

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-1-86-93>
УДК339.727:634/.635(470)

Аксенов И.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владимирской государственной университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний»
E-mail: il_aks@mail.ru

Конфликт интересов: Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Аксенов И.А. Анализ динамики международных торговых операций на рынке овощей и фруктов в России. *Овощи России*. 2020;(1):86-93. <https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-1-86-93>

Поступила в редакцию: 09.08.2019

Принята к печати: 16.10.2019

Опубликована: 25.02.2020

Ilia A. Aksenov

Federal State Budgetary Establishment of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs"
Federal Treasury Educational Institution of Higher Education
"Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service"

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest.

For citation: Aksenov I.A. Analysis of the dynamics of international trade operations in the market of vegetables and fruits in Russia. *Vegetable crops of Russia*. 2020;(1):86-93. (In Russ.)
<https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-1-86-93>

Received: 09.08.2019

Accepted for publication: 16.10.2019

Accepted: 25.02.2020

Анализ динамики международных торговых операций на рынке овощей и фруктов в России

РЕЗЮМЕ

Актуальность. Структура рынка продовольственных товаров представлена различными видами продукции, из которых наибольший удельный вес занимает сектор овощей и фруктов. В условиях напряженной политической обстановки в мире и установления барьеров во внешней торговле, сельское хозяйство выступает стратегически важной отраслью российской экономики. Сегодня плодоовощная отрасль российской экономики полностью не удовлетворяет потребности населения в овощах и фруктах. Об этом свидетельствует то, что внутренний рынок не обеспечивает население качественными овощами и фруктами, создает благоприятные условия для заполнения его иностранными товарами, которые составляют порядка 35% потребительской корзины россиян. Все это ведет к необходимости дополнительного анализа для выявления тенденций развития российского рынка плодоовощной продукции и выявлению приоритетных направлений его развития.

Методы. Целью статьи является проведение анализа основных тенденций развития российского рынка овощей и фруктов, для определения приоритетных направлений его функционирования. Основой исследования стали статистические данные таможенных органов Российской Федерации по импорту и экспорту овощей и фруктов, а также федеральной службы государственной статистики по объемам производства, потребления плодоовощной продукции в России.

Результаты. В результате проведенного анализа состояния рынка плодоовощной продукции в России в 2011-2018 годах можно констатировать, что население испытывает дефицит потребления плодоовощной продукции. На протяжении последних восьми лет в структуре товарооборота овощей и фруктов импорт превышает экспорт, что свидетельствует о наличии зависимости национального рынка от иностранных товаров. На состояние рынка плодоовощной продукции оказывают влияние следующие факторы: уровень развития логистической инфраструктуры, материально-технического оснащения предприятий, а также наличие санкций и контрсанкций.

Ключевые слова: овощи, фрукты, импорт, экспорт, санкции.

Analysis of the dynamics of international trade operations in the market of vegetables and fruits in Russia

ABSTRACT

Relevance. The structure of the food market is represented by various types of products, of which the largest share is taken by the fruit and vegetable sector. In the conditions of a tense political situation in the world and the establishment of barriers in foreign trade, agriculture is a strategically important branch of the Russian economy. Today, the fruit and vegetable sector of the Russian economy does not fully satisfy the needs of the population for vegetables and fruits. This is evidenced by the fact that the domestic market does not provide the population with high-quality vegetables and fruits, creates favorable conditions for filling it with foreign goods, which constitute about 35% of the consumer basket of Russians. All this leads to the need for additional analysis to identify trends in the development of the Russian market for fruits and vegetables and to identify priority areas for its development.

Methods. The purpose of the article is to conduct an analysis of the main trends in the development of the Russian fruit and vegetable market, in order to determine the priority areas of its operation. The basis of the study was the statistical data of the customs authorities of the Russian Federation on the import and export of fruits and vegetables, as well as the federal service of state statistics on the volumes of production and consumption of fruits and vegetables in Russia.

Results. As a result of the analysis of the state of the fruit and vegetable market in Russia in 2011-2018, carried out in the article. It can be stated that the population is experiencing a shortage of consumption of fruits and vegetables. Over the past eight years, imports exceeded exports in the structure of commodity circulation of fruits and vegetables, which indicates the dependence of the national market on foreign goods. The state of the fruit and vegetable market is influenced by the following factors: the level of development of the logistics infrastructure, material and technical equipment of enterprises, as well as the presence of sanctions and counter-sanctions.

