



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL
“LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI
CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE
TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO
2015”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

AUTOR:

Chicaiza Chicaiza Nelson Bernardo

TUTOR DE TESIS:

Ing. Lenin Tamayo

ASESOR METODOLÓGICO:

Msc. Bolívar Vaca

LATACUNGA – ECUADOR

2016



FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el postulante:

- Chicaiza Chicaiza Nelson Bernardo

Con la tesis, cuyo título es:

“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”.

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 22 de Junio del 2016.

Para constancia firman:

Ing. Sergio Chango
PRESIDENTE

M.SC. Bolívar Vaca
MIEMBRO

Mg.D. Ximena Parra
OPOSITOR

Ing. Lenin Tamayo
TUTOR (DIRECTOR)



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN
TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015**”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Nelson Bernardo Chicaiza Chicaiza
C.I. 050245061-2



AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de trabajo de investigación sobre el tema:
**“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL
“LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI
CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE
TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO
2015”** del señor estudiante **NELSON BERNARDO CHICAIZA CHICAIZA**,
egresado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la
Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 22 de Junio del 2016.

.....
ING. LENIN TAMAYO
C.I. 050307338-9
DIRECTOR DE TESIS



AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de Asesor Metodológico del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015” Del señor estudiante **NELSON BERNARDO CHICAIZA CHICAIZA**, egresada de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

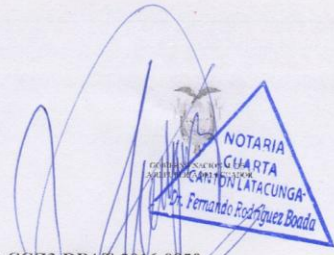
Latacunga, 22 de Junio del 2016.

.....
M.SC. BOLÍVAR RICARDO VACA PEÑAHERRERA

C.I. 050086756-9

ASESOR METODOLÓGICO DE LA TESIS

AVAL DE IMPLEMENTACIÓN



Oficio Nro. MAE-CGZ3-DPAT-2016-0850

Ambato, 21 de junio de 2016

Asunto: AVAL DE IMPLEMENTACIÓN DE UN DOCUMENTAL EN EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES

Señor
Nelson Bernardo Chicaiza Chicaiza
Postulante
UNIVERSIDAD TÉCNICA COTOPAXI
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta a su oficio s/n, documento ingresado con registro No. MAE-CGZ3-DPAT-2016-1036, de fecha 18 de mayo de 2016, donde solicita, se extienda un certificado de aval de implementación del documental "Elaboración de un documental del Parque Nacional Llanganates, ubicado en la Provincia de Cotopaxi - Cantón Salcedo en el año 2015, me permito informar que, el Ing. Willian Quinatoa, Administrador del Parque Nacional Llanganates, el día 23 de marzo del 2016, recibió los resultados de la filmación presentados por el solicitante, y procedió con el equipo técnico del Área Protegida a la revisión y análisis del mismo. Una vez que realizadas las correcciones sugeridas en el documental, ha cumplido con los requisitos para su autorización, la Dirección Provincial de Ambiente Tungurahua, procede a RECEPTAR y dar por cumplido la implementación del documental "ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERIODO 2015, realizado por el Señor Chicaiza Nelson Bernardo portador de la cédula de ciudadanía N° 050245061 2, estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Egresado de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Acentuadamente,

Ldo. Alex Enrique Cevallos Rivera
COORDINADOR GENERAL ZONAL - ZONA 3 (TUNGURAHUA, PASTAZA, COTOPAXI Y CHIMBORAZO) - DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE TUNGURAHUA

Anexos:
- documental0699098001466458583.pdf

wq

DIRECCION PROVINCIAL DEL AMBIENTE TUNGURAHUA
AMBATO - ECUADOR



DIRECCION

22 JUN 2016
NOTARIA CUARTA. De conformidad con la facultad revista en el Art. 18 de la Ley Notarial CERTIFICO que la presente es fiel copia del original que se me exhibió.
Dr. Fernando Rodríguez Boada
NOTARIO CUARTO DEL CANTÓN LATACUNGA

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE TUNGURAHUA
Av. José Perilla y Humberto Fierro Huachi Chico (vía a Guaranda)
Ambato - Ecuador
Teléfonos: (593 3) 2 585 398 / 2 588 442 / 2 588 455
www.ambiente.gob.ec

INFORME TECNICO MAE-DPAT-PNLI-WQ-2016-024

PARA:	Lic. Alex Cevallos Director Provincial de Tungurahua	FECHA:	17-06-2016
ASUNTO	Implementación de un documental en la Zona Alta del Parque Nacional Llanganates		
UBICACIÓN:	Zona Pantzarumi – Cantón Salcedo – Provincia Cotopaxi		

NOTARIA
CUJARTA
CANTÓN LATACUNGA
Dr. Fernando Rodríguez Borda

1-INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

Sr. Edwin Lozada – Responsable Vida Silvestre
Sr. William Quinoto – Responsable Parque Nacional Llanganates

2-ANTECEDENTES

Dando cumplimiento al Memorando Nro. MAE-CGZ3-DPAT-2016-1036, de fecha 18 de mayo de 2016, emitido por el Señor Chicaiza Chicaiza Nelson Bernardo, estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, donde solicita se extienda el aval de cumplimiento de la implementación del documental en la Zona Pantzarumi – Cotopaxi del Parque Nacional Llanganates.

3-INFORME DE LA ACTIVIDAD

En la Dirección Provincial de Ambiente Tungurahua, con fecha 21 de diciembre de 2015, el Sr. Chicaiza Chicaiza Nelson Bernardo presenta el perfil de proyecto denominado "ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI – CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERIODO 2016", para su revisión y autorización de ejecución.

El día martes 29 de diciembre de 2015, el Sr. Germánico Medina responsable de Vida Silvestre, y el equipo técnico de la Zona Pantzarumi, proceden a la revisión del perfil y realizan las observaciones pertinentes para que sean corregidas por el autor. Una vez hechas las correcciones sugeridas al perfil del proyecto, se emite la respectiva autorización de ejecución por parte de la Dirección Provincial de Ambiente Tungurahua.

El día 23 de marzo de 2016, en la Oficina Administrativa del PNLI, en la Ciudad de Baños de Agua Santa, el Sr. Bernardo Chicaiza presenta en físico el documental como resultado de la implementación del proyecto, para su revisión. En reunión con el autor del documental, el Sr. Edwin Lozada Responsable de Vida Silvestre y mi persona como Responsable del área Protegida, se procede a la revisión y se realizan las siguientes observaciones para su respectiva corrección.

- La superficie del PNLI es de 219.951,81 Ha
- Que es Parque Nacional y sitio Ramsar, mas no reserva.
- La vía Salcedo – Tena no es corredor ecológico

NOTARIA
CANTÓN LATACUNGA
Dr. Fernando Rodríguez Borda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios, por darme sabiduría, a mi familia en especial a mis padres por todo su esfuerzo y confianza depositada en mí, por ser el pilar fundamental ya que sin su ayuda brindada no lograría culminar con este trabajo de investigación; a mis compañeros, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme sus puertas para cumplir con mis metas anheladas. Al Ing. Lenin Tamayo por guiarme durante este proceso de investigación y ser un excelente docente y un gran amigo durante mi vida universitaria, al Pastor Edison Sarabia por enseñarme impulsarme a trabajar con excelencia.

Bernardo

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado de una manera muy especial a Dios, a mis padres por brindarme el apoyo y siempre tenerme presente en sus oraciones, a mis hermanas y cuñados por ser mi motivación en momentos difíciles, al Pastor Edison Sarabia, a mis docentes que siempre creyeron en mí, a mis compañeros que de una u otra manera me apoyaron en especial a Andrea Salvatierra, Paola Valle y Edison Chicaiza.

Bernardo

ÍNDICE

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	iii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS	iv
AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO.....	v
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
AVAL DE TRADUCCIÓN	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii
CAPÍTULO I.....	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.1.1. Video oficial del parque nacional Llanganates.....	1
1.2.- Marco Teórico Referencial	2
1.2.1. Documental.....	2
1.2.2. Tipos de documentales.....	3
Documental expositivo:	3
1.2.3. Cine.....	5
1.2.4. Documentales, docudramas, ficción	5
1.2.5. Pasos de una producción audio visual	6
1.2.5.1. Preproducción	6
1.2.5.1.1. La idea	7
1.2.5.1.2. Estructura.....	7
1.2.5.1.3. Sinopsis	8

1.2.5.1.4. Guión	9
1.2.5.1.5. Guión literario	10
1.2.5.1.6. Guión técnico	11
1.2.5.1.7. Storyboard	11
1.2.5.2. Producción	12
1.2.5.2.1. La cámara	12
1.2.5.2.2. Encuadre	12
1.2.5.2.3. Plano	13
1.2.5.2.4. Escena.....	13
1.2.5.2.5. Secuencia.....	13
1.2.5.2.6. Composición.....	14
1.2.5.2.7. Movimientos de cámara	14
1.2.5.2.8. Script	15
1.2.5.2. Postproducción.....	15
1.2.5.3.1. La edición	16
1.2.5.3.2. El sonido y la continuidad narrativa.....	17
1.2.5.3.3. Edición de sonido	18
1.2.5.3.4. Efectos visuales	18
1.2.6. Llanganates	19
1.2.6.1. Descripción del Parque Nacional Llanganates.....	21
1.2.6.2. Ramzar	23
1.2.7. Turismo.....	23
1.2.7.1. Turistas.....	24
1.2.7.2. Visitantes.....	24
1.2.7.3. Formas de turismo.....	25
1.2.7.3.1. Turismo interno	25
1.2.7.3.2. Turismo receptor	25
1.2.7.3.3. Turismo emisor.....	25
1.2.7.3.4. Turismo interior.....	26
1.2.7.3.5. Turismo nacional.....	26
1.2.7.3.6. Turismo internacional.....	26

CAPITULO II	27
2. (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS)	27
2.1. Antecedentes Históricos	27
2.2. Diseño Metodológico	27
2.2.1. Métodos de Investigación	28
2.2.1.1. Método inductivo	28
2.2.1.2. Método deductivo.....	28
2.2.2. Tipo de investigación.....	28
2.2.3.1. Investigación Bibliográfica-Documental	28
2.2.3.2. Investigación Descriptiva.....	29
2.2.3.3. Investigación de Campo	29
2.2.3. Técnicas de Investigación	30
2.2.3.1. La Encuesta	30
2.2.3.2.- La Entrevista	30
2.3.- Calculo de la Población y la Muestra.....	30
2.3.1. Población	30
2.3.2. Muestra	31
2.4. Hipótesis	32
2.5. Operacionalización de Variables	32
2.5.1. Variable independiente	32
2.5.2. Variable dependiente	32
2.6. Análisis e interpretación de resultados.	33
2.6.1. Aplicación de encuesta	33
2.6.2. Aplicación de entrevista.....	44
2.6.2.1. Interpretación de la entrevista	45
2.7. Verificación de la Hipótesis	46
2.7.1. Análisis de la verificación de la hipótesis	47
CAPITULO III	48
3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	48
3.1. Justificación.....	48
3.2. Objetivos	49
3.2.1. Objetivo general.....	49

3.2.2. Objetivos específicos	49
3.3. Análisis de Factibilidad	50
3.3.1. Factibilidad técnica	50
3.3.2. Factibilidad económica	50
3.3.2.1. Presupuesto	50
3.3.2.1.1. Gastos directos	51
3.3.2.1.2. Gatos indirectos	52
3.3.2.1.3. Gasto total.....	52
3.3.3. Factibilidad operacional.....	52
3.4. Desarrollo de la Propuesta.....	52
3.4.1. Diseño y esquematización del documental	53
3.4.1.1. Preproducción	53
3.4.1.1.1. La idea.	53
3.4.1.1.1.1. Argumento.	53
3.4.1.1.2. Sinopsis	54
3.4.1.1.3. Guión literario	54
3.4.1.1.4. Guión Técnico	60
3.4.1.1.5. Storyboard.	68
3.4.1.2. Producción	71
3.4.1.2.1. Materiales.	71
3.4.1.2.2. Preparación para el rodaje (filmación)	71
3.4.1.2.2.1. Configuración de la cámara.	71
3.4.1.2.2.2. Formato.....	72
3.4.1.2.2.3. Filmación.	72
3.4.1.2.3. Script.	72
3.4.1.2.4. Material de producción.....	75
3.4.1.2.4.1. Tomas.	75
3.4.1.2.4.2. Time lapse	76
3.4.1.2.4.2. Audio.	77
3.4.1.3. Postproducción.....	78
3.4.1.3.1. Selección del material	78
3.4.1.3.2. Creación de mapas 3d.....	79

3.4.1.3.3. Efectos de animación.....	81
3.4.1.3.4. Creación de time lapse	83
3.4.1.3.5. Edición.....	85
3.4.1.3.5.1. Corte de archivos	86
3.4.1.3.5.2. Estabilización de video.....	87
3.4.1.3.5.3. Corrección de color.....	88
3.4.1.3.5.4. Animación de logotipo.....	89
3.4.1.3.5.5. Títulos	91
3.4.1.3.5.7. Justificación del color.....	92
3.4.1.3.5.8. Animación del título.....	93
3.4.1.3.5.9. Musicalización	94
3.4.1.3.6. Exportación	94
3.4.2. Distribución	95
3.4.2.1. Diseño de portada para la caja del CD	95
3.4.2.1.1. Medidas.....	95
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	99
GLOSARIO	100
BIBLIOGRAFÍA	102
Bibliografía citada	102
Bibliografía consultada.....	104
ANEXO N° 1.....	106
ANEXO N° 2.....	108
ANEXO N° 3.....	110
ANEXO N° 4.....	112
ANEXO N° 5.....	170
ANEXO N° 6.....	196
ANEXO N° 7.....	225
ANEXO N° 8.....	226

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	EDAD.....	34
GRÁFICO 2.	PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	35
GRÁFICO 3.	FRECUENCIAS CON LA QUE VISITA UN LUGAR TURÍSTICO.....	36
GRÁFICO 4.	EL TURISMO BENEFICIA A LA ZONA VISITADA.....	37
GRÁFICO 5.	MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS USA PARA INFORMARSE.....	38
GRÁFICO 6.	MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE CONOCIÓ EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.....	39
GRÁFICO 7.	INFORMACIÓN QUE EXISTE SOBRE EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.....	40
GRÁFICO 8.	IMPORTANCIA DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	41
GRÁFICO 9.	ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.	42
GRÁFICO 10.	MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ADECUADO PARA DIFUNDIR EL DOCUMENTAL.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	NÓMINA DEL PERSONAL DIRECTIVO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE.	31
TABLA 2.	NÓMINA TURISTAS.	31
TABLA 3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	33
TABLA 4.	EDAD	34
TABLA 5.	PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	35
TABLA 6.	FRECUENCIAS CON LA QUE VISITA UN LUGAR TURÍSTICO.....	36
Tabla 7.	EL TURISMO BENEFICIA A LA ZONA VISITADA.	37
Tabla 8.	MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS USA PARA INFORMARSE.....	38
TABLA 9.	MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE CONOCIÓ EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.	39
TABLA 10.	INFORMACIÓN QUE EXISTE SOBRE EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES	40
TABLA 11.	IMPORTANCIA DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	41
TABLA 12.	ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.	42
TABLA 13.	MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ADECUADO PARA DIFUNDIR EL DOCUMENTAL.	43
TABLA 14.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PÁGINA Y CANAL DE FARES.....	46
TABLA 15.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PÁGINAS QUE COMPARTIERON EL DOCUMENTAL.	47
TABLA 16.	GASTOS DIRECTOS	51
TABLA 17.	GASTOS INDIRECTOS	52
Tabla 18.	GASTO TOTAL	52
TABLA 19.	GUION TÉCNICO	60
TABLA 20.	SCRIPT	73

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1.	DIAGRAMA DE ESTRUCTURA.....	8
ILUSTRACIÓN 2.	STORYBOARD	68
ILUSTRACIÓN 3.	STORYBOARD	69
ILUSTRACIÓN 4.	STORYBOARD	70
ILUSTRACIÓN 5.	FILMACIÓN	72
ILUSTRACIÓN 6.	CARPETAS DE ARCHIVOS	75
ILUSTRACIÓN 7.	TOMAS	75
ILUSTRACIÓN 8.	COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE.....	76
ILUSTRACIÓN 9.	COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE.....	77
ILUSTRACIÓN 10.	AUDIO	77
ILUSTRACIÓN 11.	ARCHIVOS DE AUDIO.....	78
ILUSTRACIÓN 12.	CORTE DEL MAPA.....	80
ILUSTRACIÓN 13.	EFECTO 3D	80
ILUSTRACIÓN 14.	MAPA 3D.....	81
ILUSTRACIÓN 15.	MAPA 3D CON INDICADORES	81
ILUSTRACIÓN 16.	IMPORTACIÓN DE CAPAS PARA LA ANIMACIÓN .	82
ILUSTRACIÓN 17.	ANIMACIÓN DE INDICADORES EN MAPA 3D.....	82
ILUSTRACIÓN 18.	MAPA ANIMADO	83
ILUSTRACIÓN 19.	IMPORTACIÓN DE FOTOS A PROGRAMA	83
ILUSTRACIÓN 20.	FRECUENCIA DE IMÁGENES	84
ILUSTRACIÓN 21.	TIME LAPSE	84
ILUSTRACIÓN 22.	EXPORTACIÓN DE TIME LAPSE.....	85
ILUSTRACIÓN 23.	CARGA DE ARCHIVOS A PROGRAMA DE EDICIÓN DE VIDEO.....	86
ILUSTRACIÓN 24.	CORTE DE TOMAS.....	86
ILUSTRACIÓN 25.	ESTABILIZACIÓN	87
ILUSTRACIÓN 26.	ESTABILIZACIÓN DE DEFORMACIÓN.....	87
ILUSTRACIÓN 27.	CURVAS RGB.....	88
ILUSTRACIÓN 28.	PROCESO DE CORRECCIÓN DE COLOR	88
ILUSTRACIÓN 29.	ANTES Y DESPUÉS	89

ILUSTRACIÓN 30. VIDEO CORREGIDO.....	89
ILUSTRACIÓN 31. LOGOTIPO DISTRIBUIDO EN CAPAS.....	90
ILUSTRACIÓN 32. CARGA DE ARCHIVOS VECTORIALES	90
ILUSTRACIÓN 33. ANIMACION DE LOGOTIPO.....	91
ILUSTRACIÓN 34. TITULO	92
ILUSTRACIÓN 35. FIESTA.....	92
ILUSTRACIÓN 36. DE LOS	92
ILUSTRACIÓN 37. HUMEDALES.....	93
ILUSTRACIÓN 38. PANTON DEL TITULO	93
ILUSTRACIÓN 39. ANIMACION DE TITULO	93
ILUSTRACIÓN 40. MUSICALIZACIÓN	94
ILUSTRACIÓN 41. AJUSTES DE EXPORTACIÓN	95
ILUSTRACIÓN 42. MEDIDAS	96
ILUSTRACIÓN 43. PORTADA	97

TEMA: “ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”.

RESUMEN

El Parque Nacional Llanganates es uno de los lugares únicos en el Mundo considerado por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) como sitio RAMSAR. Posee una gran cantidad de atractivos turísticos y es hábitat de una muy rica biodiversidad, de flora y de fauna, pero es poco conocido por los turistas ya que no se ha promocionado de manera masiva. El objetivo del presente trabajo de investigación es elaborar un documental del Parque Nacional Llanganates, para promocionar y aumentar la afluencia de turistas nacionales e internacionales en esta reserva ecológica. Es importante dar a conocer a los visitantes la belleza de los atractivos turísticos que posee este templo natural, mediante este trabajo basado en la investigación Bibliográfica- Documental, descriptiva y de campo, las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron las encuestas y las entrevistas a través de aplicación de un cuestionario, así mismo mediante el método estadístico se pudieron interpretar los resultados recolectados. Todo lo anteriormente mencionado ha permitido llegar a la conclusión de que la elaboración de un documental del Parque Nacional Llanganates es necesaria para potencializar la afluencia de turistas Nacionales e Internacionales.

“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”.

ABSTRACT

The “Llanganates” National Park is one of the only places in the world considered by IUCN (International Union for Conservation of Nature) as Ramsar place. It has a lot of attractions and it is a home to a rich biodiversity about flora and fauna, but is little known by tourists because it has not been promoted potentially. This research objective is to make a documentary about “Llanganates” National Park in order to promote and increase the national and international tourists attendance in this ecological reserve. It is important to show to visitors about beauty of this tourist attractions about this natural temple possesses, the Bibliographic-Documentary research, descriptive and field and data collection techniques like surveys and interviews by a questionnaire, were used to develop this research, also by using the statistical method could interpret the collected results. All above has allowed to conclude this documentary that “Llanganates” National Park is necessary to potentiate the attendance of national and international tourists.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresada de la Carrera de Diseño Gráfico de la Unidad Académica de Ciencias en Ingenierías y Aplicadas: **CHICAIZA CHICAIZA NELSON BERNARDO**, cuyo título versa **“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”**.lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 22 de Junio del 2016.

Lic. Lidia Rebeca Yugla M.Sc.

C.I. 050265234-0

DOCENTE DEL CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

INTRODUCCIÓN

Los lugares turísticos del Ecuador son amplios y diversos, una clara muestra de ello es el Parque Nacional Llanganates, un sitio lleno de belleza natural que incluso en la antigüedad fue considerado como un sitio sagrado. Siendo este un espacio tan diverso y lleno de flora, fauna e historia, el presente trabajo investigativo tiene como propósito dar a conocer los encantos de la zona y de este modo incrementar la afluencia turística tanto nacional como internacional.

La elaboración de un documental del Parque Nacional Llanganates es la propuesta mediante la cual se impulsará el turismo, tomando en cuenta que la elaboración del mismo tratará de expresar su realidad, demostrando temas o hechos reales que requieren una investigación previa para así dar a conocer al público hechos históricos, culturales, ideológicos, entre otros.

La elaboración de un documental requiere del implemento de materiales originales grabados por quien lo elabora con el propósito de reflejar tomas, imágenes, archivos, filmaciones del hecho a tratarse que serán elaborados en tres fases que son: la preproducción, producción y postproducción con el propósito de crear un video capte el interés del espectador y lo motive a visitar Parque Nacional Llanganates.

El documental elaborado sobre el Parque Nacional Llanganates mostrará temas importantes e informativos del sitio como, por ejemplo, orígenes, extensión, ubicación, flora, fauna, etc. y los sitios que allí existen.

La presente investigación está estructurada en 3 capítulos, distribuidos de la siguiente manera:

En el Capítulo I se considera la fundamentación teórica que contiene los antecedentes investigativos, y el marco teórico, los mismos que sustentan la investigación.

El Capítulo II comprende el análisis e interpretación de resultados, mediante encuestas y entrevistas que permiten identificar el problema planteado para determinar de mejor manera las conclusiones y recomendaciones.

En el Capítulo III se elabora el documental, así mismo se justificará el proyecto, se plantean los objetivos, el plan operativo, la ejecución, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes investigativos

Con respecto al tema “ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, si bien es cierto ya existen investigaciones, por ejemplo:

1.1.1. Video oficial del parque nacional Llanganates

En YouTube se encuentra publicado el video oficial del Parque Nacional Llanganates desde el 7 de enero del 2015, en el mismo se puede visualizar todas las zonas de vida que posee. De manera general, se puede contemplar la historia, la flora, la fauna, las lagunas y lugares destacados.

Es importante para el turismo del lugar dar a conocer los encantos naturales de la zona y así captar la atención de quienes lo vean, tomando en cuenta que YouTube es un medio de comunicación masivo que permite llevar esta información a un gran número de usuarios.

1.2.- Marco Teórico Referencial

1.2.1. Documental.

BESTARD, María (2011) afirma:

El documental es un género tan antiguo como el cine mismo. Aunque sin disfrutar del guion las primeras experiencias cinematográficas se pueden incurrir en él, antes que el género dramático. Nos referimos a las salidas de los obreros de las fábricas, el desayuno del bebe, la entrada del tren en la estación etc., escenas que narran temas importantes para el hombre el trabajo los hijos los adelantos de la era industrial, son escenas en las cuales la presencia e interés humano son innegables. Más adelante surgieron ya las experiencias documentales con guion y protagonistas. (p.162).

El documental es un género del cine que intenta expresar la realidad de manera objetiva, demuestra temas o hechos reales que deben ser investigados previamente para así dar a conocer al público sucesos históricos, culturales, políticos, ideológicos, fenómenos naturales, etc.

PIÑEROS, Andrés (2012) menciona:

El objetivo de la producción de un documental es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis. También se puede hacer un vídeo usando grabaciones o filmaciones de archivo, o de otros documentales, reportajes, o trabajos audiovisuales ya existentes. En el primer caso, se utilizarían materiales originales grabados o filmados por nosotros mismos. En el segundo se echaría mano de material de archivo. Ambas fórmulas no son excluyentes y, de hecho, se pueden obtener resultados mucho más ricos y complejos usando una técnica documental mixta. (p. 3).

El documental tuvo sus inicios junto con la aparición del cinematógrafo; la invención de los hermanos Lumière dio lugar a la proyección de los primeros documentales con escenas que representaba la vida cotidiana de las personas de la época, con esto se puede decir que intenta expresar la realidad de manera objetiva,

ligado a temas culturales, ideológicos, políticos, fenómenos naturales, habitad de diferentes especies etc.

1.2.2. Tipos de documentales

BUSOLA, Florencia (2009) en su blog personal menciona que entre los tipos de documentales de video se encuentran los 4 siguientes:

Documental expositivo: El texto expositivo se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo. Toman forma en torno a un comentario dirigido hacia el espectador: las imágenes sirven como ilustración o contrapunto; prevalece el sonido no sincrónico y el montaje suele servir para establecer y mantener la continuidad retórica más que la continuidad espacial o temporal. El comentario en voice-over puede realizar extrapolaciones con toda facilidad a partir de los ejemplos concretos ofrecidos en la banda de imagen. Finalmente, el espectador por lo general esperará que el texto tome forma en torno a la solución de un problema o enigma: en vez del suspense de resolver un misterio o rescatar a una persona cautiva, el documental expositivo se erige a menudo sobre una sensación de implicación dramática en torno a la necesidad de una solución.

Documental interactivo: Hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Predominan varias formas de monólogo y diálogo (real o aparente). Esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro. La interacción a menudo gira en torno a la forma conocida como entrevista, el texto interactivo adopta muchas formas, pero todas ellas llevan a los actores sociales hacia el encuentro directo con el realizador.

Documental de observación: La modalidad de observación hace hincapié en la no intervención del realizador. Este tipo de películas ceden el «control» a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara. Se basan en el montaje para potenciar la impresión de temporalidad auténtica. En su variante más genuina, el comentario en voice-over, la música ajena a la escena observada, los intertítulos, las reconstrucciones e incluso las entrevistas quedan completamente descartados. Este tipo de textos se caracterizan por el trato indirecto, ya que los actores sociales se comunican entre ellos en vez de hablar a la cámara. La sensación de observación (y narración) exhaustiva no sólo procede de la capacidad del realizador para registrar momentos especialmente reveladores, sino también de su capacidad para incluir momentos representativos del tiempo auténtico. Se despliega tiempo «muerto» o «vacío» donde no ocurre nada de importancia narrativa pero los ritmos de la vida cotidiana se adaptan y se establecen. La persona que está detrás de la cámara, y del micrófono, no capta la atención de los actores sociales ni se compromete con ellos de forma directa o indirecta.

Documental reflexivo: En vez de oír al realizador implicarse únicamente de un modo interactivo (participativo, conversacional o interrogativo) con otros actores sociales, ahora vemos u oímos que el realizador también aborda el meta comentario; se presenta a modo de diario personal, sobre el proceso de representación en sí. La modalidad reflexiva aborda la cuestión de cómo hablamos acerca del mundo, el texto desplaza su foco de atención del ámbito de la referencia histórica a las propiedades del propio texto. Este razonamiento hace que muchos textos reflexivos presenten al propio realizador –en la pantalla, dentro del encuadre– no como un participante-observador sino como un agente con autoridad, dejando esta función abierta para su estudio; hace hincapié en el encuentro entre realizador y sujeto; lleva al espectador a un estado de conciencia intensificada de su propia relación con el texto y de la problemática relación del texto con aquello que representa. A menudo el montaje incrementa esta sensación de conciencia, más una conciencia del mundo cinematográfico que del mundo al otro lado de la ventana realista. Hace hincapié en la intervención deformadora del aparato cinematográfico en el proceso de representación. (*En línea*)

Como bien manifiesta la autora los tipos de documental dependen de la intención que los mismos poseen, ya sea demostrar hechos de manera objetiva, generando únicamente una perspectiva visual, de manera interactiva, es decir un diálogo entre el actor y la cámara como si les hablaran a los espectadores o únicamente reflexivo, hablando de una manera personal de ver el mundo y expresarlo.

1.2.3. Cine

LUCIANO, María (2011) menciona:

Los géneros más comunes en cine son el dramático y el documental, géneros diferentes pero que, en principio, no alteran significativamente el trabajo del director parte de excluir mayoritariamente el peso específico de la dirección de actores. En un documental pueden existir escenas dramatizadas pero la intención no es el drama sino recrear hechos o situaciones de interés dentro del entorno que documenta el guion y muchas veces se trata de fragmentos sin diálogos. (p.63)

Al cine se le reconoce como un arte que narra historias mediante la proyección de imágenes, las mismas que al ser reproducidas de forma progresiva, dan una ilusión de movimiento. También se conoce como cine, al salón donde se reproduce una película para varios espectadores.

Como lo afirma LUCIANO, María (2011) en el cine uno de los géneros más comunes es el documental.

1.2.4. Documentales, docudramas, ficción

LUCIANO, María (2011) afirma:

Este tipo de producciones permite al realizador una planificación previa de las secuencias, tal como lo haría en el cine. Se trabaja con un guion literario previamente estudiado y convertido en guion técnico, y storyboard. Provista de soporte, la cámara cambia su ubicación durante las tomas y, por lo tanto, la producción es más lenta y se realiza agrupando las jornadas de rodaje según la

localización a cubrir o convocatoria de actores o medios extraordinarios, para economizar gastos. (p.133)

Para realizar un documental, se necesita de una planificación previa, en donde se lleva a cabo todo el proceso de una producción audio visual.

1.2.5. Pasos de una producción audio visual

Para la realización de una producción audiovisual existen 3 pasos muy fundamentales, los cuales hay que irlos cumpliendo ordenadamente dentro de todo el proceso de producción. Para Sánchez, Antonio (2001) “En toda producción cinematográfica pueden distinguirse tres fases fundamentales”. (p.18).

- Preproducción
- Producción
- Postproducción

Es importante desarrollar cada uno de estos pasos, esto permite trabajar de forma planificada, tomando en cuenta los recursos materiales y financieros que se empleará en el proyecto, además ayuda a optimizar el tiempo y recursos, para finalmente tener un producto audiovisual.

1.2.5.1. Preproducción

SÁNCHEZ, Antonio (2001) menciona:

La preproducción encierra las tareas previas al rodaje: desde el desarrollo del primer borrador hasta el plan de rodaje, pasando por la elección del casting y las locaciones, los trabajos del diseño de producción, las labores del departamento de publicidad y marketing etc. (p. 18)

En esta parte de la producción audiovisual es donde se planifica todos los recursos que se van a usar en el proyecto. Es el lugar donde se pone en acción las ideas y

se las describe mediante los distintos tipos de guiones, para que este todo listo para el rodaje, de este modo no se pierde tiempo ni recursos.

1.2.5.1.1. La idea

ESPINOSA, Susana y ABBATE, Eduardo (2005) afirma: “La idea es el primer chispazo que nos despierta cierta inquietud y sobre la que fantaseamos posibilidades que la rondan, que la desarrollan, que la expresan” (p.62)

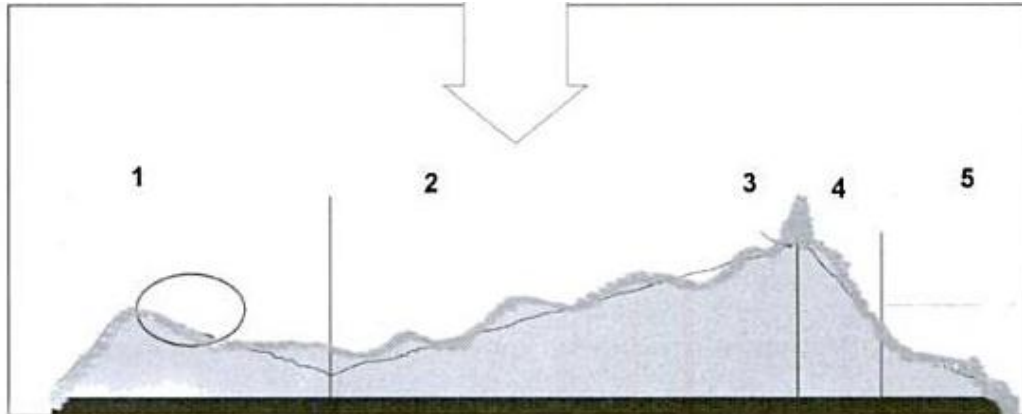
Para que el proyecto surja de mejor manera es muy importante tener clara la idea de lo que se va realizar, además debe ser interesante y factible, esto quiere decir que, la idea debe crear cierto interés en las personas, pero estando conscientes de los medios con los que se cuenta para el desarrollo de la idea.

1.2.5.1.2. Estructura

Luego de tener la idea es importante realizar una estructura, ESPINOSA, Susana y ABBATE, Eduardo (2005) propone la siguiente estructura:

1. Planteamiento e introducción
2. Conflicto (Desarrollo del tema)
3. Clímax (punto de máxima tensión)
4. Desenlace
5. Epilogo

ILUSTRACIÓN 1. DIAGRAMA DE ESTRUCTURA



Fuente: La producción de video en el aula
Autor: ESPINOSA, Susana y ABBATE, Eduardo

- **El principio** es leve ya que, si en los primeros minutos el productor no logra interesarnos, perdemos la atención parcial o totalmente.
- **El final porque** tiene que lograr interesarnos y prometernos algún grado de novedad, sorpresa o gratificación identificadora
- **En el medio** incluyendo subidas y bajadas. (p.63)

El principio y el final son elementos que marcan el interés de la historia, se debe lograr que el inicio del producto audiovisual sea lo suficientemente atractivo, para que el público no pierda el interés, y el final debe ser mucho más interesante, manteniendo al espectador interesado durante toda la historia mediante puntos de giro subidos y bajados.

1.2.5.1.3. Sinopsis

FERNÁNDEZ Federico (2005) afirma:

Es un relato literario breve y sintético que desarrolla toda la trama de la historia de modo que puede analizarse su estructura.

La sinopsis es ya el primer instrumento válido para la evaluación desde el punto de vista artístico, y suele acompañarse de una descripción de caracteres (personajes protagonistas y principales) así como de los elementos de dirección de arte... (p.251)

La sinopsis es un resumen general y entendible de toda una obra audiovisual, esta incluye los protagonistas, el lugar donde se desarrolló la historia y la fecha de la misma; debe escribirse en tercera persona y tiempo presente.

1.2.5.1.4. Guión

HERRANDO, Enrique y LÓPEZ, Francisco (2004) afirman:

El guion es una denominación genérica que incluye cualquiera de las etapas de desarrollo de lo que llegará a ser primero el guion literario, empleando en la fase de pre-producción, y luego el guion técnico, utilizado en la fase de producción y posproducción de la película. (p.251)

El guion es la parte inicial y esencial por donde se empieza todo tipo de arte cinematográfico, todo se reduce al guión, pues si no existe el guion, no existe la película, si no está en papel no está en la pantalla, por lo tanto, este es un documento muy importante, pues es una versión anticipada de lo que será una obra audiovisual.

Sánchez, Mario (2011) afirma: “Una obra cinematográfica es una historia contada mediante imágenes, entonces, un guión escribe esas imágenes de manera sencilla, ordenada, coherente, para que llegue a la pantalla y transmita la emoción, el drama, la aventura, la condición humana.” (p.12)

FERNÁNDEZ, Federico (2005) afirma: “Si se consulta la bibliografía actual sobre guiones, si bien la mayor parte versa sobre el guión dramático de cine o sobre la guionización de los diversos programas televisivos, podemos encontrar escritos específicos sobre guion argumental, documental didáctico, informativo, variedades, multimedia, etc.” (p.72)

Un guion es necesario en todos los casos, ya sea un largometraje, un cortometraje, un documental, un reportaje, incluso en el reportaje de un cumpleaños es necesario contar con este documento para planificar y organizar aquello que

queremos mostrar, aunque el mismo puede variar de acuerdo a la complejidad de cada obra audio audiovisual.

