

CAPÍTULO XVII

**CÓMO FUNCIONAN LOS NUEVOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA. CASO DE HABITANTES
EN PUEBLOS CHINOS**

JIANGJIAO YANG

FAN YANG

Universidad Complutense de Madrid

Resumen

En el interior de China, había millones de pueblos pequeños que no tenían Internet, las noticias llegaron allí tarde, pero el móvil inteligente ha cambiado esta situación con una velocidad asombrada. Solo con Wifi o Megas, ya pueden conectar a Internet. El bajo coste de móvil inteligente y megas de compañías chinas, hacen que el profundo abismo digital entre el interior y exterior de China ha disminuido, también hacen saltado el paso de ordenador físico.

Palabras clave: Móvil Inteligente, Internet, Comunicación, Información, China

Abstract

In the interior of China, there were millions of small towns that did not have the Internet, the news always arrived late, but the smartphone has changed this situation with an astonished speed. With just Wifi or 3G/4G, they can easily connect with the Internet. The low cost of smart digital mobiles and 3G/4G of Chinese companies make that the huge difference of the interior and exterior of China diminished, and also jumped from the step of dependence of the computer.

Keywords: Smartphone, Internet, Communication, Information, China

Introducción

Como un país aún en la vía de desarrollo y con una gran brecha entre zonas ricas y pobres, en el fin del siglo pasado, en la tierra adentro de China todavía habían millones de pueblos pequeños que no tenían cobertura, ni mencionar conexión a Internet, solo contaban con teléfonos fijos en sus casas, algunos de ellos tenían televisiones y móviles, pero casi no son inteligentes, sólo los utilizaron para hacer y coger llamadas o enviar mensajes instantáneos. Estos medios eran como sus pasos muy limitados hacia la modernización.

Las noticias llegaron ahí tarde, y sus voces también encontraron muchas dificultades para ser oídas y atendidas. Vivían muy solos en sus montañas o zonas aisladas donde sus padres y abuelos nacieron y murieron, y el mundo afuera para ellos era como desconocido e inalcanzable. Aparte de tener básicos medios de transporte, necesitaban urgentemente acceso a últimas informaciones del mundo fuera de sus pueblos, un mundo que contenía todo lo que requería para desarrollarse y alcanzar la velocidad de la nueva China.

No obstante, bajo diversas reformas de comunicación y el desarrollo rápido de la tecnología, la situación de los habitantes que viven en pueblos chinos mal comunicados ha cambiado mucho, y lo que nos ha asombrado mucho es que, los nuevos medios de comunicación han jugado un papel imprescindible en este proceso de la alfabetización mediática en la tierra adentro de China. En lo siguiente, voy a explicarles con más detalles. Se analiza sintéticamente por medio de la información, gráficos y datos de los aspectos más importantes.

Metodología: Se desarrolla dentro de la metodología de análisis y cualitativa, basando en el análisis de habitantes en pueblos aislados chinos y su participación en redes sociales, que antes no existían sin móviles inteligentes. También hacemos una comparación de su estado antes y actual.

Objetivos: Investigar cómo facilitan el acceso a la información los nuevos medios de comunicación para habitantes en pueblos rurales chinos que antes no tenían condiciones, también dar consejos para una aplicación más eficiente de los nuevos medios de comunicación para la gente que los necesite.

El desarrollo del Internet y el crecimiento gigante de cibernauta en China

En el Siglo XXI, no sólo en China, sino también en el mundo entero, hay cada día más usuarios de móviles inteligentes, tablet u otros nuevos medios de comunicación. Internet ha entrado en nuestra vida diaria con una tendencia terminante, y con un amplio uso de Wifi, la fibra óptica nos han ayudado navegar por Internet en cualquier lugar y cualquier momento con una velocidad máxima, y en la tierra adentro de China, los habitantes de pueblos pequeños también se han beneficiado mucho de la rápida generalización de Internet.

Como explico antes, la mayoría de ellos sólo tenían teléfonos fijos o móviles normales en sus casas, el ordenador fijo o portátil no hubiera aparecido mucho en sus vidas, pero en la última década, el móvil inteligente surgió y cambió sus estilos de vida completamente. Lógicamente, si sus condiciones económicas han progresado mucho con el desarrollo económico de China, iban

a comprar ordenadores para tener “una casa más electrónica y más informática”, pero el proceso de modernización y la alfabetización mediática en este siglo y en China, no se han puesto en escena así. Resuelta que la proporción de la propiedad de ordenadores sigue siendo baja en pueblos chinos, pero el Internet ha penetrado en la vida diaria de los habitantes rurales en otro modo. Veamos más detalles en lo siguiente.

