
DESAIN MAJALAH GUNA MEDIA PENUNJANG INFORMASI PADA PT. PRAMESTA BAJA UTAMA

Vina Vijaya Kusuma^{*1}, M.Ifran Sanni², Rifqi Irfan Maulana. S³

^{*1}Dosen UNTIRTA, ^{2,3}Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja

Email: ^{*1}vinavijayakusuma@gmail.com, ²ifran@raharja.info, ³rifqi.irfan@raharja.info

Abstrak

Setiap perusahaan pada umumnya, baik perusahaan swasta maupun pemerintah mengharapakan dapat menciptakan media promosi yang bagus dan dapat di lihat oleh masyarakat luas. Mengingat pentingnya media promosi PT. Pramesta Baja Utama membuat desain majalah yang hasilnya nanti akan di berikan kepada calon customer, agar calon customer tertarik dengan produk yang ada di PT. Pramesta Baja Utama. Adapun metode yang di gunakan untuk membuat majalah tersebut menggunakan aplikasi photoshop CS6.

Kata Kunci - Informasi, Media, Program Promosi.

Abstract

Every company in general, both private and government companies expect to be able to create good promotional media and can be seen by the wider community. Given the importance of promotional media PT. Pramesta Baja Utama make a magazine design that will be given to prospective customers, so that prospective customer interested in the product that is in PT. Pramesta Baja Utama. The method used to make the magazine is using Photoshop CS6 application.

Keywords - Information, Media, Promotional Programs.

1. PENDAHULUAN

PT Pramesta Baja Utama, pengembangan jasa kontruksi yang beralamatkan di Jl. Industri Raya Blok B No 5, Kawasan Industri Jatake, Tangerang. Saat ini PT Pramesta Baja Utama masih menggunakan media brosur dan spanduk untuk *coustmer* perusahaan. Media brosur dan spanduk dirasa masih kurang lengkap dan jelas dalam menyampaikan informasi dan promosi. Sehingga pihak perusahaan membutuhkan media baru yang dapat menyampaikan informasi dan promosi menjadi lebih lengkap dan jelas. Majalah adalah mampu memberikan informasi lebih lengkap dan jelas dibanding dengan brosur atau spanduk. Sementara itu, PT Pramesta Baja Utama juga belum memiliki sebuah media desain informasi dan promosi berbentuk majalah. Maka dari itu, dengan dibuatnya media desain majalah, informasi dan promosi yang biasanya hanya dituangkan dalam brosur, nantinya dapat dimuat dengan lebih lengkap dan jelas di majalah. Seperti halnya, latar belakang perusahaan, visi dan misi, sarana dan pra sarana, struktur data dan *list of machines*.

Sistem media desain seperti apa saat ini yang mampu menyampaikan informasi dan promosi kepada PT Pramesta Baja Utama secara lebih lengkap dan jelas dan Bagaimana merancang sebuah desain majalah yang mampu memberikan informasi dan promosi kepada PT Pramesta Baja Utama secara lebih lengkap dan jelas Setelah perancangan media desain majalah dapat diimplementasikan, berapa target yang diinginkan oleh PT Pramesta Baja Utama.

2. METODE PENELITIAN

1. Metode Observasi
Penulis melakukan peninjauan langsung dengan cara mendatangi PT Pramesta Baja Utama yang berada di Jl. Industri Raya Blok B No 5, Kawasan Industri Jatake, Tangerang untuk memperoleh data yang diperlukan berkaitan dengan penelitian.
2. Metode *Interview*
Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan pihak PT Pramesta Baja Utama untuk memperoleh informasi guna mendukung perlengkapan penulisan laporan penelitian dan pengembangan dalam perancangan media desain majalah.
3. Studi Pustaka
Materi-materi yang dipergunakan sebagai dasar landasan diperoleh dari berbagai sumber tertulis, yaitu buku-buku, jurnal perpustakaan panduan yang terkait dan memuat informasi-informasi yang diperlukan untuk digunakan dalam penyusunan laporan penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengertian Promosi

Promosi adalah tindakan menginformasikan atau meningkatkan konsumen tentang spesifikasi produk atau merek.

Pengertian Informasi

”Sebelum memahami pengertian informasi sebaiknya kita mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan informasi yaitu data.

