



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

**Proyecto de intervención
previo a la obtención del
título de Licenciado en
Turismo**

Autoras:

Karla Vanessa Anguisaca Rojas

CI: 0106596208

karla2121-vane@hotmail.com

Jacqueline Marlene Salto Encalada

CI: 0301686291

jacqueline1995.salto@gmail.com

Directora:

Magister Cristina Andrea Barzallo Neira

CI: 0103487955

Cuenca, Ecuador

17-Febrero-2020



RESUMEN

El presente proyecto de intervención intitulado “**Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017**” representa una herramienta de información, en la que se identifican los sitios de interés turístico y se prioriza aquellos que presentan las mejores condiciones para recibir visitantes, por lo tanto, constituye una base para la planificación turística del cantón.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) tienen varias competencias en el ámbito turístico, una de ellas es mantener actualizado un Inventario de atractivos turísticos. El cantón Paute cuenta con un inventario de atractivos elaborado con la metodología del Ministerio de Turismo del año 2004, en el que se identificaron veinte y dos atractivos. Sin embargo, en el 2017 se emitió una nueva Metodología. Este proyecto actualiza el Inventario bajo dicha metodología y toma como base la información del inventario anterior, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y la complementa con entrevistas a presidentes y personal encargado del ámbito turístico de cada uno de los GADs parroquiales y algunos de la población local; con ello se identifican 54 sitios de interés turístico, 22 corresponden a atractivos y 32 a recursos turísticos.

Palabras claves: Atractivos. Clasificación. Ponderación. Jerarquía. SIG. Paute.



ABSTRACT

Abstract



The present intervention project entitled "Updating the inventory of tourist attractions in Paute canton according to the methodology of the Ministry of Tourism 2017" represents an information tool, which identifies sites of tourist interest and prioritizes those that present the best conditions to receive visitors, therefore, it is a basis for tourism planning in the canton.

The Decentralized Autonomous Governments (GADs) have several competencies in the tourism field, one of them is to maintain an updated Inventory of tourist attractions. Paute canton has an inventory of attractions elaborated with the Ministry of Tourism methodology of 2004, in which twenty-two attractions were identified; however, in 2017 a new Methodology was issued. This project updates the Inventory under this methodology and takes as a base the information of the previous inventory, the Development Plans and Territorial Ordination, and complements it with interviews with presidents and personnel in charge of the tourist area of each one of the parish GADs and some of the local population; with it 54 sites of tourist interest are identified, 22 correspond to tourist attractions and 32 are tourist resources.

Keywords: Attractions, classification, weighting, hierarchy, SIG, Paute.

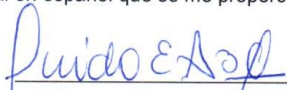
Proyecto de Intervención : Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017

Integrantes: Karla Anguisaca Rojas , Jacqueline Salto Encalada

Directora del Trabajo de Titulación: Magister Cristina Barzallo Neira

Certificado de Precisión FCH-TR-072

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 4 de diciembre de 2018

Elaborado por: GEAV Jacqueline Salto Jacqueline Salto 04/dic/2018 2:15 pm
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



Índice de contenido

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
AGRADECIMIENTOS	18
DEDICATORIA	19
DEDICATORIA	20
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I	22
Identificación de los atractivos turísticos	22
1. Marco Conceptual	22
2. Antecedentes del Cantón Paute	25
2.1. Datos históricos	27
2.2. Ubicación geográfica	30
2.3. División Política	33
2.4. Población	33
3. Introducción al levantamiento de atractivos, Metodología MINTUR 2017. ..	51
4. Identificación de los atractivos turísticos	52
CAPÍTULO II	57
Clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Paute	57
5. Levantamiento de información primaria de los atractivos turísticos mediante fichas del Ministerio de Turismo según metodología 2017 y su correspondiente ponderación	57
5.1. Parroquia Paute	62
5.2. Parroquia Bulán	92
5.3. Parroquia Chicán	108
5.4. Parroquia Dug Dug	118
5.5. Parroquia El Cabo	122
5.6. Parroquia Guarainag	134
5.7. Parroquia San Cristóbal	152
5.8. Parroquia Tomebamba	166
6. Jerarquización	176
7. Clasificación de los atractivos turísticos	183
8. Accesibilidad	184
CAPÍTULO III	193
Tipificación del espacio turístico del cantón Paute	193
9. Sistematización geográfica de las fichas	193



9.1. Asociatividad	194
9.2. Tipificación	195
10. Socialización de la Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017	199
CONCLUSIONES	201
RECOMENDACIONES	203
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	204
11. Anexos	209
11.1. Anexo 1. Diseño Aprobado	209
11.2. Anexo 2. Solicitudes entregadas	233
11.2.1. Solicitud para realizar el trabajo de titulación en el Cantón Paute al GAD Municipal Paute	233
11.2.2. Solicitud de información de la Corporación Azende S.A.	234
11.2.3. Solicitud de información a la Secretaría Nacional Planifica Ecuador 235	
11.3. Anexo 3. Certificado otorgado por el GAD Municipal para levantamiento de información de establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas no registrados en el Consolidado Nacional 2019	236
11.4. Anexo 4. Acta de entrega de fichas de atractivos, para la correspondiente validación	237
11.5. Ficha de atractivos	238
11.5.1. Ficha 001: Balneario las Huacas	238
11.5.2. Ficha 002: Centro Histórico (Casas Patrimoniales)	249
11.5.3. Ficha 003: Cerro Cabeza de perro	260
11.5.4. Ficha 004: Campanahuayco	272
11.5.5. Ficha 005: Corporación Azende S.A	283
11.5.6. Ficha 006: Gruta Pancalle.....	294
11.5.7. Ficha 007: Iglesia San José.....	305
11.5.8. Ficha 008: Mercado Bahía San José	316
11.5.9. Ficha 009: Mercado 26 de Febrero	327
11.5.10. Ficha 010: Mirador Plazapamba	338
11.5.11. Ficha 011: Mirador Virgenpamba.....	349
11.5.12. Ficha 012: Parque Fray Vicente Solano	360
11.5.13. Ficha 013: Parque Lineal	371
11.5.14. Ficha 014: Plazoleta 10 de Agosto	382
11.5.15. Ficha 015: Bosque San Carlos.....	393
11.5.16. Ficha 016: Huertos Frutales.....	404



11.5.17.	Ficha 017: Iglesia de Bulán.....	415
11.5.18.	Ficha 018: Mirador La Pirámide	426
11.5.19.	Ficha 019: Mirador Ayaloma	437
11.5.20.	Ficha 020: Mirador Sumán.....	448
11.5.21.	Ficha 021: Mirador Tambillo	459
11.5.22.	Ficha 022: Callimanta Productos Pauteños	470
11.5.23.	Ficha 023: Cerro Acacana	481
11.5.24.	Ficha 024: Cerro Huacarrumi	492
11.5.25.	Ficha 025: Mirador Maras	503
11.5.26.	Ficha 026: Cerro Ñuñurco.....	515
11.5.27.	Ficha 027: Sitios Arqueológicos La Virginia	526
11.5.28.	Ficha 028: Corredor Gastronómico El cabo	537
11.5.29.	Ficha 029: Mirador Bellavista	548
11.5.30.	Ficha 030: Mirador Rumihurco	559
11.5.31.	Ficha 031: Quebrada Tanshanahuayco.....	570
11.5.32.	Ficha 032: Rucujaca	581
11.5.33.	Ficha 033: Torre del Diablo.....	592
11.5.34.	Ficha 034: Baño del Inca.....	603
11.5.35.	Ficha 035: Casas patrimoniales	615
11.5.36.	Ficha 036: Cascada de Taski	627
11.5.37.	Ficha 037: Delta Del Río Paute.....	638
11.5.38.	Ficha 038: Estructuras Arqueológicas.....	649
11.5.39.	Ficha 039: Iglesia de Guarainag	660
11.5.40.	Ficha 040: Loma de la Cruz.....	671
11.5.41.	Ficha 041: Loma Loro Pico	682
11.5.42.	Ficha 042: Mirador la Pirámide	693
11.5.43.	Ficha 043: Casa Flotante	704
11.5.44.	Ficha 044: Iglesia de San Cristóbal.....	715
11.5.45.	Ficha 045: Mirador Cantagallo	726
11.5.46.	Ficha 046: Mirador Cruzloma	737
11.5.47.	Ficha 047: Mirador Tahual	748
11.5.48.	Ficha 048: Mirador Tushpo	759
11.5.49.	Ficha 049: Quebrada Chocar	770
11.5.50.	Ficha 050: Corrida de Toros	781
11.5.51.	Ficha 051: Cascada de Tuncay.....	792



11.5.52.	Ficha 052: Cerro Yanacocha.....	803
11.5.53.	Ficha 053: Cuevas de Naste.....	814
11.5.54.	Ficha 054: Mirador El Panecillo.....	825
11.6.	Anexo 6 Aval de aprobación de las 54 fichas registradas	837
11.7.	Asistencia a la socialización	838
11.8.	Anexo 7 Trabajo de campo	839
11.8.1.	Entrevistas	839
11.8.2.	Levantamiento de información mediante las fichas del Ministerio de Turismo, 2018.....	841

Índice de Tablas

Tabla 1	Servicios Básicos del Cantón Paute.....	34
Tabla 2	Servicios Básicos de la parroquia Paute	36
Tabla 3	Servicios Básicos Bulán	38
Tabla 4	Servicios Básicos Chicán.....	40
Tabla 5	Servicios básicos Dug Dug.....	42
Tabla 6	Servicios básicos el Cabo	44
Tabla 7	Servicios Básicos Guarainag.....	46
Tabla 8	Servicios básicos San Cristóbal.....	48
Tabla 9	Servicios básicos Tomebamba	50
Tabla 10	Inventario de atractivos turísticos, 2004	53
Tabla 11	Inventario de atractivos turísticos, 2016	53
Tabla 12	Lugares de interés turístico para los GAS parroquiales.....	56
Tabla 13	Criterios de valoración para los atractivos turísticos.....	57
Tabla 14	Ponderación de criterios para los atractivos turísticos	59
Tabla 15	Accesibilidad y planta turística	60
Tabla 16	Servicios Complementarios	61
Tabla 17	Servicios de Higiene y Seguridad.....	62



Tabla 18	
Ponderación Balneario las Huacas.....	64
Tabla 19	
Ponderación Centro Urbano (Casas Patrimoniales).....	67
Tabla 20	
Ponderación Cerro Cabeza de Perro	69
Tabla 21	
Ponderación Campana Huayco	71
Tabla 22	
Ponderación Corporación Azende S.A.	74
Tabla 23	
Ponderación Gruta Pancalle	76
Tabla 24	
Ponderación Iglesia San José	78
Tabla 25	
Ponderación Mercado Bahía San José	80
Tabla 26	
Ponderación Mercado 26 de Febrero.....	82
Tabla 27	
Ponderación Mirador Plazapamba	84
Tabla 28	
Ponderación Mirador Virgenpamba.....	86
Tabla 29	
Ponderación Parque Fray Vicente Solano	88
Tabla 30	
Ponderación Parque Lineal.....	90
Tabla 31	
Ponderación Plazoleta 10 de Agosto	92
Tabla 32	
Ponderación Bosque San Carlos	94
Tabla 33	
Ponderación Huertos Frutales.....	97
Tabla 34	
Ponderación Iglesia de Bulán.....	100
Tabla 35	
Ponderación Mirador la Pirámide.....	102
Tabla 36	
Ponderación Mirador de Ayaloma.....	104
Tabla 37	
Ponderación Mirador de Sumán	106
Tabla 38	
Ponderación Mirador Tambillo.....	108
Tabla 39	
Ponderación Callimanta Productos Pauteños	112
Tabla 40	
Ponderación Cerro Acacana.....	114
Tabla 41	
Ponderación Cerro Huacarrumi.....	116



Tabla 42	
Ponderación Mirador Maras.....	118
Tabla 43	
Ponderación Sitio Arqueológico la Virginia	120
Tabla 44	
Ponderación Cerro Ñuñurco	122
Tabla 45	
Ponderación Corredor Gastronómico El Cabo	124
Tabla 46	
Ponderación Mirador Bellavista.....	126
Tabla 47	
Ponderación Mirador Rumihurco	128
Tabla 48	
Ponderación Quebrada Tanshanahuayco.....	130
Tabla 49	
Ponderación Rucujaca.....	132
Tabla 50	
Ponderación Torre del diablo.....	134
Tabla 51	
Ponderación Baño del Inca.....	136
Tabla 52	
Ponderación Casas Patrimoniales.....	138
Tabla 53	
Ponderación Cascada de Taski	140
Tabla 54	
Ponderación Delta del Río Paute.....	142
Tabla 55	
Ponderación Estructuras Arqueológicas.....	144
Tabla 56	
Ponderación Iglesia de Guarainag	146
Tabla 57	
Ponderación Loma de la Cruz.....	148
Tabla 58	
Ponderación Loma del Loro Pico.....	150
Tabla 59	
Ponderación Mirador la Pirámide.....	152
Tabla 60	
Ponderación Casa Flotante	154
Tabla 61	
Ponderación Iglesia San Cristóbal.....	156
Tabla 62	
Ponderación Mirador Cantagallo.....	158
Tabla 63	
Ponderación Mirador Cruzloma.....	160
Tabla 64	
Ponderación Mirador de Tahual.....	162
Tabla 65	
Ponderación Mirador de Tushpo.....	164



Tabla 66	
Ponderación Quebrada Chocar.....	166
Tabla 67	
Ponderación Corrida de Toros	168
Tabla 68	
Ponderación Cascada de Tuncay.....	170
Tabla 69	
Ponderación Cerro Yanacocha	172
Tabla 70	
Ponderación Cuevas de Naste.....	174
Tabla 71	
Ponderación Mirador el Panecillo	176
Tabla 72	
Rangos de Jerarquización de atractivos turísticos.....	177
Tabla 73	
Recursos.....	178
Tabla 74	
Posibles recursos	180
Tabla 75	
Atractivos de Jerarquía II y III.....	181
Tabla 76	
Atractivos de Categoría Manifestaciones Culturales	183
Tabla 77	
Atractivos de Categoría Atractivos Naturales	184
Tabla 78	
Las 5 Secciones de accesibilidad para personas con discapacidad.	185
Tabla 79	
Accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad en los atractivos del cantón Paute.	186
Tabla 80	
Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Paute.....	190
Tabla 81	
Selección de atributos o información	194
Tabla 82	
Atractivos próximos.....	196

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Sucesos importantes del cantón Paute.....	30
Ilustración 2. Ubicación geográfica del cantón Paute [Mapa]..	30
<i>Ilustración 3. División Política del cantón Paute [Mapa].</i>	33
Ilustración 4. Parroquia urbana, Paute [Mapa]..	36
Ilustración 5. Parroquia Bulán [Mapa].....	37
Ilustración 6. Parroquia Chicán [Mapa].....	39
<i>Ilustración 7. Parroquia Dug Dug [Mapa].</i>	41
Ilustración 8. Parroquia El Cabo [Mapa].....	43
Ilustración 9. Parroquia Guarainag [Mapa].....	45
Ilustración 10. Parroquia San Cristóbal [Mapa].....	47



Ilustración 11. Parroquia Tomebamba [Mapa].....	49
Ilustración 12 Etapas para la elaboración del inventario.....	51
Ilustración 14. Mapa de Atractivos Turísticos del cantón Paute [Mapa].	182
Ilustración 15. Asociatividad de Atractivos Turísticos del Cantón Paute [Mapa].....	195
Ilustración 16. Tipificación del espacio turístico [Mapa].	197
Ilustración 17. Área y Centro Turístico Potencial [Mapa].....	198

Índice de Fotografías

Fotografía 1. Balneario las Huacas	63
Fotografía 2. Casa Municipal.....	65
Fotografía 3. Cerro Cabeza de Perro.....	68
Fotografía 4. Campana Huayco	70
Fotografía 5. Corporación Azende S.A.....	72
Fotografía 6. Gruta Pancalle.....	75
Fotografía 7. Iglesia San José.....	77
Fotografía 8. Mercado Bahía San José	79
Fotografía 9. Mercado 26 de Febrero	81
Fotografía 10. Mirador Plazapamba	83
Fotografía 11. Mirador Virgenpamba	85
Fotografía 12. Parque Fray Vicente Solano.....	87
Fotografía 13. Parque Lineal	89
Fotografía 14. Plazoleta 10 de Agosto.....	91
Fotografía 15. Bosque San Carlos	93
Fotografía 16. Ruta de las Frutas	95
Fotografía 17. Iglesia de Bulán	97
Fotografía 18. Mirador la Pirámide	101
Fotografía 19. Mirador de Ayaloma	103
Fotografía 20. Mirador de Sumán	105
Fotografía 21. Mirador Tambillo	107
Fotografía 22. Callimanta Productos Pauteños.....	109
Fotografía 23. Vista desde el Cerro Acacana.....	113
Fotografía 24. Reservorio de agua ubicado en el Mirador Natural Huacarrumi	115
Fotografía 25. Vista desde el Mirador Natural Maras	117
Fotografía 26. Sitios Arqueológicos La Virginia.....	119
Fotografía 27. Cerro Ñuñurco.....	121
Fotografía 28. Corredor Gastronómico El Cabo.....	123
Fotografía 29. Vista desde el mirador Bellavista	125
Fotografía 30. Mirador Rumihurco.....	127
Fotografía 31. Quebrada Tanshanahuayco	129
Fotografía 32. Rucujaca	131
Fotografía 33. Torre del Diablo	133
Fotografía 34. Baño del Inca	135
Fotografía 35. Cascada de Taski.....	139
Fotografía 36. Delta de Río Paute	141
Fotografía 37. Estructuras Arqueológicas	143
Fotografía 38. Iglesia de Guarainag	145



Fotografía 39. Loma de la Cruz.....	147
Fotografía 40. Loma del Loro Pico	149
Fotografía 41. Mirador la Pirámide	151
Fotografía 42. Casa Flotante.....	153
Fotografía 43. Iglesia San Cristóbal	155
Fotografía 44. Vista desde el Mirador Cantagallo	157
Fotografía 45. Mirador Cruzloma	159
Fotografía 46. Mirador de Tahuan	161
Fotografía 47. Mirador de Tushpo	163
Fotografía 48. Quebrada Chocar	165
Fotografía 49. Corrida de Toros.....	167
Fotografía 50. Cascada de Tuncay	169
Fotografía 51. Cerro Yanacocha.....	171
Fotografía 52. Cuevas de Naste	173
Fotografía 53. Mirador Natural El Panecillo	175
Fotografía 54. Socialización del Inventario en el Teatro Municipal	200
Fotografía 55. Socialización del Inventario de Atractivos Turísticos	200
Fotografía 56. Entrevista con Aurora Aguilar, comerciante del Mercado 26 de Febrero.....	839
Fotografía 57. Entrevista en el corredor gastronómico del Cabo	839
Fotografía 60. Entrevista con Patricio Coronel e Ingeniera Katy Sánchez	839
Fotografía 58. Entrevista con Jorge Andrés Contreras, propietario del Cerro Cabeza de Perro.....	839
Fotografía 59. Entrevista con José Suquitana, morador del sector el Calvario. (Mirador Plazapamba)	839
Fotografía 61. Entrevista con moradora de Virgen Pamba quien se dedica a la cestería.....	839
Fotografía 62. Entrevista con la Sra. Isabel Yunga síndica de la iglesia de Guarainag	840
Fotografía 63. Entrevista con una artesana del centro parroquial de Bulán.....	840
Fotografía 64. Entrevista con el Sr. Ramón Tapia presidente del GAD parroquial Tomebamba	840
Fotografía 65. Entrevista con el Sr. Luis Antonio Llivigañey	840
Fotografía 66. Entrevista con el Sr. Abad quien realiza objetos de madera en el centro de Bulán	840
Fotografía 67. Entrevista con Sr. F. Loja encargado del turismo de la parroquia Chican	840
Fotografía 68. Levantamiento de información Cerro Cabeza de Perro	841
Fotografía 69. Levantamiento de información del Parepente	841
Fotografía 70. Levantamiento de información del Mercado San José.....	841
Fotografía 71. Levantamiento de información del Mercado 26 de Febrero	841
Fotografía 72. Levantamiento de información del Delta del Río Paute	841
Fotografía 73. Levantamiento de información de Campana Huayco.....	841
Fotografía 74. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.....	842
Fotografía 75. Levantamiento de información en el mirador Virgen Pamba.....	842
Fotografía 76. Levantamiento de información de las cuevas de Naste junto con el presidente de Tomebamba	842
Fotografía 77. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.....	842



Fotografía 78. Levantamiento de información Mirador Ayaloma	842
Fotografía 79. Levantamiento de información Cabañas de Copal	842
Fotografía 80. Levantamiento de información del Mirador la Pirámide, junto a funcionarios del GAD parroquial de Bulán	842
Fotografía 81. Levantamiento de información de Rucujaca	842
Fotografía 82. Levantamiento de información del Cerro Yanacocha.....	842
Fotografía 83. Levantamiento de información del Mirador Maras	842
Fotografía 84. Levantamiento de información de los huertos frutales	842
Fotografía 85. Levantamiento de información de atractivos junto con un funcionario del GAD de Chicán	842
Fotografía 86. Levantamiento de información del Bosque San Carlos juntamente con el Sr. Juan Barahona	842
Fotografía 87. Levantamiento de información de la Cascada Chorro Blanco	842
Fotografía 88. Levantamiento de información de Callimanta.....	842
Fotografía 89. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.....	842
Fotografía 90. Levantamiento de la información del mirador Cruz Loma junto a un funcionario del GAD de Guarainag.....	842
Fotografía 91. Levantamiento de información del Mirador el Panecillo.....	842
Fotografía 92. Levantamiento de la información Cascada de Tuncay.....	842
Fotografía 93. Levantamiento de información de la Corrida de Toros.....	842
Fotografía 94. En el mejor restaurante de Paute " Corvel" junto con el técnico de Turismo y delegados de la prefectura del Azuay	842
Fotografía 95. Recorriendo los principales atractivos junto con el técnico de turismo de Paute y delegados de la prefectura del Azuay en Callimanta.....	842
Fotografía 96. Eventos en el Parque Lineal.....	842
Fotografía 97. Eventos en la Plazoleta 10 de agosto.....	842
Fotografía 98. Levantamiento de información del Balneario de las Huacas.....	842
Fotografía 99. Registro de establecimientos de alojamiento del Cantón Paute.....	842
Fotografía 100. Entrega de invitaciones para la socialización en los GADs parroquiales.....	842
Fotografía 101. Levantamiento de información con la población local en el parque Fray Vicente Solano	842
Fotografía 102. Entrega de invitaciones para la socialización	842



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Karla Vanessa Anguisaca Rojas en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 17 de febrero del 2020

Karla Vanessa Anguisaca Rojas

C.I: 0106596208



Cláusula de Propiedad Intelectual

Karla Vanessa Anguisaca Rojas, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 17 de febrero del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Karla Vanessa Anguisaca Rojas", written over a horizontal line.

Karla Vanessa Anguisaca Rojas

C.I: 0106596208



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Jacqueline Marlene Salto Encalada en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 17 de febrero de 2020



Jacqueline Marlene Salto Encalada

C.I: 0301686291



Cláusula de Propiedad Intelectual

Jacqueline Marlene Salto Encalada, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 17 de febrero de 2020



Jacqueline Marlene Salto Encalada

C.I: 0301686291



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Magister Cristina Barzallo, por su gran apoyo y colaboración quien a través de sus conocimientos y consejos fue una guía para concluir el presente trabajo de titulación.

Asimismo, agradecemos a cada uno de los GADs Parroquiales por su cooperación en el levantamiento de la información y al GAD Municipal del cantón Paute especialmente al Licenciado Paulino Sánchez por su ayuda en la validación de la información levantada.

De igual manera a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad por abrirnos las puertas y permitirnos concluir con esta etapa, y a nuestros profesores por transmitirnos sus conocimientos, así como sus consejos para formarnos como excelentes profesionales.

Finalmente, a nuestros compañeros por haber formado parte de este trayecto de la vida universitaria al compartir cada momento con su amistad y apoyo incondicional.

Karla Anguisaca R. y Jacqueline Salto E.



DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación dedico primeramente a Dios por darme sabiduría, fuerzas y valentía para salir adelante, por su amor incomparable y su infinita misericordia, realmente sin él no podría estar donde estoy.

A mis queridos padres José Anguisaca y María Rojas por su amor, sacrificio y esfuerzo para darme lo mejor, por enseñarme que con disciplina, perseverancia y confianza en Dios puedo lograr grandes cosas y por su apoyo incondicional al alegrarse en mis triunfos y darme aliento en mis tristezas.

A mi amado esposo Pedro Quinde y a mi bello hijo Miguel Angel porque son mi mayor bendición, mi inspiración, felicidad, mi fuerza, por alentarme cada día a seguir cumpliendo mis metas, por su apoyo, comprensión y amor.

A mis hermanas/os, cuñados, sobrinos/as y a toda mi familia por apoyarme en todo tiempo y por preocuparse siempre por mi bienestar.

Finalmente, a mi gran amiga Jacqueline Salto por haber compartido día a día alegrías, triunfos, metas, por su apoyo en dificultades, problemas, por su amistad durante estos largos años y por llegar a culminar juntas esta gran etapa de nuestra vida.

Karla Vanessa Anguisaca Rojas



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios y a la Virgen por todas las bendiciones y oportunidades recibidas.

A mi madre Teresa Encalada quien es mi inspiración de lucha y superación, quien me ha brindado su apoyo incondicional sobre todo en los momentos más difíciles, así como sus consejos y motivación para salir en adelante y nunca decaer.

A mi hija la persona más importante en mi vida, el motor que me impulsa a ser una mejor persona, así como también el pilar fundamental en mi diario vivir.

A mis hermanos quienes me han brindado su ayuda en todo momento.

Finalmente, a mi amiga Karla Anguisaca, quien es más que una amiga y compañera del trabajo de titulación, con quien compartí muchos momentos de felicidad, así como también situaciones de angustia y preocupación.

Jacqueline Marlene Salto Encalada



INTRODUCCIÓN

El turismo en el 2016 contribuyó con el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, lo que supuso el 6,5% de la exportación de servicios en todo el mundo (Serrano, A., Freire, S. Espinoza, F., Andrade, D. y Villafuerte, M., 2018). Es un sector en continuo crecimiento debido a que en el año 2017 según el Banco Mundial (2018) aportó un 10,4% al Producto Interno Bruto mundial y generó 313 millones de empleos.

El desarrollo turístico implica una planificación que involucre a la oferta y demanda, infraestructura, superestructura es decir el sistema turístico (Boullon, 2006) que influyen en la actividad turística y garantice su correcto desarrollo. La primera etapa de la planificación constituye la identificación de la oferta turística, la misma que está conformada por atractivos turísticos, planta turística e infraestructura. Dentro de la oferta son importantes los atractivos turísticos, tópico importante para el desarrollo de este proyecto.

En el primer capítulo se realiza un marco conceptual sobre el inventario dentro de la planificación turística sustentado en aportaciones de varios autores. También se levanta la Línea base del cantón Paute, fundamentada en la revisión de fuentes bibliográficas permitiendo establecer la situación actual del cantón, así como identificar los atractivos turísticos según inventarios realizados en años anteriores. En el segundo capítulo se levanta la información de los atractivos turísticos mediante las fichas de inventario que exige la metodología del Ministerio de Turismo, 2017 para ello se realizan salidas de campo, entrevistas y corroboración con información secundaria. Para finalizar, en el tercer capítulo se establece el espacio turístico del cantón mediante la creación de una base de datos con la información levantada en las fichas nombradas anteriormente para la posterior creación de un mapa de asociatividad y tipificación del espacio turístico elaborado en el software ArcGis 10.4.1.



CAPÍTULO I

Identificación de los atractivos turísticos

Para realizar la actualización del inventario como primer paso es necesario una base conceptual que permite comprender los componentes del sector turístico para posteriormente realizar un diagnóstico de la situación actual del cantón en donde se identifica las características biofísicas, hitos históricos, población, infraestructura y su relación con la actividad turística para finalmente identificar aquellos sitios de interés turístico.

1. Marco Conceptual

Para el desarrollo del presente documento, es necesario conocer la importancia del turismo, así como su planificación para un óptimo desarrollo, esto se debe a que, el turismo es un sector vulnerable a cambios que puede ocasionar impactos positivos y negativos tanto para la población local como para los visitantes.

Como punto de partida, el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que comprende el desplazamiento de las personas a un lugar distinto al de su residencia habitual por un tiempo determinado y las actividades que realiza durante su estancia ya sea por motivos de ocio, negocios u otros (Organización Mundial de Turismo, 1994), conceptualización vigente hasta la actualidad. Este desplazamiento de personas a un sitio determinado constituye la utilización de varios bienes y servicios que forman parte de la oferta, infraestructura y superestructura, es decir el sistema turístico.

La oferta turística integrada por los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, incluye la planta turística, la misma que se refiere a equipamientos de alojamiento, restauración, transporte, también las instalaciones es decir facilidades como miradores y los atractivos como materia prima que da como resultado la generación de productos turísticos (Boullon, 2006).

La demanda son los visitantes es decir los consumidores de la oferta turística, pudiendo ser real o potencial (Boullon, 2006).



La infraestructura se refiere a bienes y servicios de uso público cuyo fin es satisfacer las necesidades de la población como servicios de salud, comunicación, educación, seguridad, vías de acceso y demás. Es indispensable para el desarrollo del turismo porque determina la accesibilidad al sitio (Boullon, 2006).

La superestructura está compuesta por todos los organismos que, mediante políticas, normas regulan la actividad turística e intervienen en el proceso de venta (Boullon, 2006).

Cada elemento antes mencionado es indispensable y determina el desarrollo de la actividad turística, los mismos que integrados armónicamente mediante una planificación territorial tal como menciona Boullon (2006), permite anticipar las consecuencias de la explotación de los recursos debido a que la planificación representa el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio. De igual manera Sancho (2008) expresa que a más de evitar la explotación permite aprovechar los recursos disponibles. Según lo mencionado, el pilar de la planificación es la oferta turística, que parte de la identificación de los principales motivadores de viaje denominados atractivos turísticos. Leno (2015) hace notar que, dichos atractivos turísticos al ser inventariados comprenden la base de diagnóstico.

Dentro de la planificación, el inventario de atractivos permite identificar, valorar y priorizar los recursos existentes; en palabras de Marín, H. (2012) la realización de un inventario incluye revisión de fuentes bibliográficas, trabajo de campo, éste último integra información sobre la infraestructura, servicios públicos, ordenación urbana y tipologías de asentamiento, ambiente, políticas, gestión turística y la aplicación de la ficha propuesta por el organismo competente.

De igual manera, Antón y Gonzáles (2011) reconocen la importancia de utilizar una ficha de atractivos para levantar información del atractivo de manera sistemática y para que facilite su aplicación técnica, es necesario también crear



una base de datos en el sistema de información geográfica para la comprensión gráfica de los mismos.

El sistema de información geográfica para el sector turístico tiene dos aplicaciones, primero es necesario en la planificación al proporcionar información necesaria para elaborar los planes, proyectos porque permite la ubicación de objetos, interactuar con la información, generar mapas y segundo para generar información de interés que esté a disposición del turista (Benítez, López & Arcila, 2014). De igual manera los autores Dharni, I. Deng, J. Strager, M., y Conley, J. (2017) mencionan que a través de este sistema se realiza un análisis espacial que permite identificar y determinar sitios idóneos para el desarrollo turístico de una localidad, dependiendo de los recursos disponibles en dicha zona o área de análisis.

No obstante, Camara y Morcate (2014) concluyen que uno de los problemas de las metodologías para elaborar los inventarios es agregar la puntuación o el valor representativo a cada variable o la falta de variables necesarias para valorar a cada atractivo. Por lo tanto, recomiendan como expresa Leno, 2005 que para determinar la importancia o potencialidad del atractivo es necesario analizar con juicio crítico la capacidad de atracción del mismo.

Por lo tanto, es importante conocer cuando los recursos se transforman en atractivos y mediante un diagnóstico determinar que sitios deben considerarse en el inventario por su capacidad de atracción y permita generar productos turísticos.

El recurso se transforma en atractivo cuando a más de poseer un rasgo llamativo que motive el desplazamiento satisface las necesidades del visitante, es decir que posea infraestructura, equipamientos, facilidades y diversidad de actividades (Navarro, 2015).



Del mismo modo, SECTUR¹ (2005) y el MINTUR²(2017) expresan que se denominan atractivos cuando el hombre incorpora infraestructura, equipamientos es decir presentan condiciones para recibir a visitantes por lo tanto motivan el desplazamiento hacia estos.

Es así que el inventario de atractivos turísticos constituye una herramienta de información para la planificación turística del territorio, a través del cual se conoce la realidad de los diferentes sitios considerados de interés turístico, y dar importancia a aquellos que representa las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos y la toma de decisiones en torno a uso sostenible de los recursos.

2. Antecedentes del Cantón Paute

El órgano rector de la actividad turística del Ecuador es el Ministerio de Turismo, quien emite la Metodología de inventarios de atractivos turísticos en el 2017, y la correspondiente ficha de registro de atractivos, así como la ficha de accesibilidad correspondiente al año 2018. Dicha ficha establece las condiciones mínimas para ser considerados atractivos y a través de esto, priorizar aquellos con las mejores características, infraestructura física, planta turística y actividades.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Competencias (2016), establece que una de las atribuciones y responsabilidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) es elaborar, jerarquizar y mantener actualizado el inventario de atractivos turísticos. Así mismo en el Art. 273 de la Constitución del Ecuador menciona que, junto con las competencias que asuman los GADs se les asignará los recursos necesarios para el cumplimiento de las mismas (2008).

El cantón Paute no cuenta con herramientas de planificación turística como es un inventario de atractivos turísticos actualizado, puesto que el último fue realizado con la metodología del 2004 en el año 2016, sin embargo, no se ha

¹ Secretaría de Turismo de México

² Ministerio de Turismo del Ecuador



implementado para realizar proyectos dentro del cantón asimismo carece catastro de establecimientos turísticos, análisis de la demanda lo que ha generado el desconocimiento sobre si posee o no infraestructura, planta turística, políticas y regulaciones, a más de no contar con personal profesional en este ámbito y poseer una oficina turística inhabilitada, es decir no se ha iniciado ningún proceso de planificación en el ámbito turístico, por lo antes mencionado el cantón tiene un lento crecimiento.

Según la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Paute (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2015) tan solo el 13,89% de la población se dedica a actividades relacionadas con el ámbito turístico, por lo cual se menciona que es importante una diversificación de la oferta, además que el cantón se encuentra en el quinto lugar en turismo de la provincia del Azuay (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2015).

Además, que hasta finales del 2019 carecía de un departamento de turismo y a este sector se lo estableció dentro del área de planificación, con personal no relacionado al ámbito turístico, razón por la cual existe inversión únicamente en festividades y ejemplo de esto se puede observar en el informe de rendición de cuentas del 2018, en el cual se especifica promoción turística y cultural del cantón Paute una inversión de 191.356,34 dólares y en obras de infraestructura turística 0 dólares (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2018).

Hasta la actualidad el visitante que llega a Paute no conoce que lugares puede visitar, servicios, facilidades. Finalmente, desde noviembre del 2019 existe ya un departamento de turismo que está empezando con una visión desde la planificación, sin embargo, se sigue invirtiendo en festividades, promoción, futuros proyectos cuya concentración es la parroquia urbana pero aún no se cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.



Por otra parte, resulta necesario conocer cómo se creó el cantón, su historia, hitos que marcaron a la población de Paute desde sus primeros años hasta la actualidad.

2.1. Datos históricos

El cantón Paute antes de los Incas fue un centro de control de comunicación entre la Sierra y el Oriente esto se debe a que estuvo habitado por hábiles artesanos, confeccionistas de artículos de roca, cristal, tejidos de lana en casas de bahareque, paja, que consiguieron conchas y demás artículos con viajes mediante el intercambio (Cobos,2016).

Después desde el siglo XVI con la venida de los españoles fueron despojados de sus tierras mediante abusos, enfermedades y muertes. Cada indio de Paute estuvo obligado a pagar impuestos. Después fue poblado por mestizos (Cobos, 2016).

En el siglo XIX se abre la carretera que conecta al Oriente por motivos de facilitar la extracción y comercialización de la cascarilla dando como resultado un gran auge económico y crecimiento en población (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014).

Después se dio la producción de caña de azúcar y en 1860 al separarse de Gualaceo se crea el cantón Paute, poco después en el siglo XX cae la producción y entra en crisis, esta producción fue vendida a personas que después vinieron, se asentaron y formaron los pueblos que se pueden ver hasta la actualidad (Cobos, 2016).

Así también, menciona Albornoz (1960) que Paute sobresale por sus huertos, tierra apta para las frutas como la pera, manzana, la vid, la cochinilla más fina, la chirimoya, el durazno, aguacate, guayaba, capulí, guaba. Es por esto que le nombra como el magnífico huerto del Azuay.



En 1960 se crea la represa Daniel Palacios y empieza el proyecto hidroeléctrico con sus cuatro centrales como son Mazar, Molino, Sopladora y Cardenillo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014), con la finalidad de crear una energía más limpia para el Ecuador mediante el aprovechamiento del río Paute. Esto significó para el país un servicio permanente y confiable de electricidad aún más para el cantón Paute como se puede observar en los servicios básicos de cada parroquia es decir una cobertura a todo el cantón, otorgando a la misma una gran ventaja para el desarrollo de su población.

En 1984 empieza la investigación arqueológica por la zona de Pirincay, donde se piensa fue un lugar de intercambio comercial entre el oriente y la sierra. También, se evidencia en el cantón arqueología en sus adoratorios el Supay Urco, Huaca del Tubán, existencia de cerámica de la cultura Chorrera, del valle del río Upano y del norte de Perú (Cobos,2016).

En 1992 se dio la cantonización de las parroquias Guachapala, el pan y Sevilla de oro, se separan las parroquias Amaluza y Palmas del cantón Paute y se conforma de ocho parroquias (Cobos, 2016).

En 1993 se cerró el cauce de los ríos Paute y Jadán esto fue por el deslizamiento del cerro Tamuga en la Josefina provocando inundaciones que destruyeron todo lo que estaba a su paso (Peñafiel, 2011).

De la misma manera, en palabras de Cobos (2016), el desastre de la Josefina ocurrido el 29 de marzo de 1993, que por su magnitud -deslizamiento de 20 millones de m³ de tierra- ocasionó grandes daños a viviendas, tierras, actividades agrícolas, industriales, red vial y demás servicios así como a la central hidroeléctrica Paute lo que ocasionó grandes pérdidas a la economía de los pobladores así también se llevó vidas humanas y hubieron desaparecidos. Este acontecimiento conmocionó a todo el país, por ello mediante contribuciones financieras del Estado y colaboración internacional se brindó ayuda los damnificados.



El 29 de abril de 1993 el presidente Sixto Duran Ballen aprueba un decreto según Ley 026 en donde se establecen cinco impuestos para recolectar fondos para la reconstrucción en los que se comprometía al sector público y al privado como por ejemplo un día de sueldo. La colaboración internacional se realizó mediante donaciones de puentes, carpas para las viviendas, tanques de agua, duchas, letrinas. Después se crea el Consejo de Programación de Emergencia de las Cuencas del Río Paute con el propósito de reconstruir vías, viviendas, recuperar tierras y formular planes de desarrollo de las ciudades. Y es así como se ampliaron vías, se construyeron puentes, escuelas, se habilitaron tierras para la agricultura, se restituyó canales de riego, ampliaron hospitales, subcentros y se rehabilitó el alcantarillado y agua potable en el Cantón (Peñañiel, 2011).

Después de este trágico desastre, se levanta la población de Paute, con manos laboriosas, fuertes y el cantón conocido como la tierra de las flores y las frutas, en abril del 2019 festeja en Bulán el festival de la manzana, frutas producidas en la parroquia (Castillo, 2019). También está el sector industrial con la producción de Zhumir en la Cooperación Azende y bebidas elaboradas a base de las frutas como Frutilan.

En junio 2019, gana un reconocimiento, el primer Récord Guinness para el cantón Paute y para la provincia del Azuay por poseer la cuchara de palo más grande del mundo elaborada por 10 hábiles artesanos de esta hermosa ciudad (Castillo, 2019).

A continuación, se presenta una línea de tiempo de los datos históricos antes mencionados:

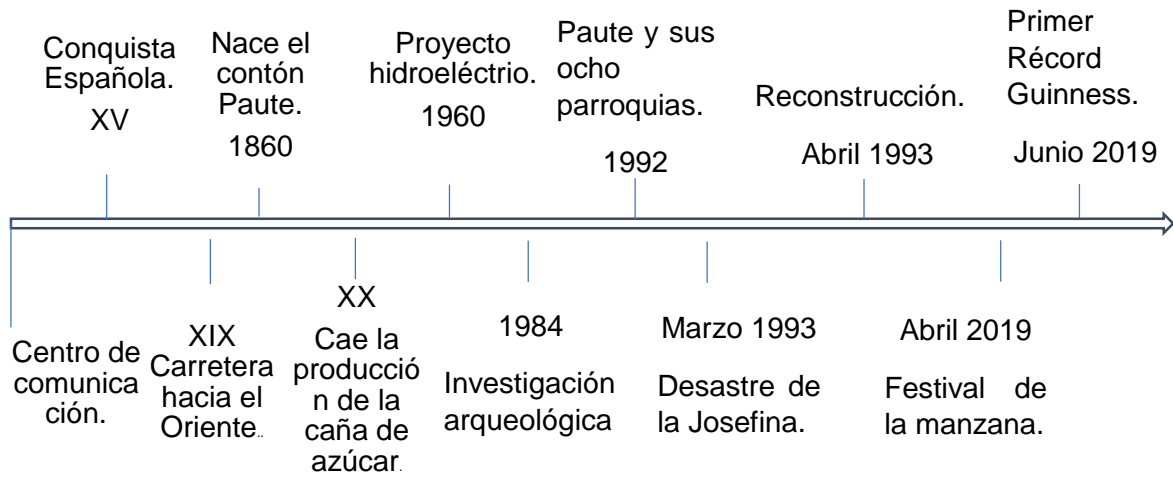


Ilustración 1. Sucesos importantes del cantón Paute.

Cada suceso histórico marca un punto de referencia para comprender como surgió el cantón y como se ha desarrollado su población hasta la actualidad.

Luego de conocer los antecedentes del cantón Paute se realiza una línea base del cantón permite establecer la situación actual del mismo para la posterior identificación de los atractivos turísticos.

2.2. Ubicación geográfica

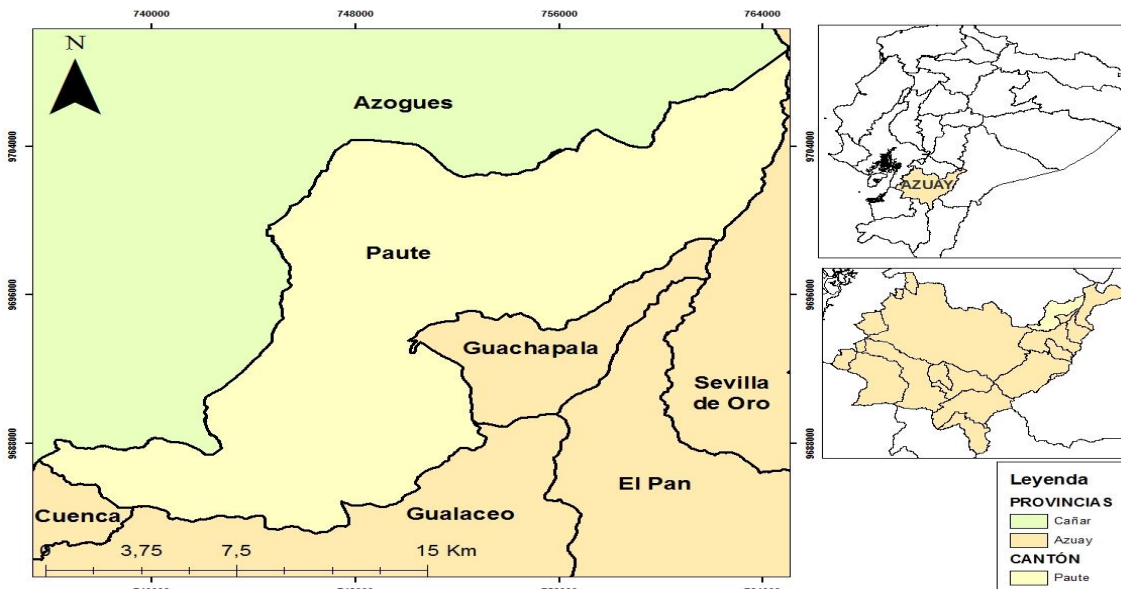


Ilustración 2. Ubicación geográfica del cantón Paute [Mapa]. Escala 1:150.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019” y “Cartografía de libre acceso” por Instituto Geográfico Militar del Ecuador.



El cantón Paute ubicado entre las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, limita al norte con el cantón Azogues de la provincia del Cañar, al sur con el cantón Gualaceo, al este con el cantón Sevilla de Oro y Guachapala y al oeste con el cantón Cuenca.

Con una extensión de 269,9 km² y un rango altitudinal que va desde los 2320 hasta los 3753 metros sobre el nivel del mar, presenta dos pisos climáticos: ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo y clima ecuatorial frío de alta montaña, una temperatura media entre 15,9 y 19° C y una precipitación anual de 790 mm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal el cantón Paute, 2014).

De acuerdo con la ubicación del cantón es importante analizar los siguientes aspectos biofísicos: características geomorfológicas, usos del suelo, áreas de conservación y arqueológicas, hidrografía, amenazas y el sistema vial que se detallan a continuación:

Las características geomorfológicas en el cantón son pendientes que van desde el 5% hasta el 40% es decir una topografía irregular. Primero está el valle de baja pendiente como una llanura, después las colinas, valles alargados y conforme avanza hacia el Oriente las pendientes aumentan (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014).

Según la Actualización del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Cantón Paute (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014) menciona que, el uso de suelo del cantón es un 79,8% de tierras agropecuarias, el 10,4 % bosque considerado área de conservación como es el cerro Rumicruz y el bosque Pichahuaycu, el 6,27% vegetación arbustiva, el 1,4% en actividades extractivas, el 1,3% cuerpos de agua es decir áreas de interés hídrico y el 0,8% zonas antrópicas es decir construcciones y vías.

Asimismo, cuenta con áreas arqueológicas como lo hace notar Cobos (2016) según estudios arqueológicos en la zona de Pirincay en los talleres de cristal de roca en donde se encontraron artesanías, utensilios de la época



formativa, son de las culturas de la costa y el Oriente como la cultura Chorrera. Existen monumentos antiguos del periodo tiahuanacota, adoratorios como el Supay Urco o monte del diablo en donde se sacrificaban vidas humanas, la Huaca del Tubán, lugares para observaciones astronómicas.

En hidrografía cuenta con el río Paute que recorre de oeste a este, el mismo que facilita la comunicación con rutas a la Costa y es el recurso natural principal para la generación de energía eléctrica a nivel nacional y el río Cutilcay que a traviesa la ciudad de norte a sur, quebrada Pirincay, Bellavista, Yumacay y Aguas blancas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014).

Al tener las características antes mencionadas como su ubicación en valles, ríos, condiciones ecológicas, cobertura vegetal, grandes pendientes se originan amenazas de inundación, movimiento de masas, deslizamientos y puede darse también incendios por acciones antrópicas, una de las problemáticas es que no hay una clara delimitación de las zonas de riesgo. Como lo menciona la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2015) sobre amenazas de inundación en la parroquia Paute y el Cabo, movimientos de masas en Tomebamba, Dug Dug y Chicán.

En la conexión vial existen dos vías que conectan a Paute, la primera que enlaza a la región Sierra con el Oriente se llama Vía Interoceánica, y se une a la carretera que conecta los cantones Cuenca y Gualaceo, la misma que llega a la vía Panamericana y Autopista Cuenca-Azogues. Y la segunda vía es de segundo orden y se dirige a Azogues (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2014). Esas conexiones viales generan que el cantón tenga grandes ventajas para el comercio al conectarse con cantones como Cuenca, Gualaceo, Guachapala y Azogues. Desde la construcción de la carretera que se dirige al Oriente facilita la extracción y comercialización de productos lo que da como resultado una mejora en la economía.

Las vías a nivel interno se caracterizan por estar en estado regular como en el área urbana solo el 25,52% está en buen estado y la mayoría en un estado regular es decir el 60,19% y malo un 14,29%. En el área rural se encuentran el 48,38% en mal estado, el 47,19 regular y tan solo el 4,43% en buen estado (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, GAD, 2014). Esto representa una debilidad en la conectividad y principalmente en el turismo, al no contar con vías que permitan la accesibilidad a las parroquias y a sus sitios de interés. Por último, Paute al estar rodeado por dos cordilleras, sus condiciones climáticas favorables y su hidrografía hace de Paute un lugar apto para la agricultura, el cultivo de frutas convirtiéndose en un lugar conocido como el huerto del Azuay. Al estar rodeado de montañas, ríos, lugares naturales hacen del cantón un lugar que permite la práctica de deportes extremos y el disfrute de sus paisajes naturales.

2.3. División Política



Ilustración 3. División Política del cantón Paute [Mapa]. Escala 1:150.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

El cantón se encuentra dividido en ocho parroquias: Paute la parroquia urbana, Bulán, Chicán, Dug Dug, el Cabo, Guarainag, Tomebamba y San Cristóbal.

2.4. Población

Para el desarrollo de la actividad turística es necesario hacer un análisis de la población local, productora de bienes y servicios, mediante características



específicas como su composición, nacionalidad, nivel de instrucción, actividad económica, idioma y de infraestructura como servicios básicos y equipamientos de salud con los que cuenta.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), el cantón Paute tiene una población de 25.494 personas conformado por 13.613 mujeres que corresponde al 46,6% y 11.881 hombres al 53,4%. También, se evidencia que el cantón Paute está compuesto por diversas nacionalidades, sin embargo, el número es mínimo dado que existe un total de 45 personas que son de nacionalidad o pueblo indígena, prevaleciendo la nacionalidad Kichwa en todo el cantón, en el área urbana se encuentra la nacionalidad Saraguro, en el área rural la nacionalidad Kañari y Shuar.

Nivel de instrucción en el que se encuentra la población es 50,07% de nivel primario, el 22,94% al nivel secundario y en mínimo porcentaje con un 0,73% en el ciclo postbachillerato y el 0,22% en postgrado (INEC, 2010). De ahí que la principal actividad económica es la agricultura, ganadería y pesca, en segundo grado el comercio y en tercer grado la construcción, pero con nivel tecnológico bajo de producción y se comercializa mediante intermediarios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, GAD, 2014). Lo que se significa que la población al no contar con profesionales se ve limitada a realizar emprendimientos y por ende el desarrollo es lento.

En lo que se refiere al idioma el 95,60% habla castellano, el 0,47% habla un idioma extranjero, el 0,39% son bilingües (INEC, 2010) esto, limita la posibilidad de recibir turistas que hablen un idioma diferente al castellano y que al momento de brindar un servicio dependan de personas de afuera que puedan hablar idiomas extranjeros, lo que ocasiona que quite plazas de trabajo a la población local.

Tabla 1
Servicios Básicos del Cantón Paute

Servicios Básicos			
Procedencia del agua	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	59	Red de empresa eléctrica de servicio público	96



De pozo	5	Generador de luz (Planta eléctrica)	0
De río, vertiente, acequia o canal	32	Otro	0
De carro repartidor	1	No tiene	4
Otro (Agua lluvia/albarrada)	3	Total	100
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Servicio higiénico	%
Por carro recolector	49	Conectado a red pública de alcantarillado	36
La arrojan en terreno baldío o quebrada	11	Conectado a pozo séptico	36
La queman	36	Conectado a pozo ciego	8
La entierran	3	Descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1
La arrojan al río, acequia o canal	0	Letrina	2
De otra forma	1	No tiene	16
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%		
Si	3		
No	97		
Total	100		

Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, 2010.

Según la tabla anterior la mayor parte del cantón tiene una cobertura de servicios básicos de la red pública como agua y luz eléctrica, esto se debe a que Paute cuenta con la represa y sus cuatro centrales hidroeléctricas. En cuanto a la generación de basura y el servicio higiénico, menos del 50% de la población cuenta con carro recolector y alcantarillado, la diferencia provoca contaminación por medio de la quema, o arrojado al río. Esto a su vez genera que el entorno no se encuentre conservado.

En lo que se refiere al servicio de internet se evidencia el avance tecnológico, sin embargo, en datos del último Censo del 2010 solo un 3% cuenta con este servicio y según esto sería un limitante para el turismo al no contar con esta facilidad turística esencial para el visitante. También cuenta con equipamientos de servicios de salud como un hospital, clínica privada, 8 centros de salud, 6 dispensarios de seguro campesino, servicio de bomberos que cubre el 78,45% del cantón, en seguridad con la policía nacional.

En definitiva, la población del cantón tiene un nivel bajo de instrucción, habla un solo idioma y se dedica a la agricultura. En servicios cuenta con agua, luz, alcantarillado, carro recolector de basura y un nivel mínimo de internet. Por esta razón se pretende analizar qué servicios tiene cada una de sus parroquias.

2.4.1. Parroquia urbana Paute

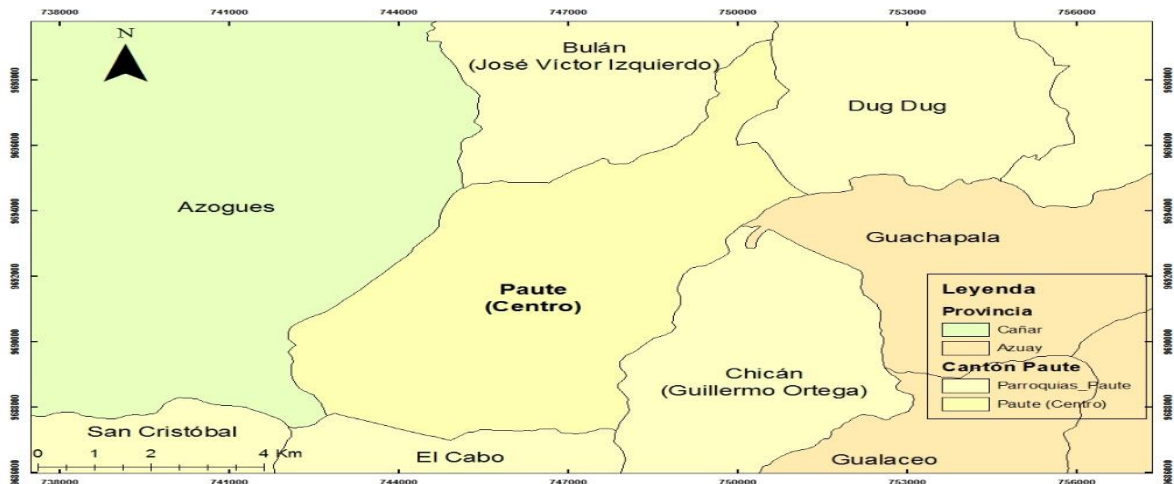


Ilustración 4. Parroquia urbana, Paute [Mapa]. Escala 1:70.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

Es la parroquia urbana del cantón, limita al norte con la parroquia Bulán y Dug Dug, al este con el cantón Guachapala y la parroquia Chicán, al oeste con el cantón Azogues y al sur con la parroquia el Cabo. Es la más poblada del cantón con 9850 habitantes según el Censo (INEC, 2010) y en donde se concentra la mayor parte de servicios y la administración pública, como se puede ver a continuación:

Tabla 2
Servicios Básicos de la parroquia Paute

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	72	Red de empresa eléctrica de servicio público	97
De pozo	3	Generador de luz (Planta eléctrica)	0
De río, vertiente, acequia o canal	24	Otro	0
De carro repartidor	0	No tiene	2
Otro (Agua lluvia/albarrada)	2	Total	100
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	49	Conectado a red pública de alcantarillado	67
La arrojan en terreno baldío o quebrada	11	Conectado a pozo séptico	20
La queman	36	Conectado a pozo ciego	4
La entierran	3	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1
La arrojan al río, acequia o canal	0	Letrina	1
De otra forma	1	No tiene	7
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	4	Hospital	1
No	96	Centro de Salud	1
Total	100	Clínica privada	1

Vías	Estado
Adoquín piedra, asfalto y lastre.	regular

Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, 2010 y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015.

La parroquia urbana esta abastecida de servicios, más del 50% cuenta con agua, luz eléctrica, servicio higiénico es decir alcantarillado y carro recolector, equipamientos de salud. Esto es una ventaja para la población local que puede ofrecer al visitante una buena infraestructura.

Por el contrario, se evidencia la falencia en la disponibilidad de internet, así también las vías en estado regular. Esto limita al desarrollo de la parroquia en cuanto a conectividad y al ingreso de un turista digital debido a las nuevas tendencias y tecnologías.

2.4.2. Parroquia Bulán

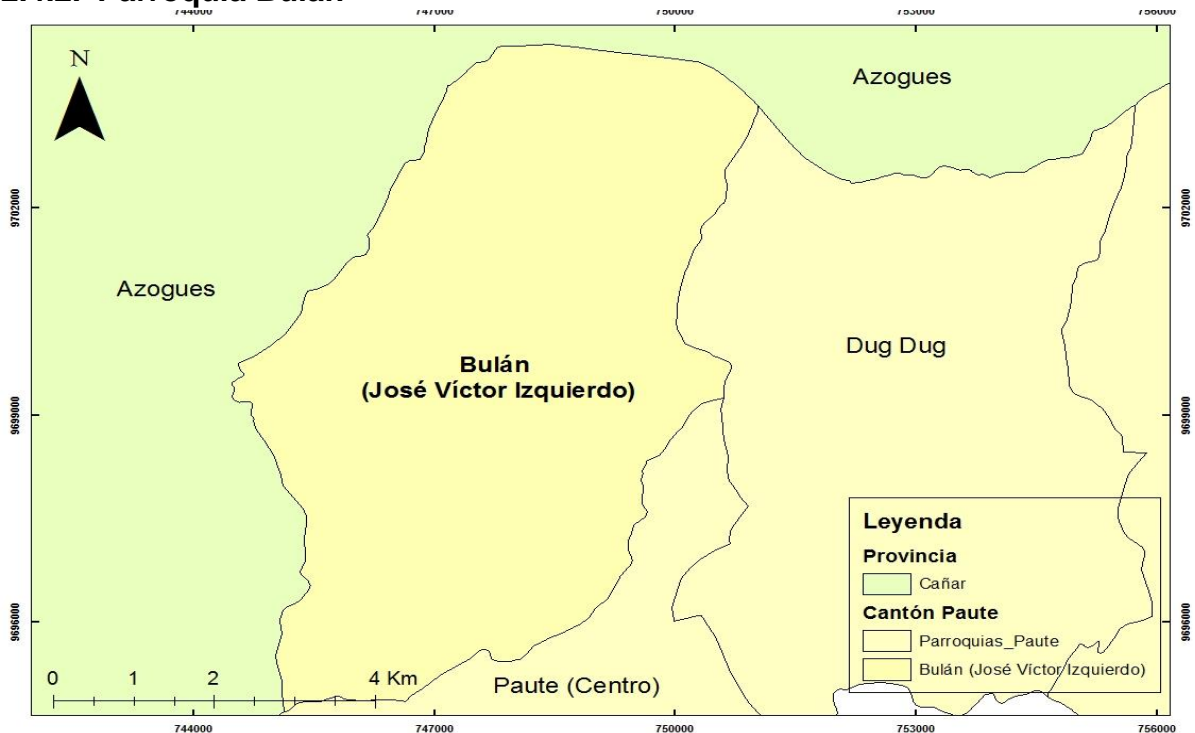


Ilustración 5. Parroquia Bulán [Mapa]. Escala 1:50.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

La parroquia se encuentra ubicada en la parte nororiental de la provincia del Azuay, limita al norte con la provincia del Cañar, al sur con la parroquia Paute, al este con Paute y la parroquia Dug Dug y al oeste con la provincia del Cañar.



Con una extensión de 3.880,58 hectáreas y una población aproximada de 2.173 habitantes (INEC, 2010).

Caracterizada por poseer dos tipos de climas el clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo y el clima ecuatorial frío de alta montaña, con una temperatura que varía entre 8 y 16°C y una precipitación anual entre 750 a 1000 mm. La población local se dedica en su mayoría a la agricultura, con una gran producción de frutas y hortalizas (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Bulán, 2015).

Tabla 3
Servicios Básicos Bulán

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	53	Red empresa eléctrica de servicio público	96
De pozo	8	Generador de luz (Planta eléctrica)	0
De río, vertiente, acequia o canal	36	No tiene	3
Otro (Agua lluvia/albarrada)	3	Total	100
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	37	Conectado a red pública de alcantarillado	2
La arrojan en terreno baldío o quebrada	15	Conectado a pozo séptico	57
La queman	41	Conectado a pozo ciego	20
La entierran	6	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1
La arrojan al río, acequia o canal	1	Letrina	3
De otra forma	0	No tiene	17
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	1	Centro de Salud	1
No	99		
Total	100		
Vías			
Asfalto y Lastre	Mal estado		

Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, 2010 y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Bulán, PDyOT, 2015.

Como se puede observar según el cuadro, la parroquia Bulán está cubierta de servicios como agua y energía eléctrica, sin embargo, se ve el bajo nivel que tiene en cuanto al manejo de residuos lo que provoca alto grado de contaminación como también a falta de alcantarillado público. Además, tiene un déficit de internet y en equipamientos de salud. Esto significa que no cuenta con

la infraestructura suficiente para la población local menos aún para recibir a visitantes.

2.4.3. Parroquia Chicán

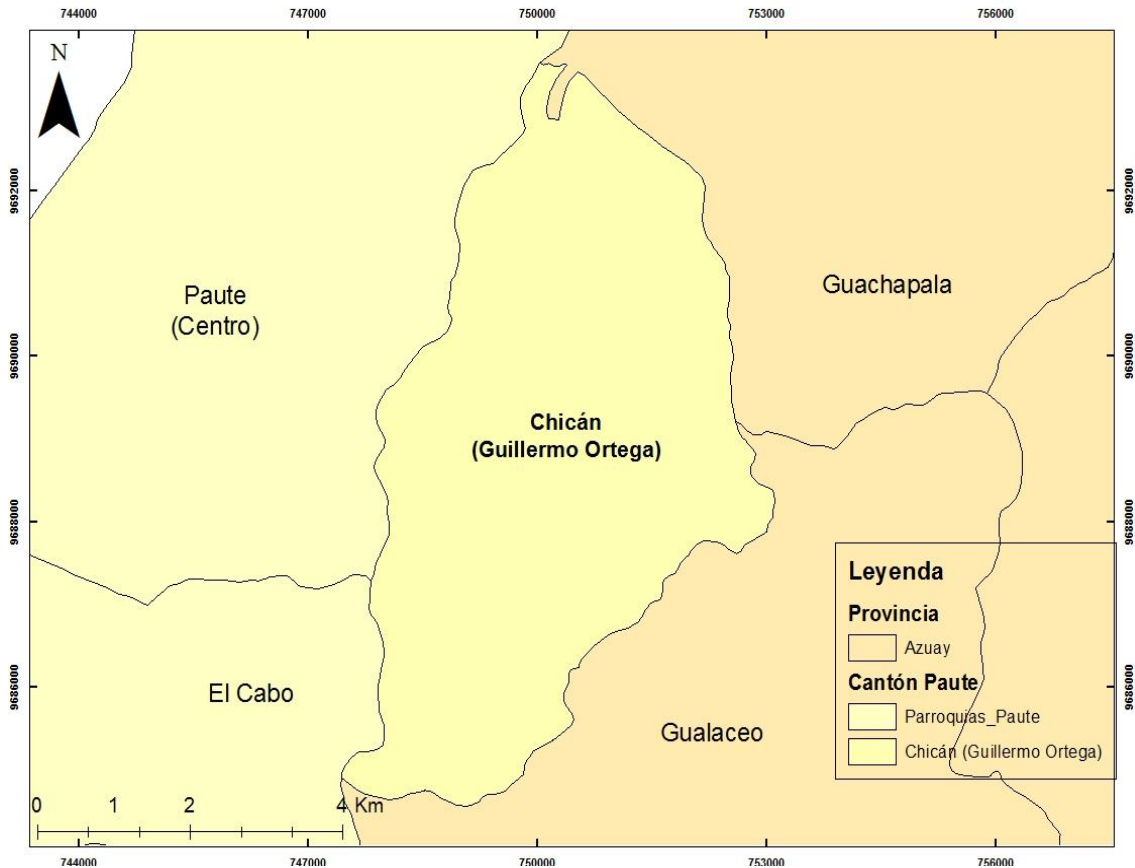


Ilustración 6. Parroquia Chicán [Mapa]. Escala 1:50.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

Chicán es la parroquia más grande del cantón, está ubicada en una zona de hoyas, a una altura que va desde los 2.180 m.sn.m hasta los 3.140 m.s.n.m, limita al norte con la parroquia Paute y el cantón Guachapala al sur con el cantón Gualaceo, al este con los cantones Guachapala y Gualaceo y al oeste con las parroquias Paute y El Cabo, su principal hidrografía es el río Cutilcay y con una población de 3.644 habitantes. Tiene dos tipos de clima como son el ecuatorial mesotérmico semihúmedo y ecuatorial frío de alta montaña, con una temperatura de 8 a 20°C. Las actividades económicas predominantes son la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chicán, 2015).



Tabla 4
Servicios Básicos Chicán

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	77	Red de empresa eléctrica de servicio público	95
De pozo	3	Otro	0
De río, vertiente, acequia o canal	17	No tiene	5
Otro (Agua lluvia/albarrada)	3	Total	100
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	26	Conectado a red pública de alcantarillado	19
La arrojan en terreno baldío o quebrada	15	Conectado a pozo séptico	39
La queman	53	Conectado a pozo ciego	17
La entierran	5	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1
La arrojan al río, acequia o canal	0	Letrina	3
De otra forma	1	No tiene	21
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	1	Centro de Salud	1
No	99		
Total	100		
Vías			
Asfalto y Lastre	Buen estado		

Nota. Adaptado de INEC, 2010 y PDyOT parroquial de Chicán, 2015.

Igualmente, como la parroquia Bulán, la parroquia Chicán cuenta con energía eléctrica y agua potable pero no está abastecida de los demás servicios. Lo que sobresale es el estado de sus vías que permite el fácil acceso a la parroquia.

