



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

ECONOMÍA DEL HOGAR: UNA MIRADA DESDE LA APLICACIÓN AL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA

Luis Alejandro López González¹
Daniela Andrea Mojica Buitrago
José Nicolás Sánchez Moreno²

Resumen

Este trabajo se enfocó en la población ubicada en la unidad de planeamiento zonal UPZ (57) conocida como “Gran Yomasa” en Localidad 5^{ta} “Usme” de la ciudad de Bogotá a través del Programa de Responsabilidad Social Yomasa’ en adelante (PRSY), ejecutado por la Universidad Católica de Colombia (en adelante UCC) en colaboración con todas las facultades de la institución. Para el caso de este proyecto, fue realizado con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (en adelante FCEA)

El objetivo fundamental de este proyecto fue reconocer la distribución y priorización de los gastos en los hogares dado un nivel de ingresos y por medio de los resultados obtenidos generar una concientización de la importancia de utilizar los recursos óptimamente mediante hábitos de consumo adecuados y prácticas de ahorro que les permitan mejorar su calidad de vida.

Palabras clave: Yomasa, Responsabilidad social, optimización del gasto

Abstract

¹ Estudiantes de noveno semestre de economía Facultad de Ciencias económicas y administrativas.

² Docente FCEA

This work is focused on the population located in the UPZ (57) zonal planning unit known as “Gran Yomasa” in Location 5ta “Usme” of the city of Bogotá through the known social responsibility program “Yomasa Institutional Project” executed by the Catholic University in collaboration with all the faculties of the institution. In the case of this project, it was carried out with the support of the Faculty of Economic and Administrative Sciences.

The fundamental objective of this project is to recognize the distribution and prioritization of household expenditures given a level of income and through the results, raise awareness of the importance of using resources optimally through appropriate and practical consumption habits savings that improve their quality of life.

Keywords: Yomasa, Social responsibility, cost optimization, savings, income level.

1. INTRODUCCIÓN

El programa de la UCC “Proyecto Institucional Yomasa” consiste en recuperar la dignidad de las personas, restablecer valores, fortalecer su autonomía y desarrollar propuestas sustentables de personas que viven en condiciones de vulnerabilidad y fragilidad social. Para cumplir estos propósitos la universidad cuenta con el apoyo de instituciones y programas aliados estratégicos tales como: Parroquia El Señor del Monte de Galilea, Grupos culturales Así Usme y Expresiones Artísticas Arco Iris, Colegio Ofelia Uribe de Acosta, Mujeres de Bolonia, Tocaimita y el Centro Social Pastoral Champagnat.

Inicialmente para este proyecto se validó el comportamiento de los gastos e ingresos en los hogares de la UPZ 57 “Gran Yomasa” a través de los datos proporcionados por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtenidos en la encuesta multipropósito 2017 y posteriormente se realizó un encuentro focal con líderes de la comunidad a los cuales se les realizó preguntas sobre el consumo e ingreso en sus hogares.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, con el apoyo de la FCEA, se realizaron sensibilizaciones con miembros de la comunidad donde se trataron temáticas de educación

financiera que permitan fortalecer las bases económicas del hogar para que las decisiones financieras que se tomen sean las más responsables y acertadas posibles, que optimicen la utilización de los recursos disponibles generando ingresos potenciados por un consumo responsable.

Realizar este tipo de actividades y que la población ponga en práctica las recomendaciones suministradas permitirá que su calidad de vida mejore, así mismo, se genera un alto grado de consciencia que conllevara a disminuir los índices de pobreza dado el crecimiento de responsabilidad en las decisiones financieras, de consumo y en general económicas del hogar.

2. CONTEXTO GEOGRÁFICO

La localidad de Usme fue fundada en 1650 como San Pedro de Usme, convirtiéndose en el centro de una zona rural dedicada a la agricultura, provee parte importante de los alimentos de la capital. Su nombre proviene de una indígena muisca llamada Usminia la cual estaba ligada sentimentalmente a los Caciques de la época en la antigua Bacatá hoy conocida como “Bogotá” (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, s.f.)

La localidad de Usme, es la localidad 5ta de la ciudad de Bogotá D.C, se encuentra ubicada al sur de la ciudad, limita al norte con las localidades de San Cristóbal, Rafael Uribe y Tunjuelito; al sur con la localidad de Sumapaz; al oriente con los municipios de Ubaque y Chipaque, y al occidente con la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Pasca. (Secretaría de Hacienda Distrital, 2004)

