

**ACOMPANAMIENTO DE ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE AL CURSO
CÁTEDRA UNIVERSITARIA CON ÉNFASIS EN LIDERAZGO MODULO:
RELACIONES HUMANAS**

JHONATAN PINEDA GÓMEZ

ANDRES FELIPE REINOSA MARTINEZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN

PEREIRA

2019

**ACOMPANAMIENTO DE ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE AL CURSO
CÁTEDRA UNIVERSITARIA CON ÉNFASIS EN LIDERAZGO MODULO:
RELACIONES HUMANAS**

JHONATAN PINEDA GÓMEZ

ANDRES FELIPE REINOSA MARTINEZ

**Proyecto de grado para optar el título de
Ingeniera de Sistemas y Computación**

Asesor

JUAN DE JESÚS VELOZA MORA

Ingeniero Eléctrico

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN

PEREIRA

2019

AGRADECIMIENTOS

A Dios que nos ha guiado durante estos años y ha hecho nuestro sueño realidad de estudiar esta gran carrera que nos apasiona tanto.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, siendo ellos nuestra motivación para seguir adelante.

A la Universidad Tecnológica de Pereira por ser la institución que forjó nuestras bases de conocimiento, ética y disciplina.

A la facultad de Ingeniería de Sistemas y Computación, profesores y compañeros por su asesoría y acompañamiento durante nuestra formación.

A nuestro director Juan de Jesús Veloza por ser un gran profesional y ser humano, por ser nuestro apoyo durante la realización de este proyecto.

Contenido	
Tabla de ilustraciones	6
Glosario	8
Introducción	9
1. Planteamiento del problema	10
2. Justificación	11
3. Objetivos	12
3.1 Objetivo General	12
3.2 Objetivos específicos	12
4. Marco de referencia	13
4.1 Marco teórico	13
4.2 Marco conceptual	14
5. Metodología	15
6. Desarrollo del proyecto	16
6.1 Actividad a desarrollar	16
6.1 Análisis del desarrollo del proyecto	16
7. Acogida del curso en el módulo de relaciones humanas	17
7.1 Estudiante 1	17
7.2 Estudiante 2	18
7.3 Estudiante 3	20
7.4 Estudiante 4	21
7.5 Estudiante 5	23
7.6 Estudiante 6	24
7.7 Estudiante 7	25
7.8 Estudiante 8	26
7.9 Estudiante 9	28
7.10 Estudiante 10	29
8. Gamificación	30
8.1 Técnicas mecánicas de gamificación	30
8.2 Técnicas dinámicas de gamificación	31
9. Recomendaciones Modulo RELACIONES HUMANAS	32
8.1 Relaciones Humanas	33
8.2 Importancia de las Relaciones Humanas	33
8.3 El ser humano como ente social	34
8.4 Relaciones humanas y relaciones públicas	34
8.5 Cortesía y Buenos Modales	35
8.6 Motivos de asociación humana	35

8.7 Estado de ánimo y sentimiento en las relaciones humanas	37
8.8 Orden jerárquico de las necesidades	37
8.9 Causa de los problemas humanos	38
8.10 El estado de ánimo.....	38
Cronograma.....	39
Análisis de resultados	40
Conclusiones	41
Bibliografía	42
Anexos	43

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Estudiante 1, evidencia 1	17
Ilustración 2 Estudiante 1, evidencia 2	17
Ilustración 3 Estudiante 1, evidencia 3	18
Ilustración 4 Estudiante 2, evidencia 1	18
Ilustración 5 Estudiante 2, evidencia 2	19
Ilustración 6 Estudiante 2, evidencia 3	19
Ilustración 7 Estudiante 3, evidencia 1	20
Ilustración 8 Estudiante 3, evidencia 2	20
Ilustración 9 Estudiante 3, evidencia 3	21
Ilustración 10 Estudiante 4, evidencia 1	21
Ilustración 11 Estudiante 4, evidencia 2	22
Ilustración 12 Estudiante 4, evidencia 3	22
Ilustración 13 Estudiante 5, evidencia 1	23
Ilustración 14 Estudiante 5, evidencia 2	23
Ilustración 15 Estudiante 5, evidencia 3	24
Ilustración 16 Estudiante 6, evidencia 1,2 y 3	24
Ilustración 17 Estudiante 7, evidencia 1	25
Ilustración 18 Estudiante 7, evidencia 2	25
Ilustración 19 Estudiante 7, evidencia 3	26
Ilustración 20 Estudiante 8, evidencia 1	26
Ilustración 21 Estudiante 8, evidencia 2	27
Ilustración 22 Estudiante 8, evidencia 3	27
Ilustración 23 Estudiante 9, evidencia 1	28
Ilustración 24 Estudiante 9, evidencia 2	28
Ilustración 25 Estudiante 9, evidencia 3	29
Ilustración 26 Estudiante 10, evidencia 1,2 y 3	29
Ilustración 27 Técnicas mecánicas de gamificación	30
Ilustración 28 Técnicas dinámicas de gamificación	31
Ilustración 29 Modulo RELACIONES HUMANAS.....	32
Ilustración 30 Recomendación Relaciones Humanas	33
Ilustración 31 Recomendación importancia de las Relaciones Humanas.....	33
Ilustración 32 Recomendación el ser humano como ente social	34
Ilustración 33 Recomendación relaciones humanas y relaciones públicas.....	34
Ilustración 34 Recomendación cortesía y buenos modales.....	35
Ilustración 35 Recomendación motivos de asociación humana	36
Ilustración 36 Por naturaleza	36
Ilustración 37 Por aprendizaje	36

Ilustración 38 Por necesidad de ayuda.....	36
Ilustración 39 Por necesidad de estimulación.....	36
Ilustración 40 Recomendación sentimiento en las relaciones humanas	37
Ilustración 41 Recomendación Orden jerárquico de las necesidades	37
Ilustración 42 Recomendación Causa de los problemas humanos	38
Ilustración 43 Recomendación el estado de ánimo.....	38
Ilustración 44 Cronograma de actividades.....	39
Ilustración 45 Salones recorridos para dar inducción al curso	43
Ilustración 46 Asistencia 1	44
Ilustración 47 Asistencia 2.....	45

Glosario

GAMIFICACIÓN: es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos.

MOODLE: la palabra Moodle originalmente es un acrónimo de Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea de alta calidad y entornos de aprendizaje virtuales. Tales sistemas de aprendizaje en línea son algunas veces llamados VLEs (Virtual Learning Environments) o entornos virtuales de aprendizaje.

MOOC: (Massive Online Open Course) es un curso en el que tanto los participantes como los materiales del curso están distribuidos a través de la Web.

Sólo es posible si el curso está disponible en abierto, y funciona significativamente mejor si el curso es grande. El curso no es un punto de reunión, sino más bien una manera de conectar a los profesores con los alumnos a través de un tema común.

OVA: Un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) es una herramienta diseñada para un propósito de aprendizaje y que sirve a los actores de las diversas modalidades educativas, entre ellas la educación virtual donde tienen más uso, generalmente.

Introducción

El presente proyecto consiste en el acompañamiento e introducción al curso virtual cátedra universitaria UTP con énfasis al módulo de relaciones humanas en la plataforma Moodle, el objetivo de este curso es garantizar un aprendizaje óptimo y preciso para estudiantes que apenas comienzan sus estudios en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Es importante tener en cuenta que, para el inicio, es necesario incluir aspectos técnicos para un curso de excelente desempeño, y para minimizar los riesgos de mortalidad, factor muy importante al momento de ingresar a la universidad.

1. Planteamiento del problema

La realidad social en la frontera entre el segundo y tercer milenio ha cambiado fundamentalmente. Ahora, ésta se caracteriza por su inestabilidad, los cambios suceden en tiempos mucho más cortos que en el pasado. Se está viviendo una etapa de expansión de la tecnología de información, la forma de educar no puede permanecer al margen de estos cambios que vienen sucediendo a causa de una fuerza que crece todos los días como es “EL EMPUJE TECNOLÓGICO”.

Este empuje tecnológico conlleva al cambio del aprendizaje, revolucionando entonces la mayor parte del proceso educativo tradicional donde es precisamente la tecnología el eje principal en este cambio brindando un sin número de nuevas herramientas, ventajas y accesibilidad para todos. La tecnología aplicada a la educación debe alinearse con los propósitos de enriquecer conocimiento en las personas. Tomando esta reflexión como el punto de partida se propone el acompañamiento y monitoria hacia el curso virtual cátedra, orientado a estudiantes que inician su proceso educativo en la Universidad Tecnológica de Pereira.

2. Justificación

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información tienen amplias posibilidades no sólo para facilitar el aprendizaje, sino también para enriquecerlo y ampliarlo, al ofrecer a las personas posibilidades de acceso a mayor información actualizada, estar en contacto con estudiantes, profesores y expertos de otros contextos nacionales e internacionales, compartir espacios electrónicos comunes con sus compañeros para la interacción en grupo y acceso al profesor para recibir ayuda y orientación durante el proceso.

Ante el desafío de una educación globalizada y la tendencia cada día más marcada hacia la internacionalización en todos los ámbitos, es necesario incorporar adecuadamente la tecnología en los procesos educativos. Para lograr estos retos, se necesita cambiar las estrategias de enseñanza y aprendizaje y hacer que el modelo educativo se desarrolle basado en la mejor aplicación de tecnología a este proceso. Se planea acompañar a los estudiantes que inician con sus estudios de pregrado, obtener una buena preparación para afrontar sus retos en la nueva vida universitaria.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Servir como tutor acompañante de estudiantes de primer semestre y recomendar OVAs del curso cátedra universitaria con énfasis en liderazgo modulo: RELACIONES HUMANAS.

3.2 Objetivos específicos

- Incentivar a los estudiantes de primer semestre en ingeniería de sistemas y computación a la realización del curso.
- Acompañar en el proceso de registro en plataforma y matricula del curso.
- Realizar acompañamiento académico a los estudiantes matriculados durante el semestre.
- Diseñar recomendaciones, en el módulo correspondiente a “relaciones humanas”, que ayuden en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Implementar las actividades antes mencionadas.
- Realizar análisis de impacto de aplicación de actividades en el proceso, mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes involucrados.

4. Marco de referencia

4.1 Marco teórico

“Lo realmente importante no es llegar a la cima, sino mantenerse en ella”. (Musset, s.f.) Este popular refrán, atribuido al romántico escritor francés Louis-Charles-Alfred de Musset, pareciera definir con claridad el panorama de la deserción en las universidades del país, donde uno de cada dos estudiantes que logran entrar a una carrera de pregrado no termina sus estudios. Cifra que se hace más crítica cuando se trata de programas técnicos o tecnológicos.