Keywords: vegetables, fruits, import, export, sanctions.

Структура рынка продовольственных товаров представлена различными видами продукции, из которых наибольший удельный вес занимает сектор овощей и фруктов. В условиях напряженной политической обстановки в мире и установления барьеров во внешней торговле, сельское хозяйство выступает стратегически важной отраслью российской экономики. Сегодня плодоовощная отрасль российской экономики полностью не удовлетворяет потребности населения в овощах и фруктах. Об этом свидетельствует то, что внутренний рынок не обеспечивает население качественными овощами и фруктами, создает благоприятные условия для заполнения его иностранными товарами, которые составляют порядка 35% потребительской корзины россиян. Все это ведет к необходимости дополнительного анализа для выявления тенденций развития российского рынка плодоовощной продукции и выявлению приоритетных направлений его развития.

Товарооборот овощей с 2011 по 2018 год снизился на 551 тыс. т или на 17,5% (с 3150 тыс. т до 2599 тыс. т). При этом положительная динамика наблюдалась в 2011-2014 годах и в 2017 году, в 2014-2016 годах и в 2018 году – значительное снижение товарооборота [1] (табл. 1). Данные показатели колеблются в зависимости от динамики экспорта и импорта продукции.

Экспорт овощей в 2018 году увеличился по сравнению с 2011 годом и составил 805 тыс. т, что на 155 тыс. т или на 24% больше. Однако в 2015-2017 годах произошло резкое увеличение экспорта овощей из России: 1200 тыс. т, 1318 тыс. т и 1563 тыс. т, соответственно. Такой рост произошел за счет увеличения валового сбора овощей в данный период.

Импорт овощей снизился в 2018 году на 706 тыс. т по сравнению с 2011 годом (с 2500 тыс. тонн до 1794 тыс. т) или на 28%. Увеличение объемов импорта овощей в Россию наблюдается в 2011-2014 годах и в 2017 году. Максимальный показатель импорта зафиксирован в 2014 году и составил 3380 тыс. т. Снижение данного показателя происходило в 2015, 2016, 2017 годах, что

обусловлено введением санкций в отношении России со стороны стран Европейского союза и ряда других государств.

Товарооборот фруктов снизился в 2018 году по сравнению с 2011 годом на 2663 тыс. т (с 5677 тыс. т до 3014 тыс. т) или на 47%. Показатель 2018 года является наименьшим за последние 8 лет. Наибольший показатель товарооборота был зафиксирован в 2013 году и составил 6490 тыс. т. Экспорт фруктов в Россию в 2011-2018 годах постоянно увеличивался, за исключением 2013 и 2018 годов. Экспорт в 2018 году составил 74 тыс. т, что на 3 тыс. т ниже показателя 2011 года и на 90 тыс. т показателя 2017 года.

Увеличение импорта фруктов наблюдалось в 2011, 2013 и 2017 годах, в остальные годы происходило снижение импорта фруктов. Наименьший показатель наблюдался в 2018 году – 2940 тыс. т, что на 2660 тыс. т или на 47,5% ниже, чем в 2011 и 2017 годах. Такие данные являются следствием ослабления рубля летом 2018 года, которое вызвано международными санкциями, а также неблагоприятными погодными условиями в странах Европы.

Отметим, что резкое снижение объемов импорта фруктов в 2014-2016 годах обусловлено введением санкций против России. Наибольший показатель импорта фруктов зафиксирован в 2013 году и составляет 6412 тыс. т. Резкое увеличение произошло в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 15,4%, что связано с отменой эмбарго на импорт продукции из Турции и с налаживанием отношений с Китаем, Египтом и др. странами.

Несмотря на значительные скачки в динамике экспорта и импорта сальдо торгового баланса на протяжении последних восьми лет было отрицательным, что указывает на:

- зависимость российского рынка плодоовощной продукции от иностранных контрагентов;
- снижение уровня продовольственной безопасности России [2].

