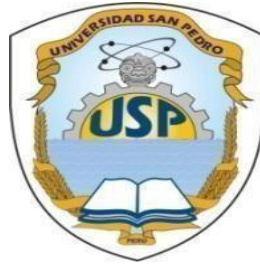


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL



Propuesta: cuentos infantiles y autoestima en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N°072- Celendín 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL EN EDUCACION INICIAL

Autora

Lobato Muñoz Lily Elizabeth

Asesora

Lic. Flores Álvarez Mary Elizabeth

Celendín – Perú

2018

DEDICATORIA

A:

Dios, A mi familia especialmente a mi
esposo que me apoyan siempre.

La autora

1. PALABRAS CLAVES

(Español)

Tema	Cuentos Infantiles
Especialidad	Educación

(Inglés)

Theme	Children's stories
Specialty	Education

LÍNEAS GENERALES

UNIVERSIDAD SAN PEDRO	Áreas del Conocimiento – OCDE EL CONCYTEC usa como áreas del conocimiento el estándar internacional de Áreas de Ciencia y Tecnología de la OCDE:		
FACULTAD	Área	Sub área	Disciplina
IV. EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	5. Ciencias Sociales	5.3. Ciencias de la Educación	· Educación General (Incluye Capacitación, Pedagogía) · Educación Especial (Para estudiantes dotados y aquellos con dificultades de aprendizaje)
		5.9. Otras Ciencias Sociales	· Ciencias Sociales Interdisciplinaria
	6. Humanidades	6.4. Arte	· Artes de la Representación (Musicología, Ciencias del Teatro, Dramaturgia)

2. TÍTULO

Cuentos Infantiles y desarrollo de la autoestima en niños de 5 años de una Institución Educativa Inicial – N° 072 – Celendin.

3. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como propósito, determinar en qué medida los cuentos infantiles, influye en el desarrollo de la autoestima de los niños de 5 años de una Institución Educativa Inicial N° 392 072- Celendín

Se trabajó con una muestra de por 15 niños y niñas de 5 años de educación inicial. El diseño de investigación que se ha adoptado es el diseño pre experimental de un grupo con pre y post test, se utilizó la encuesta y la observación como técnicas de recolección de datos, asimismo se empleó el método inductivo deductivo. En los resultados se evidenció que la dimensión la dimensión de conciencia silábica, en el pre test, el 10.00% siempre omite fonemas; mientras que en el pos test el 75.00% siempre omite fonemas, mostrándose con claridad una ganancia de 65%, evidenciándose una mejora muy significativa y constructiva de la conciencia fonológica en los estudiantes de 5 años de educación inicial. La aplicación del Programa se mejoró significativamente los niveles de conciencia fonológica en todas las dimensiones evaluadas.

Gracias

4. ABSTRACT

The present research work , you had like purpose , determining in what measure the infantile tales , the n influences the development of the self-esteem of the children of 3 to an educational initial institution's 5 years 392 macash – Jorge Chávez district 2016 It was worked up with a sign of for 15 boys and girls of 3 a5 years of initial education The design of investigation the fact that he has been adopted is the design experimental pre of a group with pre and after test , the opinion poll and the observation like collecting techniques of data were utilized , in like manner the deductive inductive method was used.

The results evidenced that the dimension the dimension of syllabic awareness in the pretest, 10.00% always omitted phonemes; while in the post test the 75.00% always omitted phonemes, clearly showing a gain of 65%, showing a very significant and constructive improvement of phonological awareness in children 5 years of early childhood education. The implementation of the Programme was significantly improved levels of phonological awareness in all dimensions evaluated.

Thank you

ÍNDICE

DEDICATORIA

ÍNDICE

1. PALABRAS CLAVE	i
2. TÍTULO	ii
3. RESUMEN	iii
4. ABSTRACT.....	iv
5. INDICE	v
6. INTRODUCCIÓN	
6.1. Antecedentes y fundamentación científica.....	1
6.2. Justificación de la investigación.....	6
6.3. Problema.....	7
6.4. Conceptualización y Operacionalización de Variables	8
A. Cuentos Infantiles	
a. Características Fundamentales del cuento	8
b. Estructura del Cuento Infantil	14
c. Elementos del Cuento Infantil	15
d. formas Literarias del cuento	18
B. Autoestima	
a. Formación del Autoestima	19
b. Importancia del Autoestima.....	21
c. Grado de Autoestima.....	22
d. Factores que intervienen en el Autoestima	23
e. Desarrollo Evolutivo del Autoestima	27
f. Autoestima e Inteligencia Emocional	32
g. Autoestima y Rendimiento Académico	33
h. Evaluación del Autoconcepto y la Autoestima	35
i. Propuesta “Cuentos infantiles y Mejora del Autoestima	38
6.5. Hipótesis.....	40
6.5.1. Variables	41
6.5.2. Operacionalización de variables de investigación.....	42

6.6. Objetivos42

7. METODOLOGÍA DEL TRABAJO	
7.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	43
7.2. Población y muestra.....	43
7.3. Técnicas e instrumentos	44
7.4. Administración de los instrumentos	44
8. RESULTADOS	
8.1. Resultados e interpretación del pre test y pos test	48
9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
9.1. Con los resultados y con el marco teórico	67
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
10.1. Conclusiones	69
10.2. Recomendaciones.....	70
11. AGRADECIMIENTOS	71
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
13. ANEXOS Y APÉNDICES	74
ANEXO A: Ficha de observación	
ANEXO B: Relación de niñas y niñas	
ANEXO C: Propuesta y/o programa	
ANEXO D: Canciones infantiles	
ANEXO E: Sesiones de aprendizaje	
ANEXO F: Matriz de consistencia	

5. INTRODUCCIÓN

5.1. Antecedentes y fundamentación científica.

Suarez Del Castillo Jheny (2014) realizó la tesis titulada “La autoestima en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 59 Pachacútec – Ventanilla”. El presente estudio tuvo por objetivo general establecer el nivel de autoestima en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N.º 59 Pachacútec – Ventanilla, Se utilizó una muestra no probabilístico, muestreo censal, Para construir, validar y demostrar la confiabilidad del instrumento se ha considerado la validez de contenido, mediante la Técnica de Opinión de Expertos y su instrumento es el certificado de validez de juicio de Expertos de la variable de estudio: Autoestima; se utilizó la técnica de la observación y su instrumento guía de observación, con preguntas politómicas. Para la confiabilidad del instrumento se usó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach. Concluyéndose que el 19% presenta un nivel alto, el 57% presenta un nivel medio y el 24% presenta un nivel bajo de autoestima.

Culantres Blas Liz Guiovana (2016) realizó la tesis titulada la dramatización como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de cinco años del nivel inicial de la institución educativa privada María Molinari, Huánuco. 2015, llegando a las siguientes conclusiones:

- El análisis de datos comparados permite aceptar la hipótesis general de la investigación porque los resultados muestran un crecimiento de la autoestima de 56,53 %, Lo que quiere decir que antes de aplicar la dramatización, la autoestima de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 23,61% y después de aplicar la dramatización, la autoestima de los niños y niñas de la muestra alcanzó una excelente autoestima con una media de 80,14 %.

- El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de la dramatización desarrolló la dimensión autoconocimiento creciendo en 57,15 %, tal como indica la tabla N° 02 y gráfico N° 02. Esto quiere decir que antes de aplicar la dramatización. La dimensión autoconocimiento de la autoestima de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 22,99% y después de aplicar la dramatización, la dimensión autoconocimiento de la autoestima de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,14 %. - 69 - 3. □
- El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de la dramatización desarrolló la dimensión autoaceptación de la autoestima creciendo en 56,94%, tal como indica la tabla N° 03 y gráfico N° 03. Esto quiere decir que antes de aplicar la dramatización la dimensión autoaceptación de la autoestima de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 23,54% y después de aplicar la dramatización la dimensión autoaceptación de la autoestima de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,49%. □
- El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de la dramatización desarrolló la dimensión autorespeto de la autoestima □ creciendo en 56,88%, tal como indica la tabla N° 04 y gráfico N° 04. Esto quiere decir que antes de aplicar la dramatización la dimensión autorespeto de la autoestima de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 17,25% y después de aplicar la dramatización de la dimensión autorespeto de la autoestima de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,83%.

José Alejandro Quina, Euchur Cenaida Yate Meneses (2011) Universidad de la Amazonia, realizo un trabajo de investigación denominada “el cuento como estrategia didáctica para el mejoramiento de la expresión oral en los niños y niñas del grado primero de educación básica del Centro Educativo El Edén Sede El Edén del Municipio de Cartagena del Chairá”, Finalizada la estrategia didáctica de intervención para estimular la expresión oral en los niños del grado primero de la respectiva sede investigada se puede concluir que:

- Mediante los diferentes aportes teóricos de las diferentes investigaciones realizadas sobre la expresión oral. Dieron unas pautas significativas para la implementación de esta estrategia didáctica, al permitir evidenciar la importancia de estimular la oralidad en los niños y niñas de nuestra región. □
- También se pudo evidenciar que en las investigaciones realizadas sobre la enseñanza y aprendizaje de la lengua castellana desde la oralidad no han tenido en cuenta el cuento como estrategia didáctica para la enseñanza aprendizaje de la expresión oral. □
- Los proyectos de aula es una herramienta fundamental para la enseñanza aprendizaje de la oralidad en un grado primero, al permite estimular las habilidades comunicativas de (hablar y escuchar). □
- Los docentes de las sedes el Edén y el Triunfo Alto no implementan el cuento como estrategias didáctica, ni implementan actividades de motivación que permita estimular las competencias comunicativas de hablar y escuchar. □
- Con el desarrollo del proyecto de aula escuchando y narrando cuentos aprendo a expresarme oralmente frente y hacia los demás; permitió mejorar la expresión oral en los niños y niñas del grado primero de las sedes el Edén y Triunfo Alto. Pues es una fuente de motivación asía el perfeccionamiento de la expresión oral. □
- El impacto de la estrategia didáctica para la estimulación de la expresión oral fue positivo al permitir implementar nuevas estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje de la lengua castellana desde la oralidad en el grado primero. Como también mejoraron las competencias y por consiguiente la expresión oral. □

Condori Gallardo Jillian Jeanette, Morales Huamán Carol Andrea (2015)

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Y Valle, desarrollo la tesis Titulada “*Cuentos Infantiles Y Su Influencia En la Solución de las Dificultades en el Desarrollo Del Lenguaje Oral en Niños de 4 Años del PRONOEI Mi Nido Azul del Distrito de San Juan De Lurigancho*”, llegando a las siguientes conclusiones :

- Primero: Los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho. □
- Segundo: Los cuentos infantiles influyen significativamente en la discriminación auditiva de fonemas en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho. □

- Tercero: Los cuentos infantiles influyen significativamente en el nivel fonológico en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho. □
- Cuarto: Los cuentos infantiles influyen significativamente en el nivel sintáctico en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul, del Distrito de San Juan de Lurigancho □

Fundamentación Científica

Según, Ausubel (1973), Plantea que, un aprendizaje significativo es cuando los contenidos, son conectados de modo no arbitrario e importante (no al pie de la letra), con lo que el estudiante ya conoce. Por proporción fundamental y no parcial, se debe razonar que los pensamientos se relacionan con algún aspecto real específicamente notable de la estructura cognoscitiva del estudiante, como imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.

Al respecto Vygotsky (1926), hace referencia, la enseñanza recíproca es un método de instrucción diseñado para mejorar la comprensión lectora en los niños que tienen dificultades académicas o que han experimentado dificultades. Los niños muestran mejoras substanciales en la comprensión lectora comparadas con los controles expuestos a estrategias alternativas de instrucción con los mismos materiales de lectura.

Paul Ekman. Este psicólogo es conocido por su estudio de **las conexiones existentes entre los estados emocionales y las expresiones faciales** que desencadenan.

Nos dice que la inteligencia no solo es actuar con la razón sino también la parte emocional es un tipo de inteligencia muy importante para el desarrollo integral de la personal, ya que frente a una posible supervivencia la razón y la emoción nos permiten hacer o realizar acciones que antes no lo habíamos desarrollado.

De acuerdo con lo expuesto, quiere decir que en el proceso educativo es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca

una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene una estructura cognitiva de conceptos de ideas, proposiciones con los cuales las nuevas informaciones puedan interactuar. Y en segundo lugar, la enseñanza recíproca, se enfoca en la formación de grupos de aprendizajes en colaboración a una actividad hacia una meta común, resolviendo las deficiencias. Una vez los miembros del grupo comparten los conocimientos previos a lo que concierne a la lectura u otras áreas de la educación, este método como lo asegura el teórico comenta, que los niños aprenden dentro de un contexto cooperativo y pueden mostrar mejoras en la comprensión lectora y entre otros desarrollos de contenidos, bajo a las diferentes estrategias que se puedan aplicar.

<http://www.monografias.com/trabajos82/cuento-como-estrategia-didactica/cuento-como-estrategia-didactica2.shtml#ixzz5IyecMGlm>

5.2. Justificación de la investigación

La razón por la que ha realizado esta investigación es que es sumamente necesario que los niños y niñas de educación inicial desarrollen su inteligencia emocional permitiendo mejorar el desarrollo de la autoestima.

Por ello es que como docentes no encontramos en la obligación de buscar nuevas formas de enseñanza para que nuestros alumnos tengan mejores aprendizajes y una formación integral no solo se debe desarrollar la inteligencia racional o comunicativa sino también la inteligencia emotiva.

La importancia de la presente investigación radica en que el niño alcance un adecuado aprendizaje escolar, para ello debe haber logrado y se podrán diseñar medidas para el mejoramiento aplicando cuentos infantiles y el desarrollar la autoestima.

Para los docentes de educación inicial, es ético y didáctico que cuenten cuentos infantiles, acorde a las necesidades e intereses y cualidades de los niños y niñas de educación inicial.

Siendo beneficiados los niños y niñas de educación inicial, padres de familia y comunidad.

5.3. Problema

La situación problemática identificada es la escasa autoestima en niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la institución Educativa N° 072- Celendin, es debido a:

Los niños con baja autoestima no creen que ellos son valiosos y que se merecen un buen trato. Debido a que ellos se sienten de esta manera, ellos podrían no pedir ayuda o hacerse escuchar y auto-defenderse. En otras palabras, ellos no desarrollan esas habilidades de autodefensa y de abogar por sí mismos.

Los niños con dificultades de aprendizaje y de atención tienen problemas para ganar la confianza que ellos necesitan para enfrentar y lidiar con las dificultades de aprendizaje y de atención.

Esto es una carencia de lo que con frecuencia se llama “autoconciencia”; así mismo se ha observado que muchas veces algunos estudiantes llevan sentimientos de frustración, [enojo](#), [ansiedad](#) y [tristeza](#), por ello por lo general pierden interés en el aprendizaje, las amistades pueden sufrir, en la medida que los niños frustrados buscan la atención negativa y como consecuencia los niños pueden volverse aislados, y retirarse a no interactuar, o renunciar a la presión de sus compañeros, Muchos niños con baja autoestima, desarrollan maneras de actitudes auto destructivas, para lidiar con los desafíos, tales como renunciar, evitar, hacer acciones negativas.

Por ello es que se ha propuesto el presente trabajo de investigación cuentos infantiles para el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la institución educativa Inicial N° 072- Celendin.

Formulación

¿En qué medida el Programa de cuentos infantiles influye en el desarrollo de la autoestima de los niños de 5 años de la institución educativa inicial N° 072 – Celendín, en el año 2018?

5.4. conceptualización y Operacionalizacion de Variables

A. Cuentos Infantiles.

El cuento es una narración breve en la que se relatan hechos ficticios. Los cuentos se caracterizan por tener una cantidad pequeña de personajes y argumentos medianamente sencillos.

El cuento

Forma literaria definida como una forma breve de narración, ya sea expresada en forma oral o escrita. Posee ciertas características que permiten definirlo como una narración, del acto de contar algo en forma breve, en un corto espacio de tiempo determinado que puede ser completamente creación del autor, teniendo en cuenta que este puede basarse en hechos de la vida real, que podrían incluso ser parte de la vida del autor. Un cuento siempre posee ciertos elementos fundamentales que forman su estructura. El primero guarda relación con el hecho o suceso narrado, desde donde se desarrolla el tema central del cuento. En segundo lugar, el contenido, el que le aporta al cuento lo novedoso, lo que le permite ser una interpretación individual de la realidad, aunque ésta sea ficticia. Finalmente, la expresión, ya sea lingüística o escrita, es lo que permite objetivar un cuento, logrando así poseer un receptor, un lector o auditor, que al escuchar o leer permite que el cuento adquiera significado y vida.