“La causa de la mayoría de los problemas de relaciones humanas está en la falta de reconocimiento mutuo” (Estrada, s.f.). El fortalecimiento en relaciones humanas para estudiantes de primer semestre es esencial ya que día a día se están relacionando con sus compañeros de Universidad y es fundamental en su crecimiento como persona las buenas prácticas en cuanto a su relación con los demás.

El reporte de Deserción UTP nos indica que para el periodo académico 2017-1 a 2018-1 hubo deserción del 17.24% en la carrera de ingeniería de sistemas y computación (Reporte Deserción UTP 2017, s.f.)

Según la información del año pasado del Sistema para la Prevención de la Deserción en la Educación Superior (Spadies), del Ministerio de Educación, el cual hace seguimiento a más de 5,5 millones de estudiantes, la tasa de abandono de las aulas en pregrado fue de 45,1% y en el nivel técnico o tecnológico de 64,5% y 52,1%, respectivamente. La mayoría de los alumnos (75%) se retiran en los primeros cuatro semestres (Spadies, s.f.).

El Gobierno Nacional ha detectado que las principales razones para dejar los estudios corresponden a problemas académicos, puntualmente bajas competencias en matemáticas y lectoescritura, dificultades económicas que impiden costear los gastos de la matrícula y la vida universitaria, y la deficiente orientación vocacional y profesional, que no les permite identificarse con el programa que se cursa. (Repos, s.f.)

4.2 Marco conceptual

- La educación virtual, también conocida como e-learning, es una alternativa de formación profesional en donde las herramientas de aprendizaje están basadas en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Entre las grandes ventajas de la educación virtual se encuentran, por ejemplo, que se ajusta a las necesidades y tiempos de los estudiantes, permitiéndoles realizar su proceso educativo en cualquier momento y lugar. Con esto, la educación virtual es una opción para todos aquellos a los que se les dificulta asistir presencialmente a una institución o que se encuentran en zonas de difícil acceso. También es una opción de estudio para quienes trabajan y requieren una mayor flexibilidad en los horarios. (Repos, s.f.)
- La educación virtual favorece el desarrollo de competencias en el uso de tecnología, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo y la posibilidad de conocer experiencias e intercambiar con compañeros de diferentes regiones, generando algunas competencias adicionales que son de gran ayuda al momento de ingresar al mercado laboral. (Rel-hum, s.f.)
- Actualmente en el país se ofrecen 201 programas virtuales, de los cuales 48 son del nivel técnico profesional, 53 tecnológicos, 36 profesional universitario y 64 son de posgrados (10 maestrías y 54 especializaciones). Su crecimiento ha sido tal que antes de 2007 existían tan solo 18 programas virtuales.
- Facilita la comunicación de los docentes y estudiantes fuera del horario de clases En ellos que podemos incluir gran variedad de actividades y hacer un seguimiento exhaustivo del trabajo de los estudiantes.
- Ayuda al aprendizaje cooperativo ya que permite la comunicación a distancia mediante foros, correo y chat.
- Los recursos que el docente entrega a sus estudiantes pueden ser de cualquier fuente y con cualquier formato.
- Lleva registro de acceso de los estudiantes y un historial de las actividades de cada estudiante.
- Moodle no tiene limitación en cuanto al número de cursos, sino las limitaciones se dan en función al servidor, ancho de banda en donde se encuentre instalado.

5. Metodología

- En el marco del desarrollo del módulo de relaciones humanas, se realizará un estudio preliminar y recopilación de diferentes fuentes bibliográficas con la finalidad de contemplar diversas perspectivas del ámbito universitario.
- A fin de determinar la estructura del módulo de relaciones humanas, se hará un proceso de análisis de la información encontrada para recomendar actividades a desarrollar en el módulo de relaciones humanas.
- Las actividades para desarrollar serán de tipo instructivas con el fin de guiar al alumno a una mejora continua en las relaciones personales en el ámbito universitario.
- Se establecerá contacto con los estudiantes de primer semestre, de manera presencial, haciendo recorrido por los distintos salones donde tienen clase (datos proporcionados por la dirección del programa) y vía correo electrónico, para darles a conocer la propuesta y dar instrucciones básicas sobre registro al curso virtual. Posteriormente y de manera virtual se darán a conocer los objetivos del curso.
- Se creará un grupo en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp con todos los estudiantes matriculados en el curso para tener un contacto más formal con ellos y hacer acompañamiento académico.
- Periódicamente se programarán reuniones presenciales para conocer el desempeño y los resultados de los estudiantes de primer semestre en sus actividades académicas, compartir experiencias y recopilar datos.
- Reuniones con el director de proyecto de grado para garantizar el cumplimiento de la cátedra, identificar las fallas en el proceso educativo y debatir soluciones a estos posibles problemas.

6. Desarrollo del proyecto

6.1 Actividad a desarrollar

La Cátedra universitaria, es un paso firme de la universidad, en la articulación de la docencia, la investigación y la extensión, para concretar sus aportes con responsabilidad social a los problemas de la ciudadanía. Esta cátedra tiene un componente conceptual crítico reflexivo y componente “practico-realista” vivencial sobre el liderazgo. Es propio de la academia universitaria la interpretación del acontecer social, su propósito es formar personas líderes y generar saberes en línea con las realidades sociales, sin dar la espalda a ellas, más bien iniciar la participación en proyectos sociales y académicos. En este sentido la asignatura se propone frente a la realidad universitaria y su necesidad de fortalecer las cualidades de liderazgo, y a través de buenas y justas ideas apoyar el proceso de formación integral de los y las estudiantes, con un compromiso ético moral fundamentado en el estudio de las diferentes formas de liderazgo y sus componentes: las relaciones humanas, los compromisos éticos y formación de un líder,

En la puesta en marcha del curso virtual “Cátedra universitaria con énfasis en liderazgo” enfocado al módulo de relaciones humanas matriculamos a 10 estudiantes a los que le hicimos acompañamiento académico durante el semestre.

6.1 Análisis del desarrollo del proyecto

Debido a la necesidad también de mejorar el ambiente virtual donde se pretende desarrollar la actividades correspondientes a la Cátedra Universitaria se vio también la necesidad de realizar recomendaciones al módulo Relaciones Humanas con el fin de hacer de que la información llegue al estudiante de manera más dinámica y lúdica, resaltando la importancia que tiene este tema para el desarrollo del curso en general.

Cuando se empezó a desarrollar el curso, el módulo de relaciones humanas se encontraba establecido los temas y las evaluaciones.

Recurrimos a recomendar actividades y recursos que permitan una entretenida interacción del estudiante con la plataforma, incluye el tema de Gamificación (Educativa, s.f.).

7. Acogida del curso en el módulo de relaciones humanas

Se les pidió a los estudiantes enviar evidencias una vez realizadas las actividades.