2.4.4. Parroquia Dug Dug

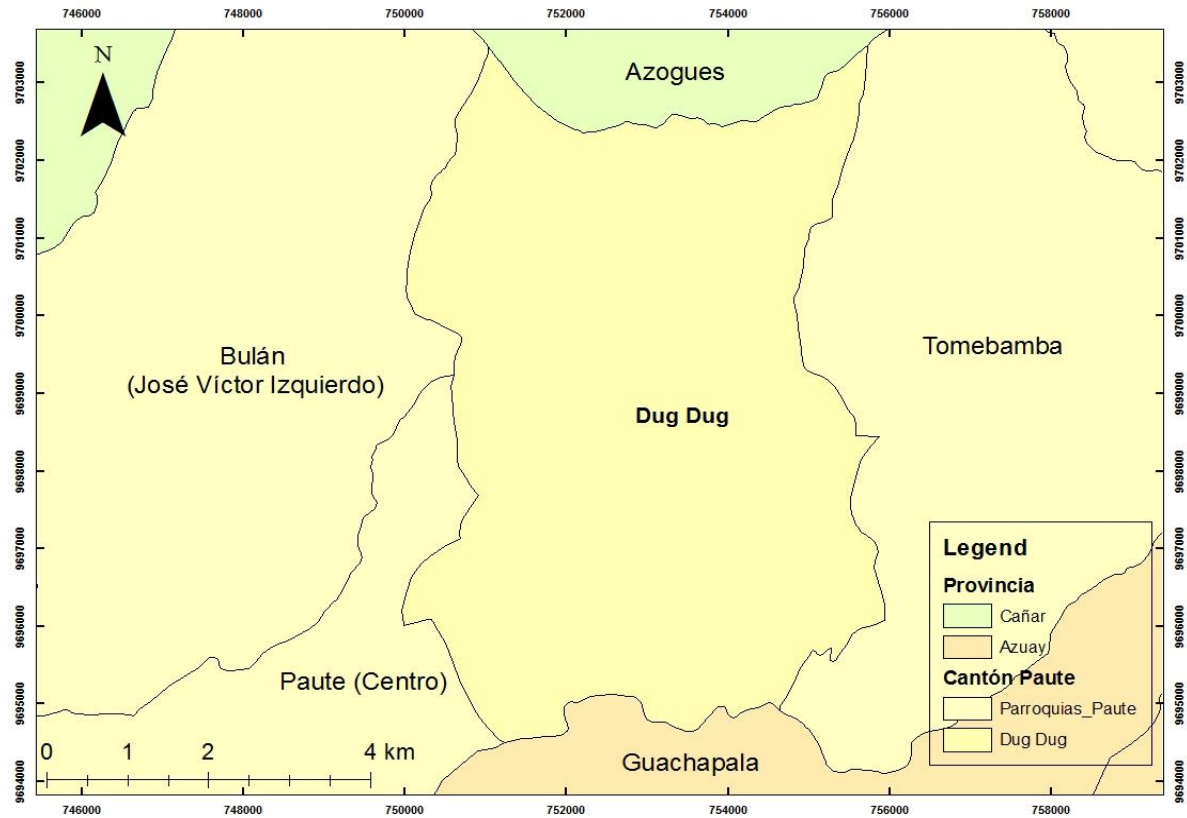


Ilustración 7. Parroquia Dug Dug [Mapa]. Escala 1:50.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de "Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019".

La parroquia Dug Dug está ubicada en la parte nororiental del cantón Paute a una altura de 2.430 m.s.n.m y precipitación anual de 1.000 a 2.000 mm y dos pisos climáticos como son: ecuatorial mesotérmico semihúmedo y ecuatorial frío de alta montaña y temperatura entre los 8 a 14°C, limita al norte con la provincia del Cañar, al sur con la parroquia Paute y el cantón Guachapala, al este con la parroquia Tomebamba y al oeste con las parroquias Bulán y Paute. Se caracteriza por ser un espacio dedicado a la agricultura, pero también posee un paisaje natural, su cultura y tradiciones que son un potencial turístico de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Dug Dug, 2015).



Tabla 5
Servicios básicos Dug Dug

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	54	Red de empresa eléctrica de servicio público	95
De pozo	6	Otro	0
De río, vertiente, acequia o canal	36	No tiene	4
Otro (Agua lluvia/albarrada)	5	Total	100
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	16	Conectado a red pública de alcantarillado	26
La arrojan en terreno baldío o quebrada	13	Conectado a pozo séptico	30
La queman	67	Conectado a pozo ciego	14
La entierran	3	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	4
La arrojan al río, acequia o canal	0	Letrina	3
Total	100	No tiene	24
		Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de Salud	
Si	2	Centro de Salud	1
No	98	Dispensario médico	1
Total	100		
Vías			
Asfalto y lastre	Estado regular		

Nota. Adaptado del INEC, 2010 y PDyOT de la parroquia Dug Dug, 2015.

Se observa que la parroquia no cuenta con los servicios básicos suficientes para la población, solo en servicios de agua y luz cubre más del 50%, pero en alcantarillado, en recolección de basura es un aspecto que causa contaminación al no contar con estos servicios como en las parroquias rurales antes mencionadas. Un aspecto importante es la falta de internet a gran parte de la población quedando la misma rezagada de las tendencias actuales a más de tener vías en estado regular lo que dificulta la conectividad hacia la parroquia.

2.4.5. Parroquia El Cabo

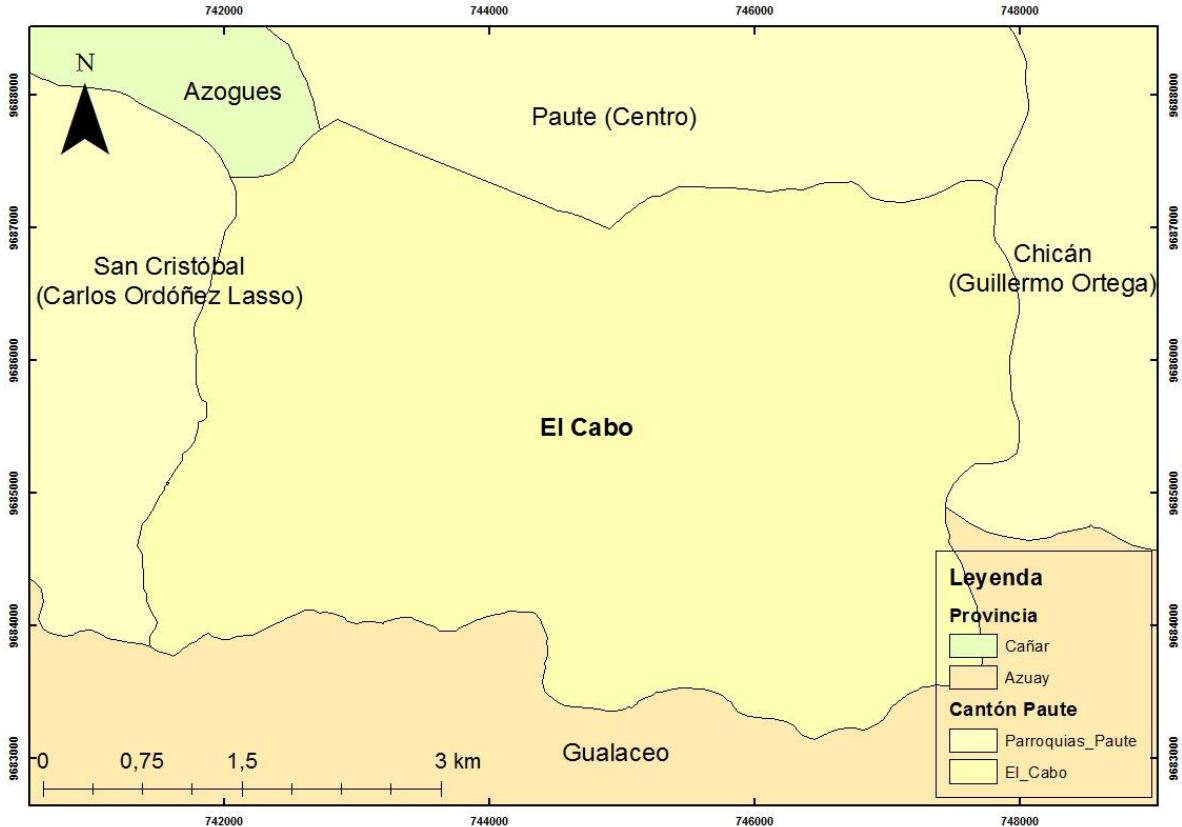


Ilustración 8. Parroquia El Cabo [Mapa]. Escala 1:30.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

Se ubica a 8,5 km de la parroquia Paute, limita al norte con la parroquia Paute, al sur con las parroquias Jadán y Gualaceo, al este con la parroquia Chicán y la parroquia Mariano Moreno perteneciente al cantón Gualaceo, al oeste con San Cristóbal y la parroquia San Miguel del cantón Azogues. Cuenta con una extensión de 2.182,24 hectáreas, precipitaciones pluviométricas entre 800 y 1500 mm y una temperatura de 8 a 20°C. Su población se dedica principalmente a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotación de minas (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural “El Cabo”, 2015)



Tabla 6
Servicios básicos el Cabo

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	39	Red de empresa eléctrica de servicio público	97
De pozo	7	Otro	0
De río, vertiente, acequia o canal	50	No tiene	3
De carro repartidor	0	Total	100
Otro (Agua lluvia/albarrada)	4		
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	56	Conectado a red pública de alcantarillado	35
La arrojan en terreno baldío o quebrada	4	Conectado a pozo séptico	48
La queman	38	Conectado a pozo ciego	5
La entierran	1	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	0
La arrojan al río, acequia o canal	1	Letrina	1
De otra forma	0	No tiene	10
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	3	Sub centro de salud	1
No	97	Dispensario médico	1
Total	100		
Vías			
Asfalto y lastre	Estado regular		

Nota. Adaptado del INEC, 2010 y PDyOT de la parroquia el Cabo, 2015.

La parroquia cuenta con pocos servicios que cubren más del 50% en energía eléctrica y en carro recolector de basura. Por el contrario, no abastece a la población en gran parte de servicios como agua potable, alcantarillado, internet y equipamientos de salud como un centro de salud que no cuenta con un espacio adecuado al estar dentro del GAD parroquial, así también tiene vías en estado regular, esto representa debilidades para la población local más aún al momento de recibir a visitantes.

2.4.6. Parroquia Guarainag

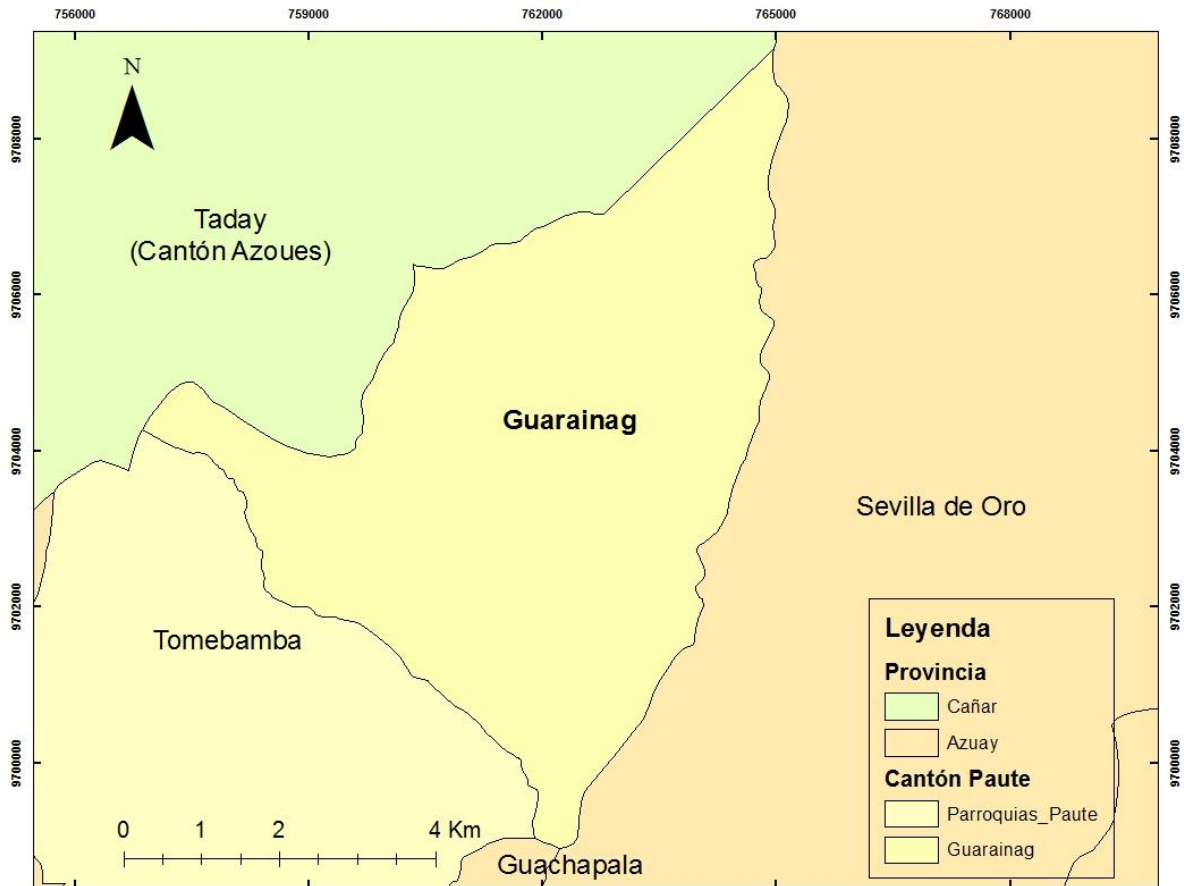


Ilustración 9. Parroquia Guarainag [Mapa]. Escala 1:55.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

Está ubicada en la parte nororiental de la provincia del Azuay a 20 km de la parroquia Paute, limita al norte con Taday y Sevilla de Oro, al sur con la parroquia Tomebamba y los cantones Guachapala y Sevilla de Oro, al este con Guachapala, al oeste con Azogues y Tomebamba. Con una temperatura de 8 a 16°C y una precipitación anual entre 500 a 2.000mm.

Se caracteriza por ser un área de pendientes. La principal actividad económica a la que se dedica la población es a la agricultura y ganadería (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Guarainag, 2015).



Tabla 7
Servicios Básicos Guarainag

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	41	Red de empresa eléctrica de servicio público	95
De pozo	6	No tiene	5
De río, vertiente, acequia o canal	50	Total	100
Otro (Agua lluvia/albarrada)	3		
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	18	Conectado a red pública de alcantarillado	9
La arrojan en terreno baldío o quebrada	50	Conectado a pozo séptico	49
La queman	29	Conectado a pozo ciego	9
La entierran	1	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	3
De otra forma	2	Letrina	2
Total	100	No tiene	29
		Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	1	Centro de salud	1
No	99	Dispensario del seguro social campesino	1
Total	100		
Vías			
Asfalto y lastre	regular		

Nota. Adaptado del INEC, 2010 y PDyOT de la parroquia Guaraiag, 2015.

Como se puede observar la parroquia al ser la más alejada de la parroquia urbana carece de servicios que pueden ser causantes de altos grados de contaminación no solo para el territorio al no contar con alcantarillado, carro recolector sino también para la población al no contar con agua potable. El acceso por sus vías en estado regular y la falta de internet también es un limitante para conectarse con otras parroquias.

2.4.7. Parroquia San Cristóbal

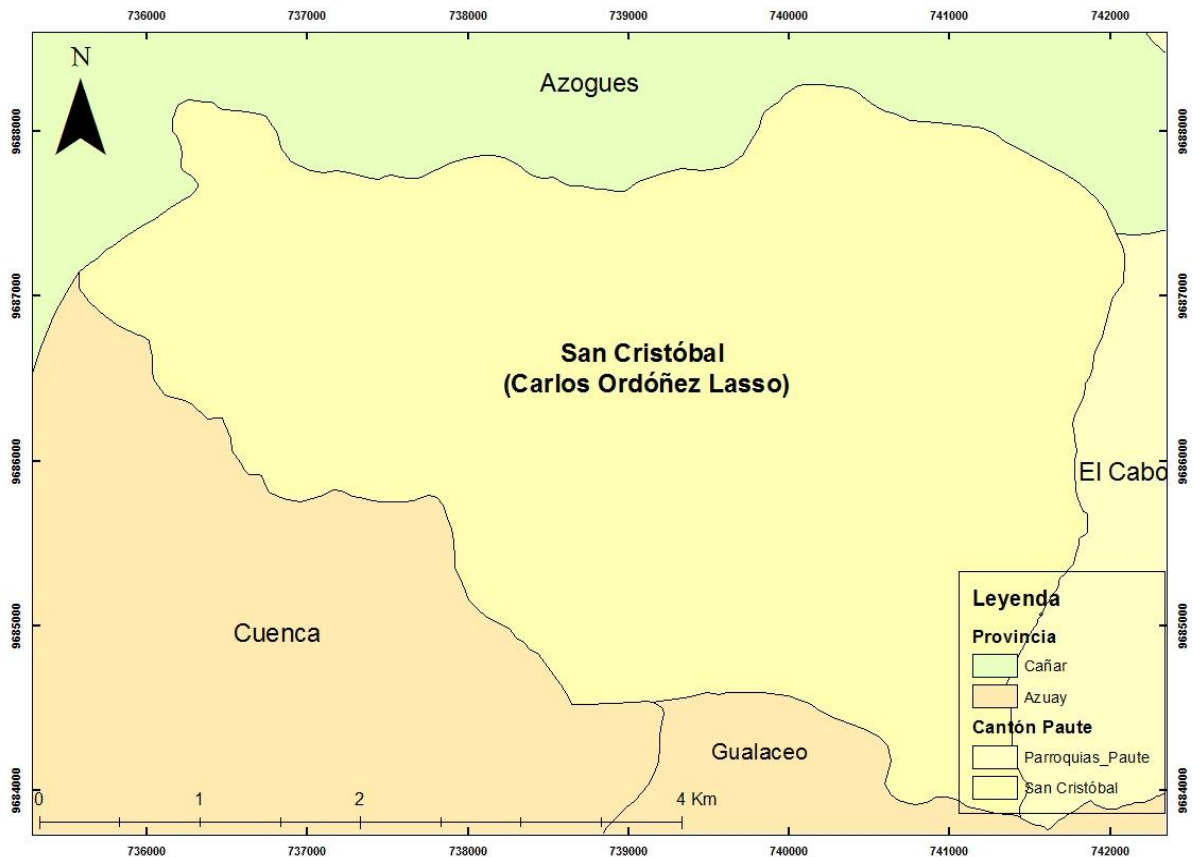


Ilustración 10. Parroquia San Cristóbal [Mapa]. Escala 1:25.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

La parroquia se ubica en un punto de conectividad intercantonal y provincial, limita al norte y oeste con la provincia del Cañar, al sur con los cantones Gualaceo y Cuenca, y al este con la parroquia El Cabo. La principal actividad económica de la población es la producción agrícola.

Con un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo, una temperatura entre 12 y 20°C y una precipitación anual entre 500 y 750 mm (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Cristobal, 2015).



Tabla 8
Servicios básicos San Cristóbal

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	37	Red de empresa eléctrica de servicio público	94
De pozo	11	No tiene	6
De río, vertiente, acequia o canal	33	Total	100
De carro repartidor	12		
Otro (Agua lluvia/albarrada)	7		
Total	100		
Tipo de servicio higiénico	%	Eliminación de la basura	%
Red pública de alcantarillado	4	Por carro recolector	35
Conectado a pozo séptico	53	La arrojan en terreno baldío o quebrada	10
Conectado a pozo ciego	5	La queman	47
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	1	La entierran	5
Letrina	4	La arrojan al río, acequia o canal	1
No tiene	32	De otra forma	2
Total	100	Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	2	Centro de salud	1
No	98	Puesto de salud	1
Total	100	Dispensario médico del IESS	1
Vías			
Asfalto y lastre	Regular		

Nota. Adaptado del INEC, 2010 y PDyOT de la parroquia San Cristóbal, 2015.

La parroquia solo cuenta con una cobertura de la electricidad, sin embargo, en servicios indispensables como el agua potable, carro recolector de la basura, internet, vías en estado regular dificulta el desarrollo de la población local e incrementa la contaminación.

2.4.8. Parroquia Tomebamba

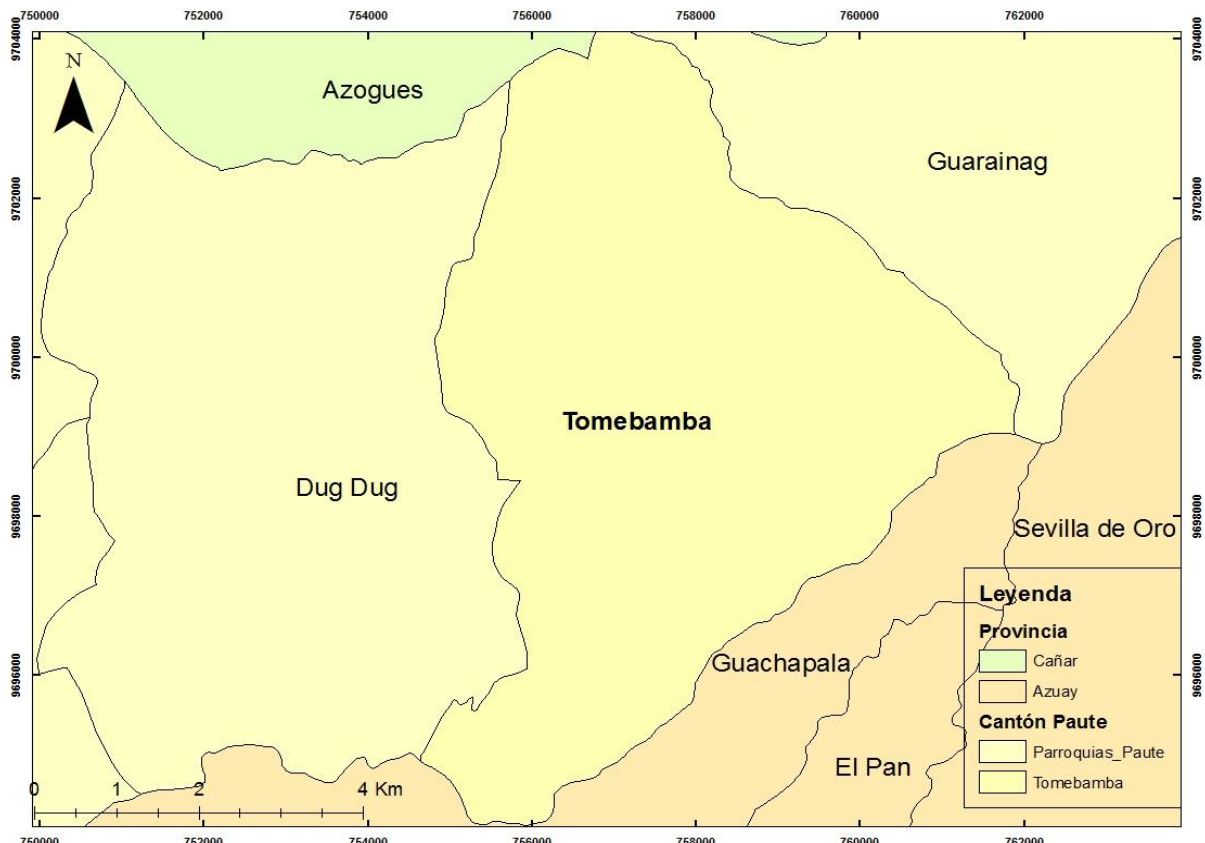


Ilustración 11. Parroquia Tomebamba [Mapa]. Escala 1:50.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”.

La parroquia Tomebamba se ubica en la parte nororiental de la provincia del Azuay. Limita al norte con el cantón Azogues, al sur con el cantón Guachapala, al este con la parroquia Gurainag y al oeste con la parroquia Dug Dug. Con precipitaciones anuales entre 750-1000mm y una temperatura entre 8 y 28°C. Su principal actividad económica es la agricultura y ganadería (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la parroquia Tomebamba, 2015).



Tabla 9
Servicios básicos Tomebamba

Servicios Básicos			
Procedencia del agua recibida	%	Procedencia de luz eléctrica	%
De red pública	33	Red de empresa eléctrica de servicio público	94
De pozo	4	No tiene	6
De río, vertiente, acequia o canal	63	Total	100
Otro (Agua lluvia/albarrada)	1		
Total	100		
Eliminación de la basura	%	Tipo de servicio higiénico	%
Por carro recolector	15	Conectado a red pública de alcantarillado	7
La arrojan en terreno baldío o quebrada	21	Conectado a pozo séptico	56
La queman	60	Conectado a pozo ciego	5
La entierran	3	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	3
La arrojan al río, acequia o canal	0	Letrina	2
Total	100	No tiene	26
		Total	100
Disponibilidad de internet	%	Equipamientos de salud	
Si	2	Puesto de salud	1
No	98	Seguro social campesino	1
Total	100		
Vías			
Asfalto y lastre	Regular		

Nota. Adaptado del INEC, 2010 y PDyOT de la parroquia Tomebamba, 2015.

Al no contar con los servicios básicos suficientes presenta grandes desventajas para la población local y para el territorio con un mínimo porcentaje que cuenta con agua potable, carro recolector de basura, alcantarillado y equipamientos de salud. También en la conectividad por la falta de internet y por contar con vías en estado regular.

Se puede concluir que solo la parroquia urbana cuenta con los servicios básicos suficientes para recibir a los visitantes, a excepción del escaso internet que actualmente es considerado una facilidad importante por las nuevas tendencias tecnológicas y por un turista digital lo que representa una desventaja para la parroquia. Las parroquias rurales no cuentan con los servicios necesarios para la población local ni aún más para los visitantes, así también dificulta la conectividad al no contar con vías en buen estado a nivel cantonal.

3. Introducción al levantamiento de atractivos, Metodología MINTUR 2017.

El Ministerio de Turismo como la autoridad nacional de turismo en el Ecuador emite la nueva metodología 2017, manual que establece parámetros para elaborar y actualizar un inventario de atractivos turísticos, el mismo que se divide en dos etapas:

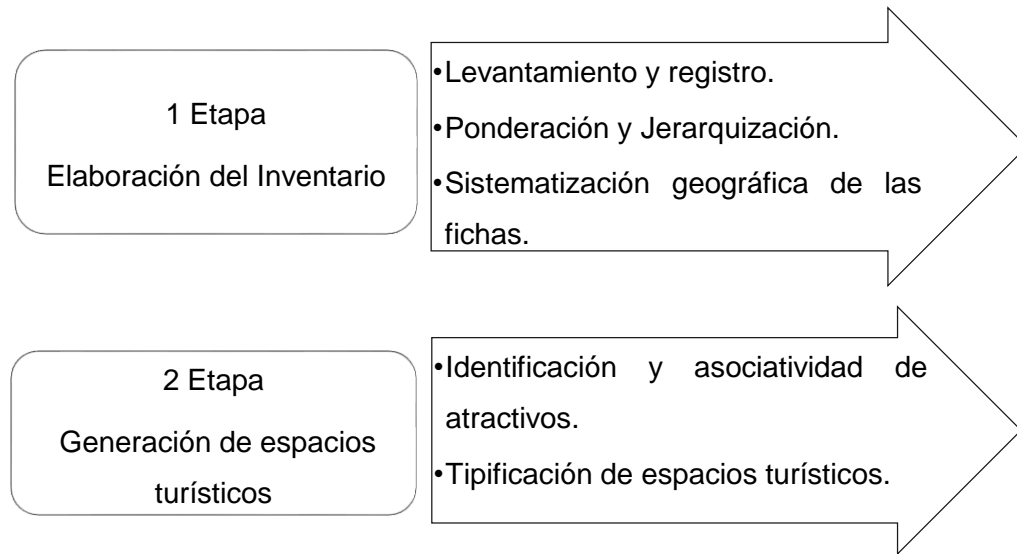


Ilustración 12 Etapas para la elaboración del inventario. Adaptado de “Guía Metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2017”. Por Dirección de productos y Destinos.

La primera etapa consiste en seguir las siguientes tres fases:

Primero, levantamiento y registro de los atractivos: esta fase inicia con la identificación de los atractivos registrados en el cantón y agregar aquellos que motiven el desplazamiento, después levantar la información primaria según las características de la ficha de atractivos 2018 mediante salidas de campo, registro fotográfico, entrevistas y la verificación con información secundaria (MINTUR, 2017).

Segundo, ponderación y jerarquización: evaluar cada uno de los lugares registrados mediante criterios de valoración relacionados con la competitividad y la demanda y así determinar a aquellos que presentan las condiciones mínimas para ser denominados atractivos, de acuerdo con lo antes mencionado



establecerlos dentro de un nivel de jerarquía para priorizar los atractivos que presentan las mejores condiciones para generar productos turísticos (MINTUR, 2017).

Tercero, sistematización geográfica de las fichas: empieza con la selección de las características necesarias para la planificación de las 14 secciones de la ficha de atractivo y generar una base de datos alfanumérica y convertir esta en información geográfica según el catálogo nacional para interactuar con la información y generar mapas que sirvan como instrumentos de análisis (MINTUR, 2017).

La segunda etapa incluye dos fases, presentadas a continuación:

Primera, identificar los atractivos: según el inventario realizado se procede a diferenciar a los atractivos por categorías cuyo propósito es identificar donde se encuentran las concentraciones es decir realizar un mapa de asociatividad (MINTUR, 2017).

Segunda, tipificación de espacios turísticos: se realiza un análisis espacial que permita conocer la realidad del cantón y determine el tipo de unidad territorial o unidad básica de planificación, incluye la ubicación geográfica de los atractivos, planta turística e infraestructura (MINTUR, 2017).

A continuación, se elabora el inventario de atractivos turísticos del cantón Paute mediante la Metodología antes descrita.

4. Identificación de los atractivos turísticos

Para identificar los atractivos del cantón Paute se tomó como base la información de dos fuentes: el Inventario de atractivos turísticos del año 2004 del Ministerio de Turismo y la Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Paute de la provincia del Azuay, elaborado por Zhirzhán y Zhunio, 2016.



Tabla 10

Inventario de atractivos turísticos, 2004

Ubicación	Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Paute	Río Paute	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	I
Paute	Valle de Paute	Sitios Naturales	Planicies	Valle	I
Paute	Parque temático	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Parque Temático	I
Paute	Camino pintoresco de Bulán	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Camino Pintoresco	I
Paute	Centro Urbano de Paute	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula	II
Paute	Balneario de Huacas	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	
Paute	Centro Lugares Históricos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II

Nota: Adaptado de "Inventario, 2004" por Ministerio de Turismo. Información brindada vía correo electrónico, 27 de mayo de 2019 por Javier Remache Robayo, Analista senior Dirección de Productos y Destinos.

Como se puede observar según el inventario del Ministerio de Turismo, en el cantón Paute existe un total de siete atractivos de los cuales dos son atractivos naturales y cinco son culturales, de los cuales únicamente dos son de jerarquía II.

Tabla 11

Inventario de atractivos turísticos, 2016

Ubicación	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Guarainag	Iglesia	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura	II
	Casas Antiguas	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura	II
	Baño de Guiari-Runa	Manifestaciones Culturales	Histórica	Zonas arqueológicas	II
	Casada de Tasqui	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	III
	Cerro Loro Pico	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II
Tomebamba	Delta del río Paute	Sitios Naturales	Ríos	Riberas	II



Ubicación	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
El Cabo	Corredor Gastronómico	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	III	
	Mirador Bellavista	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	
	Cara del Inca	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I	
	Quebrada Tanshanahuayo	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo o arroyo	II	
	Chicán	Mirador Maras	Sitios Naturales	Montaña	Alta Montaña	II
		Sendero Cerro Acacana	Sitios Naturales	Montaña	Colina	III
	Dug Dug	Fiesta de Toros	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Rodeos	III
Cerro Ñuñurco		Sitios Naturales	Montaña	Alta Montaña	III	
Cabañas de Copal		Sitios Naturales	Montaña	Alta Montaña	III	
San Cristóbal		Iglesia de San Cristóbal	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura	II
	Casa Flotante	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura	III	
	Mirador Canta Gallo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I	
	Mirador Capilla Tushpo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	
	Mirador Tاهual	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	
	Bulán	Iglesia de Bulán	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura	II
Mirador la Pirámide		Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	
Mirador Tambillo		Sitios Naturales	Montaña	Colina	II	
Sendero Chorro Blanco		Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	III	



Ubicación	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Paute	Iglesia	San	Manifestacione	Histórica	Arquitectura	III
Centro	José	s	Culturales		religiosa	
	Mercado	San	Manifestacione	Etnografía	Ferías y	III
	José	s	Culturales		mercados	
	Mercado 26 de		Manifestacione	Etnografía	Ferías y	III
	febrero	s	Culturales		mercados	
	Fiesta de San	Manifestacione	Acontecimiento	Fiestas		III
	José	s	Culturales	s programados		
	Carnaval del río	Manifestacione	Acontecimiento	Fiestas		III
	Paute	s	Culturales	s programados		
	Plazoleta 10 de	Manifestacione	Etnografía	Ferías y		III
	agosto	s	Culturales		mercados	
	Fiesta de	Manifestacione	Acontecimiento	Fiestas		III
	cantonización	s	Culturales	s programados		
	Gruta Pancalle	Manifestacione	Histórica	Arquitectura		II
		s	Culturales		religiosa	
	Parque Fray	Manifestacione	Histórica	Zonas		III
	Vicente Solano	s	Culturales	históricas		
	Centro agro	Manifestacione	Realizaciones	Arquitectura		III
	turístico	s	Culturales	técnicas y	religiosa	
	Callimanta			científicas		
	Cerro cabeza	Sitios	Montaña	Colina		III
	de perro	Naturales				
	Mirador	Sitios	Montaña	Colina		II
	Plazapamba	Naturales				
	Campana	Sitios	Montaña	Colina		III
	Huayco	Naturales				
	Parque Lineal	Sitios	Planicies	Llanura		III
		Naturales				
	Mirador Virgen	Sitios	Montaña	Colina		II
	pamba	Naturales				

Nota: Adaptado de "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay" por Zhirzhán y Zhunio, 2016.

De acuerdo con la actualización del inventario del cantón Paute realizado en el 2016 existen un total de 39 sitios levantados de los cuales veinte y uno son naturales y dieciocho culturales, en cuanto a la jerarquía de estos sitios, se



observa que existen dos de jerarquía I, diecisiete de jerarquía II y veinte de jerarquía III.

Para el registro de los diferentes lugares en las Fichas de Jerarquía se levantan los detallados en los inventarios anteriores, sin embargo, las festividades se contemplan dentro del espacio donde se desarrolla. Además, se identificaron nuevos mediante entrevistas a los presidentes o responsables del ámbito turísticos de los correspondientes GADs parroquiales, los mismos que se detallan a continuación.

Tabla 12
Lugares de interés turístico para los GAS parroquiales

Ubicación	Nombre
Paute	Corporación Azende S. A
Bulán	Mirador Sumán
	Mirador Ayaloma
	Huertos Frutales
El Cabo	Mirador Rumihurco
	Torre del Diablo
Dug Dug	Sitios arqueológicos la Virginia
Chicán	Cerro Huacarrumi
Guarainag	Mirador la Pirámide
	Loma de la Cruz
	Estructuras arqueológicas
San Cristóbal	Mirador Cruzloma
Tomebamba	Mirador el Panecillo
	Cuevas de Naste
	Cascada de Tucay
	Cerro Yanacocha
	Corrida de Toros

Nota: Adaptado de “Entrevistas realizadas a los presidentes y responsables de los GADS parroquiales, 2019”



CAPÍTULO II

Clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Paute

5. Levantamiento de información primaria de los atractivos turísticos mediante fichas del Ministerio de Turismo según metodología 2017 y su correspondiente ponderación

Para el levantamiento de la información primaria de cada atractivo se utiliza la ficha diseñada por el Ministerio de Turismo, 2018 -autoridad nacional de la actividad turística- en la que se detallan las condiciones mínimas que debe presentar un atractivo, lo que permite conocer la realidad del sitio para la planificación de productos turísticos. Para recoger esta información fueron necesarias varias salidas de campo, entrevistas a responsables, propietarios e informantes claves y a los presidentes y personal encargado de cada GAD parroquial entre los meses de junio, julio, agosto y septiembre del 2019.

Según la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador (2017) las condiciones que presenta un atractivo turístico se determinan mediante criterios relacionados con el índice de competitividad turística y también aquellos relacionados con la demanda. A continuación, su detalle:

Tabla 13
Criterios de valoración para los atractivos turísticos
Criterios de valoración

a. Relacionados con el índice de competitividad turística	Descripción
Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las vías de acceso, servicios de transporte y señalética de aproximación. También, si el sitio es accesible al medio físico para personas con discapacidad.
Planta Turística	Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes o guías que se encuentren registrados en el Catastro Turístico del Cantón, servicios



	complementarios y facilidades que posibilitan la visitación.
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Se refiere a las condiciones en las que se encuentra el atractivo y su entorno es decir el grado de integridad física desde su situación original.
Higiene y seguridad turística	Si cuenta con servicios básicos, de salud, de comunicación y de seguridad de uso público, además si existe señalética en el atractivo y si el sitio es propenso a amenazas.
Políticas y regulaciones	Si el atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial y si existen normas u ordenanzas para regular la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Es decir, la constatación de actividades que se desarrollen en una manifestación cultural o atractivo natural.

b. Relacionados con la Descripción

Demanda

Difusión del atractivo	El atractivo se encuentra dentro de un Plan de Promoción Turístico Cantonal, medios promocionales y si forma parte de un paquete turístico.
Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia a la información sobre el visitante como procedencia, temporalidad y frecuencia.
Recurso Humano	Personas a cargo de la administración y operación del atractivo

Nota: Adaptado de “Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos,” por MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017.

Estos criterios son evaluados para obtener resultados que permitan ubicar al atractivo en un nivel de jerarquía e identifique a aquellos que presenten condiciones óptimas para la generación de productos mediante un factor de ponderación, el mismo que según el MINTUR (2017) hace referencia a:

El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos. La ponderación mayor se dio a los criterios que son de competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de



menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente (pp. 9-10).

A continuación, se detallan los criterios de valoración y su respectiva ponderación según la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, 2017:

Tabla 14

Ponderación de criterios para los atractivos turísticos

Criterios de valoración	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística/servicios	18
Estado de conservación de integración sitio/entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practiquen en el atractivo	9
Difusión del atractivo	7
Registro de visitantes y afluencia	5
Recursos humanos	5
Total	100

Nota: Adaptado de “Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos,” MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017.

Así también, para la ponderación de tres criterios: primero la accesibilidad y conectividad, segundo lo relacionado a la planta turística y el tercero se refiere a servicios de higiene y seguridad turística, son criterios que evalúan tanto al atractivo como al poblado más cercano, este último por presentar las condiciones mínimas de servicios para recibir al visitante.

En referencia al poblado más cercano, para el caso del cantón Paute, es la parroquia Paute -cabecera cantonal- porque cuenta con planta turística, servicios básicos, de comunicación, seguridad, salud. Al ser el centro cantonal, posee vías y transportes que permiten la conexión a todas las parroquias,



además cuenta con facilidades y servicios complementarios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, los mismos que se detallan a continuación.

En accesibilidad y conectividad al atractivo, para el tiempo y distancia desde el poblado más cercano se toma como referencia al Parque Fray Vicente Solano de la parroquia Paute, por ser el principal espacio donde se desarrollan las actividades y festividades más importantes del Cantón.

Con respecto a la planta turística, se refiere a bienes y servicios que están registrados en el catastro turístico del Cantón, en la actualidad la ciudad de Paute no cuenta con este registro por lo tanto se toma como referencia el Consolidado Nacional (2019) en donde se encuentran los siguientes establecimientos registrados en la parroquia urbana de Paute, los mismos que se detallan a continuación.

Tabla 15
Accesibilidad y planta turística

Accesibilidad y Conectividad	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Agencias de viaje
Taxis: Trans Lopez y la Higuera	1 Hotel	27 Restaurantes	1 agencia dual
Cooperativas de alquiler: Trans Huac, Estrella de Octubre, 26 de Febrero, Luis Enrique Vásquez, Daniel Palacios.	2 Hosterías	4 bares 2 fuentes de soda	
Buses: Elioth Trelles- destino Bulán y El Cabo.			
Río Paute y Cutilcay- destino a Cuenca			
Rutas Pauteñas-destino a Bulán, Chicán y San Cristóbal.			
Alpes Orientales- destino a Dug Dug, Tomebamba y Guarainag.			

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018.



Cabe mencionar que el transporte de buses como el HeliOTH Trelles, Río Paute, Río Cutilcay, Rutas Pauteñas y Alpes Orientales brindan el servicio hacia las parroquias más no llegan a los atractivos que se detallan posteriormente, por ello se recomienda utilizar el transporte liviano o taxis para llegar a los sitios turísticos. Así también los establecimientos de alojamiento y de alimentos son únicamente los registrados ya que existen 2 hostales y 17 restaurantes que no constan en el Consolidado Nacional de 2019.

En cuanto a servicios complementarios, se representa en el siguiente cuadro.

Tabla 16
Servicios Complementarios

Entidades financieras		Cajeros Automáticos	Alquiler de equipo especializado
Nombre	Atención		
Banco del Austro	Lunes a sábado de 9:00 a 17:00	Banco del Austro	Cuadrones únicamente fines de semana
Jardín Azuayo	9:00 a 17:30	Jardín Azuayo	
		Banco del Pichincha	
Banco del Pichincha	9:00 a 16:30	Cooperativa JEP	
Mi Vecino	8:00 a 17:30	Banco del Pacífico	
CB Cooperativa	8:30 a 18:00 y los domingos 8:30 a 17:00		
COPACAUSTRO	De lunes a viernes de 8:00 a 17:00 y los domingos 9:00 a 12:00		

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018.



Los establecimientos están ubicados en las calles Abdón Calderón, Simón Bolívar, Mariscal Sucre y Ramón Borrero, mientras que los cajeros se encuentran en la calle Abdón Calderón, Simón Bolívar y Siglo XX.

En higiene y seguridad turística cuenta con los siguientes servicios de uso público:

Tabla 17
Servicios de Higiene y Seguridad

Servicios Básicos	Salud	Seguridad	Comunicación
Agua Potable	Hospital	Policía Nacional	Telefonía Fija
Luz Eléctrica	Centro de Salud		Conexión a internet
Alcantarillado			
Carro recolector			

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018.

El servicio de internet está disponible en el parque infantil y en la plazoleta 10 de Agosto.

Todo lo mencionado, sobre la infraestructura existente en el centro poblado, en este caso la parroquia urbana de Paute, permite determinar las condiciones para recibir visitantes.

Después de conocer las características el referente principal para los atractivos como es el poblado más cercano, se presenta a continuación los 54 sitios levantados y las condiciones que presentan cada uno mediante un análisis descriptivo de su respectiva ponderación. Los mismos que serán detallados de acuerdo con la parroquia de ubicación.

5.1. Parroquia Paute

La Parroquia Paute cuenta con 6 sitios naturales y 8 sitios culturales, de los cuales ocho son administrados por el GAD Municipal y los demás son privados. Todos están registrados en las fichas del MINTUR y presentan las siguientes características.



5.1.1. Balneario las Huacas



Fotografía 1. Balneario las Huacas

El Balneario las Huacas pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo aguas subterráneas y subtipo agua manantial. Está ubicado en el sector San José de Huacas en las coordenadas -2.809581 de latitud y -78.786632 de longitud a 2.328 msnm.

El administrador es privado y está a cargo del Sr. Luis Antonio Llivigañey quien tiene nivel de instrucción primaria. El agua existente en el balneario fue analizada en Francia en el año 1950, este estudio dedujo que las aguas contienen el mineral de azufre, dicho mineral genera algunos beneficios para la salud humana porque actúa como antiséptico para la piel, así también para las afecciones respiratorias, trastornos digestivos, reumatismo y heridas (L.A. Llivigañey, comunicación personal, 20 de septiembre, 2019).

Se encuentra a una distancia de 5 km y a 12 minutos del poblado más cercano – Parque Fray Vicente Solano-, desde aquí se sigue por la vía Interoceánica, en dirección a la ciudad de Cuenca y se ingresa por la vía a huacas, para llegar al atractivo se recomienda tomar las cooperativas de transporte liviano y taxis que se encuentran en la parroquia urbana Paute.

El ingreso al balneario las Huacas es pagado, cuyo precio varía entre \$2,00 y \$3,00 y se puede visitar entre las 9:00 hasta las 17:00 todos los días, sin embargo, el atractivo se encuentra en proceso de deterioro por falta de mantenimiento, así como también el entorno a causa de la falta de mantenimiento y la flora.



5.1.1.1. Ponderación

Tabla 18

Ponderación Balneario las Huacas

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética técnica.	9
Planta turística/servicios	No cuenta con planta turística, pero tiene facilidades como estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias en mal estado y estacionamiento que no está técnicamente delimitado.	7,2
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno está alterado.	8
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios de salud, señalética en el atractivo, servicios de comunicación de uso público, pero dispone de seguridad de la Policía Nacional.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se desarrollan actividades como picnic, caminata y terapia de lodo.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Personal encargado de la administración tiene un nivel de instrucción primaria.	0
Total		34,7

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.



5.1.2. Centro Urbano (Casas patrimoniales)



Fotografía 2. Casa Municipal

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural zonal 6 (INPC, 2010) en el centro cantonal existen bienes inmuebles considerados patrimoniales y esto se constata en las fichas del inventario registradas en el año 2009; en estas fichas es posible identificar 46 bienes

patrimoniales que destacan por su arquitectura, entre ellos 17 casas de adobe, 3 de tapial, 16 de madera y bahareque y 10 de piedra y balaustrada, estas últimas se encuentran alrededor del Parque Fray Vicente Solano.

De acuerdo con la clasificación de atractivos turísticos de la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2017, el Centro de Paute pertenece a la categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área histórica dado que conserva predios que datan del año 1860. Se toma como referencia una casa del centro cantonal con coordenadas -2.779676 de latitud y -78.761544 de longitud, a una altura de 2.187 msnm.

La administración del Centro Urbano es pública y los bienes patrimoniales están regulados por el INPC zonal 6 conjuntamente con el GAD Municipal de Paute, a cargo del técnico de Turismo, actualmente el Licenciado Paulino Sánchez quien tiene tercer nivel de instrucción y capacitación en atención al cliente y guianza orientado al ámbito patrimonial.

El ingreso al Centro Urbano es libre, no así al interior de los 44 predios ya que son propiedad privada y su ingreso es restringido, el caso de las edificaciones de administración pública están la Casa Municipal y el Teatro



Universidad de Cuenca

Rafael Jervis los mismos que se recomienda visitar de 8:00 a 17:00, dado que no existe un horario de visita establecido.

Se ha constatado que el sitio cuenta con facilidades como la existencia de 2 miradores en el Parque Lineal, 10 estaciones de sombra y descanso de los cuales 6 se encuentran en el Parque Lineal y 4 en el parque Fray Vicente Solano, baterías sanitarias y 33 estacionamientos. También, existe 1 tótem de atractivos turísticos en la Plazoleta 10 de Agosto los cuales se encuentran en estado regular y un tótem de sitio y dos letreros de concienciación en el Parque Lineal.

En cuanto al estado de conservación del centro se observa que está alterado debido al desarrollo comercial y la expansión urbana, de igual manera el entorno dado que está alterado por el desarrollo comercial.



5.1.2.1. Ponderación

Tabla 19

Ponderación Centro Urbano (Casas Patrimoniales)

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Posee vías en buen estado, bandas podotáctiles en las veredas para personas con discapacidad visual, pero no existe señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	Cuenta con planta turística registrada, estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias y estacionamiento	13,8
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno están alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta con todos los servicios básicos, pero existe deficiencia en señalización ya que únicamente posee un tótem de atractivos, un tótem de sitio y letreros de concienciación.	11,2
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Personal pero no está especializado en turismo y no habla otro idioma a parte del castellano.	2
Total		47

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.



5.1.3. Cerro Cabeza de perro



Fotografía 3. Cerro Cabeza de Perro

El cerro Cabeza de perro, como popularmente se conoce, dado que su nombre original es Huaruloma que significa “Loma de Viento” (J.A. Contreras, comunicación personal, 15 de junio, 2019), pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja

montaña, está ubicado en el sector Plazapamba en las coordenadas -2.757450 de latitud y -78.751920 de longitud y a 2.789 msnm. El Cerro es de propiedad privada que pertenece a tres personas, uno de ellos es el Sr. Jorge Andrés Contreras quien administra la empresa AZUAIR que ofrece actividades de Parapente

Aunque el atractivo es de propiedad privada, se puede ingresar libremente sin horario de atención establecido, sin embargo, se recomienda de 8:00 a 16:00, por motivos de seguridad. Está situado a una distancia de 4,4 km y a 20 minutos del centro cantonal, se accede por la vía El Tejar, la cual es un camino de tierra en mal estado.

En cuanto al estado de conservación, se observa que el atractivo y el entorno se encuentran alterados a causa de actividades agrícolas y ganaderas y generación de residuos, respectivamente, cuenta con un botiquín de primeros auxilios, pero es de propiedad de la persona que ofrece la actividad del parapente. Finalmente, en este cerro se realiza la actividad de parapente que lo ofrecen dos empresas, Azuair que se rige al Reglamento de Operación turística de aventura y Parapente Paute, ya que el cerro cuenta con dos áreas de vuelo, y también se puede realizar camping, aunque no existe un área técnicamente delimitada.



5.1.3.1. Ponderación

Tabla 20

Ponderación Cerro Cabeza de Perro

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con señalética de aproximación, pero es de difícil acceso por la vía en mal estado y únicamente se puede acceder con un transporte 4x4 de doble tracción, además de no ser accesible para personas con discapacidad.	6
Planta turística/servicios	No cuenta con planta turística, pero dispone de servicios complementarios, como alquiler de equipo especializado.	7,5
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo cuenta con un botiquín de primeros auxilios.	7,5
Políticas y regulaciones	Solo se dispone del Reglamento de Operación turística de Aventura.	2
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se desarrollan actividades camping y parapente.	6
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Personal tiene tercer nivel de instrucción, es especializado en turismo y maneja el idioma inglés, pero no se logró obtener la información de los administradores.	3
Total		42

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.



5.1.4. Campana Huayco



Fotografía 4. Campana Huayco

Campana Huayco pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo montaña y subtipo baja montaña, ubicado en el sector Campana Huayco en las coordenadas -2.763966 de latitud y -78.756152 de longitud, a una altura de 2.352 msnm.

Es de libre ingreso y no tiene un horario de atención establecido, por lo que se recomienda visitar de 8:00 a 16:00 por seguridad. Está a una distancia de 2,6 km y a 10 minutos del poblado más cercano, se accede por la vía Guillermo Ortega – el Tejar, la cual se encuentra en estado regular.

En cuanto al estado de conservación, el atractivo y el entorno se encuentran alterados a causa de la flora y fauna y generación de residuos respectivamente. Finalmente, en este lugar algunas personas de la localidad realizan escalada pero no es conocido por personas de otras ciudades (J.A. Contreras, comunicación personal, 15 de junio, 2019).



5.1.4.1. Ponderación

Tabla 21

Ponderación Campana Huayco

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Es de difícil acceso por la vía en estado regular y por la falta de señalética, además de no ser accesible para personas con discapacidad.	6
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo como el entorno se encuentra alterado.	10
Higiene y seguridad turística	-	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	No se cuenta con información.	0
Total		28

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

5.1.5. Corporación Azende S.A



Fotografía 5. Corporación Azende S.A.

La Corporación Azende S.A pertenece a la categoría manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas y subtipo centros industriales, ubicada en el sector Luntur en las coordenadas -2.786295 de latitud y -78.763171 de longitud a una altura de 2.218 msnm.

El funcionamiento de la planta data de los años 1966 en sus inicios se conocía como Destilería la playa luego como Destilería Zhumir, posteriormente cambia su nombre a Corporación Azende y a partir del 2010 se denomina Corporación Azende Sociedad Anónima. La corporación empezó con la elaboración de basado de aguardiente puesto que en un principio era la hacienda de caña y conforme paso el tiempo se fueron perdiendo las plantaciones de caña y por tal motivo ahora se compra la materia prima y se empezó a realizar otros tipos de productos derivados del alcohol etílico como el seco, el extra, y la actividad de la corporación está dentro de la producción de bebidas, en el año 1996 se empezó a producir agua embotellada con la maca Vivant y poco tiempo después se produjo las bebidas Storm y actualmente se tiene una gran variedad de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (J. Tapia, comunicación personal, 14 de agosto, 2019).

La administración del atractivo es de manera privada y está a cargo de la directora Sra. Johana Tapia, quien tiene tercer nivel de instrucción. Está ubicado a 0,75 km y 3 minutos del centro cantonal, por la vía interoceánica en dirección a la Ciudad de Cuenca, el ingreso la planta es restringido ya que se debe tramitar una solicitud de ingreso dirigido al director de manufactura en la ciudad Cuenca, pero se lo puede visitar solo días hábiles de 8:00 a 16:00, cabe mencionar que



el atractivo es accesible para personas con discapacidad física dado que no presenta dificultad o desnivel en el ingreso.

En lo referente al estado de conservación se observa que el atractivo esta conservado debido a que se realizan acciones para el cuidado de la corporación, así como mantenimiento, pero el entorno está alterado a causa de la generación de residuos.

Para finalizar es importante recalcar que dentro de la Corporación se desarrollan recorridos guiados, dirigidos principalmente a estudiantes universitarios y por tal razón se lleva un registro de visitantes, pero no se generan datos estadísticos puesto que no es un registro con información completa (J. Tapia, comunicación personal, 14 de agosto, 2019).



5.1.5.1. Ponderación

Tabla 22

Ponderación Corporación Azende S.A.

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Las vías se encuentran en buen estado, es accesible para personas con discapacidad física, pero no cuenta con señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	En el entorno se puede encontrar un restaurante, pero no se encuentra registrado y cuenta con estacionamiento, baterías sanitarias y garita de guardianía.	7,2
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está conservado y el entorno se encuentra alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Dispone de servicios básicos, señalética de seguridad y precaución botiquín de primeros auxilios y un dispensario médico, seguridad privada, Policía Nacional.	9,6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realizan recorridos guiados.	9
Difusión del atractivo	El cantón no cuenta con un Plan de Promoción Turística de sus atractivos, sin embargo, la empresa desarrolla su promoción a través de la página web y redes sociales propios.	0
Registro de visitantes y afluencia	Se lleva un registro, pero no reportes estadísticos.	2
Recursos humanos	El personal encargado tiene alto nivel de instrucción, pero no está especializado en el área turística y tampoco habla otro idioma a parte del castellano.	0
Total		49,8

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

5.1.6. Gruta Pancalle



Fotografía 6. Gruta Pancalle

La Gruta Pancalle de manifestaciones culturales, tipo arquitectura y subtipo histórica / vernácula, tiene más de 120 años de antigüedad, en un principio la gruta solo tenía la imagen de la Virgen del Consuelo, la misma que fue colocada por el padre Julio María y un camino de tierra, sin

embargo, la construcción actual fue realizada por los moradores del sector, pero se desconoce la fecha exacta de la implementación de la infraestructura actual (L. Villavicencio, comunicación personal, 20 de septiembre, 2019).

Ubicada en el sector Pancalle, en las coordenadas -2.782688 de latitud y -78.762690 de longitud y a 2.165 msnm, a una distancia de 0,4 km y a 2 minutos del poblado más cercano, es administrado por el barrio Pancalle, la señora Laura Villavicencio es una de las integrantes de la administración del sitio. Se puede acceder libremente, aunque no existe un horario de visita establecido, se recomienda de 9:00 a 17:00. Para acceder al sitio se lo puede hacer por la vía interoceánica -vía de primer orden-, al estar ubicado en esta vía, se genera una alteración en el estado de conservación a causa de la contaminación, de igual manera afecta a su entorno.

Es importante mencionar que en el atractivo se pueden dar deslizamientos a causa de grandes lluvias. Como se mencionó anteriormente la Gruta data de aproximadamente de 120 años de antigüedad, desde sus inicios cada dos de febrero se realizan las fiestas en honor a la Virgen del consuelo, además que es un lugar donde las personas se toman fotografías, menciona Laura Villavicencio (L. Villavicencio, comunicación personal, 20 de septiembre, 2019).



5.1.6.1. Ponderación

Tabla 23

Ponderación Gruta Pancalle

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero carece de señalética de aproximación y no es accesible para personas con discapacidad.	9
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados a causa de la contaminación.	10
Higiene y seguridad turística	Dispone de iluminación y recolección de residuos, pero carece de los demás servicios, así como de señalética.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se desarrollan celebraciones religiosas y también fotografía.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	No se obtiene información.	0
Total		41,5

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

5.1.7. Iglesia San José



Fotografía 7. Iglesia San José

Según Once, J. (2015) la primera iglesia fue construida en material de piedra labrada, teja y tenía un torreón. Después se construye una iglesia más grande con un torreón que contenía un reloj alemán. Y finalmente en la actualidad se realizó una restauración del altar.

La iglesia San José pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácua. Ubicada en el centro cantonal, en las calles Mariscal Sucre, Av. Siglo XX y Simón Bolívar, en las coordenadas -2.779414 de latitud y -78.761882 de longitud, a una altura de 2.193 msnm y a una distancia de 0,062 km, a 1 min del poblado más cercano. Cuenta con vías de tercer orden de material adoquín que se encuentran en buen estado y para la accesibilidad de personas con discapacidad la iglesia cuenta con una rampa para su ingreso.

Al ser su administrador de tipo religioso, el encargado es el párroco Vicente Zaruma quien pertenece al Consejo Pastoral y tiene cuarto nivel en teología además habla el idioma quichua. El ingreso es libre con horarios de atención de 8:00 a 19:30 todos los días, se recomienda visitar en el mes de marzo porque se celebra la festividad al santo San José.

El estado de conservación que se encuentra la iglesia como su entorno es alterado por que el atractivo sufrió sustitución de materiales es decir transformación de sus características originales y el entorno por expansión urbana y desarrollo comercial.



5.1.7.1. Ponderación

Tabla 24

Ponderación Iglesia San José

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, el transporte llega al atractivo, cuenta con una rampa para personas con discapacidad física, pero no existe señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	Tiene un estacionamiento y un lugar para la compra de artesanías, sin embargo, no cuenta con servicios como alojamiento, restauración, etc.	8,1
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Tiene iluminación y disposición de desechos, en seguridad la policía nacional.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realiza varias actividades como participar de la celebración, fotografía, compra de artesanías.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Personal tiene alto nivel de instrucción, es bilingüe, pero no está relacionado al ámbito turístico.	3
Total		47,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.



5.1.8. Mercado Bahía San José



Fotografía 8. Mercado Bahía San José

El mercado un lugar donde se comercializa frutas como la manzana, reina claudia, pera, hortalizas que son producidas en las parroquias del cantón sobre todo en la parroquia Bulán, también se puede encontrar comida típica como el hornado. En el mercado está una placa que data del año 1935 y se piensa que el mercado existe hace

aproximadamente 84 años y según entrevista a María Luisa Pérez quien es vendedora por más de 60 años en este espacio, expresa que el mercado era al aire libre, con un piso de tierra, y hace ocho años que se hizo la remodelación del mismo (M.L. Pérez, comunicación personal, 07 de junio, 2019).

El mercado San José pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo ferias y mercados. Ubicado en el barrio Luntur en las calles Abdón Calderón y José Víctor Izquierdo, según coordenadas -2.777511 latitud y -78.760802 longitud a una altura de 2.190 msnm, a una distancia de 0,3 km y a 2 minutos del poblado más cercano. Cuenta con una vía de tercer orden de material adoquín en buen estado y para personas con discapacidad física cuenta con una rampa para su ingreso. Este espacio está administrado por el jefe de servicios públicos de la Comisaría del GAD Municipal, actualmente está a cargo del Economista Barrio Nuevo, quien tiene cuarto nivel de instrucción, capacitación en primeros auxilios y habla además del castellano el idioma inglés. El ingreso al atractivo es libre, con horarios de atención de lunes a viernes desde las 7:00 hasta las 20:00 y los días sábados y domingos de 6:00 a 19:00.

El atractivo y el entorno se encuentran alterados, el primero porque no conserva sus características originales por la remodelación reciente de la infraestructura y el segundo por expansión urbana. El mercado no cuenta con difusión, políticas y regulaciones, registro de visitantes, sin embargo, referente a este último según María Luisa Pérez expresa que es visitado por personas de



ciudades como Guayaquil, Machala, Loja y de Estados Unidos los días miércoles, domingos y sobre todo en la época de carnaval (M.L. Pérez, comunicación personal, 07 de junio, 2019).

5.1.8.1. Ponderación

Tabla 25

Ponderación Mercado Bahía San José

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, además de una rampa para personas con discapacidad física y bandas podotáctiles para personas con discapacidad visual.	11
Planta turística/servicios	No cuenta con equipamientos solo una picantería, pero no se encuentra registrada, cuenta con dos baterías sanitarias, estacionamiento y un cajero automático.	8,1
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios básicos y policía nacional, no obstante, no cuenta con señalética, servicios de salud y comunicación en el atractivo.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Degustación de platos típicos y compra de frutas y hortalizas.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador actual tiene alto nivel de instrucción, es bilingüe pero no está relacionado al ámbito turístico.	3
Total		48,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

5.1.9. Mercado 26 de Febrero



Fotografía 9. Mercado 26 de Febrero

El Mercado 26 de Febrero pertenece a la categoría manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo, mercados y ferias. El Mercado anteriormente era un espacio al aire libre y hace aproximadamente 12 años se realizó la construcción de la infraestructura actual del

mercado (A. Aguilar, comunicación personal, 14 de junio, 2019). Está ubicado en las calles García Moreno y Miguel Barzallo en las coordenadas -2.778248 de latitud y -78.762531 de longitud a una altura de 2.210 msnm, a 0,35 km y a 2 minutos del parque Fray Vicente Solano. El sitio es administrado por el jefe de servicios públicos del GAD Municipal del cantón Paute.

Se puede ingresar libremente desde las 7:00 a 18:00 todos los días, cabe mencionar que el lugar cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad física dado que posee rampas con pasamanos. En relación al estado de conservación del Mercado 26 de Febrero se observa que está alterado, principalmente por la humedad que se genera a causa de las condiciones de uso y exposición de igual manera su entorno está alterado por la generación de residuos.

Para finalizar, en este lugar se puede degustar los platos tradicionales, y adquirir frutas y hortalizas de la localidad, cabe mencionar que los platos típicos solo se venden los días miércoles, domingos y feriados, es visitado por personas de la localidad, así como también por personas de las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito (A. Aguilar, comunicación personal, 14 de junio, 2019).



5.1.9.1. Ponderación

Tabla 26

Ponderación Mercado 26 de Febrero

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, es accesible para personas con discapacidad física pero no existe señalética.	10
Planta turística/servicios	Existe un hostel, una pizzería restaurante, los mismos que no se encuentran registrados, así también posee facilidades como baterías sanitarias y estacionamientos.	5,1
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios básicos y de seguridad, pero existe déficit en señalética, en servicios de salud y comunicación.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se puede degustar platos tradicionales y adquirir productos de la localidad.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador actual tiene alto nivel de instrucción, es bilingüe pero no está relacionado al ámbito turístico.	3
Total		44,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

5.1.10. Mirador Plazapamba



Fotografía 10. Mirador Plazapamba

El Mirador Plazapamba es de categoría atractivo natural de tipo montañas y subtipo baja montaña, está ubicado en el barrio El Centenario, en las coordenadas -2.779544 de latitud y -78.760123 de longitud, a 2.227 msnm.

Es de libre ingreso y no existe un horario de visita establecido, sin embargo, se recomienda de 8:00 a 17:00, todos los días. Se encuentra a 1 km y a 4 minutos del centro cantonal, se accede por la vía principal Guillermo Ortega y la transversal la Av. Interoceánica las mismas que son de lastre y asfalto respectivamente y que se encuentran en buen estado, además resulta oportuno mencionar que el mirador es accesible para personas con discapacidad física pues existe una rampa a desnivel entre la acera y el acceso.

Fue construido en el año 2012 y el estado de conservación tanto del atractivo como su entorno se encuentran alterados, el primero a causa de la generación de residuos y el segundo por la expansión urbana. El atractivo brinda una vista panorámica del centro cantonal donde las personas se detienen a tomar fotografías, pero es considerado un lugar de paso por los visitantes que se dirigen al Cerro Cabeza de perro para realizar la actividad del parapente (J. Suquitana, comunicación personal, 14 de junio, 2019).



5.1.10.1. Ponderación

Tabla 27

Ponderación Mirador Plazapamba

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, es accesible para personas con discapacidad física pero no existe señalética.	10
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, pero posee una facilidad como es una estación de sombra y descanso.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Posee energía eléctrica, un tótem de sitio, pero no existen más servicios.	9,6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realiza fotografía.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Actualmente la persona encargada de la administración tiene tercer nivel de instrucción, y capacitación en atención al cliente y guianza enfocado al ámbito patrimonial	2
Total		41,2

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.



5.1.11. Mirador Virgenpamba



Fotografía 11. Mirador Virgenpamba

El mirador se encuentra en la vía Marcoloma, no cuenta con ninguna infraestructura como un mirador solo para su ingreso al sector cuenta con unas escalinatas que están en la vía principal llamada Transversal austral. Desde aquí se puede observar el centro y el río de Paute, comprar artesanías como la cestería una técnica ancestral en donde familias

por más de cuarenta años realizan canastos para frutas, flores, granos y canastos navideños, jarrones, maseteros y una variedad de artesanías hechas en carrizo.

El mirador Virgenpamba pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo montaña y subtipo baja montaña, se encuentra ubicado en el sector virgenpamba, según coordenadas -2.783047 de latitud y -78.766096 de longitud, a una altura de 2.329 msnm, a una distancia de 2,4 km y a 8 minutos del poblado más cercano desde donde se sigue la vía transversal austral hasta llegar a la entrada de la calle vía Marcoloma. Como administrador de este espacio se encuentra el técnico en turismo del GAD Municipal del Cantón Paute, con tercer nivel de instrucción, capacitación en atención al cliente y guianza, todo esto dentro del ámbito patrimonial. El ingreso es libre y no hay límite de horario establecido sin embargo, se recomienda visitar de 8:00 a 18:00 porque no existe iluminación.

El mirador se encuentra en un estado de deterioro esto se debe a condiciones de uso y expansión urbana porque se encuentran varios asentamientos humanos en la montaña, generación de residuos por la contaminación de vehículos, la falta de mantenimiento. El entorno se encuentra en un estado alterado, por la expansión urbana, la generación de residuos sólidos que se pueden visualizar en el sector y la contaminación de vehículos.



Por otra parte, existen amenazas de deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencias.

5.1.11.1. Ponderación

Tabla 28

Ponderación Mirador Virgenpamba

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y no existe señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Cuenta únicamente con un servicio complementario, venta de artesanías.	7,5
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra deteriorado y el entorno alterado.	6
Higiene y seguridad turística	El atractivo carece de servicios, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Fotografía y compra de artesanía, cestería.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel y capacitaciones, pero no está especializado en turismo.	2
Total		33,5

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.1.12. Parque Fray Vicente Solano



Fotografía 12. Parque Fray Vicente Solano

El parque Fray Vicente Solano de categoría de manifestaciones culturales, tipo arquitectura y subtipo, espacio público, ubicado en el centro cantonal en las calles Abdón Calderón y Siglo XX en las coordenadas -2.779676 de latitud y -78.761544 de longitud, a una altura de 2.187 msnm. Este

espacio público es administrado por el jefe de servicios públicos del GAD Municipal.