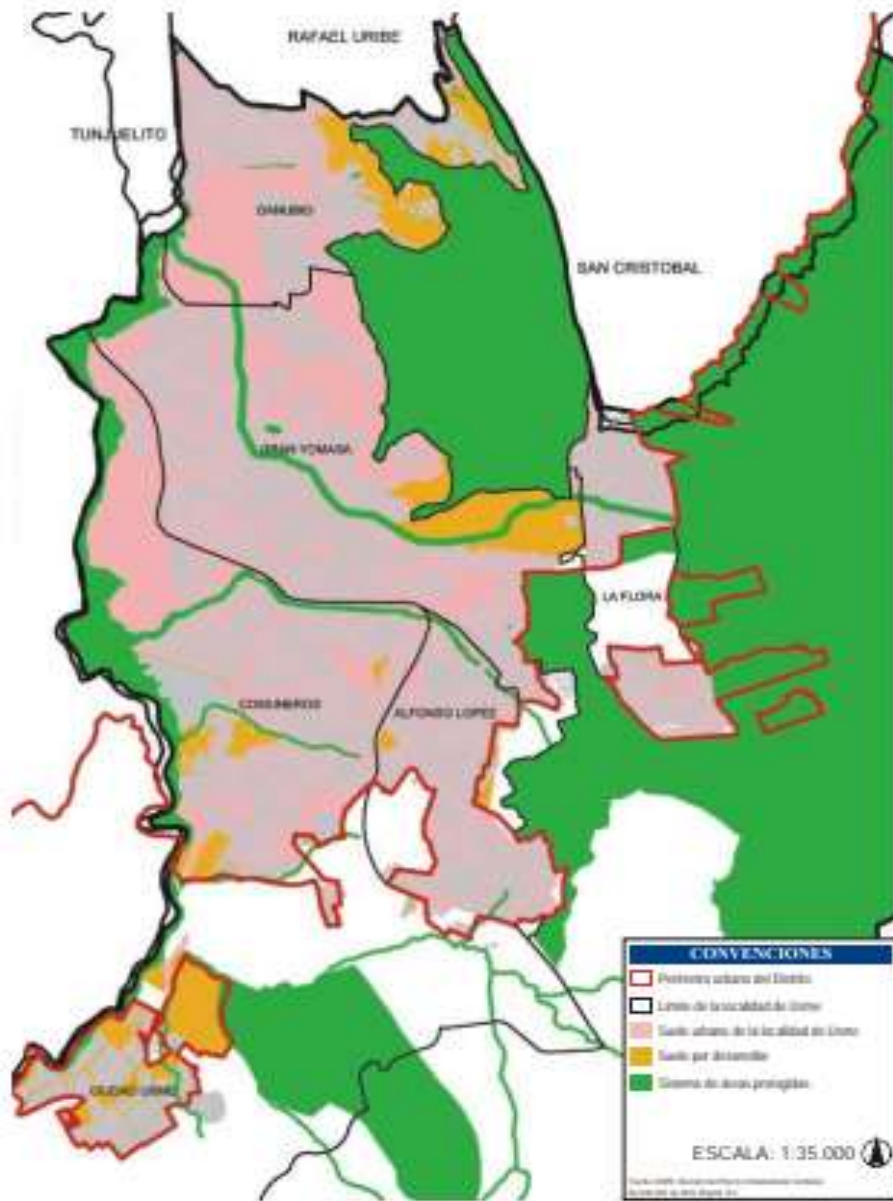
La localidad de Usme cuenta con un territorio aproximadamente de 119 Km², posee 118 barrios, los cuales de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial (POT) conforman las siete UPZ con las que cuenta la localidad: UPZ 52 La Flora, UPZ 56 Danubio, UPZ 57 Gran Yomasa, UPZ 58 Comuneros, UPZ 59 Alfonso López, UPZ 60 Parque Entre Nubes y UPZ 61 Usme Centro-veredas. (Veeduría Distrital, 2017)

Fig. 1 Mapa de la ciudad de Bogotá D.C, la localidad de Usme y la UPZ 57 Gran Yomasa.



Fuente: Veeduría Distrital, 2017.

Fig. 2 Suelo Urbano de la Localidad de Usme con sus respectivas UPZ.



Fuente: Secretaria de Hacienda Distrital, 2004

UPZ 57 “Gran Yomasa”

Gran Yomasa es la UPZ residencial más extensa de Usme, que, aunque no cuenta con suelo de expansión, tiene 469,61 ha de suelo urbanizado dentro de las 530,24 ha de su área total y 56,4 ha de zonas sin desarrollar en suelo urbano. Su superficie limita al norte con el río Tunjuelito, la Avenida Caracas y la carrera 26 B Este, que es a su vez el límite

oriental del desarrollo Duitama y el límite sur del desarrollo Alaska; al oriente, con el Parque Entre Nubes y la carrera 11 C Este; al sur con las quebradas El Muerto y Yomasa y con la autopista al Llano; y al occidente, con la autopista al Llano y con el río Tunjuelito. (Secretaría de Hacienda Distrital, 2004)