La magnitud de cibernauta chino y la generalización de Internet



Columnas azules: Cantidad de Cibernauta Chino (Diez Mil)
 Números rojos: Porcentaje de Acceso a Internet (% Población China)

Primero, claro es que en los últimos 10 años, en China hay un crecimiento tremendo de cibernauta. Se puede ver más claro en el "Informe de las Estadísticas del Desarrollo de la Red de Internet de China"¹⁵⁸, publicado por el Centro de Información de la Red de Internet de China (China Internet Network Information Center en inglés, CNNIC en abreviatura).

En la última década, la cantidad de los usuarios de Internet aumentó de 137 millones de 2006 hasta 731.25 millones de 2016, incrementó 4.3 veces que antes. Y la proporción de acceso a Internet creció en estos diez años desde 10.5% hasta 53.2%, superó la mitad de la población china y esta cifra aún está creciendo cada día. Más de la mitad de la gente tiene acceso a Internet no es una tasa baja, tampoco se trata de un trabajo fácil, porque la tasa mundial hasta el fin de marzo de 2017 es 49.7% y la tasa en promedio de toda Asia en el período relativo es 45.2%¹⁵⁹, por lo tanto, la tasa de China

¹⁵⁸ <http://www.cnnic.net.cn>

¹⁵⁹ <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

es 3,4 puntos porcentuales más que el promedio global y 8,1 puntos porcentuales más que la media asiática.

Y todo esto ocurrió en un período no muy largo, en los últimos 5 años, si echamos una mirada retrospectiva a 2012, la proporción de China todavía no ha alcanzado la tasa media de Asia, ni mencionar la proporción mundial. Sólo en cinco años, con la gran contribución de móviles inteligentes, China y especialmente los chinos que viven en pueblos pequeños antes mal comunicados, han conseguido una vida totalmente diferente y están gozando de incontables beneficios traídos de Internet.

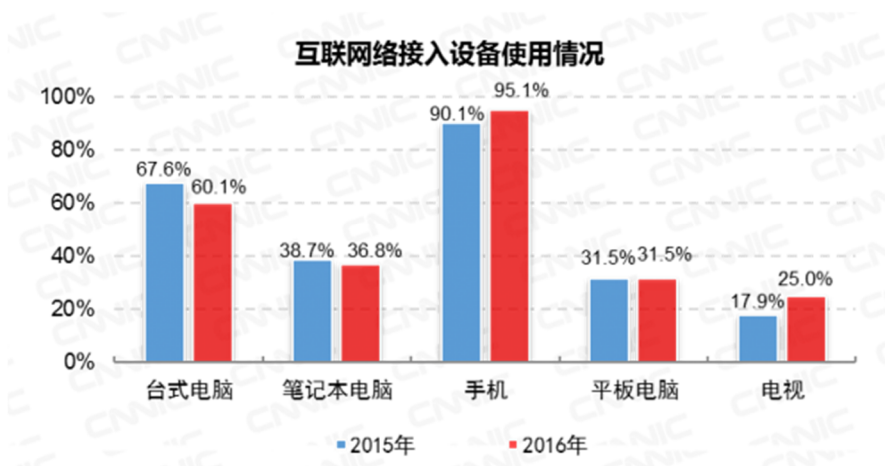
Hasta el final de diciembre de 2016, en China hay 731 millones cibernauta, esta gran cantidad es casi igual que la población total de Europa, y entre ellos, 95% son cibernauta con móviles inteligentes. Y al mismo tiempo, de acuerdo con el mismo Informe del Centro de Información de la Red de Internet de China, la tasa de la propiedad de teléfonos fijos se ha bajado mucho, y si enfocamos los datos de los habitantes en zonas rurales, los resultados son más obvios: la proporción de la propiedad de teléfonos fijos bajó desde 61% del año de 2008 hasta 43% del año de 2011, y en contrario, la proporción de la propiedad de móviles inteligentes subió desde 70% del año de 2008 hasta 90% del comienzo del año de 2011.

Es decir, según los datos del año de 2011, entre diez campesinos chinos, solo hay cuatro personas tiene teléfonos fijos en sus casas, pero hay nueve personas tiene sus propios móviles inteligentes. En este siglo, cuando todo el mundo estaba navegando por Internet con sus móviles inteligentes o tablets, esta moda también pasó a pueblos chinos rurales y zonas aislados.

