

ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DEL TURISMO DENTRO DEL PROCESO
EDUCATIVO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO
DEL MUNICIPIO DE GUAPI – CAUCA

RODRIGO SALAZAR ORTIZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA
2019

ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DEL TURISMO DENTRO DEL PROCESO
EDUCATIVO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO
DEL MUNICIPIO DE GUAPI - CAUCA.

RODRIGO SALAZAR ORTIZ

Monografía presentada como requisito para optar al título de
Administrador del turismo sostenible

Directora Monografía, Daniela Isaza Silva

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA
2019

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Pereira Risaralda (28 de noviembre, 2019)

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia por nunca desistir y su apoyo incondicional sin importar las adversidades.

A la Dra. Aura Lina Caicedo (que descansa en la paz del señor) que gracias a su gestión ayudó a poder realizar mis estudios en esta universidad.

A la Institución Educativa San Pedro y San Pablo donde crecí y me formé como persona.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme el valor y la fuerza para culminar esta etapa hermosa de mi vida. A mi familia que fueron mi motor y mi voz de aliento en todo este proceso (los amo)

Agradecido con mis amigos y compañeros que han hecho parte de mi vida y mi formación como profesional, a la Institución Educativa San Pedro y San Pablo por abrirme siempre sus puertas, en especial a la profesora Felisa Andrade que estuvo firme y apoyándome durante todo este proceso.

Un agradecimiento especial para mi directora Daniela Isaza Silva por su apoyo y compromiso durante el proceso de realización de este trabajo.

Gracias Escuela de Turismo Sostenible por su apoyo y ayuda en mi camino de formación universitaria, donde conocí grandes profesores y compañeros que con el tiempo y las aventuras nos convertimos en amigos.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	12
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
JUSTIFICACIÓN.....	15
OBJETIVOS	17
OBJETIVO GENERAL.....	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1 MARCO DE REFERENCIA	18
1.1 MARCO CONCEPTUAL	20
1.1.1 TURISMO	20
1.1.2 TURISMO SOSTENIBLE	23
1.1.3 ECOTURISMO	24
1.1.4 TURISMO CULTURAL	27
1.1.5 TURISMO EDUCATIVO	29
1.1.6 EDUCACIÓN	30
1.1.7 ÉNFASIS ESCOLAR	31
1.2 MARCO LEGAL	33
1.2.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991, ARTÍCULO 52.....	33
1.2.2 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991, ARTÍCULO 67.....	33
1.2.3 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.....	34
1.2.4 LEY 300 DE 1996	36
1.2.5 NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS TS 001-1	36
2 METODOLOGÍA	37
3 CONTEXTO LOCAL	41
3.1 DEMOGRAFÍA	41
3.2 POBLACIÓN	42
3.3 FESTIVIDADES	43
3.4 GASTRONOMÍA	44
3.5 INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO.....	45

CAPÍTULO 2.....	47
4 DIAGNÓSTICO	47
4.1 ESTADO ACTUAL DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO 47	
4.2 ANALISIS DE PROBLEMATICAS	49
4.3 ANALISIS DE TRABAJO EN CAMPO	52
4.3.1 ANÁLISIS DE ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES.....	52
4.3.2 ANÁLISIS DE ENCUESTA APLICADA A DOCENTES	59
CAPÍTULO 3.....	66
5 GESTIÓN DE INTERESADOS.....	66
5.1 IDENTIFICACIÓN DE INTERESADOS	66
5.2 INTERESADOS CLAVES	67
5.3 MATRIZ PODER INTERÉS.....	68
5.4 ANÁLISIS DE INTERESADOS.....	70
CAPÍTULO 4.....	74
6 VIABILIDAD DE LA INCLUSIÓN DE LA MODALIDAD EN TURISMO SOSTENIBLE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO .	74
7 PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO	76
RECURSOS DISPONIBLES.....	77
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS	86

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 fases del desplazamiento turístico	21
Ilustración 2 Principios del Turismo Sostenible.....	24
Ilustración 3 Ubicación Guapi Cauca	41
Ilustración 4 Guapi Cauca	43
Ilustración 5 Símbolos Institucionales	45
Ilustración 6 I.E. San Pedro y San Pablo nueva sede	46
Ilustración 7 Ventajas de la propuesta de énfasis en turismo.....	75

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Línea de Tiempo	19
Tabla 2 Ficha Técnica Institución Educativa San Pedro y San Pablo	47
Tabla 3 Análisis de Problemáticas	49
Tabla 4 interesados Claves	67
Tabla 5 Matriz Interés Poder	69
Tabla 6 Matriz de Análisis de Interesados	70
Tabla 7 Recursos Disponible	77
Tabla 8 Cronograma de Actividades.	78

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Conocimiento del turismo	53
Gráfico 2 Como es el turismo en Guapi Cauca.....	54
Gráfico 3 Interés por el turismo	55
Gráfico 4 Aceptación de implementación del énfasis en turismo.....	56
Gráfico 5 Oportunidad económica por medio de la educación en turismo	57
Gráfico 6 Falta de un énfasis en la institución	58
Gráfico 7 Conocimiento del turismo	59
Gráfico 8 Oportunidad de desarrollo mediante educación en turismo.....	60
Gráfico 9 Articulación de la educación en turismo con el contexto local	61
Gráfico 10 Disponibilidad de los estudiantes para la educación en turismo .	62
Gráfico 11 Falta del énfasis.	63
Gráfico 12 Implementación y desarrollo de PEI	64
Gráfico 13 Énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo	65

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista	86
Anexo 2 Encuestas Grado Noveno.....	89
Anexo 3 Encuestas Grado Decimo.....	93
Anexo 4 Encuestas Grado Once.....	97
Anexo 5 Encuestas Docentes	101

RESUMEN

Esta monografía propone analizar la inclusión del turismo dentro del proceso educativo de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo del municipio de Guapi Cauca, con el fin de poder llegar a determinar la viabilidad que puede tener una propuesta de énfasis en turismo para dicha Institución. Este proceso se divide en cuatro capítulos donde se mencionan los diferentes elementos sociales, culturales y educativos del proceso realizado.

En el capítulo 1 se aborda la primera fase donde se expone el contexto local del lugar de estudio permitiendo reconocer las generalidades que ayudan a delimitar el territorio tales como su demografía, población, festividades, gastronomía y en especial la Institución Educativa San Pedro y San Pablo porque esta es el motivo y/o tema principal de la realización de la monografía.

El desarrollo del capítulo 2 y 3 se basa en la determinación del estado del arte, en la situación actual de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, con el propósito de poder realizar un análisis de las diferentes problemáticas que impiden la elaboración y aplicación de la propuesta de énfasis en turismo, también se identifican los diferentes interesados que influyen de forma directa o indirecta con la construcción de la monografía y poder determinar la importancia que tiene la realización de esta para cada uno de ellos dentro del proceso de mejora en el sector turístico.

El último capítulo es el 5 donde se determina la viabilidad que puede tener una propuesta en turismo, partiendo desde la investigación realizada en campo y las diferentes problemáticas encontradas y expuestas en los capítulos anteriores y con esto poder llegar a realizar un análisis que permita identificar las ventajas y desventajas que puede tener la inclusión del turismo dentro de un proceso educativo y un territorio que tiene diferentes falencias en el desarrollo del turismo sostenible.

ABSTRACT

This monograph proposes to analyze the inclusion of tourism within the educational process of the San Pedro and San Pablo Educational Institution of the municipality of Guapi Cauca, in order to be able to determine the feasibility that a proposal of emphasis on tourism can have for said Institution. This process is divided into four chapters where the different social, cultural and educational elements of the process are mentioned.

Chapter 1 deals with the first phase where the local context of the place of study is exposed allowing to recognize the generalities that help to delimit the territory such as its demography, population, festivities, gastronomy and especially the Educational Institution San Pedro and San Pablo because this is the reason and / or main theme of the realization of the monograph.

The development of chapter 2 and 3 is based on the determination of the state of the art, on the current situation of the San Pedro and San Pablo Educational Institution, with the purpose of being able to carry out an analysis of the different problems that prevent the elaboration and application of The proposal of emphasis in tourism, also identifies the different stakeholders that influence directly or indirectly with the construction of the monograph and to determine the importance of carrying out this for each of them in the process of improvement in the sector tourist.

The last chapter is the 5 where it is determined the viability that a proposal in tourism can have, starting from the research carried out in the field and the different problems found and exposed in the previous chapters and with this being able to carry out an analysis that allows identifying the advantages and disadvantages that the inclusion of tourism can have within an educational process and a territory that has different flaws in the development of sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

La presente monografía tiene como finalidad el proceso de análisis de la inclusión del turismo dentro del desarrollo educativo de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, esto tiene como objetivo poder llegar a determinar la viabilidad de una propuesta en turismo para dicha Institución y las posibilidades que puede darle esta como base de fortalecimiento educativo para el sector turístico local.

Desde la necesidad por mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos para aprovechar los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta el territorio colombiano, por lo tanto, es necesario pensar en una comunidad anfitriona con conocimientos básicos que ayude a garantizar una mejor experiencia para turistas y visitantes.

El arduo trabajo de algunos docentes se fundamentó en la búsqueda de encontrar nuevas formas para la mejora en la prestación de servicios educativos. Estos encontraron la posibilidad de llegar a eso con la inclusión del turismo dentro de su proceso educativo; siguiendo esto nace la necesidad de consolidar una propuesta con énfasis en turismo dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, en vista de que esto no ha sido posible al día de hoy cabe la necesidad de analizar los diferentes factores que impiden el éxito en la creación de dicha propuesta y desde ahí entrar a estudiar la viabilidad que puede tener esta dentro de una Institución que se encuentra inmersa en un territorio que turísticamente poco han avanzado. En vista de estas falencias que tiene este territorio en el sector turístico solo lleva a pensar que la forma más adecuada de empezar a contrarrestarla es por medio de una comunidad consiente y educada en el tema turismo.

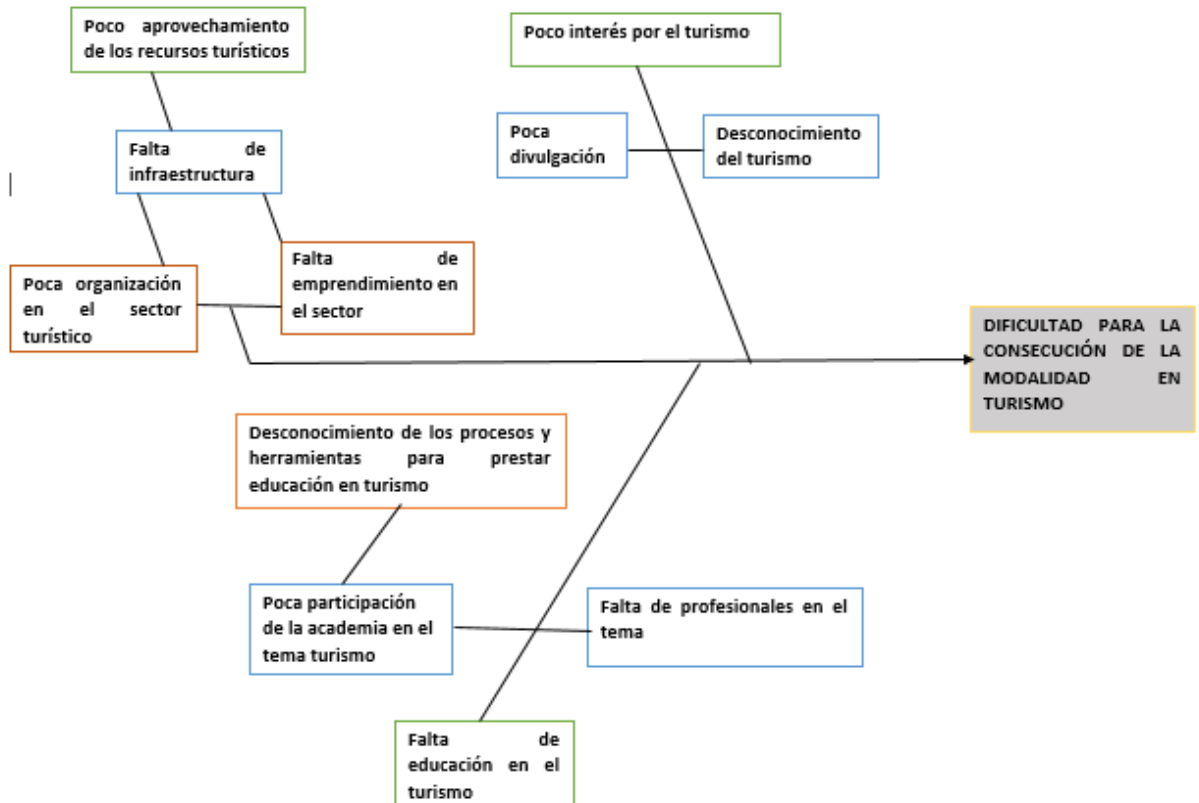
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La consecución de la modalidad en turismo para la Institución Educativa San Pedro y San Pablo se ha convertido en un reto con el que a través del tiempo profesores y administrativos han llevado la misión de lograr un énfasis que cada vez se hace más esquivo por los diferentes procesos que exige el Ministerio de Educación. Debido a estos inconvenientes y la limitante de no contar con una persona experta o profesional en el ámbito turístico hace que no haya mayor claridad a la hora de hablar de educación enfatizada en turismo, por lo tanto, es posible que se les dificulte la transversalización del tema turístico dentro de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) haciendo que las personas vinculadas a ese proceso empiecen a perder el interés. Debido a los diferentes intentos que se han dado para que la Institución Educativa San Pedro y San Pablo pueda especializarse y llegar a ser una institución con énfasis en turismo sostenible, se han hecho diferentes trabajos con el fin de desarrollar un plan educativo que sea acorde con lo que se pide para tener una modalidad en turismo; esto es algo que hasta el momento no ha sido posible porque los diferentes procesos no han sido claros y concisos para la consecución de la misma debido al poco conocimiento de lo importante que es la educación en turismo para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que puede ofrecer un territorio.

La ausencia de líderes locales comprometidos con el turismo en los diferentes centros educativos hace que los procesos sean más complejos, por lo tanto los niños y jóvenes conocen poco del turismo, lo que hace que las nuevas generaciones poco se interesen por este campo, haciendo más difícil el desarrollo de este sector porque los estudiantes no reciben las herramientas y competencias necesarias para desenvolverse en este tema y terminen decantándose por otros campos como ha pasado, ya que muchos niños y jóvenes escogen otros colegios que tienen modalidades diferentes por no tener un conocimiento claro de lo que es el turismo y de los beneficios que puede aportar este durante su proceso escolar y en el futuro como un campo laboral que brinde oportunidades de desarrollo económico y social. La adecuada planificación en turismo puede hacer de esta una fuente de desarrollo sostenible, que cada día se fortalece como complemento económico para las pequeñas comunidades como lo es Guapi. Este es un municipio de la costa pacífica caucana que cuenta con un alto potencial natural y una inigualable riqueza cultural que no se ha logrado aprovechar por los locales, impidiendo que este les pueda generar ingresos y reconocimiento, pero este es un proceso que no se está llevando a cabo por la falta de emprendedores en este sector; dejando entrever múltiples falencias desde la educación en turismo, haciéndose esta indispensable con el fin de poder aprovechar las nuevas oportunidades que está generando el turismo en el país y en especial a estos territorios. Se puede ver que la poca oferta turística que hay en Guapi cauca en la actualidad es empírica o especializada en otras áreas lo que hace que no haya un alto grado de calidad en la prestación del servicio, dejando

entrevier la falta de organización en la cadena de valor, haciendo que los turistas que llegan a este territorio no puedan disfrutar de todo el potencial turístico que este tiene. La oferta turística de guapi es limitada ya que se enfoca en gran parte en la hotelería y gastronomía, quedando de lado los demás campos que ofrece el turismo como lo es: la guianza turística, operación turística, turismo de aventura, ecoturismo, etnoturismo, y turismo cultural etc. Al no ser cubiertos estos campos se dificulta el crecimiento del turismo porque la oferta es mínima, haciendo que turistas y visitantes tengan poco interés en conocer o visitar por segunda vez un lugar que ofrece poco al mercado por la falta de organización y planificación del turismo local. Para entender de forma sencilla la problemática expuesta se presenta a continuación el diagrama de Ishikawa.

Ilustración 1. Diagrama de Ishikawa.



Fuente: Elaboración propia.

JUSTIFICACIÓN

El turismo cada vez se convierte en un fenómeno multigenerador de divisas. En Colombia para el año 2018 el turismo aportó "entre el 3 y el 4 %" del Producto Interior Bruto (PIB)¹. Esto es posible gracias a las diferentes gestiones que se están llevando a cabo para la potencialización del sector con el fin de aprovechar la gran cantidad de visitantes que llegan al país y la educación de los anfitriones entra a jugar un papel importante dentro de la buena prestación de servicios. El turismo tiene un gran plus ya que se encarga de resaltar los diferentes valores culturales de una comunidad que construye a través del tiempo y las riquezas naturales que puede ofrecer un territorio, todo esto unido a un buen servicio forma una oferta turística sólida que contribuye con el desarrollo turístico local.

El turismo es un sector que ha sido mínimamente aprovechado en Guapi debido al desconocimiento de las oportunidades que este puede generar, todo esto se da gracias al desconocimiento y la falta de educación en este campo y la escasa participación de la academia hace que se haga muy complicado hablar de turismo. Por lo tanto, es fundamental trabajar desde las nuevas generaciones con competencias académicas actualizadas en el tema turístico.

El turismo tiene hoy en día un plus importante dentro del posconflicto, ya que con el proceso de paz siendo una realidad hay cantidades de recursos naturales a los que se pueden acceder gracias a la culminación de este proceso, este es un momento donde la educación en turismo puede tomar un papel fundamental para la reinserción de los desmovilizados haciendo que vean en el turismo una oportunidad para generar empleo mediante la prestación de servicios en territorios que conocen muy bien. Esta es una oportunidad que se debe aprovechar en Guapi desde la creación de estrategias que permitan el aprovechamiento de este territorio de tal forma que la educación en turismo pueda hacerse elemental para contribuir al desarrollo sostenible del sector generando conocimiento y mayor desenvolvimiento de los locales en el mismo, de esta manera puedan empoderarse y empezar a generar una cadena de valor sólida y con personas capaces y sobre todo con un mayor conocimiento del tema turístico que sirve para el aprovechamiento adecuado de los recursos que ofrece el entorno.

¹ DIARIO EL PORTAFOLIO, Sesión Economía "Turismo en Colombia aumentó 10,4% durante 2018" [revisado el 24 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.portafolio.co/economia/turismo-en-colombia-aumento-10-4-durante-2018-525125>.

El municipio de Guapi Cauca cuenta con cuatro Instituciones Educativas, las cuales tres cuentan con su modalidad técnica (comercial, agropecuaria y pedagogía) por lo tanto es una oportunidad para la Institución Educativa San Pedro y San Pablo llegar a obtener la modalidad en turismo sostenible debido a que es un tema que poco se habla dentro de las instituciones educativas y en el SENA Regional Cauca (Guapi) donde solo realizan cursos básicos. De lo dicho anteriormente se puede ver que el turismo es algo que se debe fortalecer, de tal manera para que esto sea posible es que se empiece a inculcar este tema a los niños y jóvenes con el fin de que puedan tener las posibilidades, herramientas y conocimiento para poder aprovechar el potencial turístico natural y cultural que posee Guapi. Debido a esto se hace fundamental el análisis del funcionamiento del turismo desde el ámbito de la educación ya que este juega un papel importante para el aprovechamiento del mismo.

Con la realización de este proyecto se busca analizar los diferentes procesos pedagógicos que contribuyan a la consecución de la modalidad en turismo sostenible en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, con el objetivo de llegar a entender los pro y los contras que ha tenido en el camino y que no han permitido que esta modalidad sea posible, entendiendo la importancia que tiene hoy en día el turismo como eje de desarrollo económico, sociocultural y ambiental, y las oportunidades que puede aportar desde ámbito laboral.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso de inclusión del turismo en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo del municipio de Guapi-Cauca durante el segundo semestre académico del año 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un diagnóstico de la modalidad en turismo en la I.E San Pedro y San Pablo con una duración de un mes y medio.

Desarrollar la gestión de interesados que influyen en la implementación de la modalidad en turismo sostenible de la I.E San Pedro y San Pablo durante un periodo de dos meses.

Concluir la viabilidad de la inclusión de la modalidad en turismo sostenible en la I.E San Pedro y San Pablo en un periodo de mes y medio.

1 MARCO DE REFERENCIA

La institución educativa san pedro y san pablo inicia en el año 1975 como escuela mixta san pedro en el barrio la paz, bajo la dirección de la profesora Encarnación Granja, siendo esta una instalación muy reducida. Donde prestaba los servicios de educación infantil y primaria a la comunidad guapireña. Esta escuela abrió sus puertas en horarios donde no había clase para la comunidad en general, de esta manera los niños pudieran ocupar este espacio, sirviendo este como un espacio de recreación o guardería, ya que le podía brindar a los niños locales la posibilidad de tener un pasatiempo sano y didáctico, de esta manera muchos padres podían dejar a sus hijos por unas horas en un lugar óptimo que contribuía con el libre aprendizaje donde les enseñaban a tocar instrumentos típicos de la región, esta institución estaba haciendo un gran aporte para la salvaguarda y fortalecimiento de la cultura local.

