

# Experiencias de jóvenes universitarios con indecisión ocupacional, sus procesos de formación de identidad y aspectos socioeconómicos: Implicaciones para la consejería profesional

## Experiences of university students with occupational indecision, their identity formation processes and socio-economic aspects: Implications for professional counseling

Maribel Torres-Morales, Ed.D., CPL, CRL

Escuela Secundaria de la Universidad de Puerto Rico

Facultad de Educación

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras

[maribel.torresmorales@upr.edu](mailto:maribel.torresmorales@upr.edu)

**Recibido:** 20 oct 2018

**Revisado:** 12 ago 2019

**Publicado:** 19 dic 2019

**Aceptado:** 21 ago 2019

### Cómo citar este artículo (estilo APA) / How to cite this article (APA style)

Torres-Morales, M. (2019). Experiencias de jóvenes universitarios con indecisión ocupacional, sus procesos de formación de identidad y aspectos socioeconómicos: Implicaciones para la consejería profesional. *Revista de Educación de Puerto Rico*, 2(2), 1-34.

**Correspondencia:** Maribel Torres-Morales <[maribel.torresmorales@upr.edu](mailto:maribel.torresmorales@upr.edu)>

### Resumen

Esta investigación, de naturaleza cualitativa, trata acerca de las experiencias que tienen los estudiantes universitarios con indecisión ocupacional a la luz de dos aspectos centrales: sus procesos de formación de identidad y su realidad socioeconómica. El acercamiento al concepto de formación de identidad estuvo basado en el modelo de Marcia (1989) y en la teoría de desarrollo vocacional de Donald Super. La estrategia utilizada fue la entrevista fenomenológica. Se entrevistaron diez estudiantes subgraduados de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, que solicitaban servicios de consejería ocupacional por primera vez en el Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil (DCODE). Se destaca que el modelo de formación de identidad de Marcia puede utilizarse como guía de intervención en el proceso de consejería con los participantes. Las etapas en el modelo facilitan el desarrollo de un plan de intervención mediante el cual los clientes puedan superar su indecisión y hacer

una selección de carrera adecuada. A raíz de los hallazgos, se ofrecen recomendaciones para el desarrollo y mejoramiento de los servicios de consejería ocupacional en el Departamento de Educación, en las instituciones de educación superior de Puerto Rico y para la práctica de la consejería ocupacional.

**Palabras clave:** *indecisión ocupacional, formación de identidad, aspectos socioeconómicos*

### **Abstract**

This qualitative research addresses the experiences of university students with occupational indecision in the light of two main aspects: their identity formation processes and their socio-economic reality. The approach to the concept of identity formation was based on the model of Marcia (1989) and the theory of vocational development of Donald Super. The strategy used was the phenomenological interview. Ten undergraduate students from the University of Puerto Rico, Río Piedras Campus, were interviewed among those that sought counseling in the Department of Student Development Counseling (DCODE, for its Spanish acronym) for the first time. It stands out that Marcia's identity formation model can be used as an intervention guide in the counseling process with participants. The model stages facilitate the development of an intervention plan through which clients can overcome their indecision and make an appropriate career selection. Following the findings, recommendations are offered for the development and improvement of occupational counseling services in the Department of Education, in higher education institutions in Puerto Rico and for the practice of occupational counseling.

**Keywords:** occupational indecision, identity formation, socioeconomic aspects

### **Nota de la autora**

La investigación que se discute en este artículo es un resumen de una disertación doctoral aprobada por el Departamento de Estudios Graduados de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, como parte de los requisitos para la obtención del grado de Doctor en Educación, conferido a la autora en el año 2016. Mis agradecimientos especiales a los doctores Antonio Martínez Chávez y Ariel I. Agosto Cepeda, quienes fueron miembros del comité de la disertación, así como al doctor Reinaldo Berríos Rivera por haber colaborado como lector de este trabajo.

---

## **Introducción**

Diversos teóricos ocupacionales, investigadores y profesionales de la consejería han estudiado los factores que contribuyen a la indecisión ocupacional, con el propósito de entender y ayudar al estudiantado que tiene dificultad para escoger una carrera. Un acercamiento parte del concepto de formación de identidad, bajo escrutinio científico

desde que Erik H. Erikson publicara *Childhood and Society*, en 1950 (Schwartz, 2007). En la década de 1980, autores como Blustein, Devenis y Kidney (1989), así como Holland, Gottfredson y Power (1980) realizaron estudios con poblaciones con indecisión ocupacional en los que utilizaron el concepto de formación de identidad como marco conceptual. Estos encontraron que el trasfondo familiar y los procesos de formación de identidad influyen en la planificación de vida y la carrera de las personas.

Según la teoría de desarrollo psicosocial de Erikson (1968), la *formación de identidad* se refiere a las etapas de desarrollo por las que atraviesa una persona para definir quién es y cómo piensa y siente respecto de sí mismo y del entorno que le rodea. Este teórico ubicó dicho proceso en los adolescentes y jóvenes en el período que denominó *identidad versus confusión de identidad o de roles*, que se extiende entre las edades de los 12 hasta los 21 años. Para él, este concepto está íntimamente relacionado con el aspecto ocupacional. Luego, Marcia (1966, 1989) operacionalizó y adaptó esta etapa, a través del establecimiento de cuatro dimensiones de exploración personal y compromiso, que denominó como: difusión, exclusión, moratoria y logro. Según Marcia, Waterman, Matteson, Archer y Orlofsky (1993), los jóvenes que se encuentran en las primeras fases tienen dificultades con el desarrollo de la identidad y, por ende, en la selección ocupacional, entre otras áreas de su vida. Esto va a tono con lo establecido por Rovira (1997), quien sostiene que, si el joven no desarrolla una identidad saludable, será incapaz de mantener una estabilidad en los roles de género, educativos y ocupacionales.

A tono con la visión de Erikson (1968) y Marcia (1966, 1989), la teoría de desarrollo vocacional de Donald Super (1953, 1988) concibe la identidad de un individuo como el concepto que este va formando de sí mismo a través de diversas etapas de desarrollo ocupacional. Según sus planteamientos, cuando una persona escoge una ocupación, selecciona un rol que le permita ser y desarrollar su identidad ocupacional (Super, 1988). Entre más definida tenga su identidad, más fluido será su proceso de selección ocupacional. De acuerdo con este modelo, el rol del profesional de la consejería que sirve a estudiantes con indecisión ocupacional consiste en auspiciar el desarrollo saludable de su identidad, autoconcepto y autoconocimiento, con la intención de contribuir a su desarrollo y madurez ocupacional (Alvarado & Acevedo, 2004).

El estudio de los procesos de formación de identidad es un aspecto importante a considerar, ya que nos puede ayudar a entender las dinámicas del estudiantado con indecisión ocupacional. La literatura sobre el tema sugiere que, si un estudiante no tiene una identidad clara y no se conoce a sí mismo, tendrá dificultades en su proceso de selección y desarrollo ocupacional.

Otro aspecto que esta investigación tomó en consideración es el rol que desempeña la situación económica en el desarrollo ocupacional y la formación de identidad de las personas, pues estos procesos no ocurren aislados de su entorno socioeconómico. En

efecto, Vera Noriega y Valenzuela Medina (2012) abordan el concepto de la identidad desde una perspectiva dialéctica e integradora en la que incorporan tanto la visión de las etapas de desarrollo del individuo como el aspecto socioeconómico y cultural. A tono con esto, Krumboltz (2009) sostiene que el ambiente o las circunstancias personales influyen significativamente en la decisión ocupacional. Por ello, sugiere que es importante la orientación que un profesional de la consejería pueda ofrecer para ayudar a las personas con indecisión ocupacional a evaluar las alternativas que tienen a su disposición (Krumboltz & Levin, 2010). Congruente con esta visión, la teoría cognitiva social del desarrollo de la carrera elaborada por Lent, Brown y Hackett (1994) enfatiza las variables personales y contextuales que rodean a los individuos y su influencia en los procesos de selección ocupacional. De hecho, Blanco (2009) ofrece como ejemplo una situación en la que un estudiante que tenga fuertes intereses por una carrera artística puede elegir una carrera en administración de empresas que le provea mayores oportunidades de empleo y remuneración económica.

A tono con la visión anterior, la teoría de la génesis de las aspiraciones profesionales o de compromiso y circunscripción esbozada por Gottfredson (1981) enfatiza la realidad socioeconómica y su rol en la limitación de opciones ocupacionales, así como la reducción de los campos de estudio disponibles. Es decir, las personas circunscriben sus intereses ocupacionales a la realidad que les rodea. Gottfredson (2000) se refiere a este proceso como de compromiso, ya que las personas tienen que ceder sus intereses originales y adaptar su decisión ocupacional de acuerdo con sus circunstancias económicas.

Otro enfoque similar a los antes expuestos lo es la teoría social, socioeconómica y de enfoque situacional, cuya perspectiva se basa en que no es la elección de una ocupación, sino las oportunidades —o falta de ellas— las que determinan la manera en que las personas ingresan al mercado laboral (Alvarado & Acevedo, 2004). Desde esta óptica, las decisiones ocupacionales se consideran el resultado de eventos fortuitos más que consecuencias de un proceso consciente y planificado.

Por lo antes expuesto, podemos inferir que el contexto socioeconómico puede influir en los procesos de formación de identidad y desarrollo ocupacional de las personas. Debido a que esta investigación se realizó en Puerto Rico, es necesario mencionar que, durante este período, el país atraviesa una crisis económica, y este es el contexto que rodea a los participantes del estudio. Estadísticamente, la tasa de desempleo en la isla va en aumento. Según las estadísticas del Departamento del Trabajo (2015), la tasa de desempleo, al momento de realizar esta investigación, era de 13.1 por ciento, en comparación con la del año anterior, que era de 12.3 por ciento. Esta crisis ha tenido un impacto económico en las instituciones de educación superior y en las decisiones

ocupacionales que toman los estudiantes, lo que complica el desarrollo ocupacional de aquellos que tienen indecisión ocupacional.

## **Propósito**

El propósito de esta investigación fue, primeramente, explorar cómo los estudiantes universitarios subgraduados que tienen indecisión ocupacional describen los procesos de formación de identidad que experimentan, además de cuáles son sus experiencias y percepciones en relación con su situación socioeconómica y ocupacional.

