

El emprendimiento empresarial en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, en la creación del proyecto Empresa

Norma Constanza Beltrán^{*1}, Giselle Gomez Laveriano², Jhonattan Figueroa Suarez

¹Magister en Administración, Universidad del Valle, Grupo de Investigación GEMA, Universidad de la Amazonia.

²Estudiante Administración de Empresas Universidad de la Amazonia.

Recibido 28 de agosto de 2013; Aceptado 23 de octubre de 2013

Resumen

Se plantea el panorama que prevalece en la Universidad de la Amazonia en el programa de administración de empresas con sus estudiantes emprendedores, lo cual es la utilización de estrategias que se diseñan en la universidades para incentivar el espíritu empresarial para que el estudiante se apropie de los distintos conocimientos que se dan en temas de emprendimiento e innovación y empiece a construir su propio negocio. Hay que resaltar que nuestros objetivos generales es determinar el tipo de estrategias que se utilizan en la universidad de la amazonia para incentivar en el estudiante el interés y las competencias necesarias para crear empresas, hay que recalcar que no todos los estudiantes se han proyectado a crear sus propios negocios y que otros están trabajando en ello, puesto que según el resultado de la encuesta realizada aparece que la mayoría de estudiantes de la jornada nocturna están dando pasos grandes a la generación de sus propios negocios ya que son personas que trabajan y que tienen mayor experiencia y por lo contrario de los estudiantes del día que son jóvenes que tienen aspiraciones pero no tienen experiencia. Con esta investigación se pretendió dejar constancia de los factores clave de éxito de los estudiantes emprendedores en nuestra universidad y se ha logrado las inscripciones de algunos estudiantes a participar en concursos que realiza el estado, lo cual genera desembolso de dineros, contribuyendo a la creación de nuevos negocios que a su vez generen nuevos empleos para ayudar al crecimiento y el desarrollo de nuestra región. Podemos concluir que nuestra universidad está dando un paso importante ya que tiene en consideración mejorar e implementar cada día más la manera en como los estudiantes le tomen sentido a lo que está aprendiendo y pongan uso sus conocimientos y se arriesguen a ser partes del sector económico de nuestra región.

Palabra claves: Emprendimiento, espíritu empresarial, proyecto de negocio, universidad, administración, empresas.

Abstract

The most important aim of the business administration program at the University of the Amazon with its entrepreneurs students, is the use of strategies that are designed to encourage the universities entrepreneurship for the student to appropriate the different skills that occur in this innovation areas in order to start building their own business. It should be noted that our overall objectives is to determine the type of strategies used at the Amazon University to stimulate the student's interest and skill needed to create businesses, It should be clear that not all students are projected to create their own businesses and others are working on it, since according to the result of the survey shows that the majority of the night shift students are making great strides to generate their own businesses because they are people who work and who have greater experience and the opposite of the day students are young people who have aspirations but have no experience. This research was intended to record the key success factors of entrepreneurial students at our university and has achieved enrollment of some students to participate in competitions conducted by the state, which generates disbursement of funds, contributing to the creation of new businesses that in turn create new jobs to help the growth and development of our region. We can conclude that our university is taking an increasingly important step to improve and implement the way in which students will take sense of what they are learning and use their knowledge and take the risk of being part of the economic sector of our region.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial spirit, business project, university administration, companies.

Introducción

Las habilidades y competencias tecnológicas y la adaptación de estas prácticas al entorno inmediato de los distintos agentes de innovación y emprendimiento de un país o región tienen importantes consecuencias tanto para el desarrollo de las competencias individuales de estos agentes, así como fuertes implicancias en la identificación y elección de la mejor estrategia que pueda ser adoptada por un país o región (Bosworth *et al.*, 2003; Oslo's Handbook, 2005). El proceso de desarrollo de

cualquier país y en este caso Colombia, implica resolver varios aspectos de orden económico, político y social, que incrementen la confianza y estabilidad de cada uno de ellos y que redondeen el bienestar de la sociedad. En Colombia y en especial el departamento del Caquetá no se cuenta con una estructura que facilite el acceso al empleo formal de estudiantes egresados de la facultad de administración de empresas de la universidad de amazonia, pues la dependencia directa de los empleos institucionales que cada vez son mayores a pesar de que la oferta de estos es mínima, han creado

*Autor para Correspondencia: n.beltran@udla.edu.co

la cultura de él no fortalecimiento del sector empresarial; es decir no hay la mentalidad del emprendedor que aporte al desarrollo regional, como consecuencia de la falta de instituciones del gobierno o del sector privado que refuercen directamente a los egresados.

