



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS DE RECURSOS NATURALES

### TESIS DE GRADO

#### TÍTULO:

**“DISEÑO Y PROMOCIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO DE  
TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL PALMAR,  
PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE COTOPAXI. AÑO 2015”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título: Ingeniería en Ecoturismo

#### Autor:

Tapia Andino Estefanía Vanessa

#### Director:

Lic. Jaime René Lema Pillalaza

La Maná - Ecuador

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**Diseño Y Promoción De un Modelo de Desarrollo de Turismo Comunitario en el Sector Del Palmar, Parroquia La Esperanza, Provincia de Cotopaxi. Año 2015**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, propuestas y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad del autor.

---

Tapia Andino Estefanía Vanessa  
C.I. 171977939-7

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema **“Diseño Y Promoción de un Modelo de Desarrollo de Turismo Comunitario en el Sector El Palmar, Parroquia La Esperanza, Provincia de Cotopaxi. Año 2015”**, de Tapia Andino Estefanía Vanessa postulante de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias de Recursos Naturales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias de Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, 3 Octubre 2015

El Director

.....

Lic. Jaime René Lema Pillalaza



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y**  
**RECURSOS NATURALES**  
**La Maná – Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: **Tapia Andino Estefanía Vanessa**, con el título de **“Diseño Y Promoción de un Modelo de Desarrollo de Turismo Comunitario en el Sector El Palmar, Parroquia La Esperanza, Provincia de Cotopaxi. Año 2015”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Enero 2016

Para constancia firman:

.....  
Presidente: MS.c Mónica Coque

.....  
Miembro: MS.c Gustavo Real

.....  
Opositor: MS.c Mario Guerrero

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná por brindarme los conocimientos para formar mi vida profesional.

También agradezco a mi director de tesis. Lic. MS.c Jaime Lema Pillalaza, por guiarme con sus conocimientos porque sin ellos no hubiera podido llegar hasta este término.

También agradezco al PhD. Melquiades Mendoza quien también me guió con sus conocimientos para lograr culminar con la investigación y por su asesoría brindada en la elaboración de la tesis.

## **DEDICATORIA**

En primer lugar agradezco a Dios quien me ha bendecido y permitido llegar a estas instancias de mi vida y lograr la meta plasmada.

Agradecer a mis padres Carlos Tapia y Lourdes Andino quienes siempre me apoyaron incondicionalmente, demás familiares por el apoyo brindado de una u otra manera.

## **RESUMEN**

El turismo comunitario es una de las modalidades del turismo que cada vez más se apunta a la realización del cambio sostenible es por ello que está involucrado directamente con la naturaleza y la protección de la misma, las expresiones culturales que nos rodean como compromiso de conocer, admirar, disfrutar y la participación directa en la conservación de los recursos naturales. La presente tesis dará a conocer las diferentes actividades que se pueden desarrollar mediante el turismo comunitario realizando diseños, modelos de promoción de diferentes actividades de turismo comunitario en el Recinto el Palmar, el cual está siendo impulsado por parte de los comuneros de forma empírica a pesar de todas de las facultades existentes en este Recinto. El estudio se apoyó en una investigación mediante el método empírico, el cual fue direccionado a la población en general, llegando directamente a la fuente. A través de encuestas realizadas se determinó que el desarrollo de turismo comunitario beneficiará a la comunidad en general. De esta manera una vez establecido el resultado se procedió a realizar el diseño de la propuesta, elaborando diferentes actividades a realizarse en el Recinto El Palmar. De igual manera realizar un plan de promoción turística tanto gráfica (pancartas, afiches, trípticos, postales) como digital (páginas web, redes sociales), para informar a los visitantes turistas en general.

## SUMMARY

Community tourism is one of the modes of tourism that is increasingly aimed at achieving sustainable change is why we are involved directly with nature and protecting it, cultural expressions around us as a commitment to know, admire, enjoy and direct participation in the conservation of natural resources. This thesis will present the different activities that can be developed through community tourism performing designs, different models of promoting community-based tourism activities in the Palmar Complex, which is being driven by the villagers despite empirically all of the powers available in this room. The study was based on an investigation by the empirical method, which was addressed to the general population, reaching directly to the source. Through surveys it was determined that the development of community tourism benefit the community. Thus once established the result proceeded to carry out the design of the proposal, developing different activities to be held in the Campus El Palmar. Similarly make a plan for tourism promotion both graphical (banners, posters, leaflets, postcards) and digital (web pages, social networks) to inform visitors tourists in general.



## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PAGINA
<i>AUTORÍA</i> _____	<i>i</i>
<i>AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS</i> _____	<i>ii</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i> _____	<i>iii</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i> _____	<i>iv</i>
<i>DEDICATORIA</i> _____	<i>v</i>
<i>RESUMEN</i> _____	<i>vi</i>
<i>ABSTRAC</i> _____	<i>vii</i>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> _____	<i>xiv</i>
<b>II. JUSTIFICACIÓN</b> _____	<i>xvi</i>
<b>III. OBJETIVOS</b> _____	<i>xvii</i>
<b>CAPÍTULO I</b> _____	<i>1</i>
<b>1.1. Antecedentes de la investigación</b> _____	<i>1</i>
<b>1.2. Categorías fundamentales</b> _____	<i>2</i>
<b>1.3. MARCO TEÓRICO</b> _____	<i>2</i>
<b>1.3.1. Modalidades del Turismo en el mundo</b> _____	<i>2</i>
<b>1.3.2. Modalidades del turismo</b> _____	<i>4</i>
<b>1.3.3. Las modalidades del turismo alternativo son:</b> _____	<i>4</i>
1.3.3.1. Turismo de sol y playa _____	<i>4</i>
1.3.3.2. Turismo científico _____	<i>5</i>
1.3.3.3. Ecoturismo _____	<i>6</i>
1.3.3.4. Turismo de aventura _____	<i>6</i>
1.3.3.5. Turismo cultural _____	<i>7</i>
1.3.3.6. Turismo histórico _____	<i>8</i>
1.3.3.7. Turismo religioso _____	<i>8</i>
1.3.3.8. Turismo gastronómico _____	<i>9</i>
1.3.3.9. Turismo de montaña _____	<i>10</i>
1.3.3.10. Turismo rural _____	<i>10</i>
1.3.3.11. Turismo de negocios _____	<i>11</i>
<b>1.3.4. Turismo comunitario en el mundo</b> _____	<i>12</i>
<b>1.3.5. Turismo en el Ecuador</b> _____	<i>14</i>
<b>1.3.5.1. Turismo comunitario en Ecuador</b> _____	<i>18</i>
<b>1.3.6. Promoción Turística</b> _____	<i>26</i>

<b>1.3.6.1. OBJETIVOS</b>	27
<b>1.3.7. Modelo de diseño de turismo comunitario</b>	<b>28</b>
1.3.7.1. Diseño Turismo	29
1.3.7.2. Diseño de Turismo Comunitario	31
<b>1.3.7.3. Rutas en el Turismo Comunitario</b>	<b>32</b>
<b><i>CAPÍTULO II</i></b>	<b>35</b>
<b>2.1. Caracterización General del Recinto El Palmar</b>	<b>35</b>
<b>2.2. Límites</b>	<b>35</b>
<b>2.3. Caracterización Demográfica, Social y Geográfica de la Comunidad el Palmar</b>	<b>36</b>
<b>2.4. Ubicación Geográfica y Factores Climáticos</b>	<b>36</b>
2.4.1. Ubicación Geográfica	36
2.4.2. Hidrografía	37
2.4.3. Factores Climáticos	37
2.4.4. Pluviosidad	37
2.4.5. Clima	37
2.4.6. Reseña Histórica	38
<b>2.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EL DISEÑO Y PROMOCIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN EL RECINTO EL PALMAR, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE COTOPAXI, 2015”.</b>	<b>39</b>
<b>2.6. Metodología de la Investigación</b>	<b>53</b>
2.6.1. Recorrido Participativo	53
2.6.2. Marketing Turístico	53
2.6.3. Encuesta	53
<b>2.7. Verificación de la hipótesis</b>	<b>54</b>
<b><i>CAPITULO III</i></b>	<b>55</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>55</b>
<b>3.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA</b>	<b>55</b>
3.1.1.1. Tema: Modelo de Desarrollo Turística Comunitaria El Palmar	55
<b>3.2. Justificación</b>	<b>55</b>
<b>3.3. Objetivo de la propuesta</b>	<b>57</b>
<b>3.4. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO</b>	<b>57</b>
<b>3.5. Potencialidades turísticas de la comunidad El Palmar.</b>	<b>57</b>
<b>3.5.1. Flora</b>	<b>58</b>

<b>3.5.2. Fauna</b>	<b>63</b>
<b>3.6. Rutas turísticas El Palmar</b>	<b>68</b>
<b>3.7. Sistemas de actividades</b>	<b>69</b>
3.7.1. Presentación	69
3.7.1.1. Actividad #1.	69
3.7.1.2. Actividad #2.	69
3.7.1.3. Actividad # 3.	70
3.7.1.4. Actividad # 4.	71
3.7.2. FODA	72
<b>3.8. Tipos de promoción turística</b>	<b>73</b>
3.8.1. Imágenes gráficas:	73
3.8.2. Digital:	73
3.8.3. Radio:	73
3.8.4. Tv:	74
<b>3.9. Factibilidad de la propuesta</b>	<b>75</b>
3.10. <i>Instructivo para visitar las chorreras del palma</i>	80
<b>11. Conclusiones</b>	<b>80</b>
<b>3.12. Recomendaciones</b>	<b>80</b>
<b>3.13. Bibliografía</b>	<b>81</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PAGINA
<i>GRÁFICO N° 1. Cual es su Genero.....</i>	39
<i>GRÁFICO N° 2. Cual es su Edad .....</i>	40
<i>GRÁFICO N° 3. ¿Cuál es su ocupación? .....</i>	41
<i>GRÁFICO N° 4. Con quiénes realiza actividades turísticas .....</i>	42
<i>GRÁFICO N° 5. Conoce lo que es el turismo comunitario .....</i>	43
<i>GRÁFICO N° 6. El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario .....</i>	44
<i>GRÁFICO N° 7. Actividades de turismo comunitario .....</i>	45
<i>GRÁFICO N° 8. Sería importante impulsar el turismo comunitario .....</i>	46
<i>GRÁFICO N° 9. Qué tan importantes para usted es la actividad turística.....</i>	47
<i>GRÁFICO N° 10. Qué considera Ud. importante para impulsar el turismo en el recinto El Palmar.....</i>	48
<i>GRÁFICO N° 11. De qué ciudades visitan más los turistas a recinto El Palmar</i>	49
<i>GRÁFICO N° 12. Cuenta el recinto del Palmar con una organización.....</i>	50
<i>GRÁFICO N° 13. Qué servicios ofrece el recinto El Palmar a los visitantes.....</i>	51
<i>GRÁFICO N° 14. Cree Ud. que el turismo comunitario genera ingresos económicos.....</i>	52
<i>GRÁFICO N° 15. Circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento.....</i>	75
<i>GRÁFICO N° 16. Rutas turísticas establecidas para el modelo de turismo comunitario .....</i>	76
<i>GRÁFICO N° 17. Qué factores de hace falta al recinto El Palmar .....</i>	77
<i>GRÁFICO N° 18. Criterio que debe mejorar en el Palmar para desarrollar el turismo comunitario.....</i>	78
<i>GRÁFICO N° 19. Actividades adicionales se pueden desarrollar acorde al turismo comunitario.....</i>	79

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PAGINA
<i>TABLA N° 1. Cual es su Género</i> _____	39
<i>TABLA N° 2. Cual es su Edad</i> _____	40
<i>TABLA N° 3. ¿Cuál es su ocupación?</i> _____	41
<i>TABLA N° 4. Con quienes realiza actividades turísticas</i> _____	42
<i>TABLA N° 5. Conoce lo que es el turismo comunitario</i> _____	43
<i>TABLA N° 6. El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario</i> _____	44
<i>TABLA N° 7. Actividades de turismo comunitario</i> _____	45
<i>TABLA N° 8. Sería importante impulsar el turismo comunitario</i> _____	46
<i>TABLA N° 9. Qué tan importante para usted es la actividad turística</i> _____	47
<i>TABLA N° 10. Qué considera Ud. importante para impulsar el turismo en el recinto El Palmar</i> _____	48
<i>TABLA N° 11. De qué ciudades visitan más los turistas a recinto El Palmar</i> _____	49
<i>TABLA N° 12. Cuenta el recinto del Palmar con una organización</i> _____	50
<i>TABLA N° 13. Qué servicios ofrece el recinto El Palmar a los visitantes</i> _____	51
<i>TABLA N° 14. Cree Ud. que el turismo comunitario genera ingresos económicos.</i> _____	52
<i>TABLA N° 15. Circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento</i> _____	75
<i>TABLA N° 16. Rutas turísticas establecidas para el modelo de turismo comunitario</i> _____	76
<i>TABLA N° 17. Qué factores de hace falta al recinto El Palmar</i> _____	77
<i>TABLA N° 18. Criterio que debe mejorar en el Palmar para desarrollar el turismo comunitario</i> _____	78
<i>TABLA N° 19. Actividades adicionales se pueden desarrollar acorde al turismo comunitario</i> _____	79

## ÍNDICE DE IMÁGENES

CONTENIDO	PAGINA
<i>IMAGEN N° 1. Turismo de sol y playa, Salinas La Libertad Santa Elena</i> _____	5
<i>IMAGEN N° 2. Científico realizando investigación a través de muestras recopiladas</i> _____	5
<i>IMAGEN N° 3. Turistas en contacto directo con la naturaleza</i> _____	6
<i>IMAGEN N° 4. Turista realizando descenso en cascada</i> _____	7
<i>IMAGEN N° 5. Danzantes del canton Pujilí conocido como patrimonio cultural</i>	7
<i>IMAGEN N° 6. Calle de las siete cruces en Quito</i> _____	8
<i>IMAGEN N° 7. Diferentes iglesias del Ecuador</i> _____	9
<i>IMAGEN N° 8. Diferentes platos típicos del Ecuador</i> _____	9
<i>IMAGEN N° 9. Personas realizando turismo de montaña</i> _____	10
<i>IMAGEN N° 10. Realizando un turismo rural comunitario</i> _____	11
<i>IMAGEN N° 11. Turismo de negocios</i> _____	11
<i>IMAGEN N° 12. Mapa de la Parroquia el Tingo la Esperanza: División en comunidades y recintos.</i> _____	38

# I. INTRODUCCIÓN

Es significativa la experiencia en emprendimiento, a nivel mundial, para la ejecución de proyectos turísticos que promuevan el desarrollo de los pueblos. La realización de estos proyectos permite dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de países y al mismo tiempo fomentar su desarrollo social y económico.

Ecuador es uno de los países con gran potencial de desarrollo en el campo turístico, tanto por sus particularidades geográficas, hábitats, patrimonio cultural, etc. Esta actividad ocupa, actualmente, el cuarto lugar en la generación de divisas en el país. Es por esta razón, que el Ministerio de Turismo elabora proyectos estratégicos para la erradicación de la pobreza, conseguir la equidad de género y la conservación del medio ambiente; considerando que la economía, la sociedad, y el ambiente se deben analizar en conjunto para el progreso de un pueblo.

En este contexto, el Ecuador ha emprendido un proceso participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo, ya sean del sector público o privado. De manera estratégica busca que el desarrollo del turismo sostenible cumpla con las exigencias para el desarrollo de la comunidad y del país, para que se constituya en un ejemplo de desarrollo turístico equilibrado (García y Vera, 2003).

Por estos antecedentes surge la necesidad de promover un modelo de turismo comunitario que permita aprovechar el potencial turístico de las diferentes áreas rurales del país. El turismo comunitario es una actividad que promueve la conservación de recursos.

Según García y Vera (2003), el turismo comunitario es aquel en el que todos los habitantes de la comunidad zona o pueblo participan e interactúan a favor de cualquier actividad o proyecto turístico que se realice. Dichas actividades o proyectos no solo involucran su participación como guías u hospederos, sino también con el aporte de ideas y autogestiones.

El turismo comunitario promueve la interacción de la comunidad con los visitantes con beneficio mutuo. Se distingue y adquiere identidad propia por las siguientes cualidades: autenticidad, respeto por el ambiente, revalorización de la cultura local, atención familiar, educativa, interactiva. El turismo comunitario favorece el desarrollo económico y social, creando condiciones para garantizar la permanencia de los habitantes locales en las zonas rurales además colateralmente incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico (García y Vera 2003).



## II. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto ayudará al aprovechamiento adecuado de los recursos naturales en el sector el Palmar, tomando en cuenta que varios atractivos naturales han sido mal aprovechados y se están deteriorando debido a que no hay una planificación responsable. Situación que podría mejorarse con la capacitación de los habitantes en cuanto a turismo comunitario se refiere, lo que fomentaría el desarrollo de la localidad.

El desarrollo de este trabajo es de gran interés para los estudiantes y comunidad del sector del Palmar, el cual permitirá ofertar a los turistas la realización de diferentes actividades en conjunto con la comunidad.

La carencia de un estudio de factibilidad que determine cuáles son las condiciones mínimas necesarias de éxito en la implementación de un desarrollo ecoturístico comunitario, impide explotar las riquezas naturales con que cuentan muchos lugares del país (Yanza, 2012).

Hoy en día, el turismo es una actividad que por su característica genera grandes transformaciones en el entorno de las comunidades; es uno de los campos de actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad, quienes de alguna manera se verán positiva o negativamente afectados (Yanza, 2012).

