clima:  |           |                        |                   |   | Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo |                    |                    |                                    |                   | b. Temperatura(°C):          |                   |           |           |        | 12 - 20   |            | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |  | 500 - 750 |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Cultura   |           |                        |                   |   | b. Naturaleza                      |                    |                    |                                    |                   | c. Aventura                  |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Prístino  |           |                        |                   |   | b. Primitivo                       |                    |                    |                                    |                   | c. Rústico Natural           |                   |           |           |        | d. Rural  |            | e. Urbano                            |  |           |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                   |   | c. Atención                        |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
|  |           | Ingreso                | Salida            | Todos los días                                | Fines de semana y feriados         | Solo días hábiles  | Otro               | Especificar                        |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| Libre  |           | 8:00                   | 22:00             |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| Restringido  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| Pagado   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        | f. Forma de Pago: |   | Efectivo                           |                    | Dinero Electrónico |                                    | Depósito Bancario |                              | Tarjeta de Débito |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  |                   |   | Hasta                              | Tarjeta de Crédito |                    | Transferencia Bancaria             |                   | Cheque                       |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        | Todo el año       |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| Observaciones:   |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           | Biblián   |        |           |            |                                      |  |           |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 2 km                   |                   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                                    | 0:08 h/min         |                    | d. Coordenadas (grados decimales): |                   | Lat.:                        |                   | -2.715562 |           | Long.: |           | -78.887323 |                                      |  |           |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra, siguiendo la Panamericana Norte.  |           |                        |                   |   |                                    |                    |                    |                                    |                   |                              |                   |           |           |        |           |            |                                      |  |           |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                                     |                       |                     |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                                     | Coordenada de inicio  | Coordenada de fin   | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323 | -2.69964; -78.89299 | 2              | Afalto           | Bueno  |



|  |                  |                          |  |  |  |  |  |
|--|------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|
|  | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |
|  | c. Tercer orden  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |



Observaciones: [Vía de acceso Biblián - Panamericana Norte.](#)

|                          |          |                          |                            |        |                            |        |
|--------------------------|----------|--------------------------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Marítimo | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | Estado |
|                          | Lacustre | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |
|                          | Fluvial  | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |

Observaciones: N/A

|              |                          |           |                          |                |                          |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| c. Aéreo (U) | <input type="checkbox"/> | Nacional: | <input type="checkbox"/> | Internacional: | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------------|--------------------------|

Observaciones: N/A

**4.3 Servicio de transporte (M)**

|                |                                     |           |                                     |                   |                                     |          |                                     |              |                          |               |                          |
|----------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a. Bus         | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi  | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha      | <input type="checkbox"/>            | h. Bote   | <input type="checkbox"/>            | i. Barco          | <input type="checkbox"/>            | j. Canoa | <input type="checkbox"/>            | k. Avión     | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta   | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/>            | n. Otro   | <input type="checkbox"/>            | Especifique       |                                     |          |                                     |              |                          |               |                          |

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el | b. Estación / terminal       | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino)                                   |
|--|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|  |                              | Diaria                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián                | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Benjamín Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - San Camilo (Cascaitas) |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias  | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - San Camilo (Cascaitas) |
| Cooperativa de Taxis el Rocío                          | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mariscal Sucre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - San Camilo (Cascaitas) |
| Cooperativas de Transporte Interprovincial             | Terminal Terrestre de Cuenca | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cuenca - San Camilo (Cascaitas)  |
|  |                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

|         |                          |                     |                          |                     |                          |                       |                          |  |                          |                    |                          |
|---------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| General | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Física | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> |
|---------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|

Observaciones:

**4.5 Señalización**

|  |                                     |            |       |                          |         |                                     |      |                          |
|--|-------------------------------------|------------|-------|--------------------------|---------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|------------|-------|--------------------------|---------|-------------------------------------|------|--------------------------|

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

| a. En el Atractivo |                          |                              |           | b. En la ciudad o poblado cercano |             |                                     |                             |                        |                  |
|--------------------|--------------------------|------------------------------|-----------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Alojamiento        | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de | Número de                         | Alojamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |





|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                               |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado                               | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>                     | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado   |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                      | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>            | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:   |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |  |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado  |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado   |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                                  | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>   | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>                      | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>  | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:   |  |   |
| Observaciones:  |  |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |  |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>           | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |  |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                           |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                              | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>                  | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:   |   |



|              |             |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Saneamiento: | Red pública | Saneamiento: | Red pública |
|--------------|-------------|--------------|-------------|

| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
|---|---|---|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>   |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                       |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad   |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera   | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  | 3   | 1                             |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |   | 1                             |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |   |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |   |                               |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |   |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |   |                               |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>  |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |   | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   |   | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |   | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |   | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |   | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre; y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 5 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |   |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle  |                               |          |             |               |   |   |



|  |                                 |                          |  |  |  |                      |
|--|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|----------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |  |                      |
| d. Otra  |                                 |                          |  |  |  |                      |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 5 minutos del sitio Contacto: +593 2 230100 o115. |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>a. En el atractivo</b>  |                                 |                          | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |  |                      |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                            | Conexión a internet (M)                |                      |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija                                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica         |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil                                    | Satélite                               | Redes inalámbricas   |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                    | Telefonía móvil                          |  |                      |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| Radio portátil (U)   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna   |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                      |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| Deslaves   |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                    |  | Incendios forestales |
| Sequía   |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                  |  | Tsunami              |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:        |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración:  |
| Observaciones: S/I   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                                 |                          |  |  |  |                      |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                     | NO                                       | Año de elaboración:                    |                      |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                      |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                      |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                      |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                          |  |  |  |                      |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                  |  |                      |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                    | j. Regata                                |  |                      |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                           |  |                      |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/>            |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                     | d Otro <input type="checkbox"/>          |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                      |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                          |  |  |  |                      |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                     | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |                      |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata             | i. Caminata <input type="checkbox"/>         | j. Camping <input type="checkbox"/>      |  |                      |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro <input type="checkbox"/>             |  |  |                      |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                      |





|   |                                     |   |  |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles   |                                     |   |  |
| a. Recorridos guiados   | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>               |
| h. Participación en talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>               |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales                  | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>               |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>               |
| j. Degustación de platos tradicionales  | <input type="checkbox"/>            | i. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>               |
| n. Convivencia  |                                     | o. Medicina ancestral                                       | Otro <input type="checkbox"/>          |
| Observaciones:  |                                     |   |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO                                  |                                     |   |  |
|   |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO <input type="checkbox"/>            |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)                                     |                                     |   |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?                                |                                     |   |  |
|   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique:  |                                     |   |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? |                                     |   |  |
|   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Medio Promocional   | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              | Periodicidad de la promoción           |
| a. Página WEB   | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |  |
| b. Red Social   | <input type="checkbox"/>            | Nombre: <a href="#">Facebook: GAD Municipal de Biblián.</a> |  |
| c. Revistas Especializadas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |  |
| d. Material POP   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |  |
| e. Oficina de Información Turística   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)                                   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas   | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |  |
| h. Otro   |                                     | Nombre: <a href="#">Agenda Cultural Biblián 2019</a>        |  |
| Observaciones: <a href="#">Breve información del sitio.</a>                     |                                     |   |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)    |                                     |   |  |
|   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique:  |                                     |   |  |
| Observaciones:  |                                     |   |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)                                      |                                     |   |  |
|   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>            |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos                             |                                     |   |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?                                 | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> |
|   |                                     |   | Papel <input type="checkbox"/>         |
|   |                                     |   | Años de registro                       |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?                   | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Frecuencia de los reportes:            |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo                    |                                     |   |  |
| Alta (meses)  | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes                   |
| Baja (meses)  |                                     |   |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas                                    |                                     |   |  |
| Turista nacional  |                                     | Llegadas mensuales  | Total anual                            |
| Turista extranjero  |                                     | Llegadas mensuales  | Total Anual                            |
| Ciudades de origen  |                                     |   |  |
|   |                                     |   |  |
| Países de origen  |                                     |   |  |
| Observaciones:  |                                     |   |  |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave                              |                                     |   |  |
| Nombre del Informante Clave:  |                                     | <input type="checkbox"/>                                    | Contactos:                             |
| Demanda según días de visita  |                                     | Demanda según frecuencia de visita                          |  |
| Lunes a viernes   | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/>    |
|   |                                     |   | Estacional <input type="checkbox"/>    |
|   |                                     |   | Esporádica <input type="checkbox"/>    |
|   |                                     |   | Inexistente                            |
| Observaciones:  |                                     |   |  |



| 12. RECURSO HUMANO   |   |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|---|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo   |   |  | d. Número de personas especializadas en turismo                                     |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria  | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad  | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel  | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |   | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:   |   |  |   |  |          |     |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)   |   |  |   |  |          |     |
| <p>Una forma tradicional para dorar la cáscara del cerdo es el soplete a gas doméstico, conforme se va chamuscando se va raspando con un cuchillo y pasando con manteca hasta conseguir que la piel del cerdo se dore y pueda ser consumida, acompañada de mote y ají, siendo característico de la zona. Además, la carne es preparada como sanchocho y la manteca como fritada acompañados de papas chauchas y tostado; lo que constituye el plato típico del cantón.</p> |   |  |   |  |          |     |
| 14. ANEXOS   |   |  |   |  |          |     |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)  |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |  |  |          |     |
| Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi - Agenda Cultural Biblián 2019   |   |  |   |  |          |     |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo   |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |   |  |          |     |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/Picanter%C3%ADa+el+se%C3%B1or+de+la+Justicia/@-2.6996453,-78.8929981,775m/data=!3m1!1e3!4m3!3m4!1s0x91cd6da33921562b:0xcce52c935f0689924f8m2!3d-2.7010215!4d-78.8909917">https://www.google.com/maps/place/Picanter%C3%ADa+el+se%C3%B1or+de+la+Justicia/@-2.6996453,-78.8929981,775m/data=!3m1!1e3!4m3!3m4!1s0x91cd6da33921562b:0xcce52c935f0689924f8m2!3d-2.7010215!4d-78.8909917</a>                                  |   |  |   |  |          |     |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)  |   |  |   |  |          |     |
| ELABORADO POR:   |   | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |          |     |
| Apellido y Nombre  | RIVERA MICAELA  | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |          |     |
| Institución  | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |          |     |
| Cargo  | ESTUDIANTE  | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |          |     |
| Correo Electrónico   | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a>    | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a>                      | Correo Electrónico                                     |          |     |
| Teléfono   | (+593)984420374   | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |          |     |
| Firma  |  | Firma  |  | Firma  |          |     |
| Fecha  | 24 DE JULIO DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |          |     |



## Anexo 15. Ficha de inventario: Fabricación de productos lácteos

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
|---|-----------|------------------------|---|--------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------------|-------------|-----------|--------------------------------------|-----|--|--|--|------------|--|--|--|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 3                      | 0   | 2                  | 5                               | 0                                  | M                          | C                  | 0         | 2                            | 0                 | 7               | 0         | 2                 | 0           | 9         |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
|   | Provincia |                        | Cantón  |                    | Parroquia                       |                                    | Categoría                  |                    | Tipo      |                              | Subtipo           |                 | Jerarquía |                   | Atractivo   |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Fabricación de productos lácteos  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |   |                    | 1.3 Tipo                        |                                    |                            |                    |           | 1.4 Subtipo                  |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                        |   |                    | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR       |                                    |                            |                    |           | GASTRONOMÍA                  |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |   |                    | 2.2 Cantón                      |                                    |                            |                    |           | 2.3 Parroquia                |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| CAÑAR   |           |                        |   |                    | BIBLIAN                         |                                    |                            |                    |           | BIBLIAN.                     |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |   |                    | 2.5 Calle Principal             |                                    |                            |                    |           | 2.6 Número                   |                   | 2.7 Transversal |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| San Camilo - La Vaquería - Mosquera   |           |                        |   |                    | Panamericana Norte              |                                    |                            |                    |           | S/N                          |                   | S/N             |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |   |                    | 2.9 Longitud (grados decimales) |                                    |                            |                    |           | 2.10 Altura (msnm)           |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| -2.661205   |           |                        |   |                    | -78.914113                      |                                    |                            |                    |           | 3.150                        |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador:   |           |                        |   |                    | N/A                             |                                    |                            |                    |           | b. Nombre de la Institución: |                   |                 |           |                   |             |           | N/A                                  |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador:  |           |                        |   |                    | N/A                             |                                    |                            |                    |           | d. Cargo que ocupa:          |                   |                 |           |                   |             |           | N/A                                  |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                        |   |                    | N/A                             |                                    |                            |                    |           | f. Correo Electrónico:       |                   |                 |           |                   |             |           | N/A                                  |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Observaciones: Existen establecimientos que se dedican a la fabricación de productos lácteos, al ser varios, no existe administrados. Sin embargo cada uno de los establecimientos es privado y tienen propietario. |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Clima:   |           |                        |   |                    | Ecuatorial de alta montaña      |                                    |                            |                    |           | b. Temperatura(°C):          |                   | 12 - 14         |           |                   |             |           | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |     |  |  |  | 750 - 1000 |  |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Cultura  |           |                        |   |                    | b. Naturaleza                   |                                    |                            |                    |           | c. Aventura                  |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Prístino   |           |                        |   | b. Primitivo       |                                 |                                    |                            | c. Rústico Natural |           |                              |                   | d. Rural        |           |                   |             | e. Urbano |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |   |                    | c. Atención                     |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
|   |           | Ingreso                | Salida  | Todos los días     |                                 |                                    | Fines de semana y feriados |                    |           | Solo días hábiles            |                   |                 | Otro      |                   | Especificar |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Libre   |           | 8:30                   | 18:00   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Restringido   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Pagado  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        |   | f. Forma de Pago:  | Efectivo                        |                                    |                            | Dinero Electrónico |           |                              | Depósito Bancario |                 |           | Tarjeta de Débito |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  | Hasta   | Tarjeta de Crédito |                                 |                                    | Transferencia Bancaria     |                    |           | Cheque                       |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |   | Todo el año        |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Observaciones:  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   | SI          |           | NO                                   | S/I |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Biblián   |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |           | 8 km                   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |                    | 0:13 h/min                      | d. Coordenadas (grados decimales): |                            | Lat.:              | -2.715562 |                              | Long.:            | -78.887323      |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.  |           |                        |   |                    |                                 |                                    |                            |                    |           |                              |                   |                 |           |                   |             |           |                                      |     |  |  |  |            |  |  |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                                     |                       |                      |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                                     | Coordenada de inicio  | Coordenada de fin    | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; -78.887323 | -2.661205;-78.914113 | 8              | Bueno            | Bueno  |



|  |                  |                          |  |  |  |  |  |
|--|------------------|--------------------------|--|--|--|--|--|
|  | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |
|  | c. Tercer orden  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |



Observaciones: Se toma como referencia al Parque Central de Biblián

|                          |          |                          |                            |        |                            |        |
|--------------------------|----------|--------------------------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Marítimo | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | Estado |
|                          | Lacustre | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |
|                          | Fluvial  | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |        | Puerto / Muelle de Llegada |        |

Observaciones: N/A

|              |                          |           |                          |                |                          |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| c. Aéreo (U) | <input type="checkbox"/> | Nacional: | <input type="checkbox"/> | Internacional: | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------------|--------------------------|

Observaciones: N/A

**4.3 Servicio de transporte (M)**

|                |                                     |           |                                     |                   |                          |          |                                     |              |                          |               |                          |
|----------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a. Bus         | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input type="checkbox"/> | d. Taxi  | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha      | <input type="checkbox"/>            | h. Bote   | <input type="checkbox"/>            | i. Barco          | <input type="checkbox"/> | j. Canoa | <input type="checkbox"/>            | k. Avión     | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta   | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/>            | n. Otro   | <input type="checkbox"/>            | Especifique       |                          |          |                                     |              |                          |               |                          |

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el | b. Estación / terminal       | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino)                               |
|--|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|  |                              | Diaria                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián                | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Fábricas de quesos |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias  | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Fábricas de quesos |
| Cooperativa de Taxis el Rocío                          | Cabecera Cantonal de Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Mariscal Sucre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Fábricas de quesos |
| Cooperativas de Transporte Interprovincial             | Terminal Terrestre de Cuenca | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cuenca - Fábricas de quesos  |
|  |                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

|         |                          |                     |                          |                     |                          |                       |                          |  |                          |                    |                          |
|---------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| General | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Física | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> |
|---------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|

Observaciones: S/I

**4.5 Señalización**

|  |                          |            |       |                          |         |                          |      |                          |
|--|--------------------------|------------|-------|--------------------------|---------|--------------------------|------|--------------------------|
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|------------|-------|--------------------------|---------|--------------------------|------|--------------------------|

Observaciones: S/I

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

| a. En el Atractivo |                          |                              |           | b. En la ciudad o poblado cercano |             |                                     |                             |                        |                  |
|--------------------|--------------------------|------------------------------|-----------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|
| Alojamiento        | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de | Número de                         | Alojamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                                      | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>            | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |  |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>            | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>            | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>                                   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   |  | Especifique:  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |  |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Río, vertiente, acequia o canal  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>         | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |



|              |             |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Saneamiento: | Red pública | Saneamiento: | Red pública |
|--------------|-------------|--------------|-------------|



| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|--|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>   |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                      |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |  | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |  | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   | Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre; y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 10 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |                               |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911

Vertical grey bar containing five checkboxes:

- 
- 
- 
- 
- 

Vertical column of 20 checkboxes:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Vertical column of 6 checkboxes:

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Vertical column of 6 checkboxes:

- 
- 
- 
- 
- 
-

|   |                                 |                             |  |  |  |                      |
|---|---------------------------------|-----------------------------|--|--|--|----------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | D <sup>o</sup>              |  |  |  |                      |
| d. Otra   |                                 |                             | Brigadas comunitarias                      |  |  |                      |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 10 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o 115. |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. En el atractivo  |                                 |                             | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |  |                      |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)     |  | Telefonía (M)                            | Conexión a internet (M)                |                      |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica                |  | Fija                                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica         |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas          |  | Móvil                                    | Satélite                               | Redes inalámbricas   |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                             | Satelital                                  | Telefonía móvil                          |  |                      |
| Observaciones:  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| Radio portátil (U)  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/>    | De uso exclusivo para comunicación interna |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                      |
| Observaciones:  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| Deslaves  |                                 | Sismos                      |  | Erupciones volcánicas                    |  | Incendios forestales |
| Sequía  |                                 | Inundaciones                |  | Aguajes                                  |  | Tsunami              |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/>    | Institución que elaboró el documento:      |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración:  |
| Observaciones: S/I  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                |  | Año de elaboración:                    |                      |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/>     | Especifique:                             |  |                      |
| Observaciones:  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre           | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                  |  |                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel                  | i. Tubing                                  | j. Regata                                |  |                      |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha          | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                           |  |                      |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                     | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>            |  |                      |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente                | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>          |  |                      |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                      |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                             |  |  |  |                      |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo               | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |                      |
| f. Exploración de cuevas  | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata                | i. Caminata <input type="checkbox"/>       | j. Camping <input type="checkbox"/>      |  |                      |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros    | n. Otro <input type="checkbox"/>           |  |  |                      |
| Observaciones: N/A  |                                 |                             |  |  |  |                      |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |



|  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral                                       | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                                     |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input type="checkbox"/>            | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre: <a href="#">Agenda Cultural Biblián 2019</a>        | <a href="#">Anual</a>   |
| Observaciones: <a href="#">Breve información del sitio.</a>  |                                     |   |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <a href="#">S/I</a> <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                 | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                                     |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro                                  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/>         | NO <input type="checkbox"/>                                 | Frecuencia de los reportes:   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |
| Turista nacional   | Llegadas mensuales                  | Total anual   | Turista extranjero  |
|  |                                     |   | Llegadas mensuales  |
|  |                                     |   | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |                                     |   | Países de origen  |
|  |                                     |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                                     |   |   |
| Nombre del Informante Clave:   | <input type="checkbox"/>            | Contactos:  | <input type="checkbox"/>  |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                          |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |   |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|--------------|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | d. Número de personas especializadas en turismo |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad                                    | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |              | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Existen varias fábricas de productos lácteos, ubicados en distintos sectores del cantón, especialmente dentro de la vía panamericana. Se puede deleitar de las exquisitescas preparadas así como también comprarlas.

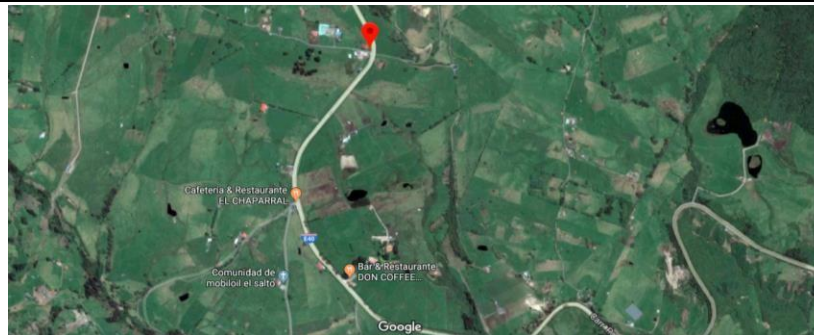
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi - GAD Municipal de Biblián

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'40,3%22S+78%C2%B054'50,8%22W/@-2,6642423,-78,913139,1537m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2,661205!4d-78,914113>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | DIÁZ ANDREA  | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON                                 | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                         | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO           | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:andrea.diazp@ucuenca.edu.ec">andrea.diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:ccc@gmail.com">ccc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)999389742  | Teléfono           | (+593)987350155                                  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 23 DE SEPTIEMBRE DE 2019   | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019                            | Fecha              |  |



## Anexo 16. Ficha de inventario: Cerro Charón Ventanas

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|--|-----------|------------------------|--------------------------|-------------------|--|---|-------------------|--|--------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--|--------------------------|-----------------------------|--|------------------------------|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                        | 2                 | 5  | 0   | A                 | N  | 0                        | 1   | 0                                 | 3                                    | 0                                    | 2                 | 0                                      | 1                        | 0                           |  |                              |  |
|  | Provincia | Cantón                 |                          | Parroquia         | Categoría  | Tipo  | Subtipo           | Jerarquía  | Atractivo                |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| Cerro Charón Ventanas  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                          |                   | 1.3 Tipo   |   |                   |  |                          | 1.4 Subtipo                                       |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| ATRATIVOS_NATURALES  |           |                        |                          |                   | MONTAÑAS   |   |                   |  |                          | BAJA MONTAÑA                                      |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                          |                   | 2.2 Cantón   |   |                   |  |                          | 2.3 Parroquia                                     |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| CAÑAR  |           |                        |                          |                   | BIBLIAN  |   |                   |  |                          | BIBLIAN.  |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                          |                   | 2.5 Calle Principal  |   |                   | 2.6 Número   |                          | 2.7 Transversal                                   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| Comuna Charón Ventanas   |           |                        |                          |                   | S/N  |   |                   | S/N  |                          | S/N   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                          |                   | 2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>          |   |                   |  |                          | 2.10 Altura (msnm)                                |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| -2.658076  |           |                        |                          |                   | -78.881024   |   |                   |  |                          | 3.649   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Administrador:  |           |                        |                          |                   | S/I  |   |                   |  |                          | b. Nombre de la Institución:                      |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          | S/I   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| c. Nombre del Administrador:   |           |                        |                          |                   | S/I  |   |                   |  |                          | d. Cargo que ocupa:                               |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          | S/I   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| e. Teléfono / Celular:   |           |                        |                          |                   | <input checked="" type="checkbox"/> S/I                        |   |                   |  |                          | f. Correo Electrónico:                            |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          | S/I   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| a. Clima:  |           |                        |                          |                   | Ecuatorial de Alta Montaña <input checked="" type="checkbox"/> |   |                   |  |                          | b. Temperatura(°C):                               |                                   | 8 - 10                               |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   | 800 - 2.000                          |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |                   | <input type="checkbox"/>                                       |   |                   |  |                          | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> |                                   |                                      | c. Aventura <input type="checkbox"/> |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          |                   | b. Primitivo   |   |                   | c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> |                          |   | d. Rural <input type="checkbox"/> |                                      | e. Urbano <input type="checkbox"/>   |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                          |                   | c. Atención  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                   |                   | Todos los días   | Fines de semana y feriados                  | Solo días hábiles | Otro   | Especificar              |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| Libre  |           |                        | <input type="checkbox"/> |                   |  |   |                   |  | <input type="checkbox"/> |   |                                   |                                      |                                      |                   |  | <input type="checkbox"/> |                             |  |                              |  |
| Restringido  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  | <input type="checkbox"/> |   |                                   |                                      |                                      |                   |  | <input type="checkbox"/> |                             |  |                              |  |
| Pagado   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |                          | f. Forma de Pago: |  | Efectivo <input type="checkbox"/>           |                   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>            |                          | Depósito Bancario                                 |                                   | Tarjeta de Débito                    |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta                    |                   |  | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                   | Transferencia Bancaria                                 |                          | Cheque  |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |                          | Todo el año       |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
|  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   | SI <input checked="" type="checkbox"/> |                          | NO <input type="checkbox"/> |  | S/I <input type="checkbox"/> |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   | Biblián                           |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           |                        | 12 km                    |                   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:                  |   |                   | 0:50 h/min   |                          | d. Coordenadas (grados decimales):                |                                   | Lat.: -2.715562                      |                                      | Long.: -78.887323 |  |                          |                             |  |                              |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |                          |                   |  |   |                   |  |                          |   |                                   |                                      |                                      |                   |  |                          |                             |  |                              |  |





| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                                     |                      |                       |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                                     | Coordenada de inicio | Coordenada de fin     | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | -2.715562; 78.887323 | -2.670744; -78.896211 | 4              | Afalto           | Bueno  |