Características fundamentales para la elaboración del cuento.

Teniendo en cuenta que el cuento es una narración corta de hechos reales o imaginarios éste se encuentra estructurado mediante los siguientes elementos: **Un comienzo o principio:** por ser la primera parte del cuento es donde se da a conocer cuando sucede una historia, donde sucede la historia y quienes son los protagonistas y como son. **Un nudo:** Es la parte más importante del cuento, la más jugosa y significativa, en ella se diferencian dos partes; el problema, y el suceso **Final y desenlace:** Es la última parte del cuento y también la más corta. En ella debe terminar la historia. Que se puede encontrar en forma de conclusión o simplemente en forma de fin que puede ser feliz, triste, accidental, imprevisto, sorpresa, etc. Hay que resaltar que los aspectos anteriormente mencionados fueron tenidos en cuenta únicamente con el fin de generar aspectos conceptuales más no con el fin de construir cuentos, pues es notorio que para que el niño argumente sobre una determinada problemática él debe saber básicamente en que parte de la historia nos presentan los personajes y en qué ambiente se va a desarrollar, cual es el problema y como se solucionó dicho suceso. Seguidamente es necesario resaltar que los cuentos infantiles no solo sirven como estímulo del lenguaje oral, pues éstos contribuyen al desarrollo del lenguaje, la creación literaria, y de la imaginación de los diferentes mundos posibles que allí se plantean; y permiten que los niños al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos, que vivan una serie de experiencias y situaciones que le ayudará a alcanzar mayor seguridad en sí mismo, e integrarse y formar parte del mundo que le rodea. Estos permiten trabajar en conjunto con las demás áreas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lengua castellana desde la oralidad.

Características del cuento según Julio Cortázar

No hay leyes para escribir cuentos; sólo cabe hablar de puntos de vista, ciertas constantes que le dan una estructura al género; de por sí, no susceptible de ser encasillado.

Es una síntesis viviente y a la vez una vida sintetizada, una fugacidad en una permanencia, dado que el género se mueve en un plano donde se desencadena una batalla entre la vida misma y la expresión escrita.

El cuento parte de la noción de límite; en primer término, de límite físico. En efecto, el cuentista se ve precisado a escoger y limitar una imagen o un acaecimiento que sea *significativo*, que no solamente valga por sí mismo sino que sea capaz de actuar en el espectador o en el lector como una especie de *apertura*.

En un buen cuento, existe cierta tensión, que debe manifestarse desde las primeras palabras o escenas.

La estructura del cuento está conformada por tres elementos:

Significación + intensidad + tensión ***Significación:***

Este elemento, parece residir principalmente *en su tema*, en el hecho de escoger un acaecimiento real o fingido que posea esa misteriosa propiedad de irradiar algo más allá de sí mismo.

No hay temas, por sí mismos significativos; lo que hay es un lazo entre cierto escritor y cierto tema en un momento dado.

Se ve determinada, en cierta medida, por algo que está fuera del cuento en sí, por algo que está antes y después del tema. Antes del tema, está el escritor, con sus valores humanos y literarios; lo que se encuentra después del tema nos conecta con el segundo y tercer elemento de la estructura del género:

Intensidad y tensión:

La significación no reside solo en el tema del cuento; la idea de este primer elemento no puede tener sentido sino en relación con la idea de intensidad y tensión, que ya no apuntan al tema, sino al tratamiento literario que se le da, la forma en que el cuentista, frente a su tema, lo ataca y sitúa verbalmente y estilísticamente, lo estructura en forma de cuento, y lo proyecta en último término hacia algo que excede el cuento mismo.

El cuento debe crear un clima propio que permita que el lector pueda revivir esa convicción que llevó a su autor a escribirlo; lo cual solo es logrado mediante un estilo basado en la intensidad y la tensión, un estilo en el que los elementos formales y expresivos se ajusten a la índole del tema fijándolo, para siempre, en su tiempo y en su ambiente.

La intensidad consiste, entonces, en la eliminación de todas las ideas o situaciones intermedias, de todos los rellenos o fases de transición que la novela permite e incluso exige; prescindiendo, por ejemplo, de toda descripción de ambientes.

La intensidad adquiere el nombre de tensión, cuando se ejerce en la manera con que el autor nos va acercando lentamente a lo contado; sin saber, todavía, lo que va a ocurrir en el cuento, sin embargo no nos deja sustraernos de su atmósfera.

Tanto la intensidad de la acción como la tensión interna del relato son producto del oficio de escritor. La clave de un cuento eficaz, se halla en la tarea de escribir intensamente, mostrarlo intensamente, de manera que haga blanco y se clave, en la memoria del lector.

El tema es siempre excepcional, lo cual no ha de implicar que deba ser extraordinario, fuera de lo común, misterioso o insólito. Lo excepcional reside en una cualidad del tema, en virtud de la cual, es susceptible de atraer un sistema de relaciones conexas, que se despiertan en el autor, y

luego en el lector, vinculándolos con nociones, entrevisiones, sentimientos e ideas que flotaban en su memoria o sensibilidad.

Son aglutinantes de una realidad infinitamente más vasta que la de su mera anécdota.

Un buen cuento genera una apertura de lo pequeño hacia lo grande, de lo individual y circunscripto a la esencia misma de la condición humana.

Debe crear un clima propio, que permita que el lector puede revivir esa conmovición que llevó a su autor a escribirlo, lo cual solo es logrado es mediante un estilo basado en la intensidad y la tensión, un estilo en el que los elementos formales y expresivos se ajusten a la índole del tema, fijándolo, para siempre, en su tiempo y en su ambiente.

El éxito de un cuento depende de que su nacimiento tenga origen en una motivación entrañable, traducida en una profunda vivencia, que debe lograrse con los instrumentos expresivos y estilísticos susceptibles de hacer posible la comunicación.

Es preciso tener presente la advertencia de que no debe escribirse un cuento pensando en que el mismo sea accesible a todo el mundo, porque el lector preferirá salirse de su pequeño mundo circundante, deseoso de que se le muestre otra cosa, algo más que un cuento popular mal escrito.

Rojas (2001) El cuento es extraordinariamente favorable para la adquisición del lenguaje. sostiene que los relatos “permiten a los niños y niñas usar la imaginación.

Esta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulándola creatividad, proyectándolos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado” (p. 43). Se caracteriza porque tiene una

enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Asimismo, Valdez (2003), afirma que “el cuento es una forma breve de narración, ya sea expresa en forma oral o escrita” (p. 56). Posee características que permiten definirlo a grandes rasgos.

Dentro de estas características encontramos que trata siempre de una narración, en un corto espacio de tiempo.

Es una narración ficticia que puede ser completamente creación del autor o puede basarse en hechos de la vida real. Para Delaunay (1986, citado por Castro, 2014), el cuento: Abre a cada uno un universo distinto del suyo; invita a hacer viajes al pasado, o hacia lejanías que no conocen otros límites que los de la imaginación.

Lo maravilloso, aquello de lo que cada uno tiene necesidad, es tan necesario cuando más niño o cuando más oprimente es la realidad que le rodea”. Entonces, el cuento bajo todas sus formas, facilita la adquisición del desarrollo personal y social, como también del lenguaje. (p. 67) El cuento corresponde a un tipo de discurso: el discurso narrativo, y que, para su normal desarrollo, es necesaria la confluencia de importantes habilidades lingüísticas y cognitivas a saber:

- Habilidad para organizar eventos entorno a un hilo conductor o tema central.

La construcción de este macro significado trasciende el contenido particular de cada oración y permite construir un relato coherente (coherencia).

- Habilidad para secuenciar eventos en el tiempo (manejo de relaciones temporales). □Habilidad para establecer relaciones de causalidad entre los eventos del relato (manejo de relaciones causa efecto).

- Habilidades lingüísticas propiamente tales: sintaxis compleja y variedad léxica, especialmente en relación a los verbos. La narración de cuentos, es un efecto predictor de éxito escolar a futuro, desarrollando áreas tan importantes como las habilidades matemáticas, directamente relacionadas con el manejo de relaciones temporales.

Del mismo modo, al desarrollar la coherencia se potencia directa e indirectamente la capacidad de análisis y síntesis necesaria para extraer la idea central de un texto, lo cual facilita la comprensión del mismo. Por otra parte, el manejo de las relaciones de causalidad estimula y desarrolla áreas tan importantes como el pensamiento inferencial, deductivo, entre otros. Cabrera (2001) afirma que el cuento es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano: un gruñido bueno, dos gruñidos mejor, tres gruñidos ya son una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya. Pero antes que ella, cantada o escrita, hubo cuentos todos hecho en prosa: un cuento en verso no es cuento si no otra cosa: un poema, una oda, una narración con metro y tal vez con rima: una ocasión cantada no contada: una canción.

Para la Real Academia Española (1970), el cuento es una relación de palabra o por escrito, de un suceso falso o de pura invención. Para Mayorca (2000) “el cuento, como literatura infantil en general, no solo brinda entretenimiento y placer; si no que con su ayuda el niño descarga sus temores” (p. 29). Por ello creemos que el cuento le proporciona armas para luchar contra sus miedos. Se deduce entonces que el cuento no solo le ayudara a formarse un juicio de valores morales, espirituales, estéticos, etc. Esto es posible porque el cuento infantil está cargado de mensajes y de filosofía.

Por lo tanto se puede decir que los cuentos son el producto de la narración de sucesos reales o imaginarios.

Estructura del cuento infantil Para López (2010) desde el punto de vista estructural (orden interno), todo cuento debe tener unidad narrativa, es decir, una estructuración, dada por: **una introducción o exposición, un desarrollo, complicación o nudo, y un desenlace o desenredo.**

La introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

El desarrollo, consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

El desenlace, resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra.

Elementos del cuento infantil López (2010) señala que en un cuento se conjugan varios elementos, cada uno de los cuales debe poseer ciertas características propias: Los Personajes o protagonistas: una vez definido su número y perfilada su caracterización, pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, según los describa el mismo, o utilizando el recurso del dialogo de los personajes y de los interlocutores. En ambos casos, la conducta y el lenguaje de los personajes deben estar de acuerdo con su caracterización.

Debe existir plena armonía entre el proceder del individuo y su perfil humano.

El Ambiente: Incluye el lugar físico y el tiempo donde se desarrolla la acción; es decir corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven. Generalmente en el cuento, el ambiente es reducido, se esboza en líneas generales.

El Tiempo: Corresponde a la época en que se ambienta la historia y la duración del suceso narrado. Este último elemento es variable.

La Atmósfera: Corresponde al mundo particular en que ocurren los hechos del cuento. La atmósfera debe traducir la sensación o el estado emocional que prevalece en la historia. Debe irradiar, por ejemplo, misterio, violencia, tranquilidad, angustia, etc.

La Trama: Es el conflicto que mueve la acción del relato. El conflicto da lugar a una acción que provoca tensión dramática. La trama generalmente se caracteriza por la oposición de fuerzas. Esta puede ser externa, por ejemplo, la lucha del hombre con el hombre o con la naturaleza; o interna, la lucha del hombre consigo mismo.

La Intensidad: Corresponde al desarrollo e la idea principal mediante la eliminación de todas las ideas o situaciones intermedias de todos los rellenos o fases de transición que la novela permite e incluso exige, pero que el cuento descarta.

La Tensión: corresponde a la intensidad que se ejerce en la manera como el autor acerca al lector lentamente a lo contado. Así atrapa al lector y lo aísla de cuando lo rodea para después, al dejarlo libre, volver a dejarlo con sus circunstancias de una forma nueva, enriquecida, más honda o más hermosa.

La tensión se logra únicamente con el ajuste con los elementos formales y expresivos a la índole del tema, de manera que se obtiene el clima propio de todo gran cuento, sometido a una forma literaria capaz de transmitir al lector todos sus valores, toda su proyección en profundidad y altura.

El Tono: Corresponde a la actitud del autor ante lo que está presentando. Este puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, etc. 1.9.4. Clasificación del cuento infantil Una de las clasificaciones para niños que sí ha llegado a tener validez universal, según Briceño (1994), se encuentra dividida en dos grupos:

GRUPO I

a) Cuentos de animales

GRUPO II

a) Cuentos maravillosos.

b) Cuentos religiosos

c) Cuentos novelescos

d) De bandidos y ladrones

e) Del diablo burlado

f) Anécdotas y relatos chistosos, relatos de embustes, fórmulas.

De estos grupos, los cuentos infantiles corresponden principalmente a los dos primeros; aunque ello no significa la exclusión de los demás relatos. Según Mayorga (2000) los cuentos infantiles se pueden clasificar de acuerdo a la edad del infante:

Niño de 0 a dos años: libros de imágenes, lectura de versos, lectura con juegos de manos, lectura de paisajes, rimas. A esta edad es necesario repetir varias veces los versos, los pequeños cuentos con juegos de mano. Debe el niño gradualmente intervenir en la historia.

Los logros no se ven inmediatamente por lo que hay mucha paciencia en repetir la misma batería de cuentos una y otra vez. La lectura debe ser de imágenes y enseñarle a descubrir solo los objetos grandes de un cuadro. Objetos que deben ser familiares para el niño.

Niño de 2 a 3 años: A esta edad son capaces de escuchar historias un poco más largas y complicadas, pero con el apoyo de ilustraciones que les ayuden a interpretar las palabras que están escuchando.

A esta edad debe irse estableciéndose una relación entre imagen y palabra. Libros de imágenes que ya tengan palabras, lectura de historias rimadas, lectura con juegos corporales, reconocimiento de personajes de la historia.

Niños de 4 a 5 años: A esta edad el niño reconoce muchos libros, y muchos cuentos. La narración de cuentos le fascina pero no solo oírlos, sino inventarlos, dibujarlos y actuarlos. Cuentos un poco más extensos pero sencillos, tiernos, graciosos. Los cuentos deben ser lineales, con frases recurrentes. Cuentos en verso o narración que de mucho ingenio. La temática de los cuentos debe ser sobre seres o objetos conocidos por el (la familia, animales, juguetes, etc.). En el caso de Bryant (como se citó en Briceño, 1994) establece una clasificación de las narraciones infantiles siguiendo un criterio cronológico:

- a) Cuentos para párvulos (3 a 5): Comprende los relatos de las historietas rimadas, historia parcialmente versificadas, relatos de historia natural con los animales vigorosamente personificados, cuentos burlescos, sencillos cuentos de hadas.
- b) Cuentos para grado siguiente (5 a 7): Relatos sobre folklore, fábulas, mitos y alegorías, historia natural y parábolas de la naturaleza, relatos históricos, humorísticos y verdaderos.
- c) Cuentos para niños mayores de 7 años: Relatos de folklore, fábulas, mitos, y alegorías, historia natural y parábolas de la naturaleza, relatos históricos, humorísticos y verdaderos.

Características del cuento infantil

Para Sastrias (2005) en términos generales, las características del cuento infantil son:

Lenguaje: Claro, sencillo, conciso. Vocabulario: Adecuado a la edad del lector.

Es conveniente que se incluyan nuevas palabras para que se amplíe su conocimiento del idioma. Tema: Divertido, interesante y fácil de comprender. Podrá ser: realista, mágico, fantástico, didáctico, humorístico, de aventuras, de ciencia ficción. Extensión: Estará de acuerdo con la edad del lector; cada cuento podrá ser de menos de una cuartilla, hasta o más.

Preferentemente, el libro deberá estar dividido en capítulos o en narraciones cortas. Presentación: Al igual que la extensión, deberá estar en relación con la edad del lector. Su formato podrá ser de media carta o más pequeño, hasta tamaño cana u oficio. ***Formas literarias del cuento para niños***

Para Sastrias (2005) la forma literaria en la que está escrito el cuento deberá concordar con las características siguientes. Narración: Fluida, clara, interesante, con la extensión justa para retener la atención y el interés del lector.

Descripción: Sencilla y breve. El niño gusta de imaginar y crear imágenes, no le interesa mucho la descripción detallada de algún lugar o cosa.

Diálogo: Sencillo y fácil de comprender, deberá incluir expresiones coloquiales bien seleccionadas.

No es aventurado afirmar que ésta es una de las características más importantes en el cuento para niños; por lo tanto, al catalogar un cuento hay que revisar bien los diálogos y decidir si son apropiados para los niños.