En nuestro departamento, existen centros de educación superior como la universidad de la amazonia, la UNAD, la CUN y el SENA que están visualizando nuevas herramientas y estrategias que motiven a los egresados del área a utilizar todo tipo de recursos para mezclar el conocimiento y la imaginación en la puesta en práctica a través del desempeño personal y grupal en la creación de fuentes de trabajo plasmadas en la pequeña y mediana empresa, no obstante pareciera que esto no fuese suficiente debido al bajo porcentaje de empresas establecidas en el departamento.

Temática

Formación del Emprendedor en la Universidad

Se dice que emprender no es una acción enmarcada en algunas etapas específicas de la vida y no es explosivo de jóvenes o de adultos; desde el nacimiento se emprende o se nos ayuda a emprender, en la vejez se continúa emprendiendo. No solo se emprende en negocios o empresa; se emprende en misiones, acciones; se emprende para cumplir metas, para recorrer caminos. (Huertas Rodríguez, Higido Henao, & Mejía Motta, 2008)

De esta manera la tesis de Mollo Gabriela (2007) titulada el espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales, que tiene como fin el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las actitudes emprendedoras de los alumnos de tres carreras de la UNLP, consideradas profesionalistas y cuyo desarrollo metodológico corresponde a una investigación de tipo descriptivo, que tiene como propósito describir situaciones y eventos. En este estudio se usa principalmente una fuente de información primaria, basada en un relevamiento realizado a 320 alumnos con el fin de medir sus actitudes emprendedoras. Se identifica a Binks y Vale (1991), como unos de los referentes teóricos más destacados de la presente tesis. Mollo Gabriela argumenta que los alumnos (en especial los de primer año) tienen una idea incorrecta de la carrera en la cual está ingresando. Este también es un tópico a tener en cuenta por los decididores universitarios, ya que estaría planteando una falta de articulación "secundaria - universidad" importante. Igualmente plantea que la universidad quizás debería buscar la forma de hacerles llegar

información a los egresados de secundaria sobre cuáles son los perfiles que cada carrera requiere y la salida laboral a la que pueden acceder.

Por otro lado en el artículo de Reinoso Lastra Juan Fernando (2011) de Colombia denominado "El papel de la universidad dentro de un ecosistema emprendedor" cuyo propósito es el de promover en las universidades un aprendizaje basado en la cátedra emprendedora y la del monitoreo del emprendimiento y de la creación de empresas. Para la construcción de la metodología se usó un tipo de investigación exploratorio debido a que solo narra suceso de tipo informativo y de manera general. Los referentes teóricos destacados en el artículo corresponde a Villaraga (2005) y reinoso y Triana (2010). finalmente se ha concluido que la cátedra de emprendimiento es usada a nivel interno y externo con unas modificaciones metodológicas y pedagógicas, adecuadas a las características del tipo de población.

Por ello es claro que la mayoría de las personas ve a los emprendedores en una etapa que goza de fama y prestigio. Sin embargo, hay una primera etapa en la que los emprendedores intentan lograr el triunfo y sufren, se angustian; y algunos claudican en el intento y otros pocos son los que actúan para la creación de empresas. Emprendedor implica un ciclo que comienza con la lucha y termina con el triunfo. La cuestión es que la mayoría quiere lo segundo sin pasar por lo primero; quieren la fama sin batallar, y esto no es posible. (Ibarra Valdes, 2006).

En la investigación de Rodríguez, C.A. & Prieto Pinto, F.A. (2009), de Colombia denominada "la sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. estudio comparativo Colombia-Francia".-se pretende analizar las diferencias existentes entre dos muestras de estudiantes universitarios colombianos y franceses respecto a sus creencias sobre el emprendimiento, así como el grado de sensibilidad de estos para emprender un proyecto empresarial una vez finalicen sus estudios. Identificándose a Ajzen, I. & Fishbein como referentes más destacados de la presente investigación, este estudio se desarrolló mediante una metodología cuantitativa donde se tuvo como principal herramienta la encuesta con la finalidad de comparar el emprendimiento que se desarrolla en estos dos países.

