



Universidad
Carlos III de Madrid



Versión “del editor” del documento publicado en:

Moreno Martínez, L, Villegas Echavarría, M., Aportela Rodríguez, I. M., Bueno de la Fuente, G., Méndez Rodríguez, E. M. y Melgar Estrada, L. (2013). Ejercicios Resueltos y supuestos prácticos. En Ana Reyes Pacios Lozano (coord.). *Técnicas de Búsqueda y uso de la Información*. Editorial Universitaria Ramón Areces: Madrid, pp. 385-443.

© Ramón Areces, 2013

Queda prohibido cualquier uso o reproducción posterior que exceda de lo permitido por la licencia Creative Commons atribuida, si no cuenta con la autorización expresa de los titulares de derechos.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-sinderivadas 3.0 España

TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN

DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
SERVICIO DE BIBLIOTECA
(Universidad Carlos III de Madrid)

TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN

 Editorial Universitaria
Ramón Areces



Reservados todos los derechos.

Ni la totalidad ni parte de ese libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.conlicencia.com) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S. A.

Tomás Bretón, 21 - 28045 Madrid

Teléfono: 91.506.11.90

Fax: 914.681.952

Correo: ccrasa@cerasa.es

Web: www.cerasa.es

ISBN-13: 978-84-9961-126-6

Depósito legal: M-28543-2013

Impreso por: Campillo Nevado, S. A.

Antonio González Porras, 35-37

28019 MADRID

Impreso en España / *Printed in Spain*

Coordinación general:

Ana R. Pacios Lozano

Coordinación de capítulos:

Gema Bueno de la Fuente
José Carlos García Zorita
María Luisa Lascurain Sánchez
Virginia Ortiz-Repiso Jiménez
Ana R. Pacios Lozano
Marina Vianello Osti

Autores:

*Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad
Carlos III de Madrid*

Ivett M. Aportela Rodríguez
Inés Aragón González
Gema Bueno de la Fuente
Javier Calzada Prado
María Jesús Colmenero Ruiz
María del Carmen Jorge García-Reyes
Arturo Martín Vega
Daniel Martínez Ávila
María Jesús Martínez Pestaña
Miguel Ángel Marzal García-Quismondo
Liliana Melgar Estrada
Eva María Méndez Rodríguez
Luis Moreno Martínez
Tomás Nogales Flores
Carlos Olmeda Gómez
María Antonia Ovalle Perandones
Belén Pérez Lorenzo
Antonio Perianes Rodríguez
María Dolores Planas Comerma
David Rodríguez Mateos
Antonio E. Serrano López
Mónica M. Villegas Echavarría

Servicio de Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid

Raúl Aguilera Ortega
Pilar Alonso Rodríguez
Elena Andrade Molina
Rocío Botías Camacho
Mar Bujalance Pastor
Teresa García Muñoz
Paloma Jarque de la Gándara
Julio Macías González
Teresa Malo de Molina Martín-Montalvo
Rebeca Marín del Campo
Elena Martínez Menéndez
Inmaculada Muro Subías
María Teresa Ramos Gorospe
Dolores Santonja Garriga

Índice

PRÓLOGO

(*Tony Hernández Pérez*) XVII

CAPÍTULO 1. DÓNDE ENCONTRAR INFORMACIÓN FIABLE

Ana R. Pacios Lozano (coordinadora)..... 1

1. Datos, información y conocimiento
(Autor: *María del Carmen Jorge García-Reyes*) 2
 - 1.1. La jerarquía del conocimiento..... 3
 - 1.2. TIC e información: contexto de cambios 5
 - 1.3. Problemas derivados del crecimiento de la información..... 6
 - 1.4. El papel de los centros y servicios de información 8
2. Competencias informacionales
(Autores: *Miguel Ángel Marzal García-Quismondo*
y *Javier Calzada Prado*) 11
 - 2.1. Evolución de las competencias informacionales..... 12
 - 2.2. Competencias implicadas 16
 - 2.3. Modelos 17
 - 2.4. Esquema práctico 21
3. Las fuentes de información
(Autor: *Arturo Martín Vega*) 23
 - 3.1. Concepto y tipología 26
 - 3.2. Las obras de consulta o referencia 30
 - 3.2.1. Obras de consulta o referencia de carácter primario ... 31
 - 3.2.2. Obras de consulta o referencia de carácter
secundario..... 36
 - 3.3. Fuentes de información para el control de la literatura gris... 41

4. Evaluación de los recursos informativos (Autora: <i>María Jesús Martínez Pestaña</i>)	44
4.1. Por qué es importante evaluar recursos informativos.....	45
4.2. Unos pasos simples para comprobar el nivel de fiabilidad de un recurso informativo en internet.....	47
4.3. Criterios para la evaluación de páginas web	47
4.4. Criterios para la evaluación de documentos o artículos	52

CAPÍTULO 2. USO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN: CITACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

<i>José Carlos García Zorita</i> (coordinador)	57
1. Ética y Propiedad Intelectual (Autoras: <i>Paloma Jarque de la Gándara y Teresa Malo de Molina</i>).....	58
1.1. Propiedad intelectual: conceptos básicos	59
1.2. Uso ético de la información con derechos de autor: el uso de materiales ajenos	63
1.3. Licencias libres: otras alternativas al copyright	65
1.4. La propiedad intelectual en el entorno digital.....	68
1.5. Otros derechos de consideración, el derecho a la propia imagen y la protección de datos personales	70
1.6. El proyecto Acceso Abierto.....	72
2. El trabajo académico sin plagio (Autor: <i>Antonio Perianes Rodríguez</i>)	78
2.1. Aproximación al concepto de plagio.....	79
2.2. El plagio en la era de la información.....	81
2.2.1. Los nuevos movimientos sobre los derechos de copia frente al plagio	81
2.2.2. El dominio público y las obras huérfanas	84
2.3. Detección del plagio.....	85
2.4. Prevención del plagio	86
2.5. Tipos de plagio	87
2.6. El derecho de cita	89
2.7. Consecuencias del plagio	91
2.8. Recursos sobre plagio.....	93
3. Crear citas y referencias bibliográficas (Autoras: <i>María Dolores Planas Comerma, Inés Aragón González e Ivett M. Aportela Rodríguez</i>).....	95

3.1. Citas y tipos de citas.....	98
3.2. Sistemas de citación	101
3.2.1. Sistema de cita en notas continuas	102
3.2.2. Sistema de cita nombre y fecha.....	105
3.2.3. Sistema de cita numérico.....	111
3.3. Las referencias bibliográficas.....	113
3.4. Elementos de una referencia bibliográfica	116
3.4.1. Nombre del responsable principal.....	117
3.4.2. La fecha y el título del recurso, el soporte en que se difunde y el número de edición.....	122
3.4.3. Lugar: editor, fecha de publicación.....	124
3.4.4. Resto de elementos de una referencia bibliográfica....	126
3.5. Casos prácticos de referencias bibliográficas.....	131
3.6. Presentación de las referencias bibliográficas en bibliografías.....	165
3.6.1. Ordenación de la bibliografía	165
3.6.2. Tutoriales.....	170
4. Programas informáticos para la gestión de citas y bibliografía (Autor: <i>Antonio E. Serrano López</i>).....	170
4.1. Los gestores bibliográficos y la automatización del proceso de citación y referencia.....	171
4.2. Gestores bibliográficos en local	173
4.3. Gestores bibliográficos online.....	174
4.4. Gestores bibliográficos mixtos.....	179
4.5. Los gestores bibliográficos y su integración con LaTeX	185

CAPÍTULO 3. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS

<i>Virginia Ortiz-Repiso Jiménez</i> (coordinadora).....	189
1. La búsqueda de información en entornos electrónicos (Autor: <i>Carlos Olmeda Gómez</i>).....	190
1.1. Necesidades de información y procesos en las búsquedas de información.....	191
1.2. Modos de buscar y de descubrir información	202
1.3. Expresar las preguntas.....	205
1.4. Introducir las preguntas en el sistema	206
1.5. Refinar las búsquedas	208
1.6. Presentación de resultados	210

2. Recuperación de información en bases de datos documentales (Autor: <i>Tomás Nogales Flores</i>).....	213
2.1. Las bases de datos relacionales y documentales	213
2.2. Criterios de búsqueda	215
2.3. Operadores relacionales y particularidades de la búsqueda sobre texto.....	217
2.4. Criterios de búsqueda múltiples.....	218
2.5. Operadores lógicos o booleanos en recuperación de información.....	219
2.6. Uso de más de dos criterios de búsqueda	222
2.6.1. Paréntesis que indican el orden de proceso.....	223
2.6.2. Prioridades de los operadores.....	224
2.7. Partes semánticas del registro: los campos.....	224
2.8. Subestructura del campo en las bases de datos documentales: sentencias y palabras	225
2.8.1. Sentencias o frases	225
2.8.2. Palabras y posiciones de las palabras.....	226
2.8.3. Palabras significativas y palabras vacías	226
2.8.4. Subestructuras no exhaustivas habituales de un registro.....	227
2.9. Operadores de proximidad para la búsqueda sobre texto	228
2.10. Indización automática en los SRI: el índice (o fichero inverso)	229
2.10.1. Estructura lógica del índice	229
2.10.2. La recuperación de información desde el análisis del índice.....	230
2.10.3. Nivel de la indización: por palabra, por frase o mixta	232
2.11. Otras opciones de búsqueda en bases de datos documentales.	233
2.11.1. Truncamiento y comodines.....	233
2.11.2. Limitación de búsqueda a dos o más campos.....	234
2.11.3. Exclusión de campos en la búsqueda.....	234
2.11.4. Proximidad de términos no deseada	235
2.12. Principios de evaluación de la eficacia de la recuperación..	235
2.12.1. Concepto de relevancia como base para la obtención de indicadores	236
2.12.2. Medidas de la eficacia de la RI: exhaustividad y precisión.....	237
2.12.3. Relación entre exhaustividad y precisión	240

3. Herramientas de búsqueda en las bibliotecas (Autora: <i>María Antonia Ovalle Perandones</i>).....	240
3.1. El catálogo.....	241
3.2. Plataformas para el acceso a libros y revistas electrónicos	242
3.3. Soluciones bibliotecarias para un acceso integrado a sus recursos.....	245
3.3.1. Los metabuscadores en las bibliotecas.....	246
3.3.2. Las herramientas de descubrimiento	247
4. Herramientas de búsqueda en internet (Autores: <i>Tomás Nogales Flores</i> y <i>David Rodríguez Mateos</i>)	251
4.1. Origen y evolución de internet, de la web y de las herramientas de búsqueda	252
4.2. Tipología de recursos que pueden ser buscados.....	255
4.3. Tipología de las herramientas.....	261
4.3.1. Directorios.....	262
4.3.2. Motores de búsqueda.....	265
4.3.2.1. Recopilación de recursos e indización de la base de datos.....	268
4.3.2.2. Interfaces y lenguajes de búsqueda	269
4.3.2.3. Recuperación y presentación de resultados y filtros.....	269
4.3.2.4. Opciones de personalización	271
4.3.2.5. Algunos motores de búsqueda generalistas...	271
4.3.3. Metabuscadores.....	272
4.3.4. Multibuscadores	273
4.4. Otras herramientas.....	273
4.5. La internet invisible o la web profunda.....	274

CAPÍTULO 4. LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADOS

<i>María Luisa Lascurain Sánchez</i> (coordinadora).....	277
1. Los recursos de información multidisciplinares y su uso durante la formación universitaria (Autores: <i>María Antonia Ovalle Perandones</i> y <i>Daniel Martínez Ávila</i>).....	278
1.1. Recursos para resolver necesidades de información puntuales.....	282

1.2. Recursos para resolver necesidades de información generales.....	286
1.3. Recursos para resolver necesidades de información específicas.....	292
2. Recursos de información especializados. La información en las diferentes áreas del conocimiento (Autores: <i>Raúl Aguilera Ortega, Pilar Alonso Rodríguez, Elena Andrade Molina, Mar Bujalance Pastor, Rocío Botías Camacho, Teresa García Muñoz, Julio Macías González, Inmaculada Muro Subías, Rebeca Marín del Campo, Elena Martínez Menéndez, María Teresa Ramos Gorospe y Dolores Santonja Garriga</i>).....	299
2.1. Ciencias Sociales y Jurídicas.....	304
2.1.1. Periodismo y Comunicación audiovisual.....	304
2.1.2. Derecho, Ciencia Política y Sociología.....	307
2.1.3. Economía, Empresa y Estadística.....	315
2.1.4. Información y Documentación.....	322
2.2. Ingeniería.....	328
2.3. Humanidades.....	335

CAPÍTULO 5. GESTIONAR LA INFORMACIÓN EN LA RED

<i>Marina Vianello Osti</i> (coordinadora).....	341
1. “Content Curation”: cómo “gestionar” los contenidos de la web (Autoras: <i>Liliana Melgar Estrada y Belén Pérez Lorenzo</i>).....	342
1.1. Selección y tipos de recursos en la red.....	343
1.2. Novedades en los contenidos web: alertas y RSS.....	346
1.2.1. Alertas informativas.....	346
1.2.2. Sindicación de contenidos.....	348
1.3. Servicios de marcadores y lectura social.....	349
1.3.1. Servicios de marcadores web 2.0.....	351
1.3.2. Funcionamiento de los servicios de marcadores sociales.....	355
1.4. Etiquetado social y folksonomías.....	356
1.4.1. Los metadatos.....	357
1.4.2. El etiquetado social.....	361
1.4.3. El modelo del etiquetado social.....	363
1.4.4. Folksonomías y nubes de etiquetas.....	363
1.4.5. Servicios y usos del etiquetado social.....	364

2. Gestión de la información personal y trabajo en grupo (Autoras: <i>María Jesús Colmenero Ruiz</i> y <i>Belén Pérez Lorenzo</i>) ...	365
2.1. Gestión de la información personal.....	367
2.1.1. Herramientas para la gestión del tiempo y organización del trabajo	369
2.1.2. Herramientas para la gestión de los documentos	373
2.2. Herramientas de trabajo colaborativo.....	376
2.2.1. Aprendizaje colaborativo.....	376
2.2.2. Oficina en la nube.....	376
2.2.3. Aplicaciones de almacenamiento y trabajo compartido.....	378
3. Identidad digital (Autora: <i>Belén Pérez Lorenzo</i>).....	380

EJERCICIOS RESUELTOS Y SUPUESTOS PRÁCTICOS

Gema Bueno de la Fuente (coordinadora)

(Autores: *Luis Moreno Martínez*, *Mónica Villegas Echavarría*,

Ivett M. Aportela Rodríguez, *Gema Bueno de la Fuente*,

Eva María Méndez Rodríguez, *Liliana Melgar Estrada*) 385

1. Identificación de fuentes de información	385
2. Evaluación de recursos de información web.....	393
3. Uso ético de la información	407
4. Elaboración de citas bibliográficas	412
5. Formulación de preguntas de investigación	417
6. Diseño de sentencias de búsqueda: uso de operadores booleanos	419
7. Uso avanzado de motores de búsqueda.....	421
8. Estrategias de búsqueda avanzada en bases de datos	430
9. Sindicación de contenidos con RSS.....	437
10. Uso de marcadores y etiquetado social.....	441

BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	445
--------------------------	-----

EJERCICIOS RESUELTOS Y SUPUESTOS PRÁCTICOS

Coordinadora: *Gema Bueno de la Fuente*

Autores: *Luis Moreno Martínez, Mónica Villegas Echavarría,
Ivett M. Aportela Rodríguez, Gema Bueno de la Fuente,
Eva María Méndez Rodríguez, Liliana Melgar Estrada*

A continuación se presentan un conjunto de ejercicios y supuestos prácticos para que el alumno se familiarice con el tipo de actividades que debe realizar para alcanzar los objetivos y adquirir las competencias asociadas a cada uno de los temas relacionados con las técnicas de búsqueda y uso de la información propuestas en este libro.