1.2.5.1.5. Guión literario

HERRANDO, Enrique y LÓPEZ, Francisco (2004) afirman:

El guion literario es el texto que contiene el argumento de una película, con todas las escenas, el diálogo y las acciones y que, a veces, incluye los movimientos y los ángulos de cámara (en cuyo caso se denomina guion técnico). El guión literario se debe considerarse como como un anteproyecto de la película, pues durante el rodaje y el montaje se introduce multitud de cambios. (p.251)

SÁNCHEZ, Antonio (2001) afirma:

Conviene recordar que, desde el punto de vista artístico, un guión literario no es una obra de arte sino una pauta narrativa, un relato provisional que aguarda su transformación en relato definitivo: la película realizada, contada en imágenes por el director. El guion es un instrumento de trabajo, requiere sensibilidad dramática y estética. (p.24)

El guión literario es un documento escrito que contiene las indicaciones previas de una obra audiovisual, para ser narrado mediante imágenes y sonidos, aquí se describen las acciones y los diálogos de los personajes, también las locaciones, pero nada de la parte técnica. En este caso viene a ser el inicio de la transformación de la idea en imágenes escritas.

Se desarrolla durante la primera etapa de la pre-producción donde el productor y el guionista son encargados de hacer que la historia se convierta en guión; es una tarea creativa que luego se convierte en arte, más bien es una herramienta de trabajo que es muy útil para el productor ya que viene a ser el embrión de una obra audiovisual.

1.2.5.1.6. Guión técnico

FERNÁNDEZ, Federico (2005) menciona:

El guión técnico contiene: la descripción de planos (lo que hace el director). La representación en planta de los espacios y las posiciones de cámara, permitirán evaluar de una forma enormemente precisa los requerimientos de producción que precisará el registro definitivo.

Es común que además cuente con los caracteres, que es una descripción detallada de los personajes protagonistas (física, psicológica e historia pasada del personaje que no se verá en la pantalla, y con documentación de ambientación. (p.47).

El guión técnico se elabora a partir del guion literario, es una herramienta principal en el rodaje, ya que en él se describe de forma detallada toda la parte técnica de la obra, como, tomas, escenas, composición, planos, movimientos de cámara, acciones, diálogos, audios, efectos, tiempo, etc.

1.2.5.1.7. Storyboard

LUCIANO, María (2011) afirma:

El storyboard traslada cada plano del guión técnico a una viñeta, como si de un cómic se tratara. La elaboración del storyboard supone una exposición muy aproximada del resultado de la acción prevista en el guion técnico y sirve también para y sirve también para ordenar el pensamiento del director, haciendo recapacitar sobre la conveniencia de algunas decisiones tomadas previamente. (p.60)

El storyboard se crea prácticamente para ilustrar de forma gráfica los planos que se describen en el guion técnico, esto no implica que debe ser bien detallado el dibujo, pero sí debe mostrar la esencia de la acción o los elementos que se van a grabar.

1.2.5.2. Producción

ESPINOSA, Susana y ABBATE, Eduardo (2005) afirman que “La producción es el momento donde se filman y se graban todos los elementos de imagen y sonido que necesitamos hasta haber acabado todo el guion.” (p.67)

PIÑEROS, Andrés (2012) menciona:

De igual manera que hemos mostrado las diferencias en la primera fase de preproducción dependiendo del producto que vamos a realizar, a la hora de la grabación también tenemos que tener muy en cuenta cómo abordar nuestro trabajo según sea de ficción o documental. (p.6)

1.2.5.2.1. La cámara

LYNN, Gale y RODRIGO, Corinna y ROSALES, Arturo (2007) mencionan:

La cámara moderna, a diferencia de la estenopeica que no tiene un sistema de enfoque y cuenta con una distancia focal aproximadamente, tiene componentes que permite el registro de imágenes con mayor nitidez, luminosidad, enfoque, versatilidad en su registro y composición al contar con un sistema de visión directa. (P.53)

Actualmente existen cámaras fotográficas que pueden grabar videos en alta resolución, la diferencia entre las cámaras tradicionales de video es que en estas se puede usar una gama de lentes los cuales permiten realizar distintas composiciones mientras se captura el video.

1.2.5.2.2. Encuadre

HERNÁNDEZ, Gustavo (2007) afirma: “Por encuadre se entiende el ordenamiento intencional y planificado por el director y su equipo técnico que busca registrar a través de la cámara los acontecimientos que suceden en una puesta en escena.” (p.84)

Se entiende por encuadre a la acción que realiza el camarógrafo para captar una determinada parte de una imagen de la realidad. En donde el operador de cámara selecciona la distancia, el ángulo y la composición, dependiendo del lugar que se situó la cámara.

1.2.5.2.3. Plano

El plano cinematográfico se compone de una serie de fotogramas ininterrumpidos a partir de un encuadre.

SÁNCHEZ, Mariano (2011) afirma: “El plano es la proporción de celuloide captada por un solo funcionamiento ininterrumpido de la cámara.” (p.15)

Existe una variedad de planos, entre los más utilizados se encuentra el plano el Gran plano general. Plano general, Plano Americano, Plano medio, Plano medio corto, Primer plano, Primerísimo primer plano, y Plano detalle.

1.2.5.2.4. Escena

LUCIANO, María (2011) afirma:

La escena es una parte del discurso que transcurre en un mismo escenario, interior o exterior, en un tiempo ininterrumpido y que no tiene un sentido dramático completo por sí misma en el contexto de la obra, excepto en el caso de que, conceptualmente, una sola escena configure una secuencia. (p.37)

Las uniones de planos forman una escena y la unión intencionada de escenas permite que avancen las secuencias, por lo general una escena no se enfoca en adquirir una trama, sino en hacer que avancen las secuencias.

1.2.5.2.5. Secuencia

SÁNCHEZ, Mariano (2011) afirma: “La secuencia se compone de encuadres empalmados que forman entre sí un fragmento inteligible de la narración

cinematográfica. Es un fragmento de la acción, un trozo del filme que presenta una unidad de tiempo y espacio”. (p. 16)

La secuencia permite que avance significativamente la trama mediante la unión de escenas. Estas pueden estar conformadas de varias escenas (por lo general de 2 a 5) que pueden ser gravadas en diferentes locaciones.

1.2.5.2.6. Composición

LYNN, Gale y RODRIGO, Corinna y ROSALES Arturo (2007) afirma:

La creatividad fotográfica no se encuentra limitada por reglas, aunque existen elementos de composición que nos ayuda a definir la imagen. Entre ellos tenemos el ritmo, el uso de simetría o asimetría, perspectiva, tención, punto de vista, enfoque selectivo, entre otros, elementos todos ellos que nos conducen a comunicar nuestra idea. (p.142)

Tanto como en video y fotografía los conceptos y aplicabilidad de la composición es la misma, con la única diferencia que en video esta es variante, como lo afirma, Fabio E, Medellín V (2005) “...su gran diferencia está en que se elabora una composición que varía cada treintavo de segundo (en cine varia cada veinticuatroavo), es decir una composición en permanente evolución” (p.47). Esto es debido al movimiento de cámara.

1.2.5.2.7. Movimientos de cámara

LUCIANO, María (2011) afirma que “Con el movimiento de cámara se produce un cambio en los puntos de interés dentro del encuadre inicial y, con él, de los elementos presentes en campo.” (p.45)

HERNÁNDEZ, Gustavo (2007) sugiere los siguientes movimientos.

- Paneo: la cámara gira su eje, de derecha a izquierda y viceversa sin desplazarse.

- Tilt up: la cámara hace una panorámica hacia arriba.
- Tilt down: la cámara hace una panorámica hacia abajo.
- Travelling: es el desplazamiento de la cámara hacia atrás (back) o hacia adelante (in). El travelling es un carrito sobre rieles donde va la cámara colocada.
- Mixto: resulta de los movimientos combinados de la cámara. (p.86)

Al hablar de los movimientos de cámara nos referimos al desplazamiento que se realiza con la cámara de un lugar a otro, esto implica también que los planos cambien mientras se realiza la toma, se puede iniciar con un determinado tipo de plano y terminar con otro plano.

La producción es una etapa donde se ejecuta o se pone en escena toda la planificación que se realiza en la preproducción, en esta parte del proceso entra en acción todo el equipo de filmación y los elementos que conforman el proyecto.

1.2.5.2.8. Script

FERNÁNDEZ, Federico y BARCO, Carolina (2009) afirman que “el script labora y proporciona el guion de rodaje: aquel que ha sido finalmente rodado. Es muy probable que entre el original y el rodado difieran algunas escenas o diálogos.” (p.118)

El script se encarga de registrar la continuidad de los planos que son grabados, anotar el nombre de cámara y número de plano, para en el momento de la postproducción, poder elegir de forma rápida los archivos que contienen el plano a usar.

1.2.5.2. Postproducción

SÁNCHEZ, Antonio (2001) afirma que “la post-producción comprende los trabajos de montaje, sonorización, laboratorio, corte de negativo, etalonaje,

edición final de las copias... hasta que la película se estrene y llegue al público. También incluye las labores de promoción y distribución”. (p.18)

ESPINOSA, Susana y ABBATE, Eduardo (2005) afirman:

Es el momento donde se amalgama todo lo investigado, coordinado, ideado, gravado y filmado. Y donde se editan la distinta toma creando una unidad que consiga integrarlas al servicio de una idea audiovisual.

Hay que recordar la curva de tensión y tratar que el interés en el material sea creciente, comenzando cada bloque desde lo menos llamativo a lo más impactante o movilizador.

En lo visual se puede interrelacionar: Títulos, placas, tomas filmadas, diagramas fotos, dibujos, animaciones, tomas provenientes de otras fuentes, etc.

En lo sonoro podemos mezclar: locuciones, diálogos, música propios de los lugares donde se filma, músicas agregadas, efectos sonoros etc. (p.68)

La postproducción es la etapa donde se reúne todo el material grabado durante la preproducción, para realizar el montaje de cada una de las piezas, además agregar efectos especiales, texto, animaciones, y montar el audio, incluso el proceso de distribución de la pieza audiovisual. En esta etapa, aún está presente el guion técnico, acompañado del script.

Es en esta etapa donde debemos alcanzar el objetivo planteado en la preproducción. Para realizar el montaje, en la actualidad se usa software de edición, corrección de color, musicalización, efectos, etc.

1.2.5.3.1. La edición

ALEGSA, Leandro (2010) Es el proceso de reordenado o modificar segmentos de un video para formar otro video.

La edición de video por computadora es llamada edición de video no lineal, en contraste con la edición de videos lineal utilizada en los clásicos tapes.

El video es digital en la computadora, y puede manipularse fácilmente. Los clips son ordenados en una línea de tiempo y pistas de audio. Pueden agregarse título, efectos, y finalmente "renderizarse" en un nuevo video.

Esta es una parte muy importante en la elaboración de un documental ya que permite ordenar las tomas de modo que se desea y que estas se proyecten con orden y secuencia dando así un mejor acabado al video (*En línea*)

1.2.5.3.2. El sonido y la continuidad narrativa

CASTILLO, José María (2012) menciona:

De alguna manera el sonido es el “centro” que une los sucesivos planos de imagen, los diferentes puntos de vista que ofrecen al espectador. El simple juego de plano contra plano de una conversación no funcionaría si no tuviese como soporte la continuidad que le da el sonido. El sencillo experimento de observar por la ventana la televisión del vecino, nos hace experimentar la sensación de “salto de imagen” entre los planos cuando no escuchamos el sonido y, además, tenemos el televisor a una distancia excesiva. Un spot publicitario o un videoclip privado de sonido se convierten casi siempre en una sucesión de imágenes que saltan sin sentido.

Un cambio brusco del sonido a su desaparición o aparición repentina actúan como aviso de que determinado hecho va a producirse, de igual manera que “cabalga” un sonido o música, es decir, prolongarlo sobre el comienzo de la secuencia siguiente, hace mucho más fluida la transición entre escenas o secuencias. (p.5)

GÓMEZ, Edward e IGNACI, Juan y CUENCA, David (2011) afirman:

Entendemos por sonido a la sensación que se produce a través del oído en el cerebro causado por las vibraciones de un medio elástico, generalmente, el aire.

Estas vibraciones producen el desplazamiento de las moléculas del aire dividido a la acción de una presión externa. Cada una de estas moléculas transmiten la vibración a las que hay a su alrededor provocando un movimiento en cadena.

El sonido es, por lo tanto, todo lo que oímos, resultado de estos desplazamientos, se transmite en forma de ondas y depende de las características de sus movimientos. (p.2)

El sonido dentro de una producción audiovisual es muy importante pues este ayuda a complementar el mensaje, la misma imagen con diferentes sonidos puede expresar diferentes conceptos.

El sonido puede ser captado con cualquier tipo de micrófono, pero muchas de las veces al reproducirlo suele ser de mala calidad por eso es necesario grabar en un estudio, para obtener un sonido limpio, sin interferencias o ruidos que ocasionen pérdidas de nitidez.

1.2.5.3.3. Edición de sonido

GUSTEMS, Josep (2012) define “La edición de sonido es el proceso a través el cual se transforma, se integran y se unen los sonidos ya grabados convirtiendo en definitivos los elementos sonoros que se combinan en una producción audiovisual.” (p.122)

La integración de sonido a los diferentes planos de video, es lo que acompaña al concepto para que una obra audiovisual sea más entendible y atractiva.

1.2.5.3.4. Efectos visuales

MILLERSON, Gerald (2001) afirma:

El efecto se utiliza para crear una ilusión y puede ser sencillos y atractivos o muy elaborados e inexpressivos. En algunas situaciones los espectadores se dan cuenta

de que se ha utilizado algún subterfugio, pero muchos efectos se hacen con métodos que no se perciben.

Sin embargo, en la práctica, los efectos se realizan por diversas razones: por conveniencia, economía, seguridad y fiabilidad, o cuando no es posible conseguir un determinado impacto visual de otra manera. (p.745)

El efecto de video no se usa solo para crear montajes complejos. También permite realizar ajustes globales como de color, contraste, brillo, saturación; permitiendo dar un mejor acabado a la obra audiovisual.

1.2.6. Llanganates

CARDELÚS, Borja y GUAJARRO, Timoteo (2009) afirma:

Los Llanganates permiten contemplar los Andes en toda su sobrecogedora magnificencia. Fue declarado parque nacional en 1996 y ocupa una gran extensión de 220.000 hectáreas, desplegadas sobre las provincias ecuatorianas de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza. Todo el muestrario andino se encuentra representado en este espacio único, desde la línea de cumbres hasta las estribaciones del bosque tropical amazónico, pasando por ecosistemas como lagunas, paramos, bosques nublados, torrenteras y ríos. Los altos de Llanganates permiten percibir los umbrales de lo que luego será la gran cuenca Amazónica, pues aquí tiene lugar el nacimiento de sus grandes ríos alimentadores: el Napo y el Pastaza. En su descenso, las aguas se precipitan en cascadas, bajan atropelladas por los torrentes altos andinos o crean sistemas lacustres como el de Pisa yambo. El brusco desnivel cubierto por el parque atraviesa varios de los grandes ecosistemas de los Andes. Las costas superiores, la línea de crestas de la cordillera, se encuentran remontada por el Cerro hermoso, traducción de la voz quechua Llanganate. Más abajo se asienta el bosque neblinoso, donde habita el singular oso de anteojos, el único úrsido de América del Sur, ocupante del bosque envuelto en nieblas, húmedo, retorcido y de pequeño porte.

El paisaje desciende con esa asombrosa verticalidad de paredes revestida por completo de exuberante vegetación, tan característica de la vertiente oriental de los Andes, donde se desploman los saltos de agua. Aquí es posible contemplar al bellissimo gallito de las rocas, el terreno se remansa también en abiertas parameras, donde con suerte será posible ver al esquivo lobo de paramo. Y más abajo, el parque se adentra en la profusión del bosque tropical, habitad de una inmensa biodiversidad.

Existen varios accesos al Parque Nacional, pero la vista a sus mejores rincones requerirá dejar el automóvil y emprender largas caminatas. Por el extremo occidental, la más imponente vía de acceso es la que desde la población de Pillaro conduce al sistema lacustre de Pisayambo. Desde aquí parten senderos que llevan a otros paisajes, como El Mirador y las lagunas menores de la zona. Otros accesos nacen desde carreteras de primer orden que atraviesan las poblaciones de Salado, Río Verde, Río Negro y Mera, al oeste y al sur del parque. Todos ellos conducen a lagunas anónimas, paramos, cerros o nacientes de ríos con vegetación originaria, sin alteraciones, y aunque el acceso es muy difícil, el esfuerzo merece la pena. (P.34)

Los Llanganates que significa “cerro hermoso” fueron considerado sitio sagrado por los indígenas de Rumiñahui. En este lugar se realizaban grandes ceremonias y rituales para los dioses, especialmente al sol ya que era el dios de los incas.

Según algunas investigaciones y las historias de los lugareños, se cree que en los Llanganates está escondido el tesoro recogido para el rescate de Atahualpa.

La majestuosidad del cerró hermoso, sobrevolado por el ave que es el icono de nuestro escudo, adornado de cascadas que al unirse forma grandes ríos que recorren en medio de una inmensa vegetación, hasta llegar a la Amazonia, en la cumbre de Llanganates se encuentra un sin número de lagunas que al ser tocadas por el sol se convierten como en inmensos diamantes, que a la ves son fuentes que dan vida a distintos sectores del lugar y, toda la flora y la fauna son atractivos que hacen único a este templo natural.

El acceso al parque en la Provincia de Cotopaxi es por la denominada vía salcedo tena, la que inicia por la parte oriental de salcedo luego avanza por las comunidades de Chambapungo y Cunbijin, hasta llegar a la casa control de Panzarumi y continúa su travesía por medio de inmensas extensiones de paramo que poseen una gran cantidad de lagunas, entre las más importantes la Laguna de Anteojos y Chaloacochoa.

1.2.6.1. Descripción del Parque Nacional Llanganates.

Según el Ministerio del Ambiente:

- **CREACIÓN:** Resolución N° 00002 de enero 18 de 1996 – Registro Oficial N° 907, Marzo 19 de 1996.
- **EXTENSIÓN:** 219.931,81ha
- **UBICACIÓN:** Se localiza en la zona central del territorio ecuatoriano, en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza.
- **RANGO ALTITUDINAL:** Va desde los 1 200 msnm hasta los 4 638 msnm
- **TOPOGRAFÍA:** Su topografía sumamente irregular, con pendientes fuertes casi verticales, donde afloran inmensas paredes rocosas, son elementos propios de los altos Llanganates sus lagunas, los bosques de estribaciones y los ríos que nacen y avanzan hacia el oriente para formar el Pastaza y el Napo, tributarios del Amazonas (Cañar et al. 1998).
- **PRECIPITACIÓN:** La precipitación anual fluctúa entre 1 000–4 000 mm
- **CLIMA:** El rango de temperatura varía entre 3–24 °C
- **HIDROGRAFÍA:** Son elementos propios de los altos Llanganates sus lagunas, los bosques de estribaciones y los ríos que nacen y avanzan hacia el

oriente para formar el Pastaza y el Napo, tributarios del Amazonas (Cañar et al. 1998).

- **TIPOS DE VEGETACIÓN:** Páramo herbáceo, páramo de frailejones, páramo de almohadillas, herbazal lacustre montano alto, bosque siempre verde montano alto, bosque de neblina montano, bosque siempre verde montano bajo y páramo pantanoso.
- **FLORA:** Evaluaciones ecológicas preliminares de flora determinaron la presencia de más de 800 especies de plantas vasculares, incluyendo algunas raras y endémicas de la región que no se habían registrado antes.

El Parque tiene algunas áreas con vegetación natural y otras con vegetación disturbada. En el bosque de Machay (una zona de influencia del Parque) existe quizás la única población natural de un árbol endémico para la zona de Tungurahua y los Llanganates *Zapoteca aculata* (Fabaceae); (Vargas et al. 2000). Las revisiones taxonómicas de la familia Orchidaceae han arrojado dos nuevas especies de los géneros *Epidendrum* y *Erythodes*.

- **FAUNA:** El componente de fauna del Parque Nacional Llanganates está conformado por: 231 especies de aves, 46 de mamíferos y 23 de anfibios y reptiles.
- **TURISMO:** Los Llanganates o Llanganati que significa “cerro hermoso”, como los conocían los antiguos habitantes de la Sierra, fueron usados como sitios sagrados por los indígenas de la comarca de Rumiñahui, los habitantes de Píllaro, y tras la ocupación Inca se convirtieron en un centro ceremonial muy importante o “huaca” (Uzcátegui 1992 cit. por Vásquez y Larrea 2000).

Los Incas usaron los Llanganates como área minera, se internaron para extraer oro de las montañas y crearon una infraestructura vial cuyos rastros se pueden ver aún en nuestros días (Anhalzer 1998 cit. por Vásquez y Larrea 2000).

La evidencia arqueológica hallada en la zona sugiere que antiguamente el parque fue habitado por los mismos grupos humanos que poblaron la mayor parte de la serranía en época del Reino de Quito. Los cacicazgos de Tacunga, Mulliambato y Píllaro ejercieron a su tiempo influencia sobre estos grupos, que se caracterizaron por su activo comercio a nivel regional. (*En línea*)

El parque nacional Llanganates posee una amplia biodiversidad que se extiende por sus 219.931,81 hectáreas, ecosistemas, paisajes flora, fauna, y su historia, lo que hace que turistas nacionales y extranjeros visiten el lugar.

1.2.6.2. Ramzar

De acuerdo al Ministerio del Ambiente 2012 La Convención sobre los Humedales es un tratado intergubernamental aprobado el 2 de febrero de 1971 en la ciudad iraní de Ramsar, situada en la costa meridional del Mar Caspio. Ramsar es el primero de los modernos tratados intergubernamentales mundiales sobre conservación y uso racional de los recursos naturales.

La misión de la Convención es la conservación y el uso racional de los humedales, a través de la acción en cada ámbito nacional y mediante la cooperación internacional, y dirigido a contribuir al logro de un desarrollo sostenible en todo el Mundo. (*En línea*)

Por esta razón el Parque Nacional Llanganates realiza la fiesta de los Humedales en febrero de cada año, donde realiza una serie de rituales para agradecer a la Pachamama por el líquido vital.

1.2.7. Turismo

Según la OMT (2011) afirma:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas

personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. (*En línea*)

El turismo se relaciona con el grupo de actividades que realiza una persona mientras sale de su lugar habitual y está de viaje ya sea por fines, sociales, culturales, económicos, o de ocio, por un tiempo menor a los 12 meses.

1.2.7.1. Turistas

RODRÍGUEZ, Antaño (2009) menciona que “son todos aquellos visitantes que pernoctan fuera de su lugar de origen.” (p.26)

Turista es toda persona que se mueve a otros lugares fuera de su lugar habitual, dentro de su mismo país o fuera de su país, con la finalidad de pasar momentos relajantes, o conocer un determinado lugar.

1.2.7.2. Visitantes.

RODRÍGUEZ, Antaño (2009) afirma que “es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remuneren el lugar visitado.” (p.26)

El visitante se convierte en un turista y para este significa un gasto económico ya que por lo general el objetivo no es trabajar sino, distraerse de las situaciones habituales de su lugar de residencia.

1.2.7.3. Formas de turismo

Según la OMT (2011) afirma:

Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

Es importante es conocer los diferentes tipos de turismo, sean dentro o fuera del país, son fuentes de empleo que generan recursos para las localidades y proyectan la historia cultura y riquezas de cada zona.

1.2.7.3.1. Turismo interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

1.2.7.3.2. Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

1.2.7.3.3. Turismo emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

De la combinación de estos 3 primeros aparecen las siguientes formas.

1.2.7.3.4. Turismo interior

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

1.2.7.3.5. Turismo nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

1.2.7.3.6. Turismo internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (*En línea*)

CAPITULO II

2. (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS)

2.1. Antecedentes Históricos

Los Llanganates o Llanganati que significa “cerro hermoso”, como los conocían los antiguos habitantes de la Sierra, fueron usados como sitios sagrados por los indígenas de la comarca de Rumiñahui, los habitantes de Píllaro, y tras la ocupación Inca se convirtieron en un centro ceremonial muy importante o “huaca”.

Los Incas usaron los Llanganates como área minera, se internaron para extraer oro de las montañas y crearon una infraestructura vial cuyos rastros se pueden ver aún en nuestros días.

La evidencia arqueológica hallada en la zona sugiere que antiguamente el parque fue habitado por los mismos grupos humanos que poblaron la mayor parte de la serranía en época del Reino de Quito. Los cacicazgos de Tacunga, Mulliambato y Píllaro ejercieron a su tiempo influencia sobre estos grupos, que se caracterizaron por su activo comercio a nivel regional.

2.2. Diseño Metodológico

El diseño metodológico del actual proyecto se fundamenta en diferentes tipos de investigación que serán aplicadas para la recolección de datos y que servirán como fuente de información; a continuación, se detalla las razones por las cuales se ha considerado utilizar las investigaciones bibliográfica - documental, descriptiva, y de campo.

2.2.1. Métodos de Investigación

Cuando se debe escoger un método como el ideal y único camino para realizar una investigación, pues se debe observar cuáles de ellos se complementan y se relacionan entre sí, sin embargo, la recolección de información es una de las partes esenciales dentro del proceso investigativo.

2.2.1.1. Método inductivo

El método inductivo se deduce que es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos reales o fenómenos particulares para llegar a un punto de inicio del que los rige.

Mediante este método se realizó una investigación con una lógica real del fenómeno problemático para el planteamiento de una hipótesis, y posteriormente llevar a la respectiva comprobación, a través de cálculo del chi-cuadrado.

2.2.1.2. Método deductivo

El método deductivo sigue un proceso sintético, analítico, en sí es lo contrario al inductivo, se presenta conceptos, principios, métodos, leyes generales, herramientas, etc., de las cuales se extraen conclusiones o se examina casos particulares sobre la base de aseveraciones generales.

Se utilizará este método para relacionar las variables investigativas con las conclusiones de trabajos científicos y teóricos similares.

2.2.2. Tipo de investigación

2.2.3.1. Investigación Bibliográfica-Documental

PAELLA (2010) afirma: “Se estipula en la revisión metodología, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables” (p. 87).

La presente investigación se realizó en base a fuentes bibliográficas como libros, revistas sitios web, previo un análisis minucioso de los temas involucrados en la variable independiente documental audio visual y la variable dependiente, promoción turística.

2.2.3.2. Investigación Descriptiva

NAMAKFOROOSH (2005) afirma: “La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización obtenida el consumidor, objetos, conceptos y cuentas” (p. 91).

Se aplicó esta investigación para conocer las situaciones predominantes e identificar los motivos del problema planteado. Así también, la predicción e identificación de las variables que intervienen en la elaboración del documental audiovisual.

2.2.3.3. Investigación de Campo

PAELLA (2010) afirma: “La Investigación de campo radica en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (p. 88)

Para la recolección de información sobre un documental audio visual, y la promoción turística serán necesarias las instalaciones del Ministerio de Medio Ambiente Tungurahua, y en el lugar de los hechos: el Parque Nacional Llanganates de la misma ciudad.

2.2.3. Técnicas de Investigación

2.2.3.1. La Encuesta

Esta técnica ayuda a obtener datos de varias personas, En donde los encuestados contestan una serie de preguntas cerradas y abiertas de acuerdo a la información que queramos obtener.

En esta investigación la encuesta fue aplicada a los turistas que visitaron el Parque nacional Llanganates el mes de febrero del año 2016.

2.2.3.2.- La Entrevista

Esta técnica consiste en obtener información oral del entrevistado. Permite conocer el punto de vista de expertos, se verifica y se amplía conceptos. En esta investigación se aplicó la entrevista, al Administrador del Ministerio del Ambiente de Tungurahua. Ing. William Quinatoa,

2.3.- Calculo de la Población y la Muestra

2.3.1. Población

La población es el conjunto de individuos que tiene las características a estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, habla de población infinita.

Para la presente investigación se considera una población del personal Administrativo del Ministerio del Ambiente Tungurahua y turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates.

TABLA 1. NÓMINA DEL PERSONAL DIRECTIVO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE.

POBLACIÓN	NÚMERO
Director del Dep. de Medio Ambiente	1
Administrador del departamento de Medio Ambiente	1
TOTAL	2

Fuente: Ministerio del Ambiente Tungurahua.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

TABLA 2. NÓMINA TURISTAS.

POBLACIÓN	NÚMERO
Turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates	988
TOTAL	998

Fuente: Ministerio del Ambiente Tungurahua.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

2.3.2. Muestra

Para determinar la muestra se tomó como referencia el número de turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates en diciembre del 2014

El número de turistas que visitaron el parque es: 988.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \frac{E}{k}^2 + PQ}$$

n= Tamaño de la Muestra

PQ= Constante de Muestreo (0,25)

N= Población

E= Error que se admite (10%)

k= Constante de corrección del error (2)

Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \cdot \frac{E}{k}^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 988}{988 - 1 \cdot \frac{0,1}{2}^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{247}{987 \cdot 0,0025 + 0,25}$$

$$n = \frac{247}{2,4675 + 0,25}$$

$$n = \frac{247}{2,7175}$$

$$n = 90,89$$

La muestra de la población es de **91 personas**.

2.4. Hipótesis

El documental del Parque Nacional Llanganates, potenciará la promoción turística nacional e internacional logrando mayor presencia de visitantes.

2.5. Operacionalización de Variables

2.5.1. Variable independiente

Diseño de prototipos artesanales contemporáneos enfocados en la cultura andina.

2.5.2. Variable dependiente

El rescate de la producción artesanal tecnológica local de las tradiciones de la cultura Panzaleo.

TABLA 3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES
Documental del Parque Nacional Llanganates.	Guión Preproducción Producción Script Postproducción
Promoción turística nacional e internacional logrando mayor presencia de visitantes.	Medios de difusión Socialización de la información Turistas locales Turistas nacionales Turistas internacionales

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

2.6. Análisis e interpretación de resultados.

2.6.1. Aplicación de encuesta

Encuesta aplicada a los turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates el 14 de febrero del 2014.

Pregunta 1: ¿Qué edad tiene?

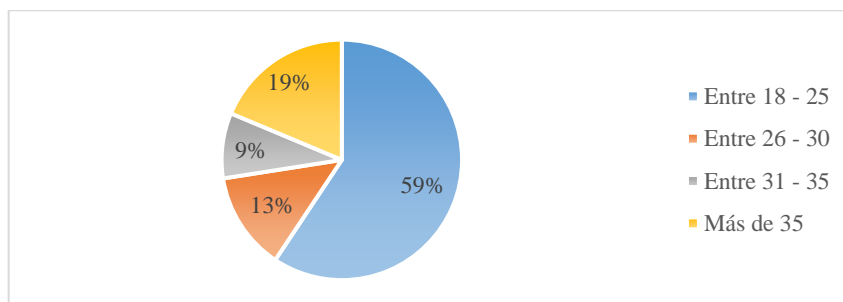
TABLA 4. EDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 18 – 25	54	59%
Entre 26 – 30	12	13%
Entre 31 – 35	8	9%
Más de 35	17	19%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 1. EDAD



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

El parámetro analizado se refiere a la edad que tiene el encuestado/a; de acuerdo con las respuestas obtenidas, 54 personas que representan el 59% de los encuestados que visitaron el Parque Nacional Llanganates tiene entre 18-25 años; 12 encuestados es decir el 13% comprenden entre 26-30 años; 17 turistas que marca el 19% de la población tiene más de 35 años, mientras que el 9%, es decir 8 personas tiene de entre 31-35 años. La población que visita el parque Nacional Llanganates en su mayoría son jóvenes quienes encuentran en este destino turístico un espacio apropiado para la diversión y recreación, acudiendo a visitarlo principalmente en grupos de amigos de su misma edad.

Pregunta 2: Provincia de residencia.

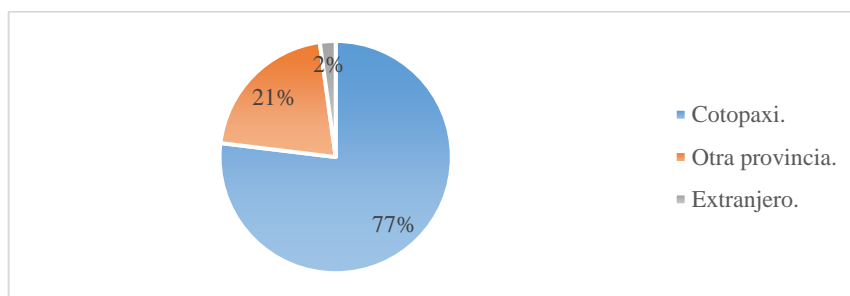
TABLA 5. PROVINCIA DE RESIDENCIA.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cotopaxi.	70	77%
Otra provincia	19	21%
Extranjero.	2	2%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 2. PROVINCIA DE RESIDENCIA



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

El ítem analizado se refiere al lugar de donde viene el encuestado. De acuerdo con la encuesta, 70 (el 77%), de los turistas que visitaron el lugar provienen de la provincia de Cotopaxi, 19 (el 21%) acudieron de otras provincias y 2 (2%) son Extranjeros. Por lo que se concluye que existe un porcentaje alto de turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates los cuales son habitantes de la Provincia de Cotopaxi, esto se debe a que están cerca del parque y saben que existe esta reserva ecológica mientras que los habitantes de otras provincias desconocen de este lugar; por tal razón es necesario fomentar el turismo de la zona a través de publicidad que provea y promocióne la información necesaria que cause interés y permita incrementar las visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia visita usted un lugar turístico?

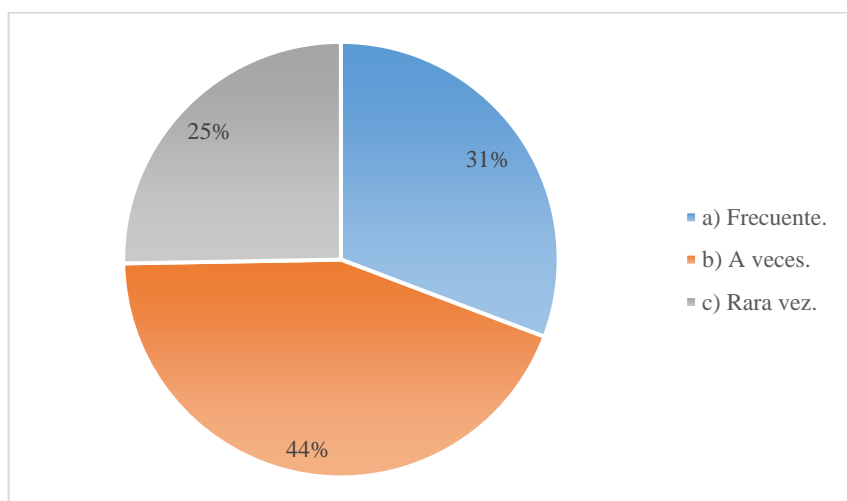
TABLA 6.FRECUENCIAS CON LA QUE VISITA UN LUGAR TURÍSTICO.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Frecuente.	28	31%
b) A veces.	40	44%
c) Rara vez.	23	25%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 3. FRECUENCIAS CON LA QUE VISITA UN LUGAR TURÍSTICO.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

Como podemos observar en el cuadro el 31% de los turistas del Parque Nacional Llanganates indicaron que visitan con frecuencia algún turístico, mientras que un 44% visitan a veces un destino turístico y el 23% lo hacen rara vez. El motivo por lo que los turistas no visitan un lugar turístico es debido al costo que involucra realizar el viaje.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el turismo beneficia a la zona visitada?