7.1 Estudiante 1

Juan Manuel Restrepo Urrego

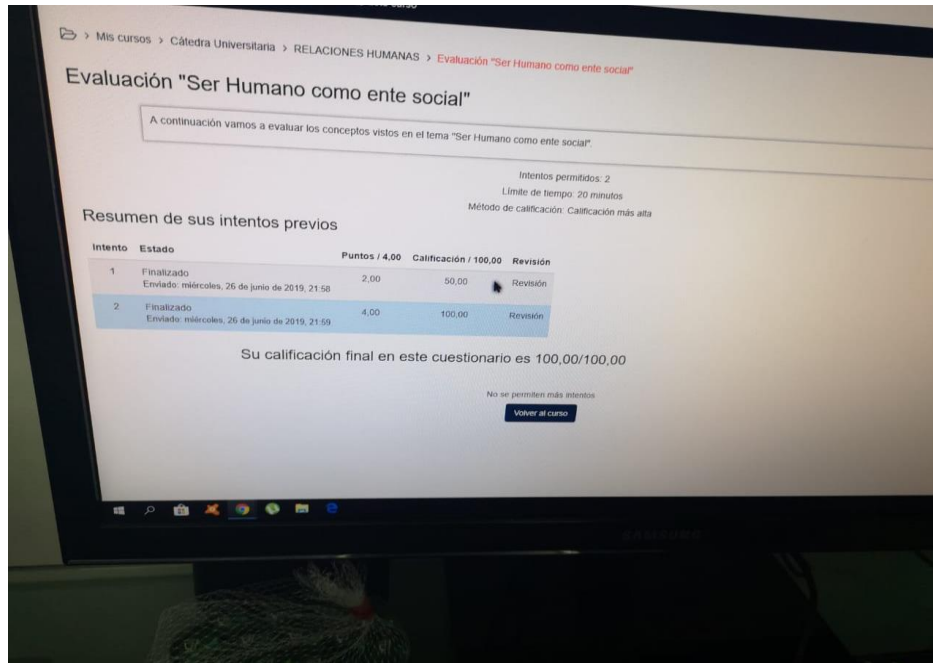


Ilustración 1 Estudiante 1, evidencia 1

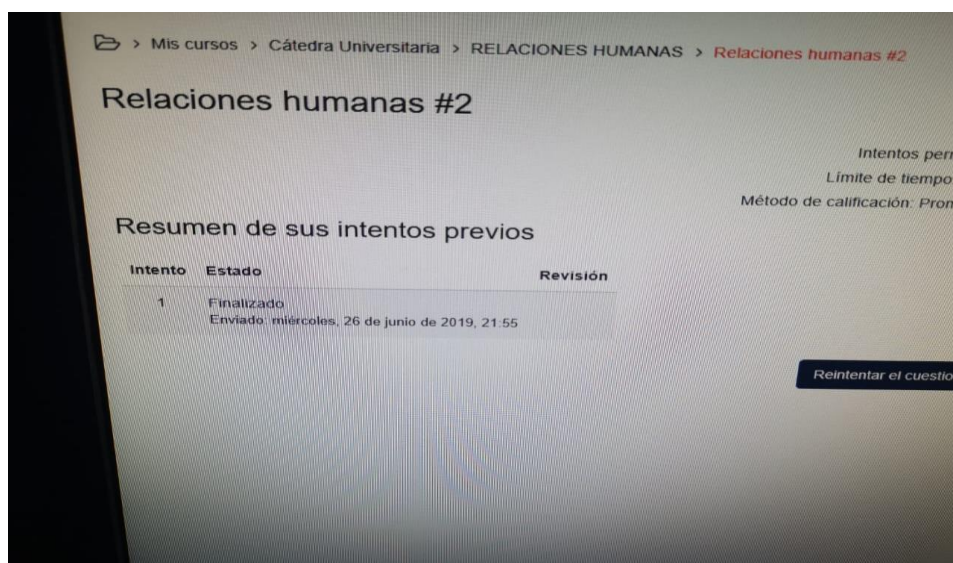


Ilustración 2 Estudiante 1, evidencia 2

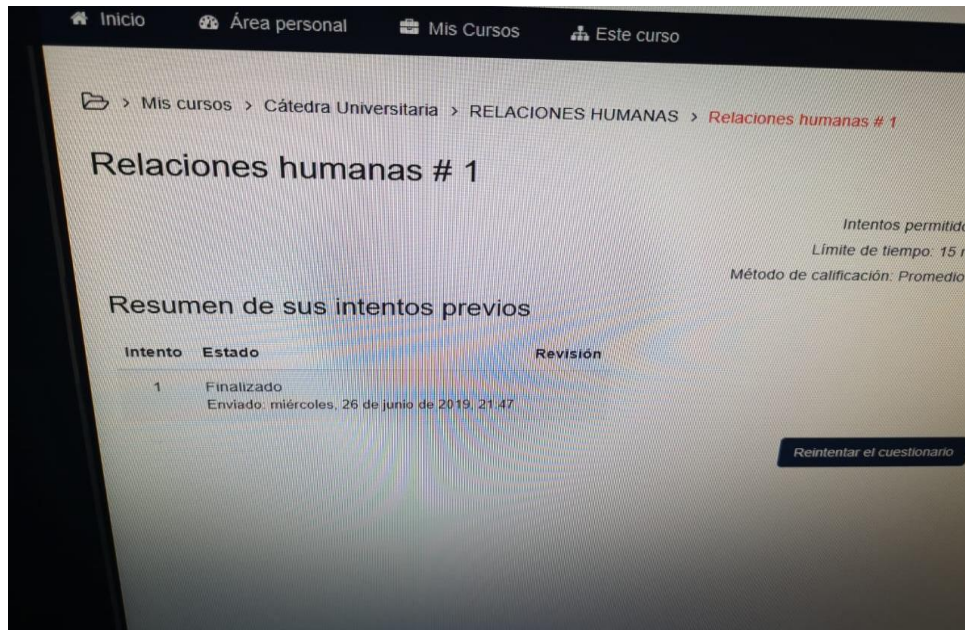


Ilustración 3 Estudiante 1, evidencia 3

7.2 Estudiante 2

John Andersson Moreno Giraldo



Ilustración 4 Estudiante 2, evidencia 1



Ilustración 5 Estudiante 2, evidencia 2

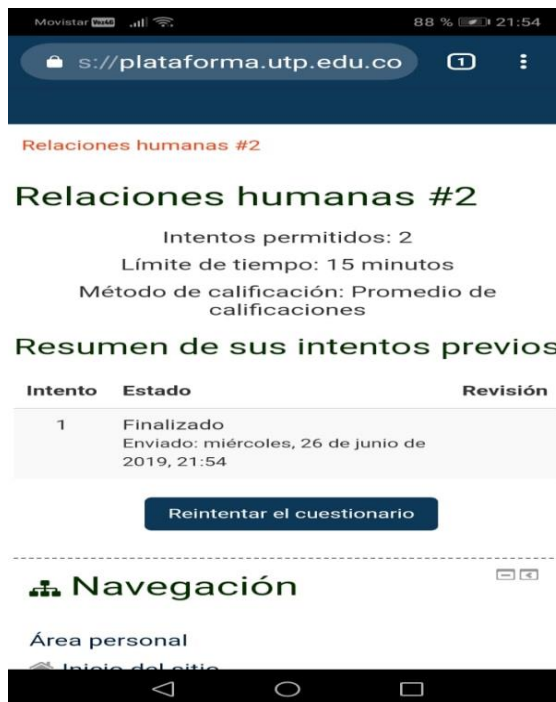
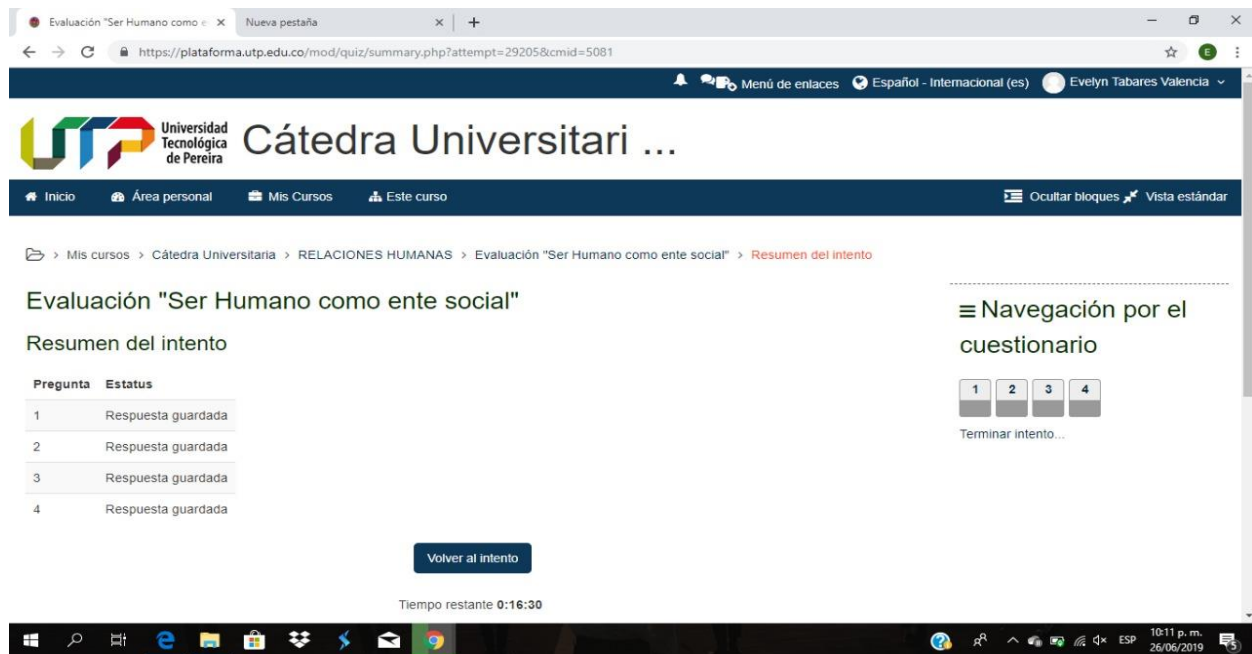


Ilustración 6 Estudiante 2, evidencia 3

7.3 Estudiante 3

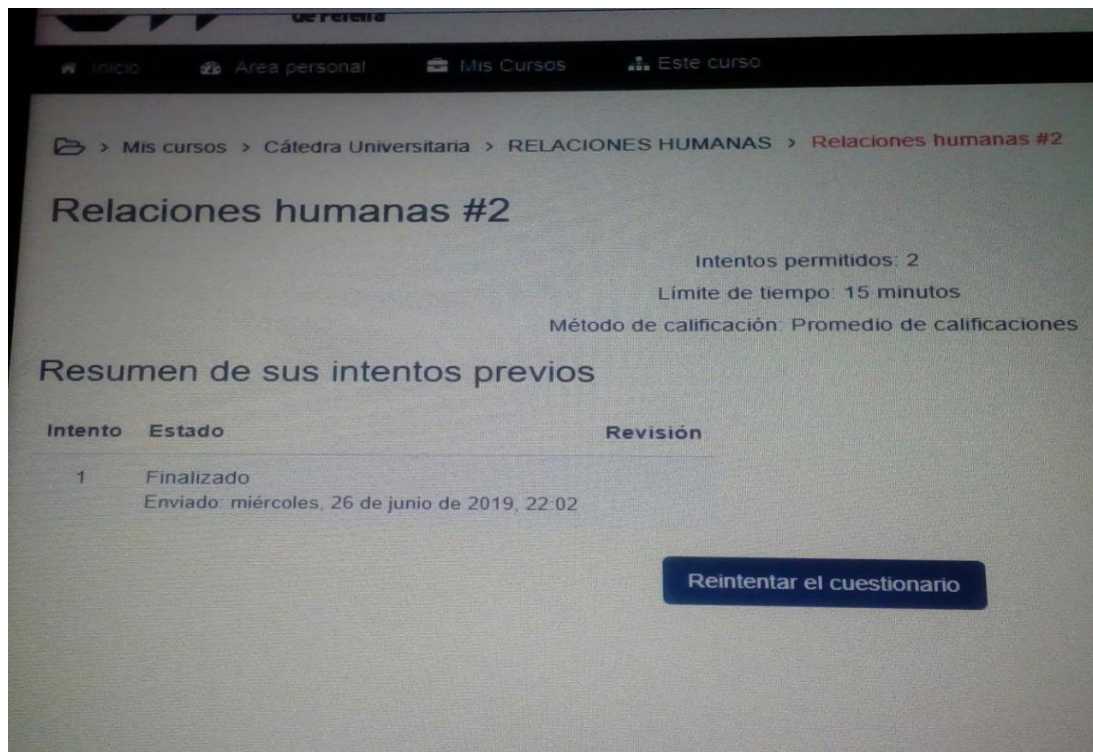
Evelyn Tabares Valencia



The screenshot shows a web browser window displaying a Moodle quiz summary page. The browser's address bar shows the URL: <https://plataforma.utp.edu.co/mod/quiz/summary.php?attempt=29205&cmid=5081>. The page header includes the logo of Universidad Tecnológica de Pereira and the text 'Cátedra Universitari ...'. Below the header, there are navigation links: 'Inicio', 'Área personal', 'Mis Cursos', and 'Este curso'. The main content area shows the title 'Evaluación "Ser Humano como ente social"' and 'Resumen del intento'. A table lists four questions, all with the status 'Respuesta guardada'. A 'Volver al intento' button is visible below the table. On the right side, there is a 'Navegación por el cuestionario' section with four numbered buttons (1, 2, 3, 4) and a 'Terminar intento...' link. At the bottom, a timer indicates 'Tiempo restante 0:16:30'. The Windows taskbar is visible at the bottom of the browser window.

