



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES
comerciales en el distrito de Morales, 2018**

Tesis para optar el título profesional de Economista

AUTOR:

Segundo Manuel Flores Maldonado

ASESOR:

Econ. M. Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES
comerciales en el distrito de Morales, 2018**

AUTOR:

Segundo Manuel Flores Maldonado

Sustentada y aprobada el 31 de mayo del 2019, por los siguientes jurados:

.....
Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernandez

Presidente

.....
Econ. Danny Oldy Encomenderos Dávalos

Secretario

.....
Lic. Adm. Mg. Julio César Capillo Torres

Vocal

.....
Econ. M. Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo

Asesor

Declaratoria de Autenticidad

Segundo Manuel Flores Maldonado, identificado con DNI N° 48064734, bachiller de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de economía de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales en el distrito de Morales, 2018**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome la normativa vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 31 de mayo del 2019



.....
Bach. Segundo Manuel Flores Maldonado
DNI N° 48064734

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Flores Maldonado Segundo Manuel	
Código de alumno :	48064734	Teléfono: 952649332
Correo electrónico :	floresjuanju95@gmail.com	DNI: 48064734

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales en el distrito de Marales, 2018
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

26 / 06 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A **DIOS**, por brindarme la verdad,
salud y luz en el camino de la vida.

Con todo mi amor y cariño a mi
Madrecita: **PERFILA**, por su
sacrificio y esfuerzo para darme
una carrera profesional; por su
comprensión, cariño y amor
brindado y; por creer en mi
capacidad aun en los momentos
difíciles que hemos pasado.

A mis **HERMANOS**, que sea un
estimulo de su superación.

Agradecimiento

Siendo la gratitud un Don maravilloso del ser humano, quiero plasmar en este trabajo, último paso de esfuerzos y sacrificios previo a la culminación de mi carrera universitaria el sentimiento de gratitud, a la **Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto**, e **Instituto de Investigación y Desarrollo** por haber financiado la ejecución de la presente investigación.

A la **Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía**, por brindarme la oportunidad de formarme y crecer profesionalmente.

Al **Econ. M. Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo** quien fue mi guía en el desarrollo del presente estudio de investigación.

A los señores **Catedráticos**, quienes revestidos de sabiduría supieron sembrar la semilla del conocimiento, e hicieron posible mi formación personal y profesional.

Finalmente, agradezco a mis **Familiares** y **Amigos**, que en todo momento me estimularon para lograr culminar la presente investigación.

Para todos ellos muchas gracias.

Segundo Manuel Flores Maldonado

Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	3
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Bases teóricas	8
1.3. Definición de Términos Básicos	23
CAPÍTULO II.....	27
MATERIAL Y MÉTODOS	27
2.1. Hipótesis y variables.....	27
2.1.1. Hipótesis general	27
2.1.2. Hipótesis específicas.....	27
2.2. Sistema de variables	27
2.3. Operacionalización de variables.....	28
2.4. Tipo y nivel de investigación	28
2.5. Diseño de investigación	29
2.6. Población y muestra	29
2.7. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	30
2.8. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	31
2.9. Método de investigación.....	31
CAPÍTULO III.....	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1. Resultados.....	32

3.1.1. Información general descriptiva de los MYPES informales comerciales en la ciudad de Morales.	32
3.1.2. Variable I: Informalidad de las MYPES	33
3.1.3. Variable II: Desarrollo económico de las MYPES.....	37
3.1.4. Explicar cuál es el efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018.....	43
3.1.5. Prueba de Hipótesis.....	43
3.2. Discusión	46
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS	56

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Estructuras de las MYPES.....	8
Tabla 2 Medidas que incrementan y disminuyen en el costo de la informalidad.....	19
Tabla 3 Operacionalización de variables de la investigación.....	28
Tabla 4 Información sociodemográfica.....	32
Tabla 5 ¿El local de su negocio en que situación opera?.....	33
Tabla 6 ¿La municipalidad ha venido a visitarlo a su negocio?.....	33
Tabla 7 ¿Acudió a la municipalidad a solicitar información para poder formalizarse?....	33
Tabla 8 La orientación que le brindaron ¿Cómo lo cataloga?.....	34
Tabla 9 ¿Sabe Ud. que su empresa puede contratar con el estado?.....	34
Tabla 10 De las siguientes alternativas ¿Cuáles de estas conoce?.....	35
Tabla 11 ¿Considera que la formalización de su empresa puede aumentar sus beneficios?.....	35
Tabla 12 ¿Está dispuesto a pagar la formalización de su negocio?.....	36
Tabla 13 ¿Cuánto está dispuesto a pagar para la formalización de su negocio?.....	36
Tabla 14 ¿Considera que el tiempo para lograr formalizarse son?.....	36
Tabla 15 ¿Cuántos trámites considera que se debe presentarse para formalizarse?.....	37
Tabla 16 ¿Hace cuánto tiempo empezó con este negocio?.....	37
Tabla 17 ¿A cuánto asciende sus ventas mensuales en promedio?.....	38
Tabla 18 ¿Ud. desea contratar con el estado y ser un proveedor?.....	38
Tabla 19 ¿Mencionar que oportunidades de crecimiento para su empresa ha tenido?.....	38
Tabla 20 ¿Sus ventas a lo largo del tiempo se han mantenido?.....	39
Tabla 21 ¿La empresa que es atendida por?.....	39
Tabla 22 ¿En la empresa cuantas personas laboran con frecuencia mensualmente?.....	40
Tabla 23 ¿Ud. puede formalizar su negocio?.....	40
Tabla 24 ¿Cómo empresa usted puede asumir préstamos para la mejora de su negocio?.....	40
Tabla 25 ¿Cuál de estas formas de ventas opera su empresa?.....	41
Tabla 26 ¿El registro de sus operaciones comerciales lo realiza de manera?.....	41
Tabla 27 ¿Cree usted que su empresa está preparada para la competencia?.....	42
Tabla 28 ¿Explique que le falta a su empresa para que sea competitiva?.....	42
Tabla 29 Análisis de correlación entre la informalidad y el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018.....	43

Tabla 30 Análisis de correlación entre el desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el desarrollo económico de las MYPES comerciales.....	44
Tabla 31 Análisis de correlación entre los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales	45

Resumen

La presente investigación “Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las Micro y Pequeña Empresa (MYPES) comerciales en el distrito de Morales, 2018”, se ha desarrollado con el objetivo general de explicar cuál es el efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018; la presente investigación es de importancia porque permitirá tomar acciones que ayuden a combatir la informalidad de las MYPES, poniéndola en un escenario llamativo a los microempresarios, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), y gobiernos locales, para implementar acciones que fortalezcan sus capacidades de emprendedores. La hipótesis general fue la informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales, 2018, la metodología que se desarrollo fue no experimental, el tipo de investigación que se aplicó en el ámbito de investigación se ha considerado al distrito de Morales, donde operan las Micro y Pequeñas Empresas comerciales por lo tanto la investigación fue aplicada, el nivel de la investigación fue correlacional. Dándose a conocer la informalidad de las MYPES y el desarrollo económico de la MYPES comerciales del distrito de Morales, 2018, mediante el análisis estadístico del Rho Spearman, obteniendo como resultados importantes que el desconocimiento de la información para la formalización empresarial y los trámites burocráticos para la formalización empresarial, afectan el desarrollo económico de las MYPES comerciales, obteniendo como conclusión principal que la informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales.

Palabras clave: Efecto de la informalidad, MYPES, desarrollo, formalización empresarial, trámites burocráticos.

Abstract

The thesis entitled "Effect of informality on the economic development of commercial MYPES in the district of Morales, 2018", has been developed with the general objective Explain what is the effect of informality on the economic development of the commercial MYPES of the district de Morales, in 2018, the present investigation is of relevant importance to take actions that help to combat the informality of the MYPES, putting it in a striking scenario to the microentrepreneurs, SUNAT, and local governments, to implement actions that strengthen their capacities of entrepreneurs. The general hypothesis was that informality negatively affects the economic development of the commercial MYPES of the District of Morales, 2018, the methodology that was developed was not experimental, the type of research that was applied in the field of research has been considered to the district of Morales, where the Micro and Small Business Enterprises operate, therefore the research was applied, the level of the research was descriptive-explanatory. Making known the informality of the MYPES and the economic development of the commercial MYPES of the Morales district, 2018, by means of the statistical analysis of the Rho Spearman, obtaining as important results that the ignorance of the information for the business formalization and the bureaucratic procedures for The business formalization affects the economic development of commercial MYPES, obtaining as a main conclusion that informality negatively affects the economic development of the commercial MYPES of the District of Morales.

