

3ICHHC

International Congress of Health Communication
Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Madrid, Spain, 19-20 October 2017



3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

19-20 de octubre de 2017
España

Comunicación oral

Organizado por **uc3m**



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®



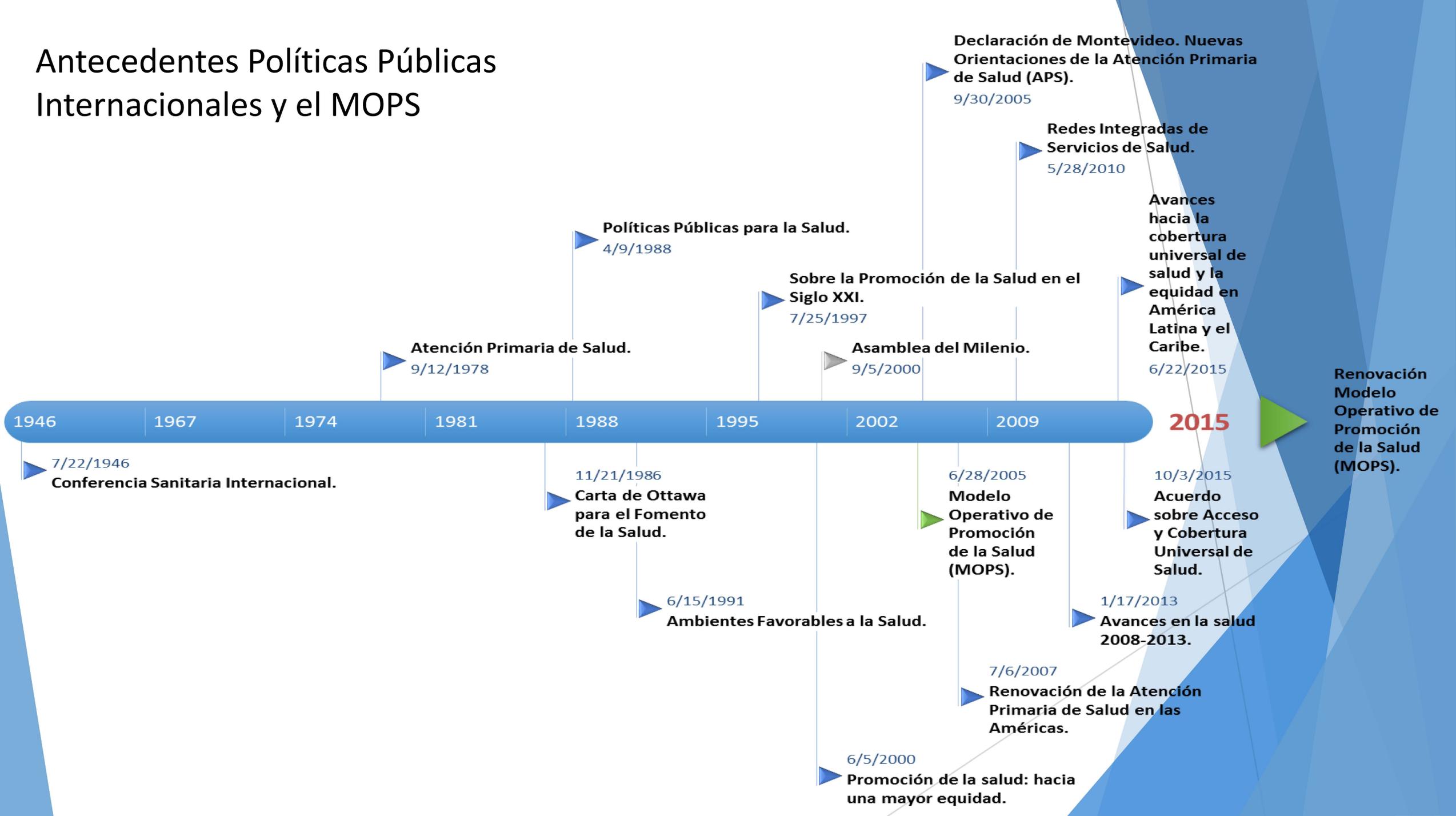
**Organización
Panamericana
de la Salud**

Evaluación de políticas públicas en salud: Caso promoción y comunicación de la salud en México

Dra. Janet García González

Dra. Rebeca Thelma Martínez Villareal

Antecedentes Políticas Públicas Internacionales y el MOPS



Antecedentes de políticas públicas en relación a la comunicación en salud:



1986 “Promoción de la Salud”

1990 “Comunicación social y el uso de la información”

- Conferencia Sanitaria Panamericana

1993 Campañas de comunicación y educación

- Promoción de la salud de las Américas.

