

¿Cuáles son las prácticas culturales realizadas por los hinchas del Deportivo Pereira, que giran alrededor de su equipo y que se alejan de las representaciones sociales actuales que sobre ellos recaen?

Alejandra Mejía Lasso

María Katherine Osorio Osorio

Universidad Tecnológica de Pereira

2019

Introducción

Mucho se ha escrito sobre fútbol. Escritores, poetas, intelectuales y académicos, aún sin jugarlo, han dedicado algunas letras a este deporte. Después de allí se ha escrito, aunque en menor cantidad, sobre quizás, el jugador más importante, el "número 12". El número 12 recuerda cada jugada y está en cada partido; ha visto pasar por el club a los otros once jugadores y ha crecido con la historia de su equipo.

El número 12: el hincha.

En la revisión documental se encontró que, varios autores coincidían en que, ya era momento de empezar a pensar en los hinchas como agentes diferentes a simples generadores de violencia, identificando esta versión como parcial e insuficiente.

En un panorama mucho más amplio, con esta investigación, apoyamos la noción que propone al hincha, los hinchas, como reflejo de la sociedad contemporánea. El escritor Vargas Llosa, señalaba que "el fútbol es un asunto serio y no hay duda que a través de él sociedades como la nuestra se "dramatizan" a sí mismas, es decir, se auto descubren, a la vez que se hacen explícitos principios y actitudes que pasan por inadvertidos en la vida cotidiana"(Vargas,1980,p. 1)

En los estadios, es común ver a los seguidores, separados ordinariamente por diferencias económicas, sociales o culturales, unirse y hablar de "nos" y "nuestro" al referirse a su equipo. El fútbol, ha sido la excusa perfecta para que a raíz de él se entretengan ciertas dinámicas y procesos cargados de simbolismo y significado.

En consecuencia, todos los esfuerzos investigativos que aquí se presentan, tienen la intención de conocer todas las dinámicas que el Deportivo Pereira ha suscitado en sus hinchas, contados por ellos mismo como parte de sus historias de vida.

El escenario en el que se llevó a cabo la investigación, se pensó en un inicio, sería el estadio Hernán Ramírez Villegas de la ciudad de Pereira, sin embargo, las historias trascendieron espacios y tuvieron lugar en diferentes barrios de la ciudad. Cada 15 días, en los cuales el Deportivo Pereira auspició en calidad de local, vimos cómo la ciudad se pintaba de amarillo y rojo, porque, como bien lo cantan sus hinchas: “El Depor representa a toda una ciudad”.

Capítulo I

Problema

El fútbol, ha sido abordado desde muchas ópticas alrededor del mundo, se ha hablado de él como reflejo de determinadas dinámicas sociales, y también como generador de las mismas. Por su carácter popular y mediático, el fútbol ha suscitado toda clase de actividades que giran alrededor del mismo. No ha escapado, por supuesto, del interés de algunos sectores, que han dirigido su atención particularmente en la violencia que se genera en los estadios, asunto de gran relevancia pero parcializado: muy lejos de ello se gestan otros fenómenos culturales que también merecen ser examinados.

En Colombia, el fútbol llegó hace más de cien años. En 1909, El Tiempo, registraba en una nota informativa que en Pasto, Barranquilla y Santa Marta, se practicaba un deporte en el cual, algunos hombres de vestimenta particular, pateaban una pelota de cuero. No fue sino hasta 1948 que el fútbol tomó un carácter profesional con la creación de DIMAYOR,¹ sin embargo, para el nacimiento de esta entidad, ya habían varios clubes fundados desde años o décadas atrás, entre ellos: Deportivo Pereira.

El 12 de febrero de 1944, en Pereira, los equipos ‘Vidriocol’ y ‘Otún’ se unieron con el objetivo de poner fin a los enfrentamientos protagonizados por sus seguidores en los partidos que disputaban en la ciudad. Así, como ya es conocida la historia, en el Comando de la

¹ Es la entidad encargada de administrar y reglamentar los torneos de fútbol profesional en Colombia: Primera A; Primera B; la Copa Colombia, la Superliga de Colombia y la Liga Femenina

Policía, dirigido por el Capitán Guillermo Gaviria, nació el Deportivo Pereira: uno de los símbolos más importantes de la Capital del Eje cafetero.

Pero hablar de la historia del equipo, es hablar de la historia de una familia. Empezando por el civismo de los Pereiranos que construyeron la Villa Olímpica, a través del convite. Casi 50.000 personas asistieron al llamado de las autoridades para iniciar labores en los predios, contiguos al Aeropuerto Matecaña, compradas por el municipio y cedidas a la Corporación Deportiva: instalaron puestos de bebidas y comidas, cortaron caña, excavaron con pico y pala, formaron cadenas para extraer y mover piedras del río Consota.

En 1971, fue inaugurado el complejo deportivo, con un partido de fútbol entre el Deportivo Pereira y el Sporting Cristal, de Perú. La Villa Olímpica se convertiría en otro símbolo histórico de la ciudad, marcado por ser sede de los Juegos Nacionales en 1974 y, en adelante, hogar del Deportivo Pereira.

Así entonces, no se podría hablar de la ciudad, sin mencionar el equipo que la ha representado a lo largo de 74 años y que ha traído consigo el desarrollo de una cultura en la que se hacen partícipes, principalmente, los hinchas: los pereiranos.

“Toda cultura depende del símbolo. De la práctica del simbolismo surgen las culturas y es gracias a los símbolos que la cultura puede perpetuarse: sin ellos no habría cultura” Leslie White (Citada en Cachán y Fernández,1998), y, como no puede ser de otra manera, el fútbol está repleto de momentos simbólicos.

El hincha que es hincha por herencia, los colores que lleva, bien sea en una bandera o en la piel misma, el escudo que ha defendido la mayor parte de su vida, el rojo y amarillo que ha decidido poner en su casa, en su cuarto, carro, moto o bicicleta, los días sagrados que le

corresponden al equipo, los instrumentos que acompañan los cánticos en el estadio, el lenguaje, el gesto, los códigos, hacen que toda esta simbología particular, revista un carácter ritual, a lo mejor, desconocido o poco valorado y visibilizado en la ciudad. Así, alrededor del fútbol emergen una serie de prácticas culturales, económicas, sociales y de diversa índole en las que confluyen diferentes grupos poblacionales y rutinas, dando paso a la creación de múltiples representaciones y calificativos.

Entre estas prácticas, sobresale el barrismo, definido por Pardey (2009) como: “Un escenario particular de encuentros plurales de hinchas fanáticos; en ellas confluyen diferentes etnias, disímiles estratos socioeconómicos, variadas edades, distintos credos y costumbres; también son el lugar en donde se dan procesos identitarios y de reconocimiento a partir de celebraciones festivas y carnavaleras que les sirve como elementos de visibilización ciudadana y social” (p.59). Este movimiento emergente del fútbol, ha traído consigo estigmas sociales y ha sido foco de fuertes críticas producto del arraigado imaginario social que toma al hincha como productor de violencia.

Es común escuchar comentarios que dan cuenta de la percepción que tienen los Pereiranos sobre los seguidores del equipo de su ciudad. Sobre estos últimos recae una visión estigmatizada e insuficiente que no permite el reconocimiento de otras prácticas que se alejan de la imagen desacreditadora que se ha construido sobre ellos.

Para tener mayor precisión sobre la representación social que se tiene de los hinchas “Matecañas” y de sus prácticas culturales, indagaciones previas permiten establecer algunas características desacreditadoras que limitan el reconocimiento de otras prácticas simbólicas entre los hinchas pereiranos.

Erving Goffman ofrece algunas precisiones teóricas que nos permiten efectuar una comparación entre la información de las encuestas realizadas para hallar la percepción de los ciudadanos Pereiranos sobre los hinchas² y su obra “Estigma, una identidad deteriorada”. De lo anterior se puede determinar que los seguidores Matecañas son una población estigmatizada y, en términos de Goffman (2003): “Sobre ellos ha recaído una mirada que encuentra atributos desacreditadores, dando pie a la creación del estigma; a veces recibe también el nombre de defecto, falla o desventaja. Esto constituye una discrepancia especial entre la identidad social virtual y la real” (p.12).

Es importante advertir que la identidad que hasta el momento predomina en la población objeto de esta investigación es la identidad social virtual, es decir, algunos supuestos o apreciaciones que se hacen sobre alguien en el intercambio social rutinario, rápido y por lo general de manera inconsciente; el cual, se contrapone a la identidad en la que se quiere ahondar en la investigación: la identidad social real, que Goffman (2003) define como : “Atributos, que, de hecho, según puede demostrarse, le pertenecen al individuo”(p.12). Así, reiteramos que es en esta identidad en la que queremos trabajar, contrarrestando el estigma producto de la identidad social virtual.

El estigma se ve reforzado con calificativos que desvirtúan al hincha. Goffman (2003) señala que: “En nuestro discurso cotidiano utilizamos como fuente de metáforas e imágenes términos específicamente referidos al estigma. Basándonos en el defecto original, tendemos a atribuirle un elevado número de imperfecciones” “...de ese modo, dejamos de verlo como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inficionado y menospreciado” (p.15).

² Revisar apartado de la Metodología

Esto se corrobora en los imaginarios y en las prácticas discursivas que se escuchan en los habitantes de la ciudad. Sus actitudes hacia los hinchas del Deportivo Pereira son discriminatorias, pues asumen que ellos representan peligro para su integridad o simplemente se escudan en otras diferencias como la de clase social.

Ante este panorama, esta investigación busca evidenciar los elementos que se han perdido u ocultado de la imagen real del hincha del Deportivo Pereira. Lejos de lo que muchos pereiranos perciben, en la ciudad se gestan otros procesos de identidad que merecen la pena ser analizados, valorados y visibilizados para que la ciudadanía conozca de otras manifestaciones culturales que hacen parte de la urdimbre cultural pereirana.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las prácticas culturales realizadas por los hinchas del Deportivo Pereira, que giran alrededor de su equipo y que se alejan de las representaciones sociales actuales que sobre ellos recaen?

OBJETIVOS

Objetivo general:

- ✚ Evidenciar las prácticas culturales realizadas por los hinchas del Deportivo Pereira, generadas en torno a su equipo y que se alejan de las representaciones sociales actuales que sobre ellos recaen.

Objetivos específicos:

- ✚ Registrar la simbología particular de los asistentes a los partidos oficiales de fútbol profesional en la ciudad.
- ✚ Registrar las prácticas que se vivencian por parte de los seguidores del Deportivo Pereira.
- ✚ Analizar el sistema de valores y creencias generadas en el estadio.

Estado del arte

El siguiente estado del arte es realizado después de hacer un análisis de las investigaciones y artículos que se encontraron en relación al tema. Lo anterior, ha permitido traer a esta síntesis algunos aportes metodológicos y argumentos que justifican el problema de investigación y afianzan la propuesta investigativa.

Para esta búsqueda documental pusimos como vector los siguientes conceptos “identidad en el fútbol” “barrismo” “cultura futbolera”, obteniendo así, la siguiente matriz, correspondiente a los estudios nacionales e internacionales más relevantes encontrados en portales académicos como Redalyc y Dialnet, entre otras páginas, como el portal oficial del Ministerio de Cultura de Colombia.

Tabla 1: Estado del arte

Autor	Año	Tema	Subtemas
Visión Consultores	2015	Investigación sobre las prácticas de las barras populares de la ciudad de Medellín.	- Barrismo social - Prácticas culturales
MinCultura	2011	Barrismo social	- Barras - Identidad y Alteridad - Cultura
Guillermo Acuña Gomez	2016	Cultura de gradas	- Cultura -Sociedad .-Deporte
Jorge Alberto Meneses Cárdenas	2008	Identidad entorno al fútbol	- Ritual
Angela María Londoño Victoria Eugenia Pinilla	2009	Barrismo social	-Política -Ciudadanía
Fredy Giordano Bermúdez	2018	Barras bravas o Barrismo Fútbolero	
Luisa Fernanda Miranda Bastidas Ingrid Vanesa Urrego Saenz Diana Carolina Vera Erazo	2015	El mundo barrista como representación	-Barra brava -Sociedad

Inicialmente se revisó la investigación realizada en el 2015 por la secretaría de cultura ciudadana de Medellín y la mesa pedagógica y de convivencia en el fútbol, a través del equipo de investigación Visión Consultores. Dicha investigación buscaba respuesta a la pregunta: ¿Cuáles son las prácticas que caracterizan a las barras populares de la ciudad de Medellín y que se encuentran por fuera de las acciones violentas? El resultado y el proceso de este trabajo concluyeron con la publicación de un libro llamado: “Barras populares de Fútbol en Medellín: su pasión también es por la convivencia”. Desde la introducción, se observa un acercamiento al planteamiento del problema del presente trabajo investigativo:” La mirada de las barras como simples generadoras de acciones violentas es imparcial e insuficiente. Estos colectivos sociales, de gran fuerza en la ciudad, hace ya varios años le apuestan a otras prácticas sociales y organizativas como aporte a la convivencia y a la transformación de una imagen estigmatizadora”. El resultado de esa investigación aporta en gran medida a la del presente estado del arte, son varias las personas en el país que han querido mostrar la otra cara de la moneda en lo que respecta al barrismo, seguramente dentro de las prácticas de la hinchada matecaña se encontrarán resultados similares y desestigmatizadores de la práctica del barrismo en la ciudad de Pereira. Más adelante, se analizará la metodología empleada en este trabajo, por lo pronto, era necesario resaltar este hallazgo que se suma al presente estado del arte.

En cuanto a cultura futbolera, a nivel local, se encuentra que el tema ha sido abordado en varias investigaciones tomando como población las “barras bravas” de los equipos capitalinos y la hinchada en general del “equipo del pueblo”: DIM.

La mayoría de ellas, encaminadas a visibilizar algunas prácticas de las barras populares que contribuyen a la inclusión social y vivencia plena de la ciudadanía. Estas investigaciones,

de una u otra forma se acercan al término “Barrismo social”, del cual a nivel nacional hace referencia el Ministerio de cultura en el”documento poblacional sobre el barrismo en Colombia”:

Esta estrategia busca la construcción de nuevos referentes al interior de las Barras distintos a los de la Barra brava. La idea es que los jóvenes Barristas empiecen a ser reconocidos al interior de sus Barras no por el comportamiento violento, si no por sus habilidades artísticas puestas en función del colectivo. Otro aspecto importante de este ejercicio es que mediante la producción simbólica se puede incidir en las representaciones imaginarias y de esta forma contrarrestar el efecto de tecnofascinación, y su incidencia en la dialéctica identidad/ alteridad, que genera problemas de convivencia entre las culturas urbanas (MinCultura 2011)

Dentro del documento se observa a la barra representativa del Deportivo Pereira: “Lobo Sur” como partícipe entre otras tantas de esa iniciativa y conforme a ella, han realizado varias actividades en la ciudad de carácter social. Dicho lo anterior, esta barra y sus iniciativas se abren espacio en el objeto de estudio de la presente investigación.

En el ámbito internacional también se ha abarcado el barrismo como tema investigativo, Guillermo Acuña Gómez, en su tesis doctoral “ La cultura de gradas en el fútbol” tuvo como objetivo conocer y caracterizar la cultura generada en las gradas del estadio del Granada Fútbol Club en España, el barrismo hace parte de esa cultura que genera el fútbol, los rituales y símbolos que se observan en un partido son dignos de ser estudiados y mostrados, hacen parte de la sociedad donde emergen, para esto Acuña nos retrata de dónde surge su investigación,

La presente investigación parte de la siguiente hipótesis: El estadio de fútbol (en el caso concreto aquí estudiado) constituye un espacio de socialización (estructura/ estructurante, Giddens, 2001) en donde se refuerza la construcción de una identidad compartida en torno al club que, vinculado a un territorio y a sus gentes, propicia emociones, pensamientos y comportamientos distintivos de un modo de ser cultural. (Acuña, 2016)

De esa identidad compartida que nombra Acuña, también habla Jorge Alberto Meneses en su investigación “El futbol nos une”, él se interesó por la manera de apropiación de los hinchas por el equipo y lo que este trae, colores, banderas y rituales, estos últimos que él llama “de consumo cultural”, su investigación la lleva a cabo teniendo como objeto de estudio un partido de lo que los Mexicanos llaman el clásico de clásicos, un partido entre el América y el Guadalajara. Una investigación que acerca los términos “ritual” e “identidad” que están directamente ligados a lo que compete la presente investigación “prácticas culturales” que se pueden observar en el campo de acción de Meneses “un partido de fútbol”, “el estadio” e incluso la cotidianidad de los hinchas.

En materia de Barrismo, se encontraron varios acercamientos investigativos, por un lado Ángela María Londoño y Victoria Eugenia Pinilla en su investigación “El barrismo social de hinchas por Manizales” con enfoque etnográfico-hermenéutico quisieron acercarse a un grupo constituido por hinchas del Once Caldas pertenecientes a la barra “Holocausto Norte” que querían hacer la diferencia, esta investigación aborda directamente el deseo de los hinchas por eliminar el estigma de violencia y caos que recae sobre ellos, uniendo esfuerzos y acciones que los acercan al “Barrismo social”. Así como en Manizales, diferentes jóvenes

hinchas del Deportivo Pereira realizan acciones que se inscriben dentro del término barrismo social que aún no han sido visibilizadas.

Por otra parte, el interés por cambiar el estigma sobre los barristas también se retrata en la investigación de Fredy Giordano Bermudez, “ Barras bravas o Barrismo futbolero” cambiar la representación social que se tiene de los hinchas hace necesario todo un cambio estructural, desde la misma forma en la que se les denomina a los barristas, Bermúdez habla de una realidad que ha acompañado al fútbol desde tiempo atrás, las discrepancias entre hinchadas y las relaciones de poder que son conocidas en el ámbito futbolero han hecho que se genere el estigma que actualmente lleva el hecho de ser “ hincha”, sin embargo hay acciones que se alejan de la violencia y que no se han valorado, esa investigación aclara términos importantes a entender para desarrollar la investigación del presente estado del arte.

Finalmente dentro la investigación realizada por Luisa Fernanda Miranda Bastidas, Ingrid Urrego Bastidas y Diana Carolina Vera Erazo se aborda directamente las representaciones sociales que se han creado en torno a los hinchas pertenecientes a la barra brava “Barón rojo sur”, representaciones de pertenecientes a la barra y externos, muestra el contraste entre una inmensa mayoría que homogeniza a los hinchas por diversos hechos transgresores y una minoría donde se encuentran los mismos hinchas la reconocen como un espacio de socialización e identidad colectiva. Es en esta investigación donde se reconocen las diferentes representaciones sociales que se han creado sobre los barristas, importante indagación que permite generar el contraste entre lo que se piensa y las diferentes acciones que pueden llegar a diferenciarse de las mismas.