### **III. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar y promocionar un modelo de desarrollo turístico comunitario, para fomentar el desarrollo de la comunidad rural del sector.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el levantamiento de información sobre los atractivos del sector el Palmar, de mostrar que la comunidad puede desarrollar diferentes actividades turísticas.
- Elaborar un manual turístico para impulsar el desarrollo comunitario del sector El Palmar.
- Generar capacitaciones para los habitantes de la comunidad sobre la práctica de turismo comunitario en su sector.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

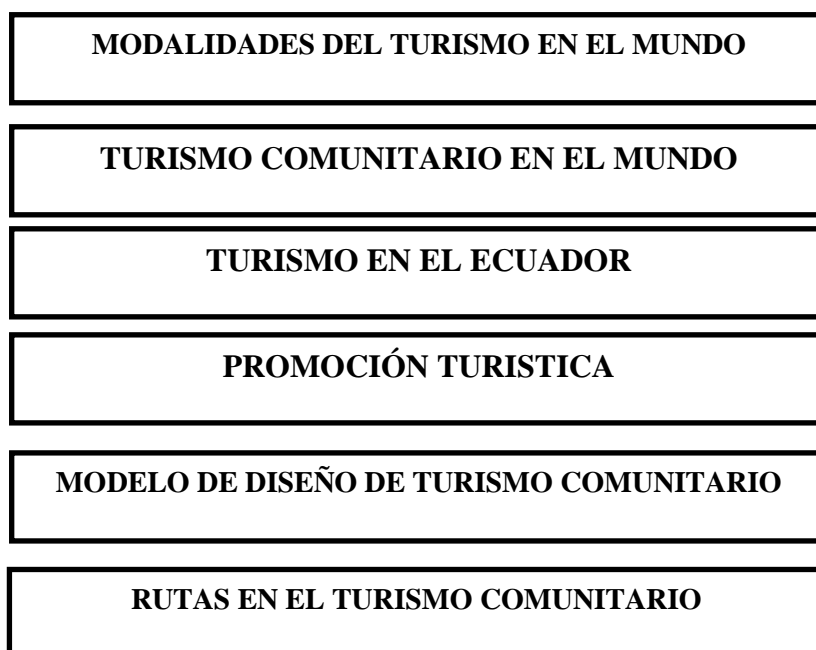
### 1.1. Antecedentes de la investigación

La presente investigación de turismo comunitario cuenta como una gama de proyectos realizados a nivel mundial y nacional adaptándolos a los sitios turísticos de cada sector con una nueva tendencia de un turismo responsable el cual vincula a la sociedad en general. Tales proyectos ejecutados son los siguientes:

- ❖ Autor: Edgar Yanza, 2012, Diseño de un modelo de desarrollo ecoturístico en la zona rural de Coroneo, México.
- ❖ Autor: Alejandro Gutierrez. 2010. Plan estratégico de turismo comunitario para la comunidad de San Clemente, Provincia de Imbabura.
- ❖ Autor: Evelyn Bonilla, 2012. Plan de desarrollo turístico comunitario para la Parroquia El tingo La Esperanza Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi.

Las investigaciones realizadas nos guiarán en el diseño del modelo de turismo comunitario.

## **1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**



## **1.3. MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1. Modalidades del Turismo en el mundo**

Al inicio del siglo XXI el turismo posiblemente es la actividad económica más importante para todo el mundo. El desarrollo está fuera de toda discusión es probablemente una de las actividades económicas más importantes. México reconoce el beneficio económico obtenido para el desarrollo, en las últimas décadas así como también otros países del mundo.

En 1999 el turismo internacional representó el 8% de los ingresos mundiales totales por exportaciones y el 37% de las exportaciones del sector servicios. Considerado conjuntamente con el transporte de pasajeros el turismo se ubica al frente de todas las categorías de comercio internacional. El turismo destaca entre las cinco categorías superiores de las exportaciones para el 83% de los países y es la fuente más importante para el 38% de ellos, la participación del turismo en el PIB (Producto Interno Bruto) mundial se estima el 5%. El consejo mundial de

viajes y turismo considera que para el año 1999 el total de empleos generados por la economía de los viajes en turismo fue de 192.3 millones equivalentes al 8.2% del total mundial.

La Organización Mundial del Turismo OMT en el año 2000 menciona que en el mundo se registraron cerca de 699 millones de llegadas de turistas internaciones, 7.3% de incremento con la relación al año anterior (el mayor índice de crecimiento en todo el decenio y cerca del doble del registrado en 1999). Las llegadas de visitantes internacionales generaron en el mismo año 475.9 mil millones de dólares; alrededor de 5% más que el año anterior. Del total mundial de llegadas la mayoría se dan en Europa con el 585 millones de turismo internacional. América es la segunda región por el número de llegadas con 129 millones las que representan el 18% del total mundial. Por su parte Asia Oriental y el Pacífico participaron con el 16%, África con el 4 % Oriente medio con el 3% y Asia meridional con el 1%. Europa también tiene la mayor cuota del mercado mundial con el 51%, seguida por América con el 27% a continuación se ubican Asia Oriental y el Pacífico con el 17%; África y Oriente Medio con el 2% cada una, finalmente Asia meridional Con el 1%.

El turismo internacional tiene un gran aumento, lo que representa la punta del iceberg ya de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo OMT, el volumen total supera los 3,000 millones de viajeros con ingresos que ascienden a 1.7 billones de dólares.

Región	Cantidad	%
Europa	585 millones	51%
América	129 millones	18%
Asia Oriental Pacífico		16%
África		4%
Oriente Medio		3%
Asia Meridional		1%

**Elaborado por:** Estefanía Tapia

### **1.3.2. Modalidades del turismo**

Las actividades turísticas que se van generando en base de los cambios esto van dando cambios, lugar a nuevas tendencias de turismo que tendrán como consecuencia el desarrollo de los diferentes destinos y actividades de turismo de masas para que se adapten a nuevas características y necesidades de los turistas. A esta tendencia se la conoce como turismo alternativo, la mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del turismo alternativo van a estar dirigidas a la satisfacción de una nueva experiencia de los turistas que son nuevas formas de hacer turismo en la que se ponga en manifiesto una mejor calidad de servicios, la participación activa de los turistas en medidas de conservación en las actividades que realiza por las cuestiones medioambientales.

Por lo que el turismo alternativo está especialmente relacionado con el concepto de Sostenibilidad que aplicándolo al turismo consistirá en desarrollar, aquellas formas de turismo que no sean agresivas con el ambiente ni transformen en forma negativa los espacios que son utilizados para el turismo que serán heredados para futuras generaciones.

### **1.3.3. Las modalidades del turismo alternativo son:**

#### **1.3.3.1. Turismo de sol y playa**

El turismo de diversión conocido como de "sol y playa", es donde los turistas disfrutan de distintas playas existentes en el Ecuador. Cuenta con la ruta del Spondiylus que es visitado, por turistas nacionales y extranjeros, con lo cual el país se está haciendo conocer al mundo con un potencial turístico para las personas que viven en los sectores aledaños a estas rutas (Carrera, K 2012) pp. 21.22.

IMAGEN N° 1. Turismo de sol y playa, Salinas La Libertad Santa Elena



Fuente: Hostería las gaviotas (2014)

### 1.3.3.2. Turismo científico

El Ecuador es uno de los países más visitados por estudiosos. La biodiversidad existente, constituye un laboratorio natural, para que estudiantes o científicos realicen investigaciones en temas de ecología y estudios de flora y fauna, utilidad de las plantas en la medicina, entre otros (Carrera, K. 2012).

IMAGEN N° 2. Científico realizando investigación a través de muestras recopiladas



Fuente: Proyecto de turismo científico en la Patagonia (2009).

### **1.3.3.3. Ecoturismo**

Según Carrera, K. (2012). Cita Amores. Donde afirma que:

La palabra ecoturismo se deriva de turismo ecológico mejor conocido como ecoturismo, este tipo de turismo se desarrolla sin alterar el equilibrio del ambiente, evitando daños a la naturaleza.

El ecoturismo relaciona al visitante con la naturaleza de una forma directa y armónica dándole a conocer el cuidado de la misma, este tipo de turismo debe ser organizado y responsable, de parte tanto los visitantes, como de las personas encargadas de administrar los espacios verdes naturales manteniendo un ambiente sano y sustentable con respeto a la naturaleza. p. 22

IMAGEN N° 3. Turistas en contacto directo con la naturaleza



Fuente. Carrera de hotelería y turismo facultad de ciencias humanas (2011).

### **1.3.3.4. Turismo de Aventura**

Es la exploración a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado, el turismo de aventura aumenta rápidamente debido a la promoción de los deportes llenos de adrenalina. Los turistas buscan vacaciones diferentes a las típicas de sol y playa. El turismo de aventura está dirigido para aquellos que les gusta la combinación con el aire libre, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de



aventura o montañismo. El turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta

IMAGEN N° 4. Turista realizando descenso en cascada



Fuente: Team Aventure (2010)

#### **1.3.3.5. Turismo Cultural**

Es una modalidad que destaca en aspectos culturales que se oferta un determinado destino turístico, puede ser en un pueblo, una ciudad, una región o un país, en donde se encuentran diferentes culturas. El turista que disfruta del turismo cultural comparte y conoce nuevas formas de vida de los diferentes grupos étnicos que presentan sus costumbres, tradiciones, lengua y su forma de vestir que son autóctonas de su lugar de origen, de esta manera exponen su danza, sus creencias, su gastronomía, para que el visitante se incluya a estos pueblos llenos de cultura.

IMAGEN N° 5. Danzantes del canton Pujilí conocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad



Fuente. Viajando (2014)

### **1.3.3.6. Turismo Histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico, se encuentran en proceso de extinción, aquí se incluyen los bienes inmuebles como iglesias, museos, parques históricos, idóneo para turistas que les atrae mucho los lugares que han sido asentamientos de nuestros antepasados donde han dejado muestras de sus vidas pasadas (Amores 2012).

IMAGEN N° 6. Calle de las siete cruces en Quito



Fuente: Quito (2014)

### **1.3.3.7. Turismo Religioso**

Según Tandazo, A. (2014). Menciona que: La mayoría de los países de Latinoamérica, se caracterizan por su amplia herencia católica, que se refleja, en sus centros históricos y en ciertas manifestaciones que aún se conservan en la población. La semana santa es el momento ideal para hacer turismo religioso y ser testigos de estas manifestaciones, al tiempo que se visitan auténticas joyas de la arquitectura colonial.

El turismo religioso es la motivación de la fe, se trata de visitas a iglesias de pueblos antiguos, visitas de haciendas donde existió la peregrinación, visitas a pueblos sagrados como Jerusalén y Roma (Amores, 2012).

IMAGEN N° 7. Diferentes iglesias del Ecuador



Fuente. Cunalata X (2011) Turismo religioso

### 1.3.3.8. Turismo Gastronómico

Según Clup Planeta (2012), dice que:

La comida propia de los diferentes lugares que los turistas visitan será uno de los factores que más se recordará aun cuando se hayan visto y disfrutado de paisajes espectaculares o impresionantes monumentos. Definitivamente un lugar va a ser permanentemente recordado por lo que consumió, incluyendo no sólo la calidad de los alimentos y bebidas sino también por la higiene, el servicio y el ambiente; todo esto en conjunto hará grata e inolvidable la experiencia de viajar.

IMAGEN N° 8. Diferentes platos típicos del Ecuador



Fuente. Janeth (2011) Turismo Gastronómico del Ecuador

### **1.3.3.9. Turismo de Montaña**

El turismo de montaña es apropiado para aquellos turistas que les gusta tener nuevas aventuras e enriquecer su espíritu explorador. En estos lugares se pueden realizar caminatas, escalada, ciclismo de montaña, rutas a caballo, 4x4. Para la realización de estas actividades, los turistas deben estar físicamente preparados y usar las debidas medidas de protección adecuadas. Las montañas tienen recursos turísticos únicos que, si se utilizan e implementan de manera sostenible, son capaces de atraer visitantes que pueden disfrutar del entorno natural y del clima saludable (Huillca, 2012).

IMAGEN N° 9. Personas realizando turismo de montaña



Fuente. RCMULTIMEDIOS (2012) turismo de montaña

### **1.3.3.10. Turismo rural**

El turista busca otro tipo de experiencias en pequeñas comunidades o fuera del casco urbano, es por esta razón buscan la diferentes culturas, conocer sus creencias y misticismo, de esta manera enriquecer sus conocimientos con las visitas. Para la atención a los turistas, las comunidades se organizan para realizar todo tipo de iniciativas, mejorar los servicios prestados a los visitantes (Huillca, 2012).



IMAGEN N° 10. Realizando un turismo rural comunitario



Fuente. RPP (2014) turismo rural comunitario

### 1.3.3.11. Turismo de negocios

En este tipo de turismo las personas viajan a diferentes lugares del mundo a realizar negocios empresariales y a la vez realizan reuniones, conferencias asistidas, y exposiciones, donde después de realizar sus labores empresariales se toman su tiempo para conocer algún lugar turístico cercano (Amores 2012).

IMAGEN N° 11. Turismo de negocios



Fuente. MexicanBusinessWeb (2012) Turismo de negocios

#### **1.3.4. Turismo comunitario en el mundo**

Según Cothran, F. (2009). Dice que:

En América Latina uno de los problemas con los que se encuentra el Turismo Rural Comunitario es su falta de conocimiento de las potencialidades existentes para el servicio de los turistas. En muchos casos, hablamos de buenos proyectos, en los que se ha invertido mucho tiempo, esfuerzo e ilusión, pero que luego a la hora de la verdad no obtienen los resultados esperados debido a la mala planificación en la elaboración de los mismos. Abordaremos cuestiones relacionadas con la comunicación, comercialización y promoción actual de iniciativas de este tipo, pero antes es bueno observar como en muchos países, sobre todo de América latina, existen asociaciones y redes de turismo comunitario que se están convirtiendo en un apoyo más que importante para el Turismo Rural Comunitario en estas zonas. Al igual que REDTURS, que es una (Red de Turismo Comunitario en Sudamérica), con presencia en numerosos países, existen otras redes que funcionan más a nivel nacional. Por un lado tenemos a ACTUAR (Asociación Costarricense de Turismo Comunitario), que surgió en 2001 durante el 1er. Encuentro de Ecoturismo, organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) de Naciones Unidas, quienes han apoyado a más de 50 iniciativas de turismo rural comunitario, como un medio para promover el desarrollo sostenible. Partimos de la base de que Costa Rica es muy conocida precisamente por la práctica del ecoturismo, gracias a la gran cantidad de parques nacionales y áreas protegidas que existen por todo el país. Sus valores giran en torno a la protección de estos recursos naturales, generando medios de vida sostenibles a través de Turismo Rural Comunitario, a la vez que valoran la identidad cultural y la participación democrática y equidad de la comunidad en el uso sostenible de los recursos naturales.

Según Cothran, F. (2009). Cita a TUSOCO. Donde menciona que:

Por su parte, es la Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario, una asociación sin fines de lucro, conformada y dirigida por los emprendimientos

comunitarios de turismo solidario de este país. Está formada por las comunidades indígenas y campesinas, que han decidido crear esta organización para dar a conocer sus riquezas naturales, históricas y culturales, reforzando así sus identidades como pueblos originarios, conservando el patrimonio y desarrollando de manera sostenible de las comunidades. El turismo comunitario se presenta como una manera de acercarse a las realidades internacionales demostrando su cultura y creando nuevas oportunidades de prosperidad tanto para la comunidad como para futuros descendientes en el área rural. Las propuestas en la web son numerosas que presentan la solidaridad con el turismo comunitario esto representan una manera muy respetuosa hacia la naturaleza y la manera de hacer turismo responsable. Es por este motivo se debe promover la solidaridad con las comunidades para el desarrollo de las mismas. Por último, TUCUM es la Red Caréense de Turismo Comunitario y está ubicada en Brasil. Defiende una tendencia que desarrolla una forma diferente de turismo y se apoya en las huellas de la tradicional sabiduría popular, gracias a unas incomparables posiciones naturales. Conocer los destinos turísticos de la Red Tucum significa vivir la cultura más tradicional y acogedora de Ceará (Brasil) además, está marcada por las historias de lucha y de resistencia. La Red Tucum te permite compartir experiencias con los pescadores, las mariscadoras, la población autóctona y los agricultores de la zona: todos en conjunto son los guardianes de la memoria de los habitantes del mar, en un lugar increíble en torno a la ciudad costera de Fortaleza

Según Fundación CODESPA RUTAS (2012) Menciona que:

En Perú, Bolivia y Ecuador, en estos países cuentan con muchos atractivos turísticos que son visitados por miles de turistas cada año por diversas personas del mundo. A pesar del desarrollo del turismo y las oportunidades que se obtienen de las mismas existen muchas comunidades excluidas con bajos índices de desarrollo humano, la pobreza elevada y escaso acceso a servicios básicos. Los turistas que visitan estas zonas están interesados en integrar su estancia con visitas a las comunidades locales y realizar actividades vivenciales en ellas, en muchos casos la falta de oportunidades y de facilidades para el desarrollo turístico con

calidad, constituyen una limitante atención para que personas en estado de pobreza se aprovechen de las oportunidades brindadas por el turismo. CODESPA y CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, apuestan por el desarrollo de estas comunidades. Para ello, desde el año 2011 ejecutan conjuntamente el programa RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina, que apoya la organización de paquetes turísticos auto-gestionados por comunidades excluidas bajo estándares de calidad de mercado. De esta manera, éstas puedan conseguir ingresos de la actividad turística y así lograr un futuro mejor para ellos, sus familias y sus respectivas comunidades

### **1.3.5. Turismo en el Ecuador**

Según Ecuador inmediato (2012). Menciona que:

El desarrollo turístico del país formara parte de la edición de la revista “The Business Year 2012”, que promoverá la economía ecuatoriana, entre aproximadamente 80 mil alrededor de todo el mundo.

Los grandes sectores como economía, finanzas, turismo, industrias, energía, agricultura, transporte y otros, serán analizados en esta edición dedicada al Ecuador, para promover una visión completa del país en su entorno empresarial, mostrar las oportunidades que tienen las potenciales, inversores y fomentar el comercio internacional. Con este propósito la revista con la OMT de ese entonces el ministro de turismo Freddy Ehlers Zurita y conoció los proyectos y planes que se ejecutan en esta Cartera de Estado para apuntar en crecimiento del sector turístico y económico del Ecuador.

“El gobierno Nacional ha decidido que “el futuro del Ecuador es el turismo” y para cumplir con ese objetivo el ministerio está impulsando un nuevo modelo turístico que garantice la conservación de toda riqueza y mega diversidad existente en el Ecuador, para que disfruten las futuras generaciones afirmó el Ministro”. Se trata de un nuevo modelo de vida que está ligado a la práctica de un



turismo consciente y sostenible que ha sido ampliamente acogido en foros y en organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo y la Organización de Estados Americanos. Como resultado de esta propuesta Ecuador, este año estará en los ojos del mundo ya que será sede de tres de los más importantes eventos internacionales del turismo como el 20 congreso de Turismo de la OEA, la 54 Reunión de la Comisión de la Organización Mundial del Turismo para las Américas y el II congreso Internacional de Ética y Turismo que se desarrolló en septiembre.