|  |  |   |   |   |  |   |  |
|--|--|---|---|---|--|---|--|
| b. Segundo orden <input type="checkbox"/>  |  |   |   |   |  |   |  |
| c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>  |  | -2.670744; -78.896211                                 | -2.662002; -78.882351   | 1   | Lastre   | Regular   |  |
| Observaciones: <a href="#">Vía de acceso Biblián - Panamericana Norte - Charón Ventanas.</a>   |  |   |   |   |  |   |  |
| <input type="checkbox"/>   | Marítimo <input type="checkbox"/>            | Puerto / Muelle de partida                            | Estado  | Puerto / Muelle de Llegada                                      | Estado   |   |  |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>            | Puerto / Muelle de partida                            |   | Puerto / Muelle de Llegada                                      |  |   |  |
|  | Fluvial <input type="checkbox"/>             | Puerto / Muelle de partida                            |   | Puerto / Muelle de Llegada                                      |  |   |  |
| Observaciones: N/A   |  |   |   |   |  |   |  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>           |   | Internacional: <input type="checkbox"/>                               |   |  |   |  |
| Observaciones: N/A   |  |   |   |   |  |   |  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |   |   |  |   |  |
| a. Bus <input type="checkbox"/>  | b. Buseta <input type="checkbox"/>           | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>                           | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                           | f. Teleférico <input type="checkbox"/>                 |   |  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>             | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>                                     | k. Avión <input type="checkbox"/>                               | l. Avioneta <input type="checkbox"/>                   |   |  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>             | Especifique   |   |   |  |   |  |
| Observaciones:   |  |   |   |   |  |   |  |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |   |   |  |   |  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el   | b. Estación / terminal                       | c. Frecuencia   |   |   |  | d. Detalle (Traslado origen / destino)                            |  |
|  |  | Diaria  | Semanal   | Mensual   | Eventual   |   |  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  | Cabecera Cantonal de Biblián                 | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                               | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Charón          |  |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias  | Cabecera Cantonal de Biblián                 | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                               | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Charón Ventanas |  |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                               |   |  |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                               |   |  |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                               |   |  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>                           |  |   |   |   |  |   |  |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>                        | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |
| Observaciones:   |  |   |   |   |  |   |  |
| <b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>   |  |   |   |   |  |   |  |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>  | Estado (U)                                   | Bueno <input type="checkbox"/>                        | Regular <input type="checkbox"/>                                      | Malo <input type="checkbox"/>                                   |  |   |  |
| Observaciones:   |  |   |   |   |  |   |  |
| <b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |  |   |   |   |  |   |  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |   |   |  |   |  |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |   |  |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados                 | Número de Plazas                                      | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                                     | Número de Habitaciones                                 | Número de Plazas  |  |



| Hotel   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Hotel  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 34                           | 51                       |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Hostal  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Hostal   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Hostería   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Hacienda Turística  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Lodge  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Resort   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Refugio  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Campamento Turístico  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Campamento Turístico   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Casa de Huéspedes   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Casa de Huéspedes  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas |                          |                                      |                          | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Alimentos y bebidas   |                          | Establecimientos registrados         | Número de Mesas          | Número de Plazas   | Alimentos y bebidas                 |                                     | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |                          |
| Restaurantes  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |  | Restaurantes                        | <input checked="" type="checkbox"/> | 11                           | 112                      | 448                      |                          |
| Cafeterías  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |  | Cafeterías                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            | 19                       | 76                       |                          |
| Bares   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |  | Bares                               | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |                          |
| Fuentes de soda   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |  | Fuentes de soda                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            | 14                       | 56                       |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas |                          |                                      |                          | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Agencias de Viaje   |                          | Establecimientos registrados         |                          | Agencias de Viaje  |                                     | Establecimientos registrados        |                              |                          |                          |                          |
| Mayoristas  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Mayoristas   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 1                            |                          |                          |                          |
| Internacionales   | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Internacionales  | <input type="checkbox"/>            |                                     | 1                            |                          |                          |                          |
| Operadoras  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          | Operadoras   | <input type="checkbox"/>            |                                     | 1                            |                          |                          |                          |
| Observaciones:  |                          |                                      |                          | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                                     |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Guía  | Local                    | Nacional                             | Nacional Especializado   | Cultura  | Guía                                | Local                               | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura                  |                          |
| <input type="checkbox"/>  |                          |                                      |                          | Aventura   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          | Aventura                 |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas |                          |                                      |                          | Observaciones:   |                                     |                                     |                              |                          |                          |                          |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo  |                          |                                      |                          |  |                                     |                                     |                              |                          |                          |                          |
| Categoría (M)   | Tipo (M)                 |                                      | Cantidad                 | Coordenadas  | Administrador                       | Accesibilidad universal             | Estado (U)                   |                          |                          |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística  | <input type="checkbox"/> | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | I-Tur                                | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia  | <input type="checkbox"/> | Garitas de guardiana                 | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Miradores                            | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso  | <input type="checkbox"/> | Senderos                             | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio  | <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias                  | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | Estacionamientos                     | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros  | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |  |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                                      | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising   |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>            | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO <input checked="" type="checkbox"/> S/   |  |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |  | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>            | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   |  | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |  |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |  |   |   |
| a. Conservado   |  | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |  | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |  |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |  | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>            | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>                       |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                     | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>  |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                        | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>                                  |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                   | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                  | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>  |
| Otro <input type="checkbox"/>   |  | Especifique:  |   |
| Observaciones:  |  |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |  |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:   | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO <input checked="" type="checkbox"/> S/  |  |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |  |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Río, vertiente, acequia o canal  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público  | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público   |
| Especifique:  |  | Especifique:  |   |

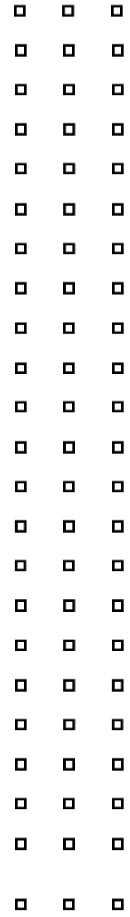
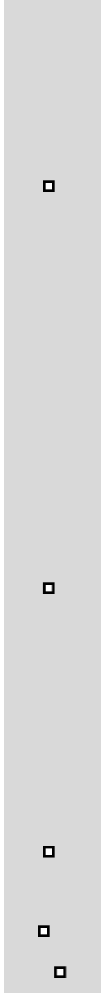


|   |  |
|---|--|
| Saneamiento: <a href="#">Pozo séptico</a> | Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> |
|---|--|

| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|--|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <a href="#">Quema de basura</a>  |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones: <a href="#">Señalética de aproximación al Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas.</a>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |  | Puesto / Centro de salud      |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |  | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblían en las calles Primero de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 30 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |                               |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911



|  |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
|--|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|-----------------------------|------------------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |  |                             |                              |
| d. Otra  |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado aproximadamente a 30 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o115. |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| <b>a. En el atractivo</b>  |                                 |                          | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |  |                             |                              |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                          | Conexión a internet (M)                |                             |                              |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija                                   | Línea telefónica                       | Fibra óptica                |                              |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil                                  | Satélite                               | Redes inalámbricas          |                              |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                    | Telefonía móvil                        |  |                             |                              |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| Radio portátil (U)   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna   |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                             |                              |
| Observaciones: S/I   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| Deslaves   |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                  |  | Incendios forestales        |                              |
| Sequía   |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                |  | Tsunami                     |                              |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:        |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración: de      |                              |
| Observaciones: S/I   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                          |  |  | SI <input type="checkbox"/>            | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 |                          | SI <input type="checkbox"/>                  | NO <input type="checkbox"/>            | Año de elaboración:                    |                             |                              |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 |                          | SI <input type="checkbox"/>                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                             |                              |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 |                          | SI <input type="checkbox"/>                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                             |                              |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 |                          | SI <input type="checkbox"/>                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique:                           |                             |                              |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                          |  |  | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                |  |                             |                              |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                    | j. Regata                              |  |                             |                              |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                         |  |                             |                              |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/>          |  |                             |                              |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                     | d Otro <input type="checkbox"/>        |  |                             |                              |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input checked="" type="checkbox"/>          | d. Cicloturismo                        | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning                | <input type="checkbox"/>     |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata             | i. Caminata                                  | <input checked="" type="checkbox"/>    | j. Camping                             | <input type="checkbox"/>    |                              |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                      | <input type="checkbox"/>               |  |                             |                              |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                             |                              |



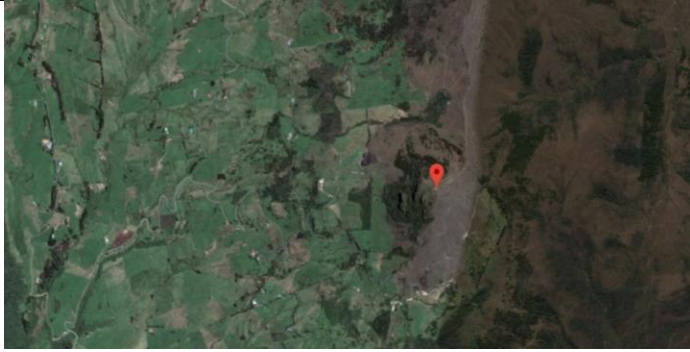


9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)       |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |

□

| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | b. Recorrido autoguiados                                      | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            | d. Visita a talleres artesanales                              | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.   | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            | h. Muestras audiovisuales                                     | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            | i. Participación de la celebración                            | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |                                     | o. Medicina ancestral   | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: N/A   |                                     |   |   |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |                                     |   |   |
|  |                                     | SI <input checked="" type="checkbox"/>                        | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |                                     |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |                                     |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>   |                                     |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales                | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián; Biblián Trail Run | Annual  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |
| h. Otro  |                                     | Nombre:   |   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |                                     |   |   |
|  |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                   | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: Forma parte de la Red de Turismo Comunitario del pueblo Kañari Sumak Pacha.   |                                     |   |   |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>  |                                     |   |   |
|  |                                     | SI <input type="checkbox"/>                                   | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |                                     |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro |                                     |   |   |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:  |                                     |   |   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |
| Turista nacional   |                                     | Turista extranjero  |   |
| Llegadas mensuales   |                                     | Llegadas mensuales  |   |
| Total anual  |                                     | Total Anual   |   |
| Ciudades de origen   |                                     | Países de origen  |   |
|  |                                     |   |   |
| Observaciones:   |                                     |   |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |                                     |   |   |
| Nombre del Informante Clave:   |                                     | Contactos:  |   |
| Demanda según días de visita   |                                     | Demanda según frecuencia de visita                            |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |                                     |   |   |

| 12. RECURSO HUMANO  |  |  |   | SI   | NO       | S/I |
|---|--|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  |  |  | d. Número de personas especializadas en turismo                                     |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):   |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria  | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad  | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel  | Cuarto Nivel   | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro  |  | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:  |  |  |   |  |          |     |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  |  |  |   |  |          |     |
| <p>El Cerro Charón Ventanas se encuentra ubicado en la comunidad del mismo nombre con una altitud de 3646 msnm, es un mirador natural de donde se pueden observar los cantones de Biblián, Azogues y Cuenca; además se pueden realizar las actividades de senderismo, observación de flora y fauna y cabalgata, las mismas que se contrastan con actividades vivenciales que ofrece la comunidad.</p> |  |  |   |  |          |     |
| 14. ANEXOS  |  |  |   |  |          |     |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)   |  |  |   |  |          |     |
|   |  |  |  |  |          |     |
| Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi - Junior Córdova Rivera   |  |  |   |  |          |     |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo  |  |  |   |  |          |     |
|   |  |  |   |  |          |     |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'29.1%22S+78%C2%B052'51.7%22W/@-2.6651798,-78.8792726,2428m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.65807614d-78.881024">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'29.1%22S+78%C2%B052'51.7%22W/@-2.6651798,-78.8792726,2428m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.65807614d-78.881024</a>   |  |  |   |  |          |     |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)   |  |  |   |  |          |     |
| ELABORADO POR:  |  | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |          |     |
| Apellido y Nombre   | RIVERA MICAELA   | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |          |     |
| Institución   | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |          |     |
| Cargo   | ESTUDIANTE   | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |          |     |
| Correo Electrónico  | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:cc@gmail.com">cc@gmail.com</a>                                      | Correo Electrónico                                     |          |     |
| Teléfono  | (+593)984420374  | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |          |     |
| Firma   | <i>Micaela Rivera</i>  | Firma  | <i>[Firma]</i>  | Firma  |          |     |
| Fecha   | 27 DE AGOSTO DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |          |     |



## Anexo 17. Ficha de inventario: Obelisco de Verdeloma

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
|--|-----------|------------------------|--------------------------|---|--|---|----------------------------|---|---|--|-------|--|--------|--------------------------|--|------------------------------------|------------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                        | 2   | 5  | 1   | M                          | C   | 0 | 1  | 0     | 7  | 0      | 2                        | 0                                      | 1                                  | 1                            |  |  |  |
|  | Provincia |                        |                          | Cantón  |  | Parroquia                                   |                            | Categoría                                   |   | Tipo   |       | Subtipo                                      |        | Jerarquía                |  | Atractivo                          |                              |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| Obelisco de Verdeloma  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                          |   | 1.3 Tipo   |   |                            |   |   | 1.4 Subtipo                                    |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| MANIFESTACIONES CULTURALES   |           |                        |                          |   | ARQUITECTURA   |   |                            |   |   | MONUMENTOS                                     |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                          |   | 2.2 Cantón   |   |                            |   |   | 2.3 Parroquia                                  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| CAÑAR  |           |                        |                          |   | BIBLIAN  |   |                            |   |   | NAZON (CAB. EN PAMPA DE DOMINGUEZ)             |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                          |   | 2.5 Calle Principal                                    |   |                            | 2.6 Número                                  |   | 2.7 Transversal                                |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| Verdeloma  |           |                        |                          |   | Vía Verdeloma  |   |                            | S/N   |   | S/N  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                          |   | 2.9 Longitud (grados decimales)                        |   |                            |   |   | 2.10 Altura (msnm)                             |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| -2.70840   |           |                        |                          |   | -78.90888  |   |                            |   |   | 2.866  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |                          |   | b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Nazón   |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Germán Rivera   |           |                        |                          |   | d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial de Nazón |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)999840627   |           |                        |                          |   | f. Correo Electrónico: germanrivera1963@yahoo.com      |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico de Semi-húmedo a húmedo   |           |                        |                          |   | b. Temperatura(°C): 10 - 14                            |   |                            |   |   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 750 |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                 |   |                            |   |   | c. Aventura <input type="checkbox"/>           |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          | b. Primitivo                                  |  |   |                            | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> |   |  |       | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> |        |                          |  | e. Urbano <input type="checkbox"/> |                              |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                          |   | c. Atención  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
|  |           | Ingreso                | Salida                   | Todos los días                                |  |   | Fines de semana y feriados |   |   | Solo días hábiles                              |       |  | Otro   |                          |  | Especificar                        |                              |  |  |  |
| Libre  |           | 8:00                   | <input type="checkbox"/> | 18:00   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        | <input type="checkbox"/> |  |                                    |                              |  |  |  |
| Restringido  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        | <input type="checkbox"/> |  |                                    |                              |  |  |  |
| Pagado   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |                          | f. Forma de Pago:                             |  | Efectivo <input type="checkbox"/>           |                            | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |   | Depósito Bancario                              |       | Tarjeta de Débito                            |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta                    |   |  | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                            | Transferencia Bancaria                      |   | Cheque   |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |                          | Todo el año                                   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| Observaciones: Lugar de libre acceso y no presenta de horario de atención.   |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
|  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>        | S/I <input type="checkbox"/> |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       | Biblián                                      |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           |                        | 5 km                     | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  |   | 0:15 h/min                 | d. Coordenadas (grados decimales):          |   |  | Lat.: | -2.715562                                    | Long.: | -78.887323               |  |                                    |                              |  |  |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> la distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |                          |   |  |   |                            |   |   |  |       |  |        |                          |  |                                    |                              |  |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
|--|--|---|--|---|---|---|------------------|----------------|
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                  |                |
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                  |                |
| La principal vía de acceso Biblián - San Pedro -Verdeloma se encuentra asfaltada; sin embargo las dos vías adicionales: Nazón - Verdeloma; Turupamba - Verdeloma, se encuentran b. Segundo orden -2.715562; -78.887323 -2.708148; -78.897871 1 Asfalto Bueno |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                            | -2.708148; -78.897871                          | Estado  | -2.70840; -78.90888                         | Puerto / Muelle de Llegada                                  | 4                | Estado Regular |
|  | Lacustre <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                            |  |   |   | Puerto / Muelle de Llegada                                  |                  |                |
|  | <input type="checkbox"/>                       |   |  |   |   |   |                  |                |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>             |   |  | Internacional: <input type="checkbox"/>                               |   |   |                  |                |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |   |                  |                |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |   |                  |                |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique   |  |   |   |   |                  |                |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal                         | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)                      |                  |                |
|  |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |   |                  |                |
| Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús  | Cabecera Parroquial de Nazón                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cabecera Parroquial de Nazón - Verdeloma                    |                  |                |
|  | Cabecera Parroquial de Nazón                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |                |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamín Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Verdeloma |                  |                |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera Biblián  | Cantonal de Iglesias Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Verdeloma |                  |                |
| Cooperativa de Taxis el Rocío  | Cabecera Cantonal de                           | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |                |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |   |                  |                |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  | Estado (U)  | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>      | Regular <input type="checkbox"/>                                      | Malo <input type="checkbox"/>               |   |                  |                |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                  |                |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                  |                |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados                   | Número de Habitaciones                                | Número de Plazas                               | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones                                      | Número de Plazas |                |





|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                           | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>                                 |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:  |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |   |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Entubada  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público                             | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público                             |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |



|   |  |
|---|--|
| Saneamiento: <a href="#">Pozo ciego</a> | Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> |
|---|--|

| Especifique:   |   | Especifique:   |  |          |             |               |   |   |
|--|---|--|--|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>   |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |  |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |  |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |  |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>  |   |  |  |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |  |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio                                  | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  | 1  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  | 1  |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  | 1  |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  | 1  |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |  |  |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |  |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |  |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |  |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  |  |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |  |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |  |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |  | Hospital o Clínica                           | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |  | Puesto / Centro de salud                     |          | 2           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |  | Dispensario médico                           |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |  | Botiquín de primeros auxilios                |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  | Otros  |          |             |               |   |   |
| Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265. |   |  |  |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |  |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |  |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |

|                                     |                                     |                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

|  |                                 |                          |  |  |  |                        |
|--|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|------------------------|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |  |                        |
| d. Otra  |                                 |                          |  |  |  |                        |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 15 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o115. |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>a. En el atractivo</b>  |                                 |                          | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |  |                        |
| Telefonía (M)  |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                            | Conexión a internet (M)                |                        |
| Fija   | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija                                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica           |
| Móvil  | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil                                    | Satélite                               | Redes inalámbricas     |
| Satelital  | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                    | Telefonía móvil                          |  |                        |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| Radio portátil (U)   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna   |  | De uso exclusivo en caso de emergencia |                        |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| Deslaves   |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                    |  | Incendios forestales   |
| Sequía   |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                  |  | Tsunami                |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:        |  | Nombre del documento:                  | Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                                 |                          |  |  |  |                        |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                     | NO                                       | Año de elaboración:                    |                        |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                        |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                        |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>      | Especifique:                           |                        |
| Observaciones:   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                 |                          |  |  |  |                        |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                  |  |                        |
| f. Kite surf   | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                    | j. Regata                                |  |                        |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                           |  |                        |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/>            |  |                        |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                     | d Otro <input type="checkbox"/>          |  |                        |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                        |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                 |                          |  |  |  |                        |
| a. Montañismo  | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                     | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/>  |                        |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata             | i. Caminata                                  | <input type="checkbox"/>                 | j. Camping <input type="checkbox"/>    |                        |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                      | <input type="checkbox"/>                 |  |                        |
| Observaciones: N/A   |                                 |                          |  |  |  |                        |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     |                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                          |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                          |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                          |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                          |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |



| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
|--|---|---|-------------------------------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|------------|--------------------------|-------------|-------------|--|
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>                                | b. Recorrido autoguiados  | <input type="checkbox"/>            |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | d. Visita a talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>            |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>                                | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.           | <input type="checkbox"/>            |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales   | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>                                | i. Participación de la celebración                                    | <input type="checkbox"/>            |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| n. Convivencia   |   | o. Medicina ancestral   | Otro <input type="checkbox"/>       |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>                                | Dirección y nombre de los medios promocionales                        | Periodicidad de la promoción        |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | URL:  |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: <a href="#">Facebook: GAD Municipal de Biblián</a>            | <a href="#">Anual</a>               |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Nombre:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| h. Otro  |   | Nombre: <a href="#">Agenda Cultural Biblián 2019</a>                  | <a href="#">Anual</a>               |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Observaciones: <a href="#">Breve Información del sitio.</a>  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro                    |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>                                | Especifique   | Número de visitantes                |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Baja (meses)   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Turista nacional   |   | Llegadas mensuales  |                                     | Total anual              |            | Turista extranjero                  |            | Llegadas mensuales       |             | Total Anual |  |
| Ciudades de origen   |   |   |                                     | Países de origen         |            |                                     |            |                          |             |             |  |
|  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |   |   |                                     |                          |            | Contactos: <input type="checkbox"/> |            |                          |             |             |  |
| Demanda según días de visita   |   |   |                                     |                          |            | Demanda según frecuencia de visita  |            |                          |             |             |  |
| Lunes a viernes  | Fines de semana   | Días feriados   | Permanente                          | <input type="checkbox"/> | Estacional | <input type="checkbox"/>            | Esporádica | <input type="checkbox"/> | Inexistente |             |  |
| Observaciones:   |   |   |                                     |                          |            |                                     |            |                          |             |             |  |

| 12. RECURSO HUMANO  |  |  |  | SI   | NO      | S/I      |
|---|--|--|--|--|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  |  | 1  |  | d. Número de personas especializadas en turismo        |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):   |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |  | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |         |          |
| Primaria  | Secundaria   | 1  | Primeros Auxilios                              | Hospitalidad   | Inglés  | Alemán   |
| Tercer Nivel  | Cuarto Nivel   |  | Atención al Cliente                            | Guianza  | Francés | Italiano |
| Otro  |  |  | Sensibilización de discapacidades              | Otro   | Chino   | Otro     |
| Observaciones:  |  |  |  |  |         |          |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  |  |  |  |  |         |          |
| <p>El 20 de Diciembre de 1820, se libra en la escarpada colina de Verdeloma una sangrienta batalla entre patriotas y realistas, enfrentamiento que concluyó en una derrota desastrosa para las fuerzas que luchaban por la independencia y la consiguiente muerte de más de 200 patriotas. En dicho lugar, se ha levantado un obelisco para recordar a los héroes protagonistas del derecho a la libertad del Austro.</p> |  |  |  |  |         |          |
| 14. ANEXOS  |  |  |  |  |         |          |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)   |  |  |  |  |         |          |
|   |  |  |  |  |         |          |
| Fuente: GAD Municipal de Biblián - Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi  |  |  |  |  |         |          |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo  |  |  |  |  |         |          |
|   |  |  |  |  |         |          |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2°42'30.2%22S+78°54'32.0%22W/@-2.7083543,-78.9091272,352m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:18m2!3d-2.708414d-78.90888">https://www.google.com/maps/place/2°42'30.2%22S+78°54'32.0%22W/@-2.7083543,-78.9091272,352m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:18m2!3d-2.708414d-78.90888</a>   |  |  |  |  |         |          |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)   |  |  |  |  |         |          |
| ELABORADO POR:  |  | VALIDADO POR:                                      |  | APROBADO POR:  |         |          |
| Apellido y Nombre   | RIVERA MICAELA   | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON                               | Apellido y Nombre                                      |         |          |
| Institución   | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                       | Institución  |         |          |
| Cargo   | ESTUDIANTE   | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO         | Cargo  |         |          |
| Correo Electrónico  | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:xc@gmail.com">xc@gmail.com</a> | Correo Electrónico                                     |         |          |
| Teléfono  | (+593)984420374  | Teléfono   | (+593)987350155                                | Teléfono   |         |          |
| Firma   | <i>Micaela Rivera</i>  | Firma  | <i>Napoleon Cabrera</i>                        | Firma  |         |          |
| Fecha   | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019                          | Fecha  |         |          |