Gran Yomasa está conformada por 94 barrios: Almirante Padilla, Altos del Pino, Arizona, Barranquillita, Benjamin Uribe, Betania, Betania II, Bolonia, Bulevar del Sur, Casa Loma II, Casa Rey, Casaloma, Compostela I, Compostela II, Compostela III, El Bosque, El Cortijo, El Curubo, El Jordán, El Nevado, El Pedregal, Las viviendas, El Recuerdo Sur, El Refugio, El Refugio Sector Santa Librada, El Rosal-Mirador, El Rubí II Sector, Gran Yomasa I, Gran Yomasa II, La Andrea, La Aurora, La Cabaña, La Esperanza, La Fortaleza, La Regadera Km. 11, La Regadera Sur, Las Granjas de San Pedro (Santa Librada), Las Viviendas, Los Tejares Sur II Sector, Nuevo San Andrés de Los Altos, Olivares, San Andrés Alto, San Felipe, San Isidro Sur, San Juan Bautista, San Juan I, San Juan II, San Juan II y III, San Luis, San Pablo, Santa Librada, Santa Librada-La Esperanza, Santa Librada-La Sureña, Santa Librada-Los Tejares, Santa Librada Norte, Santa Librada-San Bernardino, Santa Librada-San Francisco, Santa Librada-Salazar Salazar, Santa Librada Sector La Peña, Santa Marta II, Santa Martha, Sierra Morena, Tenerife II Sector, Urbanización Costa Rica-San Andrés de los Altos, Urbanización Brasilia II Sector, Urbanización Brasilia Sur, Urbanización Cartagena, Urbanización La Andrea, Urbanización La Aurora II, Urbanización Miravalle, Urbanización Tequendama, Valles de Cafam, Vianey, Villa Alejandría, Villa Nelly, Villas de Santa Isabel (Parque Entrenubes), Villas del Edén, Yomasita, Vianey. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, s.f.)

Específicamente, es en el barrio Yomasa donde se realizó todo el proyecto de responsabilidad social con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Programa Institucional Yomasa

La UCC promueve en la comunidad universitaria la Responsabilidad ante la sociedad, creando espacios propicios para desarrollar las competencias relacionadas con el trabajo colaborativo y solidario. El Programa Institucional Yomasa se constituye como núcleo de Responsabilidad Social de la Universidad Católica de Colombia, con el

objetivo de contribuir en el Plan Nacional para la Superación de la Pobreza Multidimensional en la localidad quinta de Bogotá-Usme, en 20 barrios que integran la Mesa Territorial Bolonia Entre Nubes.

Las cinco Facultades, junto a los dos Departamentos de la UCC desarrollan diversas actividades académicas articuladas a cuatro problemáticas priorizadas en la Universidad, para contribuir a la disminución de la pobreza: Acceso a la Justicia, Dinámica Familiar, Generación de Ingresos Sostenibles y Habitabilidad. (Universidad Católica De Colombia, 2018)

Entre el 2012 y el 2016, la UCC ha trabajado con 230 familias de los seis microterritorios de la localidad de Usme logrando:

- Desarrollar proyectos de seguridad industrial, autocuidado, fortalecimiento personal y organización comunitaria.
- Potenciar el arte, la cultura y la escolaridad para fortalecer los vínculos intrafamiliares.
- Restituir los derechos de niñas, niños, jóvenes y adultos mayores.
- Plantear propuestas sustentables de transformación ciudadana.
- Contribuir a la mediación y resolución de conflictos. (Universidad Católica De Colombia, 2018)

El trabajo realizado por la UCC en Yomasa se ha organizado en seis sectores:

- Parroquia "El Señor del Monte de Galilea": Participan 12 niñas, niños y jóvenes de la Casa de Convivencia.
- Grupos culturales "Así Usme" y Expresiones Artísticas "Arco Iris": Acompañamiento a 70 niñas, niños y jóvenes en el desarrollo de procesos de formación personal y colectiva.
- Colegio Ofelia Uribe de Acosta: Programas de prevención del uso y del abuso de sustancias psicoactivas. Promoción de educación sexual y valoración psicológica con 70 jóvenes y maestros del colegio
- Mujeres de Bolonia: Resolución de conflictos.
- Tocaimita: Población de desplazados.

- Centro Social "Pastoral Champagnat": Procesos de autogestión, uso de tiempo libre y grupos pastorales sin apoyo social. (Universidad Católica De Colombia, 2018)

3. MARCO TEÓRICO

Inicialmente es fundamental tener en cuenta la definición de Economía del Hogar. La economía del hogar, familiar o doméstica tiene por objeto una adecuada gestión de los ingresos y los gastos del núcleo familiar haciendo una correcta distribución de los primeros, permitiendo así la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda.

Por lo cual, la Economía del Hogar es entendida como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo. Para ello deben existir normas internas que la rijan, abogando por un consumo responsable en el hogar, atendiendo a las realidades existentes. (FACUA, 2008)

Así mismo, es importante reconocer la utilidad de la planificación en el hogar. La planificación de la economía doméstica debe tener en cuenta una serie de premisas importantes y agrupar los gastos en los diferentes conceptos como:

- Primera necesidad o importantes (alimentación, luz, agua, gas).
- Necesarios (calzado, vestir, educación, pagos de préstamos, telefonía fija).
- Extras (reparaciones y roturas de elementos básicos).
- Prescindibles (telefonía móvil, eventos sociales, viajes). (FACUA, 2008)

Para iniciar a tener una concepción de la economía del hogar se debe entender que cada situación o cambio económico que se ha presentado a través de la historia ha generado que la economía en los hogares se adapte y se transforme, convirtiéndola en un tema interesante para analizar, teniendo en cuenta para la investigación siempre el contexto moderno para la metodología, pero mirando la historia para tener puntos de comparación. Principalmente se tiene en cuenta el entorno microeconómico para encontrar posibles situaciones y explicaciones de la actual estructura de la organización familiar,

específicamente este trabajo se centrará en la comunidad del sector de Yomasa, Bogotá. (Serrano, 2003)