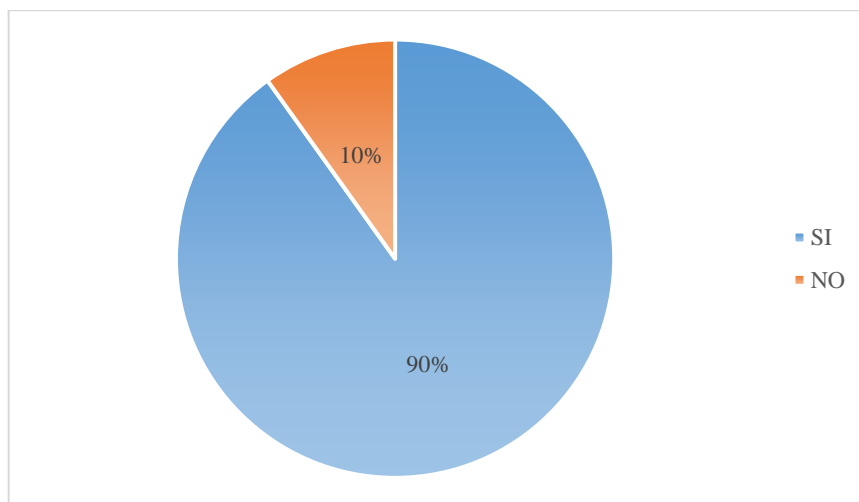
Tabla 7. EL TURISMO BENEFICIA A LA ZONA VISITADA.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	90%
NO	9	10%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 4. EL TURISMO BENEFICIA A LA ZONA VISITADA.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

De acuerdo al gráfico el 90% de los encuestados considera que el turismo sí beneficia a la zona visitada, porque crea fuentes de trabajo y ayuda a elevar la economía, fomenta el desarrollo personal e intercultural y permite dar a conocer la historia del lugar. Mientras que el 10% dice que no beneficia en gran manera porque muchos turistas inconscientes destruyen el ecosistema. Con estos resultados se hace alusión a que el turismo sí beneficia a la zona visitada ya que la concurrencia de turistas ayuda a crear nuevas fuentes de trabajo y por ende la economía se eleva.

Pregunta 5: ¿Cuál es el medio de comunicación que más usa para informarse de lugares turísticos?

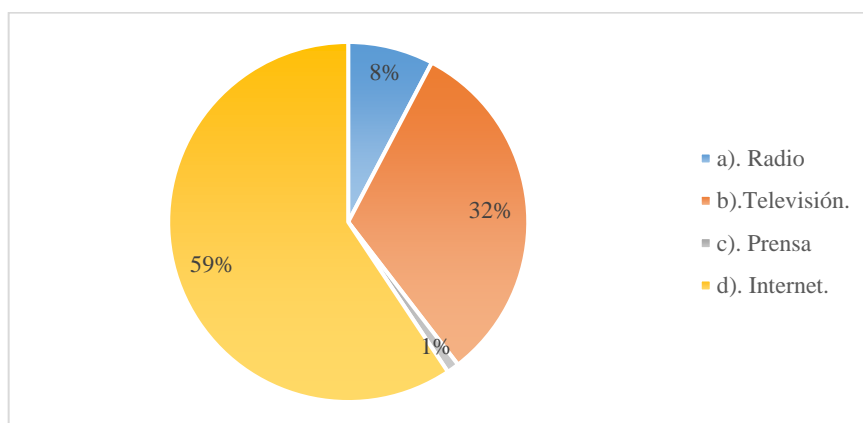
Tabla 8. MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS USA PARA INFORMARSE.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a). Radio.	7	8%
b). Televisión.	29	32%
c). Prensa.	1	1%
d). Internet.	54	59%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 5. MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS USA PARA INFORMARSE.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas el 59% usa el internet; el 32% subraya que usa la TV; el 8% de los encuestados señalo que el medio de comunicación que más usa para informarse de lugares turísticos es la radio; mientras que el 1% señalo la prensa uno de los medios que más usan es el internet ya que posee una gran cantidad de información y de fácil acceso, por lo que se puede concluir que el medio de comunicación más eficiente para llegar a los turistas es el internet, razón por la cual la presente propuesta deberá ser difundida por ese medio.

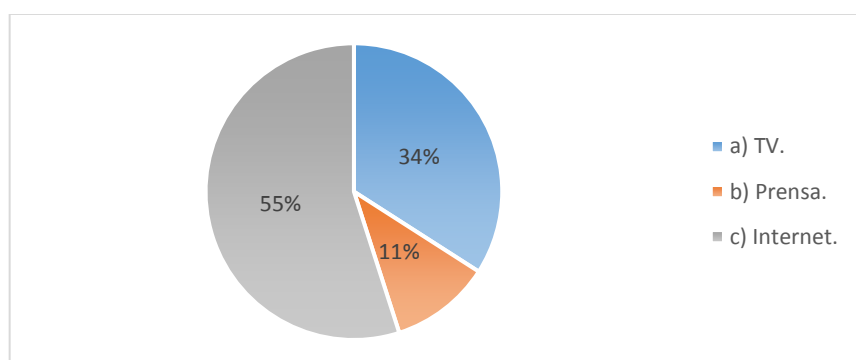
Pregunta 6: ¿Por qué medio de comunicación se enteró del parque nacional Llanganates?

TABLA 9. MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE CONOCIÓ EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a). -TV.	31	34%
b). - Prensa.	10	11%
c). - Internet.	50	55%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 6. MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE CONOCIÓ EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta se ha podido determinar que el 55% conoce el lugar por medio del internet; el 34% de la población encuestada se enteró del parque nacional Llanganates por la Televisión; el 11% mediante la prensa. Se detalla un porcentaje aceptable de los encuestados que poseen conocimiento del Parque Nacional Llanganates mediante la información existente en el internet, por lo que se concluye nuevamente que el internet es el medio de comunicación más eficiente para compartir información.

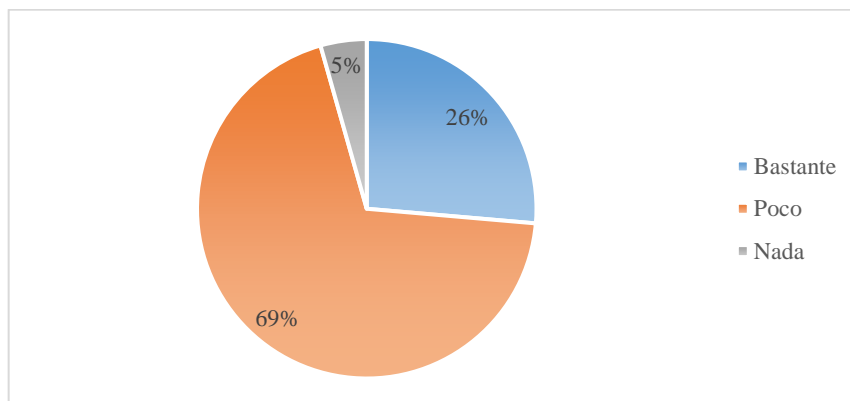
Pregunta 7: ¿Cuánta información considera que existe sobre el Parque Nacional Llanganates?

TABLA 10. INFORMACIÓN QUE EXISTE SOBRE EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bastante	24	26%
Poco	63	69%
Nada	4	4%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 7. INFORMACIÓN QUE EXISTE SOBRE EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación

Como se puede observar en el gráfico el 69%, considera que existe poca información del Parque Nacional Llanganates; mientras que el 26% considera que existe bastante, y el 4% indica que no existe nada. En base al mayor porcentaje de respuestas que consideran que hay poca información del parque Nacional Llanganates, se recomienda incrementar nuevos recursos informativos que den a conocer esta reserva ecológica.

Pregunta 8: ¿Considera usted importante una campaña publicitaria para promocionar los atractivos turísticos del Parque Nacional Llanganates?

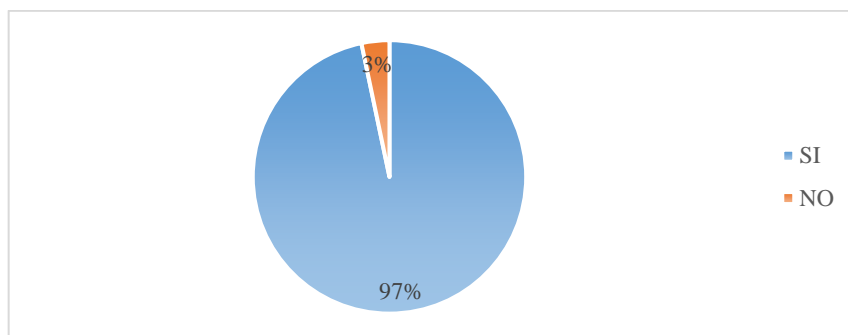
TABLA 11. IMPORTANCIA DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	97%
NO	3	3%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 8. IMPORTANCIA DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación.

Como se puede observar en los gráficos el 97% de la población encuestada considera importante una campaña publicitaria para promocionar los atractivos turísticos del Parque Nacional Llanganates; mientras que solamente el 3% no considera importante, porque opinan que es preferible mantener la Naturaleza intacta sin darla a conocer. Se determina de mucha importancia por parte de los encuestados en desarrollar una campaña publicitaria, debido que el Parque Nacional Llanganates posee una gran cantidad de atractivos turísticos que no se ha dado a conocer.

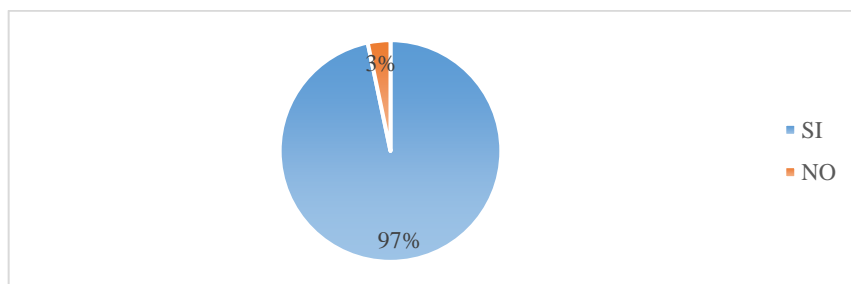
Pregunta 9: ¿Cree usted que la elaboración de un documental audiovisual ayudará a potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales en el parque Nacional Llanganates?

TABLA 12. ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	97%
NO	3	3%
TOTAL	91	100%

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 9. ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación.

El 97% de las personas encuestadas señalaron que la elaboración de un documental audiovisual sí ayudaría a potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales en el Parque Nacional Llanganates de forma didáctica que a la vez muestre visualmente la reserva natural; mientras que el 3% dijo que no porque creen que es mejor conservar esta reserva intacta lejos del conocimiento de los turistas ya que destruyen el lugar. Con este análisis se concluye que la elaboración de un documental del Parque Nacional Llanganates sí ayudará a potencializar el turismo ya que mediante este recurso se mostrarán los principales atractivos turísticos generando interés en los turistas.

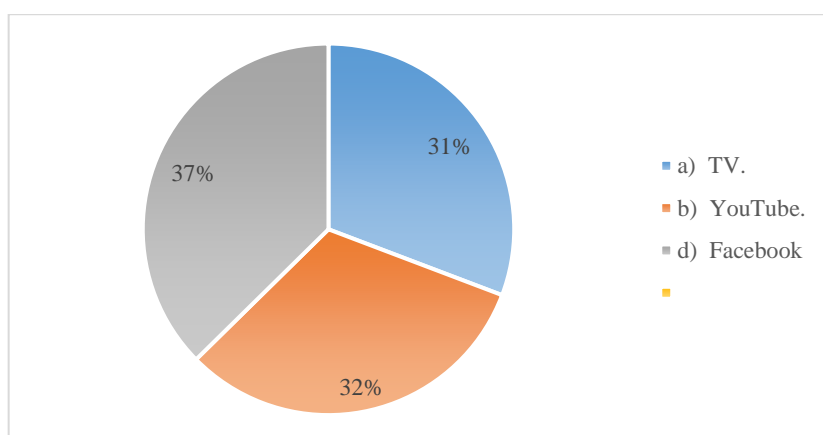
Pregunta 10: ¿Qué medio de comunicación considera usted el más adecuado para difundir el documental?

TABLA 13. MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ADECUADO PARA DIFUNDIR EL DOCUMENTAL.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) TV.	28	31
b) YouTube.	29	32
d) Facebook	34	37
TOTAL	91	100

Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

GRÁFICO 10. MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ADECUADO PARA DIFUNDIR EL DOCUMENTAL.



Fuente: Turistas que visitaron el Parque Nacional Llanganates.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Análisis e interpretación.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta el 32% considera más adecuado difundirlo por YouTube; el 31% de las personas encuestadas considera que la TV es el medio más adecuado; mientras que el 37% considera el Facebook. La mayor cantidad de encuestados considera que las redes sociales como Facebook y YouTube son los medios más adecuados para difundir un documental ya que en la actualidad la mayor cantidad de personas recibe información por estos medios.

2.6.2. Aplicación de entrevista

La entrevista se aplicó al Ing. William Quinatoa, Administrador del Parque Nacional Llanganates.

1. ¿Cuál es la función del Ministerio del Ambiente referente a los lugares turísticos?

Vigilar que los visitantes no contaminen, ni destruyan los atractivos naturales, promover el área protegida turística con responsabilidad ambiental.

2. ¿Qué beneficios ofrece el turismo?

Recreación al ser humano, generación de empleo, interculturalidad.

3. ¿Cuáles son los principales lugares turísticos en Cotopaxi?

Complejo Lacustre de Antejos, Complejo Lacustre de Salayambo y Valle de Langoa

4. ¿Qué potencial turístico posee el Parque Nacional Llanganates?

Paisajes, avistamiento de aves, camping, ciclismo de montaña, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, avistamiento de fauna silvestre.

5. ¿Qué zonas del Parque Nacional Llanganates pertenecen a la provincia de Cotopaxi?

Salayambo, Complejo Lacustre de Antejos, Huangashi.

6. ¿Qué atractivos turísticos posee el parque Nacional Llanganates en el área que pertenece a la Provincia de Cotopaxi”?

Laguna de Salayambo, Laguna de Antejos, Cuchiguasi.

7. ¿Cuántos turistas visitan mensualmente el Parque Nacional Llanganates?

Entre 1000 y 1500

8. ¿Qué tipos de campañas de promoción turística se ha realizado del Parque Nacional Llanganates?

Se difunde en redes sociales, charlas, talleres, ferias.

9. ¿Qué resultados se ha alcanzado en caso que existan campañas de promoción turística del Parque Nacional Llanganates?

Visitas masivas a eventos puntuales (llamingada), e incremento de visitación turística.

10. ¿Cree usted que la realización de un Documental promocional del Parque Nacional Llanganates potencializara la afluencia de turista nacionales e internacionales?

Pienso que un documental sería más educativo que informativo, y para promoción turística sería un spot publicitario de unos cinco minutos como máximo.

2.6.2.1. Interpretación de la entrevista

Según la entrevista realizada al Ing. William Quinatoa, el Parque Nacional Llanganates comprende una porción de terreno de la provincia de Cotopaxi, la zona ofrece diferentes atractivos como paisajes, avistamiento de aves, camping, ciclismo de montaña, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, avistamiento de fauna silvestre, razón por la cual es visitada por unos 1000 a 1500 turistas mensuales, los mismos que son atraídos por la belleza del lugar.

La persona entrevistada considera que el Ministerio de Ambiente es el ente que tiene como responsabilidad preservar la limpieza y cuidado de las zonas naturales, promoviendo un turismo sustentable que genere conciencia en los turistas para la protección de la naturaleza allí existente.

También en base a la entrevista el Ing. Quinatoa quien es Administrador del Parque Nacional Llanganates considera que un documental de la zona tendría fines educativos e informativos, y que si lo que se desea es fomentar el turismo dl lugar sería ideal un spot publicitario de máximo 5 minutos en los cuales se pueda observar y difundir la belleza de la zona y la riqueza natural existente.


2.7. Verificación de la Hipótesis

La verificación de la hipótesis se realizó mediante la publicación del documental del Parque Nacional Llanganates en las redes sociales Facebook y YouTube, acompañado de una pregunta (Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?).

El video se publicó el 14 de Junio del 2016, a través de la página y el canal de FARES, logrando al cabo de 6 días conseguir los siguientes porcentajes.

En la página de Fares en se registró los siguientes datos.

TABLA 14. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PÁGINA Y CANAL DE FARES.

Descripción	Facebook	YouTube
Reproducciones	1232	162
Likes 	116	5
Comentarios	103	3
Comparados	91	

Fuente: Página y canal de FARES.

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Al momento de compartir un video en Facebook, solamente las reproducciones se contabilizan en la página que se ha subido el video, mientras que los links y los comentarios se registran en la página de las personas que compartieron el enlace. Entonces se procede hacer el siguiente cálculo.

Comentarios

El número de compartidos es de 91, el muro de cada persona registró de entre 2 a 4 comentarios, entonces

Compartidos 91

Promedio: $2+4 = 6$

$$6/2 = 3$$

Total: $91 \times 3 = 273$ **Comentarios.**

Likes.

El número de compartidos es de 91, el muro de cada persona registró de entre 3 a 12 links. Entonces

Compartidos: 91

Promedio: $3+13 = 16$

$$16/2 = 8$$



Total: $91 \times 8 = 728$ Likes 

TABLA 15. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PÁGINAS QUE COMPARTIERON EL DOCUMENTAL.

Descripción	FARES	OTRAS PÁGINAS	TOTAL
Comentarios	103	273	376
Likes 	116	728	844

Fuente: Página y canal de FARES.
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

De las respuestas a la pregunta planteada en la descripción del video (Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?) 376 personas respondieron que les parece interesante y que si les gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates.

Imágenes de verificación de la hipótesis, ver en Anexo N° 3

2.7.1. Análisis de la verificación de la hipótesis

Tras el estudio realizado con el fin de verificar la hipótesis, se publicó el documental del Parque Nacional Llanganates en las redes sociales, alcanzando un cierto número de reproducciones, comentarios y likes, lo cual muestran claramente que el documental causó un impacto bastante aceptable dentro de las personas que visualizaron, quienes consideran que el video es muy interesante y lo cual motiva el interés de elegir el Parque Nacional Llanganates como destino turístico.

CAPITULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

“ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES”

El presente trabajo investigativo se trata de una producción audiovisual, en el cual consta de videos, audios, fotografías e información del Parque Nacional Llanganates. El objetivo de la investigación es realizar un documental para potencializar el turismo en dicha reserva ecológica.

El documental se filmó mediante una cámara CANON 7D SMARK II, la misma que permite captar videos en alta resolución, posteriormente se usó softwares profesionales, siendo herramienta efectiva para la edición de video, además se utilizó otros programas de diseño para crear efectos, retoque de fotografías e ilustraciones, mediante el uso de todas esas herramientas se logró un documental interesante para los turistas.

3.1. Justificación

La presente propuesta se considera de importancia pues mediante el documental natural del Parque Nacional Llanganates, se promocionará los atractivos turísticos, la flora, la fauna, lagunas e historia del sector que corresponde a la Provincia de Cotopaxi, debido a que, a diferencia de las demás provincias, no ha sido promocionada potencialmente.

Los beneficiarios de esta investigación serán la delegación del Ministerio del Ambiente en Tungurahua, el Ministerio de Turismo Regional zona 3 y aquellos que puedan hacer uso de este material promocional puesto que será un medio valioso para potencializar la afluencia de turistas con el fin de que esta Reserva Natural sea visitada frecuentemente.

En lo que se respecta a la elaboración de este documental del Parque Nacional Llanganates, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales, es factible porque cuenta con fuentes de información válida y necesaria para la realización de esta investigación, así como también con la colaboración de los habitantes, la delegación del Ministerio Ambiente en Tungurahua, el Ministerio de Turismo, y tutor de este trabajo científico, quienes facilitaron la obtención de datos que se requieren para el estudio y obtención de resultados.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Elaborar un documental del Parque Nacional Llanganates, ubicado en la provincia de Cotopaxi, Cantón Salcedo, y difundirlo empleando las redes sociales como Facebook y YouTube, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

3.2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar la idea, los guiones y el storyboard usando como referencia la información investigada para proceder al rodaje.
- Aplicar el material de preproducción en el rodaje mediante el uso de herramientas de filmación de este modo conseguir tomas relevantes de los atractivos turísticos del Parque Nacional Llanganates.

- Clasificar toda la información obtenida en el rodaje y proceder a la postproducción del documental empleando software de edición, para obtener el producto final.
- Distribuir el documental mediante las redes sociales como Facebook y YouTube para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

3.3. Análisis de Factibilidad

Después de realizar el estudio de factibilidad de la propuesta se comprobó que en el documental es factible realizar los puntos de vista técnicos, económicos y operacionales.

3.3.1. Factibilidad técnica

El documental fue realizado con cámaras y softwares accesibles que no requieren mucha inversión.

3.3.2. Factibilidad económica

Los recursos necesarios que se empleó en el desarrollo del proyecto fueron mínimos ya que se contó con equipos propios del investigador y los viáticos al lugar de la investigación no fueron elevados.

3.3.2.1. Presupuesto

Para el recurso económico se realizó un presupuesto:

3.3.2.1.1. *Gastos directos*

TABLA 16. GASTOS DIRECTOS

Recursos	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales y suministros	Hojas INEN A4	3 Resmas	5,00	15,00
	Fotocopias documentos	500	0,03	15,00
	Impresiones	1000 hojas	0,10	100,00
	Anillados	3	1,50	4,50
	CD	10	1,50	15,00
	Portadas de CD	6	1,00	6,00
	Esferos	2	0,35	0,75
Bibliográficos	Lápices	2	0,75	1,25
	Libros	10	30,00	300,00
Bibliográficos	Artículos y revistas	5	10,00	50,00
	Internet	100	0,80	80,00
Producción del trabajo	Cámara: Kit CANON 7D SMARK II	1	2000,00	2000,00
	Grabación de voz	1	60,00	60,00
	Hora Diseño	120	10,00	1200,00
	Impresión de estuches para CD	10	2,00	20,00
	Impresión de portadas de CD	10	1,00	10,00
	Empastados	3	35,00	110,00
Total				3987,5

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.3.2.1.2. Gatos indirectos

TABLA 17. GASTOS INDIRECTOS

Detalle	Cantidad	V. Unitario	Valor Total
Alimentación	60	1,75	105,00
Transporte	15 viajes	5,00	75,00
	2 viajes al km 60	55,00	110,00
	3 Viajes a la ciudad de Baños	7,00	21,00
Comunicación	20 recargas	1,00	20,00
Total			331,00

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.3.2.1.3. Gasto total

Tabla 18. GASTO TOTAL

DETALLE	VALOR
Gastos directos	3987,5
Gastos indirectos	331,00
TOTAL	4318,5

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.3.3. Factibilidad operacional

Beneficiarios Directos: Ministerio Del Ambiente Zona 3

Beneficiarios Indirectos: Turistas Nacionales e Internacionales.

3.4. Desarrollo de la Propuesta

El presente trabajo investigativo pretende crear una producción audiovisual, la cual consta de videos, audios, fotografías e información del Parque Nacional

Llanganates. Su objetivo es realizar un documental para potencializar el turismo en dicha reserva ecológica.

3.4.1. Diseño y esquematización del documental

Este trabajo se desarrolló mediante 3 etapas muy fundamentales que son.

- Producción
- Producción
- Postproducción

3.4.1.1. Preproducción

En esta etapa se planifica todos los recursos que van a intervenir en la filmación de una obra audiovisual.

3.4.1.1.1. La idea.

El Documental del Parque Nacional Llanganates, donde se mostrará los atractivos turísticos que posee esta reserva ecológica, su extensión, ubicación, flora, fauna, sus fiestas y la ruta de acceso al mismo.

El video tendrá una secuencia que parte de un amanecer y finaliza nuevamente en un atardecer, revelando así a los turistas que un día es suficiente para recorrer y disfrutar de la hermosura de la vía Salcedo – Tena.

3.4.1.1.1.1. Argumento.

Mediante el documental se pretende potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales, por lo tanto, es necesario manifestar los atractivos turísticos y tradiciones que posee el Parque Nacional Llanganates, de una forma llamativa para que el turista al mirar sienta deseo de visitar dicho lugar.

La secuencia comienza en un amanecer donde muestra las tomas más relevantes del Parque Nacional Llanganates, extensión, ubicación, topografía, flora, fauna, lagunas y el complejo Llanganati, un lugar reconocido por la comisión RAMSAR como humedal de importancia internacional, por esta razón en febrero de cada año las comunidades aledañas festejan en la Laguna de Antejos el día internacional de los humedales, evento en el que se desarrolla una serie de programas, como la carrera de las llamas, la elección de la llama paramera y el rito de los shamanes.

La ruta para llegar a este paraíso inicia en Salcedo y avanza por las comunidades de Chambapungo y Cunbijin hasta llegar al control de Pantzarumi, el camino abre paso por los altos Llanganates permitiendo a los turistas observar toda la belleza descrita en los párrafos anteriores, y finaliza en el km 60 sobre el puente del Río Ana Tenorio. Mostrando así a los turistas que un día es suficiente para recorrer y disfrutar de la hermosura de la vía Salcedo – Tena.

3.4.1.1.2. Sinopsis

Este documental se desarrolla en plena naturaleza del Parque Nacional Llanganates ubicado entre las provincias de Cotopaxi, Tungurahua Napo y Pastaza. La narración se centra en el porcentaje que pertenece a la Provincia de Cotopaxi siendo la vía Salcedo-Tena la principal ruta turística de esta zona, donde se encuentra una gran cantidad de lagunas, cascadas, flora y fauna los mismos que se convierten en los protagonistas esenciales de esta obra audiovisual.

3.4.1.1.3. Guión literario

El guión literario es la narración de manera lineal y general de las actividades a realizar en el guión técnico, en este se incluye referencias generales de las tomas, planos, y audios.

Introducción

El documental inicia con un time lapse de un atardecer hasta que llega la noche, se observa la luna y el amanecer de un nuevo día, mientras silva el viento las aves despiertan musicalizando con su cantar la belleza de los paisajes, el Cóndor icono nacional sobrevuela sobre la gran extensión del páramo que está cubierto de flora y fauna.

Voz en OFF:

Allá donde el frío muerde y doblega el rubor, en el ande central ecuatoriano el mito y la maravilla se extiende en una superficie de 219.931,81 hectáreas, los Llanganates Parque Nacional reconocido mediante la resolución 00002 el 18 de enero de 1996 y el Registro Oficial No 907 el 19 de marzo de 1996, mismo que abarca los territorios de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza.

Imagen:

Imágenes del Cóndor sobrevolando el páramo, animaciones en 3d del mapa de los Llanganates, tomas generales de los páramos con lagunas, animación en 3d de la división de las provincias en las que se encuentra el parque.

Voz en OFF:

De este porcentaje de paraíso el 10% se comparte entre Cotopaxi y Pastaza, y en el caso nuestro la vía Salcedo - Tena, ubicado en el centro norte del país, habla de esa magia de los páramos de la sierra, donde nace el agua, y la espectacularidad de sus paisajes, una amplia riqueza cultural y una vasta variedad de flora y fauna.

Su topografía irregular, con pendientes fuertes, donde dominan los afloramientos de inmensas paredes rocosas ha contribuido a crear el aire mágico que respira el Parque. El páramo, sus lagunas, los bosques de estribaciones y los ríos que nacen y avanzan hacia el oriente son elementos propios de los altos Llanganates.

Imagen:

Animación sobre el mapa de los Llanganates, señalando por donde atraviesa la vía Salcedo Tena, tomas generales de los páramos, afluentes de agua, flora y fauna de los páramos, pendientes de las montañas, paramos, lagunas y ríos.

Voz en OFF:

El Parque Nacional Llanganates posee gran potencial turístico de aventura, investigación, estudio y recreación.

Imagen:

Turistas caminando por las cascadas y disfrutando de la vista que muestran las lagunas a la vez que toman fotos.

Voz en OFF:

El 25 de junio del 2008 La Secretaría de la Convención sobre los Humedales Ramsar registró al Complejo Llanganati como humedal de importancia internacional.

La Convención sobre los Humedales es un tratado intergubernamental aprobado el 2 de febrero de 1971 en la ciudad iraní de Ramsar, situada en la costa meridional del Mar Caspio. Ramsar es el primero de los modernos tratados intergubernamentales mundiales sobre conservación y uso racional de los recursos naturales. Por esta razón el 2 de febrero a nivel mundial se festeja el día internacional de los humedales.

Imagen:

Tomas de las lagunas, afluentes de agua, flora y fauna que se encuentra en el complejo Llanganati.

Voz en OFF:

Fiesta de los humedales.

Desde aproximadamente 6 años atrás las comunidades Sacha, Cumbijín y Leivisa, celebran el día mundial de los humedales, en los páramos del Parque Nacional Llanganates llevando a cabo la tradicional carrera de llamas y la elección de la llama paramera.

Desde muy temprano varios turistas nacionales y extranjeros y habitantes de las comunidades cercanas llegan hasta la Laguna de Antejos, lugar donde cada año se realiza este evento, para disfrutar de la tradicional carrera de llamas, y de las lagunas, cascadas, ríos, senderos de caminata que también sirven como miradores naturales y pesca deportiva que existen en el lugar.

Imagen:

Los turistas llegando a la laguna de Antejos, rotulo de la laguna, tomas de lagunas miradores, senderos de caminata y turistas pescando en las lagunas.

Voz en OFF:

Los Chamanes de la zona realizan su ritual con un círculo con piedras, flores y plantas nativas. En la mitad ubicarán la cruz andina en dirección a los cuatro puntos cardinales. El sanador será el encargado de agradecer a la 'Pacha Mama' o madre tierra por el líquido vital, los espectadores sienten la energía viva de este santuario ancestral.

Imagen:

Tomas de los elementos que conforman el ritual de los Chamanes, como piedras, flores y plantas, personas rezando agradeciendo a la pacha mama.

Voz en OFF:

La “carrera de las llamas” se la realiza para mostrar y permitir que los habitantes de las ciudades comprendan el comportamiento de la gente del campo y el amor que le tienen a la naturaleza.

Las llamas desfilan y compiten con la guía de los jóvenes jinetes en una carrera de 500 metros, desde Cundarumi hasta la Laguna de Antejos. Los niños y niñas jinetes hacen ademanes con sus llamas, que hacen caso a su voz y dominio.

La carrera no tarda más de 30 minutos, pero las llamas se convierten en la sensación del páramo. Participan categorías de 5 a 8 años y de 9 a 12 años. En dos salidas en cada categoría.

Imagen:

Tomas del desarrollo de la carrera de llamas y el desfile de las mismas, ademanes que realizan los niños con sus llamas, y turistas gritando que viva los Llanganates.

Voz en OFF:**Ruta:**

Esta aventura empieza en Salcedo, provincia de Cotopaxi, luego avanza por las comunidades de Chambapungo y Cunbijin hasta llegar al control de Pantzarumi, donde los guarda parques brindan información y las normas técnicas necesarias para los visitantes.

Desde las 8 de la mañana el parque abre sus puertas para que los turistas puedan ingresar y continúen su travesía, el camino se abre paso por medio de inmensos pajonales, donde uno va descubriendo más de 80 lagunas andinas entre las más importantes la Laguna de Antejos, Chaloacocha, y Langoarumi.

Al pasar por estos lugares los turistas contemplan con asombro la belleza de los paisajes, acompañados por cascadas, bosques, ríos y una gran biodiversidad de flora y fauna. Este recorrido culmina en el kilómetro 60, sobre el puente del Río Ana Tenorio.

Imagen:

Tomas de la ciudad de Salcedo Chambapungo y Cunbijin, guarda parques registrando la entrada de los turistas, tomas de los carros, de los atractivos turísticos que se mira mientras se atraviesa la vía Salcedo - Tena y el puente del Río Ana Tenorio.

Voz en OFF:

Este gesto de maravilla y esplendor son nuestra riqueza patrimonial natural, cada rito y ceremonia, así como sus habitantes toman conciencia de la importancia de cuidar el páramo; los humedales verdadero tesoro y riqueza humana de la hermosura y belleza de La vía Salcedo Tena.

Imagen:

Resumen de tomas de las escenas anteriores.

Fin

El documental finaliza mostrando la belleza hídrica de las lagunas, la vitalidad de los páramos que se mesclan con los colores del atardecer hasta que desaparecen en la noche.

3.4.1.1.4. Guión Técnico

Este documento contiene la información necesaria y detallada para la filmación del documental, se detalla los planos, movimientos de cámara, locaciones efectos etc., para el momento de rodar se pueda filmar lo que realmente se necesita.

