

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA  
INFORMACIÓN POLÍTICA EN LAS NOTICIAS DE EL DIARIO  
PERÚ.21 DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016.**

**CASO: KEIKO FUJIMORI**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR

FERNANDO EDDY CHAVARRY MARQUEZ

ASESOR

Lic. JOSÉ ALEJANDRO CHANDUVÍ CHOQUIHUANCA

Chiclayo, 2020

### **Dedicatoria**

A Dios por ser mi fortaleza. A mis padres: Victoria Márquez Hernández y Fernando Chávarry Vidarte por saber guiarme en cada una de mis metas. A mi hermana Carmen del Pilar Chávarry Márquez por saber aconsejarme.

## **Agradecimientos**

A Dios por darme salud y así terminar satisfactoriamente mis estudios. A mis tíos por ser un ejemplo a seguir. A mis profesores de la Escuela de Comunicación, por haberme enseñado en la vida profesional. A mis amigos que siempre han confiado en mí.

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
RESUMEN.....	6
ABSTRACT .....	7
PRESENTACIÓN.....	8
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>9</b>
1.1. Realidad Problemática .....	9
1.1.1.Situación Problemática.....	9
1.1.2.Formulación del Problema .....	11
1.1.3. Justificación e Importancia .....	12
1.1.4. Objetivos .....	12
1.1.4.1. Objetivo general .....	12
1.1.4.2. Objetivos específicos.....	12
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>13</b>
2.1. Marco de Referencia del Problema.....	13
2.1.1. Antecedentes.....	13
2.2. Fundamentos Teóricos .....	18
2.2.1.Periodismo Político.....	20
2.2.1.1 Periodismo especializado en política .....	20
2.2.2. Información Política .....	20
2.2.2.1.Concepto .....	20
2.2.2.2.Mensajes de la información política .....	20
2.2.2.3. Situaciones para escribir el mensaje político.....	21
2.2.2.4.Característica del contenido electoral.....	21
2.2.2.5.Proyecciones en el contenido de la noticia político.....	22
2.2.2.6.La prensa y la crónica política.....	22
2.2.3.Fuentes de la Información Política.....	23
2.2.3.1.Las fuentes del sistema político.....	23
2.2.3.2.Fuentes informativas políticas según sus números de apariciones en la noticia.....	23
2.2.3.3. Los grupos opositores y fuentes figurantes en la noticia política.....	24
2.2.3.4. Relación entre los medios y las fuentes políticas .....	25

2.2.3.5.Fuentes Públicas: .....	25
2.2.3.5.1. Congreso de la República.....	25
2.2.3.5.2. Defensoría del Pueblo.....	26
2.2.3.5.3. Jurado Nacional de Elecciones .....	26
2.2.3.6. Privadas .....	26
2.2.3.6.1. Partido Político Fuerza Popular .....	26
2.2.3.6.2. Ipsos Apoyo .....	27
2.2.3.7. El Periodista como fuente de observación y de testimonio .....	27
2.2.4. Los recursos Gráficos Referente en la Campaña Política.....	28
2.2.4.1. La imagen gráfica.....	28
2.2.4.2.Dimensiones expresivas de la imagen en el periodismo .....	28
2.2.4.3.Definiciones de infografía de prensa:.....	28
2.2.4.4.Textos en la infografía.....	29
2.2.4.5.Finalidad de la infografía periodística .....	29
2.2.4.6. Alfabetización visual .....	29
<b>CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>30</b>
3.1.Tipo de Investigación.....	30
3.2.Método Hermenéutico.....	30
3.3.Objeto de Investigación .....	31
3.4.Escenario de la Investigación.....	31
3.5.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	32
3.5.1. Técnica de Recolección de Datos .....	32
3.5.2. Instrumento de Recolección de Datos .....	32
3.5.2.1.Ficha de análisis.....	53
3.6.Procedimiento para la Recolección de Datos.....	34
3.7.Principios Éticos .....	34
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Resultados de la Investigación.....	35
4.2. Discusión de los Resultados.....	51
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>56</b>

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Análisis del Tratamiento Periodístico de la Información Política en las Noticias del Diario Perú.<sup>21</sup> Durante las Elecciones Presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori”. Es importante, porque determina el contenido de la información política en las noticias de Perú.<sup>21</sup>, identifica las fuentes periodísticas que intervienen en la noticia de la información política y analiza el uso de los recursos gráficos en la noticia sobre el grupo político Fuerza Popular durante la segunda vuelta de las elecciones políticas generales 2016.

El tipo de investigación fue cualitativa y el método utilizado fue hermenéutico, el cual buscó: comunicar, interpretar y comprender los mensajes y significados no evidentes en los textos. El instrumento que se utilizó fue la ficha de análisis de información, y se analizaron 26 noticias políticas de Perú.<sup>21</sup>, durante la segunda vuelta de Keiko Fujimori, entre el 11 de abril al 1 de junio de 2016. En consecuencia, este análisis demostró que El Diario Perú.<sup>21</sup> detalló de manera clara las propuestas de Keiko Fujimori, así como el debido y necesario empleo de las fuentes que hablaron a favor y en contra de la candidata. También, se le dio mayor importancia a la información que a los recursos gráficos, sin embargo cuando se hacen usos de estas ilustraciones el diario favorece a la candidata mostrando su lado profesional y humano.

**Palabras Claves:** Contenido informativo y fuentes periodísticas

## ABSTRACT

The present thesis entitled "Analysis of the Journalistic Treatment of the Political Information of the Newspaper Perú.21 During the Presidential Elections 2016. Case: Keiko Fujimori". This research is important, because it has as specific objectives: a) Determine the content of political information in the news of Peru.21, and b) Identify the journalistic sources that intervene in the news of the political information and identify the use of resources graphics in the news about the political group Fuerza Popular during the second round of the general political elections 2016.

The type of research is qualitative and the method used is hermeneutic, which seeks to lead: communicate, translate, interpret and understand the messages and meanings not evident in the texts. The instrument used was the information analysis sheet, and 26 political news from Peru were analyzed.21, during the second round of Keiko Fujimori, between April 11 to June 1, 2016. Consequently, this analysis showed that the Peru.21 Newspaper clearly detailed Keiko Fujimori's proposals, as well as the due and necessary use of the sources that spoke for and against the candidate. Also, information was given more importance than graphic resources, however when using these illustrations, the newspaper favors the candidate by showing her professional and human side.

**Keywords:** Informative content and journalistic sources

## PRESENTACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad analizar las noticias, en relación a la buena y mala práctica del uso del contenido de la información política, las fuentes de información política y los recursos gráficos, los cuales han servido para descubrir si El Diario Perú.<sup>21</sup>, ha podido llegar al lector de manera clara, veraz y precisa, durante las elecciones presidenciales, de abril a junio de 2016, en el caso: Keiko Fujimori.

En la presente investigación se eligió analizar esencialmente al mensaje, los antecedentes, el contenido electoral, las proyecciones y la infografía que se han incluido en la noticias durante el período electoral 2016. Es decir, estos componentes se emplea como medio necesario para estudiar las declaraciones y acciones de los actores cercanos a la candidata del partido Fuerza Popular.

Este análisis se ha dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se habló sobre la situación problemática, en las que se analizó las noticias. Se incluyó la formulación del problema y la justificación del estudio, asimismo se resaltaron los antecedentes que están relacionados con el tema.

En el capítulo II, se desarrolla el Marco Teórico, donde se exponen los conceptos sobre la información política, los antecedentes del contenido político, las proyecciones, los protagonistas, los actores y los testigos de la información, el grado de protagonismo entre los actores políticos en la información periodística. También se analizaron las fuentes públicas y las privadas, los recursos gráficos y la infografía periodística.

El capítulo III, se definió el diseño metodológico de la investigación y la ficha de análisis que se formuló a las noticias de diario Perú.<sup>21</sup>.

El capítulo IV, muestra los resultados y discusión de los cuadros de análisis que fueron aplicados, analizados y contrastados con la teoría. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Realidad Problemática

##### 1.1.1. Situación Problemática

Vela (2006), en su publicación titulada: La Actuación de los Medios y la Construcción del Escenario Político. Este menciona que el problema de la información periodística se logra ver en todo el mundo por la falta de profesionalismo que existe por parte de los medios escritos al brindar información inmediata, que deja interrogantes por parte del lector sobre la noticia y una mala imagen en los diarios que se hacen llamar serios y, más aún, si se habla de un candidato político, al analizar su vida familiar, social y profesional.

Canel (2006) indica que al observar el contenido en los diarios de España, como el País y el ABC, se ha obtenido un debido tratamiento de la información sobre los temas que se refieren a la política. Sin embargo, entre la década del 2000 – 2010, la presencia de un criterio profesional sobre temas políticos descendió en un 40%.

RPP noticias (2016) informa sobre la reacción de los medios periodísticos internacionales como El País de España y Emol de Chile al referirse a la candidatura de Keiko Fujimori como: “La hija del autócrata bendita que quiere ser presidenta en el nombre del padre”.

Vich (2016) señala que la prensa en el Perú no ha evolucionado, ya que aún se encuentra en aquellas épocas cuando solo se investigaba temas políticos en tiempos de crisis, pero hoy esto ha cambiado, pues el modo de pensar de los lectores no es el mismo y su perspectiva de ver a la política no es por consiguiente igual. Por eso, los medios más que mostrar lo bueno y lo malo de la noticia, ellos deben de preocuparse en vivir la investigación política, es decir, indagar en lo que realmente le interesa a la población.

Para el investigador, Vich, este estudio aporta un mejor panorama a los medios internacionales en el ámbito de la información política y teniendo como punto de referencia a la agrupación político 'Fuerza Popular'. Tomando en cuenta a estas aclaraciones, podemos realizar un juicio, para formular los ítems en el instrumento de la ficha de análisis del contenido de la información.

Vargas (2011) indica que en el ámbito nacional, la información política en los diarios es un elemento de suma importancia en un país, del cual se habla mucho de los candidatos presidenciales, pero se analiza muy poco de ellos. Esto se debe a la falta de dedicación que tienen los diarios al no incluir en sus noticias información que recuerden a los lectores el pasado de los políticos, ya sea información buena o mala con respecto a ellos. Además, es necesario añadir en la estructura del texto conectores que ayuden a comprender mejor el contenido, y así tener en cuenta el espacio reducido que emplean los diarios para publicar.

Benel (2011) añade que ningún periodista del país se debería sentir aludido, debido a su trayectoria, sin embargo, los comunicadores se convierten en presas fáciles, en tiempos de elecciones, pues no hay mejor estrategia de un candidato que cubrirse en un hombre de prensa para ganar popularidad a través de los medios escritos. Tal es el caso de Patricia Montero y José Jara, periodistas de el Diario El Comercio, los cuales fueron despedidos por oponerse a apoyar a la candidata Keiko Fujimori en las elecciones presidenciales.

Los diarios deben manejar la información de manera imparcial, lo cual genera en el lector estabilidad o inestabilidad, confianza y desconfianza, pero la mayoría de periódicos en el Perú se inclinan por los partidos de derecha como lo es Fuerza Popular

Según Vela (2006), los periódicos El Comercio y La República suelen entrevistar en la primera vuelta electoral a fuentes cercanas al partido. En cambio, en la segunda vuelta la información es más específica. Es decir, se habla sobre las propuestas o del pasado del candidato, debido a las críticas que este recibe de sus adversarios. Estos dos cambios se realizan sobre la base de una contextualización temática, la cual busca reforzar o contrarrestar la imagen que los opositores se generan entre ellos mismos, tal es el caso, del tan común calificativo que realizó Pedro Pablo Kuczynski a Keiko Fujimori, tras calificarla como “candidata de los ricos”.

Estos estudios nos sirven para recordar cuáles son las debilidades de nuestros diarios locales, así como para saber sobre la falta de credibilidad y las posturas que toman algunos medios para ganar más lectores en tiempos de elecciones. Estos aspectos sirven para determinar los objetivos específicos de nuestro estudio, los cuales nos guiarán para poder establecer los contenidos del mismo marco metodológico.

Los diarios del ser contienen publicaciones sobre las últimas elecciones. En los medios escritos de Lima como por ejemplo Peru.21, se empeñan en escribir diez veces más información sobre corrupción política, en cambio diarios de Lambayeque como La Industria solo en tres ocasiones.

La información política en los principales diarios del Perú no tiene una base histórica que permita un contraste entre lo pasado con los hechos actuales.

La investigación en el Perú es casi imperceptible por la poca capacidad de los diarios para indagar más a fondo sobre el político cuestionado a través de documentos y archivos noticiosos. Por ello, la importancia de realizar un análisis del tratamiento periodístico de la noticia política durante las elecciones 2016, como fue la campaña de la candidata Keiko Fujimori.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo fue el tratamiento periodístico de la información política en las noticias de El Diario Perú.21 durante las elecciones 2016. Caso: Keiko Fujimori?

### **1.1.3. Justificación e importancia**

El análisis es importante para la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, porque el contenido del material político será un referente de estudio para los estudiantes interesados en el campo del Periodismo Político.

La presente investigación tiene relevancia social, porque permite realizar la investigación periodística, a través del análisis del tratamiento político de la noticia que se destacará a través del método hermenéutico aplicado en las elecciones políticas generales 2016.

El estudio es práctico, porque a través del análisis de la información política registrada en los medios se podrá encontrar el valor o los elementos positivos para destacar su influencia en el ejercicio periodístico, y en el caso de los temas negativos, para advertir lo que no se debe hacer.

Este trabajo de investigación posee valor teórico para la Escuela de Comunicación, porque ésta dispondrá de la herramienta metodológica necesaria para que los alumnos comprendan la información periodística sobre política.

### **1.1.4. Objetivos**

#### **1.1.4.1. Objetivo general**

Analizar el tratamiento periodístico de la información política de El Diario Perú.<sup>21</sup> durante las elecciones presidenciales 2016.  
Caso: Keiko Fujimori.

#### **1.1.4.2. Objetivos específicos.**

- Determinar el contenido de la información política en las noticias de El Diario Perú.<sup>21</sup>.
- Identificar las fuentes periodísticas que intervienen en las noticias de la información política.
- Analizar el uso de los recursos gráficos en la noticia sobre el grupo político Fuerza Popular durante la segunda vuelta de las elecciones políticas generales 2016.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Marco de Referencia del Problema**

##### **2.1.2. Antecedentes**

Corvaglia (2009) de la Facultad de Ciencias Sociales, desarrolló la investigación para obtener el Doctorado, titulado La Cobertura de los Periódicos de Campaña Electoral en la Prensa Gráfica Argentina. Los casos de Clarín y la Nación de 1989 y 2003.

En esta investigación el autor planteó, como objetivo general, al estudio de la información que difundió la Prensa Argentina durante la campaña electoral presidencial. Especialmente, se analizaron las coberturas de las elecciones presidenciales de 1989 y 2003 en los dos principales diarios argentinos: La Nación y Clarín.

La tesis menciona que el rol de los medios informativos durante las campañas electorales fue la de un actor político más, pues promueve a ciertos candidatos: a su vez están lejos de impulsar la pluralidad de voces y opiniones e incluso desapareció a algunos candidatos como parte de sus estrategias. Además, el autor relacionó a los políticos y periodistas durante los procesos electorales, los cuales cambiaban cada año a medida que avanzaba la mediatización de la política. La cobertura de la comunicación en este país cambió, pues pasó de ser pasiva y descriptiva a ser más activa e interpretativa.

Este trabajo sirve para comparar El Diario Perú.<sup>21</sup> con la prensa Argentina, ya que esta tesis también se encargó de explorar el vínculo que existe entre los recursos gráficos y la actividad política.

López (2001), de la Universidad de Valencia, desarrolló su investigación para obtener el Doctorado, titulado Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública. Las Elecciones Generales del 2000 en la Prensa Española. En esta investigación el autor planteó, como objetivo específico, a la opinión pública como una de las herramientas que demanda de un proceso complejo del cual se recibe información, que requiere de diversas condiciones para lograr obtener buenos datos.

El investigador utilizó un modelo que parte de dos puntos paralelos: por un lado se utilizó un proceso metodológico en el análisis de la información que sirve para obtener datos cuantitativos y así posicionar los cuatro periódicos estudiados. Después, el autor de la tesis utilizó instrumentos cualitativos que contrastan con el análisis del discurso, este tiene como finalidad obtener ejemplos de los recursos gráficos, según el nuevo contenido analizado. La situación problemática de esta tesis fue: ¿Hasta qué punto la prensa responde a las opiniones de la población?

El autor identificó la información periodística a través de las líneas ideológicas marcadas por la empresa mediática, y obtuvo como resultados la intervención periodística, la cual se encontró que los intereses particulares que fueron anulados por los investigadores con respecto al valor formativo de la opinión pública.

Olmo (2003), de la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló su investigación para obtener el Doctorado, titulada Medios de Comunicación y Campañas de Propaganda Electoral: Las Elecciones Autonómicas en Andalucía. El autor planteó, como uno de los objetivos específicos, a la tribuna para generalizar a toda la comunidad sobre el conocimiento de la actividad política; de este modo el investigador logró observar cómo la propaganda queda transformada en información. Este trabajo se basó en distintas fuentes. Por un lado, se remitió como fuente hemerográfica y videográfica referidas a la propaganda electoral a través de los medios de comunicación. El autor planteó la interrogante: ¿Cómo se han influenciado los medios y políticos?

Asimismo, el autor concluyó que los medios que cubrieron y asimilaron las elecciones andaluzas resultaron complicados, por la dificultad que entraña desmenuzar día a día su información y su percepción sobre las campañas electorales.

Así pues, todo lo que fue anotado, respondió en ocasiones a tendencias generales sobre cómo se comporta la población ante esos procesos.

Munguía (2006), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, desarrolló su tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, titulada Consumo de Medios de Comunicación y la Construcción de la Imagen de los Partidos Políticos en Jóvenes Universitarios. Esta buscaba, como objetivo específico, identificar el tipo de información política a través de los jóvenes universitarios en los medios de comunicación masiva y la manera en que influye el consumo más mediático en el ejercicio de su ciudadanía.

El segundo objetivo específico de esta tesis fue determinar el grado de interés de los jóvenes universitarios por la información política en contextos no electorales y por su participación en la política. Mientras que el tercer objetivo de esta tesis fue determinar qué tan importante es la información política en los medios frente a otros factores sociales que influyen en el comportamiento de los jóvenes universitarios en la participación ciudadana, como la militancia partidaria.

Se consideró que los jóvenes universitarios difundirán, en los medios de comunicación, a los partidos políticos, con contenidos asociados a la corrupción, violencia, sospecha de algo oculto, personificación, desideologización, similitudes en las propuestas, confrontación, extrema concentración en los mismos partidos y en los políticos de siempre, un sistema político cerrado a la participación, escándalo, espectacularidad e impunidad, entre otros. Con la investigación, los autores descubrieron que los jóvenes crearon una imagen de los políticos, gracias a los medios de comunicación.

Vera (2013), de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en su investigación para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, titulada El Periodismo de Investigación Frente a los Hechos de Corrupción en el Congreso. Caso: Elsa Canchaya y Cecilia Anicama. El autor planteó, como objetivo, evaluar el rol social que cumple el periodismo de investigación en el poder Legislativo, que es fiscalizar y dar solución a los problemas.

El problema que se formuló es ¿Cuál es el rol social que cumple el periodismo de investigación en nuestro medio? Además, el autor sostuvo que su tesis utilizó como base el caso de Cecilia Anicama, congresista denunciada por ofrecer ilegalmente, a través de su empresa, señales de cable. Para este caso, se analizaron ocho noticias que

reveló el Diario El Comercio.

Tapia (2016), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su investigación para optar el título de Licenciada en Periodismo, titulada El Juicio Mediático en el Periodismo Político Peruano. Caso Petroaudios. El autor planteó como objetivos específicos: comprender la racionalidad del 'juicio mediático' y aproximar un planteamiento inicial de este como fenómeno periodístico, analizar el proceso que llevó al tratamiento periodístico de los petroaudios a generar un juicio mediático con relación a los hechos y los actores involucrados durante la campaña electoral del 2010; identificar la racionalidad que permite legitimar este tipo de ejercicio periodístico en el campo político por parte de los periodistas y cuál es la valoración que hacen de este proceso.

El investigador demostró que los petroaudios sí construyeron un ejercicio periodístico dentro de la prensa política y este '*juicio mediático*' se reflejó en la manera en que Jaime Bayly expuso los audios obtenidos de manera ilegal, resaltó y repitió las frases más 'jugosas' dichas por Lourdes Flores, que terminaron opacando los temas realmente importantes de los audios.

Sánchez y Bravo (2008), de la Universidad Señor de Sipán, desarrollaron su investigación para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, titulada Propuesta de Comunicación Política para los Partidos Políticos en los Comicios Electorales del Distrito de Pomalca. Dicho estudio buscaba como objetivos específicos: estudiar los antecedentes teóricos sobre la Comunicación Política, verificar el nivel de conocimiento de los pobladores sobre los planes de gobierno de los candidatos, analizar la Comunicación Política empleadas por partidos políticos en comicios electorales del Distrito de Pomalca y plantear estrategias de comunicación política para los partidos políticos de dicha población.

Los investigadores se basaron en el carácter propositivo, porque estuvo diseñado a través de una propuesta de comunicación política, para lo cual se planteó una nueva estrategia cualitativa; porque se priorizó el estudio de las cualidades de los sujetos de análisis y se logró una aproximación a las situaciones sociales y políticas tras explorarlas. Este trabajo se elaboró luego de haber observado y analizado el conflicto político que viven los pobladores del Distrito de Pomalca.

Tuvo como resultado que el partido político necesitó de la confiabilidad, y para lograr eso, requirió de los medios de comunicación, para que la ciudadanía reconociera y supiera por qué partido votar.



Esquivel y Olivera (2010), de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación, titulada *Análisis del Tratamiento Periodístico de la Campaña Política Municipal para la Alcaldía de Lima en el Año 2010*, a través de los reportajes publicados por *La Revista Caretas*. Caso: Lourdes Flores Nano y Susana Villarán de la Puente. Los investigadores plantearon como objetivos específicos: la profundidad periodística, el estudio la objetividad en el tratamiento periodístico y, por último, distinguir los recursos de apoyo utilizados en los reportajes publicados en la revista *Caretas* durante el periodo de la campaña política municipal para la Alcaldía de Lima en el año 2010.

El método que se utilizó fue cualitativo, el cual permitió identificar la naturaleza de una realidad social a través de un registro narrativo. La investigación tuvo como modelo fenomenológico y el tipo de investigación fue descriptivo, porque el resultado de la investigación indicaba cuál era la situación de las candidatas a través de la descripción exacta de sus actividades. La investigación tenía como escenario a la revista *Caretas*.

En esta investigación se mostró la profundidad periodística de la campaña, se estudió la objetividad en el tratamiento periodístico y se distinguieron los recursos de apoyo, a través del reportaje. Los instrumentos que se utilizaron fueron los cuestionarios, las entrevistas a expertos, el análisis documental y se elaboró un instrumento validado por los especialistas.

Vásquez (2013), de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, desarrolló su investigación para obtener el grado de Licenciado en Comunicación, titulada *Tratamiento Periodístico del Tema de Corrupción de los Medios de Comunicación, Lambayeque – 2012*. Dicha investigación plantea una matriz de análisis: para evaluar el tratamiento que dieron los medios de comunicación. Además, se analizaron los contenidos periodísticos en los medios de comunicación de la Región Lambayeque sobre los temas de corrupción, de esta manera la autora reconoció: los indicadores sociales, la cobertura periodística de los medios de comunicación y organizó la experiencia en un informe.

El método que se utilizó en el presente estudio fue el descriptivo – analítico, ya que parte de una realidad objetiva para relacionar las características encontradas y se continuó después con la comparación de dimensiones e indicadores entre los grupos de estudio. En cuanto a su situación problemática, este está relacionada en el

tratamiento periodístico que dan los medios de comunicación de la Región de Lambayeque a las noticias sobre la corrupción. Consideraron como principal ente noticioso a los actores del delito, más no al delito en sí.

