

Propuesta de intervención urbana para el área centro de la ciudad de Bahía Blanca

Concurso Provincial de anteproyectos

3° PREMIO. AUTORES: Arq. Luis **Bergna**, Arq. Guillermo **Curtit**, Arq. Claudia **Kochanowsky**, Arq. Leonardo **Morelli**, Arq. Diego **Rios**. COLABORADORES: Srta. Mariana **Tellería**, Arq. Inés **Margot**, Arq. C. **Rodríguez**

La Municipalidad Bahía Blanca organizó el Concurso Provincial de Anteproyectos a fin de efectuar propuestas de intervención urbana para la recuperación y revitalización de su centro histórico. El llamado incluyó la peatonalización de la calle Luis María Drago, el ordenamiento peatonal y vehicular del eje comercial O'Higgins-Alsina entre calles Saavedra y Dorrego y la puesta en valor del sector del mercado municipal y la Plaza Lavalle.

Memoria Descriptiva

I. Problemática

La ciudad de Bahía Blanca y su historia urbana, no escapan al proceso de configuración que, en general, han sufrido la mayoría de las ciudades argentinas. Dicho proceso se ha caracterizado por cambios vertiginosos en el crecimiento poblacional, extensión de la mancha urbana, pérdida de identidad y funcionalidad, fragmentación espacial, preponderancia del interés privado por sobre el interés público, etc. Como se ha expresado en la justificación y causas de convocatoria al presente concurso «...el área central de Bahía Blanca es vista como un espacio de encuentro, un lugar de tránsito, un ámbito donde se desarrollan trabajos formales e informales, donde se compra, pero además se habita, donde conviven el automóvil con el transporte público y donde también se pueden desarrollar actividades recreativas y culturales.

Sin embargo, una toma de conciencia sobre la crisis que atraviesa este espacio urbano, desde el punto de vista de su funcionalidad, sienta las bases para planificar, mejorar y crecer».

En ese sentido se ha detectado que:

- * el uso de los espacios públicos y las áreas verdes no se encuentran diseñados y acondicionados para convertirse en verdaderos lugares de encuentro y apropiación ciudadana,
- * las calles compiten con las veredas (de ancho mínimo) y los automóviles con los peatones, resultando las aceras del sector céntrico saturadas y de dificultoso uso peatonal,
- * el espacio visual resulta altamente contaminado por la competencia entre carteles y las nuevas modalidades de afiches y promociones,
- * la concentración excesiva de transporte público y privado ocasiona disfunciones en el tránsito, aportando niveles importantes de polución sonora y gaseosa.

Como consecuencia de la sumatoria y complejidad de estos

problemas sostenidos en el tiempo, se han profundizado los niveles de degradación espacial, traduciéndose en la ausencia de la apropiación social del centro de la ciudad.

Sobre esta base y a partir de las características particulares del sector a intervenir y las de la ciudad en general, nos propusimos potenciar diferentes sitios urbanos cuyas características formales y funcionales permitan su definición como ámbitos facilitadores de intercambios, transformación y/o apropiación espontánea por parte de los bahienses. Esta idea respalda la búsqueda de entender la ciudad y sus diferentes lugares como ámbitos apropiados tanto para la vida cotidiana como para el desarrollo de ciudadanía, como contrapartida a la tendencia dominante que apunta hacia un dominio de espacios de flujos interconectados imponiendo su lógica sobre lugares dispersos y segmentados, cada vez menos relacionados entre sí.

Es desde esta posición que concebimos al espacio urbano público como aquel que más allá de su condición dominial, supone uso social y colectivo, multifuncionalidad, diversidad, intercambio, apropiación y transformación. Por lo tanto la calidad de dicho espacio se podrá evaluar por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mixturante de grupos y ser vector de la expresión e integración ciudadana. Para ello es necesario que el espacio público se estructure sobre la base de ciertas cualidades formales, materiales y simbólicas.