2010 Marketing social en salud

El objetivo de la investigación

Generar un inventario nacional de experiencias de promoción de la salud a nivel estatal, municipal y comunitario; a partir de:

- ▶ conceptualizar los objetivos de los **modelos teóricos y metodológicos en Comunicación, Educación y Promoción de la Salud**;
- ▶ Mecanismos de **evaluación de los programas de salud**; identificar los indicadores metodológicos de y,
- ▶ la identificación de líneas y acciones de **estrategias exitosas** estos programas.

Tabla 1. Modelos teóricos y metodológicos en promoción de la salud

Modelos teóricos	Mecanismos de evaluación	Modelos metodológicos
Modelo de creencia en salud	Evidencias de efectividad en promoción de la salud	Modelo Operativo de Promoción de la Salud (MOPS) México
Teoría social cognitiva	Evaluación de estilos de vida	“Buenas prácticas” :
Teoría de la acción razonada y comportamiento planeado	Evaluación de ambiente físico saludable	OPS/ OMS
Teoría de etapas de cambio de comportamiento	Evaluación de servicios de salud	UNESCO
Teoría de locus de control en salud	Evaluación de políticas públicas Evaluación de entornos sociales saludables	Modelo PRECEDE-PROCEDE Modelo Ecuador de Buenas prácticas para la promoción de la salud nivel local
	Evaluación de productos obtenidos Indicadores de factores de éxito	

Fuente: Elaboración propia

Inventario nacional de experiencias de promoción de la salud a nivel estatal, municipal y comunitario.

67 programas de PS

heterogéneos

Plan de trabajo general

11 estados

Programas específicos

14 estados

análisis FODA

fortalezas y debilidades

Factores internos

administración,
planificación,
innovación

oportunidades y amenazas

Factores externos

características de
contexto y
ordenamiento
nacional, incluyendo
las características de la
administración federal

