



Universidad de Pinar del Río

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Trabajo de Diploma

Tesis en opción al título de Licenciatura en Comunicación Social

Título: Concepción de un Plan de Temas para un medio de comunicación Alternativo encaminado a garantizar la seguridad en la ciudad de Latacunga.

Autor: Jorge Roberto Zurita Cruz

Tutores: Lic. Elvia María Pérez González

Dr.c. Jorge Luis Lufriú Beade

Pinar del Río

Septiembre, 2010

PAGINAS DE ACEPTACIÓN

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

[Inserte aquí la notificación de aprobación de la universidad]

Es aquella que contiene la aceptación expresa del trabajo por parte de la institución, las firmas del presidente y miembros del tribunal, la evaluación que se otorga, así como la fecha (día, mes, año) y el nombre de la ciudad donde se presentó el trabajo. Esta página se llena por el tribunal una vez concluido el acto de defensa.

Presidente del Tribunal

Secretario

Vocal

Ciudad y fecha:

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

DECLARACIÓN DE AUTORIDAD

Declaro que soy autor de este Trabajo de Diplomado, y que por tal razón los resultados que se presentan en la actual tesis se han obtenido como consecuencia de la responsabilidad cumplida por el autor y recomendado y/o por la Universidad de Pinar del Río ~~Her~~ Hermanos Saiz Montes de Oca+. De tal forma que los resultados en mención son propiedad del autor y de la Institución de Educación Superior antes mencionada, y solo ellos podrán hacer uso de este valioso documento educativo de forma conjunta; y recibir los beneficios que procedan de su utilización.

Dado en Pinar del Río a los ~~o~~ ò ..días del mes ~~o~~ ò ..del año 2010, ~~A~~ Año del 52 aniversario del Triunfo de la Revolución+.

Firma del autor



Jorge Roberto Zurita Cruz

"[Inserte email del Autor]"

"[Inserte Nombre(s) y Apellidos del Autor]" autoriza la divulgación del presente trabajo de diploma bajo licencia Creative Commons de tipo **Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada**, se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de las obras y no realice ninguna modificación de ellas. La licencia completa puede consultarse en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/legalcode>

Jorge Roberto Zurita Cruz autoriza al "[Inserte el Dpto.donde defendió]" adscrito a la Universidad de Pinar del Río a distribuir el presente trabajo de diploma en formato digital bajo la licencia Creative Commons descrita anteriormente y a conservarlo por tiempo indefinido, según los requerimientos de la institución, en el repositorio de materiales didácticos disponible en: "[Inserte URL del repositorio]"

Jorge Roberto Zurita Cruz autoriza al "[Inserte el Dpto.donde defendió]" adscrito a la Universidad de Pinar del Río a distribuir el presente trabajo de diploma en formato digital bajo la licencia Creative Commons descrita anteriormente y a conservarlo por tiempo indefinido, según los requerimientos de la institución, en el repositorio de tesinas disponible en: <http://revistas.mes.edu.cu>

AUTORIZACIÓN

Lic. Elvia María Pérez González

Dr. C. Jorge Luis Lufriú Beade

TUTORES DE TESIS

CERTIFICAMOS

PENSAMIENTO

PENSAMIENTO

“Los políticos tímidos e interesados se preocupan mucho más de la seguridad de sus puestos que de la seguridad de su país.”

(Thomas Macaulay)

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Por ser quien me cuida en cualquier lugar donde me encuentre y por estar en los buenos y malos momentos que he tenido en la vida, quiero iniciar agradeciendo a DIOS. A mi familia por estar siempre conmigo apoyándome en cada uno de los objetivos planteados. A mis compañeras y compañeros de la Universidad Técnica de Cotopaxi. A mis profesores que en el transcurso de la carrera supieron compartir sus conocimientos universitarios, de manera personal a la Lic. Lorena Álvarez Garzón. A la Universidad de Pinar del Río y a mis hermanos Saiz Montes de Oca en especial a los docentes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, de forma particular debo agradecer a mis tutores la Lic. Elvia María Pérez González y el Dr. C Jorge Lufriú quienes me colaboraron en el diseño y desarrollo de la presente tesis. Y en general a todas las personas que de una u otra manera han sido soportes en las diferentes etapas, tanto académicas como laborales de mi carrera, para ellos mis sinceros agradecimientos.

DEDICATORIA

DEDICATORIA

A mi familia en especial a mi madre la Lic. Luz América Cruz, por el eterno amor y apoyo que nos permitimos tener entre sí. Este es el resultado de un compromiso en el cual todas y todos aportaron para lograr uno de los objetivos planteados en mi vida; el mismo que servirá como incentivo para seguir luchando día a día; con la finalidad de hacer reales los sueños y anhelos confiados en mí.

RESUMEN

RESUMEN

En Ecuador la inseguridad ciudadana se ha incrementado notablemente en los últimos tiempos, no sólo por el entorno social que lo propicia, sino también por la falta de decisión de las autoridades locales para trabajar en planes orientados a luchar contra el problema y la carencia de compromisos por parte de los medios con la difusión de programas dirigidos a prevenir y reducir el incremento del mal. Por ello es de vital importancia, la elaboración de alternativas de comunicación que divulguen modos diferentes de organizar la vida ciudadana, a fin de contrarrestar los nocivos efectos que este fenómeno ocasiona en el seno de la sociedad.

Este trabajo por tanto, se direcciona hacia los decisores del sistema gubernamental, institucional y comunicativo, en lo referente al perfeccionamiento de la organización ciudadana a través de medios de comunicación alternativos.

El fin principal es elaborar e implementar un Plan de Acciones para un medio de comunicación alternativo, específicamente la radio local con posibilidades de socializar en otros medios, que permita abordar y proponer soluciones a la problemática de la inseguridad ciudadana, con la participación de las autoridades locales y de la comunidad. Estas acciones contribuirán indudablemente con la organización social, en función de cambiar la realidad de los habitantes de la ciudad de Latacunga, cuestión práctica y objetiva que puede ser extendida y generalizada en otras latitudes del Ecuador y del mundo.

Palabras Clave: Medios Alternativos de Comunicación, Inseguridad Ciudadana, Organización Social.

SUMMARY

SUMMARY

In Ecuador the civic insecurity has been increased notably in the last times, not only for the social environment that the favorable thing, but also for the lack of decision of the local authorities to work in plans guided to fight against the problem and the lack of commitments on the part of the means with the diffusion of programs directed to prevent and to reduce the increment of the wrong. Hence it is of vital importance, the elaboration of alternative of communication that discloses different ways of organizing the civic life, in order to counteract the noxious effects that this phenomenon causes in the breast of the society.

This work therefore, is addressed toward the decisores of the government, institutional and talkative system, regarding the improvement of the civic organization through alternative media.

The main end is to elaborate and to implement a Plan of Actions for an alternative mean of communication, specifically the local radio with socialization possibilities in other means that it allows to approach and to propose solutions to the problem of the civic insecurity, with the participation of the local authorities and of the community. These actions will contribute undoubtedly with the social organization, in function of changing the reality of the inhabitants of the city of Latacunga, practical and objective question that can be extended and generalized in other latitudes of Ecuador and of the world.

Words Key: Alternative Means of Communication, Civic Insecurity, Social Organization.

ÍNDICE

INDICE

| No. | CONTENIDOS | Pág. |
|-----|--|------|
| 1 | RESUMEN | - |
| 2 | SUMMARY | - |
| 3 | INTRODUCCIÓN | 1 |
| 4 | CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO. ESTUDIO HISTÓRICO Y TENDENCIAL DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL, Y PRINCIPALES DEFINICIONES ASOCIADAS AL FENÓMENO RADIAL | 7 |
| 5 | 1.1-Breve aproximación al origen de la radio en el mundo. | 7 |
| 6 | 1.1.1- Algunos aspectos a considerar sobre la radio y su importancia. | 8 |
| 7 | 1.1.2- Antecedentes de la radio y primeras experiencias de los radioaficionados en el ámbito nacional e internacional. | 10 |
| 8 | 1.2- Definiciones necesarias asociadas al fenómeno radial | 12 |
| 9 | 1.3-El comunicador y sus herramientas como agente determinante en el proceso de comunicación | 16 |
| 10 | 1.3.1- Tipos de medios de comunicación | 18 |
| 11 | 1.3.2- La comunicación alternativa y los medios alternativos de información | 21 |
| 12 | 1.4- La radio como medio de comunicación alternativa y su relación con la seguridad ciudadana. | 22 |
| 13 | CAPÍTULO II: PLAN DE TEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA Y LA REDUCCIÓN DE LA INSEGURIDAD. ESTRATEGIA PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA. | 26 |
| 14 | 2.1. Características metodológicas de la investigación. | 26 |
| 15 | 2.1.1. Integración de los resultados de los instrumentos aplicados. (encuesta, entrevista y cuestionario) | 27 |
| 16 | 2.2. PLAN DE TEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA Y LA REDUCCIÓN DE LA INSEGURIDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, MEDIANTE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO. | 28 |

| | | |
|----|--|----|
| 17 | 2.2.1. Objetivo general del Plan de Temas | 30 |
| 18 | 2.2.2. Objetivos específicos del Plan de Temas | 30 |
| 19 | 2.3. PLAN DE TEMAS | 31 |
| 20 | Conclusiones | - |
| 21 | Recomendaciones | - |
| 22 | Referencias Bibliográficas | - |
| 23 | Bibliografía | - |
| 24 | Anexos | - |

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Por ser los medios de comunicación herramientas masivas importantes para el desarrollo de la humanidad, a través de las cuales se pueden generar cambios en el comportamiento de las personas, es responsabilidad de quienes hacen comunicación social y periodismo, trabajar en medios de comunicación alternativos encaminados a prevenir y reducir el incremento de males sociales como la inseguridad ciudadana, que afecta a todas las sociedades en menor o mayor grado dependiendo del lugar donde se genere.

Los gobiernos son los responsables de brindar las garantías necesarias para el desarrollo social, pero siendo los medios de comunicación importante soporte del sistema político de un país, es indispensable que se trabaje en formas alternativas de comunicación para disminuir el problema de inseguridad que día a día se incrementa en el mundo, por los propios cambios socio-económicos, culturales, migratorios, políticos, etc que inciden en el comportamiento de la sociedad.

De lo expuesto anteriormente nace la necesidad de formar a los implicados en procesos de organización social, para que tomen la iniciativa de disminuir y evitar el crecimiento de la inseguridad ciudadana.

La concepción de un Plan de Temas para un medio de comunicación Alternativo específicamente la radio local con posibilidades de generalización a otros medios encaminado a garantizar la seguridad en la ciudad de Latacunga, permitirá abordar creativamente los problemas de inseguridad ciudadana, con la cooperación de las autoridades locales conjuntamente con la participación de la comunidad en el contexto actual de dicha ciudad. Estas acciones estarán orientadas a transformar la realidad de sus habitantes como cuestión práctica, objetiva y necesaria.

La investigación está inmersa en la búsqueda de acciones para medios de comunicación alternativos que aborden la problemática que existe en torno a la inseguridad ciudadana en la ciudad de Latacunga y, a la vez que sean atractivos para los habitantes de la urbe, contribuyendo con la organización social a partir de la cooperación de las autoridades, la participación de la comunidad y los medios de comunicación que estén interesados en ser parte de la solución de este problema local, nacional e internacional.

Solo de esta forma se puede sensibilizar a las personas en que la organización y el trabajo mancomunado ayudan a la sociedad a superar los diferentes problemas y obstáculos que se presentan a diario; transformando la realidad en función del bienestar humano.

Esta investigación se basa en las estadísticas manejadas por la policía nacional y por las diferentes instituciones encargadas de brindar seguridad, en la ciudad de Latacunga.

El proyecto se fundamenta en datos reales asociados al problema de la inseguridad en el país, mediante entrevistas, encuestas, *vox pop* y otros instrumentos según el caso.

Con él se busca la participación ciudadana, mediante la organización social para asumir de manera seria y responsable el objetivo de vivir en una ciudad más segura.

En la ciudad de Latacunga, varias autoridades han venido trabajando el tema de la seguridad ciudadana, unos más, otros menos; pero es significativo el hecho de que ningún medio de comunicación local se ha interesado en ocuparse de este problema social, para aportar a la prevención y reducción de la inseguridad en la ciudad.