El estudio se fundamentó en la adaptación que hizo Marcia (1966, 1980, 1989) de la quinta etapa de la teoría de desarrollo psicosocial de Erikson (1959) y en la segunda etapa de la teoría de desarrollo vocacional de Super (1953, 1988). Marcia (1966, 1989) llevó a cabo una operacionalización de la quinta etapa de la teoría de desarrollo psicosocial de Erikson para explicar en detalle las etapas de formación de identidad por las que atraviesan los jóvenes; esta también se toma en consideración en este estudio. Así pues, se examinó si los participantes atraviesan algunas de las etapas operacionalizadas a partir de esta teoría.

Las experiencias de formación de identidad de los participantes fueron vistas tomando en consideración sus perspectivas y visiones de la crisis económica actual y el impacto de esta realidad en sus decisiones ocupacionales.

## **Metodología, diseño, selección de participantes y procedimientos**

La metodología utilizada fue cualitativa, con un diseño de estudio de caso de corte fenomenológico. La población bajo estudio consistió de estudiantes universitarios subgraduados con indecisión ocupacional. Se logró reclutar diez participantes: cinco féminas y cinco varones. La distribución de género por años de estudio fue de una fémina y un varón clasificados en el mismo año de estudios.

En cuanto a la estrategia empleada para seleccionar a los participantes, cabe destacar que su identificación se efectuó a través del Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil (DCODE), adscrito al Decanato de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Dicho departamento provee servicios de consejería al estudiantado en el área educativa, ocupacional, personal y familiar, por lo que constituyó un escenario apropiado para la identificación de estudiantes universitarios con indecisión ocupacional.

Luego de que el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI) otorgara el permiso para llevar a cabo el estudio, la investigadora se comunicó con la directora del DCODE, tanto de forma verbal como escrita, para solicitarle y recibir permiso para llevar a cabo la investigación en su departamento.

Para acceder a los participantes, se solicitó la colaboración de la persona que labora en el área de la recepción del DCODE. De esta manera, si llegaba un estudiante subgraduado que solicitaba servicios por primera vez e indicaba que necesitaba ayuda en el área de selección de carrera, la recepcionista procedía a comunicarse con la investigadora para informarle que había un estudiante que podría ser candidato para participar en el estudio. Luego, la investigadora, citaba a aquellos estudiantes que expresaban interés en participar a las instalaciones del DCODE para hacerles las entrevistas pertinentes.

### ***Estrategias de recopilación de la información***

Se seleccionó la estrategia de la entrevista como medio de recopilación de información. En particular, se usó la técnica de la entrevista fenomenológica, la cual es un tipo específico de entrevista a profundidad y extensa utilizada en investigaciones de tipo fenomenológico (Moustakas, 1994).

En este estudio, se realizaron dos entrevistas a cada participante individualmente, después de haber firmado la hoja de consentimiento. En la primera, se exploró información que diera respuestas a las preguntas de investigación; estas fueron grabadas en audio y transcritas *ad-verbatim*. Una vez concluido dicho proceso, se citó a cada participante para la segunda entrevista; en esta otra, se le presentaron las transcripciones de la primera entrevista para corroborar la información suministrada inicialmente y conseguir su autorización mediante firma. En la Tabla 1 se presenta el protocolo de preguntas guía para las entrevistas.

Este protocolo fue desarrollado por la investigadora, quien es consejera profesional y particularmente experta en consejería de carreras. Su construcción se basó en el diseño del protocolo de entrevistas recomendado por Creswell (2013), según el cual las preguntas que se formulan deben fundamentarse en las preguntas de investigación, a fin de recopilar información que les provea respuestas. Las preguntas guía del protocolo de la primera entrevista se basaron en las *etapas de formación de identidad* del marco conceptual de Marcia (1966, 1989) y la etapa de *exploración* de la teoría de desarrollo vocacional de Super (1988), así como en las perspectivas y experiencias vividas por los participantes en torno a la realidad socioeconómica de los puertorriqueños actualmente.

Rubin y Rubin (2012) resaltan que la elaboración del protocolo de preguntas de una entrevista va desde preguntas generales a aquellas que son más específicas. Las primeras, de la número 1 a la 7, van dirigidas a obtener información respecto a los procesos de formación de identidad de los participantes; desde la 8 a la 14 se exploran aspectos relevantes a su situación socioeconómica y ocupacional.

El tiempo de cada entrevista no excedió 50 minutos por sesión, según las recomendaciones de Lucca Irizarry y Berríos Rivera (2003). Estas se efectuaron en un

ambiente de confidencialidad a puertas cerradas, y los participantes se sintieron cómodos y seguros para compartir experiencias y vivencias personales. Además, imperó un ambiente de cordialidad y respeto entre la investigadora y los entrevistados los cuales siempre mostraron una sincera disposición y actitud colaborativa.

**Tabla 1**

*Protocolo de preguntas guía para la entrevista*

<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Protocolo de preguntas guía para la entrevista</b>
<b>Preguntas acerca del concepto de formación de identidad:</b>	
1. ¿Cómo los estudiantes que tienen indecisión ocupacional describen sus procesos de formación de identidad a la luz de los constructos de Marcia y Super?	1. ¿Cómo describirías esta etapa de tu vida en términos de metas y decisiones ocupacionales? 2. ¿Cómo te sientes con relación a tus metas de selección ocupacional? 3. ¿Qué opinas de lo que piensan tus padres y amistades acerca de las decisiones ocupacionales que debes tomar? 4. ¿Cuáles alternativas has explorado referente a lo que vas a estudiar? ¿Por qué las has considerado? 5. ¿Cuáles ocupaciones son congruentes o correspondientes con tu forma de ser? 6. ¿Puedes definir cuáles ocupaciones te interesan y si tienes habilidad para realizar las tareas concernientes a ellas?
2. ¿Qué significa para los participantes “ <i>identidad</i> ” ocupacional?	7. ¿Qué relación puedes ver, si alguna, entre lo que eres como persona con el aspecto de seleccionar una ocupación?
<b>Preguntas acerca del aspecto socioeconómico y ocupacional:</b>	
3. ¿Cuáles son las visiones y experiencias que tienen los participantes con respecto a la situación económica y laboral en Puerto Rico?	8. ¿Cuál es tu percepción acerca de la situación económica y laboral en Puerto Rico? 9. ¿Cómo la situación económica y laboral en Puerto Rico ha impactado tu vida?
4. ¿Cómo la situación económica y laboral de Puerto Rico ha influenciado sus procesos de selección ocupacional?	10. ¿Cómo la realidad económica y laboral de Puerto Rico ha impactado tus procesos de selección ocupacional? 11. ¿Cuánta demanda de empleo tiene la carrera que estás considerando estudiar o las ocupaciones de tu interés? 12. ¿Cuánta posibilidad crees que tengas de conseguir empleo en la carrera que estás considerando estudiar? 13. ¿Cuáles posibilidades hay de que puedas conseguir empleo luego de que termines de estudiar? 14. ¿Cuál(es) salarios y beneficios tiene(n) la(s) ocupación(es) de tu interés?

### **Estrategias de análisis de la información**

El modelo que se usó para el análisis del contenido escrito de las entrevistas fue el de Wolcott (1994), el cual consta de tres componentes: la descripción, el análisis y la interpretación. La primera se refiere al relato de lo que ocurrió y se observó en el estudio (Wolcott, 1994). En esta fase, se recopiló toda la información que mejor representó y describió el propósito del estudio. Para facilitar el proceso de reducción de la información y agilizar la descripción, esta se organizó a partir de las preguntas de investigación; además, se establecieron categorías. Según Wolcott (1994) la categoría es una palabra o frase que desarrolla el investigador y que tiene una relación directa con el material narrativo. Su propósito es agrupar información cuyo contenido sea semejante, bajo una misma clasificación.

**Tabla 2**

*Preguntas de investigación y categorías emergentes a partir de la entrevista*

<b>Dimensiones estudiadas</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Categorías emergentes (por pregunta)</b>
Preguntas acerca del concepto de formación de identidad	1. ¿Cómo los estudiantes que tienen indecisión ocupacional describen sus procesos de formación de identidad a la luz de los constructos de Marcia y Super?	En la pregunta 1: a. Experiencias de indecisión ocupacional b. Influencia de padres y amistades (en las decisiones ocupacionales) c. Exploración de carreras de interés d. Identificar ocupaciones congruentes con la forma de ser e. Identificar características ocupacionales
	2. ¿Qué significa para los participantes identidad? ¿Cómo la conciben?	En la pregunta 2: a. Relación de lo que es uno con la selección de carrera
Preguntas acerca del aspecto socioeconómico y ocupacional	3. ¿Cuáles son las visiones y experiencias que tienen los participantes con respecto a la situación económica y laboral en Puerto Rico?	En las preguntas 3 y 4: a. Percepción de la situación económica y laboral de Puerto Rico y su influencia en el aspecto ocupacional
	4. ¿Cómo la situación económica y laboral ha influenciado sus procesos de selección ocupacional?	En la pregunta 4: a. Demanda de empleo de las ocupaciones de interés b. Posibilidades de conseguir empleo c. Salarios y beneficios de las carreras de interés



La Tabla 2 contiene las categorías que emergieron de la información recopilada respecto a cada pregunta de investigación, así como las dimensiones estudiadas.

Como herramienta para la transcripción de las entrevistas se usó el programa Dragon, y en la codificación y análisis de los datos se usó el programa NVivo.

## Hallazgos y discusión

En esta sección, se presenta el perfil de los participantes y se dará respuestas a las preguntas de investigación. Además, se hará un análisis y una discusión minuciosa para la mejor comprensión del fenómeno estudiado.

### *Perfil de los participantes*

Los verdaderos nombres de los participantes han sido sustituidos por nombres ficticios, o pseudónimos, para proteger su identidad y salvaguardar su privacidad y confidencialidad. Los nombres ficticios fueron seleccionados por los participantes según su preferencia personal.

El orden en que se presentan ha sido determinado por el año de estudios en el que están clasificados, comenzando por los participantes de primer año (Carmen y Charlie); luego, los de segundo año (Ángela y José), los de tercer año (Natalie y Yanziel), los de cuarto año (Juliana y Roberto) y los del quinto año (María y Juan). Veamos detalles del perfil de cada uno a continuación:

**Carmen** - Tiene 18 años y está clasificada en el primer año de estudios. Ingresó por la Facultad de Ciencias Naturales bajo el programa de Química. Reside en el pueblo de Guaynabo. Vive con su padrastro y su madre, quienes se dedican a la odontología y a la enfermería, respectivamente. Es la mayor de cuatro hermanos. Había considerado realizar estudios en Medicina, una vez concluyera los estudios subgraduados.