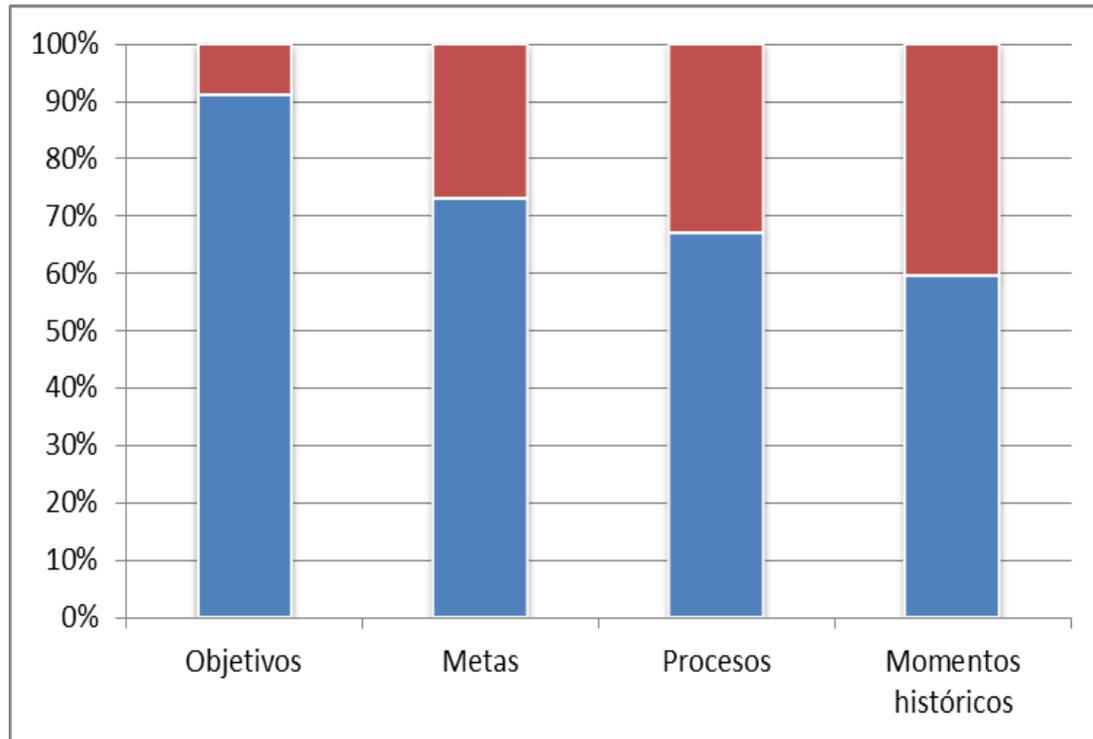
Sobre el inventario



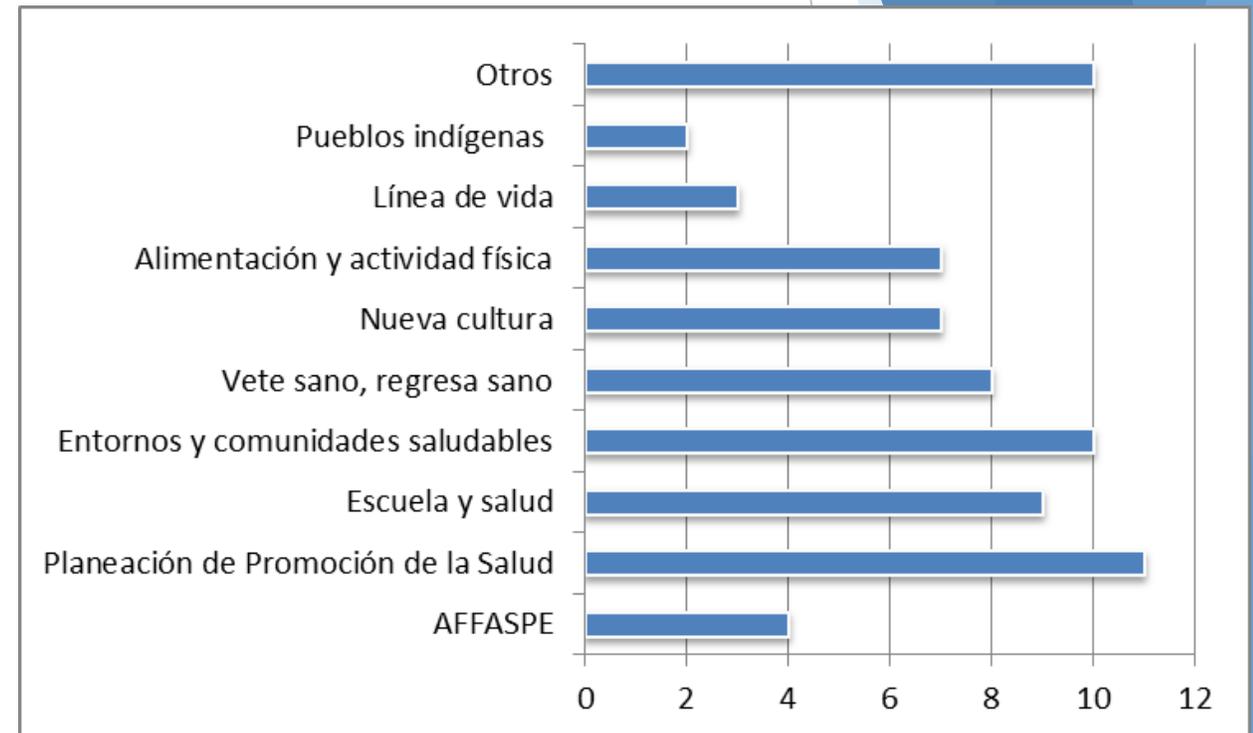
Evaluado		
Aguascalientes	Guerrero	Sinaloa
B.C. Sur	Hidalgo	Tabasco
Campeche	Jalisco	Tamaulipas
Chiapas	Morelos	Tlaxcala
Chihuahua	Nuevo León	Veracruz
Colima	Oaxaca	Yucatán
Durango	Puebla	Zacatecas
Edo. de México	Querétaro	
Guanajuato	San Luis Potosí	