Tuvo un gran aumento de la tasa de habitantes rurales que conectaban a Internet con sus móviles inteligentes o tablets. Aunque vive en pueblos mal comunicados, la población ahí empezó a buscar activamente "una conexión a Internet en cualquier momento y en cualquier lugar", de esta manera hay cada día más y más usuarios de Internet por móviles inteligentes en las zonas rurales, les encantan las noticias instantáneas y las informaciones últimas para seguir los pasos del mundo afuera. Móvil inteligente puede contar como el dispositivo más ideal para los usuarios rurales de Internet, porque en comparación con ordenador fijo o portátil, el móvil inteligente es relativamente de precio bajo y de operación simple. Además, conexión de fibra óptica cuenta con una cobertura más amplia que de cable, y al mismo tiempo, un menor costo. Estos factores hacen que el móvil inteligente se ha convertido en el dispositivo más principal de los usuarios rurales chinos para navegar por Internet. Y veamos la tabla abajo y nos dará cuenta de que los números hablan mejor que todo.

La proporción de los cinco dispositivos que conecta a Internet

Ordenador Laptop Móvil Tablet Televisor



Se puede analizar desde esta tabla que entre los cinco dispositivos más utilizados para conectar a Internet, los móviles inteligentes ocupan un lugar insustituible y abrumador, y en un solo año creció 5% desde 2015 a 2016, más de 95% significa que casi cada uno de la calle que vivas quien tenga un móvil inteligente está gozando de simple y rápida conexión a Internet en su mano.

La proporción de tablet también aumentó 4% en un año relativo, mientras que el porcentaje de los usuarios de ordenadores fijos para navegar por Internet está bajando. La proporción de portátiles y tablets siguen siendo iguales que la del año 2015. Los números demuestran que el móvil inteligente ya es el canal mejor en distribución de noticias y de conocimiento hoy en día, y al mismo tiempo, la gente prefiere elegir un dispositivo más conveniente en el uso y en el llevar consigo.

Móvil inteligente en la alfabetización mediática

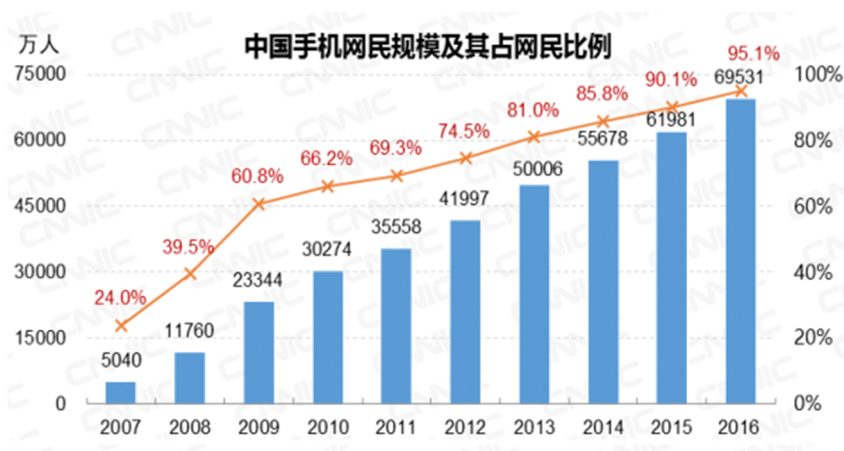
Según los datos de cuestionarios para los habitantes rurales que no es cibernauta chino del Centro de Información de la Red de Internet de China¹⁶⁰, la razón más principal de que no querían o no estaban en condiciones de navegar por Internet de los habitantes rurales no cibernauta es la falta de los conocimientos necesarios sobre ordenador y acceso a Internet, la proporción es 68.0%, y la proporción siguiente es demasiado mayor o

¹⁶⁰ <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzjy/hlwxzbg/hlwtjbg/201608/P020160803367337470363.pdf>

menor, su tasa es 14.8%. Pues lo que requerían de más de ochenta por ciento de habitantes rurales no cibernauta no era ayuda económica sino ayuda académica en la enseñanza de conocimientos básicos para conectar a Internet.

Y la apariencia de móvil inteligente ha resuelto este problema sin darse en cuenta. En primer lugar el uso de lo cual es relativamente mucho más fácil y simple para todos que un ordenador fijo. En segundo lugar, antes ordenadores fijos o portátiles no se veían con mucha frecuencia en zonas rurales y parecían que son equipos muy avanzados y difíciles en aprender, pero el móvil era más familiar para ellos, tendrían menos “miedo” y más confianza en aprender cómo utilizarlo, y además a su alrededor cada uno se puede contar como su profesor. Con un portador más común y frecuente, no solo para los habitantes rurales de la tierra adentro de China, sino también para todos nosotros chinos, el Internet ha entrado en nuestra vida muy amplia y profundamente.