Conclusión del Estado del arte

Los trabajos examinados fueron todos de carácter cualitativo, se desarrollaron bajo el enfoque hermenéutico y otros tantos bajo el crítico social, por tanto, suponen la participación o protagonismo de un grupo de personas e implica la generación de propuestas de transformación y cambio. En el trabajo investigativo realizado por el grupo Visión consultores se lee:

Investigar con base en los relatos de las personas permite comprender cómo construyen identidad, cómo forjan visiones del mundo, cuáles son sus sentidos de existencia y cómo configuran relaciones en el complejo entramado social. Las historias permiten una mejor comprensión de las personas como seres sociales activos, que construyen realidades personales y culturales por medio de los relatos de la vida cotidiana. (2015)

Un aporte sin duda en el aspecto metodológico, ¿cómo encontrar esas acciones culturales que se alejan de las representaciones actuales sobre la hinchada matecaña? Sin duda alguna, el acercamiento a los hinchas y sus relatos es la mejor forma.

Por otra parte Molano y Baquero invitan a ese acercamiento,

Si se trata de visibilizar individuos, grupos sociales o temas olvidados desde otras tradiciones de investigación o ahondar en trayectorias de vidas de sujetos pertenecientes a grupos sociales subordinados, históricamente privados de la palabra o simplemente se quieren destacar aspectos de difícil acceso desde

otras perspectivas; la cotidianidad, las emociones, los sentimientos, los motivos más personales; entonces la investigación narrativa es una excelente opción. (Baquero, 2009)

Se considera muy valioso ese aporte metodológico, se pone en consideración emplear ese método en función a los objetivos de la investigación en cuestión.

Después de leer y analizar un poco lo anterior, concluimos que aún faltan experiencias significativas en el ámbito al que esta investigación se acerca, se ha hablado más bien poco sobre esos cambios paradigmáticos que se hacen necesarios para entender la cultura futbolera y separar diferentes acontecimientos de la totalidad de aspectos que integran a los hinchas, como figuras importantes del desarrollo del fútbol.

A nivel internacional encontramos dos experiencias, una en Granada, España y la otra en México, sobre el barrismo, los rituales y la identidad que se forma respecto a los hinchas que acompañan con fervor su equipo. A nivel nacional se encontraron varias experiencias, ninguna sobre los hinchas del Deportivo Pereira, por lo tanto es un tema que debe seguir siendo estudiado para afianzar el término “barrismo social” en Colombia.

Finalmente se encontraron diferentes técnicas metodológicas en común entre los diferentes trabajos investigativos que pueden ser guía para la investigación que compete a este estado del arte:

Las técnicas de las que se valieron los investigadores, en general, fueron: observación sistémica, entrevistas, grupos de discusión / diálogo de saberes, noticias en medios de comunicación y colección fotográfica. También hubo un tinte cuantitativo a través de la implementación de encuestas.

La observación sistémica, le permite al investigador tomar nota de los hechos más relevantes en relación a categorías analíticas previamente establecidas. Dichas categorías, por supuesto, responden a los objetivos de la investigación. Toda la información es recolectada en un diario de campo y finalmente computarizada.

Las entrevistas tenían como objetivo “registrar discurso” y generalmente se hicieron efectivas en una muestra seleccionada y entre distintos actores que tenían relación con el objeto de estudio.

Grupo de discusión o Focal/ diálogo de saberes. Este instrumento tiene como objetivo contrastar ideas, actitudes y sentimientos en torno a determinados asuntos de interés. El investigador actúa como “alentador” del debate. Se busca que, aunque los participantes discrepen en opiniones, se encuentren en el respeto y cordialidad.

El diálogo no presupone la uniformidad de los sujetos y más bien exigen que sean diversos para que se puedan enriquecer recíprocamente en sus saberes, también requiere humildad, confianza y respeto hacia uno mismo y hacia los demás, reconociendo que nadie lo sabe o ignora todo (Freire, 1999).

Conversación formal y dirigida. La información para la investigación es lograda después de algunas conversaciones espontáneas que el investigador puede direccionar para sacar a relucir aquellos temas sobre los que le interesa hablar.

El uso de la cámara y grabadora se hizo efectivo en “Cultura de gradas”. De acuerdo a esta investigación, “las fotografías, consideradas también como datos de la investigación, serían igualmente contextualizadas y analizadas por su contenido, siendo a su vez un recurso útil para facilitar la comprensión y divulgación de los resultados, al hacer valer que “una

imagen vale más que mil palabras”: En las otras investigaciones fueron recursos que cumplían la función de evidenciar otros procesos de recolección de datos.

De acuerdo a lo anunciado anteriormente, se consideran las técnicas audiovisuales y la narrativa como método como dos aportes que, en conjunto, serán útiles para llevar a cabo la investigación.

Marco Teórico

Las representaciones sociales y los hinchas

El sociólogo Argentino Pablo Alabarces afirma que en el deporte se dan procesos de integración social y de producción de sociabilidad³, que se hacen posibles gracias a la formación de un ámbito comunicativo que trasciende todas las barreras socioculturales. Precisamente, ese trascender de brechas se presenta en el fenómeno del fútbol, y el sistema de valores y creencias generadas en el estadio se propaga a diferentes entornos, rompiendo la brecha del espacio, donde los hinchas conviven y desarrollan sus actividades cotidianas, entre ellas algunas prácticas culturales poco conocidas. Dado que la mira central de este análisis estará puesta en las representaciones sociales que hay sobre los hinchas del Deportivo Pereira y el contraste de acciones cotidianas diferenciadoras de estos mismos como representaciones sociales positivas para la sociedad, se hace necesario el planteamiento de parámetros que sirvan de ejes conceptuales sobre los que apoyar el análisis investigativo.

Para comenzar, se entiende el concepto de representación social, del mismo modo en que es definido por el psicólogo social rumano Serge Moscovici en el libro *Psicología social*, “concierno a la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.” (Moscovici, 1979) la manera como se observa y analiza el entorno se ve alterada por diferentes factores individuales, como

³ Término usado para designar todo tipo de fenómenos que impliquen las relaciones, reales o supuestas, entre los individuos.

las experiencias propias, que hacen que se creen ideas sobre cualquier agente de la sociedad, para el caso de esta investigación, interesa directamente las representaciones sociales que los habitantes de la ciudad de Pereira han creado sobre el particular hincha matecaña.

En palabras de Serge Moscovici “la sociedad está caracterizada por estar formada por una gran cantidad de personas, con sus propias características y maneras de pensar , sin embargo existen una serie de normas o pensamientos comunes dentro de la misma que crean una entramada de creencias, afirmaciones y normas sociales universales.” Precisamente son estas últimas las que terminan definiendo los sujetos, *una representación vendría siendo un conocimiento socialmente elaborado y compartido.*

A través del tiempo se han marcado aspectos de la representación social que sobre los hinchas del Deportivo Pereira tienen los habitantes de Pereira, palabras como “ñeros, violentos, desempleados y otras” se normalizan al referirse al “hincha”, palabras que terminan siendo calificativos desacreditadores.

Emergencia de las representaciones sociales en la sociedad

¿Cómo emergen las representaciones sociales? Serge Moscovici (1979) afirma que eso es determinado por las condiciones en que son pensadas y constituidas, a partir de esta idea infiere tres condiciones de emergencia:

- **Dispersión de la información:** Los datos que disponen la mayor parte de las personas para responder a una pregunta, para formar una idea a propósito de un objeto preciso, son generalmente, a la vez, insuficientes y superabundantes (Moscovici ,1979 pp. 176-177). Es decir, en la sociedad confluye información variada y contradictoria

sobre un objeto, en este caso sobre los hinchas del Deportivo Pereira, creando desinformación o dificultad para conocer la realidad del objeto.

- **Focalización:** Una persona o colectividad se focalizan porque están implicadas en la interacción social como hechos que conmueven los juicios o las opiniones, es diversa y excluyente. Mora citando a Banchs (1984,1990) y Herzlich (1979)la focalización es señalada en términos de implicación o atractivo social de acuerdo a los intereses particulares que se mueven dentro del individuo inscrito en los grupos de pertenencia.
- **Presión a la inferencia:** Socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público.

Moscovici (1979) afirma que las representaciones sociales emergen en la sociedad y se insertan en el lenguaje cotidiano hasta convertirse en categoría del sentido común, en un instrumento para comprender al otro, para saber cómo conducirnos ante él e incluso para asignarle un lugar en la misma sociedad. Por décadas se ha encasillado a los barristas bajo conceptos derivados de la violencia, que se han quedado inamovibles en el concepto de la sociedad Pereirana.

Generada la representación social, Moscovici(1979) nos habla de tres dimensiones de la misma, muy acordes a las tres condiciones de emergencia mencionadas anteriormente.

En primer lugar la dimensión de LA INFORMACIÓN, esta conduce a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas.

En segundo lugar, la dimensión EL CAMPO DE REPRESENTACIÓN, que permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas, en este se incluye la opinión y la percepción social que se hace un sujeto sobre el objeto.

Y por último LA ACTITUD, esta dimensión evidencia la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social.

La representación social comienza a formarse desde el contenido: informaciones, opiniones, imágenes, actitudes, entre otras, mientras ese contenido se ve focalizado en un objeto: un acontecimiento o un personaje social. Es un sujeto quién posee una representación social en relación a otro sujeto. (Moscovici, 1979)

Representación social y estigma

En los postulados del sociólogo y escritor Erving Goffman se ve representada esta triada, Goffman afirma “ El intercambio social rutinario en medios preestablecidos nos permite tratar con “otros” previstos sin necesidad de dedicarles una atención o reflexión especial. Por consiguiente, es probable que al encontrarnos frente a un extraño las primeras apariencias nos permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su “*identidad social*”. Se reconocen en el otro a simple vista diferentes características, ponemos nuestra opinión y percepción creando una representación de ellos sin indagar. “Es entonces probablemente cuando advertimos que hemos estado concibiendo sin cesar determinados supuestos sobre el individuo que tenemos ante nosotros. Por lo tanto a las demandas que formulamos se las podría denominar con mayor propiedad demandas enunciadas “en esencia”, y el carácter que atribuimos al individuo debería considerarse como una imputación hecha con una mirada retrospectiva en potencia una caracterización “en esencia”, una *identidad social virtual*. “(Goffman).

Rasgos, un espejo frente a lo que somos

Nos acercamos a otro concepto necesario para esta investigación, el concepto de IDENTIDAD, por una parte, esa identidad que se reconoce en el otro a simple vista, estos rasgos imaginativos que le son impuestos al sujeto, del que Moscovici da indicios, y Goffman llama "*Identidad virtual*" y por otro lado, se encuentra la "*identidad social real*", definida por el mismo autor como los atributos que pueden demostrarse de los sujetos.

En el mismo camino, Goffman reseña otros dos tipos de identidades: "identidad social" e "identidad del yo". La primera hace referencia a las demandas y expectativas que los demás han puesto en algún individuo y la segunda, en cambio, implica la participación del mismo individuo en tanto es consciente de su "identidad social". La identidad del yo, en palabras del autor, "es, en primer lugar, una cuestión subjetiva, reflexiva, que necesariamente debe ser experimentada por el individuo cuya identidad se discute" (p.126).

Si ya se conoce mucho sobre la identidad virtual y las representaciones sociales que se tienen sobre los hinchas del Deportivo Pereira, ¿Cuál es entonces la identidad social real de los hinchas del Deportivo Pereira? Para responder esta pregunta, se hace necesario recurrir una vez más a los objetivos de esta investigación: ellos hablan de símbolos y rituales/prácticas.

Fútbol como ritual y universo simbólico

Es preciso detenerse en el punto del ritual y el simbolismo pues son los conceptos enunciados en los objetivos. Christian Bromberger ⁴ (2001) en Las multitudes deportivas⁵: analogía entre rituales Deportivos y religiosos, ofrece algunas luces que ayudan a vislumbrar con claridad los símbolos y prácticas (que son abordados como rituales) claves para la interpretación de la identidad, en este caso, futbolera. En su lectura, sobresalen algunos comportamientos simbólicos por parte de los hinchas, que recobran una tensión ritualista. En este camino empieza una construcción analógica entre rituales Deportivos y religiosos, la cual, aporta valiosos elementos, simbologías y prácticas que permean el fútbol y que se verán evidenciadas, registradas y finalmente analizadas en el último capítulo de este trabajo investigativo.

Para lograr la analogía enunciada anteriormente, Bromberger, propone “considerar en primer lugar, las características formales, los tipos de comportamiento, las figuras simbólicas, que permitirían conformar el gran partido de fútbol, a un ritual en sentido pesado”. Y en este sentido, postula:

⁴ Antropólogo francés.

⁵ La información de este apartado sale de la Revista Efdportes. Recuperado desde <https://www.efdeportes.com/efd29/ritual2.htm>,

Hay una configuración espacial: el gran estadio urbano.

“Como en una celebración, los más ardientes están presentes desde muchas horas antes del comienzo de la ceremonia y abandonan la cancha cuando se apagan las últimas luces. Algunos otros más distanciados llegan justo para el comienzo del partido y se van antes del último silbato cuando lo esencial ya fue dicho y hecho. Entonces hay similitudes espaciales, pero también existen afinidades temporales. Las competencias como las ceremonias siguen un calendario regular y cíclico que culmina en una cierta fase del año. Estas referencias cíclicas, estas competencias y estos partidos, van ritmando, del mismo modo que las fiestas, el eterno retorno de las estaciones”. (Bromberger, 2001)

Se presenta una similitud entre el estadio y el campanario de la iglesia, así como el respeto que tienen los asistentes a ese lugar por su escenario: hay protocolos que son seguidos atentamente para ingresar a estos recintos y una vez allí, se evidencia una distribución espacial y temporal similar a la de los asistentes a una ceremonia religiosa.

Comportamiento de la masa El comportamiento de los asistentes tiene un carácter ceremonial, marcado por la gestualidad, expresión corporal y “cantada”, que, como dice el autor, es la marca de toda actividad ritual:

“acompañan afirmando la acción o el desarrollo del juego a través de palabras, o cantos convencionales. No existe un ritual que se desarrolle sin una expresión cantada, lo que permite entonces delimitar un partido de fútbol por su carácter ritual es esta presencia del canto colectivo, esta compañía

obligatoria de todo acontecimiento ritual. También existen gestos y actitudes codificadas: uno se sienta y se para en momentos muy determinados del partido. También existe como en los rituales más tradicionales, vestimentas y materiales específicos, que contribuyen a esta metamorfosis de las apariencias que es característica de todo ritual. Y como en toda ceremonia digna de este nombre, existe un idioma especial con su vocabulario técnico específico”.

(Bromberger, 2001)

Escenario programado, repetido, estereotipado. Antes, durante y después de un partido, plantea Bromberger, entre los hinchas se presentan episodios de preparación caracterizadas por un alto grado de ritualización: “Algunos rezan durante el recorrido hacia el estadio, aunque después declaran que son ateos. Lo que es sorprendente es que cualesquiera sean las fracturas en el interior de una masa se establece en la cancha una comunión de conciencias y allí quedan abolidas o al menos quedan atemperadas las jerarquías ordinarias. Los gestos, las palabras, expresan esta transformación efímera de las relaciones sociales. Las palmadas hacia compañeros desconocidos; las conversaciones calurosas con el primer llegado, que se transforma nuevamente en un extraño al que ni siquiera se le dice chau en el momento del silbato final. Y es cierto que existe esta metamorfosis de sentimientos cuando los espectadores llegan a lo alto de las tribunas y descubren a la masa agrupada, y miran a la masa agrupada y al césped. Todos dicen sentir una transformación acentuada de sus sentimientos y emociones, una especie de metamorfosis y subrayando este carácter de comunidad, están las comidas hechas en común, en los clubes de hinchas italianos (comidas que se comparten con personas que uno no conoce), la comensalidad, es también un rasgo de muchos rituales”.

Comportamiento simbólico. Se ponen de manifiesto algunos “pequeños rituales” protagonizados por hinchas y jugadores. Así, menciona el autor, a los arqueros y delanteros que son quienes más responsabilidad podrían tener en sus actuaciones y el resultado del partido, es común verlos realizando algunas prácticas para dominar la suerte. Y aquí se propone un aspecto interesante: en todo lo que hemos descrito en Bromberger no se ha mencionado la creencia en seres o fuerzas superiores o creadoras, aspecto esencial del ritual religioso.

En respuesta a lo anterior, el autor alude al fútbol un “universo refugio y creador de prácticas mágico- religiosas”, y en esta misma línea sostiene: “y es cierto que en este universo se cree en un modo condicional en la eficacia simbólica. Jugadores e hinchas utilizan diversos procedimientos que reflejan una especie de magia personal o tomadas de la religión oficial para apropiarse de la suerte, para jugar con la suerte, dominar lo aleatorio, triunfar sobre las incertidumbres que ponen de relieve los partidos de fútbol”. De allí nacen varios ejemplos vistos en clubes franceses, sin embargo, no es necesario irnos tan lejos: en Medellín se podía observar a David Gonzáles, arquero del DIM, entrar descalzo al terreno de juego unos minutos antes que el resto de sus compañeros. Tomaba unos minutos en silencio y oraba en la mitad del campo.

Así mismo, en los hinchas es común ver otros “pequeños rituales”, al respecto, Bromberger escribe “cerca de un partido importante llevan siempre consigo, ropa interior con los colores de su equipo, brazaletes de fetiches para influir la suerte. Entonces, acá tenemos también una serie de prácticas rituales que se orientan a conjurar lo aleatorio. Al

lado de estas prácticas a las que Frazer llamaba la "ley de similitud", asociación entre un emblema y un éxito, hay conductas propiciatorias que están vinculadas a un registro oficial, o periférico de la religión católica. El observador, es decir los hinchas, invocan la protección en todo momento de Dios y los Santos". El autor remite algunos ejemplos colombianos, donde dice, recuerda haber visto un cura bendiciendo el seleccionado cafetero antes de su encuentro ante Uruguay... "y el rito fue eficaz". En este mismo sentido y en el contexto inmediato a esta investigación, se referencia las inmediaciones del estadio Hernán Ramírez Villegas, donde se encuentra la estatua del "Padre Valencia" con un balón en sus pies. Antes de la remodelación del estadio, la estatua se encontraba detrás del arco de norte, ahora, entre los aficionados se escucha decir que fue sacado de la cancha porque era "la sal" del Deportivo Pereira.

CAPÍTULO II

Metodología

En este apartado se presenta el enfoque, método, fuentes e instrumentos de recolección de información que serán guiados por el objetivo de la investigación. Así mismo, se presentan las fases del proceso metodológico y los resultados obtenidos en respuesta de la metodología implementada.