La economía del hogar es un tema que surge inicialmente según el pensamiento de Adam Smith “en todas las especies animales, la inclinación mutua que existe entre los sexos guarda una precisa proporción con las exigencias de los animales jóvenes y de su subsistencia “, Francisco (1999), explica lo que quiso expresar Smith en esta frase y es que en el caso de los humanos existe un gran afecto entre los sexos, y se hacen permanentes, lo cual, lo lleva a formar familias y determinar sus preferencias en cuanto a su economía, dando a entender que estas relaciones familiares afectan cada economía de cada hogar, donde se observaron cambios en una sociedad en general. (Gómez, 2019)

De igual manera, es muy importante según Smith estudiar las condiciones del hogar para analizar las variables exógenas que, aunque no dependan del hogar, las afectan y determinan aspectos en su función de utilidad. Para esto es necesario tener en cuenta las relaciones entre la demografía, las políticas enfocadas a las familias en cuanto a limitaciones y beneficios, y específicamente en Yomasa, determinar qué factores positivos y negativos afectan directamente en la sociedad para establecer, cómo se comporta dentro de lo comprendido en la teoría de la economía del hogar, y poder concretar qué variables tienen mayor impacto. (Gómez, 2019)

A partir de este momento, La economía del Hogar, es un tema que se ha convertido en la base de diferentes estudios y teorías de diferentes Economistas. Samuelson (1956) evidencia la preocupación sobre cómo se elige en un grupo social como la familia, teniendo en cuenta a la familia como la unidad básica de consumo de los individuos, respetando las elecciones de sus individuos, y las implicaciones sobre la asignación de recursos al interior del grupo familiar. (Serrano, 2003)

“En las estructuras teóricas desarrolladas en este campo de investigación, a la familia se le ve como sujeto activo de las interacciones económicas, tanto desde la producción al interior de la unidad familiar –valorando el trabajo doméstico– como en la manera en que se toman las decisiones intrafamiliares – modelos de explicación del comportamiento grupal-.” (Serrano, 2003)

Adicional el Dr. Francisco Cabrillo de la universidad complutense, expresa que la economía de la familia es un tema olvidado en la historia de los pensamientos económicos ya que se enfocan en temas más globales y que tengan impacto en la mayoría de la sociedad, pero no tienen en cuenta que desde el interior de cada hogar se puede empezar a generar cambios en estructuras y pensamientos económicos que podrían generar considerables cambios. (Gómez, 2019)

Según Francisco (1999) inicialmente la teoría microeconómica de la economía del hogar permite analizar distintos objetivos mediante la asociación con otras personas y condiciona nuestros comportamientos económicos, ya que el hogar enfoca las preferencias de las personas y determina. En primera instancia permite y además también incita a la división del trabajo en las diversas actividades y necesidades que tiene el hogar dentro y fuera de él. Y en segunda instancia modifica las funciones de utilidad de los integrantes del hogar. (Gómez, 2019)

Es importante resaltar que, la teoría del hogar permite determinar las características de un contrato matrimonial, el reparto de beneficios y cómo se mueve la unión de ingresos, formando así, un núcleo económico donde se establecen variables y determinantes para su función de utilidad. Adicional permite estudiar lo denominado demanda y producción de hijos, para determinar y estudiar si interviene y afecta la economía del hogar la cantidad de hijos y tomar decisiones entorno a su nivel de satisfacción y utilidad.

Otro factor importante para observar en la teoría de la economía del hogar es la relación entre ingresos de padres e hijos, determinando cómo es su aporte para la utilidad del hogar y cómo se comporta la economía por generaciones y edades dentro de la comunidad. Además, es importante tener en cuenta la participación del gobierno con respecto a su política fiscal dirigida a favorecer las instituciones familiares y el control de la tasa de fertilidad.

Modelo de Gasto de hogares: Modelos unitarios

(Serrano, 2003) señala la idea básica de un modelo unitario se relaciona con una visión del grupo familiar en la que éste elige de forma conjunta y consigue acuerdos, que se manifiestan en preferencias de la familia como una unidad; preferencias que se encuentran

restringidas, en el proceso de elección, por un fondo de ingresos compartido. La fortaleza teórica de los supuestos de preferencias de grupo y fondo de ingresos común, hacen parte de los aspectos a discutir. En rigor, la discusión gira en torno a las consecuencias que tienen estas presuposiciones teóricas sobre el bienestar del grupo familiar. (Samuelson, 1956)

La función de utilidad de cada individuo u_i , depende del consumo de bienes de todos los miembros del hogar; $N = (1, \dots, n)$ identifica el número total de individuos, donde X corresponde al vector de bienes demandados por los n individuos de la familia. La función de bienestar del hogar es una función del tipo Bergson-Samuelson, que agrega las funciones de utilidad individual de los miembros de la familia.