Cibernauta chino con móvil inteligente



Columnas Azules: Cantidad de Cibernauta con Móviles Inteligentes (Diez Mil)
Números rojos: Porcentaje de Cibernauta con Móvil Inteligente (% Cibernauta Chino)

En esta tabla se ve la cantidad de cibernauta chino navegando con móviles inteligentes y su proporción en todos los usuarios de Internet. Desde 2007 hasta 2016, dentro de diez años, los usuarios de Internet por móviles inteligentes aumentaron de 50,40 millones a 695,31 millones, y su proporción en todos los usuarios se elevó desde 24.0% hasta 95.1%, una cifra con ventaja absoluta que otros dispositivos en este campo. Es decir, una mayoría abrumadora de cibernauta chino está navegando por Internet con sus móviles inteligentes.

Y hay que darse cuenta de que en zonas urbanas, la gente se inclina a conectar a Internet principalmente por las propias ventajas de móvil inteligente que ordenador fijo, desde razones objetivas, la mayoría de los ciudadanos tienen sus ordenadores fijos o portátiles en sus casas, solo es que no los han elegido. Son cibernautas con móviles inteligentes transformados desde cibernautas originales con ordenadores fijos. No obstante, en zonas rurales, especialmente en pueblos pequeños de la tierra adentro de China, la gente prefiere utilizar móvil inteligente por un mixto de razones objetivas y subjetivas, pero a la mayoría es la verdad que no le queda más opción porque no han tenido ordenadores fijos o portátiles antes, y afortunadamente, hoy en día el móvil inteligente se trata de la mejor opción desde todos los factores. Son nuevos usuarios de Internet móvil.

Y con una mayor propagación del entorno de la red de comunicación y una mejora continua del dispositivo de móvil inteligente, así como la penetración profunda de las aplicaciones de varios tipos en la vida cotidiana de los usuarios de Internet móvil, todos los factores han promovido el crecimiento del uso de conexión a Internet a través de móvil inteligente. Un sólido crecimiento de nuevos usuarios de Internet y los usuarios originales de ordenador fijo o portátil han conducido conjuntamente una continua expansión de la escala de usuarios de navegar por Internet con móviles inteligentes.

Por otro lado, la comodidad y la simplicidad de conectar a Internet con móvil inteligente ha reducido los requisitos para el uso de Internet, sigue siendo una fuerza importante que impulsa el crecimiento de nuevos usuarios de Internet con móvil inteligente. Especialmente para los habitantes de zonas rurales de China, la gente ahí antes tenía una vida de ocio, puede decir, aburrida. El Internet a su lado y de bajo costo les han ayudado a aprovechar bien su tiempo libre para desarrollarse positivamente, no invirtieron más sus tiempos de ocio a casa de juegos o exceso de alcohol y cigarrillo.

Ahora quieren conectar a un mundo más grande y aprender más cosas nuevas. Aunque la propiedad de ordenador doméstico tiene un crecimiento significativo en el mercado rural relacionado con el despegue económico chino y el progreso de ingresos de campesinos chinos, aún está muy por detrás de la proporción de la propiedad de ordenadores fijos o portátiles en zonas urbanas chinas.

Para muchas personas rurales de pueblos pequeños chinos, un ordenador fijo o portátil privado todavía se trata de un lujo. Pero no pasa nada, con la apariencia de móvil inteligente, eso ya no le importa nada. Muchos habitantes pueden comprar móviles inteligentes sin problema, y cada día hay más y más usuarios nuevos de Internet móvil, el móvil se ha convertido en la mejor opción para los consumidores rurales en cuanto a conectar a Internet. Esto muestra que hay un gran espacio para el desarrollo del mercado

rural chino y en el futuro habrá más marcas y usuarios nuevos de móviles inteligentes en zonas rurales de china.

El desarrollo de móviles inteligentes en China

Hasta aquí, quiero especificar las marcas nacionales de móviles inteligentes chinas, porque se puede contar como la razón más definitiva de que navegar por Internet con móvil inteligente se puede ser una opción económica y práctica para los campesinos chinos que viven lejos de la sociedad principal china y cuentan con condiciones bastante limitadas para cambiar su forma de vivir o mejorar la calidad de su vida presente, pero con la entrada del Internet en su vida, aparte de realizar la mejora de su calidad de vida, también les ha traído la posibilidad de conseguir una vida diferente en un futuro no muy remoto. Voy a explicarles en lo siguiente más detalladamente.