El ingreso al sitio es libre y no tiene horario de atención establecido, sin embargo, se recomienda visitarlo de 8:00 a 17:00 todos los días, principalmente el 26 de febrero, por las fiestas de cantonización que tiene lugar en dicho parque. En lo referente a conectividad, las vías de ingreso al parque se encuentran en buen estado, cuenta con 4 estaciones de descanso, 5 cajeros automáticos, 3 bancos, 3 cooperativas, baterías sanitarias y estacionamiento, estas dos últimas se encuentran en el entorno al atractivo, en la Plazoleta 10 de Agosto.

El estado de conservación del parque y el entorno están alterados, el primero a causa de la falta de mantenimiento, el segundo por el desarrollo comercial. En el parque Fray Vicente Solano se desarrollan actividades culturales y cívicas especialmente el 26 de febrero, por motivos de cantonización se realizan desfiles cívicos, presentaciones en vivo como bandas de pueblo, degustación de platos tradicionales y más (P. Sánchez, comunicación personal, 23 de septiembre, 2019).



5.1.12.1. Ponderación

Tabla 29

Ponderación Parque Fray Vicente Solano

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y tampoco cuenta con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Posee estaciones de descanso, estacionamiento, baterías sanitarias, cajeros automáticos y entidades financieras, pero carece de planta turística.	8,7
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra alterado, así como su entorno.	10
Higiene y seguridad turística	Dispone de iluminación y disposición de desechos y en seguridad la Policía Nacional.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se puede disfrutar de presentaciones en vivo en festividades.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene cuarto nivel de instrucción y es bilingüe, pero no está especializado en turismo.	3
Total		47,2

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.1.13. Parque Lineal



Fotografía 13. Parque Lineal

El parque lineal es de categoría atractivos naturales, de tipo ríos y subtipo ribera, ubicado en el centro cantonal, en la Av. Luis Enrique Vásquez en las coordenadas -2.781403 de latitud y -78.757392 de longitud a una altura de 2.171 msnm. Es administrado por el jefe de servicios públicos

del GAD Municipal de Paute.

Es de libre ingreso por lo cual no existe un horario de vista establecido, pero se recomienda de 9:00 a 17:00 todos los días, pero preferible los fines de semana y feriados. Está ubicado a 0,70 km y a 3 min del parque Fray Vicente, para llegar al parque se puede optar por cualquier medio de transporte disponible en el cantón, es importante mencionar que el lugar es accesible para personas con discapacidad física puesto que no presenta desnivel entre el ingreso y la vía principal del atractivo.

Finalmente, en este lugar se desarrollan actividades turísticas como picnic, aunque no existe un espacio delimitado técnicamente, cabalgata, cuadrones y bicicrós y la festividad del carnaval (B. Nuevo, comunicación personal, 06 de junio, 2019).



5.1.13.1. Ponderación

Tabla 30

Ponderación Parque Lineal

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Existen vías en buen estado, así también es accesible para personas con discapacidad física pero no existe señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	Existe un hotel registrado y tres restaurantes no registrados, cuenta con miradores, estaciones de sombra y descanso, estacionamiento, dos baterías sanitarias en mal estado y como complementario se alquila cuadrones.	12,3
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por falta de mantenimiento y el entorno esta alterado a causa de la generación de residuos.	8
Higiene y seguridad turística	Posee servicios básicos, de seguridad la Policía Nacional y en señalética como un tótem de sitio, señales de prevención, pero no cuenta con servicios de comunicación.	10,2
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se puede realizar picnic, cabalgata bicigrós, cuadrones y se puede disfrutar de la festividad de Carnaval, pero no se realizan actividades en el agua o en el aire.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador actual tiene cuarto nivel de instrucción y es bilingüe, pero no está especializado en turismo.	3
Total		46,5

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.1.14. Plazoleta 10 de Agosto



Fotografía 14. Plazoleta 10 de Agosto

Un lugar considerado la plaza cívica de la ciudad, cuenta con una concha acústica, donde se realizan los eventos de la ciudad como las fiestas de cantonización, la chola pauteña, shows en vivo. En la parte baja existe una pileta desde donde se puede observar un chorro de agua que baja de las profundidades de la tierra y se piensa tiene grandes minerales curativas. La plazoleta 10 de Agosto pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo espacio público, ubicada frente al Municipio de Paute, en las calles Abdón Calderón y Av. Siglo XX según coordenadas -2.780111 de latitud y -78.761373 de longitud, a una altura de 2.180 msnm, a una distancia de 0,4 km y a 2 minutos del poblado más cercano. Administrado por el jefe de servicios públicos del GAD Municipal.

El ingreso es libre sin límite de horario, sin embargo, se recomienda visitar de 8:00 a 19:30 porque se puede degustar platos típicos en el horario indicado. En accesibilidad al atractivo cuenta con vías en buen estado y cuenta con rampas y bandas podotáctiles en las veredas. En el estado de conservación tanto el atractivo como el entorno se encuentran alterados, el primero se debe a un factor de condición de uso y exposición en la zona de las estaciones de descanso, la pileta lo que provoca que se encuentren en mal estado a falta de mantenimiento. Y el segundo se debe a la expansión urbana lo que ha provocado una expansión demográfica del cantón.

Sobresalen las actividades que se pueden realizar en la plazoleta, al ser un lugar donde se conmemoran festividades, celebraciones, hitos importantes para el Cantón, de ahí que, se puede observar y participar de las exposiciones temáticas temporales y eventuales, se dan presentaciones en vivo en la concha acústica, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y degustación de platos típicos al existir varios puestos de comida ubicados en la plazoleta todos los días.



5.1.14.1. Ponderación

Tabla 31

Ponderación Plazoleta 10 de Agosto

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Vías en buen estado y permite el ingreso de personas con discapacidad visual y física.	11
Planta turística/servicios	Existe un restaurante registrado, estaciones de descanso, una batería sanitaria, un estacionamiento y un cajero automático.	10,2
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Posee servicios básicos, internet, un tótem de atractivos turísticos en estado regular, policía nacional.	9,1
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Participar exposiciones, disfrutar de presentaciones en vivo, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y degustación de platos típicos.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Posee tercer nivel, capacitaciones, bilingüe pero no está relacionado al ámbito turístico.	3
Total		52,3

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.2. Parroquia Bulán

La parroquia cuenta con dos sitios culturales y cinco sitios naturales, de los cuales solo el Bosque San Carlos está administrado por el GAD de Bulán y se detallan a continuación.

5.2.1. Bosque San Carlos



Fotografía 15. Bosque San Carlos

El bosque San Carlos es un bosque montano o más conocido como bosque de chaparro, en donde se encuentra la cascada de chorro Blanco y el nudo de Azuay, la cascada de treinta metros de altura se encuentra a 3 horas de camino desde el

ingreso al bosque, al no existir senderos es inaccesible y la comunidad ingresa siguiendo el río para realizar pesca. Todo este sitio se está tratando de hacer área protegida porque desde aquí son las captaciones de agua para toda la parroquia y al haber turismo hay contaminación es por esto que no se piensa potencializar al turismo. (R. Barrera, comunicación personal, 09 de agosto, 2019).

El bosque San Carlos pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo bosques y subtipo montano bajo. Está ubicado en la comunidad de Padrehurco en el sector San Carlos, según coordenadas -78.762118 de latitud y -78.762118 de longitud, a una altura de 3.009 msnm. Se encuentra a una distancia de 14,8 km, a 40 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía Paute-Bulán-Matrama y después se ingresa por la vía a Padrehurco.

El administrador es el presidente del GAD parroquial de Bulán, actualmente el Sr. René Barrera quien tiene un nivel de instrucción secundaria, capacitación en atención al cliente y sensibilización para personas con discapacidad. Para el ingreso no hay límite de horario, pero se recomienda de 8:00 a 12:00 por la distancia hacia la cascada y por efectos de neblina, así también se recomienda visitar en época caliente como son en los meses de noviembre y diciembre para que no se encuentra con neblina que dificulte la caminata y por ende la observación.



El bosque se encuentra alterado por actividades forestales de la comunidad, igualmente su entorno por actividades agrícolas y erosión del suelo. El sitio es propenso a amenazas como deslaves e inundaciones, pero al momento no se cuenta con un plan de contingencias. Las actividades que se pueden realizar son pesca deportiva en Chorro Blanco, observar flora y fauna propia del páramo de chaparro, caminata y fotografía. No se promocionan estas actividades solo en la página del GAD parroquia se le nombra al bosque como un sitio turístico, pero no hay periodicidad alguna.

5.2.1.1. Ponderación

Tabla 32

Ponderación Bosque San Carlos

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en estado regular, carece de señalética y también es inaccesible el ingreso al mismo o para llegar hasta el chorro por la inexistencia de senderos.	6
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	-	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se puede realizar pesca deportiva, observación de flora y fauna, caminatas y fotografía, pero el difícil acceso limita al visitante.	6
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador no está relacionado al ámbito turístico.	2
Total		36

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.2.2. Huertos Frutales



Fotografía 16. Huertos frutales

En la parroquia Bulán existen más de 100 variedades de frutas como la manzana, reina claudia, duraznos, tomates, babacos, limones utilizado para la preparación de agua de frescos, el higo para el dulce de carnaval, el capulí para elaborar el pulchaperro, y más, utilizadas

para elaborar la bebida típica del cantón Paute, la famosa Yaguana elaborada en base de frutas y hierbas aromáticas (R. Barrera, comunicación personal, 09 de agosto, 2019).

Las frutas son comercializadas en los mercados de la parroquia urbana Paute y llevadas a la región costa mediante intermediarios, razón por la cual, se crea un festival que se realiza cada año denominado Colores, Aromas y Sabores, con el fin de hacer una comercialización directa entre productores y consumidores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Además, en dos huertos se empezó a realizar la ruta de las frutas, recorridos por los huertos agroecológicos caminando o en bicicleta, donde se brindaba información sobre educación ambiental, agroecología y agricultura de las principales frutas que se dan en Bulán finalmente se realizaba la degustación, una de las personas que ofrecía ésta ruta es el Sr. Marco Abad, quien es agro técnico que se dedica a realizar licores de frutas como Frutilan, el mismo que trabaja con el Biólogo Adolfo Verdugo, para el recorrido en dos huertos, además de contar con personas capacitadas en primeros auxilios, agricultura y que hablan el idioma inglés. El ingreso era pagado con un horario de atención desde las 8:00 a 16:00 previa reservación por vía telefónica o por redes sociales, con un costo de 2 dólares para los niños y 4 dólares para los adultos con un grupo de 15 a 25 personas, el pago se realizaba en efectivo o transferencia bancaria. (P. Verdugo, comunicación personal, 08 de agosto, 2019).



Para el levantamiento de la ficha se toma como referencia el huerto donde se realizaba el recorrido, ubicado en la calle Paute-Bulán – Matrama, según coordenadas -2.733433 de latitud y -78.775508 de longitud, a una altura de 2.539 msnm. A una distancia de 7,1 km y a 15 minutos del poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica hasta ingresar a la vía de tercer orden antes mencionada.

Los huertos Frutales pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales de tipo relaciones técnicas y científicas y subtipo centro agropecuarios. En referencia al estado de conservación es importante mencionar, los huertos están conservados, excepto del señor que realizaba la ruta de las frutas puesto que se encuentra deteriorado por la falta de mantenimiento y cuidado

Los medios de promoción del atractivo son la página web del GAD parroquial y en redes sociales pero la periodicidad es casi nula.



5.2.2.1. Ponderación

Tabla 33

Ponderación Huertos Frutales

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Posee vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado y el entorno alterado.	12
Higiene y seguridad turística	-	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	3
Total		33

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

5.2.3. Iglesia de Bulán



Fotografía 17. Iglesia de Bulán

La iglesia fue construida en 1910 con una duración de doce años, es de tipo colonial y fue registrada en el 2009 en el INPC zonal 6. Tiene un zócalo en su fachada y un balaustre de tipo geométrico, sin embargo, ya



tiene una intervención de sustitución de materiales en el piso, cubierta e instalaciones (INPC, 2009).

En el 2018, según René Barrera se hace una restauración con materiales propios, conservando las características de los techos, pisos, se iluminó la torre, las paredes de la parte alta se edificó con tierra de color puesta con heces de caballo, cemento y resina, los filos de la calle céntrica se decoraron con piedras importadas, se puso lacas autoniveladas en los pisos y se cambió diseños porque el agua se acumulaba en ciertas partes, en. A los alrededores se puede encontrar artesanías en madera, en material reciclado como también la bebida tradicional llamada frutilán realizada con las frutas que se obtienen de la parroquia.

La festividad que se celebra en la iglesia es en honor a San Antonio en noviembre porque es el mes en el que se encontró a la imagen, se inicia con la celebración eucarística con una duración de tres días en la última semana de noviembre, después hay danzas, participaciones populares, escaramuza y en la noche shows artísticos, de todo esto está a cargo el presidente junto a cincuenta y hasta cien personas colaboradoras.

La iglesia de Bulán pertenece a la categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula. Ubicado en el centro de la parroquia, en la calle Paute-Bulán-Matrama (Leonan-Bulán), según coordenadas -2.733370 de latitud y -78.775910 de longitud, a una altura de 2.507 msnm. Se encuentra a una distancia de 7,1 km y a 15 minutos de la parroquia Paute-el poblado más cercano-, se sigue la vía interoceánica hasta ingresar por la entrada a la calle leonan-bulán -una vía de tercer orden-.

El atractivo es de tipo religioso y el administrador es el síndico René Barrera que pertenece a la Curia Arquidiocesana del Azuay con un nivel de instrucción secundaria, con capacitación en primeros auxilios y sensibilización de discapacidades. El ingreso es libre con horarios de atención desde las 16:00 hasta las 20:00 fines de semana y feriados, se puede visitar todo el año, pero se



recomienda en el mes de noviembre para disfrutar de la festividad de San Antonio. Para la accesibilidad de personas con discapacidad física cuenta con rampas.

La iglesia se encuentra en un estado de conservación alterado porque según datos del INPC zonal 6 (2009) sufrió una intervención de sustitución de materiales. Después en el 2018 se hace una restauración. Así también el entorno se encuentra alterado por la expansión urbana. Además, el sitio es propenso a amenazas de deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencia.

Para la promoción se cuenta con dos medios como una página web del GAD y una red social con una periodicidad anual por las festividades de noviembre. A las festividades, los visitantes vienen de Guayaquil, Ambato y Estados Unidos, los fines de semana vienen del centro de Paute y de Cuenca (R. Barrera, comunicación personal, 09 de agosto, 2019).



5.2.3.1. Ponderación

Tabla 34

Ponderación Iglesia de Bulán

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vía en buen estado, es accesible para personas con discapacidad física gracias a que posee rampas de acceso. No cuenta con señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	No existe planta turística, posee facilidades como baños, estacionamiento en estado regular y cajero automático.	8,1
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Dispone de servicios básicos, de comunicación y seguridad, pero no cuenta con servicios de salud y tampoco con señalética en el atractivo.	8,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Las actividades que se realizan son participación de la celebración, fotografía y en festividades shows artísticos, escaramuza, etc.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador tiene nivel de instrucción secundaria, capacitaciones, pero no domina otro idioma a parte del castellano y no está especializado en turismo.	3
Total		47,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.2.4. Mirador la Pirámide



Fotografía 18. Mirador la Pirámide

La pirámide una montaña antes mina de extracción de materiales y actualmente un punto estratégico como mirador ubicado a 3.015 msnm. Desde aquí se puede observar los cantones Azogues, Cuenca, Paute, también se puede ver el

cerro Cojitambo y Abuga, el sector de Sumán y la parroquia Chicán. Al momento no cuenta con ninguna infraestructura de mirador.

El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo montaña y subtipo baja montaña, ubicado en el sector del mismo nombre según coordenadas -2.761011 de latitud y -78.793658 de longitud. Se encuentra a una distancia de 7,7 km, a 23 minutos del poblado más cercano, se sigue la vía Paute-Bulán-Matrama y se ingresa por la vía de tercer orden de material de lastre denominada Tuntac-Huinturl-La Pirámide la misma que se encuentra en mal estado.

Al estar en la comunidad la pirámide, el administrador es el presidente de esta comunidad. El ingreso es libre, no existe límite en los horarios de visitas, pero se recomienda de 8:00 a 12:00 en el mes de julio porque se puede disfrutar de la festividad propia de la población, en los meses de noviembre, diciembre por temporada caliente que permite la observación y fotografía. En festividades como expresa el teniente político de la parroquia, el Sr. Juan Barahona los visitantes vienen en su mayoría de Azogues y de Estados Unidos aproximadamente doscientas personas. (J. Barahona, comunicación personal, 07 de agosto, 2019).

El atractivo y el entorno se encuentran alterados, el primero porque ha sido afectado por actividades de extracción, según el Plan de Desarrollo y



Ordenamiento Territorial Parroquial de Bulán era una mina antigua de lastre de material para construcción (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bulán, 2015), también según Sr. Juan Barahona aquí se extraía material para elaborar ollas de la comunidad. (J. Barahona, comunicación personal, 07 de agosto, 2019). Y el segundo, el entorno no conserva sus características originales, por las actividades agrícolas de la población local. En el sitio existen permanentes amenazas de deslaves y no se cuenta con un Plan de contingencias al respecto.

5.2.4.1. Ponderación

Tabla 35

Ponderación Mirador la Pirámide

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Posee una vía en mal estado por lo tanto solo se accede con vehículos 4x4 lo que presenta un peligro para el visitante, aún más para personas con discapacidad. Existe señalética de aproximación puesta por los pobladores.	3
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	-	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Fotografía.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador no está relacionado al ámbito turístico.	0
Total		28

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.2.5. Mirador de Ayaloma



Fotografía 19. Mirador de Ayaloma

Fue construido en el periodo 2018-2019 por solicitud de la comunidad, desde aquí se puede observar los viveros que tiene la parroquia, casas de adobe y la flora del lugar. El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo montaña y

subtipo baja montaña. Ubicado

en el sector de Ayaloma entre las calles Paute-Bulán-Matrama y Bulán-Padrehurco, según coordenadas -2.735474 de latitud y -78.776116 de longitud, a una altura de 2.507 msnm. A una distancia de 6,9 km, a 13 minutos del poblado más cercano. Se sigue la vía de tercer orden Paute-Bulán-Matrama, misma que es de asfalto y se encuentra en buen estado, después se llega a la entrada de la vía Bulán-Padrehurco donde se encuentra el mirador.

El administrador hasta el año actual era el presidente del GAD, Ing. René Barrera, pero recientemente se entregó a la comunidad de Ayaloma. El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 hasta las 16:00 porque el lugar no cuenta con iluminación. Se puede acceder por autonomía propia es decir existe accesibilidad para personas con discapacidad física.

El atractivo y su entorno se encuentran alterados por la generación de residuos y además el entorno por la expansión urbana, al no conservar sus características originales. El sitio es propenso a amenazas como deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencia.



5.2.5.1. Ponderación

Tabla 36

Ponderación Mirador de Ayaloma

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en buen estado y hay accesibilidad para personas con discapacidad física pero no cuenta con señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	No cuenta con planta turística, pero si con facilidades como un mirador y una estación de sombra y descanso.	7,2
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está alterado, así como su entorno.	10
Higiene y seguridad turística	Posee señalética en el atractivo como es un pictograma de atractivos naturales, pero carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional. Además de no contar con un plan de contingencia.	6,6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se puede observar flora y fauna y realizar fotografía.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador no está relacionado al ámbito turístico.	0
Total		36,8

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.2.6. Mirador de Sumán



Fotografía 20. Mirador de Sumán

longitud y a una altura 2.825 msnm.

El mirador de Sumán pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo montaña y subtipo baja montaña, no cuenta con ninguna infraestructura. Se encuentra en la comunidad de Sumán en la calle Sumán-El Tejar, según coordenadas -2.732857 de latitud y -78.762578 de

A una distancia de 9,1 km, a 21 minutos desde el poblado más cercano, se accede por la vía Paute-Bulán-Matrama, después se ingresa a la vía de tercer orden Sumán- El Tejar de lastre que se encuentra en mal estado, por lo que se recomienda tomar camionetas 4x4 desde la parroquia paute. El mirador está administrado por la misma comunidad, actualmente no se realiza ninguna actividad en este espacio.

El atractivo y el entorno se encuentran alterados por generación de residuos además de que el entorno ha sufrido cambios por la expansión urbana. El sitio es propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencia.



5.2.6.1. Ponderación

Tabla 37

Ponderación Mirador de Sumán

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Para llegar la vía se encuentra en mal estado por esto se necesita medios de transportes 4x4 presentando peligros para el visitante, no cuenta con señalética de aproximación y no es accesible para personas con discapacidad.	3
Planta turística/servicios	Se toma como referencia al poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno están alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador no está relacionado al ámbito turístico.	0
Total		25

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.2.7. Mirador de Tambillo



Fotografía 21. Mirador Tambillo

El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña, el sitio no cuenta con ninguna infraestructura. Ubicado en la comunidad de Tambillo, según coordenadas - 2.727205 de latitud y - 78.782135 de longitud, a una altura de 2.873 msnm.

A una distancia de 14,4 km, 32 minutos del poblado más cercano. Se sigue la vía Paute-Bulán-Matrama y se ingresa por la vía a Tambillo, la misma que es de tercer orden de lastre que se encuentra en mal estado. Es un lugar privado y su propietario es el Sr. Manuel Abad, un morador de la comunidad. Desde este sitio se puede observar el mirador la Pirámide, Sumán, huertos y viveros de las frutas típicas de Bulán.

El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 en los meses de noviembre y diciembre por época caliente en donde la neblina no dificulta la observación. También hay que recordar que en el momento de registrar la ficha el acceso es libre, sin embargo, es propiedad privada.

El mirador y su entorno se encuentran en un estado de conservación alterado por actividades del ser humano como actividades agrícolas, expansión urbana, generación de residuos y contaminación de vehículos, al ser un sitio natural no conserva sus características primarias. El sitio es propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencia.



5.2.7.1. Ponderación

Tabla 38

Ponderación Mirador Tambillo

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía se encuentra en mal estado y se necesita transporte 4x4, además de no ser accesible para personas con discapacidad, es de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	3
Planta turística/servicios	Se toma como referencia al poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno están alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador no está relacionado al ámbito turístico.	0
Total		25

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.3. Parroquia Chicán

La parroquia Chicán cuenta con un atractivo de categoría manifestación cultural de carácter privado y tres sitios de categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña, los cuales son administrados por el actual presidente del GAD Parroquial de Chicán, el Sr. Danny Tapia, quién tiene tercer nivel de instrucción. A continuación, se detallan los atractivos.

5.3.1. Callimanta Productos Pauteños



Fotografía 22. Callimanta Productos Pauteños

Callimanta significa recolectar la cosecha parejito, un término utilizado por los agricultores de Paute cuya expresión es recogerán todo Callimantito, por ello el nombre. Es el primer balcón agroecológico de Paute, cuenta con paneles solares, cabañas hechas de barro, tierra, piedra además cuentan con biodigestores y reutilización del plástico (P. Coronel, comunicación personal, 14 de agosto, 2019). Aquí se encuentra la cuchara más grande del mundo que fue construida por diez artesanos del cantón, ganadora del primer Record Guinness de la provincia del Azuay.

Surge con el objetivo de apoyar a los agricultores en la producción de hierbas finas como culantro, cebollín, albaca, romero, perejil para después deshidratarlos, mezclarlos con sal marina y convertirlos en productos orgánicos generando un valor agregado, como la granola con quinua deshidratada y se crea el primer condimento 100% natural. Es un proyecto social que da fuentes de trabajo a los agricultores al trabajar con la asociación Paute Minga conformada por diez familias en la producción orgánica agroecológica sin fumigación. Además, que contribuye al desarrollo sostenible al utilizar paneles solares y biodigestores. (P. Coronel, comunicación personal, 14 de agosto, 2019).

Callimanta Productos Pauteños pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas y subtipo centros agropecuarios y pesqueros. Ubicado en el sector algarrobo según coordenadas -2.789623 de latitud y -78.757330 de longitud, a una altura de 2.247 msnm. A una distancia de 4,6 km y un tiempo aproximado de 13 minutos desde el poblado más cercano. Callimanta es un atractivo turístico privado y está



administrado por el Sr. Hernán Patricio Coronel quien es el presentante legal, tiene cuarto nivel de instrucción es Chef profesional, con capacitación en atención al cliente.

Para llegar al atractivo se sigue la vía interoceánica y se ingresa por la vía a Tutucan, esta es una vía de tercer orden de material de lastre en buen estado y que por medio de señalética de aproximación que se encuentra en la vía principal y en la vía de tercer orden permite llegar al atractivo. Otra forma de ingreso es llegar al terminal terrestre de Paute con los buses Cutilcay, Rutas Pauteñas, Heliath Trelles y desde aquí se puede ingresar caminando por el parque lineal, el puente colgante Tony el Suizo y el camino a Tutucán hasta llegar al sector y al atractivo.

El ingreso es pagado, con horarios de atención desde las 10:00 a 17:00, los fines de semana y feriados están abiertos para la visita a la cuchara más grande del mundo y para la guianza en Callimanta es previa reservación. La reserva se puede hacer mediante vía telefónica o por redes sociales y el pago en efectivo o transferencia bancaria. El precio va desde 10 a 20 dólares, 10 dólares incluyen visita, guianza, clase de cocina en Callimanta, el precio de 20 a más de incluir lo mencionado se brinda una ruta de olores y sabores en Paute y el almuerzo. En grupos de mínimo 10 personas dan un descuento al guía y al chofer. Como complementario a la actividad turística se venden cucharas de palo, sombreros de paja toquilla, productos Callimanta y la adopción de un árbol (P. Coronel, comunicación personal, 14 de agosto, 2019).

En accesibilidad cuenta con rampas y pasamanos para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo es conservado, al ser un atractivo cultural conserva sus características originales. El entorno se encuentra alterado por la expansión urbana es decir el crecimiento demográfico al ser un área rural y natural no conserva sus características primarias. En el lugar donde se encuentra existe amenazas de sequía, pero no existe un plan de contingencia.



Las actividades que se realizan son recorridos guiados, en donde el visitante puede observar los huertos, participar en la cosecha y con base a éste, elaborar platos acompañados de a bebida tradicional de la yaguana, visitar la planta donde llega la producción, se desinfecta, deshidrata, se muele y se empaca. El turista puede sellar su propia funda con el costo de dos hasta seis dólares. Desde aquí se puede observar todo Paute y sus partes altas como también hacer avistamiento de aves. También está el proyecto de reforestación con la adopción de un árbol, con 20 dólares se apoya 2,59 para una planta, 2,50 para el agricultor y 15 dólares para un sombrero de paja toquilla. (P. Coronel, comunicación personal, 14 de agosto, 2019).

Asimismo, se ofrecen rutas de olores y sabores de Paute, primero comienza con la elaboración y degustación de tortillas, visita a los lugares artesanales del centro cantonal, después un almuerzo en el restaurante Corvel, y termina en la guianza en Callimanta con la degustación de cuyes.

Además, se puede tomar fotografías de la cuchara más grande del mundo. Así también, al ser agroecológico se puede participar de un proyecto de reforestación conjuntamente con actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografía. Los medios de promoción del atractivo son una página web y redes sociales que son actualizadas diariamente. También forma parte de un paquete turístico llamado Ruta de la Caña de Azúcar, ruta gastronómica y productiva de Paute.

Con respecto al registro de visitantes posee un registro en papel del año 2019, sin embargo, no existe un reporte de estadísticas. Según entrevista realizada a el representante legal el Sr. Patricio Coronel se conoce que la temporada alta es en mayo, junio y julio, los visitantes vienen de Cuenca, Azogues, Estados Unidos, Canadá (P. Coronel, comunicación personal, 14 de agosto, 2019). Según registros en papel se constata que visitaron un total de 23 personas de lunes a viernes y 24 personas los fines de semana durante los meses de junio, julio y agosto, pero le faltan algunos datos importantes para conocer un perfil de visitante es por esto que no genera estadísticas.



5.3.1.1. Ponderación

Tabla 39

Ponderación Callimanta Productos Pauteños

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en buen estado, señalética de aproximación y es accesible para personas con discapacidad física.	13
Planta turística/servicios	No existen equipamientos. Sin embargo, posee estaciones de sombra y descanso, baños y estacionamiento. Y como complemento se venden artesanías.	8,7
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado, y su entorno alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios básicos aquí cabe recalcar que utiliza como paneles solares y biodigestores. Dispone de un botiquín de primeros auxilios, seguridad privada y la policía nacional, mesas interpretativas, Pero carece de servicios de comunicación.	9,6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Recorridos guiados, degustación de platos y bebidas típicas, fotografía, etc.	9
Difusión del atractivo	Cuenta con dos medios promocionales y forma parte de un paquete turístico.	3
Registro de visitantes y afluencia	Lleva un registro en papel, actualmente no genera reporte de estadísticas, pero se cuenta con el conocimiento sobre el origen de los visitantes por parte de informante clave.	5
Recursos humanos	El administrador tiene un nivel de instrucción alto, capacitaciones, mas no es especializado en turismo y habla solo el castellano.	2
Total		62,3

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.3.2. Cerro Acacana



Fotografía 23. Vista desde el Cerro Acacana

El Cerro Acacana, ubicado en el sector Uzhupud en las coordenadas - 2.845314 de latitud y - 78.759818 de longitud y a una altura de 2.517 msnm. El ingreso al atractivo es libre, aunque no existe un horario de atención establecido se recomienda de 8:00 a 17:00, se puede

visitar todos los meses, sin embargo, se recomienda visitar el mes dado que, en esta fecha se celebra las fiestas de la Cruz (F. Loja, comunicación personal, 08 de agosto, 2019).

Está ubicado a 10 km y a 18 minutos del centro cantonal, por la vía interoceánica – la Higuera en dirección a la ciudad de Cuenca y luego por la vía a Uzhupud, los medios de transporte disponibles son cooperativas de transporte liviano, taxis o los buses Rutas Pauteñas que tienen una frecuencia cada 30min, las mismas que tienen su estación en la Terminal Terrestre de Paute, cabe mencionar que los buses llegan al centro parroquial y desde este punto se puede contratar una camioneta de la cooperativa Guillermo Ortega, sin embargo, las vías de acceso al atractivo es de lastre y se encuentra en estado regular, además que el transporte solo llega hasta un punto específico de las faldas del cerro, y para llegar a la cima, se debe caminar aproximadamente 1h.

Referente al estado de conservación, el atractivo y su entorno se encuentran alterados a causa de las actividades agrícolas, además en este lugar se pueden dar deslizamientos de tierra. Finalmente, las actividades que se realizan en el lugar son caminata, fotografía y en el mes de mayo participar de las fiestas de la cruz (F. Loja, comunicación personal, 08 de agosto, 2019).



5.3.2.1. Ponderación

Tabla 40

Ponderación Cerro Acacana

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de ingreso se encuentra en estado regular por lo que solo se accede con vehículos 4x4, además no cuenta con acceso para personas con discapacidad y tampoco señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realiza caminata y fotografía, además participar de la fiesta de la Cruz	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y no habla otro idioma.	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.3.3. Cerro Huacarrumi



Fotografía 24. Reservorio de agua ubicado en el Mirador Natural Huacarrumi

El Cerro Huacarrumi, se encuentra en el sector Huacarrumi en las coordenadas -2.821250 de latitud y -78.744973 de longitud a una altura de 3.068 msnm. El sitio es de libre ingreso y no tiene horario de visita, sin embargo, se recomienda de 8:00 a 17:00. Se ubica a 15 km y a 30 minutos del centro cantonal, y

para acceder al lugar desde el centro cantonal se dirige por la vía Interoceánica – La Higuera hasta llegar a la parroquia, después por la calle Guillermo Ortega – Huacarrumi.

En este lugar se encuentra dos reservorios de agua, uno ubicado en la cima de la montaña, el otro a 15 min en el sector aguas Blancas, desde lugar brinda una vista panorámica de la parroquia, así como también se puede visualizar el cantón Gualaceo (F. Loja, comunicación personal, 08 de agosto, 2019).

Respecto al estado de conservación del atractivo y el entorno, se encuentran alterados a causa de las actividades agrícolas. Para concluir, en este lugar se encuentra un reservorio de agua, así mismo es un lugar que aún no es visitado por lo cual no se realiza ninguna actividad turística.



5.3.3.1. Ponderación

Tabla 41

Ponderación Cerro Huacarrumi

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de ingreso se encuentra en estado regular, no existe señalética de aproximación y no es accesible para personas con discapacidad.	6
Planta turística/servicios	Se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, no habla otro idioma y no está especializado en turismo	0
Total		28

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.3.4. Mirador Maras



Fotografía 25. Vista desde el Mirador Natural Maras

El mirador natural Maras, ubicado en el sector Maras en las coordenadas - 2.784179 de latitud y - 78.743017 de longitud y a una altura de 2.747 msnm. El ingreso al sitio es libre y no tiene un horario de visita establecido, pero se recomienda de 8:00 a 18:00.

Se encuentra a 9 km y 16 minutos del centro cantonal por la vía interoceánica – La Higuera la misma que dirige al centro parroquial y luego por la vía Guillermo Ortega – Maras, esta vía es de lastre y está en buen estado los medios de transporte al atractivo son cooperativas de transporte liviano, taxis y el bus Rutas Pauteñas, cabe recalcar que el transporte llega hasta las faltas del mirador, desde el cual se debe caminar aproximadamente 10min para llegar a la cima.

Referente al estado de conservación el atractivo y el entorno están alterados por actividades agrícolas. Finalmente, este lugar no es visitado por turistas, pero ofrece una vista completa del centro cantonal, se puede observar el cerro Cabeza de Perro y el cerro Campana Huayco por ello es conocido como el balcón Pauteño, además que se recomienda visitar en horas de la tarde porque se visualiza la ciudad iluminada (F. Loja, comunicación personal, 08 de agosto, 2019).



5.3.4.1. Ponderación

Tabla 42

Ponderación Mirador Maras

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía se encuentra en buen estado, pero carece de accesibilidad para personas con discapacidad y señalización de aproximación.	9
Planta turística/servicios	-	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	-	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, no habla otro idioma y no está especializado en turismo	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.4. Parroquia Dug Dug

La parroquia Dug Dug posee un sitio de manifestación cultural administrado por el Municipio de Paute y un sitio natural administrado por el GAD parroquial de Dug Dug a continuación se detalla.

5.4.1. Sitios arqueológicos La Virginia



Fotografía 26. Sitios Arqueológicos La Virginia

Los sitios arqueológicos La Virginia pertenecen a la categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica, se ubican en el sector la Virginia, en las coordenadas -2,760945 de latitud y -78.740664 de longitud a 2.227 msnm existen varios

muros que se presumen son de épocas anteriores a la prehistoria en una extensión de 14 hectáreas, sin embargo en este lugar se desarrolla la actividad minera, pero actualmente la maquinaria se encuentra paralizada por motivos de conservación de dichos muros (P. Sánchez, comunicación personal, 23 de septiembre, 2019).

Los sitios arqueológicos son administrados por el INPC Zonal 6 conjuntamente con el GAD Municipal, en este último está bajo la responsabilidad del técnico de Turismo.

Actualmente no existe un horario de visita establecido, sin embargo, se recomienda de 9:00 a 17:00 todos los días. Están situados a una distancia de 3,3 km y a 6 minutos del centro cantonal, en el límite con la parroquia urbana Paute, por la vía interoceánica – Dug Dug la misma que se encuentra en buen estado. En cuanto al estado de conservación se observa que el atractivo se encuentra en proceso de deterioro por causas naturales y antrópicas como la flora y la actividad minera, y el entorno se encuentra alterado a causa de actividades mineras, para finalizar en este lugar no se realiza ninguna actividad turística.



5.4.1.1. Ponderación

Tabla 43

Ponderación Sitio Arqueológico la Virginia

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía se encuentra en buen estado, pero carece de accesibilidad para personas con discapacidad y señalización de aproximación.	9
Planta turística/servicios	No existen equipamientos, por lo que se toma como referencia los de poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno está alterado.	8
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Actualmente no se realiza actividades.	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, capacitación orientado al área patrimonial pero no especializado en turismo y tampoco domina otro idioma.	2
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.4.2. Cerro Ñuñurco



Fotografía 27. Cerro Ñuñurco

El Cerro Ñuñurco de categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña, está ubicado en el sector Huachi en las coordenadas -2.700434 de latitud y -78.724805 de longitud y a 3.015 msnm, es administrado por el GAD parroquial de Dug Dug, por

el Sr. David Idrovo quien tiene un nivel de instrucción de secundaria.

Está ubicado a una distancia de 11 km y a 20 minutos del centro cantonal por la vía interoceánica – Dug Dug y posteriormente por la vía Huachi ésta última es de lastre y está en estado regular, es importante mencionar que el transporte llega hasta la zona de Rumicruz, desde el cual se debe tomar un sendero cuya duración es aproximadamente dos horas hasta llegar a la cima del cerro. Aunque no existe un horario de visita establecido se recomienda de 8:00 a 17:00

Relacionado al estado de conservación del atractivo y su entorno, éstos se encuentran alterados por actividades agrícolas y ganaderas. Entre las actividades que se realizan en el atractivo son pesca deportiva en las cabañas de Copal que se encuentran en las faldas del cerro así también, visitar la imagen de la Virgen de Guadalupe en la zona de Rumicruz, además se puede observar la flora y fauna de la zona, así como visitar las 5 cascadas (C. Anguisaca, comunicación personal, 06 de agosto, 2019).



5.4.2.1. Ponderación

Tabla 44

Ponderación Cerro Ñuñurco

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en estado regular y no es accesible para personas con discapacidad además que carece de señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Solo cuenta con baterías sanitarias y estacionamiento, pero no existe equipamientos.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta únicamente con servicios de saneamiento y seguridad de la Policía Nacional.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realizan actividades de pesca deportiva, senderismo y observación de flora y fauna.	6
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene un nivel de instrucción secundaria.	0
Total		36,1

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

5.5. Parroquia El Cabo

La parroquia el Cabo tiene cinco sitios naturales y una manifestación cultural, los mismos que son administrados por el Ingeniero Comercial William Rocano, quien es vocal del GAD parroquial. Para llegar a los atractivos se recomienda tomar las camionetas o taxis desde la parroquia Paute o tomar un bus en el terminal terrestre del cantón hasta la entrada a la vía a Bellavista, en donde se encuentra la estación de la cooperativa Curillo Once.

5.5.1. Corredor Gastronómico El Cabo



Fotografía 28. Corredor Gastronómico El Cabo

El corredor pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acervo cultural y popular y subtipo gastronomía. Ubicado en el centro de la parroquia en la calle interoceánica-Transversal Austral-, según coordenadas -2.853088 de latitud y -78.779636 de longitud, a una altura de

2.241 msnm. A una distancia de 9 km, 12 minutos del poblado más cercano. El corredor se encuentra en un punto estratégico y se puede tomar cualquier medio de transporte desde la parroquia Paute.

Son puestos de comida conformados por 23 personas en donde ofrecen degustación de platos tradicionales como pollo asado, guatita, papas con cuero, morocho, tortillas de maíz realizadas en tiestos y los fines de semana chancho a la barbosa, pollos asados, fritada, sancocho y cuyes. Actualmente no cuentan con directiva ni personas que administren, pero está el Lic. José Rocano como vocal del GAD parroquial para emprender proyectos entorno al turismo. El ingreso es libre con horarios de atención de 8:00 a 20:00 en fines de semana desde las 7:30.

El estado de conservación del atractivo está en proceso de deterioro por la constante contaminación generada por vehículos. Con respecto al entorno se encuentra alterado por la generación de residuos y expansión urbana, por esto no conservan sus características primarias.

No se cuenta con un registro de visitantes, pero según María Llivichuzca quien vende por más de cinco años expresa que los visitantes vienen de Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Estados Unidos, de lunes a viernes llegan



aproximadamente 40 personas y en fines de semana 90 personas, esto solo según su local. (M. Llivichuzca, comunicación personal, 09 de junio, 2019).

5.5.1.1. Ponderación

Tabla 45

Ponderación Corredor Gastronómico El Cabo

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero carece de señalética y accesibilidad para personas con discapacidad.	9
Planta turística/servicios	Existe un restaurante, baterías sanitarias, estacionamiento en estado regular, cajeros de la JEP y del Banco del Pacífico, y venta de artesanías en Rocano Art y la Cava.	8,1
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno alterado.	8
Higiene y seguridad turística	Posee servicios básicos, en seguridad la policía nacional, pero carece de servicios de comunicación, salud y señalética.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Degustación de platos tradicionales.	9
Difusión del atractivo	Solo se promociona por la página del GAD parroquial, con una periodicidad casi nula.	0
Registro de visitantes y afluencia	No se lleva un registro solo conocimiento del informante clave sobre el origen de los visitantes.	2
Recursos humanos	El administrador no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		43,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.5.2. Mirador Bellavista



Fotografía 29. Vista desde el mirador Bellavista

El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña, no cuenta con ninguna infraestructura. Ubicado en la comunidad de Bellavista, según coordenadas - 2.841732 de latitud y - 78.789736 de longitud, a una altura de 2.698 msnm. A una

distancia de 13,7 km, a un tiempo aproximado de 25 minutos del poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica hasta llegar a la entrada a la vía a Bellavista, esta última es una vía de tercer orden de material de lastre en buen estado.

El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 por falta de iluminación, al ser un espacio público el administrador es el ingeniero comercial William Rocano quien es vocal del GAD parroquial. El mirador se encuentra deteriorado por contaminación del ambiente provocado por el tránsito de vehículos, negligencia y abandono, por expansión urbana y por un incendio ocurrido el primero de agosto del presente año que causo perdida de flora y fauna propia del lugar. El entorno se encuentra alterado por la expansión urbana que ocasiona la perdida de las características primarias. Por lo antes mencionado se determina que el sitio es propenso a amenazas por incendios forestales, pero aún no se cuenta con un plan de contingencia.

Según Srta. Tania Curillo del GAD parroquial antes se hacía parapente en este espacio, pero actualmente no se realiza ningún tipo de actividades (T. Curillo, comunicación personal, 01 de agosto, 2019).



5.5.2.1. Ponderación

Tabla 46

Ponderación Mirador Bellavista

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y dificulta encontrar la ubicación al no contar con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra deteriorado y el entorno alterado.	6
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo cuenta con seguridad de la policía nacional.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		27

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.5.3. Mirador de Rumihurco



Fotografía 30. Mirador Rumihurco

El mirador Rumihurco de categoría atractivo natural, de tipo montaña y subtipo baja montaña ubicado en las coordenadas -2.8575083 de latitud y -78.786206 de longitud a una altura de 2.294 msnm, es administrado por el vocal del GAD parroquial, actualmente el Ingeniero

Wiliam Rocano.

El ingreso al sitio es libre y no tiene horario de atención establecido, pero se recomienda visitar de 8:00 a 18:00, este mirador fue construido en el año 2018. Está ubicado a una distancia de 9,9 km y a 17 minutos del centro cantonal, por la vía Interoceánica la cual es de asfalto y se encuentra en buen estado.

El estado de conservación del atractivo es alterado por la falta de mantenimiento y su entorno también está alterado a causa de la flora y contaminación. Para terminar, posee un mirador que ofrece una vista panorámica de la parroquia y también se puede ver el cantón Gualaceo y por la misma razón es ideal para toma de fotografías (E. Pérez, comunicación personal, 13 de septiembre, 2019).



5.5.3.1. Ponderación

Tabla 47

Ponderación Mirador Rumihurco

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, pero posee una facilidad de observación como es un mirador.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta únicamente con servicio de energía eléctrica y seguridad de la Policía Nacional, pero carece de los demás servicios.	9
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Fotografías.	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		37,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.5.4. Quebrada Tanshanahuayco



Fotografía 31. Quebrada Tanshanahuayco

De acuerdo con la Srta. Tania Curillo es un espacio donde se puede observar formaciones de piedra, grietas formadas por el agua y posiblemente se puede hacer caminatas recorriendo esta quebrada. (T. Curillo, conversación personal, 01 de agosto, 2019).

La quebrada de Tanshanahuayco pertenece a la categoría de atractivos naturales de tipo fenómenos geológicos y subtipo quebrada. Ubicada en el sector de Bellavista, según coordenadas -2.841652 de latitud y -78.789760 de longitud, a una altura de 2.700 msnm. Se encuentra a 14 km, a 30 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica y se ingresa por la vía a Bellavista, es una vía de tercer orden de lastre y está en buen estado.

El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 porque no cuenta con iluminación, pero actualmente no se realiza ninguna actividad. La quebrada se encuentra en un estado alterado por la flora del lugar que no permite la observación de esta formación natural, igualmente su entorno está alterado por actividades agrícolas.



5.5.4.1. Ponderación

Tabla 48

Ponderación Quebrada Tanshanahuayco

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética.	9
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.5.5. Rucujaca



Fotografía 32. Rucujaca

Rucujaca según la Srta. Tania Curillo es una montaña en forma de una cara de una persona adulta”. (T. Curillo, conversación personal, 01 de agosto de 2019). Pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Ubicado en el sector Bellavista,

según coordenadas -2.841758 de latitud y -78.788551 de longitud, a 2.713 msnm. Se encuentra a una distancia de 13,6 km, a 22 minutos del poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica y se ingresa por la vía a Bellavista, la misma que es vía de tercer orden de lastre en buen estado.

El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 por falta de iluminación. Rucujaca se encuentra en un estado conservado a diferencia del entorno que está alterado por actividades agrícolas y expansión urbana.



5.5.5.1. Ponderación

Tabla 49

Ponderación Rucujaca

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética.	9
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado no así el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		33

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.5.6. La Torre del Diablo



Fotografía 33. Torre del Diablo

La Torre del Diablo es una peña en forma de torre y un lugar donde se puede tomar fotografías. Según la Srta. Tania Curillo su nombre se debe a que cuentan los antepasados que cuando pasaban por esa quebrada se escuchaba el sonido de

la música como si existiera la banda del pueblo (T. Curillo, conversación personal, 01 de agosto, 2019).

Pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña, ubicado en la comunidad de Bellavista, según coordenadas -2.849985 de latitud y -78.780399 de longitud, a una altura de 2.351 msnm. Se encuentra a 9,5 km, a 14 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica y se ingresa por la vía a Bellavista que es de lastre y está en buen estado.

El ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 porque no cuenta con iluminación. La torre del diablo se encuentra en un estado de conservación a diferencia del entorno que está alterado por razones de expansión urbana, actividades agrícolas y contaminación del ambiente por vehículos.



5.5.6.1. Ponderación

Tabla 50

Ponderación Torre del diablo

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética.	9
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado no así el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El administrador tiene tercer nivel de instrucción, pero no está especializado en turismo y tampoco habla otro idioma.	0
Total		33

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6. Parroquia Guarainag

La parroquia Guarainag cuenta con 4 sitios de manifestaciones culturales y 5 sitios naturales, estos espacios son privados por esta razón el GAD parroquial no ha generado ninguna intervención ni difusión de estos. Solo un sitio natural es administrado por el municipio como es el Delta del Rio Paute.

5.6.1. Baño del Inca



Fotografía 34. Baño del Inca

El Baño del Inca pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica. Ubicado en el centro de la parroquia, según coordenadas -2.659038 de latitud y -78.632375 de longitud, a una altura de 2.549 msnm. Se

encuentra a una distancia de 50 km, a 1 hora y 5 minutos del poblado más cercano, se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba-Guarainag hasta llegar a la parroquia y después se ingresa por la calle 4 de marzo, vía de tercer orden de lastre en estado regular.

Para llegar se puede tomar el bus Alpes Orientales desde el terminal terrestre de Paute, acceder a la parroquia y desde aquí se puede ingresar caminando 400 metros. Según el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Guarainag (2016) el baño del inca es un pozo de construcción cañari e inca, el primero por la utilización de la piedra y el segundo por la forma. Es notoria la utilidad de este espacio, porque hasta la actualidad se puede observar el chorro de agua que baja y gradas para el ingreso y salida del lugar.

El espacio donde se encuentra es de propiedad privada, sin embargo, se encuentra abandonado porque el dueño se fue al extranjero. El ingreso es libre al momento de realizar el registro, pero es necesario recordar que es propiedad privada, no hay límite de horario en la visita, sin embargo, se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 por falta de iluminación y para mayor seguridad. La estructura arqueológica se encuentra en proceso de deterioro por la flora del lugar, abandono y falta de mantenimiento. El entorno se encuentra alterado por



actividades agrícolas y la expansión urbana. El sitio es propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencias.

5.6.1.1. Ponderación

Tabla 51

Ponderación Baño del Inca

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso está en estado regular, cuenta con un camino vecinal que no es accesible para personas con discapacidad, es de difícil ubicación al no contar con señalética.	6
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El estado de conservación del atractivo está en proceso de deterioro y el entorno alterado.	8
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		26

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.2. Casas Patrimoniales



Figura 1. Vivienda de la Sra. Celia Cevallos

Según el INPC zonal 6 (2010) existen 44 casas registradas en el 2009 como patrimoniales que pertenecen a épocas entre 1900 a 1980 cuyos materiales son muros, paredes de bahareque, pisos de tierra, cubiertas, puertas, barandales de madera y cimentación de piedra.

Aproximadamente ocho casas pertenecen al periodo de 1920 con madera de hierro en las ventanas y puertas, pisos de cerámica, cielo raso de madera encastrado, paredes de adobe y bahareque. También en diferentes casas se puede ver las paredes y muros de tapial. La mayoría se encuentra en un estado de deterioro de aproximadamente un 40% por efectos de abandono y algunas han sufrido intervención de sustitución de materiales como el cemento.

Las casas patrimoniales pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula. Se toma como referencia a dos casas ubicadas en el centro de la parroquia, según coordenadas -2.660885 de latitud y -78.632251 de longitud, a una altura de 2.585 msnm. A una distancia de 50 km, a 1 hora del centro cantonal. Se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba - Guarainag, vía de tercer orden de asfalto que se encuentra en estado regular, hasta acceder al centro parroquial. Para llegar se puede tomar camionetas, taxis o el bus Alpes Oriental desde la parroquia Paute.

Son de propiedad privada, pero la institución encargada de regular es el INPC zonal 6 junto con el técnico de Turismo del GAD Municipal de Paute, quien tiene tercer nivel de instrucción, capacitación en atención al cliente y guianza en el ámbito patrimonial. El ingreso es restringido por ser propiedad privada, al momento no hay un horario de visita establecido, pero se recomienda desde las 8:00 hasta las 17:00



Las casas patrimoniales se encuentran en proceso de deterioro por abandono, falta de mantenimiento y en algunas por la flora del lugar, el entorno se encuentra alterado por la expansión urbana.

5.6.2.1. Ponderación

Tabla 52

Ponderación Casas Patrimoniales

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en buen estado, ingreso restringido y no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Carece de planta turística, pero posee baterías sanitarias y estacionamientos.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno alterado.	8
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Personal tiene alto nivel de instrucción, capacitaciones en el tema patrimonial pero no es especializado en turismo y tampoco habla otro idioma a parte del castellano.	2
Total		28,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.3. Cascada de Taski



Fotografía 35. Cascada de Taski

La cascada de Taski pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo río y de subtipo cascada. Ubicado en el sector de la fuente de los deseos, según coordenadas -2.650855 de latitud y -78.635176 de longitud, a una altura de 2.664 msnm. Se encuentra

a una distancia de 48 km, a una hora del poblado más cercano, se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba-Guarainag y después se ingresa por la vía a taski, una vía de tercer orden de asfalto en estado regular. Este espacio es administrado por su propietario Pancho Rivera.

La cascada es de aproximadamente 20 metros de altura, sus aguas forman un riachuelo que desemboca en el río Paute, caminando 1 km se llega a una cueva de donde sale chorros de agua y por eso se le conoce como la fuente de los deseos.

El ingreso es libre al momento del registro, sin embargo, es necesario recordar que es propiedad privada, tampoco existe un horario de visita establecido, por lo que se recomienda desde las 8:00 a 16:00 porque no cuenta con iluminación y para mayor seguridad. La cascada se encuentra en un estado conservado, sin embargo, su entorno se encuentra alterado por contaminación de vehículos y por actividades agrícolas, El sitio es propenso a amenazas de deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencias.



5.6.3.1. Ponderación

Tabla 53

Ponderación Cascada de Taski

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en estado regular, no es accesible para personas con discapacidad y de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Carece de planta turística.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado pero el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		30

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.4. Delta del Río Paute



Fotografía 36. Delta de Río Paute

Paute, por el técnico de Turismo.

El Delta del Río Paute de categoría atractivos naturales, tipo ríos y subtipo Delta, se ubica en el sector Juntas en las coordenadas - 2.716353 de latitud y - 78.643311 de longitud a una altura de 2.268 msnm, es administrado por el GAD Municipal de

Es de libre ingreso por lo cual no tiene horario de visita establecido, sin embargo, se recomienda de 8:00 a 17:00 todos los días, especialmente los fines de semana. Se ubica a una distancia de 39,9 km y a 50 minutos del centro cantonal, por la vía interoceánica–Guarainag y luego por la vía Juntas que se encuentra en buen estado, se puede llegar con facilidad debido a que dispone de varias señales de aproximación.

El sitio se encuentra alterado a causa de la generación de residuos y falta de mantenimiento, asimismo el entorno está alterado por actividades agrícolas y ganaderas. En el lugar se encuentran paneles de direccionamiento hacia atractivos – al cerro Loro Pico- y panel informativo de atractivos, en seguridad se dispone de la Policía Nacional, en la unidad de policía comunitaria de la parroquia.

Finalmente, las actividades que se desarrollan en el sitio son paseo en bote, pesca deportiva, caminata y en días festivos se puede degustar de platos típicos, según Claudio Trelles, morador del sector, comenta que los visitantes son principalmente la población del centro cantonal, y de las ciudades de Cuenca y Azogues, menciona además que actualmente la afluencia de turistas ha



disminuido dado que no se realiza ningún tipo publicidad (C. Trelles, comunicación personal, 30 de julio, 2014).

5.6.4.1. Ponderación

Tabla 54

Ponderación Delta del Río Paute

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso está en buen estado, cuenta con señalética de aproximación, aunque carece de accesibilidad para personas con discapacidad.	12
Planta turística/servicios	Únicamente cuenta con facilidades como un mirador, estaciones de sombra y descanso y baterías sanitarias.	7,8
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	8
Higiene y seguridad turística	Dispone de saneamiento y seguridad de la Policía Nacional, paneles de direccionamiento de atractivos e informativos.	8,1
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realizan actividades en el agua y en la superficie terrestre	6
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	El personal tiene tercer nivel de instrucción, pero no es especializado en turismo y no habla otro idioma.	2
Total		43,9

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.7. Estructuras Arqueológicas



Fotografía 37. Estructuras Arqueológicas

Las estructuras arqueológicas pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula. Ubicado en el sector de Coyal - Saguapirca, según coordenadas - 2.640632 de latitud y -

78.630114 de longitud, a una altura de 2.719 msnm. Se encuentra a una distancia de 45 km, a 1 hora del poblado más cercano, se sigue la av. Interoceánica y después la calle Dug Dug-Tomebamba-Guarainag, una vía de tercer orden asfaltada en estado regular.

Estas estructuras son muros y piedras que hasta la fecha no han sido estudiados, se encuentran en un espacio privado y su propietaria es la Sra. Mercedes Rivera, por lo que el acceso es restringido, no hay un horario de visita establecido, pero se recomienda desde las 8:00 a 16:00 para mayor visibilidad al no contar con iluminación. Las estructuras arqueológicas se encuentran en un estado en proceso de deterioro por abandono, falta de mantenimiento y por la flora del lugar y su entorno se encuentra alterado por expansión urbana y actividades agrícolas.



5.6.7.1. Ponderación

Tabla 55

Ponderación Estructuras Arqueológicas

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en estado regular, el ingreso es restringido, pero no es accesible para personas con discapacidad, como también es de difícil ubicación al no contar con señalética.	6
Planta turística/servicios	No cuenta con equipamientos.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	Las estructuras están en proceso de deterioro y su entorno se encuentra alterado.	8
Higiene y seguridad turística	No dispone de servicios solo en seguridad la Policía Nacional	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		26

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.8. Iglesia de Guarainag



Fotografía 38. Iglesia de Guarainag

Según la Sra. Isabel Yunga -síndica- la iglesia de Guarainag es la segunda capilla porque la primera se demolió. (I. Yunga, comunicación personal, 6 de agosto, 2019). Y sus características como expresa Calle, E. (2016) son de hormigón armado en la estructura, el altar de

madera y posee 4 naves. Aquí se venera a la imagen de San Pablo y se celebran sus festividades en el mes de enero.

La iglesia de Guarainag pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo histórica / vernácula. Ubicada en el centro de la parroquial alrededor de la plaza central, entre las calles San Pablo y 4 de marzo, según coordenadas -2.660972 de latitud y -78.631737 de longitud, a una altura de 2.592 msnm. Se encuentra a una distancia de 50 km y a un tiempo estimado de 1 hora desde el poblado más cercano, se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba-Guarainag, hasta la calle 4 de marzo y se ingresa por la vía San Pablo, son vías de tercer orden de asfalto en buen estado. Y para el ingreso de personas con discapacidad física cuenta con una rampa.

La administración es de tipo religioso, el horario de atención es desde las 10:00 a 13:00 fines de semana y feriados, se recomienda visitar en el mes de enero por la festividad al santo y en marzo por la festividad de parroquialización. La promoción de este espacio, se encuentra en la página web del GAD parroquial pero la periodicidad es casi nula.

La iglesia se encuentra conservada porque posee sus características originales, no así su entorno al estar alterado por la expansión urbana. No se cuenta con un registro de visitantes, sin embargo, "Isabel Yunga expresa que las



personas que visitan la Iglesia son de las ciudades de Cuenca, Azogues, Gualaceo y Chordeleg”. (I. Yunga, comunicación personal, 6 de agosto, 2019).

5.6.8.1. Ponderación

Tabla 56

Ponderación Iglesia de Guarainag

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, es accesible para personas con discapacidad física, pero carece de señalética de aproximación.	10
Planta turística/servicios	Existe una picantería, pero no está registrada, dispone de servicios como tres baterías sanitarias y dos estacionamientos en estado regular.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado, sin embargo, el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios básicos como iluminación, carro recolector de basura, en seguridad la Policía Nacional, pero carece de servicios de comunicación, salud y señalética.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Participar de la celebración y realizar fotografía.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		45,1

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.



5.6.9. Loma de La Cruz



Fotografía 39. Loma de la Cruz

La loma de la Cruz pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Ubicado en el sector iglesias, según coordenadas -2.655107 de latitud y -78.642300 de longitud, a una altura de 2.976 msnm.

A una distancia de 47,6 km, a un tiempo estimado de una hora con treinta minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía Dug Dug -Tomebamba – Guarainag y se ingresa por la vía a iglesias, la misma que es de lastre y se encuentra en estado regular.

Para llegar a la parte alta se debe realizar una caminata de treinta minutos, en donde se puede observar flora y tomar fotografías, esto se debe a que se encuentra en estado conservado a diferencia de su entorno que se encuentra alterado por actividades agrícolas y ganaderas. El sitio es propenso a deslaves, sin embargo, no cuenta con un plan de contingencias.



5.6.9.1. Ponderación

Tabla 57

Ponderación Loma de la Cruz

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en estado regular, presenta desniveles por lo que no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra conservado, sin embargo, el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios y señalética.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		30

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.10. Loma del Loro Pico



Fotografía 40. Loma del Loro Pico

La loma del Loro Pico pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Ubicada en la comunidad de Coyal Alto, según coordenadas - 2.639296 de latitud y - 78.628178 de longitud, a una altura de 2.671 msnm.

Se encuentra a 49,5 km, a un tiempo estimado de 1 hora y 3 minutos, se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba-Guarainag y después se ingresa por la vía a Coyal Alto, las vías son asfaltadas, pero se encuentran en estado regular.

Este espacio es privado y su propietario es el Sr. Carlos Paida, al momento de registrar la ficha el ingreso es libre, no hay límite en el horario de visita por lo que se recomienda desde las 8:00 hasta las 16:00 por efectos de neblina y observación.

Desde aquí se puede observar la unión del río Pindilig y el río Paute, se puede ver la represa hidroeléctrica Mazar, como disfrutar de la flora propia del lugar. También, es un lugar en donde se encuentra arqueología como Samuel Trelles expresa que son muros y piedras que hasta la fecha no se han estudiado, sin embargo, se presumen fueron de la cultura cañari. (S. Trelles, comunicación personal, 12 de agosto de 2019).

La loma del Loro Pico se encuentra alterado por actividades agrícolas y ganaderas, igualmente el poblado más cercano por la agricultura y por contaminación de vehículos, es por esto que no conservan sus características originales. El sitio es propenso a deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencias.



5.6.10.1. Ponderación

Tabla 58

Ponderación Loma del Loro Pico

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en estado regular, no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios y señalética.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		28

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.6.11. Mirador la Pirámide



Fotografía 41. Mirador la Pirámide

El mirador la Pirámide pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña, no cuenta con ninguna infraestructura. Ubicado en la comunidad de Juntas, según coordenadas - 2.698184 de latitud y - 78.641858 de longitud,

a una altura de 2.631 msnm. Se encuentra a 46 km, a un tiempo estimado de 1 hora desde el poblado más cercano, se sigue la vía Dug Dug-Tomebamba-Guarainag y después se ingresa por la vía a juntas, la misma que es de lastre y está en buen estado.

Es de propiedad privada pero no se obtuvo información del propietario, al momento de registrar la ficha el ingreso es libre y no existe un horario establecido por lo que se recomienda desde las 8:00 a 16:00 para mayor visibilidad por efectos de neblina y falta de iluminación.

En el mirador según Samuel Trelles -vocal del GAD parroquial- se encuentra la pirámide de medición de la primera Misión Geodésica Francesa como también vasijas de barro enterradas que fueron sacadas por pobladores, en lo que ahora se pueden ver solo espacios vacíos (S. Trelles, comunicación personal, 12 de agosto, 2019). Según lo antes mencionado, el mirador y su entorno se encuentran alterados por efectos de huaquería. Además, el sitio es propenso a deslaves, sin embargo, no se cuenta con un plan de contingencia.



5.6.11.1. Ponderación

Tabla 59

Ponderación Mirador la Pirámide

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalética de aproximación lo que dificulta su ubicación.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios y señalética.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		31

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

5.7. Parroquia San Cristóbal

La Parroquia San Cristóbal posee 2 sitios culturales y 5 sitios naturales, para llegar se puede tomar desde el sector el Descanso las cooperativas Nieves y Beltrán los mismos que registrados en las fichas del MINTUR, 2018 tienen las siguientes características.

5.7.1. Casa Flotante



Fotografía 42. Casa Flotante

La casa flotante de Walter Suárez construida 10 años antes del desastre de la Josefina con material de madera como el ciprés, pino, laurel, eucalipto junto con pernos y clavos hasta en sus cimientos. Ubicada en una loma a 300 metros del

puente del Descanso

cuando sucedió el mencionado desastre, el dueño con ayuda de familiares y amigos ataron la estructura con el objetivo de que la casa flote al momento que el nivel del agua subiera. Es una historia viviente que muestra la luz de esperanza en medio de la adversidad. En la parte baja se encuentra un santuario y una pileta de donde fluye el agua que viene de las montañas.

Pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área histórica. Ubicada en el sector del descanso, entre las calles el descanso y vía a San Cristóbal según coordenadas -2.830037 de latitud y -78.876055 de longitud, a una altura de 2.464 msnm. A 22,2 km, a un tiempo estimado de 27 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica y después se ingresa por la calle el Descanso-San Cristóbal, son de asfalto y se encuentran en buen estado.

Este espacio es privado y su propietario es Walter Suarez, quien es agricultor y tiene tercer nivel de instrucción. El ingreso es restringido por lo cual se debe solicitar el permiso al propietario, sin embargo, se recomienda visitar desde las 8:00 hasta las 18:00 por falta de iluminación, en donde se puede realizar fotografía porque la casa se encuentra conservada al contar con los materiales originales de su construcción, no así su entorno debido a la expansión urbana y la contaminación del ambiente por vehículos se encuentra alterado. El



sitio es propenso a deslaves e inundaciones, pero carece de un plan de contingencia.

5.7.1.1. Ponderación

Tabla 60

Ponderación Casa Flotante

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, el ingreso es libre pero no es accesible para personas con discapacidad además de no existir señalética de aproximación que permita ubicar al atractivo.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los servicios del poblado más cercano y cuenta con estacionamiento privado en estado regular.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está conservado en cambio el entorno se encuentra alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios y señalética.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realiza fotografía.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		42,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.7.2. Iglesia de San Cristóbal



Fotografía 43. Iglesia San Cristóbal

La iglesia fue inventariada en el año 2009 como un bien patrimonial y de acuerdo con el INPC zonal 6 (2010) fue construida en el año 1958, con material de piedra en su cimentación y barandales, madera en su estructura, muros y

paredes de tapial recubiertas de piedra, ventanas de hierro y pisos de madera ladrillo, consta de un zócalo en la fachada y una cúpula.

A finales de diciembre de 2014 por un incendio se quema la iglesia y se piensa que fue por negligencia como lo expresa la Sra. Guillermina Yanza -síndica- según comentarios las hermanas Franciscanas de la Juventud de la iglesia dejaron una vela prendida para el santo y se fueron para la ciudad de Cuenca sin darse cuenta de esto, porque desde el convento empezó a quemarse y cuya reconstrucción tuvo una duración de dos años y se sustituyeron materiales como la madera por baldosa. (G. Yanza, comunicación personal, 13 de agosto, 2019).

Según Ochoa (2014) desde antes, la iglesia ya ha tenido varias intervenciones arquitectónicas que cambiaron sus características primarias, sin embargo, conserva parte de la infraestructura de la capilla original.

La iglesia de San Cristóbal pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y de subtipo histórica/vernácula. Ubicada en el centro de la parroquia, según coordenadas -2.829576 de latitud y -78.838696 de longitud, a una altura de 2.785 msnm. Se encuentra a 26 km, a 37 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica y se ingresa por la vía el Descanso – San Cristóbal, la misma que es de asfalto y está en buen estado.



La iglesia es administrada por las hermanas Franciscanas de la Juventud, el ingreso es libre con horarios de atención desde las 8:00 a 14:00 fines de semana y feriados, se recomienda visitar en el mes de agosto por fiestas de San Cristóbal y en octubre por las festividades a la virgen de las nieves en donde se puede disfrutar de la escaramuza, las actividades que se pueden realizar en la iglesia son participar de la celebración, fotografías y de las festividades. El atractivo se encuentra alterado porque no conserva sus características primarias, igualmente, su entorno por la expansión urbana. Además, el sitio es propenso a deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencias.