1. Identificación de fuentes de información

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades para la identificación de fuentes de distinta tipología.
- Identificar el tipo de fuente de información necesaria para resolver una necesidad de información.

Conocimientos previos

Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 1 de este libro, en particular, el tercer epígrafe: «Fuentes de información».

Enunciado del ejercicio

1. Relaciona mediante flechas el tipo de fuente de información (columna de la derecha) en la que puedes localizar los datos e información concreta que aparece en la columna de la izquierda.

Un resumen de lo acontecido en un simposio, reunión, seminario, etc.
Obtener datos cuantitativos sobre la Economía en Murcia.
Saber qué reglas y requisitos debe cumplir un determinado proceso para garantizar su calidad.
Conocer en profundidad un campo de investigación científico específico.
Saber el nombre del director y los datos de contacto de la empresa española Soft For You SL.
Acceder a todo el conocimiento disponible y aceptado en una disciplina.
Acceder a información actualizada sobre acontecimientos locales.
Conocer el significado de la palabra «Administración».

DIRECTORIOS
MANUALES
ESTADÍSTICAS
MONOGRAFÍAS
PERIÓDICOS
NORMAS
DICCIONARIOS
ACTAS DE CONGRESO

2. Estás haciendo un trabajo y te encuentras un artículo en cuya bibliografía has identificado varios recursos que te interesaría consultar. Sin embargo, antes de hacerlo quieres saber el tipo de fuente de la que se trata para evaluar la pertinencia de su consulta. Para hacerlo de forma sencilla, has enumerado las referencias bibliográficas y ahora solo debes asignar el número correspondiente a cada tipo de fuente, en una relación de uno a uno.

No hace falta buscar estos documentos en ninguna parte para dar la respuesta, solo bastaría con analizar la estructura de cada referencia para descubrir en ellas elementos que te digan de qué tipo de documento se trata.

<p>1. CREATIVE COMMONS, 2012. <i>Creative Commons España</i> [en línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona [consulta: 9 agosto 2013]. Disponible en: http://es.creativecommons.org/proyecto/.</p>	<p>___ ARTÍCULO DE PUBLICACIÓN EN SERIE</p>
<p>2. FORNAS CARRASCO, Ricardo, 2003. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet. <i>Revista Española de Documentación Científica</i> [en línea]. Madrid: CSIC, vol. 26, no. 1, pp. 75-80 [consulta: 9 agosto 2013]. ISSN 0210-0614. Disponible en: http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/226/282.</p>	<p>___ LIBRO</p>
<p>3. PAREJA, Víctor Manuel, 2006. Periodismo digital. Medios de comunicación en Internet. En: MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles y RODRÍGUEZ YUNTA, Luis, coords., 2006. <i>La información especializada en internet: directorio de recursos de interés académico y profesional</i>. 2ª ed. corr. y aum. Madrid: CSIC. ISBN 8400084365</p>	<p>___ PONENCIA DE CONGRESO</p>
<p>4. SALAZAR, Idoia, 2005. <i>Las profundidades de Internet. Accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la Red</i>. Gijón: Trea. ISBN 8497042131.</p>	<p>___ SITIO WEB</p>
<p>5. SUÁREZ, Benjamín, 2003. La sociedad del conocimiento: una revolución en marcha. En: <i>Jornadas Rebiun 2003: Los centros para recursos del aprendizaje y la investigación en los procesos de innovación docente</i> [en línea]. Madrid: Rebiun [consulta: 9 agosto 2013]. Disponible en: http://biblioteca.uam.es/sc/documentos/Jornadas_REBIUN/2%20-%20sociedad_Conocimiento.ppt.</p>	<p>___ PARTE DE LIBRO</p>

3. La siguiente imagen corresponde a la portada de un documento disponible en el repositorio de la Universidad Complutense de Madrid (<http://eprints.ucm.es/8437/1/T30268.pdf>). Teniendo en cuenta la clasificación de las fuentes desde distintos puntos de vista, marca con una cruz la respuesta correcta para cada caso.

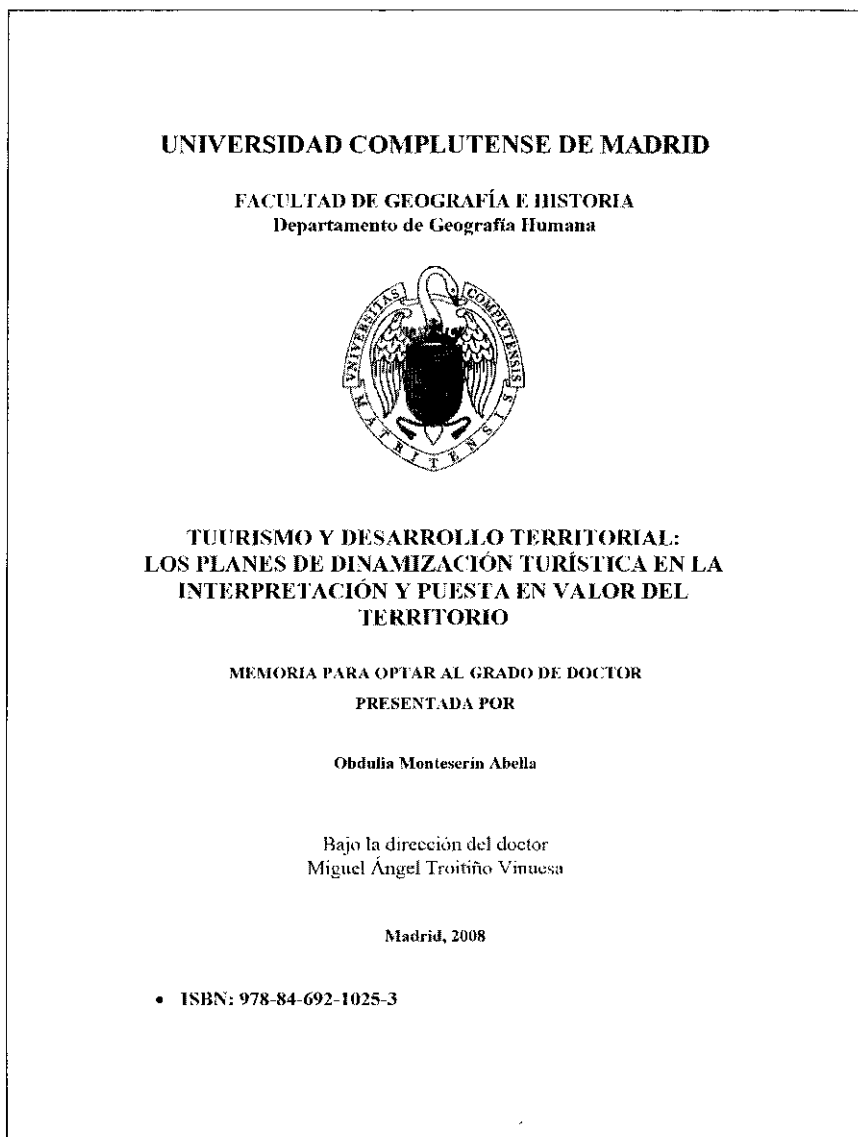


Figura 1. Portada de documento disponible en el repositorio de la Universidad Complutense de Madrid (<http://eprints.ucm.es/8437/1/T30268.pdf>).

Según el **nivel informativo** que ofrece, la fuente es

PRIMARIA SECUNDARIA TERCIARIA
 OBRA DE REFERENCIA

Según el **sopORTE** que estamos consultando, la fuente es

IMPRESA ELECTRÓNICA DIGITAL

Según su **cobertura temática**, la fuente es

GENERAL ESPECIALIZADA

Según su **facilidad de acceso**, la fuente es

PUBLICADA INÉDITA DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA
 RESERVADA

4. Navegando por la web localizas estos tres enlaces y te surge la duda de si son o no literatura gris. Examina la fuente dada en cada caso a la luz de lo que has aprendido sobre el tema e indica cuál/cuáles NO se consideran literatura gris:

http://issuu.com/aurathenewera2007/docs/tourism_industry_in_bangladesh?mode=window

http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/16139/1/borbala_kulcsar_tesis.pdf

http://issuu.com/Landmarine/docs/mountkenya_2013-14?mode=window

5. Localiza el siguiente documento a través de Google Books. Obsérvalo y responde si las características propuestas son falsas o verdaderas:

Título: <i>América Latina, un espacio cultural en el mundo globalizado: debates y perspectivas</i>
Autor: Roberto Bouzas
Colaboradores: Manuel Antonio Garretón Merino, Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello
Editor: Convenio Andrés Bello, 1999
ISBN: 958698026X, 9789586980265
N.º de páginas: 352

- _____ Se trata de literatura gris
- _____ Está en soporte audiovisual
- _____ Es una fuente secundaria
- _____ Se trata de una compilación
- _____ Tiene evidencias de control bibliográfico (códigos que identifican la fuente como ISSN, NIPO u otro similar)
- _____ Se trata de un manual

Respuestas

Pregunta 1

Un resumen de lo acontecido en un simposio, reunión, seminario, etc.
Obtener datos cuantitativos sobre la Economía en Murcia.
Saber qué reglas y requisitos debe cumplir un determinado proceso para garantizar su calidad.
Conocer en profundidad un campo de investigación científico específico.
Saber el nombre del director y los datos de contacto de la empresa española Soft For You SL.
Acceder a todo el conocimiento disponible y aceptado en una disciplina.
Acceder a información actualizada sobre acontecimientos locales.
Conocer el significado de la palabra «Administración».

ACTAS DE CONGRESO
ESTADÍSTICAS
NORMAS
MONOGRAFÍAS
DIRECTORIOS
MANUALES
PERIÓDICOS
DICCIONARIOS

Pregunta 2

<p>1. CREATIVE COMMONS, 2012. <i>Creative Commons España</i> [en línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona [consulta: 9 agosto 2013]. Disponible en: http://es.creativecommons.org/proyecto/.</p>	<p><u>2</u> ARTÍCULO DE PUBLICACIÓN EN SERIE</p>
<p>2. FORNAS CARRASCO, Ricardo, 2003. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet. <i>Revista Española de Documentación Científica</i> [en línea]. Madrid: CSIC, vol. 26, no. 1, pp. 75-80 [consulta: 9 agosto 2013]. ISSN 0210-0614. Disponible en: http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/226/282.</p>	<p><u>4</u> LIBRO</p>
<p>3. PAREJA, Víctor Manuel, 2006. Periodismo digital. Medios de comunicación en Internet. En: MALDDNADD MARTÍNEZ, Ángeles y RDDRÍGUEZ YUNTA, Luis, coords., 2006. <i>La información especializada en internet: directorio de recursos de interés académico y profesional</i>. 2ª ed. corr. y aum. Madrid: CSIC. ISBN 8400084365</p>	<p><u>5</u> PDNENCIA DE CONGRESO</p>
<p>4. SALAZAR, Idoia, 2005. <i>Las profundidades de Internet. Accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la Red</i>. Gijón: Trea. ISBN 8497042131.</p>	<p><u>1</u> SITIO WEB</p>
<p>5. SUÁREZ, Benjamín, 2003. La sociedad del conocimiento: una revolución en marcha. En: <i>Jornadas Rebiun 2003: Los centros para recursos del aprendizaje y la investigación en los procesos de innovación docente</i> [en línea]. Madrid: Rebiun [consulta: 9 agosto 2013]. Disponible en: http://biblioteca.uam.es/sc/documentos/Jornadas_REBIUN/2%20-%20sociedad_Conocimiento.ppt.</p>	<p><u>3</u> PARTE DE LIBRO</p>

Pregunta 3

Según el **nivel informativo** que ofrece, la fuente es

PRIMARIA SECUNDARIA TERCIARIA
 OBRA DE REFERENCIA

Según el **soporte** que estamos consultando, la fuente es

IMPRESA ELECTRÓNICA DIGITAL

Según su **cobertura temática**, la fuente es

GENERAL ESPECIALIZADA

Según su **facilidad de acceso**, la fuente es

PUBLICADA INÉDITA DE CIRCULACIÓN RESTRINGIDA
 RESERVADA

Pregunta 4

http://issuu.com/aurathenewera2007/docs/tourism_industry_in_bangladesh?mode=window

http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/16139/1/borbala_kulcsar_tesis.pdf

http://issuu.com/Landmarine/docs/mountkenya_2013-14?mode=window

La dirección corresponde al documento Mount Kenia Guide 2013-2014. ISSN: 2045-6476. Se trata de una guía turística, publicación comercial, seriada y con ISSN, por lo que no es literatura gris.

Pregunta 5

FALSO Se trata de literatura gris

FALSO Está en soporte audiovisual

FALSO Es una fuente secundaria

VERDADERO Se trata de una compilación

VERDADERO Tiene evidencias de control bibliográfico (códigos que identifican la fuente como ISSN, NIPO u otro similar)

FALSO Se trata de un manual

2. Evaluación de recursos de información web

Objetivos de aprendizaje

- Familiarizarse con los criterios principales para la evaluación de recursos de información en la web.
- Aplicar una metodología sistematizada y válida para la evaluación de todo tipo de recursos y contenidos en la web.
- Ser capaz de determinar la calidad y fiabilidad de los recursos web empleados para la elaboración de un trabajo académico.

Conocimientos previos

En la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el apartado 4 del capítulo 1, «Evaluación de los recursos informativos», en concreto el epígrafe 4.3 donde se exponen una serie de «Criterios para la evaluación de páginas web».

Introducción

La *World Wide Web* puede ser una fuente fundamental para recopilar información y llevar a cabo estudios sobre muchos temas. No obstante, hay que ser consciente de que la publicación de contenidos en la web es una tarea fácil, barata y además libre, es decir, no está regulada ni monitorizada y cualquiera puede convertirse en autor/editor de contenidos.

