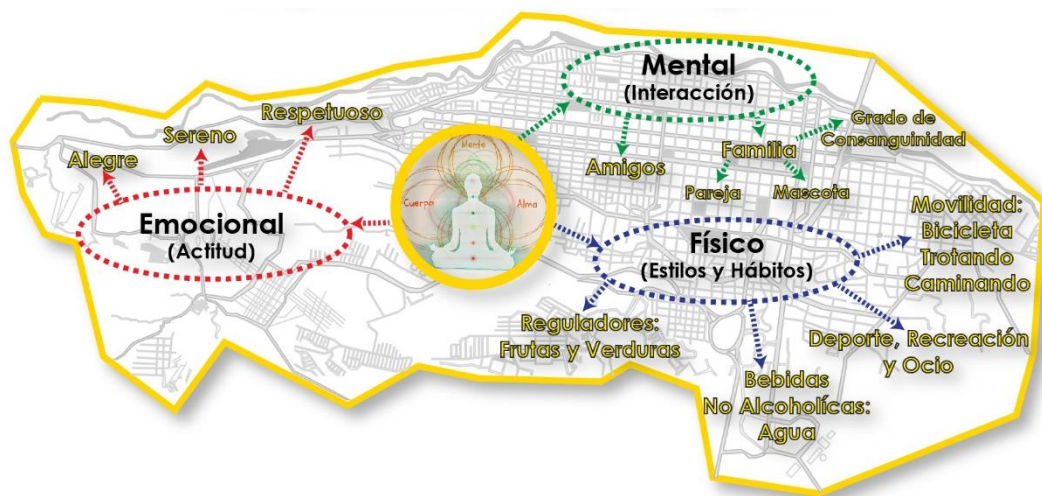


EL CUERPO IMAGINADO: LA VÍA ACTIVA EN PEREIRA



AURA MARÍA MONSALVE MARTÍNEZ

MELISA SUÁREZ HENAO

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad Ciencias de la Educación

Maestría en Comunicación Educativa

Pereira

2019

EL CUERPO IMAGINADO: LA VÍA ACTIVA EN PEREIRA

Directora

OLGA LUCÍA BEDOYA

DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PARA OPTAR AL TÍTULO DE

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Tesistas:

AURA MARÍA MONSALVE MARTÍNEZ

MELISA SUÁREZ HENAO

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad Ciencias de la Educación

Maestría en Comunicación Educativa

Pereira

2019

Nota de aceptación:

Firma de la Directora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

Agradecimientos

A Dios, por habernos acompañado y guiado en esta etapa de nuestras vidas, brindándonos la sabiduría, comprensión y amor para afrontar las dificultades que se nos presentaron, además por habernos cruzado en el camino para aprender una de la otra.

A nuestros padres: Graciela del Socorro Martínez Zuluaga – Julio César Monsalve Acosta; y Flor Nelly Henao Restrepo – German Emilio Suárez López, por el apoyo, el esfuerzo y ejemplo que nos han brindado, sin ellos este logro no sería posible. Todos nuestros esfuerzos por ellos y para ellos.

A Nuestra directora y maestra, PhD. Olga Lucía Bedoya, por su acompañamiento, dedicación y sabiduría brindada para la culminación de esta tesis y por enseñarnos a comprender e interpretar el mundo desde diferentes perspectivas sociales.

A nuestros compañeros y docentes, por compartirnos las experiencias y permitir construir con ellos posibles mundos reales.

Resumen

EL CUERPO IMAGINADO: LA VÍA ACTIVA EN PEREIRA nació por la necesidad de conocer los imaginarios de los habitantes de Pereira que participan en las actividades de deporte, recreación y ocio (vía activa), con el fin de interpretar posibles construcciones sociales que se evidencian a partir de la información encontrada.

En este sentido, el presente documento da respuesta a la pregunta de investigación: ¿existe la posibilidad de construir croquis sobre las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira en relación con la vía activa? Pregunta enmarcada en el proceso del macroproyecto “Pereira Imaginada, 2009” que se encuentra adscrito a la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.

El cuerpo imaginado, es un desafío emprendido con la rigurosidad necesaria para entender y profundizar el tema de los Imaginarios Urbanos a partir de una metodología cualitativa y sustentada en los Croquis de Armando Silva (2004), la lógica trial de Mariluz Restrepo (2010) y la relación que emerge desde la perspectiva de la faneroscopia Peirciana y su teoría de las categorías del ser.

Finalmente, con los hallazgos de este trabajo se logra construir el imaginario y croquis urbano denominado “el cuerpo imaginado: vía activa en Pereira”, en el cual se tejen temporalidades, marcas y rutinas de los ciudadanos que transitan y habitan la misma.

Palabras claves: Imaginarios urbanos, croquis, vía activa, lógica trial, ciudadano, marcas, rutinas, temporalidades, ciudad saludable, bienestar, calidad de vida, cuerpo.

Abstract

IMAGINED BODY: THE ACTIVE ROUTE IN PEREIRA arises due to the need to know the imaginary of the habitants in Pereira who participate in sports, recreation and leisure activities (active route), in order to interpret possible social constructions as a result of the information that has been found after the investigation.

In this way, the present document responds to the following question: is there a possibility to build “urban croquis” based on the perceptions, uses and evocations of Pereira’s citizens in relation to the Active Route? The question is presented according to the macro-project "Pereira Imaginada, 2009" that is attached to the Master’s Degree in Educational Communication of the Universidad Tecnologica de Pereira.

Therefore, the “Imagined Body” is a challenge undertaken with the precision needed to understand and emphasize the topic of Urban Imaginaries developed on a qualitative research methodology and based on the “Urban Croquis” described by Armando Silva (2004), also, the trial logic highlighted by Mariluz Restrepo (2010) and the relationship that emerges from the perspective of the Peirce's Phaneroscopy and his theory of human being categories.

Finally, according to the findings presented in this document, it is possible to build the urban imaginary and “croquis” called "Imagined Body: the active route in Pereira", in which the temporalities, marks and routines of the citizens who transit and habit the city are built.

Key Words: Urban Imaginaries, Croquis, Active Route, Trial Logic, Citizen, Marks, Routines, Temporalities, Healthy City, Wellness, Life’s quality, Body

Tabla de contenido

Introducción.....	12
Capítulo I.....	16
1.1 Marco Referencial.....	16
1.1.1 Estado del Arte.....	16
1.1.2 Reseña Histórica de Pereira.....	30
1.1.3 Imaginarios Urbanos – Croquis.....	31
1.2 Marco Conceptual.....	34
1.2.1 Armando Silva Téllez.....	34
1.2.2 Charles Sanders Peirce desde una mirada de MariLuz Restrepo.....	38
1.2.3 Relación entre los dos Teóricos de base.....	41
1.2.4 Vía Activa.....	44
Capítulo II.....	46
2.1 Estética del Procedimiento.....	46
Capítulo III.....	49
3.1. Análisis de la información.....	49
IV Capítulo.....	99
4.1 Vía Activa como Fenómeno de la Relación Triádica.....	99
4.2 Vía Activa de programa (planeado) a Imaginario Urbano.....	100
4.3 Cuerpo Imaginado: Vía Activa de Pereira.....	106
4.4 Croquis Urbanos “Cuerpo Imaginado”.....	110
5. Conclusión.....	113
6. Bibliografía.....	118
7. Anexos.....	123
7.1 Ficheros Estado del Arte.....	123
7.2 Formulario Base – Imaginarios Urbanos.....	168
7.3 Sistematización Virtual del Formulario Base – Vía Activa.....	172

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Diagrama de la metodología de la investigación.....	20
Ilustración 2. Delimitación Geográfica de Pereira	31
Ilustración 3. Esquema de las categorías y subcategorías de la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva.....	35
Ilustración 4. Estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los Imaginarios Urbanos	43
Ilustración 5. Vínculos Profundos	44
Ilustración 6. Teoría Triádica Categoría Imaginarios Urbanos	44
Ilustración 7. Relación Triádica.....	46
Ilustración 8. Teoría Triádica Categoría Imaginarios Urbanos	49
Ilustración 9. Identificación de la muestra de investigación	49
Ilustración 10. Gráfica identificación personal.....	50
Ilustración 11. Proceso manual de clasificación de la información	52
Ilustración 12. Selección de los datos similares - Formulario base.....	53
Ilustración 13. Temporalidades Ciudadanas – Respuestas similares	53
Ilustración 14. Marcas Ciudadanas - Respuestas similares	54
Ilustración 15. Rutinas Ciudadanas – Respuestas Similares	55
Ilustración 16. Síntesis del paso uno	56
Ilustración 17. Agrupación de elementos significativos.....	57
Ilustración 18. Tiempo que gasta transportándose	58
Ilustración 19. Horas que dedica a la Vía Activa	59
Ilustración 20. Actitud de los ciudadanos.....	60

Ilustración 21. Comida que más consume	61
Ilustración 22. Bebida que más consume	62
Ilustración 23. Como se moviliza.....	62
Ilustración 24. Que lo motiva a participar	63
Ilustración 25. Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos	64
Ilustración 26. Frecuencia de uso: Tomar Fotos.....	65
Ilustración 27. Frecuencia de uso: Escuchar Música.....	66
Ilustración 28. Frecuencia de Uso: Pasear una Mascota	67
Ilustración 29. Frecuencia de Uso: Platicar con Amigos	67
Ilustración 30. Frecuencia de Uso: Platicar con Familiares	68
Ilustración 31. Frecuencia de Uso: Actividades Deportivas y Recreativas	69
Ilustración 32. Frecuencia de Uso: Ventas Comerciales	70
Ilustración 33. Frecuencia de Uso: Celular	71
Ilustración 34. Frecuencia de Uso: Reproductores de Música	72
Ilustración 35. Frecuencia de Uso: Radio.....	72
Ilustración 36. Frecuencia de Uso. Cámaras Fotográficas	73
Ilustración 37. Frecuencia de Uso: Tabletas.....	74
Ilustración 38. Medio a través de cómo se entera de la información de la Vía Activa	75
Ilustración 39. Cuidado de su cuerpo: Alimentación	76
Ilustración 40. Cuidado del cuerpo: Terapias Alternativas	76
Ilustración 41. Cuidado del cuerpo: Deporte.....	77
Ilustración 42. Con quien participa en la Vía Activa	78
Ilustración 43. Nominaciones de los grupos.....	79
Ilustración 44. Tiempo que tarda en transportarse	80

Ilustración 45. Cuanto dedica a la Vía Activa	81
Ilustración 46. Actitud de los ciudadanos.....	82
Ilustración 47. Comida que más consume	83
Ilustración 48. Bebida que más consume	85
<i>Ilustración 49. Como se moviliza</i>	<i>86</i>
Ilustración 50. Que lo motiva a participar	88
Ilustración 51. Como se entera de la información	90
Ilustración 52. Con quien participa	92
Ilustración 53. Síntesis de relaciones.....	94
Ilustración 54. Campo Semántico - Estilos y Hábitos Saludables.....	96
Ilustración 55. Campo Semántico - Participación y Comunicación.....	96
Ilustración 56. Campo Semántico - Actitud Positiva	97
Ilustración 57. Metodología de Armando Silva	98
Ilustración 58. Relación Triádica.....	99
Ilustración 59. Nodo #1. Cuerpo Físico.....	102
Ilustración 60. Nodo #2. Cuerpo Mental	104
<i>Ilustración 61. Nodo #3. Cuerpo Emocional.....</i>	<i>105</i>
Ilustración 62. Lógica Trial de Imaginario de la Vía Activa.....	107
Ilustración 63. Croquis Vía Activa	111

Lista de Tablas

Tabla 1. Criterios de búsqueda	16
--------------------------------------	----

Introducción

El presente trabajo de grado se desarrolla dentro de la línea de investigación de la Educación y la Comunicación en procesos de transformación cultural, la cual se ha enfocado en reconocer cuales son los perfiles de los ciudadanos y las características que le imprimen a la ciudad y la ciudad a ellos. Dicha línea de investigación se desarrolla bajo la luz de los Imaginarios Urbanos (enmarcado dentro de la investigación Pereira Imaginada); y toma algunos lentes teóricos como lo son las teorías de Armando Silva (2007) y de Charles Sanders Peirce (citado por Restrepo, 2010).

Este estudio investigativo que se lleva a cabo bajo la dirección de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, desarrolla los croquis de los Imaginarios Urbanos a partir de la metodología del Doctor Armando Silva (2007), quien indaga al ciudadano de a pie sobre sus otras formas de construir ciudad, más discretas pero vivas también, propuesta que lleva a reconocer los distintos pensamientos y deseos colectivos en las prácticas urbanas y así, ahondar en las particularidades de los ciudadanos.

Dicha metodología ha sido propuesta desde el proyecto de Ciudades Imaginadas que recoge el trabajo de más de 25 ciudades a nivel mundial y que han apostado a los imaginarios urbanos, para leer, pensar y construir la ciudad.

En consecuencia, surge la inquietud acerca de si ¿Existe la posibilidad de construir croquis sobre las percepciones, usos y evocaciones en relación de la vía activa que reflejen los índices de calidad de vida de los ciudadanos de Pereira? tomando esta pregunta, como la base investigativa que motivó a indagar la ciudad, no como la arquitectura o edificaciones, calles y senderos que la enmarcan en un espacio físico dentro del área metropolitana, sino

como la visión que tienen los ciudadanos que la habitan y aquellos que simplemente la visitan, esa ciudad vista desde los ojos de los propios ciudadanos, que diariamente la construyen, la actualizan, la marcan; es así, como se convierte en esa ciudad imaginada, donde no se define por un lugar denominado arquitectónicamente, sino que es construida por el urbanismo ciudadano, de acuerdo con sus representaciones, sus simbolismos y sus experiencias vividas en ella, un imaginario ya sea colectivo o individual que la esboza para el propio sujeto que la habita y que la explora.

En síntesis, se buscó categorizar las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira relacionados con la vía activa en la Ciudad, a partir de la identificación y la descripción de las rutinas, marcas y temporalidades, objetivos específicos que lograron dar respuesta a la posibilidad de construir los diferentes croquis ciudadanos. Además de conocer el imaginario que se genera en los habitantes que viven este espacio, y a su vez, que pueden ser un insumo importante para la mejora de los índices de calidad de vida de los ciudadanos, ya que quien vive el espacio es quien siente y revive esas percepciones, usos y evocaciones que se desarrollan en un espacio y tiempo, llamado vía activa. Por otra parte, los hallazgos servirán como actualización del croquis de deporte y calidad de vida desarrollada en la investigación de Pereira Imaginada 2009 - 2014.

El presente documento tiene una estructura de cuatro capítulos: El primero, expone el marco referencial que contempla una búsqueda exhaustiva de las investigaciones realizadas en torno a las temáticas principales del estudio a indagar y que dan cuenta del avance investigativo a nivel local, nacional e internacional con relación al tema propuesto; los resultados encontrados (Investigaciones) se categorizaron en siete criterios, que proyectaron la ausencia de investigaciones en relación a croquis urbanos Vs vía activa, basándose en los

conceptos fundamentales como lo son los imaginarios urbanos del Doctor Armando Silva (2004), vía activa de la política pública DRAEF (Deporte, Recreación, Actividad Física y Educación Física) y mirada triádica de Charles Sanders Peirce (citado por Restrepo, 2010).

Además, se ahondó en una reseña histórica del municipio de Pereira, permitiendo al lector tener una contextualización de las características urbanas que presenta la ciudad y los ciudadanos. Así mismo, se hace referencia al Marco Teórico, donde se desarrolló dos lentes teóricos que transversalizan la investigación, los cuales son: la teoría de Imaginarios Urbanos - Croquis de Armando Silva (2004) y la mirada triádica de Charles Sanders Peirce (citado por Restrepo, 2010) bajo la luz de Mariluz Restrepo y para finalizar, se desarrolla una relación entre ambas teorías que darán como resultado la posibilidad de crear los diferentes croquis de la vía activa.

Adicionalmente, se encuentra la descripción del proyecto vía activa, el cual nace a través de una política pública del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física DRAEF, siendo este proyecto pionero a nivel nacional en temas relacionados con los hábitos y estilos de vida saludables que coadyuvan a la calidad de vida de los ciudadanos.

En un segundo capítulo se describe la estética del procedimiento, con sus diferentes fases y momentos, donde se contempla el universo de estudio, las unidades de análisis, las técnicas e instrumentos de recolección del dato y por último el plan de análisis.

En el tercer capítulo se socializa el análisis de la información arrojada del formulario base, que fue aplicado al universo de estudio en función de la posibilidad de construir los diferentes croquis de marcas, rutinas y temporalidades de la vía activa de los ciudadanos de Pereira que participan de la misma.

Posterior a los resultados, en el cuarto capítulo se genera una discusión a profundidad entre el dato y la teoría, desarrollando posibles relaciones triádicas; que permitirá la construcción del imaginario y a su vez el croquis urbano.

Para terminar la estructura del documento, el lector se enfrentará a una serie de conclusiones que le permitirán tener unas bases teóricas para próximas investigaciones.

Capítulo I

1.1 Marco Referencial

1.1.1 Estado del Arte

La representación de la ciudad se evidencia según los acontecimientos culturales que se presentan en determinados lugares del territorio, lo que permite construir teorías estéticas y simbólicas de dichos entornos; por ello, la ciudad es vista como creación social y escenario de un efecto imaginario.

Por lo anterior, es posible desarrollar la revisión de los diferentes antecedentes acerca de los imaginarios urbanos y croquis ciudadanos a la luz del Dr. Armando Silva (2004) y la mirada triádica de Charles Sanders Peirce (citado por Restrepo, 2010) para referenciar diversos estudios investigativos y cuyo fin es la construcción de una teoría del sentir ciudadano a partir de los diversos escenarios habitados.

En otras palabras, se hizo necesario determinar los criterios de búsqueda que sirven como sustento y línea base para los resultados esperados del presente trabajo, pues en ellos se realizaron planteamientos relevantes sobre los estudios de imaginarios urbanos desde una perspectiva de antropología social:

Tabla 1. Criterios de búsqueda

IMAGINARIOS Y RECREACIÓN	CROQUIS IMAGINARIOS
Imaginarios y actividad física	Croquis y deporte
Imaginarios y ciclovía	Croquis y recreación
Imaginarios y salud	Croquis y actividad física
Imaginarios y tiempo libre	Croquis y ciudadano

Imaginarios y hábitos saludables	Croquis y calidad de vida
Imaginarios y deporte	Croquis y ciudad
Semiótica triádica	Imaginarios urbanos
Ciclovía	Ciclo ruta

Fuente. Elaboración propia

En este sentido, se realizó una revisión en primera instancia del repositorio de la Universidad Tecnológica de Pereira (específicamente en los archivos de la Maestría en Comunicación Educativa), donde se encontraron investigaciones relacionadas con los criterios de búsqueda de: Imaginarios y salud, imaginarios y ciudad, imaginarios y ciudadano, imaginarios y croquis, croquis y calidad de vida, croquis y ciudadano.

En segunda instancia se revisó en la plataforma de Google Académico y en las bibliotecas electrónicas soportadas y avaladas por la Universidad Tecnológica de Pereira como lo son: SpringerLink, Taylor and Francis, SciELO y Dialnet, donde se encontraron los criterios de búsqueda: Imaginarios y deporte, imaginarios y ciclovía y Ciclo ruta y Salud.

Por ello, se da lugar al desarrollo del estado del arte, construyendo unos criterios de búsqueda en los cuales se relacionan los imaginarios, croquis y vía activa obteniendo los siguientes resultados:

Estudio croquis y ciudadano

El artículo “las marcas ciudadanas como índices del urbanismo ciudadano” (Acosta Barajas, 2012), nace de la realización de la primera fase de Pereira imaginada con el fin de ahondar en la hermenéutica, en consideraciones conceptuales de la fenomenología, la

comunicación y la teoría de los imaginarios urbanos; para ello, se conformó un equipo de investigación, el cual fue dividido en equipos más pequeños, tomando como referencia los cuatro (4) cuadrantes en los que fue dividida la ciudad, de acuerdo al proceso metodológico contemplado por el coordinador del proyecto.: Cada uno de los equipos aplicó un formulario base de 82 preguntas a un número proporcional de ciudadanos para cada cuadrante, información obtenida de acuerdo a la orientación de la muestra estadística definida en el documento de metodología y en proporción al número de habitantes de la ciudad de Pereira, teniendo en cuenta edad, género y nivel socioeconómico.

Por esta razón, se concluye que el ciudadano, sujeto, actor, interlocutor de la experiencia urbana se debate entre sus anhelos, sueños y conquistas proporcionando la posibilidad de configurar los distintos croquis sociales a partir de los usos de los lugares y los recorridos urbanos.

Gracias a los resultados y la metodología empleada en el estudio, es posible tener una base como referencia a la hora del desarrollo metodológico de la presente investigación para posteriores comparaciones con los resultados arrojados entre nuestro trabajo investigativo e investigaciones anteriores de la misma línea.

Estudio ciclovía y salud

En primera medida, se encontraron investigaciones realizadas a nivel nacional y en Latinoamérica donde el criterio de búsqueda se relaciona con uno de los componentes importantes y transversales de nuestra tesis y por ende se hace necesario relacionar hallazgos metodológicos y resultados de las siguientes investigaciones:

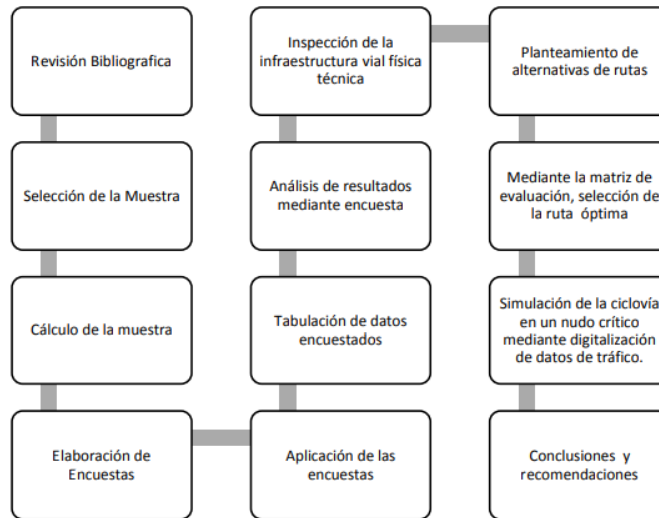
En el trabajo de grado denominado “Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la ciclovía de Bogotá” (Gomescásseres B, 2003) optó por el uso de las siguientes técnicas de recolección de información, como observación participante evidenciada por medio de fotografías, entrevistas semiestructuradas y revisión documental. Por medio de las observaciones se identificaron atuendos e implementos deportivos, sus diversos usos y la forma en que los usuarios emplean el espacio, los consumos que realizan, las prácticas que desarrollan, así mismo se identificó la presencia de diferentes grupos y su ubicación en todo el trayecto.

Por medio de las entrevistas se clasificaron los tipos de usuarios, sus motivos de asistencia, sus prácticas, sus recorridos, sus representaciones respecto a la ciudad y a la carrera séptima, su percepción acerca de la función que cumple este espacio dentro de la ciudad, su relación con las normas y la importancia que le dan al deporte.

Por otra parte, la "Ciclovía como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba." (Paz Niño, Llongo Orozco, & Pilamunga Tixi, 2018) plantea que la congestión vehicular a nivel mundial ha dado pautas a la búsqueda de nuevos sistemas de transporte y por ello emerge la utilización de bicicletas como el vehículo que favorece la movilidad y mejora la calidad de vida, además de la implementación de un plan nacional de ciclovías en la ciudad.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el siguiente diagrama metodológico:

Ilustración 1. Diagrama de la metodología de la investigación



Fuente. (Paz Niño, Llongo Orozco, & Pilamunga Tixi, 2018)

En cuanto a los resultados, se evidenció la estructura de un plan nacional de ciclovías donde describen técnicamente como deben de ser usadas y diseñadas las rutas en la ciudad. De ahí que, esta investigación sirve como referencia en relación a su estructura metodológica ya que ambas investigaciones parten de la revisión bibliográfica, aplicación de encuesta, tabulación de datos y análisis de resultados.

Otra investigación a resaltar sería "Comportamiento del material particulado y su incidencia en los usuarios de la ciclovía recreativa de la carrera séptima en Bogotá DC" (Torres García & Galindo Perdomo, 2017) con el fin de aportar elementos teóricos que sustenten nuestra investigación; de esta forma, este proyecto que se realizó por la avenida carrera séptima, en uno de los corredores viales más influyentes de la ciudad de Bogotá, siendo importante, no solo por su alto flujo de vehículos, sino también por ser una de las rutas preferidas por los usuarios de la ciclovía recreativa en la ciudad capital, motivo por el cual se busca determinar el comportamiento del material particulado, incide sobre las

personas que hacen uso de estos espacios. Para ello, se realizaron diferentes recorridos en días festivos y días hábiles, simulando, mediante el uso de bicicletas y recorridos en forma de caminata, el uso de la ciclovía recreativa y el uso peatonal de este corredor vial.

El desarrollo metodológico de la investigación se da en tres fases: Fase I: reconocimiento y recorridos de muestreo; Fase II: campaña de medición; Fase III: recolección de datos.

Adicionalmente, "La ciclovía-recreativa: un programa masivo de recreación con potencial en salud pública" (Sarmiento, Torres, Jacoby, Pratt, Schmid, & Stierling , 2010) nos indica que la ciclovía-recreativa es un programa comunitario gratuito en el que se cierran las calles temporalmente a todo el transporte motorizado, permitiendo solamente el paso a peatones, corredores, patinadores, y ciclistas. Dichos investigadores evaluaron la información existente acerca de la ciclovía como una estrategia de salud pública y propusieron pasos a seguir para su investigación y práctica en estos temas.

Se resalta que en esta investigación, se mencionan los ciudadanos en categorías de uso del espacio similares a las que se pretenden investigar en la vía activa de la ciudad de Pereira, lo que indica que, a pesar que los programas tengan diferentes denominaciones, su sentido y objetivo apuntan al mismo horizonte.

Para finalizar esta categorización, se tiene en cuenta el trabajo "La Ciclovía en Bogotá un espacio público de recreación y ocio: ambiente, salud y ciudadanía" (Rodríguez Cortés, 2015) El presente documento hace parte del contexto de la investigación de doctorado Espacios públicos de ocio: el caso de la Ciclovía en Bogotá 1995-2013 la cual, tiene como propósito evidenciar y resaltar la ciclovía bogotana como espacio público de ocio y

recreación teniendo en cuenta tres pilares fundamentales, cultura ciudadana, salud colectiva y cuidado ambiental.

En tal sentido, la primera parte presenta reflexiones sobre concebir la ciclovía como espacio público, segundo, la historia de la ciclovía en Bogotá, y seguido se amplía la importancia de los tres pilares anteriormente mencionados y por último, presenta una reflexión final: retos y perspectivas.

Debido a las categorías mencionadas en el estudio, es posible encontrar una línea de articulación con nuestro trabajo desde los apartados de cultura ciudadana, esto, gracias a que el propósito del presente trabajo de investigación radica en encontrar esas relaciones entre las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira con referencia a la vía activa.

Estudio Imaginarios Y Croquis

Para dar inicio a la descripción del criterio imaginarios y croquis, se toma como referencia el estudio Pereira imaginada multimedia (Puentes Castro, 2014) donde se planteó la metodología propuesta por los imaginarios urbanos, la cual busca acortar la brecha que existe entre la investigación académica y la práctica cotidiana del ciudadano de a pie, a través de la puesta en escena de una plataforma multimedia que cuenta lo que ha sido la investigación desde diferentes ángulos, posibilitando interacción y retroalimentación.

Para la aplicación de la plataforma multimedia el autor partió de la selección de 11 escenarios que sirvieron como puntos de referencia: Plaza de Bolívar, Parque el Lago, Parque la libertad, Viaducto, Ciudad Victoria, Circunvalar, Universidad, Parque Olaya

Herrera, Megabús, Villa y la Badea. Además se desarrolló paisaje Sonoro (PS), Técnica de grabación de audios ambientalizados sin alteraciones y Fotografía panorámica (FP).

De manera que la investigación aquí presente, toma como carta de navegación el diseño metodológico implementado por el autor con el fin de fortalecer el componente de imaginarios y croquis en deporte y recreación con relación a la vía activa.

Imaginarios y salud

La investigación “Imaginarios de Ciudad Saludable” (Bonilla Velasquez, 2011) partió de los resultados obtenidos en la fase I de Pereira Imaginada 2009 – 2014. La información encontrada en cada uno de los cuadrantes correspondió a algunas de las preguntas del formulario base del proyecto «Culturas Urbanas desde los Imaginarios Sociales», propuesto por el investigador Armando Silva (2006), quinta edición corregida y ampliada - 2006.

Por otra parte, se hace referencia a la investigación denominada imaginarios urbanos Y calidad de vida: Marca ciudadana (Gomez Botero, 2016) la cual se desarrolló bajo la misma metodología con el objetivo de comprender el concepto de felicidad y percepción de calidad de vida desde nuevas miradas en los ciudadanos de Pereira.

Así mismo, “Ciudad Saludable, Ciudad Turística. Espacialización de Imaginarios y Prácticas Urbanas (Rosario, Argentina)” (Vera, 2015) planteó el análisis de las condiciones de posibilidad que operan en la conformación del imaginario urbano saludable en Rosario (Argentina), y su incidencia en el proceso de “turistificación”, además señalando la configuración del espacio público.

Por lo tanto las investigaciones mencionadas, tienen una relación en las categorías que serán ejes fundamentales en nuestra investigación como lo son: los imaginarios y los croquis en el marco del componente social, salud y bienestar, por lo tanto la construcción de posibles croquis sobre la vía activa a partir de las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira.

Imaginarios y Recreación

La investigación “Imaginarios y representaciones sociales de recreación en los estudiantes que cursan recreación de la universidad pedagógica nacional” (Rojas Prieto, 2009) tiene un enfoque de investigación cualitativo, que indaga por las percepciones y opiniones de los informantes. En este caso, se hace referencia a los imaginarios y representaciones sociales de recreación, buscando generar transformaciones en la licenciatura en recreación y en los informantes mismos. Adicionalmente, el trabajo se inscribe en el tipo de investigación interpretativa, en tanto pretende realizar, a partir de la información recogida, nuevas organizaciones, análisis e interpretaciones que permitan establecer relaciones entre las representaciones sociales e imaginarios de los estudiantes, las políticas institucionales y avances teóricos actuales.

Arrojando algunos resultados en relación con la lúdica, en que los imaginarios que maneja el estudiante, son influenciados por su contacto y conocimiento previo con la recreación como ejercicio lúdico, y que contrasta con la subcategoría diversión espontánea, permite concluir que los imaginarios y las representaciones sociales de recreación que tiene el estudiante están enmarcadas en una serie de conceptos que lo validan como importante

para el desarrollo del ser humano y que este concepto está integrado por el tiempo libre, ocio, lúdica, cultura, desarrollo humano esparcimiento, entre otros.

Semiótica triádica

Desde esta perspectiva, se inicia con los apartados teóricos de Peirce (citado por Restrepo, 2010) y el signo a partir del artículo “Semiotic and the social analysis of material things” donde se evidencia que “la ideología semiótica no debe interpretarse en el sentido de la totalización” (Keane, 2003, pág. 422) además se discute que ciertos aspectos peirceanos contribuyen al análisis social y la evaluación del contexto, lo cual requiere el desarrollo de conceptos tales como la ideología semiótica y “Terceridad”.

Así mismo, en el estudio “Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols and Significance” se plantea que “el proceso global de semiosis es el sujeto básico de la semiótica y el mecanismo por el cual se crea, mantiene y altera el significado” (Mick, 1986) y es por esto que, con respecto a la tríada simbólica, se plantea que los tres elementos (índice, ícono y símbolo) son distintos pero intrínsecamente relacionados, ya que se convierten en un signo que comunica algo a alguien.

Finalmente, el artículo: “Charles Sanders Peirce y el signo tres, metodología semiológica para diseñadores” (Anderson, 2016) organiza todos los planteamientos anteriormente descritos y plantea que:

Toda la propuesta peirceana es como un edificio que se encuentra cimentado en tres conceptos escogidos deliberadamente: primeridad, segundidad y terceridad. En la dimensión semiótica, Peirce manifiesta que la terceridad implica la segundidad y a la vez, la segundidad implica la primeridad. (Anderson, 2016)

Y por lo tanto la tríada de Peirce (citado por Restrepo, 2010) está compuesta por tres elementos: objeto semiótico, signo o representamen e interpretante.

Con respecto al criterio de búsqueda y los tres artículos mencionados, es necesario destacar que su importancia no sólo radica en su aporte teórico, también en la comprensión de la teoría del signo que posteriormente será utilizada para el análisis del dato de nuestra de la investigación.

Imaginarios Urbanos

Se inicia desde la búsqueda a nivel nacional y en Latinoamérica encontrando como resultado diez (10) investigaciones que se relacionan directamente en algún componente con nuestra investigación.

En primer lugar, se mencionan tres (3) libros relevantes que transversalizarán la investigación con la comprensión teórica, construcción de metodología, comparación de hallazgos y análisis del dato para nuevos resultados, los cuales son:

Imaginarios urbanos - 5ta edición corregida y ampliada (Silva Téllez, 2006) el cual proyecta que los imaginarios urbanos son esas maneras de ser y comportarse, así como las formas de uso de los objetos que lo representan; en esta medida, los imaginarios no existen sólo en un espacio geográfico sino en un espacio simbólico.

Pereira Imaginada (Bedoya, 2011). Este escrito pone a sus lectores a respirar su cotidianidad desde su historia, su confirmación física, su arquitectura y sus calles, en el cual, aparecen escenas de recuerdos colectivos y de imágenes que enmarcan el entorno, además revelan sentimientos sociales vinculados a olores, sensaciones, y emblemas de los ciudadanos que habitan en la ciudad de Pereira.

Y el libro “Croquis Digitales: Urbanismos ciudadanos en Pereira” (Bedoya & Puentes Castro, 2018) el cual, representa los resultados de investigaciones anteriores 2009-2017 bajo una estrategia comunicativa y dinámica para el abordaje de la estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los imaginarios urbanos, lo que nos lleva a tomar este modelo como referencia de actualización o creación de los croquis urbanos en la presente investigación.

En segundo lugar, mencionaremos ocho (8) artículos e investigaciones, los cuales desarrollan categorías, metodologías y lentes teóricos que serán de gran utilidad en nuestra investigación:

Para iniciar, “La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos” (Lindón, 2007) proporciona una base teórica al afirmar que los imaginarios urbanos son colectivos, que pueden estar anclados y ser reconocidos por pequeños o extensos mundos sociales, produciendo efectos concretos y de realidad sobre otros sujetos. Además, "Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes" (Matus, 2017) se trae a colación no para hacer referencia a una metodología investigativa, sino para comprender cómo abordan los imaginarios urbanos a partir del desarrollo de tres fases; fase 1: estructuración inicial del barrio, fase 2: remodelación del barrio y fase 3: transformación articulada del barrio, así, se toma como base la cultura urbana y los estilos de vida a partir de nuevas prácticas, representaciones e imaginarios sobre la evolución histórica.

Por otro lado tres autores mencionados entregan referencias amplias de estudios de ciudades imaginadas y ciudades latinoamericanas contemporáneas enmarcados en el espacio público, lo que lleva a ampliar y seleccionar estas investigaciones como referente

a la hora de analizar y concluir algunos resultados: “Imaginarios urbanos como espacio público” (Silva Téllez, 2011) perfila la base estética de cómo se forman los imaginarios y hace un recorrido por su mundo lógico, argumentando que los imaginarios urbanos pueden poseer una referencia tan sólo imaginada, dando lugar al surgimiento del fantasma urbano. Así mismo “Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina” (Quesada Avendaño, 2006) realiza una caracterización general de las ciudades latinoamericanas contemporáneas y de sus principales problemas, además de explorar las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes según su condición económica y sociocultural que determina los usos y vida cotidiana de las mismas. Por último, “Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castila” (Garzón Valle, 2016) presenta el análisis de los imaginarios urbanos y las formas de apropiación espacial (espacios públicos) de los estudiantes de décimo grado de la localidad de Kennedy, sur de Bogotá, con el fin de evidenciar la construcción de un escenario cotidiano; dicha investigación estuvo guiada por la cartografía social como eje transversal y algunas técnicas propias de la investigación cualitativa.

Del mismo modo, “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos” (Hiernaux, 2007) vincula diversos estudios en relación a los imaginarios y su construcción teórica desarrollada con la mirada semiótica de Peirce (citado por Restrepo, 2010), así, se construyen tríadas de sentido y se generan signos de urbanismo que se extienden más allá de la ciudad física, donde repasan diversas aportaciones a la genealogía del concepto de las ciencias sociales y las humanidades.

También, “Pereira imaginada: temporalidades ciudadanas” (Cárdenas Ramírez, 2009) nos aproxima a entender los diferentes imaginarios de temporalidades en los jóvenes,

adultos y adultos mayores de la ciudad de Pereira, en torno a la teoría que se plantea en el libro de Pereira Imaginada, para ello se desarrolla la misma metodología planteada por el Doctor Silva en la categoría de imaginarios urbanos (2004), de manera análoga la investigación "Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira" (Salazar Rincón, 2011) donde indagan las categorías de ciudad, ciudadano y otredades, bajo la teoría triádica como eje transversal que proyecta las cualidades, calificaciones y escenarios, además de las temporalidades, marcas, rutinas y otredades de los ciudadanos que transitan en la ciudad. La referencia de estos dos documentos se da gracias al uso de la misma metodología en la investigación para la recolección y análisis de los datos.

Estado del Arte Vs Investigación

De acuerdo a lo anterior los croquis parten de una visión antropológica social y consisten en indagar cómo es construida la ciudad desde la percepción y los deseos, de quien la habita y la transita, y a su vez cómo se desarrollan dichos imaginarios en diversas realidades, para ello, se hace necesario identificar cuáles son esas marcas, rutinas y temporalidades de los ciudadanos de Pereira en relación a la vía activa, entendiendo cómo y bajo qué condiciones en nuestra ciudad se produce la socialización y la metamorfosis de estos imaginarios y representaciones, ya que en la búsqueda realizada no se encontraron suficientes estudios que presenten hallazgos relevantes entre los croquis, imaginarios urbanos y vía activa, lo que le da importancia a la investigación porque daría lugar a la primer investigación que muestra la posibilidad de construir los croquis ciudadanos en relación a la vía activa en la ciudad de Pereira.

En pocas palabras, la construcción ciudadana genera desafíos y retos significativos, ya que los ciudadanos constantemente construyen y transforman sus imaginarios de ciudad, haciéndose necesario que se mire la ciudad, no como una delimitación geográfica (mapa) sino como un croquis ciudadano, que contempla esa delimitación geográfica con los sujetos que la habitan y la transitan, permitiendo así, la construcción de imaginarios urbanos.

1.1.2 Reseña Histórica de Pereira

La historia de la ciudad se remonta a la época pre-colombina habitada por las tribus de las culturas Quimbaya y Pijao. El nueve (9) de Agosto de 1540, el mariscal Jorge Robledo fundó la ciudad de Cartago en los terrenos que hoy ocupa Pereira, sin embargo por conflictos económicos en 1691, Cartago se desplaza a las márgenes del río la Vieja.

Es entonces en la segunda mitad del siglo XIX donde se dió inicio a la vida de Pereira (1863), villas que fueron bautizadas en homenaje al presbítero Remigio Antonio Cañarte, uno de los gestores de la fundación del caserío llamado Cartago viejo, seis años después la municipalidad de Cartago le dio el nombre de Villa Pereira en honor al doctor José Francisco Pereira.