De igual modo el artículo de Benavides Espinosa M^a Del Mar, Sánchez García M^a Isabel y Luna Arocas Roberto de la universidad de Valencia España (2004) titulado el proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis

cualitativo en el ámbito universitario, cuyo objetivo se centra en el análisis del proceso de aprendizaje que sigue un estudiante universitario que pretende emprender su propio negocio. A fin de crear un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo, teniendo en este sentido especial relevancia el autoempleo. Se tiene como principales referentes teóricos a (Veciana 1999) y Hisrich y Peters (1995). La metodología utilizada corresponde a una investigación cualitativa que fue llevada a cabo mediante la realización de entrevistas en profundidad a los principales colectivos implicados: estudiantes universitarios, emprendedores, profesores universitarios e instituciones que apoyan la creación de empresas. Este artículo concluye con la idea de que las universidades deben asumir el rol de incitadora de la intención emprendedora, despertando en los estudiantes inquietudes por crear el negocio propio.

En este sentido, de acuerdo con (Bruna Quintas, 2010), El Emprendedor es alguien con capacidad de innovar, voluntad de experimentar y deseos de crear. Hay una serie de cualidades que conforman el espíritu del emprendedor; ello no quiere decir que solo puedan tener un proyecto emprendedor aquellas personas privilegiadas que destaquen en todas estas cualidades. No es así, el emprendedor un poco nace y otro poco se hace. Igualmente (Bruna Quintas, 2010) afirma que es importante que cualquier proyecto personal se enmarque en el conjunto de cualidades de su promotor, sus puntos débiles o fuertes, los aspectos en los que el promotor tiene un desempeño actual suficiente y aquellos en los que necesitan un refuerzo.

La creación de empresas fin del emprendedor

De modo semejante podemos encontrar que autores como (Sarmiento Dias & Johansen, 2010) enuncian las diferencias entre empresario y emprendedor, así pues un emprendedor o emprendedora, es una persona que ve oportunidades y pone "manos a la obra" para aprovecharla. Todo empresario requiere ser emprendedor, pero no todo emprendedor es un empresario. Una diferencia grande radica en que el emprendedor tiene una gran habilidad para pensar en el corto y mediano plazo, mientras que el empresario lo hace a largo plazo. Por otra parte Muchos emprendedores se convierten en empresarios cuando logra darle sostenibilidad a su emprendimiento, pero otros van "saltando" de un

emprendimiento a otro sin buscar algo definitivo. Por consiguiente La organización emprendedora son las que tienen capacidades de ser líder y de trabajar en equipo con dos personas más.

Según el artículo de Castañeda M. Gregoria *et al.*, de Venezuela (2007), Titulada el rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial se tiene como propósito proporcionar un marco teórico acerca del rol social y ético de la universidad en el contexto de los cambios que demanda la sociedad, específicamente en la formación de un individuo socialmente responsable, en esta medida la problemática consiste en como la universidad contribuye a cambiar la sociedad. Teniendo en cuenta lo mencionado se aplica una investigación de tipo exploratorio ya que no se profundiza sobre el tema indagado. Así mismo los referentes teóricos más destacados son Vallaes, F. (2006) y Ferrer, J. (2001), finalmente se ha concluido que la Universidad actúa como fuente generadora de conocimiento para resolver los problemas de la humanidad, mediante la incorporación de la dimensión ética en el cumplimiento de las funciones Universitarias.

A pesar de lo dicho, autores como (Ramos Ruiz, Moreno Cuellar, & Gomez Nuñez, 2012) revelan que para la creación de empresa no es solo necesario tener unas cualidades o características, si no también que ello debe involucrar un conjunto de actividades, las cuales incluye desde la identificación de la oportunidad hasta el crecimiento de la nueva empresa, concibiendo esto como un proceso emprendedor y la define "como todas aquellas acciones llevadas a cabo para poner en marcha y consolidar la empresa". Podemos decir que es el punto de partida de cualquier estudio que se haga sobre el surgimiento de nuevas empresas.