TABLA 19. GUIÓN TÉCNICO

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Plano	Movimiento de cámara	Plano auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efectos	Obs
1	1	1	Time lapse	PG	Cámara Estática	PG	Control de Pantzaru mi	Movimiento de las nubes			3s	Soplo del viento			
		2	Ley de tercios	PG	Travelling	PG	Control de Pantzaru mi	Atardecer puesta del sol			5s	Soplo del viento			

		3	Time lapse	PG	Tilt down	PG	Control de Pantzaru mi	Luna			6s	Soplo del viento			
		4	Cambio de profundidad de campo entre primer plano y segundo plano	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Reflejo de la puerta de una choza en un charco de agua			3s	Soplo del viento			
		5	Contra luz	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Colibrí en la puerta de una choza			4s	viento			
		6	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Control de Pantzaru	Colibrí sosteniendo en su pico una flor,			2s	Pájaros			

						mi	sentado sobre un palo							
	7	Ley de tercios con profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Grallaria Leonada vuela desde una chachacoma			2s	Pájaros			
	8		PP	Cámara estática	PP	Control de Pantzaru mi	Ave en la pared de una pendiente			2s	Pájaros			
	9	Ley de tercios con profundidad de camp	PPP	Paning 180°	PPP	Km 60	Hojas de planta con tela de araña			4s	Pájaros			
	10	Enmarcado o Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Km 60	Vista de las montañas del Km 60 con movimiento de las			4s	Viento			

							nubes							
		11	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Anteojos	Tom general del páramo de los Llanganates, en la parte superior aparece el logo del parque			5s	Viento	Parque Nacional Llanganates	
	2	12	Profundidad de campo	PP	Zoom in	PP	Anteojos	Rótulo de información			12s	Viento		
		13	Ley de tercios y transición de profundidad de campo	PD	Cámara estática	PG	Cascada de Panzarumi	Como primer plano una flor de chuquiragua y en segundo plano una cascada			5s	Silbido de aves		
		14	Ley de tercios	PM	Zoom in	PM	Cascada de Pantzarumi	Cascada			2s	Cascada		
		15	Ley de	PD	Cámara	PD	Anteojos	Flores de paja con				Silb		

			tercios y Profundidad de campo		estática			fondo desenfocado			1s	ido de Aves			
		16	Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Anteojos	Gotas de rocío en las pajas			1s	Agu a			
		17	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Control de Pantzaru mi	Vista de las montañas que rodean la laguna de Pisayambo				Vie nto			
		18	Transición de profundidad de campo	PD	Cámara Estática	PD	Paramos de Pantzaru mi	Captura de planta Sacha Manzana			4s	Vie nto	Sacha Manza na		
		19	Profundidad de campo	PD	Cámara Estática	PD	Anteojos	Gotas de agua cayendo sobre la roca			3s	Agu a			
		20	Encuadre	PG	Cámara	PG	Paramos	Cóndor volando			5s	Vie			

			L	Estática		de Pantzaru mi	sobre la extensión del páramo				nto			
	21	Encuadre	PG L	Cámara Estática	PG L	Paramos de Pantzaru mi	Extensión de paramos con lagunas y cascadas			2s	Vie nto			
	22	Encuadre	PG	Cámara Estática	PG	Paramos de Pantzaru mi	Tungui parada sobre un tronco mirando a los lados y luego vuela.			3s	Vie nto			
	23	Ley de tercios y profundid ad de campo	PP	Cámara Estática	PP	Anteojos	Ave Frigilo Plomizo picoteando el piso			3s	Ave s			
	24	Encuadre	PG	Zoomin in	PG	Paramos de Pantzaru mi	Mirador de los páramos de Pantzarumi dejando notar sus picos frontales			2s	Ave s			

		25	Ley de tercios	PM	Cámara Estática	PM	Paramos de Pantzaru mi	Ave sentada en una mata de chuquiragua mirando al horizonte, luego vuela y sale de la toma.			3s	Aves			
		26	Profundidad de campo	PG	Trávelin	PG	Anteojos	En primer plano pajas y una flor de ser necio o flor de primavera y en segundo plano la extensión de los paramos			3s	Aves			
		27	Profundidad de campo	PP	Tilt Out	PP	Paramo de Anteojos	Flor rosada			8s	Aves			
		28	Ley de tercios y Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Paramo de Anteojos	Gota de agua en la punta de una paja			1s	Viento			

		28	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de Anteojos	Laguna de anteojos			1s	Agu a			
		30	Profundid ad de campo	PD	Cámara estática	PD	Paramo de Anteojos	Burbujas en el agua			2s				

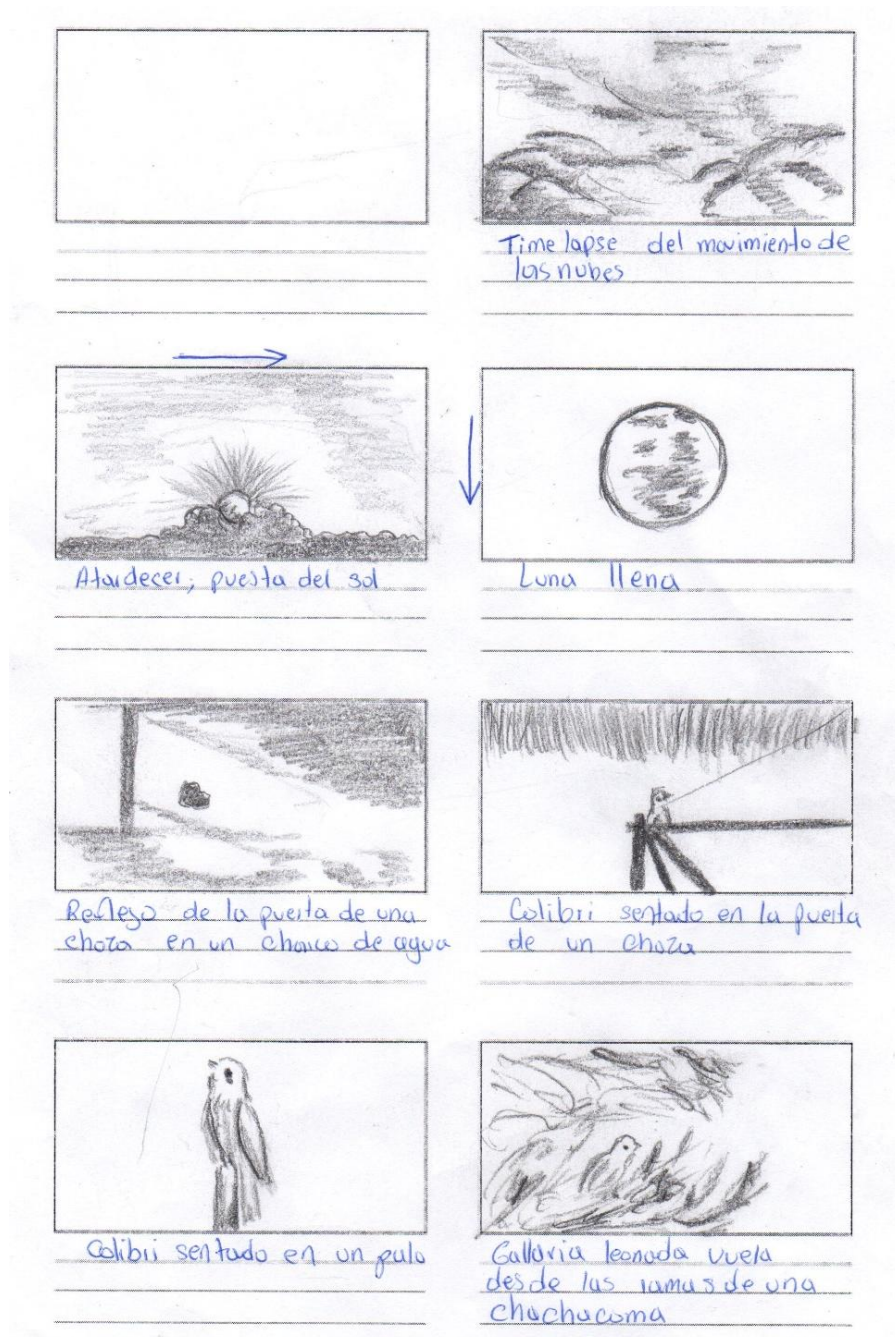
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Véase en Anexos

3.4.1.1.5. Storyboard.

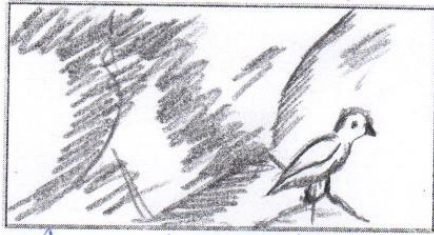
En este documento se boceta los planos que se especifican en el guión técnico.

ILUSTRACIÓN 2. STORYBOARD



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

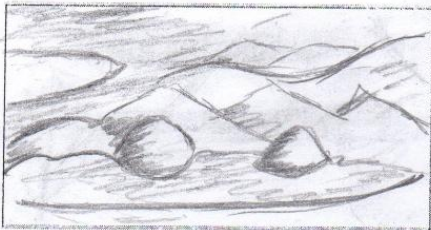
ILUSTRACIÓN 3. STORYBOARD



Ave en la pared de una pendiente, y sale volando



Hojas de planta con tela de araña



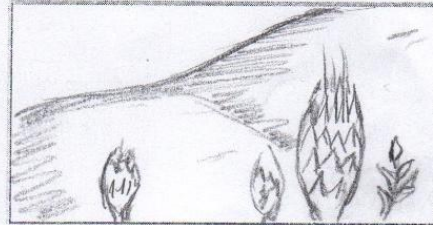
Vista de montañas y laguna; y movimiento en las nubes



Paisaje con lagunas



← Rotulo de información de la entrada al parque Nacional Mlangarates →



Flor de chugviragua y detras de esta al ambient el enfoque aparecerá un cascada



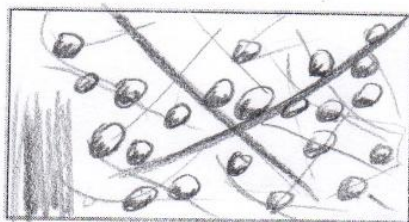
← Cascada →



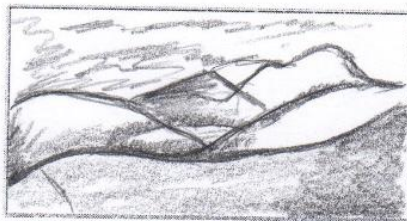
Flies de una paja y el fondo desenfocado

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

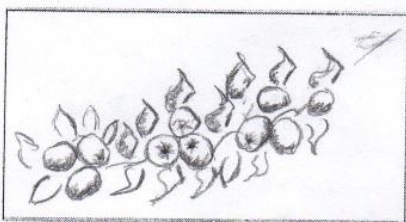
ILUSTRACIÓN 4. STORYBOARD



Gotas de rocío en las
pajas



Vista de las montañas
que rodean las lagunas
de Pisayambo



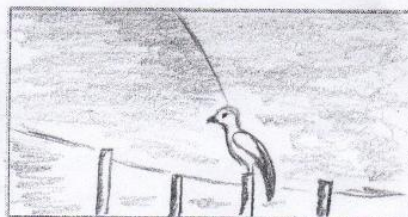
Enfoque a una parte de
la planta Zachu muniña
y el fondo desenfocado



Gotas de agua cayendo
sobre una roca



Condor volando sobre
la extensión de páramo



Tungui parada sobre un
tronco mirando a los
lados



Ave picoteando el piso



Ave sentado sobre una
mata de Cheguiragua mirando
al horizonte.
Luego sale volando

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Véase en Anexos

3.4.1.2. Producción

En esta etapa se procede a poner en escena todo lo planificado en la preproducción.

3.4.1.2.1. Materiales.

Cámara

El documental se filmó con una cámara CANON 7D MARK II, la misma que permite captar videos en alta resolución y hasta 29.7 fotogramas por segundo, también se puede usar diferentes objetivos (lentes) ya que estos permite crear una buena profundidad de campo.

Objetivos (lentes)

- CANON 18-55mm f/3.5-5.6
- CANON Teleobjetivo 75-300mm f/4-5.6
- XTM Macro
- VIVITAR Teleobjetivo 500mm

Tarjera: Transcend 60 GB

Trípode: VIVITAR

3.4.1.2.2. Preparación para el rodaje (filmación)

3.4.1.2.2.1. Configuración de la cámara.

Existen tres valores importantes que hay que configurar, el ISO, la velocidad, y la apertura del diafragma, el valor de cada uno se coloca dependiendo de la luz que existe en el entorno, los cuales permiten llegar a un equilibrio de luminosidad, calidad, brillo y contraste.

3.4.1.2.2. Formato.

El formato escogido para la filmación de este proyecto es Full HD 1920x1080 a 29.7 fps.

3.4.1.2.2.3. Filmación.

ILUSTRACIÓN 5. FILMACIÓN













Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.












3.4.1.2.3. Script.

Permite conocer la continuidad, el nombre del formato, el número de toma, para no tener complicaciones en la postproducción, y saber cuáles son la toma y poder encontrar de manera rápida la información que se necesita.

Se adjunta las 21 primeras tomas del script

TABLA 20. SCRIPT

Toma	Nombre del archivo	Formato del archivo	Continuidad	No Cámara
1	Time lapse	MOV		1
2	79A8928	JPG		1
3	79A8929	JPG		1
4	179A1499	MOV		1
5	179A0624	MOV		
6	179A1494	MOV		1
7	179A1502	MOV		1
8	179A1509	MOV		1
9	179A0618	MOV		1
10	179A0623	MOV		1

11	179A0624	MOV		1
12	179A0608	MOV		1
13	_79A9423	JPG		1
14	_79A0964	JPJ		1
15	179A2841	MOV		1
16	179A0646	MOV		1
17	179A0966	MOV		1
18	179A2941	MOV		1
19	Time lapse 2	MOV		1
20	179A0649	MOV		1
21	179A0698	MOV		1

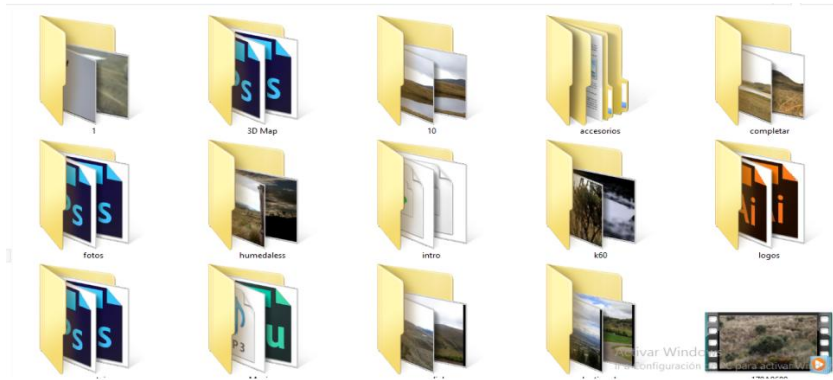
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Véase en Anexos

3.4.1.2.4. *Material de producción.*

En esta etapa es preciso efectuar un balance al terminar la fase de grabación o registro, y otro, definitivo, cuando se ha conseguido el producto, por lo que es importante llevar a cabo la función de registro y orden de la información de manera oportuna, estableciendo el material a utilizar y ordenando el material sobrante destinado al reciclaje.

ILUSTRACIÓN 6. CARPETAS DE ARCHIVOS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.2.4.1. *Tomas.*

Se consiguió realizar 1.000 tomas durante la producción y luego se seleccionó la toma a utilizar de acuerdo a la continuidad del script.

ILUSTRACIÓN 7. TOMAS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

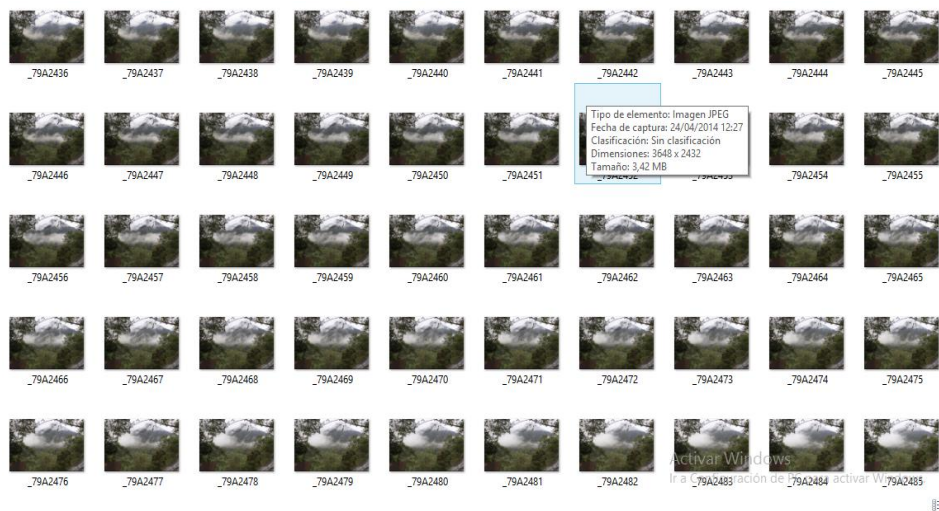
3.4.1.2.4.2. Time lapse

El Timelapse consta de una secuencia de fotos tomadas cada una en un intervalo de tiempo, esto permite formar videos muy cortos de sucesos ocurridos en un gran lapso de tiempo. Para tomar las fotos es necesario fijar la cámara sobre una base sólida y capturar la toma mediante un disparador automático.

Para coincidir con el formato que se grabó el video, se capturó 30 fotos para cada segundo.

Dentro del documental se encuentran 12 time lapse de 4s cada uno, esto quiere decir que se tomó 120 fotos para cada time lapse y un total de 1.400 fotos para todo.

ILUSTRACIÓN 8. COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 9. COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.2.4.2. Audio.

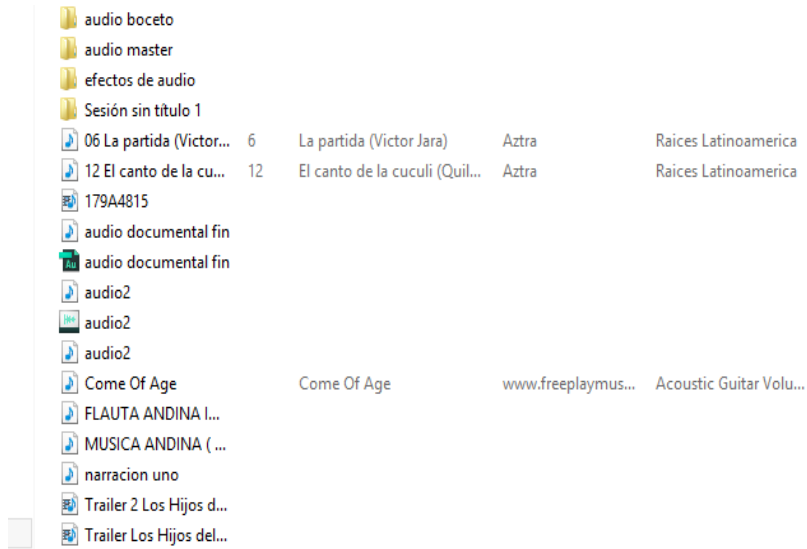
El audio de la narración se obtuvo en un formato .wab, se realizó en un estudio de grabación, mientras que en la ambientación se emplearon audios descargados de internet.

ILUSTRACIÓN 10. AUDIO



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 11. ARCHIVOS DE AUDIO



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3. Postproducción

Es la última parte del proceso de producción de una creación audiovisual en la que se acopla y se edita todo el material adquirido en la producción, se añaden los últimos detalles, la musicalización y efectos especiales.

3.4.1.3.1. Selección del material

Las tomas se han seleccionado cumpliendo los parámetros descritos en el Script, durante la grabación, existen muchas tomas que se ha realizado varias veces y de ellas se ha seleccionado la más adecuada y la que se adapte a las especificaciones técnicas del guion antes realizado. Se debe tomar en cuenta que se ha sobre escrito el Script a manera de corrección y de adecuación a las tomas seleccionadas.

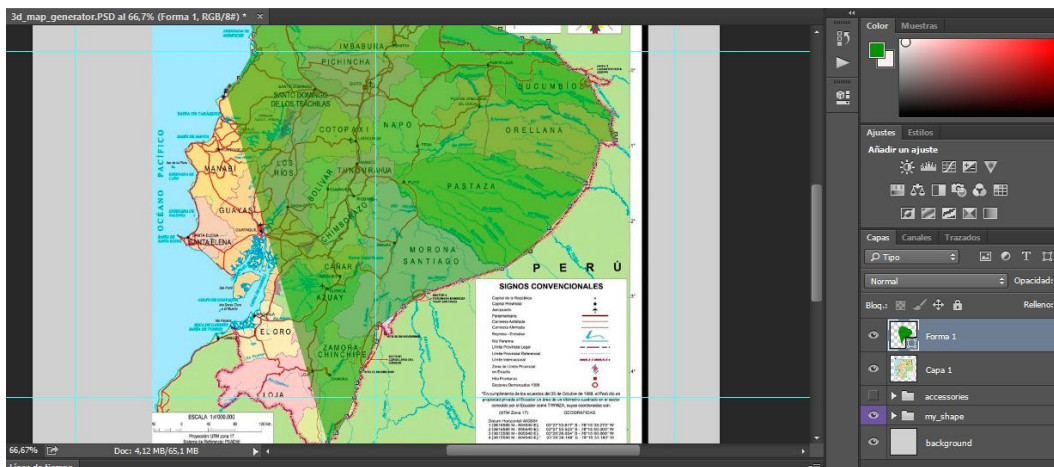
Para cumplir con el objetivo planteado se realizó la postproducción a través de la grabación de tomas por ello el visionado mantiene un lapso de 5 tomas y así se determina la continuidad del producto; la conclusión que se ha dado de la siguiente manera:

- **Cronometrado del material:** 11:15mm
- **Primer Corte:** realizado con programas de edición de video, el cual permite sincronizar el material obtenido.
- **Mezcla de Pista:** para la realización del producto se plantea la grabación de la narrativa que explica la historia, registros oficiales del parque, principales lugares, de manera general la fauna y la flora, la fiesta de los Llanganates. Por lo que fue necesario la utilización de un narrador para la producción del sonido.
Compactado (Compilación)
Tomas totales formato FULL HD 29,7 fps, .mov. Con un total de 1000 tomas.
- **Selección:**
Tomas válidas formato FULL HD 29,7 fps .mov 200 tomas.
Compilación de TIME LAPSE.
Se realizó con 12 TIME LAPSE en cada uno 120 fotografías, lo que consta en 29,7 fotogramas por segundo.
- **Reciclaje:**
300 tomas inválidas Formato FULL HD 29,7 fps

3.4.1.3.2. Creación de mapas 3d.

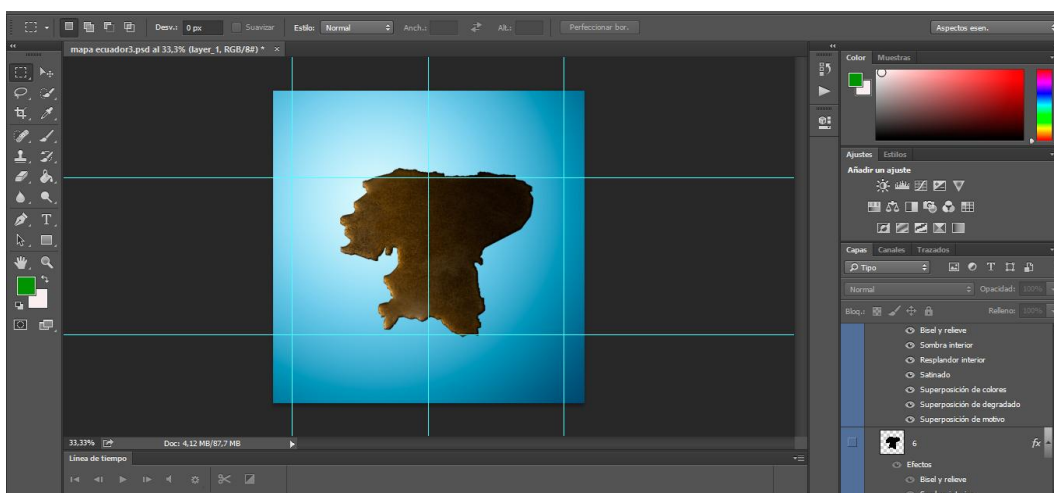
Se utilizó herramientas de creación 3d para la elaboración de los mapas, los mismos que indican de forma sectorizada los distintos puntos de la ubicación del parque Nacional Llanganates.

ILUSTRACIÓN 12. CORTE DEL MAPA



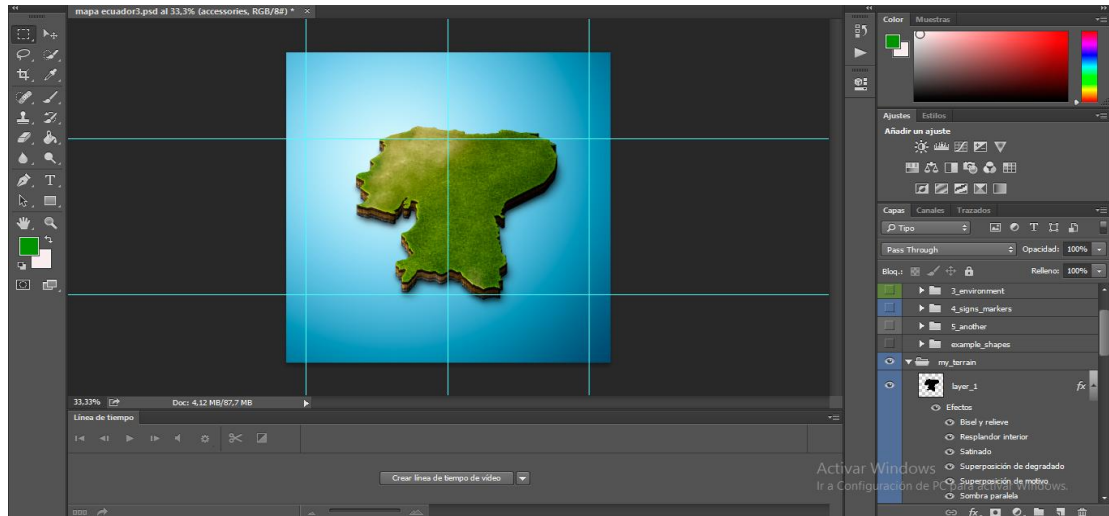
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 13. EFECTO 3D



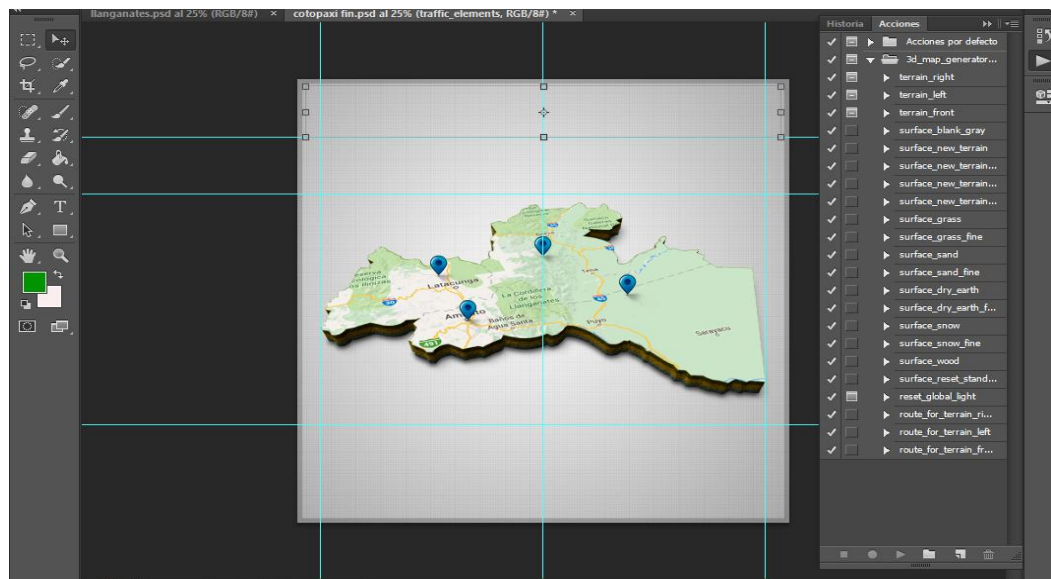
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 14. MAPA 3D



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 15. MAPA 3D CON INDICADORES



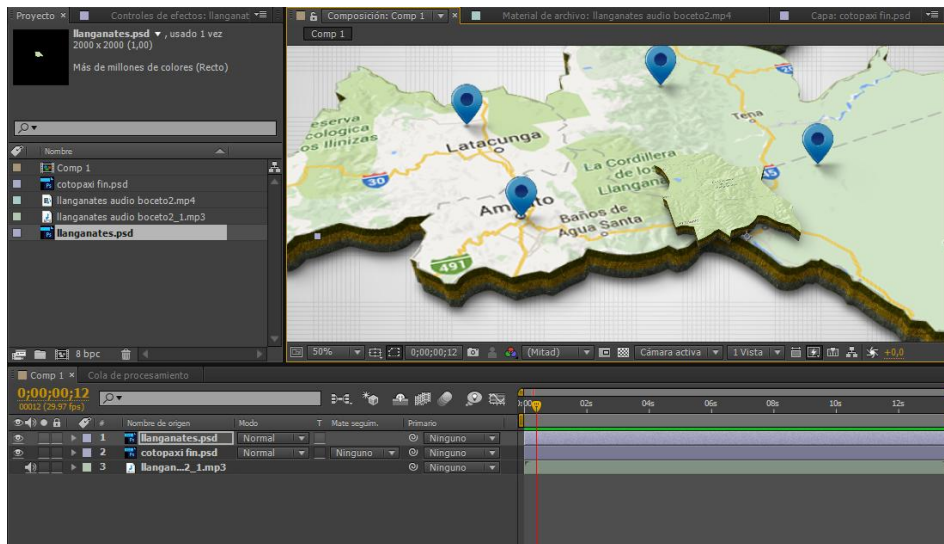
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.3. Efectos de animación.

En la producción utilizamos un producto audiovisual para la construcción del mapa y para los efectos de color y movimiento, en este caso un programa para realizar efectos es lo más importante.

Después de crear los mapas 3d mediante el plugin 3D map, se puede llevar este archivo a programas de animación para dar movimiento y señalar distintos puntos de referencia, en este caso es importante incluir los nombres de las provincias con indicadores, los mismos que van apareciendo de acuerdo a la narración.

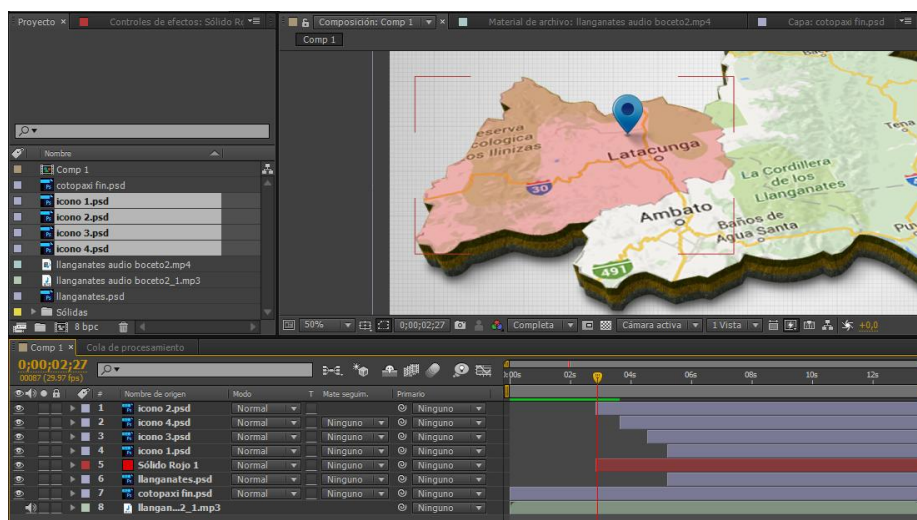
ILUSTRACIÓN 16. IMPORTACIÓN DE CAPAS PARA LA ANIMACIÓN



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

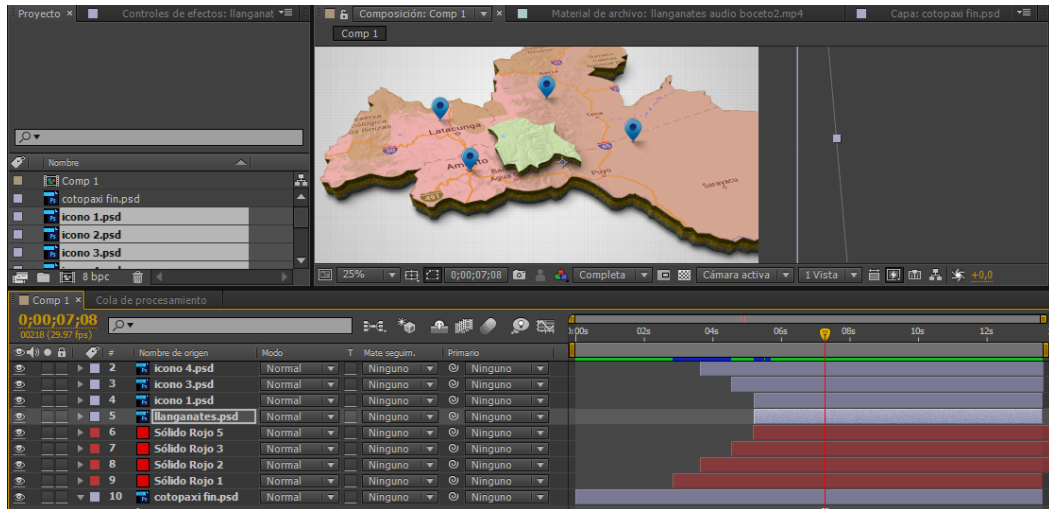
Es importante señalar las provincias mencionadas para que el espectador pueda tener una idea ilustrada del sector al que se refiere en la narración.

ILUSTRACIÓN 17. ANIMACIÓN DE INDICADORES EN MAPA 3D



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 18. MAPA ANIMADO

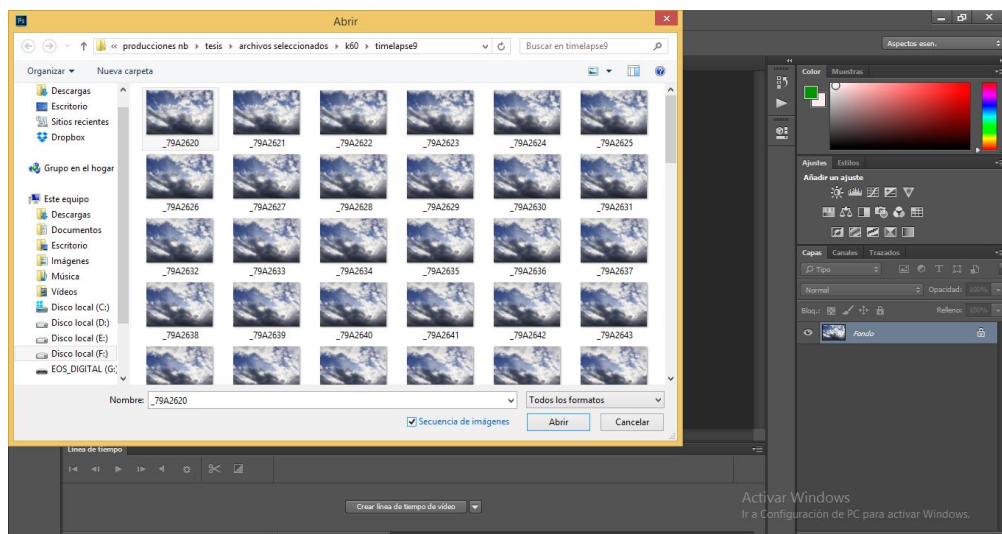


Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.4. Creación de time lapse

Después de haber realizado las fotos en la etapa de producción, médiate un ordenador son unidas para crear un video que de la sensación de cámara rápida. Antes de importar las fotos al programa que se esté usando para el acoplamiento, es necesario que todas las fotos estén numeradas en secuencia.

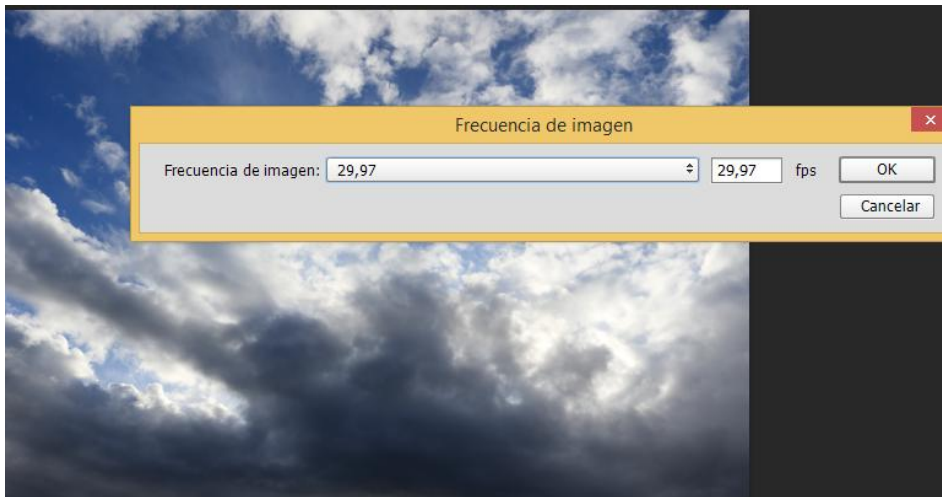
ILUSTRACIÓN 19. IMPORTACIÓN DE FOTOS A PROGRAMA



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Es necesario establecer la frecuencia de imágenes, de esto depende el flujo del video, mientras más fotogramas por segundo existan más fluidos se verá el video, en este caso para coincidir con la velocidad de los videos filmados con la cámara se escogió una de 29.7 fps

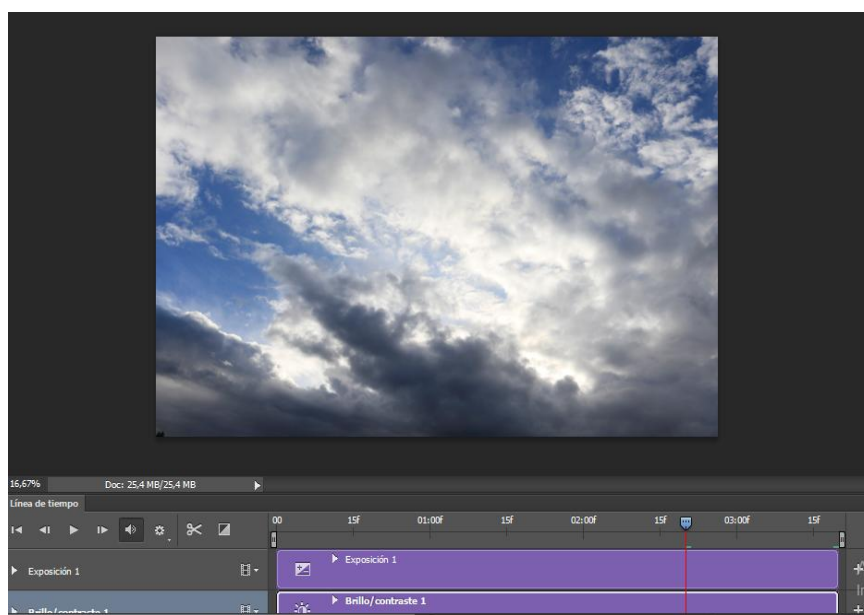
ILUSTRACIÓN 20. FRECUENCIA DE IMÁGENES



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Luego de haber culminado la importación, el programa automáticamente acoplara las fotografías en la línea de tiempo con las especificaciones dadas al importar.