Таблица 1. Динамика импортно-экспортных операций на рынке плодоовощной продукции за 2011-2018 годы
Table 1. Dynamics of import-export operations in the fruit and vegetable market for 2011-2018

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
товарооборот, тыс. т								
Овощи	3 150	3 330	3 589	4 060	3 807	3 061	4 047	2 599
Фрукты	5 677	5 422	6 490	5 771	5 223	4 988	5 774	3 014
экспорт, тыс. т								
Овощи	650	600	589	680	1 200	1 318	1 563	805
Фрукты	77	80	78	83	118	128	164	74
импорт, тыс. т								
Овощи	2 500	2 730	3 000	3 380	2 607	1 743	2 484	1 794
Фрукты	5 600	5 342	6 412	5 688	5 105	4 860	5 610	2 940
сальдо, тыс. т								
Овощи	-1 850	-2 130	-2 411	-2 700	-1 407	-425	-921	-989
Фрукты	-5 523	-5 262	-6 334	-5 605	-4 987	-4 732	-5 446	-2 866

Таблица 2. Динамика импорта в РФ овощей в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 2. Dynamics of imports of vegetables in the Russian Federation in 2011-2018, in million US dollars

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ОВОЩИ	2 850	2 857	2 892	2 955	1 913	1 357	1 802	1 315
Картофель	250	243	234	383	258	99,7	221	206
Томаты	1 080	1 069	1 110	1 040	682	486	561	471
Лук	197	200	203	254	191	128	213	83,7
Капуста	130	132	126	133	79,7	43,7	64,7	47,2
Салат-латук и цикорий	52	49	49,8	44,2	15,6	19,3	26	20,5
Морковь, репа, свекла, редис	164	178	183	173	119	84,3	104	74,2
Огурцы и корнишоны	295	289	293	285	169	124	147	66,4
Бобовые овощи	0,73	0,81	0,82	0,85	0,44	0,78	1	0,63
Овощи прочие	476	489	490	414	235	232	292	242
Овощи замороженные	109	107,6	104	112	71,6	50,7	63	48,3
Овощи консервированные	10,1	9,5	9,6	19,8	13,8	10,6	12,9	8,4
Овощи сушёные	48	50,1	49,7	47,7	45	48,7	56,3	24,8
Овощи бобовые сушёные	37,8	40	39,1	48,5	33,3	29,5	39,9	21,6
Клубне- и корнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,29	0,3	0,32	0,29	0,16	0,2	0,39	0,21

Таблица 3. Динамика импорта в РФ фруктов и орехов в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 3. Dynamics of imports of fruits and nuts in the Russian Federation in 2011-2018, in million US dollars

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ФРУКТЫ И ОРЕХИ	5 979	6 273	6 425	5 484	3 978	3 827	4 684	2 636
Орехи кокосовые, кешью	90	89,5	85,5	100	64,8	53,6	92,2	58
Прочие орехи	270	310	308	240	139	114	167	107
Бананы	945	977	996	958	910	999	1140	638
Финики, инжир, ананасы, манго, авокадо	132	141	146	134	90,3	95,8	147	97,4
Цитрусовые плоды	1 587	1 650	1 680	1 490	1 210	1 170	1 190	585
Виноград	576	554	579	452	315	232	436	150
Дыни, арбузы, папайя	21	20,6	20,8	24,3	18,6	15,3	26,3	18,6
Яблоки, груши, айва	1 007	1 136	1 190	981	546	520	601	466
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы	574	613	622	503	278	278	416	222
Прочие фрукты	603	598	604	452	298	258	339	202
Фрукты обработанные	73	71,9	71,5	83,2	60,9	48,7	76,3	56,2
Фрукты консервированные	0,3	0,09	0,1	0,05	0,02	0,21	0,11	0,1
Фрукты сушеные	100	111	121	65,3	46,3	41,9	52,2	35,2
Кожура цитрусовых плодов	0,79	0,8	0,82	0,8	0,6	0,5	0,9	0,51

Для более детальной оценки импорта плодоовощной продукции, необходимо произвести анализ данных по каждому виду товара [1] (табл. 2 и 3).

В товарной структуре импорта овощей первое место в стоимостном выражении занимают томаты, на втором месте – овощи прочие (кабачки, спаржа, перец, шпинат, оливки и др.), на третьем – картофель, на четвертом – лук, огурцы и корнишоны.

Импорт томатов имеет тенденцию к снижению. С 2011 по 2018 годы он снизился на 54,4% (с 1080 млн долл. США до 471 млн долл. США). Незначительные увеличения импорта происходили в 2013 и 2017 годах, однако на общую динамику это не повлияло.