Pengertian Desain

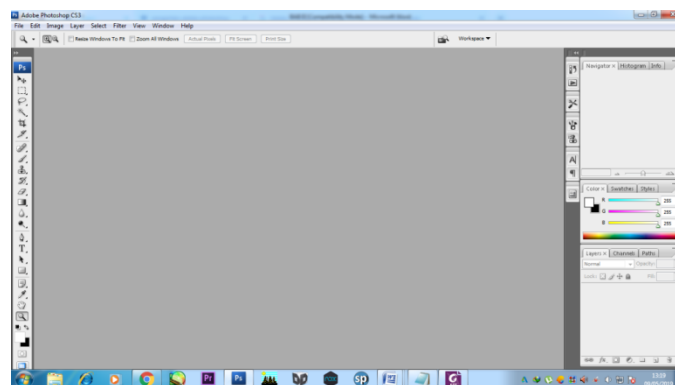
Metode yang strategis atau sistematis untuk mengatur atau mengatur sumber daya yang ada.

Pengertian Majalah

Suatu gambar yang berbentuk informasi atau promosi suatu perusahaan atau instansi.

Adobe Photoshop CS6

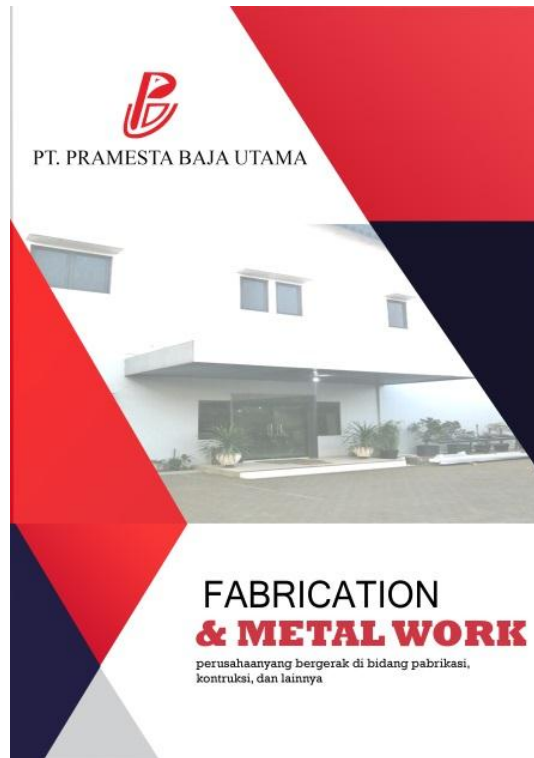
Program editing grafis yang menggunakan aplikasi desain hingga gambar desain tersebut menarik.



Gambar 1. Tampilan Area Kerja *Adobe Photoshop CS6*

Latar Belakang dan Konsep Desain

1. Halaman 1



Gambar 2 Desain Halaman 1

Pada desain *Cover* depan ini, penulis menggunakan warna merah sebagai identitas PT Pramesta Baja Utama. Dikombinasikan dengan perpaduan empat palet warna yang berbeda.

- Bahan : *Art Carton* 260 gr
- Ukuran : A4
- Teknik Cetak : Digital Printing

Pada desain *Cover* Depan ini, penulis menggunakan *Font Times New Roman* dan *Raavi, Rockwell Extra Bol* dan *Rockwell*.

2. Halaman 2



Gambar 3. Desain Halaman 2

a. Latar Belakang

Pada Halaman 2 ini berisi moto perusahaan PT Pramesta Baja Utama dan foto karyawan.

b. Konsep Desain

Image

Pada Halaman 2 ini, menggunakan palet warna merah dan hitam, bentuk garis panjang untuk mendasari foto dan tulisan agar halaman tidak terlihat kosong.

- Bahan : *Art Paper* 150 gr
- Ukuran : A4
- Teknik Cetak : Digital Printing

Font

Pada desain halaman 2 ini, penulis menggunakan *Raavi*.

3. Desain Halaman 3



Table Of Content	
04	About Company Visi Misi dan beberapa tentang kami
06	Why Choose us Pembuktian untuk menjaga kualitas yangterbaik untuk Coustemer
08	Project Sejarah singkat PT Krakatau Engineering dan bukti Project Pembangunan NPK GranularII Pupuk Kujang Cikampek
10	Project Sejarah singkat PT.Joma Cinindo dan bukti Project Pembangunan pabrik kelapa sawit Kap.30/45 M/T/Jam
12	Project Sejarah singkat PT Motive Mulia dan bukti Project Pembangunan Workshop Bojonegara Precast
14	Project Sejarah singkat PT Modernland Realty Tbk dan bukti Project Pembangunan Gerbang Pos Juga Rumah Cluster
16	Project Sejarah singkat PT Octo Corindo Sarana dan bukti Project pembangunan Warehouse, Office Mezanine, Mushola Kontainer, Office Kontainer Ground Tank, Rumah Gardu PLN, Parkir, Landclearing Area
18	List Of Bending Machine Tentang mesin Bending, proses dan beberapa type mesin bending
20	CNC Punching & Plasma Machine Tentang mesin CNC Punching & Plasma, proses dan hasil proses
22	List Off Machine Sebuah list mesin- mesin yang ada di PT Pramesta Baja Utama

Gambar 4.Halaman 3

- a. Latar Belakang
Desain Halaman 3 ini, berisikan *Table Of Content*.