El nuevo mundo por descubrir se llama Ecuador, que en comparación de otros países apenas ha desarrollado el 15% de su turismo, dijo el Ministro Ehlers al señalar que el país apuesta por un turismo sostenido y responsable. El impulso a las Áreas Turísticas Protegidas, la caracterización de hoteles, la optimización de los servicios y el posicionamiento del turismo consciente, forma parte de los proyectos el Ministro durante el dialogo. Resalto además, las gestiones q viene desarrollando el Gobierno Nacional para motivar la inversión extrajera en el país, Ecuador está trabajando intensamente para convertirse, mediante la práctica de un turismo consiente y sostenible, en la “capital turística de América Latina”, revelo el Ministro Ehlers a los comunicadores. Para esta edición el Ministro de Relaciones Exteriores Pro Export Ecuador suscribieron un memorando de inmediato con la revista de The Business Year (TBY), cuya directora Peggy Rosiak, califico al Ecuador como “una de las economías más estables de América Latina, con una tasa de crecimiento sostenible y una ubicación estratégica en el Pacifico”. TBY es una revista dedicada a proporcionar una información más focalizada, un análisis profundo y unas guías estratégicas para la comunidad empresarial internacional, sobre tendencias económicas y oportunidades. Para ello se presentan entrevistas con los principales líderes políticos, económicos y empresariales en todo el mundo, destaca el Ministro de Turismo

Según Nacimba, A. (2014). Menciona que:

El desarrollo del turismo ha sido significativo en Ecuador en los últimos años, así lo menciona el presidente de la Conferencia Sudamericana de Inversión en Hotelería y Turismo (Sahic, por sus siglas en inglés), Arturo García, quien destaca que “el presupuesto que el Gobierno Nacional ha puesto a disposición del turismo para los próximos años es una cifra que sería hoy la envidia de muchos destinos en el mundo”. Un total de USD 211 millones es el monto que el Gobierno ha invertido en el sector turístico en Ecuador en lo que va del 2014, siendo Guayas, Pichincha, Galápagos, Santa Elena y Manabí las provincias donde se ha hecho una mayor inversión en el sector hotelero, de acuerdo con información otorgada por la Dirección de Fomento Turístico del Ministerio de Turismo.

Según García, M. y Vera C. (2003). Destacó que:

El enorme potencial turístico que posee el Ecuador, desde el gran esfuerzo que hace el país para captar inversiones, hasta la campaña All You Need is Ecuador, lo cual lo convierte en un destino atractivo para invertir, no solo en sus urbes principales, sino también en el resto de ciudades, en las cuales la posibilidad de establecer hoteles de lujo, resorts u hoteles medios de excelente nivel y calidad es factible. “Lograr que un destino sea competitivo no es trabajo de un día, sino que se trata de una labor que requiere mucho tiempo, ya que más allá de que un país tenga recursos humanos y naturales para ser puestos en valor, para que el mercado turístico pueda ser desarrollado, se necesita de un esfuerzo constante, permanente y serio por parte del sector público para atrapar las inversiones que el sector privado tiene que aportar para ese desarrollo”, agregó el experto.

Grandes cadenas hoteleras como Accor, Hilton Colon, Wyndham e Intercontinental también apuestan por el Ecuador, es por eso que se estima que invertirán aproximadamente USD 700 millones en los próximos dos años para proyectos turísticos en Quito y Guayaquil, según manifestó el presidente de Sahic.

Así por ejemplo, Wyndham Hotel Group, la empresa hotelera más grande del mundo con más de 7.500 hoteles, anunció la firma de un acuerdo de franquicia para el Wyndham Quito Airport Gran Condor, la primera propiedad de Wyndham Hotels and Resorts en la capital del Ecuador.

Entre otras importantes inversiones en hoteles dentro del territorio nacional, constan Karibao en Guayas (USD 700 millones), Las Olas en Guayas (USD 550 millones), Torres Elite en Pichincha (USD 250 millones), San Juanito en Galápagos (USD 100 millones) y Swissotel en Guayas (USD 75 millones), así lo indicó la Dirección de Fomento Turístico del Ministerio de Turismo. /Min Tur (Nacimba A 2014).

Según (Jimdo, 2010). Menciona que:

En el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB (Producto Interno Bruto), que equivalente a 680 millones de dólares al año. Económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado. Se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso acoplado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley (Jimdo, 2010).

De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran reticentes para cooperar el uno con el otro.

Los impactos del turismo orientado hacia la naturaleza son conocidos: los costos potenciales son la degradación ambiental, inequidad económica, inestabilidad económica y cambios negativos socioculturales. Los beneficios potenciales en cambio son la generación de fondos para áreas protegidas, la promoción de la educación ambiental, la conciencia conservacionista y la creación de fuentes de trabajo para las comunidades locales.

Dado que los costos y beneficios son igualmente importantes, los sentimientos hacia el turismo como una herramienta de conservación también están mezclados. Para contrarrestar esta dualidad, es necesario un proceso de planificación para mitigar los impactos negativos generados por el turismo, incluyendo zonificación y la aplicación de metodologías de minimización de impactos que incluyen Límites de Cambio Aceptable (LAC), Espectro de Oportunidades de Recreación (ROS) o Manejo de Impacto de Visitantes (VIP) entre otras, así como auditorías ambientales, educación ambiental y códigos de conducta (Jimdo, 2010).

#### **1.3.5.1. Turismo comunitario en Ecuador**

Según Vela, D. (2012). Dicen que:

Una parte fundamental, es el crecimiento del turismo comunitario organizado en las comunidades indígenas a pesar de la marginaciones existentes producto a la actividad que desarrollan, en los últimos años las comunidades indígenas han sido bastante dinámicas, y han comprendido el potencial que tienen para desarrollar el turismo dentro de cada comunidad esto se debe desarrollar gracias a la organización existente en ellas, manejado por medio de ellos mismos han tomado iniciativas sin esperar que el gobierno les alcance.

El turismo comunitario representa una posibilidad para la supervivencia de las culturas locales, sobre todo de las comunidades indígenas y con ello la pluriculturalidad nacional, ya que éstas podrían enriquecerse y enriquecer la experiencia fruto del respetuoso trato de visitantes y residentes; así como para generar oportunidades concretas para el mejoramiento de las comunidades, en términos de empleo e ingresos, para la mejora de la calidad de vida de la población.

Los beneficios que produce esta actividad no siempre se ven reflejados en las poblaciones consideradas turísticas, pues sus habitantes deben afrontar esta situación con mucha imaginación para sobrevivir elaborando artesanías, comidas típicas o representaciones de ritos y/o costumbres tradicionales que llaman la atención del visitantes y sobre todo para que vivan la riqueza cultural existentes de las comunidades

El turismo comunitario, tanto a nivel nacional como internacional, se ha convertido en un concepto totalmente diferente para hacer turismo. Las comunidades rurales generan dentro sus hogares las actividades para presentarlas a los visitantes para compartirlos con ellos así los turistas se permiten conocer más de cerca las costumbres, tradiciones, fiestas populares, y actividades diarias haciendo que el visitante se sienta como un integrante más de la familia.

Según Carrera, K. (2012). Cita en la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Menciona que:

El Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración del patrimonio natural, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. Una de las principales razones por las cuales las

comunidades indígenas han decidido formar parte de esta actividad, se debe a que pueden generar ingresos económicos sin tener que apartarse de sus raíces y tradiciones, ya que la idea dentro de esta nueva tendencia es que el turista pueda experimentar cómo vive una comunidad, cómo piensa, sus costumbres, tradiciones formando parte de la familia y de sus actividades diarias y de esta forma puedan aprender más de otro tipo de culturas.

Según López, T. y Sánchez S. (2011). Dice que:

El turismo comunitario es una rama del turismo que se ha venido desarrollando en diferentes partes del mundo como opción al turismo tradicional. Es la nueva forma del turismo que favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias. En El Salvador se han analizado las percepciones que tienen los residentes respecto a la posibilidad de desarrollo, basado en la articulación de proyectos por parte de la propia comunidad local, como destino turístico de una determinada zona, reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad de los residentes y visitantes.

El turismo comunitario se caracteriza por realizarse en áreas rurales ya sean indígenas o mestizas, quienes son los encargados del control de la actividad y reciben beneficios económicos. esta actividad turística debería ser considerada como una alternativa para la obtención de ingresos económicos prestando servicios a los visitantes, en la cual dan a conocer costumbres, artesanías, tradiciones, formas de vida, atractivos turísticos entre otros.

El turismo comunitario ha sido visto como una línea de desarrollo, que beneficia al sector público y privado. También tenemos las culturas existentes que demuestran solidaridad, respeto y biodiversidad, por lo que hay grandes perspectivas para el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador (De la Torre 2009).

La región amazónica representa una de las zonas más atractivas para los turistas, para el disfrute y la convivencia en la comunidad debido a su mundialmente conocida por su gran biodiversidad de flora y fauna y grupos étnicos originarios de la zona. En estas zonas las comunidades existentes son las que se encargan de la realización y desarrollo del turismo comunitario. En la Amazonía existen cerca de 40 proyectos comunitarios dedicados al ecoturismo. En la provincia de Napo está el proyecto Ricancie, que agrupa alrededor de diez caseríos típicos que albergan a los turistas que conviven de forma natural con ellos (tenainforma.com 2012). La región Sierra, conocida como Los Andes del Ecuador, de singular belleza, es una región que sorprende a propios y extraños, por su diversidad de paisajes las alturas de sus nevados. En la Sierra ecuatoriana se realizan cultivos en los páramos andinos.

Dentro del turismo comunitario tenemos diversas actividades que realizan los comuneros, un ejemplo claro es la comunidad de Zumbahua, que es visitada por turistas hacia su gran atractivo la laguna de Quilotoa, donde existe la organización de los comuneros que trabajan en conjunto por el beneficio común, comercializando a los visitantes las artesanías que ellos mismos realizan (Carrera 2012).

Según Tenainforma.com (2012). Dice que: Los viajeros participan en diferentes actividades, como la preparación de alimentos típicos (chicha de yuca, por ejemplo), junto a los guías nativos y a los habitantes quichuas del lugar. Otro sitio es Aaillac, a pocos minutos de Tena. Se trata de un complejo de cabañas típicas, al igual que Cotococha, que también ofrece comodidades para hospedarse.

Los viajes organizados por los operadores locales, comprenden recorridos por la selva o la navegación en los ríos Napo o Curaray. En Pastaza en cambio, está el

proyecto Atacapi-Papangu. Puyo también cuenta con sitios como la reserva de Fátima, un zoológico que contiene varias especies animales de la selva amazónica. Muy cerca están el Parque Etnobotánico Omaere y la reserva Hola Vida. Igualmente, ofrecen la posibilidad de conocer la vegetación y la fauna del sector y adentrarse en las costumbres de las comunidades indígenas (tena informa 2012).

La mayoría de lugares hospedan a los visitantes en cabañas o en las viviendas de los mismos nativos. La mejor forma de llegar a estos sitios es a través de las agencias de viaje especializadas en ofrecer al turista la región amazónica las cuales están en Quito y Tena, principalmente (tena informa 2012).

En el Litoral o costa ecuatoriana, la comuna de Agua Blanca que está ubicada en el Parque Nacional Machalilla, constituye la primera comunidad Ecoturística de esta región, debido al potencial arqueológico, prehistórico perteneciente a la cultura Manteña. Los turistas que asisten a esta comunidad se llevan grandes recuerdos en cultura; además los hermosos paisajes naturales regocijan a propios y extraños.

Según Quito find your adventure (2010). Menciona que:

El Turismo Comunitario en el Ecuador es la forma primordial y de mayor relevancia dentro de nuestro país. En Ecuador somos líderes en este tipo de actividad. A nivel nacional se cuenta con una gran cantidad de comunidades que ofertan este tipo de turismo. Para quienes no conocen de qué se trata el Turismo Comunitario, les contamos que es una forma alternativa de turismo, sustentable y vivencial, es decir que los ingresos que produce este tipo de turismo sirven para sostener la actividad turística y mejorar la vida de la comunidad. El turista posee la oportunidad de adquirir experiencias de la vida cotidiana de la comunidad



El etnoturismo, se basa en el aprendizaje por parte del turista sobre el lugar y las culturas que visita, en donde no solo se expone el folclor, la lengua, las costumbres, tradiciones de la comunidad sino que, a la vez se relacionan entre ellos, se aspira que el turista entienda sobre la cosmovisión, la forma la realidad de la condiciones de vida de la comunidad visitada, de esta manera nos enseñan a hacer conciencia sobre la cultura propia de la localidad visitada. Hablar de etnoturismo y turismo de cultura se está hablando de dos similitudes que muchos autores hacen diferenciación ya que los dos son un mismo equivalente. El turismo comunitario es la que hace diferenciación con las otras formas de hacer turismo porque esta se relaciona directamente con la comunidad en ella se encamina el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros y todos trabajan por un mismo fin sobre todo es la mejor manera de hacer conciencia por el respeto a la naturaleza y la pluriculturalidad (Quito find your adventure 2010)

Según, Court (2010). Menciona que:

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, las personas viajan desde su residencia habitual por razones de negocio o de placer, representando 60% aproximado de viajes internacionales, 30% por negocios y un 10% por otros afines. El flujo de turismo receptivo ha tenido un crecimiento del 6% durante los años 2006-2010 y 2011 sobrepasa el 10.2 % costa 4,7% en la sierra un 7.2% en el último año existió un incremento del 8.1% al 11.1 % a nivel nacional.” La iniciativa de turismo rural comunitario ha venido organizándose desde el 2001, por medio de la Unión de Organizaciones Campesinas. El turismo comunitario se está incrementado en todas las provincias del Ecuador y ayuda a mejorar la calidad de vida de los campesinos y zonas rurales.

En Tungurahua según, La Hora hace referencia que:

Las Familias participan del turismo comunitario, en 30 espacios comunitarios con un crecimiento del 2.4% de turistas. En Tungurahua ya se consolidaron como alternativas de visita, las comunidades conservan su cultura, las tradiciones,

costumbres, formas de vida y también participan en la evolución turística en la comunidad. La realización de proyectos turísticos comunitarios en donde los actores fundamentales son las comunidades indígenas y mestizas de las zonas rurales, siendo las más interesadas en desarrollar y aplicar este tipo de proyectos para el desarrollo de las actividades diarias que realizan la comunidad en beneficios de las mismas. Los gobiernos Provinciales delegaciones del Ministerio de Turismo, Direcciones Provinciales y Municipales, Ambientales son las entidades que deben impulsar nuevas alternativas de turismo a través de la inversión de la empresa privada para el desarrollo del turismo en las comunidades. La creación de la Empresa Turística de Base Comunitaria (ETBC) para la gestión estratégica de la Termas de san Francisco de Chambo, necesita del empoderamiento de cada uno de los actores comunitarios, para desarrollar las potencialidades o talentos y facultar a los administradores a desarrollar creativamente la ideas de negocio turístico que estén al servicio de la comunidad y así valorar el trabajo comunitario que les permite reconocerse como sujeto histórico-cultural. Esto implica generar una cultura de empoderamiento para lograr los objetivos, con la participación de todos, de forma autónoma y auto dirigida.

La creación de una empresa sin fines de lucro, para una buena administración para las comunidades, el aprovechamiento humano comunitario que permitan el desarrollo de la cultura y el auto control para la solución de problemas y expresar libremente sus ideas que impulsen más para el desarrollo comunitario con una visión futurista.

La gestión comunitaria es el elemento principal de una organización donde la gestión adquiere el vínculo hacia la acción social-económica en cuanto motiva a las comunidades. Para el caso de San Francisco y una vez efectuada la lectura de los resultados de las encuestas aplicadas a los comuneros, referente a la creación de la empresa que debe ser aceptada por la comunidad para la mejor administración de bienes, en base al modelo de gestión social que de alguna manera se encuentra visible en la comunidad a través de los distintos procesos

vividos, que van desde la lucha por la tierra, para llegar a crear su propio sistema de finanzas, como lo es la Cooperativa de Ahorro y Crédito, sin embargo la actividad turística desde la posesión de las tierras, es la que va adquiriendo un sistema de negocio del cual mucho o poco se ha beneficiado la comunidad y comunidades aledañas.

En el modelo de gestión propuesto, se dinamizan cinco fundamentos visibles en la actividad cotidiana y estratégica de la Comunidad: el filosófico, social, andragógico (aprendizaje de adultos), metodológico y socio productivo, con sus respectivas connotaciones y alcance, que apuntan a lograr un cambio social en la comunidad para a través de una empresa que autogestión y sostenga su actividad técnicamente ejecutada, para genera excedentes y empleo, que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Con la formación de una empresa turística hay múltiples beneficiarios como infraestructura productiva de los sectores rurales, las vías de acceso ya sean naturales o artificiales de diferentes sectores (Court 2010).

Según Chango, V. (2012). Cita a (ASEC, 1993). Menciona que:

Turismo comunitario: evolución y desarrollo en el Ecuador ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario”

Aunque no es el objetivo reseñar en detalle este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios. La FEPTCE (2007) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, declara que el turismo comunitario es: “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales

de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Chango V 2012).

El organismo que tiene más de quince años trabajando el tema en América Latina, “lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia”. La definición propuesta por la FEPTCE es al mismo tiempo una construcción colectiva y un punto de llegada en el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80 del siglo XX. Refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural. Por ello, en el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, inciden varios factores, particularmente el acceso, conservación y control de los recursos naturales y la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, a la par que los liderazgos, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento (Chango V 2012).

### **1.3.6. Promoción Turística**

Actualmente vivimos en un mundo globalizado donde abunda la demanda de productos y servicios, día a día encontramos mayor cantidad de ofertas que obligan a las empresas a ser mayormente competitivas para estar a la altura y aun sobrepasar a la competencia. Es allí donde se crea la necesidad de poner en práctica la comunicación y la promoción en este caso turística. Conociendo los conceptos básicos de las mismas podremos utilizarlas y

emplearlas a la hora de crear publicidad y restos para una empresa (Coutin J 2010).

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita (Coutin J 2010).

#### **1.3.6.1. OBJETIVOS**

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto costo.
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región (Coutin J 2010).

La promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro cercano como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas, es decir, la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área y la prospectiva es en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales del sector turístico en el campo de la promoción o más allá, de la mercadotecnia (Coutin J 2010).