Internet ha proporcionado a gran parte de la sociedad la capacidad de expresarse, comunicarse y relacionarse libremente, intercambiando ideas y conocimiento con otras personas de cualquier parte de mundo con la facilidad que ofrece la web. Esta es la gran riqueza de internet, sin duda la revolución más importante desde la revolución industrial. Pero esa facilidad que proporciona internet para publicar e intercambiar contenido, conlleva una gran disparidad en cuanto a la tipología, finalidad, fiabilidad, rigor y, en definitiva, en la calidad de la información. En ello radica la necesidad de evaluar cuidadosamente lo que encuentres en la web.



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

©The New Yorker Collection 1992 Peter Steiner
From cartoonbank.com. All rights reserved.

Figura 2. Viñeta de Peter Steiner (1993) publicada en *The New Yorker*.

Así pues, como usuarios y/o lectores de la WWW, somos responsables de evaluar la validez, la autoría, la actualidad, y la integridad de lo que encontramos. Los documentos pueden ser plagiados y falsificados con mucha facilidad, o bien copiados con omisiones y errores, tanto accidentales como intencionales. A diferencia de lo que ocurre en la mayoría de las publicaciones impresas, la publicación web, en general, carece de la figura del editor formal que corrige y reenvía un trabajo a sus autores hasta que cumpla con los estándares de la reputación de una editorial. La mayoría de las páginas y recursos que los motores generales de búsqueda web encuentran son auto-publicadas o publicadas por empresas de distinta naturaleza con un interés comercial o particular. Esto no es negativo, la web tiene que ser libre, pero pone en juego vuestra responsabilidad como estudiantes y futuros profesionales, para decidir qué información emplear para una investigación seria, un trabajo académico o cualquier otra finalidad. Es necesario cultivar el sano hábito del escepticismo, de cuestionar todo, especialmente los recursos que encontráis en la web, con un espíritu crítico.

Enunciado de la actividad

En esta actividad debes evaluar dos recursos web sobre un tema que sea de tu interés, sobre el que tengas que realizar un trabajo académico, o bien que consideres que puede generar algún tipo de controversia. Por ejemplo: energía nuclear, pena de muerte, aborto, alimentos transgénicos, experimentación con animales, eutanasia, plagio, tauromaquia, etc.

Estos recursos deben ser secciones o artículos concretos publicados en un sitio web. No se debe seleccionar versiones web de documentos publicados siguiendo los canales formales de publicación impresa o en línea (revistas académicas, comunicaciones a conferencias, monografías, obras de referencia, periódicos y magazines, etc.).

Una vez seleccionados los dos recursos web, cumplimenta la plantilla que se ofrece a continuación en este ejercicio con los URL y los títulos de los recursos web elegidos para su evaluación. Trata de evitar respuestas de tipo Sí/No, explica y justifica tus afirmaciones. Para finalizar, extrae conclusiones generales sobre esta experiencia y determina si emplearías o no estos recursos para realizar un trabajo académico.

Además del contenido del capítulo 1 en cuanto a los «Criterios para la evaluación de páginas web», para ayudarte a contestar a las preguntas de la plantilla, te proponemos al final del ejercicio una guía de evaluación. La guía se estructura en cinco fases que puedes seguir de forma ordenada al tiempo que respondes en la plantilla.

Plantilla de evaluación

Títulos de los recursos seleccionados	Título de tu recurso	Título de tu recurso
URL de la página web:	http://www....	http://www....
1. Observa el URL		
¿Se trata de un sitio personal o de un sitio web de una entidad?		
¿Qué tipo de dominio tiene? (.com, .net, .edu, .org, .gob...) ¿Es apropiado este dominio para el contenido que proporciona?		
¿Se corresponde el URL con el nombre de la entidad?		
2. Analiza el perímetro de la página		
¿Quién es el autor de la página? ¿Puedes encontrar una dirección de correo electrónico u otros datos de contacto ¿Dónde aparece esta información? ¿Es fácil de localizar?		
¿La página tiene fecha de publicación y/o actualización? ¿Es lo suficientemente actual para el tema que estás investigando?		
¿El autor o los autores tienen credenciales para escribir sobre el tema? ¿Qué evidencias se proporcionan para comprobar estas credenciales?		
3. Busca indicadores de calidad del contenido		
¿Se documentan las fuentes de información empleadas?		
¿Esta información está completa? ¿Ha sido alterada o modificada?		
¿Se proporcionan enlaces a otros recursos y sitios web? ¿Funcionan los enlaces? ¿Son recursos de calidad?		

<p>¿Se contemplan diversos puntos de vista o sólo uno?</p> <p>¿Puedes identificar algún sesgo a favor de un punto de vista específico?</p>		
<p>4. ¿Qué dicen los demás?</p>		
<p>¿Quién enlaza con esta página?</p> <p>Recuerda: en Google puedes usar «link: http://tupagina...»</p>		
<p>¿Qué dicen los demás sobre la página que has seleccionado?</p> <p>Comprueba alguno de los sitios que enlazan con tu página. ¿Recomiendan, critican o simplemente mencionan el recurso?</p>		
<p>¿La página está bien posicionada en Alexa? http://www.alexa.com</p>		
<p>¿La página se ha incluido en algún directorio con una evaluación positiva?</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://lii.org • http://about.com • http://infomine.ucr.edu 		
<p>Busca información sobre el autor en Google. ¿Qué tipos de fuentes mencionan este autor y en qué sentido?</p>		
<p>5. ¿Todo esto tiene sentido en conjunto?</p>		
<p>¿Por qué se publicó la página web?</p> <p><i>(¿Informar sobre hechos y/o datos? ¿Explicar? ¿Persuadir? ¿Vender algo? ¿Atraer clientes o seguidores? ¿Compartir? ¿Divulgar?)</i></p>		
<p>¿Se puede tratar de una ironía, sátira o parodia?</p>		

CONCLUSIÓN: ¿Consideras este recurso de información fiable y de calidad?

Contesta a esta pregunta basándote en los aspectos más relevantes que has consignado en la plantilla de evaluación.

Guía para la evaluación de recursos web

Guía basada en:

UNIVERSITY OF CALIFORNIA. Regents, 2012. *Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask (Tutorial)* [en línea]. California: UC Berkeley Library, act. 8 abr. 2012 [consulta: 8 agosto 2013]. Disponible en: <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Evaluate.html>

En esta guía se combinan diversas técnicas de evaluación de sitios web, tanto prácticas como de reflexión, en un proceso que se inicia con el examen de los resultados de una consulta a un motor de búsqueda u otra fuente, sigue a través de la investigación del contenido de la página, y se extiende más allá de la página a lo que otros puedan decir acerca de la página o de su(s) autor(es-as).

1. ¿Qué puede decirnos el URL?

Una vez lanzada la consulta a un motor de búsqueda, y antes de abandonar la página de resultados, observa los URL de cada página que hayas obtenido. Con la información que el URL te proporciona, trata de identificar qué tipo de páginas son, y si son o no de confianza.

Preguntas que debes hacer	¿Cuáles son las implicaciones?
<p>¿Es una página personal?</p> <p>Algunos trucos para averiguarlo:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Tiene el URL un nombre personal (por ejemplo: <i>jperez</i> o <i>sanchez</i>) después de una tilde (~), un símbolo de porcentaje (%), o de palabras como «usuarios» «miembros», «personal»?• ¿La página web está alojada en un servidor comercial u otro proveedor como «geocities.com»?	<p>Las páginas personales no son necesariamente de mala calidad pero hay que investigar con cuidado sobre el autor.</p> <p>Para las páginas personales, no existe un editor o propietario del dominio que dé fe de la información de la página.</p>

<p>¿En qué tipo de dominio está alojada la página web?</p> <p>Algunos de los dominios más comunes son: <i>.org</i> (Organizaciones sin fines de lucro); <i>.com</i> (comercial); <i>.gov</i>, <i>.gob</i> (gubernamental); <i>.edu</i> (educativo).</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿La extensión de dominio es adecuada para el contenido? • ¿A qué país pertenece ese dominio? 	<p>Trata de buscar lo más conveniente para cada caso. ¿Qué tipo de fuente de información crees que es más fiable para tu tema?</p>
<p>¿La página web es publicada por una entidad que tenga sentido?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién «publicó» la página? <ul style="list-style-type: none"> – En general, el editor es la agencia o persona que gestiona el equipo «servidor» en el cual se publica el documento. – El servidor se indica generalmente en la primera parte de el URL (entre <i>http://</i> y la primera barra inclinada <i>/</i>). 	<p>Generalmente puedes confiar más en la información que publica la fuente original:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca noticias sobre la gripe A en un periódico generalista como EIPaís.com. • Ahora prueba a buscar información sobre la gripe A (H1N1) en las páginas web del ministerio de Sanidad de España (ahora <i>mssc.gob.es</i>) ¿Aparece siempre el nombre de dominio en alguna parte del URL?

2. Analiza el perímetro de la página

Después de analizar el URL de la página, accede a la misma y observa algunos aspectos antes de evaluar su contenido propiamente dicho.

1. Busca enlaces a secciones como «Acerca de nosotros», «Filosofía», «Quiénes somos», «Biografía», etc.
2. Si no puedes encontrar enlaces como estos en la página web de tu elección, puedes truncar el URL¹ para acceder a la página principal del sitio web o de la sección en la que se ubica esta página.

¹ Para truncar el URL basta con eliminar los caracteres finales hasta llegar a una barra inclinada «/». Si la página web está ubicada muy profunda en la jerarquía del sitio web, tendrá varias barras, aunque no es común usar más de cinco niveles. Puedes ir truncando progresivamente hasta llegar a la primera barra inclinada. Lo que precede es el servidor de la página del editor, o página principal del sitio web. Ejemplo: <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Evaluate.html> → <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides> → <http://www.lib.berkeley.edu/>

3. Busca la fecha de «última actualización» que por lo general se ubica en la parte inferior de la página web. Comprueba la fecha en todas las páginas del sitio.

Preguntas que debes hacer:	¿Cuáles son las implicaciones?
<p>¿Quién escribió la página?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca el nombre del autor, o el nombre de la organización, institución u organismo responsable de la página. <p>CUIDADD: Un correo electrónico de contacto no es suficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si no se proporciona el nombre de ningún autor personal, busca una agencia u organización que asuma la responsabilidad de la página. <p>Si no puedes encontrar esta información en la página web de tu selección, vuelve a truncar el URL hasta encontrar una mención de responsabilidad o editor.</p> <p>¿El editor reclama la responsabilidad sobre el contenido? ¿Explica por qué existe la página?</p>	<p>Las páginas Web se crean siempre con el propósito de alguna persona, agencia o entidad.</p> <p>Por ello, debemos identificar quién reclama la autoría y la responsabilidad sobre el contenido. En ocasiones el editor no se hace responsable de la información y/o opiniones que publican sus autores o colaboradores.</p> <p>Una dirección de correo electrónico que no proporcione ninguna información adicional sobre el autor, no es suficiente para evaluar sus credenciales sobre el tema.</p> <p>No obstante, si únicamente cuentas con una dirección de correo electrónico, puedes escribir al autor y pedirle educadamente más información.</p>
<p>¿Está fechada la página? ¿Es lo suficientemente actual?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿La información proporcionada está «antiguada», o es ya «obsoleta» sobre un tema sensible al tiempo o en evolución? <p>CUIDADD: la información objetiva o las estadísticas que no proporcionen ninguna fecha no son mejores que la información anónima. No debes usarla sin confirmación.</p>	<p>La actualidad de la información será más o menos importante dependiendo del tema o necesidad de información que estés manejando. Para algunos temas necesitarás la información más reciente y actualizada, pero para otros, lo que necesitas es que la fecha de publicación esté lo más próxima posible al momento en el que se dio a conocer la noticia o información.</p> <p>En algunos casos, la importancia de la fecha radica en averiguar si el autor de la página sigue manteniendo la página y la actualiza de forma periódica, o la ha abandonado.</p>

<p>¿Cuáles son las credenciales del autor sobre este tema?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Tiene el autor la formación, experiencia u conocimiento adecuados que le cualifican para escribir sobre este tema? • ¿Es posible que el autor de la página sea un aficionado, un autoproclamado «experto» o un entusiasta del tema? <ul style="list-style-type: none"> – ¿Aporta la página más de una opinión? ¿Hay algún argumento que trate de convencer al lector en que crea más en la información que el autor proporciona que la de cualquier otra página? – ¿Se expone una idea desde un punto de vista extremo, posiblemente distorsionado o exagerado? • Si no puedes encontrar credenciales pertinentes y convincentes, observa muy de cerca las fuentes de documentación que se citan o proporcionan (siguiente sección). 	<p>Cualquiera puede publicar cualquier cosa en la web por muy poco dinero (o gratis) y en tan sólo unos minutos. Tu tarea consiste en distinguir entre la información fiable y la cuestionable. Muchas páginas web son simplemente artículos de opinión que se ofrecen en un amplio foro público.</p> <p>Debes exigir el mismo grado de credenciales, autoridad, y documentación a los autores de contenidos en páginas web que el que se puede esperar de algo publicado en un recurso impreso con buena reputación (libro, artículo de revista, prensa).</p>
--	--

3. Busca indicadores de calidad de la información

1. Busca un enlace denominado «enlaces», «sitios adicionales», «enlaces relacionados», etc.
2. Si en el texto se incluyen números secuenciales que remiten a notas al pie de página, o enlaces externos que puedan referirse a documentación, tómate un tiempo en explorarlos.
 - ¿Qué tipo de publicaciones o sitios que son? ¿Tienen buena reputación? ¿Son sitios web académicos?
 - ¿Son documentos reales? En la web, donde ningún editor comprueba ni aprueba la mayoría de las páginas, es posible crear referencias totalmente falsas.
3. Observa el editor de la página (primera parte del URL):
 - Si la publicación está disponible en la web, en principio se da por hecho que los artículos de revista, los artículos de periódico, y algunas otras publicaciones recientes, proceden del editor original.

- Busca en la parte inferior de dichos artículos información sobre derechos de autor o permisos de reproducción.