- b. Konsep Desain
Image

Pada desain halaman 3 ini, penulis menampilkan isi dalam majalah.

- Bahan : *Art Paper* 150 gr
- Ukuran : A4
- Teknik Cetak : Digital Printing

Font

Pada desain halaman 3 ini, penulis menggunakan *font Rockwell Extra Bold* untuk Judul dan Nomer halaman, *raavi* untuk judul *Content*.

4. Desain Halaman 4



Gambar 5.Halaman 4

a. Latar Belakang

Desain halaman 4 ini berisi tentang perusahaan, Visi, Misi dan foto alamat PT Pramesta Baja Utama.

b. Konsep Desain

Image

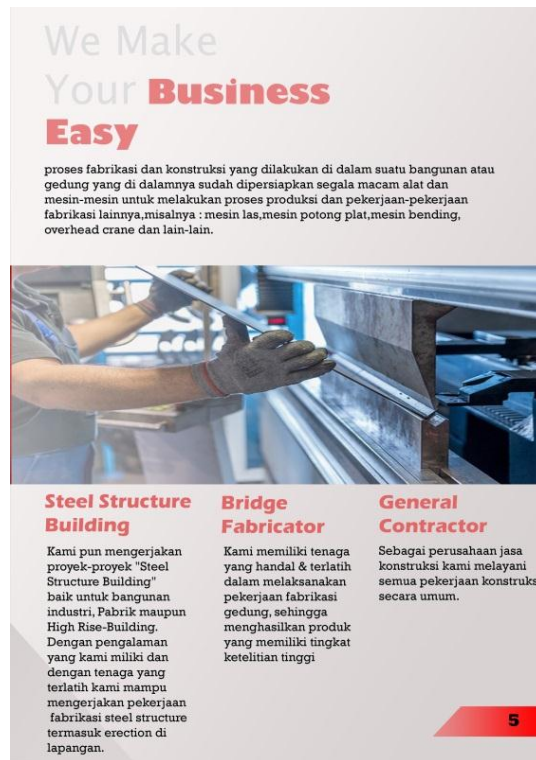
Pada desain halaman 4 ini, menggunakan warna gradasi abu-abu untuk *background* dan konsep desain *Low Poly* untuk mengisi *Header* dan *Footer*.

- Bahan : Art Paper 150 gr
- Ukuran : A4
- Teknik Cetak : Digital Printing

Font

Pada desain halaman 4 ini, penulis menggunakan *font Rockwell Extra Bold* untuk Judul tiap konten dan *raavi* untuk isi konten.

5. Desain Halaman 5



Gambar 6. Desain Kartu *Free Parkir*

a. Latar Belakang

Pada desain halaman 5 ini, berisikan cara mudah untuk mendapatkan hasil yang memuaskan untuk *Coustemer* ataupun pembaca dalam mencari informasi.

b. Konsep Desain

Image

Pada desain halaman 5 ini, masih menggunakan konsep yang sama dengan halaman 4. Yakni, tema *Low Poly* dan *background* gradasi abu-abu.

- Bahan : *Art Paper 150 gr*
- Ukuran : *A4*
- Teknik Cetak : *Digital Printing*

Font

Pada desain halaman 5 ini, penulis menggunakan *font Rockwell Extra Bold* untuk judul konten dan isi *font Raavi*.

6. Desain Halaman 6



Gambar 7. Halaman 6

a. Latar Belakang

Desain halaman 6 ini berisikan kepercayaan untuk para *Coustemer* ataupun pembaca.

b. Konsep Desain

Image

Pada desain halaman 6 ini, penulis menggunakan tema *Low Poly* untuk header dan *masking* foto karyawan dengan bingkai trapesium untuk mempercantik halaman.

- Bahan : *Art Paper 150 gr*
- Ukuran : *A4*
- Teknik Cetak : *Digital Printing*

Font

Pada halaman 6 ini, penulis menggunakan *font Rockwell Extra Bold* untuk judul dan *Raavi* untuk paragraf.