Con esta investigación se beneficiará la ciudad, el cantón (municipalidad) y la provincia de Cotopaxi, debido a que se aportará la información necesaria y oportuna para el trabajo de los diferentes medios de comunicación sobre la labor que deben realizar los representantes barriales en busca de la paz, la tranquilidad y la atracción del comercio y el turismo a la ciudad.

Cabe subrayar que se evaluará el trabajo realizado de todas las instituciones, organizaciones, asociaciones y representantes barriales involucrados en el proyecto, a fin de conocer si se han obtenido los resultados esperados; sobre la base de una planificación objetiva.

Al evaluar minuciosamente la situación antes expresada, surge como **problema científico** el siguiente:

¿Cómo concebir espacios en los medios alternativos de comunicación que potencien la lucha contra la inseguridad ciudadana, contribuyan con la

organización social y el mejoramiento de la calidad de vida en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador).?

Si se tiene en cuenta que el **objeto** de investigación es la parte de la realidad que se pretende transformar; entonces el de esta concretamente es:

Los medios alternativos de comunicación para la organización social y la lucha contra la inseguridad ciudadana en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)

El **objetivo general** es concebir espacios en los medios de comunicación alternativos para prevenir y luchar contra la inseguridad ciudadana, que direccionados hacia el proceso de organización social, contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida, permitiendo vertebrar un plan de temas susceptibles de ser implementados en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)

A partir del análisis y de la relación triádica **problema Æ objeto Æ objetivo** se derivan las **preguntas científicas** que son:

1-¿Cuáles son las tendencias históricas y empíricas acerca de los medios de comunicación alternativos en el Ecuador?

2-¿Cuáles serán los espacios que en los medios de comunicación alternativos, contribuyan con el proceso de organización social en cuanto a la prevención y lucha contra la inseguridad ciudadana en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)?

3-¿Cómo concebir e implementar un plan de temas, que desde los medios de comunicación alternativos permitan direccionar la propuesta de contribuir con el proceso de organización social en cuanto a la prevención y lucha contra la inseguridad ciudadana en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)?

Para desarrollar la investigación se ejecutaron varias **tareas de investigación** que pueden resumirse en lo siguiente:

1-Estudio del marco teórico-conceptual e histórico-tendencial para determinar características esenciales de los medios de comunicación alternativos en el Ecuador.

2-Diagnóstico empírico de la situación actual de los medios de comunicación alternativos en el Ecuador.

3-Fundamentación de la concepción de espacios que en los medios de comunicación alternativos, contribuyan con el proceso de organización social en cuanto a la prevención y lucha contra la inseguridad ciudadana en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)

4-Concebir un Plan de Temas que desde los medios de comunicación alternativos permitan direccionar la propuesta de contribuir con el proceso de organización social en cuanto a la prevención y lucha contra la inseguridad ciudadana en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador)

Para la obtención de los resultados se emplearon diversos **métodos** partiendo del **dialéctico-materialista** que es el rector y que fue utilizado como base para la aplicación de otros tales como:

Método histórico-lógico: Permitió analizar el origen y las características de la comunicación radiofónica en el contexto nacional e internacional, así como elaborar el marco conceptual de la investigación.

Método sistémico-estructural: Posibilitó determinar los componentes y las relaciones dentro del fenómeno investigado, así como las leyes que lo regulan y dinamizan, atendiendo con prioridad al componente humano, que ha de disfrutar los cambios positivos que se operen una vez validada y aplicada la propuesta.

Entre los **métodos empíricos**, la **observación** (percepción directa el objeto con un fin consciente, que implica objetividad, validez y confiabilidad) estuvo presente a lo largo de todo el proceso investigativo. Se aplicó además una **encuesta** a decisores del sistema institucional-gubernamental para conocer la situación actual y las causas de la inseguridad en la ciudad de Latacunga, una **entrevista grupal (oral)** a directivos y funcionarios de los Medios de Comunicación y de las Direcciones Municipales de la Ciudad de Latacunga para determinar las insuficiencias del proceso organizacional y, evaluar sugerencias de mejoramiento; así como un **cuestionario escrito** a representantes barriales y a miembros de la Policía Nacional de la ciudad de Latacunga, a fin de valorar el estado actual de los programas de organización ciudadana.

La elaboración de preguntas de la encuesta, la entrevista y el cuestionario, se efectuó de conjunto con dirigentes barriales y otros especialistas de la ciudad que poseen suficientes niveles de experiencia para validar los instrumentos del diagnóstico y dotarlos de la cientificidad necesaria para una vez aplicados, obtener datos precisos y confiables.

También se aplicó la **revisión documental** que posibilitó diagnosticar el objeto, estudiar las tendencias, demostrar el problema y proponer soluciones objetivas.

El **método estadístico** que se aplicó específicamente en las primeras etapas de la investigación, sirvió para determinar la dimensión de las muestras y para la tabulación matemática de los datos del diagnóstico.

Las principales contribuciones de esta investigación son las siguientes:

Contribución a la teoría: La concepción de espacios en los medios alternativos de comunicación (específicamente en la radio local con posibilidades de extensión a otros medios) que potencien la lucha contra la inseguridad ciudadana contribuyan con la organización social y el mejoramiento de la calidad de vida en Latacunga (provincia de Cotopaxi-Ecuador).

Se conceptualiza el proceso de organización para el servicio ciudadano de manera dinámica y diferente en función de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi-Ecuador.

Contribución a la práctica: Se concibe un Plan de Temas encaminado a contrarrestar la inseguridad ciudadana para que contribuya con la organización social en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi-Ecuador, alternativa (específicamente la radio local con posibilidades de extensión a otros medios)

La **novedad científica** está en la fundamentación de una concepción distinta y dinámica de organización social en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi-Ecuador, para luchar contra la creciente inseguridad ciudadana, utilizando para ello medios de comunicación alternativos (específicamente la radio local con posibilidades de extensión a otros medios).

La propuesta como está concebida y se presenta, no tiene antecedentes en el sistema institucional y comunicativo de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi-Ecuador.

El presente trabajo está constituido por una **introducción**, dos **capítulos** que abordan el análisis histórico del proceso radiofónico y la importancia de la utilización de medios de comunicación alternativos para enfrentar la inseguridad ciudadana que contribuyan con la organización social para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Latacunga, así como los resultados preliminares del plan de temas propuesto.

Cuenta además con las **conclusiones**, las **recomendaciones**, las **referencias bibliográficas**, la **bibliografía** consultada y los **anexos**.

CAPITULO I

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO. ESTUDIO HISTÓRICO Y TENDENCIAL DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL, Y PRINCIPALES DEFINICIONES ASOCIADAS AL FENÓMENO RADIAL

1.1-Breve aproximación al origen de la radio en el mundo

La radio es el resultado de años de investigación y de la invención de diferentes artefactos que emergieron ligados al entendimiento y desarrollo de la electricidad. En 1876 *Alexander Graham* y su asistente, lograron transmitir la voz humana a través de cables eléctricos. A partir del telégrafo y del teléfono, faltaba un corto paso para la transmisión inalámbrica.

Por aquellos años, en Escocia, *James Maxwell* elabora una teoría sobre misteriosas ondas electromagnéticas que viajarían a la velocidad de la luz. En 1888, un joven alemán, *Heinrich Hertz*, demuestra esta teoría construyendo un aparato de laboratorio para generarlas y detectarlas, naciendo así las ondas *hertzianas*. El Italiano *Guillermo Marconi* tenía veinte años y estaba al día del aporte de *Hertz*. Los inconmensurables beneficios de la radio y todo lo que de ella se ha derivado, se deben directamente a la visión y perseverancia de *Guillermo Marconi*, inventor y pionero de la comunicación global. Aunque como estudiante no fue un alumno sobresaliente, sus experimentos tenían objetivos prácticos y comerciales inmediatos. Patentó el telégrafo inalámbrico en Inglaterra desde 1897 y lo desarrolló cubriendo cada vez mayores distancias. Su invento fue el producto de un siglo de investigación científica y solucionó la necesidad urgente de la comunicación a distancia. Varios científicos e inventores trabajaban por transmitir la voz a través de medios inalámbricos del sistema *Morse* y para ello sólo faltaba un pequeñísimo paso.

Los primeros pasos en las comunicaciones se produjeron en Francia por *Ducretel* al unir inalámbricamente la Torre Eiffel con *Pantheon* (4 Km.), lo cual resultó una auténtica gesta. En 1899 *Marconi* hizo un enlace más largo (46 Km.) al unir *Dover* con *Wimewreux* atravesando el canal de la Mancha.

En la noche buena de 1906, los radio telegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico frente a las costas de Estados Unidos escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares. Fue *Reginald A. Fessenden* quien preparó un aparato que permitía la transmisión de señales más complejas que las

del sistema *Morse* y también había construido un transmisor sumamente poderoso para sus experimentos. Aquella noche memorable diversas personas hablaron por el inalámbrico, una pronunció un discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín.

Una vez que se pudo comprobar que las comunicaciones a través del Atlántico eran posibles, la próxima meta a conseguir fue establecer una comunicación bilateral estable entre América y Europa, lo cual se logró tiempo después cuando las condiciones objetivas maduraron para ello en toda su extensión y magnitud.

Fue al final de la Primera Guerra Mundial que gracias a la reciente invención de la *válvula termiónica tríodo*, se pudo introducir la amplificación en los receptores y al conectar varias válvulas en paralelo se lograba aumentar la potencia de transmisión.

Esto constituyó, a grandes rasgos, el nacimiento de la radio.

Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, fue el primero en validar experimentalmente la teoría de Maxwell, al idear como "crear" artificialmente tales ondas electromagnéticas y como detectarlas y a continuación llevando a la práctica emisiones y recepciones de estas ondas y analizando sus características físicas demostrando que las ondas creadas artificialmente tenían todas las propiedades de las ondas electromagnéticas "teóricas" y descubriendo que las ecuaciones de las ondas electromagnéticas podían ser reformuladas en una ecuación diferencial parcial denominada ecuación de onda+ [1]

1.1.1- Algunos aspectos a considerar sobre la radio y su importancia.

Es un medio *audio-visual* que desde sus orígenes gozó de gran popularidad. Según *Lamb, Hair y Mc Daniel*, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana muy bien con un estilo de vida rápido. Además, según ellos los radioescuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Sus principales ventajas son la buena aceptación social y el bajo costo pues es bastante económico en comparación con otros medios, así como adaptable porque puede cambiar el mensaje con relativa rapidez.

No obstante posee también determinadas limitaciones que son las que siguen:

Como antes se dijo es un medio de solo audio, es de exposición efímera y en ocasiones resulta ser de baja atención o escuchado a medias por la propia dinámica de la vida moderna.

Los espacios en radio se suelen dividir en: Tiempo de la mañana, del mediodía, de la tarde, de la noche y de la Madrugada. Al igual que en otros medios, los anunciantes pagan por anuncio comercial y compran en gran volumen. Las estaciones de radio se refieren a las compras por volumen en diferentes formas: oleadas de seis y trece semanas, planes de paquete y planes dispersos.

Los avisos comerciales en radio pueden ser de 10, 30 o 60 segundos de duración. El tiempo en la radio puede comprarse a una radio de provincia o a una radio de cobertura nacional según las posibilidades de cada cual.

El valor comercial que tiene la radio como factor de influencia, se basa no sólo en hacer conocer las características y las cualidades de determinado producto o servicio sino en que este conocimiento sea compartido con miles y miles de oyentes tanto a nivel regional como a nivel nacional.

Cabe señalar que desde hace varios años, los comerciales para la radio han crecido en creatividad y producción. Contrariamente a lo que ocurre en la televisión, donde las imágenes están limitadas por el tamaño de la pantalla, las imágenes radiofónicas pueden ser del tamaño que uno desee.

En radio es fácil realizar una batalla entre pequeños y grandes, o hacer que una nave espacial aterrice en un distante y lejano planeta. Con los efectos sonoros apropiados y el apoyo musical adecuado, se puede visualizar prácticamente cualquier situación. Las imágenes y los sonidos de la radio se concretan dentro del oyente, y por eso la imaginación no tiene límites.

Estos últimos aspectos pueden ser considerados también como ventajas insuperables de la radio con respecto a otros medios de difusión para las multitudes.