Para el año 1998 está lista la primera etapa de la nueva sede del colegio, este año quedaría marcado por el nuevo colegio y además por la unión con la Escuela San Pedro que quedaba ubicada en el barrio las flores y era dirigida por la profesora Liberata Montaña. De esta manera se le da vida a lo que se conoce hoy en día como Institución Educativa San Pedro y San Pablo. Dentro de esta unión deciden las dos escuelas seguir con sus estudiantes y administración cada una y deciden rotar jornadas es decir una semana en la jornada de la mañana una escuela durante una semana y la otra en la jornada de la tarde, a la siguiente semana intercambiaban. En el año 2.000 empieza a prestar el servicio de educación básica secundaria los estudiantes de este ciclo estudiaban en una única jornada uniendo a los estudiantes de las dos escuelas, pero a que la institución prestaba el servicio educativo hasta el grado noveno los estudiantes migraban a otras instituciones para hacer el grado decimo y once, Hasta el año 2006, mediante resolución número 1936 del 29 de Noviembre de 2006 aprobada por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, autorizando la prestación del servicio Educativo del Nivel de Educación Media Académica, después de este logro se empieza a hablar de énfasis en turismo, dando esto iniciativa a que la rectora de esa época Aura Lina Caicedo y los profesores de la institución deciden empezar la ardua labor de diseñar un plan de estudio enfocado en turismo con el fin de llegar a diseñar un PEI que les permitiera reglamentarse como colegio con énfasis en turismo, este proceso se volvió el tema de moda entre la gente ya que era un énfasis novedoso haciendo que la popularidad del colegio subiera y muchos niños se decantaran por estudiar en esta institución.

En el año 2009 inicia el primer grupo de estudiantes en el grado decimo en la institución, donde los estudiantes empezaban a ser parte del proceso de tener un

estudio con énfasis en turismo, donde veían materias relacionadas con este tema (ecología, hotelería, operación turística, emprendimiento turístico, ecoturismo, patrimonio cultural y patrimonio natural). En este año la doctora Aura Lina Caicedo en ayuda de Jesús Manuel Sinisterra, representante de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, tuvo un acercamiento con dicha universidad con el fin de generar empalmes que permitieran que los egresados de este colegio ingresar a esta universidad con descuentos económicos en la matrícula académica. En el año 2010 los estuantes continúan viendo materias del énfasis en turismo, salen como primera promoción de bachilleres académicos de esta institución, con conocimiento en turismo con un total de 20 graduandos, donde apenas uno de ellos pudo acceder a estudiar la carrera de Turismo Sostenible en la Universidad Tecnológica de Pereira. La institución gradúo dos promociones más con conocimiento en turismo ya que no tenían el énfasis aprobado y con la salida de la doctora Aura Lina Caicedo todo ese proceso se hacía más complejo, con la llegada del rector Diego Sinisterra se decide dejar de lado la búsqueda del énfasis en turismo, y hoy en día esta institución solo cuenta con la modalidad de bachiller académico.

Tabla 1. Línea de Tiempo

LINEA DE TIEMPO	
AÑO	SUCESOS
1.975.	Se crea la Escuela Mixta San Pablo.
1.998.	Unión con la Escuela San Pedro en la nueva sede y así le dan vida a la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.
2.000.	Se crea la educación básica secundaria.
2.006.	Se autoriza la educación media académica.
2.006.	Se empieza a hablar de énfasis en turismo.
2.009.	Se incluyen materias de turismo dentro del plan de estudio de los estudiantes de los grados 10° y 11°.
2.009.	Acercamientos con la Universidad Tecnológica de Pereira
2010.	Sale la primera promoción de graduados de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.
2013.	Se dejan de dictar materias de turismo en los grados 10° y 11°.
2017.	La institución tiene acercamientos con la red colegio amigos del turismo.

Fuente: Elaboración propia.

1.1 MARCO CONCEPTUAL

1.1.1 Turismo

El turismo es una actividad que ha hecho el ser humano desde sus inicios de forma instintiva, con el fin de buscar descanso y entretenimiento conociendo nuevos paisajes, culturas y territorios, haciendo que surja la palabra turismo “etimológicamente, de la palabra tur que deriva del latín tornare y del griego, tornos, que significa torno o círculo; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje”².

En la Organización Mundial del Turismo desde su glosario exponen que “la palabra Turismo, aparece en el siglo XVIII cuando torn se convierte en tour, este concepto hasta ahora ha tenido algunas variaciones, tur => peregrinaciones => schole => otium => torunos => tour. El turismo nace en el siglo XIX como consecuencia de la revolución industrial que en ese momento se estaba presentando a nivel mundial y cuya intensión de los desplazamientos era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios y relaciones familiares”³.

Más tarde en la historia, con la aparición del inglés moderno a la palabra tur se le dio el significado de giro o vuelta”. Dando a entender que el turismo es un desplazamiento empezando desde un punto de partida con fin de llegar a un lugar de destino, donde se hace una actividad de ocio o disfrute, para luego regresar al punto de origen. En la siguiente ilustración se puede ver el funcionamiento básico del turismo.

² THEOBALD, William. Origen de la palabra turismo. Citado por ESCUELA DE TURISMO. Etimología del turismo. [En línea] revista electrónica entorno turístico. 1, P. disponible en: <https://www.entornoturistico.com/etimologia-del-turismo-origen-palabra-turismo/>.

³ UNWTO, García. Entender el turismo: glosario básico. [En línea]. Octubre 2016. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>.

Ilustración 1 fases del desplazamiento turístico



Fuente: Elaboración propia.

Crosby y Moreda dan a entender que el turismo es una acción interdisciplinaria definiéndola por su característica de ser una “actividad socioeconómica generalizada relativamente joven y puede englobar a un gran número de sectores económicos y ramas científicas como la geografía, la economía, la sociología, etc. Esto da lugar a una dificultad conceptual. Así, un geógrafo define el turismo basándose en el territorio, un economista se centrará en el consumo, un sociólogo se detendrá en los comportamientos y motivaciones turísticas, etc. En consecuencia, no existe una única definición de turismo, todas ellas son correctas y contribuyen, de alguna manera a entender un poco mejor la complejidad inherente del mismo”⁴ se puede decir que el turismo es una actividad que puede ser transversal con las diferentes acciones humanas, desde la economía, cultura o la academia, siendo un complemento o un plus para el fortalecimiento de una localidad o territorio.

Dentro de la construcción del concepto de turismo encontramos diversos significados que definen una actividad que ha trascendido a través de la vida del ser humano. La real academia española define el turismo de manera breve como la “Actividad o hecho de viajar por placer”⁵, por otra parte, en el año 1991 la

⁴ CORSEY, A, MOREDA, A. Citado por GARCÍA, Fernando y SOTELO, María. Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente. [En línea] Revista electrónica de medio ambiente MOA. 2011, p.2. Disponible en internet: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20Soteloperez.pdf.

⁵ DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Concepto de turismo [en línea]. España [revisado el 14 de julio de 2019]. Disponible en Internet: <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=axaWB7V>.

Organización Mundial de Turismo (OMT) definía el turismo como “la suma total de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”⁶

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto.”⁷

FONTUR define el turismo como “un conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. De acuerdo al desplazamiento de los viajeros”⁸. “En los últimos treinta años, el turismo ha pasado a formar parte de la economía mundial como una de las actividades más “prometedoras”⁹ de tal manera que puede llegar a ser de gran ayuda al fortalecimiento económico para muchas comunidades.

Entendiendo el concepto de turismo es importante conocer el concepto de algunas tipologías de turismo que pueden impactar dentro del proceso y realización de este proyecto. A continuación, se muestran algunos de ellos:

⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Concepto de turismo. Citado por GARCÍA, Fernando y SOTELO, María. Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente. [En línea] Revista electrónica de medio ambiente MOA. 2011, p.3. disponible en internet: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf.

⁷ UNWTO, García. Entender el turismo: glosario básico. [En línea] 28 de octubre 2016 [revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>.

⁸ FONTUR. Glosario turístico. [En línea] 2018 [Revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>.

⁹ KORSTANJE, Maximiliano, Epistemología de la palabra para las Ciencias del Turismo. En: Rev. Nómadas. Diciembre, 2008. Vol. 19 n°3, p8. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18101906.pdf>.

1.1.2 Turismo sostenible

Este concepto nace para darle un giro a la forma irracional de explotación de los recursos, haciendo que haya necesidad de hablar de responsabilidad y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, empezando por el concepto de Desarrollo Sostenible que se habló por primera vez en el informe de Brundtland en 1987, creado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo donde lo definían como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”¹⁰

En la carta de turismo sostenible de 1995 se define que “el turismo sostenible deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”¹¹

La OMT lo define de forma sencilla como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”¹². Es un tipo de turismo responsable capaz de lograr un equilibrio entre lo económico, social y ambiental con el fin de que cada una de las partes pueda beneficiarse y los turistas pasen por sus destinos causando el mínimo impacto negativo posible.

Cristiane Alcántara en su tesis identifica el desarrollo del turismo sostenible “como un producto de la iniciativa política, pública o privada, juntamente con la participación imprescindible de la población local, que adapta marcos institucionales y legales, de la misma forma que adoptan los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en el equilibrio de las esferas de la sostenibilidad”¹³ y lo exponen en la siguiente ilustración.

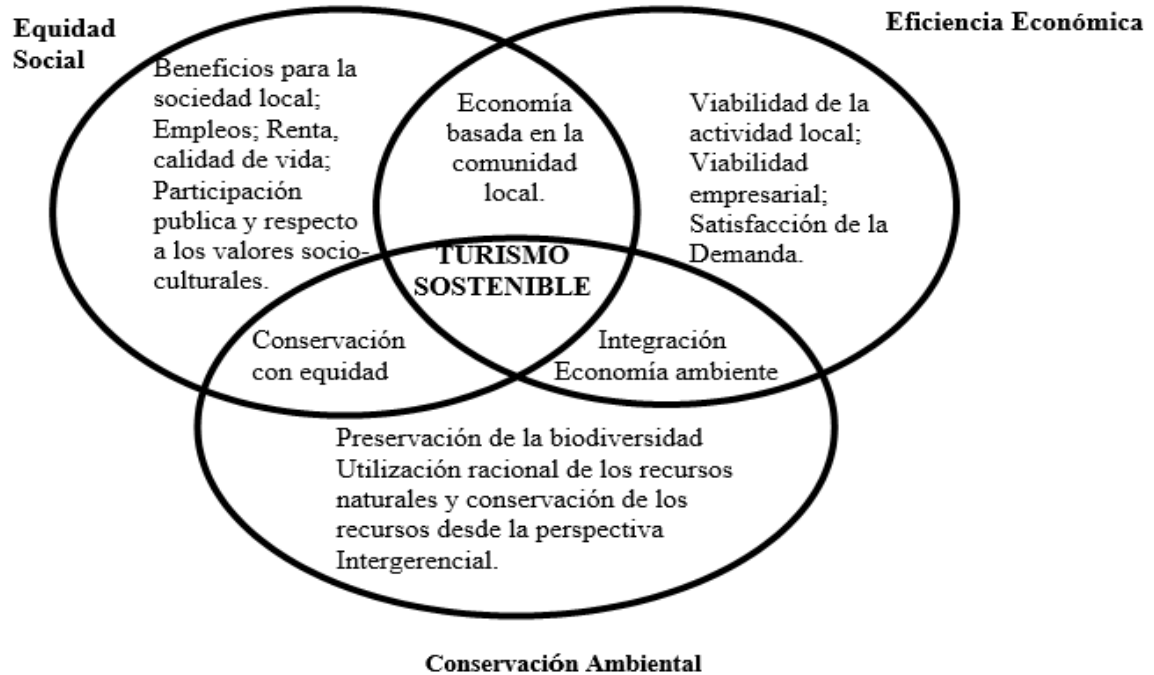
¹⁰ Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo (ONU), Brundtland. Informe de Brundtland. Nueva York: 1987.

¹¹ CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. Lanzarote, Islas Canarias. Carta del turismo sostenible. España: 1995.

¹² UNWTO. Concepto de turismo sostenible. [En línea] 28 de octubre 2016 [revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

¹³ ALCÂNTARA, Cristiane. El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. Trabajo de grado Programa de Doctorado Geografía, Planificación Territorial y Gestión Ambiental.

Ilustración 2 Principios del Turismo Sostenible



Fuente: El turismo como factor de desarrollo Cristiane Alcántara.

1.1.3 Ecoturismo

Después de que se reflexionara sobre la explotación desordenada de los recursos naturales mediante el turismo de masas que se identifica por ser agresivo y enfocado al consumo desenfrenado de recursos, tomando en cuenta esto se empieza a hablar de sostenibilidad, de planificar el turismo y hacerlo más especializado, que deje beneficios económicos para los locales y sobre todo que genere el mínimo impacto negativo posible, teniendo en cuenta estas necesidades es donde se empieza a hablar de ecoturismo, este término aparece por primera vez en 1983 expuesta por Ceballos Lascurain que era presidente de PRONATURA, con la aparición de este término aparece el afán por definirlo acorde a las necesidades y los diferentes temas que deben de estar inmerso en este término. (Simmons Dg) dice que “el reto de definir el ecoturismo radica en que es una noción compleja que intenta describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de

Barcelona: Universidad de Barcelona. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía e Historia, 2017. 70 P.

desarrollo”¹⁴. A continuación, se verán algunas definiciones de ecoturismo que buscan aclarar este concepto de forma sencilla. En Australia lo definen como “el ecoturismo es un turismo ecológicamente sostenible con un enfoque principal en la experiencia de áreas naturales que fomenta el entendimiento, la apreciación y la conservación ambiental y cultural”¹⁵

La UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) define ecoturismo como: “la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”¹⁶

La OMT en busca de definir el concepto de ecoturismo lo hace de forma extensa, pero abarcando las diferentes directrices que tiene la necesidad de este término, planteándolo de la siguiente manera:

“El ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

¹⁴ SIMMONS, Dg. Ecoturism: product of process. (1999). Citado por. RHODES, Allan. Definiendo el ecoturismo, 2004

¹⁵ ECOTURISM, AUSTRALIA. Definición de ecoturismo. [En línea]. Australia. Disponible en internet: <https://www.ecotourism.org.au/>.

¹⁶ CEBALLOS, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. p.11.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

-Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.

- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas”¹⁷

Partiendo desde lo expuesto anteriormente por la OMT, desde el Paisaje Cultural Cafetero le dan una definición desde las necesidades del territorio colombiano donde explican lo siguiente.

“El Ecoturismo está basado en la naturaleza, en él la motivación principal es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales, procurando reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

Contribuye además a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo, generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los visitantes.”¹⁸

¹⁷ UNWTO. Ecoturismo y áreas protegidas [En línea]. 2002. Disponible en internet: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

¹⁸ RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. Concepto de Ecoturismo [En Línea]. Disponible en internet: <https://rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/que-hacer/ecoturismo/>.

1.1.4 Turismo cultural

La cultura es un elemento fundamental en la historia del ser humano, que se hace notar mediante sus manifestaciones y tradiciones, por eso a la hora de pensar en turismo cultural se busca entender la relaciones con el medio y la historia de otras comunidades. La primera institución en definir el concepto de turismo cultural fue la UNESCO. “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada”¹⁹. Hasta el año 1995 La Organización Mundial de Turismo (OMT) decide darle definición a este concepto y redactarlo como:

“todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. La misma fuente nos aporta una definición más acotada que habla de los “movimientos de las personas por motivaciones esencialmente culturales como los viajes de estudio, los viajes por motivos de índole artística, tales como diferentes festivales de artes escénicas: el teatro, el cine, la música y otros eventos culturales, así como las visitas a los sitios y monumentos del patrimonio mundial”.²⁰

En la política de turismo cultural se plantean que los objetivos de desarrollo del turismo cultural son “buscar la apropiación del patrimonio, el fortalecimiento de su competitividad y productividad y el incremento de los beneficios que genera la actividad turística, la sostenibilidad es el eje de acción de esta Política. La protección

¹⁹ ICOMOS (Consejo Nacional de Monumentos y Sitios). carta del turismo cultural, 1981. Citado por. MORÈRE MOLINERO, Nuria SALVADOR PERELLÓ Oliver. Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad. [En línea]. España. Escuela de Organización Industrial. 2013. 20 P. disponible en internet: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/EOI_TurismoCultural_2013.pdf.

²⁰ UNWTO. Seminario internacional sobre turismo y cultura. [En línea]. 2016. disponible en internet: <http://americas.unwto.org/es/event/seminario-internacional-sobre-turismo-y-cultura>.

de la integridad cultural y del ambiente son las premisas para que el turismo, la cultura y la ecología se correspondan para garantizar la conservación de los recursos de tal manera que sean disfrutados por las generaciones futuras”²¹. Debido a que el turismo cultural tiene diferentes enfoques a la hora de dar una definición se hace más complejo ya que es un fenómeno que está en constante cambio, por este motivo La Carta del ICOMOS de Turismo Cultural, en 1999, busca ampliar el concepto de cultural, amplía “incorporando el concepto de intercambio cultural como una forma turística que ofrece una experiencia personal, no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades”²². Dando a entender la satisfacción que puede generar las vivencias y el conocimiento de histórico de nuevas comunidades con el fin de generar emociones.

En la página overblog hacen una reflexión a forma de resumen de lo que es turismo cultural después de un minucioso estudio sobre el tema, según esto define el turismo cultural de la siguiente manera:

“El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética. Es por eso que acercar la "cultura" al "turismo" implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la "cultura" como un "producto acabado definido desde una concepción inmóvil".

En ese sentido el turismo también forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción, reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones

²¹COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE CULTURA. Política de Turismo Cultural (septiembre, 2017). Por el cual se crea la política pública de turismo cultural. El Ministerio. 14 p.

²² ICOMOS (Consejo Nacional de Monumentos y Sitios). carta del turismo cultural, 19891. Citado por. UNWTO. Nota conceptual Seminario Internacional sobre Turismo y. [En línea]. España. 2016.1 P. disponible en internet: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_seminario_internacional_turismo_y_cultura_sp.pdf.

que solemos denominar "cultura". Aún más: el turismo cultural, en cuanto proceso histórico y social constituye relaciones de poder que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los interactuantes influyendo en sus formas de acercarse al Otro cultural”²³

1.1.5 Turismo educativo

El turismo educativo es un tema bastante nuevo donde se encuentra poca teoría sobre este concepto donde destacan algunos como el de Olga Millet que lo redacta como “aquel turismo donde la motivación principal del turista es la de aprender, siendo una de las corrientes más novedosas, aunque los viajes de estudios son también un clásico de la historia del turismo. Una variante de este tipo de turismo sería el turismo lingüístico cuya motivación principal es el conocimiento de la lengua y cultura del país visitado”²⁴. Esta definición está ligada desde la articulación con el turismo cultural, ya que su idea principal es el conocimiento de las riquezas culturales que puede tener un territorio y aprender de ellos. Por otro lado, vemos la contraparte desde el ámbito natural donde en Costa Rica (Bonilla, M.) define el turismo educativo como un “Programa de aprendizaje al aire libre, que se diferencia de los demás porque involucra planificación y programación en un marco didáctico y metodológico definido, como se hace en la docencia, creando con ello nuevos procesos educativos que vienen a favorecer la educación: facilitar la construcción de nuevos escenarios educativos y pedagógicos”²⁵. El turismo educativo o la educación en turismo tiene la capacidad de adaptarse y articularse con los diferentes sistemas educativos de forma transversal aportándole al ser humano aprendizaje desde las distintas vivencias que tenga en diferentes escenarios sean naturales o culturales.

Inforural plantea que el turismo educativo “es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar –de primera mano- los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con un instructor (o tutor), pero sin la típica

²³ OVERBLOG. Turismo cultural [En línea]. 2014. Disponible en internet: <http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>.

²⁴ MILLET, Olga. La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. [En línea]. disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/index.htm>

²⁵ Bonilla, M. Turismo Educativo. 2007. Citado por. HIDALGO, Karol. SANDÍ, Juan. CRUZ, Steven. Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas. [En línea]. Costa Rica. 2014. 6 P. disponible en internet: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/654.pdf>.

presión de las tareas y exámenes de la educación convencional”²⁶. De acuerdo con esta definición de turismo educativo recoge elementos de la definición de Bonilla y Millet entrelazándolos y haciendo un concepto claro y amplio de lo que es el turismo educativo.

1.1.6 Educación

El termino educación es algo que se ha venido forjando a la par de la aparición del hombre, de acuerdo con (Mialaret, 1966) la educación es una herramienta indispensable en el proceso de crianza del hombre hasta llegar a valer de sí mismo, lo que básicamente es prepararlos para la vida. Mialaret también dice que “hablar de educación supone muchas veces referirse a una institución social: el sistema educativo. Es así como se habla de la educación occidental, de la educación española, de la educación moderna, etc., dándole un contenido histórico-comparativo o socio-político”²⁷

“Según la versión más corriente, etimológicamente la palabra «educación» procede del verbo latino (educo-as-are), que significa (criar), (amamantar) o (alimentar). Algunos autores han hablado de la procedencia del verbo latino (educo-is-ere), que significa (extraer de dentro hacia afuera). La preferencia por este segundo significado supone considerar la educación más como un proceso de desarrollo interior que de construcción realizada desde el exterior. Tusquets señala respecto la posible dualidad etimológica que del verbo (educere) se ha derivado la palabra (edución), no la palabra (educación)”²⁸.