Pregunta	Estatus
1	Respuesta guardada
2	Respuesta guardada
3	Respuesta guardada
4	Respuesta guardada

Ilustración 7 Estudiante 3, evidencia 1



The screenshot shows a Moodle quiz attempt page for 'Relaciones humanas #2'. The page header includes the logo of Universidad Tecnológica de Pereira and the text 'Cátedra Universitaria ...'. Below the header, there are navigation links: 'Inicio', 'Área personal', 'Mis Cursos', and 'Este curso'. The main content area shows the title 'Relaciones humanas #2' and 'Resumen de sus intentos previos'. A table lists one previous attempt with the status 'Finalizado' and the date 'Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:02'. A 'Reintentar el cuestionario' button is visible at the bottom right. The page also displays 'Intentos permitidos: 2', 'Límite de tiempo: 15 minutos', and 'Método de calificación: Promedio de calificaciones'.

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado	Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:02

Ilustración 8 Estudiante 3, evidencia 2

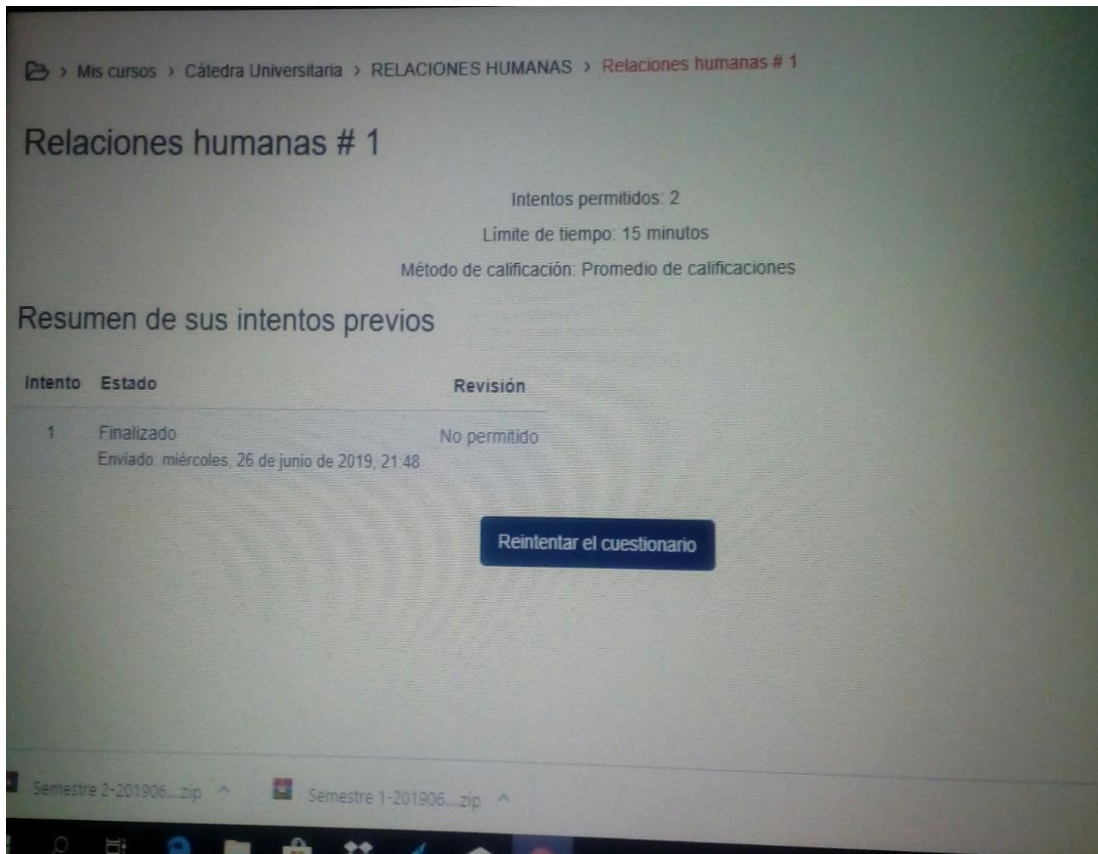


Ilustración 9 Estudiante 3, evidencia 3

7.4 Estudiante 4

Juan Esteban Corrales Gallego

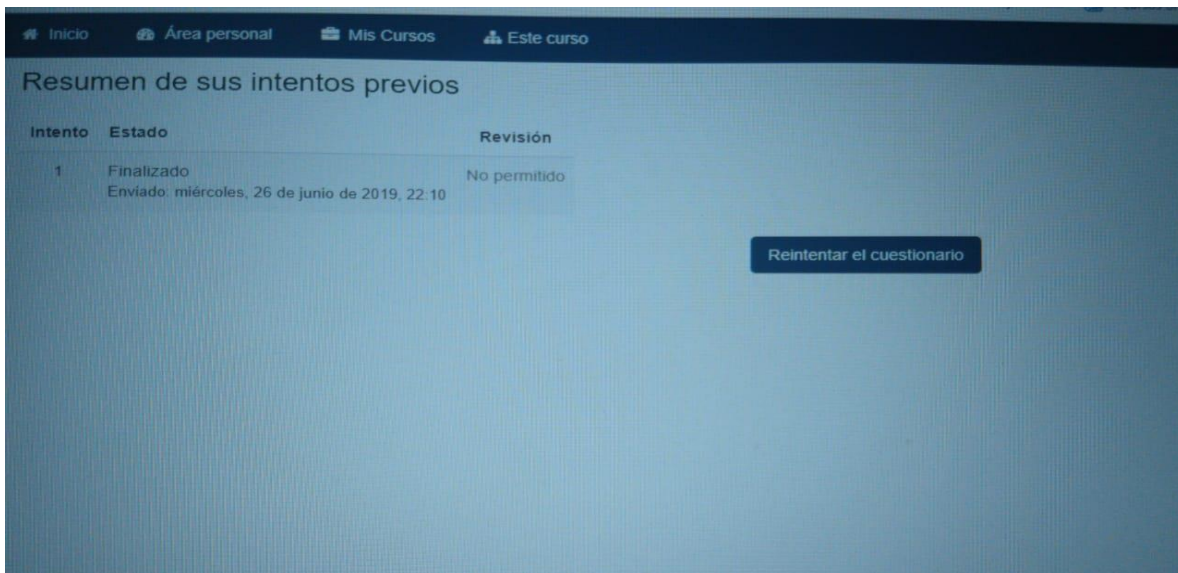


Ilustración 10 Estudiante 4, evidencia 1

Límite de tiempo: 20 minutos
Método de calificación: Calificación más alta

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Puntos / 4,00	Calificación / 100,00	Revisión
1	Finalizado Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:15	1,00	25,00	Revisión
2	Finalizado Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:18	3,00	75,00	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es 75,00/100,00

No se permiten más intentos

[Volver al curso](#)

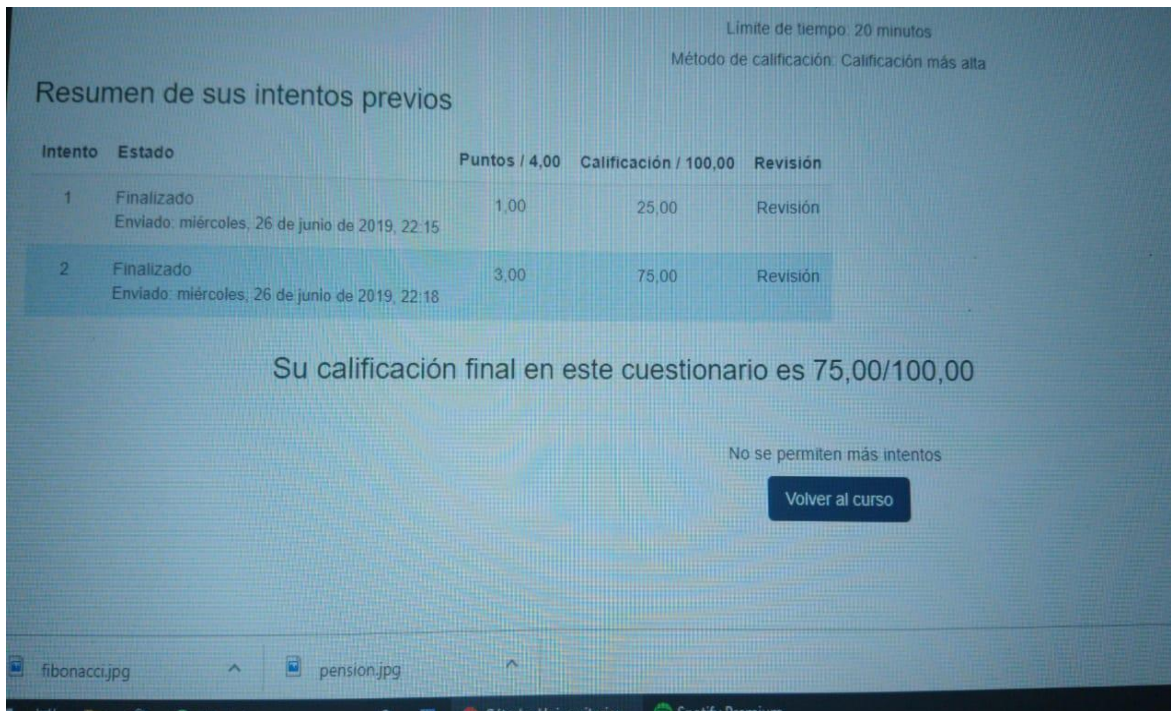


Ilustración 11 Estudiante 4, evidencia 2

Relaciones humanas #2

Intentos permitidos: 2
Límite de tiempo: 15 minutos
Método de calificación: Promedio de calificaciones

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:13	No permitido

[Reintentar el cuestionario](#)

