

## EDITORIAL

Víctor Manuel Marí

(Editor Jefe de Commons)

El presente número de Commons, al igual que el anterior, está dedicado a la publicación de materiales relacionados con el I Congreso Internacional EvalcomDev (Evaluación de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social), organizado por el grupo de investigación que impulsa esta revista el pasado mes de mayo de 2017 (<http://congresoevalcomdev.com/inicio/>)

Si el primer número de Commons (vol. 6, nº 1) estuvo dedicado, preferentemente, a los artículos presentados por los ponentes centrales del evento, en esta ocasión los materiales que integran el presente número, en una inmensa mayoría, han sido elaborados a partir de comunicaciones presentadas en el citado congreso.

De este modo, ponemos en circulación un número que permite a los asistentes a este congreso retomar algunas de las ideas centrales que alimentaron los debates e intercambios mantenidos. Por otro lado, para los no asistentes, es una oportunidad de realizar una toma de contacto con investigaciones recientes elaboradas a partir de uno o varios de los temas centrales: comunicación, ciudadanía, cultura, cambio social, desarrollo, nuevas epistemologías, y un largo etcétera.

Así, el artículo que abre el número es el firmado por Salvador Seguí-Cosme y Eloísa Nos Aldás, de la Universidad Jaume I (Castellón). En su texto titulado “Bases epistemológicas y metodológicas para definir indicadores de eficacia cultural en la comunicación del cambio social” los autores presentan las bases epistemológicas para evaluar la CCS (Comunicación para el Cambio Social) desde una perspectiva de eficacia cultural, para plantear, a continuación, la necesidad de impulsar diseños de investigación basados en procesos no lineales, iterativos, en los que la producción y la contrastación de teoría se retroalimentan.

El segundo artículo, titulado “Las lógicas comunicativas de las ONG: el viaje de la transformación social hacia el fortalecimiento institucional” ha sido elaborado por Carlos Peláez (UCM) y Gäel Carrero (UAM), integrantes del proyecto de I+D EvalComDev. El texto analiza los enfoques y las prácticas comunicativas de las ONG españolas en la actualidad. Los autores observan el resurgimiento de modelos y estrategias asistencialistas en la acción social y en la práctica comunicativa. Para ellos, uno de los diversos factores explicativos que confluyen en esta situación es el

cambio del modelo de financiación operado en estas organizaciones, que ha dirigido los esfuerzos a la captación de recursos hasta el punto de reforzar los lazos entre el campo de la comunicación y el *fundraising*.

“Análisis y relatos de experiencias de comunicación participativa en radios comunitarias en India” es el tercer artículo que compone este monográfico. La investigación, firmada por Amaia Landaburu (Universidad de Málaga), analiza diversas radios comunitarias de la India, con el fin de conocer, desde la práctica, los modos en los que se están involucrando en el proceso de comunicación las comunidades que fueron excluidas y silenciadas en anteriores periodos de la historia de este país.

En cuarto lugar contamos con el artículo de Marta Sánchez-Saus Laserna (Universidad de Cádiz), quien presenta parte de los resultados de sus investigaciones sobre la temática del congreso desde su perspectiva de investigación, la Lingüística. El texto se titula “Marcadores lingüísticos en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social: principales categorías temáticas en la producción académica sobre el tema”. En su artículo la autora presenta una serie de indicadores temáticos, extraídos mediante el análisis de contenido. El análisis de los resultados revela una alta homogeneidad temática en torno a tres grandes temas: la “comunicación”, la “sociedad” y la “participación ciudadana”.

A continuación se encuentra el artículo de Javier Gallego, investigador del grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital (Universidad de Cádiz). “Estar juntos en Red: activismo e intimidación en las redes sociales” busca analizar las lógicas de funcionamiento de las redes sociales de algunas comunidades de activistas. Concretamente, el artículo analiza la interacción establecida entre los miembros de estas comunidades y su posible audiencia. El autor constata, en sus conclusiones, que hay un desaprovechamiento de la potencialidad de movilización y de energía emocional que la interacción podría proporcionar.

En sexto lugar figura el artículo de Francisco Guerrero Cuadrado, investigador del grupo Com-Andalucía, de la Universidad de Málaga, liderado por el profesor Manuel Chaparro. El texto, titulado “Las políticas públicas en el territorio andaluz. Un modelo fallido de desarrollo, vertebración y comunicación plural”, parte de la constatación de uno de los efectos perniciosos de estas políticas públicas dominantes en materia de comunicación: la creación de una realidad mediática que construye visiones e imaginarios en la población que no ofrece referencias para debatir los asuntos más cercanos. A partir del estudio del mapa radiofónico andaluz, el autor propone una serie de elementos a tener en cuenta en las políticas públicas de comunicación futuras, con el fin de que la ciudadanía sea parte activa del proceso de comunicación.

Finalmente, fuera del monográfico dedicado a EvalComDev, en la sección “Varios”, contamos con el artículo firmado por la investigadora Virginia Saez, perteneciente a la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (Conicet). Su texto lleva por título “Las movilizaciones y resistencias estudiantiles desde el discurso mediático. Apuntes sobre las representaciones en la prensa argentina (1993-2011)”. Los resultados de la investigación apuntan a que las formas de movilización y resistencia estudiantil amalgaman formas de manifestación social como la toma de escuelas, el uso de piquetes o las marchas por el espacio público.

En definitiva, consideramos que el conjunto de los trabajos aquí presentados pueden servir al lector/a para profundizar en el análisis de las prácticas comunicativas ciudadanas contemporáneas, con el fin de identificar las potencialidades para la transformación social y, al tiempo, para identificar los mecanismos de reproducción social que pueden estar asociados a ellas. En conjunto creemos, desde el equipo editorial de la revista, que los trabajos publicados apuntan a líneas de investigación novedosas, necesarias y con un gran potencial de cara al futuro.

Cádiz, 8 de Diciembre de 2017