2014-2016 Major Smartphone Leaders

2016 Rank	Company (Headquarters)	2014 Total Smartphone Units (M)	2015 Total Smartphone Units (M)	2016 Total Smartphone Units (M)	2016/2015 % Change
1	Samsung (S. Korea)	311.0	322.9	310.7	-4%
2	Apple (U.S.)	192.9	231.6	215.4	-7%
3	Huawei (China)	73.6	104.8	139.3	33%
4	OPPO (China)	29.9	50.0	93.9	88%
5	Vivo (China)	19.5	40.5	76.6	89%
6	ZTE (China)	43.8	56.2	58.0	3%
7	LG (S. Korea)	59.2	59.7	55.1	-8%
8	Lenovo (China)	70.1	74.0	53.1	-28%
9	Xiaomi (China)	61.1	70.7	52.9	-25%
10	TCL (China)	41.5	44.5	39.0	-12%
11	Gionee (China)	19.2	20.0	30.6	53%
12	Meizu (China)	4.4	20.2	22.0	9%
13	LeEco/Coolpad (China)	45.2	30.5	21.5	-30%
14	Asus (Taiwan)	5.0	16.0	20.0	25%
—	Other	283.6	288.4	301.9	5%
—	Total	1,260.0	1,430.0	1,490.0	4%

Source: IC Insights, company reports

En primer lugar, China tiene muchas marcas de móviles inteligentes famosas como Huawei, OPPO, vivo, xiaomi, ZTE, Lenovo, etc. De acuerdo con la estadística de *Los mejores vendedores de móvil inteligente desde 2014 a*

2016¹⁶¹, entre los mejores 13 marcas, China ocupan diez, y una cuota más de 39.5% de todo el mercado de móvil inteligente, mientras que la cuota de Corea del Sur es 24.5% y la de Estados Unidos es 14.5%. China, Estados Unidos y Corea del Sur, estos tres países ocupan más o menos ochenta por ciento del mercado global de móvil inteligente, pero la cuota de China es la suma de la de Estados Unidos y la de Corea del Sur.

Hay gente presume que la razón más terminante es porque China ella misma ya es un mercado enorme o el mercado más grande a la escala mundial, y a los chinos les encantan marcas locales y más económicas. Sí eso es verdad que China tiene una ventaja grande en vender móviles inteligentes a sus poblaciones, pero también quería yo mencionar particularmente el éxito de Huawei en el mercado de Europa; el éxito de OPPO, Vivo en el mercado de Sureste de Asia; el éxito de Xiaomi, Lenovo en el mercado de India; el éxito de Huawei y ZTE en Latino América y el éxito de Tecno en el mercado de África, e incluso que Tecno se trata de una marca no muy famosa ni en China, pero se vende muy bien en África porque se puede tomar fotos claras con ese móvil a personas de piel negra, por lo tanto no es muy raro que ni yo misma no he oído mucho sobre esta marca, no tiene mercado en Asia o Europa, sólo en África, pues donde hay cliente, donde hay mercado.

Con todo esto sólo quiero decir que gracias por el esfuerzo de las marcas nacionales, aunque el precio de diferentes marcas de móviles inteligentes nacionales diferencian bastante, todavía está en el marco de un precio aceptable hasta para habitantes chinos de pueblos pequeños de la tierra adentro de China. Y bajo una competición puede decir violenta en el mercado doméstico chino, no hace falta hablar de la presión competitiva a nivel global, los móviles inteligentes de marcas chinas pueden contar por un producto perfecto de alta calidad y razonable precio para la gente local. Desde 50 euros hasta 500 euros, claro hay excepciones, pero para los habitantes de zonas rurales, suficientes para que cada uno pueda elegir su propio móvil inteligente de acuerdo con su demanda y necesidad en el mercado abierto de China. Nada de extraño que la proporción de la propiedad de teléfonos fijos está bajando cada día en China.

Antes si querían conectar a Internet, necesitaban un ordenador y cables, pero como pueblos aislados que casi no tenía cobertura de señal, navegar por ciberespacio fue pura imaginación para ellos. Pues ahora, en esta época informática, un nuevo portador de internet les ha tocado, y el gran progreso de la tecnología les también han ayudado mucho. El abandono de cable y la generalización de fibra óptica se trata del segundo factor más determinante para navegar por Internet en zonas rurales de China. Con fibra óptica, cada uno puede disfrutarse de Wifi en sus casas a alta velocidad, sin limitaciones

¹⁶¹ <https://www10.edacafe.com/nbc/articles/1/1513187/IC-Insights-Bulletin-7-Top-10-Smartphone-Suppliers-Headquartered-China>

de lugares o zonas que debería ser alcanzables para cable. ¿Y el costo de todo esto? Muy bajo, se diferencia por zonas, pero generalmente, la tarifa de un año entero es sobre 120 euros, como cada mes 20 euros se incluye todo.

Cuando salen de sus casas y están en zonas fuera de Wifi, ellos utilizan megas. Gracias por el bajo costo y la gran competición de los operadores chinos en comunicaciones móviles, el megabyte es barato y rápido en china. Ha entrado en época de 4G toda China. Ha sido así, muchos factores trabajaban separadamente en sus campos a toda fuerza, y el resultado ha salido con sorpresa.