“La educación consiste en creación y desarrollo evolutivo e histórico de sentido de vida y capacidad de aprovechamiento de todo el trabajo con el que el hombre se esfuerza y al cual se dedica, durante los años de su vida, de manera individual y colectiva; bien bajo su propia administración o bajo la dirección de otros, de organizaciones públicas, privadas o bajo la administración del Estado. Son muchos los beneficios que el hombre obtiene de su trabajo para el mantenimiento material de la vida, para proporcionarse seguridad económica, física, psicológica y social; para

²⁶ INFORURAL. TURISMO EDUCATIVO. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.inforural.com/turismo/cultural/educativo/>.

²⁷ MIALARET, G. Introducción a la Pedagogía. 1966. Citado por. DE GASPERIN, Roberto. Fundamentos de la educación. [En línea]. México. 2005. 21 p. Disponible en internet: <https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad1.pdf>.

²⁸ TUSQUETS. 1972. Citado por. DE GASPERIN, Roberto. Fundamentos de la educación. [En línea]. México. 2005. 28 p. Disponible en internet: <https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad1.pdf>.

integrase a otros y sentirse parte de la comunidad que se ocupa de la vida y del adelanto material, artístico, científico, tecnológico; para la construcción de su estima y autoconcepto, y para poner a prueba sus capacidades cognitivas, físicas, emocionales, intelectuales, informativas y sociales, y al final, para realizarse a plenitud en lo mejor de sus años²⁹. Aníbal león y Miralet coinciden en mirar la educación desde un conjunto con la historia del hombre desde el aprovechamiento de los recursos para la mejora de su vida.

Desde la ley general de la educación de Colombia se plantea la educación como un modelo cambiante y adaptable a las vivencias del ser humano, de su entorno que con el tiempo puede definir la conducta de una persona. En esta se redactó el concepto de educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”³⁰.

1.1.7 Énfasis escolar

Juan David Umaña redacta que El énfasis es la identidad de los colegios partiendo de este, cada institución educativa elige un enfoque que la diferencia de las demás, y le permite hacerse experta en un tema específico, que va desde la música hasta el medio ambiente.

“Tener un énfasis hace que un colegio sea especial. Así sus estudiantes al final reciban su bachillerato académico, ellos tendrán en su formación algo que los diferencia de sus pares y podrán sacar provecho de sus cualidades para salir adelante en la vida.

Ya sea que sepan cómo crear una empresa, componer música clásica o se hayan fortalecido en las ciencias exactas, la idea es que el país tenga jóvenes preparados y que ocupen con competencia los campos laborales que les ofrecen”³¹

Otro de los medios por los cuales se puede definir la identidad de un colegio es la educación media técnica por el cual el estudiante puede especializarse en un área que le ofrece la institución educativa. Según la ley General de la Educación esta es:

²⁹ LEÓN, Aníbal. Qué es la educación. 11 vol. Venezuela: Ediciones Educere. 2007.

³⁰ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (11, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 50 P.

³¹ UMAÑA GALLEGU, Juan David. Énfasis de los colegios. 2011. [en línea]. disponible en internet: https://www.elcolombiano.com/historico/el_énfasis_es_la_identidad_de_los_colegios-LAEC_149103.

“La educación media es la prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia”³²

³² CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (21, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 10 P.

1.2 MARCO LEGAL

1.2.1 Constitución política de 1991, Artículo 52

En el artículo 52 de la constitución política de Colombia “se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre”³³, permitiéndole a los colombianos tener espacios para el ocio y el disfrute saliendo de lo cotidiano.

1.2.2 Constitución política de Colombia de 1991, artículo 67

La educación es un derecho para la sociedad, y a su vez esta tiene el deber de hacerla cumplir para el crecimiento intelectual de los seres humanos. La constitución política en el artículo 67 expone:

“la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos”³⁴

³³ PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Artículo 52 (28, julio, 2019). Constitución política de Colombia. Bogotá D.C., 1991. 26 P.

³⁴ PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Artículo 67 (28, julio, 2019). Constitución política de Colombia. Bogotá D.C., 1991. 103 P.

1.2.3 Ley general de educación

Esta ley en el ARTICULO 2º define el servicio educativo de la siguiente manera: “El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación”³⁵

Por otra parte, dice en la cuarta sesión que la educación media tiene la capacidad de formar estudiantes perfilados hacia un área en específico, donde pueden aprovechar esto para su vida profesional o para continuar con su educación profesional, a continuación, se puede ver la definición y los parámetros que expone esta ley:

“La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo.

ARTICULO 28. Carácter de la educación media. La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

ARTICULO 29. Educación media académica. La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

ARTICULO 30. Objetivos específicos de la educación media académica. Son objetivos específicos de la educación media académica:

a) La profundización en un campo del conocimiento o en una actividad específica de acuerdo con los intereses y capacidades del educando.

³⁵ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 1 P.

- b) La profundización en conocimientos avanzados de las ciencias naturales.

- c) La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social.

- d) El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses.

- e) La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno.

- f) El fomento de la conciencia y la participación responsables del educando en acciones cívicas y de servicio social;
- g) La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad”.

ARTICULO 33. Objetivos específicos de la educación media técnica. Son objetivos específicos de la educación media técnica:

- a) La capacitación básica inicial para el trabajo.

- b) La preparación para vincularse al sector productivo y a las posibilidades de formación que éste ofrece.

- c) La formación adecuada a los objetivos de educación media académica, que permita al educando el ingreso a la educación superior”.

ARTICULO 34. “Establecimientos para la educación media. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 138 de esta Ley, la educación media podrá ofrecerse en los mismos establecimientos que imparten educación básica o en establecimientos específicamente aprobados para tal fin, según normas que establezca el Ministerio de Educación Nacional”³⁶.

³⁶ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 9,10 P.

1.2.4 Ley 300 de 1996

ARTÍCULO 1º Importancia de la industria turística. Modificado por el art. 2, Ley 1558 de 2012. Dice que “el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”³⁷

1.2.5 Norma técnica sectorial NTS TS 001-1

“Con el fin de atender una demanda turística cada vez más exigente y mejor informada y atender las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística, bajo un enfoque de turismo sostenible, se ha detectado la necesidad de promover instrumentos que fomenten el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales y la garantía de que se puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras”³⁸

En este documento se cita que la capacitación turística “es la formación, actualización y mejoramiento del recurso humano, logrando con ello prestadores de servicios turísticos con el nivel de competencia laboral que el sector requiere”³⁹.

³⁷ CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 300 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de turismo. El congreso. Bogotá D.C., 1996. 1 P.

³⁸ ICONTEC. NTS TS 001-1 (28, julio, 2019) por el cual destinos turísticos de Colombia. requisitos de sostenibilidad 2006. 5 P.

³⁹ SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO. Capacitación turística, 2005. Citado por. ICONTEC. NTS TS 001-1. por el cual destinos turísticos de Colombia. requisitos de sostenibilidad 2006. 6 P. disponible en internet: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf.

2 METODOLOGÍA

Este proyecto fue desarrollado por medio de la metodología de Investigación Cualitativa, porque se adecua de acuerdo al enfoque y direccionamiento de esta investigación, Bogdan y Taylor plantean que “la investigación cualitativa es aquella que estudia y genera datos descriptivos como las palabras escritas o dichas, y el comportamiento observable en la sociedad”⁴⁰. Por otro lado (Strauss y Glaser) dicen que la metodología cualitativa “se basa en el interaccionismo simbólico. Su planteamiento básico es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. Es el procedimiento el que genera el entendimiento de un fenómeno educativo, psicológico, comunicativo o cualquier otro que sea concreto”⁴¹

La investigación cualitativa ha tenido gran influencia dentro de la sociedad y su comportamiento, permitiendo observar diferentes aspectos que hacen a cada sociedad única y diferente. A continuación, se expone los inicios de la metodología de investigación cualitativa:

“La investigación cualitativa surgió desde el nacimiento de las ciencias humanas en el siglo pasado y se ha mantenido a lo largo del siglo XX. El apogeo de la corriente positivista la opacó, sin embargo, la crisis experimentada por las ciencias humanas desde los años 60 y 70 y los replanteamientos epistemológicos y metodológicos que se han realizado a partir de ella, contribuyeron a su resurgimiento.

Este enfoque de investigación comienza a tener fuerte acogida por encima del positivismo, cuando los investigadores se dan cuenta que no solo un hecho tiene sentido si es verificable en la experiencia y en la observación, sino que se necesita una estructura diferente que posibilite comprender la compleja y cambiante realidad humana y social”⁴²

⁴⁰ BOGDAN, Robert y TAYLOR, Stiven J. Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. 1 ed. Barcelona. Editorial Paidós ibérica. 1987.

⁴¹ STRAUSS, Anselm y GLASER, Barney. Citado por SALGADO LÉVANO, Ana Cecilia. Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. [En línea]. Perú: Revista Scielo. 2007. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009.

⁴² BRYMAN, A. Citado por MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. [En línea]. Colombia: Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Julio, 2011. Disponible en <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>.

Esta metodología cuenta con varias características que la diferencia de las otras y que la hacen de fácil aplicación en las investigaciones; a continuación, se exponen algunos de estos:

- “La investigación cualitativa no parte de hipótesis y, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes, más bien busca generar teoría a partir de los resultados obtenidos.
- Tiene una metodología holística (integral), es decir las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como totalidad y en su totalidad.
- Presenta una perspectiva histórica y dinámica. El investigador estudia las personas y los grupos tratando de reconstruir y comprender su pasado, como el contexto y las situaciones presentes en los que se hallan.
- Metodológicamente es naturalista es decir estudia a las personas y a los grupos en su ambiente natural y en la vida cotidiana. Los investigadores interactúan con ellos de una manera natural.
- La investigación cualitativa produce datos descriptivos trabaja con las propias palabras de las personas, y con las observaciones de su conducta.
- Empleando la observación participante, la entrevista no estructurada, la entrevista biográfica, las historias de vida, las entrevistas grupales, las encuestas cualitativas, realiza análisis a través de esquemas y categorías abiertas⁴³.

⁴³ MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. En: Rev. Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Julio 2011. Vol. 1, n°8, p. 13-15.

Esta metodología tiene unos parámetros por los cuales se rige, y hace que sea eficiente a la hora de recolectar datos y realizar una investigación mediante las diferentes técnicas (Martínez Rodríguez) dice que “las técnicas utilizadas actualmente en la investigación cualitativa para recolectar la información son principalmente: la observación (directa, participante) la entrevista cualitativa (estructurada o no estructurada) y la investigación no intrusiva (incluye el estudio de documentos), entrevistas, historias de vida, observación etnográfica, testimonio focalizado”.

Con la aplicación de esta investigación se pretende entender diferentes dinámicas sociales que se manifiestan dentro de un territorio (educación en turismo en este caso), con el fin de darle sentido y significado a las diferentes relaciones entre el medio, instituciones y sociedad, para llegar a aplicar métodos que faciliten entender los diferentes contenidos y procesos que están dentro de la cotidianidad del ser humano el profesor (López noguero) plantea que “para realizar un trabajo de investigación es necesario llevar a cabo un desarrollo metódico que permita la adecuada consecución de los objetivos propuestos, así como una formulación Jara, concreta y precisa del problema y una metodología de investigación rigurosa y adecuada al tipo de trabajo”⁴⁴

En este sentido, con la realización de esta investigación se busca llevar a cabo un análisis a fondo y descubrir la aplicación de la educación en turismo que se encuentra dentro del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, con el fin de identificar falencias, debilidades, descontextualizaciones y fortalezas con respecto a los diferentes lineamientos que exige el Ministerio de Educación Nacional para ser una propuesta de calidad y acorde a las necesidades del contexto local. Partiendo desde lo planteado anteriormente y enfocándose al tipo de investigación en que se trabajó, la técnica de análisis de contenido se hizo fundamental para entender lo expuesto dentro de los documentos en estudio. Raúl Martín Martín define el “análisis de contenido como una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta”⁴⁵

⁴⁴ LOPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: Rev. de educación. 2002. Vol. 4, n° 167, p.

⁴⁵ Ver. MARTÍN, MARTÍN, Raúl. Estadísticas y metodologías de investigación [En línea]. Universidad Pontificia de Salamanca. Disponible en https://previa.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20E%20CONTENIDO.pdf.

Entendiendo que el análisis de contenido que se basa en reconocer e identificar la claridad las diferentes acciones para la estructuración adecuada del análisis de la propuesta PEI porque desde ahí se toman las bases para el funcionamiento académico y como se formara el educando, y brindarle capacidades que le permita interrelacionarse de buena manera con su entorno.

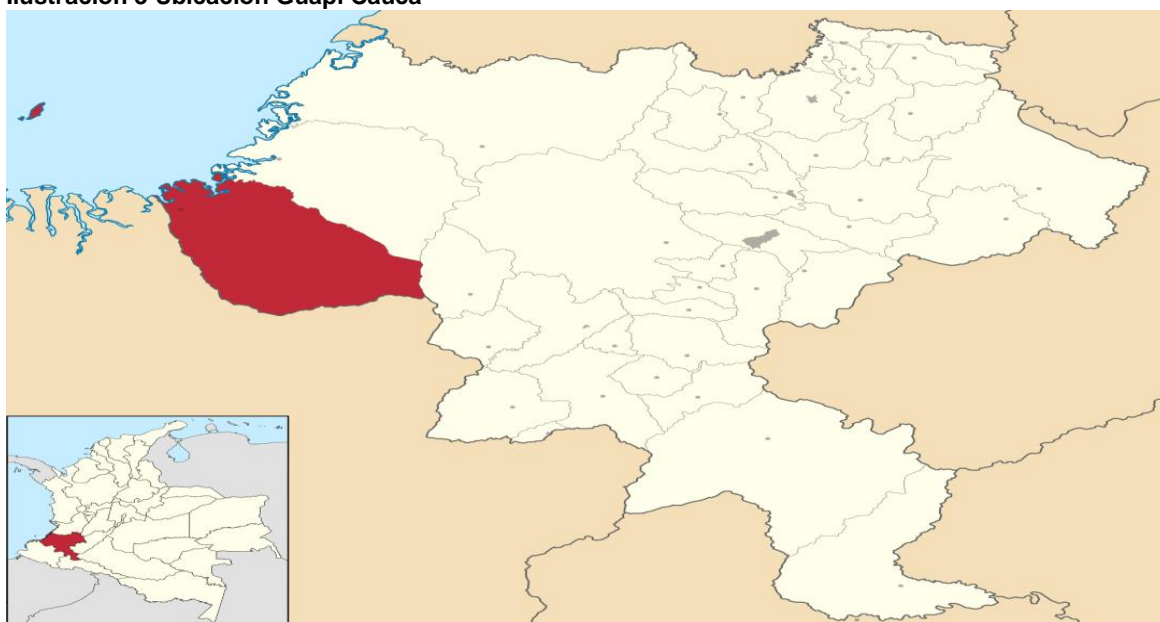
3 CONTEXTO LOCAL

3.1 Demografía

“El municipio de Guapi está ubicado en la parte suroccidental del departamento del Cauca, en la llanura del Pacífico, a cinco metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Timbiquí, al sur con el departamento de Nariño, al oriente con los municipios de Argelia y el Tambo, y al occidente con el océano Pacífico. Su extensión es de 2688 km² y su temperatura oscila entre los 28 y 30°C, refrescando con frecuencia por las brisas del mar”⁴⁶

“El ritmo de vida de la población obedece al lento fluir y cambio de las mareas y a las estaciones de lluvias inmemoriales y a soles espléndidos que definen su trópico enmarcado de una vegetación exuberante”⁴⁷

Ilustración 3 Ubicación Guapi Cauca



Fuente: Wikimedia Commons.

⁴⁶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Danzas guapireñas. Deissy Daniela Paz por las ilustraciones. Guapi, 2017. 13 P.

⁴⁷ INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 19 P.

3.2 Población

Los datos más aproximados de la población son los arrojados por el censo realizado el año 2005 por el DANE.

“Según el DANE La población del municipio de Guapi, tiene un total de 28.584 habitantes distribuidos de la siguiente manera: Zona urbana 7.977 hombres y 6.257 mujeres para un total de 14.234, y en la zona rural, 8.531 hombres y 5.819 mujeres, para un total de 14.350 habitantes. En términos de porcentaje sería los siguientes: 49.8% hombres y 50.2% mujer. Racialmente, este municipio está conformado en un 97.3% de personas afrocolombianas o afro descendientes. Un 2.4% de mestizos y finalmente un 0.3% de indígenas”⁴⁸

De acuerdo con lo expuesto en el documento PEI de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo Guapi Cauca económicamente se caracteriza por ser un pueblo agricultor como la pesca y el pancoger, que a través de la historia han el medio de sostenimiento económico de muchas familias locales que llevan a vender sus productos en la plaza de mercado local (galería) y los mariscos a las pesqueras que los llevan para el interior del país o en algunas veces lo exportan para países vecinos como Ecuador o Panamá. Por otro lado, el magisterio se ha convertido una oportunidad de calidad de vida para muchos locales que le apuestan a ser profesores para conseguir una mejor vida y un sueldo digno⁴⁹

Desde el ámbito turístico se puede encontrar apenas bosquejos desde la administración municipal, pero desde privados encontramos hoteles, restaurantes y diversos atractivos turísticos, donde destaca el PNN Gorgona. El turismo es un medio que no se ha sabido aprovechar en este territorio por la falta de educación y conocimiento de este

Guapi se caracteriza por ser un municipio con un alto arraigo cultural que se ha sabido combinar o complementar con la religión; la religión predominante es la católica, que hace presencia en las diferentes fiestas y eventos culturales del municipio.

⁴⁸ DANE. Censo general. Bogotá. 2005.

⁴⁹ INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 21 P.

Ilustración 4 Guapi Cauca



Fuente: Periodicovirtual.com

3.3 Festividades

Guapi se caracteriza por ser un pueblo muy religioso y cultural, a raíz de eso hay una serie de fiestas emblemáticas y muy especiales para los locales.

“Fiesta patronal de Guapi Cauca. Es el 8 de diciembre; esta se celebra con novenas, la cual comienza el 29 de noviembre, se distribuyen los barrios de toda la población de tal manera que todos participen; esta fiesta va acompañada de alborada y medio día, el 7 de diciembre es la víspera, hay vaca loca, valsadas, quema de castillos, cohetones, trabucos amenizados con arrullo.

28 de diciembre, día de los Santos Inocentes (matachines). Este día para Guapi es una gran fiesta; en la víspera el alcalde saca un decreto anunciando la forma como se va a festejar el día, entre el contenido de este está lo siguiente. Como es costumbre el 28 de diciembre se celebra con un juego de matachines y carnavales que consiste en dar látigo (rejo de vaca) desde las 8:00 am hasta las 12:00 m, pero es látigo solo se le da a las personas que salen a la calle en ese lapso de tiempo y se puede dar de la cadera hacia abajo; luego de las 12 hasta el amanecer comienza el carnaval a lo ancho y largo de las calles principales del municipio con maicena, agua, bebidas, bromas y música folklórica y de otro tipo. Otra cosa importante del 28 son las sardinas del veintiocho (mujeres mayores) que salen desde el veintisiete alegrando el pueblo vestidas o disfrazadas de colorido llamando la atención y mostrando a la población la reina del carnaval, el cual culmina en la noche con un baile de disfraz. Al día siguiente vuelven a aparecer muy temprano con su banda marcial alertándole a la gente que en minutos salen los matachines (hombres y mujeres disfrazados ridículamente) con sus látigos para iniciar el juego.

La Semana Santa. Esta fiesta comienza desde el Domingo de Ramos. Por costumbre y tradición de los abuelos en los días Santos se preparan: tamales, natilla, aborrajados, los siete arroces; el plato principal es el frijol tapajeño, el cual se prepara con plátano maduro. El jueves Santo en la Iglesia se hace la representación de la última cena, el lavatorio de los pies y la adoración del Santísimo.

Día de patronos de los colegios locales. Este consiste en celebrar el día de santos patronos, por ejemplo, la I.E. San Pedro y San Pablo se celebra el día del Divino Niño, en el cual todo el colegio se viste de gala y salen por las principales calles de Guapi con banda marcial hasta la iglesia a una misa especial, después regresan al colegio y en la noche se realiza una gimnasia y diferentes bailes típicos que atrae a toda la comunidad local.

El Folklor. En cuanto al folklor en este municipio se tiene el baile de danzas tales como el bunde, la juga y el currulao o bambuco viejo que es la danza madre; la cual consiste en un coqueteo del hombre hacia la mujer y el paso fundamental es el paseo en forma de ocho haciendo vueltas y vueltas.

Los trajes utilizados para bailar estas danzas son los siguientes: La Mujer usa faldas de flores muy amplias, blusa blanca de vuelos, un pañuelo blanco en la mano derecha, un sombrero de paja y descalzas; los hombres un pantalón de dril café o blanco remangado, una camisa mangona blanca, un pañuelo blanco, un sombrero y descalzos.

Los instrumentos musicales utilizados en este territorio son la marimba de chonta, el bombo, el cununo y el guazá, son los que hacen posible la expresión de una cultura que se transmite por medio de la música”⁵⁰.