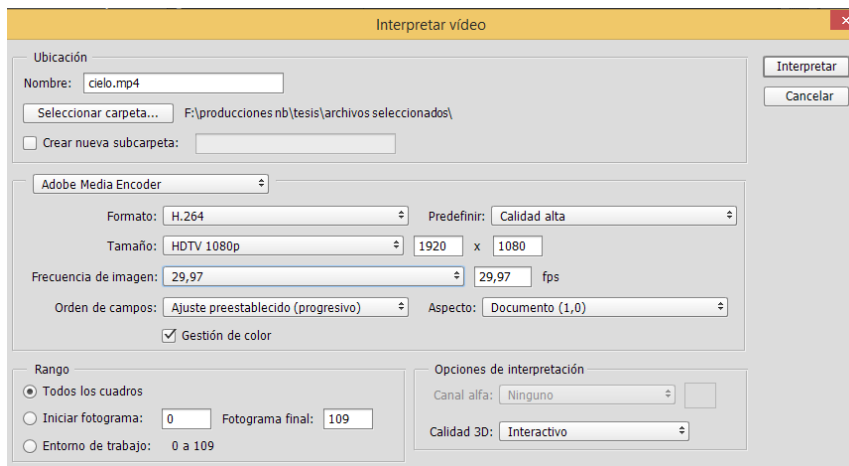
ILUSTRACIÓN 21. TIME LAPSE



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

Para terminar con el proceso del time lapse es necesario exportar el resultado a través de la interpretación de video, el cual permite determinarlas características de salida como el tamaño de archivo, la calidad, y el formato.

ILUSTRACIÓN 22. EXPORTACIÓN DE TIME LAPSE



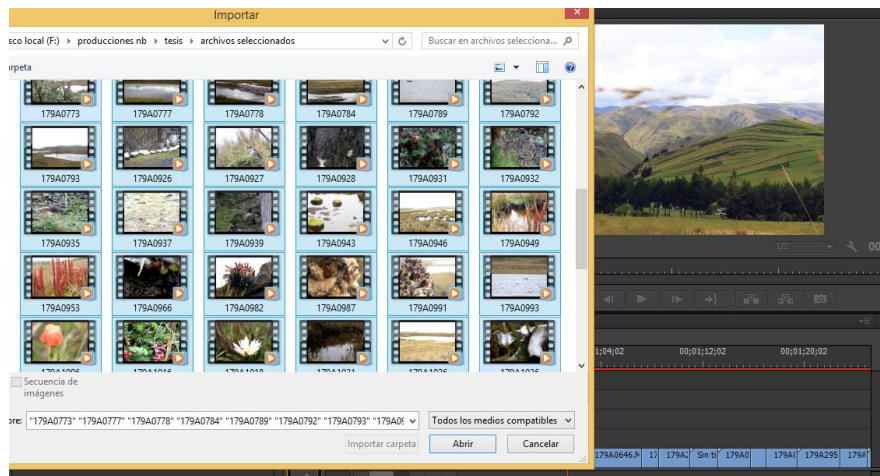
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5. Edición

Luego de tener todos los archivos listos se procede a editar usando programas de edición de video, los mismos que permiten cortar las tomas, dar secuencia e incorporar una serie de efectos como estabilización, corrección de color, transiciones etc.

En el caso del documental se plantea la edición teniendo en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador, que pueda transmitir de manera clara todos los puntos principales de los Llanganates y de esta manera explotar su belleza natural y su manera de presentar por si sola los animales y su diversidad.

ILUSTRACIÓN 23. CARGA DE ARCHIVOS A PROGRAMA DE EDICIÓN DE VIDEO.



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.1. Corte de archivos

Se ha utilizado las herramientas de corte digital para sincronizar la toma, usando las medidas de tiempo.

La duración temporal para la investigación es un tema primordial, teniendo en cuenta qué tomas son más largas y promover un proyecto de interés, para no correr el riesgo de que el espectador se desconecte o pierda el interés.

ILUSTRACIÓN 24. CORTE DE TOMAS

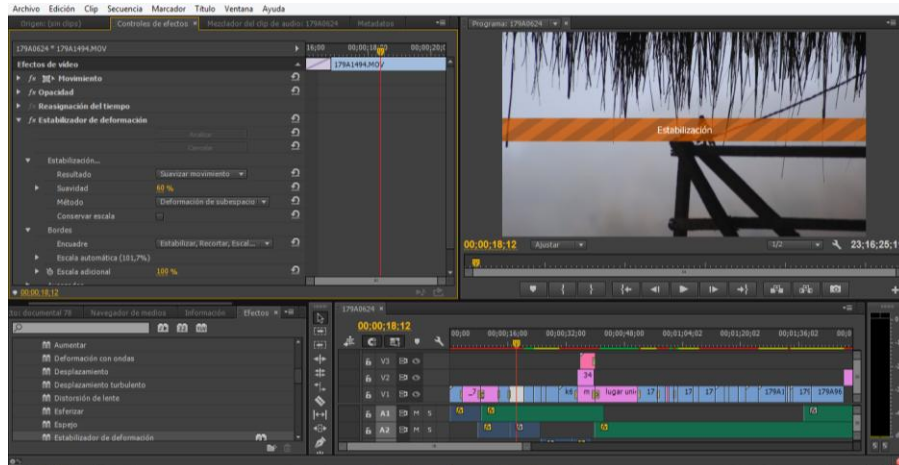


Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.2. Estabilización de video.

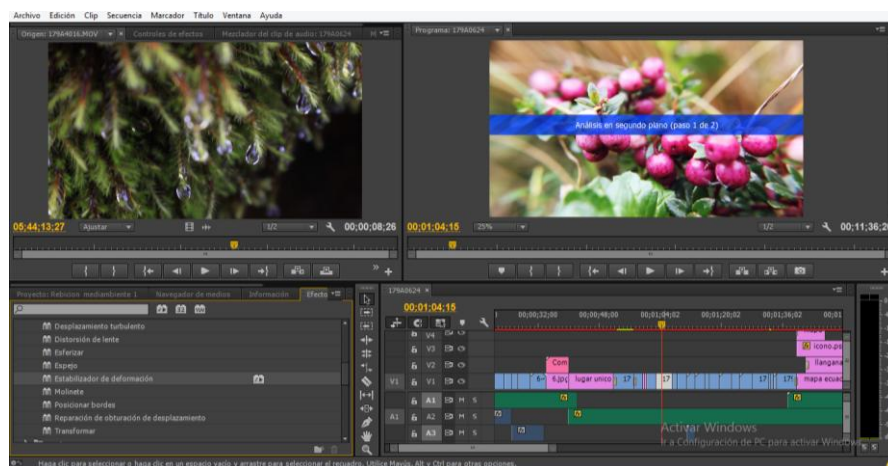
La estabilización es necesaria ya que al momento de la filmación algunas tomas salen mal enfocadas, especialmente cuando se realiza con la cámara a mano o al hombro. La estabilización permite corregir esos ligeros movimientos que provocan distracción en el espectador. Este proceso tarda un poco ya que el programa analiza todos los fotogramas que contiene el video para corregirlos y coincidir entre todos, sin embargo, vale la pena la espera ya que el resultado final será mucho mejor.

ILUSTRACIÓN 25. ESTABILIZACIÓN



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 26. ESTABILIZACIÓN DE DEFORMACIÓN



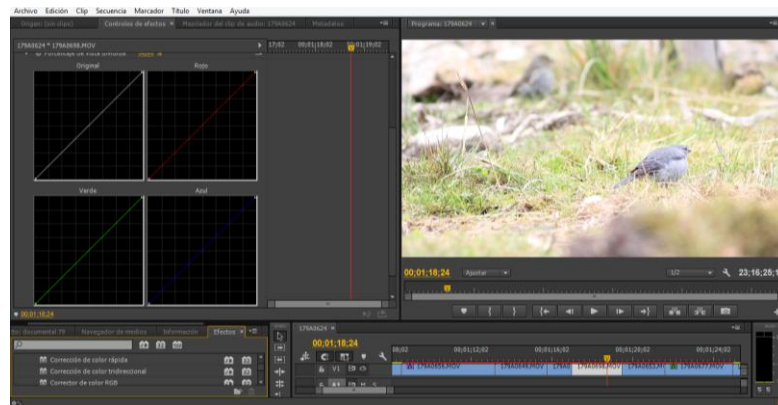
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.3. Corrección de color

El color en la producción audiovisual sirve para expresar emociones, transmitir significados, describir objetos etc., mediante el cual se logra captar la atención del espectador.

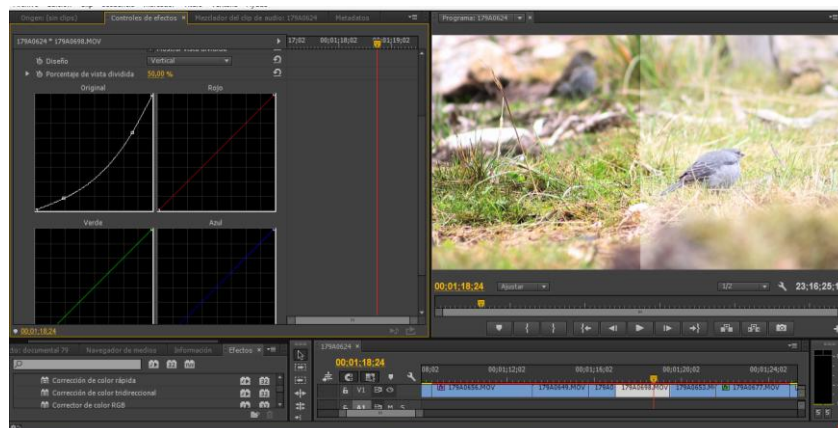
La corrección del color es el proceso en el que cada clip de video se altera, para coincidir su calidez entre una múltiple cantidad de videos, permite equilibrar el brillo y contraste, el tono y la saturación donde el negro sea negro y el blanco sea blanco y los demás colores lo más reales posible, de este modo se logra una continuidad visual.

ILUSTRACIÓN 27. CURVAS RGB



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 28. PROCESO DE CORRECCIÓN DE COLOR



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 29. ANTES Y DESPUÉS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 30. VIDEO CORREGIDO



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.4. Animación de logotipo

Respetando la identidad del logotipo del Parque Nacional Llanganates tanto como en forma y cromática se realizó una animación mediante el uso de un software de animación y efectos, para dar dinamismo n su aparición dentro del documental.

Para realizar este tipo de animaciones es necesario vectorizar cada elemento del logotipo y distribuido en distintas capas, para esto se puede usar cualquier programa vectorial.

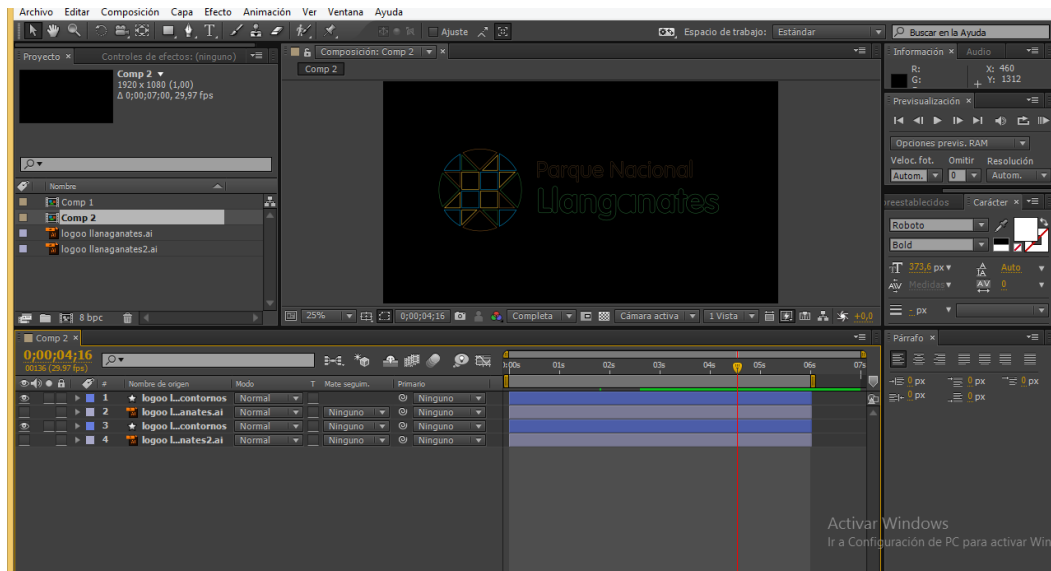
ILUSTRACIÓN 31. LOGOTIPO DISTRIBUIDO EN CAPAS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

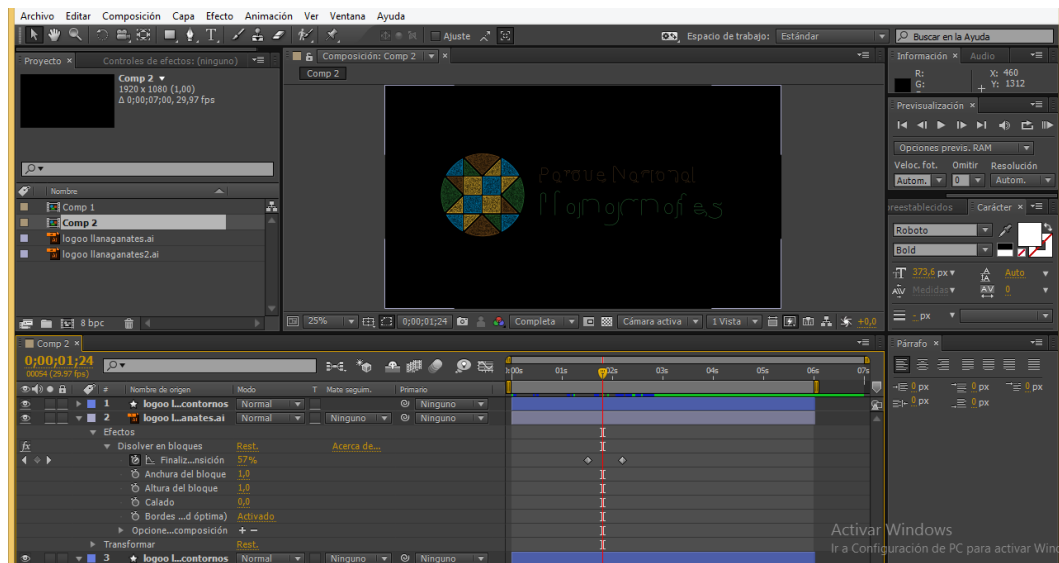
Se cargan todos los archivos al programa de animación y mediante la aplicación de distintos efectos se logra la animación deseada.

ILUSTRACIÓN 32. CARGA DE ARCHIVOS VECTORIALES



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 33. ANIMACION DE LOGOTIPO



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.5. *Títulos*

El diseño de títulos es de suma importancia ya que la forma y el color de la tipografía deben transmitir la misma información que comunican las palabras.

Se usó la tipografía Anders creada por Tom Anders, esta fuente hace uso de líneas minimalistas inspiradas en las formas geométricas más básicas para dar vida a un tipo de letra decorativo.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

Esta fuente solo dispone tipografía en mayúscula, de acuerdo a Tom Anders este tipo de letra permite crear títulos muy llamativos de especial atracción visual.

Estos conceptos coinciden con los conceptos que se quiere reflejar en el documental ya que los habitantes de las zonas cercanas al parque nacional Llanganates celebran anualmente la fiesta de los humedales, un evento llamativo en el que se demuestra vitalidad y alegría, además el objetivo es llamar la atención del público mientras mira el video.

ILUSTRACIÓN 34. TITULO



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.7. Justificación del color.

Como ya se había hablado el color juega un papel importante en una producción audiovisual ya que comunica un sinnúmero de conceptos que percibe el subconsciente del espectador.

- La gama cromática de la palabra FIESTA fue escogida de acuerdo a los colores de la vestimenta que las personas usan en el desfile ya que significa vitalidad y alegría.

ILUSTRACIÓN 35. FIESTA



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

- El color de las palabras DE LOS hace referencia al color de la tierra,

ILUSTRACIÓN 36. DE LOS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

- El color de la palabra HUMEDALES significa agua.

ILUSTRACIÓN 37.HUMEDALES

HUMEDALES

Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 38. PANTON DEL TITULO

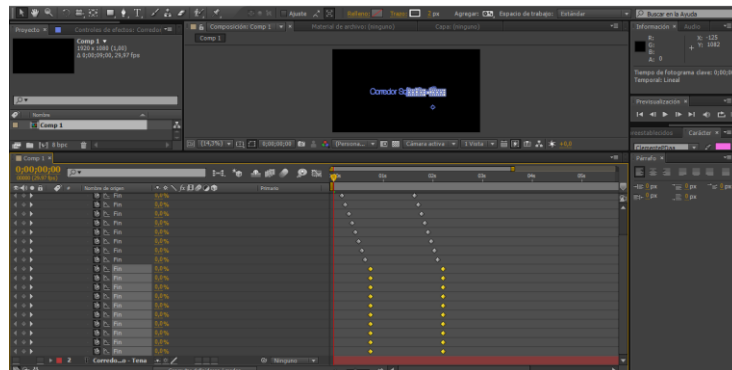


Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.8. Animación del título.

El título fue animado siguiendo el mismo proceso de la animación del logotipo.

ILUSTRACIÓN 39. ANIMACION DE TITULO



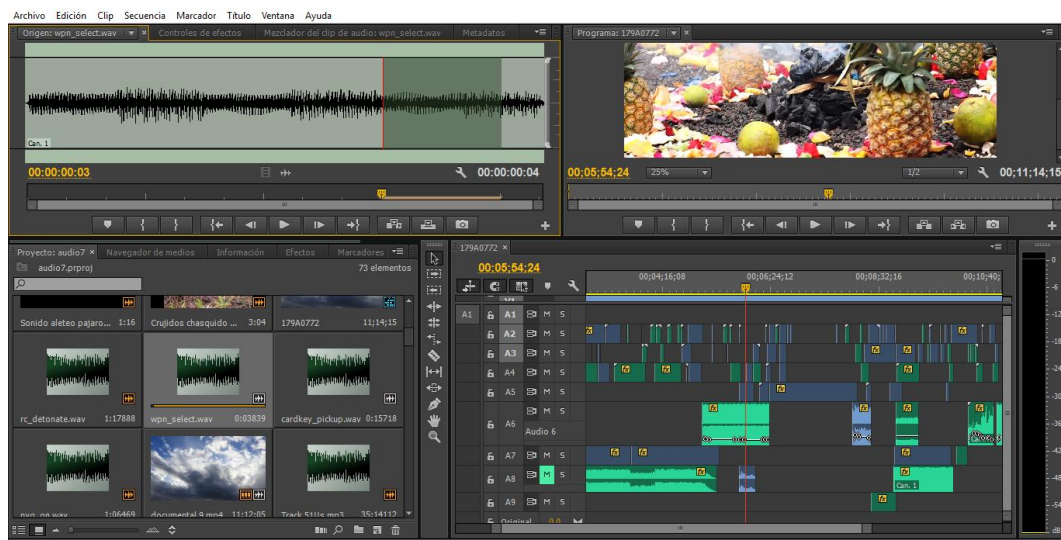
Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.5.9. Musicalización

El sonido es de suma importancia ya que este permite al público trasladar literalmente al lugar de los hechos, cada efecto de sonido comunica una cuestión en particular esto quiere decir que un video con un sonido tiene un concepto y el mismo video con otro sonido emite otro significado.

Los audios incorporados en el video fueron seleccionados y mezclados cuidadosamente para captar la atención del público y proyectar una sensación de viento y tranquilidad.

ILUSTRACIÓN 40. MUSICALIZACIÓN

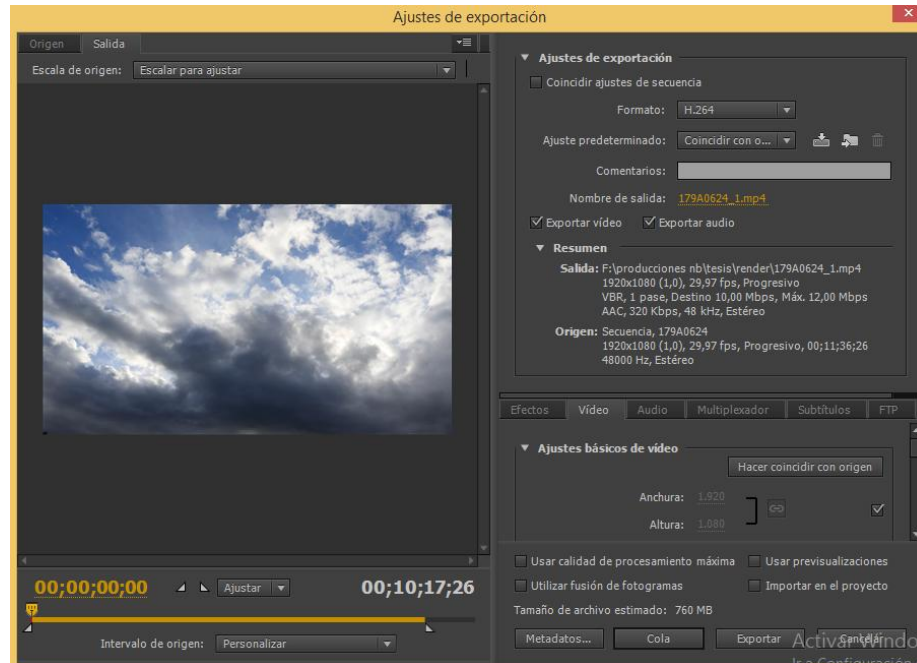


Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.1.3.6. Exportación

Luego de haber editado y acoplado todo, se procede a exportar para que en los diferentes formatos que proporciona el programa en este caso se exporto en un formato .mov Full HD 29.7 fs. Ya que es un formato de alta calidad.

ILUSTRACIÓN 41. AJUSTES DE EXPORTACIÓN



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

3.4.2. Distribución

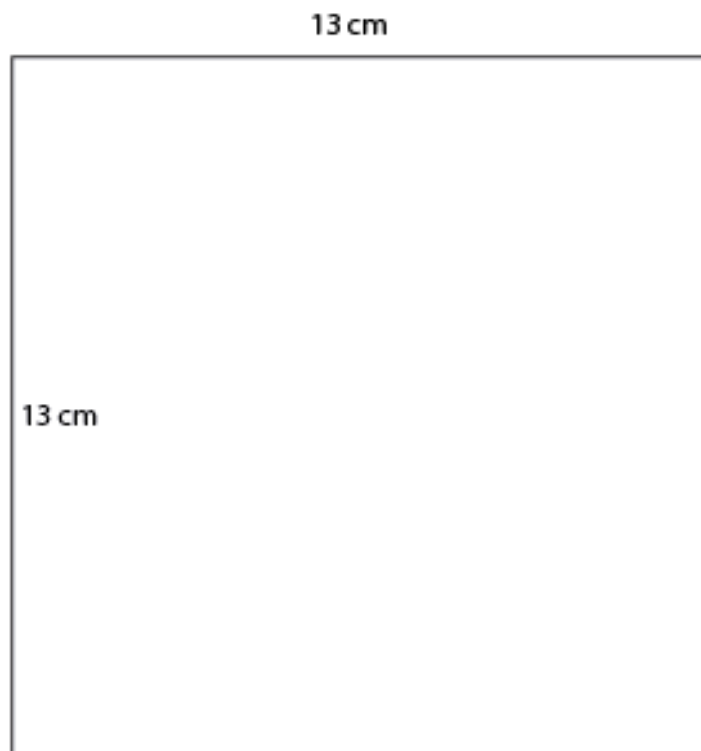
3.4.2.1. Diseño de portada para la caja del CD

La portada se realizó tomando en cuenta los mismos recursos y conceptos más relevantes del documental, para dar un enfoque de introducción visual causando interés en las personas.

3.4.2.1.1. Medidas.

Las medidas se seleccionaron de acuerdo a las medidas del CD dejando un espacio apropiado para que se lo pueda guardar.

ILUSTRACIÓN 42. MEDIDAS



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

ILUSTRACIÓN 43. PORTADA



Autor: Nelson Bernardo Chicaiza Ch.

CONCLUSIONES

- El turismo es muy importante para el desarrollo del país, contribuye económicamente al mantenimiento de las zonas protegidas. El turismo a nivel nacional ha presentado una creciente demanda, esta actividad ofrece grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que emerge como una alternativa, favorecedora de nuevas opciones que se desarrolla a través de su puesta en valor.
- El diseño del guión literario, el guión técnico y el Storyboard son necesarios para dar ejecución a la idea de una manera clara, por tanto, su objetivo principal es planificar el producto final y dar secuencia adecuada a la realización de las tomas.
- El material nativo que se genera durante la producción debe ser conservado para ser utilizado en futuras correcciones del producto audiovisual y la ubicación de los archivos.
- Los flujos de trabajo de producción audiovisual son herramientas del diseño importantes que cumplen la función de organizar las ideas, por lo tanto, los estudios de estos elementos son fundamentales en la carrera de Diseño Gráfico.
- Las redes sociales son herramientas importantes para la difusión de productos audiovisuales, porque permiten llegar a un público amplio, en un tiempo reducido y sin costo de publicación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda estudiar nuevas formas de fomentar e impulsar el turismo en el Parque Nacional Llanganates porque existen muchos rincones de esta zona que aún han sido explotadas turísticamente.
- Es recomendable respetar la idea de la producción de un documental pues es la esencia de producto final, la utilización del guión literario, el guión técnico y el Storyboard debe regirse a las circunstancias del entorno.
- Es aconsejable organizar el material nativo de una manera ordenada para reducir el tiempo de trabajo en la postproducción y para encontrar de manera rápida los archivos necesarios.
- Es recomendable utilizar las herramientas de postproducción en la carrera de Diseño Gráfico mediante productos audiovisuales cumpliendo con los parámetros técnicos de excelencia.
- Se recomienda utilizar el manejo de las redes sociales y las formas de publicar materiales audiovisuales de manera eficaz respaldando siempre los derechos de autoría.

GLOSARIO

- **Aculeata:** Se utiliza para referirse a un linaje monofilético de los himenópteros.
- **Avistamiento:** Referiré a que en efecto estamos viendo con nuestros ojos algo, es decir, que a través de nuestra vista alcanzamos a ver algo.
- **Ceñir:** Apretar, ajustar o rodear la cintura u otra parte del cuerpo con una prenda de vestir u otra cosa.
- **Endémicas:** Especie animal o vegetal propia y exclusiva de una determinada zona.
- **Epidendrum:** Es un género de unas 1000 especies de orquídeas en su mayoría de hábitos epífitas, de la subtribu Laeliinae de la familia.
- **Erythrodes:** Es un género de orquídeas perteneciente a la subfamilia Orchidoideae dentro de la familia Orchidaceae.
- **Estribaciones:** Conjunto de montañas laterales que se derivan de una cordillera y son generalmente más bajas que ella.
- **Fabaceae:** Son una familia del orden de las fabales. Reúne árboles, arbustos y hierbas perennes o anuales, fácilmente reconocibles por su fruto tipo legumbre y sus hojas compuestas y estipuladas.
- **Frailejones:** Planta de la familia de las Compuestas, que alcanza hasta dos metros de altura, crece en los páramos, tiene hojas anchas, gruesas y aterciopeladas, y flor de un color amarillo de oro. Produce una resina muy apreciada.
- **Herbáceo:** Se aplica a la planta que tiene el aspecto o las características de la hierba.
- **Huaca:** Sepulcro inca en el que se han enterrado tesoros funerarios.
- **Inmersión:** Introducción total en una situación, en un ambiente o en una actividad.
- **Orchidaceae:** Son una familia de plantas monocotiledóneas que se distinguen por la complejidad de sus flores y por sus interacciones ecológicas con los agentes polinizadores y con los hongos con los que forman micorrizas.

- **Taxonómicas:** Tiene su origen en un vocablo griego que significa “ordenación”. Se trata de la ciencia de la clasificación que se aplica en la biología para la ordenación sistemática y jerarquizada de los grupos de animales y de vegetales.
- **Zapoteca:** Persona que pertenece a un grupo indígena mesoamericano que habitó en el valle mexicano de Oaxaca y actualmente está diseminado por diversos estados mexicanos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía citada

- **ALEGSA Leandro. 2010.** alegsa.com.ar. [En línea] 25 de Octubre de 2010. [Citado el: 25 de Mayo de 2016.] <http://www.alegsa.com.ar/Dic/edicion%20de%20video.php>.
- **CARDELÚS Borja, GUAJARRO Timoteo. 2009.** Cápac Ñan. Lima - Perú: PRISA EDICIONES, ISBN: 978-9972-848-71-1.
- **CATILLO, José María. 2012.** CULTURA AUDIOVISUAL. Madrid-España: Paraninfo S.A., ISBN: 9788497329064.
- **Fabio E, Medellín V. 2005.** Cómo hacer televisión, cine, y video. Colombia: Editorial: Martha Lucía Patiño, fsp, ISBN: 958-669-470-4.
- **FACUNDO, Héctor.** Producción musical profesional. Buenos Aires: s.n. ISBN: 978-987-1347-75-7.
- **FERNÁNDEZ Federico, BARCO Carolina. 2009.** Producción cinematográfica Del proyecto al productor. España: Díaz de Santos, 2009. ISBN: 978-84-7978-935-0.
- **FERNÁNDEZ, Federico. 2005.** El libro del guion. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A. ISBN: 978-84-7978-714-1.
- **Florencia bussola. 2008.** florenciabussola.blogspot.com. [En línea] 12 de Abril de 2008. [Citado el: 25 de Mayo de 2016.] <http://florenciabussola.blogspot.com/2008/04/tipos-de-documental-y-video.html>.
- **GÓMEZ Edward, CUENCA Ignasi. 2011.** Manual técnico de sonido. España: Editorial: Paraninfo, S.A. ISBN: 978-84-283-8118-5.
- **GÓMEZ, Manuel. 2008.** Quiero hacer un documental. España: Ediciones rialp, s.a. ISBN: 978-84-321-3681-8.
- **GUSTEMS, Josep. 2012.** música y sonido en los audiovisuales. Barcelona: UBe, ISBN: 978-84-475-3595-8.
- **HERNÁNDEZ, Gustavo. 2007.** Temas de formación sociopolítica. ISBN: 978-980-250-034-5.

- **HERRANDO Enrique, LÓPEZ Francisco. 2004.** Diccionario técnico akal de cine. S.l: editorial AKAL, ISBN 978-84-460-1902-2.
- **LYNN Gale, RODRIGO Corinna, ROSALES Arturo. 2007.** Fotografía Manual básico de blanco y negro. México: s.n. ISBN: 978-970-32-4565-9.
- **México, Universidad Autónoma de. 2004.** Guion cinematográfico. México: s.n., ISBN: 970-32-1898-9.
- Ministerio del Ambiente, 2012. areasprotegidas. [En línea]. [Citado el: 23 de 06 de 2016.] <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/sitios-ramsar>.
- **MOLLÁ, Diego. 2012.** La producción cinematográfica. Barcelona: Editorial: UOC, ISBN: 978-84-9029-174-0.
- **PRADO, Alejandro. 2015.** Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. España: Editorial: Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA), ISBN: 978-84-313-5558-6.
- **SÁNCHEZ, Antonio. 2001.** Estrategias de guion cinematográfico. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. ISBN: 978-84-344-6801-6.
- **SÁNCHEZ, Mariano. 2011.** Manual esencial del guion cinematográfico. San Vicente: Editorial Club Universitario, ISBN: 978-84-9948-623-9.
- **Susana ESPINOSA, Eduardo ABBATE. 2005.** La producción de video en el aula. Buenos Aires: Ediciones Colihue, S.R.I., 2005. ISBN: 950-581-759-2.

Bibliografía consultada

- AMAYA, Helen. univo.edu.sv. [En línea] 12 de 05 de 2004. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf.
- AMBIENTE, MINISTERIO DEL MEDIO. Parque Nacional Llanganates . [En línea] 18 de 01 de 1996. <http://www.ambiente.gob.ec/16764/>).
- DIARIO NACIONAL LA HORA. lahora.com.ec. [En línea] 08 de 05 de 2014. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101652362#.VaA0qMZ_NBc.
- GIFREU, Armau. unf.edu. [En línea] 05 de 08 de 2011. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] <http://www.upf.edu/2hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>.
- GONZÁLEZ, Guillermo.. delyarte.com. [En línea] 2 de 10 de 2014. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] <http://www.delyarte.com.ar/%C2%BFque-es-el-diseno-segun-wucius-wong/>.
- LANDI, Carlos. problematicaturistica.blogspot.com. [En línea] 08 de 04 de 2010. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] <http://problematicaturistica.blogspot.com/2010/04/turista-viajero-visitante-excursionista.html>.
- MINISTERIO DE TURISMO. turismo.gob.ec. [En línea] 08 de 06 de 2014. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] <http://www.turismo.gob.ec/llanganates-magico-y-misterioso/>.
- OPTUR. optur.org. [En línea] 15 de 10 de 2015. [Citado el: 17 de 07 de 2015.] <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>.
- RODRIGUEZ, Antonio. turismoudima.com. Turismo y Medios de Comunicación, una realidad. [En línea] 02 de 12 de 2013. [Citado el: 20 de 02 de 2015.] <http://www.turismoudima.com/2013/12/02/turismo-y-medios-de-comunicacion-una-realidad/>.

ANEXOS

**ANEXO N° 1
FORMULARIO DE LA ENCUESTA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA
INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO**



TEMA: “ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”.

Objetivo:

Elaborar un documental del Parque Nacional Llanganates, ubicado en la provincia de Cotopaxi cantón Salcedo, a través de medios de difusión, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

ENCUESTA

Asignatura: Producción Audiovisual.

Sexo: _____ **Estado Civil:** _____ **Fecha:** _____

Instrucciones: marque con una (x) la respuesta que mejor se adecue a su caso. La información recabada es estrictamente confidencial.

1.- ¿Qué edad tiene?

Entre 18 - 25 Entre 26 - 30 Entre 31 - 35 Más de 35

2.- Provincia de residencia (país si es extranjero)

Cotopaxi.

Otra provincia.

Extranjero. _____ Nacionalidad _____

3.- ¿Con qué frecuencia visita usted un lugar turístico?

a) Frecuente. ____

b) A veces. ____

c) Rara vez. ____

4.- ¿Considera usted que el turismo beneficia a la zona visitada?

SI NO

¿Por qué?

.....
.....

5.- ¿Cuál es el medio de comunicación que más usa para informarse de lugares turísticos?

- a). Radio. _____ ()
- b). Televisión. _____ ()
- c). Prensa: _____ ()
- d). Internet. _____ ()

6.- ¿Por qué medio de comunicación se enteró del parque nacional Llanganates?

- a).-TV. _____ ()
- b).- Prensa. _____ ()
- c).- Internet. _____ ()

7.- ¿Cuánta información considera que existe sobre el Parque Nacional Llanganates?

Bastante Poco Nada

8.- Considera usted importante una campaña publicitaria para promocionar los atractivos turísticos del Parque Nacional Llanganates?

SI NO

¿Por qué?

.....
.....

9.- ¿Cree usted que la elaboración de un documental audiovisual ayudará a potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales en el parque Nacional Llanganates?

SI NO

¿Por qué?

.....
.....

10.- ¿Qué medio de comunicación considera usted el más adecuado para difundir el documental?

- a).- TV. _____ ()
- b).- YouTube. _____ ()
- d).- Facebook _____ ()

¿Por qué?

.....
.....

ANEXO N° 2
FORMULARIO DE LA ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA
INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO



TEMA: “ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL DEL PARQUE NACIONAL “LLANGANATES”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CANTÓN SALCEDO, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2015”.

Objetivo:

Elaborar un documental del Parque Nacional Llanganates, ubicado en la provincia de Cotopaxi cantón Salcedo, a través de medios de difusión, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

ENTREVISTA

Ing. William Quinatoa, Director del parque Nacional Llanganates

1. ¿Cuál es la función del Ministerio del Ambiente referente a los lugares turísticos?
.....
.....
.....

2. ¿Qué beneficios ofrece el turismo?
.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los principales lugares turísticos en Cotopaxi?
.....
.....
.....

4. ¿Qué potencial turístico posee el Parque Nacional Llanganates?

.....
.....
.....

5. ¿Qué zonas del Parque Nacional Llanganates pertenecen a la provincia de Cotopaxi?

.....
.....
.....

6. ¿Qué atractivos turísticos posee el parque Nacional Llanganates en el área que pertenecen a la Provincia de Cotopaxi”?

.....
.....
.....

7. ¿Cuántos turistas visitan mensualmente el Parque Nacional Llanganates?