Finalmente, este trabajo de investigación sirve para mantener informada a la población sobre las propuestas del partido político Fuerza Popular, con respeto a sus acciones y decisiones de Keiko Fujimori.

También, porque evitará generar confusión a la población, sobre la candidata Keiko Fujimori durante los comicios electorales.

Además, esta investigación sirve para orientar a la población, sobre el concepto que se tiene de los partidos políticos, mediante la información periodística, los antecedentes y las proyecciones que se han analizado.

## **2.2. Fundamentos Teóricos**

- **Teorías de los efectos en las audiencias ( 1989)**

El investigador, Rodrigo Alsina, menciona que esta teoría consiste en conocer cuáles son las reacciones del público frente a las propuestas mediáticas con el objeto de obtener los claves para conducir el comportamiento de las masas.

Se ha considerado esta teoría, porque guarda relación con las reacciones de las personas frente a las propuestas de los candidatos, a través de la información política de los diarios, las cuales inducen al público a través de estímulos externos a seguir a cierto partido político o rechazarlo.

- **Teoría de las diferencias individuales (1957)**

Festigen explica que en la presente teoría los individuos evalúan sus propias opiniones y capacidades mediante la comparación con ideas de otras personas, con el fin de reducir la incertidumbre en esos ámbitos, y de esta manera aprender a definirse uno mismo del resto de individuos.

Las diferencias individuales tienen relación con la información política, porque los lectores seguirán al candidato cuyos mensajes en los diarios le brinden mayor confianza, de acuerdo a sus intereses y necesidades personales.

- **Corriente de los usos y gratificaciones (1940)**

El investigador, Lazarsfeld, manifiesta que esta teoría parte de la idea de que todas las personas tienen ciertas necesidades que buscan permanentemente satisfacer. En este sentido, los massmedia brindarían cierto tipo de gratificaciones que harían posible la satisfacción de estas necesidades.

Esta teoría es dirigida a aquellas personas que se encuentran con ciertas dudas y preocupaciones de ser engañados e inducidos. Por eso, muchos de estos individuos leen los periódicos para comparar las propuestas de los diferentes partidos políticos.

- **Teoría de los efectos limitados (1960)**

La doctora, Martínez, precisa que el investigador se basa en la sociedad, porque esta tiene la capacidad de seleccionar e interpretar los mensajes que los medios emiten. Por tanto, esta selección estaría sometida a los hábitos de recepción y percepción de cada individuo.

Esta teoría tiene relación con el trabajo, porque, en este caso, El Diario Perú.<sup>21</sup> no puede presionar a los lectores en sus decisiones, pues se correría el riesgo de perder el mercado de las grandes audiencias. Debido a que el individuo no posee toda la información, empezará a entender y contrastar el contenido de la información a través de su entorno.

Estas cuatro bases teóricas se citaron, porque con ellas se busca entender como los lectores de Perú.<sup>21</sup> reaccionan ante los datos de la información política, pues cada persona posee distintos conceptos cuando se habla de Fujimori.

## **2.2.1. Periodismo Político**

### **2.2.1.1. Periodismo especializado en política**

Salvador (2013) subraya que el periodismo político, en particular, constituía el núcleo de la profesión. Con respecto a esto Zygmunt Bauman denomina la modernidad sólida y líquida, la cual si es llevada al ámbito de la información política, nos estamos refiriendo a una sociedad centrada en el Estado, pero que en una sociedad moderna esto no puede permanecer importante por mucho tiempo.

Por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial, la política funcionaba como una plataforma central de la sociedad. El periodista especializado en política era en aquel entonces respetado profesionalmente hablando, porque se le consideraba como un medio representativo de los asuntos públicos más importantes.

Según Enguix (2013), el periodismo político exige del informador un nivel de especialización diferente del resto de áreas temáticas del periodismo: economía, cultura, deporte, internacional o incluso social. Y consideramos que la especialización del periodismo político exige que el periodista tenga un nivel de conocimiento de la realidad, que requiere también datos específicos de esta área, los cual se relaciona directamente con los criterios que también se deben manejar al momento de redactar una noticia.

## **2.2.2. Información Política**

### **2.2.2.1. Concepto**

Guevara (2009) menciona que los medios pueden tener material informativo interesante, pero si estos no son manipulados correctamente con información seleccionada y procesada con un criterio racional, estos corren el riesgo de quedarse en simples datos y no en una noticia relevante sobre noticias que se refieran a política.

### **2.2.2.2. Mensajes de la información política**

Para Yanes (2009), el mensaje comprende todo lo que el presidente, los altos funcionarios y el gobierno en su conjunto hacen o dicen. Sin embargo, hay que diferenciar su importancia, por ejemplo, si en las campañas electorales las palabras son más importantes que los hechos, en el gobierno las palabras no valen

nada frente a las acciones. Para el común de los ciudadanos el presidente no es elegido para quejarse de la situación, sino para resolver los problemas.

Yanes (2009) menciona que la estrategia de comunicación del gobierno está unida a una táctica de acción. Las actividades del gobierno no son solamente inauguraciones de grandes obras. Lo es, ante todo, la actitud cotidiana del presidente. Su agenda es su principal mensaje de la cual se tiene en cuenta: a qué dedica su tiempo, con quienes se encuentra, en dónde está. Si aparece borracho en público, si nombra a un funcionario. Incluso, la vida privada del presidente y de su familia pasa a ser asunto público.

El mensaje político debe llegar a cada segmento de la población con la misma idea y el lenguaje apropiado de la zona para que de esta manera la información sea comprendida por el lector. (Yanes, 2009).

### **2.2.2.3. Situaciones para escribir el mensaje político**

Zamora (2011) menciona que es necesario mejorar un escrito convencional más simple. Puede haber situaciones estratégicas en las cuales sea necesario el empleo de palabras cultas, porque eso es lo que espera y entiende un determinado grupo de destinatarios. Por supuesto, la jerga y el burocratismo no deberían ser utilizados para deliberadamente confundir y alejar a los ciudadanos. También se debe tener en cuenta que el contenido, los términos, la organización, el tono y la extensión de los mensajes deben ser acertados para llegar a la audiencia y lograr el propósito buscado, el cual es informar con la verdad sobre el acontecer político.

### **2.2.2.4. Característica del contenido electoral**

Según Casero (2008), la lucha, el encuentro, el enfrentamiento y la carrera son algunos de los términos de origen, sobre todo, deportivo que suelen utilizarse en las crónicas periodísticas para definir las actuales campañas. Por ejemplo, en el caso de las elecciones de la antigüedad, nunca han faltado los ingredientes teatrales y vistosos en las contiendas por el consenso popular. La metáfora, hoy muy común en la prensa italiana sobre al nombrar carrera hípica durante la lección del presidente Andrew Jackson de Estados Unidos en 1828.

#### **2.2.2.5. Proyecciones en el contenido de la noticia político**

Para Yanes (2009), los partidos y las instituciones públicas disponen de periódicos y revistas que realizan la comunicación directa con el ciudadano. Además, poseen un contenido ideológico que identifican al medio informativo.

Estas publicaciones se realizan sin la mediación de un profesional. El objetivo que se pretende elaborar es siempre persuasivo y su dirección ideológica la comparten todos los que participan en el medio. Por ello, la estructura del mensaje se diseña en su totalidad atendiendo a este fin, es decir, debe contener un buen título, unos componentes gráficos y un texto elegido en su totalidad por el comunicador especializado en periodismo político.

Parece poco indiscutible que una publicación que posee estas características no tenga la credibilidad que se le otorgue a un medio que es imparcial por no estar editado por una organización política o institución política.

Un periódico publicado por una entidad con intereses partidistas se lee con la misma precaución que un anuncio publicitario, aunque la comunicación política siempre puede presumir que se hace en nombre del interés público, pero su contenido no es fundamentalmente informativo, sino que persigue una reacción de trascendencia social en el destinatario a través de un mensaje persuasivo. El receptor sabe – y lo acepta- que se trata de un medio que ha sido elaborado con una determinada intencionalidad.

Yanes menciona que los medios informativos convencionales incluyen en la información política y a el artículo. Este género es utilizado por el periodista especializado, el cual elige todos los componentes del texto sin la intervención de la dirección del periódico, porque si no este limita el espacio del periódico al periodista, el cual posee de absoluta libertad de expresión. (Yanes, 2009, p. 39).

#### **2.2.2.6. La prensa y la crónica política**

Mendoza (2015) explica que gracias a la prensa y a la crónica política se ha podido generar agentes sociales y culturales, los cuales la prensa periodística ofrece al público una variedad de información cultural, y así poder entablar una relación con los lectores.

“La lectura de los periódicos llamados importantes, legítimos, serios, de referencia o de reflexión se ha convertido en una de las formas para que un ciudadano ponga en manifiesto su integración, sus derechos y deberes que lo inviten a participar en la política y de ejercer realmente sus derechos de ciudadano” (Citado de Bourdieu. P, 2012, p.522).

### **2.2.3. Fuentes de la Información Política**

#### **2.2.3.1.Las fuentes del sistema político**

El sistema político es el conjunto de las instituciones políticas que constituyen la estructura de la vida gubernamental de un país, de este se forman tres poderes que distingue Montesquieu, estos son: el Parlamento (Congreso y Senado), el Gobierno (ministerios), y el Jefe del Estado. La comunicación que activan estos actores es de tipo institucional, siempre que sea expresión de las propias instituciones y no de las personas que desempeñan los cargos”. (Oster, 2009, p. 25).

Según Oster el área no institucional los conforma: los partidos políticos, así como los grupos de manifestantes que se preocupan por el gobierno y se dedican a convencer a los ciudadanos. La comunicación que activan estos actores es lo que suele llamar comunicación política. En pocas palabras, estamos hablando de partidista que se encuentran en libertad para manifestar sus pensamientos y de esta manera defender sus intereses como ciudadanos. (Oster, 2009, p. 25).

La fuente es confiable según las veces que esta ha sido consultada, sin embargo en la práctica esto no es así, ya que el periodista quiere la primicia y obtener la informante de manera rápida, y el interrogante desea contar sin tener en cuenta la veracidad de los hechos. (O'Brien. P, 2009).

#### **2.2.3.2.Fuentes informativas políticas según sus números de apariciones en la noticia**

Según López (2011) menciona que las fuentes informativas sirven para actualizar la noticia, la cual es protagonizada por el gobierno y movimientos políticos que se oponen a las acciones del Estado. En este proceso, también se incluye la cobertura de la interacción de los partidos entre sí o con grupos de movimientos sociales que no están relacionados a la política, aquí se incorpora,

también, la actividad parlamentaria y la movilización en las calles. Por ello, López (2011) descubre como primera aproximación la complejidad que plantea definir los campos de acción del periodismo político, puesto que se trata de una especialización que puede llegar a actuar en todos los campos temáticos de la actualidad informativa. El periodista político necesita conocer bien todos los ámbitos, donde se desarrollan siempre las acciones políticas, por ejemplo, lugares que manejan decisiones en cuanto a presupuesto, inmigración, sanidad y seguridad ciudadana.

“Este contraste de datos refuerza la idea de la calidad y credibilidad informativa relacionada con el número de fuentes citadas sobre todo en aquellas áreas temáticas controvertidas o con diferentes versiones, como puede ser la corrupción. Así, los medios tradicionales sí siguen la premisa de la verificación a través del abundante uso de más de tres fuentes por noticia, pero en determinados momentos la información es exclusiva o confidencial, ya que se deja de lado las fuentes como criterios de calidad, y apuestan por los textos sin fuentes. En cambio, los medios de comunicación actual trabajan con menos fuentes, es decir, mayor número de informaciones con una sola fuente. (Nuria. P, 2016, p. 275).

“Este resultado puede relacionarse con la distinción en el tratamiento informativo que realizan los medios entre las que consideran noticias, debido a su importancia, porque son consideradas como confirmaciones con una sola fuente. Es decir, en aquellas informaciones sin aparente necesidad de contraste, la noticia informativa se construye a partir de una sola fuente, y se da por válida su publicación. Mientras, en aquellas informaciones que el medio considera que tienen mayor necesidad de confirmación o verificación, debido a su temática más conflictiva se acude y se ofrece una mayor variedad de fuentes”. (Nuria. P, 2016, p. 275).

### **2.2.3.3. Los grupos opositores y fuentes figurantes en la noticia política**

Casero (2008) explica que las fuentes opositoras la conforman un conjunto de actores que acaparan al menos en cuatro ocasiones como fuentes informativas en cada uno de los medios que conforman la muestra de análisis.

Según Lopez (2011), los actores figurantes se caracterizan por citar fuentes con cierto grado de visibilidad mediática, pues no aparecen ni una sola vez como



fuentes informativas en las noticias sobre la crisis dentro de un partido político.

#### **2.2.3.4. Relación entre los medios y las fuentes políticas**

Menéndez (2009) afirma que tanto el medio de comunicación como el gobierno tienen una obligación con el público, pues son entes poderosos. Aunque poseen una base de poder independientemente, cada poder necesita del otro, pero ninguno domina.

Para Blohowiak, “los primeros conflictos entre el gobierno y el medio son sobre el candidato electo, mientras que el segundo se trata sobre los que no han sido elegidos. En cambio, no existe conflicto entre los medios, pues estos sí son consultados de manera constante por el público, que también se ven influenciados por el nivel de lectores que dicho diario posee”. (Citado en Menéndez, 2009, p.19).

#### **2.2.3.5. Fuentes Públicas:**

Segura y Vélchez (2012) indican que las fuentes tienen el deber de informar a los medios de comunicación, debido al cargo público que este ocupa, tanto en el poder ejecutivo, legislativo o judicial.

Segura y Vélchez mencionan que si la información es de interés nacional, las autoridades tienen el deber de distribuir la información a todos los medios de comunicación, porque la población cuenta con derechos que avalan esta distribución de contenido.

“En estas circunstancias, las autoridades que salieron a declarar deben explicar ante la población sobre las nuevas interrogantes que se generan a raíz de las declaraciones que ellos mismos han provocado, y para lograr una mejor explicación, los medios de comunicación recurren a nuevas fuentes para que la información sea mejor entendida y no simples rumores. Cabe precisar que existe un interés de las autoridades en recurrir a los periodistas, para que la población sepa del trabajo que está realizando. Sin embargo, estas fuentes se evitan en salir a declarar, cuando ven que están siendo investigados por problemas personales o de la propia institución a la que pertenecen”. (Citado en Echevarría, 2011, p. 34).

#### **2.2.3.5.1. Congreso de la República**

Según Gamarra (2017), el análisis de la elección de Congresistas de la República en nuestro país, constituye un tema importante tanto en la constitución como en el aspecto politológico, principalmente, porque El Congreso de la República ha manifestado un nivel de descrédito a su importancia en un Estado democrático, el cual hemos podido observar desde casos de violación y libertad laboral entre los trabajadores dentro del parlamento y entre los mismos congresistas.

#### **2.2.3.5.2. Defensoría del Pueblo**

“La Defensoría del Pueblo fue establecida desde 1993, bajo el poder de la constitución política del Perú. Esta institución apoya a la sociedad en proteger y promocionar los derechos fundamentales, así mismo impulsa a que el gobierno pueda ejercer la igualdad para todos los ciudadanos que habitan en ella”. (Castañeda, 2011, p.1).

#### **2.2.3.5.3. Jurado Nacional de Elecciones**

Según Aguilar (2002), el Jurado Nacional de Elecciones es un organismo constitucionalmente autónomo, encargada de garantizar el derecho de la población que desea elegir al candidato de su preferencia.

#### **2.2.3.6. Fuentes Privadas**

Segura y Vílchez (2012), denominan fuentes privadas a aquellas que cuentan con un número determinado de periodistas. Normalmente se informa en nombre propio, es decir, el diario no nombran el cargo que este ocupa y de esta manera las fuentes esquivan responsabilidades en las que se puedan ver involucrados. (Citado en Echevarría, 2011, p. 34).

##### **2.2.3.6.1. Partido Político Fuerza Popular**

Canzio (2016) afirma que el partido tuvo diferentes slogans en el trascurso los años. Este se inició con el nombre de “Cambio 90”,

presentándose después como “Vamos Vecino”; en 1998, “Nueva Mayoría”; en 1992, “Perú 2000”, “Sí Cumple”; en el 2005, Fuerza 2011, hasta llegar a Fuerza Popular en el 2010.

“La característica principal de esta organización es el liderazgo indiscutible de Keiko Fujimori, en quien el partido Fujimorista le ha brindado la confianza por ser la heredera política del expresidente Alberto Fujimori”. (Canzio, 2016).

#### **2.2.3.6.2. Ipsos Apoyo**

Según Lopez (2005), Ipsos ofrece a sus clientes un conocimiento único y de experiencia diversa que ayuda a que la organización se vuelva más creativa.

López, también menciona que los socios ayudan a fomentar una cultura de colaboración y curiosidad, además esta empresa trata de reclutar personas de alto nivel que lo demuestran en su trabajo.

#### **2.2.3.7. El Periodista como fuente de observación y de testimonio**

Segura y Vélchez (2012) mencionan que existen dos métodos fundamentales para que el periodista obtenga información de los acontecimientos que son la observación y la participación.

“El periodista es representante de sus lectores ante los hechos que ocurren y que ellos no pueden percibir directamente. Es decir, el periodista debe saber buscar la información. Para ello, es fundamental tener la capacidad de diferenciar lo esencial de lo que no es tan necesario y pasar de la observación a los hechos. Es decir, el comunicador debe poseer una capacidad perceptiva más profesional al momento de investigar e informar”. (Citado en Echevarría, 2011, p. 35).

Segura y Vélchez (2012) manifiestan que la fuente testimonio es aquella que no declaran de sus propios actos, sino de los demás. No es representante oficial de esos actos, sino que es una fuente con menos prejuicios que los protagonistas o para sustituirlos cuando no están disponibles o, simplemente, no quieren hablar. Pero, también pueden involucrarse en los hechos. (Citado en Echevarría, 2011, p. 36).

## **2.2.4. Los Recursos Gráficos Referente en la Campaña Política**

### **2.2.4.1. La imagen gráfica**

Hernández (2010) explica que la imagen es un componente principal de los medios de comunicación subjetivamente valorada por su alto poder de persuasión, cuyas funciones son las de transmitir: credibilidad, sentimientos, ideas, valoraciones y representaciones. Además, el autor precisa que esta herramienta posee un componente que influye sobre aquellos que no tienen capacidad o interés para poder comprender ideas textualmente argumentadas.

### **2.2.4.2. Dimensiones expresivas de la imagen en el periodismo**

Aguado precisa que la información gráfica sintetiza el contenido periodístico. Además, ofrece al lector elementos evidentes de la autenticidad y tiene gran poder de convicción, sin embargo, hay que ser objetivos y darle a la información gráfica no más valor que el que encierra. (Citado en García, 2004, p. 124).

Moles y Costa indican que “La imagen es siempre la presencia verificable del texto que le acompaña” y mayormente se emplea cuando no se puede leer un texto. El diseño periodístico está compuesta por imágenes que entran en un nuevo contexto y comienzan a pertenecer a una nueva constelación de información. El “acontecimiento real” pasa a ser “documento fotográfico” que convierte a la imagen en “acontecimiento social”. (Citado en García, 2004, p. 124).

### **2.2.4.3. Definiciones de infografía de prensa:**

Ramos y Prado (2013) precisa que la infografía es una representación visual, que utiliza imágenes posibles de identificar, acompañadas de textos que explican la ilustración. Además, menciona que la única finalidad de la infografía es la de facilitar la comprensión de contenidos complejos mediante la publicación de gráficos de información con sentido completo.

Marchino (2012) sostiene que la infografía es un medio ilustrativo de alto impacto visual, que permite la transmisión no solo de información, sino también de conocimiento de manera rápida. (Citado por Díaz de Cerio, 2009, p. 23).

Según Valero (2008), en el intento de una definición de infografía de la prensa

diaria aparecen serias dudas. La infografía es un recurso gráfico considerado por todos como una de las mejores herramientas para favorecer la supervivencia de la prensa escrita. Por este motivo, los profesionales y lectores tienen que ir acostumbrándose cada vez más al elemento de la cultura visual que se impone cada día más en la prensa escrita.

#### **2.2.4.4. Textos en la infografía**

En todas las infografías de prensa es de suma importancia los textos. Es considerado como un elemento diferenciador de la ilustración o la fotografía.

#### **2.2.4.5. Finalidad de la infografía periodística**

Ramos y Prado (2013) mencionan que la infografía no puede ser utilizada como elemento estilístico dentro de una noticia, debido a que tienen que cumplir su rol informativo de una manera más amena. La infografía no es un medio decorativo cuyo principal objetivo es la de convertir la información de la página de un diario en algo más ligero y dinámico, para que los lectores tengan una fácil comprensión de la noticia.

Los investigadores mencionan que el objetivo principal de la infografía es la de informar de manera clara. (Citado en Malofiej, 2010, p. 53).

Marchino (2012) afirma que la prioridad de un gráfico es informar y no entretener, pues la recarga de elementos puede hacer el diseño más atractivo, pero su comprensión más complicada. (Citado por Olmos, 2004).

#### **2.2.4.6. Alfabetización visual**

Marchino (2012) menciona que se deja de escribir para utilizar gráficos que llamen la atención, pero con poca información. La inquietud del mencionado catedrático no defiere de la realidad, pues muchos infografistas aprovechan los espacios asignados para dar mayor importancia a las imágenes. A veces son los propios redactores quienes solicitan grandes infografías como excusa para escribir poco. (Citado en Cantavella, 2007, p. 31).

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### **Enfoque Cualitativo**

“La investigación cualitativa trata de determinar la naturaleza de la realidad, su sistema y su estructura dinámica. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica y la formulación de preguntas de investigación sirven como herramientas para el proceso de la interpretación”. (Hernández, 2014).

Por ello, la presente tesis es cualitativa, porque se basa en analizar las noticias políticas y entrevistas del Diario Perú21, teniendo en cuenta varios aspectos como el contenido, la información, las fuentes y los recursos gráficos.

#### **3.2. Método hermenéutico**

Ortiz (2010) manifiesta que “el método hermenéutico sigue la línea de las observaciones presunciones, interpretaciones tentativas, expectativas y verificaciones de datos nuevos y evaluaciones, que dan acceso a más datos. Por ello, esta investigación contiene este enfoque, puesto que se basa en analizar la información y sus recursos periodísticos. Se determinó e identificó la información de El Diario Perú.21.

“La perspectiva se refiere a una actividad que aporta al mundo información sistematizada influyente en la mayoría de los investigadores; la perspectiva dinámica alude un conjunto de hechos, para explicar los fenómenos observados haciendo énfasis en el estado actual del conocimiento, el conjunto de leyes, teorías, hipótesis y principios”. (Muñoz, 2015, p. 222).

### **3.3. Objeto de investigación**

De acuerdo a los criterios de inclusión, en la noticias sobre la segunda vuelta de Keiko Fujimori se informó más de ella en el mes de abril con 13 noticias, en el mes de mayo con 11 noticias y en el mes de junio con una noticia. Se analizaron en total 25 noticias políticas que más destacaron sobre Keiko Fujimori, durante la segunda vuelta en las elecciones presidenciales 2016.

En el mes de abril, se publicó sobre la propuesta de la candidatura de Keiko Fujimori y temas de la coyuntura. También se difundieron opiniones de su hermano y adversarios. Además, hubo informaciones gráficas con respecto a encuestas.

En el mes de mayo, se difundieron opiniones de Keiko Fujimori y mensajes en cuanto a temas políticos, sociales o debates entre PPK. También se detectaron diversas contradicciones en sus discursos. En este mes se expusieron temas familiares y acontecimientos durante los mítines de campaña.

En cuanto, al mes de junio hubo información sobre la ligereza fujimorista, pues se encontraron declaraciones que defienden su imagen como candidata, pero también se mencionaron diferentes críticas con respecto a su elección reflejada en los gráficos.