Keywords: Effect of informality, MYPES, development, business formalization, bureaucratic procedures



Introducción

Las Micro y pequeñas empresas, básicamente son unidades familiares que nacen a partir de la iniciativa como negocios en sus viviendas, donde operan en la clandestinidad, debido a que desconocen los beneficios de ser formal y que pasos se deben realizar para estar actuando de acuerdo a ley; como lo indica la Cámara de Comercio de Lima, existe desinterés de conocer los beneficios de acogerse a la formalidad, donde esto se ve aún más crítico, por la poca difusión de los entes como Ministerio de la Producción (PRODUCE), SUNAT, y las Municipalidades. En la región San Martín y en el distrito de Morales especialmente, el problema que aqueja a las MYPES comerciales es la informalidad, y al mismo tiempo esto impide el crecimiento de éstas, repercutiendo además en la economía local dejando de captar recursos para las familias, el gobierno local y los agentes propios que dinamizan estas economías, por ello se vió básicamente cual es el efecto de la informalidad por medio de sus factores, que retrasan el desarrollo económicos de las MYPES comerciales, porque los emprendedores prefieren la no formalización de sus negocios, donde se ha especificado la falta de información, los trámites burocráticos que se puede señalar. Una consecuencia de esto, es la poca participación de las MYPES en contratación con el estado, debido a la informalidad que presenta, lo que repercute en su desarrollo reflejado en sus ventas. La situación problemática se centra en las siguientes interrogantes.

Problema principal

¿Cuál es el efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018?

Problemas específicos

- a) ¿De qué manera el desconocimiento de la información para la formalización empresarial, retrasa el desarrollo económico de las MYPES comerciales?
- b) ¿En qué medida los trámites burocráticos para la formalización empresarial, afectan el desarrollo económico de las MYPES comerciales?

El presente estudio tuvo como objetivos los siguientes:

Objetivo general

Explicar cuál es el efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018.

Objetivos específicos

- a) Demostrar que el desconocimiento de la información para la formalización empresarial, retrasa el desarrollo económico de las MYPES comerciales
- b) Explicar qué los trámites burocráticos para la formalización empresarial, afectan el desarrollo económico de las MYPES comerciales.

La metodología utilizada fue: investigación aplicada, con un diseño no experimental-transversal, una población de 2364 MYPES, de las cuales 65 fue la muestra. Se empleó como técnica de recolección de datos el fichaje y la encuesta, siendo sus instrumentos de investigación la ficha bibliográfica y el cuestionario de encuesta.

Las conclusiones llegadas fueron: el desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales, los trámites burocráticos para la formalización empresarial si afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales, siendo la conclusión final: la informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de las YPES comerciales en el distrito de Morales.

La presente investigación presenta los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se presenta los antecedentes de la investigación, así como una serie de citas de conocimientos relacionados con las variables de estudio.

En el Capítulo II, se abordan temas relacionados con las hipótesis y el marco metodológico utilizados.

Finalmente, en el capítulo III, se presenta los resultados del estudio y la discusión de los mismos.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

A nivel nacional

Mendiburu (2016) en su investigación “Factores que propician la informalidad de las Pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, Distrito de Víctor Larco”, tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias Económicas en mención de Gestión Empresarial, presentada a la Universidad Nacional de Trujillo, tuvo por objetivo identificar y cuantificar los factores que propician la informalidad de las PYMES, y como incide la informalidad en el desarrollo de éstas, tratando de medir las consecuencias para el pequeño empresario peruano, así como establecer si el microempresario decide pertenecer al sector informal por motivos de escape o por razones de exclusión. Para tales propósitos la presente investigación se ha desarrollado desde una perspectiva descriptiva y explicativa en el distrito de Víctor Larco de la Provincia de Trujillo en el campo de la informalidad empresarial y de cómo esta se convierte en un factor determinante de sub desarrollo económico a nivel de pequeña empresa, siendo delimitado por un carácter cuantitativo; se estimó un modelo correlacional para evaluar el impacto de la informalidad para las PYMES informales, sobre variables que afectan, las ventas, los costos, los márgenes de rentabilidad, y la ganancia neta, sujetos a un coeficiente de correlación bivariado; por ello tiene un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Esta investigación concluye que los factores que inciden en la elección de una empresa por pertenecer al sector informal, suelen ser muy diversos. Según la encuesta realizada se observa que una de las principales causas de la informalidad es la excesiva carga impositiva, otra de las causas de mayor incidencia es la excesiva regulación de la fuerza laboral. Por otro lado, en el trabajo se propone abordar un nuevo aspecto en el estudio de la informalidad empresarial: las características sociodemográficas de los propietarios de los establecimientos. De este modo, los autores señalan que el hecho de que los propietarios de los establecimientos sean hombres, jóvenes y con bajos niveles de educación aumenta la probabilidad de que la empresa opere en el sector informal. A nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados y en el caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un

subempleo que no puede ser controlado. Se concluye por último que las PYMES optan por la informalidad, porque no conocen los beneficios que recibirían si se formalizan, tales como acceso al crédito capacitación, participación en licitaciones públicas y privadas, comercio exterior, etc.

Delgado y Mendieta (2015), en su investigación “La informalidad y el crecimiento económico de las Micro y Pequeña empresas (MYPEs) en el distrito de Acobamba”, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, por la Universidad Nacional de Huancavelica. Esta investigación tuvo por objetivo realizar un estudio que consistió en el análisis de la limitancia que tienen las micro y pequeñas empresas formales, para generar un despliegue económico más eficiente, saludable y ventajoso, frente a las micro y pequeñas empresas informales. El trabajo de investigación por su naturaleza corresponde al tipo de investigación correlacional, asimismo se ubica dentro del nivel de investigación descriptivo, con dos variables, la informalidad y el crecimiento económico. En todo momento la investigación estuvo orientado por el método científico como método general y como métodos específicos el inductivo - deductivo, analítico; las técnicas que apoyaron fueron, la entrevista, y el cuestionario sobre la situación de las MYPEs en el Distrito de Acobamba; con un diseño de investigación descriptivo comparativo con dos grupos (MYPEs formales e informales). Al finalizar la investigación se ha llegado a las conclusiones: Que las MYPEs son unidades importantes generadoras de empleo a gran escala, donde un sector de la población sin formación profesional se mantiene ocupado; las MYPEs informales son unidades que generan competencia ilegal a las MYPEs formales ya que estos no tienen obligaciones tributarias legales; así el problema recurrente en las MYPEs que no cuentan con regulación con algún dispositivo legal son básicamente el desconocimiento de los procesos para la formalización o falta de capacitaciones sobre tema, acompañado esto con los costos elevados y los tiempos que se emplea en su trámite; donde el crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento.

Cruzado y Remaycuna (2015), en su investigación “Factores asociados a la Informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014”, tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial por la Universidad Privada Juan Mejía Baca. Cuyo objetivo fue determinar qué factores están asociados a la informalidad de estos comerciantes, asimismo como determinar los factores de carácter personal y externo que conllevan a la informalidad. El tipo de investigación empleado fue el método descriptivo simple - explicativo, y los métodos auxiliares fueron el analítico, sintético - hipotético – deductivo; para lo cual tuvo como muestra una población de 59 encuestados del sector verduras del mercado de Moshoqueque, encuesta aplicada en enero de 2015; para lo cual las técnicas que se emplearon: encuestas, entrevistas, el análisis documental y sus instrumentos de medición de datos: el cuestionario, el análisis de contenido, la guía de entrevista. Las conclusiones que llego esta investigación son: Uno de los factores internos es la baja escolaridad en el trabajo de investigación, de los encuestados el 54 % dijo tener primaria completa o incompleta, el 38 % dijo tener secundaria y superior completa o incompleta, mientras que solo el 8 % refirió no tener ningún grado de estudios. La migración a la ciudad de Lambayeque, es otro factor que genera el desempleo informal ya que el 63% migro de las zonas rurales de Cajamarca, el 8% de Amazonas. Casi el 50% (49 %) de los comerciantes informales tienen hasta una edad máxima de 40 años de edad, siendo que la mayoría son de sexo masculino (equivalente 56%), esto originado por la migración de personas de las zonas rurales y el índice de desempleo existente en la ciudad de Chiclayo. El alto índice de desempleo y la falta de oportunidades para alcanzar el desarrollo económico en algunas regiones rurales de nuestro país, ha impulsado a muchas personas y familias a migrar hacia las ciudades, siendo el 61 % de la mayor parte de la población que empezó este negocio de manera informal por la falta de empleo.

Ramos (2017), en su estudio “La incidencia de los determinantes de informalidad de las Mypes textiles de Gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016”, en su tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, por la Universidad San Ignacio de Loyola. Cuyo objetivo fue determinar la incidencia de los determinantes de informalidad de los micros y pequeñas empresas textiles de Gamarra en el acceso al financiamiento bancario y no bancario. La presente

investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se realizó un estudio muestral representativo; con un tipo de investigación correlacional, que buscó medir el grado de relación existente entre dos variables; para lo cual utiliza un diseño de investigación no experimental ya que no se construirá ninguna situación; con un tamaño de muestra de 345 personas. Esta investigación llegó a las conclusiones que considera que los costos contables tienen un impacto en la información contable, permitiendo establecer que los costos contables en los que incurre una micro y pequeña empresa textil de Gamarra repercuten positivamente en la información contable requerida por las entidades financieras al momento de solicitar un crédito. Considera que las barreras burocráticas tienen un impacto en la exigencia de garantías que enfrentan los micros y pequeñas empresas de Gamarra, permitiendo establecer que las barreras burocráticas repercuten negativamente en la exigencia de garantías al momento de solicitar un crédito. La política empresarial tiene un impacto en el nivel de endeudamiento, permitiendo establecer que la política empresarial influye negativamente en el nivel de endeudamiento por parte de las MYPEs textiles del comercio Gamarra.