.....
.....
.....

8. ¿Qué tipos de campañas de promoción turística se ha realizado del Parque Nacional Llanganates?

.....
.....
.....

9. ¿Qué resultados se ha alcanzado en caso que existan campañas de promoción turística del Parque Nacional Llanganates.?

.....
.....
.....

10. ¿Cree usted que la realización de un Documental promocional del Parque Nacional Llanganates potencializara la afluencia de turista nacionales e internacionales?

.....
.....
.....

ANEXO N° 3

PRINT SCREEN DE VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Facebook de FARES



y cosas

FARES
14 de junio a las 6:48 · 🌐

Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?
Documental del Parque Nacional Llanganates - Vía Salcedo Tena



Parque Nacional
Llanganates



Más información

1230 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

👍👎🗨️ 116 Orden cronológico

91 veces compartido 103 comentarios

Ver comentarios anteriores 49 de 103

 Danilo Banda Hermoso documental... me encantaría estar en ese maravilloso lugar...

Canal FARES de YouTube

www.youtube.com/watch?v=T0-aodevPCc

Buscar



Documental del Parque Nacional Llanganates vía Salcedo Tena

Fares Diseño y Producción AV
configuración del canal

162 vistas

Publicado el 14 jun, 2016
Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?

A continuación

Reprod

Linaje de pure
Fares Diseño y P
71 vistas

El Chapulín Co
Angélica Ramos
Thomas Heredia
Recomendado por

El Chavo del 8
Capitán Carr
Mauricio Guzmán
Recomendado por

Respuestas a la pregunta, Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?

lugares y cosas

Edison Camilo Si. Primero Ecuador... genial
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 10:11 · Editado

Oriand Pachacama Muy bueno genial...
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 8:40

Jonathan Vega Si deley esta muy bakan el video y el lugar....
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 8:41

Susana Arizaga Quirola Me encantaría
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 8:41

Betti Esther Me Encantaria:)
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 8:43

Israel Sanchez Felicidades gato esta bakan el vídeo ganas de irme da
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:01

Maricela Pinta Si... será hermoso conocer una de las bellezas naturales de nuestro país.
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:02

Bebit Dind S un lugar hermoso para relajarse... y conocer a fondo nuestra tierra....
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:09

Dey Vivi Un lugar hermoso para conocer personalmente
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:13

Joaquin Chicaiza Cando que hermoso reportaje por su puesto q me encantaría visitar el parque nacional llanganates 😊
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:14

Kátý Ìbèth Chìçáizá impresionante lugar me encantaría visitarlo lindo reportaje 😊
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:20


Abi Salcedo amm lindo lugar me gustaria visitarlo
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:39

Karliita Nicol Debe ser un lugar súper hermoso necesito y me gustaría visitarlo
Me gusta · Responder · 14 de junio a las 9:44

Familia Alajo Arequipa Que lindo paisaje de mi lindo Ecuador

Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?

Documental del Parque Nacional Llanganates - Vía Salcedo Tena



Más información

1232 reproducciones

FARES agregó un nuevo video: Documental del Parque Nacional Llanganates - vía Salcedo Tena.
14 de junio a las 6:48 · 📍

Después de mirar el documental ¿Te gustaría visitar el Parque Nacional Llanganates?
Documental del Parque Nacional Llanganates - Vía Salcedo Tena

Me gusta · Comentar · Compartir

Alex Chicaiza, Diani Ruiz y 11 personas más

Alexandra Flores Freire Sii, me encataría. En mi próximo viaje a Ecuador, ya que soy Ecuatoriana pero vivo en el extranjero.
Ya no me gusta · Responder · 1 · 14 de junio a las 7:27 · Editado

Alex Chicaiza Se ve que es un paisaje muy bonito y atractivo , ademas de

ANEXO N° 4

GUIÓN TÉCNICO

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Plano in	Movimiento de cámara	Plano auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
1	1	1	Time lapse	PG	Cámara Estática	PG	Control de Pantzaru mi	Movimiento de las nubes			3s	Soplo del viento			
		2	Ley de tercios	PG	Travelling	PG	Control de Pantzaru mi	Atardecer puesta del sol			5s	Soplo del viento			
		3	Time lapse	PG	Tilt down	PG	Control de Pantzaru mi	Luna			6s	Soplo del viento			

	4	Cambio de profundidad de campo entre primer plano y segundo plano	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Reflejo de la puerta de una choza en un charco de agua			3s	Soplo del viento			
	5	Contra luz	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Colibrí en la puerta de una choza			4s	viento			
	6	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Control de Pantzaru mi	Colibrí sosteniendo en su pico una flor, sentado sobre un palo			2s	Pájaros			

		7	Ley de tercios con profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Control de Pantzaru mi	Grallaria Leonada vuela desde una chachacoma			2s	Pájaros			
		8		PP	Cámara estática	PP	Control de Pantzaru mi	Ave en la pared de una pendiente			2s	Pájaros			
		9	Ley de tercios con profundidad de campo	PPP	Paning 180°	PPP	Km 60	Hojas de planta con tela de araña			4s	Pájaros			
		10	Enmarcado o Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Km 60	Vista de las montañas del Km 60 con movimiento de las nubes			4s	Viento			

		11	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Anteojos	Tom general del páramo de los Llanganates, en la parte superior aparece el logo del parque			5s	Viento	Parque Nacional Llanganates		
	2	12	Profundidad de campo	PP	Zoom in	PP	Anteojos	Rótulo de información			12s	Viento			
		13	Ley de tercios y transición de profundidad de campo	PD	Cámara estática	PG	Cascada de Pantzarumi	Como primer plano una flor de chuquiragua y en segundo plano una cascada			5s	Silbido de aves			
		14	Ley de tercios	PM	Zoom in	PM	Cascada de Pantzarumi	Cascada			2s	cascada			
		15	Ley de	PD	Cámara	PD	Anteojos	Flores de paja con				Silb			

			tercios y Profundidad de campo		estática			fondo desenfocado			1s	ido de aves			
		16	Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Anteojos	Gotas de rocío en las pajas			1s	Agu a			
		17	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Control de Pantzaru mi	Vista de las montañas que rodean la laguna de Pisayambo				vien to			
		18	Transición de profundidad de campo	PD	Cámara Estática	PD	Paramos de Pantzaru mi	Captura de planta Sacha Manzana			4s	Sacha Manza na			
		19	Profundidad de campo	PD	Cámara Estática	PD	Anteojos	Gotas de agua cayendo sobre la roca			3s				

		20	Encuadre	PG L	Cámara Estática	PG	Paramos Pantzarumi	Cóndor volando sobre la extensión del páramo			5s				
		21	Encuadre	PG L	Cámara Estática	PG L	Paramos de Pantzarumi	Extensión de paramos con lagunas y cascadas			2s				
		22	Encuadre	PG	Cámara Estática	PG	Paramos de Pantzarumi	Tungui parada sobre un tronco mirando a los lados y luego vuela.			3s				
		23	Ley de tercios y profundidad de campo	PP	Cámara Estática	PP	Anteojos	Ave Frigilo Plomizo picoteando el piso			3s				
		24	Encuadre	PG	Zoom in	PG	Paramos de Pantzarumi	Mirador de los páramos de Pantzarumi, dejando notar sus			2s				

							picos frontales								
		25	Ley de tercios	PM	Cámara Estática	PM	Paramos de Pantzaru mi	Ave sentada en una mata de chuquiragua mirando al horizonte, luego vuela y sale de la toma.			3s				
		26	Profundidad de campo	PG	Trávelin	PG	Anteojos	En primer plano pajas y una flor de ser necio o flor de primavera y en segundo plano la extensión de los paramos			3s				
		27	Profundidad de campo	PP	Tilt Out	PP	Paramo de Anteojos	Flor rosada			8s				
		28	Ley de tercios y Profundidad	PD	Cámara estática	PD	Paramo de Anteojos	Gota de agua en la punta de una paja			1s				

			ad de campo												
		28	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de Antejos	Laguna de antejos			1s				
		30	Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Paramo de Antejos	Burbujas en el agua			2s				
2	3	31	Encuadre	PG	Cámara al hombro	PG	Lagunas de Antejos	Ave volando a lado del mirador de las lagunas de antejos		Allá donde el frío muerde y doblega el rubor, en el	5s				
		32	Ley de tercios con profundidad de campo	PD	Zoom in	PG	Google Mapa	Mapa del Ecuador en efecto 3D con texturas verdes		ande central ecuatoriano el mito y la maravilla	10s			3D	Realizar en 3D Map
		33	Encuadre	PG	Zoom in	PP	Google Map	Mapa de los Llanganates desplegando		se extiende en una	4s		219.93 1,81 hectáre	3D	Realizar en 3D Map

						desde el Mapa del Ecuador		superficie de			as		
	34	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Mirador de la laguna de anteojos	Vista de las Lagunas de Anteojos, desde el mirador	219.931,81 hectáreas, los Llanganates Parque Nacional reconocido mediante la resolución 00002 el	2s				
	35	Ley de tercios con profundidad de campo	PD	Cámara al hombro	PG	Paramos de Pantzaru mi	Como primer plano flores de chuquiragua y se despliega asta mirar la extinción del páramo	18 de enero de 1996 y el Registro Oficial No 907 el 19 de marzo de 1996, mismo que	10s		Resolución 00002		
	36	Ley de tercios	PG	Traveling	PG	Anteojos	Toma general de los páramos de la de anteojos con sus lagunas	18 de enero de 1996 y el Registro Oficial No 907 el 19 de marzo de 1996, mismo que	6s		Registro Oficial No 907		
	37	Encuadre	PG	Desplazamiento de cámara	PG	Google Map	Mapa de las provincias Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza	18 de enero de 1996 y el Registro Oficial No 907 el 19 de marzo de 1996, mismo que	5s			Ani mación de mapas	

		38	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Google Map	Animación de compartimiento del 10%		abarca los territorios de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza.	3s				
		39	Encuadre	PG	Zoom in	PG	Comunidad de la Ibiza	Vista de la laguna de Pisayambo, desde la comunidad de la Ibiza			2s				
		40	Encuadre	PG	Traveling	PG	Km 60	Montañas del Km 60			2s				
		41	Encuadre	PG	Traveling	PG	Google Map	Animación de recorrido Corredor salcedo -Tena		De este porcentaje de paraíso el 10% se comparte entre Cotopaxi y Pastaza, y en el caso nuestro la vía Salcedo -	6s			Efecto de recorrido	Realizar en After Effects
		42	Profundidad de campo	PM	Cámara al hombro	PG	Paramos de Anteojos	Páramos con nacientes de agua			4s				
		43	Encuadre	PG	Panning	PG	Lagunas de Anteojos	Lagunas de anteojos del perfil medio de las lagunas			3s				

		44	Profundidad de campo	PD	Paning	PD	Lagunas de Anteojos	Flores		Tena, ubicado en el centro norte del país, habla de esa magia de los páramos de la sierra, donde nace el agua, y la espectacularidad de sus paisajes, una amplia riqueza cultural y una vasta variedad	3s				
		45	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Anteojos	Tungui picoteando el piso			4s				

									de flora y fauna						
		46	Relleno de encuadre y Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Paramos de Anteojos	En primer plano plantas de Licopodios y al fondo el páramo desenfocado			3s				
		47	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Paramos de Anteojos	Flor del amor o genciana con un bicho en sus pétalos			4s				Provincias
		48	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Control de Panzaru mi	Ave frigilo plumizo picoteando su pecho			3s				
		49	Relleno de encuadre	PPP	Panin	PPP	Paramos de Anteojos	Flor rosada rellenando el encuadre			3s				
		50	Profundidad de	PM	Cámara estática	PM	Control de	Grallaria Leonada picoteando detrás			3s				

			campo			Panzarumi	de unas matas							
51	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Antejos	Flores rosadas en la cumbre de una pendiente.			4s					
52	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Antejos	Pájaro picoteando sus patas			7s					
53	Transición de profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Lagunas de Antejos	Relleno de encuadre con Musgos			3s					
54	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Antejos	Ave caminando por matas de ambutinas			2s					
55	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Lagunas de Antejos	Laguna			3s					
56	Profundidad de	PM	Cámara	PM	Lagunas de	Pato nadando en			7s					

		campo		estática		Anteojos	una laguna								
4	57	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Las 7 vueltas	Cumbre de una montaña envuelta de neblina		Su topografía irregular, con pendientes fuertes, donde dominan los afloramien tos de inmensas paredes rocosas ha contribuid o a crear el aire mágico que respira el Parque. El páramo,	3s					
	58	Encuadre	PG	Panin	PG	Las 7 vueltas	Pendiente de una montaña cubiertas de neblina			6s					
	59	timelipse	PG	Cámara estática	PG	Las 7 vueltas	Montañas con el movimiento de la neblina			3s					
	60	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Paramo de Anteojos	Primer plano encuadre de pajas y en segundo plano el páramo			2s					
	61	Profundid ad de campo	PG	Panin	PG	Lagunas de Anteojos	Reflejo de las lomas en la laguna de Langoarumi,			2s					
	62	Líneas convergen	PG	Panin	PG	7 vueltas	Extensión del			2s					

			tes				bosque selvático			sus					
	63	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM	Paramo de Anteojos	Río en la mitad de un pajonal			lagunas, los bosques de estribaciones y los ríos que nacen y avanzan hacia el	2s				
	64	Líneas convergentes Angulo picado	PG	Cámara al hombro	PG	Km 60	Encuadre del río Ana Tenorio en sentido de la dirección del agua			oriente son elementos propios de los altos Llanganates.	2s				
	65	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Las 7 vueltas	Vista de las montañas y los bosques de la selva que se extienden hacia el oriente				3s				
	66	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Paramo de Anteojos	Montaña con lagunas en sus faldas				4s				
	67	Profundidad de	PG	Panig	PG	Paramo de Anteojos	Hojas de la achupalla y la toma culmina								

		campo					enfocando l flor							
	68	Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Paramo de Anteojos	Flor de achupalla			4s				
	69	Profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Lagunas de Anteojos	Como primer plano la flor de la achupalla y en segundo plano las lagunas			2s				
5	70	Transición de profundidad de campo	PD	Cámara al hombro	PG	Lagunas de Anteojos	La toma inicia desde un plano detalle de las pajas y se abre hasta mostrar un río en la cual están algunos turistas	Turistas	El Parque Nacional Llanganates posee gran potencial turístico de aventura,	7s				
	71	Encuadre	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Anteojos	Las manos de una persona con un celular dispuesta a tomar una foto	Turistas	investigación, estudio y recreación.	2s				

		72	Transición de profundidad de campo	PP	Cámara estática	PG	Lagunas de Antejos	En primer plano el rostro de perfil de una persona, cambia el enfoque y se ve una laguna con turistas	Turistas		3s				
		73	Profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Laguna de Antejos	Como primer plano el rostro de perfil de una persona en segundo plano las manos de la persona sosteniendo una cámara, en acción como que va tomar una foto a una cascada que está en tercer plano	Turistas		4s				
		74	Profundidad de	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de	Joven tomando una foto a sus	Turistas		3s				

			campo				Anteojos	amigos, y en el fondo una cascada							
		75	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Lagunas de Anteojos	Cascada			4s				
6		76	Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de Anteojos	Vista de los páramos de Chaloacocha con la Laguna de Anteojos		El 25 de junio del 2008 La Secretaría de la	4s				
		77	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de Anteojos	Cascada de las lagunas de Anteojos		Convención sobre los Humedales Ramsar	5s				
		78	Encuadre	PG	Zoom in	PG	Lagunas de Anteojos	Laguna 1 de Anteojos en el fondo una cascada		registró al Complejo Llanganati	5s				
		79	Ley de tercios Profundidad de	PP	Cámara al hombro	PM	Lagunas de Anteojos	La toma inicia con el encuadre a 3 tercios de las hojas de una chuquiragua y		como humedal de importancia	4s				

			campo					luego se desplaza la cámara asta enfocar un rio		a internacion al					
	80	Ley de tercios Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Lagunas de Anteojos	Flor de un sigse			La Convención sobre los Humedales es un tratado intergubernamental aprobado	2s				
	81	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Lagunas de Anteojos	Laguna			el 2 de febrero de 1971 en la ciudad iraní de Ramsar, situada en la costa meridional del Mar	5s				
	82	Encuadre	PD	Zoom out	PM	Lagunas de Anteojos	La toma inicia con un plano detalle de las olas del agua y se va abriendo hasta mirar el extremo de la laguna				6s				
	83	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Lagunas de Anteojos	Laguna				4s				

		84	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Lagunas de Anteosjos	Laguna con 2 patos que volaran		Caspio. Ramsar es el primero de los modernos tratados intergubernamentales mundiales sobre conservación y uso racional de los recursos naturales. Por esta razón el 2 de febrero a nivel mundial se festeja el	4s				
		85	Ley de tercios y transición de profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PM	Lagunas de Anteosjos	La toma inicia enfocando a una flor y luego cambia el enfoque y aparece un riachuelo			5s				

										día internacional de los humedales.						
		86	Ley de tercios	PP	Traveling	PP	Lagunas de Anteojos	Riachuelo								
3	7	87	Encuadre	PM	Cámara estática	PM		Animación de título, el texto aparece con una animación simulando que estuviera escribiendo solo y luego, se rellena automáticamente el color		Fiesta de los humedales un evento de amor a la naturaleza	6s		Fiesta de los humedales	Efecto de texto		
		88	Ley de tercios profundidad de	PP	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna	La toma inicia enfocando unas ramas y luego cambia el enfoque y se ve algunas		Desde aproximadamente 6 años atrás las	4s					

			campo			de Antejos	personas.		comunidad es Sacha, Cumbijín y Leivisa, celebran el día mundial de los humedales, en los páramos del Parque Nacional Llanganates llevando a cabo la tradicional carrera de llamas y la elección de la llama paramera					
	89	Encuadre	PG	cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Muchas personas en una fiesta			4s				
	90	Profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos.	Niño montado en una llama solo se ve en primer plano el rostro de la llama y en segundo plano el niño			5s				
	91	Profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Fiesta de los humedales en la Laguna de	Rotulo de la entrada a la laguna de antejos			4s				

					anteojos.									
	92	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedal es en la Laguna de Anteojos	Dos niños compitiendo montados en las llamas			5s				
	93	Ley de tercios	PG	Traveling	PG	Fiesta de los humedal es en la Laguna de Anteojos	Niña desfilando frente al público con una llama			3s				
	94	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedal es en la Laguna de	Furgoneta cargada de turistas pasa por frente de la cámara		Desde muy temprano varios turistas nacionales y	4s				

						Anteojos			extranjeros					
	95	Profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	Turista extranjero tomando una foto con su cámara	Turistas	y habitantes de las comunidades cercanas llegan hasta la laguna de Anteojos,	3s				
	96	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	Dos chicas acomodando libros en una mesa miran sonrientes a la cámara	Turistas	lugar donde cada año se realiza este evento, para	4s				
	97	Transición de profundidad de campo	PP	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de	Vista aérea de la laguna de anteojos		disfrutar de la tradicional carrera de llamas, y	2s				

					anteojos.				de las					
	98		PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedal es en la Laguna de Anteojos	En el fondo personas y dos jinetes montados en llamas, al frente un jinete montado en una llama, le da una orden para que la llama se arrodille	Morador es de las comunid ades aledañas	lagunas, cascadas, ríos, senderos de caminata que también sirven como	7s				
	99	Transición de profundid ad de campo	PP	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedal es en la Laguna de Anteojos	Como primer plano se observa unas ramas, cambia el desenfoque y se enfocan 2 Lagunas con personas	Turistas	miradores naturales y pesca deportiva que existen en el lugar.	2s				
	100	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Cascada de Anteojos	Cascada rocosa, rodeada de pajonales.			2s				

	101	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM	Mirador de las lagunas de Antejos	Grupo de jóvenes en un sendero de pajonales atendiendo a las instrucciones que le está dando el guía. Al extremo derecho se mira la extensión de los páramos y algunos carros	Turistas		2s				
	102	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Mirador de las lagunas de Antejos	En la parte inferior en el punto de interés como primer plano una piedra, y los demás puntos de interés como segundo plano unas lagunas			3s				
	103	Ley de	PG	Cámara al	PG	Fiesta de	Pesaje recubierto	Turistas		2s				

		tercios		hombro		los humedales en la Laguna de Antejos	de lagunas y en ella varias personas caminando al rededor							
	104	Ley de tercios y profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos.	Una llama acostada mirando a la cámara y detrás de ella una laguna y personas caminando	Turistas		4s				
8	105	Ley de tercios y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Una parte del camino adornado con flores, piñas, naranjas y la parte superior izquierda un par de manos regando carbón	Moradores de las comunidades aledañas	Los chamanes de la zona realizan su ritual con un círculo con	3s				
	106	Ley de tercios y	PP	Traveling	PP	Fiesta de los	Una parte del camino adornado	Moradores de las	pedras, flores y	2s				

		profundidad de campo				humedales en la Laguna de Antejos	con flores, piñas, naranjas y la parte superior derecha un par de manos regando maíz	comunidades aledañas	plantas nativas. En la mitad ubicarán la cruz					
	107	Ley de tercios y profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Una parte del camino adornado con flores, piñas, naranjas y la parte superior izquierda un par de manos prendiendo el carbón	Moradores de las comunidades aledañas	andina en dirección a los cuatro puntos cardinales. El sanador será el encargado de	3s				
	108	Ley de tercios con profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Una botella de vino, atrás una piña, los pies de una persona y una porción de carbón		agradecer a la 'Pachamama' o madre tierra por el líquido vital, los	2s				
	109	Ley de	PP	Cámara	PP	Fiesta de	Humo saliendo		espectador	2s				

			tercios con profundidad de campo		estática		los humedales en la Laguna de Antejos	del carbón y al rededor una circunferencia de piñas		es sienten la energía viva de este santuario ancestral					
	110	Ley de tercios con profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	En primer plano un churo y al fondo piñas desenfocadas y la cámara se despliega hacia arriba hasta enfocar las piñas				7s				
	111	Ley de tercios con profundidad de campo	PM	Cámara al hombro	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Grupo de personas alzando las manaos mientras que el sanador da gracias a la pacha mama por el líquido vital	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas			6s				

		112	Encuadre	PM	Cámara al hombro	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Personas alzando las manos y agradeciendo a la naturaleza	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		5s				
		113	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Personas agachadas y en medio de ellos uno persona soplando un churo	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		6s				
		114	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Personas agachadas y en medio de ellos uno persona soplando un churo	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		4s				

9	115	Líneas convergentes y profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	Encuadre del camino y desde la parte izquierda aparecen dos jinetes en una llama y un caballo y se van acercando, pasan por frente la cámara	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	. La “carrera de las llamas” se realiza para mostrar y permitir que los habitantes	12s				
	116	profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos.	El Alcalde de salcedo dándole un beso a una llama	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	de las ciudades comprendan el comportamiento de la gente del campo y el amor que le tienen a la naturaleza.	6s				

	117	Encuadre	PG	Cámara al hombro	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos.	Jinetes y llamings aparecen en la parte izquierda de la toma y desaparecen al lado derecho	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	. Las llamas desfilan y compiten con la guía de los jóvenes jinetes en	4s				
	118	Profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	La Cámara ubicada desde atrás de una Paja. Como primer plano se debe mirar las puntas de la paja y en segundo plano y algo desenfocado, los jinetes llegando a la meta	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	una carrera de 500 metros, desde Cundarumi hasta la Laguna de Anteojos	4s				
	119	Ley de tercios y profundidad de	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la	Niñas jinetes se van acercando por la parte derecha de la toma y	Turistas y Moradores de las		4s				

			campo				Laguna de Antejos	pasan por delante de la cámara	comunidades aledañas						
	120	Ley de tercios y profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Un niño jinete montado en una llama se acerca por el lado derecho de la toma mirando hacia la cámara	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		3s					
	121	Ley de tercios y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Una joven en la parte derecha de la toma, montada en un caballo del mismo que solo se ve parte de la cabeza, la chica mirando a las personas que están a su alrededor	Turista		2s					
	122	Ley de	PP	Panin	PPP	Fiesta de los	Un niño montado en una llama el	Moradores de las	Los niños y niñas						

			tercios y profundidad de campo				humedales en la Laguna de Anteojos.	encuadre abarca solo la cabeza de la llama y del niño	comunidades aledañas	jinetes hacen ademanes con sus llamas, que hacen caso a su voz y dominio	3s				
	123	Ley de tercios y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos.	Niño montado en su llama camina hacia adelante y luego hace que la llama de retro y al fondo está el público aplaudiendo	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		4s					
	124	Ley de tercios y profundidad de	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna	Otro niño entra de la parte izquierda de la toma desfilando con su	Turistas y Moradores de las comunid	La carrera no tarda más de 30 minutos, pero las						

		campo				de Antejos	llama	ades aledañas	llamas se convierten					
	125	Encuadre	PG	amar estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos.	El niño se baja del llamingo y hace que este se arrodille delante del público	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	en la sensación del páramo. Participan categorías de 5 a 8 años y de 9	3s				
	126	Encuadre	PM	Paning	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niña vestida con chompa café se acerca desde la parte izquierda de la toma desfilando junto a su llama, atrás de ella esta mucha gente que lo aplaude.	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	a 12 años. En dos salidas en cada categoría.	3s				
	127	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la	La niña da un giro y le ordena a la llama que se acueste y esta	Turistas y Moradores de las		11s				

						Laguna de Antejos	obedece, en el fondo de la toma hay bastante gente que la aplaude	comunidades aledañas						
128	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niña que lleva un sombrero de cuero le ordena a la llama que se acueste y esta obedece, al fondo de la toma hay gente que la aplaude	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		8s					
129	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niño de espaldas montado en una llama la cual esta acostada en el piso, un hombre le da un micrófono y el niño grita viva Llanganates	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas	Viva Llanganates	3s					

	130	Ley de tercios y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niño vestido de poncho de rayas celeste se acerca desde la parte izquierda de la toma, desfilando con su llama	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		3s				
	131	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	El niño monta la llama, la misma que esta acostada en el piso	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		3s				
	132	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niña de chompa café montada en su llama la misma que esta acostada en el piso y ordena que se levante	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		2s				

		133	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niña de Poncho verde montada en su llama la misma que esta acostada en el piso y ordena que se levante	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		2s				
		134	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niño de Poncho de rayas cafés montado en su llama la misma que esta acostada en el piso y ordena que se levante	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		2s				
		135	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Niño de Poncho de rayas celeste montado en su llama la misma que esta acostada en el piso y ordena que se	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		5s				

							levante, esta lo hace y da un giro, luego camina en dirección al publico							
	136	Ley de tercios Angulo picado	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	Comparsa bailando en medio del público que los observa	Turistas y Moradores de las comunidades aledañas		8s				
	137	Ley de tercios y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Antejos	En primer plano el rostro de una joven y en segundo plano parte de una cascada	Turista	Los Llanganates es vida	4s				
	138	Encuadre	PG	Cámara estática	PG	Fiesta de los humedal	Grupo de jóvenes, 3 hombres y 3 mujeres parados	Turistas	Viva los Llanganate	3s				

						es en la Laguna de anteojos.	al frente de una laguna		s					
		139	Ley de tercios y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	En primer plano una chica alzando los brazos y en segundo plano lagunas y personas	Turista	Cuyayay Llanganates	2s			
		140	Ley de tercios y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Fiesta de los humedales en la Laguna de Anteojos	Grupo de jóvenes gritando	Turistas	Cuyayay mama cucha	2s			
4	10	141	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Salcedo	Vista general de la ciudad de salcedo		Esta aventura empieza en Salcedo,	5s		RUTA para que puedas	Animación de texto

									provincia de Cotopaxi, luego avanza por las comunidades de Chambapungo y			disfrutar Del Parque Nacional Llanganates. Vía Salcedo Tena		
	142	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Salcedo	Carretera que sube a los Llanganates, en ella transitando 2 carros		Cunbijin hasta llegar al control de Panza Rumí, donde los guarda	2s				
	143	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Chambapungo	Vista general de los campos de Chambapungo		parques brindan	5s				
	144	Ley de tercios y profundid	PG	Cámara estática	PG	Casa control de	Como primer plano una rama de una planta.		información y las normas	3s				

		ad de campo				Pantzarumi	Cambia el enfoque y aparece la casa control de Pantzarumi		técnicas necesarias para los visitantes.					
	145	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Casa control de Pantzarumi	Guarda parque registrando la entrada de los turistas	Guarda parque y turistas		5s				
	146	Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Casa control de Pantzarumi	Guarda parque registrando la entrada de los turistas	Guarda parque y turistas		2s				
	147	Ley de tercios y Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Casa control de Pantzarumi	En la parte derecha de la toma el perfil de un auto, atrás del auto un niño con una caña de	Turistas		5s				

								pescar, y en él otros carros							
11	148	Ley de tercios y Profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Casa control de Pantzaru mi	Como primer plano en la parte derecha de la toma unos candados con cadenas, en segundo plano una persona caminando	Guarda parques	Desde las 8 de la mañana el parque abre sus puertas para que los turistas puedan ingresar y continúen su travesía	5s					
	149	Ley de tercios y Profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Casa control de Pantzaru mi	Guarda parques abriendo los candados de la puerta para que los vehículos de los turistas puedan pasar, atras de la puerta varios carros	Guarda parques		5s					
	150	Ley de	PG	Cámara	PG	Casa control	Los carros pasan cubriendo la	Turistas		11s					

			tercios y Profundidad de campo		estática		de Pantzaru mi	mitad del encuadre y los turistas saludan a la cámara.							
	151	Ley de tercios y Profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Casa control de Pantzaru mi	Mas carros pasan cubriendo la mitad del encuadre y los turistas que van dentro pasan saludando	Turistas		6s					
	152	Ley de tercios y transición de Profundidad de campo	PG	Paning	PG	Las 7 vueltas	La toma empieza enfocando una planta y se abre dejando ver una extensión de páramo y en la lejanía una casita		El camino se abre por medio de inmensos pajonales, donde uno va descubriendo más de 80 lagunas	4s					
	153	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Chaloacha	Como plano principal las lagunas de chaloa		entre las más importante	3s					

						cocha y en plano secundario las montañas en las que se esconde el Km 60		s la laguna de Antejos, Chaloacocha, y Langoarumi					
154	Ley de tercios	PM	Paning	PM	Chaloacocha	Parte derecha de la laguna de Chaloacocha			4s				
155	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Antejos	Toma de las 3 lagunas de Antejos			3s				
156	Ley de tercios	PM	Paning	PM	Chaloacocha	Toma de la laguna de Chaloacocha desde la parte superior del camino			3s				
157	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Laguna de Langoarumi	En la parte inferior de la toma una laguna y en la parte superior la extensión de			3s				

						paramos								
158	Ley de tercios	PP	Cámara estática	PP	Laguna de chaloa cocha	Represa de la laguna de Chaloa cocha			2s					
159	Encuadre	PG L	Panning	PG L	Paramo de Anteojos	Gran cantidad de páramos con lagunas			3s					
160	Encuadre	PG	Zoom in	PG	Paramo de Anteojos	Vista del camino que abre paso por el páramo y lagunas			3s					
161	Profundidad de campo	PG	Zoom out	PG	Paramo de Anteojos	Laguna			2s					
162	Profundidad de campo	PG	Panning	PG	Paramo de Anteojos	Paramos con laguna			2s					
163	Encuadre	PG	Zoom out	PG	Laguna de chaloaco	Como primer plano una laguna y en segundo			3s					

						cha	plano páramos								
12	164	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG	Vía al Km60	Montaña nublada		Al pasar por estos lugares los turistas contemplan con asombro la belleza de los paisajes, acompañados por cascadas, bosques, ríos y una gran biodiversidad de flora y fauna	2s					
	165	Ley de tercios Y profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Vía al Km60	Del lado derecho de la toma llega una camioneta y se para en frente de la cámara, en la ventana de la camioneta aparece un señor con una cara de asombro	Turista		5s					
	166	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Las 7 vueltas	Vista de una cascada que aparece en la mitad de los bosques			3s					
	167	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Km 60	En primer plano hojas de una planta y en			3s					

							segundo plano un río desenfocado.								
		168	Profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Km 60	En primer plano una planta y en el fondo unas ramas de un árbol desenfocado			3s				
		169	Ley de tercios Y profundidad de campo	PG	Zoom in	PG	Km 60	Detrás de unos árboles una llama mirando a la cámara			3s				
		170	Ley de tercios Y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Vía al Km60	Inicio de una pequeña cascada.			3s				
		171	Ley de tercios Y profundidad de	PP	Cámara estática	PP	Vía al Km60	Caída de una pequeña cascada.			2s				

			campo											
	172	Ley de tercios Y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Vía al Km60	Caída de chispazos de gotas de agua y alrededor enmarcado con musgo			3s				
	173	Ley de tercios Y profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Vía al Km60	Puntas de una mata de chachacoma			3s				
	174	Ley de tercios Y profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Vía al Km60	Mitad de la toma, parte de una chachacoma y la otra mitad otra planta desconocida			3s				
	175	Ley de tercios	PG	Paning	PG	Vía al Km60	La toma empieza en una casa abandonada y			7s				

							luego se despliega dejando ver una cantidad de montañas selváticas							
	176	Ley de tercios Y profundidad de campo, Angulo cenital	PP	Cámara estática	PP	Vía al Km60	Inicio de una cascada			2s				
	177	Ley de tercios Y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Vía al Km60	Riachuelo que surge del final de una cascada			2s				
	178	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM	Vía al Km60	Una cascada en la mitad de bosque selvático			3s				
	179	Ley de	PP	Cámara	PP	Vía al	Chispazos de la			5s				

			tercios Y profundidad de campo		estática		Km60	caída de agua de una pequeña cascada							
	180	Ley de tercios Y profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Km60	Primer plano de la cabeza de un caballo			5s					
	181	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Vía al Km60	Las nubes desplazándose por unas montañas de bosque selvático			2s					
	182	Frente fondo	PM	Cámara estática	PM	Km 60	Cascada en medio de bosques			3s					
	183	Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Km 60	Las nubes moviendo por los bosques de la selva			4s					
	184	Ley de tercios Y	PP	Cámara al hombro	PP	Km 60	La toma despliega desde la flor de			10s					

		profundidad de campo					una planta hasta llegar a otra flor de la misma planta							
		185	profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Km 60	Mariposa blanca sentada en el camino.			5s			
		186	profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Km 60	Encuadre de moras silvestres			3s			
		187	Ley de tercios y transición de profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Km 60	Racimo de moras			2s			
		188	Ley de tercios Y profundidad de	PPP	Cámara estática	PPP	Km 60	Flor de Lepanthes			3s			

		campo												
	189	Ley de tercios Y profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Km 60	Mariposa serrada sobre una piedra, y luego emprende el vuelo			3s				
13	190	Profundidad de campo	PPP	Cámara estática	PPP	Km 60	En primer plano las ramas de árboles selváticos, y en segundo plano el río		Este recorrido culmina en el kilómetro	3s				
	191	Profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	Km 60 puente del Río Ana Tenorio	En primer plano ramas de un árbol y en segundo plano un río		60, sobre el puente del río Ana Tenorio.	3s				
	192	Profundidad de campo	PG	Panin	PG	Km 60 puente del Río Ana Tenorio	En primer plano, pasamanos de un puente, atrás del pasamanos un río		.	3s				

		193	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Km 60	Toma con un Angulo picado del Río Ana Tenorio			3s				
		194	Profundidad de campo	PP	Cámara estática	PP	Km 60	Río enmarcado por ramas de los árboles			2s				
5	14	195	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Chaloacha	Nubes desplegando de las montañas		Este gesto de maravilla y esplendor son nuestra riqueza patrimonial natural, cada rito y ceremonia, así como sus habitantes toman conciencia de la	4s				
		196	Encuadre	PM	Cámara estática	PM	Km 60	Toma de un ave mirando a la cámara, el fondo de la toma es desenfocado			1s				
		197	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM	Laguna de Antejos	Personas arrodilladas haciendo sus ritos y en el centro de todo un chamán soplando un churo			2s				
		198	Encuadre	PG	Cámara	PG	Laguna	Banda municipal	Banda		2s				

				estática		de Antejos	desfilando en la laguna de Antejos	municipal	importancia de cuidar el páramo					
199	Líneas	PG L	Zoom in	PG L	Control de Pantzarumi	Río en medio de lomas				2s				
200	Profundidad de campo	PG	Cámara estática	PG	Control de Pantzarumi	2 llamingos entre los páramos mirando a la cámara				3s				
201	Profundidad de campo	PD	Cámara estática	PD	Chaloacha	Gotas de agua cayendo de unos musgos			los humedales verdadero	2s				
202	Time lapse	PG	Cámara estática	PG	Laguna de Antejos	Vista de una laguna encuadrada en el centro de la toma y las nubes se despliegan en las			tesoro y riqueza humana de la hermosura y belleza	4s				