Preguntas que debes hacer:	¿Cuáles son las implicaciones?
<p>¿Son fuentes documentadas con notas al pie o enlaces?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De dónde obtuvo la información el autor? <ul style="list-style-type: none"> – Al igual que en las revistas y libros académicos publicados, debes esperar que se cite la documentación e información empleada. • Si hay enlaces a otras páginas, ¿se trata de fuentes de confianza? • ¿Funcionan los enlaces? 	<p>En el trabajo académico y de investigación, la credibilidad de la mayoría de los escritos se demuestra a través de notas a la documentación y otros medios empleados como fuentes de información. Si no se aporta documentación, la información no es más fiable que lo que pueda ser una opinión o punto de vista.</p> <p>Siempre debes considerar qué credibilidad requiere tu investigación y cómo repercutirá en la calidad de tu trabajo.</p> <p>Los enlaces que no funcionan, o que conducen a otras páginas de poca calidad o marginales, no ayudan a fortalecer la credibilidad de tu trabajo.</p>
<p>Si la información ha sido reproducida (de otra fuente), ¿está completa?, ¿ha sido alterada o tergiversada?, ¿ha sido falsificada?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el texto ha sido reescrito, es decir, no es una cita textual o reproducción, podría haber sido alterado fácilmente. • Si el contenido ha sido reproducido desde otra publicación: <ul style="list-style-type: none"> – ¿Se proporcionan permisos de reproducción e información de copyright? – Si se trata de contenido en línea, ¿se justifica la reproducción de la información en lugar de aportar simplemente enlaces a la fuente original? 	<p>En ocasiones, puede ser necesario que localices el documento original, para estar seguro de que no se trata de una copia alterada o falsificada. Debes comprobar que el URL que se proporciona como enlace se corresponde con la fuente original.</p> <p>Si la fuente original resulta ser un artículo legítimo de una revista de buena reputación u otra publicación, debe ir acompañado de la declaración de derechos de autor y/o el permiso para reimprimir. Si no es así, deberías desconfiar.</p> <p>Trata de encontrar la fuente. Si el URL del documento no es la fuente original, es probable que se haya reproducido ilegalmente, y el texto podría haber sido alterado, incluso aunque se incluya información de derechos de autor.</p>

<p>¿Hay enlaces a otros recursos sobre el tema?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los recursos a los que se enlaza están bien elegidos, bien organizados, y/o evaluados y anotados? • ¿Funcionan los enlaces? • ¿Los recursos enlazados representan otros puntos de vista? • ¿Los enlaces (o ausencia de otros puntos de vista) indican un sesgo? 	<p>Muchas páginas bien desarrolladas ofrecen enlaces a otras páginas sobre el mismo tema que consideran de interés, tanto para aumentar la información proporcionada como para que ésta pueda ser contrastada.</p> <p>Aquellas páginas que ofrecen puntos de vista opuestos, además del suyo propio, tienen más probabilidades de ser equilibradas e imparciales que aquellas páginas que ofrecen un solo punto de vista. ¿Se omite alguna información que debería incluirse si se representan todos los puntos de vista?</p> <p>Trata de buscar siempre posibles sesgos en el texto y en los enlaces, especialmente cuando estés de acuerdo con lo que se está diciendo.</p>
--	---

4. ¿Qué dicen los demás?

1. Averigua qué otras páginas web enlazan con esta página. Puedes emplear varias estrategias para esta tarea:

a) Empleando Alexa (<http://www.alexa.com/>)

- Abre la pestaña «Site Info».
- Escribe o pega el URL de la página web en el cuadro de búsqueda de Alexa.
- Haz clic en el botón «Obtener información».
- Verás, en función del volumen de tráfico a la página:
 - Detalles de tráfico.
 - Datos de contacto / propiedad del nombre de dominio.
 - «Enlaces relacionados» a otros sitios visitados por personas que visitaron esta página.
 - Sitios con enlaces a la página.
 - Un vínculo a la máquina del tiempo (*Wayback Machine*) de Archive.org, un archivo que almacena periódicamente una copia del sitio web (generalmente sólo el primer o primeros niveles de la jerarquía).

b) Empleando el operador de posición «**link**» o **enlace**, en Google, Yahoo!, u otro motor de búsqueda.

- Copia la dirección URL de la página que estás investigando. Escribe en la caja de búsqueda: **link:** e inmediatamente después, sin espacios, pega el URL de la página web.
- Las páginas que obtienes en la lista de resultados contienen uno o varios enlaces a la página que está buscando.
- Si no puedes encontrar enlaces a la página web concreta, prueba una parte más corta del URL, truncando, hasta llegar a la página principal del sitio web si es preciso. *Nota: Cada motor de búsqueda da resultados muy diferentes en las búsquedas «link:». Te sugerimos que pruebes más de uno.*

2. Busca el título o editor de la página en un directorio de buena reputación que evalúe su contenido (por ejemplo: ipl2 (<http://www.ipl.org>), Infomine (<http://infomine.ucr.edu>), About.com (<http://www.about.com>), o un directorio especializado que conozcas).

3. Busca el nombre del autor en Google o Yahoo! Para obtener resultados más completos en Google, puedes buscar el nombre de tres maneras:

- a) Sin comillas: **Apellido Nombre**.
- b) Entre comillas como una frase: «**Nombre Apellido**».
- c) Entre comillas con asterisco * entre el primer y último nombre: «**Nombre * Apellido**» (el asterisco * puede representar cualquier inicial del segundo nombre del autor).

Preguntas que debes hacer:	¿Cuáles son las implicaciones?
<p>¿Qué sitios enlazan con la página web?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Hay muchos o pocos sitios que enlazan con la página web? • ¿Qué tipos de sitios enlazan con ella? • ¿Qué dicen esos sitios sobre la página? 	<p>A veces una página está relacionada únicamente por otras partes de su propio sitio (lo cual no significa que sea una recomendación).</p> <p>A veces una página ha sido enlazada tanto por seguidores como por sus detractores, por lo que siempre es conveniente leer los dos puntos de vista.</p>

<p>¿La página aparece en uno o varios directorios o páginas de renombre?</p> <p>Por ejemplo ipl2 (http://www.ipl.org), Infomine (http://infomine.ucr.edu), About.com (http://www.about.com), o un directorio especializado de tu confianza).</p>	<p>Los directorios de calidad, académicos o generalistas, seleccionan una pequeña fracción de la web, en principio los sitios más importantes o significativos sobre un tema o cuestión. Por lo tanto, si la página web ha sido incluida en un directorio, es un signo de calidad de la misma.</p> <p>No obstante, se debe leer la descripción que proporciona el directorio sobre la página, pues puede no ser positiva o incluir alguna crítica.</p>
<p>¿Qué es lo que dicen otros sobre el autor o los autores responsables?</p>	<p>Buscar a alguien en la web puede ser muy interesante. Como siempre, asegúrate de analizar qué tipo de fuentes hablan sobre los autores. Si el punto de vista de éste es radical o controvertido, es muy posible que haya detractores.</p>

5. *¿Todo esto tiene sentido en conjunto?*

1. Da un paso atrás y reflexiona en todo lo que has aprendido acerca de la página que seleccionaste. Ahora piensa por qué se creó la página y cuáles son las intenciones de su(s) autor(es).
2. Considera la posibilidad de que esta página pueda ser una ironía, parodia, fraude u otra falsedad.
3. Pregúntate si la web es realmente el mejor lugar para encontrar la información necesaria para la investigación que estás realizando.

Preguntas que debes hacer:	¿Cuáles son las implicaciones?
<p>¿Por qué se publicó la página web?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Informar sobre hechos y/o datos? • ¿Explicar? ¿Persuadir? • ¿Vender algo? ¿Atraer clientes o seguidores? • ¿Compartir? • ¿Divulgar? 	<p>Estas son algunas de las razones por las que se publican páginas web. La web es un lugar público, abierto a todos, y las intenciones con las que la gente publica información en la web son muy diversas.</p>

<p>¿Se trata de una ironía, sátira o parodia?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el «tono» de la página. ¿Se trata de bromas? ¿Puede ser una parodia? ¿Se proporcionan argumentos exagerados? • ¿Incluye fotografías escandalosas o yuxtapone imágenes inverosímiles? • Argumentando un punto de vista con ejemplos que sugieren que lo que sostienen en última instancia no es posible. 	<p>En la web es fácil ser engañado, hay que estar siempre alerta.</p>
<p>¿Esta página web puede ser tan creíble y útil como los recursos (libros, artículos de revistas, etc.) disponibles en forma impresa o en línea a través de la biblioteca?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Estás siendo realmente justo/a y objetivo/a? ¿O demasiado duro/a? • ¿Estas exigiendo el mismo grado de calidad y fiabilidad que a una publicación impresa? 	<p>¿Cuál es tu obligación respecto a la calidad y la fiabilidad de la información?</p> <p>En general, la información distribuida por los canales formales de publicación se considera más fiable que la que se publica en la web sin control editorial. Pero muchas instituciones de renombre también llevan a cabo una importante labor de publicación en la web, incluyendo a entidades de la administración, universidades y centros de investigación y otras organizaciones, instituciones, sociedades, etc.</p>

3. Uso ético de la información

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer y detectar distintos tipos de plagio en textos académicos.
- Aprender a evitar el plagio en la redacción de textos propios que tomen como referencia los documentos consultados.

Conocimientos previos

Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 2 de este libro, en particular, el segundo epígrafe: «El trabajo académico sin plagio».

Enunciado del ejercicio

Un estudiante está preparando un trabajo de clase sobre el plagio y ha utilizado como referencia un artículo escrito por María Isabel Domínguez Aroca (2012), concretamente le han interesado los siguientes párrafos:

Extracto 1 del texto original (pág. 499)

Algunas bibliotecas universitarias (BUs) han incorporado esta normativa a sus webs, aunque aún no es una práctica muy extendida, y existe un gran número de ellas sin ninguna información sobre el plagio. Sin embargo muchas sí proporcionan información sobre el uso ético de la información, o sobre propiedad intelectual durante la formación en competencias en información (alfin); o como ocurre en muchas más ocasiones, publican normativa sobre citas bibliográficas y estilos de cita en la web de la biblioteca. [...]

Extracto 2 del texto original (pág. 500)

Es importante que los alumnos consigan habilidades informacionales que les permitan sacar el máximo provecho tanto de la información suscrita por la biblioteca, como de la accesible en internet, evaluándola de forma crítica y realizando un uso ético de la misma. En definitiva, se debe lograr que el alumno respete la propiedad intelectual de quien creó la obra y la cite adecuadamente, algo fundamental durante el proceso formativo que transcurre en la universidad. [...]

Las justificaciones más habituales del alumnado para copiar de internet, siguiendo a Sureda, Comas y Morey (2009) e incorporando aportaciones propias, podrían resumirse en: obtención de mejores calificaciones académicas; pereza; facilidad y comodidad y anonimato para acceder a internet; mala gestión del tiempo dedicado al estudio y a la elaboración de los trabajos académicos; desconocimiento de las pautas básicas para la elaboración de un trabajo académico; exceso de demanda de trabajos con la nueva metodología del EEES (Beléndez et al., 2011), creencia de que muchos trabajos no los leerá el profesor por falta de tiempo; escasa valoración respecto a la nota media de la asignatura. Aluden también a la desmotivación al saber que compañeros han «colado» trabajos plagiados con poco esfuerzo y han conseguido buenas calificaciones y obtener peores resultados por trabajos propios que han necesitado mucho más tiempo. [...]

Bibliografía

BELÉNDEZ VÁZQUEZ, Marina, et al. 2011. Plagio y otras prácticas académicamente incorrectas entre el alumnado universitario de nuevo ingreso. En: *IX Jornadas Redes de investigación en docencia universitaria* [en línea]. Alicante: Universidad de Alicante [consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2011/documentos/posters/184404.pdf>.

[...]

SUREDA, Jaume, COMAS, Rubén y MOREY, Mercè, 2009. Las causas del plagio académico entre el alumnado universitario según el profesorado. *Revista iberoamericana de educación* [en línea]. Madrid: OEI, mayo-ag. 2009, no. 50, pp. 197-220 [consulta: 23 julio 2013]. ISSN: 1022-6508. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie50a10.pdf>.

[...]

Tomando como referencia los fragmentos anteriores, el estudiante ha elaborado los siguientes textos que incluirá en su trabajo.

Texto 1

Al cometer plagio actuamos en perjuicio de otras personas, ya que desconocemos a los verdaderos responsables de aquello que afirmamos y/o refutamos; de ahí que faltemos a los principios éticos que debemos desarrollar como estudiantes, y sobre todo como futuros profesionales. Desde la perspectiva de la formación universitaria, por tanto, «se debe lograr que el alumno respete

la propiedad intelectual de quien creó la obra y la cite adecuadamente, algo fundamental durante el proceso formativo que transcurre en la universidad» (Dominguez Aroca, 2012, p. 500).

Bibliografía

DOMÍNGUEZ AROCA, María I., 2012. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea]. Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, pp. 498-503. [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1386-6710, DOI:10.3145/epi.2012.sep.08.

Texto 2

Podemos decir entonces, que en la formación de los nuevos estudiantes universitarios es fundamental la educación en el uso ético de la información, dejando claro que esta tarea recae en las propias universidades. El papel que desempeñan las bibliotecas debe ser proactivo en el sentido de disponer de espacios donde los alumnos puedan encontrar información sobre cómo citar y elaborar bibliografías; temas de propiedad intelectual, información sobre el plagio, sus consecuencias y formas de evitarlo, etc.

Bibliografía

DOMÍNGUEZ AROCA, María I., 2012. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea]. Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, pp. 498-503. [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1386-6710, DOI:10.3145/epi.2012.sep.08.

Texto 3

Según plantean algunos autores, las justificaciones más habituales del alumnado para copiar de internet se resumen en: obtención de mejores calificaciones académicas; pereza; facilidad, comodidad y anonimato para acceder a internet; mala gestión del tiempo dedicado al estudio y a la elaboración de los trabajos académicos; desconocimiento de las pautas básicas para la elaboración de un trabajo académico; creencia de que muchos trabajos no los leerá el profesor por falta de tiempo; entre otras.

Bibliografía

DOMÍNGUEZ AROCA, María I., 2012. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea]. Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, pp. 498-503. [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1386-6710, DOI:10.3145/epi.2012.sep.08.

Si bien en las páginas web de las bibliotecas de las universidades como la de Alicante, puede encontrarse información sobre el plagio académico y las normas vigentes en España sobre el tema (Universidad de Alicante. Biblioteca Universitaria, 2012); Domínguez Aroca¹ afirma que no es una práctica muy extendida y que existe un gran número de bibliotecas universitarias sin ninguna información sobre el tema.

Cita al final de la página

¹ Domínguez Aroca, María I. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea]. Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, p. 499 [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1386-6710, DOI:10.3145/epi.2012.sep.08.

Bibliografía

DOMÍNGUEZ AROCA, María I. 2012. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea]. Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, pp. 498-503. [consulta: 23 jul. 2013]. ISSN 1386-6710, DOI:10.3145/epi.2012.sep.08.

UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Biblioteca universitaria, 2012. Aprende sobre el plagio y cómo evitarlo. En: *Biblioteca - Propiedad Intelectual* [en línea]. Alicante: Universidad de Alicante, act. 2 jul. 2012 [consultado: 21 julio 2013]. Disponible en: <http://biblioteca.ua.es/es/propiedad-intelectual/aprende-sobre-el-plagio-y-como-evitarlo.html>

Revisa los textos escritos por el estudiante y, teniendo en cuenta lo que has aprendido sobre el uso ético de la información, identifica en qué casos ha utilizado correctamente la información original y en cuáles no. Justifica en cada caso la respuesta.

Bibliografía

AENOR [Asociación Española de Normalización y Certificación], 2013. *Información y documentación – Directrices para la redacción de referencias bibliográficas y de citas de recursos de información. UNE-ISO 690*. Madrid: AENOR.

