



JAVNI RAZPIS »PROJEKTNO DELO Z NEGOSPODARSKIM IN NEPROFITNIM SEKTORJEM – ŠTUDENTSKI INOVATIVNI PROJEKTI ZA DRUŽBENO KORIST 2016–2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020«

KONČNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH

Navodila

- Številka pogodbe:** navedite številko pogodbe o sofinanciranju, ki jo je prejel samostojni visokošolski zavod oz. univerza.
- Podatki o projektu**
 - Osnovni podatki**
 - Naziv projekta:** navedite polni naziv projekta, kot je bil naveden v vlogi.
 - Akronim:** navedite akronim projekta, v kolikor ga uporabljate.
 - Izvajalec/nosilec projekta:** navedite samostojni visokošolski zavod oz. univerzo ter članico univerze, v okviru katere se projekt izvaja.
 - Trajanje projekta:** navedite dejanski začetni in končni datum obdobja izvajanja projekta.
 - Partner 1:** navedite negospodarsko ali neprofitno organizacijo, ki je sodelovala pri izvedbi projekta kot Partner 1 (v kolikor je med trajanjem projekta prišlo do zamenjave Partnerja 1, navedite oba).
 - Strokovni sodelavec 1:** navedite strokovnega sodelavca Partnerja 1, ki je sodeloval pri projektu (v kolikor je med trajanjem projekta prišlo do zamenjave strokovnega sodelavca 1, navedite oba).
 - Partner 2:** navedite organizacijo z gospodarskega ali z družbenega področja, ki je sodelovala pri izvedbi projekta kot Partner 2 (v kolikor je med trajanjem projekta prišlo do zamenjave Partnerja 2, navedite oba).
 - Strokovni sodelavec 2:** navedite strokovnega sodelavca Partnerja 2, ki je sodeloval pri projektu (v kolikor je med trajanjem projekta prišlo do zamenjave strokovnega sodelavca 2, navedite oba).
 - Pedagoški mentor/ji:** navedite pedagoškega mentorja, ki je izvajal projektne aktivnosti (v primeru več vključenih pedagoških mentorjev, jih ustrezno dodajte, tudi če je med trajanjem projekta prišlo do zamenjav).

Za ostale točke poročila so morebitna dodatna kratka navodila navedena znotraj poročila spodaj.

H končnemu poročilu sodi tudi izjava, ki se nahaja ob koncu dokumenta, katero je potrebno obvezno izpolniti in priložiti h končnemu poročilu.

Izstavitev končnega poročila

Ob zaključku projekta je zavod dolžan predložiti končno poročilo, ki vsebuje poročilo o vsebinskem izvajanju projekta ter o doseženih ciljih, skladno z načrtom v vsebinski zasnovi projekta.

Rok za predložitev končnega poročila je ob izstavitvi zadnjega zahtevka za sofinanciranje (ZzS).

Način oddaje končnega poročila

Končno poročilo s pripadajočo dokumentacijo se oddaja v fizični obliki. Skupaj z zadnjim ZzS se posreduje po pošti na naslov: Javni študentski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Dunajska 20, 1000 Ljubljana, s pripisom »ZzS – JR ŠIPK 2016–2012«. Če zavod zadnji ZzS (skupaj s končnim poročilom) pošlje priporočeno po pošti, se za dan prejema šteje dan oddaje na pošto. Če zavod zadnji ZzS (skupaj s končnim poročilom) ne pošlje priporočeno, se za dan prejema šteje dan prejema ZzS (skupaj s Končnim poročilom) na skladu.

Fizični obliki se mora priložiti še elektronske verzije na elektronskih nosilcih (CD-ROM ali USB-ključ).

