

Print ISSN: 2723-1992

Online ISSN: 2723-200X

---

---

# MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI PADA SMK EXCELLENT 1 TANGERANG

Sugeng Widada\*<sup>1</sup>, Karunia Suci Lestari<sup>2</sup>, Nuryahya Ibrahim<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Dosen Universitas Raharja, <sup>3</sup>Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja  
E-mail: \*[sugeng.widada@raharja.info](mailto:sugeng.widada@raharja.info), [suci@raharja.info](mailto:suci@raharja.info), [nuryahya@raharja.info](mailto:nuryahya@raharja.info)

## Abstrak

Perkembangan komputer saat ini sangat pesat termasuk dalam media komunikasi visual. Banyak orang yang membuat berbagai jenis desain seperti brosur, spanduk, banner, papan nama dan jenis desain lainnya untuk membuat orang tertarik. Desain produk tersebut sering digunakan oleh sekolah untuk mempromosikan sekolah tersebut. Desain grafis atau rancangan grafis merupakan suatu proses komunikasi yang menggunakan tulisan, bentuk dan gambar yang bertujuan untuk menghasilkan suatu informasi yang akan di sampaikan. Maksud dari desain komunikasi visual tersebut adalah agar dapat digunakan untuk mempromosikan SMK Excellent 1. SMK Excellent 1 merupakan sekolah pendidikan formal untuk semua agama. Media promosi yang digunakan SMK Excellent 1 belum terbaru secara informasi karena masih menggunakan brosur. Dengan adanya penelitian ini media promosi untuk SMK Excellent 1 akan dikembangkan media promosinya berupa spanduk dan banner agar media promosi tersebut dapat menarik perhatian dan mudah di mengerti masyarakat untuk mengetahui informasi sekolah SMK Excellent 1, agar dapat dikenal lebih luas di lingkungan masyarakat dan menambah jumlah siswa atau siswa baru di tahun ajaran berikutnya. Metode penelitian ini dibuat menggunakan metode observasi, metode wawancara dan studi pustaka. Pengembangan media desain komunikasi visual menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS3.

**Kata Kunci** - Desain, Media Promosi dan Informasi, Komunikasi Visual

## Abstract

The development of computers is currently very fast, including in the media of visual communication. Many people make various types of designs such as brochures, banners, banners, signage and other types of designs to make people interested. The product design is often used by schools to promote the school. Graphic design or graphic design is a communication process that uses writing, forms and images that aim to produce information that will be conveyed. The purpose of the visual communication design is that it can be used to promote SMK Excellent 1. SMK Excellent 1 is a formal education school for all religions. Promotional media used by SMK Excellent 1 have not been updated on information because they are still using brochures. With this research, promotion media for Vocational Excellent 1 will be developed in the form of banners and banners so that the promotional media can attract attention and be easily understood by the public to find out information on Vocational Excellent 1 school, so they can be more widely known in the community and increase the number of students. or new students in the next school year. This research method was made using the method of observation, interview methods and literature study. Development of visual communication design media using Adobe Photoshop CS3 applications.

**Keywords** - Design, Media Promotion and Information, Visual Communication

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan komputer saat ini sangat pesat termasuk dalam media komunikasi visual. Banyak orang yang membuat berbagai jenis desain seperti brosur, spanduk, *banner*, papan nama dan jenis desain lainnya untuk membuat orang tertarik. Desain produk tersebut sering digunakan oleh sekolah untuk mempromosikan sekolah tersebut. Desain grafis atau rancangan grafis merupakan suatu proses komunikasi yang menggunakan tulisan, bentuk dan gambar yang bertujuan untuk menghasilkan suatu informasi yang akan di sampaikan. Promosi adalah aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk itu.

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat dan hal ini sangat berdampak terhadap kegiatan yang menunjang pekerjaan kita sehari-hari. Sudah sangat terasa dampaknya dalam perancangan pengembangan desain dengan adanya perangkat lunak yang mudah dan bisa membantu kita untuk menyelesaikan masalah yang ada dalam pembuatan desain.

SMK Excellent 1 salah satu tempat pendidikan. Program keahlian di SMK Excellent 1 adalah Teknik Komputer Jaringan (TKJ), Manajemen Perkantoran (MP), Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) (Kerjasama dengan PT. Honda). SMK Excellent 1 yang beralamat di Jalan Al-Munawaroh RT.006/001 No. 33, Kelurahan Belendung, Kecamatan Benda, Kota Tangerang, Banten 15123.