Tipo de estudio

Esta investigación, de carácter cualitativo, permitirá analizar ciertos hechos sociales que se entretengan alrededor del equipo de fútbol Deportivo Pereira; en consecuencia, primará el interés por las acciones que los seguidores del conjunto “Matecaña” emprenden a partir de ciertas representaciones de la realidad, posturas y formas de concebir el mundo. Sobre el accionar del investigador en este campo, Deslauriers (2005) sostiene:

El investigador intentará encontrar los ejes que enlazan las personas a su medio, los lugares donde deben escoger, actuar, eliminar, improvisar, tomar partido, entrar en conflicto, encontrar el compromiso favorable. Estos ejes son los lugares donde las personas establecen relaciones y se desarrollan; una organización es un sistema viviente, un espacio donde las personas deben escoger, dilucidar, discutir. Es de este modo que aparece no solamente su interpretación del mundo, sino también y sobre todo, el lugar donde el mundo las provoca (p.18).

De esa manera, fue esencial lograr la mayor aproximación a los escenarios y los personajes que intervienen en esta investigación, es decir, se procuró una inmersión en el ambiente futbolero creado por los hinchas del Deportivo Pereira.

Enfoque metodológico

El método que guio esta investigación es el etnográfico, que, de acuerdo con Ortiz, “se interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa. Se propone descubrir sus creencias, valores perspectivas, motivaciones y el modo en que todo eso se desarrolla con el tiempo” (p.41). Todos los esfuerzos de esta investigación, fueron destinados a comprender realidades en sus contextos naturales y describir el modo de vida de un grupo específico, en este caso: hinchas del Deportivo Pereira.

En cuanto al enfoque que concierne a este trabajo, Gil (2011) afirma que las investigaciones desde el enfoque crítico social “Se hacen con el interés de conocer para cuestionar, relativizar y transformar formas imperantes de la sociedad y proponer alternativas para su cambio y mejoramiento” (p.35). Por la anterior, con este trabajo, se busca generar procesos de reflexión mediante el conocimiento de las diferentes prácticas, contextos y significados creados por el hincha “Matecaña”.

Fuentes de recolección de información

Para dar cumplimiento a los objetivos fue primordial seleccionar los individuos destacados dentro de la hinchada del Deportivo Pereira, así, se identificaron integrantes de la barra popular Lobo Sur y asistentes a otras tribunas que han desarrollado proyectos comunicativos, artísticos, periodistas y otros tantos que se encuentran inmersos en este

ambiente lleno de simbolismos, códigos, rituales e identidad. Para el acceso al ámbito de investigación, se hace necesario lograr establecer el “rapport⁶”, a fin de que los implicados se abran y manifiesten sus impresiones sobre su propia realidad y la de los demás.

También es necesario anotar que otros hinchas fueron fotografiados espontáneamente en los momentos de más euforia de los encuentros futbolísticos del Deportivo Pereira o en los eventos programados por los mismos seguidores en la ciudad de Pereira.

Instrumentos de recolección de información

Historia de vida. La recolección de información se llevó a cabo mediante la técnica de historia de vida, la cual, en palabras de Deslauriers (2005): “Nos enseña la práctica del sujeto, cómo ha actuado frente a tales situaciones, las lecciones que ha sacado de sus experiencias, sus proyectos, pero también nos enseña la historia social a través de la experiencia individual” (p.42).

La historia de vida, permite al individuo expresar vivencias cotidianas que son enmarcadas en la colectividad y que están llenas de emociones, conexiones, significados, identidad y memoria. Se busca entender la colectividad mediante historias individuales semejantes, que den razón de la vida social y su evolución.

Esta técnica es rica en detalles y matices, el individuo posibilita un acercamiento a su entorno más cercano y de esta manera abre la puerta a lecturas diferentes sobre su pasión. Estas narraciones se llevaron a cabo mediante técnicas audiovisuales (videos), los cuales

⁶ vínculo de confianza y de receptividad con los miembros participantes del escenario de investigación.

permitieron registrar discurso y arrojar datos que posteriormente fueron analizados y contextualizados por su contenido. Además, ayudaron a captar cómo las personas implicadas en la investigación definen su realidad y los constructos que rigen su mundo.

Grupo, hinchas barra, partido: DEPAE	Lugar: Afueras Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Video	Autori: Pereira Futbolera



Descripción General de Imagen (Transcripción video):
 (Aparecen en pantalla dos presentadoras Valenina Herrera y Alejandra Mejía) Les damos la bienvenida a Pereira Futbolera, mi nombre es Alejandra Mejía y el mío Valenina Herrera, hoy tenemos unos invitados muy especiales. "Deportivo Pereira, amor eterno DEPAE" ellos son un grupo de hinchas organizadas que se hacen en el sector de occidente y nos proponen iniciativas que buscan unimos a todos en una misma pasión, y además siempre buscando la sana convivencia en el fútbol. "Cómo hacen para que los niños se vuelvan hinchas del Deportivo Pereira", "Cómo unificar la pasión y la paz", "Escuchemos sus respuestas", (BANNER PEREIRA FUTBOLERA), (APARECE EN PANTALLA LEONARDO SANTA, vocero DEPAE) el grupo nace de una persona hinchas del deportivo Pereira, apasionado por los colores del equipo, de ahí se acompaña con varios compañeros, se unen y hacen el gran grupo que se llama "Deportivo Pereira Amor Eterno" con la sigla DEPAE, tenemos 9 integrantes, primero de ellos es Dios, que sobre todo, tenemos el vicepresidente que se llama Héctor Castaño, la secretaria que es la señorita Diana, tenemos un fiscal que es el señor Jorge Herrera, ahí, el tesorero que es Ronald Toro o babuano, dos voceros, que es una señora Carol y Leonardo que es el fundador del grupo, (APARECE EN PANTALLA JORGE HERRERA) El grupo DEPAE está conformado por cerca de 60, 60 personas, lo cual lo tenemos dividido en dos grupos, un grupo que es el nacional, donde están todos los integrantes de todo el país, hinchas del Pereira que están regados por todo el país, hinchas de Bogotá, de Medellín, de Cali, de Manizales, y tenemos otro grupo que es de par sin fronteras donde

simpatizantes del deportivo Pereira, que se encuentren acá en Pereira, o en otra ciudad o en otro país, y cómo nos pueden encontrar, en este momento, estamos con la página de Facebook, que se llama Pereira Amor Eterno, donde los administrativos estamos siempre muy pendientes de los hinchas que solicitan unirse, a través del reglamento para que ellos tengan conocimiento de todo lo que contiene el grupo (APARECE EN PANTALLA HECTOR CASTAÑO), Los proyectos que tenemos con este grupo y el principal es retornar al equipo los hinchas, los hinchas que están alejados, por los malos resultados. Queremos que los niños se vuelvan hinchas del equipo, es que es muy duro ver que los niños crezcan siendo hinchas del nacional, del américa, del junior, de cualquier otro equipo, que si creo que conocen esos estadios, solamente porque no, nacional es campeón, él es el mejor equipo de Colombia, no, tenemos que atraer los niños de chiquitos que sean hinchas del equipo, porque es que el equipo de la tierra es el deportivo Pereira, nosotros nacemos, crecemos y muchas veces morimos acá, entonces es eso lo que queremos, que los niños se hagan hinchas del equipo, que no piensen en otro equipo, volver a traer la hinchada que dejó de venir al estadio, por cualquier motivo, por la administración del equipo, las malas administraciones, los malos torneos, no, tenemos que ser positivos, siempre pensando y mirando que el equipo es el de la ciudad, así como sea pero es nuestro equipo.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantea:

El video se realizó a las afueras del estadio Hernán Ramírez Villegas, icono de los hinchas del deportivo Pereira, se observan imágenes de los encuentros deportivos y los hinchas pertenecientes a la administración del grupo DEPAE.


""Deportivo Pereira, amor eterno DEPAE" (desde su nombre se puede observar la pasión sobre el equipo de fútbol Deportivo Pereira) ellos son un grupo de hinchas organizadas que se hacen en el sector de occidente y nos proponen iniciativas que buscan unimos a todos en una misma pasión, y además siempre buscando la sana convivencia en el fútbol" (las actividades realizadas por DEPAE se inscriben dentro de las prácticas culturales que acompañan al equipo, se diferencian de las características usuales que en la cotidianidad se les dan a los hinchas, por su labor de "UNION" en el fútbol, buscando la sana convivencia y formando buenas hinchas desde la raíz: "... Queremos que los niños se vuelvan hinchas del equipo... porque es que el equipo de la tierra es el deportivo Pereira, nosotros nacemos, crecemos y muchas veces morimos acá, entonces es eso lo que queremos, que los niños se hagan hinchas del equipo... se observa una carga de " TRADICION" que queda adscrita al sistema de creencias que abarca la hinchada y "SENTIDO DE PERTENENCIA" por la ciudad desde el apoyo al equipo de fútbol.


El grupo DEPAE está conformado por cerca de 60, 60 personas, lo cual lo tenemos dividido en dos grupos, un grupo que es el nacional... y tenemos otro grupo que es de par sin fronteras donde están todos los hinchas del Pereira que están por fuera del país" se observa de nuevo, la búsqueda de la "UNION" y "PAZ", incluso en el nombre del grupo "par sin fronteras", donde se muestra la posibilidad a quien quiera pertenecer a DEPAE.

"tenemos 9 integrantes, primero de ellos es Dios" En el hecho de considerar como integrante activo y en primer lugar a un "Dios" da entrada a considerar las prácticas del hinchas, como prácticas desde

Fichas visuales. También se adjunta como técnica de recolección las fichas creadas para ordenar la información y que son a su vez un recurso útil para facilitar la comprensión y divulgación de los resultados, al hacer valer que “una imagen vale más que mil palabras”.

Las fichas enmarcan una serie de fotografías que fueron revisadas desde el campo connotativo y denotativo de la imagen, fueron descritas y finalmente analizadas en los resultados parciales según los índices presentes en ellas y las postulaciones de Bromberger sobre el ritual.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES	
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Ducillo	Número de la Ficha: 2
Grupo: Hinchas Baria , partido:	Lugar: Estadio Hernán Riquelme Villegas
Tipo de Imagen: Fotográfica	Autor: Pereira y colaboradores
Imagen: 	
Descripción General de Imagen: Es la imagen se puede observar una parte de la tribuna occidental en el encuentro "Deportivo Pereira vs Real Cartagena", aparecen cerca de 20 personas, algunas de ellas llevan puesta camiseta naranja, otras amarilla y roja (ambos colores de competencia) se observa un hombre lleva camiseta blanca con el escudo del Pereira en la parte derecha (camiseta de presentación) y el resto de personas van vestidas de civil, también se observan gorras rojas con el escudo. En medio hay un hombre grabando el encuentro deportivo y otro hombre con los brazos abiertos. Se observa un niño portando los colores del equipo.	
Aspectos (índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean: Algunos aspectos al encuentro deportivo que se observan en la fotografía portan: 1. Camiseta naranja 2. Camiseta roja y amarilla 3. Camiseta blanca con el escudo 4. Y otros accesorios como: Gorra roja con el escudo El niño en la tribuna da indicios de una práctica "TRADICIONAL" y "FAMILIAR". El hombre del medio da indicios de una práctica de "RUIDA", con sus brazos abiertos y la cabeza en alto.	

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES	
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Ducillo	Número de la Ficha: 3
Grupo: Hinchas Baria , partido:	Lugar: Estadio Hernán Riquelme Villegas
Tipo de Imagen: Fotográfica	Autor: Pereira y colaboradores
Imagen: 	
Descripción General de Imagen: Es la imagen se puede observar una parte de la tribuna occidental en el encuentro "Deportivo Pereira vs Real Cartagena", aparecen 8 personas, 3 de ellas llevan puesta la camiseta roja y amarilla, las otras tres vestidas de civil. Cargan un trapo que dice "Más respeto menos engaño", un hombre lleva amarrado en su cuello una bandera del Pereira, en su rostro se observa felicidad.	
Aspectos (índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean: Algunos aspectos al encuentro deportivo que se observan en la fotografía portan: 1. Camiseta roja y amarilla Los asistentes sostienen un trapo con mensaje sugerente, presuntamente dedicado a las directivas del equipo, mostrando sentirse ser pertenencia por el Deportivo Pereira y alegría desde la emoción.	

Encuesta

Para reconocer la percepción que los Pereiranos tienen sobre los seguidores del conjunto "Matecaña" se contó con la información obtenida de 30 encuestas, realizadas al azar a personas entre 17 y 60 años. Las preguntas de la encuesta corresponden a cada una de las dimensiones de la representación social que propone Moscovici, mencionadas anteriormente, para términos explicativos se presentan de nuevo:

- En primer lugar, LA INFORMACIÓN: Corresponde a la suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conduce a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas.
- En segundo lugar, EL CAMPO DE REPRESENTACIÓN: Expresa la organización del contenido de la representación, además, permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas. Acá se pueden hacer observables los conceptos cognitivos que nombramos en un principio.
- Por último, LA ACTITUD: Esta dimensión significa la orientación favorable y desfavorable en relación con el objeto de la representación social.

A continuación el instrumento de recolección de información elaborado por las estudiantes Alejandra Mejía Lasso y María Katherine Osorio Osorio.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN: En un comienzo está la información de carácter oficial, la universidad, el programa y el nombre de las encargadas, continúa el enunciado que invita a las personas a responder de forma clara y sincera la encuesta. Las preguntas se muestran subrayadas con diferentes colores, según a la dimensión que correspondan.

LA INFORMACIÓN

EL CAMPO DE REPRESENTACIÓN

LA ACTITUD

Universidad Tecnológica de Pereira

Licenciatura en comunicación e Informática Educativa

Encargadas: Alejandra Mejía Lasso- María Katherine Osorio Osorio

Con esta encuesta se espera obtener información sobre la percepción que tienen los habitantes de la ciudad de Pereira acerca de los hinchas del Deportivo Pereira. Para tal fin, le solicitamos marcar su respuesta con una X. Agradecemos dar su respuesta con la mayor transparencia posible.

1. ¿Conoce o ha convivido con algún hincha del Deportivo Pereira?

- A. Sí.
- B. No.
- C. Soy hincha del Deportivo Pereira.

2. En general, la imagen que usted tiene sobre los hinchas del Deportivo Pereira puede calificarse como:

- A. Positiva.
- B. Negativa.
- C. Me es indiferente.

3. Escriba la primera palabra que piensa al leer: Hinchas del Deportivo Pereira

4. ¿Bajo qué situaciones ha tenido contacto con los hinchas del Deportivo Pereira?

5. De los siguientes, ¿cuál es el perfil que se ajusta mejor a los aficionados “Matecañas”? Puede marcar varias opciones.

A. Estudiante

B. Profesional

C. Desempleado

D. Otro. ¿Cuál? _____

6. ¿Qué es lo que más le llama la atención de los hinchas del Deportivo Pereira?

7. ¿Conoce procesos artísticos o sociales llevados a cabo por los hinchas del Deportivo Pereira?

A. Si, ¿cuáles? _____

B. No

8. Seleccione de las siguientes palabras cuáles identifican a los hinchas del Deportivo Pereira. Puede marcar varias opciones.

A. Paz

B. Violencia

C. Guerra

D. Felicidad

E. Valentía

9. Marque la respuesta con la que se sienta identificado según el caso:

+ Cuando camino por la calle y veo a un hincha del Deportivo Pereira me Cambio de andén.

A. Muy en desacuerdo

B. En desacuerdo

C. De acuerdo

D. Muy de acuerdo

+ Considero inseguro caminar cerca al estadio cuando hay partidos del Deportivo Pereira.

A. Muy en desacuerdo

B. En desacuerdo

C. De acuerdo

D. Muy de acuerdo

+ Considero el "barrismo" como una práctica peligrosa para los jóvenes.

A. Muy en desacuerdo

B. En desacuerdo

C. De acuerdo

D. Muy de acuerdo

10. ¿Cuál cree que es el símbolo que identifica a los hinchas del Deportivo Pereira?

Una vez diligenciadas las encuestas, los datos se graficaron, tabularon, interpretaron y confrontaron con las tres dimensiones de la representación social propuestas por Moscovici.

Fases del proceso metodológico

Estigma: La identidad deteriorada. En el inicio de esta investigación se contaba con algunos acercamientos a la población objeto de estudio. De ellos se había podido conocer, ligeramente, algunas facetas que no solo eran desconocidas en la ciudad, sino que además, eran aisladas por una imagen desacreditadora que no permitía versiones más completas de los seguidores del Deportivo Pereira.

Así, al encuestar a una muestra de 30 habitantes de la ciudad de Pereira, se comprobó que, sobre ellos recaían calificativos como: “ñeros”, “violentos”, “gamines”. “delincuentes” y que la mayoría de los encuestados, manifestó sentir temor al encontrarse en presencia de un hincha del Deportivo Pereira. También se conoció que, la imagen que se tiene de los “Matecañas” no es solo negativa, sino que además, parcializada e insuficiente.

Erving Goffman (1963) habla de lo anterior en “Estigma. La identidad deteriorada” donde plantea que “La sociedad establece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías. (...) Por consiguiente, es probable que al encontrarnos frente a un extraño, las primeras apariencias nos permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos”

De esta manera, en la ciudad se gestaron representaciones sociales sobre los aficionados “Matecañas” que generalizaron una versión que reducía el hincha a “vándalo” y que sembraron el reto de investigar y visibilizar otras facetas que se alejaran de las representaciones imperantes.

Un mundo contando en primera persona. Una vez se identificó que el campo de investigación se encontraba en una gradería, con la gente que se encuentra fielmente allí cada 15 días, se asimiló rápidamente que eran ellos, los hinchas, quienes ayudarían a que este estudio se pudiera acercar a sus realidades, a sus puntos de vista y a su mundo que encuentra significado en una tribuna del Estadio Hernán Ramírez Villegas. Martínez (2000) afirma:

El significado preciso lo tienen las “acciones humanas”, las cuales requieren, para su interpretación, ir más allá de los actos físicos, ubicándolas en sus contextos específicos. El acto en sí no es algo humano, lo que lo hace humano es la intención que lo anima, el significado que tiene para el actor, el propósito que alberga. (...) Hoy, más que nunca, se busca el significado de las acciones o de los eventos atendiendo al amplio contexto de la sociedad. (p.41)

En este punto, se avizoraba que en los hinchas se construían razones de las que poco se hablaban en la ciudad pero que, seguramente, sobran en un domingo o lunes de fútbol. Así se empezó a construir un cronograma en el cual se programaron asistencias al estadio Hernán Ramírez y citas con algunos hinchas que propiciarían un acercamiento a la vida que muchos de ellos consagran al Deportivo Pereira.

Jugador número 12: un acercamiento a su escenario. De acuerdo con Ortiz, “el método etnográfico se inicia con la inmersión del investigador en el escenario objeto de estudio. Cuando en la etnografía y en la investigación cualitativa en general, se habla del escenario, se está haciendo referencia a una situación social que integra personas, sus interacciones y los objetos allí presentes, a la cual se accede para obtener la información necesaria y llevar a cabo el estudio” (p.52).

Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a programar las fechas en que el Deportivo Pereira jugó en condición de local en el estadio Hernán Ramírez Villegas en el segundo semestre del 2018 y el primero del 2019. Con estos encuentros Deportivos, se buscó también un encuentro con los protagonistas de la investigación y los escenarios donde podrían ser observables los objetivos de la misma. Es importante mencionar que el campo de investigación no fue únicamente el Hernán Ramírez y sus alrededores, pues muchas otras prácticas tienen lugar en los hogares y barrios de los hinchas.

El siguiente fue el calendario que guio los acercamientos con los “Matecañas”

Fecha	Evento
Agosto 29. 2018	Protesta en Alcaldía
Septiembre 08. 2018	Pereira vs Cortuluá
Septiembre 19. 2018	Pereira vs Unión Magdalena
Septiembre 29. 2018	Pereira vs Cartagena
Octubre 13. 2018	Pereira vs Popayán
Octubre 18, 2018	Acto simbólico “Luz de esperanza” Plaza de Bolívar
Mayo 11. 2019	Pereira vs Quindío
Mayo 25.2019	Pereira vs Llaneros
Mayo 29. 2019	Pereira vs Chicó
Junio 10. 2019	Pereira vs Cortuluá
Febrero 12, 2019	Alejandro Ospina, coleccionista de camisetas. Grabación historia de vida

Mayo 27, 2019	Mateo Marín. “La fiel occidental”. Grabación historia de vida.
Mayo 1, 2018.	DEPAE. Grupo de hinchas: Deportivo Pereira, amor eterno. Grabación historia de vida.
Junio 20, 2018	Luis Hernández. Hincha, coleccionista de Balones de fútbol. Grabación historia de vida.
Julio 2, 2019	Julián Santa. Periodista. Grabación historia de vida.
Julio 6, 2019	Kelly Gallego. Hincha. Grabación historia de vida. Sebastian Santa. Hincha. Grabación historia de vida. Valentina Herrera, hincha. Grabación historia de vida.

Registrando historias: narrativas desde la pasión. Una vez se logró encontrar afinidad con las personas que intervendrían en la investigación y que aportarían información valiosa para la misma, se procedió a explicarles el propósito y los objetivos que se pretendían. Cuál era el rol de cada participante y la manera en que se procedería. Los hinchas se mostraron dispuestos en cooperar con la investigación. Ellos también estaban interesados en ser escuchados y visibilizados.

A cada partido se llevaron cámaras réflex para fotografiar a los hinchas y así poder registrar la simbología particular que los caracteriza, los rituales y los índices que allí están representados. Mientras rodaba la pelota, la atención estaba dirigida en los asistentes al estadio Hernán Ramírez, con el lente en ellos, se aguardó hasta poder capturar, en momentos claves, las imágenes que se necesitaban.

Para la grabación de historias de vida, se siguió la sugerencia de en Taylor y Bogdan (citados en Ortiz) quienes sugerían acomodarse a las rutinas y maneras de hacer las cosas de los participantes; recurrir a aquello que se tiene en común; ayudarles; adoptar una postura humilde y demostrar interés por la información que transmiten.

Otros encuentros fueron organizados en lugares emblemáticos de la ciudad: Plaza de Bolívar y Alcaldía. Estos eventos se anunciaban con anterioridad por redes sociales, permitiendo la asistencia masiva de los hinchas y la captura de valiosas imágenes.

Una vez se tuvo el material audiovisual, se empezó a distinguir las imágenes y los fragmentos de los discursos que respondían a los objetivos de la investigación. En total fueron 4 videos de historias de vida y 12 fotografías.

Resultados Parciales A continuación las tablas y gráficas correspondientes a la encuesta de percepción.

ENCUESTADO 1

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Violencia		
4			Medios de comunicación-violencia.		
5	X		X		
6			Nada		
7		X			
8		X	X		
9				X	
9				X	
9			X		
10			Camiseta del Deportivo Pereira.		

ENCUESTADO 2

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Medio ñeros		
4			Noticias y redes sociales		
5				X	Hombres y mujeres jóvenes de estratos bajos.
6			Nada en particular		
7		X			
8		X		X	
9		X			
9			X		
9				X	
10			Lobo sur		

ENCUESTADO 3

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Quieren el equipo		
4			Cuando perdía el equipo no asistía a clase		
5			X		
6			Ninguno		
7		X			
8					X
9	X				
9			X		
9				X	
10			No sé		

ENCUESTADO 4

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2			X		
3			Fanáticos		
4			No ha tenido contacto		
5	X				
6			Ninguna cosa		
7		X			
8		X		X	
9		X			
9			X		
9			X		
10			No sé		

ENCUESTADO 5

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Barrio Japón		
4			Compañero de la oficina-ladrones		
5	X		X		
6			La dan toda por su equipo		
7		X			
8					X
9			X		
9			X		
9		X			
10			Camiseta amarilla- roja		

ENCUESTADO 6

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Violencia		
4			Medios de comunicación-violencia.		
5	X		X		
6			Nada		
7		X			
8		X	X		
9				X	
9				X	
9			X		
10			Camiseta del Deportivo Pereira.		

ENCUESTADO 7

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			UNION		
4			Familiares y amigos		
5	X				
6			Hinchas unidos		
7		X			
8				X	
9		X			
9				x	
9			X		
10			La unión		

ENCUESTADO 8

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2		x			
3			Lobo		
4			Intento de robo		
5	X	X	X		
6			Resilencia		
7	X	Pereira Futbolera			
8		x			X
9				x	
9			X		
9		X			
10			El lobo		

ENCUESTADO 9

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2		X			
3			Gamines		
4			Partidos en el estadio		
5	X		X		
6			Pasión por acompañar el equipo.		
7		X			
8					
9	X				
9			X		
9					
10			La camiseta y la bandera		

ENCUESTADO 10

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2			X		
3			Indiferencia		
4			No he tenido contacto		
5	X				
6			Nada		
7		X			
8		X			
9		X			
9			X		
9				X	
10			Lobo sur		

ENCUESTADO 11

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2		X			
3			PELEA		
4			Vecinos		
5	X			X	Trabajadores independientes
6			Fanáticos al equipo		
7		X			
8		X			
9		X			
9			X		
9				X	
10			Un lobo		

ENCUESTADO 12

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Apasionados a muerte		
4			Medio educativo		
5	X				
6			Jugadas en el campo		
7		X			
8		X		X	
9				X	
9			X		
9				X	
10			Bandera y símbolo lobo sur		

ENCUESTADO 13

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2	X				
3			Esperanza		
4			Conviví con un hincha		
5	X				
6			Persistencia		
7		X			
8				X	
9			X		
9			X		
9		X			
10			Marihuana		

ENCUESTADO 14

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Agresión		
4			Agrediéndose en el lago		
5	X				
6			Siempre se mantienen leales a su equipo		
7		X			
8		X			
9			X		
9			X		
9			X		
10			Cuchillo		

ENCUESTADO 15

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2	X				
3			Pasión		
4			En un partido del Deportivo Pereira		
5	X		X		
6			La pasión		
7		X			
8		X	X	X	
9		X			
9		X			
9	X				
10			Lobo sur		

ENCUESTADO 16

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2		X			
3			Delinquir		
4			Soy docente y he tenido estudiantes víctima de robos por parte de estos hinchas.		
5				X	De todo
6			Su fama avergüenza a la ciudad		
7		X			
8		X			
9				X	
9			X		
9			X		
10			Tatuajes del equipo de fútbol		

ENCUESTADO 17

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Tradición		
4			El abuelo de una amiga es hincha		
5				X	Diversos
6			N/N		
7		X			
8					Ninguna
9			X		
9	X				
9	X				
10			El escudo de Pereira		

ENCUESTADO 18

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Peligroso		
4			Cuando hay partido, cerca al estadio los	he visto o me han hablado para pedirme dinero	
5			X		
6			Parecen sentir mucha pasión por su equipo.		
7		X			
8		X	X		
9			X		
9				X	
9				X	
10			Además del escudo de su equipo un cuchillo.		

ENCUESTADO 19

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Deporte		
4			Compañeros, colegio, cancha		
5	X				
6			Su unión y pasión por el equipo		
7	X				Banderazos
8		X		X	
9			X		
9			X		
9		X			
10			DP Y LBS		

ENCUESTADO 20

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Delincuentes		
4			Riñas		
5			X		
6			Las riñas cuando juega el equipo.		
7		X			
8		X	X		
9			X		
9			X		
9			X		
10			La camiseta y la bandera		

ENCUESTADO 21

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Problemas		
4			Provocando las otras personas		
5			X		
6			Agresividad		
7		X			
8		X	X		
9			X		
9			X		
9			X		
10			Escudo		

ENCUESTADO 22

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Gamines		
4			En el colegio		
5			X		
6			Las actitudes que tienen		
7	X				Unas fotos en la Andina
8		X	X		
9	X				
9				X	
9				X	
10			Un lobo		

ENCUESTADO 23

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Amarillo y rojo		
4			En la calle cuando van al estadio, familiares		
5	X			X	Gente adulta
6			Su persistencia		
7		X			
8	X	X			X
9			X		
9				X	
9			X		
10			Los colores de la bandera		

ENCUESTADO 24

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Orgullo		
4			En el estadio al reunirme con amigos		
5	X	X	X		
6			El apoyo que le dan a un equipo.		
7		X			
8		X		X	X
9	X				
9	X				
9				X	
10			El mismo escudo del equipo	, los colores amarillo y rojo.	

ENCUESTADO 25

Pregunta	A	B	C	D	E
1		B			
2			X		
3			Riñas, alboroto		
4			En el megabus después de algún partido.	En el paradero varios estaban peleando a cuchillo.	
5	X				
6			Su nivel de pasión por un equipo que no es bueno.		
7		X			
8		X	X		X
9			X		
9				X	
9			X		
10			El lobo y la sangre.		

ENCUESTADO 26

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Antideportiva		
4			En las calles		
5			X		
6			Nada		
7		X			
8		X	X	X	
9			X		
9			X		
9			X		
10			Los colores		

ENCUESTADO 27

Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2			X		
3			Fanatismo		
4			Los he llegado a ver de lejos.	Y algunos de sus mensajes en graffitis.	
5			X		
6			Nada		
7		X			
8		X			
9			X		
9			X		
9			X		
10			Peleas		

ENCUESTADO 28

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2		X			
3			Disturbios		
4			Vivo cerca de donde están las barras	El día que jugó el Pereira hicieron disturbios.	
5			X		
6			Los disturbios que generan		
7		X			
8		X	X		
9		X			
9				X	
9				X	
10					

ENCUESTADO 29

Pregunta	A	B	C	D	E
1	X				
2			X		
3			Eufóricos		
4			En las calles se ven muchos y algunos conocidos son hinchas		
5			X		
6			A veces no conocen el propio equipo.	Y solo quieren hacer ruido o pelear	
7		X			
8		X	X	X	
9		X			
9			X		
9				X	
10			El color amarillo y rojo y el puñal.		

ENCUESTADO 30

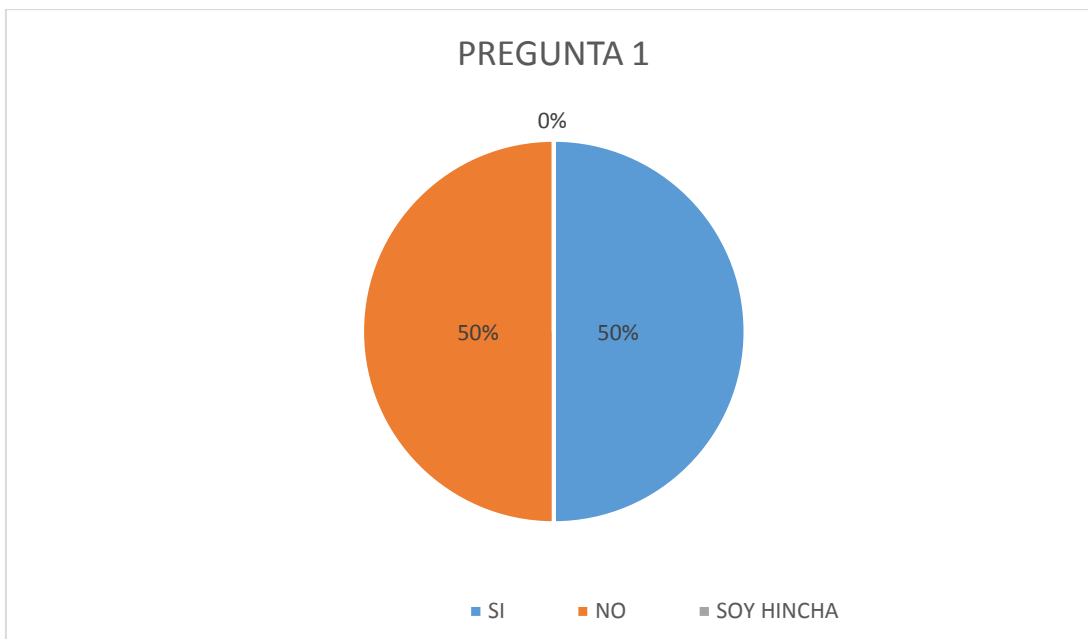
Pregunta	A	B	C	D	E
1		X			
2		X			
3			Violentos		
4			Tuve alumnos hinchas		
5	X		X		
6			He escuchado que son bastante apasionados por el equipo.		
7		X			
8		X			X
9		X			
9			X		
9			X		
10			Lobo y camiseta		

Gráficas encuesta de percepción

A continuación, los resultados parciales dispuestos en gráficas, el 100% representa el número de encuestados (30), cada pregunta corresponde a una dimensión de la representación social propuesta por Moscovici (ACTITUD, CAMPO DE REPRESENTACIÓN, INFORMACIÓN):

La primera pregunta: “¿Conoce o ha convivido con algún hincha del Deportivo Pereira?” hace referencia a la primera dimensión de la representación social que propone Moscovici, “INFORMACIÓN” (Las dimensiones se encuentran explicadas en la descripción metodológica), a los encuestados se les brindaron tres opciones, SI, NO, y SOY HINCHA.

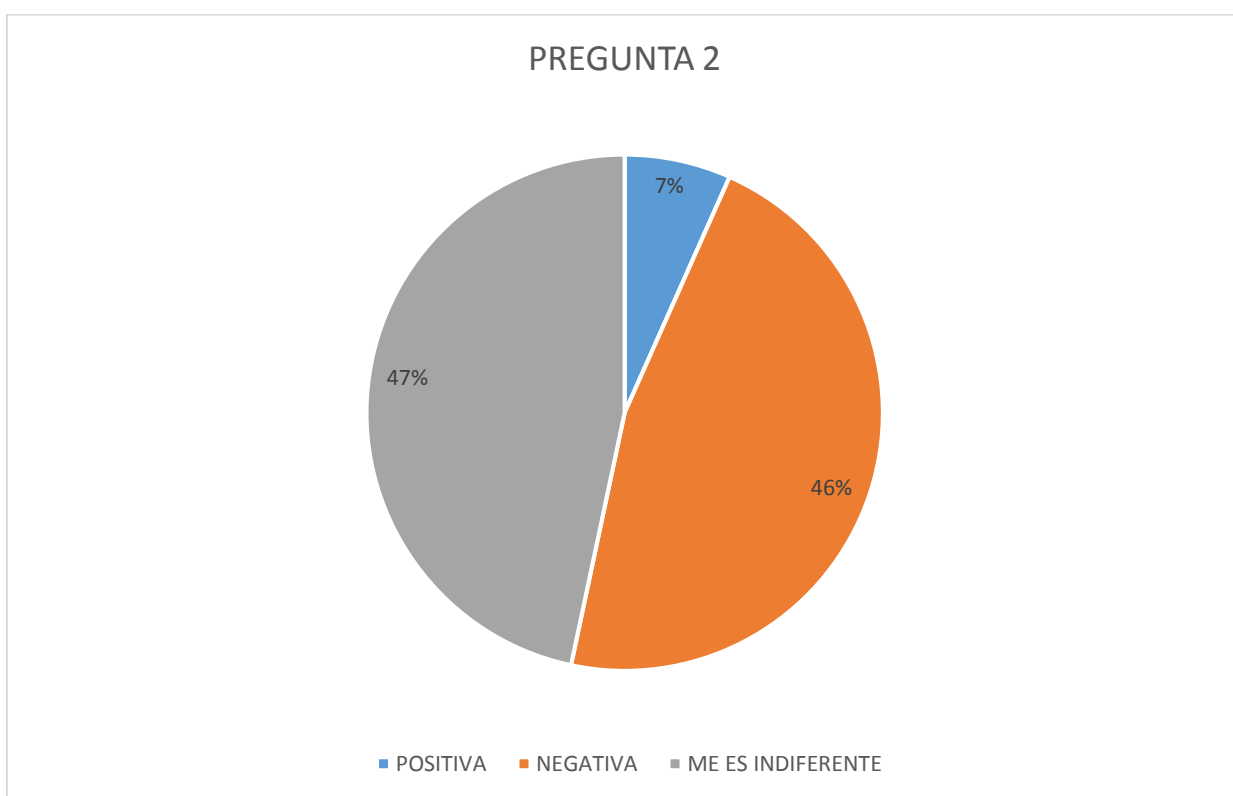
Tabla 1 ACERCAMIENTO AL HINCHA



Se encuentra que el 50% de los encuestados conoce o ha convivido de primera mano con un hincha, mientras el otro 50% no ha tenido relación alguna, por otra parte, ninguno de los encuestados se considera hincha del Deportivo Pereira.

En la pregunta, “la imagen que usted tiene sobre los Hinchas del Deportivo Pereira puede calificarse como”, se encuentra directamente relacionada la dimensión “ACTITUD”, fueron tres las opciones de respuesta: POSITIVA, NEGATIVA y ME ES INDIFERENTE, se encontró lo siguiente:

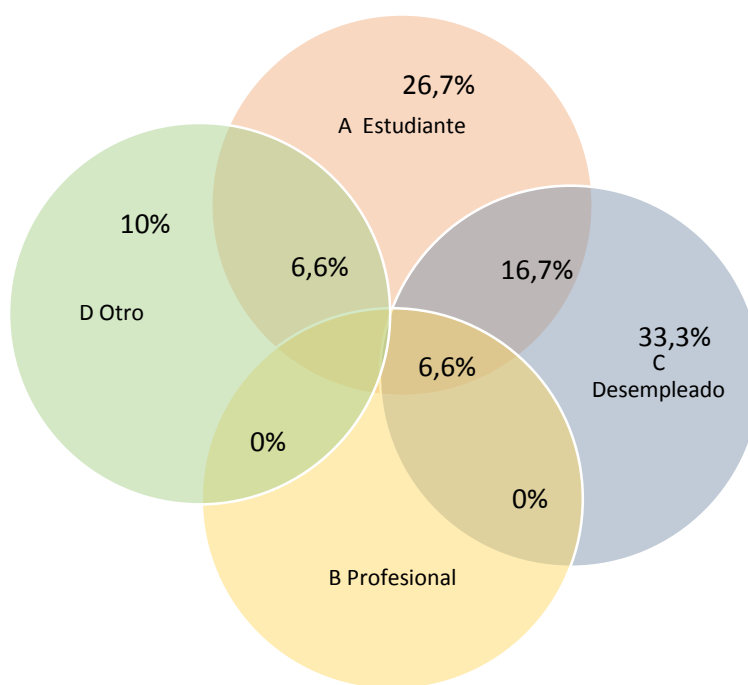
Tabla 2 IMAGEN SOBRE LOS HINCHAS



El 46% de los encuestados tiene una imagen negativa sobre los hinchas del equipo de fútbol Deportivo Pereira, en contra posición el 7% de los encuestados consideran tener una imagen positiva sobre los hinchas, y muy cercano a la opción mayoritaria, el 47% dicen ser indiferentes a la imagen que sobre el hincha tienen.

