



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la Identidad
Cultural a través del Teatro en la Ciudad de Tarapoto - 2018**

Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto

AUTORES:

Kelly Giovany Monteza Herrera
Grecia Patricia Sandoval Grandez

ASESOR:

Arq. Juan Carlos Duharte Peredo

TOMO I

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la Identidad Cultural a través del Teatro en la Ciudad de Tarapoto - 2018

AUTORES:

Kelly Giovany Monteza Herrera
Grecia Patricia Sandoval Grandez

Sustentada y aprobada el 06 de septiembre del 2019, por los siguientes jurados:

.....
Arq. Mg. Pablo Oswaldo Blaz Miranda

Presidente

.....
Ing. Ernesto Eliseo García Ramírez

Vocal

.....
Arq. Manuela Del Águila Bartra

Secretaria

.....
Arq. Juan Carlos Duharte Peredo

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Kelly Giovany Monteza Herrera, con DNI N° 71509626 y **Grecia Patricia Sandoval Grandez**, con DNI N° 71472436, egresadas de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la Identidad Cultural a través del Teatro en la Ciudad de Tarapoto - 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 06 de setiembre del 2019.



Bach. Kelly Giovany Monteza Herrera

DNI N° 71509626



Bach. Grecia Patricia Sandoval Grandez

DNI N° 71472436

Declaratoria jurada

Kelly Giovany Monteza Herrera, con DNI N° 71509626, domicilio legal en el Jr. Santa Rosa S/N – Yantaló - Moyobamba y **Grecia Patricia Sandoval Grandez**, con DNI N° 71472436, domicilio legal en el Jr. Lorenzo Morales N°240 – FONAVI, a efecto de cumplir con las Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, **Declaramos bajo juramento**, que todos los documentos, datos e información de la presente tesis y/o informe de Ingeniería, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me sometemos a lo dispuesto en las Normas Académicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 06 de setiembre del 2019.



.....
Bach. Kelly Giovany Monteza Herrera

DNI N° 71509626



.....
Bach. Grecia Patricia Sandoval Grandez

DNI N° 73426058

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Monteza Herrera Kelly Giovany		
Código de alumno :	123215	Teléfono:	910 629 500
Correo electrónico :	Kellygmh_03@hotmail.com	DNI:	71509626

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ingeniería Civil y Arquitectura
Escuela Profesional de:	Arquitectura

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la identidad cultural a través del teatro en la ciudad de Tarapoto - 2018
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

25 / 10 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Sandoval Grández Grecia Patricia	
Código de alumno :	123224	Teléfono: 918289473
Correo electrónico :	gpsandovalg@gmail.com	DNI: 71472436

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ingeniería Civil y Arquitectura
Escuela Profesional de:	Arquitectura

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la identidad cultural a través del teatro en la ciudad de Tarapoto - 2018
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

25 / 10 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Con mucho cariño, admiración y respecto, para quienes más amo en el mundo, quienes me extendieron su mano de manera incondicional, apoyándome y motivándome constantemente en la búsqueda de mi superación personal, MIS PADRES.

Por ser la segunda mujer, después de mi madre, más importante para mí, quien con su infinito amor y preocupación supo inculcarme en la práctica de valores guiándome por el buen sendero, MI ABUELA NÉLIDA.

Kelly Monteza Herrera

Por ser motor y motivo para salir adelante y seguir logrando mis objetivos trazados, por apoyarme desinteresadamente e inculcarme la buena práctica de valores, con mucho cariño y amor para MIS PADRES.

Por apoyarme constantemente y estar allí cuando la necesito, por ser mi compañera, mi amiga y hermana con quienes comparto mis alegrías y tristezas, por su paciencia infinita, con mucho cariño para SARAÍ.

Grecia Patricia Sandoval Grandez

Agradecimiento

Por brindarme salud, bienestar y trabajo, permitiéndome compartir momentos de alegría junto a los míos y seguir alcanzando mis objetivos trazados, agradezco infinitamente a DIOS.

Por apoyarme económicamente de manera incondicional durante la etapa universitaria, por todo el amor y valores inculcados, por su paciencia y consejos en los momentos más difíciles de mi vida no hay palabras para agradecer a mis PADRES.

Por su tiempo y dedicación, como asesor y docente, agradecer al Arq. Juan Carlos Duharte Peredo.

Kelly Giovany Monteza Herrera.

Por su amor infinito y la bendición que día a día derrama sobre mi familia, agradezco infinitamente a DIOS.

Por su apoyo y motivación constante para culminar satisfactoriamente mi carrera Universitaria y enseñarme a afrontar los problemas de la sociedad, agradezco de manera muy especial a mis PADRES.

Grecia Patricia Sandoval Grandez

Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	xiv
Índice de gráficos.....	xvii
Resumen	xxii
Abstrac.....	xxiii
Introducción.....	1
CAPITULO I.....	2
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	2
1.1. EL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.1.2. Formulación del Problema	7
1.1.2.1. Problema General.....	7
1.1.2.2. Problema Específico	7
1.1.3. Objetivos	7
1.1.3.1. Objetivo General	7
1.1.3.2. Objetivo Específico.....	7
1.1.4. Justificación de la Investigación.....	8
1.1.4.1. Justificación Teórica	8
1.1.4.2. Justificación Práctica	10
1.1.4.3. Justificación Social.....	10
1.1.4.4. Justificación Académica	10
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.2.1. Antecedentes Internacionales	10
1.2.1.1. Antecedente 01	10
1.2.1.2. Antecedente 02	11
1.2.1.3. Antecedente 03	12
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	13
1.2.2.1. Antecedente 01	13
1.2.2.2. Antecedente 02	13
1.2.2.3. Antecedente 03	14

1.2.3.	Antecedentes Locales	15
1.2.3.1.	Antecedente 01	15
1.2.3.2.	Antecedente 02	16
1.2.3.3.	Antecedente 03	16
1.3.	BASES TEÓRICAS.....	17
1.3.1.	Centro Cultural.....	17
1.3.1.1.	Definición de Centro Cultural.....	17
1.3.1.2.	Tipología de Centro Cultural	18
1.3.1.3.	Formas de Agrupación de un Centro Cultural	19
1.3.1.4.	Clasificación de un Centro Cultural	19
1.3.1.5.	Características arquitectónicas Generales de un Centro Cultural	20
1.3.1.6.	Cualidades de un Centro Cultural.....	22
1.3.1.7.	Enfoque de un Centro Cultural	23
1.3.1.8.	Misión de un Centro Cultural	24
1.3.1.9.	Análisis de Centros Culturales Representativos	25
1.3.1.10.	Géneros más comunes que Conforman un Centro Cultural	35
1.3.2.	Identidad Cultural.....	47
1.3.2.1.	Identidad.....	47
1.3.2.2.	Cultura	47
1.3.2.3.	Identidad Cultural.....	48
1.3.2.4.	Niveles de Identidad Cultural	49
1.3.2.5.	Elementos de la Identidad Cultural	51
1.3.3.	Teatro.....	53
1.3.3.1.	Origen del Teatro.....	54
1.3.3.2.	Evolución del Teatro.....	54
1.3.3.3.	Tipos de Teatros	59
1.3.3.4.	Consideraciones para el Diseño de Teatros	60
1.3.3.5.	Teatro e identidad cultural.....	62
1.3.4.	Identidad Cultural de la Ciudad de Tarapoto.	63
1.3.4.1.	Destrezas y habilidad de la población Tarapotina - Manifestaciones Culturales sociales.....	64
1.3.4.2.	Principales centros de Difusión Cultural en la Ciudad de Tarapoto.....	70
1.3.4.3.	Pérdida de la Identidad cultural en la ciudad de Tarapoto.....	85
1.3.4.4.	Principales Grupos y Asociaciones culturales de Tarapoto.....	86

1.3.5. Marco Conceptual.....	87
1.3.5.1. Centro Cultural.....	87
1.3.5.2. Identidad Cultural.....	88
1.3.5.3. Teatro.....	89
1.4. Definición de términos básicos.....	90
CAPITULO II.....	93
MATERIALES Y MÉTODOS.....	93
2.1. Hipótesis.....	93
2.1.1. Hipótesis General.....	93
2.2. Sistema de Variables.....	93
2.2.1. Variable Independiente.....	93
2.2.2. Variable Dependiente.....	93
2.2.3. Variable Interviniente.....	93
2.3. Tipo y Nivel de Investigación.....	93
2.4. Diseño de Investigación.....	94
2.5. Población y Muestra.....	94
2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	95
2.7. Técnicas de Procesamiento de Datos.....	96
CAPÍTULO III.....	97
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	97
3.1. RESULTADOS DEL PRE TEST.....	97
3.2. RESULTADOS DEL POST TEST.....	118
3.3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	123
3.4. Discusión de Resultados.....	125
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES.....	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS.....	133
ANEXOS.....	134
Anexo 01: Encuesta – Pre Test.....	135
Anexo 02: Encuesta – Post Test.....	142
ANEXO 03: ENTREVISTA A PSICÓLOGO.....	145
Anexo 04: Norma A.0.90.....	146
Anexo 05: Norma A.0.100.....	148

Anexo 06: Recomendaciones específicas de diseño: Zona 7 (Ceja de Montaña)	149
Anexo 07: Matriz de Consistencia.....	151
Anexo 08: Cálculo del Tiempo de Reverberación en el Teatro	157
1. Coeficientes de absorción según los materiales utilizados.....	157
2. Tiempo de Reverberación óptimo en función del Volumen Según L.L. Beranek	158
CAPÍTULO IV	160
DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	160
4.1. MEMORIA DESCRIPTIVA	160
4.1.1. Datos generales del proyecto.....	160
4.1.1.1. Nombre del Proyecto	160
4.1.1.2. Ubicación Política	160
4.1.1.3. Clima	160
4.1.1.4. Fisiografía	160
4.1.2. Ubicación del Terreno	161
4.1.3. Justificación del Terreno	162
4.1.4. Dinámica Inter-Distrital.....	163
4.1.5. Delimitación del Terreno y Zonificación de Usos de Suelo.....	165
4.1.6. Análisis Tecnológico.	165
4.1.7. Integración Inter-Distrital Banda De Shilcayo-Tarapoto-Morales.....	166
4.1.8. Cuadro de Necesidades.....	167
4.1.8.1. Cuadro de Necesidades del Usuario en el Museo	167
4.1.8.2. Cuadro de Necesidades del Usuario en la Biblioteca.....	168
4.1.8.3. Cuadro de Necesidades del usuario en el Teatro	169
4.1.9. Diagrama de Flujos.....	170
4.1.9.1. Diagrama de Flujo General	170
4.1.9.2. Diagrama de Flujo en la Zona Administrativa	171
4.1.9.3. Diagrama de Flujo en la Biblioteca	171
4.1.9.4. Diagrama de Flujo en el Teatro.....	173
4.1.10. Diagrama de Interrelación de Funciones	174
4.1.10.1. Diagrama de Interrelación de Funciones en la Biblioteca	174
4.1.10.2. Diagrama de Interrelación de Funciones en el Museo	174
4.1.10.3. Diagrama de Interrelación de Funciones en el Teatro.....	175
4.1.11. Determinación de Aforo	176

4.1.11.1. Población 2015 Según INEI y Proyección de Población 2030	176
4.1.11.2. Evolución de Población 2007, 2015, Estimación 2030 y Clasificación de Usuario 0-64 Años	176
4.1.11.3. Principales Visitantes del Centro Cultural 10-45 Años.....	177
4.1.12. Determinación de Espacios	178
4.1.12.1. Determinación de Espacios del Museo	178
4.1.12.2. Determinación de Espacios de la Biblioteca	179
4.1.12.3. Determinación de Espacios del Teatro.....	180
4.1.12.4. Determinación de Espacios de la Zona de Servicios Complementarios	181
4.1.12.5. Determinación de Espacios de la Zona Administrativa	181
4.1.13. Programa Arquitectónico.....	182
4.1.13.1. Programa Arquitectónico del Museo.....	182
4.1.13.2. Programa Arquitectónico de la Biblioteca.....	183
4.1.13.3. Programa Arquitectónico del Teatro	185
4.1.13.4. Programa Arquitectónico de la Zona de Talleres.....	187
4.1.13.5. Programa Arquitectónico de la Zona de Servicios Complementarios.....	187
4.1.13.6. Programa Arquitectónico de la Zona Administrativa General	188
4.1.13.7. Resumen de estacionamientos	189
4.1.14. Idea Rectora-Red Neuronal	191
4.1.14.1. Descripción	191
4.1.14.2. Relación Red Neuronal- Cultura.....	193
4.1.14.3. Esquema de funcionamiento de una Red Neuronal.....	195
4.1.15. Zonificación.....	196
4.1.16. Topografía y Análisis Tecnológico del Proyecto	197
4.1.16.1. Topografía:.....	197
4.1.16.2. Análisis Tecnológico del Proyecto:.....	198
4.1.17. Emplazamiento del Proyecto:.....	198
4.1.17.1. Plano de Ubicación	199
4.1.17.2. Datos del Sector:	200
4.1.17.3. Cuadro Normativo del Proyecto:.....	200
4.1.17.4. Cuadro de áreas Generalizada:	201
4.1.18. Descripción General del Proyecto:.....	201
4.1.18.1. Descripción General de la Zona Administrativa.....	202
4.1.18.2. Descripción General del Museo.....	204

4.1.18.3.Descripción general de la Biblioteca:	205
4.1.18.4.Descripción General del Teatro:	206
4.1.18.5.Descripción General de la zona de Talleres	207
4.1.18.6.Descripción General de la zona gastronómica	208
4.1.18.7.Descripción de los Servicios complementarios	208
4.1.18.8.Cortes Generales.....	209
4.1.18.9.Elevaciones generales	211
4.1.18.10.Detalle de paisajismo	211
4.1.18.11.Descripción de la Red Exterior de Drenaje pluvial	211

Índice de tablas

Tabla 1: Niveles de Informalidad en el país	3
Tabla 2: Dimensiones de Identidad Cultural	5
Tabla 3: Demanda de Centros Culturales en Tarapoto con relación a otras ciudades del Perú	6
Tabla 4: Total de artesanos por Región 2014-2016.....	9
Tabla 5: Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto	64
Tabla 6: Principales Centros de Difusión Cultural en Tarapoto.....	70
Tabla 7: Cuadro Resumen de los espacios que comprende el Museo de la UNSM.....	80
Tabla 8: Grupos Musicales Folklóricos.....	86
Tabla 9: Grupos culturales de Danzas	86
Tabla 10: Academias de Marinera.....	86
Tabla 11: Academias de Teatro	87
Tabla 12: Técnicas de Recolección de Datos	95
Tabla 13: Resultados N° 1 del Pre Test: Actividades artísticas	97
Tabla 14: Resultados N° 2 del Pre Test - Espacios que Comprende un Centro Cultural ...	98
Tabla 15: Resultados N° 3 del Pre Test-Actividades Culturales que promueven la Identidad Cultural	99
Tabla 16: Resultados N° 4-Factores que contribuyen a la pérdida de la identidad cultural en Tarapoto	100
Tabla 17: Resultados N° 5 del Pre Test-Espacios arquitectónicos de promoción cultural	101
Tabla 18: Resultados N° 6 del Pre Test-Características arquitectónicas que debe tener el Centro Cultural.....	102
Tabla 19: Resultados N° 7 del Pre Test-Materiales de Construcción que se debe emplear en un Centro Cultural.....	103
Tabla 20: Resultados N° 8 del Pre Test- Motivos por los cuales visitaría un Centro Cultural	104
Tabla 21: Resultados N° 9 del Pre Test-Habilidades y destrezas Culturales en la ciudad de Tarapoto	105
Tabla 22: Resultados N° 10 del Pre Test-Grado de importancia de un Proyecto Integral en el área cultural	106

Tabla 23: Resultados N° 11 del Pre Test-Frecuencia con la que visita la biblioteca, museo u otros	107
Tabla 24: Resultados N° 12 del Pre Test-Tiempo de concurrencia a la Biblioteca, Museo u otros.....	108
Tabla 25: Resultados N° 13 del Pre Test-Cuál sería su primera opción si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca o un teatro	109
Tabla 26: Resultados N° 14 del Pre Test-Espacios complementarios para un Centro Cultural.....	110
Tabla 27: Resultados N° 15 del Pre Test-Variedades de plantas y árboles característicos de la zona	111
Tabla 28: Resultados N° 16 del Pre Test-Aspectos que se debería contemplar en los Centros de Formación académica para promover el desarrollo cultural.....	112
Tabla 29: Resultado N° 17 del Pre Test- Medios Informativos que se debe emplear para fomentar la cultura en Tarapoto	113
Tabla 30: Resultados N° 18 del Pre Test-Actividades que se debe promocionar en los eventos culturales.....	114
Tabla 31: Resultados N° 19 del Pre Test-Factores principales de la pérdida de nuestra identidad Cultural.....	115
Tabla 32: Resultados N° 20 del Pre Test-Medida en la que se incrementará la cultura de la Ciudad de Tarapoto con el Diseño de un Centro Cultural	116
Tabla 33: Resultado N° 1 del Post Test-Espacios que conforman un Centro Cultural	118
Tabla 34: Resultados N° 2 del Post Test-Actividades Culturales en la ciudad de Tarapoto	119
Tabla 35: Resultados N° 3 del Post Test-Características arquitectónicas que debe tener un Centro Cultural.....	120
Tabla 36: Resultados N° 4 del Post Test-Variedades de Plantas y árboles característicos de la zona	121
Tabla 37: Encuesta-Pre Test.....	135
Tabla 38: Encuesta-Post Test	143
Tabla 39: Matriz de consistencia	151
Tabla 40: Tiempo de Reverberación óptimo calculado en función del Volumen.....	159
Tabla 41: Necesidades del Usuario en el Museo	167
Tabla 42: Necesidades del Usuario en la Biblioteca	168
Tabla 43: Necesidades del Usuario en el Teatro	169

Tabla 44: Población 2015 y proyección 2030-según INEI.....	176
Tabla 45: Evolución de la Población INEI y Clasificación de usuario	176
Tabla 46: Principales visitantes del Centro Cultural- INEI.....	177
Tabla 47: Determinación de Espacios del Museo	178
Tabla 48: Determinación de Espacios de la Biblioteca	179
Tabla 49: Determinación de Espacios del Teatro	180
Tabla 50: Determinación de Espacios de la zona de servicios complementarios	181
Tabla 51: Determinación de Espacios de la Zona Administrativa	181
Tabla 52: Programa Arquitectónico del Museo.....	182
Tabla 53: Programa arquitectónico de la Biblioteca	184
Tabla 54: Programa arquitectónico del Teatro	185
Tabla 55: Programa arquitectónico de la Zona de Talleres	187
Tabla 56: Programa arquitectónico de la zona de Servicios Complementarios	187
Tabla 57: Programa arquitectónico de la Zona Administrativa General	188
Tabla 58: Resumen de estacionamientos de museo.....	189
Tabla 59: Resumen de estacionamiento de Biblioteca	190
Tabla 60: Resumen de Estacionamiento para Teatro	190
Tabla 61: Resumen de estacionamiento para zona de talleres y Servicios Complementarios	191
Tabla 62: Resumen estacionamiento para zona Administrativa.....	191
Tabla 63: Idea Rectora-Relación Red Neuronal vs Centro Cultural	192
Tabla 64: Datos del Sector.....	200
Tabla 65: Cuadro Normativo del Proyecto.....	200
Tabla 66: Cuadro de áreas Generalizada	201

Índice de gráficos

Grafico 1: Ubicación estratégica de Tarapoto	4
Grafico 2: Planta Arquitectónica-Complejo cultural para el fomento de la cultura.....	11
Grafico 3: Visuales-Centro cultural como espacio integrador en Piura	13
Grafico 4: Elevaciones-Centro Cultural en Huacho	14
Grafico 5: Planta Arquitectónica-Centro cultural y Recreacional en Chosica	15
Grafico 6: Formas de Agrupación de un Centro Cultural	19
Grafico 7: Planta Arquitectónica-Sami Centro Cultural.....	25
Grafico 8: Análisis de Focos-Sami Centro Cultural	26
Grafico 9: Diagrama de Flujos-Sami Centro Cultural.....	26
Grafico 10: Análisis de Organización espacial-Sami Centro Cultural	27
Grafico 11: Vista de Focos-Sami Centro Cultural.....	27
Grafico 12: Análisis de Organización espacial-Sami Centro Cultural	27
Grafico 13: Elevación 3D-Sami Centro Cultural	28
Grafico 14: Plaza del Desierto-Barakaldo, España	28
Grafico 15: Cortes - Sami Centro Cultural	29
Grafico 16: Mobiliario Urbano-Plaza del Desierto	30
Grafico 17: Topografía del Terreno-Plaza del Desierto	30
Grafico 18: Perfiles del Terreno-Plaza del Desierto.....	31
Grafico 19: Dosificación unitaria de materiales utilizados en porcentaje-Plaza del Desierto	32
Grafico 20: Dosificación unitaria de materiales por tipo-Plaza del Desierto	32
Grafico 21: Análisis de Accesibilidad, Asoleamiento, Usos Perimetrales, corrientes eólicas-Plaza del Desierto	33
Grafico 22: Diferenciación entre zonas transitables, áreas verdes + agua	33
Grafico 23: Tipo de Plantas Utilizadas.....	34
Grafico 24: Teatro Nacional de Lima.....	36
Grafico 25: Escenario del Teatro Nacional de Lima	37
Grafico 26: Teatro Nacional en Construcción	38
Grafico 27: Acústica del gran Teatro Nacional de Lima.....	39
Grafico 28: Biblioteca Nacional del Perú.....	41
Grafico 29: Primera Planta-Biblioteca Nacional del Perú.....	42

Grafico 30: Segunda Planta-Biblioteca Nacional del Perú.....	42
Grafico 31: Tercera Planta-Biblioteca Nacional del Perú	43
Grafico 32: Proyecto Museo de la Nación-Luis Longhi.....	45
Grafico 33: Concepto del Proyecto-Museo de la Nación	46
Grafico 34: Características - Museo de la Nación	47
Grafico 35: Teatro Griego	56
Grafico 36: Ambientes interiores de la Biblioteca Municipal	71
Grafico 37: Fachada de la Biblioteca Municipal	71
Grafico 38: Plano de Ubicación de la Biblioteca Municipal	72
Grafico 39: Área de atención de la Biblioteca Municipal	73
Grafico 40: Área de libros de la Biblioteca Municipal.....	73
Grafico 41: Área de lectura de la Biblioteca Municipal	74
Grafico 42: Área virtual de la Biblioteca Municipal	74
Grafico 43: Ludoteca de la Biblioteca Municipal	75
Grafico 44: Ludoteca de la Biblioteca Municipal	75
Grafico 45: Ubicación de Museo de la UNSM.....	76
Grafico 46: Fachada del Museo de la UNSM.....	76
Grafico 47: Sala de Exhibición de la UNSM	77
Grafico 48: Sección Entomología del Museo de la UNSM.....	77
Grafico 49: Sección de Litología del Museo de la UNSM.....	78
Grafico 50: Sección de paleontología de la UNSM	78
Grafico 51: Sección de maderas fosilizadas de la UNSM.....	79
Grafico 52: Vasijas funerarias	79
Grafico 53: Momia de Shimbillo.....	79
Grafico 54: Muestra de peces y animales disecados en el Museo de la UNSM.....	79
Grafico 55: Club Social Atlético Huracán.....	81
Grafico 56: Interiores del Club Social Atlético Huracán	82
Grafico 57: Patio de Comidas del Club social Atlético Huracán	82
Grafico 58: Losa Deportiva del Club Social Atlético Huracán	83
Grafico 59: Gradería de acceso a la losa deportiva	83
Grafico 60: SS.HH del Club Atlético Huracán.....	83
Grafico 61: Vista lateral de la Casa de la Juventud	84
Grafico 62: Vista de la Fachada de la casa de la juventud	84
Grafico 63: Vista del estado actual de la casa de la Juventud	84

Grafico 64: Resultados N° 1 del Pre Test-Actividades artísticas	98
Grafico 65: Resultados N° 2 del Pre Test: Espacios que Comprende un Centro Cultural ..	99
Grafico 66: Resultados N° 3 del Pre Test - Actividades culturales que promueven la identidad Cultural	99
Grafico 67: Resultados N° 4 del Pre Test- Factores que contribuyen a la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto	100
Grafico 68: Resultados N° 5 del Pre Test- Espacios Arquitectónicos de Promoción Cultural	101
Grafico 69: Resultados N° 6 del Pre Test- Características Arquitectónicas que debe tener el Centro Cultural	102
Grafico 70: Resultados N° 7 del Pre Test-Materiales de Construcción que se debe emplear en un Centro Cultural	103
Grafico 71: Resultados N° 8 del Pre Test-Motivos por los cuales visitaría un Centro Cultural.....	104
Grafico 72: Resultados N° 9 del Pre Test-Destrezas y Habilidades culturales en la ciudad de Tarapoto	105
Grafico 73: Resultados N° 10 del Pre Test-Grado de Importancia de un Proyecto Integral en el área cultural	106
Grafico 74: Resultados N° 11 del Pre Test-Frecuencia con la que visita la Biblioteca, Museo u otros	107
Grafico 75: Resultados N° 12 del Pre Test-Tiempo de concurrencia a la biblioteca, Museo u otros	108
Grafico 76: Resultados N° 13 del Pre Test -Cuál sería su primera opción si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca o un teatro	109
Grafico 77: Resultados N° 14 del Pre Test-Espacios complementarios para un Centro Cultural.....	110
Grafico 78: Resultados N° 15-Variedad de Plantas y árboles característicos de la zona ..	111
Grafico 79: Resultados N° 16 del Pre Test- Aspectos que se debería contemplar en los Centros de Formación Académica para promover el desarrollo cultural	112
Grafico 80: Resultados N° 17 del Pre Test-Medios Informativos que se debe emplear para fomentar la cultura en Tarapoto	113
Grafico 81: Resultados N° 18 del Pre Test-Actividades que se debe promocionar en los eventos culturales	114

Grafico 82: Resultados N° 19 del Pre Test-Factores principales de la pérdida de nuestra identidad cultural	115
Grafico 83: Resultados N° 20 del Pre Test- Medida en la que se incrementará la Cultura de la Ciudad de Tarapoto con el Diseño de un Centro Cultural.....	116
Grafico 84: Resultado N° 1 del Post Test-Espacios que conforman un Centro Cultural ..	118
Grafico 85: Resultados N° 2 del Post Test-Actividades Culturales que promueven la Identidad Cultural.....	119
Grafico 86: Resultados N° 3 del Post Test-Características arquitectónicas que debe tener un Centro Cultural.....	120
Grafico 87: Resultados N° 4 del Post Test-Variedades de Plantas y árboles característicos de la zona.....	121
Grafico 88: Norma A.0.90-Reglamento Nacional de Edificaciones	147
Grafico 89: Norma A.0100-Reglamento Nacional de Edificaciones	149
Grafico 90: Recomendaciones específicas de Diseño -1	150
Grafico 91: Recomendaciones específicas de Diseño-2.....	150
Grafico 92: Tiempo de Reverberación óptimo según materiales y frecuencias	157
Grafico 93: Tiempo de Reverberación óptimo en función del Volumen	158
Grafico 94: Ubicación del Terreno.....	161
Grafico 95: Justificación del terreno	162
Grafico 96: Dinámica Inter Distrital-Comercial.....	163
Grafico 97: Dinámica Inter Distrital-Recreacional	164
Grafico 98: Diagrama de Integración Inter-Distrital	164
Grafico 99: Delimitación del Terreno y Zonificación de Usos de suelo.....	165
Grafico 100: Análisis Tecnológico.....	165
Grafico 101: Dinámica Inter Distrital-Morales-Tarapoto-Banda de Shilcayo	166
Grafico 102: Diagrama de Flujo General	170
Grafico 103: Diagrama de Flujo en la Zona Administrativa	171
Grafico 104: Diagrama de flujo en la biblioteca-1er Piso	171
Grafico 105: Diagrama de Flujo en la Biblioteca-2do piso.....	172
Grafico 106: Diagrama de flujo en el teatro	173
Grafico 107: Diagrama de Inter-relación de funciones en Biblioteca.....	174
Grafico 108: Diagrama de Inter-Relación de funciones en Museo	174
Grafico 109: Diagrama de Inter-relación de funciones en Teatro	175
Grafico 110: Idea Rectora-Red Neuronal.....	193

Grafico 111: Proceso de la Red Neuronal	193
Grafico 112: Proceso de la Cultura.....	194
Grafico 113: Relación entre cultura y Red Neuronal	194
Grafico 114: Esquema de funcionamiento de la Red Neuronal	195
Grafico 115: Zonificación de la propuesta	196
Grafico 116: Topografía del Terreno.....	197
Grafico 117: Perfil del Terreno	197
Grafico 118: Asoleamiento.....	198
Grafico 119: Ventilación	198
Grafico 120: Plano de Ubicación.....	199
Grafico 121: Planta General primer piso	202
Grafico 122: Plano-Desarrollo de Zona Administrativa.....	203
Grafico 123: Plano-Desarrollo de Museo.....	205
Grafico 124: Plano-Desarrollo de Biblioteca	206
Grafico 125: Plano-Desarrollo de Teatro	207
Grafico 126: Plano-Desarrollo de Talleres	208
Grafico 127: Plano-Desarrollo de Zona Gastronómica y zona de servicios Complementarios	209
Grafico 128: Plano-Cortes Generales	210
Grafico 129: Plano-Detalle de Paisajismo.....	210
Grafico 130: Plano-Red Exterior de drenaje pluvial	211

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto, a través del teatro, mediante el diseño arquitectónico de un Centro cultural. Éste debe cumplir con las condiciones de diseño de la ciudad y promover el fortalecimiento de las habilidades y destrezas de la población Tarapotina. La encuesta tiene por objeto demostrar que a la población Tarapotina le gusta el teatro y determinar las características que debe tener tal equipamiento. En cuanto a la metodología investigativa es No Experimental, de Tipo Aplicada o Descriptiva y de Nivel Descriptiva – Correlacional, porque se analiza, describe y evalúa la incidencia y relación de tres variables: Independiente, dependiente e interviniente.

De los resultados obtenidos se pudo demostrar que el teatro es la manifestación artística que más prefiere la población Tarapotina y que la pérdida de la identidad cultural es consecuencia de factores como: Vaga presencia de las entidades públicas y privadas, efectos de la globalización, influencia de programas televisivos dedicados al show y farándula, mal uso del internet, entre otros.

Con el análisis de los espacios públicos que cubren deficientemente la demanda cultural en Tarapoto pudimos determinar al usuario, sus necesidades y espacios propicios para el desarrollo de sus actividades.

Se concluye que a la población Tarapotina le gusta el teatro y que el Centro cultural debe tener carácter paisajista y estar conformado por espacios amplios de formación y ocio acorde a las destrezas y habilidades de la población: Danzas (26%), teatro (26%), canto (22%), dibujo (13%), pintura (10%) y otros (3%).

Palabras clave: Diseño, Centro Cultural, fortalecer, identidad cultural, teatro, Tarapoto.

Abstract

The objective of this research was to strengthen the cultural identity in the of Tarapoto city, through the theater, through the architectural design of a Cultural Center; it must comply with the design conditions of the city and promote the strengthening of the skills and abilities of the Tarapotine population. The survey aims to demonstrate that the Tarapotine population likes theater and determine the characteristics that such equipment should have. Regarding the research methodology, it is Non-Experimental, of Applied or Descriptive Type and of Descriptive Level - Correlational, because it analyzes, describes and evaluates the incidence and relationship of three variables: Independent, dependent and intervening.

From the results obtained, it was possible to demonstrate that theater is the artistic manifestation that the Tarapotine population prefers most and that the loss of cultural identity is a consequence of factors such as: Vague presence of public and private entities, effects of globalization, influence of television programs dedicated to the show and entertainment, misuse of the internet, among others.

With the analysis of the public spaces that poorly cover the cultural demand in Tarapoto we were able to determine the user, his needs and spaces conducive to the development of his activities.

It is concluded that the Tarapotina population likes theater and that the Cultural Center must have a landscape character and be made up of ample training and leisure spaces according to the skills and abilities of the population: Dances (26%), theater (26%), singing (22%), drawing (13%), painting (10%) and others (3%).

Keywords: Design, Cultural Center, strengthen, cultural identity, theater, Tarapoto.



Introducción

La presente Investigación surge en respuesta a uno de los grandes problemas “La pérdida de la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto”, como consecuencia inmediata de la carencia de espacios públicos culturales que permitan el desarrollo de la investigación y la manifestación de las actividades artísticas y teatrales de nuestra población. Por este motivo, éstas se vienen desarrollando de manera improvisada en espacios que no cumplen con las características adecuadas para su difusión, como son: Centros Educativos, plazas y parques de la ciudad.

Ante esta circunstancia, surge la formulación del problema general: ¿En qué medida se fortalecerá **la identidad cultural a través del teatro, en la ciudad de Tarapoto**, mediante el **Diseño arquitectónico de un Centro Cultural**?; y específicos: ¿cómo se fortalecerá la identidad a través del teatro?, ¿qué características debe tener la propuesta para ser exitosa?, etc.

El proyecto toma como hipótesis que la Identidad Cultural se fortalecerá significativamente, en la ciudad de Tarapoto, a través del teatro, mediante el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural. Por ello, tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural, a través de éste, demostrando que la población Tarapotina gusta del mismo. Pretende estudiar diversos centros culturales, identificar al usuario y determinar las principales destrezas y habilidades de la población Tarapotina, con la finalidad de desarrollar una propuesta exitosa.

La metodología de Investigación es cuantitativa, no Experimental, de Tipo Aplicada o Descriptiva y de Nivel Descriptiva – Correlacional, porque analiza y describe la identidad y su fortalecimiento a través del Teatro, contenido en la propuesta de Centro Cultural. Como técnicas de recolección de datos, se aplicó la encuesta, revisión bibliográfica, entre otros. El primero, comprende dos Cuestionarios: el de Pre Test y el de Post Test; el fin de ambos es medir el grado de conocimiento cultural que tiene la población antes y después de la propuesta Cultural.

La investigación se ha desarrollado en cinco capítulos: En el Capítulo I, se muestra todo lo referente a la revisión bibliográfica. En el Capítulo II, correspondiente a materiales y métodos, se detalla la hipótesis, el sistema de variables, el Diseño, tipo, nivel de investigación, la población y muestra, entre otros. El Capítulo III corresponde a los resultados y Discusión de la Investigación, después de haber aplicado la encuesta. Por último, en el capítulo IV, se detalla todo lo correspondiente al Desarrollo del Proyecto Arquitectónico.

CAPITULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. El problema

1.1.1. Planteamiento del Problema

La pérdida de la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto constituye uno de los grandes problemas que está relacionado directamente con la carencia de espacios públicos culturales que permitan el desarrollo de la investigación, la lectura y en especial la manifestación de las actividades artísticas y teatrales de nuestra población, espacios generadores de identidad que permitan recuperar el amor, el orgullo y la revaloración de los diferentes elementos culturales resaltantes de la Ciudad.

En países como Argentina, por ejemplo, según el diario “El cronista”, se abrieron miles de Centros Culturales bajo el principio de Julio Cortázar “La Cultura es el ejercicio Profundo de la Identidad...”. (<https://www.cronista.com/impresageneral/Centros-culturales-el-desafio-sin-resolver-20170210-0008.html>).

Para el año 2015, debido a los altos costos y falta de mantenimiento, muchos de ellos fueron clausurados influenciando considerablemente en la pérdida de la identidad y hábitos culturales como el teatro y la lectura. “(...) Según un informe presentado por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante el primer semestre la venta de libros cayó un 22% respecto del mismo período en el año anterior lo cual contrasta con el aumento de las importaciones, que promedia el 50%” (<http://www.laprimera Piedra.com.ar/2016/12/ano-la-presidencia-mauricio-macri-la-politica-cultural-despues-del-tijeretazo/>).

Se cerraron aproximadamente 500 locales entre talleres artísticos y teatros que se dictaban en los Centros Culturales barriales y alrededor de 250 docentes que desempeñaban allí se quedaron sin trabajo, perjudicando la identidad cultural de más de los 20 000 vecinos que asistían diariamente.

En el Perú, (...) “Las actividades culturales privadas y formales, excluyendo gobierno, contribuyeron 1.58% al Producto Bruto Interno (PBI), tomando el año base establecido por el Instituto Nacional de Estadísticas de Perú, año 2007. El 26% de esta contribución proviene de las actividades culturales centrales y el 74% de actividades de apoyo o equipamiento.” <http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2014/12/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo2.pdf>.

Según la RM-152-2017-MINCETUR-PMI-SECTORIAL-2018-2020, en el Perú existen alrededor de 100 mil talleres de representación artística entre danzas y bailes, de los cuales muchos son micro y pequeñas empresas (MYPE) y dan trabajo a, aproximadamente, 500 mil personas (PENDAR 2021 MINCETUR), sin embargo, encuentran dificultades en la formalización (**Falta de formalización de talleres**), acceso a información y acceso a mercados. Esto resulta alarmante si se tiene en cuenta los niveles actuales de informalidad en el país:

Tabla 1

Niveles de Informalidad en el país

Departamento	Total	Dentro del Sector Informal	Fuera del Sector Informal
Huancavelica	90.3%	82.3%	17.2%
Ayacucho	89.7%	78.2%	8.0%
Cajamarca	89.5%	82.0%	11.5%
Puno	89.3%	79.7%	7.4%
Apurímac	88.3%	78.3%	9.6%
Amazonas	87.2%	79.3%	10.0%
Huánuco	87.0%	77.3%	7.9%
San Martín	83.3%	72.2%	9.7%

Fuente: MINCETUR/SG/OGPPD (abril 2017). (Elaboración: propia).

En el Departamento de Lima, Distrito de Barranco, por ejemplo, se hizo un análisis contundente de la cultura existente, se determinó la existencia de vicios sociales como pandillaje, drogadicción, alcoholismo y se planteó el proyecto “Barranco: Más Teatros, Menos Violencia” con la finalidad de convertir dichas amenazas y potencialidades en oportunidades para mejorar la calidad de vida en el mismo Distrito. Respecto a ello se ha logrado grandes cambios. En el caso de Sinfonía, se han logrado medir los cambios en los participantes, ellos mejoran su auto concepto en 30%, reducen su agresividad en 29%, incrementan su perseverancia en 19% y aumentan su creatividad en 20%, entre otros efectos. Así vemos resultados potentes que son pruebas contundentes de cómo el arte y la cultura, gestionados estratégicamente, pueden aportar la mejora de la calidad de vida.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2689/HUM_GC_009.pdf?sequence=1

Así como en Barranco, en otros muchos departamentos, gracias a la implementación de gran número de Centros Culturales de representación identitaria popular se ha transformado en

gran medida la vida cultural, abriendo paso a la reflexión sobre la diversidad cultural, la identidad y la alteridad en los espacios públicos.

<http://www.infoartes.pe/f/infraestructura-cultural/centros-culturales/>

Actualmente, la ciudad de Tarapoto ha experimentado un desarrollo vertiginoso, desde el punto de vista político, social y económico, esto debido a su ubicación estratégica en el Departamento de San Martín, sin embargo se ha visto la pérdida progresiva de la identidad cultural como consecuencia inmediata de la CARENANCIA DE ESPACIOS Y CENTROS DE DIFUSIÓN CULTURAL que permita el desarrollo artístico y teatral de la población.

Ubicación estratégica de la ciudad de Tarapoto.

Se articula con la capital del Departamento de San Martín, Moyobamba, Yurimaguas, Juanjuí, Sacache, Bellavista, Picota, e Iquitos por vía fluvial.

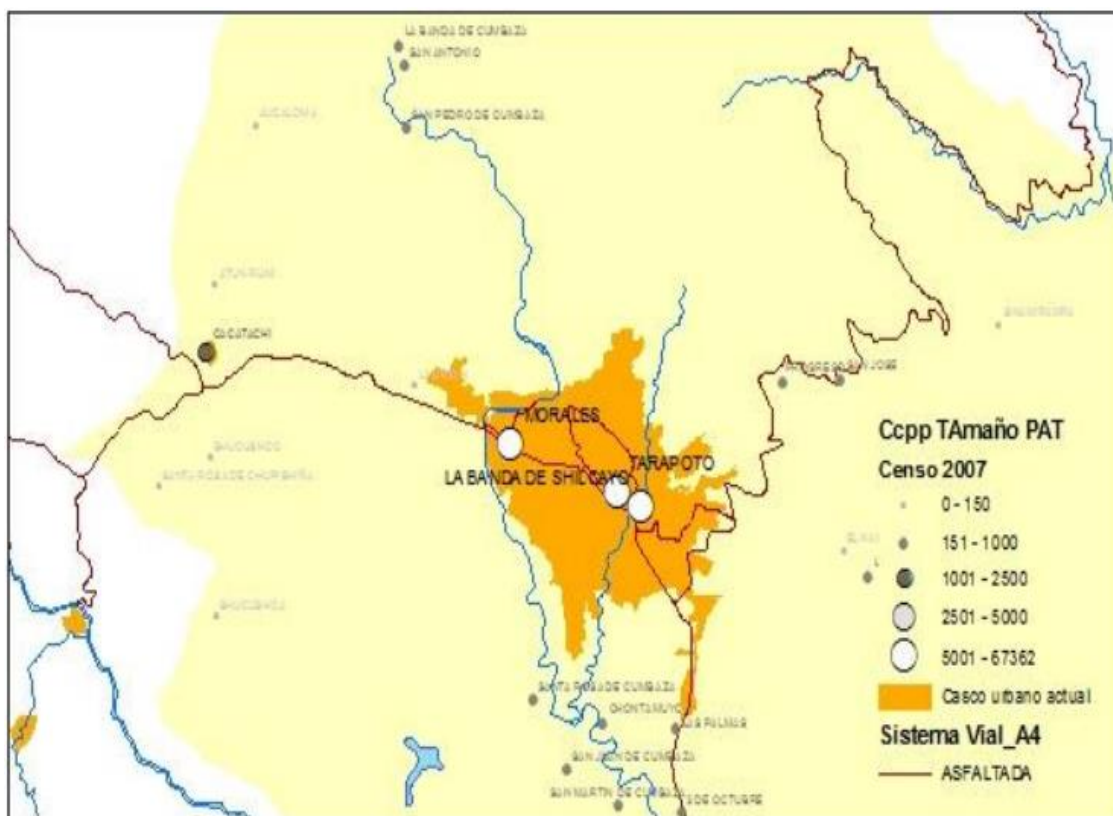


Gráfico 1: Ubicación estratégica de Tarapoto

(Fuente: Imagen recopilada de “Diagnóstico Territorial de la Provincia de San Martín”).

La identidad cultural de los Tarapotinos se manifiesta en diversas dimensiones, dentro de los cuales se puede detallar:

Tabla 2

Dimensiones de Identidad Cultural

DIMENSIONES DE IDENTIDAD CULTURAL	DE INDICADORES RESALTANTES DE CADA DIMENSIÓN
Identidad cultural en la Dimensión música	La pandilla, agüita de coco, salta salta yanacita, la anaconda, pucacuro, tangarana, punchanita, el curandero, huanchaquita, mentecatas y llullanpurois, el chuschupi me pico, solo por el chiquito, pulguerito bailarín, pandillando en la selva.
Identidad cultural en la dimensión teatro.	Teatro regional: Cuentos y relatos de la selva, los 3 pelos de oro del diablo. Comedias: la princesa, el molinero, la ciega, el Rey, el diablo, la madre, la bruja, la barquera, la molinera, la chica del bosque, el bandido, el guardián, la reina, jefecita Teatro musical: La bella y la bestia, el paraíso de los dioses, la pluma es la lengua del alma, una aventura loca. Teatro Infantil: celeste y el pequeño sajino.
Identidad cultural en la Dimensión Danzas y fiestas.	Danzas: La pandilla, el chimaichi, danza de la izana, Choba choba, el suri, la feria, kasaywan nativa, anaconda, Fiesta: La Patrona, San Juan, carnaval, tulumayos.
Identidad cultural en la Dimensión Gastronómica y Bebidas Típicas	Gastronomía: Avispajuane, Juane de gallina, Ninajuane, Tacacho con cecina y/o chorizo, inchicapi, patarashca, timbuque, carnes de monte, Rumo-API y Sara-API. Bebidas: masato (chicha de yuca), chapo, ventisho, chicha de maíz, aguajina. Tragos exóticos – Afrodisíacos durativos: siete raíces, chuchuhuasi, uvachado, cerezachado.
Identidad cultural en la Dimensión artesanía y cerámicas.	Confección de sombreros, cestas y canastas en paja de bombonaje, tallados en madera, raíces y semillas, así como las plumas de aves silvestres.
Identidad cultural en la Dimensión Educativa	Leyendas (Sirena, Runa mula, Tunche
Identidad cultural en la Dimensión tipología constructiva	Construcción en tapial, adobe, bambú, caña brava y sistema convencional.

Elaboración: Propia

Sin embargo, el sentir de identificación se ve afectado por que no existen los espacios culturales adecuados para su difusión y se opta por improvisar ambientes; tal es el caso de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, que viene siendo usado por diversas instituciones para la representación y concurso de canto, poesía, danzas regionales y bailes zonales; el Parque Suchiche, para la venta de libros, arriesgándose en éste último a perderlo todo ante una lluvia impredecible. Otros han optado por utilizar las principales calles y alrededores de la plaza para representar su destreza en artesanía, dibujo y pintura como confección de collares y pulseras en hilo; pintado de cuadros a carboncillo, acuarela o al óleo.

El grado de identidad cultural de los tarapotinos es relativamente bajo ya que se dejan llevar por la cultura foránea, el avance tecnológico y la globalización. La influencia de los programas televisivos y la falta de espacios públicos culturales amenazan constantemente nuestra identidad.

Según datos obtenidos por la Unidad de Turismo de la municipalidad Provincial de San Martín se registraron aproximadamente 10 mil visitantes en la semana turística de Tarapoto, el año pasado y alrededor de ocho mil el 2016 haciendo notar el interés por nuestra cultura.

Actualmente existen 108 centros culturales en todo el Perú, de los cuales, ninguno se encuentra en la Ciudad de Tarapoto haciendo notar la gran demanda de este tipo de equipamiento.

En ciudades modelos como Medellín, por ejemplo, se contempla un Centro Cultural por cada 62 974 habitantes, existiendo alrededor de 38 Centros Culturales para una población total de 2393011, representando un porcentaje de 2.63% h/cc.

Según el censo 2007 del INEI, la ciudad de Tarapoto contempla una población total de 120 967 habitantes con un crecimiento poblacional de 3.63% cifra que, al año 2018, arrojaría una población total de 179 063 habitantes, y tomando en cuenta el escalón urbano y niveles jerárquicos, según el **sistema nacional de estándares de urbanismo (SISNEU)**, se considera como CIUDAD MAYOR (100, 001 a 250,000 habitantes); lo cual cumpliría con los estándares y requisitos necesarios para implementarse con un CENTRO CULTURAL, el mismo que se categoriza dentro del EQUIPAMIENTO DE CULTURA; y que pese a ello, hasta el momento, no ha tenido intervención alguna.

A continuación, observaremos la demanda de Centros Culturales en la Ciudad de Tarapoto en comparación con algunas otras ciudades del Perú; para ello tomaremos algunos datos de la investigación hecha por GUERRA CAM, Alexa “Centro Cultural de Huacho” (Lima- Perú 2016).

Tabla 3

Demanda de Centros Culturales en Tarapoto con relación a otras ciudades del Perú

Departamento	Nº de habitantes	de	Nº de Centros Culturales	Habitantes/Centro Cultural	Porcentaje que representa los h/cc
Lima	7 605 742		62	122 674	1.61%
Huacho	197 384		1	197 384	100%
Tarapoto	179 063		-----	-----	-----

Fuente: GUERRA CAM, Alexa “Centro Cultural de Huacho” (Lima- Perú 2016). (Elaboración propia).

Esto da a entender que en NUESTRA Ciudad de Tarapoto **no existe Centro Cultural alguno para los 179 063 habitantes** que contempla, pese a saber la gran riqueza artística-cultural que poseemos.

1.1.2. Formulación del Problema

1.1.2.1. Problema General

¿En qué medida se fortalecerá **la identidad cultural a través del teatro, en la ciudad de Tarapoto** mediante el **Diseño arquitectónico de un Centro Cultural?**

1.1.2.2. Problema Específico

- ¿Cómo se fortalecerá la **identidad cultural a través del teatro?**
- ¿Cómo se involucrará en el tema para así poder realizar una propuesta exitosa?
- ¿Cómo se identificará al usuario?
- ¿Cómo se cumplirá con las condiciones de diseño?
- ¿Cómo se analizará los principales centros de difusión en la ciudad de Tarapoto?
- ¿Cómo se identificará las principales destrezas y habilidades de la población tarapotina?
- ¿Cómo se impulsará la difusión cultural?

1.1.3. Objetivos

1.1.3.1. Objetivo General

Fortalecer la **Identidad Cultural** a través **del teatro en la ciudad de Tarapoto**, mediante la propuesta de Diseño Arquitectónico de un **Centro Cultural**.

1.1.3.2. Objetivo Específico

- Demostrar que a la población Tarapotina le gusta el teatro mediante la aplicación de una encuesta.
- Demostrar que el teatro fortalece la identidad cultural ya que éste está ligado a la vida del hombre desde tiempos inmemorables y relacionados directamente con las personas que practican las danzas, música y folclore.
- Estudiar diferentes centros culturales exitosos que nos permitan involucrarnos en el tema para así poder realizar una propuesta exitosa.
- Identificar al usuario, ayudándonos de las tablas estadísticas del INEI (2007), identificando sus principales necesidades y las actividades que realizan.

- Diseñar un Centro Cultural que cumpla con las condiciones de diseño de la ciudad de Tarapoto tomando en cuenta el R.N.E y las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen.
- Analizar los principales centros de difusión cultural en la ciudad de Tarapoto a través de visitas de campo en la cual se establezcan ciertas críticas a los mismos.
- Fortalecer la identidad cultural mediante la identificación de las principales destrezas y habilidades culturales de la población tarapotina aplicando una encuesta la que servirá para el planteamiento de los espacios arquitectónicos que la misma arroje.
- Generar espacios amplios de formación y ocio para la concentración e interacción entre usuarios en el cual se lleven a cabo manifestaciones culturales propias de la ciudad.

1.1.4. Justificación de la Investigación

1.1.4.1. Justificación Teórica

A lo largo del tiempo los Centros Culturales vienen desempeñando un papel muy importante en el fortalecimiento de la identidad cultural ya que constituyen espacios de encuentro, estudio, debate, reunión e integración artística y cultural que contribuye de manera significativa en el desarrollo de una ciudad; como decía Julio Cortázar “La Cultura es el ejercicio profundo de la identidad”, como tal, mantener viva la identidad cultural de un pueblo requiere de la difusión correcta de nuestro arte y cultura; para su desarrollo y difusión es necesario contar con espacios arquitectónicos adecuados que permitan el desenvolvimiento de nuestros artistas y la comodidad y confort de nuestros visitantes. El proyecto pretende aplicar los principios teóricos de la arquitectura para el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural que permita fortalecer la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto; tomando como base la identificación de las principales destrezas y habilidades culturales de la población para el planteamiento de los espacios arquitectónicos adecuados que su difusión requiere.

El departamento de San Martín **se encuentra dentro de los primeros dieciséis (16) Departamentos más visitados del Perú por el Turismo interno** (*Tabla N° 6: Regiones más visitadas del Perú por el Turismo Interno 2015*); contamos con alrededor de **5, 634 artesanos**

(**Tabla 19: Total de artesanos por regiones, 2014 – 2016**); sin embargo, no existe un Centro Cultural en alguna de las ciudades que lo integran, con las características arquitectónicas adecuadas, que permita la difusión y desarrollo de nuestra cultura.

Tabla 4*Total de artesanos por Región 2014-2016*

DEPARTAMENTO	2014	2015	2016
Lima	195 040	222 346	253 474
Cajamarca	32 922	34 568	36 296
Puno	28 879	31 189	33 684
Junín	25 006	27 257	29 710
Cusco	19 335	20 688	22 136
Arequipa	17 865	20 009	22 410
Lambayeque	16 780	18 458	20 304
La Libertad	14 690	16 453	18 427
Huánuco	9 834	10 621	11 471
Piura	9 080	9 897	10 788
Loreto	7 721	8 725	9 859
Ica	7 561	8 468	9 484
Ayacucho	8 622	9 570	10 623
San Martín	4 335	4 942	5 634

Fuente: MINCETUR/SG/OGPPD (abril 2017). (Elaboración propia)

Por tanto, la idea del proyecto de investigación responde a la necesidad de mantener vivas nuestras costumbres y tradiciones mediante la propuesta de diseño de un Centro Cultural para fortalecer la Identidad Cultural de la ciudad de Tarapoto, contribuyendo significativamente a que la población se incline por desarrollar sus destrezas y habilidades e invertir su tiempo libre en actividades recreativas y culturales que mejorarán la calidad de vida y promoverán nuestra identidad.

Desde estos lineamientos, tomando en cuenta la caracterización del equipamiento Urbano, en función a las actividades o servicios específicos, los Centros Culturales pertenecen al EQUIPAMIENTO CULTURA y la ciudad de Tarapoto, dentro de los Escalones Urbanos, por presentar al 2018 una población total de 179 063 habitantes– fuente INEI, según el **sistema nacional de estándares de urbanismo (SISNEU)**, estaría dentro del grupo de CIUDAD MAYOR (100,001 a 250,000 habitantes); lo cual cumpliría con los requisitos necesarios para implementarse con tal equipamiento.

1.1.4.2. Justificación Práctica

La presente investigación tiene a fin fortalecer la Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto con la propuesta arquitectónica sugerida de un Centro Cultural que responda a las necesidades de la población y que difunda y promueva el desarrollo de nuestras destrezas, habilidades artísticas, educativas-culturales desarrolladas. Nuestra propuesta enfatizará en el teatro que a su vez ha sido considerado porque es un nexo que permite difundir y promover el desarrollo de las destrezas, habilidades artísticas de la población entre 17 y 35 años.

1.1.4.3. Justificación Social

El desarrollo de la propuesta tiene a fin responder a las necesidades de la población entre 10 y 45 años de la Ciudad de Tarapoto.

1.1.4.4. Justificación Académica

La presente investigación incentivará a la población estudiantil a mostrar especial interés por temas culturales que permitan fortalecer nuestra identidad como ciudad.

1.2. Antecedentes de la investigación

1.2.1. Antecedentes Internacionales

1.2.1.1. Antecedente 01

Para MORALES, E. (2009), *“Complejo Cultural para el Fomento de la Cultura en la Colonia la Reformita, Zona 12, Ciudad de Guatemala”*, que realiza con el propósito de dar una solución arquitectónica frente al problema de la pérdida de la diversidad cultural y ordenamiento territorial, sostiene que producto de la superpoblación creciente (a más del 30%) “(...) no existe un ordenamiento territorial en el lugar de intervención. También los usos de suelo están bastante mezclados, con lo cual no se logra una calidad de vida adecuada para las personas que allí habitan.” Por tanto, como solución mediática se plantea un Complejo Cultural para el fomento de la cultura en la Colonia la Reformita zona 12 de la Ciudad capital de Guatemala, evitando así la pérdida identitaria del país.

Siendo así, como parte de las Premisas Generales de Diseño, en el ítem de “Plazas y caminamientos” se plantean plazas de articulación entre infraestructuras con un tratamiento de textura de piso especial para proporcionar dirección y movimiento. Además, en el ítem respecto a “Relaciones de Conjunto” se plantea un ingreso principal articulado con una plaza central, logrando que todas las áreas se inter relacionen entre sí, por medio de vestíbulos, áreas libres, espacios de circulación, logrando una fluidez entre usuarios.

La relación que tiene con nuestro trabajo de investigación es que nos servirá para proponer espacios articulados: espacios exteriores e interiores conectados entre sí mediante plazas centrales, ingresos, parqueos, áreas libres, etc.

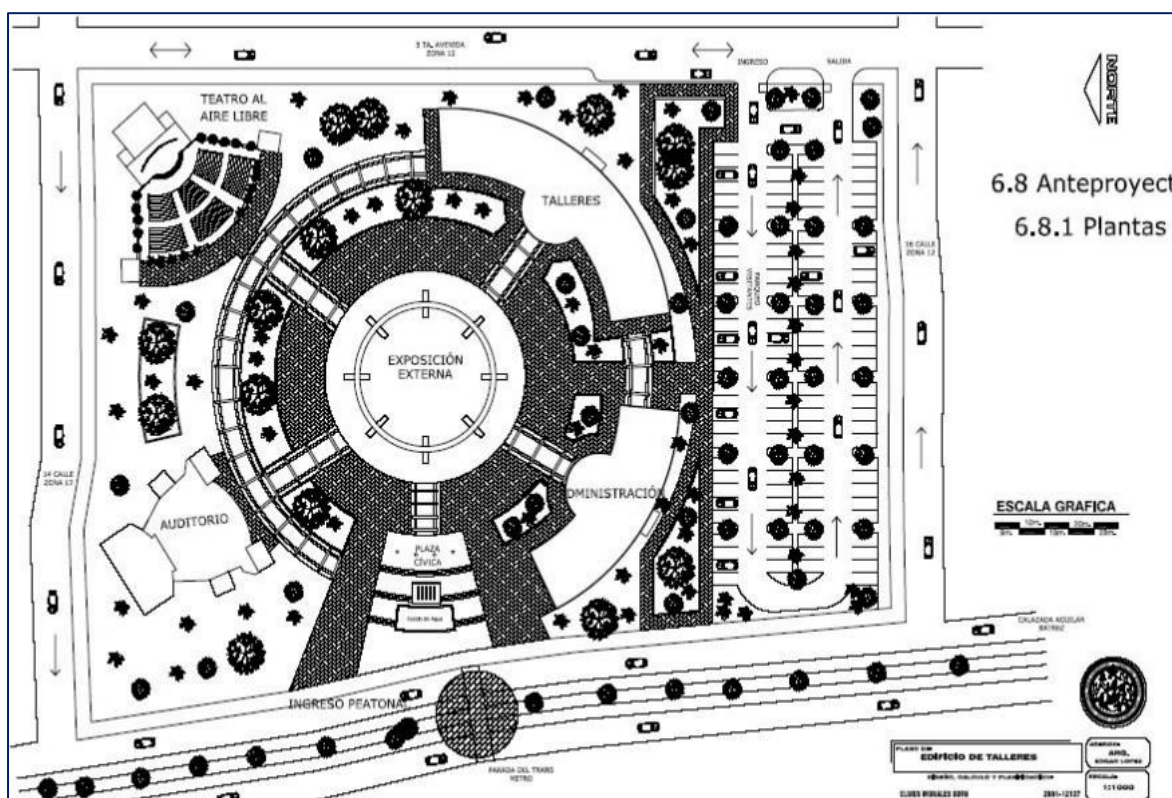


Gráfico 2. Planta Arquitectónica-Complejo cultural para el fomento de la cultura
 Recopilado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2213.pdf

1.2.1.2. Antecedente 02

Para PINEDA, B. (2014) “*Centro Cultural Yoliztli*” que realiza con el propósito de generar un punto detonador para fomentar una práctica social y cultural, conservando las tradiciones, costumbres y promoviendo actividades de formación cultural, sostiene que “(...) el

proyecto está encausado en la identidad del lugar así como en la insinuación de los materiales que son, en su mayoría, materiales del lugar, buscando una mimetización de lo existente con lo nuevo y sea un proyecto aceptable por la población”. Así mismo plantea un eje de conexión radial a través del cual se conectan las diversas infraestructuras, espacios abiertos en los cuales se pueden desarrollar diversas actividades al aire libre, bolsas de estacionamientos, casetas de vigilancia, etc.

La relación que el caso analizado guarda con nuestro proyecto de investigación es que nos servirá para utilizar en nuestro planteamiento de diseño, materiales propios de la zona en correcta mimetización con los materiales modernos. Así mismo permitirá organizar nuestros espacios en torno a un elemento y eje integrador.

1.2.1.3. Antecedente 03

Para VEGA, M (2010) *“Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias”*, realiza con el propósito de sustentar la implicancia del Diseño de Centros Culturales como respuesta a la política Cultural, sostienen que: (.....) “un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad”. En este sentido, y a modo de conclusión, un centro cultural es esencialmente un espacio de participación y revitalización del tejido social y urbano de un lugar geográficamente determinado, por lo tanto, **cada lugar determina las características propias que debe tener cada Centro Cultural**, convirtiéndolos en diferentes y únicos promoviendo la convivencia y el reconocimiento de la comunidad. Diferencia marcada desde el emplazamiento, hasta las características de cada espacio.”

Este ejemplo nos sirve para analizar minuciosamente el lugar en el que se desarrolla la investigación y así determinar las características que debe tener respecto a: diseño de espacios, fachada, usuarios, actividades a realizar, aforo, área a intervenir, entre otras. Además permite consolidar la premisa de que el diseño de Centros Culturales con las características adecuadas contribuye significativamente en el fomento de nuestra identidad cultural ya que constituyen espacios motores de encuentro y convivencia social.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

1.2.2.1. Antecedente 01

Para PLAZA, M (2017) “*Centro Cultural como Espacio Integrador en la Ciudad de Piura*” que realiza con el propósito de lograr un proyecto integral de esparcimiento cultural y educacional, sostiene que un Centro cultural debe responder a las necesidades de la población y debe cimentarse en cinco aspectos importantes:

fomentar la identidad cultural de un lugar, en este caso de Piura, integrarse con la ciudad (espacio público), promover las actividades culturales que desarrolla la población, presentar flexibilidad espacial y adaptarse al medio ambiente. De esta manera hace la propuesta de un Centro cultural enmarcado en grandes plazas integradoras con múltiples accesos para facilitar el ingreso, invitar al usuario y relacionarse fácilmente con el entorno. Además, hace hincapié en el carácter ecológico que debe adquirir la edificación debido al clima de la ciudad, altas temperaturas y climas secos y lluviosos.

El proyecto analizado nos servirá para plantear nuestro diseño tomando en cuenta los cinco puntos importantes contemplado por Plaza Huelguero. Además, una de las características, al igual que en el proyecto anterior, es la agrupación de infraestructuras mediante plazas o patios los mismos que nos permiten generar interrelaciones entre sí.