B. Autoestima

La **autoestima** es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de uno mismo.

La importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. Por lo tanto, no puede menos de afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa a la influencia de la autoestima. **Abraham Maslow**, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se

tiene uno mismo (*amor propio, confianza, pericia, suficiencia*, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana *según Maslow* es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación.

En virtud de este razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos causen daño a otros.

Desde el punto de vista del psicoanálisis, radicalmente opuesto, la autoestima está relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como «estímulo», «respuesta», «refuerzo», «aprendizaje», con lo cual el concepto holístico de autoestima no tiene sentido. La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones.

Formación del Autoestima

Desde el momento mismo en que somos concebidos, cuando el vínculo entre nuestros padres se consuma y las células sexuales masculina y femenina se funden para originarnos, ya comienza la carga de mensajes que recibimos, primero de manera energética y luego psicológica. Debido a que los pensamientos y emociones son manifestaciones de energía y en el organismo se presentan en forma de reacciones eléctricas y químicas, cada vez que una mujer embarazada piensa o siente algo con respecto al niño en formación, su cerebro produce una serie de químicos que se esparcen por todo su cuerpo y que la criatura recibe y graba en su naciente sistema nervioso, sin tener la suficiente consciencia como para comprender o rechazar lo que recibe a través de un lenguaje químico intraorgánico.

El hecho de que alguno de los progenitores, por ejemplo, asuma como un problema la llegada del niño, es captado por éste emocionalmente, y su

efecto formará parte del archivo inconsciente del pequeño y tendrá repercusiones más adelante, cuando reaccione de diferentes formas y no logre comprender las causas generadoras de sus conflictos. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros. Los padres y otras figuras de autoridad, serán piezas claves para el desarrollo de la Autoestima del niño, quien dependiendo de los mensajes recibidos, reflejará como espejo lo que piensan de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, desvalorizado, incapaz, indigno, irrespetado, odiado y abandonado. La forma como nos tratan define la forma como nos trataremos, porque esa es la que consideraremos como la más normal.

Importancia del Autoestima

La relación social, generalmente signada por cambios rápidos y frecuentes, y por una elevada competitividad, nos obliga a permanentes readaptaciones. En ciertas circunstancias, nuestro sentido de valor personal y de confianza en las propias capacidades pueden verse afectados y hacernos creer que vivimos a merced de las contingencias. En esos momentos la confusión, la impotencia y la frustración producidas por el no logro, nos lleva a dudar de nuestro poder creador, de la capacidad natural de restablecernos, y es entonces cuando optamos por crear y a veces sostener conductas autodestructivas, lejanas al bienestar generado por la Autoestima, es decir, por la consciencia, el amor incondicional y la confianza en uno mismo. Los seres humanos, somos "la única especie capaz de traicionar y actuar contra nuestros medios de supervivencia". En estado de desequilibrio, el hombre opta por manejarse de formas diversas aunque nocivas y elige, generalmente, los siguientes caminos:

Negación.

La impotencia induce un bloqueo perceptivo, un autoengaño severo basado en el miedo al dolor. El adicto que asegura no tener adicción, es una muestra de este mecanismo.

Evasión.

Aquí la estrategia es hacer todo lo que nos impida ver la situación a la cara. Se conoce su presencia pero se teme enfrentarla y se pospone. La diversión compulsiva es una forma de evasión bastante común.

Enfermedad.

Aunque cualquiera de las manifestaciones anteriores conduce, si se prolongan, a estados de desequilibrio orgánico, en ocasiones se toma el camino corto y la reacción a la frustración es violenta, y se manifiesta en forma de enfermedad.

Todos estos modos de reacción, de manejo inadecuado de la energía interior, reflejan ausencia de Autoestima, de conciencia de la capacidad para responder creativamente a las circunstancias.

Grado de Autoestima

Tener una **autoestima alta** equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse acertado como persona.⁴

Tener una **baja autoestima** es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.⁴

Tener un **término medio de autoestima** es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta —actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad. En la práctica, todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación

<http://www.monografias.com/trabajos87/autoestima-psicologia/autoestima-psicologia.shtml#ixzz5IyscmsjQ>

Factores que Influyen en la Autoestima

Vallés (1998), la autoestima no es innata, no se hereda, sino que se aprende. Por ello debe ser educada y reforzada por parte de los adultos más cercanos al niño: los padres y los maestros.

Los distintos autores proponen varios enfoques a la hora de agrupar los factores que influyen en la autoestima. Sin embargo, son tres los aceptados por la gran mayoría:

La familia

El entorno familiar es el primer contexto social del niño, por lo que va a influir en gran medida en su desarrollo psicológico-social. A partir de todo lo observado, escuchado y vivido en el contexto de la familia, el niño va a formar su percepción de “ser humano ideal” (Vallés, 1998). Del mismo modo, a través de sus interacciones con los demás y sus propias experiencias, será capaz de ir desarrollando el propio autoconcepto. En definitiva, la cercanía o distancia entre estos dos conceptos son los que definirán en mayor medida el desarrollo de la autoestima en este contexto.

Por ejemplo, serán de gran importancia los comentarios y críticas que el niño escuche acerca del valor de la apariencia física relacionada con el éxito en la vida. Esto podrá provocar o evitar una baja autoestima por inconformismo con respecto a su propio aspecto físico.

Por otro lado, los padres tienen una autoridad inherente hacia el niño pequeño, por lo que todas las valoraciones que hagan con respecto a su persona (positivas o negativas) tendrán gran influencia en la formación de su autoconcepto.

Los estilos educativos parentales también suponen un punto influyente. Los estilos autoritarios, y en general cualquier actitud basada en la creencia que el niño se controla y se enseña con reproches y autoridad, creará en

el niño una desmesurada exigencia hacia sí mismo, así como la creencia de que la bondad solo se encuentra en la perfección. (Acosta, 2004).

Por otro lado, un estilo democrático, que fije unas normas y unos estándares adecuados de conducta y que incluya refuerzos y castigos en función de los mismos, ayudará al niño a construir una autoestima realista, equilibrando el deseo de superación con el aprecio por las propias capacidades. Son importantes, por tanto el interés que muestran los padres por sus hijos, por sus esfuerzos y logros, así como el feedback que les proporcionen. (Bermúdez, 2000)

Como último punto a añadir, los padres son en sí mismos modelos a seguir por el niño, por lo que incluso de forma inconsciente están influyendo en el concepto de ideal de su hijo, y del mismo modo las diferencias o afinidades que el infante encuentre entre sus progenitores y él mismo podrán mermar o fomentar su autoestima.

Todo lo que los niños escuchen o perciban por parte de la familia, en especial de los padres, será tomado muy en cuenta y repercutirá de un modo u otro en la creación de un autoconcepto realista y una autoestima equilibrada, debido al gran nexo emocional que une al niño con sus progenitores.

La escuela y la sociedad

El contexto de educación formal también supone un hito de gran importancia en la vida del niño, ya que en él se resuelve casi la mitad de su

jornada diaria. Además, sus primeras relaciones sociales no familiares se desarrollarán en este contexto.

Durante sus primeros años de escolaridad, el niño aún está en proceso de formación de su autoconcepto. Es por ello que todas las valoraciones que reciba, tanto de compañeros como de profesores, serán tenidas en cuenta por el alumno para la construcción de dicha concepción.

Por otro lado, la situación social de la que disponga el niño dentro del grupo social que es el aula o el colegio influirá también en su concepto y la valoración de sí mismo. Como apunta Bermúdez (2000), si una persona no está satisfecha con la relación social que tiene en su entorno, difícilmente lo estará consigo misma. Según Feldman (2001, p. 20) “la manera en la que la sociedad ve al niño influye en como se ve a sí mismo”. Es decir, el ser humano busca su propia integración en la sociedad, por lo que un rechazo por parte de la misma lleva a buscar los errores dentro de uno mismo.

Otro factor muy importante a tener en cuenta son las calificaciones académicas. Son el modo en que el sistema educativo evalúa las capacidades cognitivas y aptitudinales de los alumnos, por lo que es normal que los niños las tomen como una evaluación de su propia persona. Los niños con baja autoestima, como afirma Naranjo (2007), no son capaces de aislar cada aspecto del autoconcepto, por lo que una calificación negativa en una asignatura les lleva a devaluarse como personas íntegras.

En este aspecto también influye lo que los padres y profesores le han enseñado que debe ser un estudiante ideal, es decir, el nivel de exigencia percibido en función de sus propias capacidades. (Bermúdez, 2000)

El niño

Las estructuras de pensamiento interno, los valores, las expectativas y las percepciones de la propia persona son un factor altamente influyente en la construcción y el desarrollo de la autoestima.

En primer lugar, el concepto de ser humano ideal que el niño haya formado en su interior, y con el cual se compara para emitir juicios sobre sí mismo, influye claramente en la naturaleza de estos juicios. Las metas y retos personales que una persona se establezca a sí misma, pueden menguar su autoestima si son excesivos e inalcanzables. (González Martínez, 1999)

También se tienen en cuenta todos aquellos aspectos que el niño considera necesarios para vivir en sociedad, es decir, los juicios sobre lo que es bueno o malo. En este aspecto también han influido mucho los padres y todos los adultos cercanos al niño. Estos ítems también le permiten juzgarse a sí mismo, y la benevolencia de este juicio dependerá de lo estrictos o laxos que sean las exigencias morales.

Según Naranjo (2007), el afrontar una tarea, una relación social o cualquier problema surgido de un modo optimista y enfocado al éxito es propio de personas con una autoestima adecuada. Sin embargo, un niño con baja autoestima tiende a no creer en sus propias posibilidades y a predecir el fracaso ante cualquier nueva situación.

Por otro lado, además de los factores internos, también son de gran relevancia los rasgos corporales externos. En la sociedad actual se otorga mucha importancia a la belleza y la apariencia física, lo cual influye directamente sobre los niños y su ideal de persona.

Si un niño tiene como ideal de figura física un cuerpo demasiado delgado, alto o en cualquier caso, fuera de sus posibilidades, crecerá en él un sentimiento de frustración. Esto, a su vez, fomentará un deterioro de la autoestima.

Todos estos aspectos, tanto los internos al niño como los pertenecientes al contexto, van formando y determinando la autoestima del infante. Esta autoestima, a su vez será un factor de suma relevancia en el desarrollo personal, social y académico, pudiendo determinar en gran medida la vida de la persona. Sin embargo, como ya se ha comentado anteriormente, la autoestima no es algo estático y permanente, sino que existe la posibilidad de cambiarla y de educarla, precisamente desde estos contextos influyentes en los niños.

Desarrollo Evolutivo de la Autoestima

En la definición de autoestima, incluíamos también la definición del autoconcepto, como elemento relacionado y de gran importancia en el análisis de la misma. En primer lugar, debemos apuntar que el autoconcepto precede a la autoestima. Esto no quiere decir que hasta que el autoconcepto no se haya desarrollado por completo no comienza a intervenir la autoestima, sino que es necesario tener una idea de un aspecto de nuestra persona para comenzar a juzgarlo.

De este modo, el desarrollo del autoconcepto y de la autoestima son dos procesos dependientes y muy relacionados entre sí. Es por ello que abordaremos ambos procesos de forma conjunta.

A continuación, en la Tabla 1, se presentan las diferentes fases por las que pasa un niño en el desarrollo de su autoconcepto y su autoestima, centrándonos sobre todo en aquellas etapas que coinciden con la escolarización del alumno.

Tabla 1: Etapas del desarrollo del autoconcepto y la autoestima. Elaboración propia a partir de Mruk (1998) y Garma y Elexpuru (1999)

EDAD DEL NIÑO	ASPECTOS RELEVANTES DE SU AUTOCONCEPTO Y SU AUTOESTIMA
De 0 a 3 años	El niño comienza a explorar su propio cuerpo, con el fin de determinar el límite entre él y el exterior. En estos dos años de vida, tiene lugar la configuración de la imagen personal, así como algunos aspectos de la identidad (pertenencia a un sexo, a una familia...). El factor externo que determina la autoestima en esta etapa son los padres, a través de muestras de cuidado y cariño.
De 3 a 6 años (Segundo ciclo de	Establece diferencias entre sí mismo y los demás, lo que refuerza su autoconcepto. Además, presenta actitudes de oposición (la “etapa del no”), con la intención de reafirmar la propia personalidad. El infante comienza a poder juzgar sus acciones. Esto proviene en mayor parte de lo que los adultos le dicen que está bien o que está mal.
De 6 a 8 años (Primer ciclo de	Comienza a desarrollar su autoconcepto en diferentes marcos, en especial el escolar, y a integrarlas de manera global. Mediante la comparación con sus iguales, va estableciendo juicios sobre sus propias capacidades.
De 8 a 12 años (Segundo y tercer ciclo de Educación Primaria)	El autoconcepto se basa casi en su totalidad en la comparación social, así como los juicios emitidos sobre el mismo. En este aspecto, la escuela cumple un papel fundamental. En esta etapa destaca la presencia de un amigo íntimo con el cual el niño se comunica plenamente. A través de la comunicación se va autoafirmando su identidad.

De 12 a 16 años

(Educación

ón

A esta edad, el adolescente desarrolla un autoconcepto completo y personalizado. La autoestima va mejorando con la edad y depende más de las experiencias personales que de las valoraciones externas recibidas.

Importancia de la autoestima para el bienestar emocional

Según Bermúdez (2000), son cinco los contextos en los que influye la autoestima de un niño:

- Área escolar: tanto en el rendimiento académico como en su capacidad de aprendizaje y su desarrollo intelectual.
- Área social: en la capacidad de adaptación e interacción en los grupos sociales, principalmente con las amistades y en la escuela.
- Área familiar: en la consciencia de pertenencia al grupo, en las relaciones afectivas y en la importancia y la atención percibida por parte de los familiares.
- Área de aspecto físico: valoración y aceptación de la apariencia y presencia física.
- Área moral-ética: en función de la propia evaluación que haga de su comportamiento, y del concepto moral que tenga de sí mismo, actuará de un modo u otro.

Vemos, por tanto, que la relación entre todos estos aspectos y la autoestima es recíproca. Es decir, todos ellos fueron anteriormente analizados como factores que influyen en la autoestima, pero también son ámbitos de consecuencias de la misma. Esto quiere decir que todo el contexto del niño, tanto su interior como su exterior van conformando su autoestima, y esta a su vez influye en su comportamiento en la sociedad.

Son varias las características que diferencian a personas con alta y baja autoestima, tanto a nivel social como a nivel intrapersonal. A continuación, en la Tabla 2 exponemos algunas de ellas.

Tabla 2: Tabla comparativa sobre consecuencias de la autoestima. Elaboración propia a partir de González Martínez (1999), Bermúdez (2000), González-Pianda, Pérez, González y García (1997), Vallés (1998) y Naranjo (2007).

PERSONAS CON ALTA AUTOESTIMA	PERSONAS CON BAJA AUTOESTIMA
Creen en sí mismos y en sus posibilidades.	No creen en sí mismos. Creen que todo les saldrá mal.
Se enfrentan a nuevos retos con optimismo.	No se enfrentan a retos por miedo al fracaso.
Ante un fracaso, valoran qué pudo ir mal	Ante un fracaso, se frustran y se martirizan con culpas.
Tienden a recordar más experiencias de éxito que de fracaso.	Tienden a no olvidar nunca los fracasos. Los generalizan. (Si suspendo un examen de ciencias, soy muy mal
Ante un fracaso, hacen plan de mejorar en el futuro.	Ante un fracaso, se convencen de que jamás superarán el obstáculo.
Aceptan sus errores.	Se avergüenzan de sus errores.
Son conscientes que el contexto a veces está en contra y a veces a favor.	Tienden a pensar que todo el mundo a su alrededor está en contra suya.

Establecen amistades de forma sana.	Les cuesta establecer amistades porque no creen en su capacidad de socialización. Prefieren esconderse.
Actúan de forma abierta hacia otras personas. Los aceptan tal cual son, igual que se aceptan a ellos mismos.	Marcan distancias entre los demás y ellos, como método de protección. Son demasiado críticos con los demás, así como con ellos mismos.

Sabe aceptar una crítica.	Utiliza respuestas defensivas, de agresión. Toma las críticas como ofensas
Pueden plantear afrontar un problema de manera autónoma.	Pueden caer en la dependencia de otra persona. Se sienten vulnerables.
Saben que siempre hay alguien mejor y peor que ellos. Es asertivo.	Tienden a atacar e imponer. Necesita quedar por encima de los demás para paliar la ansiedad de saberse peor.
Posee autocontrol emocional.	No posee autocontrol emocional.
Justifica sus posturas e ideas.	Impone sus ideas por la fuerza, por miedo a que descubran su inseguridad.
Tienen capacidad de imaginación, de innovación y de autonomía.	Al no creer en sus capacidades, no buscan la innovación ni la autonomía.