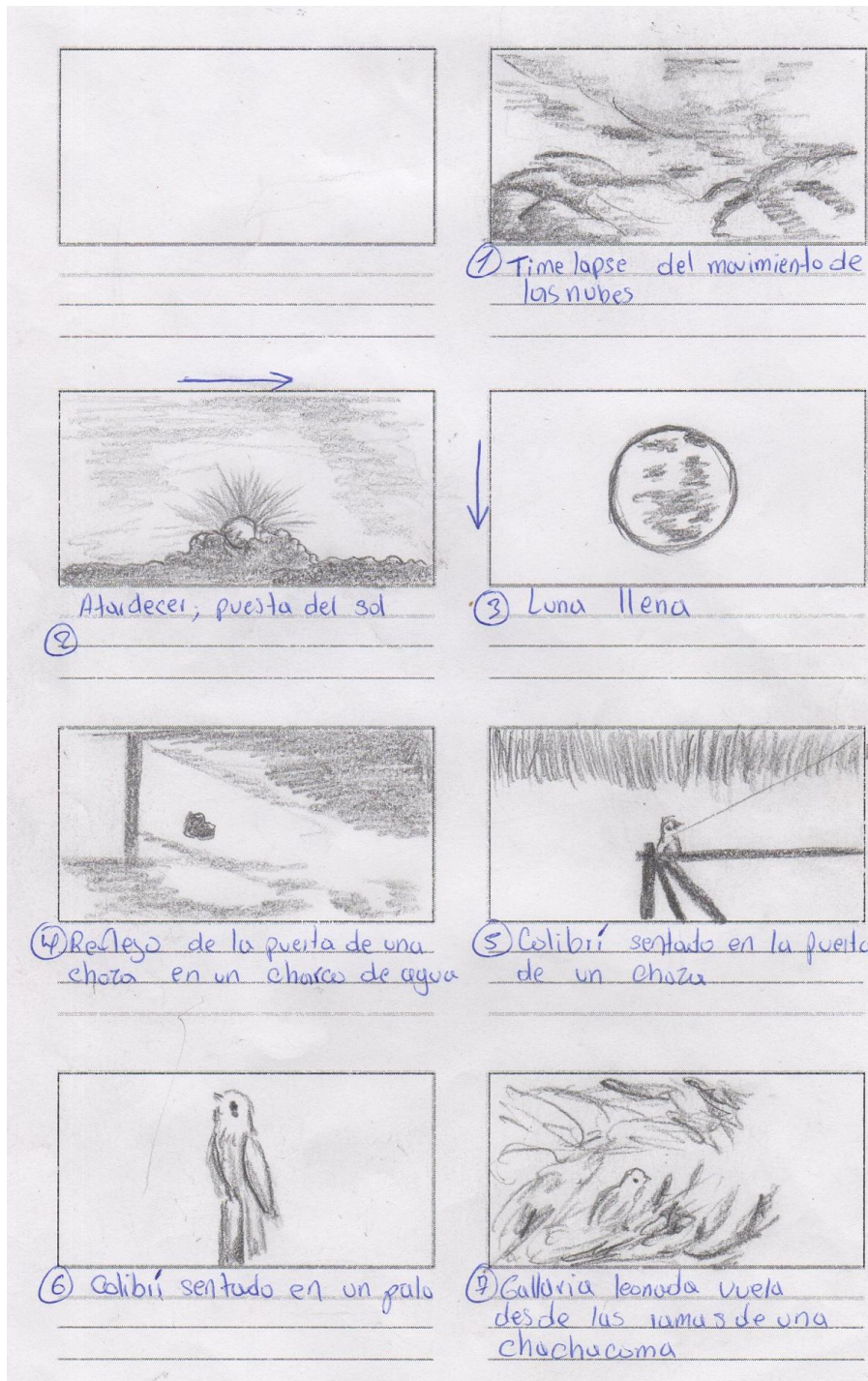
							montañas		de La vía					
		203	Ley de tercios	PM	Panin	PM	Lagunas de anteojos	Laguna con reflejo de una loma	salcedo tena.	4s				
		204	Ley de tercios	PG	Zoom in	PG	Comuna de Ibiza	Pendientes de las montañas de los llanganates		3s				
		205	Encuadre	PG L	Cámara estática	PG L	Lagunas de Anteojos	Vista general de los páramos de los altos llanganates		4s				
		206	Ley de tercios	PP	Zoom in	PP	Lagunas de Anteojos	Primer plano de la laguna de anteojos		3s				
		207	Time lapse	PG L	Cámara estática	PG L	Anteojos	Puesta del sol en los páramos anteojos.		5s				
6	15	208	Ley de tercios	PG	Cámara estática	PG		Logos del Parque Nacional Llanganates, del Ministerio del Ambiente, de la		4s				

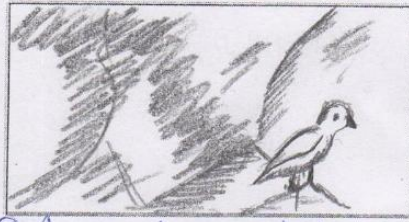
							Universidad técnica de Cotopaxi, de la Carrera de Diseño Gráfico, y la Marca FARES							
		209	Profundidad de campo	PM	Cámara estática	PM	fondo desenfocado y			6s	Créditos	Preproducción, Producción, y Postproducción	Bernardo Chicaiza	Tutor. Ing Lenin

												Tamayo o Voz de la narración. Xavier Ortiz		
210	Ley de tercios	PM	Cámara estática	PM		Animación de Logo de izquierda a derecha				6s		FARES Diseño y Produc ción Audiov isual		

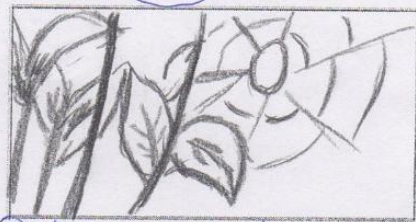
ANEXO N° 5

SORYBOARD

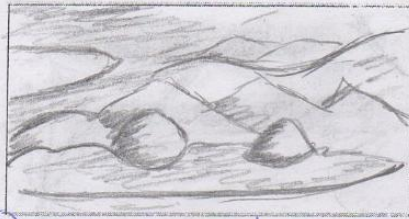




8 Ave en la pared de una pendiente, y sale volando



9 Hojas de planta con tela de araña



10 Vista de montañas y laguna, y movimiento en las nubes

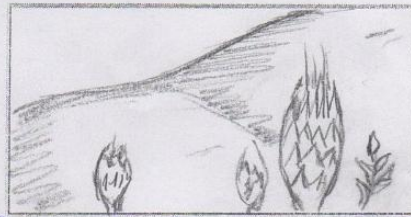


11 Paisaje con lagunas

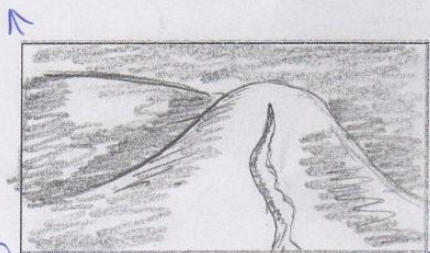
Ejemplo 2



12 Rótulo de información de la entrada al parque Nacional Manganates



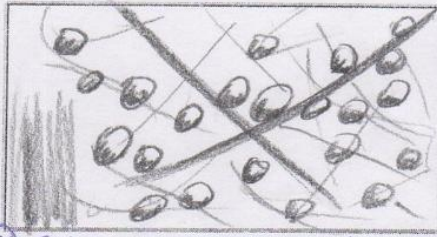
13 Flor de chuguiragua y detrás de ésta al ambientar el enfoque aparecerá un cascada



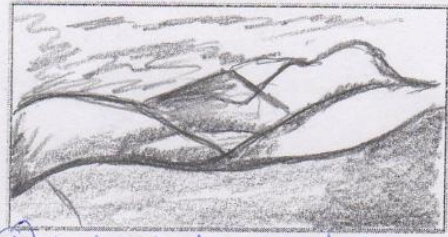
14 Cascada



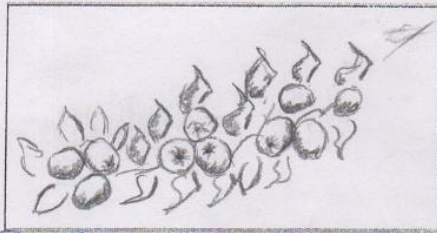
15 Fibras de una paja y el fondo desenfocado



16 Gotas de rocío en las pajas



17 Vista de las montañas que rodean las lagunas de Pizuyambo



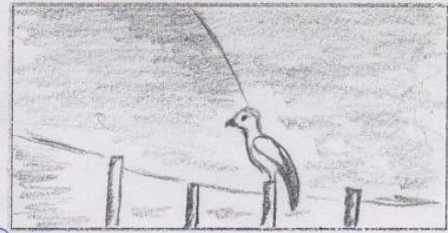
18 Enfoque a una parte de la planta zacha manzana y el fondo desenfocado



19 Gotas de agua cayendo sobre una roca



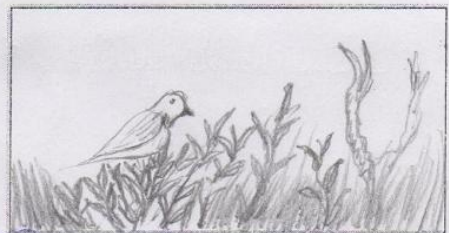
20 Condor volando sobre la extensión de páramo



21 Tungui parada sobre un tronco mirando a los lados



22 Ave picoteando el piso



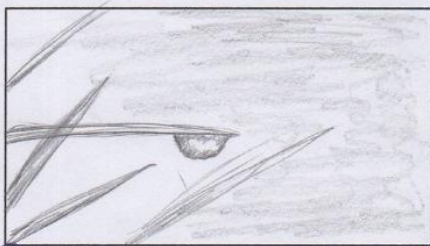
23 Ave sentada sobre una mata de Chuguiragua mirando al horizonte; luego sale volando



26) una flor acompañada de pajas y en la parte triacea Lomas



27) Plano detalle de una flor rosada



28) Gotita de agua en la punta de una paja; el fondo desenfocado



29) Plano General de una laguna.

Secuencia ② Escena ③



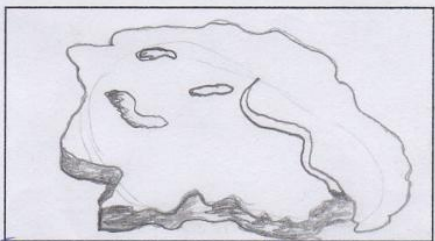
30) Burbujas en el agua



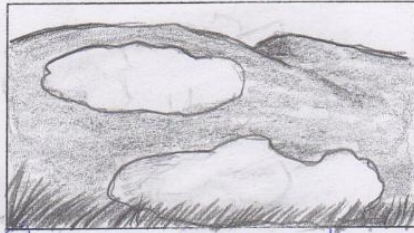
31) Ave volando a lado del mirador de los baymas de arteseros



32) Mapa del Ecuador en 3D



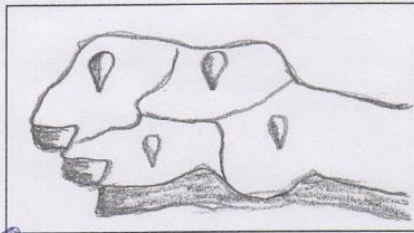
33) Mapa de los Mangarretes en 3D



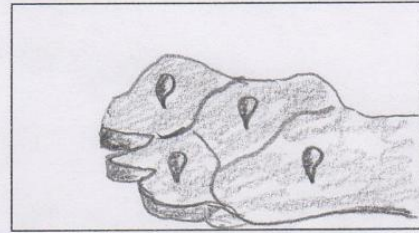
34 Plano general de lagunas



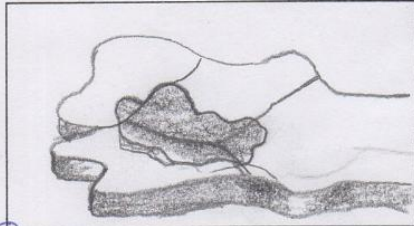
35 Flor de chuguiragua y cambia el enfoque y aparece páramo



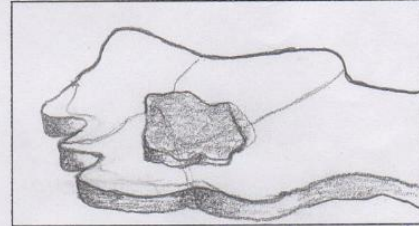
37 Mapa de las provincias Cotoquevi, Tungurahua



38 Aquí se pintan de color rojo cada provincia y aparece un icono



38 Aparece el mapa de los llanganales



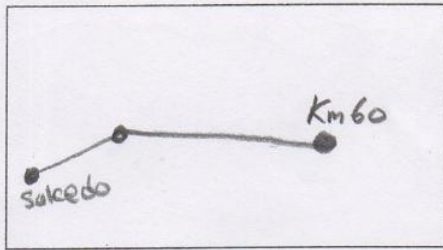
Mapa de los llanganales en 3b



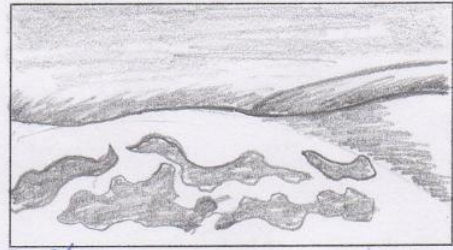
39 Laguna de pisayambo



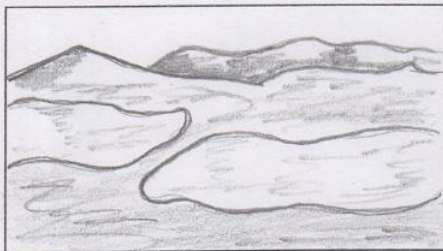
40 Montañas del km 60.



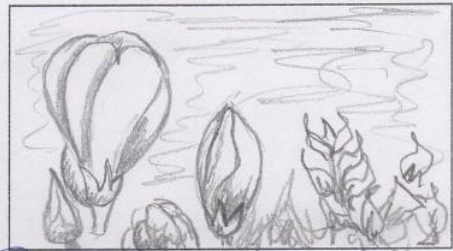
(41) Animación de recorrido de la carretera Salcedo-Tienc



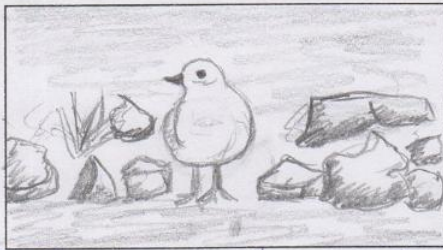
(42) Páramo con nacientes de agua



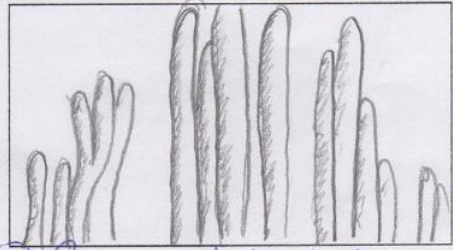
(43) Laguna de Antojas de perfil medio



(44) Flores en plano Detalle



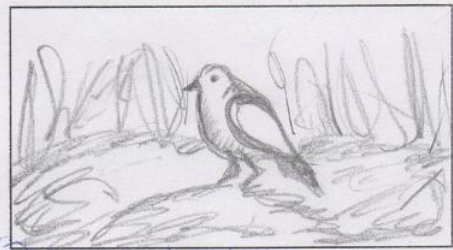
(45) Junco mirando y picoteando el piso



(46) Plano detalle de licopodio



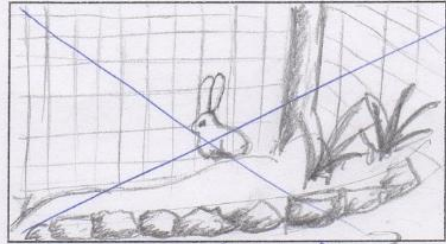
(47) Toma de detalle de la flor. del Amor



(48) Ave picoteando el pecho



(49) Mariposa de ambutinas



conejo en la punta
tiagera de una mallo

brumou



(50) Ave picoteando detras
de unas matas



(51) flores rosadas



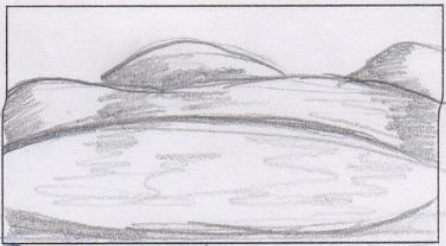
(52) Ave picoteando sus
patas



(53) Musgo. PD

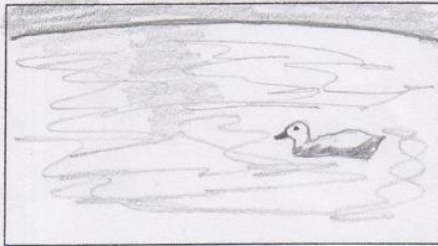


(54) Ave caminando por matas
de ambutinas

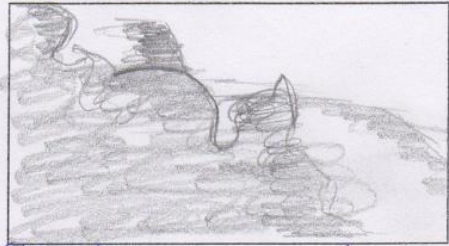


(55) vista de laguna

Escena ④



56 Pato nadando en una laguna



57 Cambio de una montaña envuelta de neblina



58 Peñas de una montaña cubiertas de neblina



59 Timelapse de montañas abiertas de neblina.



60 En primer plano pasas y mas atrás el paramo



61 Toma desde el mirador de anteojos a las lagunas de anteojos



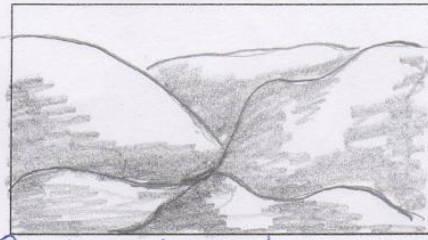
62 Extensión de bosque selvático



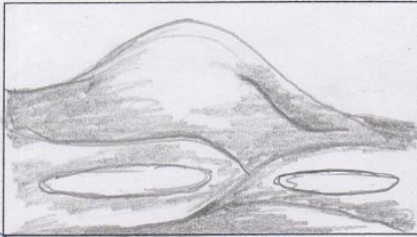
63 Río en la mitad de un pajonal.



64 Río que nace en la mitad de un pajonal



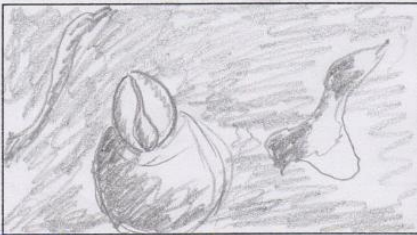
65 Vista de las montañas y los bosques de la selva que se extienden hacia el oriente



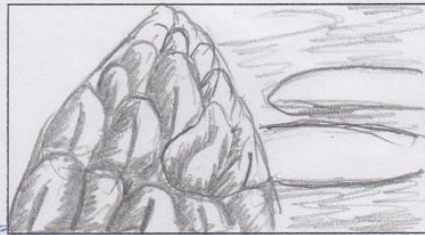
66 Montaña con lagunas en sus faldas



67 Hojas de chuguiagua, y la toma culmina entzando la flor

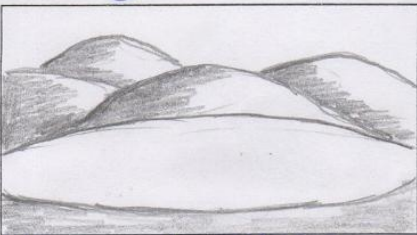


68 flor de chuguiagua

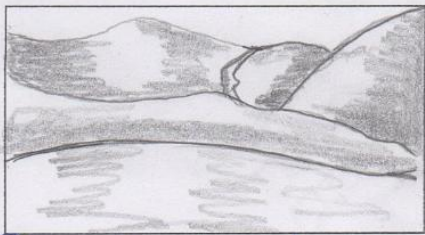


69 flor de chuguiagua Achupalla y en el fondo 2 lagunas de senfocadas

Escena (4)



70 Laguna de anteosos



71 Laguna de anteosos y en el fondo una buscada

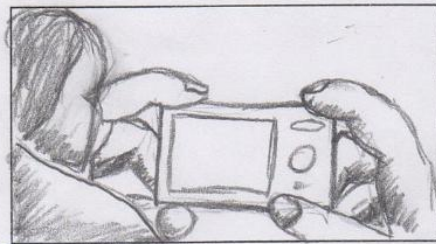


74) laguna de antojos ~~en~~
encuadre desde el
parque de chulucapcha

Escena (6)



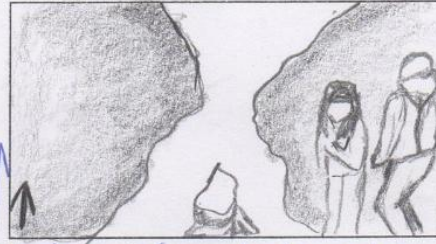
76) Las manos de una persona
con un celular dispuesta a
tomar una foto



78) El rostro de perfil de una
persona y en sus manos
sosteniendo una cámara
para tomar una foto



80) Cascada



75) La toma inicia desde un plano
detalle de las pajas y se
abre hasta mostrar un río en la
cual están algunos turistas



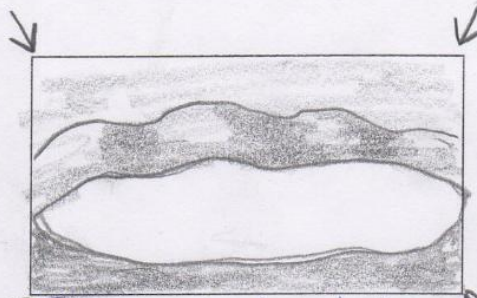
77) En primer plano el rostro
de perfil de una persona
cambia el enfoque y se verá
una laguna con turistas



79) Un soltero tomando una
foto a sus amigos y en la
parte del fondo una cascada



81) La toma inicia en las ramas
de una planta y se despliega
hasta mostrar el río



82) Laguna 2 de anteojos



83) Las olas de la laguna



84) Plano medio de la laguna con 2 patos nadando

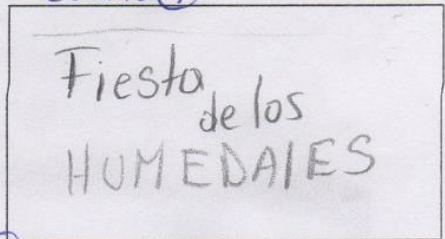


85) La toma inicia enfocando a una flor y luego cambia el enfoque y aparecen un riachuelo

Secuencia 3 Escena 7



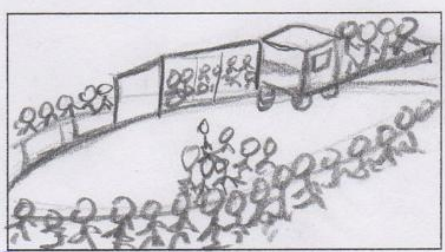
86) Riachuelo



87) Animación de letras. Efecto de barras venecianas



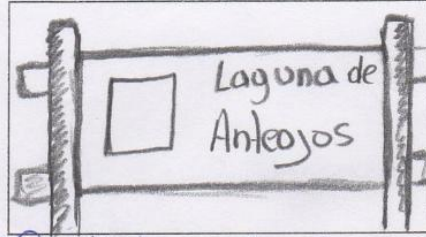
88) La toma iniciará desde el enfoque de unas ramas y al cambiar en enfoque se veía a algunas personas



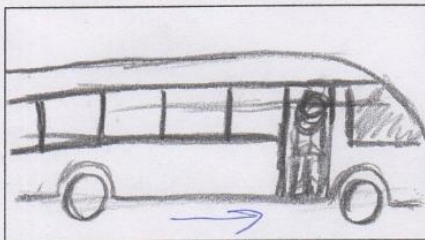
89) Muchas personas en una fiesta.



90 Niño montado en una llama



91 Rótulo de la laguna de anteosjos



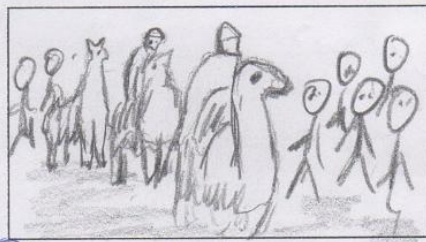
92 furgoneta cargada de turistas pasa por frente de la cámara



93 Dos chicos acomodando libros en un autóm



94 Lagunas de anteosjos. la toma se realizó desde el mirador



95 Caravana de llamas y personas



96 Como primer plano unas ramas cubren el enfoque y se ve 2 lagunas con turistas



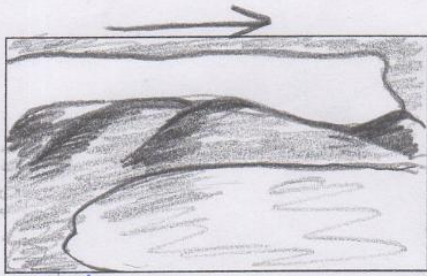
100 Cascada



101 Grupo de turistas
combarzando



102 Piedra del mirador de
anteojos y en el fondo
una laguna



103 lagunas

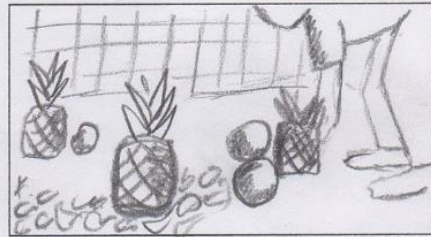


104 Llama acostada mirando
al frente, detas de ella
una laguna

Escena 8



105 Camino adornado con
flores, piñas y la parte
superior izquierda un par
de manos



106 flores y piñas en el
fondo una persona adornando
el camino



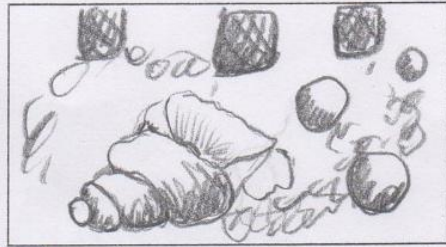
107 flores y piñas y en la
parte del fondo una persona
prendiendo el carbon.



108 una botella de vino, atrás
una pinda, los pies de
una persona y un porción
de carbon



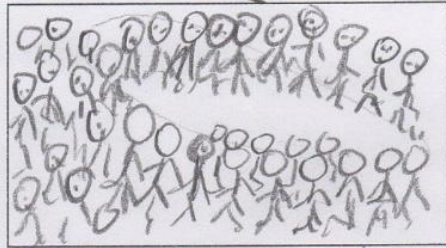
109 Humo saliendo del charón y al rededor piñes y naranjas



110 Un charo y al rededor piñes y naranjas



111 personas Realizando un ritual



112 pasonas rezando a la pachamama



113 personas elevando las manos



114 personas arrodilladas rezando

Escena 9



115 camino con el contorno de páramos



116 persona besando a una llama



117 Jinetes corriendo en llamas



118 Enfogue de pajas y en el desenfogue jinetes corriendo en las llamas.



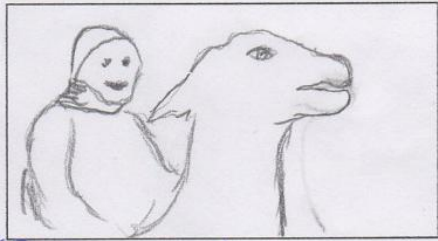
119 niños jinetes corriendo en las llamas



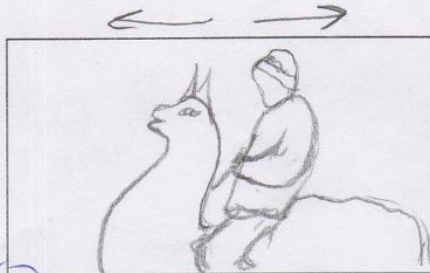
120 niño montado en una llama



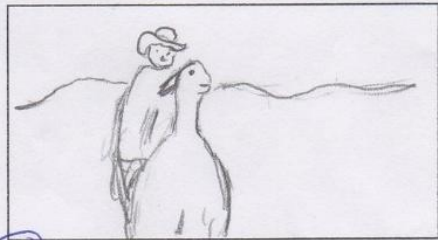
121 chica montada en una llama



122 niño montado en una llama



123 niño desfilando montado en una llama



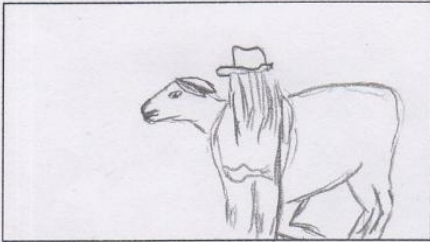
124 Niño desfilando montado en una llama



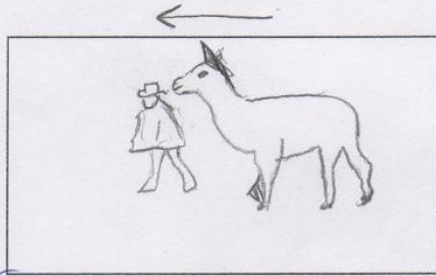
725 Niño montando en una llama



726 Niño caminando junto a una llama



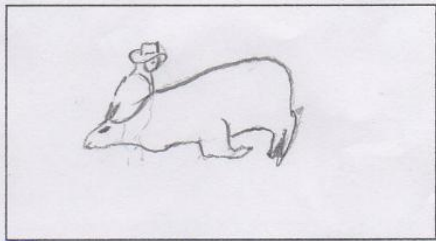
727 Niño ordenando que se acerque la llama



728 Niño caminando con una llama



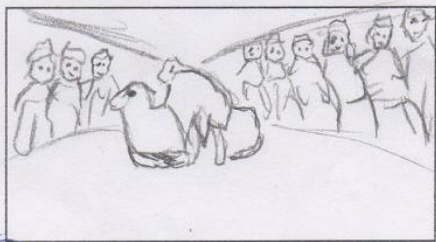
728 Niño saludando al público



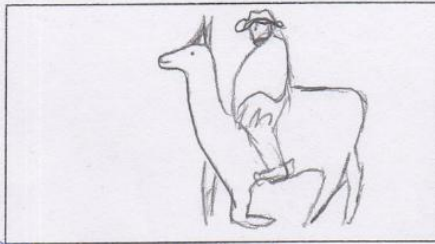
729 Niño ordenando que la llama se ingre



730 Niño desfilando con una llama



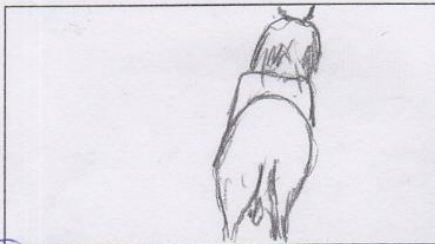
731 Niño montando en una llama



132 Niño adelantando que la llama se incluye



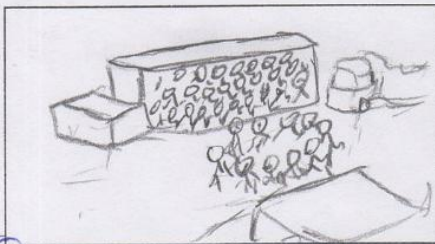
133 Llamingo levantando



134 Llama levantando



135 Llama levantando del piso



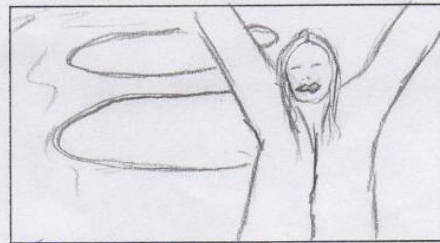
136 Comparsa bailando en medio del público que los observa.



137 Chica diciendo los llanganotes es vida.



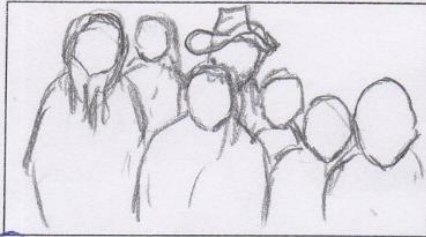
138 Grupo de jóvenes bailando ¡viva los llanganotes!



139 Chica gritando ¡viva los llanganotes!

Secuencia 4

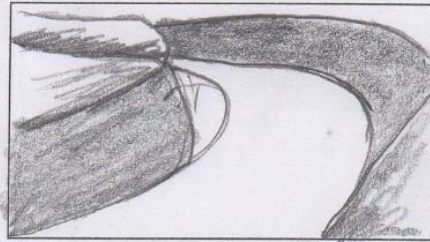
Escena 10



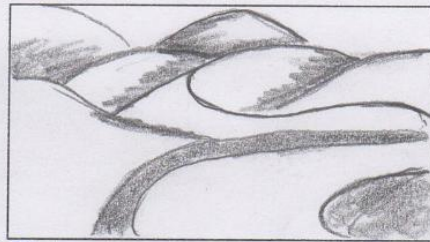
(140) Grupo de jóvenes cantando viva los Llanganates



(141) Vista general de la ciudad de Salcedo



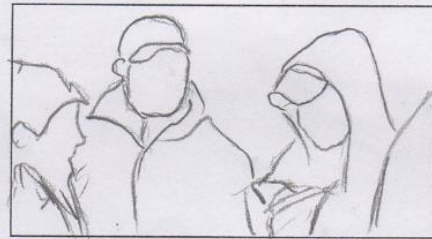
(142) Camino que sube a los Llanganates



(143) Montañas por donde avanza el camino a los Llanganates



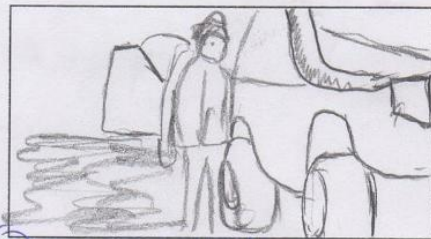
(144) Casa control de Panaxumi



(145) Guardia parque registrando la entrada de los turistas

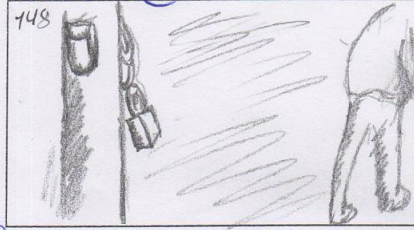


(146) Turistas registrando la entrada al parque.

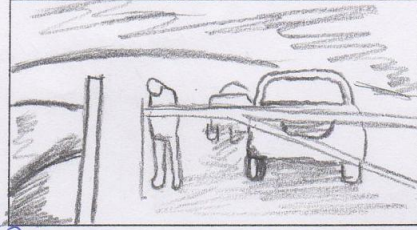


(147) Niño parado tras un carro.