Второе место в товарной структуре импорта овощей занимает товарная позиция «прочие овощи», которая включает: различную зелень, салаты, оливки, перец (сладкий, острый), грибы и баклажаны. С 2011 по 2013 годы наблюдается тенденция к увеличению импорта продукции (с 476 до 490 млн долл. США), а начиная с 2014 года, происходит постепенное снижение, за исключением 2017 года. В 2018 году импорт прочих овощей составил 242 млн долл. США, что на 234 млн долл. США ниже, чем показатель 2011 года.

Импорт самого популярного овоща в России – картофеля, на протяжении последних восьми лет не сильно изменялся, за исключением роста в 2014 году (383 млн долл. США) и резкого спада в 2016 году (99,7 млн долл. США). Увеличение импорта в 2014 году было необходимой мерой, так как в 2013 году зафиксировано значительное снижение объемов производства картофеля в России, при котором оказалось невозможным обеспечить население данной продукцией. Резкое снижение импорта картофеля в 2016 году обусловлено работой программы импортозамещения, наращиванием объемов производства и созданием наилучших условий для хранения продукции.

По всем остальным категориям овощей можно отметить снижение импорта с 2011 по 2018 годы в среднем

на 50%. Переломным моментом стал период 2015-2016 годов, когда почти по всем категориям продукции произошло снижение импорта. Такая динамика объясняется экономическим кризисом 2014 года и запретом на импорт продукции из ряда государств. В свою очередь, объем производства овощей в России значительно увеличился за последние 5 лет, в том числе за счет значительной государственной поддержки аграрного сектора. Такие меры привели к наращиванию объемов производства отечественных овощей, нацеленного на снижение зависимости России от импортных товаров.

Импорт фруктов и орехов на последние восемь лет имеет тенденцию к снижению. Наибольший удельный вес в товарной структуре импорта фруктов занимают цитрусовые плоды, яблоки, груши, айва, бананы, прочие фрукты, виноград [3].

Увеличение импорта в 2011-2013 годах произошло по таким категориям фруктов, как бананы, финики, инжир и ананасы, цитрусовые плоды, виноград, яблоки, груши, айва, абрикосы, прочие фрукты, сушеные фрукты, кожура цитрусовых плодов. Такая динамика связана с налаживанием отношений с основными странами-поставщиками фруктов. Период 2014-2016 годов отличился снижением импорта по всем видам фруктов в среднем на 35%, за исключением бананов, их импорт увеличился с 958 до 999 млн долл. США или на 4,3%. Данные показатели вызваны введением контрсанкций со стороны России в отношении стран Европейского союза и других стран, которые являлись основными экспортёрами фруктов в РФ. Увеличение импорта бананов объясняется тем, что основным поставщиком является Эквадор, с которым у России дружеские отношения. Также Эквадор поддерживает Россию в санкционном противостоянии против стран Запада.

В 2017 году наблюдалось увеличение импорта практически по всем категориям фруктов в среднем на 28%. Такое увеличение произошло за счет отмены эмбарго

Таблица 4. Динамика экспорта из РФ овощей в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 4. Dynamics of export of vegetables from the Russian Federation in 2011-2018, in million US dollars

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ОВОЩИ	249	261	248	246	403	474	495	190
Картофель	9,5	10,1	10,6	7,7	17,3	22,4	23,7	9,6
Томаты	0,37	0,44	0,45	0,42	3,5	2	4,4	3,3
Лук	0,39	0,42	0,45	0,7	3,8	8,3	4,7	1,8
Капуста	0,18	0,2	0,15	0,1	2,4	1,7	2,8	2
Салат-латук и цикорий	0,9	1	0,89	1,1	0,9	0,52	0,17	0,1
Морковь, репа, свекла, редис	0,12	0,17	0,1	0,08	2,7	3,4	3,9	2,6
Огурцы и корнишоны	0,09	1	0,08	0,07	1,7	2,4	3,8	4,4
Бобовые овощи	2,1	2,2	2,6	0,18	1,5	0,3	0,34	0,12
Овощи прочие	34,2	34,3	34,6	16,5	35,7	33,5	25,5	1,4
Овощи замороженные	4,8	4,1	4,7	3,5	3,9	9,2	5,7	1,6
Овощи консервированные	4,9	4,7	5,1	2,8	4,6	3,7	3,1	0,8
Овощи сушёные	1,3	2,4	2,1	3	2,6	5,1	5,6	1,5
Овощи бобовые сушёные	190	200	186	210	322	381	411	161
Клубне- и корнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,18	0,15	0,2	0,05	0,1	0,001	0,005	0,01