Teniendo en cuenta el perfil psicológico y emocional de un niño con baja autoestima, esto puede desembocar en numerosos problemas en la edad adolescente, desde marginación social hasta drogadicción o alcoholemia

(Vallés, 1998). De ello deriva la necesidad de abordar su educación desde las edades más tempranas, para que los alumnos lleguen a la adolescencia contando con una autoestima equilibrada que les permita afrontar la inserción en la sociedad.

Autoestima e inteligencia emocional

La inteligencia emocional es otro de los términos importantes dentro de la psicología en la educación. Se trata de un aspecto muy relevante en el ajuste emocional, el éxito en la vida y las relaciones interpersonales en diferentes contextos de la vida cotidiana (Fernández y Ruiz, 2008).

Actualmente, sabemos que para el completo desarrollo psicológico de los alumnos, no solo debemos educar los aspectos cognitivos sino también las emociones y los aspectos sociales.

Según Salovey y Mayer, citado por Fernández-Berrocal y Ruiz (2008, p. 429), la inteligencia emocional se define a través de cuatro habilidades básicas:

“la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y /o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual.”

Los beneficios de tener inteligencia emocional son innumerables, especialmente en cuatro ámbitos: Relaciones interpersonales, bienestar psicológico, rendimiento académico y evitar la aparición de conductas disruptivas.

Según explica Marina (2005), una correcta inteligencia emocional permitirá a los niños relacionarse de forma adecuada con su entorno, y valorar, ajustar y controlar las emociones para que no afecten a la autoestima.

Del mismo modo, la inteligencia emocional entendida como “el paso del sentimiento a la ética” (Marina, 2005, p. 41), necesita de una correcta autoestima para entender no solo el valor de uno mismo, sino también el de los demás, llegando así al respeto mutuo.

Por consiguiente, podríamos considerar la autoestima como un componente de la educación emocional, ya que ambos son conceptos interrelacionados y cuya adquisición se beneficia mutuamente.

Autoestima y rendimiento académico

Desde hace muchos años, las calificaciones escolares son un indicador para padres y profesores de la valía de los alumnos. Es lógico, por tanto, pensar que este pensamiento se derive también a los propios niños.

En función de si el estudiante cuenta con un autoconcepto y una autoestima ajustada, se enfrentará de una manera u otra a los retos académicos de la escuela.

Como hemos visto en apartados anteriores, aquellos niños con baja autoestima predicen el fracaso incluso antes de comenzar la tarea, por lo que se esfuerzan mucho menos, y en consecuencia sus resultados se ven afectados.

Los niños entran en el colegio con una autoestima aún en proceso de formación, por lo que las valoraciones en el aspecto académico que reciban de los profesores y los padres serán tomadas muy en cuenta. Si estas valoraciones tienden a ser siempre negativas, irán integrándose en el

autoconcepto del niño, y este terminará por creerse incapaz para superar las tareas escolares.

Si llegamos a este punto, puede comenzar un ciclo autodestructivo que solo provoque que la situación empeore por momentos. Tal y como apuntan Garma y Elexpuru (1999), Si el niño recibe críticas indiscriminadas por sus malas notas, terminará por asumir su incapacidad para las actividades académicas, lo cual le llevará a seguir sacando peores notas.

Sin embargo, un feedback basado en la crítica constructiva y el refuerzo positivo, desembocará en una mayor autoestima en el aula. Esto supone que el estudiante tenga fe en sí mismo, y encauce todo su esfuerzo en superarse, lo que sin duda mejorará sus resultados.

Autoestima y socialización en el aula

Del mismo modo que los niños no tienen definido el autoconcepto y la autoestima en el ámbito académico, tampoco lo tienen con respecto a sus habilidades sociales.

La escuela es el primer contexto de socialización al que se enfrentan los niños (exceptuando la familia). En él les surge la posibilidad y la necesidad de relacionarse tanto con sus iguales como con otros adultos.

Como hemos explicado anteriormente, la autoestima influye en la capacidad de establecer relaciones sociales de manera saludable y equilibrada. Además, las amistades que los niños creen en la escuela les marcarán para toda la vida.

Del mismo modo que ocurre con los aspectos académicos, si el niño deja que las malas experiencias con sus compañeros le marquen en exceso, puede entrar en un círculo vicioso.

Esto puede desembocar en marginación social dentro del grupo clase, lo cual afectaría negativamente a su autoestima, y el niño respondería evitando todavía más cualquier contacto social.

Sin embargo, unas relaciones sanas favorecen el desarrollo del propio autoconcepto, y mejoran la autoestima. A su vez, estos conceptos favorecen las capacidades sociales, tales como entablar conversaciones con desconocidos, valorar a los compañeros del mismo modo que se valoran a sí mismos, afrontar los conflictos y solucionar los problemas de un modo eficaz.

Con respecto a todo ello, el profesor puede ayudar a los niños a desarrollar correctamente estas capacidades creando un clima de aula adecuado, basado en los valores de respeto, ayuda y cooperación, y evitando la exclusión de cualquiera de sus alumnos.

Evaluación del Autoconcepto y la Autoestima

Tanto el autoconcepto como la autoestima, al tratarse de aspectos psicológicos internos a la persona, no son directamente observables. Por un lado, para acceder al autoconcepto, según Garma y Elexpuru (1999), tenemos dos opciones: o bien pedir a la persona que informe y valore qué piensa de sí misma, o bien inferirlo, normalmente después de observarla.

En función de esto, las autoras proponen dos métodos de evaluarlo.

En primer lugar el método del autoconcepto declara, en el cual la persona se describe a sí misma, a través de entrevistas, juegos, frases incompletas, descripciones orales o escritas, etc.

En segundo lugar se encuentra el método inferencial, bastante más complejo. En él, el evaluador se valdrá de diferentes técnicas para describir el concepto

que tiene un sujeto de sí mismo. Para este método es necesario que el observador tenga una serie de conocimientos teóricos y prácticos sobre el tema, a demás de conocer lo mejor posible al niño y al contexto que le rodea.

Esta tarea puede ser realizada por los maestros de inicial, ya que conocen en gran medida a sus alumnos, pero deben tener cuidado de no confundir su propia opinión del niño con el autoconcepto que tendrá el alumno.

Por otro lado, varios autores han presentado propuestas para evaluar la autoestima de las personas.

En primer lugar, destacamos a Rosenberg, cuya escala de evaluación de la autoestima es una de las más utilizadas y aceptadas (Martín-Albo, Núñez, Navarro y Grijalvo, 2007).

Rosenberg considera la autoestima como un conjunto de pensamientos y sentimientos sobre la propia valía e importancia. (Rosenberg, 1965 cit. Martín-Albo et al., 2007). Su escala es un instrumento unidimensional basado en una concepción fenomenológica de la autoestima, y consta de 10 afirmaciones sobre la valía del sujeto, cinco negativas y otras cinco positivas.

Tabla 3: Escala de autoestima de Rosenberg. Elaborada a partir de Martín- Albo et al. (2007)

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG
En general, estoy satisfecho conmigo mismo
A veces pienso que no soy bueno en nada
Tengo la sensación de que poseo algunas buenas cualidades
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas
Siento que no tengo demasiadas cosas de las que sentirme orgulloso

A veces me siento realmente inútil

Tengo la sensación de que soy una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente
--

Ojalá me respetara más a mí mismo

En definitiva, tiendo a pensar que soy un fracasado

Tengo una actitud positiva hacia mí mismo

Otros autores también han desarrollado métodos similares para la medida de la autoestima.

Acosta (2004) propone un método para personas adultas y otro adecuado a los alumnos. En el primero, el sujeto valorará de uno a diez el uso de cada aspecto de la vida. (Amor, amistad, familia, sexo y trabajo). En el segundo, los alumnos valorarán su estado de ánimo con adjetivos como triste, cansado, fuerte, confiado, malhumorado, etc.

Por otro lado, Ortega (2001), desarrolla un cuestionario de afirmaciones en las que la persona valorará de uno a cinco su grado de acuerdo con cada una de ellas. Estas afirmaciones son tanto positivas como negativas, y se refieren a la actitud del sujeto con respecto a sí mismo y hacia los demás. Este test podría ser adecuado para alumnos a partir de la etapa de Educación Secundaria, ya que las afirmaciones tienen cierta complejidad léxica y moral.

Por último, autores como Vallés (1998), plantean métodos más adecuados para su uso con niños pequeños, en especial dentro de la escuela. Estos consisten

en conversaciones abiertas, pequeños juegos y actividades, y sobre todo, observación. A través de estas pautas, un profesor será capaz de determinar de manera temprana los problemas de autoestima de sus alumnos, y ayudarles en su evolución.

Propuesta: “Cuentos infantiles para mejorar el Autoestima”

Existen numerosas propuestas, actividades y metodologías para la mejora de la autoestima, así como para su correcto desarrollo. Todas ellas son enriquecedoras, tanto las publicadas en libros y revistas de renombre, como las compartidas por maestros de escuela a través de internet. Obviamente las primeras tienen mucha más base teórica y psicológica, pero nadie conoce el campo de la educación como los maestros experimentados.

No podemos analizar todos los métodos propuestos por todos los autores, pero, atendiendo a lo que acabamos de explicar, escogeremos como ejemplo la interesante propuesta de Feldman (2001), debido a que es una publicación con adecuada fundamentación teórica escrita por una profesora con extensa experiencia en el aula.

En primer lugar, la propuesta comienza con una breve exposición de los principios de la misma: una definición de autoestima, así como una enumeración de características de niños con alta y baja autoestima.

También se defiende la necesidad de educar este ámbito de la personalidad desde la escuela, para lo cual se enumeran un sinnúmero de estrategias a tener en cuenta por el maestro. Estas estrategias van desde el aceptar al niño tal como es hasta mantener el sentido del humor. Todas ellas deberán tenerse en cuenta no solo durante las lecciones sino también en toda la vida escolar.

Como punto imprescindible para mejorar la autoestima de los alumnos, se destaca la comunicación constructiva, basada en la escucha atenta, control de los aspectos paralingüísticos y corporales, y utilizar las alabanzas y las críticas de un modo adecuado.

Todo ello ayudará a crear el ambiente propicio en el aula, para lo cual también quedan reflejadas una serie de directrices, dirigidas a la estructura del aula, la colocación de los materiales, la organización del horario, las técnicas de evaluación, etc. En definitiva, el aula debe estar centrada en el alumnado.

La propuesta incluye una serie de actividades donde se utilicen cuentos infantiles que tengan como propósito mejorar la autoestima de los estudiantes de institución Educativa N°072- Celendín, clasificadas en seis categorías:

Actividad N° 01 (actividades destinadas al autoconocimiento y la autoaceptación),

Actividad N° 02 (juegos y proyectos colaborativos, para favorecer la cooperación),

Actividad N° 03 (actividades para reconocer las emociones, aceptarlas y afrontarlas de modo positivo),

Actividad N° 04(respetar y valorar la diversidad),

Actividad N° 05 (actividades para mejorar la adaptabilidad y la autoprotección) **Actividad N° 06** (Ampliación de la propuesta al entorno familiar).

Este último lo consideramos un gran acierto por parte de la autora, ya que muy pocos autores lo incluyen. Si consideramos que el autoestima se desarrolla tanto en el entorno escolar como en el familiar, es imprescindible cuidar también la educación en este último, aunque solo sea a través de propuestas para los padres.

5.5. Hipótesis

La propuesta del programa de cuentos infantiles influye significativamente en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de la institución educativa inicial N° 072 Celendin 2018

5.1. Variables

5.1.1. Variable independiente

Cuentos infantiles

5.1.2. Variable dependiente

La Autoestima.

Variable Independiente: Cuentos infantiles *Definición conceptual.*

El cuento es un relato breve escrito en prosa, en el que se narran hechos fantásticos o novelescos, de forma sencilla y concentrada, como si hubiesen sucedido en la realidad. Se trata, por tanto, de un tipo de obra que pertenece Aunque tendemos a creer que los cuentos se escriben para los niños, no es así; muchos de los que hoy consideramos infantiles fueron creados para los adultos y luego adaptados para los pequeños.

En la estructura de los cuentos hay un planteamiento, un nudo y un desenlace:

Variable Dependiente: desarrollo de la autoestima.

Definición conceptual.

Autoestima es la **valoración positiva o negativa** que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. Es un término de Psicología aunque se utiliza en el habla cotidiana para referirse, de un modo general, al **valor que una persona se da a sí misma**

Operacionalización de variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores
V.I. Cuentos infantiles	Escucha Expresa	<input type="checkbox"/> Nombra los personajes del cuento. <input type="checkbox"/> Expresa oralmente sus emociones. <input type="checkbox"/> La pronunciación permite con claridad su discurso <input type="checkbox"/> Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento.
	Representan	<input type="checkbox"/> Participa y representan a los personajes del cuento.
V.D. Desarrollo de la autoestima	<input type="checkbox"/> Autoconocimiento y la Autoaceptación <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación • Respetar y valorar la diversidad • adaptabilidad y la autoprotección 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En general, está satisfecho consigo mismo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas <input type="checkbox"/> Tengo la sensación de que soy una persona de valía al menos <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> igual que la mayoría de la gente <input type="checkbox"/> Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse. <input type="checkbox"/>

5.6. Objetivos:

5.6.1 General.

- Determinar la influencia del Programa “ Cuentos infantiles” en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N° 072 Celendin, año 2018. **6.2. Específicos:**
- Diagnosticar el nivel de influencia de “cuentos infantiles” en el desarrollo de la autoestima en los niños de 5 años de edad antes y después de aplicar la variable.
- Programar y desarrollar actividades de aprendizaje, considerando cuentos infantiles para mejorar el nivel de la autoestima.
- Elaboracion y validación de la propuesta de “cuentos infantiles” para mejorar la autoestima en los niños de 5 años de educación inicial.

6. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

6.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación: Es descriptiva experimental.

Diseño de investigación: El diseño de investigación que se ha seleccionado es el diseño pre experimental con un solo grupo con pre y post test. Cuyo diagrama es el siguiente:

El diseño que se empleará es Pre test y Post test con un solo grupo		
O ₁ Pre test	X Variable independiente	O ₂ Pos test

Donde

GE = Grupo experimental

O₁ = Pre test

X = Variable independiente

O₂ = Post test

6.2. Población y muestra

a. Población.

Está representada por todos de los niños(as) matriculados en la Institución Educativa N° 072 del distrito y provincia de Celendín, año 2018.

b. Muestra.

Se trabajó con los 22 niños (as) de la Institución Educativa N° 072 del distrito y provincia de Celendín, año 2018.

6.3. Técnicas e instrumentos de investigación

TÉCNICAS observación	INSTRUMENTOS Ficha de observación	DESCRIPCIÓN
Observación	Ficha de contrastación	Para determinar el avance del nivel del autoestima.
Comprobación	Pre test Post test	Para recoger información sobre las características de la autoestima antes de aplicar la variable independiente. Para verificar los avances obtenidos de los educandos después de la aplicación de la variable independiente.

Audiovisuales	Grabador de sonido, cámara fotográfica, videocámara.	Para recoger información del desarrollo del autoestima de los alumnos (as).
---------------	--	---

a).Administración de los instrumentos con respecto a la elaboración.

▪ **Con respecto a la elaboración**

Se tendrá que estructurar formatos de test hojas de códigos, matrices de categorización de datos, fichas de observación con sus respectivas escalas en base a los indicadores que deberían medir.

En la formulación de cada test se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Coherencia entre los ítems, dimensiones y las variables de estudio; precisando de manera objetiva la información a recoger y al orden de obtención.
- Formulación de los indicadores de acuerdo a los objetivos de la investigación, de tal modo que garanticen la anotación de las respuestas que aseguren la obtención de la información requerida.
- Probar la confiabilidad del formato de encuesta y del test aplicado en una muestra piloto.
- Redacción en forma clara y precisa las instrucciones respectivas.
- Determinación adecuada de las características de los formatos para cada tipo de instrumento (forma, tamaño, material y estilo)
- Coherencia entre las técnicas y los instrumentos de recolección de datos.
- Uso correcto del enfoque textual y gramatical en la construcción del discurso; así como los interlineados, títulos, subtítulos para asegurar una lectura y una comprensión adecuada del contenido de los instrumentos.