El sector turístico es una de las actividades de mayor crecimiento en la economía a nivel mundial a parte de las exportaciones. Así requiere de especialistas formados en las técnicas de la promoción turística, tanto en el ámbito público como privado. Las organizaciones que se dedican a las tareas de la mercadotecnia realizan cada vez actividades mercadológicas más complejas, sobre todo por la

gran competencia que hay entre cada uno de los destinos turísticos o empresas turísticas (Coutin J 2010).

### **1.3.7. Modelo de diseño de turismo comunitario**

El modelo de gestión de marketing turístico comunitario representa un proyecto innovador para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de el Oro que permitirá el desarrollo socioeconómico sostenible y sustentable de las poblaciones aledañas a la Reserva Natural del Bosque Petrificado de Puyango. 121 Basados en el análisis FODA, los resultados de la investigación de mercados y la revisión bibliográfica y de documentos del Departamento de Productividad Turística del Gobierno Autónomo del Oro, no se han encontrado documentos relacionados a una propuesta similar como la que se pretende plantear en este estudio (Miranda C y Miranda K 2013).

Además las revisiones estadísticas y bibliográficas del país tiene un déficit en cuanto al manejo de ofertas turísticas en las distintas zonas y regiones; lo cual no ocurre en otras naciones que no disponen de tanta riquezas geográficas y naturales y donde el turismo representa una fuente de ingreso económico importante. La investigación que se plantea, generará un impacto positivo en la población de estudio, buscando cimentar y fortalecer la capacitación e innovación del conocimiento para la valorización de las riquezas turísticas que posee la reserva Natural del Bosque Petrificado de Puyango. Se generarán fuentes de trabajo para contribuir al incremento de los ingresos económicos alternativos provenientes del turismo comunitario acoplados a los objetivos del SUMAK KAUSAY y los recursos naturales existentes en la zona de (Miranda C y Miranda K 2013).

El término modelo proviene del concepto italiano de *modello*. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales. Un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja. El concepto de

gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar (Pailiacho C 2013).

De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización. Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos. El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población (Pailiacho C 2013).

#### **1.3.7.1. Diseño Turismo**

Diseñar un producto turístico implica desempeñar con destreza unas funciones de comercialización y organización y manejar con conocimiento técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones concretas. Este libro recoge los conocimientos necesarios para desarrollar un proceso de creación de productos, servicios y destinos turísticos desde su gestación hasta su implementación (Días B 2011).

En una primera fase se aborda cómo analizar el potencial turístico que poseen las diferentes zonas territoriales mediante técnicas de evaluación de recursos e identificación de características y ventajas comparativas de los mismos; asimismo, se estudia cómo determinar la oportunidad de creación, modificación o eliminación de un servicio turístico y se detallan las formas de relación de los diferentes recursos. En la fase del diseño propiamente dicho, el lector aprenderá a

planificar las tareas concretas necesarias para su desarrollo. La obra termina con la implementación de productos o servicios turísticos y la dinamización de los recursos territoriales, para lo cual se analiza cuáles son y cómo seleccionar las variables de mayor incidencia socioeconómica para el entorno, las estrategias necesarias para un plan de marketing o los diferentes planes y programas llevados a cabo en determinadas zonas (Días B 2011).

Los diseños turísticos deben ser considerados como trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: Rentabilidad económica, social y ambiental.

La satisfacción de la demanda.

Las etapas de un diseño de un producto turístico este proceso están compuestas por varias etapas que bien llevadas deben conducir a excelentes resultados para los destinos turísticos:

**a.- La planificación del territorio.-** a través de la planificación territorial y el ordenamiento se puede acoger de mejor manera el turismo para el desarrollo social y económico, para el ordenamiento territorial.

**b.- Investigación de los mercados.-** sin ello no es posible el diseño de un producto turístico, se debe adelantar independientemente y con los mejores niveles de oportunidad.

**c.- Diseño del producto.-** El destino debe estar preparado para disponer de los básicos y necesarios, en el nivel requerido, para que los operadores turísticos integren paquetes, implica una visión por parte de los agentes del desarrollo de la cadena productora del turismo.

**d.- Promoción y comercialización.-** se debe realizar una técnica de mercadeo y promoción la imagen del diseño con los paquetes turísticos específicos para la comercialización a nivel empresarial (Villalva D 2011).



### **1.3.7.2. Diseño de Turismo Comunitario**

Diseño del producto:

**a.** ¿En qué consiste? En desarrollar al turismo como una alternativa para crear conciencia para ser más competitivos con productos exitosos que estén de acuerdo a la preservación. El diseño del producto se hace de una manera genérica (en función del destino); no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación (evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda exige), las articula a su manera (paquetes con ofertas específicas, costos determinados) y las ponen en el mercado (Vela D 2012).

**b.** ¿Para qué sirve? El diseño del producto refuerza la conciencia de los diversos actores locales (gobierno, empresarios, comunidad, diversas organizaciones) sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas); para el fortalecimiento de los negocios de los prestadores de servicios que facilitaría a la comunidad haciendo paquetes turísticos para los visitantes (Vela D 2012).

**c.** ¿Qué información se requiere? Datos de infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación. Esta información los arrojan los planes turísticos y el plan de ordenamiento. Segmentos del mercado, información detallada, surge de la investigación de mercados y de las directrices del plan de mercadeo y promoción. Componentes de la cadena productiva del turismo: debe seguir de los planes turísticos y de la matriz de compromisos del convenio de competitividad turística (Vela D 2012).

**d.** ¿Quiénes participan? Es un ejercicio al cual se convocan empresarios, autoridades, comunidad en general en tanto que es importante contar con diversas opiniones que permita crear conciencia de la importancia del tema para el destino (Vela D 2012).

### **1.3.7.3. Rutas en el Turismo Comunitario**

La Ruta Turística puede ser definida como un itinerario o recorrido propio de la comunidad dentro de una área geográfica para el conocimiento de valorar los atractivos para la realización de actividades para la atracción del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un marco producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales. **a.** Los participantes de la ruta turística deben seguir ciertas reglas y criterios que están establecidos dentro de diversas rutas turísticas que son de gran interés que serán prestados por parte de la comunidad. Estos suponen a priori, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses). De lo contrario, es muy difícil involucrar, al empresariado.

**b.** Elementos de una ruta turística Entre los elementos que caracterizan a una ruta deben mencionarse los siguientes: Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras. Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación. La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto (Manzano A 2014).

Las organizaciones locales brindan una información completa sobre ruta en las que participan los visitantes que realizan este tipo de turismo. Un sistema de señalización de la ruta. Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma.

**c.** Rutas turísticas comunitarias estando debidamente señalizadas sería un camino hacia fines diversos, una ruta turística cuenta con un recorrido que permite la observación de diversos paisajes como flora fauna, lugares históricos, disfrutar de diferentes zonas playas, montañas, realizar actividades deportivas o de aventura,

la realización de cabalgatas son uno de las alternativas que se puede potenciar como atractivo interesante al realizar rutas de turismo comunitario. En este último caso, se habla de rutas culturales (Manzano A 2014).

En distintas paradas que se realizan a través de las rutas se pueden encontrar instalaciones hoteleras, negocios, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. En general son las agencias de turismo las que trazan para el viajero una ruta, basado en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar (Manzano A 2014).

**Georreferenciación** La información geográfica contiene una referencia territorial explícita como latitud y longitud o una referencia explícita como domicilio o código postal. Las referencias implícitas pueden ser derivadas de referencias explícitas mediante geocodificación. Los SIG funcionan con dos tipos diferentes de información geográfica: el modelo vector y el modelo raster. El modelo raster funciona a través de una retícula que permite asociar datos a una imagen, es decir, pueden relacionar paquetes de información a los píxeles de una imagen digitalizada. El modelo vector, la información sobre puntos, líneas y polígonos se almacena como una conexión de coordenadas  $x$ ,  $y$ . La ubicación de una característica puntual, pueden describirse con un solo punto  $x$ ,  $y$ . Las características lineales, pueden almacenarse como un conjunto de puntos de coordenadas  $x$ ,  $y$  (Manzano A 2014).

Las características poligonales, pueden almacenarse como un circuito cerrado de coordenadas. a. Sistema de Información Geográfica (SIG). Es el conjunto de métodos, herramientas y datos que están diseñados para actuar coordinada y lógicamente para capturar, almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica y de sus atributos con el fin de satisfacer múltiples

propósitos. Los (SIG) son una nueva tecnología que permite gestionar y analizar la información espacial y que surgió como resultado de la necesidad de disponer rápidamente de información para resolver problemas y contestar preguntas de modo inmediato (Manzano A 2014).

La Avenida de los Volcanes corresponde a una extensión aproximada de 600 kilómetros de longitud y una anchura entre 100 y 200 km de territorio interandino, marcado por la importancia paisajística de los volcanes, especialmente los más emblemáticos por su morfología y altitud, como el Chimborazo (6.310m) y Cotopaxi (5.897m) (Espin W 2011).

## CAPÍTULO II

### 2.1. Caracterización General del Recinto El Palmar

El sector El Palmar es un Recinto tranquilo que se ha formado a través del trabajo y organización de sus habitantes. Tiene muchos años de vida desde sus primeras creaciones hasta las actuales generaciones, con una trayectoria histórica muy importante para sus hijos y para el pueblo.

Sus habitantes se dedican a la agricultura y a la ganadería en especial a la cañicultura de la cual producen, alcohol y la panela, que son productos típicos de la zona. A través de su larga vida algunos antiguos pobladores han migrado a otros lugares para mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

Es un recinto acogedor y de mucha hospitalidad para quienes lo visita. Sus fiestas se celebran en el mes de octubre en honor a su patrono “San Francisco de Asís” sus atractivos, las costumbres y tradiciones llenas de alegrías.

En el centro del recinto y como una joya muy hermosa se encuentra la Escuela “Francisco Miranda”.

El Palmar se encuentra ubicado en la orilla derecha del río Pívalo y su vía de comunicación es la carretera que une Quevedo-La Maná-Latacunga.

### 2.2. Límites

Los límites del Recinto El Palmar son:

Al Norte.- El Recinto California

Al Sur.- El Recinto el Negrillo

Al Oriente.- El Recinto Lomapi

Al Occidente.- Santa Ana

Tiene una superficie aproximada de 30 km<sup>2</sup> y una población de 100 habitantes.

### **2.3. Caracterización demográfica, social y Geográfica de la comunidad el Palmar**

El recinto El Palmar pertenece a la parroquia El Tingo La Esperanza del Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi. Cuenta con un número aproximado de 100 habitantes. Cuenta con un clima mesotermico húmedo. Las actividades económicas que realizan son la producción de sus campos tales como: caña de azúcar la cual se utiliza para la elaboración del trago artesanal, la panela, y dulces como la melcocha. La ganadería es otro de los ingresos económicos del sector con la producción de leche que es distribuida en los cantones cercanos.

Por sus favorables condiciones geográficas cuenta con hermosos atractivos naturales, los mismos que son visitados por personas de la localidad. Se puede realizar caminatas hacia diferentes lugares, observando: chorreras variedad de flora y fauna silvestre, también conocen el proceso de la elaboración del trago artesanal, la panela, y la melcocha, como también pueden disfrutar de la gastronomía local y de cocteles elaborados a base natural.

### **2.4. Ubicación Geográfica y Factores Climáticos**

#### **2.4.1. Ubicación Geográfica**

El sector “El Palmar” se encuentra ubicado en el kilómetro 120 vía a la Costa desde el cantón Latacunga, a 10 Km. de la cabecera Parroquial El Tingo, La Esperanza. La ciudad más cercana es el cantón La Maná que se ubica a 11 Km avanzando hacia la Costa (Araque 2008).

#### **2.4.2. Hidrografía**

Según Parra (2012), la hidrografía del recinto El Palmar se caracteriza por estar cruzada por los ríos Pilaló que se une en el Recinto de Puembo con el río San pablo, recursos hídricos que posee el recinto pero no son utilizados como debería ser, ya que se podría producir energía eléctrica, agua potable y agua de riego (Parra 2012).

#### **2.4.3. Factores Climáticos**

Este recinto es una de las zonas más privilegiadas en cuanto a su clima se refiere, ya que se encuentra a 900 msnm, posee una gran diversidad de flora y fauna. Su clima mesotermico humedo hace que su tierra sea muy rica en minerales oro mármol entre otros esto hace que sea apta para la agricultura, es la mayor fuente de ingresos de la gente que vive en la zona. Este clima también nos permite observar gran variedad de animales salvajes que se encuentran cerca del recinto, lo cual lo hace aún más atractivo para el turista los paseos al aire libre y el senderismo por la montaña (Araque 2008).

#### **2.4.4. Pluviosidad**

La pluviosidad del recinto se encuentra entre 1.250 a 3.000 mm. Teniendo en cuenta que un sector donde las lluvias son frecuentes (Parra 2012).

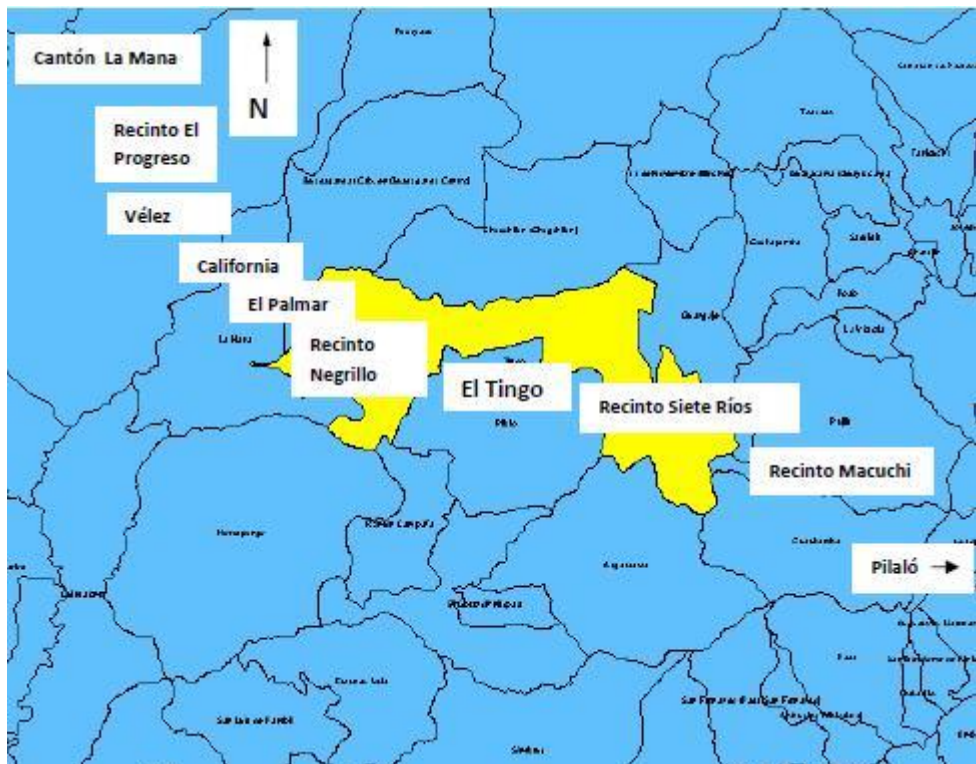
#### **2.4.5. Clima**

Parra (2012) menciona que este sector presenta una temperatura promedio de 18 a 22°C, con su clima mesotermico humedo.

#### 2.4.6. Reseña Histórica

El Palmar lleva su nombre porque hace mucho tiempo en el río Pílaló existían muchas palmas en sus orillas. Con la organización de los primeros comuneros fue posible hacer jurídico al recinto El Palmar, es un lugar tranquilo que se ha formado a través del trabajo y organización de sus habitantes. Tiene 60 años de fundación aproximadamente y sus fiestas se celebran el 4 de octubre en honor a San Francisco, desde sus primeras generaciones hasta las actuales, con una trayectoria histórica para sus hijos y su pueblo. Sus habitantes se dedican a la agricultura y a la ganadería en especial a la cañicultura, de la que hacen producir trago y la panela, que son productos típicos de la zona.

**IMAGEN N° 12. Mapa de la Parroquia el Tingo la Esperanza: División en comunidades y recintos.**



Fuente: Gobierno Parroquial (2011).



**2.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EL DISEÑO Y PROMOCIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL RECINTO EL PALMAR, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE COTOPAXI, 2015”.**

**1. Señale la respuesta que Ud. Elija.**

**1.Cuál es su Genero**

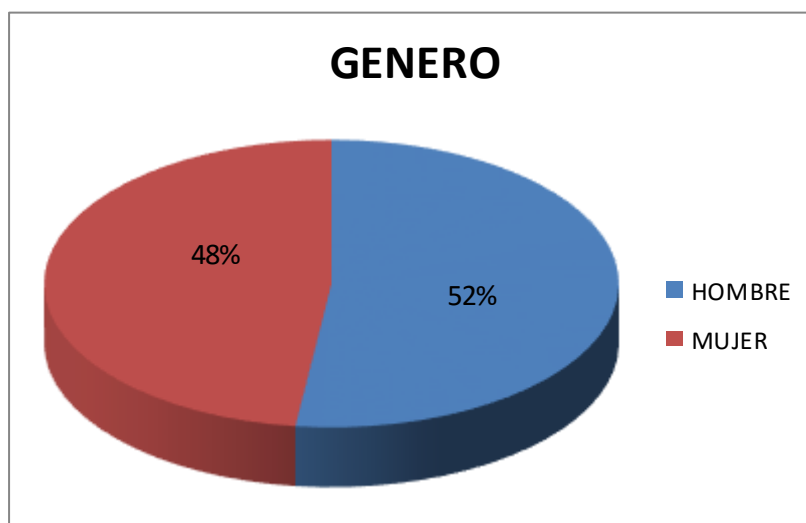
De acuerdo a los datos obtenidos el 52% pertenece al género de Hombre y el 48% a las mujeres, pero según datos adquiridos por el censo del 2010 existe un mayor porcentaje de mujeres sobre hombres en el Recinto El Palmar.