Таблица 5. Динамика экспорта из РФ фруктов и орехов в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 5. Dynamics of export from Russia of fruits and nuts in 2011-2018, in million US dollars

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ФРУКТЫ И ОРЕХИ	80	80	84	88	84	78	105	58
Орехи кокосовые, кешью	0,18	0,16	0,14	0,92	1,6	0,74	0,97	0,62
Прочие орехи	4	3,9	4,3	11,7	10,2	10,4	10,1	6,1
Бананы	30	32,5	35,8	26,2	20,3	29	41,9	29,3
Финики, инжир, ананасы, манго, авокадо	0,27	0,2	0,23	0,63	0,7	0,7	1,1	0,5
Цитрусовые плоды	4	4,1	3,7	5,2	6,4	8	12,1	7,7
Виноград	1,4	1,3	1,6	1,3	1,6	1,7	2,8	1,5
Дыни, арбузы, папайя	2,3	3	2	3,9	3,8	3,7	4,9	0,11
Яблоки, груши, айва	2	1,8	1,5	0,91	2,4	4,8	7,1	2,9
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы	0,17	0,12	0,15	0,04	0,31	0,28	0,55	0,2
Прочие фрукты	1,8	2	1,7	0,93	2,6	2,4	2,3	0,71
Фрукты обработанные	32	29	30,7	33,4	32,8	14,7	19,5	7,9
Фрукты консервированные	0,002	0,02	0,002	0,02	—	0,002	0,02	0,002
Фрукты сушеные	1,4	1,7	1,8	2,3	1,6	1,5	1,7	0,86
Кожура цитрусовых плодов	—	—	—	0,42	0,002	0,003	0,02	0,003

на товары, поставляемые из Турции, а также налаживанием связей и увеличением объемов поставок с такими странами как: Египет, Китай, Молдова, Азербайджан. В этом же году зафиксирован рекордный объем импорта бананов (1140 млн долл. США), в результате которого Россия заняла второе место в мире по импорту данной продукции.

В 2018 году произошло снижение курса российского рубля, в результате чего показатели импорта фруктов снизились в среднем на 57%. Так как все закупки из-за рубежа осуществляются в иностранной валюте, то для

импортера курс национальной валюты играет важную роль. Еще одной причиной, по которой произошло снижение импорта фруктов можно отметить увеличение количества предприятий в АПК России.

Для более детальной оценки экспорта плодоовощной продукции, необходимо произвести анализ данных по каждому виду товара.

Показатели экспорта в разы ниже показателей импорта плодоовощной продукции. Это обусловлено тем, что Россия не является основным экспортером данных товаров за границу.

Таблица 6. Страны-экспортеры российских овощей в 2011-2018 гг. в млн долл. США
Table 6. Exporting countries Russian vegetables in 2011-2018, in million US dollars

Страна	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Турция	80,3	86,9	88,5	114	173	200	191	31,3
Индия	25,4	32,6	38,5	16,9	55,4	51,1	54,4	23,1
Литва	29,1	33,2	34,5	16,3	29,2	27,9	18,2	7,7
Италия	17,4	15,8	20,3	22,1	6,5	5,9	10,3	19
Бангладеш	-	-	-	-	6,8	8,1	25,7	11,6
Египет	6,3	7,4	7,9	7,4	7,8	12,7	11,3	-
Азербайджан	6,9	8,4	8,5	7,1	6,9	13,7	6,5	1,7
Казахстан	5,3	5,9	6,5	5,4	4,1	4,4	6,5	3,9
Пакистан	3,2	3,8	4,6	8,7	22,1	35,7	29,3	24,3
Украина	-	-	-	-	25,7	25	35,7	20,1

Таблица 7. Страны-экспортеры российских фруктов в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 7. Exporting countries Russian fruits in 2011-2018, in million US dollars

