



ВИНСКИ ТУРИЗАМ

(скрипта)

ВЛАДИМИР КИТАНОВ
ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ
ГЕОРГИ МИЧЕВ



УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА



Доц. д-р Владимир Китанов
Вон. проф. д-р Дејан Методијески
Вон. проф. д-р Георги Мичев

ВИНСКИ ТУРИЗАМ
(скрипта)

Штип, 2019 г.

Автори:

Доц. д-р Владимир КИТАНОВ, e-mail: vladimir.kitanov@ugd.edu.mk

Вон. проф. д-р Дејан МЕТОДИЈЕСКИ, e-mail: dejan.metodijeski@ugd.edu.mk

Вон. проф. д-р Георги МИЧЕВ, e-mail: georgi_asenov.micev@ugd.edu.mk

ВИНСКИ ТУРИЗАМ

(скрипта)

Рецензенти:

Вон. проф. д-р Тања Ангелкова Петкова

Доц. д-р Оливер Филипоски

Лектор:

Вангелија Цавкова

Техничко уредување:

Вон. проф. д-р Дејан Методијески

Издавач:

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

338.48-6:663.2(035)

КИТАНОВ, Владимир

Вински туризам [Електронски извор] : (скрипта) / Владимир Китанов, Дејан Методијески, Георги Мичев. - Штип : Универзитет "Гоце Делчев"-Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика, 2020

Начин на пристап (URL): <https://e-lib.ugd.edu.mk/898>. - Текст во PDF формат, содржи 117 стр., илустр. - Наслов преземен од екранот. - Опис на изворот на ден 29.01.2020. - Фусноти кон текстот. - Библиографија: стр.

114-117

ISBN 978-608-244-706-3

1. Методијески, Дејан [автор] 2. Мичев, Георги [автор]

а) Вински туризам - Прирачници

COBISS.MK-ID 112117770

Содржина

| | |
|---|-----|
| Предговор..... | 5 |
| I. ПОИМ И ДЕФИНИРАЊЕ НА ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ | 7 |
| 1. Поим за винарство и лозарство | 7 |
| 1.1. Основни специфики на лозарството | 7 |
| 1.2. Основни карактеристики на винарството..... | 9 |
| 2. Дефинирање на винскиот туризам..... | 11 |
| 3. Фактори за постоење и развој на винскиот туризам..... | 15 |
| 3.1. Природни и антропогени фактори | 15 |
| 3.2. Туристичка инфраструктура..... | 16 |
| 3.3. Побарувачка на вински туризам | 17 |
| 4. Понуда на вински туризам | 18 |
| 4.1. Винарии | 18 |
| 4.2. Дегустации | 22 |
| 4.3. Вински манифестации | 25 |
| 4.4. Вински рути | 26 |
| 4.5. Вински музеи..... | 27 |
| 5. Винска култура | 31 |
| II. ВИНСКИ РЕГИОНИ И ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ | 44 |
| 1. Економски показатели поврзани со светската винска индустрија | 44 |
| 2. Вински региони во Европа | 49 |
| 2.1. Франција | 49 |
| 2.2. Италија | 53 |
| 2.3. Шпанија | 55 |
| 2.4. Португалија | 57 |
| 2.5. Германија | 58 |
| 2.6. Вински региони кај Балканските земји | 60 |
| 3. Вински региони во Америка | 75 |
| 3.1. САД | 75 |
| 3.2. Аргентина | 78 |
| 3.3. Чиле | 79 |
| 4. Вински региони во Африка | 80 |
| 4.1. Јужна Африка..... | 80 |
| 5. Вински региони во Австралија..... | 80 |
| 5.1. Австралија..... | 80 |
| III. ПОТЕНЦИЈАЛИ ЗА РАЗВОЈ НА ВИНСКИОТ ТУРИЗАМ ВО МАКЕДОНИЈА . | 82 |
| 1. Историски развој на винарството во Македонија | 82 |
| 2. Најчести видови на грозје кои се одгледуваат во Македонија..... | 85 |
| 3. Вински региони во Македонија | 89 |
| 4. Винарии во Централниот регион (Повардарие)..... | 93 |
| 5. Винарии во Источниот регион (Пчиња - Осогово)..... | 105 |
| 6. Винарии во Западниот регион (Пелагонија - Полог)..... | 106 |
| 7. Останати аспекти на винскиот туризам во Македонија | 107 |
| Користена литература | 114 |

Предговор

Оваа скрипта има за цел да понуди сублимирање на литературата и концептите за винскиот туризам и запознавање на студентите со можноста тие концепти на најуспешен начин да се применат во областа на туризмот и угостителството во Македонија. Во разработката на скриптата, користена е соодветна литература од познати автори и институции од областа на винарството, лозарството, туризмот и угостителството, како и Интернетот, како извор на податоци. Скриптата е структурирана на следниот начин: Вовед, Прва, Втора и Трета глава.

Првата глава, која е насловена: „Поим и дефинирање на винскиот туризам“, опфаќа: поим за винарство и лозарство, дефинирање на винскиот туризам, историски развој на винскиот туризам, фактори за постоење и развој на винскиот туризам, понуда и побарувачка на вински туризам. Посебно внимание е дадено на материјалот кој се однесува на суштината на винскиот туризам, како дегустацијата на вино и посета на винариите, винските манифестации, винските музеи, винските саеми и винските патишта.

Во Втората глава се обработува материјата поврзана со винските региони и винскиот туризам во светот. Овој дел го опфаќа истражувањето во кое се содржи материјалот поврзан со: економските показатели на светската винска индустрија, винските региони во Европа, винските региони кај Балканските земји, винските региони во Америка, Африка и Австралија.

Третата глава е посветена на потенцијалите за развој на винскиот туризам во Македонија. Во овој дел се претставени: историскиот развој на винарството во нашата земја, винската култура и винските региони. Исто така, даден е преглед на винарии од винските региони кои развиваат вински туризам и нудат можност за дегустација на вино. Покрај тоа, опфатени се и останатите аспекти на винскиот туризам во земјата како манифестации, музеи, вински саеми, продавници, патишта и др.

Скриптата е наменета за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за подготвување на испитот по предметот Вински туризам. Содржината на скриптата ја опфаќа потребната материја за предавањата по предметот Вински туризам, според Наставната програма на насоките: Гастрономија и исхрана во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови) и Туризам во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови). Скриптата можат да ја користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Вински туризам, ученици во средните туристички училишта, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика и се занимаваат со винскиот туризам. Скриптата е изготвена со цел да се унапреди наставата по предметот Вински туризам и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите.

Искажуваме благодарност и до сите наши колеги и соработници кои дадоа придонес во обезбедувањето на материјалите кои беа неопходни за комплетирање на содржината на оваа скрипта. Имајќи предвид дека е ова прво издание, ненамерно, можеби, сме пропуштиле некои карактеристики на винскиот туризам. Мислењата и забелешките можат да се упатуваат по

електронски пат. За сите забелешки, авторите ќе ви бидат благодарни и ќе ги земат предвид при создавањето на следното дополнето издание на скриптата. Воедно, искажуваме јавна благодарност до рецензентите вон. проф. д-р Тања Ангелкова Петкова и доц. д-р Оливер Филипоски, за корисните сугестии при изработката на скриптата.

Авторите