DOMÍNGUEZ AROCA, María I., 2012. Lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias. *El profesional de la información* [en línea].

Barcelona: El Profesional de la Información, sept.-oct. 2012, vol. 21, no. 5, pp. 498-503. [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1386-6710, DOI: 10.3145/epi.2012.sep.08.

Respuestas

Texto 1: Guarda relación con el extracto 2 del original. Se hace un uso correcto de la información. El estudiante escribe una frase literal entre comillas diferenciando así sus ideas de las del autor. Así mismo introduce una cita mediante el sistema de cita nombre-fecha con la sintaxis adecuada, que su vez apunta a su correspondiente referencia bibliográfica construida igualmente de forma correcta.

Texto 2: En este texto se hace un uso adecuado de la información. El estudiante ha elaborado su propia conclusión a partir de los extractos 1 y 2. Evita el parafraseo y por tanto no tiene que introducir ninguna cita. Incluye adecuadamente la referencia bibliográfica consultada.

Texto 3: Se trata de un resumen del extracto 3. Se hace un uso incorrecto de la información al utilizar frases literales y no entrecomillarlas, y lo que es más grave, no citar el texto original. Cuando habla de «algunos autores», estos deberían ser citados también. La bibliografía está bien construida pero no es suficiente para eliminar evidencias de plagio.

Texto 4: La redacción del texto 4 es correcta. El estudiante aporta una conclusión propia de una fuente a la que cita y posteriormente parafrasea uno de los extractos del original citándolo también. No obstante el estudiante debe unificar el sistema de citación para hacer un uso correcto de la información.

4. Elaboración de citas bibliográficas

Objetivos de aprendizaje

- Ejercitar la elaboración de citas en el texto siguiendo el sistema nombre-fecha.

Conocimientos previos

Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 2 de este libro, en particular, el tercer epígrafe: «Crear citas y referencias bibliográficas».

Enunciado del ejercicio

Lee con atención el fragmento del artículo escrito por María Isabel Domínguez Aroca (2012). *No te recomendamos descargar el texto original de internet porque ha sido adaptado convenientemente para la realización de este ejercicio.*

Escribe en los espacios en blanco dentro del propio texto la cita que corresponde con las referencias relacionadas al final del extracto. **<En negrita y entre angulares encontrarás la referencia sobre la que se debe elaborar la cita>**. Recuerda que deben estar normalizadas y escritas con la sintaxis correcta, en correspondencia con el sistema *nombre-fecha*.

La lucha contra el plagio desde las bibliotecas universitarias
María Isabel Domínguez-Aroca

[...]

Introducción

Internet se ha convertido para el alumno universitario en la fuente principal donde localizar información **<Cita 1: correspondencia con Referencia 16>** _____ . Nueve de cada diez estudiantes la utilizan para documentarse **<Cita 2: correspondencia con Referencia 15>** _____ y además el universitario en general cree

que posee habilidades muy altas para usarla y documentarse **<Cita 3: correspondencia con Referencia 14>** _____, mientras que no se siente competente en el uso de la biblioteca **<Cita 4: correspondencia con Referencia 8>** _____.

Las facilidades que presentan las nuevas tecnologías para copiar y pegar hacen del ciberplagio uno de los tipos de plagio más usual. Cavanillas **<Cita 5: correspondencia con Referencia 5>** _____ cree que éste debería estar recogido en la normativa universitaria, y que requiere al menos dos políticas complementarias: la educación de los estudiantes, para que sepan de forma clara qué es y qué no es ciberplagio, y la formación del profesorado, para que lo conceptúe de modo uniforme.

El Diccionario de la Lengua Española **<Cita 6: correspondencia con Referencia 13>** _____ define el plagio como «copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias», algo que se realiza en la actualidad de forma indiscriminada al copiar textos procedentes de internet. Podríamos definir el ciberplagio como: «aquellos materiales presentados como fruto del trabajo personal que, en realidad, han sido copiados parcial o totalmente mediante procedimientos informáticos, sin mencionar su autoría original; la procedencia de los mismos es mayoritariamente la red internet, si bien puede tratarse también de copia de otras fuentes, como enciclopedias en cd-rom, o trabajos de compañeros **<Cita 7: correspondencia con Referencia 19>** _____.

No siempre es fácil de detectar, a pesar de la existencia de un número cada vez mayor de programas antiplagio gratuitos o de pago.

El plagio es una erosión entre otros de los principios éticos de honestidad académica **<Cita 8: correspondencia con Referencia 2>** _____, esfuerzo personal, seriedad y profundidad en el proceso de aprendizaje y descubrimiento científico. Nos empobrece como personas, es un acto egoísta que cercena la creatividad e innovación del ser humano (que debe ser responsable de la veracidad y calidad de su trabajo), y además puede entrañar responsabilidades penales o sanciones académicas, pero sobre todo supone vulnerar los derechos morales relacionados con la autoría, una de las partes más importantes de los derechos de autor.

Es también una infracción del derecho de autor sobre cualquier tipo de obra, al presentar la copia como propia, sin autorización expresa de la persona que la creó, sea dueña de la misma o posea los derechos sobre ella. Es una doble infracción pues supone «robar al autor y engañar al destinatario de la obra plagiada» **<Cita 9: correspondencia con Referencia 5>** _____.

[...]

La forma más común de ciberplagio es el «copia y pega» o el conocido «control-c, control-v», algo bastante popular en el entorno académico como lo demuestran distintos estudios sobre ello, aunque no sean muchos en España con respecto a los realizados en los países anglosajones.

Las acciones académicamente incorrectas relativas a la elaboración y presentación de trabajos académicos se pueden resumir siguiendo a Comas Forgas et al./ Comas et al. <Cita 10: correspondencia con Referencia 9>

[...]

Bibliografía

[...]

2. BLANCH MUR, Carles, REY ABELLA, Ferran y FOLCH SOLER, Andreu, 2006. Nivel de conducta académica deshonesto entre los estudiantes de una escuela de ciencias de la salud. *Enfermería clínica*. Barcelona: Elsevier España, marzo 2006, vol. 16, no. 2, pp. 57-61. ISSN 1130-8621.
5. CAVANILLAS, Santiago, 2008. El ciberplagi en la normativa universitària. En: COMAS, Ruben y SUREDA, Jaume, coords. El ciberplagi acadèmic. *Digitium* [en línea]. Barcelona: UOC, dic. 2008, n. 10, pp. 7-12 [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 1575-2275. Disponible en: <http://www.uoc.edu/digitium/10/dt/cat/cavanillas.pdf>.

[...]

8. COMAS FORGAS, Rubén, et al., 2011a. La búsqueda de información con fines académicos entre el alumnado universitario. *Revista Española de Documentación Científica* [en línea]. Madrid: CSIC, en marzo 2011, vol. 34, no. 1, pp. 44-64 [consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/682/756>.
9. COMAS FORGAS, Rubén, et al., 2011b. La integridad académica entre el alumnado universitario español. *Estudios pedagógicos (Valdivia)* [en línea]. Chile: Universidad Austral de Chile, vol. 37, no. 1, pp. 207-225 [consulta: 23 julio 2013]. ISSN 0718-0705, DOI: 10.4067/S0718-07052011000100011.

[...]

13. *Diccionario de la lengua española*, 2001 [en línea]. Real Academia Española. 22ª ed. [Madrid]: RAE [consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/>. 21ed.

14. SALAWAY, Gail, CARUSO, Judith B y NELSON, Mark R., 2008. *The ECAR study of undergraduate students and information technology* [en línea]. Boulder, Colorado: Educause [consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERS0808/RS/ERS0808w.pdf>.
15. SIX DEGRÉS, COMPILATIO.NET y SPHINX DEVELOPPEMENT, 2008. *Los usos de internet en la educación superior: de la documentación al plagio*. Con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la Universidad de Zaragoza. Le Bourget-du-Lac [Francia]: SIX DEGRES [Consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: http://www.compilatio.net/files/080521_sixdegres-univ-barcelona_univ-zaragoza_encuesta-plagio.pdf.
16. SUREDA NEGRE, Jaume y COMAS FORGAS, Rubén, 2006. *Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios: Una aproximación a partir del alumnado de Educación Social de la Universitat de les Illes Balears (UIB)* [en línea]. [Palma de Mallorca]: Xarxa Segura IB [consulta: 23 julio 2013]. ISBN: 84 690-1270-3. Disponible en: <http://xarxasegura.net/descarga/Cerques%20a%20Internet-1.pdf>.
19. URBINA RAMÍREZ, Santos, 2004. Ciberplagio: 'construyendo' trabajos universitarios. En: *EDUTEC 2004: Educar con tecnologías, de lo excepcional a lo cotidiano* [en línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona [consulta: 23 julio 2013]. Disponible en: <http://edutec2004.lmi.ub.es/pdf/159.pdf>.

Respuestas

Cita	Formas correctas de presentar la cita
1 R16	Opción A: (Sureda y Comas, 2006) Opción B: (Sureda Negre y Comas Forgas, 2006)
2 R15	Opción A y B: (Six Degrés, Compilation.net y Sphinx Developpment, 2008)
3 R14	Opción A y B: (Salaway, Caruso y Nelson ,2008)
4 R8	Opción A: (Comas et al., 2011a) Opción B: (Comas Forgas et al., 2011a)
5 R5	Opción A y B: (2008)
6 R13	Opción A y B: (2001)
7 R19	Opción A: (Urbina, 2004) Opción B: (Urbina Ramírez, 2004)

8 R2	Opción A: (Blanch, Rey y Folch, 2006) Opción B: (Blanch Mur, Rey Abella y Folch Soler, 2006)
9 R5	Opción A y B: (Cavanillas, 2008)
10 R9	Opción A y B: (2011b)

Notas: Debes tener en cuenta que ya sean uno o dos los apellidos utilizados en la cita, se tiene que identificar de forma uniforme a un mismo autor.

En aras de la coherencia, si eliges emplear los dos apellidos en las citas, debes mantenerlo a lo largo de todo el trabajo; a excepción de aquellos casos en los que el autor aparezca con un único apellido en la obra fuente. En caso contrario, si determinas utilizar un único apellido para todas las citas, solo añadirás el segundo en aquellos casos en los que sea necesario para la correcta identificación de las obras citadas.

5. Formulación de preguntas de investigación

Objetivos de aprendizaje

- Aprender a identificar necesidades de información y a verbalizarlas de forma clara y concreta.
- Ejercitar las habilidades adquiridas para expresar preguntas de investigación que posteriormente se trasladarán a distintos sistemas de recuperación de información.

Conocimientos previos

Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 3 de este libro, en particular, en el epígrafe titulado «Necesidades de información y procesos en las búsquedas de información».

Enunciado del ejercicio

En la siguiente tabla se ilustra el proceso de desarrollo de una pregunta de investigación partiendo de un tema genérico hasta llegar a una pregunta específica. Observa los ejemplos proporcionados en las distintas filas y cómo se van enfocando y procesando progresivamente en cada columna.

Tema general	Tema acotado	Tema específico	Pregunta de investigación
Polución	Lluvia ácida	Lluvia ácida en los Estados Unidos	¿Qué pueden hacer los Estados Unidos para prevenir la lluvia ácida?
Pesca	Pesca comercial	Regulación pesquera en la Unión Europea	¿Cuál es el impacto de las regulaciones de la Unión Europea en la pesca comercial?
Censura	Internet	Internet y China	¿Cómo afectan las medidas de censura de Internet en China a los ciudadanos?
Nutrición	Dietas	Vegetarianismo	¿Cuáles son los beneficios y/o perjuicios nutricionales del vegetarianismo?

Estos son ejemplos genéricos que pueden resultar simples para vuestras necesidades reales en el entorno académico o profesional. No obstante, realizar este proceso paso a paso es un ejercicio muy útil para identificar necesidades de información e investigación, y ser capaces de verbalizarlas de forma clara.

En la siguiente tabla, a partir de un tema o temas en los que estés trabajando, desarrolla una o varias preguntas de investigación siguiendo el modelo anterior.

Tema general	Tema acotado	Tema específico	Pregunta de investigación

Comprueba que la pregunta que has diseñado cumple los siguientes criterios:

- Es una pregunta abierta (que no puede ser respondida con un simple sí/no).
- Aborda un problema o controversia y/o trata de resolverlo.
- Implica una respuesta informativa, no sólo un dato.
- Es algo sobre lo que puedes adoptar una posición.
- En la respuesta informativa buscas legitimar tu posición o punto de vista con información fiable y eficaz.

6. Diseño de sentencias de búsqueda: uso de operadores booleanos

Objetivos de aprendizaje

- Diferenciar la búsqueda en lenguaje natural (palabras y frases) de la búsqueda en lenguaje documental (descriptores + operadores).
- Trasladar una pregunta de investigación a un sistema de recuperación de información de carácter global o especializado. Traduciendo una necesidad de información en una sentencia o ecuación de búsqueda más correcta en cada caso.
- Entender y manejar los operadores booleanos para la interrogación de bases de datos y buscadores.
- Realizar búsquedas eficaces y precisas a través del uso de operadores.

Conocimientos previos

Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 3 de este libro, en particular, en sus epígrafes 1. «La búsqueda de información en entornos electrónicos», y 4. «Herramientas de búsqueda en internet».

Enunciado del ejercicio

Imaginemos que queremos saber (pregunta de investigación): *¿Qué conexión existe entre la **depresión** y otros **trastornos psicológicos** con el **hábito fumador** entre la población **adolescente** en países desarrollados?*

Fíjate en los términos que hemos resaltado en negrita ¿te parecen adecuados o suficientes para realizar una búsqueda en un motor de búsqueda o en una base de datos? ¿cómo podemos mejorar y aumentar la potencia de nuestra ecuación de búsqueda? Una de las herramientas básicas para potenciar la eficacia de nuestra sentencia de búsqueda es el uso de operadores booleanos (por ejemplo AND/Y):

Concepto 1	AND	Concepto 2	AND	Concepto 3
depresión		fumar		adolescentes
OR		OR		OR
salud mental		tabaco		jóvenes
OR		OR		OR
estado de ánimo	nicotina	juventud		
	

Ecuación de búsqueda: (depresión OR «salud mental» OR «estado de ánimo») AND (fumar OR tabaco OR nicotina) AND (adolescentes OR jóvenes OR juventud) AND...

A partir de alguna pregunta de investigación que hayas desarrollado en la actividad anterior (3.1), trata de identificar y seleccionar los conceptos principales (palabras clave/descriptores).

En la siguiente tabla, a partir de tu pregunta de investigación, trata de generar una ecuación o sentencia de búsqueda siguiendo el modelo del ejemplo anterior.

Concepto 1	AND	Concepto 2	AND	Concepto 3
OR		OR		OR
OR		OR		OR
	

Además de los operadores booleanos, ¿qué otros operadores podrías utilizar en esta ecuación o sentencia de búsqueda y cómo los aplicarías?