En su representación geográfica, Pereira está localizada a 4 grados 49 minutos de latitud norte, 75 grados 42 minutos de longitud oeste del meridiano de Greenwich y a 1.411 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de 21 grados centígrados. Y se encuentra ubicada en el departamento de Risaralda, en la cordillera central de los Andes Colombianos (región centro-occidente del país) sobre el valle del río Otún. Limita al norte con los municipios de Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Marsella, al sur con los municipios de Ulloa (Departamento del Valle), Filandia y Salento (Departamento del

investigador colombiano Armando Silva, desde los años 80 viene proponiendo el concepto de imaginario urbano para hablar de la construcción de realidades sociales por los ciudadanos contemporáneos, además, corresponde a la última manifestación del arte público; no están entonces los imaginarios urbanos, lejos de ser uno de sus parientes cercanos al exponer los deseos colectivos de la urbe desde la filosofía y la antropología como formas sociales que emergen dibujando unas figuras de ser social, generando una dicotomía entre lo real, la realidad y los imaginarios que se funden en uno solo, desapareciendo límites entre ellos y creando pensamientos y visiones colectivas de las prácticas urbanas.

Desde 1998 nace la idea de realizar una investigación sobre culturas urbanas de los países andinos, donde se apuntaba a la construcción de una visión de mundo desde América Latina y en el 2003 nació la pregunta: ¿Qué significa ser urbano en diversas ciudades de América Latina? Y es ahí, donde para dar respuesta a esta pregunta, se recogen varias prácticas urbanas enmarcadas en los imaginarios y sus ciudadanos a través de las siguientes investigaciones: Bogotá imaginada, Lima Imaginada, Barcelona Imaginada, São Paulo imaginado, Sevilla imaginada, entre otras ciudades.

No obstante, Pereira es la primera ciudad intermedia en hacer parte del macro proyecto Ciudades Imaginadas, desde 1999 a partir de una postura investigativa se empiezan a publicar libros y estudios bajo la metodología propuesta de los imaginarios urbanos tales como: Imaginario femenino y ciudad (1999), paradoja de la ciudadanía en Pereira: entre los ciudadanos jurídicos y los itinerantes (2003), Pereira postsísmica (2005) y la construcción de ciudad: una mirada comunicativa (2007), Pereira imaginada (2009). De ahí en adelante,

hasta la actualidad se han desarrollado diferentes estudios y publicado libros en relación a la teoría de imaginarios urbanos propuesta por el autor.

Con el paso de los años, se han desarrollado diversos análisis e interpretaciones de la ciudad no sólo desde la delimitación geográfica del lugar a investigar, también, desde los croquis representados en la mirada de los habitantes para la construcción de ciudadanía evidenciando así, un sinnúmero de estudios que, desde la antropología develan las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas más allá del terreno delimitado.

Es pues importante destacar elementos relevantes que hacen parte del estudio, lo cual permitirá reconocer la experiencia social en la construcción de la percepción, ciudad y ciudadanos, teniendo en cuenta la propuesta de croquis a la luz de Silva “como algo punteado, ya que su destino es representar tan solo límites evocativos o metafóricos, aquellos de un territorio que no admite puntos precisos de corte por su expresión de sentimientos colectivos o de profunda subjetividad social” (Silva Telléz, 1992, págs. 59-60), de ahí que el mismo imaginario necesite simbolizarse para la construcción de reglas y manifestaciones culturales generando gran impacto en los relatos de la cotidianidad y los puntos de vista de quien habita la ciudad.

Por consiguiente, la ciudad, desde el punto de vista de construcción imaginaria, debe responder no sólo por las condiciones físicas naturales, físicas construidas, sino, por los usos sociales como espacio identificador de expresión urbana y no puede perderse de vista captar desde una mirada antropológica del deseo ciudadano, los modos de ser urbano y ver la ciudad hecha por la percepción de los ciudadanos para así, comprender que el territorio no es un mapa sino un croquis.

1.2 Marco Conceptual

Para el desarrollo de la tesis, se plantearon los siguientes lentes teóricos que han abordado desde sus diferentes teorías la visión antropológica de ciudad y de cómo se construye a través de quien la habita y la transita.

Esta investigación es la consecuencia de la propuesta de ciudades imaginadas que se viene desarrollando en ciudades grandes de Latinoamérica y España, y se ha ampliado en Colombia a ciudades intermedias como se expone en el Macro proyecto de Pereira Imaginada 2009-2014.

1.2.1 Armando Silva Téllez

Filósofo Colombiano que se ha desempeñado como profesor e investigador de la universidad Externado de Colombia y desde hace más de 20 años viene concibiendo el ciudadano como protagonista principal de la construcción de la ciudad. Y a su vez, diseñó la metodología denominada Imaginarios Urbanos de la investigación Colección Ciudades Imaginadas, el cual explora los modos de ver la ciudad, en los ciudadanos que la habitan y la transitan; diseño basado en un formulario base de 82 preguntas y subpreguntas, que se despliegan en tres categorías y subcategorías: ciudad: cualidades, calificaciones y escenarios; ciudadano: temporalidades, marcas y rutinas, finalmente otredades: afinidad, lejanía y anhelos. Que se ha venido trabajando en 22 ciudades del mundo donde han abordado esta misma metodología para descifrar aspectos de la estética ciudadana y comprender las culturas urbanas contemporáneas.

Ilustración 3. Esquema de las categorías y subcategorías de la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva



Fuente. Libro Croquis Digitales: Urbanismo Ciudadanos en Pereira 2018

Silva (2004), propone que los imaginarios Urbanos no son una teoría de archivos mentales, ni una recolección de fantasías de una realidad, si no, que son esos hechos que ocurren en las personas y son encarnadas en sus memorias convirtiéndose así en realidad, por lo anterior, podemos decir que los imaginarios urbanos no son una teoría abstracta, sino que es una teoría de prácticas sociales en donde se puede describir como una antropología del deseo ciudadano, enmarcado en la percepción de quien transita en la ciudad y es ahí donde este autor afirma que los croquis ciudadanos son esos sitios donde se produce un reconocimiento de identidad colectiva.

En esta teoría, se proyectan rutinas ciudadanas, marcas ciudadanas y temporalidades ciudadanas, en el cual Silva (2004) define las rutinas como:

Aquellas acciones que se repiten continuamente de modo que se pueden parangonar a lo sistémico y que caracterizan un estilo, una forma de actuar, en este caso de los ciudadanos. Las rutinas ciudadanas se realizan en los escenarios urbanos. Son las

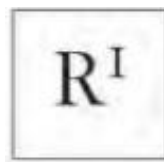
rutinas las que constituyen escenarios y, a su vez, son estos los que configuran las rutinas. (pág. 52).

De igual forma, define las marcas ciudadanas como “aquellos objetos-grupos-elementos-lugares, que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana” (Silva Téllez, 2004, pág. 52) y las temporalidades como “algunos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de unos ciudadanos” (Silva Téllez, 2004, pág. 51).

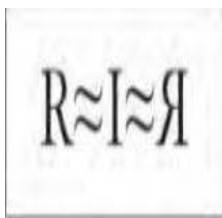
Entonces, la teoría de imaginarios urbanos se materializa en tres situaciones de producción social que sostienen el modelo de ciudad imaginada:



Situación 1: para significar que la situación imaginada es dominante y lo Real lo potencia, por tanto I se eleva a la R potencia.



Situación 2: para significar que en este hecho lo Real es dominante y lo Imaginado lo potencia, por tanto R se eleva a la I potencia.



Situación 3: para significar que R, lo Real, es equivalente a I, lo Imaginado y que vuelve a lo real enriqueciendo en su sentido que se gráfica con R invertida, para significar que es similar, pero no la misma R anterior. (Silva Tellez, 2011, pág. 20)

1.2.1.1 Imaginarios Urbanos

Según el autor Armando Silva (2004) la concepción de Imaginarios Urbanos parte de “captar desde una mirada antropológica del deseo ciudadano, los modos de ser urbanos...ver la ciudad hecha por la percepción de los ciudadanos” (pág. 15)

Los imaginarios son construcciones de realidad que se proyectan y se encarnan en acciones, en prácticas ciudadanas, en sueños, en objetos y en hechos, por tanto, todo lo que se imaginan los ciudadanos puede convertirse en construcciones como realidades o de su realidad. Además, este concepto se plantea desde tres elementos: como creación de realidad social, como unidad entre imaginario - realidad y como entidad concebida en su dimensión dinámica y creativa - estética.

1.2.1.2 Croquis

Se entiende por croquis imaginarios de los ciudadanos, el recorrer las formas de la ciudad que habitan en las mentes de los ciudadanos por segmentación e interiorización de sus espacios vividos y de su proyección grupal según distintos “puntos de vista urbanos”. Se refiere entonces a una temporalización, a un tiempo recorrido a un habitante – ciudadano. (Silva Téllez, 2008, pág. 24)

Para Silva (2004), los croquis sociales pasan a ser una nueva medida territorial basada en reagrupaciones ciudadanas con fines específicos y que se diferencia con el concepto de mapa porque usualmente marca unas fronteras políticas y geográficas; “los mapas son de las ciudades, los croquis pertenecen a los ciudadanos”. (pág. 27)

En conclusión, los croquis urbanos son vivencias del efecto ciudadano que indican la forma como los ciudadanos viven la ciudad imaginariamente.

1.2.2 Charles Sanders Peirce desde una mirada de MariLuz Restrepo

Charles Sanders Peirce fue un científico, filósofo y humanista, se ha considerado como fundador del pragmatismo y padre de la semiótica contemporánea. Por otro lado, es pionero dentro de la literatura secundaria, empleando una descripción clásica entre lo teórico y lo filosófico, para así, dar lugar a la semiótica como una nueva ciencia.

Según Restrepo (2010), menciona que:

La visión Persiana de la representación del ser es una relación triádica y no una operación dual por lo que establece lazos con la hermenéutica contemporánea donde concibe el conocimiento de lo posible, lo continuo y lo falible. Es precisamente una co-tri-relación que se manifiesta en el signo y que vive en el interpretante, como Peirce mismo lo denomina: representación interpretante es una co-tri-relación de cómo somos, cómo sentimos, como pensamos, como conocemos, y como e incidimos efectivamente de nuestros modos de actuar y comprender el mundo. (pág. 22).

Peirce (citado por Restrepo, 2010), establece entonces el método de la fenomenología o Faneroscopia, ciencia que se dedica al análisis de todas las experiencias posibles con el objeto la cual le interesa encontrar las categorías universales y las fundantes desde donde se desprende la descripción de cualquier otro fenómeno, donde desarrolla las características de cada una y desarrolla las relaciones entre unas y otras, para obtener la faneroscopia del ser. (Restrepo, Representación, relación triadica en el pensamiento de Charles S. Peirce, 2010).

En la arquitectura persiana a través de la lógica semiótica o ciencia de representaciones la cual domina la lógica de la abducción y bajo la normatividad lógica establece científicamente la significación de los conceptos, la cual denomina los estados de pensamientos y que en términos hermenéuticos serían métodos de interpretaciones.

Así, Peirce, en los estados de pensamiento genera tres modos de ser distintos pero intrínsecamente relacionados, los cuales son la primeridad, segundidad y terceridad:

Desde una perspectiva fenomenológica la primeridad está en el campo de las sensaciones, la segundidad en la reacción o “lucha”, entre esas sensaciones y los objetos de la conciencia o externos, y la terceridad en el mundo de la historia o de las leyes, donde esos fenómenos tienen sentido. (Bedoya & Puentes Castro, 2018, pág. 18)

En concordancia con Peirce

No será posible, encontrar segundidad ni primeridad en el fenómeno sin que estos, estén acompañados de terceridad. La mejor expresión de Terceridad es el signo, como algo que está “por” una cosa “para” alguien; donde el signo mental (idea) es el mediador sobre una cosa, lo cual es interpretado por el razonamiento. Es ahí, donde aparecen nuevamente tres nociones del signo: icono, índice y símbolo. (Restrepo, 1993, pág. 81)

Un ícono será aquel signo capaz de producir una idea semejante a la del objeto representado por dicho signo, a su vez provocada en la mente de alguien. Esto implica parecido entre este signo y su objeto; semejanza, expresada no sólo de una manera física, sino en la manera como el signo representa la relación de las partes

de su objeto. Así, un signo es un ícono a la luz de las semejanzas encontradas entre él y su objeto, y, por tanto, de las semejanzas en las ideas surgidas de cada uno de ellos. En este caso la ciudad será aquel signo capaz de producir en la mente del ciudadano una idea de lo que ella como representación le provoca.

Un índice es un signo con capacidad de centrar la atención sobre un objeto, ya sea porque entre los dos existe una conexión real, o porque el signo fuerza a la mente a dirigirse sobre el objeto. De esta forma, el índice es un signo con capacidad de transmitir información, conocimiento, dice algo, recalca una parte de un objeto, o el objeto mismo, haciendo que la mente reaccione sobre eso. Cuando se trata de razonamiento como interpretación de signos, no es suficiente con tener íconos, sino que es necesario contar con índices. En correspondencia el ciudadano como índice en el que se actualiza la ciudad, es un signo con capacidad para centrar su atención en aquel o aquellos aspectos de la ciudad a partir de los cuales su experiencia ciudadana se marca, se convierte en una experiencia significativa, actualizándose su condición de ser urbano.

Un símbolo es la conexión con la mente que interpreta sólo cuando el signo le permite razonar, pensar. El símbolo, es la parte simbólica del signo, se llama concepto, unifica y tiene sentido dentro de una comunidad, hace pensar en una regla, por tal razón, llena de significado toda deducción, así, si el razonamiento se basa en interpretación de signos, éste, necesariamente, debe manejar símbolos; si esto no fuera así, sería imposible hablar de interpretación, por consiguiente el símbolo, es un aliado de la idea mental más que del objeto en sí, como ocurre en los

íconos y en los índices, valida su relación con el objeto. (Acosta Barajas, 2012, págs. 113-114).

1.2.3 Relación entre los dos Teóricos de base

Para lograr una relación triádica, se parte de una antropología del deseo ciudadano como lo reseña Armando Silva (2004).

Desde finales de 1990, Silva desplaza la ciudad del lugar geográfico, físico, visual, a una ciudad no visible, es decir, ve la ciudad desde una percepción ciudadana, del “deseo” ciudadano. No obstante Silva, en el 2004, propone una metodología denominada Imaginarios Urbanos la cual tiene como objetivo abordar los “Croquis afectivos” o las diferentes formas de ciudad que existen en las mentes de los ciudadanos, según “puntos de vista”.

Es ahí donde se estructura a partir de la lógica triádica en tres tricotomías: Marcas, rutinas y temporalidades, de la categoría de ciudadanos que establece Armando Silva (2004). Esta tricotomía trata de comprender las maneras de cómo los ciudadanos construyen sus realidades. Abordando el concepto de imaginario desde tres elementos: creación de la realidad social, unidad entre imaginario-realidad, como dimensión dinámica y creativa-estética.

Debido a que el imaginario enmarca la idea de continuidad entre lo real-imaginado. El siniquismo de Peirce bajo el planteamiento de Silva, menciona que “lo real ya involucra lo imaginado, es decir, no es posible que algo exista sino es imaginado”. (Seijas, 2015)

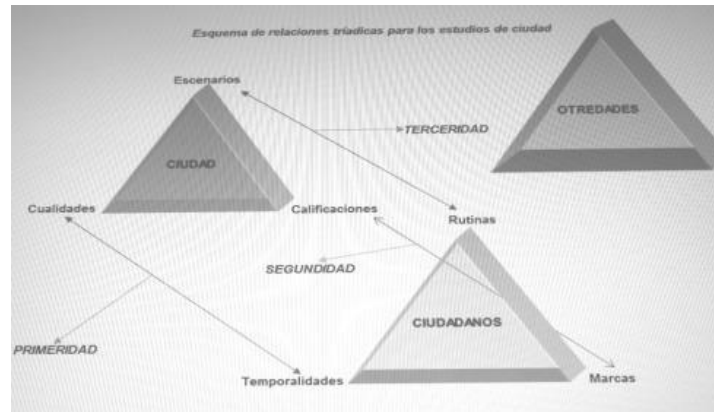
Por otra parte, la esencia del estudio de imaginarios, radica en el uso social y el fenómeno antropológico de la ciudad, que modifica la concepción del espacio, ya que la urbe desde lo físico produce efectos de lo simbólico; a partir de ahí, es posible hablar en términos triádicos como íconos (cualidades urbanas y temporalidades del ciudadano), índices (calificaciones y marcas urbanas) y símbolos (escenarios urbanos y rutinas ciudadanas) a la luz de los imaginarios urbanos por el Doctor Armando Silva (2004) y la teoría desarrollada por Charles Sanders Peirce desde la trinidad semiótica (citado por Restrepo, 2010).

La representación de la ciudad se evidencia teniendo en cuenta que los acontecimientos culturales se presentan en determinados lugares del territorio, lo que permite construir teorías estéticas y simbólicas de dichos entornos; por ello, la ciudad es vista como creación social y escenario de un efecto imaginario. Con lo anterior, es posible desarrollar la revisión de los diferentes antecedentes acerca de los imaginarios urbanos y croquis ciudadanos a la luz del Dr. Armando Silva (2004) y la mirada triádica de Charles Sanders Peirce (citado por Restrepo, 2010) para referenciar diversos estudios investigativos y cuyo fin, es la construcción de una teoría del sentir ciudadano a partir de los diversos escenarios habitados; lo que conlleva a relacionar como los ciudadanos asumen y encarnan la ciudad en su tránsito volviendo dichos imaginarios en aspectos reales y posibilitando la construcción de unos croquis ciudadanos de marcas, rutinas y temporalidades en este caso, con la vía activa; actualizando las investigaciones que se han realizado alrededor de este tema.

Silva (2004), por analogía a la Faneroscopia de Peirce propone para el estudio de imaginarios urbanos la siguiente propuesta triádica: Ciudad en relación con: cualidades,

calificaciones y escenarios; Ciudadanos en relación a: Temporalidades, Marcas y Rutinas y Otredad en el reconocimiento de ciudades a fines y no afines, y anheladas.

Ilustración 4. Estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los Imaginarios Urbanos



Fuente: (Acosta Barajas, 2012)

Desde una mirada del urbanismo en el mundo contemporáneo, la ciudad es cada vez más habitada por el ciudadano, el cual nos ubica según Silva (2004) a contemplar los “vínculos profundos” (pág. 15), donde la vía activa se convierte en esos vínculos profundos que encarnan los ciudadanos que transitan en ella, convirtiéndola en algo real y colectivo.

“De esta manera los vínculos profundos [vía activa], se nutren para el caso de las ciudades, de la percepción colectiva (primeridad), del uso de la ciudad (segundidad) y de las estrategias a partir de las cuales los ciudadanos construyen sus nuevas mentalidades urbanas; ideas, percepciones de ciudad que habitan (terceridad).” (Acosta Barajas, 2012, pág. 111) .

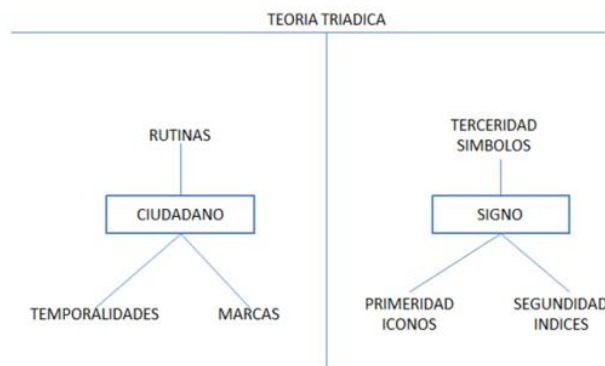
Ilustración 5. Vínculos Profundos



Fuente: Elaboración Propia

En el caso específico de esta investigación, se abordó la categoría de Ciudadano como signo, generando una tricotomía de las subcategorías: Temporalidades, rutinas y marcas. Donde la primeridad son las temporalidades “iconos”, la segundidad son las marcas “índices” y la terceridad las rutinas “símbolos”.

Ilustración 6. Teoría Triádica Categoría Imaginarios Urbanos



Fuente: Elaboración Propia

1.2.4 Vía Activa

El 27 de Diciembre del 2011 se da por sancionada la política pública de Deporte, Recreación, Actividad Física y Educación Física (DRAEF) “Pereira Activa, Saludable e incluyente 2012-2021” donde se garantiza el derecho que tienen todas las personas a la

recreación, el deporte y la actividad física a través de 6 programas, donde en uno de esos programas nace la vía activa como actividad

No obstante, el 4 de octubre del 2013, la vía activa pasa de ser una actividad a ser en un programa propio deportivo, recreativo, cultural y de actividad física denominado vías activas y saludables de Pereira, programa que tiene como objetivo promover el deporte, la recreación, la cultura, la actividad física y el sano aprovechamiento del tiempo libre, del espacio público, del mejoramiento de la calidad de vida de los Pereiranos, a través de la promoción de hábitos y estilos de vida saludables.

La vía activa se desarrolla entre el Obelisco de la Villa Olímpica, calzada sur de Av 30 de Agosto, calzada oriental de la Av Ferrocarril, hasta el Viaducto Cesar Gaviria Trujillo.

Inicialmente se realizaba el último domingo de cada mes entre el horario de 7:00 AM a 1:00PM, pero por su alta demanda actualmente se desarrolla en la misma franja horaria pero con una frecuencia de 4 domingos al mes.

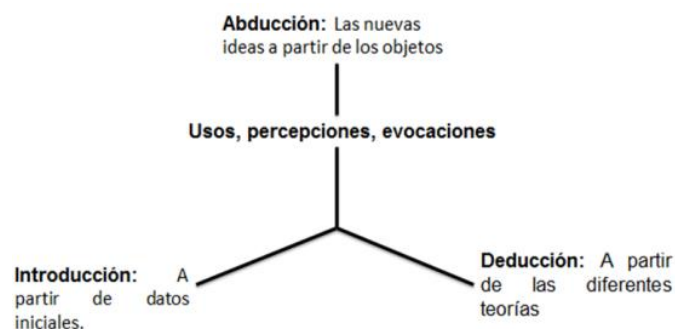
Capítulo II

2.1 Estética del Procedimiento

La posibilidad de construir Croquis Urbanos se aborda desde un enfoque de investigación de tipo descriptiva que utiliza el método cualitativo, el cual se centra en evidenciar las diferentes percepciones, usos y evocaciones de quienes se movilizan en la vía activa. Con enfoque inductivo, ya que parte de una perspectiva que considera el objeto de estudio como un todo, aproximándose a la realidad empírica, dicho enfoque no suele probar teorías o hipótesis, más bien centrándose en la ciudad, las percepciones, los usos y demás que tienen los ciudadanos, es decir, sus posibles modos de vida, comprendiendo y evidenciado los imaginarios urbanos acerca del estudio en particular.

Así como la metodología de Armando Silva y Olga Bedoya (2011) de aprehender las ciudades imaginadas se inscribe en una visión triádica del mundo el pensamiento semiótico de Charles Peirce (citado por Restrepo, 2010) donde se utiliza la inducción como el primer dato inicial, la deducción a partir de las diferentes teorías relacionadas con el tema a investigar y por último la abducción como las nuevas ideas a partir de los objetos.

Ilustración 7. Relación Triádica



Fuente: Elaboración Propia

El contexto en el cual se desarrolla el estudio es en el Municipio de Pereira del Departamento de Risaralda, comprendiendo el espacio entre la Plazoleta de la Villa Olímpica, la Avenida 30 de Agosto hasta el Parque Olaya Herrera frente a la Gobernación de Risaralda.

Según Silva (2004) los imaginarios son concentraciones simbólicas que aparecen en más del 10% de las evocaciones de una muestra, en este caso, la investigación tiene una muestra de 15 personas que transitan la vía activa.

Según la metodología de imaginarios urbanos de Armando Silva (2007) se abordan tres categorías centrales para captar los Imaginarios Urbanos: Ciudad, Ciudadanos y Otriedades. Para el desarrollo de este trabajo, se abordará:

Ciudadanos:

Temporalidades Ciudadanas: Tiempo cronológico, más no como tiempo de vida: Horas que dedica en una acción relacionada con la ciudad.

Marcas Ciudadanas: Ciudadanos que marcan la ciudad y/o ciudad que marca los ciudadanos: Aspectos que se destacan durante un tiempo.

Rutinas Ciudadanas: Modos de vivir, imaginar y sentir la ciudad. Aspectos de frecuencia-uso de percepción.

Se recolectó la información mediante el formulario base propuesto por Silva (2007), que contempla 82 preguntas, filtrando el instrumento de recolección de información “Formulario Base: Proyecto Culturas Urbanas en América Latina y España” según los objetivos propuestos y resultando en 16 preguntas categorizadas de la siguiente manera:

Identificación: Pregunta 1 a la 4

Temporalidades: Pregunta 5 a la 7

Marcas: Pregunta 8 a la 11

Rutinas: Pregunta 12 a la 16

El plan de análisis que se utilizó estuvo enmarcado en un enfoque teórico antropológico, así como una exposición filosófica en el cual se articula el dato real del ciudadano con una lógica triad, bajo la mirada de Peirce (citado por Restrepo, 2010) con su teoría de la Faneroscopia y de Armando Silva (2004) con Imaginarios Urbanos. Así mismo la Doctora Olga Lucia Bedoya (2011) elaboró un protocolo de análisis y síntesis de la información cualitativa conformada por 4 principales pasos.

Paso 1: Selección de elementos significativos: Son las palabras claves, frases o párrafos que se relacionen con la pregunta de investigación y los objetos propuestos.

Paso 2: Agrupación de elementos significativos: Es la agrupación de conceptos, párrafos o frase, a partir de distintos rasgos comunes.

Paso 3: Nominación de los grupos construidos: Es la agrupación de los rasgos comunes para generar nodos (categorías teóricas).

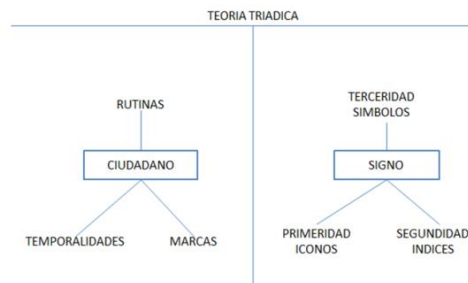
Paso 4: Relaciones entre los grupos construidos: Es la nueva generación de agrupaciones, tomando las agrupaciones denominadas nodos y generando una nueva categoría.

Capítulo III

3.1. Análisis de la información

Todos los resultados se estructuraron en función de la categoría de ciudadano y sus subcategorías: Temporalidades, marcas y rutinas, que propone la teoría de imaginarios urbanos planteada por Armando Silva (2007).

Ilustración 8. Teoría Triádica Categoría Imaginarios Urbanos



Fuente: Elaboración Propia

La investigación tuvo una muestra de quince (15) personas, entre residentes y visitantes de la ciudad de Pereira en un rango de edades entre los 18 y 60 años, la cual se sistematizó en un libro de Excel, ubicando la información de cada persona de la siguiente manera: nivel educativo, rango de edad, género y origen; como se puede evidenciar en la ilustración #9.

Ilustración 9. Identificación de la muestra de investigación

IDENTIFICACIÓN				
ENCUESTADO	1. Nivel Educativo	2. Rango de Edad	3. Género	4. Origen
1	Universitaria	De 18 a 25 años	Femenino	Residente
2	Universitaria	De 18 a 25 años	Masculino	Residente
3	Secundaria	De 18 a 25 años	Masculino	Residente
4	Universitaria	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
5	Universitaria	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
6	Secundaria	De 18 a 25 años	Masculino	Visitante
7	Universitaria	De 46 a 65 años	Masculino	Residente
8	Universitaria	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
9	Universitaria	De 18 a 25 años	Femenino	Residente
10	Secundaria	De 46 a 65 años	Masculino	Residente
11	Posgrado	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
12	Secundaria	De 46 a 65 años	Femenino	Residente
13	Universitaria	De 46 a 65 años	Masculino	Residente
14	Universitaria	De 26 a 45 años	Masculino	Visitante
15	Técnico	De 18 a 25 años	Femenino	Residente

Fuente. Elaboración propia

A partir de la sistematización de los datos referenciados en la ilustración #9, se procedió a graficar la información de cada entrevistado, estableciendo relaciones entre el nivel de escolaridad, género, rango de edad y origen, para posteriormente, agrupar aspectos similares del grupo poblacional y así evidenciar en qué ítems se encuentran la mayor cantidad de encuestados.

Ilustración 10. Gráfica identificación personal



Fuente. Elaboración propia

Tal como se muestra en la ilustración anterior, 15 fueron las personas encuestadas, de las cuales 8 pertenecen al género femenino y 7 al género masculino, este resultado toma relevancia en la investigación porque corrobora la información proporcionada por el informe Pereira Cómo Vamos 2018 donde indican que “en la ciudad de Pereira la población femenina es predominante, con 25.295 mujeres más en relación con los hombres, representado así el 52,67% del total de la población” (Pereira como vamos, 2018), lo que

indica que el imaginario que afirma que el género que más asiste a la vía activa son las mujeres, se convierte en realidad y a su vez en un resultado simbólico urbano.

Por otra parte, el mayor número de encuestados son residentes, además, que el nivel de escolaridad que más se percibe es la universitaria, encontrándose en todos los rangos de edad.

Según la ilustración #10, la gran mayoría de encuestados ocupó los rangos de edades entre 26 a 45 años y de 46 a 65 años, convirtiendo así a este grupo poblacional en los protagonistas que proyectarán las evocaciones, usos y percepciones de la vía activa que se propone en este trabajo. En consecuencia, el hallazgo resulta relevante porque coincide con la información reportada en el informe de Pereira Cómo Vamos (2018) donde la pirámide poblacional en los últimos 18 años evidencia una disminución de la población menor de 19 años, con mayor proporción en los tres primeros quinquenios. Luego, la pirámide se expande en la población mayor de 40 años, lo cual muestra una tendencia al envejecimiento de la población pereirana. (Pereira como vamos, 2018).

En síntesis, el género femenino, el nivel de escolaridad universitaria y el rango de edades entre los 26 y 65 años, son quienes representan una mayor muestra en la encuesta y por tanto sus respuestas están cargadas de subjetividades propias de los aspectos anteriormente mencionados, que a la hora de relacionar marcas, rutinas y temporalidades darán la posibilidad de encontrar esos imaginarios urbanos que se construyen en quienes transitan y viven la vía activa.

Posteriormente, se inició con el análisis de las respuestas a las preguntas de cada subcategoría. En primer lugar, se realizó un proceso manual, el cual consistió en ubicar las

preguntas de cada subcategoría como centro de una flor y en su perímetro circular ubicar las 15 respuestas en forma textual de los encuestados, como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 11. Proceso manual de clasificación de la información



Fuente. Elaboración propia

Este proceso manual metodológico permitió tener un espacio donde se pudo observar y encontrar información relevante en primera instancia, relacionados con la inducción y la deducción del dato, además de tener la información en un todo (universo) que ayudó a determinar los diferentes filtros y las relaciones que se realizó en el plan metodológico para finalmente terminar en la abducción de los datos encontrados.

Es importante tener en cuenta que los colores que se utilizaron en la ilustración #11 no corresponden a ningún criterio de selección o relación, solo se emplearon como elemento de estética y dinámica en el ejercicio.

Posteriormente a la sistematización de las respuestas del cuestionario base y el análisis de la información personal de las 15 personas encuestadas, se procedió a ejecutar el plan de análisis y síntesis elaborado por la Doctora Bedoya (2011), que consta de cuatro pasos, desarrollados de la siguiente manera:

Con relación a la ilustración #13 se puede evidenciar que, *5 minutos es el tiempo* que gasta una persona transportándose hasta donde inicia la vía activa; y estando allí, se evidencia que la dedicación de los pereiranos a las actividades se desarrolla *en un rango de 4 horas*. Y por último, la actitud que se evidencia por parte de los ciudadanos participantes se califica como *alegre y respetuosa*.

Algo similar se realizó con la subcategoría de marcas ciudadanas, en la que se agruparon 4 preguntas del formulario.

Ilustración 14. Marcas Ciudadanas - Respuestas similares

Marcas Ciudadanas			
8. Cuál es el tipo de comida que más consume dentro de la Vía Activa	9. Cuál es el tipo de bebida que más consume dentro de la Vía Activa	10. Como se moviliza en la Vía Activa	11. Que lo motiva a participar en la Vía Activa
Frutas y vegetales	Agua	Caminando	Salir de la rutina
Frutas y vegetales	Agua	Trotando	Por salud y distracción
Frutas y vegetales	Agua	Caminando	Hacer ejercicio
Frutas y vegetales	Agua	Caminando	El ambiente sano
Cereales	Agua	Patinas	Tener una vida de ejercicio, fundamental para inspirar a su hijo
Frutas y vegetales	Agua	Bicicleta	Se aboya mas el deporte y lo hace por salud
Frutas y vegetales	Agua	Bicicleta	Tener mejor bienestar y salud
Ninguno	Agua	Bicicleta	Por salud
Ninguno	Agua	Bicicleta	Editar saludable y pasar un día bien
Frutas y vegetales	Agua	Bicicleta	Por salud
Frutas y vegetales	Gaseosa	Bicicleta	Hacer actividad física y salir de la
Frutas y vegetales	Agua	Bicicleta	Por que debe cruzar la ciudad, hej mucho desorden en la via, no existe una cultura para movilizarse
Frutas y vegetales	Agua	Caminando	Passar la mascota y la recreacion
Frutas y vegetales	Agua	Bicicleta	Respirar el queso
Frutas y vegetales	Agua	Ninguno	Trabajo con la via activa como

Fuente. Elaboración propia

La ilustración anterior corresponde a la subcategoría de marcas ciudadanas, en la que se encuentran aspectos relacionados con la alimentación, motivación y movilidad. En este aspecto, se evidencia que el alimento de *mayor consumo son las frutas y vegetales*, adicionalmente que *el agua es* la bebida hidratante que más se consume en la vía activa. Por otra parte, las personas se movilizan en su gran mayoría en *bicicleta*, además su principal *motivación es la salud, el deporte y ejercitar el cuerpo*. Lo que nos lleva a generar una relación directa entre el modo de movilizarse, la alimentación y la motivación; criterios importantes para el cuidado biopsicosocial del sujeto, ya que en el siglo XXI la calidad de vida se ha convertido en una tendencia a considerar y a trabajar por cada persona.

En consecuencia la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) expone las siguientes recomendaciones: realizar 150 minutos de actividad física a la semana, comer 5 porciones entre frutas y verduras al día, y mantener los espacios libre de humo, entre otras. (Organización Mundial de la Salud, 2019).

En la subcategoría de rutinas ciudadanas se agruparon: el uso de elementos electrónicos, actividades comerciales, actividades familiares y sociales, cuidado del cuerpo, medios de comunicación y participación en la vía activa.

Ilustración 15. Rutinas Ciudadanas – Respuestas Similares

Rutinas Ciudadanas																				
13. Califque los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso. (Escala: 1-Nada o 5-Mucho)								14. A través de que medio se entera de la información de la Vía Activa				15. Califque de 1 o 5 el cuidado de su cuerpo, en los siguientes aspectos. (Escala: 1-Nada o 5-Mucho)			16. Con quien participa en la Vía Activa					
Tomar Fotos	Ventas Comerciales	Escuchas Música	Hacer actividades deportivas	Pasear una mascota	Platicar con amigos	Platicar con familiares	Celular	Reproductores de música	Rádios	Tabletas	Cámaras fotográficas	Ninguno	Facebook	Amigos	Deporte	Terapias Alternativas	Alimentación	Familia	Mascota	Solo
1	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	Facebook	5	1	1	5	Familia		
1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Mascota		
1	1	5	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Familia		
1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Facebook	5	1	1	5	Familia		
1	1	5	5	1	5	5	5	1	5	1	1	1	Amigos	5	5	1	5	Familia		
1	1	5	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Amigos		
5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	Radio	5	1	1	5	Amigos		
1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	Amigos	5	5	1	5	Amigos		
5	1	1	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	Amigos	5	5	1	5	Familia		
1	1	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Familia		
1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Amigos		
5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	Amigos	5	5	1	5	Familia		
1	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	Radio	5	1	1	5	Mascota		
1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	Amigos	5	1	1	5	Familia		
1	1	5	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	Familia	5	1	1	5	Solo		

Fuente. Elaboración propia

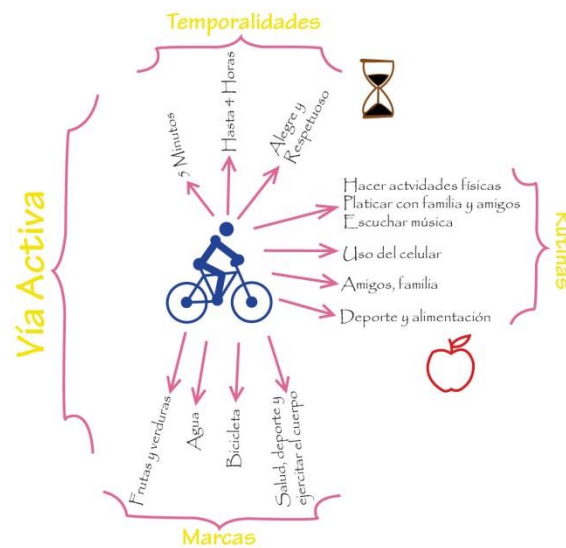
Según la ilustración #15 algunas de las rutinas desarrolladas por los ciudadanos son: *hacer actividades deportivas, platicar con familiares y amigos y escuchar música.* Además *la utilización del celular es muy marcada, ya que nos encontramos en una era tecnológica donde las personas emplean con mayor frecuencia el celular, según el estudio de la asociación de la industria móvil de Colombia (Asomóvil) revela que los colombianos utilizan en promedio 4 horas al día el celular y unas 3,4 horas de su tiempo diario para navegar, además ante la pregunta ¿Qué tanto necesita usted de su celular? El 56,3%*

respondió que lo necesitaba, el 34% algunas veces, mientras que el 8% dijo no necesitarlo (Tecnnóesfera, 2017). De acuerdo al estudio y al resultado arrojado en la investigación el celular se ha convertido en un dispositivo primordial y necesario para el desarrollo de las actividades cotidianas de la urbe.

Algo similar ocurre con los *amigos* y la *familia* que representan los vínculos de mayor relación en la participación de las actividades y la divulgación de la información de la vía activa.

Y por último, los ciudadanos reflejan que *el hacer deporte y la alimentación son elementos primordiales para el cuidado del cuerpo*, lo que articula la subcategoría de marcas en relación a la alimentación que más consume (las bebidas), y como se moviliza, para concluir en una estrecha relación con la motivación.