- **Con respecto a la validación de los instrumentos** La validación de los instrumentos se tuvo en cuenta dos aspectos básicos:
 - La opinión del experto para encontrar la validez de los mencionados instrumentos es lo que denominamos “juicio del experto”.
 - En segundo momento se asegurará la confiabilidad de dichos instrumentos administrándolo en una muestra piloto de 10 estudiantes de la población de los resultados se pudo precisar la construcción definitiva de los ítems y sus respectivas alternativas, corrigiéndose y reelaborados los ítems quedaron listos los test que posteriormente se multicopiaron de acuerdo a los muestras seleccionadas.
- **Sobre la aplicación de los instrumentos**
 - Determinado las muestras de estudiantes, se coordinará para su aplicación de acuerdo a un cronograma establecido.
 - Se organizaron todo el material de aplicación (test, encuestas y fichas de observación) para recolectar la información.

Estrategias para el acopio de la información

Se tendrá en cuenta dos aspectos fundamentales: la metodología para el acopio de la información y sobre los procedimientos seguidos en su recolección.

Metodología para el acopio de la información

a. Inducción - deducción

b. Análisis – síntesis

Además se contó con él: □

Método prospectivo

- b. Procedimientos seguidos para la aplicación de los instrumentos de recolección de la información** Se tendrá en cuenta un cronograma y se siguieron los siguientes procedimientos:

- Coordinación para la señalización de los sujetos objetos de investigación en la perspectiva de poder recoger la información.
 - Visita de campo a las diversas aulas de la institución para recoger información documentada.
 - Visita de campo a cada docente en sus respectivos espacios, así como a las opiniones de la administración de la mencionada institución sobre la población docente.
 - Suministro de dos asistentes previamente capacitados para tal propósito.
- c. Procedimientos para el tratamiento y ordenamiento de la información**

- Se revisó los datos, consistente en el análisis exhaustivo de cada uno de los instrumentos de recolección de datos utilizados, para verificar su validez y confiabilidad.
- Se codificó de los datos, a escala valorativa de acuerdo a los instrumentos que se suministró.
- Clasificación de los datos de las encuestas y las fichas de observación se procedió por organizarlos de acuerdo a las frecuencias porcentuales; y con respecto a los test se organizó de acuerdo a las frecuencias absolutas, relativas, porcentuales, sus desviaciones, organizados de acuerdo a escalas cuantitativas.
- Recuento de los datos, que se hizo manual y electrónico (computadora) se diseñó una matriz de codificación de datos para su correspondiente fabulación.
- Se organizará y presentará la información en base a gráficos, para una representación visual de los valores numéricos en figuras que expresan determinadas tendencias con respecto a las variables medidas.

6.5. Técnicas de procesamiento de datos, análisis e interpretación de datos.

Se utilizó básicamente las medidas de la estadística descriptiva, tales como: media aritmética, desviación estándar, coeficiente de viabilidad. Además se empleó el paquete estadístico IBM SPSS versión 23, tablas y gráficos para representar interpretar.

Medidas de Centralización.- Indican valores con respecto a que los datos parecen apuntarse: Media, Medina y Moda.

Criterios para la interpretación

- Integración lógica para la presentación del discurso.
- Comentario crítico de los resultados en su significación actual y en función a los objetivos de investigación previstos.
- Coordinación de los resultados obtenidos en torno al nivel de desarrollo de las actividades científico investigativas con la interpretación con las teorías y estudios referentes publicados.

7. RESULTADOS

Procesamiento, análisis e interpretación de datos:

Los resultados del trabajo denominado, Programa cuentos infantiles y desarrollo del autoestima en niños de 3 a 5 años de una institución educativa inicial n°392 macash distrito Jorge Chávez, durante el año 2016.

Se ha optado por diseño pre experimental con una muestra de 20 niños y niñas con el propósito de contrastar la hipótesis central: Al aplicar cuentos infantiles para mejorar la autoestima. Las técnicas e instrumentos que nos han permitido la recolección de información fueron la observación directa a través de fichas de observación directa con la prueba de cuestionario (Pre y Pos test), permitiéndonos dar como válida la hipótesis central y lograr con los objetivos propuestos.

Tabla de frecuencia del pre test. Indicador N°

1. Nombra los personajes del cuento.

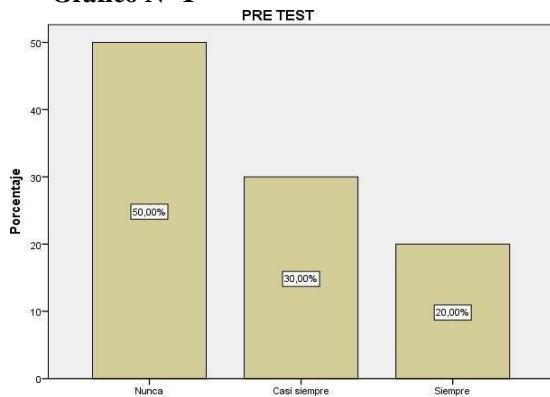
Tabla N° 1

PRE TEST

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-------------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	10	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 1

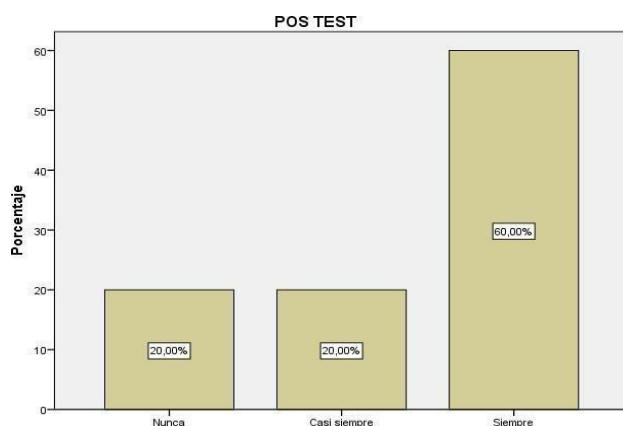


Indicador N° 1. Nombra los personajes del cuento.

Tabla N° 1

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	40,0
	Siempre	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 1



Interpretación

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el **50.00%** de los alumnos nunca nombra los personajes de cuento, el **30.00%** casi siempre y **20.00%** siempre. Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca nombra los personajes de cuento, el **30.00%** casi siempre y **50.00%** siempre.

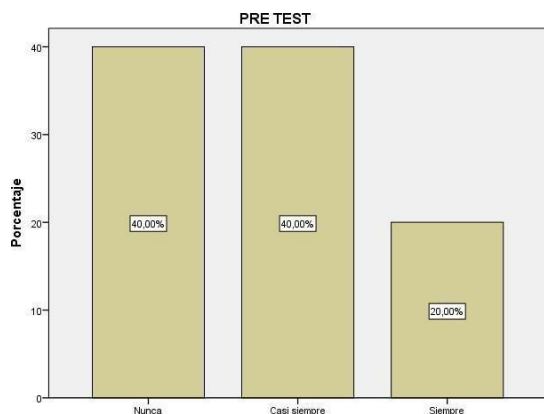
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca nombra los personajes de cuento, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre nombra los personales del cuento.

Indicador N° 2. Expresa oralmente sus emociones.

Tabla N° 2

Escala valorativa		PRE TEST		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	40,0	40,0	40,0
Válido Casi siempre	8	40,0	40,0	80,0
Siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 2

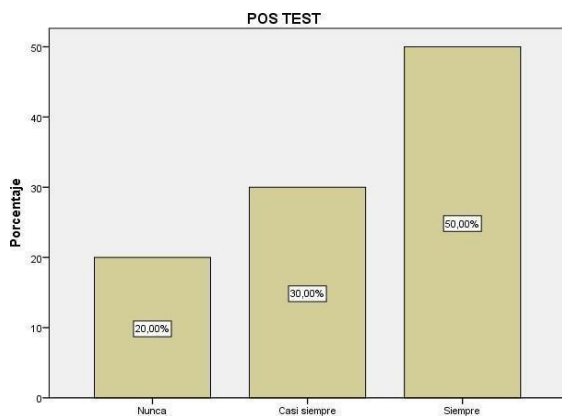


Indicador N° 2. Expresa oralmente sus emociones.

Tabla N° 2

Escala valorativa	Frecuencia	POS TEST		
		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	20,0	20,0	20,0
Válido Casi siempre	6	30,0	30,0	50,0
Siempre	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 2



Interpretación

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el **40.00%** de los alumnos nunca expresa oralmente sus emociones, el **40.00%** casi siempre y **20.00%** siempre.

Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca expresa oralmente sus emociones, el **30.00%** casi siempre y **50.00%** siempre.

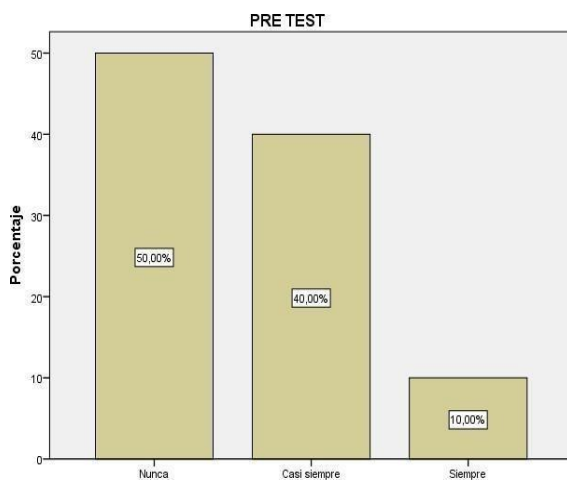
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca expresa oralmente sus emociones, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre expresa oralmente sus emociones.

Indicador N° 3. La pronunciación permite con claridad su discurso

Tabla N° 3

Escala valorativa		PRE TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 3



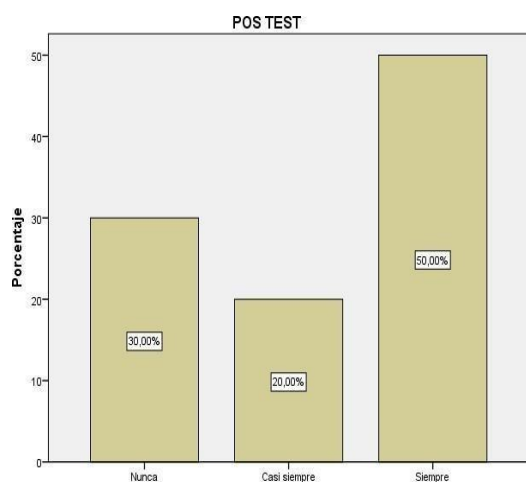
Indicador N° 3. La pronunciación permite con claridad su discurso

Tabla N° 3

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	Nunca	6	30,0	30,0	30,0
Válido	Casi siempre	4	20,0	20,0	50,0
	Siempre	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 3



Interpretación

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el **50.00%** de los alumnos nunca **pronuncian con claridad su discurso**, el **40.00%** casi siempre y **10.00%** siempre. Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca **pronuncian con claridad su discurso**, el **30.00%** casi siempre y **50.00%** siempre.

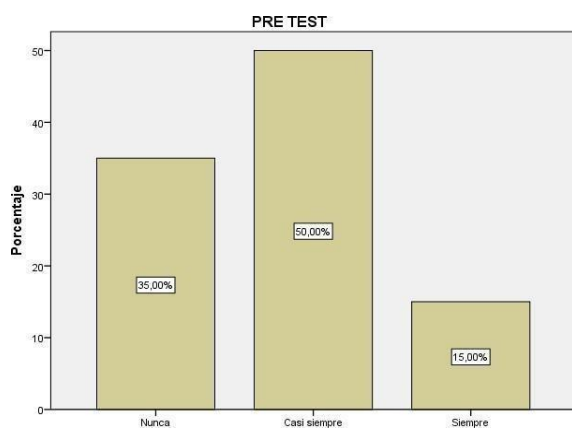
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca **pronuncian con claridad su discurso**, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre **pronuncian con claridad su discurso**.

Indicador N° 4. Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento.

Tabla N° 4

Escala valorativa	PRE TEST		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido

Válido	Nunca	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	10	50,0	50,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

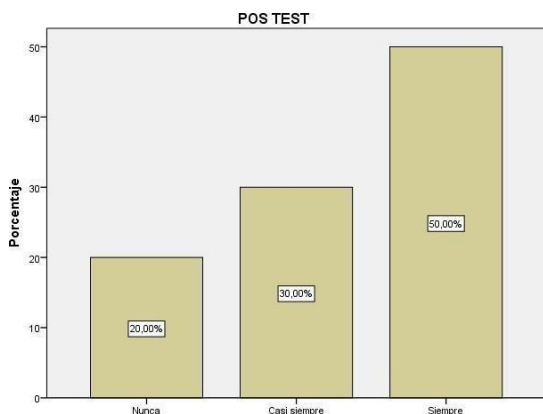


Indicador N° 4. Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento.

Tabla N° 4

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	50,0
	Siempre	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 4



Interpretación:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 35.00% de los alumnos nunca **Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento**, el 50.00% casi siempre y 15.00% siempre.

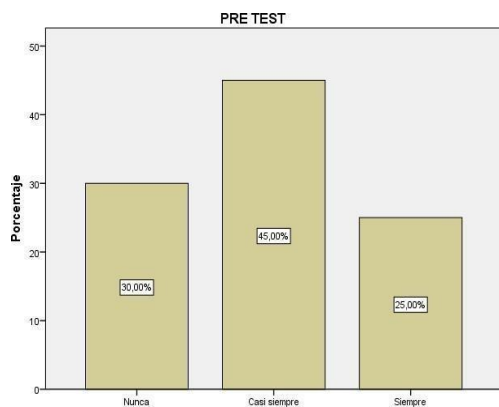
Mientras tanto en el pos test el 20.00% de los alumnos nunca **Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento**, el 30.00% casi siempre y 50.00% siempre. Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca **Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento**, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre **Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento**

Indicador N° 5. Participa y representan a los personajes del cuento.

Tabla N° 5

Escala valorativa		PRE TEST		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	30,0	30,0	30,0
Válido Casi siempre	9	45,0	45,0	75,0
Siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 5

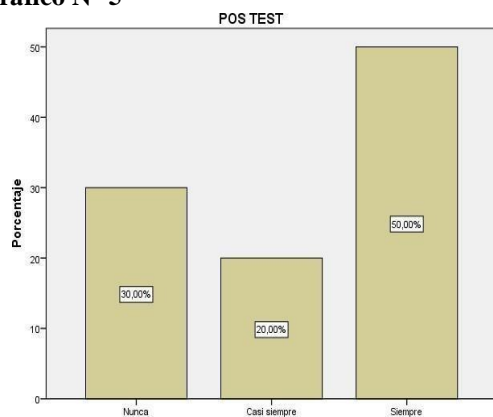


Indicador N° 5. Participa y representan a los personajes del cuento.

Tabla N° 5

Escala valorativa	Frecuencia	POS TEST		
		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	30,0	30,0	30,0
Casi siempre	4	20,0	20,0	50,0
Siempre	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 5



Interpretación:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el **35.00%** de los alumnos nunca Participa y representan a los personajes del cuento, el **50.00%** casi siempre y

15.00% siempre.

Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca Participa y representan a los personajes del cuento., el **30.00%** casi siempre y **50.00%** siempre.

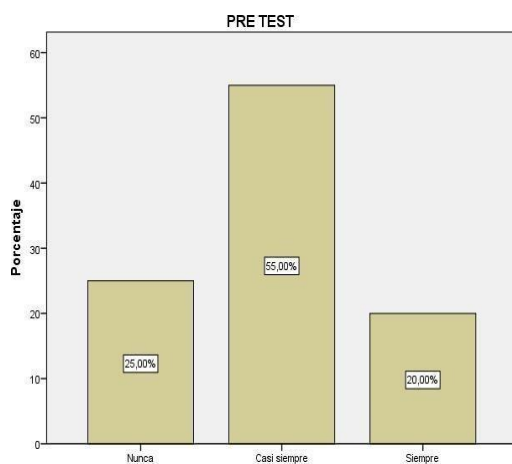
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Participa y representan a los personajes del cuento, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Participa y representan a los personajes del cuento.