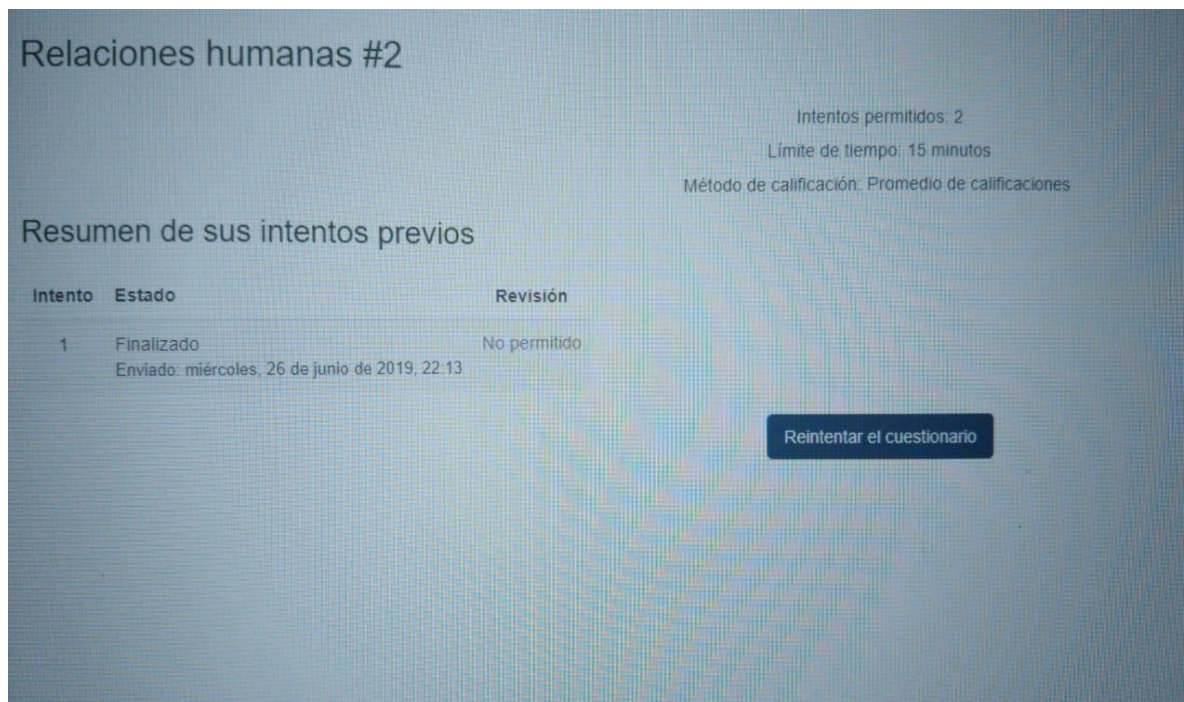


Ilustración 12 Estudiante 4, evidencia 3

7.5 Estudiante 5

Camila Andrea Amaya Velez

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, the status bar displays signal strength, Wi-Fi, 89% battery, and 10:49 PM. The browser address bar shows 'Cátedra Universitaria: R...' and 'https://plataforma.utp.edu.co'. Below the browser bar, the user's name 'Camila Andrea Amaya Velez' is visible. The main content area shows a breadcrumb trail: '> Mis cursos > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Relaciones humanas # 1'. The title 'Relaciones humanas # 1' is prominently displayed. Below the title, the following information is shown: 'Intentos permitidos: 2', 'Límite de tiempo: 15 minutos', and 'Método de calificación: Promedio de calificaciones'. A section titled 'Resumen de sus intentos previos' contains a table with one entry: 'Intento 1', 'Estado Finalizado', and 'Revisión'. The entry details are 'Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:49'. Below the table is a button labeled 'Reintentar el cuestionario'.

Intentos permitidos: 2
Límite de tiempo: 15 minutos
Método de calificación: Promedio de calificaciones

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:49	

Reintentar el cuestionario

Ilustración 13 Estudiante 5, evidencia 1

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, the status bar displays signal strength, Wi-Fi, 90% battery, and 11:06 PM. The browser address bar shows 'Evaluación "Ser Humano...' and 'https://plataforma.utp.edu.co'. Below the browser bar, the user's name 'Camila Andrea Amaya Velez' is visible. The main content area shows a breadcrumb trail: '> Mis cursos > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Evaluación "Ser Humano como ente social"'. Below the breadcrumb trail is a table with the following data: 'Comenzado el: miércoles, 26 de junio de 2019, 23:04', 'Estado: Finalizado', 'Finalizado en: miércoles, 26 de junio de 2019, 23:06', 'Tiempo empleado: 1 minutos 17 segundos', 'Puntos: 4,00/4,00', and 'Calificación: 100,00 de 100,00'. Below the table is a box containing the question details: 'Pregunta 1', 'Correcta', 'Puntúa 1,00 sobre 1,00', and a 'Marcar pregunta' button.

Evaluación "Ser Humano como ente social"

Comenzado el	miércoles, 26 de junio de 2019, 23:04
Estado	Finalizado
Finalizado en	miércoles, 26 de junio de 2019, 23:06
Tiempo empleado	1 minutos 17 segundos
Puntos	4,00/4,00
Calificación	100,00 de 100,00

Pregunta 1
Correcta
Puntúa 1,00 sobre 1,00
Marcar pregunta

Ilustración 14 Estudiante 5, evidencia 2

90% 10:59 PM

Cátedra Universitaria: R...
<https://plataforma.utp.edu.co>

Camila Andrea Amaya Velez

Mis cursos > Cátedra Universitaria >
 RELACIONES HUMANAS > Relaciones humanas #2

Relaciones humanas #2

Intentos permitidos: 2
 Límite de tiempo: 15 minutos
 Método de calificación: Promedio de calificaciones

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado Enviado: miércoles, 26 de junio de 2019, 22:59	

Reintentar el cuestionario

Ilustración 15 Estudiante 5, evidencia 3

7.6 Estudiante 6

Daniel Grajales Martínez

My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS

INICIO LA UNIVERSIDAD RELACIONES HUMANAS LA ETICA LIDERAZGO

LAS RELACIONES HUMANAS

teoría de las relaciones humanas



- Relaciones Humanas
- Importancia de las relaciones humanas
- El ser humano como ente social
- Relaciones humanas y relaciones públicas
- Cortesía y Buenos Modales
- Motivos de asociación humana
- Estado de ánimo y sentimiento en las relaciones humanas
- Orden jerárquico de las necesidades
- Causa de los problemas humanos
- El estado de ánimo
- Relaciones humanas # 1
✓ Attemped 4 July 2019
- Relaciones humanas #2
✓ Attemped 4 July 2019
- Evaluación "Ser Humano como ente social"
✓ Attemped 4 July 2019
Feedback available

LA UNIVERSIDAD LA ETICA

Ilustración 16 Estudiante 6, evidencia 1,2 y 3

7.7 Estudiante 7

Jhojan Andrés Peinado Durango

The screenshot shows the LMS interface for 'Relaciones humanas #2'. At the top, there is a header with the logo of Universidad Tecnológica de Pereira and the text 'Cátedra Universitari ...'. Below the header is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Área personal', 'Mis Cursos', and 'Este curso'. The main content area shows the course title 'Relaciones humanas #2' and the following details: 'Intentos permitidos: 2', 'Límite de tiempo: 15 minutos', and 'Método de calificación: Promedio de calificaciones'. Below this is a section titled 'Resumen de sus intentos previos' with a table showing one attempt. A 'Navegación' sidebar is visible on the right.

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado	Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:42

Ilustración 17 Estudiante 7, evidencia 1

The screenshot shows the LMS interface for 'Relaciones humanas #1'. At the top, there is a header with the logo of Universidad Tecnológica de Pereira and the text 'Cátedra Universitari ...'. Below the header is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Área personal', 'Mis Cursos', and 'Este curso'. The main content area shows the course title 'Relaciones humanas #1' and the following details: 'Intentos permitidos: 2', 'Límite de tiempo: 15 minutos', and 'Método de calificación: Promedio de calificaciones'. Below this is a section titled 'Resumen de sus intentos previos' with a table showing one attempt. A 'Navegación' sidebar is visible on the right.

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado	Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:31

Ilustración 18 Estudiante 7, evidencia 2

Mis cursos > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Evaluación "Ser Humano como ente social"

Evaluación "Ser Humano como ente social"

A continuación vamos a evaluar los conceptos vistos en el tema "Ser Humano como ente social".

Intentos permitidos: 2
 Límite de tiempo: 20 minutos
 Método de calificación: Calificación más alta

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Puntos / 4,00	Calificación / 100,00	Revisión
1	Finalizado Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:46	1,00	25,00	Revisión
2	Finalizado Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:47	4,00	100,00	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es
100,00/100,00

No se permiten más intentos.

[Volver al curso](#)

Navegación

- Área personal
- Inicio del sitio
- Páginas del sitio
- Mis cursos
 - SW3-CAOS
 - Cátedra Universitaria
 - Participantes
 - Insignias
 - Competencias
 - Calificaciones
 - INICIO
 - LA UNIVERSIDAD
 - RELACIONES
 - HUMANAS
 - Relaciones Humanas
 - Importancia de las relaciones humanas
 - El ser humano como ente social
 - Relaciones humanas y

Ilustración 19 Estudiante 7, evidencia 3

7.8 Estudiante 8

David Fernando Martínez Quiñonez

RELACIONES HUMANAS >

Evaluación "Ser Humano como ente social"

Comenzado el	jueves, 4 de julio de 2019, 12:00
Estado	Finalizado
Finalizado en	jueves, 4 de julio de 2019, 12:02
Tiempo empleado	2 minutos 53 segundos
Puntos	1,33/4,00
Calificación	33,33 de 100,00

Ilustración 20 Estudiante 8, evidencia 1

Relaciones humanas #2

Intentos permitidos: 2

Límite de tiempo: 15 minutos

Método de calificación: Promedio de calificaciones

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:57	

Reintentar el cuestionario

Ilustración 21 Estudiante 8, evidencia 2

Relaciones humanas # 1

Relaciones humanas # 1

Intentos permitidos: 2

Límite de tiempo: 15 minutos

Método de calificación: Promedio de calificaciones

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Revisión
1	Finalizado Enviado: jueves, 4 de julio de 2019, 11:51	

Reintentar el cuestionario

Ilustración 22 Estudiante 8, evidencia 3

7.9 Estudiante 9

Karen Manuela Grajales Gallego

Relaciones humanas # 1

Attempts allowed: 2

Time limit: 15 mins

Grading method: Average grade

Summary of your previous attempts

Attempt	State	Review
1	Finished Submitted Thursday, 4 July 2019, 12:16 PM	

Re-attempt quiz

Ilustración 23 Estudiante 9, evidencia 1

Relaciones humanas #2

Attempts allowed: 2

Time limit: 15 mins

Grading method: Average grade

Summary of your previous attempts

Attempt	State	Review
1	Finished Submitted Thursday, 4 July 2019, 12:20 PM	

Re-attempt quiz

Ilustración 24 Estudiante 9, evidencia 2

Evaluación "Ser Humano como ente social"

A continuación vamos a evaluar los conceptos vistos en el tema "Ser Humano como ente soc

Attempts allowed: 2

Time limit: 20 mins

Grading method: Highest grade

Summary of your previous attempts

Attempt	State	Marks / 4.00	Grade / 100.00	Review
1	Finished Submitted Thursday, 4 July 2019, 12:27 PM	1.00	25.00	Review
2	Finished Submitted Thursday, 4 July 2019, 12:28 PM	3.00	75.00	Review

Your final grade for this quiz is 75.00/100.00.

