

3ICHC

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017



3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

19-20 de octubre de 2017
España

Ponencia

Organizado por **uc3m**

La cobertura periodística sobre los sistemas públicos de salud brasileño e español

Andrea Langbecker

Marcelo Eduardo Pfeiffer Castellan

Daniel Catalán Matamoros

Robson Neves

Introducción

- **Brasil e España** – Los sistemas públicos de salud brasileño y español presentan similitudes en términos de principios y de organización de los servicios.
- **Retos** – Garantizar la universalidad del sistema, sobrevivir a los recortes en la financiación y competir con la expansión de los seguros privados.
- **Impacto social** significativo - Pierda de derechos a la salud.
- Buscamos reflexionar sobre la cobertura periodística sobre los sistemas de salud brasileño e español, considerando que los medios de comunicación desarrollan un papel importante en la actualidad.

Lo que lleva determinado facto a ser
seleccionado entre varios
acontecimientos
cotidianos?



- Algunos autores como Sousa (2004), Traquina (2013), Silva (2014a), Silva (2014b), Wolf (1987), Silva, Silva e Fernandes (2014) - hay criterios que son utilizados para seleccionar las noticias.
- Características e atributos de los propios hechos: valores-noticia; características intrínsecas de los acontecimientos que lo potencializan a obtener el status de noticia (Traquina, 2012).
- **Otros criterios:** juicio de los periodistas, la cultura de su categoría profesional, condiciones favorables o limitantes de la empresa periodística, calidad del material, relación con las fuentes y con el público, factores éticos e aun aspectos históricos, políticos, económicos e sociales.
- Valores-noticia: actúan como un mapa, perspectiva o esquema que orienta el trabajo del periodista (Silva, 2014a, p. 59).
- Son reconocidos por diferentes periodistas y medios de comunicación.

La **noticia** - Materia-prima del proceso periodístico y del trabajo del profesional de la información (Diezhandino, 1994)

- Noticia - una construcción social (Van Dijk,1990; Tuchman, 1978; Alsina, 2005; Silva, 2013a), un relato seleccionado de la realidad, resultante de procesos complejos de interacción social entre los diversos agentes sociales involucrados en esta dinámica (Traquina, 2013).

Objetivos

- Analizamos comparativamente la cobertura periodística sobre los sistemas públicos de salud de España y Brasil.
- Específicamente, analizamos los valores-noticia de selección y de construcción empleados en las noticias publicadas en las portadas del año 2013 de El País y de Folha de São Paulo.

Metodología

- El presente estudio, cualitativo, realizó una investigación documental cuya abordaje se ha apoyado en la teoría de la noticia con enfoque en los valores-noticia (Silva, 2014a) e en análisis de contenido (Bardin, 2009).
- Segundo Wolf (1987), los valores-noticia están presentes durante todo el proceso de producción de las noticias, o sea, tanto en la selección de los acontecimientos cuanto en la elaboración de la noticia (Wolf, 1987).
- Valores-noticia de selección y valores-noticia de construcción (Traquina, 2013).
- Valores-noticia de selección – Importancia o interese.

- Este estudio analizó los valores-noticia de selección, basándose en la tipificación de Silva (2014a).

Categorías de valores-noticia de selección

Conflicto	Conocimiento
Gobierno	Impacto
Justicia	Polémica
Preeminencia	Proximidad
Raridad	Tragedia/Drama

Valores-noticia de construcción

- Calidades o características que son valoradas durante la elaboración de la noticia e están relacionadas en “como hacer” elegidas durante este proceso

Categorías de valores-noticia de construcción	Concepto
Consonancia	La facultad de encuadrar un acontecimiento en encuadres previamente existentes; encuadre de la noticia en unos moldes conocidos; narrativa conocidas; una pre-imagen mental; refuerza estereotipos.
Dramatización	El potencial de dramatización de la historia; refuerzo de aspectos críticos, dramáticos e conflictuales de los fatos.
Personalización	El potencial de personalización de la historia; tendencia a presentar las noticias como frases en que hay un sujeto; como una consecuencia de las acciones de estas personas.
Simplificación	Cuanto menos ambigua y más directa, más posibilidades de la noticia ser publicada; reduce la naturaleza polisémica del acontecimiento. Clichés e estereotipos son útiles.

Producción e análisis de datos

- Noticias publicadas en los periódicos Folha de São Paulo e El País en 2013
- Fueron verificadas todas las **365** portadas de los dos periódicos para seleccionar todas las llamadas relacionadas al Sistema Único de Salud, en Folha de SP y Sistema Nacional de Salud en El País.

Resultados

Características de la cobertura en Folha e en El País

Periódicos	Portadas	Llamadas
Folha de SP	88	100
El Pais	37	39

Temas predominantes en las llamadas del periódico Folha de São Paulo em 2013

Temas	Número	Frequência
Programa Más Médicos	48	48%
Prestación de servicios	13	13%
Otros	11	11%
Acciones y decisiones de Anvisa	10	10%
Seguros de salud e ANS	6	6%
Falta de médicos	5	5%
Aids/HIV	3	3%
Cambios de gestor	2	2%
Gestión SUS	2	2%
Total	100	100%

Temas más frecuentes publicados en las portadas de El País en 2013

Temas	Número	Frecuencia
Prestación de servicios	9	23,07%
Privatización de la salud	8	20,51%
Crisis en la salud pública	5	12,82%
Financiación farmacéutica	5	12,82%
Otros	4	10,25%
Cierre de urgencias	3	7,70%
Gasto sanitario	3	7,70%
Irregularidades en la gestión	2	5,13%
Total	39	100%

Relación directa con los sistemas de salud

- **En Folha, 17% de las llamadas se encuadraron en ese quesito.**
- **En El País, este valor fue superior, con 56,4%**
- **En el diario brasileño, las palabras más utilizadas fueron a sigla SUS e rede pública**
- **Ya en el diario español, la expresión más utilizada fue “sistema sanitario”**

Valores-noticia en las portadas de FSP e El País

- De nueve categorías de valores-noticia de selección, los periódicos investigados compartieron ocho, todavía con frecuencias diversas.