En la misma línea Nuevo (1994) señala que el término emprendedor hoy en día se aplica a las personas que tienen una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de movilizar recursos externos, recursos que son generalmente propiedad de otros, para explotar dichas oportunidades. En este sentido (Puchol 2005) afirma que el emprendedor es una persona, hombre o mujer, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por alguna de las razones que sigue: ser sus propios jefes, huir de la estructura empresarial, en la que se sientan prisioneros; pone en práctica sus ideas creativas; puede ser útiles a los demás, y ponerse a prueba a sí mismo. Algunos emprendedores eligen esta opción desde el principio, sin haber trabajado antes en ningún otro

sitio, otro llegan al emprendimiento desde la empresa, frecuentemente desde la gran corporación, unos optan por establecerse por propia voluntad, otros porque perdieron su puesto de trabajo y es la única manera de conseguir una ocupación y unos ingresos que les permite darse una vida cómoda.

Según el estudio de Calderón Pérez Ricardo Rafael (2006) de Colombia el cual titula "factores condicionantes de la creación de empresas: políticas y medidas de apoyo oficial para el surgimiento de emprendimientos globales en Barranquilla." la cual tiene como propósito principal analizar las medidas de estímulo a la gestión exportadora para fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas eminentemente globales. El autor toma como referentes teóricos a Oviatt y McDougal. Por las características del estudio la investigación es inductiva, esto permite una mayor comprensión de un fenómeno no estudiado antes en Colombia, e identificar y describir sus características; se usó fuentes de información secundaria y se optó por la entrevista y documentos oficiales para obtener la información requerida. Finalmente se ha concluido que hay una adecuada relación entre la creación y desarrollo de emprendimientos globales y la forma como el marco legal y los organismos estatales influyen en la creación de este tipo de empresas.

En este sentido un artículo publicado en *soyentrepreneur.com* por Martin Zwilling (2013) distingue a cuatro tipos de emprendedores de los cuales varían de acuerdo a sus habilidades y personalidades, en los que se puede apreciar a los emprendedores tipo Constructor, Oportunista, Especialista e Innovador. Descubrir qué tipo de emprendedores eres es sólo el comienzo. Después de todo, se trata de capitalizar esas fortalezas, orillar tus debilidades y crear un plan que funcione para ti. El emprendedor tipo constructor es destacado en el campo de los negocios, el oportunista aprovecha cualquier situación para ganar cuánto dinero sea posible, el especialista tiene gran grado de conocimientos y experiencia en el sector que se desempeña y finalmente el reto del Innovador es enfocarse en las realidades del negocio y en las posibilidades verdaderas del producto.

Igualmente la tesis de Fandiño Padilla Laura y Bolívar Abelló María Cristina (2008) de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia denominada "evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres

de grado" tiene como propósito evaluar el impacto que ha tenido el emprendimiento en el espíritu de empresarial del estudiante y/o egresado javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos. Este estudio plantea una metodología cuantitativa donde fue utilizada la encuesta para obtener información. El autor utilizó como referentes teóricos a Schumpeter y estudios realizados por la Universidad de Harvard para realizar su investigación y concluye con que el emprendimiento sea incluido en los pensum de las universidades que enseñan administración de empresas.

Por consiguiente el emprendimiento desde su perspectiva social se concibe como una percepción de un problema social mediante la búsqueda de soluciones novedosas, continuando con una fase de pruebas de dichas soluciones y luego se implementan en el público o en la comunidad. Posteriormente el ciclo de vida del emprendimiento social alcanza la madurez cuando el modelo que generó la solución para un problema social ya se ha establecido y entonces puede ser multiplicado en otras ciudades o regiones del país, o en otros países es en ese momento que el emprendedor está listo para emprender nuevas ideas y dar soluciones para otros problemas sociales.

Metodología

El proceso investigativo se clasifica como exploratorio y descriptivo, debido a que busca estudiar situaciones que ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales y que permitió valorar el deseo y el interés de los estudiantes del programa administración de empresa de la universidad de la amazonia del departamento de Caquetá. Todo con el fin de proporcionar estrategias y herramientas que permitan despertar en los estudiantes el espíritu empresarial para ponerlo en práctica en el proyecto de creación de empresa.