Ilustración 16. Síntesis del paso uno



Fuente. Elaboración propia

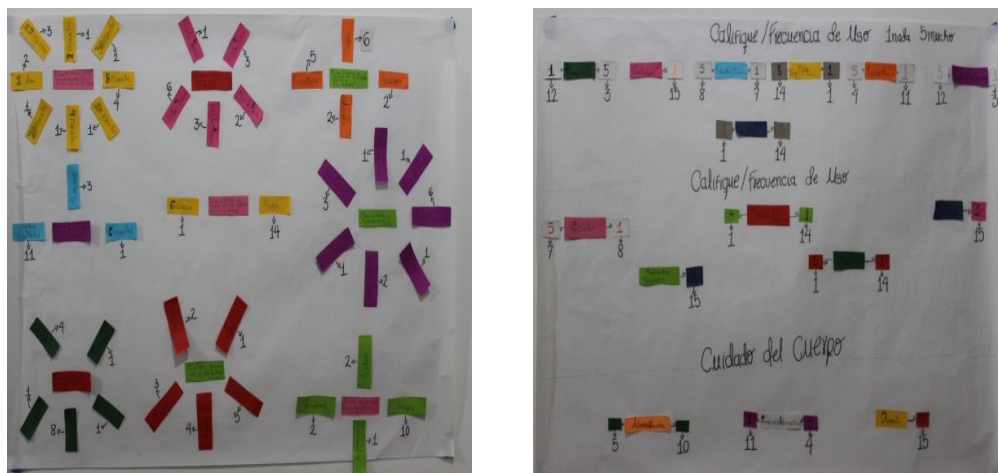
Como se sintetiza en la ilustración #16 tenemos que, en la subcategoría de temporalidades, *5 minutos* se demora una persona desde su casa hasta donde inicia la vía

activa, dedica *hasta 4 horas* realizando diferentes actividades y califica la actitud de los que transitan la vía activa como *alegre y respetuosa*.

Así que, en la subcategoría de Marcas, *las frutas y verduras*, y el *agua* es la alimentación y bebida que más se consume. Mientras que la *bicicleta* es el elemento que más se utiliza para hacer actividades y la *salud, el deporte y ejercitar el cuerpo*, son las mayores motivaciones de quienes participan en la vía activa. Y por último, las rutinas como: *platicar con familia y amigos, hacer actividades físicas, escuchar música, usar el celular, e informarse y participar con amigos y familia* en la vía activa y *usar el deporte y la alimentación* para el cuidado del cuerpo, fueron las respuestas de mayor frecuencia.

Paso 2: Agrupación de elementos significativos: Es la agrupación de conceptos, párrafos o frases, a partir de distintos rasgos comunes.

Ilustración 17. Agrupación de elementos significativos



Fuente. Elaboración propia

Posterior al paso 1, se realizó la primera agrupación como lo muestra la ilustración #17, la cual consistió en ubicar la pregunta en el centro nuevamente y a su alrededor se ubicó una sola nominación de respuesta, acompañada del número de veces que los ciudadanos respondieron lo mismo, permitiendo visualizar y clasificar la información, de tal manera

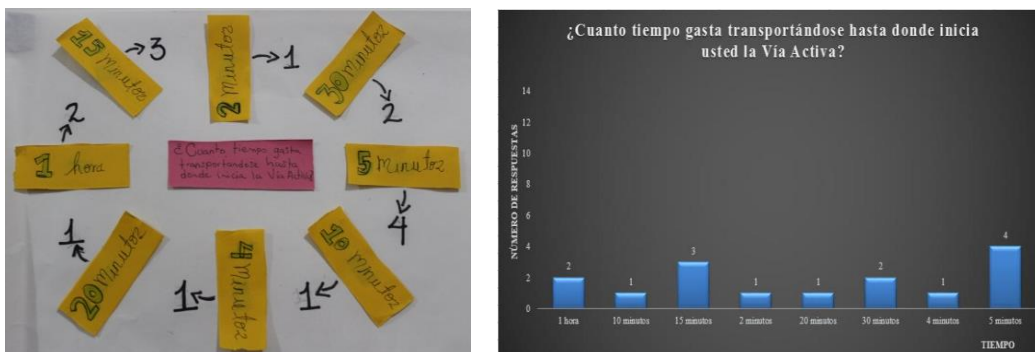
que se fuera filtrando el dato y así determinar qué respuesta marcaban una relevancia o no, y poder generar las diferentes gráficas que evidencian el conjunto de datos relacionados entre sí, facilitando su comprensión en el proceso de la inducción y la deducción del dato, el cual permitió generar la primera relación entre respuestas de una misma pregunta, que a su vez, construyen un nodo que permite la primera agrupación.

A continuación, se mostrará el proceso manual y su respectiva gráfica de las diferentes preguntas de cada subcategoría.

TEMPORALIDADES:

Pregunta 5: ¿Cuánto tiempo gasta transportándose hasta donde inicia la Vía Activa?

Ilustración 18. Tiempo que gasta transportándose



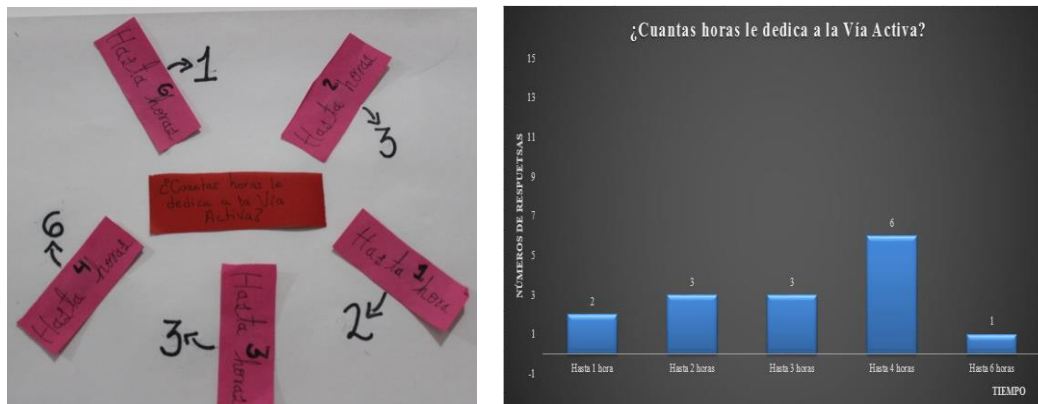
Fuente. Elaboración propia

Con relación al tiempo que gasta transportándose un ciudadano hasta donde inicia la vía activa, el mayor rango de respuestas se encuentra entre 5 a 15 minutos como se refleja en la ilustración #18. Es importante destacar que donde se desarrolla la vía activa es el tramo más largo y transversal de la ciudad (Av 30 de Agosto) y por ello lo que marca la temporalidad (tiempo de transporte) con relación a la pregunta es que la vía activa como programa tiene

un inicio y un final geográfico pero el ciudadano, quien es el que marca el inicio y el final de la vía de acuerdo a la cercanía desde el lugar de su residencia.

Pregunta 6: ¿Cuántas horas le dedica a la Vía Activa?

Ilustración 19. Horas que dedica a la Vía Activa



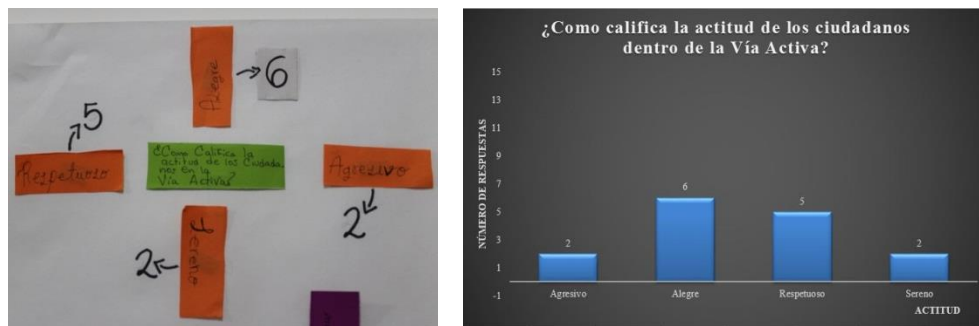
Fuente. Elaboración propia

El tiempo habilitado para el desarrollo de la vía activa es de 7:00am a 1:00pm todos los domingos, tiempo en que se desarrollan diferentes actividades lúdicas, recreativas y deportivas de modo libre y direccionado de acuerdo al programa de hábitos y estilos de vida saludable y a la política pública DRAEF, los cuales acogen las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) que consiste en realizar 150 minutos de actividad física a la semana, como prevención a las enfermedades crónicas no transmisibles, y como ciudad a garantizar el derecho constitucional que tiene el ciudadano a la recreación, actividad física y deporte según el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, el cual menciona que el ejercicio del deporte y sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas, tiene como función la formación integral de las personas, perseverar y mejorar una mejor salud en el ser humano, y a su vez, forma parte de la educación y constituye un gasto público social en su desarrollo integral como ser humano.

De acuerdo a lo anterior, la ilustración #19 muestra dos panoramas, en primer lugar el ciudadano dedica entre 2 a 4 horas para vivenciar y transitar la vía activa, lo que nos lleva a inferir que la urbe *interioriza* las recomendaciones dadas por la OMS para *mejorar* su *calidad de vida*. Y en segunda instancia, la ciudad garantiza este derecho y los ciudadanos se apropian de este espacio como un lugar para *salir de la rutina*, ya que la Vía Activa ha facilitado nuevamente el acercamiento entre personas, como finalidad de compartir y disfrutar.

Pregunta 7: ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en la Vía Activa?

Ilustración 20. Actitud de los ciudadanos



Fuente. Elaboración propia

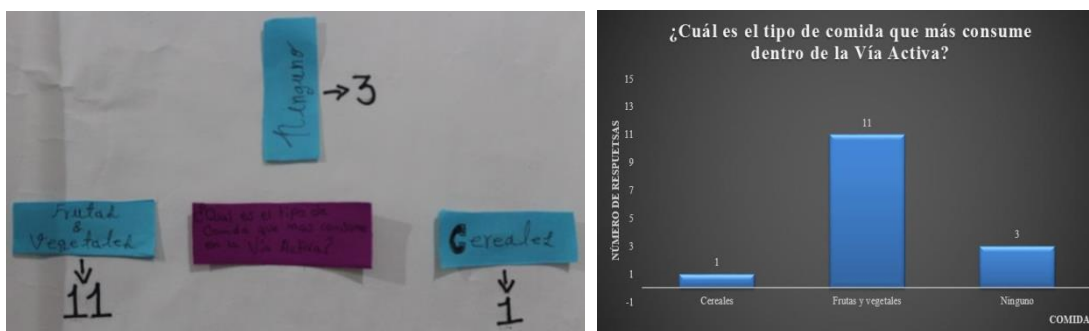
El respeto, la alegría y la serenidad son actitudes que evocan los ciudadanos que transitan la vía activa, según como se evidencia en la ilustración #20, características que están asociadas con el amarillo. Así mismo, la investigación de Croquis Digitales: “Urbanismos ciudadanos en Pereira” arroja como resultado que el Amarillo es el color que identifica a la ciudad y se asocia con la amabilidad y la alegría de la misma, de hecho son cualidades que enmarcan a los Pereiranos según las actitudes similares que aparecen en ambas investigaciones, indicando que los ciudadanos apropian estos aspectos como factores importantes y primordiales para el desarrollo de la *convivencia social*.

Lo que lleva a confirmar que estas cualidades se convierten en una temporalidad ciudadana, ya que la *alegría, el respeto y la serenidad* son aspectos que condicionan al ciudadano en un espacio y tiempo.

MARCAS

Pregunta 8: ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Vía Activa?

Ilustración 21. Comida que más consume

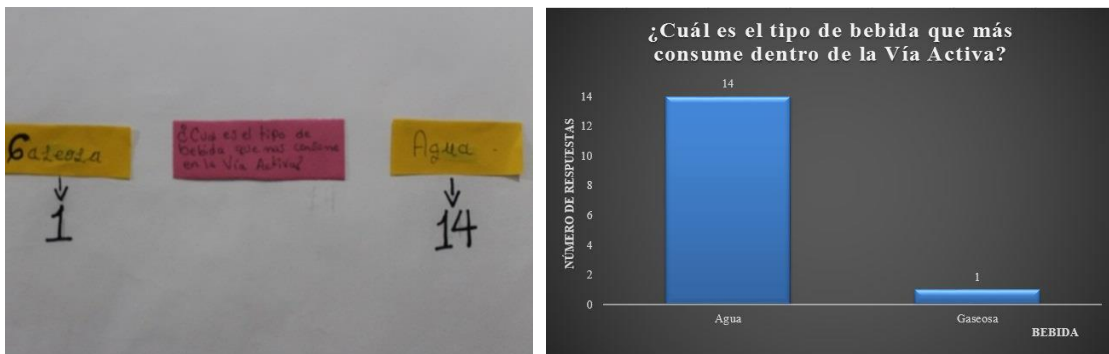


Fuente. Elaboración propia

Según la OMS, se recomienda que para tener una alimentación balanceada y evitar enfermedades crónicas no transmisibles, se debe consumir 6 porciones al día entre frutas y verduras. De acuerdo a la ilustración #21 la comida que más se consume dentro de la vía activa, son las frutas y los vegetales, dando a entender que el ciudadano tiene conciencia de hábitos de vida saludables que le permitirá mejorar su calidad de vida, por lo menos durante el desarrollo de la vía activa.

Pregunta 9: ¿Cuál es el tipo de bebida que más consume en la vía activa?

Ilustración 22. Bebida que más consume

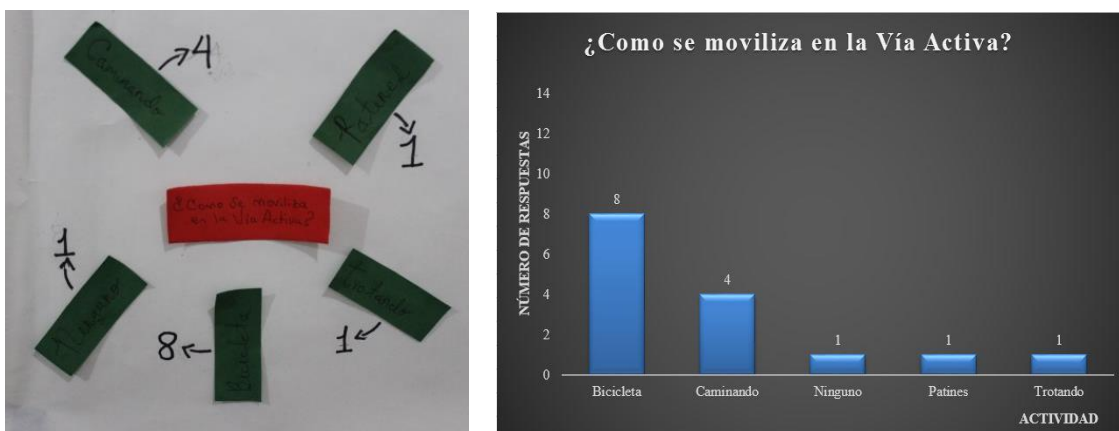


Fuente. Elaboración propia

Como se evidencia en la ilustración superior, el agua es la bebida que más consume el ciudadano que transita en la vía activa, lo que se percibe es que se tiene un hábito saludable a la hora de hidratar y cuidar el cuerpo, antes, durante y después de las actividades que realiza. Lo que coincide con la recomendación de la OMS de tomar entre 2 a 3 litros de agua al día.

Pregunta 10: ¿Cómo se moviliza en la Vía Activa?

Ilustración 23. Como se moviliza



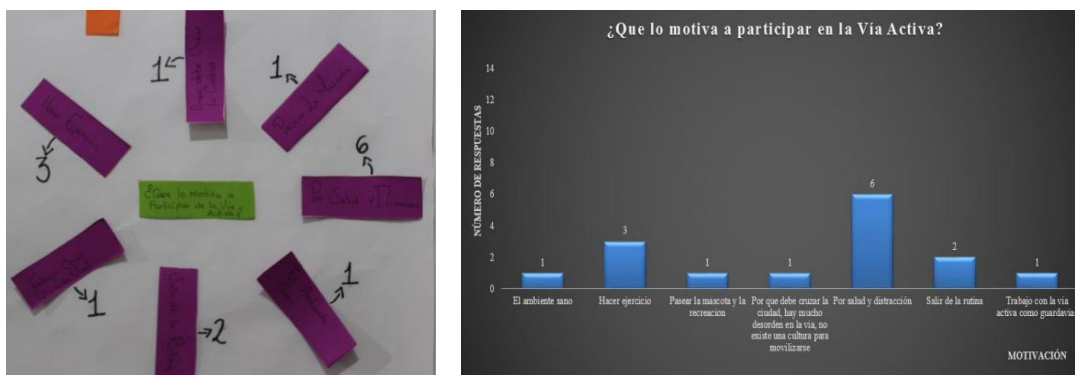
Fuente. Elaboración propia

Según la ilustración anterior, la *Bicicleta* es el vehículo que más utilizan los ciudadanos para moverse dentro de la vía activa, seguido de caminar, patinar y trotar; lo que refleja

que este espacio agrupa la posibilidad de disfrutar el recorrido utilizando diferentes medios de movilidad, amigables con el medio ambiente y del cuidado del cuerpo.

Pregunta 11: ¿Qué lo motiva a participar de la Vía Activa?

Ilustración 24. Que lo motiva a participar



Fuente. Elaboración propia

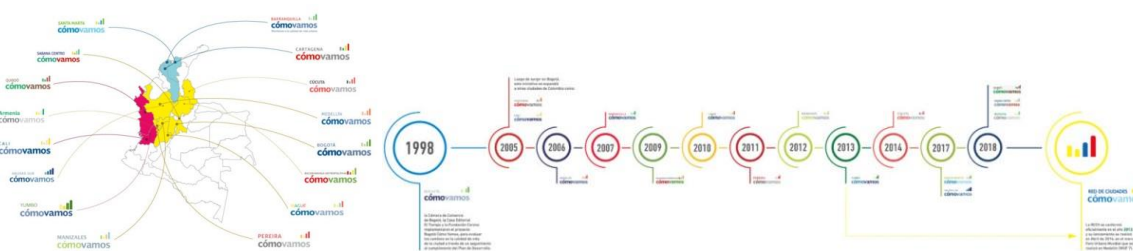
Desde el año 2011, la ciudad de Pereira se vincula a una iniciativa ciudadana llamada Red de Ciudades Como Vamos, con el nombre de “Pereira Como Vamos”, que surge en Bogotá desde el año 1998, donde el sector privado y la academia generan un programa con el objetivo de estudiar e incidir en políticas públicas que mejoren la calidad de vida y fomenten ciudadanos informados, responsables y participativos con el fin de contribuir a la construcción de capital social en la región.

Este programa, se encarga de recoger información y diseñar un informe que analiza indicadores técnicos a través de una encuesta de percepción ciudadana, el cual permite conocer lo que sienten, piensan y opinan los habitantes de la ciudad, sobre distintas áreas que componen la calidad de vida (salud, educación, mercado laboral, economía del hogar, seguridad ciudadana, vivienda, servicios públicos, movilidad, medio ambiente, cultura, recreación, comportamiento ciudadano y gestión pública).

Algo similar ocurrió con los factores de motivación que se encontraron en los ciudadanos encuestados, tales como: *hacer ejercicio, la distracción y la salud*, y que se puede evidenciar en la ilustración #24, lo que reafirma que estos resultados se convierten en factores primordiales y transversales a la hora de medir y conocer la percepción del bienestar subjetivo de la urbe en relación a la calidad de vida de la ciudad, dado que algo imaginario que habita en la mente de quien vive cotidianamente la ciudad se puede convertir en realidad cuando es deseado y encarnado por ellos mismos. (Silva Tellez, 2011)

Desde otra perspectiva, a partir del año 1998 se vienen implementando proyectos de ciudad en Colombia para evaluar los cambios en la *calidad de vida* de quien habita algunos de los territorios que lo componen. De tal manera que, en el año 2013 se conforma oficialmente la red colombiana de ciudades como vamos (RCCCV) que reúne 16 iniciativas en 35 municipios del país, incluyendo 13 ciudades capitales con el fin de monitorear el avance de las distintas ciudades en diversos componentes, como: educación, salud, economía, desarrollo urbano, entre otros. Es por esto, que se hace importante para la presente investigación esta información porque dentro del diagnóstico que realiza la RCCV, se abordan algunos de los criterios propios de la investigación, como lo es la calidad de vida (deporte, recreación y actividad física) (Pereira como vamos, 2018).

Ilustración 25. Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos

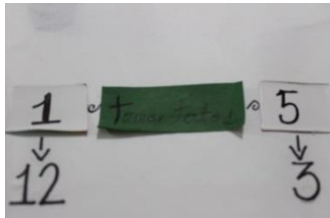


Fuente. (Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos)

RUTINAS

Pregunta 12: Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso:

Ilustración 26. Frecuencia de uso: Tomar Fotos



Fuente. Elaboración propia

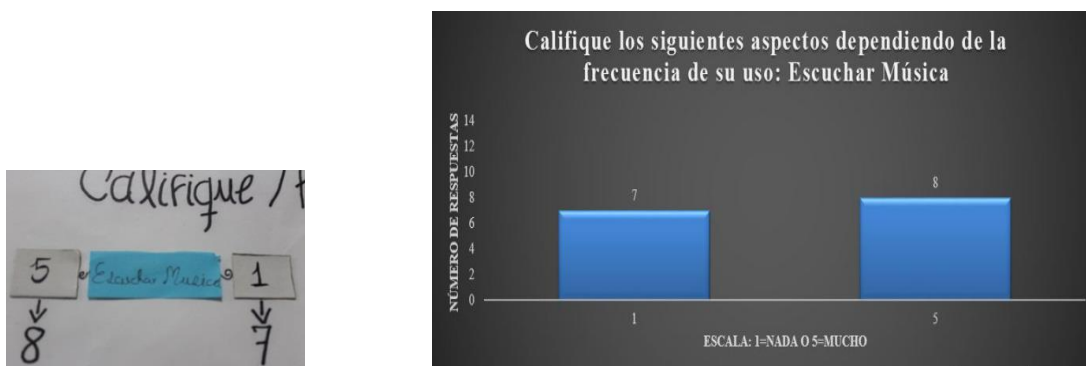
El 80% de los ciudadanos encuestados califica la frecuencia de tomar fotos dentro del desarrollo de la vía activa, como 1 (nada) mientras que un 20% califica la frecuencia de tomar fotos dentro de la actividad como 5 (mucho) evidenciado en *Ilustración #26*.

Adicionalmente, en la muestra se evidencia que un 20% de la población encuestada califica la toma de fotografías como mucho (5), lo que se puede inferir es que aparece el fenómeno del <<Self>> como un resultado de registro gráfico para posteriormente ser publicado en redes sociales y obtener –Me Gusta y Comentarios anhelados-.

De acuerdo a lo anterior, actualmente en la generación de los millennials existe una alta tendencia por los Selfies, deseo que revela formas de compensar la *falta de autoestima*, así lo indica el estudio publicado en la *International Journal of Mental Health and Addiction* por los investigadores Janarthanan Balakrishnan y Mark Griffiths de la Universidad Nottingham Trenty la Escuela de Administración Thiagarajar (en India), donde definen la “Selfitis” como el “deseo obsesivo compulsivo de tomarse fotos y publicarlas en las redes sociales como una manera de compensar la falta de autoestima y de llenar un vacío en la

intimidad, donde las personas se sacan selfies de 3 a 6 veces al día y la suben a sus redes sociales”. (La Vanguardia, 2018). Lo que se puede inferir es que existe una posibilidad en este resultado pueda guardar relación con la investigación anteriormente descrita donde la fotografía puede o no ser publicada, y representa una percepción social positiva o negativa de la persona.

Ilustración 27. Frecuencia de uso: Escuchar Música

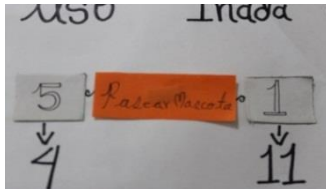


Fuente. Elaboración propia

El 53% califica la frecuencia de uso de escuchar música como 5 (mucho) mientras que el 47% de la población no emplea (nada) esta función. *Ilustración #27*. Resultado que motiva a hacer una relación entre las actividades deportivas y la música, ya que desde hace unos años se viene investigando los efectos que tiene escuchar música y realizar cualquier actividad física o deporte, donde expone que la música dependiendo de sus cualidades particulares (melodía, ritmo, armonía y timbre) genera en el individuo reacciones mentales, emocionales y motoras, permitiendo una disminución del 10% de la fatiga, una sincronización y coordinación de los movimientos de acuerdo al género musical que esté escuchando, además de una aislación del sujeto con relación a los estímulos externos, permitiendo una focalización en la acción que está realizando. Por lo tanto, se concluye que esta actividad la realizan con la finalidad de tener eficiencia en la actividad y generar un

autismo social al aislarse del mundo, o distracciones sociales que habitan la vía activa.
(Campillo, 2017).

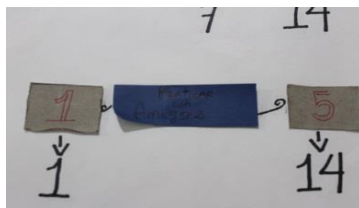
Ilustración 28. Frecuencia de Uso: Pasear una Mascota



Fuente. Elaboración propia

El 73% califica el aspecto de pasear una mascota como nada (1) mientras que el 27% califica como mucho (5) dicho aspecto. *Ilustración #28*. Lo que permite inferir que los ciudadanos encuestados muestran una alta tendencia en no pasear una mascota dentro de la vía activa, sin embargo, se evidencia que un 27% guarda relación con la nueva visión que tiene la generación de los millennials, en denominar las mascotas como miembros de la familia, llegando a tal punto de generarles la humanización donde involucran a la mascota como acompañante en todas las actividades cotidianas del ser humano, y para este caso ser el acompañante en el desarrollo de las actividades, dentro de la vía activa buscando un apego emocional y evadiendo sentirse solo.

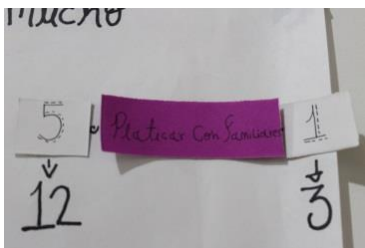
Ilustración 29. Frecuencia de Uso: Platicar con Amigos



Fuente. Elaboración propia

El 93% de los ciudadanos encuestados platica con frecuencia (mucho) con amigos y el 7% califica la frecuencia de este aspecto como nada (1). *Ilustración #29*. Lo que lleva a pensar que la vía activa se ha convertido en un espacio donde platicar con amigos se convierte en una de las actividades más relevantes, para volver a incentivar el compartir y generar relaciones de manera presencial, dejando de lado la implementación de equipos tecnológicos para conectarse con los demás, dando prioridad a la relación face to face, experimentando y vivenciando las emociones internas y físicas de las personas al compartir con alguien. Por otra parte, ese 7% hace relación en específico en esta investigación a una persona que labora dentro de la Vía Activa, lo cual no le permite realizar esta actividad de platicar con amigos, sino la de brindar información como guardavías, dado que se presenta como residual.

Ilustración 30. Frecuencia de Uso: Platicar con Familiares

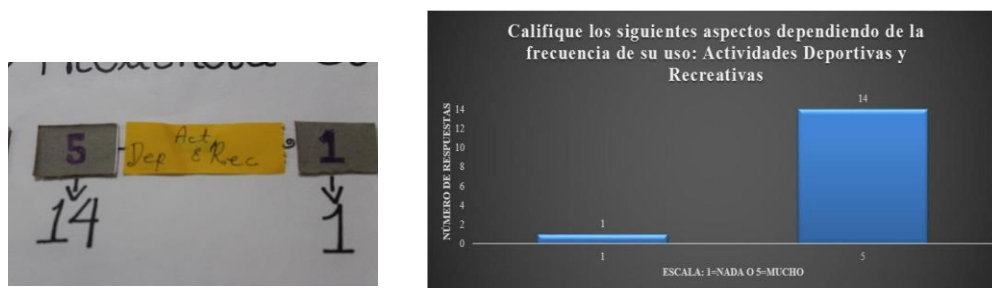


Fuente. Elaboración propia

El 80% de los ciudadanos encuestados platica con mucha frecuencia con familiares y el 20% no realiza esta actividad según la *Ilustración #30*. Hoy en día, el sistema y la tecnología ha involucrado al ser humano en un aceleramiento continuo que ha generado que los espacios del compartir con otras personas se vean suprimidos por las mismas dinámicas sociales y laborales del mundo actual, convirtiendo la vida en una constante competencia, al querer adquirir mayores beneficios, optando por mayores responsabilidades, lo que

conlleva a que los espacios del compartir con los otros se vean reemplazados o afectados, no obstante los resultados de la investigación nos arrojan que la vía activa no solo genera un beneficio físico y mental para el sujeto, sino que, genera un espacio el cual le permite socializar y compartir con las personas más cercanas de su entorno o grupo familiar, y así, poder platicar con ellas y salir de la rutina cotidiana. Por otra parte, el 20% de las personas que manifiestan no platicar con familiares, se pueden agrupar en la respuesta anterior, donde se evidencia que el platicar con amigos es más empleado.

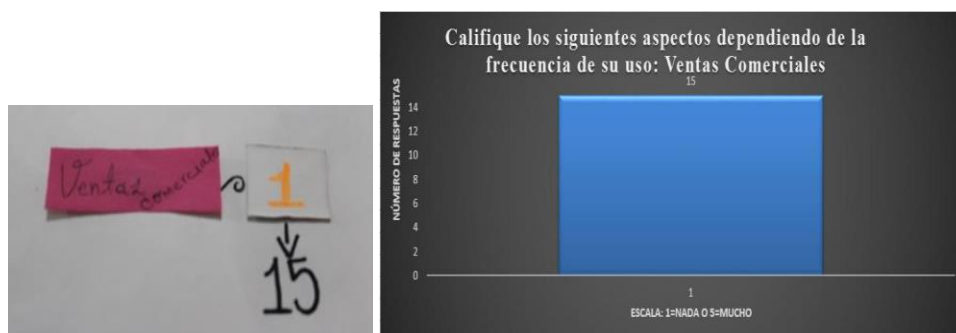
Ilustración 31. Frecuencia de Uso: Actividades Deportivas y Recreativas



Fuente. Elaboración propia

El 93% de la población califica el aspecto de hacer actividades de deporte y recreación como mucho (5) y el 7% no realiza nada de actividad física y recreación dentro de la vía activa. *Ilustración #31*. Infiriendo que la población encuestada encarnó el fin mismo con que se implementó la vía activa, el cual evoca que al hablar de la misma se relacione con actividad física, deporte, recreación y cuidado del cuerpo; por tanto se puede decir que la vía activa está cumpliendo su objetivo de fomentar ciudadanos saludables y que los ciudadanos apropiaron ese fin para convertirlo en un símbolo del *cuidado del cuerpo* de quien vive y transita la vía activa en la ciudad de Pereira.

Ilustración 32. Frecuencia de Uso: Ventas Comerciales



Fuente. Elaboración propia

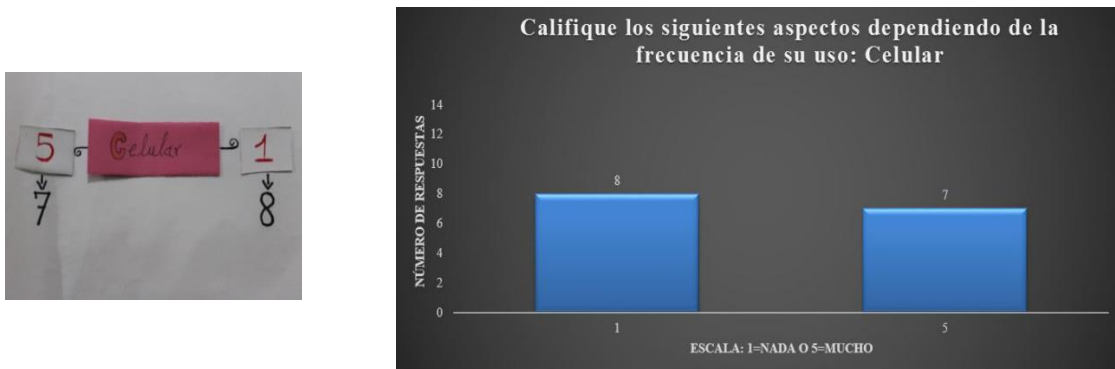
El 100% de la población califica el aspecto de ventas comerciales como 1 (nada) debido a que la población encuestada fue participante y no realiza esta actividad dentro de la vía activa, como se evidencia en la *Ilustración #32*. Es decir, que quienes participaron de la encuesta no tenían una actividad comercial dentro de la vía activa, sin embargo, desde la aplicación de la observación directa, se manifiesta una gran actividad comercial dentro de la vía activa donde se proporciona una alta gama de productos, en relación a las mismas actividades deportivas y físicas que se desenvuelven en ella.

En conclusión, según las rutinas de los ciudadanos cuestionadas hasta el momento, se evidencia que existen mayores o menores calificaciones de acuerdo a la frecuencia de uso: en primer lugar, *tomar fotos, pasear una mascota y ventas comerciales* son aspectos de menor frecuencia, mientras que *escuchar música, platicar con familia y amigos y hacer actividades deportivas y/o recreativas* son calificadas con mayor frecuencia de uso.

Por lo anteriormente descrito, se tiene el primer indicio de que los aspectos mencionados son enfoques de bienestar (Bien-estar o estar-bien) asociados con la calidad de vida, que conllevan a construcciones sociales de realidad, que a su vez se enmarcan en acciones y prácticas ciudadanas.

Pregunta 13: Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso:

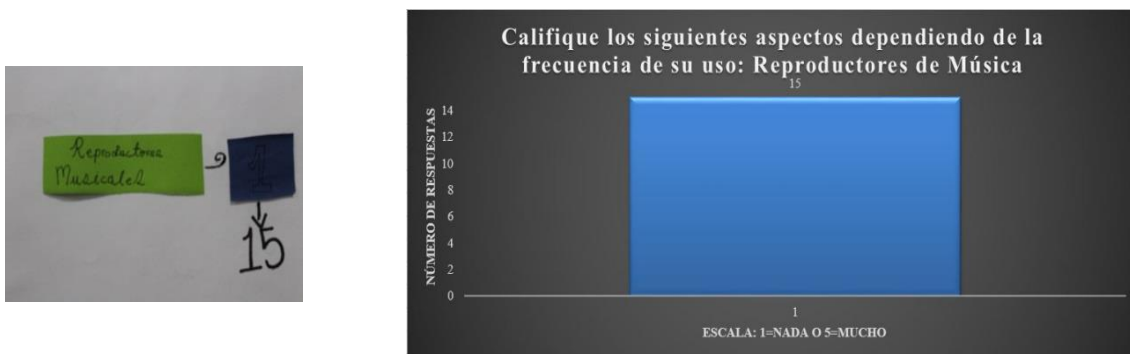
Ilustración 33. Frecuencia de Uso: Celular



Fuente. Elaboración propia

El 53% de la población califica la frecuencia de uso del celular como nada (1) y el 47% califica como mucho (5) la frecuencia de uso del celular, lo que conlleva a pensar que su uso se relaciona con la pregunta 12 en los aspectos de escuchar música y tomar fotos. El celular se ha convertido en un elemento de comunicación de mayor tendencia de uso en la época actual ya que hoy el ser humano por la aceleración y desarrollo tecnológico se ve obligado a estar en un punto de mantener informado y conectado a muchas fuentes de información. Así que, se percibió una alta tendencia de ciudadanos que tienen celular, pero que a la hora de la usabilidad de este dispositivo refleja un equilibrio entre el uso y no uso del mismo en la actividad desarrollada en la vía activa; resultado que guarda relación con los aspectos de la pregunta #12, donde se relacionan aspectos de escuchar música y tomar fotos, convirtiéndose este elemento tecnológico en un icono para el desarrollo de actividades como tomar fotos y escuchar música.

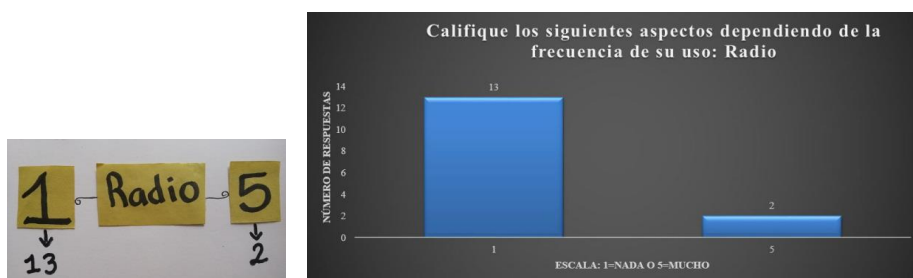
Ilustración 34. Frecuencia de Uso: Reproductores de Música



Fuente. Elaboración propia

El 100% de los ciudadanos encuestados califica la frecuencia de uso de los reproductores musicales como nada (1) afirmando que el aspecto (dispositivo celular) reemplaza cualquier otro elemento electrónico que pueda cumplir la función de escuchar música. Esto corresponde a una tendencia llamada reto tecnológico, es decir, la tecnología hoy en día se ha convertido en un componente fundamental no solo para el quehacer de las personas, si no para facilitar e innovar ciertas tareas de sus vidas. En este sentido, los reproductores musicales se ven oprimidos y eliminados por los smartphones que cumplen la misma función que el reproductor musical pero a la vez otras funciones en un mismo dispositivo, es decir, el reproductor musical solo brinda música, mientras que, el Smartphone brinda música, comunicación, diversión, entretenimiento, información y demás en un solo artefacto.

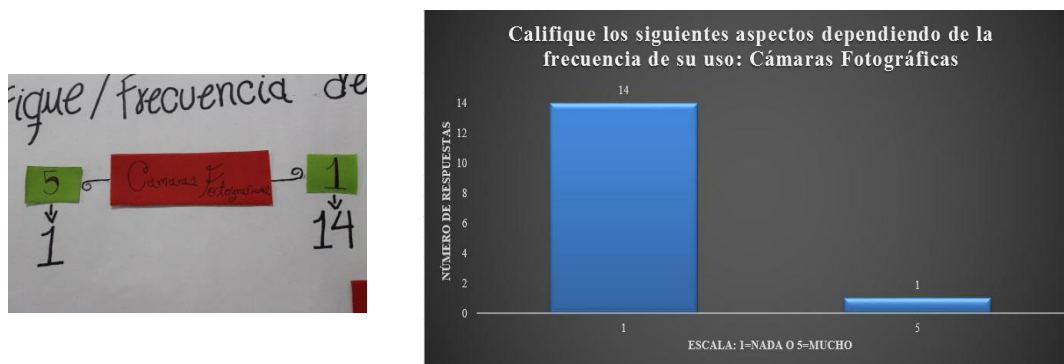
Ilustración 35. Frecuencia de Uso: Radio



Fuente. Elaboración propia

El 87% califica como nada (1) el uso de radios mientras que el 13% usa con mucha (5) frecuencia el radio. Situación que guarda relación con los reproductores musicales, proyectando nuevamente que el celular hizo un efecto similar que en el punto anterior. Además, las plataformas musicales como spotify o youtube permiten hoy en día la creación de listas musicales personalizadas y sin comerciales que no interrumpen la reproducción, generando una armonía entre lo escuchado y la actividad, ocasionando una dinámica que guarda relación con la alta tendencia de la investigación en este punto.