7. Desain Halaman 7



Gambar 8. Halaman 7

a. Latar Belakang

Desain halaman 7 ini adalah lanjutan penjelasan dari halaman 6 yakni tentang kepercayaan pada PT Pramesta Baja Utama.

b. Konsep Desain

Image

Pada halaman 7 ini, masih dengan konsep yang sama seperti halaman 6 hanya saja *teks* yang berbeda. Yakni, *teks* beberapa sertifikat.

- Bahan : Art Paper 150 gr
- Ukuran : A4
- Teknik Cetak : Digital Printing

Font

Pada desain halaman 7 ini pun masih menggunakan font yang sama dengan halaman 6, yaitu *Rockwell Extra Bold* untuk judul dan *Raavi* untuk isi paragraf.

LITERATURE REVIEW

1. Lusyani Sunarya, dkk “Desain Majalah Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada TK Putra 1 Jakarta” media banyak di gunakan oleh sekolah agar dapat di kenal masyarakat tetapi TK Putra 1 jakarta menggunakan media majalah agar media tersebut lebih menarik lagi dan bisa di lihat oleh masyarakat luas.
2. Gracia Octaveni Lumbantobing, dkk, “Perancangan Majalah Visual Interaktif Untuk Menciptakan Dialog Antar Masyarakat Sister City Bandung-Braunschweig”. Teknologi makin pesat termasuk promosi pun mengikutinya agar masyarakat dapat mengetahui media apa yang seharusnya di promosikan sehingga terbentuklah media majalah.

3. Jaenal Arifin, dkk, "Pembuatan Digital Magazine Komunitas Kawasaki Klx 150s Regional Malang". Multimedia semakin pesat dengan adanya 2 Dimensi sehingga sangat di perlukan sekali media promosi digital magazine dengan menggunakan 2 Dimensi.
4. Firmansyah Yudarnadi, dkk, "Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata Dan Budaya Karesidenan Madiun Dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis". Multimedia semakin pesat sehingga sangat di perlukan sekali media promosi digital magazine.
5. Dewi Ambar Fitriyanti, "Perancangan Company Profile Dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal" suatu perusahaan sangat di butuhkan sekali media promosi karena akan meningkatkan customer dalam memasarkan produk dengan menggunakan company profile pabrik gula cepiring.

4. KESIMPULAN

Dengan adanya media desain majalah, promosi PT Pramesta Baja Utama dapat disajikan lebih lengkap dan jelas. Menjadi minat *coustemer* yang ikut bergabung. Media yang menyajikan latar belakang perusahaan, visi dan misi, struktur data dan *list of machines*. Serta dibalut lebih menarik. Mampu menambah pemahaman *Coustemer*.

5. SARAN

Agar kedepannya media desain majalah terus diperbarui setiap tahunnya dan sebaiknya PT Pramesta Baja Utama melakukan penerapan yang lebih efektif agar dapat dilihat oleh masyarakat luas dan *Coustemer*. Agar PT Pramesta Baja Utama membentuk suatu tim yang beranggotakan karyawan untuk memperbarui media desain majalah di setiap tahunnya. Dengan demikian akan lebih mengasah kemampuan karyawan-karyawan dalam hal desain dan jurnalistik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Basoya, Seema. Vinod VC. Priyanka Nath. Ashwin D Bhogte. 2016. *Estimation of Age by Pulp-Tooth Area Ratio Using Three Computer Aided Software. Quality in Primary Care: Insight Medical Publishing Group* .
- [2] Lumbantobing, Gracia Octaveni, Irfansyah. 2014. **Perancangan Majalah Visual Interaktif Untuk Menciptakan Dialog Antar Masyarakat Sister City Bandung-Braunschweig**. Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa dan Desain, Vol. 3 No. 1, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- [3] Pan, Rui. Shih Ping Kuo. Johannes Strobel. 2016. *Interplay of Computer and Paper based Sketching in Graphic Design. International Journal Technologi Design Education*.
- [4] Rahmawati, Sri. Silfia Andini dan Zefriyenni. 2016. Penerapan **Game Education Untuk Meningkatkan Daya Ingat Belajar Anak Usia Dini**. Padang : Universitas Putra Indonesia YPTK. Jurnal Teknologi. Vol. 6 No.2 : 68.
- [5] Sunarya, Lusyani. Hirzi Supriadi Saputra dan Dwi Rahmadhiani. 2017. **Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang**. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja. *Journal SENSI* Vol. 3 No. 2 : 162, 165-169.