$$U = U[u_1[x_1], \dots, u_n[x_n]] \quad [1]$$

El modelo impone como condición necesaria la separabilidad débil entre las funciones de utilidad individual. La función [1] cumple las características; ya que la función de utilidad agregada se maximiza, sujeta a la restricción presupuestal de los hogares que está definida por:

$$P x_i = y \quad [2]$$

Donde y es el ingreso de la familia, compuesto por los ingresos individuales y_i . Maximizando [1] sujeta a [2], se obtiene la función de demanda marshalliana que se puede descomponer para los hogares como:

$$X = \sum x_i = g[p, \sum y_i] \quad [3]$$

La función de gasto [3], refleja el comportamiento de una familia típica. La suma de las demandas es equivalente a la suma del gasto en cada una de ellas y de sus respectivos precios, esto le permite satisfacer la restricción presupuestaria. De [3] obtenemos que:

$$\sum_i p_i \partial g[p, y_i] / \partial y = 1 \quad [4]$$

En donde, cambios en precios $[p]$ y gastos (ingresos) $[y]$, generan recomposiciones en la canasta de gasto, que no violan la condición presupuestaria (Deaton y Muellbauer

1980); con ese presupuesto las familias comprarán menos del bien que se encuentre afectado por aumentos en los precios. La ecuación [4] se conoce en la literatura como la agregación de Engel. Esta permite observar cómo se presenta la participación de cada uno de los grupos de gasto que efectúan las familias, respecto del gasto total con precios dados para el momento. Por la restricción de homogeneidad, con $i = 1, \dots, n$, se tiene que:

$$\sum_n p_n \left[\frac{\partial g_i}{\partial p_n} \right] + y \left[\frac{\partial g_i}{\partial y} \right] = 0 \quad [5]$$

La ecuación [5], siguiendo a Deaton y Muellbauer (1980), puede ser expresada en términos del gasto total de la familia como proporciones del gasto de ésta:

$$w_i = p_i x_i / y \quad [6]$$

4. METODOLOGÍA

Para la aplicación del tema Economía del Hogar en el barrio Yomasa se tuvo en cuenta la metodología cualitativa a través de la comunicación verbal con tres líderes de la comunidad para obtener información relevante respecto al tema mediante “el encuentro focal”

La realización de un grupo focal tiene por finalidad recolectar información a través del encuentro de un grupo de personas que compartan características similares entre sí, en relación con el objetivo de interés que los convoca. Generalmente, se realizan dos o más grupos focales con la intención de ahondar en un determinado tema. (IBERTIC, s.f).

Se realizó un encuentro focal en la comunidad de Yomasa el cual consistió en realizar una entrevista verbal con 3 líderes sociales donde se realizaron las siguientes preguntas:

Tabla 1. Preguntas realizadas a líderes sociales de la comunidad de Yomasa

PREGUNTAS
¿Cuáles son los ingresos totales del hogar?
¿Cuáles son las prioridades del hogar en materia de gastos y cuáles son los temas de mayor gasto? Ejemplo: arriendo,

alimentación, servicios, educación, etc...
¿Considera que a veces realizan compras y gastos innecesarios?
¿Sabe que es el ahorro?
¿Conoce la importancia del ahorro?
¿Ha recurrido a gota-gotas o paga diarios para salir de un apuro financiero?

Fuente: *Elaboración propia*

Las respuestas dadas por los líderes fueron grabadas y contribuyeron como instrumento de investigación cualitativo para identificar el comportamiento de las economías domésticas de esta comunidad que respondieron fácilmente los tres líderes.

De igual manera, se realizó una pequeña sensibilización sobre educación financiera con mujeres de la comunidad de Yomasa y se trataron diferentes temas correspondientes a la economía del hogar tales como: priorización de los gastos, distribución de los gastos, definición del ahorro y su importancia, optimización de los recursos del hogar, etc., para generar concientización a la hora de tomar decisiones económicas en el hogar y sus finanzas personales que les permitan obtener una mejor calidad de vida.

Así mismo, se utilizó la metodología cuantitativa mediante una aplicación del modelo de correlación del gasto unitario de los hogares de Samuelson en el cual se analizó ¿cómo es el comportamiento de los gastos en los hogares y su prioridad? en cuanto a: educación, alimentos y bebidas, servicios públicos y salud con respecto a los ingresos del hogar, el número de personas en el hogar y la situación laboral de las personas que habitan en el hogar en la **UPZ Gran Yomasa**. Dicha información, se obtendrá a través de la Encuesta Multipropósito del año 2017 realizada por el DANE. Estas variables se tienen en cuenta para el modelo, ya que tiene en cuenta muchas características de las familias por encima del ingreso, que no solo va a determinar un estrato dentro de la sociedad, sino unas condiciones que pasan desapercibidas y que son importantes analizar e identificar las oportunidades y preferencias de los gastos en los hogares de Yomasa.