Страна	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Беларусь	25,7	29,8	31,7	28,4	20,6	24,8	33,1	27
Китай	9,3	9,1	8,8	15	12,4	8,6	9,1	6,3
Казахстан	8,7	9,9	10,8	11,7	8,2	8	15,4	10,7
Финляндия	2	2,1	1,8	1,5	2,9	2,2	3,1	1,8
Германия	5	4,8	5,2	4,9	3,3	4,4	3,8	2,4
Швеция	4,3	4,7	5,2	3,3	5	1,1	0,63	0,07
Монголия	2,7	2,2	2,7	2,1	2,2	2,3	2,8	1,5
Украина	-	-	-	-	9,5	16	20,7	10,2
Эстония	2,7	3,1	3,6	0,32	1,5	2,6	0,48	0,14
Литва	5,7	6,8	4,5	9,2	10,1	2,8	7,3	2,7

Лидирующие позиции в структуре российского экспорта овощей занимают: овощи бобовые и сушеные, прочие овощи, картофель, консервированные и замороженные овощи. По остальным категориям овощей экспорт не превышает 5 млн долл. США в год [4].

Экспорт картофеля увеличивался в 2011-2013 годах и в 2015-2017 годах, соответственно снижался в 2014 и 2018 годах. Наибольший объем экспорта картофеля зафиксирован в 2017 году и составляет 23,7 млн долл. США. Причиной является то, что Россия находится на 3

месте в мире по производству картофеля и с каждым годом наращивает темпы производства, увеличивает качество продукции и осваивает новые рынки сбыта.

Однако показатель 2018 года снизился по сравнению с предыдущим годом на 60% и сравнялся с показателем 2011 года (9,6 млн долл. США). Это обусловлено тем, что в 2018 году наблюдался неурожай картофеля не только в России, но и в других странах, поэтому основной объем произведенной продукции был реализован на внутреннем рынке страны.

Таблица 8. Основные импортеры овощей в РФ в 2011-2018 годах, в млн долл. США
Table 8. The main importers of vegetables in the Russian Federation in 2011-2018, in million US dollars

Страны	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Азербайджан	70	76	85,6	105	91,3	125	207	183
Индия	20	19,4	17,9	37,6	27,1	22,8	26,7	17
Египет	120	113	101	213	166	79	180	167
Нидерланды	302	386	274	221	28,1	15,4	19	17,3
Иран	112	114	115	117	114	104	144	109
Марокко	98	107	110	131	105	174	144	93,1
Узбекистан	35	34,4	34,5	23,1	18,5	25,7	34,8	39,6
Беларусь	97	101	103	155	155	140	179	120
Израиль	215	228	241	277	189	150	181	139

Таблица 9. Основные импортеры фруктов в РФ в 2011-2018 годах, в млн долл. США
 Table 9. The main importers of fruits in the Russian Federation in 2011-2018, in million US dollars

Страны	Годы							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Эквадор	943	949	953	932	897	982	1 100	693
Турция	897	915	911	826	755	434	809	410
Иран	132	143	157	103	83,3	106	120	133
Китай	300	312	308	299	288	344	359	240
Египет	260	255	253	223	184	183	210	192
Молдова	95	100	121	-	52,7	106	190	106
Аргентина	231	245	252	196	164	155	155	135
ЮАР	260	258	254	230	198	159	214	126
Марокко	220	239	234	248	198	197	209	103
Сербия	142	124	118	185	194	239	261	143

Экспорт прочих овощей из России увеличивался в 2011-2013 годах и в 2015-2016 годах, снижение происходило соответственно в 2014, 2017-2018 годах. Наибольший показатель экспорта зафиксирован в 2015 году и составил 35,7 млн долл. США. Такое увеличение произошло за счет девальвации рубля и, как следствие, снижение стоимости закупки продукции из России. Основными покупателями прочих овощей являлись Турция, Пакистан и Индия. Однако в 2018 году экспорт данной продукции составил 1,4 млн долл. США, что на 94% ниже, чем показатель 2017 года (снижение с 25,5 до 1,4 млн долл. США).

Экспорт сушеных бобовых овощей занимает первое место в товарной структуре экспорта овощей из России. увеличение показателя наблюдается в 2011-2012 годах и в 2014-2017 годах, а снижение – в 2013 и 2018 годах. Наибольший показатель экспорта данных товаров наблюдается в 2017 году (411 млн дол. США), так как Россия стала наращивать объемы производства соевых бобов по причине их высокого спроса на мировом рынке.