3.4 Gastronomía

“Este territorio se caracteriza por basar su gastronomía en los productos de mar al igual que el resto del pacifico; Entre los platos típicos encontramos el jugo y pepeado de naidí, Arroz de coco, Encocado de jaiba y Cangrejo, Carapacho de jaiba y de Cangrejo azul, ceviche de tollo, de camarón y piangua, arroz atollado, el tapao de

⁵⁰ INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 30 P.

pescado, el quebrao, tamal de mariscos, el birimbí, la mazamorra y el sancocho de pescado entre otros”⁵¹.

3.5 Institución Educativa San Pedro y San Pablo

Está ubicada en el barrio san pablo en la Calle 12 N°3ª-19, municipio de Guapi, departamento del Cauca fue creada en febrero del año 1975 iniciando como escuela mixta San Pablo, pero en mayo del año 1998 se unió con la escuela San Pedro y así le dieron vida a la Institución Educativa San Pedro y San pablo, a partir del año 2000 se creó el ciclo de Educación Básica Secundaria es decir hasta el grado 9º. A partir del año 2006, mediante resolución número 1936 del 29 de noviembre de 2006 emanada de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, se autoriza la prestación del servicio Educativo del Nivel de Educación Media Académica.

Ilustración 5 Símbolos Institucionales



Fuente: PEI Institución Educativa San Pedro y San Pablo

La institución educativa cuenta con 24 docentes que trabajan en dos jornadas divididas en primaria y secundaria (rotando entre semana); en la jornada de primaria hay 14 docentes y en la jornada de secundaria cuenta con 10 docentes, también tiene 9 personas en servicios generales que van desde porteros, aseadoras, bibliotecario y secretarios y por último tiene 3 docentes administrativos para una planta total de 26 empleados. Dentro de la infraestructura cuenta con un salón de actos, una sala de informática, una biblioteca, un restaurante escolar, unidad

⁵¹ Ibid., P.36.

sanitaria tanto para hombres como mujeres, un salón de deportes, un escenario deportivo, tres espacios administrativos y también cuenta con 14 aulas de clase.

La comunidad estudiantil de la institución está compuesta por afrocolombianos, nativos predominantes en el territorio, en una minoría se encuentran indígenas y mestizos. El PEI para optar al énfasis en turismo se desarrolló en el año 2010, con el cual los estudiantes de las promociones 2010, 2011 y 2012 vieron asignaturas referentes a este énfasis, pero no se pudieron graduar como técnicos en turismo.

Ilustración 6 I.E. San Pedro y San Pablo nueva sede



Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 2

4 DIAGNÓSTICO

Para la realización del diagnóstico en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, se usó la metodología de investigación cualitativa en donde se observó el estado de la institución hacia la aplicación y consecución del énfasis en turismo, y la aplicación de encuestas y entrevista donde participaron estudiantes y docentes de la Institución con el fin de entender el propósito y la disponibilidad de estos para la educación en turismo.

4.1 ESTADO ACTUAL DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO

A continuación, se presenta la ficha técnica donde se encuentran los datos generales de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.

Tabla 2 Ficha Técnica Institución Educativa San Pedro y San Pablo

NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCTIVA:	SAN PEDRO Y SAN PABLO
NIT:	817007407-1
SITUACION LEGAL:	RES. 1936 DE NOVIEMBRE DE 2006
DIRECCION:	CALLE 12 N°3ª-19 BARRIO SAN PABLO.
NIVELES:	PREESCOLAR, BASICA PRIMARIA, BASICA SECUNDARIA Y ACADEMICA
MUNICIPIO:	GUAPI
TELEFONO:	092-8401265
E-MAIL:	instsanpepa@hotmail.com
JORNADAS	DIURNA
MODALIDAD EXISTENTE:	MEDIA ACADEMICA
MODALIDAD PROYECTADA:	TURISMO
NATURALEZA:	OFICIAL
PROPIETARIO:	EL MUNICIPIO
NOMBRE DEL RECTOR (A):	DIEGO SINISTERRA HINESTROZA
TITULO:	BACHILLER ACADEMICO CON ENFASIS EN TURISMO

NUMERO DE IDENTIFICACION:	817007407-1
TALENTO HUMANO – COORDINADOR:	1
TALENTO HUMANO – DOCENTE	26
TALENTO HUMANO – ADMINISTRATIVO	9
ESTUDIANTES:	450

Fuente: Elaboración Propia.

San Pedro y San Pablo es la única Institución en el municipio de Guapi Cauca que no cuenta con un énfasis de profundización, por lo tanto, le han apostado por la educación en turismo generando controversia por algunos y aceptación por otros, el turismo es algo que ven innovador y creativo que ha generado mucha expectativa en el municipio, incluso permitiendo que aumentara la población estudiantil del colegio, pero desde que se dejó de lado el tema turístico empezó a bajar esta. En dicha Institución a pesar de los inconvenientes que se han tenido a través del tiempo continúan en la ardua búsqueda de crear una base formativa sólida e innovadora con competencias fundamentales en la formación para el trabajo mediante la educación y desde ahí brindarle a los estudiantes una enseñanza que sea acorde con su proceso de formación como persona y profesional a futuro, ya que hay una alta motivación de ellos por la educación en turismo.

La situación en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo en miras de que en la directiva están enfocados en trabajar en la parte académica desde lo básico dejando de lado la formación educativa combinada con la formación para el trabajo. Por lo cual desde la óptica de los docentes creen que hay una alta probabilidad de que el énfasis en turismo puede aportar sus estudiantes y para el desarrollo local desde una propuesta educativa que aporte al crecimiento intelectual y económico con el fin de tener una oferta calificada en cuanto a prestación de servicios; la docente Felisa Andrade en la entrevista que se le realizó dice: “El interés de los profesores es que se diera el énfasis en turismo, lo veían viable en la parte económica para el municipio, para el aprovechamiento de recursos, para la organización de la comunidad, con el fin de que contribuya al progreso” (véase anexo 1). Entonces hay una alta expectativa de los docentes por lo cual han seguido trabajando como iniciativa de ellos; parte de este esfuerzo se ha visto reflejado en que han logrado quedar inscritos en el programa Colegio Amigos del Turismo con el fin de buscar asesorías y capacitaciones por parte del Ministerio, mediante este programa, buscan herramientas que aporten a la consecución de un énfasis en turismo. Al no contar con un profesional en este tema se ven en la obligación de empoderarse e indagar por sí mismos de lo que es el turismo realmente, dejando los conceptos empíricos, entendiendo que el turismo no da solución a todos los problemas pero puede contribuir con el fortalecimiento económico local, con el

planteamiento de un Proyecto Educativo Institucional con enfoque en turismo pretenden poder llegar a transversalizar la educación básica con la educación en turismo y poder darle un enfoque nuevo en un ámbito donde el estudio en turismo es poco trabajado.

En cuanto a la realización del documento PEI es algo que al día de hoy les ha costado mucho, en el cual trabajaron con la doctora Aura Lina Caicedo, pero al salir esta de la rectoría se perdió el horizonte y desde ese momento se ha tenido muy poca iniciativa, por lo cual el trabajo no ha sido constante y con la nueva directiva todo ese mecanismo y bosquejo de trabajo en equipo se diluyó porque no apoyan el proceso y los acercamientos que se habían tenido con el SENA, UTP y algunos institutos han quedado de lado, pero a pesar de los inconvenientes que han tenido en todo ese proceso tanto docentes como estudiantes siguen motivados porque ven en la educación en turismo un mejoramiento de la institución, el crecimiento de ellos como personas y como profesionales, ellos están en una postura firme y apostándole al turismo como un elemento que puede ayudarlos a mejorar desde la economía y de tal manera aprovechar y conservar todo el potencial natural y cultural que posee ese territorio, pero para lograr eso entienden que la educación es fundamental para el desarrollo sostenible.

4.2 ANALISIS DE PROBLEMATICAS

Dentro de las 4 visitas de campo realizadas al lugar de estudio se encontraron diferentes problemáticas que no han permitido que la propuesta de énfasis en turismo para la institución educativa San Pedro y San Pablo se consolide, de tal forma que esto ha afectado en el proceso de crecimiento de la institución en miras del avance hacia el desarrollo y a suplir las necesidades que se presentan en el contexto de la economía local. En la siguiente tabla se puede evidenciar las diferentes problemáticas encontradas en el lugar de estudio:

Tabla 3 Análisis de Problemáticas

PROBLEMÁTICA	DESCRIPCIÓN
Falta de la conformación de un equipo de trabajo.	Existe una necesidad de contar con un equipo de trabajo claro, capaz de cumplir con la labor de dirigir y organizar la propuesta, nadie tiene las riendas para trabajar en el desarrollo de esta, por lo tanto, no hay una organización que pueda cumplir con las exigencias que pide la Secretaría de Educación del Cauca, haciendo esto

	más difícil por la falta de compromiso de los interesados.
Poco interés de algunos dirigentes de la institución educativa.	Falta de acompañamiento y apoyo contundente de algunos directivos, minimizando la gestión de las personas interesadas en la consecución del énfasis en turismo. Sin el apoyo de estos el equipo de trabajo interesado en esta propuesta debe enfocar sus esfuerzos en convencer a los directivos de que el énfasis en turismo puede tener viabilidad en el colegio. Estos directivos además de no mostrar interés en la implementación del énfasis en turismo no plantean ni proponen otro tipo de énfasis haciendo esto que se quede estancado el colegio. Andrade, 2019 dice “Primeramente no hay voluntad de la persona que lleva la dirección en hacer todos los esfuerzos posibles para llevar a cabo esa propuesta, porque esta demanda mucho sacrificio y la persona que va a liderar tiene que estar consciente de eso y en rutar bien al personal que tiene a su cargo para que le marchen” (véase anexo 1)
No hay acompañamiento de entes gubernamentales.	Entidades como la Secretaría de Educación de Guapi Cauca o Secretaría de Educación del Cauca no han hecho acto de presencia en el proceso que se está llevando a cabo en la Institución, donde estos entes se han limitado a aceptar o rechazar la propuesta, manteniéndose al margen del proceso de realización de dicha propuesta, cuándo estos tienen la posibilidad y capacidad de brindar pautas que los guíen a su objetivo que es cumplir con los requisitos que estas entidades solicitan. Para la Secretaria de Educación (sesión Guapi Cauca y

	<p>departamento del Cauca) dentro de algunas de sus funciones está el interés de velar por el desarrollo e innovación dentro de las instituciones, tal cosa que poco se ve en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.</p>
<p>Falta de interpretación de la legislación correspondiente al PEI.</p>	<p>En vista de que la realización de dicha propuesta es un proceso nuevo para los interesados de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo se ven en la necesidad de asesorarse con personas o identidades que hayan estado en la realización de este tipo de propuestas, pero se han asesorado con personas que no han tenido la capacidad de ayudarlos a avanzar en la consolidación de la propuesta. Por otra parte, al no contar con el apoyo de una asesoría o acompañamiento de la Secretaría de educación del Cauca hace que no tengan un direccionamiento claro para poder cumplir con todos los requisitos que se piden, así sus esfuerzos de construir una propuesta de énfasis en turismo no sean muy influyentes.</p>
<p>Falta de profesionales en turismo apoyando el proceso institucional</p>	<p>La Institución Educativa San Pedro y San Pablo no cuenta con un experto en el tema turístico, lo cual dificulta la coordinación para la aplicación de dicha propuesta, la falta de conocimiento hace que no halla claridad ya que se habla de turismo desde lo empírico y emocional, no desde la perspectiva técnica. La planificación de temas, herramientas y competencias dentro de la malla curricular en turismo no existe, lo cual se debe a que no haya un experto en el tema, de tal forma que se les dificulte la toma de decisiones dentro de lo correspondiente a temas para los grados y periodos escolares.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.3 ANALISIS DE TRABAJO EN CAMPO

Para la recolección de información y trabajo de campo se realizaron dos encuestas a estudiantes y docentes en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, en la cual una iba dirigida a los estudiantes de los grados noveno, decimo y once que presenta una población de 46 personas y la otra a los docentes de secundaria que presenta una población de 8 personas. En las cuales se buscaba tener información de primera mano y un acercamiento con las personas que están inmersas en el proceso educativo, y así poder conocer la percepción que tienen del concepto de turismo, la importancia de la educación en turismo y el panorama actual de este dentro de la economía local.

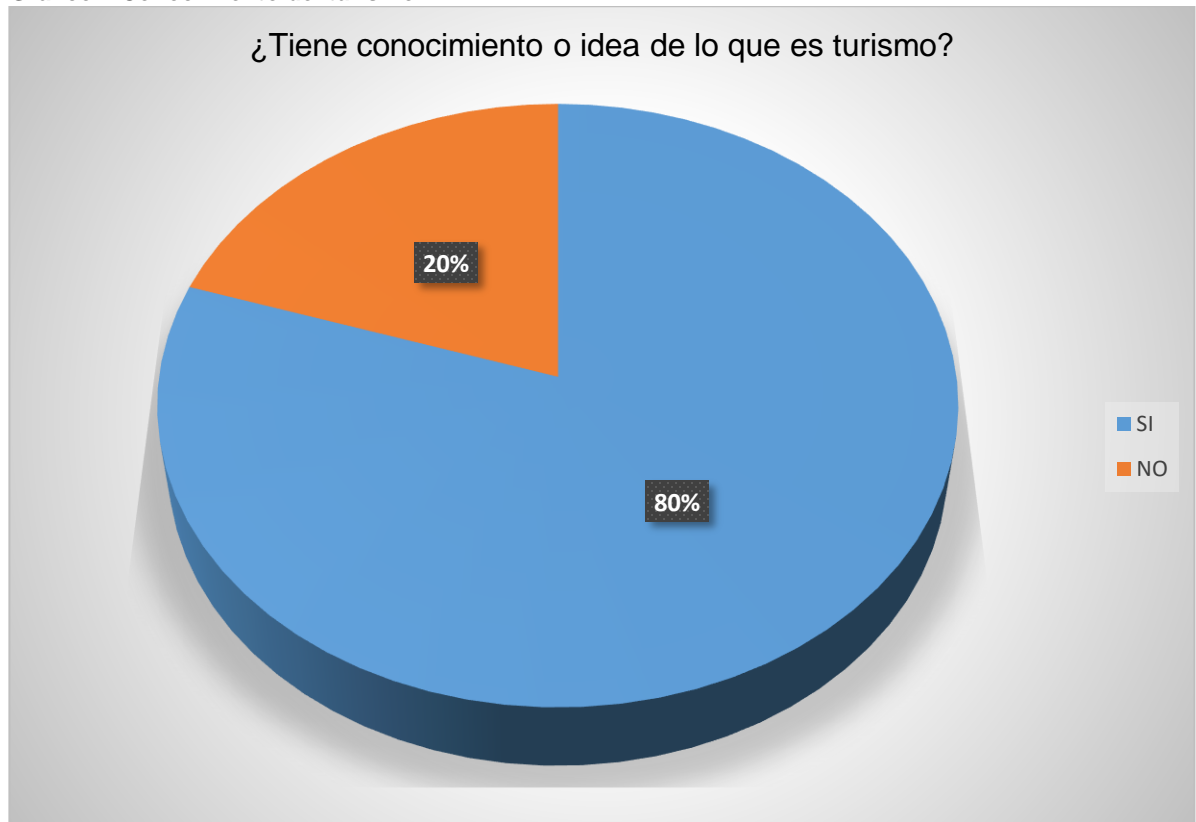
4.3.1 Análisis de encuesta aplicada a estudiantes

La encuesta realizada a los 46 estudiantes de los grados noveno, decimo y once, de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo fue aplicada en el año 2018, en la cual se abarcó la totalidad de la población estudiantil debido a la cantidad de personas; en la cual se busca entender la percepción de estos sobre el turismo local, su conocimiento sobre este y el aporte a la educación de ellos mediante la consecución del énfasis para la institución en cuestión.

En el ejercicio de aplicación de las encuestas en campo se les hizo una breve introducción del porque se realizaba la encuesta y donde se les explicaba detalladamente cada una de las preguntas y que se pretende lograr con el resultado que arrojarían estas, además se estuvo de manera atenta para resolver cada una de las preguntas o dudas que tenían los encuestados. La encuesta consta de 6 preguntas que están analizadas cada una mediante un gráfico y una breve descripción de cada una de ellas.

En el siguiente gráfico se encuentran los datos arrojados en la primera pregunta realizada en la encuesta. ¿Tiene idea o conocimiento de lo que es el turismo?

Gráfico 1 Conocimiento del turismo

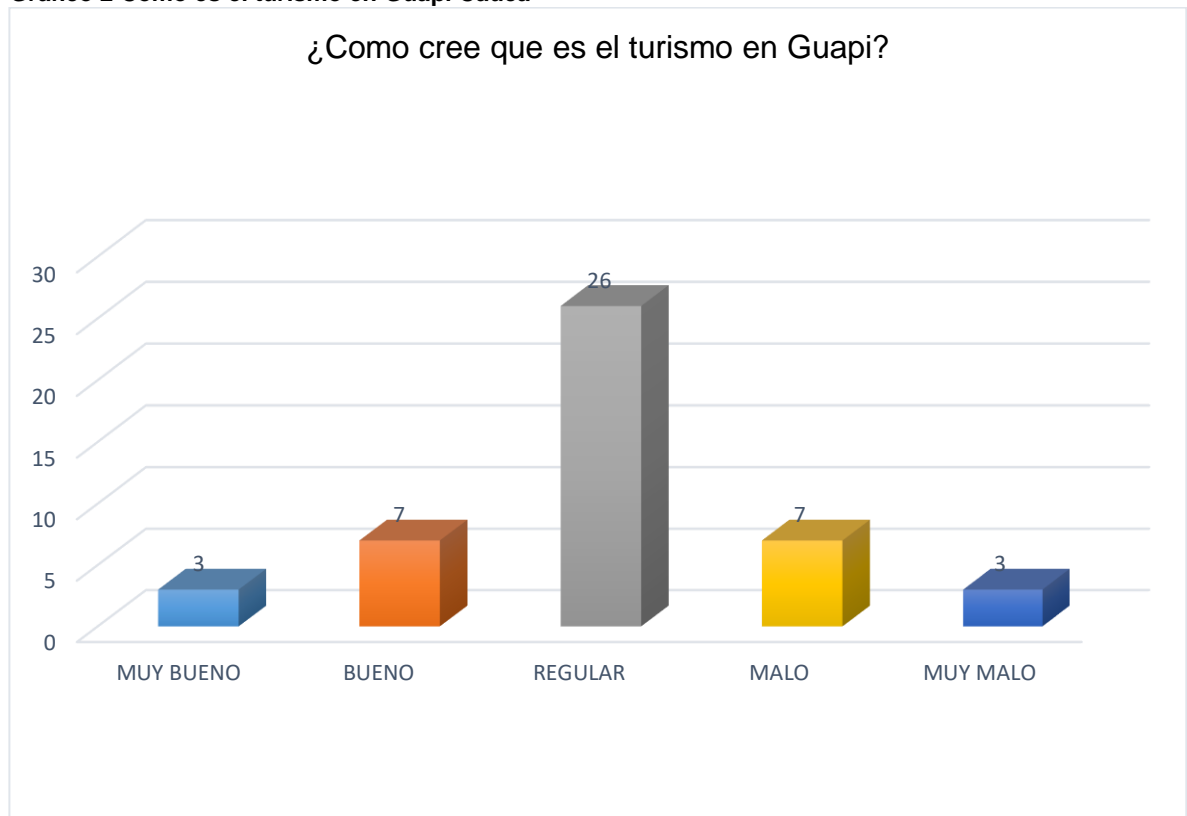


Dentro de la comunidad estudiantil de la institución educativa San Pedro y San Pablo el 80% de los encuestados tienen conocimiento de lo que es el turismo, esto se da debido a la intención de que esta institución tenga un énfasis en turismo, con el fin de lograr este se han abierto diversos espacios de diálogos sobre este tema, haciendo que los estudiantes indaguen y quieran saber más sobre tema.

El siguiente grafico corresponde a los datos que arrojó la pregunta número dos de la encuesta. ¿Cómo cree que es el turismo en Guapi Cauca?

Esta pregunta está enfocada a como es la preparación, la infraestructura y las facilidades para que el turista pueda llegar y tener una estadía cómoda y confortable y en otra parte cual es la incidencia del turismo dentro de sector económico local.

Gráfico 2 Como es el turismo en Guapi Cauca



De lo expuesto en el gráfico anterior podemos decir que 26 de los 46 estudiantes encuestados dicen que el turismo es regular, esto demuestra que la gestión que se está llevando a cabo en el ámbito turístico no termina de convencer a los estudiantes, de tal forma que esto muestra la necesidad del fortalecimiento del sector, así este pueda contribuir con mayores opciones laborales para los locales.

En este siguiente gráfico se encuentran los datos que dejó como resultado la pregunta número tres de la encuesta. ¿Tiene interés por el turismo?