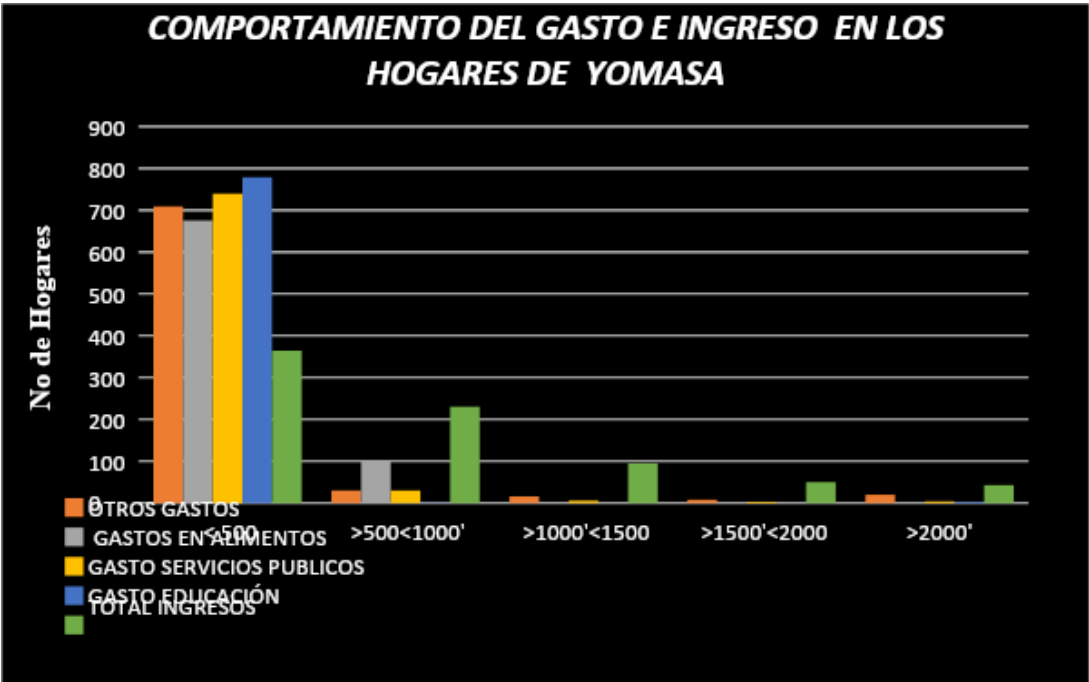
Teniendo en cuenta lo anterior, a través de los resultados obtenidos en la metodología cuantitativa se realizó una comparación con los resultados obtenidos en el encuentro focal los cuales son de tipo cualitativo con el fin de analizar y evaluar similitudes y diferencias entre dichos resultados.

5. RESULTADOS

Para el caso de este proyecto los resultados son de dos tipos: cuantitativos y cualitativos.

Para los resultados cuantitativos, la base de datos de la Encuesta Multipropósito 2017 del DANE proporciono todos los datos relacionados al comportamiento del gasto y los ingresos en la UPZ 57 Gran Yomasa.

Fig. 3 Comportamiento del gasto e ingreso en los hogares de la comunidad de Yomasa

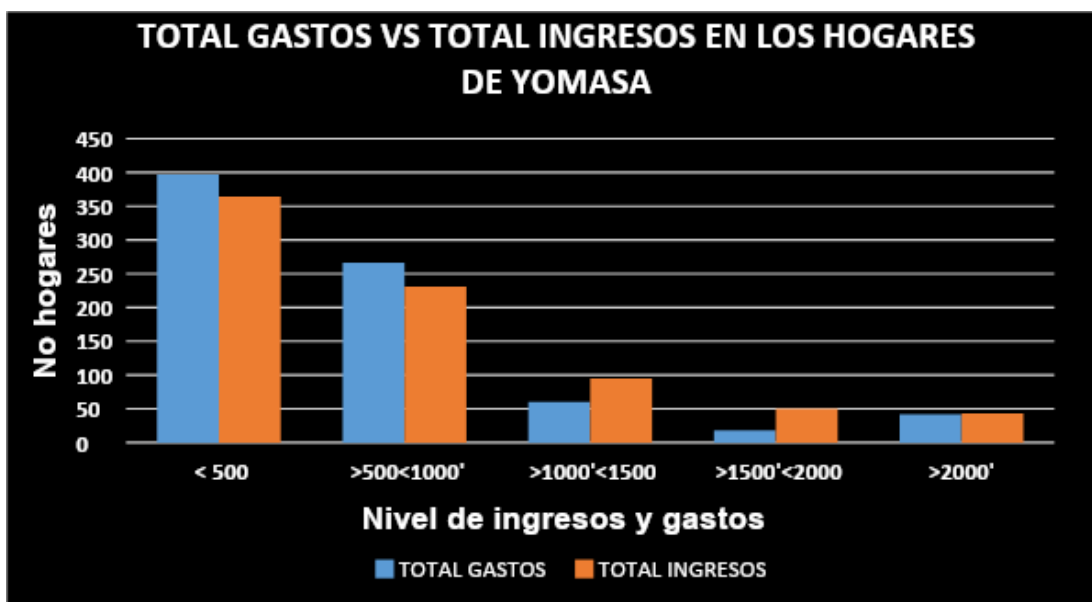


Fuente: *Elaboración propia con base a los datos obtenidos por el DANE, Encuesta Multipropósito 2017.*

Como se evidencia en la gráfica, los gastos en educación, alimentos, servicios públicos y otros gastos que hace referencia a compra de vestuario y calzado, electrodomésticos, accesorios para el hogar, vehículos, libros, cds, pasajes de bus con fines recreativos, entre otros son menores a \$500.000 en la mayoría de las familias de la población de Gran Yomasa, sin embargo a pesar de que los gastos son menores a \$500.000 en la mayoría de hogares los ingresos también son menores a \$500.000 en la mayoría de las familias de Gran Yomasa.