Ilustración 36. Frecuencia de Uso. Cámaras Fotográficas



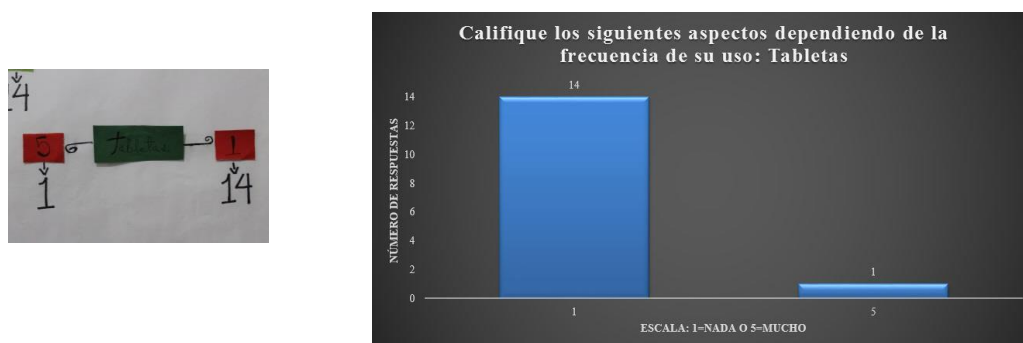
Fuente. Elaboración propia

El 93% de los ciudadanos encuestados no usa con frecuencia (nada) las cámaras fotográficas, mientras que un 7% usa con mucha frecuencia este elemento tecnológico. Según la CIPA - Asociación Internacional que tiene la industria para promover el desarrollo y producción de los sistemas de imagen - reflejó que los smartphones están acabando con las cámaras de fotos. Desde el año 2003, el Smartphone tiene una competencia con las cámaras fotográficas, donde el primero lucha por tener una excelente evolución en sus cámaras con funciones similares e incluso superando en resolución y demás a sus contrincantes, llegando a ocasionar que las cámaras compactas tengan un estancamiento del 35% en su producción, y en ventas un 98,4%. Sin embargo, se acota en el artículo de

Xataca (2017) que las cámaras fotográficas solo les interesa a las personas mayores de 40 años.

Sin embargo, este estudio no se puede confirmar con la investigación presente, puesto que la gran mayoría de encuestados aquí, se encuentran dentro del rango de edad de 40 años en adelante, y según su percepción acerca del uso de las cámaras fotográficas corresponde al criterio de no uso, evidenciando que el imaginario es mayor que la realidad.

Ilustración 37. Frecuencia de Uso: Tabletas



Fuente. Elaboración propia

El 93% no usa (1) las tabletas dentro de la vía activa mientras que un 7% usa con mucha (5) frecuencia este aparato electrónico. Este dato, guarda una relación directa con la premisa que los teléfonos se han convertido en elementos flexibles y que llevan a reemplazar las tabletas o las Notebooks, ya que desde el 2017 se ha visto un alto consumo en componentes de entretenimiento, producciones laborales y académicas en los móviles, que por sus características pueden sustituir en buena medida el aspecto investigado, por lo que se puede decir que las tabletas por su tamaño y por su composición lleguen a “canabilizarse” dentro de este tipo de actividad.

Por consiguiente, se puede evidenciar en las ilustraciones #33 a la #37 que se califica en menor frecuencia de uso los artefactos electrónicos como: cámaras fotográficas, tabletas,

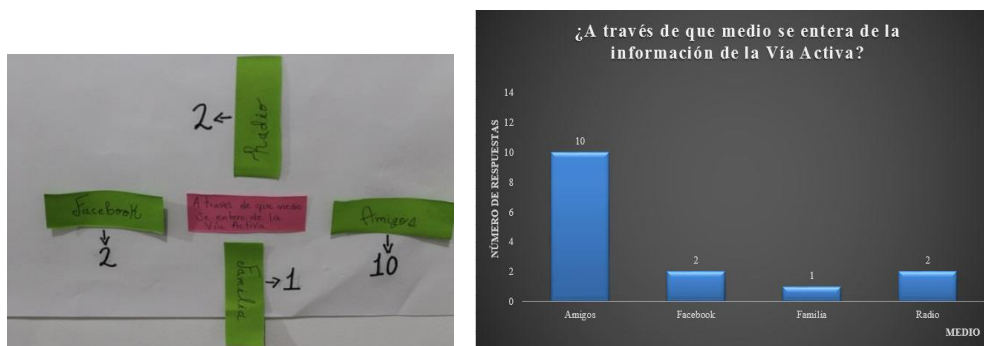
radio y reproductores musicales, mientras que el celular, que hace parte de esta categoría, los califican con una respuesta media entre si lo usa y no lo usa; dejando en evidencia que: en primer lugar, es el elemento de comunicación de mayor tendencia en el siglo XXI y en segundo lugar, que es un dispositivo que se relaciona con la actividad de escuchar música, la cual los ciudadanos calificaron con mayor uso, como se muestra en la ilustración #27, dando a entender que utilizan este elemento como un criterio motivador.

A pesar que, el uso del celular hace parte de la comunicación social, se calificó su uso en menor frecuencia ya que los ciudadanos consideran que en la vía activa se tiene la oportunidad de generar relaciones face to face y no mayoritariamente en la virtualidad.

No obstante, el dispositivo electrónico “celular” tiene la posibilidad de tomar fotografías, sintonizar frecuencias radiales, guardar listas de reproducciones musicales y tener múltiples aplicaciones de lectura y escritura, lo cual lo convierte en un elemento presente y parte del sujeto, convirtiéndose en un icono que a la hora de generar relación con las actividades propias de la vía activa genera un símbolo alrededor del *cuidado del cuerpo* para generar un bienestar en los ciudadanos mismos.

Pregunta 14: ¿A través de que medio se enteró de la Vía Activa?

Ilustración 38. Medio a través de cómo se entera de la información de la Vía Activa

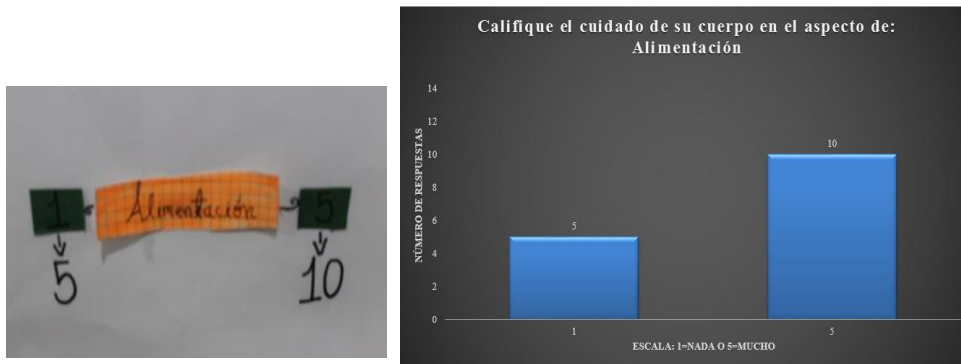


Fuente. Elaboración propia

Para los ciudadanos encuestados, el medio de comunicación que más utilizan para informarse acerca de la vía activa, son las relaciones interpersonales (amigos) seguido de los medios masivos de comunicación; corroborando que los ciudadanos crean la rutina en relación a los aspectos interpersonales y no de herramientas o actividades tecnológicas.

Pregunta 15: Califique el cuidado de su cuerpo en los aspectos de:

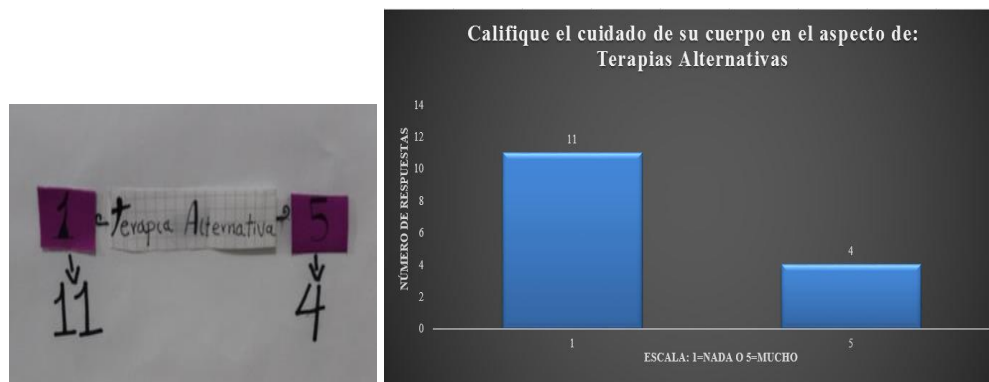
Ilustración 39. Cuidado de su cuerpo: Alimentación



Fuente. Elaboración propia

El 67% de los ciudadanos encuestados califica como mucho (5) el cuidado de su cuerpo utilizando el aspecto de la alimentación y el 33% indica que no tiene en cuenta este aspecto (1).

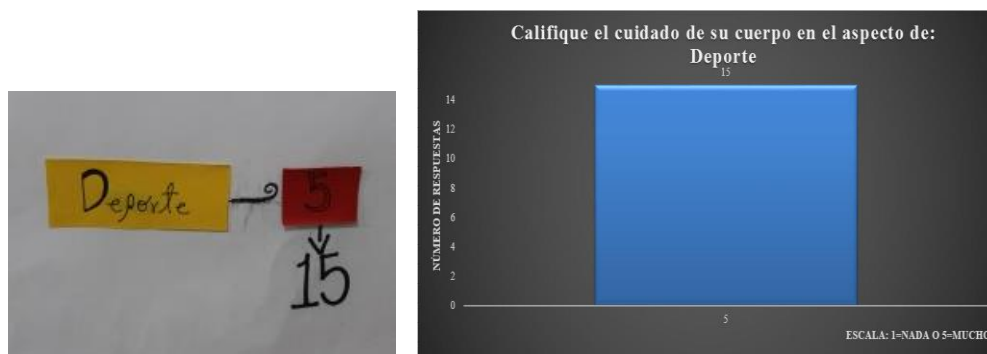
Ilustración 40. Cuidado del cuerpo: Terapias Alternativas



Fuente. Elaboración propia

El 73% de los ciudadanos encuestados no contempla la terapia alternativa como cuidado de su cuerpo y el 27% califica como mucho el cuidado del cuerpo con este aspecto.

Ilustración 41. Cuidado del cuerpo: Deporte



Fuente. Elaboración propia

El 100% de los ciudadanos encuestados califica como mucho (5) el cuidado de su cuerpo por medio del deporte, considerando que la alimentación y el deporte son aspectos importantes, como se ha evidenciado anteriormente en el documento, de acuerdo con las recomendaciones de la **OMS**.

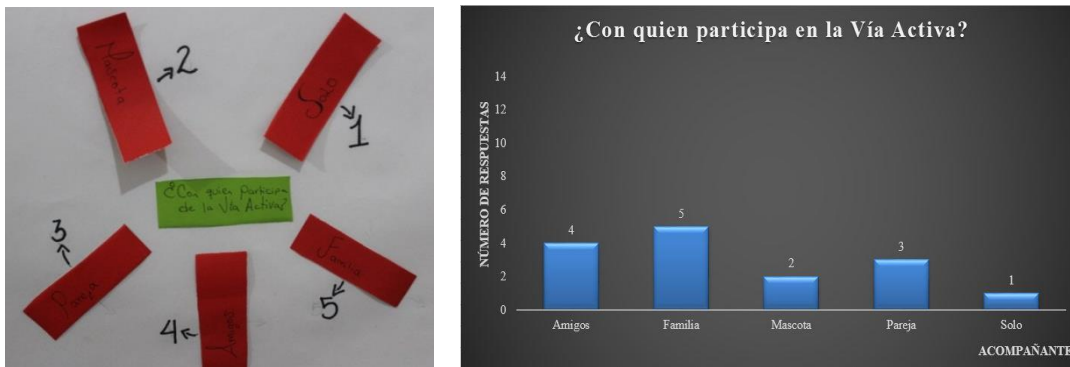
Teniendo presente que la representación del cuerpo es un instinto social del ser humano, viéndolo como un objeto lleno de significados y que sirve como medio de expresar valores personales y colectivos, riquezas, condición social, género y conformidad o discrepancia, en las ilustraciones #39 y #41, se evidencia que los pereiranos tienen una percepción (imaginario) permanente de revivir la acción de cultivar el cuerpo alrededor de una estética natural como hace más de 2.000 años.

En otro sentido, las terapias alternativas las consideran en menor calificación o importancia, convirtiéndose en un residuo (baja tendencia) por lo que se determina que aún no hace parte de los imaginarios de ciudad por parte los Pereiranos. De acuerdo a lo

anterior, el ciudadano incorpora estos aspectos como una rutina para adquirir hábitos de vida saludable lo que indica mejor calidad de vida.

Pregunta 16: ¿Con quién participa de la Vía Activa?

Ilustración 42. Con quien participa en la Vía Activa



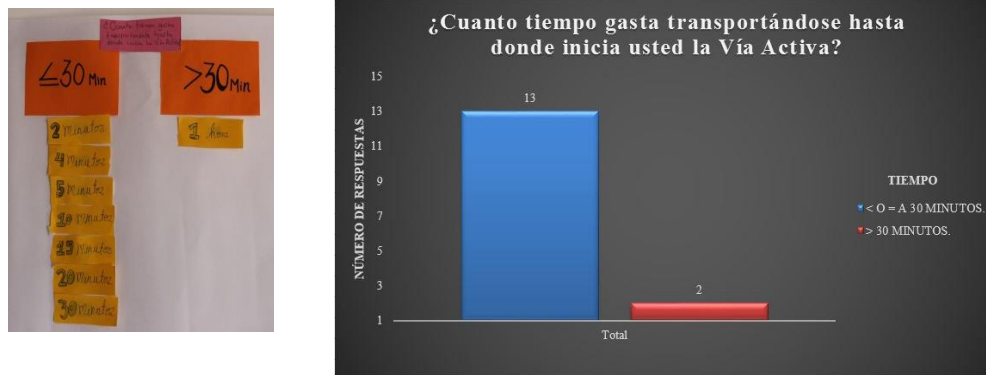
Fuente. Elaboración propia

Se encuentra que la participación en la vía activa se hace de forma colectiva (amigos, familia y pareja) esto se debe a que el ciudadano genera unas marcas en aspectos como platicar con familia, amigos y hacer actividades que incluyan al “otro” permitiendo que la vía activa se convierta en un espacio de compartir y el desarrollo de la actitud dialógica como ciudadano urbano.

Por otra parte, aunque presenta una baja tendencia por los ciudadanos encuestados, la mascota toma una participación en esta actividad, lo que hace considerar el hecho que es un elemento a tener presente en futuras agrupaciones y que permitirá la relación entre nodos y así considerarlo como un posible imaginario.

TEMPORALIDADES

Ilustración 44. Tiempo que tarda en transportarse



Fuente. Elaboración propia

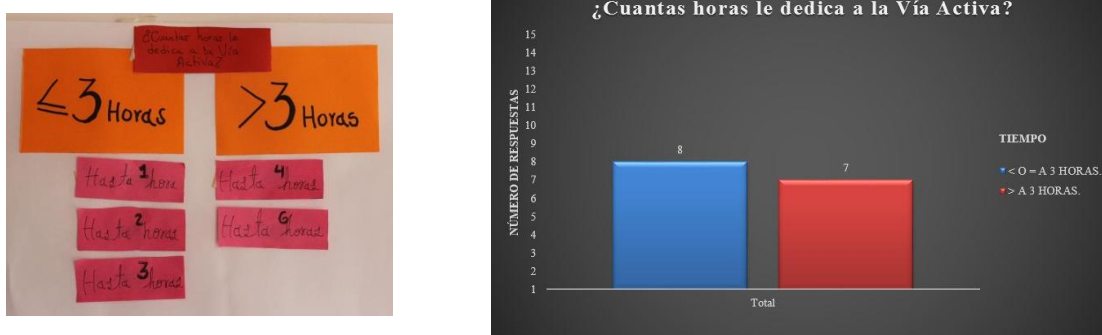
En cuanto al tiempo que gasta transportándose un ciudadano hasta donde inicia la vía activa, se generaron 2 nominaciones (*Menor o Igual a 30 Minutos* y *Mayor a 30 Minutos*) enmarcando las respuestas arrojadas por los actores de la vía activa, donde el 87% de los ciudadanos encuestados se gasta entre uno (1) a treinta (30) minutos transportándose hasta donde inicia la vía activa y un 13% gasta más de treinta minutos (30) transportándose. Por ende, la temporalidad en cuanto al tiempo de transporte hacia donde inicia la vía activa es menor o igual a 30 minutos.

Se percibe entonces, que este aspecto es relevante en la percepción de calidad de vida, porque el ciudadano tiene fácil acceso, ya que está mediado por la cercanía de todo en Pereira, permitiendo disminuir el tiempo de desplazamiento e invertirlo en el desarrollo de las diferentes actividades que le generan una sensación de bienestar. Según Víctor Zuluaga (2016) menciona que Pereira nació como aldea y se convirtió en metrópolis, donde se crea ese imaginario en los ciudadanos, de vivir en una gran ciudad pero dicho imaginario da la

sensación de que la vida transcurre en un espacio pequeño y tranquilo. (Zuluaga Gomez, 2016).

No obstante, en la nominación mayor a 30 minutos se refleja una menor participación, lo que lo convierte en un residuo o dispersión del dato, que no hace parte aún del imaginario de ciudad, pero que se debe de tener en cuenta como construcción de una realidad social, ya que hace parte de una percepción ciudadana.

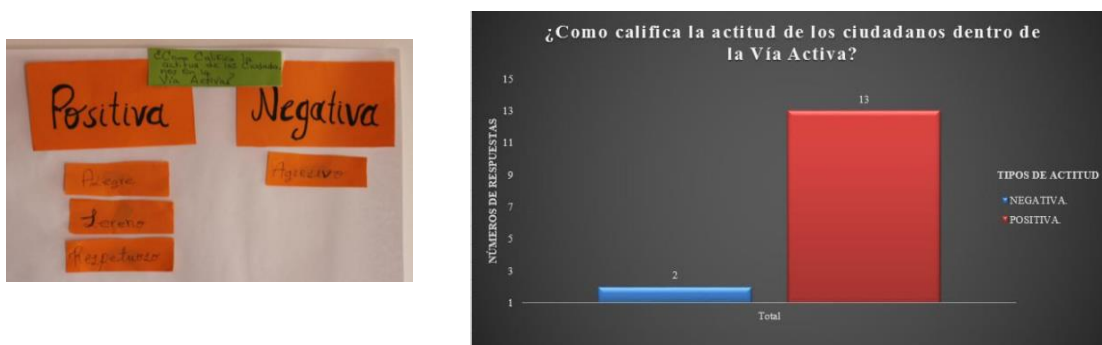
Ilustración 45. Cuanto dedica a la Vía Activa



Fuente. Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de horas que el ciudadano le dedica a la vía activa, se generan dos nominaciones, siendo la primera menor o igual a 3 horas y la segunda mayor a 3 horas. Como se evidencia en la ilustración #45, un 53% de los ciudadanos encuestados permanece dentro de la vía activa entre una franja de tiempo de una (1) a tres (3) horas y un 47% de los ciudadanos está dentro de la vía activa más de tres (3) horas. Dicho esto, se hace evidente que el ciudadano crea la temporalidad de dedicación de la vía activa, no como una generalidad de tiempo, sino como una franja enmarcada y apropiada en los límites del desarrollo de la misma (7 am a 1 pm – Tiempo límite de la vía activa). Por lo que se convierte la temporalidad en un *hábito del ciudadano* y a la vez en una rutina, la cual realiza cada domingo, en la misma franja horaria.

Ilustración 46. Actitud de los ciudadanos



Fuente. Elaboración propia

Por otra parte, en cuanto a la calificación de la actitud de los ciudadanos en la vía activa, se crearon dos nominaciones, una de carácter *positivo* y otro *negativo*, donde el 87% de los ciudadanos califica la actitud de las personas dentro de la vía activa como positiva con los calificativos de *sereno*, *alegre* y *respetuoso*; actitudes que siempre han aparecido con una alta tendencia en las diferentes investigaciones que se han desarrollado en el macroproyecto de Pereira Imaginada y lo que permite inferir que el gran imaginario que habita en los ciudadanos de Pereira frente al carácter de su urbe es positivo (alegre, sereno, respetuoso) y que guarda una relación entre “la doble naturaleza del imaginario: la del pensar y la del querer, la del conocimiento y la de la emoción” (Silva Téllez, 2007, pág. 18) y lo real.

Así que, dentro del avance del proyecto de culturas urbanas se han añadido:

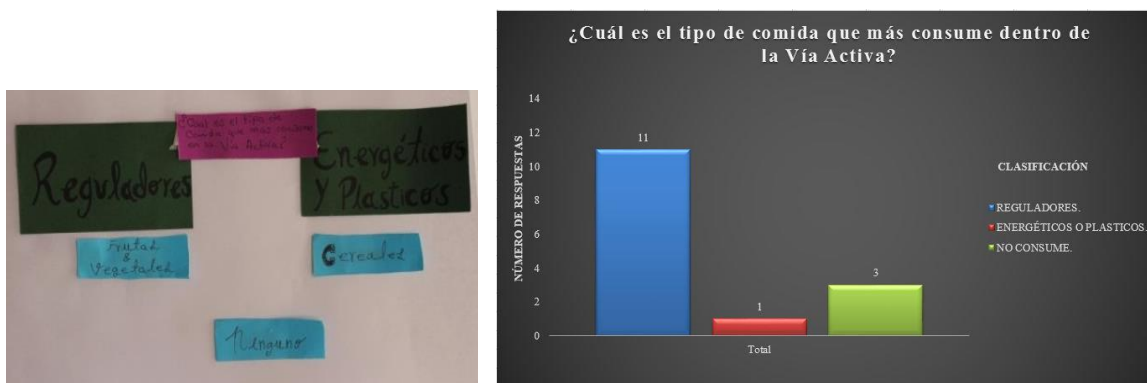
Las condiciones estructurales de la definición de los imaginarios – lo psíquico, lo social y lo técnico - nuevos elementos de una retórica expresiva que cualifican como imagen pública, puesto que aquello que se denomina imaginarios urbanos posee la condición social de producir asombro social; esta condición, se produce mediante las estrategias del desplazamiento y del residuo, lo que conlleva a dos operaciones: una cognitiva y otra disciplinaria (Silva Téllez, 2007, págs. 84-85)

De acuerdo a lo anterior, la actitud negativa se considera como residuo puesto que ocupa una baja tendencia con un 13% de quienes calificaron el comportamiento de los ciudadanos como *agresivo* dentro de la vía activa. Esta respuesta, guarda relación con el género femenino, debido a que en un rango de edad de 46 a 65 años, las encuestadas indican que dentro de la vía activa *falta cultura ciudadana* ya que la diversidad de actividades no permite la movilidad tranquila en la misma.

Sin embargo, en la vía activa se presentan todos los rangos de edades, donde cada rango maneja un ritmo de movilidad y de actividades diferentes, es decir, la franja de 18 a 45 años, dentro de su diversidad de actividades tienen un ritmo más acelerado y dinámico en comparación al rango de 46 a 65 años, quienes realizan actividades más pasivas, como caminar, trotar, pasear una mascota, entre otras. De acuerdo a lo anterior la dispersión de actitud negativa se deriva de lo anteriormente descrito.

MARCAS

Ilustración 47. Comida que más consume



Fuente. Elaboración propia

Como se ha venido mencionado en apartados anteriores, es necesario entender entonces, que los alimentos se encuentran en la naturaleza y son los que le propician al ser humano los nutrientes necesarios para su funcionamiento. Así que es importante describir las tres

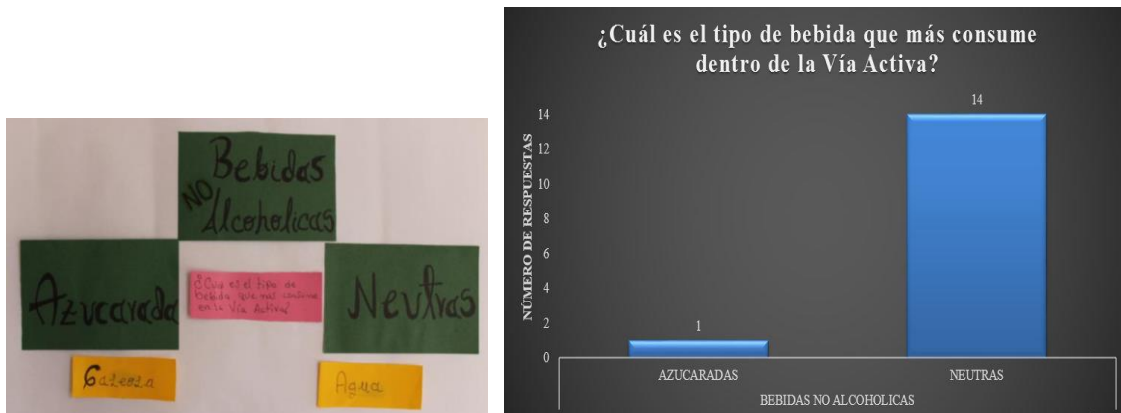
clasificaciones en los cuales los alimentos se dividen de acuerdo a su función para equilibrar la dieta que se necesita: alimentos plásticos o constructores, alimentos energéticos y alimentos reguladores.

Así que, con respecto al tipo de comida que más se consume en la vía activa, se presenta que el 73% de los encuestados consume un tipo de comida de clasificación reguladora (frutas y verduras), un 20% no consume ningún tipo de comida y un 7% consume alimentos energéticos o plásticos (cereales) como se evidencia en la ilustración #47. Por lo tanto, se puede inferir que los ciudadanos tienen una preferencia marcada por los alimentos reguladores, lo que guarda relación con las recomendaciones de la OMS (6 porciones al día entre frutas y verduras) para el cuidado del cuerpo y sumado a la actividad física, criterios relevantes que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

Por otra parte los que evidenciaron no consumir alimentos dentro de la vía activa, mencionaron que no se hace necesario, ya que hidratan el cuerpo con alguna bebida.

Mientras que la comida energética y reguladora se ubica como residuo por la baja tendencia y no alcanza aún a convertirse en un imaginario de consumo en la vía activa, por lo que no se puede desconocer esta clasificación de alimento como saludable, puesto que igual que los reguladores, son alimentos que habitan constantemente la vía activa.

Ilustración 48. Bebida que más consume

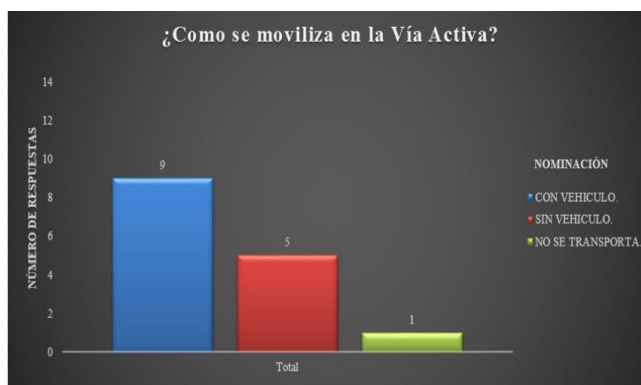
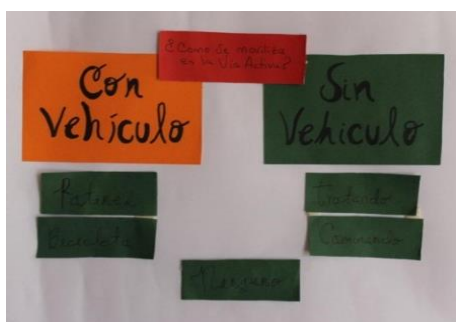


Fuente. Elaboración propia

Desde las bebidas, se debe tener presente que como líquido destinado al consumo de los seres vivos, tiene dos clasificaciones: alcohólicas y no alcohólicas. De acuerdo a lo anterior y como se muestra en la ilustración #48, el tipo de bebida que más consumen los ciudadanos en la vía activa son las *no alcohólicas*, ya que el 93% de los encuestados tienen un consumo mayor a *líquidos de componente neutro (agua)* y el 7% consume bebidas de *componente azucarado (gaseosas)*, razón por la cual este último se convierte en residuo, donde se considera una actividad latente como una acción, pero no se convierte en marca con posibilidad de imaginario por su baja tendencia, ya que el ciudadano que consume bebidas de componente azucarado, está consumiendo líquido. Sin embargo, este ciudadano no supe la necesidad de hidratación según la OMS, ya que la composición física y química de esta bebida contiene altos niveles de azúcar que a la hora de consumirse puede posibilitar alguna enfermedad crónica no transmisible. Por esta razón, se muestra una alta tendencia en el consumo de bebidas no alcohólicas (agua), puesto que según el contexto, donde aparece el síntoma natural y fisiológico, que es la sed, incita a la persona al consumo de líquidos compuestos por elementos hidratantes (sales, minerales, oxígeno, entre otros) durante la vía activa.

Desde otra perspectiva, es de conocimiento que cuando se realiza algún tipo de actividad se debe hidratar el cuerpo antes, durante y después de la misma. Por ende, ha sido un proceso educativo latente a lo largo de las etapas de la vida de una persona (educación, práctica de algún deporte, publicidad de programas saludables, entre otros) el que ha creado una *cultura de hidratar el cuerpo*.

Ilustración 49. Como se moviliza



Fuente. Elaboración propia

La contaminación ambiental, la inaccesibilidad, la carencia de servicios, además de los factores socioeconómicos, son componentes por los cuales las ciudades se ven afectadas, y a su vez, establecen la salud de la misma, por esta razón para la planificación urbana (administración), se hace necesario la creación de estrategias que mitiguen estos factores y busquen ser ciudades saludables. En este sentido, Pereira no es la excepción, puesto que la contaminación ambiental se encuentra en niveles alarmantes. Para el año 2019, se realizó un estudio de mediciones de la calidad del aire en la ciudad, liderada por la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) y el Instituto Berkeley de los Estados Unidos, donde afirmó que “respirar en Pereira podría ser como fumarse un cigarrillo al día”, (El Tiempo, 2019) lo que desencadenó una preocupación por parte de la administración y la necesidad de implementar estrategias que redujeron los niveles de

contaminación y fueran amigables con el medio ambiente, de ahí nacen las estrategias como: Día sin carro (el cual insita a los ciudadanos a utilizar medios alternativos), la accesibilidad a bicicletas públicas (Megabici), la adecuación de 30 km de ciclobanda por algunos sectores de la ciudad (Av Circunvalar, Cra 7ma y 8va, Vía Anillo Longitudinal, Av del Río, entre otros) y la articulación con la vía activa, la cual permite solo la utilización de medios de transporte alternativos y sostenibles con el medio ambiente.

De acuerdo a lo anterior, y según las respuestas de cómo se movilizan los ciudadanos dentro de la vía activa, se crearon dos categorías, con vehículo y sin vehículo. Entonces, como se evidencia en la ilustración #49, el 60% se movilizan utilizando algún *vehículo* como *patines o bicicleta*, mientras que un 33% disfruta de este espacio realizando actividades que no hacen uso de un vehículo (*trotando o caminando*). Por otra parte, el 7% corresponde a un ciudadano en particular, este no se transporta ya que su función dentro de la misma es como guardavías, lo que implica estar en un solo punto proporcionando orientación y educación vial. Este último hallazgo, genera una condición particular y a la vez una dispersión de los resultados, tanto en esta pregunta (#10) como en las preguntas #11 (motivación) y #16 (participación) ya que las respuestas tiene concordancia con su empleo por ser un espacio laboral para él, mientras para los demás es un espacio de diversión, recreación y salirse de la rutina.

Se puede concluir entonces, que los ciudadanos ven este espacio como una oportunidad para realizar cualquier actividad de su preferencia, que posibilite la utilización de otros medios de transporte sostenibles y amigables con el medio ambiente, y que coadyuven a disminuir las enfermedades crónicas no transmisibles y los niveles de contaminación; generando así, una relación entre ciudad y salud urbana.

En síntesis, lo que se puede inferir es que la vía activa se convierte en un *impulsor estratégico* para incentivar a la ciudadanía a *crear una cultura* de la utilización de medios alternativos y sostenibles con el medio ambiente, que mejoren la salud de la ciudad y puedan cambiar la percepción de la urbe en relación a como sienten la ciudad en la salud a niveles excelentes, puesto que en el informe de <<Pereira Cómo Vamos>> del 2015 y 2016 establece que la calidad de vida de la ciudad es buena, además que van por buen camino.

Ilustración 50. Que lo motiva a participar



Fuente. Elaboración propia

Según María Gómez Vela y Eliana Sabeh (2016) plantean que el concepto de Calidad de Vida está enmarcado en dos componentes, uno objetivo, definido a través de los llamados indicadores sociales, que miden las condiciones externas en las cuales el individuo se relaciona con el medio y el componente subjetivo hace referencia a comprender las personas por sus problemas, experiencias y expectativas. (Gomez Botero, 2016).

Desde el componente subjetivo, el aspecto motivacional que tienen los ciudadanos a la hora de participar de la vía activa, son: *salud, recreación y ocio, actividad física, deportiva, y trabajo*, factores que se han venido desarrollando durante la investigación tanto objetivamente y subjetivamente desde *indicadores sociales* que promueven la calidad de vida de una persona.

Por consiguiente, como se muestra en la ilustración #50, el 46% de los ciudadanos encuestados mencionaron aspectos de salud como *ambiente sano y por salud y diversión*, lo cual los motiva a participar de este proyecto, el 20% mencionó que *pasear una mascota y salir de la rutina* los motiva a tener espacios de recreación y ocio. Así, el 27% mencionó *hacer ejercicio* (la cual se encuentra dentro de la categoría de actividad física y deporte) y un 7% explica que su motivación es la parte *laboral* puesto que allí desempeña una función como guardavías (Trabajo).

En conclusión, el imaginario motivacional de quien participa de la vía activa tiene que ver con volver a *cultivar el cuerpo, la mente y el espíritu* por medio de espacios donde se *ejercite el cuerpo, se comparta con otras personas y mascotas*, y se deje a un lado, la *aceleración cotidiana* a la que la industria nos somete, puesto que el avance tecnológico ha inmerso al ser humano a adquirir mayores responsabilidades de producción que tienden a reducir los espacios de bienestar de las personas.

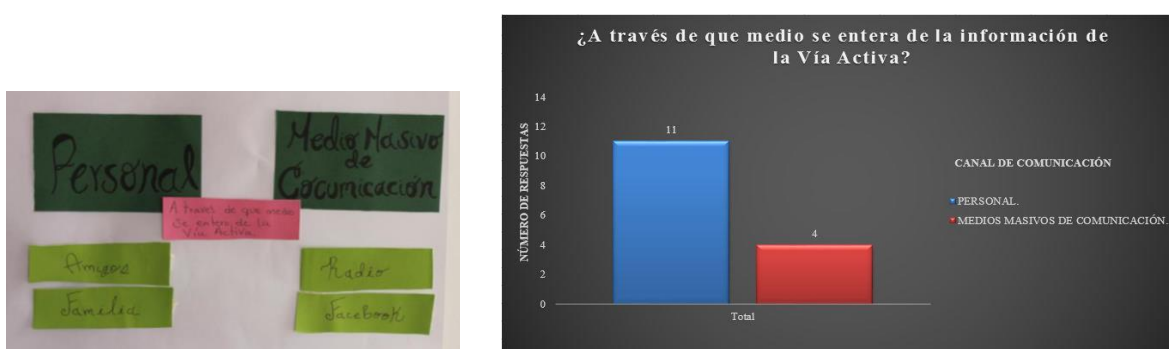
RUTINAS

La subcategoría de rutinas cuenta con tres preguntas, donde a la hora de filtrar la información existe la posibilidad de crear nuevas nominaciones en dos de estas preguntas por ser cualitativas, como se pueden evidenciar en las ilustraciones #51 y #52. Mientras que en la pregunta #15 que corresponde a: Califique de 1 a 5 el cuidado de su cuerpo (Siendo 1 nada y 5 mucho), por ser de tipo cuantitativa no posibilita la construcción de nuevas nominaciones, y solo permitirá que sus respuestas sirvan como datos de alta tendencia y que generan diferentes relaciones con otras subcategorías.

Por consiguiente, se desarrollaron las preguntas #14 y #16 que permiten la selección de la información en similitud y la construcción de nominaciones pertinentes.

Pregunta 14: De acuerdo al medio de comunicación que utiliza el ciudadano que participa de la vía activa para enterarse de la información se generaron dos nominaciones: personal y medios masivos de comunicación.

Ilustración 51. Como se entera de la información



Fuente. Elaboración propia

Por consiguiente, para entender cómo se realizó la selección y la construcción de las nominaciones, se hace necesario explicar dos posturas antropológicas, ya que la antropología nos permite entender que esas prácticas que vemos como cotidianas están cargadas de significado, de sentido, y tienen una intención y una profundidad, y no solamente habla de ciudadanos que transitan la ciudad sino de actores sociales que representan las realidades desde múltiples dimensiones.

En consecuencia, la primera postura está enmarcada por lo *personal* (voz a voz), donde el 73% emplea este medio como canal para enterarse de la información de la vía activa, como se muestra en la ilustración #51, nominación que no solamente marca una alta tendencia convirtiéndose en un imaginario de la investigación, sino que también se

relaciona con el grupo poblacional adultos y adultos mayores, quienes representaron mayoría en la investigación.

Una segunda postura, son los *medios de comunicación masivos (redes sociales y radio)* que comprende el 27% de los resultados arrojados como se evidencia en la ilustración #51, coincidiendo con el grupo poblacional jóvenes, los llamados nativos digitales, los cuales apropian y usan un lenguaje de comunicación que se relaciona directamente con la virtualidad.

No obstante, el proyecto de la vía activa tiene unos canales establecidos para dar información acerca del desarrollo de la misma, los cuales se distribuyen a través de los medios masivos de comunicación (radio, Facebook y página de la Alcaldía) y en una segunda instancia la voz a voz (comuneros, funcionarios, entre otros ciudadanos).

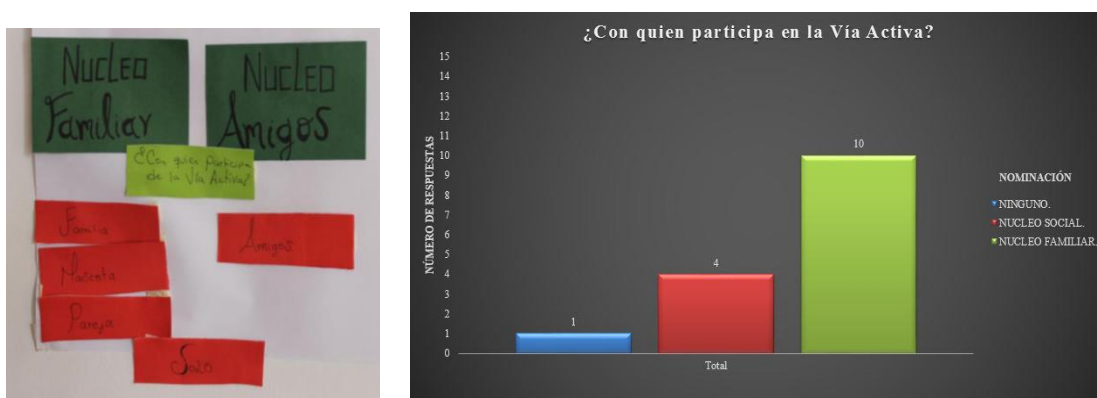
Entonces, partiendo que el reporte del consumo móvil del 2019 menciona que los colombianos tocan su celular 2 mil veces al día en las siguientes actividades: Un 59% lo usa principalmente para mirar videos cortos en YouTube o publicaciones en vivo. Un 57% en consultas de Redes Sociales. Un 56% para toma de fotografías. Un 48% para videojuegos. Y un 39% para servicios de mensajería instantánea. (Tecnósfera, 2019), se puede inferir que según los resultados encontrados y los datos anteriormente mencionados, los *medios de comunicación masivos y el personal (voz a voz)*, marcan una alta tendencia, coincidiendo en que el *imaginario es igual a la realidad*, por tanto se convierte en *marca ciudadana para movilizar información* de la misma.