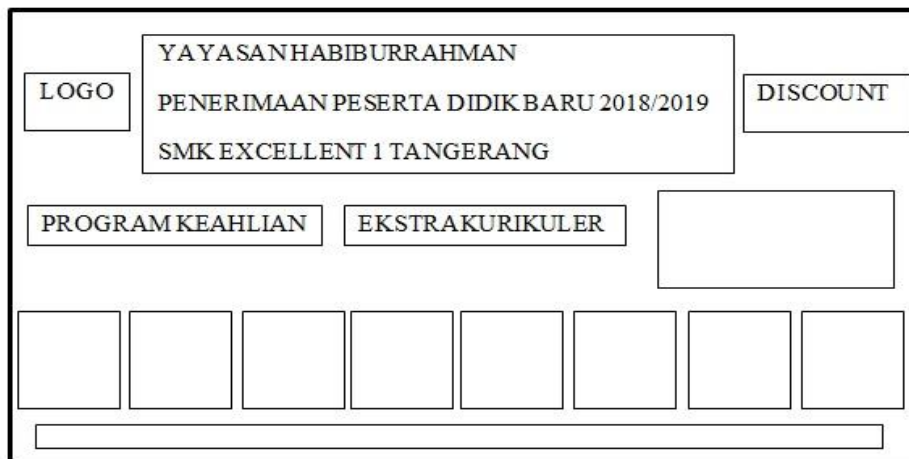
Media promosi dan informasi yang digunakan SMK Excellent 1 belum terbaru secara informasi karena masih menggunakan brosur, sehingga informasinya kurang membuat tertarik masyarakat dan calon siswa atau siswi yang masuk ke SMK Excellent 1. Maka dari permasalahan tersebut dibutuhkan pengembangan media promosi sekolah dalam bentuk media desain komunikasi visual seperti spanduk dan *banner*.

Saat ini pengembangan media desain komunikasi visual dibutuhkan untuk memudahkan pemasaran di SMK Excellent 1 sebagai media untuk memperkenalkan dan mempromosikan *profile* SMK Excellent 1 kepada masyarakat, media untuk memberikan informasi ke sekolah-sekolah SMP dan media untuk memberikan informasi kepada orang tua siswa/siswi yang akan mendaftar di SMK Excellent 1 agar media desain komunikasi visual yang dikembangkan bisa membantu menarik perhatian calon siswa/siswi baru untuk masuk di SMK Excellent 1.

## 2. METODE PENELITIAN

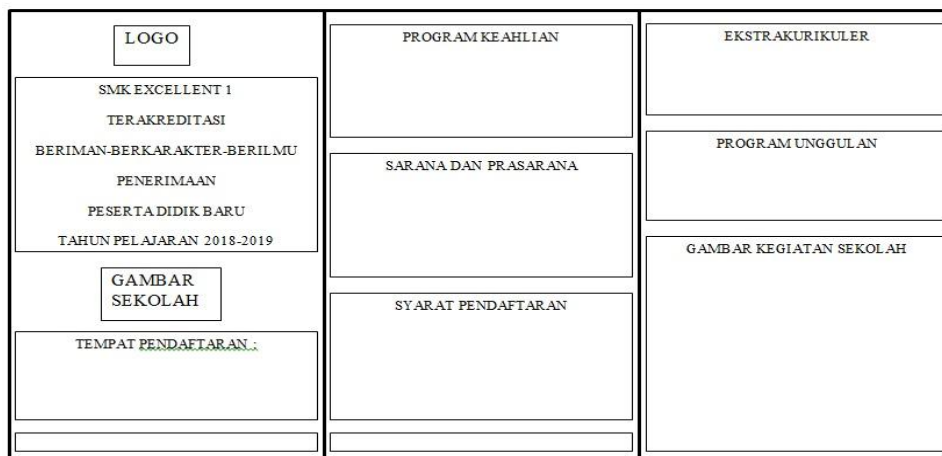
Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data, konsep desain dan analisa SWOT. Pengumpulan data menggunakan metode observasi peneliti datang langsung ke SMK Excellent 1 untuk mendapatkan informasi untuk pembuatan media desain komunikasi visual, selanjutnya metode wawancara peneliti datang langsung ke SMK Excellent 1 dan melakukan tanya jawab dengan *stakeholder* Ibu Siti Rohmah S.Kom selaku kepala sekolah SMK Excellent 1, tahap berikutnya melakukan studi literature dengan mencari data dari jurnal-jurnal yang telah terbit sebelumnya sebagai referensi dan dicantumkan di *literature review*. Selain itu, pengumpulan data dilakukan dengan cara studi pustaka untuk mendapatkan teori-teori yang digunakan sebagai referensi dari berbagai sumber.