**Charlie** - Tiene 18 años y está clasificado en el primer año de estudios. Solicitó admisión al Recinto de Río Piedras por el programa de traslado en Preingeniería. Reside en el pueblo de Bayamón. Su padre es agente de bienes raíces, y su madre, secretaria. Tiene una hermana menor que él. Inicialmente, había pensado hacer un traslado al Recinto de Mayagüez para concluir estudios en Ingeniería.

**Ángela** - Tiene 19 años y está clasificada en el segundo año de estudios en la Facultad de Humanidades bajo el programa de Estudios Interdisciplinarios. Reside en el pueblo de Toa Baja. Vive con su madre y dos hermanos menores. Su madre es maestra de matemáticas, y su padre, electricista. Se está cuestionando las oportunidades de empleo que tendrá si obtiene un grado en dicha facultad.

- José** - Tiene 19 años y está clasificado en el segundo año de estudios en la Facultad de Ciencias Sociales. Reside en el pueblo de Caguas. Vive con su madre y padrastro. Su madre trabaja en una agencia del gobierno, y su padrastro está desempleado. Es el mayor de cuatro hermanos, de los cuales la menor es fémina. Inicialmente, había considerado estudiar Psicología.
- Natalie** - Tiene 19 años y está clasificada en el tercer año de estudios en la Escuela de Comunicaciones. Reside en el pueblo de Hatillo. Su madre es trabajadora social y profesora en una universidad privada; su padre es maestro retirado. Es la mayor de cinco hermanos. Inicialmente consideró estudiar publicidad.
- Yanziel** - Tiene 24 años y está clasificado en el tercer año de estudios en la Facultad de Administración de Empresas bajo Contabilidad. Reside en el pueblo de Trujillo Alto. Su madre es vendedora de accesorios de mujer y su padre trabaja en construcción. Vive con su madre ya que sus padres se divorciaron. Es el menor de dos hermanos. Inició estudios universitarios en 2009, pero los interrumpió en 2011 debido a que se fue a dar servicio como misionero fuera de Puerto Rico. Regresó a la universidad en 2015. Aunque inicialmente ingresó al Recinto de Río Piedras por el área de Contabilidad, ha considerado carreras en el área de Ciencias Sociales.
- Juliana** - Tiene 22 años y está clasificada en el cuarto año en la Facultad de Humanidades bajo el programa de Lenguas Modernas. Reside en el pueblo de Vega Alta. Su madre es vendedora de seguros y su padre es director técnico en televisión. Es la segunda de cinco hermanos. Inició estudios universitarios en la Universidad del Sagrado Corazón, pero se trasladó a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, buscando una alternativa de estudios menos costosa.
- Ronaldo** - Tiene 22 años y está clasificado en el cuarto año de estudios en la Facultad de Ciencias Sociales. Reside en San Juan. Sus padres tienen negocio propio. Tiene dos hermanas mayores que él. Inició estudios en la Facultad de Administración de Empresas, pero decidió reclasificarse a la Facultad de Ciencias Sociales para estudiar Psicología.
- María** - Tiene 23 años y está clasificada en el quinto año de estudios en la Facultad de Ciencias Naturales bajo el programa de Biología. Reside en el pueblo de Carolina. Su padre murió, y su madre trabaja como encargada de comedor. Tiene dos hermanos mayores. Inicialmente planificó realizar un bachillerato en Biología para luego irse a estudiar Medicina.
- Juan** - Tiene 23 años y está clasificado en el quinto año de estudios en la Facultad de Ciencias Sociales bajo el programa de Psicología. Reside en el pueblo de

Salinas. Su padre trabaja como masajista y su madre es oficial de custodia. Tiene un hermano menor. Inicialmente ingresó al Recinto de Río Piedras por el área de Comunicaciones, pero luego se reclasificó a la Facultad de Ciencias Sociales.

### ***Respuestas a las preguntas de investigación***

**Pregunta de investigación número 1:** ¿Cómo los estudiantes que tienen indecisión ocupacional describen sus procesos de formación de identidad a la luz de los constructos de Marcia y Super?

Para dar respuesta a esta pregunta, se consideraron, en primer lugar, los constructos teóricos de Marcia (1966, 1980 & 1989), luego los de la teoría de Donald Super (1953).

- 
1. Difusión - En esta etapa, la persona no explora ni cuestiona sus actitudes y opiniones sobre asuntos, tales como: la religión, los roles de género, la política, las dinámicas de las relaciones interpersonales y las actividades procreativas. No se ha comprometido con el desarrollo de valores personales, creencias y metas, incluyendo las ocupacionales.
  2. Exclusión - Los individuos usualmente hacen un compromiso basado en las elecciones de otras personas, adoptando típicamente las visiones y actitudes de
  3. Moratoria - Los que están en esta etapa están buscando lo que es correcto para ellos.
  4. Logro - Aquellos que se encuentran en esta etapa han hecho compromisos estables basados en valores personales. Las dimensiones que se muestran en el modelo de Marcia (1966, 1980 & 1989) humano, incluyendo los de selección ocupacional que compartieron los participantes, se encuentran en esta etapa.

*Figura 1.* Etapas o estadios de formación de identidad experimentadas por los participantes a la luz del modelo de Marcia (1966, 1980 & 1989).

En la Figura 1, se ilustran las cuatro etapas o dimensiones que experimentan los jóvenes en el desarrollo de su identidad. A continuación se explican cada una de ellas:

1. Difusión - En esta etapa, la persona no explora ni cuestiona sus actitudes y opiniones sobre asuntos, tales como: la religión, los roles de género, la política, las dinámicas de las relaciones interpersonales y las actividades procreativas. No se ha comprometido con el desarrollo de valores personales, creencias y metas, incluyendo las ocupacionales.
2. Exclusión - Los individuos usualmente hacen un compromiso basado en las elecciones de otras personas, adoptando típicamente las visiones y actitudes de

sus padres y de otras figuras significativas sin ningún tipo de deliberación y exploración.

3. Moratoria - Los que están en esta etapa exploran posibilidades y opciones, pero no han decidido lo que es correcto para ellos.
4. Logro - Aquellos que se encuentran en esta han superado la etapa de la moratoria y han hecho compromisos estables basados en su sentido de identidad.

Las dimensiones que se muestran en el diagrama aplican a diversos procesos de la vida del ser humano, incluyendo los de selección ocupacional. Mediante el análisis de cada una de las experiencias que compartieron los participantes, se encontró que los dos clasificados en su primer año de estudios (Charlie y Carmen) se encuentran en la etapa de exclusión. Estos jóvenes superaron la etapa de difusión, ya que, debido a que no se sienten satisfechos con la ocupación que escogieron sus padres para ellos, han cuestionado dicha decisión; esto, a su vez, ha causado la indecisión ocupacional que tienen. Por ejemplo, Charlie ingresó a la Universidad de Puerto Rico por el programa de traslado de Ingeniería que tiene el Recinto de Río Piedras hacia el Recinto de Mayagüez, decisión que reconoce que fue influenciada por sus padres.

**Charlie (primer año)** - Bueno, sobre lo que me dijeron mis padres a mí, fue que yo debía estudiar ingeniería por mis notas, por todo lo que había hecho en la escuela... por lo bien que había salido... y por las grandes oportunidades que habían después de terminar de estudiar en ese campo. Pues... decidí estudiar lo que ellos me dijeron... porque no sabía exactamente hacia dónde me iba a dirigir todavía. Así que, pues... me fui por ingeniería porque no sabía qué otra cosa hacer. Y como normalmente todo el mundo, cuando termina la *high*, va directo a la universidad... me monté también en ese tren. Para mí, esto de mis padres fue como decirle a un niño...mira, toma esta bola, a ti te va a gustar estar jugando con esa bola... Pero al niño le gusta estar más viendo televisión que estar jugando con la pelota.

Las experiencias de Charlie y Carmen van a tono con lo encontrado en la literatura, en la que autores como Blustein, Devenis y Kidney (1989), así como Holland, Gottfredson y Power (1980), encontraron que la familia ejerce influencia en las decisiones ocupacionales de los individuos. Cabe señalar igualmente, que otros participantes, como Yanziel, Ronaldo y María, quienes están en etapas avanzadas de formación de identidad, también relataron que, cuando ingresaron a la universidad, fueron influenciados por sus padres para escoger una carrera.

A pesar de que han superado la etapa de difusión y se encuentran en la de exclusión, Charlie y Carmen no han pasado a la de moratoria (la siguiente) porque, aun cuando han cuestionado la ocupación que sus padres le impusieron, no se han dado la oportunidad de explorar otras que sean de su interés.

Al analizar las experiencias que compartieron los demás participantes relacionadas a esta primera pregunta, se halló que estos se encuentran en la etapa de moratoria. No han pasado a la próxima, la de logro, caracterizada por el proceso que experimentan las personas de tomar una decisión ocupacional después de un proceso de análisis y exploración de los diversos aspectos que comprenden la selección ocupacional. Han superado las etapas de difusión y exclusión debido a que han cuestionado sus decisiones ocupacionales iniciales, así como han aprendido a ser independientes de sus padres y a comprender la importancia de tomar decisiones por sí mismos. No obstante, se encuentran en la etapa de moratoria puesto que aún están explorando diversas alternativas ocupacionales y haciendo dicho análisis, sin haber tomado una decisión.

Que las experiencias de los participantes permitan ubicarlos en las etapas planteadas en el modelo de Marcia nos lleva a considerar la posibilidad de que este se pueda utilizar como una guía de intervención en el proceso de consejería. Esto facilitaría el desarrollo de un plan de intervención para ayudarlos a superar cada etapa y hacer una selección de carrera adecuada.

Según Marcia, aquellos jóvenes que se encuentran en las primeras etapas de formación de identidad tendrán mayores dificultades para seleccionar una ocupación, que aquellos en estadios más avanzados. Por ejemplo, Charlie y Carmen, quienes están en la etapa de exclusión, necesitarán que se les ayude en el proceso de desarrollar su identidad ocupacional, pues inicialmente sus padres decidieron por ellos lo que iban a estudiar y en la actualidad no han hecho una exploración ponderada de las carreras de su interés. Por esta razón no han podido pasar a la etapa de moratoria. Esta situación hace que su proceso de selección de carrera sea de mayor dificultad. Para los demás participantes, quienes están en una etapa más avanzada de formación de identidad, su proceso de selección ocupacional deberá ser menos complicado, pues han aprendido a ser independientes de sus padres y a comprender la importancia de tomar decisiones por sí mismos. Por ello, ya han explorado diversas alternativas ocupacionales. Estos últimos solo necesitarán que un profesional de la consejería los ayude a depurar la búsqueda de información ocupacional y les facilite el proceso de análisis y toma decisional final.