No evaluado
B.C. Norte
Coahuila
Distrito Federal
Michoacán
Nayarit
Quintana Roo
Sonora

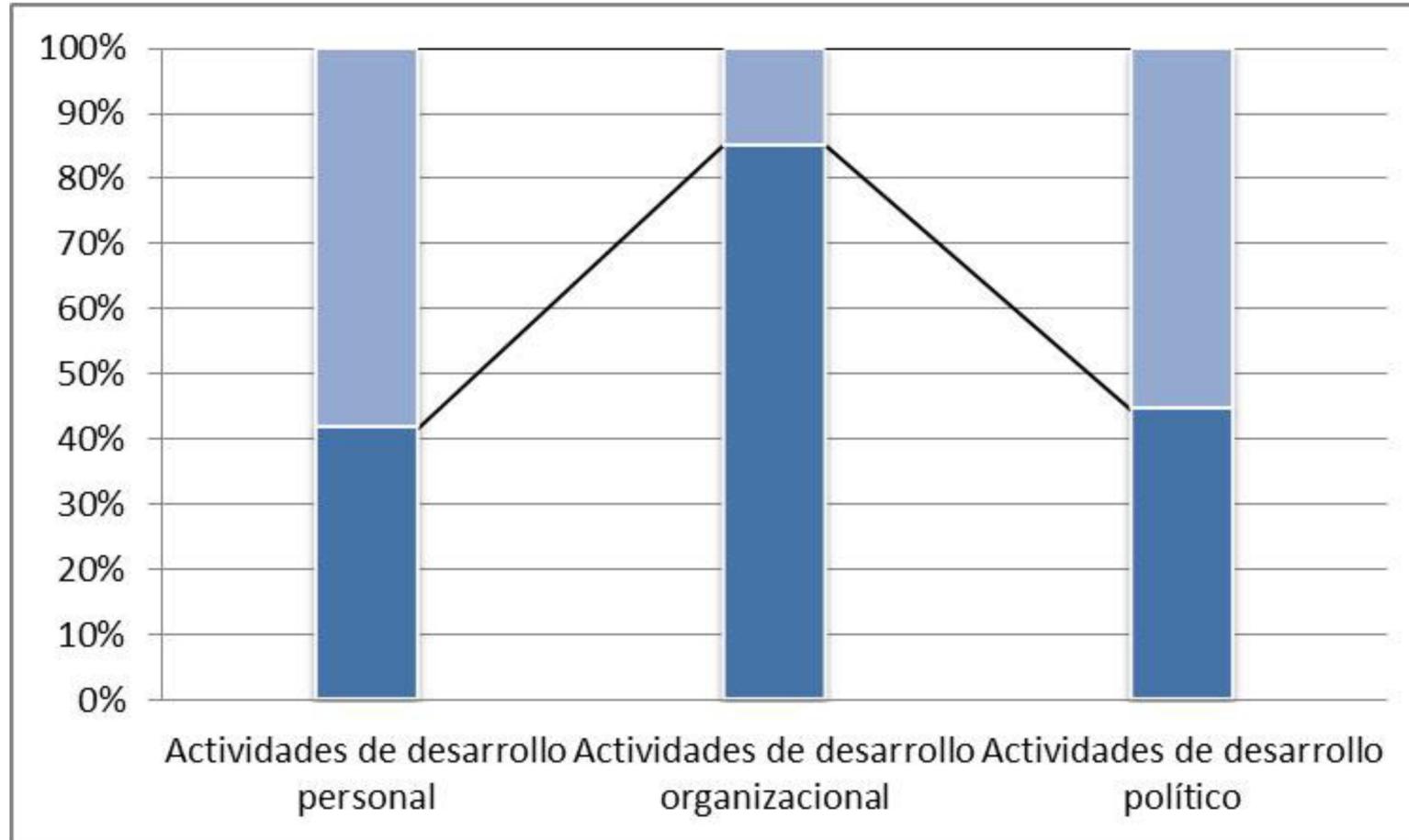
Elementos básicos de la promoción de la salud en los programas.