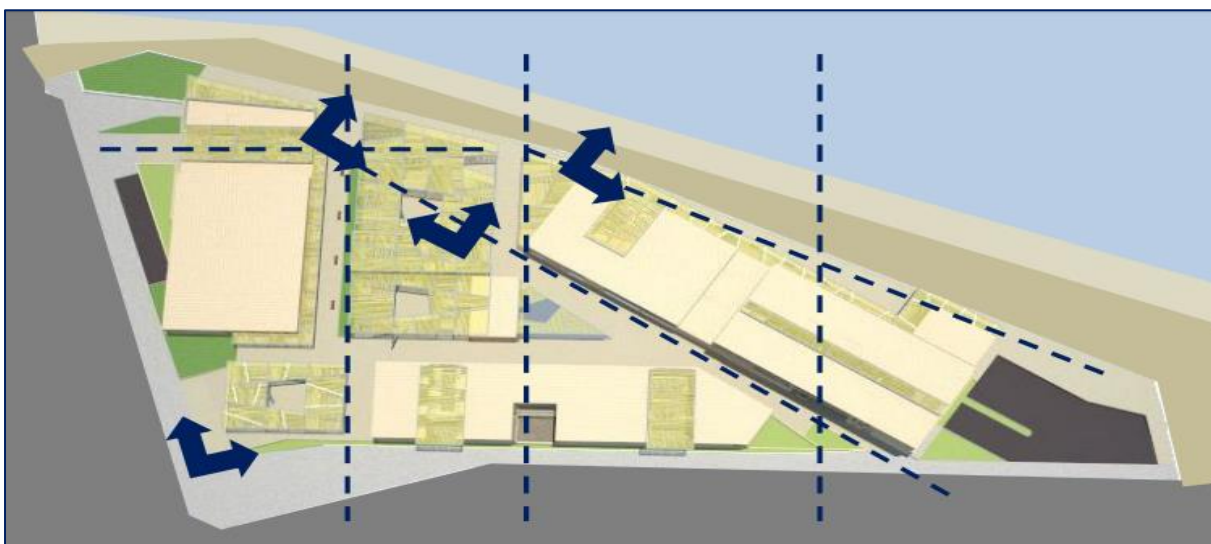


Grafico 3: Visuales-Centro cultural como espacio integrador en Piura
Recopilado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/54246950.pdf>

1.2.2.2. Antecedente 02

Para GUERRA, A. (2016) “*Centro cultural de Huacho*”, que realiza con el propósito de difundir el movimiento cultural existente en Huacho a través de un diseño cultural que fusione los límites entre lo público y lo privado, sostiene que: “(...) para que un centro

cultural funcione deberá ser permanentemente activo” esto hace referencia al gran papel que desempeñan los recorridos para fusionar los espacios externos con los internos, el espacio público propuesto con el edificio y sus actividades internas. Además sostiene la gran adaptación que debe llevar la infraestructura con la topografía del terreno. Sostiene criterios para la elección del terreno basados en: buena accesibilidad, espacios de ampliación, relación con el entorno y memoria colectiva.

El proyecto analizado nos servirá para plantear nuestro diseño tomando en cuenta los criterios para la selección del lugar y del terreno, para el manejo amigable entre la infraestructura y la topografía, para el correcto diseño de circulaciones que vinculen el espacio público con el privado y fomentar espacios dinámicos.

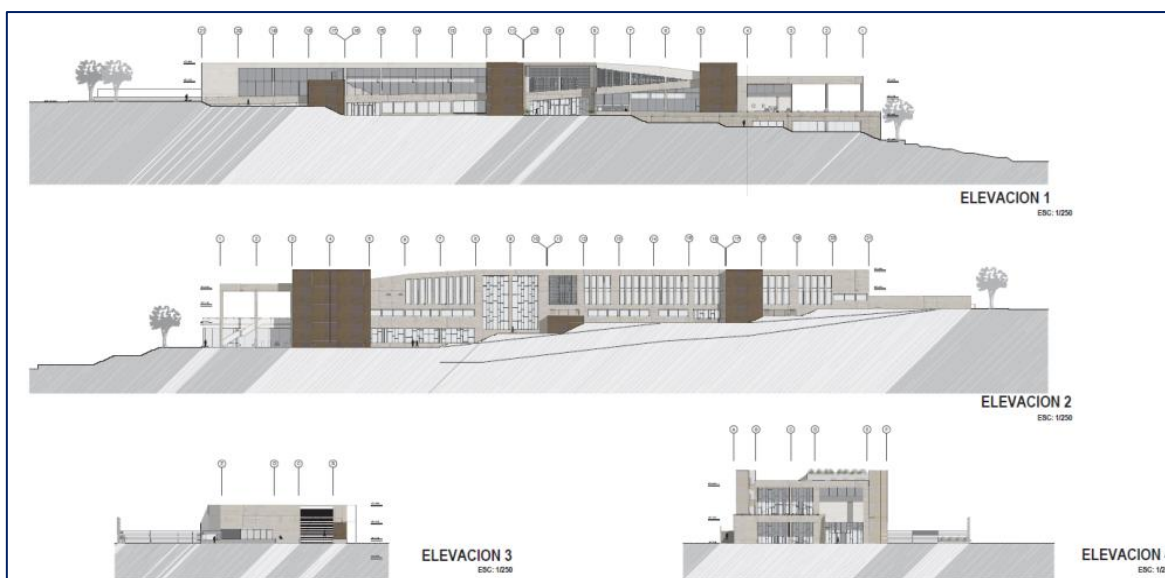


Grafico 4: Elevaciones-Centro Cultural en Huacho.

Recopilado de: file:///D:/32.%20USUARIO/Downloads/Cybertesis%20Guerra_CA.pdf

1.2.2.3. Antecedente 03

Para BARCIA, K. (2006) “*Centro Cultural y Recreacional en Chosica*”, que realiza con el propósito de diseñar un Centro Cultural Recreacional atractivo, basado en las costumbres de la población Chosicana con la finalidad de hacer de ella una ciudad Turística Cultural, sostiene que: “El Centro Cultural recreacional se integrará al contexto si se plasma en él conceptos propios del lugar” para su integración al contexto es necesario considerar las costumbres de la población y llevarlo al campo arquitectónico, “El Centro Cultural recreacional invitará y atraerá al público si presenta espacios públicos abiertos al aire libre”, siempre en cuando se tome en cuenta el gran papel que desempeñan las circulaciones exteriores e interiores, capaces de expresar distintas sensaciones hacia el público.

El proyecto analizado guarda relación con nuestro proyecto puesto que nos da una perspectiva de como plantear espacios públicos que sean para el público sin generar barreras arquitectónicas entre el edificio y el espacio exterior.

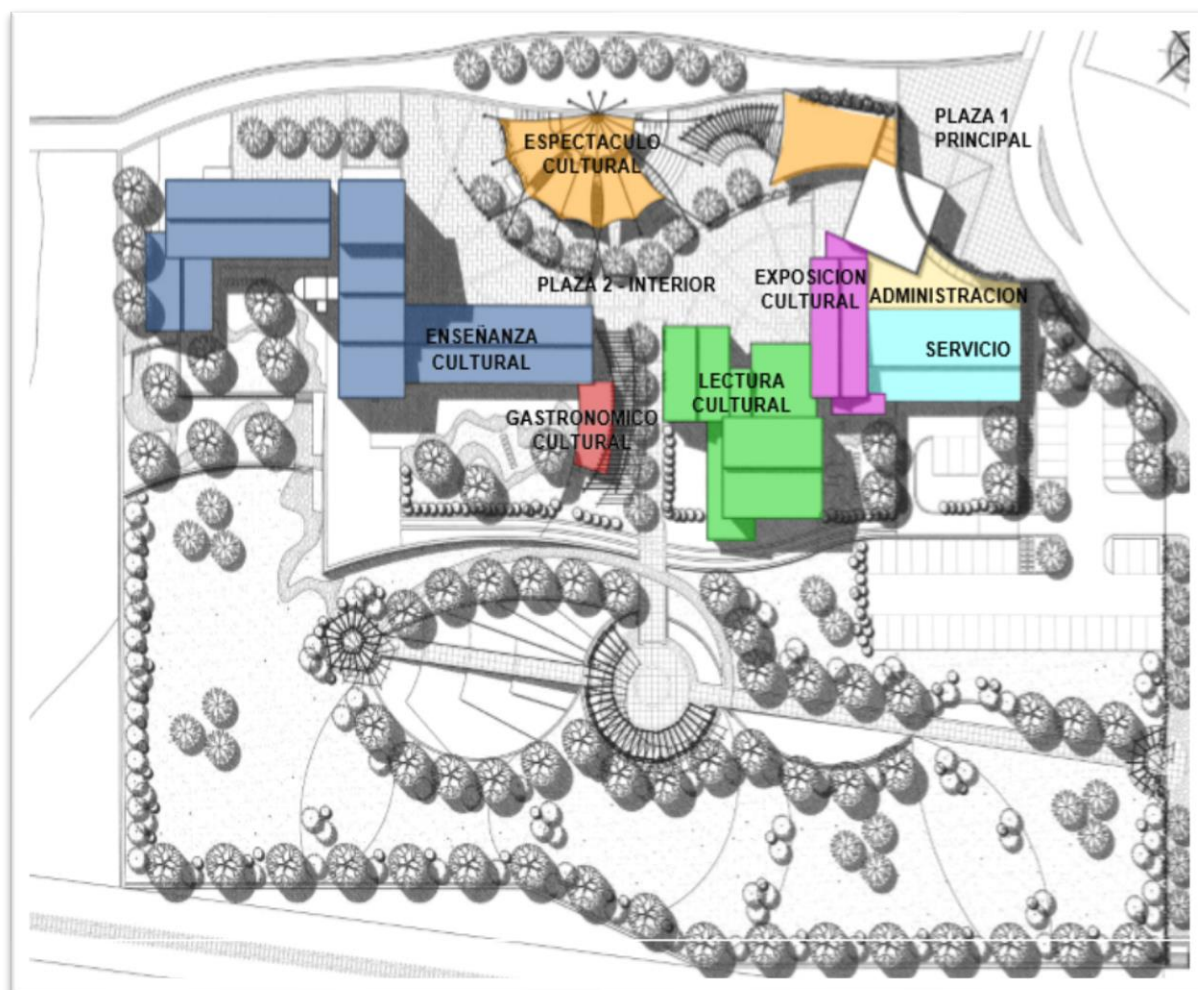


Gráfico 5: Planta Arquitectónica-Centro cultural y Recreacional en Chosica
Recopilado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/273319>

1.2.3. Antecedentes Locales

1.2.3.1. Antecedente 01

Para HIDALGO, C. y CARDOZO, F. (2018) *“Propuesta arquitectónica de un centro cultural emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto”* que realiza con el propósito de Diseñar una propuesta de Centro Cultural, a través de lineamientos de infraestructura para mejorar la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto, sostiene que: “(...) los criterios a tomar en cuenta en un centro cultural emblemático se basan en las características y necesidades del usuario, respetando el lugar

donde se emplazará el proyecto y generando el diseño de un equipamiento urbano atractivo e innovador”. La propuesta se conceptualiza en la figura antropomorfa, que representa a la figura femenina en posición de dar a luz – mama pacha y considera, dentro de la programación de ambientes, 6 zonas: zona educativa, cultural, administrativa, servicios generales, servicios complementarios y área gastronómica.

El proyecto nos servirá para plantear nuestro diseño tomando en cuenta el usuario, el mismo que responderá a una clasificación y análisis detallado de necesidades. De igual forma, nos servirá para conceptualizar nuestro proyecto con la finalidad de encontrar formas de emplazamiento y volumetría, tomando en cuenta su distribución.

1.2.3.2. Antecedente 02

Para SALAS, D. (2018) *“Análisis arquitectónico de un centro artístico cultural a fin de mejorar la identidad cultural de los adolescentes en la ciudad Tarapoto – 2018”*, que realiza con el propósito de fortalecer las condiciones físico – espaciales para poner en marcha un centro artístico cultural que tenga a fin de revalorizar la identidad cultural de los pobladores Tarapoto – 2018, sostiene que, dentro de los criterios generales de diseño, se encuentra la zonificación “(...)La zonificación debe llevar implícita una propuesta de manejo espacial o de secuencias visuales que deben ser rectoras en el diseño. Usualmente se comienza tratando de articular visualmente todos los usos del suelo, para darle a los recorridos principales un sentido, dirección, orientación, secuencia y jerarquía espacial.”. Como tal, plantea la distribución de espacios en cuatro zonas: Zona administrativa, servicios propios del Centro, servicios complementarios y servicios generales, los mismos que están integrados por plazuelas centrales integradas entre sí. Se recomienda analizar los espacios físicos espaciales culturales existentes en la ciudad.

El proyecto nos servirá para plantear nuestro diseño tomando en cuenta la recomendación dada en el que se analicen los espacios culturales existentes de la ciudad y se extraiga sus fortalezas y debilidades. De igual forma, se tomará en cuenta la zonificación para la orientación de volúmenes y determinación de recorridos, organizando los espacios en zonas generales.

1.2.3.3. Antecedente 03

Para ZARRIA, T. y CUESTA, S. (2018) *“Diseño arquitectónico de un centro de enseñanza artística y cultural para el desarrollo de las manifestaciones culturales en los niños y*

jóvenes de la ciudad de Tarapoto”, que realiza con el propósito de determinar los criterios de diseño de un centro de enseñanza artística y cultural en la ciudad, que promueva e incentive el aprendizaje de la cultura y el arte local, mencionan que: “(...)Previo a la propuesta se debe realizar un análisis urbano de la zona a intervenir, para poder ver el impacto que tendrá en los alrededores y en la población, tomándose en cuenta la accesibilidad, uso de suelos, tipo de edificaciones, altura de edificaciones, etc.”

El proyecto nos servirá para plantear nuestro diseño tomando en cuenta un previo análisis de la dinámica económica urbana, su articulación con los principales centros de cultura y el impacto que pueda tener en la población. De igual forma se tomará en cuenta consideraciones de emplazamiento como ubicación, accesibilidad, suelos, equipamiento, entre otros.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Centro Cultural

1.3.1.1. Definición de Centro Cultural

“Espacio abierto a la comunidad, que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico – culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas. Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y divulgación en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a diferentes organizaciones culturales. Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte”

CNCA, (2007)

Un Centro Cultural, para Pedro Vives (2009) “Constituye una infraestructura dedicada genéricamente a actuaciones propias de la cultura, habitualmente abierta al público (...) con distintos usos sectoriales o disciplinares que lo distinguen de otras infraestructuras por su carácter multifuncional”. Además “(...) es una infraestructura en la que pesan sustancialmente su proyección social y territorial además de la estrictamente sectorial y aun del objetivo primordial con que se crea”.

Vives, P. (2009)

1.3.1.2. Tipología de Centro Cultural

De las tipologías clásicas al momento de identificar los centros culturales, según la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, tenemos:

A. Por Proximidad v/s Centralidad

Según su ámbito de acción, sea éste demográfico o geográfico:

Centros Culturales de Proximidad: Son de carácter local cuya finalidad principal es fomentar la democratización de la cultura y la participación ciudadana, a través de la asociatividad y la descentralización de las políticas y acciones culturales.

La proximidad se puede abordar desde dos perspectivas:

- ✓ **Física y/o geográfica:** Radio de influencia o distribución de habitantes por cada espacio cultural.
- ✓ **Social:** Coincidencia entre la orientación de la comunidad a la que se atiende y el tipo de servicio o programa que se oferta.

Centros Culturales de Centralidad: son aquellos edificios únicos, por lo general de grandes dimensiones, que poseen una infraestructura singular y que marcan un hito visual y simbólico dentro de una ciudad. Estos espacios tienen por objetivo ser centros claves para la difusión, conservación y desarrollo de grandes acciones artísticas, culturales y/o patrimoniales.

B. Por Polivalencia v/s Especialización

Centros Culturales de Polivalencia: Apelan a entregar una oferta con la mayor cantidad de servicios posibles: artístico-culturales, deportivos, de participación ciudadana, etc.

Por lo general, los Centros culturales de proximidad son polivalentes y se presentan en ciudades más pequeñas.

Centros Culturales de Especialización: Centran su oferta en un área específica o en una combinación de ellas, dependiendo de su grado de especialización.

Por lo general, los Centros culturales de especialización son los centralizados y se presentan en comunidades grandes y medianas.

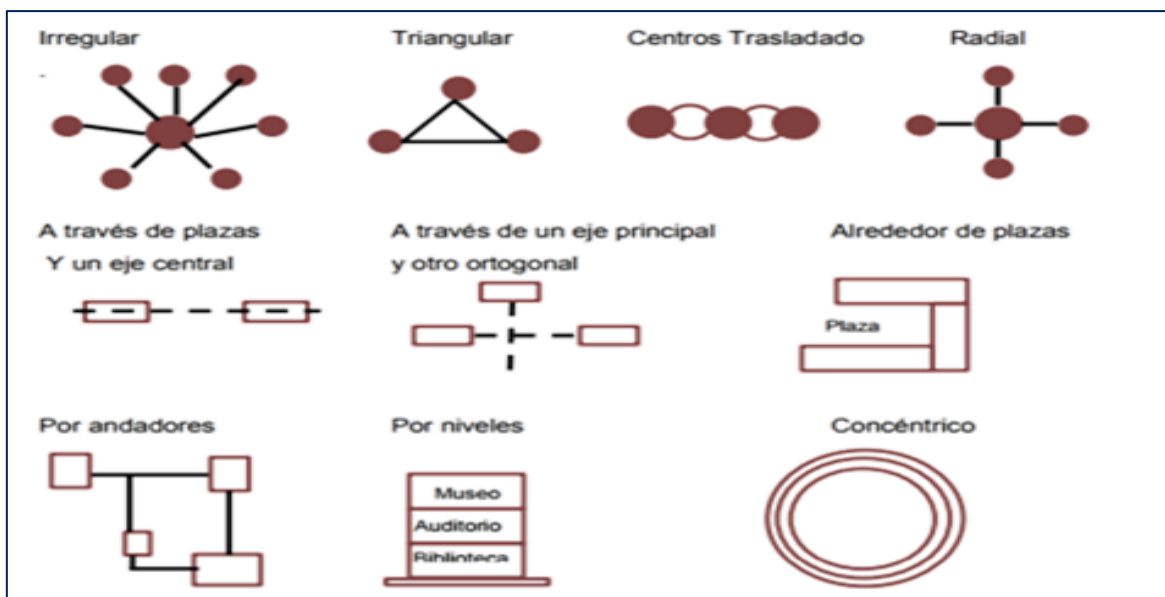


Gráfico 6: Formas de Agrupación de un Centro Cultural

Fuente: Plazola, A (1983). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 8. México DF; Plazola Editores S.A - Pág. 612

1.3.1.3. Formas de Agrupación de un Centro Cultural

De acuerdo a PLAZOLA, A. (1983). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 8. México DF; Plazola Editores S.A. pág. 612, se presentan las diez formas más típicas de agrupación de Centros culturales; desde esta perspectiva tenemos:

Gráfico 7:

Formas de Agrupación de un Centro Cultural

Fuente: Plazola, A (1983). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 8. México DF; Plazola Editores S.A - Pág. 612

1.3.1.4. Clasificación de un Centro Cultural

De la clasificación de centros culturales, según la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, tenemos:

Los centros culturales se pueden clasificar según:

- a. **Su ámbito demográfico:** cantidad de habitantes a los que debe atender.
- b. **Su ámbito físico:** alcance territorial.
- c. **Su grado de dependencia institucional:** titularidad pública, privada o mixta.
- d. **Su enfoque:**

- ✓ Social: busca articular a la comunidad para que se provea de herramientas que le permitan salir de su situación de pobreza o marginación.
- ✓ Político: para enfatizar la regeneración democrática desde abajo, que impulse un diálogo con otros actores políticos y una dinámica social más viva.
- ✓ Económico: como motor económico del quehacer artístico y como atracción turística, en caso que posea tanto una arquitectura como una programación de gran calidad.
- ✓ Educacional: como lugar de formación, con talleres que entregan contenidos muy valorados por los ciudadanos y constituyen, además, una importante fuente de perfeccionamiento.
- ✓ Artístico: como espacio para la creación artística profesional y para la apreciación de ésta por parte de la comunidad.

Fuente: <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de>

BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf

1.3.1.5. Características arquitectónicas Generales de un Centro Cultural

▪ **Emplazamiento:**

Para Cynthia Echave Martínez, de la Universidad Politécnica de Cataluña (2003), en la publicación de su artículo titulado “El Emplazamiento”, que realiza con la finalidad de exponer recomendaciones a tomar en cuenta para el diseño de un Local Cultural en la comunidad indígena de Metzabok, Chiapas, sostiene que: Una adecuada ordenación y difusión de nuestra cultura territorial basa su estrategia en la cultura de la construcción a partir del análisis físico y antrópico que lo compone a partir del emplazamiento. “El emplazamiento se compone de una serie de elementos naturales y antrópicos, que dinámicamente conforman sus propias características. Es por ello que se considera importante orientar el estudio del territorio hacia una correcta comprensión física, perceptiva y productiva del territorio. Cada uno de ellos con diferentes consideraciones”.

✚ **El análisis físico del territorio:**

Considera los espacios naturales de Protección y Delimita los espacios Degradados

➤ **Topografía y Relieve**

La forma del relieve es el primer elemento de estudio ya que condiciona a los estudios posteriores al determinar totalmente el desarrollo o implantación de las nuevas actividades sobre el territorio.

Principales influencias: La distribución de la población, Modifica la climatología, Condiciona las aguas superficiales y cauces hidrológicos, Selecciona la vegetación.

➤ **Orientación**

Se refiere a determinar la posición del territorio con respecto a los cuatro puntos cardinales. La orientación favorece a la incidencia de radiación solar directa sobre las edificaciones.

➤ **El agua**

Para que el recurso de agua se aproveche adecuadamente, será necesario tomar en cuenta:

- Determinar el agua disponible en el emplazamiento, la lluvia y las características del suelo.
- Estimación de los consumos de agua

➤ **Suelo y Sub suelo**

Un suelo puede ser maso menos apto como soporte de actividad constructiva dependiendo de los siguientes factores:

- La capacidad Portante y Elasticidad
- Talud natural, Escorrentía superficial y Permeabilidad

➤ **La vegetación**

La vegetación constituye un elemento de especial y variado análisis, ya que estará presente en las decisiones de ordenamiento territorial tanto por sus cualidades físicas, perceptivas y productivas. Está relacionada con los usos agrícolas, la explotación de los recursos forestales o simplemente con la alteración visual del paisaje.

Puede tener influencia en:

- Calidad y Cantidad de Agua
- Estabilizar pendientes
- Retardar la erosión del suelo
- Limpiar el aire y Atenuar el ruido
- Mantener microclimas locales

✚ **El análisis productivo del territorio:**

Considera las posibilidades de explotación de los recursos naturales del territorio para actividades de sustento.

✚ **El análisis perceptivo del territorio:**

Considera los valores cuantitativos y cualitativos del paisaje y Determina las características visuales del paisaje para una adecuada integración del asentamiento al medio que lo circunda.

➤ **El paisaje**

Considera los siguientes criterios:

- **La visibilidad:** El territorio que se puede apreciar desde un punto o zona
- **Calidad paisajística:** Incluye Morfología (elementos puntuales), Calidad visual a una distancia (Se aprecian formaciones vegetales), calidad (Fondo escénico).
- **Posicionamiento:** Para GARCÍA, G. (2009-2010) “Arquitectura del Estudio de Arquitectura” (2009-2010) el posicionamiento es la imagen de colocar o posicionar la estructura arquitectónica. El posicionamiento deriva de un estudio de formas y de mercado. Para promocionar cultura es necesario innovar sin extraer lo foráneo; posicionar volúmenes de acuerdo a un estudio y promocionar la tipología constructiva que demanda el lugar. Es necesario elegir el posicionamiento comprobando que el producto sea atractivo y accesible para los clientes.

✚ **De estructuras en cuanto a la forma**

Es colocar una estructura en una posición determinada. Adquiere diversas formas tales como: ménsulas, Bancales, plegaduras, Apiladas y meseta.

Fuente: http://www.academia.edu/34792651/El_Emplazamiento

1.3.1.6.Cualidades de un Centro Cultural

De las cualidades de centros culturales, según la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, tenemos:

- **Singularidad:** Un centro cultural debe ser único y distinguirse de los demás, ya sea por sus características arquitectónicas, su programación y/o su modelo de gestión.

- **Ejemplo:** El Centro Cultural *Estación Mapocho* tiene la singularidad de estar emplazado en un edificio de gran interés desde un punto de vista arquitectónico, una antigua estación de ferrocarriles; el Centro Cultural *Matucana 100*, por su parte, en primer lugar se distingue por su orientación programática, con acento en las artes visuales y escénicas contemporáneas, luego, por la constante calidad y variedad de su programación y, por último, por un innovador modelo de gestión, con fuerte énfasis en la captación y fidelización de audiencias.
- **Conectividad:** Un centro cultural debe estar en constante conexión con el resto de los espacios culturales existentes en el territorio más próximo.
 - **Ejemplo:** El Teatro Regional del Maule (TRM), en la ciudad de Talca, mantiene relaciones estables con los espacios culturales de otras comunas de la región, no sólo proveyéndolos de programación a través de su programa Extramuros, sino también facilitando el acceso de su población a bienes culturales de primer nivel, trasladándola al TRM a través de su programa Intramuros.
- **Sinergia:** Un centro cultural debe participar activa y concertadamente con otros espacios u organizaciones culturales afines, generando un nuevo sistema que les permita aprovechar las ventajas, rentabilidades y eficiencias de cada uno, así como también del todo que conforman.
- **Adaptabilidad:** Un centro cultural debe adaptarse a las transformaciones y entregarse al cambio sin abandonar su misión.
 - **Ejemplo:** Durante las décadas de los 80 y 90, los centros culturales bilaterales cumplieron un rol fundamental en lo que a desarrollo cultural se refiere, siendo actores protagonistas de la acotada actividad artístico-cultural de entonces. Sin embargo, con la aparición de nuevos espacios culturales una vez restablecido el sistema democrático, los centros bilaterales debieron adaptarse a la nueva realidad y transformarse.

Fuente: <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>

1.3.1.7. Enfoque de un Centro Cultural

Del Enfoque de centros culturales, según la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, tenemos:

- ✓ **Social:** busca articular a la comunidad para que se provea de herramientas que le permitan salir de su situación de pobreza o marginación.

- ✓ **Político:** para enfatizar la regeneración democrática desde abajo, que impulse un diálogo con otros actores políticos y una dinámica social más viva.
- ✓ **Económico:** como motor económico del quehacer artístico y como atracción turística, en caso que posea tanto una arquitectura como una programación de gran calidad.
- ✓ **Educacional:** como lugar de formación, con talleres que entregan contenidos muy valorados por los ciudadanos y constituyen, además, una importante fuente de perfeccionamiento.
- ✓ **Artístico:** como espacio para la creación artística profesional y para la apreciación de ésta por parte de la comunidad.

De todas maneras, las categorías señaladas no son rígidas y se pueden presentar con mayor o menor intensidad en todo espacio cultural, por lo que un mismo espacio puede recibir distintas clasificaciones.

Fuente: <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>

1.3.1.8.Misión de un Centro Cultural

De la Misión de centros culturales, según la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, tenemos:

Un centro cultural tiene la misión de actuar como:

- Espacio democrático para la participación política y civil.
- Plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural.
- Vehículo de referencia identitaria de una comunidad.
- Soporte para la articulación urbanística.
- Elemento para la integración social y la vertebración de la comunidad.

En resumen, un centro cultural debe servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades, o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos artístico-culturales. Así es como contribuirá de manera significativa a la sociedad civil.

Fuente: <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>

1.3.1.9. Análisis de Centros Culturales Representativos

a. Sami, Centro cultural en el Lago de Inari



Ubicación: Inari, Finlandia

Autores: Izabela Wieczorek y María Auxiliadora Gálvez Pérez

Promotor: State provincial Office of Lapland/ European Regional Development Fund

Fecha: 2008

Estado: Proyecto de concurso

Emplazamiento: Inari, Finlandia

Superficie construida: 5000 m²

Grafico 8: Planta Arquitectónica-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html

Objetivo de la Propuesta

- Ajustar el edificio a la percepción espacial de la cultura sami y del paisaje. Se buscó generar un espacio con una fuerte relación espacial.
- Proponer un límite entre el paisaje exterior e interior del edificio.
- Generar espacios que actúen como guía para el cuerpo y se adapte a su movimiento.
- Organizar el edificio en anillos con programas y secuencias espaciales

Organización Espacial

Espacialmente la propuesta presenta una red de espacios abrazados por programas que cambiarán sus cualidades a lo largo del recorrido. La organización espacial y funcional está íntimamente unida: Primero se señalizan algunos focos (centros) y su programa relacionado se sitúa alrededor.

Se distinguen Tres tipos de Focos:

- 1- Dos focos de paisaje. Un área de pinos de más de 200/ 300 años, y un espacio abierto;
- 2- Dos focos programáticos. El auditorio y la asamblea del parlamento.
3. Dos focos abiertos. Plazas abiertas rodeadas parcialmente por programas. Éstos configuran los principales accesos del edificio.

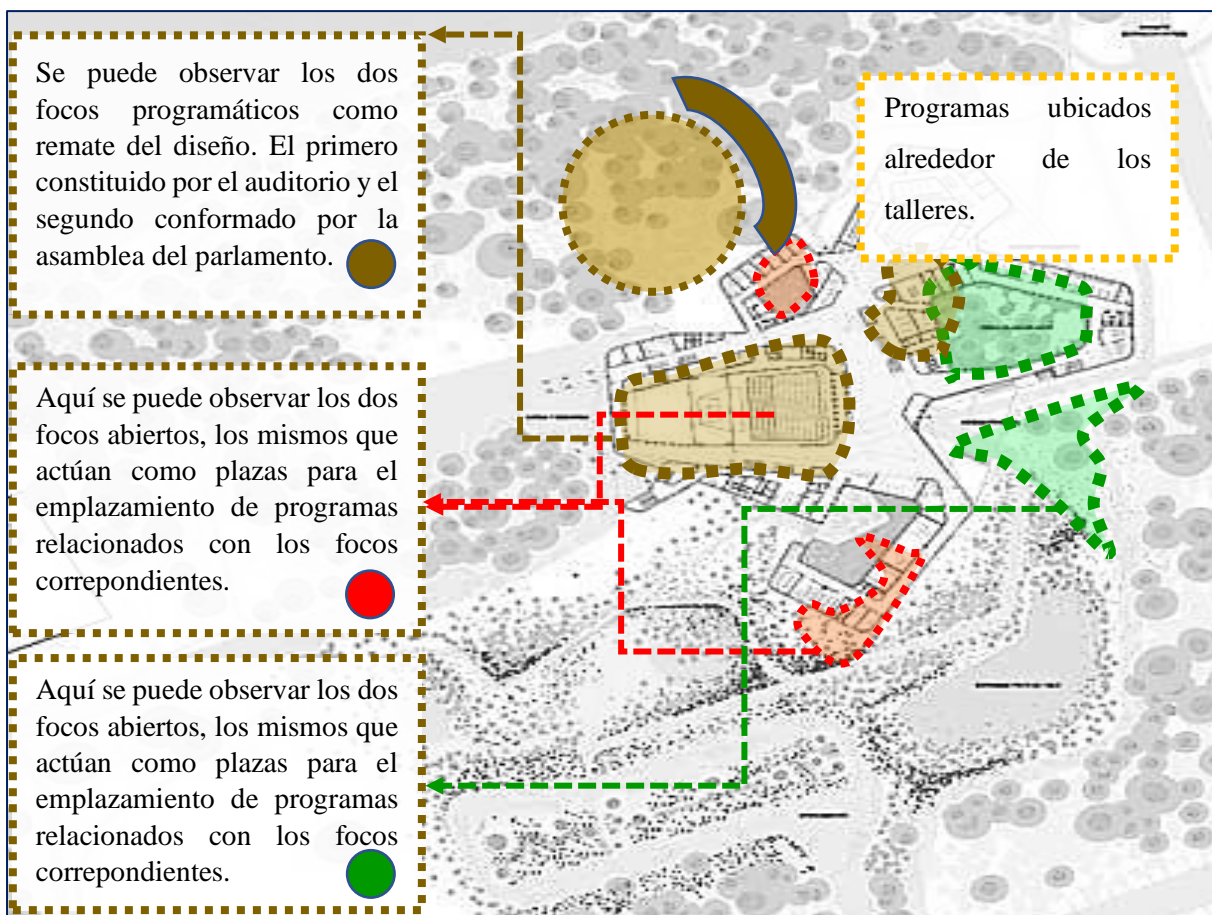


Gráfico 10: Análisis de Focos-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html

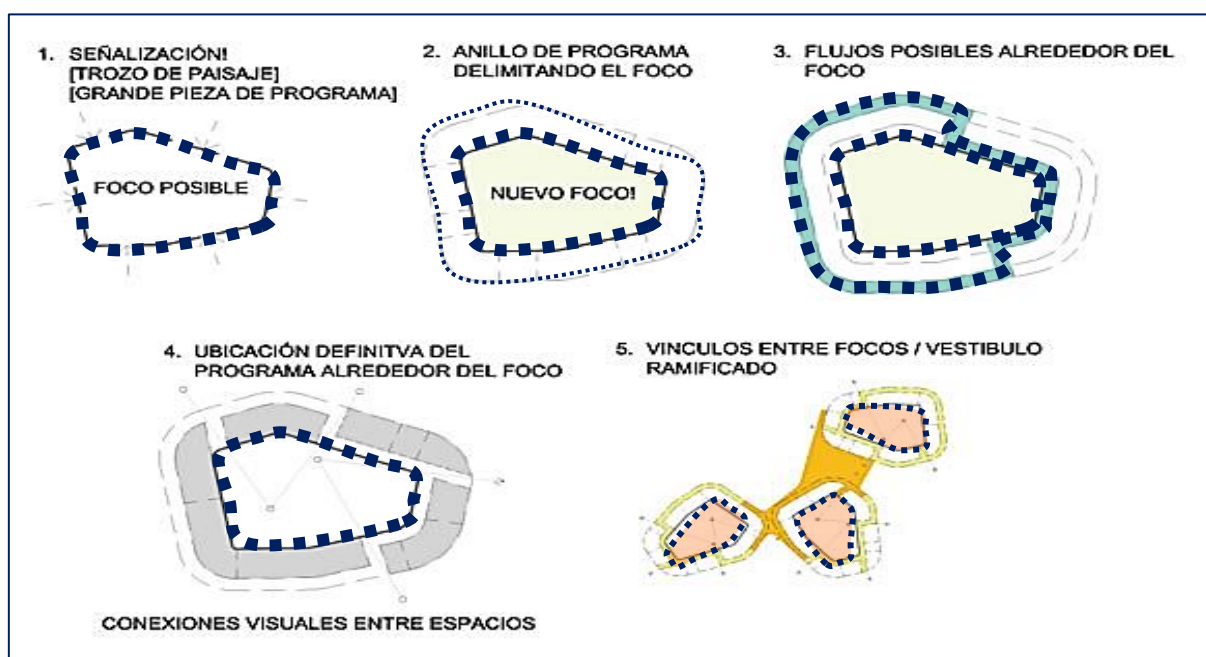


Gráfico 9: Diagrama de Flujos-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html. (Elaboración: el autor).

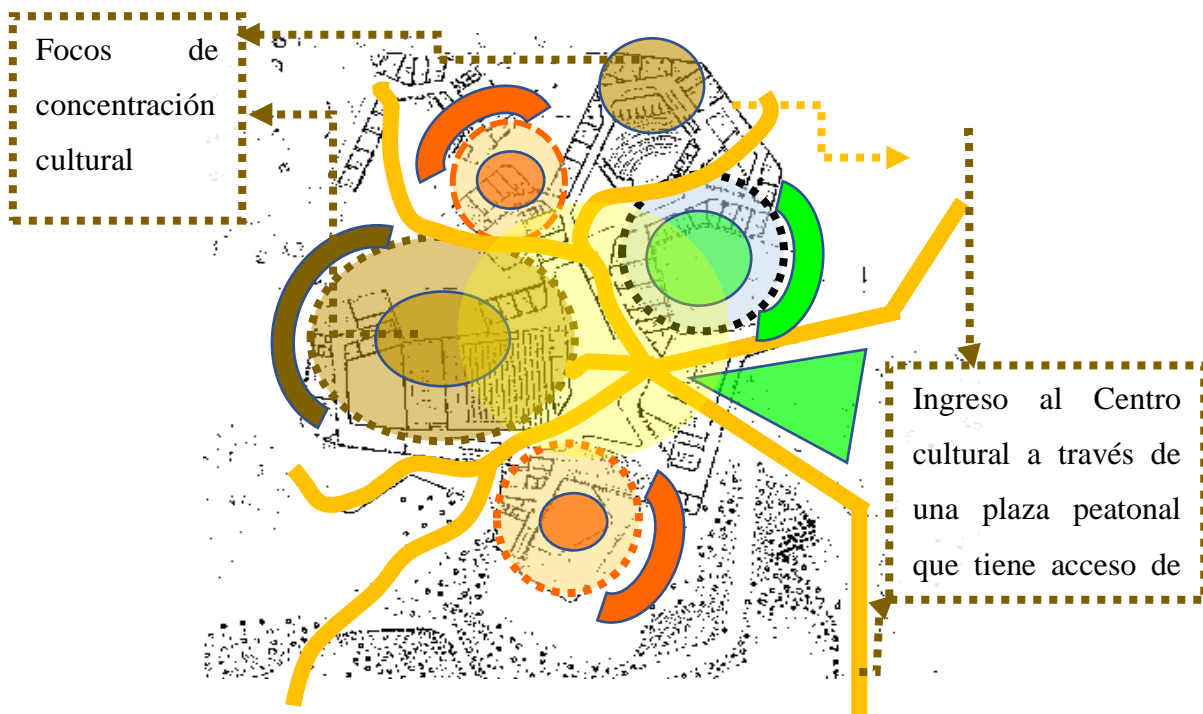


Gráfico 12: Análisis de Organización espacial-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html

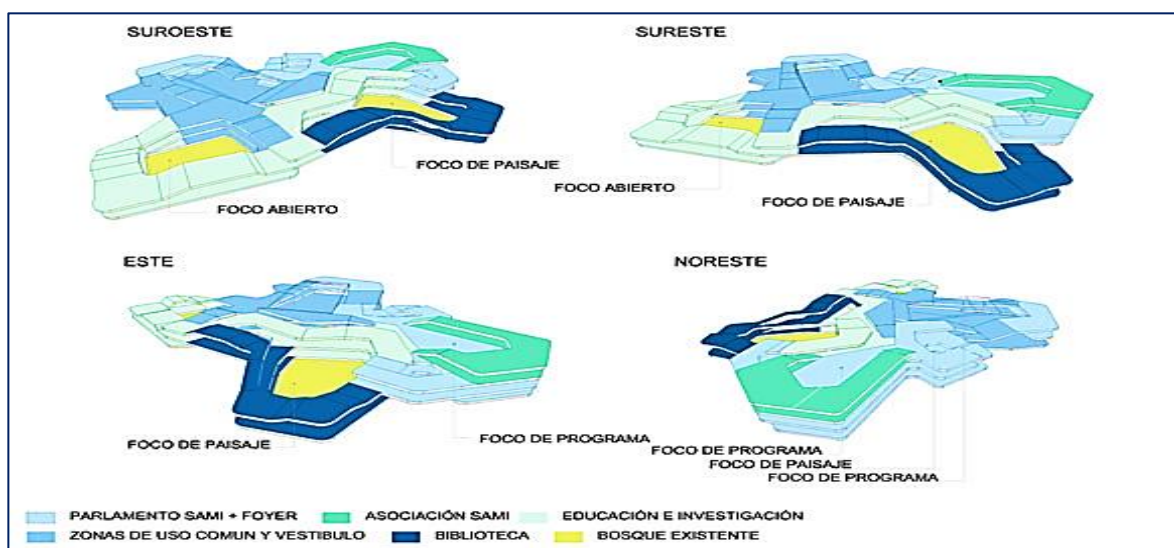


Gráfico 11: Vista de Focos-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html



Gráfico 13: Elevación 3D-Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html

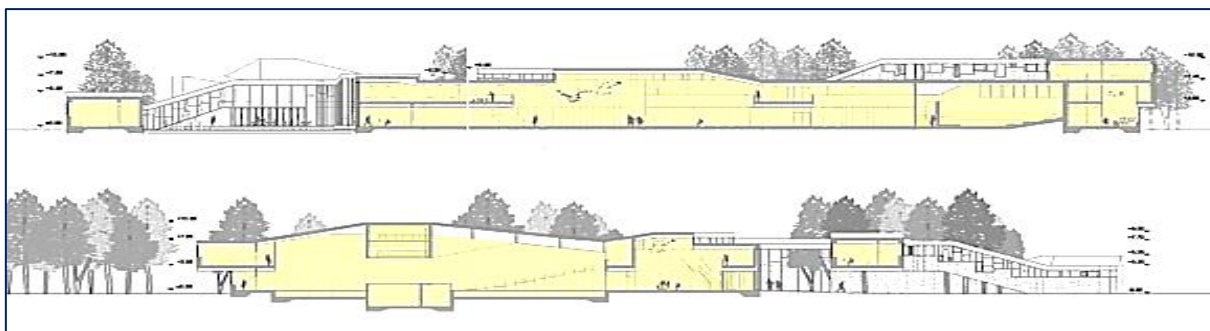


Gráfico 15: Cortes - Sami Centro Cultural

Fuente: Imagen recopilada de http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html



Gráfico 14: Plaza del Desierto-Barakaldo, España
Fuente: Imagen recopilada de <https://www.idealista.com/inmueble/34561760/>

Plaza del Desierto, Barakaldo España

La plaza del desierto se encuentra sobre una antigua área industrial que fue desmantelada para la construcción de una zona residencial. **El proyecto quiere recordar ese pasado de tuberías de acero, raíles, traviesas de madera, balsas de agua y vegetación silvestre.** El proceso seguido para la elaboración del proyecto fue dividir la superficie en pequeñas áreas a modo de píxeles que irían construyendo

Ubicación: Barakaldo, España

Autores: Arq. Eduardo Arroyo

Colaboradores: Sergio López Piñeiro, John Garces, Nerea Calvillo, José Luis Villanueva, Javier Inclan, Teresa Gali.

Fecha:

- Proyecto-Abril 1999
- Construcción: Febrero 2002

Costo: 2 100 000 euros

Superficie construida: 12 000 m²

diferentes ambientes. La distribución de los materiales ocupando cada una de estas pequeñas superficies es consecuencia de la aplicación de parámetros tales como el solamiento, la circulación o la compatibilidad entre materiales. Es por tanto el equilibrio de este proceso algorítmico de redistribución el que crea estos espacios y define las zonas de uso dentro de la plaza. Fuente: <http://estrategiasenelpaisaje.blogspot.com/2010/10/plaza-del-desierto.html>.

Objetivo de la Propuesta

- El objetivo del Proyecto “Plaza del Desierto” es surgir como el fruto del proceso en un lugar en el que reside la memoria de los alquimistas de acero, los constructores de barcos, los cultivadores de la tierra, con todos los componentes de ese crisol amalgamado para la siderúrgica pública y de la piedra, la madera y el suelo rico.
- Mezclar en pequeños espacios transitables aptos para el descubrimiento de la fiesta, en familia o un colectivo en el que uno puede mirar o escuchar, o tal vez tratar de hablar una vez más con una topografía alternativa, una geografía para apreciar el paisaje de los alrededores y un estuario plano que vibra con las montañas.
- Hacer que la gente recuerde un lugar primitivo, los fuegos de la noche, el acero en el aire, durmientes y rieles, carbón negro y el agua oscura que fluye, y el recuerdo de aquella extraña amalgama lucha por sobrevivir en el recuerdo del paisaje y de los hombres a construir una vez más.

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-312395/desert-plaza-in-barakaldo-no-mad>



Gráfico 16: Mobiliario Urbano-Plaza del Desierto

Fuente: Imagen recopilada de <https://www.archdaily.pe/pe/02-312395/desert-plaza-in-barakaldo-no-mad/52897cece8e44e417a0000ea-desert-plaza-in-barakaldo-no-mad-photo>

Topografía del Terreno

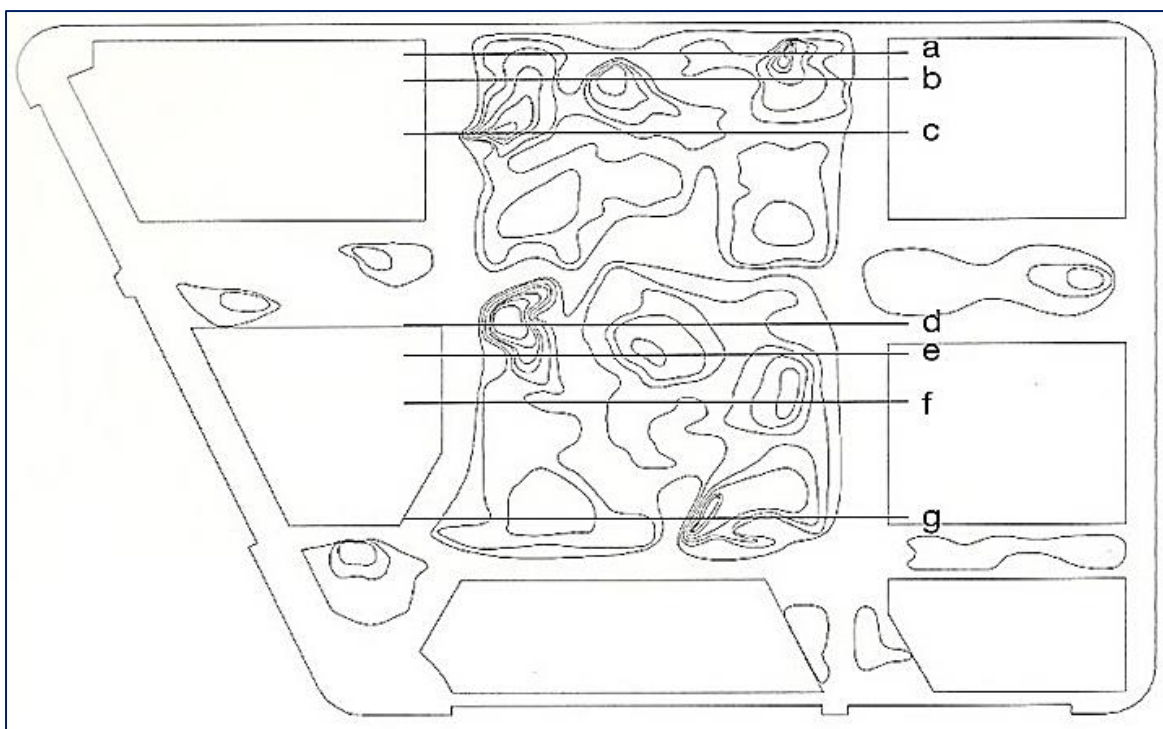


Gráfico 17: Topografía del Terreno-Plaza del Desierto

Fuente: Imagen recopilada de:

<http://2.bp.blogspot.com/eojh1jKXjeA/Te0u4nt5TqI/AAAAAAAAACIQ/qawUfTvdDDA/s1600/escanear0020.jpg>

Perfiles del Terreno

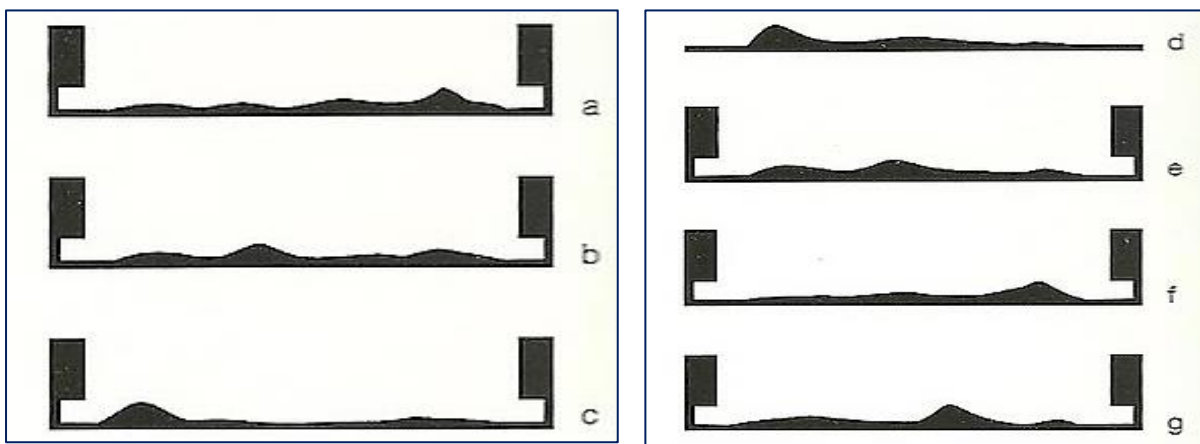
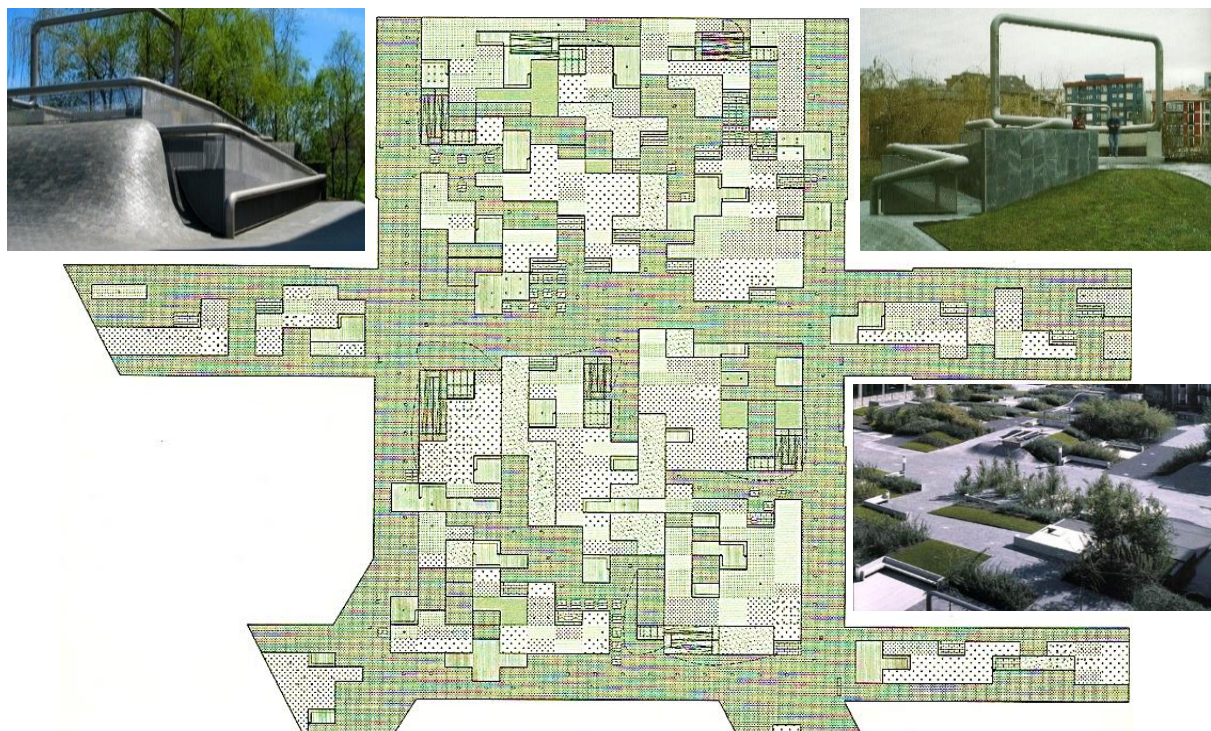


Gráfico 18: Perfiles del Terreno-Plaza del Desierto

Fuente: Imagen recopilada de:

<http://2.bp.blogspot.com/eojh1jKXjeA/Te0u4nt5TqI/AAAAAAAAACIQ/qawUfTvdDDA/s1600/escanear0020.jpg>



◦ Luminaria empotrada en el suelo
Lighting embedded in the ground

◦ Árbol Tree

Acero Steel
Chapa lagrimada de acero inoxidable (2 mm)
2 mm stainless steel teardrop sheeting

Banco de hormigón prefabricado
Prefab concrete bench

◦ Luminarias sobre báculo
Lighting on support

Piedra de las fuentes Fountain stone
Fillita gris cordillera, corte natural (25 x 50 x 3 cm)
25 x 50 x 3 cm grey phyllite, natural cut

Madera Wood
Tarima IPE sobre rastreles para exterior
IPE wood exterior flooring on battens

Canto rodado River stone
Canto rodado suelto de Ø 3-4 cm
Ø 3-4 cm loose river stone

Piedra Stone
Fillita gris cordillera, corte al disco y apomazada (50 x 100 x 3 cm)
50 x 100 x 3 cm grey phyllite, disc cut and rubbed finish

Colocación especial de la piedra según curvatura en desnivel
Individual stone insertion to match slope contour

Fillita gris cordillera, corte al disco y apomazada (12,5 x 12,5 x 3 cm)
12.5 x 12.5 x 3 cm grey phyllite, disc cut and rubbed finish

Variedad de sauce (10 unidades/píxel) Willow variety (10 units/pixel)

Variedad de sauce (25 unidades/píxel) Willow variety (25 units/pixel)

Variedad de sauce (50 unidades/píxel) Willow variety (50 units/pixel)

Hierba *Festuca arundinacea* (50 g/m²) *Festuca arundinacea* grass (50 g/m²)

Trébol *Trifolium repens* (75 g/m²) *Trifolium repens* clover (75 g/m²)

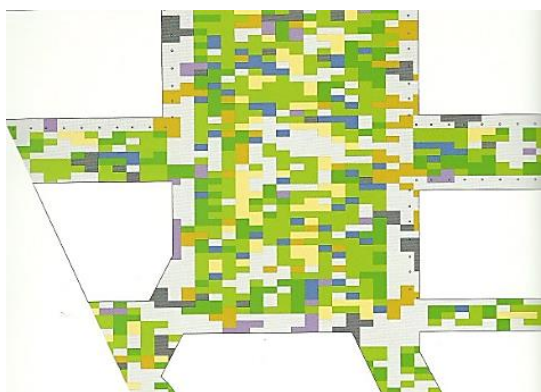


Gráfico 19: Dosificación de materiales utilizados-Plaza del Desierto.

Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMWFHG6II0/TeOu2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>

FQMWFHG6II0/TeOu2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg

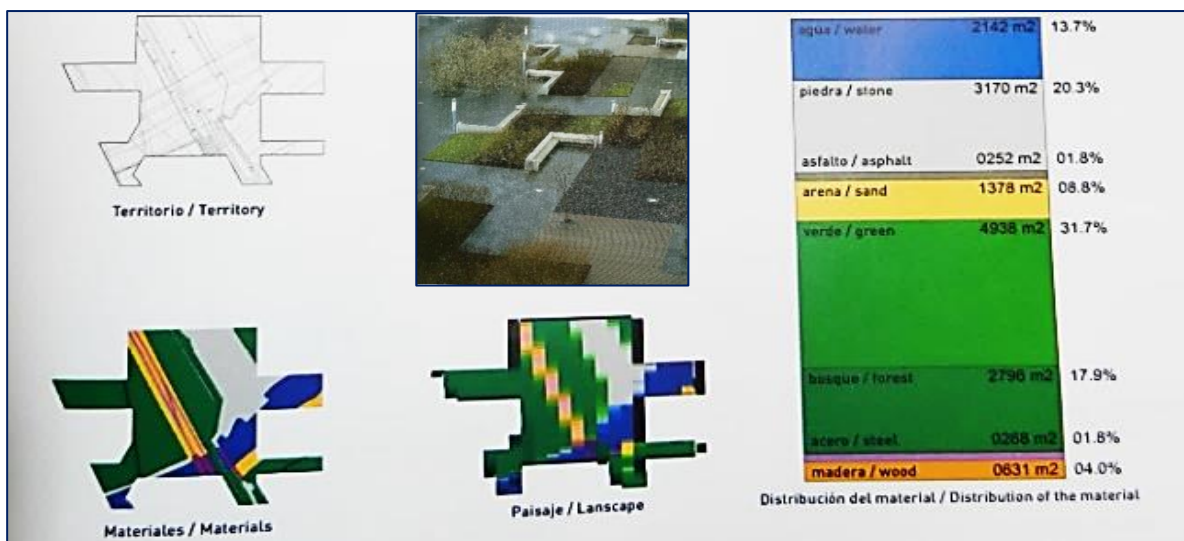


Gráfico 20: Dosificación unitaria de materiales utilizados en porcentaje-Plaza del Desierto
 Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMWFHG6II0/Te0u2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>

Como se puede observar, el proyecto considera un 31.7% de área verde, 20.3% piedra, 13.7% de bosque, 8.8% arena, 4.0% madera, 1.6% acero y 1.6% asfalto.

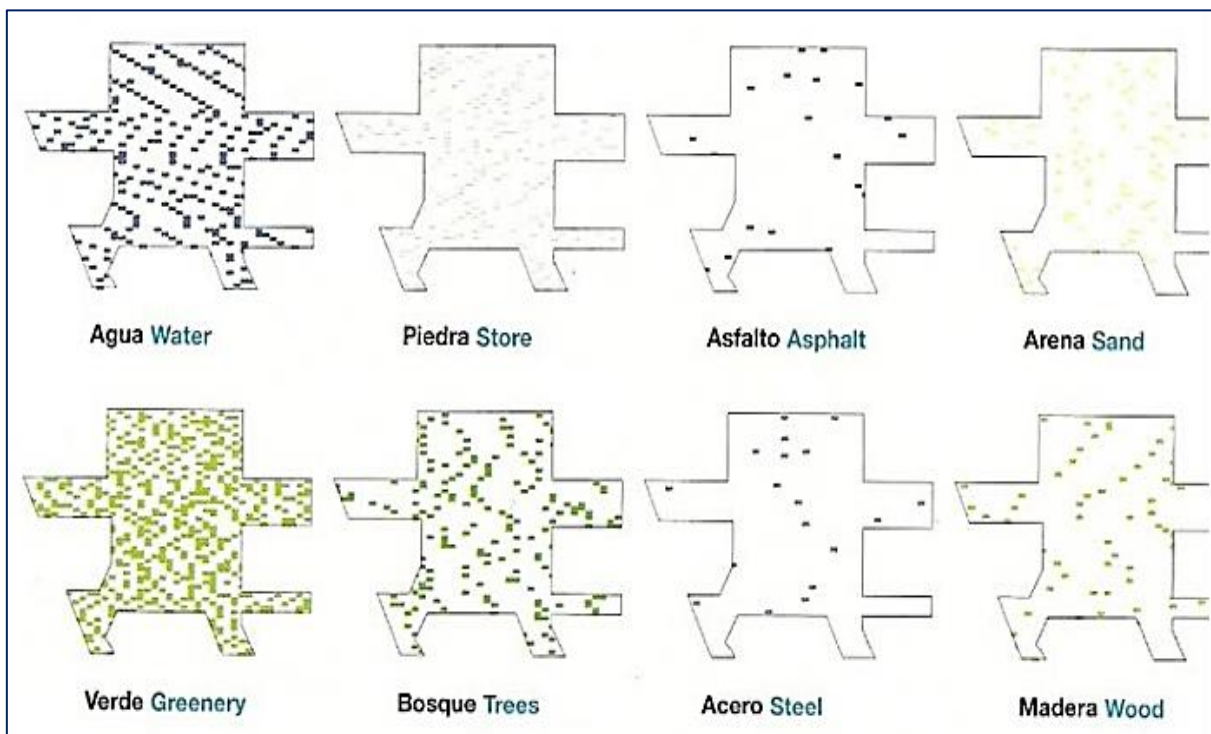


Gráfico 21: Dosificación unitaria de materiales por tipo-Plaza del Desierto
 Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMWFHG6II0/Te0u2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>

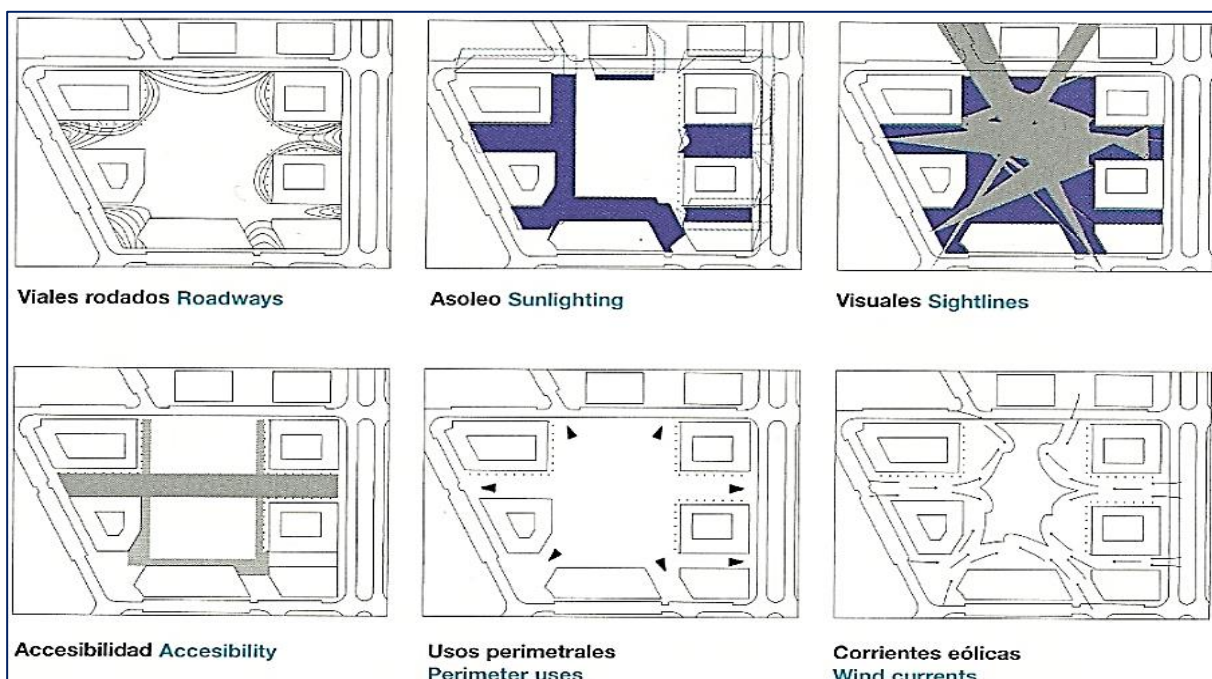
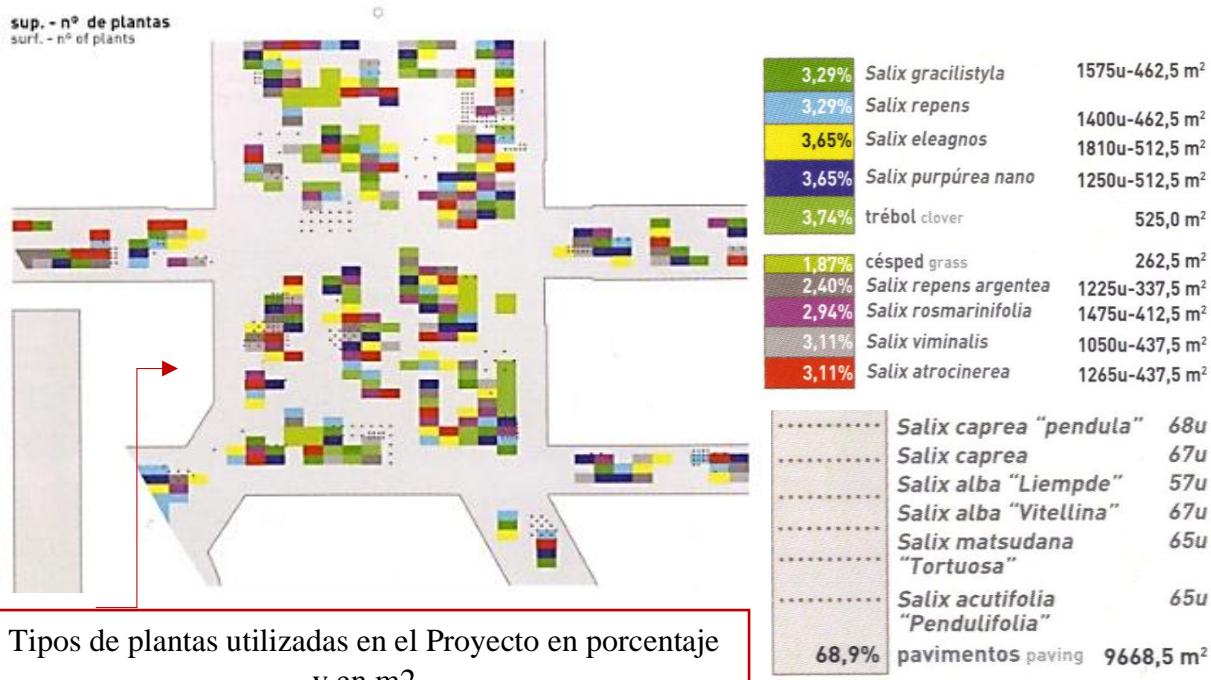


Gráfico 22: Análisis de Accesibilidad, Asoleamiento, Usos Perimetrales, corrientes eólicas-Plaza del Desierto
 Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMwFHG6II0/Te0u2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>



Gráfico 23: Diferenciación entre zonas transitables, áreas verdes + agua

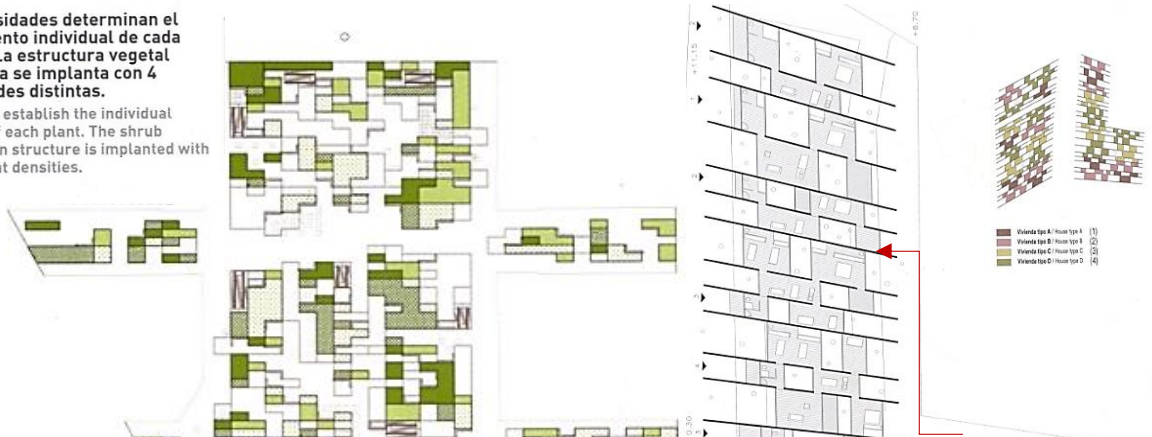
Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMwFHG6II0/Te0u2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>



Tipos de plantas utilizadas en el Proyecto en porcentaje y en m2

densidades densities

Las densidades determinan el crecimiento individual de cada planta. La estructura vegetal arbustiva se implanta con 4 densidades distintas.
Densities establish the individual growth of each plant. The shrub vegetation structure is implanted with 4 different densities.