Indicador N° 6. En general, está satisfecho consigo mismo

Tabla N° 6

Escala valorativa		PRE TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	25,0	25,0	25,0
	Casi siempre	11	55,0	55,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 6

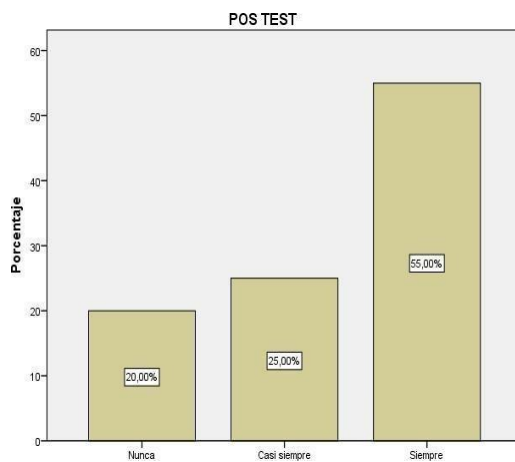


Indicador N° 6. En general, está satisfecho consigo mismo

Tabla N° 6

Escala valorativa	Frecuencia	POS TEST		Porcentaje acumulado
		Porcentaje	Porcentaje válido	
Nunca	4	20,0	20,0	20,0
Válido Casi siempre	5	25,0	25,0	45,0
Siempre	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 6



Interpretacion:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el **25.00%** de los alumnos nunca En general, está satisfecho consigo mismo, el **55.00%** casi siempre y **20.00%** siempre.

Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca En general, está satisfecho consigo mismo, el **25.00%** casi siempre y **55.00%** siempre.

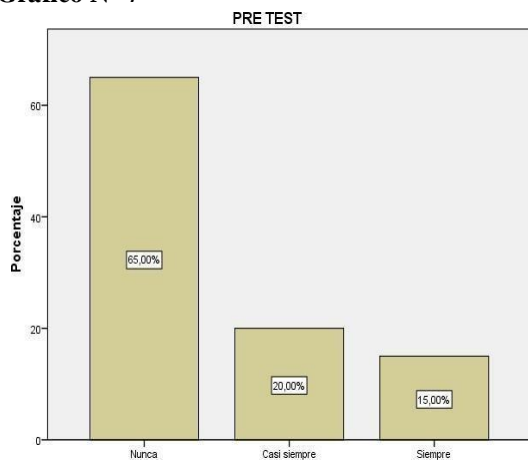
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca En general, está satisfecho consigo mismo,| y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre En general, está satisfecho consigo mismo

Indicador N° 7. Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades.

Tabla N° 7

Escala valorativa		PRE TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Gráfico N° 7

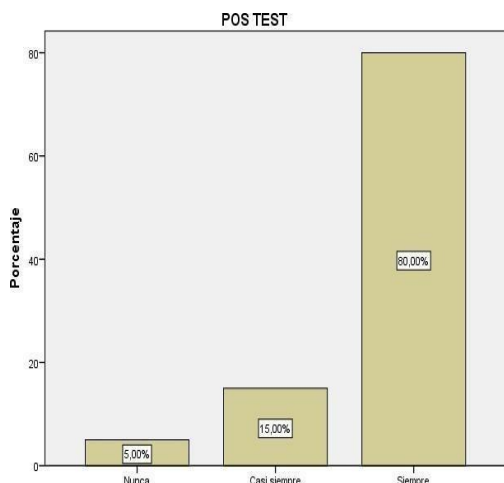


Indicador N° 7. Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades.

Tabla N° 7

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Casi siempre	3	15,0	15,0	20,0
	Siempre	16	80,0	80,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Gráfico N° 7



Interpretacion:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 65.00% de los alumnos nunca Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades, el 20.00% casi siempre y 15.00% siempre.

Mientras tanto en el pos test el 20.00% de los alumnos nunca Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades, el 25.00% casi siempre y 55.00% siempre. Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades. y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades.

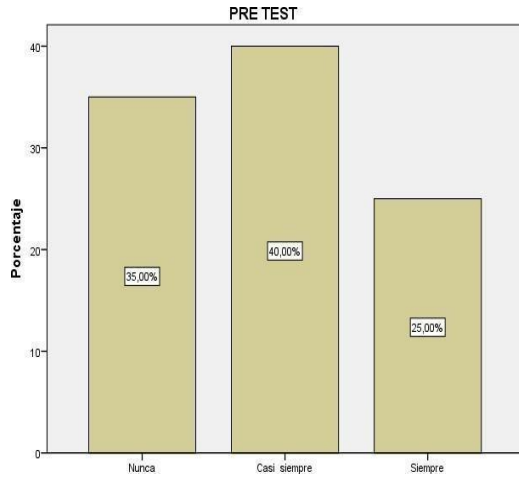
Indicador N° 8. Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas

Tabla N° 8

Escala valorativa		PRE TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	35,0	35,0	35,0
	Casi siempre	8	40,0	40,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Gráfico N° 8

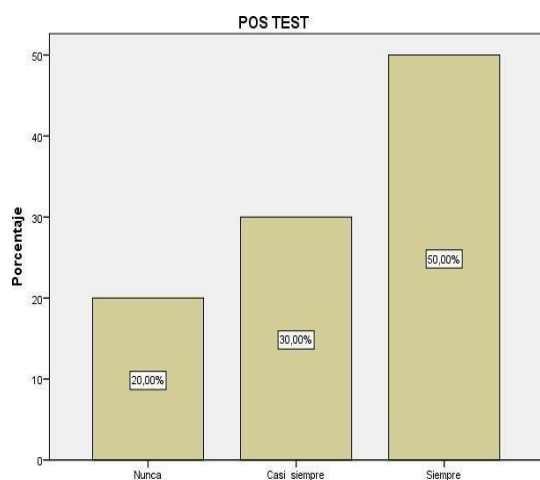


Indicador N° 8. Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas

Tabla N° 8

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	6	30,0	30,0	50,0
	Siempre	10	50,0	50,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Gráfico N° 8



Interpretación:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 35.00% de los alumnos nunca Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas, el 40.00% casi siempre y 25.00% siempre.

Mientras tanto en el pos test el 20.00% de los alumnos nunca Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas, el 30.00% casi siempre y 50.00% siempre.

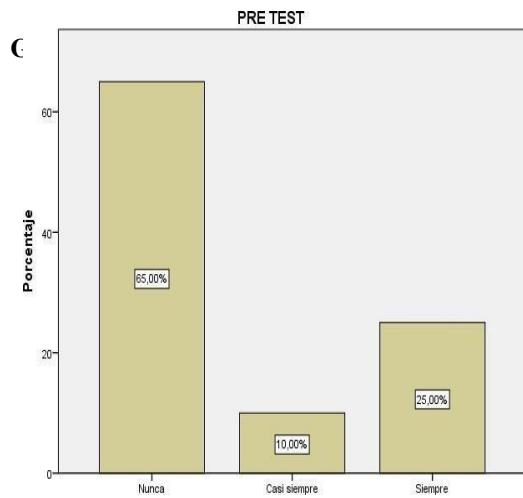
Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas. y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas

Indicador N° 9. Tengo la sensación de que soy una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente

Tabla N° 9

Escala valorativa		Frecuencia	PRE TEST		
			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	2	10,0	10,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------



Indicador N° 9. Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente

Tabla N° 9

Escala valorativa		POS TEST			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	25,0	25,0	25,0
	Casi siempre	4	20,0	20,0	45,0
	Siempre	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

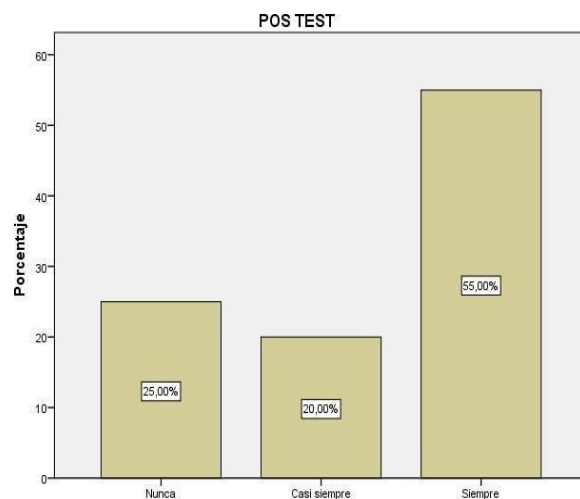


Gráfico N° 9

Interpretación:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 65.00% de los alumnos nunca Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente, el 10.00% casi siempre y 25.00% siempre.

Mientras tanto en el pos test el 25.00% de los alumnos nunca Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente, el 20.00% casi siempre y 55.00% siempre.

Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente. y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente

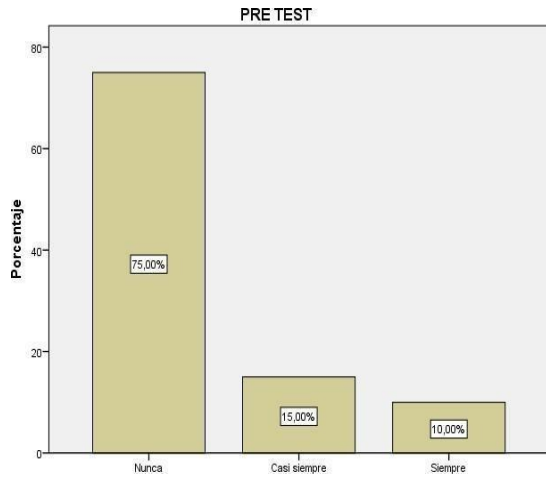
Indicador N° 10. Tiene una actitud positiva hacia sí mismo y de auto protegerse.

Tabla N° 10

Escala valorativa	Frecuencia	PRE TEST		
		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	75,0	75,0	75,0
Válido Casi siempre	3	15,0	15,0	90,0
Siempre	2	10,0	10,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Gráfico N° 10

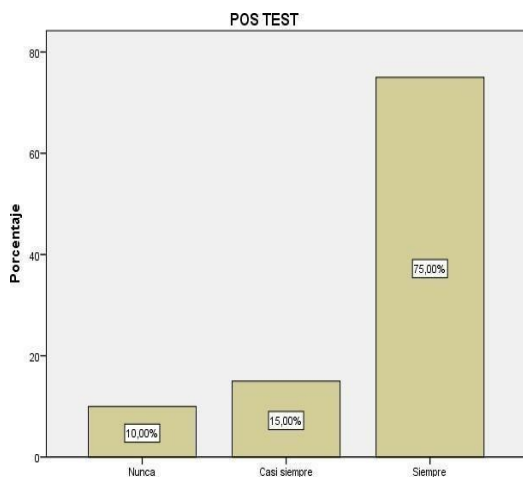


Indicador N° 10. Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse.

Tabla N° 10

Escala valorativa	Frecuencia	POS TEST		
		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	10,0	10,0	10,0
Casi siempre	3	15,0	15,0	25,0
Siempre	15	75,0	75,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 10



Interpretación:

Al verificar las tablas y gráficos, se aprecia en el pre test el 75.00% de los alumnos nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, el 15.00% casi siempre y 10.00% siempre.

Mientras tanto en el pos test el 10.00% de los alumnos nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, el 15.00% casi siempre y 75.00% siempre. Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

8.1. Con los resultados y con el marco teórico.

Se establecieron las diferencias en el logro de una mejora de la autoestima tanto en pre y pos test, en el desarrollo de la autoestima en el grupo experimental después de la aplicación del programa y además se apreciaron mejoras significativas en el desarrollo de la autoestima, tal como se detallan en las tablas y graficos que se presentan a continuación:

Al verificar las tablas y gráficos N° 05, se aprecia en el pre test el **35.00%** de los alumnos nunca Participa y representan a los personajes del cuento, el **50.00%** casi siempre y **15.00%** siempre.

Mientras tanto en el pos test el **20.00%** de los alumnos nunca Participa y representan a los personajes del cuento., el **30.00%** casi siempre y **50.00%** siempre.

Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Participa y representan a los personajes del cuento, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Participa y representan a los personajes del cuento.

Así mismo se detalla en la tabla y grafico N° con respecto al mejoramiento del desarrollo de la autoestima en los alumnos de la Instucion Educativa Inicial N° 072- Celendin, se aprecia en el pre test el **75.00%** de los alumnos nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, el **15.00%** casi siempre y **10.00%** siempre.

Mientras tanto en el pos test el **10.00%** de los alumnos nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, el **15.00%** casi siempre y **75.00%** siempre.

Se deduce que en el pre test la mayoría de estudiantes *inicio* porque nunca Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse, y en el post test están en proceso y logro alcanzado debido a que la mayoría de los alumnos siempre Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse.

Señalamos que las potencialidades que tienen y que pueden hacer los niños del nivel inicial se relacionan directamente con las actividades de cuentos infantiles y con la participación con los demás niños de su entorno social. Contrastando con la presente investigación se aprecia y se confirma la hipótesis de una mejora significativa del desarrollo del autoestima, cuando se aplica y se relata los cuentos infantiles con y propósito pedagógico y didáctico; las actividades imitando a los personajes del cuentos se hace más divertidas y participativas por los niños y

niñas, facilitando de manera más fácil el desarrollo de la autoestima de acuerdo a su edad de los niños y niñas de educación inicial.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se logró determinar la influencia del Programa “ Cuentos infantiles” en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N° 072 Celendin, año 2018.
- Se logró diagnosticar el nivel de influencia de “cuentos infantiles” en el desarrollo de la autoestima en los niños de 5 años de edad antes y después de aplicar la variable.
- Se programó y desarrollo actividades de aprendizaje, considerando cuentos infantiles para mejorar el nivel de la autoestima.
- Se Elaboró y validación de la propuesta de “cuentos infantiles” para mejorar la autoestima en los niños de 5 años de educación inicial.

Recomendaciones:

- Los docentes deben elaborar, desarrollar y aplicar programas educativos participativos, que despierten el interés del niño, través de contarles cuentos infantiles.
- Que los padres de familia participen con sus hijos en el programa cuentos infantiles para mejorar la autoestima.
- Desarrollar constantemente talleres de dramatizar cuentos infantiles para interactuar y participar activamente los niños y niñas, docentes y demás agentes de la comunidad educativa del nivel inicial.
- Promover la aplicación programa cuentos infantiles para mejorar la autoestima en los niños y niñas en nueva concepción de enseñanza-aprendizaje, organización e intervención pedagógica para despertar el interés de los niños y niñas del nivel inicial de acuerdo a su contexto social.

10. AGRADECIMIENTO.

A todas las personas que con su apoyo me dieron aliento para seguir adelante.

A los docentes de la universidad San Pedro – Celendín que han aportado con sus conocimientos para así realizar este trabajo.

A la profesora y la directora de la Institución Educativa N° 072- Celendín por brindarme sus aulas para así poder realizar mi proyecto de investigación.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Acosta, R. (2004). La autoestima en la educación. *Revista límite*, 11, pp. 82-95.
- ✓ Bermúdez, M. P. (2000). *Déficit de autoestima. Evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia*. Madrid: Pirámide.
- ✓ Feldman, J. R. (2001). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?* Madrid: Narcea.
- ✓ Feldman, J. R. (2005). *Autoestima para niños: juegos, actividades, recursos y experiencias creativas*. Madrid: Narcea
- ✓ Fernández, P. y Ruiz, D. (2008). La inteligencia emocional en la educación. *Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15 (6), pp. 421-436.
- ✓ Garma, A. M. y Elexpuru, I. (1999). *El autoconcepto en el aula. Recursos para el profesorado*. Barcelona: Edebé.
- ✓ González-Martínez, M.T. (1999). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. *Revista Aula*, 11, pp. 217-232.
- ✓ González-Pienda, J. A., Núñez, J. C., González, S. y García, M. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 2 (9), pp. 271-289.
- ✓ López, Y. (2008). Estrategias y actividades para favorecer la autoestima en los niños de primer ciclo de la escuela primaria. 200.23.113.59/pdf/24720.pdf (Consultado el 26 de abril de 2014)
- ✓ Marina, J. A. (2005). Precisiones sobre la educación emocional.
- ✓ Martín-Albo, J. Núñez, J. R., Navarro, J. G. y Grijalvo, F. (2007). The Rosenberg Self- Esteem Scale: translation and validation in university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 2 (10), pp. 458-567.