Con respecto, a los criterios de exclusión, no se mostraron fuentes que contrasten las imágenes, más importancia se le dio a las críticas que a las propuestas de los candidatos, por ejemplo, en el mes de abril solo se hablaba sobre la movilización Kiko No Va. También, no se emplearon muchos recursos gráficos y no se expuso sobre la vida privada de la candidata.

### **3.4. Escenario de la investigación**

El escenario de la investigación es El Diario Perú.<sup>21</sup> Este se encuentra a la venta desde el año 2002, posee secciones serias sobre política, sociedad, cultural y entretenimiento.

El diario en la actualidad es dirigido por la abogada y periodista, Cecilia del Pilar Valenzuela Valencia, quien ha seguido una línea parcializada y derechista. Además, siempre ha trabajado en defensa de la minería.

En el 2012, el periódico logró 100 mil seguidores en Facebook. Su slogan que lo identifica es: “Perú.21, estar informado es estar un paso adelante”. La central de la empresa se encuentra ubicada en la Av. Canadá - Santa Catalina, en el distrito de La Victoria – Lima.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica de recolección de datos**

Se utilizó la siguiente técnica:

##### **Análisis documental:**

“El análisis documental es una actividad que estimula el desarrollo del pensamiento y permite analizar textos y documentos desde su estructura, conocimientos, conceptos, información, temas relevantes que lo conforman. Como acción cognitiva, posibilita el resultado de la experiencia y la práctica cotidiana desde la reflexión analítica realizada con sentido crítico- transformador.” (Tania Peña Vera y Johann Pirella Morillo, 2006).

#### **3.5.2. Instrumento de recolección de datos**

Para la técnica de análisis documental se emplea el instrumento llamado ficha de análisis que se aplica en El Diario Perú.21 entre los meses de abril a junio de 2016. El instrumento para la investigación fue validado por los periodistas: Ángel Vallejos Pasco y Oscar Guillermo Capuñay Terán. Para el estudio se tiene en cuenta los objetivos específicos, de tal manera que se desarrolla cuadros de investigación, donde se observa: la información política (modelos, características y elementos); fuentes (actores y protagonistas) y recursos gráficos (información, funciones y comparaciones gráficas).



### 3.5.2.1. Ficha de análisis:

Este instrumento tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de la información

		Ítems	Número de noticias observadas	Por qué
<b>Del 11 de abril al 01 junio de 2016</b>	<b>1</b>	¿Es claro el mensaje sobre las propuestas de Fuerza Popular mediante las citas textuales?		
	<b>2</b>	¿Las propuestas de Fuerza Popular son claras según las proyecciones (a futuro) en la noticia política?		
	<b>3</b>	¿Fuerza Popular responde a las críticas de sus adversarios de manera clara en las opiniones de la noticia política?		
	<b>4</b>	¿Keiko Fujimori recuerda a Fuerza 2011 como parte de su pasado político en los antecedentes de la noticia?		
	<b>5</b>	¿Se emplean adecuadamente las citas en la información política durante las Elecciones Públicas Generales 2016?		
	<b>6</b>	¿Qué fuentes públicas se emplean y qué fuentes privadas se ocultan en el mensaje político?		
	<b>7</b>	¿Las fuentes que se utilizan explican de manera clara el mensaje político a través del contraste de fuentes?		
	<b>8</b>	¿Existe relación contextual entre el contenido informativo y las fuentes públicas?		
	<b>9</b>	¿Qué fuentes públicas declaran en contra de la candidatura y propuestas de Keiko Fujimori?		
	<b>10</b>	¿Las fuentes públicas que se utilizan tienen algún vínculo cercano a Keiko Fujimori?		
	<b>11</b>	¿La fotografía utilizada ayuda a comprender la información política?		
	<b>12</b>	¿Los recursos gráficos se muestran a favor de Fuerza Popular de manera detallada?		
	<b>13</b>	¿Se emplea infografía comparativa para entender la información política sobre la intención de voto hacia Keiko Fujimori?		
	<b>14</b>	¿El Diario Perú.21 le da mayor importancia a la información periodística o a los recursos infográficos?		
	<b>15</b>	¿Los organigramas comparativos, las tablas estadísticas, los gráficos circulares y lineales en la infografía ayudan a comprender la información política sobre Keiko Fujimori?		

Elaboración propia

### **3.6. Procedimiento para la recolección de datos**

Vickery (1970) señaló que los métodos de recuperación, entre los que se cuenta el análisis documental, responden a tres necesidades informativas de los usuarios, en primer lugar, conocer lo que otros pares científicos han hecho o están realizando en un campo específico; en segundo lugar, conocer segmentos específicos de información de algún documento en particular; y por último, conocer la totalidad de información relevante que exista sobre un tema específico.

### **3.7. Principios éticos**

En el presente trabajo no hay plagio, porque se ha centrado en aspectos de la realidad del periódico Perú.<sup>21</sup> Estamos a favor de la privacidad y la dignidad de las fuentes que aparecen en el contenido político.

La investigación analiza la información política en las noticias del Diario Perú.<sup>21</sup> durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados de la investigación**

Se presentan los resultados de la ficha de análisis, a través de cuadros que contienen la información periodística. En el tratamiento de la información se tuvo en cuenta el contenido, las fuentes y los recursos gráficos que utilizó El Diario Perú.<sup>21</sup>, en relación al tratamiento de 25 noticias políticas seleccionadas.

Cuadro 01. Análisis del contenido político

<p><b>Propuesta sobre la mineros informales sustraída del día 30 de abril de 2016</b></p> <p><b>Keiko priorizó a las micro y medianas empresas sustraída del 24 de mayo de 2016</b></p> <p><b>Remuneración de los policías sustraída de la noticia del 22 de abril de 2016</b></p>	<p>¿Es claro el mensaje sobre las propuestas de Fuerza Popular mediante las citas textuales?</p>	<p>En 12 noticias sí se determinó</p>	<p>De las 25 noticias analizadas se determinó que 12 informes sí se mostraron claras. Ya que se detectaron 22 mensajes dentro del contenido que explican de manera detallada las propuestas de fuerza popular y 19 que no se mostraron así.</p> <p>Los 22 mensajes se comprueban, cuando Keiko Fujimori se comprometió en fortalecer el crecimiento económico y para lograr esto, ella propuso mejorar los salarios de los policías, la compensación de los servicios de la micro y mediana empresa: “PPK tiene propuestas para las grandes empresas, mientras que nosotros priorizamos a las micro y medianas empresas”, indicó la lideresa de Fuerza Popular.</p> <p>También se habla sobre la formalización de la minería, cuando ella mencionó. “A partir de este momento empezaremos a hacer un verdadero proceso de formalización de los mineros informales. No una trampa o una traición como ahora”.</p> <p>Las 19 noticias restantes no se identificaron, porque en estas no se sigue una secuencia o se salen del tema principal sobre las propuestas.</p>
--	--	---------------------------------------	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 02. Análisis del contenido político

<p><b>Sobre su trabajo hacia el futuro es un fragmento sustraído de la noticia del 11 de abril de 2016</b></p> <p><b>La formalización de los mineros fue analizada de la noticia publicada el 30 de abril de 2016</b></p> <p><b>La pena de muerte a los violadores es una cita sustraída de la noticia del 4 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Las propuestas de Fuerza Popular son claras según las proyecciones (a futuro) en la noticia política?</p>	<p>En 09 noticias sí se determinó</p>	<p>Dentro de las 25 noticias seleccionadas, 09 informes sí mostraron pocas propuestas a futuro, ya que se determinaron 17 proyecciones que fueron expuestas de manera clara y 23 de estas no se mostraron así.</p> <p>Las 17 proyecciones se comprueban, cuando se refirió que Keiko Fujimori seguirá trabajando para el futuro, y que al culminar los cinco años de su gobierno el empleo mejorará en un 90%.</p> <p>Además, mencionó que se exonerará los dos primeros años a los mineros hasta que puedan formalizarse y que dará pena de muerte a los violadores de menores de siete años.</p>
--	---	---------------------------------------	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 03. Análisis del contenido político

<p><b>Sobre las declaraciones de PPK de comparar a las elecciones en un ring de box fue una noticia sustraída del día 19 de abril de 2016</b></p> <p><b>Sobre las declaraciones de Verónica Mendoza , fue sustraída de la publicación del 1 de junio de 2016</b></p> <p><b>Noticia sobre lo dicho por Keiko que ella no quiere destruir la Amazonía, sino fortalecer la formalización. Este fragmento fue sustraído del día 4 de mayo de 2016.</b></p>	<p>¿Fuerza Popular responde a las críticas de sus adversarios de manera clara en las opiniones de la noticia política?</p>	<p>En 15 noticias sí se determinó</p>	<p>Dentro de las 25 noticias seleccionadas se determinó que en 15 informes se hallaron 28 opiniones sobre Fuerza Popular tras las respuestas que realizó a sus adversarios y 14 estas no se mostraron así.</p> <p>Las 28 opiniones se comprueban en el caso de Verónica Mendoza al calificar a Keiko Fujimori como la representante de la corrupción y del narcotráfico y que ella, además, eliminaría el programa de ayuda social y que se encontraba a favor de las prácticas abortivas.</p> <p>La lideresa fujimorista le respondió a PPK, porque comparó a las elecciones en un ring de box, también al ministro, Manuel Pulgar Vidal, porque habló que Fuerza Popular deseaba destruir la Amazonía.</p>
--	--	---------------------------------------	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?re>

Cuadro 04. Análisis del contenido político

<p><b>Agradecimiento de Keiko Fujimori hacia PPK , es una noticia que fue sustraída del 18 de abril de 2016</b></p> <p><b>Noticia sobre la visita al Vraem fue sustraída el 14 de mayo de 2016</b></p> <p><b>Sobre las visitas a las jurisdicciones es un fragmento que fue analizada de la noticia del 12 de mayo de 2016</b></p> <p><b>Sobre la derrota al terrorismo se encuentra en la noticia del 13 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Keiko Fujimori recuerda a Fuerza 2011 como parte de su pasado político en los antecedentes de la noticia?</p>	<p>En 10 noticas sí se determino</p>	<p>Dentro de las 25 noticias seleccionadas se determinó que en 10 informes se encontraron 18 antecedentes sobre Keiko Fujimori tras recordar supasado político y en 22 de estas no se refiere necesariamente de ella con fuerza 2011.</p> <p>Los 18 antecedentes se comprueban, cuando ella agradeció a PPK por respaldar su candidatura en el año 2011.</p> <p>Además, mencionó que desde hace 20 años viene visitando diversas jurisdicciones, que gracias a Fuerza Popular venció al terrorismo y que ya han pasado 5 años desde que visitó el Vraem y piensa trabajar en el desarrollo de esta zona.</p>
---	---	--------------------------------------	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?r>

Cuadro 05. Análisis del contenido político

<p><b>Citas de las diferencias entre hermanos, fue sustraída de la noticia publicada el día 28 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Citas sobre de la pena de muerte para los violadores sustraída de la noticia del miércoles 4 de mayo de 2016</b></p> <p><b>Citas sobre la negación a Fujimori de la gasolina para llegar al Vraem, sustraída del día 14 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Se emplean adecuadamente las citas en la información política durante las Elecciones Públicas Generales 2016?</p>	<p>En 08 noticias sí se determinó</p>	<p>Dentro de las 25 noticias se pudo determinar que en 08 informes se encontraron 15 citas que se emplearon adecuadamente durante las Elecciones Públicas Generales y 22 de estas no se mostraron así,</p> <p>Las 15 citas se comprueban, porque se intervino a ambos involucrados. Por ejemplo, cuando Keiko afirma que ha zanjado las diferencias partidarias y dio por cerrado este capítulo de entre dichos con su hermano y después se cita a Kenji, el cual menciona: “Más allá de los malos entendidos, me alegra ver que mi hermana Keiko está demostrando que no se casa con nadie y que tiene la mano firme”.</p> <p>Lo mismo sucede en la noticia sobre la pena de muerte para los violadores, en aquella ocasión Kuczynski dijo: “Es un tema de violación, es un tema de conciencia lo que tenemos que hacer es controlar a todos estos loquitos que hacen esto. Es un tema de educación y de seguridad ciudadana”. También se citó a la contraparte Keiko : “ Lo que me llama la atención son las declaraciones del señor Kucynski, quien ha señalado que los violadores de mujeres son solo loquitos, quiero decirle que los violadores de mujeres son delincuentes que tienen que estar en la cárcel y si se trata de violadores de menores de siete años yo considero se les debe aplicar la pena de muerte” .</p> <p>Caso similar ocurre cuando Chlimper muestra documentos que a PPK sí lo dejaron entrar al Vraem. “Me reafirmo el comando conjunto de las FF.AA. atendió con celeridad, le dio todo el apoyo a PPK y nos lo negó a nosotros por completo”. Después se cita al vocero de PPK, Sheput, quien desmiente lo afirmado por Fuerza Popular. “No tenemos ningún apoyo del gobierno en lo absoluto”.</p>
--	---	---------------------------------------	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>



**Cuadro 06. Análisis de las Fuentes informativas**

<p><b>La noticia sobre los documentos que mostró Chlimper fue sustraída de la publicación del día 14 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿La fotografía utilizada ayuda a comprender la información política?</p>	<p>En 08 noticias sí de identificó</p>	<p>De las 25 noticias analizadas 08 informes sí se identificó que 20 fuentes públicas sí explicaron el mensaje político y otras 20 de estas no se mostraron así.</p> <p>Entre las 20 fuentes públicas que sí se mostraron fue la de Luis Galarreta, la congresista Luz Salgado, Pedro Spadaro y el ex Ministro de Agricultura, Chlimper. Este último es el más recordado, porque presentó documentos a la comitiva del congreso, donde dijo que a PPK sí se le había dado el apoyo, por parte del ejército para entrar al Vraem y a ellos se la negaron. “Me reafirmo, el comando conjunto de las Fuerzas Armadas, atendió con celeridad, le dio todo el apoyo al señor PPK y nos lo negó a nosotros por completo”.</p> <p>En cuanto a las 20 noticias con fuentes privadas se identificó que Keiko Fujimori menciona que siempre se habla a favor de PPK y no de ella, sin embargo no se menciona quienes son esas fuentes. En otras noticias se citó al Ministro José Luis Pérez Guadalupe, quien desmiente lo afirmado por Keiko Fujimori</p> <p>También Kieko afirma que el Estado no ha subido las remuneraciones de los policías, pero no se escriben fuentes de estas instituciones.</p>
--	---	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antiores?ref=iec>

Cuadro 07. Análisis de la Fuente Informativa

<p><b>Noticia sobre las declaraciones del ministro del interior, José Luis Pérez Guadalupe, quien cuestionó al Vocero de Fuerza Popular, Luis Galarreta, esta información fue sustraída de la publicación del día 22 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Sobre la propuesta de Keiko de formalización de los mineros con la ayuda de especialistas y expertos en minería es una noticia que fue sustraída de la publicación del 30 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Noticia sobre sentarse a dialogar con los terroristas fue analizada de la noticia publicada del día 13 de mayo de 2016.</b></p>	<p>¿Las fuentes que se utilizan explican de manera clara el mensaje político a través del contraste de fuentes?</p>	<p>En 08 noticias sí se identificó</p>	<p>De las 25 noticias analizadas se observó que en 08 informes sí se identificó 20 fuentes que sirvieron para explicar la idea de la noticia y otras 20 no se mostraron así.</p> <p>Entre las 20 fuentes que sí explicaron el mensaje se comprueban que en estas se contrastaron el sistema de trabajo de los policías.</p> <p>Por ejemplo, el Ministro del Interior aseguró que se ha aumentado el salario de los policías y por otro lado, el vocero de Fuerza Popular, Luis Galarreta, mencionó que este sueldo no supera los ingresos de los agentes del orden.</p> <p>En las noticias, también se puede observar que estas citas se siguen viendo las discusiones entre el congresista fujimorista Pedro Spadaro y el economista Miguel Santillana sobre la formalización de los mineros.</p> <p>También, entre los enfrentamientos de Keiko con PPK, porque este calificó como una ofensa el sentarse en una mesa y hablar con una exterrorista.</p>
--	---	--	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 08. Análisis de la fuente informativa

<p><b>La remuneración de los policías fue sustraída del fragmento de la noticia del día 22 de abril de 2016</b></p> <p><b>Noticia sobre la marcha “ No Keiko” Fue analizada de la publicación del día 01 de junio de 2016</b></p> <p><b>Sobre las preferencias a KKP en el Vraem fue analizada del día 14 de mayo del 2016</b></p>	<p>¿Existe relación contextual entre el contenido informativo y las fuentes públicas?</p>	<p>En 08 noticias sí se identificó</p>	<p>Dentro de las 25 noticias analizadas en 08 informes se identificaron que en 20 fuentes sí existe relación contextual y en otras 20 no se presentaron así</p> <p>En cuanto a las 20 fuentes que sí lo hicieron están lo dicho por Keiko Fujimori al negar que el estado haya aumentado la remuneración de los policías. Allí se citó al Ministro del Interior, José Luis Pérez Guadalupe, como contraparte para afirmar que esto no era cierto.</p> <p>También, cuando PPK y su vocero salen a desmentir sobre las preferencias que supuestamente tienen con el ejército en el Vraem.</p> <p>Las fuentes también guardaron relación con el tema cuando se cita como fuente a Verónica Mendoza, sobre la marcha “No Keiko”.</p>
--	---	--	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antiores>

Cuadro 09. Análisis de la fuente informativa

<p><b>Noticia de Mario Vargas Llosa, publicado del día 19 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Opinión del Representante de Defensa Legal, publicado el día 18 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Noticia sobre el representante de la Confiep, fue analizada del día 28 de abril de 2016.</b></p> <p><b>Sobre la crítica de Verónica Mendoza fue de la noticia del 4 de mayo y del 1 de junio de 2016.</b></p>	<p>¿Qué fuentes públicas declaran en contra de la candidatura y propuestas de Keiko Fujimori?</p>	<p>En 08 noticias sí se identificó</p>	<p>De las 25 noticias analizadas solo en 08 informes se pudo identificar que en 20 fuentes públicas sí hablaron en contra de las propuestas y candidatura de Keiko Fujimori y otras 20 criticaron sobre otros temas.</p> <p>Entre las 20 que sí lo hicieron está lo dicho por Ollanta Humala, quien cuestiona el pase a la segunda vuelta de Keiko Fujimori.</p> <p>También, se puede observar, cuando uno de los representantes del Instituto de Defensa Legal, Carlos Rivera, menciona que es populista la propuesta de Keiko, porque esta propone la pena de muerte a los violadores.</p> <p>Entre las fuentes informativas que se pronuncian en contra de Keiko Fujimori se encuentran, Vargas Llosa, el coordinador de la campaña de PPK, Juan Sheput; Manuel Pulgar Vidal, y la excandidata del Frente Amplio Verónica Mendoza, quien está en contra del aborto terapéutico y el rechazo a la corrupción de un eventual narcoestado y el destroz de la Amazonía, que según ella simboliza Fuerza popular.</p> <p>Y el representante de la Confiep, quien menciona que la próxima bancada fujimorista podría ser peligrosa para el país.</p>
---	---	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-anteriores?ref=iec>

Cuadro 10. Análisis de la fuente informativa

<p><b>Declaraciones de la congresista Luz Salgado del 23 de abril de 2016</b></p> <p><b>Declaraciones de José Chlimper fue publicada el 29 de abril de 2016</b></p> <p><b>Noticia sobre lo dicho por Pedro Spadaro del día 30 de abril de 2016</b></p> <p><b>Noticia de Luis Galarreta del día 11 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Las fuentes públicas que se utilizan tienen algún vínculo cercano a Keiko Fujimori?</p>	<p>En 08 noticias sí se identificó</p>	<p>De las 25 noticias se identificó que en 08 informes sí hubo 20 fuentes públicas que tuvieron vínculo cercano a Keiko Fujimori y otras 20 no se mostraron así.</p> <p>Entre las 20 fuentes públicas cercanas se encuentran: al vocero de Fuerza Popular, Daniel Salaverry; la congresista, Luz Salgado; el vicepresidente del Partido Fuerza Popular, José Chlimper, este último sale a declarar en contra de PPK.</p> <p>El congresista fujimorista, Pedro Spadaro menciona que la propuesta del partido Fuerza Popular es acercar que el Estado se preocupe por los mineros y Luis Galarreta, quien acusó a PPK de pretender cambiar las reglas del juego al querer que su candidata modifique su estilo de comunicarse y acercarse a la ciudadanía.</p>
---	---	--	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 11. Análisis de los recursos gráficos

<p><b>Infografía del 22 , 24 y 27 de abril de 2016</b></p>	<p>¿La fotografía utilizada ayuda a comprender la información política?</p>	<p>En 11 noticias sí se analizaron</p>	<p>De las 25 noticias solo en 11 informes se analizó que en 23 fotografías sí se comprende la información política y 18 de estas no fue fácil su entendimiento.</p> <p>De los 23 recursos gráficos que sí ayudaron a comprender, entre ellas está la fotografía, donde se muestra a la candidata alegre tras pasar a segunda vuelta.</p> <p>En otra de las fotos se quiere dar la idea de que la candidata ya lleva cinco años realizando campaña y se muestra ejecutando una de estas o señalando a sus opositores con una mirada desafiante en el debate presidencial.</p> <p>También, se pueden ver a Keiko acompañada de su directiva para afirmar que su partido ha pasado por un proceso institucional.</p>
--	---	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 12. Análisis de los recursos gráficos

<p><b>Infografía del 22 y 24 de abril y 27 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Los recursos gráficos se muestran a favor de Fuerza Popular de manera detallada?</p>	<p>En 10 noticias sí se analizaron</p>	<p>De las 25 noticias solo en 10 informes se analizaron que 20 recursos gráficos se muestran a favor de Keiko Fujimori y en 20 de estas no se mostraron así.</p> <p>Esto se puede observar en los siguientes casos: cuando Keiko sube al estrado para iniciar su campaña, durante la segunda vuelta.</p> <p>En otra de las noticias se muestra a Fujimori con un polo estampado con el logo de La Marca Perú e incluso usando atuendos de la selva o encabezando a su comitiva. Pero, también, se le presta mayor importancia a las acciones o gestos, lo cual favorece a la candidata durante la campaña, como son: brazos en alto y desafiante, frente a sus seguidores</p> <p>También, se muestra a la candidata con un rostro preocupado ante los periodistas o en otras situaciones sonriendo, pero sobre todo se quiere reflejar su cercanía con la gente, al tomarse una foto con la población de Andahuaylas. Cabe rescatar que las encuestadoras la muestran como virtual ganadora en una ocasión con la intención de votos.</p>
--	--	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 13. Análisis de los Recursos Gráficos

<p><b>Infografía del 22 y 24 de abril y 27 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Se emplea infografía comparativa para entender la información política sobre la intención de voto hacia Keiko Fujimori?</p>	<p>En 03 noticias sí se analizaron</p>	<p>De las 25 noticias se analizó que en 03 infografías comparativas sí se mostraron así.</p> <p>Esto se puede observar en la noticia sobre el simulacro de voto, el empate técnico y propuestas entre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski.</p>
--	---	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=ie>



Cuadro 14. Análisis de los recursos gráficos

<p><b>Cuestionamiento del pase a la segunda vuelta de Keiko Fujimori y el regreso del terrorismo en el gobierno de Ollanta Humala de las fechas del 11 y 13 de abril de 2016</b></p> <p><b>Sobre La frustrada visita de Keiko al Vraem son noticias del día 13 y 14 de mayo de 2016</b></p> <p><b>La Ayuda que pretende dar Keiko Fujimori a las personas afectadas en el Vraem. Del 13 de mayo de 2016</b></p> <p><b>Visita a los pueblos de Bagua del día 31 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿El Diario Perú.21 le da mayor importancia a la información periodística o a los recursos infográficos?</p>	<p>En 20 noticias sí se analizaron</p>	<p>De las 25 noticias que se analizaron solo en 20 informes se comprobó que 41 informaciones periodísticas fueron más importantes que los recursos ilustrativo, mientras que en 07 de estos a los recursos gráficos</p> <p>Entre las 41 informaciones, se encuentran temas como: el cuestionado pase de la candidata a la segunda vuelta , la reparación colectiva que dará a los familiares que fueron afectados en la región del Vraem, el plan de Keiko sobre los programas de jubilación y la erradicación de la minería ilegal, el brote del terrorismo en el gobierno de Ollanta Humala, la remuneración de maestros y policías, los incentivos a la micro y mediana empresa y no a las grandes empresas como según Keiko, el candidato de PPK pretendía ayudar. No hay que dejar de mencionar la inserción de personal joven en las empresas.</p> <p>El rechazo a la unión civil, el matrimonio y la adopción de niños entre homosexuales, los años de cárcel para los violadores, las críticas de Vargas Llosa y el Ministro del interior, la descripción de Keiko de cómo llegó al Vraem y en qué condiciones.</p> <p>Cabe rescatar la información sobre el recuerdo que tiene Keiko sobre el sangriento enfrentamiento que tuvo la policía con los indígenas el 5 de junio de 2009 en Bagua y el plan de gobierno de visitar con las autoridades de Bagua, para ver la opinión de la población sobre los proyectos planteados.</p>
--	--	--	--

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

Cuadro 15. Análisis de los recursos gráficos

<p><b>Infografía sustraídas de las fechas del 22 y 24 de abril y 27 de mayo de 2016</b></p>	<p>¿Los organigramas comparativos, las tablas estadísticas, los gráficos circulares y lineales en la infografía ayudan a comprender la información política sobre Keiko Fujimori?</p>	<p>En 03 noticias sí se analizaron</p>	<p>De las 25 noticias se pudo analizar que en solo 03 recursos gráficos sí ayudaron a comprender la información.</p> <p>Se hizo uso de gráficos circulares y tablas estadísticas para segmentarlos por niveles socioeconómicos y regiones, y de esta forma explicar la intención de voto y ver quién ganó el debate entre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski.</p> <p>Además, El Diario Perú.<sup>21</sup> empleó organigramas comparativos para resumir las propuestas de Fuerza Popular.</p>
---	---	--	---

Datos obtenidos en la página web de PerúQuiosco. Recuperado de: <http://peru21.peruquiosco.pe/ediciones-antteriores?ref=iec>

## 4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el análisis del tratamiento de la información política de las noticias de El Diario Perú.<sup>21</sup>, se determina que Keiko Fujimori se compromete a fortalecer el crecimiento económico y la educación, mejorar el salario de los policías y las políticas económicas. Esto se ve reflejado en el cuadro 01, en el cual se observa que la información analizada demuestra que el mensaje sobre las propuestas de Fuerza Popular fue claro, cuando se compromete a fortalecer el crecimiento económico, aumentar el salario de los policías, priorizar el apoyo a las micro y medianas empresas y la formalización de la minería.