Densidades de cada planta a utilizar y forma de sembrar

Códigos encontrados después de analizar la tipología de viviendas del lugar

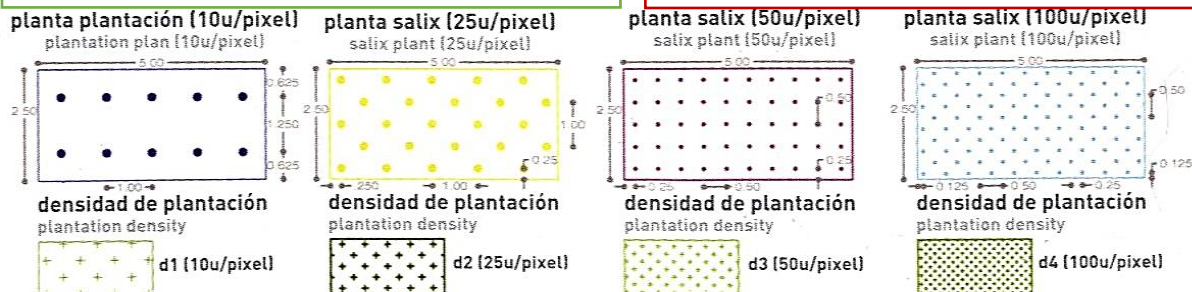


Grafico 24: Tipo de Plantas Utilizadas

Fuente: Imagen recopilada de <http://3.bp.blogspot.com/-FQMWFHG6II0/Te0u2KEc0fI/AAAAAAAAACIM/08t41z-EsJY/s1600/escanear0019.jpg>

1.3.1.10. Géneros más comunes que Conforman un Centro Cultural

a. Teatro

Es la edificación donde se desarrollan espectáculos teatrales, el mismo que debe tener los espacios adecuados para la escenificación (intérpretes), equipo técnico y audiencia (público).

Para los Arquitectos MONTAÑO A., ROJAS R., SOLARTE E. (2012), “La arquitectura del Teatro, Tipologías de Teatro en el Centro de Bogotá”, el teatro es aquel lugar proyectado y construido para que ocurran eventos dignos de atención, lo que incluye la aparición de diversos formatos de distracción y de arte en el tiempo que han llevado a las distintas sociedades a generar espacios para presenciar de la mejor manera determinado espectáculo. En este sentido, se han establecido diversas maneras de relacionar al espectador con el objeto del espectáculo y esto se traduce en la configuración espacial y formal de los teatros.

Análisis del Gran Teatro Nacional de Lima

BLANCO, A. y TERRY, J. (2011) “*Proyecto de estructuras Gran Teatro Nacional Lima-Perú*” sostiene que “El proyecto se inicia por iniciativa del presidente de la república, Dr. Alan García Pérez, el que convoca a un grupo de Empresarios peruanos, con el objeto de Formar un patronato que pueda llevar adelante el proyecto.

Este patronato privado hace un concurso invitando a varias empresas de Arquitectura y resulta ganador la oficina “de la piedra consultores”.

Dirige el proyecto el Arq. Alfonso de la piedra y participan una serie de arquitectos de su empresa, dentro de los que citamos a:

- Germán Salazar, Mónica Kiya, Mónica Galarza entre otros.
(...) Este proyecto se inicia en marzo del 2010. El primer contrato de construcción entre el patronato y Graña y montero hace que la obra se inicie en el mes de julio del 2010.”

http://www.abbings.com/descargas/teatro_nacional_2011.pdf

▪ **Datos Generales del Proyecto:**

Ubicación:	Lima Perú
Capacidad:	1.500 personas
Arquitecto:	Alfonso de la Piedra y Germán Salazar Bringas

Estilo Arquitectónico:	Postmoderno
Construcción:	2011
Apertura:	20 de julio de 2012
Administrador:	Ministerio de Cultura del Perú
Dirección:	Avenida Javier Prado (ubicado en el distrito de San Borja – Lima, entre la Av. Aviación, la Av. Javier Prado Este y la calle Comercio)



Grafico 25: Teatro Nacional de Lima

Recopilado de: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/08/arquivideo-3-el-gran-teatro-nacional.html>

- **Entorno:**

El Gran teatro de la Nación tiene como entorno a edificaciones:

- Ministerio de Educación.
- Club del Ministerio de producción.
- Museo de la Nación.
- Banco de la Nación.
- Biblioteca Nacional.
- **Zonas que conforman el Teatro:**
 - Zona del ingreso.
 - Zona de Galerías.
 - Zona de butacas.

- Zona del escenario.
- Zona de edificio oficinas y sala de ensayo.
- Zona de camerinos y área de equipos.
- Zona de área técnica y de servicios.

- **Características Generales del Teatro:**

BLANCO, A. y TERRY, J. (2011) “*Proyecto de estructuras Gran Teatro Nacional Lima-Perú*” sostiene que las características del Teatro Nacional de Lima son:

- La edificación tiene 90m de longitud y 76m de ancho
- En la zona frontal (hacia el ingreso) existen voladizos importantes estructurados con vigas potenzadas.
- En la zona ubicada hacia el ingreso se tienen baños y zonas de servicio así como zonas de tránsito y salas de exposición.
- Esta edificación tiene un gran vacío central sobre el escenario y las zonas de butacas. Este vacío se cierra en el techo de la zona de butacas (niv.+20.08) y en el techo de la zona del escenario (niv.+29.35).
- Hacia un lado de la edificación, se tienen las salas de ensayo, con techos de triple altura.
- En la zona del escenario se tiene un gran foso de 12m de profundidad.

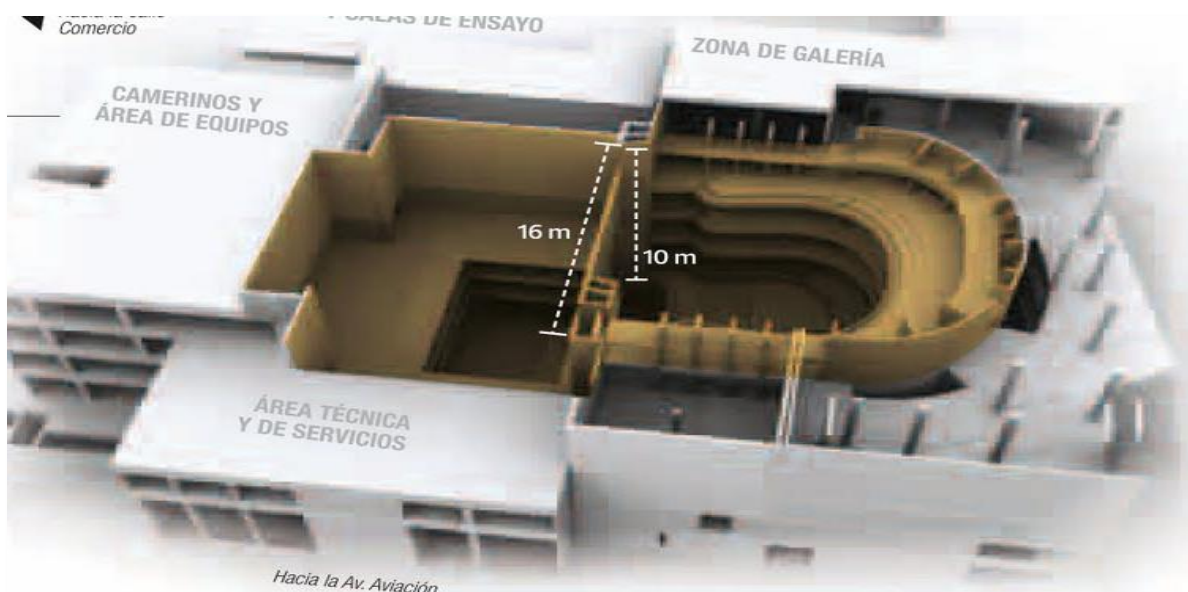


Grafico 26: Escenario del Teatro Nacional de Lima

Recopilada de:

<http://1.bp.blogspot.com/pMPkdIuDmXE/Tiw08eLtmxI/AAAAAAAAARM/3KDieu5dSv4/s1600/EI%2BGran%2BTeatro%2BNacional%2BEI%2BComercio.jpg>

- **Materiales y Sistemas constructivos**

BLANCO, A. y TERRY, J. (2011) “*Proyecto de estructuras Gran Teatro Nacional Lima-Perú*” sostiene que:

“Esta edificación sería construida en dos etapas:

- La primera etapa sería construida por El patronato, y consistiría en el foso del escenario y la zona de graderías hasta el techo del primer sótano, incluyendo los elementos verticales en el primer piso.
- la segunda etapa sería construida por el estado, y consistiría en todo lo restante.

Los techos del primer, segundo y tercer piso son similares.

Estos están estructurados en base a vigas de 75cm de peralte en la mayoría de los casos y losas macizas de 20cm de espesor, formando luces de entre 7 y 8m en la mayoría de los casos.

Los 15cm adicionales de concreto para llegar al espesor total de la losa.

Se tienen placas de 30cm de espesor alrededor de las zonas de butacas en forma de “u”. Estas placas forman parte de La caja acústica del escenario y butaca”.



Grafico 27: Teatro Nacional en Construcción

Recopilada de: http://www.abbings.com/descargas/teatro_nacional_2011.pdf

- **Acústica del Gran Teatro Nacional:**

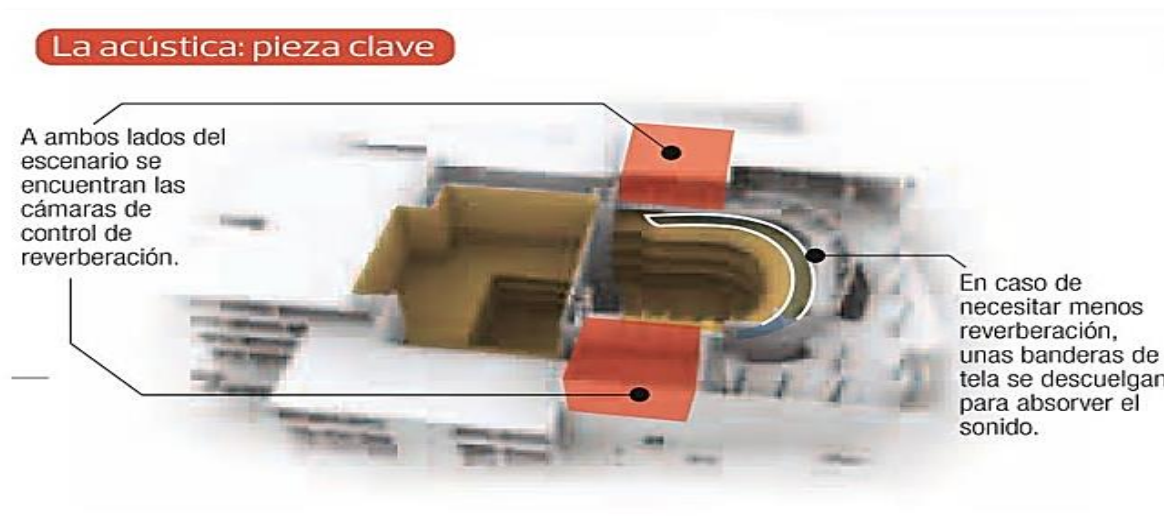


Grafico 28: Acústica del gran Teatro Nacional de Lima

Recopilada de: <http://1.bp.blogspot.com/-pMPkdIuDmXE/Tiw08eLtmxI/AAAAAAAAARM/3KDieu5dSv4/s1600/EI%2BGran%2BTeatro%2BNacional%2BEI%2BComercio.jpg>

b. Biblioteca

Espacio de difusión cultural implementado con material y mobiliario adecuado para la práctica de la lectura. Tiene como finalidad conservar el conocimiento para difundirlo a las generaciones venideras. Difusión de la cultura a través del libro.

Para la UNESCO se trata de «una colección organizada de libros, impresos y revistas, o de cualquier clase de materiales gráficos y audiovisuales», sin olvidar los «servicios de personal para proveer y facilitar el uso de tales materiales, según lo requieren las necesidades de información, investigación, educación y esparcimiento de los usuarios».

En la actualidad las bibliotecas son escasas y se ha cambiado la forma como se las concibe con la finalidad de atraer una mayor cantidad de público lector. El cambio de este hecho radica en la búsqueda para la generación de un ambiente colorido, lúdico, donde el placer de leer sea más que un pasa tiempo y constituya más bien una forma de conocer y socializar. Las bibliotecas públicas en su mayoría son financiadas por el sector público para concentrar una población con más cultura y confianza.

- **Funciones de una Biblioteca**

- Proporcionar documentos
- Brindar servicio de información

- Contribuir a la formación de usuarios
 - Ser foco de cultura y ocio recreativo
 - Asesorar acerca de la información
 - Ser un espacio de trabajo, estudio y convivencia
- **Sistema de Funcionamiento de una Biblioteca**
 - **Se piden los libros:** consiste en valerse de personal a quienes el lector pide el libro que desea.
 - **El público escoge los libros:** conforme a este sistema, el público tiene acceso a los depósitos de libros. Siempre se necesitar contar con un cuerpo de bibliotecarios técnicos, cuya función será asesorar al público.
 - **Los libros son prestados al público:** Mediante un recibo, se permite que los lectores lleven libros a su domicilio por cierto tiempo.

Análisis de la Biblioteca Nacional del Perú

- **Datos Generales del Proyecto:**

Ubicación:	Lima Perú
Arquitecto:	Guillermo Claux, Walter Morales y Augusta Estremadoyro.
Proyecto:	1995
Concluido:	2006
Área Construida:	20,000 m ²
Área del Terreno:	12,000m ²
Dirección:	ocupa todo el lote de terreno de su propiedad ubicado entre las avenidas Javier Prado Este, Aviación, De La Poesía y calle De Las Letras.

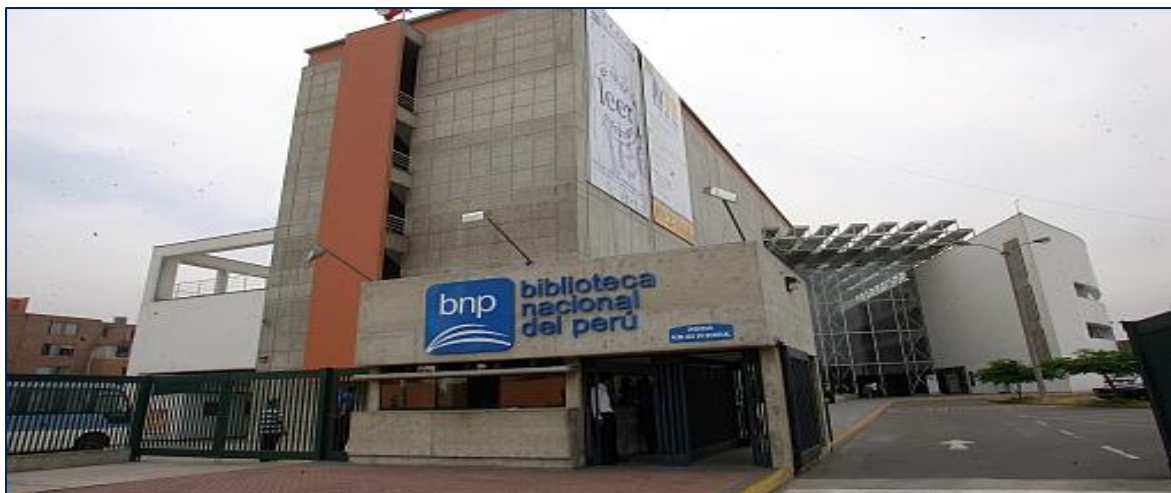


Grafico 29: Biblioteca Nacional del Perú

Fuente: <http://eccoradio.pe/el-labor-de-la-biblioteca-nacional-sera-acercar-los-libros-a-la-gente/>

- **Descripción General del Proyecto:**

“Surge como dos volúmenes iguales: El primero (3,200 m²) está destinado para el depósito de diarios, documentos oficiales, mapas, material educativo, etc. y otro para depósitos de colecciones, manuscritos y libros raros, partituras, casetes, software, audiovisuales, etc. (3,200 M²) dispuestos longitudinalmente al terreno, son la espina dorsal del edificio y tienen las siguientes características:

- Van del segundo al quinto piso para no estar expuestos a inundaciones (como sería si estuvieran ubicados en sótano o primer piso)
- No albergan instalaciones de agua o desagüe en sus paredes o losas ni tienen baños contiguos.
- Están alineados de Este a Oeste para evitar la exposición de los muros más largos al asoleamiento, minimizando así los gastos de energía para mantenimiento de la temperatura interior.
- La estructura es especial para las grandes sobrecargas de los depósitos (1500 Kg/m²): losas macizas, armadas en dos sentidos y columnas cuadradas con placas de arrostre.
- Las subdivisiones internas son de tabiquería ligera.
- Son totalmente herméticos con accesos controlados. El sistema de aire acondicionado se ubica en la azotea de estos volúmenes y solo se requerirá ductos verticales hacia depósitos y salas de lectura.
- El hall es un espacio interior con techo y paramentos transparentes que le dan características de exterior protegido.

- Se propone un solo sistema de circulación para empleados, público y usuarios. Se incluye un ascensor privado para la alta dirección directo desde el nivel de estacionamiento.
- Son de planta alargada, con orientación óptima del lado mayor (Norte), permitiendo el goce de luz natural a todos los usuarios.
- Su fachada a la calle Las Letras, de carácter doméstico y tranquila, es tratada con ventanas con paramentos que permiten manejar la luz natural que ingresa a las salas y le dan escala adecuada al entorno.
- Se proponen terrazas que sirven para la lectura al aire libre y para descanso.
- La fachada Sur es tratada con profundas ventanas longitudinales que sirven de parasol”.

Recopilado de: <https://es.scribd.com/document/18957544/Biblioteca-Nacional-Del-Peru>

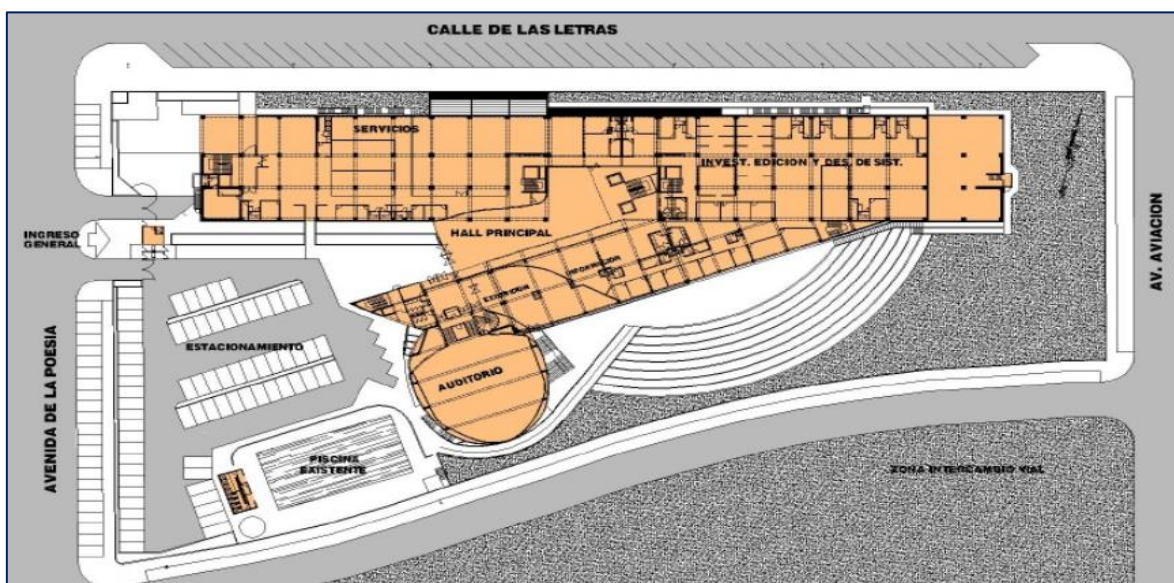


Gráfico 31: Primera Planta-Biblioteca Nacional del Perú

Recopilado de: <https://es.scribd.com/document/18957544/BIBLIOTECA-NACIONAL-DEL-PERU>

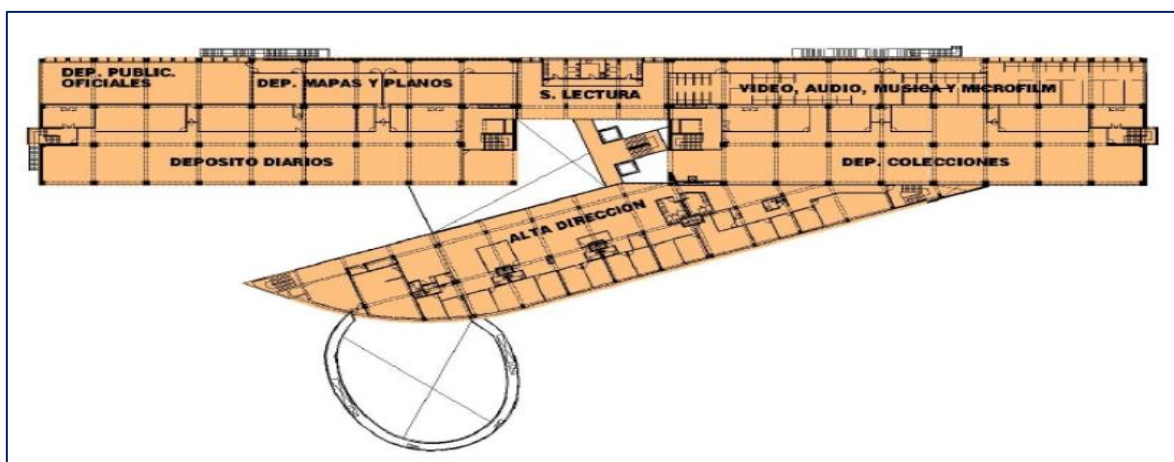


Gráfico 30: Segunda Planta-Biblioteca Nacional del Perú

Recopilado de: <https://es.scribd.com/document/18957544/BIBLIOTECA-NACIONAL-DEL-PERU>

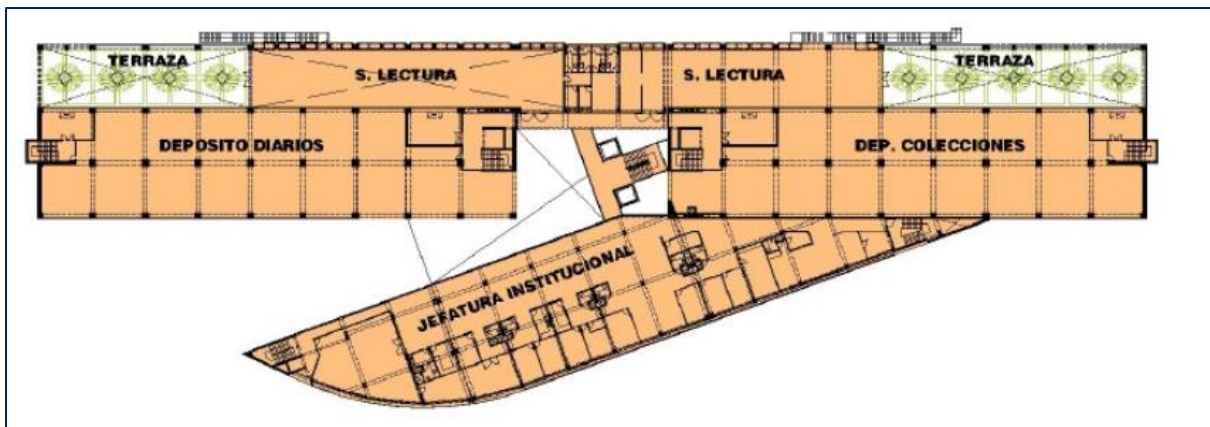


Grafico 32: Tercera Planta-Biblioteca Nacional del Perú

Recopilado de: <https://es.scribd.com/document/18957544/BIBLIOTECA-NACIONAL-DEL-PERU>

- **Distribución de Ambientes y áreas:**

El primer piso contiene:

- Hall principal de acceso general de usuarios y empleados
- Oficinas de recepción de usuarios e información general- Secretaría General y oficinas de Selección y Adquisición, Registro de Ingresos, Bibliografía Nacional, etc.
- Auditorio y sala de Exposiciones que conforman un conjunto con acceso independiente.
- El Sótano contiene: Almacenes de materiales de diverso tipo, Taller de reparaciones. Salas de máquinas de servicios eléctricos, agua y desagüe- Imprenta.
- Taller de conservación y preservación de documentos
- Comedores de empleados y funcionarios con cocina y autoservicio-
- Baños de personal y vestuarios de personal
- Baños públicos
- Cafetería-Confitería con su cocina y baño de personal
- Auditorio con camarines y baños de retro escena-Salas de uso múltiple para convenciones (anexas al auditorio)- Anfiteatro al aire libre

El segundo piso consta de:

- Oficinas del Sistema Nacional de Bibliotecas
- Oficinas de Relaciones Públicas y de Personal
- 10 Salas de lectura especializadas con sus depósitos anexos

- Depósitos de libros y diarios
- Salas de máquinas de aire acondicionado para depósitos y salas de lectura
- Baños públicos y privados

El tercer piso consta de:

- Oficinas de Alta Dirección con sus baños
- Salas de lectura de Hemeroteca y Colecciones con sus terrazas
- Depósitos de colecciones y de diarios
- Salas de máquinas de aire acondicionado- Baños públicos

El cuarto piso consta de:

- Oficinas de Cómputo y estadísticas
- Sala de lectura de Libros Raros y Manuscritos con una terraza
- Depósitos de libros raros y manuscritos y de hemeroteca
- Salas de máquinas de aire acondicionado y ascensor de alta dirección
- Baños públicos y de personal- Terrazas

El quinto piso contiene:

- Depósitos de Hemeroteca y Libros Raros y Manuscritos

<https://es.scribd.com/document/18957544/BIBLIOTECA-NACIONAL-DEL-PERU>

c. Museo

Una galería de arte o museo de arte es un espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura, El concepto también es usado, para designar el establecimiento que además de exhibir y promocionar obras de arte, se dedica a su venta.

También es muy habitual que los museos realicen exposiciones temporales.

 **Análisis del Proyecto Museo Nacional- Luis Longhi**

• **Descripción General del Proyecto:**

Para la Revista HABITAR, Ambiente + Arquitectura + Ciudad (2014), “El Museo de la Nación presentado en el concurso de ideas para el Museo Nacional del Perú, Presentado por Luis Longhi, recoge la memoria de culturas que se han desarrollado dentro del territorio del Perú como estado moderno. (...) Este proyecto intenta recoger la idea del Perú como una

nación en construcción, formada por una diversidad de pueblos con características particulares que comparten un territorio común”:

El proyecto, emplazado entre el mar, desierto, el valle y las montañas andinas, hace memoria el Santuario de Pachacámac, un lugar donde las comunidades se han ido asentando y lo han adaptado y readaptado a sus necesidades, así, por ejemplo, está compuesto de asentamientos informales que llegan a la zona intangible del complejo arqueológico protegido y asentamientos formales, en su mayoría ocupados por grupos con mayores recursos económicos, representando una constante disputa por el espacio. Desde esta perspectiva, Museo de la Nación intenta ser un espacio de diálogo y encuentro entre esta diversidad de comunidades que componen el Perú.



Grafico 33: Proyecto Museo de la Nación-Luis Longhi
<https://habitar-arq.blogspot.com/2014/08/concurso-museo-nacional-luis-longhi.html>

- **Concepto del Proyecto:**

Según el análisis de la Revista HABITAR, Ambiente + Arquitectura + Ciudad (2014), El Museo de la Nación presentado en el concurso de ideas para el Museo Nacional del Perú, Presentado por Luis Longhi, tiene por objetivo “recuperar la relación entre el paisaje y la materialidad de la ocupación arquitectónica. Adaptar el método constructivo usado por estos diversos grupos superpuestos como el símbolo de nación en construcción: el adobe es la pieza elemental de la arquitectura de este proyecto.” Desde esta perspectiva lleva por concepto “diez adobes emergentes en el paisaje, como recientemente descubiertos, y ordenados para el inicio de una construcción. Estos edificios de 30m x 60m x 12m - materializados en concreto - albergan el programa del Museo. Estos bloques sólidos, asociados a la diversidad de identidades culturales, se vuelven permeables a través de una textura de entradas de luz. Huellas en el desierto que recuerdan a las plazas ceremoniales, plataformas y rampas de la arquitectura prehispánica de Pachacámac, funcionan como espacios públicos y de acceso a estos edificios”:

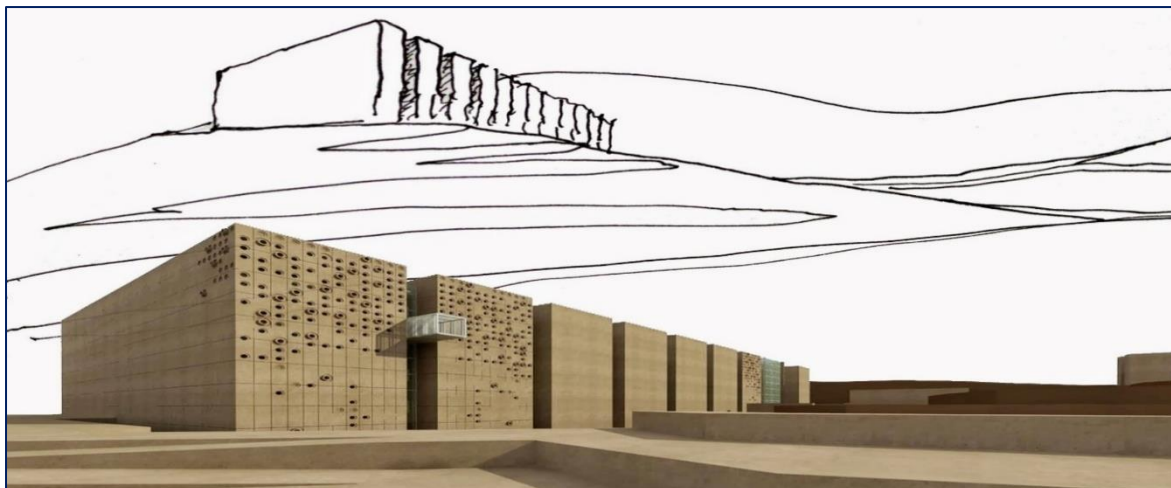


Grafico 34: Concepto del Proyecto-Museo de la Nación

Recopilada de: <https://habitar-arq.blogspot.com/2014/08/concurso-museo-nacional-luis-longhi.html>

- **Características del Proyecto:**

Edificaciones con texturas de adobe que lo relacionan con su entorno.

Los edificios emplazados en sentido noroeste-sureste, se dirigen hacia el Santuario y están separados por espacios de luz.

Los bloques se comunican a través de puentes y circulaciones que conectan las exhibiciones del museo generando puntos de encuentro entre las diversas identidades.

El acceso al museo es a través de una plaza donde los visitantes desembarcan.

A través de una gran rampa que parte desde la plaza de bienvenida. A partir de allí, el visitante se puede dirigir a las exposiciones, biblioteca, teatro, talleres, cafetería o a las zonas administrativas.

Desde el vestíbulo se llega a una sucesión de plazas públicas donde se dan actividades sociales al aire libre: el anfiteatro, la cafetería, y las terrazas. A diferencia de la plaza de bienvenida estas son extensiones de la tierra: esculpidas en tapial, conectan la tierra del entorno natural con el proyecto arquitectónico que lo ordena.

La textura de los materiales, del concreto de los edificios, el tapial de las plazas, contrasta con las zonas verdes, como el desierto contrasta con el valle.

Fuente: <https://habitar-arq.blogspot.com/2014/08/concurso-museo-nacional-luis-longhi.html>



Grafico 35: Características - Museo de la Nación

Recopilado de: <https://habitar-arq.blogspot.com/2014/08/concurso-museo-nacional-luis-longhi.html>

1.3.2. Identidad Cultural

1.3.2.1. Identidad

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos. Es la respuesta a la pregunta ¿quién soy? ¿Cómo se siente uno con lo que es?, ¿con quién se identifica? ¿Cuáles son las manifestaciones que nos identifican? ¿qué nos diferencia?

<https://es.slideshare.net/KellyLosijonSanchez/trabajo-de-identidad-cultural>

1.3.2.2. Cultura

“...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos”.

Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales-Unesco (1982).

La cultura engloba la creación artística y la interpretación, la ejecución, la difusión de las obras de arte, la cultura física, los deportes y los juegos, las actividades al aire libre, así como las modalidades particulares mediante las cuales una sociedad y sus miembros

expresan su sentimiento de belleza, de armonía, su visión del mundo y sus formas de creación científica, técnica y dominio de su medio ambiente natural.

Revista Espacio Académico (2007)

Como menciona el psicólogo Beltrán Rey, Germán, profesor de la Universidad Nacional de Colombia, en la edición de su libro *Cultura y Desarrollo Humano* (2002) concibe que: “La cultura es todo aquello que distingue una comunidad convirtiéndola en única y manteniendo su trascendencia histórica; posee bienes tangibles como lo son: obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, escrituras, etc. Y bienes intangibles como lo son: tradiciones, danzas, música, costumbres.

Beltrán Rey, G. (2002)

Por su parte BOAS FRANZ (1930) sostiene que la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida que van determinadas por dichas costumbres.

Boas Franz (1930)

De forma similar GEERTZ Clifford (1966) La cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta; sino con costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos- planes, recetas, fórmulas, reglas, que gobiernan la conducta.

Geertz, C. (1966)

1.3.2.3. Identidad Cultural

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

Publicado por Realidad Nacional (2009)

Para LUNA NEYRA, José Antonio (2007) *Identidad Cultural qué es y para qué sirve* (Revista Redacción Popular) sostiene que “...sin identidad cultural no habrá desarrollo,

porque ésta es como una huella digital que le permite a un pueblo o a una sociedad identificarse, saber quién es, de dónde viene y a dónde va. (...) la identidad cultural es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la Organización de su Nación y de su Estado.

Luna Neyra, J. (2007)

1.3.2.4. Niveles de Identidad Cultural

a. Cultura Familiar

“Cada familia expresa en su vivir cotidiano -y transmite a sus hijos en el proceso de socialización- una forma particular de ver el mundo y de actuar en él. Así, una familia enseña a tratar a los padres de "tu", mientras que en otras los hijos son enseñados a tratarlos de "Ud.", la misma variación entre familias se observa en las maneras de mesa, etc. No desconocemos que al hablar de la "cultura familiar" nos movemos muy cerca de los conceptos que estudia la Psicología Social, pero no podemos dejar de ver que muchos rasgos particulares de las familias corresponden nítidamente a los elementos que hemos llamado culturales.

b. Cultura del Barrio o Vecindario

También los barrios o vecindarios tienen cierta identidad propia, dependiendo del grado de relaciones comunes, años de antigüedad del vecindario, etc. Así ocurre que en Año Nuevo, por ejemplo, hay vecindarios donde las familias se saludan alegremente recorriendo a todos los vecinos en un radio a veces bastante amplio, mientras que en otros vecindarios la gente escasamente se saluda. También hemos observado que muchas mujeres, cuando asumen un rol de actividad destinado solo a las tareas de hogar, terminan encerrándose en un territorio sumamente restringido que corresponde exclusivamente al micro mundo del vecindario, con bastante desconocimiento de lo que sucede en el resto del orbe.

c. Cultura Local

La idea de localidad representa un territorio más amplio que el vecindario inmediato. Lo que permite que una sociedad humana pueda ser definida como "una localidad" es su identidad cultural, es decir, que posee una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres

tradicionales y modernas, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos y cultura material desarrollada, seguramente, a lo largo de una historia común.

d. La Cultura Regional

No se refiere a las Regiones administrativas, sino a una porción del territorio nacional más o menos amplia que manifiesta una clara identidad regional. Esto es reconocible: Las diferencias se deben a que cada región a lo largo de su historia, ha desarrollado sus propios elementos culturales, con sus sabores locales, sus propios significados, valores y costumbres, generando una identidad cultural propia y característica. Uno de los campos más inmediatos para apreciar los cambios o diferencias en la cultura regional, son las costumbres en las comidas, ya que cada región se caracteriza por sus propias recetas culinarias.

a. la Cultura Nacional

La cultura nacional se refiere a las experiencias, creencias, patrones aprendidos de comportamientos y valores compartidos por ciudadanos del mismo país. Los lazos de unión son aquellos que hemos llamado los elementos o contenidos culturales comunes para todos los habitantes del país. Esos rasgos culturales comunes, al mismo tiempo representan nuestra identidad nacional y nos dan la categoría de "nación". Estos elementos comunes de nuestra identidad nacional son innumerables, algunos de ellos tocan fibras claramente psicológicas, como los valores profundos de "amor a la patria" o de nuestra cultura religiosa.

b. Cultura iberoamericana

Sobrepasado 1992, quedó en claro que sí se comparten algunos elementos culturales a lo largo y lo ancho del territorio del mundo que hemos preferido llamar Iberoamérica: los países americanos de raigambre Ibérica y los pueblos de la Península Ibérica misma. Finalmente, ¿qué compartimos?, o lo que es lo mismo, ¿qué tenemos en común los pueblos iberoamericanos? Una respuesta es que compartimos una cultura de la Historia Oral, del Ritual y de la Muerte También interpretada como "cultura que se manifiesta en el rito, el sacrificio y la fiesta" A lo que habría que agregar como parte integrante de esta cultura común, lenguajes ibéricos (castellano y portugués), una religión cristiana y una historia de conquista común para todos los pueblos Iberoamericanos etc.

c. Cultura Universal

Obviamente el territorio de esta cultura es todo el planeta y está representada fundamentalmente por todos aquellos aspectos significativos que proporciona sentidos

compartidos por todos y para todos los seres humanos del planeta, tal como todo aquello que compone el pensamiento científico, filosófico y el patrimonio estético (artístico) e histórico, que componen el patrimonio de la humanidad.”

Recopilada de: <https://es.slideshare.net/jcum1/identidad-cultural-32914628>

1.3.2.5.Elementos de la Identidad Cultural

□ Sentido de Pertenencia

Castillo (2008) menciona al respecto que: El sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o atenuar la soledad, que hoy afecta a los grandes conglomerados humanos, promoviendo insensibilidad, egoísmo, desconfianza, y un sentimiento progresivo de inseguridad y... desamparo. Por otro lado, Lindón, Aguilar, Baires y Hiernaux (2006, p. 69) nos dicen que sentido de pertenencia “... son los aspectos espirituales (sentimientos, emociones, memoria...) que ligan a las personas a unas comunidades e identidades nacionales.”. Lo que hace entender, que sentido de pertenencia, no es solo sentirnos dueños de algo o de algunas cosas que están cerca de nosotros y nos pertenecen, sino que también, sentido de pertenencia es tener la plena conciencia de sentirnos parte de una comunidad, es decir, conocer y reconocer aquello que nos identifica, así como la historia, las costumbres, tradiciones, los símbolos, modos de vida y valores de la comunidad al cual pertenecemos. Y no basta con solo conocer nuestra cultura, puesto que sentido de pertenencia también se expresa como la participación activa de sus integrantes, es estar vinculados permanentemente con las distintas actividades que se desarrollan dentro de la localidad. Es por eso que existen algunos indicadores del sentido de pertenencia como son: el multiculturalismo, la confianza, participación y expectativas sobre el futuro, las cuales harán que exista un fuerte sentido de apropiación y arraigo. Así tenemos al multiculturalismo que se entiende como: “una manifestación de la diversidad y de la coexistencia en una sociedad de grupos con diferentes códigos culturales.” (Cobo, 1999, p. 1), por su parte La Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2007) nos dice que es un término usado para referirse a países en cuyo territorio coexisten distintos grupos étnicos, que pueden o no concentrarse en espacios relativamente delimitados, y que son portadores y representantes de identidades, orientaciones y valores de una cultura diferentes a los que predominan en el Estado nacional. Además se puede decir también que “el multiculturalismo celebra y procura proteger la diversidad cultural, por ejemplo, los

idiomas minoritarios. Al mismo tiempo se preocupa por la relación desigual que a menudo existe entre las culturas minoritarias y la cultura mayoritaria.

□ **Dominio del Espacio Geográfico**

Para poder saber que es dominio del espacio geográfico primero tenemos que desglosar y definir al tanto al dominio como al espacio geográfico. Se entiende por dominio al “poder que alguien tiene de usar y disponer de lo suyo” (Real Academia Española, 2001). Y espacio geográfico “...es por excelencia el ámbito espacial donde se desarrollan las actividades humanas.” (Bauza, s.f.). Además se dice que el espacio geográfico se reconstruye permanentemente definiéndose también como “una construcción social en la que intervienen acontecimientos del pasado que influyen en los procesos del presente y dan como resultado diversas organizaciones de ese espacio. (CEIP. p. 94)” (Bauza, s.f.), lo que quiere decir, que todo lo que en la actualidad existe en nuestro espacio geográfico, tales como los avances tecnológicos, la economía, la educación, entre otros, es producto de una evolución histórica. Todo esto, hace que las cosas y eventos que sucedan en un determinado territorio o espacio geográfico, formen parte del grupo humano que y que la población sienta cierto dominio hacia lo que le rodea, lo cual genera una forma especial de apropiarse e identificarse con todo lo que hay y sucede dentro del espacio al cual pertenecen.

□ **Conocimiento de la Cultura Local**

Cardoza (2010) menciona acerca de cultura local lo siguiente: La idea de localidad representa un territorio más amplio que el vecindario inmediato. Lo que permite que una sociedad humana pueda ser definida como "una localidad", es su identidad cultural, es decir, que posee una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres tradicionales y modernas, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos y cultura material desarrollada, seguramente, a lo largo de una historia común. En cuanto a conocimiento de la cultura local, Oliveros (2007) sostiene que el conocimiento de la cultura local implica a los primeros años de vida pues ejercen una influencia muy importante en el desenvolvimiento personal de todos los niños: en este periodo desarrollan su identidad personal, adquieren capacidades fundamentales y aprenden las pautas básicas para integrarse a la vida social. Es por ello que la enseñanza de la cultura a temprana edad es muy importante en la niñez porque desde pequeños iniciaran con este valioso conocimiento hacia su identidad propia. (p.10). Entonces se deja entender que conocimiento de cultura local, va implicar desde los primeros años de nuestra vida, y es que desde muy pequeños somos criados con estándares culturales propios

de nuestra localidad, y los conocimientos que vamos adquiriendo, son producto de nuestro entorno local. Pero no basta con solo eso, pues quizás nuestras costumbres y tradiciones no son suficientes para tener un certero conocimiento local, pues todo esto implica también conocer desde la historia, hasta lo que acontece en la actualidad.

□ **Conciencia Turística**

La conciencia es la propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta, además es el conocimiento reflexivo de las cosas. (Real Academia Española, 2001), entonces teniendo como referencia esta definición podemos decir que la conciencia turística es:

“una actitud individual y colectiva frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre esta industria, sin distinción de condiciones” Wilton (2012), haciendo una fuerte relevancia a “las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes.”(Torrejón, 2008). Por lo tanto, conciencia turística es tener noción, reconocimiento y conocimiento acerca del turismo y sus componentes, tales como la oferta, la demanda y el destino turístico, para poder valorar y proteger todo aquello que es sinónimo de desarrollo y crecimiento social e individual.

1.3.3. Teatro

Según Peter Brook (2001) es el espacio de las tres r: representación (espectáculo), recepción (espectador), repetición (ensayos). Conlleva la aparición de roles (actor, director, escenógrafo, crítico, etc.) y necesita de unos espectadores. Es en la adolescencia cuando el joven es capaz de entender la función comunicativa de cada uno de los elementos teatrales, su valor como signo, integrando cada uno de ellos en un conjunto mayor, el espectáculo o el texto dramático.

Brook, Peter (2001)

Needlands (2008) defiende que la importancia real del teatro con jóvenes y adolescentes reside en los procesos de implicación (participación) social y artística y en la experimentación de una serie de situaciones y vivencias más que en los resultados o productos artísticos que puedan ser elaborados. Aprender a actuar como un grupo, como un conjunto social y artístico, y experimentar cómo trabajar y vivir juntos es la gran aportación del modelo de teatro basado en el grupo. Si hay alguna característica esencial del teatro realizado por jóvenes es el compromiso de hacer teatro con un enfoque colectivo

Needlands (2008)

Según la Historia del Arte Universal (<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>), “el teatro desde siempre fue una manera de imitar o representar fenómenos que los seres humanos veían en su realidad. (...) En el teatro vivimos por un tiempo una realidad distinta y, para eso, llegamos a algunos acuerdos con los demás sobre cómo entender esta nueva realidad. Estos acuerdos tienen que ver con quiénes somos, dónde estamos, en qué momento nos imaginamos que ocurre la historia que vamos a contar, qué objetos y qué ropa usaremos, cómo expresaremos que pasamos de un tiempo o espacio a otro”.

1.3.3.1. Origen del Teatro

Según fuentes de la Historia, en sus inicios, el hombre sólo vivía con la naturaleza que lo rodeaba y no existía el teatro en la dimensión que lo conocemos ahora. Sin embargo, ya existía la necesidad de representar. Es así como los primeros hombres y mujeres empezaron a imitar ciertos fenómenos de la naturaleza como sonido del viento y el rayo. Imitaban también acciones propias de su comunidad ligadas a creencias religiosas como cazar animales (implicaban éxito pues era considerado ofrenda a los dioses) a éstos se les llamó rituales.

“En la historia universal el **teatro es parte del nacimiento de las culturas**. De la misma manera, **en la historia personal (la de cada individuo) el teatro aparece desde la infancia**. Cuando uno es niño, representa la realidad a través del juego. Jugando imitamos a nuestros padres y hacemos nuestras algunas costumbres que son necesarias para adaptarnos al mundo. Jugando expresamos también lo que nos molesta o lo que quisiéramos que fuera de otra manera, y jugando, además, podemos ponernos en el lugar de personas diferentes a nosotros”.

<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>

1.3.3.2. Evolución del Teatro

Para el Bachiller LOPEZ, B (2017) “*Centro de Formación y Difusión de Artes escénicas en el Callao*”, que realiza con el propósito de Optar el título Profesional de Arquitecto, sostiene que “(...) desde que aparecieron las primeras manifestaciones escénicas, se comenzaron a desarrollar y a definir tres elementos que con los años se volvieron indispensables a la realización de cualquier espectáculo escénico. Estos tres elementos son: **el artista** quien

representa y ejecuta una acción en la escena, **la obra**, que es la creación o argumento representado en la escena y **el espectador**, que es el público que aprecia al artista en escena.” (...) “Estos tres elementos se encuentran en un lugar común, donde conviven durante la realización de la obra. Este lugar es el espacio escénico”

“A través de los años el espacio escénico ha presentado diversas formas y ha ido evolucionando conforme a los estilos y usanzas imperantes de la época.” (...) En un principio las representaciones dramáticas no se realizaban en edificios, construcciones o espacios especiales, pero a medida que a las sociedades se hacían más civilizadas, surgieron varias necesidades que debían ser satisfechas para cumplir con estas manifestaciones artístico-culturales. A medida que las culturas iban evolucionando, de igual manera los requerimientos del espacio escénico se hacían cada vez más complejos”.

Origen del Espacio Escénico: Las primeras representaciones dramáticas originadas por ceremonias religiosas no requirieron para su desarrollo de construcciones ni espacios especiales diseñados para tal fin. Con el desarrollo de las culturas, estas actividades evolucionan trayendo como consecuencia las primeras manifestaciones teatrales, originándose así el ESPACIO ESCÉNICO y posteriormente la APARICIÓN DEL TEATRO.

Dentro de los principales se pueden detallar los siguientes:

- **Teatro griego:**

Aparece con los rituales en honor a Dionisio (el dios que simbolizaba la fecundidad y la vida), a esta deidad se le atribuía la introducción de la vid (uva) y por eso se le consideraba también dios del vino. Sus fiestas eran excesivas y apasionadas en las que, mediante cantos y danzas, mitos e historias le rendían honores.

Aparece la Tragedia escrita en verso y estructurada en escenas y episodios. Aparece el diálogo en medio del coro y cerraba con un canto final. Aparece la Comedia en la que se parodiaban las tendencias políticas, religiosas, filosóficas y literarias de la época.

“El teatro se volvió tan popular que en la base de los cerros se creó primero un área circular y plana utilizada para las danzas del coro, llamada **orquesta** o lugar donde se baila. Alrededor de la orquesta se colocaban gradas de madera para los espectadores”.

“(…) Posteriormente, aprovechando la falda de los cerros, se construyeron graderías semicirculares alrededor de la orquesta, reforzadas con piedras.

Este espacio fue llamado theatrón palabra griega que significa lugar desde el cual se ve. Ahí se ubicaba al público y tenía una capacidad para 15 mil a 20 mil espectadores. Los toldos o tiendas que se armaban en las plazas para los actores (o **skené**) se convirtieron en un cuarto rectangular frente a la orquesta, y delante de esta se armó un espacio alargado (**proscenio** o ‘lugar frente a la skené’) desde donde hablaban los actores; este es el origen del escenario”.

<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>

Características del espacio escénico: Espacios abiertos conformados al aire libre - Naturalmente protegido por las colinas, favoreciendo la acústica. - Estrecha relación entre la escena y el auditorio al estar ambos espacios integrados. - Son espacios escénicos fijos.

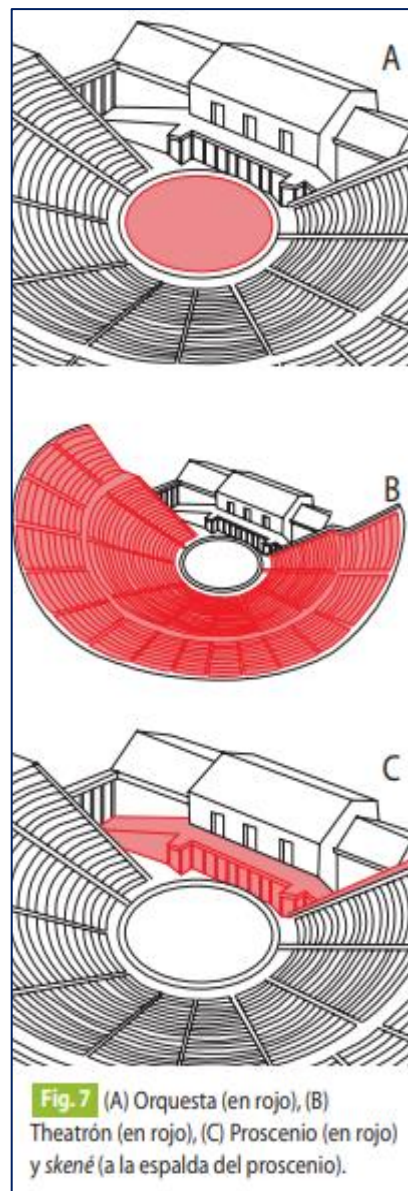


Grafico 36: Teatro Griego

Fuente:

<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>

▪ **Teatro Romano:**

“Los romanos reconocieron el alto nivel cultural alcanzado por los griegos e intentaron imitarlos en muchos sentidos, hasta llegar a fusionar finalmente esta cultura con la suya. Por eso se suele hablar de la cultura grecolatina.” Empezaron a imitar las comedias algunas con sentido religioso y otras como medio de entretenimiento, aquí aparece la preferencia por este último y empieza a surgir las sangrientas luchas de gladiadores a modo teatral”.

<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>

En su primera etapa utilizaban los circos como lugares para realizar sus primeras manifestaciones escénicas. En la Segunda Etapa aparecen los TEATROS PERMANENTES. Se adoptaron las formas y disposición de los teatros griegos, con ciertas modificaciones. Aquí se pueden detallar las partes que poseían:

Scaena: Escena romana era similar a la griega pero de mayores dimensiones

Orchestra: Era más reducido que en es el modelo griego, aprovechando mayor espacio para el público.

Cavea: Era el espacio que rodeaba a la orquesta y estaba destinado para el público.

Características del espacio escénico: Produce el concepto de espacio cerrado, al tener la idea de cubrir el teatro con un velo en caso del clima. - La escena es similar a la griega, fija, pero de mayores dimensiones y fastuosidad. - Comenzó a utilizar el telón como un elemento para separar la escena del auditorio, aunque se mantiene la relación entre ambos. - Se diseñan los espacios a abrigo de una colina.

- **Teatro Medieval:**

En su primera etapa no se edificó en lugar destinado a las representaciones escénicas. Se usaban los interiores de las iglesias como los altares y los espacios debajo del coro. En su segunda etapa se llevó la actividad teatral del interior de las iglesias al exterior, a las plazas, atrios, mercados con las iglesias al exterior, a las plazas, atrios, mercados con las iglesias como fondo. Se dan los tipos de espacios escénicos en esta etapa.

La Escena Carreta: Consistía en una plataforma circular montada en una especie de carreta, donde se presentaban los diversos lugares de la obra en forma sucesiva.

La Escena Dimultanea: Consistía en un armazón de forma rectangular, elevada y de gran longitud, que se instaba en las plazas o mercados, sobre el cual se disponían una serie de compartimientos, que tomaban el nombre de mansiones, comunicados entre sí con diferentes divisiones y en los cuales se lleva a cabo la acción.

Características del espacio escénico: Utilización de espacios públicos como espacios escénicos, lo que consiguió una mayor relación directa de la escena con la audiencia. - Aparecen las primeras ideas de escena múltiple, utilizándose varios espacios a la vez, lo que permitía variadas posiciones de la audiencia con respecto a

la escena. - Aparecen los primeros espacios escénicos cerrados y los espacios se hacen más dinámicos.

- **Teatro del Renacimiento:**

La Edad Media se caracterizó por una influencia muy fuerte de la Iglesia católica en todos los ámbitos de la sociedad. El teatro volvió a vincularse con lo religioso y las ceremonias teatrales medievales tuvieron un objetivo muy claro: adoctrinar o enseñar a los pobladores, muchos de ellos analfabetos, la historia de la Biblia. Aquí aparece el Teatro Cerrado y el Teatro al aire libre.

Características del espacio escénico: - Aparición del arco del proscenio como elemento que enmarca la escena, con espacios totalmente cerrados, y que a la vez se convierte en una barrera física que separa la escena del auditorio, perjudicando la integración obra-público. - Desarrollo de la planta en forma de “herradura” que influiría en las propuestas futuras. - Se divide la sala del auditorio por clases sociales lo que favorece el distanciamiento de la escena con la audiencia y se comenzaron a utilizar elementos, ambientes y accesorios al espacio escénico.

- **Teatro del Siglo XIX:**

En el siglo XIX la mayoría de teatros en Europa y América eran variaciones del estilo italiano Barroco, representado por la ópera de París. En este periodo las técnicas de escenas y escenografía cambiaron en forma considerable incluyendo en la evolución del espacio escénico; distinguiéndose el Teatro de carácter burgués y el Teatro popular.

- **Teatro del siglo XX:** En el siglo XX todavía hubo intentos de recrear los espacios abiertos de los clásicos griegos e isabelinos retirando el arco del proscenio. Sin embargo, la aparición de nuevas técnicas modernas obligó a la búsqueda de nuevas soluciones que cumplieran con aquellas necesidades y exigencias, surgiendo múltiples alternativas para el espacio escénico. Entre algunos de los innovadores del espacio escénico encontramos a Poelzig Gropius, Bel Geddes, quienes propusieron varios proyectos novedosos espacial y funcionalmente. Sin embargo, muchos de estos proyectos, de haberse construido, hubieron sido acústicamente desastrosos, ya que no se tomaron en cuenta en el diseño muchos factores acústicos, dándole prioridad a la forma.

- **Teatro Italiano y la comedia del arte:**

“se edificaron teatros al estilo antiguo (tal como habían sido en el Imperio Romano), pero sobre espacios rectangulares ya existentes; así adquirieron una forma más parecida a los teatros de hoy (el teatro “a la italiana”).”

<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>

- **Teatro Latinoamericano:**

Está muy relacionado con los rituales religiosos. Las culturas precolombinas, por ejemplo, a través de sus huacos, dan a conocer que han practicado ceremonias y cultos religiosos muy arraigados. Ya con la llegada de los españoles muchas creencias religiosas, ritos y personas fueron exterminadas. Ante amenaza se fusionaron la cultura primitiva con la europea y el teatro tuvo como finalidad adoctrinar a los indígenas en la religión católica en la que se introdujeron sus músicas y danzas. Dichas manifestaciones hallaron su espacio en las celebraciones y fiestas como el carnaval, donde el orden establecido se veía trastocado temporalmente.

- **Teatro Peruano:**

En el Perú el proceso teatral ha sido muy parecido al del resto de Latinoamérica. Un claro ejemplo de teatro es la obra Ollantay que relata la unión de un miembro de la nobleza con alguien del pueblo, acto prohibido por la ley incaica. Durante la primera mitad del siglo XX se crean en Lima varias escuelas y salas de teatro, muchas vinculadas a universidades importantes.

- **Teatro en Tarapoto:**

En la ciudad de Tarapoto, si bien es cierto no existen espacios arquitectónicos para la difusión teatral, éstos se desarrollan en los ambientes de Instituciones Educativas y plazas públicas en las que se trata de representar: Danzas propias de la zona, música selvática, mitos y leyendas como el tunchi, yacurruna y yacumama, en la que, a través de un escenario y frente a un público, con la vestimenta característica de la Región Selva o según corresponda, se escenifican hechos que incluso dan a conocer la gran variedad lingüística existente en la ciudad.