La **importancia de la radio** como medio de difusión es evidente, por lo cual es preciso hacer un análisis más detallado de este particular. Esta importancia se concentra principalmente en la naturaleza de lo que la radio representa como medio en sí, ya que posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los medios no tienen. Su expansión y alcance, así como la inmediatez con que se ejecuta, la hacen un medio imprescindible para la sociedad en cualquier contexto. Por otra parte, su costo de producción es menos elevado que el de los otros

medios y permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes en los comerciales sin necesidad de muchos recursos económicos. Como medio de difusión masivo llega al radio-escucha de forma rápida y es el de mayor dimensión democrática por llegar a todas las clases sociales. Establece un contacto muy personal por ofrecer cierto grado de participación al oyente en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios y es por eso que suele ser mayor la audiencia potencial de la radio.

La radio tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de la complicada geografía de nuestros países: en muchos lugares de Latinoamérica es el único medio de relacionamiento que tiene la población. En países como los nuestros donde se excluyen a grandes sectores, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a estos sectores entre sí y vincularlos con propuestas y proyectos de alcance nacional. La radio en Red tiene la capacidad de trasladar las demandas de las provincias a las capitales o centros de poder+ [2]

1.1.2 Antecedentes de la radio y primeras experiencias de los radioaficionados en el ámbito nacional del Ecuador y a nivel internacional.

En Ecuador, como en muchos países, a principios de siglo, no se disponía de la tecnología de avanzada de la época y lo poco que se sabía sobre comunicaciones era gracias a unos pocos entusiastas dedicados al tema. Las noticias técnicas llegaban en revistas o libros que sólo leían unos pocos privilegiados.

Para 1923 la "Telegrafía sin hilos" era todavía una novedad, pero la radio-afición jugó un importante papel en las comunicaciones de emergencia.

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como *HF*, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas. Los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de *VHF* y *UHF* en el Ecuador y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión fueron descubiertos por

radioaficionados en su afán por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidoras.

La radioafición empezó en el momento en que se produjeron los primeros experimentos con las ondas electromagnéticas, al surgir personas que con auténtica vocación científica empezaron a ser atraídas por ella.

Al hablar sobre la historia de la radioafición, hay que precisar que inicialmente los equipos que se utilizaron emitían en una longitud de onda de unos (200 m), pero poco a poco las distancias de los enlaces fueron ampliándose, 1.600, 2.400, 3.200 Km.; aunque lógicamente la máxima ilusión de los pioneros de la radio era establecer contacto a través del Atlántico entre Europa y América. A finales de 1921,

la Asociación Americana *ARRL* envió a Europa a un radioaficionado experto, *Paul F. Godley 2ZE*, con el mejor equipo de recepción que se pudo conseguir y una vez iniciadas las pruebas se pudieron escuchar treinta estaciones americanas. Al año siguiente continuaron las pruebas y los aficionados europeos confirmaron la recepción de 315 estaciones americanas, mientras que una estación francesa y dos inglesas fueron escuchadas en América.

El *Guayaquil Radio Club* fue fundado el 9 de mayo de 1923, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban instaurando en el país. Para el Ecuador de 1923, la telegrafía sin hilos era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar.

Desde que el Club fue fundado, sus socios se dedicaron a la experimentación y fomento de la radio, siendo algunos de ellos parte del núcleo de técnicos pioneros de la radiodifusión en el país.

La radioafición en el Ecuador también jugó un importante papel en las comunicaciones de emergencia desde el terremoto de 1942, donde se usó por primera vez para informar al exterior y al país lo que había ocurrido. Ya en el terremoto de Ambato, en 1949, la radio fue vital para el flujo de información oficial y personal de los damnificados.

De esta manera fluyó el fenómeno radial en el contexto nacional y en la provincia de Cotopaxi, que como en el resto del país, se embriagó con los nuevos avances

tecnológicos y con el entusiasmo de buscar nuevas alternativas para su desarrollo.

En cuanto al Ecuador, la experiencia más temprana se da en 1910 con WDC Radio Estación el Pardo de la ciudad de Riobamba. Inaugurada oficialmente en 1929, la emisora ganó audiencia en todo el país en ocasión del accidente de aviación ocurrido en Medellín en 1935, cuando falleció el cantante Carlos Gardel. Esta emisora efectuó enlaces entre emisoras colombianas y argentinas para informar de lo ocurrido. En los años siguientes fueron apareciendo también emisoras en Guayaquil y Quito [3]

1.2 - Definiciones necesarias asociadas al fenómeno radial

En tanto el comportamiento humano resulta vital para exhibir resultados en esta investigación y dada la determinación de ese componente dentro de todo proceso social, fue esencial la búsqueda de referentes teóricos dentro de la Sociología y la Psicología, relativos a la incidencia de los medios de comunicación en la conducta de los hombres y en su proceder como seres sociales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre los seres humanos fue la de los signos, símbolos y señales empleados en la prehistoria. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia comunicacional. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación y cada uno de ellos ha ejercido su influencia directa en las distintas fases del denominado proceso de globalización. Así se pueden precisar a continuación los siguientes conceptos relacionados con este trabajo de investigación.

Primeramente hay que plantear que la **comunicación** es la acción de intercambiar diálogos con una o más personas que fomentan la expresión y el conocimiento. El problema que cabe plantearse es si la comunicación es una disciplina como tal, o si por el contrario es un ámbito concreto del conocimiento al que disciplinas ya consolidadas tratan de estudiar, como la psicología, la sociología, la política, la antropología y la lingüística entre otras.

El hombre siempre ha tratado de explicar el hecho de que la comunicación se sitúa en un campo de estudios transversal, a saber, la comunicación es una

disciplina a la que concurren diversas ciencias para explicar el fenómeno desde puntos de vista concretos.

*La **comunicación** es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos+ [4]*

Existen varios elementos o factores que conforman e intervienen en la comunicación humana. Entre ellos se encuentran:

- **La fuente:** Es el lugar de donde procede la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primero.

- **El emisor o codificador:** Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

- **El receptor o decodificador:** Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer y existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el activo o perceptor que es la persona que recibe el mensaje.

- **El código:** Es el conjunto de reglas, signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

- **El mensaje:** Es el contenido de la información (contenido enviado) el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.

- **El canal:** Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Ejemplos: el aire, el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

- **El referente:** Es la realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mismo.

- **La situación:** Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

- **La interferencia o barrera:** Es cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo y se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación o la distorsión de la imagen de la

televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. A la interferencia o barrera también se le llama ruido.

- La retroalimentación o realimentación

Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

Por otro lado es importante acotar que la comunicación humana cumple diversas **funciones**, entre las cuales se significan por su importancia y trascendencia las que a continuación se expresan:

- **Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como la formación de hábitos, habilidades y convicciones.

- **Afectivo Æ valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande pues no todos los mensajes requieren de la misma emotividad. Por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal, la carga precisa que cada caso requiere. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

- **Reguladora:** Se asocia a la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad auto reguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: Una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos.

- **De control:** La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales por las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

- **Motivación:** La realiza en el sentido que esclarece a las personas qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que han de

asumir para optimizar su rendimiento. En este sentido la comunicación actúa como agente motivacional.

- **Expresión emocional:** La comunicación es incuestionablemente un medio para interactuar con los demás, y por el cual se transmiten fracasos, de igual manera que satisfacciones. De esta manera actúa como agente emocional.

- **Información:** La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas y se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

Como aspecto interesante en este particular se debe acotar que existen un grupo de fechas importantes que marcan momentos trascendentales de la historia de la comunicación entre las cuales resaltan las siguientes:

- Siglo XV: invención de la imprenta (posiblemente en 1450 por *Johannes Gutenberg*).
- 1605: *Johann Carolus* publica en Alemania el primer periódico *Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien*.
- 1833: *Rodolphe Töpffer* publica su álbum de historietas *Histoire de M. Jabot*, al que seguirían otros seis. Su ensayo sobre fisonomía (1845) es considerado como el primer texto teórico del medio.
- 1877: El Teléfono, creado conjuntamente por *Alexander Graham Bell* y *Antonio Meucci*.
- 1895: El Cine con los hermanos *Lumière* que proyectaron públicamente la salida de obreros de una fábrica francesa en París.
- 1896: *Guillermo Marconi* obtuvo la primera patente del mundo sobre la radio.
- 1896: *Alexander Stepánovich Popov* con un sistema completo de recepción-emisión de mensajes telegráficos, transmitió el primer mensaje telegráfico entre dos edificios de la Universidad de *San Petersburgo* situados a una distancia de 250 m.
- 1928: primeras transmisiones comerciales de televisión.

En todas estas manifestaciones siempre, de una forma u otra, estuvo presente el sujeto de la comunicación como elemento determinante, o sea, el comunicador o el hombre que es en última instancia quien comunica.

El proceso de comunicación no es fácil y se pueden cometer errores en todas las etapas del proceso. Necesitará ser consciente de esto en su papel de facilitador de formación para poder comunicarse de la manera más eficaz posible con sus compañeros. Cualquier cosa que bloquee el significado de lo que se está comunicando o que impida que el receptor lo entienda se considera una barrera en la comunicación+ [5]

1.3- El comunicador y sus herramientas como agente determinante en el proceso de comunicación.

Para lograr una comprensión acabada del fenómeno tratado en este estudio, es necesario también tener bien clara la cosmovisión del comunicador como sujeto de la comunicación y para ello se debe precisar en primer orden que es la persona cuya profesión es hacer eficiente la transmisión de un mensaje a un público objetivo por un medio. También es quien realiza el trabajo social de informar, expresar y convencer, a través de la radio, de un canal de televisión u otro medio masivo de comunicación. Se le considera estratega, gestor y mediador de procesos comunicativos, así como un difusor de "opinión pública". La función del comunicador es de mediador, o sea, facilita y permite definir a la organización, sus objetivos, metas, planes y contenidos de actividades.

Es además el profesional de la comunicación que ha estudiado algunas de las sub-disciplinas de la Comunicación tales como el Periodismo, la Comunicación Audiovisual, la Publicidad, las Relaciones Públicas o los Medios de Comunicación.

El periodista, el publicista, el relacionista público, etc. Serán entonces especializaciones del comunicador que ha de atender con especial énfasis la llamada **Comunicación Participativa**, o sea, aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptora pasiva.

En teoría+debería ser un profesional con obligación de proveer a la sociedad, de una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos+ [6]

Para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos y metodologías que incluyen el diagnóstico de la situación, la planificación y la evaluación participativa.

Desde esta perspectiva, la participación de los sujetos en el acto comunicativo se considera como un elemento central de su propio proceso de desarrollo y el adelanto de las comunicaciones significa progreso y poder, aunque no se haya conseguido alcanzar en todos los países por igual.

La participación ciudadana son mecanismos que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al quehacer político. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político. [7]

Otro término que no puede soslayarse a los efectos de este trabajo, es el de **medio de comunicación** (del latín *med us*, lo que está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos): Los medios de comunicación son aquellos que hacen referencia al instrumento o contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o la comunicación.

Usualmente se utiliza el término para reseñar a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o *mass media*) sin embargo, otros medios de comunicación como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia y a partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -

segunda mitad del siglo XX), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales, siendo indispensables tanto para transmitir información como para alcanzar conocimientos culturales. Unas veces, la escuchamos (mediante la radio), o simplemente nos llega de forma visual (mediante la televisión).

El propósito principal de estos es, precisamente, comunicar; pero según su tipo de ideología pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

1.3.1- Tipos de medios de comunicación

En primer lugar cabe señalar que los **medios de comunicación** se dividen generalmente en dos grandes grupos:

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.
- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

El autor considera necesario destacar a estos últimos medios por la significación que tienen a los efectos de la presente investigación.

Cada uno de estos grupos contiene una diversidad de tipos de medios de comunicación. Entre los **masivos** se incluyen los siguientes:

La televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

La prensa escrita o periódico: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales y para la difusión del acontecer mundial, nacional y local.

Sus principales ventajas son: flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia, alta credibilidad y accesibilidad. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Su vida corta; la baja calidad de la reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Las revistas: Son un medio visual %masivo-selectivo+ porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a múltiples clientes potenciales.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios. Sus principales ventajas son:

Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado y no hay garantía de punto de vista.