Se da paso a la quinta pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, “De los siguientes, ¿Cuál es el perfil que se ajusta mejor a los aficionados “Matecañas?”, se dieron las siguientes opciones: “ESTUDIANTE”, “PROFESIONAL”, “DESEMPLEADO”, “OTRO, CUÁL” Esta pregunta está planteada según la dimensión “campo de representación”. A continuación los resultados en un diagrama de Venn, que muestra las relaciones entre respuestas.

Tabla 3 PERFIL DEL HINCHA

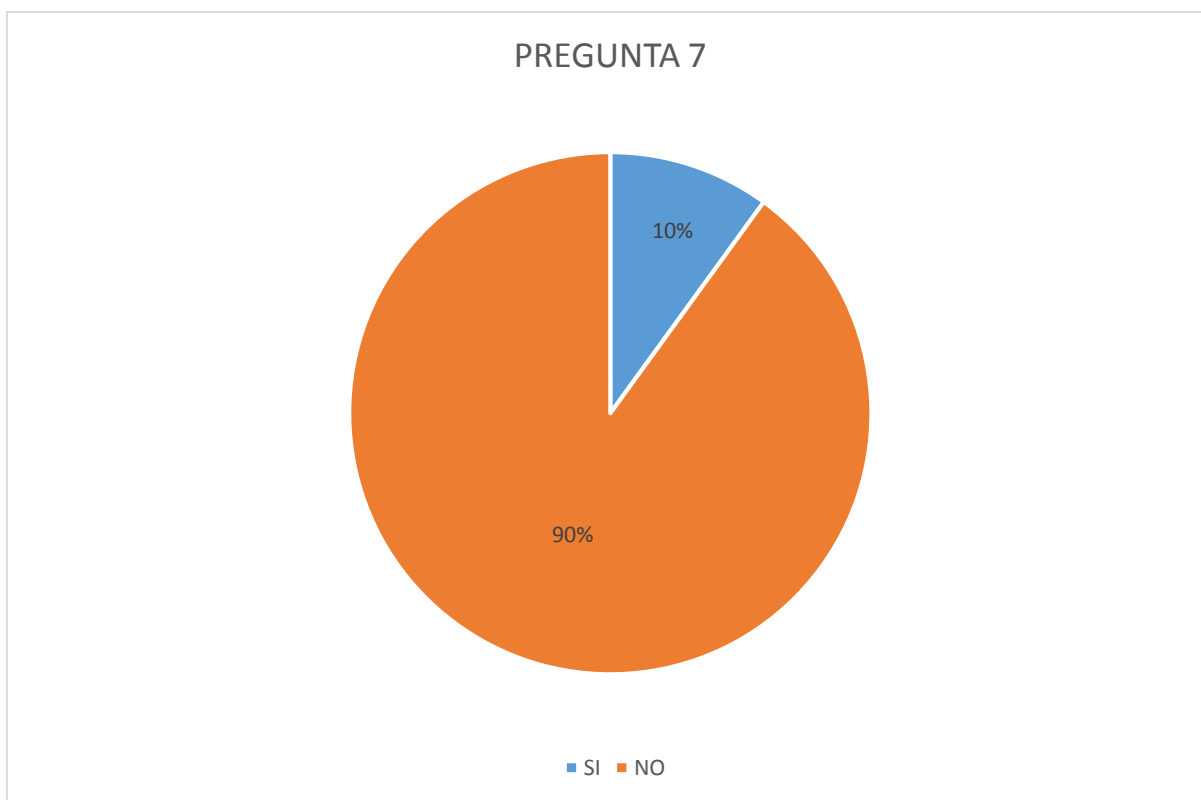


El 26,7% de los encuestados considera que el perfil que más se ajusta a los hinchas es el de “estudiante”, por otro lado, encontrando como mayoría, el 33,3% considera que el hincha es “desempleado”, el 6,6 % dice que los hinchas son profesionales pero “desempleados”, así

como el 16,7 % de los encuestados que respondieron que el hincha puede ser “ estudiante” y “ desempleado”: Finalmente el 10% atribuye al hincha otro perfil, como el de “ gente adulta” (observar las tablas individuales),

Para la pregunta 7, se toma la dimensión “INFORMACIÓN”, planteando lo siguiente: “¿Conoce procesos artísticos o sociales llevados a cabo por los hinchas del Deportivo Pereira?”, las opciones de respuesta fueron: SI y NO. A continuación la gráfica y los resultados parciales:

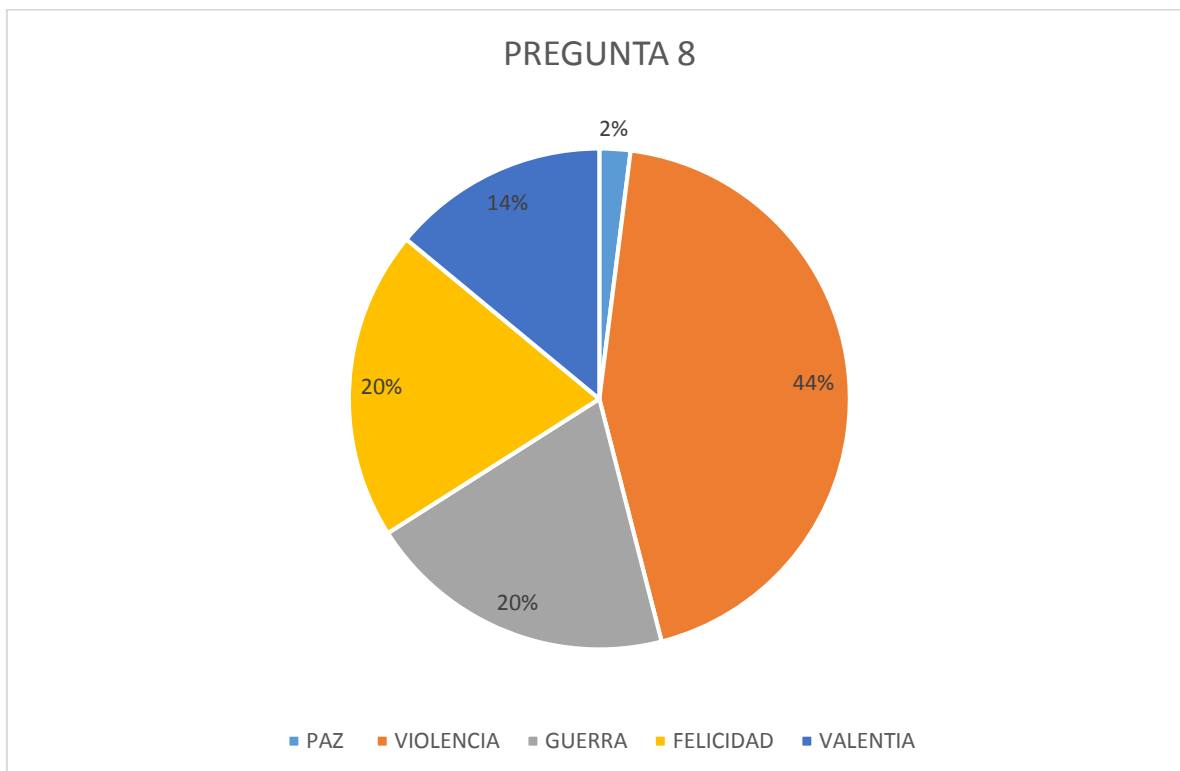
Tabla 4 CONOCIMIENTO SOBRE EL HINCHA



El 90% de los encuestados desconoce cualquier proceso artístico o social llevado a cabo por los hinchas del Deportivo Pereira, mientras solo un 10% de los encuestados dijo conocer alguno.

La pregunta 8 hace referencia a la dimensión “CAMPO DE REPRESENTACIÓN”, “Seleccione de las siguientes palabras cuáles identifican a los hinchas del Deportivo Pereira” las siguientes fueron las opciones dispuestas a los encuestados: “PAZ”, “VIOLENCIA”, “GUERRA”, “FELICIDAD”, “VALENTIA”, estos fueron los resultados:

Tabla 5 IDENTIFICACIÓN DEL HINCHA



El 44% de los encuestados considera que la palabra que representa a los hinchas es “VIOLENCIA”, llama la atención la dualidad entre el 20 % de los encuestados que representan los hinchas con la palabra “FELICIDAD” mientras otro 20% con la palabra “GUERRA”, por otra parte, el 14% considera la palabra “VALENTIA” como la palabra que identifica al hincha, finalmente 2% de los encuestados pensó en la palabra “PAZ” para identificarlos.

Para cerrar el ciclo de las preguntas cerradas, se encuentra la pregunta 9, tres preguntas con la misma estructura “Marque la respuesta con la que se sienta identificado según el caso”, las primeras dos afirmaciones hacen referencia a la dimensión “ACTITUD”, la tercera “CAMPO DE REPRESENTACIÓN”

Primera afirmación: “Cuando camino por la calle y veo a un hincha del Deportivo Pereira me cambio de anden”

Segunda afirmación: “Considero inseguro caminar por el estadio cuando hay partidos del Deportivo Pereira”.

Tercera afirmación: “Considero el “barrismo” como una práctica peligrosa para los jóvenes”

A continuación, el diagrama de barras:

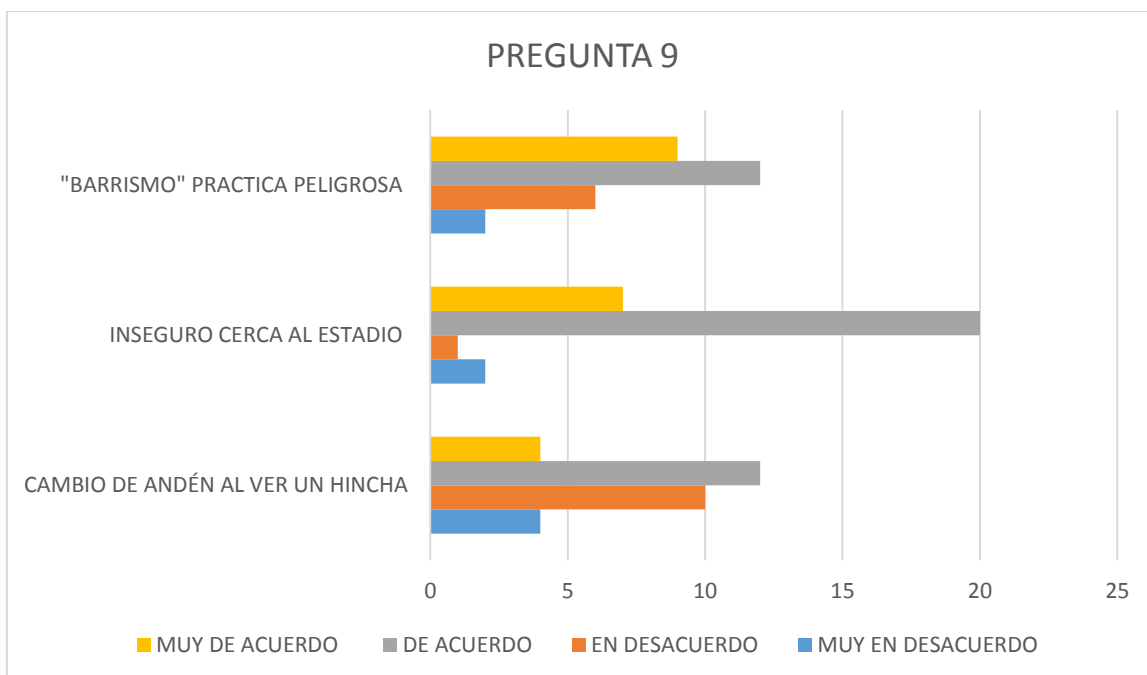


Tabla 6

En la primera afirmación, que se resume “CAMBIO DE ANDÉN AL VER UN HINCHA” el 13,3 % asegura estar muy en desacuerdo, el 33,3% en desacuerdo, mientras en mayor medida el 40% se encuentra de acuerdo y el 13,3 % muy de acuerdo.

En la segunda afirmación: “INSEGURO CERCA AL ESTADIO” el 6,6 % considera estar muy en desacuerdo, el 3,3 % está en desacuerdo, y por otra parte, el 66,6% dice estar de acuerdo y el 23,3 % muy de acuerdo.

Finalmente, en la afirmación: “BARRISMO, PRACTICA PELIGROSA”, EL 6,6% de los encuestados dice estar muy en desacuerdo, mientras el 20 % en desacuerdo. Mayoritariamente el 40% está de acuerdo y el 30% muy de acuerdo.

Las preguntas 3, 4, 6 y 10 fueron preguntas abiertas, cada una referente a una dimensión de la representación social.⁷

La número 3, “Escriba la primera palabra que piensa al leer: Hinchas del Deportivo Pereira” corresponde a la dimensión “CAMPO DE REPRESENTACIÓN”, se encontraron, entre otros, los siguientes resultados:

Los encuestados asocian la frase “Hinchas del Deportivo Pereira” a las siguientes palabras de índole negativo:

⁷ Ver tablas con los resultados individuales.

“Ñeros” o “medio ñeros”, “Violencia”, “Violentos”, “Fanáticos”, “Fanatismo”, , “Lobo”, “Pelea”, “Gamines”, “Apasionados a muerte”, “Agresión”, “Delinquir”, “Delincuentes”, “Peligroso”, “Problemas”, “Riñas”, “Alboroto”, “Disturbios”.

Mientras la minoría, la asocia con palabras de índole positiva o neutral:

“Barrio Japón”, “Esperanza” “Unión”, “Indiferencia”, “Pasión”, “Quieren el equipo”, “Tradición”, “Deporte”, “Amarillo y rojo”, “Orgullo”,

La cuarta pregunta “¿Bajo qué situaciones ha tenido contacto con los hinchas del Deportivo Pereira?” y la décima pregunta “¿Cuál cree que es el símbolo que identifica a los hinchas del Deportivo Pereira?” hacen referencia a la dimensión “INFORMACIÓN”

Finalmente, la pregunta 7 “¿Qué es lo que más le llama la atención de los hinchas del Deportivo Pereira? Corresponde a la dimensión “ACTITUD”.

A continuación, se muestran las fichas de recolección y análisis de 4 vídeos con “historias de vida” y 12 imágenes capturadas antes, durante e incluso después de algunos encuentros en el estadio Hernán Ramírez Villegas:

Fichas de recolección información vídeos

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE VIDEOS	
Investigador: María Katherine Osorio Osorio – Alejandra Mejía Lasso	Número de la Ficha: 1
Grupo, hincha barra, partido: DEPAE	Lugar: Afueras Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Vídeo	Autor: Pereira Futbolera
Imagen: 	
Descripción General de Imagen (Transcripción vídeo) : <p>(Aparecen en pantalla dos presentadoras Valentina Herrera y Alejandra Mejía) Les damos la bienvenida a Pereira Futbolera, mi nombre es Alejandra Mejía y el mío Valentina Herrera, hoy tenemos unos invitados muy especiales, “Deportivo Pereira, amor eterno DEPAE”, ellos son un grupo de hinchas organizados que se hacen en el sector de occidental y nos proponen iniciativas que buscan unirnos a todos en una misma pasión, y además siempre buscando la sana convivencia en el fútbol, ¿Cómo hacen para que los niños se vuelvan hinchas del Deportivo Pereira? ¿Cómo unificar la pasión y la paz?. Escuchemos sus respuestas, (BANNER PEREIRA FUTBOLERA), (APARECE EN PANTALLA LEONARDO SANTA, vocero DEPAE”) el grupo nace de una persona hincha del Deportivo Pereira, apasionado por los colores del equipo, de ahí se compagina con varios compañeros, se unen y hacen el gran grupo que se llama “ Deportivo Pereira Amor Eterno” con la sigla DEPAE, tenemos 9 integrantes, primero de ellos es Dios, que sobre todo, tenemos el presidente que se llama Herlandi Valencia que él nos dirige desde la ciudad de Bogotá, tenemos el vicepresidente que se llama Hector Castaño, la secretaria que es la señorita Diana, tenemos un fiscal que es el señor Jorge Herrera, eehh, el tesorero que es Ronald Toro y habemos dos voceros, que es una señora Carol y Leonardo que es el fundador del grupo, (APARECE EN PANTALLA JORGE HERRERA) El grupo DEPAE está conformado por cerca de 60, 60 personas, lo cual lo tenemos dividido en dos grupos, un grupo que es el nacional, donde están todos los integrantes de todo el país, hinchas del Pereira que están regados por todo el país, hinchas de Bogotá, de Medellín, de Cali, de Manizales, y tenemos otro grupo que es de paz sin fronteras donde están todos los hinchas del Pereira que están por fuera del país, hay gente en Brasil, España, Estados Unidos, Chile, de Noruega, lo cual lo mantenemos informado. (APARECE EN PANTALLA</p>	

DIANA FIGUEROA)DEPAE es una organización que funciona de la siguiente manera, primero, tenemos reuniones todos los domingos de 8 a 9 de la noche en la cual todos los participantes evaluamos lo bueno y lo malo que ha pasado en la semana, lo que es la parte administrativa, también, nuestro presidente Herlandi Valencia, se reúne con nosotros una vez al mes, ya hacemos la reunión presencialmente en uno de los hoteles de acá de la ciudad, para evaluar, pues todo lo del mes. (APARECE EN PANTALLA RONALD TORO), a DEPAE se pueden unir todos los hinchas simpatizantes del Deportivo Pereira, que se encuentren acá en Pereira, o en otra ciudad o en otro país, y cómo nos pueden encontrar, en este momento, estamos con la página de Facebook, que se llama Pereira Amor Eterno, donde los administrativos estamos siempre muy pendientes de los hinchas que solicitan unirse, a enviarles el reglamento para que ellos tengan conocimiento de todo lo que contiene el grupo (APARECE EN PANTALLA HECTOR CASTAÑO) , Los proyectos que tenemos con este grupo y el principal es retornar al equipo los hinchas, los hinchas que están alejados, por los malos resultados. Queremos que los niños se vuelvan hinchas del equipo, es que es muy duro ver que los niños crezcan siendo hinchas del nacional, del américa, del junior, de cualquier otro equipo, que ni creo que conozcan esos estadios, solamente porque no, nacional es campeón, el es el mejor equipo de Colombia, no, tenemos que atraer los niños de chiquitos que sean hinchas del equipo, porque es que el equipo de la tierra es el Deportivo Pereira, nosotros nacemos, crecemos y muchas veces morimos acá, entonces es eso lo que queremos, que los niños se hagan hinchas del equipo, que no piensen en otro equipo, volver a traer la hinchada que dejó de venir al estadio, por cualquier motivo, por la administración del equipo, las malas administraciones, los malos torneos, no, tenemos que ser positivos, siempre pensando y mirando que el equipo es el de la ciudad, sea como sea pero es nuestro equipo.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

El vídeo se realizó a las afueras del estadio Hernán Ramírez Villegas, ícono de los hinchas del Deportivo Pereira, se observan imágenes de los encuentros Deportivo s y los hinchas pertenecientes a la administración del grupo DEPAE.