Del grupo de participantes que relatan experiencias en la etapa de moratoria, se encontró que Juliana (clasificada en el cuarto año de estudios) está en periodos iniciales.

**Juliana (cuarto año)** - No he explorado mucha información acerca de ocupaciones. Sí había explorado la posibilidad de cambiarme a otra facultad,

pero todavía no sé en qué. Sí, me interesa el área de psicología, de trabajo social, las áreas de... ayudar a las personas, pero todavía no he explorado cuál de esas es la más que me gusta, ya que en Ciencias Sociales pueden ser muchas cosas. Los otros días... le pregunté a una amiga mía que estudia en esa facultad que me contó cómo le va en Trabajo Social y me habló de lo que hace un trabajador social; pero me falta buscar más información para poder evaluar cuál de esas carreras es la que más me gusta y la que más me conviene.

Juliana ha entrado en etapas iniciales de moratoria porque ya ha considerado otras ocupaciones y ha explorado la posibilidad de cambiar de facultad. Sin embargo, todavía no sabe específicamente a qué especialidad, aunque sí contempla que sea en áreas de ayuda. Como menciona, tuvo la oportunidad de conversar con una amiga que estudia Trabajo Social y preguntarle qué hace un profesional en dicho campo; no obstante, reconoce que necesita más información acerca de esta ocupación y de otras que le interesan para hacer un análisis más profundo y tomar una decisión. Cabe destacar que, posiblemente, el hecho de que Juliana esté clasificada en su cuarto año de estudios y que solo le falte año y medio para concluir su bachillerato la hayan llevado a cuestionarse si cambia de concentración en estos momentos o si se gradúa en idiomas (su actual especialidad) y luego estudiar una ocupación en las ciencias sociales a nivel graduado. Es probable que no haya buscado más información ocupacional debido a esta situación. Además, durante la entrevista, se observó que solo fue recientemente cuando comenzó a dudar de si estudiaba idiomas o no.

A excepción de Juliana, los demás participantes en la etapa de moratoria se encuentran en etapas avanzadas. Tal es el caso de Natalie, quien está clasificada en su tercer año de estudios y se ha dado la oportunidad de explorar ocupaciones de interés. No obstante, no ha tomado una decisión final y acudió al DCODE para recibir ayuda al respecto.

Los seres humanos experimentan diversas etapas de desarrollo, que autores como Erikson (1968), Super (1988) y Gottfredson (2000) dividen en distintos periodos y edades. En esta investigación, los dos entrevistados en etapas iniciales de formación de identidad (Charlie y Carmen) son los más jóvenes: ambos tienen 18 años de edad y cursan su primer año de estudios. Los demás están en etapas más avanzadas, cursan desde el segundo hasta el quinto año de estudios y tienen 19 años o más. Este hallazgo es cónsono con la literatura de desarrollo, en la que se espera que jóvenes con menos edad y que inician su vida universitaria muestren menos madurez ocupacional, y viceversa.

Al analizar el proceso que experimentan los participantes en la etapa de moratoria, encontramos que no siempre podemos establecer una relación de edad y madurez ocupacional. Por ejemplo, Juliana se encuentra en etapas iniciales, mientras que Natalie

está en etapas más avanzadas. Cuando exploramos las edades y el año de clasificación de estudios, resulta que la segunda tiene 20 años y está en su tercer año de estudios, mientras que la primera tiene 21 años y se encuentra en su cuarto año. Lo mismo ocurre con José y Ángela, ambos en su segundo año, y con Yanziel, que se encuentra en el tercer año de estudios y en un nivel de identidad ocupacional más avanzado que el de Juliana.

Estos aspectos tienen implicaciones para la consejería, ya que cuando proveemos consejería ocupacional no podemos asumir que si un joven tiene más edad o una clasificación de años de estudios universitarios mayor necesariamente presentará un desarrollo más alto en cuanto a formación de identidad y madurez ocupacional. Es necesario, pues, auscultar sus experiencias de vida, su trasfondo y cómo este le ha llevado a ser quién es y cómo es, y a desarrollar las características ocupacionales que tiene. Esto es claro en el caso de Juliana, que en su proceso de indecisión ocupacional no ha hecho una exploración profunda acerca de ocupaciones de interés; fue precisamente en su cuarto año de estudios que comenzó a experimentar sus primeras experiencias de indecisión ocupacional.

Cuando proveemos consejería ocupacional, auscultar los intereses, habilidades, valores y características de personalidad que tiene el cliente solamente se convierte en un enfoque limitado y reduccionista (Amorós, 2012). Es necesario examinar las experiencias de vida que han llevado a la persona a ser cómo es y a tener dichas características ocupacionales (Amorós, 2012). Esto, a su vez, facilitará al profesional de ayuda el proceso de evaluar sus niveles de identidad y madurez ocupacional, y a realizar intervenciones que contribuyan a su desarrollo.

En la Figura 2, se recogen los hallazgos concernientes a las experiencias de formación de identidad que relataron los participantes, según la teoría de desarrollo vocacional de Donald Super (1988).

El hecho de que las personas puedan identificar cuáles son sus características ocupacionales —como, por ejemplo, intereses, habilidades y valores— debe ser, según Super, un indicador del desarrollo de su identidad ocupacional. En efecto, la figura muestra cómo todos los participantes pudieron identificar intereses ocupacionales durante el proceso de la entrevista que se les hizo. No obstante, tres de ellos (Charlie, María y Juan) tuvieron dificultad en identificar sus habilidades.

Pudiéramos esperar que entre mayor sea la edad y más alto el nivel de estudios universitarios de los participantes, habrá mayores posibilidades de que puedan identificar sus habilidades. Sin embargo, tanto Charlie, clasificado en el primer año, como María y Juan, ambos en el quinto, no pudieron identificarlas. Del mismo modo, de

los diez participantes, solo tres (Carmen, Natalie y Yanziel) pudieron identificar valores ocupacionales.

Juliana (4to. año)	dif
María (5to. año)	do
Juan (5to. año)	dif

*Figura 2. Formac*

Carmen (1er. año)	dificultad	intereses, habilidades y valores
Charlie (1er. año)	dificultad	intereses
José (2do. año)	dominio	intereses y habilidades
Ángela (2do. año)	dominio	intereses y habilidades
Natalie (3er. año)	dominio	intereses, habilidades y valores
Yanziel (3er. año)	dominio	intereses, habilidades y valores
Ronaldo (4to. año)	dificultad	intereses y habilidades
Juliana (4to. año)	dificultad	intereses y habilidades
María (5to. año)	dominio	intereses
Juan (5to. año)	dificultad	intereses

*Figura 2. Formación de identidad según Super (1988).*

Como se puede observar, a los participantes les resulta más fácil identificar aquellas ocupaciones que les gustan, pero tienen dificultad para identificar habilidades y más aún valores ocupacionales. Este hallazgo tiene implicaciones para el proceso de consejería ocupacional que se les debe proveer. Según Super, si les es difícil definir cuáles y cómo son sus características, tendrán mayores dificultades para escoger una ocupación.

Como se demostró, los profesionales de la consejería que proveen servicios a estudiantes universitarios con indecisión ocupacional no debemos asumir que si estos cursan su tercer, cuarto o quinto año de estudios no tendrán problemas para identificar estas características. Que solo tres participantes hayan identificado sus valores



ocupacionales pudiera denotar la falta de conocimiento que tienen sobre este tópico y cómo conocerlos les ayudará a que su desarrollo ocupacional, su proceso de planificación de vida y su carrera sean más fluidos.

Una estrategia efectiva para ayudar a esta población pueda desarrollar su identidad ocupacional y, por consiguiente, su proceso de selección de carrera es que sus integrantes comprendan la importancia de conocerse a sí mismos y de explorar e identificar sus características ocupacionales. Esto implica facilitarles las experiencias de reflexión y analizar por qué son así, por qué tienen tales particularidades, cómo pueden desarrollarlas y cuáles son las experiencias de vida que los han llevado a ser de esa manera.

La otra categoría que se utilizó para analizar las experiencias de formación de identidad de los participantes a la luz de la teoría de Super fue *identificar ocupaciones congruentes con la forma de ser*. Esta es más compleja que la anterior, pues implica que la persona conoce cómo es su personalidad y tiene conocimiento de la naturaleza de las tareas de diversas ocupaciones, incluyendo las características requeridas para ejercer ciertas ocupaciones en particular. Por ejemplo, el Occupational Outlook Handbook, texto publicado por el Departamento del Trabajo federal en 2015 establece que una persona que quiera estudiar alguna ocupación del área de las ciencias naturales debe ser curioso, tener habilidad para resolver problemas de lógica en el aspecto científico y matemático, tener una mente inquisitiva, y ser imaginativo, paciente, metódico y organizado.

Según se muestra en la Figura 2, cinco participantes (José, Ángela, Natalie, Yanziel y María) no tuvieron dificultad en identificar características que fueran congruentes con su forma de ser; los demás (Carmen, Charlie, Juliana, Ronaldo y Juan) sí la tuvieron. Cuando analizamos los diversos años de estudios de estos participantes, encontramos que tanto estudiantes de primer año como de cuarto y quinto años tienen esta dificultad. Esto evidencia que, independientemente de la edad y año de estudios, cualquiera puede tener la necesidad de conocerse a sí mismo, obtener información de diversas ocupaciones y desarrollar destrezas para relacionar las características de las ocupaciones con las de su forma de ser. Este hallazgo va a tono con la literatura, y no solo con la teoría de Super, sino también con la teoría tipológica de las carreras de Holland (1997). Esta última enfatiza la importancia que tienen el autoconocimiento y el conocimiento de las características de las diversas ocupaciones en el proceso de selección ocupacional. Para este autor, mientras mayor congruencia haya entre lo que la persona es y la ocupación que ejerza, mayores posibilidades hay de que pueda lograr satisfacción en el ejercicio de dicha carrera. Según tal acercamiento, si las personas no tienen claro quiénes son (identidad) y no se conocen a sí mismas, tendrán dificultad en la selección ocupacional.