Internet: Hoy en día es un medio audio visual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que se dirige, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Al emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego deben promocionarlo para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen y posicionarlo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (*Google, Yahoo, Altavista, MSN*). Así pueden llegar al 85% o más de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan. Colocando en otros sitios *web* (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios) uno o más de los siguientes elementos publicitarios: *banners*, botones, *pop-ups* y *pop-unders*, mensajes de texto y otros, pueden atraer a una mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato aunque no muy alto y capacidades interactivas.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

El Cine: Es un medio audio visual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas %cautivas+ pero con baja selectividad. Sus ventajas son: audiencia

cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico y es bastante caro.

El teléfono: Es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversaciones por medio de señales eléctricas, creado conjuntamente por *Alexander Graham Bell* y *Antonio Meucci* desde el año de 1877.

Finalmente entre estos medios se debe significar a **la radio** como medio masivo de comunicación y eje principal de la presente tesis.

Por otro lado están los **medios alternativos** que son los que no se encuentran en la anterior clasificación y que pueden ser muy innovadores.

Inicialmente estos medios no eran accesibles a la mayoría del público, pero en la medida en que se fueron desarrollando las tecnologías electrónicas de captación, almacenaje y transmisión de datos, empezaron a contar con un creciente número de seguidores, lo que ha hecho que tales medios puedan darle la oportunidad a pequeñas comunidades, de exponer sus problemas y hacerse conocer más allá de sus límites geográficos.

Según *Lamb, Hair y Mc Daniel*, dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

- Faxes.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videos casetes rentados.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas. Los medios alternativos de comunicación son el soporte de la comunicación alternativa.

La comunicación es el proceso en que intervienen dos autores auxiliados por unos medios para que el mensaje objeto de la comunicación circule desde el origen hasta el destino. La comunicación es un elemento dinámico. Los teóricos entienden la comunicación como un proceso que establece una relación de las

personas entre si y las organizaciones sociales de forma que la comunicación influyen la vida del ser humano tanto en el aspecto individual como en su dimensión social. No hay ningún acto de comunicación en el cual no haya persuasión. Detrás del acto de comunicar hay una intencionalidad. La información existe aunque no sea comunicada, es una información transmitida y recibida+ [8]

1.3.2- La comunicación alternativa y los medios alternativos de información

La **comunicación alternativa** surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran así otras vías y métodos para llegar a su público y comprenden que es una forma de salir de los marcos de la ideología dominante. Este tipo de comunicación parte del uso de mini-medios y hace hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de las comunicaciones locales.

La denominación de **medio alternativo de información** empezó a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información. El origen de los medios alternativos está íntimamente vinculado al desarrollo de Internet y la red informativa *Indymedia* es el paradigma de un medio alternativo llamado MERBAL

Los medios alternativos de información tienen sus particularidades y especificidades que los diferencian de otros medios.

Un medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo o medio alternativo es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, por comunicadores individuales o por comunicadores de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

Puede (en ocasiones) contener información anónima o no verificable ni legalmente autorizada o responsable, lo cual es identificado como una posible debilidad en su credibilidad.

Al presentar este tipo de tema de investigación, es obligatorio también estar al tanto del lenguaje dentro o fuera de la comunicación alternativa al momento de transmitir un mensaje por medio de la radio u otro medio de difusión.

Cabe explicar aquí que el lenguaje es un sistema estructural, flexible y convencionalizado de elementos que sirven para representar aspectos de la realidad y para llevar a cabo todo acto de comunicación. Por estas razones resulta tan necesario para los comunicadores, el más profundo conocimiento de los mecanismos y resortes del lenguaje.

%Generalizando se puede decir que una comunicación alternativa lo será más o menos, en la medida que subvierta el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta+[9]

1.4- La radio como medio de comunicación alternativa y su relación con la seguridad ciudadana.

La radio como medio de difusión masiva tiene la misión de interactuar e intervenir en los más diversos y múltiples campos de la existencia humana. En la actualidad, uno de los terrenos donde puede ejercer una especial atribución, es precisamente en el de la organización ciudadana que por lo general produce buenos resultados en sus proyectos, pero para ello es vital la participación multidisciplinaria de numerosos factores donde conquista un importante lugar, para el caso que nos ocupa, el apoyo de los medios de comunicación local y de la policía nacional del Ecuador.

Los primeros por su capacidad para difundir con inmediatez el acontecer internacional, nacional y local, permiten incuestionablemente que los barrios de la ciudad se organicen mejor en función de su propio desarrollo comunitario y especialmente en la lucha por la seguridad de cada uno de sus habitantes y los segundos por el trabajo que realizan día a día en planes de seguridad ciudadana, pueden facilitar datos estadísticos sobre el incremento o disminución de la inseguridad en cualquier contexto, pero para este particular en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Con este proyecto se busca la participación ciudadana y esencialmente de los representantes barriales que estén dispuestos a participar en el proceso de lucha

contra la inseguridad, a fin de que cada cual lo asuma de manera seria y responsable para poder vivir en una ciudad más segura.

El trabajo periodístico de los diferentes medios de comunicación y especialmente de la radio, aporta una cuota importante con la información necesaria y oportuna sobre la tarea que realizan los representantes barriales en busca de la paz y la tranquilidad de sus sectores, así como en lo que concierne a la atracción del comercio y el turismo a la ciudad.

La radio resulta el medio más idóneo para darles la palabra a quienes no la tienen, porque la cabina de radio puede ser cualquier rincón de un socavón minero, una sede sindical, una escuela, una iglesia, un mercado, una cancha deportiva o una plaza, así como el hogar de algún miembro de la comunidad+ [10]

La **seguridad ciudadana** es el derecho de los ciudadanos y ciudadanas a vivir en un entorno que garantice la convivencia democrática y armónica, generado por sistemas efectivos de justicia, rehabilitación social, y orden público que se enfocan en la prevención, información, participación y corresponsabilidad.

Por tal motivo es necesario hacer una valoración integral acerca del Plan de Seguridad Ciudadana y Modernización de la Policía Nacional del Ecuador que es el instrumento de inversión que articula los proyectos y acciones del Gobierno Central y de la Policía Nacional como responsables primarios de la seguridad y del orden público. Este plan es elaborado con el fin de fortalecer y modernizar los mecanismos necesarios para garantizar los derechos humanos, en especial el derecho a una vida libre de violencia y criminalidad, la disminución de los niveles de delincuencia y el incremento de la calidad de vida de todos los habitantes del Ecuador.

En él se privilegian las medidas preventivas y el servicio hacia la ciudadanía. Se marca la necesidad de registro y acceso a información, la ejecución de programas ciudadanos de prevención del delito y de erradicación de violencia de cualquier tipo, una mejor relación entre la policía y la comunidad, la provisión y medición de calidad en cada uno de los servicios, mecanismos eficaces de auxilio y respuesta, así como acceso ante la justicia y un equipamiento tecnológico que permita a las instituciones vigilar, controlar, auxiliar e investigar los eventos que se producen y que amenazan a la ciudadanía. Además prevé cambios fundamentales dentro de la estructura institucional de la Policía Nacional, en su estructura orgánica funcional, en la capacidad operativa para garantizar seguridad y orden y en sus

unidades de apoyo. Enfatiza en los proyectos de modernización de la estructura de formación y en la de bienestar como el soporte fundamental para que la interacción de la Policía con la ciudadanía sea la más adecuada.

La meta y por lo tanto las prioridades del plan es mejorar el nivel de respuesta que tanto la policía, como otras instituciones brindan en cuanto a los servicios de prevención y vigilancia, auxilio y respuesta, información y servicios de investigación; así como mejorar la relación entre la policía y la comunidad, principio fundamental para enfrentar el problema de la delincuencia y violencia de forma integral, con el aporte de la participación ciudadana y llegando de forma adecuada a cada región y zona del país.

La construcción del Plan tuvo dos etapas metodológicamente diferentes. En la primera, se realizó un diagnóstico con la recolección y análisis de las estadísticas relacionadas con el delito a nivel territorial y el análisis y revisión de las necesidades más apremiantes de la Policía Nacional. En la segunda etapa se plantearon soluciones con diferentes actores claves en el Ministerio de Gobierno, alcaldías del país, académicos y especialistas en la materia, entre otros; las mismas que fueron validadas por autoridades nacionales y de policía para enmarcar este plan dentro de las políticas públicas y directrices de planificación nacional.

El plan se formula con el propósito de aportar y fortalecer las políticas de seguridad definidas desde el estado para que se vayan renovando de forma continua y permanente y para garantizar la sostenibilidad de las mismas en el tiempo establecido.

Existen datos estadísticos muy ilustrativos de este plan de la policía, sobre los índices de denuncias y detenidos por diferentes delitos entre los meses de marzo y abril del presente año. **(Ver anexos No. 7-14)**

Teniendo en cuenta lo que la radio puede aportar a todo este fenómeno de la organización social en general y a la seguridad ciudadana en particular, se presentará en el siguiente capítulo, una propuesta de Plan de Temas encaminado a favorecer tales fines en la ciudad de Latacunga, Cotopaxi-Ecuador, lo cual se erigirá como contribución práctica de esta investigación.

*Desde hace más de una década, el concepto de la **seguridad ciudadana** domina el debate sobre la lucha contra violencia y delincuencia en América*

Latina. La expresión está conectada con un enfoque preventivo y, hasta cierto grado, liberal a los problemas de violencia y delincuencia» [11]

CAPITULO II

CAPITULO II: PLAN DE TEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA Y LA REDUCCIÓN DE LA INSEGURIDAD. ESTRATEGIA PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

2.1. Características metodológicas de la investigación.

Para la construcción de este capítulo, fue oportuno hacer uso de la fundamentación teórica e integrar los resultados del diagnóstico a partir de los instrumentos aplicados a los diferentes segmentos humanos diagnosticados.

Este capítulo contiene el Plan de temas para el programa de radio, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía que fue utilizada y los anexos, los cuales plasman, entre otras cosas, una serie de datos constatados durante la investigación, que resultaron vitales para el desarrollo del proceso en general.

2.1.1. Integración de los resultados de los instrumentos aplicados. (encuesta, entrevista y cuestionario)

En la **encuesta (Anexo No. 1y2)** aplicada a directivos (18) y funcionarios (26) del sistema institucional y gubernamental de la ciudad de Latacunga para determinar el trabajo que realizan en el tema de la organización ciudadana se verificó que:

Un 88% del total de directivos y funcionarios encuestados declara que es importante la organización ciudadana pero que falta conocer más sobre el particular. De igual manera señalan que se debe realizar charlas en los diferentes barrios de la ciudad para preparar a la gente ante cualquier hecho delictivo. Así mismo que las autoridades deben brindar todo el apoyo y las garantías necesarias al momento de ejecutar un proyecto de esta magnitud. Y que se debe formar a todos los directivos de las instituciones, organizaciones, gobiernos locales y provinciales en torno al tema de seguridad ciudadana porque ellos conocen la realidad de sus sectores y además porque son los encargados de distribuir los recursos humanos, económicos y materiales para enfrentar la inseguridad en la ciudad, la provincia y el país. También los funcionarios manifiestan que falta más unión, decisión y compromiso de todas las autoridades al momento de hablar sobre organización ciudadana y, que esta no sea solo para presentar sus necesidades, sino también para exteriorizar alternativas ante la inseguridad

existiendo interés en cada uno de nosotros para empoderarnos de esta lucha, ya que en muchos de los casos los habitantes de la urbe ni siquiera asisten a las reuniones que se realizan en algunos sectores de la ciudad para analizar este tema de forma conjunta.

Otro instrumento escogido fue la **entrevista grupal (Anexo No. 3y4)** a directivos (8) y funcionarios (30) de los medios de comunicación de Latacunga, que permitió visualizar las insuficiencias o debilidades que constituyen manifestaciones del problema y ofreció sugerencias válidas para superarlas en función de transformar el objeto. El 95% de los directivos y funcionarios de los **(MC)** manifestaron que falta más colaboración por parte de la ciudadanía para trabajar en procesos de organización y que esto es por la desconfianza que existe entre los habitantes por el servicio que prestan ciertos miembros de la policía nacional, como también de quienes imparten justicia en la localidad y que para combatir este mal se debe realizar un trabajo conjunto entre todas las instituciones y medios de comunicación, incentivando el trabajo organizativo en la ciudad con el apoyo decidido del gobierno nacional para capacitar a los habitantes a través de los **(MC)** incluyendo segmentos dirigidos principalmente a la organización ciudadana. Así mismo los funcionarios de los **(MC)** indicaron que se debe brindar más apertura en los medios de comunicación para que la ciudadanía presente las debilidades y fortalezas que tienen en cada uno de sus sectores. Y que el incentivo no solo sea para quienes presenten un buen trabajo organizativo, sino también para cada uno de los comunicadores sociales y periodistas que día a día realizan su labor en las calles de la urbe buscando el bien común de todas y de todos.