El enfoque de nuestra investigación es de tipo cuali-cuantitativo. Cualitativa, porque estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos de una relación o problema. La misma procura por lograr una descripción holístico, esto es que intenta analizar exhaustivamente, consumo detalle, un asunto o actividad en particular y cuantitativa porque estudia y se exponen los datos que tiene relación con aquellas investigaciones que aquí se mencionan. Partiendo de un enfoque crítico social debido a que se interactuó de manera espontánea con los estudiantes y

profesores para la organización y planeación de las debidas estrategias que se implementaran en el programa administración de empresas para disminuir la dependencia del empleo institucional en los futuros graduados de esta universidad

La fuente de información para la presente investigación es, principalmente, de tipo secundario, es decir, obtenida a partir de consultas en libros, páginas de internet, tesis, artículos y proyectos de investigación. La técnica que se usó para la recolección de información fue la encuesta semi estructurada, la cual permitió obtener información con base a lo que comentaban las personas que se especializan en la temática a tratar.

El cuestionario se realizó en la universidad de la amazonia, básicamente dirigido a profesores y directivos que hacen parte de la facultad aquellos profesionales, en este caso los de ciencias contables, económicas y administrativas

El método utilizado para la recolección de los datos obtenidos de la presente investigación fue la encuesta, la cual contenía un cuestionario compuesto por 12 preguntas de tipo cerradas y de selección múltiple, que estaban agrupadas en tres categorías en las cuales se indagaban la relación del estudiante y el proyecto de negocio, la universidad como centro emprendedor y la evaluación del estudiante con respecto al programa de administración de empresas de la Uniamazonia.

Este instrumento fue aplicado por el grupo de investigadores a 41 estudiantes del programa de Administración de Empresas que se encontraban en la Universidad de la Amazonia, en el momento de

aplicar la encuesta, de los cuales 25 eran del 7 y 8 semestre diurno y 16 del 7 y 8 semestre nocturno. Las personas encuestadas se les invitó a participar en forma anónima y voluntaria.

Resultados

Relación del estudiante y el proyecto de negocio

Piensen crear empresa, lo consideran fundamental, están buscando ayuda y solo tienen la idea. (Máximos y los mínimos más relevantes).

Se contempla, la relación que tiene el estudiante de séptimo y octavo semestre del programa de administración de empresas de la universidad de la Amazonia con respecto a su conexión con el proyecto de negocio. Se estima que de un total de 41 encuestas en los que se incluye 25 individuos del 7 y 8 semestre diurno y 16 del 7 y 8 semestre nocturno, la mayoría piensa o tiene pensado realizar un proyecto de negocio el cual le permite ejercer de manera práctica su profesión, correspondiente a un (62,67%) estos en gran mayoría fueron estudiantes de séptimo semestre diurno ya que su principal prioridad es crear su propia empresa; con respecto a su situación al plan, el (34,12%) manifestó que lo considera fundamental y está buscando ayuda para poderlo elaborar de la mejor manera posible y que para ello el (43,88%) están empezando en definir su idea de negocio. Tabla 1.

Podemos observar con respecto a la tabla 2. qué gran porcentaje de las personas (65,84%) conocen que el ente encargado de fomentar el espíritu emprendedor en la Uniamazonia es la unidad de

Tabla 1. Resultados de la categoría relación estudiante-proyecto de negocio

Preguntas	Horario Semestre	Diurno		Nocturno	
		Septimo	Octavo	Septimo	Octavo
1. ¿piensa realizar un proyecto de negocio?	Si	26,80%	14,63%	12,19%	9,75%
	No	2,43%	7,31%	7,31%	0
	NS/NR	4,87%	4,87%	9,75%	0
	Total pregunta	34,10%	26,81%	29,25%	9,75%
2. ¿Cuál es su situación en relación al Plan de Negocios	Lo considero fundamental y estoy recibiendo ayuda profesional sobre el tema	9,75%	7,31%	12,19%	2,43%
	Lo considero fundamental y estoy buscando ayuda para hacerlo bien	9,75%	9,75%	9,75%	4,87%
	No lo considero importante	7,31%	4,87%	2,43%	2,43%
	No sé de qué se trata	7,31%	4,87%	4,87%	0
	Total pregunta	34,12%	26,80%	29,24%	9,73%
3. ¿En qué fase del proyecto se encuentra?	Idea de proyecto/negocio	14,63%	14,63%	9,75%	4,87%
	Formulación de proyecto	2,43%	0	7,31%	0
	Construyendo mi plan de negocio	9,75%	4,87%	2,43%	4,87%
	No me interesa	7,31%	7,31%	9,75%	0
	Total pregunta	34,12%	26,81%	29,24%	9,74%

Tabla 2. Resultados de la categoría la universidad y el emprendimiento.