Priloga 7: KONČNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH

JAVNI RAZPIS

»PROJEKTNO DELO Z NEGOSPODARSKIM IN NEPROFITNIM SEKTORJEM – ŠTUDENSKI INOVATIVNI PROJEKTI ZA DRUŽBENO KORIST 2016–2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020«

v okviru

Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020 kot neposredna potrditev operacije »Projektno delo z negospodarskim in neprofitnim sektorjem v lokalnem in regionalnem okolju – Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016–2020«; prednostne osi 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja 3: Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

Številka pogodbe: 11086-17/2018

1. PODATKI O PROJEKTU

1.1 Osnovni podatki

Naziv projekta	Inovativne strategije in ukrepi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru	
Akronim projekta	ŠTUD-BIKE-PLUS	
Izvajalec/nosilec projekta	Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo	
Trajanje projekta	od: 1.3.2019	do: 30.6.2019
Partner 1 (organizacija z negospodarskega ali neprofitnega področja)	Študentska organizacija Univerze v Mariboru	
Strokovni sodelavec 1	Ime in priimek: Igor Jesih Funkcija: svetovalec za javne razpise in fundraising	
Pedagoški mentor/ji	Ime in priimek: Marko Renčelj Zavod/članica: Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo	
	Ime in priimek: Kaja Pogačar Zavod/članica: Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo	

1.2 Seznam sodelujočih študentov

Navedete vse študente, ki so sodelovali na projektu in so uveljavljali stroške. V kolikor je v času trajanja projekta prišlo do zamenjave študenta, navedite oba.

Ime in priimek študenta	Zavod/članica, kjer je študent vpisan	Naziv študijskega programa	Bolonjska stopnja študija	Klasius-P-16	Vključeni od/do	
					od	do
Aleksija Rainer	UM FGPA	Prometno inženirstvo	1 st. VS	0788	1.3.2019	30.6.2019
Vid Mohor	UM FGPA	Prometno inženirstvo	1 st. VS	0788	1.3.2019	30.6.2019
Tjaša Pauko	UM FGPA	Arhitektura	2 st. MAG	0731	1.3.2019	30.6.2019
Nejc Ogrizek	UM FGPA	Arhitektura	1 st. UNI	0731	1.3.2019	30.6.2019
Lucija Dežan	UM FF	Sociologija	2 st. MAG	0114	1.3.2019	30.6.2019
Monika Lamot	UM FF	Sociologija	2 st. MAG	0114	1.3.2019	30.6.2019
Klara Avsec	UM FERI	Medijske komunikacije	1 st. UNI	0688	1.3.2019	30.6.2019
Valentina Sreš	UM FERI	Medijske komunikacije	2 st. MAG	0688	1.3.2019	30.6.2019
Matea Šepoval	UM FGPA	Prometno inženirstvo	2 st. MAG	0788	1.3.2019	30.6.2019

1.3 V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo projekta (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
- 4 - Poslovne in upravne vede, pravo
- 5 - Naravoslovje, matematika in statistika
- 6 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT) Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 7 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
- 9 - Zdravstvo in socialna varnost
- 10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve
- 99 - Področje neznano

2. Povzetek projekta:

Na kratko opišite vsebino ter namen projekta. Jasno opišite problem, potrebo oz. izziv ter rešitve oz. rezultate, ki ste jih s projektom dosegli (največ 500 besed).

Namen projekta je bil oblikovanje inovativnih strategij ter ukrepov, s katerimi bi popularizirali kolesarjenje med študenti v Mariboru. Namen in cilj projekta je torej bil oblikovati inovativne strategije ukrepanja, ki bodo služile različnim deležnikom na tem področju k usmerjanju njihovih ravnanj in aktivnosti za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru. Projekt je bil zasnovan na osnovi ugotovitev in rezultatov predhodnega zelo uspešno izvedenega ŠIPK projekta ("Platforma kolesarske kulture in infrastrukture za študente v Mariboru"), ki je bil izveden spomladi 2018.

V okviru prvega projekta "Štud-Bike" smo namreč ugotovili, kateri so glavni razlogi za obstoječe slabo stanje - ne/ustrezna prometna kolesarska infrastruktura (manko kolesarskih stez, stojal, signalizacije,...), na drugi strani pa tudi slabo razvita kolesarska kultura v povezavi s številnimi drugimi dejavniki kot so npr. ne/ustrezna informacijska podpora za kolesarje, ponudba na trgu – npr. izposoja koles, ipd.