Así mismo, se identifica que los rubros más altos en cuestión de gastos son los servicios públicos y eso se debe a que son bienes de primera necesidad y es fundamental estar al día para realizar las diferentes actividades del hogar que se requieren, hay que tener en cuenta que dado el territorio del cual estamos tratando no es que a las personas no les interese invertir en mayor proporción en la educación sino que las instituciones educativas del sector son públicas y proveen a los estudiantes de elementos básicos para su aprendizaje y no es necesario un gasto significativo.

Fig. 4 Comportamiento del total de gastos vs total de ingresos en los hogares de la comunidad de Yomasa



Fuente: *Elaboración propia con base a los datos obtenidos por el DANE, Encuesta Multipropósito 2017.*

Esta gráfica nos permite evidenciar varios aspectos:

Los hogares que obtienen ingresos menores a \$500.000 gastan más de lo que deberían, es decir no tienen una optimización adecuada de sus recursos. Así mismo, conforme aumenta el nivel de ingresos el nivel de gastos disminuye, Por lo cual se puede concluir, que no hay una educación financiera adecuada en la población más vulnerable que es aquella que tiene ingresos bastantes bajos.

Adicionalmente, se utilizó un modelo MCO (Mínimos Cuadrados Ordinarios) en el programa STATA que nos permitió analizar el comportamiento del gasto total en función del ingreso y la participación de los gastos en alimentación, educación, servicios, etc.

Tabla 1. Salida STATA Comportamiento del Gasto en la UPZ Yomasa

```

Prob > F      =      0.0000
R-squared     =      0.2139
Root MSE     =      53.871
  
```

totalgastos	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
otros gasto	.0705018	.0248846	2.83	0.005	.0216828	.1193209
alimentos	.1549642	.0309797	5.00	0.009	.0941876	.2157407
publicos	4.648974	.6029386	7.71	0.000	3.466118	5.831829
ingresos	.7539413	.1058019	7.13	0.000	.5463773	.9615052
_cons	-36.92181	4.770338	-7.74	0.000	-46.28034	-27.56327

Fuente: Modelo realizado en el programa STATA, tomados de la encuesta multipropósito 2017.

Como la probabilidad $F=0 < \alpha=0.05$ se concluye que con un nivel de confianza del 95% el modelo en su conjunto es significativo.

Así mismo, como todas las variables tienen un valor- $p < \alpha=0.05$ se concluye que todas las variables son significativas individualmente.

Adicionalmente, de la tabla anterior se obtiene la siguiente ecuación:

$$total\ gastos = 0.070otros\ gastos + 0.154alimentos + 4,64servpublicos + 0.75ingresos - 36.91$$

De esta ecuación se infiere que el coeficiente más alto corresponde a los servicios públicos, por lo cual se infiere que es la variable que más contribuye al total de los gastos,

así mismo, todas las variables tienen coeficientes positivos por lo cual sus incrementos impactarían positivamente al gasto.

En cuanto a los resultados cualitativos, tuvimos un encuentro focal con tres líderes de la comunidad donde obtuvimos los siguientes resultados:

Tabla 2. Características de los líderes entrevistados.

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3
Líder Comunal, vela por los derechos de la comunidad, trabajo con los niños desde el 2014 y está realizando el proceso de legalización del barrio y no vean vulnerados.	Líder comunal, que trabaja en red con otras entidades realizando eventos recreativos, ollas comunitarias, eventos culturales y artísticos con jóvenes y ancianos	Líder religiosa, que vela por el aprendizaje de los niños y se encarga de realizar actividades de refuerzo escolar con el fin de fortalecer las dificultades que se presentan en las aulas de clase.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa.

Tabla 3. Nivel educativo de los líderes

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3
Grado 9 bachillerato incompleto	Bachiller	Enfermera titulada en México

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa.

Tabla 4. Nivel de ingresos de los líderes

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3
\$1.200.000	\$1.500.000	\$400.000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa

Tabla 5. ¿Sabe que es el ahorro y considera que es importante ahorrar?

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3

El ahorro es tomar una parte del sueldo y guardarlo para situaciones que se pueden presentar más adelante El Ahorro si es importante	El ahorro es un esfuerzo o sacrificio que hacen las personas para tener un futuro mejor El Ahorro si es importante	Al pertenecer a una congregación religiosa debe ahorrar en caso de emergencias que se puedan presentar. El ahorro si es importante.
---	---	--

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa.

Tabla 6. ¿Cuáles son sus prioridades en el gasto?

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3
Alimentación, servicios públicos y educación de sus hijos.	Servicios públicos, alimentación, arreglos de la vivienda	Alimentación, servicios públicos y productos de aseo

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa.

Tabla 7. ¿En algún momento de frustración han recurrido a los famosos gota-gota o cobra-diario?

LIDER 1	LIDER 2	LIDER 3
No	No	No

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través de encuentro focal en Yomasa.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Dados los resultados obtenidos, se evidencia que el rubro más alto de la comunidad de la UPZ Yomasa corresponde a los servicios públicos y alimentación y es un aspecto importante que tienen en común los datos suministrados por el DANE y los líderes sociales de Yomasa, ya que son bienes de primera necesidad y son fundamentales para el desarrollo de las personas.