También se aplicó un **cuestionario (escrito) (Anexo No.5y6)** a un considerable número de representantes barriales (15 personas) que significa el 5 y 5 representantes de la policía nacional, el cual evidenció que el 95% señala que falta compromiso, voluntad y solidaridad de todos los involucrados en los planes de organización ciudadana para que estos funcionen en Latacunga, además de la necesidad de que las autoridades locales visiten cada uno de los barrios y así conozcan la realidad de la ciudad. Por otra parte señalaron que algunos medios de comunicación presentan más programas musicales y políticos dejando a un lado los temas de la organización ciudadana que mucha falta hacen a la colectividad.

El propósito de estos instrumentos, se constató el problema y los resultados que arrojaron fueron significativos en el desarrollo del proceso investigativo.

Datos estadísticos de los instrumentos aplicados

| No. | POTENCIAL HUMANO ASEQUIBLE | TOTAL | DIAGNOSTICADOS | %s |
|--------------|---|--------------|-----------------------|-----------|
| 1 | Directivos y Funcionarios (SIG) (encuesta) | 50 | 44 | 88% |
| 2 | Directivos y Funcionarios (MC) (entrevista grupal) | 40 | 38 | 95% |
| 3 | Representantes barriales y de la Policía Nacional (cuestionario escrito) | 21 | 20 | 95% |
| Total | Potencial Humano | 111 | 102 | 92% |

2.2. PLAN DE TEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN CIUDADANA Y LA REDUCCIÓN DE LA INSEGURIDAD EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, MEDIANTE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO.

Como ya se abordó en el capítulo anterior, el problema de la inseguridad ciudadana se ha convertido en uno de los trastornos sociales que más golpea a la sociedad ecuatoriana actual y que más atenta contra el bienestar de los habitantes de nuestra ciudad; ya que según el informe de estadísticas criminológicas de la Fiscalía Distrital, vemos que en el año 2009 la provincia de Cotopaxi a registrado 3.434 hechos delictivos, es decir que el 0,81% de la población de la provincia ha sido víctima de algún tipo de delito, siendo el robo,

como delito contra la propiedad, el que fue de mayor incidencia con 1.068 casos equivalente al 31,10% del total de denuncias, los robos en domicilios, accesorios de vehículos, motocicletas, a personas y locales comerciales fueron los más frecuentes. En segundo lugar estuvieron las denuncias de delitos por accidentes de tránsito que equivalen al 19,9%; luego siguen los delitos contra la vida que registraron 170 casos por lesiones (4,95%), 104 por homicidios (3,02%) y 36 asesinatos (1,04%); por delitos sexuales 164 denuncias basados en la violencia sexual (4,77%); también se han registrado 50 denuncias por tenencia ilegal de armas(1,45%) y finalmente 40 denuncias (1,16%) obedece a infracciones penales por comercialización y transporte de drogas. Mientras que según Walter Maroto jefe (e) de la policía judicial (PJ) en base a los datos estadísticos de la Fiscalía y la entidad uniformada, en el mes de abril del año 2010 existió un incremento de delitos en el caso de los delitos contra la propiedad (72 denuncias) y en mayo estas se redujeron a 46 denuncias. Por otra parte, Maroto agregó que la reducción de robos a automotores ha sido visible en consideración de años anteriores, ya que solo en 2009 tenían de 12 a 15 robos de vehículos en el mes y en la actualidad por las estrategias implementadas, este índice ha disminuido hasta cinco carros en un solo mes en el presente año.

Sin duda los índices de violencia y acciones delictivas que perturban a la sociedad Latacungueña, constituye una lucha, a veces incontrolable y más aún al no existir una seriedad frecuente de todos los habitantes. Sin un conocimiento de organización ciudadana para salvaguardar su seguridad, la delincuencia tiene la vía libre para su accionar; y la consecuencia es que la inseguridad permanecerá inmersa en su integridad, y a la vez en la de sus vecinos. Para ello es importante trabajar con medios de comunicación alternativos que busquen la participación ciudadana, para que a través de ellos, vengán a contribuir en la organización ciudadana para contrarrestar este problema

Por tal razón debemos asumir acciones que se encaminen a luchar contra este mal, constituyendo una prioridad de la nación y el presente trabajo pretende, modestamente, contribuir con ese propósito.

La investigación tiene como fin básico, establecer un antecedente que permita llevar a cabo un programa de radio, mediante el manejo de medios alternativos de comunicación para informar a la colectividad Latacungueña sobre la inseguridad en la ciudad y prevenir sus nocivos efectos. Para ello se concibió un Plan de

Temas, cuya finalidad básica estriba en contribuir con la organización ciudadana desde esa perspectiva.

Para concebir y elaborar el siguiente Plan de Temas, se utilizó un conjunto de métodos y procedimientos de investigación, que permitieron determinar los componentes y relaciones dentro del fenómeno investigado, atendiendo con prioridad al componente humano que ha de disfrutar los cambios positivos que se operen una vez validada y aplicada la propuesta, con el fin de avalar la objetividad, validez y confiabilidad, presente a lo largo de todo el proceso investigativo. Por otra parte brindaron la información necesaria para elegir los temas de mayor importancia en la organización ciudadana, a fin de reafirmar la prevención y reducción de la inseguridad en la ciudad de Latacunga.

2.2.1.OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE TEMAS:

Construir un ambiente de solidaridad, confianza y respeto entre la ciudadanía, las autoridades, los medios de comunicación y la policía nacional, para prevenir y reducir la inseguridad en la ciudad de Latacunga.

2.2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE TEMAS:

- Lograr la participación de cada uno de los actores sociales en la prevención y reducción de la inseguridad ciudadana en la ciudad de Latacunga.
- Establecer un cronograma de capacitaciones con temas de seguridad ciudadana en cada uno de los barrios.
- Brindar espacios para que la colectividad presente las necesidades básicas de su sector.
- Desarrollar eventos sociales, culturales y deportivos en cada uno de los barrios relacionados con el tema de la seguridad ciudadana,

Entre las principales **acciones** que se han de acometer previamente para que sea efectivo el Plan de Temas están las siguientes:

- Realizar un trabajo conjunto entre ciudadanía, medios de comunicación social, autoridades y policía nacional contra la inseguridad en la ciudad de Latacunga.

- Visitar los barrios de la ciudad por parte de las autoridades locales para conocer la realidad de cada sector.
- Impartir charlas con temas de seguridad en cada uno de los barrios de la ciudad, por parte de la policía nacional.
- Facilitar la participación ciudadana en los medios de comunicación de la localidad para que puedan presentar sus necesidades.
- Organizar eventos deportivos, culturales y sociales en cada uno de los barrios de la ciudad donde esté presente la participación de las autoridades, representantes de los medios de comunicación y de la policía nacional.
- Brindar el apoyo necesario por parte de las organizaciones, instituciones y autoridades, al trabajo que realiza la policía comunitaria.

2.3. PLAN DE TEMAS

Funciones y Obligaciones del Gobierno Nacional

Funciones y Obligaciones del Gobierno Provincial

Funciones y Obligaciones del Gobierno Municipal

Deberes y Derechos de la Policía Nacional

Deberes y Derechos de los Ciudadanos

Rol de los Medios de Comunicación

Importancia de los Medios de Comunicación

Influencia de los Medios de Comunicación

Comunicación Alternativa

Comunicación Participativa

Comunicación Comunitaria

Seguridad e Inseguridad

Seguridad Ciudadana

Participación Ciudadana

Comportamiento Social

Organización Ciudadana

Organización Barrial

La Solidaridad

Plan de Seguridad Ciudadana

Experiencias de otros países en planes de seguridad ciudadana

Nota.- Este Plan se puede modificar de acuerdo a las necesidades y realidades de cada sector.

Como puede observarse, los temas expuestos anteriormente pretenden dar a conocer, a través de los medios de comunicación locales, la importancia de abordar contenidos de organización ciudadana para reducir la inseguridad en la ciudad de Latacunga. La comunicación alternativa, como herramienta para difundir los mensajes educativos y las técnicas relacionadas con la organización ciudadana, constituye incuestionablemente un importante resorte que permite implantar un ambiente de confianza y solidaridad entre todos los agentes y actores sociales, generando cambios, transformaciones radicales y desarrollo social en definitiva.

En la actualidad existe interés entre los habitantes de Latacunga por contribuir con la organización ciudadana, pero para esto se debe realizar un trabajo conjunto a largo plazo entre todos los involucrados, a fin de que los diferentes proyectos de seguridad ciudadana funcionen real y objetivamente.

Los contenidos y segmentos que tienen dentro de su programación los diferentes medios de comunicación, deben presentar temas que posean relación con la problemática que tiene la ciudad y para ello es primordial el compromiso mancomunado en función de que la inseguridad se reduzca en la ciudad de Latacunga.

De la diversidad de programas relativos al tema de la seguridad que se difundan a través de los medios de comunicación alternativa (herramienta fundamental en la lucha contra el incremento de la inseguridad) depende en gran medida el cambio de realidades de la ciudad, la provincia y el país.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Una vez finalizado este trabajo se arribó a las siguientes conclusiones:

1- Los medios de comunicación alternativos en el Ecuador, han sido utilizados históricamente por diferentes agentes y actores sociales, pero no han tenido toda la cobertura necesaria a la hora de tratar temas relacionados con la seguridad ciudadana y su importancia para el desarrollo social del país.

2- Existen múltiples espacios para los medios de comunicación alternativos, que pueden contribuir con el proceso de organización social a fin de prevenir y reducir la inseguridad ciudadana, pero no siempre son adecuadamente seleccionados y en ocasiones se subutilizan lastrando las posibilidades de abordar estos temas de una manera consecuente.

3- La concepción e implementación del Plan de Temas que se propone, contribuye con el proceso de organización social en general y con la prevención y reducción de la inseguridad ciudadana en particular.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Continuar los estudios de inclusión de temas relativos a la lucha contra inseguridad ciudadana en otros medios de difusión masiva (alternativos o tradicionales)
- Generalizar los resultados de esta investigación en cuanto a la lucha contra este flagelo que tan nocivo resulta para la tranquilidad y bienestar de la ciudad de Latacunga en particular y de la sociedad ecuatoriana en general.
- Crear redes de comunicación alternativa con los moradores de cierto sector, creando códigos secretos entre familias en el caso de producirse una emergencia.
- Requerir reuniones frecuentes entre los habitantes y la Policía Comunitaria para identificar zonas vulnerables en la ciudad, para capacitar en planes de organización ciudadana.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRAFICAS**

Referencias bibliográficas:

[1] es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio

[2] www.barilochenyt.com.ar/radio.htm

[3] docentes.umss.edu.bo/.../scastro/.../3.%20HISTORIA%20A.L..doc

[4] www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html

[5] rie.cl/?a=129237

[6] www.aporrea.org/ddhh/a20286.html

[7] es.wikipedia.org/wiki/Participación_ciudadana

[8] relacionesypubli.lacoctelera.net/.../el-proceso-comunicación-y-tipos-comunicación

[9] pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm

[10] www.eumed.net/.../radio%20comunitaria%20el%20medio%20alternativo%20

[11] es.wikipedia.org/wiki/Seguridad_ciudadana

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Actos de Comunicación desde el compromiso y la esperanza. Manuel Calviño. Ediciones Logos. Asociación Cubana de Comunicadores Sociales. Miramar, Playa, La Habana.

AHCIET: Historia de las Telecomunicaciones
www.ahciet.net/historia/pais.aspx?id=10140...

Comunicación Popular y Alternativa

Las políticas nacionales de comunicación en América Latina. Documento de Trabajo para la Reunión de Expertos sobre la Planificación y las Políticas de Comunicación en América Latina. UNESCO. Bogotá y París.