Glavne ugotovitve predhodnega projekta, na osnovi katerih je zasnovan novi projekt "Inovativne strategije in ukrepi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru" torej so:

- zaznan sorazmerno nizek delež študentov, ki v Mariboru uporabljajo kolo kot osnovno prevozno sredstvo

- ugotovljeni glavni razlogi za obstoječe stanje - ne/ustrezna prometna kolesarska infrastruktura (manko kolesarskih stez, stojal, signalizacije,...), na drugi strani slabo razvita kolesarska kultura v povezavi s številnimi drugimi dejavniki kot so npr. ne/ustrezna informacijska podpora za kolesarje, ponudba na trgu – npr. izposoja koles, ipd.
- rezultati temeljito izdelane eksplorativne študije kolesarjenja med študenti v Mariboru so pokazali, da 63,6 % anketiranih v zadnjem letu ni nikoli kolesarilo v Mariboru. Četrtnina je takšnih, ki so vsaj nekajkrat v letu ali skoraj vsak mesec kolesarili. Med tistimi, ki so bili v preteklem letu na kolesu skoraj vsak dan ali vsak dan pa je 10,7 % oziroma 41 anketiranih.
- končna ugotovitev projekta je, da je infrastruktura ocenjena kot manj problematični vidik, največji razlog za ne-kolesarjenje je pomanjkanje motivacije med študenti, pri čemer vidimo izjemen potencial za izboljšave.

Strategije ukrepanja so zasnovane na dveh področjih: a) Strategije za vključene deležnike in b) Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja.

Pri strategijah za posamezne deležnike so opredeljene strateške usmeritve in oblikovani akcijski ukrepi za Univerzo v Mariboru, članice Univerze v Mariboru (Fakultete, Študentske domove, UKM ipd.), Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru, Mestno občino Maribor, MKM ipd.

Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru se nanašajo na področja kolesarske infrastrukture (kolesarske površine, kolesarski prehodi, kolesarnice in parkirišča za kolesa ipd.), izposoja koles, komunikacijsko-informacijska podpora - platforma za področje kolesarjenja med študenti, promocija kolesarjenja ipd.

3. Izvajanje projekta:

Navedite aktivnosti, ki ste jih izvajali na projektu na način, da je iz opisov razvidno za kakšno aktivnost gre, kje se je ta izvajala ter kako je posamezna aktivnost prispevala k doseganju ciljev oz. razreševanju opredeljenega problema (npr. navajanje »delo na terenu/v knjižnici/v delavnici« ni ustrezno, potrebna je specifična opredelitev aktivnosti kot npr. »delo v učilnici na sedežu 'Partnerja 1' z mladoletniki pri preučevanju ... Ugotovili smo ...« ipd.)(največ 300 besed).

Aktivnosti v sklopu projekta so se odvijale na lokacijah FGPA (Krekova ul. 2, Smetanova 17), na lokaciji partnerja (ŠOUM Maribor, Gosposvetska c.) ter na domovih sodelujočih študentov.

1) Predstavitev projekta in srečanje vseh udeležencev projekta - študentov, mentorjev, projektne partnerja (ŠOUM). V uvodnem delu projekta smo se temeljito seznanili z ugotovitvami in rezultati predhodnega projekta, ki bodo služile kot osnova za projekt.

2) Analiza stanja na področju obstoječih strategij in ukrepov na področju kolesarjenja v Mariboru.

3) Definiranje ključnih sestavnih delov posameznih strategij, ločeno za a) Strategije za vključene deležnike in b) Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja

4) Oblikovanje strategij. Uporaba metode "post-it" / brainstorming. Pri strategijah za posamezne deležnike so npr. opredeljene strateške usmeritve in oblikovani akcijski ukrepi za Univerzo v Mariboru, članice Univerze v Mariboru, Študentsko organizacijo Univerze v Mariboru, Mestno občino Maribor, MKM ipd.

Strategije za posamezna področja popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru se nanašajo na področja kolesarske infrastrukture, izposoja koles, informacijsko podporo - platformo za področje kolesarjenja med študenti, promocijo kolesarjenja ipd.

5) Oblikovanje akcijskih ukrepov na podlagi posameznih strategij. Nabor konkretnih akcij je bil opredeljen tekom projekta, glede na smiselnost in izvedljivost le-teh. V pripravo in izvedbo so bili vključeni vsi sodelujoči na projektu. Npr., načrtovan je bil dogodek "Charity bike" v sklopu Študentskih iger.