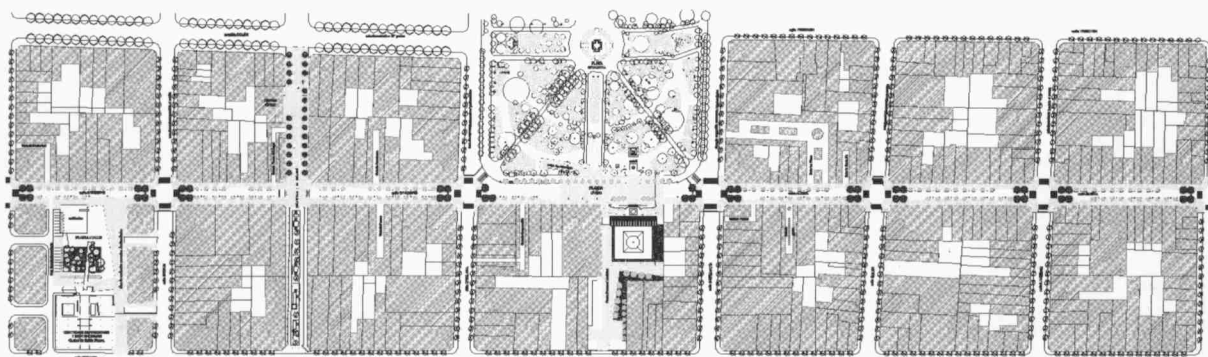
Asimismo acordamos con que «...el espacio público no es el espacio residual entre lo que se ha construido y el espacio viario. Hay que considerarlo el elemento ordenador del urbanismo, sea cual sea la escala del proyecto urbano. Es el espacio público el que puede organizar un territorio que sea capaz de soportar diversos usos y funciones y el que tiene más capacidad de crear lugares. Ha de ser un espacio de la continuidad y de la diferenciación, ordenador del barrio, articulador de la ciudad, estructurador de la región urbana...»¹.

II Propuesta de Intervención

a) Nivel Urbano:

En primera instancia y si bien el sector urbano motivo del presente concurso ha sido definido de manera precisa en las bases del mismo, consideramos que toda intervención en la ciudad, sea cual fuere su escala, debe ser comprendida y formulada en el marco del contexto general en el que se inserta.

Desde este enfoque es que concebimos y fuimos construyendo los criterios urbanísticos y arquitectónicos que se proponen, entendiendo que los problemas «del centro» de la ciudad no se resuelven únicamente con intervenciones «en el centro», sino que por el contrario requieren de estrategias globales y acciones



complementarias que potencien y complementen su carácter. Con ese propósito y a partir de reconocer ámbitos urbanos significativos en virtud de sus características funcionales, formales y simbólicas, planteamos conexiones entre el área central y los mismos. Dichos puntos de interés, podrían potenciarse y desarrollarse como nuevas centralidades complementarias y contribuir en la caracterización del tejido urbano de Bahía Blanca.

En este caso concreto, el «Centro» con eje en Alsina/O'Higgins y sus «lugares» se articulará con:

1. espacios culturales y recreativos propuestos en torno a la antigua estación del ferrocarril y sobre la Av. Cerri,
2. espacios recreativos e institucionales constituidos por las instalaciones de la Universidad Nacional del Sur, parque de Mayo y clubes Liniers y Universitario, y
3. espacios deportivos y recreativos en torno a las instalaciones de los clubes Olimpo y Estudiantes y predios del FFCC próximos.

Dichos ámbitos se vincularán a lo largo de tres ejes urbanos que se propone potenciar, sobre la base de sus aptitudes ambientales y perfiles funcionales, y por su conexión con rutas y zona de puerto:

1. eje del centro histórico (San Martín / Soler),
2. eje avenida Alem, y
3. eje avenida Colón.