Preguntas	Horario:	DIURNO		NOCTURNO	
	Semestre:	Séptimo	Octavo	Séptimo	Octavo
4. ¿Qué ente que se encarga de Fomentar el espíritu emprendedor en la Uniamazonia?	La facultad de ciencias contables, económicas y administrativas	7,30%	2,43%	2,43%	0
	El programa de administración	9,76%	2,43%	2,43%	7,31%
	La Unidad de Emprendimiento	17,07%	21,95%	24,39%	2,43%
	Total	34,13%	26,81%	29,25%	9,74%
5. ¿Ha participado en una convocatoria de emprendimiento?	Sí	7,30%	9,75%	9,75%	2,43%
	No	26,83%	17,07%	19,51%	7,31%
	Total	34,13%	26,82%	29,26%	9,74%
6. ¿Las estrategias del programa para impulsar el emprendimiento son?	Escasas	7,31%	4,87%	14,63%	4,87%
	óptimas	4,87%	4,87%	2,43%	0
	pésimas	4,87%	4,87%	0	2,43%
	adecuadas	2,43%	4,87%	4,87%	0
	aun pocas	14,63%	7,31%	7,31%	2,43%
Total	34,11%	26,79%	29,24%	9,73%	

emprendimiento, pero aun así un (34,03%) desconocen tal vez por falta de información el ente encargado de esta función informaron, siendo más notorio en el séptimo diurno. Aunque los estudiantes conocen de la unidad de emprendimiento, es muy bajo el nivel de participación de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de administración en convocatorias de emprendimiento (29,23%). En cuanto estrategias del programa para impulsar el emprendimiento el encuestado manifestó aunque de respuestas muy variadas de que aún son escasas y pocas. Estos dieron algunas sugerencias que se va a sustentar más adelante.

Según la tabla 3 el (48,76%) de los encuestados manifestaron que se deben realizar ferias y prácticas empresariales para aumentar esa habilidad aun no despertada en los estudiantes de la Amazonia. Al respecto a la pregunta de que si la asignatura espíritu empresarial motiva estos seleccionaron la opción de que si ayuda a tomar decisiones de índole empresarial y permite tener idea sobre los procedimientos de crear empresa. El (31,68%) de los encuestados considero que la asignatura más importante para su formación fue finanzas e ingeniería económica.

Tabla 3. Resultados de la categoría evaluación estudiante al emprendimiento implementado en la Uniamazonia

Preguntas	Horario	Diurno		Nocturno	
	Semestre	Séptimo	Octavo	Séptimo	Octavo
7. ¿Sugerencias al programa?	Ferias y prácticas empresariales	17,07%	12,19%	12,19%	7,31%
	Seminarios y actividades didácticas	9,75%	7,31%	12,19%	2,43%
	Sustitución materias de relleno	7,31%	0	2,43%	0
	Contratación de docentes con doctorados	0	7,31%	2,43%	0
	Total	34,13%	26,81%	29,24%	9,74%
8. ¿La asignatura Espíritu Empresarial motiva a:	Tomar actitudes de tipo empresarial	4,87%	4,87%	9,75%	4,87%
	Crear empresa	12,19%	2,43%	4,87%	0
	Analizar el entorno competitivo	4,87%	2,43%	0	2,43%
	Todas las anteriores	7,31%	14,63%	9,75%	0
	No motiva	4,87%	2,43%	4,87%	2,43%
Total	34,11%	26,79%	29,24%	9,73%	
9. ¿cuál fue la asignatura más importante para su formación?	Las electivas	4,87%	7,31%	4,87%	0
	Gerencia del talento humano	7,31%	0	9,75%	2,43%
	Formulación de proyectos	7,31%	4,87%	2,43%	0
	Finanzas e ingeniería económica	7,31%	12,19%	7,31%	4,87%
	Otras	7,31%	2,43%	4,87%	2,43%
Total	34,11%	26,80%	29,23%	9,73%	

Discusión

Según la información obtenida, se identificó con la Tabla 1. Que la gran mayoría de los estudiantes que actualmente están en el Programa de Administración de Empresas, piensan realizar un proyecto de negocio y se encuentran en fases para alcanzar sus objetivos. Hay que resaltar que para lograr dichos objetivos se debe de tener el espíritu de crear e innovar pues según el autor (Bruna Quintas, 2010), El Emprendedor es alguien con capacidad de innovar, voluntad de experimentar y deseos de crear.