**TABLA N° 1. Genero**

Hombre	52
Mujer	48
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 1. Genero**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

## 2. Cuál es su Edad

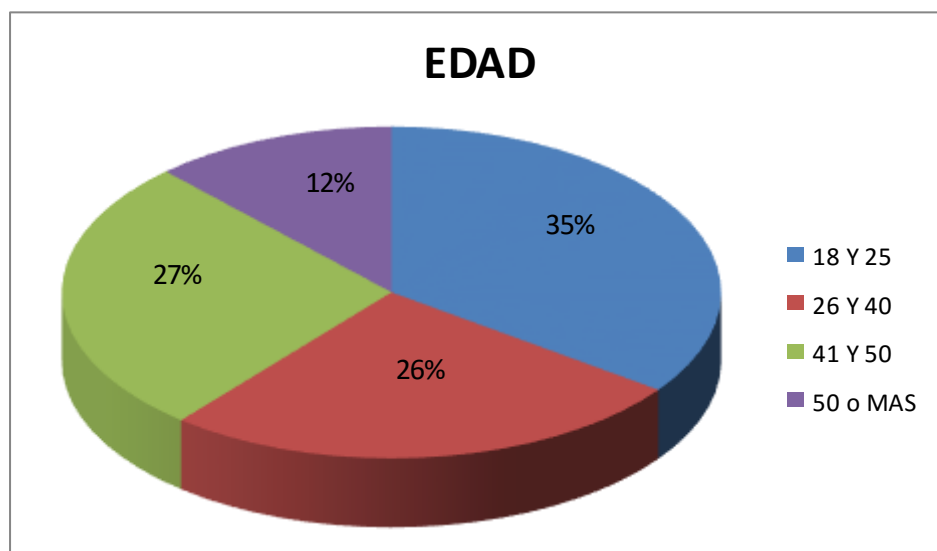
Las edades que mayor rango tuvieron de 26 a 40 y la de 41 a 50 años de edad con una diferencia mínima. Lo que evidencia que la población en general es bastante joven.

**TABLA N° 2. Edad**

Entre 18 y 25	35
Entre 26 y 40	26
Entre 41 y 50	27
Entre 50 o más	12
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 2. Edad**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### 3. ¿Cuál es su ocupación?

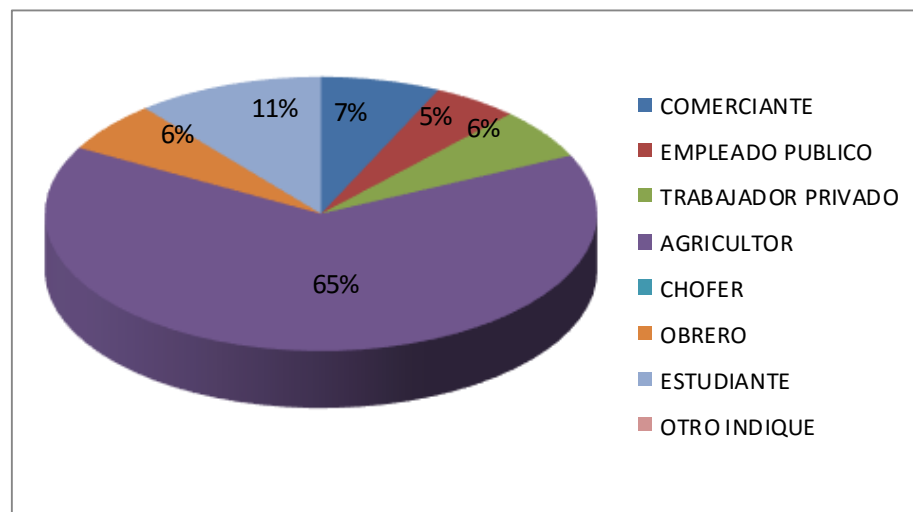
La mayoría de encuestados se dedica al trabajo de la agricultura propia del sector, lo que genera oportunidades para la satisfacción de los turistas en relación a productos agrícolas.

**TABLA N° 3. ¿Cuál es su ocupación?**

Comerciante	7
Empleado público	5
Trabajador privado	6
Agricultor	65
Chofer	0
Obrero	6
Estudiante	11
Otro	0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 3. ¿Cuál es su ocupación?**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

#### 4. Con quienes realiza actividades turísticas

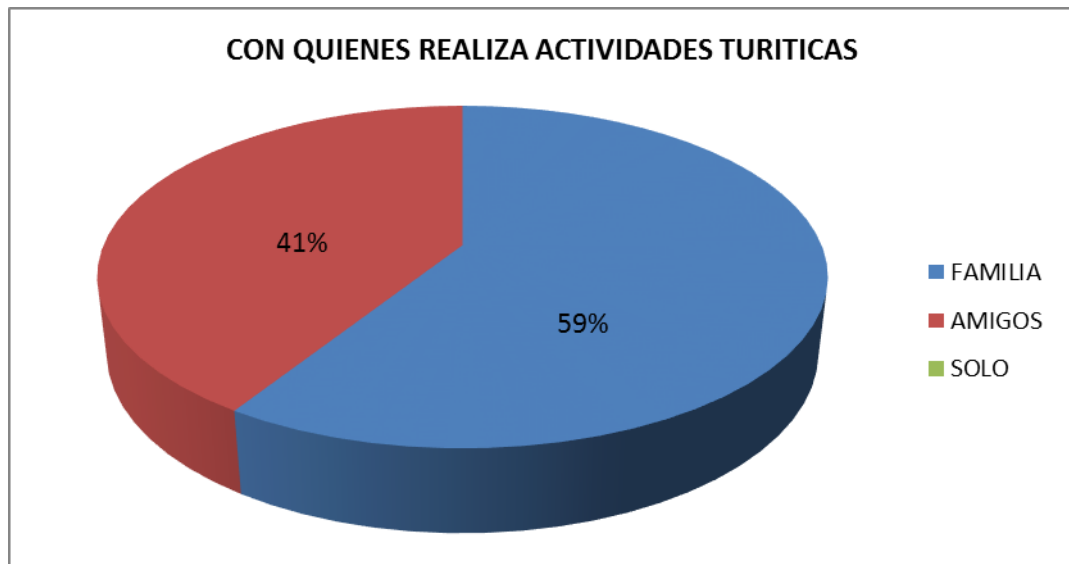
En un porcentaje mayor, según las encuestas, las personas realizan actividades turísticas con sus familiares seguidos por realizar turismo con amigos, hace que el turismo en la zona sea más familiar.

**TABLA N° 4. Con quienes realiza actividades turísticas**

Familia	59
Amigos	41
Solo	0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 4. Con quienes realiza actividades turísticas**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

## 5. Conoce lo que es el turismo comunitario

En un porcentaje mayor expresa conocer el turismo comunitario, lo que permite considerarlo como una alternativa de ingresos económicos y de desarrollo social, ya que hay una experiencia comunitaria.

**TABLA N° 5. Conoce lo que es el turismo comunitario**

Si	78
No	22
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 5. Conoce lo que es el turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**6. Considera usted que el Recinto El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario.**

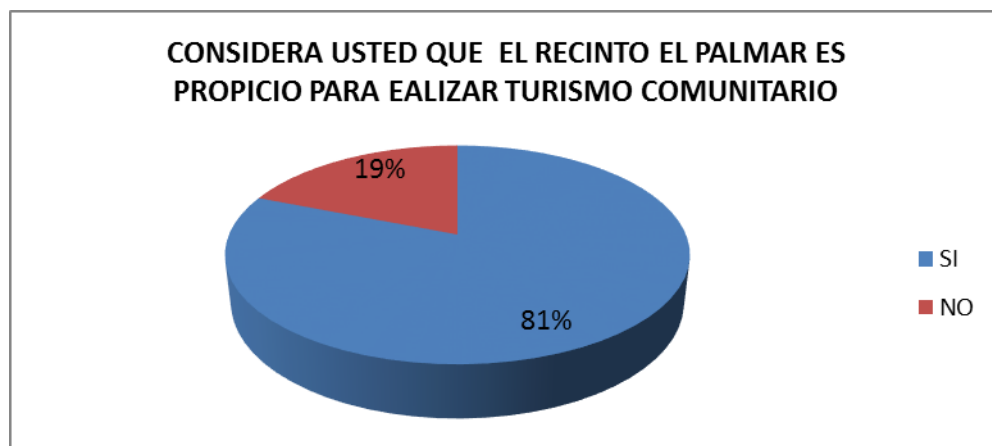
La mayoría de encuestados consideran que en el Recinto El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario, eso se debe en gran medida a que cuenta con atractivos naturales y culturales donde se puede desarrollar un turismo comunitario.

**TABLA N° 6. El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario**

Si	81
No	19
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 6. El Palmar es propicio para realizar turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**7. De las actividades de turismo comunitario qué cree Ud. que se pueda desarrollar en el Recinto El Palmar.**

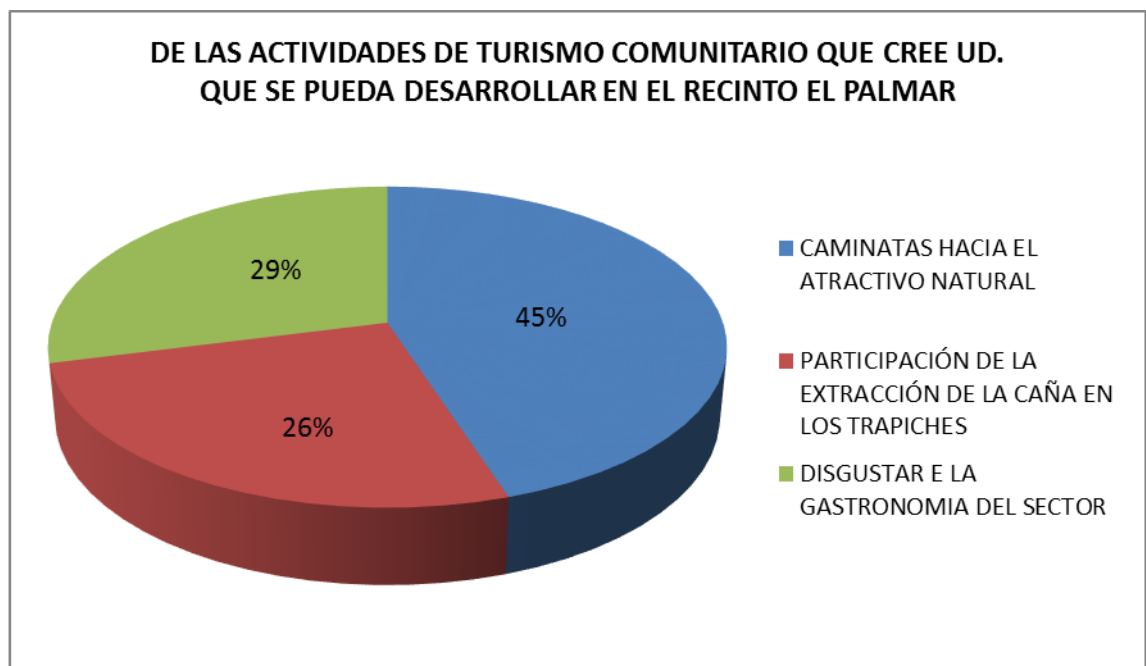
En un porcentaje mayor los encuestados concuerdan que la actividad a desarrollarse dentro del turismo comunitario es realizar caminatas hacia los atractivos naturales, participación de la extracción de la caña en los trapiches y degustar de la gastronomía del sector, lo que demuestra las potencialidades para desarrollar diversidad de actividades

**TABLA N° 7. Actividades de turismo comunitario**

Caminatas hacia un atractivo natural	45
Participación de la extracción de la caña en los trapiches	26
Degustar de la gastronomía del sector	29
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 7. Actividades de turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**8. Según su opinión considera que sería importante impulsar el turismo comunitario.**

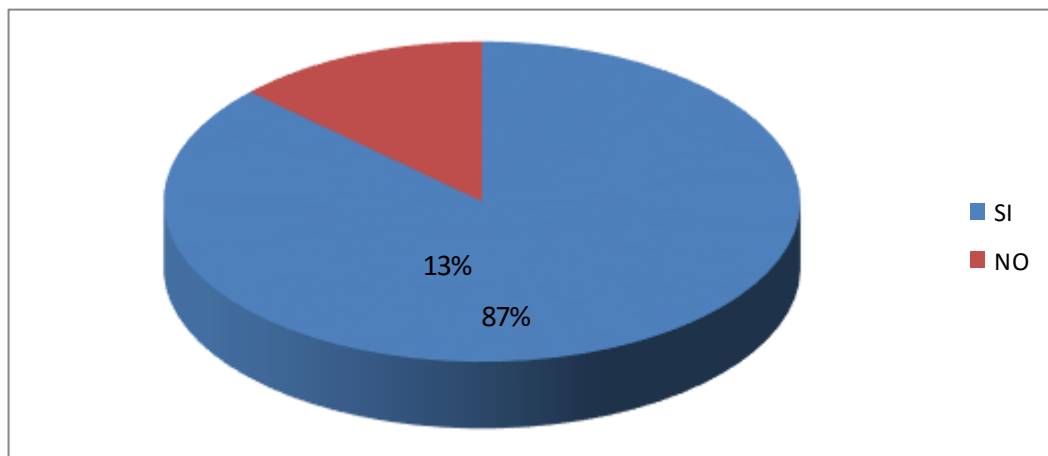
La mayoría de encuestados considera que sería importante impulsar el turismo comunitario, lo demuestra el interés en impulsar el turismo dentro del Recinto El Palmar.

**TABLA N° 8. Sería importante impulsar el turismo comunitario**

Si	87
No	13
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 8. Sería importante impulsar el turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía



**9. ¿Qué tan importantes para usted es la actividad turística en su recinto El Palmar?**

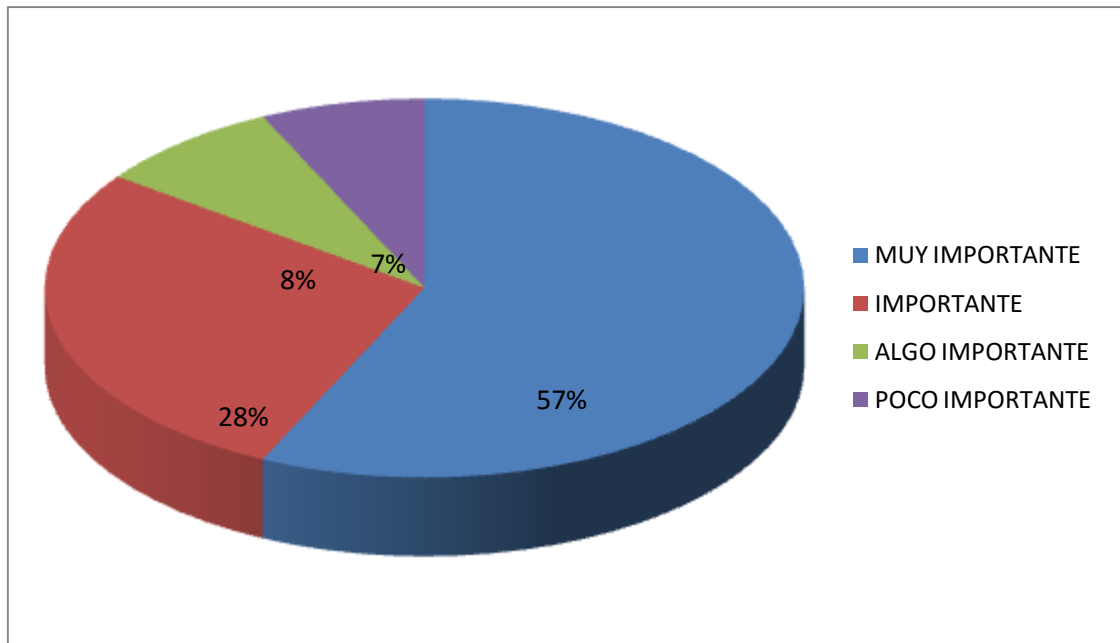
La mayoría de encuestados considera importante realizar la actividad turística del Recinto El Palmar, de lo que se infiere que es porque posibilitaría nuevos ingresos económicos y mayor desarrollo del contexto.

**TABLA N° 9. Qué tan importantes para usted es la actividad turística**

Muy importante	57
Importante	28
Algo importante	8
Poco importante	7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 9. Qué tan importantes para usted es la actividad turística**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**10. ¿Qué considera Ud. importante para impulsar el turismo en el recinto El Palmar?**

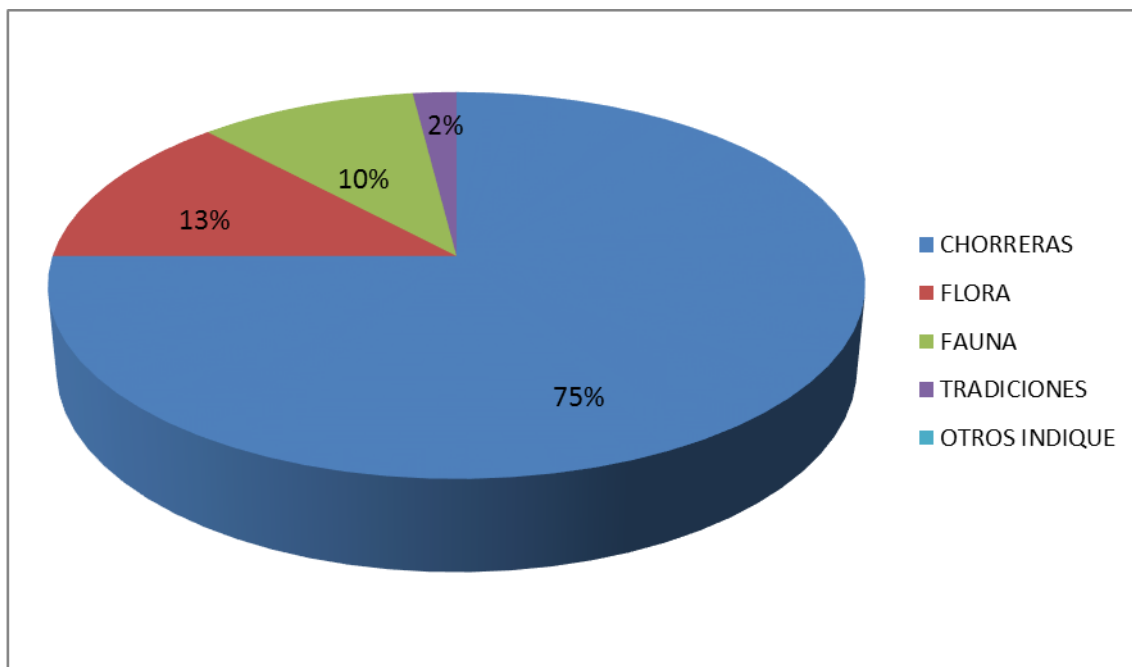
En un porcentaje mayor consideran que su principal atractivo turístico de sector sería las chorreras que se encuentra por el Recinto del Palmar, sin embargo señalan una diversidad de opciones entre los cuales están flora, fauna y tradiciones.