Setelah metode pengumpulan data dilakukan, selanjutnya metode konsep desain. Dibawah ini merupakan gambaran dari metode konsep desain yang dibuat.



Gambar 1. Konsep Desain Spanduk

Gambar diatas adalah konsep desain dari media desain komunikasi visual spanduk yang akan dibuat, *layout* spanduk pada gambar 1 terdapat logo yayasan spanduk, *discount* promo sekolah spanduk, dibagian tengah terdapat nama sekolah, informasi mengenai penerimaan peserta didik baru, dibagian bawah terdapat program keahlian, ekstrakurikuler, gelombang, gambar kegiatan di sekolah SMK Excellent 1 dan yang paling bawah adalah media sosial sekolah (*facebook, instagram, twitter dan youtube*).



Gambar 2. Konsep Desain Brosur

Gambar diatas merupakan *layout* dari konsep desain brosur yang telah dibuat. Pada lembar pertama terdapat *cover* SMK Excellent 1, pada lembar kedua terdapat informasi mengenai program keahlian, sarana dan prasarana dan syarat pendaftaran SMK Excellent 1, dan pada lembar ketiga terdapat informasi mengenai ekstrakurikuler, program unggulan dan gambar kegiatan di sekolah SMK Excellent 1.



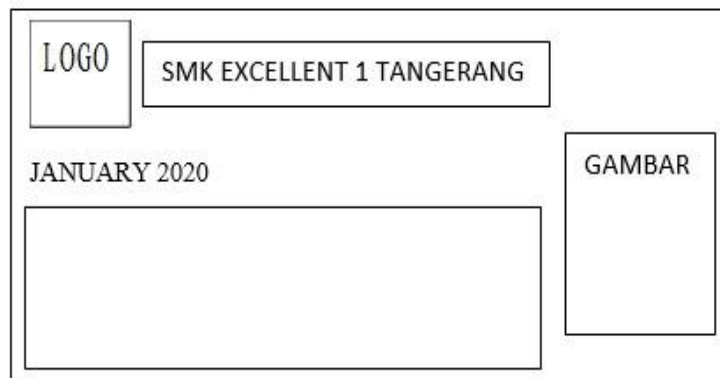
Gambar 3. Konsep Desain *Banner*

Gambar diatas adalah konsep desain *banner* yang telah dibuat. Konsep desain *banner* tersebut terdapat logo SMK Excellent 1, informasi mengenai penerimaan peserta didik baru tahun ajaran 2018/2019, gambar depan sekolah, alamat tempat pendaftaran dan nomor telepon untuk informasi lebih lanjut.



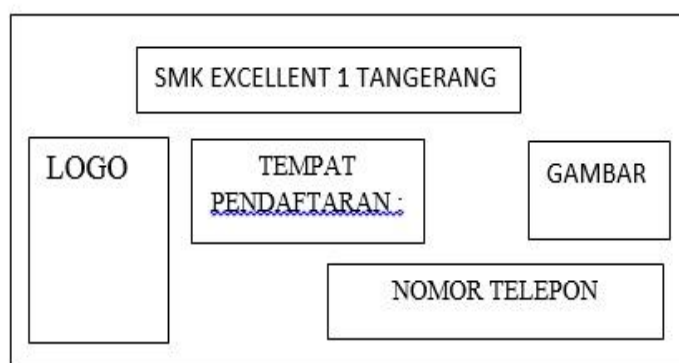
Gambar 4. Konsep Desain Papan Nama

Konsep desain papan nama yang akan diletakkan didepan pintu gerbang sekolah yang terdapat logo yayasan atau sekolah di bagian atas, nama yayasan dibawah logo dan informasi tempat pendaftaran dibagian bawah nama yayasan.



Gambar 5. Konsep Desain Kalender

Konsep desain kalender yang akan digunakan sebagai *merchandise* untuk calon siswa/siswi yang telah mendaftar di sekolah SMK Excellent 1 yang terdapat logo sekolah di sebelah kiri atas, nama sekolah di tengah, gambar di sebelah kanan tengah, bulan, tahun dan tabel tanggal dan hari di bawah logo.



