

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

УДК 930.85

[Metadata, citation and similar papers at](#)

te University Repository

НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС: КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

В статье рассматривается вопрос об объектах культурного наследия ведущей отрасли экономики государства, кратко характеризуются «нефтяные» музеи страны, обозначаются позиции, приоритетные цели и задачи профильного музея как социального института, предлагаются хронологические периоды для системного комплектования культурных ценностей наследия нефтегазового комплекса РФ и их особенности.

Ключевые слова: культурное наследие, нефтегазовый комплекс, музей.

«Культурное наследие» – одно из ключевых понятий современных культурологии и памятниковедения. Российской музейной энциклопедией трактуется как «совокупность связей, отношений и результатов духовной деятельности прошлых исторических эпох или совокупность объектов окружающего человека мира, признаваемых на основе культурного опыта человечества и его предпочтений культурными ценностями» [1. С. 312].

Исторически рождение и оформление понятия «культурные ценности» является откликом мировой общественности, стремящейся защитить культурное наследие мира, на военные конфликты XIX–XX вв. С 1954 г., времени принятия первого международного документа [2], использующего данный термин и дающего нормативное определение «культурных ценностей», в международном праве происходит развитие понятия в детализации видов культурных ценностей. Международно-правовые источники исходят из принципа суверенитета государства. Все они в той или иной форме относят к компетенции самого государства право устанавливать критерии отбора культурных ценностей, находящихся на его территории, к культурному наследию (достоянию) народов. В российском законодательстве «культурные ценности» подразделяются на нематериальные и материальные объекты, нормы права закреплены законодательными документами [3, 4, 5].

С точки зрения культурного наследия интересны не только нематериальные и материальные объекты – свидетельства событий и героев истории отечественного нефтегазового комплекса, но и трансформация функционального применения основного продукта нефтегазового комплекса – нефти – от лечебной мази и источника освещения до необходимого предмета повседневной жизни современного человека.

Вторую половину XX в. называют эпохой углеводородов, в которой нефть и газ стали важнейшими элементами мирового хозяйства, оказывающими прямое воздействие на темпы роста, стабильность экономической ситуации, уровень и качество жизни населения. Кроме того, «нефть (газ) – про-

дукт политический» [6. С. 106], современная геополитика очень часто зависит от ситуации на международном нефтегазовом рынке.

Отечественная нефтегазовая история начинается с XVIII в., с петровской государственной Берг-коллегии, с ухтинского нефтяного ключа, с северокавказских и каспийских нефтяных колодцев. В XIX в. государственный контроль над нефтяными промыслами осуществлял горный департамент, нефтяные колодцы трансформировались в скважины, а их разработчики-откупщики сменились нефтепромышленниками, осуществляющими на своих производствах добычу, транспортировку, перегонку нефти и продажу нефтепродуктов. Российские нефтепродукты стали экспонироваться на всемирных выставках с 1862 г. (Лондон). На отечественных мануфактурных выставках нефтяная отрасль впервые была представлена в 1865 г. (Москва). Революционные события 1905 г. уничтожили лидирующие позиции российской нефтяной промышленности на мировом рынке. Советская Россия заново создала нефтяную и газовую промышленность на основе открытий и разработки нефтегазовых месторождений «первого, второго и третьего Баку»: Каспий, Поволжье, Западная Сибирь. С созданием новых государств в течение XX в. польские, украинские и каспийские нефтяные промыслы Российской империи и СССР стали частями экономик независимых государств: Польши, Украины, Азербайджана.

Современный нефтегазовый комплекс Российской Федерации оценивается как один из устойчиво работающих и динамично развивающихся комплексов экономики страны [7. С. 10–11]. Ведущими в составе общероссийского нефтегазового комплекса остаются активы созданного во второй половине XX в. Западно-Сибирского нефтегазового комплекса.