- ✓ Naranjo, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista INIE*, 2 (7), pp. 1-27.
- ✓ Ortega, P., Mínguez, R. y Rodes, M. L. (2001). Autoestima: un nuevo concepto y su medida. *Biblid*, 12, pp. 45-66.
- ✓ *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19 (3), pp. 27-43
- ✓ Santos, M. (2012). Actividades para desarrollar la autoestima. www.slideshare.net/marisantos6/16-actividadesdeautoestima# (Consultado el
 - 26 de abril de 2014)

12. APENDICES O ANEXOS.

ANEXO A:

FICHA DE OBSERAVCIÓN

Institución Educativa : N° 072- Celendin

Grupo etario : 5 años

Habilidad : Cuentos infantiles

Apellidos y nombres : _____

Fecha : / ____ / ____ / ____ /

Sexo: Masculina () Femenino () Fecha / / / /

Instrucciones: A continuación tienes un conjunto de indicadores para que observen y realicen la información pertinente. Marcar con una (x).

Nunca (N) = 0

Casi Siempre (CS) = 1

Siempre (S) = 2

N°	Indicadores	Escala		
		N	CS	S
1	Nombra los personajes del cuento.			
2	Expresa oralmente sus emociones.			
3	La pronunciación permite con claridad su discurso			
4	Manifiesta lo que le gusta y le disgusta al escuchar el cuento.			
5	Participa y representan a los personajes del cuento			
6	En general, está satisfecho consigo mismo			
7	Tiene la sensación de que poseo algunas buenas cualidades.			
8	Se siente capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas			
9	Tiene la sensación de que es una persona de valía al menos igual que la mayoría de la gente			
10	Tiene una actitud positiva hacia mí mismo y de auto protegerse.			
	TOTAL PARCIAL			
	TOTAL GLOBAL			

ANEXO B

RELACIÓN DE NIÑOS DE 5 AÑOS, IE. INICIAL N° 072 CELENDIN.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES
01	AGUILAR CHÁVEZ, Rocio
02	ALIAGA ABANTO, Lucas
03	ALIAGA CASTANEDA, Manuela
04	ARANA REYES, Pedro
05	ARAUJO CHAVEZ, Jioel
06	ARAUJO DIAZ, Maria
07	ARTEAGA GARCIA, Jose ignacio
08	BARBOZA GARCIA, Marilu
09	BARDALES CARASCAL, juana
10	BARDALES ORTIZ, Lilia
11	BAZAN GUTIÉRREZ, David
12	BECERRA BECERRA, Carlos
13	BURGA MEDINA, Matias
14	CASTAÑEDA VELÁSQUEZ, Erles
15	CHAVEZ ORTIZ, Santos
16	CHAVEZ RABANAL, Neyla
17	CORREA AREVALO, Patricia
18	DIAZ ANASCO, Charito
19	DIAZ SANCHES, Marcos

20

PEREZ CHAVEZ, Mabel

ANEXO C

Propuesta: “Cuentos infantiles para mejora el Autoestima”

1. Objetivos

- a. Seleccionar información pertinente sobre las teorías que dan fundamento las de la autoestima y sobre cuentos infantiles.
- b. Elaborar un programa “cuentos infantiles para mejorar la autoestima.
- c. Estructurar el programa en base sesiones de aprendizaje como opción básica para desarrollar las cuentos en para mejorar el desarrollo de la autoestima.

Existen numerosas propuestas, actividades y metodologías para la mejora de la autoestima, así como para su correcto desarrollo. Todas ellas son enriquecedoras, tanto las publicadas en libros y revistas de renombre, como las compartidas por maestros de escuela a través de internet. Obviamente las primeras tienen mucha más base teórica y psicológica, pero nadie conoce el campo de la educación como los maestros experimentados.

No podemos analizar todos los métodos propuestos por todos los autores, pero, atendiendo a lo que acabamos de explicar, escogeremos como ejemplo la interesante propuesta de Feldman (2001), debido a que es una publicación con adecuada fundamentación teórica escrita por una profesora con extensa experiencia en el aula.

En primer lugar, la propuesta comienza con una breve exposición de los principios de la misma: una definición de autoestima, así como una enumeración de características de niños con alta y baja autoestima.

También se defiende la necesidad de educar este ámbito de la personalidad desde la escuela, para lo cual se enumeran un sinnúmero de estrategias a tener en cuenta por el maestro. Estas estrategias van desde el aceptar al niño tal como es hasta mantener el sentido del humor. Todas ellas deberán tenerse en cuenta no solo durante las lecciones sino también en toda la vida escolar.

Como punto imprescindible para mejorar la autoestima de los alumnos, se destaca la comunicación constructiva, basada en la escucha atenta, control de los aspectos paralingüísticos y corporales, y utilizar las alabanzas y las críticas de un modo adecuado.

Todo ello ayudará a crear el ambiente propicio en el aula, para lo cual también quedan reflejadas una serie de directrices, dirigidas a la estructura del aula, la colocación de los materiales, la organización del horario, las técnicas de evaluación, etc. En definitiva, el aula debe estar centrada en el alumnado.

La propuesta incluye una serie de actividades donde se utilicen cuentos infantiles que tengan como propósito mejorar la autoestima de los estudiantes de institución Educativa N°072- Celendín, clasificadas en seis categorías:

Actividad N° 01 (actividades destinadas al autoconocimiento y la autoaceptación),

Actividad N° 02 (juegos y proyectos colaborativos, para favorecer la cooperación),

Actividad N° 03 (actividades para reconocer las emociones, aceptarlas y afrontarlas de modo positivo),

Actividad N° 04(respetar y valorar la diversidad),

Actividad N° 05 (actividades para mejorar la adaptabilidad y la autoprotección)

Actividad N° 06 (Ampliación de la propuesta al entorno familiar).

Este último lo consideramos un gran acierto por parte de la autora, ya que muy pocos autores lo incluyen. Si consideramos que el autoestima se desarrolla tanto en el entorno escolar como en el familiar, es imprescindible cuidar también la educación en este último, aunque solo sea a través de propuestas para los padres.

ANEXO D: SESIONES DE APRENDIZAJE



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01



I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. LUGAR : CELENDÍN. 1.2. PROVINCIA :
CELENDÍN.
- 1.3. REGION : CAJAMARCA.
- 1.4. JARDIN : 72.
- 1.5. EDAD : 5 AÑOS.
- 1.6. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : “¡QUÉ LINDA ES MI SIERRA QUERIDA!
- 1,7, DIRECTOR A : LILIANA DEL ROSARIO CHÁVEZ
JIMÉNEZ.
- 1,8, DOCENTE : EFROSINA ALVARADO CHUQUI.
- 1.9. PRACTICANTES : LOBATO MUÑOZ LILY ELIZABETH

PROPÓSITO:

➤ *Niños y niñas el día de hoy vamos a aprender sobre cómo podemos valorar la región sierra*

1,10,TURNO

: MAÑANA.

II. ANTES DE LA SESIÓN

- ✓ Preparación Científica
- Rutas De Aprendizaje Para El Nivel Inicial
- ✓ Hojas De Aplicación Para Que Trabajen En Que Ayudan En Casa.
- ✓ Imágenes De Niños Ayudando En Casa

III. MATERIALES:


- Carteles Del Aula
- Cuentos
- Papel De Colores
- Laptop
- Colores
- ✓ Hojas, Goma, Tijeras, Lápiz
- Revistas
- ✓ Imágenes

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTO
PERSONAL SOCIAL	Convive respetándose a sí mismo y a los demás	Se relaciona interculturalmente con otros desde su identidad enriqueciéndose mutuamente.	<ul style="list-style-type: none">• Se nombra a sí mismo como miembro de una comunidad o pueblo al que pertenece.• Encuentra diferencias y semejanzas entre su manera de vivir y la de otros niños	Ficha de observación

COMUNICACIÓN	Se expresa con creatividad a través de diversos lenguajes artísticos	Comunica ideas y sentimientos a través de producciones artísticas en los diversos lenguajes.	Canta, baila y /o tararea canciones, o improvisa ritmos y melodías realizando gestos y movimientos que reflejan sus emociones.	Ficha de observación
---------------------	---	--	--	----------------------

V, DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

MOMENTOS PEDAGÓGICOS	SECUENCIA DIDÁCTICA
¡Que linda mi sierra querida !	<p>Sentados en el patio nos saludamos cantando ¿Cómo están amigos, ¿cómo están?</p> <p>Saludamos a Dios y a los compañeros.</p> <p>Participamos juntos en las actividades traídas por las profesoras.</p>
<p>JUEGOS LIBRES EN LOS SECTORES</p> 	<p>PLANIFICACIÓN: En asamblea los niños recuerdan las normas de convivencia y deciden el sector para jugar.</p> <p>ORGANIZACIÓN: Los niños por grupos se organizan ¿Dónde jugar? ¿A qué jugar? ¿Con quién jugar?</p> <p>EJECUCIÓN O DESARROLLO: Los niños juegan en los diferentes sectores.</p> <p>ORDEN: Al cantar la docente los niños ordenan los juguetes.</p> <p>SOCIALIZACIÓN: Sentados en un semicírculo, verbalizan y cuentan a qué jugaron, quiénes jugaron, cómo se sintieron y que pasó en el transcurso del juego.</p> <p>REPRESENTACIÓN: Los niños expresan, a través del dibujo, oralmente, pintura o modelado, lo que jugaron.</p>
RUTINA	<p>Saludo, Control de asistencia, calendario, Control del tiempo</p> <p>NOTICIA DEL DÍA: Los niños mencionan a sus compañeros sobre alguna experiencia o algo que escucharon en casa</p>



INICIO

Problematización: ➤ Preguntamos ¿Ustedes saben de qué región somos?

Propósito:

- Que los niños y niñas aprendan y valoren la región sierra

Motivación:

- Reunimos a los niños en asamblea y les contamos que hoy nos visitarán 2 personajes que han llegado de un lugar de nuestro Perú.
- Preguntamos ¿Quiénes creen que nos visitarán? ¿De qué región del Perú habrán llegado? ¿Traerán algo para nosotros? ¿Qué será?
- Invitamos a pasar a los dos papás, los que entrarán bailando al ritmo de un huayno.
- Los recibimos con aplausos mientras bailan en el centro del aula.



- Los saludamos e invitamos a sentarse junto a nosotros.
- Invitamos a los niños a hacerles algunas preguntas para saber sobre ellos.
- Agradecemos la visita y los despedimos con aplausos.
- Pedimos que nos dejen sus trajes para que los niños los vean después.

Rescate de saberes previos:

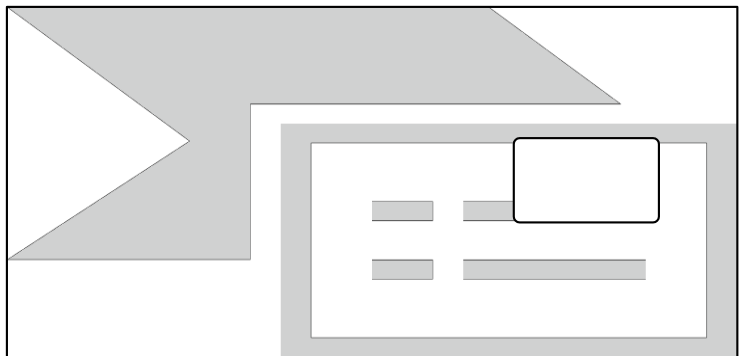
- Preguntamos ¿De qué lugar del Perú vinieron nuestros visitantes? ¿Cómo es la sierra? ¿En qué parte del mapa del Perú quedará? ¿Qué color tiene en el mapa? ¿Qué hay en la sierra? ¿Qué podemos hacer para conocer sobre esta región del Perú?

Gestión y acompañamiento al desarrollo de la competencia

Vivencia de Experiencias

- Retomamos el organizador visual y completamos con la imagen de la sierra.

DESARROLLO

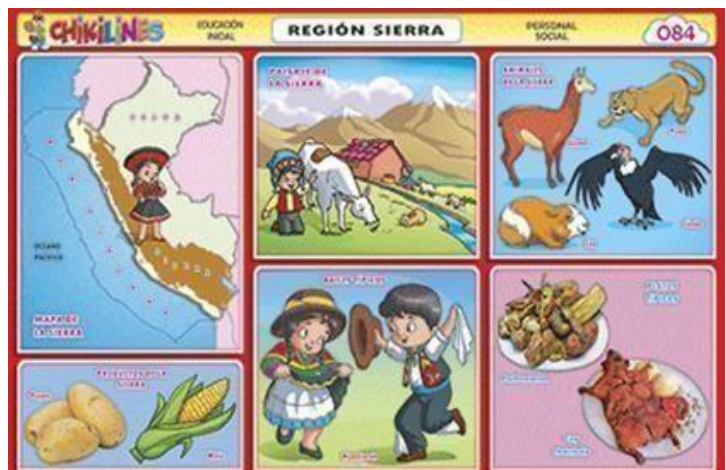


- Decimos que hoy hablaremos sobre la región sierra y conoceremos sobre ella.
- Preguntamos señalando el mapa del organizador, ¿Qué color tiene la región sierra?
- Presentamos el mapa con la región sierra y pedimos que describan el color que la representa.

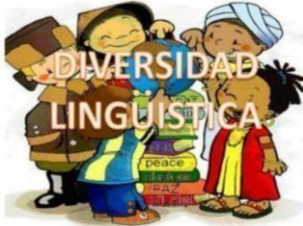



Diálogo a partir de la experiencia

- Les decimos que la sierra está representada por el color café, debido a que en ella hay muchas montañas y al mirarla desde el cielo se ve café por el color de la tierra.
- Preguntamos ¿En qué lugar del mapa se ubica, a la izquierda, en el medio o a la derecha?
- Decimos que a la izquierda no está, tampoco a la derecha, entonces ¿En qué parte del mapa está? Nos responderán que en el medio.
- Preguntamos ¿Qué será lo que está pintado de color celeste? ¿De qué color pintamos el agua? ¿Entonces qué creen que sea? Escuchamos sus respuestas.
- Complementamos diciendo que es el Lago Titicaca, que está lleno de agua y es muy grande.
- Decimos a los niños que para conocer mejor a nuestra sierra peruana veremos un video.
- Presentamos el video “Sierra peruana”. Los niños observan con atención y luego comentamos, sobre lo que vieron.

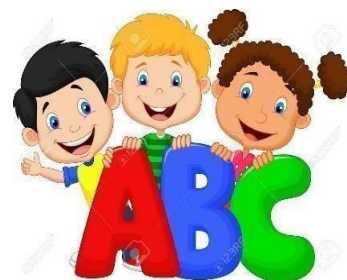


		Transferencia a otras situaciones
--	--	--

	<p>CIERRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivamos a los niños a dibujar y pintar lo que más le gustó de la actividad. ➤ Invitamos a que de manera voluntaria pasen al frente de sus compañeros a exponer su trabajo realizado. <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Verbalizan las actividades que realizamos. ➤ Comentan cómo se sintieron durante ellas y qué aprendieron sobre la región sierra ➤ Realizamos la meta cognición: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué aprendimos hoy? ▪ ¿Qué fue lo que más te gusto? ▪ ¿En qué tuviste dificultad? ▪ ¿En qué puedes mejorar? ▪ ¿Qué necesité? ▪ ¿Qué me fue más fácil? ▪ ¿Qué me fue difícil?
	<p>LA HORA DEL CUENTO</p>	<p>Actividades de aseo, refrigerio y recreo Acciones de rutina.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicio: Los niños y niñas se ubican en un lugar propicio y cómodo. ➤ Motivación: Se dirigen al sector de la biblioteca y eligen un cuento para ser leído por la docente, ➤ Desarrollo: Escuchan la narración del cuento elegido y comentan ➤ Final: Dramatizan lo que más les gustó del cuento leído.



SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02



I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. LUGAR : CELENDÍN. 1.2.

PROVINCIA : CELENDÍN.

1.3. REGION : CAJAMARCA.

1.4. JARDIN : 72.

1.5. EDAD : 5 AÑOS.

1.6. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : “YO AYUDO EN ALGUNAS LABORES DE MI CASA”.