Gambar 6. Konsep Desain Kartu Promosi

Konsep desain kartu promosi adalah media promosi yang digunakan untuk diberikan kepada calon siswa/siswi yang telah mendaftar di sekolah SMK Excellent 1 untuk memberikan kartu promosi tersebut kepada calon siswa/siswi yang ingin mendaftar di sekolah SMK Excellent 1 yang terdapat nama sekolah di tengah atas, logo sekolah di sebelah kiri bawah, tempat pendaftaran di sebelah kanan logo, gambar di bawah nama sekolah dan nomor telepon di bawah tempat pendaftaran.

Selain metode pengumpulan data dan metode konsep desain, selanjutnya peneliti melakukan metode analisa SWOT. Analisa SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dalam suatu spekulasi bisnis.

Tabel 1. Analisa SWOT

MATRIX SWOT	Kekuatan ( <i>Strenght</i> )	Kelemahan ( <i>Weakness</i> )
SMK EXCELLENT 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hubungan yang baik antara guru dengan siswa.</li> <li>• Motivasi guru dan siswa.</li> <li>• Fasilitas perpustakaan dan laboratorium.</li> <li>• Pendekatan metode mengajar guru yang bervariasi.</li> <li>• Pembiayaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedung sekolah.</li> <li>• Penerimaan siswa baru dan pindahan.</li> <li>• Jamsostek.</li> <li>• Keadaan guru.</li> <li>• Recruitment guru dan staff.</li> </ul>
Peluang ( <i>Opportunity</i> )	Strategi SO	Strategi WO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian sarana dan prasarana sekolah dengan perkembangan IPTEK serta IMTAQ.</li> <li>• Dukungan pemerintah daerah dalam melengkapi sarana dan prasarana.</li> <li>• Tuntutan masyarakat terhadap lulusan yang berkualitas.</li> <li>• Dukungan orang tua tinggi.</li> <li>• Sponsor dari yayasan dan perusahaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terus melanjutkan hubungan baik guru dan siswa di iringi dengan IPTEK dan IMTAQ.</li> <li>• Terus memotivasi guru dan siswa dalam Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) dengan dukungan pemerintah dalam melengkapi sarana dan prasarana.</li> <li>• Terus melakukan pendekatan dan metode mengajar yang bervariasi dan berinovasi dalam mengajar agar menghasilkan lulusan yang berkualitas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya kemampuan orang tua siswa untuk pembiayaan sekolah yang lumayan mahal dapat dijadikan donatur dalam hal perbaikan-perbaikan gedung sekolah.</li> <li>• Diharapkan kepada pemerintah untuk tidak hanya memperhatikan sarana dan prasarana tetapi pengadaan tenaga pengajar yang berkualitas.</li> </ul>
Ancaman ( <i>Threats</i> )	Strategi ST	Strategi WT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan sosial sekolah.</li> <li>• Pusat berbagai kegiatan.</li> <li>• Kemajuan Teknologi Komputer dan Informatika.</li> <li>• Persaingan masuk SMK Swasta.</li> <li>• Lembaga pendidikan sejenis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terus berkreatifitas dan berinovasi dalam Kegiatan Belajar Mengajar (KBM).</li> <li>• Selalu berusaha dan bekerja keras untuk menjadi yang terbaik di segala bidang baik itu guru atau siswa dalam rangka persaingan dengan sekolah lain.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima tenaga guru dengan melalui tes masuk jika ingin bersaing dengan dunia luar, baik TIK, lulusan dan ekstrakurikuler. Sekarang kualitas guru adalah cerminan kualitas siswa.</li> </ul>

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan metode penelitian maka dibuatlah perancangan media promosi yang dibutuhkan untuk sekolah SMK Excellent 1 berupa spanduk, brosur dan *banner* sebagai media promosi untuk menambah jumlah siswa atau siswi yang akan mendaftar setiap tahunnya. Konsep dalam pembuatan media promosi untuk sekolah SMK Excellent 1 adalah data dan informasi yang didapat dari sekolah yang akan dibuat menjadi media desain komunikasi visual, selain itu data dan informasi yang berupa gambar akan ditambahkan kedalam media komunikasi visual yang sudah dibuat untuk memperlihatkan SMK Excellent 1 sehingga bisa menambah calon siswa atau siswi baru.