De este modo, el «centro», las «nuevas centralidades» y los «ejes» que las vinculan, conformarían un sistema urbano más equilibrado que el actual y con mayor oferta de lugares y actividades para todos los ciudadanos.

b) Area Centro

En el marco de lo propuesto a nivel global es que se desarrolla la estrategia de intervención en el área central, a fin de potenciar el sentido de identidad y el carácter de pertenencia de los

ciudadanos con la misma, siendo los objetivos primordiales:

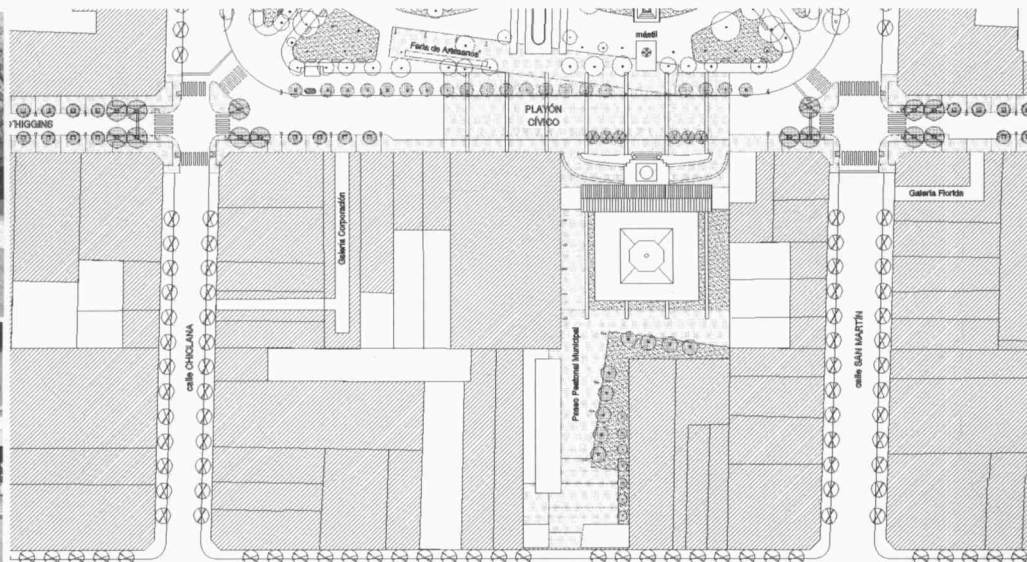
- * Reconocer sitios con potencialidades ambientales actualmente degradados o no valorizados como tales.
- * Definir ámbitos fácilmente apropiables a partir de su escala, fácil lectura y uso de materiales adecuados.
- * Mejorar la oferta espacial para el desarrollo de actividades espontáneas u organizadas en el espacio público.
- * Ordenar la superposición de actividades y aportar en la solución de conflictos por competencia tanto entre peatones y vehículos, como entre transporte público y privado.

La propuesta de intervención se traduce, entonces, en una potenciación del uso peatonal de las calles Alsina y O'Higgins a partir del ensanche de veredas y el reconocimiento de las esquinas como ámbitos particulares, a partir de los cuales el espacio peatonal longitudinal cobra continuidad en el sentido de dicho eje y se convierte en hito fácilmente identificable desde las calles transversales y el entorno próximo.