Основным импортером российских бобов является Китай. Также Россия занимает второе место в мире по экспорту сухого гороха и других бобовых. Однако в 2018 году зафиксирован самый низкий показатель экспорта сушеных бобовых культур – 161 млн долл. США. Главной причиной такого снижения является спад цен на данную продукцию на мировом рынке [5].

Экспорт остальных категорий овощей в 2011-2018 годах постоянно изменялся, но наблюдается общая тенденция к снижению экспорта. Причиной этому служит ориентация на внутренний рынок, осуществление программы импортозамещения и продовольственной безопасности России [1] (табл. 4).

Низкие показатели экспорта фруктов и орехов из России обусловлены тем, что на территории страны из-за погодных условий и географического расположения выращивание фруктов возможно лишь в некоторых областях. Наибольший удельный вес в структуре экспорта фруктов занимают обработанные фрукты.

Экспорт данной продукции на протяжении последних восьми лет осуществлялся неравномерно и имел отрицательную динамику. По всем категориям фруктов экспорт снизился в 2018 году в среднем на 50% [1] (табл. 5).

Такие показатели обусловлены плохой урожайностью и неблагоприятными погодными условиями, а также увеличение объемов реализации отечественной продукции на внутреннем рынке.

Овощи из России в основном экспортируются в такие страны, как: Турция, Бангладеш, Индия, Пакистан, Украина. Наибольший объем поставок осуществляется в Турцию. В 2011-2016 годах поставки овощей постоянно увеличивались и достигли 200 млн долл. США, однако в 2018 году произошел резкий спад и данный показатель составил 31,3 млн долл. США.

Такое снижение произошло за счет смены рынков сбыта и изменение вектора экспорта в сторону таких стран, как: Бангладеш, Пакистан и Украина.

С Египтом, Казахстаном, Литвой, Индией, Италией наблюдаются стабильные отношения в области экспорта овощей из России [6] (табл. 6).

Наибольшее количество фруктов в стоимостном выражении экспортируется из России в Беларусь. Динамика экспорта в данную страну не имеет резких скачков и варьируется от 24,8 до 33,1 млн долл. США в год. Наибольший показатель зафиксирован в 2017 году и составляет 33,1 млн долл. США. Данный показатель

связан с возобновлением торговых отношений России и Беларуси, после запрета на ввоз в РФ определенных товаров. В 2018 году Беларусь также находится на первом месте среди стран импортеров фруктов из России, однако показатель снизился с 33,1 до 27 млн долл. США (на 18,4%). Такое снижение произошло из-за реэкспорта санкционной плодоовощной продукции через Беларусь. В 2018 году Россия значительно усилила контроль за подобными грузами, что привело к снижению поставок фруктов на 40-50%.

Второе место по импорту фруктов из России делят Китай и Казахстан. Китай – крупнейший торговый партнер России. Резкое увеличение поставок в Китай начинается с 2014 года, когда ряд европейских стран установил в отношении России санкции. Экспорт фруктов в Казахстан обусловлен тем, что с ним ведется упрощенный товарооборот в рамках ЕАЭС.

Особое внимание следует уделить Украине, которая в 2011-2014 годах вообще не импортировала данную продукцию из России. Однако необходимой мерой в 2014 году стало освоение рынка Украины, так как европейский рынок практически был закрыт. И уже в 2015 году экспорт фруктов в Украину составил 9,5 млн долл. США, а в 2017 году достиг максимума – 20,7 млн долл. США. В 2018 году наблюдается снижение экспорта не только в Украину, но и во все остальные страны.

Поставки фруктов в Швецию и Эстонию к 2018 году практически прекратились и составили 0,07 и 0,14 млн долл. США, соответственно. Данное снижение стало следствием ухудшения политических, и, как следствие, экономических отношений стран, а также за счет увеличения доли экспорта российских фруктов в Украину [6] (табл. 7).