1.3.3.3. Tipos de Teatros

Los teatros de hoy tienden a ser flexibles y eclécticos en el diseño, e incorporaron elementos de diversos estilos; se les conoce como salas múltiples o multiuso, pueden presentar desde una obra teatral hasta un concierto. Obligadamente cumplen con requerimientos bastante flexibles en cuanto a diseño (arquitectónico, de interior, acústico) para satisfacer todas las

necesidades de cada uso. El uso único y específico de un teatro es el que diferencia a uno de otro, así es como encuentran distintos tipos de teatro, cada uno con una actividad particular: **Teatro**. Lugar para presentaciones de obras teatrales (drama, comedia, etc.) y espectáculos (danza, revista musical, conciertos orquestales, etc.). Los actores se mueven en una superficie amplia, desde la cual deben ser escuchados por el auditorio. En los teatros se guarda especial cuidado en los materiales y el diseño debido a la acústica que el lugar debe poseer. Los teatros pueden ser:

- a. **Cubierto:** Un edificio cubierto con un diseño formal.
- b. **Aire libre:** Como su nombre lo indica está expuesto y se limita a tener área de asientos y escena dentro de un conjunto más informal pero no menos funcional.
- c. **Teatro para Opera.** Lugar donde se presenta exclusivamente ópera (poema dramático con acompañamiento de música y cuyo texto es todo cantado)

Los requerimientos acústicos son exigentes en cuanto a claridad de audición. Una de las características principales es la clara separación entre la sala de espectadores y el escenario del foso de la orquesta, así como por la capacidad 12 de plazas que posee y por el sistema de palcos y de pisos necesarios para recibir al numeroso público.

- d. **Teatro para cine.** Destinado a la proyección cinematográfica. Aunque las necesidades acústicas y visuales de los teatros y de los cines sean distintas, pueden realizarse sesiones cinematográficas en un teatro de forma satisfactoria.

Los principales requerimientos adicionales son una cabina de proyección y una pantalla.

<http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2003/8515.pdf>

1.3.3.4. Consideraciones para el Diseño de Teatros

El programa de necesidades en el diseño de teatros es similar, aunque según el uso que tiene existen necesidades específicas que distinguen unos de otros. Todos deben cumplir ciertos requisitos para un funcionamiento adecuado. Las partes pueden variar según la utilidad del teatro, la dimensión del espacio y el tipo de producciones que allí se presenten.

- ✓ El Terreno
- ✓ Acústica
- ✓ Visual
- ✓ La iluminación

Dentro de los principales espacios que debe considerar un teatro, se encuentran:

- **Espacio escénico (Escenario)**

Lugar donde se realizan las representaciones teatrales. Generalmente se ubica frente a los espectadores en un plano elevado.

“El escenario propiamente dicho es el suelo de la caja escénica, un espacio de mucha altura que alberga las varas, unos perfiles metálicos que soportan los elementos de iluminación y de decorado que pueden bajar y subir, y los motores que las accionan. Las varas a su vez cuelgan del peine, una parrilla metálica que cierra por arriba la caja escénica. La caja escénica puede llegar a tener hasta casi 40 metros de altura. Por debajo del escenario, existe como mínimo un espacio, llamado también foso, donde se almacenan los elementos de decorado que se suben al escenario a través de unas trampillas llamadas escotillones. Debajo del escenario de los grandes teatros modernos, pueden existir varias plantas destinadas a diversos servicios técnicos”.

- **Sala de Ensayo**

Ambiente destinado para los ensayos previos a la escenificación teatral, por lo general se ubican aledañas al escenario y debe tener alta relación con los camerinos.

- **Camerinos**

Constituyen los ambientes privados de los actores donde se visten y se preparan antes de entrar en escena. Los hay individuales, para 2, 3 o 4 personas y colectivos, según se destinen a actores protagonistas, de reparto o pequeños papeles. En los pequeños teatros, los actores se peinan y se maquillan en los camerinos, mientras que los teatros de más envergadura disponen de salas equipadas donde les atiende el personal técnico del teatro, a saber los maquilladores y los peluqueros.

- **Talleres y secciones técnicas**

Las secciones técnicas de los grandes teatros -maquinaria, electricidad, audiovisuales, sonido, utilería, sastrería, maquillaje y peluquería- tienen salas donde desarrollar su oficio y almacenar sus herramientas y su material. Estas secciones disponen de talleres perfectamente equipados y suficientemente insonorizados para que los ruidos no alcancen otras zonas del teatro.

- **Oficinas**

Un teatro necesita tener oficinas para los diversos departamentos encargados de su gestión. Estas oficinas son básicamente de administración y gerencia, comunicación y marketing, taquilla y sala, producción, coordinación técnica y dirección artística. Pueden existir también departamentos encargados de actividades dirigidas a la formación de actores y personal teatral, o de actividades pedagógicas y culturales orientadas al público.

- **Sala**

Constituye la platea o patio de butacas, donde los sillones o butacas se reparten en filas separadas por unos pasillos centrales y enmarcados por dos pasillos laterales. En los teatros más antiguos, el piso del patio de butacas es plano y ligeramente inclinado para preservar un mínimo de visibilidad. En los teatros contemporáneos, el patio de butacas suele estar constituido por un anfiteatro en gradas que permite una buena visibilidad del escenario desde las filas más alejadas.

- **Foyer**

Funciona como vestíbulo de la sala del teatro, destinado a la espera, el descanso entre actos y lugar de encuentro para el público.

- **Taquilla**

La venta directa de entradas se efectúa en la taquilla del teatro, un cuarto diminuto en el que los taquilleros se comunican con el público por una ventanilla que da directamente a la calle o dentro de un vestíbulo de entrada. Los grandes teatros disponen de varias taquillas.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_\(arquitectura\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_(arquitectura))

<http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2003/8515.pdf>

1.3.3.5. Teatro e identidad cultural

LEAL, C. (1996) “Teatro e Identidad”, sostiene que el Teatro por naturaleza es un arte social que revive hechos que surgieron en una circunstancia de lugar y tiempo determinado. Así, por ejemplo, en el siglo XIX, el teatro cumplió un papel muy importante al reflejar la lucha de clases por estructuras sociales impuestas en España, circunstancias que expresan los orígenes del territorio en una época determinada. “(...) La búsqueda de la identidad cultural es un proceso que parte de una reconexión crítica sobre el presente y el pasado y abarca varios elementos: psíquicos, antropológicos. sociohistóricos e ideológicos. (...) la música,

la danza, las ceremonias, las cabalgatas carnavalescas, los bailes rústicos populares, los festejos y todo tipo de manifestaciones lúdicas espontáneas están en el origen de nuestros géneros teatrales".

CUMINETTI, B. (1988) "Teatro e identidad Cultural", sostiene que "la identidad es consecuencia de la realidad en la cual nos encontramos insertos y de las nuevas conquistas que realizamos en el tiempo presente. Muy por el contrario, los tiempos modernos tienden a romper con los lazos del pasado y con las vicisitudes humanas y culturales que han determinado nuestra realidad histórica. (...) la modernidad ha provocado una ruptura con lo que históricamente nos precede y lo que está haciendo es empobrecer nuestro presente. (...) La fiesta, el rito, el teatro han sido siempre unos dispositivos de reforzamiento, de producción y de enriquecimiento de la identidad individual y colectiva. (...) El teatro es, por consiguiente, un instrumento vivo de la reflexión social, por medio del cual una sociedad intenta examinarse, representarse, comprenderse, y actuar sobre sí misma. Sintéticamente, podemos concluir que la fiesta, los ritos, el teatro, suspenden siempre el ejercicio normal y cotidiano de los papeles, interrumpen el flujo de la vida social y fuerzan a un grupo a tomar conciencia de su propio comportamiento con relación a los propios valores. La experiencia de la fiesta y la experiencia teatral, aunque de distintas formas, engendran y producen una toma de conciencia de lo que un grupo, en definitiva, es. Estas experiencias constituyen unos actos insustituibles o unas dramatizaciones colectivas que pueden oponerse a la ruinosa amenaza que representa el olvido del pasado, y pueden oponerse al empobrecimiento de un presente privado de sus raíces que se sumergen en el pasado."

1.3.4. Identidad Cultural de la Ciudad de Tarapoto.

"La ciudad de Tarapoto, está representada por el folklore, sobresaliendo sus danzas y artesanías muy variadas, con influencia antigua de los *lamistas*, descendientes de los *chancas*(provincia de Lamas), los *suchiches*, *cumbazas* y *chazutinos* (provincia de San Martín), heredando de ellos una cultura viril, pujante y trabajadora que, a través de los años de existencia, no obstante, con el progreso de transculturación producida con la llegada de los españoles a la zona, no han podido ser erradicados, y parte de esta manifestación aún se mantiene con vigor y pureza.

Tabla 5

Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto

DIMENSIONES DE IDENTIDAD CULTURAL	INDICADORES RESALTANTES DE CADA DIMENSIÓN
Identidad cultural en la Dimensión Danzas, bailes y fiestas.	Danzas: La pandilla, el chimaichi, danza de la izana, Choba choba, el suri, la feria, kasaywan nativa, anaconda, Fiesta: La Patrona, San Juan, carnaval, tulumayos.
Identidad cultural en la Dimensión música	La pandilla, agüita de coco, salta salta yanacita, la anaconda, pucacuro, tangarana, punchanita, el curandero, huanchaquita, mentecatas y llullanpurois, el chuschupi me pico, solo por el chiquito, pulguerito bailarín, pandillando en la selva.
Identidad cultural en la dimensión teatro.	Teatro regional: Cuentos y relatos de la selva, los 3 pelos de oro del diablo. Comedias: la princesa, el molinero, la ciega, el Rey, el diablo, la madre, la bruja, la barquera, la molinera, la chica del bosque, el bandido, el guardián, la reina, jefecita Teatro musical: La bella y la bestia, el paraíso de los dioses, la pluma es la lengua del alma, una aventura loca. Teatro Infantil: celeste y el pequeño sajino.
Identidad cultural en la Dimensión artesanía y cerámicas.	Confeción de sombreros, cestas y canastas en paja de bombonaje, tallados en madera, raíces y semillas, así como las plumas de aves silvestres.
Identidad cultural en la Dimensión Gastronómica y Bebidas Típicas	Gastronomía: Avispajuane, Juane de gallina, Ninajuane, Tacacho con cecina y/o chorizo, inchicapi, patarashca, timbuque, carnes de monte, Rumo-API y Sara-API. Bebidas: masato (chicha de yuca), chapo, ventisho, chicha de maíz, aguajina. Tragos exóticos – Afrodisíacos durativos: siete raíces, chuchuhuasi, uvachado, cerezachado.
Identidad cultural en la Dimensión Educativa	Leyendas (Sirena, Runa mula, Tunche
Identidad cultural en la Dimensión tipología constructiva	Construcción en tapial, adobe, bambú, caña brava y sistema convencional.

Fuente: Elaboración Propia

1.3.4.1. Destrezas y habilidad de la población Tarapotina - Manifestaciones Culturales sociales

Dentro de las principales manifestaciones culturales sociales en la ciudad de Tarapoto, encontramos:

1.3.4.1.1. Bailes y Danzas

La Ciudad de Tarapoto es heredera del saber y sentir de nuestros antepasados. Como tal, sus cantos y músicas, acompañados de su expresión corporal, crean la danza mímica y el baile como formas de comunicación. Dentro de las principales danzas y bailes encontramos:

- **La Pandilla**

Es una danza que constituye una expresión regional, ya que es bailada en todas las provincias. Es alegre, pícara y espontánea. Sus pasos se caracterizan por saltos y otros movimientos alegres y contagiosos. Cualquier persona puede participar por la facilidad de sus movimientos. El baile de la pandilla se realiza en parejas donde la mujer viste un vestido largo y el caballero un pantalón negro remangado acompañado de una camisa blanca, en la cintura lleva una pretina y en la mano izquierda un pañuelo blanco; ambos van bailando alrededor de una humisha (palmera trenzada y adornada con regalos) mientras el que va delante lleva un hacha para cortarla en el momento preciso.

- **El Chimaichi**

Es una cumbia de la selva que se caracteriza porque se baila saltando.

- **La danza de La Izana**

Representa el tributo que ofrecen los pobladores a la cañabrava, cuyo material se emplea para la construcción de casas, cercos, etc.

1.3.4.1.2. Fiestas

Las fiestas patronales son las más importantes porque generan un gran movimiento social, (donde se celebran las fiestas tradicionales del pueblo y en las que acude de diferentes lugares), cultural (costumbres, comidas y bebidas típicas), económico (comerciantes en ferias venden sus productos a los asistentes) y recreacional (competencias deportivas, festivales, concursos).

- **La Patrona**

Se celebra en julio, empezando el día 7, día del “albazo”, cuando la gente de los diferentes lugares de la ciudad sale a las calles, a tempranas horas del día, entonando y bailando la pandilla, siendo el punto de concentración la plaza de Armas. Desde el 15 hasta el 18 de julio, son las fechas en que finaliza la fiesta con la tradicional “caza del pato” y entrega del “voto”, a quienes tendrán la responsabilidad de organizar la fiesta patronal el año siguiente,

en casa de los cabezones, calles y plazas durante todo el día y la noche, se goza inusitada e incansablemente, bailando “pandilla”.

- **La Fiesta de San Juan**

Se celebra el 24 de junio de todos los años, en honor a Juan el Bautista, al cual va dedicado el plato típico “juane”, que representa su cabeza cortada, por petición de la princesa Salomé, hija de Herodías. Esta última es la esposa de Herodes, es así que el rey manda a capturar y decapitar a Juan. Esta fiesta se celebra en toda la selva, acompañada de pandillas, concursos de elaboración de juanes, y se realizan salidas y paseos al campo.

1.3.4.1.3. Artesanías

La principal actividad artesanal de esta zona es la elaboración de cerámica, de fina y hermosa decoración. Destaca también la confección de sombreros, cestas y canastas en paja de bombonaje, y los tallados en madera, raíces y semillas”.

http://tarapoto.com/tarapoto_peru/folclore.php

1.3.4.1.4. Gastronomía

Encontramos una gran variedad de platos típicos, la mayoría presentes a lo largo y ancho de la selva peruana por su incomparable sabor. Entre los principales destacan:

- **Avispa Juane**

Representa uno de los potajes de mayor relevancia cultural e histórica en todo el contexto de la Selva Amazónica. Para su elaboración es fundamental la planificación de raciones que se quiere proveer. Así por ejemplo, para 10 raciones se necesitan los siguientes ingredientes: 01 kg. De arroz, 01 kg. De carne molida de cerdo, 01 gallina criolla fraccionada en presas, 10 huevos, 03 cucharadas de Mishquina, 02 cucharadas de ajo molido, ¼ kg. Manteca de cerdo, 10 hojas de bijao, 01 rollo de paja para amarrar, sal, comino orégano molido y sal al gusto.

- **Juane de Yuca**

Constituye otro de los platillos favoritos de la población tarapotina. Para iniciar el proceso de su elaboración, es necesario determinar el número de raciones que se requiere preparar. En primer lugar se pelan las yucas y, después de un correcto lavado, se muele en un batán o máquina moledora y se cola en un tapiz con la finalidad de quitarle esa sustancia gomosa

(almidón). Luego, en una cacerola grande se pone a dorar el aderezo con ajos, cebolla y misto de acuerdo al gusto, y se lo deja enfriar por un momento. Para eso, usted ya tiene listo las presas de gallina, chancho o pescado, en forma de estofado. De igual forma, moler el orégano doble, huacatay, culantro, sihuca culantro y orégano menudo, hasta que se forme una sola masa. Una vez lista, se mezcla con la yuca y el aderezo en una olla grande y remover con una cuchara de palo hasta que se mezcle completamente. Cuando la masa esté lista, envolver en hojas de bijao y sancochar en una olla.

- **Poroto Shirumbe**

Constituye parte de la dieta alimenticia del poblador actual, debido a su alto potencial nutritivo y la exquisitez que ofrece. Para su preparación, se debe tener en cuenta también el número de raciones y los ingredientes que se utilizan son: frejol huasca, orejas, patas y rabo de cerdo, tocino de cerdo picado, cebolla picada, culantro y sihuca culantro, yuca picada, ajo molido, manteca, mishquina y sal al gusto.

- **Tacaco con cecina**

Comida típica de gran raigambre no sólo en Tarapoto, sino en toda la Amazonía peruana. Para su preparación de deben disponer de los siguientes ingredientes: plátanos verdes, manteca de cerdo, cecina de chanco o chorizo, sal y aceite.

- **Inchik-API**

Comida típica de inigualable sabor y elevado potencial proteico. Para la preparación es necesario contar con: gallina criolla en presas, maní molido, mishquina, ajo molido, cebolla picada, orégano, sal, pimienta y comino al gusto.

- **Apichado**

Se limpian los frejoles y se pone a hervir hasta quedarse blandos. En la misma olla se incorpora caigua picada en trozos regulares. Así mismo se agrega zapallo, yuca bien picadita, maní fresco o seco licuado con culantro y sal al gusto.

- **Inchicucho**

Comida típica de sabor exquisito. Para su preparación se necesita maní, huacatai, culantro, cebolla de hoja, ajos y sal. Primero se pela el maní y luego se lo muele en un batán de piedra o madera. Luego se prepara una masa con los ingredientes y se lo agrega en una olla con un

poco de agua para que no salga muy espeso ni muy claro. Una vez hervido, se baja la olla y se deja que enfríe. Finalmente se sirve acompañado con arroz, yuca y ají molido.

- **Nina Juane**
- **Patarashca**

1.3.4.1.5. Bebidas Típicas

Dentro de las principales bebidas en la ciudad de Tarapoto, encontramos:

- **Masato**

Especie de chicha que se prepara de yuca cocida, molida en batanes y fermentada en tinajas durante cuatro días. Primero se pela la yuca, se coce, se muele se deja fermentar hasta que se forme una masa homogénea. Esto se logra agregando un poco del agua en el que se hirvieron las yucas. Luego se agrega un poco de azúcar para que fermente. Pasado esto, se deja reposar en un cántaro grande, tapándolo con un trapo limpio por espacio de dos o tres días. Al final de este proceso se añade agua según las preferencias y se dispone a servir.

- **Chicha de maíz**

Para su preparación se necesita maíz común, chancaca o azúcar, hojas de higo y naranja. Es una bebida preparada con maíz molido, agua e ingredientes diversos para darle sabor agradable, como: clavo de olor, hoja de higo, hoja de guayaba, hoja de naranja.

- **Aguajina**

Para su preparación, se necesitan frutos de aguaje y azúcar. Cocinar los aguajes y dejar enfriar por un momento. Una vez listos, ponerlos a pelar y sacar la pulpa del fruto, para luego molerlo o amasarlo. Luego, disolver la masa en agua fría hervida. El azúcar es al gusto del paladar.

- **Chapo de maduro**

Para su preparación necesitamos plátanos maduros, agua y azúcar al gusto. Sacar la cáscara y poner a hervir por un espacio de treinta minutos, apagar y dejar enfriar.

- **Pururuca**

Bebida típica de gran atractivo popular en el cual se prepara del plátano bien maduro. Primero se pone a cocer los plátanos hasta que se disuelvan por sí mismos. Cuando el proceso ha terminado, se puede beber sin necesidad de endulzarlo, previo enfriado.

1.3.4.1.6. Tragos exóticos

Además de conquistar muchos paladares, han sido conocidos por las propiedades curativas que éstos poseen. Dentro de los principales encontramos:

- **Uvachado**

Para su preparación es necesario: uva, agua ardiente de caña, azúcar, miel de abeja y canela. Para su preparación se pone las uvas bien lavadas, una por una en un botellón (botella boca ancha) con el agua ardiente (cañazo). Agregar el almíbar, canela y miel de abeja. Dejar macerar durante un mes.

- **Naranjachado**

Para su correcta preparación se necesita naranjas, botellas con jugo de caña, azúcar, miel de abeja y canela.

- **Coconachado**

Para prepararlo se necesitan los siguientes ingredientes: cocona, agua ardiente de caña, azúcar, miel de abeja y canela. Se prepara así: Preparar el almíbar y dejar enfriar. Poner a hervir las coconas, sin pelarlas y luego enfriarlas. Después, licuarla y colocarlas. Una vez que esté listo el jugo, poner en un botellón (Botella de boca ancha) con el agua ardiente (cañazo). Agregar el almíbar, canela y miel de Abeja. Dejar macerar esto durante un mes.

- **Siete Raíces**

Este trago es denominado así por razones simbólicas y místicas, pero en realidad es el concentrado de extractos, que se obtienen macerando raíces, cortezas de no menos doce árboles o plantas amazónicas, en agua ardiente de caña.

Para prepararlo necesitamos cortezas y raíces silvestres, miel de abeja y agua ardiente (cañazo). El producto final se obtiene mezclando el extracto de las raíces, previamente macerados, con agua ardiente. Se deja macerar unos cinco u ocho días, al término de los cuales se puede beber.

- **Colmenachado**

Bebida regionalista de consumo frecuente en la ciudad de Tarapoto. Para preparar de necesita agua ardiente con miel de abeja, almíbar y canela. Se deja macerar durante un mes, al término del cual se vuelve más exquisito y sus propiedades curativas aumentan.

1.3.4.2. Principales centros de Difusión Cultural en la Ciudad de Tarapoto

Dentro de los principales Centros de Difusión Cultural encontramos:

Tabla 6

Principales Centros de Difusión Cultural en Tarapoto

TARAPOTO	Biblioteca Municipal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios en mal estado y deficientes. ▪ Ubicación Inapropiada ▪ Mala accesibilidad
	Museo de la UNSM	
	Casa del Maestro	
	Club Social Huracán	
BANDA DE SHILCAYO	Casa de la Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios deficientes ▪ Medidas antropométricas inadecuadas ▪ Área del Terreno insuficiente ▪ Mala accesibilidad
MORALES	No existen espacios culturales	

Fuente: <https://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2018/06/proyecto-de-grado-centro-cultural.html>

Elaboración propia

1.3.4.2.1. Biblioteca Municipal

La Biblioteca Municipal, es un órgano adscrito a la Municipalidad Provincial de San Martín, que depende de la Unidad de Educación y Cultura, órgano de línea de la Gerencia de Desarrollo Social, que se dedica a brindar servicios bibliográficos, Internet, de consulta, préstamos de libros, etc., a los diferente niveles de usuarios que hacen uso de la Biblioteca, promoviendo la lectura e investigación.

El ámbito de competencia funcional de la Biblioteca Municipal, es fomentar la cultura a través de concursos de dibujo, feria del Libro, poesías, comprensión lectora, elaboración y ejecución de cursos talleres, vacaciones útiles, mediante convenios con otras instituciones.

<http://www.mpsm.gob.pe/biblioteca.php>



Grafico 37: Ambientes interiores de la Biblioteca Municipal



Grafico 38: Fachada de la Biblioteca Municipal. (Fuente: Propia)

Ubicación

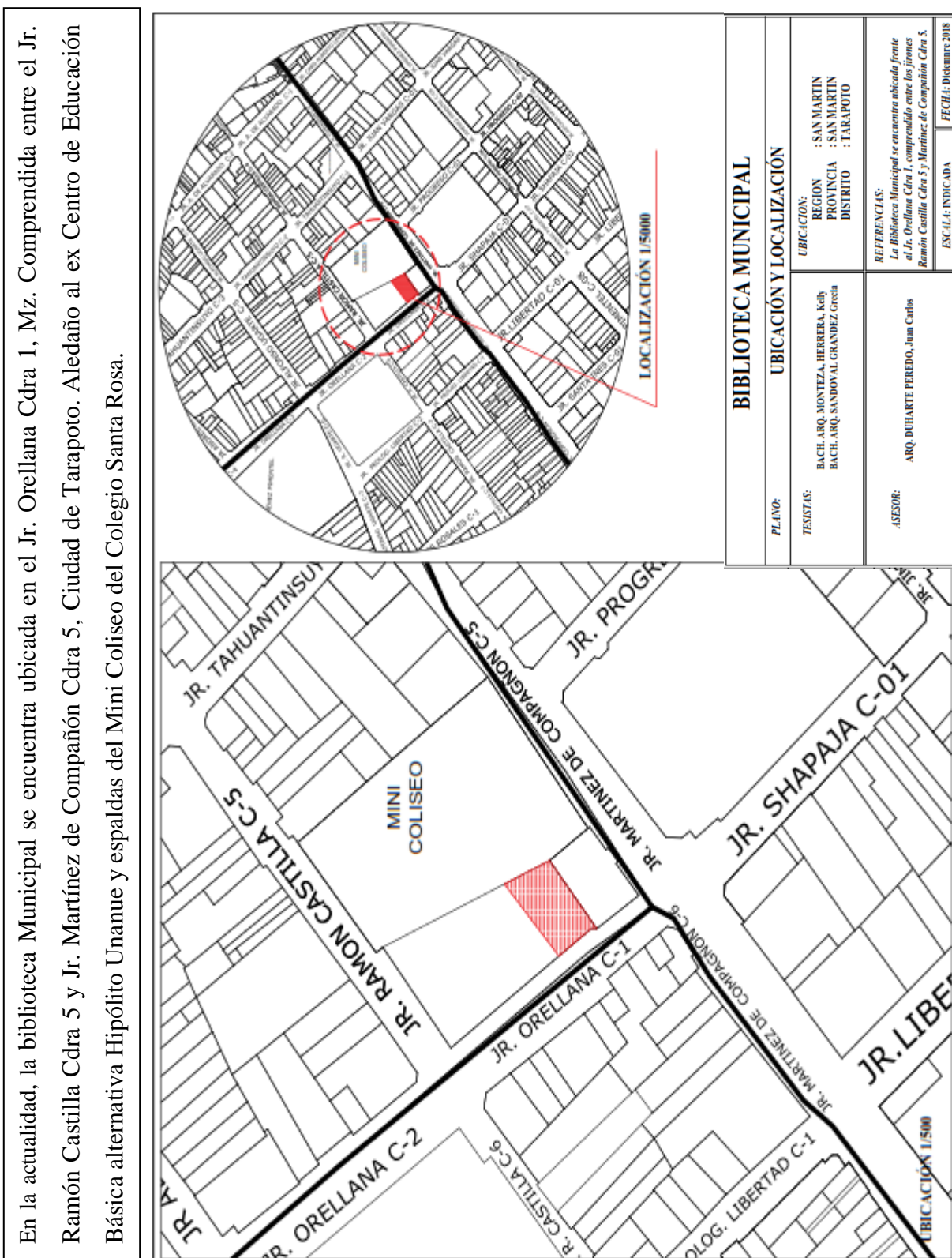


Grafico 39: Plano de Ubicación de la Biblioteca Municipal. (Fuente: Elaboración Propia)

La biblioteca comprende aproximadamente 09 stands de doble uso (utilizado por ambas caras) en la que se dispone de material bibliográfico de diversas carreras tales como: arquitectura y artes, ingeniería civil, idiomas, Turismo, ciencias de la salud, entre otros. Encontramos, además, libros escolares disponiendo de material en historia, geografía, comunicación, matemática, libros regionales, entre otros. De igual manera dispone de equipos tecnológicos (computadoras) que permiten la lectura virtual frente a la cual se encuentran mesas de lectura y/o trabajo. Al fondo se puede divisar un pequeño espacio que funciona como ludoteca, un área de servicios higiénicos, una zona administrativa y un área de recepción al inicio.

✚ Espacios que comprende

▪ Área de atención

Se encuentra ubicada cerca del hall de recepción, a la entrada de la biblioteca cuyo aforo es para dos personas. Lugar donde se registra a los lectores y se le facilita el material requerido.



Grafico 40: Área de atención de la Biblioteca Municipal. (Fuente: Propia).

▪ Área de libros

Libros dispuestos en estantes y ordenados de acuerdo a las diversas asignaturas: Arquitectura y artes, psicología, ingeniería civil, idiomas, turismo, geografía, Filosofía, etc.



Grafico 41: Área de libros de la Biblioteca Municipal (Fuente: Propia).

▪ Área de recepción

Acondicionada con muebles para el descanso de los usuarios mientras se realiza la búsqueda del libro requerido.

▪ Área de lectura rápida

Llamado así al espacio acondicionado entre dos estantes donde se ubica una mesa rectangular con sillas alrededor permitiendo un acceso rápido a los libros.

- **Área de lectura y/o trabajo**

Acondicionado con grandes mesas para la lectura y/o trabajo grupal al cual se puede tener acceso desde el área de libros o del área de lectura virtual.

La misma presenta poca iluminación y al encontrarse cerca de la Ludoteca, no permite la comodidad que el usuario debe encontrar.

- **Área virtual**

Compuesta por varios escritorios sobre los cuales se ubican computadoras permitiendo el acceso al internet para la búsqueda de información rápida.

No tiene división de la zona de lectura ni del área de libros.

- **Ludoteca**

Es un espacio pequeño acondicionado con juegos de entretenimiento para el deleite de los niños. Sin embargo, al no tener una división o separación de la sala de lectura, genera incomodidad en el usuario que hace uso de la misma ya que se ven interrumpidos por el bullicio constante.



Gráfico 42: Área de lectura de la Biblioteca Municipal

(Fuente: Propia).



Gráfico 43: Área virtual de la Biblioteca Municipal

(Fuente: Propia).



Grafico 45: Ludoteca de la Biblioteca Municipal. (Fuente: Propia).

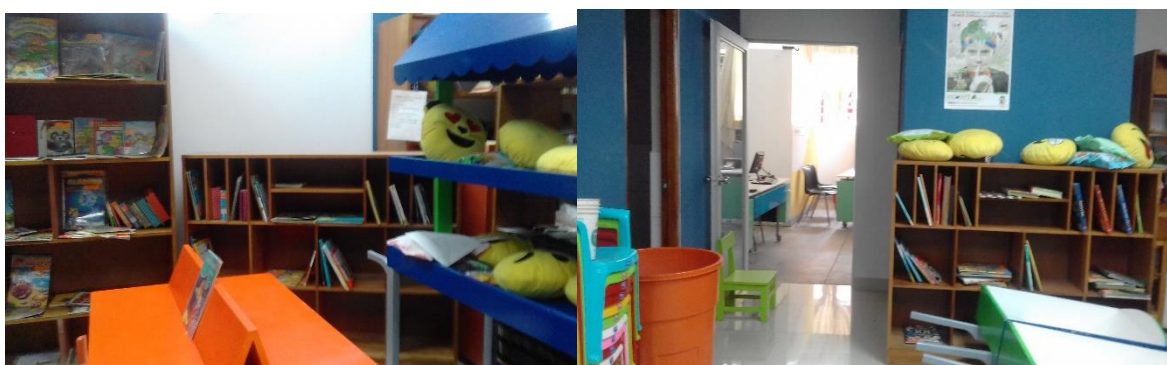


Grafico 44: Ludoteca de la Biblioteca Municipal. (Fuente: Propia).

- **Ss.hh**

Considerado para el público y para los trabajadores. Se encuentra en buenas condiciones, pero la ubicación no es la adecuada ya que se encuentra frente al área infantil.

- ✚ **Crítica**

En líneas generales, se puede decir que la biblioteca municipal se encuentra en buen estado; sin embargo, la distribución de los ambientes no es la adecuada ya que **carece de iluminación y clasificación de áreas por tipo de usuario. Se debería separar el área de lectura con relación a la ludoteca para permitir al lector mayor comodidad.**

1.3.4.2.2. Museo de la UNSM

- ✚ **Ubicación:**

El museo de la Universidad Nacional de San Martín, se encuentra ubicado en la zona aledaña al local Central de la misma universidad, en el Jr. Maynas 179, ciudad de Tarapoto.

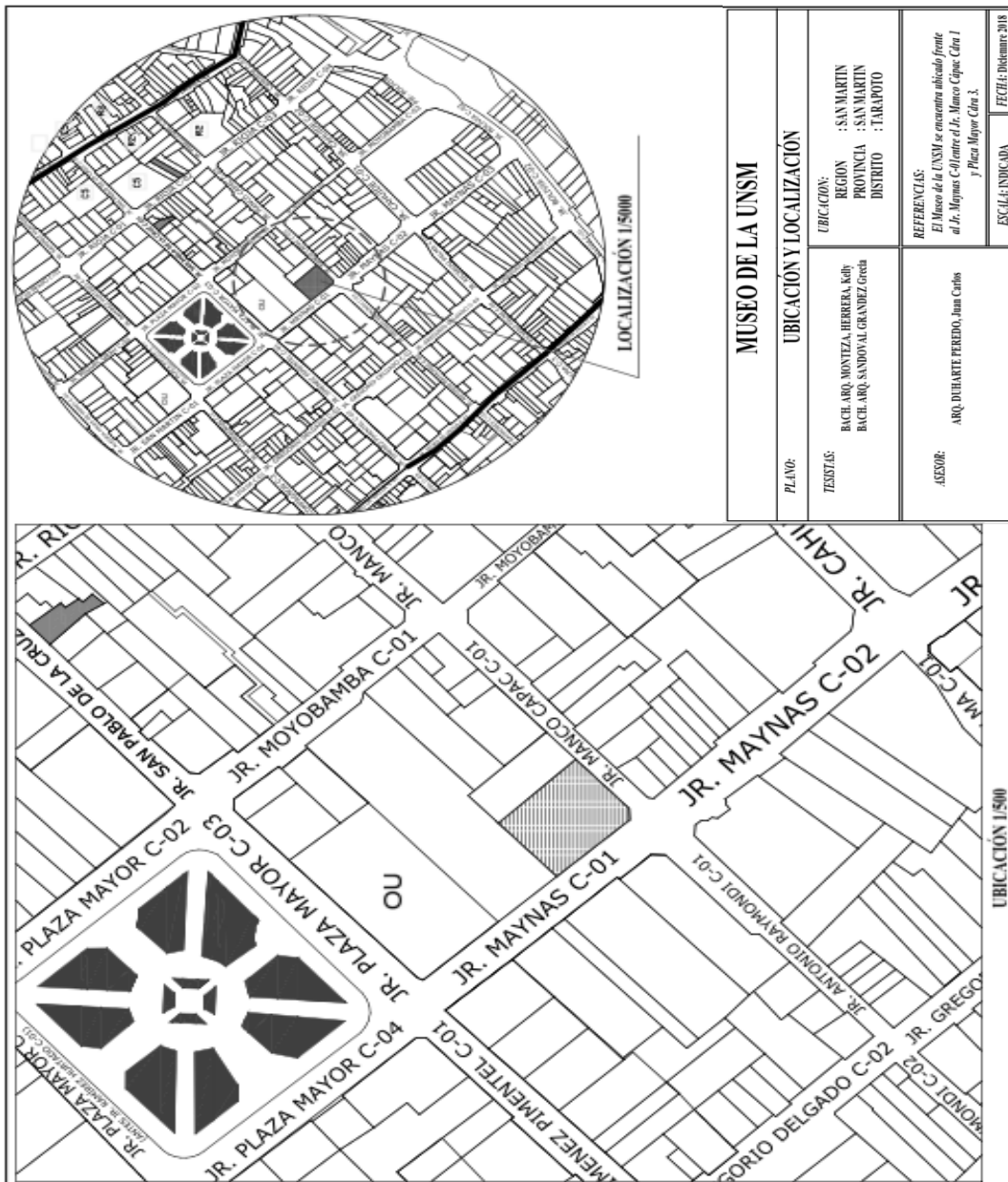


Grafico 46: Ubicación de Museo de la UNSM



Características:

Constituye un museo arqueológico que “alberga actualmente más de 3.700 artefactos principalmente de la Región Amazonas de Perú. Esta colección incluye una réplica del Bello Horizonte Petroglifos (Petroglifos de Polish), bronce y cerámica prehispanico,

Grafico 47: Fachada del Museo de la UNSM. (Fuente: Propia).

numerosos contemporáneos y antiguos huso espirales, una variada colección de etnografía objetos de la colección "Chacarero", y la "Momia de Shimbillo".

https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Regional_de_la_Universidad_Nacional_de_San_Mart%C3%ADn

✚ Espacios que comprende el Museo

▪ Sala de Exhibición:

Ubicada a la entrada del Museo, cerca de la Zona de recepción. Dentro de la sala de exhibición encontramos pinturas que expresan muestras mitológicas o personajes mitológicos como son el Chullachaqui, la lamparilla, el sacha runa, la runa mula, ayaymama, el tunche, Tunche maligno, la achicumvieja, la anaconda, el buqueo, el yacurruna, entre otros. Todos estos personajes son

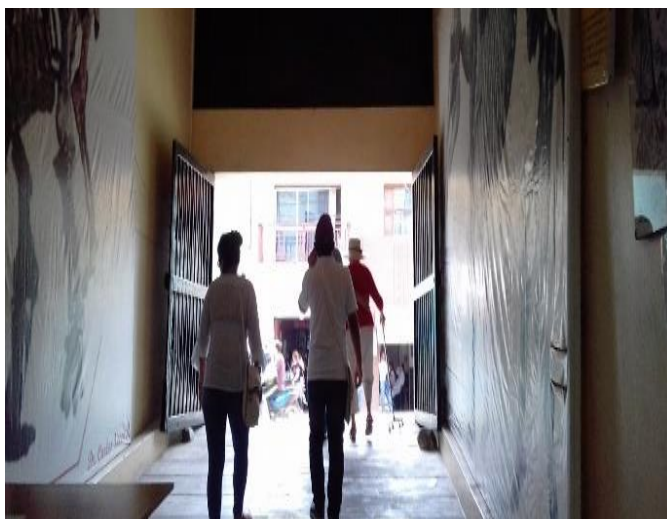


Grafico 48: Ubicación de Museo de la UNSM. (Fuente: Propia).

propios de la región San Martín y los conocemos a través de los cuentos que permiten difundir nuestra cultura.

▪ Sección de Entomología:

Donde se puede exhibir todo tipo de variedades de insectos propios de la Región San Martín. Dentro de los principales encontramos: variedad en mariposas, chicharras, arañas, libélulas, mariquitas, entre otras.



Grafico 49: Sección Entomología del Museo de la UNSM. (Fuente: Propia).

Grafico 50: Sala de Exhibición de la UNSM

▪ Sección Litología:



Donde se puede observar variedades de piedras tanto de las cascadas del río Huallaga, Cumbaza y Río Mayo en diversas variedades y colores.

Grafico 51: Sección de Litología del Museo de la UNSM (Fuente: Propia).

▪ Sección de Paleontología

Muestras de restos ostráceos, ostras, casterópodos, erizos marinos que datan de una antigüedad de 600 millones de años, que pertenecen a la era primaria. Estas muestras fueron encontradas en el Río Shilcayo.



Grafico 52: Sección de paleontología de la UNSM. (Fuente: Propia).

▪ Sección de Maderas fosilizadas

Era donde predominaron los grandes saurios como son: Los Prontosaurios, restos fósiles de mastodonte (elefante gigantesco de 9 m de largo y 8 de alto, herbívoros) pertenecientes a la era terciaria y cuaternaria.



Grafico 53: Sección de maderas fosilizadas de la UNSM

▪ Vasijas Funerarias



Grafico 55: Vasijas funerarias. (Fuente: Propia).

Fueron encontrados en el Distrito de Pucacaca. Vasijas utilizadas para enterrar sus muertos clasificados en vasijas para sexo masculino y femenino. La forma de entierro de estas tribus tenía dos modalidades. Primero, enterraban a sus muertos por tres años cerca de su casa y posteriormente juntaban los huesos y los colocaban en la vasija para llevarlos a enterrar en la casa donde vivía anteriormente el individuo. Se puede observar que junto a las vasijas fue encontrado una momia y algunos utensilios que la misma utilizaba, al parecer la momia pertenecía a la alta jerarquía.



Grafico 57: Momia de Shimbillo

▪ Sección de muestras de peces

Encontramos una gran variedad de peces propios de la selva como son: la Piraña, carachama, tilapia, lisa, entre otras variedades.

▪ Sección de animales disecados

Encontramos animales como: Achuni, mono, oso hormiguero, oso perezoso, anaconda o denominado yacumama en tres variedades: boa amarilla, blanca y negra. También encontramos zorro, sachá perro, lobos de quebrada, cuyes.



Grafico 58: Muestra de peces y animales disecados en el Museo de la UNSM. Fuente: Recopilado <https://www.deperu.com/cultural/museos/museo-regional-de-la-universidad-nacional-de-san-martin-4356>

- **Sección utensilios**

Encontramos los principales Utensilios y de labranza como: cesto para servir el masato, plancha de carbón, ralladora, lanza, bancarga, retrocarga (Evolución de tipo de armas).

- **Petrogliferos**

Podemos observar diversos dibujos grabados en piedra.

 **Cuadro Resumen de los Espacios que comprende el Museo**

Tabla 7

Cuadro Resumen de los espacios que comprende el Museo de la UNSM

SECCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Paleontología	Diferentes Ostráceos: Pertenecen a los moluscos marinos y Conchas bivaldas (Fueron encontrados en la cuenca del Río Shicalyo-Tarapoto, perteneciente a la era primaria, 500 millones de años)
	Melibranquios: Denominado así a las actuales almejas.
	Ammonideos: Llamados ammonites por tener la forma del cuerno del carnero que simboliza al Dios “Ammon” y desaparecieron en la gran extinción hace 70 a 100 millones de años y vivían en forma abundante en el mar.
	Gasterópodos: Su transformación se realiza entre el Jurásico y el cretáceo la forma de espiral alargada.
Maderas Fossilizadas	Nautiloideos
	Celentéreos: Denominado por su cavidad invertebrada que consta de una sola abertura. Desarrollados en los mares.
	Fragmentos del mentón
	Vértebra torácica
	Hueso pedial de Megaterium
	Restos mastodontes
	Molar medio inferior izquierdo y fragmento maxilar.
Fémur de Megaterio	
Restos de Culturas	Cultura Shimbillo
	Cultura Chipaota
Urnas Funerarias	Urna funeraria: Hallazgo pucacaca
	Urna funeraria: Cultura cascaso Chazuta
	Urna funeraria: que contiene esqueleto del poblador de san martín.
	Momia de Shimbillo
	Cráneo femenino de Chiopata
	Collar de conchas: Rodríguez de Mendoza
Shuksho o huso para hilar: Puchkallo	

	Carachama, piraña, sábato
	Pelejo, mono machín negro, oso hormiguero
	Anaconda, mono tocón andino.
	Oso perezoso, chosna o mono nocturno, achuni
Animales	Armadillo, carachupa
Disecados	Gavilán, picaflor, chicua
	Gavilán caracolero, shansha, búho de anteojos
	Busqui, comadreja, cuy peruano
Herramientas	Rayador de yuca, remos, congompe, canasto de Tamshi, escopetas
Hojas de la Zona	Hojas, frutos, semillas
Petroglifos	Petroglifos
Lagartos, Plantas y hongos	Lagartos, loro machacuy, hongos y plantas medicinales
Cántaros	Cántaros

Fuente: Visita de campo al Museo de la UNSM

Elaboración propia

✚ Crítica

En líneas generales, se puede decir que el Museo de la Universidad Nacional de San Martín, se encuentra en estado regular y posee una gran riqueza y variedad cultural. Sin embargo, acceder a él resulta dificultoso para el usuario debido a que **no cuenta con estacionamiento**.

Por otra parte, las diversas zonas mencionadas en líneas anteriores no presentan subdivisiones entre sí, organizándose todo en un solo ambiente (**sótano del local Central de la UNSM**) el mismo que **no posee iluminación ni ventilación adecuada**.

1.3.4.2.3. Club Social Deportivo Atlético Huracán

✚ Ubicación:



Se encuentra ubicado en el Jr. San Martín N°347, Tarapoto, al costado de la Casa del Maestro.

Actualmente su uso es sólo de índole gastronómico, con excepción de algunos fines de semana que es utilizado para prácticas deportivas. Debido a

Grafico 59: Club Social Atlético Huracán. (Fuente: Propia).

que carece de estacionamiento, los vehículos optan por ocupar parte de la vereda interrumpiendo el paso a los peatones.

✚ Espacios que comprende el Club Social Atlético Huracán:



Grafico 60: Interiores del Club Social Atlético Huracán

(Fuente: Propia).

El club Deportivo atlético Huracán presenta dos Niveles de piso Terminado bien diferenciado, determinado por graderías mediante las cuales se descende hacia la loza deportiva y SS.HH. A continuación, se describen los ambientes:

▪ Recepción + Atención

Se encuentra justo a la entrada de la edificación y se divide del patio de comidas por una barra de atención. Presenta segundo piso al cual se accede mediante una escalera. El mismo viene siendo utilizado como almacén en el cual se guardan las sillas y otros elementos adicionales.

▪ Cocina

Se ubica aledaña a la zona de atención y frente al patio de comidas, ambos presentan el mismo N.P.T.

▪ Patio de comidas

Se ubica al frente de la zona de atención y es de doble altura con relación a ésta.



Grafico 61: Patio de Comidas del Club social Atlético Huracán

- **Loza deportiva**



Gráfico 63: Loza Deportiva del Club Social Atlético Huracán. (Fuente: Propia).

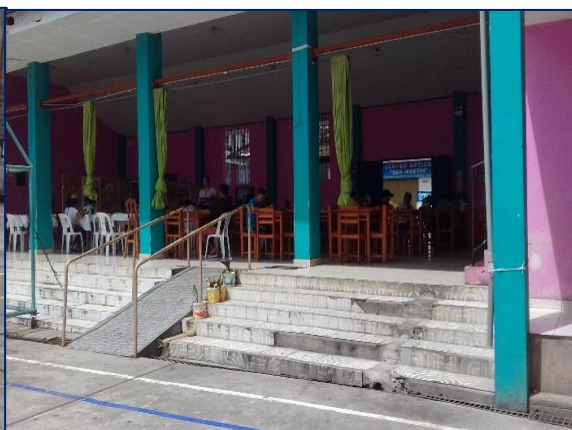


Gráfico 62: Gradería de acceso a la loza deportiva (Fuente: Propia).

Se encuentra a un nivel de piso terminado más bajo que el patio de comidas, al cual se accede mediante graderías y una rampa central, las primeras estaban recubiertas de mayólica, pero en la actualidad se encuentran en muy mal estado de conservación.

- **Ss.hh + Vestidores**

Se encuentran ubicados frente a la loza deportiva y presentan mal estado de conservación principalmente notorio en la mayólica de los lavaderos (se encuentra desprendida) y en las puertas de madera (se encuentran apolilladas).

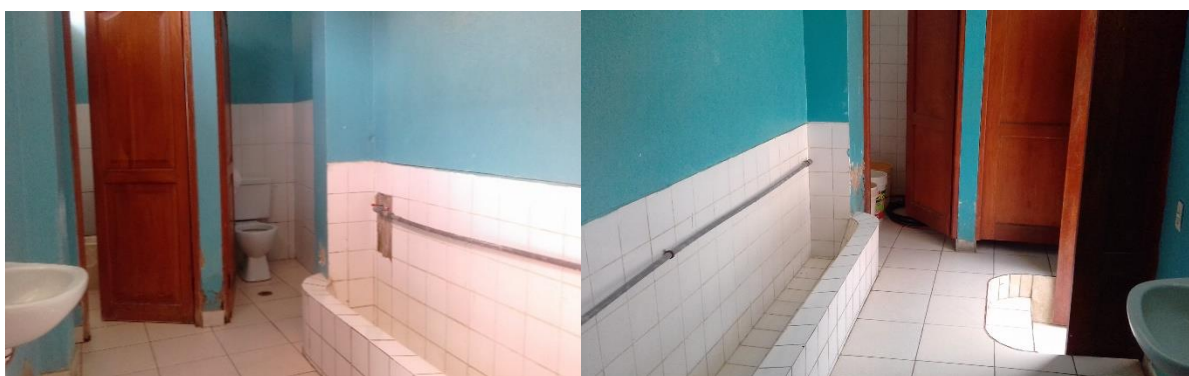


Gráfico 64: SS.HH del Club Atlético Huracán. (Fuente: Propia).

- **Crítica:**

En líneas generales se puede decir que el Club Deportivo Atlético Huracán se encuentra en regular estado de conservación. Sin embargo, carece de estacionamiento lo que dificulta la transitabilidad adecuada de los usuarios por la vereda ya que se encuentra invadida por vehículos motorizados.

1.3.4.2.4. Casa de la Juventud

✚ Ubicación:

La casa de la Juventud se encuentra ubicada en la Banda de Shilcayo. La misma no presenta un acceso adecuado y las condiciones en la que se encuentra la infraestructura es mala. Hasta el año 2014 aproximadamente, se utilizaban las instalaciones de este lugar para la representación de danzas y bailes, pero en la actualidad se ha dejado la costumbre de lado y sólo viene funcionando como el área de Desarrollo social de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo.



Grafico 66: Vista lateral de la Casa de la Juventud.
(Fuente: Propia).



Grafico 65: Vista de la Fachada de la casa de la juventud.
(Fuente: Propia).

✚ Crítica:



Grafico 67: Vista del estado actual de la casa de la Juventud. (Fuente: Propia).

En líneas generales el estado actual de la casa de la Juventud es malo. Las puertas y ventanas de algunos ambientes se encuentran deterioradas. El cerco perimétrico semi caído y la piscina no tiene funcionamiento.

Se ha dejado de lado la práctica cultural en las Instalaciones de esta Institución como: concurso y ensayos de música, danza y folclor por lo que actualmente

sólo algunos ambientes son ocupados por la Gerencia de Desarrollo social de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo.

1.3.4.3. Pérdida de la Identidad cultural en la ciudad de Tarapoto

“En cuanto a la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto se ha logrado identificar que los factores con mayor relevancia en la pérdida de la identidad cultural son:

- La falta de práctica de las costumbres de la región (33%)
- La población hoy en día se interesa más por lo programas que se emiten en la tv (17% de la población).
- Los jóvenes que son más propensos a permanecer en la internet (15%), que ya no se interesan en la cultura de su región.
- Se ha logrado determinar que el 51% de los encuestados menciona que si se encuentra identificado con la cultura de la provincia de San Martín.
- En cuanto a las preferencias arquitectónicas de la población se ha determinado que la población incide en que se implemente un centro Cultural en la cual se pueda dar con toda libertad los talleres en: Teatro (18%), danza (19%), manualidades (14%) y artesanía (12%), las que tienen mayor aceptación, sin embargo existen otras que son guitarra (8%), quena (8%), pintura (9%), cerámica (7%), ventrículo (4%) y otro (1%), las que tienen menor aceptación.”

“Por otra parte se ha logrado determinar que el 78% de la población considera como necesidad la Implementación de un Centro Cultural el mismo que debe tener las siguientes características:

- Tener una accesibilidad adecuada (79%)”

ARQ. LINCOLN ARÉVALO RAMÍREZ, (CAP 20803) “Evaluación de las Características Arquitectónicas de un Centro Cultural para Recuperar la Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto”

1.3.4.4. Principales Grupos y Asociaciones culturales de Tarapoto

1.3.4.4.1. Grupos Musicales Folkloricos

Tabla 8

Grupos Musicales Folkloricos

N°	GRUPO MUSICAL	DIRECTOR	CELULAR
01	Proyecto Fénix	Roger Navarro Ramírez	*327465
02	Puro Amor	Juan M. Macedo García	958847075
03	Cosecha	Damaso Martínez Linares	965044201
04	UNSM	Gabriel Peña Arce	945907963

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social – MPSM. (Fuente: Propia).

1.3.4.4.2. Grupos Culturales de Danzas

Tabla 9

Grupos culturales de Danzas

N°	GRUPO DE DANZAS	DIRECTOR	CELULAR
01	Raíces Selváticas	Ing. Luis M. Montilla T.	942947454
02	ISTP - “Hipólito Unanue”	Nimio Mori Ríos	942649982
03	ISTP - Mit Amazónico	Cesil Sánchez Sánchez	042531351
04	Agrupación Cultural Pasos de mi Tierra	Willy García Silva	942617110
05	Elenco de Danzas Nueva Expresión	Juan Manuel Ríos Pérez	968498985
06	Asociación Cultural Kalkusari	-----	-----
07	Nueva Expresión	-----	-----
08	Corporación “Selva Viva”	Angélica Jiménez Flores	-----
09	Altura	Nimio Mori Ríos	-----
10	Sacha Rimana	Hereges Salas Fatama	-----
11	Corazón, Arte y Folklore	Hian López García	-----

Elaboración: Propia

1.3.4.4.3. Academias de Marinera

Tabla 10

Academias de Marinera

N°	GRUPO DE DANZAS	DIRECTOR	CELULAR
01	Trujillo de mis Amores	Erick Díaz del Águila	-----
02	Punta y Taco	-----	-----

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social – MPSM. (Fuente: Propia).

1.3.4.4.4. Academias de Teatro

Tabla 11

Academias de Teatro

N°	GRUPO DE TEATRO	DIRECTOR	CELULAR
01	La casa del Teatro	-----	-----
02	Munay	-----	-----

Fuente: Municipalidad Provincial de San Martín. (Fuente: Propia).

1.3.5. Marco Conceptual.

1.3.5.1. Centro Cultural

A. Definición de Centro Cultural

El Centro Cultural elegido se define como una infraestructura de carácter multidisciplinario en el que se desarrollan actividades de formación, creación y representación cultural. Está formado por un conjunto de espacios cuya forma y función responde a un análisis complejo de emplazamiento, usuario, entorno, concepto, necesidades y manifestaciones culturales propias de la zona. Como lo señalaba **CNCA, (2007)** constituye un “Espacio abierto a la comunidad, que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico – culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas (...)”.

B. Tipología de Centro Cultural

Tomando en cuenta la Tipología de Centros Culturales establecida en la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, el tipo de Centro Cultural elegido es “**Centro cultural de Proximidad-social**” cuya finalidad principal es fomentar la participación ciudadana ofertando servicios y manifestaciones culturales propias de la zona.

C. Forma de agrupación del Centro Cultural

De las formas de agrupación establecida en Plazola, A (1983). Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 8. México DF; Plazola Editores S.A, se eligió la forma “Alrededor de plazas” ya que, tomando en cuenta el análisis de “Sami, Centro Cultural en el Lago Inari”, nos pareció sumamente importante la organización de espacios a través de focos: focos programáticos alrededor de una gran plaza central que funcionaba a manera de foco abierto. La elección pretende organizar las diversas infraestructuras alrededor de una plaza central paisajista, al estilo “Plaza del Desierto, Barakaldo, España”, del Arq. Eduardo Arroyo.

D. Clasificación de Centro Cultural

Tomando en cuenta la Clasificación de Centro Cultural establecida en la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, la clasificación de Centro Cultural se ha elegido según su enfoque económico y artístico. El primero pretende ser el motor económico del quehacer artístico y de atracción turística, ya que tendrá una arquitectura y una programación de gran calidad. El segundo, pretende ser el espacio para la creación artística profesional y para la apreciación de ésta por parte de la comunidad.

E. Características arquitectónicas Generales del Centro Cultural

Dentro de las características arquitectónicas para el diseño de Centro Cultural establecidas por Cynthia Echave Martínez, de la Universidad Politécnica de Cataluña (2003), se eligió el “emplazamiento” tomando en cuenta los siguientes componentes: Topografía y relieve, orientación, calidad paisajística y vegetación.

F. Cualidades del Centro Cultural

De las cualidades de Centro Cultural establecida en la guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural, del consejo Nacional de la Cultura y las artes, se eligió la Singularidad y Conectividad. La primera, porque busca ser único y distinguirse de los demás, ya sea por sus características arquitectónicas, su programación y/o su modelo de gestión. La segunda, porque pretende estar en conexión con el resto de los espacios culturales existentes en el lugar.

G. Enfoque del Centro Cultural

El Centro Cultural elegido tiene enfoque artístico ya que pretende actuar como espacio para la creación artística profesional y para la apreciación de ésta por parte de la comunidad.

1.3.5.2. Identidad Cultural

A. Definición de Identidad cultural

Se elige como concepto de Identidad Cultural al conjunto de rasgos y manifestaciones culturales que identifican a cada pueblo y los mismos que se manifiestan a través de dimensiones, sub dimensiones e indicadores. Dentro de las dimensiones de Identidad Cultural, se opta por las manifestaciones artísticas y culturales, ya que el estudio detallado de las mismas conllevará a la propuesta de espacios arquitectónicos acorde a las destrezas y habilidades de la población.

B. Nivel de Identidad Cultural

Dentro de los Niveles de Identidad Cultural se elige el “Nivel Local” por ser el ámbito determinado, finito y homogéneo en cuanto a costumbres, tradiciones, valores, normas de vida, lenguaje, simbolismos y cultura material desarrollada a lo largo de una historia común.

C. Elementos de Identidad Cultural

Dentro de los elementos de Identidad Cultural elegidos se encuentra: el sentido de pertenencia, conocimiento de la cultura local y consciencia turística. La primera, como lo menciona Aguilar, L. (2006), tiene por objeto ligar a las personas con la comunidad conociendo y reconociendo lo que nos identifica, a través del sentido “pertenecer”. La segunda, pretende lograr una comunidad más o menos homogénea en cuanto a costumbres tradiciones, valores, normas de vida, lenguaje, símbolos y cultura material en el que todos conozcamos los rasgos culturales que nos hacen únicos y diferentes como localidad. Por último, la tercera pretende exponer la cultura local ante los ojos del mundo, a través del turismo.

1.3.5.3. Teatro

A. Definición de Teatro

Para nosotros, el teatro se define como un arte social que revive hechos pasados en el tiempo presente a través de la escenificación. Su representación puede darse en lugares abiertos o cerrados.

B. Origen de Teatro

Al igual que lo mencionado en la Historia del Arte Universal (<http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-teatro.pdf>), Consideramos que tuvo su origen desde épocas primitivas con la representación y/o imitación de los sonidos producidos por la naturaleza como el sonido del trueno, el viento y olas, por lo que se cree que las fiestas, ritos, músicas y danzas siembran sus cimientos sobre las bases de éste.

C. Tipo de Teatro

El tipo de Teatro elegido, de acuerdo al link <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2003/8515.pdf>, es: Teatro Cubierto, para Cine y representaciones artísticas; esto en cuanto a la Infraestructura propiamente dicha y teatro al aire libre, para el que se manifestará a través de plazas paisajistas. El proyecto busca lograr la representación teatral en espacios cerrados y abiertos, donde el paisaje a través de los recorridos le brinde al usuario la facilidad de “podio libre”.

D. Consideraciones para el diseño de teatros

Dentro de las consideraciones para el Diseño de Teatros establecida en [https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_\(arquitectura\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_(arquitectura)), se elige considerar la acústica, visual e iluminación. La primera pretende cumplir con el tiempo de reverberación óptimo según algunos autores reconocidos. El segundo tiene por objeto cumplir con el principio paisajista de “Plaza del Desierto, Barakaldo, España”, del Arq. Eduardo Arroyo. El tercero opta por conjugar iluminación y acústica en las salidas de evacuación basándose en los principios de Louis Khan en su “Theatre for Wayne”.

1.4. Definición de términos básicos

- a. **Usuario.** dicho de una persona que tiene derecho a usar una cosa ajena con cierta limitación; El usuario es considerado el elemento principal de la existencia de la arquitectura contemporánea, más que el elemento principal se ha convertido en el objetivo. (RAMÍREZ, P. 2012)

- b. **Danza.** “La danza es la madre de las artes. La música y la poesía existen en el tiempo; la pintura y la escultura en el espacio. Pero la danza vive en el tiempo y el espacio. El creador y lo creado, el artista y su obra, siguen siendo en ella una cosa única e idéntica. Los diseños rítmicos del movimiento, el sentido plástico del espacio, la representación animada de un mundo visto he imaginado, todo ello lo crea el hombre en su cuerpo por medio de la danza, antes de utilizar la sustancia, la piedra y la palabra para destinarlas a la manifestación de sus experiencias interiores”. (SACHS, Curt. 1944)

- c. **Canto:** refiere al acto y la consecuencia de cantar: esta acción, que puede ser desarrollada por un ser humano o un animal, consiste en generar sonidos que resultan melódicos y, por lo general, agradables al oído de las personas. Cantar es una actividad muy positiva a lo largo de la educación infantil. El canto favorece el desarrollo del lenguaje, enriquece su vocabulario. Motiva a los alumnos hacia nuevos aprendizajes
El canto contribuye al desarrollo de la inteligencia emocional y autoestima, motivación y autocontrol. (TOBAR, J. 2015)

- d. Subcultura:** son patrones y tradiciones basadas en símbolos diferentes asociados a subgrupos que conviven en la misma sociedad compleja. Son grupos de una cultura que exhiben patrones de conducta característicos, suficientes para distinguirlos de otros grupos dentro de la misma cultura. Se basan en factores como la raza, la nacionalidad, religión e identificación urbana o rural. (STANTON, William J. 2004)
- e. Multiculturalidad:** Es un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen en guetos y viven vidas paralelas. La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio, a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social, siempre en detrimento de los grupos más débiles. En los casos en que exista equidad y respeto mutuo se puede pasar de la multiculturalidad al multiculturalismo.(ARGIBAY, M. 2003)
- f. Interculturalidad:** el prefijo “inter” va más allá, haciendo referencia a la relación e intercambio y, por tanto, al enriquecimiento mutuo entre las distintas culturas. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)
- g. Sociedad:** Reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones. Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o uno de los fines de semana. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)
- h. Etnia:** Se trata de una comunidad humana que comparte una afinidad cultural que permite que sus integrantes puedan sentirse identificados entre sí. Más allá de la historia compartida, los miembros mantienen en el presente prácticas culturales y comportamientos sociales similares. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)

- i. Identidad: Conjunto de los rasgos propios** de un individuo o de una Comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)
- j. Aculturación:** Es el proceso mediante el cual una persona se identifica a medias con una cultura extraña a la propia, llegando incluso a adoptar los valores, creencias y costumbres de la cultura ajena. En este proceso el individuo pierde elementos importantes de su cultura original, pero tampoco se logra identificar plena y satisfactoriamente con la extraña. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)
- k. Etnocentrismo:** Este fenómeno se presenta cuando miembros de una sociedad súper valoran su cultura, creyéndola superior a la de los demás. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)
- l. Shock Cultural:** Al estar un individuo en un medio cultural en donde se le respeta y comparten sus creencias, sus valores, sus costumbres; se dice que está familiarizado con ese medio, es su cultura. (DICCIONARIO DE REAL ACADEMIA ESPAÑOLA – RAE, 2014)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis

2.1.1. Hipótesis General.

La Identidad Cultural de la ciudad de Tarapoto se fortalecerá significativamente a través del teatro, contenido en la propuesta de diseño de un Centro Cultural.