Практика научно-исследовательской и экспозиционной работы Музея геологии, нефти и газа (2003–2013 гг.) показала многообразие материальных и нематериальных объектов в составе культурного наследия нефтегазового комплекса. Перечень структурирован по типу источников культурных ценностей:

– естественно-научные источники: коллекции кернового материала; образцы нефтей исторических и уникальных месторождений; коллекции нефтей, различных по физико-химическим свойствам;

– картографические источники: геологические карты, карты лицензионных участков, карты инфраструктуры нефтегазового комплекса;

– документальные источники: технические проекты на проведение геолого-поисковых работ, акты опробования скважин и ввода их в эксплуатацию; инструкции, сейсмограммы, рапорты операторов, отчёты о работах геологических и геофизических партий, журналы буровых бригад и отчёты по эксплуатации и добыче; лицензии на разработку месторождений; проекты строительства нефтяных промыслов, транспортных магистральных нефтепроводов, нефтяных городов; личные, политические и государственные документы; документальные материалы о деятельности предприятий и проч.;

– книжные источники и периодические издания: монографии и учебники; отраслевые газеты и журналы; малотиражные газеты производственных объединений по добыче нефти и газа, строительных организаций, занятых на обустройстве промыслов;

– изобразительные источники: открытки нефтяной тематики; фотографии периода поиска, открытия и освоения углеводородных месторождений, строительства нефтяных городов; фотопортреты и сюжетные групповые фотографии; графические и живописные произведения нефтегазовой тематики;

– предметы истории техники от геологического компаса до масштабного промышленного оборудования, свидетельствующие о развитии научных знаний и инженерных технологий;

– так называемые вещевые предметы: исторические мундиры отечественных горных инженеров; одежда геологов, буровиков, строителей промыслов и магистральных трубопроводов; образцы корпоративной одежды нефтяных и газовых компаний; памятные ленты, вымпелы, транспаранты; знамёна геологических и нефтегазодобывающих предприятий; сувениры в память отдельных персон, событий и месторождений;

– государственные и ведомственные награды, корпоративные и общественные знаки признания заслуг, значки по геологической и нефтегазовой истории;

– нумизматические источники: акции и сертификаты нефтяных обществ и вертикально-интегрированных компаний; монеты и боны (нефтедоллары) стран-экспортёров нефти и газа;

– аудио- и видеосредства и контент событийных сайтов: мультимедийная корпоративная продукция отраслевых геологических, нефтегазодобывающих вертикально интегрированных компаний; записи воспоминаний очевидцев событий; документальные и художественные фильмы.

Особым объектом культурной ценности нефтегазового комплекса как части культурного наследия страны являются достопримечательные объекты: скважины-первооткрывательницы исторических и уникальных по запасам месторождений или места их строительства; промыслы, как закрытые в разработке, так и действующие, но имеющие технологическое и историческое значение.

Осознание значимости сохранения культурных ценностей как свидетельств культурного наследия обществом проявляется в создании учреждений, функционально реализующих общественную потребность в отборе, сохранении и репрезентации культурных ценностей. Этими учреждениями являются музеи. Российская музейная энциклопедия определяет музей как «исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти» [1. С. 395]. В музее культурные ценности приобретают новые качества, они становятся музейными предметами, объектами познавательного и ценностного отношения, включёнными в состав музейного собрания [1. С. 405; 9].

Начальные сведения о музеефикации нефти как культурной ценности относятся к 20-м гг. XVIII в. Ф. Страленберг (Габберт), участник экспедиции Д.Г. Мессершмидта (1721–1722), обнаружил в Приобье выходы нефти на дневную поверхность. Ф. Страленберг преподнёс подарок Петру I, передавшему образец сибирской нефти в Кунсткамеру – первый отечественный музей [10. С. 4].

Первый в России «нефтяной» музей – Музей БОИРТО (Бакинского отделения Императорского русского технического общества) был создан в 1903–

1904 г. Представителями научно-технической интеллигенции была проведена музеефикация предметов истории техники начального этапа российской нефтяной промышленности. К сожалению, в эпоху революционных событий второго десятилетия XX в. не удалось сохранить первый нефтяной музей. Но идея музеефикации культурных ценностей нефтегазового комплекса страны жива. В настоящее время она реализуется в создании корпоративных музеев российских нефтегазовых компаний, в собирании естественно-научных коллекций академических музеев, в отдельных тематических экспозициях российских краеведческих музеев, в виртуальных музеях интернет-пространства и в пока единственном на территории Российской Федерации государственном Музее геологии, нефти и газа (Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра).

Каковы же позиции музея как социального института в сохранении культурного наследия нефтегазового комплекса страны – сохранить?, что?, зачем?, для кого?