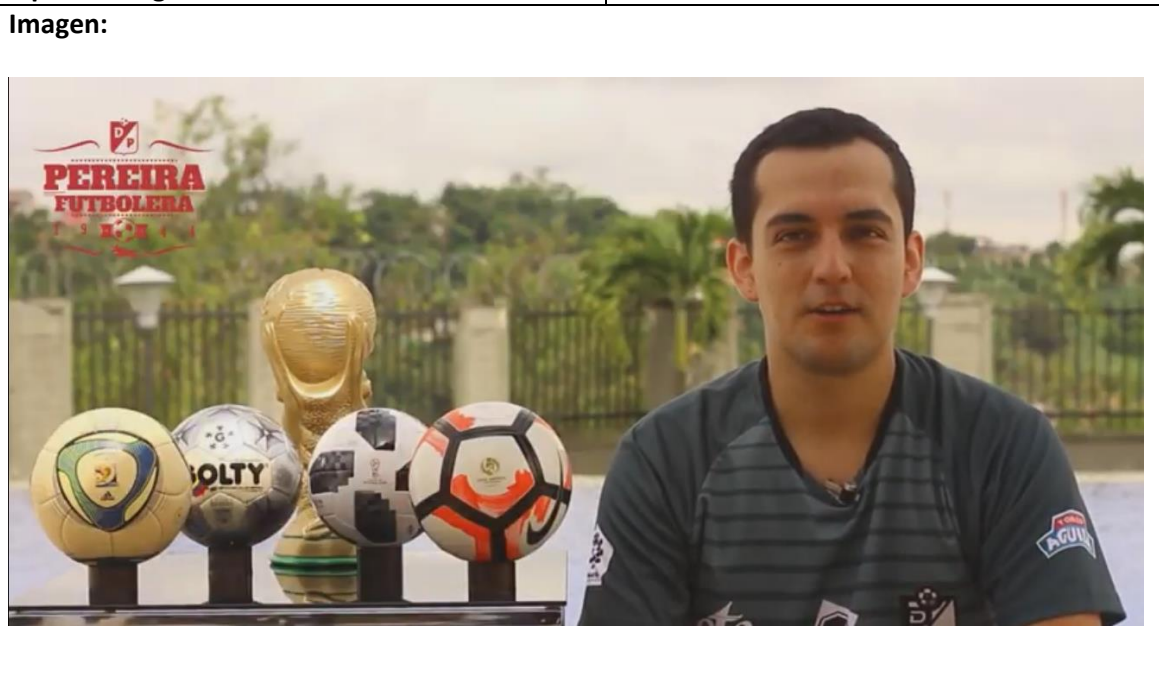
““Deportivo Pereira, amor eterno DEPAE”, (desde su nombre se puede observar la pasión sobre el equipo de fútbol Deportivo Pereira) ellos son un grupo de hinchas organizados que se hacen en el sector de occidental y nos proponen iniciativas que buscan unirnos a todos en una misma pasión, y además siempre buscando la sana convivencia en el fútbol” (las actividades realizadas por DEPAE se inscriben dentro de las prácticas culturales que acompañan al equipo, se diferencian de las características usuales que en la cotidianidad se les dan a los hinchas, por su labor de “UNIÓN” en el fútbol, buscando la sana convivencia y formando buenos hinchas desde la niñez: “...Queremos que los niños se vuelvan hinchas del equipo... porque es que el equipo de la tierra es el Deportivo Pereira, nosotros nacemos, crecemos y muchas veces morimos acá, entonces es eso lo que queremos, que los niños se hagan hinchas del equipo...” se observa una carga de “TRADICIÓN” que queda adscrita al sistema de creencias que abarca la hinchada y “SENTIDO DE PERTENENCIA” por la ciudad desde el apoyo al equipo de fútbol.

“El grupo DEPAE está conformado por cerca de 60, 60 personas, lo cual lo tenemos dividido en dos grupos, un grupo que es el nacional...y tenemos otro grupo que es de paz sin fronteras donde están todos los hinchas del Pereira que están por fuera del país” se observa de nuevo, la búsqueda de la “UNIÓN” y “PAZ”, incluso en el nombre del grupo “paz sin fronteras”, donde se muestra la posibilidad a quien quiera pertenecer a DEPAE.

“tenemos 9 integrantes, primero de ellos es Dios” En el hecho de considerar como integrante activo y en primer lugar a un “Dios” da entrada a considerar las prácticas del hincha, como practicas desde el “RITUAL”.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE VIDEOS

Investigador: María Katherine Osorio Osorio – Alejandra Mejía Lasso	Número de la Ficha: 2
Grupo, hincha barra, partido: Luis Hernández	Lugar: Casa del hincha
Tipo de Imagen: Vídeo	Autor: Pereira Futbolera



Descripción General de Imagen (Transcripción vídeo):
 (APARECE EN PANTALLA LA PRESENTADORA) Luis Hernández, hincha del Deportivo Pereira, esperaba desde hace tiempo, no solo la llegada de la copa del mundo sino que además esperaba la llegada del telstar 18, el balón oficial de Rusia 2018 que se sumaría a su completa colección de balones mundialistas y además otros tantos goltys del fútbol profesional Colombiano. (APARECE BANNER PEREIRA FUTBOLERA) (APARECE EN PANTALLA LUIS HERNÁNDEZ) Mi nombre es Luis Carlos Hernández, yo soy médico de profesión, (imágenes de sus camisetas, y fotografías antiguas) sigo al Deportivo Pereira más o menos desde el año 95, que mi papá y mis tíos, hermanos de mi papá me llevaron al estadio, ehh, y luego lo seguí en su primera instancia en la primera B, cuando regresó a la A en el año 2000 y de ahí en adelante pues pocos partidos he faltado, sigo pues al Deportivo Pereira y obviamente el fútbol en general, me encanta la selección Colombia y todo lo que gira alrededor del fútbol, (APARECE EN PANTALLA BANNER PEREIRA FUTBOLERA) (IMAGÉNES ANTIGUAS DEL DP) (VOZ PRESENTADORA) Al principio, los balones eran elaborados por empresas privadas a petición de los organismos del fútbol, sin embargo a partir del mundial de México 70, la cifra llegó a un acuerdo con la marca deportiva adidas, que a partir de entonces se encargó de diseñar a los protagonistas de este deporte (IMÁGENES COLECCIÓN DE BALONES)(APARECE EN PANTALLA LUIS HERNÁNDEZ) Todo lo que gira en torno al fútbol puede ser coleccionable, en mi caso, los balones pueden ser coleccionables porque son el protagonista del fútbol realmente, todo empezó en el año 2011 cuando se celebró el mundial de... sub20 aquí en Colombia y entonces compré el baloncito que representaba pues para ese mundial, luego en el 2014, mi hermano me regaló el brazuca que era el balón de Brasil y entonces dije, bueno, ya tengo 2 baloncitos, chévere coleccionarlos y que desde siempre quise tener algo, pues, como representativo del fútbol, ya luego entre el año 2014 y 2018 pues, dije, bueno, ahora qué vamos a hacer en estos 4 años, y empecé a adquirir otros balones de otras competiciones como la copa américa, como las ligas, la champions

league, la liga España, la liga EE UU y entonces fue creciendo y fue creciendo la colección de balones y ahora pues digamos es como una pasión, es un hobby, la idea es seguirla por muchos años. En este caso tengo el balón con el que se jugaba temporada más o menos 2003 y tiene un valor especial porque primero el diseño es muy bonito, recuerdo que cuando iba al estadio y jugaban de noche, el balón brillaba, o sea, el plateado brillaba, era super bonito, y era la primera vez que veíamos al Pereira en una final, es decir jugando unos cuadrangulares finales, en ese entonces estaba en el grupo con millonarios, junior y centauros de Villavicencio, y pues había una ilusión grande porque habíamos ganado 3-0 en Villavicencio y venía el junior y recuerdo que eso fue una fiesta, había pólvora por todos lados, el estadio estaba lleno, y recuerdo mucho ese partido y también luego un partido con millonarios en donde este era el balón, entonces tiene un valor sentimental porque también tiene que ver con el Deportivo Pereira, (EN PANTALLA BANNER PF) (EN PANTALLA LUIS HERNÁNDEZ) Brasil obviamente, el máximo en 2014 porque Colombia hizo su mejor presentación, llegó hasta cuartos de final, hicimos el mejor gol del mundial, tuvimos el goleador del mundial con James Rodríguez, o sea que cada mundial ha tenido su momento histórico y esperamos que en Rusia 2018 pues Colombia haga una presentación inigualable y podamos traernos ojalá la copa o una muy buena presentación

Aspectos (índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

El vídeo hace alusión a un hincha del Deportivo Pereira, que se puede hallar fácilmente en un partido del equipo en el estadio Hernán Ramírez Villegas, es un hincha que se diferencia de las representaciones negativas que en general se tienen, “yo soy médico de profesión, sigo al Deportivo Pereira más o menos desde el año 95” el hecho de seguir al equipo desde el año 95 indica que lo ha seguido por “TRADICIÓN” y esto se confirma al escucharlo decir : “mi papá y mis tíos, hermanos de mi papá me llevaron al estadio” asistir al estadio como “RITUAL” y en “FAMILIA”, una práctica que de una u otra forma pasa de generación en generación. “Todo lo que gira en torno al fútbol puede ser coleccionable, en mi caso, los balones pueden ser coleccionables porque son el protagonista del fútbol realmente, todo empezó en el año 2011 cuando se celebró el mundial de... sub20 aquí en Colombia y entonces compré el baloncito que representaba pues para ese mundial”, Este hincha, se muestra orgulloso de su colección, el “COLECCIONAR” se considera una práctica para los fines de esta investigación, por otro lado “EL BALÓN” es llamado por él como el protagonista del fútbol, o sea un elemento esencial en lo que se llama la “CULTURA FUTBOLERA” El hincha afirma: “ahora pues digamos es como una pasión, es un hobby, la idea es seguirla por muchos años.” Se resaltan las palabras “PASIÓN” y “HOBBY” y el deseo por perdurar en el tiempo con esa práctica. “...entonces tiene un valor sentimental porque también tiene que ver con el Deportivo Pereira” al mostrar uno de los balones oficiales del Deportivo Pereira, se emociona y cuenta con fervor como es su favorito por el hecho de estar relacionado con el Deportivo Pereira, adscribiéndole un “VALOR SENTIMENTAL”.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE VIDEOS

Investigador: María Katherine Osorio Osorio Alejandra Mejía Lasso	Número de la Ficha: 3
Grupo, hincha barra, partido: Alejandro Ospina	Lugar: Casa del hincha
Tipo de Imagen: Vídeo	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Descripción General de Imagen (Transcripción del vídeo):

(EN PANTALLA PRESENTADORA) Hola qué tal hinchas del Deportivo Pereira, hoy los saludo con esta camiseta clásica que lució nuestro equipo en el año 1995 y que se suma a la colección de 325 camisetas del fiel seguidor Alejandro Ospina, (EN PANTALLA BANNER PEREIRA FUTBOLERA), (VOZ PRESENTADORA) Orgulloso de los colores de su equipo y su ciudad, Alejandro ha hecho de su casa un templo matecaña en el que colecciona camisetas originales del Deportivo Pereira, en total suma 325 entre regalos de amigos y grandes personalidades del fútbol profesional Colombiano que alguna vez pasaron por el Deportivo Pereira, (EN PANTALLA ALEJANDRO OSPINA) Mi Colección tiene una cantidad de 325 camisetas, entre petos, chaquetas, busos de arquero, ehhh... la camisa que más tiene valor, pues, en mi colección, es la camisa del año 87, que es la más vieja de mi colección, y que más que fue de un jugador que hace poco falleció, que es mascota Pérez (VOZ) Su familia ha sido cómplice de su pasión, recuerdan las anécdotas que ha dejado cada partido lejos de casa, los amigos que el fútbol le regaló a Alejandro y las camisetas que poco a poco se sumaron a su colección, cada una tiene una historia y guarda en la memoria, 75 años de tradición futbolera en el rentado Colombiano, (EN PANTALLA ALEJANDRO OSPINA), Yo empecé a ser hincha del Pereira, por medio de un tío, que está en el

exterior, que me llevó a la final en... cuando ascendimos, desde eso, siempre no le he fallado al Pereira y cada 8 días estoy en el estadio, también tengo camisetas de Darwin Quintero, hace poquito me trajeron una chaqueta de Bogotá, tengo una camiseta del 91, también de mascota Pérez que es una insignia, pues de nuestro barrio, (VOZ) Su mamá, Martha Espinoza, dice entre risas que su closet ya se empezó a pintar de amarillo y rojo, y no descarta que pronto esté lleno de estas prendas, pues su hijo, pese a ser el Pereirano con más camisetas del equipo, sigue con el ánimo de completar su colección.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Se muestra el “TEMPLO” de un hincha, los colores característicos del Deportivo Pereira que han pasado a hacer parte de la vida cotidiana de Alejandro Ospina, “Orgulloso de los colores de su equipo y su ciudad, Alejandro ha hecho de su casa un templo” en esas palabras he imágenes del vídeo se puede observar como este personaje ha convertido en “PRÁCTICA” y en “RITUAL” el “ COLECCIONAR “ camisetas “hasta el punto de invadir su casa con los colores característicos del Deportivo Pereira su mamá, Martha Espinoza, dice entre risas que su closet ya se empezó a pintar de amarillo y rojo, y no descarta que pronto esté lleno de estas prendas”. De nuevo, vuelve a relucir la palabra “TRADICIÓN”,” cada una tiene una historia y guarda en la memoria, 75 años de tradición futbolera en el rentado Colombiano” de esta forma también se observa en este hincha, “IDENTIDAD” y sentido de “PERTENENCIA” por el equipo que ha seguido. “Yo empecé a ser hincha del Pereira, por medio de un tío, que está en el exterior, que me llevó a la final en... cuando ascendimos, desde eso, siempre no le he fallado al Pereira” por “TRADICIÓN” familiar, por otra parte, ese elemento “ LA CAMISETA” forma parte de los elementos de la cultura futbolera, en este caso Pereirana.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE VÍDEOS

Investigador: María Katherine Osorio Osorio Alejandra Mejía Lasso	Número de la Ficha: 4
Grupo, hinchaba, partido: La fiel occidental	Lugar: Afueras del estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: vídeo	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Descripción General de Imagen:

(EN PANTALLA PRESENTADORAS) Hoy el Deportivo Pereira recibe al cuadro de llaneros en busca de los tres puntos que lo acerquen a la clasificación del primer semestre del torneo de ascenso del 2019, sin embargo los dirigidos por el profe craviotto no van a ser los únicos protagonistas en este encuentro, pues, nuestros amigos de la “Fiel occidental” decoraron la tribuna y nos contaron un poco de ello, acompañenos en un nuevo capítulo de Pereira Futbolera, (IMÁGENES HINCHAS, BANDERAS, COLOR ROJO Y AMARILLO POR DOQUIER, GRITOS, RISAS) (BANNER PEREIRA FUTBOLERA) (EN PANTALLA, MATEO MARIN) Mi nombre es Mateo Marín, soy líder de donde me lleve esta locura, una barra conformada hace tres años, exactamente, el 16 de Octubre del 2016, estamos conformados por 9 personas, y todos con la misma pasión, unidos por la misma pasión, el Deportivo Pereira, apoyándolo en cualquier instancia, esté mal o esté bien, siempre vamos a estar presentes (EN PANTALLA RECIBIMIENTO DEL EQUIPO EN EL ESTADIO, BANDERAS ROJAS Y AMARILAS, HINCHAS SALTANDO, AEROSOLES ROJOS Y AMARILLOS, MULTITUD), (EN PANTALLA MATEO MARIN) Ehh... de los acontecimientos más importantes realizados por nosotros, fue la caravana que se realizó hace... creo que hace dos años, saliendo el equipo desde el hotel, logramos reunir mucha gente, primera vez que se veía en la historia, tanta gente reunida, lastimosamente no se nos dio el resultado, pero pues lo hicimos todo con el mayor amor y aguante del mundo, hoy tenemos preparado, para este partido tan importante, una salida, pues como un inicio, porque quedan, restan dos partidos importantes, dado el caso que lleguemos a la final, hoy decoramos la tribuna occidental, que nunca se decora, y además de eso, vamos a entregar chorizos, 1000 chorizos exactamente, en toda la


tribuna, para que la fiesta se viva desde el principio, además vamos a recibir el equipo cuando llegue en el bus con una decoración, un tipo de banderazo que se va a realizar, junto a las personas que gusten estar acá.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

En la fiel occidental, barra conformada para liderar procesos de aliento al Deportivo Pereira en cada encuentro, se resalta la palabra “PASIÓN”,

“una barra conformada hace tres años, exactamente, el 16 de Octubre del 2016, estamos conformados por 9 personas, y todos con la misma pasión, unidos por la misma pasión, el Deportivo Pereira” y en su forma de hablar en plural “LA UNIÓN” que buscan para apoyar el equipo. Una de las tantas prácticas culturales que desarrolla este grupo de hinchas es el denominado “BANDERAZO” “además vamos a recibir el equipo cuando llegue en el bus con una decoración, un tipo de banderazo que se va a realizar, junto a las personas que gusten estar acá.”