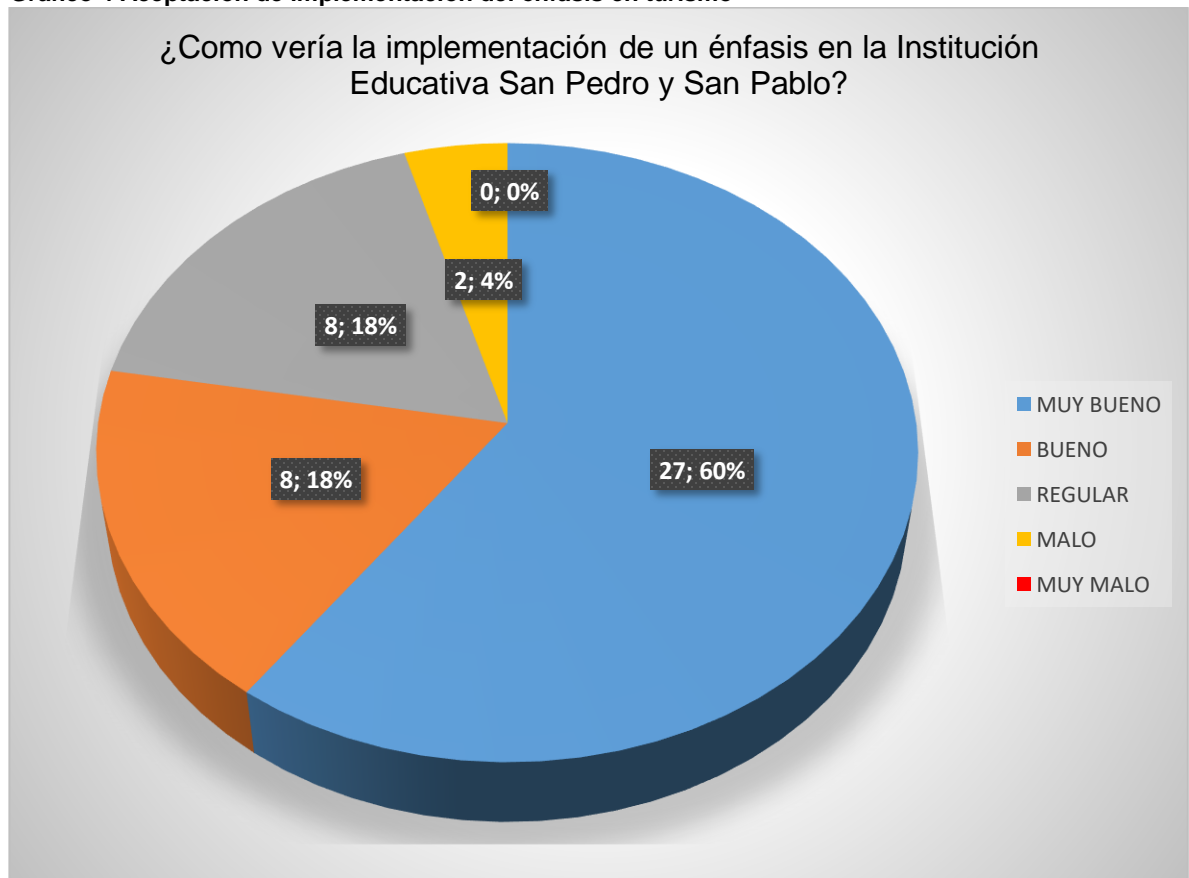
Gráfico 3 Interés por el turismo



Al grupo de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° se les preguntó si tenían interés por el turismo, el 80% respondieron que, si tienen interés, frente a un 20% que dijeron que no tenían interés. Este alto porcentaje que dice que sí; se debe en medida a la expectativa que generó el proceso de implementación del énfasis en turismo.

Para el siguiente grafico se encuentra los datos arrojados mediante la realización de la pregunta número cuatro.

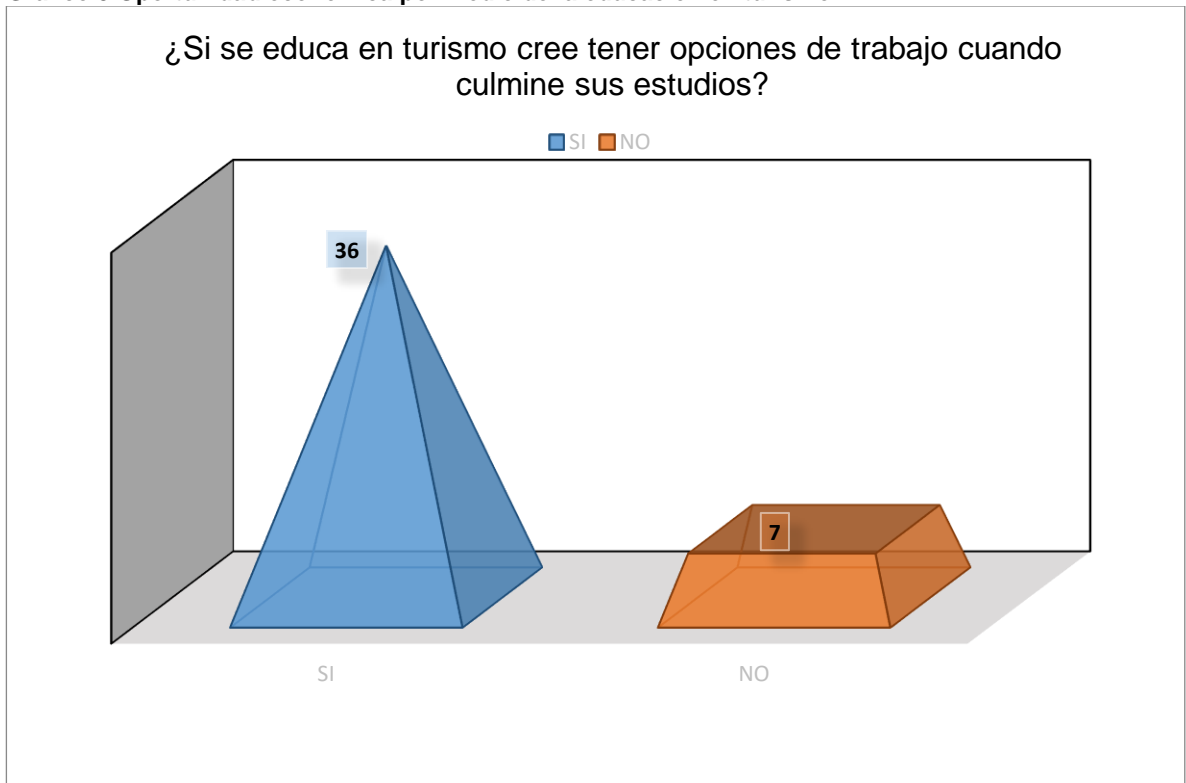
Gráfico 4 Aceptación de implementación del énfasis en turismo



Desde la encuesta realizada a los estudiantes perciben muy bien la implementación del énfasis en turismo, muchos de los estudiantes han tenido disponibilidad y aceptación hacia el turismo en la Institución Educativa, también se puede ver que están expectantes a que se pueda lograr ese énfasis y poder tener educación en turismo, ya que lo ven como una oportunidad ventajosa frente a los estudiantes de los demás colegios del municipio.

En el siguiente gráfico encontramos el resultado que dejó el análisis de la pregunta número cinco de la encuesta. ¿Si se educa en turismo cree tener opciones de trabajo cuando culminen sus estudios?

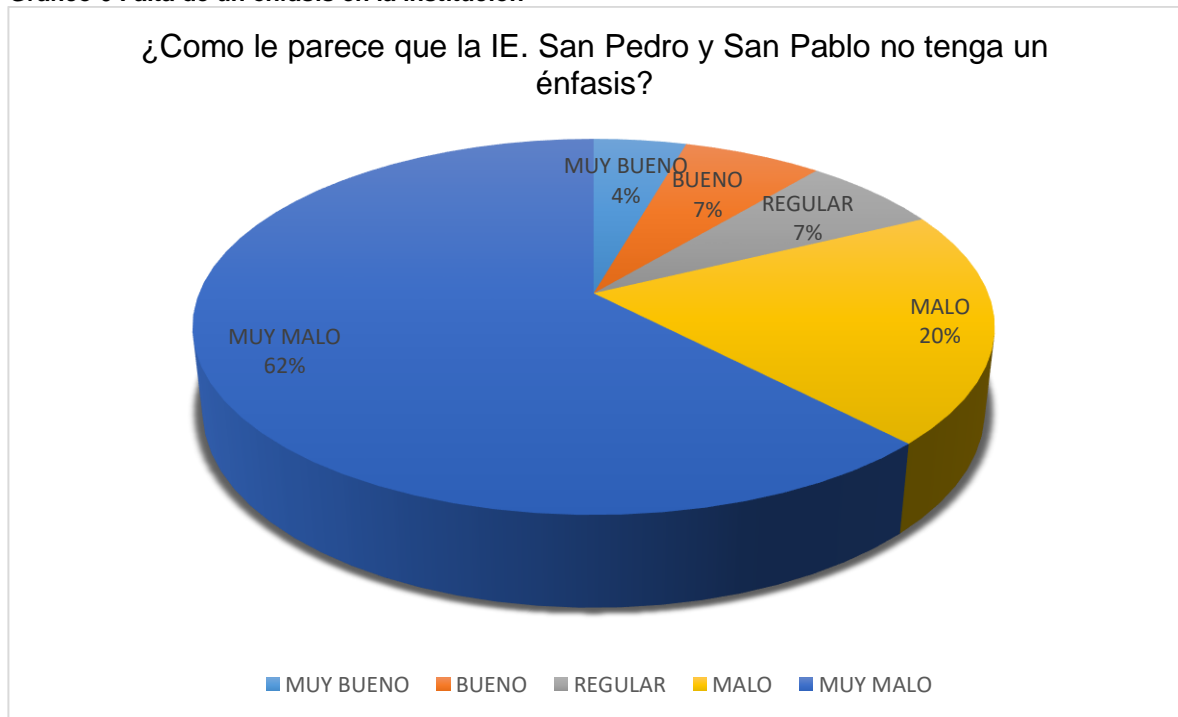
Gráfico 5 Oportunidad económica por medio de la educación en turismo



El interés de los estudiantes por el tema turístico los ha llevado a indagar diferentes fuentes de información y esto en parte los ha hecho entender que tienen diversas oportunidades por medio de la educación en turismo cuando culminen sus estudios por eso 37 de los 46 encuestados ven oportunidades de trabajo en el sector después de culminar sus estudios.

En el gráfico siguiente encontramos los datos que deja como resultado el análisis de la pregunta número seis de la encuesta. ¿Cómo le parece que la Institución Educativa San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?

Gráfico 6 Falta de un énfasis en la institución



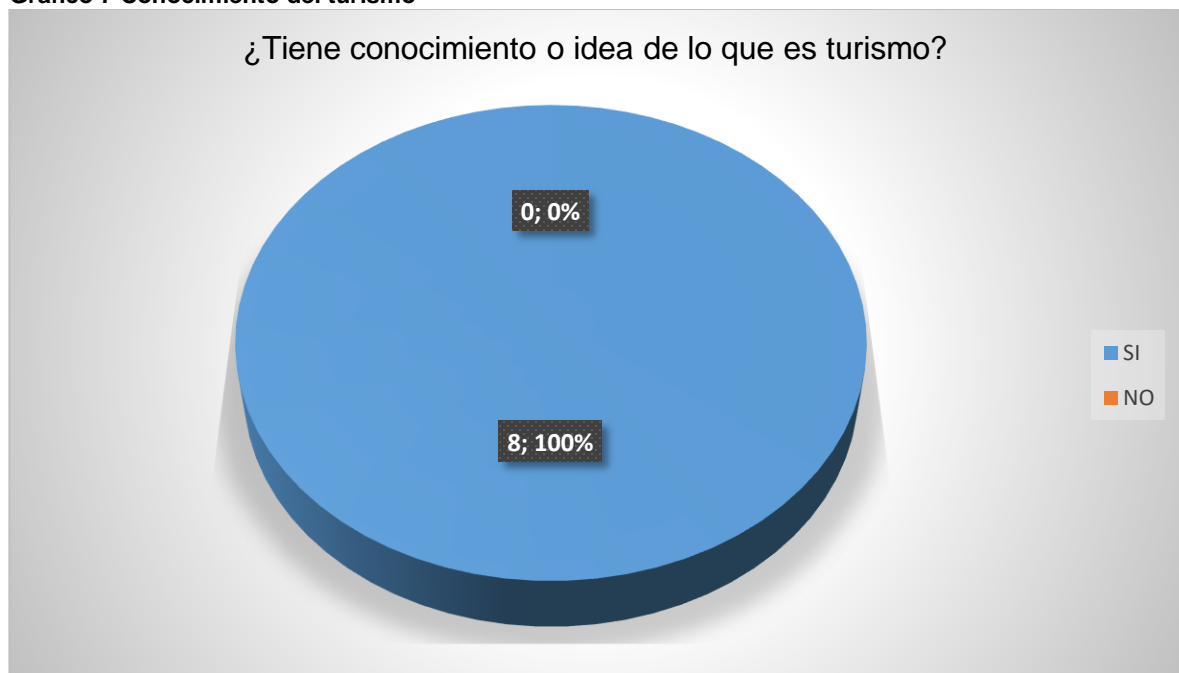
Los diversos procesos que se han llevado a cabo para tratar de conseguir el énfasis en turismo no han sido suficientes para superar ciertas dificultades que se han encontrado en el proceso, esto no ha permitido la consecución del mismo generando que los estudiantes vean de mala forma que la institución educativa San Pedro y San Pablo no cuente con el énfasis, donde el 62% de los encuestados lo ven muy malo. Esta cifra deja ver que el trabajo que se está llevando no ha sido efectivo, pero que de alguna manera genera expectativa e ilusión en los estudiantes.

4.3.2 Análisis de encuesta aplicada a docentes

La encuesta realizada a los docentes de secundaria de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo busca entender y conocer la disponibilidad y aceptación de la educación en turismo por parte de estos, si están de acuerdo en apoyar un proceso que cambiaría las directrices de la institución con el fin de buscar un perfil en turismo. La encuesta fue realizada a 8 docentes de secundaria y consta de 7 preguntas que están analizadas cada una mediante un gráfico y una breve descripción de cada uno de estas.

En el siguiente gráfico se encuentran los datos arrojados en la primera pregunta realizada a los docentes encuestados. ¿Tiene idea o conocimiento de lo que es el turismo?

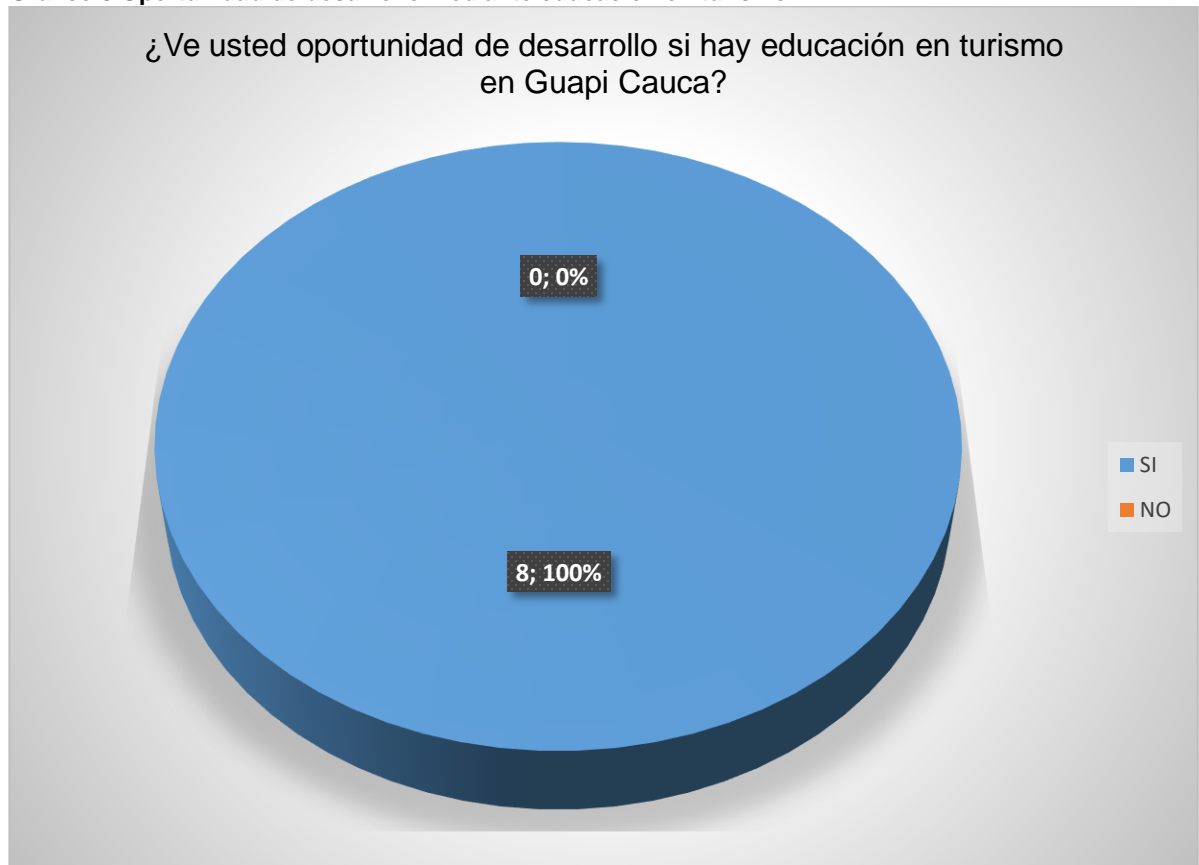
Gráfico 7 Conocimiento del turismo



Todos los docentes encuestados tienen conocimiento del concepto de turismo y sobre todo son conscientes de los beneficios que este puede generar si es organizado y las personas puedan ser educadas sobre este tema.

En el siguiente gráfico se encuentra el resultado que dejó el análisis de la pregunta número dos realizada en la encuesta. ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?

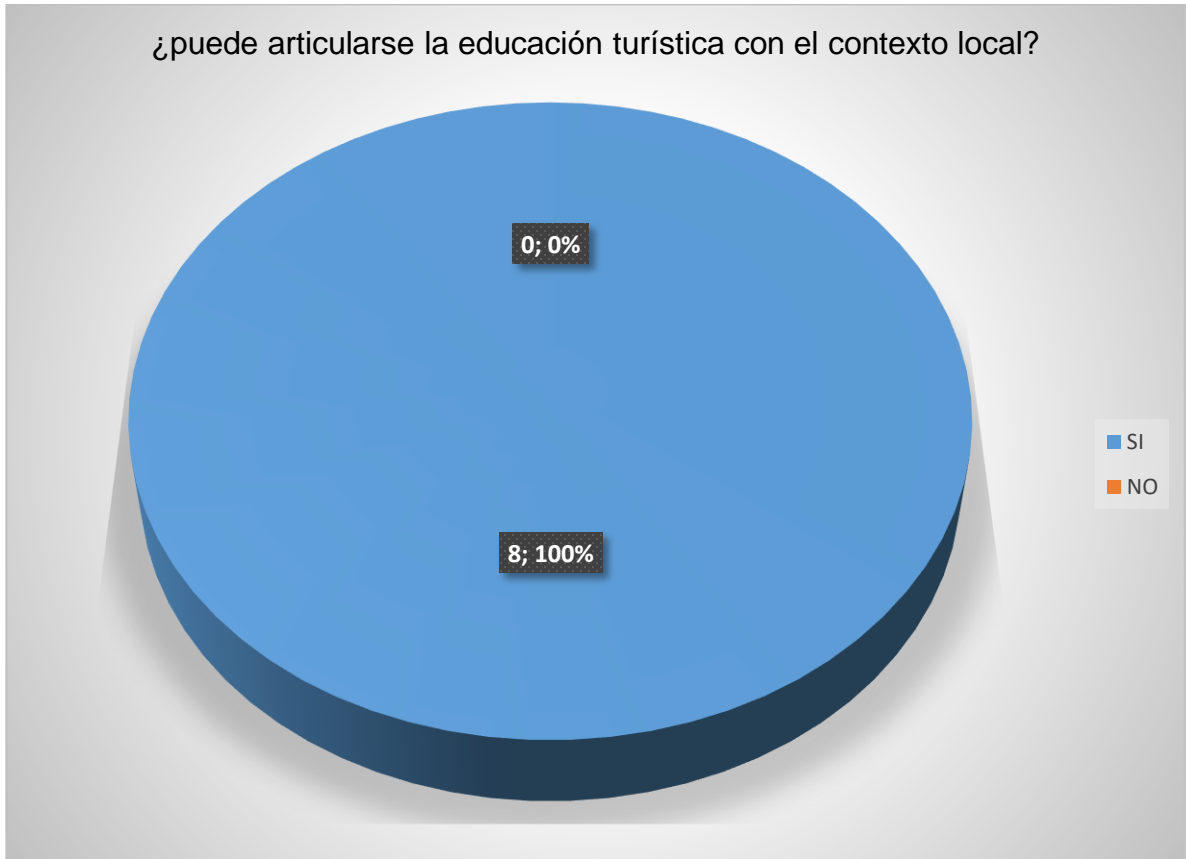
Gráfico 8 Oportunidad de desarrollo mediante educación en turismo.



El 100% de los encuestados dicen que si ven oportunidad de desarrollo si se educa a la comunidad en el tema turístico, ven oportunidades para los estudiantes y que en un futuro puedan empezar a generar emprendimientos que ayuden a potencializar la oferta turística local.

En el gráfico siguiente se encuentran los datos que deja como resultado el análisis de la pregunta número 3 de la encuesta. ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?