**TABLA N° 10. Importante para impulsar el turismo en el recinto El Palmar**

Chorreras	75
Flora	13
Fauna	10
Tradiciones	2
Otros Indique	0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 10. Importante para impulsar el turismo en el recinto El Palmar**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**11. ¿Usted como morador de El Palmar de que cantones visitan más el recinto?**

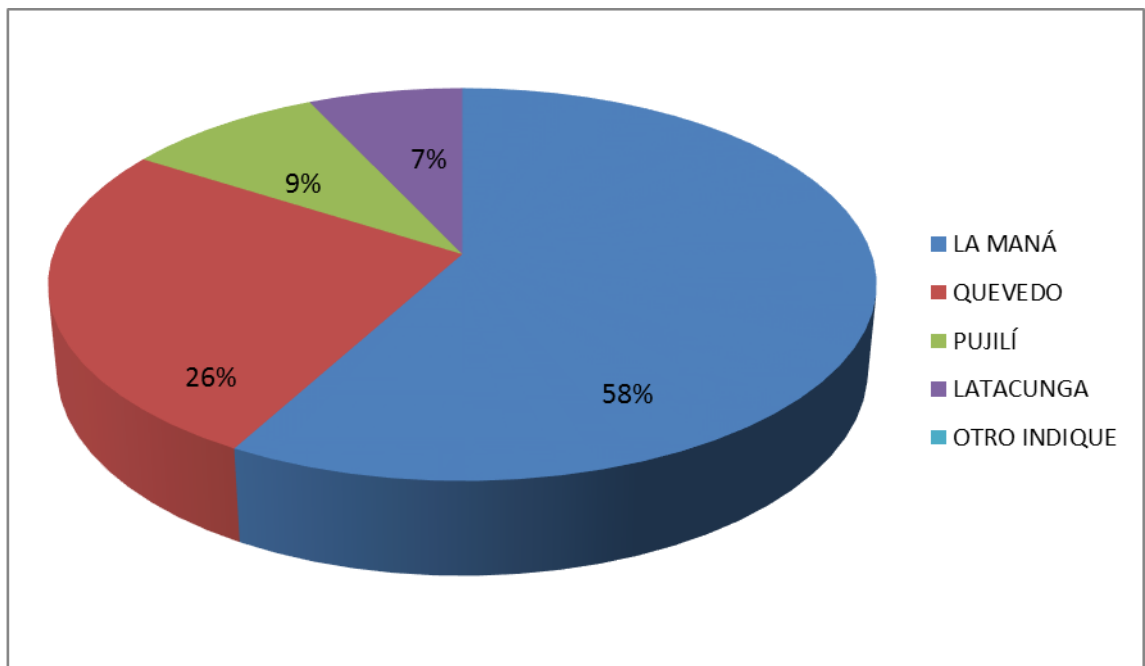
En un porcentaje mayor las personas que visitan el Recinto el Palmar son provenientes del cantón La Maná y seguido por visitantes del cantón Quevedo., significa que la afluencia de turistas está garantizada por la cercanía de los referidos cantones.

**TABLA N° 11.** Usted como morador de El Palmar de que cantones visita más el recinto

La Maná	58
Quevedo	26
Pujilí	9
Latacunga	7
Otro indique	0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 11.** Usted como morador de El Palmar de que cantones visitan más el recinto



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**12. ¿Cuenta el recinto del Palmar con una organización para el desarrollo turístico comunitario?**

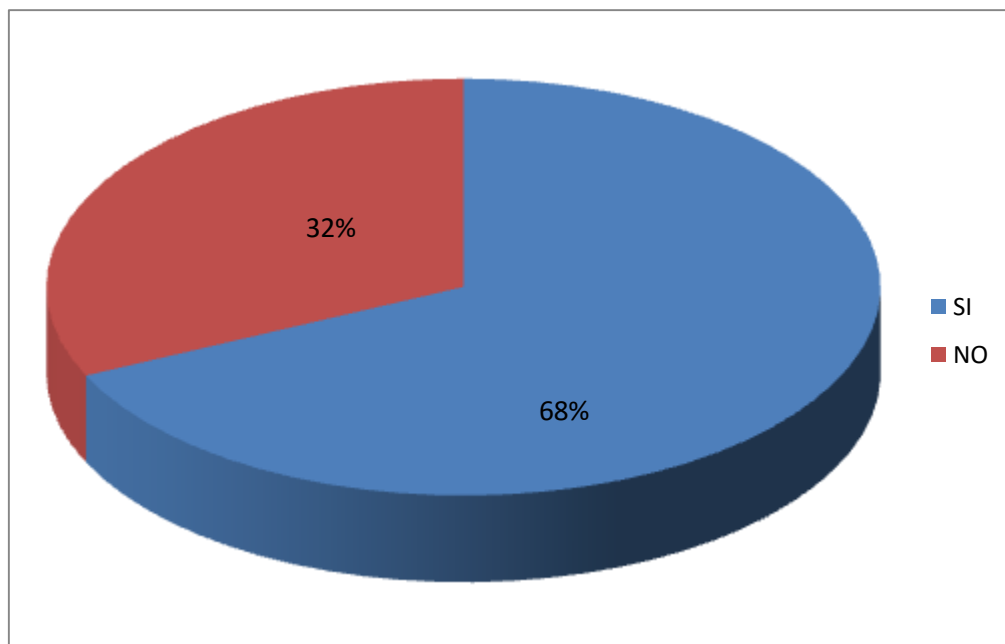
En un porcentaje mayor manifiesta que en El Recinto del Palmar se cuenta con una organización para desarrollar el turismo comunitario, conformada por los dirigentes y un grupo de guías nativos que ya cuentan con experiencia.

**TABLA N° 12. Cuenta el recinto del Palmar con una organización**

Si	68
No	32
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 12. Cuenta el recinto del Palmar con una organización**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### 13. ¿Qué servicios ofrece el recinto El Palmar a los visitantes?

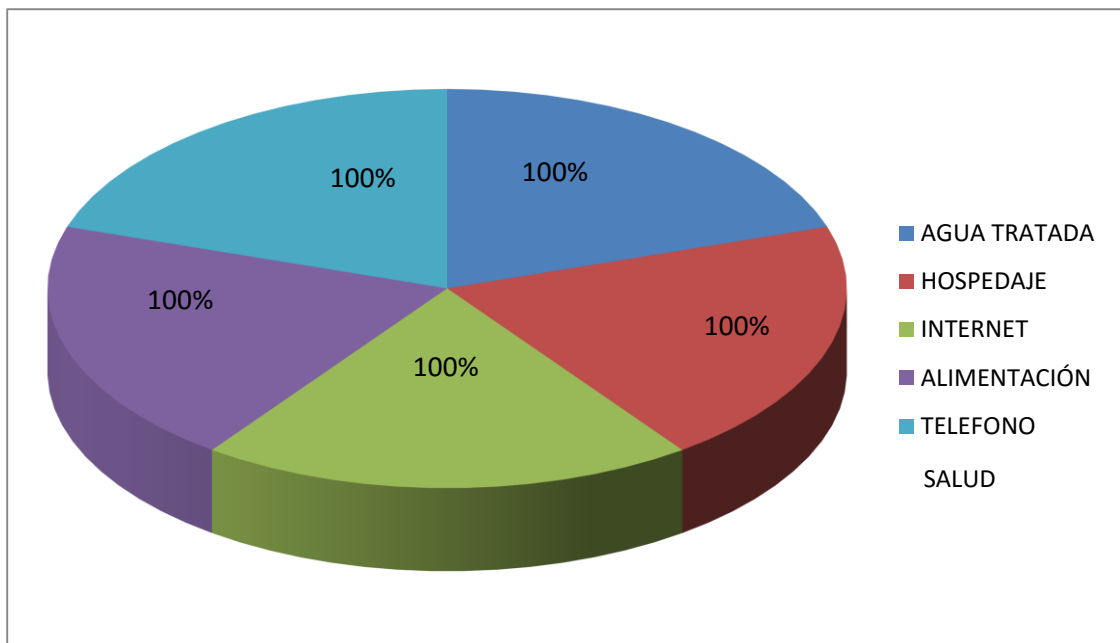
Según los datos obtenidos el recinto El Palmar cuenta con servicios básicos e infraestructura turística para brindar una mejor atención a los visitantes, a pesar de no contar con dispensario médico en la localidad es por ello se recomienda a los visitantes prevenir con algunas medicinas, si se trata de algo más riesgoso el Cantón más cercano es La Maná está a 11km2.

**TABLA N° 13. Qué servicios ofrece el recinto El Palmar a los visitantes**

Agua tratada	100
Hospedaje	100
Internet	100
Alimentación	100
Teléfono	100
Salud	0

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 13. Qué servicios ofrece el recinto El Palmar a los visitantes**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**14. ¿Cree Ud. que el turismo comunitario genera ingresos económicos?**

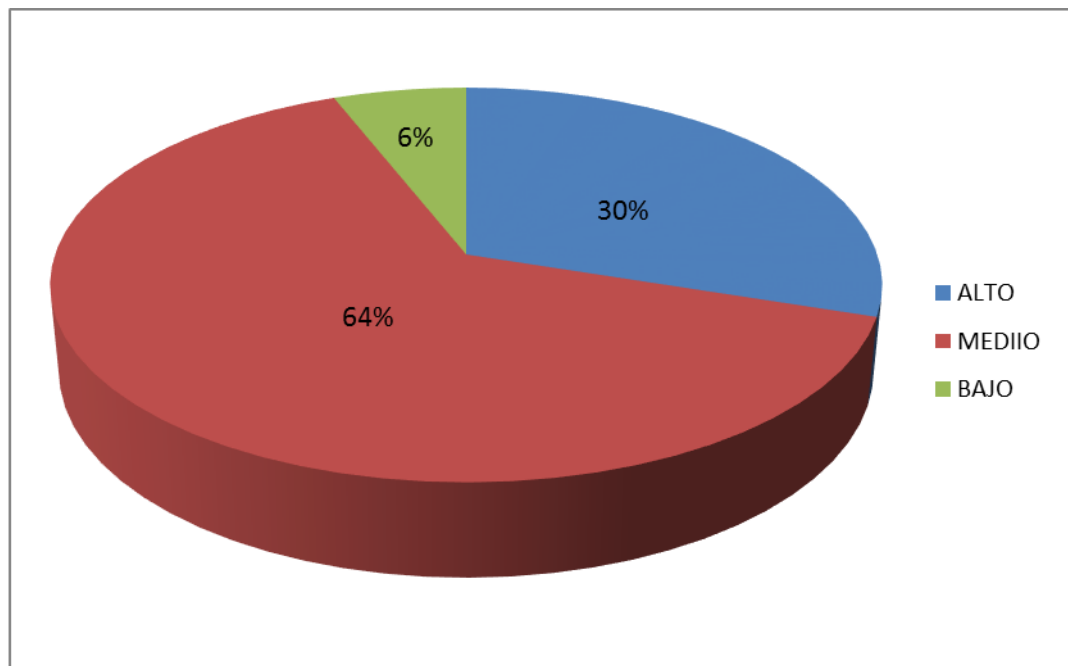
En un porcentaje mayor se consideran que el turismo comunitario puede generar un ingreso económico moderado, debido a que no existe un modelo o desarrollo dentro del recinto El Palmar para promocionarlo como un atractivo turístico.

**TABLA N° 14. Cree Ud. que el turismo comunitario genera ingresos económicos.**

Alto	30
Medio	64
Bajo	6
<b>Total</b>	<b>100</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 14. Cree Ud. que el turismo comunitario genera ingresos económicos**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

## **2.6. Metodología de la Investigación**

### **2.6.1. Recorrido Participativo**

Esta técnica permitirá identificar los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en el recinto el Palmar, para lo cual se formará una comisión con moradores del sector y de igual manera se hará la invitación a las autoridades de la Junta Parroquial y a docentes de la universidad en la especialidad de Ecoturismo. Toda la información recolectada será plasmada en una ficha de inventario turístico (Anexo 2) donde se catalogará el tipo, subtipo y características relevantes de los atractivos visitados como son: altura, clima, fauna y flora del lugar.

### **2.6.2. Marketing Turístico**

A través de este método se realizará el diseño de trípticos con información de los sitios más relevantes del sector, dando a conocer sus características naturales que ofrecen a los visitantes y así promocionar al sector el Palmar mediante el turismo comunitario, para atraer turistas que disfrutan de esta actividad de la provincia y del país.

### **2.6.3. Encuesta**

Es una técnica para recopilar información que se relaciona con la entrevista y el cuestionario. Mediante esta técnica se obtendrán resultados que permitirán conocer si las personas del sector El Palmar están de acuerdo que se realice este proyecto para la comunidad, de esta manera priorizar la sustentabilidad del turismo comunitario preservando un ambiente sano para promover la sensibilidad en los visitantes dando a conocer las tradiciones y costumbres de este sector y sus diferentes atractivos turísticos y la riqueza natural que la rodea.

Se lo realizará a la población completa por el hecho de ser un recinto muy pequeño que cuenta con 100 habitantes.

## **2.7. Verificación de la hipótesis**

Mediante el diseño de un modelo del desarrollo de turismo comunitario se puede impulsar al Palmar como un lugar turístico.



## **CAPITULO III**

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

El turismo comunitario es una de las actividades turísticas donde los visitantes pueden conocer la vida diaria de los habitantes de estos sectores los cuales se enfoca en el desarrollo sostenible la conservación de las especies y el progreso de las comunidades. El recinto el palmar cuenta con atractivos para el desarrollo del turismo comunitario, tales como trapiches artesanales, realización de la panela, melcocha, visitas a las chorreras, gastronomía típica y sus inolvidables tradiciones, con esto planteo la apertura de un centro de información turística.

##### **3.1.1. Datos informativos.**

###### **3.1.1.1. Tema: Modelo de Desarrollo Turística Comunitaria El Palmar**

##### **3.1.2. Ubicación**

El diseño de la ruta de turismo comunitario en el recinto El Palmar se localiza cerca del cantón La Maná en un entorno natural perteneciente al Cantón Pujilí.

##### **3.1.3. Entidades ejecutoras**

- ❖ Autoridades del Recinto
- ❖ GAD provincial de Cotopaxi
- ❖ Junta parroquial de la Esperanza
- ❖ GAD del Cantón Pujilí

#### **3.2. Justificación**

El presente trabajo se lo realiza debido que en el sector existen potencialidades para el fortalecimiento del turismo comunitario y el desarrollo sustentable, la conservación de la fauna y flora local.

**a.- Potencial histórico:** Asentamientos de los primeros colonos del Recinto El Palmar historias la localización que se encuentran situado en las orillas del rio que lleva su mismo nombre fuentes escritas por profesores que han llegado do a servir a la comunidad estudiantil del sector.

**b.- Potencial ecológico:** Existencia de una diversidad de flora, fauna, suelos, minerales en el entorno del recinto.

**c.- Potencial económico:** Las actividades económicas como la agricultura, ganadería, el trabajo que realizan artesanalmente como la extracción de la caña, la realización del trago artesanal, los dulces de la zona como panela, melcochas, cocteles, la gastronomía etc, las caminatas hacia las chorreras existentes en la localidad que pueden orientarse con fines turísticos que beneficiará a los pobladores del lugar, sobre todo a los jóvenes quienes son el impulso a realizar el turismo comunitario.

**d.- Potencial social:** la inversión y ejecución de un Proyecto de Turismo comunitario, tendrá un impacto en la conciencia de los pobladores para la conservación de sus recursos naturales, valoración y cuidado de sus legados y demostrar una actitud social al recibir y guiar con respeto a los visitantes y turistas potenciales.

Situación actual de los recursos potenciales para el turismo comunitario.

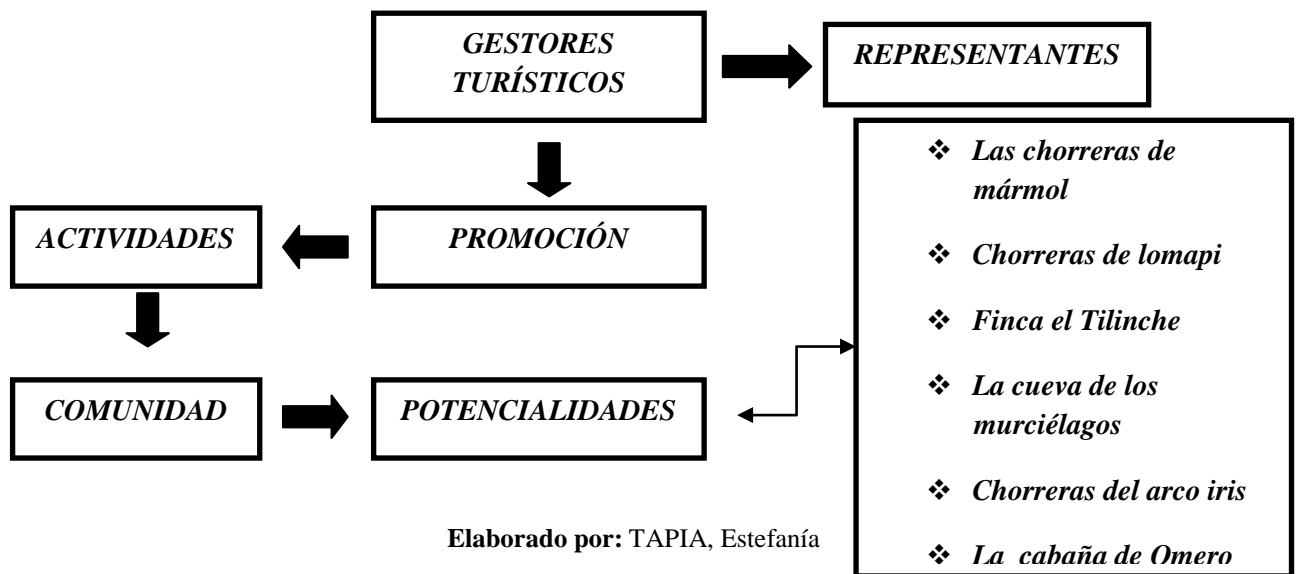
Los complejos turísticos van deteriorando por influencia del tiempo y accionar humano; asimismo, la alta contaminación del aire, río y suelo que ponen en peligro la vida de flora y fauna.

La mayoría de pobladores conocen la existencia de la gran riqueza natural existente en la zona por ello surge el interés para la realización y realce del turismo comunitario y otros medios existentes.