Teniendo en cuenta lo anterior y complementando lo que los autores Benavides Espinosa M^a Del Mar, Sánchez García M^a Isabel y Luna Arocas Roberto (2004) titulado el proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual la cual se refiere a el proceso de aprendizaje que sigue el estudiante universitario que pretende emprender su propio negocio. A fin de crear un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo, teniendo en este sentido especial relevancia el autoempleo.

De igual modo, existe una serie de cualidades que conforman el espíritu del emprendedor; ello no quiere decir que solo puedan tener un proyecto emprendedor aquellas personas privilegiadas que destaquen en todas estas cualidades. No es así, el emprendedor un poco nace y otro poco se hace. En este sentido no solo con la elaboración de un proyecto podemos catalogar a una persona emprendedora si no que esta debe poseer ciertas cualidades que lo definan como tal. Con lo anterior podemos afirmar que cuando están las ganas de crear empresas lo podemos lograr con base a todos los conocimientos que vamos adquiriendo en el trayecto de nuestra carrera y más aún si tenemos experiencia en el ámbito laboral como muchos estudiantes de la noche lo ejercen, es por eso que en nuestros datos estadísticos podemos observar y decir que la mayoría de estudiantes de la noche quieren crear proyectos, crear sus propias empresas para que de esta manera no sigan siendo empleados sino por lo contrario generar más empleo para nuestro departamento.

En relación a esta segunda categoría se ha podido analizar de los datos anteriores que existe falta de participación en las convocatorias de emprendimiento en la universidad y esto se da debido a que existen pocas estrategias para fomentar el emprendimiento lo cual se debe de aplicar en nuestra universidad de la

amazonia La ley 1014 del 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, definiendo al emprendedor como aquella persona con capacidad de innovar; capaz de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Para lograr esto se debe de implantar actividades innovadoras, creativas y metódicas que permitan despertar en el estudiante esa habilidad para que de esta manera este pueda modificar el mundo y llevar a cabo ideas innovadoras. Lo dicho anterior demuestra un poco la realidad presente en la Uniamazonia, recalcando lo mencionado por (Veciana 1999) y Hisrich y Peters (1995) donde se expone la idea de que las universidades deben asumir el rol de incitadora de la intención emprendedora, despertando en los estudiantes inquietudes por crear el negocio propio, para que de esta manera el estudiante se apropie más de lo que está estudiando y se inscriba a convocatorias del fondo emprender o en cualquier otra la cual haga que el estudiante se motive, según la tesis de Julio Cesar Valencia Martínez (2011) de Colombia Propone abordar la problemática de la investigación en administración como un elemento clave para la generación de conocimiento dentro de este campo y por último el autor Reinoso Lastra Juan Fernando (2011) de Colombia denominado "El papel de la universidad dentro de un ecosistema emprendedor" cuyo propósito es el de promover en las universidades un aprendizaje basado en la cátedra emprendedora y la del monitoreo del emprendimiento y de la creación de empresas.

Al analizar la categoría tres del presente documento podemos encontrar que La mayoría de estudiantes dicen que la asignatura espíritu empresarial ha hecho de que los estudiantes empiecen a diseñar u organizar sus ideas para que emprendan a estructurar lo que se dice "idea de negocio" y de igual manera le dan sumamente importancia a materias financieras como lo es ingeniería económica ya que con base a ella se puede hacer un balance más amplio en el sentido de presupuesto y entre otras. Podemos decir que el emprendedor implica un ciclo que comienza con la lucha y termina con el triunfo. La cuestión es que la mayoría quiere lo segundo sin pasar por lo primero; quieren la fama sin batallar, y esto no es posible. (Ibarra Valdes 2006). Lo anterior nos da a entender de que debe haber una etapa formativa en el cual este es capacitado y formado por un lazo de tiempo, este proceso se vive en la educación superior.