Chahuara y Baldeón (2011), es su investigación “La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política 2007-2009” por el Instituto de Investigaciones Económicas Facultad de Ciencias Económicas – UNMSM. Cuyo objetivo fue identificar y cuantificar los determinantes y consecuencias de la informalidad en el microempresario peruano; y establecer si el microempresario decide pertenecer al sector informal por motivos de escape o por razones de exclusión. Donde los resultados encontrados estiman que el sector informal tiene insertado a más de la mitad de los microempresarios en el país; la evidencia sugiere que el tamaño de dicho sector ha tendido a mantenerse en tasas del 80% para los empleadores analizados a lo largo de todo el período 2007 - 2009, reduciéndose tan solo en algo de 2%. Para llegar a las conclusiones que dos marcos teóricos que han tratado de explicar la presencia del sector informal en una economía se agrupó en dos grandes campos: las razones de exclusión y las razones de escape; por un lado, las razones de exclusión señalan – por ejemplo - que la actividad económica estaría segmentada en un sector formal y otro informal, dicha segmentación está asociada a las imperfecciones de mercado, que podrían dar lugar a un racionamiento en el mercado laboral y a la existencia de una economía dual que no responde a las

elecciones óptimas de las empresas y los trabajadores; como siguiente conclusión llego que el sector informal es el resultado de decisiones óptimas tomadas por los agente económicos, que se desempeñan voluntariamente en el sector informal de la economía debido a que éste ofrece algunas ventajas, como bajos costos en los servicios públicos (muchas microempresas informales usan el agua potable o la luz sin pagar por ella), la capacidad de evadir el pago de impuestos, el no pago de permisos municipales, no pago de beneficios sociales a sus trabajadores o una mayor flexibilidad en el horario de trabajo (ganancias no pecuniarias).

Kong y Moreno (2014), en su investigación “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José –Lambayeque en el período 2010-2012”, tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas, por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado. El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES; cuya muestra conformaron las 130 MYPES del Distrito de San José. El trabajo concluye que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes; así como al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas; para que finalmente existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

A nivel local

Después de la revisión correspondiente no se encontró antecedentes en este ámbito.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Variable Independiente: Informalidad de las mypes.

1.2.1.1. Marco Legal de las Mypes

En este marco se han dado una serie de dispositivos cuya orientación está adherida a las políticas de Estado que buscan institucionalizar y hacer más competitivas a este tipo de organizaciones, entre otras tenemos:

Según la Ley N° 30056 (2013), que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial (2013), cambia a la ley N° 28015 respecto al número de trabajadores debido a que solo clasifica a las empresas por el número de UIT, y no el número de trabajadores; además establece entre sus objetivos el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR, para dar paso al Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, norma que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, y de acuerdo a eso se muestra en la tabla 01, se aprecia la estructura de las Mypes. (p.16)

Tabla 1

Estructuras de las MYPES

	Ley Mype D.S. N°007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1700 UIT	1 a 100	De 150 a 1700 UIT	No hay límites

Nota: Tomado de Ley N° 30056. Ley para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. (2013).

Asimismo, se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del Ministerio de Trabajo (MINTRA), la SUNAT. Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo.

Decreto legislativo N° 1269, Régimen Mype Tributario (RMT) del Impuesto a la Renta (2016), con este decreto se facilitara a las MYPES en materia tributaria, que comprende a los contribuyentes de la micro y pequeña empresa domiciliados en el país, siempre que sus ingresos netos no superen las 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) en el ejercicio gravable, es decir que no superen los S/ 6'715,000. La norma tiene como objetivo que las micro y pequeñas empresas tributen de acuerdo a su capacidad. Con la norma las Mype tendrán un régimen tributario especial para pagar el Impuesto a la Renta desde 10% de sus ganancias netas anuales. El monto de la UIT para este año asciende a S/ 4,200 para el año 2019. Tasas. El impuesto a la renta a cargo de los sujetos del RMT se determinará aplicando a la renta neta anual determinada de acuerdo a lo que señale la Ley del Impuesto a la Renta, la escala progresiva acumulativa de acuerdo al siguiente detalle: Hasta 15 UIT 10% y Más de 15 UIT 29.50%. Sean sucursales, agencias o cualquier otro establecimiento permanente en el país de empresas unipersonales, sociedades y entidades de cualquier naturaleza constituidas en el exterior. Hayan obtenido en el ejercicio gravable anterior ingresos netos anuales superiores a 1,700 UIT. (p. 21)

Decreto Legislativo N° 1086: Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (2008), donde se establece un régimen especial para las MYPES y se establece los aspectos fundamentales que debemos conocer en relación con el NUEVO RER, destacando que sus disposiciones entrarán en vigencia al día siguiente de la fecha de publicación de su Reglamento. En el presente régimen podrán acogerse las personas naturales, sociedades conyugales, sucesiones indivisas y personas jurídicas, domiciliadas en el país, que obtengan rentas de tercera categoría provenientes de las siguientes actividades. Actividades de comercio y/o industria y/o servicios, entendiéndose por tales a la venta de los bienes que adquieran, produzcan o manufacturen, así como la de aquellos recursos naturales que extraigan, incluidos la cría y el cultivo. (p. 14)

Ley N° 27783: Bases de la Descentralización (2013), que brinda facultades a los gobiernos regionales para promover las MYPES, y brindar asesoría a todos los emprendimientos, estipulado en su capítulo IV: Competencias de los Gobiernos Regionales, Artículo 35.- establece que se debe "Promover la modernización de la pequeña y mediana empresa regional, articuladas con las tareas de educación, empleo y a la actualización e innovación tecnológica". (p. 45)

Ley N° 27867: Ley Orgánica de Gobiernos regionales (2002), que establece como funciones, referidas al trabajo, promoción del empleo y la pequeña y microempresa, las siguientes: Formular y ejecutar los planes de promoción de la pequeña y micro empresa, y apoyo a las iniciativas empresariales, que incidan en la mejora de la calidad del empleo de estas unidades económicas. Promover e incentivar el desarrollo y formalización de pequeñas y microempresas con criterios de flexibilidad y simplificación, la instalación de empresas en la región y la iniciativa privada en actividades y servicios regionales. (p. 33)

Los Gobiernos Regionales crean en cada región, un Consejo Regional de la MYPE (COREMYPE), con el objeto de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de la MYPES en su ámbito geográfico y su

articulación con los planes y programas nacionales, concordante con los lineamientos señalados en la presente Ley (Artículo 9); cuyas funciones (Artículo 12) son: Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE, que incorporen las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados al Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CODEMYPE) para su evaluación y consolidación. Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MYPE, a nivel regional y local. Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MYPE, en su ámbito.

Ley N° 28015: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (2003), donde se realiza con el objetivo de brindar promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno. Acá se establecen con esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. Además, establecer todas las disposiciones, conceptos, etc acerca de la MYPES. (p. 23)

1.2.1.2. Enfoques de la informalidad de las Mypes.

En los últimos años, se ha reconocido a nivel mundial la importancia del sector MYPES, lo que ha facilitado la creación de fuentes de recursos y los proyectos de cooperación hacia los países en vías de desarrollo.

Enfoque de José Matos Mar (2004). El Antropólogo José Matos Mar, (Lima 1985) en su obra “Desborde Popular y Crisis del Estado caracteriza a la informalidad en base a la “Falta de Presencia del Estado”. Así, este autor considera que las altas tasas de crecimiento vegetativo y la migración han sumado en un aumento de la población urbana que va muy por encima de los recursos fiscales. Lima ha saltado de 1’250, 000 habitantes en el 56, a 4 millones y medio en el 81 y a casi 6 millones en el 86, en cambio, el PBI no ha crecido en 10 años. En las últimas décadas empiezan a aparecer segmentos

crecientes que recurren a soluciones alternativas los Comités de salud, las rondas de vigilancia, los clubes regionales, la música chicha y hay un desborde popular que se expresa en organizaciones para-institucionales y en una cultura propia. Es la Informalidad. Matos Mar también expresa que la informalidad se caracteriza por la falta de presencia del Estado. Así, que las altas tasas de crecimiento vegetativo y la migración han sumado en un aumento a la población urbana que va muy por encima de los recursos fiscales.

Enfoque de Hernando De Soto (1986), para Hernando De Soto en su obra “El Otro Sendero el origen de la informalidad Estaría en una tendencia creciente hacia una intervención exagerada del Estado en la Sociedad Civil y en la actividad económica; es decir, surge como una respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el Estado dentro de un proceso histórico de una economía mercantilista, donde se incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y legalización que resultan inalcanzables para los informales, optando por el no respeto a las leyes y constituyéndose en una alternativa de sobrevivencia y de ejercer su iniciativa económica. Esta tesis se inscribe en la corriente EXTRALEGAL que sostiene que el sector informal es el resultado de actividades irregulares que se realizan fuera de los marcos legales establecidos en los campos fiscal, laboral, comercial, administrativo, etc. en los países en desarrollo. La propuesta teórica de De Soto se inscribe dentro de las corrientes neoliberales del pensamiento económico (Milton Friedman, Frederich Von Hayeck). Hernando de Soto (1986), manifestó que el origen de la informalidad se debería a una exagerada intervención del estado en la sociedad civil y en la actividad económica; es decir, surge como una respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el estado dentro de un proceso histórico de una economía mercantilistas, (p. 21). De ello, se desprende que, lo costos de transacción y legalización resultaban inalcanzables para los informales, quienes optaron por el no respeto a las leyes, llegando a constituirse como una alternativa de sobrevivencia a través de propia iniciativa económica. Además indica que existen dos formas de pensar en las empresas que son los costos de la formalidad (Los costos de acceso al sector formal, Los costos de

permanencia) y también los costos de la informalidad (Las penalidades que sufre el informal cuando su condición es detectada por la autoridad competente y La imposibilidad de poder aprovechar plenamente las ventajas de los servicios públicos proveídos por el Gobierno).