Teorías de la comunicación. Edit. Gustavo Gili, S.A. Barcelona

Conceptos de comunicación e interacción. Disponibles en:
<http://www.apuntesgestion.com/>

Comunicación pública. Disponible en:
<http://www.nonografias.com/trabajos55/comunicacion-lenguaje/comunicacion-lenguaje.shtml#publica>

COMUNICACIÓN SOCIAL: LA VERDAD EN LA SOCIEDAD

Comunicación Social. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social

Descripción estructurada de la radio

4. Jun. 2006 *Historia de la radio en Ecuador*
www.estructuraecuador.wordpress.com/.../descripción-estructurada-de-la-radio/ -

Datos estadísticos de inseguridad ciudadana de la policía nacional del Ecuador
Plan Seguridad Ciudadana - ¡Únete al poder de Todos!

<http://www.seguridadciudadana.gov.ec/> - 61k .

El papel de las audiencias. Disponible en:
<http://www.auladeletras.net/material/intromc.pdf>

Hernández R. Metodología de la investigación. La Habana. Editorial Félix Varela, 2004. 23-38

Hablemos de Comunicación. Yarmila Martínez Nocedo. Asociación Cubana de Comunicadores Sociales. Ediciones Logos. Miramar, Playa, La Habana.

Historia de la *radio* | Electrónica Unicrom

www.unicrom.com/Art_inicio_historia_radio.asp

Los Medios de Comunicación

Burnett, John J. Promoción: Conceptos y Estrategias. Editorial McGraw-Hill-

Gilmore, James. Marketing 1X1: Cada Cliente es un Mercado. Grupo Editorial Norma.

Farber, Mario. 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Grupo Editorial Norma

Medio de Comunicación

Obtenido de "[http://es.wikipedia.org/wiki/Medio de comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n)"

Medios Masivos de Comunicación

[www.slideshare.net/.../medios-masivos-de-comunicación](http://www.slideshare.net/.../medios-masivos-de-comunicaci%C3%B3n) - Estados Unidos

Medios Alternativos

www.indymedia.org/es , www.insurgente.org , www.rebellion.org , www.attacmadrid.org

www.lahaine.org, www.larepublica.es, www.nodo50.org/unidadcivicaporlarepublica

www.kaosenlared.net, www.ecoportal.net, www.nodo50.org/csca,

www.iraqsolidaridad.org, www.derechos.org/nizkor.org, www.sinpermiso.info, www.zmag.org/Spanish/,

www.hoac.es/noohoa.htm , www.solidaridad.net, www.global.info ,

www.nodo50.org, www.redconvoz.org, www.agenciapulsar.org, www.pluralia.tv

www.vallecas.org, <http://es.arcoiris.tv/>, www.venezuelaenvideos.com/, www.tlaxcala.es,

www.diagonalperiodico.net, www.elviejotopo.com www.argenpres.info, <http://alainet.org/>

www.adital.org.br <http://www.voltairenet.org/es>, www.ipsnoticias.net, www.prensa-latina.com,

www.jornada.unam.mx

Medios de comunicación.. Disponible en:

<http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Medios de comunicación. Disponible en:

<http://vecam.org/article683.html>

Métodos y técnicas de investigación. Disponible en:
<http://www.Métodos y técnicas de investigación GestioPolis.htm> MINSAP.

Normas de Seguridad Ciudadana

<http://www.policiaecuador.gov.ec/publico/>

Policía Nacional propone, Plan de Seguridad Ciudadana - Ibarra...

<http://www.ibarra.gov.ec/web/index.php/diario/133-policia-na...>

Policía nacional del ecuador 4 abr. 2010. Dirección nacional de la policía judicial. DNPJ- sección estadística. [http://dnpj.gov.ec/portal/attachments/016_WEB SEMANA DEL 29...](http://dnpj.gov.ec/portal/attachments/016_WEB_SEMANA_DEL_29...) - 25k

Revista de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (Cuarto Congreso)
e-mail:accs@enet.cu La Habana, Cuba.

Seguridad ciudadana - Wikipedia, la enciclopedia libre

http://es.wikipedia.org/wiki/Seguridad_ciudadana - 21k -

Seguridad Ciudadana

<http://www.seguridadidl.org.pe/> - 88k

ANEXOS

Anexo No. 1

Encuesta para funcionarios y directivos del Sistema Institucional y Gubernamental de la Ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi-Ecuador

Señoras(es):

Se está haciendo un estudio del trabajo que realizan los funcionarios y directivos del Sistema Institucional y Gubernamental de la Ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi-Ecuador; relacionado a la organización ciudadana. Usted puede ayudar considerablemente con el desarrollo de la tesis que se pretende fomentar respondiendo la presente encuesta.

Nota: Se le garantiza la total reserva sobre sus criterios y se le agradece la colaboración prestada.

Encuesta.

Gobierno Municipal de Latacunga

Cargo:

Años de experiencia en el cargo: -----

Nivel profesional:

Edad: -----

Sexo: -----

1-¿Cuáles son las principales responsabilidades o deberes que asume por su trabajo? Ordénelas por importancia.

2-¿Sabe en qué consiste la organización ciudadana? Si ---- No ----

a) En caso afirmativo argumente con no menos de 2 elementos.

3-¿Ha recibido algún tipo de formación en ese sentido? Si --- No ---

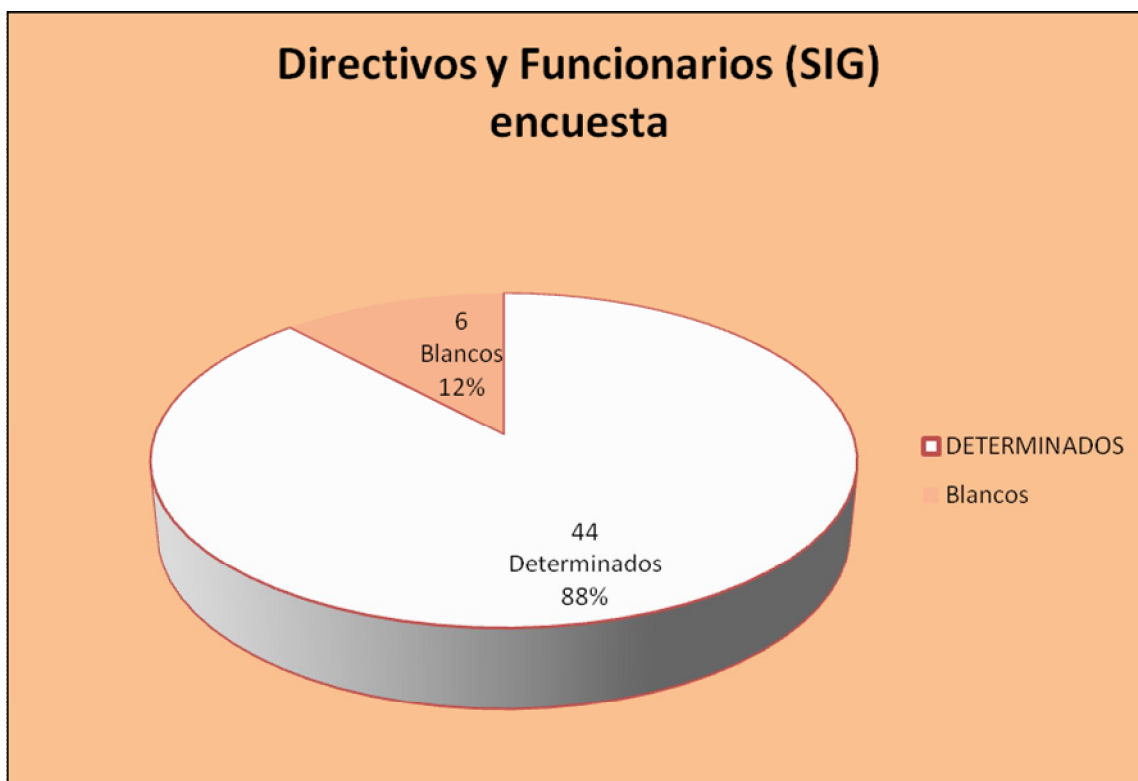
4.-Ilustre con no menos de tres elementos la situación actual que presenta el tema de la organización ciudadana en la ciudad de Latacunga.

5-¿Cree usted que dicha organización ciudadana genera la seguridad que nuestra sociedad necesita? Si-----No-----

a) En caso negativo argumente su respuesta con no menos de tres elementos que a su juicio inciden en la prevalencia de factores que favorecen la inseguridad ciudadana.

6-Mencione 3 acciones que emprendería para resolver esos problemas.

Anexo 2



Anexo No. 3

Entrevista Grupal (oral) a Directivos y funcionarios de los Medios de Comunicación y de las Direcciones Municipales de la Ciudad de Latacunga

Señoras(es):

Se está efectuando un estudio del incremento de la inseguridad y del actual proceso organizativo de los funcionarios y directivos del sistema institucional y gubernamental de la ciudad de Latacunga para enfrentar este problema. Ustedes pueden contribuir considerablemente con el perfeccionamiento del mismo si responden las preguntas que a continuación le haremos. Deben decir antes de responder, el **Medio de Comunicación, o Gobierno Municipal** al que pertenecen y la **especialidad** de la que son graduados:

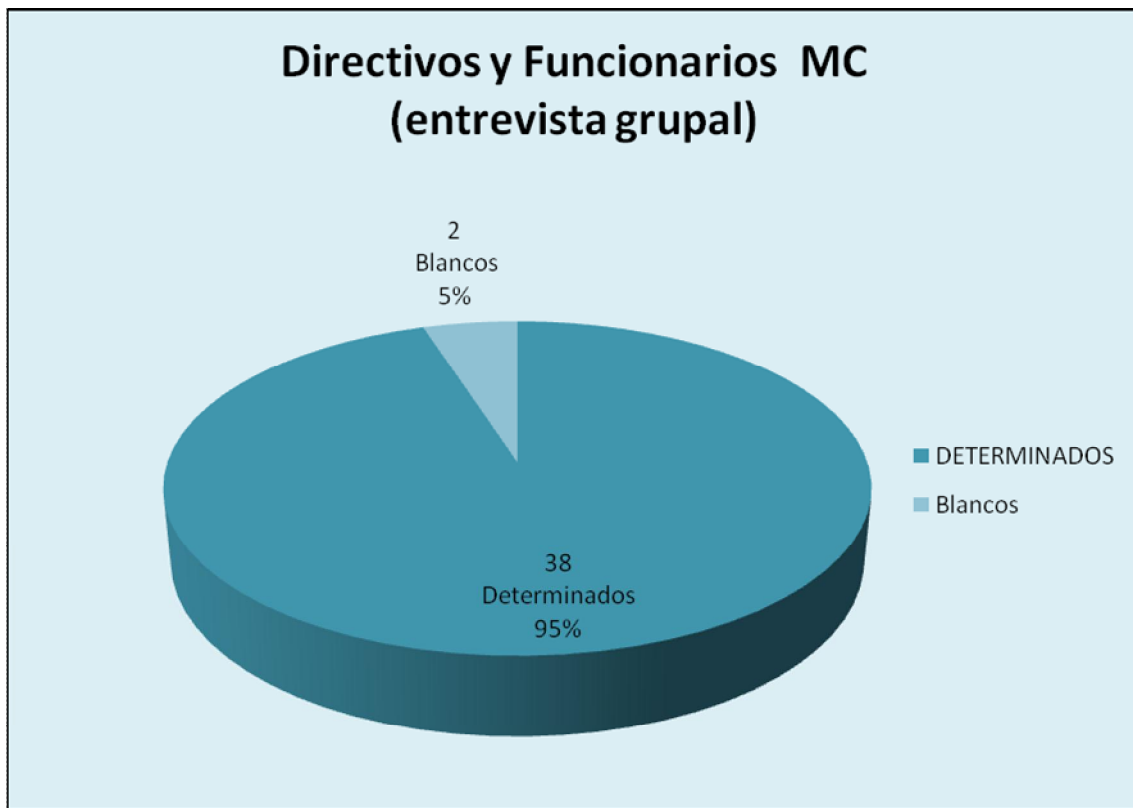
PREGUNTAS

1-¿Cuáles son las insuficiencias o debilidades que a su consideración, presenta actualmente el proceso organizacional de nuestra sociedad con respecto al tema de la seguridad ciudadana?

2-¿Qué sugiere usted para cambiar la situación existente?

3-¿Qué tipo de programas incluiría en el medio de comunicación que usted dirige, para contribuir con la organización social de manera general y con la seguridad ciudadana de forma particular?

Anexo 4



Anexo No.5

Cuestionario (escrito) para representantes barriales y miembros de la Policía Nacional de la ciudad de Latacunga

Objetivo: Determinar el estado actual de los Programas Organizativos dirigidos a fortalecer la **Seguridad ciudadana en Latacunga**.