Berikut 3 media yang sudah dirancang sebagai media promosi untuk sekolah SMK Excellent 1 :



Gambar 7. Spanduk

Gambar 7 adalah spanduk. Spanduk merupakan media promosi untuk memberikan informasi pendaftaran peserta didik baru tahun ajaran 2018/2019 yang diadakan oleh SMK Excellent 1 sebagai sarana promosi untuk menarik perhatian masyarakat luas untuk mendaftar di sekolah SMK Excellent 1. Selain informasi pendaftaran, terdapat juga informasi program keahlian, ekstrakurikuler, alamat tempat pendaftaran dan nomor telepon dan gambar kegiatan di SMK Excellent 1. Spanduk dibuat dengan ukuran 50 cm X 11.5 cm menggunakan bahan Flexi Korea.



Gambar 8. Brosur

Gambar 8 adalah brosur. Brosur merupakan media promosi yang berisi informasi mengenai SMK Excellent 1 seperti alamat tempat pendaftaran dan nomor telepon untuk mengetahui informasi kepada masyarakat luas. Brosur dibuat menggunakan bahan Flexi Korea dengan ukuran 30 cm X 42 cm.



Gambar 9. Banner

Gambar 9 adalah banner. Banner berisi mengenai suatu informasi dan dibuat dengan bentuk *portrait*. Informasi yang terdapat dalam banner tersebut antara lain penerimaan peserta didik baru, status akreditasi, alamat sekolah dan nomor telepon. Banner dibuat menggunakan bahan Flexi Korea dengan ukuran 60 cm X 160 cm.



Gambar 10. Papan Nama

Gambar 10 adalah papan nama, papan nama bukanlah sebagai media promosi, tetapi papan yang digunakan untuk menunjukkan adanya sebuah sekolah yang diletakkan di depan



sekolah dan sebagai identitas SMK Excellent 1. Papan nama dibuat dengan menggunakan bahan plat *stainless* dan mempunyai ukuran 120 cm X 90 cm.



Gambar 11. Kalender

Gambar 11 adalah kalender, kalender bukanlah sebagai media promosi, tetapi kalender digunakan sebagai *merchandise* untuk calon siswa/siswi yang telah mendaftar di sekolah SMK Excellent 1. Kalender dibuat dengan menggunakan bahan *ivory* dan mempunyai ukuran 15 cm X 21 cm.



Gambar 12. Kartu Promosi

Gambar 12 adalah kartu promosi, kartu promosi berisi mengenai suatu informasi. Informasi yang terdapat dalam kartu promosi tersebut antara lain alamat tempat pendaftaran dan nomor telepon. Kartu promosi dibuat menggunakan bahan *Art Carton* dengan ukuran 90 mm X 55 mm.

#### LITERATURE REVIEW

Berikut adalah studi pustaka untuk dijadikan sebagai referensi dari penelitian yang ada sebelumnya :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Lusyani Sunarya, Maimunah dan Ratna Sari yang berjudul "Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi".

Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan bagian pemasaran dalam memperkenalkan identitas SMK Multimedia Mandiri kepada masyarakat, media komunikasi visual ini nantinya akan diberikan dan di informasikan ke sekolah-sekolah SMP, selain itu diberikan juga saat presentasi internal dengan orang tua murid yang akan masuk ke SMK Multimedia Mandiri.<sup>[1]</sup>