### 3.3. Objetivo de la propuesta

- Diseñar la ruta turística comunitaria El Palmar y sus actividades fundamentales.
- Promocionar la ruta turística El Palmar para lograr mayor afluencia turística.
- Potenciar el Desarrollo Turístico Comunitario

### 3.4. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO



### 3.5. Potencialidades turísticas de la comunidad El Palmar.

Las principales potencialidades turísticas del Recinto El Palmar son las caminatas realizadas hacia la cascada de Mármol, El arco Iris, las cascadas de Lomapi, y

cueva de los murciélagos donde podemos encontrar diferentes tipos de especies de flora y fauna que a continuación detallaremos:

### 3.5.1. Flora



**Nombre científico:** *Phalaenopsis*

**Nombre común:** Orquídea blanca



**Nombre científico:** *Citrus aurantium L.*

**Nombre común:** Naranja agria



**Nombre científico:** *Citrus limonia*

**Nombre común:** Limón mandarina



**Nombre científico:** *Citrus nobilis*

**Nombre común:** mandarina china o apestosa





**Nombre científico:** *Dryopteris filix-mas*

**Nombre común:** Helecho de montaña



**Nombre científico:** *Acrocomia crispera*

**Nombre común:** Corojo



**Nombre científico:** *Brugmansia arborea*

**Nombre común:** Guanto



**Nombre científico:** *Trichanthera gigantea*

**Nombre común:** nacederos





**Nombre científico:** *Ageratum conyzoides*

**Nombre común:** teatina



**Nombre científico:** *Heliconia bihai* L.

**Nombre común:** Platanillo





**Nombre científico:** *Saccharum officinarum*

**Nombre común:** Caña de azúcar

### 3.5.2. Fauna



**Nombre científico:** *Cuniculus paca*

**Nombre común:** Guanta



**Nombre científico:** *Dasyprocta punctata*

**Nombre común:** Guatusa



**Nombre científico:** *Odocoileus virginianus*

**Nombre común:** Venado



**Nombre científico:** *Puma concolor*

**Nombre común:** Puma de paramo



**Nombre científico:** *Rupicola Peruviano*

**Nombre común:** Gallo de la peña





**Nombre científico:** *Penelope purpurascens*

**Nombre común:** Pava de monte



**Nombre científico:** *Colibrí coruscans*

**Nombre común:** Colibrí



**Nombre científico:** *Colaptes melanochloros*

**Nombre común:** Carpintero



**Nombre científico:** *Danaus plexippus*

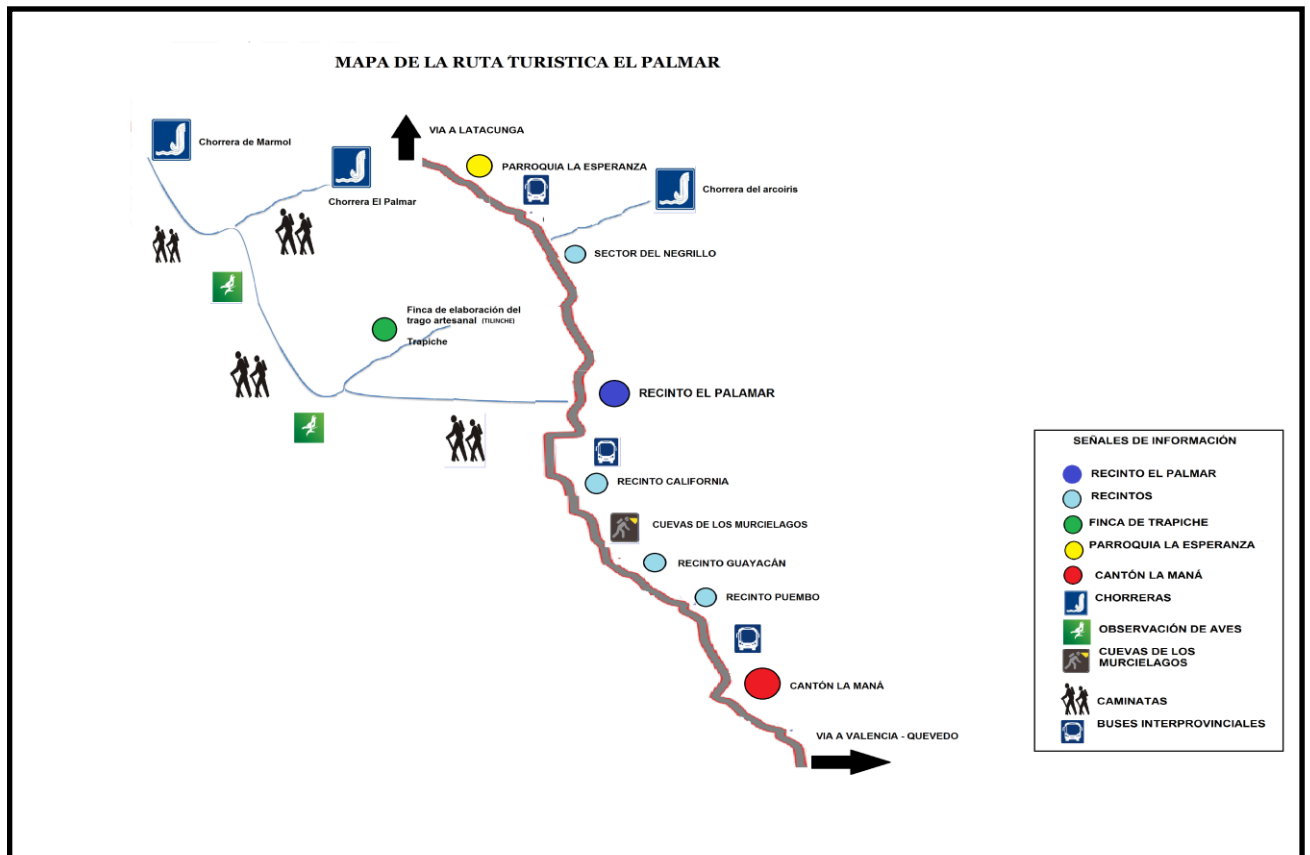
**Nombre común:** Mariposa



Nombre científico: *Felis silvestre*

Nombre común: Gato de monte

### 3.6. Rutas turísticas El Palmar



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### 3.7. Sistemas de actividades

#### 3.7.1. Presentación

De acuerdo a los atractivos existentes en el Recinto El Palmar se han realizado las siguientes actividades:

##### 3.7.1.1. Actividad #1.

- **Nombre de la Actividad:** El trapiche
- **Lugar:** El Palmar
- **Distancia:** 1.5km, desde la cabaña de Omero hasta la finca donde se encuentra el trapiche donde realizan el trago artesanal.
- **Atractivos:** La elaboración manual del guarapo, la panela trago y observación de flora y fauna.
- **Meses en donde se puede desarrollar esta actividad:** Todo el año

En el recinto El Palmar una de ellas es el trabajo artesanal en donde realizan la extracción del jugo de caña de azúcar para la elaboración del trago artesanal, la panela, la melcocha.

Para llegar hasta el lugar donde se realizan estas actividades es: la entada de Lomapi donde caminaremos 15 minutos ascendemos una pequeña loma de 5 minutos que es donde encontramos la finca donde se realizan los productos antes mencionados. Esta finca es privada se la puede visitar previo aviso a los propietarios.

##### 3.7.1.2. Actividad #2.

- **Nombre de la Actividad:** Chorrera de mármol
- **Lugar:** El Palmar
- **Distancia:** 10km, esta distancia es desde la cabaña de Omero hasta el atractivo.

- **Atractivos:** caída de agua, limpia y clara, piscina natural, baño en aguas frías, observación de flora (orquídeas) y fauna, observación de sembríos de caña, árboles frutales como cítricos.
- **Meses en donde se puede desarrollar esta actividad:** En verano

Caminata hacia la chorrera de mármol, esta travesía se lo realiza desde el recinto El Palmar pasando por cultivos de caña de azúcar, observación de animales de corral. Para llegar a la chorrera la se lo realiza a través del río de tres horas aproximadamente de caminata, donde se puede observar una exuberante flora y fauna. Al llegar a la chorrera de mármol nos encontramos con una hermosa posa o piscina natural de color verdosa azulada debido al mineral, mármol que se encuentra en este sector.

### 3.7.1.3. Actividad # 3.

- **Nombre de la actividad:** Chorreras del Negrillo
- **Lugar:** Recinto El Negrillo
- **Distancia:** 4km (vehículo), desde el recinto El Palmar hasta la chorrera se puede llegar a este sector en camionetas o en cooperativas de transporte público tales como: Cotopaxi, Ambato, La Maná y Macuchi.
- **Atractivos:** chorreras, caída de agua, baño piscina natural, observación de arcoíris, flora y fauna.
- **Meses donde se pueden desarrollar estas actividades:** Chorreras del Negrillo todo el año a excepción de dos meses como abril y mayo.

Las chorreras del negrillo o también conocida como la del arco iris se encuentra ubicado a 4 km del recinto vía Latacunga. Esta chorrera tiene una altura aproximada de 100m de altura aproximadamente en ellas puede observar y escuchar animales como monos aves y la exuberante flora del lugar.



#### 3.7.1.4. Actividad # 4.

- **Nombre de la actividad:** Cueva de los Murciélagos
- **Lugar:** Recinto el Guayacán
- **Distancia:** 4km esta distancia esta desde el recinto El Palmar hacia abajo se puede llegar a este sector en camionetas fletadas o en las cooperativas que pasan por el recinto El Palmar hacia el cantón La Maná.
- **Atractivos:** Cueva Pasadizo, colonia de murciélagos, chorrera, piscina natural baño y observación de flora y fauna
- **Meses donde se pueden desarrollar estas actividades:** Cueva de los murciélagos todo el año Chorreras

Las cuevas de los murciélagos se encuentran a 4 km del recinto vía La Maná. Estas cuevas son naturales ubicadas o localizadas de la misma roca o piedra. También observamos una caída de agua donde se pueden bañar los turistas visitantes de este sector.

### 3.7.2. FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El Recinto El Palmar es tranquilo.</li> <li>❖ Cuenta con servicio de hospedaje y servicio de alimentación.</li> <li>❖ Su clima mesotermico humedo, favorece a la biodiversidad de las especies de fauna y flora.</li> <li>❖ Posee atractivos naturales.</li> <li>❖ Sitio ideal para la relajación.</li> <li>❖ No existe delincuencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se puede generar nuevos ingresos económicos a partir del desarrollo del turismo comunitario.</li> <li>❖ Conocer el proceso de la elaboración del trago artesanal, la realización de la melcocha.</li> <li>❖ Brinda variedad de gastronomía.</li> <li>❖ Mejorar la infraestructura de servicios turísticos como hospedaje y gastronomía.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ No existe una promoción turística por parte de autoridades.</li> <li>❖ Falta de señalización turística.</li> <li>❖ No existe conciencia ambiental por cuidar los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de apoyo por parte de las autoridades de turno.</li> <li>❖ Pérdida de recursos naturales por el incremento de la agricultura.</li> <li>❖ La tala de árboles produce la perdida de flora y fauna.</li> <li>❖ Caza ilegal por parte de la comunidad.</li> </ul>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### **3.8. Tipos de promoción turística**

Esta investigación cuenta con el siguiente plan de marketing:

#### **3.8.1. Imágenes gráficas:**

Se elaborara pancartas, afiches, volantes, con información de los diferentes atractivos culturales, sociales, naturales, que cuenta el Recinto El Palmar para la promoción del turismo comunitario. Las pancartas estarán ubicadas a lo largo del recinto tanto de la vía que conduce La Maná el Palmar, como Latacunga el Palmar.

El material de apoyo como afiches, volantes, trípticos será distribuido en oficinas de información turística de cantones cercanos al Recinto El Palmar como son La Maná, Pujilí, Latacunga, Quevedo.

#### **3.8.2. Digital:**

Se diseñara páginas dentro de las redes sociales con información de los servicios turísticos que cuenta el recinto de igual manera se subirá fotos, videos de los atractivos que posee.

#### **3.8.3. Radio:**

A través de este medio de comunicación se realizara publicidad para que visiten los atractivos del recinto el palmar llevándolos a la imaginación del sector.

#### **3.8.4. Tv:**

Se elaboraran imágenes como fotografías, videos del sector para ser transmitidos en este medio y dar a conocer la belleza existente.

### 3.9. Factibilidad de la propuesta

1. Luego de haber visto los circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento presentado, asigne en una escala de 0 -10, donde 0 es valor mínimo y 10 máximo, un valor a cada uno de los parámetros que se relacionan a continuación.

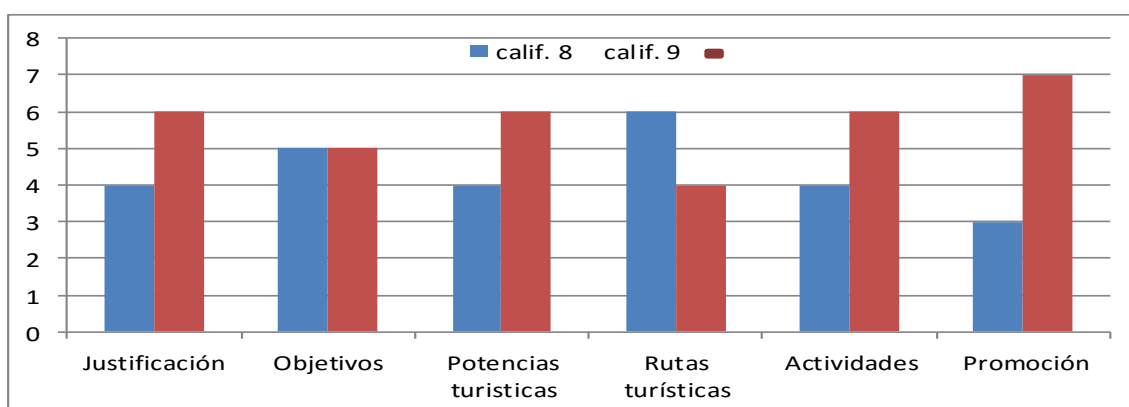
Como se puede evidenciar los parámetros fueron calificados entre 8 y 9, considerando estas calificaciones factibles para el desarrollo del diseño y promoción de un modelo de desarrollo de turismo comunitario en el sector el Palmar Parroquia la Esperanza Provincia de Cotopaxi.

**TABLA N° 15. Circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento**

PARÁMETROS	ESCALA										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Justificación</b>									4	6	
<b>Objetivo</b>									5	5	
<b>Potencialidades turísticas</b>									4	6	
<b>Transporte</b>									6	4	
<b>Atractivos turísticos</b>									4	6	
<b>Circuitos turísticos</b>									3	7	

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 15. Circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**2. ¿Se evaluaron las rutas turísticas establecidas para el modelo de turismo comunitario?**

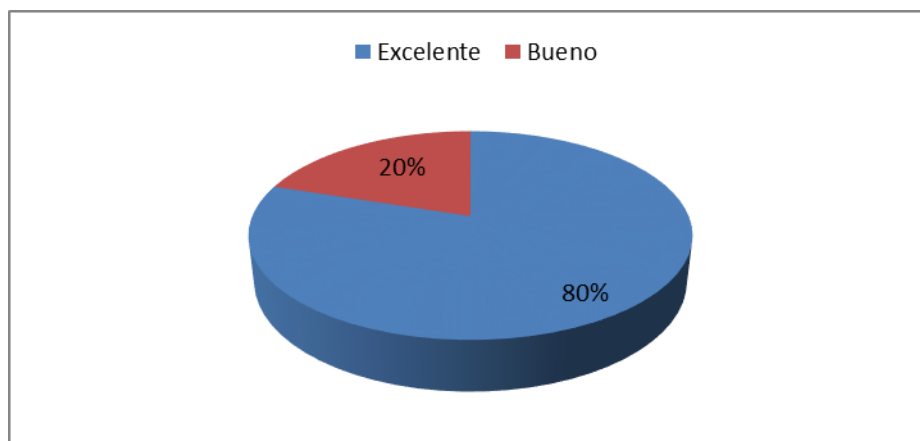
El 80% de encuestados manifiestan de excelentes las rutas turísticas establecidas para la implementación de turismo comunitario para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el recinto del Palmar.

**TABLA N° 16. Rutas turísticas establecidas para el modelo de turismo comunitario**

Opciones	Frecuencia
Excelente	8
Bueno	2
Regular	0
<b>Total</b>	<b>10</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 16. Rutas turísticas establecidas para el modelo de turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### 3. ¿Qué factores de hace falta al recinto El Palmar para impulsar el turismo comunitario?

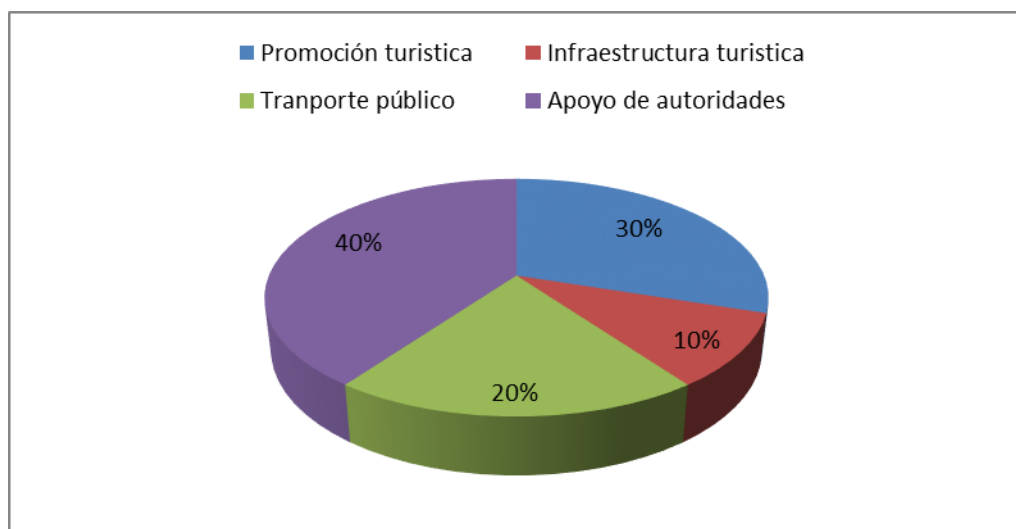
Un 40% de encuestados consideran que la falta de apoyo de autoridades les impide que el recinto el Palmar impulse el turismo comunitario, un 30% se refiera a la falta de promoción turística del sector, estos son los valores más altos los cuales nos dan a entender que falta mayor publicidad turística para que el recinto el Palmar puede desarrollar el turismo comunitario.