2.2. Sistema de Variables

Sistema Descriptivo – Correlacional

2.2.1. Variable Independiente

Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural

2.2.2. Variable Dependiente

Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto

2.2.3. Variable Interviniente

Teatro

2.3. Tipo y Nivel de Investigación

La presente investigación es de **Tipo: Aplicada O Descriptiva** y de **Nivel: Descriptiva-correlacional** porque se analiza y evalúa la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto y su fortalecimiento a través del teatro con el Diseño arquitectónico de un Centro Cultural. Se analiza los espacios existentes para la difusión cultural y la deficiencia que los mismos presentan originando la pérdida de nuestra identidad y en especial de nuestras danzas y bailes. Dicha problemática nos conllevará al planteamiento y evaluación del grado de relación existente entre las 3 variables durante la investigación: Dependiente, Independiente e interviniente. Además, establece relación de incidencia de las mismas en un tiempo y un contexto determinado como ¿De qué manera se fortalecerá **la identidad cultural** a través

del Teatro, **mediante el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural** en la ciudad de Tarapoto **en el año 2018?**

2.4. Diseño de Investigación

El Diseño de la presente Investigación es **NO EXPERIMENTAL**, y el diagrama representativo de este diseño es el siguiente:



X: Representa el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural.

O: Representa el Teatro

Y: Representa la Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población: La población estará constituida por todos los habitantes la Ciudad de Tarapoto entre 18 y 35 años: **179 063 habitantes** (Fuente INEI 2007).

2.5.2. Muestra: Para determinar la muestra se aplicarán los siguientes pasos:

- ✓ La población total de la ciudad de Tarapoto es **179 063** de habitantes
- ✓ Considerando 5 personas en una unidad de vivienda
- ✓ Por lo tanto tenemos: **179 063 / 5 = 35 812** viviendas

En el Departamento de San Martín se cuenta con una cantidad total de **35 812** viviendas. Se desea estimar la muestra para la encuesta con un nivel de confianza al 95%. Asumiendo $p=0.50$ y se asume un error muestral de 5%. Calcular “n”

$N=35\ 812$ viviendas $Z=1.96$ $p=0.50$ $q=0.50$ $e=0.05$

Fórmula: según normas APA.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 35\,812}{0.05^2 (35\,812 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{34\,393.8448}{89.5275 + 0.9604} = \frac{34\,393.8448}{90.4879} = 380.0933 = 380$$

De acuerdo al total de población, para la muestra se necesitarán 380 encuestas. Éstas servirán para medir el grado de conocimiento cultural que tiene la población antes y después de la propuesta de Diseño del Centro Cultural, demostrando así, el fortalecimiento de la identidad cultural, a través de la misma.

2.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos recurrimos a las siguientes técnicas de estudio:

Tabla 12

Técnicas de Recolección de Datos

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	DE	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
Encuesta		<p>Aplicar dos cuestionarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario de Pre test: Servirá para medir el grado de conocimiento cultural que tiene la población antes del proyecto de diseño del Centro Cultural. ✓ Cuestionario de Pos test: Servirá para medir el grado de conocimiento cultural que tiene la población después del diseño del Centro Cultural. Extraerá algunas preguntas clave del cuestionario anterior y describirá parte de la propuesta en el encabezado, para conocimiento del encuestado.
Revisión Bibliográfica		Revisión de teorías, documentos y antecedentes a través de libros e internet.
Visita de campo		Búsqueda y Análisis de terreno: equipamiento, usos de suelo, sentido de vías, accesos, perfiles urbanos, materialidad, etc.

Municipalidad Provincial de Tarapoto	Recopilación de información en la Gerencia de Desarrollo Social, cultura y Deporte.
INEI	Recopilar información estadística sobre población actual.
Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E)	Recopilar información en: NORMA A.0.90 del Reglamento Nacional de Edificaciones (Servicios Comunales) NORMA A.100 del Reglamento Nacional de Edificaciones (Sala de espectáculos)
Observación y Fotografía	Observar y fotografiar los ambientes que conforman la Biblioteca y el Museo Regional para su análisis correspondiente.

- **La Encuesta de Pre Test:** La que servirá para medir el grado de conocimiento cultural que tiene la población antes de la propuesta de Diseño. Será un cuestionario constituido por 20 ítems que permitirá recopilar la información en la muestra de estudio.
- **La Encuesta de Post Test:** Permitirá validar la hipótesis y describirá en lineamientos generales parte de la propuesta. Para su aplicación se extraerá algunas preguntas clave del pre test y se presentará una breve descripción en el encabezado para

Elaboración: Propia

conocimiento del encuestado.

2.7. Técnicas de Procesamiento de Datos

Los datos recogidos mediante la aplicación de técnicas e instrumentos mencionadas líneas arriba pasarán un proceso de selección, clasificación, ordenamiento y tabulación en gráficos estadísticos y ordenamiento respectivo en las diversas herramientas que ofrece el paquete office.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados del pre test.

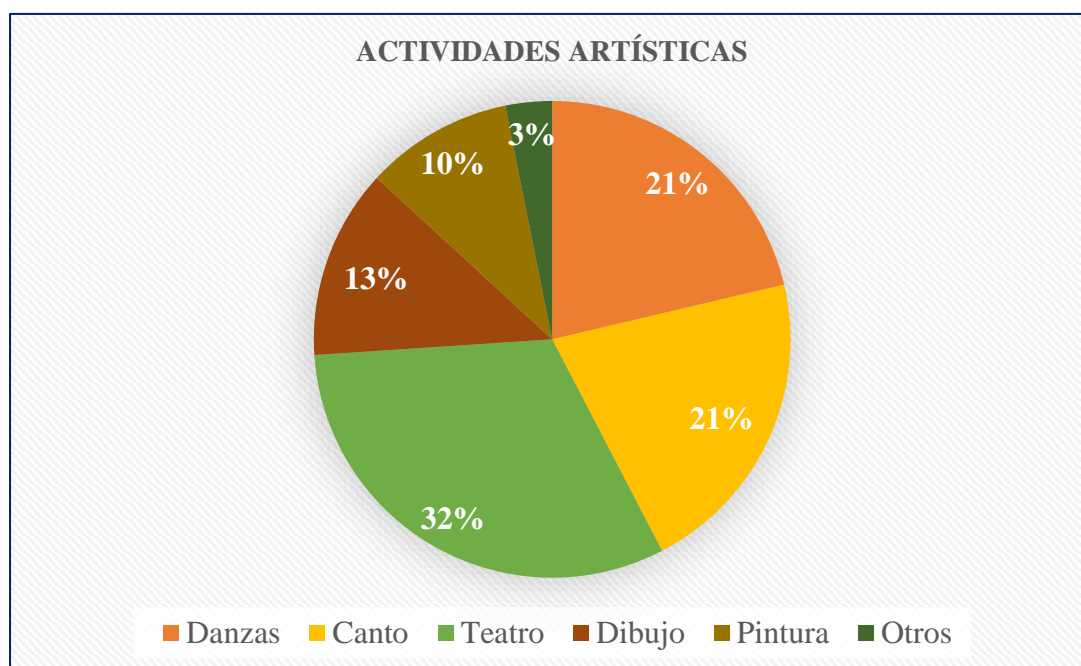
1. ¿Qué actividades artísticas le gusta o disfruta más en los eventos culturales?

Tabla 13

Resultados N° 1 del Pre Test: Actividades artísticas

Respuesta	fi	hi %
Danza	81	21
Canto	80	21
Teatro	120	32
Dibujo	49	13
Pintura	38	10
Otros	12	3
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018



Mediante el presente gráfico se ha podido identificar que a la población Tarapotina le gusta presenciar eventos culturales en los que se presente Danzas (21%), Teatro (32 %), canto (21%), Dibujo (13%), Pintura (10%), otros (3%); ello nos permite demostrar que el teatro le gusta a la gente por lo que es necesario para fortalecer la identidad cultural.

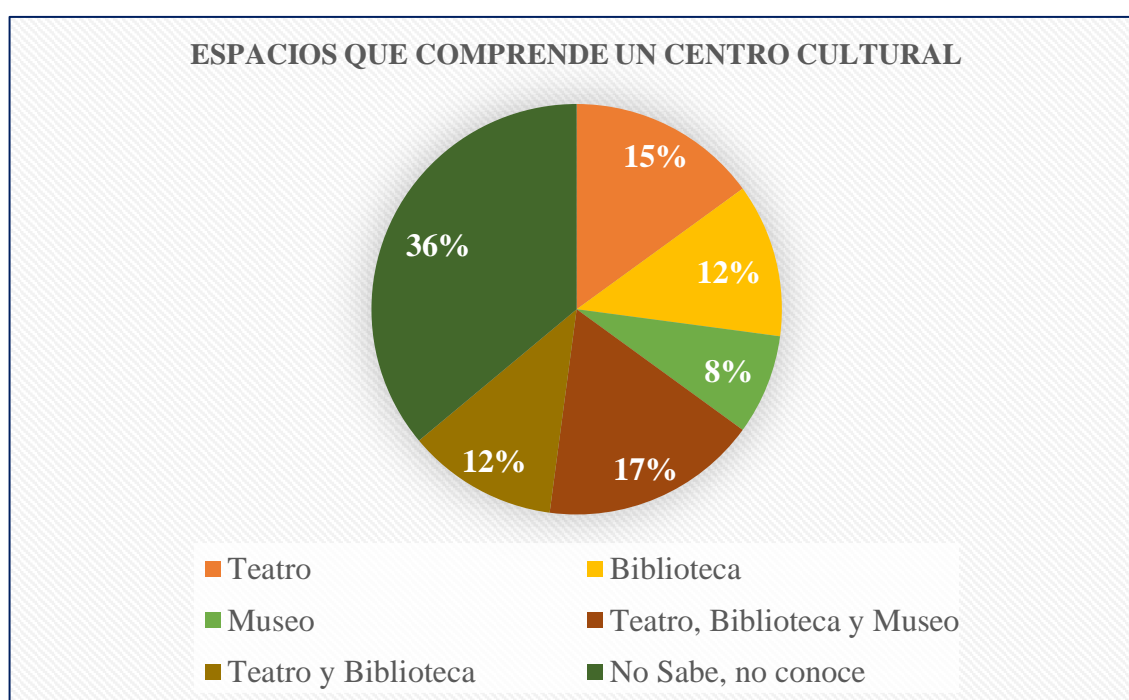
2. ¿qué espacios cree que comprende un centro cultural?

Tabla 14

Resultados N° 2 del Pre Test - Espacios que Comprende un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Teatro	57	15
<i>h</i> Grafico 68: Resultados N° 1 del Pre Test-Actividades artísticas. (Fuente: Elaboración Propia -2018).		
<i>N</i>		
Teatro, Biblioteca y Museo	65	17
Teatro y Biblioteca	45	12
No sabe, no conoce	137	36
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018



Mediante el presente gráfico se ha podido identificar que la población tarapotina considera que un Centro Cultural debe estar comprendido por: teatro (15%), biblioteca (12%), museo (8%), Teatro, biblioteca y Museo (17%), Teatro y biblioteca (12%), No sabe, no opina (36%), ello nos permite demostrar que un gran porcentaje de encuestados no conoce o no sabe qué espacios conforman un Centro Cultural.

3. ¿Conoce usted qué actividades culturales promueven la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto? Menciónelos

Tabla 15

Resultados N° 3 del Pre Test-Actividades Culturales que promueven la Identidad Cultural

Respuesta	fi	hi %
Danzas y música de la zona	70	18
comidas típicas	30	8
No sabe, no conoce	120	31
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018



Gráfico 70: Resultados N° 3 del Pre Test - Actividades culturales que promueven la identidad Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

La población Tarapotina, considera que las principales actividades culturales que promueven la identidad cultural son: danzas y música de la zona (18%), actuación (18%), lectura intensiva (7%), comidas típicas (8%), artesanías (18%), No sabe, no opina (31%); permitiéndonos de esta manera conocer que 120 de los encuestados no sabe, no conoce cuáles son las actividades culturales que promueven la identidad cultural.

4. ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la pérdida significativa de nuestra identidad cultural en la ciudad de Tarapoto?

Tabla 16

Resultados N° 4-Factores que contribuyen a la pérdida de la identidad cultural en Tarapoto

Respuesta	fi	hi %
Carencia de anfiteatros	42	11
carencia de bibliotecas implementadas, museos y teatros	117	31
Carencia de explanadas culturales	46	12
Vaga presencia de entidades públicas y privadas en la promoción y difusión cultural	133	35
Minúscula presencia de los centros de Formación académica	34	9
otros	8	2
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018



Gráfico 71: Resultados N° 4 del Pre Test- Factores que contribuyen a la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

A partir del siguiente gráfico se ha podido identificar que los principales factores que contribuyen a la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto están ligados en mayor grado con el desinterés por parte de las entidades públicas y privadas en la promoción y difusión cultural (35%) seguido de la carencia de espacios culturales apropiados como bibliotecas implementadas, museos y teatros (31%) que le permitan al usuario tener la libertad de insertarse en nuestra cultura y promoverla. A ello se suma la carencia de explanadas culturales (12%), anfiteatros (11%), en menor porcentaje se cree que existe una minúscula influencia de los centros de formación académica como son las escuelas (9%) y otros (2%). Desde estos lineamientos se ha podido identificar las causas y/o motivos principales que la población considera han sido motivo para la pérdida de la identidad Cultural. Ello nos permitirá tomar en cuenta estos espacios como parte integrante y conformante del Centro Cultural.

5. ¿Qué espacios arquitectónicos de promoción cultural le gustaría que se considerara en la propuesta para el centro cultural?

Tabla 17

Resultados N° 5 del Pre Test-Espacios arquitectónicos de promoción cultural

Respuesta	fi	hi %
Danza	95	25
canto	57	15
teatro	95	25
Dibujo y pintura	57	15
artesanías	74	19
Otros	2	1
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

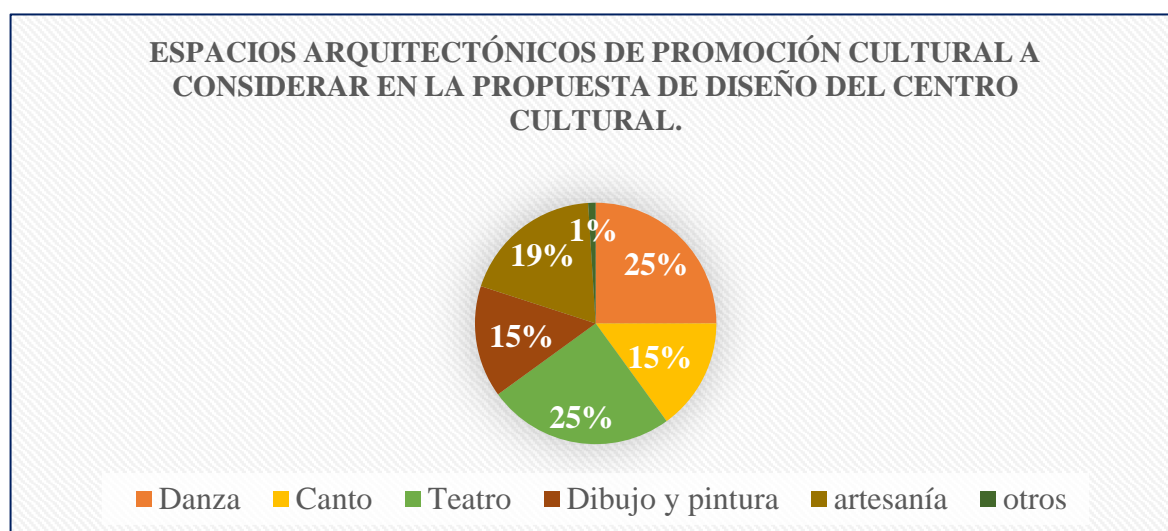


Gráfico 72: Resultados N° 5 del Pre Test- Espacios Arquitectónicos de Promoción Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

La siguiente interrogante nos permitió conocer cuáles son los espacios de promoción cultural con mayor aceptación para la población Tarapotina, dentro de los cuales se encuentran: Danza (25%), canto (15%), teatro (25%), dibujo y pintura (15%), artesanía (29%) y Otros (1%). Con esto podemos demostrar que se necesita espacios para la representación artística y teatral.

6. ¿Qué características arquitectónicas debe tener el centro cultural para promocionar nuestra cultura en la Ciudad de Tarapoto?

Tabla 18

Resultados N° 6 del Pre Test- Características arquitectónicas que debe tener el Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Debe tomar en cuenta la ubicación y accesos	70	19
Contener espacios de acuerdo a las actividades culturales que más desarrolla la población	24	6
Debe implementar las áreas verdes con nuestra flora existente en cuanto a tipología de árboles	38	10
Debe utilizar materiales de construcción característicos de la zona	42	11
Debe tomar en cuenta la topografía	34	9
No sabe, No conoce	172	45
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

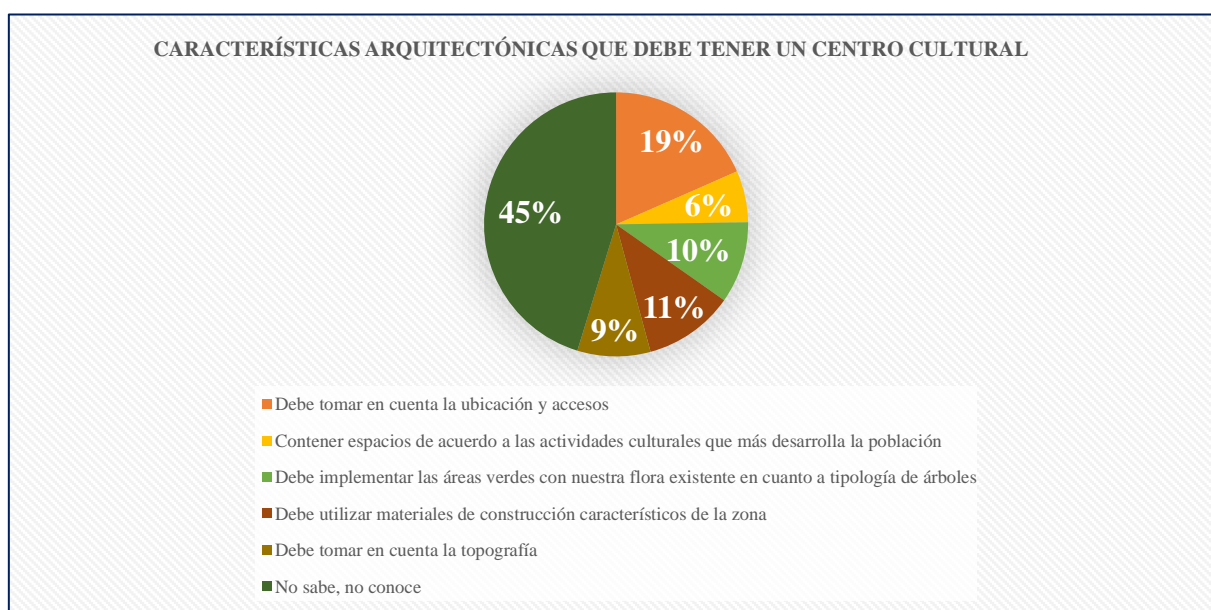


Grafico 73: Resultados N° 6 del Pre Test- Características Arquitectónicas que debe tener el Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

En su gran mayoría, los encuestados no conocen las características que debe tener un centro cultural para promocionar nuestra cultura representando un total del 45%. Para los encuestados restantes, un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto debe tener las siguientes características: contener espacios arquitectónicos de acuerdo a las actividades culturales que más desarrolle la población (6%) a ello se suma la importancia de su ubicación y los accesos hacia el mismo (19%). Así mismo, por estar en la región selva de nuestro Perú, se debería promocionar la variedad de nuestra flora existente dando a conocer la gran variedad de tipología de árboles (10%), debe utilizar materiales de construcción característicos de la zona (11%) y debe tomar en cuenta la topografía (9%).

7. ¿Qué materiales de construcción se debe emplear en un Centro Cultural para promocionar la cultura en la ciudad de Tarapoto?

Tabla 19

Resultados N° 7 del Pre Test-Materiales de Construcción que se debe emplear en un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Bambú	57	15
Ladrillo y cemento	110	29
madera	46	12
Tapial reforzado	30	8
Combinado	122	32
otros	15	4
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

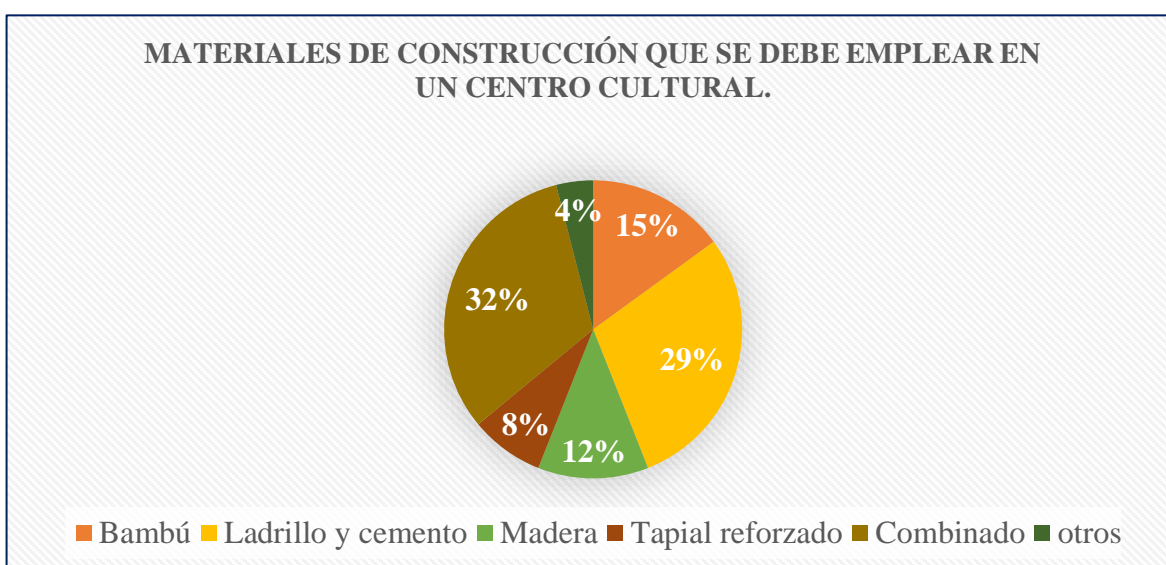


Gráfico 74: Resultados N° 7 del Pre Test-Materiales de Construcción que se debe emplear en un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Los encuestados consideran que se deben emplear los siguientes materiales de construcción en un Centro cultural: Combinado (32%), ladrillo y cemento (29%), bambú (15%), madera (12%), tapial reforzado (8%) y otros (4%). Como se puede observar la gran mayoría opina que se debe emplear diversos materiales de construcción de acuerdo a la tipología de los espacios, esto debido a la seguridad que unos pueden ofrecer más que otros y al tiempo de durabilidad que los mismos poseen. La interrogante nos permitió conocer los materiales a plantear en el sistema constructivo del Centro Cultural con los cuales la población se sienta más identificado y a gusto.

8. ¿Cuáles serían los motivos por los cuales usted visitaría el Centro Cultural?

Tabla 20

Resultados N° 8 del Pre Test- Motivos por los cuales visitaría un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Para presenciar danzas y músicas	83	22
Para presenciar una actividad Teatral	98	26
Para presenciar artesanías y pinturas	57	15
Para revisar libros	42	11
Por distracción	95	25
otros	5	1
Total	380	100

Fuente: Elaboración Pronia -2018

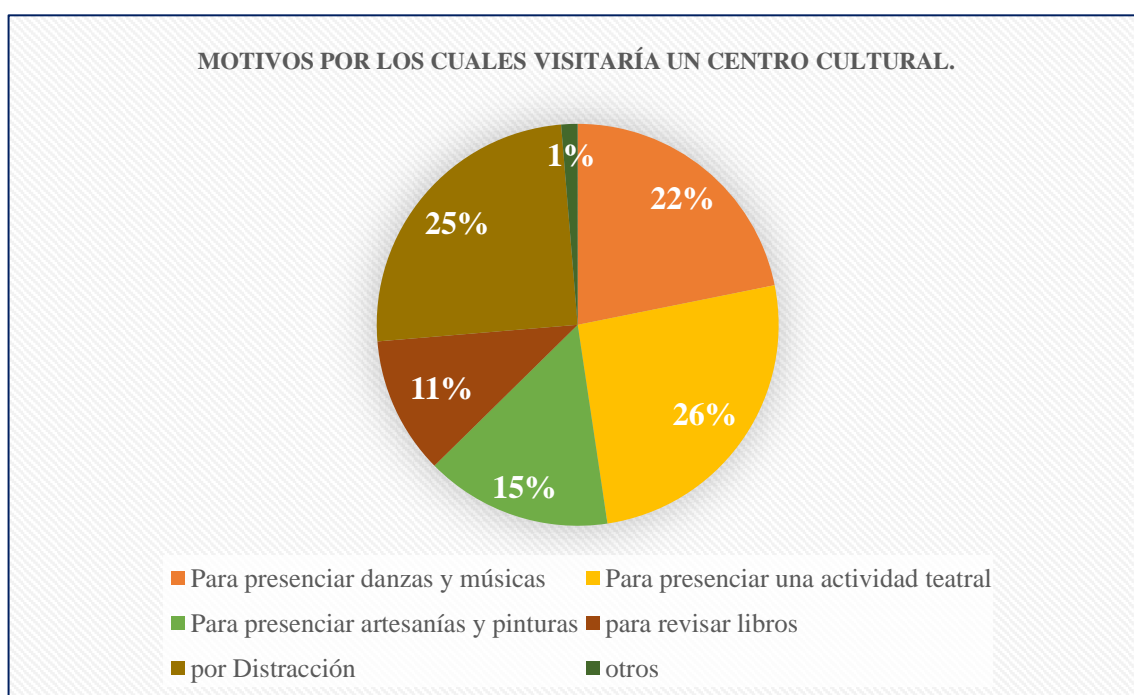


Gráfico 75: Resultados N° 8 del Pre Test-Motivos por los cuales visitaría un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Los encuestados consideran que los motivos por los cuales visitarían un centro cultural serían: por distracción (25%), para presenciar una actividad teatral (26%), para observar artesanías y pinturas (15%), para presenciar danzas y músicas (22%) y para revisar libros (11%), otros (1%). Con ello podemos demostrar que la población prefiere visitar un centro cultural por presenciar actividades teatrales lo que nos demuestra que el teatro tendrá concurrencia. En un porcentaje similar las encuestas arrojan que la gente va por distracción lo que nos conllevará a plantear una propuesta con carácter paisajista.

9. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas culturales que más se desarrollan en la ciudad de Tarapoto?

Tabla 21

Resultados N° 9 del Pre Test-Habilidades y destrezas Culturales en la ciudad de Tarapoto

Respuesta	fi	hi %
Representaciones teatrales	110	29
Poesía	15	4
Música	42	11
Danza	141	37
elaboración de artesanías	70	18
otros	2	1
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

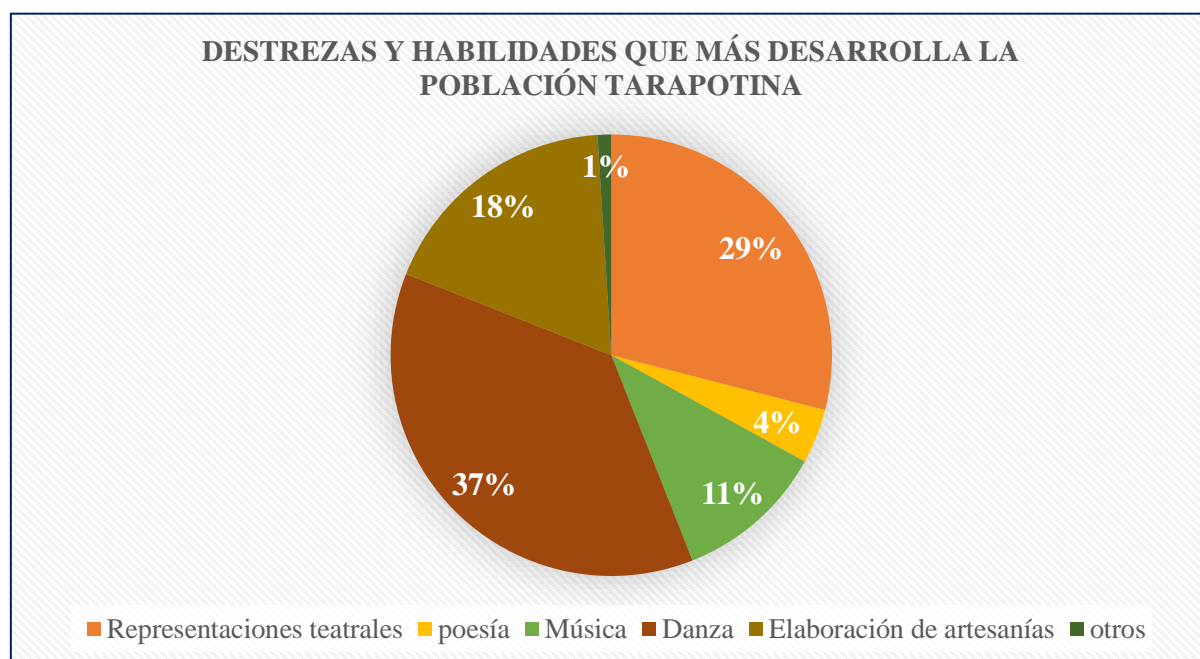


Grafico 76: Resultados N° 9 del Pre Test-Destrezas y Habilidades culturales en la ciudad de Tarapoto. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

La encuesta aplicada nos permite determinar que dentro de las principales destrezas y habilidades desarrolladas por la población tarapotina se encuentran: Danzas (37%), representaciones teatrales (29%), elaboración de artesanías (18%), música (11%), poesía (4%) y otros 1%. Con ello podemos determinar que son las danzas y representaciones teatrales las más desarrolladas

10. ¿cómo considera que el Gobierno Regional desarrolle un proyecto Integral en el área cultural?

Tabla 22

Resultados N° 10 del Pre Test-Grado de importancia de un Proyecto Integral en el área cultural

Respuesta	fi	hi %
excelente	95	25
muy importante	130	34
Importante	127	33
poco importante	11	3
nula	15	4
No me interesa	2	1
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

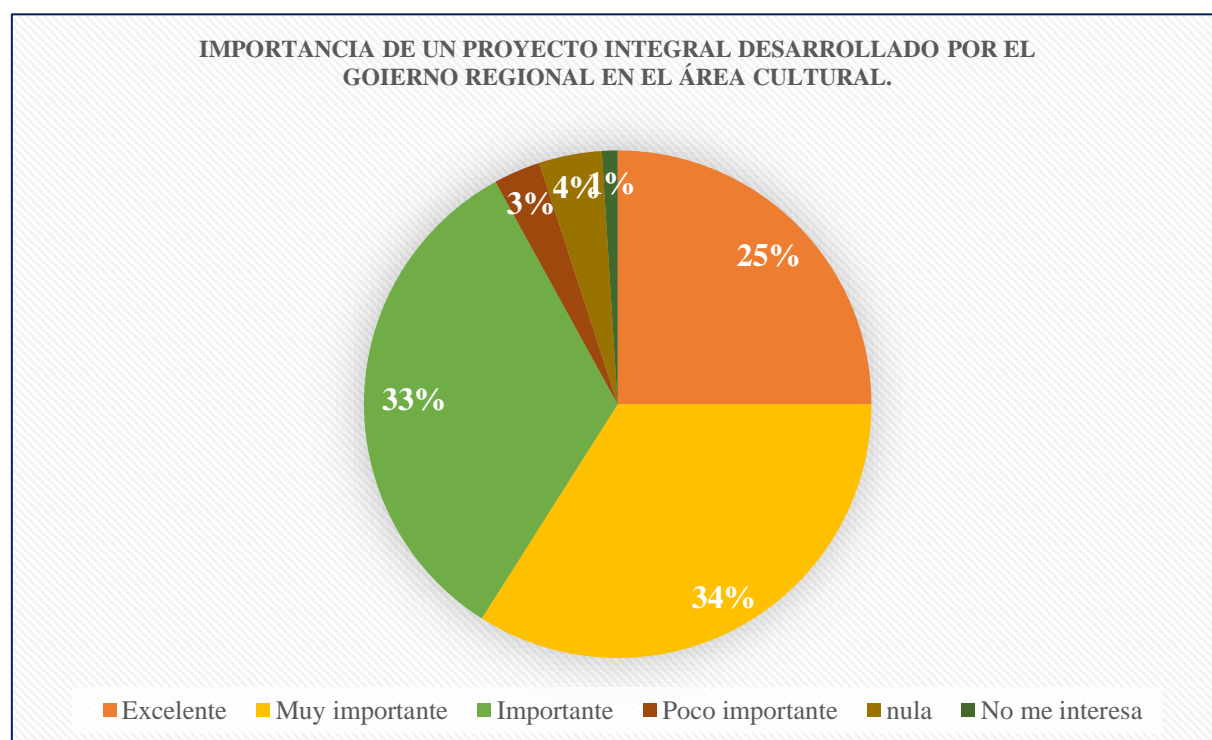


Grafico 77: Resultados N° 10 del Pre Test-Grado de Importancia de un Proyecto Integral en el área cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

La población encuestada considera que un proyecto integral en el área cultural desarrollado por el gobierno Regional sería excelente (25%), muy importante (34%), importante (33%), poco importante (3%), y nula (4%); los que consideran entre excelente e importante sustentan que es necesario la implementación de este tipo de infraestructuras para erradicar o disminuir en gran medida diversos vicios sociales permitiendo, además, brindarles espacios educativo-culturales a los más pequeños. Por otra parte, sólo el 1% considera poco importante este tipo de infraestructuras ya que considera más importante solucionar las brechas de transitabilidad inadecuada.

11. ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca municipal y/o el museo de la UNSM u otros?

Tabla 23

Resultados N° 11 del Pre Test-Frecuencia con la que visita la biblioteca, museo u otros

Respuesta	fi	hi %
Frecuentemente	36	9
Casi siempre	31	8
siempre	23	6
aveces	204	54
Casi nunca	76	20
No me interesa	10	3
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

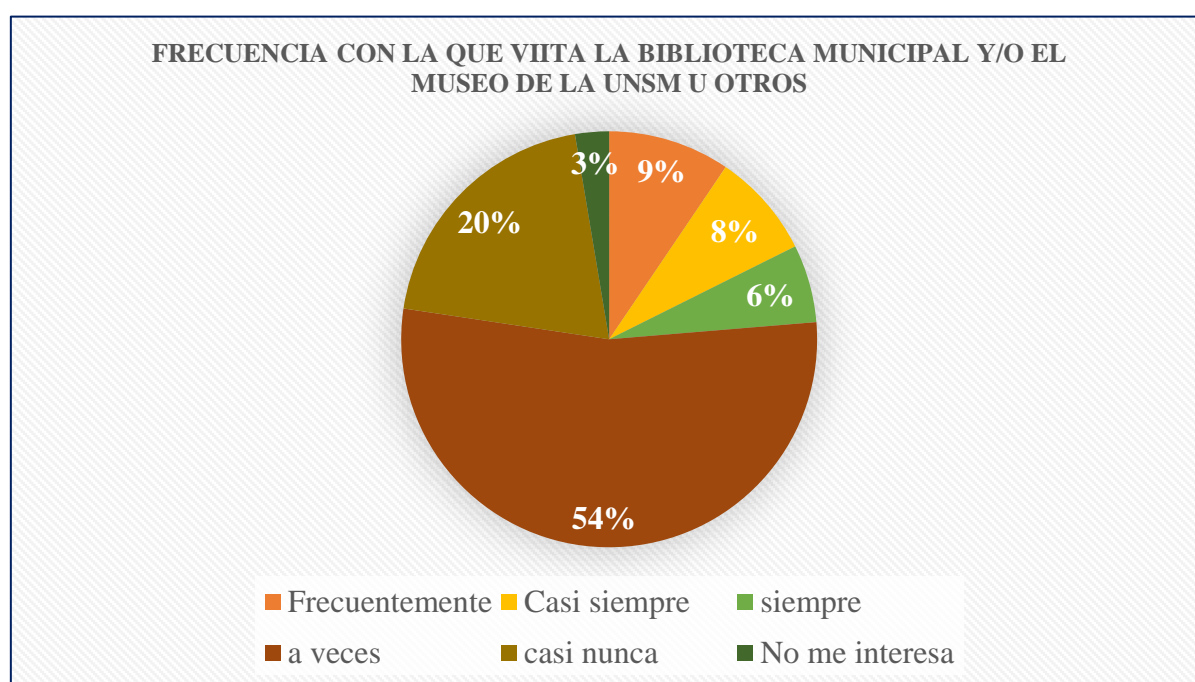


Gráfico 78: Resultados N° 11 del Pre Test-Frecuencia con la que visita la Biblioteca, Museo u otros. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Del ítem planteado se puede observar que la frecuencia con la que los encuestados acuden a la biblioteca Municipal y/o al Museo de la UNSM u otros está en el rango de frecuentemente (9%), casi siempre (8%), siempre (6%), a veces (54%), casi nunca (20%) y no me interesa (3%).

12. ¿Por cuánto tiempo acuden a la Biblioteca Municipal y/o Museo de la UNSM u otros?

Tabla 24

Resultados N° 12 del Pre Test-Tiempo de concurrencia a la Biblioteca, Museo u otros

Respuesta	fi	hi %
De 1-3 horas	52	14
De 3-6 horas	35	9
Más de 6 horas	22	6
Depende de mi tiempo disponible	87	23
Depende de la variedad de libros y artesanías existentes	99	26
Depende del entretenimiento que exista	85	22
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

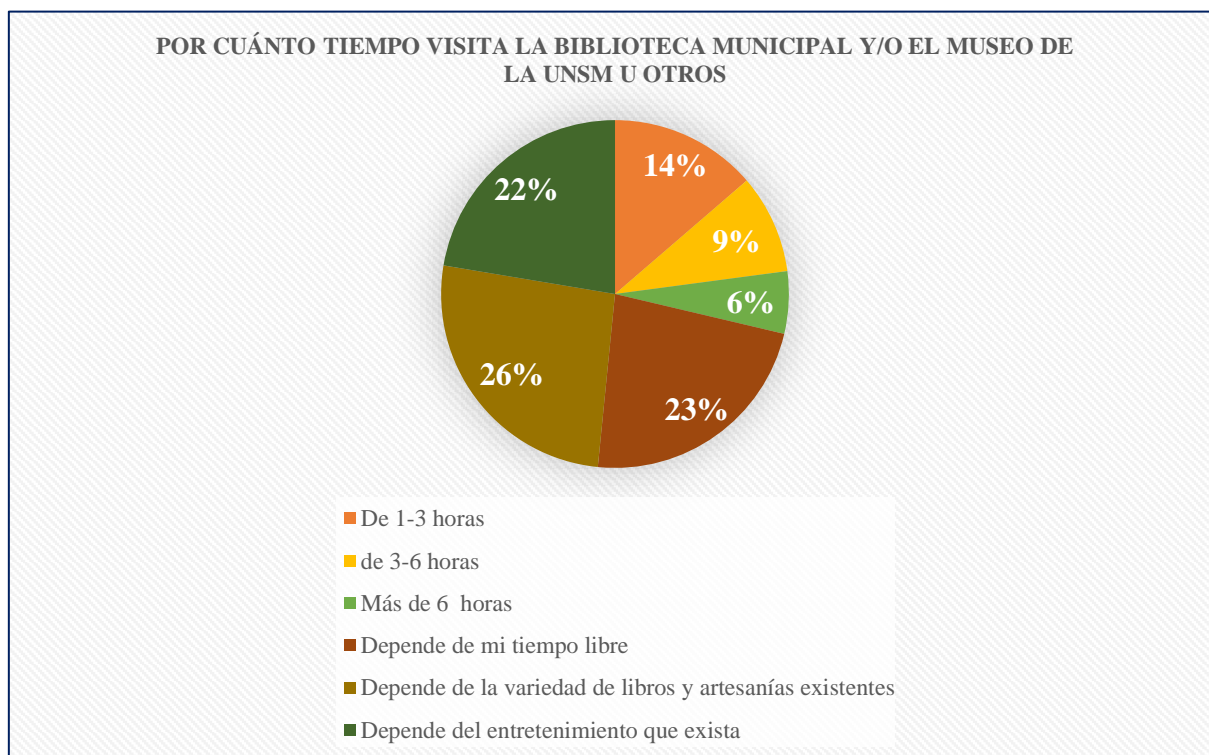


Gráfico 79: Resultados N° 12 del Pre Test-Tiempo de concurrencia a la biblioteca, Museo u otros. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Se pudo determinar que la visita de los usuarios al Centro cultural dependerá del tiempo disponible de cada uno (23%), de 1-3 horas (14%), otros optan por estar más tiempo de acuerdo a la variedad de libros y artesanías que se puedan ofrecer como deleite (26%), sólo el 9% acude entre 3-6 horas y 22% opta por permanecer de acuerdo al entretenimiento que éste ofrezca; sólo el 6% se queda por más de 6 horas esto debido a trabajos de investigación encargados en la universidad. Esta interrogante nos permite conocer que la población acude a un centro cultural siempre y cuando éste brinde variedad y entretenimiento puesto que en su gran mayoría acude cuando disponen de tiempo libre.

13. ¿Cuál sería su primera opción Si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca, o un teatro?

Tabla 25

Resultados N° 13 del Pre Test-Cuál sería su primera opción si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca o un teatro

Respuesta	fi	hi %
Museo	45	12
Biblioteca	38	10
Teatro	47	12
Museo y Teatro	62	16
Biblioteca y Teatro	64	17
Los tres juntos	124	33
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

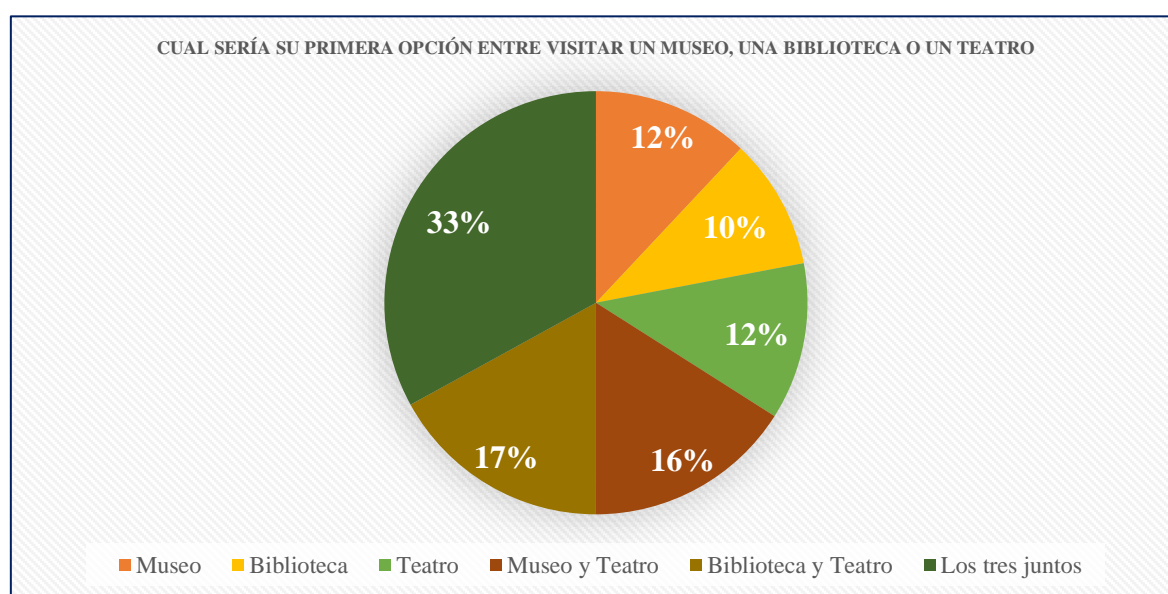


Grafico 80: Resultados N° 13 del Pre Test - Cuál sería su primera opción si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca o un teatro. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

A través del siguiente ítem pudimos determinar el grado de identificación que tienen los ciudadanos con cada una de las infraestructuras que compondrá el Centro Cultural y determinar el aforo de las mismas arrojando los siguientes porcentajes: museo (12%), biblioteca (10%), teatro (12%), Museo y teatro (16%), Biblioteca y teatro (17%) y a un mayor número de personas le gustaría visitar las tres infraestructuras juntas (33%).

14. ¿Qué espacios complementarios le gustaría que tuviera un centro cultural?

Tabla 26

Resultados N° 14 del Pre Test-Espacios complementarios para un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Restaurante	46	12
Parcelas expositivas	64	17
Parques	53	14
Talleres	95	25
Paisajismo	77	20
Stands de venta	45	12
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

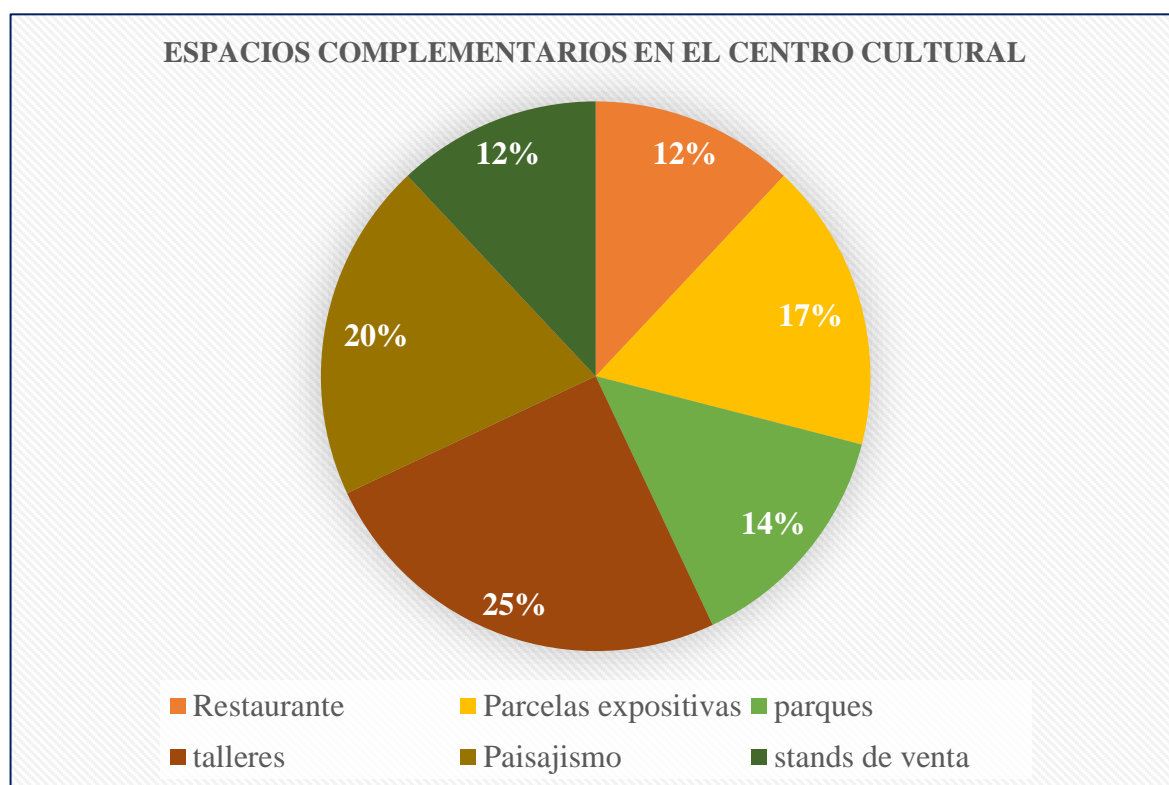


Grafico 81: Resultados N° 14 del Pre Test-Espacios complementarios para un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Como se puede observar en el gráfico, el (12%) de la población encuestada considera que un centro cultural debería estar conformado por un restaurante, el (17%) considera que debe estar conformado por parcelas expositivas, el (14%) por parques, el (25%) por Talleres, e (20%) por paisajismo y un (12%) por stands de venta.

15. ¿Cuáles son las variedades de plantas y árboles característicos de la zona?

Tabla 27

Resultados N° 15 del Pre Test-Variedades de plantas y árboles característicos de la zona

Respuesta	fi	hi %
Palmeras (Tarapotus y botella)	114	30
Frutales (mango, pomarrosa, zapote, cacao)	63	17
Madereros (Tornillo, cedro, caoba)	38	10
Ornamentales	20	5
Medicinales	15	4
No sabe, no conoce	130	34
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

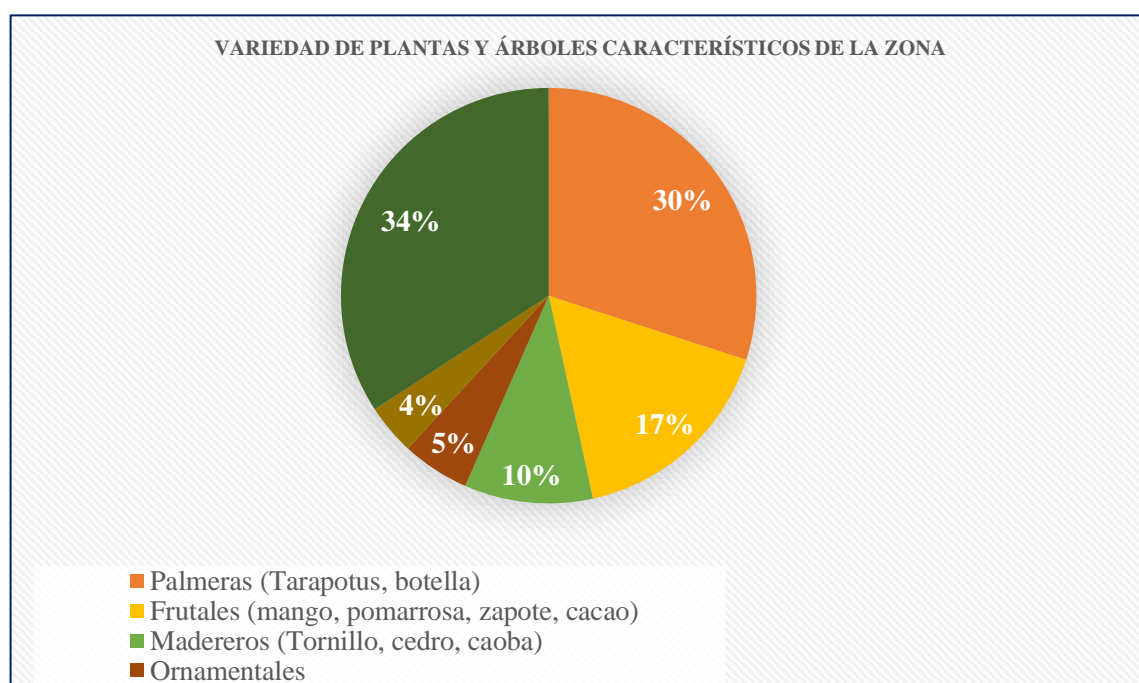


Grafico 82: Resultados N° 15-Variedad de Plantas y árboles característicos de la zona. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Los encuestados consideran que, dentro de las principales variedades de plantas y árboles característicos de la zona, se encuentran: Palmera tarapotus y botella (30%), frutales como mango, pomarrosa, zapote, cacao (17%), madereros (10%) como tormillo, cedro, caoba, Ornamentales (5%), medicinales (4%) y No sabe, no conoce (34%). El objetivo es fomentar nuestra identidad cultural concibiendo también la flora existente en nuestro Departamento, sin embargo un gran porcentaje de población demuestra que no conoce cuáles son los árboles característicos de la zona.

16. ¿Qué se debería contemplar en los centros de formación académica de la Ciudad de Tarapoto para promover el desarrollo de la cultura?

Tabla 28:

Resultados N° 16 del Pre Test-Aspectos que se debería contemplar en los Centros de Formación académica para promover el desarrollo cultural.

Respuesta	fi	hi %
Fechas de eventos culturales	35	9
Formaciones matutinas cívicas y culturales	65	17
Implementación de anfiteatros y auditorios de difusión cultural	91	24
Concursos culturales locales-provinciales-Regionales	87	23
Ferías y concursos artesanales	22	6
Bibliotecas implementadas con material necesario para la investigación	80	21
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

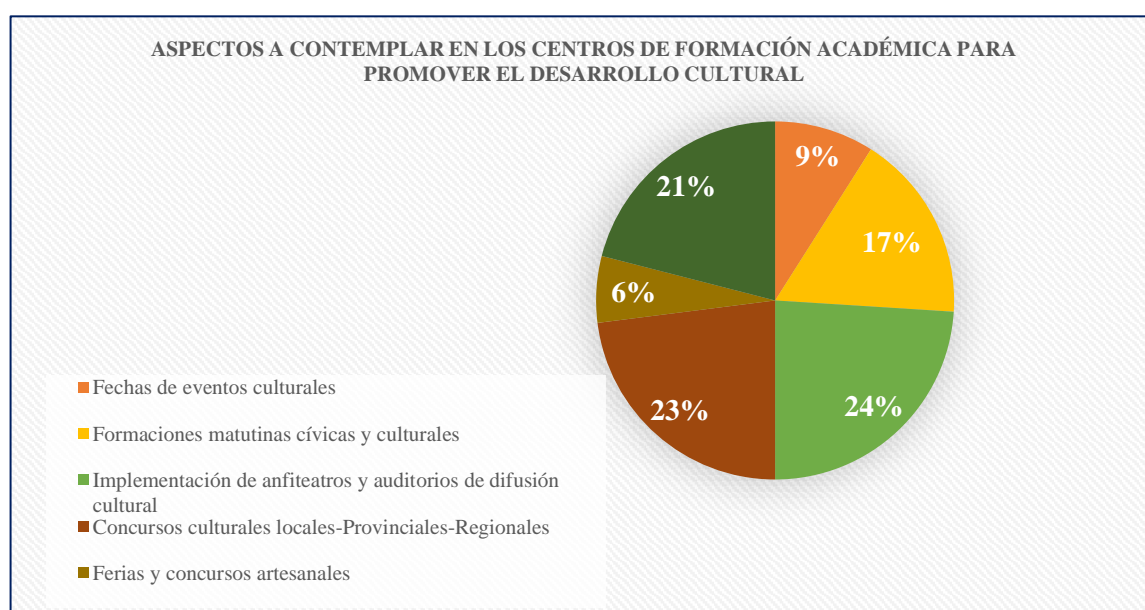


Grafico 83: Resultados N° 16 del Pre Test- Aspectos que se debería contemplar en los Centros de Formación Académica para promover el desarrollo cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Mediante el siguiente gráfico podemos conocer otros factores que podrían contribuir con el fortalecimiento de nuestra identidad Cultural tomando como base los Centros de Formación. Ante ello, los encuestados respondieron sobre los aspectos importantes a contemplar como son: Programar fechas de eventos culturales (9%), programar formaciones matutinas cívicas y culturales (17%), Implementar anfiteatros y auditorios de difusión cultural (24%), concursos culturales locales-provinciales-Regionales (23%), Ferias y concursos artesanales (6%) y bibliotecas implementadas con material necesario para la investigación (21%).

17. ¿Qué medios informativos se debería emplear para fomentar la cultura en Tarapoto?

Tabla 29

Resultado N° 17 del Pre Test- Medios Informativos que se debe emplear para fomentar la cultura en Tarapoto

Respuesta	fi	hi %
Revistas históricas culturales	61	16
Folletos de mitos y leyendas	43	11
Manuales de nuestras costumbres	62	16
Manual de artesanías	76	20
Folletos de músicas y danzas	97	26
Compendios de gastronomía	41	11
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

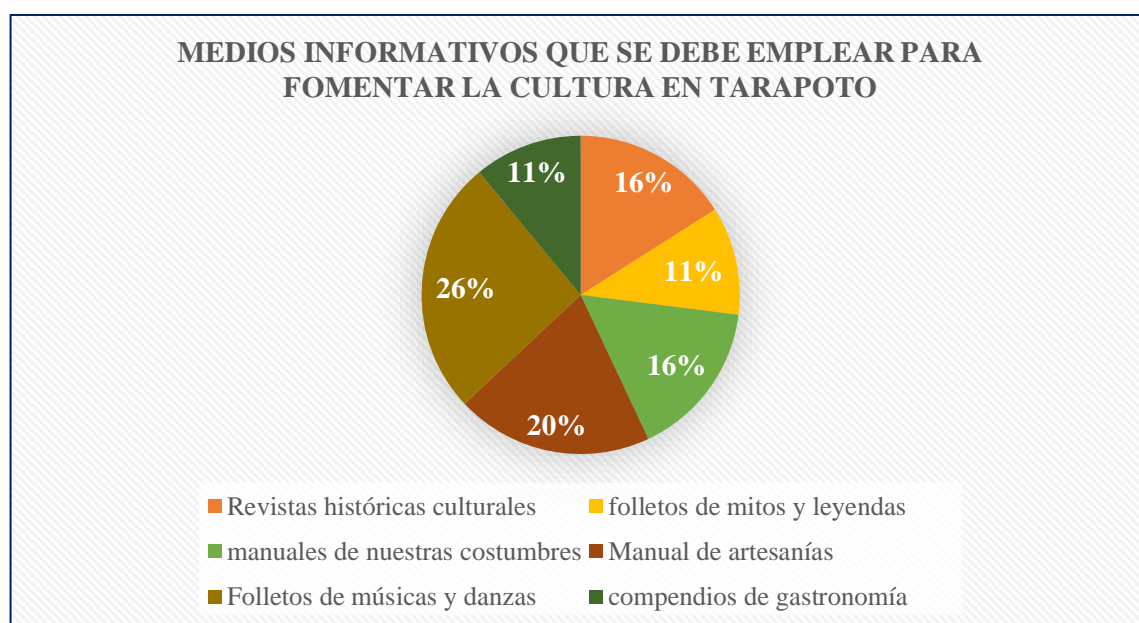


Grafico 84: Resultados N° 17 del Pre Test-Medios Informativos que se debe emplear para fomentar la cultura en Tarapoto. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

El siguiente gráfico nos permitirá conocer otros medios de difusión Cultural y que también pueden estar contenidos en la propuesta de una de las infraestructuras (Biblioteca). Como se puede contemplar, el (16%) de los encuestados considera de suma importancia implementar con revistas históricas culturales, el (11%) folletos de mitos y leyendas, el (16%) manuales de nuestras costumbres, el (20%) manual de artesanías, el (26%) folletos de músicas y danzas y (11%) compendios de gastronomía.

18. ¿Qué actividades se debe promocionar en los eventos culturales para influenciar en nuestra promoción cultural?

Tabla 30

Resultados N° 18 del Pre Test-Actividades que se debe promocionar en los eventos culturales

Respuesta	fi	hi %
Teatro	86	23
Declamación	42	11
Música	52	14
Danza	76	20
Artesanía	66	17
lectura	58	15
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

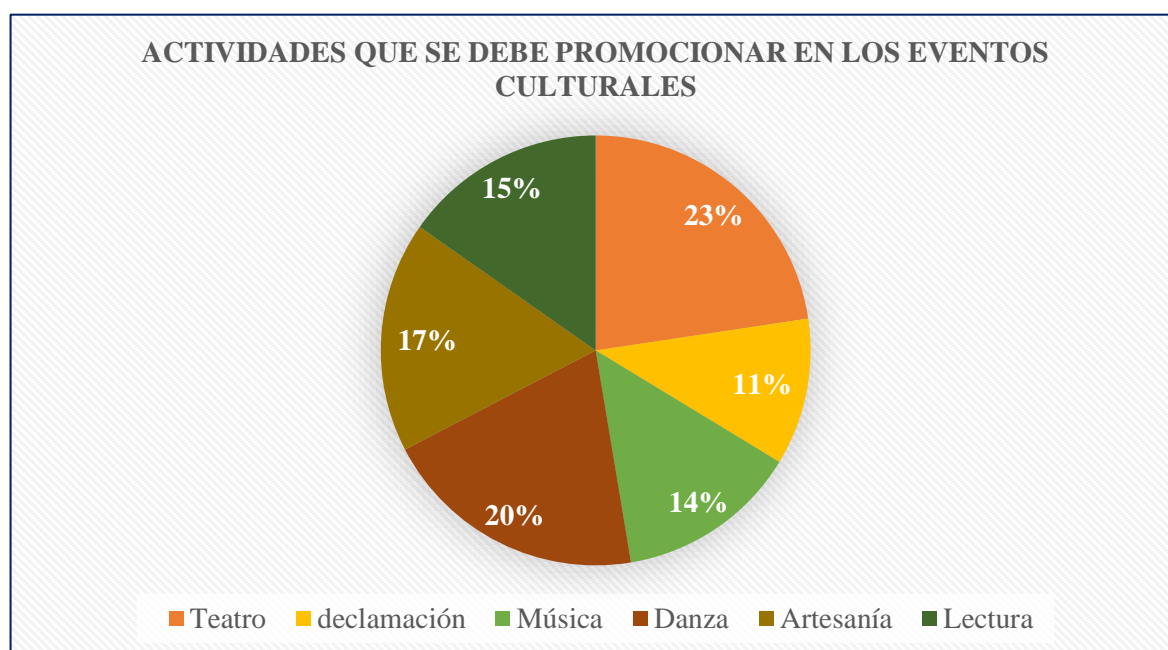


Gráfico 85: Resultados N° 18 del Pre Test-Actividades que se debe promocionar en los eventos culturales. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Mediante el siguiente gráfico podemos conocer cuáles son las actividades culturales más aceptadas por la población en sentido de deleite y que podemos aprovechar con la propuesta de espacios. Al respecto, los encuestados respondieron que dentro de las actividades más importantes que se deben promocionar en los eventos culturales se encuentran: Teatro (23%), Declamación (11%), música (14%), danzas (2%), Artesanías (17%) y Lectura (15%).

19. ¿Cuáles considera que son los factores principales de la pérdida de nuestra identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto?