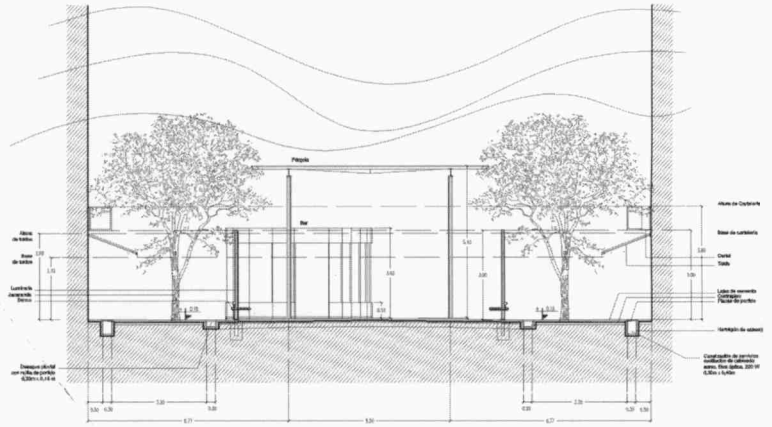
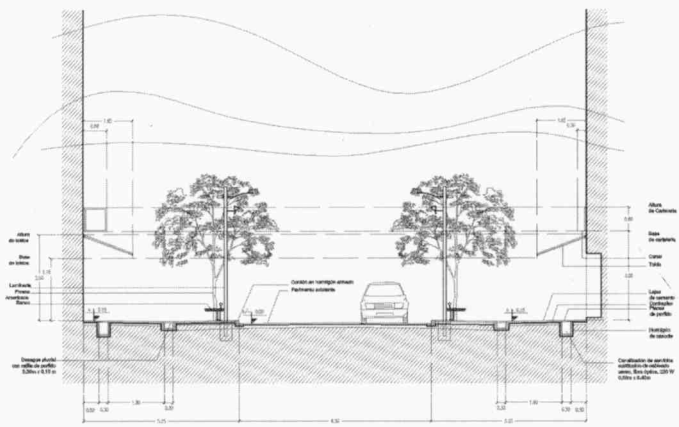
El nacimiento de la avenida Alem, el Teatro y sus plazoletas, así como el espacio para actividades recreativas y gastronómicas propuesto sobre calle Portugal, define con claridad uno de los extremos del área. En el opuesto, el mercado municipal transformado en Centro de Exposiciones y Convenciones se abre francamente a la Plaza Lavalle en la que funcionará un anfiteatro para expresiones informales y funciones al aire libre como contrapunto del clásico Teatro Municipal.

A lo largo del recorrido tranquilo compartido por autos y peatones se van sucediendo la peatonal Drago, el Playón Cívico frente a la Municipalidad y la posibilidad de conexión peatonal hacia calle Belgrano.

Esta secuencia espacial de sitios predominantemente peatonales se complementa con la relocalización de las paradas de transporte público a fin de «descomprimir» el tránsito y despejar las cuadras de Chiclana y San Martín (entre Alsina



Arriba: planta general. Abajo: sector centro cívico- plaza Rivadavia.



e Yrigoyen) que seguramente absorberán los vehículos que circularán por el circuito Av. Colón/Alsina/Yrigoyen.

Asimismo y de acuerdo con lo requerido se propone reubicar los estacionamientos desafectados conformando zonas de estacionamiento vehicular periférico sobre calles Olivieri, Vicente Lopez (est. a 45° ambas manos), primeras cuadras de avenidas Colón (estacionamientos a 45° mano ascendente), avenida Alem entre Alsina y Sarmiento (boulevard central arbolado con est. a 45°). Esta propuesta se efectúa a partir de reconocer un rol diferenciado de las calles del sector, según se trata de vías rápidas o vías de aproximación al centro, afectadas a la circulación de transporte público o de uso exclusivo de vehículos particulares.

Ensanche O'Higgins / Alsina

La calle como lugar de encuentro y como ordenadora de la ciudad...

Sobre la base de esta idea, para el ensanche de veredas de O'Higgins y Alsina, proponemos la jerarquización de las esquinas, a través de un tratamiento diferencial respecto del resto de la calle, con características similares a la peatonal Drago en cuanto a la utilización de materiales en solados, iluminación y forestación.

Sobre las esquinas se concentran los equipamientos, teléfonos públicos, papeleros, carteles publicitarios, con excepción de los bancos, que se distribuyen a lo largo de la calle.

El ancho de calzada propuesta, es de 6,5 metros y veredas de 5,25 metros cada una.