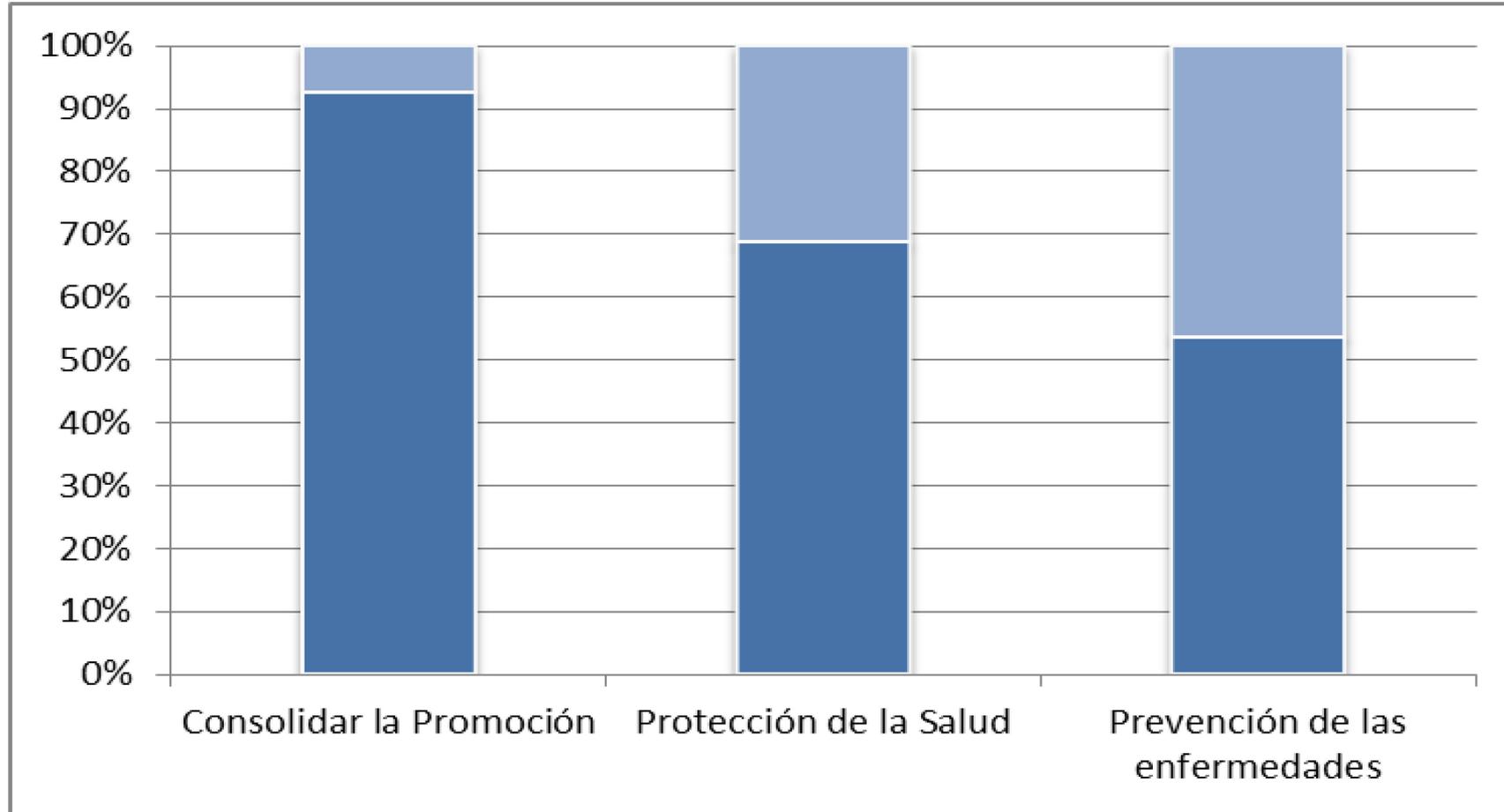
Programas y líneas de promoción.



Procesos de los programas.



Alineación de los programas al PND.



Planificación.