Pregunta 16: Según las respuestas arrojadas por los ciudadanos encuestados en relación a con quién participa en la vía activa, llevó a generar dos nominaciones: *núcleo de amigos* y

núcleo familiar, último que agrupó los miembros con algún grado de consanguinidad, la pareja, y, además, la mascota,.

De acuerdo a lo anterior, el 67% participa en la vía activa con su *núcleo familiar*, mientras que el 26% asiste a esta actividad con su *núcleo de amigos*, y el 7% participa de las actividades de manera *individual*, como se evidencia en la ilustración #52.

Ilustración 52. Con quien participa



Fuente. Elaboración propia

Siendo el núcleo familiar el que marca mayor tendencia de con quien participa en la vía activa, demuestra que esta actividad se ha convertido para los ciudadanos de Pereira en un espacio donde se deja a un lado el abrazarnos desde lejos, las celebraciones virtuales y el compartir desde la distancia, para pasar a conectarse físicamente con el otro, que permite generar acercamiento y compartir que construyan sociedad alrededor de sentimientos, deseos, y prácticas.

No obstante, el núcleo de amigos representa una importancia dentro de la participación, lo que suma valor y ratifica que este espacio reúne a las personas para compartir y fortalecer no solamente las redes familiares sino sociales, creando una paradoja con la actualidad, ya que hoy se considera que la familia y los amigos son digitales porque los

dispositivos tecnológicos han pasado de una herramienta de comunicación al centro de nuestro quehacer familiar o social, donde desplaza el interactuar físicamente a interactuar con el mundo digital. En este sentido la vía activa es un escenario para los ciudadanos de Pereira, de compartir e interactuar con los demás sin la intermediación directa de medios digitales, que en ocasiones pueden generar distanciamientos y rupturas de las dinámicas físicas entre seres humanos.

De acuerdo a lo anterior, las personas que participan solas en la vía activa, muestran en esta investigación una baja tendencia, por lo que son consideradas como residuos, no obstante, este residuo puede marcar una idea de futuro, llegando a convertirse en próximas investigaciones en un gran imaginario de participación unipersonal en diferentes actividades. Pues según el censo realizado en el 2018 por el DANE, se arrojó como resultado un incremento en los hogares unipersonales que pasaron del 11% en el censo del 2005 a un 18% en el 2018, significando un cambio en la concepción de los hogares en la última década, concluyendo que hoy en día se tiene una visión diferente a como se conforman las familias y la participación de las mismas en diferentes actividades, contrario a la conformación de la familia en décadas anteriores, que correspondía a un número mayor de uno que componía el núcleo familiar. (Dinero, 2018).

Paso 4: Relaciones entre los grupos construidos: Es la generación de relaciones entre subcategorías, lo cual requiere un mayor nivel de abstracción, donde se toma una pregunta que se relacione en similitud con otra pregunta y con sus respuestas, para generar una nominación final, que dará un dato final para la construcción de los diferentes croquis.

Ilustración 53. Síntesis de relaciones



Fuente. Elaboración propia

Según la ilustración #53 se generaron relaciones entre las preguntas de la categoría **Ciudadano**, donde la primera relación arrojó que la *alimentación* fue un nodo articulador de las preguntas 15, 8 y 9, que por su alta tendencia en los ciudadanos se infirió que este nodo conformaba la nominación de *alimentación saludable*, describiéndose como una posible *Marca* de la vía activa, puesto que el consumo hace referencia a los reguladores (Frutas y Verduras) y una hidratación de componente no alcohólico (Agua) que es recurrente en esta actividad.

También, es importante resaltar que en esta relación se pudo evidenciar que el consumo de esta alimentación saludable genera una posible *rutina* entorno al *cuidado del cuerpo*, puesto que existe un consumo constante de los alimentos que reflejaron una alta tendencia por los ciudadanos.

Algo similar ocurre con el nodo de *Deporte y Recreación* que se relaciona con las preguntas # 6, 10 y 11, referentes a la dedicación, movilidad y motivación. Según la ilustración #53 aquellos ciudadanos que transitan y habitan la vía activa los domingos en una franja de 7am a 1pm, y en relación al **cuidado del cuerpo y el uso de frecuencia**, evidencian acciones que son relevantes para la prevención y el cuidado de la salud física y mental de una persona como lo menciona la Organización Mundial de la Salud (2019). Así que se construye una nueva nominación que por su propósito en sí mismo convierte la dedicación, la movilidad y la motivación en *Actividades Saludables*, que al confluir dentro de un espacio y tiempo, construye realidad social bajo la luz de los hábitos saludables que emergen de los usos, percepciones y evocaciones de los ciudadanos que viven la vía activa como un espacio alternativo de cultivar el *cuerpo físico, mental y emocional*.

De acuerdo a lo anterior, se hace una relación entre *alimentación saludable* y *actividades saludables*, nominaciones finales que se pueden observar en la ilustración #54 para obtener el campo semántico “*Estilos y Hábitos Saludables*” el cual albergó las subcategorías relacionadas con las preguntas de la categoría de ciudadano, para finalmente reflejar las rutinas de la vía activa en aspectos que se destacan durante el tiempo en que se realiza la actividad.

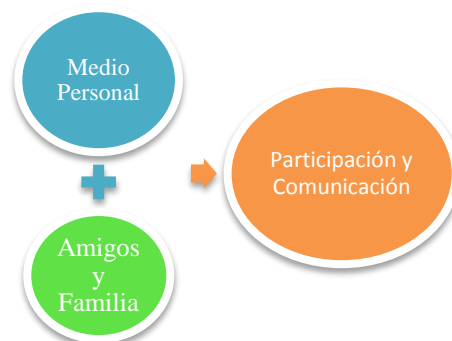
Ilustración 54. Campo Semántico - Estilos y Hábitos Saludables



Fuente. Elaboración propia

Por otra parte, la participación en la movilización de información y comunicación de la vía activa se enmarca por los núcleos de *la Familia y los Amigos*, nominación que se construye con este mismo nombre, donde se relacionan las preguntas 12, 14 y 16, según la ilustración #55. Por esta razón, se crea el campo semántico de “*Participación y Comunicación*” que proporcionó los hallazgos en la relación entre la participación y la información con la nominación construida, que a su vez, por su alta tendencia en los resultados arrojados generan la *marca ciudadana* en medios de información y participación.

Ilustración 55. Campo Semántico - Participación y Comunicación



Fuente. Elaboración propia

Por último, se creó un campo semántico de “Actitud positiva” que enmarca la percepción de los ciudadanos frente a otros ciudadanos y en relación al comportamiento social durante la actividad; donde los calificativos de *sereno*, *alegre* y *respetuoso*, marcan una alta tendencia. Sin embargo, estas actitudes siempre han aparecido en los imaginarios desarrollados por el macroproyecto de Pereira Imaginada, lo que se puede inferir que el gran imaginario que habita en los ciudadanos de Pereira sigue encarnado como positivo frente a la actitud de la urbe, por ende, este campo semántico se convierte en la temporalidad de la vía activa.

Ilustración 56. Campo Semántico - Actitud Positiva



Fuente. Elaboración propia

Finalmente, los *estilos - hábitos saludables*, *la participación - comunicación* y *la actitud positiva* fueron las nominaciones “campos semánticos” que se obtuvieron después de abducir el dato a la luz de la metodología de Armando Silva (2007), que dará respuesta no solo a las subcategorías de marcas, rutinas y temporalidades, sino a la construcción del Croquis urbano en relación a la vía activa.

En ese mismo horizonte, la división trial de los imaginarios urbanos estará enmarcada en la categoría de ciudadanos que sigue sus modos de construir realidades urbanas, donde se

centra en las maneras como las imaginaciones grupales construyen mundos urbanos desde deseos colectivos, es ahí, donde la ciudad pasa a ser de quienes son los que crean realidad social a través de las temporalidades ciudadanas, marcas ciudadanas y rutinas ciudadanas. (Silva Téllez, 2004).

Ilustración 57. Metodología de Armando Silva



Fuente. Elaboración propia

IV Capítulo

4.1 Vía activa como fenómeno de la relación triádica

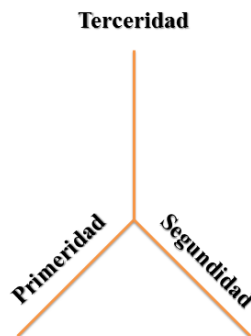
Según Charles S. Peirce (citado por Restrepo, 2010) dentro de su fundamento de unidad de pensamiento:

Llega a la comprensión de la relación triádica como constitutiva de todo ser, mediante el método de la Faneroscopia, como él prefiere denominarla; cuya tarea es encontrar las categorías universalmente presentes en los fenómenos, es decir, Primeridad, Segundidad y Terceridad, como categorías universales del ser.

(Restrepo, Representación, relación triadica en el pensamiento de Charles S. Peirce, 2010, pág. 4)

Donde la primeridad está en el campo de las sensaciones (posibilidades), la segundidad en la “lucha” entre las sensaciones y los objetos de la conciencia (hechos reales), y la terceridad en el mundo de la historia o de las leyes, donde esos fenómenos tienen sentido hacia las cosas (la idea que se genera).

Ilustración 58. Relación Triádica



Fuente. Elaboración propia

Las categorías universales según Peirce (citado por Restrepo, 2010) las fundamenta desde la descripción fenomenológica de cualquier otro fenómeno y muestra las relaciones entre unas y las otras, para ser fenomenología del ser, es ahí donde el ser se convierte en una relación triádica. Para entender eso, es necesario, primero, definir desde la mirada de Peirce que es Fenómeno:

Fenómeno es cualquier cosa que está ante nuestras mentes en cualquier sentido, de acuerdo a lo anterior, el ser se convierte en fenómeno y tiene tres modos de ser: 1. Primeridad, que no depende de nada, considerándose no como lo que conduce a algo sino en sí mismo (origen como tal), 2. Segundidad, que implica dependencia pero no combinación, es la finalidad de las cosas (fin), 3. Terceridad, que es la combinación de las relaciones entre la primeridad y la segundidad que nos sitúa bajo la perspectiva de un elemento simbólico “mediación”. Además “No es sorprendente reconocer que más allá de los tres elementos de primeridad, segundidad y terceridad no haya nada más que pueda encontrarse en el fenómeno. (Restrepo, Representación, relación triadica en el pensamiento de Charles S. Peirce, 2010).

4.2 Vía Activa de programa (planeado) a Imaginario Urbano

La vía activa como programa, se plantea bajo las problemáticas y necesidades de una ciudad, que a su vez, transforman al ciudadano determinado por las intenciones provenientes de un ente oficial, administrativo o legal que pretende inducir sentimientos o percepciones en el ciudadano, hacia el alcance de una ciudad ideal. Así que, mientras que el croquis se construye por imaginarios de los ciudadanos, es decir, de una ciudad subjetiva; vivida, transitada, deseada, encarnada, los imaginarios se expanden a los nichos sociales de

quien la habita, la vive, y la interfiere dándole una reconstrucción como imagen urbana. Bajo esta perspectiva, Silva (2007), menciona que las formas de ciudad están presentes en las mentes de los ciudadanos donde en una dimensión profunda se materializa en tres aspectos, <<ciudad imaginada como modelo encarnado: 1), donde la realidad existe, pero no el imaginario de ella ($R > I$); 2) el imaginario está presente, pero no su realidad empírica ($I < R$), y 3) el imaginario coincide con la realidad ($R > I < R$)>>. (pág. 77)

En el caso de la presente investigación, los ciudadanos de Pereira construyen esa relación triádica a partir de la manera en como ellos mismos desean y encarnan ese fenómeno: (vía activa), además, surge la posibilidad de descubrir esas rutinas, marcas y temporalidades que tiene cada habitante que participa de este programa.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se va desarrollando lo que Silva (2007) denomina “fenómeno del urbanismo sin ciudad”, un urbanismo ciudadano construido a partir de las percepciones, usos, y evocaciones que los Pereiranos tienen de ella, puesto que son lentes de carácter colectivo con ciertas similitudes y características que cuando se relacionan producen nuevos croquis ciudadanos.

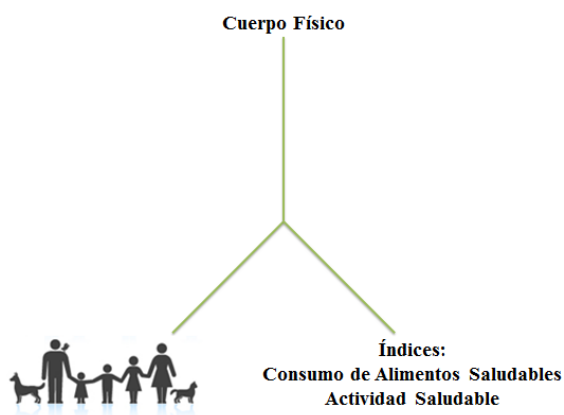
Sin embargo, desde la perspectiva del pensamiento individual, las acciones personales se nutren por las experiencias cotidianas y del ejercicio mental, con el fin de comprender la dinámica propia de la ciudad.

Finalmente, es importante mencionar que desde el punto de vista de los imaginarios no existen distinciones entre la realidad y lo imaginario, de manera que, lo que se imagina colectivamente como realidad, pasa a ser la misma realidad construida socialmente. (pág. 82).

De este modo, el modelo triádico de encarnación obtenido a partir de los imaginarios de la vía activa en la ciudad de Pereira, son:

Nodo #1. *Cuerpo Físico*. (Lo que vemos): Nace de la relación triádica entre “*Ciudadanos*” (siendo esta la primeridad); los *Hábitos y Estilos Saludables* que son la finalidad de las cosas (denominándose como segundidad), que tras la mediación de la segundidad y la primeridad evoca un *Cuidado del Cuerpo* (lo que se concreta como terceridad).

Ilustración 59. Nodo #1. *Cuerpo Físico*



Fuente. *Elaboración propia*

Según el modelo triádico del <<Cuerpo Físico>> (Ilustración #59), bajo la luz de Armando Silva (2007) corresponde a la situación 3: Imaginada – Real – Imaginada. Cuando el imaginado es equivalente a lo real.

Los ciudadanos que transitan la vía activa evidenciaron una alta tendencia en los *estilos y hábitos saludables* (consumo de alimentos y prácticas de actividades saludables) que a su vez, tienen relación con las recomendaciones de la OMS y la política pública DRAEF.

Finalmente:

Se construyeron las relaciones que conectan Ciudadano = Realidad = Imaginario, el cual permite comprender como lo urbano es una realidad social construida, como en ella, se posibilitan los imaginarios y como los ciudadanos, interactúan y recrean este espacio. De este modo, se confirma que los imaginarios no se separan de los espacios físicos, sino que se perciben en ellos, convirtiéndose en expresiones simbólicas de la ciudad, es decir, los imaginarios urbanos demuestran esas conexiones que tejen el entorno llamado vía activa. (Bonilla Velasquez, 2011, pág. 76)

De manera que, los índices presentes que llevaron a evocar un cuerpo físico de los ciudadanos de Pereira (Ilustración #59), va por “*buen camino*” guardando relación con el informe de calidad de vida de Pereira Cómo Vamos (2018), puesto que la ciudad se ha encargado de implementar estrategias saludables que permiten al ciudadano producir un efecto de encarnamiento con ellas, proyectando bienestar ciudadano, lo que incide en una construcción colectiva de ciudad saludable.

Nodo #2. *Cuerpo Mental*. (Lo que pensamos): Surge a partir de la relación triádica entre “*amigos y familia*” (como primeridad); el *medio personal* que se hace evidente como la finalidad de las cosas (denominándose segundidad), que tras la mediación que existe entre la segundidad y la primeridad proyecta el *Cuerpo Mental* (que se concreta como terceridad).

Ilustración 60. Nodo #2. Cuerpo Mental



Fuente. Elaboración Propia

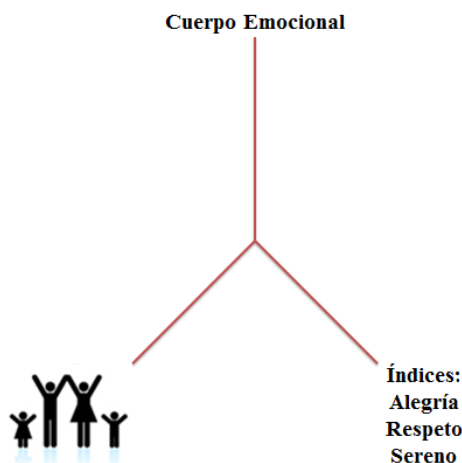
Teniendo en cuenta el modelo trídico del <<Cuerpo Mental>> (Ilustración #60), con relación a la teoría de Armando Silva (2007) corresponde a la situación 1 donde: Realidad > Imaginario. Cuando lo imaginado es dominante y lo real lo potencia.

Debido a que los ciudadanos establecen que sus *familiares* y *amigos* corresponden a los núcleos con quienes mayoritariamente participan del programa y con quienes se informan acerca del cronograma y acontecimientos de la vía activa, se convierten en un *medio personal*, lo que ratifica que esta actividad fomenta el compartir con otros seres humanos, (además de interactuar con mascotas) y son entonces con quienes se *participa* y *comunica*, creando una paradoja con la actualidad, puesto que hoy en día se considera que la familia y los amigos son digitales, pues el desarrollo tecnológico ha pasado de ser una herramienta de comunicación al centro de nuestro quehacer familiar y social.

Es decir que, los índices: participación con familia y amigos y comunicación personal, son los mediadores que generan una relación entre los ciudadanos que se convierten en iconos y que al relacionar estos índices con ese icono, resultan en el cuerpo mental, denominándose símbolo o representaciones sociales de la participación y la comunicación de la vía activa.

Nodo #3. *Cuerpo Emocional*. (Lo que sentimos): Relación triádica entre “*Alegre, Sereno y Respetuoso*” (denominada como primeridad); el *Ciudadano* (determinado como la segundidad), que tras la mediación que existe entre la segundidad y la primeridad evoca el *Cuerpo Emocional* (que se concretan como terceridad).

Ilustración 61. Nodo #3. Cuerpo Emocional



Fuente. Elaboración propia

Los colombianos identifican la ciudad de Pereira como <<La querendona, trasnochadora y morena>> lema que durante la historia ha descrito a la ciudad como femenina, como una ciudad de diversión, de color amarillo, despecho y vida nocturna, y que contrasta con una ciudad alegre, serena y respetuosa, según la percepción de sus ciudadanos; sin embargo, esas evocaciones y anhelos encarnan un nuevo uso y sentido de la ciudad, encontrando nuevas maneras como los ciudadanos construyen realidades colectivas con relación a la vía activa, encarnando a través de esas representaciones simbólicas las actitudes positivas mediadas por la alegría, serenidad y respeto de la ciudad.

Así que, las representaciones simbólicas que se le dan a las actitudes positivas van más allá de las temporalidades urbanas, apuesta social que se convierte en el gran imaginario de

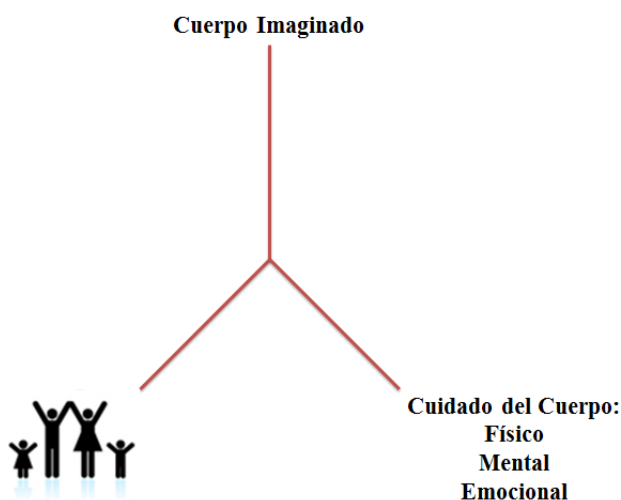
un *Cuerpo Emocional* y que se entiende como el conjunto de los comportamientos, valores, actitudes y percepciones que comparten los habitantes de una sociedad urbana; y que determinan también, las formas y la calidad de convivencia, de bienestar y de vida, influyendo en la construcción de colectivos sociales. (Alcaldía de Ibagué, 2019).

De este modo, los índices que caracterizan el nodo #3 son: *Alegría, Respeto y Sereno*, actitudes que a la hora de relacionarse con los ciudadanos que transitan y viven la vía activa generan el símbolo de *Cuerpo Emocional* de la misma (Ilustración #61), fenómeno que no existe en la realidad comprobable pero se imagina como realmente existente, esto bajo la luz de Armando Silva (2004) en la representación de la situación 2: Donde la Realidad > Imaginario. Por consiguiente, la ciudad de Pereira mantiene la representación simbólica de que “su gente es alegre”.

4.3 Cuerpo Imaginado: Vía Activa de Pereira

A partir de los hallazgos encontrados y el desarrollo de la estética del procedimiento en la investigación, se construyó el nodo *Cuerpo Imaginado*, convirtiéndose en el gran imaginario que tienen encarnados los ciudadanos que transitan y habitan la vía activa de la ciudad de Pereira. Este nodo, nace de la relación triádica entre “*Ciudadanos de Pereira*” (siendo la primeridad); el *cuidado del cuerpo físico, mental y emocional* (como segundidad), que tras la mediación de la segundidad y la primeridad evoca este gran imaginario de “*Cuerpo Imaginado*” (que se concreta como terceridad y a su vez como *signo*), que supera la dicotomía del mundo Aristotélico, ya que es la posibilidad donde el imaginario se crea, y se convierte en realidad que comunica algo a alguien.

Ilustración 62. Lógica Trial de Imaginario de la Vía Activa



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con Armando Silva, 2007 se entiende como imaginario:

Un proceso psíquico, perceptivo cuando lo entendemos motivados por el deseo y cuando lo que atendemos no es su representación ni su descarga satisfactoria sino una forma de aprehender el mundo. Los imaginarios han de agregar otra premisa ya señalada y son los colectivos – y por ello públicos – y se estudian desde sus modos sociales de conocer. Los imaginarios urbanos estudian las culturas ciudadanas y sus investigaciones avanzan hacia la construcción de una teoría del sentir ciudadano como expresión de deseos, hechos colectivos para su conciencia en la búsqueda del mismo objeto. En rigor, son los imaginarios urbanos los que habitan en sus ciudadanos. (pág. 91)

De esta manera, los imaginarios son construcciones de realidad que se proyectan y se encarnan en acciones, en prácticas ciudadanas, en sueños, en objetos y en hechos, por tanto, todo lo que se imaginan los ciudadanos puede convertirse en construcciones como realidades o de su realidad. En consecuencia, la vía activa se ha convertido en un punto de

encuentro donde confluyen diferentes culturas que se ven reunidas a partir de los diferentes grupos de edades, encarnando acciones y prácticas de hábitos y estilos saludables que sirven (reguladores: frutas y verduras; bebidas no alcohólicas: agua; y actividades de deporte, recreación y ocio) para el *cuidado del cuerpo físico, mental y emocional* puesto que hoy en día la Organización Mundial de la Salud (2019) recomienda que las personas deben de consumir 6 porciones al día entre frutas y verduras, realizar 150 minutos de actividad física a la semana y consumir 8 vasos de agua al día, criterios relevantes que ayudan a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles tanto en lo físico, lo mental y lo emocional.

Adicionalmente, es necesario tener presente que la concepción de imaginarios urbanos parte de “captar desde una mirada antropológica del deseo ciudadano, los modos de ser urbanos...y ver la ciudad hecha por la percepción de los ciudadanos” (pág. 15). Mirada antropológica que guarda relación con la alta tendencia en la investigación, puesto que los ciudadanos de Pereira encarnan la vía activa como mediadora de los deseos de mejorar y conservar el estado de salud, a través del cuidado del cuerpo por medio de: el deporte (trotar, caminar), el uso de medios de transporte alternativos y amigables con el medio ambiente (bicicleta, patines, etc) y de compartir con otras personas; generando así una relación entre ciudad y salud urbana, puesto que hace más de 10 décadas se viene considerando que la relación entre ciudad y salud es el eje transversal del bienestar de las personas que se ve reflejado en adquirir una calidad de vida. (Gaudino, 2019).

En síntesis, los deseos de mejorar y conservar el estado de salud dentro de la vía activa se convierten en imaginarios colectivos, incentivando en los habitantes una cultura y responsabilidad saludable, con respecto no solo al *cuidado del cuerpo* sino también a

mejorar los índices de salud en la ciudad, puesto que guarda relación con el informe de <<Pereira Cómo Vamos 2015 y 2016>> donde establece que la calidad de vida de la ciudad es: << buena y que va por buen camino>>.

Por otra parte, los nuevos conceptos de ciudad son estructurados a partir de un sin número de pensamientos simbólicos de las personas que conforman las grandes urbes, fenómenos que aparecen constantemente en las ciudades y que construyen la ciudad imaginada, que en palabras de Silva (2004) construyen el urbanismo ciudadano.

Es precisamente ese concepto de urbanismo Ciudadano, el que permite no solo definir las ciudades físicas, si no, las ciudades imaginadas a partir de los pensamientos de quien vive y transita la urbe con sus propias representaciones en la ciudad; de esta manera, el *cuidado del cuerpo en la vía activa* se convierte en una representación simbólica que nace a partir de la marca (participación y comunicación que se refiere a lo que se piensa, cultivando así el *cuerpo mental*) que según los ciudadanos, enmarcan la interacción personal con el núcleo familiar y amigos como el canal más relevante para informarse y para participar de la misma; la temporalidad (actitud positiva que se refiere a lo que sienten, cultivando así el *cuerpo emocional*) puesto que los ciudadanos perciben las actitudes de alegre, sereno y respetuosa como un comportamiento positivo de los demás participantes de la vía activa. Y finalmente, la rutina (estilos y hábitos saludables que se refiere a lo que se ve, cultivando así el *cuerpo físico*) como el afán de reducir los altos niveles de enfermedades crónicas no transmisibles en los cuales el sistema (desarrollo industrial) ve la necesidad de volver a cultivar el cuerpo, la mente y el espíritu, a través de espacios donde se encuentre la diversión, el ocio, el entretenimiento y el compartir, para generar placer y

tranquilidad en los ciudadanos y a la vez, un bienestar de aquellos que transitan una ciudad física como lo es Pereira.

4.4 Croquis Urbanos “Cuerpo Imaginado”

Por último, se da a conocer el croquis urbano de la vía activa en el que se incluyen las configuraciones afectivas que los ciudadanos de Pereira expresan al evocar las marcas, rutinas y temporalidades, las cuales se tejen como construcción social de la misma.

El croquis que se construyó, se encuentra transversalizado por la visión lógica y la teoría de los imaginarios urbanos (Silva, 2004); inicialmente, se partió de una relación de las respuestas de alta tendencia por los ciudadanos con las diferentes preguntas de las subcategorías abordadas en la investigación, donde el resultado de estas relaciones se le llamaron “nominaciones”. Posteriormente, se generaron unas agrupaciones de las nominaciones resultante del paso #4 del protocolo de análisis de los resultados, como se puede evidenciar en la ilustración #53, creando unos “nodos” que con la lógica Perciana se construyeron las diferentes tríadas que dieron respuesta a las marcas (cuerpo mental), rutinas (cuerpo físico) y temporalidades (cuerpo emocional) según los imaginarios de los ciudadanos que transitan la vía activa.

De esta forma, los croquis sociales pasan a ser una nueva medida territorial basada en reagrupaciones ciudadanas con fines específicos, la diferencia con el concepto de mapa, que usualmente marca unas fronteras políticas y geográficas; “los mapas son de las ciudades, los croquis pertenecen a los ciudadanos” (Silva Téllez, 2004, pág. 27).

En conclusión, los croquis urbanos son vivencias del efecto ciudadano que indican la forma como los ciudadanos viven la ciudad imaginariamente; lo que se hace apreciable en

este croquis, puesto que cubre muchos puntos distantes de la vía activa que encierran esas percepciones, usos y evocaciones como se ve en la Ilustración #63 y que trascienden o desbordan los límites geográficos para pasar a ser construcciones colectivas.

Ilustración 63. Croquis Vía Activa

Croquis Vía Activa - Cuerpo Imaginado



Fuente. Elaboración propia

El *Cuerpo físico* (croquis) es evocado por los ciudadanos de Pereira a través del cuidado de su cuerpo, con: la alimentación (reguladores que corresponde a las frutas y verduras), el consumo de bebidas no alcohólicas como el agua, la práctica de los diferentes deportes, la recreación y el ocio y por último, la posibilidad de utilizar medios alternativos y amigables con la salud y el medio ambiente, como los son las bicicletas, las caminatas y el trote. Adicionalmente, se crea ese croquis alrededor del *Cuerpo Emocional*, donde la alegría, el respeto y la serenidad marcan una alta tendencia, calificaciones asociadas con las investigaciones desarrolladas por el macroproyecto de “Pereira Imaginada” (2009), donde concluyen que los Pereiranos tienen una actitud “alegre” que a su vez, se relaciona con el

color amarillo que identifica la ciudad, creando esa cultura y responsabilidad ciudadana positiva alrededor de las actividades.

Por último, el croquis del *cuerpo mental* enmarca a la familia (grado de consanguinidad, pareja, mascota) y a los amigos que son los núcleos con los cuales los ciudadanos de Pereira participan de las diferentes actividades que emergen en el espacio de la vía activa y con las que se comunican face to face para informarse de la misma, generando así el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los ciudadanos.

5. Conclusiones

La vía activa nace en el año 2013, como un programa de la política pública denominada “DRAEF” la cual se ha encargado de abordar las problemáticas y necesidades sobre el desarrollo social, salud pública y convivencia, transformando en el ciudadano los sentimientos y percepciones de las interacciones provenientes de **Ciudad- Ciudadano**, hacia un alcance de una ciudad saludable.

De acuerdo a lo anterior, se generó las siguientes inquietudes: ¿desde donde se pensó el programa de la vía activa?, ¿desde la ciudad hacia los ciudadanos? o ¿desde los ciudadanos hacia la ciudad? Lo que permitió plantear la siguiente pregunta que enmarca esta investigación: ¿Existe la posibilidad de construir croquis sobre las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira en relación a la Vía Activa? pregunta que parte de indagar al ciudadano de a pie sobre sus otras formas de construir ciudades más discretas pero vivas también, reconociendo los distintos pensamientos y deseos colectivos en las prácticas urbanas y así, ahondar en las particularidades de los ciudadanos.

Por otra parte, esta pregunta motivó a indagar la ciudad, no como la ciudad cifrada por la arquitectura, edificaciones, calles y senderos que la enmarcan en un espacio físico dentro del área metropolitana, sino la visión que tienen los ciudadanos que la habitan y por qué no, aquellos que simplemente la visitan, comprendiendo que la ciudad es vista desde los ojos de los propios ciudadanos que diariamente la transitan, la viven y la exploran, convirtiéndose así, en esa ciudad imaginada que se construye, se actualiza y se marca como lugar denominado arquitectónicamente y simbólicamente.

Inicialmente, se proyectó con la investigación, indagar dos categorías de la teoría de imaginarios urbanos que correspondían a Ciudad y Ciudadano, sin embargo, a la hora de preguntarse: ¿existe la posibilidad de construir croquis de percepciones, usos y evocaciones de la vía activa? Se definió que solo se abordará la categoría de Ciudadanos, puesto que según la metodología de Armando Silva (2007), en la categoría de Ciudadanos, están enmarcadas las subcategorías de rutinas, marcas y temporalidades, objetivos específicos que surgen para la investigación y que dan respuesta a esa construcción del croquis de percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira en relación a la vía activa.

Teniendo en cuenta lo anterior, la pregunta de investigación refleja dos posibles situaciones a las que se enfrentó durante el desarrollo de esta investigación, esas dos situaciones fueron: la posibilidad de construir croquis, o la no posibilidad de construir croquis de la vía activa, tomando como sustento teórico para ello, los imaginarios urbanos del doctor Armando Silva (2004), donde se tomó el concepto base y se desarrolló el croquis urbano a partir de la metodología de colección de ciudades imaginadas con la categoría de Ciudadanos.

Así mismo, se abordó la lógica triádica semiótica de Peirce bajo la mirada de Mariluz Restrepo (2010), sobre los estados de pensamiento de primeridad (ícono), segundidad (índice) y terceridad (símbolo). Y por último, se utilizó el protocolo de análisis y síntesis de la información cualitativa elaborado por la doctora Olga Lucía Bedoya (2011), el cual se aplicó rigurosamente bajo un método manual y digital, que a la hora de relacionar lo lentes teóricos con el dato, se realizó un procedimiento de inducción, deducción y abducción, para así determinar ese gran imaginario de la vía activa, que está compuesto por unos índices, iconos y símbolos.

Por tanto, a partir de lo anterior, **Sí** fue posible construir ese croquis urbano alrededor de las percepciones, usos y evocaciones, permeado por el gran imaginario que es “*Cuerpo Imaginado*” encarnado en los ciudadanos que habitan y transitan la vía activa y teniendo una motivación profunda que es el *cuidado del cuerpo físico, mental y emocional*, no solo para ser ciudadanos saludables, sino para entrar en ese ritmo de aceptación social., convirtiéndose ese *Cuerpo Imaginado* bajo la teoría de Peirce (citado por Restrepo, 2010) en un signo para la vía activa.

Así mismo, la vía activa de Pereira como proyecto, ha emergido de estar enmarcada en una política pública a ser un croquis urbano, es decir:

En una construcción social emergente de los imaginarios de los ciudadanos que viven, transitan, desean y encarnan esas marcas, rutinas y temporalidades como una construcción social, nueva medida territorial basada en reagrupaciones ciudadanas con fines específicos, a diferencia del concepto de mapa, que usualmente marca unas fronteras políticas y geográficas (Silva Téllez, 2004, pág. 27).

De esta forma, se puede inferir que la vía activa, es un modelo encarnado, donde el imaginario potencia la realidad con relaciones que conectan “Ciudadano = Imaginario >Realidad, aproximándose a comprender, como lo urbano es realidad social construida, como en ella, se posibilitan los imaginarios y como los ciudadanos interactúan y recrean este espacio”. (Bonilla Velasquez, 2011, pág. 76).

Después de haber construido el croquis urbano con relación a la vía activa de los Ciudadanos de Pereira, se refleja que uno de las evocaciones que tienen los ciudadanos es un espacio para compartir y participar con familia, dejando una inquietud y es como en un

futuro se van a concebir los *núcleos familiares*, puesto que según el Censo del Dane 2018, arroja que hoy en día los hogares unipersonales van en aumento, dando a entender que en un futuro cercano el estar solo marcará una tendencia en las diferentes actividades de la vida cotidiana y que la concepción de núcleo familiar de la presente investigación no será la misma y emergen otras concepciones de construcción social en relación a los núcleos familiares.

Finalmente, los resultados de este trabajo conlleva a comprender que una ciudad no solamente es una demarcación geográfica o un cifrado de calles y edificaciones, sino un territorio social donde los ciudadanos que la transitan y la viven están cargados de sensaciones, deseos, ideas y evocaciones, que desde una mirada antropológica permite entender y comprender la ciudad desde una perspectiva del ciudadano, donde no solo se habla del ciudadano que transita sino que ese ciudadano se convierte en actor social que representa la realidad a partir de múltiples dimensiones sociales.

En efecto, la ciudad se construye a través de la integración y desintegración del territorio, permitiendo que existan posibles mundos o realidades de construcción social. Teniendo en cuenta lo anterior, y enmarcado en la línea de investigación de Educación y Comunicación en procesos de transformación cultural de la Maestría en Comunicación Educativa, los resultados de este trabajo no solo actualizarán algunos datos en relación al tema abordado en las diferentes investigaciones y croquis desarrollados dentro del macro proyecto de Pereira imaginada (2016), sino que desde una mirada antropológica, sitúa en una visión existencial los croquis urbanos, permitiendo ese pensamiento crítico y esas lecturas transformadoras que llevan a proponer y a reflexionar sobre las dinámicas sociales que se comprenden desde el mundo de posibilidades generadas a partir de la relación de

tres elementos y no desde una visión positivista o binaria que se encarga de conducir a un pensamiento concreto y calificativo en búsqueda de certezas y aprobaciones.

Por último, este trabajo se centró en una visión existencial, no validando un cumplimiento de la política pública DRAEF, sino con el fin de comprender a quien transita en la vía activa, indagando esos deseos y evocaciones que construyen una ciudad imaginada, dejando como sustento teórico y académico los hallazgos investigativos que le permitirán a la administración empezar a construir ciudad desde el ciudadano que la habita y la transita cotidianamente.