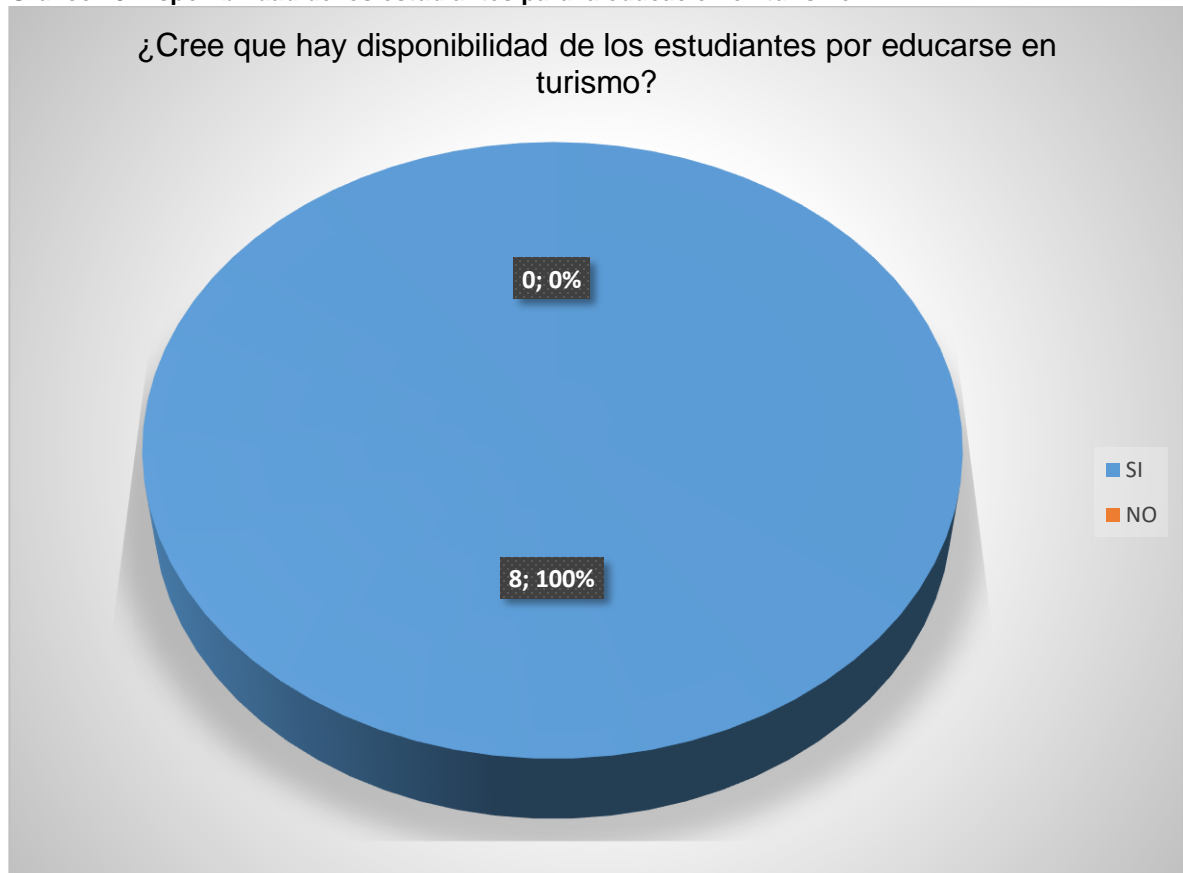
Gráfico 9 Articulación de la educación en turismo con el contexto local



Los encuestados dicen que, si se puede articular la educación en turismo con el contexto local, estos lo ven así debido a las necesidades que tiene el territorio en el ámbito turístico, que esa articulación pueda ayudar como iniciativa para contrarrestar la informalidad en el sector para el futuro.

A continuación, encontramos los resultados arrojados de la pregunta número cuatro; este resultado se dará mediante el siguiente gráfico. ¿Cree que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?

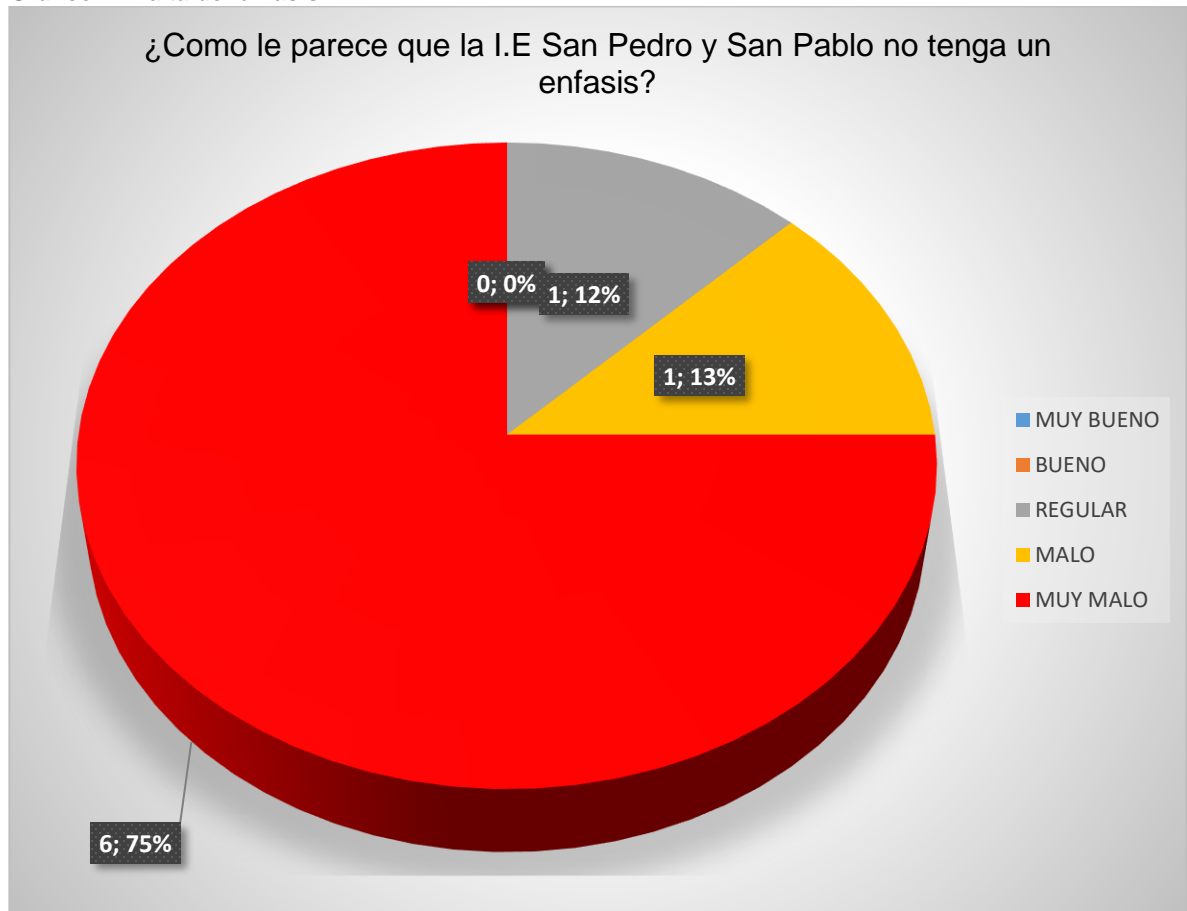
Gráfico 10 Disponibilidad de los estudiantes para la educación en turismo



Todos los encuestados dicen que si, hay interés por parte de los estudiantes de la institución educativa San Pedro y San Pablo para educarse en turismo, tienen conocimiento del tema y entienden el valor que tiene este para contribuir con el desarrollo del territorio y las puertas que este les puede abrir para la continuación de sus estudios y/o para la vida laboral.

En el gráfico siguiente se encuentra los datos que deja como resultado el análisis de la pregunta número cinco de la encuesta. ¿Cómo le parece que la Institución Educativa San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?

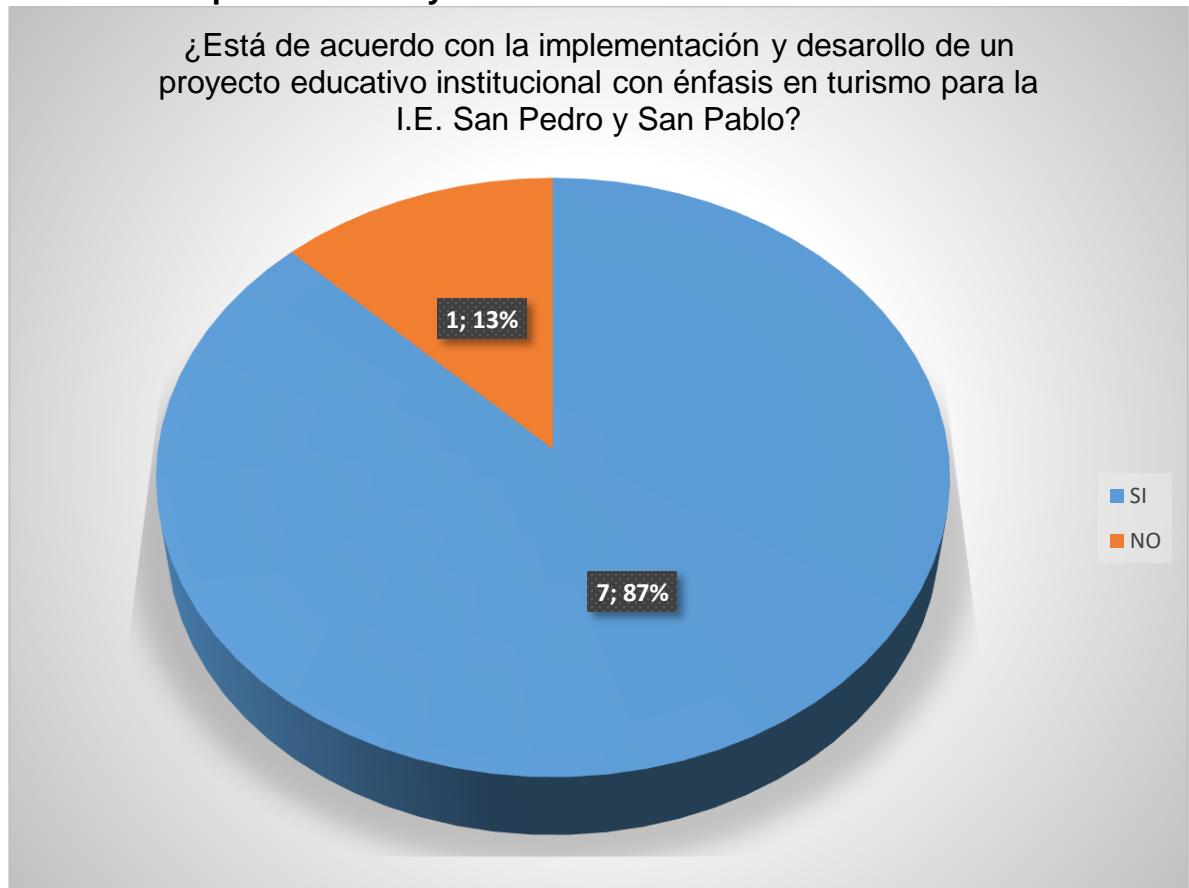
Gráfico 11 Falta del énfasis.



El 75% de los encuestados dicen que es muy malo, el 13% dice que es malo y el 12% restante lo ve regular. Ellos entienden que es malo no poder concretar el énfasis en turismo, lo que ha significado que muchos estudiantes se marchen a otros colegios, pero en la Institución son conscientes del salto de calidad que están perdiendo por no poder obtener el énfasis. Pero también demuestra que con el trabajo adecuado y apoyo de todos en el plantel educativo ese énfasis se puede conseguir.

En el gráfico siguiente se encuentran los datos que deja como resultado el análisis de la pregunta número seis de la encuesta. ¿Está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un proyecto educativo institucional con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?

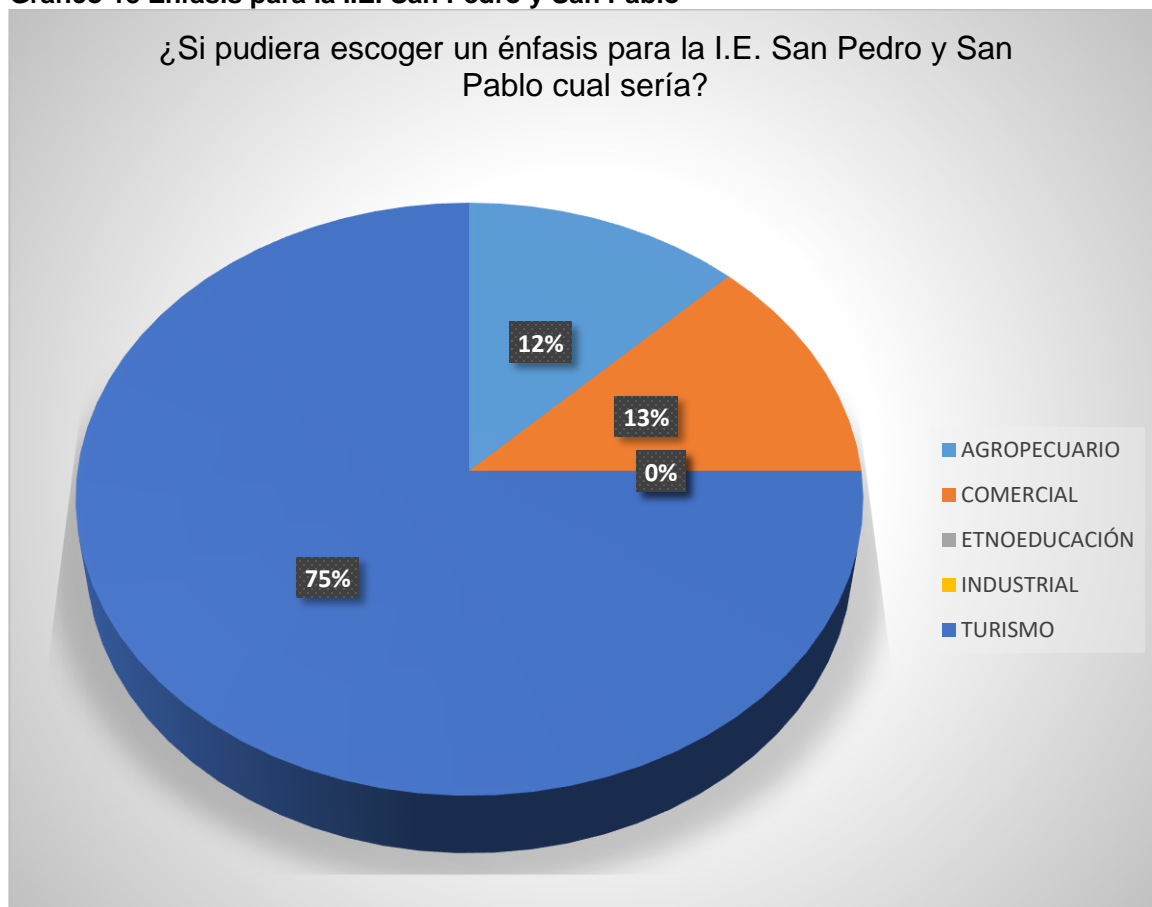
Gráfico 12 Implementación y desarrollo de PEI



De los 8 docentes encuestados 7 de ellos están de acuerdo con la implementación de un énfasis en turismo, esto se debe a que han sido parte del proceso que se ha llevado a cabo para la consecución de este. Por otra parte, el docente que no está de acuerdo propone un énfasis en un tema diferente al turismo.

En el gráfico siguiente se encuentran los datos que deja como resultado el análisis de la pregunta número siete de la encuesta realizada. ¿Si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo?

Gráfico 13 Énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo



La mayoría de los docentes se inclinan por el énfasis en turismo para la Institución, esto es debido a la expectativa que ha generado este tema en esta comunidad educativa y el proceso que se ha venido generando para la consecución de este, además ven el tema turismo como una oportunidad, la educación en turismo para el crecimiento de conocimientos de los estudiantes, el desarrollo del sector turístico y de la economía local.

CAPÍTULO 3

5 GESTIÓN DE INTERESADOS

Para lograr el análisis de los diferentes interesados en la realización de este proyecto se aplicó la metodología de gestión de interesados, con el fin de entender el rol e importancia que puede alcanzar este proyecto para los diferentes actores que se encuentran en la zona de estudio. Para la aplicación exitosa de esta metodología se realizaron los cuatro siguientes pasos:

1. Identificación de Interesados
2. Interesados Claves
3. Matriz poder interés
4. Análisis de interesados

Caso de estudio:

Análisis de la inclusión del turismo dentro del proceso educativo de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.

5.1 Identificación de Interesados

- IE San pedro y san pablo (Estudiantes, profesores y administrativos)
- Turistas (turistas y visitantes)
- Comunidad local (Juntas de acción comunal, Lancheros locales, Pescadores locales, Concheros locales)

- Entidades públicas (Alcaldía municipal de Guapi Cauca, Secretaría de educación del Cauca)
- Entidades educativas públicas (SENA)
- Entidades privadas Hoteles (Hotel Mas Gorgona, Hotel Rio Guapi, Hotel Los Delfines, Hotel el Viajero), Restaurantes: (Restaurante Sazón Costeño, Restaurante las delicias del mar guapireño, Restaurante Estilo Mamá, Restaurante Viche y Ceviche) Concesión PNN Gorgona (Vive Gorgona).
- Entidades no gubernamentales (Consejo Noruego para Refugiados, Save the Children)

5.2 Interesados Claves

En el siguiente cuadro se pueden observar los interesados clave que se encuentran dentro del territorio de estudio, aquellos que se encuentran inmersos dentro del proyecto en realización por su interés y aporte en el mismo.

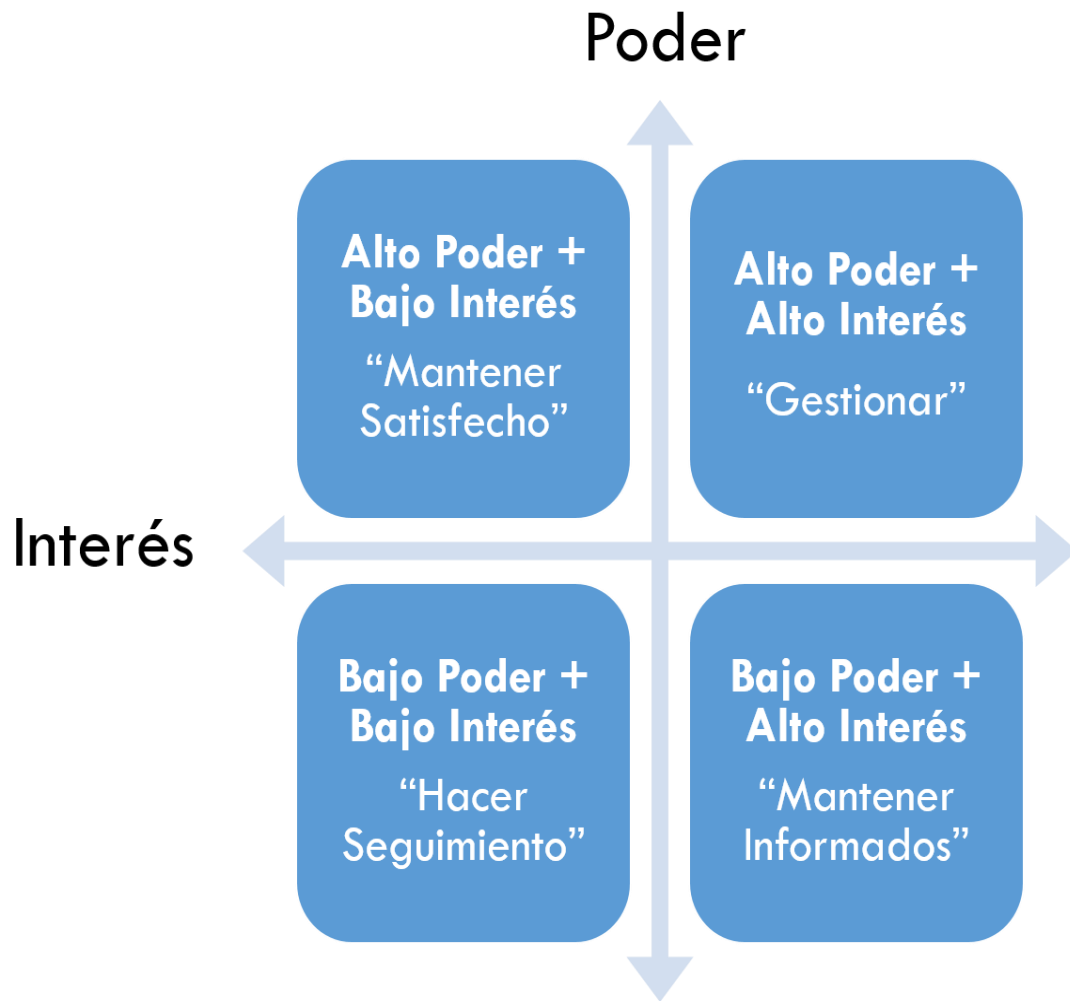
Tabla 4 interesados Claves

Interesados Clave	Nombre y/o Descripción
I.E. San Pedro y San Pablo	Estudiantes, Docentes y administrativos I.E. San Pedro y San Pablo.
Turistas	Turistas y visitantes
Comunidad local	Juntas de Acción Comunal, pescadores, concheros, padres de familia de estudiantes I.E. San Pedro y San Pablo, lancheros.
Entidades Educativas Publicas	SENA.
Entidades Públicas	Secretaría de Educación del Cauca, Alcaldía de Guapi Cauca.
Entidades privadas	Hoteles, Restaurantes, Concesión PNN Gorgona.
Entidades no gubernamentales	(Consejo Noruego para Refugiados, Save the Children)