Trata de mejorar tu ecuación de búsqueda aplicando operadores, límites y otras ayudas a la recuperación.

7. Uso avanzado de motores de búsqueda

Objetivos de aprendizaje

- Conocer las funcionalidades avanzadas de los motores de búsqueda para realizar búsquedas más eficientes.
- Adquirir habilidades para construir mejores consultas de los motores de búsqueda.
- Reflexionar sobre los principales problemas de la recuperación de la información en los motores de búsqueda.

Conocimientos previos

Para la realización de esta actividad es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 3 de este libro, en particular, en sus epígrafes 1. «La búsqueda de información en entornos electrónicos», y 4. «Herramientas de búsqueda en internet».

Enunciado del supuesto práctico

En primer lugar, selecciona un motor de búsqueda generalista (Google Search, Yahoo! Search, Bing, Yandex...) La actividad se puede realizar con cualquiera de ellos, aunque algunos ejemplos de funcionalidades concretas se harán con el motor de búsqueda de Google.

A partir de aquí, la actividad se organiza en una serie de pasos guiados que debes seguir de forma ordenada para sacar el máximo provecho.

Paso 1. Hacer búsquedas simples

Elige uno de los temas que se proponen en la lista más abajo para hacer algunas búsquedas. Te recomendamos que elijas un tema que conozcas o te interese lo suficiente como para ser capaz de pensar términos o palabras clave alternativas para tu consulta. Con los temas que se proponen, es muy probable que obtengas muchos resultados o resultados ambiguos. No te

preocupes, es la idea del ejercicio, aprender a identificar las razones por las que obtenemos este tipo de resultados y cómo podemos evitarlos y realizar búsquedas más eficientes.

- Historia familiar o genealogía
- Arte y espectáculos
- Viajes
- Música
- Informática y tecnología
- Historia local
- Cocina
- Jardinería
- Reciclaje
- La energía eólica (o solar)

Una vez que hayas elegido el tema, trata de pensar que con tu búsqueda quieres obtener información que pueda interesarte personalmente, por ejemplo, la genealogía de tu familia, la historia local de tu ciudad, un tipo de cocina que te guste especialmente, tu estilo de música preferida, etc.

El tema elegido es Historia local. Mi familia es de Guadalajara, y aunque conozco un poco sobre la ciudad, quiero aprender más cosas sobre su historia. Espero obtener resultados sobre este tema.

Escribe en la caja de búsqueda del motor de búsqueda elegido la palabra o palabras claves que representen el tema, y lanza la consulta. Ahora cuenta aproximadamente cuántos resultados has obtenido.

Mis términos de búsqueda son: Historia local
Obtengo 38.200.000 resultados en el motor de búsqueda Google.

Observa brevemente las diez primeras respuestas que te ofrece el motor de búsqueda, y visita las páginas con las que enlazan. De momento, simplemente accede a la página principal y no sigas ningún enlace que ofrezcan estas páginas. Para el tema que has elegido, trata de caracterizar las diez primeras respuestas como:

- Información general sobre el tema.
- Información específica, que abarca más de un aspecto del tema.

- Información específica sobre un único aspecto del tema.
- Desconcertante, pues no estás seguro de por qué esta página puede estar entre los diez resultados más relevantes.

¿Hay alguna sorpresa en las respuestas que has obtenido? Por ejemplo, páginas que a primer vista tienen poco o nada que ver con lo que estás buscando.

Los resultados que he obtenido son muy dispares, pues mi consulta es muy poco precisa. La mayor parte de los recursos que tratan de forma genérica el tema de la historia local, como una especialidad de la ciencia histórica. Pero también obtengo resultados más específicos, sobre localidades concretas como Godella y Villanueva de los Infantes o comunidades como El Cardón (Venezuela), o que tratan un único aspecto del tema, la fotografía en la historia local.

Historia local - Wikipedia, la enciclopedia libre

es.wikipedia.org/wiki/Historia_local ▾ Translate this page

La **historia local** es la especialidad de la ciencia histórica que toma como objeto el pasado de una localidad. Es una de las más antiguas, pues desde el origen ...

Fuentes de la historia local ... - Países anglosajones - Enlaces externos

Taller d'Història Local de Godella

www.tallerhistoriagodella.org/ ▾ Translate this page

Web de l'Associació Taller d'Història Local de Godella.

Historia local. Genealogía y heráldica. Biblioteca Nacional de España

www.bne.es/es/Micrositios/Guias/.../historia_local/ ▾ Translate this page

El conocimiento de la **historia local** es importante para encontrar datos de tipo genealógico, especialmente familias, personajes diversos y acontecimientos ...

La historia de Infantes en migajas | Un espacio para la microhistoria ...

migajasdehistorialocal.wordpress.com/ ▾ Translate this page

Un espacio para la microhistoria e **historia local** de Villanueva de los Infantes (por Carlos Chaparro Contreras)

En su lugar. Una reflexión sobre la historia local y el microanálisis

www.uv.es/jserna/local.htm ▾ Translate this page

Nuevas tendencias historiográficas e **historia local** en España. ... En este texto nos proponemos reflexionar sobre el concepto y la práctica de **historia local**, ...

Figura 3. Página de resultados de Google, para la consulta *Historia local*.

Examina de nuevo la lista de resultados y trata de identificar si una o varias de las palabras clave que has empleado en tu consulta aparecen en la URL del recurso, en el título, o en otra parte del contenido del sitio web.

En los diez primeros resultados de mi búsqueda, ambos términos «historia» y «local» aparecen siempre juntos en el título de la página web «historia local». En seis ocasiones figuran también juntas en el URL, y en el resto sólo aparece una de las dos. Ambas aparecen frecuentemente en el contenido del sitio web.

Paso 2. Hacer una búsqueda más específica

Ahora trata de realizar una búsqueda más específica. A continuación se repite la lista de temas inicial, pero ahora con un sub-tema más específico. En principio, repite la búsqueda tal y cómo lo hiciste en el paso anterior, pero añadiendo una o varias palabras clave que se refieran al sub-tema.

- Historia familiar o genealogía (usando su apellido o el apellido de una familia que desea explorar).
- Galerías de arte.
- Viajes en tren en el extranjero.
- Música en internet.
- Herramientas para el bricolaje.
- Ofertas de trabajo para informáticos en tu área.
- Historia local incluyendo el nombre de tu ciudad.
- Recetas de pasteles con frutas.
- Cursos de diseño de jardinería.
- El reciclaje en colegios y oficinas.
- Energía solar o eólica para uso doméstico.

Como mi intención inicial es buscar información sobre la ciudad de mi familia, «Guadalajara» y necesito realizar una búsqueda más específica, incluyo el nombre en los términos de la consulta. Así, mis términos de búsqueda son: Historia Guadalajara

Ahora, ¿cuántos resultados has obtenido como resultado de añadir más palabras clave? ¿Más o menos que con la primera búsqueda? A primera vista, ¿has obtenido resultados más precisos?

Obtengo 13,900.000 resultados en el motor de búsqueda Google, casi una tercera parte de lo que obtuve con mi consulta inicial.
De los diez primeros resultados obtenidos, ocho se refieren a Guadalajara en México. Mi intención era obtener información sobre la ciudad de Guadalajara en la provincia de Guadalajara, España. Los dos resultados restantes, relevantes para mi búsqueda, son información general sobre el tema: un artículo en Wikipedia, y un artículo en el sitio web del Ayuntamiento de Guadalajara.

Historia de Guadalajara, Jalisco
www.guadalajaraguadalajara.com/paginas.php?id=178 ▾ Translate this page
Guadalajara en la Prehistoria. En el territorio que actualmente ocupa **Guadalajara** en el Valle de Atemajac; han sido hallados pocos elementos fosilizados pero, ...

Historia de Guadalajara (Jalisco) - Wikipedia, la enciclopedia libre
[es.wikipedia.org/.../Historia_de_Guadalajara_\(Jalisco\)](http://es.wikipedia.org/.../Historia_de_Guadalajara_(Jalisco)) ▾ Translate this page
Fundación de **Guadalajara**[editar]. Línea del tiempo de las fundaciones de **Guadalajara**. Antes de su asentamiento actual, **Guadalajara** tuvo otros tres ...

Guadalajara - Wikipedia, the free encyclopedia
<https://en.wikipedia.org/wiki/Guadalajara> ▾
Top left: Arcos de **Guadalajara** in Vallarta Avenue, Top right: Cuadalajara Cathedral
..... a b "16th Encuentro Nacional del Mariachi y la Charrería **Historia**" [16th ...

Guadalajara (España) - Wikipedia, la enciclopedia libre
[es.wikipedia.org/wiki/Guadalajara_\(España\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Guadalajara_(España)) ▾ Translate this page
Jump to **Historia** antigua - [editar · editar fuente]. El puente del Henares es la obra más antigua conservada en la ciudad. Siempre fue la entrada a ...

Guadalajara (Jalisco) - Wikipedia, la enciclopedia libre
[es.wikipedia.org/wiki/Guadalajara_\(Jalisco\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Guadalajara_(Jalisco)) ▾ Translate this page
Jump to **Historia** - **Historia**[editar · editar fuente]. Artículo principal: **Historia de Guadalajara** (México). Las constantes incursiones del conquistador español ...
Zona Metropolitana - Historia de Guadalajara (Jalisco) - Catedral de Guadalajara

Figura 4. Página de resultados de Google, para la consulta *Historia Guadalajara*

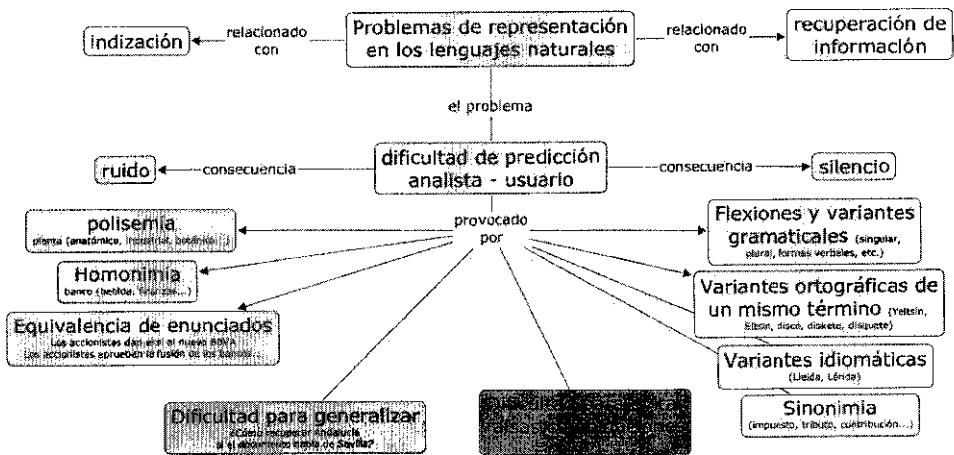
En los diez primeros resultados de mi búsqueda, la palabra «Guadalajara» aparece siempre en el título de la página web y en siete ocasiones en el URL. La palabra «Historia» sólo aparece tres veces en el título y tres veces en el URL. Ambas aparecen frecuentemente en el contenido del sitio web.

Las siguientes son razones por las que puedes haber encontrado dificultades con diversos temas. Trata de identificar si tu búsqueda tiene algunos de estos problemas.

Tema	Razones
Historia familiar y genealogía	Si el apellido que estás buscando es muy común (por ejemplo: Pérez, Hernández, López, Martínez), probablemente encontrarás muchos, incluso demasiados, resultados. Pero si es poco común, es probable que no encuentres nada. Si el apellido, además, es una palabra que se utiliza en otros contextos (por ejemplo: Flores, Castillo, Montes, Ramos, Blanco, Torres, Monje, Olivares, Romero, Rey) seguro que obtienes resultados que tienen poco o nada que ver con lo que estás buscando.
Galerías de arte	Aunque lo más común es emplear el término galerías para referirse a aquellas dedicadas a la venta de arte, en muchos sitios también se denominan galerías a los museos.
Viajes en tren en el extranjero	¿Has definido a qué te refieres con 'extranjero'? ¿Al extranjero desde qué país?
Música en internet	Esta búsqueda probablemente ofrecerá demasiados resultados, y muy genéricos, pues existen muchos estilos de música, y sería necesario especificar más.
Ofertas de trabajo de informático en tu área	¿Cómo has indicado cuál es tu área?
Historia local de (tu ciudad)	¿El nombre de tu ciudad es único o existen más de una ciudad o lugar que se llamen así? Por ejemplo, hay muchos Madrid en el mundo (http://www.getty.edu/vow/TGNServlet?english=Y&find=madrid&place=&page=1&nation=) Muchas ciudades y pueblos españoles se utilizan como nombres de lugares en América del Sur.
Recetas de pasteles con frutas	Es común referirse a pasteles como «repostería». Además, tanto «pasteles», como «frutas», están en plural, y sus formas en singular pueden ser igualmente válidos como palabras clave de búsqueda.
Cursos de diseño de jardinería	Es posible que encuentres resultados que mencionan el diseño de «cursos de agua» en el ámbito de la hidrología, aunque obviamente no se trata del tipo de «curso» que estás buscando. Otras formas para referirse a este tema es «diseño de exteriores» o «Paisajismo».
El reciclaje en colegios y oficinas	Estos términos pueden combinarse de forma que tengan distinto significado, por ejemplo, podrían encontrarse sitios web sobre empresas de reciclaje que incluyan estos términos, por ejemplo «En las oficinas de la empresa de reciclaje...».
Energía solar o eólica para uso doméstico	«Doméstico» y «uso» puede ser términos que aparecen en una página web a pesar de que dichas páginas no traten realmente sobre uso doméstico de la energía.

El problema de mi consulta es que no he especificado a qué Guadalajara me refiero. A simple vista, parece que hay más información sobre Guadalajara en México, o al menos es más visible, que la información sobre la ciudad homónima en España. Necesito ser más específico y eliminar el ruido de mis resultados de búsqueda.

Los ejemplos que se han proporcionado demuestran la importancia de seleccionar adecuadamente los términos en una búsqueda en un motor o en otro sistema no controlado. Aunque no nos hayamos referido a la teoría de forma directa, estos problemas de la representación y la recuperación de información en lenguaje natural se tratan en el capítulo 3 y podemos resumirlos en el siguiente diagrama:



(elaborado por David Rodríguez Mateos)

Figura 5. Problemas de representación de los lenguajes naturales.