6. Bibliografía

- Acosta Barajas, Y. J. (2012). LAS MARCAS CIUDADANAS COMO ÍNDICES DEL URBANISMO CIUDADANO. *Universidad de la Frontera - Chile*, 109-121.
- Acosta Barajas, Y. J. (2012). Marcas Ciudadanas como Indices del Urbanismo Ciudadano. *Universidad de la Frontera Tumaco Chile*, 109-121.
- Alcaldía de Ibagué. (2019). *Enfoque teorico de la cultura ciudadana*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2019, de Cultura Ciudadana:
<https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/formacionVirtual/culturaciudadana/contenido/pdf/Unidad1.pdf>
- Andacht, F. (1996). *El lugar de la imaginación en la semiótica de C.S Peirce*. Recuperado el 23 de octubre de 2019, de El lugar de la imaginación en la semiótica de C.S Peirce:
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/537/5/9.%20EL%20LUGAR%20DE%20LA%20IMAGINACION%20EN%20LA%20SEMIOTICA%20DE%20C.%20S.%20PEIRCE%20FERNANDO%20ANDACHT.pdf>
- Anderson, I. F. (2016). Charles S Perice y el signo tres, Metodología Semiológica para diseñadores. *Bold*, 39-48.
- Bedoya y Puentes Castro. (2018). *Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bedoya, O. L. (2011). *Pereira Imaginada*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bedoya, O. L., & Puentes Castro, M. A. (2018). *Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bonilla Velasquez, N. J. (2011). *IMAGINARIOS DE CIUDAD SALUDABLE*. Obtenido de www.utp.edu.co/repositorio
- Campillo, S. (13 de Marzo de 2017). *Hipertextual*. Recuperado el 27 de Octubre de 2019, de Si sales a correr escuchando música, la ciencia tiene un mensaje para ti:
<https://hipertextual.com/2017/03/musica-y-deporte>
- Cárdenas Ramírez, W. J. (2009). *Pereira imaginada : temporalidades ciudadanas*.
- Dinero. (7 de Noviembre de 2018). *Colombianos: más solos que nunca, según el Censo 2018*. Recuperado el 27 de Octubre de 2019, de Dinero:

<https://www.dinero.com/pais/articulo/crecen-los-hogares-unipersonales-segun-el-censo-2018/263923>

- El Tiempo. (8 de Febrero de 2019). *Preocupa la contaminación ambiental en Pereira*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de El programa que Pereira Como Vamos afirmo que estudios comparativos arrojan datos alarmantes: m.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/preocupa-la-contaminacion-ambiental-en-pereira-324046
- Garzón Valle, A. (2016). *Imaginario urbano y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castila*.
- Gaudino, S. (3 de Abril de 2019). *Arquitasa - Sociedad de Tasación*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de Ciudad y Salud Urbana: Ciudad Saludable, Cuerpo Sano: arquitas.com/ciudad-y-salud-urbana-ciudad-saludable-cuerpo-sano-sabrina-gaudino/
- Gomescásseres B, T. M. (2003). Deporte, juego y paseo dominical: una aproximación a la ciclo vía de Bogotá. *Revista Colombiana de Sociología*, 157-203.
- Gomez Botero, D. P. (2016). *Imaginario Urbano y Calidad de Vida: Marca Ciudadana. Caso: La ciudad de Pereira*. Obtenido de www.utp.edu.co/Repositorio
- Hiernaux, D. (2007). Los Imaginarios Urbanos: De la Teoría y los aterrizajes en los estudios Urbanos. *Eure*, 33 - 99.
- Keane, W. (2003). Semiotics and the social analysis of. *Language and communication*, 409-425.
- La Vanguardia. (19 de Febrero de 2018). *La Vanguardia*. Recuperado el 27 de Octubre de 2019, de La obsesión por los Selfies esconde un trastorno psicológico: lavanguardia.com/vivo/20180216/44818389292/obsesion-selfies-trastorno-psicologico-selfitis.html
- Lindón, A. (Agosto de 2007). *La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos*.
- Matus, C. (2017). *Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes*.
- Mick, D. (1986). *Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols, and Significance*.
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de Recomendaciones mundiales sobre la actividad

física para la salud:

https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/es/

- Paz Niño, V., Llongo Orozco, L., & Pilamunga Tixi, R. (2018). *Ciclovia como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba*.
- Pereira Cómo Vamos. (2018). *Informe de Calidad de Vida 2018 Pereira por un futuro sostenible*. Pereira: Pereira Como Vamos.
- Pereira como vamos. (2018). *Pereira como vamos*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de Informe de calidad de vida:
<http://www.pereiracomovamos.org/es/informes-de-calidad-de-vida>
- Puentes Castro, M. A. (2014). *Pereira Imaginada Multimedia*. Obtenido de www.utp.edu.co/repositorio
- Quesada Avendaño, F. (Junio de 2006). *Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina*.
- Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos. (s.f.). *Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de <http://redcomovamos.org/>
- Restrepo, M. (1993). *Ser Signo Interpretante*. Bogotá.
- Restrepo, M. (2010). *Representación, relación triádica en el pensamiento de Charles S. Peirce*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rodríguez Cortés, A. B. (25 de Abril de 2015). *La Ciclovia en Bogotá un espacio público de recreación y ocio: ambiente, salud y ciudadanía*.
- Rojas Prieto, E. (2009). *IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE RECREACIÓN EN LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN RECREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL*.
- Salazar Rincón, J. H. (2011). *Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira*.
- Sánchez Pico, L. M. (18 de Diciembre de 2018). *Colombia, uno de los países del mundo que más práctica cirugías estéticas*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de RCN Radio: <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/colombia-uno-de-los-paises-del-mundo-que-mas-practica-cirugias-esteticas>
- Sarmiento, O., Torres, A., Jacoby, E., Pratt, M., Schmid, T., & Stierling, G. (2010). *La ciclovia- recreativa: un programa masivo de recreación con potencial en salud pública*.

- Seijas, A. (20 de Febrero de 2015). *Ciudades Sostenibles*. Obtenido de Imaginarios urbanos: ¿cómo percibimos a nuestras ciudades?: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/imaginarios-urbanos/>
- Silva Telléz, A. (1992). *Imaginarios Urbanos Bogotá y Sao Paulo: Cultura y Comunicación Urbana en America Latina*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Silva Téllez, A. (2004). *Imaginarios Urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Silva Téllez, A. (2006). *Imaginarios Urbanos 5ta Edición Corregida y Ampliada*. Bogotá: Arango Editores.
- Silva Téllez, A. (2007). *Catálogo de la Fundación Antoni Tàpies*. Barcelona.
- Silva Téllez, A. (2007). *Imaginarios Urbanos en America Latina: Archivos*. Barcelona.
- Silva Téllez, A. (2008). *Los Imaginarios nos habitan*. Quito, Ecuador: OLACCHI.
- Silva Tellez, A. (2011). *Imaginario Urbano como un espacio Público*. Recuperado el 23 de Octubre de 2019, de Imaginario Urbano como un espacio Público: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5231545>
- Silva Téllez, A. (Diciembre de 2011). *Imaginarios urbanos como espacio público*.
- Tecnósfera. (08 de Noviembre de 2017). *El Tiempo*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de Vida social, en lo que más usan los colombianos el celular: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/uso-del-celular-y-el-internet-en-colombia-149384>
- Tecnósfera. (17 de Julio de 2019). *Colombianos tocan su celular 2 mil veces al día en estas actividades*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2019, de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/dispositivos/encuesta-de-consumo-movil-en-colombia-2019-389702>
- Torres García, C. A., & Galindo Perdomo, O. A. (30 de Mayo de 2017). *Comportamiento Del Material Particulado Y Su Incidencia En Los Usuarios De La Ciclovía Recreativa De La Carrera Séptima En Bogotá DC*.
- Velasquez, C. (12 de Agosto de 2019). *Excesiva humanización de los animales*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2019, de El Nuevo Siglo: elnuevosiglo.com.co/articulos/08-2019-excesiva-humanización-de-animales
- Vera, P. (2015). *Ciudad Saludable, Ciudad Turística. Espacialización De Imaginarios y Prácticas Urbanas (Rosario, Argentina)*.

Xataka. (9 de Marzo de 2017). *El smartphone esta matando a la cámara de fotos: La desaparición de las compactas en una gráfica*. Recuperado el 27 de Octubre de 2019, de Xataka: <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/a-las-cameras-las-esta-matando-el-smartphone-la-desaparicion-de-las-compactas-en-una-grafica>

Zuluaga Gomez, V. (9 de Septiembre de 2016). *Pereira, de aldea a metropolis*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de Eje 21: eje21.com.co/2016/09/pereira-de-aldea-a-metropoli/

7. Anexos

7.1 Ficheros Estado del Arte

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 1		
NOMBRE:	"La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos"	AUTOR(ES):	Alicia Lindón	TIPO DE BÚSQUEDA	Lindón Villoria, A. (2007). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos. Eure [artículo De Revista], Vol. 33, No. 99 (agosto 2007), P. 7-16.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Agosto de 2007		Base de Datos	Eure	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	<p>"Los imaginarios son colectivos -son sociales, son compartidos socialmente-, lo que no debería asumirse como un carácter universal. Pueden estar anclados y ser reconocidos por pequeños círculos sociales o por extensos mundos sociales, pero siempre son un producto de la interacción social entre las personas. Se construyen a partir de discursos, de retóricas y prácticas sociales. Una vez construidos tienen la capacidad de influir y orientar las prácticas y los discursos, sin que ello implique que quedan inmóviles (como el lenguaje con el que se moldean, mientras están vigentes se modifican). Por eso producen efectos concretos sobre los sujetos, efectos de realidad. ."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Baeza, M. A. (2000), Berdoulay, V. (2002), Berdoulay, V. & Entrikin, N. (1998), Castoriadis, C. (1985), Delgado, M. (1999), De Castro, C. (1997), Entrikin, J. N. (1991), García Canclini, N. (1997), Gumuchian, H. (1991), Hiernaux, D. (2006a), Hiernaux, D. (2006b), Hiernaux, D. (2007), Hiernaux, D. & Lindón, A. (2006), Javeau, Claude (2000), Ley, D. (1983), Lindón, A (2005a), Lindón, A, Hiernaux D. & Aguilar, M. A. (2006), Margulis, M. (1997), Mondada, L. (2000), Nora, Pierre (1997) Nogué, J. (1983), Nogué, J. & Villanova, J. L. (1999), Pereira Leite, M. (2005), Reguillo, R. (2000). Rowles, G. (1978), Silva, A. (1986), Soja, E. (1996), Tuan, Y. (1977),</p>				

METODOLOGÍA	<p>[...]“Los fragmentos de la ciudad en los cuales se puede anclar el estudio de los imaginarios son muy diversos. Por ejemplo, se han realizado investigaciones en las cuales se han reconstruido los imaginarios asociados a espacios tales como los cementerios, entendidos como lugares agradables para el paseo y para estar en ellos (Rowles, 1978), pero con la particularidad de que se trata de imaginarios que solo son asumidos por personas de la tercera edad. Es posible que un mismo lugar materialmente definido sea asociado a un imaginario para un tipo de sujeto social, y para otros remita a otro imaginario. Entonces, el estudio de los imaginarios asociados a fragmentos espaciales (lugares) particulares de la ciudad, casi siempre remite a cierto perfil de sujetos sociales. Dicho de otra forma, la ciudad y sus lugares exigen ser pensados desde la perspectiva del sujeto (Berdoulay & Entrikin, 1998; Berdoulay, 2002). [...]”</p>
RESULTADOS:	<p>[...]“El interés creciente por abordar la realidad social desde las dimensiones simbólicas, culturales, no tangibles, parece un sello característico de las ciencias sociales en las últimas dos décadas. Esto es parte de un giro subjetivista que se viene desarrollando en las ciencias sociales, y que en América Latina ya tiene casi dos décadas, aunque en la última ha tomado mayor impulso. ”</p> <p>[...]“Los imaginarios urbanos se presentan, emergen, en los discursos, en las retóricas, en los decires (Mondada, 2000). Esto implica que se pueden aprehender en las palabras de los habitantes de la ciudad, pero también en otras expresiones del lenguaje social. Por ejemplo, se expresan en el arte (plástico, literario...), al igual que en diversas imágenes que circulan socialmente. Asimismo, es posible plantearse descifrar imaginarios urbanos del pasado a través de diferentes documentos, como por ejemplo relatos de viaje, obras de arte (Nogué, 2006; Nogué & Villanova, 1999), cartas personales, fotografías...(Silva, 1998).”</p>
CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES	<p>[...]“Otro desafío significativo que se puede aunar al estudio de los imaginarios urbanos es el reconocimiento que los habitantes de las ciudades no solo han construido imaginarios de cada una de sus piezas y fragmentos, así como del todo que es la ciudad, sino también que estos imaginarios se transforman históricamente, tanto como se rehace la ciudad y la vida urbana que ella aloja. Por eso el estudio de los imaginarios no debería perder la dinámica temporal.”</p> <p>[...]“En suma, si los estudios urbanos han sido un campo del conocimiento particularmente desarrollado desde el pensamiento latinoamericano (Hiernaux & Lindón, 2006), ahora esta misma tradición intelectual latinoamericana pareciera estar realizando un giro y renovación sustancial del campo a través de la perspectiva de los imaginarios urbanos.”</p>

ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 2		
NOMBRE:	"Imaginaros urbanos, espacio público y ciudad en América Latina"	AUTOR(ES):	Florencia Quesada Avendaño	TIPO DE BÚSQUEDA	Pensar Iberoamérica: Revista de cultura. ISSN-e 1683-3783, N°. 8, 2006
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Abril - Junio de 2006		BASE DE DATOS	Dialnet	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaros Urbanos				
RESUMEN	<p>"Se hace una caracterización general de las ciudades latinoamericanas contemporáneas, de sus principales problemas tales como: crecimiento de la población, segregación, pobreza, economía informal, la transformación del espacio público y el abandono del viejo centro histórico, la conformación de múltiples focos de desarrollo y crecimiento, y los nuevos usos y formas del espacio público y privado. Además, se analiza como estos cambios urbanos, y la conformación de las megaciudades y otras aglomeraciones urbanas latinoamericanas, han modificado las formas de vivir, percibir e imaginar la ciudad. Se explora como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes, según su condición económica y socio-cultural determinan los usos y vida cotidiana en las ciudades latinoamericanas."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat. División de Desarrollo Social, Estadísticas y Proyecciones Económicas, CEPAL. Panorama Social de América Latina 2004. Panorama Laboral 2004. Lima: OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2004. Armando. Bogotá Imaginada. Bogotá: Taurus, Convenio Andrés Bello, 2003. García Canclini. Remedi, Gustavo. "La ciudad latinoamericana S. A. (o el asalto al espacio público)". Escenarios 2, No. 1, abril 2000. Fuentes Gómez, José H. "Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades." Ciudades. Imaginaros Urbanos, No. 46. Abril-junio, 2000. González Téllez, Silverio. "Significado de Caracas para sus habitantes." Ciudades. Imaginaros Urbanos, No. 46. Abril-junio, 2000.</p>				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>[...]“Para analizar un caso más específico, nos referiremos a una capital secundaria, San José, y al Gran Área Metropolitana (GAM) de la cual es parte. Un espacio de apenas 1.778 km2 que incluye a las principales ciudades del Valle Central y en el que vive más de la mitad de la población nacional. San José, sufre de los mismos problemas de las grandes megaciudades a una escala pequeña. [...]”</p> <p>[...]“En el documental realizado por Hernán Jiménez sobre el fenómeno de encarcelamiento voluntario en San José: Doble llave y cadena: el encierro de una ciudad, se analizan estos imaginarios y percepciones de los costarricenses, y como los habitantes de San José cada vez más viven entre rejas. [...]”</p> <p>[...]“Como lo analizamos, la segregación espacial y el crecimiento desmedido de las ciudades ha dado como resultado la existencia de muchas ciudades en una sola. Ciudades policéntricas, con una gran diversidad de formas de vivirla, pensarla y de apropiarse de diferentes espacios dentro de la misma [...]”.</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...]“Dentro de este complejo panorama es necesario entender cómo viven, perciben e imaginan las ciudades sus pobladores y como se modifican estas percepciones, como producto de las transformaciones en la ciudad. Las formaciones de megaciudades y otras grandes aglomeraciones en América Latina, plantean nuevos retos y formas de cómo analizar lo urbano, es dentro de este contexto que es fundamental repensar que está ocurriendo con la dimensión cultural en las ciudades latinoamericanas. ”</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>[...]“La población urbana adopta diferentes estrategias y formas de vivir la ciudad de acuerdo con sus condiciones económicas y socio-culturales, cada habitante tiene formas diferentes de pensar e imaginar la ciudad, y adoptan prácticas territoriales particulares... Y las representaciones simbólicas o imaginarios urbanos permiten entender como el ciudadano percibe y usa la ciudad y como elaboran de manera colectiva ciertas maneras de entender la ciudad subjetiva, la ciudad imaginada, que termina guiando con más fuerza los usos y los afectos que la ciudad “real”.</p> <p>[...]“ lo esencial es como lograr la inclusión cultural de diversos sectores sociales, dentro de esa complejidad urbana y retomar los espacios públicos de la ciudad que tienden a la continua privatización del espacio.”</p>

ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 3		
NOMBRE:	"Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos"	AUTOR(ES):	Daniel Hiernaux	TIPO DE BÚSQUEDA	Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: De la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. (Santiago), 33 (99). doi:10.4067/S0250-71612007000200003
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Agosto de 2007	BASE DE DATOS	Eure		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>"Partiendo de la necesidad de un regreso sobre el concepto de imaginarios, este artículo repasa, en primer lugar, las diversas aportaciones a la genealogía del concepto que podemos extraer de las ciencias sociales y las humanidades. Enseguida nos interrogamos sobre la relación entre imaginarios y espacio, demostrando su fuerte articulación desde la misma conceptualización de los imaginarios. En la tercera parte del texto, se hace un breve repaso de los diversos estudios existentes sobre imaginarios urbanos y en particular, se diferencian tres líneas: una dedicada a las prácticas, otra centrada en las representaciones y una tercera que busca la articulación de las prácticas con la experiencia espacial y el espacio vivido. Temas relevantes que surgen de las tres líneas son la pérdida de la ciudad, el impacto de la modernidad sobre la vida urbana, los nuevos estilos de vida ligados a la posmodernidad y, finalmente, el miedo y la falta de seguridad. Se concluye sobre la necesidad de abordar los imaginarios desde perspectivas de multirreferencias disciplinarias, sin menospreciar la dimensión material de la ciudad."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Baudry, P. & Paquot, T. (Edit.) (2003). Berger, P. & Luckmann, T. (1997). Borsdorf, A., Hidalgo, R. & y Sánchez, R. (2006). Cabrales L. F. (Ed.) (2002). Chateau, J. (1976). Choay, F. (2006). Debarbieux, B. (2003). Debord, G. (1992). Dokik, J., Drieux, P. & Lefebvre, R. (Edit.) (2003). Durand, G. (1964). Eliade, M. (1985). Escoda, F. (2004). García Canclini, (1996). García Canclini, N (1997). Grassi, V. (2005). Guenancia, P. (2006). Gregory, D. (1994). Gruzinski, S. (1995). Gwiazdzinski, L. (2005). Hiernaux, D. (2002). Hiernaux, D. & Lindón, A. (2004). Kerényi, K. (2006). Lacarrieu, M. (2002). Lefebvre, H. (1981). Legros, P. et al (2006). Lévy, J. (2003). Ley, D. & Mills, C. (2002). Lindón, A. (2004). Lindón, A., Aguilar, M. A. & Hiernaux, D. (Coord.) (2006). López Levi, L., Méndez, E. & Rodríguez, I. (2006). Maffesoli, M. (1993). Silva, A. (1986). Soja, E. (2001).</p>				

METODOLOGÍA	<p>No es objeto de este trabajo revisar detalladamente todos los trabajos que se han generado en los últimos años en torno a los imaginarios urbanos. Aunque dicha tarea parece necesaria, exigiría una profunda atención a la forma de concebir los imaginarios en cada caso ya que, como se sostuvo anteriormente, no faltan los trabajos donde la palabra imaginario es la llave mágica de una escritura que versa sobre todo y cualquier cosa.</p> <p>Quizás una de las diferencias mayores que se pueden detectar en ese universo amplio de los estudios sobre imaginarios urbanos, es la que se puede establecer entre aquellos análisis que remiten a la ciudad vivida y aquellos otros que se centran en las representaciones de la ciudad.</p> <p>El primer tipo es, sin lugar a dudas, el más frecuente. Son los abordajes que introducen la cuestión de la vida urbana, rescatando un tema que se había obliterado desde décadas atrás, salvo en autores como Pierre Sansot.</p> <p>No obstante, una relectura, una aproximación de segundo grado de muchos de estos trabajos, permite identificar por lo menos ciertos ejes de sentido como los llama Armando Silva A pesar de todo esto, parecería que aún está pendiente la tarea de construir un verdadero amarre entre las prácticas, los ejes de sentido y los imaginarios. Evidentemente, esto no se resuelve por la frecuencia con la cual se emplea la voz imaginario.</p>
RESULTADOS	<p>[...] "El imaginario funciona sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término."</p> <p>[...] "La ciudad se encuentra entonces fragmentada en nuestra mente en un sinnúmero de imágenes que no forzosamente alcanzan coherencia entre sí como significantes. Es, entonces, a partir de los esquemas previamente construidos y asimilados (que actúan como matrices de comprensión, como lo señalábamos), que podemos tejer la urdimbre imaginal que conecta entre sí las imágenes que han sido captadas a la manera de una toma fotográfica en ráfaga. Y así, es posible articularlas con los arquetipos".</p> <p>[...] "no podemos dejar de subrayar que, aún cuando los imaginarios provengan de imágenes, expresan también la realidad material percibida, aunque reconstruida. La implicación de esto es que la materialidad, lejos de difuminarse haciéndose materia de estudio de abordajes exclusivamente subjetivos, se torna central para el estudio de los imaginarios urbanos. Es quizás hacia antecedentes más lejanos, aunque cada vez intelectualmente más cercanos a nosotros, como Sigfried Kracauer y sobre todo Walter Benjamín, hacia dónde conviene orientar nuestras miradas para una mejor comprensión de la relación entre la materialidad y la subjetividad, encontrando un sabio equilibrio entre la materialidad y la inmaterialidad, balance frecuentemente olvidado en la producción académica actual sobre los imaginarios urbanos."</p>
CONCLUSIONES	<p>Todo parece indicar que existe aún una gran dificultad en remontar la filiación de las prácticas y las representaciones hacia los imaginarios, y mucho más aún si se pretendiera llegar hasta lo que Durand llamó las estructuras antropológicas del imaginario. Para ello, será pertinente recordar que, si bien las cuencas semánticas parecerían ser universales, cada cultura construye sus imaginarios a partir de sus propias experiencias. La distinción entre lo universal y lo particular puede ser también una línea fructífera de trabajo, especialmente en América Latina.</p>

ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 4		
NOMBRE:	"Imaginaros urbanos como espacio público"	AUTOR(ES):	Armando Silva	TIPO DE BÚSQUEDA	Arquitecturas del Sur, ISSN 0716-2677, ISSN-e 0719-6466, Vol. 29, N°. 40 (Revista Arquitecturas del Sur), 2011 (Ejemplar dedicado a: Espacio Publico), págs. 16-29
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Diciembre de 2011	BASE DE DATOS	DE	Dialnet	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaros Urbanos				
RESUMEN	"El ensayo se dedica a perfilar la base estética de cómo se forman los imaginarios y hace un recorrido por su modo lógico de expresarse tomando como referencia amplios estudios de ciudades imaginadas, dirigidos por el mismo autor, hasta llegar a proponer un modelo triádico que sostiene los modos de habitarse la urbe desde la condición imaginaria de sus ciudadanos. Surge de este modo el urbanismo ciudadano donde se expresan los imaginarios urbanos, argumentándose que estos pueden poseer una referencia tan solo imaginada, dando lugar al apareamiento del fantasma urbano, o tan solo referencia realista, situación en la que el abandono o la indiferencia domina la percepción social. Esta deriva permite, a su vez, destacar algunas propiedades en el uso del espacio que al final justifica su tesis central: los imaginarios son parte del espacio público."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	ÁLVAREZ, Luciano; HUBER, Christa (2005). FREUD, Sigmund (1920). LACAN, Jaques (1966). LACARREU, Mónica, PALLINI, Verónica (2007), PEIRCE, Charles (1935). SILVA, Armando (2003-2007)				
METODOLOGÍA	Existen tres situaciones tutelares de producción social de imaginarios urbanos que sostienen el modelo de "ciudad imaginada" es donde se expresan los imaginarios en cuanto a la construcción de urbanismos ciudadanos, las cuales se presentan en las siguientes fórmulas: Las tres situaciones posibles se presentan con los signos matemáticos de: Imaginario es dominante y real lo potencia, entendiéndose que el imaginario es más grande que la realidad. Lo real es dominante e imaginario lo potencia, o sea, realidad más grande que lo imaginario. Lo real es equivalente a lo imaginario y lo imaginario se vuelve realidad en su sentido invertido				
RESULTADOS	[...]"Cada nueva situación urbana puede recomponer los croquis ciudadanos existentes pues las fronteras entre lo real e imaginado son muy débiles, sobretudo, cuando alguna conmoción afectiva se hace presente. Pero la situación es aquella en la cual los ciudadanos logran un buen equilibrio de lo real con lo imaginado: es real porque así mismo se lo imagina la colectividad".				

CONCLUSIÓN

[...] "Los imaginarios urbanos no son pues ni arte, ni arte público. Se puede entender si que ambos hechos participan de funciones estéticas dominantes y que los imaginarios urbanos pueden impregnarse de distintos valores en circulación social, entre ellos los creados por el arte mismo o, al contrario, los artistas retomar las expresiones colectivas de base imaginaria para inspirar sus acciones. Cuando un proyecto de estudios en imaginarios urbanos pone en circulación las representaciones ciudadanas no lo hace como si fuesen imágenes de arte, sino aprovechando algunas estrategias del arte público para impactar a una comunidad concreta en su percepción de un fenómeno"

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 5		
NOMBRE:	Las Marcas Ciudadanas Como Índices Del Urbanismo Ciudadano	AUTOR(ES):	Yhon Jairo Acosta Barajas	TIPO DE BÚSQUEDA	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2012	BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Croquis And Ciudadano				
RESUMEN	El artículo propone desarrollar la afirmación: las marcas ciudadanas como índices del urbanismo ciudadano. Dicha afirmación se argumenta en la hermenéutica, en consideraciones conceptuales de la fenomenología, la comunicación y la teoría de los imaginarios urbanos, en su primera parte; posteriormente se apreciarán algunas de las evidencias indagadas, en la línea de los estudios de imaginarios urbanos, con sus particularidades, en el caso de Pereira y para cada caso, las cuales se componen de los siguientes aspectos: la manera como los ciudadanos se expresan en su gusto alimenticio, el uso, evocación y apropiación de las TICs, las rutas de movilización de los ciudadanos para recorrer la ciudad y se concluye con la marca establecida entre la ciudad y el ciudadano como un índice de su urbanismo.				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	SILVA A (2004). Imaginarios Urbanos: Hacia la Construcción de un Urbanismo Ciudadano. Metodología. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello. RODRÍGUEZ P, G., Arango, O. (2003). Plan de Ordenamiento Territorial de Pereira. Primera revisión. Pereira (Col.). Andrés Gaviria Editores.				
METODOLOGÍA	El estudio que da origen a este artículo parte de la realización de la primera fase de Pereira imaginada donde se conformó un equipo de investigación, el cual fue dividido en equipos más pequeños, tomando como referencia cada uno de los cuadrantes en los que fue dividida la ciudad de acuerdo al proceso metodológico contemplado por el coordinador del proyecto Culturas Urbanas de América Latina; cuatro cuadrantes. Cada uno de los equipos aplicó un formulario base de 82 preguntas a un número proporcional de ciudadanos para cada cuadrante, de acuerdo a la orientación de la muestra estadística definida en el documento de metodología en proporción al número de habitantes de la ciudad de Pereira y teniendo en cuenta: edad, género, nivel socioeconómico. Para la sistematización y análisis de la información recopilada en el cuadrante se construyó una base de datos en la que se procesaron las preguntas cerradas y para el caso de las preguntas abiertas se utilizó la metodología triangulada, propuesta por el grupo de investigación en comunicación educativa, consistente en: construcción de tríadas, nodos de tríadas y tríadas de sentido. De esta manera se procesó la información por cada una de las categorías en relación al cuadrante asignado y luego se cruzaron las diferentes categorías para la elaboración del informe final de investigación.				

RESULTADOS:	Cada ciudad, territorio; lugar del acontecimiento urbano, permite a quienes hacen parte de ella una experiencia, si bien particular, expresada en las imágenes y metáforas de las vivencias de sus individuos, comparten rasgos haciéndolas colectivas y a sus expresiones un asomo de individualidad característica con relación a otras territorialidades. El ciudadano, sujeto, actor, interlocutor de la experiencia urbana se debate entre sus anhelos, sueños, conquistas. En las opciones y experiencias que la ciudad como hecho físico y social posibilita, materializa, en torno al sentimiento de ser ciudadano identificado con la ciudad, padeciéndola, actualizándola constantemente.
CONCLUSIONES:	De esta manera se establece una continuidad en el urbanismo ciudadano, a manera de huella ciudadana emanada de la relación entre el ciudadano y la ciudad. La ciudad como posibilidad para los ciudadanos, en su situación de primeridad, permite al ciudadano, guiado por el devenir de los hechos intuir en su memoria y en su cuerpo huellas que materializan su condición de ciudadano en la ciudad. En la condición de seguridad, en el establecimiento de la diada ciudadanos – marcas ciudadanas residen los eventos y las emociones matizadas a manera de impronta en el acontecer ciudadano; es decir las marcas ciudadanas, en la perspectiva de la teoría del signo constituyen los índices distintivos de las marcas como aquellos elementos inscritos en las experiencias de los ciudadanos. Sin embargo al indagarse por la experiencia de los ciudadanos nos enfrentamos a la puesta en escena de las síntesis materializadas en sus representaciones, que a su vez nos permiten comprender las dinámicas, sentidos, reconocimientos y visiones críticas de los ciudadanos sobre sí mismos, sus conciudadanos y los espacios donde transcurre su vida cotidiana, su experiencia urbana. En ello se distingue la terceridad, en tanto composición surgida de la relación entre la ciudad y el/los ciudadanos para materializasen en los trozos de experiencias expresadas y representadas por éstos. La ciudad, sus espacios y las interacciones proporcionadas hacen posible a los ciudadanos la configuración de distintos croquis unas veces compartidos, de sus relaciones sociales, usos, lugares y los recorridos por la malla urbana. A medida que la ciudad se transforma, las generaciones también lo hacen y así se transmutan los croquis de los ciudadanos representando versiones de presente/pasado, presente/presente, presente/futuro; sentido por los sujetos como portadores de una renovada condición de ciudadanía.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 6		
NOMBRE:	Pereira Imaginada Multimedia	AUTOR(ES):	Miguel Ángel Puentes Castro	TIPO DE BÚSQUEDA	Puentes Castro, M. (2014). Pereira imaginada multimedia (Doctoral dissertation, 2014). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:			BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios y Croquis				
RESUMEN	<p>Pereira Imaginada multimedia es la apuesta a una continuidad metodológica trabajada por la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en relación a los Imaginarios Urbanos, desarrollados a través de la metodología de Ciudades Imaginadas propuesto por el Doctor Armando Silva. En este sentido la propuesta toma un rumbo hacia lo virtual, convirtiendo a las TIC en un escenario propicio para construir laboratorios ciudadanos, buscando así la continuidad del proceso de investigación sobre las percepciones, usos y evocaciones que los habitantes de Pereira realizan sobre su ciudad. La aparición de nuevas formas de interactuar con la información, hacen de la puesta en escena, con los nuevos instrumentos junto con la validación la información, contribuyendo así a la socialización y a la construcción de líneas de acción en diversos campos como la política, la educación y la cultura.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Bedoya, Olga Lucía. (2010). Pereira Imaginada. Pereira – Colombia. Silva, Armando. (2004.) Imaginarios Urbanos: Hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología. Bogotá – Colombia. U Nacional.</p>				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Con la metodología propuesta por los Imaginarios Urbanos y la apuesta del proyecto Pereira Imaginada Multimedia, se busca acortar la brecha que hay entre la investigación académica y la practica cotidiana del ciudadano de a pie a través de la puesta en escena de una plataforma multimedia que cuente lo que ha sido la investigación desde diferentes ángulos, posibilitando interacción y retroalimentación. Lo que buscamos aquí es un pretexto para que los propios ciudadanos se lean y construyan vías para nuevas acciones que permitan que la ciudad recree sus modos de percibir y vivir la ciudad. Para el desarrollo de esta propuesta multimedia, tomaremos los resultados de la mencionada investigación como base para desarrollar los contenidos, los cuales se alimentaran In-situ con la puesta en escena en el público de ciudadanos. Para la aplicación de la plataforma multimedia partiremos de la selección de 11 escenarios que servirían como puntos de referencia y son: Plaza de Bolívar, Parque el Lago, Parque la libertad, Viaducto, Ciudad Victoria, Circunvalar, Universidad, Parque Olaya Herrera, Megabús, Villa y la Badea. Así mismo tendremos en cuenta las 15 curvas propuestas por Doctor Armando Silva, las cuales son: 1. Invento más importante, 2. Acontecimiento de la historia, 3. Clima de su ciudad, 4. ¿Qué hace en su tiempo libre?, 5. Calle o zona con el olor más desagradable, 6. ¿Cómo perciben los habitantes su ciudad?, 7. Personaje con que identifica a su ciudad, 8. Sitio uno de la ciudad, 9. Sitio dos de la ciudad, 10. Futuro de la ciudad, 11. ¿Qué le gusta más de su ciudad?, 12. Lugar preferido para una cita, 13. Calle o zona con el mejor olor, 14. Calle o zona más peligrosa, 15. Color de la ciudad. El diseño y aplicación de la plataforma multimedia busca sacar los resultados del plano académico, llevarlo y confrontarlo con su verdadero mentor (ciudadano) buscando así nuevos resultados que permitan retroalimentar In-situ la percepción ciudadana y distinguir variaciones en los imaginarios. El retomar las 15 curvas a través de una base de datos que almacenará cada respuesta del formulario, permitirá al investigador central, cruzar la información en relación a tiempos, comunidades ó zonas.</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>Si bien, los resultados arrojados por esta investigación en la ciudad, dan cuenta del como se vive y se construye una visión, se configura una mirada subjetiva y la vez compartida de la ciudad, de sus formas de leerla y de vivirla como territorio no solo físico, prueba de un proceso reconfigurado a los imaginarios. En este sentido Pereira imaginada multimedia, busca seguir la ruta de la investigación a través de este laboratorio social, integrando a través de las TIC un nuevo escenario de interacción entre la academia y el ciudadano de a pie. A partir de la integración de varias herramientas que dan cuenta de los resultados de la investigación a través del video, fotografías, paisajes sonoros, realidad aumentada y datos estadísticos, los cuales buscan llegar a nuevos resultados In-situ. El proyecto Pereira Imaginada 2009 – 2014 es una propuesta que busca acercar la apuesta teórica del Doctor Armando Silva en relación a los Imaginarios Urbanos y el macroproyecto Ciudades Imaginadas, que pretende identificar las percepciones, los usos y las evocaciones que tienen los ciudadanos de su ciudad.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>"Después de desarrollar las fases de diseño y de montaje de la plataforma multimedia, se buscará la puesta en escena que permita medir el acceso, el impacto y los resultado del producto. En relación a lo anterior, la plataforma tendrá dos caminos, el primero estará dirigido a la misma Universidad Tecnológica de Pereira, donde se dispondrá de una pantalla que presentará todo el estudio, y en un tiempo medirá la interacción y el impacto de la plataforma multimedia. El segundo momento será a través de la red, dónde también se expondrá el producto y se medirá el acceso, la interacción y la pertenecía de la plataforma como laboratorio ciudadano. "</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 7		
NOMBRE:	Imaginaros De Ciudad Saludable	AUTOR(ES):	Néstor Javier Velásquez Bonilla	TIPO DE BÚSQUEDA	Velásquez Bonilla, N. (2011). Imaginaros de ciudad saludable (Doctoral dissertation, 2011). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2011		BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaros y salud ; imaginarios y ciudad ; imaginarios y ciudadano				
RESUMEN	El presente trabajo aborda el tema de los "Imaginaros De Ciudad Saludable" que son percibidos por los habitantes de la ciudad de Pereira. Se trata de indagar, desde la orilla de la investigación cualitativa, sobre esa cultura urbana edificada a través de los imaginarios ciudadanos sobre la Ciudad y la Salud, con el fin comprender lo urbano e identificar los modos de construirla. No se busca explorar la cartografía urbana de la ciudad sino encontrar las subjetividades desatadas en la imaginación del ciudadano sobre la relación Ciudad? Salud, de manera que permita un acercamiento a una interpretación de las realidades sociales vivenciadas por los ciudadanos.				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Alcaldía de Pereira. Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011. Pereira Región de Oportunidades. Imaginaros urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología de Trabajo. Bogotá, Convenio Andrés Bello.				
METODOLOGÍA	El proceso investigativo que aquí se expone partió de los resultados obtenidos en la fase I de Pereira Imaginada 2009 – 2014. La información encontrada en cada uno de los cuadrantes de Pereira Imaginada 2009 – 2014 fase I y correspondiente a las preguntas 20, 21, 22, 23 y 26, del formulario base del proyecto «Culturas Urbanas desde los Imaginaros Sociales», propuesto por el investigador Armando Silva, se consolidó en una tabla resumen (Tabla No.3) que nos permitió comenzar el abordaje de los datos hasta la formulación de la pregunta de investigación. Para recoger la información para la presente investigación se realizaron treinta (30) entrevistas semiestructuradas con ciudadanos y funcionarios que aceptaron la invitación de participar. La información procedente de las entrevistas semiestructuradas se analiza en un proceso que identifica primero las unidades de análisis. Estas son un tipo de segmento textual que suele condensar un contenido semántico clave en palabras o frases claves. Como paso siguiente para la interpretación de la información decantada en el análisis de contenido, se retoma la propuesta del «Modelo Relacional, una mirada trial de los fenómenos», trabajada por el grupo de investigación de la Maestría en Comunicación Educativa.				