Con móvil inteligente, Wifi y megas económicos, los habitantes de zonas rurales mal comunicadas se han convertido en el mayor cuerpo de nuevos usuarios de Internet móvil y se han beneficiado mucho del progreso de esta época informática. Ellos como personas salieron tarde en el camino de conectar a Internet y con la ayuda de los nuevos medios de comunicación y el progreso de tecnología, sin embargo, han llegado a la fase última y empezaron a renovar su estilo de vivir, con un simple clic, las noticias más nuevas y conocimientos más avanzados ya están ante sus ojos.

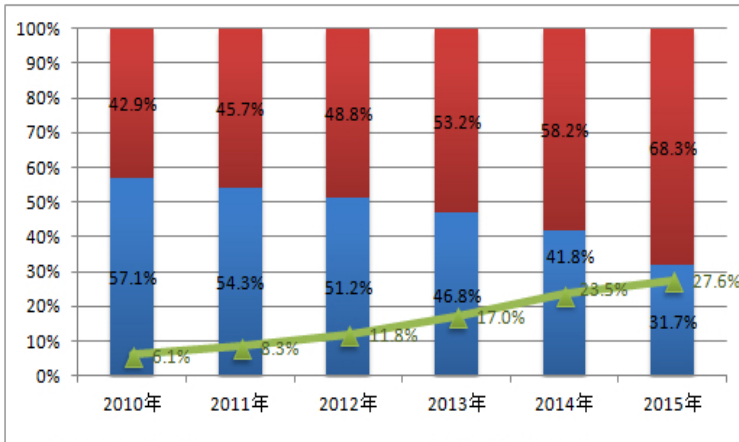
Hora media invertida en el Internet y ¿Qué hacemos con un móvil inteligente?

Según las estadísticas del Centro de Información de la Red de Internet de China, desde el junio de 2012 hasta el de 2016, en cuatro años, cibernauta chino ha invertido 6.6 horas más en el Internet por semana, pues casi cada día una hora más en el Internet. Y 26.5 horas en promedio por semana, el cibernauta chino casi cada día invierte 3 horas 45 minutos navegando por Internet. Cada día casi 4 horas son mucho tiempo, a pesar de todo sólo dormimos como 7 horas cada día. Pues ¿qué hacemos con el Internet? Especialmente el 95% de ellos están navegando por Internet con sus propios móviles inteligentes y una gran parte de los usuarios de Internet móvil son de zonas rurales de China. Sigamos ver los datos abajo.

En esta tabla¹⁶² se analiza que en estos 5 años de 2010 a 2015, las actividades hace el cibernauta chino con móviles inteligentes. De acuerdo con la estadística, las actividades fonéticas ocupan una proporción cada vez menor, mientras que las actividades no fonéticas estaba creciendo cada año con pasos firmes. En el año 2015, las actividades no fonéticas ya ocuparon 68.3% de todas las actividades que hacemos con el móvil inteligente. No puedo encontrar datos más recientes, pero según esta tendencia, podemos imaginarnos que en este año, las actividades no fonéticas de móvil inteligente en China ocuparían una cuota más o menos de ochenta por ciento.

¹⁶² <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/>

¿Qué hacemos con un móvil inteligente?



ROJO: Actividad No-Fonética
AZUL: Actividad Fonética

Los móviles inteligentes ya no sólo sido utilizados para hacer y coger llamadas, sino también existen como un mini ordenador que podemos llevarse al lado muy convenientemente, se tratan de dispositivos de conexión a un mundo más amplio y profundo de acceso a diversos conocimientos y distintos placeres. Este portador de Internet móvil es nuestra teléfono privado, nuestra cámara ligera, nuestro despertador en la madrugada, nuestra nota de cada día, nuestra calculadora en la mano, nuestro calendario que tiene alarma, nuestro walkman que nos trae música, nuestro mapa que nos da dirección, nuestro diccionario que nos soluciona dudas, etc.. Se puede realizar casi todos los funcionamientos de un ordenador fijo, y al mismo tiempo su móvil siempre esta a su lado. Y ahora voy a empezar hablar de algunas actividades que solamente o más generalmente hace el cibernauta chino con sus móviles inteligentes.

En estos años se han desarrollado muchas aplicaciones y funciones que cubren casi todas las necesidades de la vida humana, y en China, nos aprovechamos con más ganas de la conveniencia del uso de móviles inteligentes. Voy a enfocarme en el punto de visto de los habitantes de pueblos pequeños chinos que viven en zonas rurales mal comunicados en la tierra adentro de China.

Aparte de las tradicionales actividades como actividades fonéticas, hacer fotos, escuchar música, ver vídeos de varios tipos en línea, grabar sonidos, consultar tiempos y jugar videojuegos con móvil inteligente, para los habitantes geográficamente aislados, lo más significativo para ellos es el estar en condiciones de recibir noticias últimas y enterarse de novedades instantáneamente desde la sociedad principal afuera. La información les han

rompió el estado cerrado y les indicó una dirección correcta hacia la modernización para desarrollarse mucho más mejor que antes.