## Anexo 18. Ficha de inventario: Playas de Fátima

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
|--|-----------|------------------------|---|---|--|---|-------------------|---|--------------------------|--|------------|--------------------|---|-----------|--|-----------|------------------------------------|--------------------------|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0   | 2   | 5  | 1   | A                 | N   | 0                        | 4  | 0          | 6                  | 0 | 2         | 0  | 1         | 2                                  |                          |
|  | Provincia |                        |   | Cantón  |  | Parroquia                                   |                   | Categoría                                   |                          | Tipo   |            | Subtipo            |   | Jerarquía |  | Atractivo |                                    |                          |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Playas de Fátima   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 1.2 Categoría  |           |                        |   |   | 1.3 Tipo   |   |                   |   |                          | 1.4 Subtipo                                    |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| ATRACTIVOS_NATURALES   |           |                        |   |   | RÍOS   |   |                   |   |                          | PLAYA DE RÍO                                   |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 2.1 Provincia  |           |                        |   |   | 2.2 Cantón   |   |                   |   |                          | 2.3 Parroquia                                  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| CAÑAR  |           |                        |   |   | BIBLIAN  |   |                   |   |                          | NAZON (CAB. EN PAMPA DE DOMINGUEZ)             |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |   |   | 2.5 Calle Principal                                    |   |                   |   |                          | 2.6 Número                                     |            | 2.7 Transversal    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Playa de Fátima  |           |                        |   |   | 23 de Abril  |   |                   |   |                          | S/N  |            | S/N                |   |           |  |           |                                    |                          |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |   |   | 2.9 Longitud (grados decimales)                        |   |                   |   |                          | Click  |            | 2.10 Altura (msnm) |   |           |  |           |                                    |                          |
| -2.70138   |           |                        |   |   | -78.91405  |   |                   |   |                          |  |            | 2.717              |   |           |  |           |                                    |                          |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |   |   | b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Nazón   |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| c. Nombre del Administrador: Germán Rivera   |           |                        |   |   | d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial de Nazón |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| e. Teléfono / Celular: (+593)999840627   |           |                        |   |   | f. Correo Electrónico: germanrivera1963@yahoo.com      |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Observaciones:   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo   |           |                        |   |   | b. Temperatura(°C): 12 - 20                            |   |                   |   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 750 |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |   |   | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>      |   |                   |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>           |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |   |   | b. Primitivo   |   |                   |   |                          | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>    |            |                    |   |           | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> |           | e. Urbano <input type="checkbox"/> |                          |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |   |   | c. Atención  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
|  |           | Ingreso                | Salida  |   | Todos los días   | Fines de semana y feriados                  | Solo días hábiles | Otro  | Especificar              |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Libre  |           | 7:00                   | <input type="checkbox"/>                      | 18:00   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> |  |            |                    |   |           |  |           | <input type="checkbox"/>           |                          |
| Restringido  |           |                        |   |   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> |  |            |                    |   |           |  |           |                                    | <input type="checkbox"/> |
| Pagado   |           |                        |   |   |  |   |                   |   | <input type="checkbox"/> |  |            |                    |   |           |  |           |                                    | <input type="checkbox"/> |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |   | f. Forma de Pago:                                     |  | Efectivo <input type="checkbox"/>           |                   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |                          | Depósito Bancario                              |            | Tarjeta de Débito  |   |           |  |           |                                    |                          |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta   |   |  | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |                   | Transferencia Bancaria                      |                          | Cheque   |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |   | Todo el año, en especial los meses de Febrero y Marzo |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>              |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            | Biblián            |   |           |  |           |                                    |                          |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 3 km                   | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:10 h/min   | d. Coordenadas (grados decimales):          |                   | Lat.:                                       | -2.715562                | Long.:   | -78.887323 |                    |   |           |  |           |                                    |                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |   |   |  |   |                   |   |                          |  |            |                    |   |           |  |           |                                    |                          |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|   |  |   |  |   |   |  |                  |
|---|--|---|--|---|---|--|------------------|
|   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |  |                  |
|   |  | <input type="checkbox"/>                              | <input checked="" type="checkbox"/>            |   |   |  |                  |
| <b>Observaciones:</b> La principal vía de acceso es Bibilán - San Roque - Nazón - Playas de Fátima; se puede además acceder por la vía Bibilán - El Empalme - Nazón - Playas de Fátima.<br><b>b. Segundo orden</b> -2,715562; -78,887323 - 2,708148; -78,897871 - 1 Asfalto Bueno |  |   |  |   |   |  |                  |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>  | Marítimo <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                            | 2.708148; -78.897871                           | Estado  | -2.70138; -78.91405                         | Puerto / Muelle de Llegada 2                                       | Asfalto Bueno    |
|   | Lacustre <input type="checkbox"/>              | Puerto / Muelle de partida                            |  |   |   |  |                  |
|   | <input type="checkbox"/>                       |   |  |   |   |  |                  |
| <b>Observaciones:</b> N/A   |  |   |  |   |   |  |                  |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   | Nacional: <input type="checkbox"/>             |   |  | Internacional: <input type="checkbox"/>                               |   |  |                  |
| <b>Observaciones:</b> N/A   |  |   |  |   |   |  |                  |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>  | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |  |                  |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>  | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |  |                  |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>   | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique   |  |   |   |  |                  |
| <b>Observaciones:</b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal                         | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)                             |                  |
|   |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |  |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto Bibilán   | Cabecera Cantonal de Bibilán                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Bibilán - Playas de Fátima |                  |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera   | Cantonal de Iglesias Bibilán                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Bibilán - Playas de Fátima |                  |
| Cooperativa de Taxis el Rocío   | Cabecera Cantonal de Bibilán                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Mariscal Sucre y Avenida Alberto Ochoa, Bibilán - Playas de Fátima |                  |
| Cooperativa de Transportes Centinela  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Azogues - Playas de Fátima                   |                  |
|   |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |  |                  |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| General <input type="checkbox"/>  | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |                  |
| <b>Observaciones:</b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| 4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>  |  | Estado (U)  | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>      | Regular <input type="checkbox"/>                                      | Malo <input type="checkbox"/>               |  |                  |
| <b>Observaciones:</b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                  |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>   |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |                  |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados                   | Número de Habitaciones                                | Número de Plazas                               | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones   | Número de Plazas |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                           | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>                                 |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearías <input checked="" type="checkbox"/>            |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:  |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Se presenta actividades de extracción de piedra y arena.  |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearías <input checked="" type="checkbox"/>            |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |   |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input type="checkbox"/>  | Potable   | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público                             | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público                             |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |



|              |                             |              |                             |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> | Saneamiento: | <a href="#">Red pública</a> |
|--------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|

| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|--|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>   |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                      |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  | 2  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |  | Puesto / Centro de salud      |          | 1           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |  | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   | Subcentro de Salud de Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles Padre J. Jacinto Romero y Laura Montoya aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 7 2177245. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |                               |          |             |               |   |   |



b. Policía nacional

ECU911

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |

|                                     |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|   |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|-----|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | D <sup>o</sup>           |  |                          |  |                                     |                          |     |
| d. Otra   |                                 |                          | Brigadas Comunitarias                      |                          |  |                                     |                          |     |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles 23 de abril y Padre J. Jacinto Romero aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 2 2177616. |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| a. En el atractivo  |                                 |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |                          |  |                                     |                          |     |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)            | Conexión a internet (M)                |                                     |                          |     |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija                     | Línea telefónica                       | Fibra óptica                        |                          |     |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil                    | Satélite                               | Redes inalámbricas                  |                          |     |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                  | Telefonía móvil          |  |                                     |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| Radio portátil (U)  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia |                                     |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| Deslaves  |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas    |  | Incendios forestales                |                          |     |
| Sequía  |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                  |  | Tsunami                             |                          |     |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:      |                          | Nombre del documento:                  | Año de elaboración: de              |                          |     |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                          |  |                          | SI                                     | <input type="checkbox"/>            | NO                       | S/I |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 |                          | SI   | <input type="checkbox"/> | NO                                     | Año de elaboración:                 |                          |     |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 |                          | SI   | NO                       | <input checked="" type="checkbox"/>    | Especifique:                        |                          |     |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 |                          | SI   | NO                       | <input checked="" type="checkbox"/>    | Especifique:                        |                          |     |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 |                          | SI   | NO                       | <input checked="" type="checkbox"/>    | Especifique:                        |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                          |  |                          | SI                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                       | S/I |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                            | e. Surf                  |  |                                     |                          |     |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                  | j. Regata                |  |                                     |                          |     |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing           |  |                                     |                          |     |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                         | Otro                     | <input checked="" type="checkbox"/>    | Juegos                              |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                   | d Otro                   | <input type="checkbox"/>               |                                     |                          |     |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo          | <input type="checkbox"/>               | e. Canyoning                        | <input type="checkbox"/> |     |
| f. Exploración de cuevas  | g. Actividades Recreativas      | h. Cabalgata             | i. Caminata                                | <input type="checkbox"/> | j. Camping                             | <input type="checkbox"/>            |                          |     |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/> |  |                                     |                          |     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |                          |  |                                     |                          |     |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |

□

|  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
|--|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>                                    | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/>                        |  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>            |   | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/>                        |  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>            |   | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/>                        |  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>            |   | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>            |                                     | g. Fotografía                            | <input type="checkbox"/>                        |  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>            |   | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | m. Compra de artesanías                  |   |  |
| n. Convivencia   |                                     |   | o. Medicina ancestral                                       |                                     |                                     | Otro                                     | <input type="checkbox"/>                        |  |
| Observaciones: N/A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                                     |   |   | SI                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO                                       | <input type="checkbox"/>                        |  |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>            | Dirección y nombre de los medios promocionales              |   |                                     |                                     | Periodicidad de la promoción             |   |  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/> | URL:  |   |                                     |                                     |  |   |  |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                  |   |                                     |                                     | Anual                                    |   |  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre:   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>            | Nombre: Austral TV; Periódico El Espectador; Diario Portada |   |                                     |                                     | Anual                                    |   |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>            | Nombre:   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| h. Otro  |                                     | Nombre:   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Observaciones:   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |                                     |   |   | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO                                       | <input checked="" type="checkbox"/>             |  |
| Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Observaciones:   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                                     |   |   | SI                                  | <input type="checkbox"/>            | NO                                       | <input type="checkbox"/>                        |  |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI                                  | <input type="checkbox"/>                                    | NO  | <input type="checkbox"/>            | Tipo: Digital                       | <input type="checkbox"/>                 | Papel   |  |
|  |                                     |   |   |                                     |                                     |  | Años de registro                                |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI                                  | <input type="checkbox"/>                                    | NO  | <input type="checkbox"/>            | Frecuencia de los reportes:         |  |   |  |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>            | Especifique   |   |                                     |                                     |  | Número de visitantes                            |  |
| Baja (meses)   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Turista nacional   |                                     | Llegadas mensuales  | Total anual   | Turista extranjero                  |                                     | Llegadas mensuales                       | Total Anual                                     |  |
| Ciudades de origen   |                                     |   |   | Países de origen                    |                                     |  |   |  |
|  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                                     |   |   | Contactos: <input type="checkbox"/> |                                     |  |   |  |
| Demanda según días de visita   |                                     |   |   | Demanda según frecuencia de visita  |                                     |  |   |  |
| Lunes a viernes  | Fines de semana                     | Días feriados   | Permanente  | <input type="checkbox"/>            | Estacional                          | <input type="checkbox"/>                 | Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |  |
| Observaciones:   |                                     |   |   |                                     |                                     |  |   |  |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |                                   | SI   | NO      | S/I      |
|--|--------------|--|-----------------------------------|--|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | 5                                 | d. Número de personas especializadas en turismo        |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |                                   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |         |          |
| Primaria   | Secundaria   | 3  | Primeros Auxilios                 | Hospitalidad   | Inglés  | Alemán   |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | 2  | Atención al Cliente               | Guianza  | Francés | Italiano |
| Otro   |              |  | Sensibilización de discapacidades | Otro   | Chino   | Otro     |



Observaciones:

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Las playas de Fátima se ubican en la parroquia Nazón, la pureza de las aguas y el hermoso paisaje decoran las riberas del río Burgay que son especialmente visitadas en Carnaval. Además el lugar cuenta con facilidades para la recreación.

**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'05.0%22S+78%C2%B054'50.6%22W/@-2,701558,-78.914255,603m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7013814d-78.91405>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | RIVERA MICAELA   | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON                             | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                     | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO       | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:x@gmail.com">x@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)984420374  | Teléfono           | (+593)987350155                              | Teléfono           |  |
| Firma              | <i>Micaela Rivera</i>  | Firma              | <i>[Firma]</i>                               | Firma              |  |
| Fecha              | 24 DE JULIO DE 2019  | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019                        | Fecha              |  |



## Anexo 19. Ficha de inventario: Fiestas de carnaval

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
|--|-----------|------------------------|--------------------------|---|--|----------------------------|---|---|--------------------------|--|-------------------|--|-----------|---|-----------|------------------------------------|---|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0                        | 2   | 5  | 1                          | M   | C   | 0                        | 4  | 0                 | 1  | 0         | 2 | 0         | 1                                  | 3 |
|  | Provincia |                        | Cantón                   |   | Parroquia  |                            | Categoría                                   |   | Tipo                     |  | Subtipo           |  | Jerarquía |   | Atractivo |                                    |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Fiestas de carnaval  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 1.2 Categoría  |           |                        |                          |   | 1.3 Tipo   |                            |   |   |                          | 1.4 Subtipo                                    |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES   |           |                        |                          |   | ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS                            |                            |   |   |                          | EVENTOS ARTÍSTICOS                             |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 2.1 Provincia  |           |                        |                          |   | 2.2 Cantón   |                            |   |   |                          | 2.3 Parroquia                                  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| CAÑAR  |           |                        |                          |   | BIBLIAN  |                            |   |   |                          | NAZON (CAB. EN PAMPA DE DOMINGUEZ)             |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |                          |   | 2.5 Calle Principal                                    |                            |   |   |                          | 2.6 Número                                     |                   | 2.7 Transversal                              |           |   |           |                                    |   |
| Playa de Fátima  |           |                        |                          |   | 23 de Abril  |                            |   |   |                          | S/N  |                   | S/N  |           |   |           |                                    |   |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |                          |   | 2.9 Longitud (grados decimales)                        |                            |   |   |                          | Click  |                   | 2.10 Altura (msnm)                           |           |   |           |                                    |   |
| -2.70138   |           |                        |                          |   | -78.91405  |                            |   |   |                          |  |                   | 2.717  |           |   |           |                                    |   |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Tipo de Administrador: Público  |           |                        |                          |   | b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Nazón   |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| c. Nombre del Administrador: Germán Rivera   |           |                        |                          |   | d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial de Nazón |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| e. Teléfono / Celular: (+593)999840627   |           |                        |                          |   | f. Correo Electrónico: germanrivera1963@yahoo.com      |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo   |           |                        |                          |   | b. Temperatura(°C): 12 - 20                            |                            |   |   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 750 |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                 |                            |   |   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>           |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          | b. Primitivo                                  |  |                            |   | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> |                          |  |                   | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> |           |   |           | e. Urbano <input type="checkbox"/> |   |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |                          |   | c. Atención  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
|  |           | Ingreso                | Salida                   |   | Todos los días   | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles                           | Otro  | Especificar              |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Libre  |           | 8:00                   | <input type="checkbox"/> | 18:00   |  |                            |   |   | <input type="checkbox"/> | Carnaval <input type="checkbox"/>              |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Restringido  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   | <input type="checkbox"/> |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Pagado   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |                          | f. Forma de Pago:                             | Efectivo <input type="checkbox"/>                      |                            | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |   | Depósito Bancario        |  | Tarjeta de Débito |  |           |   |           |                                    |   |
| e. Precio:   |           | Desde                  | Hasta                    | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>   | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>        |                            | Cheque                                      |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |                          | Febrero - Marzo                               |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| Observaciones:   |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>              |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   | Biblián                                      |           |   |           |                                    |   |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           | 3 km                   |                          | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  | 0:10 h/min                 |   | d. Coordenadas (grados decimales):          |                          | Lat.: -2.715542                                |                   | Long.: -78.887323                            |           |   |           |                                    |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra. |           |                        |                          |   |  |                            |   |   |                          |  |                   |  |           |   |           |                                    |   |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |





|  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
|--|--|---|--|---|---|---|------------------|---------------|
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                  |               |
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                  |               |
| Observaciones: La principal vía de acceso es Biblián - San Roque - Nazón - Playas de Fátima; se puede además acceder por la vía Biblián - El Empalme - Nazón - Playas de Fátima. |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> -2.715562; -78.887323 2.708148; -78.897871 1 Asfalto Bueno  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                            | -2.708148; -78.897871                          | Estado  | -2.70138; -78.91405                         | Puerto / Muelle de Llegada  | 2                | Asfalto Bueno |
|  | <input type="checkbox"/>                       | Lacustre  |  |   |   |   |                  |               |
|  | <input type="checkbox"/>                       | Puerto / Muelle de partida                            |  |   |   |   |                  |               |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/>             |   |  | Internacional: <input type="checkbox"/>                               |   |   |                  |               |
| Observaciones: N/A   |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |   |                  |               |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>               | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |   |                  |               |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>               | Especifique   |  |   |   |   |                  |               |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal                         | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)                                    |                  |               |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | Diaria <input checked="" type="checkbox"/>            | Semanal <input type="checkbox"/>               | Mensual <input type="checkbox"/>                                      | Eventual <input type="checkbox"/>           | Benjamín Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Nazón, Playas de Fátima |                  |               |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera  | Cantonal de Iglesias Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Nazón, Playas de Fátima |                  |               |
|  | Cabecera Cantonal de Biblián                   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |               |
| Cooperativa Centinela  | Terminal Terrestre de Azogues                  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Terminal Terrestre de Azogues - Nazón, Playas de Fátima                   |                  |               |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                  |               |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>                                      |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |   |                  |               |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| <input checked="" type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  | Estado (U)  | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>      | Regular <input type="checkbox"/>                                      | Malo <input type="checkbox"/>               |   |                  |               |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                  |               |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>  |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                  |               |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>   | Establecimientos registrados                   | Número de Habitaciones                                | Número de Plazas                               | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones  | Número de Plazas |               |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                           | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                    | Otro <input type="checkbox"/>                                 |   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   |   | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |   | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>             |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |   |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Se presenta actividades de extracción de piedra y arena.  |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   |   | b. Alterado   |   |
| c. En proceso de deterioro  |   | d. Deteriorado  |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>             |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique:  |   |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |   |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Potable   | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público                             | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>        | Red eléctrica de servicio público                             |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |



|              |             |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Saneamiento: | Red pública | Saneamiento: | Red pública |
|--------------|-------------|--------------|-------------|

| Especifique:  |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|---|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="float: right;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>  |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                       |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  | 2  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. En el atractivo  |   | b. En la ciudad o poblado mas cercano  |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   |  | Puesto / Centro de salud      |          | 1           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |  | Dispensario médico            |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   | Subcentro de Salud de Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles Padre J. Jacinto Romero y Laura Montoya aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 7 2177245. |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada  | alle  |  |                               |          |             |               |   |   |



|   |                                 |                          |  |  |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |
| d. Otra   |                                 |                          | Brigadas Comunitarias                      |  |
| Observaciones: textUnidad de Policía Comunitaria Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles 23 de abril y Padre J. Jacinto Romero aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 2 2177616. |                                 |                          |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| a. En el atractivo  |                                 |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                                |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija   |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil  |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                          | Satelital                                  | Telefonía móvil                              |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| Radio portátil (U)  |                                 |                          |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna |  |
|   |                                 |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia     |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| Deslaves  |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía  |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                      |
|   |                                 |                          |  | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:      | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                   | NO   |
|   |                                 | Año de elaboración:      |  |  |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                          |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                  | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                         | Otro <input checked="" type="checkbox"/>     |
| Juegos  |                                 |                          |  |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                          |  |  |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                   | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning  | <input type="checkbox"/>        | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                 | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata   | <input type="checkbox"/>        | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                   |  |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
|  |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |
|  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |



□

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |   |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>                                | b. Recorrido autoguiados  | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>                                | d. Visita a talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>                                | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.           | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales   | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input checked="" type="checkbox"/>                     | i. Participación de la celebración                                    | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |   | o. Medicina ancestral   | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: N/A   |   |   | <input type="checkbox"/>  |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   | SI <input checked="" type="checkbox"/>                                | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>   |   |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |   |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>                                | Dirección y nombre de los medios promocionales                        | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                            | Anual   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: Austral TV; Periódico El Espectador; Diario Portada           | Anual   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| h. Otro  |   | Nombre:   |   |
| Observaciones:   |   |   |   |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>  |   | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>  |   | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>   |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>   |   |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:   |   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |   |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>                                | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |   |   |   |
| Turista nacional   | Llegadas mensuales                                      | Total anual   | Turista extranjero  |
|  |   |   | Llegadas mensuales  |
|  |   |   | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |   |   | Países de origen  |
|  |   |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>  |   |   |   |
| Nombre del Informante Clave:   | <input type="checkbox"/>                                | Contactos:  | <input type="checkbox"/>  |
| Demanda según días de visita   |   | Demanda según frecuencia de visita                                    |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana   | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |   |   |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |              |  |                                   | SI   | NO      | S/I      |
|--|--------------|--|-----------------------------------|--|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo |              |  | 5                                 | d. Número de personas especializadas en turismo        |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):                          |              | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |                                   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |         |          |
| Primaria   | Secundaria   | 3  | Primeros Auxilios                 | Hospitalidad   | Inglés  | Alemán   |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel | 2  | Atención al Cliente               | Guianza  | Francés | Italiano |
| Otro   |              |  | Sensibilización de discapacidades | Otro   | Chino   | Otro     |
| Observaciones:   |              |  |                                   |  |         |          |

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Carnaval es una festividad tradicional que se celebra entre los meses de Febrero y Marzo que comienzan con la pedida de mano al Taita Carnaval en la ciudad de Biblián y posteriormente con una amplia agenda de actividades en las playas de Fátima de la Parroquia Nazon que gracias a sus riberas y el paso del río Burgay presentan condiciones óptimas para la celebración de esta fecha que mueve a centenares de personas.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'05.0%22S+78%C2%B054'50.6%22W/@-2.7016721,-78.9141576,594m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0f8m213d-2.7013814d-78.91405>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

| ELABORADO POR:     |  | VALIDADO POR:      |  | APROBADO POR:      |  |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre  | RIVERA MICAELA   | Apellido y Nombre  | CABRERA NAPOLEON   | Apellido y Nombre  |  |
| Institución        | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución        | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                                       | Institución        |  |
| Cargo              | ESTUDIANTE   | Cargo              | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO                         | Cargo              |  |
| Correo Electrónico | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> | Correo Electrónico |  |
| Teléfono           | (+593)984420374  | Teléfono           | (+593)987350155  | Teléfono           |  |
| Firma              |  | Firma              |  | Firma              |  |
| Fecha              | 23 DE SEPTIEMBRE DE 2019   | Fecha              | 22 DE OCTUBRE DE 2019  | Fecha              |  |



## Anexo 20. Ficha de inventario: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
|--|-----------|------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|---|--------------------|--------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--|--------------------|---|--|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--|--|----------|--|---------------------------------|--|--------------------------|--|--|--|-----------|--|--|--|--------------------------|--|--|--|
| Código del atractivo:  | 0         | 3                      | 0      | 2                        | 5                               | 0 | A                  | N            | 0                          | 1                                  | 0                      | 3                        | 0                        | 1                                    | 0                                      | 1                  | 4   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
|  | Provincia |                        | Cantón |                          | Parroquia                       |   | Categoría          |              | Tipo                       |                                    | Subtipo                |                          | Jerarquía                |                                      | Atractivo                              |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara - Tomebamba  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 1.2 Categoría  |           |                        |        |                          | 1.3 Tipo                        |   |                    |              |                            | 1.4 Subtipo                        |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| ATRATIVOS_NATURALES  |           |                        |        |                          | BOSQUES                         |   |                    |              |                            | EN PÁRAMO                          |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 2.1 Provincia  |           |                        |        |                          | 2.2 Cantón                      |   |                    |              |                            | 2.3 Parroquia                      |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| CAÑAR  |           |                        |        |                          | BIBLIAN                         |   |                    |              |                            | NAZON (CAB. EN PAMPA DE DOMINGUEZ) |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna  |           |                        |        |                          | 2.5 Calle Principal             |   |                    |              |                            | 2.6 Número                         |                        | 2.7 Transversal          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| La Ponderosa   |           |                        |        |                          | S/N                             |   |                    |              |                            | S/N                                |                        | S/N                      |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)   |           |                        |        |                          | 2.9 Longitud (grados decimales) |   |                    |              |                            | Click                              |                        | 2.10 Altura (msnm)       |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| -2.681255  |           |                        |        |                          | -79.006258                      |   |                    |              |                            |                                    |                        | 3.759                    |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador:  |           |                        |        |                          | S/I                             |   |                    |              |                            | b. Nombre de la Institución:       |                        |                          |                          |                                      | S/I                                    |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador:   |           |                        |        |                          | S/I                             |   |                    |              |                            | d. Cargo que ocupa:                |                        |                          |                          |                                      | S/I                                    |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular:   |           |                        |        |                          | S/I                             |   |                    |              |                            | f. Correo Electrónico:             |                        |                          |                          |                                      | S/I                                    |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Observaciones: S/I   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Clima:  |           |                        |        |                          | Ecuatorial de Alta Montaña      |   |                    |              |                            | b. Temperatura(°C):                |                        | 12 - 16                  |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |  |                    |   |  | 500 - 750                    |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Cultura   |           |                        |        |                          | <input type="checkbox"/>        |   |                    |              |                            | b. Naturaleza                      |                        |                          |                          |                                      | <input checked="" type="checkbox"/>    |                    | c. Aventura                                   |  | <input type="checkbox"/>     |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Prístino  |           |                        |        | <input type="checkbox"/> |                                 |   |                    | b. Primitivo |                            |                                    |                        | <input type="checkbox"/> |                          |                                      |  | c. Rústico Natural |   |  |                              | <input type="checkbox"/> |                                    |  |  | d. Rural |  |                                 |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  | e. Urbano |  |  |  | <input type="checkbox"/> |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso   |           | b. Horario de Atención |        |                          |                                 |   | c. Atención        |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
|  |           | Ingreso                |        | Salida                   |                                 |   | Todos los días     |              | Fines de semana y feriados |                                    |                        | Solo días hábiles        |                          |                                      | Otro                                   |                    | Especificar                                   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Libre  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      | <input type="checkbox"/>               |                    | <input type="checkbox"/>                      |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Restringido  |           | 8:00                   |        | 17:00                    |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Pagado   |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:  |           |                        |        |                          | f. Forma de Pago:               |   | Efectivo           |              | <input type="checkbox"/>   |                                    | Dinero Electrónico     |                          | <input type="checkbox"/> |                                      | Depósito Bancario                      |                    | Tarjeta de Débito                             |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| e. Precio:   |           | Desde                  |        | Hasta                    |                                 |   | Tarjeta de Crédito |              | <input type="checkbox"/>   |                                    | Transferencia Bancaria |                          | Cheque                   |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| Observaciones: Los moradores del sector han restringido el acceso colocando una puerta debido a la alta frecuencia de vehículos motorizados que alteraban las actividades ganaderas. |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      |  |                    |   |  |                              |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      | SI <input checked="" type="checkbox"/> |                    | NO <input type="checkbox"/>                   |  | S/I <input type="checkbox"/> |                          |                                    |  |  |          |  |                                 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:  |           |                        |        |                          |                                 |   |                    |              |                            |                                    |                        |                          |                          |                                      | 24.5 km                                |                    | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  | 1:00 h/min                   |                          | d. Coordenadas (grados decimales): |  |  |          |  | Lat.: -2.71418 Long.: -78.89031 |  |                          |  |  |  |           |  |  |  |                          |  |  |  |