Así mismo, se evidencia que los líderes de la comunidad conocen la importancia del ahorro y tratan de realizar esta práctica frecuentemente, también podemos apreciar que los hogares que más gastos tienen son aquellos que tienen menores fuentes de ingresos por lo cual es importante sembrar concientización sobre la optimización de los recursos y la distribución equitativa de los ingresos.

Por otra parte, en la sensibilización de educación financiera dictada por nuestros compañeros de la facultad las personas de la comunidad manifestaban su incomodidad frente a los altos intereses que los bancos aplican a los clientes, sin embargo, manifestaban que utilizaban o han utilizado los servicios de gota-gota o cobra-diario para salir de apuros financieros los cuales imponen tasas que son exageradamente altas en comparación con las entidades financieras.

7. CONCLUSIONES

- Se espera que con estos resultados se apliquen talleres por parte de la FCEA que contribuyan al fortalecimiento de unas bases sólidas de la economía del Hogar que conlleven a un consumo responsable y a la toma de sanas decisiones financieras en cada hogar de la comunidad de Yomasa.
- La educación no es un rubro que sea de fundamental prioridad de la comunidad, debido a la ubicación del sector que cuenta con instalaciones educativas públicas y por ende, deben aportar cosas mínimas al sector educativo.
- El rubro otros gastos, es también un factor importante se debe validar si dentro de estos gastos hay elementos que realmente no se requerían y fueron gastos innecesarios o que teniendo en cuenta el nivel de ingresos no eran viables de realizar.
- Teniendo en cuenta, las opiniones de los líderes sociales en cuanto al ahorro se evidencia que así el nivel de ingresos sea bajo es posible ahorrar un porcentaje de este, ya que los bienes y servicios que se obtienen en el sector son asequibles y con precios significativamente bajos en comparación con otros lugares de Bogotá, por lo cual es necesario despertar este espíritu en los miembros de la comunidad con el fin de que puedan mejorar sus condiciones de vida en un futuro o estar prevenidos frente a cualquier eventualidad.

- Adicional se evidencia que pese al bajo nivel de ingresos en la mayoría de la población de Yomasa, las personas no optan por acudir a sistemas de créditos donde su tasa de interés es demasiado alta o incluso en sistemas ilegales, donde puede acarrear más complicaciones que beneficios, esto se concluye como una práctica financiera positiva, debido a que son conscientes que en el largo plazo genera más gastos y que gracias a su ingreso no cuentan con la capacidad de endeudamiento suficiente para cubrir estos costos.
- Mediante los encuentros y actividades realizadas con la comunidad, se identifica que la población juvenil es elevada, esto permite que se genere una educación financiera en el hogar adecuada desde edades tempranas, para empezar a tomar conciencia del gasto en el hogar, para así, evidenciar realmente un cambio importante en el futuro, aprovechando los espacios que ofrece la comunidad en la parroquia, los grupos culturales y las actividades en el colegio Ofelia Uribe.
- Por medio de los encuentros con los líderes, se concluye que no se necesita de una formación específica o un nivel determinado de ingreso para apoyar a esta comunidad, solo se requiere del querer generar un cambio en el lugar donde habitan con sus familiares, para mejorar su calidad de vida.
- Las familias que generan mayores ingresos respecto a la población de yomasa tienden a igualar sus gastos con lo que perciben de ingreso, esto quiere decir que no se fomenta el ahorro y que no depende de cuánto ganan las personas, sino de su educación financiera.
- Al cruzar los resultados de modelo econométrico y los encuentros con los líderes, permite observar que las preferencias de los gastos siguen siendo los mismos en la actualidad, esto se debe a la falta de educación financiera y optimización de los recursos con los que cuentan los habitantes del sector y teniendo en cuenta que, al ser esenciales o básicos, si se limitan sus ingresos, siempre serán estos sus preferentes.
- Si se tienen en cuenta aspectos como la economía del hogar y no solo variables macroeconómicas que afectan al país, se puede generar un cambio de conocimiento financiero a nivel general en la ciudad, a pesar de que sea a largo plazo estos cambios llegan a ser más permanentes en la sociedad.
- Finalmente, es importante resaltar de acuerdo al modelo de Samuelson que, aunque las personas tengan preferencias por adquirir determinados bienes y servicios siempre estas

preferencias van a estar limitadas por su nivel de ingresos y estos se distribuirán en los bienes de primera necesidad, como servicios públicos, alimentación, arriendo, etc.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). *Alcaldía Local de Usme*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de <http://www.usme.gov.co/content/historia-la-localidad-5a-usme>
- FACUA. (2008). Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de https://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf
- Gómez, F. (2019). Teoría económica de la familia. *Revista de Libros*. Obtenido de <https://www.revistadelibros.com/articulos/la-economia-de-la-familia-segun-francisco-cabrillo>
- Secretaría de Hacienda Distrital. (2004). Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de <http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/RECORRIENDO%20USME.pdf>
- Serrano, E. (2003). Economía de la familia: una aplicación empírica del modelo unitario para Colombia. *scielo*, 22(38). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100007
- Universidad Católica De Colombia. (2018). *Universidad Católica De Colombia*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de <https://www.ucatolica.edu.co/portal/responsabilidad-social-un-compromiso-primordial-de-la-universidad/>
- Veeduría Distrital. (2017). *Veeduría Distrital*. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de <http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/GRAN%20YOMASA.pdf>