Como la mayoría son campesinos chinos, si ellos pueden leer noticias en sus móviles inteligentes y leer periódicos electrónicos, pueden saber las políticas nuevas sobre ellos del gobierno, pueden consultar informaciones prácticas y útiles con Internet móvil, como leyes y políticas de agricultura, técnicas de plantar cultivo agrícola o criar animales domésticos, la cotización última de sus plantas o ganado. El móvil inteligente puede convertirse en un buen asistente para los campesinos chinos.

Con el rápido desarrollo de la tecnología de agricultura, el sistema de conocimientos necesitan renovar sin cesar, con la ayuda de móviles inteligentes, pueden conseguir sugerencias y consejos de expertos lejos de sus tierras y obtener una orientación técnica ajustada a la realidad y de acuerdo con la situación real de sus tierras. Para los campesinos, una videollamada en su tierra es como una videoconferencia en su oficina con expertos en su campo a través de móvil inteligente. La ciencia ha cambiado su estilo de vida, y también va a mejorar sus conocimientos e ingresos.

En cuanto a las nuevas actividades no fonéticas con móvil inteligente, no podemos saltar por hacer compras en línea. En China es muy general que compramos todo lo que necesitamos en línea con móvil inteligente, las páginas web tienen sus propias aplicaciones y con sólo descargarlas en nuestros móviles inteligentes ya todo está a nuestro alcance. Puedes comprar libros o ropas de todo tipo, pero también puedes comprar pan, verduras frescas, cosmético, flores, medicinas, platos preparados, varios servicios privados como clases particulares o un masaje, etc. ¡Todo a domicilio! Todo lo que te puede ocurrir por la mente, lo encontrarás en tu móvil inteligente si estás en China.

Aparte de hacer compras, también pagamos por móvil inteligente. Hoy en día, si andas en muchos lugares chinos, a lo mejor tendrías una duda: ¿por qué la gente no lleva una cartera? Es que se puede pagar todo lo que necesites con aplicaciones en móvil inteligente, con un simple escaneo de código bidimensional de las tiendas relativas, pagamos ropa, comida, cine, taxi, matrícula académica, electricidad o agua del piso, e incluso helados en la calle... La vida nunca ha sido tan conveniente como ahora. Por lo tanto, cuando salimos de casa, un móvil inteligente ya es todo. Y lo siguiente es más reciente, aparecen con la rápida generalización de móviles inteligentes en China. Hacer actividades benéficas en línea. Como que publicar informaciones en línea tiene ventajas como de costo bajo, velocidad alta, en gran escala y durar tiempo largo, la gente pide ayuda voluntaria en redes sociales y otras personas que estén en condiciones de expresar compasiones hacen donaciones en línea con móvil inteligente. Si existen distancias, seguimos

pagar con móvil, el modo más general se llama Alipay en China, se parece a transferencia bancaria pero mucho más simple e igualmente seguro.

Acabo de enterarme de que este modo de pagar y cobrar en línea ha entrado en España por la colaboración de Alipay y BBVA, pues ahora los consumidores chinos en España no hace falta hacer la conversión de moneda, se puede seguir sus costumbres y pagar por móvil en Extranjero. Y ¡Sí tenemos más actividades con móviles inteligentes! Hacemos consulta medicinal en línea con expertos relativos, hacemos citas previas de sitios públicos de antemano en línea; hacemos ejercicios deportivos con el móvil inteligente y las aplicaciones nos ayuda calcular las calorías que gastan; llamamos un taxi en línea y suelen salir más barato porque si lo hacemos en línea compartiremos el coche con personas hacia una misma dirección; y cuando comemos en restaurantes o compramos billetes de cine o teatro, lo hacemos en línea porque unas aplicaciones determinadas nos reúnen las personas compramos iguales y nos da un descuento grande como comprar al por mayor...

Pues para los habitantes rurales chinos, el móvil inteligente también les han traído muchas conveniencias y beneficios. Antes la mayoría no tenía cine o teatro en sus pueblos pequeños, pero ahora con Wifi en casa y su móvil inteligente en mano ya puede gozar de todo tipo de arte y ocio. Pueden leer noticias y reportes en línea sin nada tardanza y lo más importante, ¡ahora también pueden aprender en línea! Sea nuevas tecnologías de agricultura o una lengua extranjera, ya para este grupo que antes tenía más necesidad y al mismo tiempo más dificultad para desarrollarse y cambiar sus futuros, ahora todo es posible, e incluso algunos de ellos han tenido éxitos. Los campesinos chinos de zonas rurales y aisladas hacen negocios en línea con la ayuda de móviles inteligentes. Captar las informaciones instantáneas en Internet y entender la cotización más claro que antes, saber adonde vender sus productos y con quien van a comprar los materiales originales que necesitan sería más económico. Por primera vez, los campesinos chinos de zonas rurales han ganado esta guerra de asimetría de informaciones: enterarse antes, decidir antes y disfrutarse de ganancias antes. Alfabetización mediática significa todo para ellos.