Создание музея как социального института проявляется как осознанное желание сохранения свидетельств исторического процесса, сохранения культурного наследия:

– для поколений людей, которые живут и будут жить на нефтегазовой территории;

– населения региона и страны, на жизнь которого процессы нефтегазового комплекса оказывают прямое или косвенное воздействие;

– государства, в экономике которого нефтегазовый комплекс является ведущим и очень часто определяющим.

Комплектование музейного фонда является процессом системным, тематическим, комплексным. При комплектовании на основе научного исследования исторических событий происходит определение знаковых предметов мемориального, уникального и типологического характера, поиск и выявление этих культурных ценностей, использование разнообразных форм комплектования. Необходимо обозначить два основных хронологических периода выявления культурных ценностей наследия нефтегазового комплекса РФ:

– выявление и комплектование культурных ценностей периода до 1990-х гг., относящихся к завершённым в определенной мере историческим процессам;

– выявление и комплектование культурных ценностей рубежа XX–XXI вв., относящихся к современным историческим процессам.

Оба периода имеют особенности организации процесса комплектования: в первом необходимо найти знаковый предмет, определённый результатом исторического события, во втором – определить, выделить из массива повседневности предмет, претендующий на звание культурной ценности.

Действия нефтяного музея по выявлению и сохранению культурных ценностей нефтегазового комплекса направлены на формирование культурного наследия этого комплекса. Конечно, музей должен ориентироваться на объективность и полноценность этого культурного наследия, принимая во внимание и уникальность и привлекательность предметов культурного наследия. Музей формирует базу предметной области научного исследования, влияет на формирование региональных и локальных брендов, транслирует научные знания и символы посредством музейных экспозиций и культурных про-

грамм. Являясь участником научных, культурных, туристических программ различных масштабов, музей становится инструментом развития территории [10].

Позиционирование музея в социокультурном пространстве нефтегазового региона и нефтегазовой страны определяется приоритетной задачей «нефтяного» музея. Адаптируя цели создания музеев в Российской Федерации, закрепленные нормой Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54 «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (редакция 2011 г.) [11], к социальным целям «нефтяного» музея относим:

- выявление культурных ценностей с целью формирования и трансляции позитивного имиджа территории нефтегазового комплекса страны;
- музеификацию культурных ценностей, создание музейного фонда нефтегазового комплекса как ведущего промышленного комплекса страны;
- социализацию музейного фонда (доступность, востребованность) в местном, региональном, федеральном сообществе.

Созданные обществом объекты материальной и духовной культуры проходят путь трансформации функционального назначения и использования. Музей как социальный институт способствует формированию культурного наследия цивилизации.

Литература

1. *Российская музейная энциклопедия* : в 2 т. М. : Прогресс: РИПОЛ классик, 2001. 434 с.
2. *Гаагская Конвенция «О защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта»*. 1954 г. [Электронный ресурс]. URL : www.businesspravo.ru (дата обращения: 23.08.2012).
3. *Закон РФ № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»* от 09.10.1992 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (дата обращения: 23.09.2013).
4. *Закон РФ №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»* от 15.04.1993 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 23.09.2013).
5. *54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музея в Российской Федерации»* от 24 апреля 1996 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (дата обращения: 23.09.2013).
6. *Нефть* страны Советов. Проблемы истории нефтяной промышленности СССР (1917–1991) / под общ. ред. В.Ю. Алекперова. М. : Древлехранилище. 2005. 106 с.
7. *Нефтегазовый комплекс России* // Деловая Россия : промышленность, транспорт, социальная жизнь. 2012. № 5. С. 10–11.
8. *54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музея в Российской Федерации»* от 24 апреля 1996 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (дата обращения: 23.09.2013).
9. *Томская нефть. 30 лет: документально-художественное повествование* / ред.-сост. С.А. Заплавный. Томск : Рекламная фирма «Янсон & СВ», 1996.
10. *Шелегина О.Н.* Роль музеев в формировании и трансляции позитивного имиджа Сибирского региона [Электронный ресурс]. URL: www.sun.tsu.ru (дата обращения : 17.08.2012).
11. *54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музея в Российской Федерации»* от 24 апреля 1996 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс (дата обращения: 23.09.2013).