6) Svetovanje uveljavljenega tujega eksperta. Tekom izvedbe projekta je bil na FGPA obisk tujega eksperta s področja kolesarskega prometa - na FGPA je namreč gostoval dr. Pedro Malpica (Departamento de Sociología de la Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación, Sevilla, Španija). V sklopu obiska je za sodelujoče na projektu izvedel predavanje ter delavnico / pogovor o izzivih spodbujanja kolesarjenja v Mariboru.

7) Študentski kolesarski dan. Tekom projekta je bil načrtovan "študentski kolesarski dan", v okviru katerega smo želeli sodelovati z dogodkom "charity bike". Dogodek je bil zasnovan v sklopu "Študentskih iger" - ki pa so bile zaradi slabega vremena dvakrat prestavljene in tako v času izvedbe projekta tega dogodka nismo mogli izvesti.

8) Zasnova, priprava, oblikovanje in ureditev brošure, v kateri so zajeti vsi predlagani ukrepi, akcije, strategije in predlogi za popularizacijo kolesarjenja med študenti v Mariboru.

9) Članek o projektu v študentski reviji "Spekter".

4. Odstopanja od predvidenih aktivnosti:

V kolikor je prišlo do odstopanja od predvidenih aktivnosti, izpostavite ovire, s katerimi ste se soočili ter na kratko pojasnite odstopanja. Ocenite, v kolikšnem delu načrtovani cilji niso bili doseženi zaradi odstopanja od predvidenih aktivnosti (največ 200 besed).

Edino večje "odstopanje" je predstavljala odpoved oz. prestavitev dogodka "Charity bike" na termin izven obdobja projekta (oktober 2019). Dogodek je bil namreč - zaradi zelo slabega vremena v mesecu maju - kar dvakrat prestavljen - in na kar kot so-organizator nismo imeli nikakršnega vpliva.

5. Pridobljene kompetence, znanja in praktične izkušnje študentov

Navedite poklicno specifične kompetence, ki so jih študenti pridobili z vključitvijo v projekt, in način pridobitve kompetence (za vsakega študenta posebej).

Ime in priimek študenta	Opis
Aleksija Rainer	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> učinkovita raba informacijskih virov, pomoč pri raziskovanju, sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, razumevanje prostorskih in prometnih fenomenov, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov, timsko delo</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- pomoč pri iskanju obstoječih strategij in že izvedenih ukrepov - na področju prometne infrastrukture- predlogi za izboljšave- kreativna zasnova predlaganih akcij in ukrepov
Vid Mohor	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> učinkovita raba informacijskih virov, pomoč pri raziskovanju, sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, razumevanje prostorskih in prometnih fenomenov, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov, timsko delo</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- pomoč pri iskanju obstoječih strategij in že izvedenih ukrepov - na področju spodbujanja in promocije kolesarjenja- predlogi za izboljšave- kreativna zasnova predlaganih akcij in ukrepov
Tjaša Pauko	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> znanje analitičnih metod in tehnik na področju urbanizma, vizualizacijske tehnike kartografije in mapiranja, oblikovanje za spletno stran, zmožnost oblikovanja delovnih metod, poznavanje sociološko/urbanističnih trendov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- izdelava grafičnih podlog za strateški pristop (različne plasti)- oblikovanje elementov za spletno stran- kreativna zasnova in izvedba začasnih posegov v prostor
Nejc Ogrizek	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> znanje analitičnih metod in tehnik na področju urbanizma, vizualizacijske tehnike kartografije in mapiranja, oblikovanje za spletno stran, zmožnost oblikovanja delovnih metod, poznavanje sociološko/urbanističnih trendov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- izdelava grafičnih podlog za strateški pristop (različne plasti)- oblikovanje elementov za spletno stran- kreativna zasnova in izvedba začasnih posegov v prostor
Lucija Dežan	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, znanje s področja prostorskih raziskav in</p>