Tabla 31

Resultados N° 19 del Pre Test-Factores principales de la pérdida de nuestra identidad Cultural

Respuesta	fi	hi %
Carencia de espacios culturales como bibliotecas, Museos y Teatros	98	26
La globalización	86	23
Preferencia por Programas de T.V	52	14
Falta de práctica de nuestras costumbres	32	8
Poco interés de nuestras autoridades para promover eventos culturales	76	20
Mal uso del internet	36	9
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

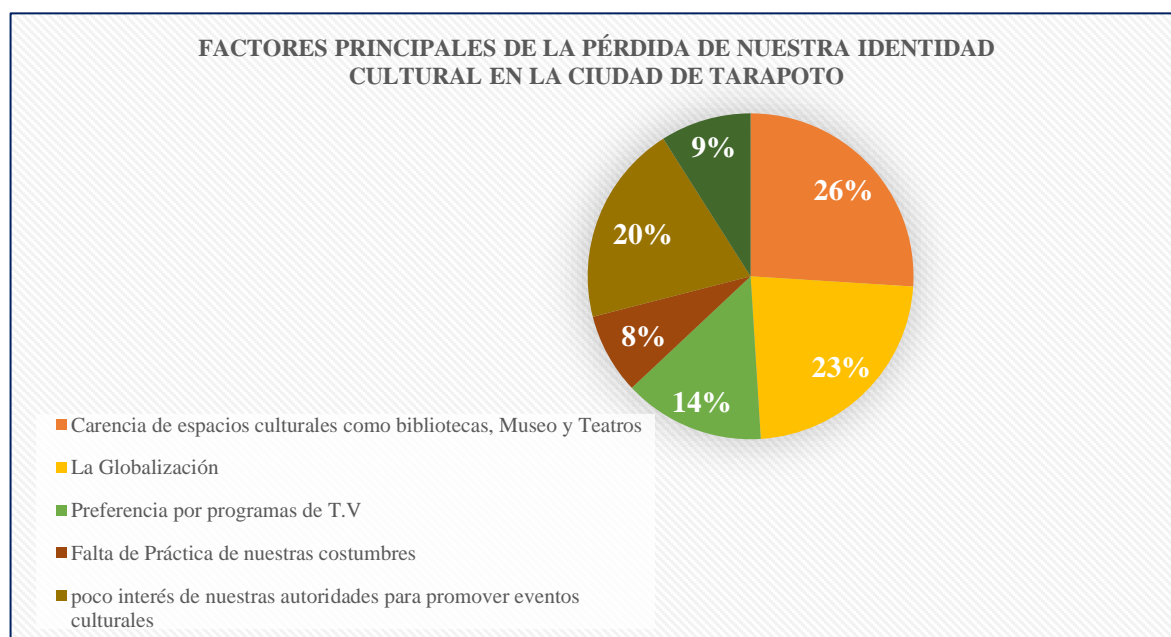


Gráfico 86: Resultados N° 19 del Pre Test-Factores principales de la pérdida de nuestra identidad cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

El presente gráfico nos servirá para sustentar cuáles son los factores principales de la pérdida de nuestra identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto. Al respecto el (26%) considera que la pérdida de la identidad cultural se debe a la carencia de espacios culturales como bibliotecas, Museos y Teatros, el (23%) considera que se debe a la globalización, el (14%) considera la influencia de la globalización y sus programas, el (8%) la falta de práctica de nuestras costumbres, el (20%) considera el poco interés de nuestras autoridades para promover eventos culturales, el (9%) considera al mal uso que se le ha dado al internet.

20. ¿En qué medida se incrementará la cultura de la Ciudad de Tarapoto con el Diseño de un Centro Cultural? ¿por qué?

Tabla 32

Resultados N° 20 del Pre Test-Medida en la que se incrementará la cultura de la Ciudad de Tarapoto con el Diseño de un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
En gran medida porque tendremos el espacio necesario y apto para desarrollar nuestras actividades culturales	57	15
En gran medida porque se logrará unificar a las personas a través de la cultura.	61	16
Significativamente, porque se conservará y desarrollará nuestra identidad	84	22
Significativamente, porque combinará recreación, ocio y cultura	76	20
Significativamente porque desarrollaremos nuestras destrezas y habilidades	54	14
Significativamente porque responderá a las necesidades del usuario tarapotino	48	13
Total	380	100

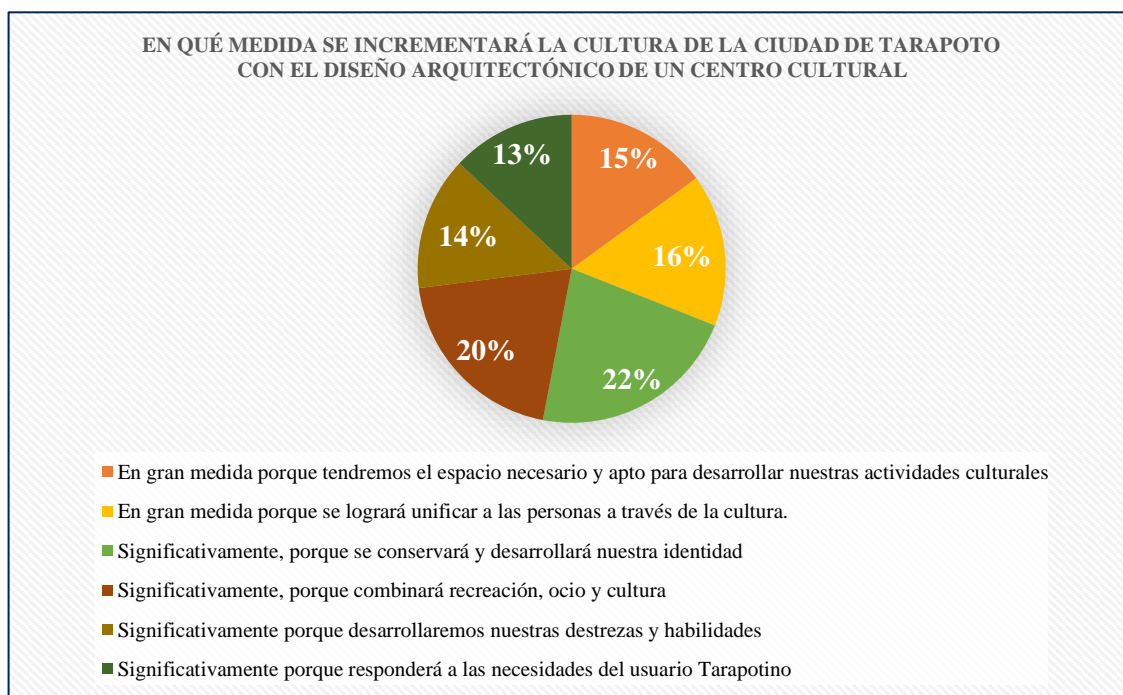


Grafico 87: Resultados N° 20 del Pre Test- Medida en la que se incrementará la Cultura de la Ciudad de Tarapoto con el Diseño de un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

El presente gráfico servirá para brindar un mejor soporte y sustento a la hipótesis de manera que contribuya en la validación de la investigación. Al respecto, los encuestados opinan que con el Diseño arquitectónico de un Centro Cultural en la Ciudad de Tarapoto se fortalecerá significativamente la cultura porque:

Tendremos el espacio necesario y apto para desarrollar nuestras actividades culturales (15%)

Se logrará unificar a las personas a través de la Cultura (16%)

Porque se conservará y desarrollará nuestra identidad (22%)

Porque combinará recreación, ocio y cultura (20%)

3.2. Resultados del post test.

1. ¿qué espacios cree que conforman un centro cultural?

Tabla 33:

Resultado N° 1 del Post Test-Espacios que conforman un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Teatro	34	9
biblioteca	12	3
Museo	15	4
Teatro, Biblioteca, Museo, restaurante, talleres	295	78
Teatro y Biblioteca	23	6
No sabe, no conoce	1	0
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

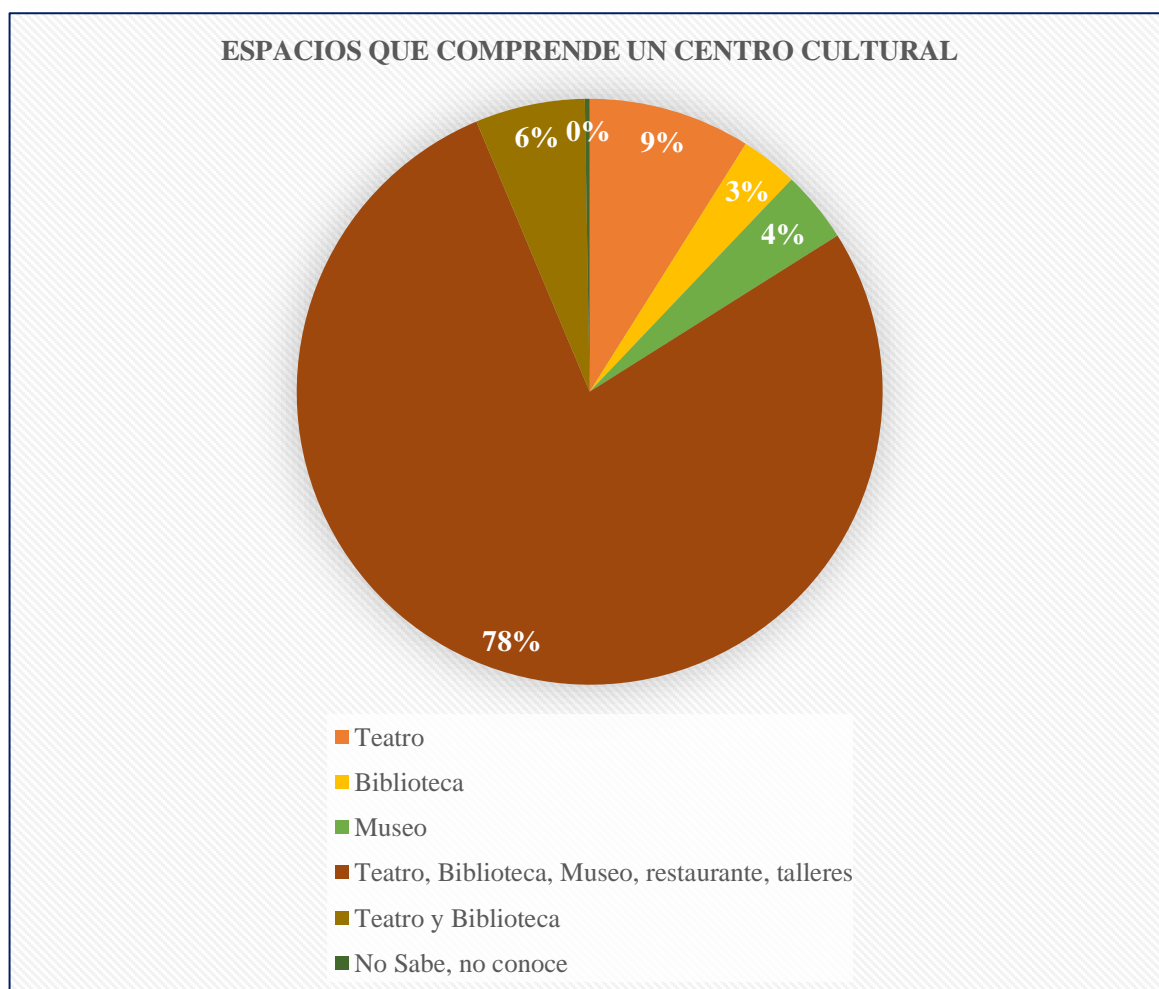


Gráfico 88: Resultado N° 1 del Post Test-Espacios que conforman un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

Mediante el presente gráfico se ha podido identificar que la población tarapotina ahora sí reconoce qué espacios conforman un centro cultural: teatro, biblioteca, museo, restaurante y talleres (78%), un teatro (9%), un teatro + biblioteca (6%), un museo (4%), una biblioteca (3%).

2. ¿Conoce usted qué actividades culturales promueven la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto? Menciónelos

Tabla 34

Resultados N° 2 del Post Test-Actividades Culturales en la ciudad de Tarapoto

Respuesta	fi	hi %
Danzas y música de la zona	80	21
actuación	118	31
Lectura intensiva	48	13
comidas típicas	65	17
artesanías	68	18
No sabe, no conoce	1	0
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

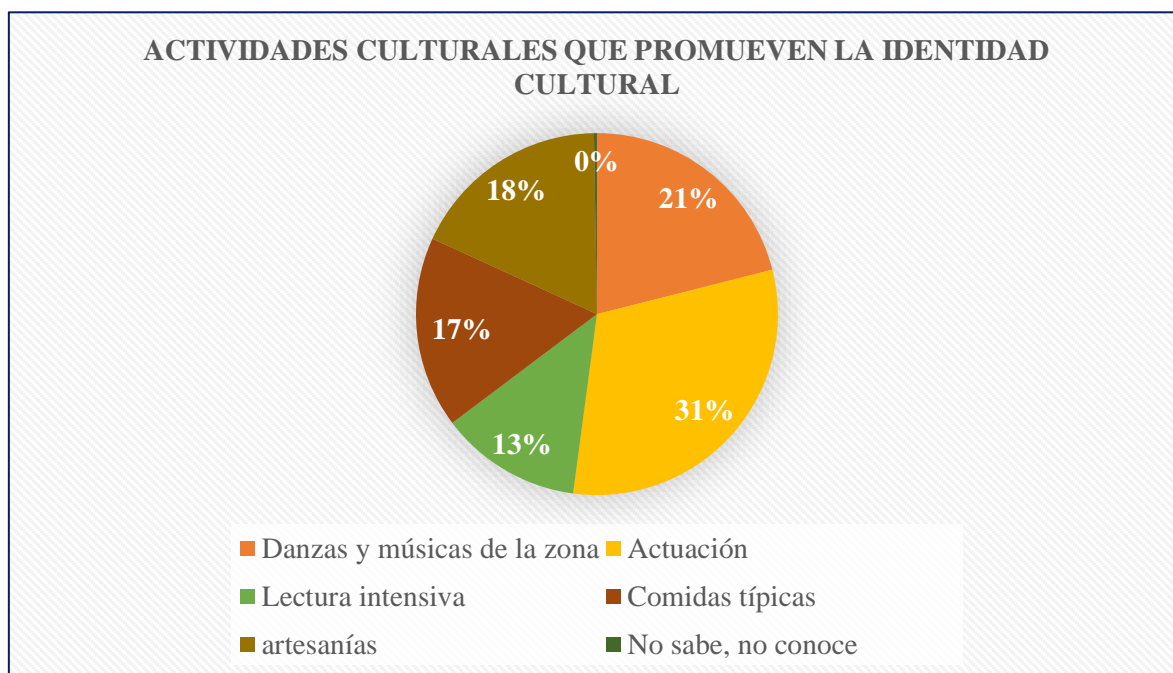


Gráfico 89: Resultados N° 2 del Post Test-Actividades Culturales que promueven la Identidad Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

La población tarapotina considera que las principales actividades culturales que promueven la identidad cultural son: danzas y música de la zona (21%), actuación (31%), lectura intensiva (13%), comidas típicas (17%), artesanías (18%), No sabe, no opina (0%); permitiéndonos de esta manera demostrar que ahora la población conoce cuáles son las actividades culturales que promueven la identidad cultural en la ciudad.

3. ¿Qué características arquitectónicas debe tener el centro cultural para promocionar nuestra cultura en la Ciudad de Tarapoto?

Tabla 35

Resultados N° 3 del Post Test- Características arquitectónicas que debe tener un Centro Cultural

Respuesta	fi	hi %
Debe tomar en cuenta la ubicación y accesos	95	25
Contener espacios de acuerdo a las actividades culturales que más desarrolla la población	115	30
Debe implementar las áreas verdes con nuestra flora existente en cuanto a tipología de árboles	93	25
Debe utilizar materiales de construcción característicos de la zona	42	11
Debe tomar en cuenta la topografía	34	9
No sabe, No conoce	1	0
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

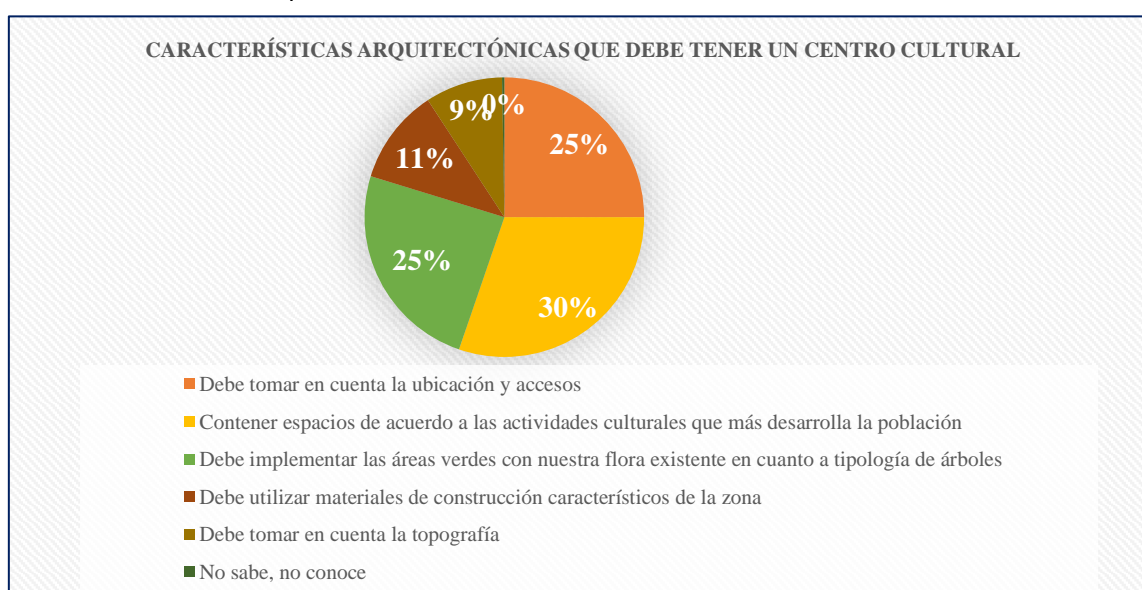


Gráfico 90: Resultados N° 3 del Post Test- Características arquitectónicas que debe tener un Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia -2018).

El presente ítem permite demostrar que ahora la población conoce que para promocionar nuestra cultura es necesario plantear una propuesta cuyos espacios estén acorde a las actividades culturales que más desarrolla la población (30%), tomando en cuenta la ubicación y accesos (25%), considerar áreas verdes con nuestra flora existente en cuanto a tipología de árboles (25%), materiales característicos de la zona (11%), topografía (9%).

4. ¿Cuáles son las variedades de plantas y árboles característicos de la zona?

Tabla 36:

Resultados N° 4 del Post Test-Variedades de Plantas y árboles característicos de la zona

Respuesta	fi	hi %
Palmeras (Tarapotus y botella)	120	32
Frutales (mango, pomarrosa, zapote, cacao)	118	31
Madereros (Tornillo, cedro, caoba)	106	28
Ornamentales	20	5
Medicinales	15	4
No sabe, no conoce	1	0
Total	380	100

Fuente: Elaboración Propia -2018

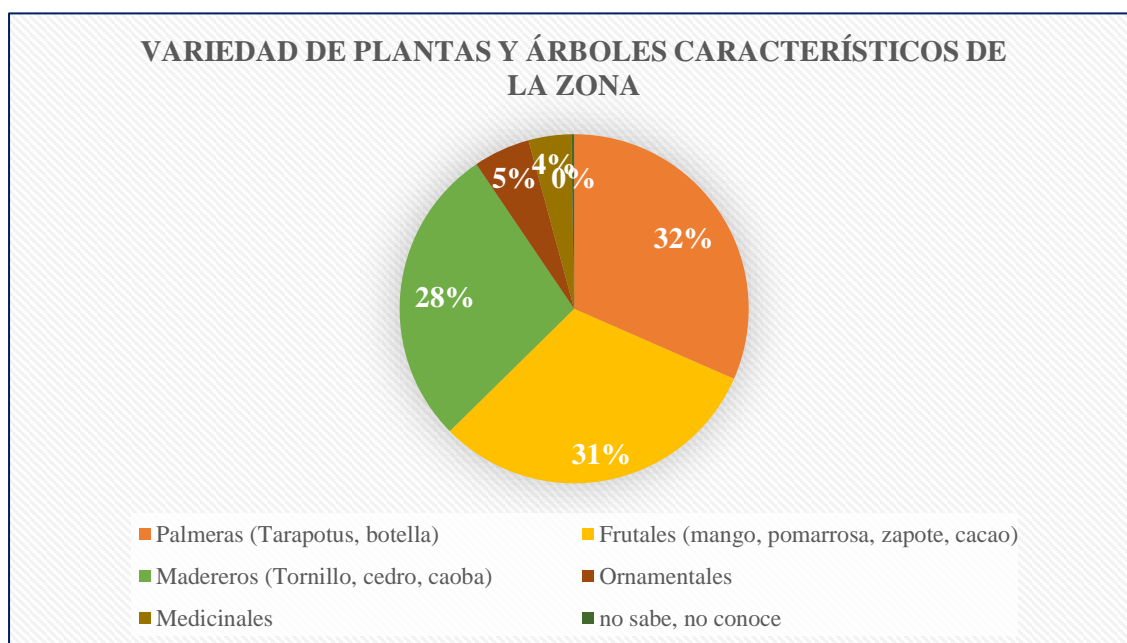


Grafico 91: Resultados N° 4 del Post Test-Variedades de Plantas y árboles característicos de la zona.

(Fuente: Elaboración Propia -2018).

El presente ítem nos permite demostrar que ahora los encuestados sí conocen cuáles son las variedades de plantas y árboles característicos de la ciudad. Al respecto, consideran que dentro de las principales variedades se encuentran: Palmera tarapotus y botella (32%), frutales como mango, pomarrosa, zapote, cacao (31%), madereros (28%) como tormillo, cedro, caoba, Ornamentales (5%), medicinales (4%) y No sabe, no conoce (0%).

3.3. Resultados de la entrevista.

Entrevista a psicólogo Chong Arévalo E.

PREGUNTA 1: Qué entiende usted por identidad cultural en la ciudad de tarapoto?

Respuesta: “Identidad Cultural”, para mí, es sinónimo de autenticidad cultural, lo que nos caracteriza como grupo humano, familia o comunidad; el conjunto de rasgos que nos hace únicos; entonces al hablar de identidad cultural en Tarapoto pues, es diversa.... Tenemos cultura por doquier, desde nuestra forma de hablar, vestir y pensar hasta rasgos propios de manifestación artística como: nuestras creencias, nuestras danzas, teatro, música, artesanía y ni qué hablar de nuestra riquísima gastronomía. Cuando hacemos las ferias, por ejemplo, al momento de elaborar los paneles publicitarios, siempre buscamos colocar imágenes que venda lo que es nuestro: colocamos las típicas palmeras por el seudónimo de la ciudad “Ciudad de las Palmeras”, fotos de nuestros platos típicos como juane, avispa juane o tacacho con cecina”, imágenes de niños con vestimentas típicas, o escenas teatrales donde aparecen nuestros personajes mitológicos como el chullachaqui o yacurruna, entre otros.

PREGUNTA 2: Cree usted que existen los espacios públicos suficientes y con las condiciones adecuadas para la difusión de las manifestaciones artísticas?

Respuesta: Bueno, cuando llegué por primera vez a esta ciudad, fui a visitar la biblioteca municipal; pero me dolió y decepcionó mucho, al mismo tiempo, ver que la infraestructura funcionaba en el segundo piso del mercadito, no estaba acondicionada y tampoco encontré el material bibliográfico que fui a buscar. En la actualidad, si bien es cierto se ha mejorado la ubicación y la infraestructura, considero que no resulta suficiente para la demanda en población que aquí tenemos. Una biblioteca debe brindar los espacios propicios a nuestros pequeños, a los niños y a los adultos, para que si ellos van una vez, quieran ir dos tres, cuatro e infinitas veces más.

Bueno en cuanto a galerías, museos y teatros he visitado muchos en la Costa de nuestro Perú. Pero me llamó la atención bastante, cuando fui al museo de la UNSM, ver la cantidad y variedad de especies que tenemos en la zona, impresionante. Cuántas culturas se han originado aquí y cuánta riqueza cultural nos dejaron.

Siempre había escuchado y leído a través de los libros, que en la selva existen duendes. Pero tuvo que pasar medio año para yo conocer que esos duendecitos tenían nombre: chullachaqui, yacurruna, runa mula; fue durante una representación teatral que se dio en el día de la madre, cuando fui con mi esposa a la I.E. Ofelia Velásquez y pude apreciar dicha representación. Me encantó...hasta el día de hoy la recuerdo porque ese día me pregunté ¿dónde queda el teatro, ¿quiero ir a ver más representaciones como ésta... pero ya ustedes sabrán la respuesta, no hubo ni hay hasta el día de hoy.

En líneas generales te puedo decir que Tarapoto necesita de un equipamiento cultural ya!!! con teatro, bibliotecas, galerías, museos, restaurantes y más teatro!!!!

PREGUNTA 3: Cree usted que el teatro fortalecerá la identidad cultural de la ciudad de Tarapoto?

Respuesta: Bueno, creo que mi respuesta es más que evidente, pues claro. El teatro es la cuna de todas las artes. A través de la representación teatral tú puedes insertar música, danza, escenas trágicas, románticas, comedias, entre otras. Puedes revivir cosas que pasaron a los antepasados de tus antepasados. ¿No conmemoramos en Semana Santa la vida, pasión y muerte de Jesús, según lo redactado en la biblia? Y qué hacemos: nos quedamos en casa viendo las escenas de las películas, que constituyen representaciones teatrales o quizá salimos a contemplar en vivo escenificaciones como ésas. Eso pasa con el teatro, te cuenta la historia a través de episodios, la gente foránea conoce tu cultura, le vas enseñando desde el más pequeño hasta el más grande la manera en cómo surgieron ciertos hechos o cuál era la costumbre de un tiempo y lugar determinado.

PREGUNTA 3: Cree usted que un teatro en Tarapoto tendrá acogida?

Respuesta: Claro que sí. A los turistas les encanta conocer la cultura de los pueblos, qué mejor idea que a través del teatro: conoce sus músicas, sus danzas, sus historias a través de las representaciones teatrales, su gastronomía, entre otras.

La gente adulta tarapotina prefiere ver representaciones teatrales y musicales que estar todo el día con la televisión y la tecnología. Nuestros niños y jóvenes, si bien es cierto se han dejado llevar e inculcar por el mundo globlizado, también irán insertándose poco a poco en el ambiente cultural cuando vean a los turistas o sus padres acudir, porque está demostrado que a ellos les gusta imitar, por consiguiente será una buena elección.

3.4. Discusión de Resultados

De los resultados obtenidos al aplicar el PRE-TEST se pudo demostrar que el teatro es la manifestación artística que más prefiere la población Tarapotina (1er lugar), por lo que es necesario una propuesta arquitectónica para tal fin. Su origen data desde tiempos antiguos con la adoración a las divinidades y se manifestaba a través de las danzas y músicas. En similar rango se encuentran las danzas (2do lugar), que también juega un papel importante en el fortalecimiento de la identidad cultural por ser la principal manifestación artística desarrollada en la ciudad; en orden correlativo porcentual encontramos las artesanías (3er lugar) y gastronomía (4to Lugar).

Con respecto a la pérdida de la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto la población considera que existen muchos factores tales como la vaga presencia de entidades públicas y privadas en la promoción y difusión cultural, la misma que ha dado origen a la situación actual: bibliotecas y museos deficientes, y lo que es más, carencia de espacios para la difusión teatral y desarrollo de manifestaciones artísticas como danzas y música; a ello se suma los efectos de la globalización, la preferencia por programas de T.V dedicados al show y farándula y el mal uso que se le da al internet. Ante esta situación, se planteó la duda sobre qué tanto hacen uso los ciudadanos de los espacios culturales existentes como la biblioteca y/o Museo de la UNSM, los mismos que arrojaron como resultados que, en su gran mayoría, acude entre a veces y casi nunca, distribuyéndose un porcentaje de 54 a 20% respectivamente. Creemos que el motivo principal para que la concurrencia sea deficiente se debe a que los espacios existentes no resultan novedosos para la población y tampoco cuentan con las características arquitectónicas adecuadas de diseño y equipamiento que la mismas requieren, es por tal motivo que, cuando se les planteó la pregunta de ¿cuál sería el motivo por el cuál asistiría a un Centro Cultural? En su gran mayoría respondieron que por presenciar una actividad teatral y por distracción respectivamente; además su concurrencia dependía mucho del tiempo libre que dispongan, por lo que concluimos que un centro cultural debe considerar un teatro que no sólo actúe como espacio cerrado, sino más bien que muestren entretenimiento en el espacio exterior a través del paisajismo.

En el PRE-TEST el gran porcentaje de población encuestada no sabía o no conocía qué espacios conformaban un Centro cultural, las actividades culturales que promovían la identidad, las características que debía tener el Centro cultural para fortalecer la identidad ni cuáles son las plantas y árboles característicos de la zona, motivo por el cual se tuvo que

aplicar un POST-TEST con la finalidad de ver cuál era el resultado luego de describir en la encuesta los lineamientos generales de nuestra propuesta.

Al respecto la opinión quedó revertida. Ahora los Tarapotinos conocen las características que debe poseer un Centro cultural y consideran la importancia de crear espacios acorde a las actividades culturales que más desarrolla la población seguido de las características relacionadas al emplazamiento, la población considera que se debe tomar en cuenta la ubicación y accesos, buscando, además, exponer nuestra cultura a través de la flora existente (variedad de árboles y plantas característicos de la zona como la palmera Tarapotus y botella además el típico Grass), ello nos permitió coincidir con el autor del paper (Percepción del espacio y forma) ASCHNER, J. (2016) “Consideraciones al abordar un Proyecto Arquitectónico”, dentro de los cuales se encuentra el entorno físico y la exposición de la cultura propia de un pueblo.

Se demostró que los tarapotinos prefieren el teatro seguido de las danzas y músicas y que la ciudad amerita un Centro cultural que considere tal infraestructura, por lo que se afirma que el teatro tendrá concurrencia. Los encuestados consideran que se conservará y fortalecerá significativamente la identidad cultural ya que responderá a las actividades, destrezas, habilidades y necesidades del poblador tarapotino.

CONCLUSIONES

- Con la presente investigación se ha logrado generar una Propuesta de Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto 2018, que fortalezca significativamente la identidad cultural, a través del teatro ya que:
 - ✓ Se logró demostrar que a la población Tarapotina le gusta el teatro, por consiguiente, el teatro tendrá concurrencia.
 - ✓ Se logró demostrar que el teatro ayuda a fortalecer la identidad cultural ya que ha estado presente en la vida del hombre desde su aparición en la tierra con el culto a los dioses a través de danzas y músicas, con ello relacionamos el teatro en la ciudad de Tarapoto manifestado con las danzas y músicas zonales.
 - ✓ Se estudió Centros culturales exitosos de los cuales pudimos extraer ciertas características arquitectónicas que aplicamos en nuestro diseño como: consideración de emplazamiento (ubicación, accesos, topografía y orientación), organización espacial considerando volúmenes agrupados en torno a una plaza central y circulaciones. El concepto de la plaza y las circulaciones tiene estilo paisajista combinando tres materialidades: madera para exteriores, hormigón impreso y piedra; basado en el principio de Eduardo Arroyo en su proyecto “Plaza del Desierto”.
 - ✓ Se identificó al usuario y sus principales necesidades en las diversas infraestructuras: Museo, biblioteca y Teatro proponiendo espacios arquitectónicos propicios para cada necesidad y clasificando al usuario en el rango de 10-45 años.
 - ✓ Se diseñó un Centro cultural tomando en cuenta el R.N.E: Norma A.090 (Servicios culturales como museos y bibliotecas) y Norma A.100 (Teatros), además las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen: Zona 7 Ceja de montaña (Partido arquitectónico, orientación, vegetación, iluminación).
 - ✓ Se analizó los principales centros de difusión cultural tales como: biblioteca Provincial, Museo Regional de la UNSM, Club Atlético Huracán y Casa de la Juventud (en la Banda de Shilcayo), demostrando que los espacios culturales existentes no son suficientes y tampoco cumplen con las características de distribución y ubicación adecuada. Con respecto a este último, era el único espacio para la manifestación de danzas, música, teatro, sin embargo, por falta

de mantenimiento, ya no se realizan este tipo de eventos en este lugar y actualmente sólo viene funcionando como área de Desarrollo social perteneciente a la Municipalidad distrital de la Banda de Shilcayo. De igual manera se recopiló información del área de cultura de la Municipalidad provincial de San Martín y se determinó la existencia de 04 grupos musicales folklóricos, 11 Grupos culturales de Danzas y 02 academias de marinera en Tarapoto.

- ✓ Con la aplicación del Instrumento de medición, encuesta, se determinó las principales destrezas y habilidades desarrolladas por la población de la ciudad de Tarapoto, dentro de las cuales se encuentran: Danzas (26%), teatro (26%), canto (22%), dibujo (13%), pintura (10%) y otros (3%). Además, dentro de las principales manifestaciones culturales que fortalecen la identidad de la ciudad se considera el papel importantísimo que ejerce las artesanías y gastronomía.
- ✓ La encuesta, además, permitió determinar algunas características para el centro cultural en cuanto se refiere al diseño de espacios, surgiendo de esta manera, el diseño de tres bloques: Museo, biblioteca y Teatro agrupados alrededor de una plaza paisajista. En este último se contempla además la zona de talleres y la zona gastronómica, además de considerar la zona de servicios complementarios y la administración que se ubica junto a la biblioteca.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que, para proponer el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural con la finalidad de fortalecer la identidad cultural a través del teatro, se debe tomar en cuenta:
 - ✓ La importancia de la encuesta para la validación de la demostración de la hipótesis.
 - ✓ La importancia del teatro a lo largo del tiempo, desde su origen, evolución y de cómo ha influenciado en las diversas civilizaciones, cómo se presenta en nuestro país y de qué manera se muestra en la ciudad, dotándole de características propias a cada lugar.
 - ✓ Se debe analizar centros culturales exitosos y novedosos al mismo tiempo en el ámbito internacional, nacional y local, de manera que podamos obtener aportes llamativos e interesantes para nuestra propuesta de diseño. En caso no haya ejemplos locales, se debe analizar los centros de difusión cultural existentes para analizar las ventajas y desventajas de los mismos.
 - ✓ Se debe analizar detenidamente el usuario ya que a partir de sus necesidades, habilidades y destrezas surgirá el planteamiento de los espacios arquitectónicos respectivos. Además, si en la propuesta contempla el diseño de espacios para un determinado tipo de usuario, como es el caso (10-45 años), no se debe dejar de lado a los más pequeños (6 meses-10 años) quienes son llevados por sus progenitores (comprendidos en la edad promedio) para quienes también debe existir un espacio de distracción cultural como ludotecas u otros.
 - ✓ Se debe tomar en cuenta las normas de diseño para este tipo de edificación contempladas en el R.N.E y las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen, ya que, a partir de ella, consideraremos aspectos importantes para la orientación, vegetación e iluminación.
 - ✓ Se debe analizar los principales centros de difusión cultural existentes a partir de los cuales se pueda extraer las características más relevantes, la distribución de los ambientes, las ventajas y desventajas que ofrecen los mismos. Por consiguiente, se recomienda buscar información sobre las principales agrupaciones y grupos culturales de la ciudad a través de las municipalidades correspondientes, aspecto que permitirá obtener una visión más clara sobre la cantidad de grupos existentes.

- ✓ Se recomienda que la encuesta esté orientada al objetivo que se persigue y al mismo tiempo debe responder al aporte que se quiere lograr.
- ✓ Se recomienda que el diseño de los espacios arquitectónicos responda a las actividades que más desarrolla la población. Que el diseño se caracterice por una arquitectura propia mas no una foránea y que se ponga en valor la flora existente mostrando así la diversidad cultural del espacio exterior e interior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavedra, R. (2017) *Centro de Creación y Desarrollo Cultural para niños en Ventanilla (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)*.
- Arévalo, L (2017). “Evaluación de las Características Arquitectónicas de un Centro Cultural para Recuperar la Identidad Cultural en la Ciudad de Tarapoto”
- Aroldo, L. (2007) *Propuesta Arquitectónica Casa de la Cultura San Juan Bautista Olinpeque, Quetzaltenango*. (Tesis pregrado - Universidad de Arquitectura) Guatemala
- Barcia, K. (2006) *Centro Cultural Y Recreacional en Chosica (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)*.
- Chuy, M. (2017) *Centro Cultural en Ica (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)*.
- García, G (2009 – 2010) *Arquitectura del Estudio de Arquitectura” (2009-2010)*
- Guerra, A. (2016) *Centro Cultural en Huacho (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)*.
- Gutiérrez, M. y Reaño, S. (2017) *Centro Cultural para Danzas y Música Urbano/ Latino en la provincia constitucional del Callao (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Ricardo Palma)*.
- Hernández, L. (2004): *La promoción cultural: una acción suspendida entre la animación y la gestión” Ponencia presentada en el mes de marzo en la Universidad Cristóbal Colón, Veracruz*.
- Llancán, L. (2013) *Centro Cultural Y de Recreación en Lurigancho Chosica (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta –Repositorio Académico USMP)*

- Ministerio de Cultura – Unesco (2015) *22 Indicadores de la Cultura para el Desarrollo en el Perú (Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°. 2015-18454) Edición general: Annya Crane y Julio C. Vega.*
- Morales, E. (2009), “*Complejo Cultural para el Fomento de la Cultura en la Colonia la Reformita, Zona 12, Ciudad de Guatemala*”
- Luna, J.(2007) *Identidad Cultural qué es y para qué sirve (Revista Redacción Popular)*
- Pineda, B. (2014) “*Centro Cultural Yoliztli*”
- Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de San Martín (2011) Capítulo III “*Diagnóstico Territorial de la Provincia de San Martín*”
- Plaza, M. (2016) *Centro Cultural como Espacio Integrador en la Ciudad de Piura (Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecta – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).*
- PLAZOLA, A. (1983). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Volumen 8. México DF; Plazola Editores S.A pág. 612*
- Ramón, G. (2011) *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano.*
- Reyes, O. (1993): *Teoría y práctica de la Difusión Cultural en México. Propuesta de un programa básico de difusión cultural para instituciones de educación superior.* (Tesis de Licenciatura - Universidad Cristóbal Colón, Veracruz)
- RM-152-2017-MINCETUR-PMI-SECTORIAL-2018-2020 (2017) *Programación Multianual de Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo 2018-2020*
- Rubiano, N. (2009) *Diseño de un modelo de Centro Cultural Comunitario Municipal (Suesca, Cundinamarca” Bogotá, D.C.)*

Sánchez, M. (2005) *La gestión municipal del patrimonio cultural urbano en Málaga*. España - Universidad de Málaga.

Vega, M (2010) “*Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias*”

Zepeda, G. (2010) *Análisis del Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Infraestructura y Audiencias*. Santiago, Chile.

Referencias linkográficas

- http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2213.pdf
- file:///D:/32.%20USUARIO/Downloads/Cybertesis%20Guerra_CA.pdf
- <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/273319>
- <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>
- http://www.academia.edu/34792651/El_Emplazamiento
- http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html
- http://www.galvez-wieczorek.com/MAIN/proyectos/proyecto_41/proyecto_41.html
- <https://www.idealista.com/inmueble/34561760/>
- <http://estrategiasenelpaisaje.blogspot.com/2010/10/plaza-del-desierto.html>
- <https://www.archdaily.pe/pe/02-312395/desert-plaza-in-barakaldo-no-mad>
- <https://www.archdaily.pe/pe/02-312395/desert-plaza-in-barakaldo-no-mad/52897cece8e44e417a0000ea-desert-plaza-in-barakaldo-no-mad-photo>
- <http://2.bp.blogspot.com/eojh1jKXjeA/Te0u4nt5TqI/AAAAAAAAACIQ/qawUfTvdDDA/s1600/escanear0020.jpg>
- <http://2.bp.blogspot.com/eojh1jKXjeA/Te0u4nt5TqI/AAAAAAAAACIQ/qawUfTvdDDA/s1600/escanear0020.jpg>
- <https://lalumiereparle.files.wordpress.com/2014/12/img004-recorte.jpg>
- http://www.abbings.com/descargas/teatro_nacional_2011.pdf
- <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/08/arquivideo-3-el-gran-teatro-nacional.html>

ANEXOS

Anexo 01: Encuesta – Pre Test.

Tabla 37:

Encuesta-Pre Test.

1. ¿Qué actividades artísticas le gusta o disfruta más en los eventos culturales?

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN</p>
	<p>FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA</p>
	<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>
<p>TESIS</p>	<p>“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CULTURAL PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL, A TRAVÉS DEL TEATRO, EN LA CIUDAD DE TARAPOTO-2018”.</p>
<p>AUTORAS:</p>	<p>ASESOR:</p>
<p>BACH. MONTEZA HERRERA, KELLY G. BACH. SANDOVAL GRANDEZ, GRECIA</p>	<p>ARQ.- DUHARTE PEREDO, JUAN CARLOS</p>

ANEXO N° 01: GUÍA DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene como propósito recoger los puntos de vista de los ciudadanos de Tarapoto para la propuesta de diseño de un Centro Cultural en nuestra ciudad. El aporte que nos puedan brindar nos ayudará a determinar las características que debe tener tal equipamiento y a la vez medir el conocimiento que tiene sobre cultura; de esta manera se hará posible el correcto desarrollo de la Investigación. Presenta 20 ítems sencillos y fáciles

Fuente: Elaboración Pronia -2018

- a. Danzas
- b. Canto
- c. teatro

- d. dibujo
- e. pintura
- f. Otros

2. ¿Qué espacios cree que comprende un centro cultural?

- 1. Teatro
- 2. Biblioteca
- 3. Museo
- 4. Teatro, biblioteca y museo
- 5. Teatro y biblioteca
- 6. No sabe, no conoce

3. ¿Conoce usted qué actividades culturales promueven la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto? Menciónelos

- 1. Danzas y Músicas de la zona
- 2. Actuación
- 3. Lectura intensiva
- 4. Comidas típicas
- 5. Artesanías
- 6. No sabe, no conoce

4. ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la pérdida significativa de nuestra identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto?

- 1. Carencia de anfiteatros
- 2. Carencia de bibliotecas implementadas, museos y teatros
- 3. Carencia de explanadas culturales
- 4. Vaga Presencia de entidades públicas y privadas en la promoción y difusión cultural.

5. Minúscula Influencia de los Centros de Formación Académica

6. Otros

5. ¿Qué espacios arquitectónicos de difusión cultural le gustaría que se considerara en la Propuesta para el Centro Cultural?

5. Danza

6. canto

7. Teatro

8. Dibujo y pintura

9. Artesanías

10. otros

6. ¿Qué características arquitectónicas debe tener el centro cultural para promocionar nuestra cultura en la Ciudad de Tarapoto?

1. Debe tomar en cuenta la ubicación y accesos

2. Contener espacios de acuerdo a las actividades culturales que más desarrolla la población

3. Debe implementar las áreas verdes con nuestra flora existente en cuanto a tipología de árboles.

4. Debe utilizar materiales de construcción característicos de la zona.

5. Debe tomar en cuenta la topografía

6. No sabe, no conoce

7. ¿Qué materiales de construcción se debe emplear en un Centro Cultural para promocionar la cultura en la Ciudad de Tarapoto?

11. Bambú

12. Ladrillo y cemento

13. Madera

14. Tapial reforzado

15. Combinado

16. Otros

- 8. ¿Cuáles serían los motivos por los cuales visitaría el Centro Cultural?**
1. Para presenciar danzas y músicas
 2. Para presenciar una actividad teatral
 3. Para presenciar artesanías y pinturas
 4. Para revisar libros
 5. Por distracción
 6. Otros
- 9. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas culturales que más se desarrolla la Población Tarapotina?**
1. Representaciones teatrales
 2. Poesía
 3. Música
 4. Danza
 5. Elaboración de Artesanías
 6. Otros
- 10. ¿Cómo considera que el Gobierno Regional desarrolle un proyecto Integral en el área cultural?**
1. Excelente
 2. Muy importante
 3. Importante
 4. Poco importante
 5. Nula
 6. No me interesa
- 11. ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca Municipal y/o el Museo de la UNSM u otros?**
1. Frecuentemente
 2. Casi siempre
 3. siempre
 4. A veces
 5. Casi nunca
 6. No me interesa
- 12. ¿Por cuánto acuden a la Biblioteca Municipal y/o Museo de la UNSM u otros?**
1. De 1-3 horas

2. De 3-6 horas
3. Más de 6 horas
4. Depende de mi tiempo libre
5. Depende de la variedad de libros y artesanías existentes
6. Depende del entretenimiento que exista

13. ¿Cuál sería su primera opción si tuviera que elegir entre visitar un museo, una biblioteca o un teatro?

1. Museo
2. Biblioteca
3. Teatro
4. Museo y Teatro
5. Biblioteca y Teatro
6. Los tres juntos

14. ¿Qué espacios complementarios le gustaría que tuviera un Centro Cultural?

1. Restaurante
2. Parcelas expositivas
3. Parques
4. Talleres
5. Paisajismo
6. Stands de venta

15. ¿Cuáles son las variedades de plantas y árboles característicos de la zona?

1. Palmeras: Palmera Tarapotus, botella
2. Frutales: Mango, Pomarrosa, zapote, cacao
3. Madereros: Tornillo, Cedro, Caoba
4. Ornamentales
5. Medicinales
6. No sabe, no conoce

16. ¿Qué se debería contemplar en los centros de formación académica de la ciudad de Tarapoto para promover el desarrollo de la cultura?

1. Fechas de eventos culturales
2. Formaciones Matutinas cívicas y culturales

3. Implementación de Anfiteatros y auditorios de difusión cultural
4. Concursos culturales locales-provinciales-Regionales
5. Ferias y concursos artesanales
6. Bibliotecas implementadas con el material necesario para investigación.

17. ¿Qué medios informativos se debería emplear para fomentar la cultura en la Ciudad de Tarapoto?

1. Revistas Históricas-culturales
2. Folletos de nuestros mitos y leyendas
3. Manuales de nuestras costumbres
4. Manual de artesanías
5. Folletos de músicas y danzas
6. Compendios de gastronomía

18. ¿Qué actividades se debe promocionar en los eventos culturales para influenciar en nuestra promoción cultural?

1. Teatro
2. Declamación
3. Música
4. Danza
5. Artesanías
6. Lectura

19. ¿Cuáles considera que son los factores principales de la pérdida de nuestra identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto?

1. Carencia de espacios culturales como bibliotecas, Museos y Teatros
2. La globalización
3. Preferencia por Programas de T.V
4. Falta de práctica de nuestras costumbres
5. Poco interés de nuestras autoridades para promover eventos culturales
6. Mal uso del internet

20. ¿En qué medida se incrementará la cultura de la Ciudad de Tarapoto con la implementación de un Centro Cultural? ¿por qué?

1. En gran medida, porque ya tendremos el espacio necesario y apto para desarrollar nuestras actividades culturales
2. En gran medida, porque se logrará unificar a las personas a través de la cultura
3. Significativamente, porque se conservará y desarrollará nuestra identidad.
4. Significativa porque combinará recreación, ocio, cultura
5. Significativamente porque desarrollaremos nuestras destrezas y habilidades.
6. Significativamente porque responderá a las necesidades del usuario tarapotino.

Anexo 02: Encuesta – Post Test.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
MARTÍN
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y
ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS

“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN
CENTRO CULTURAL PARA
FORTALECER LA IDENTIDAD
CULTURAL, A TRAVÉS DEL
TEATRO, EN LA CIUDAD DE
TARAPOTO-2018”.

AUTORAS:

BACH. MONTEZA HERRERA, KELLY
G.

BACH. SANDOVAL GRANDEZ,
GRECIA P.

ASESOR:

ARQ.- DUHARTE PEREDO, JUAN
CARLOS

ANEXO N° 02: GUÍA DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene como propósito recoger los puntos de vista de los ciudadanos de Tarapoto considerando que se planteará una propuesta de diseño de un Centro Cultural para nuestra ciudad con las siguientes características: El centro cultural estará conformado por

- Una biblioteca: con salas de lectura general, lúdicas y salas virtuales que permitan la investigación física y digital permitiéndonos el acceso fácil y rápido a escritos regionales y locales

-
- Un museo: Con salas de exposición donde se muestren las artesanías locales, los tallados en piedra, madera, urnas funerarias y restos arqueológicos dejados por nuestros antepasados San Martinenses.
 - Un teatro: Dedicado a las representaciones teatrales y manifestación de danzas y músicas propias de la ciudad como: danza de la izana, la pandilla, etc.
 - Un restaurante: Donde se ofrezca comida típica local: tacacho con cecina, juane, nina juane, inchicapi, entre otras.
 - Talleres: Dedicado al aprendizaje y práctica de nuestras danzas y músicas locales.
-

Tabla 38:

Encuesta-Post Test

1. ¿Qué espacios conforman un centro cultural?

1. Teatro
2. Biblioteca
3. Museo
4. Teatro, biblioteca, museo, restaurante, talleres
5. Teatro y biblioteca
6. No sabe, no conoce

2. ¿Conoce usted qué actividades culturales promueven la identidad cultural en la Ciudad de Tarapoto? Menciónelos**Fuente: Elaboración Propia -2018**

1. Danzas y Músicas de la zona
2. Actuación
3. Lectura intensiva
4. Comidas típicas

5. Artesanías
6. No sabe, no conoce

3. ¿Qué características arquitectónicas debe tener el centro cultural para promocionar nuestra cultura en la Ciudad de Tarapoto?

1. Debe tomar en cuenta la ubicación y accesos
2. Contener espacios de acuerdo a las actividades culturales que más desarrolla la población
3. Debe implementar las áreas verdes con nuestra flora existente en cuanto a tipología de árboles.
4. Debe utilizar materiales de construcción característicos de la zona.
5. Debe tomar en cuenta la topografía
6. No sabe, no conoce

4. ¿Cuáles son las variedades de plantas y árboles característicos de la zona?

1. Palmeras: Palmera Tarapotus, botella
2. Frutales: Mango, Pomarrosa, zapote, cacao
3. Madereros: Tornillo, Cedro, Caoba
4. Ornamentales
5. Medicinales
6. No sabe, no conoce

ANEXO 03: Entrevista a psicólogo

1. PREGUNTA 1: ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR IDENTIDAD CULTURAL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO?

2. PREGUNTA 2: ¿CREE USTED QUE EXISTEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS SUFICIENTES Y CON LAS CONDICIONES ADECUADAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS?

3. PREGUNTA 3: ¿CREE USTED QUE EL TEATRO FORTALECERÁ LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CIUDAD DE TARAPOTO?

4. PREGUNTA 4: ¿CREE USTED QUE UN TEATRO EN TARAPOTO TENDRÁ ACOGIDA?

Anexo 04: Norma A.090

El Peruano
viernes 9 de junio de 2006

NORMAS LEGALES

320669

NORMA A.090**SERVICIOS COMUNALES****CAPITULO I
ASPECTOS GENERALES**

Artículo 1.- Se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

Artículo 2.- Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

Servicios de Seguridad y Vigilancia:

- Compañías de Bomberos
- Comisarias policiales
- Estaciones para Serenazgo

Protección Social:

- Asilos
- Orfanatos
- Juzgados

Servicios de Culto:

- Templos
- Cementerios

Servicios culturales:

- Museos
- Galerías de arte
- Bibliotecas
- Salones Comunales

Gobierno

- Municipalidades
- Locales Institucionales

**CAPITULO II
CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y
FUNCIONALIDAD**

Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Artículo 4.- Los proyectos de edificaciones para servicios comunales, que supongan una concentración de público de más de 500 personas deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

Artículo 5.- Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones.

Artículo 6.- La edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Artículo 7.- El ancho y número de escaleras será calculado en función del número de ocupantes.

Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500.00 m² deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa.

Las edificaciones de cuatro o más pisos deberán contar con ascensores de pasajeros.

Artículo 8.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios.

Artículo 9.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial.

El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 10.- Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130 «Requisitos de seguridad».

Artículo 11.- El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas	10,0 m ² por persona
Asilos y orfanatos	6,0 m ² por persona
Ambientes de reunión	1,0 m ² por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m ² por persona
Recintos para culto	1,0 m ² por persona
Salas de exposición	3,0 m ² por persona
Bibliotecas. Área de libros	10,0 m ² por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4,5 m ² por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m ² por persona

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido

Artículo 12.- El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso del público será calculado para permitir su evacuación hasta una zona exterior segura.

Artículo 13.- Las edificaciones de uso mixto, en las que se presten servicios de salud, educación, recreación, etc. deberán sujetarse a lo establecido en la norma expresa pertinente en la sección correspondiente.

**CAPITULO IV
DOTACIÓN DE SERVICIOS**

Artículo 14.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de anegamientos accidentales.

La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 16.- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes.

Artículo 17.- Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:



Difundido por: ICG - Instituto de la Construcción y Gerencia
www.construccion.org / icg@icgmail.org / Telefax : 421 - 7896

320670


NORMAS LEGALES

 El Peruano
 viernes 9 de junio de 2006

Uso general	Para personal	Para público
Locales de asientos fijos	1 est. cada 6 pers 1 est. cada 15 asientos	1 est. cada 10 pers

Cuando no sea posible tener el número de estacionamientos requerido dentro del predio, por tratarse de remodelaciones de edificios construidos al amparo de normas que han perdido su vigencia o por encontrarse en zonas monumentales, se podrá proveer los espacios de estacionamiento en predios cercanos según lo que norme el Plan Urbano. Igualmente, dependiendo de las condiciones socio-económicas de la localidad, el Plan Urbano podrá establecer requerimientos de estacionamientos diferentes a las indicadas en el presente artículo.

Deberá proveerse espacios de estacionamiento accesibles para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, cuyas dimensiones mínimas serán de 3.80 m de ancho x 5.00 m de profundidad, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos.

Artículo 18.- Las montantes de instalaciones eléctricas, sanitarias, o de comunicaciones, deberán estar alojadas en ductos, con acceso directo desde un pasaje de circulación, de manera de permitir su registro para mantenimiento, control y reparación.

Grafico 92:

Norma A.0.90-Reglamento Nacional de Edificaciones

Fuente: Recopilado de Reglamento Nacional de edificaciones -2006

Anexo 05: Norma A.0.100

El Peruano
viernes 9 de junio de 2006

NORMAS LEGALES

320671

a) Los accesos a las tribunas llegarán a un pasaje de circulación transversal, del que se conectan los pasajes que servirán para acceder a cada asiento. El número máximo de asientos entre pasajes de acceso será de 16.

b) El ancho mínimo de un pasaje de circulación transversal o de acceso a los asientos será de 1.20 m.

c) Los pasajes transversales deberán ubicarse como máximo cada 20 filas de asientos.

d) El ancho de los pasajes, vanos de acceso y salida y escaleras, será como mínimo el que resulte necesario para la evacuación de manera segura, según la fórmula del cálculo para su dimensionamiento de acuerdo con el número de ocupantes, para casos de emergencia.

$$\text{Ancho de vanos, escalera o pasaje} = \frac{\text{Numero de personas}}{(\text{Módulos de } 0.60 \text{ m.})} \times \frac{\text{Tiempo de desalojo (seg)}}{\text{Velocidad peatonal (1 m/seg)}}$$

e) El ancho de los pasajes y de las bocas de salida serán múltiplos de 0.60 m;

f) Las bocas de salida servirán a un máximo a 20 filas de asientos;

Artículo 15.- Las escaleras para público deberán tener un paso mínimo de 0.30 m de ancho.

Si el ancho de la escalera es mayor que 4 m, llevará un pasamano central.

Artículo 16.- Las salidas de emergencia tendrán las siguientes características:

a) Serán adicionales a los accesos de uso general y son exigibles a partir de ambientes cuya capacidad sea superior a 100 personas.

b) Las salidas de emergencia constituyen rutas alternas de evacuación, por lo que su ubicación debe ser tal que permita acceder a ella en caso la salida de uso general se encuentre bloqueada.

c) El número y dimensiones de las puertas de escape depende del número de ocupantes y de la necesidad de evacuar la sala en un máximo de tres minutos

Artículo 17.- Deberá proveerse un sistema de iluminación de emergencia en puertas, pasajes de circulación y escaleras, accionado por un sistema alternativo a la red pública.

Artículo 18.- Las butacas que se instalen en edificaciones para recreación y deportes, deberán reunir las siguientes condiciones:

a) La distancia mínima entre respaldos será de 0.85 m;

b) La distancia mínima entre el frente de un asiento y el respaldo del próximo será de 0.40 m;

c) Deberán colocarse de manera que sus ocupantes no impidan la visibilidad de los demás espectadores. La visibilidad se determinará usando la línea isóptica de visibilidad, en base de una constante «k», que es el resultado de la diferencia de niveles entre el ojo de una persona y la parte superior de la cabeza del espectador situado en la fila inmediata inferior y/o superior. Esta constante tendrá un valor mínimo de 0.12 m. o cualquier otro sistema de trazado, siempre y cuando se demuestre la visibilidad.

d) Estarán fijadas al piso, excepto las que se encuentren en palcos.

e) Los asientos serán plegables, salvo el caso en que la distancia entre los respaldos de dos filas consecutivas sea mayor a 1.20 m.;

f) Las filas limitadas por dos pasillos tendrán un máximo de 14 butacas y, las limitadas por uno solo, no más de 7 butacas.

g) La distancia mínima desde cualquier butaca al punto más cercano de la pantalla será la mitad de la dimensión mayor de ésta, pero en ningún caso menor de 7.00 m.

Artículo 19.- Cuando se construyan tribunas en locales de recreación y deportes, éstas deberán reunir las condiciones que se describen a continuación:

a) La altura máxima será de 0.45 m.;

b) La profundidad mínima será de 0.70 m.;

c) El ancho mínimo por espectador será de 0.60 m.;

Artículo 20.- Para el cálculo del nivel de piso en cada fila de espectadores, se considerará que la altura entre centros más de 1,000 ocupantes.

b) Estudio de Impacto Ambiental, para edificaciones que concentren más de 3,000 ocupantes.

Artículo 4.- Las edificaciones para recreación y deportes se ubicarán en los lugares establecidos en el plan urbano, y/o considerando lo siguiente:

a) Facilidad de acceso y evacuación de las personas provenientes de las circulaciones diferenciadas a espacios abiertos.

b) Factibilidad de los servicios de agua y energía;

los ojos del espectador y el piso, es de 1.10 m., cuando éste se encuentre en posición sentado, y de 1.70 m. cuando los espectadores se encuentren de pie.

Artículo 21.- Las boleterías deberán considerar lo siguiente:

a) Espacio para la formación de colas;

b) No deberán atender directamente sobre la vía pública.

c) El número de puestos de atención para venta de boletos dependerá de la capacidad de espectadores.

Artículo 22.- Las edificaciones para de recreación y deportes, estarán provistas de servicios sanitarios según lo que se establece a continuación:

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 101 a 400	2L, 2u, 2I	2L, 2I
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Adicionalmente deben proveerse servicios sanitarios

para el personal de acuerdo a la demanda para oficinas, para los ambientes de uso comercial como restaurantes o cafeterías, para deportistas y artistas y para personal de mantenimiento.

Artículo 23.- El número de estacionamientos será provisto dentro del terreno donde se ubica la edificación a razón de un puesto cada 50 espectadores. Cuando esto no sea posible, se deberán proveer los estacionamientos faltantes en otro inmueble de acuerdo con lo que establezca la municipalidad respectiva.

Artículo 24.- Se deberá proveer un espacio para personas en sillas de ruedas por cada 250 espectadores, con un mínimo de un espacio.

NORMA A.110

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido

En caso de edificaciones con dos o más tipologías se calculará el número de ocupantes correspondiente a cada área según su uso. Cuando en una misma área se contemplen usos diferentes deberá considerarse el número de ocupantes más exigente.

Artículo 8.- Los locales ubicados a uno o más pisos por encima o por debajo del nivel de acceso al exterior deberán contar con una salida de emergencia, independiente de la escalera de uso general y que constituya una ruta de escape alterna, conectada a una escalera de emergencia a prueba de humos con acceso directo al exterior.

Artículo 9.- Las edificaciones de espectáculos deportivos deberán contar con un ambiente para atenciones médicas de emergencia de acuerdo con el número de espectadores a razón de 1 espacio de atención cada 5,000 espectadores, desde el que pueda ser evacuada una persona en una ambulancia.

Artículo 10.- Las edificaciones de espectáculos deportivos deberán contar con un sistema de sonido para comunicación a los espectadores, así como un sistema de alarma de incendio, audibles en todos los ambientes de la edificación

Artículo 11.- Las edificaciones de espectáculos deportivos deberán contar con un sistema de iluminación de emergencia que se active ante el corte del fluido eléctrico de la red pública.

Artículo 12.- La distribución de los espacios para los espectadores deberá cumplir con lo siguiente:

a) Permitir una visión óptima del espectáculo
b) Permitir el acceso y salida fácil de las personas hacia o desde sus espacios (asientos). La distancia mínima entre dos asientos de filas contiguas será de 0.60 m.
c) Garantizar la comodidad del espectador durante el espectáculo.

Artículo 13.- Los accesos a las edificaciones para espectáculos deportivos serán distribuidos e identificables en forma clara, habiendo cuando menos uno por cada sector de tribuna.

$$\text{Ancho de vanos, escalera o pasaje} = \frac{\text{Numero de personas}}{(\text{Módulos de } 0.60 \text{ m.})} \times \frac{\text{Tiempo de desalojo (seg)}}{\text{Velocidad peatonal (1 m/seg)}}$$

Artículo 14.- Circulación en las tribunas y bocas de salida.

Anexo 06: Recomendaciones específicas de diseño: Zona 7 (Ceja de Montaña)

Grafico 93: Norma A.0100-Reglamento Nacional de Edificaciones

Tarapoto pertenece a la ZONA 7 “Ceja de montaña” contemplada en la evaluación climática por Regiones realizada por KOPPEN. El Ministerio de Educación, a través de la Oficina de Infraestructura educativa, contempló la Guía de Aplicación Bioclimática para locales Educativos (2008) en la que se establecen los criterios a tener en cuenta según la zona climática tomando como base la clasificación hecha por Koopen; clasificación de la cual se tomó algunos criterios para la propuesta de diseño arquitectónico del Centro Cultural en la Ciudad de Tarapoto.

- **Tipificación:**





Clima Templado moderado muy húmedo, Temperatura de Templado a Cálido, con precipitaciones de Semiseco a Muy Lluvioso, ocasionalmente escasa en otoño e invierno pudiéndose ser estas con estaciones de otoño e invierno secos a abundantes en todo el año.