Senyukova Natalia L. State Museum of geology, oil and gas (Khanty-Mansiysk, Russian Federation). E-mail: Senyukova104@mail.ru

RUSSIA' CULTURAL HERITAGE OF OIL AND GAS INDUSTRY

Key words: cultural heritage; Oil and Gas industry; museum.

Cultural heritage equally values material and nonmaterial objects, which are witness of historical events and heroes of Russian oil and gas industry. It is also interesting the change in the use of oil – from healing balms and source of light to the essential product of modern man. The second part of the XX century is often called as an era of hydrocarbons, where oil and gas became crucial elements of

world economy. Oil and gas are considered to be “political products” because current geostrategy often depends on a situation on a world oil and gas market.

Today Russian oil and gas industry is one of the stable and dynamically developing sector of the country economy. The Western Siberian assets that were created during the second part of the XX century keep the leading position in the oil and gas sector.

The experience of research and expositional work of the Museum of geology, oil and gas (2003–2013) demonstrates multiplicity of material and nonmaterial objects within cultural heritage of oil and gas industry. The article structures the museum’s objects by types of sources of cultural valuables.

The specific object having cultural value within oil and gas industry as a cultural heritage of the country is considered to be oil wells. They symbolize the history and uniqueness of rich oil reserves and places where oil and gas wells were constructed; extraction facilities that are still operating or that have been closed down, but still having technological and historical value.

The establishment of the museum as a social institution reflects conscious will to preserve witnesses of history and cultural heritage:

– for the generations that are living and will live in territory of oil and gas equations;

the country population those lives directly or indirectly have been influenced by processes in oil and gas industry ;

– for the state to which oil and gas industry occupies the leading and predetermined role in economy.

It is necessary to pinpoint two main time periods for identifying cultural valuables in heritage of oil and gas industry in Russian Federation:

– identification and organization of cultural valuables during the period before 1990s, that could be considered as a completed historical process;

– identification and organization of cultural valuables on the eve of XX and XXI centuries, that belong to the current historical processes.

Both periods have particularities in the process of collecting and organization of objects: for the first period it is necessary to find a symbol objects that are results of historical events; for the second period it is necessary to isolate the object from numerous objects of daily life that could be considered of having cultural value.

The museum aims to identify and preserve cultural valuables of oil and gas industry to form cultural heritage of this sector.

References

1. *Rossiyskaya muzejnaya entsiklopediya* : v 2 t. M. : Progress: RIPOL klassik, 2001. 434 s.
2. *Gaagskaya konventsiya «O zashhite kul'turnykh tsennostej v sluchae vooruzhennogo konfliktka»*. 1954 g. [Elektronnyj resurs]. URL: www.businesspravo.ru (data obrashheniya: 23.08.2012).
3. *Zakon RF № 3612-1 «Osnovy zakonodatel'stva Rossijskoj Federatsii o kul'ture»* ot 09.10.1992 g. [Elektronnyj resurs] // Konsul'tantPlyus (data obrashheniya: 23.09.2013).
4. *Zakon RF №4804-1 «O vyvoze i vvoze kul'turnykh tsennostej»* ot 15.04.1993 g. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://base.garant.ru> (data obrashheniya : 23.09.2013).
5. *54-FZ «O muzejnom fonde Rossijskoj Federatsii i muzeyakh v Rossijskoj Federatsii»* ot 24 apr. 1996 g. [Elektronnyj resurs] // Konsul'tantPlyus (data obrashheniya: 23.09.2013).
6. *Neft' strany sovetov. Problemy istorii neftyanoj promyshlennosti SSSR (1917–1991)* / pod obshh. red. V.Yu. Alekperova. M. : Drevlekhranilishhe, 2005. 106 s.
7. *Neftgazovyy kompleks Rossii* // *Delovaya Rossiya : promyshlennost', transport, social'naya zhizn'*. 2012. № 5. S. 10–11.
9. *Tomskaya neft'*. 30 let: dokumental'no-khudozhestvennoe povestvovanie / red.-sost. S.A. Zaplavnyj. Tomsk : Reklamnaya firma «Yanson & sv», 1996.
10. *Shelegina O.N. Rol' muzeev v formirovanii i translyatsii pozitivnogo imidzha sibirskogo regiona* [Elektronnyj resurs]. URL: www.sun.tsu.ru (data obrashheniya: 17.08.2012).