En el vídeo se observa lo que fue ese encuentro, una multitud de hinchas cantando, brincando y portando orgullosamente la camiseta y los colores amarillo y rojo, simbología del hincha del Deportivo Pereira.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES		
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 1	
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas	
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera	
Imagen:		
 <p>Foto Por: Mauricio Cardona</p>		
Evento	Fecha	Lugar
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Deportivo Pereira vs Leones 2015 Estadio Hernán Ramírez Villegas </div>		
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Encargadas:</div>		
Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio		

Descripción General de Imagen:

En la imagen se puede observar la tribuna sur (popular) en el encuentro “Deportivo Pereira vs Leones”, predomina el color rojo y amarillo, se observan los trapos representativos de algunas barras, trapos con los colores alusivos al equipo de fútbol, se detalla en ellos lo siguiente: “ Av. Del río presente” “ Corales” “ Parque Industrial” “ Bosques” “UTP”, un trapo con la bandera roja y amarilla cubre toda la tribuna, hay algunas personas, aparentemente hombres lanzando extintores color rojo y amarillo. Se alcanzan a observar hinchas en la tribuna con los brazos levantados.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Predomina el color rojo y amarillo, pasan a ser de vital importancia en la simbología que cubre a las prácticas realizadas por los hinchas del Deportivo Pereira, las banderas y trapos alusivos a las barras que acompañan al equipo también se encuentran resaltados como principales en los encuentros Deportivos. El portar los colores rojo y amarillo y poner en alto los trapos hacen parte de acciones ritualistas que realizan los hinchas antes, durante e incluso después de un partido de fútbol.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 2
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Foto Por: Sebastián Osorio

Evento	Fecha	Lugar
Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas		
Encargadas: Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio		

Descripción General de Imagen:

En la imagen se puede observar una parte de la tribuna occidental en el encuentro “Deportivo Pereira vs Real Cartagena”, aparecen cerca de 20 personas, algunas de ellas llevan puesta camisetas naranjas, otras amarilla y roja (ambas camisetas de competencia) un hombre lleva camiseta blanca con el escudo del Pereira en la parte derecha (camiseta de presentación) y el resto de personas van vestidas de civil, también se observan gorras rojas con el escudo. En medio hay un hombre grabando el encuentro Deportivo y otro hombre con los brazos abiertos. Se observa un niño portando los colores del equipo.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Algunos asistentes al encuentro Deportivo que se observan en la fotografía portan :

1. Camiseta naranja
2. Camiseta roja y amarilla
3. Camiseta blanca con el escudo
4. Y otros accesorios como: Gorra roja con el escudo

El niño en la tribuna da indicios de una práctica “TRADICIONAL” y “FAMILIAR”.

El hombre del medio da indicios de una práctica de “RITUAL” con sus brazos abiertos y la cabeza en alto.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES		
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 3	
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas	
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera	
Imagen:		
		
Evento	Fecha	Lugar
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas </div>		
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Encargadas:</div>		
Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio		

Descripción General de Imagen:

En la imagen se puede observar una parte de la tribuna occidental en el encuentro “Deportivo Pereira vs Real Cartagena”, aparecen 6 personas, 3 de ellas llevan puesta la camiseta roja y amarilla, las otras tres visten de civil. Cargan un trapo que dice “Más respeto menos engaño”, un hombre lleva amarrado en su cuello una bandera del Pereira, en su rostro se observa felicidad.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Algunos asistentes al encuentro Deportivo que se observan en la fotografía portan :

1. Camiseta roja y amarilla

Los asistentes sostienen un trapo con mensaje sugerente, presuntamente dedicado a las directivas del equipo, mostrando sentido de pertenencia por el Deportivo Pereira y apropiación desde la emoción.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 4
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Evento Fecha Lugar

Deportivo Pereira vs Real Cartagena.
Lunes, 01 de octubre, 2018
Estadio Hernán Ramírez Villegas

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Se observa una parte de la tribuna occidental en el estadio Hernán Ramírez Villegas, hombres y mujeres vestidos con los colores alusivos al Deportivo Pereira (amarillo y rojo), algunos tienen la mano en el corazón y parecen cantando, presuntamente el himno de la ciudad de Pereira, en medio destaca una bandera del Deportivo Pereira, en la tela dice: hincha 100%.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

En primer lugar, el elemento que destaca, la bandera del Deportivo Pereira, roja y amarilla se inserta en la simbología particular de los asistentes a los partidos oficiales, el canto del himno de Pereira con la mano en el corazón y fervor se observa como una práctica ritualista, además del uso de prendas alusivas al equipo de fútbol.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 5
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Foto Por: Alejandra Mejía

Evento Fecha Lugar

Deportivo Pereira vs Real Cartagena.
Lunes, 01 de octubre, 2018
Estadio Hernán Ramírez Villegas

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Se observa una parte de la cancha, dos hombres y dos mujeres encargados del manejo de emergencias en la cancha, en primer plano 3 mujeres, dos de ellas con la camiseta amarilla y roja, en el fondo los jugadores y un fotógrafo. Destacan los trapos: "Lobo sur Pereira", "La vagancia Kennedy" "La Victoria", "Cuba", "Rojiamarilla".

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

En esta fotografía destaca de nuevo un elemento simbólico importante para los hinchas: Los trapos que marcan territorio y destacan el apoyo y afición por su equipo. De nuevo, las camisetas rojas y amarillas se presentan como esencial y demostrativo de sentido de pertenencia, de "identidad".


PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES		
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 6	
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Afuera del Estadio Hernán Ramírez Villegas	
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera	
Imagen:		
 <p style="text-align: right; font-size: small;">Foto Por: Alejandra Mejía</p>		
Evento	Fecha	Lugar
Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas		
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">Encargadas:</div> Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio		

Descripción General de Imagen:

Fotografía tomada de noche, afuera del estadio, al fondo se observa el nombre del estadio "Hernán Ramírez Villegas" y decenas de carros, presuntamente de los asistentes a ese encuentro Deportivo, en primer plano aparecen 5 hombres, todos portando la camiseta del Deportivo Pereira "amarilla y roja", uno de ellos, cuelga en su cuello la bandera del equipo, 4 llevan una cerveza en la mano, la levantan en acción de celebración.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Los hombres portan los colores simbólicos del Deportivo Pereira "amarillo y rojo", vuelve a aparecer "la bandera", la cerveza y la actitud de celebración se adscriben a los rituales realizados después de los encuentros Deportivo s.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES							
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 7						
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas						
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera						
Imagen:							
 <p>Foto Por: Alejandra Mejía</p>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas</td> </tr> </tbody> </table>		Evento	Fecha	Lugar	Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas		
Evento	Fecha	Lugar					
Deportivo Pereira vs Real Cartagena. Lunes, 01 de octubre, 2018 Estadio Hernán Ramírez Villegas							
<p>Encargadas:</p> <p>Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio</p>							

Descripción General de Imagen:

Fotografía tribuna occidental, se destaca una mujer que porta una camiseta blanca con el siguiente mensaje “Viva la mujer que alienta, viva la mujer Pereirana”.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

En esta fotografía se destaca un mujer perteneciente a lobo sur Pereira y al colectivo “viva la mujer que alienta, viva la mujer Pereirana”, un colectivo feminista que alza su voz de protesta contra las formas de machismo que se dan en las tribunas, mujeres hinchas que crean un lazo de amistad y apoyo entre ellas y otras mujeres hinchas. Esta se incluye en las prácticas que se vivencian por parte de los seguidores del Deportivo Pereira.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES										
Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 8									
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas									
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera									
<p>Imagen:</p>  <p>Foto Por: Mauricio Cardona</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partido Deportivo Pereira</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estadio Hernán Ramírez Villegas</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Encargadas:</p> <p>Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio</p>		Evento	Fecha	Lugar	Partido Deportivo Pereira			Estadio Hernán Ramírez Villegas		
Evento	Fecha	Lugar								
Partido Deportivo Pereira										
Estadio Hernán Ramírez Villegas										

Descripción General de Imagen:

Se observa una fotografía en la tribuna sur (popular), al fondo un joven de camiseta roja con el brazo arriba, cantando. En primer plano un joven que muestra su emoción con aparentes lágrimas, agarrando con fuerza hacia su rostro una camiseta del Deportivo Pereira (amarilla y roja).

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

La fotografía está cargada de emoción, la camiseta se vuelve amuleto y objeto de alabanza, besarla, acercarla a la cara se acerca a un sistema de creencias generadas en el estadio, en los encuentros del Deportivo Pereira.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 9
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Estadio Hernán Ramírez Villegas
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Evento	Fecha	Lugar
--------	-------	-------

Partido Deportivo Pereira
Estadio Hernán Ramírez Villegas

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Fotografía tribuna sur (popular), se observan 5 jóvenes sosteniendo un trapo de grandes proporciones, uno de ellos ondea la bandera de Pereira, 4 de ellos portan la camiseta alusiva al equipo (amarilla y roja), se encuentran de pie sobre la baranda de la tribuna.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Vuelve a aparecer el trapo, como elemento clave para el hincha, el de esta fotografía es grande, se puede pensar que cubre la baranda de la tribuna completa, las camisetas alusivas al equipo símbolos del hincha que se repite en las fotografías.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 10
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Frente a la alcaldía de Pereira
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Foto Por: Alejandra Mejía

Evento Fecha Lugar

Plantón.
Miércoles, 29 de agosto, 2018
Alcaldía de Pereira

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Fotografía tomada en el plantón realizado el 24 de agosto de 2018 afuera de la alcaldía de Pereira, se observan variedad de hinchas, hombres, mujeres, jóvenes y niños. Todos portan algún elemento alusivo al equipo, camisetas (roja y amarilla y otras), un trapo sostenido por una mujer, un hombre y un niño. En la parte izquierda destaca un hombre con los brazos en alto, gritando.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

El plantón es una práctica de defensa, que muestra la IDENTIDAD por el equipo, las camisetas relucen de nuevo como símbolo. La expresión corporal del hombre con los brazos en alto, como en alabanza se adscribe a lo ritualista.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso
María Katherine Osorio Osorio

Número de la Ficha: 11

Grupo, hincha barra, partido:

Lugar: Plaza Simón Bolívar

Tipo de Imagen: Fotografía

Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Evento

Fecha

Lugar

Luz de esperanza por Deportivo Pereira.
Jueves, 18 de octubre, 2018
Plaza Simón Bolívar

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Fotografía tomada en el evento “Una luz de esperanza por el Deportivo Pereira, Se observa una manta sobre el piso con velones pequeños de color rojo y amarillo, en primer plano un hincha usando la camiseta del equipo (roja y amarilla) encendiendo uno de los velones. Parece un evento multitudinario.

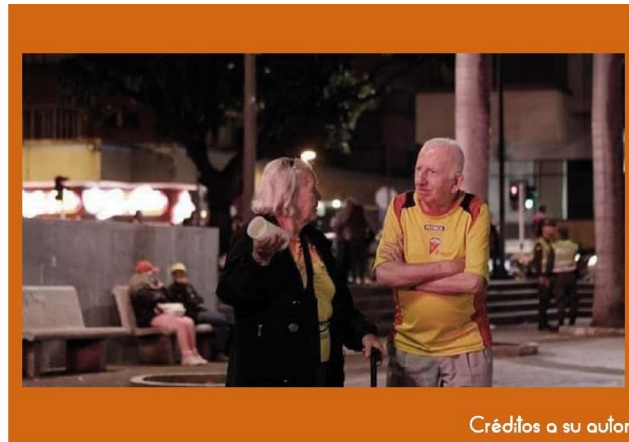
Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

El encender los velones, cada hincha con un deseo de esperanza se adscribe al sistema de valores y creencias de los hinchas, un evento meramente ritualista. Se observan de nuevo los colores simbólicos (amarillo y rojo)

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE IMÁGENES

Investigador: Alejandra Mejía Lasso María Katherine Osorio Osorio	Número de la Ficha: 12
Grupo, hincha barra, partido:	Lugar: Plaza Simón Bolívar
Tipo de Imagen: Fotografía	Autor: Pereira Futbolera

Imagen:



Créditos a su autor

Evento

Fecha

Lugar

Luz de esperanza por Deportivo Pereira.
Jueves, 18 de octubre, 2018
Plaza Simón Bolívar

Encargadas:

Alejandra Mejía Lasso y Katherine Osorio Osorio

Descripción General de Imagen:

Fotografía que se ubica en la plaza Simón Bolívar de la ciudad de Pereira, protagonistas de la foto: Dos ancianos, un hombre y una mujer, ambos con la camiseta del Pereira (roja y amarilla), la mujer lleva un velón en su mano.

Aspectos (Índices) que se relacionan con la pregunta de investigación o los objetivos que se plantean:

Se destacan de nuevo las camisetas que ofrecen identidad a los hinchas que la portan, los colores rojo y amarillo, símbolos. Y el velón se adscribe a una práctica ritualista.

CAPÍTULO III

La otra cara de la moneda, cambiando el chip

El mundo del fútbol ha suscitado cambios en las relaciones sociales, en las prácticas cotidianas y en la forma de sentirse ciudadano, de forma que un domingo de partido es obligación ir al estadio, llevar al más pequeño de la casa y por supuesto, portar los colores del equipo, y cuando un encuentro Deportivo lo gana “EL PEREIRA”, cada habitante de la ciudad se siente orgulloso, no sólo del equipo, sino del lugar donde nacieron o por circunstancias de la vida habitan hoy.

¡Se ha hablado de hinchas y en cada casa Pereirana, al menos un fanático del fútbol hay, todos son hinchas cuando llegan las victorias, felicitan, agradecen, celebran! Sin embargo, hay unos seguidores del Deportivo Pereira más persistentes, que sin falta cantan y viven la pasión del hincha, el hincha que cree, se queja y apoya.

La presente investigación tomó como muestra las percepciones de 30 Pereiranos sobre los “hinchas del Deportivo Pereira”, encontrando acertada de una u otra forma la idea que llevó a las investigadoras a pensar en el contexto global de los aficionados matecañas y mostrar aquello que los hace grandes y los diferencia de las mismas representaciones negativas que año tras año han caído sobre ellos.

La encuesta de percepción se enmarcó en las tres dimensiones de la representación social propuestas por Moscovici: “LA ACTITUD, EL CAMPO DE REPRESENTACIÓN Y LA INFORMACIÓN”, parafraseando al autor, “la actitud” se convierte en la más frecuente de

las tres, y según él, la primera desde el punto de vista genético. Una persona solo se informa y se representa una cosa después de haber tomado posición y lo hace en función de la misma.

Esto se observa comparando las gráficas “tabla 1” y “tabla 2”, que se pensaron relacionadas, se haya la relación directa entre el desconocimiento y la actitud que se toma sobre ese objeto de representación (los hinchas del Deportivo Pereira), el 50 % afirmó no haber tenido relación alguna con algún hincha, mucho menos sentirse como uno de ellos, mientras el 46% de los encuestados afirman tener una imagen negativa y el 47% ser indiferentes al tema. La “INFORMACIÓN” es clave a la hora de hacerse representaciones sobre algún objeto, y de la información que se tenga o se desconozca surge la “ACTITUD” que se toma frente al mismo objeto.

Precisamente, la desinformación, los limitados encuentros con los hinchas del Deportivo Pereira y el desinterés por estos sujetos activos en la sociedad Pereirana, hacen que el “CAMPO DE REPRESENTACIÓN” que sobre ellos se tiene se traslade a lo que llamamos “representación negativa”, aquellos aspectos “cualitativos” e “imaginativos” (Moscovici, 1979) ideas que las personas se hacen sobre otros sujetos. La pregunta 3 y la pregunta 5 de la encuesta nos acercan a ese “Campo de representación” que se ha formado al pasar de los años sobre los hinchas del Deportivo Pereira, en primer lugar, 16 personas de 30, indicaron que la primera palabra que piensan al leer “Hinchas del Deportivo Pereira” es de carácter negativo y despectivo, siendo estas: “Ñeros” “Medio ñeros”, “Violencia”, “Violentos”, “Fanáticos”, “Fanatismo”, “Pelea”, “Gamines”, “Apasionados a muerte”, “Agresión”, “Delinquir”, “Delincuentes”, “Peligroso”, “Problemas”, “Riñas”, “Alboroto”, “Disturbios” las palabras que en general, se han convertido en etiquetas que marcan a la totalidad de los hinchas, mientras una minoría, que en algún momento ha tenido contacto con alguno, puede

asociarlos con palabras como: “ Esperanza”, “Unión”, “Pasión”, “ Quieren el equipo”, “Tradición”, con lo esencial que incluye al fútbol “Deporte”, con sus colores característicos “Amarillo y rojo” o el símbolo de una barra “Lobo” , con una localidad “ Barrio Japón” e incluso “Orgullo”. Palabras de carácter positivo o neutral. De esta misma forma, en la pregunta 5 de la encuesta, el 33,3 % asegura que el perfil que se ajusta a los aficionados Matecañas es el de “desempleado”, no se desestima que el 26,7 % afirme que es el de “estudiante”, sin embargo, cruzando la información con los vídeos realizados por las investigadoras, uno de los hinchas destacados cuenta que es médico de profesión, el campo de representación no abarca la pluralidad de los aficionados, tan solo el 10% atribuyeron al hincha otro perfil: “Gente adulta”, “Diversos”, “De todo”, así como el 6,6%, una minoría afirmaron que sí, podían ser profesionales pero “desempleados”.

Teniendo en cuenta los resultados hasta el momento, se observa y se dibuja la siguiente representación del hincha “En primer lugar, en el ambiente existe una imagen “negativa”, tomando algunas respuestas de la pregunta 3, para la gente, los hinchas son “violentos”, “delincuentes” y según la pregunta 5 “desempleados”.

Recordemos que las representaciones y la forma de percibir al otro, en este caso a los hinchas del Deportivo Pereira, se dan a partir de la “INFORMACIÓN” que se posea sobre ellos, para esto la pregunta 4 de la encuesta de percepción, recogió las situaciones bajo las que los 30 encuestados habían tenido contacto con los hinchas, solo 2 personas afirmaron no haber tenido contacto en ninguna circunstancia, 18 encuestados escribieron palabras o frases positivas o neutrales sobre su contacto con algún hincha: “Vecinos”, “ compañero de la oficina”, “Noticias y redes sociales”, “Medios de comunicación”, “Familiares y amigos”, “Partidos en el estadio” “en el bachillerato, medio educativo”, “conviví con un hincha”, “En

un partido del Deportivo Pereira”, “ El abuelo de una amiga es hincha”, “Compañeros, colegio, cancha”, “En el colegio”, “En las calles los veo cuando van al estadio, o cuando juega el equipo parte de mi familia se emociona y se ponen la camiseta (un tío y un primo)”, “Cuando fui al estadio, al reunirme con amigos hinchas”, “en las calles”, “los he llegado a ver de lejos y algunos de sus mensajes en graffitis”, “En las calles se ven muchos y algunos conocidos son hinchas”, “Tuve alumnos hinchas”, en su mayoría, las respuestas indican interacciones lejanas con el hincha, han escuchado, han visto, pero no han compartido realmente con alguno, exceptuando quien afirmó haber convivido con un hincha, o quienes escribieron que sus familiares y amigos eran hinchas. Las 10 personas restantes relataron alguna experiencia de índole negativo con los hinchas: “ Agrediéndose en el lago” “ Soy docente y he tenido estudiantes víctimas de robos por parte de estos hinchas”, “Cuando hay partidos, cerca al estadio los he visto o me han hablado para pedirme dinero”, “Riñas”, “Provocando las otras personas”, “En el megabús después de algún partido, una vez en el paradero varios estaban peleando a cuchillo con hinchas de otro equipo”, “Vivo cerca de donde están las barras, el día que jugó el Pereira hicieron disturbios”, “Intento de robo”.

