

3ICHC

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017



3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

19-20 de octubre de 2017
España

Comunicación oral

Organizado por **uc3m**

LA COMUNICACIÓN DE LOS ENSAYOS CLÍNICOS: LA PUBLICACIÓN OPEN ACCESS



MIGUEL CEBELLÍN FERNÁNDEZ

CONCEPTO DE OPEN ACCESS

- Acceso de manera libre y universal, sin coste alguno, y a través de Internet u otro medio.
- El autor del mismo da el derecho a poder utilizarlo, copiarlo o distribuirlo a cualquier usuario siempre y cuando cite a dicho autor y reconozca su autoría
- El autor ha depositado su publicación en un repositorio de open access reconocido internacionalmente como tal.

PETER SUBER, 2006

DECLARACIONES OPEN ACCESS

BUDAPEST, 2002

- Libre acceso a través de internet .

BETHESDA, 2003

- Archivo inmediato de los documentos.

BERLÍN, 2003

- Internet y la difusión de las publicaciones.

TIPOLOGÍAS OPEN ACCESS



RUTA
VERDE



RUTA
DORADA



RUTA
DIAMANTE

VENTAJAS DEL OPEN ACCESS

AUTORES

No limitación en la extensión

Reducción de tiempos

Aumento de la visibilidad científica.

Control y derechos sobre sus artículos.

EDITORES

Ahorro en gastos de impresión y distribución.

Cuantificación del impacto de los artículos.

USUARIOS

Acceso libre y gratuito

Acceso a lo que realmente quieren.

Servicios añadidos.

INCONVENIENTES Y DUDAS

Revistas científicas

No hay revisión por pares

Aumento de plagio

Cesión de derechos

Coexistencia

Honorarios de los autores

NORMATIVAS Y RECOMENDACIONES

NIVEL ESTATAL

**Ley 14/2011 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación:
Art. 37**

**Real Decreto 99/2011: Art.
14.5**

**Comunidades Autónomas:
Madrid y Asturias**

Universidades

NIVEL EUROPEO

Horizonte 2020

OpenAire

ERC

CONCLUSIONES

Digital, libre y sin gran parte de las restricciones existentes.

Compatible con los derechos de autor.

No esperan retribución económica.

No es gratis, sino más barato.

No es acceso universal, hay límites intrínsecos.

Es un tipo de acceso, no un modelo de negocio.

Sirve a los intereses de muchos colectivos.



MUCHAS GRACIAS

miguelcembellin@hotmail.com