Lo antes expuesto tiene implicaciones para la consejería, ya que estos estudiantes no solo necesitan ayuda en el proceso de autoconocerse, sino que requieren que se les facilite un proceso de exploración de ocupaciones de interés y que puedan hacer el ejercicio de parear sus características de personalidad con las de las ocupaciones que les gustan. Alvarado y Acevedo (2004) sostienen que, de acuerdo con el modelo teórico de Super, el rol del profesional de la consejería con estudiantes que tienen indecisión ocupacional consiste en auspiciar el desarrollo saludable de su identidad, autoconcepto y autoconocimiento, con la intención de contribuir a su desarrollo y madurez ocupacional.

**Pregunta de investigación número 2:** ¿Qué significa para los participantes identidad? ¿Cómo la conciben?

El trabajo incluyó esta pregunta de investigación debido a que es un estudio de caso de corte fenomenológico caracterizado por la exploración del significado que tienen las experiencias para los participantes. Mediante ella, se ausculta cómo los entrevistados ven lo que es el concepto de identidad ocupacional y los significados que le atribuyen. La categoría bajo la cual se recopilaron las respuestas a esta pregunta fue la de la *Relación de lo que uno es con la selección de carrera*.

Se encontró que, a excepción de Ronaldo, los participantes verbalizaron que para ellos existe una relación entre quién es la persona y la selección ocupacional. Carmen, Charlie, José, Ángela y Juan asocian la identidad con el autoconocimiento. Así, manifestaron la importancia que tiene el que una persona se conozca bien para seleccionar una ocupación.

**Charlie (primer año)** - Bueno... lo primero que se me aparece en la mente es: si te gusta algo... hazlo, si no... no lo hagas. Pero yo, como persona, no me conozco al 100 por ciento, así que... no conozco lo que voy a hacer. Es una relación entre las dos cosas bien importante; si me estoy definiendo como persona y no me conozco bien, cómo voy a escoger algo, si no sé qué es lo que a mí me gusta.

**Ángela (segundo año)** - Se relacionan mucho porque tú no vas a dejar de ser tú cuando vayas a trabajar. Así mismo, tú pasas mucho tiempo en el trabajo y tú no vas a ser otra persona en horas laborables. Eso es a lo que te dedicas, y hay que hacerlo con gusto para que te salga bien. Tienes que conocerte, saber qué te gusta, cuáles son tus sueños, qué aspiraciones tienes no solamente en lo laboral, sino en la vida. Si me preguntas cuál sería tu profesión ideal, yo probablemente te diga maestra, pero yo tengo unas aspiraciones y por eso no me veo ejerciendo esa profesión. Me gustaría ejercer una profesión en la que gane mucho dinero y pueda ahorrar y viajar.

Pero tengo claro que lo que uno gane no debe ser el centro de la decisión de la carrera que uno va ejercer en la vida.

Charlie, José y Ángela visualizan la identidad ocupacional, otorgando particular importancia al hecho de escoger una carrera que les guste. Charlie opina que si a una persona no le gusta una ocupación no la debe ejercer; José opina que si una persona no está clara de lo que le gusta tendrá dificultades para escoger una carrera; Ángela resalta la importancia que tiene para ella el saber qué es lo que le gusta para escoger una ocupación.

Además de la importancia de identificar intereses, uno de los participantes (José) añadió la relevancia de conocer las habilidades que tiene cada individuo al escoger una carrera. Asimismo, se observó que algunos participantes consideran que no tener una identidad ocupacional definida les traerá diversas consecuencias. Por ejemplo, para Carmen y José, si no hay una identidad definida, no se podrá hacer una selección ocupacional o resultaría difícil. Charlie y Juan atribuyen la dificultad que tienen de escoger una carrera a que no se conocen bien. Ángela enfatiza que no se puede ser otra persona —es decir, dejar de ser ella misma— para escoger una carrera. Natalie entiende que si una persona escoge una ocupación sin tomar en consideración quién es y cómo es, se va a sentir perdido e insatisfecho. Igual piensa Juliana, otra participante que expresa que uno puede sentirse insatisfecho si escoge una ocupación sin considerar quién es uno. María añade el elemento de que uno no podrá sentirse autorrealizado si escoge una carrera sin considerar quién es. Yanziel considera que si uno no considera lo que uno es y sus características al escoger una carrera, no podrá desarrollarlas al máximo.

Podemos observar que, para estos participantes, sus características particulares (intereses, habilidades), la consideración de quiénes son y el autoconocimiento son elementos internos esenciales al momento de escoger una carrera. Esto va a tono con los postulados de la teoría de Super (1988) y la teoría tipológica de las carreras de Holland (1997), las cuales conciben la selección de carrera como una expresión de lo que es el ser humano.

Estas visiones son diferentes a las expresadas por Ronaldo. Este entiende que no necesariamente hay una relación entre lo que es la persona con la selección ocupacional. Para él, no es fácil encontrar una ocupación que vaya a tono con su personalidad y considera que, posiblemente, con el tiempo se pudiera lograr. El enfoque de este participante no es hacia sí mismo, sino a factores externos, pues considera que la realidad es que las personas terminan ejerciendo ocupaciones que no les gustan y se convierten en robots que hacen lo que tienen que hacer y se adaptan a su realidad contextual. Este relato es una proyección de su realidad, ya que inicialmente escogió la ocupación que sus padres eligieron, que fue la contabilidad. Luego, cuando observó que no obtenía buenas calificaciones en los cursos de dicha especialidad, comenzó a

cuestionarse si era la carrera para él. Entonces, comenzó a explorar ocupaciones que le gustaban, como la actuación, la música y la psicología, pero como se percató que ejercer estas ocupaciones con un grado de bachillerato no le proveía una estabilidad de empleo, terminó trabajando en otras ocupaciones que no necesariamente son las que le gustan.

La forma de ver de Ronaldo va más a tono con las teorías de Gottfredson (1981) y Krumboltz (2009) y la teoría social, socioeconómica y de enfoque situacional, las cuales otorgan más énfasis a factores externos, como la realidad socioeconómica y contextual en el proceso de selección de carrera, que a los factores internos del individuo. Se abundará más acerca de estas teorías en las próximas preguntas de investigación.

**Pregunta de investigación número 3:** ¿Cuáles son las visiones y experiencias que tienen los participantes con respecto a la situación económica y laboral en Puerto Rico?

Para dar respuesta a esta pregunta se considerará, en primera instancia, cuáles son las percepciones que tienen los participantes de la situación económica y laboral en Puerto Rico. Luego, se analizarán y se discutirán sus experiencias personales con respecto a esta situación. En la siguiente tabla se han recopilado los aspectos que resaltaron.

**Tabla 3**

*Visiones y experiencias de la situación económica y laboral de Puerto Rico según los participantes*

Visiones	Experiencias
- Desconocimiento de los mecanismos económicos	- Padres desempleados
- Está mal	- Viven de la beca Pell
- Está empeorando	- Atribuyen su indecisión ocupacional a la economía
- Aumento de los impuestos	- El sueldo familiar es insuficiente
- Emigración de la población	- Han tenido que buscar empleo
- Recortes de dinero en las compañías	- Temor de cesanteo laboral a miembros de la familia
- Cesanteos y disminución de empleados	- Cuestionamiento de realizar estudios graduados
- Cierre de plazas y disminución de horas de trabajo	- Búsqueda de universidades más económicas
- Sustitución de empleados por medios tecnológicos	- Planes de estudiar o trabajar en el extranjero
- Las compañías ven a los empleados como un gasto	
- Desempleo y dificultad para conseguir empleo	
- Mayor competitividad en la búsqueda de empleo	
- Se exige experiencia en los empleos	
- Importancia de las conexiones en la búsqueda de empleo	
- Necesidad de liderato gubernamental que tome decisiones acertadas	

### ***Visiones de la situación económica y laboral de Puerto Rico***

Hubo tres participantes (José, Carmen y Charlie) que expresaron que no tenían conocimiento vasto acerca de la economía de Puerto Rico; no obstante, al igual que los demás, manifestaron que habían escuchado que estaba mal; Ronaldo y María, específicamente, verbalizaron que estaba empeorando. Otro aspecto destacado fue que, debido a la crisis económica, muchas personas están emigrando al extranjero.

Ronaldo y Juan enfatizaron en la política del gobierno de aumentar los impuestos. Por otra parte, Ángela resaltó que las compañías en Puerto Rico estaban recortando el presupuesto, el cesanteo de empleados y la visión que se tiene del empleado como un gasto y no como una inversión. Yanziel puntualizó en otros hechos relacionados, tales como el cierre de plazas y la disminución de horas de trabajo. A tono con las percepciones de Ángela y Yanziel, se encuentra la de Natalie, la cual señala la disminución de personal en los escenarios laborales y cómo la tecnología ha sustituido personal. Juliana y Juan resaltaron el aumento en el desempleo y las dificultades que tiene la población en conseguir empleo. Al igual que Yanziel, también mencionaron que a los estudiantes recién graduados se les hace difícil conseguir empleo debido a que les exigen que tengan experiencia.

Por último, otro elemento que presentaron los participantes fue la importancia que ha tomado hoy día el tener *palas* (refiriéndose a una persona dentro de un lugar de trabajo que, de algún modo, interviene para facilitar que otra consiga un empleo) y conexiones al momento de buscar trabajo.

No empece a que no se sienten expertos en cuanto a hacer un análisis de la problemática económica y laboral de Puerto Rico, los participantes han percibido a través de diversos medios (periódicos, amistades, familiares, televisión y otros) lo real y compleja que es esta situación. Krumboltz (2009) aborda el proceso de la toma de decisiones ocupacionales reconociendo el impacto de los factores contextuales, el aprendizaje y los eventos impredecibles de la vida. Así, podemos notar que este proceso de concienciación que tienen los participantes en cuanto a esta realidad es necesario para que puedan evaluar las alternativas que tienen a su disposición y auscultar opciones a su situación ocupacional. Gottfredson (1981) enfatiza la circunscripción, que consiste en ese nivel de conciencia que logra el individuo acerca de lo que limita sus opciones y en función de lo cual va reduciendo progresivamente el campo que percibe como real para él o ella.

La Teoría social, socioeconómica y de enfoque situacional otorga énfasis al impacto que tienen las situaciones socioeconómicas en las experiencias y decisiones que toman los individuos. A continuación, expondremos las experiencias que han tenido los participantes como consecuencia de la situación económica y laboral de Puerto Rico, y las decisiones que han tenido que tomar al respecto.