5.7.2.1. Ponderación

Tabla 61

Ponderación Iglesia San Cristóbal

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad además no existe señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Cuenta con dos baterías sanitarias y estacionamiento en estado regular.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno están alterados	10
Higiene y seguridad turística	Cuenta con servicios básicos, Policía Nacional e internet.	8,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Participar de la celebración, fotografía y disfrutar de las festividades.	9
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		43,1

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

7.5.3. Mirador Cantagallo



Fotografía 44. Vista desde el Mirador Cantagallo ciudad de Azogues.

El mirador Cantagallo no cuenta con ninguna infraestructura de mirador, pero es una montaña donde se encuentra una capilla y desde este espacio se puede observar el mirador de Tahuan y el cerro Cojitambo de la

El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Ubicado en el sector Cantagallo, según coordenadas -2.823042 de latitud y -78.832852 de longitud, a una altura de 2.927 msnm. Se encuentra a una distancia de 28 km, a un tiempo estimado de 38 minutos, se sigue la vía el Descanso-San Cristóbal y se ingresa por la vía a Cantagallo, esta última es una vía de tercer orden en buen estado.

Al ser un espacio público es administrado por el Sr. Oswaldo Castro, actual presidente del GAD parroquial, el ingreso es libre y se recomienda visitar de las 8:00 hasta las 16:00 por falta de iluminación y para mayor seguridad. Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, pero al encontrarse una capilla se puede participar de la celebración

Este mirador se encuentra alterado por generación de residuos y falta de mantenimiento y de la misma manera su entorno por actividades agrícolas. Este espacio es propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencias.



5.7.3.1. Ponderación

Tabla 62

Ponderación Mirador Cantagallo

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.7.3. Mirador Cruzloma



Fotografía 45. Mirador Cruzloma

El mirador Cruzloma es un mirador que está junto a la capilla del mismo nombre, fue construido hace aproximadamente 15 años y en el mes de mayo de cada año se celebran las festividades de la comunidad en este espacio. Desde aquí se

puede observar el río Burgay, el cerro Cojitambo y Abuga de la ciudad de Azogues.

El mirador Cruzloma pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Ubicado en el sector del mismo nombre, según coordenadas -2.821095 de latitud y -78.872541 de longitud, a una altura de 2.453 msnm. Se encuentra a 25,1 km, a un tiempo estimado de 31 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica, continua por la calle El descanso – San Cristóbal y se ingresa por la vía a Cantagallo, esta última es una vía de tercer orden de material lastre en buen estado.

Es un espacio privado, sin embargo, hasta el momento el ingreso es libre sin límites de horario, pero se recomienda visitar desde las 8:00 hasta las 16:00 por falta de iluminación y en el mes de mayo por festividades de la comunidad. Cuenta con una facilidad de observación como es un mirador que se encuentra en estado regular. Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, se puede participar de la celebración o de las festividades en la capilla que se encuentra en este espacio.

El mirador se encuentra en un estado de conservación en proceso de deterioro por razones de abandono, generación de residuos, vandalismo y falta



de mantenimiento. Y su entorno se encuentra alterado por actividades agrícolas. Es un sitio propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencias.

5.7.3.1. Ponderación

Tabla 63

Ponderación Mirador Cruzloma

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en buen estado, pero no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Cuenta con una facilidad de observación como es un mirador, pero carece de equipamientos, servicios por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6,6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está en proceso de deterioro y el entorno alterado.	8
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		29,6

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.7.4. Mirador de Tahuall



Fotografía 46. Mirador de Tahuall

El mirador de Tahuall no cuenta con ninguna infraestructura de mirador, es una montaña en donde se encuentra una capilla. El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña.

Ubicado en el sector de Tahuall, según coordenadas -2.834299 de latitud y -78.856884 de longitud, a una altura de 2.817 msnm. Se encuentra a 25 km, a 34 minutos desde el poblado más cercano, se sigue la vía interoceánica, continua por la calle el Descanso-San Cristóbal y se ingresa por la vía a la Ramada-Tahuall, esta última es una vía de tercer orden de lastre en mal estado.

Es un espacio público administrado por el presidente del GAD parroquial, el ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 por falta de iluminación. Actualmente, no se realizan actividades relacionadas al atractivo natural, pero se puede participar de la celebración al existir una capilla.

El mirador se encuentra alterado por las condiciones de uso como fogatas, falta de mantenimiento y expansión urbana porque se encuentran viviendas construidas con materiales modernos. Asimismo, el entorno está alterado por contaminación del ambiente y generación de residuos. El sitio es propenso a deslaves, pero no se cuenta con un plan de contingencias.



5.7.4.1. Ponderación

Tabla 64

Ponderación Mirador de Tahuall

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en mal estado lo que dificulta que cualquier transporte llegue al atractivo, el ingreso es libre pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	3
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios y se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		25

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.7.5. Mirador de Tushpo



Fotografía 47. Mirador de Tushpo

El mirador de Tushpo no cuenta con ninguna infraestructura de mirador, es una montaña en donde se encuentra una capilla y desde aquí se puede observar la ciudad de Azogues, el cerro Cojitambo, el centro parroquial y el mirador de Tاهال.

El mirador pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo montaña y subtipo baja montaña. Se encuentra en la comunidad de Tushpo, según coordenadas -2.839351 de latitud y -78.842640 de longitud, a una altura de 2.848 msnm. Se encuentra a una distancia de 26 km, a un tiempo estimado de 37min, se sigue la vía interoceánica, continúa por la vía el Descanso-San Cristóbal y se ingresa por la vía a Tushpo, esta última es una vía de tercer orden de lastre en buen estado.

Administrado por el presidente del GAD parroquial, el ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 porque no cuenta con iluminación. Actualmente, no se realizan actividades relacionadas al sitio natural, pero se puede participar de la celebración en la capilla.

El mirador se encuentra alterado por condiciones de uso como hacer fogatas, por generación de residuos y falta de mantenimiento. Así también su entorno está alterado por la expansión urbana y la generación de residuos. Este sitio es propenso a deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencias.



5.7.5.1. Ponderación

Tabla 65

Ponderación Mirador de Tushpo

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Posee vías en buen estado, el ingreso es libre pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y el entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios y se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.



5.7.6. Quebrada Chocar



Fotografía 48. Quebrada Chocar

La quebrada Chocar pertenece a la categoría de atractivos naturales, de tipo fenómenos geológicos y subtipo quebrada. Ubicado en el sector quebrada Chocar, según coordenadas -2.823997 de latitud y -78.853704 de longitud, a una altura de 2.837 msnm.

Se encuentra a 26 km, a un tiempo aproximado de 37 minutos, se sigue la vía interoceánica, se sigue por la calle el Descanso-San Cristóbal y se ingresa por vía a Quebrada Chocar, esta última es de lastre en buen estado.

Administrado por el presidente del GAD parroquial, el ingreso es libre y se recomienda visitar desde las 8:00 a 16:00 por falta de iluminación. La quebrada divide a las provincias del Cañar y Azuay, pero actualmente no se practica ninguna actividad.

La quebrada se encuentra en proceso de deterioro por la generación de residuos, igualmente su entorno está alterado por la expansión urbana. Este sitio es propenso a deslaves, pero no cuenta con un plan de contingencias.



5.7.6.1. Ponderación

Tabla 66

Ponderación Quebrada Chocar

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Posee vías en buen estado, el ingreso es libre pero no es accesible para personas con discapacidad y es de difícil ubicación al no contar con señalética de aproximación.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en proceso de deterioro y el entorno esta alterado.	8
Higiene y seguridad turística	No cuenta con servicios y se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	-	0
Total		29

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.8. Parroquia Tomebamba

La parroquia Tomebamba posee sitios naturales y actividades culturales, los cuales son administrados por personas particulares y otros por le GAD parroquial, los mismos que se detallan a continuación.

5.8.1. Corrida de toros



Fotografía 49. Corrida de Toros

Fuente:

<http://gobiernoparroquialdetomebamba.gob.ec/azuay/?p=107>

La corrida de toros de categoría manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, se lleva a cabo en el sector Santul en las coordenadas -2.728099 de latitud y -78.666566 de longitud, a una altura de 2.444 msnm, es organizado por el GAD parroquial en coordinación con la

comunidad de Santul. Se puede ingresar libremente hasta las 21:00. Pero se recomienda 8:00 a 18:00 por motivos de seguridad, en el mes de enero y junio.

La corrida toros se desarrolla a una distancia de 16,6 km y a 27 minutos del centro cantonal, desde aquí se sigue la vía Interoceánica – Guarainag y luego se ingresa por la vía Santul, se puede utilizar el transporte de bus Alpes Orientales, éste transporte llega hasta el ingreso a la vía principal del atractivo, desde el cual se debe caminar aproximadamente 10min hasta llegar a la zona donde se realiza la corrida de toros, o también se puede tomar una cooperativa de transporte liviano y taxis en el centro cantonal.

Referente al estado de conservación del atractivo, éste se encuentra conservado y el entorno esta alterado por actividades agrícolas y ganaderas. La corrida de toros se realiza dos veces al año, específicamente en los meses de enero y junio, éste último por las fiestas de San Pedro. A esta festividad acuden visitantes de la localidad, así como de diversas ciudades del país tales como Cuenca, Guayaquil, Milagro, Sevilla de Oro, el Pan, Cañar y la Troncal (R. Tapia, comunicación personal, 06 de agosto, 2019).



5.8.1.1. Ponderación

Tabla 67

Ponderación Corrida de Toros

Crterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en buen estado, señalización, aunque se encuentra en mal estado, pero carece de accesibilidad para personas con discapacidad.	11
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está conservado pero el entorno se encuentra alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Dispone de servicios como energía eléctrica, carro recolector y Policía Nacional.	7,5
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	Se realizan presentaciones en vivo, así como también los visitantes pueden tomar fotografías.	9
Difusión del atractivo	No se cuenta con un Plan de Promoción, pero se realiza la difusión por la página web del GAD parroquial, así también por radio y televisión.	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador cuenta con nivel de instrucción primaria, sin capacitación y no habla otro idioma.	0
Total		45,5

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.8.2. Cascada de Tuncay



Fotografía 50. Cascada de Tuncay

La cascada de Tuncay pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada ubicado en el sector Tuncay, en las coordenadas - 2.701804 de latitud y - 78.659613 de longitud y a una altura de 2.579 msnm, está situado en la propiedad del Sr. Manuel

Pogllo.

El ingreso es restringido y aunque no existe un horario de visita establecido se recomienda visitar de 8:00 a 17:00 Ubicado a una distancia de 17 km y a 30 minutos del centro cantonal por la vía interoceánica – Tomebamba y luego por la vía Tuncay.

Referente al estado de conservación, el atractivo y el entorno se encuentran alterados por las actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan.



5.8.2.1. Ponderación

Tabla 68

Ponderación Cascada de Tuncay

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Dispone de vías en buen estado, sin embargo, no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador cuenta con nivel de instrucción primaria, sin ninguna capacitación y no habla otro idioma.	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.8.3. Cerro de Yanacocha



Fotografía 51. Cerro Yanacocha

El Cerro Yanacocha pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña, ubicado en el sector Yanacocha en las coordenadas - 2.696586 de latitud y - 78.689404 de longitud y a una altura de 3.259

msnm, es de propiedad privada, del señor Ramón Tapia. Aunque es propiedad privada el ingreso es libre y se puede visitar en cualquier momento, sin embargo, se recomienda de 8:00 a 16:00, por motivos de neblina.

Está ubicado a 13 km y a 23 minutos del centro cantonal por la vía interoceánica – Guarainag y luego por la vía a Yanacocha, En cuanto al estado de conservación, el atractivo y el entorno están alterados por las actividades agrícolas y ganaderas. Aquí se realiza la pesca deportiva, además que es un lugar apto para realizar senderismo y observación de flora, es un sitio visitado por personas de la ciudad de Cuenca, Azogues y del centro de Paute (R. Tapia, comunicación personal, 06 de agosto, 2019).



5.8.3.1. Ponderación

Tabla 69

Ponderación Cerro Yanacocha

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en estado regular y únicamente se puede acceder por medio de un transporte 4x4, además que no existe señalización de aproximación y no es accesible para personas con discapacidad.	6
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	En el cerro se ofrece pesca deportiva, además que es ideal para senderismo y observación de flora y fauna	3
Difusión del atractivo	-	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Administrador cuenta con nivel de instrucción primaria, sin ninguna capacitación y no habla otro idioma.	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.8.4. Cuevas de Naste



Fotografía 52. Cuevas de Naste

Las cuevas de Naste pertenecen a la categoría atractivos naturales de tipo fenómenos espeleológicos y subtipo cuevas o caverna, ubicado en el sector Naste en las coordenadas -2.724805 de latitud y -78.678976 y a una altura de 2.487 msnm, se encuentra en la

propiedad de la señora Maruja de Jesús, quien tiene un nivel de instrucción de primaria.

El ingreso al atractivo es restringido, aunque no existe un horario de visita establecido, se recomienda visitar de 8:00 a 17:00.

Se encuentra a una distancia de 16 km y a 35 minutos del centro cantonal por la vía interoceánica – Tomebamba y luego por la vía a Naste la misma que se encuentra en estado regular. Finalmente, al ser un sitio que aún no es visitado, en este espacio actualmente no se realiza ninguna actividad.



5.8.4.1. Ponderación

Tabla 70

Ponderación Cuevas de Naste

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía principal de ingreso se encuentra en estado regular, no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalización de aproximación.	6
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo está conservado, pero el entorno está alterado.	12
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	El cantón no cuenta con un Plan de Promoción, pues el único medio de publicidad es en la página web del GAD parroquial, pero no se actualiza.	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Propietario con un nivel de instrucción primaria.	0
Total		30

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

5.8.5. Mirador El Panecillo



Fotografía 53. Mirador Natural El Panecillo

persona privada de quien no se obtuvo información.

El Mirador Natural el Panecillo de categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña ubicada en el sector Tuncay bajo en las coordenadas - 2.714064 de latitud y - 78.648430 de longitud y a una altura de 2.348 msnm, pertenece a una

El ingreso es restringido, pero no tiene horario de visita establecido, pero se recomienda de 8:00 a 17:00 todos los días. Ubicado a una distancia de 39 km y a 45 minutos del centro cantonal, por la vía Interoceánica – Tomebamba luego por la vía Tuncay.

En relación al estado de conservación, el atractivo está alterado por factores naturales como la humedad y el clima y el entorno también está alterado por las actividades agrícolas y ganaderas. Finalmente, este sitio es un mirador natural que hasta la fecha no es visitado, sin embargo, es considerado sitio de interés para la actividad turística dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Tomebamba, 2015, debido a que brinda una vista panorámica del sector, además se puede observar el Delta del Río Paute (R. Tapia, comunicación personal, 06 de agosto, 2019).



5.8.5.1. Ponderación

Tabla 71

Ponderación Mirador el Panecillo

Criterios de valoración	Características del atractivo	Resultado
Accesibilidad y conectividad	La vía principal de ingreso se encuentra en buen estado, aunque no posee señalización de aproximación y tampoco es accesible para personas con discapacidad.	9
Planta turística/servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Estado de conservación de integración sitio/entorno	El atractivo y su entorno están alterados.	10
Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	6
Políticas y regulaciones	-	0
Actividades que se practiquen en el atractivo	-	0
Difusión del atractivo	El cantón no cuenta con un Plan de Promoción, pues el único medio de publicidad es en la página web del GAD parroquial, pero no se actualiza.	0
Registro de visitantes y afluencia	-	0
Recursos humanos	Propietario con un nivel de instrucción primaria.	0
Total		31

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018" por MINTUR.

6. Jerarquización

La jerarquización de los sitios naturales y culturales está relacionada con la ponderación que tiene un puntaje total de 100 puntos, los mismos que son agrupados en rangos. Cabe recalcar que la ponderación es de vital importancia para la jerarquización de los sitios, dado que de acuerdo con el puntaje que



obtuvo cada lugar, se podrá determinar la jerarquía, así como también establecer si el sitio corresponde a un atractivo turístico o a un recurso turístico, según la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turístico del Ecuador, 2017.

Tabla 72

Rangos de Jerarquización de atractivos turísticos

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Adaptado de Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, 2017.

Cada nivel de jerarquía tiene un rasgo distintivo por ejemplo en la jerarquía IV se encuentran aquellos atractivos que por sí mismo tienen la capacidad de atraer demanda internacional, en la jerarquía III se ubican los atractivos que tiene las condiciones óptimas para la generación de productos turísticos, la jerarquía II corresponde a aquellos que presentan condiciones básicas para generar productos turísticos capaces de motivar la visita, posteriormente en la jerarquía I están aquellos que cuentan con condiciones mínimas y que son complemento de otros de mayor jerarquía, finalmente se considera recurso turístico aquel que no cuenta con ninguna infraestructura y tampoco están dentro de la dinámica turística según la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios turísticos del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2017).

En el cantón Paute se registró un total de 54 sitios de interés turístico, entre ellos naturales y culturales, información que fue avalada por el Licenciado Paulino Sánchez, técnico de turismo del cantón (Anexo 11.6), según el resultado de la ponderación existen 31 atractivos de jerarquía I y 22 de jerarquía II y uno



de jerarquía III. La mayoría de los atractivos de jerarquía I se encuentran en la parroquia Guarainag, y de jerarquía II en el centro cantonal.

Por el contrario, después del análisis crítico de las Fichas de Jerarquía que fueron levantadas se puede determinar que los atractivos con jerarquía I no se deben considerar como atractivos por la inexistencia de planta turística, facilidades, servicios básicos y ningún tipo de infraestructura que apoye al desarrollo de la actividad turística como se pudo constatar en los cuadros de ponderación presentados anteriormente; sin embargo, su ponderación es alta debido a que existen algunas secciones de la ficha que le otorgan mayor puntaje como vías de primer orden, poblado más cercano, actividades culturales, además que las secciones de opción múltiple agrega puntos así registre un solo ítem, por lo tanto la ponderación es alta y consecuentemente la jerarquía.

Por lo antes mencionado, se deben considerar 18 atractivos de jerarquía I como recursos. Además, existen 7 atractivos de jerarquía II que no se consideran como atractivos porque se encuentran deteriorados, por razones de abandono y que no están presentables para el ingreso de un visitante, también porque no existe diversificación de actividades, por ejemplo, en los miradores que únicamente se hace fotografía por la vista panorámica que ofrecen. A continuación, se presentan todos los atractivos que deben ser catalogados como recursos.

Tabla 73
Recursos

Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Balneario las Huacas	Paute (Centro)	34,7	I
Campana Huayco	Paute (Centro)	28	I
Mirador Virgenpamba	Paute (Centro)	33,5	I



Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Centro Urbano (Casas Patrimoniales)	Paute (Centro)	47	II
Gruta Pancalle	Paute (Centro)	40	II
Mirador Plazapamba	Paute (Centro)	41,2	II
Mirador la Pirámide	Bulán	28	I
Bosque San Carlos	Bulán	36	II
Mirador Ayaloma	Bulán	36,8	II
Huertos Frutales	Bulán	33	I
Mirador Rumihurco	El Cabo	37,6	II
Cerro Acacana	Chicán	31	I
Cerro Huacarrumi	Chicán	28	I
Mirador Maras	Chicán	31	I
Sitios Arqueológicos La Virginia	Dug Dug	31	I
Baño del Inca	Guarainag	26	I
Casas Patrimoniales	Guarainag	28,6	I
Cascada de Taski	Guarainag	30	I
Estructuras Arqueológicas	Guarainag	26	I
Loma Loro Pico	Guarainag	28	I
Mirador Tahual	San Cristóbal	25	I
Mirador Tushpo	San Cristóbal	31	I



Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Casa Flotante	San Cristóbal	42,6	II
Cascada de Tuncay	Tomebamba	31	I
Cerro de Yanacocha	Tomebamba	31	I

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

Por otra parte, existen 13 atractivos con jerarquía I que no poseen un rasgo llamativo que motive el desplazamiento como tampoco infraestructura, razón por la cual no se pueden considerar como recursos menos aún como atractivos. No obstante, fueron levantados para dar a conocer la realidad de cada espacio porque están contemplados como futuros proyectos, especialmente construcción de miradores.

Tabla 74
Posibles recursos

Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Mirador de Sumán	Bulán	25	I
Mirador de Tambillo	Bulán	25	I
Mirador Bellavista	El Cabo	27	I
Quebrada Tanshanahuayco	El Cabo	31	I
Rucujaca	El Cabo	33	I
Torre del Diablo	El Cabo	33	I
Loma de la Cruz	Guarainag	30	I
Mirador la Pirámide	Guarainag	31	I
Mirador Cantagallo	San Cristóbal	31	I
Mirador Cruzloma	San Cristóbal	29,6	I
Quebrada Chocar	San Cristóbal	29	I



Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Cuevas de Naste	Tomebamba	30	I
Mirador El Panecillo	Tomebamba	31	I

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

Se expone a continuación los atractivos de jerarquía II que deben ser considerados de jerarquía I, porque a pesar de la diversidad de actividades que en éstos se realiza, no poseen toda la infraestructura necesaria, es decir las condiciones básicas para generar productos turísticos, por lo tanto, necesitan complementarse con otros de mayor jerarquía. Además, el atractivo Callimanta Productos Pauteños con jerarquía III debe considerarse II, aunque su capacidad es alta y motiva el desplazamiento no presenta las condiciones óptimas al carecer de ciertas facilidades, infraestructura, regulaciones por lo que no se vende por si solo al visitante.

Tabla 75
Atractivos de Jerarquía II y III

Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Cerro Cabeza de Perro	Paute (Centro)	42	II
Corporación Azende S.A	Paute (Centro)	49,8	II
Iglesia San José	Paute (Centro)	48,6	II
Mercado 26 de Febrero	Paute (Centro)	44,6	II
Mercado Bahía San José	Paute (Centro)	47,6	II
Parque Fray Vicente Solano	Paute (Centro)	47,2	II
Parque Lineal	Paute (Centro)	46,5	II
Plazoleta 10 de Agosto	Paute (Centro)	52,3	II
Iglesia de Bulán	Paute (Centro)	47,6	II

Nombre	Ubicación	Ponderación	Jerarquía
Callimanta Productos Pauteños	Paute (Centro)	62,3	III
Cerro Ñuñurco	Dug Dug	36,1	II
Corredor Gastronómico El Cabo	El Cabo	43,6	II
Delta del Río Paute	Guarainag	43,9	II
Iglesia de Guarainag	Guarainag	45,1	II
Iglesia de San Cristóbal	San Cristóbal	43,1	II
Corrida de toros	Tomebamba	45,5	II

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

Por el análisis anterior se concluye que, el cantón Paute posee 16 atractivos, los mismos que se contemplan para siguientes fases y etapas de la Metodología del MINTUR. A continuación, se ilustra la ubicación geográfica de los atractivos.

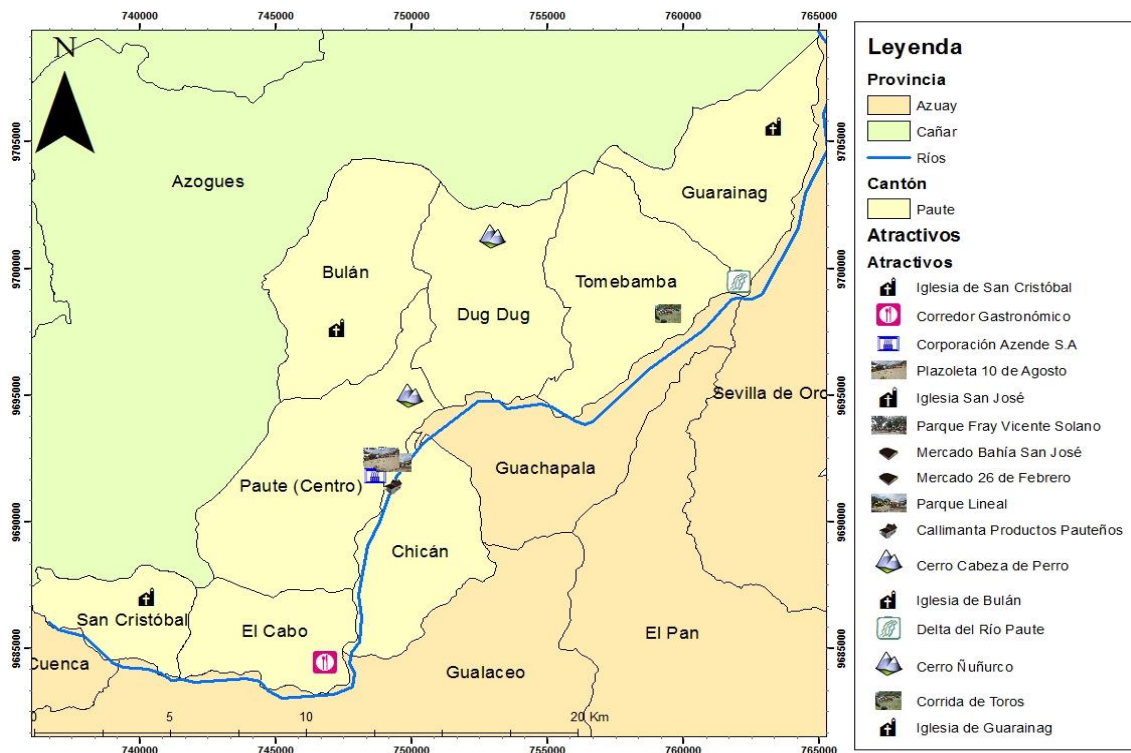


Ilustración 13. Mapa de Atractivos Turísticos del cantón Paute [Mapa]. Escala 1:110.000. ArcGis 10.40.000. Adaptado de “Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019”



7. Clasificación de los atractivos turísticos

Los atractivos se clasifican en dos categorías que son: manifestaciones culturales y atractivos naturales, la primera categoría hace referencia a los generados por el ser humano y la segunda son aquellos espacios propios de la naturaleza, esto permite identificar la potencialidad del Cantón en cuanto a las líneas de productos que podría ofrecer previa una planificación.

Y según la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017) menciona que, las manifestaciones culturales pueden ser de tipo arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. Y en atractivos naturales incluyen 11 tipos como son montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

A continuación, se describen los atractivos turísticos del cantón Paute según su clasificación en categoría, tipo y subtipo:

Tabla 76
Atractivos de Categoría Manifestaciones Culturales

Nombre	Tipo	Subtipo
Corporación Azende S.A.	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales
Iglesia San José	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Mercado 26 de Febrero	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados
Mercado San José	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados
Parque Fray Vicente Solano	Arquitectura	Espacio Público
Plazoleta 10 de Agosto	Arquitectura	Espacio Público
Iglesia de Bulán	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Callimanta Productos Pauteños	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros



Nombre	Tipo	Subtipo
Corredor gastronómico El Cabo	Acervo Cultural y popular	Gastronomía
Iglesia de Guarainag	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Iglesia de San Cristóbal	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Corrida de toros	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

Tabla 77
Atractivos de Categoría Atractivos Naturales

Nombre	Tipo	Subtipo
Cerro Cabeza de Perro	Montaña	Baja montaña
Parque Lineal	Río	Ribera
Cerro Ñuñurco	Montaña	Baja montaña
Delta del Río Paute	Río	Delta

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, 2018” por MINTUR.

Luego de la identificación, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos, es necesario clasificarlos, así se obtiene que, en el cantón Paute existen atractivos naturales y culturales, de los cuales doce son de categoría manifestaciones culturales mismos que se encuentran entre arquitectura histórica vernácula, espacio público, mercados, centros industriales, fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares. Los atractivos naturales registran un total cuatro atractivos entre ellos dos de tipo montaña y dos ríos.

8. Accesibilidad

La accesibilidad está relacionada a las condiciones que un atractivo tiene o necesita para el fácil ingreso de las personas con discapacidad. La ficha de accesibilidad del MINTUR, 2018 contiene varios elementos a identificar en los atractivos turísticos, el mismo que está dividido en secciones primero la accesibilidad general, segundo discapacidad física, luego discapacidad visual,



posteriormente discapacidad auditiva y finalmente discapacidad intelectual o psicosocial, para de esta manera hacer que los sitios turísticos sean accesibles a todas las personas y se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 78

Las 5 Secciones de accesibilidad para personas con discapacidad.

Accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad

Información General	<p>Estacionamiento</p> <p>Estacionamiento para personas con discapacidad</p> <p>Rampas externas a desnivel</p> <p>Gradas externas</p> <p>Vías de circulación peatonal</p> <p>Señalética informativa, direccional y preventiva.</p> <p>Puertas automáticas</p> <p>Ascensor</p> <p>Recepción</p> <p>Puntos de concentración turística como miradores, muelles, malecones, etc.</p> <p>Cuartos de baño y aseo.</p> <p>Baño - Accesorio indicador de libre/ocupado.</p>
Discapacidad Física	<p>Rampas externas.</p> <p>Pasamanos.</p> <p>Cuartos de baño adaptados, espacio de maniobra, barras de apoyo, sistema de asistencia, grifería de pulsación, lavabo sin pedestal.</p> <p>Accesorio de limpieza y aseo</p> <p>Recepción adaptada para silla de ruedas.</p> <p>Punto accesible de concentración turística con rampas, pasamanos, señalética, etc.</p> <p>Salvaescaleras</p> <p>Vías de circulación accesible como veredas, senderos.</p>
Discapacidad Visual	<p>Recepción adaptada: registro braille, sistema JAWS, etc.</p> <p>Sensores de voz</p> <p>Rotulación para personas ciegas.</p> <p>Pasamanos</p> <p>Baños adaptados, espacio de maniobra, grifería de pulsación, sistema de asistencia.</p> <p>Bandas podotáctiles</p> <p>Punto accesible de concentración turística.</p> <p>Maquetas táctiles.</p>



	Vías de circulación peatonal accesibles con bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	Recepción adaptada con registros ilustrados, personal capacitado, pantallas led, subtítulo, etc. Sensores y alarmas visuales. Rotulación para personas sordas. Cuartos de baño adaptados, sistema de asistencia. Puntos accesibles de concentración turística. Vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Intelectual	Recepción adaptada con personal capacitado. Accesibilidad cognitiva es decir señalética clara, gráfica. Baño - sistema de asistencia. Punto accesible de concentración turística con fotografías, videos, guías capacitados.

Nota: Adaptado de la ficha de accesibilidad, MINTUR, 2018.

A continuación, se detallan los atractivos del cantón Paute que poseen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad, cabe mencionar que todos requieren de mayor infraestructura y que ningún atractivo cuenta con elementos que permitan el ingreso de personas con discapacidad auditiva e intelectual. Sin embargo, se presentarán aquellos que disponen de algunas características en las siguientes tres secciones:

Tabla 79

Accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad en los atractivos del cantón Paute.

Nombre del atractivo	Información General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual
Cerro Cabeza de Perro	Señalética informativa y direccional.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.
Corporación Azende S.A.	Posee estacionamiento, rampas, vías de circulación peatonal, señalética preventiva y baños.	Dispone rampas y vías de circulación peatonal accesible.	Requiere infraestructura.
Iglesia San José	Dispone de estacionamiento, rampas, gradas y vías de circulación peatonal.	Posee rampas y vías de circulación accesibles.	Requiere infraestructura.



Nombre del atractivo	Información General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual
Mercado 26 de Febrero	Cuenta con estacionamiento, rampas externas, gradas, baños y vías de circulación peatonal.	Dispone de rampas, pasamanos y vías de circulación peatonal accesibles.	Pasamanos.
Mercado San José	Posee estacionamiento, rampas, gradas, vías de circulación peatonal, señalética informativa y baños.	Cuenta con rampas, pasamanos y vías de circulación accesibles.	Posee vías de circulación peatonal con bandas podotáctiles y pasamanos.
Parque Fray Vicente Solano	Posee estacionamiento y vías de circulación peatonal.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.
Parque Lineal	Posee estacionamiento, vías de circulación peatonal, señalética preventiva y baños.	Se puede acceder por autonomía propia.	Requiere infraestructura
Plazoleta 10 de Agosto	Cuenta con estacionamiento, rampas, gradas, vías de circulación peatonal, puntos de concentración turística y baños.	Rampas, baños con espejo, vías de circulación peatonal accesibles y pasamanos.	Pasamanos, vías de circulación peatonal con bandas podotactiles.
BULÁN			
Iglesia de Bulán	Posee estacionamiento, gradas, rampas y baños.	Cuenta con rampa.	Requiere infraestructura.
CHICAN			
Callimanta Productos Pauteños	Posee estacionamiento, rampas, gradas externas, vías de circulación peatonal, señalética informativa, direccional y preventiva, puntos de concentración turística y baños	Cuenta con pasamanos, rampas, baños adaptados con espejo y grifería de pulsación, con accesorios de limpieza y aseo.	Posee pasamanos y baños con grifería de pulsación.



Nombre del atractivo	Información General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual
DUG DUG			
Cerro Ñuñurco	Posee estacionamiento, vías de circulación peatonal y baños.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.
EL CABO			
Corredor Gastronómico El Cabo	Cuenta con estacionamiento, vías de circulación peatonal y baños.	Posee vías de circulación peatonal accesible.	Requiere infraestructura.
GUARAINAG			
Delta del río Paute	Cuenta con vía de circulación peatonal, señalética direccional, punto de concentración turística - mirador- y baños.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.
Iglesia de Guarainag	Cuenta con rampas externas, vías de circulación peatonal, baños y estacionamiento.	Únicamente posee rampas.	Requiere infraestructura.
SAN CRISTÓBAL			
Iglesia San Cristóbal	Dispone de estacionamiento, gradas externas y baños.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.
TOMBAMBA			
Corrida de Toros	Dispone de estacionamiento no delimitado y vías de circulación peatonal.	Requiere infraestructura.	Requiere infraestructura.

Nota: Elaboración propia con base en la ficha de accesibilidad levantada de cada atractivo del cantón.



Como se puede visualizar de los 16 atractivos presentados en la tabla anterior, solo 9 cuentan con alguna característica que posibilite el acceso de personas con discapacidad física tales como rampas, pasamanos, vías de circulación peatonal accesible, y tan solo 4 sitios para personas con discapacidad visual como pasamanos o vías accesibles, pero no es suficiente para que el Cantón este apto para recibir a visitantes con discapacidad. Por lo que se recomienda una mayor inversión en equipamientos y servicios que constan en las fichas de accesibilidad de cada atractivo dado que a más de permitir el ingreso a todo público mejora la experiencia del visitante y fomenta la actividad turística (Anexo 5.5)

Y como menciona la Organización Mundial de Turismo (2019) la accesibilidad para personas con discapacidad debe ser una parte fundamental en la política turística y que los destinos desarrollen un turismo accesible en donde cada sitio o servicio turístico satisface la necesidad de esta demanda de mercado, además de crear oportunidades laborales para personas con discapacidad.

Finalmente, el cantón Paute cuenta con 16 atractivos entre naturales y culturales que presentan las condiciones mínimas para ser considerados como tales, pero es necesaria una mayor planificación debido a que estos no se encuentran en ningún Plan de Desarrollo Turístico, así como también no existen normas, ordenanzas que regulen la actividad turística y que permita garantizar el óptimo desarrollo del turismo así como también no cuentan con ningún tipo de señalética que permita identificar la ubicación y facilite la circulación.

Además, según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de cada GAD parroquial del Cantón, los sitios presentan diferentes amenazas como deslaves, incendios forestales, sequía e inundaciones, pero no se cuenta con un plan de contingencia en caso de catástrofes, lo que representa un peligro para el visitante. Y tampoco se encuentran dentro de un Plan de Promoción Turística. Por lo antes mencionado, se recomienda una planificación tomando como base de información el presente inventario de atractivos turísticos.



Tabla 80
Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Paute

NOMBRE ATRACTIVO	PARROQUIA	ESTE	NORTE	ALTURA	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ADMINISTRADOR	ACTIVIDADES
Cerro Cabeza de Perro	Paute	-2.757450	-78.751920	2789	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II	Privado	Parapente y Camping
Corporación Azende S.A	Paute	-2.786295	-78.763171	2218	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	II	Privado	Recorridos guiados
Iglesia San José	Paute	-2.779414	-78.761882	2187	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	Consejo Pastoral	Participación de la celebración, fotografía y compra de artesanías.
Mercado Bahía San José	Paute	-2.777511	-78.760802	2217	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	II	GAD Municipal	Degustación de platos tradicionales y Compra de productos de la localidad
Mercado 26 de Febrero	Paute	-2.778248	-78.762531	2210	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	II	GAD Municipal	Degustación de platos tradicionales y Compra de productos de la localidad
Parque Fray Vicente Solano	Paute	-2.779676	-78.761544	2187	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II	GAD Municipal	Eventos Cívicos y Culturales
Parque Lineal	Paute	-2.781403	-78.757392	2171	Atractivos Naturales	Río	Ribera	II	GAD Municipal	Pícnic, cabalgata y bicicros
Plazoleta 10 de Agosto	Paute	-2.780111	-78.761373	2204	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II	GAD Municipal	Exposiciones Temáticas, Presentaciones en vivo, Degustación de platos tradicionales, Actividades lúdicas y Fotografía



NOMBRE ATRACTIVO	PARROQUIA	ESTE	NORTE	ALTURA	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ADMINISTRADOR	ACTIVIDADES
Iglesia de Bulán	Bulán	-2.733370	-78.775910	2531	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	Curia	Participación de la celebración, fotografía, y en festividades show artísticos, escaramuzas, etc.
Callimanta Productos Pauteños	Chicán	-2.789623	-78.757330	2271	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro Agropecuario y Pesquero	III	Privado	Recorridos guiados, degustación de platos tradicionales, participación en actividades de reforestación y avistamiento de aves.
Cerro Ñuñurco	Dug Dug	-2.700434	-78.724805	3015	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II	GAD Parroquial	Pesca deportiva, Senderismo, Observación de flora
Corredor Gastronómico El Cabo	El Cabo	-2.853088	-78.779636	2241	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	Privado	Degustación de platos tradicionales
Delta del Río Paute	Guarainag	-2.716353	-78.643311	2268	Atractivos Naturales	Río	Delta	II	GAD Municipal	Paseo en bote, Pesca deportiva, Caminata y Degustación de platos tradicionales
Iglesia de Guarainag	Guarainag	-2.660972	-78.631737	2592	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	Curia	Participación de la celebración, fotografía y festividades
Iglesia de San Cristóbal	San Cristóbal	-2.829576	-78.838696	2785	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II	Hermanas Franciscanas	Participación de la celebración, Fotografía y Escaramuzas en festividades



NOMBRE ATRACTIVO	PARROQUIA	ESTE	NORTE	ALTURA	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ADMINISTRADOR	ACTIVIDADES
Corrida de Toros	Tomebamba	-2.728099	-78.666566	2444	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II	GAD Parroquial	Presentaciones en vivo y Fotografía

Nota: Adaptado de "Fichas de levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018



En la tabla anterior se presentan las principales características de los atractivos del cantón, en donde se visualiza que 15 se encuentran en jerarquía II y uno de jerarquía III según el resultado de la ponderación al aplicar las Fichas de jerarquía del MINTUR, no obstante, según el análisis se determinan 15 de jerarquía I y uno de jerarquía II.

CAPÍTULO III

Tipificación del espacio turístico del cantón Paute

9. Sistematización geográfica de las fichas

En el presente capítulo se levanta un mapa de los 16 atractivos que posee el cantón Paute mediante el SIG³, para realizar la sistematización geográfica de las fichas de atractivos turísticos levantados en el capítulo anterior, ésta constituye la primera fase de la tipificación del espacio turístico, pues comprende la selección atributos o información que se considere importante de las 14 secciones de la ficha de inventario y posteriormente la creación de la base de datos de los atractivos, tal como establece la Guía Metodológica para la jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador (MINTUR ,2017) dispuesto por el Ministerio de Turismo.

La información que se utiliza para la base de datos es la siguiente:

³ SIG sistema de información geográfica es un sistema que contiene información mediante herramientas informáticas en donde se puede almacenar, gestionar y analizar gran cantidad de datos geográficos y no geográficos. (Benítez, López & Arcila, 2014).



Tabla 81
Selección de atributos o información

Secciones de la Ficha de Inventario	Información Seleccionada
Datos generales	Nombre del Atractivo Categoría Tipo Subtipo Jerarquía
Ubicación del Atractivo	Parroquia de ubicación Latitud, Longitud y altura Tipo de administrador
Características del atractivo	Tipo de ingreso
Accesibilidad y conectividad al atractivo	Estado de las vías Accesibilidad para personas con discapacidad Señalización de aproximación
Planta Turística y complementarios	Alojamiento Alimentos y bebidas Intermediación Facilidades en el entorno al atractivo Servicios complementarios
Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Estado de conservación del atractivo
Higiene y seguridad turística	Servicios básicos en el atractivo Señalética en el atractivo Servicios de salud Seguridad
Actividades que se practican	Actividades en atractivos naturales y culturales

Nota: Adaptado de “Fichas de levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018.

Una vez determinada la información se procede a la conversión de los datos de información en datos geográficos para el análisis en el software ArcGis versión 10.4 y para la consiguiente generación de los mapas de asociatividad y tipificación del espacio turístico en el cual se encuentra el cantón y concluir con la vocación turística del mismo.

9.1. Asociatividad

Es este apartado según la metodología del Ministerio de Turismo, 2017 se procede a la asociación de los atractivos según criterios como las categorías

otorgadas en el ámbito natural por ejemplo el Sistema Nacional de Áreas Naturales, en el ámbito cultural por el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador, conectividad, Normativas de Planificación existente en la jurisdicción del atractivo y cercanía geográfica.

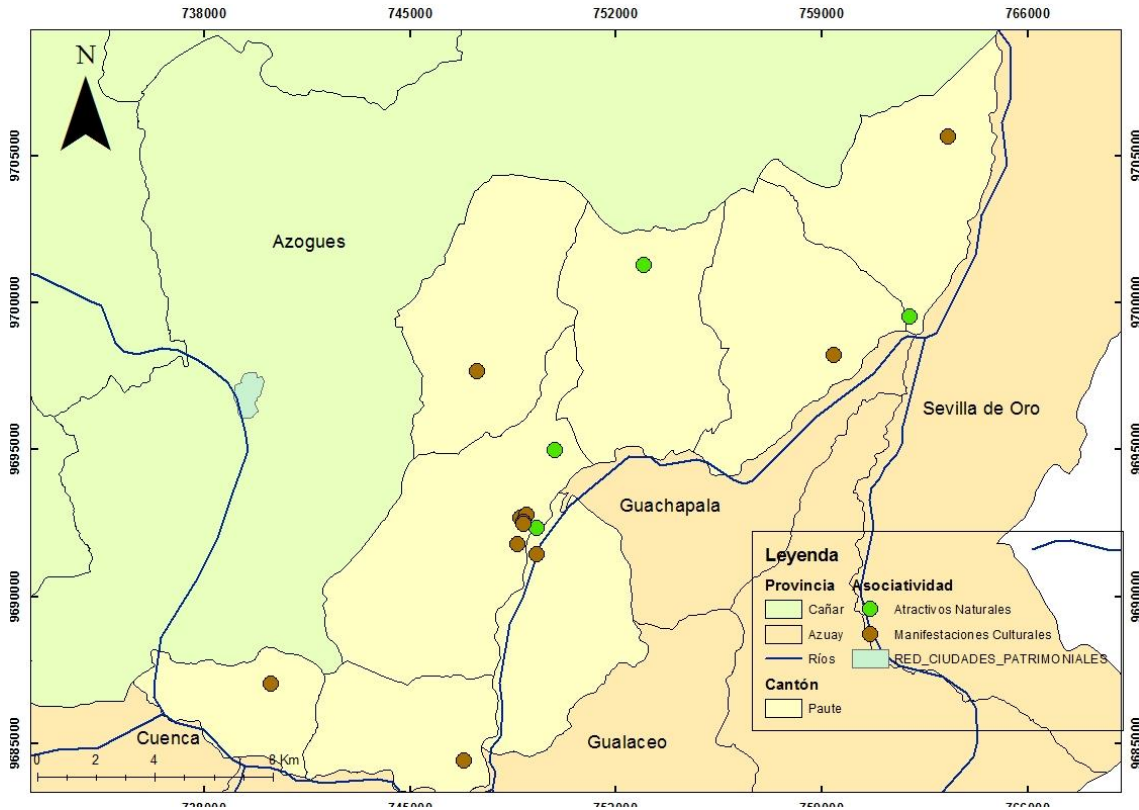


Ilustración 14. Asociación de Atractivos Turísticos del Cantón Paute [Mapa]. Escala 1:130.000. ArcGis 10.4.1. Adaptado de “Fichas de levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018. “Secretaría Nacional Planifica Ecuador, 2019” y “Cartografía de libre acceso” por Instituto Geográfico Militar.

Se deduce que, los atractivos del cantón Paute están asociados únicamente a dos categorías, atractivos naturales y culturales, de los cuales cuatro pertenecen a la categoría naturales y doce son de categoría manifestaciones culturales.

9.2. Tipificación

En esta sección se realiza un análisis espacial para generar unidades básicas de planificación de acuerdo con la distribución espacial de los atractivos y determinar el espacio turístico del cantón por ello, es importante conocer algunos conceptos que contribuyen a establecer el tipo de espacio turístico del cantón.



Para el análisis espacial es necesario definir qué es el espacio turístico y según Boullón (2006) el espacio turístico comprende la presencia y distribución de los atractivos, planta e infraestructura turística.

Con las bases conceptuales anteriores se procede a elaborar el mapa de tipificación de espacio turístico del cantón Paute que comprende dos fases, en primera instancia y con base al mapa de asociatividad se incorpora varias capas de información geográfica como: capa del sistema vial, red hidrográfica y catastro turístico, cabe mencionar que éste último fue adaptado del Consolidado Nacional de 2019, dado que en dicho documento no se registra la ubicación de los servicios turísticos, por lo tanto se procedió a levantar la ubicación geográfica de los establecimientos del cantón Paute para determinar visualmente los atractivos más próximos unos a otros.

Finalmente, se selecciona un atractivo central y entorno a aquel atractivo se realiza la zonificación o radio de influencia con la distancia del último atractivo más contiguo para de esa manera determinar el tipo de espacio turístico del cantón. Para este caso se elige al Parque Fray Vicente Solano debido a que es el parque central del cantón Paute también de acuerdo con el mapa de asociatividad se puede observar que entorno al parque Central se encuentran los atractivos más próximos.

A continuación, se detallan los atractivos contiguos.

Tabla 82

Atractivos próximos

Nombre del Atractivo	Tiempo	Distancia
Parque Fray Vicente Solano	0 min	0 km
Iglesia San José	1 min	0,062 km
Plazoleta 10 de Agosto	2 min	0,4 km
Mercado Bahía San José	2 min	0,3 km
Mercado 26 de Febrero	2 min	0,35 km
Parque Lineal	3 min	0,70 km
Corporación Azende S.A	3 min	0,75 km
Cerro Cabeza de perro	20 min	4,4 km
Callimanta Productos Pauteños	13min	4,6 km
Iglesia de Bulán	15 min	7,1 km

Nota: Adaptado de "Fichas de levantamiento de atractivos turísticos," por MINTUR, 2018.

En la tabla se encuentran diez atractivos más próximos, con una distancia mínima de 0 km y máximo 7,1 km los mismos que servirán para determinar el espacio turístico. A continuación, se ilustran en el siguiente mapa.

TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN PAUTE

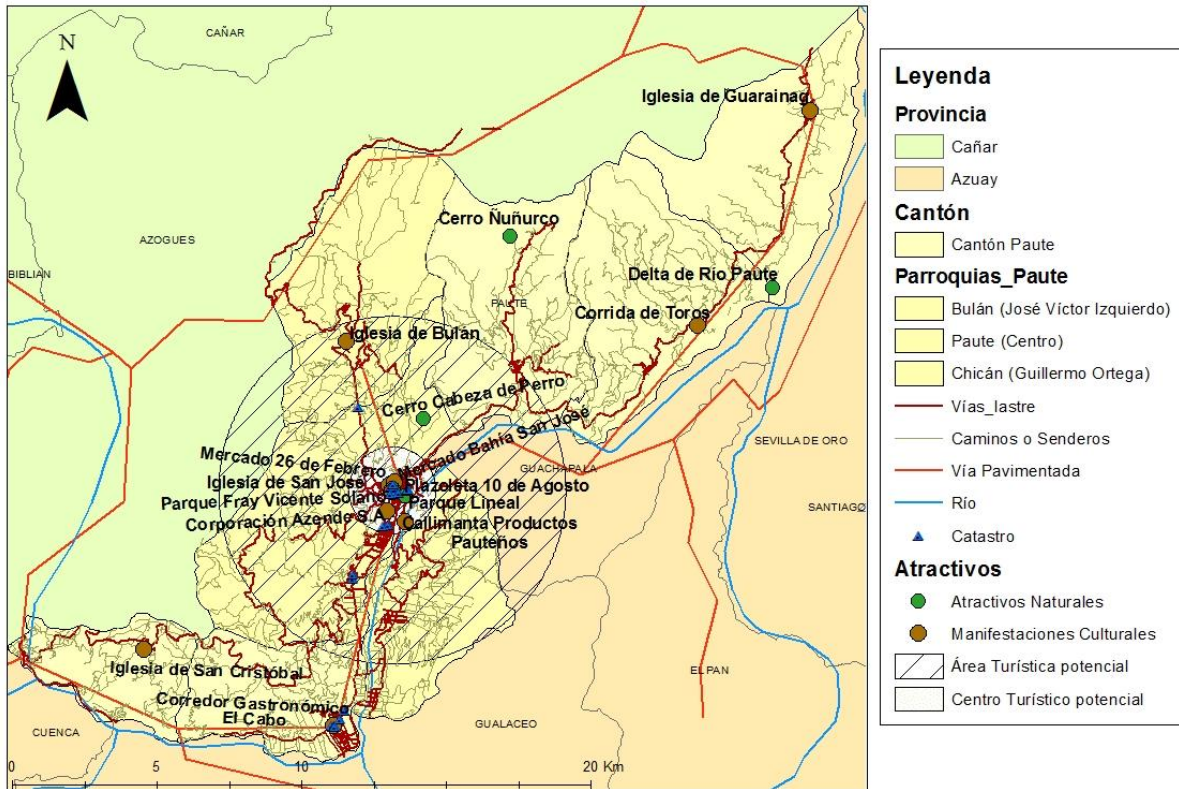


Ilustración 15. Tipificación del espacio turístico [Mapa]. Escala 1:140.000. Adaptado de “Fichas de levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018. “Secretaría Nacional Planifica Ecuador, 2019” y “GAD Municipal del cantón Paute, 2019”

De acuerdo con el número de atractivos más próximos se establece que, el cantón Paute abarca un área turística potencial, debido a que cuenta con diez atractivos contiguos -ocho de categoría manifestaciones culturales y dos naturales- y un centro turístico potencial el mismo que, a pesar de contar con infraestructura, higiene y seguridad, carece de ciertos elementos de la planta turística como: información turística y comercios turísticos por tal razón se considera un área y centro potencial.

Finalmente, se determina la vocación turística del cantón Paute, por medio del número de atractivos que se encuentran en el área potencial se deduce que el cantón se orienta al turismo cultural, puesto que, el 80% son de categoría manifestaciones

culturales del total de atractivos dentro del área potencial, de los cuales la mayoría se encuentran en el centro turístico potencial. A continuación, se representa un mapa del área y centro potencial.

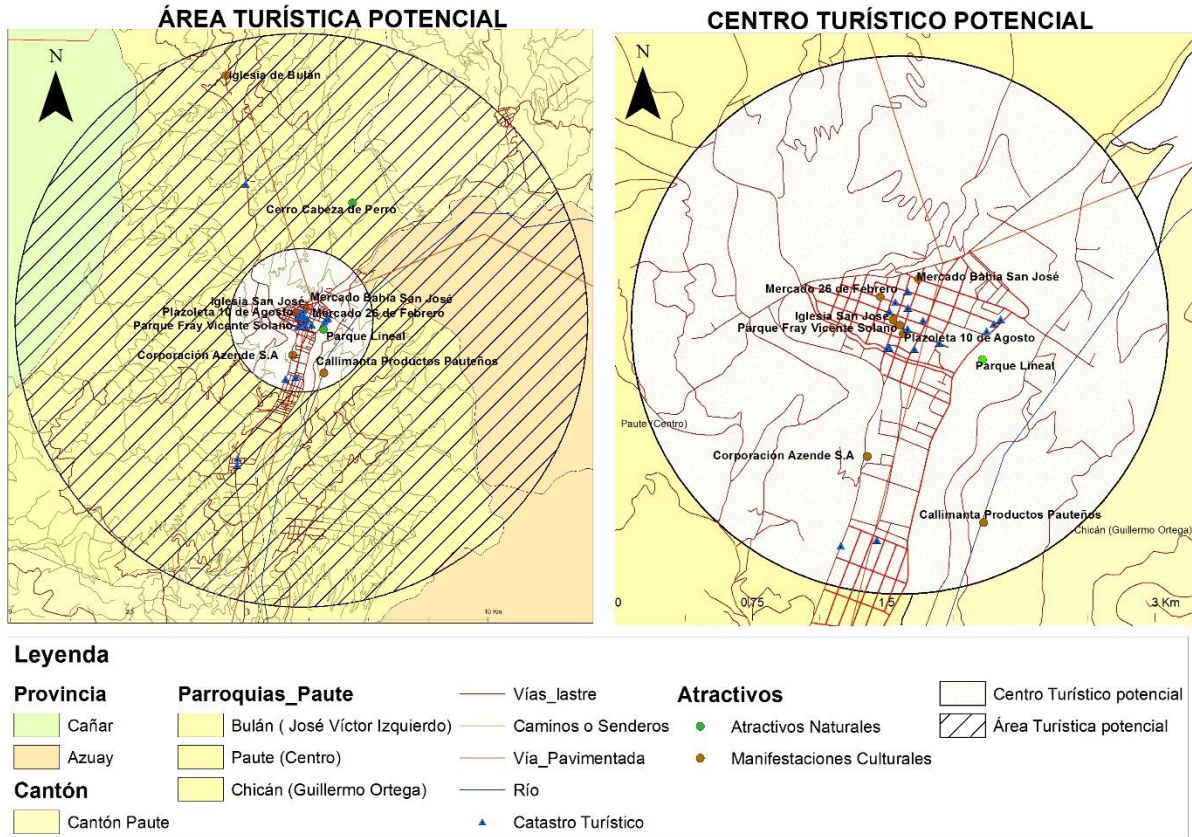


Ilustración 16. Área y Centro Turístico Potencial [Mapa]. Adaptado de “Fichas de levantamiento de atractivos turísticos,” por MINTUR, 2018. “Secretaría Nacional Planifica Ecuador, 2019” y “GAD Municipal del cantón Paute, 2019”.

En un segundo análisis se determina el centro turístico potencial que posee ocho atractivos en total – siete pertenecen a la categoría manifestaciones culturales y un de categoría atractivos naturales-, y el tipo de turismo en el cual se encasilla es el turismo cultural, debido a que el 87,5% de los atractivos son categoría manifestaciones culturales.

Para concluir se evidencia que los bienes, servicios e infraestructura y el sistema vial que se encuentra en buen estado se concentra en el centro cantonal, lo cual determina que en este espacio existe un mayor desarrollo, pero se observa la carencia de lo mencionado en las parroquias rurales, y como menciona el Sr. Pololikashvili en la Cumbre de Ministros en el World Travel Market, 2019 el turismo



debe procurar el desarrollo de todo el territorio, no solo concentrarse en las ciudades, para ello se debe trabajar de manera conjunta para contribuir al progreso de todas las comunidades rurales (Organización Mundial de Turismo, 2019).

Es por ello que se recomienda impulsar el desarrollo de todas las parroquias del cantón, es decir evitar que los esfuerzos se concentren en ciertos lugares que son considerados sitios de interés turístico dado que se ha constatado falencias en cuanto a infraestructura, servicios básicos y facilidades en los atractivos de las parroquias rurales, inclusive las vías de conexión que en su mayoría son de tierra y lastre se encuentran en estado regular y algunos en mal estado lo cual limita el acceso a dichos espacios y esto repercute en la experiencia turística. Por lo tanto, en primera instancia se debería trabajar coordinadamente entre todos los actores, recolectar las necesidades de las comunidades y los sitios turísticos para posteriormente planificar el territorio y finalmente crear productos turísticos que beneficien a la población local.

10. Socialización de la Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Para finalizar el presente proyecto de intervención, se realizó la socialización del inventario a las autoridades y población local acerca de los atractivos turísticos que posee el cantón Paute, para ello se coordinó con el Lic. Paulino Sánchez técnico de turismo para establecer la fecha óptima para dicho evento. El día 05 de diciembre del 2019 se realizó las invitaciones y se entregó a cada presidente de los GADs parroquiales del cantón. En donde se describe la invitación al presidente y personal relacionado al ámbito turístico para la socialización con fecha 10 de diciembre del presente año a las 9:00 en el Teatro Municipal. Como también se envió invitaciones a personal administrativo de los atractivos de carácter privado.

El día 10 de diciembre se inició a las 10 de la mañana la presentación del inventario al no contar con todo el personal perteneciente a cada parroquia, puesto que se contó únicamente con la presencia de:

- Oswaldo Castro, presidente del GAD Parroquial de San Cristóbal
- Fabiola Ávila, delegada del GAD Parroquial de Guarainag



- Karla Tejada Vélez, perteneciente al restaurante Corvel y a Callimanta Productos Pauteños.
- Lic. Paulino Sánchez, técnico de turismo del Cantón.
- Jonnathan Parra, ciudadano del cantón.

Se presentó la actualización del inventario con base a los tres objetivos propuestos en el presente trabajo de titulación, en el cual se da a conocer los atractivos y recursos, además se mostró un video relacionado a las salidas de campo durante el levantamiento de información, todo lo antes mencionado tuvo una duración de 2 horas debido a la cantidad de información.

El técnico de turismo menciona que es importante el presente trabajo realizado como base para la planificación, en base a esta información se realizará el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal como también se está utilizando para el catálogo turístico a nivel provincial.

El presidente del GAD Parroquial de San Cristóbal recalcó la importancia de la participación de las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados puesto que es importante conocer los criterios y opiniones, así como trabajar articuladamente para mejorar el desarrollo turístico, además mostro un interés y compromiso para que los demás presidentes tomen importancia en el trabajo continuo relacionado al ámbito turístico.

Karla Tejada de Callimanta, indicó que es muy importante el inventario de atractivos turísticos porque se conoce que sitios tiene el cantón para el visitante además de contar con una información completa de cada atractivo.



Fotografía 54. Socialización del Inventario
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 10 de diciembre de 2019



Fotografía 55. Socialización del Inventario
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 10 de diciembre de 2019



CONCLUSIONES

En el presente proyecto de intervención se logró actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Paute, mediante tres objetivos:

En primer lugar, se identificó la situación actual del cantón, así como también los atractivos turísticos contando con la colaboración del GAD Municipal mediante la entrega del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el Ministerio de Turismo otorgó el inventario de atractivos turísticos realizado en el año 2004 y entrevistas realizadas a los GADs parroquiales.

Posteriormente, con la aplicación de la metodología del MINTUR 2017, la ficha de atractivos ficha de accesibilidad del 2018 y un análisis solo de la infraestructura, se deduce que, de los 54 sitios levantados los mismos que fueron avalados por el técnico de turismo del cantón, establecidos como atractivos según resultados de ponderación, solo 22 son atractivos y 32 recursos. Sin embargo, después de un análisis crítico en base a los criterios de ponderación como la infraestructura, planta turística, servicios y énfasis en la capacidad de motivar el desplazamiento en base a su estado de conservación y diversidad de actividades a realizar, se concluye que el cantón Paute posee únicamente 16 atractivos y 25 recursos.

Este análisis se debe a que la ficha para el levantamiento de atractivos elaborada por el MINTUR posee campos que otorgan mayor puntaje lo cual repercute en la jerarquía de los mismo como en accesibilidad, actividades, el poblado más cercano, esto impide analizar la realidad del sitio al elevar su calificación y después encontrarse con atractivos que deben bajar de jerarquía y hasta considerarse como recursos, es por esto que se realizó un análisis descriptivo de cada sitio al presentar las ventajas y deficiencias que posee cada uno con el fin de ser una base para la futura planificación.

Por último, se determinó el espacio turístico del cantón lo cual se establece que posee un área turística potencial dado que carece de información turística y comercios turísticos, así como políticas y regulaciones en la actividad turística, mantenimiento de la infraestructura existente, servicios básicos de uso público en los atractivos.



Después de realizar el inventario se constata que para analizar un atractivo es necesario un personal calificado porque existe una falta de conceptualización sobre estos, pues cualquier sitio es considerado atractivo, se realizan proyectos sin tomar en cuenta su capacidad de atracción o si posee servicios con infraestructura adecuada. Al carecer de personal profesional en el cantón Paute ve al turismo como una inversión grande en festividades para atraer a visitantes sin tomar en cuenta si existe la capacidad, si el sitio está o no conservado, si tiene las facilidades necesarias, infraestructura, planta turística y si existen normas que regulen dichas actividades.

El cambio de autoridades representa un gran problema para la planificación, esto se debe a que se elimina todo análisis o trabajo anterior y se empieza desde cero sin bases, lo que ocasiona pérdida de tiempo y grandes costos.

Durante el levantamiento de los atractivos turísticos no se tuvo la colaboración de algunos GADs parroquiales, además, por el cambio de administración no se logró avanzar con el desarrollo del trabajo debido al cambio del personal y a la falta de señalética que impide la accesibilidad al sitio.



RECOMENDACIONES

- Contar con personal capacitado en el ámbito turístico dado que a cualquier espacio se le considera como un sitio turístico a pesar de que no cuenta con facilidades ni infraestructura.
- Continuar con la planificación turística del cantón a partir del presente inventario, formular planes, programas y proyectos orientados a garantizar el correcto desarrollo de la actividad turística.
- Mantenimiento a los atractivos turísticos debido a que se encuentran alterados o en proceso de deterioro.
- Mayor inversión en accesibilidad para personas con discapacidad para impulsar un turismo accesible.
- Contar con una oficina de turismo con personal capacitado para la atención de todas las personas sobre todo a aquellas de atención prioritaria.
- Es necesario implementar señalética debido a que la inexistencia constituye un limitante para llegar a los atractivos.
- Mayor apoyo y compromiso por parte de los GADs para el levantamiento de información que sirve para la planificación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, V. (1960). *Cantonización de Paute*. Cuenca: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Antón Clavé, S., Gonzáles, F. (2011). *Planificación territorial del Turismo* [versión DX Reader]. Recuperado de <https://bit.ly/2O09smL>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de <https://bit.ly/2OeSykL>
- Banco Mundial. (25 de septiembre, 2018). *Las plataformas digitales y el futuro del turismo*. [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://bit.ly/30V3EjR>
- Benítez, D., López, J., Arcila, M. (2014). El uso de los SIG como herramienta para la actividad turística: el caso de la región Tánger-Tetuán. *Congreso Universitario Internacional de Turismo en Andalucía y Norte de Marruecos (Málaga)*. doi:10.13140/2.1.3235.5522
- Calle, E. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Guarainag* (tesis). (Universidad del Azuay, Cuenca). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5525>
- Camara, C., Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXV(1), 48-67. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834399005>
- Castillo, L. (19 de Octubre de 2018). *El turismo despunta en tres cantones azuayos*. Recuperado de El Comercio <https://bit.ly/2U0f843>
- Castillo, L. (22 de Junio de 2019). *La cuchara de palo más grande del mundo está en Paute*. Recuperado de El Comercio <https://bit.ly/30Y9oJx>
- Cobos, V. H. (2016). *El valle de Paute, Voces, Cultua y Tradiciones. Tomo II*. Paute: Universidad católica de Cuenca.
- Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Facultades a Gobiernos Autónomos desarrollo de actividades turísticas*. Recuperado de <https://bit.ly/2O08Zkv>



- Dhami, I. Deng, J. Strager, M., y Conley, J. (2017) Suitability-sensitivity analysis of nature-based tourism using geographic information systems and analytic hierarchy process [Análisis de idoneidad-sensibilidad del turismo basado en la naturaleza utilizando sistemas de información geográfica y proceso de jerarquía analítica], *Journal of Ecotourism* 16(1), 41-68. doi: 10.1080/14724049.2016.1193186
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Bulán. (2015). *Contenidos principales del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Parroquial de Bulán*. Recuperado de <https://bit.ly/37rT7PH>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute. (2014). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paute: Tomo I, Diagnóstico por componentes e integrado*. Recuperado de <http://www.paute.gob.ec/index.php/pdyot>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paute: Tomo II, Propuesta y modelo de gestión*. Recuperado de <http://www.paute.gob.ec/index.php/pdyot>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute. (2018). *Informe de Rendición de Cuentas No 2962 periodo 2018*. Recuperado de <https://www.paute.gob.ec/transparencia/rendicion-de-cuentas/periodo-2018/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Guarainag. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia guarainag perteneciente al cantón Paute, provincia del Azuay*. Recuperado de <https://bit.ly/2NXa4JO>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Cristobal. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial de San Cristobal*. Recuperado de http://gobiernoparroquialsancristobal.gob.ec/azuay/?page_id=458
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Dug Dug. (2015). *Plan de desarrollo ordenamiento territorial de la parroquia Dug Dug, perteneciente al cantón Paute, provincia del Azuay*. Recuperado de <https://bit.ly/2TVKA3x>



- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chicán. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial de Chicán*. Recuperado de: <http://gobiernoparroquialdechican.gob.ec/azuay/?paged=3>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "El Cabo". (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamineto territorial de la parroquia El Cabo*. Recuperado de: <https://bit.ly/2RpdmrA>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Tomebamba. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tomebamba*. <https://bit.ly/36rL7wP>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Dirección Regional 6. (2010). *Fichas de registro de los Bienes Patrimoniales*. Cuenca.
- Leno Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación.pdf. *Papers de turisme*, (7), 7-23. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>
- Marín, H. (febrero de 2012). Introducción a los Recursos Turísticos. pdf. *Universidad de Murcia*. Recuperado de: <https://bit.ly/2sWL1zo>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Festival de Frutas se realizará en Bulán, Azuay*. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/festival-de-frutas-se-realizara-en-bulan-azuay/>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Inventario de Atractivos Turísticos Resumen año 2004*. Ministerio de Turismo. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Ministerio de Turismo. (2017a). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Recuperado de <https://bit.ly/2Gmg18e>
- Ministerio de Turismo. (2017b). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2NXFbFp>



Ministerio de Turismo. (octubre de 2018). *Ficha de atractivos oct 2018*. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Ochoa, S. (12 de Diciembre de 2014). *Se quemo iglesia Patrimonio de San Cristóbal, pero no las imágenes*. El Universo. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/19/nota/4358726/se-quemo-iglesia-patrimonio-no-imagenes>

Once, J. (2015). Memoria técnica del producto comunicativo: Elaboración de un documental sobre la cultura del cantón Paute con el título "Paute, Pueblo de la Yaguana" (tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/UPS-CT005482>

Organización Mundial de Turismo. (05 de noviembre, 2019). *La innovación y el desarrollo rural, protagonistas de la Cumbre de Ministros en el World Travel Market* [Comunicado de prensa]. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-11-05/la-innovacion-y-el-desarrollo-rural-protagonistas-de-la-cumbre-de-ministros>

Organización Mundial de Turismo. (2019). *Turismo accesible*. World Tourism Organization. Recuperado de <http://ethics.unwto.org/en/content/accessible-tourism>

Serrano, A., Freire, S. Espinoza, F., Andrade, D. y Villafuerte, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning & Development*. doi:10.1080/21568316.2018.1501731

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., Pesántez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Universidad de Cuenca, Cuenca.