1.2.1.3. Aspectos generales de la formalización de la Mypes

Formación Legal de la MYPEs, según Bernilla, (2009), hace mención que el proceso de trámite hacia la formación, legal, de la MYPE en el Perú es muy engorroso y demora en un promedio de unos 120 días. Castillo (2008), indica que se tiene que cumplir con ciento de requisitos que la normatividad vigente exige para que una mypes sea formal como son:

A. Para constituir una MYPE, se necesita:

- Elaborar la minuta de constitución social, autorizada por un abogado.

Tiempo estimado de elaboración: 2 días.

Elevar la minuta a escritura pública ante notario público. Tiempo aproximado para la elaboración 3 días.

- Inscribir la sociedad ante la SUNARP. Tiempo aproximado de duración de 15 a 35 días.

Inscribir el nombramiento de directores, gerentes y apoderados según corresponda ante la SUNARP. Tiempo aproximado de duración: de 15 a 35 días.

Obtener el registro único del contribuyente (RUC) ante la superintendencia nacional de administración tributaria (SUNAT). Tiempo aproximado de duración 1 día (su aprobación es automática). Debemos elegir el régimen tributario más conveniente, estos pueden ser:

Régimen Único Simplificado (RUS).

Régimen Especial.

Régimen General.

- Obtener autorizaciones y registros especiales. Estos registros son otorgados por el sector que corresponde a la actividad que se va a emprender, por ejemplo: Si queremos abrir un hostel: (Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR). Tiempo aproximado de duración 1 a 30 días.

- Conseguir la licencia municipal de funcionamiento ante la municipalidad del distrito donde se va a establecer la empresa. Para acelerar el trámite de funcionamiento del local comercial industrial o profesional podemos tramitar previamente la licencia de funcionamiento provisional. Tiempo que toma conseguir la provisional ,7 días; los definitivos 30 días.
- Legalizar los libros contables que vamos a utilizar de acuerdo con el régimen tributario al que nos acojamos. Esta legalización se realiza ante notario público. Tiempo aproximado de duración: 2 días.
- Obtener la autorización del libro de planillas ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Se puede legalizar los libros o las hojas sueltas elaboradas para tal efecto. En los lugares donde no exista autoridad de trabajo los libros serán legalizados por los jueces de paz letrados. Tiempo aproximado de duración: 5 días.

1.2.1.4. Factores de la informalidad de las Mypes

Es muy complejo determinar aquellos factores que inciden en vivir al margen de la ley, entendiendo que la informalidad es un fenómeno que involucra a muchos agentes sociales participantes, donde estos por este flagelo se ven desprotegidos. En ese sentido Sánchez (2014), indica tres parámetros de la informalidad como son: Barreras burocráticas que impone el estado (simplificación administrativa); política tributaria (altas tasas); y costos laborales altos (política laboral). Muchos estudios señalan que los factores para que las empresas decidan permanecer en la informalidad son diversos como: el excesivo carga tributaria, los costos que se realizan para poder ser formal, ineficiencia de las instituciones encargadas del sector, excesiva regulación y el tiempo en demorarse para poder acreditarse como empresa formal.

Los factores que determinan la informalidad, de acuerdo a Mendiburu (2016), son las causas que incentivan, estimulan, influyen, contribuyen, o conducen a un micro y pequeño empresario hacia la informalidad, es decir a

mantenerse al margen de la ley. Estas causas pueden ser diversas, pues no hay consenso en la doctrina ni en el aspecto legal, pero se puede señalar como las más comunes las siguientes:

La Falta de Información Si entendemos como información el conocimiento o la noticia de algo, podemos decir que para el caso de nuestro tema de investigación, es la falta de conocimiento que tiene el micro y pequeño empresario para poder ser formal, pudiendo señalar como las causas más generales, que:

Desconoce la ley de constitución de las diversas modalidades de empresas y de la ley MYPE.

- No conoce los requisitos y trámites para ser formal.
- Ignora los incentivos y facilidades para la formalización.
- Imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado.
- Ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al formal.
- Tiene temor de reducir o cancelar sus ingresos. Tiene temor a la SUNAT

Y todo ello se debería a:

- La falta de un sistema de información adecuado por parte de Estado.
- Grado de estudios que poseen aquellas personas que inician un negocio.
- Desinterés por informarse, pues el interés está solo en obtener ganancias.
- Preterintencionalidad de eludir los tributos, como medio de obtener ganancias. Escasa información. La información del sector es asimétrica y refleja poco conocimiento del sector Mype en el Perú por la alta informalidad. Asimismo, es de mencionar específicamente que existe una carencia de información contable, financiera y legal de la Micro y Pequeña Empresa como consecuencia también de la informalidad, lo cual dificulta la evaluación financiera y genera, por lo tanto, mayor percepción de riesgo financiero en el sector.

Trámites Burocráticos Tramite es el paso de una a otra parte. Administrativamente, cada uno de los estados, diligencias y resoluciones de un asunto hasta su terminación. El trámite determina la intervención de los interesados, la consulta de quién corresponda, la resolución o despacho para su curso y el traslado de una a otra persona o de una oficina a dependencia

distinta, para completar datos, informaciones y otros elementos de juicios o formales. Las nimiedades administrativas, los traslados o registros superfluos influyen en que trámite se entienda casi como sinónimo de dilación burocrática.

Estos trámites significan gastos, entendidos como el conjunto de desembolsos pecuniarios, o de valores y bienes equivalentes a los que podemos agregar inversión de tiempo, que en la mayoría de veces su costo es muy alto. Por ello, el cumplimiento de las regulaciones es visto como un costo directo e inmediato.

Para Cabanellas (2008), los factores que propician la informalidad de las Mypes es la falta de información, conocer los incentivos para ser formal; los trámites burocráticos, que implica tiempo y dinero; temor de perder los pocos ingresos, miedo a la fiscalización; Bajo nivel de inversión, pequeñas cantidades de inversión que no permiten avanzar; y finalmente el factor cultural, la idiosincrasia del ciudadano común y corriente es tendiente a obtener ganancias inmediatas a costas de la informalidad.

1.2.1.5. Beneficios y ventajas de estar formalizado y consecuencias de ser informal

❖ Beneficios de formalizar las mypes:

- a) Hace posible que diseñemos, fabriquemos y comercialicemos productos propios (marca registrada, procesos patentados), apostando por la calidad y, por ende incrementando los precios de venta.
- b) Nos abre las puertas de la participación en programas de apoyo a las microempresas y pequeñas empresas.
- c) Nos abre la posibilidad de exportar
- d) Nos permite asociarnos para competir con las grandes empresas
- e) Hace posible que recibamos información periódica y así, nos mantengamos actualizados respecto de la legislación, ofertas, precios, mercados y productos.
- f) Nos permite mejorar la atención a nuestros clientes e incrementar el número de estos.

❖ **Consecuencias negativas de la informalidad**

Para poder analizar esta situación, vamos a guiarnos de los estudios realizados por Mendiburu (2016), que hace mención que los empresarios muchas veces prefieren optar por la informalidad, ya que eluden impuestos y gastos administrativos, además de que no pierden tiempo en iniciar el negocio, sin embargo, este escenario no será el ideal, debido a que tendrán que afrontar también consecuencias negativas ante su decisión de permanecer ante la informalidad, tales como:

- a) Los informales tendrán que invertir gran cantidad de esfuerzo para evitar ser descubiertos y ser sancionados por operar al margen de la ley. En este sentido el costo ahorrado en cumplir con los requerimientos legales será empleado en desarrollar estrategias para no ser descubiertos y sancionados.

La clandestinidad, los conlleva a operar en espacio reducidos, que les impide alcanzar producciones a gran escala, impidiendo con ello la generación de mayores utilidades. Además, significa mayor esfuerzo y costo en los insumos.

- b) Asimismo, la informalidad resta confiabilidad frente a instituciones financieras, lo que significa imposibilidad de obtener créditos a largo plazo o asumir tasas de interés elevado, provocando la sub-capitalización de la empresa (p. 26). La informalidad les impedirá contratar con el Estado. La informalidad lo reducirá a un mercado local, sin posibilidades de asociarse, y participar en un mercado internacional, a pesar de que sus productos puedan ser de buena calidad y novedosos.