2. Penelitian yang dilakukan oleh Lusyani Sunarya, Desi Wahyu Kartika Sari, dan Pajrin Yurika Sahara yang berjudul “Perancangan Media Iklan Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada Hotel Sitamiang 2 Bogor”.  
Penelitian ini bertujuan untuk merancang media berbasis audio visual yang menarik dan efektif dalam menyampaikan informasi dan promosi tentang hal-hal yang berhubungan dengan Hotel Sitamiang 2 Bogor.<sup>[2]</sup>
3. Penelitian yang dilakukan oleh Aziz Adisurianto Hakim dan Yanuar Rahman yang berjudul “Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)”.  
Penelitian ini menjelaskan media promosi dengan menggunakan media digital karena memiliki jangkauan yang luas dan mudah diterima oleh target audiens dan AW mempunyai *blog* untuk para konsumennya dengan cara memasukkan *email* agar berlangganan *newsletter*. Perancangan *blog* tersebut mengkombinasikan kontemporer dan tradisional agar menarik calon konsumen.<sup>[3]</sup>
4. Penelitian yang dilakukan oleh Brian Steven Susilo, Baskoro Suryo Banindro dan Yusuf Hendra Yulianto yang berjudul “Perancangan Media Promosi *Roseveelt Florist* Surabaya”.  
Penelitian ini menjelaskan kurang dikenalnya *florist* karena minimnya media promosi. Media promosi yang digunakan adalah media jejaring sosial seperti *instagram*, *line* dan *website*. Dalam pemilihan media promosi yang ingin dirancang, semua media promosi disesuaikan dengan karakter “*Roseveelt Florist*” sendiri seperti gaya desain yang *colorful*, *simple* dan *fresh* dalam setiap media.<sup>[4]</sup>
5. Penelitian yang dilakukan oleh Lyke Dwiastanti yang berjudul “Perancangan Media Promosi *Winkleshoes* Semarang”.  
Penelitian ini menjelaskan media promosi pada karya komunikasi visual yang dirancang sebagai media pendukung strategi pemasaran *winkleshoes* antara lain : pamflet, *x-banner*, katalog, *design website*, poster, kemasan, *merchandise* dan *stationary set*. Semua karya yang dipilih mengusung tema *simple* dan *elegant*.<sup>[5]</sup>
6. Penelitian yang dilakukan oleh Triyono, Kemal Salahuddin dan Hendi Setiawan yang berjudul “Desain Komunikasi Visual Penunjang *Event* Wisuda”.  
Penelitian ini menjelaskan tentang penyelenggaraan *event* Wisuda Perguruan Tinggi Raharja pada tahun sebelumnya dalam setiap penyelenggaraan acara selalu membutuhkan sarana media komunikasi visual dengan desain yang baru dan juga menarik sebagai penunjang suksesnya *event* tersebut.<sup>[6]</sup>
7. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi Immaniar, Reni Mulyani dan Fitria Arnita yang berjudul “Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Perguruan Tinggi”.  
Penelitian ini menjelaskan tentang desain komunikasi visual sebagai sarana promosi adalah sebuah *project* yang mencoba memaparkan sebuah proses perancangan media untuk memberikan informasi yang berupa suatu pesan yang berhubungan dengan usaha promosi sebuah institusi yang bergerak dalam bidang pendidikan.<sup>[7]</sup>

#### 4. KESIMPULAN

Media desain komunikasi visual dibuat sebagai penunjang untuk mempromosikan SMK Excellent 1 untuk menarik perhatian peserta didik baru yang memerlukan media untuk mengetahui identitas sekolah. Media promosi yang efektif akan mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam penyampaian informasi untuk masyarakat. Dengan dikembangkan media desain komunikasi visual diharapkan dapat mendukung sarana promosi untuk dapat memenuhi informasi yang dibutuhkan masyarakat dan untuk meningkatkan peserta didik baru yang ingin mendaftar setiap tahun ajaran baru.

## 5. SARAN

Ada beberapa saran untuk sekolah SMK Excellent 1 untuk penelitian yang akan dibuat nantinya, seperti membuat media promosi berupa *merchandise* untuk menarik minat masyarakat atau peserta didik baru agar ikut berabung di sekolah SMK Excellent 1, membuat media promosi yang lainnya untuk dapat membantu meningkatkan kegiatan promosi dan melakukan *redesign* setiap tahunnya pada desain yang sudah ada agar tidak terlihat membosankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sunarya, Lusyani, Maimunah dan Ratna Sari, 2019. **Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi**. Vol. 12 No. 1. Jurnal. STMIK Raharja. Tangerang.
- [2] Sunarya, Lusyani, Desi Wahyu Kartika Sari dan Pajrin Yurika Sahara. 2016. **Perancangan Media Iklan Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada Hotel Sitamiang 2 Bogor**. Vol. 2 No. 1. Jurnal ICIT. STMIK Raharja. Tangerang.
- [3] Hakim, Aziz Adisurianto dan Yanuar Rahman. 2017. **Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)**. Vol. 2 No. 1. Jurnal Demandia. Universitas Telkom.
- [4] Susilo, Brian Steven, Baskoro Suryo Banindro dan Yusuf Hendra Yulianto. 2015. **Perancangan Media Promosi Roseveelt Florist Surabaya, Universitas Kristen Petra**. Surabaya.
- [5] Lyke Dwiastanti. 2015. **Perancangan Media Promosi Winkleshoes Semarang**. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- [6] Triyono, Kemal Salahuddin dan Hendi Setiawan. 2017. **Desain Media Komunikasi Visual Penunjang Event Wisuda**. Vol. 10 No. 1. Jurnal CCIT. STMIK Raharja. Tangerang.
- [7] Desrtianti, Dewi Immaniar, Reni Mulyani dan Fitria Arnita. 2017. **Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Perguruan Tinggi**. Vol. 10 No. 2. Jurnal CCIT. STMIK Raharja. Tangerang.