La aspiración de perfeccionar el proceso organizativo de nuestra sociedad, impone la necesidad de descubrir las fortalezas para estimularlo y las debilidades que lo entorpecen para eliminarlas en la mayor medida posible. Contestando objetivamente las siguientes interrogantes hará usted una contribución notable con tales fines:

- Años de experiencia como representante barrial y/o miembro de la Policía Nacional: _____

Preguntas

1-¿Expresar mediante tres elementos ordenados jerárquicamente, que significa para usted organización social?

2-¿Cuál es su criterio acerca de la efectividad del proceso organizativo actual para enfrentar los problemas que se suscitan en la sociedad con respecto a la seguridad ciudadana? Justifique su respuesta

3-¿Qué acciones usted propone para perfeccionar los programas de organización social en la ciudad de Latacunga encaminados al fortalecimiento de la seguridad ciudadana y/o lucha contra la inseguridad ciudadana? Justifique con no menos de tres elementos ordenados jerárquicamente.

4-¿Considera que los programas comunicacionales dirigidos a los habitantes de la ciudad de Latacunga cubren sus expectativas en este particular?

- ¿Por qué? (Justifique con no menos de tres elementos)

5-A su juicio, qué contenidos son imprescindibles para potenciar la gestión organizativa a través de los medios de comunicación locales, como modo de actuar de los funcionarios y directivos del sector? (Justifique con no menos de tres elementos).

Anexo 6



Anexo 7

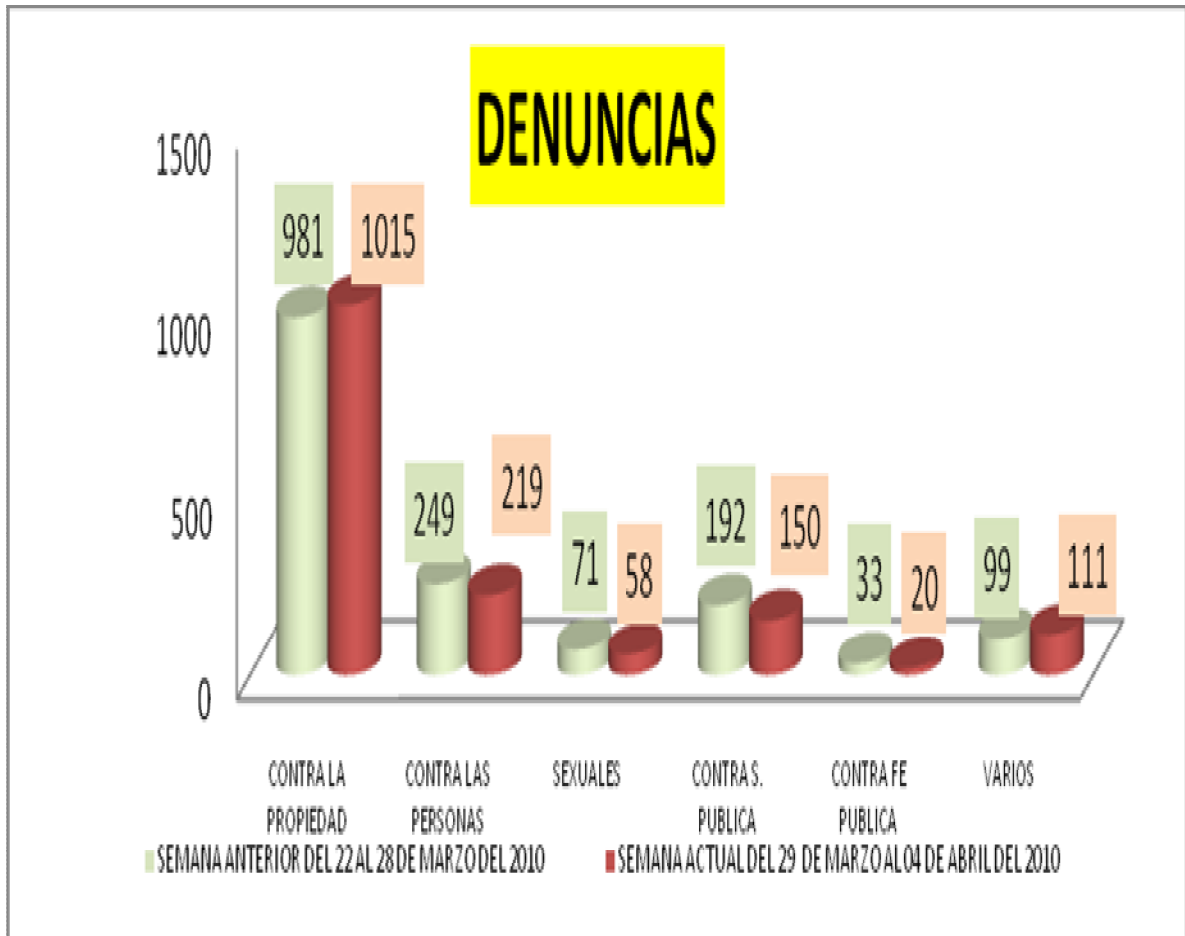
| POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR | | | |
|--|---|--|--------------------|
| DIRECCION NACIONAL DE LA POLICIA JUDICIAL | | | |
| DNPJ-SECCION ESTADISTICA | | | |
| CUADRO COMPARATIVO DE DENUNCIAS Y DETENIDOS POR DELITOS | | | |
| REGISTRADOS EN LA POLICIA JUDICIAL NIVEL REPUBLICA | | | |
| DENUNCIAS | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |
| CONTRA LA PROPIEDAD | 981 | 1015 | 3,47 |
| CONTRA LAS PERSONAS | 249 | 219 | -12,05 |
| SEXUALES | 71 | 58 | -18,31 |
| CONTRA S. PUBLICA | 192 | 150 | -21,88 |
| CONTRA FE PUBLICA | 33 | 20 | -39,39 |
| VARIOS | 99 | 111 | 12,12 |
| TOTAL | 1625 | 1573 | -3,20 |
| DETENIDOS | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |
| CONTRA LA PROPIEDAD | 163 | 147 | -9,82 |
| CONTRA LAS PERSONAS | 38 | 46 | 21,05 |
| SEXUALES | 11 | 25 | 127,27 |
| CONTRA S. PUBLICA | 66 | 55 | -16,67 |
| CONTRA FE PUBLICA | 8 | 7 | -12,50 |
| VARIOS | 83 | 65 | -21,69 |
| TOTAL | 369 | 345 | -6,50 |
| | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |

| CARROS | | | |
|---------------|--|---|---------------|
| ROBADOS | 128 | 99 | -22,66 |
| RECUPERADOS | 61 | 64 | 4,92 |
| ENTREGADOS | 61 | 57 | -6,56 |
| MOTOS | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |
| ROBADOS | 78 | 100 | 28,21 |
| RECUPERADOS | 21 | 22 | 4,76 |
| ENTREGADOS | 13 | 34 | 161,54 |