❖ **Consecuencias de ser informal como empresa**

Las consecuencias de que las Mypes se encuentren en la informalidad son diversas y como lo expresa Pacheco (2016), estas consecuencias se verán reflejadas en el corto y largo plazo por no acogerse a los beneficios que otorga la formalidad de sus negocios, como no poder acogerse a créditos a bajas tasas de intereses, su imagen como empresa se verá deteriorada, dificultad para poder asociarse y poder seguir teniendo la capacidad de

empoderamiento en el mercado de su actuación, poder conquistar nuevos mercados y no poder contratar con el estado.

- a) Baja productividad y competitividad: Si tengo un negocio informal tendré dificultades para contratar personal calificado que permanezca más tiempo en la empresa y ayude a mejorar los procesos, haciendo mi negocio más competitivo.
- b) Incertidumbre: Trabajar con lo que mi negocio informal produce a diario no me permite trazar metas ni proyectar mi empresa hacia el futuro. Adicionalmente me expongo a posibles sanciones de las entidades de control del Estado, incluso al cierre del establecimiento.
- c) Clientes limitados: Mis productos y/o servicios no llegarán a grandes clientes ni podrán participar en las convocatorias de compra estatal.
- d) Certificaciones de calidad: Mis actividades comerciales no tendrán registros que garanticen la calidad de mis productos o servicios, lo que pondrá en riesgo el buen nombre de mi negocio.
- e) Dificultades para financiarse: Las opciones de financiación informales son costosas, arriesgadas y asfixian el negocio.

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares 2002-111, INEI, muestran que el 53% de la PEA ocupada a nivel nacional trabaja en microempresas, mientras que el 7% trabaja en pequeñas empresas, tanto formales como informales. La microempresa se constituye como el sector empresarial más importante en la generación de empleos en el país aportando 7.2 millones de puestos de trabajo.

1.2.1.6. El estado frente a las microempresas informales.

La solución a este flagelo que es la informalidad de las Mypes, es un trabajo en conjunto donde todos los actores, constituyen una pieza fundamental para el éxito, en ese sentido el estado como ente debe crear un espacio formal, haciendo cumplir las reglas de juego. Como lo indica Cruzado y Remaycuna (2015) que el Estado debe reducir los costos de la formalidad, reduciendo los costos de acceso y los de permanencia. De otro lado, se deben incrementar los costos de la informalidad mediante el aumento de las penalidades potenciales, las cuales deben ser creíbles, y la mejora de los servicios públicos tanto en

calidad como en disponibilidad, haciendo ver que su pleno disfrute depende precisamente de la condición de formalidad (p. 30). En ese sentido se presenta la tabla 05 que se describe las medidas de la disminución de costos de la informalidad.

Tabla 2

Medidas que incrementan y disminuyen en el costo de la informalidad

Medidas que disminuyen el costo de la formalidad	Medias que incrementan el costo de la informalidad
A) Costos de acceso: - Programas de constitución empresarial. - Simplificación administrativa (licencias, permisos y otros)	B) Penalidades Potenciales: - Suspensión de operaciones. - Multas. - Confiscación de mercadería. - Inspecciones laborales
C) Costos de Permanencia: - Sistema tributario adecuado e inclusive - Legislación laboral flexible - Tasas administrativas preferenciales. - Asistencia técnica en producción. - Acceso al crédito formal. - Fondos de capital semilla	D) Servicios Públicos - Incremento de la calidad educativa. - Fortalecimiento de la moral tributaria. - Baja corrupción gubernamental. - Sistema de seguridad ciudadana eficaz. - Servicios e infraestructura moderna - Firma de tratados comerciales.

Nota: Tomado de Cruzado y Remaycuna (2015): Rol del estado frente a la informalidad

Otro ente en este proceso es la SUNAT, con los trámites, correspondientes como que son obtener número de contribuyente en el registro único de contribuyentes. Este número lo identificara como contribuyente fiscal; lo obtiene inscribiéndose en el Registro Único de Contribuyentes en las Oficinas de la SUNAT en Lima o en provincias. Para obtener este registro (RUC) presentar los siguientes documentos:

- a) Su Documento Nacional de Identidad (DNI);
- b) Presentar un recibo de luz, agua, teléfono fijo del local donde funcionara la Microempresa.
- c) Elegir un régimen tributario
- d) El Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS)
- e) Régimen Especial
- f) Régimen General
- g) Imprimir comprobantes de pago

Hay que solicitar autorización para imprimir factura, boletas de venta, presentado los Formularios N° 806 y N° 816, de preferencia se deberá elegir aquella imprenta conectada con la SUNAT. En el caso que se quiera utilizar máquina registradora presentar el Formulario N°809 y se entrega a una imprenta autorizada, junto con el documento entregado por la SUNAT conteniendo el número de RUC.

1.2.2. Variable dependiente: Desarrollo económico de las mypes

El desarrollo es la superación de un determinado comunidad por medio de la participación de los/as ciudadanos/as. Para comprender de la mejor manera menciono al autor Boisier (2010) plantea “en sentido descriptivo, el desarrollo se identifica usualmente con el proceso de crecimiento económico, industrialización y modernización resultantes en una sociedad a partir del logro” (p. 17). Mientras que el desarrollo local, en cambio, es comprendido la superación de una determinada comunidad, con la participación de los/as ciudadanos/as para crear bases sólidas y sostenibles desde el nivel local hacia lo exógeno.

La siguiente autora descifra el concepto de desarrollo local de la siguiente manera Martínez (2008), menciona que:

El desarrollo local desde una perspectiva integral, basada en procesos colectivos inclusivos, a partir de la utilización y articulación de los recursos y actores locales, pero con una perspectiva de inserción regional, nacional y mundial. Se podrían entender al desarrollo local como la construcción de un proyecto colectivo de una comunidad tendiente a mejorar la calidad de vida de la población a partir de la utilización y potenciación de los recursos y capacidades locales. Las posibilidades de éxito y sostenibilidad implican además la construcción democrática, la participación de la comunidad, la generación de un proceso económico, generador de empleo, respetuoso del medio ambiente y de la identidad local. (p. 32)

La autora fundamenta que el desarrollo local comienza desde una perspectiva integradora, con la utilización de los recursos naturales. El desarrollo local de una comunidad puede superar por el involucramiento de todos/as para lo cual debe utilizar los recursos naturales adecuadamente. En este sentido el

desarrollo local es un proyecto cimentado en bases concretas. A través de la intervención de toda la población, con la finalidad de superar en la calidad de vida de sus habitantes. El desarrollo local abarcá varios campos como la participación activa de la comunidad, progreso económico, generador de empleo a las personas involucradas en la construcción de los proyectos a favor de la comunidad, por otra parte, la conservación y respeto al medio ambiente.

El concepto de desarrollo local surge en la década del 80 en el contexto de la crisis del sistema de producción fordista, y se consolida en la década del 90 con la plena vigencia de la globalización. Para muchos autores, los desarrollos teóricos conforman una teoría del desarrollo local, aunque se reconoce que la misma está en proceso de construcción y que admite diferentes corrientes de pensamiento. (Varisco, 2008, p. 21)

El criterio sobre el desarrollo local constituye una teoría, esta puede vincularse con un cambio de paradigma socioeconómico y epistemológico. La crisis del sistema de producción fordista, que había sido acompañado por las políticas Keynesianas, y el reemplazo de la producción industrial en masa por formas más flexibles de producción, generó un cambio radical en el régimen de acumulación capitalista y en los modos de regulación social (Albuquerque, 2004, p. 33).

1.2.2.1. Dimensiones del desarrollo económico de las mypes

Para Boisier (2001), menciona las siguientes dimensiones:

- a. Crecimiento económico:** Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año)
- **Niveles de venta:** En economía, es una magnitud contable que agrega todos los ingresos que una empresa o unidad contable ha tenido con motivo de su actividad ordinaria, en un periodo de tiempo determinado.
- **Ingresos:** El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad.

- **Oportunidades:** Es un tipo de arreglo de negocios en el cual el vendedor proporciona bienes o servicios por una cuota inicial para equipar al comprador con los materiales básicos para empezar un negocio.

b. Capacidad de desarrollo: Es el proceso a través del cual los individuos, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen o mantienen las capacidades para establecer y lograr sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo.

- **Capacidad de formalización:** Es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal.
- **Capacidad de financiamiento:** Capacidad que tiene cualquier persona o entidad jurídica para prestar recursos excedentes a un tipo de interés dado y en un período determinado.
- **Tecnología:** Es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos. Constituye un conjunto de conocimiento científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que faciliten la adaptación al medio ambiente.
- **Competencia:** Es una aptitud que posee una persona, es decir, las capacidades, habilidades y destreza con las que cuenta para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible.

1.2.2.2. Qué implica el desarrollo local

El desarrollo local implica situarse en una localidad específica en la que los grupos humanos comparten historias sociales y políticas que son características, comparten valores, creencias, sentimientos, logros, frustraciones, experiencias, saberes, aspiraciones, historias y sueños locales.