Paso 3. Uso de la búsqueda avanzada

Vuelve a la página principal del motor elegido y accede al interfaz de búsqueda avanzada, por ejemplo:

- *Google Advanced Search* (https://www.google.es/advanced_search?);
- *Yahoo!* (<http://es.search.yahoo.com/web/advanced?ei=UTF-8&fr=yfp-t-705&p=>);
- *Bing*: (<http://www.bing.com/search?q=&qb=1&FORM=AXRE>),

La mayoría de los motores de búsqueda ofrecen un formulario que puede emplearse para construir una búsqueda avanzada sin conocer el lenguaje de interrogación de la base de datos. De forma transparente para el usuario, estos sistemas emplean: operadores booleanos para buscar sitios web que contienen todas o algunas palabras, y/o eliminar los resultados que contienen determinadas palabras; operadores de posición para indicar que las palabras clave deben aparecer en el título, el URL, o en cualquier parte del sitio web; y otros límites como idioma, formato de la página, etc.

Otras funcionalidades incluyen el uso de comillas para buscar por frases (por ejemplo, «energía solar» y «uso doméstico»), el uso del signo «+» para obligar que esa palabra aparezca en el sitio web (energía + solar), o del signo «-» para eliminar resultados que contengan esos términos (uso doméstico -herramientas).

Ahora emplea las funcionalidades de búsqueda avanzada que te ofrece el motor de búsqueda elegido, tratando de evitar los problemas que se han comentado en el paso anterior (sinonimia, homonimia, falsas combinaciones de palabras, generalización ...) ¿Has obtenido mejores resultados?

Para evitar que en mis resultados se incluyan recursos sobre Guadalajara en México, empleo las opciones de búsqueda avanzada que eliminan los resultados que las contengan (en el formulario, ninguna de estas palabras; y en accesos cortos el signo «-»).

Además, para aumentar la relevancia de los resultados, pido que los términos de mi búsqueda aparezcan en el título del recurso, y además, empleo comillas para que «historia local» sea una frase.

```
intitle:«historia local» intitle:Guadalajara -México  
-Jalisco
```

Examina algunos de los diez primeros resultados obtenidos. ¿Se ajustan más a lo que querías encontrar? ¿Crees que la búsqueda avanzada te va a ser útil en el futuro?

En este caso tan sólo obtengo 21 resultados. Entre los diez primeros (y también el resto), más de la mitad corresponden a páginas web comerciales de librerías y editoriales, que comercializan un libro sobre el tema que estoy buscando. Es un resultado muy relevante, pero está generando ruido al aparecer tantas veces. No es sencillo evitar estos resultados, pues no corresponden con un único dominio (.com) sino que también incluyen dominio .es. En este caso,

necesitaré modificar mi estrategia de búsqueda, empleando términos equivalentes o relacionados (ciudad, urbana, localidad, villa) o realizar una búsqueda más genérica sobre Guadalajara (Provincia) en la que obtenga también información específica de la capital.

Revisa tu consulta tantas veces como sea necesario hasta que consideres que los diez primeros resultados obtenidos son todos relevantes y pertinentes. ¿Crees que la búsqueda sería más fácil en una base de datos? ¿Por qué?

Esta búsqueda será sin duda más sencilla en una base de datos bibliográfica sobre temas históricos y aspectos relacionados como urbanísticos, sociológicos, antropológicos, etc. En primer lugar, porque me permite restringir el contexto de mi búsqueda a disciplinas concretas, así como el tipo de fuentes de información: trabajos académicos. Pero especialmente, porque la indización previa de los documentos y las funcionalidades avanzadas de las bases de datos me permiten especificar de forma precisa cuáles son los temas o materias de mi consulta, a qué me refiero con Guadalajara (ciudad de Guadalajara en España) e indicar que este topónimo es un tema, no el lugar de publicación del trabajo o de afiliación del autor.

8. Estrategias de búsqueda avanzada en bases de datos

Objetivos de aprendizaje

- Familiarizarse con algunas bases de datos especializadas.
- Utilizar las bases de datos de forma eficaz a través del uso de la búsqueda avanzada.
- Crear sentencias de búsqueda eficientes que permitan refinar los resultados.
- Aprender y ejercitar la estrategia que se debe seguir al interrogar una base de datos especializada, con una cobertura temática particular.
- Reflexionar sobre los principales problemas en la búsqueda especializada en bases de datos.

Conocimientos previos

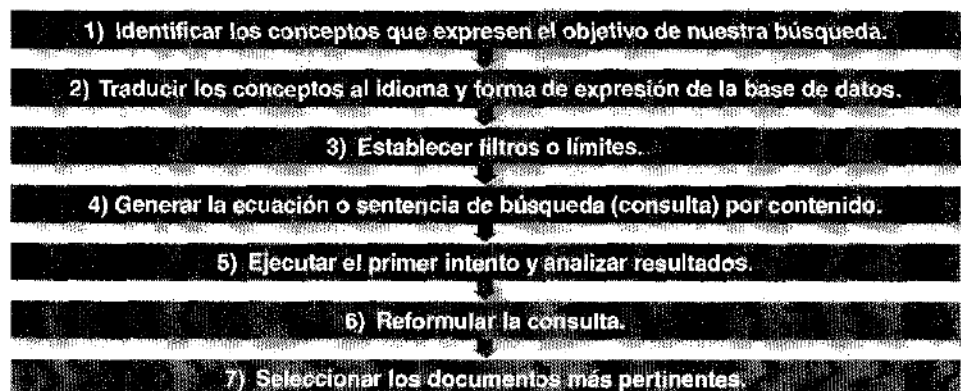
Para la realización de este ejercicio es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 3 de este libro, especialmente los epígrafes 1, 2 y 3. Además, recomendamos que tengáis en cuenta las particularidades de cada base de datos.

Enunciado del supuesto práctico

Imaginate que estás haciendo un trabajo sobre la crisis y, para ilustrarlo decides recabar información estadística que te proporcione datos específicos a los que referirte, por ejemplo, en relación al número de parados en España en los últimos cuatro años, así como artículos científicos u otros materiales que aborden el tema.

Sigue el supuesto utilizando cualquier base de datos estadística a tu alcance, y realiza todos los pasos que te proponemos, para que interiorices el proceso.

Recordemos que la **estrategia de búsqueda de información** implica, al menos, los siguientes pasos:



Antes de comenzar con la estrategia de búsqueda...

- Debemos estar seguros de que estamos en la base de datos especializada más adecuada para responder a nuestra necesidad de información y/o pregunta de investigación.

En el ejemplo de nuestro ejercicio, tendremos que acceder tanto a una base de datos numérica o factual que nos proporcione «datos» como a una base de datos documental donde podamos encontrar artículos, capítulos de libro y otros recursos.

Para los datos, podemos acudir a una base de datos estadística general como INEbase, del Instituto Nacional de Estadística, o una más específica, como la del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Para los artículos podemos emplear una base de datos bibliográfica como ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades (en español), ABI-INFORM, Academic Search Premier, Web of Knowledge, entre otras (Cfr. Capítulo 4).

- No obviar las fases iniciales y limitar bien el objetivo, alcance y limitaciones de nuestra búsqueda así como de traducir o atomizar nuestra necesidad de información, a descriptores o palabras clave (Cfr. Ejercicio 6).
- Detenerse a familiarizarse con el interfaz de búsqueda y las funciones de consulta que permite la base de datos en cuestión. Aunque las bases de datos especializadas tengan funcionalidades comunes o si-

milares no todas tienen los mismos interfaces y las mismas opciones, o no las ejecutan de la misma forma.

- Es muy útil leer las pantallas de ayuda, tanto para la búsqueda o consulta simple, como la avanzada.

Y ahora podemos comenzar con nuestra estrategia de búsqueda.

Paso 1. Identificar los conceptos que expresen los objetivos de nuestra búsqueda

En el caso del ejemplo debemos ser conscientes que necesitamos **datos estadísticos**, que se refieran a un lugar determinado (**España**), sobre un aspecto determinado (el número de **personas en paro**), en un período de tiempo determinado (**últimos 4 años**, esto es, un tiempo relativo). El contexto en el que se genera esta necesidad de información es la realización de un trabajo académico, sobre la **crisis**. Así pues, los términos en negrita, serían los conceptos que responden a nuestra búsqueda. En el paso siguiente debemos de poder expresarlos adecuadamente.

Paso 2. Traducir los términos de nuestra búsqueda al idioma y forma de expresión de la base de datos

Para ello, podemos servirnos de distintas herramientas y estrategias:

- Búsqueda de términos en lenguajes documentales de la base de datos (al analizar la base de datos habremos descubierto si esta dispone de un tesoro normalizado para los descriptores o palabras clave, o bien si tiene algún otro tipo de vocabulario de valores controlados que nos permita acotar la búsqueda).

Por ejemplo, en nuestro caso, un **listado de topónimos/países**, que nos permita acotar la consulta a «**España**»).

- Búsqueda de sinónimos

En nuestro ejemplo: **desempleo, paro, población activa**, etc.

- Búsqueda de términos relacionados

En nuestro ejemplo: **crisis económica, crisis mundial**.

Paso 3. Establecer filtros

Los filtros o límites nos permitirán anticiparnos a los resultados y reducir los que no nos interesan.

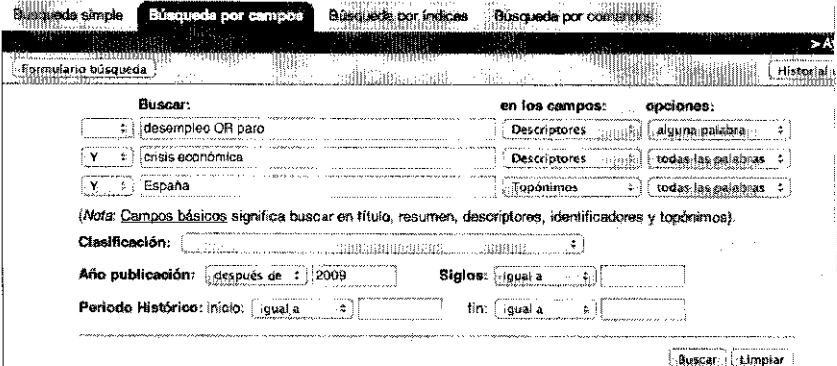
En nuestro caso no nos interesan datos del paro en Francia, y no nos interesan datos de 2001... por ello podríamos acotar en la base de datos y filtrar por fecha y por lugar. En general, todas las bases de datos especializadas (Google y los buscadores de carácter global, NO) al estar estructuradas en campos, nos permiten filtrar o precisar los posibles resultados por distintos criterios (fecha, lugar, tipo de documento, autor, etc.)

Paso 4. Generar la ecuación o sentencia de búsqueda

Para realizar la consulta en la base de datos, recuerda que podemos emplear operadores lógicos o booleanos, para precisar (AND), ampliar (OR) o eliminar (NOT) conceptos. Hay que tratar de representar la necesidad de información, adaptándola a la forma de consulta requerida por el sistema.

En nuestro supuesto podríamos indicar «paro» o «desempleo» (según se denomine en la base de datos, si tiene lenguaje controlado o tesauro), España y de 2010 a 2013

Aplicando el ejemplo en una base de datos documental como ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades, emplearíamos los campos «Descriptor» y «Topónimos». Y después definiríamos los filtros temporales de la siguiente manera:



The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Navigation tabs: Búsqueda simple, **Búsqueda por campos**, Búsqueda por índices, Búsqueda por contenidos.
- Search bar: Formulario búsqueda
- Search terms:
- Fields:
- Options:
- Classification: Clasificación:
- Publication: Año publicación: después de Siglos: igual a
- Historical Period: Período Histórico: inicio: igual a fin: igual a
- Buttons:

Figura 6. Formulario de búsqueda de la base de datos ISOC-CCSSH.

La sentencia de búsqueda generada se puede visualizar en el historial de búsqueda de esta base de datos, y así conocer el lenguaje de interrogación del sistema:

Descriptores=«desempleo, paro», Descriptores=«crisis económica», Topónimos=«España», AC gt «2009»

Paso 5. Ejecutar el primer intento y analizar los resultados

Este es el momento de poner en práctica lo que sabemos de la relevancia y analizar, objetiva y subjetivamente, los resultados, esto es, si el sistema ha recuperado los elementos, datos o información que tiene la base de datos, y después analizar si éstos son útiles o pertinentes para mi necesidad concreta de información.

¿Hay alguna sorpresa en las respuestas que has obtenido? Por ejemplo, documentos que a primera vista tienen poco o nada que ver con lo que estás buscando.

En la base de datos factual, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística, si hemos encontrado el DATO que buscábamos (el número de parados en 2010, 2011, 2012, y 2013) pasaremos al paso 7, si no es así pasaremos al punto 6, o bien volveremos al paso 1.

Trimestre	Parados	Activo	Desempleo	Parados	Activo	Desempleo
2T 2013	22.761,3	16.783,5	5.977,5	59,54	26,28	
1T 2013	22.837,4	16.634,7	6.202,7	59,69	27,16	
4T 2012	22.922,4	16.957,1	5.965,4	59,80	26,02	
3T 2012	23.098,4	17.326,3	5.776,5	60,12	25,02	
2T 2012	23.110,4	17.417,3	5.693,1	60,08	24,63	
1T 2012	23.072,8	17.433,2	5.639,5	59,94	24,44	
4T 2011	23.081,2	17.867,3	5.213,6	59,94	22,86	
3T 2011	23.134,8	18.156,3	4.978,3	60,11	21,52	
2T 2011	23.196,7	18.303,0	4.893,7	60,12	20,89	
1T 2011	23.061,8	18.151,7	4.910,2	59,88	21,29	
4T 2010	23.104,8	18.408,2	4.696,6	59,99	20,33	
3T 2010	23.121,5	18.566,8	4.554,7	60,08	19,79	
2T 2010	23.122,3	18.476,9	4.645,5	60,11	20,09	
1T 2010	23.006,9	18.394,2	4.612,7	59,83	20,05	

Figura 7. Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (Datos en miles de personas). (Fuente: Instituto Nacional de Estadística: http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm).

Y en cuanto a la base de datos documental ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades, con esa sentencia de búsqueda hemos obtenido nueve resultados. En principio todos ellos son relevantes, aunque no todos son pertinentes para nuestra necesidad de información pues abordan el tema de forma muy general o incluyen otros aspectos que no nos interesan.

Examina de nuevo la lista de resultados y localiza las palabras clave que has empleado en tu consulta. ¿Aparecen en el título del documento, en el resumen o en otro campo del registro?

Al emplear una base de datos documental, y buscar en campos específicos con la ayuda del formulario de búsqueda, todos los términos solicitados aparecen en el campo «Descriptor» y en el campo «Topónimo». También aparecen en la mayor parte de los títulos y resúmenes de los documentos.

Paso 6. Reformulación de la consulta

Este paso sólo lo realizaremos si los resultados de nuestra primera consulta no nos satisficieron. Llegado el caso, podemos considerar algunas estrategias básicas para reformular la consulta:

Cuando los resultados son escasos (silencio). Para paliar la falta de resultados, o la ausencia de resultados pertinentes, tendremos que generalizar nuestra consulta. Para ello podemos usar menos términos de búsqueda, añadir sinónimos con OR, usar truncamientos, buscar en todos los campos al mismo tiempo, etc.