1.7 DIRECTORA : LILIANA DEL ROSARIO CHÁVEZ JIMÉNEZ.

1.8. DOCENTE : EFROSINA ALVARADO CHUQUI.

1.9. PRACTICANTES : LOBATO MUÑOZ LILY ELIZABETH

2. ANTES DE LA SESIÓN

- ✓ Preparación Científica
- Rutas De Aprendizaje Para El Nivel Inicial
- ✓ Hojas De Aplicación Para Que Trabajen En Que Ayudan En Casa.
- ✓ Imágenes De Niños Ayudando En Casa

3. MATERIALES:

1.10. TURNO : MAÑANA.

PROPÓSITO:

Niños y niñas el día de hoy vamos a aprender sobre cómo podemos ayudar en casa siendo



- ✓ Carteles Del Aula
- ✓ Cuentos
- ✓ Papel De Colores
- ✓ Laptop
- ✓ Colores
- ✓ Hojas, Goma, Tijeras, Lápiz
- ✓ Revistas
- ✓ Imágenes

4. APRENDIZAJE ESPERADO

ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	Instrumento
PERSONAL	Afirma su	Se valora a sí	Manifiesta satisfacción con su persona y las cosas que	Ficha de observación
SOCIAL	identidad	mismo	hace utilizando la cooperación.	Ficha de observación
COMUNICACIÓN	Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas	Utiliza vocabulario de uso frecuente	Ficha de observación

5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

MOMENTOS PEDAGÓGICOS	SECUENCIA DIDÁCTICA
“Yo ayudo en algunas labores de mi casa”	<p>Sentados en el patio nos saludamos cantando: ” Cooperación palabra larga” Saludamos a Dios y a los compañeros. Participamos juntos en las actividades traídas por las profesoras.</p>

<p>JUEGO LIBRE EN LOS SECTORES</p> 	<p>PLANIFICACIÓN: En asamblea los niños recuerdan las normas de convivencia y deciden el sector para jugar.</p> <p>ORGANIZACIÓN: Los niños por grupos se organizan ¿Dónde jugar? ¿A qué jugar? ¿Con quién jugar?</p> <p>EJECUCIÓN O DESARROLLO: Los niños juegan en los diferentes sectores.</p> <p>ORDEN: Al cantar la docente los niños ordenan los juguetes.</p> <p>SOCIALIZACIÓN: Sentados en un semicírculo, verbalizan y cuentan a qué jugaron, quiénes jugaron, cómo se sintieron y que pasó en el transcurso del juego.</p> <p>REPRESNTACIÓN: Los niños expresan, a través del dibujo, oralmente, pintura o modelado, lo que jugaron.</p>	
<p>RUTINA</p>	<p>Saludo, Revisión del Calendario, Asistencia, Tiempo.</p> <p>NOTICIA DEL DIA.-Los niños mencionan a sus compañeros sobre alguna experiencia o sobre algo que escucharon.</p>	
<p>ACTIVIDAD SIGNIFICATIVA</p> 	<p>INICIO</p>	<p>Problematización:</p> <p>□ La docente comenta que ayer por la tarde su vecinita María saco sus pollitos al frente de su casa a un espacio donde había mucho pastito ya que a sus animalitos les gusta mucho comer pastito y le dijo a su hijito Josué que le ayudara luego a ponerlos en su corralito, pero Josué le dijo hay mamá estoy cansado más tarde.</p> <p>¿Ustedes creen que Josué obedeció a su mamá?</p> <p>¿Si obedeció que paso?</p> <p>¿Si no hubiera obedecido que hubiera pasado con los animalitos?</p>

“Yo ayudo en algunas labores en mi casa”



Propósito:

Niños y niñas el día de hoy vamos a aprender sobre cómo podemos ayudar en casa a nuestros padres.

Motivación:

Les mostramos un video titulado “Cooperación y laboriosidad en casa”

Saberes Previos:

Mediante las preguntas como: ¿De qué trata el video? ¿Cómo se llama el niño? ¿Por qué lloraba el niño?, ¿Dónde había guardado todo lo que había ordenado el niño? ¿Qué hace el papá de David? ¿Qué hace la mamá? ¿Qué hace la hermana mayor? ¿Cómo podemos nosotros ayudar en casa?

Gestión y acompañamiento al desarrollo de la competencia

VIVENCIA DE EXPERIENCIAS.

Escuchan el cuento: La laboriosidad de Pepito Responden a interrogantes:

- ¿Cuál es el título del cuento?
- ¿Qué encontró Pepito?
- ¿Qué hizo con su maleta?
- ¿A quién pidió ayuda para ordenar?
- ¿Cómo ayudarían en casa a sus papas?

Mencionan las actividades que realizan para ayudar en casa

Dramatizan algunas actividades que realizan para ayudar en casa.

--	--	--



DESARROLLO

□ Recortan y pegan figuras de revistas donde los niños están ayudando en casa.

Silabeamos las palabras significativas:

✓ Lavar =la-var= 2 Sílabas ✓

Barrer=ba—rrer=2 Sílabas ✓

Pastear=pas-te-ar=3 Sílabas.

DIÁLOGO A PARTIR DE LA EXPERIENCIA.

Inferen que en casa tanto el papá como la mamá tienen diversas actividades que realizan y que los niños deben ayudar de acuerdo a su edad.

La docente entrega la hoja de aplicación para que dibujen y pinten como ayudan en casa.

TRANSFERENCIA A OTRAS SITUACIONES

Entregamos la ficha de aplicación para que recorten y peguen las figuras donde corresponde.

Al finalizar dicen como lo han hecho su actividad. □ Lo niños trabajan la ficha.

Evaluación:

¿Qué hicimos hoy?

¿Cómo lo hicimos?

¿Para qué nos sirve lo que hemos aprendido?

¿Les gustó lo que hicimos?

Comentan en casa lo aprendido.

CIERRE

ACTIVIDADES DE ASEO, REFRIGERIO Y RECREO

Acciones de rutina

	LA HORA DEL CUENTO	<ul style="list-style-type: none">❑ Inicio: Los niños y niñas se ubican en un lugar propicio y cómodo.
		<ul style="list-style-type: none">❑ Motivación: se dirigen al sector de la biblioteca y eligen un cuento para ser leído por la docente.❑ Desarrollo: escuchan la narración del cuento elegido y comentan.❑ Final: dramatizan lo que más les gustó de cuento leído.

Taller de Títeres

ASAMBLEA O INICIO

- ☐ Asamblea
- ☐ Observan la presentación de una canción para plantear nuestros acuerdos de convivencia de este día

- ☐ Poner atención a la presentación de títeres.
- ☐ Respetar nuestros acuerdos.

- ☐ Ubican en su lugar los acuerdos de convivencia para ser recordados durante nuestra actividad.

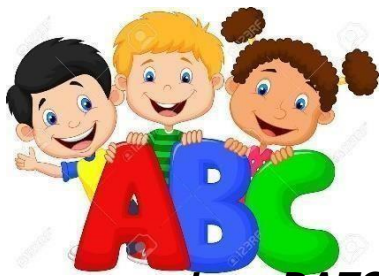
Los niños y niñas se colocan en sus alfombras para observar la presentación de títeres

- ☐ La docente presenta la obra de títeres
- ☐ Personajes: mamá, osito, abuela, leñador, conejo, vecino, manuela
- ☐ Mamá Osa:(Barriendo o plumajeando)
¡Ya son más de las diez y Pepín todavía está en cama! ¡Y hoy es su cumpleaños!
¡Qué hijito perezoso tengo! ¡Con un día tan bonito! Lo despertaré.
- ☐ Mamá Osa:¡Pepín, hijo, feliz cumpleaños!
Ya es hora de levantarse. Tomarás una rica taza de chocolate y me ayudarás a preparar la torta ¿Quieres Osito?
- ☐ Osito Pepín: (sin levantarse, soñoliento y fastidiado) ¡No! ¡No! ¡No! ¡No quiero chocolate y no me gusta ensuciarme con harina!
- ☐ Mamá Osa:(conciliadora) Bueno Pepín, te prepararé té, pero antes deberás lavarte la carita, los dientes y las manos: ¿vienes, hijito?

	<p>DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Osito Pepín: (Más enojado) ¡No! ¡No me lavaré la cara y no tomaré té! ¡No me gusta! (se levanta) □ Mamá Osa: Pero hijito... los ositos deben tener la cara limpia... además te daré galletitas para el desayuno. □ Osito Pepín: ¡No quiero galletitas! ¡Voy a jugar aquí en el bosque! ¿Me das permiso? Jugaré con el conejito □ Mamá Osa: Bueno hijito. Pero, ya sabes que no debes alejarte pues aún eres pequeñito y pueden atacarte los lobos. □ Osito Pepín: ¡Adiós mamá! Volveré enseguida (Se va cantando y saltando muy feliz) □ Juguemos en el bosque □ Mientras el lobo no está. □ Juguemos en el bosque □ mientras el lobo no está □ ¿Lobo estás? (se detiene en expectativa) □ No, no y no... (sigue cantando y saltando) □ La docente realiza preguntas como: ¿Les gustó la dramatización? ¿Qué hemos aprendido? <p>Los niños comentan sobre lo observado</p> <ul style="list-style-type: none"> □
	<p>CIERRE</p>	

APRENDIZAJE N° 01

APRENDIZAJE N° 03



I. DATOS INFORMATIVOS



1.1. LUGAR

: CELENDÍN.

- 1.2. PROVINCIA : CELENDÍN.
1.3. REGION : CAJAMARCA.
1.4. JARDIN : 72.
1.5. EDAD : 5 AÑOS.
1.6. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : “CREANDO UN CUENTO”
1.6. DIRECTORA : LILIANA DEL ROSARIO CHÁVEZ JIMÉNEZ.
1.7. DOCENTE : EFROSINA ALVARADO CHUQUI. 1.8.
PRACTICANTES : LOBATO MÑOZ LILY ELIZABETH

- 1.9. TURNO : MAÑANA.

PROPÓSITO:

Niños y niñas el día de hoy vamos a aprender a crear un cuento con los animales de nuestra comunidad.

II. ANTES DE LA SESIÓN

- ✓ Preparación Científica
 - ☐ Rutas De Aprendizaje Para El Nivel Inicial ✓
- Imágenes De figuras

III. MATERIALES:

- ✓ Ficha De Observación ✓
Cuentos.
- ✓ Cartel, Láminas ✓
Tarjetas Con Figuras.
- ✓ Dado
- ✓ Papelotes, Plumones ✓
Hoja De Trabajo.
- ✓ Lápiz, Plumones.

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

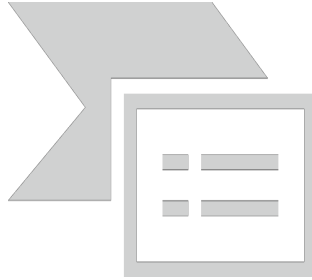
AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTO
COMUNICACIÓN	Produce textos escritos	<ul style="list-style-type: none">• Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.	<ul style="list-style-type: none">• Dicta textos a su docente o escribe a su manera, según su nivel de escritura, indicando el tema, el destinatario o el propósito.• Desarrolla sus ideas entorno a un tema con la intención de transmitir un mensaje.	Ficha de observación.
CIENCIA AMBIENTE.	Indaga, mediante métodos científicos, situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia.	<ul style="list-style-type: none">• Problematisa situaciones,	<ul style="list-style-type: none">• Explora y observa objetos, seres vivos, hechos o fenómenos de su entorno haciendo uso de sus sentidos.	Ficha de observación.

V. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

MOMENTOS PEDAGÓGICOS	SECUENCIA DIDÁCTICA
CREANDO UN CUENTOS.	<p>Sentados en el patio nos saludamos cantando ¿Cómo están mis niños, ¿cómo están?</p> <p>Saludamos a Dios y a los compañeros.</p> <p>Participamos juntos en las actividades traídas por las profesoras.</p>
JUEGO LIBRE EN LOS SECTORES	<p>PLANIFICACIÓN: En asamblea los niños recuerdan las normas de convivencia y deciden el sector para jugar.</p> <p>ORGANIZACIÓN: Los niños por grupos se organizan ¿Dónde jugar? ¿A qué jugar?</p> <p>¿Con quién jugar?</p> <p>EJECUCIÓN O DESARROLLO: Los niños juegan en los diferentes sectores.</p> <p>ORDEN: Al cantar la docente los niños ordenan los juguetes.</p> <p>SOCIALIZACIÓN: Sentados en un semicírculo, verbalizan y cuentan a qué jugaron, quiénes jugaron, cómo se sintieron y que pasó en el transcurso del juego.</p> <p>REPRESENTACIÓN: Los niños expresan, a través del dibujo, oralmente, pintura o modelado, lo que jugaron.</p>
RUTINA	<p>Saludo, Revisión del Calendario, Asistencia, Tiempo.</p> <p>NOTICIA DEL DIA. -Los niños mencionan a sus compañeros sobre alguna experiencia o sobre algo que escucharon.</p>



DESARROLLO



- La docente invita a los niños a sentarse en media luna para luego presentar un cuento “la gallina laboriosa” mediante imágenes.

Saberes Previos:

- Mediante interrogantes como: ¿les gusta el cuento? ¿Cuál es el título del cuento? ¿Qué sembró la gallina? ¿a quienes pidió ayuda la gallina para sembrar? ¿Quiénes ayudaron a sembrar a la gallina?

Gestión y acompañamiento al desarrollo de la competencia

PLANIFICACIÓN

- La docente coloca en la pizarra el panel de cuentos para que los niños observen.
- La docente realiza diversas preguntas a los estudiantes:
- ¿Qué observan? ¿De quién nos hablará? ¿Quién lo habrá escrito? ¿Para qué lo habrán escrito? ¿Ustedes saben cómo se crea un cuento?
- los estudiantes reciben siluetas de animales donde harán una descripción a través de preguntas:
 - ¿Qué imágenes son? ¿Dónde vivirán? ¿Qué comerán estos animales?
 - ¿Podremos escribir algo con los dibujos de estos animales?
 - ¿Qué quisieran escribir? ¿Para quienes quisieran escribir?
- ¿Les gustaría crear un cuento con estas figuras?

TEXTUALIZACIÓN

- La docente coloca una lámina con diferentes imágenes en la pizarra.
- Cada estudiante recibirá una tarjeta con una imagen.
- Reciben indicaciones sobre los pasos que tendrán en cuenta para crear el cuento.
- La docente incentiva a los estudiantes para que salga un niño



CIERRE

- Se le da un dado para que lo lance, se cuenta los puntos que ha salido en el dado, el estudiante regresa a la pizarra y busca en la lámina donde está la misma cantidad que le salió para ver qué imagen es.
- La docente inicia con la redacción de las palabras que inicia un cuento: Había una Vez
- Posteriormente va escribiendo lo que los niños le dictan en base al dado y a la imagen que salió esto se hará hasta terminar el cuento.
- Se hará la lectura del cuento que han creado con el aporte de sus ideas, donde verán que es lo que falta corregir en su cuento.

REVISIÓN

- En otro papelote la docente lo pasa corrigiendo los errores
- Los estudiantes escucharán la lectura del cuento en voz alta para ver como quedó creado su cuento
- Colocan el título al cuento
- A través de una dinámica se forman grupos para trabajar
- Dibujan la secuencia del cuento creado
- Los estudiantes salen a exponer sus trabajos por grupos.
- La docente realiza preguntas:
 - ¿Qué hicimos hoy? ¿Cómo lo aprendimos?
 - ¿Qué dificultades tuvieron? ¿Les gustó crear un cuento? ¿Les gustó como quedó su cuento? ¿De quién trató el cuento creado?
 - ¿Qué título le colocaron? ¿Les gustaría crear otros cuentos? En su casa comentan a sus padres sobre el cuento creado

Evaluación:

- ¿Qué hicimos hoy?
- ¿Cómo lo hicimos?
- ¿Para qué nos sirve lo que hemos realizado?
- ¿Les gustó lo que hicimos?
- ¿Tuvieron dificultades?

Relación de niños de 5 años jardín 72

N°	APELLIDOS Y NOMBRES
1	ARAUJO ROJAS, Nilson Manuel
2	ESPINOZA MARÍN, Sandra Jiomara
3	GIL RODRÍGUEZ, Daniela Valentina
4	GONZALES CHACON, Duver Nilton
5	GUERRERO GUEVARA, Paolo
6	GUEVARA BECERRA, Manuel
7	LOBATO CASAS, Demetrio
8	LOBATO CHÁVEZ, Hosting Farid
9	MARÍN CHÁVEZ, Leyer
10	SALAZAR GARCIA Karina Yasmin
11	SALDAÑA CHUQILIN Maylin Aylen
12	TABACO VASQUEZ Juliana Elena
13	TABACO TELLO Smith

14	ROCHA MAYTA, Magaly.
15	ROJAS CHÁVEZ, Arianita Belén
16	ROJAS MARÍN, Josué Daniel
17	RUIZ CAMPOS Emili Sayuri
18	RUIZ FLORES Jhordin Josue
19	VASQUEZ ZAMORA Araceli
20	VÁSQUEZ QUISPE, Geysi Thalía.