Según Vásquez (2000). Menciona que:

Las formas de vida histórica, costumbres, valores, etc., conforman el nivel de conciencia de la colectividad, los impulsa creer en sí mismo, potencia sus mejores capacidades, lo cual les permitirá incluirse en un proyecto común. En el territorio se

encuentran una estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial y conocimientos tecnológicos, recursos naturales e infraestructura, un sistema social y político, una tradición y cultura. (p. 96)

Donde se puede interpretar que el desarrollo local es importante porque se gestiona teniendo como base una dimensión territorial, que aun cuando en muchos casos responde a una división político-administrativa del estado más que a procesos de raigambre histórica, igualmente terminan generando identidades locales y tejiendo múltiples redes en su interior, redes que van incluyendo a nuevos miembros provenientes de otros territorios que se asientan en la localidad dada la alta movilidad humana que existe en esta época.

1.3. Definición de Términos Básicos

Actividad económica:

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas e insumas, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y servicios. (INEI, 2015, p. 151).

Barreras burocráticas:

Condiciones y cobros que imponen las entidades de la administración pública para acceder o permanecer en el mercado formal. Las barreras burocráticas son los actos o disposiciones de las entidades de la administración pública que limitan el acceso o la permanencia en el mercado y con ello la competitividad empresarial. (Ramos, 2017, p. 32).

Crecimiento Económico:

El crecimiento económico se define como el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año). El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países, los que no crecen se van quedando en el camino. (Delgado y Mendieta, 2015, p. 18)

Desarrollo Económico:

El concepto de desarrollo económico forma parte del de desarrollo sostenible. Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el desarrollo económico va acompañado del humano -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas). (Schumpeter, 1996, p. 101)

Empresa:

Organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos que pueden ser el lucro o la atención de una necesidad social. La empresa es el núcleo generador de riqueza. (Chiavenato, 2004, p. 4)

Economía Informal:

Obstáculo importante para el desarrollo económico de un país, esto ocurre porque el gobierno, al no poder cobrar impuestos a la economía informal, acaba financiando sus actividades aumentando los impuestos a las empresas formales y solicitando préstamos a la banca externa. (INEI, 2014, p. 47)

Falta de información:

Se entiende por información al conocimiento o la noticia que se tenga sobre algo, pues la ausencia de este sería un factor causante de la informalidad en una MYPE. (Requejo y Medina, 2008, p. 41)

Formalización:

Una de las principales razones por las que las MYPE no se formalizan es por la complejidad del proceso en sí, procedimientos largos y muy complicados, muchas instituciones a las cuales se debe acudir para obtener licencias y permisos, generándoles altos costos por el tiempo que tienen que invertir en informarse, acudir a cada institución para hacer los trámites necesarios. Todo ello las desalienta ya que no perciben los beneficios ante tales esfuerzos, el cumplimiento de los requisitos para la formalización distrae al pequeño inversionista. (Guía de Constitución y Formalización de Empresas, 2007, p. 210)

Formalización de la MYPES:

La formalización es el primer paso y quizás el más importante en el camino hacia el crecimiento de cualquier negocio. Así se podrá acceder a mercados con mayores

oportunidades de negocio y rentabilidad para la empresa. (Ministerio de la Producción, 2011, p. 2)

Informalidad:

Hoy, finalmente, sabemos que la informalidad es un concepto central para explicar la mayor parte de los males de nuestra sociedad, como el crimen, la corrupción, la falta de partidos políticos, el exceso de pequeñas empresas, la desprotección laboral de los trabajadores, la poca recaudación, el caos del tráfico, la limitada productividad empresarial y, por lo tanto, la persistente pobreza nacional. (Webb, 2015, párrafo 1)

Licencia de funcionamiento:

Documento otorgado por municipalidad de su jurisdicción en un plazo no mayor a 7 días hábiles, previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de su uso correspondiente. (Licencia de Funcionamiento Municipal, <https://mep.pe/licencia-de-funcionamiento-municipal/>, párrafo 2, 2016)

Microempresa Informal:

Son de pequeña escala, demandan un uso de tecnologías simples, a causa de su espacio laboral y de la poca división del trabajo y de la propiedad de los medios de producción necesitan de un escaso requerimiento de capital, estas operan al margen del marco institucional, sin permiso y sin protección legal de los trabajadores. (Delgado y Mendieta (2015), 2015, p. 21)

Micro y Pequeña Empresa:

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Ley 28015, 2003, p. 1)

Razón de formalizar una empresa:

A través de la formalización el empresario puede acceder a los diferentes servicios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas. Hoy se

considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal. (Chimoy, 2011, p. 106)

Sector informal:

Constituido por establecimientos que pertenecen a los hogares, tienen producción de mercado y se encuentran al margen de las normas locales previstas para tener un reconocimiento administrativo. (INEI, 2004, p. 47)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis y variables

2.1.1. Hipótesis general

La informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales, en el año 2018.

2.1.2. Hipótesis específicas

- a) El desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales.

- b) Los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales.

2.2. Sistema de variables

- a) Variable independiente : Informalidad de MYPES

- b) Variable dependiente : Desarrollo económico de las MYPES

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables de la investigación

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
V.I Informalidad de las MYPES comerciales	Son de pequeña escala, demandan un uso de tecnologías simples, a causa de su espacio laboral y de la poca división del trabajo y de la propiedad de los medios de producción necesitan de un escaso requerimiento de capital, estas operan al margen del marco institucional, sin permiso y sin protección legal de los trabajadores. Además tienen la ventaja de tener un fácil acceso a mercados competitivos.	Desconocimiento de información	Facilidad a contratar con estado	Nominal
			Desinterés del microempresario	Nominal
			Desconocimientos de incentivos	Nominal
			Desconocimiento de normas	Ordinal
		Trámites burocráticos	Costos de formalización	Intervalo
			Tiempo realización de tramites	Intervalo
			Cantidad de trámites realizados	Intervalo
			Burocracia en las entidades	Ordinal
V.D Desarrollo económico de las MYPES comerciales	Es la promoción del acceso de las micro y pequeñas empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados.	Crecimiento económico	Niveles de Ventas	Razón
			Ingresos	Razón
			Oportunidades	Nominal
			Brindar empleo	Intervalo
		Capacidad de desarrollo	Capacidad de Formalización	Ordinal
			Capacidad de financiamiento	Nominal
			Tecnología	Nominal
			Competencia	Nominal

Nota: Elaboración Propia

2.4. Tipo y nivel de investigación

Para los efectos de la presente investigación el ámbito de investigación se ha considerado al Distrito de Morales, Provincia y Región San Martín, donde operan las Micro y Pequeñas Empresas comerciales tanto formales, así como los informales; pero por fines de la investigación solo se analizó a las informales.

2.4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó en la presente investigación es de tipo aplicada, por la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la

vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación y como lo indica Sánchez y Reyes (2006).

2.4.2. Nivel de investigación

El nivel de esta investigación es el de correlacional, por medio de cual se permitió describir el fenómeno situacional del problema, en una circunstancia de Tiempo y Espacio determinado.

2.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se utilizó fue no experimental, debido a que las variables de estudio no se manipularon, lo que se realizó es contrastarlas. Asimismo, es transversal, porque la investigación se realizó en el año 2018. (Huamanchumo y Rodríguez, 2015)

Dónde:

$$M = VI \longrightarrow VD$$

M: Comerciantes del distrito de Morales

VI: Informalidad de MYPES

VD: Desarrollo económico de las MYPES

I: Influencia

2.6. Población y muestra

2.6.1. La población

La población estuvo conformado por la totalidad de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales (MYPES) informales del Distrito de Morales. Ahora como nuestra investigación abarco la totalidad de micro y pequeñas empresas que operaron en el Distrito de Morales, se tomó en cuenta el análisis dado por la Municipalidad Distrital de Morales referentes a las Mypes formales que posee que son 1576 empresas, pero ellos indican según sus estudios realizados empíricamente en la unidad de Licencias, que representan el 40%, señalando que el 60% de las Mypes que existen en el distrito son informales son 2,364, y que estas constituyen nuestra población a estudiar.

2.6.2. La muestra

La muestra se determinó mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Mypes estudiadas.

N = 2364 Mypes comerciales informales.

P = Probabilidad de éxito en nuestra investigación.

q = Probabilidad de fracaso en nuestra investigación.

Z = La investigación realizada tiene una confianza de 90%, equivalente a Z = 1.64.

e = La presente investigación considero un margen de error del 10%.

Reemplazando tenemos.

$$n = \frac{(2364)(1.64)^2(0.5)(0.5)}{(2364 - 1)(0.10)^2 + (1.64)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1589.5536}{24.3024}$$

$$n = 65$$

Entonces 65 son las MYPES informales comerciales que se estudiaron para luego obtener resultados y conclusiones que describimos en nuestra investigación.

2.7. Técnica e instrumento de recolección de datos

En esta parte de la investigación se indicó las técnicas e instrumentos de investigación utilizados:

Para la recolección de información documental:

- Técnica de fichaje, cuyo instrumento para la recolección de información fue la ficha bibliográfica.

Para la recolección de datos de campo:

- Técnica de encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario de encuesta que se aplicó a 65 emprendedores del distrito de Morales cuyas empresas fueron catalogadas de informales.