<p>RESULTADOS:</p>	<p>"Con esta tríada de retos se buscaba superar la explicación positivista de la realidad y abordar una nueva posición hermenéutico-dialéctica de la construcción de realidad. Construir entonces, desde la lógica relacional, a partir de las voces de los ciudadanos y de sus prácticas subjetivas, nos permitía explorar esas relaciones o desconexiones sociales que construyen, en ese caso, la Ciudad Saludable. Nuestra exploración partió de los sueños hacia el encuentro de los imaginarios. En muchas ocasiones, el reto se dejaba de lado porque las respuestas exigían más que lo positivo y lo negativo. No bastaba con mirar el horizonte, se trataba de buscar los múltiples colores de los atardeceres. Era necesario encontrar las Terceridades. Esa Terceridad, como el signo que supera la dicotomía del mundo aristotélico, es la posibilidad donde el pensamiento se da y encuentra sentido al mundo multicolor que habitamos."</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>"La reflexión sobre la salud nos llevo a evidenciar un concepto centrado fundamentalmente en el pensamiento médico. Allí, la tecnología y la farmacopea ejercen un poder hegemónico de lo patológico que no deja campo al deseo e imaginario humano. El conocimiento positivista occidental ha sido transmitido de manera vertical como una verdad irrefutable. La desbocada especialización científica, caso típico de la medicina, ha conllevado a que el fenómeno y/o objeto de estudio se descontextualice y se renuncie a la realidad como un todo. La salud debe ser entendida como un fenómeno social. Solo puede ser comprendida como una construcción simbólica —de naturaleza lingüística— que emerge en el conjunto de relaciones sociales entre sujetos que, en un contexto histórico particular, comparten unos valores, unos significados y unas prácticas en torno al cuerpo, al bienestar, a la enfermedad, a la vida y a la muerte. Por tanto, abordar la percepción de los imaginarios va más allá de lo patológico y de lo arquitectónico. Los imaginarios urbanos representan más que territorios físicos. Son territorios fantásticos donde los colectivos ciudadanos expresan las necesidades y las diferentes sensibilidades sociales. "</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 8		
NOMBRE:	Imaginaris Urbanos y Apropiación Del Espacio Público Por Parte De Estudiantes De La IED Castilla	AUTOR(ES):	Alexander Garzón Valle	TIPO DE BÚSQUEDA	Ortiz, J. G. Imaginaris urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castilla (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2016	BASE DE DATOS	Google Academico		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaris y ciudad				
RESUMEN	Esta investigación analizó los imaginarios urbanos y las formas de apropiación espacial de los estudiantes de décimo grado de la IED Castilla, localidad de Kennedy, sur de Bogotá, sobre los espacios públicos que constituyen su escenario cotidiano. En ella se investigaron los imaginarios sobre la UPZ (46) Castilla de los estudiantes y como estos modificaban, propiciaban u obstaculizaban su conocimiento y práctica espacial. Para ello, estuvo guiada por la cartografía social como eje transversal y algunas técnicas propias de la investigación cualitativa. Se logró establecer que los imaginarios urbanos son elementos de gran importancia a la hora de desarrollar procesos de apropiación espacial, y que estos últimos favorecen la construcción de un sentido de pertenencia y de identidad del habitante hacia su espacio vivido. Imaginaris urbanos y apropiación espacial constituyen dos de las formas más comunes de relación entre el hombre y el espacio, son elementos indispensables para fortalecer procesos de enseñanza y aprendizaje más pertinentes a las realidades de nuestros estudiantes.				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Borja, Jordi y Zaida Muxi. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Barcelona: Ed. Electa. Fernández, D. (2014). La resignificación del uso de los espacios públicos a partir de la práctica de deportes urbanos realizada por los jóvenes en suba: una lectura desde la pedagogía urbana. (Tesis de Maestría) Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Repositorio general.				
METODOLOGÍA	Se enmarca en el campo de la investigación Acción Participativa (IAP). Como metodología investigativa, la cartografía social: Mapeo en grupo focal, Cuestionario- encuesta de percepción, Elaboración de planos barriale, Descripción barrial mixta (ensayo), Narrativas(escrito con relacion a unas preguntas), La imagen de tu barrio(fotografía), Caminatas reconocimiento espacial Castilla (observación participativa)				

<p>RESULTADOS:</p>	<p>Los jóvenes participantes en esta investigación viven su barrio con la intensidad propia de su edad, su accionar como usuarios del espacio está condicionado por las percepciones que van creando sobre dicho espacio: los imaginarios. Muchos de los participantes de esta investigación no conocían algunos espacios la de UPZ (46); sin embargo, al ser cuestionados sobre ellos, mostraron percepciones “claras” y formas de percibirlo aparentemente “incuestionables”. La ciudad nos pertenece, los imaginarios urbanos son una forma de reconocerla a partir de realidades que muchas veces no obedecen a acciones tangibles o elementos materiales; la ciudad también es un escenario para aprender, un elemento para aprender y el objeto mismo del aprendizaje. A pesar que existen imaginarios del miedo para algunas zonas de la UPZ, estos no constituyen en la mayoría de los casos un elemento que obstaculice la práctica de dicha zona. Aunque el parque le genere miedo al estudiante este ha buscado las alternativas para poder disfrutarlo: va en grupos, reconoce las horas más seguras para asistir, se identifica como vecino del barrio para no tener inconveniente con los ocupantes que generan dicho temor. El habitante se ha familiarizado con los problemas a tal punto que estos no son un factor para alejarse de dicho espacio sino, una razón para vivirlo desde la lógica que nos brinda el conocimiento de una realidad. Abarcar el tema de los imaginarios urbanos sobre el espacio público en la escuela posibilitó un conocimiento significativo que para el caso de los estudiantes se traduce en la construcción de sentido de pertenencia y empoderamiento frente al territorio, lo cual se puede evidenciar en el creciente interés de los jóvenes por entender y transformar su espacio barrial, desde sus acciones diarias, fortaleciendo su utilización y práctica cotidiana. Potencio en ellos la capacidad de explicar el territorio desde elementos jurídicos, usos y percepciones espaciales así como desde su misma subjetividad. Posibilito reflexionar sobre las situación sociales que en él se presenta e incluso brindar desde su posibilidad personal, alternativas de solución.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>Los jóvenes participantes en esta investigación viven su barrio con la intensidad propia de su edad, su accionar como usuarios del espacio está condicionado por las percepciones que van creando sobre dicho espacio: los imaginarios. Muchos de los participantes de esta investigación no conocían algunos espacios la de UPZ (46); sin embargo, al ser cuestionados sobre ellos, mostraron percepciones “claras” y formas de percibirlo aparentemente “incuestionables”. La ciudad nos pertenece, los imaginarios urbanos son una forma de reconocerla a partir de realidades que muchas veces no obedecen a acciones tangibles o elementos materiales; la ciudad también es un escenario para aprender, un elemento para aprender y el objeto mismo del aprendizaje. A pesar que existen imaginarios del miedo para algunas zonas de la UPZ, estos no constituyen en la mayoría de los casos un elemento que obstaculice la práctica de dicha zona. Aunque el parque le genere miedo al estudiante este ha buscado las alternativas para poder disfrutarlo: va en grupos, reconoce las horas más seguras para asistir, se identifica como vecino del barrio para no tener inconveniente con los ocupantes que generan dicho temor. El habitante se ha familiarizado con los problemas a tal punto que estos no son un factor para alejarse de dicho espacio sino, una razón para vivirlo desde la lógica que nos brinda el conocimiento de una realidad. Abarcar el tema de los imaginarios urbanos sobre el espacio público en la escuela posibilitó un conocimiento significativo que para el caso de los estudiantes se traduce en la construcción de sentido de pertenencia y empoderamiento frente al territorio, lo cual se puede evidenciar en el creciente interés de los jóvenes por entender y transformar su espacio barrial, desde sus acciones diarias, fortaleciendo su utilización y práctica cotidiana. Potencio en ellos la capacidad de explicar el territorio desde elementos jurídicos, usos y percepciones espaciales así como desde su misma subjetividad. Posibilito reflexionar sobre las situación sociales que en él se presenta e incluso brindar desde su posibilidad personal, alternativas de solución.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 9		
NOMBRE:	Imaginarios Urbanos Y Calidad De Vida: Marca Ciudadana Caso: La Ciudad De Pereira	AUTOR(ES):	Diana Patricia Gómez Botero	TIPO DE BÚSQUEDA	Gómez Botero, D. (2016). Imaginarios urbanos y calidad de vida : Marca ciudadana : Caso la ciudad de pereira (Doctoral dissertation, 2016). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2016	BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Croquis y Calidad de vida				
RESUMEN	El ser humano ha sido el constructor principal de su historia, en interacción con la naturaleza, primero, y luego como generador de diversos modelos sociales, ideológicos, técnicos y culturales, entre otros, como fundamentos del Estado moderno y su funcionalidad orgánica. Estos modelos, que históricamente se han polarizado hasta llegar a ser contrapuestos como, por ejemplo, lo son el capitalismo y el comunismo, con posturas intermedias como el socialismo, han copado buena parte de esta modernidad. No obstante, defensores y detractores, cabe afirmar que ninguno de ellos, finalmente, ha logrado satisfacer plenamente a la sociedad en su deseo de alcanzar las metas de calidad de vida y de felicidad que merecen los seres humanos sin distinción. Sin entrar en las complejidades de cada modelo, tales metas no han sido alcanzadas por ninguno de los sistemas establecidos, fundamentalmente porque las desigualdades de ingresos y de oportunidades y el desequilibrio en el manejo del poder, no lo han permitido.				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Silva, A. (2013). Imaginarios: Asombro Social. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.				

METODOLOGÍA	<p>"En este trabajo hemos optado por el análisis cualitativo, utilizando estudios de caso, técnicas de recolección de datos, con preguntas cerradas y preguntas abiertas, a través de la opción hipermedia propuesta por la investigación "Pereira Imaginada: Por los croquis digitales". mediante la cual los encuestados accedieron a la opción hipermedia y respondieron algunas preguntas. El grupo de investigación en Comunicación Educativa, propuso la creación de una herramienta "hipermedial que —con características o manejo de la asincronicidad e interactividad— recoja las percepciones de los ciudadanos "de a pie" sobre las cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas, rutinas y otredades, sobre la ciudad de Pereira" (Bedoya, 2016, p.3). Así, la "herramienta se convierte en un observatorio permanente de ciudad que permite que los datos recabados sean consultados, medidos y aplicados en las propuestas de solución a las problemáticas de la ciudad" (Bedoya, 2016, p.3), lo que sirvió a esta investigación como punto de partida para la obtención del dato, participando en la prueba piloto propuesta en dicho proyecto. De la recolección de los datos, se procedió a generar un análisis de los mismos de manera relacional, buscando articulaciones e inferencias que hicieran más inteligible el ejercicio. Cada dato se describió adecuadamente".</p>
RESULTADOS:	<p>Para lograr que los ODS se potencien en nuestro "nuevo urbanismo ciudadano", es imperativo innovar en la comunicación y apropiarnos de las nuevas tecnologías de la comunicación. Aunque existe una reflexión entre la globalidad y lo local, "la tecnología es global, pero los modos como somos afectados en los procesos de pensamiento, o como se impactan las sensibilidades colectivas, es grupal, asociativo y funciona en red" (Silva, 2011), entonces los imaginarios no actúan de modo global sino grupal. La tecnología debemos acompañarla de un lenguaje adecuado a los croquis de calidad de vida de los ciudadanos de cada país o cultura o red que queramos impactar. Nos permite avanzar hacia la interacción, pues "cada medio genera nuevas formas culturales de expresarnos y de interactuar con la palabra" (Silva, 2013).</p>
CONCLUSIONES:	<p>Es importante involucrar a las "élites", definidas como aquel conjunto de personas cuyas actividades trascienden el ámbito de lo privado; que influyen en la política, en la economía de la ciudad; tales como los gremios, los medios de comunicación, las universidades, las entidades del estado, las empresas, etc. Es la élite quien incide sobre lo público, "quien influye más allá del círculo donde actúan los ciudadanos ordinarios; es decir, el de la familia y el entorno de trabajo inmediato" (Colciencias, 1997). Ciertas Instituciones por lo que representan y la influencia que ejercen pueden ser escenarios apropiados para inducir transformaciones; es el caso de la Universidad Tecnológica de Pereira, que puede abrir un escenario dentro de la estrategia de intervención de imaginarios, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Pereira. La universidad como un todo con sus ocupantes y sus grupos de interés representa un hábitat completo que genera sus propios imaginarios que por supuesto inciden en el bienestar de las personas. En ella, guardando las debidas proporciones, y con los ajustes pertinentes, pueden hacerse aproximaciones que sirven a la sociedad. Los que hacen parte de los grupos involucrados en la universidad son ciudadanos de Pereira, por tanto, desde cualquier lugar de la ciudad donde viva, o se desempeñe, también impactará en la calidad de vida de la ciudad.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 10		
NOMBRE:	Imaginarios Y Representaciones Sociales De Recreación En Los Estudiantes Que Cursan Recreación De La Universidad Pedagógica Nacional	AUTOR(ES):	Emilce Prieto Rojas	TIPO DE BÚSQUEDA	Prieto Rojas, E. (2009). Imaginarios y representaciones sociales de recreación en los estudiantes que cursan recreación de la Universidad Pedagógica Nacional (Master's thesis).
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2009		BASE DE DATOS	Google Academico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios y Recreacion				
RESUMEN	La investigación abordó la exploración de los imaginarios y representaciones sobre recreación que tienen los estudiantes de la Licenciatura en Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional. Para esto, se realizaron grupos focales y encuestas, en el marco de un enfoque cualitativo, que dieron cuenta del valor que tiene la experiencia propia en el marco recreativo, y en la adquisición y construcción de lo lúdico.				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Delgado, R. (2006, p.5). Desarrollo Humano: Comunicación, socialización política y construcción de lo público. Bogotá: Cinde. Documento de trabajo. Inédito</p> <p>Llull, J. (1999) Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre. Madrid CCS.</p> <p>Manzano, H. (2003). Programa de formación de educadores en recreación para un proyecto de Ciudad en Santiago de Cali. III Simposio Nacional de investigación y formación en recreación. Vicepresidencia de la República/Coldeportes/Funlibre. Bucaramanga</p>				
METODOLOGÍA	Enfoque cualitativo de la investigación, que indaga por las percepciones y opiniones de los informantes. En este caso, se hace referencia a los imaginarios y representaciones sociales de recreación, buscando generar transformaciones en la licenciatura en recreación y en los informantes mismos. Adicionalmente, el trabajo se inscribe en el tipo de investigación interpretativa, en tanto pretende realizar, a partir de la información recogida, nuevas organizaciones, análisis e interpretaciones que permitan establecer relaciones entre las representaciones sociales e imaginarios de los estudiantes y las políticas institucionales y avances teóricos actuales.				
RESULTADOS:	Es evidente, en relación con la lúdica, que los imaginarios que maneja el estudiante, son influenciados por su contacto y conocimiento previo con la recreación como ejercicio lúdico, experiencia que al parecer no es reafirmada en la Universidad, como puede observarse por el bajo porcentaje que se atribuye a este elemento en la gráfica. Contrario ocurre con la subcategoría diversión espontánea, ya que esta idea de recreación parece ser más fuerte en la universidad que en el ideal de los estudiantes, esto puede deberse a las lecturas que se realizan desde algunas electivas en las que parece primar esta concepción. Con respecto a lo anterior podemos concluir que los imaginarios y las representaciones sociales de recreación que tiene el estudiante están enmarcadas en una serie de conceptos que lo validan como importante para el desarrollo del ser humano y que este concepto está integrado por el tiempo libre, ocio, lúdica, cultura, desarrollo humano esparcimiento entre otros. Lo ven como disciplina que atraviesan todos los confines del conocimiento del ser y que desde allí se podría resolver problemas que aquejan a la sociedad actual.				

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta los imaginarios y representaciones del estudiante del programa de la licenciatura en recreación de la Universidad Pedagógica Nacional (P.L.R.UPN), con respecto a los roles que desempeña el recreador, se percibe la inconformidad por sus prácticas; ya que en sus imaginarios de proyección laboral se ven administrando proyectos y asesorando instituciones educativas planeando, dirigiendo y ejecutando proyectos de recreación, y las prácticas no brindan esta posibilidad. Los estudiantes del programa de la licenciatura en recreación de la Universidad Pedagógica Nacional (P.L.R.UPN), exponen la necesidad de conocer fundamentos conceptuales propios del campo de la recreación los cuales han de dar un sustento teórico a las prácticas laborales de tal modo que se resinifique el sentido y la razón de ser de la recreación como un hacer más allá de lo operativo a-histórico e instrumental, característica que subyace en el imaginario institucionalizado de este saber. Los estudiantes del programa de la licenciatura en recreación de la Universidad Pedagógica Nacional (P.L.R.UPN), exponen la necesidad de conocer fundamentos conceptuales propios del campo de la recreación los cuales han de dar un sustento teórico a las prácticas laborales de tal modo que se resinifique el sentido y la razón de ser de la recreación como un hacer más allá de lo operativo a-histórico e instrumental, característica que subyace en el imaginario institucionalizado de este saber.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 11		
NOMBRE:	Pereira Imaginada	AUTOR(ES):	Olga Lucia Bedoya	TIPO DE BÚSQUEDA	Bedoya, O. (2011). <i>Pereira imaginada 2011</i> (A. Silva Téllez & A. Silva Téllez, Eds.). Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2009		BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginario Urbanos				
RESUMEN	<p>Pereira imaginada pone a sus lectores a respirar su cotidianidad, la que se va exponiendo desde su historia, en su confirmación física, su arquitectura, sus calles. Aparecen en escena los recuerdos colectivos, como los terremotos o las imágenes que marcan el entorno. La autora señala con agudeza como el cafetal campesino se trastoca en las tiendas Juan Valdez o como las tiendas de barrio conviven con nuevos centros comerciales. Se revelan sentimientos colectivos vinculados con olores, sensaciones de emblemas como formas de apego identitario, el Viaducto o la Plaza de Bolívar; o ritos locales, tal cual recibir con aplausos y mariachis a los aviones que llegan cargados de sus hermanos migrantes que regresan del norte a pasar fiestas con los suyos.</p> <p>La Pereira descrita y evocada en este libro, hace honor a su color amarillo como los ciudadanos la ven, hasta el punto de que sentir alegría domina en la percepción colectiva sobre cualquier otro sentimiento.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Silva, A. (2006). <i>Imaginario urbanos</i> . Bogotá: Arango Editores.				
METODOLOGÍA	Pereira imaginada hace del proyecto internacional "Colección Ciudades Imaginadas", liderado por el investigador colombiano Armando Silva en América Latina y España. Desde una perspectiva estética y de percepción sensorial ciudadana, narra la ciudad de los ciudadanos, la ciudad/des que llevan en sus mentes y en los modos de vida. La investigación Imaginario Urbanos se publicó en el 2009 como parte de la agenda de divulgación de resultados de la colección de libros "Ciudades imaginadas". Fueron 25 ciudades trabajando en red, bajo la misma metodología y que permitieron construir un gran mapa de imaginarios de las percepciones ciudadanas de inicios del nuevo milenio. La técnica de trabajo consta de un cuestionario que debió ser respondido por ciudadanos con coordinaciones en cada región.				
CONCLUSIONES:	En concomitancia con la lógica triádica contemporánea, inspirada en la semiótica de Charles S. Peirce, la perspectiva ciudadana abordada en el libro, y en la estructura general de todos los textos de la colección, interrelaciona la tricotomía: ciudad, ciudadanos y otredades. La ciudad en analogía al "modo de ser" como "posibilidad cualitativa siempre presente" es primeridad, que a su vez se subdivide en una nueva tricotomía: cualidades, calificaciones, y escenarios.				

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 12		
NOMBRE:	Imaginarios Urbanos. 5 Edicion Corregida y Ampliada	AUTOR(ES):	Armando Silva	TIPO DE BÚSQUEDA	Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos. Bogotá: Arango Editores.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2006	BASE DE DATOS	Google Academico		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>Los imaginarios determinan maneras de ser y comportarse, así como las formas de uso de los objetos que representan. En esta medida, los imaginarios no existen en un espacio geográfico, sino simbólico, que permite rastrear y examinar posiciones y relaciones inter-subjetivas y eco-lógicas. A su vez, los objetos que incorporan imaginarios van construyendo archivos que, más allá de almacenar cosas tangibles, van almacenando experiencias estéticas y valoraciones simbólicas. Dichos archivos sirven para jerarquizar y valorar culturalmente los objetos y sus imaginarios. En este sentido, mientras que lo imaginario hace alusión a la percepción grupal a través de los deseos, el archivo implica su documentación, almacenamiento y reconocimiento. Los imaginarios apuntan a una categoría cognitiva que revela cómo los seres sociales, no por medio de la razón, sino más bien a través de la sensación perciben sus propios mundos y realidades.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>SILVA, Armando, 1987. Punto de vista ciudadano. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo NIETO, Raúl, "Experiencias y prácticas sociales en la periferia de la ciudad", en Cultura y comunicación en la Ciudad de México, García Canclini, coordinador, Ciudad de México, UAM, 1998.</p>				
METODOLOGÍA	N/A				
CONCLUSIONES:	<p>Formaciones simbolicas, percepcion imaginaria de la ciudad, las imaginaciones urbanas de una ciudad vivida: LA PROYECCION CUALITATIVA: EVOCAR Y USAR LA CIUDAD, Los datos anteriormente relacionados con los modulos y capitulos que se ban a tomar como referencia en el marco teórico para la propuesta de investigacion ya que nos permitira generar un espacio de dialogo de los datos cuantitativos y cualitativos que se recolecten de la investigacion con el autor de los imaginarios armando silva y poder entender las dinamicas sociales de un imaginario urbano.</p>				

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 13		
NOMBRE:	"Pereira imaginada : temporalidades ciudadanas"	AUTOR(ES):	Cárdenas, Wilmar Jeovany	TIPO DE BÚSQUEDA	Cárdenas Ramírez, W. (2009). Pereira imaginada temporalidades ciudadanas (Doctoral dissertation, 2009). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2009		BASE DE DATOS	Repositorio UTP: Tesis y disertaciones.	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	"El presente trabajo se aproxima a los sentidos de los diferentes imaginarios de las temporalidades, de los y las jóvenes, adultos y adultas mayores de la ciudad de Pereira configurados en torno a la propuesta de investigación Pereira imaginada, entendida como la extensión del proceso de construcción conceptual y metodológica de los imaginarios urbanos iniciados por el doctor Armando Silva. En la investigación se pueden leer contenidos culturales de la vivencia de las temporalidades en hombres y mujeres en diferentes generaciones, de tal modo que se encuentran allí en dichas dinámicas estratégicas de inserción en el tiempo, continuidades, discontinuidades y determinantes culturales de la sociedad pereirana; de este modo el abordaje de la categoría temporalidades en el estudio en cuestión brinda elementos para la comprensión de parte de la cultura local y su relación con referentes foráneos, en un estudio que recoge elementos del pasado inmediato y el presente"				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Cassirer, Ernst, Restrepo Mariluz, Lacan Jacques, Lacan Jacques, Silva Armando, Eliade, Mircea, García, Canclini Néstor.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>[...]”La metodología de la investigación de “Pereira imaginada” hace uso de procedimientos para operativizar momentos de construcción de pensamiento desde el análisis cualitativo de la encuesta y del registro fotográfico; a través de construcción de dos equipos de trabajo: 1) Equipo de cuadrante numero 4 ciudad-ciudadanos, y 2) Equipo de Asesoría, Consulta, Socialización y Análisis (Acosa), estos equipos diseñan unos momentos de encuentro para la asesoría, consulta socialización y análisis, dicha estructura fue diseñada desde la dirección de la Maestría. Desde allí se partió para reconocer en las imágenes contenidos significativos y simbólicos que permitieron recoger aspectos de la vida social y cultural de los ciudadanos de Pereira, con el fin de darle continuidad al estudio bajo la pregunta por el ser urbano, reconociendo el imaginario como una inscripción psíquica y construcción social.</p> <p>Además la metodología del proyecto investigativo referenciado en Armando Silva, le apostó a la creación de productos visuales y al montaje de una puesta colectiva, la cual generó una muestra visual de la cultura de Pereira, Cartago, y Armenia, e inscribió dicho ejercicio en las llamadas "representaciones urbanas paralelas" A su vez, dicha metodología es portadora de diversas experiencias de encuentro con la ciudad que se constituyen en formas investigativas para el registro de datos, a partir de técnicas y herramientas de campo; Desde esta perspectivas se presentaron actividades como recorridos, seguimientos a lugares concretos para ser observados, de tal modo que se introdujo contenidos de percepciones oficiales e institucionales para ser comentadas y contrastadas con las nuevas voces obtenidas o con las inquietudes por parte de los investigadores.</p> <p>El proceso en el grupo general cumplió la función de ser un escenario de: asesoría, consulta, socialización y análisis, además de participación, aporte de ideas y elaboración de preguntas que guiaron la interpretación. Las técnicas de investigación fueron aplicadas con rigor en el sentido que son coherentes con la formulación conceptual y con las reflexiones en torno a la metodología, es claro que se quizá cumplir los objetivos propuestos pero también es necesario tener consciencia que al ser la investigación un acto semiótico comunicativo, éste se presentó como un espacio impredecible y por tanto no controlable.”</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>[...]”La investigación realizada permitió desvelar los nexos entre temporalidades, premoderna, moderna y contemporánea, que coexisten en la idea de un tiempo híbrido y cultura, a su vez ver en la compleja red de posibilidades de reflexión sobre diferentes objetos en los que puede verse la categoría de temporalidad inserta.</p> <p>El carácter paradójico de las temporalidades puede estar vinculado al hecho de que este se produce por la confrontación del sujeto con sigo mismo, y a través del encuentro con el otro/a (relaciones urbanas, ciudad), que hace que en dicha relación “emerja” el imaginario y el símbolo como mediador de su propia diferencia y simultáneamente de su pertenencia al orden de la cultura; es decir, el otro/a opera como símbolo que marca un referente para la acción y a su vez como detonador de imágenes que se constituyen en pautas imaginadas de comportamiento y que expresan la tensión, la cual se erige entre real y realidad imaginaria, imaginario y simbólico, discontinuidad y continuidad, individualidad y colectividad, procesos anclados en lo urbano, anclados en el cuerpo.</p> <p>Se descubre como la temporalidad se encuentra asociada a diferentes dinámicas sociales y culturales que se expresan, como rutinas pero que en su mayoría pueden ser leídas como rituales contemporáneos, interconectados con otros en las relaciones con otros sujetos y dinámicas que componen la red social y cultural de la que hacemos parte.</p> <p>La investigación ha posibilitado visibilizar experiencias de carácter cultural que frente a las consideraciones adversas de la realidad local enfrentan con sus imaginarios a la desesperanza, a la pasividad y a la tolerancia con la violencia, de este modo configuran propuestas de alternativas a las dinámicas de socialización y proyección social, plantean iniciativas por la defensa de los derechos humanos y la construcción cultural y democrática de la ciudad. Recurren a nuevas formas de expresión simbólica para comunicar sus mensajes.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 14		
NOMBRE:	"Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes"	AUTOR(ES):	Matus, Christian	TIPO DE BÚSQUEDA	EURE: revista latinoamericana de estudios urbanos regionales, ISSN 0250-7161, ISSN-e 0717-6236, Vol. 43, N°. 129, 2017, págs. 165-186.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2017		BASE DE DATOS	DIALNET	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>"El proceso de transformación cultural desarrollado durante la última década en el barrio Lastarria / Bellas Artes de Santiago de Chile, parece ejemplificar cómo las nuevas generaciones de residentes del centro urbano construyen cultura urbana y estilos de vida a partir de nuevas prácticas, representaciones e imaginarios sobre el barrio y lo patrimonial. Con el apoyo de una estrategia que articula técnicas cuantitativas y cualitativas, se analiza la evolución histórica y estado actual del proceso de transformación del barrio, para profundizar en un análisis de los imaginarios que los nuevos residentes construyen en relación con el barrio patrimonial. Se concluye que en los nuevos residentes no existe una representación compartida sobre el patrimonio y el barrio, sino más bien una tensión entre tres imaginarios: el barrio como isla de diversidad, el barrio como escenario de distinción y el barrio como escenario de movilidad barrial. Los resultados presentan críticamente las posibilidades y limitantes que tiene la construcción de estilos de vida asociados a barrios patrimoniales para el logro de una cultura urbana más diversa. Al respecto, se reflexiona acerca de cómo revertir aquellos procesos que tienden a limitar la integración en el barrio y a la homogeneización en el consumo."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Bourdieu, P. (1998). Taurus. Brooks, D. (2001). Carbajal, R. (2003). Carrión, F. (2003). Carrión, F. (2004). Centelles i Portella, J. (2006). Checa-Artasu, M. (2011). Rifkin, J. (2002). Rocchi, F. (2002). Rofe, M. (2003). Rojas, L. (2014). Schlack, E. & Turnbull, N. (2011). Senett, R. (2002). Sequera, J. (2014). Unesco (2003). Urteaga, M. (2007). Zukin, S. (1995). Zukin, S. (1998), entre otros.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Este estudio no hace referencia a una metodología investigativa, sino al desarrollo de unas fases en las cuales se remontan en el periodo histórico que se está caracterizando:</p> <p>Primera fase: la estructura inicial del barrio es definida por sus particulares condiciones históricas y geográficas determinadas por los límites naturales del Santiago Fundacional (1541): el cauce del río Mapocho, un afluente de este, La Cañada (hoy Alameda Bernardo O'Higgins) y el cerro Santa Lucía. Se trata de un espacio configurado inicialmente por chacras y solares localizados al oriente del Santa Lucía, donde los primeros colonos españoles producían vino y otros géneros agrícolas. Fue a partir de la subdivisión de dichos predios y la construcción de un conjunto de primeras casas, junto con la edificación de la iglesia de la Veracruz (1857), que Lastarria constituyó uno de los primeros barrios de Santiago.</p> <p>Segunda Fase: está marcado por la remodelación del cerro Santa Lucía (1872), realizada por el intendente Vicuña Mackenna. Esta reforma amplió la atracción del barrio hacia la aristocracia santiaguina, tendencia que terminó de consolidarse con la edificación del Museo Nacional de Bellas Artes y el emplazamiento del Parque Forestal en su entorno para el Primer Centenario (1910).</p> <p>Tercera Fase: Una tercera fase de transformación articula el barrio al proceso de modernización del centro de Santiago. La aplicación de las sugerencias del Plan Brunner (1939), que planteaba la preservación de un espacio exclusivo para el desarrollo de usos mixtos a nivel de la calle, aportó a consolidar su carácter urbano</p>
<p>RESULTADOS</p>	<p>[...]“Un hallazgo del estudio remite a la existencia de mayor diversidad social que lo previsto dentro de la actual generación de residentes barriales. En efecto, la nueva ola migratoria hacia el centro, a diferencia de su predecesora, se encuentra constituida no solo por los hijos de las elites, sino por jóvenes y adulto jóvenes followers (figura 4), tanto del barrio alto como de comunas tradicionales de sectores medios o de nuevas y emergentes comunas asociadas a los nuevos sectores medios, e incluso a nuevos residentes que provienen de sectores medios-bajos”</p> <p>...”la revisión de prensa desarrollada para el periodo 1999-2010 expresa la clara tendencia de los medios a producir estilos de vida asociados al barrio Lastarria / Bellas Artes, articulando gustos y dispositivos de distinción de la cultura urbana local, con tendencias globales de consumo cultural urbano.”</p> <p>“Es posible postular la indudable correlación entre la experiencia de fragmentación urbana de la metrópoli santiaguina y la búsqueda de una nueva generación que quiere construir estilos de vida residenciales más abiertos a la heterogeneidad y a la vida de ciudad. No obstante, esta apertura al otro es limitada y provisoria, no asienta raíces en una cultura de la diversidad, ya que en ella la valoración de lo diverso se construye desde lo simbólico y no desde el encuentro real en la geografía del espacio público barrial. El nosotros imaginario del consumo no logra configurar arraigo territorial, ni articularse a una propuesta de construcción de un proyecto de comunidad en el territorio en tanto residentes, ya que el imaginario de futuro es siempre migrar”</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>...”Otro aspecto relevante para entender la puesta en boga del barrio lo constituye el vínculo con la comunidad gay, que comenzó a visibilizarse a mediados del 2000 con la reutilización de muchos espacios barriales en decadencia como espacios de consumo gay”</p> <p>...”Una característica destacable particular del proceso de gentrificación cultural del barrio tiene que ver con la rapidez con que acontece el proceso. El acelerado cambio se trasunta en una imagen de barrio híbrido (García Canclini, 1992), expresada, por una parte, en el eclecticismo de una arquitectura europea representativa de estilos como el art nouveau, el art déco y el modernismo”</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 15		
NOMBRE:	"Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira"	AUTOR(ES):	Salazar Rincón, José Hernán	TIPO DE BÚSQUEDA	Salazar Rincón, J. (2011). Pereira imaginada 2009-2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8 y 13 - pereira (Doctoral dissertation, 2011). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2011		BASE DE DATOS	Repositorio UTP: Tesis y Disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginario Urbanos				
RESUMEN	" El presente texto "Fronteras Imaginarias, el caso de la Calle 14 entre carreras 8ª y 13" hace parte de la investigación Pereira Imaginada 2009-2014 fase I, donde se indagaron por las áreas de: ciudad, ciudadanos y otredades con sus respectivas categorías. "A su vez, cada uno de estos factores se comprende triádicamente: la ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas, rutinas; y las otredades (como nos ven los de otras ciudades) en afines, no-afines y anheladas" (Silva, 2004:16). En la fase II del macroproyecto al cual pertenece esta investigación, se dividieron los resultados de acuerdo a las categorías anteriormente mencionadas con el fin de profundizar la relación Ciudad - Ciudadanos - Imaginarios. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la fase I de Pereira Imaginada 2009-2014."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Maturana, Humberto. Mayr, Franz K. Pérez, M.A. (S.f.). Silva, Armando.				
METODOLOGÍA	<p>Metodología: Estética del procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Índices de Ciudad - Índices ciudadanos: Una posibilidad posible de construcción de realidades desde los jóvenes 2- Construcción de la estética del dato: El punto de partida 3- Recolección de la información 4-Análisis del dato 5- Modelo Relacional 6- Tríadas 7- Nodos triádicos 8- Dispersiones de la de la pregunta 9- Reagrupación y superposición de los nodos triádicos y dispersiones 10- Reagrupación de nodos 11- Reagrupación de dispersiones 12- Superposición de la reagrupación de nodos triádicos y dispersiones 13- Tríadas de sentido 14- Reorganización del dato 				

RESULTADOS	<p>Todas las cualidades y defectos de los pereiranos que formaron la tríada de sentido, Cualidades del ciudadano: amables, buenas personas, echados «pa'lante», solidarios, buen humor, alegres, gente común y corriente, —derivadas por la tendencia en las respuestas al formulario— se consideran como una marca principal de los ciudadanos que pertenecen y seguirán perteneciendo a la ciudad de Pereira, como se empezó en un principio en el área Ciudad-Primeridad es decir en la tríada que plantea Armando Silva.</p> <p>Gracias a los anuncios visuales y verbales que inundada a la población, el empleo y desempleo están en su jerga diaria pues se escucha hablar bastante de ellos en los noticieros colombianos, creando de este modo esos imaginarios y realidades. Se notó que el café, las mujeres fáciles y el Megabus son dispersiones a la hora de analizar la encuesta. Posiblemente esas dispersiones se verán reflejadas en un futuro como tendencias a nuevas marcas con las que se identifica a los ciudadanos pereiranos por la juventud, y las nuevas tribus urbanas que se han creado.</p>
CONCLUSIONES:	<p>También el esquema cultural por su comida y tradiciones inquieta suficientemente a la población analizada ya que un poco porcentaje respondió así la pregunta de cómo nos ven las demás ciudades.</p> <p>Se espera que los datos obtenidos hagan parte de la abducción de un conocimiento de los imaginarios que proviene de esas respuestas; este conocimiento ayudará a las nuevas investigaciones en el ámbito académico y generará nuevos conocimientos con las respuestas de sus imaginarios, que intentarán dar información que tienda a resolver las preguntas formuladas, y que busca tratar de entender los imaginarios identificados en las personas encuestadas.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 16		
NOMBRE:	Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira	AUTOR(ES):	Olga Lucia Bedoya, Miguel Angel Puentes	TIPO DE BÚSQUEDA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2018	BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Croquis e Imaginarios				
RESUMEN	<p>Los lectores del presente texto, encontraran una narrativa que funde los resultados de investigaciones anteriores (2009-2017) sobre la ciudad, titulada Pereira Imaginada (muy breve dado que en el libro con el mismo nombre se presentaron los resultados ampliamente), y una estrategia de socialización-apropiación-consulta de dichos contenidos, titulada Croquis Digitales: urbanismos ciudadanos en Pereira. En cuanto a las investigaciones, solo damos un breve resumen, como enlace para que se comprenda el origen de la estrategia, pues existe un libro, Pereira Imaginada y tesis de maestría que recogen en su totalidad los resultados de la indagación. La estrategia de divulgación-apropiación-consulta, es una plataforma multimedial que contiene las percepciones de los ciudadanos sobre las cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas, rutinas, y otredades sobre la ciudad de Pereira, expuesta a través de fotografías, videos, sonidos. Así mismo, se inserta el formulario base de las ciudades imaginadas, metodología tomada de los Imaginarios Urbanos propuesto por el investigador colombiano, Armando Silva (2005) con el objetivo de seguir obteniendo información de la ciudad, a medida que se navega por la plataforma. Su forma estética es amigable para el usuario: http://pereiraimaginada.utp.edu.co/(al entrar puede dar clic en X, para evitar la explicación que esta en el video); https://www.youtube.com/watch?v=Chd_qMkNXPs&t=9s, que muestran videos sobre los croquis.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Licona (2003). Ernesto Licona Valencia (2003). Dibujos de un barrio: entre el signo y el icono, una reflexión sobre imaginarios urbanos. En Territorios ilimitados: el imaginario y sus metáforas. Universidad Autónoma Estado de Morelos. México DF.</p> <p>Vellaneda B. María Paola, (2005). La Ciudad Planeada / La Ciudad No Planeada. Tesis de grado, Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira.</p>				
METODOLOGÍA	<p>Dos procesos se distinguen en la metodología de construcción de la multiplataforma virtual: 1) diseño e implementación; 2) puesta en escena de la estrategia comunicativa y análisis de los datos obtenidos en este primer ejercicio. Los contenidos son el resultado de las investigaciones realizadas sobre los imaginarios urbanos de Pereira entre 2009 y 2017.</p>				

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 17		
NOMBRE:	"Charles S. Peirce y el signo tres Metodología semiológica para diseñadores"	AUTOR(ES):	Ibar Federico Anderson	TIPO DE BÚSQUEDA	Bold (N.º 3), pp. 39-48, octubre 2016 ISSN 2524-9703 Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre 2016	Base de Datos	Bold		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Pierce / Signo				
RESUMEN	<p>“La relación que se ha encontrado entre el signo del número tres, el análisis sobre la teoría peirceana y el diseño viene dada en la tricotomía de Peirce: una trinidad semiótica. En este sentido, Peirce viene a ocupar, de manera simbólica, el lugar de un nuevo Dios de la Ciencia; como el trébol de la trinidad cristiana (un Dios dividido en tres), la semiología de Peirce (siempre dividida en tres) lo ubica a este en el centro de toda la escena de la lógica-metodológica científica (de los manuales de Metodología de la Investigación y, por correspondencia, de muchos libros de Epistemología de la Ciencia). Demostraremos su utilidad aplicada a los diseños.”</p> <p>La tríada de Peirce está compuesta por tres elementos: objeto semiótico, signo o representamen e interpretante. Con relación al objeto semiótico, los diseñadores acostumbrados a objetivar en productos. El signo representa al objeto semiótico, la cosa-en-si-misma hegeliana o caso peirceano.</p> <p>Los componentes del signo triádico de Peirce Esto es así en algunos casos, cuando se trata de algo tan específico y lo que importa no es necesariamente el soporte físico o material del diseño, el objeto se muda de –lo físico per se– aunque continua estando presente (pero su análisis excede a este trabajo). Respecto del signo o representamen (representante),</p> <p>Peirce explica que un signo es algo que para alguien representa o se refiera a algo en algún aspecto o carácter. «Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo más desarrollado. Este signo creado es lo que Peirce llama el interpretante. El signo esta en lugar de algo, su objeto» (Merrell, 1998: 44).</p> <p>Finalmente, el interpretante es el sujeto cultural, el individuo (quien entiende), el agente semiótico como traductor (el que produce la semiosis), los parlantes de la comunidad lingüística. El intérprete es también un interpretante (sea una idea en la mente de alguien, una oración enunciada o cualquier otra clase de interpretación). El signo produce un efecto en la persona a la que Peirce llama interpretante (intérprete o comunidad de intérpretes)</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Díaz, Esther (1997). Hegel, Georg (1975). Hobsbawm, Eric (1975). Nietzsche, Friedrich [1872] (2012). Peirce, Charles Sanders (1931). Peirce, Charles Sanders (1988). Samaja, Juan (1996). Saussure, Ferdinand de (1951). Apocalipsis (1454). Marafioti, Roberto (1988). Merrel, Floyd (1998).				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Si queremos empezar a descifrar, en clave moderna, esta criptografía mitológica deberemos recurrir a las tricotomías peirceanas. La apreciación que Charles Sanders Peirce (1839-1914) brinda sobre el número tres y su triple tricotomía permitirá llegar a un nuevo significado moderno sobre el número abstracto y transformar su contenido simbólico en un contenido repleto de pragmatismo (a la luz de su teoría triadomaniaca).</p> <p>En este sentido, la metodología de la investigación de base semiológica fundada en Peirce –y en sus tricotomías lógicas– es la más conveniente de ser aplicada a los diseños. Debemos comprender que nada arriba gratuitamente a una disciplina si no se hacen los esfuerzos teóricos y/o analíticos correspondientes. Con esto, en primer lugar, se afirma que si reclamamos el lugar de la ciencia para los diseños hay que rendir cuentas de ello. Segundo, en esta línea de argumentos, reclamar el lugar de la ciencia para los diseños implicaría obtenerlo desde la perspectiva semiológica</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...]”Toda la propuesta peirceana es como un edificio que se encuentra cimentado en tres conceptos escogidos deliberadamente: primeridad, segundidad y terceridad. En la dimensión semiótica, Peirce manifiesta que la terceridad implica la segundidad y a la vez, la segundidad implica la primeridad. Y la terceridad es la relación triádica y es aquí cuando hablamos de signo. La terceridad es la categoría de la cultura, del lenguaje, de la representación, de los signos, del proceso semiótico, de los hábitos, de las convenciones, en suma, del Orden Simbólico. Pensemos en el objeto semiótico según Peirce, como la parte visible de un Iceberg, en tanto el interpretante se encuentra en el borde del agua, el signo se introduce en la profundidad de la Cultura Humana, en la terceridad (en el orden simbólico).”</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>[...]”Sin animosidad de quitarle mérito a la lógica binaria de Sausurre, la tríada peirceana es superadora y es recomendable para aplicar en los diseños, principalmente, porque la ciencia requiere para su base empírica, verosimilitud, testeo de hipótesis, análisis de operacionalización sobre las variables y otros estudios de factibilidad técnica. Dicho de un modo simple, resulta muy difícil, por no decir casi imposible, hacer ciencia del diseño con la teoría de Sausurre, cuesta encontrar la base empírica para someterla con rigor a un proceso metodológico de testeo. De modo tal que se pueda reclamar desde el lugar de los diseños el sitio que le corresponda a éste dentro de la más amplia Ciencia Social.”</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 18		
NOMBRE:	"Semiotics and the social analysis of material things"	AUTOR(ES):	Webb Keane	TIPO DE BÚSQUEDA	Keane, W. (2003). Semiotics and the social analysis of material things. <i>Language and Communication</i> , 23(3), 409-425. doi:10.1016/S0271-5309(03)00010-7
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2003	Base de Datos			
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Pierce / Semiotic				
RESUMEN	<p>"This article discusses certain aspects of Peircean semiotics as they can contribute to the social analysis of material artifacts. It focuses on the concepts of iconicity and indexicality, paying particular attention to their roles in mediating contingency and causality, and to their relation with possible actions. Because iconicity and indexicality themselves 'assert nothing,' their various social roles turn on their mediation by 'Thirdness'. This circumstance requires an account of semiotic ideologies and their practical embodiment in representational economies.</p> <p>The article concludes with a call for a richer concept of the multiple possible modes of 'objectification' in social life".</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Appadurai, A., 1986. Bakhtin, M.M., 1981. Benveniste, E., 1971. Bourdieu, P., 1979 Bourdieu, P., 1984. Daniel, E.V 1996. Derrida, J., 1970. Donato, E. (Eds.), Durkheim, E., Mauss, M., 1963. Foucault, M., 1972. Gell, A., 1998. Grice, H.P., 1957. Hanks, W.F., 1996. Heidegger, M., 1962. Heidegger, M., 1977. Irvine, J.T., 1996. Boulder, CO, pp. 258–283. Jakobson, R., 1990. Keane, W., 1995. Keane, W., 1996. Keane, W., 1997. Keane, W., 1998. Keane, W., 2001. Keane, W., 2002. Keane, W., 2003. Kopytoff, I., 1986. Kroskrity, P.V. (Ed.), 2000. Laclau, E., Mouffe, C., 1985. Latour, B., 1993. Luka' cs, G., 1971. Mauss, M., 1979. Mead, G.H., 1934. Miller, D., 1987. Miller, D., 1998. Munn, N., 1986. Ollman, B., 1971. Peirce, C.S., 1932. Pierce, C.S.. In: Buchler, J. (Ed.), Pierce, C.S., 1958. Pinney, C., 1997. Schieffelin, B.B., Woolard, K.A., Kroskrity, P.V. (Eds.), 1998. Silverstein, M., 1976. Strathern, M., 1988. Veblen, T., 1912. Weber, M., 1978. Wittgenstein, L., 1953.</p>				
CONCLUSIONES:	<p>[...] "The qualities of things consumed enter into the certain qualities of subjectivity, regardless of whether those things ever become available for interpretation as 'signs.'</p> <p>As embodied subjectivity, they mediate future possibilities. For these phenomenological characteristics of iconicity and indexicality to have consequences for social analysis, we need to see how the semiotic status of things is transformed across historical processes. What analyses of material things sometimes overlook is this important consequence of the Peircean architectonic: icons and indexes in themselves 'assert nothing' (Peirce, 1955, p. 111).</p> <p>[...] "By semiotic ideology I mean basic assumptions about what signs are and how they function in the world. It determines, for instance, what people will consider the role that intentions play in signification to be, what kinds of possible agent (humans only? Animals? Spirits?) exist to which acts of signification might be imputed, whether signs are arbitrary or necessarily linked to their objects, and so forth.</p>				