|  |                             |                          |                       |                         |               |  |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|--|
| Observaciones: <a href="#">La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.</a> |                             |                          |                       |                         |               |  |
| <b>4.2 Vias de Acceso (M)</b>  |                             |                          |                       |                         |               |  |
| <b>Tipo de vía</b>   |                             |                          |                       |                         |               |  |
|  | <b>Coordenada de inicio</b> | <b>Coordenada de fin</b> | <b>Distancia (km)</b> | <b>Tipo de material</b> | <b>Estado</b> |  |
| a. Terrestre (M)   | a. Primer orden             | <input type="checkbox"/> |                       |                         |               |  |



|   |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
|---|--|---|--|---|---|---|-------------------------|-----------------------|
|   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                         |                       |
|   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                         |                       |
| Observaciones: <a href="#">Vía de acceso Biblián - Nazón - Playa de Fátima - La Ponderosa.</a>  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| b. Segundo orden <a href="#">-2.71418; -78.89031</a> <a href="#">-2.701294; -78.935289</a> <a href="#">Asfalto</a> <a href="#">Bueno</a>    |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | Puerto / Muelle de partida                            | <a href="#">-2.701294; -78.935289</a>          | Estado  | <a href="#">-2.681255; -79.00625</a>        | Puerto / Muelle de Llegada  | <a href="#">Asfalto</a> | <a href="#">Bueno</a> |
|   | <input type="checkbox"/>   | Lacustre  |  |   |   |   | <a href="#">Asfalto</a> | <a href="#">Bueno</a> |
|   | <input type="checkbox"/>   | Puerto / Muelle de partida                            |  |   |   |   |                         |                       |
| Observaciones: <a href="#">N/A</a>  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   | Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/> |   |  |   |   |   |                         |                       |
| Observaciones: <a href="#">N/A</a>  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| a. Bus <input type="checkbox"/>   | b. Busetas <input type="checkbox"/>  | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/>               | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |   |                         |                       |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>  | h. Bote <input type="checkbox"/>   | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |   |                         |                       |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>   | n. Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique   |  |   |   |   |                         |                       |
| Observaciones: <a href="#">El acceso se realiza con un transporte 4x4 por las condiciones de accesibilidad al sitio.</a>                    |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal   | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)  |                         |                       |
|   |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |   |                         |                       |
| Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús   | Cabecera Parroquial de Nazón   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cabecera Parroquial de Nazón - Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba                    |                         |                       |
| TransNazón  | Cabecera Parroquial de Nazón   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cabecera Parroquial de Nazón - Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba                    |                         |                       |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera Biblián   | Cantonal de Iglesias Biblián   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba |                         |                       |
|   |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |   |                         |                       |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b> |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| General <input type="checkbox"/>  | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>                               | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |   |                         |                       |
| Observaciones:  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| Estado (U)  |  | Bueno <input type="checkbox"/>                        | Regular <input type="checkbox"/>               | Malo <input type="checkbox"/>   |   |   |                         |                       |
| Observaciones:  |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <b>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></b>                                      |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |   |                         |                       |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>   |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |                         |                       |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados   | Número de Plazas                                      |  | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones  | Número de Plazas        |                       |

| Hotel                                      | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Hotel  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 34                           | 51                       |                          |
|--|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Hostal                                     | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Hostal   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Hostería                                   | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Hostería   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Hacienda Turística                         | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Lodge                                      | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Lodge  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Resort                                     | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Resort   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Refugio                                    | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Refugio  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Campamento Turístico                       | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Campamento Turístico   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Casa de Huéspedes                          | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Casa de Huéspedes  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                              |                          |                          |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                          | Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                     |                              |                          |                          |
| Alimentos y bebidas                        |                                      | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas   | Alimentos y bebidas                 |                                     | Establecimientos registrados | Número de Mesas          | Número de Plazas         |
| Restaurantes                               | <input type="checkbox"/>             |                              |                          |  | Restaurantes                        | <input checked="" type="checkbox"/> | 11                           | 112                      | 448                      |
| Cafeterías                                 | <input type="checkbox"/>             |                              |                          |  | Cafeterías                          | <input type="checkbox"/>            | 2                            | 19                       | 76                       |
| Bares                                      | <input type="checkbox"/>             |                              |                          |  | Bares                               | <input type="checkbox"/>            |                              |                          |                          |
| Fuentes de soda                            | <input type="checkbox"/>             |                              |                          |  | Fuentes de soda                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                            | 14                       | 56                       |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                          | Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                     |                              |                          |                          |
| Agencias de Viaje                          |                                      | Establecimientos registrados |                          | Agencias de Viaje  |                                     | Establecimientos registrados        |                              |                          |                          |
| Mayoristas                                 | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Mayoristas   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Internacionales                            | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Internacionales  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Operadoras                                 | <input type="checkbox"/>             |                              |                          | Operadoras   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          |                          |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                          | Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.          |                                     |                                     |                              |                          |                          |
| Guía                                       | Local                                | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura  | Guía                                | Local                               | Nacional                     | Nacional Especializado   | Cultura                  |
| <input type="checkbox"/>                   |                                      |                              |                          | Aventura   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                              |                          | Aventura                 |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                          | Observaciones:   |                                     |                                     |                              |                          |                          |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo |                                      |                              |                          |  |                                     |                                     |                              |                          |                          |
| Categoría (M)                              | Tipo (M)                             |                              | Cantidad                 | Coordenadas  | Administrador                       | Accesibilidad universal             | Estado (U)                   |                          |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística         | Punto de Información                 |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | I-Tur                                |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de interpretación             |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de facilitación turística     |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Centro de recepción de visitantes    |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia             | Garitas de guardiana                 |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Miradores                            |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de avistamiento de aves       |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso                 | Senderos                             |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Estaciones de sombra y descanso      |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Áreas de acampar                     |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Refugio de alta montaña              |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio                             | Baterías sanitarias                  |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Estacionamientos                     |                              | <input type="checkbox"/> |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros                                   |                                      |                              |                          |  |                                     |                                     |                              |                          |                          |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>  |  |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>  |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                               |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado   | Venta de artesanías y merchandising  | Alquiler y venta de equipo especializado                               | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>  | Cajero automático <input type="checkbox"/>                                       | Otro <input type="checkbox"/>  |   |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |  | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>                       | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |  |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>   |  |  |   |
|  |  | SI   | NO  |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>   |  |  |   |
| a. Conservado  | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>         | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> El lugar se ve afectado debido al avance de la frontera agrícola.  |  |  |   |
| <b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>  |  |  |   |
| <b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>   |  | <b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>                         |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                             | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                     | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                                | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>            | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                           | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                          | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>   |  |  |   |
| a. Conservado  | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>                    | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> El lugar se ve afectado por las actividades agrícolas y ganaderas.   |  |  |   |
| <b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>  |  |  |   |
| <b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>   |  | <b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>                         |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>                    | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                     | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                             | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                     | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                                | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>            | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                           | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                     | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                          | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>          | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>   |  |  |   |
| a. Declarante: <input type="checkbox"/> Ministerio de Agricultura y Ganadería  | b. Denominación: <input type="checkbox"/> Área de Bosque y Vegetación protectora | b. Fecha de declaración: <input type="checkbox"/> 22 de agosto de 1985 | c. Alcance: <input type="checkbox"/> Nacional                 |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>  |  |  |   |
|  |  | SI   | NO  |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>   |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                           |   |
| Agua: <input type="checkbox"/>   |  | Agua <input checked="" type="checkbox"/>                               | Potable <input type="checkbox"/>                              |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |  | Especifique: <input type="checkbox"/>                                  |   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>  |  | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>                  | Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>    |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |  | Especifique: <input type="checkbox"/>                                  |   |



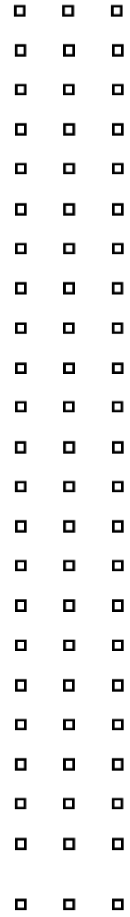
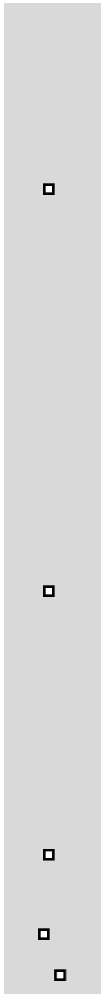


|              |  |                             |
|--------------|--|-----------------------------|
| Saneamiento: | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | <a href="#">Red pública</a> |
|--------------|--|-----------------------------|

| Especifique:  |   | Especifique:   |             |  |             |               |   |
|---|---|--|-------------|--|-------------|---------------|---|
| Disposición de desechos   |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> |             |  |             |               |   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |             |  |             |               |   |
| Observaciones:  |   |  |             |  |             |               |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>   |   |  |             |  |             |               |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |             |  |             | 7.2.4. Estado |   |
|   |   | a. Madera  | b. Aluminio | c. Otro                                      | Especifique | B             | R |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |             |  |             |               |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |  |             |  |             |               |   |
|   | Tótems de sitio   |  |             |  |             |               |   |
|   | Tótems direccionales  |  |             |  |             |               |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |             |  |             |               |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |             |  |             |               |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |  |             |  |             |               |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |             |  |             |               |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |  |             |  |             |               |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |             |  |             |               |   |
|   | Mesas interpretativas   |  |             |  |             |               |   |
|   | Tótem de sitio  |  |             |  |             |               |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |  |             |  |             |               |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |  |             |  |             |               |   |
|   | Normativos de concienciación  |  |             |  |             |               |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |             |  |             |               |   |
| Otros   |   |  |             |  |             |               |   |
| Observaciones:  |   |  |             |  |             |               |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |  |             |  |             |               |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   |  |             | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |             |               |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |  |             | Hospital o Clínica                           | Cantidad    |               |   |
| Puesto / Centro de salud  |   |  |             | Puesto / Centro de salud                     |             |               | 1 |
| Dispensario médico  |   |  |             | Dispensario médico                           |             |               |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |  |             | Botiquín de primeros auxilios                |             |               |   |
| Otros   |   |  |             | Otros  |             |               |   |
| Observaciones: <a href="#">Subcentro de Salud de Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles Padre J. Jacinto Romero y Laura Montoya aproximadamente a 45 minutos del atractivo. Contacto: +593 7 2177245.</a> |   |  |             |  |             |               |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |  |             |  |             |               |   |
| a. Privada  |   | alle   |             |  |             |               |   |

b. Policía nacional

ECU911



|   |                                     |                          |  |  |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                     | D <sup>o</sup>           |  |  |
| d. Otra   |                                     |                          |  |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles 23 de abril y Padre J. Jacinto Romero aproximadamente a 45 minutos del atractivo. Contacto: +593 2 2177616. |                                     |                          |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                     |                          |  |  |
| a. En el atractivo  |                                     |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano      |  |
| Telefonía (M)   |                                     | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                                |
| Fija  | Línea telefónica                    | Fibra óptica             |  | Fija   |
| Móvil   | Satélite                            | Redes inalámbricas       |  | Móvil  |
| Satelital   | Telefonía móvil                     |                          |  | Satelital                                    |
| Observaciones:  |                                     |                          |  |  |
| Radio portátil (U)  |                                     |                          |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                     | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna |  |
|   |                                     |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia     |  |
| Observaciones: S/I  |                                     |                          |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                     |                          |  |  |
| Deslaves  |                                     | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía  |                                     | Inundaciones             |  | Aguajes                                      |
|   |                                     |                          |  | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                     | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:      | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                     |                          |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                     |                          |  |  |
|   |                                     |                          | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|   |                                     |                          | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                     | SI                       | <input type="checkbox"/>                   | NO   |
|   |                                     |                          |  | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                     | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |  | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                     | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |  | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                     | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |  | Especifique:                                 |
| Observaciones:  |                                     |                          |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                     |                          |  |  |
|   |                                     |                          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                     |                          |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                     |                          |  |  |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                     | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                            | e. Surf                                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                          | h. Snorkel               | i. Tubing                                  | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                    | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                  | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante                  | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                         | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A  |                                     |                          |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                     |                          |  |  |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                           | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                   | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A  |                                     |                          |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                     |                          |  |  |
| a. Montañismo   | b. Escalada                         | c. Senderismo            | <input checked="" type="checkbox"/>        | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning  | <input type="checkbox"/>            | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                 | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata   | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                   |  |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna     | m. Observación de astros | n. Otro                                    | <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones:  |                                     |                          |  |  |

□

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|  |                          |                          |  |                          |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|
| <div style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> </div> |                          |                          |  |                          |                                     |
| <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> </div>            |                          |                          | <div style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> </div> |                          |                                     |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

|                          |                          |                          |                                     |                                     |                                     |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |

|                          |  |  |                          |  |                          |
|--------------------------|--|--|--------------------------|--|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  |  | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--|--|--------------------------|--|--------------------------|

|  |                                     |  |                          |                          |                                     |
|--|-------------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                          |                          |                                     |
|  | <input type="checkbox"/>            |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | <input type="checkbox"/>            |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

|                          |                                     |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                          |                          |                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

|                          |                                     |                          |                          |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

□

|  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
|--|-----------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>                       | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/> |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>    |  | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>    |  | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/> |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>    |  | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>            |                                     | g. Fotografía                            | <input type="checkbox"/> |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>    |  | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | m. Compra de artesanías                  |                          |
| n. Convivencia   |                             |  | o. Medicina ancestral                                       |                                     | Otro                                | <input type="checkbox"/>                 | <a href="#">texto</a>    |
| Observaciones: <a href="#">N/A</a> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                             |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>           |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>    | Dirección y nombre de los medios promocionales |   |                                     |                                     | Periodicidad de la promoción             |                          |
| a. Página WEB  | <input type="checkbox"/>    | URL:   |   |                                     |                                     |  |                          |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| h. Otro  |                             | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Observaciones:   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                    | Tipo: Digital <input type="checkbox"/>                      | Papel <input type="checkbox"/>      | Años de registro                    |  |                          |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                    | Frecuencia de los reportes:                                 |                                     |                                     |  |                          |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>    | Especifique                                    |   |                                     |                                     | Número de visitantes                     |                          |
| Baja (meses)   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Turista nacional   |                             | Llegadas mensuales                             | Total anual   | Turista extranjero                  |                                     | Llegadas mensuales                       | Total Anual              |
| Ciudades de origen   |                             |  |   | Países de origen                    |                                     |  |                          |
|  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                             |  |   | Contactos: <input type="checkbox"/> |                                     |  |                          |
| Demanda según días de visita   |                             |  |   | Demanda según frecuencia de visita  |                                     |  |                          |
| Lunes a viernes  | Fines de semana             | Días feriados                                  | Permanente <input type="checkbox"/>                         | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente                              |                          |
| Observaciones:   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |

| 12. RECURSO HUMANO   |   |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|---|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo   |   |  | d. Número de personas especializadas en turismo                                     |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria  | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad  | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel  | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |   | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:   |   |  |   |  |          |     |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)   |   |  |   |  |          |     |
| <p>El lugar tiene una extensión de 38.128 ha. Se encuentra localizada en los cantones Biblián, Cañar, Déleg y Cuenca. En lo que corresponde al territorio del cantón Biblián, este se encuentra dentro de las parroquias rurales de Nazón y Jerusalén. El lugar presenta características típicas del páramo, con especies de flora y fauna pertenecientes a clima frío. Dentro del lugar existen recursos como el camino de Tuñizagre y la Hacienda María Luisa.</p> |   |  |   |  |          |     |
| 14. ANEXOS   |   |  |   |  |          |     |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)  |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |  |  |          |     |
| Fuente: Micaela Rivera Palaguachi - Andrea Díaz Pacheco  |   |  |   |  |          |     |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo   |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |   |  |          |     |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B040'52.5%22S+79%C2%B000'22.5%22W/@-2.6838894,-79.0059825,2565m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.68125514d-79.006258">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B040'52.5%22S+79%C2%B000'22.5%22W/@-2.6838894,-79.0059825,2565m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.68125514d-79.006258</a>  |   |  |   |  |          |     |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)  |   |  |   |  |          |     |
| ELABORADO POR:   |   | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |          |     |
| Apellido y Nombre  | RIVERA MICAELA  | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |          |     |
| Institución  | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |          |     |
| Cargo  | ESTUDIANTE  | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |          |     |
| Correo Electrónico   | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a>    | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a>                      | Correo Electrónico                                     |          |     |
| Teléfono   | (+593)984420374   | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |          |     |
| Firma  |  | Firma  |  | Firma  |          |     |
| Fecha  | 22 DE SEPTIEMBRE DE 2019  | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |          |     |





## Anexo 21. Ficha de inventario: Cerro Padre Rumi

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
|---|-----------|------------------------|--------------------------|---|---|---|----------------------------|---|------------------------------------|-------------------|--------------------------|--|--------------------------|-----------|------------|-----------|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 3                      | 0                        | 2   | 5 | 4   | A                          | N   | 0                                  | 1                 | 0                        | 3  | 0                        | 1         | 0          | 1         | 5 |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
|   | Provincia |                        |                          | Cantón  |   | Parroquia   |                            | Categoría                                   |                                    | Tipo              |                          | Subtipo  |                          | Jerarquía |            | Atractivo |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Cerro Padre Rumi  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |                          |   |   | 1.3 Tipo  |                            |   |                                    |                   |                          | 1.4 Subtipo  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| ATRATIVOS_NATURALES   |           |                        |                          |   |   | MONTAÑAS  |                            |   |                                    |                   |                          | BAJA MONTAÑA   |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |                          |   |   | 2.2 Cantón  |                            |   |                                    |                   |                          | 2.3 Parroquia  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| CAÑAR   |           |                        |                          |   |   | BIBLIAN   |                            |   |                                    |                   |                          | JERUSALEN  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |                          |   |   | 2.5 Calle Principal   |                            |   | 2.6 Número                         |                   |                          | 2.7 Transversal  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| PADRE RUMI  |           |                        |                          |   |   | S/N   |                            |   | S/N                                |                   |                          | S/N  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |                          |   |   | 2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>   |                            |   |                                    |                   |                          | 2.10 Altura (msnm)                                     |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| -2.65540  |           |                        |                          |   |   | -78.98987   |                            |   |                                    |                   |                          | 3.713  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Tipo de Administrador: Comunitario   |           |                        |                          |   |   | b. Nombre de la Institución: Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| c. Nombre del Administrador: Manuel Guamár  |           |                        |                          |   |   | d. Cargo que ocupa: Presidente  |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)984348420  |           |                        |                          |   |   | f. Correo Electrónico: S/I  |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Observaciones: Para acceder al lugar por la parroquia Jerusalén, se debe notificar al Señor Manuel Guamán, Presidente de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma. |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 3.1 Características climatológicas  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                          |   |   | b. Temperatura(°C): 8 - 12  |                            |   |                                    |                   |                          | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 1.250     |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                          |   |   | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>   |                            |   |                                    |                   |                          | c. Aventura <input type="checkbox"/>                   |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |                        |                          |   |   | b. Primitivo  |                            |   |                                    |                   |                          | c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> |                          |           |            |           |   | d. Rural <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  | e. Urbano <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |                          |   |   | c. Atención   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
|   |           | Ingreso                | Salida                   |   |   | Todos los días  | Fines de semana y feriados |   | Solo días hábiles                  |                   | Otro                     |  | Especificar              |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Libre   |           |                        | <input type="checkbox"/> |   |   |   |                            |   |                                    |                   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Restringido   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   | <input type="checkbox"/> |  | <input type="checkbox"/> |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Pagado  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        |                          | f. Forma de Pago:                             |   | Efectivo <input type="checkbox"/>   |                            | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |                                    | Depósito Bancario |                          | Tarjeta de Débito                                      |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  | Hasta                    |   |   | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>   |                            | Transferencia Bancaria                      |                                    | Cheque            |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |                          | Enero - Junio; Octubre - Diciembre            |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Observaciones: Lugar de libre acceso y no presenta de horario de atención.  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          | Biblián  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |           | 20                     | km                       | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:45  | h/min                      |   | d. Coordenadas (grados decimales): |                   | Lat.:                    | -2.715562  | Long.:                   |           | -78.887323 |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.  |           |                        |                          |   |   |   |                            |   |                                    |                   |                          |  |                          |           |            |           |   |                                   |  |  |  |  |  |                                    |  |  |  |  |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
|---|--|---|--|---|---|--|----------------------------|---------|
|   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |  |                            |         |
|   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>Observaciones:</b> El acceso al atractivo se da principalmente por Biblián - Nazón - Cachi - Padre Rumi o por Biblián - Nazón - Jerusalén - Cebada Loma - Tushin punto donde se toma una caminata de 60 minutos por los horas para llegar a 19:00. |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>  | b. Segundo orden   |   | Puerto / Muelle de partida                     | -2.708148; -78.887323   | Estado                                      | -2.65540; -78.98987  | Puerto / Muelle de Llegada | 19      |
|   | c. Tercer orden  |   | Lacustre                                       |   |   |  | Asfalto; Asfalto           | Regular |
|   |  |   | Puerto / Muelle de partida                     |   |   |  | Puerto / Muelle de Llegada |         |
| <b>Observaciones:</b> N/A   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>   | Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/> |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>Observaciones:</b> N/A   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| a. Bus <input type="checkbox"/>   | b. Busetas <input type="checkbox"/>  | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/>               | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                                 | f. Teleférico <input type="checkbox"/>      |  |                            |         |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>  | h. Bote <input type="checkbox"/>   | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>              | k. Avión <input type="checkbox"/>                                     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>        |  |                            |         |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>   | n. Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>Observaciones:</b> El acceso se realiza con un transporte 4x4 por las condiciones de accesibilidad al sitio.   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal   | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)                             |                            |         |
|   |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual                                    |  |                            |         |
| Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús   | Cabecera Parroquial de Nazón   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cabecera Parroquial de Nazón - Cerro Padre Rumi                    |                            |         |
| TransNazón  | Cabecera Parroquial de Nazón   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Cabecera Parroquial de Nazón - Cerro Padre Rumi                    |                            |         |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián   |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | Benjamín Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Cerro Padre Rumi |                            |         |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera Biblián   | Cantonal de Iglesias Biblián   | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Cerro Padre Rumi |                            |         |
|   |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>                    |  |                            |         |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| General <input type="checkbox"/>  | Discapacidad Física <input type="checkbox"/>                               | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>       | d. No es accesible <input type="checkbox"/> |  |                            |         |
| <b>Observaciones:</b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>Observaciones:</b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>   |  |   |  |   |   |  |                            |         |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>   |  |   |  | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |  |                            |         |
| Alojamiento <input type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados   | Número de Habitaciones                                | Número de Plazas                               | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                       | Establecimiento registrados                 | Número de Habitaciones   | Número de Plazas           |         |

|                            |                          |                              |                        |                  |                            |                                     |   |                        |                  |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------|------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|------------------------|------------------|
| Hotel                      | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Hotel                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 34                     | 51               |
| Hostal                     | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Hostal                     | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Hostería                   | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Hostería                   | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Hacienda Turística         | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Hacienda Turística         | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Lodge                      | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Lodge                      | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Resort                     | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Resort                     | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Refugio                    | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Refugio                    | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Campamento Turístico       | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Campamento Turístico       | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Casa de Huéspedes          | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Casa de Huéspedes          | <input checked="" type="checkbox"/> |   |                        |                  |
| Observaciones:             | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Observaciones:             | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                        |                  |
| <b>Alimentos y bebidas</b> |                          | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas | <b>Alimentos y bebidas</b> |                                     | Establecimientos registrados  | Número de Mesas        | Número de Plazas |
| Restaurantes               | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Restaurantes               | <input type="checkbox"/>            | 11  | 112                    | 448              |
| Cafeterías                 | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Cafeterías                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 2   | 19                     | 76               |
| Bares                      | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Bares                      | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |
| Fuentes de soda            | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Fuentes de soda            | <input checked="" type="checkbox"/> | 2   | 14                     | 56               |
| Observaciones:             | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Observaciones:             | <input type="checkbox"/>            | Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                        |                  |
| <b>Agencias de Viaje</b>   |                          | Establecimientos registrados |                        |                  | <b>Agencias de Viaje</b>   |                                     | Establecimientos registrados  |                        |                  |
| Mayoristas                 | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Mayoristas                 | <input type="checkbox"/>            |   |                        | 1                |
| Internacionales            | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Internacionales            | <input type="checkbox"/>            |   |                        | 1                |
| Operadoras                 | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Operadoras                 | <input type="checkbox"/>            |   |                        | 1                |
| Observaciones:             | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Observaciones:             | <input type="checkbox"/>            | Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.            |                        |                  |
| <b>Guía</b>                | Local                    | Nacional                     | Nacional Especializado | Cultura          | <b>Guía</b>                | Local                               | Nacional  | Nacional Especializado | Cultura          |
| <input type="checkbox"/>   |                          |                              |                        | Aventura         | <input type="checkbox"/>   |                                     |   |                        | Aventura         |
| Observaciones:             | <input type="checkbox"/> |                              |                        |                  | Observaciones:             | <input type="checkbox"/>            |   |                        |                  |

### 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

| Categoría (M)                      | Tipo (M)                             | Cantidad                 | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal  | Estado (U)               |                          |                          |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                    |                                      |                          |             |               |                          | B                        | R                        | M                        |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información                 | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | I-Tur                                | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Centro de interpretación             | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Centro de facilitación turística     | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Centro de recepción de visitantes    | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia     | Garitas de guardiana                 | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Miradores                            | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Torres de avistamiento de aves       | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso         | Senderos                             | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Estaciones de sombra y descanso      | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Áreas de acampar                     | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Refugio de alta montaña              | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio                     | Baterías sanitarias                  | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                                    | Estacionamientos                     | <input type="checkbox"/> |             |               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros                           |                                      |                          |             |               |                          |                          |                          |                          |