Está comprobado que al acercarse las elecciones en el país, ya sea nacionales, regionales o municipales, los medios de comunicación escrita y visual emiten noticias sobre los candidatos a postular para informar a la población sobre sus últimas actividades, con la finalidad de que el voto sea de manera consciente y voluntario.

Aunque en algunas informaciones se deja notar la preferencia de El Diario Perú.<sup>21</sup> por la candidata Keiko Fujimori, lo cual hace que las noticias sobre la lideresa de Fuerza Popular se muestren comprensibles. Además, se explica que la agrupación fujimorista responde a las críticas y esto se pueda constatar con el gran interés de la candidata en ocultar su pasado político, es decir sobre su padre Alberto Fujimori. Pese a que el diario no le dio importancia a sus propuestas políticas, se comprobó que sí se utilizó debidamente la información durante las elecciones generales 2016.

Conviene destacar que El Diario Perú.<sup>21</sup> tiene una clara intención de facilitar la información de manera precisa con respecto a la poca intolerancia de Fujimori en respetar las ideas del candidato Pedro Pablo Kuczynski. Esto se puede observar en las declaraciones de ella, cuando pone mayor énfasis en responder a las críticas que se le realizan tanto hacia su persona como a su partido político.

Con respecto a esto Yanes (2009), menciona que durante las campañas electorales las palabras son más importantes que los hechos, en el gobierno, sucede lo contrario, las palabras no valen nada frente a las acciones. Para el común de los ciudadanos el presidente no es elegido para quejarse de las críticas, sino para resolver las diversas situaciones que se presentan.

El presente trabajo sobre las noticias de El Diario Perú.<sup>21</sup>, durante las Elecciones Presidenciales 2016, referente a la candidata Keiko Fujimori, tiene similitud con la investigación de Murguía (2006), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, titulada “Consumo de los Medios de Comunicación y la Construcción de la Imagen de los

Partidos Políticos”, cuyos objetivos es identificar el tipo de información política a través de los jóvenes universitarios y determinar su grado de interés. En ella, se considera que los estudiantes ven en los medios de comunicación a los partidos políticos que son asociados a la corrupción.

Respecto a las fuentes identificadas en las noticias se observó la intención del diario en facilitar la comprensión de la información política. Se demostró que las noticias explican qué fuentes públicas se recurrieron y cuales se dejaron de utilizar para declarar a favor de la agrupación política Fuerza Popular. Además, se comprobó que las fuentes analizadas sí sirven para explicar el mensaje político, pero también se vio el gran interés del diario por ocultar fuentes privadas que no quieren verse involucradas en temas como lo ocurrido en Bagua, la minería informal y la pensión de los policías, por este motivo se dejó de citar a dichas autoridades.

Con respecto a estas fuentes los autores, Segura y Vílchez (2012), mencionan que se denominan fuentes privadas a aquellas que no son nombradas sin la autorización del informante y si este lo autorizara solo se le permitirá, en ciertos casos, hablar de ellos a un número determinado de periodistas, con la condición de no asumir ninguna responsabilidad una vez se haya difundido las declaraciones.

En cuanto, a la pregunta si las fuentes públicas que se utilizan tienen algún vínculo cercano a Keiko Fujimori. El análisis arrojó que hubo 20 fuentes cercanas a su partido político, pero también se presentaron la misma cantidad de fuentes, que no tenían ninguna relación con ella, pero sin embargo se referían en cuanto a su candidatura.

En las noticias se comprobó que las fuentes guardan relación cercana a la candidata presidencial. Por ejemplo, cuando Keiko Fujimori afirma que ella ha volteado la página respecto a las discusiones con su hermano Kenji. Al mismo tiempo, el hijo menor de los Fujimori dice lo contrario, al asegurar que él sí se distanciaría de su hermana, así como del partido político Fuerza Popular.

Teniendo como referencia este caso, Yanes (2009) menciona que las acciones del gobierno no son solo la inauguración de obras, sino la actitud que posee el presidente, al exponer su vida privada la cual pasa hacer asunto de interés público.

De los resultados encontrados en el cuadro 11, sobre sí la fotografía ayudó a comprender la información política. Cada una de las imágenes así lo demuestra al momento de analizar la información periodística. Esto se confirma con los textos analizados, cuando se ve a la candidata sonriente tras pasar a segunda vuelta o en la ocasión en el que ella sale junto a su directiva para indicar que su agrupación política está pasando por un proceso

institucional.

Para afirmar estos conceptos Ramos y Prado (2013) precisan que la única finalidad de la fotografía es la de facilitar la comprensión de cierta información compleja, mediante la publicación de imágenes con alto contenido de información detallada y concreta.

Además, En cuanto a la pregunta si el recurso gráfico se inclino a favor de Fuerza Popular, Se obtuvo que El Diario Perú.<sup>21</sup> se muestra imparcial al complementar la noticias con imágenes que exponen solo la realidad de los hechos, por ejemplo, por ejemplo, cuando se ve a la candidata con un polo estampado de la Marca Perú o usando atuendos de la selva, pero sobre todo se resalta la intención de la candidata de acercarse a la población, cuando se toma una foto con los pobladores de Andahuaylas.

Según el escritor Hernández (2010) la imagen es un componente principal de los medios de comunicación subjetivamente valorada por su alto poder de persuasión, cuyas funciones son las de transmitir: credibilidad, sentimientos, ideas, valoraciones y representaciones.

Una imagen periodística va a causar mayor impacto en los lectores, por eso los recursos gráficos genera mayor entendimiento en la población y, como se dijo al principio, en cuanto al tratamiento de la información de las noticias y sobre la candidata de Fuerza Popular, se puede observar que El Diario Perú.<sup>21</sup>, tiene una inclinación a favor de Keiko Fujimori.

Asimismo, la información analizada indica que se dio mayor importancia al contenido periodístico que a los recursos gráficos. Se reflejó que se llegó a utilizar más información política que explicó mejor lo graficado. Estos resultados tienen similitud a lo explicado por García (2004), quien considera que la información gráfica sintetiza el contenido de una información periodística; ofrece al lector elementos evidentes de la autenticidad y tiene gran poder de convicción. Sin embargo, hay que ser objetivos y darle a la información gráfica no más valor que el que encierra.

Además, se puede demostrar que en el diario hubo menos recursos infográficos como barras o tortas, porque muchas veces estas suelen confundir a los lectores. En cambio, se expusieron más fotografías que mostraban las actividades de la candidata fujimorista Keiko Fujimori. Ramos y Prado, precisan que la infografía debe funcionar como una herramienta de análisis de la realidad al servicio de los lectores, mejorando su comprensión.

## CONCLUSIONES

- I. Tras haber realizado el análisis del contenido de la información se determina que El Diario Perú.<sup>21</sup> se muestra imparcial ante la candidata Fujimorista así como hacia su agrupación política cada vez que se observa un gran interés del diario en no dar mayor realce a las respuestas que realizaba Keko Fujimori, pero sí a las críticas hacía sus adversarios, incluso se trata de ocultar citas informativas en las que se podía ver comprometida la lideresa de Fuerza Popular, sin embargo las imágenes no tienen mayor importancia que la información, lo que hace pensar que el diario le da importancia al escándalo entre los mismo políticos que a la candidatura de Keiko Fujimori.
- II. El análisis de las fuentes periodísticas consultadas por Perú.<sup>21</sup> se muestran imparcial, porque se publicaron declaraciones de la candidata Keiko Fujimori y su entorno. Entre las autoridades que sobresalieron en las noticias analizadas se puede mencionar: al vocero de Fuerza Popular, Luis Galarreta; la congresista, Luz Salgado; el ex congresista, Pedro Spadaro y el ex ministro de Agricultura, José Chlimper. Pese a que El Diario Perú<sup>21</sup> resaltó declaraciones de fuentes cercanas a la candidata, las veces que estas aparecieron son pocas.
- III. Otro de los problemas que se exponen es la falta de relación entre las declaraciones de la información con las fuentes que declaran o se salen del tema, pero también se observan fuentes que cumplen la función de contraparte para aclarar el tema como: el aumento de los policías y la frustrada visita de la lideresa fujimorista al Vraem.
- IV. Al analizar el uso del recurso gráfico se concluye que El Diario Perú.<sup>21</sup> se muestra imparcial, debido a que se emplea la fotografía para retratar a Keiko Fujimori, sin embargo esta no fue más importante que el contenido de la información. También, se comprueba que no se usan muchas infografías que contengan cuadros y círculos para graficar datos estadísticos, con lo que se concluye hay gran interés en ocultar preferencias hacia el candidato que va liderando las encuestas en la intención de votos, durante la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2016.

## RECOMENDACIONES

- I. El análisis del tratamiento informativo sobre noticias políticas es un tema que debe ser investigado con amplia profundidad. En esta investigación solo se ha querido desarrollar el análisis enfocado en las noticias sobre los Comicios Presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. Por tanto, se recomienda a los estudiantes de Comunicación hacer uso de esta investigación como una referencia de análisis para obtener conocimiento en como un medio escrito maneja el contenido de la información y más aún en tiempo de lecciones, donde los periodistas muchas veces distorsionan la información.
- II. En una siguiente investigación se realice a fondo el uso del método hermenéutico de la información periodística, por eso se recomienda que esta investigación se compare con otros diarios que también se refieren sobre las elecciones presidenciales, para descubrir si se utilizó el mismo lenguaje que El Diario Perú.<sup>21</sup> y por consiguiente plantear un mejor estudio con la finalidad de poner en evidencia el correcto manejo de la información.
- III. A los estudiantes de Comunicación Política se les recomienda identificar los correctos términos de las autoridades, para comprender a fondo si los datos brindados por las fuentes periodísticas sirven para entender la información o llegar a confundir a los lectores con información sin fundamento.
- IV. Se recomienda que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación centren su atención en datos relevantes sobre los futuros gobernantes para unir verdades que se pretenden ocultar y de esta forma complementar información que se muestra en este análisis, debido a que existen muchas noticias seleccionadas que no han sido bien explicadas.
- V. Por último, se sugiere que la facultad de Humanidades, despierte el interés en sus estudiantes en cuanto al tratamiento periodístico. Para lograr esto se plantea llevar a cabo cursos y seminarios sobre el manejo de la información política.

## REFERENCIAS

- Áreas, L. (2013), Impactos socioambientales de reasentamiento por Proyectos de Desarrollo .Caso: Caserío de Huabal – Cajamarca por el Proyecto Especial Olmos Tinajones (PEOT). Lima Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Aguilar, G. (2002). *Las elecciones de hace un siglo: La Junta Electoral Nacional de 1896-1912*. Lima: ONPE.
- Álvarez, J. (2009). *El Nacimiento del Peridismo Politico*. Cadiz-España: Ediciones APM.
- Arlotti, R. (2007). La Formación del Estado Moderno. Instituto de Investigaciones" Ambrosio
- Benel, O. (30, octubre 2011). Dos periodistas de El Comercio : " Nos desprendieron por no apoyar" Recuperado el 30 de Octubre de 2017. En Nos despidieron por no apoyar. de: <http://www.elmundo.es/america/2011/04/22/noticias/1303426156.html>.
- Berrocal, S. (2012). *Investigacion en periodismo Politico en el Entorno de los Nuevos Medios*. Madrid España: Sep. Sociedad Española de Periodismo .
- Bourdieu, P. (2012). *Intelectuales Política y Poder*. Madrid- España: Clave Intelectual.
- Canzio, R. (2016). *Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016*.La República. Recuperado el 27 de noviembre de 2018, de [http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1115/1/anzami\\_cr.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1115/1/anzami_cr.pdf)
- Calificaciones, E. d. (2017). *Tipos de fuentes de informacion* .
- Castañeda, E, (28 de septiembre de 2011). "La Defensoría del Pueblo como Órgano de Control y Colaborador Crítico de la Administración Pública". Recuperado el 28 de septiembre de 2018. En Derecho y Cambio Social de: <file:///C:/Users/Pilar/Downloads/DialneLaDefensoriaDelPuebloComoOrganoDeControlYColaborad-5497973.pdf>
- Canel, M. ( 10 de noviembre de 2017). El Pais, ABC y El Mundo: Tres manchetas, tres enfoque de las noticias. de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-05-canel.pdf>.
- Casero, A. (2008). *La Construcción Mediática de las Crisis poiticas*. Madrid-España: Editorial Fragua .



- Cebrian, B. (2013). *Áreas del Periodismo* . Barcelona: Comunicacion-Social Ediciones y Publicaciones .
- Corvaglia, J. (2009). *La cobertura de los Periódicos de Campaña Electoral en la Prensa Gráfica Argentina. Los casos de Clarín y la Nación de 1989 y 2003* . Argentina: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales .
- Congreso de la República. (2011). Conociendo el Congreso y sus Funciones, Recuperado el 10 de julio de 2018, de:  
[https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42\\_799\\_65\\_Bellaterra/Jose\\_Luis\\_Valero.html](https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html)
- Defensoría del Pueblo. (2012). Aportes al Examen Periódico Universal. Recuperado el 09 de julio de 2018 de:  
[https://lib.ohchr.org/HRBodies/UPR/Documents/Session14/PE/DP\\_UPR\\_PER\\_S14\\_2012\\_DefensoriaDelPueblo\\_S.pdf](https://lib.ohchr.org/HRBodies/UPR/Documents/Session14/PE/DP_UPR_PER_S14_2012_DefensoriaDelPueblo_S.pdf)
- Díaz de Cerio, X. (2015). *Fábrica de Ideas. Perú*. Asociación de Empresas de Diseño del Perú - ADÑ.
- E. L. H. (2013). *Político de Comunicación Social* . Barcelona-Salamanca : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones .
- Enguix, B. (2013). “Sexual Politics, Pride, and Media Mediation in Spain “ en Observatorio OBS\* June (Vol7, no2, 2013)
- Esquivel, A y Olivera, A. (2010). *Análisis del tratamiento periodístico de la campaña política municipal para la alcaldía de Lima en el años 2010 a través de los reportes públicos por la revista caretas. Caso: Lourdes Flores Nano y Susana Villarán de la Puente (tesis de titulación, grado*. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Esteve, F. (2014). *Nuevos Retos del periodismo especializado*. Madrid: Schedas.
- Echevarría, B. (2011). *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Gamarra, E. (2017). *La Reforma del Procedimiento de Elección de Congresistas de la República*. Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
- García, J. ( 2004). *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita* . España: Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Gioja, L .(19 de noviembre de 2018). Los Hombres de la Facultad de Derecho en la Consolidación, V. 07, 2011. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/Pilar/Downloads/DialnetLosHombresDeLaFacultadDeDerechoEnLaConsolidacionDe-3984962.pdf>
- Guevara, M. (2009). *Información Política y opinión en la prensa: actores, polifonía y estrategia en la construcción del temario* . España: Universidad Santiago de Compostela .
- Hernández, A. (2010). *Diccionario de la Opinión Pública*, España: Paraninfo.

- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*, México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, H. (2015), *Propuesta de Acceso a la Energía Para Pobladores Aledaños Al Gasoducto de Transporte del Gas Natural de Camisea- Perú*. Lima, Pontificie Universidad Católica del Perú.
- Información, T. D. (2017). *Enciclopedia de Clasificaciones*. recuperado, de [www.tipode.org/lengua-y-literatura/109-tipos-de-fuentes-informativas/](http://www.tipode.org/lengua-y-literatura/109-tipos-de-fuentes-informativas/).
- Izurieta, R. (2009). *Estrategia de Comunicación para Gobiernos* . Argentina: La Cirujía .
- Jurado Nacional de Elecciones. (2015). *Quiénes somos*, Recuperado el 09 de julio de 2018, de <https://portal.jne.gob.pe/portal/Pagina/Ver/176/page/Que-es-el-JNE>.
- López, E. (2011). *Periodismo y Poder Político*. España : Dykenson S.L.
- López, G. (2001). *Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública – Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*, Valencia, Universidad de Valencia.
- López, J. (2005). Recuperado el 27 de noviembre de 2018, de: <https://www.ipsos.com/es-cl/nosotros>, *Escrito en la Producción de Significados"*. (Tesis de grado Magistral) Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mayorga, F. & Córdova, E., (2007), “Gobernabilidad y Gobernanza en América latina”, Working Paper NCCR Norte-Sur IP8, Ginebra.
- Mateos, J. (2003). *La soberanía, Historia y desafíos*. UMAN. Primera Edición, México D.F. Pág. 129.
- Marchino, P. (2012). *Periodismo Infográfico en el Peru* . Lima : Fondo Editorial.
- Mastrini, G. B. (2013). *Las Políticas de Comunicación en el siglo XXI*. Argentina: La cirujia editorial.
- Menéndez, M. (2009). *Políticas y Medios en la era de la información* . Argentina: Editorial La Incluines .
- Mendoza, T. (2015). *La Comunicación Política en el Siglo XX y el Rol del Periodismo*
- Munguía, P. (2006). Consumo de Medios de Comunicación y la Construcción de la Imagen de los Partidos Políticos en Jóvenes Universitarios (tesis de pregrado). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima*.
- Muñoz, C. (2015). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Nuria, P. (2016). *Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos Digitales*. España: Universitat Jaume I.
- O'Brien, P.( 2009): *Manual de periodismo de investigación*. Lima (Perú). Ediciones de la Pontifica Universidad Católica del Perú.

- Olmo, A. (2003). Medios de Comunicación y Campañas de Propagandas Electoral: Las elecciones autonómicas en Andalucía (tesis de pregrado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Oster, U. (11 de Enero de 2009, Enero 11). *La adquisición de vocabulario en una lengua extranjera: de la teoría a la aplicación didáctica*. *Porta Linguarum*, de [http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL\\_numero11/2%20U%20Oster.pdf](http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero11/2%20U%20Oster.pdf).
- Parratt, S. (2007, septiembre). *Géneros periodísticos en prensa*. Madrid. Recuperado el 21 de septiembre de 2019 de: <https://periodismograficoisec.files.wordpress.com/2014/08/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144.pdf>
- Peña, T y Pirella, M. (2006). Johann. *La Complejidad del Análisis Documental*. Venezuela: Repositorio Digital Institucional.
- Pérez, C. (2011). Guía de Presentación para el Congreso de la República. Perú: Guía de Gestión de la Representación Política. Recuperado de: [http://www4.congreso.gob.pe/dgp/didp/boletines/Representacion\\_Parlamentaria/IMAGENES/MODELOS\\_REPRESENTACION/GUIA\\_REPRESENTACION/GUIA\\_REPRESENTACION.pdf](http://www4.congreso.gob.pe/dgp/didp/boletines/Representacion_Parlamentaria/IMAGENES/MODELOS_REPRESENTACION/GUIA_REPRESENTACION/GUIA_REPRESENTACION.pdf)
- Ramírez, M. (19 de enero - junio de 2007). *Revista Internauta de Práctica Jurídica*. Recuperado el 02 de octubre de 2018. De [https://www.uv.es/ajv/art\\_jcos/art\\_jcos/num19/RIPJ\\_19/EX/19-9.pdf](https://www.uv.es/ajv/art_jcos/art_jcos/num19/RIPJ_19/EX/19-9.pdf).
- Ramos, C y Prado, T. (2013). *La infografía como recurso periodístico: propuesta para mejorar la presentación de la información del diario la Industria, año 2011 (tesis de posgrado)*. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Rey, D. (2007). *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales*. Madrid-España: Editorial Tecnos .
- Ripollés, A y Rabadán, P. (2012): La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español, España, Asociación Española de Investigadores en Comunicación(AE-IC). Recuperado de: [http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions\\_cd/ok/311.pdf](http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/311.pdf). III Congreso Internacional “Comunicación y Riesgo”
- RPP noticias.(2016). *Así informan los medios internacionales sobre resultados de las elecciones*. Recuperado el 21 de octubre de 2019 de <https://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/article70455157.html>
- Salvador, E. (2013). *Periodismo especialización política*. Recuperado el 22 de mayo del 2018, de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_MESO.2015.n14.51561](http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2015.n14.51561).