Ilustración 25 Estudiante 9, evidencia 3

7.10 Estudiante 10

Francisco Jose Zuniga Gonzalez

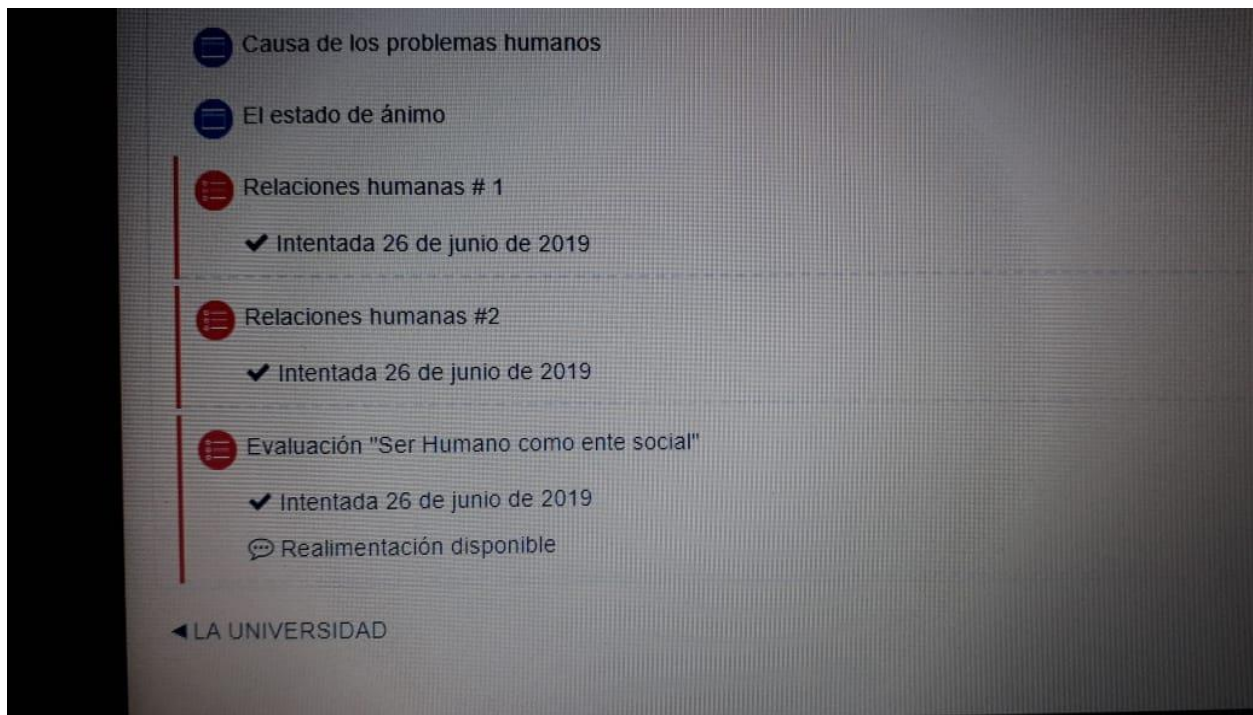


Ilustración 26 Estudiante 10, evidencia 1,2 y 3

8. Gamificación

La Gamificación es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos.

Este tipo de aprendizaje gana terreno en las metodologías de formación debido a su carácter lúdico, que facilita la interiorización de conocimientos de una forma más divertida, generando una experiencia positiva en el usuario.

El modelo de juego realmente funciona porque consigue motivar a los alumnos, desarrollando un mayor compromiso de las personas, e incentivando el ánimo de superación. Se utilizan una serie de técnicas mecánicas y dinámicas extrapoladas de los juegos. (Educativa, s.f.)

8.1 Técnicas mecánicas de gamificación

Algunas técnicas mecánicas como acumulación de puntos, obtención de premios, regalos, desafíos, misiones, retos, entre otros, hacen parte de una estrategia para que el usuario se motive en mejorar sus habilidades. (Univirtual, s.f.)



Ilustración 27 Técnicas mecánicas de gamificación

8.2 Técnicas dinámicas de gamificación

Las técnicas dinámicas hacen referencia a la motivación del propio usuario para jugar y seguir adelante en la consecución de sus objetivos. Algunas de estas son recompensas, estatus, logros y competición.



Ilustración 28 Técnicas dinámicas de gamificación

9. Recomendaciones Modulo RELACIONES HUMANAS

















	Relaciones Humanas
	Importancia de las relaciones humanas
	El ser humano como ente social
	Relaciones humanas y relaciones publicas
	Cortesía y Buenos Modales
	Motivos de asociación humana
	Estado de animo y sentimiento en las relaciones humanas
	Orden jerárquico de las necesidades
	Causa de los problemas humanos
	El estado de ánimo
	Relaciones humanas # 1
	Not attempted
	Relaciones humanas #2
	Not attempted
	Evaluación "Ser Humano como ente social"
	Not attempted

Ilustración 29 Modulo RELACIONES HUMANAS

8.1 Relaciones Humanas

Relaciones Humanas

4. Grupos sociales

En todo momento estamos acostumbrados a establecer distintas Relaciones Humanas, siendo esto indispensable como Individuos en Sociedad, formando parte de distintos Grupos Sociales desde edades tempranas, comenzando por ejemplo en la Educación Inicial a interactuar con otros individuos de nuestra misma edad (Compañeros de Escuela) como también a respetar las órdenes de adultos más allá de nuestra familia (es decir, los Docentes y Maestros escolares)

Para poder realizar ello es necesario que el individuo sea capaz de establecer una Comunicación, pudiendo ser de índole verbal como también no-verbal (mediante señas o gestos) siendo la forma en la que nos relacionamos con un sujeto emitiendo un Mensaje y recibiendo una respuesta, e iniciando un intercambio de información que puede tener distintos tenores dependiendo de la necesidad que tengamos para realizar tal Relación Humana, pudiendo variar desde una simple operación comercial, hasta una implicar cuestiones Afectivas y Sentimentales.

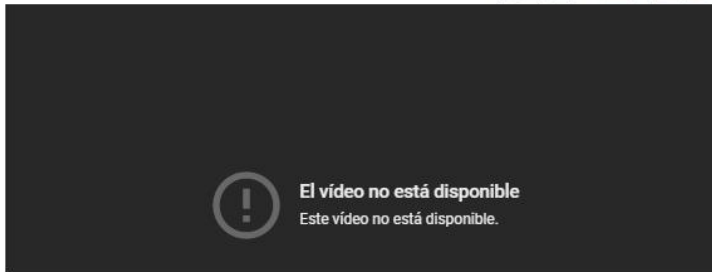


Ilustración 30 Recomendación Relaciones Humanas

Se recomienda subir otro video, ya que el video actual no está disponible.

8.2 Importancia de las Relaciones Humanas

2. Importancia en las relaciones humanas

Las Relaciones Humanas en una Carrera

En una carrera las relaciones humanas hace símbolo del nivel de educación que posee esa persona, también la tolerancia es muy importante no siempre debemos reaccionar a cosas que nos puede perjudicar después, porque existen o siempre donde quiera hay personas con temperamentos distintos al nuestro.

Relaciones Humanas en los Familiares

Aquí sin duda alguna es donde primero debemos aprender de nuestros mayores a obtener esta conducta humana puesto que desde que somos pequeños obtenemos nuestras costumbres de nuestros padres y demás familiares y si ellos nos enseñan buenas costumbres la reproducción futura será un ejemplo a seguir, porque la educación comienza en la casa.

Ilustración 31 Recomendación importancia de las Relaciones Humanas

Le hace falta mas información a este ítem, se recomienda incluir gamificación con énfasis a las relaciones humanas en una carrera y con los familiares utilizando la técnica de desafío.

8.3 El ser humano como ente social

🏠 > My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > El ser humano como ente social

El ser humano como ente social

3. Conceptos importantes

El concepto que debemos tomar en cuenta al hablar de agrupación humana es el de **atracción social**.

- **Agrupación:** la reunión de un número indeterminado de personas con ideas semejantes e interés común.
- **Atracción social:** La tendencia del ser humano a vivir en sociedad por motivos de instinto social, por aprendizaje, por necesidad de ayuda, por utilidad o por necesidad de estimulación.

Ilustración 32 Recomendación el ser humano como ente social

Esta es el espacio perfecto para incluir la técnica mecánica de gamificación por misión haciendo alusión a los conceptos de agrupación y atracción social.

8.4 Relaciones humanas y relaciones públicas

Relaciones humanas y relaciones públicas



1. Relaciones humanas y relaciones públicas

¿Cuál es la diferencia entre relaciones humanas y públicas?

El propio nombre de cada una de estas disciplinas ya nos está indicando una diferencia importante:

-Las relaciones humanas se dan entre personas, de uno para el otro con la característica de una comunicación de correspondencia, tolerancia y respeto.

-Las relaciones públicas, por lo regular se propician en las instituciones y en las empresas, representan y cuidan la imagen corporativa hacia el público en general, promoviendo la razón social por medio de emblemas, colores, logotipos, comerciales e infinidad de estrategias de mercadotecnia.

RELACIONES HUMANAS	RELACIONES PÚBLICAS
-En ella interviene la comunicación e interrelación personal.	-Interviene la intercomunicación en la empresa/organización a nivel público.
-Relaciones humanas son vinculaciones entre los seres humanos o personas.	-En las relaciones públicas se establecen relaciones entre las personas o una organización.
-Posee hábitos y normas.	-Es una relación de respeto integral y total.
-Tiene como fin compartir ideas y diferencias.	-Busca crear actitud favorable a la institución.
-Son las interesadas a crear y mantener entre los individuos relaciones cordiales, basados en reglas aceptadas por todos y fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad humana.	-Buscan insertar a la organización dentro de la comunidad, haciéndose comprender, tanto por sus públicos internos como externos, de sus objetivos y procedimientos a fin de crear vinculaciones provechosas para ambas partes.

Ilustración 33 Recomendación relaciones humanas y relaciones públicas

Se recomienda reemplazar el mapa conceptual aquí presente por la técnica de gamificación escalado de niveles.