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>  |   |  |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>  |   |  | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>   |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado   |   | Venta de artesanías y merchandising                                      | Alquiler y venta de equipo especializado   |   |
| Casa de cambio   |   | Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> |   |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |  | Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González     |   |  |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I |   |  |  |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>   |   |  |  |   |
| a. Conservado  |   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro   | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)   |   |  |  |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)  |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                  |  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                       | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>  |   |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                       | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>   |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>              | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>   |   |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                       | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>   |   |
| e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>            | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   |   |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>   |   |  |  |   |
| a. Conservado  |   | b. Alterado  | c. En proceso de deterioro   | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)   |   |  |  |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)  |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                                  |  |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>  | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>                       | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>  |   |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>  | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>          | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>                       | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>   |   |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>  | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>             | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>              | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>   |   |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>  | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>        | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>                       | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>   |   |
| e. Clima <input type="checkbox"/>  | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>       | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>            | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>   |   |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>   |   |  |  |   |
| a. Declarante: <input type="checkbox"/>  |   | b. Denominación: <input type="checkbox"/>                                | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>   | c. Alcance: <input type="checkbox"/>    |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |   |  |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I                            |   |  |  |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>   |   |  |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   |  | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |   |
| Agua: <input type="checkbox"/>   |   |  | Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable   |   |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |  | Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>   |   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>  |   |  | Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público   |   |
| Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |  | Especifique: <input type="checkbox"/>  |   |



Saneamiento:

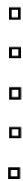
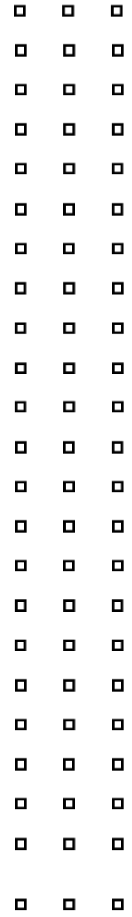
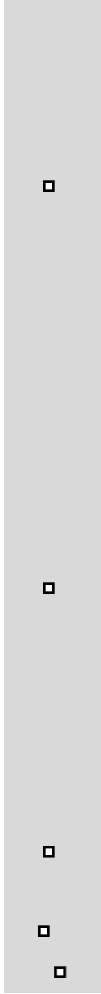
Saneamiento:

[Red pública](#)

| Especifique:  |   | Especifique:   |                                       |          |             |               |   |   |
|---|---|--|---------------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos   |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> |                                       |          |             |               |   |   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>   |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                                       |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|   |   | a. Madera  | b. Aluminio                           | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de atractivos turísticos   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems de sitio   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótems direccionales  |  |                                       |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales  | Pictograma de atractivos naturales  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de atractivos culturales   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de actividades turísticas  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Pictogramas de restricción  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Señales turísticas de aproximación  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de atractivos   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Mesas interpretativas   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de sitio  |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Tótem de direccionamiento   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos   | De información botánica   |  |                                       |          |             |               |   |   |
|   | Normativos de concienciación  |  |                                       |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad   | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |                                       |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| Observaciones:  |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>  |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| a. En el atractivo  |   |  | b. En la ciudad o poblado mas cercano |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica  | Cantidad  |  | Hospital o Clínica                    | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud  |   |  | Puesto / Centro de salud              |          | 1           |               |   |   |
| Dispensario médico  |   |  | Dispensario médico                    |          |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios   |   |  | Botiquín de primeros auxilios         |          |             |               |   |   |
| Otros   |   |  | Otros                                 |          |             |               |   |   |
| Observaciones: <a href="#">Subcentro de Salud de Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles Padre J. Jacinto Romero y Laura Montoya aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 7 2177245.</a> |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>  |   |  |                                       |          |             |               |   |   |
| a. Privada  |   | alle   |                                       |          |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911










|   |                                 |                          |  |  |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                 | D <sup>o</sup>           |  |  |
| d. Otra   |                                 |                          |  |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria Nazón, localizado en la cabecera parroquial de Nazón, calles 23 de abril y Padre J. Jacinto Romero aproximadamente a 30 minutos del atractivo. Contacto: +593 2 2177616. |                                 |                          |  |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| <b>a. En el atractivo</b>   |                                 |                          | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |  |
| Telefonía (M)   |                                 | Conexión a internet (M)  |  | Telefonía (M)                                |
| Fija  | Línea telefónica                | Fibra óptica             |  | Fija   |
| Móvil   | Satélite                        | Redes inalámbricas       |  | Móvil  |
| Satelital   | Telefonía móvil                 |                          |  | Satelital                                    |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| Radio portátil (U)  |                                 |                          |  |  |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                 | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna   |  |
|   |                                 |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia       |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                 |                          |  |  |
| Deslaves  |                                 | Sismos                   |  | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía  |                                 | Inundaciones             |  | Aguajes                                      |
|   |                                 |                          |  | Incendios forestales                         |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                 | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:        | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                 |                          |  |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input type="checkbox"/>                     |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                 | SI                       | <input type="checkbox"/>                     | NO   |
|   |                                 |                          |  | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                 | SI                       | NO   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 | Especifique:             |  |  |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                 |                          |  |  |
|   |                                 |                          | SI   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                 |                          | NO   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                 |                          |  |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                 | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                              | e. Surf                                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                      | h. Snorkel               | i. Tubing                                    | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                    | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante              | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                           | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                 |                          |  |  |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                       | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                     | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A  |                                 |                          |  |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                 |                          |  |  |
| a. Montañismo   | b. Escalada                     | c. Senderismo            | <input type="checkbox"/>                     | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning  | <input type="checkbox"/>        | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                   | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata   | <input type="checkbox"/>        | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                     |  |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna | m. Observación de astros | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Fotografía                                   |
| Observaciones:  |                                 |                          |  |  |



□

| 9.2.1 Tangibles e intangibles   |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
|---|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------|
| a. Recorridos guiados   | <input type="checkbox"/>                                | b. Recorrido autoguiados  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                    |             |
| h. Participación en talleres artísticos   | <input type="checkbox"/>                                | d. Visita a talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                    |             |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  | <input type="checkbox"/>                                | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.           | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                    |             |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo  | <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                    |             |
| j. Degustación de platos tradicionales  | <input type="checkbox"/>                                | i. Participación de la celebración                                    | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                    |             |
| n. Convivencia  |   | o. Medicina ancestral   | Otro <input type="checkbox"/>       |                                     |                                     |                    |             |
| Observaciones: N/A  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                                    |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>                  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Medio Promocional   | <input type="checkbox"/>                                | Dirección y nombre de los medios promocionales                        | Periodicidad de la promoción        |                                     |                                     |                    |             |
| a. Página WEB   | <input checked="" type="checkbox"/>                     | URL:  |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| b. Red Social   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                            | Annual                              |                                     |                                     |                    |             |
| c. Revistas Especializadas  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| d. Material POP   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| e. Oficina de Información Turística   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| g. Asistencia a ferias turísticas   | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Nombre:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| h. Otro   |   | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019                                  | Annual                              |                                     |                                     |                    |             |
| Observaciones: Breve información del sitio así como adhesivos desplegados del mismo.  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I   |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?   | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro                    |                                     |                                     |                    |             |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?   | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Alta (meses)  | <input type="checkbox"/>                                | Especifique   | Número de visitantes                |                                     |                                     |                    |             |
| Baja (meses)  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Turista nacional  |   | Llegadas mensuales  | Total anual                         | Turista extranjero                  |                                     | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen  |   |   |                                     | Países de origen                    |                                     |                    |             |
|   |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| <b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>   |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>   |   |   |                                     | Contactos: <input type="checkbox"/> |                                     |                    |             |
| Demanda según días de visita  |   |   |                                     | Demanda según frecuencia de visita  |                                     |                    |             |
| Lunes a viernes   | Fines de semana   | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente        |             |
| Observaciones:  |   |   |                                     |                                     |                                     |                    |             |

| 12. RECURSO HUMANO  |   |  |   | SI   | NO           | S/I              |
|---|---|--|---|--|--------------|------------------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  |   |  | 29  | d. Número de personas especializadas en turismo        |              |                  |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):   |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |              |                  |
| Primaria  | 12  | Secundaria   | 2   | Primeros Auxilios                                      | Hospitalidad | Inglés Alemán    |
| Tercer Nivel  |   | Cuarto Nivel                                       |   | Atención al Cliente                                    | Guianza      | Francés Italiano |
| Otro  |   | Sensibilización de discapacidades                  |   | Otro   |              | Chino Otro       |
| Observaciones:  |   |  |   |  |              |                  |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  |   |  |   |  |              |                  |
| <p>El Cerro Padre Rumi se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental, presenta formaciones rocosas que representan formas antropomorfas como caras humanas, zoomorfas como el puma, culebra y el cóndor. Existe una hipótesis acerca del lugar que menciona que fue un centro de adoración de los manges y burgaymayus que fueron tribus cañaris que ocupaban estas tierras. Se pueden realizar actividades de caminata, observación de flora y fauna, además de fotografías.</p> |   |  |   |  |              |                  |
| 14. ANEXOS  |   |  |   |  |              |                  |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)   |   |  |   |  |              |                  |
|   |   |  |  |  |              |                  |
| Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi- Junior Córdova Rivera  |   |  |   |  |              |                  |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo  |   |  |   |  |              |                  |
|   |   |  |   |  |              |                  |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'19.4%22S+78%C2%B059'23.5%22W/@-2.6544423,-78.9952332,2650m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.655414d-78.98987">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'19.4%22S+78%C2%B059'23.5%22W/@-2.6544423,-78.9952332,2650m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.655414d-78.98987</a>   |   |  |   |  |              |                  |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)   |   |  |   |  |              |                  |
| ELABORADO POR:  |   | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |              |                  |
| Apellido y Nombre   | RIVERA MICAELA  | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |              |                  |
| Institución   | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |              |                  |
| Cargo   | ESTUDIANTE  | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |              |                  |
| Correo Electrónico  | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a>    | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:cc@gmail.com">cc@gmail.com</a>                                      | Correo Electrónico                                     |              |                  |
| Teléfono  | (+593)984420374   | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |              |                  |
| Firma   |  | Firma  |  | Firma  |              |                  |
| Fecha   | 23 DE JULIO DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |              |                  |



## Anexo 22. Ficha de inventario: Laguna Tushin Burgay

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
|---|-----------|------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------|-------------------|--|-------------------|--------------------|------------|---|-----------------------------------|---|------------------------------------|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 3                      | 0                                  | 2   | 5   | 4   | A   | N                                  | 0                 | 3  | 0                 | 2                  | 0          | 2 | 0                                 | 1 | 6                                  |  |
|   | Provincia |                        | Cantón                             |   | Parroquia   |   | Categoría                                   |                                    | Tipo              |  | Subtipo           |                    | Jerarquía  |   | Atractivo                         |   |                                    |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| Laguna Tushin Burgay  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |                                    |   | 1.3 Tipo  |   |   |                                    |                   | 1.4 Subtipo  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| ATRATIVOS_NATURALES   |           |                        |                                    |   | AMBIENTES_LACUSTRES   |   |   |                                    |                   | LAGUNA   |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |                                    |   | 2.2 Cantón  |   |   |                                    |                   | 2.3 Parroquia  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| CAÑAR   |           |                        |                                    |   | BIBLIAN   |   |   |                                    |                   | JERUSALEN  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |                                    |   | 2.5 Calle Principal   |   |   |                                    |                   | 2.6 Número   |                   | 2.7 Transversal    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| Páramos de Tushin Burgay  |           |                        |                                    |   | Vía a Chica Despensa  |   |   |                                    |                   | S/N  |                   | S/N                |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |                                    |   | 2.9 Longitud (grados decimales)   |   |   |                                    |                   | Click  |                   | 2.10 Altura (msnm) |            |   |                                   |   |                                    |  |
| -2.63212  |           |                        |                                    |   | -78.97058   |   |   |                                    |                   |  |                   | 3.630              |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Tipo de Administrador: Comunitario   |           |                        |                                    |   | b. Nombre de la Institución: Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| c. Nombre del Administrador: Manuel Guamár  |           |                        |                                    |   | d. Cargo que ocupa: Presidente  |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| e. Teléfono / Celular: (+593)984348420  |           |                        |                                    |   | f. Correo Electrónico: S/I  |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| Observaciones: Para acceder al lugar por la parroquia Jerusalén, se debe notificar al Señor Manuel Guamán, Presidente de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma. |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 3.1 Características climatológicas  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Clima: Ecuatorial de alta montaña  |           |                        |                                    |   | b. Temperatura(°C): 8 - 14  |   |   |                                    |                   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.000 - 1.250     |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                                    |   | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>   |   |   |                                    |                   | c. Aventura <input type="checkbox"/>                   |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                    |   | b. Primitivo  |   |   |                                    |                   | c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> |                   |                    |            |   | d. Rural <input type="checkbox"/> |   | e. Urbano <input type="checkbox"/> |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |                                    |   | c. Atención   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
|   |           | Ingreso                | Salida                             |   | Todos los días  | Fines de semana y feriados                  | Solo días hábiles                           | Otro                               | Especificar       |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| Libre   |           | 8:00                   | <input type="checkbox"/>           | 17:00   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   | <input type="checkbox"/>           |  |
| Restringido   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   | <input type="checkbox"/>           |  |
| Pagado  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        | f. Forma de Pago:                  |   | Efectivo <input type="checkbox"/>   |   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> |                                    | Depósito Bancario |  | Tarjeta de Débito |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  |                                    |   | Hasta   | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> |   | Transferencia Bancaria             |                   | Cheque   |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        | Enero - Junio; Octubre - Diciembre |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| Observaciones:  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   | Biblián            |            |   |                                   |   |                                    |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |           | 15                     | km                                 | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |   | 0:40  | h/min                                       | d. Coordenadas (grados decimales): |                   | Lat.:  | -2.715562         | Long.:             | -78.887323 |   |                                   |   |                                    |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.  |           |                        |                                    |   |   |   |   |                                    |                   |  |                   |                    |            |   |                                   |   |                                    |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |                                     |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |  |



Observaciones: [Via de acceso Biblián - Nazón - Jerusalén - Tushin Burgay](#)  
**b. Segundo orden** -2.715562; -78.887323 -2.708148; -78.897871 1 **Asfalto** **Bueno**

|  |                          |                            |                       |        |                          |                            |    |        |         |
|--|--------------------------|----------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|----------------------------|----|--------|---------|
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | -2.708148; -78.897871 | Estado | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de Llegada | 14 | Estado | Regular |
|  | <input type="checkbox"/> | Lacustre                   |                       |        | <input type="checkbox"/> | Asfalto; Asfalto           |    |        |         |
|  | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida |                       |        | <input type="checkbox"/> |                            |    |        |         |

Observaciones: **N/A**

c. Aéreo (U)  Nacional:  Internacional:

Observaciones: **N/A**

**4.3 Servicio de transporte (M)**

|   |                                     |   |   |                                       |  |
|---|-------------------------------------|---|---|---------------------------------------|--|
| a. Bus <input type="checkbox"/>         | b. Busetas <input type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>      | h. Bote <input type="checkbox"/>    | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoa <input type="checkbox"/>           | k. Avión <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta <input type="checkbox"/>   |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/>    | Especifique   |   |                                       |  |

Observaciones: **El acceso se realiza con un transporte 4x4 por las condiciones de accesibilidad al sitio.**

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal       | c. Frecuencia                       |                          |                          |                          | d. Detalle (Traslado origen / destino)                                    |
|---|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
|   |                              | Diaria                              | Semanal                  | Mensual                  | Eventual                 |   |
| Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús                       | Cabecera Parroquial de Nazón | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cabecera Parroquial de Nazón - Laguna de Tushin Burgay                    |
| TransNazón  | Cabecera Parroquial de Nazón | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cabecera Parroquial de Nazón - Laguna de Tushin Burgay                    |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián                         |                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Laguna de Tushin Burgay |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera Biblián   | Cantonal de Iglesias Biblián | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Biblián - Laguna de Tushin        |
|   |                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General  Discapacidad Física  Discapacidad Visual  Discapacidad Auditiva  Discapacidad Intelectual o Psicosocial  d. No es accesible

Observaciones:

**4.5 Señalización**  Estado (U) **Bueno**  Regular  Malo

Observaciones:

**SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

**a. En el Atractivo**  **b. En la ciudad o poblado cercano**

|   |                              |                        |                  |  |                             |                        |                  |
|---|------------------------------|------------------------|------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------------|
| <b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | <b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimiento registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
|---|------------------------------|------------------------|------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------------|



| Hotel   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Hotel  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 34                                  | 51                                  |                                     |                          |
|---|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Hostal  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Hostal   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Hostería   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Hacienda Turística  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Hacienda Turística   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Lodge  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Resort   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Refugio  | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Campamento Turístico  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Campamento Turístico   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Casa de Huéspedes   | <input checked="" type="checkbox"/>  |                              |                                     | Casa de Huéspedes  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Centro de Turismo Comunitario Tushin Burgay |                                      |                              |                                     | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Alimentos y bebidas   |                                      | Establecimientos registrados | Número de Mesas                     | Número de Plazas   | Alimentos y bebidas                 |                                     | Establecimientos registrados        | Número de Mesas                     | Número de Plazas                    |                          |
| Restaurantes  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     |  | Restaurantes                        | <input type="checkbox"/>            | 11                                  | 112                                 | 448                                 |                          |
| Cafeterías  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     |  | Cafeterías                          | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                   | 19                                  | 76                                  |                          |
| Bares   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     |  | Bares                               | <input type="checkbox"/>            | 0                                   | 0                                   | 0                                   |                          |
| Fuentes de soda   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     |  | Fuentes de soda                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 2                                   | 14                                  | 56                                  |                          |
| Observaciones: <input type="checkbox"/> Centro de Turismo Comunitario Tushin Burgay |                                      |                              |                                     | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Agencias de Viaje   |                                      | Establecimientos registrados |                                     | Agencias de Viaje  |                                     | Establecimientos registrados        |                                     |                                     |                                     |                          |
| Mayoristas  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Mayoristas   | <input type="checkbox"/>            |                                     | 1                                   |                                     |                                     |                          |
| Internacionales   | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Internacionales  | <input type="checkbox"/>            |                                     | 1                                   |                                     |                                     |                          |
| Operadoras  | <input type="checkbox"/>             |                              |                                     | Operadoras   | <input type="checkbox"/>            |                                     | 1                                   |                                     |                                     |                          |
| Observaciones:  |                                      |                              |                                     | Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.          |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Guía  | Local                                | Nacional                     | Nacional Especializado              | Cultura  | Guía                                | Local                               | Nacional                            | Nacional Especializado              | Cultura                             |                          |
| <input type="checkbox"/>  |                                      |                              |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura   | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/> Aventura   |                          |
| Observaciones:  |                                      |                              |                                     | Observaciones:   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo  |                                      |                              |                                     |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |
| Categoría (M)   | Tipo (M)                             |                              | Cantidad                            | Coordenadas  | Administrador                       | Accesibilidad universal             | Estado (U)                          |                                     |                                     |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística  | Punto de Información                 |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | I-Tur                                |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de interpretación             |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de facilitación turística     |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de recepción de visitantes    |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia  | Garitas de guardiana                 |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Miradores                            |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Torres de avistamiento de aves       |                              | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Torres de vigilancia para salvavidas |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso  | Senderos                             |                              | <input checked="" type="checkbox"/> | 1  | -2.64214; -78.97162                 | Manuel Guamán                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Estaciones de sombra y descanso      |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Áreas de acampar                     |                              | <input type="checkbox"/>            | 1  | -2.64214; -78.97162                 | Manuel Guamán                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Refugio de alta montaña              |                              | <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio  | Baterías sanitarias                  |                              | <input type="checkbox"/>            |  |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|   | Estacionamientos                     |                              | <input type="checkbox"/>            | 1  | -2.64214; -78.97162                 | Manuel Guamán                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros  |                                      |                              |                                     |  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                          |





|   |  |
|---|--|
| Saneamiento: <a href="#">Pozo ciego</a> | Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> |
|---|--|

| Especifique:   |   | Especifique:   |             |         |             |               |   |   |
|--|---|--|-------------|---------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Basura enterrada</span>   |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |             |         |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |             |         |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |             |         |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>  |   |  |             |         |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |             |         |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  |             |         |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |  | 2           |         |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |  | 1           |         |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |             |         |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |             |         |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |             |         |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo                                       |  |             |         |             |               |   |   |
| Otros  |   |  |             |         |             |               |   |   |
| Observaciones: <span style="color: blue;">Señalética de aproximación y direccionamiento al Centro de Turismo Comunitario Tushin Burgay.</span>   |   |  |             |         |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |             |         |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |             |         |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  | Hospital o Clínica   | Cantidad    |         |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   | Puesto / Centro de salud   |             | 1       |             |               |   |   |
| Dispensario médico   |   | Dispensario médico   |             | 1       |             |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   | Botiquín de primeros auxilios  |             |         |             |               |   |   |
| Otros  |   | Otros  |             |         |             |               |   |   |
| Observaciones: <span style="color: blue;">Dispensario Médico del Seguro Social Campesino y Subcentro de Salud ubicados en la cabecera parroquial de Jerusalén aproximadamente a 20 minutos del atractivo. Contacto: ECU911.</span> |   |  |             |         |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |             |         |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |             |         |             |               |   |   |

b. Policía nacional

ECU911

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |

|                                     |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |
| <input type="checkbox"/>            |

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

|   |                                     |                          |   |  |
|---|-------------------------------------|--------------------------|---|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal  |                                     | D <sup>o</sup>           |   |  |
| d. Otra   |                                     |                          | Brigadas Comunitarias                       |  |
| Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria Jerusalén, localizado en la cabecera parroquial de Jerusalén aproximadamente a 20 minutos del atractivo. Contacto: ECU911. |                                     |                          |   |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>  |                                     |                          |   |  |
| a. En el atractivo  |                                     |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano       |  |
| Telefonía (M)   |                                     | Conexión a internet (M)  |   | Telefonía (M)                                |
| Fija  | Línea telefónica                    | Fibra óptica             |   | Fija   |
| Móvil   | Satélite                            | Redes inalámbricas       |   | Móvil  |
| Satelital   | Telefonía móvil                     |                          |   | Satelital                                    |
| Observaciones:  |                                     |                          |   |  |
| Radio portátil (U)  |                                     |                          |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante  |                                     | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna  |  |
|   |                                     |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia      |  |
| Observaciones: S/I  |                                     |                          |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>  |                                     |                          |   |  |
| Deslaves  |                                     | Sismos                   |   | Erupciones volcánicas                        |
| Sequía  |                                     | Inundaciones             |   | Aguajes                                      |
|   |                                     |                          |   | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?   |                                     | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:       | Nombre del documento: Año de elaboración: de |
| Observaciones: S/I  |                                     |                          |   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  |                                     |                          |   |  |
|   |                                     |                          | SI  | <input type="checkbox"/>                     |
|   |                                     |                          | NO  | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  |                                     | SI                       | <input type="checkbox"/>                    | NO   |
|   |                                     |                          |   | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?   |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |   | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |   | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?  |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          |   | Especifique:                                 |
| Observaciones:  |                                     |                          |   |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>  |                                     |                          |   |  |
|   |                                     |                          | SI  | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|   |                                     |                          | NO  | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>   |                                     |                          |   |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)  |                                     |                          |   |  |
| a. Buceo  | b. Kayak de mar                     | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                             | e. Surf                                      |
| f. Kite surf  | g. Rafting                          | h. Snorkel               | i. Tubing                                   | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga   | l. Paseo en bote                    | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                   | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático   | q. Banana flotante                  | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                          | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A  |                                     |                          |   |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)  |                                     |                          |   |  |
| a. Alas Delta   | b. Canopy                           | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                    | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A  |                                     |                          |   |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)   |                                     |                          |   |  |
| a. Montañismo   | b. Escalada                         | c. Senderismo            | <input checked="" type="checkbox"/>         | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>     |
| e. Canyoning  | <input type="checkbox"/>            | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                  | h. Cabalgata                                 |
| i. Caminata   | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping               | <input type="checkbox"/>                    |  |
| k. Picnic   | l. Observación de flora y fauna     | m. Observación de astros | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Fotografía                                   |
| Observaciones:  |                                     |                          |   |  |



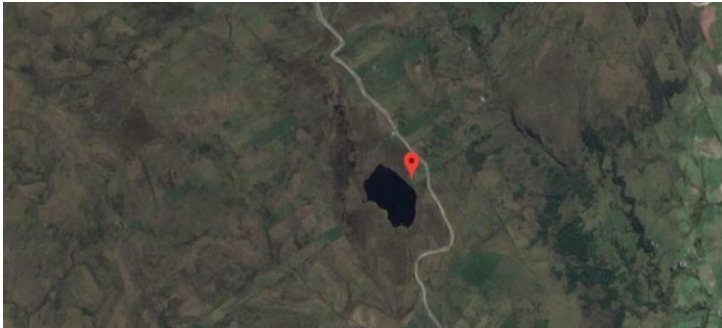


9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

|                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
|                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            |                                     |                                     |                                     |                                     |