Moscovici (1979) afirma que tanto la forma de representaciones sociales como la interacción social influyen sobre el comportamiento (o el pensamiento) de los individuos implicados en ella, esto se ve reflejado en los resultados de la pregunta 9 de la encuesta, ya se ha hablado de la representación social que sobre los hinchas se tiene, ahora, cuál es el comportamiento que se refleja de parte de las personas que no se consideran hinchas al interactuar con alguno?, , el 40% por cierto afirmaron estar de acuerdo con “cambiarse de anden al ver un hincha “y el 13,3% estar muy de acuerdo, un comportamiento que indica la

estigmatización que en general hay sobre los aficionados al Deportivo Pereira, en contraste con apenas el 13,3 % que afirmaron estar en desacuerdo.

Estas formas de pensamiento se trasladan a la cotidianidad de un Pereirano, que en encuentros Deportivo s en el estadio Hernán Ramírez Villegas prefieren alejarse de las inmediaciones, ya que sienten estar muy de acuerdo (66,6%) con la afirmación “considero inseguro caminar cerca al estadio cuando hay partidos del Deportivo Pereira” o simplemente de acuerdo (23,3%), en contraste con un 6,6% que considera estar muy en desacuerdo y el 3,3% que está en desacuerdo.

A los encuestados se les brindaron 5 palabras, que podían asociar a los hinchas del Deportivo Pereira, referentes a campos de representación distantes “PAZ”, “VIOLENCIA”, “GUERRA”, “FELICIDAD”, “VALENTÍA”, el 64% eligieron “VIOLENCIA” Y “GUERRA” como identificadoras de un hincha.

Entonces, según los resultados, la representación social que tiene un ciudadano de Pereira cualquiera sobre los hinchas del equipo de la ciudad es: “Una persona desempleada, también puede ser estudiante, violenta, peligrosa, fanática, que genera disturbios, riñas, pide dinero y aporta a la violencia y la guerra en la ciudad.” Claramente una imagen negativa.

Finalmente, el 90% de los encuestados desconoce procesos artísticos o sociales llevados a cabo por los hinchas, propósito mismo de esta investigación visibilizar prácticas que ayuden a conocer la otra cara de la moneda.

Hincha, cultura y ritual

Seguramente todas las personas habrán asistido a una ceremonia religiosa; sin importar su credo, todos estarán de acuerdo en que, entre los asistentes a este ritual, se destacan unos fieles de otros desde su llegada. Lo más fervientes y apasionados, estarán minutos, e incluso horas antes; otros tantos, llegarán después de que el acto religioso inicie y posiblemente se irán justo con las últimas palabras de quien dirige la ceremonia. Así mismo pasa con el ritual del fútbol, Christian Bromberger (2001) afirma que, en él, existe

“Una jerarquía fundada sobre el grado de fervor y de la fuerza demostrativa. Como en una celebración, los más ardientes están presentes desde muchas horas antes del comienzo de la ceremonia y abandonan la cancha cuando se apagan las últimas luces. Algunos otros más distanciados llegan justo para el comienzo del partido y se van antes del último silbato cuando lo esencial ya fue dicho y hecho. Entonces hay similitudes espaciales pero también existen afinidades temporales”

En la imagen número 6 presente en las fichas de recolección de información, se puede notar a un grupo de hinchas que fueron fotografiados horas antes del inicio del partido. En la “previa”, los fieles seguidores del Deportivo Pereira, quienes ya se reconocen entre sí, se reúnen para compartir cervezas, historias y recuerdos de otros encuentros en las inmediaciones del estadio Hernán Ramírez Villegas, donde es habitual verlos cada que el onceno “Matecaña” juega en condición de local.

Así transcurren los momentos previos al partido cada 15 días. Una vez se acerca la hora justa del partido, los hinchas se desplazan rápidamente al estadio, en donde se evidencia otra característica del ritual según Bromberger:

Los más fervientes están reagrupados en cofradías, (las peñas o las barras bravas según los barrios y las edades) quienes expresan su fervor emocional a través de la intensa participación corporal que también es la marca de toda actividad ritual. Y acompañan afirmando la acción o el desarrollo del juego a través de palabras, o cantos convencionales. No existe un ritual que se desarrolle sin una expresión cantada. Lo que permite entonces delimitar un partido de fútbol por su carácter ritual es esta presencia del canto colectivo, esta compañía obligatoria de todo acontecimiento ritual.

Y así se evidencia en la imagen puesta en la ficha número 1, en donde los hinchas, una vez organizados en su tribuna, en este caso sur (popular), dan inicio a su celebración: el partido de fútbol. Con cantos que se expanden en todo el estadio, los “Lobos”⁸ dan la bienvenida a su equipo. El canto de inicio, en todos los partidos, fue el mismo: “Vamos, vamos mi Depor, que esta noche tenemos que ganar”. Como en la eucaristía, el acto de inicio es compartido y ejecutado por todos los asistentes. El balón rueda y las arengas se escuchan fuertemente por todas las tribunas del Hernán Ramírez.

Otro comportamiento fuertemente marcado es el de los gestos en algunos momentos de efervescencia, Christian Bromberger (2001) dice al respecto: “También existen gestos y actitudes codificadas: uno se sienta y se para en momentos muy determinados del partido.

⁸ Denominación de los integrantes de la barra popular “Lobo Sur”

También existe como en los rituales más tradicionales, vestimentas y materiales específicos, que contribuyen a esta metamorfosis de las apariencias que es característica de todo ritual. Y como en toda ceremonia digna de este nombre, existe un idioma especial con su vocabulario técnico específico”.

Así se muestra en las imágenes de las fichas 1, 4 y 8. Los hinchas demuestran sus sentimientos a través de sus expresiones corporales: la alegría, frustración, desesperación, impotencia y tristeza fueron emociones recurrentes en los asistentes al partido. Así mismo, en todas las imágenes se nota la recurrencia de las banderas, trapos y camisetas. Con orgullo, los seguidores cargan consigo los colores de su ciudad: el amarillo y rojo forman parte de su identidad.

Sobre otros elementos importantes del ritual del fútbol, Bromberger (2001), destaca la presencia de un sistema de valores en estos encuentros Deportivos. “También el partido nos habla de los valores fundamentales que modelan al mundo contemporáneo, el rol del mérito, de la solidaridad, de la suerte, de la justicia del árbitro para llegar al éxito. Todo esto nos lleva a tomar muy en serio el paralelo que podemos tratar de establecer entre el gran partido de fútbol y los ritos religiosos”.

Las imágenes de las fichas 3 y 10 ilustran completamente la idea anterior, en ellas se ven pancartas en las que lee: “más respeto, menos engaño” y “su negocio: mi ilusión”. Ambos responden al clamor de los hinchas en los últimos años. Ellos piden transparencia en los procesos administrativos y legales del Deportivo Pereira, pues creen firmemente que las personas encargadas del equipo, no están actuando honradamente y encuentran como un negocio la pasión de muchos pereiranos, afectando considerablemente el cumplimiento del

objetivo Deportivo : El ascenso. La idea de lo “justo” hace entonces presencia incluso fuera del Hernán Ramírez y se sobrepone a los 90 minutos de juego.

Así mismo, de acuerdo con la postulación anterior de Bromberger, encontramos que, en las graderías del Hernán Ramírez, los colectivos de mujeres han tomado fuerza en los ambientes que se pensaban únicamente para público masculino. Tal como pasa en el “mundo contemporáneo”, las mujeres se abren espacios en los que antes no tenían mayor participación, apoyadas en las ideas de sororidad, empoderamiento, lucha y feminismo. Así quedó registrado en la imagen de la ficha número 7, en la que se observa a Laura Agudelo, con la camiseta que representa a su colectivo “Viva la mujer que alienta, viva la mujer pereirana”.

Christian Bromberger (2001) plantea la característica, quizás, más importante, que permite conformar el gran partido de fútbol, a un ritual en sentido pesado: La creencia en un ser supremo:

Podríamos objetar sin embargo que falta aquí un elemento esencial, para asegurar una tal identidad, para una tal comparación: la creencia ó la presencia actuante de seres o fuerzas sobrenaturales, que es la espina dorsal de un rito religioso. Entonces, el fútbol aparece como un universo refugio y creador de prácticas mágico-religiosas, como una especie de folklore, en el sentido que Gramsci entendía este concepto: un condensado - decía el- de todas las concepciones del mundo que se sucedieron. Y es cierto que en este universo se cree en un modo condicional en la eficacia simbólica. Jugadores e hinchas utilizan diversos procedimientos que reflejan una especie de magia personal o tomadas de la religión oficial para apropiarse de la suerte, para jugar con la suerte, dominar lo aleatorio, triunfar sobre las incertidumbres que ponen de relieve los partidos de fútbol.

¿Significa esto que ellos adhieren a estas creencias, a estas prácticas, como el carbonero a su fuego, creyendo realmente en esto?

“Luz de esperanza”. Así fue llamado el acto simbólico al que los hinchas convocaron el 18 de octubre del 2018 en la plaza Simón Bolívar. Las imágenes de las fichas número 11 y 12, son pruebas de la fe de los seguidores “Matecañas” quienes, sin importar la edad, encendieron un velón en la plaza, depositando en él la esperanza de cambio en el Deportivo Pereira. Una vez reunidos, con toda la seriedad del caso, los fieles elevaron sus súplicas al cielo; encomendaron a los jueces, dirigentes, jugadores y a todos los implicados en el objetivo del ascenso, para que de ahí en adelante el rumbo del equipo al fin se acercara a primera categoría.

Con los brazos extendidos, ojos cerrados y la cabeza hacia arriba, es común ver a Oscar Rodríguez y a otros tantos hinchas, al inicio de los partidos en el estadio Hernán Ramírez Villegas. Como lo muestra la imagen de la ficha número 2, muchos fieles se peregrinan y confían a su Dios la suerte del partido. Así mismo, en el transcurso del partido, pareciera que recurrieran a su fe para refugiarse y reponerse antes las adversidades del partido.

Entonces, diríamos que estamos acá frente a compartimentos simbólicos, del lado de los hinchas más fanáticos. (...) Lo que es interesante es ver cómo estas prácticas propiciatorias son tributarias de creencias instituidas y revelan por eso mismo el carácter híbrido de las religiosidades seculares que están adosadas a las religiones existentes. Se toma en préstamo, se adapta o se mimetizan los ritos y es también con el sello del sincretismo y la religiosidad mimética que están marcadas las prácticas de concentración y veneración en el mundo del fútbol. Acá no falta ni el material litúrgico ni las estatuas de los santos ni los altares, ni las reliquias, ni las palabras sacramentales. Las copas que son

llevadas por los jugadores tienen la forma de un cáliz. Existe la misma ósmosis (donde el fervor le disputa a la parodia), en la fabricación del culto de los ídolos. (Bromberger, 2001).

Alejandro Ospina, coleccionista de camiseta y quien es protagonista de uno de los videos con historia de vida, ha hecho de su casa un “templo Matecaña” allí colecciona más de 300 camisetas que atesora como lo más sagrado de su casa. Entre rojo y amarillo, prendas y objetos dan la sensación de que Alejandro ha construido todo un altar con sus reliquias deportivas. “Empecé a ser hincha del Pereira por medio de un tío, me llevó a la final cuando ascendimos (año 2000) y desde eso no le he fallado al Pereira. Cada ocho días estoy en el estadio.

Como cualquier creyente de una religión, Alejandro fue inscrito en la de su familia. Heredero de la pasión por el “Matecaña”, Ospina profesa ahora amor al equipo de su ciudad: Deportivo Pereira. “Cualesquiera sean los matices, todas estas actitudes, dan testimonio de una religiosidad que toma muchos elementos en préstamo de los códigos tradicionales de la devoción y que están modulados por supuesto en intensidad según las distintas categorías de hinchas” (Bromberger, 2001).

Finalmente, este tipo de espectáculo, según Bromberger (2001) “Simboliza sin duda un período de la historia donde están mezcladas las referencias clasificatorias de las formas de la vida colectiva, donde se crea entre espectáculo y ritual un nuevo género de ceremonias” Así, como se referenció en el inicio de esta investigación, el fútbol, y más que el fútbol, lo que él genera, se puede considerar como “el hecho social total por excelencia del mundo contemporáneo” en donde se movilizan y se ven representadas las características cotidianas de la sociedad actual.

Conclusiones

Rojo y amarillo somos todos

Después de realizado el proceso investigativo, se confirmó la realidad que acompaña cada día al hincha, la estigmatización por parte de la ciudadanía al amor que entregan a un equipo y la forma en la que lo hacen, la representación social que se ha hecho evidente, en ocasiones por unos pocos que confunden la pasión por el fútbol y la violencia, unos pocos que han hecho que a todos quiénes se llamen “hinchas” se les ponga en el mismo montón, de “desadaptados”, “violentos” o “delincuentes”, palabras fuertes, que muestran el desconocimiento de otras prácticas “sanas”, que buscan “la paz”, “la unión”, “la tradición” y otras tantas, que evidentemente se diferencian de las representaciones sociales que actualmente recaen sobre ellos.

Existe una clara inclinación negativa en la forma en la que los ciudadanos Pereiranos representan a los hinchas del Deportivo Pereira, mientras que ellos se reconocen como actores activos en los movimientos de la ciudad, aparecen en marchas defendiendo derechos, por ejemplo el colectivo “que viva la mujer que alienta, que viva la mujer Pereirana”, o acercando a la población infantil a reconocer su ciudad en su equipo, en ver la bandera y querer trabajar por ella.

El sentido de pertenencia y el legado de amor por el equipo trasciende las barreras del estadio y se ubica en la cotidianidad del hincha, permeando su hogar y a quienes lo acompañan, de la pasión por el fútbol, exactamente por el equipo que los hace sentir más Pereiranos.

Para dar respuesta al objetivo general de esta investigación, se abrió el espacio de “PEREIRA FUTBOLERA”⁹, una propuesta que hace uso de las redes sociales y pone, precisamente, *en evidencia, aquellas prácticas culturales realizadas por los hinchas del Deportivo Pereira, generadas en torno a su equipo y que definitivamente se alejan de las representaciones sociales actuales.*

Para evidenciar las prácticas culturales, era esencial un acercamiento a los protagonistas de esta investigación, “Los hinchas”, reconocerlos, escuchar su “historia de vida”, identificar sus símbolos y analizarlos, finalmente, poner a disposición de la ciudadanía la oportunidad de conocerlos.

“Pereira Futbolera” apenas nace, como esa herramienta para visibilizar las prácticas que en esta investigación se hallaron. Queda arduo camino por estudiar, este es apenas un paso, la presente investigación invita a quién se tope con ella a buscar más allá y no estigmatizar a una parte de la población que representa a la ciudad. De una u otra forma, todos los ciudadanos de Pereira somos “amarillo y rojo” y los hinchas son “Pereira”.

⁹ Búscanos como “Pereira Futbolera”

Cartografía de un hincha

En su mayoría los encuestados, respondieron estar de acuerdo con la afirmación “Me paso de andén al ver un hincha del Deportivo Pereira”, suponiendo que en cualquier momento del día pueden identificar uno que otro en la calle. ¿Por qué satanizar a quién porta el rojo y amarillo en su camiseta?, ¿Por qué afirmar que es necesario cambiar de andén y no compartir espacio público con un hincha?, son varias las cuestiones que quedan por explorar respecto a la hinchada y a los comportamientos sociales de quiénes no pertenecen a ella.

Quiénes asisten a los partidos cargan consigo la tarea de alentar al equipo de la ciudad y se preparan para ello, sale a relucir en cada encuentro Deportivo , *la simbología particular* de quiénes asisten: “camisetas rojas y amarillas”, “banderas del equipo”, de los colores mencionados anteriormente, “trapos que identifican las diferentes barras”, “gorras y accesorios alusivos”, (generalmente rojo y amarillo), y otros instrumentos como: “el extintor”, que inunda las graderías de alegría auriroja.

Son sus prácticas las que sorprenden y merecen ser conocidas por toda la ciudadanía, en esta investigación se hizo el análisis según los postulados de Bromberger y su comparación de la labor del hincha con los rituales religiosos que acompañan a gran parte de los ciudadanos.

Se encontraron diferentes actividades e hinchas que destacan por izar la bandera y llevar la camiseta del Deportivo Pereira en alto. Deportistas, médicos, comunicadores, pedagogos,

personajes que muestran la diferencia y trabajan en pro de las buenas practicas alrededor del barrismo.

Finalmente, existe un lazo estrecho entre la práctica del fútbol, el barrismo y el sentirse ciudadano, muchos hinchas de la actualidad lo son porque sus padres o abuelos lo fueron, y sembraron en ellos la semilla del sentido de pertenencia, por el equipo y la ciudad. Portar la camiseta, ir al estadio, cantar y hasta llorar se ha convertido en una tradición que pasa de generación en generación.

Bibliografía

Alabarces, Pablo (comp.) 2003 *Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. (pp.11-21). Buenos Aires: Editorial Florencia Enghel.

Bermúdez Amaya, F. (2017) *Participación ciudadana e inclusión social del barrismo futbolero en la localidad de Fontibón-Bogotá D.C.*(Tesis Maestría) Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/22337>

Bromberger, C. (2001). *Las multitudes deportivas: analogía entre rituales Deportivo s y religiosos*. Buenos Aires. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd29/ritual.htm>

Deslauriers, J.P. (2005). *Investigación Cualitativa. Guía Práctica*. Pereira: Editorial Papiro.

Goffman, E. (1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires-Madrid. Amorrorto Editores.

Gomez Acuña, G. (2016). *La cultura de gradas en el fútbol: El caso del granada club de fútbol*(Tesis doctoral. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26434970.pdf>

Londoño, A. y Pinilla, V. (2009). *The social fanaticism (“barrismo”) of Hinchas por Mnaizales. A political and citezenry practice*. *Revista Austral de ciencias sociales* 16, 73-88. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/1006>

Meneses, J. (2008). *El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol*. Pp.101-140. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69440805>

Miranda, L. Urrego, I y Vera, D. (2015). *Barra brava, culture, violence and society: the world the soccer fans as representation*. *Prospectiva: Revista de trabajo social e intervención social* 20, 163-191. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5876992>

Moscovici, S. (1979). *Psicología social, tomo II*. Barcelona: Ediciones Paidó Ibérica

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Ediciones de la u.

Vision Consultores. (2015). *Barras populares del fútbol en Medellín: su pasión también es por la convivencia*. Medellín, Colombia. Recuperado de https://issuu.com/tallered/docs/151217_barraspopulares/141