8.5 Cortesía y Buenos Modales

🏠 > My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Cortesía y Buenos Modales

Cortesía y Buenos Modales

2. Algunas normas de cortesía

- No se fuma en lugares públicos.
- Si un hombre y una mujer caminan junto por la misma acera, la mujer toma el jardín interior.
- Las damas siempre primero, se les debe dar la preferencia al entrar o salir de un sitio.
- Ceder siempre el lado derecho a tus mayores o personas de más autoridad.
- Si te detienes a conversar en la acera, asegúrate de dejar el paso libre a otros.
- No te asomes nunca a las ventanas de casa ajena para mirar hacia adentro.
- Nunca se tira basura a las aceras, calles, se echa en el zafaron.
- Dale la mano al anciano, al ciego o al niño que trate de cruzar la calle.
- Si alguien quiere pasar, ofrécele espacio para que lo haga sin tener que solicitarlo.
- Si tropiezas con otra persona, pídele excusas.
- A las muchachas se les dicen piropos. Pero decir algo plebe no es un piropo, sino una grosería.
- Si dos están hablando en la acera o pasillo, no pases por el medio de ellos. Si no hay otra salida, pide permiso.
- El transporte publico se espera haciendo fila en la acera, no en la calle, pues esta prohibido y es un peligro.
- No escupas en el suelo. Quien tiene esa urgencia se retira al sanitario o usa un pañuelo desechable.
- Es muy mala costumbre fijar la mirada en las personas que pasan.
- Cuidado con la tos y el estornudo en publico. Tápate la boca y voltea la cabeza. Nunca lo hagas sobre la gente, ya que puedes esparcir microbios.
- No llares a nadie silbándole.

Ilustración 34 Recomendación cortesía y buenos modales

Se recomienda usar la técnica de clasificaciones aplicada a estas normas de cortesía.

8.6 Motivos de asociación humana

Motivos de asociación humana

1. Qué son los motivos?

Por motivo se entiende aquello que incita a la acción, que la sostiene y le da dirección. La motivación incluye las necesidades, los deseos, los impulsos y las fuerzas que llevan a la actividad. De esta manera las personas no tan solo se distinguen por las cosas que hacen, sino también por la fuerzas e impulsos a hacerlas.

El concepto de motivo encierra dos elementos:

1. El de la activación de energía que lleva a la acción.
2. El de propósito o dirección que se da al comportamiento.

Se podrá pensar que toda conducta es motivada; sin embargo es difícil afirmar que todo comportamiento reflexivo, como el de ciertos órganos del cuerpo humano, funcionan a partir de motivación. Por el contrario, se puede decir las contracciones del estómago son incentivadas por el hambre. En ese sentido psicológico se puede generalizar que todo comportamiento es dirigido hacia un objetivo o incentivo.

Ilustración 35 Recomendación motivos de asociación humana

Se sugiere aplicar la técnica de acumulación de puntos combinando los siguientes conceptos.

Motivos de asociación humana

2. Por naturaleza

Por naturaleza el hombre busca compañía de sus semejantes. Decir "por naturaleza" es explicar la necesidad de asociarse como algo que forma parte de la herencia del hombre.

Somos animales sociales, en tanto que nos agrupamos en familias, comunidades y Estados, y además somos seres que hablamos. Aristóteles compara al ser humano con las abejas, animales que forman colectivos en forma de panal o colmena. Pero por supuesto lo hace no para equipararlos, sino para ver la enorme distancia que hay, pese a que las abejas sean también animales que viven agrupados.

Esta complejidad estriba en muchas cosas. Se puede decir de la abeja que es una "animal social", pero aquí el sentido de social no es el mismo que el del ser humano. La sociedad humana, como paradigma de lo propiamente social, se define por formar "culturas". Una cultura es un conjunto de elementos (básicamente: objetos, costumbres, reglas e ideas) creados por el hombre y que han de ser aprendidos.

"El hombre por naturaleza es un ser social" (Aristóteles)

Motivos de asociación humana

3. Por aprendizaje

El ser humano busca asociarse con otros para aprender y construir el conocimiento.

La naturaleza social y cultural en la construcción del conocimiento es inherente al aprendizaje individual, el hecho de considerar al aprendizaje como algo individual e interno no implica que se deba considerar como un hecho aislado es fundamental reconocer que todo significado aprendido se remite a formas y saberes culturales.

En el contexto de la vida animal no existe uno que tenga una infancia más prolongada que la del ser humano. Un niño, sin la atención de sus padres, no sobreviviría por sus propios medios requiere de la compañía y cuidado de los demás.

Esta dependencia obligada favorece un aprendizaje de la vida social reforzado por las atenciones y recompensas que recibe.

"El hombre aprende primeramente de sus padres"

Ilustración 36 Por naturaleza

Motivos de asociación humana

4. Por necesidad de ayuda o utilidad

El ser humano modifica su entorno para dar solución a sus necesidades, creando objetos, herramientas y tareas para mejorar su calidad de vida y asegurar su supervivencia y la de los demás.

Motivos de asociación humana

5. Por necesidad de estimulación

El ser humano suele reunirse a pesar de no haber razones prácticas o utilitarias para hacerlo, simplemente lo hace por conocer e intercambiar ideas y experiencias. Es por ello que la conducta social no se da por razones de conveniencia, sino que se da por convivencia. Todos requerimos de un determinado grado de estimulación del medio ambiente para poder funcionar adecuadamente. Esa estimulación nos la proporcionan las situaciones sociales que vivimos diariamente, de ahí que busquemos la compañía de los demás a pesar de no tener cierta necesidad de ello.

Entre las principales necesidades que el hombre satisface en sociedad son:

Necesidades biológicas: Son las más elementales para poder subsistir; ejemplo: la alimentación, la procreación, el descanso, etc..

Necesidades Psicológicas: Son las necesidades que tiene todo ser humano, de sentirse seguro, aceptado, adaptado y realizado.

Necesidades sociales: Son aquellas que se relacionan con la necesidad de pertenecer a un grupo y de convivir con sus semejantes. Ejemplo: la necesidad de obtener prestigio y reconocimiento, de tener cultura, de comunicarse con los demás, etc..

Ilustración 38 Por necesidad de ayuda

Ilustración 39 Por necesidad de estimulación

8.7 Estado de ánimo y sentimiento en las relaciones humanas

My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Estado de ánimo y sentimiento en las relaciones hu...

Estado de ánimo y sentimiento en las relaciones humanas

1. Estado de ánimo, emociones y sentimientos

El estado anímico enmarca las conductas desde las cuales realizamos nuestras acciones, mientras que las emociones tienen que ver con la forma en que respondemos a los sucesos.

Cuerpo, estados de ánimo y lenguaje son tres aspectos del ser humano que conforman una congruencia cuyos componentes se influyen entre sí, y en su totalidad. Esto abre la posibilidad de utilizar cualquiera de ellos para modificar a los otros dos.

Cada vez que experimentamos un suceso inesperado se activa una emoción.

Ilustración 40 Recomendación sentimiento en las relaciones humanas

Se sugiere usar la técnica mecánica de gamificación de regalo aplicada a el Estado de ánimo, emociones y sentimientos.

8.8 Orden jerárquico de las necesidades

My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Orden jerárquico de las necesidades

Orden jerárquico de las necesidades

Abraham Maslow, psicólogo estadounidense elaboró una teoría de la motivación con base en el concepto de jerarquía de necesidades que influyen en el comportamiento humano. Maslow concibe esa jerarquía por el hecho de que el hombre es una criatura cuyas necesidades crecen durante su vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas, otras más elevadas ocupan el predominio de su comportamiento. Las necesidades tienen la siguiente jerarquía.

- Necesidades fisiológicas: Aire, comida, reposo, abrigo, etc.
- Necesidades de seguridad: Protección contra el peligro y las privaciones
- Necesidades sociales: Amistad, pertenencia a grupos etc.
- Necesidades de estima: Reputación, reconocimiento, auto-respeto, amor, etc.
- Necesidades de auto-realización: Realización del potencial, utilización plena de los talentos individuales, etc.

Esta jerarquía de necesidades presenta una configuración piramidal



(Interpretación de la jerarquía de necesidades de Maslow, representada como una pirámide con las necesidades básicas abajo).

Además, las necesidades, los valores sociales y las capacidades en el individuo varían con el tiempo.

Ilustración 41 Recomendación Orden jerárquico de las necesidades

Se sugiere adjuntar la técnica mecánica de gamificación de misión para que el estudiante descubre el orden jerárquico de las necesidades por sí mismo.

8.9 Causa de los problemas humanos

My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > Causa de los problemas humanos

Causa de los problemas humanos

El problema de las relaciones humanas siempre ha existido y existirá, aunque en diferentes grados de intensidad y magnitud. Dadas las diferencias individuales, mientras dos o más personas compartan un tiempo y espacio comunes, persigan objetivos diferentes, estén sujetas a la competencia por los recursos económicos, así como a la incertidumbre del cambio tecnológico y social, existirán desajustes en el comportamiento humano. Sin embargo, en la época actual, los conflictos más agudos provienen de las injustas relaciones económicas entre las clases dentro de la sociedad capitalista.

El origen de los problemas humanos se ha racionalizado de tantas maneras como ideologías existen. Para el individualista extremo, la razón de la existencia de los problemas es la intromisión e intervención de la sociedad en la vida y libertades personales. En cambio, los que están situados en el polo opuesto, contunden que los intereses individuales son los que interfieren con los objetivos sociales.

Quizá la mayoría de los relacionistas humanos se sitúa en medio de dichos extremos: Siendo el hombre un ente social no existe conflicto alguno entre éste y la sociedad, sino únicamente malentendidos, o tal vez una ruptura temporal de la comunicación entre ambos.

Este punto de vista toma en cuenta efectos, pero no las causas, las cuales se encuentran sumergidas en la estructura y las relaciones de producción e intercambios de bienes y servicios. Tampoco toma en cuenta que la enajenación nacida de la incapacidad del hombre para controlar la tecnología actual, es fuente de profundos problemas humanos.

Last modified: Wednesday, 20 March 2019, 8:20 AM

Ilustración 42 Recomendación Causa de los problemas humanos

Se sugiere usar la técnica mecánica de gamificación de escalado por niveles para que el estudiante analice las causas de los problemas humanos y como solucionar dicha causa para así ir avanzando de nivel.

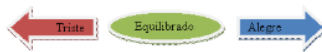
8.10 El estado de ánimo

My courses > Cátedra Universitaria > RELACIONES HUMANAS > El estado de ánimo

El estado de ánimo

La manera de comportarse se ve influenciada de manera radical por factores tales como: la salud, los problemas personales, la sobrecarga de trabajo, las responsabilidades, las condiciones ambientales y laborales, entre otros. La manera de cómo se sienten las personas al momento de interactuar con otros individuos o grupos de ellos es modificada o depende de nuestras condiciones emocionales, es por esto que se debe tener presente que el estado de ánimo es de larga duración pero no es permanente que está ligado a los sentimientos y que puede variar de un momento a otro, lo que quiere decir que constantemente está cambiando.