Zhirzhán, J., & Zhunio, J. (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay*.(Tesis).



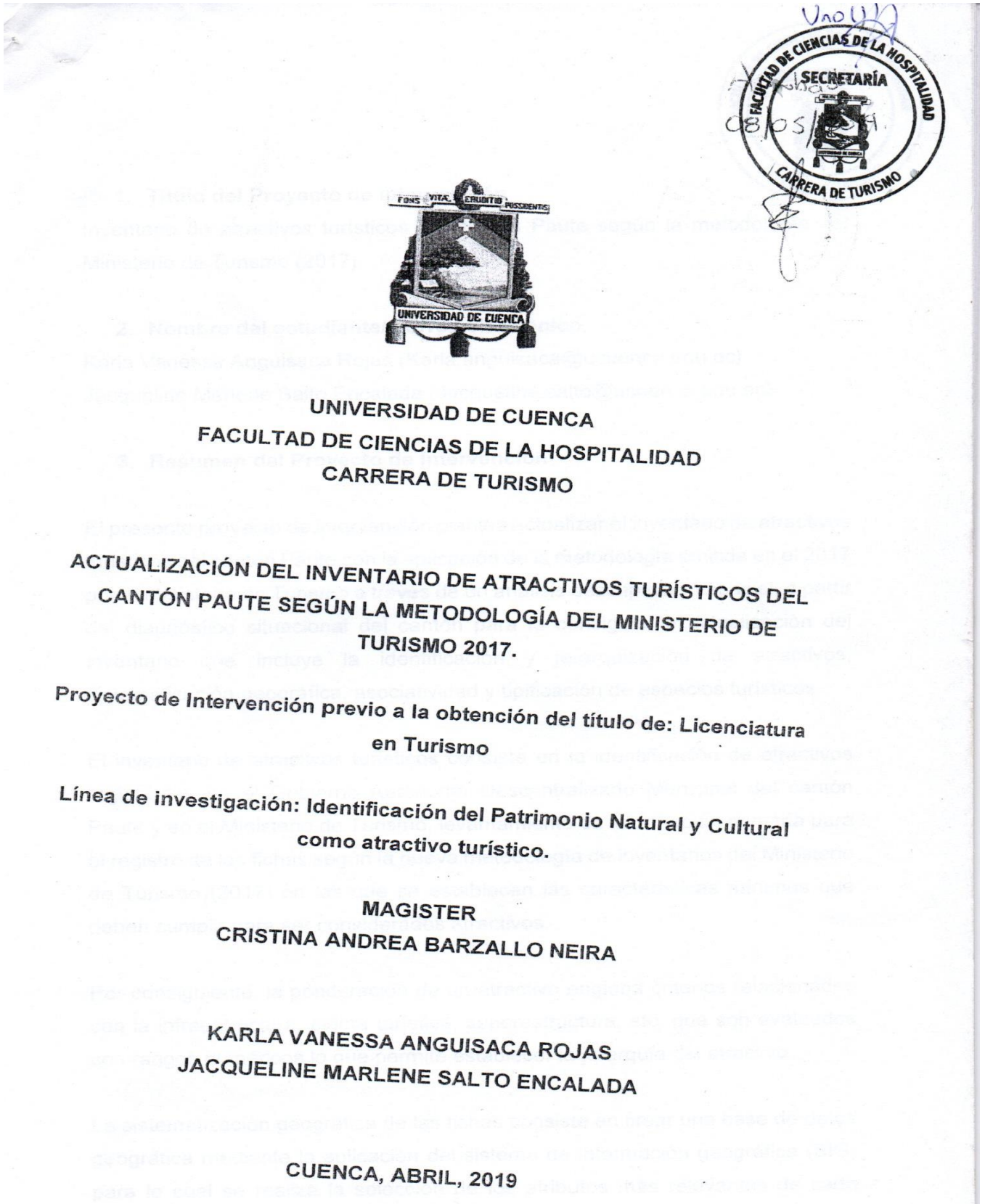
Universidad de Cuenca

Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Recuperado de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26165>



11. Anexos

11.1. Anexo 1. Diseño Aprobado





1. Título del Proyecto de intervención

Inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

2. Nombre del estudiante/ correo electrónico

Karla Vanessa Anguisaca Rojas (Karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec)

Jacqueline Marlene Salto Encalada (Jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del Proyecto de intervención

El presente proyecto de intervención plantea actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Paute con la aplicación de la metodología emitida en el 2017 por el Ministerio de Turismo a través de un análisis descriptivo y espacial, a partir del diagnóstico situacional del cantón para la consiguiente actualización del inventario que incluye la identificación y jerarquización de atractivos, sistematización geográfica, asociatividad y tipificación de espacios turísticos.

El inventario de atractivos turísticos consiste en la identificación de atractivos registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute y en el Ministerio de Turismo, levantamiento de información primaria para el registro de las fichas según la nueva metodología de inventarios del Ministerio de Turismo (2017) en las que se establecen las características mínimas que deben cumplir para ser considerados atractivos.

Por consiguiente, la ponderación de un atractivo engloba criterios relacionados con la infraestructura, planta turística, superestructura, etc. que son evaluados con rangos numéricos lo que permite establecer la jerarquía del atractivo.

La sistematización geográfica de las fichas consiste en crear una base de datos geográfica mediante la aplicación del sistema de información geográfica (SIG) para lo cual se realiza la selección de los atributos más relevantes de cada atractivo, esto permite generar un mapa de atractivos turísticos para analizar la asociatividad y



tipificación del espacio turístico que permite el adecuado desarrollo de la actividad turística.

Finalmente, se consideran las aportaciones de autores relevantes para el desarrollo del inventario con la aplicación de las normas APA y el Manual para Trabajos de Titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

El turismo es una actividad que contribuye directa e indirectamente a la economía de un país. Para ello es necesario la aplicación de políticas públicas dirigidas a una planificación del territorio que permita una buena optimización de los recursos.

El Inventario de atractivos turísticos constituye un instrumento de información que permite planificar, valorar y priorizar los recursos existentes que presentan mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos y la toma de decisiones entorno al uso sostenible de los recursos.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística y encargado de administrar el inventario de atractivos turísticos, mientras que los gobiernos autónomos descentralizados tienen la función de elaborar y actualizar del inventario de atractivos turísticos de acuerdo a la normativa expedida por la autoridad de Turismo.

El Cantón Paute a pesar de que tiene un potencial turístico y es conocido por la práctica de deportes extremos, gastronomía, recursos naturales, fiestas populares, el turismo en el cantón tiene un lento crecimiento y se encuentra en el quinto lugar de la provincia del Azuay, debido a que, según el Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de 2015 menciona que Paute requiere una planificación de la oferta turística, para lo cual uno de los requerimientos primordiales es la actualización del inventario de atractivos turísticos para el aprovechamiento de oportunidades y el óptimo desarrollo del turismo en el cantón.



Actualmente el cantón dispone de un inventario de atractivos del año 2016 con el registro de 39 atractivos, el mismo que fue realizado con la metodología del 2004, sin embargo, en octubre de 2017 el Ministerio de Turismo publicó la nueva metodología de inventarios donde se identifica información que no consta en las fichas de los atractivos del año 2004, como: información detallada del administrador, escenario, ingreso, conectividad, accesibilidad para personas con discapacidad, señalética (Ver anexo 2).

También se adicionó campos de información sobre la planta turística, factores de alteración y deterioro, servicios de salud, seguridad y comunicación, políticas y regulaciones, actividades a practicar en el atractivo, promoción y comercialización, registro de visitantes. En cuanto a la jerarquización se incluye un nivel como es el recurso turístico y tres criterios de ponderación, así también se contempla la generación del espacio turístico (Ver anexo 2).

Por lo tanto, se plantea la actualización del inventario según la metodología del Ministerio de Turismo (2017) en el Cantón Paute que permite conocer la realidad del atractivo, su entorno, homologar criterios y servir como una herramienta de planificación turística del territorio para generar planes, programas y proyectos y ser registrado en el inventario nacional de atractivos turísticos.

5. Revisión bibliográfica

El turismo es un sector que está en continuo crecimiento y es la principal fuente de ingresos en algunos países, así también genera mayores inversiones, y contribuye a la economía mundial.

Turismo es un fenómeno social, económico y cultural que comprende el desplazamiento de las personas a un lugar distinto al de su entorno habitual por un tiempo determinado y las actividades que realizan durante su estancia ya sea por motivos de ocio, negocios u otros (OMT, 1994).



Asimismo, es un sector vulnerable a los cambios y cualquier incidente que suceda en el entorno geográfico, así como la constante afluencia de visitantes a un lugar determinado, puede causar impactos positivos y negativos, por lo que Boullón (2006), recomienda que es necesaria la planificación como un ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio, para anticipar las consecuencias de la explotación de los recursos, esta necesidad nace como respuesta al uso irracional del suelo.

Por lo antes mencionado, es necesaria una planificación integral del sistema turístico que comprenda desde la demanda, oferta, infraestructura, superestructura. De igual manera, Sancho (2008) menciona que es necesaria la planificación del espacio, que contemple el uso adecuado de recursos disponibles sin que llegue a una explotación ni a un desaprovechamiento de los mismos.

Un pilar de la planificación es el análisis de la oferta turística que comprende los atractivos, actividades turísticas, planta turística y la infraestructura. Los atractivos son la motivación principal de los turistas por lo que es necesario la realización de un inventario de recursos existentes, valoración y priorización de los mismos, esto permite generar espacios turísticos para una adecuada gestión.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo órgano rector de la actividad turística emite la nueva metodología de inventarios de atractivos turísticos. El mismo que constituye un instrumento dinámico de información para la planificación de las actividades turísticas.

De acuerdo al estatuto orgánico por procesos del Ministerio de Turismo (2016), establece que una de las atribuciones y responsabilidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) es elaborar, jerarquizar y mantener actualizado el inventario de atractivos turísticos. Así mismo en el Art. 273 de la Constitución del Ecuador menciona que, junto con las competencias que asuman los GADs se les asignará los recursos necesarios para el cumplimiento de las mismas (2008).

Según Marín, H. (2012) menciona que la realización de un inventario de atractivos turísticos incluye revisión de fuentes bibliográficas, trabajo de campo este último incluye información sobre infraestructuras, servicios públicos, ordenación urbana y



tipologías de asentamiento, medio ambiente, políticas, gestión turística y la aplicación de la ficha propuesta por el organismo competente.

Así también, Antón y Gonzáles (2011) reconoce la importancia de una ficha de atractivos como base para el inventario, que permita levantar información completa del atractivo de manera sistemática y facilite su aplicación técnica, es necesario también llevar una base de datos en el sistema de información geográfica para la comprensión gráfica de los mismos.

Los sistemas de información geográfica han tomado importancia dentro del turismo, especialmente en la planificación puesto que la representación geográfica de los atractivos turísticos permite un análisis y comprensión del sistema turístico de un territorio.

Leno (2015) comenta que la clasificación de los atractivos dentro de un inventario es la base fundamental para analizar el potencial turístico de un área determinada porque permite identificar aquellos atractivos que pueden atraer a visitantes.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

6.2 Objetivos Específicos

- 1) Levantar información de los atractivos del cantón Paute.
- 2) Clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos del Cantón Paute.
- 3) Tipificar el espacio turístico del Cantón Paute.

6.3 Meta



Actualización del inventario de atractivos turísticos según la metodología del Ministerio de Turismo emitida en el año 2017 y entregar al GAD Municipal de Paute una herramienta de información para la futura planificación del turismo en el territorio.

6.4 Transferencia de resultados

La Universidad de Cuenca a través de los estudiantes se compromete a entregar la actualización del inventario de atractivos turísticos según la metodología del Ministerio de Turismo (2017) al GAD Municipal de Paute el mismo que estará disponible en la biblioteca Juan Bautista Vásquez y el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.

6.5 Impactos

El inventario de atractivos turísticos de acuerdo a la vigente metodología tendrá impactos positivos al ser un instrumento de información para la planificación del territorio y la generación de planes, programas y proyectos, así como la toma de decisiones del GAD Municipal de Paute entorno al desarrollo óptimo de la actividad turística que permita la dinamización de la economía local.

7. Técnicas de trabajo

Para el inventario de atractivos turísticos del cantón Paute es necesario un análisis descriptivo con variables cualitativas y un análisis espacial que consiste en realizar un diagnóstico situacional del cantón mediante observación y revisión de fuentes de información secundaria y bibliografía de autores que contribuyen al desarrollo del presente inventario.

En primera instancia se levantará información primaria de los atractivos mediante entrevistas semiestructuradas, registro fotográfico y salidas de campo de carácter exploratorio para el registro de la ficha según la nueva metodología de inventarios del Ministerio de Turismo (2017) y la verificación de la información generada en fuentes secundarias.



Se realizará la ponderación y jerarquización del atractivo mediante un análisis descriptivo de los criterios de índice de competitividad turística que serán evaluados con rangos numéricos.

Posteriormente, se generará un mapa de atractivos turísticos del cantón con la información de las fichas mediante la aplicación del sistema de información geográfica ArcGis 10.4 para lo cual se realizará la selección de los atributos más relevantes de cada atractivo y finalmente en el mismo programa antes mencionado se analizará la asociatividad y tipificación de los atractivos.

8. Bibliografía

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. 3 ed. México: Editorial El Manual Moderno.

Antón Clavé, S., Gonzáles, F. (2011). *Planificación territorial del Turismo* [versión DX Reader]. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&dq=atractivos+tur%C3%ADsticos+base+de+planificaci%C3%B3n&lr=&hl=es&source=gbs_avlinks_s

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de: <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>

Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/398/39838701001/>

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Trillas, Ed.). Recuperado de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>



Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Dug Dug. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Dug Dug*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160033280001_PDOT_DUG_DUG_2015_30-10-2015_02-33-07.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia El Cabo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Cabo*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160031740001_FINAL_DOC_PDOT_EL_CABO_31-10-2015_07-43-30.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Tomebamba. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tomebamba*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160034410001_DIAGNOSTICO_GADPTOMEBAMBA_15-05-2015_17-32-36.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paute*. Recuperado de <http://www.paute.gob.ec/index.php/pdyot>

González, P., Mendoza, J. (2014). *Introducción al turismo* (Patria, Ed.). Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5erhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+Introducci%C3%B3n+al+turismo.&ots=Uy5km_k9Fr&sig=TvkcwHlwag7_B_ArZwd9prH4uzU#v=onepage&q=Introducci%C3%B3n%20al%20turismo.&f=false

Jara Gómez, J. P., Loo Mendoza, C. X. (2018). *Propuesta de un plan de diversificación de actividades para turismo de aventura, caso Cerro Cabeza de Perro, cantón Paute, Azuay, Ecuador (tesis)*. Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30476>



- Leno Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación.pdf. *Papers de turisme*, (7), 7-23. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>
- Ministerio de Turismo. (2017a). *Ficha de atractivos*. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ficha+de+atractivos+turisticos+2017>
- Ministerio de Turismo. (2017b). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- Ministerio de Turismo. (2017c). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017*. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos : conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Revista Cuenca. (2017). *Paute: turismo y cultura*. Recuperado de https://issuu.com/revistacuenca/ilustre/docs/texto_paute_2017
- Sánchez Martín, J. M. (2009). El sistema de información geográfica como herramienta de análisis turístico. Una aplicación para la localización de alojamientos en la provincia de Cáceres mediante análisis multicriterio. *Estudios Turísticos*, (182), 71–94. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-182-2009-pag71-94.pdf>



Sancho, Amparo. (2008). *Introducción al turismo* (Organización Mundial del Turismo, Ed.). Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Vásquez López, J. C. (2015). *Plan estratégico de marketing para el posicionamiento del cantón Paute como atractivo turístico de la provincia del Azuay* (Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8852/1/UPS-CT005044.pdf>

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., Pesántez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Universidad de Cuenca, Cuenca.

Zhirzhan, A., Zhunio J. (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay* (tesis). (Universidad de Cuenca, Cuenca). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26165>

9. Talento Humano

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 1

Talento Humano

Recurso	Dedicación	Valor mensual	Valor anual
Director	4 horas a la semana por 12 meses	50,00	600,00
Karla Vanessa Anguisaca Rojas	10 horas a la semana por 12 meses	65,66	788,00
Jacqueline Marlene Salto Encalada	10 horas a la semana por 12 meses	65,66	788,00



Total 2176,00

10. Recursos Materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 2

Recursos Materiales

Cantidad	Rubro	Valor
160	Impresiones	3,2
2	Cámara	120
1	Grabadora	50
2	Flash memory	20
4	Carpeta	2
4	Esfero gráfico	1,4
3	Anillado	15
2	GPS	0

11. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

Tabla 3

Cronograma de Actividades

Espectáculos Culturales y sociales																			
Difusión e información																			



Total	3008	600	3608
-------	------	-----	------

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1 Levantamiento de información de los atractivos

1.1 Ubicación geográfica

1.2 División Política

1.3 Población

1.4 Datos históricos

1.5 Antecedentes turísticos

Capítulo 2 Clasificación y jerarquización los atractivos turísticos del Cantón Paute

2.1 Levantamiento de información primaria mediante fichas 2017

2.2 Ponderación

2.3 Jerarquización

2.4 Clasificación

Capítulo 3 Tipificación del espacio turístico del cantón Paute

3.1 Sistematización geográfica de las fichas

3.2 Asociatividad

3.3 Tipificación

Conclusiones

Bibliografía

Anexos



Anexo 1



Paute, 10 de abril de 2019
Oficio Nro. 0255-2019-A-GADMCP

Magíster
Karina Farfán
**DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA**
Su despacho

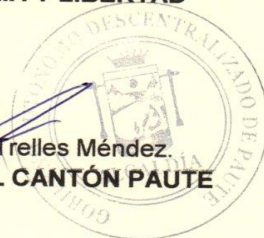
De mi consideración:

Considerando el potencial turístico y la necesidad de dinamizar la economía local, en representación del GAD Municipal del Cantón Paute, solicito a usted de la manera más comedida, autorice a las estudiantes: Karla Vanessa Anguisaca Rojas y Jacqueline Marlene Salto Encalada del noveno ciclo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, para que realicen el trabajo de titulación relacionado con la oferta turística del Cantón Paute con énfasis en los atractivos naturales y culturales, en razón de que el GAD Municipal requiere que el inventario turístico del Cantón, se encuentre registrado en la matriz del Ministerio de Turismo, actividad que deberá realizarse aplicando la metodología emitida en el año 2017 por citada Institución.

Sin otro particular suscribo de Usted, augurándole éxitos en sus funciones.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

Dr. Helioth Trelles Méndez
ALCALDE DEL CANTÓN PAUTE





Oficio del GAD

Anexo 2

Fichas de inventario 2016



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Jessica Fernanda Zhirzhán Abad, Jorge Geovanny Zhunio Llanzhi	FICHA N°: 6- 025
SUPERVISOR EVALUADOR: Mg. Cristina Barzallo	FECHA: agosto 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San José de Paute	
PROPIETARIO: Paute	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: X: 0748829 Y: 9692533	
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Paute
	LOCALIDAD: Centro
CALLE: Mariscal Sucre	NUMERO: s/n
	TRANSVERSAL: Avenida Siglo XX
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 42
NOMBRE DEL POBLADO: Gualaceo	DISTANCIA (km.) 13
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (GPS): 2186m.s.n.m	TEMPERATURA: 12 - 20 °C
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500-1750 mm
C A L I D A D E S E C O	<p>La Iglesia San José de Paute de estilo ecléctico, lleva su nombre en honor al patrono de Paute "San José", la cual fue construida en el año 1969, en el vicariato del Dr. Manuel Andrade Ochoa debido a que la anterior se cuarteó producto de un movimiento sísmico mediante un comité formado por los pobladores del cantón. Muchos de ilustres personajes del cantón presidieron este comité; Sr. Hess Vásquez P., Sr. Luis Pesantez, Rosalía Vásquez, Isolina Palacios y José F. González, quienes impulsaron a las familias pauteñas realizar programas culturales, sociales y deportivos a más de la contribución monetaria voluntaria. Seguidamente se procedió a la construcción de la actual Iglesia con planos elaborados por (CIACO) por el Arquitecto Teodoro Peña. En el vicariato del Padre José Miguel Uzcha en el 2013 se realiza la remodelación del altar mayor, colocando columnas bañadas en pan de oro, cuadros realizados en madera alrededor de la misma con temática del vía crucis e impulso la construcción de la Casa Pastoral. En el 2015 con el vicariato del Padre Vicente Zaruma se realiza la construcción del altar en honor al altísimo, se concreta la construcción de la Casa Pastoral y se realiza la remodelación de la Casa de Catequisis para beneficio de los niños/as y adolescentes pauteños. Esta, como muchas obras más han dado realce a la Iglesia San José de Paute y su vida edesíastica.</p> <p>Fuente: PDyOT Paute, 2014.</p> <p>Vicente, Zaruma. Entrevista Personal. 29 agosto 2016. Cobos, Hugo. Paute y su Historia. Segunda Edición Corregida y Aumentada. Servigraf. Cuenca, 2006. Guía Turística. Paute: Paraíso de Flores y Frutas, 2016.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	4. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
	Cultura Religioso	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El párroco y el pueblo pauteño realizan mantenimientos periódicos</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El párroco y el pueblo pauteño realizan mantenimiento periódico.</p>



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	x			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
	FLUVIAL					CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La Iglesia se mantiene abierta al público de lunes a domingo de 7 am a 8 pm											

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	x			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
	FLUVIAL					CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La Iglesia se mantiene abierta al público de lunes a domingo de 7 am a 8 pm											



FICHAS 2017

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																														
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1													
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																														
IGLESIA SAN JOSÉ DE PAUTE																														
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																				
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																														
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																				
AZUJAY					PAUTE					PAUTE																				
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																		
					MARISCAL SUCRE							AVENIDA SIGLO XX																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					click		2.10 Altura (msnm)																		
0748829					9692533							2.186																		
2.11 Información del administrador																														
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:																				
c. Nombre del Administrador:					PAUTE					d. Cargo que ocupa:																				
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:																				
Observaciones:																														
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																														
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																														
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					12-20 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																		
												500 - 1750 mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																														
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																														
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	d. Rural				<input type="checkbox"/>	e. Urbano				<input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar																
Libre	<input type="checkbox"/>		0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																														
Observaciones:																														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																														
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CUENCA - GUALACEO																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		42 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0		Long.: 0																	
Observaciones:																														
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																														
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden			0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden			0		0		0		asfaltado		Bueno																	

MINTUR 2017



c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Automóvil							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA - PAUTE	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:				Observaciones:			
Gula <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:				Observaciones:			



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianza <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:																						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: texto</td> <td colspan="2">Especifique: texto</td> </tr> </tbody> </table>	a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		Especifique: texto	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																		
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>																	
Especifique: texto		Especifique: texto																				
Observaciones:																						

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>				
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro Especifique:

Observaciones:

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>				
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
-----------------------	---



a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>							
Especifique: potable	Especifique:							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>							
Especifique: sistema interconectado	Especifique:							
Saneariento: <input type="checkbox"/>	Saneariento: <input type="checkbox"/>							
Especifique: Red pública	Especifique:							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros Informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condenciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto			

MINTUR 2017

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefonica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefonica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satellite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satellite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: CLARO, MOVISTAR, CNT, DIRCT TV, TV CABLE						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de	0		
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD-S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: DIFUSION LOCAL		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:	Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		



12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de Instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	Secundaria	Primeros Audílos	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Gulanza	Francés	Italiano			
Otro	de	Sensibilización discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>La Iglesia San José de Paute de estilo ecléctico, lleva su nombre en honor al patrono de Paute "San José", la cual fue construida en el año 1969, en el vicariato del Dr. Manuel Andrade Ochoa debido a que la anterior se quemó producto de un movimiento sísmico mediante un comité formado por los pobladores del cantón. Muchos de ilustres personajes del cantón presidieron este comité quienes impulsaron a las familias pauteñas realizar programas culturales, sociales y deportivos.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente:								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente:								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		



11.2. Anexo 2. Solicitudes entregadas

11.2.1. Solicitud para realizar el trabajo de titulación en el Cantón Paute al GAD Municipal Paute

Paute, marzo 3 del 2019

Doctor
Helióth Trelles Méndez
ALCALDE DEL CANTÓN PAUTE
Ciudad

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de Karla Anguisaca y Jacqueline Salto, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca, facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la carrera de Turismo. Solicitamos muy comedidamente nos autorice realizar la tesis en el cantón, el tema que se propone es **“Aplicación de la nueva metodología de inventarios de atractivos turísticos, 2017 en el cantón Paute”**.

De antemano, agradecemos su colaboración.

Atentamente,

Karla Anguisaca

Ci: 0106596208

Email: karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec





11.2.2. Solicitud de información de la Corporación Azende S.A.

Paute, julio 31 de 2019

Ingeniero
Ricardo León
GERENTE DE LA CORPORACIÓN AZENDE
Ciudad

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo de Karla Vanessa Anguisaca Rojas y Jacqueline Marlene Salto Encalada estudiantes de la Universidad de Cuenca de la carrera de Turismo, actualmente estamos desarrollando el trabajo de titulación sobre la Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Paute 2019. Razón por la que está levantando información de los servicios, atractivos naturales, culturales y técnicas ancestrales de elaboración de productos y artesanías. Por lo antes mencionado solicitamos a usted brinde información sobre la corporación AZENDE, información del administrador, productos que se elaboran, actividades relacionadas con el turismo como visitas guiadas, registro de visitantes. A continuación se adjunta modelo de ficha para el levantamiento de información y la carta de autorización del GAD Municipal de Paute.

Toda la documentación será utilizada con fines académicos y con la debida confidencialidad.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Karla Anguisaca
C.I.: 0106596208
Celular: 0967682469
Karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec

Jacqueline Salto

Jacqueline Salto
C.I.0301686291
Celular. 0983934454
Jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec

Recibido
Hora: 13:14
Fecha: 31-Jul-2019



11.2.3. Solicitud de información a la Secretaría Nacional Planifica Ecuador

Cuenca, agosto 22 de 2019

Ingeniero
Pablo Abril
Director Zonal de planificación encargado
Ciudad

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de Karla Anguisaca y Jacqueline Salto, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca, facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la carrera de Turismo. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de titulación denominado "**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PAUTE SEGÚN LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO 2017**". Razón por la cual solicitamos a usted los mapas del cantón Paute como son los shapes de ordenación territorial, sistema vial, zonas de amenazas y usos de suelo, para el procesamiento de información en el software ArcGis.

La información es con fines académicos y contribuye a la investigación.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente,

 Secretaría Nacional
de Planificación
y Desarrollo
Subsecretaría Zonal de Planificación 6
GESTIÓN DOCUMENTAL
Recibido por Jenny León
Fecha 22-08-2019 Hora: 11:49am



Jacqueline Salto

Ci: 0301686291

Correo: jacqueline.salto@ucuenca.ecu.ec

Celular: 0983934454



11.3. Anexo 3. Certificado otorgado por el GAD Municipal para levantamiento de información de establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas no registrados en el Consolidado Nacional 2019



CERTIFICO que las estudiantes de la Universidad de Cuenca de la Carrera de Turismo, Karla Anguisaca Rojas con ci. 0106596208 y Jacqueline Salto Encalada con ci. 0301686291, actualmente se encuentran desarrollando el trabajo de titulación con el tema "Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Paute 2019".

Razón por la cual solicito a su persona de la manera más comedida, colabore con el levantamiento de información en lo que respecta a información turística respectiva a Alojamiento, Restaurante, Bares, Cafeterías, Fuentes de Soda, Atractivos y Recursos Turísticos, Transporte, Bienes Patrimoniales, en base a la "Ficha de Atractivos" otorgada por el Ministerio de Turismo.

Paute, 14 junio del 2019

Atentamente,



Arq. Xavier Aguirre Vargas

Director de Planificación



11.4. Anexo 4. Acta de entrega de fichas de atractivos, para la correspondiente validación

Paute, octubre 17 de 2019

ACTA DE ENTREGA

Se hace constar mediante el presente documento la entrega de 54 fichas de atractivos turísticos del Cantón Paute, cada una con 4 pestañas en documento de Excel, realizadas en el presente año por Karla Anguisaca Rojas y Jacqueline Salto Encalada, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, quienes se encuentran realizando el trabajo de titulación: "Inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo (2017)".

La entrega se realiza al Sr. Paulino Sanchez, Técnico de Turismo, Patrimonio y Cultura del GAD Municipal del Cantón Paute con el fin de revisar y avalar individualmente las fichas -requisito del Ministerio de Turismo- y posteriormente ser publicadas una vez se termine el trabajo de titulación antes mencionado.

Damos fe de haber entregado toda la información sobre las 54 fichas levantadas.

Karla Anguisaca

Jacqueline Salto

Ci: 0106596208

Ci: 0301686291

010243141-8

PAULINO SÁNCHEZ.



11.5. Ficha de atractivos

11.5.1. Ficha 001: Balneario las Huacas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	6	#NA	#NA	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Balneario las Huacas																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES						AGUAS_SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA MINERAL											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY						PAUTE						PAUTE.											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
San José de Huacas						Huacas						S/N						Interoceánica					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-2.809581						-78.786632						2.328											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: N/A																	
c. Nombre del Administrador: Luis Antonio Llivagañey						d. Cargo que ocupa: Encargado																	
e. Teléfono / Celular: (+593) 995167431						f. Correo Electrónico: texto																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo						b. Temperatura(°C): 12 - 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio:		Desde 2,00	Hasta 3,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																			
Observaciones:																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Parque Fray Vicente Solano					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544	
Observaciones: texto												
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto
				b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto
				c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.809581 -78.786632		5		Asfalto - Lastre
Observaciones: La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y la vía transversal es de asfalto y se encuentran en buen estado												
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada
				Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada
				Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique								
Observaciones: El transporte de bus brinda la compañía Rio Paute, Cutilcay y bus urbano Heliioth Trelles, pero solo llega hasta el ingreso a la vía principal del atractivo												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria		Semanal		Mensual		Eventual		
Bus Río Puate		Terminal Terrestre de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Paute - Cuenca
Bus Cutilcay		Terminal Terrestre de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Paute - Cuenca
Bus urbano Heliioth Trelles		Terminal Terrestre de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Paute - El Cabo
Taxi José López		Siglo XX y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Taxi Higuera		Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Daniel Palacios		India Pau y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Cooperativa 26 de Febrero		García Morno y Miguel Barzallo		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Estrella de Octubre		Mariscal Sucre y García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Trans. Huac		José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Luis Enrique Vásquez		Sector Pirincay		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Dentro y fuera del cantón
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto												



4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe una señal de aproximación la misma que fue implementada por los propietarios del balneario sin embargo no se puede visualizar correctamente											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>		4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		2	9	36		
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			
Internacionales <input type="checkbox"/>			0		Internacionales <input type="checkbox"/>			0			
Operadoras <input type="checkbox"/>			0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			1			
Observaciones: texto					Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.809581 -78.786632	Luis Antonio Livígañey	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.809414 ; -78.786544 -2.809796 ; -78.78669	Luis Antonio Livígañey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.80979 -78.78669	Luis Antonio Livígañey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El estacionamiento no esta técnicamente dlimitado								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: Irle Salto Encalada						



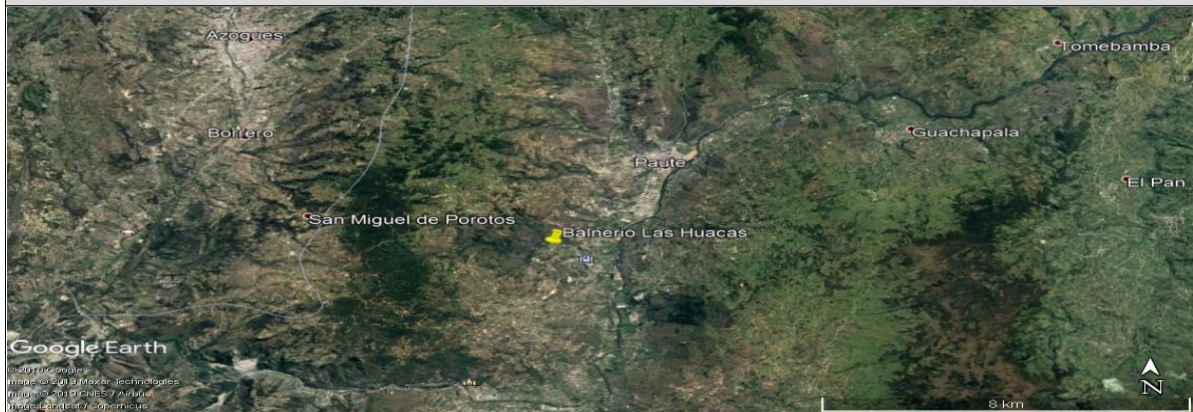
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Terapia de lodo	
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pages/category/Bartending-Service/Balneario-LAS-huacas-367125360107088/		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
	texto	0	0			texto	0
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El Bañeario las Huacas está ubicado en el sector San José de Huacas a una distancia de 5km y a 12 min del centro cantonal. En este lugar se encuentran aguas minerales las mismas que en el año 1950 fueron analizadas en Francia de lo cual se dedujo que son aguas sulfurosas que contiene azufre el mismo actúa como antiséptico para la piel, así también para las afecciones respiratorias, trastornos digestivos, reumatismo y heridas (L. Llivigañay, entrevista personal, 20 de septiembre de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B048'34.5%22S+78%C2%B047'11.9%22W/@-2.809581,-78.7888207,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.809581!4d-78.786632>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.alto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/09/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Se recomienda delimitar técnicamente
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		N/A	Tiene vía de acceso pero no es de alto tránsito vehicular
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		Exste señalética, sin embargo esta ubicada en lugares qque no permiten su visualización
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Las baterías sanitarias se encuentran en mal estado
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		Se necesita una rampa para acceso al sitio de concentración turística
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Permite que los turistas registren su visita y de esa manera tener un número real de visitantes
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Sr recomienda establecer veredas
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Permite que los turistas registren su visita y de esa manera tener un número real de visitantes
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Permite una mejor atención al cliente, además las personas pueden registrarse y de esa manera tener un número real de visitantes
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.2. Ficha 002: Centro Histórico (Casas Patrimoniales)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro Urbano (Casas Patrimoniales)																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro				Abdón Calderón				S/N		Simón Bolívar							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.779676				-78.761544						2.187							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Zonal 6 (INPC) en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute.													
c. Nombre del Administrador: Lic. Paulino Sánchez				d. Cargo que ocupa: Técnico de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0992904217				f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com													
Observaciones: Cabe mencionar que la casa Municipal y el Teatro Municipal son de propiedad pública. Sin embargo existe casas patrimoniales se ubican en el centro cantonal y se toma como referencia las coordenadas del Parque Central, Parque Fray Vicente Solano, además cabe mencionar que las propiedades son de dominio privado sin embargo el GAD Municipal regula los bienes declarados patrimoniales																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			texto																
Observaciones:										No existe un horario de visita establecido sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior. Las casa de dominio público , como el teatro y la casa municipal, tienen el acceso libre.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parque Fray Vicente Solano									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544						
Observaciones:										Se toma como referencia las coordenadas del Parque Central, Fray Vicente Solano									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.779676 -78.761544	0	Adoquín de piedra	Bueno										
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado										
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
Observaciones:										texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>			Internacional:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones:										texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones:										Para ingresar al atractivo desde el poblado más cercano - Parque Fray Vicente Solano- no se requiere transporte dado que se encuentra cerca, sin embargo en el parque central se encuentra disponible medios de transporte como taxis y cooperativas de alquiler, para traslado hacia otros atractivos									



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Transporte urbano Heliath Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Pute

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Cabe mencionar que el centro cantonal cuenta con vías de circulación peatonal con bandas podotáctiles											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 ; Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 ; Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	243	972	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	243	972
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24
Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+93) 0940446968 ; Restaurante Mark					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+93)				



Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: Según el Consolidado Nacional la agencia de viajes es Dual				Observaciones: Según el Consolidado Nacional la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0					
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.781403 -78.757392	Comisario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	10	-2.779676 ; -78.761544 -2.777928 ; -78.757391	Comisario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.780440 ; -78.761138 -2.777928 ; -78.761946	Privado Comisario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	33	-2.780111 ; -78.761373 -2.778248 ; -78.762531 -2.777443 ; -78.760873	SERT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Los miradores se encuentran en el Parque Lineal. También existen 4 estaciones de sombra están ubicadas en el parque Fray vicente Solano y 6 en el Parque Lineal los mismos que se encuentran en estado regular											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: texto							
Observaciones: Se dispone de entidades financieras como el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="INPC"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Patrimonio Cultural"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="17/01/2009"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se considera como fecha de declaratoria la fecha de registro de las fichas de inventario del INPC"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Existe un tótem de sitio en el Parque Lineal y un tótem de atractivos turísticos en la Plazoleta 10 de Agosto y los letreros informativos se encuentran en el Parque Lineal								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>							
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto									

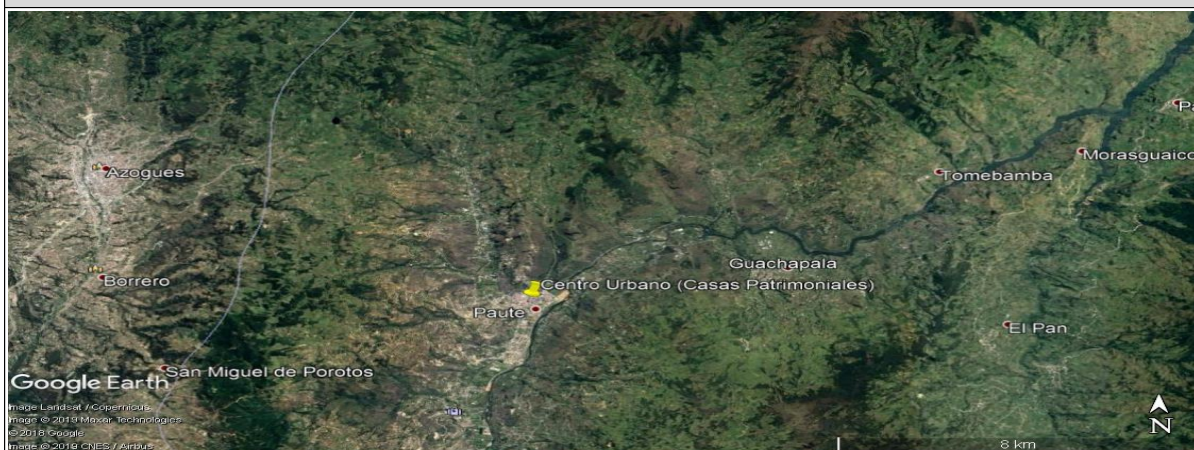


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: En el centro cantonal se realizan eventos culturales y cívicos, así como la fiesta del carnaval en el mes de febrero y la celebración religiosa especialmente en el 19 de marzo. También se podría realizar recorridos guiados principalmente por las características arquitectónicas.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>
			Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: Cabe mencionar que la capacitacion en Guianza es enfocado al ámbito patrimonial							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El centro cantonal de Paute conserva su arquitectura que data de 1860, hasta la fecha existen un total de 46 bienes inmuebles en todo el centro cantonal entre ellos 17 de adobe, 3 de tapial, 16 de bahareque y 10 de piedra, estas ultimas se encuentra alrededor del parque central. En la actualidad no se lleva a cabo ninguna actividad turística (Fichas de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 6, 2010).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°46'45.9\"S+78°45'40.7\"W/@-2.779416,-78.7634797,860m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.779416!4d-78.761291](https://www.google.com/maps/place/2°46'45.9\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/07/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		N/A	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		N/A	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.3. Ficha 003: Cerro Cabeza de perro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	3	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cerro Cabeza de Perro																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					PAUTE					PAUTE.								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Plazapamba					El Tejar					Interoceánica - Guillermo Ortega								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-2.757450					-78.751920							2.789						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Jorge Andrés Contreras					d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0995472458					f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Es importante recalcar que existen tres propietarios de la montaña Cabeza de perro, uno de los ellos es el señor Jorge Andrés Contreras quien ofrece la actividad de parapente en el cerro previa reservacion al contacto: (+593) 995472458																		



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:										Se recomienda visitar en el horario antes descrito por motivos de seguridad dado que en horas de la tarde baja la neblina.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parque Fray Vicente Solano					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.749485	Long.:	-78.761216		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.749485 -78.761216	-2.757450 -78.751920	4,4	Asfalto - lastre	Malo							
Observaciones:										La vía principal de ingreso al atractivo es de tercer orden mientras que la transversal es de primer orden					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Es importante mencionar que el transporte de bus lo brinda la comppañia Rio Pauley Cutilcay que parten desde Cuenca hacia el terminal terrestre de Paule , sin embargo solo llega hasta la calle transversal, desde ese punto se puede contratar una cooperativa de transporte 4x4 el mismo que solo dos personas pueden trasportar hasta el atractivo, uno de ellos es el señor Alfredo Loja. Contacto: (+593) 986452563					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Cabe mencionar que existe una señal de aproximación al inicio de la vía principal de ingreso al atractivo, y tres señales de aproximación a la zona donde se realiza la actividad del parapente, estos últimos fueron implementados por uno de los propietarios del cerro Cabeza de perro								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardíanía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón v Simón Bolívar. así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17om v los dominos.											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EL botiquín de primeros auxilios lo brinda uno de los propietarios del cerro, el mismo que oferta la actividad del parapente.								



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pautehermoso.wordpress.com/quienes-somos-2/		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/ParapenteAzairVueloLibre/		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: La publicidad en las redes sociales es sobre la actividad del parapente, y lo realiza parapente Azair y parapente Paute			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la Plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderon y Siglo XX		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
Ley de Turismo, Reglamento de Operación Turística de aventura		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Previa reservacion la actividad tiene un costo de \$60		



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pautehermoso.wordpress.com/quienes-somos-2/		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/ParapenteAzairVueloLibre/		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: La publicidad en las redes sociales es sobre la actividad del parapente, y lo realiza parapente Azair y parapente Paute			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El registro de visitantes lo elaboran las empresas que ofrecen el servicio del parapente pero no realizan reportes estadísticos que permitan conocer la temporada alta y baja sin embargo según José Contreras, gerente de Azuair Parapente menciona que los visitantes son de las ciudades de Azogues, Machala, Loja, Estados Unidos y Perú							
12. RECURSO HUMANO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				3			
d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	1	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
				Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Observaciones: La montaña Cabeza de perro pertenece a tres personas particulares de los cuales uno de ellos es el señor Jorge Andrés Contreras quien tiene tercer nivel de instrucción y es especializado en turismo.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Cerro Cabeza de perro como popularmente se conoce en la actualidad, dado que su nombre original es Huaruloma que significa "Loma del Viento". Está ubicado a una distancia de 4,4km y a 20min del centro cantonal por la complejidad de la vía en este sitio se ofrece la actividad del parapente en la zona llamada "Papa Georje" la misma que se realiza desde las 8am hasta las 10am y en horas de la tarde de 4pm a 6pm previa reservación (J. Contreras, entrevista personal, 15 de junio de 2019).							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'26.8%22S+78%C2%B045'06.9%22W/@-2.7648047,-78.7498083,5208m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.7574514d-78.75192>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	15/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		N/A	No requiere debido a que es un espacio plano
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No requiere debido a que es un espacio plano
Vías de circulación peatonal		X	Cabe mencionar que la vía se encuentra en estado regular ya que únicamente se puede llegar al sitio a través de un transporte 4x4, pero no es una vía de alto tránsito vehicular pero se recomienda construir aceras
Señalética Informativa		X	Cabe mencionar que la señalética fue implementada por uno de los propietarios del sitio
Señalética Direccional		X	Cabe mencionar que la señalética fue implementada por uno de los propietarios del sitio
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	X		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Se recomienda un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		Se recomienda, si se construye un mirador
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento necesario
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		
Pasamanos	x		Se recomienda si se construye un mirador
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite a los visitantes tener una mejor experiencia
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.4. Ficha 004: Campanahuayco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Campana Huayco																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Campana Huayco				Guillermo Ortega - El Tejar					Interoceánica								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.763966				-78.756152				2.351									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: S/I				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: (+593) S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12 - 20°C			
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>			
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>			
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural			
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00				
				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>		
				Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>		
				Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:		texto							
Observaciones: No existe un horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
						NO	<input type="checkbox"/>		
						S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parque Fray Vicente Solano					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		
					Lat.:	-2.779776	Long.:		
						-78.761544			
Observaciones: texto									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		
				Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.763966 -78.756152	2,6	Asfalto - lastre	Regular		
Observaciones: texto									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>		
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: Cabe mencionar que el transporte de bus solo llega hasta el ingreso a la vía principal del atractivo, además al lugar unicamente se llega con alquiler 4x4, debido a la complejidad de la vía existe una sola persona que brinda el servicio de transporte al atractivo, es el señor Alfredo Loja, contacto (+593) 986452563									



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa Trans. Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera de la parroquia	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: texto				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteno (+593) 0987792821; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Las baterías sanitarias más cercanas se encuentran en las coordenadas -2.780440; -78.761138 y el estacionamiento en las coordenadas -2.780111; -78.761373 en el mercado 26 de febrero en las calles García Moreno y Miguel Barzallo					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdrón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		texto					



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la Plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderon y Siglo XX						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Según Jorge Contreras quien presta el servicio de parapete, en este sitio se puede realizar escalada y caminata, además presenta condiciones idóneas para fotografía dado que ofrece una vista panorámica del cantón			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Principalmente acuden visitantes de la ciudad de Cuenca y Azogues, según Jorge Contreras contacto (+593) 995472458							
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La montaña Campana huayco se encuentra ubicada en la parroquia Paute, a una distancia de 2,6km y a 10min del parque Fray Vicente Solano. En este lugar se realiza la escalda además que es idóneo para fotografía dado que ofrece una vista panorámica del cantón, dichas actividades son practicadas por visitantes de la localidad y personas de la ciudad de Cuenca y Azogues (J. Contreras, entrevista personal, 15 de junio de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda un a oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como un medio de concientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Facilita que las personas puedan acercarse al lavabo
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda un a oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		
Pasamanos	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Contribuye a cuidar el agua como medio de concientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda un a oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer un sendero
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda un a oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.5. Ficha 005: Corporación Azende S.A

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Corporación Azende S.A																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Luntur				Interoceánica		S/N		Interoceánica									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.786295				-78.763171				2.218									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Corporación Azende													
c. Nombre del Administrador: Jhoana Tapia				d. Cargo que ocupa: Directora													
e. Teléfono / Celular: (07) 2250 - 512				f. Correo Electrónico: jhoana.tapia@azende.com													
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0.00				Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:										Todo el año													
Observaciones:										Es importante mencionar que para el ingreso al sitio se debe tramitar una solicitud dirigida al director de manufactura en la ciudad de Cuenca													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parque Fray Vicente Solano													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.75		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:03		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676		Long.:		-78.761544			
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.786295 -78.763171		0.75		Asfalto		Bueno									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>			Internacional:			<input type="checkbox"/>												
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual										
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca									
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute Cuenca									
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Chicán									
Bus urbano Helioto Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - El Cabo									
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36						
Observaciones: Restaurante "Tradiciones de mi tierra"					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 - El Manabita (+93)										



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.785638 -78.761750	Azende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.786295 -78.763171	Azende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.786295 -78.763171	Azende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Dentro del atractivo se encuentran letreros de seguridad y precaución							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input checked="" type="checkbox"/>		Detalle	Contratada por la Corporación Azende S.A				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

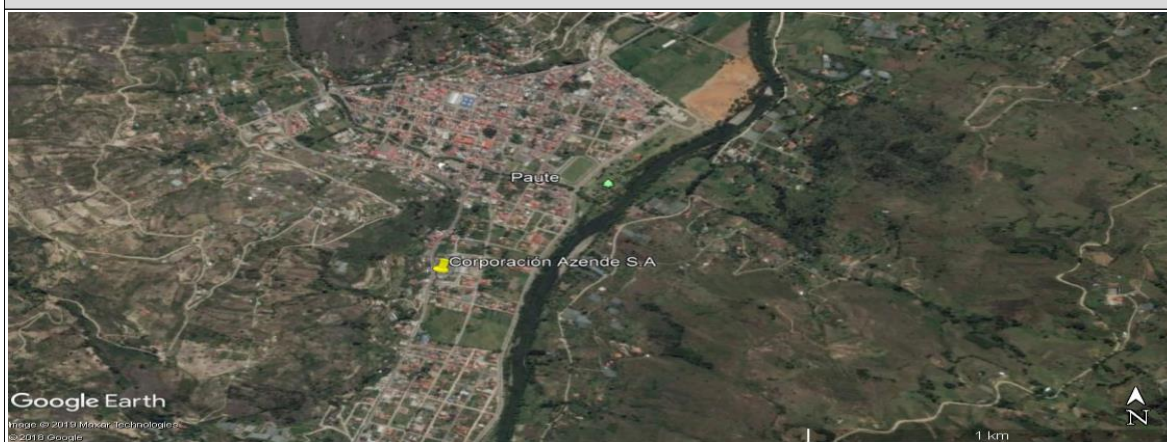


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="Los recorridos tienen una duración aproximada de 1 hora"/>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://tradicion.zhumir.com/	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://es-la.facebook.com/pages/corporacion-azende-paute/514152408791700	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		
		Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Jhoana Tapia, Directora de la corporación Azemde				Contactos: (07) 2250 - 512			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se lleva un registro de visitantes pero solo se documenta, no se generan reportes estadísticos, sin embargo de acuerdo con Jhoana Tapia los visitantes que acuden a la corporación son estudiantes de Universidades tales como: Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, universidades de Ambato y Universidad de Manta, al año acuden aproximadamente 150 estudiantes.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: Las personas tiene un nivel de instrucción entre 3er y 4to nivel							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La corporación Azende S.A. se encuentra ubicada en el sector Luntur a una distancia de 0.75km del centro cantonal. El funcionamiento de la planta data de los años 1966 en sus inicios se conocía como Destilería la playa, luego como Destilería Zhumir, posteriormente como Cooperación Azende y a partir del 2010 se denomina Corporación Azende Sociedad Anónima. Actualmente solo se realizan recorridos dirigidos a estudiantes de Univeridades (J. Tapia, entrevista personal, 14 de agosto).							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'10.7%22S+78%C2%B045'47.4%22W/@-2.7861617,-78.7625443,1308m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.786295!4d-78.763171>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/07/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		N/A	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	X		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Permite que los turistas registren su visita y de esa manera tener un número real de visitantes
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		N/A	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Permite que los turistas registren su visita y de esa manera tener un número real de visitantes
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Permite una mejor atención al cliente, además las personas pueden registrarse y de esa manera tener un número real de visitantes
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.6. Ficha 006: Gruta Pancalle

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Gruta Pancalle																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Pancalle				Interoceánica				S/N		Abdón Calderón							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.782688				-78.762690						2.165							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Barrio Pancalle					
c. Nombre del Administrador:				Laura Villavicencio				d. Cargo que ocupa:				Moradora del barrio					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0999481895				f. Correo Electrónico:									
Observaciones: Cabe mencionar que la Señora es una de las personas que colabora en la administración del sitio																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto								
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto								
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto								
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:			En el mes de febrero se realiza la celebración religiosa en honor a la Virgen del Consuelo																
Observaciones:										No existe un horario de visita definido, sin embargo se recomienda el horario detallado en el ítem anterior									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Paruque Fray Vicente Solano													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544						
Observaciones:										texto									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.782688 -78.762690	0,4	Asfalto	Bueno											
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto												
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto												
Observaciones:										texto									
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado										
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
Observaciones:										texto									
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>			Internacional:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones:										texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones:										texto									



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Bus urbano Helióth Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Paute			
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca			
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: Frente a la gruta se encuentra un restaurante "El Sabor Pauteño" Cell. (+593) 987792821				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Suegún el consolidado nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACALUSTRO con horario de atención de lunes a											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: Cabe mencionar que las grande lluvias provocan deslizamientos									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

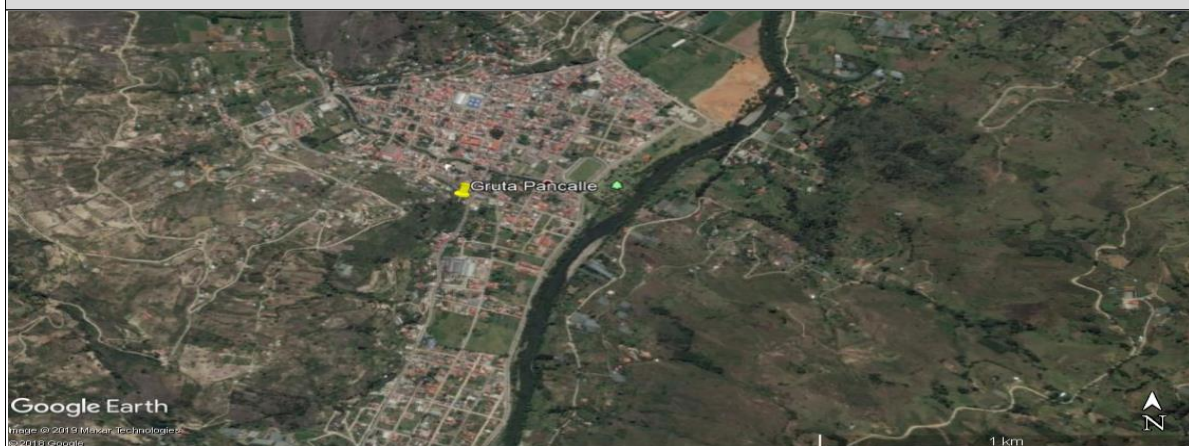


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
texto				
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La gruta Pancalle se encuentra ubicada a una distancia de 0,38 km y a 2min del Parque Central de la parroquia Paute, en la vía interoceánica, esta construcción tiene aproximadamente 120 años de antigüedad, en este sitio se encuentran la imagen del Señor del Consuelo y de la Virgen del consuelo, las mismas que fueron implementadas por el Padre Julio María Matovelle (L. Villavicencio, entrevista personal, 20 de septiembre de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'57.7%22S+78%C2%B045'45.7%22W/@-2.781732,-78.7621126,690m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.78268814d-78.76269>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/07/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		N/A	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	x		No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
s	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.7. Ficha 007: Iglesia San José

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia San José																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Centro				Mariscal sucre				s/n				Av. Siglo XX Simón Bolívar					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.779414				-78.761882				2.193									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Consejo Pastoral													
c. Nombre del Administrador: P.Dr Vicente Zaruma Q. Pbro.				d. Cargo que ocupa: Párroco de Paute													
e. Teléfono / Celular: (+593) 995161185				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm																						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>																				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		19:30		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:				Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:										Todo el año																							
Observaciones:										Se recomienda visitar en el mes de marzo por la festividad que se realiza en este mes.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,062		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676		Long.:		-78.761544													
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																			
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.779414 78.761882		-		0,062		Adoquin		Bueno															
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado															
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																	
Observaciones:										texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>																	
Observaciones:										texto																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>											
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique																									
Observaciones:										El bus que se detalla a continuación llegan al atractivo.																							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Taxi Trans Lopez		Siglo XX y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Higuera		Mariscal Sucre y Bolivar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Transporte Huac		José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Estrella de Octubre		García Moreno y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 26 de Febrero		García Moreno y Miguel Barzallo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Luis Enrique Vasquez		Pirincay		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Daniel Palacios		India Pau y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Bus Helio Trelles		Terminal Terrestre de Paute.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones: Existen rampas para el ingreso.										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No cuenta con señalética.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de faciilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.779410 -78.761779	SERT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Bancos				
Observaciones: En el atractivo se vende imagenes de santos. En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17nm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto		
						Año de elaboración:		de 0		
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto										
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Festividades en honor a su patrón San José		
Observaciones: Venta de imágenes de santos.				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Según entrevista realizada al párroco Vicente Zaruma el día miércoles y domingo es visitado por personas que vienen de Estados Unidos													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	Teología	Chino	0	Otro	Quichwa		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La iglesia San José se encuentra frente a la plaza principal de la ciudad, esta administrado por el parroco del consejo pastoral quien también esta a cargo de las fiestas del Santo y en la oficina de la iglesia se vende imágenes de santos, objetos religiosos. El acceso al sitio es libre y cuenta con rampa. Según Once, J. (2015) fue construida en material de piedra labrada, teja y tenía un torreón. Despues se construye una iglesia mas grande con un torreón que contenía un reloj alemán.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°46'45.9\"S+78°45'42.8\"W/@-2.7794126,-78.7624508,217m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.779414!4d-78.761882](https://www.google.com/maps/place/2°46'45.9\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	El atractivo cuenta con estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		X	Si cuenta con rampa que permite el ingreso
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es necesario la iglesia en horarios de atención las puertas pasan abiertas.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		N/A	No se ve la necesidad, esto se debe a que esta la iglesia.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Si cuenta con rampa externa.
Pasamanos		N/A	No es necesario porque la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	No es necesario porque la pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Si cuenta con veredas para la circulación peatonal sin embargo es necesario bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Si cuenta con veredas para la circulación peatonal sin embargo no cuenta con rotulación e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.8. Ficha 008: Mercado Bahía San José

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	8
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mercado Bahía San José																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FERIAS Y MERCADOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Luntur				Abdón Calderón		s/n		José Victor Izquierdo									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.777511				-78.760802				2.190									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Comisaría GAD Municipal de Paute													
c. Nombre del Administrador: Economista Barrio Nuevo				d. Cargo que ocupa: Jefe de servicios públicos													
e. Teléfono / Celular: (+593) 993613450				f. Correo Electrónico: nebb1302@gmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año																	
Observaciones:										De lunes a viernes de 7-18 y sábado y domingo de 6-19 horas.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676		Long.:	-78.761544					
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.777511 -78.760802	0,3	Adoquin	Bueno										
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.									
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado										
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
Observaciones:										texto									
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones:																			



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existen rampas para el ingreso.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: El Rinconcito Pauteño (+593) 0960039714				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.777467 -78.76082	Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.777274 -78.760482	SERT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique: Bancos			
Observaciones: En el atractivo se encuentra un cajero Jardín Azuayo. En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar. así también COPACAUSTRO con horario de								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Según entrevista al principio no existía infraestructura, si no que era al aire libre.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: de		0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Compra de frutas y hortalizas que son cultivadas en las parroquias de Paute.		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Según María Luisa Perez el mercado es visitado por personas de ciudades como Guayaquil, Machala, Loja y de Estados Unidos los días miércoles, domingos y sobretodo en la época de carnaval.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0
						Inglés	1
						Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El mercado está ubicado en la calle Abdón Calderón y José Víctor Izquierdo, lugar donde se comercializa frutas como la manzana, reina claudia, pera, hortalizas que son producidas en Bulán, también se puede encontrar comida típica como el hornado. Según entrevista a María Luisa Perez quien es vendedora por mas de 60 años en el mercado expresa que el mercado era al aire libre, con un piso de tierra y tiene aproximadamente 60 años, hace ocho años que se hizo la remodelación al mercado.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°46'39.0\"S+78°45'38.9\"W/@-2.777511,-78.7613505,225m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.777511!4d-78.760802](https://www.google.com/maps/place/2°46'39.0\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	El atractivo cuenta con estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		X	Si cuenta con rampa que permite el ingreso
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Señalética Informativa		X	Cuenta con información sobre como esta distribuido el mercado y que no mas ofrece.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es necesario el lugar pasa abierto en horarios de atención.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura para ascensor es solo de una planta.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario un lugar como punto de concentración, lo que existe es el lugar de comidas.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Si cuenta con rampa externa.
Pasamanos		X	Si cuenta con pasamanos.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Se necesita por la cantidad de personas.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Si cuenta con pasamanos.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	si cuenta con veredas que tienen bandas podotáctiles
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Si cuenta con veredas para la circulación peatonal sin embargo no cuenta con rotulación e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.9. Ficha 009: Mercado 26 de Febrero

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mercado 26 de Febrero																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FERIAS Y MERCADOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					PAUTE.							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Calvario (cabecera cantonal)					Gacia Moreno			S/N		Miguel Barzallo							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-2.778248					-78.762531					2.210							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute												
c. Nombre del Administrador: Economista Barrio Nuevo					d. Cargo que ocupa: Jefe de servicios públicos												
e. Teléfono / Celular: (+593) 99313450					f. Correo Electrónico: nebb1302@gmail.com												
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		
				d. Rural		<input type="checkbox"/>		
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	
				Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Se recomienda visitar todos los días						
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
						NO	<input type="checkbox"/>	
						SI/	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Parque Fray Vicente Solano		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,35	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	
						Lat.:	-2.779676	
						Long.:	-78.761544	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	
		Estado						
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.778248 -78.762531	0,35	Asfalto	
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		
						<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto								



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirinca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Transporte urbano Helioto Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Pute					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Cuenta con rampas al ingreso, y rampas con pasamanos para el acceso a la segunda planta											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: En el entorno al atractivo se encuentra el Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: Existe una Pizzería restaurante "Rosy", la propietaria es Rosalia Sarmiento. Telf. 2251- 044					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 098792821; El Manabita (+93)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:	Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.777928; -78.761946	COMISARIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.778248 ; -78.762531 -2.777443; -78.760873 -2.778097; -78.781811	CERT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los domingos de											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneariamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneariamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Es importante mencionar que el atractivo se encuentra dentro del poblado más cercano								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						



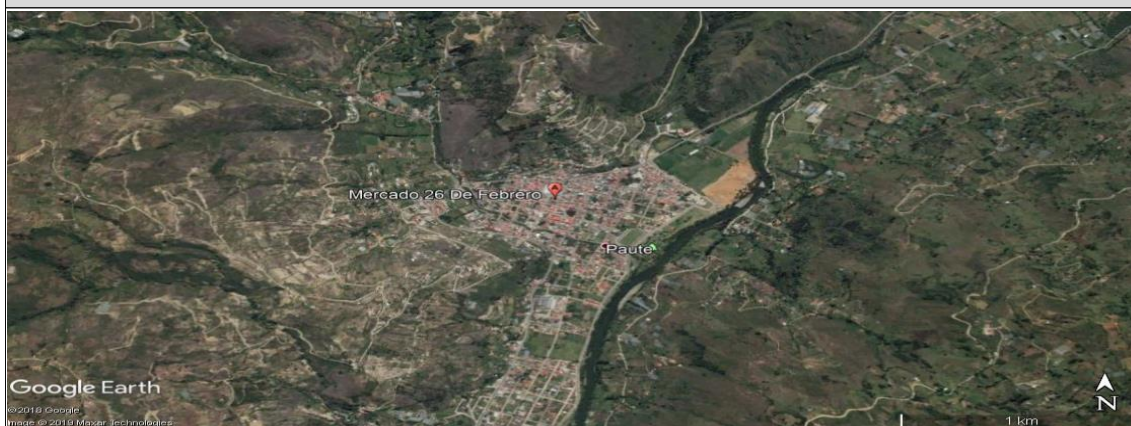
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Compra de productos de la localidad
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pages/Mercado-26-De-Febrero-mercado-de-las-frutas/476549212867555		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones: Es importante mencionar que en la red social, los usuarios publican fotos del mercado			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	



d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>				
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>				
				Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: No se tiene un registro técnico de visitantes sin embargo el comisario Barrio Nuevo, funcionario del GAD Municipal menciona que existen personas de distantes ciudades del país como Cuenca, Guayaquil, y también extrajeros estadounidenses que visitan el Mercado 26 de Febrero.											
12. RECURSO HUMANO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La construcción del mercado se llevó a cabo aproximadamente hace 12 años, anteriormente era un espacio al aire libre. Aquí se puede encontrar productos como frutas, hortalizas y gastronomía típica como el hornado, cuy asado, Tortillas de maíz y Morocho, la bebida de la yaguana, especialmente los días miércoles, domingos, feriados. Es un espacio visitado por personas de Cuenca, Guayaquil, Quito y extranjeros especialmente estadounidenses (A. Aguilar, entrevista personal, 14 de junio de 2019).											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019											



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'41.7%22S+78%C2%B045'45.1%22W/@-2.7788015,-78.7618993,636m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.77824814d:78.762531>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas	x		
Ascensor	x		
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.10. Ficha 010: Mirador Plazapamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Plazapamba																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centenario				Guillermo Ortega			S/N		Interoceánica								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.775944				-78.760123				2.227									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute.													
c. Nombre del Administrador: Lic. Paulino Sánchez				d. Cargo que ocupa: Técnico de Turismo													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0992904217				f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C): 12 - 20°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Julio y Agosto							
Observaciones: o existe un horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Parque Fray Vicente Solano				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676	Long.: -78.761544	
Observaciones: texto										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544	-2.775944 -78.760123	1	Asfalto - lastre	Bueno		
Observaciones: La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y la vía transversal es de asfalto y se encuentran en buen estado										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones: Cabe mencionar que el bus llega hasta la vía principal de ingreso al atractivo										



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Eventual				
Bus Río Paute	Terminal Paute	Terrestre	de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute			
Bus Cutilcay	Terminal Paute	Terrestre	de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute			
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.775944 -78.760123	GAD Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo no dispone de facilidades sin embargo se cuenta con baterías sanitarias y estacionamiento en el mercado 26 de Febrero en la coordenadas -2.777928 ; -78.761946 se ubican las baterías sanitarias y en las coordenadas -2.777443; -78.760873 el estacionamiento							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1		texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto										
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911										
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto										
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto										
Observaciones: texto															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>					
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>							
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>															
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. texto			Nombre documento: del texto			Año elaboración: de 0						
Observaciones: texto															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:							
texto															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:							
texto															
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:							
texto															
Observaciones: texto															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto															