### ***Experiencias de los participantes en cuanto a la situación económica y laboral de Puerto Rico***

Los participantes compartieron cómo la situación económica y laboral de Puerto Rico ha impactado sus vidas a nivel personal y familiar. En primer lugar, Charlie manifestó que sus padres están desempleados a raíz de la crisis económica. Tanto él como Juan destacan cómo los fondos que reciben de la beca Pell se han convertido en un mecanismo para aportar a la economía familiar y no ser simplemente una carga para sus padres. Ángela resaltó el hecho de que el sueldo de su madre, soltera, no alcanza para sufragar los gastos del hogar. En este sentido, tanto ella como Ronaldo se han visto obligados a buscar empleo. José expresó su temor a que su madre quede desempleada. Juliana, por su parte, tuvo que transferirse a una universidad más económica.

Ronaldo, Juliana y Juan se han cuestionado si continuar estudios graduados o quedarse con un grado de bachillerato. Mientras, Natalie, Juan y Juliana también han atribuido su indecisión ocupacional a la crisis económica, que también ha causado que la mayoría de los participantes hayan pensado estudiar o irse a trabajar al extranjero (Carmen, Charlie, José, Natalie, Juliana y María). Por ser experiencias directamente relacionadas con la selección de carrera, se discutirán en detalle en la próxima pregunta de investigación.

Queda claro cómo la situación económica ha afectado no solo la situación familiar de los participantes, sino también las decisiones que han tomado con respecto al área ocupacional, pues algunos se han visto obligados a buscar empleo y a trabajar para sufragar sus gastos. Algunos han tenido que tomar la decisión de transferirse a universidades más económicas, mientras que otros han decidido irse a estudiar y trabajar al extranjero para, de ese modo, tener oportunidades reales de empleo. Para algunos, la cuestión se centra en si quedarse con un bachillerato o hacer estudios graduados. Más aún, el panorama económico de Puerto Rico ha creado una atmósfera de incertidumbre y desesperanza en los participantes, que los ha llevado a temer lo que ocurrirá en el futuro inmediato. Un ejemplo de esto es el caso de José, el cual tiene temor de que el gobierno cesantee a su madre, quien labora en una agencia gubernamental.

**Pregunta de investigación número 4:** ¿Cómo la situación económica y laboral de Puerto Rico ha influenciado sus procesos de selección ocupacional?

Las experiencias que compartieron los participantes que dan respuesta a esta pregunta de investigación se recopilan en la Tabla 4. Como se puede ver, Juan, Natalie y Juliana compartieron que la indecisión ocupacional que experimentan se debe a la situación económica y laboral que Puerto Rico enfrenta en la actualidad. Además, resaltan las limitadas oportunidades de empleo que tienen los jóvenes hoy día. Natalie considera

que la ocupación que le gusta (periodismo) no tiene demanda de empleo. A esto también Ángela atribuye su indecisión ocupacional.

#### Tabla 4

*Impacto que ha tenido la situación económica y laboral de Puerto Rico en los procesos de selección ocupacional de los participantes*

Situaciones	Participantes que plantearon la situación
1. Consideran que su indecisión ocupacional se debe a la situación económica y laboral de Puerto Rico.	Juan, Natalie y Juliana
2. Tienen indecisión porque la ocupación que escogieron inicialmente no tiene demanda de empleo.	Natalie y Ángela
3. En la selección ocupacional, no solo es necesario considerar las ocupaciones de interés, sino cuáles generan ingresos más altos.	Carmen y Charlie
4. En la selección ocupacional es indispensable considerar las ocupaciones que tienen demanda de empleo.	Natalie y Yanziel
5. No creen que conseguirán empleo en Puerto Rico o las oportunidades de empleo serán limitadas.	Charlie, Natalie, Juliana y María
6. Se cuestionan si vale la pena realizar estudios graduados.	Ronaldo, Juliana y Juan
7. Han considerado estudiar o trabajar fuera de Puerto Rico.	Carmen, Charlie, José, Natalie, Juliana y María

La situación económica y laboral de Puerto Rico también ha influenciado las percepciones que tienen los participantes acerca de los aspectos que son esenciales al momento de escoger una carrera. Por ejemplo, para Carmen y Charlie, no solo es necesario considerar las ocupaciones de interés, sino también explorar información referente a salarios y beneficios, tales como cuáles generan ingresos más altos.

Un participante en específico (Charlie) atribuyó su indecisión a que, en la escuela superior, no tuvo un consejero que le proveyera orientación acerca de las carreras. Algunos otros también reconocieron que necesitaban que un consejero les orientara acerca de este particular. No obstante, cabe destacar que a pesar de esto, pudieron contestar las preguntas referentes a cómo la situación económica y laboral afectaba sus decisiones ocupacionales debido a que conocían o tenían una idea de la demanda de empleo de las ocupaciones de su interés.

Otra percepción relacionada a este aspecto es que no creen que conseguirán empleo en Puerto Rico o que las oportunidades serán limitadas. Además, se cuestionan si vale la pena realizar estudios graduados o quedarse con un grado de bachillerato. Estos jóvenes piensan que concluir un bachillerato y luego ejercer la profesión es una mejor decisión, pues ellos mismos tendrán que costear los gastos para hacer estudios graduados, ya que la beca Pell no los cubre. Por ello, Juan entiende que tendría que recurrir a préstamos estudiantiles, lo cual no considera costo-efectivo. Ronaldo, aunque expresó que quiere concluir los estudios conducentes al grado de bachillerato, fue sincero al enfatizar que no cree que hoy sea necesario tener un grado de bachillerato para ganar dinero.

La visión de Ronaldo es realista y práctica, y va a tono con lo encontrado en la literatura. Vázquez, Torres y Negrón (2004) realizaron un estudio acerca de los factores socioeconómicos que les impiden o les dificultan a los egresados de escuela superior realizar estudios en las instituciones de educación superior en Puerto Rico. Estos autores concluyeron que, en los próximos años, la demanda de estudios universitarios en Puerto Rico sufrirá un significativo descenso en sus tasas de crecimiento. Entre las razones para ello, destacaron que ha habido una tendencia significativa de poblaciones puertorriqueñas, en su mayoría jóvenes, a emigrar a los Estados Unidos con la intención de mejorar su estado laboral y económico. Otra razón es la disminución de los fondos de la beca Pell y la limitación de los años de esta ayuda (en la actualidad, los estudiantes subgraduados cuentan con seis años para disfrutar de esos fondos). Otra razón que proveen es que cada vez más jóvenes preferirán estudiar carreras cortas y no ingresar a la universidad, o graduarse de escuela superior e irse directamente a trabajar debido al costo de los estudios universitarios y más aún los estudios graduados, para los cuales no aplican las ayudas de la beca Pell.

Por su parte, Selingo (2013b) señala que la situación económica ha contribuido a que muchos jóvenes decidan no concluir sus estudios universitarios. Afirma que la cantidad de estudiantes que desertan de la universidad cada año va en aumento, incluso, que una tercera parte de ellos cambia de concentración al menos una vez antes de obtener un grado. Además, sostiene que, debido a la crisis económica actual, las instituciones de educación superior confrontan el reto de ayudar a los estudiantes a desarrollar las destrezas necesarias para conseguir empleo y tener éxito en el mercado laboral (Selingo, 2013a).

El impacto que tiene la situación económica y laboral de Puerto Rico en las decisiones ocupacionales de los participantes va a tono con las teorías que se consideraron como base de esta investigación. Una de ellas, la Teoría de Aprendizaje social de John Krumboltz (2009), constituye un enfoque global basado en el aprendizaje social para la toma de decisiones ocupacionales; según esta, los seres humanos escogen sus carreras como resultado de las experiencias e influencias que han tenido en sus vidas.



Congruente con esta visión está la teoría cognitiva social del desarrollo de la carrera, elaborada por Lent, Brown y Hackett (1994), quienes enfatizan que las variables personales y contextuales que rodean a los individuos influyen en el procesos de selección ocupacional. Otra teoría que explica la realidad reportada por los participantes fue la Teoría de la Génesis de las aspiraciones profesionales o de compromiso y circunscripción, esbozada por Gottfredson (1981), según la cual, cuando los individuos interactúan con su realidad socioeconómica, cobran mayor conciencia de los aspectos que limitan sus opciones en el proceso de selección de una carrera, y en función de ello van reduciendo los campos de estudio que perciben reales para ellos. Es decir, aunque las personas tienen ciertos intereses ocupacionales, los circunscriben a la realidad que les rodea. Gottfredson (2000) denomina este proceso como de compromiso, pues los individuos ceden sus intereses originales y adaptan su decisión de acuerdo a sus circunstancias económicas.

Similarmente, la Teoría social, socioeconómica y de enfoque situacional, cuya perspectiva se basa en que no es la elección de una ocupación, sino las oportunidades o falta de ellas las que determinan la manera en que las personas ingresan al mercado laboral (Alvarado & Acevedo, 2004). Desde esta óptica las decisiones ocupacionales son consideradas como el resultado de eventos fortuitos más que de la consecuencia de un proceso consciente y planificado.

## **Conclusiones**

A partir del análisis y la interpretación de los hallazgos de esta investigación, concluimos que el modelo de formación de identidad de Marcia (1989) se puede utilizar como una guía de intervención en el proceso de consejería con clientes que tienen indecisión ocupacional. Las etapas descritas en el modelo facilitan el desarrollo de un plan de intervención a través del cual estos puedan esclarecer sus dudas o inquietudes y hacer una selección de carrera adecuada. Las teorías relacionadas al desarrollo, como las de Erikson (1968), Super (1988) y Gottfredson (2000), establecen una relación de edad y madurez ocupacional que no aplica a todos los casos. Por ello, no se pueden establecer tales generalizaciones cuando proveemos consejería ocupacional. Como se evidencia, el desarrollo y la madurez ocupacional que presentan los individuos están relacionados con sus experiencias de vida y su trasfondo. Así, es necesario auscultar dichas experiencias y cómo estas los han llevado a ser quiénes son y cómo son y a desarrollar las características ocupacionales que tienen. Esto, a su vez, facilitará, al profesional de ayuda, el proceso de evaluación de los niveles de identidad y madurez ocupacional que presentan sus clientes y a realizar intervenciones que contribuyan a su desarrollo.

En cuanto al modelo teórico de Donald Super (1988), cabe destacar que a los participantes les resultó más fácil identificar aquellas ocupaciones que les gustaban, que sus habilidades, y mayor dificultad aún para identificar los valores ocupacionales,

independientemente de sus edades y año de clasificación de estudios universitarios. El hecho de que solo tres hayan identificado sus valores ocupacionales pudiera denotar la falta de conocimiento que tienen de este concepto y cómo conocer dicho aspecto de su vida les ayudará a que su desarrollo ocupacional, así como su proceso de planificación de vida y carrera sean más fluidos.

