

MIREIA FERNÁNDEZ-ARDÉVOL,
HERNÁN GALPERÍN Y MANUEL CASTELLS (DIRS.),
**COMUNICACIÓN MÓVIL Y DESARROLLO ECONÓMICO
Y SOCIAL EN AMÉRICA LATINA,**
BARCELONA, FUNDACIÓN TELEFÓNICA / ARIEL, 2011

*Jimena Rodríguez*¹

Comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina es el segundo libro que Manuel Castells, en colaboración con otros prestigiosos investigadores y académicos, dedica al estudio de la telefonía móvil, su difusión y sus efectos.

El primer libro, *Comunicación móvil y sociedad: una perspectiva global*, publicado en España en el año 2006, consistía en un “mapeo” y un estado de situación de esta tecnología en el mundo, a partir del análisis y la síntesis de la información disponible sobre este tema en cada país.

En esta oportunidad, los autores se detienen en un tema más específico y más acotado: la relación entre comunicación móvil, economía y bienestar social en una única región, América Latina.

El interés por América Latina reside, según palabras del propio Castells en el prefacio, en que se trata de un continente en desarrollo donde la difusión de esta tecnología, que es prácticamente universal, se ha dado más rápidamente que en otras áreas del mundo.

Así, el objetivo general de esta publicación es evaluar el impacto socioeconómico que ha tenido el alcance masivo

¹ Jimena Rodríguez es Licenciada en Letras (UBA) y ha realizado estudios de posgrado en Análisis del Discurso. Desde el año 2000, forma parte del equipo de MBC MORI, donde se desempeña como Directora de Proyectos especializada en investigación sobre el mercado de las telecomunicaciones. Email: rodriguez@mbc-mori.com.ar

de la telefonía móvil en América Latina, en particular entre los sectores socioeconómicos más bajos.

El libro, de enfoque multidisciplinario, plantea una estructura en tres ejes: el nivel macro, que analiza el impacto socioeconómico del móvil; el meso-organizativo, que analiza el impacto del móvil en las formas de organización colectiva; y el micro, que analiza los cambios de comportamiento individual. No obstante, si se tienen en cuenta las herramientas metodológicas utilizadas, esas tres partes pueden resumirse en dos: una primera –contenida en los tres primeros capítulos del libro–, que utiliza las herramientas tradicionales de la economía y que está destinada a la descripción del contexto socioeconómico, la expansión de las TIC y la estimación de su impacto en los principales indicadores de bienestar y pobreza de la región; y una segunda, a partir del capítulo cuatro, que se vale fundamentalmente de las técnicas provenientes de la investigación social aplicada y que está centrada en el “análisis de caso” de la difusión de la telefonía móvil en cuatro países de la región: Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Los casos analizados son muy puntuales: los efectos del uso de la telefonía móvil en las ferias rurales de la región de Puno, Perú; los resultados del Proyecto Suma, una iniciativa inspirada en el concepto de *negocios inclusivos*, basada en la comercialización de equipos de bajo costo y el fomento de microemprendedores que se llevó a cabo en un área marginal del Gran Buenos Aires; las estrategias de uso de la telefonía móvil entre colectivos de jóvenes, grupos de teatro callejero y profesionales del sexo del área metropolitana de San Pablo; la cultura juvenil móvil de Santiago de Chile.

En la especificidad de los casos analizados reside su interés y su debilidad: las cuatro investigaciones mencionadas nos permiten conocer y obtener información sobre situaciones particulares de uso –de otro modo, inaccesibles–,

pero también resultan limitadas debido a su carácter de alguna manera “excepcional”. En la segunda parte del libro, comprendemos el valor y la importancia de la telefonía móvil en ciertos grupos (en algunos casos, muy pequeños) de la población de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Cada uno de los casos analizados, tanto por los métodos empleados como por los resultados obtenidos, son sólidos y reveladores. No obstante, queda desdibujado el impacto que esta tecnología tiene en otros grupos también pertenecientes a la base de la pirámide. En este sentido, en conjunto, estos estudios resultan insuficientes para explicar de manera exhaustiva las formas de apropiación y las estrategias de los sectores menos favorecidos de la sociedad.

En síntesis, *Comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina* es un interesante punto de partida para el estudio de la relación entre telefonía móvil y sociedad en la región. Tal como se señala en el capítulo final de síntesis y conclusiones, cabe a futuras investigaciones corroborar la contribución del móvil al desarrollo económico y social de la región.