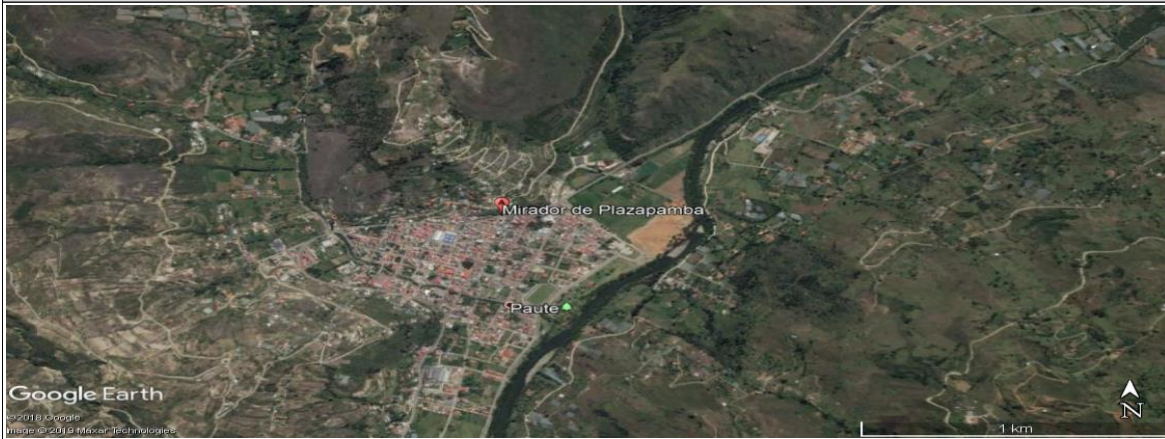
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
			0
			0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Según José Suqitana morador del sector menciona que el sitio es visitado por personas extranjeras de México y Estados Unidos principalmente fines de semana y feriados													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: Cabe mencionar que la capacitación en guianza es enfocado al ámbito patrimonial													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El Mirador Plazapamba está ubicado en el barrio El Centenario a una distancia de 1km y a 4min del centro cantonal, este sitio se ha implementado señalética de mirador desde el 2012, anteriormente era un cerco de penos. Se puede visitar todos los días, sin embargo, los visitantes acuden los fines de semana y feriados, principalmente es visitado por personas que se dirigen al Cerro Cabeza de perro para realizar la actividad del parapente (J. Suqitana, entrevista personal, 14 de junio de 2019).													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'33.4%22S+78%C2%B045'36.4%22W/@-2.77602,-78.7602082,638m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.775944!4d-78.760123>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.11. Ficha 011: Mirador Virgenpamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Virgenpamba																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Virgen Pamba				Vía Marcoloma				s/n				Intersección(transversal austral)					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.783047				-78.766096				2.329									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute.													
c. Nombre del Administrador: Paulino Sanchez				d. Cargo que ocupa: Técnico de Turismo													
e. Teléfono / Celular: (+593) 992904217				f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural		<input type="checkbox"/>	e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta			0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año														
Observaciones:										No hay un límite de horario de visita sin embargo se recomienda visitar de 8 a.m. a 6 p.m. para mayor visibilidad.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:08	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544				
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.783047 -78.766096	2,4	Lastre	Bueno									
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado								
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
Observaciones:										texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones:										texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique													
Observaciones:																	



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pautañño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Bancos.				
Observaciones: En el atractivo se elaboran y venden artesanías como la cestería. En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

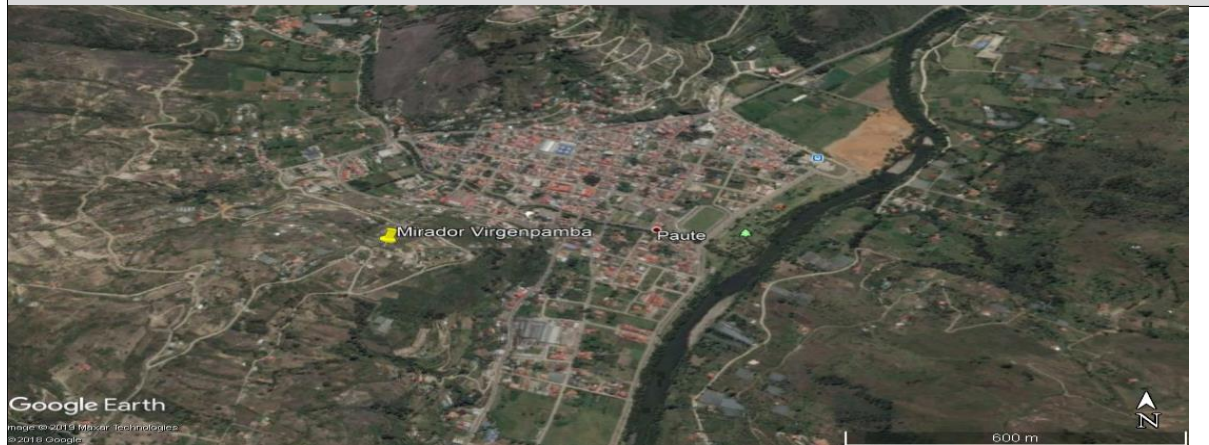


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía y compra de artesanías			
Observaciones: La cestería se hace en Virgen Pamba				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Personas vienen de Quito, Guayaquil, Cuenca y Chordeleg por la cestería así lo menciona María Cáceres vendedora de esta artesanía.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: Guianza enfocada al tema patrimonial.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador se encuentra ubicado en el sector Virgenpamba de la cabecera cantonal, para su ingreso cuenta con unas escalintas que estan en la vía principal. Desde aquí se puede observar el centro y el río de Paute, comprar artesanías como la cestería una técnica ancestral que viene transmitida de generación en generación, se realizan canastos para frutas, flores, granos y canastos navideños, jarrones, maseteros y una variedad de artesanías hechas en carrizo.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'59.0%22S+78%C2%B045'58.0%22W/@-2.783047,-78.76829,901m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.783047!4d-78.766096>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque no existe un lugar para estacionar los vehículos debido a que el atractivo
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		N/A	Se puede ingresar por autonomía propia, sin embargo puede existir accidentes por que la
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		embargo al estar en la vía el mirador no cuenta con veredas ni senderos.
Señalética Informativa	X		Es necesario para identificar al atractivo y a las actividades que se puede hacer.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es necesario al no contar con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario un lugar como punto de concentración se recomienda una infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Se puede ingresar por autonomía propia, sin embargo puede existir accidentes por que la carretera tiene pendiente y es de lastre. Por eso
Pasamanos	X		Es necesario debido a la pendiente que tiene la carretera y al ser de lastre.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un mirador accesible.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Cuenta con escalinatas para llegar al atractivo, sin embargo al estar en la vía el mirador no cuenta
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Es necesario porque permite escuchar el proceso de las artesanías que se dan en el lugar.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario debido a la pendiente que tiene la carretera y al ser de lastre.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario que cuente con infraestructura como un mirador.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a la pendiente que tiene la carretera y al ser de lastre.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario debido a la pendiente que tiene la carretera y al ser de lastre.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.12. Ficha 012: Parque Fray Vicente Solano

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Fray Vicente Solano																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					PAUTE.							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro de Paute					Abdón Calderón			N/A		Av. Siglo XX							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.779676					-78.761544					2.187							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute												
c. Nombre del Administrador: Economista Barrio Nuevo					d. Cargo que ocupa: Jefe de servicios públicos												
e. Teléfono / Celular: (+593) 099313450					f. Correo Electrónico: nebb1302@gmail.com												
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12 - 20°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural	
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
				Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Febrero, Marzo, Abril y Junio, especialmente el 26 de febrero debido a que en este espacio se desarrollan eventos culturales y cívicos por fiestas de cantonización					
Observaciones:		No existe un horario establecido de visita, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parque Fray Vicente Solano			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544	
Observaciones:		No existe distancia dado que las coordenadas del poblado mas cercano se toma como referencia el mismo parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
		<input type="checkbox"/>		0		0	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
		<input type="checkbox"/>		0		0	
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.779676 -78.761544	
		<input checked="" type="checkbox"/>		0		Adoquín de piedra	
				Bueno			
Observaciones:		texto					
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
						Puerto / Muelle de Llegada	
						Estado	
Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto	
						Estado	
Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto	
						Estado	
Observaciones:		texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	
				Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>	
				c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	
				f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>	
				i. Barco		<input type="checkbox"/>	
j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>	
				l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>	
				Especifique			
Observaciones:		Para ingresar al atractivo desde el poblado más cercano - Parque Fray Vicente Solano- no se requiere transporte dado que se encuentra en la misma ubicación, sin embargo se dispone de medios de transporte como taxis y cooperativas de alquiler, para traslado hacia otros atractivos					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Bus urbano Helioto Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Paute			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.779676 -78.761544	Comisario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.780440 -78.761138	Particular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.780111 ; -78.761373 -2.779809 ; -78.761907	SERT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		En el parque existen bancas que sirven de descanso. La batería sanitaria se encuentra en el La plazoleta 10 de Agosto ubicada en las calles Abdón Calderón y Siglo XX.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:		Se cuenta con entidades financieras como el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17om y los						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:		texto						



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					



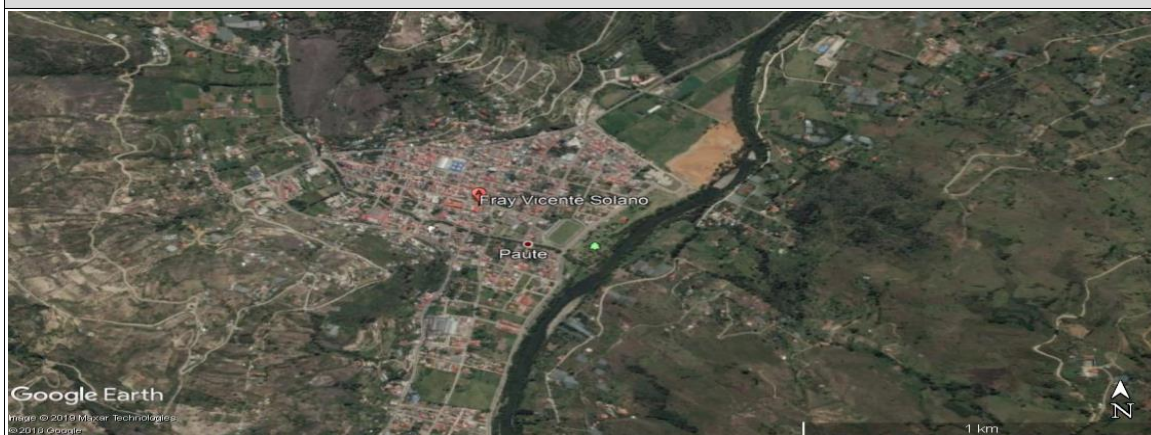
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Alrededor del parque se realizan actos culturales y cívicos anualmente			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El parque Fray vicente Solano construido en 1963 ubicado en el centro cantonal, frente a la iglesia San José de Paute en este espacio se puede observar varias casas patrimoniales: Casa de la Familia Mosquera que tiene 100 años de antigüedad, Cooperativa Jardín Azuayo, Casa Familia Cáceres, lugar donde se llevan a cabo eventos culturales y cívicos especialmente el 26 de febrero por las fiestas de cantonización (Zhirzhán y Zhunio, 2016).</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'46.8%22S+78%C2%B045'41.6%22W/@-2.7796667,-78.7637443,630m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.779676!4d-78.761544>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/07/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		N/A	Existen baterías sanitarias en la Plazoleta 10 de Agosto, la misma que se encuentra cerca al parque
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		N/A	



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		N/A	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		Se recomienda baterías sanitarias accesible cerca al parque
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		N/A	
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		N/A	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		Se recomienda baterías sanitarias accesible cerca al parque
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite que el visitante tenga una mejor experiencia
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		Se recomienda baterías sanitarias cerca al parque	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x			
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.13. Ficha 013: Parque Lineal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	4	0	5	0	2	0	1	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Lineal																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RIBERA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Centro				Av. Luis Enrique Vásquez				S/N				Interoceánica					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-2.781403				-78.757392								2.171					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute													
c. Nombre del Administrador: Economista Barrio Nuevo				d. Cargo que ocupa: Jefe de servicios públicos													
e. Teléfono / Celular: (+593) 099313450				f. Correo Electrónico: nebb1302@gmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12 - 20°C																	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>																	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>																	
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural																	
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:																			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>												
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses, sin embargo se recomienda visitar en el mes de febrero por las fiestas de cantonización y el carnaval.																					
Observaciones:		Se recomienda el horario antes detallado por motivos de seguridad																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Parque Fray Vicente Solano															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,70 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:03 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):															
								Lat.:		-2.779676		Long.: -78.761544											
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.781403 -78.757392		0,7		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:		texto																					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:		texto																					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:		texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:		texto																					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca					
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca					
Bus Rutas Pautañas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Chicán					
Bus urbano Helióth Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - El Cabo					
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El ingreso al sitio se encuentra a nivel de de la vía											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	241	964		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: Restaurante "Los Sauces Parrilla" Cell. (+93) 0997322481 Picantería Luborí Cell. (+593) 0997881851					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteno (+593) 0987792621; El Manabita (+93)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Observaciones: texto					Observaciones: Según el Consolidado Nacional la agencia de viajes es Dual						
Guía <input type="checkbox"/>		Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura <input type="checkbox"/>		0			
0		0	0	0	0	0		0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.781403 -78.757392	COMISARIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	6	-2.781403 -78.757391	COMISARIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.781543 -78.757575	COMISARIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.780251 -78.757291	SERT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Existe un espacio para vehículos sin embargo no existe señalética que permita identificar el mismo											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>							Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: En el atractivo se puede alquilar cuadrones. En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	Vidrio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



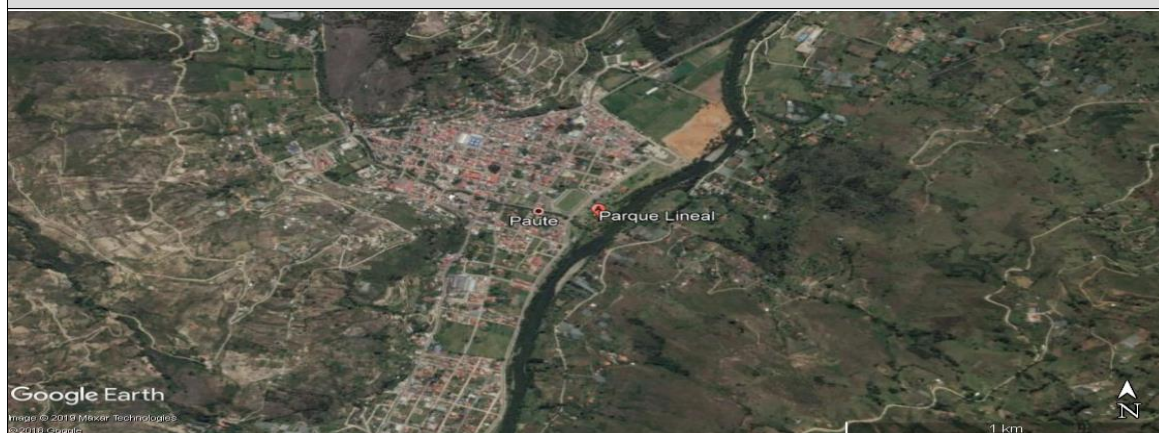
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Cuadrones, bicisros	
Observaciones: Las personas realizan picnic, sin embargo no existe un área específica para dicha actividad, atmbien se lleva a cabo la fiesta del carnaval			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Al parque lineal acuden turistas nacionales principalmente de las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Machala, y turistas internacionales especialmente estadounidenses, que visitan los fines de semana y días festivos, menciona el Jefe de servicios públicos, Barrio Nuevo													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El parque lineal está ubicado en el centro de paute a lo largo del río Paute, es un área de descanso y distracción, donde se pueden realizar actividades deportivas, cabalgatas, alquiler de cuadrones, bicicros y juegos infantiles. Se recomineda visitar los fines de semana y feriados, así como el mes de febrero por las fiestas de cantonización y el carnaval (B.Nuevo, entrevista personal, 06 de junio de 2019).</p>													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'53.1%22S+78%C2%B045'26.6%22W/@-2.7812322,-78.7569808,1263m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.781403!4d-78.757392>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		N/A	El ingreso se encuentra a nivel de la vía
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	El lugar cuenta con servicios sanitarios, sin embargo se encuentran en mal estado
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos		N/A	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos		N/A	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de concientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Se recomienda una oficina de turismo en el centro cantonal
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.14. Ficha 014: Plazoleta 10 de Agosto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	1	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Plazoleta 10 de Agosto																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Centro				Abdón Calderón				s/n				Av. Siglo XX					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.780111				-78.761373				2.180									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Municipal de Paute													
c. Nombre del Administrador: Economista Barrio Nuevo				d. Cargo que ocupa: Jefe de servicios públicos													
e. Teléfono / Celular: (+593) 993613450				f. Correo Electrónico: nebb1302@gmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		19:30		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																				
Observaciones:										se puede visitar el atractivo libremente no se ha fijado un horario límite, sin embargo se recomienda visitar en este horario por que se puede observar y degustar de platos típicos como el hornado.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676		Long.:		-78.761544							
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.780111 -78.761373		0,4		Adoquin		Bueno									
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus Heliath Trelles	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre de Paute-av. Siglo XX- El cabo- Puente Europa	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuenta con rampa para accesibilidad motriz y bandas podotáctiles.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	26	243	972
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 099 1515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de faciiltación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.780163 -78.761079	Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.780440 -78.761138	Particular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.779957 -78.761187	SERT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Cuenta tambien con una concha acústica para shows en vivo.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Bancos.				
Observaciones: En el atractivo se encuentra el cajero del Pacifico calle siglo XX. En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atencion de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdrón Calderón y Simón Bolívar así también								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: En las zonas verdes y de descanso por el uso y falta de mantenimiento se encuentran en mal estado.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	Cuenta con protección de vidrio.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								



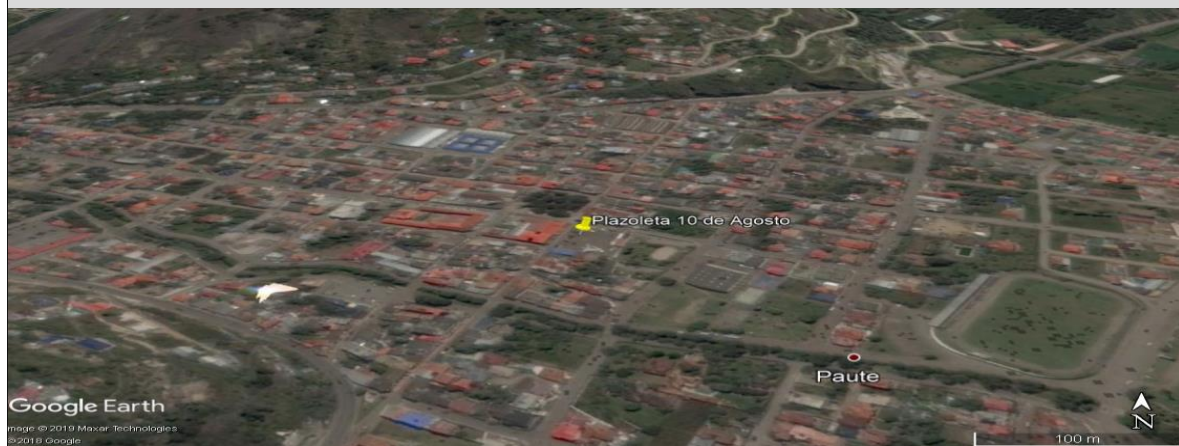
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text"/>	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Ubicado frente al municipio del cantón, lugar considerado plaza cívica cuenta con una concha acústica, donde se realizan los eventos principales de la ciudad como las fiestas de cantonización, la chola pauteña, shows en vivo, presentación de artesanías. También se puede degustar de platos típicos como el hornado, encebollado, salchipapas. En el lugar se puede observar un chorro de agua que baja de las profundidades de la tierra que tiene grandes minerales curativos.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°46'48.4\"S+78°45'40.9\"W/@-2.780111,-78.7619417,234m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.780111!4d-78.761373](https://www.google.com/maps/place/2°46'48.4\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		No si cuenta con estacionamiento tarifado.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		X	Si cuenta con rampa para el ingreso.
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal		X	Cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Es necesario para identificar al atractivo y a las actividades que se puede hacer.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		dar en el sitio, debido a que existe puestos de comida.
Puertas automáticas		N/A	No es necesario al no contar con infraestructura.
Ascensor		N/A	Cuenta con rampas para el ingreso.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	Cuenta con un lugar para descanso y también para degustación de platos típicos.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Si cuenta con rampa para el ingreso.
Pasamanos		N/A	No es necesario la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	Cuenta con un espejo pero no ubicado a dicha medida.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Cuenta con un lugar para descanso y también para degustación de platos típicos accesible, sin embargo no cuenta con señalética.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	Cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Es necesario porque permite escuchar el proceso de las artesanías que se dan en el lugar.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	No es necesario la pendiente no supera el 8%, para bajar a la parte de la pileta si cuenta con
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	Si cuenta con bandas podotáctiles.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario tener un punto accesible, al momento cuenta con área de descanso, lugar de comida pero no está adaptado para personas con discapacidad visual.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	Si cuenta con veredas y bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Cuenta con veredas pero no cuenta con rotulación ni ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.15. Ficha 015: Bosque San Carlos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	A	N	0	5	0	4	0	2	0	1	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque San Carlos																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Comunidad Padrehurco Sector San Carlos					Via Padrehurco			s/n		Paute-Bulán-Matrama							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.698129					-78.762118					3.009							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado												
c. Nombre del Administrador: René Barrera					d. Cargo que ocupa: Presidente												
e. Teléfono / Celular: (+593) 988613160					f. Correo Electrónico: nelsrene@hotmail.ec												
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12-20°C			
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>			
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>			
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural			
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		12:00			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			
				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año							
Observaciones:		Se recomienda visitar entre noviembre y diciembre porque es época caliente y no en junio y julio porque es época fría, esto hace que la neblida dificulte la observación, así también el horario de visita por el tiempo que toma llegar hasta la cascada.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
						NO	<input type="checkbox"/>		
						S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min			
		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676 Long.: -78.761544			
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin			
		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.698129 78.762118			
Distancia (km)		14,8		Tipo de material		Asfalto			
Estado		Regular							
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>			
		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida			
		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada			
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida			
		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:		texto							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>			
				Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>			
		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi			
		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico			
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>			
		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa			
		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta			
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>			
		Especifique							
Observaciones:		El bus llega hasta el centro de la parroquia Bulán, pasa por la entrada a la vía Padrehurco, desde aquí se puede ingresar caminando, porque la parroquia no cuenta con transportes como camionetas o taxis para llegar al atractivo. Sin embargo se recomienda utilizar las camionetas de la parroquia Paute que se encuentran detalladas a continuación. El transporte llega al sector San Carlos después se ingresa caminando 3 horas adentro para observar la cascada de chorro							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehuco	
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Observaciones:	El atractivo no cuenta con facilidades sin embargo en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 1 baño según coordenadas -2.733013, -78.775350 y 1 estacionamiento -2.733065, -78.775707.							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Bancos				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
k. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gadbulan.gob.ec	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: No existe promoción, solo en la página del GAD parroquial de Bulán se lo nombra como un sitio turístico pero no hay periodicidad de esto.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La caminata a la cascada chorro blanco es inaccesible al no existir senderos establecidos por eso impide la llegada de visitantes al lugar.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 1	Otro	texto	Inglés	0
						Alemán	0
						Francés	0
						Italiano	0
						Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: No se cuenta con recurso humano para la administración turística del atractivo sin embargo esta al frente del bosque el GAD que cuenta con 10 miembros y el presidente.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La cascada Chorro Blanco de 30 metros de altura, se encuentra en el bosque de Chaparro conocido como el bosque protector San Carlos. El ingreso es por la comunidad de Padrehuero. Se ingresa 3 km siguiendo el río a 3 horas de camino donde se puede realizar pesca deportiva, no se piensa potencializar porque desde ahí son las captaciones de agua para la parroquia y al haber turismo hay contaminación, el ingreso es inaccesible al no existir senderos. Desde aquí se puede ingresar al nudo del Azuay.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°41'53.3\"S+78°45'43.6\"W/@-2.7375008,-78.7849878,14235m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.698129!4d-78.762118](https://www.google.com/maps/place/2°41'53.3\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre: Sánchez Paulino	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD Municipal del Cantón Paute	Institución:
Cargo: Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo: Técnico de Turismo	Cargo:
Correo Electrónico: karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico:
Teléfono: (+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono: (+593) 992904217	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 09/08/2019	Fecha: 17/11/2019	Fecha:



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra a 3 horas caminando.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra a un tiempo de 3 horas.
Rampas externas a desnivel		N/A	El sitio sería mas apto para realizarse gradas por el gran desnivel que existe en el camino.
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario porque existe un camino bastante desnivelado y resbaloso.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario un sendero para poder ingresar hasta el chorro blanco.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Al ser un sitio donde existe agua entonces puede causar riesgos de humedad que provoquen caídas o deslaves.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra, pero se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		El sitio sería mas apto para realizarse gradas por el gran desnivel que existe en el camino.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		El sitio no es apto para una recepción sin embargo se ve la necesidad de un área de descanso o sombra.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras	X		Si es que se construyen gradas, pasamanos es necesario un salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		No existe un sendero o camino establecido, por lo tanto es necesario senderos para acceder al chorro Blanco.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como áreas de descanso o señalética.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor a 200mm
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario porque no existe un camino establecido por lo tanto ahora se encuentra inaccesible y esto permitiría identificar su acceso.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva, sin embargo se recomienda un área de descanso o señalética adecuada.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque facilita la accesibilidad y por que es a desnivel.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso al atractivo por la distancia y el acceso inaccesible.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Se recomienda un área de descanso, o señalética informativa.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.16. Ficha 016: Huertos Frutales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	0	3	0	5	0	1	0	1	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huertos Frutales																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centro				Paute-Bulán-Matrama(leonan-bulán)			s/n		Interoseánica(transversal austral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.733433				-78.775508				2.539									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Marco Abad				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593) 996891627				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: En la presente ficha se toma como referencia a los huertos del señor Marco Abad quien realizaba la ruta de las frutas junto al señor Adolfo Verdugo																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Previa reservación					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:			Agosto, diciembre y enero												
Observaciones:		Cabe mencionar que anteriormente, en dos huertos se ofrecía una ruta de las frutas, la misma que estaba dirigida a grupos de personas es de 15 a 25, los niños pagaban 2\$ y los adultos 4\$, fuera del número de personas establecidas el costo varía. Se recomienda visitar en los meses establecidos.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.733433 -78.775508		7,1	Asfalto	Bueno					
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:		texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:		Los buses que se detallan a continuación llegan al atractivo.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco	
Bus Rutas Pautañas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pautáneo (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Accessibility universal	State (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		El atractivo no cuenta con facilidades sin embargo en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 1 baño según coordenadas -2.733013, -78.775350 y 1 estacionamiento -2.733065, -78.775707.									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino a 61 metros de la iglesia del centro parroquial.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones: No existe un plan de desarrollo turístico y el atractivo solo se nombra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Bulán,2015.										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto										



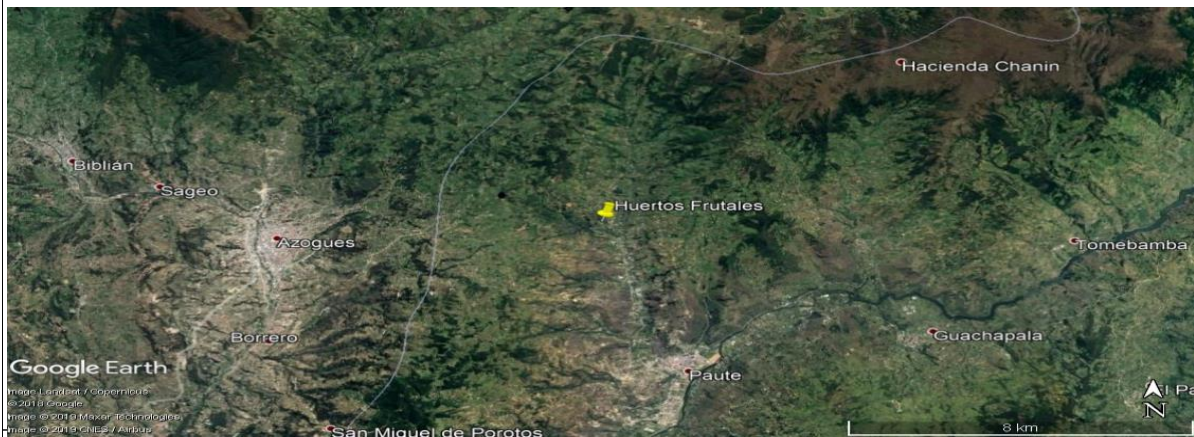
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se ofrecía la ruta de las frutas que se lo reaizaba en bicicleta como ciclismo de montaña.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gadbulan.gob.ec		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>				
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>				
				Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: Adolfo Verdugo tiene huertos en donde se hacen estos recorridos y según su hijo Paul Verdugo los visitantes llegan de Estados Unidos, Argentina, a nivel nacional de Cuenca y estudiantes de la universidad estatal y de la UDA, la frecuencia de visita es esporádica.											
12. RECURSO HUMANO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				2	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	2	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	2	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Existen huertos agroecológicos, donde les dan información sobre educación ambiental, agroecología y agricultura. Se realizan rutas bajo reservación de grupos entre 15 a 25 personas en donde se puede tomar fotografías y degustación de frutas. Las frutas que se dan en Bulán son muy conocidas como las manzanas, duraznos, limones, tomate, babacos y un número de frutas que se venden en mercados de Paute y en la Costa (Entrevista a Paún Verdugo, René Barrera).											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019											



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'00.4%22S+78%C2%B046'31.8%22W/@-2.733433,-78.7777021,17z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m2!3d-2.733433!4d-78.775508>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (395) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Va a depender del huerto a donde se dirija sin embargo se puede recomendar el del centro
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque a los huertos se ingresan por la calle principal y no hay donde estacionar un carro y aún mas para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario debido a que el camino es montañoso es decir a desnivel.
Gradas externas (Ingresos)		X	Cuenta con gradas para el ingreso del huerto de Marco Abad.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar senderos para el correcto recorrido.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		humedad y esto trae consigo que el recorrido en los huertos se encuentre resbaladizo.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida como son grupos para el registro, indicaciones y recorrido.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario para que las personas puedan conocer el atractivo mediante instrumentos apropiados y un centro en el que se encuentre la información botánica de las plantas en diferentes sistemas.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque cuentan con baños solo de uso privado es decir uso familiar.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es a desnivel
Pasamanos	X		Es necesario porque la elevación es mayor a 200mm.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras	X		Es necesario porque la entrada cuenta con gradas.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar senderos para el correcto recorrido.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor a 200mm
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando debido a que no existe un sendero establecido y el camino es montañoso.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no se encuentran delimitados senderos de recorrido.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque no existe un camino delimitado con rotulación de vías de circulación accesible.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.17. Ficha 017: Iglesia de Bulán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	1	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de Bulán																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro				Paute-Bulán-Matrama(leonan-bulán)				s/n		Interoseánica(transversal austral)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.733370				-78.775910						2.507							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Curia													
c. Nombre del Administrador: René Barrera				d. Cargo que ocupa: Síndico													
e. Teléfono / Celular: (+593) 988613160				f. Correo Electrónico: nelsrene@hotmail.ec													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	16:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:			Noviembre																
Observaciones:										Se recomienda visitar en noviembre porque es la Festividad de San Antonio									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544						
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.733370 78.775910	7,1	Asfalto	Bueno										
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado										
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
Observaciones:										texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>			Internacional:			<input type="checkbox"/>								
Observaciones:										texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique															
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan al atractivo.									



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco					
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Existen rampas para el ingreso.											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.733013, -78.775350	GAD	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.733065, -78.775707	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las facilidades no son de accesibilidad universal.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Bancos						
Observaciones: En el atractivo cuenta con un cajero de Jardín Azuayo. En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Según síndico de la iglesia está conservada porque se restauró en el 2018 con los mismos materiales, sin embargo según datos INPC,2009 ya tuvo una intervención de sustitución.											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Intervención de sustitución.		
Observaciones: Según datos del INPC,2009 tuvo una intervención de sustitución el piso, la cubierta e instalaciones.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración: 26/01/2009	c. Alcance: texto
Observaciones: No se cuenta con la fecha de la declaración, sin embargo se cuenta con la fecha de registro del INPC.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino a 61 metros de la iglesia.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

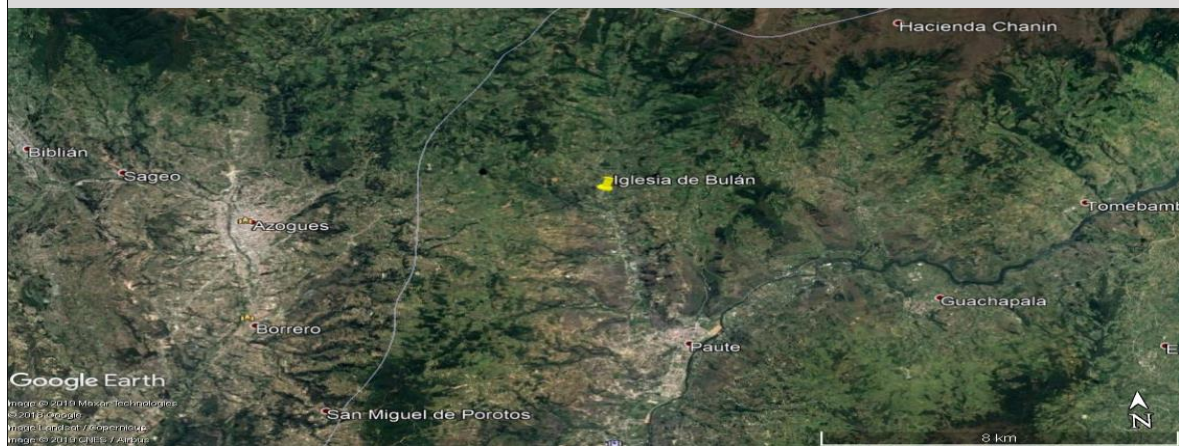


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Shows en festividades				
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gadbulan.gob.ec	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: iglesiaparroquial.debulán	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuando son las festividades vienen de Guayaquil, Ambato y Estados Unidos. Los días sabados vienen de Paute y de Cuenca aproximadamente 20 personas según René Barrera.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 1	Otro	texto	Chino	0
		Otro	texto			Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La iglesia se encuentra ubicada en el centro parroquial, la misma que fue construida en 1910 es de estilo colonial y su construcción duró 12 años, despues en el año 2018 fue restaurada con los mismos materiales(Entrevista a René Barrera sindico de la iglesia). En sus alrededores se puede encontrar artesanias en madera y en material reciclado, así tambien la bebida tradicional llamada frutilan, realizada con las frutas que se obtienen de la parroquia.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com.ec/maps/place/2°44'00.1\"S+78°46'33.3\"W/@-2.73337,-78.7780744,761m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.73337!4d-78.775917!5s&authuser=0](https://www.google.com.ec/maps/place/2°44'00.1\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	El atractivo cuenta con estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel		X	Si cuenta con rampa que permite el ingreso
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal porque no existe delimitación e ingresan vehículos.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva		N/A	El sitio en el que se encuentra no existe amenazas sin embargo en la parte externa donde se encuentra la vía principal puede existir deslaves.
Puertas automáticas		N/A	Al ser una iglesia las puertas en el horario indicado permanecen abiertas entonces no es necesario.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción		N/A	No se ve la necesidad debido a que se puede ingresar a la iglesia.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario para que las personas puedan conocer el atractivo mediante instrumentos apropiados.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con baños.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Si cuenta con rampa externa.
Pasamanos	X		Es necesario porque la elevación de la rampa es mayor al 8% a pesar de tener un borde es necesario.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Si cuenta con veredas, rampas para el acceso personas con discapacidad física, sin embargo falta
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad por ser un lugar tranquilo.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor a 200mm
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando debido a que el ingreso es por una
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no cuenta con bandas podotáctiles y no estan delimitadas.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar vías de circulación con rotulación e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.18. Ficha 018: Mirador La Pirámide

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador La Pirámide																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
La Pirámide				Vía Tuntac-Huintur-La pirámide				s/n		Paute-Bulán-Matrama(leonan-bulán)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.761011				-78.793658						3.015							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Comunidade la Pirámide													
c. Nombre del Administrador: Nestor Sarmiento				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 980978400				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	12:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Julio, Noviembre-Diciembre												
Observaciones:		El ingreso en el momento del registro es libre. Según entrevista se recomienda visitar hasta el medio día todo el año y en los meses de noviembre- diciembre por que es temporada caliente. En los meses de junio y julio es temporada fría y por la neblina dificulta observar, tomar fotografías, pero se puede disfrutar de la festividad que hace la comunidad a finales de julio.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:23	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.761011 -78.793658	7,7	Lastre	Malo							
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:		texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:		Los buses que se detallan a continuación llegan al centro de la parroquia y desde aquí se debe tomar una camioneta 4x4, pero la parroquia no cuenta con este servicio por lo tanto se recomienda utilizar las camionetas de la parroquia Paute las mismas que se detallan a continuación.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco					
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	El transporte 4x4 llega justo al mirador la pirámide, sin embargo no es accesible porque la vía esta en un mal estado lo que impide su acceso o traslado de personas con discapacidad.										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	No cuenta con señalética puesta por Ministerio de Turismo es solo puesta por moradores.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones:	Cevichería Estrellita de Mar (+593) 099 1515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteno (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:						Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Mina antigua de lastre de material para construcción. Según entrevista se extraía para elaborar ollas de la comunidad.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios básicos sin embargo la comunidad cuenta con agua, luz eléctrica y en saneamiento con pozo séptico, no cuenta con carro recolector de basura si no que se quema.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

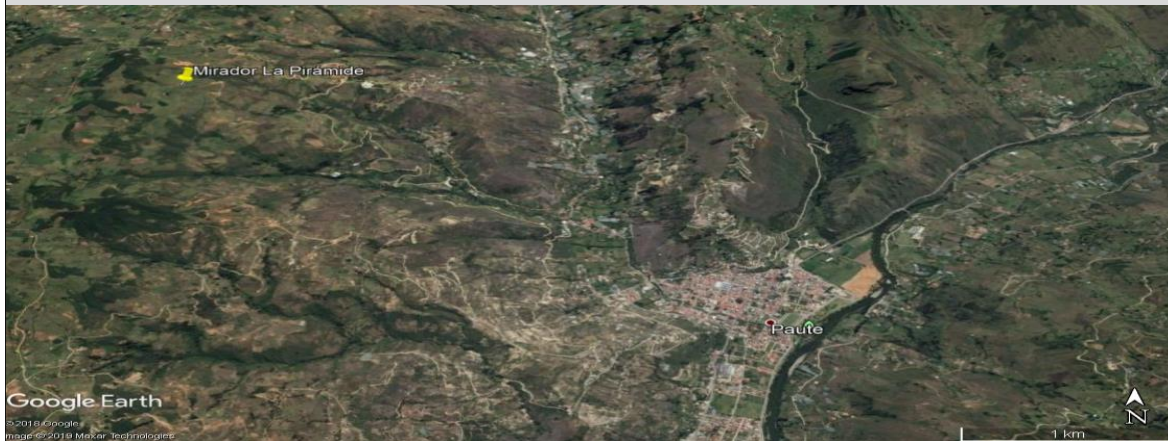


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: Existe una red social llamada la comunidad la pirámide sin embargo la promoción es por las festividades de la comunidad mas no por el mirador.		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Según entrevista a Juan Barahona(Teniente Político de la parroquia) celular 0981910685, existen visitantes en días festivos que vienen de Estados Unidos y Azogues aproximadamente 200 personas.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Otro	texto					Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El mirador se encuentra ubicado en la comunidad La Piramide, un lugar que anteriormente fue mina de extracción para construcciones y elaborar utensillos. Actualmente es un mirador ubicado a 3015 msnm. Desde aquí se puede observar los cantones Azogues, Cuenca, Paute, tambien se puede ver el cerro Cojitambo y Abuga, el sector de Sumán y la parroquia Chican. Entrevista a Juan Barahona, teniente político de la parroquia Bulán.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto, estudiantes de la Carrera de Turismo, Universidad de Cuenca.							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google.com/maps/place/2°45'39.6\"S+78°47'37.2\"W/@-2.7611309,-78.7955826,928m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.76101114d-78.793658](https://www.google.com/maps/place/2°45'39.6\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario debido a que el vehículo llega justo al mirador y no cuenta con un parqueadero
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario debido a que el vehículo llega justo al mirador y no cuenta con un parqueadero delimitado.
Rampas externas a desnivel		N/A	No es necesario rampas el sitio no tiene desniveles prolongados.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No se ve la necesidad debido a que el sitio es nivelado.
Vías de circulación peatonal	X		recorrido, debido a que transitan vehículos y no hay una vía de circulación peatonal señalada.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		En época de invierno pueden haber deslaves por la humedad y el sitio se encuentra resbaloso.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida como son grupos para el registro, indicaciones y recorrido, se recomienda una oficina de turismo en el gad parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		el atractivo mediante instrumentos apropiados y un centro en el que se encuentre la información botánica de las plantas en diferentes sistemas.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuentan con cuartos de baño.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	El ingreso no es desnivelado se puede acceder libremente.
Pasamanos		N/A	No existe rampas para utilizar pasamanos ni tampoco desniveles.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	No se ve la necesidad
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No existe desniveles
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando debido a que al ser un mirador y
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no se encuentran límites para poder caminar y el estar en el mirador podría ser peligroso.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		N/A	Al llegar al atractivo en vehículo no es necesario vías de circulación debido a que el vehículo llega al sitio indicado.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.19. Ficha 019: Mirador Ayaloma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	9	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Mirador Ayaloma																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					PAUTE					BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal				
Ayaloma					Paute-Bulán-Matrama(leonan-bulán)					s/n				Bulán-Padrehurco				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)				
-2.735474					-78.776116									2.507				
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Comunidad Ayaloma					d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Anteriormente el administrador era el presidente René Barrera presidente del GAD parroquial, sin embargo se entregó a la comunidad de Ayaloma.																		



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.733370 78.775910	6,9	Asfalto		Bueno					
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan al atractivo.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco		
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se puede ingresar con autonomía sin necesidad de una rampa								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con señalética.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 · El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el mirador se encuentra la estructura de estación de sombra y descanso, tambien cuenta con una sala de reuniones.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Bancos				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRQ con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico en el centro parroquial.								



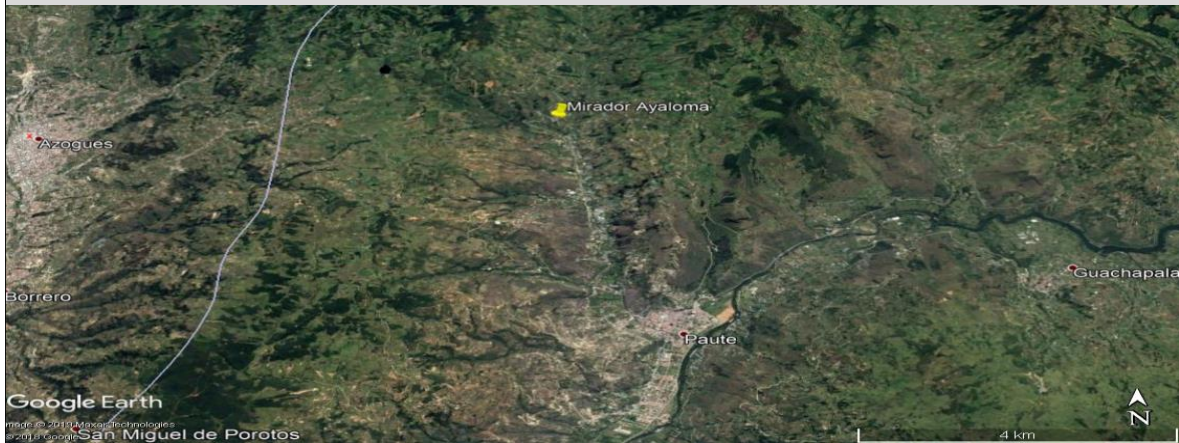
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía			
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Otro	texto					Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador se encuentra ubicada en el sector Ayaloma, fue construido en el año 2018-2019 por solicitud de la comunidad, desde aquí se puede observar y tomar fotografías de los viveros que tiene la parroquia, casas de adobe y la flora del lugar. Actualmente esta administrado por el GAD parroquial, sin embargo se pretende entregar a la comunidad (Entrevista al GAD Parroquial de Bulán).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°44'07.7\"S+78°46'34.0\"W/@-2.735474,-78.7783047,920m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.735474!4d-78.776116](https://www.google.com/maps/place/2°44'07.7\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		El atractivo no cuenta con un estacionamiento delimitado y se encuentra en una vía transitada es
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		El atractivo no cuenta con un estacionamiento delimitado y se encuentra en una vía transitada es por esto que se necesita un estacionamiento.
Rampas externas a desnivel		N/A	Se puede ingresar con autonomía sin necesidad de una rampa
Gradas externas (Ingresos)		N/A	Se puede ingresar sin necesidad de gradas porque no presenta desniveles.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario porque no cuenta con vías de circulación peatonal delimitadas y existe circulación de carros.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		encuentra en la vía principal y también puede haber deslaves en la parte baja.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para recibir a los visitantes sin embargo se recomienda utilizar la sala de reuniones o tener una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	Si cuenta con la infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	Se puede ingresar con autonomía sin necesidad de una rampa
Pasamanos		N/A	No es necesario porque no existen desniveles.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	Si cuenta con la infraestructura de mirador.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar las vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario debido a que no existe desniveles.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando debido a que el ingreso es por una
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Se cuenta con un mirador, pero falta información autodescriptiva, sistema braille.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no se encuentran delimitados.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Cuenta con un mirador pero falta información.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque no existe un camino delimitado con rotulación de vías de circulación accesible.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Cuenta con un mirador pero falta información.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.20. Ficha 020: Mirador Sumán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de Sumán																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Sumán				Sumán-Tejar				s/n		Paute-Bulán-Matrama							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.732857				-78.762578						2.825							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Comunidad de Sumán													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: No se cuenta con información sobre propietario sin embargo se encuentra en la comunidad de Sumán.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										Se recomienda visitar entre noviembre y diciembre porque es época caliente y en junio y julio es fría esto hace que la neblida dificulte la observación.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.732857 78.762578	9,1	Lastre		Malo					
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación van por la Av. Antonio Mancilla y pasan por la entrada de la calle Sumán-Tejar y desde aquí se debe tomar un transporte 4x4 pero no hay cooperativas en este lugar. Por lo tanto, se recomienda tomar las camionetas de la parroquia Paute.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco					
Bus Rutas Pautañas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticlay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pautáneo (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo no cuenta con facilidades sin embargo en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 1 baño según coordenadas -2.733013, -78.775350 y 1 estacionamiento -2.733065, -78.775707.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:						Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico en el centro parroquial.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto						
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto						
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
								Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto											

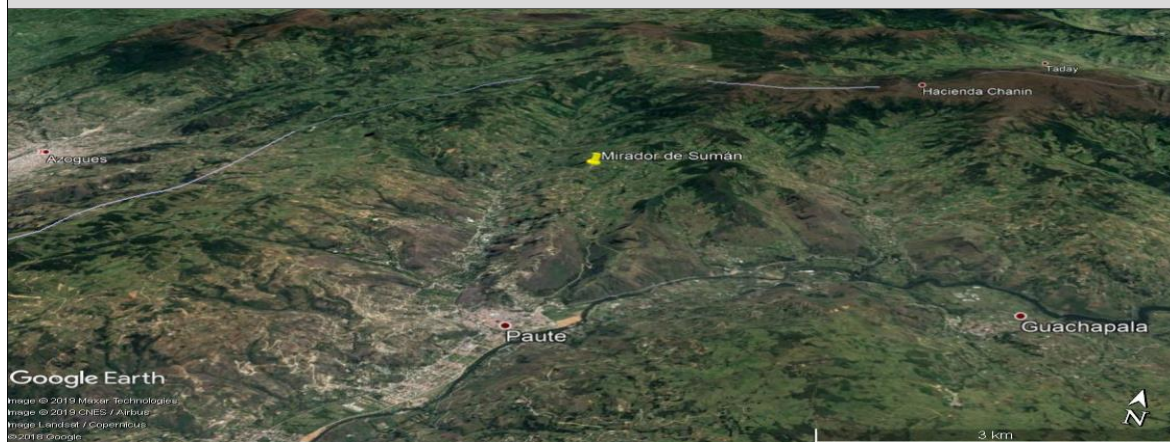


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Otro	texto					Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador se encuentra en la comunidad de Sumán, un lugar cerca de Azogues se puede ingresar por la calle Paute-Bulán-Matrama o por la Av. Guillermo Ortega hasta llegar a la calle Sumán-Tejar. Desde aquí se puede observar los miradores de la parroquia como la Pirámidey el nudo del Azuay cuando no se encuentra con neblina. Lugar donde se puede realizar fotografía.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'58.3%22S+78%C2%B045'45.3%22W/@-2.732857,-78.7647667,920m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.732857!4d-78.762578>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		El atractivo no cuenta con un estacionamiento delimitado y se encuentra en una vía estrecha en donde circulan vehículos.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		El atractivo no cuenta con un estacionamiento delimitado y se encuentra en una vía estrecha en donde circulan vehículos.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Gradas externas (Ingresos)		X	No se ve la necesidad si es que ya se construye una rampa en el lugar.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario porque no cuenta con vías de circulación peatonal delimitadas y existe circulación de carros.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		encuentra en la vía principal y también puede haber deslaves en la parte baja.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para recibir a los visitantes sin embargo se recomienda una estación de sombra.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario una infraestructura de mirador, porque se encuentra en la vía la observación.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso presenta desnivel.
Pasamanos		N/A	No es necesario porque la pendiente no es mayor al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes, sin embargo, se recomienda una zona de descanso.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar las vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado sin embargo, se recomienda una zona de descanso.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario debido a que no existe pendiente mayor al 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y porque al ser una montaña se debe establecer límites para caminar y evitar accidentes.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no se encuentran delimitados.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque no existe un camino delimitado con rotulación de vías de circulación accesible.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.21. Ficha 021: Mirador Tambillo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Tambillo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Tambillo				Vía Tambillo				s/n				Paute-Bulán-Matrama(Leonan-Bulán)					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.727205				-78.782135				2.873									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Comunidad Tambillo													
c. Nombre del Administrador: Manuel Abad				d. Cargo que ocupa: Morador													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750-1.800mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Noviembre-Diciembre												
Observaciones:		Se recomienda visitar entre noviembre y diciembre porque es época caliente y en junio y julio es fría esto hace que la neblida dificulte la observación. También hay que recordar que al momento de registrar la ficha es acceso libre sin embargo es propiedad privada.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.727205 -78.782135	14,4	Lastre	Malo							
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:		texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:		Los buses que se detallan a continuación no llegan al atractivo, llegan hasta la entrada a vía a Tambillo. Es por esto que se recomienda tomar camionetas desde la parroquia Paute.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Bus Helio Trelles	Centro de la parroquia Bulán.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Padrehurco				
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Bulán-Paute				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con señalética.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pautano (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Accessibility universal	State (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		El atractivo no cuenta con facilidades sin embargo en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 1 baño según coordenadas -2.733013, -78.775350 y 1 estacionamiento -2.733065, -78.775707.									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>	b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>	c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Potable"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red pública"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Carro Recolector"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro parroquial.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

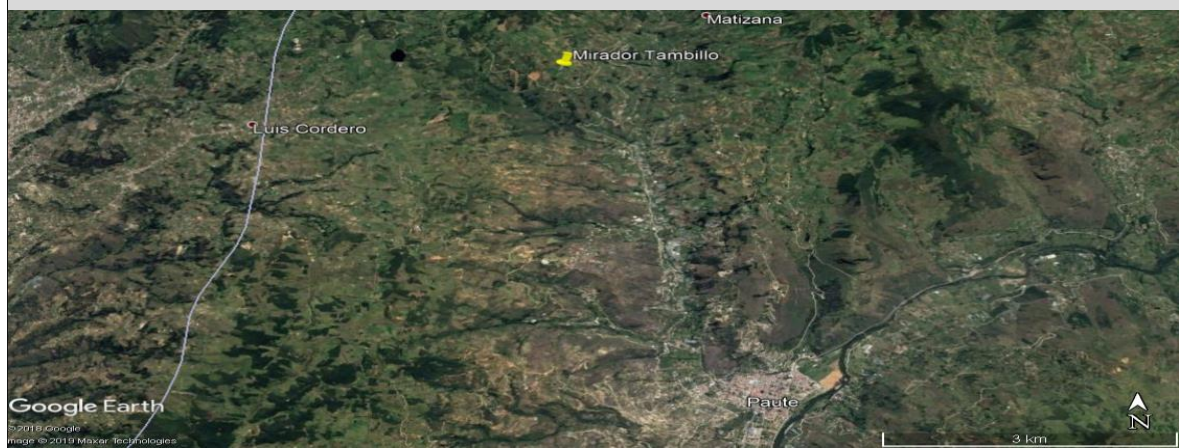


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Al momento no se realizan actividades pero se recomienda hacer caminatas, observación de flora y fauna y fotografía.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El mirador se encuentra en la comunidad de Tambillo, desde aquí se puede observar el mirador la Pirámide, Sumán, huertos y viveros de las frutas típicas de Bulán. Se puede tomar fotografías y hacer caminatas.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'37.9%22S+78%C2%B046'55.7%22W/@-2.727205,-78.7842951,889m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.72720514d-78.782135>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque no existe un estacionamiento y la calle es estrecha para estacionar el vehículo.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque no existe un estacionamiento y la calle es estrecha para estacionar el vehículo.
Rampas externas a desnivel		N/A	No es necesario se puede ingresar por autonomía propia.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No es necesario se puede ingresar por autonomía propia.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario porque no cuenta con vías de circulación peatonal delimitadas y existe circulación de carros.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva		N/A	El sitio en el que se encuentra puede existir deslaves.
Puertas automáticas		N/A	No existe infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para recibir a visitantes debido a que no cuenta con ninguna infraestructura ni una zona de descanso.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario una infraestructura de mirador porque al momento se encuentra en la vía la observación.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	No es necesario se puede ingresar por autonomía propia.
Pasamanos		N/A	No es necesario se puede ingresar por autonomía propia.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario porque no existe vías de circulación peatonal y la calle es estrecha para el tránsito de vehículos.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad por ser un lugar tranquilo.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	No es necesario no presenta desniveles.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario debido a que no se encuentran delimitados.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario porque no existe un camino delimitado con rotulación de vías de circulación accesible.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.22. Ficha 022: Callimanta Productos Pauteños

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	3	M	C	0	3	0	5	0	3	0	2	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Callimanta Productos Pauteños																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				CHICAN (GUILLERMO ORTEGA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Sector Algarrobo(Tutucan)				Vía Tutucan				s/n		Vía Interoceánica(Transversal Austral)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.789623				-78.757330						2.247							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Callimanta													
c. Nombre del Administrador: Hernán Patricio Coronel Calderón				d. Cargo que ocupa: Representante Legal													
e. Teléfono / Celular: (+593) 996849093				f. Correo Electrónico: Callimanta@outlook.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo			b. Temperatura(°C):		10-12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		10:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Previa reservación para guianzas.							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 10,00		Hasta 20,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																				
Observaciones:										La visita se puede a la cuchara más grande del mundo se lo puede hacer fines de semana y feriados, mientras que la guianza en Callimanta es previa reservación. La reserva se puede hacer mediante vía telefónica o por redes sociales. El precio es de 10 dolares que incluye visita, guianza, clase de cocina en Callimanta. Y el precio de 20 a mas de incluir lo antes mencionado incluye una ruta de olores y sabores y el almuerzo. Por descuentos en grupos de mínimo 10.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,6		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676		Long.:		-78.761544			
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden			<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden			<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		c. Tercer orden			<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.789623 78.757330		4,6		Lastre		Bueno								
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:								<input type="checkbox"/>		Internacional:								<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Una manera de ingresar al atractivo es tomando medios de transporte detallados a continuación que se encuentran en la parroquia Paute. Otra forma de ingreso es llegar al terminal terrestre de Paute con los buses Cutilcay, Rutas Pauteñas, Helioth Trelles y desde aquí se puede ingresar caminando.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Existe una rampa											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se encuentra en la vía Transversal Austral justo en la entrada a la vía a Tuntucán.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Universal Accessibility	Status (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.789317 -78.758032	Callimanta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.789466 -78.757540	Callimanta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.789317 -78.758032	Callimanta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El estacionamiento al momento de hacer la ficha está recién construido.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: Bancos				
Observaciones: En el atractivo se vende cucharas de palo, sombreros de paja toquilla, productos Callimanta y la adopción de un árbol. En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		texto	b. Denominación:		texto	c. Alcance:	
					texto		
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Panel solar		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: Biodigestores.				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:							



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	1	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro parroquial.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input checked="" type="checkbox"/>		Detalle	Alarmas privadas				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

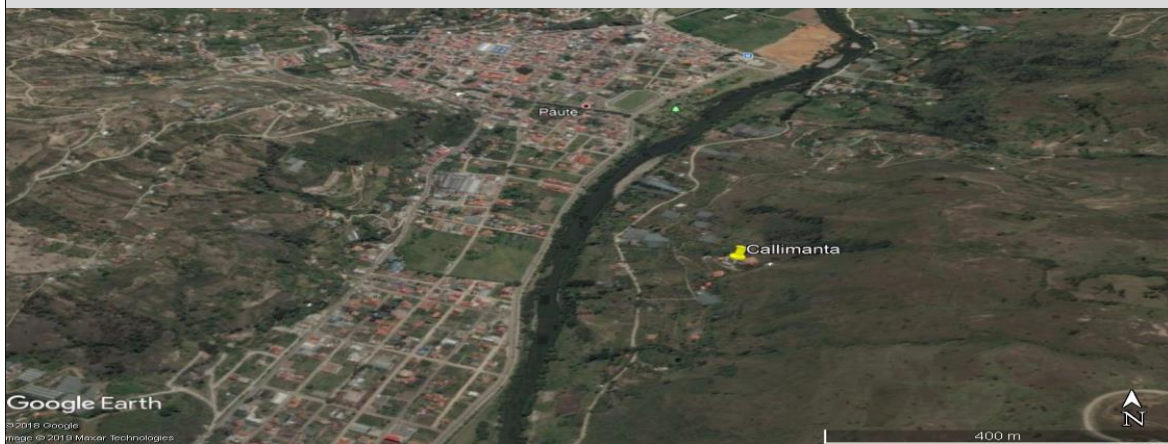


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Fotografía.	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Participar de la cosecha y del proyecto de reforestación, avistamiento de aves, visita a la planta.
Observaciones: Para la degustación de platos primero se cosecha y despues hay una clase de cocina donde preparan pizza de quinua y se sirve con la bebida tradicional de la yaguana.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.callimanta.com/	Mensual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Patricio Coronel Corvel, Callimanta productos Pauteños, Restaurante el Corvel	Mensual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Ruta de la caña de azúcar, ruta gastronómica y productiva de Paute			
Observaciones: Se encuentra dentro de un paquete de nivel internacional.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2019
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas																
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0									
	texto	0	0		texto	0	0									
	texto	0	0		texto	0	0									
Observaciones:		Al no contar con un reporte de estadísticas no se tiene conocimiento el número de turistas que vienen de las ciudades principales. Solo se lleva un registro en papel.														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>																
Nombre del Informante Clave: Patricio Coronel				Contactos: (+593) 996849093												
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>												
Lunes a viernes	23	Fines de semana	24	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		Segun entrevista realizada a el representante legal Patricio Coronel se conoce que la temporada alta es en mayo, junio y julio, los visitantes vienen de Cuenca, Azogues, Estados Unidos, Canadá, pero al no contar con estadísticas no se conoce sobre la demanda según días de visita, solo según registros en papel se constata que visitaron un total de 23 personas de lunes a viernes y 24 personas los fines de semana durante los meses de junio, Julio y Agosto /P. Coronel														
12. RECURSO HUMANO											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones:																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
El primer balcón agroecológico de Paute con el objetivo de apoyar al desarrollo agrícola mediante la transformación y comercialización de sus productos. Lugar donde el visitante puede observar los huertos, participar en la cosecha, visitar la planta y disfrutar de una clase de cocina con los productos cosechados como hacer una pizza de quinoa acompañado de la bebida tradicional la yaguana. Aquí se encuentra el primer record Guinness del Azuay como es la cuchara mas grande del mundo.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019																

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'22.6%22S+78%C2%B045'26.4%22W/@-2.789623,-78.7595187,901m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.789623!4d-78.75733>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Existe ya un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario un estacionamiento vehicular para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	Cuenta ya con gradas para su ingreso.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con vías de circulación peatonal como senderos.
Señalética Informativa		X	si cuenta con señalética informativa.
Señalética Direccional		X	Si cuenta con señalética direccional.
Señalética Preventiva		X	Si cuenta con señalética preventiva
Puertas automáticas	X		Si es necesario para mayor facilidad.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Si es necesario para dar la bienvenida y el correcto registro de visitantes.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	Si cuenta con una sala para la concentración turística.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con baños.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	Si cuenta con pasamanos para el ingreso.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	Si cuenta
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	si cuenta con espejo
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	si cuenta
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	Cuenta con un punto accesible
Salvaescaleras		X	Cuenta con rampas y pasamanos
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Cuentan con caminos de circulación peatonal sin embargo es necesario rampas para el ingreso.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Cuenta con recepción pero es necesario que sea accesible.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	No se ve la necesidad por ser un lugar tranquilo.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	Si cuenta con pasamanos para el ingreso.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	si cuenta
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia con medios o instrumentos adaptados.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Si es necesario para identificar por donde transita.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario porque existe un camino pero falta rotulación de vías de circulación accesible.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Si cuenta con recepción pero no específicamente para un servicio a personas con discapacidad intelectual.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.23. Ficha 023: Cerro Acacana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	3	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Acacana																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				CHICAN (GUILLERMO ORTEGA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Uzhupud				Uzhupud				S/N		Guillermo Ortega							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.845314				-78.759818						2.517							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial					
c. Nombre del Administrador:				Danny Tapia				d. Cargo que ocupa:				Presidente					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 996403686				f. Correo Electrónico:				gadpchican@hotmail.com					
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo			b. Temperatura(°C):		12 - 14 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 – 1000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:			Se recomienda visitar en el mes de mayo, debido a que en esa fecha se realiza la fiesta de la cruz												
Observaciones:										No existe horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:18	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.845314 -78.759818		10	Asfalto - Lastre	Regular					
Observaciones:										La vía transversal es de asfalto y se encuentra en buen estado, y la vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y se encuentra en estado regular					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada			texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada			texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Cabe mencionar que el servicio de transporte de bus lo brinda la compañía de buses Rutas Pautenas que están ubicadas en la terminal terrestre de Paute con ruta hacia Chicán y sus comunidades y una frecuencia de cada 30min, se recomienda llegar al centro parroquial y contratar un transporte de la cooperativa Guillermo Ortega					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Chicán			
Cooperativa Guillermo Ortega	Chicán. Calle Guillermo Ortega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera de la parroquia			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: En el atractivo no existe planta turística, sin embargo en el centro de la parroquia se dispone de una hostería que tiene 65 habitaciones y 123 plazas, según el Consolidado Nacional de 2019.				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: texto				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Universal Accessibility	State (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo se dispone de baterías sanitarias en el centro parroquial en las coordenadas -2.820284; -78.760522								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud ubicado en las coordenadas -2.820284; -78.760522 (centro parroquia)									



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: Ubicado en el centro parroquial, en las coordenadas -2.820284; -78.760522									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto			Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0		
Observaciones: Deslizamientos de tierra									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



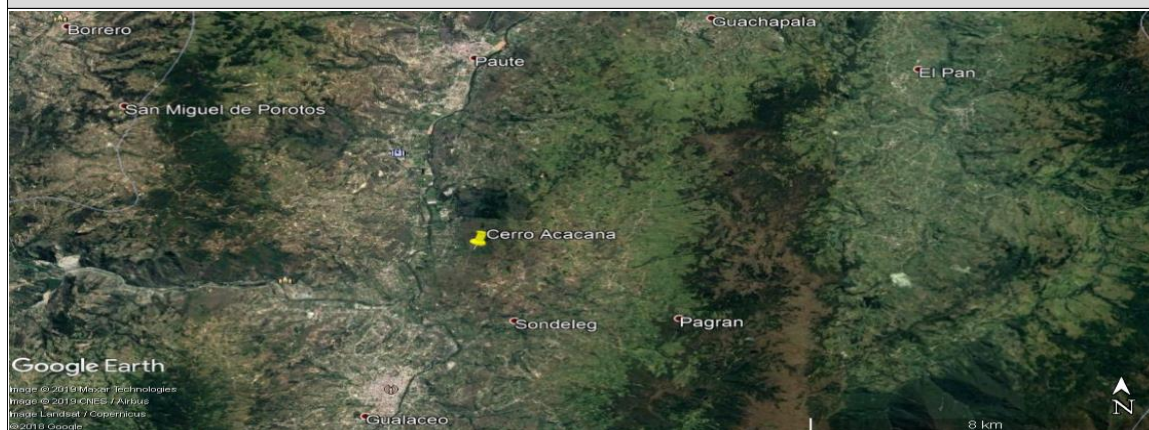
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía y participación en las fiestas de la Cruz	
Observaciones: También se puede realizar caminata			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gobiemparroquialdechican.gob.ec/azuay/?p=110	Ninguna	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/gadchican	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
		Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes: 0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se lleva un registro técnico de visitas							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Cerro Acacana está ubicado en el sector Uzhupud a una distancia de 10km y a 16min del centro cantonal, desde el fin de la vía principal de ingreso al atractivo se debe realizar una caminata de paroximadamente una hasta llegar a la cima, en donde se puede tener una vista panorámica del cantón así también en el mes de mayo se realiza la fiesta de la cruz al cual acude la población local, así como de Paute y Cuenca (F. Loja, entrevista personal, 08 de agosto de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B050'43.1%22S+78%C2%B045'35.3%22W/@-2.845067,-78.7686398,2621m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.845314!4d-78.759818>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Páute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		Se recomienda establecer un sendero
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Se recomienda un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		permite una mejor tránsito para las personas
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo con facilidad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Medio de consientización para ahorrar el agua
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.24. Ficha 024: Cerro Huacarrumi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	3	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Huacarrumi																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				CHICAN (GUILLERMO ORTEGA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Huacarrumi				Huacarrumi		S/N		Guillermo Ortega									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.821250				-78.744973				3.068									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial					
c. Nombre del Administrador:				Danny Tapia				d. Cargo que ocupa:				Presidente					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 996403686				f. Correo Electrónico:				gadpchican@hotmail.com					
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo			b. Temperatura(°C):		10 - 12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 – 1000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses												
Observaciones:										No existe un horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0		0		0	texto						
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0		0		0	texto						
		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.779676	-78.761544	-2.821250	-78.744973	15	Asfalto - Lastre	Regular					
Observaciones:										La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y se encuentra en estado regular, mientras que la vía transversal es de asfalto y se encuentra en buen estado					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Cabe mencionar que el servicio de transporte de bus lo brinda la compañía de buses rutas Pautenas que estan ubicadas en la terminal terrestre de Paute con ruta hacia chican y sus comunidades con frecuencia cada 30min, se recomienda llegar al centro parroquial y contratar un transporte de la cooperativa Guillermo Ortega					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Bus Rutas Pauterías	Terminal Terrestre de Paute			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Chicán		
Cooperativa Guillermo Ortega	Chicán.	Calle	Guillermo Ortega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera de la parroquia		
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa 26 de Febrero	García Barzallo	Moreno y Miguel Barzallo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: En el atractivo no existe planta turística, sin embargo en el centro de la parroquia se dispone de una hostería que tiene 65 habitaciones y 123 plazas. según el Consolidado Nacional de 2019.					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauterío (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Observaciones: texto					Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0					
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo se dispone de baterías sanitarias en el centro parroquial en las coordenadas -2.820284; -78.760522											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>							Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud ubicado en las coordenadas -2.820284; -78.760522 (centro parroquial)								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Ubicado en el centro parroquial, en las coordenadas -2.820284; -78.760522					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					