□

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |   |   |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>                                | b. Recorrido autoguiados  | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>                                | d. Visita a talleres artesanales                                      | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>                                | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.           | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>                                | h. Muestras audiovisuales   | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>                                | i. Participación de la celebración                                    | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |   | o. Medicina ancestral   | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: N/A   |   |   |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |   | SI <input checked="" type="checkbox"/>                                | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |   |   |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |   |   |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |   |   |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>                                | Dirección y nombre de los medios promocionales                        | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | URL:  |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre: Facebook: GAD Municipal de Biblián                            | Semestral   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>                                | Nombre:   |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Nombre:   |   |
| h. Otro  |   | Nombre: Agenda Cultural Biblián 2019                                  | Anual   |
| Observaciones: Breve información del sitio así como adhesivos desplegados del mismo.   |   |   |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |   | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones:   |   |   |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |   | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |   |   |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:   |   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |   |   |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>                                | Especifique   | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |   |   |   |
| Turista nacional   |   | Llegadas mensuales  | Total anual   |
| Turista extranjero   |   | Llegadas mensuales  | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |   |   |   |
|  |   |   |   |
| Países de origen   |   |   |   |
| Observaciones:   |   |   |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |   |   |   |
| Nombre del Informante Clave:   |   | Contactos:  |   |
| Demanda según días de visita   |   | Demanda según frecuencia de visita                                    |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana   | Días feriados   | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |   |   |   |



| 12. RECURSO HUMANO  |   |  |   | SI   | NO           | S/I              |
|---|---|--|---|--|--------------|------------------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  |   | 29   |   | d. Número de personas especializadas en turismo        |              |                  |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):   |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |              |                  |
| Primaria  | 12  | Secundaria   | 2   | Primeros Auxilios                                      | Hospitalidad | Inglés Alemán    |
| Tercer Nivel  |   | Cuarto Nivel                                       |   | Atención al Cliente                                    | Guianza      | Francés Italiano |
| Otro  |   | Sensibilización de discapacidades                  |   | Otro   |              | Chino Otro       |
| Observaciones:  |   |  |   |  |              |                  |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  |   |  |   |  |              |                  |
| <p>La laguna de Tushin está ubicada en los páramos de Tushin Burgay, tiene una superficie aproximada de 2,76 hectáreas. Presenta una gran biodiversidad en cuanto a flora y fauna, razón por la cual la Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma, realizan el manejo del lugar bajo un principio de sustentabilidad a través de Turismo Comunitario. En el lugar se pueden realizar actividades de senderismo, observación de flora y fauna además de fotografía.</p> |   |  |   |  |              |                  |
| 14. ANEXOS  |   |  |   |  |              |                  |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)   |   |  |   |  |              |                  |
|   |   |  |  |  |              |                  |
| Fuente: Andrea Díaz Pacheco - Micaela Rivera Palaguachi - Junior Córdova Rivera   |   |  |   |  |              |                  |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo  |   |  |   |  |              |                  |
|   |   |  |   |  |              |                  |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B037'55.65225+78%C2%B058'14.1%22W/@-2.63212,-78.9727687,724m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.63212!4d-78.97058">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B037'55.65225+78%C2%B058'14.1%22W/@-2.63212,-78.9727687,724m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.63212!4d-78.97058</a>   |   |  |   |  |              |                  |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)   |   |  |   |  |              |                  |
| ELABORADO POR:  |   | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |              |                  |
| Apellido y Nombre   | RIVERA MICAELA  | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |              |                  |
| Institución   | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |              |                  |
| Cargo   | ESTUDIANTE  | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |              |                  |
| Correo Electrónico  | <a href="mailto:micaela.rivera@ucuenca.edu.ec">micaela.rivera@ucuenca.edu.ec</a>    | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:cc@gmail.com">cc@gmail.com</a>                                      | Correo Electrónico                                     |              |                  |
| Teléfono  | (+593)984420374   | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |              |                  |
| Firma   |  | Firma  |  | Firma  |              |                  |
| Fecha   | 23 DE JULIO DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |              |                  |



## Anexo 23. Ficha de inventario: Granja Burgay

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
|---|-----------|------------------------|-------------------------------------|---|--|-----------------------------------|---|--|--------|---|---|-----------------------------------|------|--------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------|--|------------------------------|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 3                      | 0                                   | 2   | 5  | 4                                 | M   | C  | 0      | 1   | 0 | 3                                 | 0    | 3                        | 0                                      | 1                                  | 7                           |  |                              |  |
|   | Provincia |                        |                                     | Cantón  |  | Parroquia                         |   | Categoría  |        | Tipo  |   | Subtipo                           |      | Jerarquía                |  | Atractivo                          |                             |  |                              |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Granja Burgay   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |                                     |   | 1.3 Tipo   |                                   |   |  |        | 1.4 Subtipo                                     |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |                        |                                     |   | ARQUITECTURA   |                                   |   |  |        | INFRAESTRUCTURA RECREATIVA                      |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |                                     |   | 2.2 Cantón   |                                   |   |  |        | 2.3 Parroquia                                   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| CAÑAR   |           |                        |                                     |   | BIBLIAN  |                                   |   |  |        | JERUSALEN                                       |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |                                     |   | 2.5 Calle Principal  |                                   |   | 2.6 Número   |        | 2.7 Transversal                                 |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Burgay  |           |                        |                                     |   | Via Chica Despensa, Tushin                                 |                                   |   | S/I  |        | S/I   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |                                     |   | 2.9 Longitud (grados decimales)                            |                                   |   |  |        | 2.10 Altura (msnm)                              |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| -2.661352   |           |                        |                                     |   | -78.945065   |                                   |   |  |        | 3.124   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Administrador: Público   |           |                        |                                     |   | b. Nombre de la Institución: Gobierno Provincial del Cañar |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| c. Nombre del Administrador: S/I  |           |                        |                                     |   | d. Cargo que ocupa: S/I                                    |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| e. Teléfono / Celular: (07)3017943  |           |                        |                                     |   | f. Correo Electrónico: S/I                                 |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Observaciones: Al momento no cuenta con administrador, sin embargo se puede contactar con Viviana Livizaca (+593)983306532                              |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 3.1 Características climatológicas  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Clima: Frío - húmedo <input checked="" type="checkbox"/>   |           |                        |                                     |   | b. Temperatura(°C): 14                                     |                                   |   |  |        | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1000 |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>  |           |                        |                                     |   | b. Naturaleza <input type="checkbox"/>                     |                                   |   |  |        | c. Aventura <input type="checkbox"/>            |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Prístino <input type="checkbox"/>  |           |                        |                                     | b. Primitivo                                  |  |                                   |   | c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> |        |   |   | d. Rural <input type="checkbox"/> |      |                          |  | e. Urbano <input type="checkbox"/> |                             |  |                              |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |                                     |   | c. Atención  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
|   |           | Ingreso                | Salida                              | Todos los días                                |  |                                   | Fines de semana y feriados                      |  |        | Solo días hábiles                               |   |                                   | Otro |                          |  | Especificar                        |                             |  |                              |  |
| Libre   |           | 9:00                   | <input checked="" type="checkbox"/> | 16:00   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      | <input type="checkbox"/> |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Restringido   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      | <input type="checkbox"/> |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Pagado  |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        |                                     | f. Forma de Pago:                             |  | Efectivo <input type="checkbox"/> |   | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>            |        | Depósito Bancario                               |   | Tarjeta de Débito                 |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  | Hasta                               |   | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>                |                                   | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> |  | Cheque |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |                                     | Septiembre - Enero                            |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Observaciones: Se ingresa bajo autorización de la prefectura del Cañar con un oficio dirigido al Dr. Bayron Pacheco, prefecto de la provincia del Cañar |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          | SI <input checked="" type="checkbox"/> |                                    | NO <input type="checkbox"/> |  | S/I <input type="checkbox"/> |  |
| Biblián   |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |           | 11 km                  |                                     | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  | 0:30 h/min                        |   | d. Coordenadas (grados decimales):                     |        | Lat.: -2.715562                                 |   | Long.: -78.887323                 |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |
| Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.                            |           |                        |                                     |   |  |                                   |   |  |        |   |   |                                   |      |                          |  |                                    |                             |  |                              |  |



| 4.2 Vías de Acceso (M) |                 |                          |                      |                   |                |                  |        |
|------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|-------------------|----------------|------------------|--------|
|                        | Tipo de vía     |                          | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado |
| a. Terrestre (M)       | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> |                      |                   |                |                  |        |



|  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
|--|--|---|--|---|---|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| Observaciones: <a href="#">Vía de acceso: Biblián - Nazón - Jerusalén - Burgay.</a>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| b. Segundo orden <a href="#">-2.715562; -78.887323</a> <a href="#">-2.708148; -78.897871</a> <a href="#">1</a> <a href="#">Asfalto</a> <a href="#">Bueno</a> |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | Puerto / Muelle de partida                            | <a href="#">-2.708148; -78.897871</a>          | <a href="#">-2.661352; -78.945061</a>                           | <a href="#">Legada</a>  | <a href="#">10</a>  | <a href="#">Asfalto</a> | <a href="#">Lacoste</a> | <a href="#">Regular</a> |
|  | <input type="checkbox"/>   | Lacoste   |  |   | Puerto / Muelle de Llegada  |   |                         |                         |                         |
|  | <input type="checkbox"/>   | Puerto / Muelle de partida                            |  |   | Puerto / Muelle de Llegada  |   |                         |                         |                         |
| Observaciones: <a href="#">N/A</a>   |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>  | Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/> |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| Observaciones: <a href="#">N/A</a>   |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>   | b. Busetas <input checked="" type="checkbox"/>                             | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>    | e. Moto taxi <input type="checkbox"/>                           | f. Teleférico <input type="checkbox"/>                                |   |                         |                         |                         |
| g. Lancha <input type="checkbox"/>   | h. Bote <input type="checkbox"/>   | i. Barco <input type="checkbox"/>                     | j. Canoas <input type="checkbox"/>             | k. Avión <input type="checkbox"/>                               | l. Avioneta <input type="checkbox"/>                                  |   |                         |                         |                         |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/>  | n. Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| Observaciones: <a href="#">Se puede ingresar con una buseta de la prefectura que tiene capacidad para 25 personas.</a>                                       |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  | b. Estación / terminal   | c. Frecuencia   |  |   |   | d. Detalle (Traslado origen / destino)                      |                         |                         |                         |
|  |  | Diaria  | Semanal  | Mensual   | Eventual  |   |                         |                         |                         |
| Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús  | Cabecera Parroquia de Nazón  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | Cabecera Parroquial de Nazón - Granja Burgay                |                         |                         |                         |
| TransNazón   | Cabecera Parroquia de Nazón  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | Cabecera Parroquial de Nazón - Granja Burgay                |                         |                         |                         |
| Cooperativa de Transporte Mixto Biblián  | Nazón  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | Benjamín Ochoa y Av. Alberto Ochoa, Biblián -Granja Burgay  |                         |                         |                         |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Cabecera Iglesias   | Cantonal de Biblián  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | 3 de Noviembre y Av. Alberto Ochoa, Biblián - Granja Burgay |                         |                         |                         |
|  |  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  |   |                         |                         |                         |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>       |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| General <input type="checkbox"/>   | Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>                    | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>          | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/>                           |   |                         |                         |                         |
| Observaciones: <a href="#">Posee rampas para personas con discapacidad motriz, ancianos y mujeres embarazadas.</a>   |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| <b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
|  |  | <input checked="" type="checkbox"/>                   | Estado (U)                                     | Bueno <input checked="" type="checkbox"/>                       | Regular <input type="checkbox"/>                                      | Malo <input type="checkbox"/>                               |                         |                         |                         |
| Observaciones:   |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| <b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>  |  |   |  |   |   |   |                         |                         |                         |
| a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |  |   | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |   |                         |                         |                         |
| Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>  | Establecimientos registrados   | Número de Habitaciones                                | Número de Plazas                               | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>                 | Establecimiento registrados   | Número de Habitaciones                                      | Número de Plazas        |                         |                         |

|   |  |                                     |                        |                      |                                |  |                                     |                          |                          |
|---|--|-------------------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Hotel   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Hotel                          | <input checked="" type="checkbox"/>  | 1                                   | 34                       | 51                       |
| Hostal  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Hostal                         | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Hostería  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Hostería                       | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Hacienda Turística                                | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Hacienda Turística             | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Lodge   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Lodge                          | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Resort  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Resort                         | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Refugio   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Refugio                        | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Campamento Turístico                              | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Campamento Turístico           | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Casa de Huéspedes                                 | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                        |                      | Casa de Huéspedes              | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                          |                          |
| Observaciones:                                    | <input type="checkbox"/> Posee zona de camping con capacidad para 40 carpas de 6 personas. |                                     |                        |                      | Observaciones:                 | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.  |                                     |                          |                          |
| <b>Alimentos y bebidas</b>                        | Establecimientos registrados   | Número de Mesas                     | Número de Plazas       |                      | <b>Alimentos y bebidas</b>     | Establecimientos registrados   | Número de Mesas                     | Número de Plazas         |                          |
| Restaurantes                                      | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Restaurantes                   | <input type="checkbox"/>   | 11                                  | 112                      | 448                      |
| Cafeterías  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Cafeterías                     | <input checked="" type="checkbox"/>  | 2                                   | 19                       | 76                       |
| Bares   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Bares                          | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| Fuentes de soda                                   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Fuentes de soda                | <input checked="" type="checkbox"/>  | 2                                   | 14                       | 56                       |
| Observaciones:                                    | <input type="checkbox"/> Posee 1 restaurante con capacidad para 40 personas.               |                                     |                        |                      | Observaciones:                 | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados.            |                                     |                          |                          |
| <b>Agencias de Viaje</b>                          | Establecimientos registrados   |                                     |                        |                      | <b>Agencias de Viaje</b>       | Establecimientos registrados   |                                     |                          |                          |
| Mayoristas  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Mayoristas                     | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                          | 1                        |
| Internacionales                                   | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Internacionales                | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          | 1                        |
| Operadoras  | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Operadoras                     | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          | 1                        |
| Observaciones:                                    | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                        |                      | Observaciones:                 | <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. Existe 1 |                                     |                          |                          |
| <b>Guía</b>                                       | Local  | Nacional                            | Nacional Especializado | Cultura              | <b>Guía</b>                    | Local  | Nacional                            | Nacional Especializado   | Cultura                  |
|   | 3  |                                     |                        | Aventura             | <input type="checkbox"/>       |  |                                     |                          | Aventura                 |
| Observaciones:                                    | <input type="checkbox"/>   |                                     |                        |                      | Observaciones:                 | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| <b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> |  |                                     |                        |                      |                                |  |                                     |                          |                          |
| Observaciones:                                    | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |                        |                      | Observaciones:                 | <input type="checkbox"/>   |                                     |                          |                          |
| <b>Categoría (M)</b>                              | <b>Tipo (M)</b>  | <b>Cantidad</b>                     | <b>Coordenadas</b>     | <b>Administrador</b> | <b>Accesibilidad universal</b> | <b>Estado (U)</b>  |                                     |                          |                          |
|   |  |                                     |                        |                      |                                | B  | R                                   | M                        |                          |
| a. De apoyo a la gestión turística                | Punto de Información   | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      | -2.661352;-78.945065 | S/I                            | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | I-Tur  | <input type="checkbox"/>            |                        |                      |                                | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de interpretación   | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      | -2.661352;-78.945065 | S/I                            | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de facilitación turística   | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |                      |                                | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Centro de recepción de visitantes  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      | -2.661352;-78.945065 | S/I                            | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia                    | Garitas de guardiana   | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      |                      |                                | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Miradores  | <input type="checkbox"/>            | 3                      | -2.660399;-78.946261 | S/I                            | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Torres de avistamiento de aves   | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      |                      |                                | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Torres de vigilancia para salvavidas   | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |                      |                                | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso                        | Senderos   | <input checked="" type="checkbox"/> | 3                      | -2.660399;-78.96261  | S/I                            | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Estaciones de sombra y descanso  | <input type="checkbox"/>            | 5                      | -2.660399;-78.96261  | S/I                            | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Áreas de acampar   | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                      | -2.66125;-78.945336  | S/I                            | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Refugio de alta montaña  | <input checked="" type="checkbox"/> |                        |                      |                                | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio                                    | Baterías sanitarias  | <input type="checkbox"/>            | 3                      | -2.661352;-78.945065 | S/I                            | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Estacionamientos   | <input type="checkbox"/>            | 32                     | -2.66125;-78.945336  | S/I                            |  |                                     |                          |                          |
| e. Otros  |  |                                     |                        |                      |                                |  |                                     |                          |                          |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |   |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                      |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                             | Alquiler y venta de equipo especializado                      | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                      | Otro <input type="checkbox"/>                                 |   |
| Especifique:  |   | Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>         | Otro <input type="checkbox"/>                                 |
| Especifique:  |   |   |   |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |   |   |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI NO S/   |   |   |   |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.1.1.1 Naturales (M)   |   | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>   | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>               | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>          | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>         | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input checked="" type="checkbox"/>  | Especifique:  |   |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>   |   |   |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |   |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro                                    | d. Deteriorado  |
| Observaciones:  |   |   |   |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  |   |   |   |
| 6.2.1.1 Naturales (M)   |   | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)                       |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>   | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>            | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>            | e. Negligencia/ abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>             |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>               | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>   | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>          | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>            | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>         | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/>   | Especifique:  |   |   |
| Observaciones:  |   |   |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |   |   |
| a. Declarante:  | b. Denominación:  | b. Fecha de declaración: <input checked="" type="checkbox"/>  | c. Alcance: <input type="checkbox"/>                          |
| Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>  |   |   |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI NO S/  |   |   |   |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |   |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                  |   |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/>   | Entubada  | Agua: <input checked="" type="checkbox"/>                     | Potable   |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>  | Red eléctrica de servicio público                               | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>         | Red eléctrica de servicio público                             |
| Especifique:  |   | Especifique:  |   |



|   |  |
|---|--|
| Saneamiento: <a href="#">Pozo ciego</a> | Saneamiento: <a href="#">Red pública</a> |
|---|--|



| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
|--|---|--|-------------------------------|----------|-------------|---------------|---|---|
| Disposición de desechos <span style="color: blue;">Carro Recolector</span> |   | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>   |                               |          |             |               |   |   |
| Especifique:   |   | Especifique:   |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.2 Señalética en el atractivo</b>                                      |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| 7.2.1 Ambiente   | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad  |                               |          |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|  |   | a. Madera  | b. Aluminio                   | c. Otro  | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de atractivos turísticos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems de sitio   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótems direccionales  |  |                               |          |             |               |   |   |
| En áreas naturales   | Pictograma de atractivos naturales  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de atractivos culturales   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de actividades turísticas  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictograma de servicios de apoyo  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Pictogramas de restricción  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Señales turísticas de aproximación  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Paneles de direccionamiento hacia atractivos  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de atractivos   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades               |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Mesas interpretativas   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de sitio  |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Tótem de direccionamiento   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Letreros informativos  | De información botánica   |  |                               |          |             |               |   |   |
|  | Normativos de concienciación  |  |                               |          |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad  | Protección de los elementos del atractivo   |  |                               |          |             |               |   |   |
| Otros  | Existe señalización propia del atractivo realizada a través de Gobierno Provincial del Cañar. |  |                               |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>   |                               |          |             |               |   |   |
| Hospital o Clínica   | Cantidad  |  | Hospital o Clínica            | Cantidad |             |               |   |   |
| Puesto / Centro de salud   |   |  | Puesto / Centro de salud      |          | 1           |               |   |   |
| Dispensario médico   |   |  | Dispensario médico            |          | 1           |               |   |   |
| Botiquín de primeros auxilios  |   |  | Botiquín de primeros auxilios |          |             |               |   |   |
| Otros  |   |  | Otros                         |          |             |               |   |   |
| Observaciones:   |   | Dispensario Médico del Seguro Social Campesino y Subcentro de Salud ubicados en la cabecera parroquial de Jerusalén aproximadamente a 10 minutos del atractivo. Contacto: ECU911 |                               |          |             |               |   |   |
| <b>7.4 Seguridad (M)</b>   |   |  |                               |          |             |               |   |   |
| a. Privada   |   | alle   |                               |          |             |               |   |   |



|  |                                     |                          |   |   |
|--|-------------------------------------|--------------------------|---|---|
| c. Policía metropolitana / Municipal   |                                     | D <sup>o</sup>           |   |   |
| d. Otra  |                                     |                          | Brigadas comunitarias                       |   |
| Observaciones: Unidad de Policía comunitaria Jerusalén, localizado en la cabecera parroquial de Jerusalén aproximadamente a 10 minutos del atractivo. Contacto: ECU911 |                                     |                          |   |   |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |                                     |                          |   |   |
| a. En el atractivo   |                                     |                          | b. En la ciudad o poblado mas cercano       |   |
| Telefonía (M)  |                                     | Conexión a internet (M)  |   | Telefonía (M)                                       |
| Fija   | Línea telefónica                    | Fibra óptica             |   | Fija  |
| Móvil  | Satélite                            | Redes inalámbricas       |   | Móvil   |
| Satelital  | Telefonía móvil                     |                          |   | Satelital   |
| Observaciones:   |                                     |                          |   |   |
| Radio portátil (U)   |                                     |                          |   |   |
| De uso exclusivo para el visitante   |                                     | <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna  |   |
|  |                                     |                          | De uso exclusivo en caso de emergencia      |   |
| Observaciones:   |                                     |                          |   |   |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |                                     |                          |   |   |
| Deslaves   |                                     | Sismos                   |   | Erupciones volcánicas                               |
| Sequía   |                                     | Inundaciones             |   | Aguajes   |
|  |                                     |                          |   | Tsunami   |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  |                                     | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento:       | Nombre del documento: Año de elaboración: de        |
| Observaciones: S/I   |                                     |                          |   |   |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |                                     |                          |   |   |
|  |                                     |                          | SI  | <input type="checkbox"/>                            |
|  |                                     |                          | NO  | S/I   |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?   |                                     | SI                       | <input type="checkbox"/>                    | NO  |
|  |                                     |                          |   | Año de elaboración:                                 |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?  |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |
|  |                                     |                          |   | Especifique:  |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |
|  |                                     |                          |   | Especifique:  |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?   |                                     | SI                       | NO  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |
|  |                                     |                          |   | Especifique:  |
| Observaciones:   |                                     |                          |   |   |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |                                     |                          |   |   |
|  |                                     |                          | SI  | <input checked="" type="checkbox"/>                 |
|  |                                     |                          | NO  | S/I   |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |                                     |                          |   |   |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |                                     |                          |   |   |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar                     | c. Kayak lacustre        | d. Kayak de Río                             | e. Surf   |
| f. Kite surf   | g. Rafting                          | h. Snorkel               | i. Tubing                                   | j. Regata   |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote                    | m. Paseo en lancha       | n. Paseo en moto acuática                   | o. Parasailing                                      |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante                  | r. Boya                  | s. Pesca deportiva                          | Otro <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones:   |                                     |                          |   |   |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |                                     |                          |   |   |
| a. Alas Delta  | b. Canopy                           | c. Parapente             | <input type="checkbox"/>                    | d Otro <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones: N/A   |                                     |                          |   |   |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |                                     |                          |   |   |
| a. Montañismo  | b. Escalada                         | c. Senderismo            | <input checked="" type="checkbox"/>         | d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Canyoning   | <input type="checkbox"/>            | f. Exploración de cuevas | g. Actividades Recreativas                  | h. Cabalgata  |
| i. Caminata  | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping               | <input checked="" type="checkbox"/>         |   |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna     | m. Observación de astros | n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> | Fotografía  |
| Observaciones: Se pueden realizar además recorridos guiados, convivencia, exposiciones temáticas eventuales y actividades vivenciales y/o lúdicas.                     |                                     |                          |   |   |



□

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |  |  |   |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>   | b. Recorrido autoguiados   | <input type="checkbox"/>  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>   | d. Visita a talleres artesanales   | <input type="checkbox"/>  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>   | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.                      | <input type="checkbox"/>  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>   | h. Muestras audiovisuales  | <input type="checkbox"/>  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>   | i. Participación de la celebración   | <input type="checkbox"/>  |
| n. Convivencia   |  | o. Medicina ancestral  | Otro <input type="checkbox"/>   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>   |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |  |  |   |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |  |  |   |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |   |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>   | Dirección y nombre de los medios promocionales                                   | Periodicidad de la promoción  |
| a. Página WEB  | <input checked="" type="checkbox"/>                                | URL:   |   |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>   | Nombre: Facebook: Granja Burgay  | Semestral   |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |   |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |   |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |   |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |   |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>   | Nombre:  |   |
| h. Otro  |  | Nombre:  |   |
| Observaciones:   |  |  |   |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/> Especifique:  |
| Observaciones: Paquetes establecidos a través de la Agencia de viajes Ecuayasuní Tour Operator S.A. <input type="checkbox"/>                       |  |  |   |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |  | SI <input checked="" type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>   |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |  |  |   |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> | Años de registro 2016 - 2018  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes:  | Anual   |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |  |  |   |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>   | Especifique  | Número de visitantes  |
| Baja (meses)   |  |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Llegada de turistas  |  |  |   |
| Turista nacional   | Llegadas mensuales   | Total anual  | Turista extranjero  |
|  |  |  | Llegadas mensuales  |
|  |  |  | Total Anual   |
| Ciudades de origen   |  |  | Países de origen  |
|  |  |  |   |
|  |  |  |   |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |  |  |   |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |  |  |   |
| Nombre del Informante Clave:   | <input type="checkbox"/>   | Contactos:   | <input type="checkbox"/>  |
| Demanda según días de visita   |  | Demanda según frecuencia de visita   |   |
| Lunes a viernes  | Fines de semana  | Días feriados  | Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Observaciones:   |  |  |   |

| 12. RECURSO HUMANO   |  | SI   | NO  | S/I  |         |        |         |          |
|--|--|--|---|--|---------|--------|---------|----------|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo   |  | 4  | d. Número de personas especializadas en turismo |  |         |        |         |          |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  |  | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |         |        |         |          |
| Primaria   | Secundaria   | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad                                    | 4  | Inglés  | Alemán |         |          |
| Tercer Nivel   | 1  | Cuarto Nivel                                       | Atención al Cliente                             | 4  | Guianza | 3      | Francés | Italiano |
| Otro   | Sensibilización de discapacidades  |  | Otro  | Chino  | Otro    |        |         |          |
| Observaciones:   |  |  |   |  |         |        |         |          |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)   |  |  |   |  |         |        |         |          |
| <p>La Granja Burgay es un centro de esparcimiento turístico, que busca construir un acercamiento entre la cultura urbana y rural, mediante un conjunto de infraestructuras, que unidas a elementos arquitectónicos interactivos, el visitante pueda sentir de una manera vivencial el contacto directo con la naturaleza. Se encuentra ubicada en la provincia del Cañar, cantón Biblián, parroquia Jerusalén a 11km de la cabecera cantonal de Biblián.</p> |  |  |   |  |         |        |         |          |
| 14. ANEXOS   |  |  |   |  |         |        |         |          |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)  |  |  |   |  |         |        |         |          |
|  |  |  |   |  |         |        |         |          |
| Fuente: Micaela Rivera Palaguachi - Andrea Díaz Pacheco  |  |  |   |  |         |        |         |          |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo   |  |  |   |  |         |        |         |          |
|  |  |  |   |  |         |        |         |          |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'40.9%22S-78%C2%B056'42.2%22W/@-2.6623279,-78.9462013,1583m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.661352!4d-78.945065">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'40.9%22S-78%C2%B056'42.2%22W/@-2.6623279,-78.9462013,1583m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.661352!4d-78.945065</a>  |  |  |   |  |         |        |         |          |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)  |  |  |   |  |         |        |         |          |
| ELABORADO POR:   |  | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |         |        |         |          |
| Apellido y Nombre  | DIAZ ANDREA  | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON                                | Apellido y Nombre                                      |         |        |         |          |
| Institución  | UNIVERSIDAD DE CUENCA  | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN                        | Institución  |         |        |         |          |
| Cargo  | ESTUDIANTE   | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO          | Cargo  |         |        |         |          |
| Correo Electrónico   | <a href="mailto:andrea.diazp@ucuenca.edu.ec">andrea.diazp@ucuenca.edu.ec</a> | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:cc@gmail.com">cc@gmail.com</a>  | Correo Electrónico                                     |         |        |         |          |
| Teléfono   | (+593)999389742  | Teléfono   | (+593)987350155                                 | Teléfono   |         |        |         |          |
| Firma  |  | Firma  |   | Firma  |         |        |         |          |
| Fecha  | 27 DE AGOSTO DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019                           | Fecha  |         |        |         |          |