	<p>urbanih fenomenov, poznavanje sociološko/urbanističnih trendov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - definiranje ciljnih skupin - priprava predlogov strategij za področje ciljnih skupin - priprava predlogov strategij - za druga področja - oblikovanje podpore za predvidene akcije / ukrepe
Monika Lamot	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, znanje s področja prostorskih raziskav in urbanih fenomenov, poznavanje sociološko/urbanističnih trendov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - definiranje ciljnih skupin - priprava predlogov strategij za področje ciljnih skupin - priprava predlogov strategij - za druga področja - oblikovanje podpore za predvidene akcije / ukrepe
Klara Avsec	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, znanje s področja prostorskih raziskav in urbanih fenomenov, poznavanje sociološko/urbanističnih trendov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - priprava predlogov strategij za področje komuniciranja s ciljnimi skupinami - priprava predlogov strategij - za druga področja - oblikovanje podpore za predvidene akcije / ukrepe
Valentina Sreš	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, znanja s področja medijskega komuniciranja, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - priprava predlogov strategij za področje komuniciranja s ciljnimi skupinami - priprava predlogov strategij - za druga področja - oblikovanje podpore za predvidene akcije / ukrepe
Matea Šepoval	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, znanja s področja medijskega komuniciranja, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - priprava predlogov strategij za področje komuniciranja s ciljnimi skupinami - priprava predlogov strategij - za druga področja - oblikovanje podpore za predvidene akcije / ukrepe
Aleksija Rainer	<p><i>Poklicno specifične kompetence:</i> učinkovita raba informacijskih virov, samostojno raziskovanje, sposobnost učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja, razumevanje prometno-prostorskih in družbeno-ekonomskih fenomenov, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov, timsko delo.</p> <p><i>Način pridobitve kompetence:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza obstoječih strategij in ukrepov - na področju prometne infrastrukture kot tudi programov spodbujanja kolesarjenja - predlogi za izboljšave - kreativna zasnova predlaganih akcij in ukrepov

6. Doprinos morebitnih rešitev/rezultatov projekta za vključeno organizacijo z negospodarskega ali neprofitnega področja (PARTNER 1)

Navedite, kakšen je doprinos projekta za organizacijo z negospodarskega ali neprofitnega področja oz. kaj je organizacija s projektom pridobila (največ 150 besed).

Kot organizacija negospodarskega / neprofitnega področja je v projektu sodelovala Študentska organizacija Univerze v Mariboru (ŠOUM). Glede na to, da gre za osrednjo študentsko organizacijo v Mariboru je seveda izjemno pomembno in praktično nujno, da so sodelovali v projektu, ki se neposredno nanaša na študente oz. na načine njihove mobilnosti - kolesarjenje. Dejstvo je, da so v ŠOUM že v preteklosti pričeli z določenimi aktivnostmi na tem področju - npr. izposoja koles ipd. - vendar so doslej bile te aktivnosti sorazmerno omejene oz. brez prave strategije za naprej. Prav z rezultati tega projekta bo ŠOUM v prihodnje lažje, konkretnije in pravilneje zasnoval, usmerjal in vodil politike spreminjanja mobilnostnih navad študentov v Mariboru - s poudarkom na večjem deležu uporabe koles med študenti.

7. Doprinos morebitnih rešitev/rezultatov projekta za vključeno organizacijo z gospodarskega ali družbenega področja (PARTNER 2)

Navedite, kakšen je doprinos projekta za organizacijo z gospodarskega ali družbenega področja oz. kaj je organizacija s projektom pridobila (največ 150 besed).

8. Izkazovanje družbene koristi morebitnih rešitev/rezultatov projekta v lokalnem/regionalnem okolju, učinek na širšo lokalno skupnost

Navedite, kakšen je doprinos projekta in njegovih rezultatov k družbenemu razvoju in napredku v lokalnem/regionalnem okolju, kjer se je izvajal projekt. Navedite v čem rezultati projekta prinašajo učinke oz. vplivajo tudi na širšo lokalno skupnost (največ 250 besed).

Projekt predstavlja promocijo trajnostne mobilnosti, ki je utemeljena s strateško usmeritvijo lokalnega okolja ter širše družbe (Kolesarska strategija mesta Maribor 2013-2030, Celostna prometna strategija, poti do privlačnega mesta in zadovoljne skupnosti, 2015 in drugi), kjer so opredeljeni pozitivni učinki kolesarjenja, kot so varovanje okolja, pozitivni učinki na zdravje, izboljšana mobilnost, ekonomski učinki,... Mladi bodo koristno timsko izkušnjo, ki so jo pridobili tekom projekta lahko prenesli na svoje kolege ter tudi v svoja lokalna okolja, od koder prihajajo.