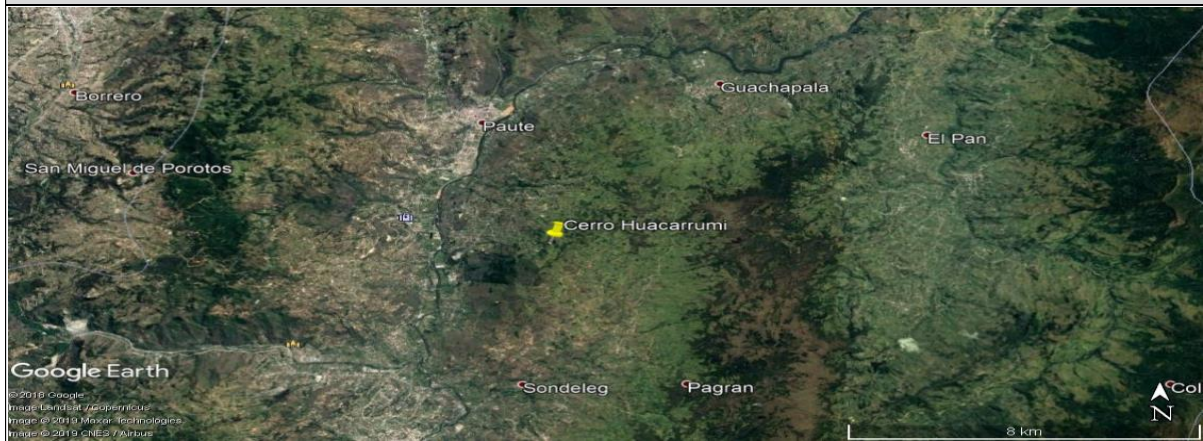
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Es un lugar que aun no es visitado sin embargo es apto para realizar caminata y fotografía				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
texto				
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se lleva un registro técnico de visitantes							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El Cerro Huacarrumi se ubica en el sector Huacarrumi a una distancia de 15km y a 30min del centro cantonal. Ofrece una vista panorámica de la parroquia y también se puede observar el cantón Gualaceo, además en este sitio se encuentran dos reservorios de agua, el primero está en el cerro, mientras que el segundo se encuentra en el sector Aguas Blancas al cual se puede acceder mediante una caminata con una duración de 15min (F. Loja, entrevista personal, 08 de agosto de 2019).</p>							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B049%27%22S+78%C2%B044%27%22W/@-2.82125,-78.7471617,17z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m213d-2.8212514d-78.744973>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Se recomienda un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.25. Ficha 025: Mirador Maras

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	3	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Maras																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				CHICAN (GUILLERMO ORTEGA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Maras				Guillermo Ortega - Maras				S/N		interoceánica - La Higuera							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.784179				-78.743017						2.747							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Danny Tapia				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 996403686				f. Correo Electrónico: gadpchican@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo			b. Temperatura(°C):		8 - 12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	750 – 1000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano <input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:										No existe un horario establecido de visita, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem, principalmente a horas de la tarde porque se puede observar el cantón Paute iluminado					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:16	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.784179 -78.743017		9	Asfalto - Lastre	Bueno					
Observaciones:										texto					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										texto					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Bus Rutas Pauteñas		Terminal Terrestre de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Chicán - Maras		
Cooperativa Guillermo Ortega		Chicán. Calle Guillermo Ortega		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera de la parroquia		
Cooperativa Daniel Palacios		India Pau y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa 26 de Febrero		García Moreno y Miguel Barzallo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Trans. Huac		José Victor Izquierdo y Abdón Calderón		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Luis Enrique Vásquez		Sector Pirincay		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Estrella de Octubre		Mariscal Sucre y García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/> En el atractivo no existe planta turística, sin embargo en el centro de la parroquia se dispone de una hostería que tiene 65 habitaciones y 123 plazas, según el Consolidado Nacional de 2019.					Observaciones: <input type="text"/> Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteno (+593) 0987792821; El Manabita (+93)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo se dispone se baterias sanitarias en el centro parroquial en las coordenadas -2.820284; -78.760522											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>	b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>	c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud ubicado en las coordenadas -2.820284; -78.760522 (centro parroquia)								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: Ubicado en el centro parroquial, en las coordenadas -2.820284; -78.760522									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



Universidad de Cuenca



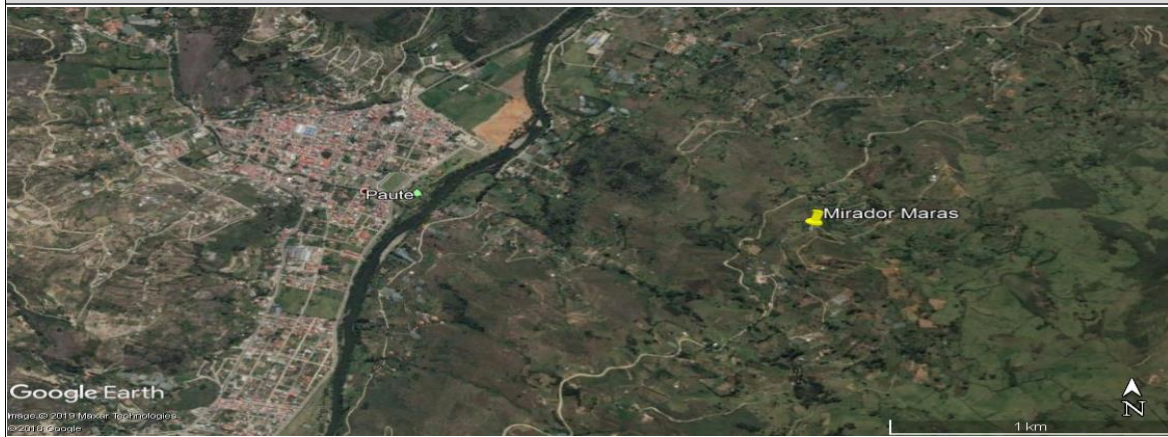
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Es un lugar apto para realizar caminata y fotografías			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto		
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>EL Mirador natural Maras, también conocido como el balcón pautero está ubicado en el sector Maras a una distancia de 9km y a 16 min del centro cantonal, cabe mencionar que para llegar a la cima del cerro se debe caminar aproximadamente 10min, es ideal visitar en horas de la tarde debido a que se puede ver el centro cantonal iluminado, así también se puede observar la montaña cabeza de perro, Campana Huyaco (F. Loja, entrevista personal, 08 de agosto de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'03.0%22S+78%C2%B044'34.9%22W/@-2.784179,-78.7452057,-426m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.784179!4d-78.743017>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	X		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Se recomienda un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicossocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.26. Ficha 026: Cerro Ñuñurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	2	6
	Provincia		Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Ñuñurco																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						PAUTE						DUG DUG					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Huachi						Huachi			S/N			Interoceánica - Dug Dug					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-2.700434						-78.724805						3.015					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial											
c. Nombre del Administrador: Sr. David Idrovo						d. Cargo que ocupa: Presidente											
e. Teléfono / Celular: (593) S/I						f. Correo Electrónico: info@gabparroquialdedug-dug.gob.ec											
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		8 - 10 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		550 - 2000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:										Se recomienda el detallado en el ítem por motivos climáticos					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544	
Observaciones:										La vía llega hasta el ingreso al sendero el cual toma dos 2 horas en recorrer.					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden			<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
		b. Segundo orden			<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
		c. Tercer orden			<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.700434 -78.724805	11	Alfalta - Lastre		Regular				
Observaciones:										La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y se encuentra en estado regular, mientras que la vía transversal es de asfalto y se encuentra en buen estado					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										El servicio de transporte de bus lo brinda la cooperativa Alpes Orientales que parte desde la ciudad de Cuenca con destino a Paute - Guarainag y frecuencia a las 6am, 8am, 11am todos los días, sin embargo el transporte solo llega hasta vía de ingreso a la parroquia Dug Dug, por tal motivo se recomienda contratar un transporte particular en el centro parroquial.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Universal Accessibility	Status (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.696994; -78.713293	Comunidad de Huachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.696994; -78.713293	Comunidad de Huachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Cabe mencionar que el estacionamiento no se encuentra técnicamente delimitado								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abtón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en la comunidad Lazul								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: Se practica en las faldas del Cerro Nuñurco, en las Cabañas de Copal									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto									



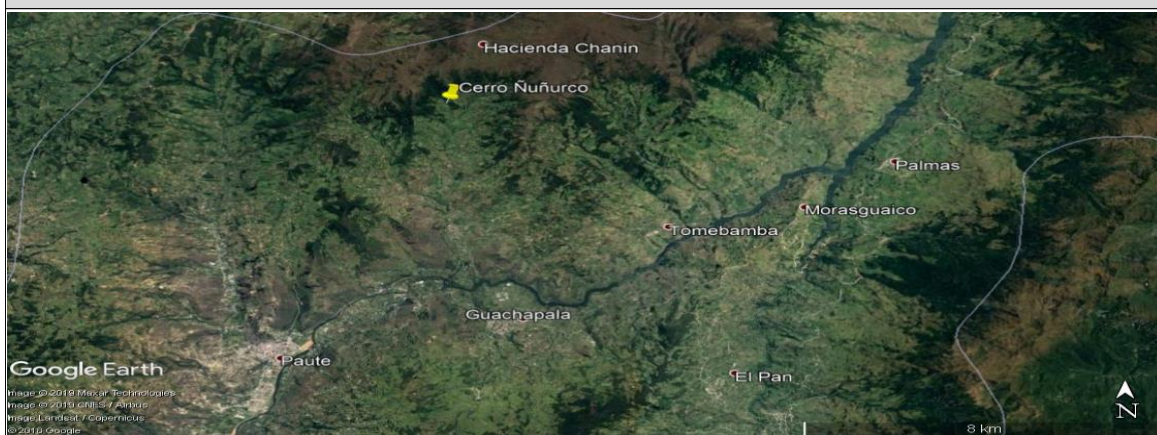
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: También es ideal para fotografía			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://gobiernoparroquialdedug-dug.gob.ec	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: No se lleva un registro técnico de visitantes, pero según Carmén Anguisaca, propietaria de las Cabañas de Copal, al lugar acuden personas de las ciudades de Cuenca, Azogues y Guayaquil,															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)											
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto															
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>El cerro Ñuñurco esta ubicado en el sector huachi de la Parroquia Dugdug a una distancia de 11km y a 20 min del centro cantonal, donde se puede realizar pesca deportiva en las cabañas de Copal que se encuentran en las faldas del cerro, así también visitar la imagen de la Virgen de Guadalupe en la zona de Rumicruz, además se puede observar la flora y fauna de la zona por un sendero que dura aproximadamente 2 horas (C. Anguisaca, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019															



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8042%04.1%22S+78%C2%8043%28.5%22W/@-2.701129,-78.726727,630m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.701129!4d-78.724584>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	Se recomienda delimitar técnicamente el estacionamiento
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal		x	En el sitio de encuentra un sendero, sin embargo se recomienda mejorar
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	Existe un servicio sanitario cerca al inicio del sendero
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.27. Ficha 027: Sitios Arqueológicos La Virginia

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	2	M	C	0	1	0	6	0	1	0	2	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Sitios arqueológicos La Virginia																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				DUG DUG									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
La Virginia				Dug Dug				S/N		Interoceánica							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.760945				-78.740664						2.227							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Zonal 6 en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute													
c. Nombre del Administrador: Lic. Paulino Sánchez				d. Cargo que ocupa: Técnico Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0992904217				f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C): 8 -10 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 550 - 2000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			texto							
Observaciones: No existe un horario de visita establecido sin embargo se recomienda el detallado en el ítem										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Paute			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:06 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676	Long.: -78.761544	
Observaciones: texto										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.760945 -78.740664	-2.779676 78.761544	3,3	Asfalto	Bueno		
Observaciones: texto										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones: texto										



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzalho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto					

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	26	243	972	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24	
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración: 17/01/2009	c. Alcance: texto
Observaciones: Se considera como fecha de declaratoria la fecha de registro de las fichas de inventario del INPC			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneariento: <input type="checkbox"/>		Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
				Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: El sitio esta propenso a deslizamientos de tierra					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto					

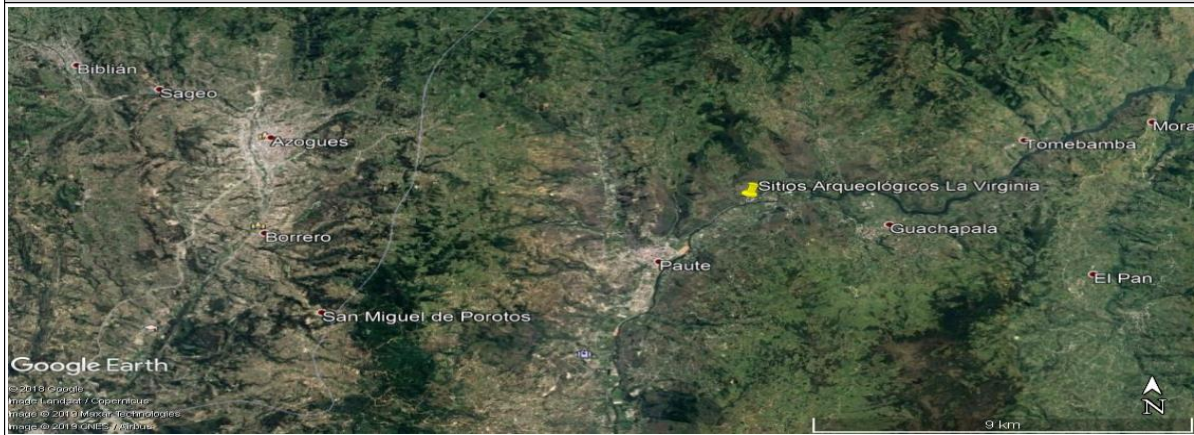


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Aún no se desarrolla ninguna actividad, sin embargo es ideal para recorridos guiados y fotografía			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>
			Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: Cabe mencionar que tiene una capacitación en guianza en el ámbito patrimonial													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Sitios arqueológicos La Virginia, se encuentra ubicada a una distancia de 3,3km y a 6min del centro cantonal, en el límite con la parroquia urbana Paute, en este sitio se encuentran varios muros que se presumen son de épocas anteriores a la prehistoria en una extensión de 14 hectáreas, sin embargo el este lugar se desarrolla la actividad minera, pero actualmente la maquinaria se encuentra paralizada. (P. Sánchez, entrevista personal, 23 de septiembre de 2019).</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045%27.4%22S+78%C2%B044%26.4%22W/@-2.760945,-78.7428527,17z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m213d-2.76094514d-78.740664>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/09/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		Se recomienda establecer senderos
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicossocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.28. Ficha 028: Corredor Gastronómico El cabo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	M	C	0	2	0	7	0	2	0	2	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Corredor Gastronómico El Cabo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				EL CABO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centro				Interseánica(Transversal Austral)			s/n										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.853088				-78.779636						2.241							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado													
c. Nombre del Administrador: Juan Pablo Cáceres y William Rocano								d. Cargo que ocupa: Teniente Político y vocal									
e. Teléfono / Celular: (+593) 969133442				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Los puestos de comida estan conformados por 23 personas quienes tienen cada una su sitio de comida, no cuentan con directiva ni persona que administre, sin embargo esta el teniente político que regula el sitio y el Lic. José Rocano como vocal.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		8-20°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800-1500mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		20:00	
				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
				Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año					
Observaciones: Los fines de semana el horario de ingreso es desde las 7:30.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Parroquia Paute							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544	
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.853088 -78.779636	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0	
Observaciones: Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>	
				c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	
				d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	
				f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>	
				i. Barco		<input type="checkbox"/>	
				j. Canoa		<input type="checkbox"/>	
				k. Avión		<input type="checkbox"/>	
				l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>	
				Especifique			
Observaciones: El bus que se detalla a continuación llegan al atractivo.							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semana	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus HeliOTH Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-El Cabo					
Bus Cuticay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	9	36	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	242	968		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Universal Accessibility	Status (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.853793 -78.779165	Privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		Cada lugar de comida cuenta con baños propios sin embargo tambien en la parroquia se encuentran 2 baños y que estan ubicados en -2.851924, -78.778574 y -2.856475, -78.778376									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones:		En el atractivo se encuentran Cajeros: JEP y B. Pacifico ubicados en la vía interseánica y tambien se venden artesanias en Rocano Art y la Kava. En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud sin embargo en la parroquia se encuentra 1 centro de salud y 1 dispensario médico.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
Karla Vanessa Anguisaca Rojas <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Platos como hornado, tortillas de maíz, pollos asados, chanchó a la barbosa.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.paute.gob.ec		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: María Livichuzca				Contactos: (+593) 989474451			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	40	Fines de semana	90	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Según María Livichuzca quien vende por 5 años comenta que los visitantes vienen de Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Americanos y la demanda es solo según su local.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
1				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0
						Otro	
Observaciones: El corredor gastronómico está compuesto por 23 personas quienes tienen sus diferentes locales de comida, pero el vocal se encarga de la parte de emprendimientos o promoción.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Ubicado en la vía intersección conformado por 23 personas que todos los días ofrecen: pollo asado, guatita, papas con cuero, morocho, cafes, tortillas de maiz realizadas en tiestos y los fines de semana chanco a la barbosa, pollos asados, fritada, sancocho, cuyes, según expresa María Livichuzca y Carmen Alvarado, personas que trabajan desde hace 5 a 10 años en el corredor gastronómico.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B051'11.1%22S+78%C2%B046'46.7%22W/@-2.8530826,-78.78073,394m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.853088!4d-78.779636>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/06/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	El atractivo cuenta con estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	Se puede ingresar con autonomía propia
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es necesario los locales están abiertos en horarios de atención.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, al momento no cuentan con directiva y sería necesario contar con un espacio destinado para una recepción.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		N/A	No se ve la necesidad debido a que existen ya los locales de comida.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario baños públicos, a pesar de que cada local cuenta con baños propios.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		N/A	No es necesario al no existir desniveles.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	Si cuenta con veredas para la circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Si es necesario debido a la actividad y a la cantidad de personas.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario porque no existe desniveles.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia, además se recomienda tener la carta de servicios en sistema braille.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Si cuenta con veredas para la circulación peatonal sin embargo es necesario bandas podotáctiles al encontrarse en una vía principal.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		N/A	No es necesario debido a que ya se encuentran los locales de comida.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Si cuenta con veredas para la circulación peatonal sin embargo no cuenta con rotulación e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.29. Ficha 029: Mirador Bellavista

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Bellavista																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				EL CABO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Bellavista				Vía a Bellavista				s/n		Interoseánica(Transversal Austral)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.841732				-78.789736						2.698							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial													
c. Nombre del Administrador: William Rocano				d. Cargo que ocupa: vocal													
e. Teléfono / Celular: (+593) 969133442				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		8-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800-1500mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										Se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad debido a que no cuenta con electricidad y para mayor seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13,7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.841732 -78.789736	13,7	Lastre	Bueno						
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta el centro de la parroquia el Cabo, desde aquí se puede tomar una camioneta de la cooperativa Curillo Once. Los otros medios de transporte que se detallan se pueden tomar desde la parroquia Paute y llegar directamente al atractivo.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Curillo Once	Transversal Austral y entrada a Bellavista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parroquia a todo el país.					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus Heliath Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-El Cabo					
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1.004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Incendios.		
Observaciones: En el momento de hacer la ficha el 1 de agosto se incendio la montaña Bellavista.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			




7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud sin embargo en la parroquia se encuentra 1 centro de salud y 1 dispensario médico.								



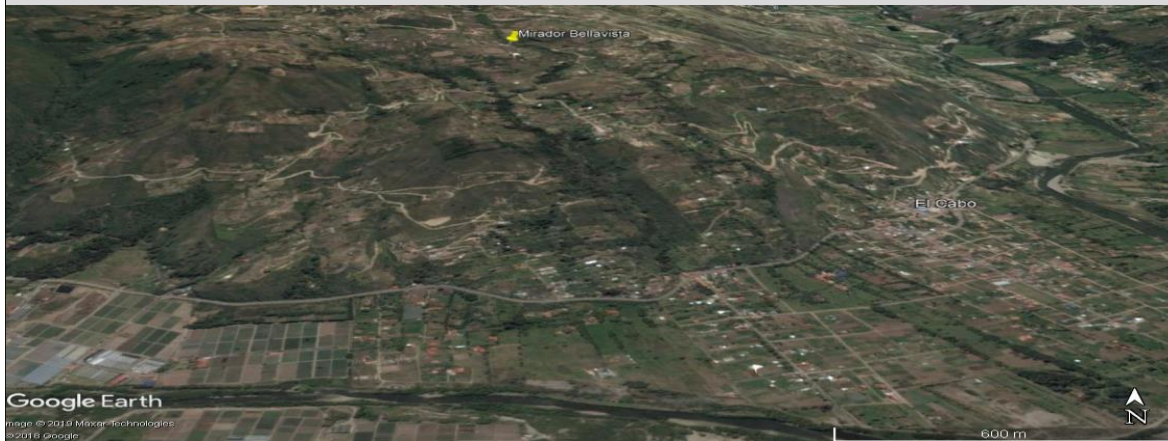
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año elaboración:		de 0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Actualmente no se realiza ninguna actividad, pero se recomienda hacer caminatas y fotografía.	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
				Otro		Otro	
Observaciones: Tercer nivel en ingeniería comercial							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El mirador se encuentra en el sector Bellavista, de ahí toma su nombre, se puede observar desde aquí la parroquia el Cabo y se puede tomar fotografía. Según Tania Curillo anteriormente se realizaba parapente.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°50'30.2\"S+78°47'23.1\"W/@-2.8485747,-78.7973901,3107m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.841732!4d-78.789736](https://www.google.com/maps/place/2°50'30.2\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 0992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario debido a que se encuentra en la vía y no cuenta con estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel		N/A	Se puede ingresar con autonomía propia, sin embargo la carretera es de gran pendiente y al no contar con infraestructura esto puede causar accidentes.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	Se puede ingresar con autonomía propia
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario al encontrarse en una carretera.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es un espacio cerrado.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, al momento no cuentan con infraestructura y sería necesario contar con un espacio destinado para una recepción.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario la infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Se puede ingresar con autonomía propia, sin embargo la carretera es de gran pendiente y al no contar con infraestructura esto puede causar accidentes.
Pasamanos	X		Es necesario porque la carretera es de gran pendiente y esto evitaría accidentes.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No existe infraestructura como escaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario vías para la circulación peatonal, porque el atractivo se encuentra en la carretera.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Si es necesario debido a la actividad y a la cantidad de personas.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque la carretera es de gran pendiente y esto evitaría accidentes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario al encontrarse en una carretera.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para mejorar la experiencia del visitante.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario al encontrarse en una carretera.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.30. Ficha 030: Mirador Rumihurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	3	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Rumihurco																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				EL CABO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Rumihurco				Interoceánica				S/N		Rumihurco							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.857508				-78.786206						2.294							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:						Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial			
c. Nombre del Administrador:				Ing. William Rocano				d. Cargo que ocupa:						Vocal			
e. Teléfono / Celular:				(+593) 969133442				f. Correo Electrónico:						texto			
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico semi húmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		8°C - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800 -1500 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:										No existe un horario de visita establecido sin embargo se recomienda el detallado en el ítem					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parque Fray Vicente Solno					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:17	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.857508 -78.786206	9,9	Asfalto	Bueno							
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones:										texto					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:															



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca					
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - Cuenca					
Cooperativa Curillo Once	El Cabo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera de la parroquia y el cantón					
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa 26 de Febrero	García Momo y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón					
Bus urbano Helioto Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute - El Cabo					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.857508 -78.786206	GAD parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las baterías sanitarias más cercanas se encuentran en el GAD parroquial El Cabo en las coordenadas -2.851994 ; -78.778571								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en el GAD parroquial de El Cabo en las coordenadas -2.851994 ; -78.778571								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet de uso público está disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero y en la plazoleta 10 de agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador Rumihurco se encuentra ubicado en el sector Rumihurco a una distancia de 9,9 km y a 17min del centro cantonal, es un lugar que fue construido en el año 2018, aquí se puede tomar fotografías debido a que ofrece una vista panorámica de la parroquia así como también se puede ver el cantón Gualaceo (E. Pérez, entrevista personal, 13 de septiembre de 2019)</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°51'27.0\"S+78°47'10.3\"W/@-2.857508,-78.7883947,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.85750814d-78.786206](https://www.google.com/maps/place/2°51'27.0\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Páute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/09/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		Se requiere un estacionamiento cerca al atractivo
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel		N/A	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	Se dispone de un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		El mirador tiene pasamanos, sin embargo carece de pasamanos en las gradas de ingreso
Salvaescaleras	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.31. Ficha 031: Quebrada Tanshanahuayco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	A	N	0	8	0	5	0	1	0	3	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Quebrada Tanshanahuayco																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									



2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
AZUAY		PAUTE			EL CABO			
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal		
Bellavista		Vía a Bellavista		s/n		Interoseánica(Transversal Austral)		
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) Click			2.10 Altura (msnm)			
-2.841652		-78.789760			2.700			
2.11 Información del administrador								
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución:		Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial		
c. Nombre del Administrador:		Ing. Willian Rocano		d. Cargo que ocupa:		Vocal		
e. Teléfono / Celular:		(+593) 969133442		f. Correo Electrónico:				
Observaciones:		texto						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		8-20°C		
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800-1500mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Efectivo <input type="checkbox"/>				
				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				
				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				
				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				
				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				
				Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año						
Observaciones: Se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad debido a que no cuenta con electricidad y para mayor seguridad.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parroquia Paute				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544		
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544	-2.841652 -78.789760	14	Lastre	Bueno
Observaciones: Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.								



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Los buses que se detallan a continuación llegan hasta el centro de la parroquia el Cabo, desde aquí se puede tomar una camioneta de la cooperativa Curillo Once. Los otros medios de transporte que se detallan se pueden tomar desde la parroquia Paute y llegar directamente al atractivo.										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Curillo Once	Transversal Austral y entrada a Bellavista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parroquia a todo el país.				
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Bus Heliath Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-El Cabo				
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Rutas Pautenías	Terminal Terrestre de Paute.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: No cuenta con señalética.										



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1.004			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36			
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones: texto					Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con facilidades.							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique: Bancos			
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto					
Observaciones: texto							





6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: No cuenta con declaratoria.									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No cuenta con señalética.									

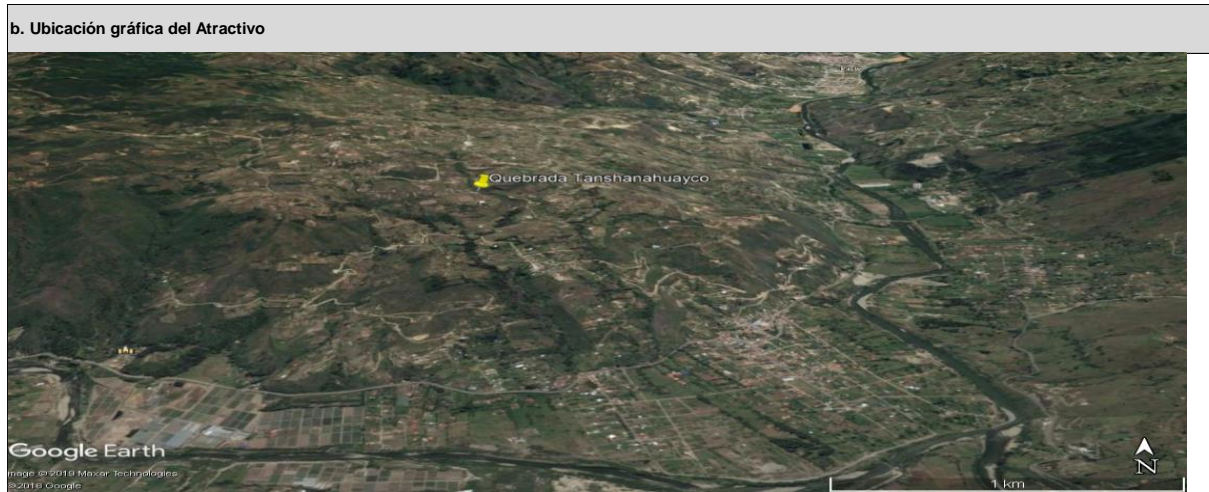


7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud sin embargo en la parroquia se encuentra 1 centro de salud y 1 dispensario médico.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones:										



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: Actualmente no se realiza ninguna actividad por lo que se recomienda caminata, observación de flora y fotografía.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
Observaciones: texto							

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0																		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto							0																		
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					texto					Contactos:		(+593)																	
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					1		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización discapacidades		de		0		Otro		Chino		0		Otro													
Observaciones:																													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
La quebrada de Tanshanahuayco se encuentra ubicada en el sector Bellavista, es un lugar donde se puede observar formaciones de piedra, grietas formadas por el agua y posiblemente se puede hacer senderismo recorriendo esta quebrada. Se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad (Entrevista a Tania Curillo, vocal del GAD parroquial).																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente:										Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019																			



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°50'30.0\"S+78°47'23.1\"W/@-2.846766,-78.7983981,3250m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.841652!4d-78.78976](https://www.google.com/maps/place/2°50'30.0\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre: Sánchez Paulino	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD Municipal del Cantón Paute	Institución:
Cargo: Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo: Técnico de Turismo	Cargo:
Correo Electrónico: karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec, jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico:
Teléfono: (+593) 967682469, (+593) 983934454	Teléfono: (+593) 992904217	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 01/08/2019	Fecha: 17/11/2019	Fecha:



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario esto se debe a que se podría realizar caminatas entorno al atractivo.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Gradas externas (Ingresos)		X	No es necesario si es que ya se ubica una rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un camino para el ingreso.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es un espacio cerrado.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, al momento no cuentan con infraestructura y sería necesario contar con un espacio destinado para una recepción, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario y se recomienda áreas de sombra y descanso.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Pasamanos		X	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes, por lo tanto se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un área de sombra y descanso.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Cuenta con un camino pero es necesario que sea accesible porque presenta desniveles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Es necesario para tener una gran experiencia en el lugar.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario la pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia, se recomienda un área de descanso.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Cuenta con un camino pero es necesario que tenga bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para mejorar la experiencia del visitante.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Cuenta con un camino pero es necesario rotulos, ilustraciones.



Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo y se recomienda un área de descanso.
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA _____		

11.5.32. Ficha 032: Rucujaca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	3	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Rucujaca																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				EL CABO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Bellavista				Vía a Bellavista				s/n				Interoseánica(Transversal Austral)					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.841758				-78.788551				2.713									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Ing. William Rocano				d. Cargo que ocupa: vocal													
e. Teléfono / Celular: (+593) 969133442				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		8-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800-1500mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										Se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad debido a que no cuenta con electricidad y para mayor seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:22	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.841758 -78.788551		13,6	Lastre	Bueno					
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada			texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada			texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta el centro de la parroquia el Cabo, desde aquí se puede tomar una camioneta de la cooperativa Curillo Once. Los otros medios de transporte que se detallan se pueden tomar desde la parroquia Paute y llegar directamente al atractivo.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Día	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Curillo Once	Transversal Austral y entrada a Bellavista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parroquia a todo el país.				
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Bus Heliath Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-El Cabo				
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con señalética.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1.004	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con facilidades.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: Bancos						
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón v Simón Bolívar. así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17om v											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud sin embargo en la parroquia se encuentra 1 centro de salud y 1 dispensario médico.								





0

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto						
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto						
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>						
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>				Institución que elaboró el documento. texto				Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones:											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						Año de elaboración: texto					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						Especifique:					
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						Especifique:					
texto											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto											
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto											

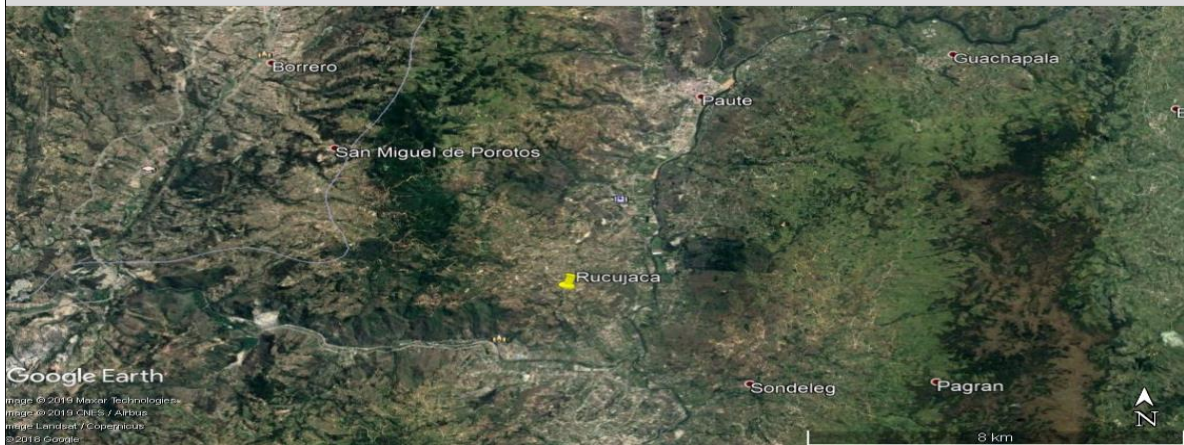


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Actualmente no se realiza actividades pero se recomienda caminatas y fotografía.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro		Chino	0	Otro					
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Rucujaca es una montaña en forma de cara de una persona adulta de ahí su nombre. Se encuentra ubicado en el sector Bellavista y se puede tomar fotografías (Entrevista a Tania Curillo vocal del GAD parroquial).													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°50'30.3\"S+78°47'18.8\"W/@-2.841758,-78.7907451,810m/data=!3m2!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.841758!4d-78.788551](https://www.google.com/maps/place/2°50'30.3\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario esto se debe a que se podría realizar caminatas entorno al atractivo.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Gradas externas (Ingresos)		X	No es necesario si es que ya se ubica una rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un camino para el ingreso.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es un espacio cerrado.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, al momento no cuentan con infraestructura y sería necesario contar con un espacio destinado para una recepción, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario y se recomienda áreas de sombra y descanso.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Pasamanos		X	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes, por lo tanto se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un área de sombra y descanso.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario un camino accesible debido a que cuenta con desniveles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Es necesario para tener una gran experiencia en el lugar.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario la pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia, se recomienda un área de descanso.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Cuenta con un camino pero es necesario que tenga bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para mejorar la experiencia del visitante.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Cuenta con un camino pero es necesario rotulos, ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.



Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo y se recomienda un área de descanso.
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:		
	Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

11.5.33. Ficha 033: Torre del Diablo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	3	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Torre del Diablo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				EL CABO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Bellavista				Vía a Bellavista				s/n				Interoseánica(Transversal Austral)					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.849985				-78.780399				2.351									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Ing. William Rocano				d. Cargo que ocupa: Vocal													
e. Teléfono / Celular: (+593) 969133442				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		8-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		800-1500mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										Se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad debido a que no cuenta con electricidad y para mayor seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:14	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.849985 -78.780399	9,5	Lastre		Bueno						
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta el centro de la parroquia el Cabo, desde aquí se puede tomar una camioneta de la cooperativa Curillo Once. Los otros medios de transporte que se detallan se pueden tomar desde la parroquia Paute y llegar directamente al atractivo.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Transporte 4x4 Curillo Once	Transversal Austral y entrada a Bellavista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la parroquia a todo el país.				
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país				
Bus Helioth Trelles	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-El Cabo				
Bus Cutilcay	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Río Paute	Terminal Terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
Bus Rutas Pauteñas	Terminal Terrestre de Paute.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute-Cuenca				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con señalética.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1.004	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con facilidades.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud sin embargo en la parroquia se encuentra 1 centro de salud y 1 dispensario médico.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

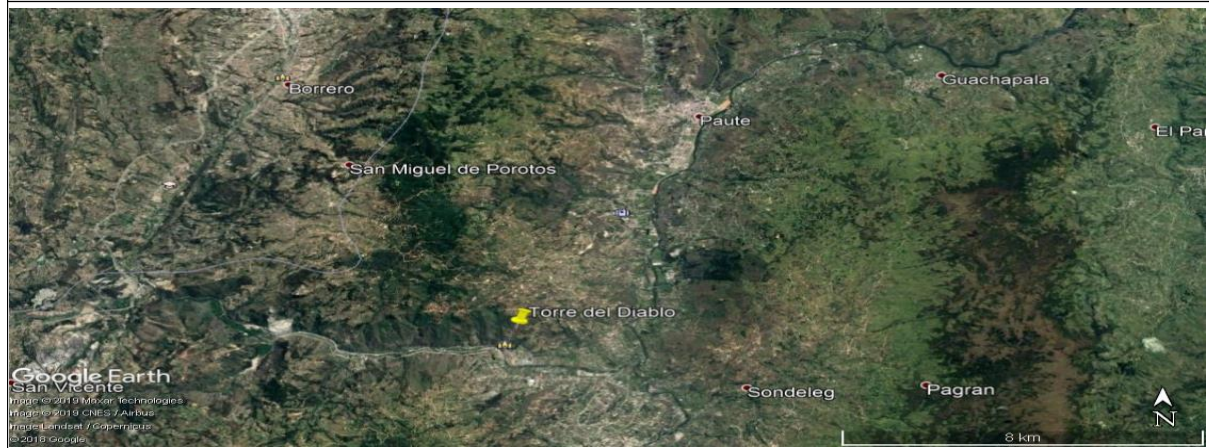


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Actualmente no se realizan actividades por lo que se recomienda la fotografía.				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
						Otro	
Observaciones: Es ingeniero Comercial el administrador.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La torre del diablo se encuentra en el sector Bellavista, es una peña en forma de torre y un lugar donde se puede tomar fotografías. Su nombre se debe a que cuentan los antepasados que cuando pasaban por esa quebrada se escuchaba el sonido de la música como si existiera la banda del pueblo lo menciona Tania Curillo.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°50'60.0\"S+78°46'49.4\"W/@-2.849985,-78.7825931,810m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.84998514d-78.780399](https://www.google.com/maps/place/2°50'60.0\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario esto se debe a que se podría realizar caminatas entorno al atractivo.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Gradas externas (Ingresos)		X	No es necesario si esque ya se ubica una rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un camino para el ingreso.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	No es un espacio cerrado.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, al momento no cuentan con infraestructura y sería necesario contar con un espacio destinado para una recepción, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario y se recomienda áreas de sombra y descanso.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario debido a que el ingreso es a desnivel.
Pasamanos		X	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes, por lo tanto se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un área de sombra y descanso.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario un camino accesible debido a que cuenta con desniveles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		Es necesario para tener una gran experiencia en el lugar.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario la pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia, se recomienda un área de descanso.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Cuenta con un camino pero es necesario que tenga bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para mejorar la experiencia del visitante.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Cuenta con un camino pero es necesario rotulos, ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo y se recomienda un área de descanso.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.34. Ficha 034: Baño del Inca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	M	C	0	1	0	6	0	1	0	3	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Baño del Inca																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						PAUTE						GUARAINAG					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Centro						4 de marzo			s/n			Dug Dug-Tomebamba-Guarainag					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-2.659038						-78.632375						2.549					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: texto											
c. Nombre del Administrador: texto						d. Cargo que ocupa: texto											
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: Propietario se encuentra en el extranjero.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año																					
Observaciones:		Al momento de realizar la ficha el atractivo se puede ingresar libremente pero se debe recordar que es propiedad privada. No existe un límite de visita pero se recomienda visitar de 8 a 4 de la tarde para mayor visibilidad.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Parroquia Paute																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		50	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544										
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 78.761544		-2.659038 -78.632375		50		Lastre		Regular									
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:		texto																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:		texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:		El bus Alpes Orientales llegan hasta la parroquia Guarainag, desde aquí al atractivo se puede ingresar caminando aproximadamente 400 metros.																					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzaló	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y en la calle 4 de marzo de la parroquia Guarainag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones: Existe una Picantería Chalo mesas 6, capacidad 25 personas en el centro de la parroquia a 400 metros del atractivo.					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo, en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 3 baños que están junto al GAD, en el mercado y en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.661152, -78.632477. También 2 estacionamientos de los cuales 1 en el mercado y otro en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.660967, -78.632580.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto						Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los domingos de											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	texto	Especifique:	texto
Observaciones: Se cuenta con agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado o pozo séptico y carro recolector de basura en el centro de la parroquia Guarainag mas no en el atractivo.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: 0
de catástrofes?		texto		texto		0
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
Observaciones: Existe una tesis de plan de desarrollo turístico realizado por la Universidad del Azuay, sin embargo al ser sitios privados no se ha generado ninguna intervención por parte del GAD parroquial.						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes: 0

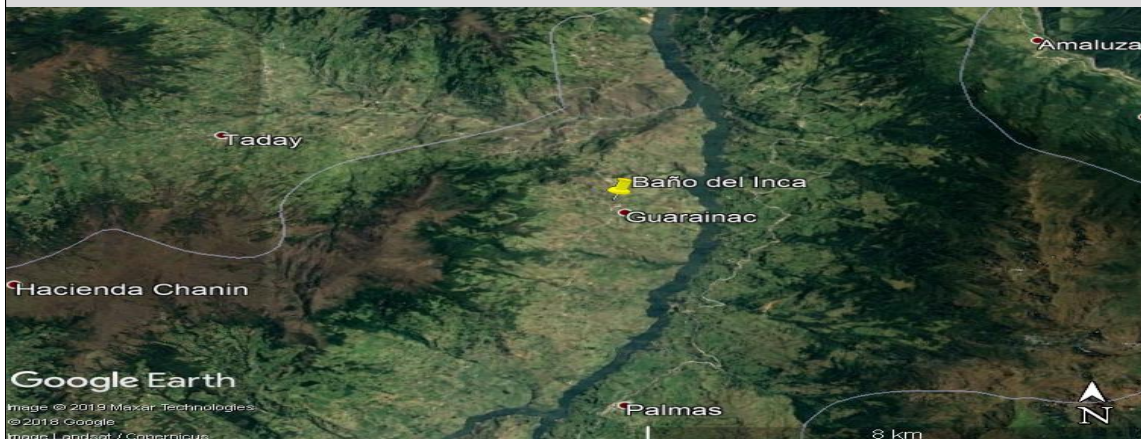


d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Baño del Inca se encuentra ubicado en el centro parroquial, por la vía 4 de marzo a 400 metros se gira a la izquierda por un camino vecinal de aproximadamente 70 metros, se encuentra un pozo de construcción inca por su forma y cañari por la utilización de la piedra (Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Guarainag, 2016). Aquí se puede observar como baja un chorro de agua y gradas para el ingreso y salida del lugar.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.							



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°39'32.5\"S+78°37'56.6\"W/@-2.659038,-78.6345637,6102m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.659038!4d-78.632375](https://www.google.com/maps/place/2°39'32.5\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	05/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		Es necesario porque desde la vía de tercer orden hay que caminar aproximadamente 70m.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Es necesario porque desde la vía de tercer orden hay que caminar aproximadamente 70m y las condiciones del atractivo no permite el ingreso a personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	x		Es necesario porque el ingreso es de gran elevación
Gradas externas (Ingresos)		N/A	Porque como el acceso es gran elevación es necesario la rampa.
Vías de circulación peatonal	X		cuenta con un camino establecido, solo se pasa por un camino vecinal pero no está delimitado.
Señalética Informativa	X		Al no existir información de ubicación del atractivo dificulta el acceso al mismo.
Señalética Direccional	X		Facilita al visitante ubicar el atractivo
Señalética Preventiva	X		Debido a que existe humedad en el sitio
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura
Recepción		N/A	de un área de descanso por motivos del clima y se recomienda una oficina de turismo en el GAD
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es de gran elevación
Pasamanos	X		Es necesario porque el ingreso es de gran elevación
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		N/A	No es necesario, sin embargo se ve la necesidad de un área de descanso por motivos del clima.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	nose ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		porque contribuye ala conservacion del agua
Baño - Lavabo sin pedestal	x		para que no obstruya el acercamiento de las personas
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras		N/A	Es necesario si esque se construyen gradas en el camino, si no se recomienda construir un
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar un sendero accesible.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Es necesario por que permite el correcto registro de visitantes.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		Es necesario señalética con información
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		N/A	El sitio no es apto para un punto de concentración sin embargo, se ve la necesidad de un área de descanso o una señalética de información.
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite identificar el atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Es necesario porque solo existe un camino vecinal y este permitiría identificar su acceso.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda la construcción de un sendero.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		Permite que las personas puedan tener una gran experiencia en su visita.	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.35. Ficha 035: Casas patrimoniales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	M	C	0	1	0	1	0	1	0	3	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Casas Patrimoniales																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					GUARAINAG							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Centro					San Pablo y 4 de Marzo					S/I		Dug Dug-Tomebamba-Guarainag					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-2.660885					-78.632251							2.585					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gobierno Municipal de Paute												
c. Nombre del Administrador: Paulino Sanchez					d. Cargo que ocupa: Técnico de Turismo en el Cantón.												
e. Teléfono / Celular: (+593) 992904217					f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com												
Observaciones: La propietaria de una vivienda es Celia Cevallos de las 44 casas patrimoniales que estan registradas en el INPC.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO														
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12-20°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-2000mm						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>						
			d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar						
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>			
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:								Todo el año						
Observaciones: No existe horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior y el acceso es restringido al ser propiedad privada.														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Parroquia Paute						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		50	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto							
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto							
		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.779676 -78.761544	-2.660885 -78.632251	50	Asfalto	Regular						
Observaciones: Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.														
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:														



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: Existe una Picantería Chalo mesas 6, capacidad 25 personas en el centro de la parroquia.					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía		Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0		
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.660750 -78.631692	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.660750 -78.631692	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las facilidades no son de accesibilidad universal.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: Bancos			
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACALISTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración: 17/01/2009	c. Alcance: texto
Observaciones: Se toma la fecha de declaración como la fecha de registro en el INPC.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No existe señalética.									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.									



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre documento: del		Año elaboración: de 0
		texto		texto		texto
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto						
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						



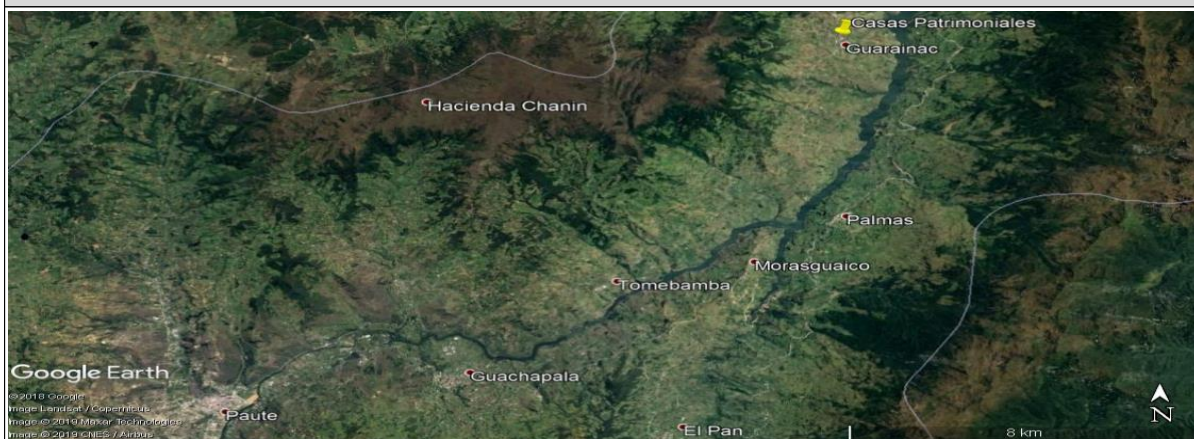
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Actualmente no se realiza ninguna actividad, pero se recomienda tomar fotografías.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: Guianza en el tema patrimonial							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Las Casas patrimoniales se encuentran en el centro parroquial de Guarainag, alrededor del parque central a una distancia de 50km y a 1 hora del centro cantonal Paute. Son 44 casas de épocas desde 1900-1980 cuyos materiales son muros, paredes de bahareque, pisos de tierra, cubiertas, puertas, barandales de madera y cimentación de piedra. La fotografía es de la Vivienda de la señora Celia Cevallos, fachada esquinera con un balcón, un zócalo, con los materiales antes mencionados. Fuente: INPC.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2°39'39.2″S+78°37′56.1″W/@-2.6662416,-78.6373966,2037m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.660885!4d-78.632251>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Cuenta con espacio para estacionamiento, sin embargo es necesario delimitar un espacio.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario presenta desniveles.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No es necesario si se pone rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un espacio para caminar, sin embargo falta delimitar
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	Al ser patrimonial no se puede cambiar la infraestructura, sin embargo se recomienda tener horarios de atención en los que se puedan permanecer abiertas.
Ascensor		N/A	Se recomienda salvaescaleras.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y ser recomienda una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con baños cercanos.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario para el ingreso porque presenta desnivel.
Pasamanos		N/A	Si se puede ingresar a la parte alta si se recomienda gradas y pasamanos.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras	X		Si se puede ingresar a la parte alta si se recomienda salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Si cuenta con veredas pero es necesario que sean accesibles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	Si se puede ingresar a la parte alta es necesario pasamanos.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.36. Ficha 036: Cascada de Taski

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	A	N	0	4	0	4	0	1	0	3	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Taski																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				GUARAINAG									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Fuente de los deseos				Vía a Taski			S/N		Dug Dug-Tomebamba-Guarainag								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.650855				-78.635176						2.664							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Pancho Rivera				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde				0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año													
Observaciones:		En el momento de registrar la ficha el ingreso es libre y no hay un limite de tiempo establecido para la visita sin embargo se recomienda visitar hasta las cuatro de la tarde por efectos de neblina. Y recordar que el lugar es propiedad privada.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		48	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.650855 -78.635176		48	Asfalto		Regular				
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:		texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:		El bus llega hasta el centro de la parroquia Guarainag desde aquí se debe tomar otro medio de transporte, pero la parroquia no cuenta con medios de transporte para llegar a la cascada.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="No cuenta con señalética."/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					Observaciones: <input type="text" value="Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133"/>				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: <input type="text" value="Existe una Picantería Chalo mesas 6, capacidad 25 personas en el centro de la parroquia."/>					Observaciones: <input type="text" value="Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pautano (+593) 0987792821; El Manabita (+593)"/>				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Type (M)	Quantity	Coordinates	Administrator	Accessibility universal	State (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo, en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 3 baños que están junto al GAD, en el mercado y en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.661152, -78.632477. También 2 estacionamientos de los cuales 1 en el mercado y otro en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.660967, -78.632580.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: Bancos							
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Se cuenta con agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado o pozo séptico y carro recolector de basura en el centro de la parroquia Guarainag mas no en el atractivo.			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



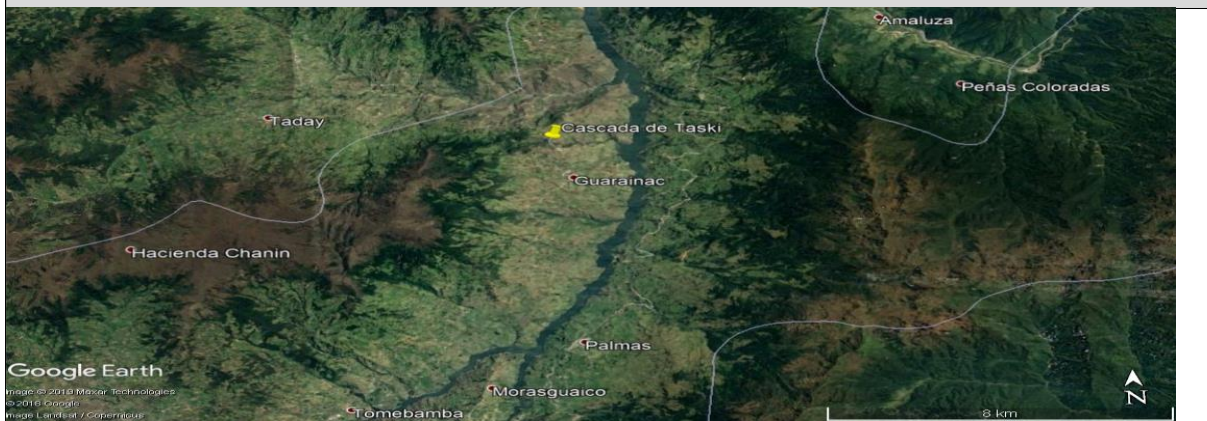
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones: Existe una tesis de plan de desarrollo turístico realizado por la Universidad del Azuay, sin embargo al ser sitios privados no se ha generado ninguna intervención por parte del GAD parroquial.									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
			0
			0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Quebrada de Tasqui se encuentra en el sector conocido como la fuente de los deseos vía a Taday aproximadamente de 20m de altura, sus aguas forman un riachuelo que desemboca en el río Paute. Caminando 1 km se llega a una cueva de donde sale chorros de agua y por eso se le conoce como la fuente de los deseos. Desde aquí se puede observar la naturaleza y hacer caminata. Entrevista GAD Parroquial de Guarainag.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°39'03.1\"S+78°38'06.6\"W/@-2.652031,-78.6401998,2000m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.650855!4d-78.635176](https://www.google.com/maps/place/2°39'03.1\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	05/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el carro.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario un sendero para poder ingresar hasta la cueva de los deseos.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Al ser un sitio donde existe agua entonces puede causar riesgos de humedad que provoquen caídas o deslaves.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra, y se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es a desnivel.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		El sitio no es apto para una recepción sin embargo se ve la necesidad de un área de descanso o sombra.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		No existe un sendero o camino establecido, por lo tanto es necesario senderos para acceder a la fuente de los deseos.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético	X		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque en el ingreso la elevación es mayor al 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario porque no existe un camino establecido, también porque existe un riachuelo y esto permitiría identificar su acceso.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario porque facilita la accesibilidad y por que es a desnivel.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Se recomienda un área de descanso, o señalética informativa.	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.37. Ficha 037: Delta Del Río Paute

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	A	N	0	4	0	7	0	2	0	3	7
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Delta del Río Paute																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				DELTA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				GUARAINAG									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Juntas				Juntas			S/N		Interoceánica - Guarainag								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click					2.10 Altura (msnm)				
-2.716353				-78.643311									2.268				
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute.													
c. Nombre del Administrador: Lic. Paulino Sánchez				d. Cargo que ocupa: Técnico de Turismo													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0992904217				f. Correo Electrónico: p_sanchez_landi@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2.000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta			0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones:										No existe un horario establecido de visita, pero se recomienda el detallado en el ítem anterior					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		39,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
			b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
			c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	2.716353 -78.643311	39,9	Asfalto - lastre	Bueno					
Observaciones:										La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y la vía transversal es de asfalto y se encuentran en buen estado					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag	
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa 26 de Febrero	García Morono y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: texto				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		11					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.716353; -78.643311	Claudio Trelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.716353; -78.643311	Claudio Trelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.716353; -78.643311	Claudio Trelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: En el atractivo se dispone de un área para vehículos sin embargo no está técnicamente delimitado. En el mirador también se encuentra la estación de sombra											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto							
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo, Banco del Pichincha, Banco del Pacifico, COPACAUSTRO, CB Cooperativa, éstos están ubicados alrededor del parque Fray Vicente Solano									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: Cabe mencionar que, para realizar el paseo en bote se debe contactar con el señor Claudio Trelles									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: También en días festivos se puede desgustar de platos típicos				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: http://www.paute.gob.ec/index.php/noticias/240-mirador-turistico-delta-del-rio-paute	Ninguna		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No se cuenta con un registro técnico de visitantes, sin embargo según Claudio Trelles al sitio acuden personas del centro de Paute, Cuenca y Azogues							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: Cabe mencionar que la capacitación en guianza es enfocado el ámbito patrimonial							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Delta del Río Paute se encuentra ubicado en la parroquia Guarainag, en el sector Juntas, a una distancia de 39,9km y a 50 min del centro cantonal, en este sitio el visitante puede observar la unión de los ríos Collay y Paute, así como disfrutar de un paseo en bote. Actualmente la afluencia de turistas ha disminuido dado que no se realiza ningún tipo publicidad (C. Trelles, entrevista personal, 30 de julio de 2014).							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'58.9%22S+78%C2%B038'35.9%22W/@-2.716353,-78.6454997,4176m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.716353!4d-78.643311>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/07/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	Tiene vía de ingreso la misma que no es de alto tránsito vehicular
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	X		See recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		See recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		See recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		See recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		See recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		



Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x			
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:				
	Hora de Salida:				
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____		

11.5.38. Ficha 038: Estructuras Arqueológicas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	M	C	0	1	0	6	0	1	0	3	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Estructuras Arqueológicas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				GUARAINAG									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Coyal - Saguapirca				Dug Dug-Tomebamba-Guarainag				S/I		Interoseánica(transversal austral)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.640632				-78.630114						2.719							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Mercedes Rivera				d. Cargo que ocupa: Propietaria													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																				
Observaciones:										No existe horario de visita establecido, sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior y el acceso es restringido al ser propiedad privada.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		45	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544										
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.640632 -78.630114	45	Asfalto	Regular															
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado														
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto															
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto															
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>			Internacional:			<input type="checkbox"/>												
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>												
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>												
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																			
Observaciones:																							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticlay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: texto			Observaciones: Es una agencia de viajes dual.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto			Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de faciiltación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
ç <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
Karla Vanessa Anguisaca Rojas a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto										
Jacqueline Mariene Salto Encalada Observaciones: texto										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Actualmente no se realizan actividades, pero se recomienda la fotografía.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		A anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Otro	texto					Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Las estructuras arqueológicas se encuentran en el sector Coyal - Saguapirca a una distancia de 45 km y a 59min del centro cantonal donde se encuentran varios muros y piedras que hasta la fecha no se han estudiado, sin embargo se presumen fueron de la cultura cañari, sin. Fuente: Samuel Trelles							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B038'26.3%2D5+78%C2%B037'48.4%2D2W/@-2.6406266,-78.6323081,5020m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.64063214d-78.630114>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario presenta desniveles.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No es necesario si se pone rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un espacio para caminar, sin embargo falta delimitar y se recomienda senderos
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y ser recomendable una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario para el ingreso porque presenta desnivel.
Pasamanos	X		Es recomendable pasamanos por los diferentes desniveles.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario crear senderos accesibles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Se recomienda senderos.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Se recomienda senderos.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.39. Ficha 039: Iglesia de Guarainag

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	3	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de Guarainag																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					GUARAINAG							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro					San Pablo y 4 de Marzo			S/I		Dug Dug-Tomebamba-Guarainag							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.660972					-78.631737					2.592							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Religioso					b. Nombre de la Institución: CURIA												
c. Nombre del Administrador: Isabel Yunga					d. Cargo que ocupa: Sindica												
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 2254039					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		12-20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	10:00	13:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta			0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			Enero-Marzo												
Observaciones:										Se recomienda visitar en los meses de Enero por festividad del santo, y Marzo por festividad de parroquialización.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		50	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.660972 -78.631737		50	Asfalto	Bueno					
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:															



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzalho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Tiene una rampa.											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: Existe una Picantería Chalo mesas 6, capacidad 25 personas en el centro de la parroquia.					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.660750 -78.631692	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.660750 -78.631692	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las facilidades no son de accesibilidad universal.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Bancos				
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre documento: del	texto	Año elaboración: de	0	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Festividades
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://guarainag.gob.ec/azuay/?p=108		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>
			Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Según syndica Isabel Yunga las personas que visitan son de las ciudades de Cuenca, Azogues, Gualaceo y Chordeleg.								
12. RECURSO HUMANO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
				Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
				Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	
				Otro	texto	Otro	texto	
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
La iglesia de Guarainag, la segunda capilla porque la primera se demolió, actualmente se encuentra en el centro parroquial alrededor del parque central a una distancia de 50km y a 1 hora del centro cantonal Paute, su estructura es de hormigón armado, el altar de madera y posee 4 naves, aqui se venera a la imagen de San Pablo y se celebran sus festividades en el mes de enero. Fuente: Isabel Yunga,2019; Tatiana Calle,2016.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.								



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'39.5%22S+78%C2%B037'54.3%22W/@-2.660972,-78.6339311,810m/data=!3m2!1e3!1b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.660972!4d-78.631737>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Cuenta con espacio para estacionamiento, sin embargo es necesario delimitar un espacio.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel		X	Si cuenta con rampa.
Gradas externas (Ingresos)		N/A	Tiene rampa.
Vías de circulación peatonal		X	Si cuenta con un espacio para caminar.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	En horarios de atención se encuentra abierta.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y ser recomendable una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con baños cercanos.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Si cuenta con rampa.
Pasamanos		N/A	No es necesario no cuenta con pendientes superiores al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Si cuenta con veredas pero es necesario que sean accesibles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario no se cuenta con pendientes mayores al 8 %.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.40. Ficha 040: Loma de la Cruz

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma de la Cruz																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				GUARAINAG									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Iglesias				Iglesias						Dug Dug-Tomebamba-Guarainag							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.655107				-78.642300						2.976							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: No se cuenta con información de propietario.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12-20°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-2000mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura		<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>								
			d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año														
Observaciones:		En el momento de registrar la ficha el ingreso es libre, pero el camino por donde se pasa es restringido debido a que son otros dueños. No hay un límite de tiempo establecido para la visita sin embargo se recomienda visitar hasta las cuatro de la tarde por efectos de neblina y dificulta la observación así también en la época fría en los meses de junio y julio. Y recordar que el lugar es propiedad privada.														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Parroquia Paute								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		47,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	1:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto					
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.655107 78.642300		47,6		Lastre		Regular			
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.														
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		
		Lacustre		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada			texto				
		Fluvial		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada			texto				
Observaciones:		texto														
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:		El bus llega hasta el centro de la parroquia Guarainag desde aquí se debe tomar otro medio de transporte. Sin embargo se recomienda utilizar las camionetas de la parroquia Paute que se encuentran detalladas a continuación.														



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzalho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con señalética.										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cuticlay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo, en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 3 baños que estan junto al GAD, en el mercado y en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.661152, -78.632477. Tambien 2 estacionamientos de los cuales 1 en el mercado y otro en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.660967, -78.632580.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto			Especifique: Bancos					
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Se cuenta con agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado o pozo séptico y carro recolector de basura en el centro de la parroquia Guarainag mas no en el atractivo.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
Kana Vanessa Anguisaca Rojas <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Irene Salto Encalada									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Actualmente no se realizan actividades, pero se recomienda caminata, observación de flora y fauna y fotografía.	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
12. RECURSO HUMANO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
				Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
				Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	
				Otro	texto	Otro	texto	
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Loma de la Cruz esta ubicado en el sector iglesias a una distancia de 43km y a 57min del centro cantonal de Paute, al llegar al fin de la vía se debe realizar una caminata de 30min aproximadamente hasta llegar a cima de la Loma, lugar donde se puede observar la flora y tomar fotografías.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.								