Conclusiones

Hay una gran diferencia de densidad de población entre la tierra adentro y la tierra litoral de China. Aparte de indicar población, también dar a entender la diferencia del nivel del desarrollo de la economía. Pues los habitantes de zonas mal comunicadas viven generalmente en la parte Noroeste de China. Para disminuir la diferencia con otra parte más desarrollada del mismo país. Los habitantes del noroeste y el gobierno central se han esforzado juntamente.

Primero, por el gran progreso de economía y el aumento de ingreso que antes, los habitantes ya tienen más capacidad de compra, su poder adquisitivo se acerca cada día más a su satisfecho. Segundo, el bajo coste y diversa opción de móvil inteligente y tarifa de megas de marcas y compañías chinas les han ofrecido buen mixto de calidad y precio. Y subjetivamente, cuando ya se ha convertido en una tendencia de usar móviles inteligentes, les ayudan sus familiares o amigos, generalmente, más jóvenes al elegir marcas y aprender cómo utilizarlo.

En 2015, el gobierno chino decidió perfeccionar condiciones de conectar al Internet en pueblos rurales y zonas aisladas. La inversión total ha superado 19,200,000,000 Euros. Su meta es antes de 2020, el internet va a entrar 98% de los pueblos chinos. Y por último, el ministerio de Agricultura de China lleva dando formaciones sobre cómo utilizar y aprovechar bien las ventajas de móvil inteligente especialmente en asuntos agrícolas para los habitantes para que ellos pueden leer noticias, conocer el mundo afuera, aprender últimos conocimientos sobre agricultura, tener expertos en línea, participarse en grandes conversación sociales y ser oídos por la sociedad principal sus opiniones desde sus principios y beneficios.

Con esfuerzos de muchas partes, la calidad de comunicación de los habitantes en pueblos chinos mal comunicados se ha mejorado mucho. Ya pueden participarse en todo. Sus opiniones ya son difíciles de perder y ellos también se expresan públicamente mucho mejor que antes. Aparte de tener una vida más conveniente, una comunicación con calidad les han traído dinámica. Aunque la mayoría de ellos son campesinos del campo, pero ahora aparte de hablar de los tiempos con sus amigos, también discuten elecciones de EE.UU y nuevas políticas agrícolas de Unión Europea. Antes no tenían ordenadores, ahora a lo mejor todavía no tengan, pero han saltado el paso de tener un ordenador físico, es que ya no les sirven mucho. Es como una persona se levantó tarde, pero como que hubiera tomado un tren de alta velocidad, ha llegado temprano, pasando unos pasos del proceso de modernización, desde nada de Internet, un paso directamente a móviles inteligentes con Wifi y megas, han encontrado perfectos sustitutos, digo, nuevos medios de comunicación.

Bibliografía

- Huang, CCh, (2012). "El Impacto de los Medios de Comunicación en el Estilo de Vida de los Campesinos". Hefei, Universidad de Agricultura del Centro de China.
- Jiang, CJ, (2013). "La Reconstrucción de los Modos de Comunicación de la Sociedad Rural por Medios de Móviles". Hefei, Universidad de Anhui.
- Xiang, S. & Zuo, T, (2010). "El Impacto de los Medios de Comunicación en la Vida Cultural Rural de China". Hefei, Universidad de Ciencias Agrícolas de Anhui.
- Xie, JK, (2013). "La Relación entre los Medios Comunes y los Campesinos en el Período de Transformación". Chongqing, Universidad de Chongqing.
- Scott Rettberg, (2003). "Introduction: New Media Studies". American Review
- Croteau, David., & Hoynes, W. (2013). "Media/Society Industries Images and Audiences". Sage Publications.
- Postman, Neil, (2000). The humanism of media ecology. Proceedings of the Media Ecology Association. Vol. 1, No. 1, pp. 10-16.
- Khrisat, A. A., Mahmoud, S. S, (2013). Integrating Mobile Phones into the EFL Foundation Year Classroom in King Abdulaziz University/KSA: Effects on Achievement in General English and Students' Attitudes. English Language Teaching, 6(8), pp. 162-175. Consulta en fecha 03/06/17 <http://doi.org/10.5539/elt.v6n8p162>