Comparativo, en números absolutos, de valores-noticia de selección en los periódicos Folha de São Paulo e El País presentes en las portadas analizadas

Valores-noticia de selección	Folha de São Paulo (100 llamadas)	El País (39 llamadas)
Gobierno	53	12
Polemica	21	3
Preeminencia	9	1
Impacto	5	11
Raridad	5	1
Conflicto	3	5
Conocimiento	2	0
Justicia	1	3
Tragedia/drama	1	4
Total	100	39

- **Folha de São Paulo** – En la categoría **gobierno**, la mayoría de las llamadas estaba relacionada a acciones y decisiones del gobierno federal
- **El País** – Las acciones gubernamentales también estaban presentes, principalmente cuando relacionados a otro valor-noticia, el **impacto**.
- Esta dimensión del impacto que una decisión política en salud puede traer para la sociedad estuvo más presente en El País que en Folha de São Paulo. El diario español ha enfocado más los hechos en la perspectiva de la población que Folha, dando más importancia a las manifestaciones contrarias a privatización de la salud.

- En la cobertura sobre el Programa Más Médicos, que ha sido el tema más frecuente, Folha no ha traído la población para sus portadas, aunque que el programa se muestreaba como una alterativa para llevar médicos donde no había.
- Como la población no ha sido contemplada en los títulos, líneas de apoyo o en los resúmenes, el periódico no presentó como estas acciones iban a impactar las personas que serían directamente afectadas.
- Diferente de España que, aunque que haya deficiencias actuales del sistema público de salud, este es menos estratificado socialmente y más amplio en su cobertura, que pese las especificidades de cada comunidad autonómica.

- Otro valor-noticia bastante frecuente en Folha fue la polémica, principalmente cuando relacionados a los embates entre el Ministerio de Salud y los consejos de medicina.
- Es relevante considerar aun que el propio periódico también ha construido o alimentado estas polémicas.
- En el caso de El País, todavía, esto valor estuvo poco presente en el tema investigado.

Estrategias de El País y Folha de São Paulo en la construcción de las noticias

SIMPLIFICACIÓN

- Folha, en la cobertura sobre Programa Más Médicos, por ejemplo, al enfocar prioritariamente la participación de médicos de Cuba, ha reducido, de cierta forma, el programa a los médicos cubanos o mismo a los “médicos de Dilma”
- Fue posible aun constatar que, durante la cobertura, el programa ha perdido sua contextualización, lo que ha producido una simplificación en el abordaje.

PERSONIFICACIÓN Y DRAMATIZACIÓN

- El periódico El País – ha utilizado otras estrategias en la forma como ha dado presentado sus noticias, como los valores de personificación y de dramatización para construir su relación con el lector.

CONSONÂNCIA

- La noticia debe estar en consonancia con las normas, valores e actitudes socialmente compartidas, estando implicadas las opiniones y las actitudes preexistentes.
- Es más fácil aceptar la noticia que esta consonante con las actitudes de periodistas y lectores, o sea, con o consenso ideológico de una sociedad y cultura (Van Dick, 1999; Ponte, 2005).
- Esto valor tiene como característica encuadrar un acontecimiento en encuadres ya existentes, encuadrando las noticias nuevas en un molde ya conocido, en una pre imagen mental.
- El significado de un acontecimiento es juzgado antes; el reportero va a visualizar antes lo que va ocurrir y produce una noticia totalmente

CONSONÂNCIA

- Nos interesa reflexionar sobre cuáles son estos moldes que pueden sedimentar estereotipos relacionados a cobertura de los sistemas públicos de salud investigados
- Podemos suponer que el pre-imagen del Sistema Único de Salud posiblemente esté relacionada a un sistema para pobres e no como un directo del ciudadano.
- En el caso del diario español, percibimos que la narrativa noticiosa fue construida con el enfoque centrado en los problemas y dificultades enfrentados por el sistema público de salud español. Cada nueva historia era encuadrada en este mismo molde.

CONCLUSIONES

- Folha de São Paulo - más chamadas de portada que El País, en 2013, todavía su enfoque se ha centrado en un suceso, el Programa Más Médicos, con sus desdoblamientos.
- El País - El tema principal fue la privatización de la salud, pero compuesta de varios sucesos, como las manifestaciones, las demisiones del profesional sanitario y los gastos sanitarios, entre otros
- De las nueve categorías de valores-noticias de selección, los diarios compartieron ocho de ellas.
- El valor-noticia más presente en los dos periódicos fue el gobierno. Como segunda categoría, en Folha, prevaleció la polémica, enfocando el embate entre los consejos federales de medicina y el Ministerio de Salud.
- En el caso del diario español, fue el impacto, destacando un número expresivo de personas afectadas por los acontecimientos.
- En cuanto a los valores-noticia de construcción, mientras que en Folha prevaleció la simplificación, en El País, predominó la personalización y la dramatización, lo que reveló diferencias de enfoques significativos entre los periódicos.
- Concluimos que los dos periódicos compartieron valores-noticia de selección, pero hubo diferencias importantes en la construcción de las noticias que compusieron la cobertura sobre los sistemas públicos de salud investigados.

¡Muchas gracias!