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8039%2718.4%22S+78%C2%8038%2732.3%22W/@-2.6551013,-78.6448042,5085m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.65510714d-78.6423>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	05/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque al no encontrarse en la vía, hay que caminar 30 minutos.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el carro.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario un sendero para el ingreso, debido a que para llegar se pasa por terrenos privados.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y ser recomendable una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es a desnivel.
Pasamanos	X		Es necesario porque existe desniveles y tramos cuya pendiente son mayores al 8 %.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Se recomienda un mirador.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Salvaescaleras		N/A	Se recomienda un sendero accesible caso contrario salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		No existe un sendero o camino establecido y se pasa por terrenos privados.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque existe desniveles y tramos cuya pendiente son mayores al 8 %.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario un mirador.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario senderos porque no existe un camino establecido.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Se recomienda un mirador.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque facilita la accesibilidad y por que es a desnivel.
Discapacidad Intelectual o Psicossocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		
Se recomienda un mirador.				
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.41. Ficha 041: Loma Loro Pico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	1
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma Loro Pico																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						PAUTE						GUARAINAG					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Coyal Alto						Vía a Coyal						S/N			Dug Dug-Tomebamba-Guarainag		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-2.639296						-78.628178						2.671					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: texto											
c. Nombre del Administrador: Carlos Paidá						d. Cargo que ocupa: texto											
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12-20°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural	
				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00	
		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
		<input type="checkbox"/>		Efectivo		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año					
Observaciones:		En el momento de registrar la ficha el ingreso es libre y no hay un límite de tiempo establecido para la visita sin embargo se recomienda visitar hasta las cuatro de la tarde por efectos de neblina y dificulta la observación así también en la época fría en los meses de junio y julio. Y recordar que el lugar es propiedad privada					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parroquia Paute			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		49,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:03 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544	
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
		a. Primer orden		0		0	
		<input type="checkbox"/>		0		0	
		b. Segundo orden		0		0	
		<input type="checkbox"/>		-2.779676		-2.639296	
		c. Tercer orden		-78.761544		78.628178	
		<input checked="" type="checkbox"/>		49,5		Asfalto	
				Regular			
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
Observaciones:		texto					
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi		f. Teleférico		g. Lancha		h. Bote	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		El bus llega hasta el centro de la parroquia Guarainag desde aquí se debe tomar otro medio de transporte. Sin embargo se recomienda utilizar las camionetas de la parroquia Paute que se encuentran detallas a continuación.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: Existe una Picantería Chalo mesas 6, capacidad 25 personas en el centro de la parroquia.					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo, en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 3 baños que estan junto al GAD, en el mercado y en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.661152, -78.632477. Tambien 2 estacionamientos de los cuales 1 en el mercado y otro en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.660967, -78.632580.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Bancos				
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto						



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Se cuenta con agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado o pozo séptico y carro recolector de basura en el centro de la parroquia Guarainag mas no en el atractivo.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones: Existe una tesis de plan de desarrollo turístico realizado por la Universidad del Azuay, sin embargo al ser sitios privados no se ha generado ninguna intervención por parte del GAD parroquial.									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> Otro
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Loma de loro pico se encuentra en el sector de Collay Alto y limita con el Cañar. Desde aquí se puede observar la unión del río pindilig y el río Paute y se puede ver la represa hidroeléctrica Mazar. Tambien es un lugar que permite realizar caminata en donde se encontrará con arqueología como muros y piedras que hasta la fecha no se han estudiado, sin embargo se presumen fueron de la cultura cañari, sin. Fuente: Samuel Trelles</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°38'21.5\"S+78°37'41.4\"W/@-2.6963498,-78.7173477,31871m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.63929614d-78.62817815m1!1e4](https://www.google.com/maps/place/2°38'21.5\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 98393445	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	05/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el carro.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el carro.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		se debe a que para se camina por terrenos privados.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es a desnivel.
Pasamanos	X		Es necesario porque cuenta con desniveles y en algunos tramos la pendiente es mayor al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		N/A	El sitio no es apto para una recepción sin embargo se ve la necesidad de un área de descanso o sombra.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Salvaescaleras		N/A	Se recomienda hacer un sendero que sea accesible, de lo contrario poner salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		No existe un sendero o camino establecido, por lo tanto es necesario senderos.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario porque existe desniveles y tramos cuya pendiente mayor al 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		N/A	El sitio no es apto para un punto de concentración sin embargo, se ve la necesidad de un área de descanso o una señalética de información.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario porque se pasa por propiedades privadas para el ingreso.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario para evitar accidentes.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario porque facilita la accesibilidad y por que es a desnivel.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		
Se recomienda un mirador.				
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA _____		

11.5.42. Ficha 042: Mirador la Pirámide

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	6	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador la Pirámide																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					GUARAINAG							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Juntas					Juntas			S/I		Dug Dug-Tomebamba-Guarainag							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.698184					-78.641858					2.631							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A												
c. Nombre del Administrador: S/I					d. Cargo que ocupa: S/I												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: S/I												
Observaciones: No se cuenta con información de propietario.																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		12-20°C											
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-2000mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>											
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>											
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural											
				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano											
				<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>								
							Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>								
							Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>								
							Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>							
							Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:									Todo el año								
Observaciones:		En el momento de registrar la ficha el ingreso es libre. No hay un límite de tiempo establecido para la visita sin embargo se recomienda visitar hasta las cuatro de la tarde por efectos de neblina y dificulta la observación así también en la época fría en los meses de junio y julio. Y recordar que el lugar es propiedad privada.															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Parroquia Paute									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		46 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544							
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.779676 -78.761544		-2.698184 -78.641858		46		Lastre		Bueno			
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.															
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:		texto															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:		texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>			
												e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>			
														f. Teleférico			
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>			
														k. Avión			
														l. Avioneta			
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones:		El bus llega hasta el centro de la parroquia Guarainag desde aquí se debe tomar otro medio de transporte. Sin embargo se recomienda utilizar las camionetas de la parroquia Paute que se encuentran detalladas a continuación.															



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzalho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus Alpes Orientales	Terminal de Cuenca y en el centro de Guarainaga en la calle 4 de marzo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-Guarainag			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No cuenta con señalética.										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		No se cuenta con facilidades en el atractivo sin embargo, en la comunidad del centro de la parroquia se cuenta con 3 baños que están junto al GAD, en el mercado y en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.661152, -78.632477. También 2 estacionamientos de los cuales 1 en el mercado y otro en la calle 4 de marzo con coordenadas -2.660967, -78.632580.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Bancos				
Observaciones:		En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón v Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 170m v los.						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Se cuenta con agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado o pozo séptico y carro recolector de basura en el centro de la parroquia Guarainag mas no en el atractivo.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud y un dispensario médico del seguro campesino en el centro de la parroquia Guarainag.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre documento: del texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					

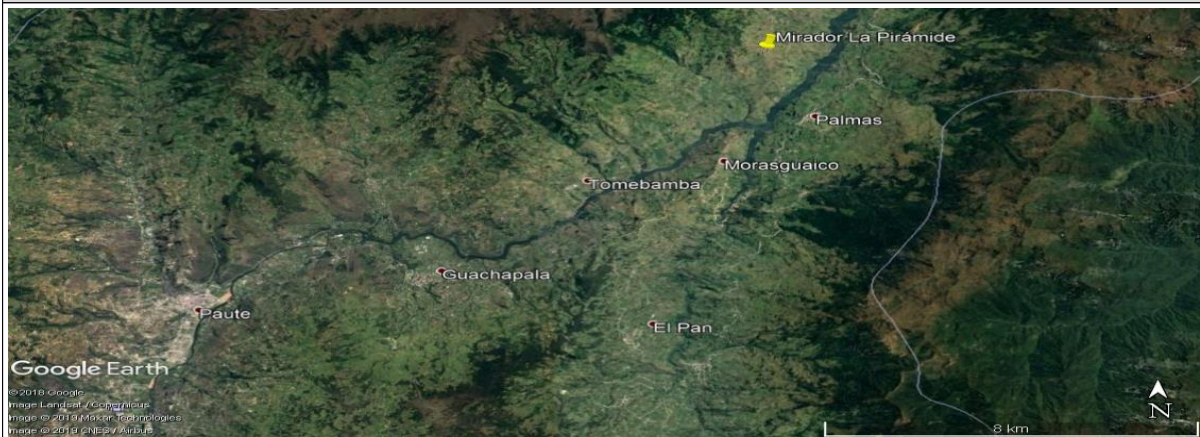


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Actualmente no se realizan actividades, pero se recomienda la fotografía	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La pirámide de Medición se encuentra en el sector las Juntas a una distancia de 47km y a 58min del centro cantonal de Paute, en ese lugar se encuentra una pirámide de medición de la Primera misión geodésica Francesa, además se puede observar el Delta de Río Paute. Fuente: Samuel Trelles.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto.							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B041'53.5%22S+78%C2%B038'30.7%22W/@-2.6981786,-78.653278,3824m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.69818414d-78.641858>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	05/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario porque el atractivo se encuentra en la vía principal y no permite estacionar el carro.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso.
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario porque existe un desnivel para el ingreso, si es que no se ponen rampas.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario al momento solo se cuenta con vías de circulación de vehículos.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario para prevenir accidentes.
Puertas automáticas		N/A	No cuenta con infraestructura.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura.
Recepción		N/A	No es necesario el sitio no es apto para la construcción de una recepción. Tal vez un área de descanso o sombra y ser recomienda una oficina de turismo en el GAD Parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario porque no cuenta con esta facilidad
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario porque el ingreso es a desnivel.
Pasamanos		N/A	No es necesario no cuenta con pendientes superiores al 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Se recomienda un mirador.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es necesario un espejo.
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Se recomienda un mirador.
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario porque solo se cuenta con una vía de circulación vehicular.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar.
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario no se cuenta con pendientes mayores al 8 %.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando y el sitio es a desnivel
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario un mirador.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Se recomienda un mirador.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para el ingreso y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Se recomienda un mirador.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.43. Ficha 043: Casa Flotante

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	M	C	0	1	0	5	0	2	0	4	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Casa Flotante																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
El descanso				El descanso				s/n				El descanso-San Cristóbal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.830037				-78.876055				2.464									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: N/A											
c. Nombre del Administrador: Walter Suarez						d. Cargo que ocupa: Propietario											
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 7000013						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo		b. Temperatura(°C):		14-16°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-750mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Cultura		<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>			
						d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>			
								<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>			
e. Precio:	Desde	0,00			Hasta	0,00	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
					Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>			
					Cheque	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año									
Observaciones:		No hay límite de visita ni costo de ingreso, por lo tanto se recomienda en el horario antes indicado esto se debe a que no se cuenta con luz. También cabe recalcar que es privado.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
						S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Parroquia Paute									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.779676	Long.: -78.761544	
Observaciones:		La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.830037 -78.876055	22,2	Asfalto	Bueno		
Observaciones:		Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:		texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											

Karla Vanessa Anguisaca Rojas

Jacqueline Marlene Salto Encalada



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país		
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal		
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con señalética.								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.830037 -78.876055	Walter Suarez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo no cuenta con facilidades mas las baterias sanitarias y el estacionamiento se encuentran en el centro parroquial.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique: Bancos						
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACALUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: texto
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



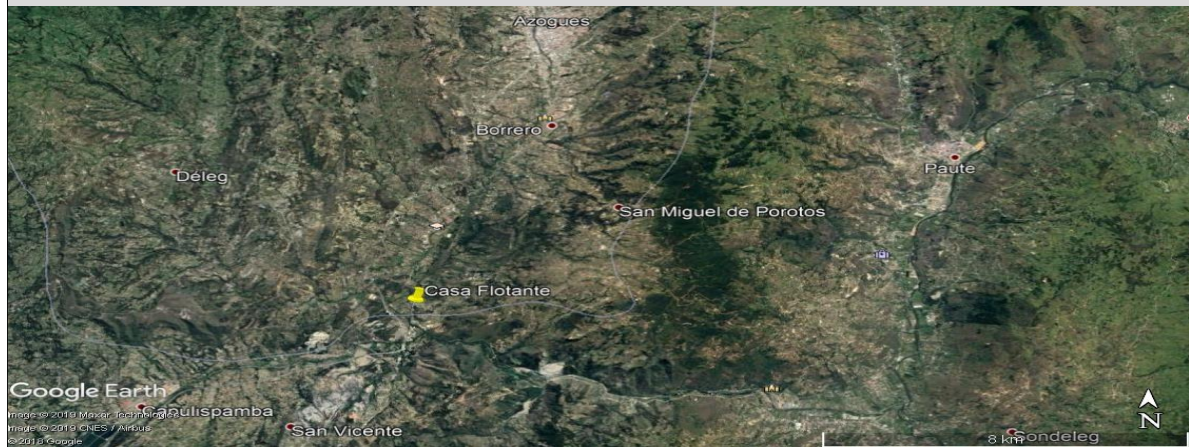
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto			Nombre documento: del texto		Año elaboración: de 0		
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones: Consta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de San Cristóbal 2014 - 2019.									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0

d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro		Chino	0	Otro			
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La casa flotante de Walter Suárez construida 10 años antes del desastre de la Josefina, ubicada en el sector del descanso a 22 km del centro cantonal. De material de madera como ciprés, pino, laurel, eucalipto y pernos y clavos hasta en sus cimientos. Ubicada en una loma a 300 metros del puente del Descanso, cuando sucedio el antes mencionado desatre, su dueño con ayuda de familiares y amigos hicieron que cuando subiera el nivel del agua la casa flotara.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B049'48.1%22S+78%C2%B052'33.8%22W/@-2.8300316,-78.8782491,17z/data=!3m1!1e3!1m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.83003714d-78.876055>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario debido a que se cuenta solo con una escalera.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas	X		Es necesario para el ingreso.
Ascensor		N/A	No es necesario, se recomienda un salvaescaleras.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		N/A	Ya cuenta con la casa entonces no creo que sería necesario.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Presenta desniveles
Pasamanos	X		Es necesario y gradas para aplicar salvaescaleras.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un punto de concentración accesible.
Salvaescaleras	X		Es necesario porque solo cuenta con una escalera.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos	X		Es necesario y gradas para aplicar salvaescaleras.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario información en braille y audio.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal con rotulos e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.44. Ficha 044: Iglesia de San Cristóbal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	M	C	0	1	0	1	0	2	0	4	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de San Cristóbal																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro				El descanso - San Cristóbal				s/n		Interoseánica(Tranversal Austral)							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.829576				-78.838696						2.785							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Religioso				b. Nombre de la Institución: Hermanas Franciscanas													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: No se obtuvo información de las hermanas franciscanas, por lo cual se toma como referencia a la síndica de la parroquia, Guillermina Yanza																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	14:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Agosto														
Observaciones:										Se recomienda visitar en el mes de agosto por las festividades a la virgen de las nieves en donde se puede disfrutar de la escaramuza.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:37	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544				
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto						
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto						
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.829576 -78.838696		26		Asfalto		Bueno				
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:										texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:																	



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal			
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con señalética.								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)				



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.829630; -78.839204 -2.827512; -78.835343	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.829630 -78.838921	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:						Especifique: Bancos				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Por un incendio se destruyo.		
Observaciones: Como lo expresa Guillermina quien es sindica, la primera iglesia era de madera y despues se reconstruyo, se implemento baldosa asi también lo expresa Diario el tiempo sobre los materiales que fueron necesarios para su reconstrucción como el cemento y el asbesto entre otros.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración: 17/01/2009	c. Alcance: texto
Observaciones: No se cuenta con la fecha de declaración, la indicada es la fecha de registro del INPC.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

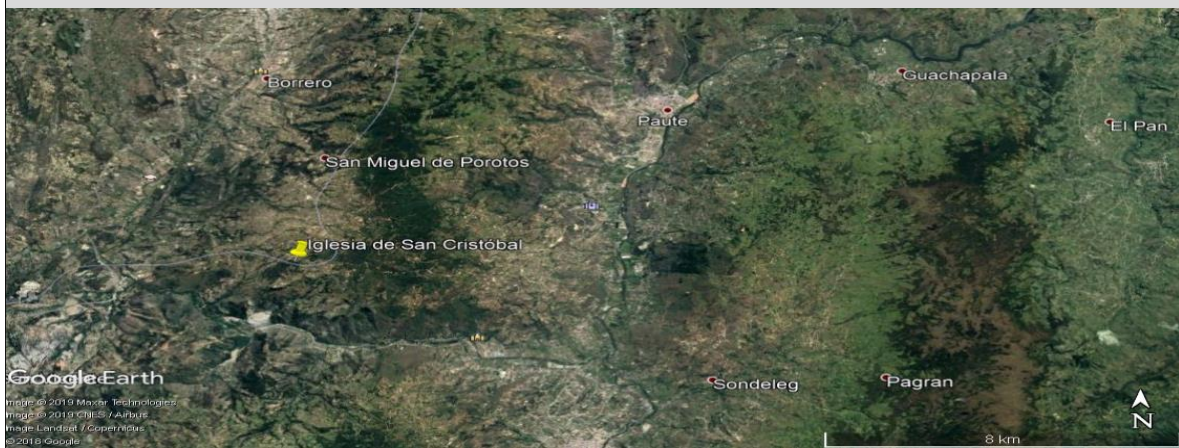


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Escaramusa en festividades.		
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Iglesia de San Cristóbal está ubicada en el centro parroquial a una distancia de 24km y a 33min del centro cantonal de Paute. La iglesia con mas de 100 años de antigüedad fue declarada patrimonio cultural. En el año 2014, se produjo un incendio dentro del convento y se prolongó llegando al interior de la iglesia, según el diario el Universo (2014) la iglesia fue restaurada con materiales distintos como cemento, asbesto sin embargo conserva parte de la infraestructura de la capilla original.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B049'46.5%22S+78%C2%B050'19.3%22W/@-2.829576,-78.8408901,810m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.829576!4d-78.838696>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Páute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Si cuenta con un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Si porque presenta desniveles, existen gradas de ingreso por lo que se recomienda salvaescaleras o
Gradas externas (Ingresos)		X	Si cuenta con gradas.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	En horarios de atención la iglesia está abierta.
Ascensor		N/A	No es necesario, se recomienda un salvaescaleras.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	Si cuenta con baños.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		si es necesario una rampa debido a que presenta desniveles, sin embargo se recomienda salvaescaleras.
Pasamanos		N/A	Al ser la iglesia patrimonial cuenta con bordes de piedra y gradas para su ingreso.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un punto de concentración accesible.
Salvaescaleras	X		Es necesario porque cuenta con gradas y al poner pasamanos, salvaescaleras sería de gran utilidad.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	Cuenta con bordes de piedra y gradas.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal con rotulos e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.45. Ficha 045: Mirador Cantagallo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Cantagallo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Cantagallo				Vía a Cantagallo				s/n				El descanso-San Cristóbal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.823042				-78.832852				2.927									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial San Cristóbal													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 3014553				f. Correo Electrónico: gpc@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										No hay límite de horario de visita, sin embargo se recomienda visitar de 8-16 horas para mayor visibilidad y seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		28	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:38	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto				
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto				
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.823042 -78.832852		28		Lastre		Bueno		
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta la parroquia San Cristóbal y pasan por la entrada de la vía a Cantagallo, desde la estación el descanso se puede tomar las camionetas Beltrán y Nieves para llegar al atractivo, caso contrario se recomienda las camionetas detalladas a continuación que se encuentran en la parroquia Paute.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país			
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal			
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con señalética.	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:						Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón v Simón Bolívar. así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17om v											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

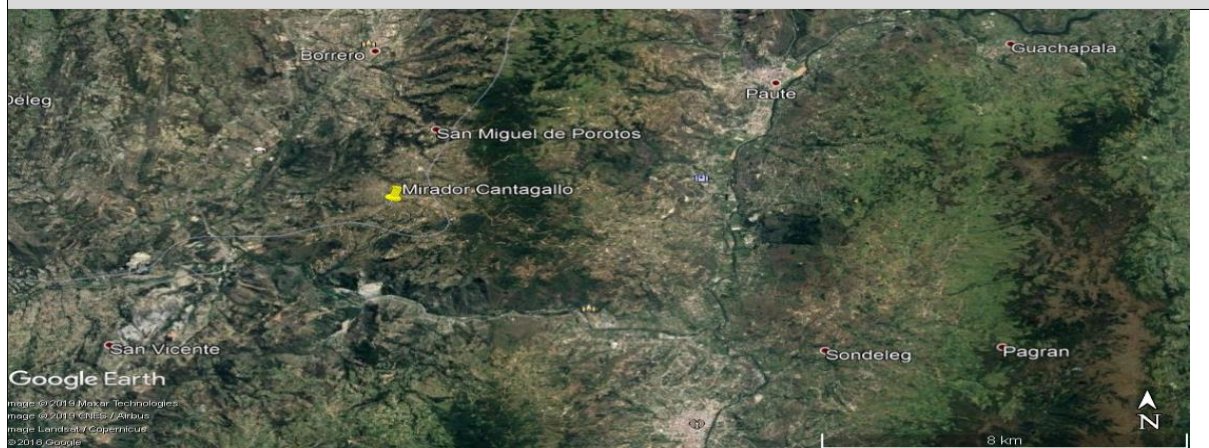


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, pero se recomienda la fotografía y al encontrarse una capilla se puede participar de la celebración.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
				Otro		Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador Cantagallo se encuentra en la comunidad Cantagallo, en el mismo que se encuentra una capilla, a una distancia de 28km y a 38min del centro cantonal de Paute, desde este sitio se puede observar el mirador Tahual y el cerro Cojitambo de la ciudad de Azogues.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°49'23.0\"S+78°49'58.3\"W/@-2.8230366,-78.8372572,1535m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.823042!4d-78.832852](https://www.google.com/maps/place/2°49'23.0\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		El atractivo cuenta con un espacio pero no esta delimitado si es un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Si es que el visitante requiere acceder a la iglesia entonces es necesario una rampa, caso contrario
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso a la iglesia.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		X	El espacio es abierto.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Se necesita delimitar un punto de concentración mediante una infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)			Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	Se puede ingresar por autonomía propia, sin embargo requiere adecuaciones de una vía de circulación peatonal.
Pasamanos		N/A	No es necesario porque la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes, se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario no existe desniveles.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	No cuenta con desniveles.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia, se recomienda infraestructura de mirador.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.46. Ficha 046: Mirador Cruzloma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de Cruzloma																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Cruzloma				Vía a Cruzloma				s/n				El descanso-San Cristóbal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.821095				-78.872541				2.453									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta			0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			Mayo												
Observaciones:	No hay límite de horario de visita, sin embargo se recomienda visitar de 8-16 horas para mayor visibilidad y seguridad y se recomienda en el mes de mayo por festividades de la comunidad.														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:31	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:	La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.821095 -78.872541	25,1	Lastre		Bueno					
Observaciones:	Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.														
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:	texto														
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:	texto														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:	Los buses que se detallan a continuación llegan hasta la parroquia San Cristobal y pasan por la entrada de la vía a cruzoma, desde la estación el descanso se puede tomar las camionetas Beltrán y Nieves para llegar al atractivo, caso contrario se recomienda las camionetas detalladas a continuación que se encuentran en la parroquia Paute.														



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
Bus Cutlicay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutlicay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593)0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 - El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de faciitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.821095 -78.872541	GAD parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique: Bancos			
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, pero se recomienda la fotografía y al encontrarse una capilla se puede participar de la celebración.	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		A anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro		Chino	0	Otro					
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El mirador Cruzloma se encuentra ubicado en el sector Cruzloma a 25,1 km de la parroquia Paute, un lugar en el que se encuentra un mirador, el mismo que fué construido hace aproximadamente 15 años, en este espacio también está una capilla, razón por la cual se realizan festividades en el mes de mayo. Desde aquí se puede observar y tomar fotografías del río Burgay, el cerro Cojitambo y Abuga, también se pueden realizar caminatas alrededor.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/2°49'15.9\"S+78°52'21.2\"W/@-2.821095,-78.8747351,810m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.821095!4d-78.872541](https://www.google.com/maps/place/2°49'15.9\)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/09/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario delimitar un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario una rampa debido a la pendiente.
Gradas externas (Ingresos)		X	El atractivo cuenta con gradas que permite el ingreso.
Vías de circulación peatonal	X		Si cuenta con un camino pero no está delimitado.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	El espacio es abierto, solo la iglesia pasa cerrada.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	Si tiene un mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario debido a la pendiente.
Pasamanos		X	Si cuenta con pasamanos.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Si cuenta con un mirador, sin embargo le falta rampas y salvascaleras.
Salvascaleras	X		Es necesario debido a que el atractivo cuenta con gradas para su ingreso y tiene pasamanos.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Cuenta con un camino pero no hay delimitación y no es accesible porque hay desniveles.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		X	Si cuenta con pasamanos.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Cuenta con un camino pero no hay delimitación, no es accesible porque hay desniveles y también se necesita bandas podotáctiles.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Existe un camino pero no está delimitado y tampoco cuenta con rotulación o ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.47. Ficha 047: Mirador Tاهual

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Tاهual																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Tاهual				La Ramada-Tاهual				s/n				El descanso-San Cristóbal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.834299				-78.856884				2.817									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial San Cristóbal													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 3014553				f. Correo Electrónico: gpc@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										No hay límite de horario de visita, sin embargo se recomienda visitar en el horario indicado para mayor visibilidad y seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:34	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.834299 -78.856884	25	Lastre		Malo					
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta la parroquia San Cristobal y pasan por la entrada de la vía a Tahuajal, desde la estación el descanso se puede tomar las camionetas Beltrán y Nieves para llegar al atractivo, caso contrario se recomienda las camionetas detalladas a continuación que se encuentran en la parroquia Paute.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atencion de lunes a sabado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/> No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

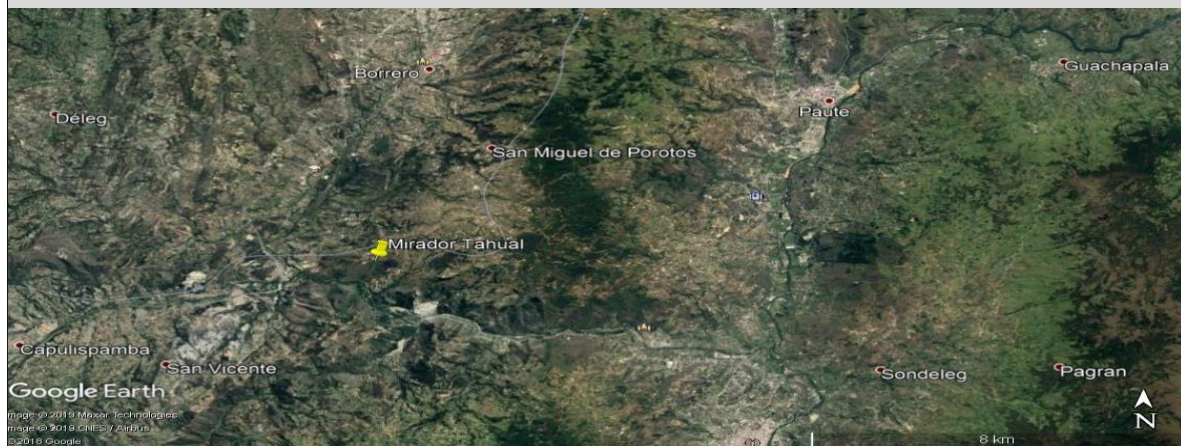


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, pero se recomienda la fotografía y al encontrarse una capilla se puede participar de la celebración.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		A anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		N ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
				Otro		Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador Tuhual está ubicado en el sector Tuhual en la capilla que lleva el mismo nombre, a una distancia de 25km y a 35min del centro cantonal de Paute, en este lugar se puede tomar fotografías dado que se puede observar la ciudad de Azogues, el cerro Cojitambo y el cerro abuga.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B050'03.5%22S+78%C2%B051'24.8%22W/@-2.834299,-78.8589199,752m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.834299!4d-78.856884>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario delimitar un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario adecuar el camino peatonal, construir un mirador con infraestructura accesible y si
Gradas externas (Ingresos)		N/A	No es necesario, se recomienda delimitar una vía de circulación peatonal.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	El espacio es abierto, solo la iglesia pasa cerrada.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar el bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario una infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario adecuar el camino peatonal, construir un mirador con infraestructura accesible y si requiere ingresar o visitar la iglesia una rampa de
Pasamanos		N/A	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un mirador con rampas, señalética.
Salvaescaleras		N/A	No es necesario no cuenta con gradas para salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario al pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal con rotulos e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.48. Ficha 048: Mirador Tushpo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	4	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de Tushpo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Tushpo				Vía a Tushpo				s/n				El descanso-San Cristóbal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.839351				-78.842640				2.848									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial San Cristóbal													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 3014553				f. Correo Electrónico: gpc@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										No hay límite de horario de visita, sin embargo se recomienda visitar en el horario indicado para mayor visibilidad y seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:37	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto					
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544		-2.839351 -78.842640		26	Lastre		Bueno			
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación llegan hasta la parroquia San Cristobal y pasan por la entrada de la vía a T ahual, desde la estación el descanso se puede tomar las camionetas Beltrán y Nieves para llegar al atractivo, caso contrario se recomienda las camionetas detalladas a continuación que se encuentran en la parroquia Paute.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual		
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país	
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones:				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0 991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:						Especifique: Bancos					
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atencion de lunes a sabado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/> No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



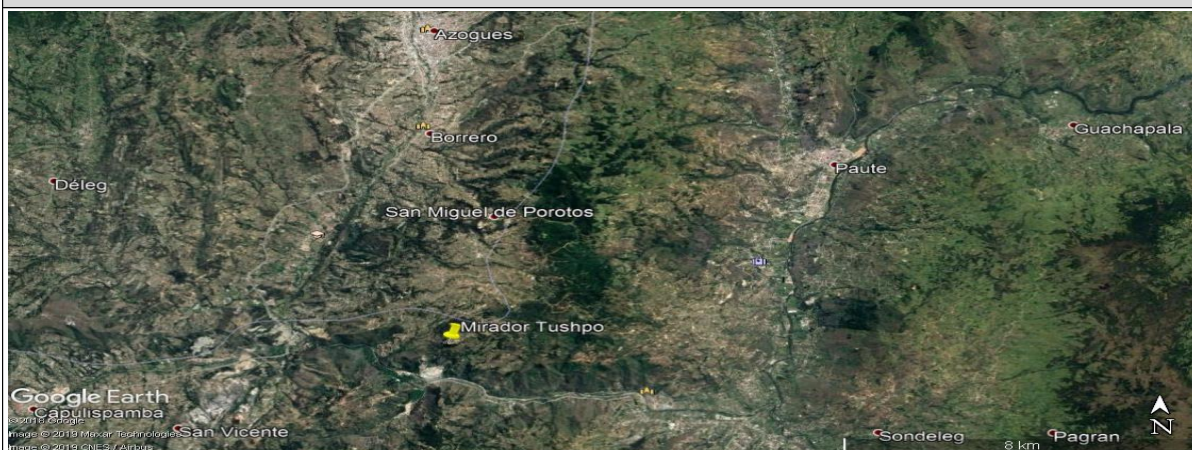
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Actualmente no se practican actividades relacionadas al atractivo natural, pero se recomienda la fotografía y al encontrarse una capilla se puede participar de la celebración.		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto		
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
	texto	0
	texto	0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
				Otro		Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El mirador de la capilla de Tushpo se encuentra en el sector Tushpo a una distancia de 26km y a 37min del centro cantonal de Paute, en este lugar se puede tomar fotografías debido a que ofrece una vista panorámica desde el cual se puede observar la ciudad de Azogues y el cerro Cojitambo, además se puede observar el centro parroquial y el mirador Tahual.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B050'21.7%22S+78%C2%B050'33.5%22W/@-2.8393456,-78.8516291,3207m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.83935114d-78.84264>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario delimitar un estacionamiento.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Es necesario adecuar el camino peatonal, construir un mirador con infraestructura accesible y si
Gradas externas (Ingresos)		X	Cuenta con gradas para el ingreso a la iglesia.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	El espacio es abierto, solo la iglesia está cerrada.
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar el bienvenida al visitante y correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario una infraestructura de mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		Es necesario adecuar el camino peatonal, construir un mirador con infraestructura accesible y si requiere ingresar o visitar la iglesia una rampa de entrada.
Pasamanos		N/A	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un mirador con rampas, señalética.
Salvaescaleras	X		Para el ingreso a la iglesia se puede poner salvaescaleras o rampa.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario al pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal con rotulos e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.49. Ficha 049: Quebrada Chocar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	9	A	N	0	8	0	5	0	1	0	4	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Quebrada Chocar																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				SAN CRISTOBAL (CARLOS ORDOÑEZ LAZO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Quebrada Chocar				Vía Quebrada chocar - San Cristóbal				s/n		El descanso-San Cristóbal							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.823997				-78.853704						2.837							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial San Cristóbal													
c. Nombre del Administrador: Oswaldo Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 3014553				f. Correo Electrónico: gpc@hotmail.com													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo			b. Temperatura(°C):		14-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-750mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año												
Observaciones:										No hay límite de horario de visita, sin embargo se recomienda visitar en el horario indicado para mayor visibilidad y seguridad.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:37	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										La distancia y tiempo son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Fray Vicente Solano					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto								
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto								
		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.779676 -78.761544	-2.823997 -78.853704	26	Asfalto	Bueno							
Observaciones:										Se toma como referencia el parque Fray Vicente Solano por ser el lugar principal de Paute.					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Los buses que se detallan a continuación pasa por el atractivo.					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxi Trans Lopez	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Higuera	Mariscal Sucre y Bolivar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Taxi Transporte Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Estrella de Octubre	García Moreno y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Luis Enrique Vasquez	Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte 4x4 Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Nieves	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Transporte Beltrán	Sector el Descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde el cantón a todo el país					
Bus río Paute	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal					
Bus Cutilcay	Terminal terrestre de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Paute-San Cristóbal					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con señalética.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones:						Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+593)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Es una agencia de viajes dual.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique: Bancos							
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: No cuenta con declaratoria.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Cuenta con un rótulo puesto por la prefectura del Azuay: vía Quebrada Chocar-San Cristóbal								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no se cuenta con centros de salud, pero en el centro de la parroquia se encuentran 1 centro y 1 subcentro.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El internet esta disponible en el parque infantil ubicado en la calle Luntur y Ramón Borrero, en la plazoleta 10 de Agosto ubicado en la calle Abdón Calderón y Siglo XX.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

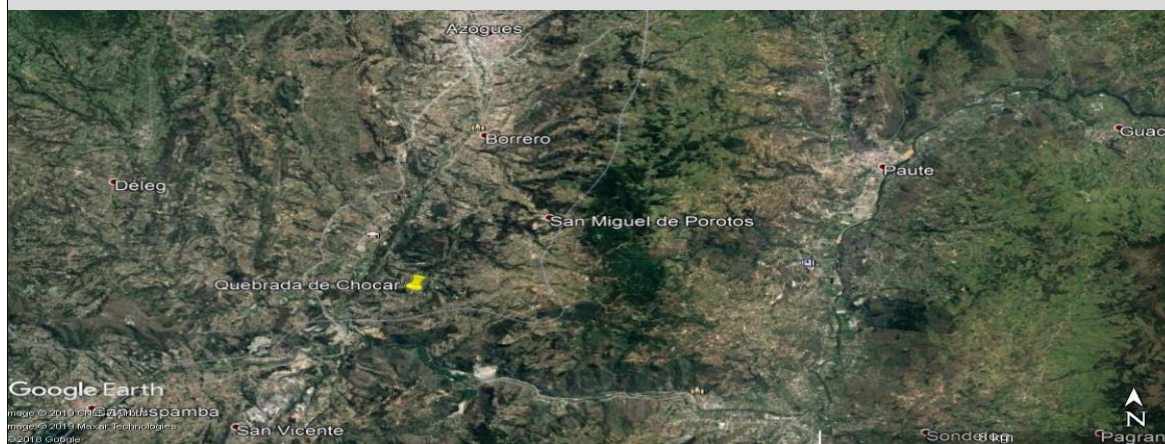


9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <i>Al momento de realizar la ficha, por la flora y fauna del lugar no se puede visibilizar la quebrada es por esto que lo único que se recomienda es observar la flora y fauna del lugar y tomar fotografías.</i>	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes: 0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro		Chino	0
						Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Quebrada de Chocar se encuentra en la vía a San Cristóbal a una distancia de 27km y a 35min del centro cantonal de Paute. La Quebrada divide a las provincias del Cañar y Azuay, ademas se puede observar el puente de piedra.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca, Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo,2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B049'26.4%225+78%C2%B051'13.3%22W/@-2.8239916,-78.8557859,712m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.82399714d-78.853704>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Es necesario delimitar un estacionamiento, debido a que se encuentra en la vía.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		Es necesario ubicar un estacionamiento para personas con discapacidad.
Rampas externas a desnivel	X		Si porque presenta desniveles
Gradas externas (Ingresos)	X		Es necesario si se permite el ingreso a la parte baja.
Vías de circulación peatonal	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal al encontrarse en una vía transitada.
Señalética Informativa	X		Para identificar el lugar donde se encuentra y saber que actividades se pueden realizar.
Señalética Direccional	X		Para ubicar al atractivo.
Señalética Preventiva	X		Es necesario debido a las amenazas que se pueden dar en el sitio.
Puertas automáticas		N/A	El espacio es abierto
Ascensor		N/A	No cuenta con infraestructura necesaria para un ascensor.
Recepción	X		Es necesario para dar la bienvenida al visitante y el correcto registro, sin embargo se recomienda una oficina de turismo en el GAD parroquial.
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Es necesario una infraestructura como un mirador.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		Es necesario contar con esta facilidad.
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		No cuenta con este indicador entonces se ve la necesidad de este accesorio.



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		si es necesario una rampa debido a que presenta desníveles.
Pasamanos		N/A	No es necesario debido a que la pendiente no supera el 8%.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		Es necesario un área destinada para la atención y registro de visitantes.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		Es necesario debido a que no se cuenta con baños adaptados.
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	X		
Baño - Barras de apoyo	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No se ve la necesidad
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		Es necesario para mayor facilidad del visitante e incluso para la conservación del agua.
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		Es necesario un mirador con rampas, señalética.
Salvaescaleras	X		Si es que se puede ingresar a la quebrada es necesario un salvaescaleras.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal.
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario un área destinada para el registro y herramientas de apoyo para mejorar la experiencia en el lugar como información con un sistema apropiado.
Sensores de voz/ bucle magnético		X	No se ve la necesidad.
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	X		Es necesario con información para mejorar la experiencia en el lugar.
Pasamanos		N/A	No es necesario al pendiente no supera el 8%.
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	X		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso	X		Permite al visitante identificar el espacio por donde esta transitando.
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Maquetas táctiles (3D)	X		Permite identificar y conocer al atractivo
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		Es necesario delimitar vías de circulación peatonal accesible.
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	X		Es necesario porque se necesita personal para atender y registrar a los visitantes con discapacidad auditiva.
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	X		Es necesario en caso de algún accidente.
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		Es necesario para que las personas que visitan el atractivo puedan conocer y disfrutar de su experiencia.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	X		Es necesario delimitar una vía de circulación peatonal con rotulos e ilustraciones.
Discapacidad Intelectual o Psicossocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		Es necesario para brindar la mejor atención y disfrute del lugar.
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X		Es necesario para que las personas que tienen discapacidad intelectual puedan conocer el atractivo.
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.50. Ficha 050: Corrida de Toros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	5	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Corrida de Toros																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				TOMBAMBA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Santul				Toctehuayco - Santul						Interoceánica - Tomebamba							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.728099				-78.666566						2.444							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Ramón Tapia				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0939577818				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:		Templado			b. Temperatura(°C):		8 - 28°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 - 1000 mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Enero y Junio							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00				Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			Enero y Junio																				
Observaciones:										texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16,6		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.779676		Long.:		-78.761544			
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden			<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden			<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		c. Tercer orden			<input checked="" type="checkbox"/>		-2.749485 -78.761216		-2.728099 -78.666566		16,6		Asfalto - Lastre		Bueno								
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										La vía transversal es de asfalto y la vía principal es de lastre y se encuentra en buen estado													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										El servicio de transporte de bus lo brinda la cooperativa Alpes Orientales que parte desde la ciudad de cuenca - paute - guarainag con frecuencia 6am, 8am, 11am todos los días, sin embargo el transporte solo llega hasta el ingreso a la vía principal del atractivo													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag	
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Trans. Huac	José Victor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36
Observaciones: texto				Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el lugar donde se realiza la corrida de toros existe un área que es utilizado como estacionamiento, sin embargo no esta delimitado. El atractivo no dispone de baterías sanitarias, sin embargo el servicio más cercano se encuentra en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el poblado mas cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en el centro parroquial ubicado en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto					
Observaciones: Está ubicada en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto		
						Año de elaboración:		de 0		
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto										



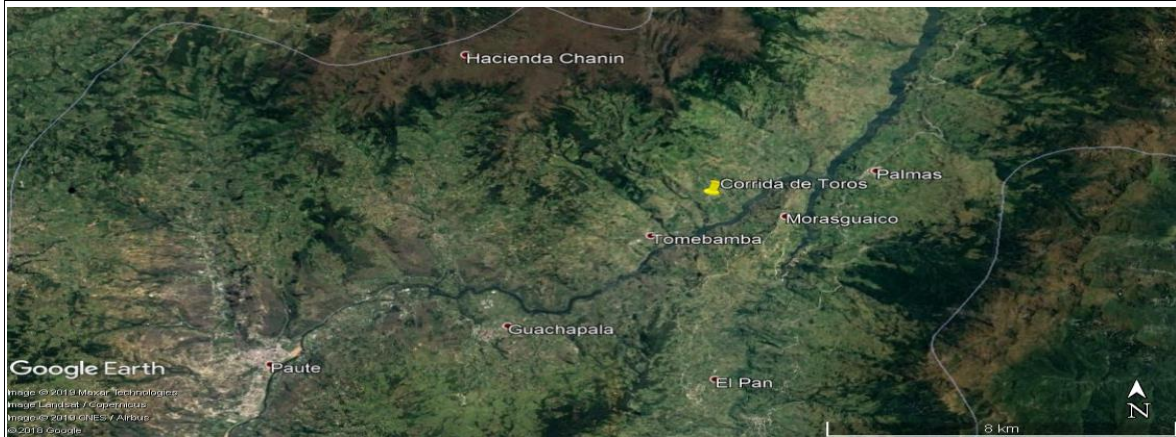
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gobiernoparroquialdetomebamba.gob.ec		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Click TV, Click Radio, Mega Cuenca, Voz del Tomebamba		Semestral
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes: 0



d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:		No se cuenta con un registro técnico de visitantes sin embargo, según Ramón Tapia las personas que acuden a esta festividad son de las ciudades de Cuenca, El Pan, Sevilla de Oro, Cañar, Guayaquil, La Troncal, Milagro.											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:		texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La corrida de toros se realiza en el sector Santul a una distancia de 16,6km y a 27min del centro cantonal. Se realiza dos veces al año, específicamente en los meses de enero y el 28 de junio, éste último por las fiestas de San Pedro. A esta festividad acuden visitantes de la localidad así como de diversas ciudades del país tales como Cuenca, Guayaquil, Milagro, Sevilla de Oro, el Pan, Cañar y la Troncal (R. Tapia, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
<p>Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019. http://gobiernoparroquialdetomebamba.gob.ec/azuay/?p=107</p>													



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'41.2%22S+78%C2%B039'59.6%22W/@-2.728099,-78.6687547,17z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m213d-2.72809914d-78.666566>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	El atractivo cuenta con un área de estacionamiento, sin embargo no se encuentra
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	Posee vía de ingreso al atractivo, aunque no es una vía de alto tráfico vehicular
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Permite que las personas se ubiquen un lugar específico y de esa manera observar las actividades culturales que se desarrollan en el sitio
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite a las personas acercarse al lavabo con facilidad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomienda establecer pasillo
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético	x		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Permite el tránsito adecuado de visitantes
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	x		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Permite el tránsito adecuado de visitantes
Discapacidad Intelectual o Psicossocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.51. Ficha 051: Cascada de Tuncay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	5	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Tuncay																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE					TOMBAMBAMBA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Tuncay					Tuncay			S/N		Interoceánica - Tomebamba							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.701804					-78.659613					2.579							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A												
c. Nombre del Administrador: Manuel Poglio					d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: (+593) S/I					f. Correo Electrónico: S/I												
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Templado			b. Temperatura(°C):		8 - 28°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 - 1000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Enero y Junio					
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta				0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:			Enero y Junio												
Observaciones:										No existe un horario de vista establecido pero se recomienda el detallado en el ítem anterior. El atractivo se encuentra en una propiedad privada.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto								
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto								
		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.749485 -78.761216	-2.701804 -78.659613	17	Asfalto - Lastre	Bueno							
Observaciones:										texto					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										El servicio de transporte de bus lo brinda la cooperativa Alpes Orientales que parte desde la ciudad de Cuenca con destino a Paute - Guarainag y frecuencia a las 6am, 8am, 11am todos los días, sin embargo el transporte solo llega hasta la vía principal de ingreso a la cascada					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de marzo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag		
Taxi José López	Siglo XX y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Taxi Higuera	Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzaló	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872, de igual manera existe un estacionamiento pero no está técnicamente delimitado											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los domingos.											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que existe un centro de salud en el centro parroquial ubicado en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Ubicado en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682672					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre documento: del texto Año elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					



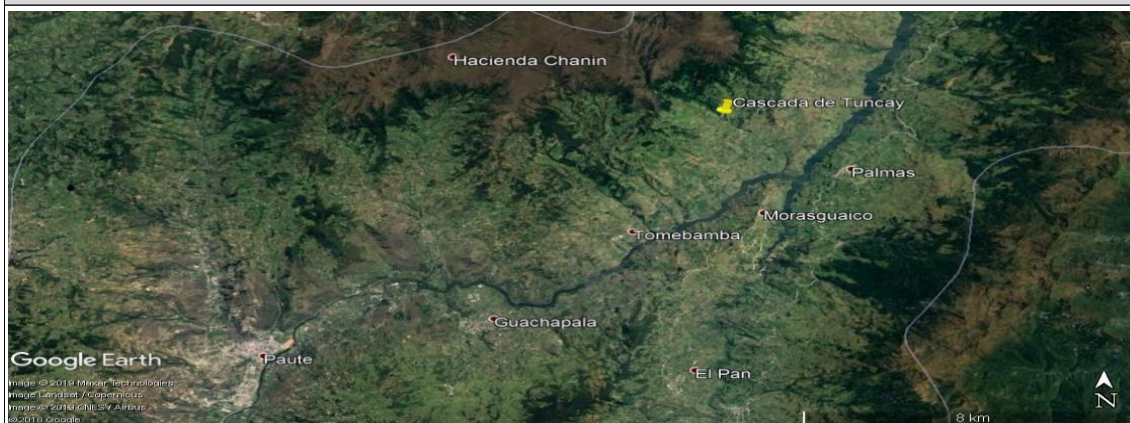
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: En el sitio no se realiza ninguna actividad sin embargo se podría realizar la actividad de observacion de flora así como fotografía		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto		
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Cascada de Tuncay tiene una altura de 40 metros aproximadamente, está ubicada en el sector Tuncay a una distancia de 17km y a 30min del centro cantonal por la vía interoceánica - Tomebamba. Es un lugar hasta la fecha no es visitado sin embrago, el turista en este espacio puede apreciar la gran caída del agua así como la flora propia de la zona (R. Tapia, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
<p>Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de Turismo, 2019</p>							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'06.5%22S+78%C2%B039'34.6%22W/@-2.701804,-78.6750299,3444m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.701804!4d-78.659613>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Salto Jacqueline	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		Se recomienda establecer senderos
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomiendan establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.52. Ficha 052: Cerro Yanacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	5	2	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cerro Yanacocha																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					PAUTE					TOMBAMBA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal				
Toctehuayco - Yanacocha					Yanacocha					S/N				Interoceánica - Tomebamba				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.696586					-78.689404					3.259								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Ramón Tapia					d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593) 09395577818					f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																		



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Templado			b. Temperatura(°C):		8 - 28°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 - 1000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:		Cabe mencionar que la propiedad es privada sin embargo se puede ingresar libremente, además no existe un horario de visita establecido pero se recomienda el detallado en ítem anterior, por motivos de clima													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:23	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:		texto													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	-2.696586 -78.689404	13	Asfalto - tierra		Regular					
Observaciones:		La vía principal es de tierra y se encuentra en estado regular, mientras que la transversal esta asfaltada y en buen estado													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:		texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:		texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:		El servicio de transporte de bus lo brinda la cooperativa Alpes Orientales que parte desde la ciudad de Cuenca con destino a Paute - Guarainag y frecuencia a las 6am, 8am, 11am todos los días, sin embargo el transporte solo llega hasta el ingreso a la vía principal de ingreso a la cascada													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag		
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzallo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36	
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No se cuenta con Facilidades en el atractivo sin embargo la parroquia dispone de baterías sanitarias en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872 tambien un estacionamiento pero no esta técnicamente delimitado											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto							
Observaciones: Banco del Austro ubicado en las calles Simón Bolívar y Mariscal Sucre con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo, Banco del Pichincha, Banco del Pacífico, COPACAUSTRO, CB cooperativa, Cooperativa Jep											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input checked="" type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: Existe una Unidad de Policía Nacional ubicada en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: El propietario ofrece pesca deportiva									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									



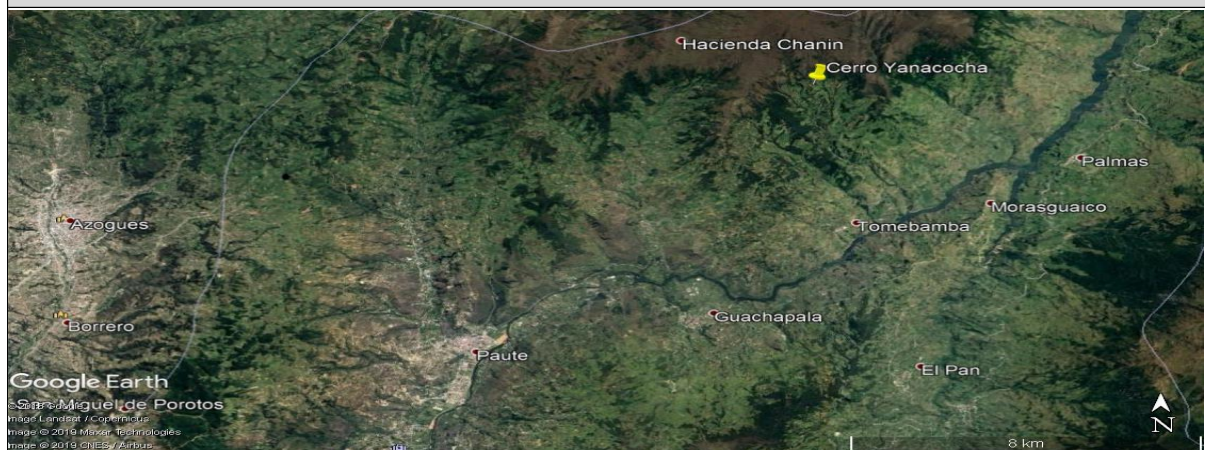
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Es un lugar apto para realizar actividades de senderismo y osbervación de flora			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gobiernoparroquialdetomebamba.gob.ec/azuay/?p=107		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No se lleva un registro técnico de visitantes, sin embargo según Ramón Tapia, propietario, menciona que no es posible determinar un número aproximado sin embargo los visitantes son de las ciudades de Cuenca, Azogues y Paute							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0			Chino	0
Otro	texto					Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El Cerro Yanacocha está ubicado en el sector Yanacocha a una distancia de 13km y a 23min del centro cantonal, aquí se encuentran dos cascadas, las mismas que están dentro de la propiedad del señor Ramón Tapia, en este espacio el visitante puede apreciar la flora propia de lugar, así realizar pesca deportiva. Es considerado como un atractivos turístico que visitan principalmente personas de las ciudades de Cuenca, Azogues y Paute (R. Tapia, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019							



b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B041'47.7%22S+78%C2%B041'21.9%22W/@-2.696586,-78.6915927,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x018m213d-2.69658614d-78.689404>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anguisaca Karla y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.salto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		Se recomienda establecer senderos
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		N/A	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomiendan establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

11.5.53. Ficha 053: Cuevas de Naste

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	7	0	1	0	1	0	5	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cuevas de Naste																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Naste				Naste			S/N		Interoceánica - Tomebamba								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.724805				-78.678976				2.487									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Maruja de Jesús				d. Cargo que ocupa: Propietaria													
e. Teléfono / Celular: (+593) 969265810				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Templado		b. Temperatura(°C):		8 - 28°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 - 1000 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
		<input type="checkbox"/>		Efectivo		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Paute			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:35 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.779676 Long.: -78.761544	
Observaciones: texto							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0	
		<input type="checkbox"/>		0		0	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		-2.779676		-2.724805	
		<input type="checkbox"/>		-78.761544		-78.678976	
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		16		Asfalto - lastre	
		<input type="checkbox"/>		Regular			
Observaciones: La vía principal de ingreso al atractivo es de lastre y se encuentra en un estado regular, mientras que la vía transversal es de asfalto y se encuentra en buen estado							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>		texto		texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:	
				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>	
j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		Especifique			
Observaciones: Es importante mencionar que existe un transporte de bus, Alpes Orientales que parte desde la ciudad de Cuenca con destino a Paute - Guarainag y frecuencia a las 6am, 8am, 11am todos los días, sin embargo el transporte no llega directamente al atractivo, ya que transita cerca a la vía principal de ingreso a las cuevas.							



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Bus Alpes Orientales	Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag			
Cooperativa Daniel Palacios	India Pau y Mariscal Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa 26 de Febrero	García Moreno y Miguel Barzaló	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Trans. Huac	José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Luis Enrique Vásquez	Sector Pirincay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			
Cooperativa Estrella de Octubre	Mariscal Sucre y García Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón			

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto						Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: texto						Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauteño (+593) 0987792821; El Manabita (+93)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se cuenta con Facilidades en el atractivo sin embargo la parroquia dispone de baterías sanitarias en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872 tambien un estacionamiento pero no esta técnicamente delimitado								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTR0 con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17pm y los								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			





7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.								



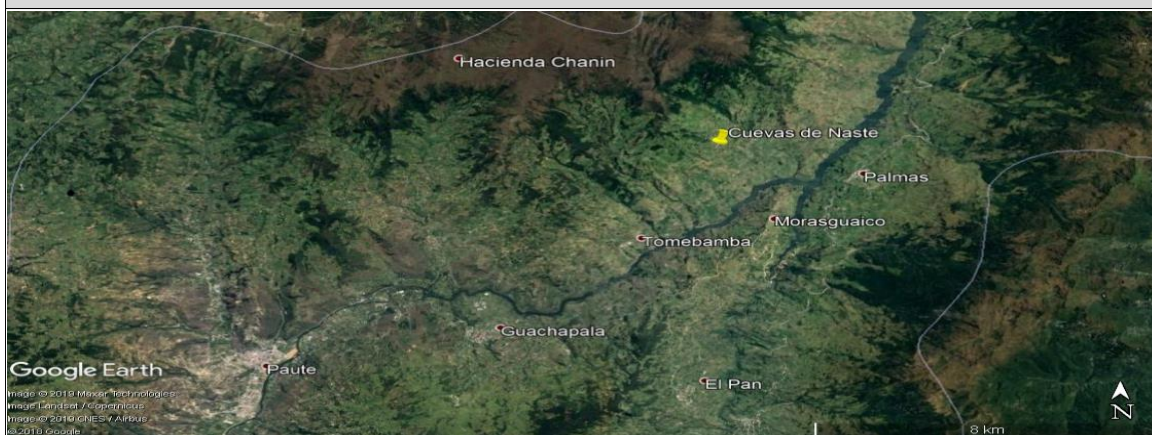
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Está ubicado en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal					
La conexión a internet es <input type="checkbox"/> disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto					



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Es un lugar que aun no es visitado sin embargo es apto para realizar sendrismo, observación de flora y fauna y fotografía			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://gobiernoparroquialdetomebamba.gob.ec/azuay/?p=107		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0

d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Las cuevas están ubicadas en la comunidad de Naste a una distancia de 16 km y a 35 min del centro cantonal, por la vía a Guarainag, desde la vía principal de ingreso al atractivo se requiere caminar aproximadamente 5min para llegar al sitio de las cuevas. Es un lugar en cual se pueden realizar actividades de senderismo y fotografía, se presume que fue utilizado como vivienda en años anteriores debido a las características de estructura (R. Tapia, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'29.3%22S+78%C2%B040'44.3%22W/@-2.724805,-78.6811647,630m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.72480514d-78.678976>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.alto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		Se recomienda establecer senderos
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomiedan establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

11.5.54. Ficha 054: Mirador El Panecillo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	5	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	5	4	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Mirador El Panecillo																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					PAUTE					TOMBAMBA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal				
Tuncay bajo					Tuncay					Interoceánica - Tomebamba								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)				
-2.714064					-78.648430									2.348				
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: S/I					d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: (+593) S/I					f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																		



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima:		Templado			b. Temperatura(°C):		8 - 28°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 - 1000 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura			<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:			Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00				Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			texto												
Observaciones:										No existe un horario de visita establecido sin embargo se recomienda el detallado en el ítem anterior					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		39	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.779676	Long.:	-78.761544		
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado								
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.779676 -78.761544	2-714064 -78.648430	39	Asfalto - lastre	Bueno							
Observaciones:										La vía hasta el sector Tuncay es asfaltada y la vía de ingreso al atractivo es de lastre, y se encuentra en buen estado					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:										Cabe mencionar que el transporte de bus lo ofrece la compañía Alpes Orientales que parte desde el terminal de Cuenca hacia Guarainag con frecuencia unicamente a las 6am, 8am, 11am pero solo llega al ingreso de la via principal del atractivo					



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Bus Alpes Orientales		Terminal Terrestre de Cuenca y Centro de Guarainag, en la calle 4 de		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guarainag		
Taxi José López		Siglo XX y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Taxi Higuera		Mariscal Sucre 5-19 y Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Daniel Palacios		India Pau y Mariscal Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa 26 de Febrero		García Moreno y Miguel Barzallo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Trans. Huac		José Víctor Izquierdo y Abdón Calderón		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Luis Enrique Vásquez		Sector Pirincay		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
Cooperativa Estrella de Octubre		Mariscal Sucre y García Moreno		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dentro y fuera del cantón		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		
								d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	36	82		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	52		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Hostal Las tejas (+593) 099 351 9748 Hostal Cutilcay (+593) 2250 133					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	27	251	1004		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	58	232		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	9	36		
Observaciones: texto					Observaciones: Cevichería Estrellita de Mar (+593) 0991515593 ; Picantería Mary's Comida Rápida (+593) 0985856511 ; El Sabor Pauterño (+593) 0987792821 ; El Manabita (+93)					



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: Según el Consolidado Nacional de 2019 la agencia de viajes es Dual							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				No se cuenta con Facilidades en el atractivo sin embargo la parroquia dispone de baterías sanitarias en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872 tambien un estacionamiento pero no esta técnicamente delimitado							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: texto							
Observaciones:				En el poblado más cercano se encuentra el Banco del Austro con horario de atención de lunes a sábado de 9am a 17pm, Jardín Azuayo de 9am a 17:30pm, Banco del Pichincha de 9am a 16:30pm, Mi Vecino de 8am a 17:30pm y CB Cooperativa de 8:30am a 18pm y los domingos de 8:30am a 17pm los mismos que están ubicados en las calles Abdón Calderón y Simón Bolívar, así también COPACAUSTRO con horario de atención de lunes a viernes de 8am a 17m y los							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: texto		Especifique: texto	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Cabe mencionar que se dispone de un centro de salud en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.								





7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: Esta ubicada en el centro parroquial en las coordenadas -2.741857 ; -78.682872.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: La conexión a internet está disponible en el parque infantil y en la Plazoleta 10 de Agosto en el centro cantonal							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Es un lugar apto para toma de fotografías			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
			0
			0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: Hasta la fecha no es visitado							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto		
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El panecillo está ubicado en el sector Tuncay bajo a una distancia de 39km y a 45 min del centro cantonal, es un mirador natural que hasta la fecha no es visitado, brinda una vista panorámica del sector, además se puede observar el Delta del Río Paute (R. Tapia, entrevista personal, 06 de agosto de 2019).							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Karla Anguisaca y Jacqueline Salto. Estudiantes de la Carrera de turismo, 2019							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'50.6%22S+78%C2%B038'54.4%22W/@-2.714064,-78.6506187,6954m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.71406414d-78.64843>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karla Anguisaca y Jacqueline Salto	Apellido y Nombre	Sánchez Paulino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal del Cantón Paute	Institución	
Cargo	Estudiantes de la Carrera de Turismo	Cargo	Técnico de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	karla.anguisaca@ucuenca.edu.ec jacqueline.alto@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	p_sanchez_landi@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 967682469 (+593) 983934454	Teléfono	(+593) 992904217	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/08/2019	Fecha	17/11/2019	Fecha	



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		Permite disponer de un espacio específico para las personas que atención prioritaria
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		N/A	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		N/A	
Ascensor		N/A	
Recepción	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Se recomienda un mirador
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		



Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		N/A	No es un elemento indispensable
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Baño - Lavabo sin pedestal	x		Permite que las personas puedan acercarse al lavabo sin mayor dificultad
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		N/A	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		Se recomiedan establecer un sendero
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores de voz/ bucle magnético		N/A	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	x		
Pasamanos	x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		Contribuye a cuidar el agua como medio de consientización
Bandas podotáctiles o contraste en piso		N/A	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	x		
Maquetas táctiles (3D)	x		Permite una mejor experiencia para las personas
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	x		Se recomienda establecer senderos



Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo en formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			N/A	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x		Se recomienda establecer senderos
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x		Se recomienda una oficina de turismo en el centro parroquial
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	



11.6. Anexo 6 Aval de aprobación de las 54 fichas registradas



DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN

Abdón Calderón 5-03 e Ignacio Calderón
Telf.: 072250310 /072251817 Ext 110

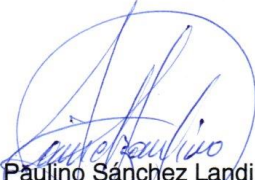
Paute, 10 de Diciembre de 2019
OFIC.N°008-GADPAUTE-T-2019

AVAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute, a través del Licenciado Paulino Sánchez, Técnico de Turismo hace constar mediante el presente documento la aprobación de la información levantada en las 54 fichas de atractivos turísticos realizadas en el presente año por Karla Anguisaca Rojas y Jacqueline Salto Encalada, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, quienes desarrollaron el trabajo de titulación: **“Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017”**.

Dicha información es esencial para la Planificación y Gestión en el ámbito turístico y un requisito del Ministerio de Turismo para ser publicadas dichas fichas en el portal.

Ante lo cual el GAD Municipal del cantón Paute, agradece el trabajo realizado por las estudiantes Karla Anguisaca Rojas y Jacqueline Salto Encalada.


Lic. Paulino Sánchez Landi.
TÉCNICO DE TURISMO.
CI: 0102431418





11.7. Asistencia a la socialización



Facultad ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo



Fecha	Nombre y Apellido	Institución	Observaciones	Firma
10-12-2019	Karla Tejada Velaz	Restaurant Coniel - Callimanta Productos Pauteños	-	<i>[Firma]</i>
10-12-2019	Jonathan Parra	Pauteños		<i>[Firma]</i>
10/12/19	Paulino Sandoz	Gad Paute	Más apertura de compromiso de los GADS Pauteños.	<i>[Firma]</i>



Facultad ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo



Fecha	Nombre y Apellido	Institución	Observaciones	Firma
10-12-2019	Fabiola Añula	Gad Parroquial Cuacuinag		<i>[Firma]</i>
10/12/2019	Flavio Castro	Gad San Cristóbal		<i>[Firma]</i>

11.8. Anexo 7 Trabajo de campo

11.8.1. Entrevistas



Fotografía 60. Entrevista con Patricio Coronel e Ingeniera Katy Sánchez.
Autor: Jacqueline Salto.
Fecha: 06 de junio de 2019



Fotografía 56. Entrevista con Aurora Aguilar, comerciante del Mercado 26 de Febrero.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de junio de 2019



Fotografía 59. Entrevista con José Suquitana, morador del sector el Calvario. (Mirador Plazapamba).
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 14 de junio de 2019.



Fotografía 58. Entrevista con Jorge Andrés Contreras, uno de los propietarios del Cerro Cabeza de Perro.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 15 de junio de 2019



Fotografía 61. Entrevista con moradora de Virgen Pamba quien se dedica a la cestería.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 31 de julio de 2019



Fotografía 57. Entrevista en el centro gastronómico del Cabo.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 01 de agosto de 2019



Fotografía 63. Entrevista con una artesana del centro parroquial de Bulán.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de agosto de 2019



Fotografía 62. Entrevista con la Sra. Isabel Yunga síndica de la iglesia de Guarainag.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 06 de agosto de 2019



Fotografía 67. Entrevista con Sr. F. Loja encargado del turismo de la parroquia Chican.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 08 de agosto de 2019



Fotografía 66. Entrevista con el Sr. Abad quien realiza objetos de madera en el centro de Bulán.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 64. Entrevista con el Sr. Ramón Tapia presidente del GAD parroquial Tomebamba.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 65. Entrevista con el Sr. Luis Antonio Llivigañey.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 20 de septiembre de 2019



11.8.2. Levantamiento de información mediante las fichas del Ministerio de Turismo, 2018.



Fotografía 71. Levantamiento de información del Mercado 26 de Febrero.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de junio de 2019



Fotografía 70. Levantamiento de información del Mercado San José.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de junio de 2019



Fotografía 73. Levantamiento de información de Campana Huayco.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 30 de julio de 2019



Fotografía 69. Levantamiento de información del Parepente.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 30 de julio de 2019



Fotografía 72. Levantamiento de información del Delta del Río Paute
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 30 de julio de 2019



Fotografía 68. Levantamiento de información Cerro Cabeza de Perro.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 30 de julio de 2019



Fotografía 75. Levantamiento de información en el mirador Virgen Pamba.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 31 de julio de 2019



Fotografía 74. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 31 de julio de 2019



Fotografía 77. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 01 de agosto de 2019



Fotografía 81. Levantamiento de información de Rucujaca.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 01 de agosto de 2019



Fotografía 76. Levantamiento de información de las cuevas de Naste junto con el presidente de Tomebamba.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de agosto de 2019



Fotografía 80. Levantamiento de información del Mirador la Pirámide, junto a funcionarios del GAD parroquial de Bulán.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 07 de agosto de 2019



Fotografía 79. Levantamiento de información Cabañas de Copal.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 06 de agosto de 2019



Fotografía 78. Levantamiento de información Mirador Ayaloma.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 07 de agosto de 2019



Fotografía 87. Levantamiento de información de la Cascada Chorro Blanco.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 08 de agosto de 2019



Fotografía 86. Levantamiento de información del Bosque San Carlos juntamente con el Sr. Juan Barahona.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 08 de agosto de 2019



Fotografía 84. Levantamiento de información de los huertos frutales.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 08 de agosto de 2019



Fotografía 85. Levantamiento de información de atractivos junto con un funcionario del GAD de Chicán.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 08 de agosto de 2019



Fotografía 83. Levantamiento de información del Mirador Maras.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 82. Levantamiento de información del Cerro Yanacocha.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 92. Levantamiento de la información Cascada de Tuncay.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 93. Levantamiento de información de la Corrida de Toros.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 91. Levantamiento de información del Mirador el Panecillo.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 90. Levantamiento de la información del mirador Cruz Loma junto a un funcionario del GAD de Guarainag.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 12 de agosto de 2019



Fotografía 89. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 09 de agosto de 2019



Fotografía 88. Levantamiento de información de Callimanta.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 13 de agosto de 2019



Fotografía 98. Levantamiento de información del Balneario de las Huacas.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 13 de septiembre



Fotografía 99. Registro de establecimientos de alojamiento del Cantón Paute.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 15 de octubre de 2019



Fotografía 96. Eventos en el Parque Lineal.
Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 15 de noviembre de 2019



Fotografía 97. Eventos en la Plazoleta 10 de agosto.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 15 de noviembre de 2019



Fotografía 95. Recorriendo los principales atractivos junto con el técnico de turismo de Paute y delegados de la prefectura del Azuay en Callimanta con el Sr. Patricio Coronel.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 19 de noviembre de 2019

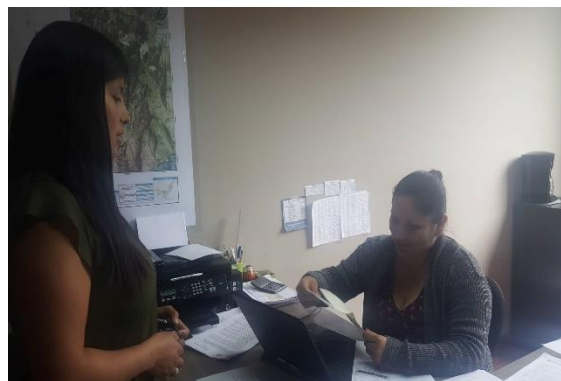


Fotografía 94. En el mejor restaurante de Paute "Corvel" junto con el técnico de Turismo y delegados de la prefectura del Azuay.
Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 19 de noviembre de 2019



Fotografía 101. Levantamiento de información con la población local en el parque Fray Vicente Solano.

Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 06 de junio de 2019



Fotografía 102. Entrega de invitaciones para la socialización.

Autor: Jacqueline Salto
Fecha: 05 de diciembre de 2019



Fotografía 100. Entrega de invitaciones para la socialización en los GADs parroquiales.

Autor: Karla Anguisaca
Fecha: 05 de diciembre de 2019