2.8. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la encuesta a las empresas informales de las Micro y Pequeñas Empresas comerciales de Morales, fueron procesados mediante un ordenador electrónico para lo cual una vez recolectada la totalidad de los datos, se codificaron y se transportaron a una planilla de Excel, para luego procesarlos en el software SPSS V.24 (Programa de estadística para ciencias sociales) y se procedió a su posterior análisis estadístico. Los datos procesados se llevaron a las gráficas respectivas a fin de visualizar mejor los resultados obtenidos. Y se realizaron su respectiva interpretación para la facilidad del estudio de los datos y posterior a ello se brindó los resultados y las conclusiones.

2.9. Método de investigación

En esta investigación realizada se utilizó el Método analítico, debido a que se analizó la información recogida a través de los instrumentos de recolección de datos, a partir de ahí se procesó y se analizó los datos de acuerdo a cada variable para luego inferir los resultados de acuerdo a nuestra población.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Información general descriptiva de los MYPES informales comerciales en la ciudad de Morales.

Tabla 4

Información sociodemográfica

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	26-30	11	16.9
	31-40	43	66.2
	41-50	11	16.9
	Total	65	100.0
Sexo	Masculino	22	33.8
	Femenino	43	66.2
	Total	65	100.0
Grado de instrucción	Primaria	32	49.2
	Secundaria	18	27.7
	Superior no universitaria	14	21.5
	Universitario	1	1.5
	Total	65	100.0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

En la Tabla 4, se observa la información socio demográfica de las 65 personas encuestadas, representantes de las empresas informales del distrito de Tarapoto. La cual se distribuye de la siguiente manera: con respecto a la edad, el 16.9% tiene entre 26 a 30 años, el 66.2% tiene entre 31 a 40 años, el 16.9% tiene entre 41 a 50 años. El 33.8% de género masculino y el 66.2% de género femenino El grado de instrucción de los representantes de las mypes informales es el siguiente: 49.2% primaria, el 27.7% es secundaria el 21.5% es superior no universitaria y el 1.5% es universitario. Luego de la descripción sociodemográfica de los representantes de las mypes informales del distrito de Morales, se analizó a través de tablas y figuras estadísticas, se desarrolló los objetivos propuestos y se contrastó las hipótesis.

3.1.2. Variable I: Informalidad de las MYPES

Tabla 5

¿El local de su negocio en que situación opera?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Propio	51	78,5
	Alquilado	13	20,0
	De un familiar	1	1,5
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 78.5% hace mención que el local de negocio es propio, el 20% hace mención que el local es alquilado y el 1.5% hace mención que el local de negocio es de un familiar.

Tabla 6

¿La municipalidad ha venido a visitarlo a su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	40	61,5
	No	25	38,5
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS B.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 61.5% menciono que si les visito la municipalidad a su negocio y el 38.5% menciono que no les visito.

Tabla 7

¿Acudió a la municipalidad a solicitar información para poder formalizarse?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	32	49,2
	No	33	50,8
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 49.2% mencionó que si acudió a la municipalidad a solicitar información para poder formalizarse y solo un 50.8% menciona que no acudió a la municipalidad.

Tabla 8

La orientación que le brindaron ¿Cómo lo cataloga?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Buena	14	21,5
	Regular	29	44,6
	Mala	22	33,8
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 21.5% lo cataloga de manera buena, el 44.6 lo cataloga como regular y el 33,8% lo cataloga de mala.

Tabla 9

¿Sabe Ud. que su empresa puede contratar con el estado?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	23	35,4
	No	23	35,4
	Es muy difícil	19	29,2
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 35.4% menciona que sí, el 35.4% menciona que no y el 29.2% menciona que es muy difícil.

Tabla 10

De las siguientes alternativas ¿Cuáles de estas conoce?

	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar la minuta de constitución	8	12,3
Escritura pública	5	7,7
Tramitar el registro único del contribuyente (RUC)	2	3,1
Tramitar la licencia municipal.	15	23,1
Ninguna	35	53,8
Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 12.3% conoce la elaboración de la minuta de constitución, el 7.7% conoce la escritura pública, 3.1% conoce como tramitar el registro único del contribuyente (RUC), el 23.1% conoce como tramitar la licencia municipal y el 53.8% no conoce ninguna.

Tabla 11

¿Considera que la formalización de su empresa puede aumentar sus beneficios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	40	61,5
	No	12	18,5
	Le es indiferente	13	20,0
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 61.5% mencionó que si, el 18.5% menciona que no y el 20% menciona que le es indiferente.

Tabla 12*¿Está dispuesto a pagar la formalización de su negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	19	29,2
	No	29	44,6
	Dependiendo de las circunstancias	17	26,2
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 29.2% si está dispuesto a pagar para la formalización de su negocio, 44.6% no está dispuesto a pagar para la formalización de su negocio y el 26.2% depende de las circunstancias para la formalización de su negocio.

Tabla 13*¿Cuánto está dispuesto a pagar para la formalización de su negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-100	36	55,4
	100-200	29	44,6
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 55.4% están dispuestos a pagar de 0-100 soles y el 44.6% está dispuesto a pagar de 100-200

Tabla 14*¿Considera que el tiempo para lograr formalizarse son?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy largos	24	36,9
	Está bien	1	1,5
	Desconoce	40	61,5
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestados el 36.9% mencionó muy largo es el tiempo, el 1.5% mencionó está bien con el tiempo y el 61.5% desconoce el tiempo para lograr formalizarse.

Tabla 15

¿Cuántos trámites considera que se debe presentarse para formalizarse?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-5 doc.	61	93,8
	5-10 doc.	3	4,6
	10-15 doc.	1	1,5
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 93.8% mencionó de 0-5 doc., el 4.6% mencionó de 5-10 doc., y el 1.5% mencionó que se debe presentar de 10-15 doc.

3.1.3. Variable II: Desarrollo económico de las MYPES**Tabla 16**

¿Hace cuánto tiempo empezó con este negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-2 años	10	15,4
	3-4 años	22	33,8
	5-6 años	10	15,4
	7 años a mas	23	35,4
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 15.4% empezó su negocio entre los 0-2 años, el 33.8% empezó su negocio entre los 3-4 años, el 15.4% empezó su negocio entre los 5-6 años y el 35.4% empezó su negocio entre 7 años a más.

Tabla 17

¿A cuánto asciende sus ventas mensuales en promedio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-500	1	1,5
	500-1000	2	3,1
	1000-1500	26	40,0
	1500 a mas	36	55,4
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de encuestados el 1.5% asciende sus ventas en promedio entre 0-500 soles, el 3.1% asciende en promedio entre 500-1000 soles, el 40 % asciende en promedio entre 1000-1500 y el 55,4% asciende en promedio entre 1500 a más.

Tabla 18

¿Ud. desea contratar con el estado y ser un proveedor?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	41	63,1
	No	11	16,9
	Le es indiferente	13	20,0
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 63.1% si desea contratar con el estado, el 16.9% no desea contratar con el estado y el 20% le es indiferente.

Tabla19

¿Mencionar que oportunidades de crecimiento para su empresa ha tenido?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	36	55,4
	Financiamiento	25	38,5
	Ampliación	4	6,2
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 55.4% mencionó ninguna, el 38.5% menciono financiamiento y el 6.2% mencionó ampliación.

Tabla 20

¿Sus ventas a lo largo del tiempo se han mantenido?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Constante	20	30,8
	Crecieron	21	32,3
	Decrecieron	11	16,9
	Desconoce	13	20,0
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 30.8% mencionó constante, el 32.3% mencionó que crecieron, el 16.9% mencionó que decrecieron y el 20% desconoce.

Tabla 21

¿La empresa que es atendida por?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	La familia	51	78,5
	Solo ustedes	14	21,5
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 78.5% atiende la familia y el 21.5% atiende solo ustedes.

Tabla 22

¿En la empresa cuantas personas laboran con frecuencia mensualmente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0-3	17	26,2
	3-5	30	46,2
	6-8	18	27,7
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de encuestados el 26.2% menciona de 0-3 meses, el 46.2% menciona 3-5 meses y el 27.7% menciona de 6-8 meses.

Tabla 23

¿Ud. puede formalizar su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	30,8
	No	3	4,6
	Necesita orientación	26	40,0
	Necesita información	16	24,6
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestados el 30.8% si puede formalizar su negocio, el 4.6% no puede formalizar su negocio, el 40% necesita orientación para formalizar su negocio y el 24.6% necesita información para que pueda formalizar su negocio.

Tabla 24

¿Cómo empresa usted puede asumir préstamos para la mejora de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	20	30,8
	No	15	23,1
	Necesita orientación	30	46,2
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas 30.8% si puede asumir préstamos para la mejora de su negocio, 23.1% no puede asumir préstamos para la mejora de su negocio y el 46.2% necesita orientación para que pueda asumir un préstamo para la mejora de su negocio.

Tabla 25

¿Cuál de estas formas de ventas opera su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Presencial	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de encuestados el 100% opera de forma presencial.

Tabla 26

¿El registro de sus operaciones comerciales lo realiza de manera?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Manual	33	50,8
	No lo realiza	32	49,2
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestados el 50.8% realiza sus operaciones de manera manual, 49.2% no lo realiza sus operaciones.

Tabla 27

¿Cree usted que su empresa está preparada para la competencia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	12	18,5
	No	43	66,2
	A medias	10	15,4
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 18.5% manifestó que si esta su empresa preparado para la competencia, el 66.2% manifestó que no está preparado para la competencia y el 15.4% manifestó que a medias está preparado.