Equivalente Clasificación de Köppen: Este tipo de clima predomina en la selva o ceja de montaña. Se caracteriza por ser muy húmedo, con precipitaciones como promedio por encima de los 2000 milímetros. Llegando hasta los 6000 milímetros en San Gabán y Coasa. Las temperaturas están como promedio entre los 25°C. y los 28°C. en su mayor extensión. Por lo general se encuentra entre 2,000 a 3,000 msnm. Sin embargo, hay algunos poblados entre 500 a 3,000 que pertenecen a este clima. Cubre alrededor de 9.7% del territorio peruano.

http://www.arquitectos-peru.com/docs/guia_diseno_bioclimatico_19may08.pdf

▪ **Recomendaciones Específicas de Diseño:**

Grafico 94: Recomendaciones específicas de Diseño -1

Partido Arquitectónico	Materiales y Masa Térmica	Orientación	Techos
<ul style="list-style-type: none"> ABIERTA CON PATIO. ESPACIOS ALTOS Y GRAN VOLUMEN. ALTURA INTERIOR MINIMA 3.50 METROS 	<ul style="list-style-type: none"> MATERIALES MASA TERMICA MEDIA. TECHOS AISLANTES, IMPEDIR EL ALMACENAMIENTO DE LA RADIACION TERMICA. EVITAR CALENTAMIENTO DE PAREDES Y PISOS EXTERIORES 	<ul style="list-style-type: none"> ORIENTACION DEL EJE DEL EDIFICIO, ESTE OESTE. ESPACIOS ORIENTADOS AL NORTE PROTEGIDOS DEL SOL. ABERTURAS PROTEGIDAS PARA EVITAR INGRESO DE SOL. APROVECHAMIENTO DE VIENTOS LOCALES 	<ul style="list-style-type: none"> PENDIENTE > 80%. ALEROS PARA PROTECCION DE LLUVIAS. PAREDES EXTERIORES PROTEGIDAS CONTRA LA HUMEDAD. PISOS ANTIDESLIZANTES. USO DE ESCURRIDERAS
			
<p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Edificación permite ventilación entre bloques Volados protección sol / lluvia Arboles Pergolas Area deportiva Patio 			

Fuente: Recopilado de Guía de Aplicación Bioclimática para locales Educativos (2008)

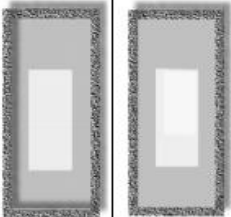
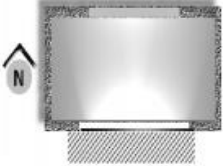


Vanos		Iluminación y Parasoles	Ventilación	Vegetación	Colores y Refleancias
<p>Área de vanos / Área de Piso</p> <ul style="list-style-type: none"> 25% 	<p>Área de Aberturas / Área de Piso</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 - 15% 	<ul style="list-style-type: none"> VENTANAS ORIENTADAS NORTE Y SUR. VENTANAS BAJAS AL NORTE O SUR, DEPENDIENDO DE VIENTOS PREDOMINANTES. VARIACION DE ORIENTACION 22.5°. USO DE PARASOLES HORIZONTALES. LUMINANCIA EXTERIOR 7500 LUMENES. 	<ul style="list-style-type: none"> APROVECHAMIENTO O MAXIMO DEL VIENTO. ORIENTACION QUE PERMITA LA VENTILACION CRUZADA. TRATAR DE UTILIZAR EL EFECTO VENTURI PARA FORZAR EL AIRE CALIENTE HACIA EL EXTERIOR 	<ul style="list-style-type: none"> BOSQUE MIXTO, ARBOLES FRONDOSOS PALMERA, ENREDADERA. CREAR SOMBRAS Y ESPACIOS VERDES PARA INPEDIR LA RADIACION INDIRECTA. 	<ul style="list-style-type: none"> USO DE TONALIDAD MATE PISOS: MEDIOS (40%). PAREDES: CLARAS (60%). CIELORASO: BLANCO (70%)
					

Grafico 95: Recomendaciones específicas de Diseño-2

Fuente: Recopilado de Guía de Aplicación Bioclimática para locales Educativos (2008)

Anexo 07: Matriz de Consistencia

TITULO: “Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para fortalecer la Identidad Cultural a través del Teatro en la Ciudad de Tarapoto-2018”.

Tabla 39:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>GENERAL:</p> <p>¿En qué medida fortalecerá la identidad cultural a través del teatro, en la</p>	<p>GENERALES:</p> <p>Fortalecer la Identidad Cultural a través del teatro en la ciudad de Tarapoto, mediante la propuesta de Diseño</p>	<p>La Identidad Cultural en la ciudad de Tarapoto, se fortaleció significativa mente a través del teatro,</p>	<p>○ Con la presente investigación se ha logrado generar una Propuesta de Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto 2018, que fortalezca significativamente la identidad cultural, a través del teatro ya que:</p> <p>▪ Se logró demostrar que a la población Tarapotina le gusta el</p>	<p>Se recomienda que, para proponer el Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural con la finalidad de fortalecer la identidad cultural a través del teatro, se debe tomar en cuenta:</p>

<p>ciudad de Tarapoto mediante el Diseño arquitectónico de un Centro Cultural?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo se fortalecerá la identidad cultural a través del teatro? ▪ ¿Cómo se envolverá en el tema para así poder 	<p>Arquitectónico de un Centro Cultural.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demostrar, a través de la aplicación de la encuesta, que a la población Tarapotina le gusta el teatro. ▪ Demostrar que el teatro fortalece la identidad cultural ya que éste está ligado a la vida del <p>mediante el Diseño Arquitectónico o de un Centro Cultural, ya que se demostró que el teatro está presente en la vida del hombre desde tiempos inmemorables y que en la ciudad de Tarapoto está directamente relacionado con la gran</p>	<p>Teatro, por consiguiente, el Teatro tendrá concurrencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se logró demostrar que el teatro ayuda a fortalecer la identidad cultural ya que ha estado presente en la vida del hombre desde su aparición en la tierra con el culto a los dioses a través de danzas y músicas, con ello relacionamos el teatro en la ciudad de Tarapoto manifestado con las danzas y músicas zonales. ▪ Se estudió Centros culturales exitosos de los cuales pudimos extraer ciertas características arquitectónicas que aplicamos en nuestro diseño como: consideración de emplazamiento (ubicación, accesos, topografía y orientación), organización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La importancia de la encuesta para la validación de la hipótesis. ▪ La importancia del teatro a lo largo del tiempo, desde su origen, evolución y de cómo ha influenciado en las diversas civilizaciones, cómo se presenta en nuestro país y de qué manera se muestra en la ciudad, dotándole de características propias a cada lugar. ▪ Se debe analizar centros culturales exitosos y novedosos al mismo tiempo en el ámbito internacional, nacional y local, de manera que podamos obtener aportes llamativos e interesantes para nuestra
---	--	--	--

<p>realizar una propuesta exitosa?</p> <p>▪ ¿Cómo se identificará al usuario?</p> <p>▪ ¿Cómo se cumplirá con las condiciones de diseño?</p> <p>▪ ¿Cómo se analizará los principales centros de difusión en la ciudad de Tarapoto?</p> <p>▪ ¿Cómo se identificará</p>	<p>hombre desde variedad de tiempos danzas, inmemorables y música y relacionados representaciones teatrales directamente con las personas existentes; que practican las danzas, música y folclore.</p> <p>▪ Estudiar diferentes centros culturales exitosos que nos permitan involucrarnos en el tema para así poder realizar una propuesta exitosa.</p>	<p>desde variedad de danzas, música y representaciones teatrales existentes; originando así una propuesta exitosa con espacios arquitectónicos amplios de formación y ocio que cumplieron con las condiciones de diseño de la ciudad y</p>	<p>espacial considerando volúmenes agrupados en torno a una plaza central y circulaciones. El concepto de la plaza y las circulaciones tiene estilo paisajista combinando tres materialidades: madera para exteriores, hormigón impreso y piedra; basado en el principio de Eduardo Arroyo en su proyecto “Plaza del Desierto”.</p> <p>▪ Se identificó al usuario y sus principales necesidades en las diversas infraestructuras: Museo, biblioteca y Teatro proponiendo espacios arquitectónicos propicios para cada necesidad y clasificando al usuario en el rango de 10-45 años.</p> <p>▪ Se diseñó un Centro cultural tomando en cuenta el R.N.E:</p>	<p>propuesta de diseño. En caso no haya ejemplos locales, se debe analizar los centros de difusión cultural existentes para analizar las ventajas y desventajas de los mismos.</p> <p>▪ Se debe analizar detenidamente el usuario ya que a partir de sus necesidades, habilidades y destrezas surgirá el planteamiento de los espacios arquitectónicos respectivos. Además, si en la propuesta contempla el diseño de espacios para un determinado tipo de usuario, como es el caso (10-45 años), no se debe dejar de lado a los más pequeños (6 meses-10 años) quienes son llevados por sus progenitores</p>
---	--	--	--	---

<p>las principales destrezas y habilidades de la población tarapotina?</p> <p>▪ ¿Cómo se impulsará la difusión cultural?</p>	<p>Identificar al usuario, a las necesidades, las tablas estadísticas del INEI (2007), usuario.</p> <p>Identificando sus principales necesidades y las actividades que realizan.</p> <p>▪ Diseñar un Centro Cultural que cumpla con las condiciones de diseño de la ciudad de Tarapoto tomando en cuenta el R.N.E</p>	<p>Norma A.090 (Servicios culturales como museos y bibliotecas) y Norma A.100 (Teatros), además las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen: Zona 7 Ceja de montaña (Partido arquitectónico, orientación, vegetación, iluminación).</p> <p>▪ Se analizó los principales centros de difusión cultural tales como: biblioteca Provincial, Museo Regional de la UNSM, Club Atlético Huracán y Casa de la Juventud (en la Banda de Shilcayo), demostrando que los espacios culturales existentes no son suficientes y tampoco cumplen con las características de</p>	<p>(comprendidos en la edad promedio) para quienes también debe existir un espacio de distracción cultural como ludotecas u otros.</p> <p>▪ Se debe tomar en cuenta las normas de diseño para este tipo de edificación contempladas en el R.N.E y las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen, ya que, a partir de ella, consideraremos aspectos importantes para la orientación, vegetación e iluminación.</p> <p>▪ Se debe analizar los principales centros de difusión cultural existentes a partir de los cuales se pueda extraer las</p>
--	---	--	---

<p>y las Recomendaciones específicas de Diseño de acuerdo a la Zona climática establecida por Koopen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar los principales centros de difusión cultural en la ciudad de Tarapoto a través de visitas de campo en la cual se establezcan ciertas críticas a los mismos. 	<p>distribución y ubicación adecuada. Con respecto a este último, era el único espacio para la manifestación de danzas, música, teatro, sin embargo, por falta de mantenimiento, ya no se realizan este tipo de eventos en este lugar y actualmente sólo viene funcionando como área de Desarrollo social perteneciente a la Municipalidad distrital de la Banda de Shilcayo. De igual manera se recopiló información del área de cultura de la Municipalidad provincial de San Martín y se determinó la existencia de 04 grupos musicales folklóricos, 11 Grupos culturales de Danzas y 02 academias de marinera en Tarapoto.</p>	<p>características más relevantes, la distribución de los ambientes, las ventajas y desventajas que ofrecen los mismos. Por consiguiente, se recomienda buscar información sobre las principales agrupaciones y grupos culturales de la ciudad a través de las municipalidades correspondientes, aspecto que permitirá obtener una visión más clara sobre la cantidad de grupos existentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se recomienda que la encuesta esté orientada al objetivo que se persigue y al mismo tiempo debe responder al aporte que se quiere lograr.
--	--	---

-
- Fortalecer la identidad cultural mediante la identificación de las principales destrezas y habilidades culturales de la población tarapotina aplicando una encuesta la que servirá para el planteamiento de los espacios arquitectónicos que la misma arroje.
 - Con la aplicación del Instrumento de medición, encuesta, se determinó las principales destrezas y habilidades desarrolladas por la población de la ciudad de Tarapoto, dentro de las cuales se encuentran: Danzas (26%), teatro (26%), canto (22%), dibujo (13%), pintura (10%) y otros (3%). Además, dentro de las principales manifestaciones culturales que fortalecen la identidad de la ciudad se considera el papel importantísimo que ejerce las artesanía y gastronomía.
 - La encuesta, además, permitió determinar algunas características para el centro cultural en cuanto se refiere al diseño de espacios.
 - Se recomienda que el diseño de los espacios arquitectónicos responda a las actividades que más desarrolla la población.

Anexo 08: Cálculo del Tiempo de Reverberación en el Teatro

Grafico 96: Tiempo de Reverberación óptimo según materiales y frecuencias

1. Coeficientes de absorción según los materiales utilizados

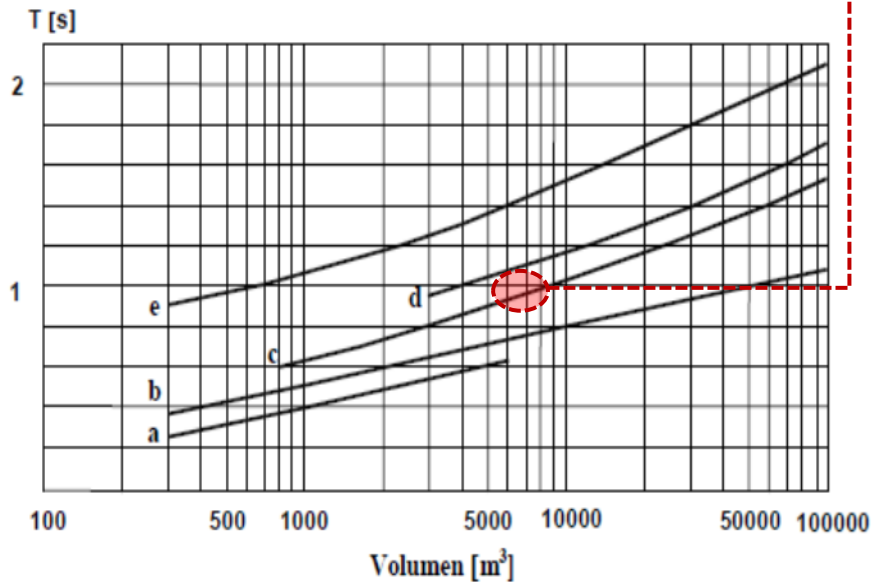
N°	DESCRIPCIÓN	CDGO	MATERIAL	AREA m2	VOLUMEN m3	COEFICIENTES DE ABSORCIÓN SEGÚN FRECUENCIAS		COEFICIENTES DE ABSORCIÓN SEGÚN FRECUENCIAS		FORMULA DEL TIEMPO ÓPTIMO SEGÚN SABINE
						500	1000	500	1000	
01	ABERTURAS									$TR = \frac{0.161 \times V}{A} = \frac{0.161 \times V}{S_1 \alpha_1 + S_2 \alpha_2 + \dots}$
01.01	puertas	002	Puerta de madera	33.6		0.06	0.08	2.02	2.69	
01.02	cortinas	001	cortina veneciana de metal	16.443		0.07	0.15	1.15	2.47	
02	CONTENIDO									
02.01	asiento	103	Butaca semi tapizada público en asiento	157.896		0.10	0.12	15.79	18.95	
02.02	audiencia	117	tapizado de cuero	232.2		0.45	0.45	104.49	104.49	
03	PAREDES									
03.01	telones	204	Tejido de terciopelo 340,liso contra pared	50.4		0.11	0.17	5.54	8.57	
03.02	lanavid	259	Panel rígido RP25 Isover	941.2162		0.80	0.90	752.97	847.09	
04	PISOS									
04.01	pavimento	330	Alfombra Linocua e= 7 mm	552.61		0.03	0.05	16.58	27.63	
04.02	tarima	328	Entarimado de madera	115.85		0.08	0.09	9.27	10.43	
05	TECHOS									
05.01	sonover	436	Absorsores suspendidos	552.61		0.64	0.84	353.67	464.19	
06	SUPERFICIE TOTAL DEL TEATRO			2046.4362						
07	VOLUMEN TOTAL DEL TEATRO				9455.00					

Fuente: Elaboración Propia-2018

2. Tiempo de Reverberación óptimo en función del Volumen Según L.L. Beranek

Grafico 97:

Tiempo de Reverberación óptimo en función del Volumen



Según L.L. Beranek, el tiempo de reverberación óptimo para un teatro que presenta un volumen de 9,455.00 m³ va desde 1.0 a 1.22 s.

Con ello podemos demostrar que la propuesta arquitectónica cumple con el tiempo óptimo estimado.

Figura 4.2. Tiempo de reverberación óptimo en función del volumen de una sala (según L. L. Beranek). (a) Estudios de radiodifusión para voz. (b) Salas de conferencias. (c) Estudios de radiodifusión para música. (d) Salas de conciertos. (e) Iglesias.

Fuente: Recopilado Teoría de L.L. Beranek

Tabla 40:

Tiempo de Reverberación óptimo calculado en función del Volumen

	Tipo	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000
	a	0.40	0.43	0.51	0.58	0.60	0.61	---	---	---	---
	b	0.52	0.60	0.62	0.63	0.64	0.65	0.66	0.75	0.80	0.85
Tipo de salas	c	0.63	0.73	0.80	0.88	0.90	0.95	0.98	0.99	1.0	1.22
	d	---	---	---	0.98	1.05	1.1	1.12	1.18	1.19	1.2
	e	1.1	1.18	1.22	1.38	1.39	1.40	1.42	1.5	1.53	1.55

Fuente: Elaboración Propia-2018

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

4.1. MEMORIA DESCRIPTIVA

4.1.1. Datos generales del proyecto

4.1.1.1. Nombre del Proyecto

“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CULTURAL PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL, A TRAVÉS DEL TEATRO, EN LA CIUDAD DE TARAPOTO-2018”.

4.1.1.2. Ubicación Política

El proyecto se encuentra ubicado en:

DEPARTAMENTO : San Martín.

PROVINCIA : San Martín.

DISTRITO : Banda de Shilcayo

VÍA PRINCIPAL : Carretera Fernando Belaúnde Terry

VÍA SECUNDARIA : Av. Cerro Escalera

4.1.1.3. Clima

La temperatura media anual en la zona de intervención es de 33.3° C. El clima predominante es “cálido y semi-seco”, sin exceso de agua durante el año y con una concentración térmica normal en verano”. Las precipitaciones pluviales, anuales, siempre son superiores a 1000 mm sin sobrepasar los 5000mm. La humedad atmosférica es alta durante todo el año igual que la evapotranspiración. Las áreas que se cubren con mayor frecuencia de nubes son los cerros al este de Tarapoto y el frente Oriental de la Faja Sub-andina que se comporta como barreras de contención de los vientos que desplazan las nubes desde el este.

Se registra vientos persistentes de dirección Norte de velocidad media de 3.2 Km. /hora y, en menor porcentaje de dirección Sur con velocidad media de 6.3 Km. /hora, durante todo el año.

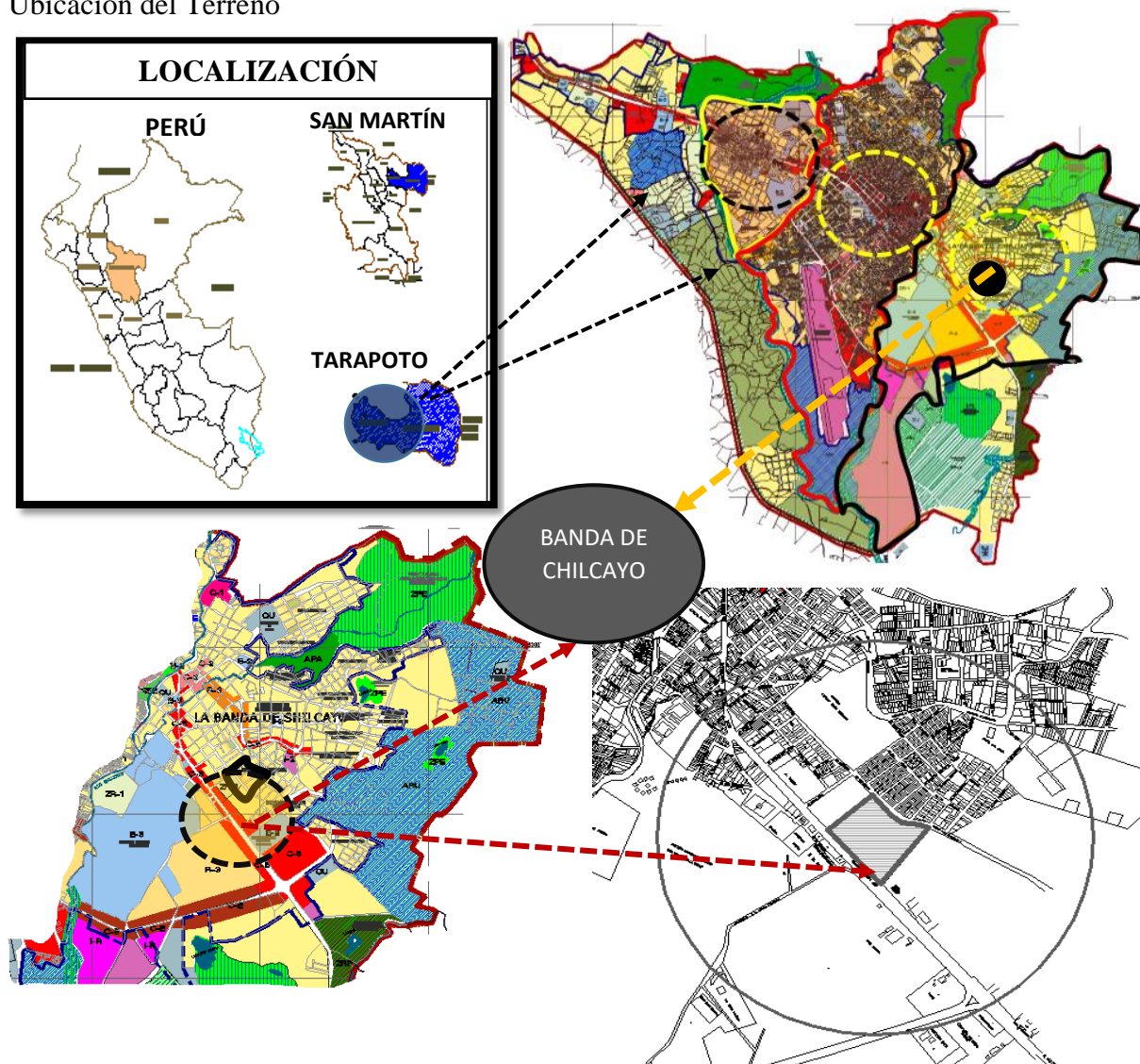
4.1.1.4. Fisiografía

El Distrito Banda de Shilcayo es poco accidentada y relativamente plana en su parte baja, pero a partir de la plaza hacia las laderas de la Cordillera Escalera se vuelve accidentada.

4.1.2. Ubicación del Terreno

Grafico 98:

Ubicación del Terreno



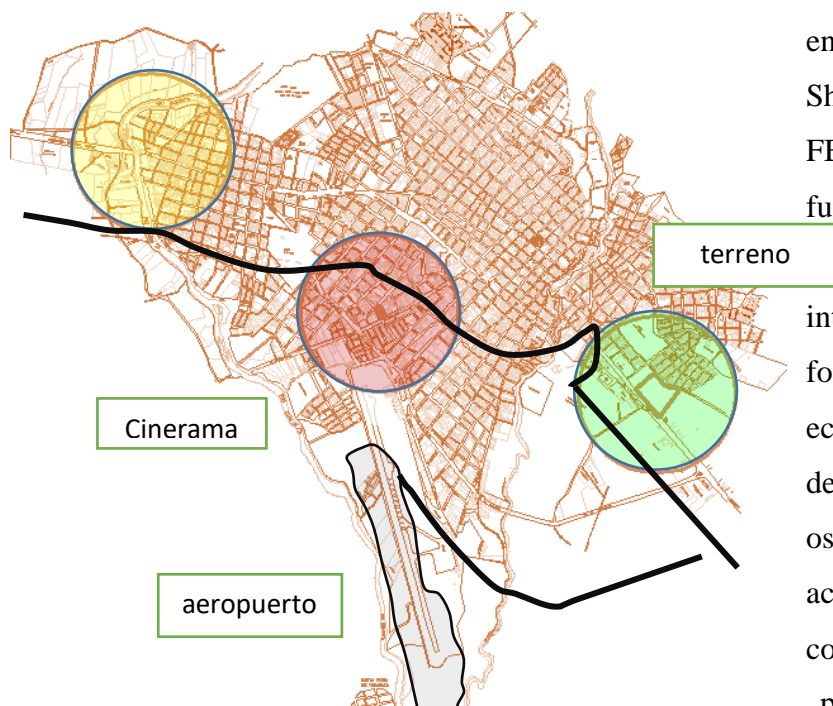
El terreno se encuentra ubicado Frente a la carretera Marginal sur FBT, comprendido en el JR. Amazonas camino al óvalo del Periodista, antes de llegar a la escuela de policías. A cinco minutos de la plaza de la Banda de Shilcayo.

Fuente: PDU Tarapoto

4.1.3. Justificación del Terreno

Grafico 99:

Justificación del terreno



Fuente: PDU Tarapoto

Elaboración Propia

El terreno elegido se encuentra en la Banda de Shilcayo, frente a la carretera FBT. El propósito fundamental es promover espacios de integración interdistrital que permitan fomentar la dinámica económica-cultural al interior del Distrito. El desarrollo que ostenta Morales en la actualidad, por ejemplo, es consecuencia de esta propuesta de integración que ha permitido descentralizar el movimiento humano generado en Tarapoto por la

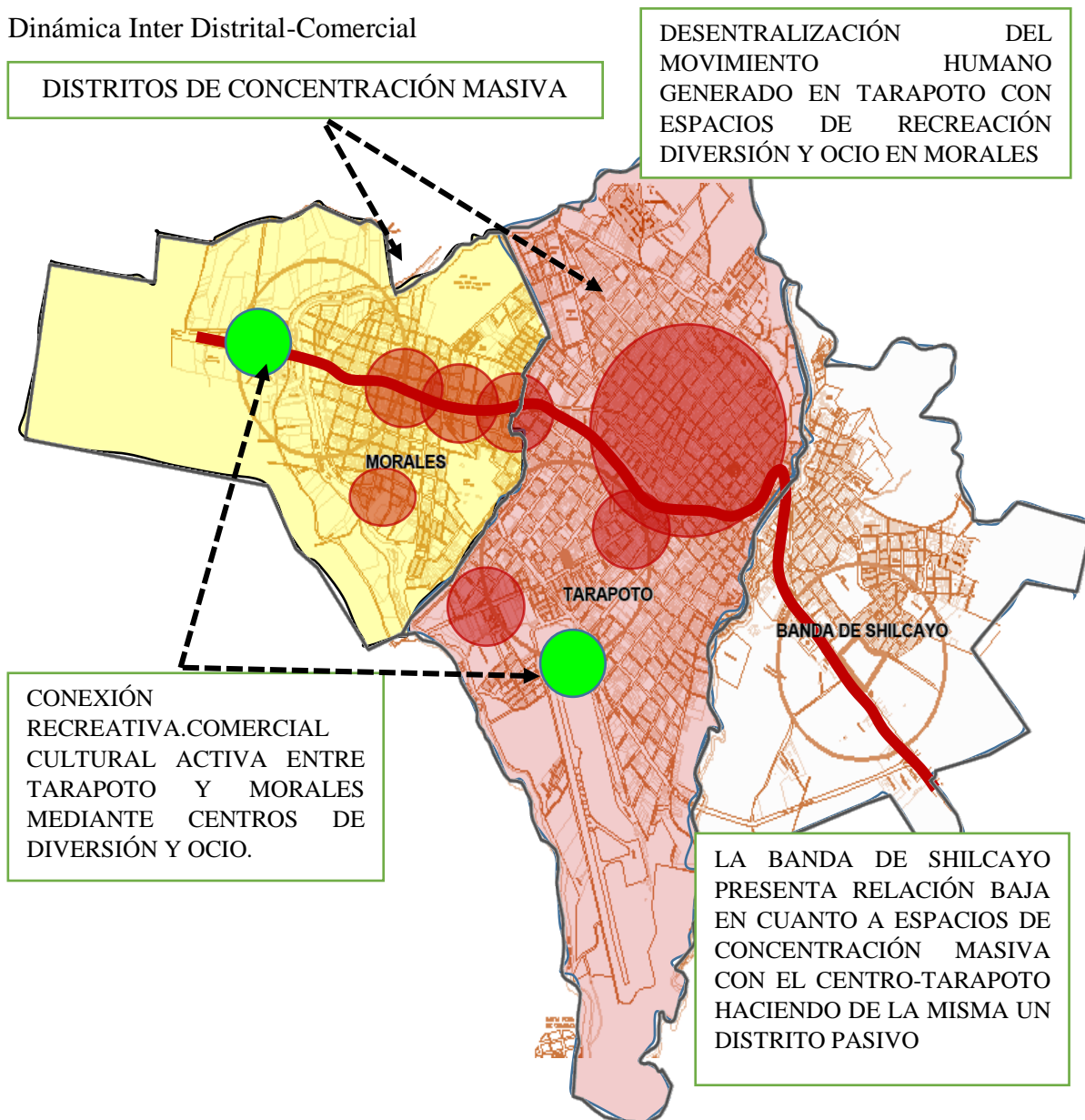
presencia de comercio y espacios públicos-comerciales de diversión importantes llámese: Cinerama; motivo por el cual se han implementado espacios de recreación nocturna (Discotecas) y el nuevo Cine Star.

Desde esta perspectiva se puede decir que entre Tarapoto y Morales existe una creciente conexión de diversión-recreativa-cultural que no se puede ver entre Tarapoto y Banda de Shilcayo; pese a la gran acogida turística del sector en cuanto a infraestructura hotelera. El objetivo no es crear otro centro de diversión; sino hacer de la Banda el foco cultural de la ciudad donde se difunda el hábito de la lectura, de recreación y ocio en el que la población recree sus habilidades, destrezas y visuales. Un factor importante es la conexión que tiene con el aeropuerto mediante la vía de evitamiento y la presencia de equipamiento hotelero permitiendo que los turistas visiten y se deleiten con nuestras raíces.

4.1.4. Dinámica Inter-Distrital

Grafico 100:

Dinámica Inter Distrital-Comercial

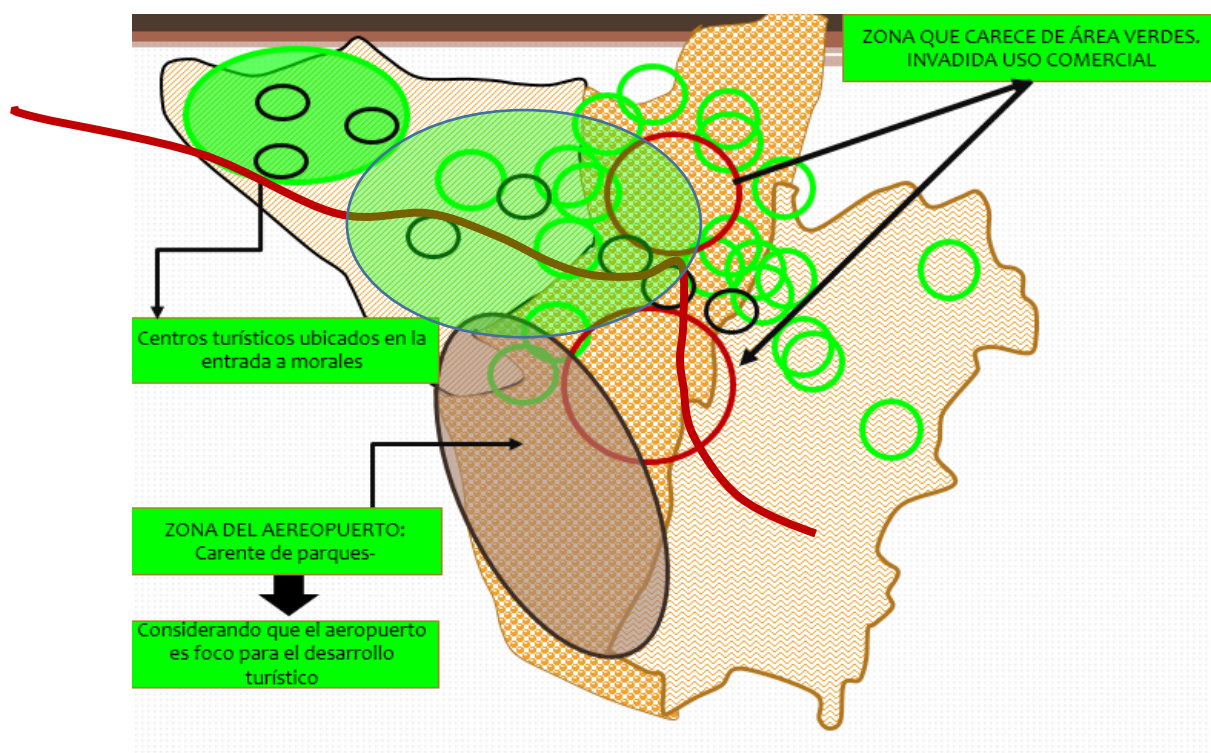


Fuente: PDU Tarapoto

Elaboración Propia

Grafico 101:

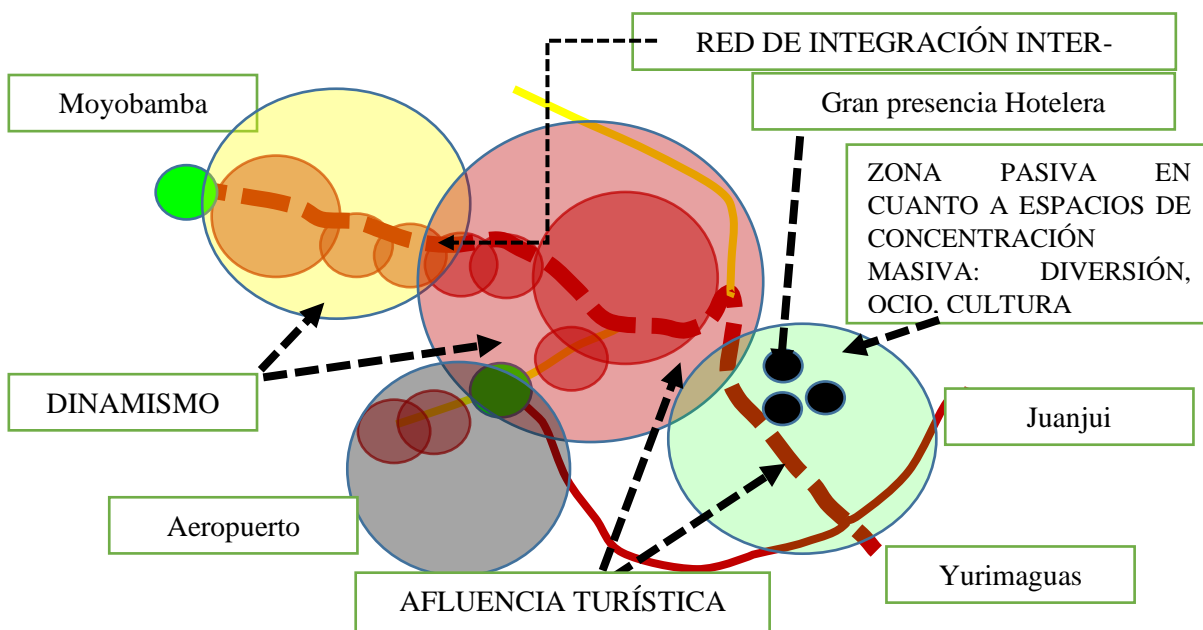
Dinámica Inter Distrital-Recreacional



Elaboración Propia

Grafico 102:

Diagrama de Integración Inter-Distrital

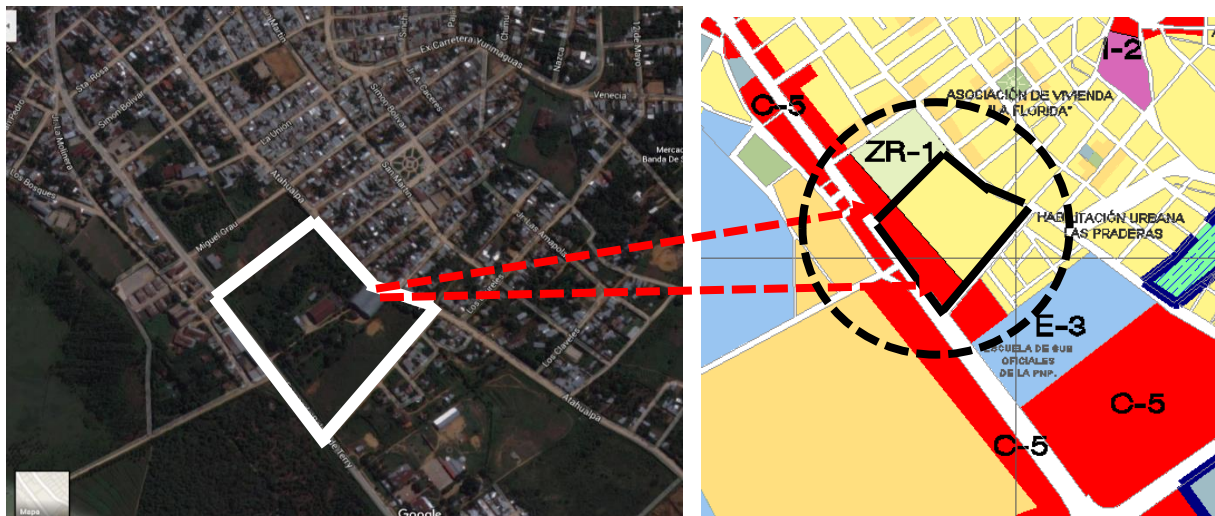


Elaboración Propia

4.1.5. Delimitación del Terreno y Zonificación de Usos de Suelo

Grafico 103:

Delimitación del Terreno y Zonificación de Usos de suelo



Elaboración Propia

Fuente: Google earth y PDU Tarapoto

De acuerdo al plano de zonificación de uso de suelo el terreno se encuentra ubicado en la Zona Residencial de Densidad Baja R2, en cuanto a tipo de suelo: Arenoso Arcilloso, en riesgo bajo y vulnerabilidad media.

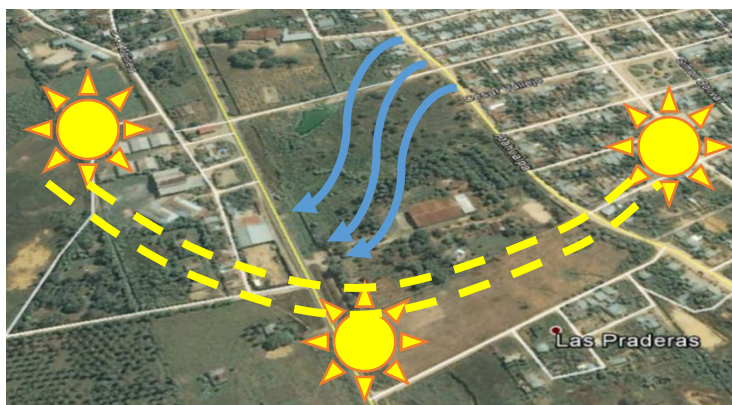
4.1.6. Análisis Tecnológico.

Grafico 104:

Análisis Tecnológico

Asoleamiento y Ventilación

En la ciudad de Tarapoto el asoleamiento va de Este a Oeste y los vientos predominantes de Noreste a Suroeste.



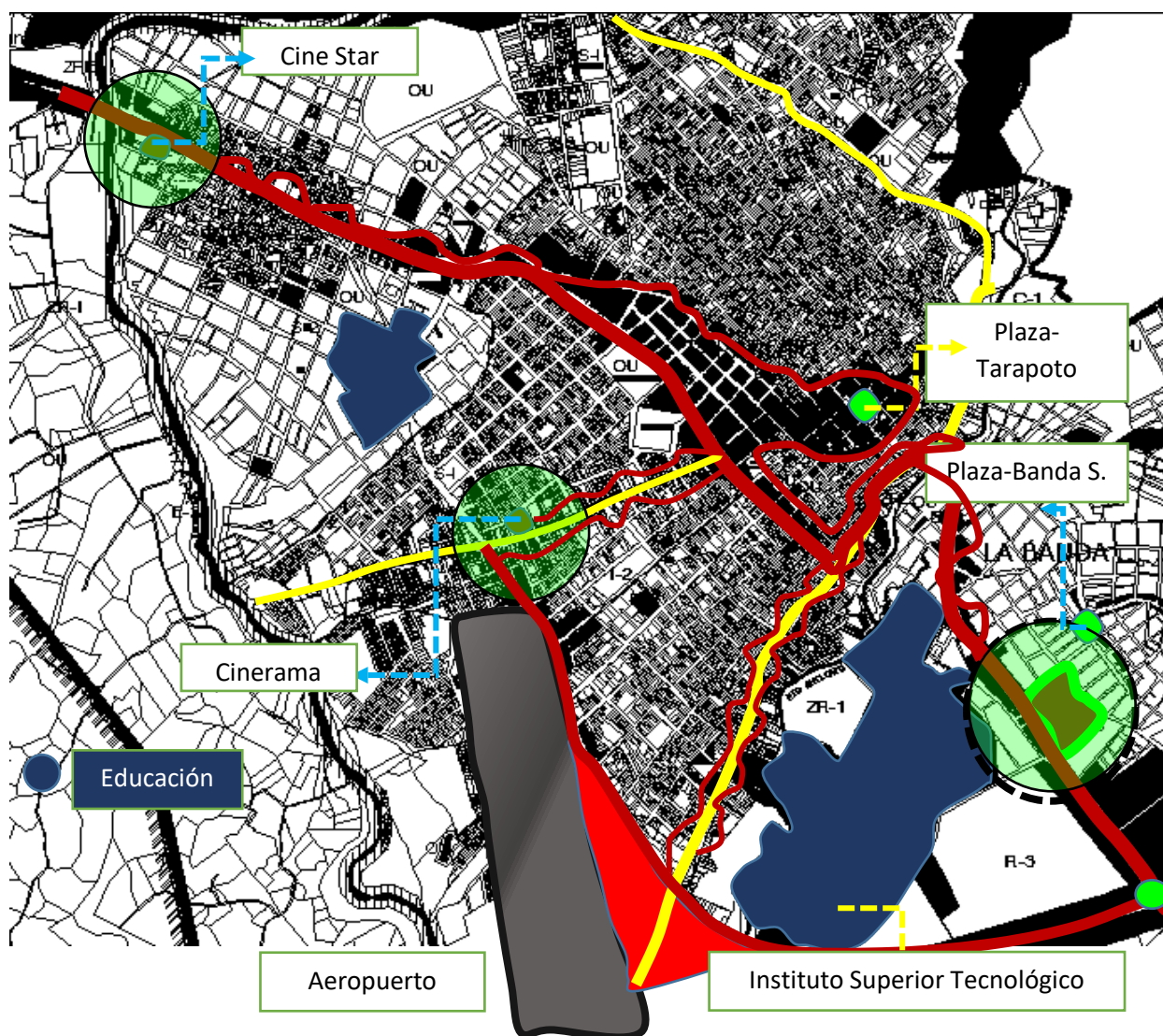
Fuente: Google earth y PDU Tarapoto

4.1.7. Integración Inter-Distrital Banda De Shilcayo-Tarapoto-Morales.

El Terreno se encuentra frente a una vía principal la misma que constituye una red de integración de los tres Distritos existentes. Presenta fácil acceso desde la vía de evitamiento enlace directo con el Aeropuerto. El objetivo es lograr una red de integración con espacios de ocio y diversión cultural

Grafico 105:

Dinámica Inter Distrital-Morales-Tarapoto-Banda de Shilcayo



Elaboración Propia

4.1.8. Cuadro de Necesidades

4.1.8.1. Cuadro de Necesidades del Usuario en el Museo

Tabla 41

Necesidades del Usuario en el Museo

NECESIDADES	ACTIVIDADES/ CARACTERÍSTICAS	ÁREA
MUSEO		
OBSERVAR	Lugar amplio donde pueda ver artesanías, esculturas, pinturas, orfebrerías permanentemente.	Sala de Exposición Permanente
PALPAR	Lugar donde pueda ver artesanías, esculturas, pinturas, orfebrerías temporalmente.	Sala de exposición Temporal
RELAJARSE	Lugar cómodo y tranquilo, de donde pueda dirigirme a todos los ambientes.	Vestíbulo Principal
ASEO PERSONAL	Lugar donde se pueda satisfacer necesidades biológicas y de limpieza personal.	SS.HH
VISUALIZAR VIDEOS	Espacio que brinde confortables asientos y el material de proyección gráfica indicado.	sala de proyección
PREGUNTAR	Espacio donde se pueda hacer consultas o se pueda obtener información.	Informes
GUARDAR	Espacio donde se pueda guardar objetos de valor	Museología
RESTAURAR	Espacio en el que se pueda rescatar algunos objetos con cierto grado de deterioro.	Taller de Restauración
APARCAR	Zona donde se pueda estacionar el vehículo.	Estacionamientos

Fuente: Elaboración Propia

4.1.8.2. Cuadro de Necesidades del Usuario en la Biblioteca

Tabla 42

Necesidades del Usuario en la Biblioteca

NECESIDADES	ACTIVIDADES/ CARACTERÍSTICAS	ÁREA
BIBLIOTECA		
GUARDAR	Lugar amplio donde pueda guardar y/o ubicar los libros.	Acerbo
LEER	Espacio diferenciado por categorías con el mobiliario adecuado para leer	Sala de lectura general sala de lectura infantil
EXHIBIR OBRAS	Espacio que permita la exposición y exhibición de obras literarias	Sala de exhibición
ESCUCHAR MEDIANTE AUDIOS	Espacio con máquinas y audífonos para escuchar música, documentales, etc.	Fonoteca
EXHIBIR MAPAS	Lugar donde se guardan, conservan y consultan todo tipo de mapas.	Mapoteca
EXHIBIR REVISTAS	Lugar donde se guardan, conservan y consultan todo tipo de revistas.	Hemeroteca
INVESTIGAR EN INTERNET	Espacio implementado con computadoras desde las cuales se accede a internet.	Sala virtual de investigación
IMPRIMIR	Espacio implementado con impresoras	SALA DE IMPRESIÓN

Fuente: Elaboración Propia

4.1.8.3. Cuadro de Necesidades del usuario en el Teatro

Tabla 43:

NECESIDADES	ACTIVIDADES/ CARACTERÍSTICAS	ÁREA
TEATRO		
COMPRAR BOLETOS	Espacio en el que se compran los boletos para el ingreso seguro.	TAQUILLA
ESPERAR PARA INGRESAR	Espacio amplio en el que se espera para hacer ingreso a la zona de butacas.	FOYER
TOMAR CAFÉ	Espacio donde pueda tomar un cafecito mientras espero para hacer mi ingreso	CAFETERÍA
LUGAR DE REPRESENTACIÓN	Espacio donde se representan actuaciones y representaciones artísticas a la vista del público.	ESCENARIO
CAMBIARSE, MAQUILLARSE	Lugar donde los actores se puedan cambiar y arreglar antes y después de salir a actuar.	CAMERINOS
ENSAYAR	Lugar donde se pueda ensayar antes de salir a actuar o representar.	SALA DE ENSAYOS
TOCAR INSTRUMENTOS	Lugar desde el cual los músicos tocan diversos instrumentos para el desarrollo escénico.	FOSA DE MÚSICOS
SENTARSE CÓMODO PARA VER LAS ACTUACIONES.	Lugar donde están colocadas las butacas para Visualizar las Representaciones escenográficas.	PLATEA
CONTROLAR SONIDO Y LUCES	Lugar desde donde se controlan los efectos del sonido y luces para una mejor representación.	CABINA DE SONIDO Y LUCES

Necesidades del Usuario en el Teatro

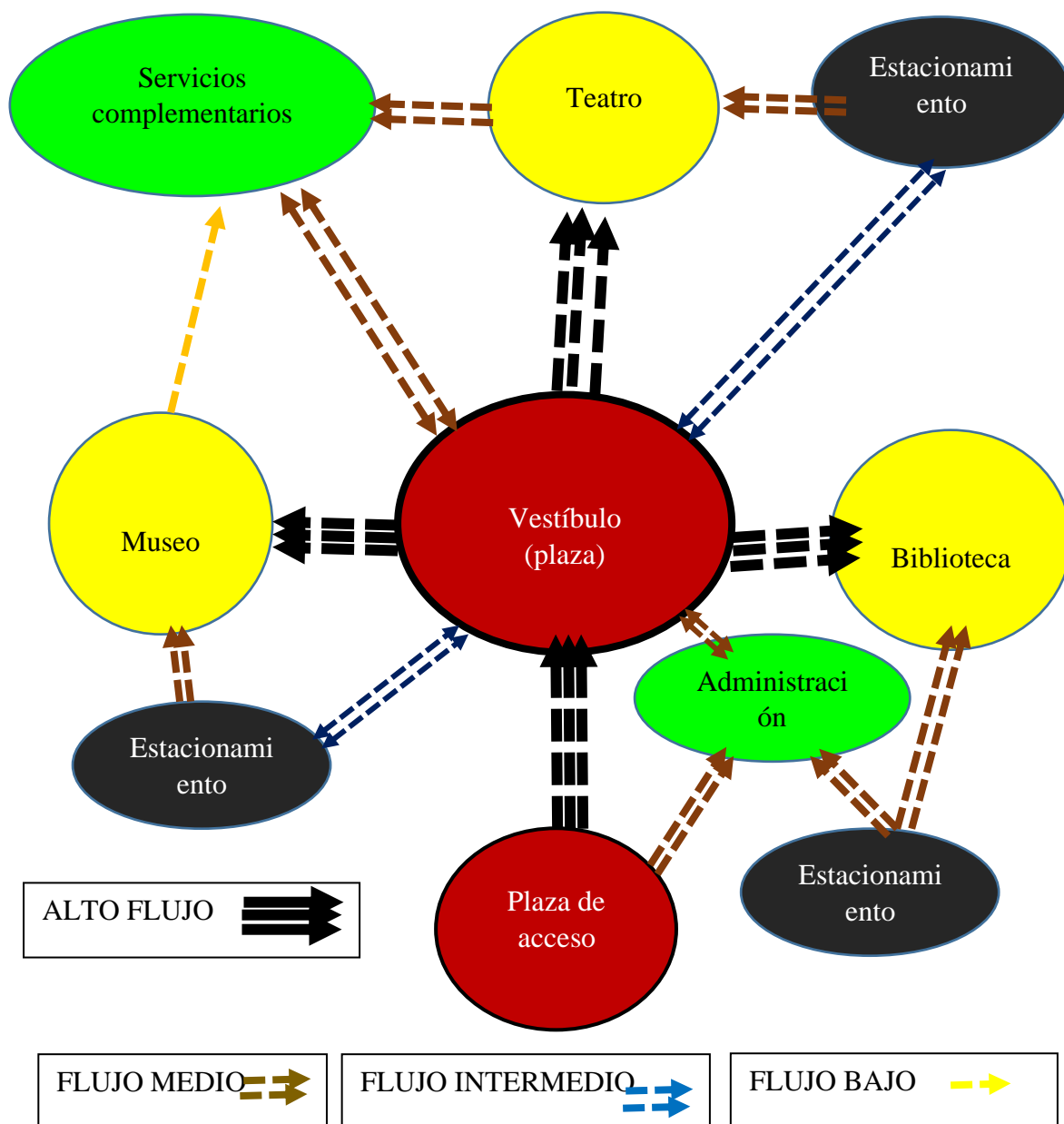
Fuente: Elaboración Propia

4.1.9. Diagrama de Flujos

4.1.9.1. Diagrama de Flujo General

Grafico 106:

Diagrama de Flujo General

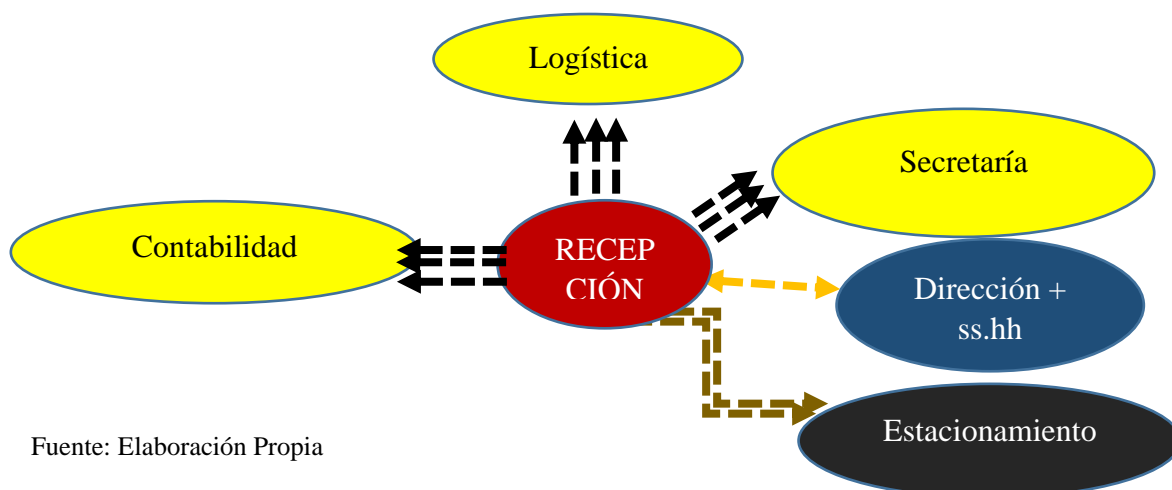


Fuente: Elaboración Propia

4.1.9.2. Diagrama de Flujo en la Zona Administrativa

Grafico 107:

Diagrama de Flujo en la Zona Administrativa



Fuente: Elaboración Propia

4.1.9.3. Diagrama de Flujo en la Biblioteca

Grafico 108:

Diagrama de flujo en la biblioteca-1er Piso

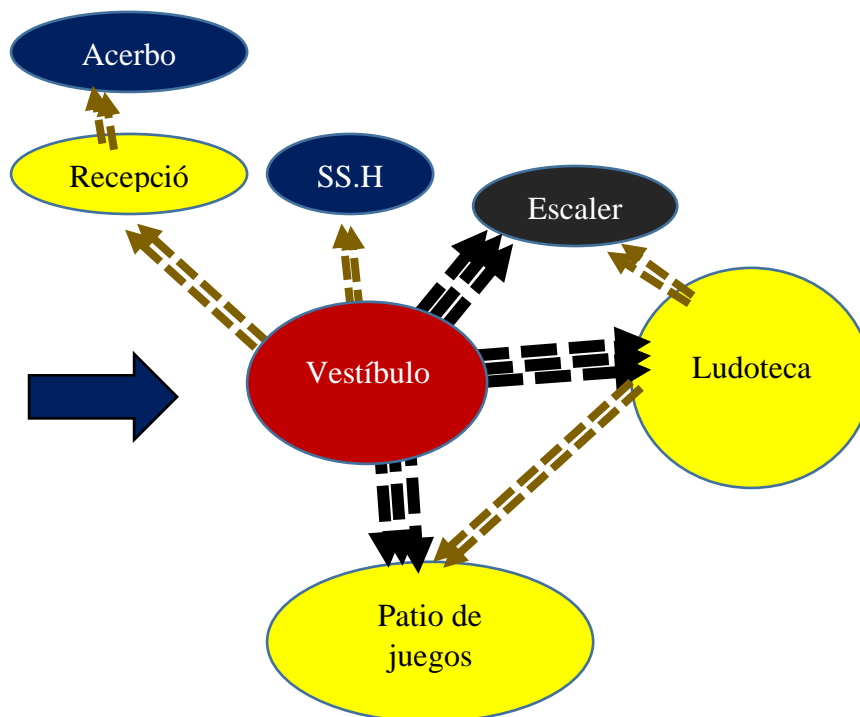
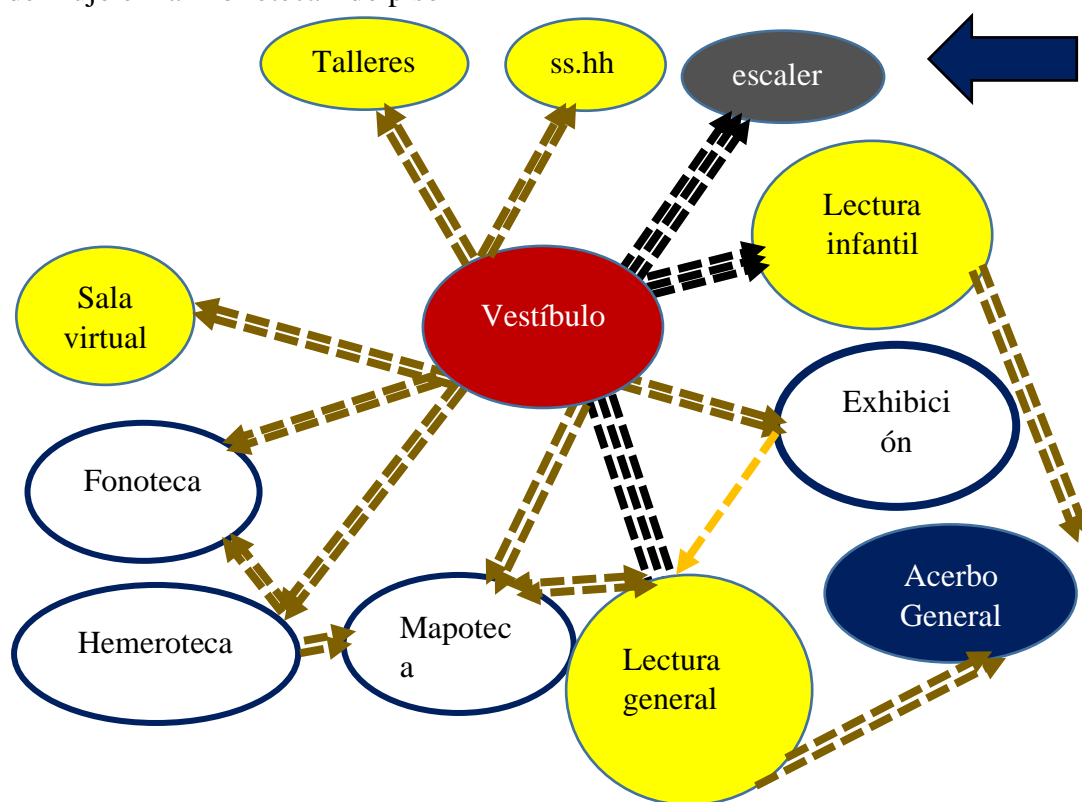


Grafico 109:

Diagrama de Flujo en la Biblioteca-2do piso



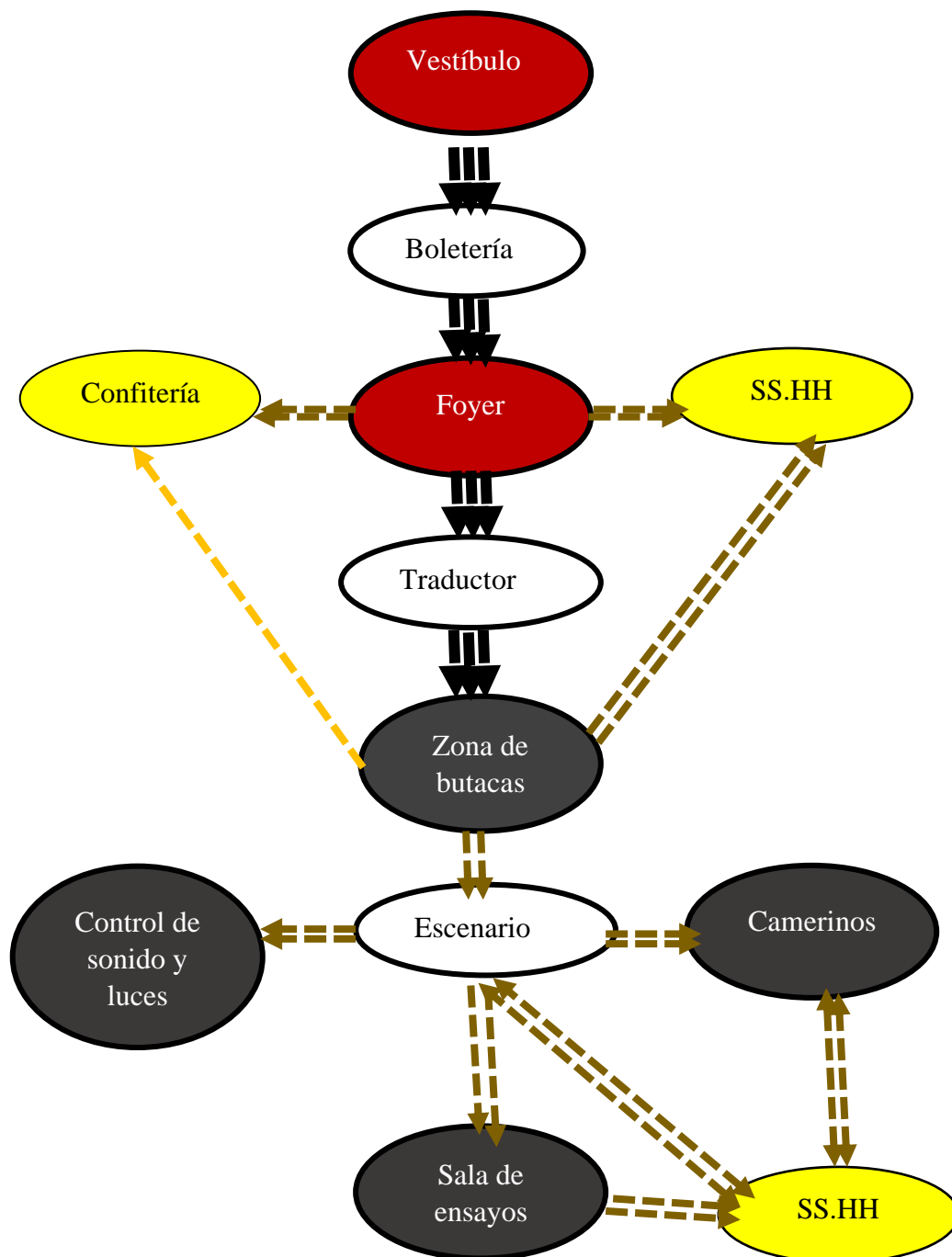
Fuente: Elaboración Propia



4.1.9.4. Diagrama de Flujo en el Teatro

Grafico 110:

Diagrama de flujo en el teatro



Fuente: Elaboración Propia

4.1.10. Diagrama de Interrelación de Funciones

4.1.10.1. Diagrama de Interrelación de Funciones en la Biblioteca

Grafico 111:

Diagrama de Inter-relación de funciones en Biblioteca



Fuente: Elaboración Propia

4.1.10.2. Diagrama de Interrelación de Funciones en el Museo

Grafico 112:

Diagrama de Inter-Relación de funciones en Museo



Fuente: Elaboración Propia

Interrelación alta - 3

Interrelación media - 2

Interrelación baja - 1

4.1.10.3. Diagrama de Interrelación de Funciones en el Teatro

Grafico 113:

Diagrama de Inter-relación de funciones en Teatro



Fuente: Elaboración Propia

Interrelación alta - 3

Interrelación media - 2

Interrelación baja - 1

4.1.11. Determinación de Aforo

4.1.11.1. Población 2015 Según INEI y Proyección de Población 2030

Tabla 44

Población 2015 y proyección 2030-según INEI

DISTRITOS	Población 2015	% crecimiento	Población 2030
Tarapoto	73 015	-----	73 015
Morales	29 302	2.3%	29 975
Banda de Shilcayo	41 114	4.5 %	42 964
TOTAL	143 431		145 954

Fuente: INEI

Elaboración Propia

4.1.11.2. Evolución de Población 2007, 2015, Estimación 2030 y Clasificación de Usuario 0-64 Años

Tabla 45

Evolución de la Población INEI y Clasificación de usuario

Años	Distritos	Población	Población de 0-64 años
2007	Tarapoto	68 295	63 599
	Morales	23 561	21 963
	Banda de Shilcayo	29 111	23 927
	TOTAL	120 967	109 489
2015	Tarapoto	73 015	67 994
	Morales	29 302	27 314
	Banda de Shilcayo	41 114	33 792
	TOTAL	143 431	129 100
2030	Tarapoto	73 015	67 994
	Morales	29 975	27 941
	Banda de Shilcayo	42 964	35 313
	TOTAL	145 954	131 248

4.1.11.3. Principales Visitantes del Centro Cultural 10-45 Años

Tabla 46

Principales visitantes del Centro Cultural- INEI

DISTRITOS	Población de 10-45
Tarapoto	48 703
Morales	16 808
Banda de Shilcayo	17 898
TOTAL	68 289

Elaboración Propia

Fuente: INEI

143 431 —————> 100 %

68 289 —————> x

X= 47.6% de la población total está comprendida entre 10-45 años y representa un total de 68289 habitantes.