En este sentido (Puchol, 2005) afirma que el emprendedor es una persona, hombre o mujer, que

monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por alguna de las razones que sigue: ser sus propios jefes, huir de la estructura empresarial, en la que se sientan prisioneros; pone en práctica sus ideas creativas; puede ser útiles a los demás y ponerse a prueba a sí mismo. Algunos emprendedores eligen esta opción desde el principio, sin haber trabajado antes en ningún otro sitio, otros llegan al emprendimiento desde la empresa, frecuentemente desde la gran corporación, unos optan por establecerse por propia voluntad, otros porque perdieron su puesto de trabajo y es la única manera de conseguir una ocupación y unos ingresos que les permite darse una vida cómoda.

Conclusiones

Teniendo en cuenta las opiniones de los administradores de la Uniamazonia a los que les fue aplicada la encuesta de esta investigación, se puede demostrar el buen trabajo que ha venido realizando la Universidad de la Amazonia en cuanto al tema de emprendimiento. Aun así, la generalización de estos resultados se basa en el fortalecimiento del programa de emprendimiento en la carrera. En otras palabras, se nota la necesidad que tienen los estudiantes y la misma carrera de incluir el emprendimiento como algo inherente al pensum de Administración de Empresas, pues es importante que se inculque en los alumnos desde el inicio de la carrera con el fin de despertar la mentalidad emprendedora e innovadora. La Universidad de la Amazonia, por medio de su programa de administración de empresas busca darles a sus estudiantes todas las herramientas necesarias para que se formen como administradores integrales y sensibles de la realidad. Busca también que por medio del conocimiento los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias al máximo con el fin de impulsarlos hacia la creación de proyectos viables, innovadores y bien planeados.

Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de

la identificación de los riesgos y oportunidades.

Es importante entender también que la creación de empresas en un país como Colombia, se convierte en un mecanismo de beneficio público, pues, además de generar beneficios para los involucrados, también genera beneficios para la economía y sociedad en general.

Por último, pero con igual o mayor importancia, las empresas deben prepararse para afrontar el mercado global con conciencia, responsabilidad y ética organizacional, pues gran parte del éxito de las empresas también radica en que cumpla con su principal misión como ente social. Aunque la Responsabilidad Social Empresarial es un concepto relativamente nuevo en el mundo empresarial.

Literatura citada

- Bruna Quintas, F. (2010). *Emprendimiento un Proyecto de Empresa*. Bogota: Ediciones de la U.
- Huertas Rodríguez, O., Higidio Henao, L., & Mejía Motta, I. E. (2008). *los emprendimientos juveniles y su aporte a la reducción de la vulnerabilidad al vih/sida*. Bogota, Colombia.
- Ramos Ruiz, J. L., Moreno Cuellar, J., & Gomez Nuñez, L. (2012). *INCUBADORAS DE EMPRESAS EN COLOMBIA. Balance y recomendaciones de políticas*. Brio.
- Toro, D. J., Ruiz. barranquilla: Universidad Del Norte.
- Ibarra Valdes, D. (2006). *Los primeros pasos al mundo empresarial*. Mexico: Limosa.
- Ibarra Valdes, D. (2007). *La organizacion emprendedora*. Mexico: Limusa s.a.
- Sarmiento Dias, M. I., & Johansen, F. M. (2010). *Diferencias entre Conceptos de Emprendimiento y Conceptos Relacionados*. Bogota: Transversales Magiste
- Caravedo, B., & Alarco, F. (2004). *Emprendimiento sociales sostenible*. Peru.
- Chopra, D. (1994). *Las 7 Leyes Espirituales del Exito*. Amber-Allen.
- Covery, S. (2004). *Los 7 Habitros de la Gente Altamente Efectiva*. Paperback.
- Dale, C. (2010). *Como Ganar Amigos e Influir sobre las personas*. MassMarket Paperback.
- Eker, T. H. (2006). *Los Secretos de la Mente Millonaria*. Sirio.
- Guillebeaut, C. (2012). *El Emprendedor de \$100*. Crown Business.
- Hill, N. (2008). *Piense y Hagase Rico*. Paperback.
- Puchol, L. (2005). *El libro del Emprendedor*. España: Dias de Santos.