La polución visual de la ciudad, no es solo producto de la

cartelería, sino que las instalaciones aéreas contribuyen considerablemente a la misma. A tal fin, se propone su canalización en un conducto ubicado a 0,60 metros de la línea de edificación municipal. En coincidencia con el mismo una primera banda, a la manera de guarda realizada en pórfido, a la vez de ordenadora espacial, permite un reconocimiento de dicha canalización.

Respetando el gálibo de calzada generamos a lo largo de cada vereda una canalización del desagüe, ubicado en coincidencia con el cordón existente y con conexión a las bocas de tormentas actuales.

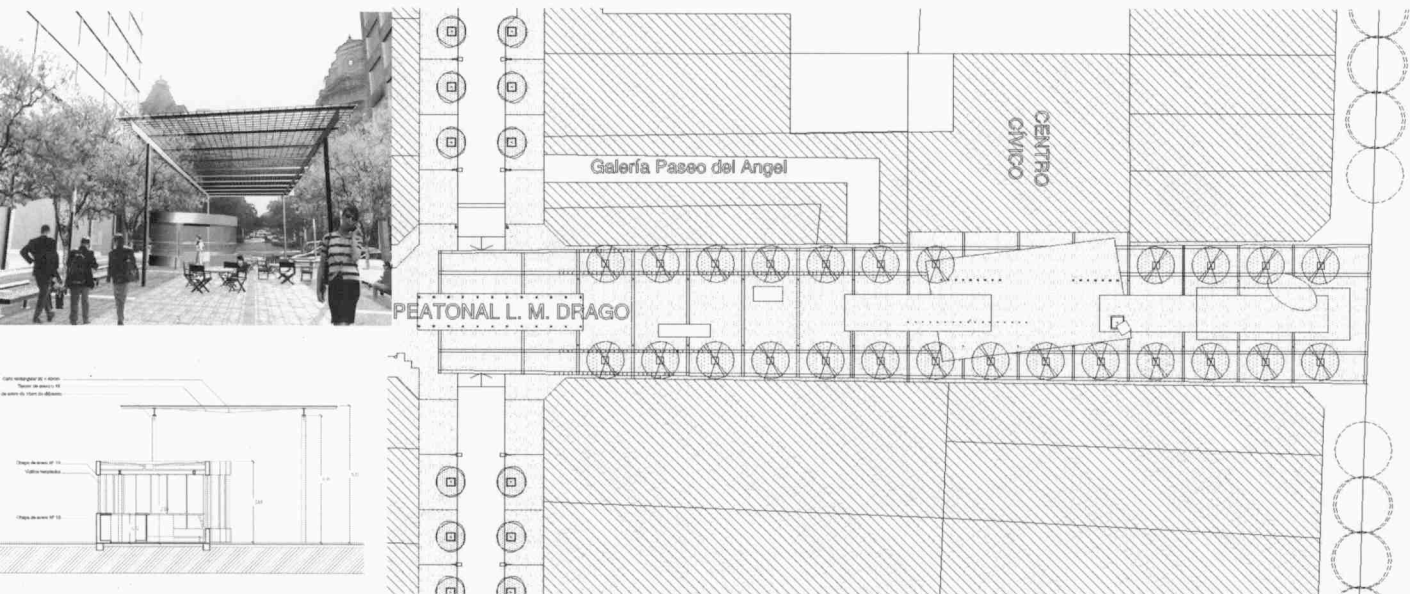
Estas dos «bandas» y las juntas transversales de la vereda definen la modulación utilizada para la propuesta de forestación e iluminación.

En cuanto a la forestación, la propuesta se realizó considerando la morfología de los árboles en relación a los usos urbanos propuestos, el color en las distintas estaciones del año, y la factibilidad de desarrollo de las especies en la ciudad de Bahía Blanca.

En las calles Alsina y O'Higgins, se proponen fresnos americanos. En las esquinas, un cambio de solado sobre la línea municipal con un borde que continúa el piso de las nuevas veredas, el cambio de los fresnos por jacarandas y la aparición de luminarias, distintas a las propuestas a lo largo de las veredas, crean un lugar más estanco «avisando» a peatones y conductores del cruce de calles.