De los 68 289 habitantes tengamos en supuesto que vaya la tercera parte obtendríamos = 22 763 habitantes

De los 22 763 no todos van el mismo día. Considerando una concurrencia del 5% tendríamos un aforo de aproximadamente 1200 personas.

Consideraciones tomadas a partir de la “Guía para aforo de Centros culturales” y los espacios de la red de centros culturales (CCE). <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/documentos%20adjuntos/Sedes-Red-CCEs-dossier.pdf>

4.1.12. Determinación de Espacios

4.1.12.1. Determinación de Espacios del Museo

Tabla 47

Determinación de Espacios del Museo

	ZONA SOCIAL
	Sala de exposición Permanente
	Sala de Exposición temporal
	Sala de Proyección
	Vestíbulo principal
	Área de museología
	Informes
	SS.HH al público
	SS.HH de discapacitados
	ZONA DE SERVICIOS
	Taller de restauración y conservación
	Estacionamiento

Fuente: Elaboración Propia

4.1.12.2. Determinación de Espacios de la Biblioteca

Tabla 48

Determinación de Espacios de la Biblioteca

BIBLIOTECA	ZONA SOCIAL
	Vestíbulo
	Sala de lectura General
	Acerbo
	Sala de lectura General infantil
	Acerbo- Almacén de libros
	Sala de Exhibición
	Ludoteca + acerbo
	Hemeroteca
	Mapoteca
	Fonoteca
	Sala virtual de investigación
	Acerbo General
	SS.HH hombres y mujeres
	SS.HH discapacitados
	ZONA DE SERVICIOS
	Almacén
	Taller de restauración y conservación
	Sala de impresión
	Taller
	Estacionamiento

Fuente: Elaboración Propia

4.1.12.3. Determinación de Espacios del Teatro

Tabla 49

Determinación de Espacios del Teatro

TEATRO	ZONA SOCIAL
	Foyer
	Recepción
	Taquilla
	Cafetería
	Exclusa
	SS.HH
	ZONA DE BUTACAS
	Platea
	Fosa de Músicos
	Escenario
	Cabina de sonido y luces
	Cabina de Proyección
	ZONA DE ACTORES
	Estar de actores
	Camerinos individuales
	Camerinos colectivos
	Sala de ensayos
	Vestidores
	Almacén
	ZONA EXTERIOR
	Estacionamiento
	Atrio de Ingreso

Fuente: Elaboración Propia

4.1.12.4. Determinación de Espacios de la Zona de Servicios Complementarios

Tabla 50

Determinación de Espacios de la zona de servicios complementarios

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Control
	Atrio de Ingreso
	Talleres de música
	Restaurante
	Anfiteatro
	Sum

Fuente: Elaboración Propia

4.1.12.5. Determinación de Espacios de la Zona Administrativa

Tabla 51

Determinación de Espacios de la Zona Administrativa

ADMINISTRACIÓN	Recepción
	Sala de espera
	Dirección + SS.HH
	Secretaría
	Contabilidad
	Logística
	SS.HH
	Estacionamiento

Fuente: Elaboración Propia

4.1.13. Programa Arquitectónico

4.1.13.1. Programa Arquitectónico del Museo

Tabla 52

Programa Arquitectónico del Museo

MUSEO: Aforo 315 personas								
zona	aforo	m2 por persona	cant	área sin techar	M2 parciales	M2 totales	total parcial m2	
B.-Zona Social								
1	SALA EXPOSICION PERMANENTE	125	3.00	1	375.00	375.00	826.00	
2	SALA DE EXPOSICION TEMPORAL	80	3.00	1	240.00	240.00		
3	SALA DE PROYECCION	75	1.80	1	135.00	135.00		
4	SS.HH AL PUBLICO (3l-3u-3i)	5	3.60	1	18.00	18.00		
5	SS.HH DE DISCAPACITADOS	-		2	4.00	8.00		
6	INFORMES	3	2.00	1	6.00	6.00		
7	VESTIBULO PRINCIPAL	8	3.00	1	24.00	24.00		
8	AREA DE MUSEOLOGIA	20	-	1	20.00	20.00		
TOTAL								
C.-Zona de Servicios								
1	TALLER DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN	1	-	1	25.00	25.00	507.00	
2	ESTACIONAMIENTO PÚBLICO+100%circulación	-	-	40	482.00	-		
SUMA TOTAL							1333.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)							399.90	
ÁREA TECHADA							1732.90	
ÁREA NO TECHADA							482.00	
TOTAL DE ÁREAS DEL MUSEO							2214.90	

Fuente: Elaboración Propia

4.1.13.2. Programa Arquitectónico de la Biblioteca

Tabla 53

Programa arquitectónico de la Biblioteca

BIBLIOTECA: Aforo 300 personas							
zona	aforo	M2 por persona	cant.	área sin techar	M2 parciales	M2 totales	total parcial M2
A.-Zona Social							
1	VESTIBULO	-	-	1	50.00	50.00	1104.00
2	SALA DE LECTURA GENERAL	50	4.60	1	230.00	230.00	
3	ACERBO DE LA SALA DE LECTURA GENERAL	-	-	1	100.00	100.00	
4	SALA DE LECTURA GENERAL INFANTIL	40	4.60	1	184.00	184.00	
5	ACERBO DE LA SALA DE LECTURA INFANTIL	-	-	1	100.00	100.00	
6	SALA DE EXIBICION	30	3.00	1	90.00	90.00	
7	LUDOTECA + ACERBO	15	1.60	1	69.00	69.00	
8	HEMEROTECA	15	4.60	1	69.00	69.00	
9	MAPOTECA	15	4.60	1	69.00	69.00	
10	FONOTECA	15	4.60	1	69.00	69.00	
11	SALA VIRTUAL (DE INVESTIGACION)	20	2.00	1	40.00	40.00	
13	SS.HH. Hombres y mujeres	-	-	2	15.00	30.00	

14	SS.HH. DISCAPACITADOS	-	-	1	4.00	4.00		
							TOTAL	
E.-Zona de Servicios								
1	ALMACEN	-	-	1	16.00	16.00	116.00	
2	TALLER DE RESTAURACION Y CONSERVACION	-	-	1	40.00	50.00		
3	SALA DE IMPRESION	-	-	1	20.00	20.00		
4	TALLER	-	-	1	30.00	30.00		
5	ESTACIONAMIENTO PÚBLICO	-	-	40	548.00	-		
							TOTAL	
							SUMA TOTAL	1220.00
							CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)	366.00
							ÁREA TECHADA	1586.00
							ÁREA NO TECHADA	548.00
							TOTAL DE ÁREAS DE LA BIBLIOTECA	2134.00

4.1.13.3. Programa Arquitectónico del Teatro

Tabla 54

Programa arquitectónico del Teatro

ZONA DE TALLERES								
2	TALLERES DE MUSICA	30	4.00	2	-	120.00	240.00	630.00
3	TALLER DE DANZA	30	4.00	1		120.00	120.00	
4	ANFITEATRO	150	1.00	1	-	150.00	150.00	
5	SUM	80	1.50	1	-	120.00	120.00	
							TOTAL	
SUMA TOTAL								630.00
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)								189.00
AREA TOTAL								819.00

TEATRO Aforo: 400 personas							
zona	aforo	M2 por persona	cant.	área sin techar	M2 parciales	M2 totales	total parcial M2
B.-Zona Social							
1	FOYER	150	-	1	150.00	150.00	214.00
2	RECEPCION	1	-	1	10.00	10.00	
3	TAQUILLA	1	-	2	3.00	6.00	
4	EXCLUSA	10	-	1	20.00	20.00	
6	SS.HH HOMBRES (5 ins, 5 urs, 5 lavs)		-	1	20.00	20.00	
7	SS.HH DISCAPACITADOS	1		2	4.00	8.00	
TOTAL							
C.-Zona de Butacas							
1	PLATEA	400	-	1	400.00	400.00	638.00
2	FOSA DE MUSICOS	30	-	1	100.00	100.00	
3	ESCENARIO	10	-	1	130.00	130.00	
3	CABINA DE SONIDO Y LUCES	1	4.00	1	4.00	4.00	
4	CABINA DE PROYECCION	1	4.00	1	4.00	4.00	
TOTAL							
D.-Zona de Actores							
1	ESTAR DE ACTORES	10	-	1	20.00	20.00	189.00
2	CAMERINOS INDIVIDUALES	3.00	4.00	1	12.00	12.00	
3	CAMERINOS COLECTIVOS	6	4.00	1	24.00	24.00	
4	SS.HH		-	1	8.00	8.00	
5	SALA DE ENSAYOS	10	-	1	90.00	90.00	
7	VESTIDORES	5	3.00	1	15.00	15.00	
8	OFC. DEL DIRECTOR	1	9.30	1	10.00	10.00	
9	ALMACEN	1	-	1	10.00	10.00	
TOTAL							
E.-Zona EXTERIOR							
1	ESTACIONAMIENTO PUBLICO + 100% DE CIRCULACIÓN	-	-	30	421.00	-	40.00
2	ATRIO DE INGRESO	10	-	6	-	40.00	40.00
TOTAL							
SUMA TOTAL							1081.00
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)							324.30
ÁREA TECHADA							1405.30
ÁREA NO TECHADA							421.00
AREA TOTAL							1826.30

4.1.13.4. Programa Arquitectónico de la Zona de Talleres

Tabla 55

Programa arquitectónico de la Zona de Talleres

4.1.13.5. Programa Arquitectónico de la Zona de Servicios Complementarios

Tabla 56

Programa arquitectónico de la zona de Servicios Complementarios

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
1	RESTAURANTE	150	1.50	1	-	225.00	225.00	225.00
2	ESTACIONAMIENTO (Zona de talleres y Servicios)	-	-	14	156.5			
							TOTAL	
SUMA TOTAL								225.00
CIRCULACIÓN Y MUROS (30 % DEL TOTAL)								67.5
							ÁREA TECHADA	292.50
							ÁREA NO TECHADA	156.5
ÁREA TOTAL								449.00

Fuente: Elaboración Propia

4.1.13.6. Programa Arquitectónico de la Zona Administrativa General

Tabla 57

Programa arquitectónico de la Zona Administrativa General

Zona Administrativa General								SUMA TOTAL
1	RECEPCION	20	2.00	1	-	40.00	40.00	116.50
2	SALA DE ESPERAS	6	2.00	1	-	12.00	12.00	
3	DIRECCION +SS.HH	3	10.00	1	-	30.00	30.00	
4	SECRETARIA	3	3.00	1	-	9.00	9.00	
5	CONTABILIDAD	3	5.00	1	-	15.00	15.00	
7	LOGISTICA	3	3.00	1	-	9.00	9.00	
8	SS.HH	1	1.50	1	-	1.50	1.50	
9	ESTACIONAMIENTO TRABAJADORES	-	-	5	62.50	-	-	
TOTAL								
SUMA TOTAL								116.50
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)								34.95
ÁREA TECHADA								151.45
ÁREA NO TECHADA								62.50
AREA TOTAL								213.95
AREA TOTAL DEL COMPLEJO								7657.15

4.1.13.7. Resumen de estacionamientos

Tabla 58

Resumen de estacionamientos de museo

ESTACIONAMIENTO DE MUSEO						
aforo 315 (1 cada 10) = 32 mínimo	cant.	Dimensi ones	Área de cajón	área sin tech ar	100% Circulac ión	M2 totale s
ESTACIONAMIENTOS:						
ESTACIONAMIENTO PÚBLICO + 100% de circulación						
* AUTOS	7	2.50*5.0	12.50	87.5	125.00	175.0
		0		0		0
* MOTOCICLETAS	18	1.20*2.*	2.80	50.4	84.00	100.8
		40		0		0
* MOTOCKARS	7	2.00*3.0	6.00	42.0	60.00	84.00
		0		0		
TOTAL						359.8
						0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 59*Resumen de estacionamiento de Biblioteca*

Estacionamiento de biblioteca						
estacionamientos:						
Estacionamiento público + 100% de circulación						
* AUTOS	8	2.50x5.00	12.50	100.00	125.00	225.00
* MOTOCICLETAS	15	1.20x2.40	2.80	42.00	84.00	126.00
* MOTOCKARS	5	2.00x3.00	6.00	30.00	60.00	90.00
TOTAL						441.00

Tabla 60*Resumen de Estacionamiento para Teatro*

ESTACIONAMIENTO PARA TEATRO						
AFORO 400 (1 CADA 15) = 27 mínimo	cant.	Dimensio nes	Área de cajón	área sin techa r	100% Circula ción	M2 totales
Estacionamientos:						
Estacionamiento público + 100% de circulación						
* AUTOS	7	2.50x5.00	12.50	87.50	87.50	175.00
* MOTOCICLETAS	12	1.20x2.40	2.80	33.60	67.20	100.80
* MOTOCKARS	8	2.00x3.00	6.00	48.00	48.00	96.00
* Plaza para discapacitados	1	3.80x5.00	19.00	19.00	19.00	38.00
TOTAL						409.80

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 61*Resumen de estacionamiento para zona de talleres y Servicios Complementarios*

ESTACIONAMIENTO PARA ZONA ADMINISTRATIVA						
Estacionamiento General (5 autos)	cant.	Dimensiones	Área de cajón	área sin techar	100% Circulación	M2 totales
* AUTOS	5	5x2.50	12.50	62.50	280.00	342.50
TOTAL						342.50
TOTAL GENERAL						1709.60

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 62*Resumen estacionamiento para zona Administrativa*

Estacionamiento para zona de talleres y servicios complementarios						
AFORO 200 (1 cada 15) = 14 mínimo	cant.	Dimensiones	Área de cajón	área sin techar	100% Circulación	M2 totales
* AUTOS	3	2.50x5.00	12.50	37.50	50.00	87.50
* MOTOCICLETAS	9	1.20x2.40	2.80	25.20	16.80	42.00
* MOTOCKARS	2	2.00x3.00	6.00	12.00	15.00	27.00
TOTAL						156.50

Fuente: Elaboración Propia

4.1.14. Idea Rectora-Red Neuronal**4.1.14.1. Descripción**

La idea que da origen al presente proyecto, Centro Cultural Tarapoto, es la Red Neuronal, puesto que se basa en la articulación de sus elementos para lograr un solo objetivo,

independientemente de las funciones que pueden ejercer cada una de ellas. De esta manera se puede hacer las siguientes analogías:

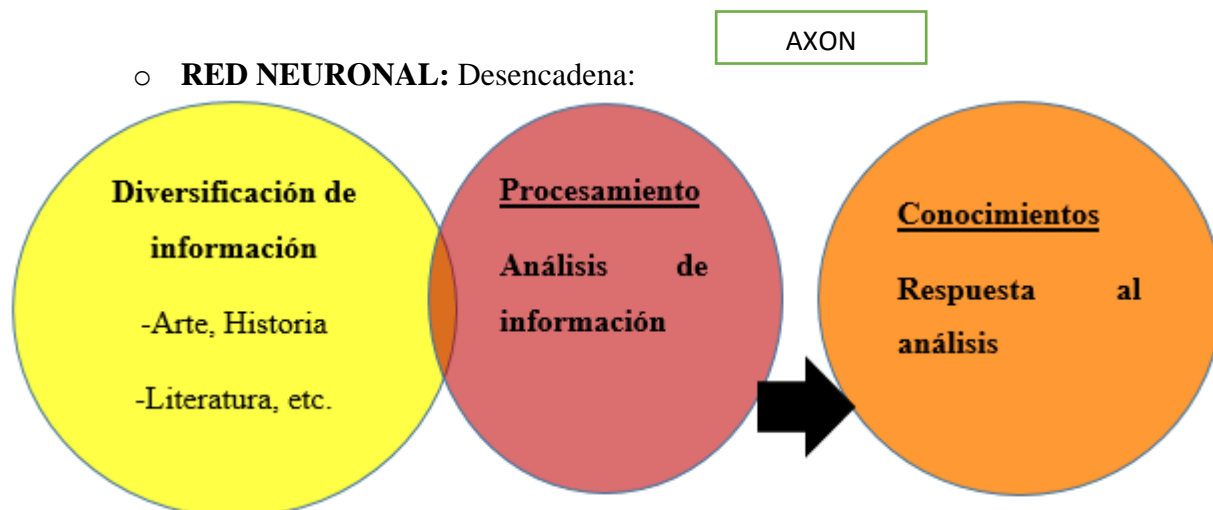
Tabla 63

Idea Rectora-Relación Red Neuronal vs Centro Cultural

RED NEURONAL	CENTRO CULTURAL
Sistema integrado por diversas neuronas cuyo trabajo en conjunto hacen posible el conocimiento.	Complejo integrado por diversos elementos, cada quien con diferentes funciones pero que en conjunto tienen la finalidad de transmitir y difundir nuestra cultura.
Se integra de las siguientes neuronas: -Neuronas sensitivas -Neuronas receptoras -Neuronas motoras -Neuronas efectoras	Se integra de los siguientes elementos: -Zona Exterior - Vestíbulo/ hall/ plaza -Administración -Biblioteca, Museo, Teatro, servicios complementarios, parcelas expositivas
NEURONAS SENSITIVAS Son las que captan los primeros estímulos, el primer paso adquirido por los sentidos para el aprendizaje.	ZONA EXTERIOR Integrado por los estacionamientos y la plaza de acceso. Son los espacios a través de los cuales se genera el primer contacto entre el usuario y el complejo cultural.
NEURONAS RECEPTORAS Son las que reciben la información de las neuronas sensitivas para analizarlas y transmitir las a las neuronas motoras.	ADMINISTRACIÓN Espacio también considerado receptivo puesto que se pueden hacer consultas y/o aclarar dudas. VESTÍBULO/HALL/PLAZA Espacio amplio, receptivo, al que se accede después de haber pasado por el estacionamiento y la plaza de acceso. Es el espacio que distribuirá a los espacios motores y/o principales.
NEURONAS MOTORAS Son las principales, las que procesan la información, la analizan y adquieren ciertas variables para luego ser comprobadas por las neuronas efectoras, para hacer posible un buen proceso se apoyan en el axón quien será el encargado de justificar con conocimientos anteriores una determinada idea.	BIBLIOTECA, MUSEO, TEATRO, Son la esencia del Complejo Cultural, los espacios más importantes en los cuales se hará posible el aprendizaje. Utilizan como axón a las zonas complementarias en los cuales el usuario puede encontrar deleite y distracción.
NEURONAS EFECTORAS Son las encargadas de emitir una respuesta después de un análisis a las diferentes variables. Una respuesta a los diferentes estímulos.	EL APRENDIZAJE CONOCIMIENTO Es el resultado adquirido por los usuarios después de la visita y estancia en el complejo Cultural. Es el conocimiento reforzado e implementado que se puede adquirir.

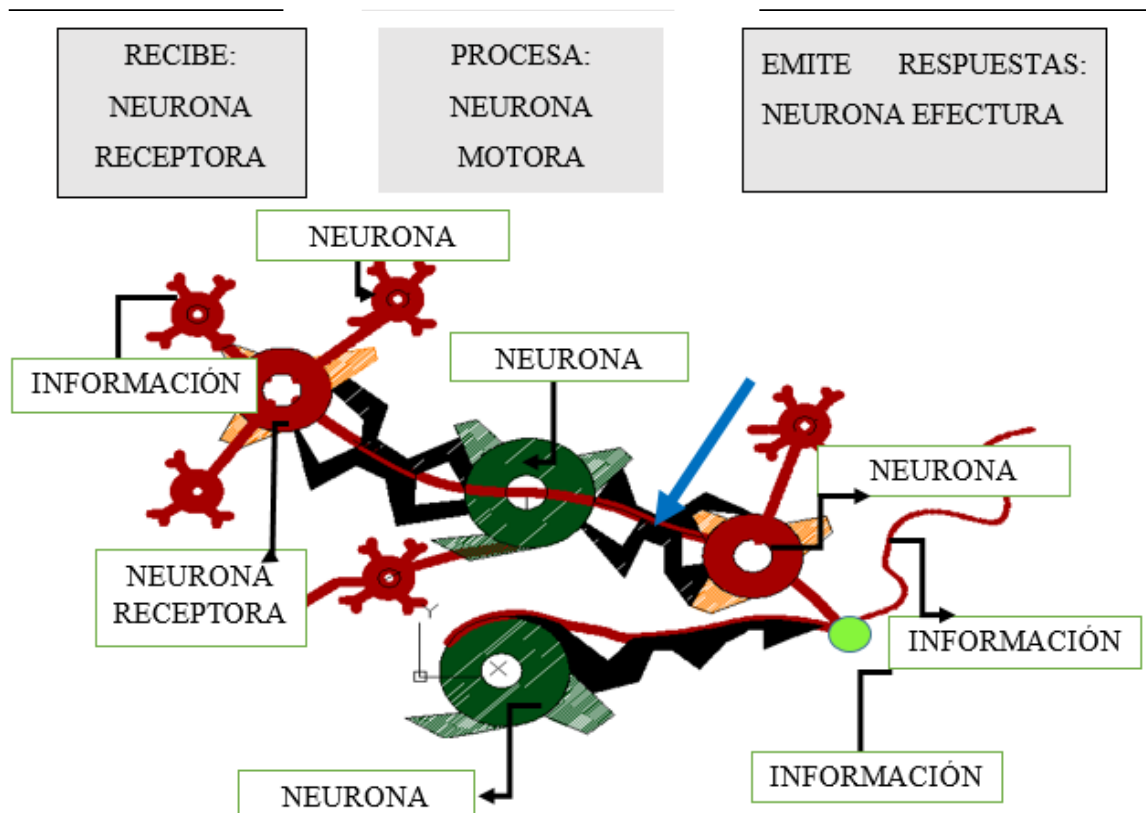
4.1.14.2. Relación Red Neuronal- Cultura

Grafico 114: Proceso de la Red Neuronal



Fuente: Elaboración Propia

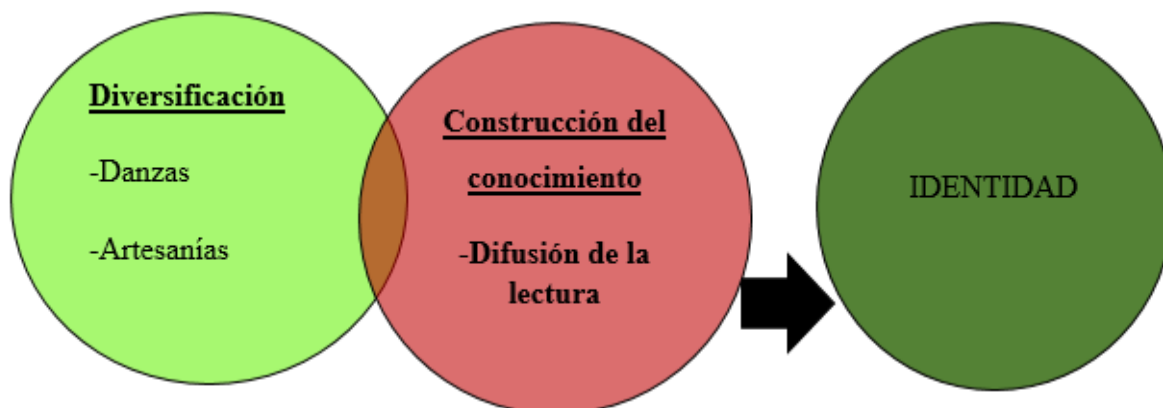
Grafico 115: Idea Rectora-Red Neuronal



Fuente: Elaboración Propia

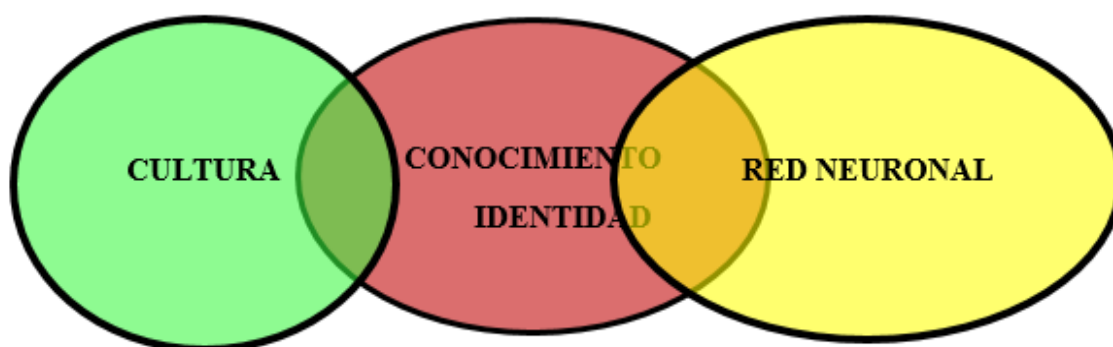
Grafico 116: Proceso de la Cultura

- **CULTURA:** Desencadena:



Fuente: Elaboración Propia

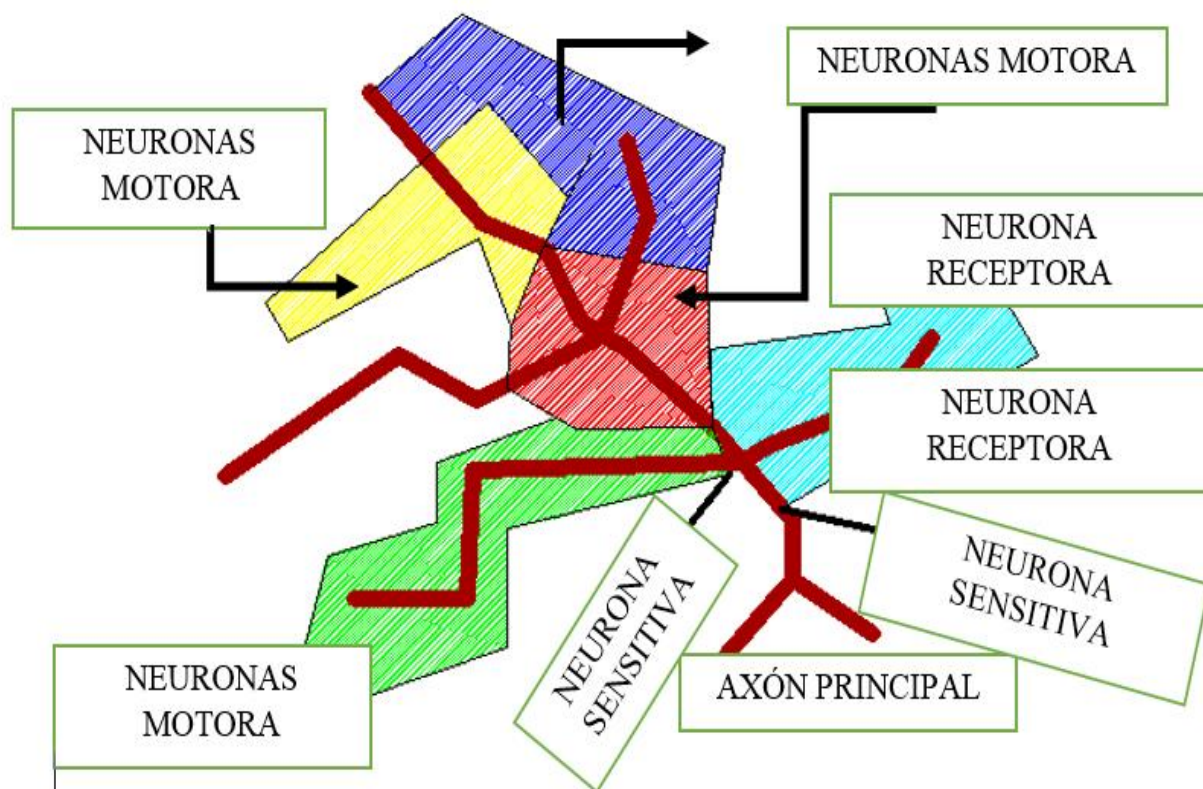
- **CULTURA-RED NEURONAL**

Grafico 117: Relación entre cultura y Red Neuronal

Fuente: Elaboración Propia

4.1.14.3. Esquema de funcionamiento de una Red Neuronal

Grafico 118: Esquema de funcionamiento de la Red Neuronal

















Fuente: Elaboración Propia

4.1.15. Zonificación

Grafico 119: Zonificación de la propuesta



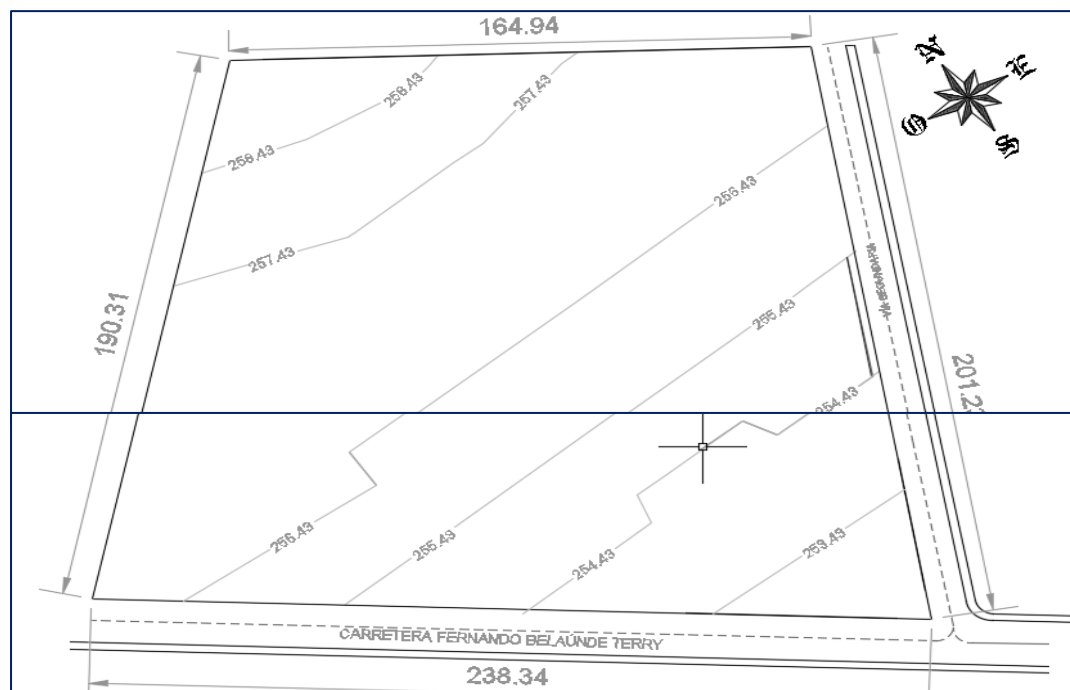
	MUSEO 1ER PISO		RESTAURANTE 1ER PISO
	MUSEO 2DO PISO		RESTAURANTE 2DO PISO
	ADMINISTRACIÓN		SERVICIOS COMPLEM.
	BIBLIOTECA 1ER PISO		PLAZA PAISAJISTA
	BIBLIOTECA 2DO PISO		PARCELAS EXPOSITIVAS
	BIBLIOTECA AL AIRE L.		TEATRO
	TALLERES		ESTACIONAMIENTO

Fuente: Elaboración Propia

4.1.16. Topografía y Análisis Tecnológico del Proyecto

4.1.16.1. Topografía:

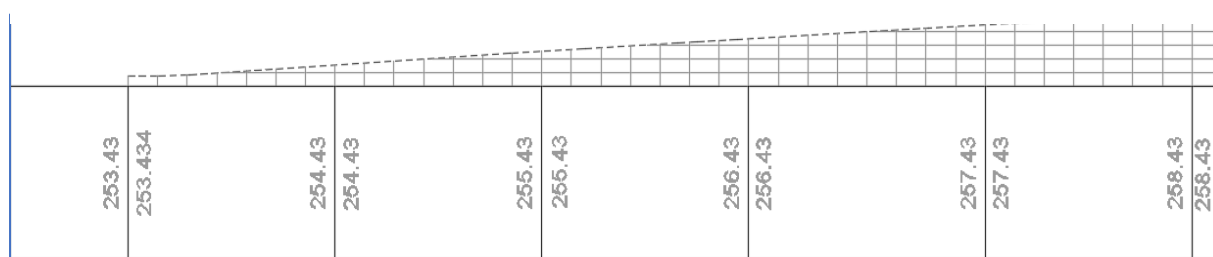
Grafico 120: Topografía del Terreno



Fuente: Elaboración Propia

El terreno donde se ubicará el proyecto presenta un desnivel total de 5.00 m, siendo la cota más baja 253.43 y la más alta 258.43. La topografía es de manera creciente y se ha referenciado cada 01 m iniciando con un nivel inferior desde la Fernando Belaúnde Terry, presentando el siguiente perfil:

Grafico 121: Perfil del Terreno

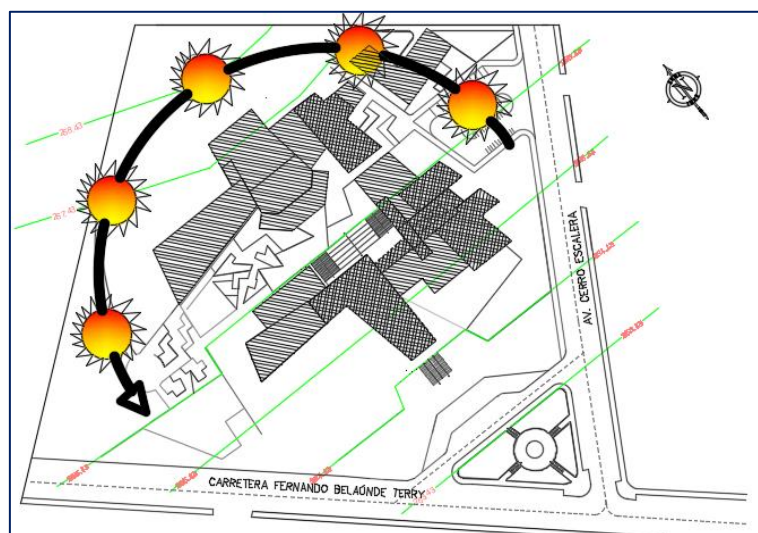


Fuente: Elaboración Propia

4.1.16.2. Análisis Tecnológico del Proyecto:

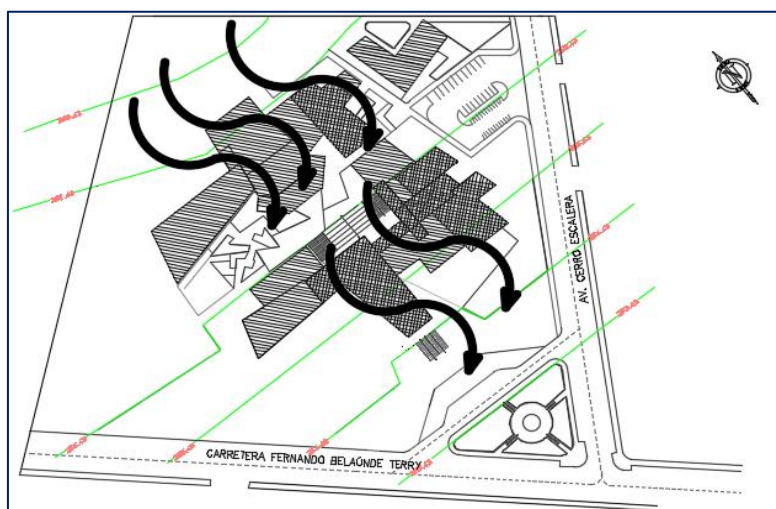
Se buscó orientar los volúmenes más grandes con dirección al norte para evitar el sobrecalentamiento al interior de los ambientes interiores y obtener así la ventilación cruzada. Como se puede observar, el recorrido del sol va de este a Oeste y de los vientos de Noreste a Suroeste.

Grafico 122: Asoleamiento



Fuente: Elaboración Propia

Grafico 123: Ventilación



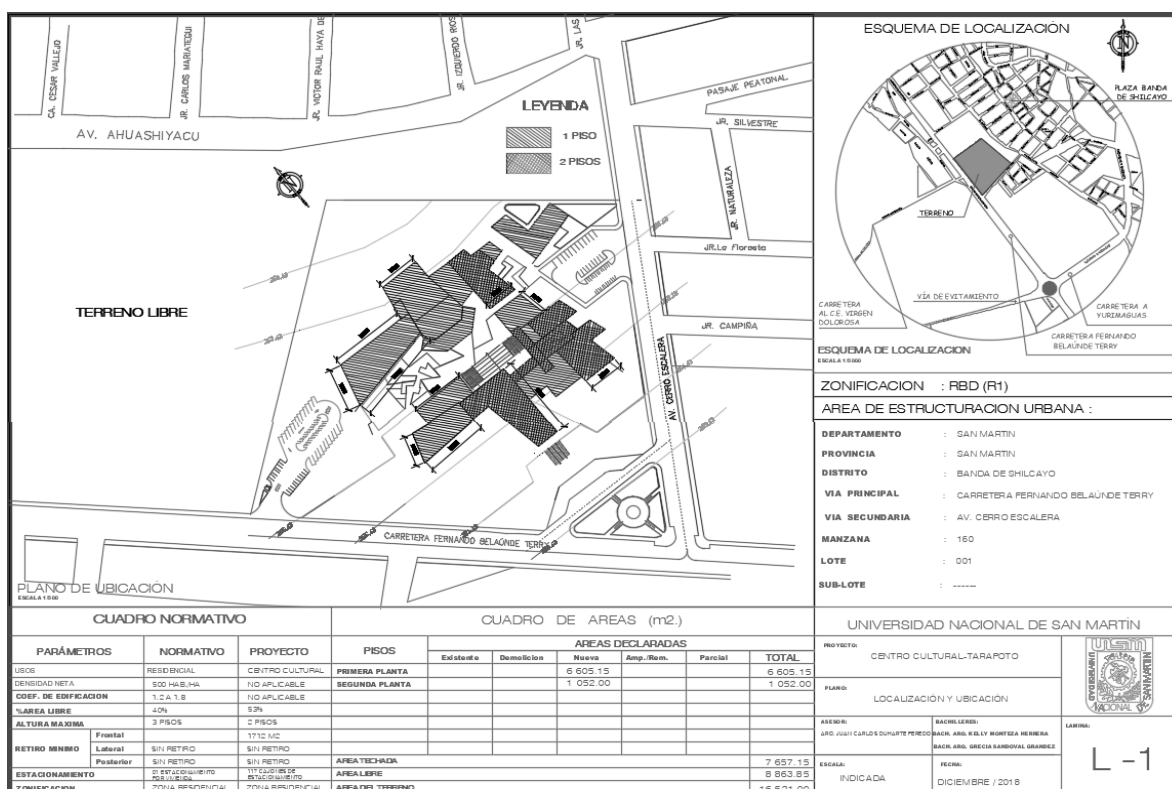
Fuente: Elaboración Propia

4.1.17. Emplazamiento del Proyecto:

El Proyecto se encuentra ubicado en la Mz. 160; Lote 001; Banda de Shilcayo, Provincia de San Martín, Departamento de San Martín; teniendo como Vía Principal a la Carretera Fernando Belaúnde Terry y como Vía Secundaria a la Av. Cerro Escalera. Ubicado a cinco minutos de la plaza de la Banda de Shilcayo, camino al óvalo del Periodista, antes de llegar a la escuela de policías. También se puede acceder fácilmente hacia él desde el aeropuerto a través de la vía de evitamiento.

4.1.17.1. Plano de Ubicación

Grafico 124: Plano de Ubicación



Fuente: Elaboración Propia

4.1.17.2. Datos del Sector:**Tabla 64***Datos del Sector*

DATOS DEL SECTOR	
USO DE SUELO	Residencial de Baja Densidad
PELIGRO	Medio
MAPA DE SUELOS	Zona II: Suelos Arcillosos
ESTRUCTURA URBANA	Área Urbana en Proceso de Consolidación
COBERTURA DE SERVICIOS	Todos
VÍA PRINCIPAL	Afirmada
RIESGO	Baja
VULNERABILIDAD	Media

Fuente: Elaboración Propia

4.1.17.3. Cuadro Normativo del Proyecto:**Tabla 65***Cuadro Normativo del Proyecto*

CUADRO NORMATIVO		
PARÁMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS	Residencial	Centro Cultural
DENSIDAD NETA	500 hab./ha	No Aplicable
COEFICIENTE DE EDIFICACIÓN	1.2 – 1.8	No aplicable
% ÁREA LIBRE	40%	53%
ALTURA MÁXIMA	03 pisos	2 pisos
RETIRO MÍNIMO	FRONTAL	1712 m2
	LATERAL	Sin Retiro
	POSTERIOR	Sin Retiro
ESTACIONAMIENTO	01 estac. Por vivienda	117 cajones de estac.
ZONIFICACIÓN	Zona Residencial	-----

Fuente: Elaboración Propia

4.1.17.4. Cuadro de áreas Generalizada:

Tabla 66

Cuadro de áreas Generalizada

CUADRO DE ÁREAS (m2)						
PISOS	ÁREAS DECLARADAS					TOTAL
	Existente	Demolición	Nueva	Amp/Rem.	Parc.	
PRIM. PLANTA	---	---	6 605.15	---	---	6 605.15
SEG. PLANTA	---	---	1 052.00	---	---	1 052.00
ÁREA CONSTRUIDA						7 657.15
ÁREA TECHADA						5 985.95
ÁREA LIBRE						10 535.05
ÁREA DEL TERRENO						16 521.00

4.1.18. Descripción General del Proyecto:

El presente proyecto busca fortalecer la identidad cultural en la ciudad de Tarapoto y responde a la identificación de las principales destrezas y habilidades de la población en el ámbito artístico teatral: Danzas, teatro, música, canto buscando además enraizar en los niños y jóvenes el hábito por la lectura y el conocimiento de los grandes trabajos artesanales que aquí se producen. Como tal, la propuesta busca obtener carácter paisajista combinando, en la plaza central y recorridos, diversos tipos de materiales para piso tales como: madera para exteriores, piedra grafito y hormigón impreso; los mismos que buscan representar la combinación constructiva que ha tenido la ciudad de Tarapoto a lo largo del tiempo. La madera (inicios de la construcción) la piedra y el hormigón impreso (los materiales nuevos

y su revolución). Bajo este concepto, se trató de agrupar las diversas infraestructuras llámese: Museo, biblioteca, Teatro y Servicios Complementarios alrededor de esta plaza paisajística utilizando el concepto de Eduardo Arroyo en su diseño “Plaza del Desierto” buscando que el usuario establezca un límite entre espacios cerrados y abiertos; la organización espacial que se adquirió surge a partir de la analogía “Red Neuronal” y su relación con el “Centro Cultural”.

Grafico 125: Planta General primer piso



Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.1. Descripción General de la Zona Administrativa

Se encuentra a la entrada del Centro Cultural y cerca de la biblioteca (el objetivo es estar cerca de la zona infantil para brindarles mayor cuidado y atención). Tiene acceso directo desde la plaza Central y consta de los siguientes espacios:

- Recepción
- SS.HH para Hombres
- SSHH para Mujeres
- Secretaría General
- Gerencia + Secretaría + SS.HH
- Administración
- Logística
- Recursos Humanos
- Tesorería

Grafico 126: Plano-Desarrollo de Zona Administrativa



Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.2. Descripción General del Museo

El museo, al igual que la biblioteca, el teatro, la zona Administrativa y los Talleres, también tiene acceso directo desde la plaza Central de Distribución. Presenta segundo piso al cual se puede acceder mediante una gran rampa que, además de ser espacio de circulación, también constituye espacio de exhibición, puesto que, a partir de ella, se va a poder contemplar diferentes cuadros de pinturas, mitos y leyendas. Consta de los siguientes espacios en el primer nivel:

- **VESTÍBULO:** Espacio que distribuye y permite un fácil acceso a los demás espacios. Actúa como ramificador para llegar a los todos los ambientes.
- **MUSEOLOGÍA:** Espacio en el que se dará información referente al museo; generalidades, espacios del mismo, historia, etc. Se ubica aledaño a la recepción.
- **SALA DE PROYECCIÓN:** Espacio en el que se proyectarán videos, películas, series, que tengan relación estrecha con la finalidad del museo.
- **SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL:** Lugar en el que también se expondrán obras culturales-escultóricas, pero solo de modo temporal. Se ubica a un nivel inferior del vestíbulo 0.40 m. al cual se desciende desde una rampa.
- **SS. HH:** Se consideró Servicios higiénicos para Hombres, Mujeres y discapacitados. Están ubicados cerca al vestíbulo para que los usuarios logren un fácil acceso.
- **RESTAURACIÓN:** El cual dispone de SS. HH +almacén. Tiene acceso desde la zona lateral del Museo.
- **EXPOSICIÓN DE PINTURAS:** El cual dispone de SS.HH + almacén. Tiene acceso desde la zona lateral del Museo.
- **EXPOSICIÓN DE DIBUJOS:** El cual dispone de SS.HH +almacén. Tiene acceso desde la zona lateral del Museo.

El segundo piso del Museo está representado por un volado mediante el cual se accede al centro Cultural y atraviesa metafóricamente la estructura del primer piso de manera perpendicular

Grafico 127: Plano-Desarrollo de Museo

Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.3. Descripción general de la Biblioteca:

La biblioteca, al igual que el Museo también presenta dos pisos. Al segundo se accede a través de una rampa y/o una escalera. En el primero se trató de ubicar los espacios de fácil acceso para la zona infantil tales como:

- Sala de Lectura Infantil
- Acervo de Lectura Infantil
- Ludoteca + patio de aprendizaje exterior: Diseñada bajo el concepto lúdico
- SS.HH: Se consideró para hombres, Mujeres y Discapacitados

También se consideró en el primer piso la sala de lectura general bajo el concepto de “LECTURA BAJO GRADAS” lo que implica que los libros están dispuestos en estantes de

diversas alturas par que el usuario haga uso de la lectura intensiva haciendo uso de las mismas.

En el segundo piso se consideró lo referente a sala virtual, fonoteca, Hemeroteca, mapoteca y SS. HH para mujeres, varones y discapacitados.

Grafico 128: Plano-Desarrollo de Biblioteca



Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.4. Descripción General del Teatro:

El teatro está directamente ligado con la zona de talleres y la zona Gastronómica; esto debido a que la intención es generar dos tipos de espacios: un espacio activo de expresiones corporales por el lado derecho y un espacio pasivo por el lado izquierdo donde se ubica el restaurant.

Tiene acceso directo con el paquete de estacionamiento

Grafico 129: Plano-Desarrollo de Teatro

Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.5. Descripción General de la zona de Talleres

La zona de talleres presenta un solo piso y se encuentra ubicado cerca al teatro manteniendo estrecha relación entre sí. Presenta los siguientes espacios:

- 02 talleres de música + SS.HH + almacén compartido
- 01 taller de canto + terraza + SS.HH + almacén
- 01 SUM
- 01 depósito

Grafico 130: Plano-Desarrollo de Talleres

Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.6. Descripción General de la zona gastronómica

La zona de gastronómica presenta dos pisos y se encuentra ubicado cerca al teatro. El acceso al piso superior es mediante una escalera y presenta los siguientes espacios:

- Cocina + frigorífico + montacarga + SS.HH para personal
- SS.HH para público
- Área de mesas

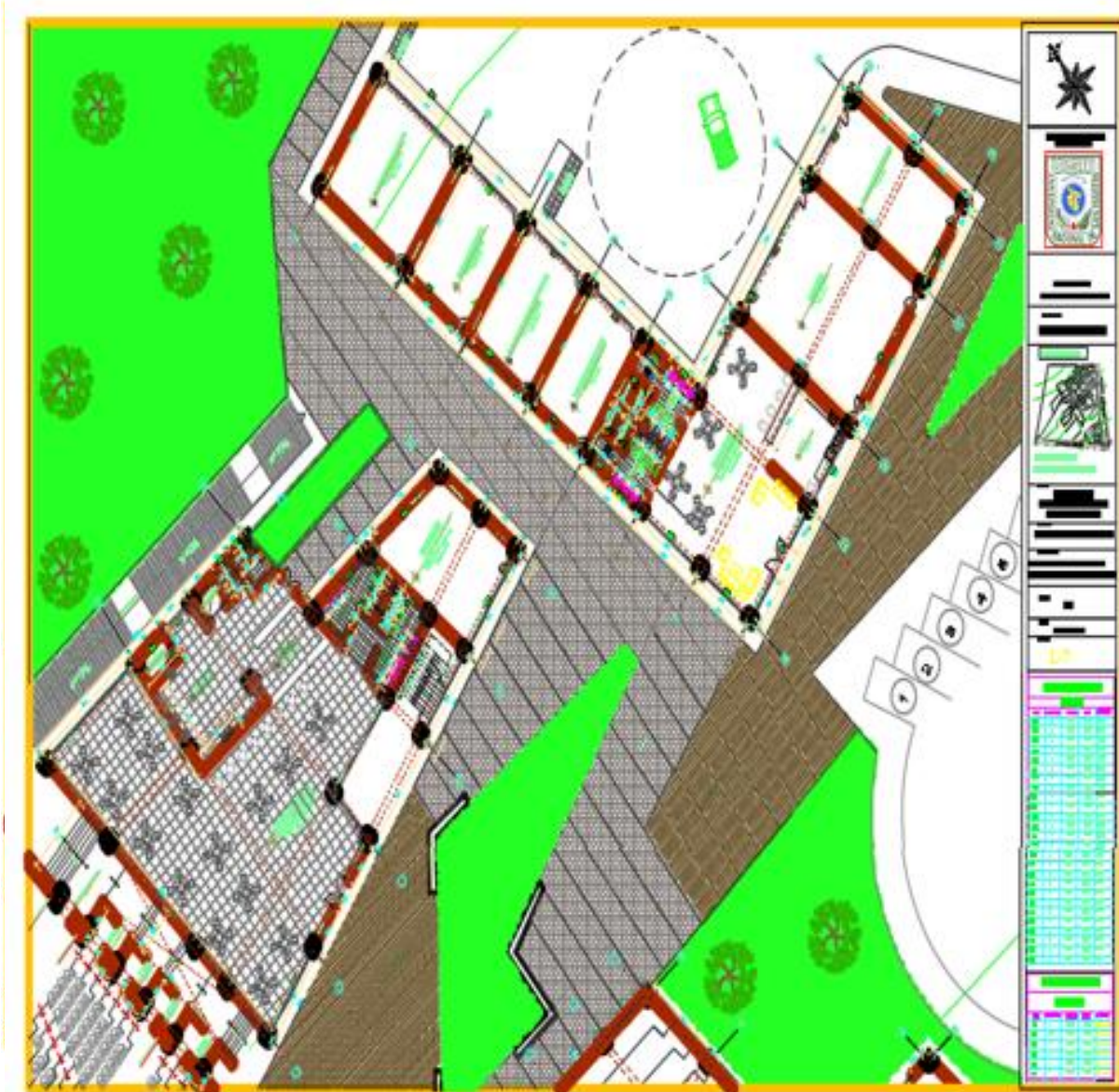
4.1.18.7. Descripción de los Servicios complementarios

La zona de servicios complementarios se encuentra en la parte posterior con fácil acceso hacia el estacionamiento. Presenta un solo piso y está conformado por los siguientes espacios:

- Cuarto de basura
- Almacén
- Cocina + Comedor

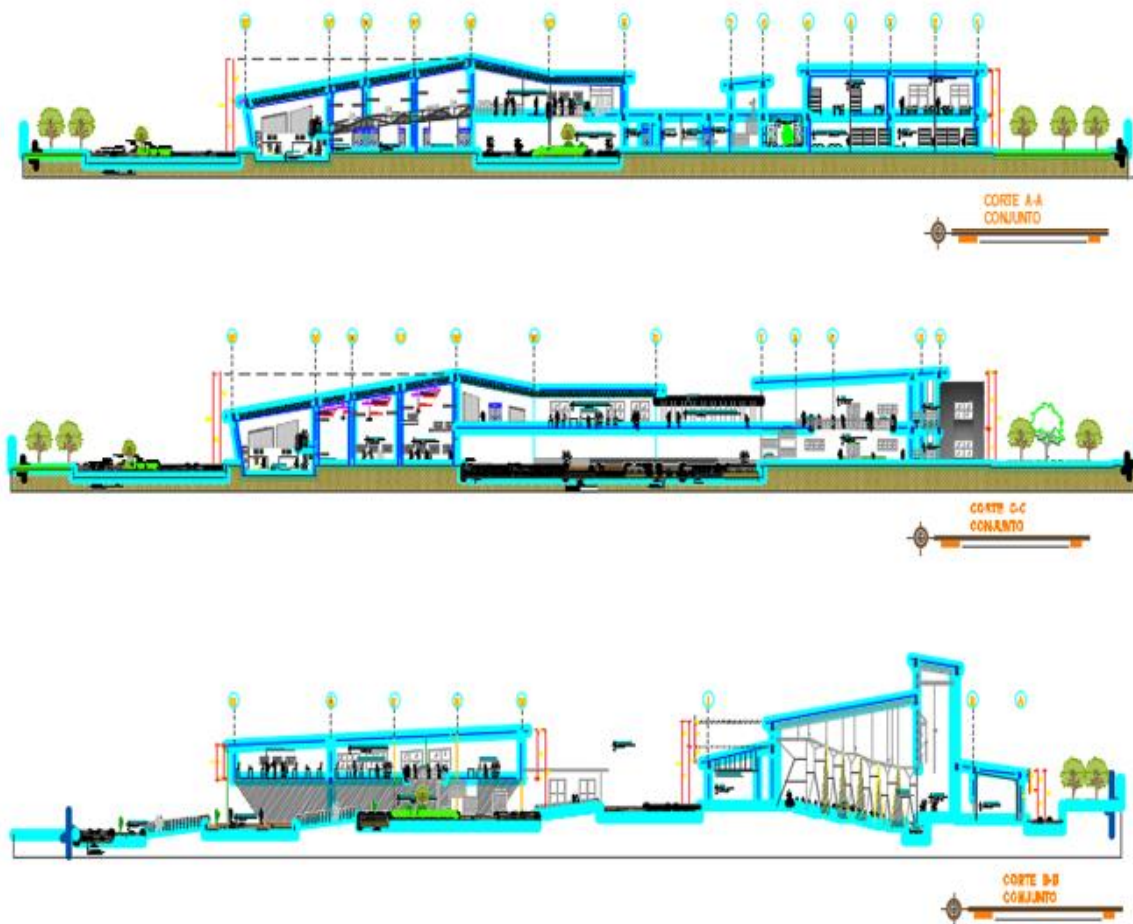
- SS.HH + vestidores
- Cuarto de bombas
- Cuarto de fuerza
- Cuarto de reparaciones
- Cuarto de máquinas
- Zona de descarga + patio de maniobras

Grafico 131: Plano-Desarrollo de Zona Gastronómica y zona de servicios Complementarios



Fuente: Elaboración Propia

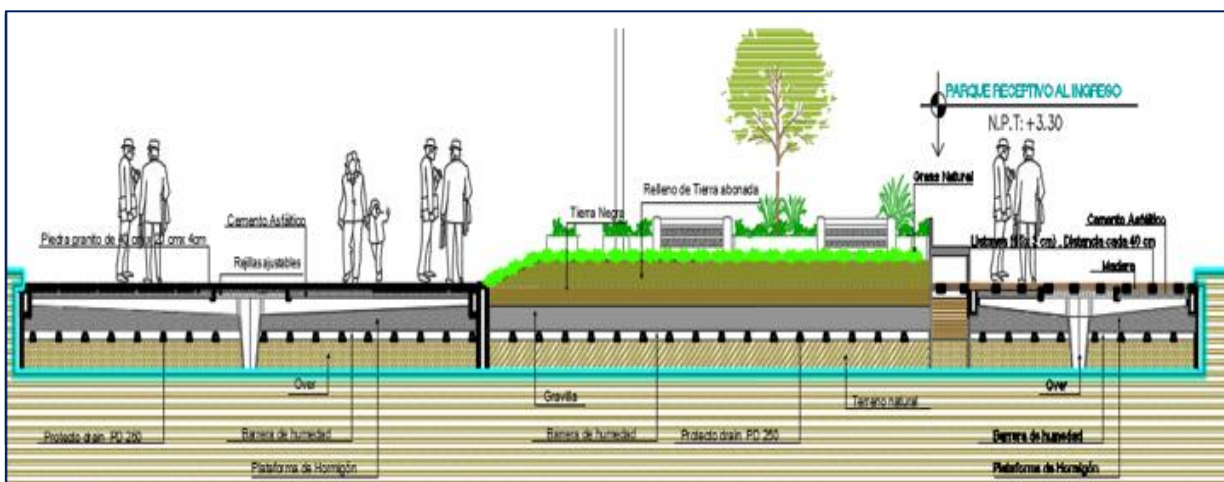
Grafico 132: Plano-Cortes Generales



4.1.18.8. Cortes Generales

Grafico 133:

Plano-Detalle de Paisajismo

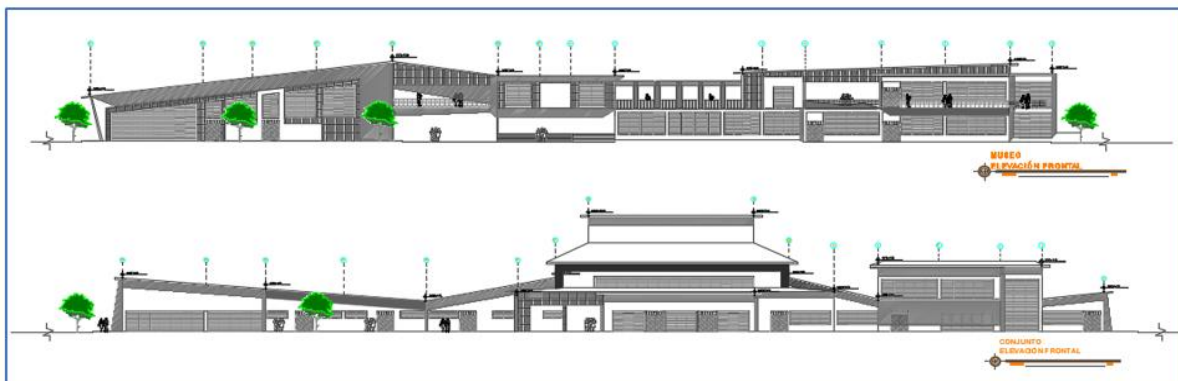


Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.9. Elevaciones generales

Plano 1:

Elevaciones Generales



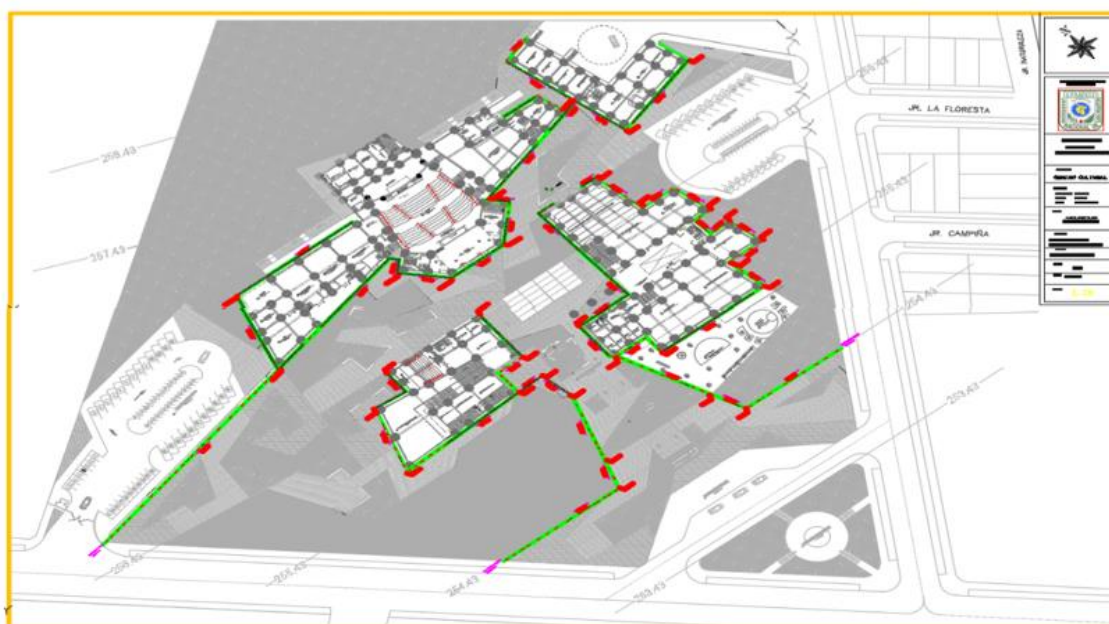
Fuente: Elaboración Propia

4.1.18.10. Detalle de paisajismo

4.1.18.11. Descripción de la Red Exterior de Drenaje pluvial

La Red exterior de drenaje pluvial comprende cunetas con rejillas, las mismas que conducen el agua de lluvia de la plaza de distribución y desde los techos de las infraestructuras hacia los colectores principales, tal y como se muestra en el plano:

Grafico 134: Plano-Red Exterior de drenaje pluvial



Fuente: Elaboración Propia