A tales efectos, se concluye que una estrategia efectiva para ayudar esta población a desarrollar su identidad ocupacional y, por consiguiente, su proceso de selección de carrera es facilitarles que puedan comprender la importancia de conocerse a sí mismos y explorar e identificar sus características ocupacionales. Esto incluye las experiencias de reflexionar y analizar por qué son así, por qué tienen tales características, cómo pueden desarrollarlas y cuáles son las experiencias de vida que les han llevado a ser de esa manera.

Al considerar supuestos teóricos como los de Marcia (1980) y Super (1988) y su aplicación en el proceso de consejería ocupacional, es necesario que el profesional de la consejería considere que estas teorías requieren ser reinterpretadas a la luz de las realidades socioeconómicas que estamos viviendo en la actualidad, así como el contexto cultural en el cual se desarrolla la clientela que recibe servicios de consejería ocupacional.

La mitad de los participantes tuvieron dificultad en identificar ocupaciones congruentes con su manera de ser. A tales efectos, se concluye que una estrategia efectiva para ayudar a estudiantes con indecisión ocupacional es facilitarles un proceso a través del cual puedan autoconocerse y explorar ocupaciones de interés, además de hacer el ejercicio de parear sus características de personalidad con las de las ocupaciones que les gustan.

Es necesario que el profesional de la consejería se mantenga actualizado y se de a la tarea de explorar a profundidad la naturaleza de las ocupaciones en la actualidad ya que muchas carreras han experimentado cambios debido a la transformación que han tenido muchas disciplinas de las que surgen diversas especialidades. Los adelantos tecnológicos, la situación económica y la globalización han sido otras vertientes que han impactado el mercado laboral y las transformaciones ocupacionales.

En cuanto al modelo teórico de Super (1988), concluimos que este resulta muy útil en el proceso de consejería ocupacional, ya que auspicia el desarrollo saludable de la identidad, el autoconcepto y el autoconocimiento, con la intención de contribuir al desarrollo y madurez ocupacional.

Al analizar la posible congruencia de los constructos teóricos de Super (1988) y Marcia (1980), podemos observar que, de los estudiantes que presentaron mayor dificultad en su proceso de selección de carrera (según las etapas de formación de identidad de

Marcia), algunos estaban en el primer año y otros en el cuarto año de estudios. A tales efectos, se concluye que la edad y el nivel de años de estudios no constituyen un parámetro que necesariamente mida niveles de dificultad en la selección de carrera y la formación de identidad. Como se ha demostrado, estos modelos teóricos se pueden combinar en un proceso de consejería ocupacional, de manera integral y holística, sin que resulten reñidos.

En cuanto a las percepciones que tuvieron los participantes sobre el concepto de identidad ocupacional (segunda pregunta de investigación), cabe señalar que algunos ven relación entre lo que es la identidad y la selección de carrera como una expresión de lo que es el ser humano. Además, hicieron asociaciones entre lo que es la identidad ocupacional con el autoconocimiento y ciertas características ocupacionales, tales como los intereses y las habilidades. Para los entrevistados, el concepto resultó ser una vertiente útil y pertinente al momento de considerar la ocupación que iban a estudiar. Asimismo, durante la entrevista, pudieron identificar diversas consecuencias de no tener una identidad ocupacional definida; entre estas: la dificultad para seleccionar una carrera, la falta de autoconocimiento, sentirse perdido e insatisfecho con la carrera seleccionada, no sentirse autorrealizado y no poder desarrollar sus características personales (habilidades) al máximo.

A partir de sus percepciones acerca de lo que es la identidad ocupacional, se concluye que no todos los seres humanos ven la selección de carrera como una expresión de lo que es el ser humano. Esto se evidenció mediante la experiencia compartida por uno de los participantes, quien considera que no hay, necesariamente, una relación entre la identidad ocupacional y la selección de carrera. Su visión es realista y contextual, al ver que las personas ejercen ocupaciones de acuerdo a la realidad del mercado laboral; es decir, una persona escoge un trabajo según la demanda de empleo que tenga. Para este, un individuo ejerce una ocupación no necesariamente porque le gusta, sino porque fue lo que hubo disponible en el momento. Su visión responde a sus experiencias de vida y a las limitadas opciones de empleo que ha tenido. A tales efectos, podemos concluir que las percepciones que tienen los seres humanos acerca del concepto de identidad ocupacional y su relación con la selección de carrera reciben influencias de sus experiencias previas y por las oportunidades que han tenido en la búsqueda de empleo. En la selección de carreras, unas personas pueden tener un enfoque más hacia lo interno, hacia la satisfacción personal y la autorrealización, y otras más bien hacia lo externo y contextual, respondiendo a las realidades del mercado laboral.

En cuanto a la tercera pregunta de investigación, se concluye que los participantes de este estudio han mostrado conciencia de la situación económica y laboral de Puerto Rico, lo cual los ha llevado a explorar alternativas viables a su situación ocupacional. Estos han tenido que llevar a cabo un proceso de circunscripción, según lo teorizado por

Gottfredson (1981), ya que han limitado sus opciones a aquellas que resulten factibles. La realidad económica y laboral actual en Puerto Rico les ha llevado a considerar situaciones de tipo fortuito y de oportunidades como elementos reales en las decisiones ocupacionales. Un ejemplo de esto es conseguir empleo, no debido a la preparación académica o experiencia laboral, sino como consecuencia de hacer conexiones y contactos personales que provean la posibilidad de una mejor oportunidad de empleo.

La situación económica ha afectado no solo la situación familiar de los participantes, sino también las decisiones que han tomado con respecto al área ocupacional. Primeramente, algunos se han visto obligados a buscar empleo y a trabajar para sufragar sus gastos. Luego, otros han decidido transferirse a universidades más económicas, o incluso, como tercera consideración, irse a estudiar y trabajar al extranjero para así tener oportunidades reales de empleo. De otro lado, otros se han cuestionado si quedarse con un bachillerato o hacer estudios graduados. Por último, el panorama económico en Puerto Rico ha creado una atmósfera de incertidumbre y desesperanza en los participantes que los ha llevado a temer lo que ocurrirá en el futuro.

También es importante concluir, para la cuarta pregunta de investigación, que algunos participantes consideran que su indecisión ocupacional se debe, explícitamente, a la situación económica y laboral de Puerto Rico, al punto que algunos lo asocian al hecho de que la ocupación que escogieron inicialmente no tiene demanda de empleo. Por ello, se concluye que el rol del profesional de la consejería con respecto a clientes con esta situación es ayudarles a explorar ocupaciones de su interés que sí tengan demanda de empleo. Es necesario, por lo tanto, que el profesional de ayuda actualice sus conocimientos acerca de la realidad del mercado laboral para suplir las necesidades de esta población.

La situación económica y laboral de Puerto Rico no solo ha contribuido a la indecisión ocupacional de los participantes, sino que también ha impactado las percepciones que tienen acerca de los aspectos que son esenciales al momento de escoger una carrera. Por ello, entienden que es necesario considerar las ocupaciones de interés, así como las generan ingresos más altos; más aún, es indispensable considerar aquellas que tengan demanda de empleo. Tampoco creen que conseguirán empleo en Puerto Rico o, a lo sumo, que las oportunidades serán limitadas. Además, se cuestionan si vale la pena realizar estudios graduados. Pero esto va más allá de las percepciones, sino que también les ha llevado a tomar decisiones ocupacionales de trascendencia en sus vidas. Un ejemplo de esto es la tendencia que mostraron la mayoría de los participantes a querer estudiar y trabajar en el extranjero.

Las experiencias vividas por los participantes pueden ser un reflejo de las voces de otros estudiantes universitarios que tienen indecisión ocupacional y cuya situación se agrava a raíz del estado económico y laboral de Puerto Rico. Esto representa un reto para los

profesionales de la consejería, quienes tienen la responsabilidad de ayudar a esta clientela a manejar la ansiedad y frustración que este elemento externo puede causar. Por ello, es necesario que conozcan y provean alternativas acerca de la búsqueda de empleo en Puerto Rico y el exterior, como puede ser información de agencias que ayuden a los jóvenes a encontrar empleo.

En este estudio pudimos observar cómo algunos participantes atribuyeron su indecisión ocupacional a procesos internos relacionados a la formación de identidad, como lo es el no haber desarrollado su autoconocimiento; otros, a procesos externos, como la realidad económica de Puerto Rico; algunos, de hecho, lo atribuyeron a ambos factores. A tales efectos, se concluye que los profesionales de la consejería no podemos limitarnos a enfocar solamente un aspecto (interno o externo) al proveer servicios de consejería ocupacional. Esto representa un reto para estos profesionales, quienes deben estar preparados para auscultar y trabajar ambas dimensiones en forma holística e integral.

## **Recomendaciones**

Los hallazgos de esta investigación tienen implicaciones educativas de impacto tanto para la práctica de la consejería como para los contextos educativos en Puerto Rico, las cuales nos llevan a hacer una serie de recomendaciones. Una de ellas es que es necesario que el Departamento de Educación de Puerto Rico (DEPR) y las instituciones de educación superior de la isla promuevan políticas para la organización de actividades de índole ocupacional para que los adolescentes y jóvenes universitarios desarrollen su identidad y autoconocimiento. Estas pudieran ser talleres de selección ocupacional, administración de inventarios ocupacionales, ayuda en la búsqueda de información ocupacional por la red electrónica y creación de asignaturas o cursos relacionados a esta temática, entre otros.

Para llevar a cabo actividades como las antes mencionadas, es indispensable que el DEPR nombre más profesionales de consejería en las escuelas públicas (en la actualidad, solo hay un consejero por escuela). Proveer servicios de consejería ocupacional a toda una población escolar es una tarea difícil y compleja.

Otra de las recomendaciones es que se provea adiestramientos en el área de la consejería ocupacional tanto a profesionales destacados en escuelas públicas como en universidades, con foco particular en cómo desarrollar la identidad y el autoconocimiento en jóvenes con indecisión ocupacional. Asimismo, es necesario desarrollar políticas para la implantación de centros de carreras en las escuelas públicas y fortalecer los servicios de centros existentes en las universidades. Además, se sugiere que el DEPR y las instituciones de educación superior evalúen sus currículos para ver en qué medida se pueden crear cursos y actividades que preparen al estudiantado para enfrentar la realidad del mercado laboral. Como se encontró en la literatura revisada y a la luz de las experiencias de la investigadora ejerciendo la profesión de la consejería, los

jóvenes necesitan desarrollar destrezas de búsqueda de empleo como lo son, por ejemplo, cómo hacer un resumé, cómo desempeñarse en la entrevista de empleo y desarrollar las llamadas destrezas suaves (buenas relaciones interpersonales, trabajo en equipo), entre otras.