Plaza Rivadavia

En la Plaza Rivadavia cambia el paisaje urbano del recorrido. Asumimos ese cambio y lo enfatizamos variando la modulación



Arriba : Cortes típicos. Abajo: sector peatonal Drago.

Página siguiente: sector plaza Lavalle.

de las guardas del solado, de los árboles y las luminarias. Sobre la vereda del Palacio Municipal continúan las guardas que contienen las canalizaciones técnicas y de desagües, y en las esquinas aparece la misma resolución de diseño.

Conservamos el solado actual de la plaza hasta el Playón Cívico. Este playón define la continuación de la vereda frente al Municipio. En este lugar la calzada asume el nivel de la vereda internándose entre los árboles de la plaza.

A partir de este ámbito y abarcando los frentes de los edificios municipales, relacionamos lo «simbólico municipal» con la axialidad institucional de la Plaza Rivadavia. El giro del solado en este borde tensiona el mástil en un extremo con la reubicación de la feria de artesanos en el otro, acentuando de este modo el definido por la fuente y el monumento central.

Peatonal Drago

Para el completamiento de la peatonalización de la calle Drago proponemos recrear la estructura de la peatonal existente, otorgándole simultáneamente continuidad y una nueva imagen urbana. El espacio central longitudinal de la peatonal actual es recreado con solados diferentes al de toda la intervención que motiva el Concurso

La distribución y modulación de las luces de piso, cruzando Alsina, articulan la peatonal existente con la nueva y con el ensanche de O'Higgins.

Un giro del solado, luminarias en el piso a un lado, chorros de agua que surgen desde el suelo a otro lado y una fuente de plano girado, anuncian la presencia del Centro Cívico.

Una pérgola y un bar generan un remanso en el final (o inicio) del paseo peatonal y la llegada a los edificios históricos y fundacionales de la Avenida Colón.

La distribución de los jacarandaes, las luminarias y guardas en el solado dan el ritmo de la peatonal, alternando con planos sobreelevados para la exposición de esculturas de artistas locales. Optamos por jacarandaes por su calidez y textura, por su doble floración anual, por el particular verde de sus hojas, los lilas rosados de sus flores y por sus copas acogedoras que invitan a encuentros bajo ellas.

El diseño y la disposición de los bancos de madera y planta cuadrada dan la posibilidad al descanso, al encuentro a la recreación, la lectura...

Plaza Lavalle

En la Plaza Lavalle reordenamos y jerarquizamos los espacios

existentes mejorando las relaciones entre la Plaza, O'Higgins, el Mercado (Centro de Exposiciones) y el entorno, para que la Plaza adquiera unidad y a la vez le de a sus usuarios mas y mejores posibilidades de uso.

La idea de recuperar la plaza para los bahienses nos hizo valorar el sector mas arbolado y el anfiteatro y modificar aspectos tales como la relación con el entorno y el Mercado.

Un zócalo levemente elevado e inclinado hacia uno de sus vértices en dirección hacia un «escenario» y una «fuente» de chorros de agua ascendentes recrea el espacio del anfiteatro; un borde de servicios (estacionamiento para autos motos y ciclistas) enfatizado por la disposición en línea de nuevos árboles; otro

borde en donde el solado de O'Higgins «entra» en la Plaza y «encuentra un giro» y cambio de solado, que acompañado por la disposición de las luminarias genera un abra hacia las calles antes mencionadas, dando una nueva y particular perspectiva hacia el Mercado y hacia calle Donado.

Una cinta en rampa (espacio de exposiciones) parte del centro de la Plaza y vinculando peatonalmente plaza y Centro de Exposiciones.

Cartelería, toldos y comunicación visual

Dada la profusión de carteles, toldos, marquesinas de muy variado tamaño y ubicación sobre las fachadas que generan un alto grado de polución visual creemos necesario establecer un nuevo ordenamiento, claro y simple, que ayude a una clara visualización y distinción de los mensajes.