- Heterogeneidad en la implementación de acciones de los 32 programas de promoción de la salud y sobre todo entendimiento homogéneo a nivel conceptual

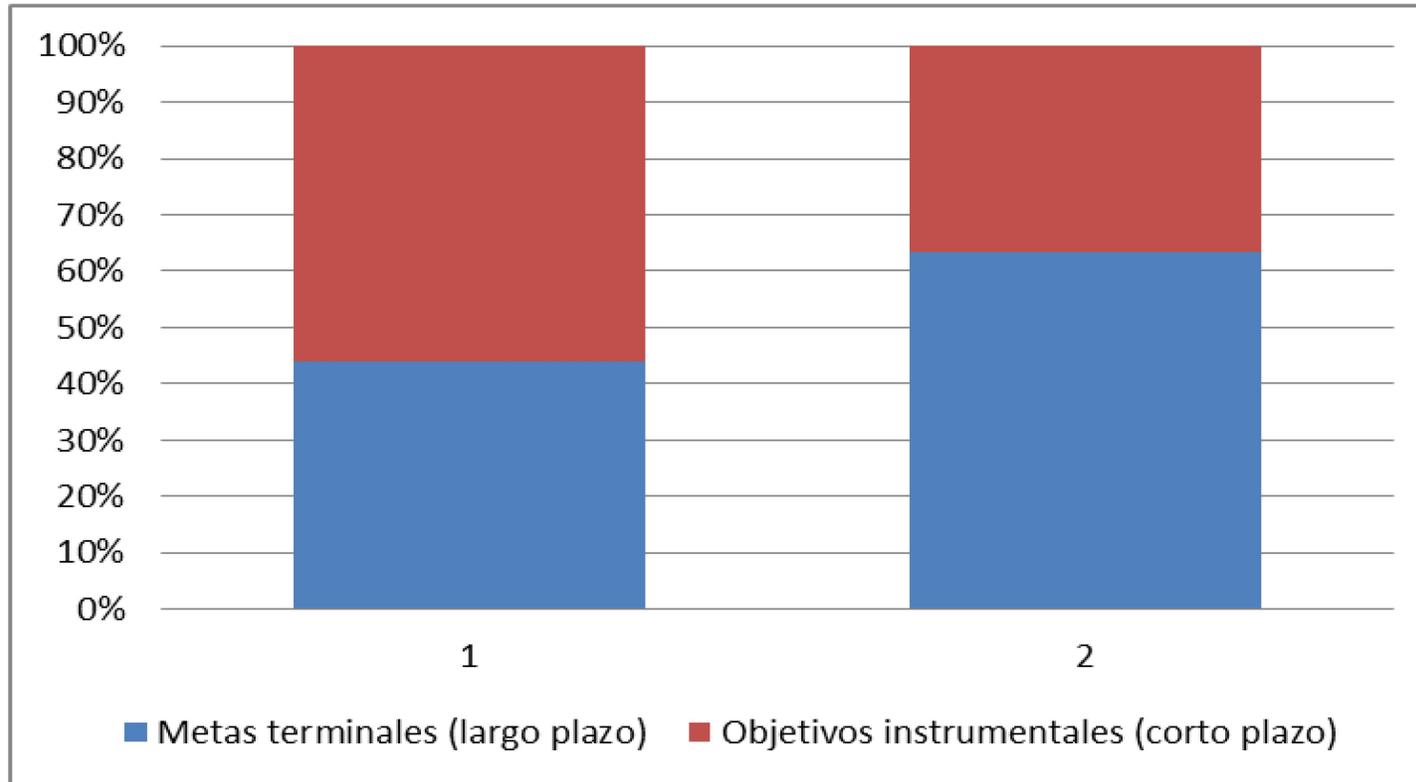
Metodología.

- Falta de implementación de indicadores de promoción de la salud que permita realizar la medición de los objetivos.