**TABLA N° 17. Qué factores de hace falta al recinto El Palmar**

Opciones	Frecuencia
Promoción turística	3
Infraestructura turística	1
Transporte publico	2
Apoyo de autoridades	4
<b>Total</b>	<b>10</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 17. Qué factores de hace falta al recinto El Palmar**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**4. Según su criterio que debe mejorar en el Palmar para desarrollar el turismo comunitario.**

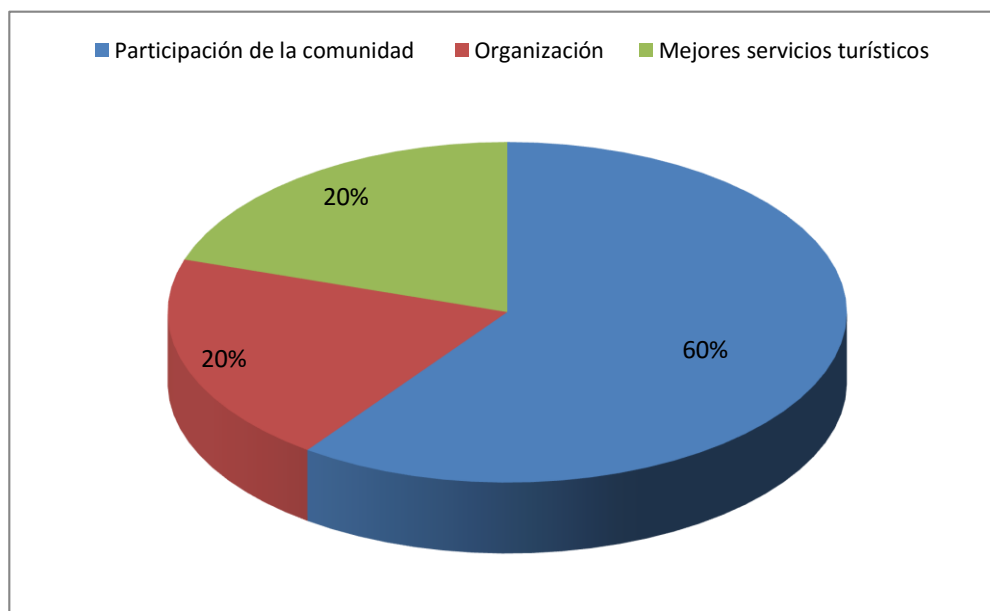
Con el 60% de encuestados consideran que la participación de la comunidad puede mejorar la ejecución el turismo comunitario en el recinto del Palmar.

**TABLA N° 18. Criterio que debe mejorar en el Palmar para desarrollar el turismo comunitario**

Opciones	Frecuencia
Participación de la comunidad	6
Organización	2
Mejores servicios turísticos	2
<b>Total</b>	<b>10</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 18. Criterio que debe mejorar en el Palmar para desarrollar el turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía



**5. Según su criterio que actividades adicionales se pueden desarrollar acorde al turismo comunitario.**

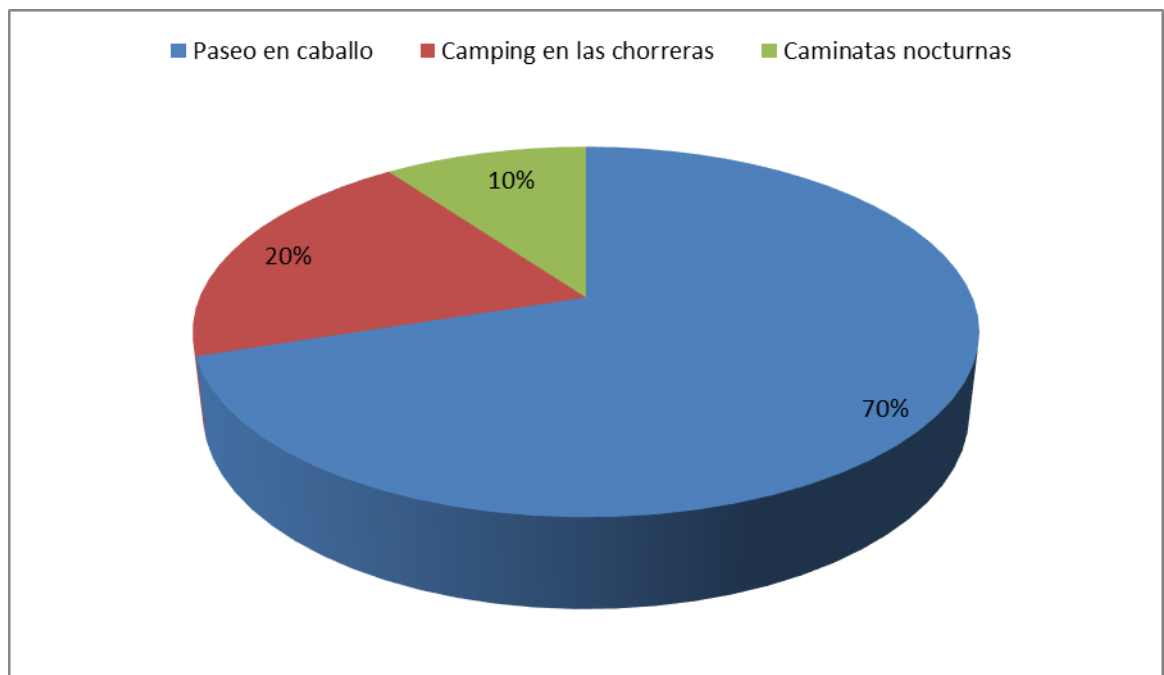
Un 70% de encuestados consideran que se puede desarrollar paseos en caballos como otra actividad de turismo comunitario en el recinto El Palmar. Esta actividad, ofrece nuevas tendencias para el desarrollo del turismo local.

**TABLA N° 19. Actividades adicionales se pueden desarrollar acorde al turismo comunitario**

Opciones	Frecuencia
Paseo en caballo	7
Camping en las chorreras	2
Caminatas nocturnas	1
Otro indique	
<b>Total</b>	<b>10</b>

Elaborado por: TAPIA, Estefanía

**GRÁFICO N° 19. Actividades adicionales se pueden desarrollar acorde al turismo comunitario**



Elaborado por: TAPIA, Estefanía

### **3.10. INSTRUCTIVO PARA VISITA A LAS CASCADAS DEL PALMAR**

- ❖ Para hacer camping: llevar carpas, sleeping, alimentos no perecibles, ropa para cambiarse.
- ❖ Botas de caucho, gorra, repelente, agua.

### **3.11. CONCLUSIONES**

- ❖ Con el trabajo realizado se procedió a diseñar la ruta ecoturística en el Recinto el palmar.
- ❖ El recinto el palmar es un lugar propicio para realizar actividades ecoturísticas desde caminatas, observación de flora y fauna, deporte extremo, senderismo, para lo cual a través de la investigación realizada se procedió a diseñar las diferentes rutas.

### **3.12. RECOMENDACIONES**

- ❖ Para la difusión de los atractivos turísticos que tiene el recinto palmar se requiere de la participación activa de las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales.
- ❖ Los recursos naturales que posee el recinto el palmar debe ser una responsabilidad asumida por todas entidades públicas y privadas a fin de preservar y cuidar esta área natural.
- ❖ Para impedir el avance de la frontera agrícola, el crecimiento poblacional, la tala de los bosques se debe realizar un convenio entre la universidad técnica de Cotopaxi y las autoridades de pujili para que se la declare como centro de investigación.

### 3.13. BIBLIOGRAFÍA

**Team Aventure. 2010.** [En línea] Imagen turismo de aventura canyoning. [Consultado el 6 de febrero del 2015]. Disponible en <http://www.teamecuador.com/canyoning.html>.

**Turismocientifico 2009.** [En línea] Imagen Turismo científico. [Consultado el 05 de febrero de 2015]. Disponible en [www.turismocientifico.cl/QuienesSomos/turismocientifico.htm](http://www.turismocientifico.cl/QuienesSomos/turismocientifico.htm).

**Viajandox. 2014.** [En línea] Imagen danzante de Pujilí o corpus chisti. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [www.viajandox.com/cotopaxi/danzante-de-pujili.htm](http://www.viajandox.com/cotopaxi/danzante-de-pujili.htm).

**RPP 2014.** [En línea] Imagen Mincetur turismo rural comunitario generara inclusión. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [www.rpp.com.pe/2014-09-17-minicetur-turismo-rural-comunitario-genera-inclusion-noticia\\_726281.html](http://www.rpp.com.pe/2014-09-17-minicetur-turismo-rural-comunitario-genera-inclusion-noticia_726281.html).

**Tandazo A 2014.** [En línea] Turismo religioso en Ecuador. [Consultado el 24 de enero del 2015]. Disponible en [www.surtrek.org/blog/turismo-religioso-en-ecuador](http://www.surtrek.org/blog/turismo-religioso-en-ecuador).

**RCMULTIMEDIOS 2012.** [En línea] Imagen turismo de montaña. Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [rcmultimedia.mx/turismo/23375/omt-promovera-nuevas-tecnologias-para-el-turismo-de-montana](http://rcmultimedia.mx/turismo/23375/omt-promovera-nuevas-tecnologias-para-el-turismo-de-montana).

**Mexican Business Web 2012.** [En línea] Imagen turismo de negocios potencia en chihuahua y guerrero. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [www.mexicanbusinessweb.mx/sector-de-servicios-en-mexico/turismo/turismo-de-negocios-potencia-en-chihuahua-y-guerrero](http://www.mexicanbusinessweb.mx/sector-de-servicios-en-mexico/turismo/turismo-de-negocios-potencia-en-chihuahua-y-guerrero).

**Quito 2014.** [En línea] Imagen Calle de las siete cruces. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [quito.com.ec/que-visitar/centro-historico](http://quito.com.ec/que-visitar/centro-historico).

**Janeth 2011.** [En línea] Imagen turismo gastronómico en el Ecuador. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [turismo-janeth.blogspot.com/2011/03/turismo-gatronomico-en-ecuador.html](http://turismo-janeth.blogspot.com/2011/03/turismo-gatronomico-en-ecuador.html).

**Hostería las gaviotas 2014.** [En línea] Imagen turismo de sol y playa. [Consultado el 05 de febrero de 2015]. Disponible en [www.hosterialasgaviotas.com/turismo-salnas-ecuador.php](http://www.hosterialasgaviotas.com/turismo-salnas-ecuador.php).

**Cunalata X 2011.** [En línea] Imagen turismo religioso en el Ecuador. [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [angel-cunalata.blogspot.com](http://angel-cunalata.blogspot.com).

**Cluplaneta 2012.** [En línea] Turismo gastronómico objetivo y característico. [Consultado el 24 de enero de 2015]. Disponible en [www.elclima.com.mx/turismo\\_gastronomico\\_objetivos\\_y\\_caracteristicas.htm](http://www.elclima.com.mx/turismo_gastronomico_objetivos_y_caracteristicas.htm).

**Carrera de hotelería y turismo 2011.** [En línea] Imagen hotelería y turismo facultad de ciencias humanas. [Consultado el 05 de febrero del 2015]. Disponible en [www.puce.edu.ec/portal/content/Ecoturismo/115?link=0/30.redirect](http://www.puce.edu.ec/portal/content/Ecoturismo/115?link=0/30.redirect).

**Jindo 2010.** [En línea] Turismo en el ecuador. [Consultado 25 de junio de 2015]. Disponible en <http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/quienes-somos/breve-historia-del-ecoturismo/turismo-en-el-ecuador/>

**Nacimba A 2014.** [En línea] noticia el ciudadano La inversión turística hotelera en Ecuador se fortalece. [Consultado el 27 de junio de 2015]. Disponible en <http://www.elciudadano.gob.ec/la-inversion-turistica-hotelera-en-ecuador-se-fortalece/>

**Ecuador inmediato 2012.** [En línea] desarrollo turístico se difundirá en la Revista “The Business Year 2012”. [Consultado el 27 de junio de 2015]. Disponible en [http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=171721&umt=desarrollo\\_turistico\\_ecuador\\_se\\_difundira\\_en\\_revista\\_ldquothe\\_business\\_year\\_2012\\_rdquo](http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=171721&umt=desarrollo_turistico_ecuador_se_difundira_en_revista_ldquothe_business_year_2012_rdquo)

**Cothran F 2009.** [En línea] ecoturismo Las asociaciones de Turismo Rural Comunitario en América Latina. [Consultado el 27 de junio de 2015]. Disponible

en <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/turismo/las-asociaciones-de-turismo-rural-comunitario-en-america-latina/>

Fundación CODESPA RUTAS 2012. [En línea] **Turismo Comunitario con calidad sostenible en América Latina.** [Consultado el 27 de junio de 2015]. Disponible en [http://www.codespa.org/rutas\\_turismo\\_comunitario\\_con\\_calidad\\_sostenible\\_en\\_america\\_latina](http://www.codespa.org/rutas_turismo_comunitario_con_calidad_sostenible_en_america_latina)

**Carrera K. 2012.** [En línea] Estudio del turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito, escuela de administración de empresas comercializadoras de turismo tesis presentada como requisito para la obtención del título de ingeniería en administración de empresas comercializadoras de turismo p. 21,22. Amores y. 2012 tipos de turismo. [Consultado el 11 de enero del 2015]. Disponible en [tiposdeturismo.blogspot.com](http://tiposdeturismo.blogspot.com).

**De la Torre S 2009.** [En línea] Turismo Comunitario ¿Otro Sueño Inalcanzable? Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales Universidad San Francisco de Quito fundación Vihoma. [Consultado 11 de enero del 2015]. [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005\\_006\\_articulo003.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf).

**García M, Vera C 2003.** [En línea] Turismo comunitario en las zonas de Dos Mangas y Barcelona pertenecientes a la Provincia del Guayas. Tesis presentada como requisito para la obtención del título de Licenciada en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar. p 18 – 19.

**López T y Sánchez S. 2011.** [En línea] Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en Países en vía de desarrollo un Estudio de Caso del Salvador. [Consultado 11 de enero de 2015]. Disponible. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm#\\_ftn1](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm#_ftn1).

**Tenainforma.com 2012.** [En línea] Turismo comunitario [consultado el 24 de enero del 2015]. Disponible en [www.tenainforma.com/turismo\\_comunitario.htm](http://www.tenainforma.com/turismo_comunitario.htm).

**Quito find your adventure 2010.** [En línea] Gente & Cultura De Ecuador Turismo Comunitario. [Consultado el 28 de junio de 2015]. Disponible en <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>

**Coutin J 2010.** [En línea] Promoción y comunicación Turística. [Consultado el 28 de junio de 2015]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos90/promocion-y-comunicacion-turistica/promocion-y-comunicacion-turistica.shtml>.

**Días B 2011.** [En línea] Diseño de productos turísticos [consultado el 29 de junio de 2015]. Disponible en <http://www.sintesis.com/nuevos-modulos-191/disenio-de-productos-turisticos-ebook-1594.html>

**Villalva D 2011.** Diseños de Productos Turísticos Sostenibles para el Cantón Cumanda Provincia de Chimborazo. Previo para la obtención del título de ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo pag. 240.

**Manzano A 2014.** Diseño De Una Ruta De Turismo Comunitario Para El Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. Previo para la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo pag 259.

**Flores M y Reyes A 2014.** Proyecto de Ruta de Turismo Comunitario “Sendero Machetes” Integrada por Urcusiki, Las Comunidades de Azabí del Mortiñal, Palo Seco y la Cabecera Parroquial Plaza Gutiérrez del Cantón Cotacachi de la Provincia de Imbabura. Previo para la obtención del título de Ingenieros en Finanzas. Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estadística y Finanzas Carrera De Finanzas pag 154.

**Court S 2010.** Turismo comunitario en el Ecuador. [Consultado el 27 de junio de 2015]. Disponible en <http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>.

**Chango V 2012.** Producto turístico comunitario como una alternativa de desarrollo endógeno en Atocha del cantón Salcedo en la provincia de Cotopaxi, República del Ecuador. Previo para la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo. Universidad Técnica de Cotopaxi pag. 54.

**Vela D 2012.** Diseño de un producto turístico para la conservación y el uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, Cantón Arajuno Provincia de Pastaza. Previo para la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de recursos naturales Escuela de ingeniería en ecoturismo pg. 188.

**Espín W 2011.** Plan de desarrollo sostenible para la ruta turística Avenida de los volcanes, Region Sierra Centro. Previo a la obtención del título de ingeniería en Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Recursos Naturales Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

**Miranda C y Miranda K 2013.** Diseño de un modelo de gestión de marketing turístico comunitario para la reserva natural del bosque petrificado de Puyango, de la provincia del Oro, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes periodo 2012-2013. Previo a la obtención del título en Ingenieros en Marketing. Escuela superior Politécnica de Chimborazo Facultad de administración de empresas. Escuela de ingeniería en marketing. Carrera de Ingeniería en Marketing pag27.

**Pailiacho C 2013.** Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Rio Chimborazo. Previo a la obtención del título de ingeniería en Ecoturismo. Escuela superior politécnica de Chimborazo. Facultad de recursos naturales. Escuela de ingeniería en Ecoturismo pag 110.

**Amores 2012.** [En línea] turismo histórico, [Consultado el 5 de febrero de 2015]. Disponible en [www.turismo-historico.com](http://www.turismo-historico.com)

**Club Planeta 2012.** [En línea] turismo gastronómico, [Consultado el 6 de febrero de 2015]. Disponible en [www.turismo-gatronomico.com](http://www.turismo-gatronomico.com)

**Huilca 2012.** [En línea] turismo de montaña [Consultado el 5 de marzo de 2015]. Disponible en [www.turismode montañã.com](http://www.turismode montañã.com)

**Codespa Rutas 2012.** [En línea] Rutas y destinos [Consultado el 5 de marzo de 2015]. Disponible en [www.rutasydestinos.com](http://www.rutasydestinos.com)

**Villalva D 2012.** [En línea] Tipos de diseño turístico [Consultado el 10 de septiembre de 2015]. Disponible en [www.tiposdediseñoturistico.com](http://www.tiposdediseñoturistico.com)

**Araque 2008.** [En línea] Ubicación geográfica el palmar [consultado el 10 de febrero de 2015]. Disponible en [www.ubicaciongeograficaelpalmar.com](http://www.ubicaciongeograficaelpalmar.com)