## Anexo 24. Ficha de inventario: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS                         |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
|---|-----------|------------------------|--------|--------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|--|---|--|--------------------------|--|--------------------------|--|------------------------------------|--|--------------------------|--|-----------|--|--------|--|------------|--|
| Código del atractivo:   | 0         | 3                      | 0      | 2                  | 5                               | 2                          | A                        | N                 | 0                                   | 5                            | 0                  | 1                                   | 0                        | 1 | 0                                   | 1 | 8                                    |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
|   | Provincia |                        | Cantón |                    | Parroquia                       |                            | Categoría                |                   | Tipo                                |                              | Subtipo            |                                     | Jerarquía                |   | Atractivo                           |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 1.2 Categoría   |           |                        |        |                    | 1.3 Tipo                        |                            |                          |                   |                                     | 1.4 Subtipo                  |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| ATRATIVOS_NATURALES   |           |                        |        |                    | BOSQUES                         |                            |                          |                   |                                     | EN PÁRAMO                    |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 2.1 Provincia   |           |                        |        |                    | 2.2 Cantón                      |                            |                          |                   |                                     | 2.3 Parroquia                |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| CAÑAR   |           |                        |        |                    | BIBLIAN                         |                            |                          |                   |                                     | SAN FRANCISCO DE SAGEO       |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |                        |        |                    | 2.5 Calle Principal             |                            |                          |                   |                                     | 2.6 Número                   |                    | 2.7 Transversal                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Cashicay - San Camilo y Aguilán.  |           |                        |        |                    | Vía a Atar                      |                            |                          |                   |                                     | S/N                          |                    | S/N                                 |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 2.8 Latitud (grados decimales)  |           |                        |        |                    | 2.9 Longitud (grados decimales) |                            |                          |                   |                                     | Click                        |                    | 2.10 Altura (msnm)                  |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| -2.687172   |           |                        |        |                    | -78.879191                      |                            |                          |                   |                                     |                              |                    | 3.383                               |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 2.11 Información del administrador  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Tipo de Administrador:   |           |                        |        |                    | S/I                             |                            |                          |                   |                                     | b. Nombre de la Institución: |                    |                                     |                          |   | S/I                                 |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| c. Nombre del Administrador:  |           |                        |        |                    | S/I                             |                            |                          |                   |                                     | d. Cargo que ocupa:          |                    |                                     |                          |   | S/I                                 |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| e. Teléfono / Celular:  |           |                        |        |                    | S/I                             |                            |                          |                   |                                     | f. Correo Electrónico:       |                    |                                     |                          |   | S/I                                 |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Observaciones:  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| <b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 3.1 Características climatológicas  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Clima:   |           |                        |        |                    | Frio                            |                            |                          |                   |                                     | b. Temperatura(°C):          |                    |                                     |                          |   | 14                                  |   | c. Precipitación Pluviométrica (mm): |  | 3000  |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)                                       |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Cultura  |           |                        |        |                    | <input type="checkbox"/>        |                            |                          |                   |                                     | b. Naturaleza                |                    |                                     |                          |   | <input checked="" type="checkbox"/> |   | c. Aventura                          |  | <input type="checkbox"/>                      |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Prístino   |           |                        |        |                    | <input type="checkbox"/>        |                            |                          |                   |                                     | b. Primitivo                 |                    |                                     |                          |   | <input checked="" type="checkbox"/> |   | c. Rústico Natural                   |  | <input type="checkbox"/>                      |  | d. Rural                 |  | <input type="checkbox"/> |  | e. Urbano                          |  | <input type="checkbox"/> |  |           |  |        |  |            |  |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U)  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Tipo de Ingreso  |           | b. Horario de Atención |        |                    |                                 |                            | c. Atención              |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
|   |           | Ingreso                | Salida | Todos los días     |                                 | Fines de semana y feriados |                          | Solo días hábiles |                                     | Otro                         |                    | Especificar                         |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Libre   |           | 7:00                   | 17:00  |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     | <input type="checkbox"/>     |                    | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Restringido   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Pagado  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| d. Maneja un sistema de reservas:   |           |                        |        |                    | f. Forma de Pago:               |                            | Efectivo                 |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                              | Dinero Electrónico |                                     | <input type="checkbox"/> |   | Depósito Bancario                   |   | Tarjeta de Débito                    |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| e. Precio:  |           | Desde                  | Hasta  | Tarjeta de Crédito |                                 |                            | <input type="checkbox"/> |                   | Transferencia Bancaria              |                              |                    |                                     | Cheque                   |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| g. Meses recomendables de visita:   |           |                        |        |                    | Todo el año                     |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| Observaciones:  |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| <b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   |                                     |   |                                      |  |   |  |                          |  |                          |  |                                    |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   | SI                                  |   | <input checked="" type="checkbox"/>  |  | NO  |  | <input type="checkbox"/> |  | S/I                      |  | <input type="checkbox"/>           |  |                          |  |           |  |        |  |            |  |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:   |           |                        |        |                    |                                 |                            |                          |                   |                                     |                              |                    |                                     |                          |   | 5                                   |   | km                                   |  | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: |  | 0:20                     |  | h/min                    |  | d. Coordenadas (grados decimales): |  | Lat.:                    |  | -2.715562 |  | Long.: |  | -78.887323 |  |





|  |                             |                          |                       |                         |               |  |
|--|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|--|
| Observaciones: <a href="#">La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia al parque central Velasco Ibarra.</a> |                             |                          |                       |                         |               |  |
| <b>4.2 Vias de Acceso (M)</b>  |                             |                          |                       |                         |               |  |
| <b>Tipo de vía</b>   |                             |                          |                       |                         |               |  |
|  | <b>Coordenada de inicio</b> | <b>Coordenada de fin</b> | <b>Distancia (km)</b> | <b>Tipo de material</b> | <b>Estado</b> |  |
| a. Terrestre (M)   | a. Primer orden             | <input type="checkbox"/> |                       |                         |               |  |



|   |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--------------------------|
|   |                              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
|   |                              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| Observaciones: Vía de acceso: Bibilán - Gulanza - Atar. A partir del fin de la vía de tercer orden se continúa el recorrido a pie.          |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
|   |                              | b. Segundo orden                    |                                     | -2.715562; -78.887323   | -2.718467; -78.8822                 | 1                                   | Bueno  |  |                          |
| b. Acuático (U)   | <input type="checkbox"/>     | Puerto / Muelle de partida          | -2.718467; -78.8822                 | -2.678932; -78.87678  | Puerto / Muelle de Llegada          | 4                                   | Estado   | Regular                                |                          |
|   | <input type="checkbox"/>     | Lacustre                            |                                     |   | Puerto / Muelle de Llegada          |                                     |  |  |                          |
|   | <input type="checkbox"/>     | Puerto / Muelle de partida          |                                     |   | Puerto / Muelle de Llegada          |                                     |  |  |                          |
| Observaciones: N/A  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| c. Aéreo (U)  | <input type="checkbox"/>     | Nacional:                           |                                     | <input type="checkbox"/>  | Internacional:                      |                                     | <input type="checkbox"/>                               |  |                          |
| Observaciones: N/A  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| <b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| a. Bus  | <input type="checkbox"/>     | b. Busetá                           | <input type="checkbox"/>            | c. Transporte 4x4   | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi                             | <input type="checkbox"/>                               | e. Moto taxi                           | <input type="checkbox"/> |
| f. Teleférico   | <input type="checkbox"/>     | g. Lancha                           | <input type="checkbox"/>            | h. Bote   | <input type="checkbox"/>            | i. Barco                            | <input type="checkbox"/>                               | j. Canoa                               | <input type="checkbox"/> |
| k. Avión  | <input type="checkbox"/>     | l. Avioneta                         | <input type="checkbox"/>            | m. Helicóptero  | <input type="checkbox"/>            | n. Otro                             | <input type="checkbox"/>                               | Especifique                            |                          |
| Observaciones: El acceso se realiza con un transporte 4x4 por las condiciones de accesibilidad al sitio.                                    |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| <b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio   | b. Estación / terminal       |                                     | c. Frecuencia                       |   |                                     |                                     | d. Detalle (Traslado origen / destino)                 |  |                          |
|   |                              |                                     | Diaria                              | Semanal   | Mensual                             | Eventual                            |  |  |                          |
| Cooperativa de Transporte Mixto Bibilán   | Cabecera Cantonal de Bibilán |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Benjamin Ochoa y Avenida Alberto Ochoa, Bibilán - Atar |  |                          |
| Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias   | Cabecera Cantonal de Bibilán |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 3 de Noviembre y Avenida Alberto Ochoa, Bibilán - Atar |  |                          |
| Transporte Intraprovincial Montero Zea  | Cabecera Cantonal de         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Francisco Calderón y Cañar - Atar                      |  |                          |
|   |                              |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |  |  |                          |
|   |                              |                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |  |  |                          |
| <b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/> |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| General   | <input type="checkbox"/>     | Discapacidad Física                 | <input type="checkbox"/>            | Discapacidad Visual   | <input type="checkbox"/>            | Discapacidad Auditiva               | <input type="checkbox"/>                               | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | <input type="checkbox"/> |
| d. No es accesible  | <input type="checkbox"/>     |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| Observaciones:  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| <b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| Estado (U)  |                              | Bueno                               | <input type="checkbox"/>            | Regular   | <input type="checkbox"/>            | Malo                                | <input type="checkbox"/>                               |  |                          |
| Observaciones:  |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| <b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>   |                              |                                     |                                     |   |                                     |                                     |  |  |                          |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>   |                              |                                     |                                     | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |  |  |                          |
| Alojamiento   | <input type="checkbox"/>     | Establecimientos registrados        | Número de Habitaciones              | Número de Plazas  | Alojamiento                         | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimiento registrados                            | Número de Habitaciones                 | Número de Plazas         |

| Hotel                                      |                                      |                              |                        | Hotel  | 1                   | 34                           | 51                           |                        |                  |
|--|--------------------------------------|------------------------------|------------------------|--|---------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------|
| Hostal                                     |                                      |                              |                        | Hostal   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Hostería                                   |                                      |                              |                        | Hostería   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Hacienda Turística                         |                                      |                              |                        | Hacienda Turística   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Lodge                                      |                                      |                              |                        | Lodge  |                     |                              |                              |                        |                  |
| Resort                                     |                                      |                              |                        | Resort   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Refugio                                    |                                      |                              |                        | Refugio  |                     |                              |                              |                        |                  |
| Campamento Turístico                       |                                      |                              |                        | Campamento Turístico   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Casa de Huéspedes                          |                                      |                              |                        | Casa de Huéspedes  |                     |                              |                              |                        |                  |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                        | Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019.   |                     |                              |                              |                        |                  |
| Alimentos y bebidas                        |                                      | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas   | Alimentos y bebidas |                              | Establecimientos registrados | Número de Mesas        | Número de Plazas |
| Restaurantes                               |                                      |                              |                        |  | Restaurantes        | 11                           | 112                          | 448                    |                  |
| Cafeterías                                 |                                      |                              |                        |  | Cafeterías          | 2                            | 19                           | 76                     |                  |
| Bares                                      |                                      |                              |                        |  | Bares               | 0                            | 0                            | 0                      |                  |
| Fuentes de soda                            |                                      |                              |                        |  | Fuentes de soda     | 2                            | 14                           | 56                     |                  |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                        | Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existen 25 establecimientos no registrados. |                     |                              |                              |                        |                  |
| Agencias de Viaje                          |                                      | Establecimientos registrados |                        | Agencias de Viaje  |                     | Establecimientos registrados |                              |                        |                  |
| Mayoristas                                 |                                      |                              |                        | Mayoristas   |                     |                              | 1                            |                        |                  |
| Internacionales                            |                                      |                              |                        | Internacionales  |                     |                              | 1                            |                        |                  |
| Operadoras                                 |                                      |                              |                        | Operadoras   |                     |                              | 1                            |                        |                  |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                        | Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 1 de agosto de 2019. Existe 1 agencia de viajes dual.          |                     |                              |                              |                        |                  |
| Guía                                       | Local                                | Nacional                     | Nacional Especializado | Cultura  | Guía                | Local                        | Nacional                     | Nacional Especializado | Cultura          |
|  |                                      |                              |                        | Aventura   |                     |                              |                              |                        | Aventura         |
| Observaciones:                             |                                      |                              |                        | Observaciones:   |                     |                              |                              |                        |                  |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo |                                      |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
| Categoría (M)                              | Tipo (M)                             |                              | Cantidad               | Coordenadas  | Administrador       | Accesibilidad universal      | Estado (U)                   |                        |                  |
| a. De apoyo a la gestión turística         | Punto de Información                 |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | I-Tur                                |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Centro de interpretación             |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Centro de facilitación turística     |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Centro de recepción de visitantes    |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
| b. De observación y vigilancia             | Garitas de guardiana                 |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Miradores                            |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Torres de avistamiento de aves       |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Torres de vigilancia para salvavidas |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
| c. De recorrido y descanso                 | Senderos                             |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Estaciones de sombra y descanso      |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Áreas de acampar                     |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Refugio de alta montaña              |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
| d. De servicio                             | Baterías sanitarias                  |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
|  | Estacionamientos                     |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |
| e. Otros                                   |                                      |                              |                        |  |                     |                              |                              |                        |                  |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>   |   |  |   |
| <b>a. En el Atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>                       |   |
| Alquiler y venta de equipo especializado  | Venta de artesanías y merchandising                                     | Alquiler y venta de equipo especializado                       | Venta de artesanías y merchandising                           |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/>   | Cajero automático <input type="checkbox"/>                              | Otro <input type="checkbox"/>                                  |   |
| Especifique:  |   | Especifique:   |   |
| Observaciones: Delgado Travel, Cooperativa CB y cooperativa JEP; Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González. |   |  |   |
| <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>  |   |  |   |
|   |   | SI   | NO  |
| <b>6.1 Atractivo (U)</b>  |   |  |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>   |   |  |   |
| <b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>  |   | <b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>                 |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>           | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>             | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                    | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                       | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>    | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                  | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>             | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                 | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>  | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>   |   |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.2 Entorno (U)</b>  |   |  |   |
| a. Conservado   | b. Alterado   | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>            | d. Deteriorado <input type="checkbox"/>                       |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>   |   |  |   |
| <b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>  |   | <b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>                 |   |
| a. Erosión <input type="checkbox"/>   | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>           | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>             | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input type="checkbox"/>   | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>                    | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>             | f. Huaquearía <input type="checkbox"/>                        |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>   | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>                       | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>    | i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>            |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>   | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>                  | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>             | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>                  |
| e. Clima <input type="checkbox"/>   | m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>                 | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>  | o. Vandalismo <input type="checkbox"/>                        |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>   |   |  |   |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>  |   |  |   |
| a. Declarante: <a href="#">Ministerio de Agricultura y Ganadería</a>  | b. Denominación: <a href="#">Área de Bosque y Vegetación protectora</a> | b. Fecha de declaración: 23 de julio de 1982                   | c. Alcance: Nacional  |
| Observaciones:  |   |  |   |
| <b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>   |   |  |   |
|   |   | SI   | NO  |
| <b>7.1 Servicios Básicos</b>  |   |  |   |
| <b>a. En el atractivo</b>   |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>                   |   |
| Agua: <input type="checkbox"/>  |   | Agua <input checked="" type="checkbox"/>                       | <a href="#">Potable</a>                                       |
| Especifique: <input type="checkbox"/>   |   | Especifique:   |   |
| Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>   |   | Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>          | <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>             |
| Especifique:  |   | Especifique:   |   |



Saneamiento:

Saneamiento:



[Red pública](#)

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Especifique:            | Especifique:   |
| Disposición de desechos | Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a> |
| Especifique:            | Especifique:   |

Observaciones:

**7.2 Señalética en el atractivo**

| 7.2.1 Ambiente                  | 7.2.2. Tipo   | 7.2.3. Materialidad |             |         |             | 7.2.4. Estado |   |   |
|---------------------------------|---|---------------------|-------------|---------|-------------|---------------|---|---|
|                                 |   | a. Madera           | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B             | R | M |
| En áreas urbanas                | Pictograma de atractivos naturales  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de atractivos culturales   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de actividades turísticas  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de servicios de apoyo  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictogramas de restricción  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems de atractivos turísticos   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems de sitio   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótems direccionales  |                     |             |         |             |               |   |   |
| En áreas naturales              | Pictograma de atractivos naturales  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de atractivos culturales   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de actividades turísticas  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictograma de servicios de apoyo  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Pictogramas de restricción  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Señales turísticas de aproximación  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Paneles de direccionamiento hacia atractivos                                    |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Panel informativo de atractivos   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Mesas interpretativas   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótem de sitio  |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Tótem de direccionamiento   |                     |             |         |             |               |   |   |
| Letreros informativos           | De información botánica   |                     |             |         |             |               |   |   |
|                                 | Normativos de concienciación  |                     |             |         |             |               |   |   |
| Señalética interna de seguridad | Protección de los elementos del atractivo                                       |                     |             |         |             |               |   |   |
| Otros                           |   |                     |             |         |             |               |   |   |

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

| a. En el atractivo            |          |  | b. En la ciudad o poblado mas cercano |          |   |
|-------------------------------|----------|--|---------------------------------------|----------|---|
| Hospital o Clínica            | Cantidad |  | Hospital o Clínica                    | Cantidad |   |
| Puesto / Centro de salud      |          |  | Puesto / Centro de salud              |          | 2 |
| Dispensario médico            |          |  | Dispensario médico                    |          |   |
| Botiquín de primeros auxilios |          |  | Botiquín de primeros auxilios         |          |   |
| Otros                         |          |  | Otros                                 |          |   |

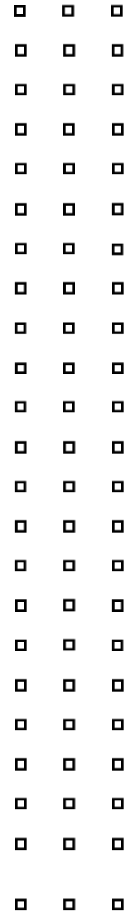
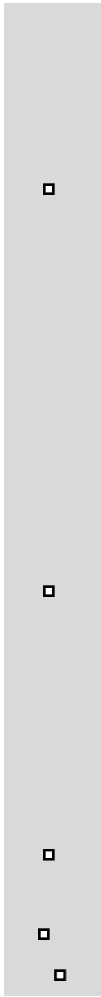
Observaciones: Dos centros de Salud localizados en la cabecera cantonal de Biblián en las calles 1 de Agosto y 3 de Noviembre y el otro establecimiento vía a Nazón; ubicados a aproximadamente 40 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230265.

**7.4 Seguridad (M)**

|            |      |  |
|------------|------|--|
| a. Privada | alle |  |
|------------|------|--|

b. Policía nacional

ECU911





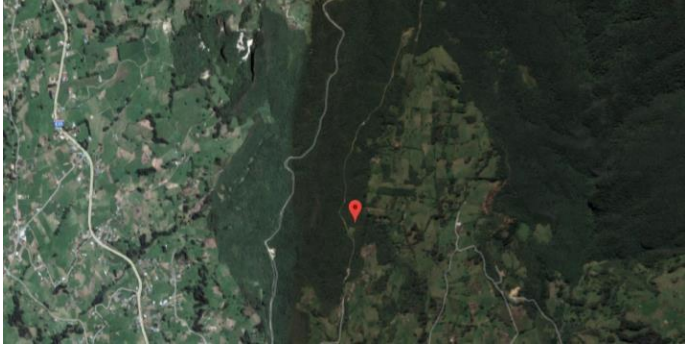
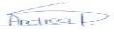

|  |   |  |
|--|---|--|
| c. Policía metropolitana / Municipal   | D <sup>o</sup>  |  |
| d. Otra  |   | Brigadas comunitarias                        |
| Observaciones:   | Unidad de Policía Comunitaria de Biblián, localizado en la cabecera cantonal de Biblián en las calles Simón Bolívar y Benigno Iglesias; ubicado a aproximadamente 40 minutos del sitio. Contacto: +593 2 230100 o115. |  |
| <b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>   |   |  |
| <b>a. En el atractivo</b>  |   | <b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> |
| Conexión a internet (M)  |   | Telefonía (M)                                |
| Telefonía (M)  | Fibra óptica  | Conexión a internet (M)                      |
| Fija   | Línea telefónica  | Fija   |
| Móvil  | Satélite  | Móvil  |
| Satelital  | Redes inalámbricas  | Satelital                                    |
|  | Telefonía móvil   |  |
|  |   | Telefonía móvil                              |
| Observaciones:   |   |  |
| Radio portátil (U)   |   |  |
| De uso exclusivo para el visitante   | <input type="checkbox"/>  | De uso exclusivo para comunicación interna   |
|  |   | De uso exclusivo en caso de emergencia       |
| Observaciones: S/I   |   |  |
| <b>7.6 Multiamenazas (M)</b>   |   |  |
| Deslaves   | Sismos  | Erupciones volcánicas                        |
|  |   | Incendios forestales                         |
| Sequía   | Inundaciones  | Aguajes                                      |
|  |   | Tsunami                                      |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?  | <input type="checkbox"/>  | Institución que elaboró el documento:        |
|  |   | Nombre del documento:                        |
|  |   | Año de elaboración:                          |
| Observaciones: S/I   |   |  |
| <b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>   |   |  |
|  | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>                  |
|  |   | S/I  |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?                                   | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/>                  |
|  |   | Año de elaboración:                          |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?              | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input checked="" type="checkbox"/>       |
|  |   | Especifique:                                 |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input checked="" type="checkbox"/>       |
|  |   | Especifique:                                 |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/>   | NO <input checked="" type="checkbox"/>       |
|  |   | Especifique:                                 |
| Observaciones:   |   |  |
| <b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>   |   |  |
|  | SI <input checked="" type="checkbox"/>  | NO <input type="checkbox"/>                  |
|  |   | S/I  |
| <b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>  |   |  |
| 9.1.1 En el Agua (M)   |   |  |
| a. Buceo   | b. Kayak de mar   | c. Kayak lacustre                            |
|  |   | d. Kayak de Río                              |
|  |   | e. Surf                                      |
| f. Kite surf   | g. Rafting  | h. Snorkel                                   |
|  |   | i. Tubing                                    |
|  |   | j. Regata                                    |
| k. Paseo en panga  | l. Paseo en bote  | m. Paseo en lancha                           |
|  |   | n. Paseo en moto acuática                    |
|  |   | o. Parasailing                               |
| p. Esquí acuático  | q. Banana flotante  | r. Boya                                      |
|  |   | s. Pesca deportiva                           |
|  |   | Otro <input type="checkbox"/>                |
| Observaciones: N/A   |   |  |
| 9.1.2 En el Aire (M)   |   |  |
| a. Alas Delta  | b. Canopy   | c. Parapente                                 |
|  |   | <input type="checkbox"/>                     |
|  |   | d Otro <input type="checkbox"/>              |
| Observaciones: N/A   |   |  |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  |   |  |
| a. Montañismo  | b. Escalada   | c. Senderismo                                |
|  |   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |   | d. Cicloturismo                              |
|  |   | <input type="checkbox"/>                     |
|  |   | e. Canyoning                                 |
|  |   | <input type="checkbox"/>                     |
| f. Exploración de cuevas   | g. Actividades Recreativas  | h. Cabalgata                                 |
|  |   | i. Caminata                                  |
|  |   | <input checked="" type="checkbox"/>          |
|  |   | j. Camping                                   |
|  |   | <input type="checkbox"/>                     |
| k. Picnic  | l. Observación de flora y fauna   | m. Observación de astros                     |
|  |   | n. Otro                                      |
|  |   | <input type="checkbox"/>                     |
| Observaciones:   |   |  |