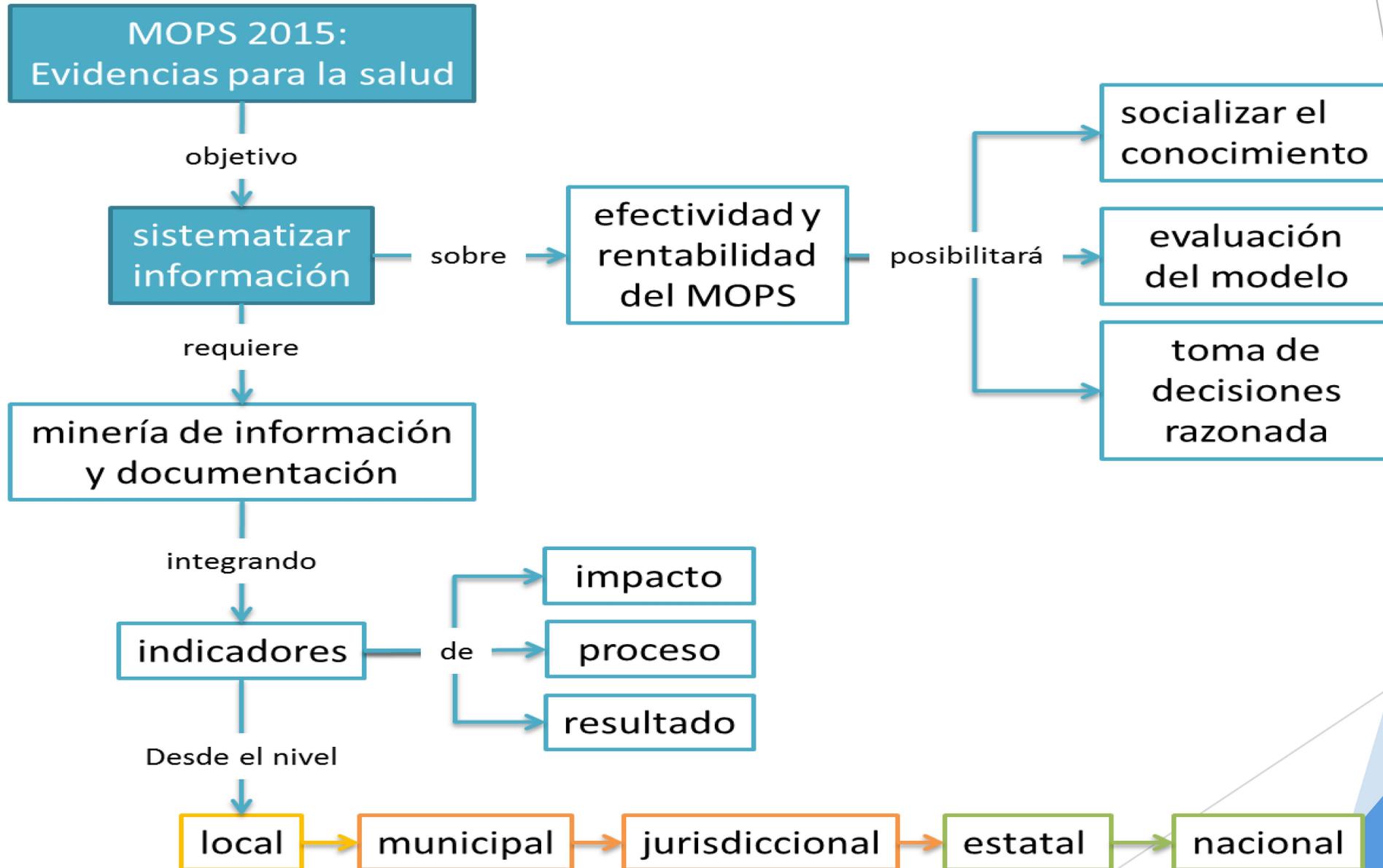
Evaluación.

- Necesidad de crear metodologías de evaluación de los programas de promoción de la salud para ver el costo - beneficio y medir su impacto.

Productos de los programas



El proceso de sistematización que se propone, proporcionará evidencia para poder evaluar el MOPS



PROPUESTAS

Capacitar en el diagnóstico de los determinantes sociales de salud.

- Adecuar un plan local de acción, congruente con el PND y el Plan Sectorial.

Analizar la información de los sistemas de información de determinantes sociales de salud

- Planificación estratégica local: mayor alcance e impacto, mejor costo-beneficio.

Planear y priorizar los programas de promoción de la salud específicos por estado.

- Capacitación de los programas generales y de Marcos teóricos conceptuales de Promoción, Educación y Comunicación en Salud.