Fuente: Elaboración Propia

5.3 Matriz Poder Interés

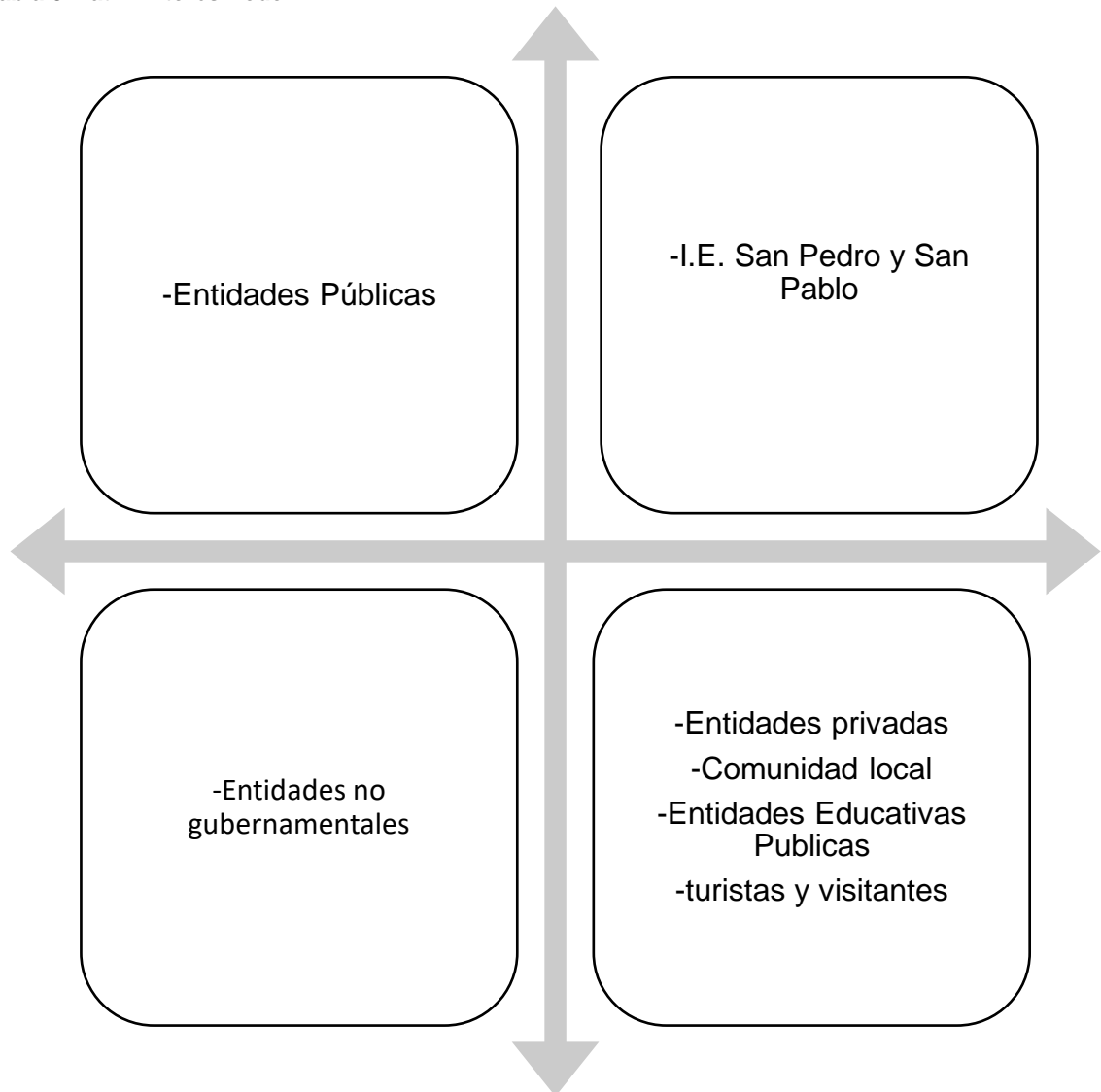
La matriz de poder interés se realiza para analizar las relaciones que tienen los diferentes interesados por medio de su incidencia o participación en el proyecto en realización. A continuación, se muestra la matriz de interés poder donde se muestran los diferentes intens y su respectiva explicación.



Fuente: Elaboracion propia

En la siguiente matriz de interés poder se muestra la aplicación de esta a los diferentes interesados claves que se encuentran dentro de la zona de estudio, para conocer su incidencia o relación con el proyecto en realización.

Tabla 5 Matriz Interés Poder



Fuente: Elaboración propia

5.4 Análisis de interesados

En la siguiente tabla encontramos el análisis de los interesados desde la gestión del proyecto como elemento que puede impactar de manera positiva encada uno de estos para el desarrollo y mejoramiento en el ámbito turístico.

Tabla 6 Matriz de Análisis de Interesados

Nombre	Descripción	Rol en el Proyecto	Influencia en el Proyecto A/M/B	Funciones	Expectativas	Tipo de Comunicación
Institución educativa san pedro y san pablo: Estudiantes Docentes y administrativos.	Entidad de estudio y fuente principal de información, a la cual se le está realizando el trabajo de campo.	Fuente principal de análisis de estudio. Facilitadores de información para el trabajo de campo.	Tienen una alta influencia en el proyecto, ya que sin el apoyo y la facilitación de información de estos sería imposible la realización de la monografía.	Proveer información de primera mano para facilitar el proceso y realización del trabajo de campo para la monografía.	Mediante la culminación del proyecto aportar un análisis que le contribuya al proceso de la propuesta de énfasis en turismo para esta institución. Poder tener mayor pertinencia en la enseñanza del tema turismo.	Vía Telefónica y/o presencial
Entidades públicas: Alcaldía municipal Guapi Cauca.	Entidades que están inmersas dentro del proceso de estudio, dan viabilidad a las diferentes	Facilitadores de información para la realización de la monografía.	Tiene una influencia media en el proyecto ya que con su apoyo pueden facilitar información y acompañamiento mediante pautas	Proveer información que contribuyan al proceso educativo. Proveer	Complemento para la propuesta de énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo para	Vía Telefónica y/o presencial

Secretaría de Educación del Cauca.	propuestas educativas.		investigativas que permitan ayudar a la realización de la monografía.	parámetros mediante leyes que permitan aprobar u obviar la realización de la monografía.	ayudar a que tenga viabilidad dicha propuesta.	
Turistas: Turistas y visitantes.	Personas que llegan a la zona de estudio, en busca de ocio y salir de la rutina.	Facilitar información de primera mano que contribuya con la realización de la monografía.	Tienen una influencia alta en la realización del proyecto, ya que todo el que hacer en el turismo tiene como objetivo impactar y atraer mayor número de turistas y visitantes al territorio.	Apoyar el proceso de realización del trabajo de campo y aportar información de primera mano.	Que este trabajo contribuya con la potenciación del sector turístico local mediante la posibilidad de tener mayor personal calificado y así mejorar la prestación del servicio.	Vía personal
Entidades privadas: Hoteles, restaurantes, concesión Gorgona.	Entidades interesadas en que se capaciten personas en turismo para disponer de sus servicios.	Acompañar los procesos para el cumplimiento de la monografía y así poder obtener información pertinente	Tiene una influencia baja en el proyecto, pero es importante tenerlos presente dentro del proceso, porque hacen parte de la oferta turística local.	Apoyar y contribuir a la realización del proyecto.	Realización de la propuesta ecoturística que permita tener más personas capacitadas en turismo (mano de obra calificada)	Vía Telefónica y/o presencial

		del turismo local.				
Comunidad local: Juntas de Acción Comunal, pescadores, concheros, padres de familia de estudiantes I.E. San Pedro y San Pablo, lancheros.	Personas que están dentro de la zona de influencia.	Acompañar y velar que se realice el proyecto para que las nuevas generaciones tengan una educación integral del turismo.	Tiene una influencia baja en el proyecto, pero es importante estar dentro del proceso.	Apoyar y contribuir a para la realización del proyecto	Que el proyecto ayude a la realización de la propuesta del énfasis, y así contribuir al desarrollo local.	Vía Telefónica y/o presencial
Entidades educativas públicas: SENA	Entidades dispuestas a apoyar los diferentes proyectos para la educación.	Acompañar y velar que se realice el proyecto.	Tiene una influencia baja en el proyecto, no influye en la realización de este si no se tiene, pero es importante tenerlos dentro del proceso.	Apoyar y facilitar información que contribuya a la realización de la monografía.	Que este proyecto pueda aportar al proceso de la propuesta de énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo	Vía Telefónica
Entidades no gubernamentales: (Consejo Noruego	Entidades dispuestas a apoyar los diferentes proyectos para la educación y	Acompañar y velar para que se pueda realizar el proyecto	Tiene una influencia baja en el proyecto, no influye en la realización de este si no se tiene, pero es importante tenerlos	Apoyar y facilitar información que contribuya a la realización	Que este proyecto pueda aportar al proceso de la propuesta de énfasis en	Vía Telefónica

para Refugiados, Save the Children)	superación de las personas más vulnerables.	para que las nuevas generaciones tengan una educación integral del turismo y superación mediante este.	dentro del proceso por su aporte a la educación y superación de los más vulnerables.	de la monografía.	turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo, y así pueda aportar con la educación de las personas más vulnerables y afectados por el post conflicto armado.	
-------------------------------------	---	--	--	-------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

6 VIABILIDAD DE LA INCLUSIÓN DE LA MODALIDAD EN TURISMO SOSTENIBLE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO

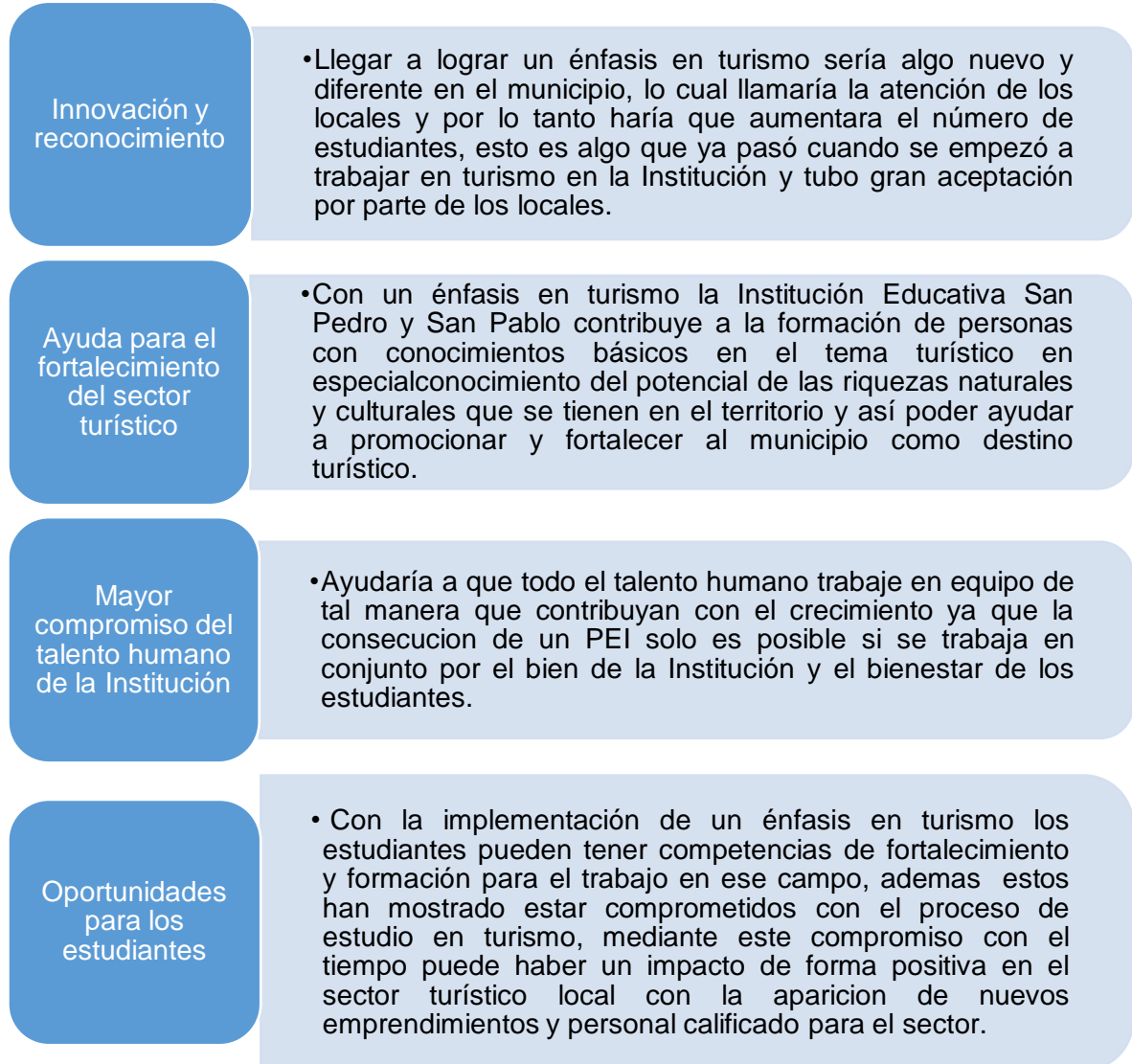
Comprendiendo la viabilidad y los diferentes beneficios que le ha dado el turismo en el territorio colombiano, en el cual ha generado divisas importantes y empleando a un número significativo de personas en el sector, ya sea directa o indirectamente. Debido al potencial natural y cultural que existe en el territorio colombiano que han llamado la atención de turistas y visitantes nacionales como internacionales, gracias a esto han nacido diferentes ideas innovadoras de negocio y con esto la necesidad de estandarizar la prestación de servicios y mejorarla mediante la educación contribuyendo así con el mejoramiento del sector.

La educación en turismo es un tema que al pasar de los días toma más fuerza, esta se ha convertido en una carrera común en muchos establecimientos educativos en especial en los de educación superior dándole un nivel de calidad con personal calificado dentro del sector, por otra parte, han surgido diferentes colegios con énfasis en turismo haciendo que desde el proceso formativo inicial los jóvenes se gradúen con conocimientos y competencias en el ámbito turístico. Desde el Ministerio de Industria Comercio y Turismo están apoyando este tipo de procesos mediante su programa de (Colegios Amigos del Turismo) dicho programa es al que busca pertenecer la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.

Dentro del proceso para conseguir el énfasis en turismo se analiza la viabilidad de este para la Institución Educativa San Pedro y San Pablo, en el cual han trabajado arduamente un grupo de profesores en mira de lograr ese énfasis, pero en la actualidad dicho proceso no se ha logrado debido a diferencias problemáticas expuestas anteriormente. Desde el análisis y la información obtenida en este estudio se puede decir que dicha propuesta es viable, ya que se tiene como antecedente el trabajo realizado por la Doctora Aura Lina Caicedo, momento donde estudiantes, padres de familia y docentes estaban comprometidos con el turismo y con el proceso de consecución del énfasis.

En el análisis realizado se encontraron diferentes dificultades que no han permitido que esa propuesta sea posible, teniendo en cuenta dichas dificultades es posible trabajar en ellas y poder fortalecer dicho proceso, así como existen estas también hay ventajas que pueden facilitar la aplicación de un énfasis en turismo. A continuación, se exponen las ventajas:

Ilustración 7 Ventajas de la propuesta de énfasis en turismo



Fuente: Elaboración propia.

Con los diferentes aspectos tantos negativos como positivos se puede decir que si puede llegar a ser una propuesta viable para la consecución del énfasis en turismo y así poder mejorar la calidad de la Institución desde lo educativo aprovechando las diferentes herramientas que les brindan el programa Colegios Amigos del Turismo. Llevar a cabo esa propuesta es apostar directamente para formar estudiantes en un sector de la economía que tiene todo por hacer, de tal manera que tienen mayor oportunidad para crecer en ese sector y todo eso es posible si se trabaja de la mano con la educación ya que este es el camino para la innovación y conocimiento, de tal manera que aporte a comprender el valor natural y cultural que posee un territorio y asegurarse que mediante el turismo pueda crecer de forma sostenible.

7 PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO

A continuación, se presentan las diferentes personas que participaron de alguna manera durante el proceso de realización de la monografía:

Daniela Isaza Silva (Directora Proyecto de la monografía)

Estudiantes de la de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo (estudiantes de los grados noveno, decimo y once.)

Docentes de secundaria de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo

Carlos Carvajal (Coordinador de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo)

Felisa Andrade (Docente de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo)

Rodrigo Salazar Ortiz (Autor intelectual y material de la monografía)

RECURSOS DISPONIBLES

En el siguiente cuadro se encuentran los diferentes recursos que son de vital importancia para la realización de este proyecto.

Tabla 7 Recursos Disponible

CONCEPTO	DISPOONIBLES	A REQUERIR	OBSERVACIONES
Recursos materiales.	Computador para la revisión de documentos y redacción del proyecto. Lapiceros. Libro de notas. Teléfono celular.		Es indispensable disponer de estos diferentes artículos porque facilita la realización del proyecto.
Recursos Institucionales	Políticas y leyes que rigen e involucran el turismo. Biblioteca Universidad Tecnológica de Pereira. (Repositorio UTP) Documentos de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.		Contar con estas herramientas es importante porque sirven como punto de partida, referencia y base académica para la realización del proyecto.
Recursos Financieros.	Viáticos para transporte y alimentación.	Viáticos para refrigerios.	Para el trabajo de campo se requerirá visitar la zona de estudio (Guapi Cauca) para obtener información primaria y secundaria y socialización del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En el siguiente cronograma se presenta el plan de trabajo especificado en un tiempo de 16 semanas con un total de 6 actividades.

Tabla 8 Cronograma de Actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
Actividad	Descripción	Tiempo: Semanas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Recolección de Información bibliográfica.	x	x	x	x	x	x										
2	Visita al lugar de estudio (Guapi Cauca)			x	x					x	x						x
3	Aplicación de encuestas.			x	x												
4	Realización de entrevistas				x			X		x							
5	Reuniones con el director del proyecto para revisión de avances.	x	x			x			x			x				x	
6	Redacción del documento.			x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo de este trabajo fue conseguido gracias a los diferentes conceptos y herramientas que se han aprendido a lo largo del proceso formativo en la carrera Administración del Turismo Sostenible, gracias a esos elementos se pudo analizar el caso de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo apoyado en conceptos teóricos y prácticos que sirven como base para el análisis del proceso (turismo-educación) para beneficio de la institución, de tal modo nos permite concluir que la educación en turismo es un elemento fundamental para el fortalecimiento sostenible de este territorio. Es importante apostar por la educación en turismo ya que en Guapi Cauca hay todo por hacer en ese campo y por medio de esta se pueda aprovechar para cambiar las dinámicas y empezar a planificar el turismo desde una óptica más teórica que empírica para poder llegar a la práctica de mejor forma.

San Pedro y San Pablo a pesar de no haber logrado obtener el énfasis en turismo, con el análisis realizado se entiende que con lo que se ha logrado no han estado lejos para conseguirlo además cuentan con la disponibilidad de docentes y estudiantes también cuentan con las bases teóricas para continuar con dicho proyecto y llevarlo a ser factible.

El turismo puede llegar a ser una herramienta dinámica dentro de la educación y desde esa articulación poder garantizar diferentes competencias por medio de conceptos académicos que contribuyan con el crecimiento de los estudiantes de la Institución, esta se encuentra en busca de llegar a posicionarse entre las mejores del territorio y para que esto pueda llegar a suceder es indispensable realizar un (PEI) y lo más conveniente es darle el enfoque en turismo en el cual han venido trabajando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DIARIO EL PORTAFOLIO, Sesión Economía “Turismo en Colombia aumentó 10,4% durante 2018” [revisado el 24 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.portafolio.co/economia/turismo-en-colombia-aumento-10-4-durante-2018-525125>.

THEOBALD, William. Origen de la palabra turismo. Citado por ESCUELA DE TURISMO. Etimología del turismo. [En línea] revista electrónica entorno turístico. P.1. disponible en: <https://www.entornoturistico.com/etimologia-del-turismo-origen-palabra-turismo/>.

UNWTO, García. Entender el turismo: glosario básico. [En línea]. Octubre 2016. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>.

CORSBY, A, MOREDA, A. Citado por GARCÍA, Fernando y SOTELO, María. Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente. [En línea] Revista electrónica de medio ambiente MOA. 2011, p.2. Disponible en internet:https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Concepto de turismo [en línea]. España [revisado el 14 de julio de 2019]. Disponible en Internet: <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=axaWB7V>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Concepto de turismo. Citado por GARCÍA, Fernando y SOTELO, María. Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente. [En línea] Revista electrónica de medio ambiente MOA. 2011, p.3. disponible en internet: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf.

UNWTO, García. Entender el turismo: glosario básico. [En línea] 28 de octubre 2016 [revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismoglosario-basico>.

FONTUR. Glosario turístico. [En línea] 2018 [Revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>.

KORSTANJE, Maximiliano, Epistemología de la palabra para las Ciencias del Turismo. En: Rev. Nómadas. Diciembre, 2008. Vol. 19 n°3, p8. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18101906.pdf>.

Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo (ONU), Brundtland. Informe de Brundtland. Nueva York: 1987.

CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. Lanzarote, Islas Canarias. Carta del turismo sostenible. España: 1995.

UNWTO. Concepto de turismo sostenible. [En línea] 28 de octubre 2016 [revisado el 13 de julio de 2019]. Disponible en internet: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

ALCÂNTARA, Cristiane. El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. Trabajo de grado Programa de Doctorado Geografía, Planificación Territorial y Gestión Ambiental. Barcelona: Universidad de Barcelona. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía e Historia, 2017. 70 P.

SIMMONS, Dg. Ecoturism: product of process. (1999). Citado por. RHODES, Allan. Definiendo el ecoturismo, 2004.

ECOTURISM, AUSTRALIA. Definición de ecoturismo. [En línea]. Australia. Disponible en internet: <https://www.ecotourism.org.au/>.

CEBALLOS, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. p.11.

UNWTO. Ecoturismo y áreas protegidas. [En línea]. 2002. Disponible en internet: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. Concepto de Ecoturismo [En Línea]. Disponible en internet: <https://rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/que-hacer/ecoturismo/>.

ICOMOS (Consejo Nacional de Monumentos y Sitios). carta del turismo cultural, 1981. Citado por. MORÈRE MOLINERO, Nuria SALVADOR PERELLÓ Oliver. Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad. [En línea]. España. Escuela de Organización Industrial. 2013. 20 P. disponible en internet: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/EOI_TurismoCultural_2013.pdf.

UNWTO. Seminario internacional sobre turismo y cultura. [En línea]. 2016. disponible en internet: <http://americas.unwto.org/es/event/seminario-internacional-sobre-turismo-y-cultura>.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE CULTURA. Política de Turismo Cultural (septiembre, 2017). Por el cual se crea la política pública de turismo cultural. El Ministerio. 14 p.

ICOMOS (Consejo Nacional de Monumentos y Sitios). carta del turismo cultural, 19891. Citado por. UNWTO. Nota conceptual Seminario Internacional sobre Turismo y. [En línea]. España. 2016.1 P. disponible en internet: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_seminario_internacional_turismo_y_cultura_sp.pdf.

OVERBLOG. Turismo cultural [En línea]. 2014. Disponible en internet: <http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>.

MILLET, Olga. La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. [En línea]. disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/index.htm>

Bonilla, M. Turismo Educativo. 2007. Citado por. HIDALGO, Karol. SANDÍ, Juan. CRUZ, Steven. Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas. [En línea]. Costa Rica. 2014. 6 P. disponible en internet: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/654.pdf>.

INFORURAL. TURISMO EDUCATIVO. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.inforural.com/turismo/cultural/educativo/>.

MIALARET, G. Introducción a la Pedagogía. 1966. Citado por. DE GASPERIN, Roberto. Fundamentos de la educación. [En línea]. México. 2005. 21 p. Disponible

en internet:
[https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-
Unidad1.pdf](https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-
Unidad1.pdf).

TUSQUETS. 1972. Citado por. DE GASPERIN, Roberto. Fundamentos de la educación. [En línea]. México. 2005. 28 p. Disponible en internet: [https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-
Unidad1.pdf](https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-
Unidad1.pdf).

LEÓN, Aníbal. Qué es la educación. 11 vol. Venezuela: Ediciones Educere. 2007.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (11, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 50 P.
UMAÑA GALLEGO, Juan David. Énfasis de los colegios. 2011. [en línea]. disponible en internet: https://www.elcolombiano.com/historico/el_enfasis_es_la_identidad_de_los_colegios-LAEC_149103.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (21, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 10 P.
PRECIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Artículo 52 (28, julio, 2019). Constitución política de Colombia. Bogotá D.C., 1991. 26 P.

PRECIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Artículo 67 (28, julio, 2019). Constitución política de Colombia. Bogotá D.C., 1991. 103 P.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 1 P.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de educación. El congreso. Bogotá D.C., 1994. 9,10 P.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 300 (28, julio, 2019) Por la cual se expide la ley general de turismo. El congreso. Bogotá D.C., 1996. 1 P.

ICONTEC. NTS TS 001-1 (28, julio, 2019) por el cual destinos turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad 2006. 5 P.

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO. Capacitación turística, 2005. Citado por. ICONTEC. NTS TS 001-1. por el cual destinos turísticos de Colombia. requisitos de sostenibilidad 2006. 6 P. disponible en internet: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTS_TS001_1.pdf.

BOGDAN, Robert y TAYLOR, Stiven J. Introducción a los métodos cualitativos de la investigación. 1 ed. Barcelona. Editorial Paidós ibérica. 1987.

STRAUSS, Anselm y GLASER, Barney. Citado por SALGADO LÉVANO, Ana Cecilia. Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. [En línea]. Perú: Revista Scielo. 2007. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009.

BRYMAN, A. Citado por MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. [En línea]. Colombia: Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Julio, 2011. Disponible en <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>.

MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Jorge. Métodos de investigación cualitativa. En: Rev Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Julio 2011. Vol 1, n°8, p. 13-15.

LOPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: Rev. de educación. 2002. Vol. 4, n° 167, p. Ver. MARTÍN, MARTÍN, Raúl. Estadísticas y metodologías de investigación [En línea]. Universidad Pontificia de Salamanca. Disponible en https://previa.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Danzas guapireñas. Deissy Daniela Paz por las ilustraciones. Guapi, 2017. 13 P.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 19 P.

DANE. Censo general. Bogotá. 2005

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 21 P.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 30 P.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN PEDRO Y SAN PABLO. Proyecto Educativo Institucional. Guapi Cauca. 2010. 36 P.

ANEXOS

ENTREVISTA

Anexo 1 Entrevista

Transcripción textual de la entrevista realizada a la docente Felisa Andrade
Docente participante del proceso de realización del PEI en turismo para la Institución Educativa San Pedro y San Pablo.

Fecha: 15 de agosto de 2019

Hora: 6.20 pm

- Buenas noches quien les habla es la docente Felisa Andrade, docente de secundaria en la Institución Educativa San Pedro y San Pablo que trabajó con otros docentes en el inicio de la realización de la propuesta para el énfasis en turismo.

1 ¿cómo ve la situación actual de la Institución Educativa San Pedro y San Pablo referente a la consecución del énfasis en turismo, en realidad hay interés?

El interés de los profesores es que se diera el énfasis en turismo, lo veíamos viable en la parte económica para el municipio, para el aprovechamiento de recursos, para la organización de la comunidad, con el fin de que contribuya al progreso.

Hay interés de los profesores y con ese grupo si es viable llegar a conseguir el énfasis, pero se necesita un direccionamiento, una persona que tome las riendas, que marque las pautas a seguir que organice el trabajo porque los demás si son capaces de caminarles y darle al trabajo.

2 ¿el trabajo escrito que se estaba realizando cumplía con los diferentes requisitos y parámetros que exige la ley general de educación?

Para iniciar el trabajo nos basamos en todos los lineamientos que daba el gobierno mediante la ley de educación, para tener claro el hilo conductor se diseñó un marco legal con todas las normas y decretos que de alguna manera estaban inmersa

dentro de la realización de ese proyecto muy conscientes de lo que se estaba realizando y lo que era pedagógicamente apto para el desarrollo de esa propuesta. La educación en turismo

3 ¿De llegar a darse esa propuesta creé que puede generar mejoras en el sector turístico?

Con esa propuesta guapi tendría un desarrollo bastante grande empezando que tiene muchos lugares para mostrar, muchos recursos naturales y culturales para aprovecharlos y sobre todo protegerlos, si se puede generar progreso mediante la educación en turismo porque los estudiantes inmediatamente culminen sus estudios generarían microempresas que les permitan generar ingresos y así mejorar su calidad de vida desde lo económico, además interactuar con personas de otras ciudades, países otras culturas hacen que haya un enriquecimiento por medio del intercambio cultural, haciendo que la gente conozca la cultura, haciendo esto que las personas que lleguen a este municipio puedan contribuir por medio del voz a voz puedan dar a conocer este territorio.

4 ¿Cómo mira la postura de la nueva administración referente al tema del turismo en la Institución?

Primera mente no hay voluntad de la persona que lleva la dirección en hacer todos los esfuerzos posibles para llevar a cabo esa propuesta porque esta demanda mucho sacrificio y la persona que va a liderar tiene que estar consciente de eso y enrutar bien al personal que tiene a su cargo para que le marchen. La secretaria de Educación del Cauca y la del municipio de Guapi, no han aportado de manera directa para que esto sea posible, estos entes territoriales poco han intervenido en este proceso, no han estado para dar una guianza y marcar pautas que ayuden a que esta propuesta sea sólida y pueda cumplir con cada una de las exigencias que piden y que están expuesta en la ley general de educación. Estamos sin brújula en el tema de turismo.

5 ¿Con todos los incidentes que se han tenido durante ese proceso creé usted que este equipo de docentes pueda conseguir el énfasis en turismo para la Institución?

estoy tan convencida que si se tiene alguien a la cabeza que los sepa guiar se puede lograr esa propuesta, creo que esa ha sido la falla de que no se lleve a cabo con esa propuesta, pero como no hay exigencia por parte de la directiva la gente se duerme, hacer que esto sea un compromiso de todos y empoderarse de este

proceso y hacerlo sólido para quien no esté convencido cambie de opinión y se una al proceso, porque en gran parte el que hacer mayor es de los profesores para llegar a tal fin de hacer esta propuesta realidad.

- Bueno profe muchas gracias por su tiempo y su apoyo para la realización de esta entrevista.

ENCUESTAS

Anexo 2 Encuestas Grado Noveno

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: JONÉ FRANCISCO ANDRÉS HUALDO

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
no opina que es muy bueno para la institución de San Pedro y San Pablo se necesita turismo

UTP

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: EDEN VAN SEGURA MONTANO

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Para mí me parece una buena acción para los estudiantes del colegio y por medio de este proyecto podemos aprender mas.

UTP

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 de junio 2018

NOMBRE: MILENA ANDRÉS CAICEDO

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
creo que sería muy bueno que nosotros los podamos enfocar en el turismo para nuestro colegio

UTP

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 de junio - 2018

NOMBRE: Roberto Carlos Castro

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Pienso que el colegio cuando va a hacer sus actividades con ayuda de esta sala a los estudiantes sea también al pueblo ya que no contamos con buenas visitas en nuestra población, además es una oportunidad de trabajo a los estudiantes egresados de la institución y haya mas oportunidades de trabajo

UTP

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 de Junio - 2018

NOMBRE: Martha Isabel Segura Montaña

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9^o

- ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Me parece muy bueno, este proyecto por allí el colegio se debería a enseñar acerca del turismo y una página con las cosas nuevas y importantes.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: AUSTIN AUGUSTO CAMBACA

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9^o

- ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Me parece muy bueno por allí el colegio se debería a enseñar acerca del turismo y una página con las cosas nuevas y importantes. Algo presentarle para toda la institución.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 06/07/2018

NOMBRE: Yolady Ginestera Fernandez

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9^o

- ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Yo opino q' bueno que tener un énfasis como las otras instituciones y en turismo. esa es mi opinión para este del curso.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: Junio 20 2018

NOMBRE: _____

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9^o

- ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 12-06-2018

NOMBRE: Patty Luján Sánchez

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 7º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece muy bueno porque la oferta de trabajo se incrementa en Pereira muy pronto



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 JUN 2018

NOMBRE: Arbelly Dayana Sanchez Martinez

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Opino q" seria algo muy bueno e innovador para tener mas oportunidades de trabajo al acabar los estudios.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Luis Alfredo Salsbana

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
que es bueno que piense algo sobre el turismo que tenemos.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Leidy Julianna Montaña Cueiro

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9ºA

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Opino q" es un excelente trabajo por q" muchos de los estudiantes les gusta esa profesion y se pueden en pagar mas sobre el tema.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Leyder Cruz Salazar Solis

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9-A

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Para mi sobre el proyecto bueno para el colegio y para el pueblo y a nosotros sobre lo que pasa a qoi.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 junio 2018

NOMBRE: Digna Marcela Caicedo Hurtado

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9A

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Bien porque los puede servi a nuestro compañero o nuestra institucion

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Cristian Ricardo Obispo Vidul

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9ª

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Pues bien porque así podemos aprender más



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Cristian Ricardo Obispo Vidul

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 9ª

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Pues bien porque así podemos aprender más



Anexo 3 Encuestas Grado Decimo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/18

NOMBRE: Diego Torres Mairo Alejandra

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece algo muy bueno por que nos puede brindar tanto a nosotros como a las demas personas buenas oportunidades

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/6/2018

NOMBRE: Diego

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
seria muy chvere por que un dia mas le va a simienta sobre el turismo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Kelli Johana Cuerdo Cuerdo

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
con el turismo podemos tener muchas facilidades para en contrar empleo si ya tenemos idea de que es el turismo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Jesús Adrian Fernandez Gongora

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Es un buen proyecto que mira el lado turístico de la institución educativa San Pedro y San Pablo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: _____

NOMBRE: Edwin Steven Riascos Manjano

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 7o A

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- 4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- 5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- 6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece bueno por que puede ayudar a la institución.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Fabian Barros S

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- 4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- 5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- 6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Buena, por que el turismo no es tan bueno



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)


Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: ~~20-06-2018~~ 20-06-18

NOMBRE: Yelson

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- 4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- 5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- 6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
bien por que muchos se an graduado y no se van que es el turismo, me parece muy bien



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Diana Flavela Nuez Castillo

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO
- 4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal
- 5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO
- 6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece excelente por lo que con este proyecto la institución no se queda atrás de las otras la tendría su propio énfasis

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/18

NOMBRE: Amury Obregón Obregón

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO _____

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: Cristian Andrés Obregón Moran

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Fuero el proyecto v
Mal, porque el turismo no se da en la
institucion educativa San Pedro y San Pablo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/6/2018

NOMBRE: Yancy montano

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
penso que deberia de tener su énfasis
de turismo porque es muy buena
para que los estudiantes tengan su
buena Promoción

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Helly Rosana Alegria Valencia

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Para mi la realización de este proyecto es muy bueno
por que por medio de el aprendieramos toda las cosas
que no sabemos sobre el turismo y seremos mejores para
el futuro y tendremos mas facilidad para estudiar una carrera
que tengo relacion con el turismo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: Junio/20178

NOMBRE: Donie, Anbalio Barros Sepulra

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
En realidad lo no se para que servira esto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: _____

NOMBRE: Mariodis Obregon

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO _____

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Que seria una buena oportunidad para nosotros los estudiantes saber mas sobre el turismo y tener mas conocimiento sobre el.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 mayo 2018

NOMBRE: Alba Lucia Ortiz Ante

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10.A

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
lo que yo opino es que se debe cambiar por otra que llame la atención no es que sea malo pero para mi es lo mejor

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/6/2018

NOMBRE: Milivi hernán garces

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 10'

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
No se para que los sirve pero seria bueno en la institucion para uno aprender.

Anexo 4 Encuestas Grado Once

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 Junio 2018

NOMBRE: Adriana Secanada Ortiz Ante

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular malo ___ muy malo ___


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy mal ___

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular ___ malo ___ muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
El proyecto me parece muy buena por que cuando nos enseñen podemos salir con un enfoque en turismo.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 30/06/2018

NOMBRE: Ingrid Rina Riquelme Solis

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular ___ malo muy malo ___


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy mal ___

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular ___ malo ___ muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece bien porque muchos estudiantes no saben acerca de lo que es un turismo y como se puede realizar y aprovechar en un espacio como



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Kevin David Castaño Obando

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular malo ___ muy malo ___


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy mal ___

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular ___ malo ___ muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Sería muy importante porque nos enseñaríamos más sobre lo del turismo en nuestro municipio y nos ayudaría a tener más conocimiento sobre el turismo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 - JUNIO - 2018

NOMBRE: Kevin Mateo Romero Torres

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11°

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno ___ Bueno regular ___ malo ___ muy malo ___


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien ___ Regular ___ Mal ___ Muy mal ___

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno ___ Bueno ___ regular ___ malo ___ muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
me parece muy buena idea por que esta es la única institución educativa que no tiene enfasis.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2019

NOMBRE: Néider Antonio Torres Aguirre

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO: 11º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Opino que se debería cumplir para que los niños antes que se vayan graduando tengan una buena concepción sobre el turismo ya que es nuestro generosis.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/June/2019

NOMBRE: Edier Duvan Romero Sinisterra

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO: 11º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Me parece muy bueno porque le daría una opción de estudio y trabajo a los egresados



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 de junio de 2018

NOMBRE: Maria Silvia Rodriguez Diaz

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO: 11º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Me parece es es bueno porque sin enfocar la institución no tiene como verificarse y ni tampoco sus estudiantes no tienen una buena opción de trabajo en el turismo.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Luis Angel Salazar Andrade

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO: 11º

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Bueno e interesante por que nos ayudaría a capacitarnos en turismo y saldriamos con un enfasis para proyectarnos desde que empezemos el termino nuestros estudios



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-6-2019

NOMBRE: Nilson Castillo

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Es un proyecto muy bueno me parece para que nuestra I.E. San Pedro se enfoca más acerca de este proyecto y tenga más conocimiento.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2019

NOMBRE: Kelly Zulema Camacho Sanchez

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Me parece muy malo por lo que se debe de dar un énfasis para realizar turismo en la I.E. San Pedro y San Pablo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-19

NOMBRE: Diego Javier Caicedo Hurtado

OCUPACIÓN: ESTUDIANTES GRADO 11

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo


3) ¿Tiene interés por el turismo?
SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?
SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
para mi si me parece una buena idea que nuestra institución tenga una oficina en la que pueda dar oportunidades para los usuarios



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20 Junio 2018

NOMBRE: Diana Paola Gamboa Ante

Ocupación: ESTUDIANTES GRADO 17^a

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?

SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?

Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?

SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?

Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?

SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?

Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?

Por me parece buena idea que el turismo se de en la institución por que con ello aprende mas mas aun.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-06-2018

NOMBRE: José Fernando Pinos Montano

Ocupación: ESTUDIANTES GRADO 17

1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?

SI NO

2) ¿Cómo cree que es el turismo en guapi Cauca?

Muy bueno Bueno regular malo muy malo

3) ¿Tiene interés por el turismo?

SI NO

4) ¿Cómo vería la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?

Muy bien Bien Regular Mal Muy mal

5) ¿Si se educa en turismo creé tener opciones de trabajo cuando culmine sus estudios?

SI NO

6) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?

Muy bueno Bueno regular malo muy malo

7) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?

me parece buena porque la institución tenía un énfasis y no se quedaria sin algún enfoque



Anexo 5 Encuestas Docentes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)
Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 06-20-18
NOMBRE: Liberata Montano
OCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Creé que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Proponemos con la propuesta pedagógica y darle funcionalidad al énfasis

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)
Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 06-20-18
NOMBRE: Carolina Pérez
OCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Creé que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)
Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: Junio 20-2018
NOMBRE: Carlos Canache
OCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Creé que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Nos va ha permitir trabajar y desarrollar lo que el medio nos ofrece sin afectar el medio ambiente.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)
Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: junio 20 de 2018
NOMBRE: Yenny Patricia Hurtado
OCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Creé que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Señala muy buena porque es también una apuesta al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20/06/2018

NOMBRE: Juan Carlos Montoya

OCCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Cree que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿Está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿Si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
necesario ya que en su municipio se quite importancia y muchos no sabemos que es eso.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: _____

NOMBRE: Juan Rivas

OCCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Cree que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿Está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿Si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
interesante toda vez que enfoca a la i.e

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: 20-6-18

NOMBRE: Marco Polo Plasos

OCCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Cree que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿Está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿Si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
Muy bueno ya q Guapi esta inscrito en el ministerio del indust comercio y turismo como "Guapi destino turístico por naturaleza" y poseemos muchos atractivos turísticos q pueden convertirse en destinos turísticos y crear fuente de empleo.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Encuesta sobre el conocimiento y educación en turismo en el municipio de Guapi Cauca
(I.E. San Pedro y San Pablo)

Proyecto para optar al título de administrador en turismo sostenible

FECHA: _____

NOMBRE: Francisco Lopez

OCCUPACIÓN: DOCENTE

- 1) ¿Tiene conocimiento o idea de lo que es el turismo?
SI NO
- 2) ¿Ve usted oportunidad de desarrollo si hay educación en turismo en Guapi Cauca?
SI NO
- 3) ¿Puede articularse la educación turística con el contexto local?
SI NO
- 4) ¿Cree que hay disponibilidad de los estudiantes por educarse en turismo?
SI NO
- 5) ¿Cómo le parece que la I.E. San Pedro y San Pablo no tenga un énfasis?
Muy bueno Bueno regular malo muy malo
- 6) ¿Está de acuerdo con la implementación y desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO
- 7) ¿Si pudiera escoger un énfasis para la I.E. San Pedro y San Pablo cual escogería?
Agropecuaria Comercial etnoeducación industrial turismo
Otro, ¿Cuál?
- 7) apoyaría la implementación de un énfasis en turismo para la I.E. San Pedro y San Pablo?
SI NO Le es indiferente
- 8) ¿Qué opina a cerca de este proyecto con enfoque turístico para la I.E. San Pedro y San Pablo?
no da, no es suficiente ya q no en los estudiantes desean de perfeccionar en estos ambientes.