En las relaciones públicas y humanas se debe manejar un estado de ánimo de tipo completamente EQUILIBRADO, esto quiere decir, sin mostrar excesivas variaciones emocionales. Pues es considerado por muchos especialistas en esta materia "como la gasolina a nivel gerencial".



Como se muestra en la figura anterior, el estado de equilibrio representa la neutralidad en el estado de ánimo donde la tolerancia debe ser el factor de mayor importancia al momento de interactuar con otras personas.

Ilustración 43 Recomendación el estado de ánimo

Se sugiere usar la técnica dinámica de gamificación por logro para que el estudiante asimile la importancia de un buen estado de ánimo.

Cronograma

ACTIVIDADES	SEMANAS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Realización de búsqueda bibliográfica sobre relaciones humanas en el ámbito universitario	■												
Análisis del material bibliográfico sobre relaciones humanas en el ámbito universitario		■											
Reunión con el director del proyecto de grado (Viernes)	■		■		■		■		■		■		■
Revisión, edición y actualización del módulo relaciones humanas en el curso Cátedra Universitaria		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Acompañamiento a estudiantes matriculados en el curso Cátedra Universitaria		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Redacción de la monografía		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Cierre												■	
Sustentación													■

Ilustración 44 Cronograma de actividades

Análisis de resultados

- Se puede establecer que la metodología de aula virtual es parte importante de la formación actual de los jóvenes pues ésta es un gran complemento en cuanto se quiera dar a conocer temas tan vitales como lo son las relaciones humanas en cualquier ámbito social y educativo.
- Diseñamos recomendaciones, en el módulo correspondiente a “relaciones humanas”, bajo el concepto de gamificación.
- Se tuvo buena acogida del curso por parte de los estudiantes matriculados.

Conclusiones

- Se cumplió el objetivo principal de servir como tutores acompañantes de estudiantes de primer semestre del curso cátedra universitaria con énfasis en liderazgo modulo: RELACIONES HUMANAS.
- Se realizo el Acompañamiento en el proceso de registro en plataforma y matricula del curso con los estudiantes.
- Efectuamos el acompañamiento académico a los estudiantes matriculados durante el semestre de forma presencial y mediante la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.

Bibliografía

Educativa. (n.d.). From <https://www.educativa.com/blog-articulos/gamificacion-el-aprendizaje-divertido/>

Estrada, D. C. (n.d.). From <https://akifrases.com/frase/144421>

Eumed. (n.d.). From <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/438/De%20las%20relaciones%20humanas%20a%20los%20cientificos%20del%20comportamiento.htm>

Mineducacion. (n.d.). From <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-261460.html>

Musset, L.-C.-A. d. (n.d.). From <https://proverbia.net/cita/2120-lo-realmente-importante-no-es-llegar-a-la-cima-si>

Redalyc (n.d.). From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68617161008>

Rel-hum. (n.d.). From <https://www.emprendices.co/relaciones-humanas-y-servicio-al-cliente/>

Reporte Deserción UTP 2017. (n.d.). From http://reportes.utp.edu.co/xmlpserver/publico/Planeacion/Academica/Desercion/DIA/DIA_periodo.xdo;jsessionid=nwzSdddDChLsLTp2lzL0bZZHdkDWJFkKqFRK5TFLLy5p0yh8w2d!472674191?_xmode=2

Repos. (n.d.). From <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/6665>

RUA. (n.d.). From [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39195/1/Gamificación%20\(definición\).pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39195/1/Gamificación%20(definición).pdf)

Saludvida. (n.d.). From <http://www.saludvida.sld.cu/category/categorias-tematicas/salud-mental/relaciones-humanas>

Scielo. (n.d.). From <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v16n2/a09v16n2.pdf>

Spadies. (n.d.). From <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>

Univirtual. (n.d.). From <https://univirtual.utp.edu.co/sitio/noticia/529>

Anexos

IS105	PROGRAMACION I	5	3	6	15	25	1	0	6	0	25	Francisco Alejandro Medina Aguirre	LUNES	09:00	11:00	2.10-307
IS105	PROGRAMACION I	5	3	6	15	25	1	0	6	0	25	Francisco Alejandro Medina Aguirre	MIERCOLES	09:00	11:00	2.3-202
IS105	PROGRAMACION I	5	3	6	15	25	1	0	6	0	25	Francisco Alejandro Medina Aguirre	VIERNES	09:00	11:00	2.13B-415
IS105	PROGRAMACION I	5	4	6	15	25	1	4	6	0	21	Ricardo Moreno Laverde	LUNES	09:00	11:00	2.10-104
IS105	PROGRAMACION I	5	4	6	15	25	1	4	6	0	21	Ricardo Moreno Laverde	MIERCOLES	09:00	11:00	2.10-104
IS105	PROGRAMACION I	5	4	6	15	25	1	4	6	0	21	Ricardo Moreno Laverde	VIERNES	09:00	11:00	2.3-202
IS105	PROGRAMACION I	5	4	6	15	25	1	4	6	0	21	Ricardo Moreno Laverde	LUNES	09:00	11:00	2.13B-119
IS105	PROGRAMACION I	5	5	6	15	25	1	0	6	0	25	Alvaro Ignacio Morales González	MIERCOLES	09:00	11:00	2.13A-210
IS105	PROGRAMACION I	5	5	6	15	25	1	0	6	0	25	Alvaro Ignacio Morales González	VIERNES	09:00	11:00	2.13B-119
IS105	PROGRAMACION I	5	5	6	15	25	1	0	6	0	25	Alvaro Ignacio Morales González	LUNES	09:00	11:00	2.3-202
IS105	PROGRAMACION I	5	6	6	15	25	1	5	6	0	20	Luis Eduardo Muñoz Guerrero	MIERCOLES	09:00	11:00	2.3-214
IS105	PROGRAMACION I	5	6	6	15	25	1	5	6	0	20	Luis Eduardo Muñoz Guerrero	VIERNES	09:00	11:00	2.10-324
IS105	PROGRAMACION I	5	6	6	15	25	1	5	6	0	20	Luis Eduardo Muñoz Guerrero	LUNES	14:00	16:00	2.13A-208
IS105	PROGRAMACION I	5	6	6	15	25	1	5	6	0	20	Luis Eduardo Muñoz Guerrero	MIERCOLES	14:00	16:00	2.3-202
IS105	PROGRAMACION I	5	7	6	15	25	1	1	6	0	24	Omar Ivan Trejos Buritica	LUNES	14:00	16:00	2.13A-208
IS105	PROGRAMACION I	5	7	6	15	25	1	1	6	0	24	Omar Ivan Trejos Buritica	MIERCOLES	14:00	16:00	2.3-202
IS105	PROGRAMACION I	5	7	6	15	25	1	1	6	0	24	Omar Ivan Trejos Buritica	VIERNES	14:00	16:00	2.13C-203
IS105	PROGRAMACION I	5	7	6	15	25	1	1	6	0	18	Carlos Augusto Meneses Escobar	JUEVES	20:30	22:10	2.10-102
IS105	PROGRAMACION I	5	100	6	15	25	1	7	6	0	18	Carlos Augusto Meneses Escobar	MARTES	20:30	22:10	2.10-101
IS105	PROGRAMACION I	5	100	6	15	25	1	7	6	0	18	Carlos Augusto Meneses Escobar	MIERCOLES	18:30	20:10	2.13B-119

Ilustración 45 Salones recorridos para dar inducción al curso



Orientador: _____ TEMA: _____

FECHA:	NOMBRE	HORA: CEDULA	E-MAIL	LUGAR:	TELEFONO	FIRMA
	Camilo Kenguan Sanchez	1004688838	camilokenguan@utp.edu.co		3046299961	Camilo Kenguan S
	Francisco Zaira Gonzalez	623676324	franzug@gmail.com	+57	5537343806	
	Natalia Fajoy Lopez	1004683346	nataliafajoy@utp.edu.co		321288131	Natalia Fajoy
	Andrés Córdoba Aguirre	7325092495	andrescordoba@utp.edu.co		316887660	Andrés Córdoba Aguirre
	Camilo Amaya Velaz	100652326	camiloamaya@utp.edu.co		310580554	Camila Amaya
	Camilo Rengifo Velaz	1004763440	camilorengifo@utp.edu.co		3043356020	Camilo RV
	Emerson Sorrier Montes	1003490393	emerson.montes@utp.edu.co		3223079771	
	Nicolás Duvar Gilmaniz	100462168	Nicolás.Duvar@utp.edu.co		3054213111	
	Daniel Grajales Martínez	1004734305	danielgrajales@utp.edu.co		3123448402	
	Nicolás Moreno	1004683549	Nicolás.Moreno@utp.edu.co		3033369220	Nicolás Moreno
	Andrés Felipe López C	1004724515	aflopez@utp.edu.co		312233529	Andrés López

Ilustración 46 Asistencia 1



Grupo Investigación en Inteligencia Artificial - GIA

REGISTRO DE ASISTENCIA

CATEDRA UNIVERSITARIA ENFASIS EN LIDERAZGO

CURSO DE AUTOCAPACITACION

Código: REG-001

Version: 01

Fecha: Diciembre 13 2018

Orientador: _____ TEMA: _____

FECHA:	NOMBRE	CEDULA	EMAIL	LUGAR:	TELEFONO	FIRMA
	Oscar Fabian Gavary	1006438534	oscar.gavary@utp.edu.co		3176204116	
	David Fernando Martinez D	1004682221	davidmartinez304@utp.edu.co		3094062232	
	Evelyn Talares Valencia	1004135581	evelyn.valares@utp.edu.co		3128288590	
	Fredy Alexander Obando Córdoba	1083341319	alexander.obando@utp.edu.co		3104562022	
	Juan Felipe Quinto M.	1000185626	Felipe.Quinto@utp.edu.co		3141200941	
	Jhoyan Andrés Pinedo D.	1004671329	jhoyan.pinedo@utp.edu.co		3143937120	
	Juan Manuel Restrepo Uribe	1004719310	juanmanuelrestrepo@utp.edu.co		3130848492	
	Karen Manuela Grayales	1004683198	karengrayales@utp.edu.co		3146198931	
	John Andersson Moreno Gralbe	1010090333	andersson.moreno@utp.edu.co		3162332646	
	Luis Fernando Restides	1004546446	lferestides@utp.edu.co		3128082884	
	Juan Esteban Gralbe Gullaga	1004919560	je.gralbe@utp.edu.co		3206428672	

Ilustración 47 Asistencia 2