Es indispensable la intervención de profesionales de la consejería que provean servicios de consejería ocupacional en las instituciones de educación superior para beneficio y desarrollo del estudiantado con indecisión ocupacional. Por tal motivo, es necesario fortalecer dichos servicios, como también la asignación de fondos para el establecimiento de centros de carreras y creación de puestos para nombrar más profesionales que se puedan especializar en este tipo de servicio. Dicho personal debe estar adiestrado y actualizado en torno a los cambios en las ocupaciones y el mercado laboral. Se sugiere, además, que profundicen en el estudio de supuestos teóricos considerados en esta investigación, como los de Marcia (1980), Super (1988), Gottfredson (2000) y Holland (1997). Según se demostró en este estudio, tales modelos teóricos son herramientas útiles en la intervención con estudiantes con indecisión ocupacional.

Los programas graduados en consejería necesitan fortalecer los currículos con cursos especializados en el área de consejería ocupacional, puesto que la mayoría de ellos ofrecen un solo curso sobre el particular, en la mayoría de los casos, de tipo electivo y no medular. Debe enfatizarse, también, que la consejería ocupacional tome en consideración los procesos de formación de identidad ocupacional y las etapas de desarrollo humano en los que se encuentran los jóvenes con indecisión ocupacional, especialmente la integración, en los sílabos de estos cursos, del modelo de formación de identidad de Marcia (1980).

Para los profesionales de la consejería de escuelas públicas y de instituciones de educación superior, se recomienda que se provea adiestramientos acerca del modelo de formación de identidad de Marcia y su utilidad como una guía de intervención con clientes que tienen indecisión ocupacional. Además, es necesario que estos actualicen sus conocimientos acerca de la realidad del mercado laboral, como, por ejemplo, con información acerca de las carreras de mayor demanda en Puerto Rico y Estados Unidos, y sobre las agencias que ayudan a los jóvenes en la búsqueda de empleo, entre otros. Es indispensable que adquieran conocimientos y conciencia de las transformaciones socioeconómicas que ha experimentado la sociedad puertorriqueña actual y cómo este fenómeno, a su vez, ha impactado y causado transformaciones en las ocupaciones y en el mundo laboral.

## Referencias

**Alvarado, C. I. & Acevedo, M. H.** (2004). *Desarrollo y consejería ocupacional*. San Juan, PR: Prime.

- Amorós, B. E.** (2012). *Influencia de las experiencias de vida jóvenes puertorriqueños en la selección de la carrera de medicina: Retos para la consejería ocupacional*. (Disertación doctoral inédita). Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.
- Blanco, B. A.** (2009). El modelo cognitivo social del desarrollo de la carrera: Revisión de más de una década de investigación empírica. *Revista de Educación*, 350, 423-445. Disponible en <http://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2009/re350/re350-18.html>
- Blustein, D. L., Devenis, L. E. & Kidney, B. A.** (1989). Relationship between the identity formation process and career development. *Journal of Counseling Psychology*, 36(2), 196-202. Disponible en <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-0167.36.2.196>
- Creswell, J. W.** (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3ra. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico.** (2015). *Estadísticas de empleo por ocupación*. Recuperado de [http://www.mercadolaboral.pr.gov/Tablas\\_Estadisticas/Ocupaciones/T\\_Empleo\\_Salario\\_Ocupacion.aspx](http://www.mercadolaboral.pr.gov/Tablas_Estadisticas/Ocupaciones/T_Empleo_Salario_Ocupacion.aspx)
- Erikson, E. H.** (1959). Identity and the life cycle. *Psychological Issues*, 1, 1-171.
- Erikson, E. H.** (1968). *Identity: Youth and crisis*. Nueva York, NY: Norton.
- Gottfredson, L. S.** (1981). Circunscripción y compromiso: Una teoría del desarrollo de las aspiraciones ocupacionales. *Revista de Psicología y Consejería*, 28(6), 545-579.
- Gottfredson, L. S.** (2000). *Teoría de la génesis de las aspiraciones profesionales* (M. Migliozzi, trad.) Buenos Aires, Argentina: Publicaciones de Facultad de Psicología, UBA.
- Holland, J. L.** (1997). *Making vocational choices* (3rd. ed.). Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

- Holland, J. L., Gottfredson, G. D. & Power, P. G.** (1980). Some diagnostic scales for research in decision making and personality: Identity, information and barriers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(6), 1191-1200. Disponible en <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0077731>
- Krumboltz, J. D.** (2009). The happenstance theory. *Journal of Career Assessment*, 17(2), 135-154. Disponible en <https://doi.org/10.1177%2F1069072708328861>
- Krumboltz, J. D. & Levin, A. S.** (2010). *Luck is no accident: Making the most of happenstance in your life and career*. Atascadero, CA: Impact Publishers.
- Lent, R. W., Brown, S. D. & Hackett, G.** (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79-122. Disponible en <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- Lucca Irizarry, N. & Berríos Rivera, R.** (2003). *Investigación cualitativa en educación y ciencias sociales*. Hato Rey, P. R.: Publicaciones Puertorriqueñas.
- Marcia, J. E.** (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(5), 551-558. Disponible en <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0023281>
- Marcia, J. E.** (1980). Identity in adolescence. *Handbook of Adolescent Psychology*, 9(11), 159-187.
- Marcia, J. E.** (1989). Identity and intervention. *Journal of Adolescence*, 12(4), 401-410. Disponible en [https://doi.org/10.1016/0140-1971\(89\)90063-8](https://doi.org/10.1016/0140-1971(89)90063-8)
- Marcia, J. E., Waterman, A. S., Matteson, D. R., Archer, S. L. & Orlofsky, J. L.** (1993). *Ego identity: Handbook for psychosocial research*. Nueva York, NY: Springer-Verlag.
- Moustakas, C. E.** (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Rovira, A.** (1997). *Crecimiento y desarrollo humano* (3ra. ed.). República Dominicana: Editora Centenario.



**Rubin, H. J. & Rubin, I. S.** (2012). *Qualitative interviewing: The art of hearing data* (3ra. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

**Schwartz, S.** (2007). The structure of identity consolidation: Multiple correlated constructs or one supraordinate construct? *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 7(1), 27-49. Disponible en <https://doi.org/10.1080/15283480701319583>

**Selingo, J. J.** (2013a). *College (un)bound: The future of the higher education and what it means for the students*. Nueva York, NY: Houghton Mifflin Harcourt Publishing (arreglo especial con Amazon Publishing).

**Selingo, J. J.** (2013b). Does the college major matter? Not really. *The New York Times*. Recuperado de <http://thechoice.blogs.nytimes.com/2013/04/29/does-the-college-major-matter-not-really/>

**Super, D. E.** (1953). A theory of vocational development. *American Psychologist*, 8, 185-190. Disponible en <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/h0056046>

**Super, D. E.** (1988). Vocational adjustment: Implementing a self-concept, *Career Development Quarterly*, 36, 188-194. Disponible en <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.1988.tb00509.x>

**U.S. Department of Labor.** (2015). *Occupational Outlook Handbook 2014-2015*. Indianapolis, IN: JIST Works. Recuperado de <http://www.bls.gov/ooh/a-z-index.htm>

**Vázquez, F., Torres, M. & Negrón, S.** (2004). Estudio de los factores socioeconómicos que le impiden o le dificultan a los egresados de escuela superior realizar estudios en las instituciones de educación superior en Puerto Rico al inicio del siglo XXI. Recuperado de [http://www.agencias.pr.gov/agencias/cepr/inicio/Investigacion/Documents/Publicaciones/Estudio%20Factores%20Socioeconomicos%20\\_%20Fundacion%20Comunitaria%20\\_%20Fernando%20Vazquez%20Calle.pdf](http://www.agencias.pr.gov/agencias/cepr/inicio/Investigacion/Documents/Publicaciones/Estudio%20Factores%20Socioeconomicos%20_%20Fundacion%20Comunitaria%20_%20Fernando%20Vazquez%20Calle.pdf)

**Vera Noriega, J. A. & Valenzuela Medina, J. E.** (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de

Torres-Morales, M. (2019). Experiencias de jóvenes universitarios con indecisión ocupacional, sus procesos de formación de identidad y aspectos socioeconómicos: Implicaciones para la consejería profesional. *Revista de Educación de Puerto Rico*, 2(2), 1-34.

transiciones. *Psicología & Sociedades*, 24(2), 272-282. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>

**Wolcott, H. F.** (1994). *Transforming qualitative data: Description, analysis, and interpretation*. Thousand Oaks, CA: Sage.

La *Revista de Educación de Puerto Rico* (ISSN 2689-2944) surge de la fusión de las revistas *Cuaderno de Investigación en la Educación* (ISSN 1540-0786, e-ISSN 2472-7520) y *Pedagogía* (ISSN 0031-3769, e-ISSN 2689-1409). Es publicada por el Centro de Investigaciones Educativas de la Facultad de Educación, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras desde 2018.

Este artículo está disponible bajo las prácticas de acceso abierto, de acuerdo con la licencia de Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). Mediante estos principios, la revista y sus autores permiten a los lectores acceder, reproducir y compartir los textos completos de los artículos en cualquier medio, siempre que los autores y la revista reciban el debido crédito, sin sugerir que tienen el apoyo de ellos. Bajo ninguna circunstancia, los lectores pueden hacer uso de los contenidos con propósitos comerciales. Los autores conservan los derechos de autor sobre sus trabajos.

*Puerto Rico Journal of Education* (ISSN 2689-2944) is the merging of the journals *Cuaderno de Investigación en la Educación* (ISSN 1540-0786, e-ISSN 2472-7520) and *Pedagogía* (ISSN 0031-3769, e-ISSN 2689-1409). It is published by the Educational Research Center of the College of Education, University of Puerto Rico, Rio Piedras Campus since 2018.

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Licence, Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Under these terms, the journal and its authors grant readers unrestricted use, distribution and reproduction in any medium provided the original authors and source are properly credited, and without suggesting users have their support. Under no circumstances this content may be used for commercial purposes. The authors retain copyright on their works.