Cuando los resultados son masivos (ruido). Para reducir el ruido en los resultados tendremos que ser más específicos en nuestra sentencia de búsqueda. Para ello, algunas estrategias, son: Incluir más términos de búsqueda con AND (algunas B.D. nos sugieren términos para especificar, p. e. ABI-INFORM) o buscar por campos específicos.

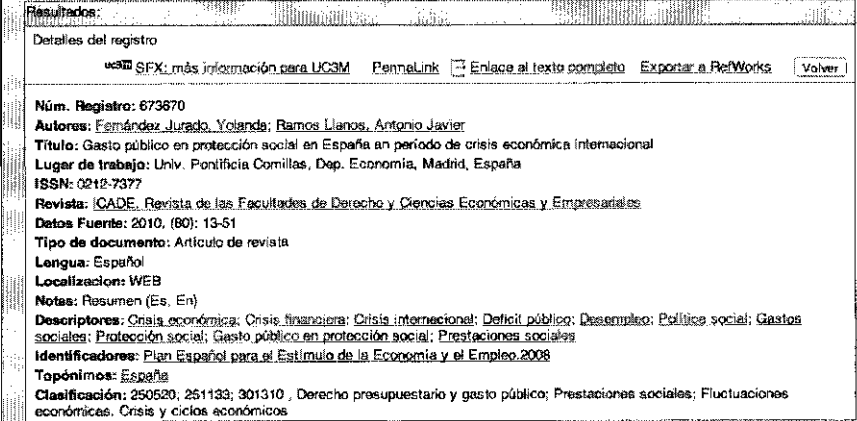
En nuestro supuesto, si hemos encontrado el DATO que buscábamos (el número de parados en 2010, 2011-, 2012, y 2013) pasaremos al paso 7, si no es así pasaremos al punto 6, o bien volveremos al paso 1.

En la base de datos documental, como obtenemos un número suficiente de trabajos pertinentes, no reformulamos la consulta.

Paso 7. Seleccionar los documentos más pertinentes

Este es el momento crucial en la recuperación de información y de este caso práctico, ya que pasaremos de buscar-encontrar información, a utilizarla. Así pues, tendremos que seleccionar los resultados que más se ajusten a la necesidad de información y comenzar a usarlos: bien descargarnos la información en cuestión (ojo, a veces descargamos e imprimimos muchísima más información de la que nunca vamos a leer) o bien exportando la referencia de la información a un gestor bibliográfico como Refworks, Zotero, Mendeley o Citavi (Ver capítulo 2).

En nuestro supuesto, podemos almacenar los registros bibliográficos en un gestor de referencias, ya que la base de datos ofrece la funcionalidad de «Exportar a Refworks».



Resultados:

Detalles del registro

[SFX: más información para UCSM](#) [PennaLink](#) [Enlace al texto completo](#) [Exportar a RefWorks](#) [Volver](#)

Núm. Registro: 673670
Autores: [Fernández Jurado, Yolanda](#); [Ramos Llanos, Antonio Javier](#)
Título: Gasto público en protección social en España en período de crisis económica internacional
Lugar de trabajo: Univ. Pontificia Comillas, Dep. Economía, Madrid, España
ISSN: 0212-7377
Revista: [ICADE. Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales](#)
Datos Fuente: 2010, (80): 13-51
Tipo de documento: Artículo de revista
Lengua: Español
Localización: WEB
Notas: Resumen (Es, En)
Descriptores: [Crisis económica](#); [Crisis financiera](#); [Crisis internacional](#); [Déficit público](#); [Desempleo](#); [Política social](#); [Gastos sociales](#); [Protección social](#); [Gasto público en protección social](#); [Prestaciones sociales](#)
Identificadores: [Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo.2008](#)
Topónimos: [España](#)
Clasificación: 250520, 251133; 301310, [Derecho presupuestario y gasto público](#); [Prestaciones sociales](#); [Fluctuaciones económicas](#), [Crisis y ciclos económicos](#)

Figura 8. Registro bibliográfico de la base de datos ISOC-CCSSH.

Y en el caso de la base de datos factual INEbase, no almacenaríamos una referencia bibliográfica, sino que utilizaríamos los datos pertinentes encontrados. En este sentido solo nos valdrían los datos del número de parados de 2010, 2011, 2012 y 2013 en España. Podríamos descargar los datos obtenidos en un fichero de Excel para su uso y tratamiento posterior.

9. Sindicación de contenidos con RSS

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la finalidad y el funcionamiento de los servicios de sindicación de contenidos mediante alertas RSS.
- Adquirir conocimientos prácticos sobre su aplicación para la gestión de la información a nivel personal y profesional.

Conocimientos previos

Para la realización de este supuesto práctico es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 5 de este libro, en particular, en los epígrafes 1.2. «Novedades en los contenidos web: Alertas y RSS» y 2.1. «Gestión de la información personal».

Enunciado del supuesto práctico

Imagínate que trabajas en una compañía en el área de tu profesión. Supongamos que se trata de una compañía consultora que ofrece asesoría a empresas en diversos aspectos: estrategia, gestión de procesos de negocios, gestión de relaciones con los clientes, etc. Una de las áreas de consultoría está relacionada con el uso de los servicios móviles para ayudar a los clientes a sacar provecho de las aplicaciones de negocio basadas en dichas tecnologías

Además de tu trabajo específico, te han asignado la responsabilidad de elaborar semanalmente un boletín con las novedades en tecnologías móviles. Deberás seleccionar fuentes de información que proporcionen novedades de forma periódica, como blogs y bases de datos documentales, a las que te tendrás que subscribir, crear alertas y emplear herramientas que te faciliten recopilar y gestionar esta información.

Para ello, deberás llevar a cabo diversas tareas que se describen a continuación.

Paso 1. Selección de blogs

Para tu boletín de novedades en tecnologías móviles, deberás buscar cuáles son los blogs más fiables y de mejor reputación en la materia. Para la realización del supuesto, es suficiente con que selecciones los tres blogs más importantes.

Para ello, puedes usar buscadores de blogs, como los que se presentan a continuación.

- *Technorati* (<http://technorati.com/>).

En este buscador, puedes hacer uso de la búsqueda simple (por blogs, no por «*posts*»). Usa palabras clave adecuadas al tema (en este caso la más apropiada sería «*mobile*», o quizá «*Cell phone*», u otros términos que se adecúen a una tecnología específica, tales como «*iphone*», o «*smarthphone*»).

Una vez obtenidos los resultados, emplea la opción «*Click to refine this search*», que te permitirá filtrar no sólo por tema o categoría (por ejemplo «*technology*»), sino por nivel de autoridad del blog. Esta última opción se refiere a cómo Technorati mide la importancia de un determinado blog. Los cálculos se realizan en base a la influencia del blog en la «*blogosfera*» y los enlaces que a él se realizan. Estos pueden cambiar de un momento a otro. Si deseas conocer más sobre la autoridad de los blogs en Technorati, puedes consultar su página de información sobre este tema (<http://technorati.com/what-is-technorati-authority/>).

- *Google Blog Search* (<http://www.google.com/blogsearch>).

En este buscador de blogs puedes hacer una búsqueda de forma idéntica a como lo haces en el buscador general de Google. La diferencia está en que éste cuenta con robots que indexan el contenido de los blogs con mayor frecuencia. Deberás usar una combinación de términos más específica para tu búsqueda, así como realizar una mejor evaluación de los resultados, porque a diferencia de Technorati, este buscador no te permite filtrar por tema o relevancia. El único filtro que puedes usar aquí es por «*posts*», o por «*homepages*» (que corresponde a los blogs totalmente dedicados al tema). Si deseas hacer búsquedas más refinadas, también puedes usar la búsqueda avanzada de Google y posteriormente filtrar por blogs.

Paso 2. Seleccionar un lector de alertas

En este paso deberás escoger o saber de antemano el lector (*feed reader* o agregador) que quieres usar para tus alertas o *feeds*. Es decir, el sitio donde confluirán o se agregarán las noticias o últimos posts de tus blogs seleccionados, donde podrás navegar por ellos y organizarlos.

Para ello existen diversas alternativas. Algunas opciones requieren que instales la aplicación en tu ordenador o en tu navegador (por ejemplo Mi-Yahoo!). En estos casos, basta con clicar en los íconos que corresponden al servicio de alertas y seleccionar la aplicación con la que se leerán. En otros casos, sin embargo, los lectores funcionan solo en la web (*web-based RSS reader*) o de forma mixta. Algunos ejemplos de estos últimos (en 2013) son *Netvibes*, *Bloglines*, *Feedly* o *NewsBlur*.

Cuando los lectores son solo web, debes fijarte si aparece un icono de «agregar a» (más el nombre de tu servicio) en los blogs o páginas que visitas. Si no, debes ir directamente a tu servicio (por ejemplo a *Feedly*) y desde allí mismo insertar el URL, o el título, o algún otro dato de tu sitio para que el lector lo reconozca. Prueba a abrir una cuenta en alguno de los lectores mencionados (u otro de tu elección) y compara la forma de añadir *feeds* en los que funcionan como aplicación y como web-based.



Paso 3. Crear alertas de blogs

Como nuestro objetivo es informarnos sobre las últimas novedades en el mundo de la tecnología móvil, tenemos dos opciones: subscribirnos a las alertas de las últimas entradas en los blogs que escogimos en el paso anterior o subscribirnos a todos los «posts» de noticias de todos los blogs. Explicaremos la primera opción, pues la segunda funciona de forma similar:

Supongamos que en el primer paso hemos escogido estos dos blogs:

- Ubergizmo (<http://www.ubergizmo.com>)
- Geek.com (<http://www.geek.com>)

En ambos, existen íconos que indican que existe un servicio RSS, por ejemplo:

-  en Ubergizmo.
-  en Geek.com.

Podemos aplicar las técnicas explicadas en la tarea anterior para suscribirnos a las alertas de uno de estos blogs, o a secciones concretas de los mismos.

Paso 4. Crear alertas desde una base de datos

Para añadir a tu boletín algunas referencias a artículos académicos que se hayan publicado sobre el tema, podrías crear alertas, por ejemplo, desde bases de datos de servicios académicos. Vamos a seguir los siguientes pasos:

1. Accede desde la página de tu biblioteca (con tu nombre de usuario y tu clave) a una base de datos bibliográfica, por ejemplo, la base de datos *Proquest*.
2. Accede a la opción de búsqueda avanzada, e introduce los criterios que te permitan obtener los resultados más relevantes, tal y cómo has practicado en los ejercicios anteriores: usa el tesauro (por ejemplo para escoger el término «Cellular telephones»), selecciona la opción «revistas académicas» y escoge en fecha de publicación que los artículos hayan sido publicados en el último mes.
3. Una vez formules tu búsqueda y obtengas unos resultados adecuados de acuerdo a tus criterios para elaborar el boletín, selecciona la opción «Crear RSS» o «Crear alerta».

La diferencia entre la primera y la segunda, es que la primera permitirá que tus resultados vayan siempre a tu lector de feeds, mientras que la segunda opción, enviará los resultados recientes a tu correo electrónico.

Al clicar en la opción «Crear Feed», no olvides seleccionar la casilla «Solo nuevos documentos publicados», pues así obtendrás solo los registros de novedades en publicaciones en tu lector de feeds. Una vez que termines de configurar las opciones, obtendrás una URL que podrás insertar en tu lector de *feeds*.

10. Uso de marcadores y etiquetado social

Objetivos de aprendizaje

- Comprender para qué sirven y cómo funcionan los servicios de marcadores o favoritos y las etiquetas.
- Adquirir las habilidades necesarias para seleccionar herramientas para la gestión de tu información personal que mejor se acomoden a tus necesidades.
- Ejercitar las habilidades adquiridas para la organización de marcadores web, tanto en el propio navegador como en la nube, así como la creación de servicios de alertas RSS asociados.

Conocimientos previos

Para la realización de este supuesto es necesario tener en cuenta lo aprendido en el capítulo 5 de este libro, en particular, en los epígrafes 1.3. «Servicios de marcadores y lectura social», 1.4. Servicios de marcadores y lectura social», así como el 2.1. «Gestión de la información personal».

Enunciado del supuesto práctico

Para realizar esta actividad necesitarás seleccionar cinco páginas o sitios web que visites frecuentemente, o que sean de tu interés, sobre uno o varios temas.

Una vez seleccionadas, añade estas páginas a los marcadores o favoritos de tu navegador preferido (Internet Explorer, Firefox, Chrome, etc.), haciendo uso de las carpetas y las etiquetas para organizarlos. Asigna por lo menos tres etiquetas a cada página, pensando en cómo podrás encontrarlas nuevamente cuando las necesites.

Posteriormente, puedes hacer lo mismo pero en la «nube», y además, buscando una comunidad de usuarios con los que los compartirás tus marcadores. Escoge un servicio de marcadores sociales que te llame la atención, de acuerdo a tus intereses académicos, personales o sociales. Crea

una cuenta en el servicio que escojas y añade las cinco páginas web de tu elección. Puedes usar la siguiente lista para orientarte (también explicados en el capítulo 5, epígrafe 1.3.1).

Tipo de servicio	Nombre	Dirección web	Algunas características
Generales (para guardar y compartir cualquier tipo de sitio web)	Delicious	https://delicious.com	Es el servicio más simple y generalista. Ofrece la opción de agrupar las etiquetas como desee el usuario.
	Diigo	https://www.diigo.com	Además de las funciones básicas de marcadores y etiquetas, ofrece herramientas para la lectura de páginas web, tales como la opción de subrayar, resaltar, hacer comentarios o anotaciones a partes de una página emulando las notas adhesivas. Permite crear listas y grupos de personas.
	Evernote	http://evernote.com/intl/es	Sirve para marcar cualquier tipo de contenido (fotos, vídeos, documentos) que se añaden a las notas que escribes para recordarlos.
	Google Bookmarks	https://www.google.com/bookmarks	
	Mister Wong	http://www.mister-wong.com	
Especializados			
Imágenes, música y vídeos	Pinterest	http://pinterest.com	
	Last.fm	http://www.lastfm.es	
Rankings y recomendaciones	Reddit	http://www.reddit.com	
	StumbleUpon	http://www.stumbleupon.com	
Sitios de noticias	Digg	http://www.digg.com	
	Newsvine	http://www.newsvine.com	
	Slashdot	http://slashdot.org	Noticias en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

Comunidades de lectores de libros	LibraryThing	http://www.librarything.com
	Entrelectores	http://www.entrelectores.com
	Anobii	http://www.anobii.com
	Shelfari	http://www.shelfari.com
Ámbito académico y referencias bibliográficas	Bibsonomy	http://www.bibsonomy.org
	CiteULike	http://www.citeulike.org
	Mendeley	http://www.mendeley.com

Para finalizar, en el servicio de marcadores que hayas escogido, explora las opciones que ofrece para añadir etiquetas. Añade un mínimo de tres etiquetas a cada uno de los sitios que has seleccionado y que ya has añadido a tu servicio de marcadores.