- Sanchez, Y y Bravo, J. (2008). *Propuesta de Comunicación Política para los partidos políticos en comicios electorales del distrito Pomalca (Tesis de pregrado)*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Segura C y Vichez, D. (2012). *Análisis del tratamiento periodístico de los reportajes de la sección turismo andares del diario la república de mayo a septiembre del 2010 (tesis de titulación, grado de licenciado en comunicación)*. Lambayeque. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Silvia, J. (2015). *Empoderamiento y Fortalecimiento: Significados en un Posgrado en Psicología Comunitaria*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tapia, R. (2016). *El Juicio Mediático en el periodismo político peruano: Caso petroaudios' (tesis de pregrado)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Taylor, C. (2014). *"la Antropología Filosófica a la Filosofía Práctica"*, (tesis de pregrado). Barcelona- paidós: Investigación Fenomenológica.
- Valero, J. (2008). *La Infografía Digital en el Ciberperiodismo*, Recuperado el 10 de julio de 2018, de [https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42\\_799\\_65\\_Bellaterra/Jose\\_Luis\\_Valero.html](https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html)
- Vargas, E. (2011, Marzo 27). *Esther Vargas: No a keiko. Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/opinion/esther-vargas-keiko-214006>.
- Vasquez, K. (2013). *Tratamiento Periodístico del Tema de Corrupción de los medios de comunicación (tesis de titulación, grado de licenciado en comunicación)*. . Lambayeque: Universidad de Sipán.
- Vela, J. (2006). *La actuación de los Medios y la Construcción del Escenario Político en los Medios*, consultado el 30 de octubre de 2017, de [http://www.fesmedia-latinoamerica.org/uploads/media/Per%C3%BA\\_Alan\\_Garc%C3%ADa\\_52\\_62\\_\\_16df](http://www.fesmedia-latinoamerica.org/uploads/media/Per%C3%BA_Alan_Garc%C3%ADa_52_62__16df)
- Vera, M. (2013). *El Periodismo de Investigación frente a los Hechos de Corrupción en el Congreso. Caso: Caso Elsa Canchaya y Cecilia Anicama (tesis de titulación, grado de licenciado en comunicación)*,. Lima: Universidad Peruano de Ciencias Aplicadas .
- Vich, v. (2016). *La crisis del periodismo peruano* , Recuperado el 30 de octubre de 2017. , de <https://victorvich.lamula.pe/2016/04/12/la-crisis-del-periodismo-peruano/victorvich/>.
- Vickery, B. (1970). *Techniques of information retrieval*. Londres: Butterworths.
- Yanes, M. (2009). *Comunicación Político y Periodismo* . Madrid: Editorial Fragua.
- Zamora, C. (2011). *Algunas Consideraciones sobre política exterior y de defensa. El caso de Costa Rica*. , Costa Rica: Sección Estudios Militares.
- Zamora, R. (2011). *Clases para Gestionar la Comunicación Política*. Zomora- España: Comunicacion Social- ediciones y publicaciones .

## ANEXO 01

Fecha: 11 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la reconciliación de Keiko Fujimori

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2304.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2304.pdf)

LIDERSA DE FUERZA POPULAR ASEGURA QUE EN LA SEGUNDA VUELTA DEBEN PRIMAR LAS PROPUESTAS SOBRE LOS ATAQUES

# Fujimori: 'El Perú quiere reconciliación y no peleas'

■ **Criticó al presidente Humala por la muerte de efectivos militares en emboscada senderista en Vraem.**

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, manifestó que espera con optimismo la segunda vuelta electoral frente a un candidato aún incierto y desea que en esa etapa electoral primen las "ideas y las propuestas".

Después de darse a conocer el conteo rápido de Ipsos al 85%, que la posicionaba en el primer lugar con 39.2%, Fujimori se dirigió a sus seguidores agradeciendo su apoyo.

"Quiero expresar mi profunda gratitud a los millones de peruanos que el día de hoy votaron por mí y eligieron así a Fuerza Popular como la primera fuerza democrática", indicó desde el hotel Meliá Lima.

Su agradecimiento lo hizo extensivo a los congresistas de su bancada que cumplieron labores desde el 2011. Asimismo, saludó a los otros nueve candidatos presidenciales que participaron en esta jornada, ya que ellos, dijo, representan diferentes propuestas para sacar adelante al Perú.

Fujimori Higuchi aseguró que tomó con responsabilidad el apoyo popular.

"Estos millones de peruanos han optado y han confiado en Fuerza Popular, han confiado en el Plan Perú, y obviamente están pidiendo un cambio. Esta es una gran responsabilidad que, por supuesto, vamos a honrar", agregó.

#### **PISAR EL ACELERADOR**

"Vamos a seguir trabajando hacia el futuro. Tengo un compromiso de honor con mi país. Esperamos que la segunda vuelta sea con propuestas, que sea alturado", precisó.



■ **PRIMER ROUND.** Al 40% de reportes de la ONPE, Fujimori alcanza el 39.18%. Falta la segunda vuelta.

**"No podemos seguir haciendo marchas en contra de algún candidato, no podemos polarizar de esa manera al país".**

**Lourdes Alcorta**  
Candidata de FP al Congreso

"Tenemos que volver a pisar el acelerador del crecimiento económico para que llegue a las poblaciones más alejadas, mejorar las oportunidades de educación, y sobre todo porque los peruanos queremos paz y tranquilidad", subrayó.

Igualmente, sostuvo que, tras los comicios, se presenta un nuevo mapa político "que demuestra que el Perú quiere reconciliación y no más peleas".

Tras sus primeras declaraciones, Fujimori se dio un baño de popularidad frente

a sus seguidores, al ritmo de 'Keiko presidenta'.

Aprovechó el mitin para dirigirse a ellos. "Sabemos que los que han votado por nosotros es porque reclaman un cambio, porque queremos que el Estado vuelva a funcionar, que el Estado se convierta en un Estado amigo", subrayó.

#### **CONDOLENCIAS**

De otro lado, la candidata habló sobre el ataque terrorista que sufrió una patrulla del Ejército el último sábado cuando trasladaba material

#### **? SABÍA QUI**

■ Keiko Fujimori sufragó en el colegio Virgen de la Asunción, en Surco, poco después de las 10 de la mañana.

■ La candidata decidió esperar su turno en la cola, como cualquier otra ciudadana.

■ La lideresa de FP preparó el desayuno familiar en el que estuvo presente su mamá, Susana Higuchi, y el integrante de la plancha José Chámper.

■ Cecilia Chacón señaló que la segunda vuelta es una nueva elección. "Hay mucho trabajo por hacer para reforzar los lugares donde Fuerza Popular puede tener más apoyo", dijo.

electoral en Santo Domingo de Acobamba, en Junín.

Según reportes de la Fiscalía, anotó, en el ataque fallecieron siete efectivos militares.

Keiko Fujimori culpó al gobierno del presidente Ollanta Humala e indicó que en su gestión ha aumentado la inseguridad ciudadana y no se ha eliminado el terrorismo.

"Hemos recogido el clamor de la gente que pide paz, sobre todo frente a la inseguridad ciudadana y la delincuencia. También queremos dar nuestras profundas condolencias a las familias de las siete personas que han perdido la vida en el Vraem en un ataque terrorista", afirmó.

"Vamos a exigir a este gobierno que actúe, y lamentar que haya permitido el avance de la delincuencia y condenar que haya permitido este ataque terrorista", finalizó.



## ANEXO 02

Fecha: 13 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la reanudación de la campaña de Keiko después de pasar a segunda vuelta

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2302.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2302.pdf)

**LE QUEDAN ALGUNOS MESES.** Candidata de Fuerza Popular le reclama al presidente Humala que se ponga a trabajar hasta el término de su periodo. Anuncia viajes al interior y convoca a alcaldes y gremios.

# Fujimori reanuda campaña y arremete contra el gobierno

CARLOS CASTILLO

ccastillo@peru21.com

No tuvo descanso. Apenas 48 horas después de la primera vuelta electoral, la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, inició ayer su campaña de segunda vuelta con un severo cuestionamiento al presidente Ollanta Humala y al gobierno por el incremento de la inseguridad ciudadana y del terrorismo.

"Al señor Humala le molesta que yo haga un llamado a la población y que exprese mi profundo rechazo a los actos terroristas. ¿A él (el jefe de Estado) no le preocupa que hayan muerto 11 personas en el Vraem? ¿Para él es natural? Tengo el derecho de llamarle la atención porque acá hay responsables", enfatizó.

Fujimori encabezó una multitudinaria manifestación en la zona de Amancaes, en el distrito del Rimac, y en sus primeras palabras agradeció a todos los comités que trabajaron a lo largo de la campaña de la primera vuelta.

En declaraciones a la prensa, adelantó que seguirá levantando su voz porque así como –según dijo– no se ha hecho nada contra la delincuencia, "tenemos el derecho de exigir que se haga un pare a estos brotes terroristas".

"El Perú quiere paz y quiero decirle al presidente de la República que le quedan pocos meses y que ejerza su función y se ponga a trabajar por lo menos en el tiempo que le queda", puntualizó.

También respondió a los cuestionamientos de la pare-



■ SEGUNDA VUELTA. No tuvo mucho descanso y 48 horas después de las elecciones, la candidata de FP retomó la campaña.

**"Sra. Keiko Fujimori, no use el tema de la lucha contra el terrorismo con fines electorales".**

Pedro Cateriano

Primer ministro

ja presidencial al proceso electoral y a su pase a la segunda vuelta y lamentó que no haya garantías de neutralidad de parte de Palacio de Gobierno.

Dijo que no existen motivos para sembrar temores en

la población por el hecho de haber logrado la mayoría parlamentaria.

"En primer lugar, yo he sido congresista y será una obligación de Fuerza Popular buscar los consensos, tender los puentes con otros partidos. Mi objetivo como ex parlamentaria será dialogar siempre con los otros partidos para el desarrollo de nuestro país", anotó.

Precisó que las comisiones parlamentarias serán administradas de manera profesional y respetando la proporcionalidad de la composición del Congreso. También ratificó su compromiso para que las comisiones de Fiscalización y de Inteligencia sean presididas por la oposición.

Añadió que aquellos que se sorprenden del respaldo electoral a su candidatura y a su lista parlamentaria no comprenden que el trabajo en esta campaña no ha sido solo de cuatro meses –"como otros candidatos", dijo– sino de cinco años recomendando el país.

"Ese trabajo de institución partidaria y de renovación en estos últimos años se ha visto reflejado en los resultados de estos comicios", recalzó.

SALUDO A PPK

Keiko Fujimori reveló que al día siguiente de la elección llamó por teléfono a Pedro Pablo Kuczynski, su adversario en la segunda vuelta, para felicitarlo por la votación que obtuvo.

**"Creemos que el ex presidente (Alberto) Fujimori tiene que salir por la puerta grande".**

Cecilia Chacón

Congresista reelecta de FP

Señaló que también llamó a otros candidatos.

Consultada sobre los rumores referidos a una supuesta reunión entre Nadine Heredia y el virtual congresista electo de Penas por el Kam-

## ¡ TENGA EN CUENTA

■ La ONPE difundió cifras al 97.35% de las actas procesadas y se observa que Keiko Fujimori obtuvo el 39.82% de los votos válidos.

■ En la disputa por el segundo lugar, Pedro Pablo Kuczynski obtuvo el 21% de los votos, mientras que Verónica Mendoza logró el 18.81%. Más atrás quedaron Alfredo Barnechea con el 6.93%, Alan García con el 5.83%, entre los que pasaron la valla electoral.

■ En lo que va de este conteo de votos, Kuczynski supera por 321,156 votos a la candidata del Frente Amplio y ello le permitirá disputar la segunda vuelta con Fujimori.

bio (PPK) Gilbert Violeta, no quiso hacer mayor comentario. "Habría que preguntarle a ellos, saber si es cierto y qué cosa han conversado", anotó.

En otro momento, sostuvo que su propuesta apunta a establecer alianzas temáticas con las agrupaciones políticas, los alcaldes y los gremios. Anunció que volverá a recorrer el país.

Añadió que se pueden construir consensos con muchos sectores con los que se comparte la misma preocupación, por ejemplo, para dotar de agua y desagüe a la población, para lograr la seguridad de nuestro país, luchar contra la corrupción e impulsar el crecimiento económico.



## ANEXO 03

Fecha: 18 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre los ataques dirigidos a Keiko

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2308.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2308.pdf)

KEIKO FUJIMORI TAMBIÉN AGRADECIÓ EL RESPALDO QUE KUCZYNSKI LE DIO EN LA SEGUNDA VUELTA DEL 2011

# “Ataques del gobierno hacia mí no le hacen bien a PPK”

■ Abogado de IDL Carlos Rivera calificó de populista propuesta de pena de muerte a violadores de niños.

El gobierno también juega su partido. En campaña por la segunda vuelta presidencial, la candidata Keiko Fujimori manifestó que las críticas de Palacio hacia a ella y el aparente apoyo a su contrincante, Pedro Pablo Kuczynski (PPK), le hacen daño a este último.

Desde Piura, donde continúa con sus actividades proselitistas, la lideresa de Fuerza Popular también recordó y agradeció el respaldo de PPK en la segunda vuelta del 2011.

“En el año 2011 el señor Pedro Pablo Kuczynski respaldó mi candidatura y le agradezco por ese gesto. Ahora es mi competidor. Le deseo mucha suerte, pero creo que todos estos comentarios de ataque del gobierno hacia mi candidatura y de respaldo hacia la de él no le están haciendo mucho bien”, declaró.

De otro lado, Fujimori se refirió a la continuidad de los programas sociales durante una eventual administración suya. Dijo que mantendrá aquellos que han funcionado bien sin importar qué presidente fue su gestor.



■ MAL PASO. Cree que el gobierno le pone cabe a PPK apoyándolo.

“Fuerza Popular no mirará quiénes son los autores de los programas. Juntos, que fue creado por el señor Alejandro Toledo, el programa Beca 18, Pensión 65 y los programas anteriores de las organizaciones sociales, comedores populares, Vaso de Leche, clubes de madres van a ser fortalecidos”, sostuvo.

Por ello, indicó que las acusaciones del nacionalismo de que su agrupación los eliminaría son “absolutamente falsas”. “Ellos están generando estos

rumores para que haya temor en la población”, dijo.

### ACUSA POPULISMO

En tanto, el abogado del Instituto de Defensa Legal (IDL) Carlos Rivera manifestó que la propuesta de Fujimori de aplicar la pena de muerte a violadores de menores de 7 años es “absolutamente populista”.

Indicó que “es imposible” aplicarla sin denunciar el Pacto de San José. “(Fujimori) debe leer el artículo 4 de la Convención Americana sobre dere-

### ! TENGA EN CUENTA

■ Keiko Fujimori propuso aumentar la remuneración de los policías y maestros. Sin embargo, dijo que el porcentaje que se subiría lo determinaría luego de analizar el presupuesto del Estado, el 28 de julio.

■ También dijo que la eliminación del 24x24, sin tomar en cuenta que afectaba los sueldos de los policías, fue negativa. “Se ha desmoralizado a la familia policial”, sostuvo.

■ El único país que denunció el Pacto de San José fue Haití, según Carlos Rivera.

chos humanos. Ahí se establece que los Estados en algún caso pueden aplicar la pena de muerte —en el Perú está contemplada para traición a la patria en guerra externa— pero el mismo artículo señala que no se podrá ampliar para otros casos”, manifestó.

El letrado expresó que “los delitos de violación de menores están en el tercer lugar de la población penitenciaria. Son más de 7,000, entre condenados y procesados. Este no es un delito circunstancial”.



## ANEXO 04

Fecha: 19 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la movilización de Mario Vargas Llosa contra Kieko Fujimori

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2306.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2306.pdf)

CANDIDATA PRESIDENCIAL RESPONDE A ESCRITOR QUE PROPONE "MOVILIZACIÓN" CONTRA SU CANDIDATURA

# Fujimori a MVL: "Que viva en Perú y luego se pronuncie"

■ Dice que toma con tranquilidad segundo lugar en encuesta y afirma que no le preocupa antivoto.

No se queda callada. La candidata de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, exigió ayer al premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, que primero viva en el Perú para que conozca la realidad nacional y después de eso recién se pronuncie sobre lo que sucede en nuestro país.

El domingo, en su columna publicada en el diario El País, de España, el escritor planteó impulsar una "gran movilización de todas las fuerzas democráticas, sin exclusión alguna" para derrotar al fujimorismo y lograr el triunfo de Pedro Pablo Kuczynski.

"Con referencia a las declaraciones del señor Mario Vargas Llosa, le sugeriría, le pediría, que venga a vivir a nuestro país, que conozca la realidad y que una vez que eso ocurra, después, pueda hacer pronunciamientos sobre lo que sucede en el Perú", expresó.

Además, lamentó el papel de garante que el autor de *Cinco Esquinas* cumplió en la campaña electoral del 2011 con Ollanta Humala. "Su rol nos dejó este gobierno", expresó la ex primera dama.



■ DEVUELVE EL GOLPE. Hace unos días, le aconsejó a Vargas Llosa escribir un libro sobre las "agendas".

### ? SABÍA QUE

■ "Si ella es la próxima presidenta, tarde o temprano se abrirán las cárceles y los ladrones y asesinos fujimoristas, empezando por su padre, pasarán de los calabozos a detentar nuevamente el poder", escribió Vargas Llosa el domingo.

■ "Pone los pelos de punta imaginar la violencia social que todo aquello produciría", añadió.

### "TRANQUILIDAD"

De otro lado, manifestó que toma con "muchísima tranquilidad y optimismo" el resultado de la reciente encuesta de Ipsos Perú, que la ubica en el segundo lugar de las preferencias, con 40% de la intención de voto, frente al 44% de PPK.

"Entiendo que es una foto del momento, en el segundo tramo seguiremos con nuestros viajes al interior (...) con alegría y entusiasmo", enfatizó.

Según sostuvo, no le preocupa el alto índice del antivoto en su contra (42% definitivamente no votaría por

ella) porque —añotó— ese sentimiento de un sector de los electores "ha disminuido".

Fujimori también criticó a PPK y manifestó que le llama la atención que el domingo el candidato presidencial haya comparado la segunda vuelta con un ring de box.

"Lamento sus declaraciones (...), para mí la segunda vuelta no es una oportunidad de golpes y contragolpes, sino de viajar y visitar zonas alejadas para mostrar las propuestas", aseveró a su salida de una reunión en el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).



Fecha: 21 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el autoritarismo que dicen algunos políticos que Keiko Posee.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2305.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2305.pdf)

CANDIDATA PRESIDENCIAL DUO QUE FORTALECERÁ LA INSTITUCIONALIDAD Y SERÁ RESPETUOSA DEL SISTEMA DEMOCRÁTICO

# Keiko Fujimori: “Jamás he dado una señal de autoritarismo”

■ Al presentar sus propuestas económicas, aseguró que no copará las entidades públicas.

RICARDO MONZÓN KCOMT  
rmonzon@peru21.com

Trata de ahuyentar los fantasmas. La candidata presidencial Keiko Fujimori afirmó que, de ganar la segunda vuelta presidencial del 5 de junio, fortalecerá la institucionalidad del Perú y será respetuosa del sistema democrático. Según aseguró, “hay quienes quieren sembrar dudas en torno a mi candidatura. A ellos les digo que se equivocaron”.

“Este 10 de abril [fecha de la primera vuelta] la población, en democracia, le ha dado un amplio respaldo a nuestro partido. Han reconocido ese trabajo por la institucionalidad”.

Luego mencionó: “Soy una persona que, en los años que lleva en política, ha sido respetuosa del orden democrático. Jamás he dado una señal de autoritarismo. Lo que sí existirá es el principio de autoridad,



■ BUSCA CONFIANZA. La líderesa de Fuerza Popular intenta desmarcarse del gobierno de su padre.

el liderazgo y la decisión política para hacer los cambios que el Perú espera. (...) Garantizaremos el no copamiento político de las instituciones públicas”, aseguró.

Fujimori también expresó que hará un buen gobierno para “dejar en el bicentenario un país reconciliado. (...) Impediremos los espacios para radicalismos extremistas el 2021”.

## PROPUUESTAS ECONÓMICAS

La líderesa de Fuerza Popular hizo estas declaraciones durante su participación en un foro organizado por la Cámara de Comercio de Lima. Desde allí expuso sus propuestas en materia económica.

El primer planteamiento que ensayó fue un “boom de inversiones productivas e inversiones sociales”, recurrien-

do para ello a una parte del Fondo de Estabilización Fiscal, lo cual, dijo, no expone al Perú a ningún riesgo financiero, no afecta la sostenibilidad de su deuda ni del gasto público y ayudará a que sea una gran locomotora de crecimiento.

Acto seguido, explicó que “se hace necesario observar el uso indebido de este fondo para gasto corriente, como lo

## ! TENGA EN CUENTA

■ Fujimori señaló que, para impulsar el crecimiento, se requiere “enfrentar los problemas económicos causados por las acciones del gobierno actual”. Por ello, indicó que “vamos a desbloquear esos ritmos conservadores de decrecimiento que solo andan en piloto automático”.

■ En materia de seguridad, dijo que pondrá en operación penales-factorías y el programa Cárcel 4 Mil. También propuso crear una Procuraduría General.

Asimismo, añadió que modificará el sistema de contrataciones y adquisiciones del Estado “para orientarlo a la experiencia uruguaya, donde todas se realizan a través de un sistema informático”. También aseguró que transformará el sistema de inversión pública “para que ejecute procedimientos estandarizados a nivel nacional; crearemos unidades delivery”.

Refirió que establecerá la “gestión por resultados” desde los ministros hasta todos los funcionarios, los que tendrán “metas específicas”. “Brindaremos a nuestros funcionarios un sistema de incentivos dirigido a capacitarlos”, manifestó.

Además, dijo que reformará la Sunat y hará que esta entidad sea “predecible, abierta y transparente. En lugar de sancionar y perseguir a los empresarios, queremos que acompañe a la formalidad”.

Justamente sobre la formalidad, Fujimori indicó que su partido “propone un régimen de tributación cero durante los dos primeros años de desarrollo, luego se aplicará una tarifa de tributación progresiva”.

viene haciendo este gobierno”.

Fujimori también propuso crear un sistema integrado de planeación de políticas públicas y simplificar el funcionamiento del Estado.

Para esto último, comentó que “crearemos el SNIP (Sistema Nacional de Inversión Privada) regional”, para que estos procesos sean tratados “directamente por las regiones”.



Fecha: 22 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el autoritarismo que dicen Keiko posee.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%202302%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%202302%20(1).pdf)

**DURA BATALLA.** Encuesta nacional de Datum muestra que líder de PPK logra el 41.1% de la intención de voto y su rival de Fuerza Popular el 40.4%. Estudio también revela de dónde provendrían las nuevas adhesiones.

# Kuczynski y Fujimori caminan empatados, según Pulso Perú

Ninguno de los dos la tiene fácil. Los candidatos Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori aparecen técnicamente empatados en las preferencias, según la última encuesta de Pulso Perú, de Datum, realizada entre el 15 y el 18 de abril, cuando ambos ya habían desplegado su estrategia de visitas, declaraciones y promesas para esta segunda vuelta.

Según el sondeo nacional, realizado para Perú21 y Gestión, el líder de Peruanos por el Cambio (PPK) reúne el 41.1% de la intención de voto, mientras que su rival de Fuerza Popular concentra el 40.4%.

¿De dónde proviene este crecimiento? El estudio revela que PPK sumó el mayoritario respaldo de los que votaron en la primera vuelta por Verónica Mendoza, Alfredo Barnechea, Alan García y Gregorio Santos.

Fujimori también recibió adhesiones, pero en mucho menor porcentaje (ver recuadros). Durante las dos primeras semanas de esta etapa electoral, Kuczynski ha consolidado sus bastiones en el sector A/B (62.3%), en Lima (47.5%) y en la zona urbana (42.3%).

Fujimori, en cambio, mantiene fuerte simpatía en los sectores D (50%) y E (49.7%), en el interior del país (42.6%) y en el área rural (45.2%).

### ELECCIÓN TRANSPARENTE

Datum también consultó a los ciudadanos si las elecciones generales fueron o no transparentes. El 56.2% respondió afirmativamente, frente al 38.5% que considera lo contrario. La evaluación positiva es mayor a la obtenida en octubre del año pasado, cuando alcanzó el 40.4%.