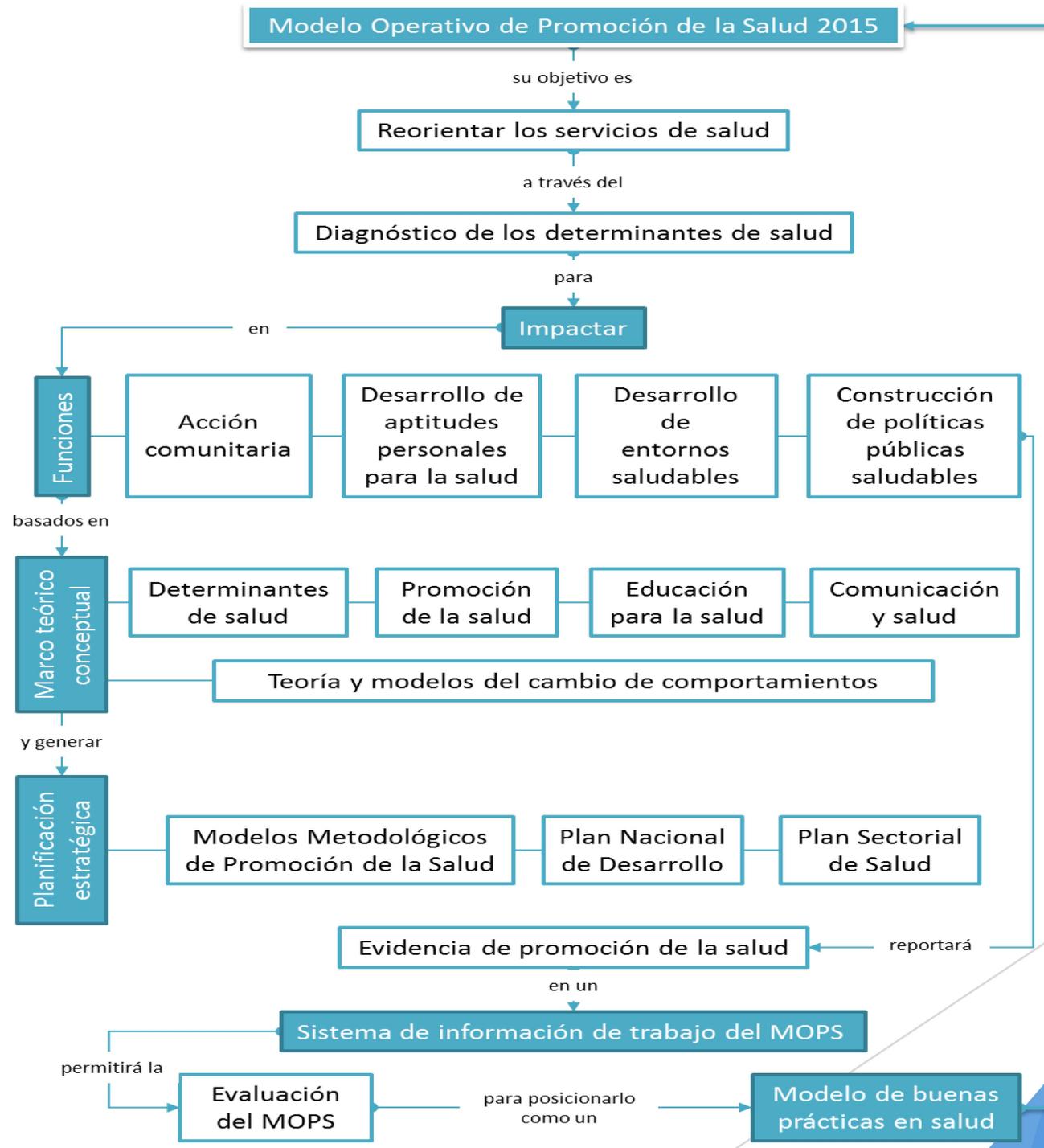
PROPUESTAS

Generar un manual de diagnóstico, planificación, adecuación y evaluación de los programas estatales de promoción de la salud

- Unificar criterios e indicadores de éstos de acuerdo al MOPS 2015
- La homogeneidad del inventario permitirá evaluar y evidenciar las buenas prácticas locales en PS.

Lograr una planificación sustentable

- Impulsar la innovación en comunicación en salud de la salud.



La comunicación en salud tiene un propósito clave, el desarrollar **procesos comunicativos sostenibles** que promuevan políticas públicas y procesos sociales (que articulen actores) para contribuir a lograr a una sociedad equitativa con personas y comunidades saludables (y que exprese la diversidad).

¡¡Gracias!!

Dra. Janet García González

janetgarcia71@yahoo.com.mx