Анализируя данные таблиц 6 и 7, можно отметить заметное снижение экспорта плодоовощной продукции в 2018 году, что обусловлено развитием внутреннего рынка. Основной объем поставок овощей в Россию приходится на Китай, Израиль, Беларусь, Иран, Азербайджан. Однако до 2015 года главным поставщиком овощей была Турция. В 2016 году поставки овощей из Турции снизились с 435 до 25,3 млн долл. США, а в 2018 году и вовсе прекратились. Это связано с введением Россией продовольственного эмбарго в отношении ввоза продуктов из Турции, однако вскоре был снят запрет на ввоз фруктов. Импорт овощей из Беларуси постоянно увеличивался в 2011-2017 годах, за

исключением 2016 и 2018 годов. Это свидетельствует о стабильных торгово-экономических отношениях между странами в рамках ЕАЭС. Также равномерный импорт овощей наблюдается из Ирана, Марокко, Египта, которые поддерживают Россию в условиях санкций Евросоюза и США. В 2011-2014 годах Нидерланды поставляли в Россию значительный объем овощей. Однако с 2015 года наблюдается заметное снижение импорта из данной страны, так как она, как и все остальные страны Евросоюза, попала под контрсанкции со стороны РФ [6] (табл. 8).

Основными импортерами фруктов в Россию являются Эквадор и Турция. Импорт из Эквадора в 2011-2016 годах находился примерно на одном и том же уровне, однако в 2017 году произошло его резкое увеличение, и показатель составил 1100 млн долл. США. Также наблюдается увеличение объемов импорта фруктов в Россию из всех указанных стран. Это обусловлено благоприятным экономическим климатом и снижением уровня цен на мировом рынке. Однако уже в 2018 году все показатели снизились. Из-за снижения курса российского рубля стало невыгодно импортировать продукцию из-за рубежа. Импорт фруктов из таких стран, как: ЮАР, Иран, Китай и Марокко носит стабильный характер, так как с данными странами налажены как политические, так и экономические отношения и никаких препятствий для перемещения товаров нет [6] (табл. 9).

Таким образом, в российском товарообороте в 2011-2018 годах импорт фруктов и овощей значительно превышает экспорт. На протяжении последних восьми лет показатели импортно-экспортных операций изменялись, однако они имеют общую тенденцию к снижению в 2018 году. Также резкие изменения характерны для 2015 года, причиной которых стали санкции против России и применение российских контрмер. Наблюдается тенденция к увеличению собственного производства и реализации отечественной продукции на рынке, что явилось результатом программы импортозамещения.

В целом ситуация на рынке плодоовощной продукции России в 2011-2018 годах остается достаточно стабильной. Несмотря на проблемы в отношениях со странами Европы, в связи с введением санкций и контрсанкций России, поставка овощей и фруктов постоянно осуществляется, в том числе и за счет налаживания связей со странами востока и Африки.

Об авторах:

Аксенов Илья Антонович – кандидат экон. наук, доцент кафедры Финансовое право и таможенная деятельность

About the authors:

Iliia A. Aksenov – Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Chair of Financial Law and Customs

● Литература

1. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 10.07.2019).
2. Романенко Ю.Д. Влияние организационно-экономических факторов на развитие рынка овощной продукции. *Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии*. 2017;(3):159-177.
3. Прусова В.И., Безновская В.В., Малинин А.Ю. Продовольственный рынок в современных российских условиях. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2016;(6):58-61.
4. Николенко П.Г. Характеристика потребительских рынков на современном этапе экономического развития. *Современные научные исследования и инновации*. 2016;(6):48-52.
5. Левашова А.С. Инфраструктура продовольственного рынка: современные реалии. *Вектор экономики*. 2018;(6):57-61.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.07.2019).

● References

1. Official site of the FCS of Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.customs.ru> (accessed date: 07/10/2019). (In Russ.)
2. Romanenko Yu.D. The influence of organizational and economic factors on the development of the vegetable market. *News of the Timiryazev Agricultural Academy*. 2017;(3):159-177. (In Russ.)
3. Prusova V.I., Beznovskaya V.V., Malinin A.Yu. The food market in modern Russian conditions. *Economics and business: theory and practice*. 2016;(6):58-61. (In Russ.)
4. Nikolenko P.G. Characteristics of consumer markets at the present stage of economic development. *Modern research and innovation*. 2016;(6):48-52. (In Russ.)
5. Levashova A.S. Food market infrastructure: current realities. *Vector economy*. 2018;(6):57-61. (In Russ.)
6. Official site of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: <http://www.gks.ru> (accessed: 07/10/2019). (In Russ.)