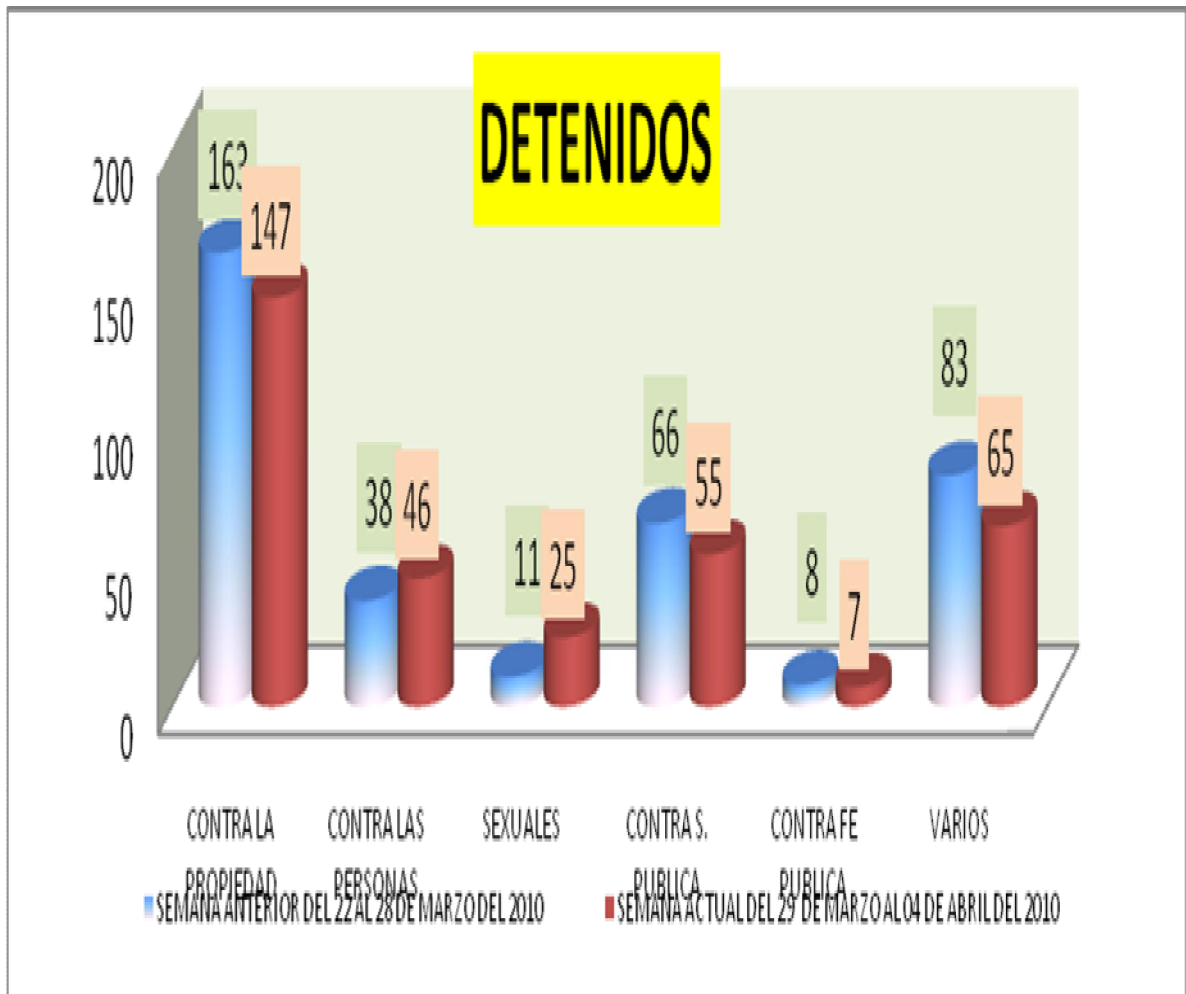
FUENTE: SECCION ESTADISITCA DNPJ

DATOS SUJETOS A VARIACION

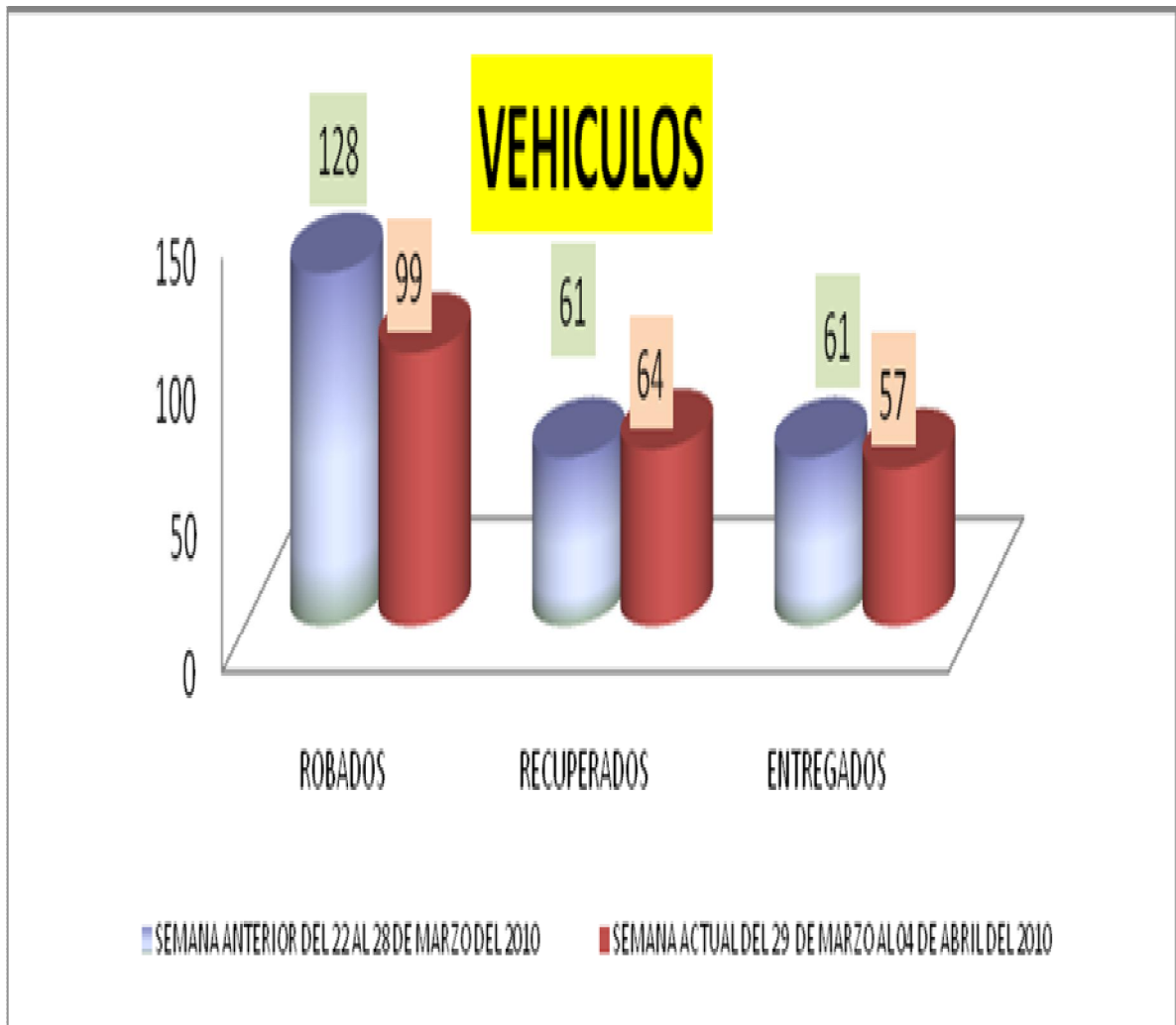
Anexo 8



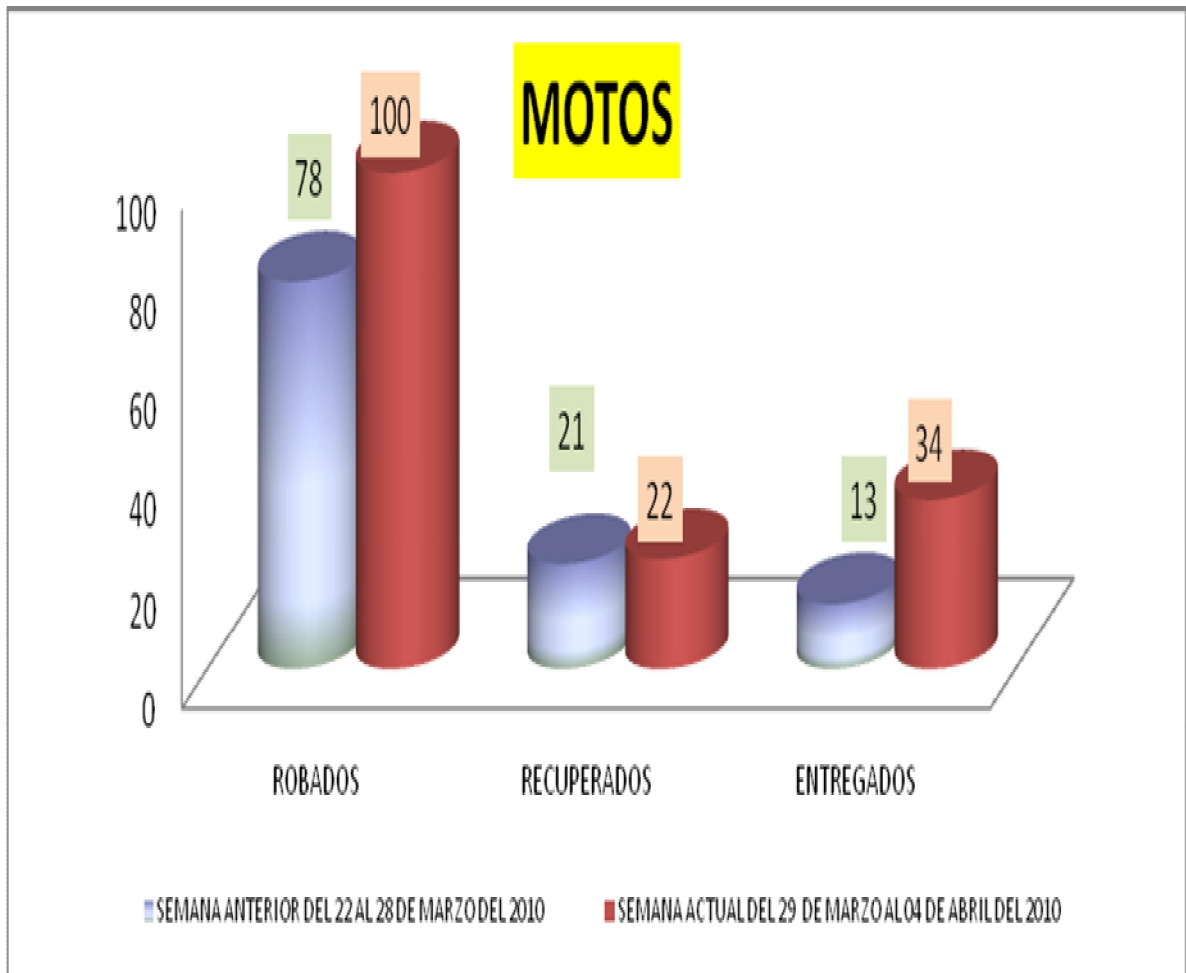
Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12

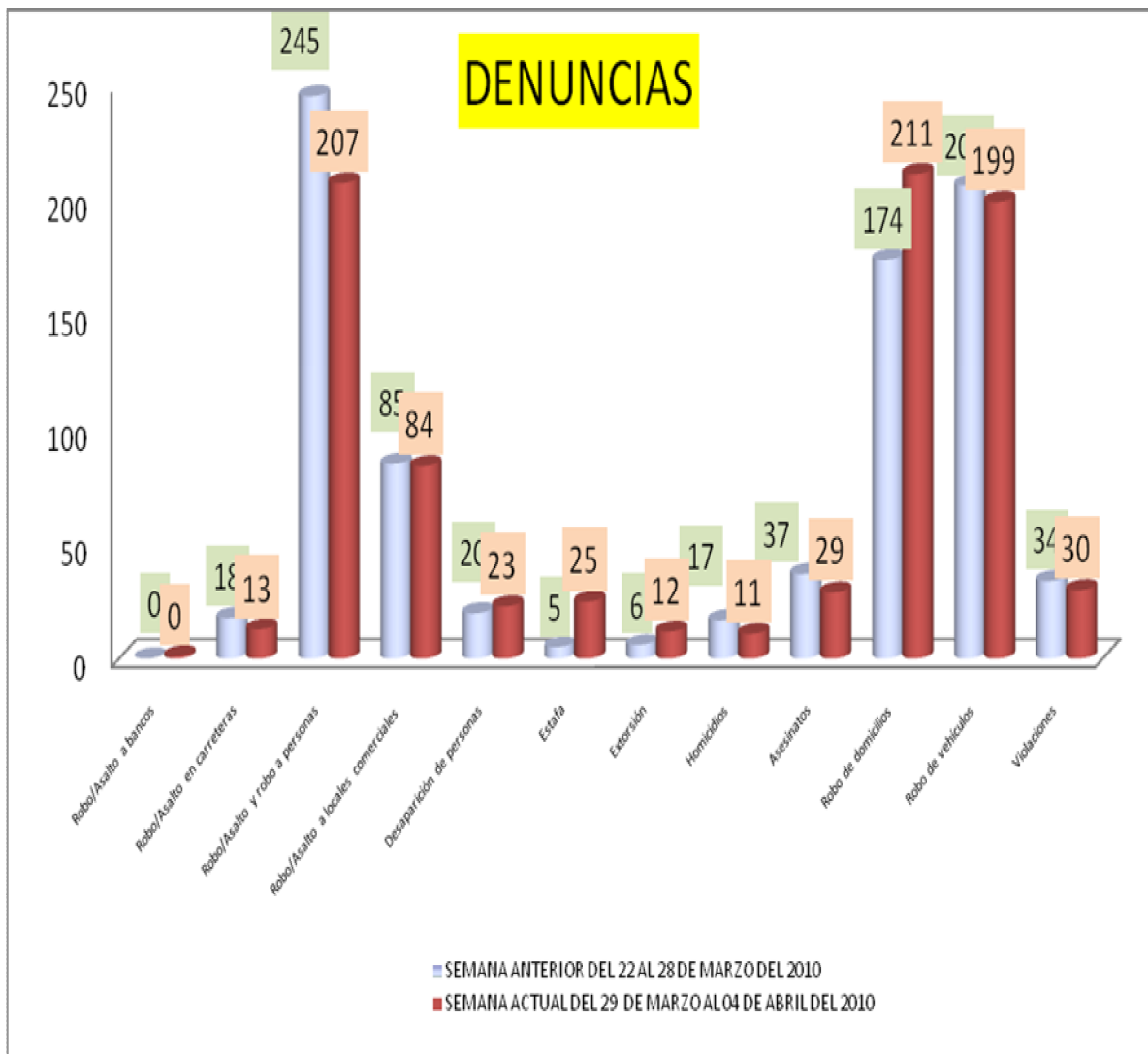
| POLICIA NACIONAL DEL ECUADOR | | | |
|---|--|---|-------------|
| DIRECCION NACIONAL DE LA POLICIA JUDICIAL | | | |
| DNPJ-SECCION ESTADISTICA | | | |
| CUADRO COMPARATIVO DE DENUNCIAS Y DETENIDOS POR DELITOS DE MAYOR INCIDENCIA E IMPACTO SOCIAL, REGISTRADOS EN LA POLICIA JUDICIAL NIVEL REPUBLICA | | | |
| DENUNCIAS | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |
| Robo/Asalto a bancos | 0 | 0 | 0,0 |
| Robo/Asalto en carreteras | 18 | 13 | -27,8 |
| Robo/Asalto y robo a personas | 245 | 207 | -15,5 |
| Robo/Asalto a locales comerciales | 85 | 84 | -1,2 |
| Desaparición de personas | 20 | 23 | 15,0 |
| Estafa | 5 | 25 | 400,0 |
| Extorsión | 6 | 12 | 100,0 |
| Homicidios | 17 | 11 | -35,3 |
| Asesinatos | 37 | 29 | -21,6 |
| Robo de domicilios | 174 | 211 | 21,3 |
| Robo de vehículos | 206 | 199 | -3,4 |
| Violaciones | 34 | 30 | -11,8 |
| TOTAL | 847 | 844 | -0,4 |
| DETENIDOS | SEMANA ANTERIOR DEL 22 AL 28 DE MARZO DEL 2010 | SEMANA ACTUAL DEL 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2010 | VARIACION % |
| Robo/Asalto a bancos | 0 | 0 | |
| Robo/Asalto en carreteras | 5 | 3 | -40,0 |
| Robo/Asalto y robo a personas | 90 | 41 | -54,4 |
| Robo/asalto a locales comerciales | 4 | 6 | 50,0 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|---------------|
| Estafa | 3 | 4 | 0,0 |
| Extorsión | 5 | 3 | -40,0 |
| Homicidios | 4 | 4 | 0,0 |
| Asesinatos | 7 | 5 | -28,6 |
| Robo de domicilios | 7 | 12 | 71,4 |
| Robo de vehículos | 8 | 13 | 62,5 |
| Violaciones | 7 | 9 | 28,57 |
| TOTAL | 140 | 100 | -28,57 |

FUENTE: SECCION ESTADISTICA DNPJ

DATOS SUJETOS A VARIACION

Anexo 13



Anexo 14