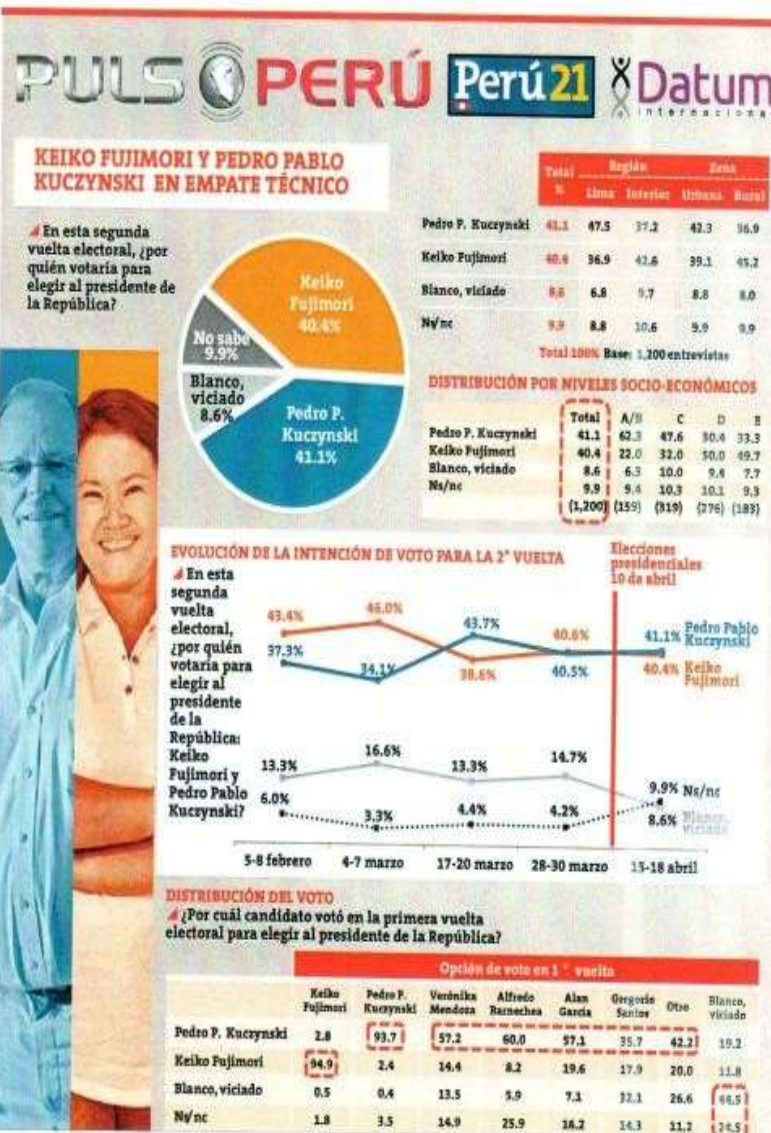
### ANÁLISIS

URPI TORRADO// Gerente general de Datum

## Nueva clase media definiría

Ahora van empatados, la diferencia es de siete décimas. En las próximas semanas veríamos resultados muy similares, alternando posiciones. Dependerá de algún hito o hecho político de importancia que ayude a definir la elección, probablemente sería en las últimas semanas. La batalla no está en las regiones, sino en los

niveles socioeconómicos. Es muy claro que los niveles D y E fueron conquistados por Fujimori y el A/B por PPK. El nivel C, la nueva clase media, probablemente defina la elección. Si se quiere comparar con el resultado de la primera vuelta, se tendrían que tomar en cuenta los votos emitidos, no los válidos. Keiko Fujimori tiene un 32.80% y PPK un 17%, entonces se ha registrado un crecimiento en ambos, aunque en el segundo caso en mucho mayor nivel porque capta más respaldo de las otras candidaturas.





22 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el aumento de la remuneración a los policías

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%20306%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%20306%20(1).pdf)

CANDIDATA PRESIDENCIAL REITERÓ QUE EN SU GOBIERNO REPONDRÁ SISTEMA 24X24 PARA QUE POLICÍAS PUEDAN TRABAJAR BRINDANDO SEGURIDAD

# Keiko Fujimori lamentó que ministro se meta en campaña

■ Indicó que apostará por eliminar la prisión como castigo para el delito por difamación.

ÁLVARO REYES QUINTEROS  
alvaro.reyes@peru21.com

La candidata presidencial por Fuerza Popular, Keiko Fujimori, criticó ayer que ministros de Estado intervengan en la campaña electoral para objetar sus propuestas de gobierno, a propósito de su plan para reponer el sistema 24x24 bajo el cual los policías pueden aprovechar su día de descanso y trabajar para un tercero brindando seguridad.

"Lamento que los ministros de Estado, que deben mantener neutralidad, se metan en la campaña electoral", declaró la líderesa tras encabezar un mitin proselfista en Pachacútec, en el distrito chalaco de Ventanilla.

Fujimori indicó que este sector debe tener la misma oportunidad que los maestros, que pueden trabajar en un colegio privado y uno pú-



■ EN SU RUMBO. Candidata Fujimori hizo un llamado para que funcionarios mantengan su neutralidad.

blico a la vez.

"No entiendo cómo este sistema ha sido eliminado de forma abrupta y no de manera progresiva. Los policías reclaman su derecho a trabajar y por lo menos hay que dejarles que usen su día de franco", dijo.

La aspirante presidencial explicó que esta es una medida para compensar los bajos sueldos que ganan los agentes.

En esa línea, ofreció asignar a la Policía Nacional más recursos para realizar una compensación de salarios y, una vez cumplidos dichos temas, eliminar de forma progresiva el régimen laboral de 24x24.

## DISCREPANCIA

Más temprano, el ministro del Interior, José Luis Pérez Guadalupe, cuestionó la propuesta

formulada por Keiko Fujimori. Afirmó que es falso que no se hayan elevado las remuneraciones de los policías y desmintió que los incrementos no sean pensionables.

"Se ha dicho que no se han subido las remuneraciones y eso es falso, se han subido hasta el 2011 entre el 92% y 108% a los suboficiales. Es falso también que este monto no sea

## ! TENGA EN CUENTA

■ Keiko Fujimori manifestó que en un eventual gobierno de Fuerza Popular apostará por restarle severidad a la norma que castiga el delito por difamación con cárcel.

■ Aspiramos a eliminar la prisión para las denuncias por difamación", manifestó.

■ Fujimori consideró que "la prensa debe autorregularse", esto como parte de su función de informar a la población.

lidad y tino cuando se plantean estas cosas".

"Sería bueno comprometer a los dos candidatos a que digan cuánto más van a subir el sueldo de la Policía y en cuánto tiempo. Lo demás son anuncios populistas si no se concretan en el tiempo", subrayó.

Pérez Guadalupe no quiso responder si la restitución del sistema de 24x24 solo busca ganar votos. A cambio, recalcó que en este gobierno se ha duplicado la remuneración policial. "[...] Sería contraproducente (restituir el 24x24). Las Fuerzas Armadas dirían: 'si yo gano lo mismo yo también entro a este nuevo horario. La reforma se inició en 2012 en cinco etapas y a fin de año será el último aumento; no es una cosa de la noche a la mañana', subrayó.

## MEDIAS VERDADES

El vocero fujimorista Luis Gallareta sostuvo que el ministro apela a medias verdades. Aseguró que el incremento en las remuneraciones de los policías no compensa sus ingresos y que, por el contrario, "ello ha tenido un efecto negativo".

Fecha: 24 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las críticas de Keiko hacia las propuestas de PPK

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2309.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2309.pdf)

**CUESTIONA PROPUESTAS PARA ELIMINAR LA CTS Y REDUCIR EL IGV**

# Fujimori reitera sus críticas a plan de PPK

**■ Aseguró su participación en debate organizado por JNE. "Ahí lo espero, señor Kuczynski", subrayó.**

No da tregua. Desde el Cusco, la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, insistió en sus críticas al plan de gobierno de su contendidor de Peruanos por el Cambio (PPK), Pedro Pablo Kuczynski y reiteró que sus propuestas solo buscan favorecer a grandes empresas como las aseguradoras, a través de medidas como la eliminación de la compensación por tiempo de servicios (CTS).

En la víspera, Kuczynski había desmentido este plan-

**! TENGA EN CUENTA**

- En Cusco, Fujimori se reunió con representantes del sector turismo, a quienes ofreció convertir a Cusco en destino directo de vuelos internacionales.
- Asimismo, descartó la privatización de los monumentos arqueológicos.

**"No voy a entrar a debatir con la señora Keiko Fujimori (sobre eliminación del 24x24)".**

**Pedro Cateriano**  
Primer ministro



**■ EN CAMPAÑA.** Destacó presencia de Fuerza Popular en regiones.

teamiento. Ayer, sin embargo, Fujimori leyó un párrafo del plan de gobierno de PPK en el que se da cuenta de la sustitución de la CTS por un seguro de desempleo. "Así que aquí nadie está mintiendo, este es el plan del señor Kuczynski y cada uno puede sacar sus propias conclusiones", manifestó Fujimori.

En otro momento, cuestionó la propuesta para reducir tres puntos del impuesto general a las ventas (IGV), alegando que el país dejaría de percibir S/9,000 millones que podrían utilizarse para obras.

Agregó que de llegar al gobierno revisará e investigará los contratos para la explotación y exportación de gas, de tal forma que el país pueda recibir más regalías.

**DEBATE**

En cuanto al debate presidencial, destacó que será una nueva oportunidad para que la población conozca las propuestas de ambos candidatos "Ahí estaré, ahí nos vemos señor Kuczynski", concluyó.



## ANEXO 09

Fecha: 24 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las comparaciones entre las propuestas de PPK y Keiko Fujimori

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2313.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2313.pdf)

**EMPLEO**

- Crear 3 millones de puestos de trabajo formales, la mitad nuevos puestos y el resto producto de la formalización.
- Creación de un seguro de desempleo para la población que recién se incorpora a la fuerza laboral, sin afectar la CTS de los actuales trabajadores formales.
- Se propondrá una ley de no discriminación laboral hacia las mujeres, buscando la igualdad de salarios.

**TRIBUTOS**

- Reducir 1% por año el IGV hasta llegar al 5% en el 2019.
- Régimen para las pequeñas y medianas empresas que se formalicen: 10% de sus utilidades por 10 años o aportar el 2.5% de sus ventas brutas a cuenta de su impuesto a las utilidades por 10 años.
- Ofrecer amnistía para las deudas anteriores e impuestos prediales de sus propiedades.

**SALUD**

- Aumentar el presupuesto en salud 0.5% anual hasta alcanzar el promedio de la región (7.5%).
- Llegar a una cobertura del 95% de la población con servicios públicos de salud (Minsa, Esalud, Sanitades).
- Crear un sistema único de información en salud y la tarjeta única de salud.

**VIVIENDA**

- Crear un bono familiar habitacional para el alquiler de viviendas nuevas y de segundo uso para jóvenes, personas de la tercera edad, familias sin capacidad financiera y aquellas afectadas por fenómenos naturales.
- Reorientar el destino de los fondos del Nuevo Crédito Vivienda, priorizando el financiamiento de viviendas de menos de US\$40,000, modificando los mecanismos de cobertura y promoviendo el ahorro previo.
- Efectuar, a través del Programa Nuestras Ciudades, la actualización de los planes de desarrollo urbano de las 35 principales ciudades del país, a través del Cotopaxi modernizado.

**INFRAESTRUCTURA**

- Reformar Proinversión.
- Lograr el apoyo de los gobiernos locales y regionales para poner en marcha diversos programas y acelerar la ejecución de obras.
- Incrementar el gasto público para facilitar la conectividad e infraestructura digital en las universidades públicas en todo el país.
- Impulsar la coordinación entre las normas técnicas y administrativas nacionales que rigen la actividad constructora, con las de las municipalidades y otras entidades (Indeci, ministerios, etc.).

**EMPLEO**

- Diseñar un procedimiento para el incremento del sueldo mínimo con criterios técnicos y fortaleciendo el Consejo Nacional del Trabajo.
- Cúmulen progresivamente la implementación de la reforma del proceso laboral en el país.
- Implementar el certificado de buenas prácticas laborales premiando a las empresas con incentivos tributarios.

**TRIBUTOS**

- Régimen de formalización que otorgue licencias y autorizaciones hasta por 5 años para las micro y pequeñas empresas.
- Régimen de Tributación Cero durante los primeros dos años de desarrollo para las nuevas Mypes; luego se aplicará una tarifa progresiva.
- Implementar un IGV justo para las Mypes con periodos de gracia progresivos para 2 o 3 atrasos en cada ejercicio anual.

**SALUD**

- Reestructurar el modelo de gestión de la salud para una atención oportuna del paciente.
- Garantizar el acceso universal a la atención primaria de salud en todas las localidades del país.
- Asegurar que los beneficiarios del SIS accedan a medicinas genéricas de calidad y gratuitas en todos los establecimientos de salud pública.

**VIVIENDA**

- Favorecer la construcción de viviendas de menos de S/200,000 a fin de que las familias puedan acceder a créditos desde S/10,000 en adelante hasta menos de S/200,000 (con Techo Propio).
- Exonerar del pago de IGV a todas las viviendas de fomento del Estado hasta S/200,000 (50 UIT) ya sea en compra, construcción o mejoramiento.
- Relanzar Cotopaxi con el fin de completar la titulación de predios urbanos en todo el país y entregar títulos de propiedad registrando un millón de familias que no han logrado acceder a dicho derecho.

**INFRAESTRUCTURA**

- Reformar Proinversión
- En materia de carreteras, acelerar la acción de Provisión Nacional y del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Al culminar los cinco años de gobierno, el 90% de las localidades peruanas podrá acceder a internet.
- Integrar ciudades, generar corredores económicos y de desarrollo al interior del país. Licitar la construcción o rehabilitación de caminos departamentales con contratos que incluyan medidas de rápido impacto.

K

**KEIKO FUJIMORI**

Líderesa de Fuerzas Populares, administradora y política de 40 años. Dopo a segunda vuelta con el 39.8% de votos y 72 congresistas electos. Obtuvo la mayoría en 15 regiones y la provincia constitucional del Callao. Según la última encuesta de Datum, tiene una intención de voto de 40.4%.



## ANEXO 10

Fecha. 27 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las comparaciones entre las propuestas de PPK y Keiko Fujimori

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2306%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2306%20(2).pdf)

CANDIDATA DE FUERZA POPULAR, KEIKO FUJIMORI, LEYÓ DECLARACIÓN ACOMPAÑADA DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL DE SU PARTIDO

# Desautoriza autoproclamación de su hermano Kenji para 2021

■ "Las formas democráticas no están interiorizadas en Kenji Fujimori", advirtió Juan Sheput.

Se desmarca. La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, zanjó públicamente las diferencias con su hermano, el reelecto congresista Kenji Fujimori, quien en la víspera advirtió que, si su hermana no ganara los comicios presidenciales del próximo 5 de junio, él se postularía como candidato en las elecciones generales del año 2021.

Acompañada de los integrantes del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) de su agrupación política, Keiko Fujimori leyó una declaración en la que cuestionó las pretensiones personales del menor de sus hermanos.

"Fuerza Popular ratifica su indeclinable compromiso ante el sistema democrático y rechaza cualquier intento de alterar procesos de elección interna con la autoproducción de una candidatura a cinco años de una elección", afirmó.



■ EN SU SITIO. Keiko Fujimori zanjó públicamente con su hermano y dejó sin piso sus pretensiones.

"Aquí no hay espacio para posiciones personalistas y así lo deberán entender quienes pretendan mantenerse en el partido", añadió.

La candidata presidencial le recordó a su hermano que nadie está por encima de su agrupación y menos puede desacatar los principios que orientan la vida partidaria.

"Sería lamentable que la

alternancia sea interpretada como un simple turnarse en lugar de una meritocracia y el respeto a la legislación electoral vigente, la que impide la reelección o la sucesión de mando de un familiar a otro en el caso de una victoria electoral", subrayó.

"Ya quedaron atrás los tiempos de un partido para cada elección. En nombre del

CEN rechazamos aquellos calificativos de dirigencias enquistadas, nuestro partido ha pasado por un proceso de apertura institucional y de renovación democrática", manifestó Fujimori.

### "ES LA PRESIDENTA"

Por su parte, el vocero fujimorista Luis Galarreta indicó que la postura de Keiko Fujimori re-

### \* DATOS

■ El domingo en la noche, Keiko Fujimori aseguró que en el 2021 no habría ningún candidato de apellido Fujimori.

■ A través de un tuit, Kenji Fujimori dijo que "en el supuesto negado de que Keiko no gane la presidencia, yo postularé el 2021".

■ Ayer volvió a tuittear: "De ni un solo tuit mio puede colegirse dinastía o gobierno hasta el 2026". Y en seguida reiteró lo afirmado el día anterior.

cción. Ya se acabaron los partidos que en cada elección cambiaban de nombre, ya no es un partido de apellidos, ahora hay una estructura partidaria", puntualizó.

En tanto, Juan Sheput, electo congresista de Peruanos por el Kambio, felicitó el gesto de la lidereza de Fuerza Popular, pero consideró que en su entorno hay gente con un concepto de democracia "que se quiere entronizar".

Recordó que en el fujimorismo emergieron voces que manifestaron posiciones que tienen que ver con el autoritarismo, lo cual ha afectado el trabajo realizado por la candidata para posicionar al partido a nivel nacional. "Las formas democráticas no están interiorizadas en Kenji Fujimori y esto le hace daño a la candidata", señaló en Canal N.

A su turno, Javier Velásquez consideró que en una campaña siempre se advertirá este tipo de excesos y exabruptos. "No hay que apoyar el autoritarismo ni la falta de autoridad", puntualizó. Recordó que quedan seis semanas para escuchar propuestas.

fleja el sentir de la agrupación política.

"Ella es la presidenta del partido y ha expresado la posición unánime del Comité Ejecutivo Nacional. Acá no hay un tema de personalismos", señaló en diálogo con Perú21.

"Keiko está marcando la línea de quienes pretendan participar en Fuerza Popular, de saber cuál es nuestra posi-



## ANEXO 11

Fecha: Jueves 28 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la relación de los hermanos Fujimori.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%202306%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%202306%20(3).pdf)

LIDERSA DE FUERZA POPULAR SOSTUVO QUE ENTREDICHOS CON SU HERMANO SON UN CAPÍTULO CERRADO

# Keiko Fujimori señala que ya superó diferencias con Kenji

■ Candidata le dice al presidente de la Confiep que más peligrosa es la concentración económica.

DAVID TOLENTINO  
dtoleentino@peru21.com

Desde la comunidad shipiba de Cantagallo, en el distrito del Rimac, la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, reveló que habló con su hermano Kenji Fujimori, con quien el martes zanjó las diferencias partidarias y dio por cerrado este capítulo de entredichos.

Las discrepancias entre los hermanos empezaron el domingo, cuando la candidata declaró que en el 2021 no postularía nadie que tenga el apellido Fujimori. En réplica, el menor de la familia envió un tuit anunciando su candidatura en el 2021 en el supuesto de que su hermana no ganara la segunda ronda electoral.

Esta postura obligó a la lidereza a emitir un pronunciamiento público acompañada del Comité Ejecutivo Nacional



■ FUA SU TERRITORIO. Candidata presidencial sostuvo que mensaje a su hermano fue claro y directo.

en el que desautorizó públicamente a su hermano advirtiéndole que en el partido no hay espacio para "posiciones personalistas".

"Ha sido un mensaje bastante claro y directo. Este tema ya lo he conversado con él el día de ayer (martes), así que para nosotros es un capítulo cerrado", afirmó tras descartar que haya crisis en el partido.

De otro lado, la candidata cuestionó las declaraciones del presidente de la Confiep, Martín Pérez, quien advirtió que la próxima bancada fujimorista, con 73 representantes, podría ser peligroso para el país.

"Lamento las declaraciones del presidente de la Confiep; peligroso es tener tanta concentración económica en pocas personas cuando tenemos

que hacer que la riqueza llegue a más familias", respondió.

Adelantó que promoverá el consenso y el diálogo con otros partidos políticos en el Legislativo. Allí volvió a reiterar que las comisiones de Fiscalización e Inteligencia estarán conducidas por la oposición.

### TELA PARA CORTAR

Más temprano, Kenji Fujimori

### ! TENGA EN CUENTA

■ Victor A. García Belaunde señaló que "parece que Kenji Fujimori estaría trabajando para PPK tratando de boicotear (a su hermana)".

■ Señaló que él "no está a la altura" para ser presidente del Parlamento. "No puede ser presidente del Congreso 12 meses, eso sería tremendamente dañino para la imagen del Legislativo".

■ Pedro Spadaro dijo que, si Kenji tiene aspiraciones, deberá esperar hasta 2026.

tante, subrayó que Fuerza Popular se mantiene unida y trabajando "porque el país está primero que los partidos y los apellidos".

"(Kenji) ha dejado muy claro que no va a tentar la presidencia del Congreso, así que no hablen de acumulación de poderes", agregó.

Entre tanto, el analista político Víctor Andrés Ponce advirtió que estas diferencias podrían tener efectos en la intención de voto de la candidata de Fuerza Popular.

"Creo que si le puede si es que no reacciona adecuadamente demostrando autoridad política e institucionalidad en su agnación", señaló.

"Es momento para que la candidata demuestre que existe un nuevo fujimorismo institucionalizado y alejado de la influencia familiar. Algo de eso ha hecho con el reciente pronunciamiento en el que señala que en Fuerza Popular no hay espacios para posiciones personalistas", añadió.

"Si Kenji volviera a desarrollar un acto de indisciplina de ese tipo, solo quedaría la separación del partido", puntualizó.



## ANEXO 12

Fecha: Viernes 29 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las propuestas de Keiko Fujimori de aumentar el sueldo de los maestros e incentivar a las empresas que contraten a los joven.

Fuente: <http://peru21.peruquiosco.pe/m/a/20160429/7>

CANDIDATA DIJO QUE ESTÁ A FAVOR DE OTORGAR JUBILACIÓN A MOTOTAXISTAS

# Fujimori hace suya propuesta del Apra

■ José Chlimper afirma que cometer los mismos errores "debería ser la muerte del fujimorismo".

La candidata de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, anunció que de llegar al gobierno pondrá en marcha un programa de jubilación para más de 80,000 taxistas y que hará suya una de las propuestas sobre el tema, presentada por la desactivada Alianza Popular que encabezó su rival electoral Alan García.

Durante un mitin en Puente Piedra, Fujimori también reiteró su compromiso de mejorar las remuneraciones de los maestros y otorgar incentivos a las empresas que contraten a

**\* DATOS**

- Fujimori criticó a PPK: "La expresión piñata es la visión que tienen los lobistas de nuestro país, que quieren llegar al poder para repartirse el poder político y el poder económico".
- Sostuvo que continuará recorriendo el país.

jóvenes a través del programa Mi Primera Chamba.

### ERRORES DEL PASADO

Por su parte, el candidato a la primera vicepresidencia de Fuerza Popular, José Chlimper, aseguró que, de llegar al go-

"Queremos que el fujimorismo viva por sécula seculórum, que se proyecte a los jóvenes".

**José Chlimper**  
Candidato a la 2ª vicepresidencia.

bierno, el fujimorismo no cometerá los errores del pasado.

"Eso nos compromete más para que, en caso de ser elegidos, a partir de nuestra ejecutoria, ya no tengan esas dudas, porque si repitiésemos los errores del pasado, supuesto



■ QUE VENGA. Pidió a Kuczynski recorrer el país antes que EE.UU.

mil veces negado, deberá ser la muerte del fujimorismo", subrayó.

En declaraciones a Canal N, Chlimper agregó que Keiko Fujimori es "consciente" de que solo un eventual gobierno de Fuerza Popular le permitirá di-

spasar los recelos del electorado.

Por ello, descartó que haya una intencionalidad de "acaparar" el poder, situación que dijo haría el país "ingobernable". "La única forma de ganar legitimidad es representando intereses superiores", indicó.



## ANEXO 13

Fecha: 30 de abril de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el compromiso de Keiko para formalizar a los mineros.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-04\\_%2307.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-04_%2307.pdf)

CANDIDATA PRESIDENCIAL DE FUERZA POPULAR ANUNCIA QUE DE LLEGAR AL EJECUTIVO INICIARÁ UN "VERDADERO PROCESO DE FORMALIZACIÓN"

# Keiko Fujimori se compromete a ver caso de mineros informales

El ministro del Ambiente calificó de "irresponsable" la propuesta de Fuerza Popular.

ÁLVARO REYES QUINTEROS  
alvaro.reyes@peru21.com

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, se comprometió ayer a iniciar un nuevo proceso de formalización de los mineros informales si es elegida jefa de Estado el próximo 5 de junio, al considerar que las medidas ejecutadas al respecto por el gobierno de Ollanta Humala fueron "una trampa" para sus aparentes beneficiarios.