□

|  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
|--|-----------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|--|
| 9.2.1 Tangibles e intangibles  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| a. Recorridos guiados  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>                       | b. Recorrido autoguiados                                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | c. Visita a talleres artísticos          | <input type="checkbox"/> |  |
| h. Participación en talleres artísticos  | <input type="checkbox"/>    |  | d. Visita a talleres artesanales                            | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> |  |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales   | <input type="checkbox"/>    |  | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/>            |                                     | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas   | <input type="checkbox"/> |  |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo   | <input type="checkbox"/>    |  | h. Muestras audiovisuales                                   | <input type="checkbox"/>            |                                     | g. Fotografía                            | <input type="checkbox"/> |  |
| j. Degustación de platos tradicionales   | <input type="checkbox"/>    |  | l. Participación de la celebración                          | <input type="checkbox"/>            |                                     | m. Compra de artesanías                  |                          |  |
| n. Convivencia   |                             |  | o. Medicina ancestral                                       |                                     |                                     | Otro                                     | <input type="checkbox"/> |  |
| Observaciones: N/A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:                   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Medio Promocional  | <input type="checkbox"/>    | Dirección y nombre de los medios promocionales |   |                                     |                                     | Periodicidad de la promoción             |                          |  |
| a. Página WEB  | <input type="checkbox"/>    | URL:   |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| b. Red Social  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| c. Revistas Especializadas   | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| d. Material POP  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| e. Oficina de Información Turística  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| g. Asistencia a ferias turísticas  | <input type="checkbox"/>    | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| h. Otro  |                             | Nombre:  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Observaciones:   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Observaciones: S/I <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                    | Tipo: Digital <input type="checkbox"/>                      | Papel <input type="checkbox"/>      | Años de registro                    |  |                          |  |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/>                    | Frecuencia de los reportes:                                 |                                     |                                     |  |                          |  |
| c. Temporalidad de visita <input type="checkbox"/> atractivo   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Alta (meses)   | <input type="checkbox"/>    | Especifique                                    |   |                                     |                                     |  | Número de visitantes     |  |
| Baja (meses)   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| <input type="checkbox"/> Llegada de turistas   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Turista nacional   |                             | Llegadas mensuales                             | Total anual   | Turista extranjero                  |                                     | Llegadas mensuales                       | Total Anual              |  |
| Ciudades de origen   |                             |  |   | Países de origen                    |                                     |  |                          |  |
|  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Observaciones: <input type="checkbox"/>  |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |
| Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>  |                             |  |   | Contactos: <input type="checkbox"/> |                                     |  |                          |  |
| Demanda según días de visita   |                             |  |   | Demanda según frecuencia de visita  |                                     |  |                          |  |
| Lunes a viernes  | Fines de semana             | Días feriados                                  | Permanente <input type="checkbox"/>                         | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente                              |                          |  |
| Observaciones:   |                             |  |   |                                     |                                     |  |                          |  |

| 12. RECURSO HUMANO   |   |  |   | SI   | NO       | S/I |
|--|---|--|---|--|----------|-----|
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo   |   |  | d. Número de personas especializadas en turismo                                     |  |          |     |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  |   | f. Número de personas capacitadas por temática (M) |   | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) |          |     |
| Primaria   | Secundaria  | Primeros Auxilios                                  | Hospitalidad  | Inglés   | Alemán   |     |
| Tercer Nivel   | Cuarto Nivel  | Atención al Cliente                                | Guianza   | Francés  | Italiano |     |
| Otro   |   | Sensibilización de discapacidades                  | Otro  | Chino  | Otro     |     |
| Observaciones:   |   |  |   |  |          |     |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)   |   |  |   |  |          |     |
| <p>El Bosque Protector Cublián se localiza a aproximadamente 5km del cantón de Biblián. Se encuentra ubicado en la provincia del Cañar entre los cantones Azogues y Biblián, con un total de superficie de 990 ha., al Cantón Biblián corresponden 179,14 ha., es decir el 18.09 % de la totalidad de su superficie. Fue declarado como bosque protector el 23 de julio de 1982 con el objetivo de conservar especies de flora y fauna. Posee clima frío a muy frío.</p> |   |  |   |  |          |     |
| 14. ANEXOS   |   |  |   |  |          |     |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)  |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |  |  |          |     |
| Fuente: Micaela Rivera Palaguachi - Andrea Díaz Pacheco  |   |  |   |  |          |     |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo   |   |  |   |  |          |     |
|    |   |  |   |  |          |     |
| Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B041'13.8%22S+78%C2%B052'45.1%22W/@-2.6854588,-78.8855136,2491m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.68717214d-78.879191">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B041'13.8%22S+78%C2%B052'45.1%22W/@-2.6854588,-78.8855136,2491m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.68717214d-78.879191</a>  |   |  |   |  |          |     |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)  |   |  |   |  |          |     |
| ELABORADO POR:   |   | VALIDADO POR:                                      |   | APROBADO POR:  |          |     |
| Apellido y Nombre  | DIAZ ANDREA   | Apellido y Nombre                                  | CABRERA NAPOLEON  | Apellido y Nombre                                      |          |     |
| Institución  | UNIVERSIDAD DE CUENCA   | Institución  | GAD MUNICIPAL DE BIBLIAN  | Institución  |          |     |
| Cargo  | ESTUDIANTE  | Cargo  | JEFE DE LA UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO  | Cargo  |          |     |
| Correo Electrónico   | <a href="mailto:andrea.diaz@ucuenca.edu.ec">andrea.diaz@ucuenca.edu.ec</a>          | Correo Electrónico                                 | <a href="mailto:cc@gmail.com">cc@gmail.com</a>                                      | Correo Electrónico                                     |          |     |
| Teléfono   | (+593)999389742   | Teléfono   | (+593)987350155   | Teléfono   |          |     |
| Firma  |  | Firma  |  | Firma  |          |     |
| Fecha  | 4 DE SEPTIEMBRE DE 2019   | Fecha  | 22 DE OCTUBRE DE 2019   | Fecha  |          |     |



## Anexo 25. Ponderación: Santuario de la Virgen del Rocío

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 12          |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 7,2         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 12          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,7         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 3           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 2           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>54,9</b> |

## Anexo 26. Ponderación: Fiestas de la Virgen del Rocío

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 12          |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 7,2         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 12          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,7         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 3           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 2           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>54,9</b> |

## Anexo 27. Ponderación: Centro Histórico de Biblián

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 10        |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 12        |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 10        |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>51</b> |

## Anexo 28. Ponderación: Fiesta de cantonización

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 10        |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 12        |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 10        |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>51</b> |



## Anexo 29. Ponderación: Iglesia de San José de Biblián

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 10        |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 12        |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 10        |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 2         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>53</b> |

### Anexo 30. Ponderación: Hormado de sombreros

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 9         |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 9         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 8         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>45</b> |

### Anexo 31. Ponderación Sombreros de paja toquilla

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 9         |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 12        |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 10        |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>50</b> |

## Anexo 32. Ponderación: Cascaritas

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 11          |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 9,6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 12          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,1         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>50,7</b> |

### Anexo 33. Ponderación: Fabricación de productos lácteos

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 9           |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6           |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 8,5         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>42,5</b> |

### Anexo 34. Ponderación: Cerro Charón Ventanas

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 7,5       |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 8         |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 8,5       |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 6         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>36</b> |

### Anexo 35. Ponderación: Obelisco de Verdeloma

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 10,5        |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6,6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 8           |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,7         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 9           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>43,8</b> |

### Anexo 36. Ponderación: Playas de Fátima

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 12          |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6,6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,1         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 6           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>43,7</b> |



## Anexo 37. Ponderación: Fiestas de carnaval

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 12          |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6,6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,1         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 6           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>43,7</b> |

## Anexo 38. Ponderación: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 9         |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 8         |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 6         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 3         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>32</b> |

### Anexo 39. Ponderación: Cerro Padre Rumi

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 7,5         |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6           |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 12          |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 5           |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 3           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>33,5</b> |

## Anexo 40. Ponderación: Laguna Tushin Burgay

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 10,5        |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 8,7         |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 8           |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 7,1         |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 3           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>37,3</b> |

## Anexo 41. Ponderación: Granja Burgay



| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 11,5      |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 14,4      |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 10        |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 9,1       |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0         |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 6         |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 3         |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 5         |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 4         |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>63</b> |

## Anexo 42. Ponderación: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán

| RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA                    |  |             |             |
|--|--|-------------|-------------|
| CRITERIOS DE VALORACIÓN                                | DESCRIPCIÓN  | PONDERACIÓN | RESULTADO   |
| A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD                         | Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18          | 7,5         |
| B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS                         | Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.   | 18          | 6           |
| C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.  | 14          | 8           |
| D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA                        | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.   | 14          | 6           |
| E POLÍTICAS Y REGULACIONES                             | Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.   | 10          | 0           |
| F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO         | Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.  | 9           | 3           |
| G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                               | Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.  | 7           | 0           |
| H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA                   | Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.  | 5           | 0           |
| I RECURSOS HUMANOS                                     | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.   | 5           | 0           |
| <b>TOTAL</b>   |  | <b>100</b>  | <b>30,5</b> |


## Anexo 43. Ficha de accesibilidad: Santuario de la Virgen del Rocío



| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |           |           |                      |
|--|-----------|-----------|----------------------|
| <b>ACCESIBILIDAD:</b>  |           |           |                      |
| <b>General</b>   | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Estacionamiento  | X         |           |                      |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |           | X         |                      |
| Rampas externas a desnivel   |           | X         |                      |
| Gradas externas (Ingresos)   | X         |           |                      |
| Vías de circulación peatonal   | X         |           |                      |
| Señalética Informativa   | X         |           |                      |
| Señalética Direccional   | X         |           |                      |
| Señalética Preventiva  | X         |           |                      |
| Puertas automáticas  |           | X         |                      |
| Ascensor   |           | X         |                      |
| Recepción  | X         |           |                      |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X         |           |                      |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |           | X         |                      |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   | X         |           |                      |
| <b>Discapacidad Física</b>   | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X         |           |                      |
| Pasamanos  | X         |           |                      |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |           | X         |                      |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |           | X         |                      |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |           | X         |                      |
| Baño - Barras de apoyo   |           | X         |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |           | X         |                      |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |           | X         |                      |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |           | X         |                      |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |           | X         |                      |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |           | X         |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |           | X         |                      |
| Salvaescaleras   |           | X         |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |           | X         |                      |
| <b>Discapacidad Visual</b>   | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |           | X         |                      |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |           | X         |                      |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |           | X         |                      |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 14:10  |
|   |   | Hora de Salida: | 14:20  |
| <b>Carlos Chumbi</b>  |   | <b>FIRMA</b>    |  |
| <b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b>  |   |                 |  |





## Anexo 44. Ficha de accesibilidad: Fiestas de la Virgen del Rocío

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   | X  |    |               |
| Vías de circulación peatonal   | X  |    |               |
| Señalética Informativa   | X  |    |               |
| Señalética Direccional   | X  |    |               |
| Señalética Preventiva  | X  |    |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  | X  |    |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X  |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   | X  |    |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X  |    |               |
| Pasamanos  | X  |    |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |


|   |   |                 |   |
|---|---|-----------------|---|
| Pasamanos   |   | X               |   |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |   |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |   |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |   |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |   |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |   |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |   |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | SI  | NO              | OBSERVACIONES   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |   |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |   |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |   |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |   |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |   |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | SI  | NO              | OBSERVACIONES   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |   |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |   |
|   |   |                 |   |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 14:10   |
|   |   | Hora de Salida: | 14:20   |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   | FIRMA           |  |



## Anexo 45. Ficha de accesibilidad: Centro Histórico de Biblián

| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   | X  |    |               |
| Gradas externas (Ingresos)   | X  |    |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   | X  |    |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X  |    |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |


|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 9:00   |
|   |   | Hora de Salida: | 9:10   |
| <b>Napoleón Cabrera</b>   |   | <b>FIRMA</b>    |  |
| <b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b>  |   |                 |  |



## Anexo 46. Ficha de accesibilidad: Fiesta de cantonización

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   | X  |    |               |
| Gradas externas (Ingresos)   | X  |    |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   | X  |    |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X  |    |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.   |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 9:10   |
|   |   | Hora de Salida: | 9:20   |
| Napoleón Cabrera  |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |


## Anexo 47. Ficha de accesibilidad: Iglesia de San José de Biblián



|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   | X  |    |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   | X  |    |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X  |    |               |
| Pasamanos  | X  |    |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 14:20  |
|   |   | Hora de Salida: | 14:30  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   | FIRMA           |  |






## Anexo 48. Ficha de accesibilidad: Hormado de sombreros

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |


|   |   |                 |   |
|---|---|-----------------|---|
| Pasamanos   |   | X               |   |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |   |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |   |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |   |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |   |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |   |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |   |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |   |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |   |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |   |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |   |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |   |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>  |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |   |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |   |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |   |
|   |   |                 |   |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 15:35   |
|   |   | Hora de Salida: | 15:45   |
| Luis Naula  |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |   |


## Anexo 49. Ficha de accesibilidad: Sombreros de paja toquilla

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 15:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 15:10  |
| Martha Lema   |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |

## Anexo 50. Ficha de accesibilidad: Cascaritas

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    |    |               |
| Señalética Direccional   | X  |    |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |                      |
|---|---|-----------------|----------------------|
| Pasamanos   |   | X               |                      |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |                      |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |                      |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |                      |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |                      |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |                      |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |                      |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |                      |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |                      |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |                      |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |                      |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b> |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |                      |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |                      |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |                      |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |                      |
|   |   |                 |                      |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 10:00                |
|   |   | Hora de Salida: | 10:20                |
| Napoleón Cabrera  |   | FIRMA           | Leticia Rivera       |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |                      |


## Anexo 51. Ficha de accesibilidad: Fabricación de productos lácteos



|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Pasamanos   |  | X |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)            |  | X |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) |  | X |  |





## Anexo 52. Ficha de accesibilidad: Cerro Charón Ventanas

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X  |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |


|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | SI  | NO              | OBSERVACIONES  |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | SI  | NO              | OBSERVACIONES  |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 11:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 11:15  |
| Napoleón Cabrera  |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |



## Anexo 53. Ficha de accesibilidad: Obelisco de Verdeloma

| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   | X  |    |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X  |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |


|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 15:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 15:15  |
| Germán Rivera   |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |

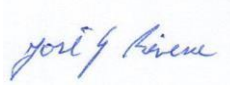

## Anexo 54. Ficha de accesibilidad: Playas de Fátima

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 14:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 14:10  |
| <b>Germán Rivera</b>  |   | <b>FIRMA</b>    |  |
| <b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b>  |   |                 |  |


## Anexo 55. Ficha de accesibilidad: Fiestas de carnaval

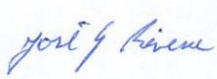

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 14:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 14:10  |
| Germán Rivera   |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |




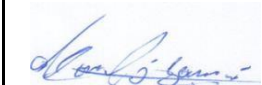

## Anexo 56. Ficha de accesibilidad: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)  |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |


|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)   |   | X               |  |
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 10:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 10:25  |
| Germán Rivera   |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |



## Anexo 57. Ficha de accesibilidad: Cerro Padre Rumi

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 9:00   |
|   |   | Hora de Salida: | 9:20   |
| Manuel Guamán   |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |



## Anexo 58. Ficha de accesibilidad: Laguna Tushin Burgay

|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  | X  |    |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   | X  |    |               |
| Señalética Direccional   | X  |    |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X  |    |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )   |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)  |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 8:30   |
|   |   | Hora de Salida: | 8:45   |
| <b>Manuel Guamán</b>  |   | FIRMA           |  |
| <b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b>  |   |                 |  |


## Anexo 59. Ficha de accesibilidad: Granja Burgay



|    |    |    |   |
|--|----|----|---|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |   |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |   |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES                             |
| Estacionamiento  | X  |    | Existe estacionamiento para 32 vehículos. |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   | X  |    |   |
| Rampas externas a desnivel   | X  |    |   |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |   |
| Vías de circulación peatonal   | X  |    |   |
| Señalética Informativa   | X  |    |   |
| Señalética Direccional   | X  |    |   |
| Señalética Preventiva  | X  |    |   |
| Puertas automáticas  |    | X  |   |
| Ascensor   |    | X  |   |
| Recepción  | X  |    |   |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     | X  |    |   |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  | X  |    |   |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |   |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES                             |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   | X  |    |   |
| Pasamanos  |    | X  |   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  | X  |    |   |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   | X  |    |   |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   | X  |    |   |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |   |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |   |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   | X  |    |   |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   | X  |    |   |
| Baño - Lavabo sin pedestal   | X  |    |   |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       | X  |    |   |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)  | X  |    |   |
| Salvaescaleras   |    | X  |   |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  | X  |    |   |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES                             |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |   |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |   |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)   |   | X               |  |
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) | X   |                 |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 10:00  |
|   |   | Hora de Salida: | 10:22  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   | Viviana Llivizaca   | FIRMA           |  |




## Anexo 60. Ficha de accesibilidad: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán


|    |    |    |               |
|--|----|----|---------------|
| 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)  |    |    |               |
| ACCESIBILIDAD:   |    |    |               |
| General  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Estacionamiento  |    | X  |               |
| Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad   |    | X  |               |
| Rampas externas a desnivel   |    | X  |               |
| Gradas externas (Ingresos)   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal   |    | X  |               |
| Señalética Informativa   |    | X  |               |
| Señalética Direccional   |    | X  |               |
| Señalética Preventiva  |    | X  |               |
| Puertas automáticas  |    | X  |               |
| Ascensor   |    | X  |               |
| Recepción  |    | X  |               |
| Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)                     |    | X  |               |
| Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)  |    | X  |               |
| Baño - Accesorio indicador libre/ocupado   |    | X  |               |
| Discapacidad Física  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso   |    | X  |               |
| Pasamanos  |    | X  |               |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)  |    | X  |               |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)   |    | X  |               |
| Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)   |    | X  |               |
| Baño - Barras de apoyo   |    | X  |               |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)   |    | X  |               |
| Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)   |    | X  |               |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor   |    | X  |               |
| Baño - Lavabo sin pedestal   |    | X  |               |
| Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.                       |    | X  |               |
| Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)  |    | X  |               |
| Salvaescaleras   |    | X  |               |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)  |    | X  |               |
| Discapacidad Visual  | SI | NO | OBSERVACIONES |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) |    | X  |               |
| Sensores de voz/ bucle magnético   |    | X  |               |

|   |   |                 |  |
|---|---|-----------------|--|
| Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)   |   | X               |  |
| Pasamanos   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)   |   | X               |  |
| Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor  |   | X               |  |
| Bandas podotáctiles o contraste en piso   |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").  |   | X               |  |
| Maquetas táctiles (3D)  |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Auditiva</b>  | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.) |   | X               |  |
| Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)   |   | X               |  |
| Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)   |   | X               |  |
| Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).   |   | X               |  |
| Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.  |   | X               |  |
| <b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>   | <b>SI</b>   | <b>NO</b>       | <b>OBSERVACIONES</b>   |
| Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)   |   | X               |  |
| Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)  |   | X               |  |
| Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  |   | X               |  |
| Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)   |   | X               |  |
|   |   |                 |  |
| Firma y/o Sello del encuestado  |  | Hora de Inicio: | 9:00   |
|   |   | Hora de Salida: | 9:15   |
| Napoleón Cabrera  |   | FIRMA           |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE   |   |                 |  |


### Anexo 61. Ficha de validación: Santuario de la Virgen del Rocío

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |   |                                  |
|---|--|---|----------------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                                  |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Santuario de la Virgen del Rocío |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Arquitectura                     |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Histórica/Vernácula              |
| Validado Por:   |  |   |                                  |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                                  |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                                  |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                                  |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                                  |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                                  |


## Anexo 62. Ficha de validación: Fiestas de la Virgen del Rocío

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Datos del Atractivo   |  |   |   |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Fiestas de la Virgen del Rocío                        |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Acervo Cultural y Popular                             |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares |
| Validado Por:   |  |   |   |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |   |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |   |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |   |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |   |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |   |


### Anexo 63. Ficha de validación: Centro Histórico de Biblián

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                             |
|---|--|---|-----------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                             |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Centro histórico de Biblián |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Arquitectura                |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Área histórica              |
| Validado Por:   |  |   |                             |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                             |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                             |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                             |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                             |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                             |

## Anexo 64. Ficha de validación: Fiesta de cantonización

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Datos del Atractivo   |  |   |   |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Cantonización de Biblián                          |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Acontecimientos Programados                       |
| Parroquia:  | Nazón  | Subtipo:  | Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos |
| Validado Por:   |  |   |   |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |   |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |   |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |   |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |   |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |   |

### Anexo 65. Ficha de validación: Iglesia de San José de Biblián


| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                             |
|---|--|---|-----------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                             |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Iglesia San José de Biblián |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Arquitectura                |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Histórica/Vernácula         |
| Validado Por:   |  |   |                             |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                             |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                             |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                             |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                             |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                             |

### Anexo 66. Ficha de validación: Hormado de sombreros

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                           |
|---|--|---|---------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                           |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Hormado de sombreros      |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Acervo Cultural y Popular |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Aresanías y Arte          |
| Validado Por:   |  |   |                           |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                           |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                           |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                           |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                           |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                           |



### Anexo 67. Ficha de validación: Sombreros de paja toquilla

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                            |
|---|--|---|----------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                            |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Sombreros de paja toquilla |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Acervo Cultural y Popular  |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:  | Artesanías y Arte          |
| Validado Por:   |  |   |                            |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                            |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                            |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                            |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                            |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                            |

## Anexo 68. Ficha de validación: Cascaritas

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |                              |                           |
|---|--|------------------------------|---------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |                              |                           |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Cascaritas                |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:                        | Acervo cultural y popular |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:                     | Gastronomía               |
| Validado Por:   |  |                              |                           |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155    |                           |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:                       |                           |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                           |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                           |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                           |

## Anexo 69. Ficha de validación: Fabricación de productos lácteos

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |                              |                                  |
|---|--|------------------------------|----------------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |                              |                                  |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Fabricación de productos lácteos |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:                        | Acervo Cultural y Popular        |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:                     | Gastronomía                      |
| Validado Por:   |  |                              |                                  |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155    |                                  |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:                       |                                  |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                                  |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                                  |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                                  |


## Anexo 70. Ficha de validación: Cerro Charón Ventanas

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |                              |                       |
|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Datos del Atractivo  |  |                              |                       |
| Provincia:   | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Cerro Charón Ventanas |
| Cantón:  | Biblián  | Tipo:                        | Montañas              |
| Parroquia:   | Biblián  | Subtipo:                     | Baja Montaña          |
| Validado Por:  |  |                              |                       |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón  |  | Teléfono: (+593)987350155    |                       |
| Institución: GAD Municipal de Biblián  |  | Firma:                       |                       |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo  |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                       |
| Correo Electrónico:  | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                       |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma se publica en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                       |

## Anexo 71. Ficha de validación: Obelisco de Verdeloma

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |                              |                       |
|--|--|------------------------------|-----------------------|
| Datos del Atractivo  |  |                              |                       |
| Provincia:   | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Obelisco de Verdeloma |
| Cantón:  | Biblián  | Tipo:                        | Arquitectura          |
| Parroquia:   | Nazón  | Subtipo:                     | Monumentos            |
| Validado Por:  |  |                              |                       |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón  |  | Teléfono: (+593)987350155    |                       |
| Institución: GAD Municipal de Biblián  |  | Firma:                       |                       |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo  |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                       |
| Correo Electrónico:  | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                       |
| Nota: Herevisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma se publique en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                       |

## Anexo 72. Ficha de validación: Playas de Fátima

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                  |
|---|--|---|------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                  |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Playas de Fátima |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Ríos             |
| Parroquia:  | Nazón  | Subtipo:  | Playa de río     |
| Validado Por:   |  |   |                  |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                  |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                  |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                  |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                  |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                  |

### Anexo 73. Ficha de validación: Fiestas de carnaval

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |                              |                             |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |                              |                             |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Fiestas de carnaval         |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:                        | Acontecimientos Programados |
| Parroquia:  | Nazón  | Subtipo:                     | Eventos Artísticos          |
| Validado Por:   |  |                              |                             |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155    |                             |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:                       |                             |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                             |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                             |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                             |

**Anexo 74. Ficha de validación: Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara - Tomebamba**


| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Datos del Atractivo  |  |   |   |
| Provincia:   | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara |
| Cantón:  | Biblián  | Tipo:   | Bosque  |
| Parroquia:   | Nazón - Jerusalén  | Subtipo:  | En páramo   |
| Validado Por:  |  |   |   |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón  |  | Teléfono: (+593)987350155   |   |
| Institución: GAD Municipal de Biblián  |  | Firma:  |   |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo  |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |   |
| Correo Electrónico:  | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |   |
| Nota: Herevisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma se publique en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |   |



## Anexo 75. Ficha de validación: Cerro Padre Rumi

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
| Datos del Atractivo  |  |   |                  |
| Provincia:   | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Cerro Padre Rumi |
| Cantón:  | Biblián  | Tipo:   | Montaña          |
| Parroquia:   | Jerusalén  | Subtipo:  | Baja Montaña     |
| Validado Por:  |  |   |                  |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón  |  | Teléfono: (+593)987350155   |                  |
| Institución: GAD Municipal de Biblián  |  | Firma:  |                  |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo  |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                  |
| Correo Electrónico:  | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                  |
| Nota: Herevisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                  |

### Anexo 75. Ficha de validación: Laguna Tushin Burgay

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |                      |
|---|--|---|----------------------|
| Datos del Atractivo   |  |   |                      |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Laguna Tushin Burgay |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Ambientes Lacustres  |
| Parroquia:  | Jerusalén  | Subtipo:  | Laguna               |
| Validado Por:   |  |   |                      |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |                      |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |                      |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |                      |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |                      |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |                      |

## Anexo 77. Ficha de validación: Granja Burgay

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |                              |                            |
|---|--|------------------------------|----------------------------|
| Datos del Atractivo   |  |                              |                            |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:        | Granja Burgay              |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:                        | Arquitectura               |
| Parroquia:  | Biblián  | Subtipo:                     | Infraestructura recreativa |
| Validado Por:   |  |                              |                            |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155    |                            |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:                       |                            |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019 |                            |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |                              |                            |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |                              |                            |

**Anexo 78. Ficha de validación: Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán**

| VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Datos del Atractivo   |  |   |  |
| Provincia:  | Cañar  | Nombre del Atractivo:   | Área de Bosque y Vegetación protectora Cubilán |
| Cantón:   | Biblián  | Tipo:   | Bosques  |
| Parroquia:  | Sageo  | Subtipo:  | Montano Bajo                                   |
| Validado Por:   |  |   |  |
| Apellido y Nombre: Cabrera Napoleón   |  | Teléfono: (+593)987350155   |  |
| Institución: GAD Municipal de Biblián   |  | Firma:  |  |
| Cargo: Jefe de la Unidad de Turismo   |  | Fecha: 22 de octubre de 2019  |  |
| Correo Electrónico:   | <a href="mailto:napoleoncc@gmail.com">napoleoncc@gmail.com</a> |   |  |
| Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma se publique en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga. |  |   |  |

## Anexo 79: Evidencia fotográfica



Lugar: Cerro Padre Rumi

Elaboración propia



Lugar: Biblián

Elaboración propia



Lugar: Comunidad Atar

Elaboración propia



Lugar: Granja Burgay

Elaboración propia



Lugar: Playas de Fátima

Elaboración propia



Lugar: Cerro Charón Ventanas

Elaboración propia



Lugar: Santuario de la Virgen del Rocío

Lugar: Laguna Tushin Burgay

Elaboración propia



Elaboración propia