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 19		
NOMBRE:	"Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols, and Significance."	AUTOR(ES):	Mick, David	TIPO DE BÚSQUEDA	Mick, D. (2005). Consumer research and semiotics : Exploring the morphology of signs, symbols and significance. Sage Library in Business and Management, Vol. 1 (2005), P. 207.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	1986		Base de Datos		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Pierce / Signo				
RESUMEN	"The importance of signs and symbols has been widely recognized, but only a handful of consumer researchers have developed theory and research programs based on semiotics, the doctrine of signs. This article outlines the emergence and principal perspectives of semiotics and then discusses its applications and implications for consumer research. Among its strengths, semiotics positions meaning at the nucleus of consumer behavior, provides a rich metalanguage for semiotic consumer research, and recommends a multi-paradigm philosophy of science."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	N/A				
CONCLUSIONES:	N/A				

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 20		
NOMBRE:	Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la ciclovia de Bogotá	AUTOR(ES):	Tatiana M. Gomezcásseres B	TIPO DE BÚSQUEDA	Tatiana, G. (2009). Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la ciclovia de bogotá. Revista Colombiana De Sociología, 0(21), 175-203. (2009). Retrieved Abril, 2019
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2003	BASE DE DATOS	Repositorio UTP, Tesis y Disertaciones		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	IMAGINARIOS Y CICLOVIA				
RESUMEN	<p>Esta investigación aborda el tema de una actividad masiva lúdica que ha sido objeto del interés de planificadores urbanos de todo el mundo. La ciclovia ha implicado la apropiación masiva del espacio público, espacio socialmente construido en el que se ha gestado un conjunto de pautas de interacción social donde convergen la normatividad legal, la legitimidad cultural de las normas y consensos, y su interiorización moral. Esta investigación permite comprender como en una sociedad tan fragmentada física, cultural y socialmente como Bogotá se ha construido un proceso de regulación de los usos y de la interacción en sus vías principales en el momento de la ciclovia. Esto supone la formación de una ética cívica de construcción colectiva de un espacio de relaciones sociales donde al existir un acceso democrático y al darse una relativa armonía entre los intereses individuales y colectivos se construyen consensos normativos que se manifiestan por medio de una socialidad cargada de solidaridad y tolerancia. Sin embargo la ciclovia es también un espacio de poder, un lugar de conflicto donde el acceso democrático no refuerza necesariamente el carácter público que posee, pues en la territorialización de sus diferentes sectores se expresan desigualdades sociales que de un espacio microsociales nos remite a la estructura social global de una ciudad como Bogotá. Palabras claves: Sociología Urbana, espacio público, Ciclovia, deporte.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Departamento nacional de planeación. Lineamientos para una política nacional de recreación popular. República de Colombia. Documento D.N.P.- 2.097. Mineducación - Coldeportes. Bogotá, abril 24 de 1984.</p> <p>- Efectos espaciales de la ciclovia: Lo social y lo urbano, Informe de Investigación. Bogotá. 2003.</p> <p>- RAMIREZ OCAMPO, AUGUSTO. La Ciudad para el Ciudadano. Prólogo del libro, Ciclouias: Bogotá para el ciudadano. Bogotá, Benjamin Villegas y Asociados, 1983.</p>				
METODOLOGÍA	<p>Se optó por el uso de las siguientes técnicas: observación participante y por medio de fotografías, entrevistas semiestructuradas y revisión documental. Por medio de las observaciones se identificaron: atuendos e implementos deportivos, sus diversos usos y la forma en que los usuarios utilizan el espacio, los consumos que realizan, las prácticas que desarrollan, así mismo se identificó la presencia de diferentes grupos y su ubicación en todo el trayecto. Por medio de las entrevistas se determinaron tipos de usuarios, sus motivos de asistencia, sus prácticas, sus recorridos, sus representaciones respecto a la ciudad y a la carrera séptima, su percepción acerca de la función que cumple este espacio dentro de la ciudad, su relación con las normas y la importancia que le dan al deporte.</p>				

<p>RESULTADOS:</p>	<p>Una ciudad habitable en la que dicha habitabilidad pueda realmente producirse en el desarrollo de la cotidianidad, donde el tiempo presente y el espacio ocupado puedan expresarse libremente el uso simbólico de objetos y de lenguajes determinados y propios, donde se manifieste la multiculturalidad que la caracteriza, una ciudad en la que realmente no haya "miedo en sus lindes, ni codicia en su gran corazón". Dicho deseo pasa también por la necesidad de construir la ciudad por medio del fortalecimiento de una sociedad moral que exprese en su cotidianidad una moral específica y propia, unas conductas referidas a una normatividad y a unas leyes, es decir, un consenso normativo básico necesario para su existencia. Para ello se debe reconstruir el tejido social a partir de unos acuerdos mínimos, de unos valores aceptados por todos que muestren estructuras propias de significación, no bajo la pauta de la excesiva e impositiva legalidad, sino bajo la creación de acuerdos legítimos que no sólo posibiliten el ejercicio de la equidad en medio de la diversidad, sino que se actúen en la cotidianidad y se expresen en el respeto al otro, en el respeto a la vida, a la dignidad humana y a la integridad personal, unos acuerdos que una vez interiorizados generan solidaridad y pertenencia, pues cuando se hace parte de lo común de la ciudad se hace efectiva la presencia dentro de ella, se participa de sus lógicas y dinámicas y se siente que se hace parte integrante de su desarrollo. Bogotá es una ciudad donde continuamente se exigen actitudes positivas: la alegría, el buen humor, la sonrisa; por ello un fenómeno como la ciclovia que crea acontecimientos, lugares aceptados aptos para sorprender y emocionarse, para retener las miradas y estimular la imaginación, constituye ese componente lúdico que la ciudad requiere como parte de sí misma, a través de ella la ciudad se juega y la calle se anima. Una ciudad que como Bogotá busca continuamente la sociabilidad juguetona, que añora el sentido de comunidad, de igualdad, de integración e inclusión social encuentra en la ciclovia la realización de parte de ese deseo de habitar una ciudad de mejores condiciones, pues si hay algo que caracteriza a la ciclovia es su uso público y su apropiación comunitaria.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>Bogotá es una ciudad donde continuamente se exigen actitudes positivas: la alegría, el buen humor, la sonrisa; por ello un fenómeno como la ciclovia que crea acontecimientos, lugares aceptados aptos para sorprender y emocionarse, para retener las miradas y estimular la imaginación, constituye ese componente lúdico que la ciudad requiere como parte de sí misma, a través de ella la ciudad se juega y la calle se anima. Una ciudad que como Bogotá busca continuamente la sociabilidad juguetona, que añora el sentido de comunidad, de igualdad, de integración e inclusión social encuentra en la ciclovia la realización de parte de ese deseo de habitar una ciudad de mejores condiciones, pues si hay algo que caracteriza a la ciclovia es su uso público y su apropiación comunitaria. La ciclovia es una política pública que está a favor de la cohesión social porque como producto urbano diversifica y reactiva el tejido social, fomenta la participación comercial y económica, y crea autoestima urbana; responde además a demandas de las necesidades de participación, recreación y deporte de los habitantes de Bogotá, genera mecanismos de transformación de su entorno incluyendo objetos culturales y participación social. En ella el papel iniciador de la administración distrital y la participación de los habitantes promueve un salto cualitativo en la ciudad que se inscribe en el tiempo cotidiano del domingo, pero que se sueña que se puede extender a todos los días de la semana.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 21		
NOMBRE:	Ciudad Saludable, Ciudad Turística. Especialización De Imaginarios y Prácticas Urbanas (Rosario, Argentina) Caso: La Ciudad De Pereira	AUTOR(ES):	Paula Vera	TIPO DE BÚSQUEDA	Roldán, D., & Godoy, S. (2017). Cuerpos, movilidades y espacios La calle recreativa de Rosario (Argentina). In Mediaciones de la comunicación, 12(1), 129-153.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2015	BASE DE DATOS	Google Academico		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios y Salud				
RESUMEN	<p>El creciente proceso de turistificación de la ciudad y la ponderación de la experiencia urbana encuentra en el imaginario de lo saludable un recurso de competitividad que, por un lado repercute en la construcción de ciertos espacios urbanos y, por otro, induce a la promoción de ciertas prácticas y hábitos.</p> <p>El objetivo principal de este artículo es analizar las condiciones de posibilidad que operan en la conformación del imaginario urbano saludable en Rosario (Argentina), cómo incide en su proceso de turistificación y, por último, cómo interviene en la configuración del espacio público. Se emplea una estrategia metodológica cualitativa que combina el relevamiento documental y hemerográfico y el análisis de contenido de discursividades oficiales en torno a la planificación urbana y turística en combinación con recorridos etnográficos por los espacios urbanos para reconstruir algunos rasgos que nos permitan comprender las estrategias de composición urbana y turística. Se pudo comprobar que la imaginación espacial de lo saludable anclada en el espacio público recupera algo de la matriz de sentidos del higienismo decimonónico y lo actualiza a través de un disciplinamiento específico de la experiencia corporal en la ciudad contemporánea donde se intersectan lo turístico, la salud y la belleza. Esta imagería se materializa en discursos y planificaciones, en la reconfiguración de las prácticas y espacios urbanos y, fundamentalmente, en la emergencia de una nueva subjetividad: el paciente/turista.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Hiernaux, Daniel (2007) "Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos", Revista EURE, 33 (99), pp. 17-30, Chile</p> <p>Judd, Denise (2003) "El turismo urbano y la geografía de la ciudad", Revista EURE, 29, (87), pp. 51-62, Chile.</p>				
METODOLOGÍA	<p>Una estrategia metodológica cualitativa que combina la teoría de los imaginarios sociales (Castoriadis, 2003; Silva, 2006; Hiernaux, 2007; Lindón, 2007) con el análisis documental y hemerográfico para operar sobre distintas discursividades oficiales en torno a la planificación urbana y turística. Se combinarán técnicas de análisis de discursos con recorridos etnográficos por los espacios urbanos para reconstruir algunos rasgos que nos permitan comprender las condiciones de posibilidad de instalación de lo saludable como significante que opera en las estrategias de composición urbana y turística y tensionarlo con la materialidad que efectivamente se construye en la ciudad en pos de estos sentidos.</p>				

RESULTADOS:	<p>La ciudad actúa como dispositivo en donde se montan todo tipo de industrias sobre el cuerpo y, simultáneamente, se transforma ella misma en un objeto de consumo. En este sentido se pudo analizar que el ciudadano residente funciona muchas veces como ensayo, como prueba del laboratorio urbano, subjetividades en donde se testean los productos, las imágenes y la simbología que se va construyendo estratégicamente en pos de incrementar el turismo en la ciudad. Lo que efectivamente funciona con éxito, desde los dispositivos de movilidad hasta la red de prestadores médicos, luego se promociona y ofrece al turista. Estas relaciones se hacen más nítidas a la luz del fenómeno del turismo médico que promueve una retórica de la experiencia (McCannell, 2007; Bauman, 2013) que atraviesa las materialidades e incide en la conformación de nuevas subjetividades marcadas por el pasaje de ciudadanos a consumidores. Puntualmente nos referimos al paciente/turista sobre el que la ciudad buscará extraer toda la energía vital posible. Se ponen en juego nuevos y renovados modos de consumo. Por un lado la orientación más alternativa de las bicis públicas o lo relacionado con lo saludable anclado en los deportes, la recreación y el ocio saludable. Por otro lado un consumo cada vez más elitista donde incluso los aspectos anteriores entran a jugar en la configuración de una imagen urbana definida por atractivos de consumo turísticos estilizados (Lipovetzky, Serroy, 2013). Un dispositivo urbano que se retroalimenta a partir de diversas tácticas, algunas de ellas contradictorias, en las que no toda la ciudad está preparada para alojar y promover la vida saludable. La focalización de estas políticas de vida, ocio, turismo y salud en la zona central expone también una matriz de sentidos y de consumo que actúa como agente de segregación.</p>
CONCLUSIONES:	<p>Construir una ciudad saludable requiere más que el consenso, acciones en tándem. De este modo, al tiempo que emergen políticas públicas, nuevos modelos de atención, nuevas instituciones y tecnologías médicas junto a campañas de prevención, control y difusión de información, y se tiende la infraestructura urbana necesaria; los sujetos van generando cambios en los hábitos de consumo y de movimiento, habitan las infraestructuras y ejercitan las prácticas que se proponen en los espacios públicos. De esta manera se funden lo interior y lo exterior, lo público y lo privado, lo individual y lo colectivo en la configuración de entornos de vida saludable que expresan la complejidad de la vida urbana actual. Creemos haber demostrado que cuando la imaginación espacial de lo saludable, se inscribe en el espacio público, recupera y actualiza algo de la matriz de sentidos del higienismo decimonónico a través de un disciplinamiento específico de la experiencia corporal en la ciudad contemporánea. Este entramado de sentidos redundante en un recurso potencial para incrementar o acelerar el proceso de turistificación de la ciudad que encuentra en el turismo médico un nuevo producto. En síntesis, vemos justamente en la intersección entre ciudad, cuerpo y turismo un ámbito que nos permite comprender algunas operaciones que incrementan los atributos de la ciudad consumible. El cuerpo es un territorio de lo urbano, de sus políticas, de sus deseos y sus adjetivaciones.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 22		
NOMBRE:	"Ciclovía como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba."	AUTOR(ES):	Pazmiño, Vladimir Llongo Orozco, Lida Margarita Pilamunga Tixi, Rosa Elva	TIPO DE BÚSQUEDA	http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5113 UNACH
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2018		BASE DE DATOS	Repositorio Digital Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Ciclo vía y salud				
RESUMEN	<p>"La congestión vehicular a nivel mundial ha dado pautas a la búsqueda de nuevos sistemas de transporte, Holanda cuenta con 28 viajes diarios en bicicleta por persona a nivel mundial, en Bogotá-Colombia el 4.92% de viajes se hace en bicicleta según las Encuestas de Movilidad Oficial 2015 (EMO) mientras que en Quito-Ecuador el 0.3% utilizan la bicicleta para desplazarse según encuestas de movilidad del 2011. En la Provincia de Chimborazo se evidencia un alto crecimiento del parque automotor con 47064 vehículos según autoridades de la Agencia Nacional Transito (ANT) 2016, por lo que es necesario buscar nuevos sistemas de transporte sustentable que disminuya la congestión y contaminación, Riobamba al ser una ciudad plana favorece la implementación de ciclovías por lo que el objetivo del presente estudio es determinar la factibilidad e implementación de ciclovía como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba, permitiendo el desplazamiento de los ciclistas en dirección Este- Oeste. El método de esta investigación fue de tipo descriptiva y exploratoria recopilando datos por medio de la inspección de la infraestructura vial, encuestas, y el uso de una matriz de evaluación. Encontrando que es factible la implementación de la ciclovía como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba con una aceptación del 97% de los encuestados que coinciden con la implementación de la misma y el 89% indica que utilizaría la bicicleta como un medio de transporte. De las alternativas planteadas se determinó la óptima la cual presenta una calificación de diecinueve sobre veinte y uno (19/21) según el procedimiento de evaluación. En concordancia con el Plan Estratégico Nacional de Ciclovías y con las ordenanzas vigentes del Gobierno Autónomo Descentralizado Riobamba, se hace esta propuesta para mejorar el plan de movilidad de la ciudad. Palabras clave. Ciclovía, Factibilidad, Movilidad, bicicleta, Eje Transversal.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>AASHTO (1999). Gabriela, Jaramillo Francisco. (2017). EL COMERCIO. CONASET. (2015). Díez, M. (2015). Haro, X. (2015). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Instituto de estudios regionales de Barcelona. (13 de Marzo de 2015). M.T.O.P. (2015). Nataly Pinto Alvaro, Frank Fuentes, David Alcivar. (2015). Ordenanza007. (2012). GAD Riobamba Ortega, F. (2013). Pickers, S. (04 de 11 de 2015). Rojas, L. (2016). Villa, R. (2014). Vahly, & Giskes. (2009).</p>				
METODOLOGÍA	<pre> graph TD A[Revisión Bibliográfica] --> B[Selección de la Muestra] B --> C[Cálculo de la muestra] C --> D[Elaboración de Encuestas] D --> E[Aplicación de las encuestas] E --> F[Conclusiones y recomendaciones] G[Inspección de la infraestructura vial física técnica] --> H[Análisis de resultados mediante encuesta] H --> I[Tabulación de datos encuestados] I --> J[Aplicación de las encuestas] K[Planteamiento de alternativas de rutas] --> L[Mediante la matriz de evaluación, selección de la ruta óptima] L --> M[Simulación de la ciclovía en un nodo crítico mediante digitalización de datos de tráfico] M --> N[Conclusiones y recomendaciones] A --- G G --- K K --- L L --- M M --- N N --- F </pre>				

Figura 1. Diagrama de la metodología de la investigación.

RESULTADOS	<p>9 de cada 10 personas dicen si al uso de la bicicleta como un medio de transporte, al determinar la factibilidad e implementación del ciclo vía como eje transversal de movilidad se evita el consumo de combustible, minimiza el impacto ambiental, evita accidentes vehiculares y mantiene un tráfico fluido.</p> <p>Resultados según la inspección de la infraestructura vial : Según la inspección de la infraestructura vial ésta cumple con los requerimientos de ciclovía, cuando los anchos de la calzada vehicular son de 8.5 m, las pendientes no superan el 5%, el radio mínimo en las esquinas de 3 m y las aceras cumplen con lo requerimiento mínimo de 1.5 m en todo su trayecto</p> <p>De la Matriz de evaluación de requerimientos para la construcción de una ciclovía se obtiene para las tres rutas los siguientes resultados. De la primera ruta su calificación es de dieciocho sobre veinte y uno (18/21), deduciendo que es factible la ejecución de esta ruta de ciclovía como eje transversal de movilidad</p> <p>En la segunda ruta se obtiene una calificación de dieciséis sobre veinte y uno (16/21), deduciendo que es factible la ejecución de esta ruta de ciclovía como eje transversal de movilidad véase.</p> <p>En la tercera ruta se obtiene una calificación de diecinueve sobre veinte y uno (19/21), deduciendo que es factible la ejecución de esta ruta de ciclovía como eje transversal de movilidad</p>
CONCLUSIONES:	<p>Mediante la aplicación de las encuestas, inspección de la infraestructura vial y la matriz de evaluación de requerimientos de ciclovía, se determinó que es factible la implementación de la ciclovía como eje transversal de movilidad en la ciudad de Riobamba.</p> <p>En Riobamba se puede implantar la ciclovía como eje transversal de movilidad ya que el ancho promedio de vía para calles es de 8.5 m, las pendientes no superan el 5%, el radio mínimo en las esquinas es de 3 m y las aceras cumplen con el requerimiento mínimo de 1.5 m en todo su trayecto según las características física técnica.</p> <p>Del estudio realizado se concluye, que al plantearnos 3 rutas de ciclovía la Ruta 3 es la óptima con una calificación de diecinueve sobre veinte y uno puntos de la matriz de evaluación.</p> <p>Recomendaciones: Al ser factible la implementación de la ciclovía se debe dar a conocer a la ciudadanía y al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba mediante campañas publicitarias sobre el estudio realizado, para que de esta manera conozcan la ruta óptima para la ejecución de la ciclovía como eje transversal de movilidad propuestas en esta investigación y así planificar conjuntamente con el GAD Riobamba para fomentar la calidad ciudadana con el uso de la bicicleta como medio de transporte habitual.</p> <p>A un futuro el GAD Riobamba debería incluir en el plan de ordenamiento territorial vías exclusivas para bicicletas a medida que la ciudad va creciendo, con calles amplias para que esta se pueda desarrollar sin dificultad</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 23		
NOMBRE:	"Comportamiento Del Material Particulado Y Su Incidencia En Los Usuarios De La Ciclovía Recreativa De La Carrera Séptima En Bogotá DC"	AUTOR(ES):	Torres García, Carlos Alberto Galindo Perdomo, Óliver Andrés	TIPO DE BÚSQUEDA	http://hdl.handle.net/11349/6238 RIUD
FECHA DE PUBLICACIÓN:	30-may-17	BASE DE DATOS	Repositorio Institucional Universidad Distrital – RIUD Google Académico		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Ciclo vía y salud				
RESUMEN	"Este proyecto se realizó por la avenida carrera séptima, uno de los corredores viales más influyentes de la ciudad de Bogotá, siendo importante, no solo por su alto flujo de vehículos, sino también por ser una de las rutas preferidas por los usuarios de la ciclovía recreativa en la ciudad capital, motivo por el cual se busca determinar el comportamiento del material particulado y cómo este, incide sobre las personas que hacen uso de estos espacios. Para ello se realizaron diferentes recorridos en días festivos y días hábiles, simulando, mediante el uso de bicicletas y recorridos en forma de caminata, el uso de la ciclovía recreativa y el uso peatonal de este corredor vial. En estos recorridos se hizo uso de bombas de succión de aire constante para conducir las muestras a los filtros de microfibras de cuarzo, donde fueron capturadas las partículas, para la posterior determinación de la concentración de material particulado en los diferentes recorridos realizados. Encontrando concentraciones de material particulado, considerablemente altas con respecto a los niveles bases establecidos en el presente estudio, poniendo a los casi 300.000 usuarios que cada jornada hacen uso de la ciclovía recreativa en un nivel de vulnerabilidad alto frente a agravamiento de enfermedades respiratorias y cardiopulmonares"				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Costa, 2010. Davids S, Schapira RM. 2016. Elsevier Saunders; 2014. Fajardo O & Rojas N. 2009. Gamboa B. 2013. Garcia, J., I tortajada, J., Andreu, J., I Castell, J., Conesa, A., Tornero, o., Martin, I Garcia, V., Soto, B. y Alaponte, E.(2001), entre otros.				
METODOLOGÍA	Con el fin de alcanzar los objetivos plantados, se dio uso a la metodología de aspiración por filtro, planteada por el ministerio de salud de Chile, en la versión 1.2 del Manual de Procedimiento para la determinación de material particulado en 2009, la cual se modificó y se desarrolló de la siguiente forma: Fase I: Reconocimiento Y Recorridos De Muestreo.; Fase II: Campaña De Medición; Fase III: Recolección De Datos				
RESULTADOS	Dentro del reconocimiento de la zona de estudio se logra identifica el sector como un territorio de uso institucional, comercial, recreativo y residencial, como se encuentra establecido en los decretos de planeamiento zonal: Decreto 270 de 2005, Decreto 468 de 2006 y Decreto 492 de 2007.Lo cual nos muestra la gran importancia de este lugar y el gran flujo peatonal que a diario transita por la zona. Así pues, se buscan encontrar las características propias de cada trayecto y los posibles aportadores de MP que afecten el sector. A pesar de que la metodología empleada en este estudio no permite la comparación directa con los valores expuestos en las normas o los estándares nacionales e internacionales, se puede establecer que las concentraciones obtenidas, muestran una preocupante concentración de material particulado a lo largo de avenida carrera séptima, haciendo de los usuarios peatonales de este sector, altamente vulnerables a enfermedades respiratorias como sibilancia, tos frecuente e irritación en las vías respiratorias.				

	<p>Se reconoce el valor ambiental que trae consigo la realización de la ciclovia recreativa en la ciudad de Bogotá, sin embargo, se evidencian que las medidas tomadas por la administración distrital, en busca de otorgar a la ciudadanía, un ambiente limpio para el desarrollo de las actividades de recreación y el deporte, se están quedando cortas, exponiendo a los usuarios de la ciclovia a concentraciones de material particulado, que pueden afectar su salud. Por este motivo, se recomienda desarrollar nuevos estudios de calidad de aire anivel de la vía, donde las concentraciones llegaran a superar, por mucho, los niveles establecidos por organismos internacionales.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>...”De igual forma, se invita a los usuarios de la ciclovia recreativa, especialmente a los biciusuarios, a que tomen medidas para la protección de su salud cardiorrespiratoria, como el uso de caretas, pañuelos, tapabocas o de más elementos, que permitan establecer una barrera entre las altas concentraciones y sus vías respiratorias al momento de realizar actividades físicas.”</p> <p>Pese a las grandes disminuciones de material particulado que se presentan los días festivos, especialmente en las zonas de alto flujo vehicular, la avenida carrera séptima sigue presentando concentraciones elevadas, que afectan directamente el funcionamiento físico de las personas que realizan actividades deportivas en la ciclovia recreativa.</p> <p>Finalmente se puede evidenciar que las personas que realizan los recorridos en medios mecánicos, como bicicletas, se encuentran expuestas al material particulado, en comparación a las personas que realizan trotes o caminatas, por lo cual se recomienda hacer uso de caretas protectoras, incluso en las jornadas de la ciclovia recreativa.</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 24		
NOMBRE:	"La Ciclovía-Recreativa: Un Programa Masivo de Recreación con Potencial en Salud Pública"	AUTOR(ES):	Olga L. Sarmiento, Andrea Torres, Enrique Jacoby, Michael Pratt, Thomas L. Schmid, y Gonzalo Stierling	TIPO DE BÚSQUEDA	Journal of Physical Activity and Health, 2010, 7(Suppl 2), S163-S180 © 2010 Human Kinetics, Inc.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2010		BASE DE DATOS	Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Ciclo vía y salud				
RESUMEN	"La Ciclovía-Recreativa es un programa comunitario gratuito en el que se cierran las calles temporalmente a todo el transporte motorizado, permitiendo solamente el paso a peatones, corredores, patinadores, y ciclistas. Evaluamos la información existente acerca de la Ciclovía como una estrategia de salud pública y propusimos pasos a seguir para su investigación y práctica en salud pública"				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Sallis JF, Cervero RB, Ascher W, et al. An ecological approach to creating active living communities. <i>Annu Rev Public Health</i> . 2006;27:297–322. 2. Sallis JF, Bauman A, Pratt M. Environmental and policy interventions to promote physical activity. <i>Am J Prev Med</i> . 1998;15(4):379–397. 3. McLeroy KR, Bibeau D, Steckler A, et al. An ecological perspective on health promotion programs. <i>Health Educ Q</i> . 1988;15(4):351–377. 4. Red de Ciclovías Unidas de la Américas. Available online: http://www.Cicloviasunidas.org . Accessed May 2009. 5. Parra D, Gomez L, Pratt M, et al. Policy and built environment changes in Bogotá and their importance in health promotion. <i>Indoor Built Environ</i> . 2007;16(4):344–348. 6. Hoehner CM, Soares J, Perez DP, et al. Physical activity interventions in Latin América: a systematic review. <i>Am J Prev Med</i> . 2008;34(3):224–233. 7. Pucher J, Dijkstra L. Promoting safe walking and cycling to improve public health: lessons from The Netherlands and Germany. <i>Am J Public Health</i> . 2003;93(9):1509–1516.				
METODOLOGÍA	Realizamos una búsqueda sistemática de la literatura revisada y no revisada por pares la cual fue complementada con entrevistas y consultas con expertos. Para esta revisión, la Ciclovía se definió como un programa masivo que se realiza con una frecuencia de al menos 2 eventos por mes durante la temporada de funcionamiento, en el cual se cierran temporalmente las calles públicas, al menos 1 km, a los vehículos motorizados para permitir el uso de las calles para actividades recreativas.				

RESULTADOS	<p>Revisamos 38 Ciclovías de 11 países. La mayoría de los programas (84.2%) ocurren en lugares urbanos. El número de eventos por año varía entre 18–64 (54 ± 24.6; 52 [promedio \pm desviación estándar; mediana]) y su duración entre 2–12 horas (6 ± 2.4; 6). La longitud de cierre de calles varía entre 1–121 km (14.6 ± 22.1; 7), y la cantidad estimada de participantes por evento entre 60-1,000,000 personas ($61,203 \pm 186,668$; 3810). Setenta y un por ciento de los programas incluyen clases de actividad física y el 89% de las Ciclovías, están conectadas con parques.</p> <p>Los resultados de esta revisión sistemática indican que las Ciclovías en las Américas tienen el potencial para un impacto positivo en la salud pública. Hemos encontrado que estos programas han crecido exponencialmente en el siglo XXI. Hoy en día, las Ciclovías regularmente sirven a las poblaciones de 38 ciudades en 11 países de las Américas. Tanto las personas que participan en la Ciclovía como las comunidades afectadas por el cierre de las calles se pueden considerar como poblaciones clave para medidas de promoción de la salud. Cada comunidad tiene circunstancias únicas que influyen en la Ciclovía en términos de diseño, políticas, promoción y viabilidad. Sin embargo, es común entre todas las Ciclovías, la dependencia de alianzas intersectoriales para el desarrollo y la sostenibilidad.</p>
CONCLUSIONES:	<p>...” Las Ciclovías tienen el potencial de generar resultados positivos en salud pública, pero la evidencia de su efectividad es limitada. Las diferentes etapas de los programas nuevos y establecidos ofrecen una oportunidad única para realizar estudios transnacionales enfocados hacia la evaluación de su impacto en salud pública.”</p>

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° # 25		
NOMBRE:	"La Ciclovía en Bogotá un espacio público de recreación y ocio: ambiente, salud y ciudadanía"	AUTOR(ES):	Astrid Bibiana Rodríguez Cortés	TIPO DE BÚSQUEDA	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Programa de Educación Física y Deportes Universidad de los Llanos Villavicencio Colombia
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25/04/2015		BASE DE DATOS	IMPETUS. Facultad ciencias humanas y de la educación. Unillanos.	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Ciclo vía y salud				
RESUMEN	"El presente documento hace parte del contexto de la investigación de doctorado en curso Espacios públicos de ocio: el caso de la Ciclovía en Bogotá 1995-2013. Para esta investigación se tomaron tres pilares fundamentales sobre los cuales trabaja este espacio desde hace ya algunas décadas: cultura ciudadana, salud colectiva y cuidado ambiental. Su compromiso se ha visto reconocido en diferentes eventos académicos y sociales, planteándose como ejemplo a seguir. La organización, administración y logística realizada por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), permite entrever los beneficios sociales que puede acarrear el invertir en bienestar social."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Alcaldía Mayor de Bogotá. Ciclovía Bogotá gana premio internacional por cultura sostenible. Alcaldía Mayor de Bogotá, Defensoría del Espacio Público. (s.f.). Lo público: espacio público espacio de todos. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). Política pública de deporte recreación y actividad física para Bogotá 2009-2019. Bogotá. Baptista. M. (2014). Consumidores mínimos, usuarios máximos. Estudios exploratorio sobre el ocio de los ancianos en centros comerciales. Ponencia VIII Encuentro Internacional de la Red OTIUM. Noviembre. Montevideo: Uruguay. Cuesta, O. (2010). Pedagogía urbana, convivencia ciudadana y aprendizaje por reglas. En: Revista de Educación y Desarrollo Social. Universidad Militar "Nueva Granada". Vol. 4. No. 2. Julio a Diciembre. pp.176 -188. Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (s.f.). Historia de la Ciclovía en Bogotá. Foucault. M. (2010). El cuerpo utópico las heterotopías. Buenos Aires: Claves. Gomés T. (2003). "Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la Ciclovía de Bogotá". En: Revista Colombiana de Sociología. No. 21. pp.175-203. Páramo, P. y Cuervo, M. (2013). Historia social situada en el espacio público de Bogotá desde su fundación hasta el siglo XIX				
METODOLOGÍA	"Este escrito tiene como propósito evidenciar y resaltar en sus cuarenta años, la Ciclovía bogotana como espacio público de ocio y recreación. En tal sentido, la primera parte presenta reflexiones sobre concebir la Ciclovía como espacio público, segundo, la historia de la Ciclovía en Bogotá, y seguido se ampliará lo que aquí según análisis preliminares de esta investigación en curso, denomina tres pilares de trabajo: ciudadanía, salud y ambiente; por último, se presenta una reflexión final: retos y perspectivas."				
RESULTADOS	Se resalta como la Ciclovía ha generado un movimiento local que desde hace cuarenta años, viene trabajando por el cuidado ambiental y la apropiación del espacio público, sin embargo, desde que entra a ser administrado por el IDRD, centra su acción en tres pilares: salud, ciudadanía y movilidad, llevando al disfrute colectivo, la convivencia pacífica y la inclusión social.				

CONCLUSIONES:

... “En tal sentido, concebir la Ciclovía como un espacio público de recreación masiva, implica instaurar en la ciudad de Bogotá, un espacio privilegiado para la apropiación de la misma, por parte de sus habitantes, conllevando ello, a una mayor conciencia social, que permita interpelar los modelos de discriminación e inequidad socio-espacial. Por ello, el concepto de espacio público no puede quedar reducido, a un espacio común, el esfuerzo ciudadano está en consolidar proyectos que contribuyan a fortalecer su uso, cuidado y disfrute, donde sea posible a partir del encuentro y las expresiones lúdicas, de esparcimiento, culturales, religiosas, entre otras, promover la cohesión social y el fortalecimiento cultural local.”

7.2 Formulario Base – Imaginarios Urbanos

Formulario Base

Croquis de los Ciudadanos de Pereira en relación a la vía activa

Le pedimos responder de manera espontánea esta encuesta, que pretender investigar si existe la posibilidad de crear croquis acerca de las percepciones, usos y evocaciones de los ciudadanos de Pereira acerca de la vía activa.

Fecha:

IDENTIFICACIÓN

1. Nivel Educativo:

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Universitaria
- e. Posgrado
- f. Ninguno

2. Edad:

- a. De 18 a 25 años
- b. De 26 a 45 años
- c. De 46 a 65 años
- d. Más de 66 años

3. Género:

- a. Femenino
 - b. Masculino
4. Origen:
- a. Residente
 - b. Visitante

Ciudadanos

Temporalidades

5. Cuanto tiempo gasta transportándose hasta donde inicia usted la vía activa:
- a. Horas:
 - b. Minutos:
6. Cuantas horas le dedica a la vía activa:
- a. Hasta 6 horas
 - b. Hasta 5 horas
 - c. Hasta 4 horas
 - d. Hasta 3 horas
 - e. Hasta 2 horas
 - f. Hasta 1 hora
7. Como califica la actitud de los ciudadanos dentro de la vía activa:
- a. Sereno
 - b. Alegre
 - c. Respetuoso
 - d. Agresivo

Marcas Ciudadanas

8. Cuál es el tipo de comida que más consume dentro de la vía activa:

- a. Dulces
- b. Frutas y vegetales
- c. Cereales
- d. Harinas
- e. Ninguno

9. Cuál es el tipo de bebida que más consume dentro de la vía activa:

- a. Agua
- b. Gaseosa
- c. Energizantes
- d. Lácteos
- e. Alcohol
- f. Ninguno

10. Como se moviliza en la vía activa:

- a. Bicicleta
- b. Caminando
- c. Trotando
- d. Patines
- e. Patineta
- f. Ninguno

11. Que lo motiva a participar en la vía activa:

Rutinas

12. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso. (Escala:

1=Nada o 5=Mucho).

- a. Tomar fotos
- b. Ventas comerciales
- c. Escuchar música
- d. Hacer actividades deportivas y recreativas
- e. Pasear una mascota
- f. Platicar con amigos
- g. Platicar con familiares

13. Califique 1 o 5 dependiendo de la frecuencia de su uso:

- a. Celular
- b. Reproductores de música
- c. Radios
- d. Tabletas
- e. Cámara fotográfica
- f. Ninguno

14. A través de que medio se entera de la información de la Vía activa:

- a. Facebook
- b. Amigos
- c. Familia
- d. Radio
- e. Prensa

15. Califique de 1 o 5 el cuidado de su cuerpo, en los siguientes aspectos. (Escala: 1=Nada o 5=Mucho):

- a. Deporte
- b. Terapias alternativas
- c. Alimentación

16. Con quien participa en la vía activa:

- a. Familia
- b. Amigos
- c. Pareja
- d. Mascota
- e. Solo

7.3 Sistematización Virtual del formulario base – vía activa

[SISTEMATIZACION DEL FORMULARIO BASE VIA ACTIVA.xlsx](#)