"Fueron muy pocas las personas que lograron su formalización. Y de los que no pudieron, muchos son perseguidos y otros investigados. Esto no les permite comprar la herramienta más importante que es la dinamita. Eso es lo que ocurre cuando se hacen normas desde el escritorio", manifestó Fujimori en conferencia de prensa desde el local de su partido, en La Molina.



EN AGENDA. Candidata indicó que hay más de 400,000 personas que necesitan atención.

Dentro de los acuerdos figuran la formalización de mineros respetando los estándares ambientales internacionales; la derogación de los decretos legislativos 1100 y 1105 emitidos en la gestión de Humala, normas que regulan las prácticas mineras ilegales y que establecen las medidas y los procesos de empadronamiento.

Asimismo, la lideresa fujimorista acordó crear un organismo público que formalice la actividad extractiva artesanal, a entregar créditos para dinamizar la actividad en la pequeña minería y a exonerar de impuestos los dos primeros años a los mineros informales que inicien su formalización mediante un régimen especial tributario.

"A partir de este momento empezaremos a hacer un verdadero proceso de formalización de los mineros informales. No una trampa o una traición como ahora", prometió la aspirante presidencial, que se reunió con representantes de la Central Nacional de Mineros del Perú, quienes anunciaron que se ajustarán al plan de gobierno de Fuerza

### \* DATOS

El ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, indicó que derogar los decretos legislativos que regulan la minería informal es "absolutamente irresponsable".

"Lo que hemos hecho con la minería informal ha demandado reflexión. Defenderé ello", sostuvo.

"La propuesta presentada por Keiko Fujimori es igual a la de Hernando de Soto, la que los peruanos no queremos", advirtió.

"El procedimiento que siguió esta gestión, destruyendo dragas e interviniendo con las Fuerzas Armadas, fue errada, porque nunca supo cómo era en realidad el trabajo de estas personas", expresó a Perú21.

Spadaro explicó que dentro de su plan contemplan abreviar los pasos que deben seguir los beneficiarios porque, asegura, "con este gobierno fueron empadronados menos de diez personas".

El legislador añadió que, de asumir Keiko Fujimori la presidencia, convocará a especialistas y expertos para ejecutar el proyecto.

### UN VERDADERO RETO

Para el economista Miguel Santillana, la primera traba que tendría que superar un eventual gobierno fujimorista es la formalización en sí misma. "Para dar créditos, el Estado debe reconocer los terrenos que tienen los mineros. Pero la mayoría de ellos no tienen títulos de propiedad. Ahí estará el problema porque los beneficios demorarán en llegar", aseguró a este diario.

Popular para sacar adelante las propuestas que beneficien a su sector.

### "EL GOBIERNO FRACASÓ"

El congresista fujimorista Pedro Spadaro indicó que la propuesta de su partido es acercar el Estado a los mineros de "manera más amigable" porque como lo hizo el actual gobierno "fue un fracaso".



## ANEXO 14

Fecha: Martes 3 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la opinión de Keiko de las prácticas abortivas.

Fuente: <http://peru21.peruquiosco.pe/m/a/20160503/7>

SUSCRIBE COMPROMISO ANTE COMUNIDAD CRISTIANA

# Fujimori le dice 'No' a unión civil y al aborto

■ **Reitera críticas contra PPK por viaje a EE.UU. y dice que gobierno de su rival sería "a la distancia".**

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, se comprometió ayer a no impulsar los proyectos de unión civil entre personas homosexuales ni la adopción de niños por parte de este sector de la población de ganar las elecciones.

Asimismo, prometió no respaldar la práctica abortiva, ni por embarazo a causa de una violación. Indicó que lo hará solo en el caso que esté en riesgo la vida de la madre.

En un encuentro con la Comunidad Cristiana del Perú, en Breña, Keiko Fujimori firmó una carta de compromiso con la que acordó defender la familia, rechazar la unión civil, el matrimonio homosexual y la adopción de niños por parte de las personas del mismo sexo.

De otro lado, la lideresa de Fuerza Popular negó que la pugna pública con su hermano Kenji haya debilitado su candidatura y dijo que, por el contrario, fue la oportunidad para marcar la posición institucional de que todos deben respetar las normas internas y



■ **CAMBIA DE DISCURSO.** En Harvard, respaldó la unión civil.

### \* DATO

■ **"Le hago llegar a usted (...) mis más sinceras disculpas y la mayor de las disposiciones para el cumplimiento de nuestros estatutos que se establecen acordes con las reglas de democracia interna",** escribió Kenji Fujimori, en una carta enviada hace unos días a su hermana, Keiko.

"nadie tiene corona por mucho que se llame Fujimori o no".

### "SOBERBIA EN PPK"

La ex primera dama insistió también en sus críticas a su rival, Pedro Pablo Kuczynski, por su viaje a Estados Unidos.

Puntualizó que hay "una dosis de soberbia o sobreconfianza" en el candidato y recalcó que con su periplo de una semana envía la señal de que su eventual gobierno será "a la distancia".



## ANEXO 15

Fecha: Miércoles 4 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la pena de muerte a los violadores y la práctica abortiva en estos casos.

Fuente: <http://peru21.peruquiosco.pe/m/a/20160504/10>

CRITICA A KUCZYNSKI POR CALIFICAR DE "LOQUITOS" A QUIENES INCURREN EN ESTE DELITO

# Keiko Fujimori insiste: "Pena de muerte para violadores"

■ **Afirma que no se contradice en el tema de la unión civil, pero Verónica Mendoza la cuestiona.**

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, insistió ayer en plantear la pena de muerte para los violadores de menores de siete años y la cárcel efectiva para quienes cometan este delito contra los mayores de esa edad.

Después de cumplir actividades en Yurimaguas y Tarapoto, la postulante cuestionó a su adversario en la segunda vuelta, Pedro Pablo Kuczynski, por minimizar este delito llamando "loquitos" a quienes lo cometen.

Las palabras de Kuczynski, cuando se le preguntó por la despenalización del aborto para los casos de violación, fueron: "Es un tema de violación, es un tema de conciencia. Lo que tenemos que hacer es controlar a todos estos loquitos que hacen esto. Es un tema de educación y de seguridad ciudadana".

Keiko Fujimori tomó nota y no desaprovechó la oportunidad de criticar a su contendor.

"Lo que me llama la atención son las declaraciones del señor Kuczynski, quien ha señalado que los violadores son solo loquitos. Quiero decirle que los violadores de mujeres son delincuentes que tienen que estar en la cárcel y, si se trata de violadores de menores de siete años, yo considero



ROBERTO CÁCERES

■ **DENUNCIA INTROMISIÓN.** Candidata afirma que ministro Pulgar-Vidal se metió a la campaña.

### ✦ DATOS

■ **Durante su discurso en Yurimaguas, Keiko Fujimori dijo que Kuczynski eliminará la CTS afectando a los trabajadores para favorecer a los "ricos empresarios".**

■ **En Tarapoto anunció que la próxima semana recorrerá el sur del país, donde no ganó en la primera vuelta y el rechazo a su candidatura es mayor.**

que se les debe aplicar la pena de muerte", enfatizó.

De otro lado, la candidata de Fuerza Popular insistió en su propuesta de derogar las

normas sobre minería informal, pero aclaró que se trata de una medida para fomentar un proceso de formalización.

"Quiero ratificar mi firme compromiso de trabajar para proteger el medio ambiente. Lamento la intromisión del ministro, Manuel Pulgar-Vidal, quien ha entrado a la campaña electoral diciendo que Fuerza Popular quiere destrozarse la Amazonía cuando lo que queremos es fortalecer la formalización. No se dejen sorprender por este ministro que pretende confundir a la población", puntualizó.

### NO HAY CONTRADICCIÓN

La candidata Keiko Fujimori negó que exista una contradicción entre el compromiso firmado ante las Iglesias evan-

gélicas y sus declaraciones en la Universidad de Harvard hace unos meses respecto a la unión civil.

Fujimori mencionó que siempre sostuvo que está a favor de la unión patrimonial. Agregó que los compromisos firmados son a título personal y los congresistas de Fuerza Popular tendrán la libertad de voto en el debate.

"Con respecto al aborto, siempre he dicho que estoy a favor de la vida, que solo estaría a favor del aborto terapéutico solo cuando corre peligro la vida de la madre. Esta siempre ha sido mi posición", anotó.

Cabe indicar que la ex candidata del Frente Amplio Verónica Mendoza criticó a Fujimori por esta contradicción y dijo que nada le sorprende.



Fecha: 7 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el descuido de Cajamarca por parte del gobierno

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2306.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2306.pdf)

CANDIDATA PRESIDENCIAL DE FUERZA POPULAR CUESTIONÓ OLVIDO DEL ESTADO SOBRE LAS NECESIDADES DE ESA REGIÓN

# Fujimori criticó indiferencia del gobierno hacia Cajamarca

■ José Chlimper dijo que Fuerza Popular apoyará el sistema de justicia gane o pierda las elecciones.

ÓSCAR LIBÓN

olibon@peru21.com

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, fustigó al presidente Ollanta Humala quien, según dijo durante un mitin proselitista en Cajamarca, mintió como candidato al pueblo de esta región al olvidarse de sus promesas de campaña tras ocupar el sillón presidencial.

"Entendemos también esta votación del 10 de abril, una votación de rebeldía frente a la indiferencia de un gobierno centralista, de un gobierno que prometió tantas cosas y que mintió al pueblo de Cajamarca, que cuando era candidato (Humala) decía a los hermanos de Cajamarca agua sí, oro no", dijo ante sus seguidores.

"Y luego, cuando ocupó el sillón presidencial, se olvidó de sus convicciones, se olvidó



■ CAMPAÑA EN EL NORTE. Candidata prometió obras de agua potable para la región cajamarquina.

de sus promesas y, lo que es peor, se olvidó de su pueblo y por eso hoy el presidente, antes candidato señor Humala, no puede pisar Cajamarca porque tildan de traición lo que él ha hecho", puntualizó.

Consideró fundamental devolverle a Cajamarca la confianza con la ejecución de obras prioritarias como saneamiento y agua potable.

"El agua tiene que ser para el consumo humano, en segundo lugar para la agricultura, en tercer lugar para la ganadería y para todas las actividades productivas relacionadas con el hombre", enfatizó.

La lidereza de Fuerza Popular lamentó que teniendo tantos recursos, Cajamarca tenga el mayor nivel de pobreza en el país.

## DE SOTO

De otro lado, el candidato a la vicepresidencia de la República por FP, José Chlimper, no descartó que el economista Hernando de Soto, fundador del Instituto Libertad y Democracia (ILD), forme parte de los proyectos del partido Fuerza Popular.

Así lo manifestó durante la conferencia de prensa ofrecida

## ! TENGA EN CUENTA

■ Keiko Fujimori llegó a Cajamarca en compañía de sus hijas Kaori Marcela y Kiara Sofía, aprovechando las vacaciones escolares.

■ José Chlimper aseguró que Fuerza Popular apoyará el fortalecimiento del sistema de administración de justicia, gane o pierda los comicios en junio.

■ Estuvo acompañado por las congresistas electas Yeni Wácatoma, Úrsula Letona y su vocero en temas económicos, Elmer Cuba.

ministrador de justicia como el Poder Judicial, Ministerio Público, Consejo Nacional de la Magistratura, Ministerio de Justicia y Academia de la Magistratura, que se desarrolló en el Palacio de Justicia.

Más adelante, el candidato en la plancha presidencial puntualizó que en el encuentro con los representantes de la judicatura no se trató el caso de Alberto Fujimori y agregó que el tema del ex mandatario reducido es un asunto del que se encargan sus familiares.

De otro lado, Chlimper defendió la reunión que sostuvo Keiko Fujimori y el cuestionado dirigente gremial Augusto Ramos Dolmos.

"El señor (Ramos) no tiene ninguna sentencia judicial, es el Poder Judicial en el Perú, de acuerdo a las leyes, el que determina si las personas son inocentes o culpables", anotó.

Como se recuerda, Augusto Ramos es acusado por la Confederación General de Trabajadores de Perú (CGTP) de ser un falso dirigente de construcción civil dedicado a la extorsión. No obstante, Ramos negó esos cargos.

tras su visita al presidente del Poder Judicial, Víctor Ticona, en representación de la lidereza de su agrupación política.

"Ella (Keiko Fujimori) hará cualquier anuncio que corresponda", respondió escuetamente.

La candidata presidencial no estuvo presente en la reunión con los titulares de diversas instancias del sistema ad-



Fecha: Miércoles 11 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la decisión de los candidatos en establecer el lugar, donde se llevará a cabo el debate presidencial.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2305.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2305.pdf)

FUERZA POPULAR PLANTEA QUE LA POLÉMICA CON KUCZYNSKI TENGA COMO SEDE PIURA Y NO LIMA

# Fujimori y Chlimper: No nos corremos al debate

■ Candidato a la vicepresidencia de Fuerza Popular revela detalles de reunión con asesor de Osorio.

En respuesta a las críticas de su rival, Pedro Pablo Kuczynski, la candidata Keiko Fujimori negó que se corra de los debates y planteó que la sede de la polémica con el candidato de Peruanos por el Kambio, el 29 de mayo, sea Piura y no Lima.

"De ninguna manera (me corro a los debates). Yo propuse el norte como compromiso con la descentralización", dijo la lideresa de Fuerza Popular.

Kuczynski cogió el guante y lanzó el contragolpe, exigiendo dos encuentros entre los candidatos. "Déjese de pretextos y no se corra señora Fujimori. Debatamos en Piura este 22 y respetemos la fecha del 29 del JNE para el debate en Lima", escribió en Twitter.

En la misma línea que Fujimori se pronunció José Chlimper, candidato a la vicepresidencia de FP: "No le rehuimos al debate (...) Fuerza Popular no tiene miedo de ir al Cusco (sede de la polémica entre técnicos), lástima que otros tengan miedo de ir a Piura", replicó.

## PRIMER ACERCAMIENTO

Durante su presentación en **Diálogos21**, que organiza este diario, el jefe del plan de gobierno del fujimorismo reveló, además, las razones por las cuales declinaron aceptar la invitación para debatir en Arequipa que formuló la gobernadora regional, Yamila Osorio.

Narró que, en días pasados, recibió una llamada de una vieja amistad en Arequipa, Cecilia Villegas, quien le anticipó que un asesor de dicha autoridad



■ CAMBIO DE PLANES. Fuerza Popular busca ahora que la polémica con PPK se realice en el norte del país.

## ? SABÍA QUIZ

■ Keiko Fujimori señaló que no aceptaron debatir en Arequipa porque cuatro gobernadores regionales del sur consideraron que no se cumplía con la neutralidad, debido a que Yamila Osorio es cercana a PPK.

■ Osorio rechazó esos comentarios. "El debate no va porque la señora me está utilizando a mi como pretexto. Se pone en juego el futuro del Perú y no si Yamila es A o B", dijo.

■ Agregó que este viernes PPK expondrá sus propuestas en Arequipa.

estaba en Lima y deseaba reunirse con él.

Contó que en ese encuentro, el asesor le mostró el interés de la Mancomunidad Regional del Sur de impulsar un debate entre PPK y Fujimori. El emisario le mostró un documento y le propuso un compromiso con cinco puntos. Chlimper accedió a revisarlos y mostró su anuencia con la mayoría de ellos.

"Al final de la reunión le dije: señor pensé que era una celada, pero veo que ustedes querían una cosa genuina. Hoy en la noche, antes de irme a dormir, reviso el documento y se lo envío", declaró.

Sin embargo—prosiguió el candidato— esa misma noche, horas después de la reunión con el consejero, vio en la televisión a la gobernadora al lado

de Kuczynski, declarando que Fujimori se había corrido del debate en Arequipa.

"Algo más, quedamos en que al día siguiente yo tenía que gestionarle una cita a la señora Yamila Osorio con Keiko Fujimori. Entonces sí era una celada", exclamó.

## INTERCAMBIO DE PULLAZOS

Por su parte, Juan Sheput, coordinador de la campaña de PPK, enfatizó que la lidereza del fujimorismo si le huye a debatir con Kuczynski más de una vez. Añadió que eso quedó en evidencia ayer en la reunión de los equipos de ambos partidos con el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

"Es mentira (que ellos quieran un nuevo debate). El JNE planteó, desde un inicio, dos debates presidenciales y

uno técnico y el fujimorismo se negó de plano. Nosotros sí aceptamos", puntualizó.

Señaló que "por capricho y como maniobra política" ahora se plantea debatir en Piura.

Declaró que cuando FP propuso el cambio de sede, el JNE respondió que para Lima ya había patrocinadores y se avanzó con la logística.

Por su parte, el vocero de FP, Luis Galarreta, acusó a PPK de pretender cambiar las reglas del juego y obligar a que su candidata modifique su estilo de comunicarse y acercarse a la ciudadanía. "Keiko viaja a la costa, sierra y selva llevando sus propuestas. Peruanos por el Kambio no quiere viajar a Piura, quiere que su candidata esté en un set de televisión, con aire acondicionado y coffee break", aseveró.



## ANEXO 18

Fecha: 12 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la aceptación de Keiko Fujimori de debatir con PPK en Piura.

Fuente:file:///C:/Users/laboratorio\_computo/Downloads/peru21\_pdf-2016-05\_%2306%20(1).pdf

CANDIDATA DE FUERZA POPULAR SOSTUVO QUE ESTÁ LLANA A POLEMIZAR CON SU RIVAL DE PERUANOS POR EL KAMBIO EL 22 DE ESTE MES EN PIURA

# Keiko Fujimori acepta debate extra con Pedro Pablo Kuczynski

■ Desde Huanta, anuncia que promoverá política de reparaciones a afectados por la violencia.

ÁLVARO REYES

Enviado especial

Habrà debate extra. La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, aceptó debatir en Piura el próximo 22 de mayo con su rival de Peruanos por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski. Este encuentro será la antesala al evento organizado por el Jurado Nacional de Elecciones para el 29 de mayo, en Lima.

"Tras anunciarse la posibilidad del debate técnico, lancé la idea de hacer el debate presidencial en Piura, entiendo que Pedro Pablo Kuczynski planteó dos fechas, el 22 de mayo (en Piura) y 29 mayo en la capital; yo encantada, por supuesto que acepto. El debate permite a la población conocer mejor nuestras propuestas", afirmó en declaraciones a la prensa en Churcampa, Huancavelica, en su ruta Perú sur.



■ TOMA EL GUANTE. Fujimori aceptó el reto para una polémica adicional con su contendor, PPK.

**'QUE VISITE COMUNIDADES'**  
No obstante, la candidata volvió a enfatizar sus críticas contra Kuczynski por su reciente viaje de ocho días a los Estados Unidos. En esa línea, le recomendó que mejor hubiera utilizado ese tiempo en conocer el país.

"Le recomendaría que, si él quiere hacer propuestas al país, tiene que venir a estas zonas, a los pueblos y comunida-

dades del país, y no solo recorrer la capital y dialogar con los medios de comunicación", añadió. Recordó que, desde hace 20 años, viene visitando diversas jurisdicciones y reiteró que con esa misma energía espera hacerlo en caso de obtener el respaldo en las urnas el próximo 5 de junio, fecha de la segunda vuelta electoral.

La lideresa de Fuerza Po-

pular viaja en esta gira acompañada del reelecto legislador Rolando Reátegui y del ex presidente de la región Junín Vladimiro Huaroc.

### REPARACIONES

Por la noche, Fujimori llegó a la provincia de Huanta, donde realizó un concurrido mitin.

Allí resaltó su labor proselitista desde hace 20 años, cu-

**EL DEBATE**

- El Jurado Nacional de Elecciones organizará el debate presidencial extra que sostendrán los candidatos de Fuerza Popular y Peruanos por el Cambio en Piura el domingo 22.
- Este sábado, un día antes del debate técnico en el Cusco, el JNE sostendrá una reunión en la que FP y PPK ultimarán los detalles del encuentro en Piura.
- Allí se definirán los temas, el orden de intervención y el moderador.

el diagnóstico y conclusiones de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, y reiteró su voluntad de promover las reparaciones que todavía no se han dado en el país.

"En un gobierno de Fuerza Popular vamos a asumir este compromiso para cerrar estas heridas", puntualizó.

### ACCIDENTE

La caravana que acompañaba a la lideresa pasó un tremendo susto camino a Huanta. Una camioneta en la que se trasladaba el equipo de sonido se despidió con dos pasajeros a bordo, y cayó a un abismo de unos 40 metros.

El hecho ocurrió pasadas las 4 de la tarde y a diez minutos de la localidad de Mayoc.

Afortunadamente, los pasajeros, identificados como Jorge Cámara (sonidista) y Rafael Huamani (chofer), salieron caminando del vehículo, que quedó totalmente destruido, según pudo constatar Perú21.

Fujimori detuvo sus actividades para atender a los dos heridos. "Felizmente no es nada de gravedad", manifestó a la prensa.



Fecha: 13 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre el dialogo que pretende realizar Keiko con los ex terroristas.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2307%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2307%20(1).pdf)

CANDIDATA DE FUERZA POPULAR FUSTIGA A SU RIVAL DE PERLIANOS POR EL KAMBIO Y LE RECUERDA QUE SE FUE A ESTADOS UNIDOS POR MIEDO AL TERRORISMO

# Fujimori dice que está llana a dialogar con ex terroristas

■ Dijo que el plan de gobierno de PPK fue hecho en un escritorio y beneficia a grandes empresas.

ÁZVARO REYES

Enviado especial

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, replicó los comentarios de su contendor de Peruanos por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski, quien a través de su cuenta en Twitter calificó de una "ofensa hablar de sentarse en una mesa con ex terroristas", tal como lo había propuesto, durante una entrevista a El Comercio, el economista Hernando de Soto.

Desde Andahuaylas, donde prosigue su denominada Ruta Perú, Fujimori enfatizó que de llegar al gobierno promoverá una política de reconciliación nacional.

"Si queremos buscar una verdadera reconciliación, si hay algunas personas que están arrepentidas (ex terroristas) y que buscan dialogar con las instituciones y con el Estado,



■ EN CAMPAÑA. Candidata de Fuerza Popular llegó a Andahuaylas, donde prometió diversas obras.

yo no me voy a negar", afirmó. Sin embargo, Fujimori recordó la postura de Fuerza Popular y del fujimorismo en torno al tema. "Nosotros hemos derrotado al terrorismo, no habrá ninguna concesión al respecto. Cuando ha habido ataques terroristas en el Vraem, hemos emplazado al gobierno para que actúe", señaló con firmeza.

"Nos llaman la atención las palabras del señor Kuczynski cuando él estuvo viviendo en los años 80 en Estados Unidos; no debería pronunciarse sobre el tema del terrorismo", sostuvo. "Quisiera decir que él no tiene autoridad para hablar del tema de terrorismo porque, cuando estuvo en Ayacucho, confesó que él se fue del Perú por miedo y porque lo conside-

raba peligroso", enfatizó. La líderesa de FP reiteró que uno de los objetivos de su probable gestión será impulsar las políticas de reparaciones individuales y colectivas de los familiares que fueron afectados en esa región.

## NADA DE ATAQUES

En otros pasajes de sus declaraciones, Fujimori recha-

## ! TENGA EN CUENTA

■ Keiko Fujimori tomó con calma los resultados de la encuesta Pulso Perú, de Perú21, donde registra un empate (50%-50%) con Pedro Pablo Kuczynski.

■ "Recibimos los resultados de la encuesta (empate técnico) con mucha prudencia y mucha gratitud", afirmó en Andahuaylas.

■ De Soto dijo que Keiko Fujimori no tendría inconveniente en sentarse a dialogar con sentenciados por terrorismo.

ganizador de los ataques a los críticos del fujimorismo. "Eso es imposible porque él me acompaña en esta campaña", sostuvo. "Me parece absurdo que (Bruce) me denuncie. Hay que tomar las cosas con calma, hay mucho nerviosismo. Debemos impulsar una campaña de propuestas. Las críticas llegan porque es señal que vamos avanzando", acotó.