Obstoječe stanje kolesarske infrastrukture v Mariboru ni zadovoljujoče, še posebej glede na številne možnosti uporabe kolesa kot primarnega prevoznega sredstva. Z opozarjanjem in osveščanjem želimo spodbuditi tudi širšo javnost, da tema kolesarjenja v mestu Maribor postane bolj prisotna in pomembna. Preko lokalnih medijev (npr. Večer), bomo skušali širšo javnost informirati o poteku in ciljih projekta, prav tako spodbuditi fakultete in srednje šole, da več pozornosti namenijo temi trajnostne mobilnosti, s ciljem povečanja pozitivne javne podobe uporabe koles v vsakdanjem življenju.

9. Prispevek k enakim možnostim

Navedite, kako je projekt prispeval k zagotovitvi enakih možnosti prikrajšanih skupin (navedite oz. opišite vsaj en konkreten primer, če obstaja) (največ 250 besed).

Kolo je prevozno sredstvo, ki si ga lahko privošči vsak posameznik (je bolj demokratično in nediskriminatorno prevozno sredstvo kot motorna vozila), zato menimo, da je potrebna sprememba miselnosti in sprememba vrednostnih sistemov. Namesto frustracij in socialne segregacije, ki je pogosto povezana z nakupom dragih osebnih vozil, bi želeli mlade soočiti s kulturo, ki zahteva manj materialnega vložka in deluje osvobajajoče v večih vidikih. Nenazadnje je pomemben tudi zdravstveni vidik, kjer bi populacijo mladih, ki dnevno preživi preveč časa sede ali za računalniki, obenem mlade, ki se soočajo s težavami debelosti, v okviru spletne platforme lahko nagovorili s pomočjo prispevkov, literature, primerov dobre prakse in dejanske vključenosti v projekt. S projektom bomo nagovorili in vključili tudi prikrajšano skupino študentov s funkcionalno oviranostjo, ki bo v času izvajanja projekta sodelovala pri strateških usmeritvah in promocijskih aktivnostih, ki zlasti zadevajo probleme prometne varnosti, dostopnosti, vidljivosti, signalizacije, ipd.

10. Trajnost/prihodnost projekta

Navedite, kakšen je doprinos projekta in njegovih rezultatov k trajnosti rezultatov. Ali obstaja možnost za nadgradnjo obstoječega projekta? (največ 150 besed)

Projekt je zastavljen kot drugi korak v procesu tesnejšega povezovanja med ključnimi akterji, kjer vlogo spodbujevalca nosita Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo ter ŠOUM. V nadaljevanju si predstavljamo, da bo prepoznani pomen zagotavljanja boljših pogojev za kolesarjenje med študentsko populacijo v Mariboru, da lahko z izdelanimi strategijami in ukrepi pristopimo k prijavi na razpise zadevajoč trajnostno mobilnost in urbani razvoj ali sodelujemo pri izvedbi dela TUSa (trajnostna urbana strategija), ki se navezuje na temo kolesarskega prometa in infrastrukture v Mariboru.

Z ažuriranjem spletne platforme, katere upravljanje bi se preneslo na angažirano skupino mladih, ki jih zanima urbano kolesarjenje, bi lahko nadaljevali s procesom informiranja in osveščanja na temo tega nekoč marginalnega področja, ki pa neposredno pozitivno vpliva na marsikatero vidike našega življenja (od zdravstvenega, ekonomskega, do socialnega).

11. Opredelitev izvajanja načrta/ov sprejetega strateškega dokumenta zavoda

Opredelite in opišite način izvajanja nalog in načrtov iz strateškega dokumenta zavoda z namenom doseganja zadanih ciljev, ki so opredeljeni v strateškem dokumentu (opredelite tudi v čem izvedeni projekt prispeva k doseganju ciljev, opredeljenih v strateškem dokumentu) (največ 150 besed).