Para ello proponemos normatizar la cartelería comercial, así como su ubicación y altura: los carteles deberán ubicarse a una altura de 3 metros de nivel de vereda con un alto máximo de 0,80 metros (aprox.) y un espesor tal que permita también la realización de carteles luminosos. Los mismos estarán ubicados a lo largo de toda la vidriera, o a lo largo del frente de fachada de comercio.

Los toldos serán solamente de brazos extensibles y nunca fijos y estarán ubicados debajo de la cartelería, su extensión sobre la vereda será de 1,60 metros.

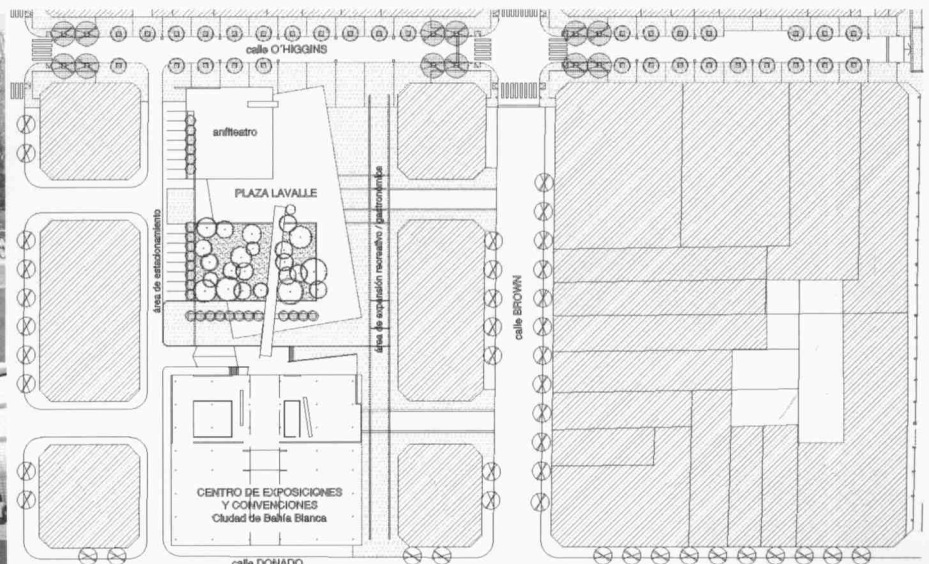
En la señalización para servicios, espacios públicos y sitios de interés, proponemos un sistema de cartelería que incorpore equipamiento urbano con señalizaciones. Los soportes serán de chapa N° 12 pintada a fuego con fondo banco y recuadros azul verdoso (Pantone 8760 CVU) sobre el cual se imprimirá el texto en tipografía News Gothic Médium, condensada u 25% (mayúsculas).

Los toldos serán solamente de brazos extensibles y nunca fijos y estarán ubicados debajo de la cartelería, su extensión sobre la vereda será de 1,60 metros.

En la señalización para servicios, espacios públicos y sitios de interés, proponemos un sistema de cartelería que incorpore equipamiento urbano con señalizaciones. Los soportes serán de chapa N° 12 pintada a fuego con fondo banco y recuadros azul verdoso (Pantone 8760 CVU) sobre el cual se imprimirá el texto en tipografía News Gothic Médium, condensada u 25% (mayúsculas).

Los soportes serán de chapa N° 12 pintada a fuego con fondo banco y recuadros azul verdoso (Pantone 8760 CVU) sobre el cual se imprimirá el texto en tipografía News Gothic Médium, condensada u 25% (mayúsculas).

El texto se imprimirá en tipografía News Gothic Médium, condensada u 25% (mayúsculas).



Notas

1 Jordi Borja, Zaida Muxí, «El espacio público, ciudad y ciudadanía», Barcelona, 2003.-