## POR LOS OLVIDADOS

Durante su gira por el sur del país, Fujimori visitó diversos pueblos y realizó un mitin en Andahuaylas. Allí indicó que programas sociales como Beca 18, Cuna Más, Pensión 65, entre otros, serán ampliados y fortalecidos en un futuro gobierno de Fuerza Popular.

Reiteró que está en política porque aspira a cumplir una serie de promesas, entre ellas, impulsar el desarrollo de los pueblos. "Vamos a construir, pequeños y medianos reservorios que permitan un manejo hídrico y el acceso al agua, dijo. "El otro candidato ha hecho su plan de gobierno en un escritorio para beneficiar a las grandes empresas", subrayó.



Fecha: 14 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las causas que impidieron que Keiko Fujimori viaje al Vraem..

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2006%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2006%20(2).pdf)

DESDE APURÍMAC, CANDIDATA PRESIDENCIAL DE FUERZA POPULAR DUO QUE A PPK SÍ LE DIERON APOYO Y ASEGURÓ QUE VIAJARÁ A LA ZONA LA PRÓXIMA SEMANA

# Fujimori: “Ejército nos negó la gasolina para llegar al Vraem”

■ Desde Arequipa, Kuczynski niega que haya tenido privilegios y señaló que ello “es mentira”.

ÁLVARO REYES

Enviado especial a Apurímac

Desde Apurímac, la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, aseguró que la próxima semana visitará la zona del valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem) a la que no pudo llegar en la víspera debido, según dijo, a que el Ejército no le prestó gasolina a la empresa encargada de trasladarla.

“Ayer, efectivamente, teníamos planificado visitar el Vraem, la idea era salir en un helicóptero. Lamentablemente la empresa que iba a darnos el servicio le pidió los servicios al Ejército para que se nos pudiera prestar la gasolina, que luego iba a ser devuelta, debido a las restricciones que hay en el Vraem, ya que es zona declarada en emergencia. Quiero señalar que a Fuerza Popular se le negó este pedido cuando



■ POR EL SUR DEL PAÍS. Candidata Keiko Fujimori continúa hoy su gira por diversas localidades.

al señor Pedro Pablo Kuczynski (PPK) si se le apoyó”, recalcó. En declaraciones a la prensa, la aspirante a la presidencia de la República agregó que pese a este impase visitará el Vraem la próxima semana.

“Voy a cumplir con mi palabra. He estado hace cinco años en esa zona, saben que vamos a trabajar por el desarrollo del Vraem”, agregó.

## ENTREDICHOS

La réplica no se hizo esperar. Desde la Universidad Santa María de Arequipa, Kuczynski calificó de “infundio” lo declarado por su contendora.

Recordó que hace un par de semanas estuvo en el Vraem con Martín Vizcarra y su comitiva. Alquilaron una nave de Helisur que aterrizó en el estadio municipal de Quimbi-

ri. En esa línea, rmgó que haya recibido privilegios de alguna base del Ejército. “Todo eso es mentira”, señaló PPK, quien instó a presentar propuestas de campaña.

Por su parte, el vocero de PPK, Juan Sheput también ofreció una conferencia para negar el apoyo del Ejecutivo.

“No tenemos ningún apoyo del gobierno en lo absolu-

## ? SABÍA QUE

■ Keiko Fujimori aseguró que su agrupación no ha vulnerado los compromisos asumidos en el Pacto Ético Electoral, y añadió que es Peruanos por el Cambio la que “todos los días” lanza “agresiones” contra su candidatura.

■ “Kuczynski dijo que para él esto (la segunda vuelta) era un ring de box. Al notar tanta agresividad no podemos quedarnos callados; es importante esclarecer las cosas”, puntualizó la aspirante de Fuerza Popular.

un apoyo de 600 galones de combustible con cargo a su reposición.

Chlimper mostró documentos que corroborarían que la comitiva de PPK si habría solicitado ayuda al Ejército.

En cambio, explicó, la solicitud cursada por Fuerza Popular al jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, para un vuelo similar, fue derivada al Ministerio de Defensa.

“Me reafirmo, el Comando Conjunto de las FFAA, atendió con celeridad, le dio todo el apoyo al señor PPK y nos lo negó a nosotros por completo”, subrayó.

“La próxima semana insistiremos y si no, denunciaremos o veremos la forma de ir por tierra. De todas maneras llegaremos a Pichan”, anotó.

## ENCUESTA

De otro lado, durante una parada en Anta, Cusco, Keiko Fujimori comentó la última encuesta de CPI que le da 45.8% de las preferencias, frente al 40.2% de su contendor Kuczynski. Refirió que recibe esas cifras con “prudencia y gratitud, pero no nos confiamos”.



Fecha: 21 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las acusaciones que caen sobre Keiko Fujimori.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2306%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2306%20(3).pdf)

CANDIDATA ASEGURA QUE EL GOBIERNO HA EMPRENDIDO UNA CAMPAÑA EN CONTRA DE SUS ASPIRACIONES POLÍTICAS

# Amplían pesquisas por 60 días a Fujimori y esposo

■ Lideresa de FP negó irregularidades en las finanzas de su partido durante esta contienda electoral.

FABIOLA VALLE

fvalle@peru21.com

En el marco de la investigación a la lideresa de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, y su esposo Mark Vito por presunto delito de lavado de activos, la Fiscalía decidió ampliar por 60 días las pesquisas del caso.

Así lo informó una fuente del Ministerio Público a Perú21, quien explicó que el fiscal Germán Juárez decidió el pasado 8 de marzo iniciar una investigación preliminar por 60 días a la citada pareja y que requería más tiempo para continuar con las diligencias pendientes.

Según el oficio que abre la investigación, entre otros actuados se ha solicitado a la Oficina Nacional de Procesos Electorales que informe sobre los reportes de FP y a la Sunat respecto a un informe tributario de la empresa MVV y Bienes



RENZO SALAZAR

■ SE DESMARCA. Candidata mostró portada de Perú21 y cuestionó gestión del legislador oficialista.

Raices, propiedad de Vito.

## ACUSA AL GOBIERNO

En conferencia de prensa, la candidata presidencial Keiko Fujimori denunció que el gobierno actual ha emprendido una campaña en contra de sus aspiraciones presidenciales y que, por ello, apoya a su contendor en la segunda vuelta, Pedro Pablo Kuczynski.

"Sabemos que el combo mix electorero que apoya a mi contrincante está liderado por este gobierno y ha pasado a modo desesperación, porque la señora Heredia está a punto de ser procesada", sostuvo.

Mostrando la portada de Perú21, Fujimori dijo que las acciones del congresista Santiago Gastañadui, primo de la primera dama Nadine Heredia

—quien solicitó a la procuraduría seguir el curso de la investigación fiscal a su partido—, evidencian que hay una presión política.

En esa línea, la candidata negó irregularidades en las finanzas de su partido. "Me denuncian a mí como persona natural por temas del partido que están claramente reportados en la ONPE con la más ab-

## ! TENGA EN CUENTA

■ La Fiscalía de Lavado de Activos investiga los montos que viene recaudando Keiko Fujimori por "supuestos cocteles", como el realizado el 21 de diciembre del 2015, donde recolectó S/710,419.

■ El Ministerio Público citó para este 23 de mayo a los congresistas de FP Joaquín Ramírez y Rofilio Neyra para que declaren en torno a la investigación de aportes sospechosos a la campaña electoral del fujimorismo en el año 2011.

soluta transparencia", remarcó.

En cuanto a la denuncia a su esposo sobre los terrenos en Chilca (Lima), la postulante dijo que la acusación se basa en una denuncia periodística que, a su juicio, es inexacta.

"Eso nos da la seguridad de que la investigación preliminar será desestimada por el fiscal que tiene a su cargo ese caso", puntualizó.



Fecha: 24 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre las propuestas de Keiko para beneficiar a la micro y mediana empresa.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%20306%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%20306%20(4).pdf)

FUJIMORI INDICÓ QUE, TRAS EL DEBATE, LOS ELECTORES YA SABEN DIFERENCIAR ENTRE AMBAS PROPUESTAS

# Keiko: “PPK tiene propuestas para las grandes empresas”

■ Adelantó que José Chlimper será nombrado secretario general interino de Fuerza Popular.

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, minimizó ayer las críticas de su contendor de Peruanos por el Cambio (PPK), Pedro Pablo Kuczynski, quien la cuestionó por los ataques que lanzó contra su partido durante el debate presidencial del domingo, y aseguró que este demostró que su plan de gobierno está alineado para el sector empresarial.

“Yo no he insultado a ninguna persona. Lo que he hecho es relatar decisiones mal tomadas que he venido recogiendo a lo largo de nuestra campaña”, expresó Fujimori desde Ate, luego de culminar con un mitin proselitista.

La lideresa fujimorista agregó que, tras el encuentro con Kuczynski en Piura, los electores ya reconocen las diferencias entre los dos candidatos.

“Ellos (PPK), tal y como lo señala la página 134 (en la que se aborda el tema de la compensación por tiempo de servicios), tienen propuestas para las grandes empresas, mientras que nosotros priorizamos



■ RETOMA CAMPAÑA. Fujimori encabezó anoche dos mítines. Uno en Ate y otro en Jicamarca.

## ? SABÍA QUE

■ Keiko Fujimori aseguró que Joaquín Ramírez responderá ante la Fiscalía por los aportes que recibió la agrupación naranja en la campaña del 2011.

■ Al respecto, la lideresa fujimorista dijo que “en Fuerza Popular tenemos todo en orden” y que los tesoreros se presentaron ante el Ministerio Público.

a las micro y medianas empresas”, acotó.

Consultada sobre quién asumirá el puesto de secretario general de Fuerza Popular, tras el paso al costado de Joaquín Ramírez, Keiko Fujimori ratificó que José Chlimper ocupará ese cargo de manera interina.

## CRÍTICA A PPK

De otro lado, Pedro Spadaro, vocero del partido fujimorista, criticó a Kuczynski por mencionar durante el debate al recluido ex mandatario Alberto Fujimori.

“Me parece una bajeza hablar de una persona anciana de 78 años que no está presente y no puede defenderse”, refirió.

“A lo mejor no sé si sus asesores le enfocaron bien que estaba debatiendo con Keiko Fujimori y no con Alberto Fujimori, porque lo ha recordado en innumerables oportunidades”, apuntó en *Radio Exitosa*.

Recordó que en la segunda vuelta de 2011—durante el cierre de campaña fujimorista—el líder de PPK “alabó” a Keiko Fujimori resaltando “su temple democrático y honestidad”.



## ANEXO 23

Fecha 27 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la intención de voto que realizó varias encuestadoras, durante la segunda vuelta presidencial.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2302.pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2302.pdf)

**GANA TERRENO ENTRE INDECISOS.** Según simulacro de votos elaborado por Datum Internacional, candidata de Fuerza Popular tiene 52.9% de votos válidos, mientras que postulante de PPK obtiene 47.1%. Ella ganó el debate presidencial, según sondeo.

# Keiko Fujimori le sacó casi seis puntos de ventaja a Kuczynski

CARLOS CASTILLO  
ccastillo@peru21.com

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, le sacó casi seis puntos porcentuales de ventaja a su rival de la segunda vuelta electoral, Pedro Pablo Kuczynski, según el simulacro de votación de Pulso Perú, elaborado por Datum Internacional para los diarios Perú21 y Gestión.

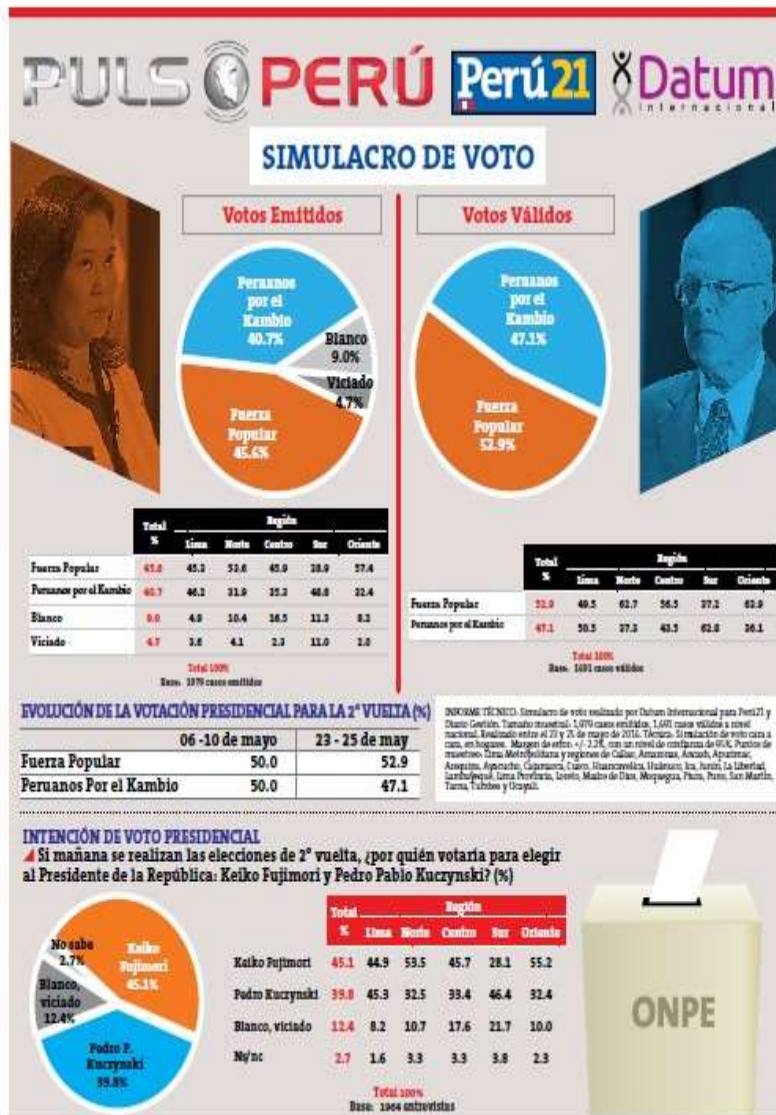
En votos válidos, Fujimori obtiene el 52.9% y Kuczynski el 47.1%. En votos emitidos, la aspirante de Fuerza Popular alcanza el 45.6%, mientras que el líder de Peruanos Por el Cambio (PPK) obtiene el 40.7%.

El simulacro confirma que en Lima se mantiene un empate estadístico, mientras en el norte, centro y oriente la ventaja es para la hija del ex presidente Fujimori y el sur sigue prefiriendo al ex premier del gobierno toledista.

Pulso Perú presenta, también, los resultados de su encuesta nacional sobre intención de voto. Se observa que Fujimori se impone por 45.1% sobre 39.8% de Kuczynski. El voto blanco y viciado es 12.4% —en el sur llega al 21.7%— y los que no responden solo alcanzan el 2.7%.

Asimismo, la sensación de ganador favorece a la postulante de Fuerza Popular (55%), mientras que PPK solo obtiene el 32%.

Otro detalle que se destaca es que Keiko Fujimori es considerada por los encuestados —incluso en el sur— como la ganadora del debate presidencial del pasado domingo.



ANÁLISIS

URPI TORRADO// Datum



“La lucha es por votos del interior”

“Lo primero que se debe señalar es que se rompió el empate estadístico. Ya desde la encuesta anterior se iba notando la tendencia creciente (a favor de Keiko Fujimori). Esta muestra incluye lo del caso Joaquín Ramírez y el primer debate presidencial.

Lo que se observa es que, mientras los indecisos caen y la mayor parte se va hacia la candidata de Fuerza Popular, en provincias crecen los indecisos y PPK pierde cuatro puntos. En Lima ya prácticamente la plaza está definida y hay muy pocos votos por ganar. La lucha es ahora por el electorado indeciso del interior del país.

También se debe destacar que ha crecido la sensación de ganador a favor de Keiko Fujimori, incluso en mayor porcentaje que en la intención de voto. El otro resultado importante es respecto al debate, pese a que muchos medios hicieron encuestas post polémica. Es contundente la respuesta de los encuestados respecto a que la candidata de Fuerza Popular ganó el debate”.



## ANEXO 24

Fecha: 31 de mayo de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre los enfrentamientos en Bagua entre policías e indígenas.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2006%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2006%20(5).pdf)

KEIKO FUJIMORI DIO QUE "NO PISARÁ EL PALITO" Y QUE MANTENDRÁ LA PRUDENCIA ANTE LA MARCHA EN CONTRA DE SU CANDIDATURA CONVOCADA PARA HOY

# Fujimori: "Buscaremos que un 'Baguazo' no vuelva a suceder"

■ Lideresa fujimorista reiteró sus críticas contra PPK por tener entre sus filas a Mercedes Aráoz.

ALVARO REYES QUINTEROS  
alvaro.reyes@peru21.com

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, aseguró ayer que en un eventual gobierno suyo primará el diálogo con las comunidades indígenas y señaló que respetará la ley de consulta previa para no repetir un 'Baguazo'.

Desde la Plazuela de la Independencia, en Chachapoyas (Amazonas), Keiko Fujimori recordó que el sangriento enfrentamiento entre policías e indígenas, sucedido en Bagua el 5 de junio de 2009, dejó como saldo la muerte de 34 personas y decenas de heridos.

"Lo que debemos buscar es que un suceso de esa naturaleza ('Baguazo') nunca más vuelva a ocurrir", manifestó Fujimori durante un mitin que encabezó en la referida ciudad, en la última semana de la campaña electoral.



■ SEMANA DECISIVA. Keiko Fujimori resaltó que los debates sirvieron al elector para decidir su voto.

Asimismo, cuestionó a su rival de Peruanos por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski, por tener entre sus filas a Mercedes Aráoz, ex ministra de Comercio Exterior y Turismo en el gobierno de Alan García (2006-2011), y a quien señaló como responsable política por el conflicto registrado en esa parte de la Amazonía.

"Con el contrincante está la persona (Mercedes Aráoz) que en los tres informes del Congreso (investigación sobre el conflicto en Bagua) la señalaron como responsable política", indicó la ex primera dama.

La candidata aprovechó la ocasión para invocar a los asistentes a votar por su candidatura, apelando a la memoria

de los presentes. "Estamos a pocos días de ir a una contienda electoral, el 5 de junio, día en el que se conmemora el conflicto social tan doloroso que fue el 'Baguazo'. Tenemos que lamentar profundamente ese hecho", dijo.

**LEY DE CONSULTA PREVIA**  
En esta misma línea, la lideresa

### ! TENGA EN CUENTA

■ En Chachapoyas, Keiko Fujimori lamentó que no se hayan ejecutado obras de importancia para la región.

■ Agregó que la educación será un pilar en el próximo quinquenio, por lo que tiene que ser vista "como una escalera" para consolidar el desarrollo social.

■ Sobre la marcha en contra convocada para hoy, indicó que "no pisará el palito" y que mantendrá la prudencia ante estas manifestaciones.

nozcari la zona, que conversen directamente con la comunidad. Para eso es fundamental terminar de implementar, por completo, la (Ley) Consulta Previa, que fue aprobada con los votos (en el Congreso) de Fuerza Popular", manifestó.

### DEBATE PRESIDENCIAL

Consultada por sus conclusiones sobre el debate presidencial realizado el último domingo en Lima, en el que enfrentó a Kuczynski, Keiko Fujimori destacó que el ganador fue el electorado.

"Lo más importantes es que el pueblo peruano ha ganado con ambos debates (en Piura y Lima). Ha podido escuchar con mayor tranquilidad cada una de las propuestas y distinguir las diferencias entre las candidaturas. Este es un precedente para las futuras elecciones", declaró Fujimori a la prensa desde Huancaayo, donde encabezó otro mitin por la noche.

Adelantó que hoy continuará con sus actividades proselitistas. Estará en la región Callao por la mañana y en Trujillo (La Libertad) por la noche.



Fecha: 1 de junio de 2016

Artículo mediante la web de PerúQuiosco, sobre la marcha Keiko No Va.

Fuente: [file:///C:/Users/laboratorio\\_computo/Downloads/peru21\\_pdf-2016-05\\_%2306%2](file:///C:/Users/laboratorio_computo/Downloads/peru21_pdf-2016-05_%2306%2)

COLECTIVOS, GREMIOS SINDICALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SE CONCENTRARON EN LAS PLAZAS SAN MARTIN Y DOS DE MAYO

# Miles participaron en la marcha Keiko No Va

■ Ex candidata Verónica Mendoza adelantó que respetarán los resultados electorales del domingo.

Fue una marcha concurrida y — hasta el cierre de esta edición — pacífica. Miles de manifestantes de colectivos, gremios sindicales y universidades, entre otros sectores de la sociedad, marcharon ayer por las calles de Lima convocados por el colectivo No a Keiko para expresar su rechazo a la candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, a pocos días de la segunda vuelta.

Desde las 5 p.m., los manifestantes se congregaron en la plaza San Martín y luego se dirigieron a la plaza Dos de Mayo. Portando la bicolor, banderolas con variados textos y vistiendo polos con el lema "No al narcoestado, voto crítico PPK", corearon lemas de rechazo al autoritarismo.

Entre los asistentes se observó al ex candidato Fernando Olivera; a Gilbert Violeta, electo congresista de PPK; los dirigentes de la CGTP Carmela Sifuentes y Mario Huamán; también a Mesías Guevara, legislador de Acción Popular.

También asistió la ex candidata presidencial del Frente Amplio, Verónica Mendoza, junto a las electas congresistas Marisa Glave e Indira Huilca y el reelecto parlamentario Manuel Damert. En breves declaraciones, Mendoza sostuvo que su presencia obedecía al rechazo a la corrupción, al narcotráfico que representa, según indicó, la postulante de Fuerza Popular.

Agregó que respetará los



■ MULTITUDINARIO. Manifestantes portaron banderolas con consignas antifujimoristas y terminaron su marcha en la plaza Dos de Mayo.

'SERÍA ANTIDEMOCRÁTICO DE MI PARTE DECIR QUE ELLA NO DEBE PARTICIPAR', DUO

## PPK prefirió no asistir

Cambió de opinión. Pese a que en un principio había adelantado que sí participaría en la marcha convocada por el colectivo No a Keiko, el candidato presidencial de Peruanos por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski, desistió de su postura inicial.

"Sería antidemocrático de mi parte decir que ella no debe participar (en la candidatura electoral), yo quiero ganar el domingo, pero si participo (en la marcha), yo creo que eso va en contra de mis principios personales",

afirmó en breve conferencia de prensa convocada en su local partidario para explicar las razones de su decisión.

"El Perú debe ser un país de diálogo y democracia", añadió para luego señalar que avalaba la presencia de sus simpatizantes en el mitin realizado en la plaza San Martín.

"Estoy totalmente a favor de la libertad de expresión, de protestar, pero hay un tema formal. Si yo digo 'no' a la otra contrincante, estoy abogando en contra de algo que va con los valores electorales", anotó.

Kuczynski indicó que la marcha es justa y recordó que en el país "nos faltan valores, hay mucha corrupción, mucho lavado de activos, tenemos una economía sucia".

Tras la conferencia, en la cuenta oficial de Twitter de PPK, se citó la frase que calificaba como "antidemocrática" la marcha. Sin embargo, a los minutos el tuit fue eliminado. Luego, en otro tuit, el candidato ofreció las disculpas del caso y explicó que habían transcrito erróneamente su declaración.

resultados del proceso. "Respetaremos la voluntad democrática del pueblo peruano y en el FA actuaremos como fiscalizadores", señaló.

En Chiclayo, los manifestantes fueron repelidos por la Policía cuando intentaron llegar a la plaza principal.

### DESLINDE

Desde Ventanilla, Fujimori rechazó que su bloque tenga nexos con el 'narcoestado'. "Lo rechazo tajantemente, la militancia de Fuerza Popular es una militancia tranquila", señaló al término de un mitin.

Antes de que se supiera del arrepentimiento de Kuczynski de ir a la marcha, dijo: "Del amor al odio hay solo una campaña. Hace más de 5 años el señor Kuczynski respaldaba ampliamente mi candidatura".