Iz dokumenta "Strateške usmeritve FGPA 2015 – 2019" lahko povzamemo določene poudarke, ki smo jih zasledovali oz. želeli doseči tudi v okviru našega projekta. Tako je npr. v dokumentu navedeno: "Izhodišča in okvir strategije delovanja fakultete so opredeljeni s poslanstvom in vizijo UM FGPA in razvojnimi cilji Univerze v Mariboru. Vpetost v mednarodno okolje na izobraževalnem in znanstveno-raziskovalnem področju zahteva od naše fakultete kontinuiran razvoj, tekmovalnost, odličnost in primerljivost v evropskem in svetovnem merilu. Ustvarjeno znanje bomo uporabljali v sodelovanju s strokovnimi združenji pri uvajanju inovacij in s tem povezanimi zakonodajnimi smernicami v načrtovanju, gradnji in vzdrževanju objektov ter infrastrukture, izhajajoč iz načel trajnosti, zavedajoč se vpliva teh dejavnosti na okolje in energijskih zahtev v prihodnosti. Posebno podporo bomo namenili interdisciplinarnim raziskovalnim področjem, ki so naši fakulteti naravno dana s prepletanjem dejavnosti gradbeništva, arhitekture in prometnega inženirstva. Prepletenost znanstveno-raziskovalnega in izobraževalnega dela bomo dosegali z vzpodbujanjem tesnega povezovanja in odgovornosti med visokoškolskimi učitelji, znanstvenimi sodelavci in tudi študenti. Študente bomo že v okviru rednega študijskega procesa aktivno vključevali v razvojne projekte za industrijo, v katere bomo direktno implementirali najnovejša lastna in tuja znanstvena odkritja, v okviru obštudijskega procesa pa jih tudi vključevali v najzahtevnejše razvojne projekte za industrijske partnerje s ciljem razvoja novih produktov in tehnologij ter posledično s povečanjem konkurenčnosti slovenskih gradbenih podjetij in zaposljivosti naših diplomantov.

Kot je razvidno, so namen, doseženi cilji in rezultati projekta usklajeni z strateškimi usmeritvami FGPA.

12. Posredni učinki na projektu

Navedite posredne učinke vključenih oseb v projekt

	Število študentov	Opomba
Zaposlitev študenta v partnerski organizaciji		
Možnost zaposlitve študenta v partnerski organizaciji (po zaključku izobraževanja)		
Študent nadaljuje delo v partnerski organizaciji preko študentske napotnice, pogodbe, druge oblike sodelovanja	1	nadaljevanje dela bi bilo možno, v kolikor bodo na organizaciji v prihodnosti konkretnije pristopili k področju popularizacije kolesarjenja med študenti v Mariboru

Izvajanje študijskih obveznosti (priprava magistrske, diplomske naloge na podlagi potrebe organizacije)	1	možno, ob somentorstvu profesorja iz FGPA
---	---	---

Če so na projektu vidni tudi drugi učinki (npr. posodobitev učnega programa, prenos znanja kot npr. izvedeno predavanje s strani predstavnika vključenih partnerjev, osvojitve nagrade/priznanja na tekmovanju, natečaju, podelitev štipendije ...) le-te navedite in jih na kratko opišite.

13. Informiranje in obveščanje

Navedite aktivnosti s področja obveščanja in informiranja javnosti (npr. izvedba promocijskega dogodka, objava publikacije, članka ipd. – pri vsaki aktivnosti navedite tudi naziv, lokacijo in čas) (največ 150 besed).

- objave na spletni strani (Povabilo k sodelovanju študentov na projektu "ŠTUD-BIKE-PLUS", 19.2.2019, <https://www.fgpa.um.si/2019/02/povabilo-k-sodelovanju-studentov-na-projektu-stud-bike-plus/>)
- spletna stran Štud-Bike (<https://www.stud-bike.si/>)
- objava na spletni strani (Dobrodelne Pomladne igre, kjer dokazujejo, da je v slogi moč, 24.5.2019, <https://www.dostop.si/dobrodelne-pomladne-igre-kjer-dokazujejo-da-je-v-slogi-moc/>)
- članek o projektu "Zakaj mariborski študentje ne kolesarijo?", objavljen junij 2019, revija "Spekter", ŠOUM.
- brošura (v pripravi oz. pred dokončanjem)

Izjava

S podpisom in žigom na tem obrazcu potrjujemo točnost in resničnost vseh podatkov, navedenih v končnem poročilu in vseh priloženih prilogah (npr. fotokopija končnega izdelka).

Kraj in datum: ___Maribor, 4.7.2019_____

Ime in priimek osebe, ki je pripravila poročilo: ___izr. prof. dr. Marko Renčelj_____

Žig

Ime in priimek ter podpis
zakonitega zastopnika zavoda