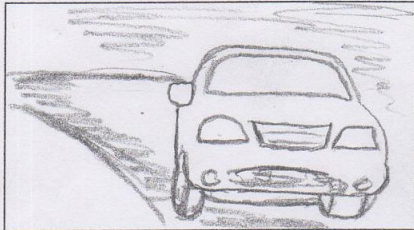
Escena (11)



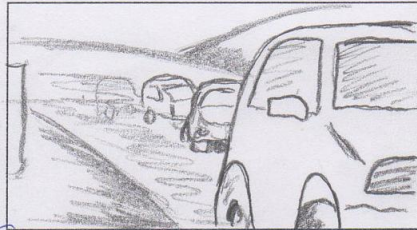
148 Conductos de la puerta del control de Panzanumi



149 Guardo parques abriendo la puerta para que los turistas puedan ingresar al Parque



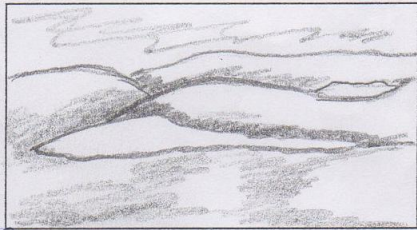
150 Carros ingresando al Parque Nacional Mlanganates



151 Más carros ingresando al Parque Nacional Mlanganates



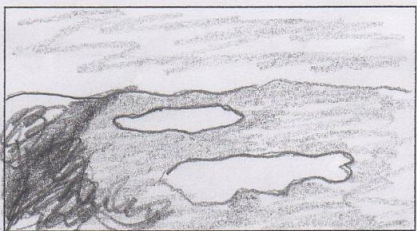
152 La toma empieza enfocando una planta y se abre dejando ver la extensión de páramo



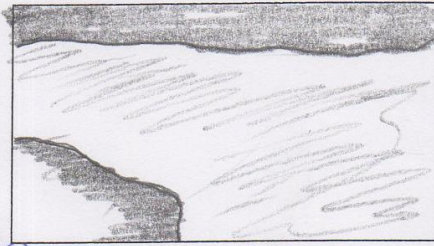
153 Plano general de la laguna de Chaloacocha



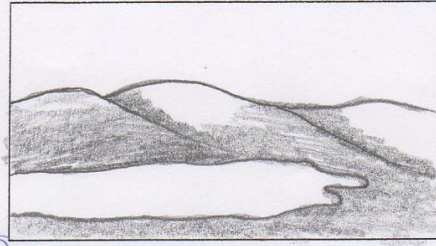
154 Parte derecha de la laguna de Chaloacocha



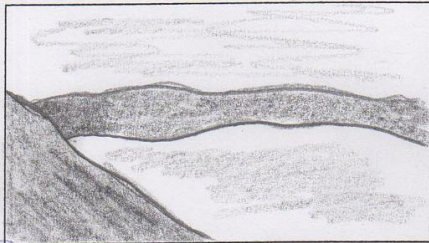
155 Toma general de la laguna de Antojos



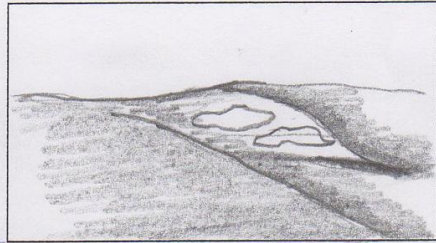
756 Plano medio de la Laguna de Chalococha



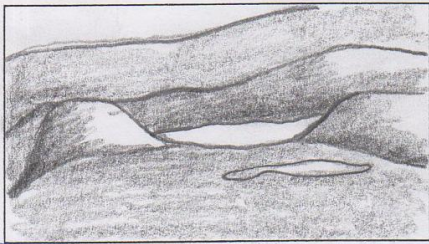
757 Plano general de la Laguna de Lungo Rumi



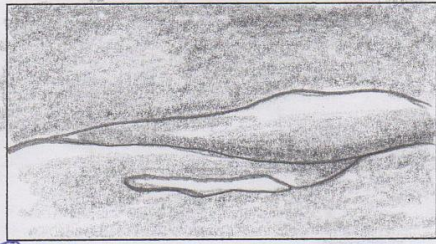
758 Represa de la laguna de Chalococha



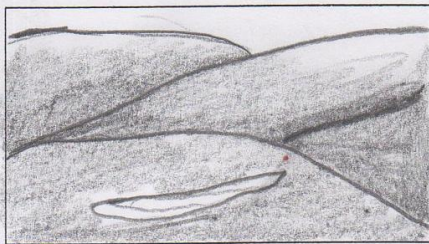
759 Toma general de las lagunas



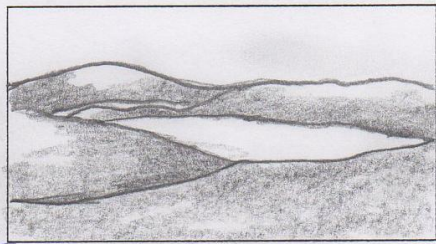
760 Toma lateral de la laguna de Anteos



761 Páramo con pequeñas lagunas



762 Páramo con pequeñas lagunas

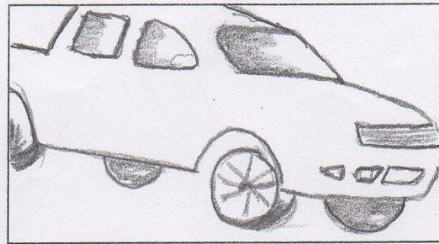


763 Laguna de Anteos

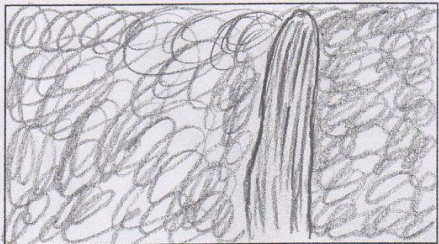
Escena (12)



164 Montaña nublada,



165 Camioneta ingresando
al km 60



166 Cascada en la mitad de
bosques



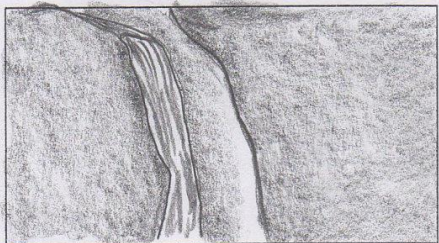
167 En primer plano hojas de
una planta y en segundo
plano un río



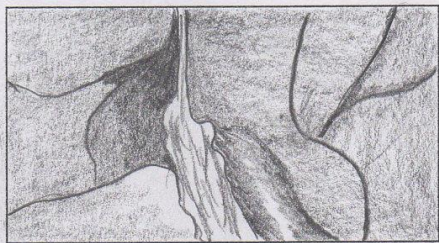
168 En primer plano una planta
y en el fondo ramas de
un árbol



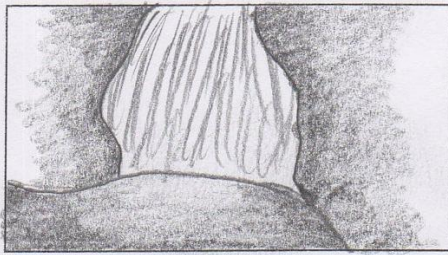
169 Llama parada detrás
de unos árboles



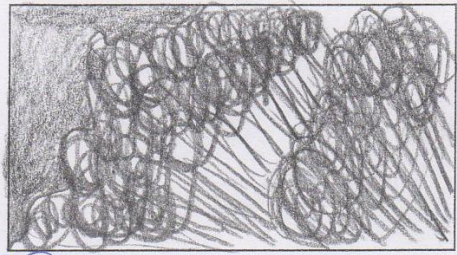
170 Inicio de una pequeña
cascada



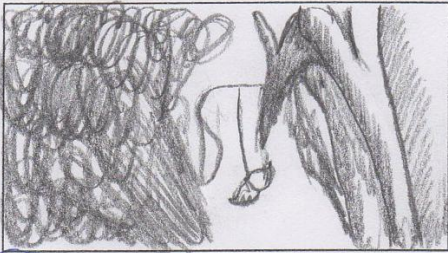
171 Continuación de la
cascada



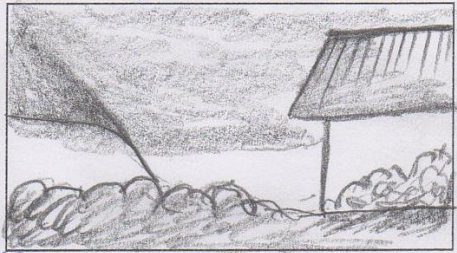
172 Fin de la cascada anterior



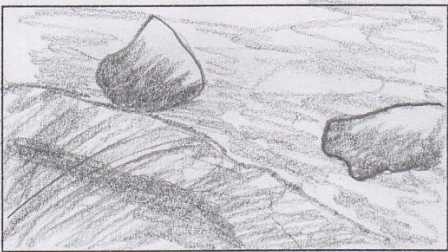
173 Puntos de las plantas de chaetuma



174 puntas de plantas del Km 60



175 Casa abandonada



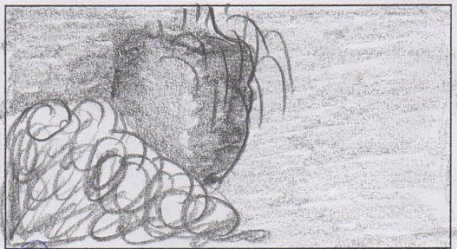
176 Toma cenital de una cascada



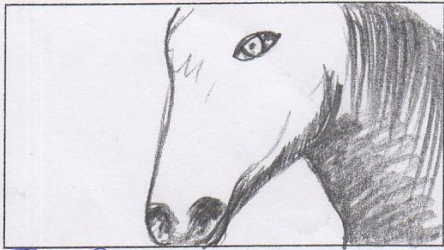
177 Riachuelo que inicia al finalizar la cascada



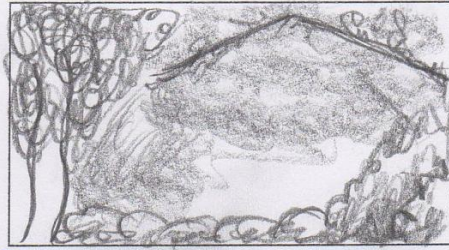
178 Como primer plano hojas de árboles y en el fondo un cascada



179 Chisparos de agua



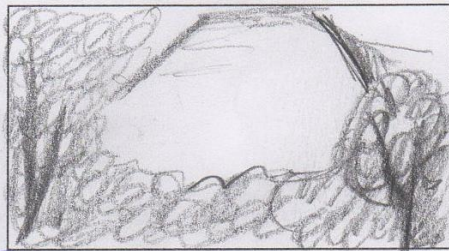
180 Primer plano de la cabeza de un caballo



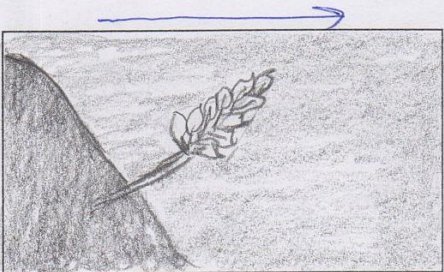
181 Desplazamiento de las nubes sobre una montaña



182 Cascada en la mitad de los bosques



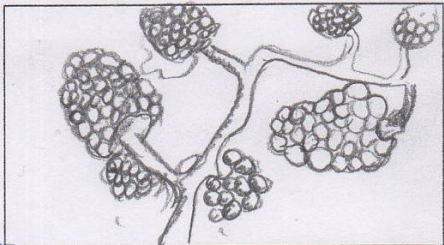
183 movimiento de las nubes por los bosques de la selva



184 La toma despliega desde la flor de una planta hasta llegar a otra flor de la misma planta



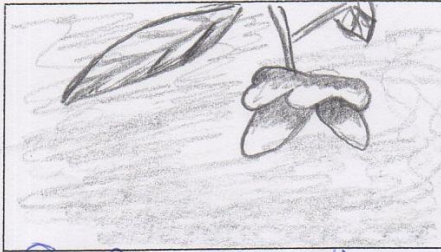
185 Mariposa blanca sentada en el camino



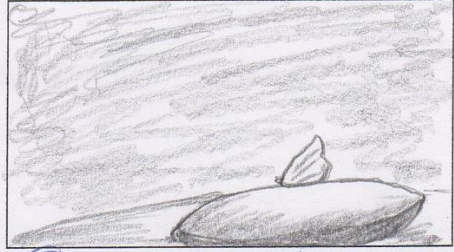
186 Encuadre de moras silvestres



187 Racimo de moras



(188) flor de lepanthes

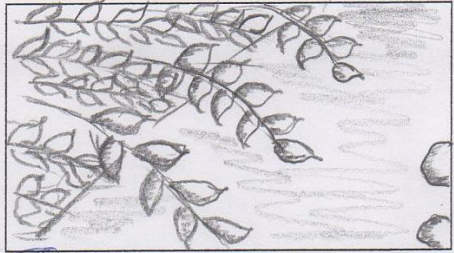


(189) Hongos sentada sobre una piedra

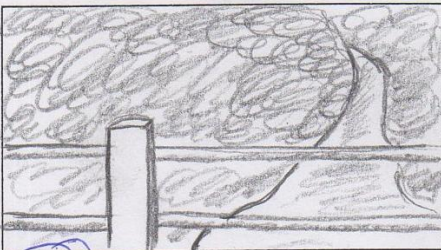
Escena (13)



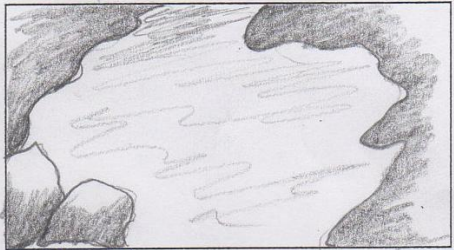
(190) En primer plano, ramas de un árbol y en segundo plano un río



(191) En primer plano ramas de un árbol y en segundo plano un río



(192) En primer plano, pasamanos de un puente, y otras del pasamanos un río



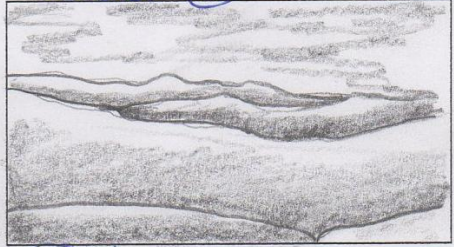
(193) Ángulo picado del Río Ana Tenorio

Secuencia (5)



(194) Río enmarcado por ramas de los árboles

Escena (14)



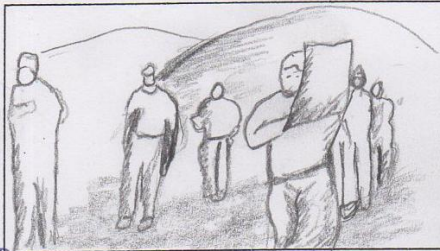
(195) Nubes desplegando de las montañas



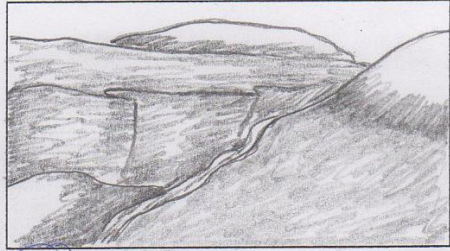
(196) Toma de un ave
Mirando a la cámara
y el fondo es desenfocado



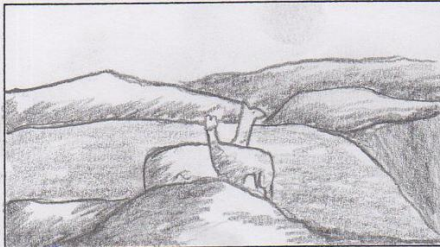
(197) Personas abrigadas
resando a la fecha muna



(198) Banda Municipal desfilando
en la laguna de Antegos



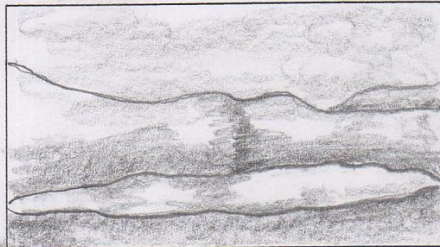
(199) Río en medio de
las lomas de los
Páramos



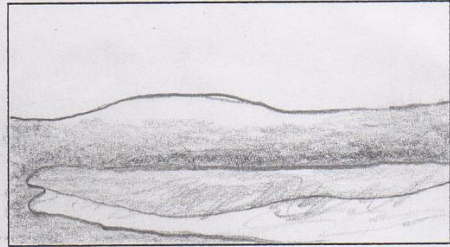
(200) 2 llamas mirando
a la cámara



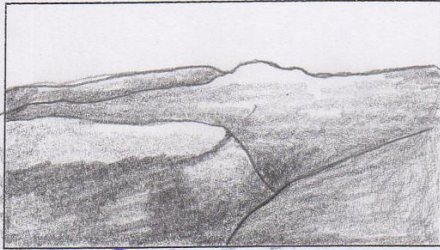
201 Gotas de agua
cayendo de los musgos



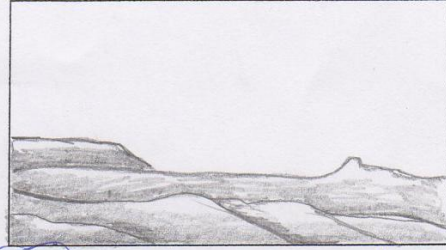
(202) Toma general de la laguna
de Antegos



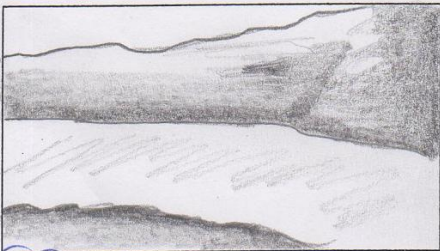
(203) Laguna con reflejos
de su entorno



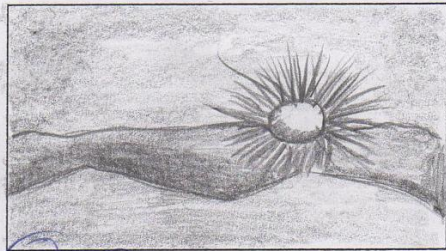
204 Pendientes de las montañas de los Llanganates



205 Vista general de los páramos de los altos Llanganates

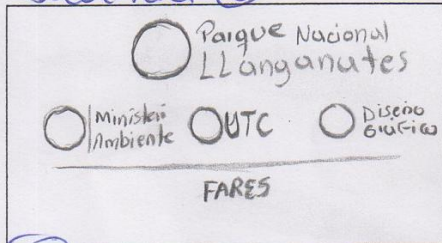


206 Primer plano de la laguna de Antegós



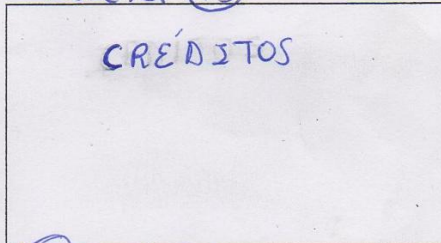
207 Puesta del sol, en el páramo de Antegós

Secuencia (6)



208 Logos Institucionales

Escena (15)



209 créditos

















210 Logo


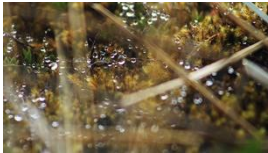












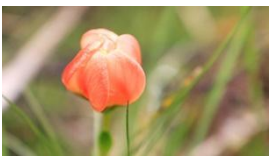


ANEXO N° 6








SCRIPT








Toma	Nombre de archivo	Formato de archivo	No Cámara	Continuidad	Tiempo
1	Time lapse 14	MOV	CANON 7D		3s
2	79A8928	JPG	CANON 7D		5s
3	79A8929	JPG	CANON 7D		6s
4	179A1499	MOV	CANON 7D		3s
5	179A1499	MOV	CANON 7D		4s
6	179A0624	MOV	CANON 7D		2s









7	179A1494	MOV	CANON 7D		2s
8	179A0966	MOV	CANON 7D		2s
9	179A1502	MOV	CANON 7D		4s
10	179A1509	MOV	CANON 7D		4s
11	179A0618	MOV	CANON 7D		5s
12	179A0623	MOV	CANON 7D		12s
13	179A0624	MOV	CANON 7D		5s
14	179A0608	MOV	CANON 7D		2s






15	_79A9423	JPG	CANON 7D		1s
16	_79A0964	JPJ	CANON 7D		1s
17	179*2841	MOV	CANON 7D		3s
18	179A0646	MOV	CANON 7D		4s
19	179A0966	MOV	CANON 7D		3s
20	179A2941	MOV	CANON 7D		5s
21	Time lapse 14	MOV	CANON 7D		2s
		MOV	CANON		3s









22	179A0649		7D		
23	179A0698	MOV	CANON 7D		3s
24	179A2954	MOV	CANON 7D		2s
25	179A0653	MOV	CANON 7D		3s
26	179A0677	MOV	CANON 7D		3s
27	179A1006	MOV	CANON 7D		8s
28	179A9431	MOV	CANON 7D		1s
29	179A1083	MOV	CANON 7D		1s








30	179A9953	MOV	CANON 7D		2s
31	179A0689	MOV	CANON 7D		5s
32	Mapa4	MOV	3D MAP		10s
33	Mapa 3	MOV	3D MAP		4s
34	179A0689	MOV	CANON 7D		2s
35	179ª9624	MOV	CANON 7D		10s
36	179A3078	MOV	CANON 7D		6s
37	Mapa1		3D MAP		5s






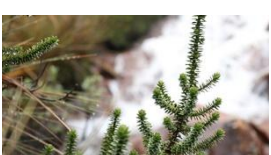


					
38	Mapa2		3D MAP		3s
39	179A2849	MOV	CANON 7D		2s
40	179A0945	MOV	CANON 7D		2s
41	Recorrido		GOOGLE MAP		6s
42	179A0946	MOV	CANON 7D		4s
43	179A0793	MOV	CANON 7D CANON 7D		3s
44	179A9632	MOV	CANON		3s








			7D		
45	179A0691	MOV	CANON 7D		4s
46	179A0953	MOV	CANON 7D		3s
47	179A1018	MOV	CANON 7D		4s
48	179A0927	MOV	CANON 7D		3s
49	179A1016	MOV	CANON 7D		3s
50	179A0932	MOV	CANON 7D		3s
51	179A0982	MOV	CANON 7D		4s









52	179A0928	MOV	CANON 7D		7s
53	179A1030	MOV	CANON 7D		3s
54	179A0690	MOV	CANON 7D		2s
55	179A0777	MOV	CANON 7D		3s
56	179A0789	MOV	CANON 7D		7s
57	179A1770	MOV	CANON 7D		3s
58	179A1777	MOV	CANON 7D		6s
59	Time lapse	MOV	CANON		3s







	4		7D		
60	179A0701	MOV	CANON 7D		2s
61	179A4043	MOV	CANON 7D		2s
62	179A0010	MOV	CANON 7D		2s
63	179A9435	MOV	CANON 7D		2s
64	179A1684	MOV	CANON 7D		2s
65	179A0296	MOV	CANON 7D		2s
66	179A3275	JPG	CANON 7D		3s

67	179A1059	MOV	CANON 7D		4s
68	179A0987	MOV	CANON 7D		4s
69	179A0991	MOV	CANON 7D CANON 7D		2s
70	179A9434	MOV	CANON 7D		7s
71	179A9597	MOV	CANON 7D		2s
72	179A0946	MOV	CANON 7D		3s
73	179A9553	MOV	CANON 7D		4s








74	179A9950	MOV	CANON 7D	 A person in a blue jacket is taking a photo of a waterfall. Another person is visible in the background.	3s
75	179A9452	MOV	CANON 7D	 A waterfall cascading over dark rocks in a natural setting.	4s
76	Time lapse 1	MOV	CANON 7D	 A wide landscape view showing a lake, rolling hills, and mountains under a cloudy sky.	4s
77	179A9438	MOV	CANON 7D	 A waterfall cascading down a rocky slope in a lush, green forest.	5s
78	179A1100	MOV	CANON 7D	 A wide view of a lake in a valley, surrounded by rolling hills and mountains.	5s
79	179A9440	MOV	CANON 7D	 A close-up shot of a green, fern-like plant with a blurred background.	4s
80	179A9597	MOV	CANON 7D	 A view of a lake in a field, with a dark, thin object (possibly a branch) in the foreground.	2s
81	179A1038	MOV	CANON 7D	 A wide view of a lake in a valley, surrounded by rolling hills and mountains.	5s








82	179A1298	MOV	CANON 7D		6s
83	179A10353	MOV	CANON 7D		4s
84	179A1038	MOV	CANON 7D		4s
85	179A1078	MOV	CANON 7D		5s
86	179A1638	MOV	CANON 7D		4s
87	179A2665	MOV	CANON 7D		6s
88	179A1438	MOV	CANON 7D		4s
89	179A1152	MOV	CANON		4s





			7D		
90	179A1016	MOV	CANON 7D		5s
91	179A1002	MOV	CANON 7D		4s
92	179A1005	MOV	CANON 7D		5s
93	179A1013	MOV	CANON 7D		3s
94	179A1010	MOV	CANON 7D		4s
95	179A1011	MOV	CANON 7D		3s
96	179A1015	MOV	CANON 7D		4s








97	Time lapse	MOV	CANON 7D		2s
98	179A1023	MOV	CANON 7D		7s
99	179A0019	MOV	CANON 7D		2s
100	179A0253	MOV	CANON 7D		2s
101	179A1080	MOV	CANON 7D		2s
102	179A1423	MOV	CANON 7D		3s
103	179A1021	MOV	CANON 7D		2s
104	179A1345		CANON 7D		4s


			CANON 7D		
105	179A1021	MOV	CANON 7D		3s
106	179A1022	MOV	CANON 7D		2s
107	179A1023	MOV	CANON 7D		3s
108	179A1024	MOV	CANON 7D		2s
109	179A1025	MOV	CANON 7D		2s
110	179A1026	MOV	CANON 7D		7s
111	179A1029	MOV	CANON 7D		6s








112	179A1032	MOV	CANON 7D		5s
113	179A1035	MOV	CANON 7D		6s
114	179A1034	MOV	CANON 7D		4s
115	179A1135	MOV	CANON 7D		12s
116	179A1156	MOV	CANON 7D		6s
117	179A1121	MOV	CANON 7D		4s
118	179A1231	MOV	CANON 7D		4s
119	179A1A61	MOV	CANON		4s









			7D		
120	179A1721	MOV	CANON 7D		3s
121	179A1221	MOV	CANON 7D		2s
122	179A1222	MOV	CANON 7D		3s
123	179A1223	MOV	CANON 7D		4s
124	179A1225	MOV	CANON 7D		3s
125	179A1227	MOV	CANON 7D		3s
126	179A1229	MOV	CANON 7D		3s



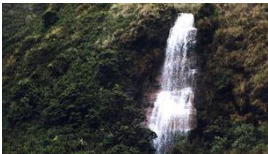




					
127	179A1232	MOV	CANON 7D		11s
128	179A1235	MOV	CANON 7D		8s
129	179A1242	MOV	CANON 7D		3s
130	179A1226	MOV	CANON 7D		3s
131	179A1227	MOV	CANON 7D		3s
132	179A133	MOV	CANON 7D		2s
133	179A1236	MOV	CANON 7D		2s






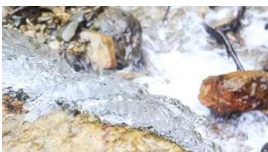


134	179A1245	MOV	CANON 7D		2s
135	179A1228	MOV	CANON 7D		5s
136	179A1250	MOV	CANON 7D		8s
137	179A9444	MOV	CANON 7D		4s
138	179A9445	MOV	CANON 7D		3s
139	179A9324	MOV	CANON 7D		2s
140	179A9416	MOV	CANON 7D		2s
141	Time Lapse	MOV	CANON		5s








	11		7D		
142	179A4349	MOV	CANON 7D		2s
143	Time Lapse 2	MOV	CANON 7D		5s
144	179A2615	MOV	CANON 7D		3s
145	179A2620	MOV	CANON 7D		5s
146	179A2622	MOV	CANON 7D		2s
147	179A2626	MOV	CANON 7D		5s
148	179A2612	MOV	CANON 7D		5s









149	179A2628	MOV	CANON 7D		5s
150	179A2629	MOV	CANON 7D		11s
151	179A2630	MOV	CANON 7D		6s
152	179A2635	MOV	CANON 7D		4s
153	Time lapse 8	MOV	CANON 7D		3s
154	179A3764	MOV	CANON 7D		4s
155	179A0773	MOV	CANON 7D		3s
156	179A1893	MOV	CANON		








			7D		3s
157	179A4031	MOV	CANON 7D		3s
158	179A1887	MOV	CANON 7D		2s
159	179A2619	MOV	CANON 7D		3s
160	179A2355	MOV	CANON 7D		3s
161	179A2602	MOV	CANON 7D		2s
162	179A2452	MOV	CANON 7D		2s
163	179A2173	MOV	CANON 7D		3s


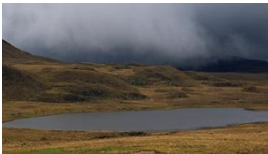






164	179A1771	MOV	CANON 7D		2s
165	179A1718	MOV	CANON 7D		5s
166	179A1734	MOV	CANON 7D		3s
167	17A*2235	MOV	CANON 7D		3s
168	179A1236	MOV	CANON 7D		3s
169	179A1348	MOV	CANON 7D		3s
170	179A1572	MOV	CANON 7D		3s
171	179A157	MOV	CANON		2s

			7D		
172	179A147	MOV	CANON 7D		3s
173	179A1714	MOV	CANON 7D		3s
174	179A1712	MOV	CANON 7D		3s
175	179A1746	MOV	CANON 7D		7s
176	179A3771	MOV	CANON 7D		2s
177	179A1048	MOV	CANON 7D		2s
178	179A3003	MOV	CANON 7D		3s

179	179A3235	MOV	CANON 7D		5s
180	179A3034	MOV	CANON 7D		5s
181	Time lapse 9	MOV	CANON 7D		2s
182	179A3536	MOV	CANON 7D		3s
183	Time lapse 6	MOV	CANON 7D		4s
184	179A3276	MOV	CANON 7D		10s
185	179A3736	MOV	CANON 7D		5s
186	179A3734	MOV	CANON		

			7D		3s
187	179A3735	MOV	CANON 7D		2s
188	179A3739	MOV	CANON 7D		3s
189	179A3246	MOV	CANON 7D		3s
190	179A3757	MOV	CANON 7D		3s
191	179A4241	MOV	CANON 7D		3s
192	179A4243	MOV	CANON 7D		3s
193	179A4246	MOV	CANON 7D		3s

1 94	179A4236	MOV	CANON 7D		2s
195	Time lapse 3	MOV	CANON 7D		4s
196	179A5248	MOV	CANON 7D		1s
197	179A1034	MOV	CANON 7D		2s
198	179A1089	MOV	CANON 7D		2s
199	179A1092	MOV	CANON 7D		2s
200	179A10337	MOV	CANON 7D		3s
201	179A1364	MOV	CANON		2s

			7D		
202	Time lapse 5	MOV	CANON 7D		4s
203	179A1230	MOV	CANON 7D		4s
204	179A1974	MOV	CANON 7D		3s
205	179A127	MOV	CANON 7D		4s
206	179A5843	MOV	CANON 7D		3s
207	Time lapse 12	MOV	CANON 7D		5s
208	Logos	.AI	.AI		

					4s
209	Créditos	MOV	CANON 7D		6s
110	Marca	MOV	CANON 7D		6s

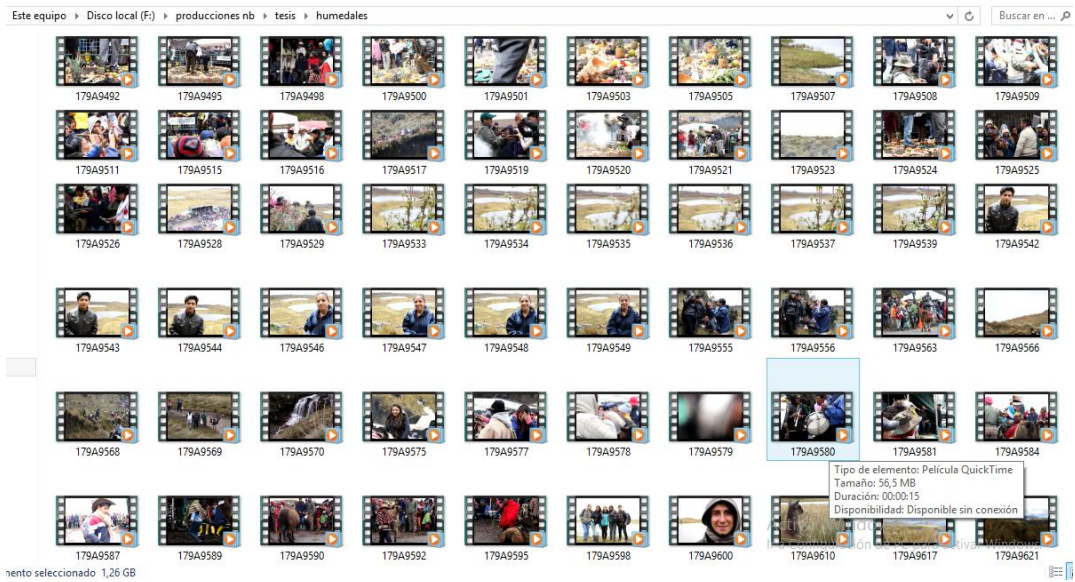
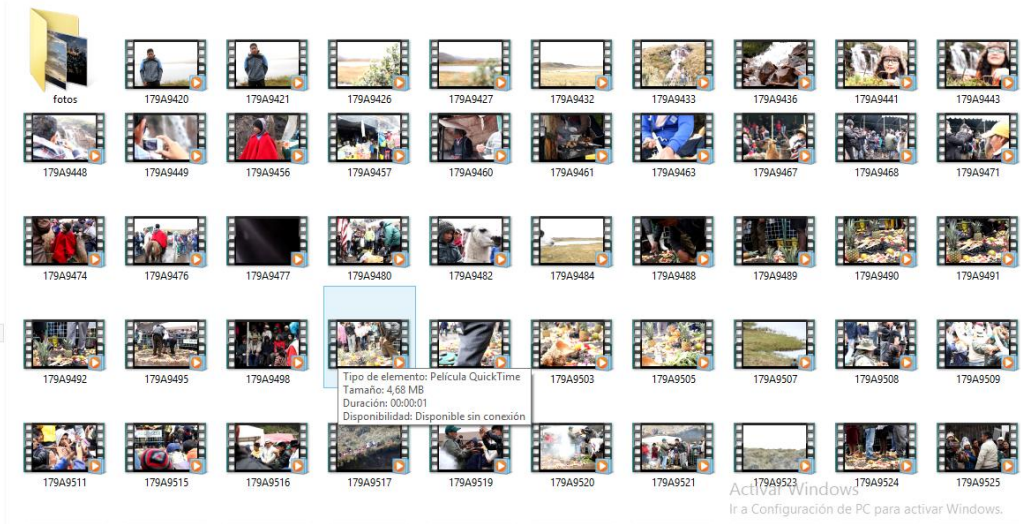
ANEXO N° 7

RODAJE

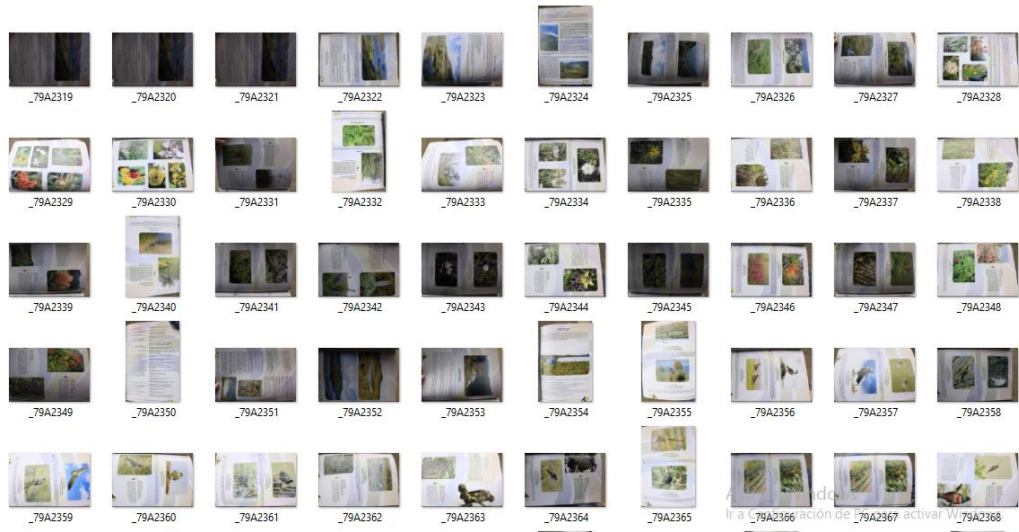


ANEXO N° 8

COMPILACIÓN DE ARCHIVOS FILMADOS



Este equipo > Disco local (F:) > producciones nb > tesis > 60 fin



Este equipo > Disco local (F:) > producciones nb > tesis > k 60 >