Tabla 28

¿Explique que le falta a su empresa para que sea competitiva?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Financiamiento	25	38,5
	Asesoramiento	20	30,8
	Diversificación	12	18,5
	Ampliación	8	12,3
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 38.5% manifestó financiamiento, el 30.8% manifestó asesoramiento, el 18.5% manifestó diversificación y el 12.3% manifestó ampliación.

3.1.4. Explicar cuál es el efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018.

Para la explicación del efecto de la informalidad en el en el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, se utilizó el programa estadístico del coeficiente de correlación del spearman, ya que la muestra obtenida es mayor a 50 participantes, los resultados se describen a continuación:

3.1.5. Prueba de Hipótesis

3.1.5.1. Hipótesis General

La informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales, 2018

Tabla 29

Análisis de correlación entre la informalidad y el desarrollo económico de las MYPES comerciales del distrito de Morales, en el año 2018

			Correlaciones	
			informalidad de las MYPES	Desarrollo económico de las MYPES
Rho de Spearman	Informalidad de las mypes	Coefficiente de correlación	1,000	-,150
		Sig. (bilateral)	.	,232
		N	65	65
	Desarrollo económico de las mypes	Coefficiente de correlación	-,150	1,000
		Sig. (bilateral)	0,232	.
		N	65	65

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

En la tabla 29, se presenta la relación entre la Informalidad de las mypes y el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales, 2018, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de -0,150 (Correlación negativa) y un p valor igual a 0,232(p-valor <0,05), por lo tanto, se acepta la hipótesis general, es decir, la informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales.

1. Demostrar que el desconocimiento de la información para la formalización empresarial, retrasa el desarrollo económico de las MYPES comerciales

3.1.5.2. Hipótesis específica 1

El desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales

Tabla 30

Análisis de correlación entre el desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el desarrollo económico de las MYPES comerciales

			Correlaciones	
			Desconocimi ento de la información	Desarrollo económico de las mypes
Rho de Spearman	Desconocimiento de la información	Coeficiente de correlación	1,000	-,021
		Sig. (bilateral)	.	,871
		N	65	65
	Desarrollo económico de las mypes	Coeficiente de correlación	-,021	1,000
		Sig. (bilateral)	,871	.
		N	65	65

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

En la tabla 30, se presenta la relación entre el desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de -0,021 (Correlación negativa) y un p valor igual a 0,871(p-valor <0,05), por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 1, es decir, el desconocimiento de la información para la formalización empresarial si retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales

2. Explicar qué los trámites burocráticos para la formalización empresarial, afectan el desarrollo económico de las MYPES comerciales.

3.1.5.3. Hipótesis específica 2

Los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales.

Tabla 31

Análisis de correlación entre los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las MYPES comerciales

			Correlaciones	
			Trámites burocráticos	Desarrollo económico de las mypes
Rho	Trámites burocráticos	Coefficiente de	1,000	-,072
de		correlación		
Spea		Sig. (bilateral)	.	,567
rman		N	65	65
	Desarrollo económico	Coefficiente de	-,072	1,000
	de las mypes	correlación		
		Sig. (bilateral)	,567	.
		N	65	65

Nota: Elaboración propia, tomado de SPSS V.24

En la tabla 31 se presenta la relación entre los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de -0,072 (Correlación negativa) y un p valor igual a 0,567 (p-valor <0,05), por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2, es decir, los trámites burocráticos para la formalización empresarial si afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales.

3.2. Discusión

Los trámites burocráticos para la formalización empresarial si afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales, ya que las trabas y el exceso de requisitos hacen que los comerciantes opten por la informalidad y la falta de políticas tributarias tanto nacionales como locales no ayudan a que estas crezcan como empresas, existiendo así gran número de empresas informales que no ayudan al crecimiento del distrito a través de pagos tributarios a nivel local como es el caso de licencias de funcionamiento y otros certificados expedidos por los gobiernos o entes locales, la evasión y elusión de impuestos ante la Sunat, y los altos costos contables para llevar la contabilidad de sus empresas, evidenciándose así ciudadanos con baja cultura tributaria, ante estos enunciados y resultados, Ramos (2017), en su investigación citada coincide con lo expresado anteriormente al manifestar que las barreras burocráticas tienen un impacto en la exigencia de garantías que enfrentan los micros y pequeñas empresas, permitiendo establecer que las barreras burocráticas repercuten negativamente en la exigencia de garantías al momento de solicitar un crédito. En ese sentido, la informalidad de las pequeñas empresas no solo afectan en la contribución de sus impuestos, sino también en el poco o escaso financiamiento que estas puedan tener por parte de las entidades financieras limitándolas a que su crecimiento sea débil, ya que no evidencian su capacidad de endeudamiento, así mismo están se ven beneficiadas debido a que tienen ventaja en comparación con las empresas formales por servicios y evasión de impuestos, lo que hace que sus servicios o productos sean ofertados con precios más bajos, sí mismo, Chahuara y Baldeón (2011), coincide con lo expresado, al manifestar que la informalidad ofrece algunas ventajas como bajos costos en los servicios públicos (muchas microempresas informales usan el agua potable o la luz sin pagar por ella), la capacidad de evadir el pago de impuestos, el no pago de permisos municipales, no pago de beneficios sociales a sus trabajadores o una mayor flexibilidad en el horario de trabajo (ganancias no pecuniarias). En ese sentido los resultados encontrados contrastan la teoría de Mendiburu (2016) quien hace mención que una de las causas que incentivan, estimulan, influyen, contribuyen, o conducen a un micro y pequeño empresario hacia la informalidad son los trámites burocráticos, ya que los representantes de los negocios informales, ya que los

consideran como un gastos, además de la pérdida de tiempo y los altos costos de cada tramite.

El grado de instrucción de los representantes de las mypes informales es en un 49.2% cuentan con nivel primario, el 27.7% con nivel secundario, el 21.5% con nivel superior no universitaria y solo el 1.5% con nivel universitario, es decir dichos porcentajes evidencian que el mayor número de negocios informales están administrados por personas con bajo nivel educativo, infiriendo a que es uno de los factores de la baja cultura tributaria que tienen y el desconocimiento de los beneficios que puede traer un negocio formal para el desarrollo local del distrito, así mismo el mayor porcentaje de representantes informales tienen entre 31 40 años con un 66.20%, ante este resultado, Cruzado y Remaycuna (2015), hace mención que uno de los factores internos es la baja escolaridad de los encuestados el 54 % dijo tener primaria completa o incompleta, el 38 % dijo tener secundaria y superior completa o incompleta, mientras que solo el 8 % refirió no tener ningún grado de estudios, así mismo el 50% (49 %) de los comerciantes informales tienen hasta una edad máxima de 40 años de edad.

CONCLUSIONES

1. Referente a la relación entre la Informalidad de las mypes y el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales, 2018, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de $-0,150$ (Correlación negativa) y un p valor igual a $0,232$ (p-valor $<0,05$), concluyendo que la informalidad afecta de manera negativa el desarrollo económico de la MYPES comerciales del Distrito de Morales.
2. Respecto a la relación entre el desconocimiento de la información para la formalización empresarial retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de $-0,021$ (Correlación negativa) y un p valor igual a $0,871$ (p-valor $<0,05$), por lo tanto se concluye que el desconocimiento de la información para la formalización empresarial si retrasa de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales.
3. Respecto la relación entre los trámites burocráticos para la formalización empresarial afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo el coeficiente de $-0,072$ (Correlación negativa) y un p valor igual a $0,567$ (p-valor $<0,05$), por lo tanto, se concluye que los trámites burocráticos para la formalización empresarial si afecta de manera negativa el normal desarrollo económico de las Mypes comerciales.

RECOMENDACIONES

1. La informalidad de las mypes de debe en gran parte al poco interés del ciudadano por formalizar y las barreras burocráticas que no permiten hacerlo, en ese sentido se recomienda que las políticas tributarias y de formalización sean más accesibles lo que se verá evidenciado en un mayor número de negocios y emprendedores que permitirán que se tenga un mejor desarrollo local, conllevando así al distrito a un mayor movimiento económico y al atraigo de mayor inversión privada nacional.
2. Crear convenios entre la Municipalidad y la Sunat para el desarrollo de charlas masivas a los ciudadanos o personas con negocios identificadas, con temas de formalización y el régimen al cual se pueden acogerse y puede ser beneficiarios.
3. Simplificar los procesos administrativos y disminuir los costos de formalización para que de esa manera el ciudadano tenga mayor accesibilidad, al mismo tiempo la Municipalidad a atravez del área encargada de la expedición de licencias de funcionamiento agilice en el menor tiempo posible y así reducir el % de negocios informales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Reserva del Perú, (2017). *Informe Económico y Social de la Región San Martín*. Perú: BCRP.
- Banco Interamericano de Desarrollo, (2012). *Microscopio Global 2012: Las microfinanzas responden al llamado de las finanzas responsables*. Disponible en <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-10-02/peru-y-bolivia-lideran-el-microscopio-global-de-2012%2C10142.html>
- Berberisco, J. (2013). *Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las mypes del sector metalmecánica en el distrito de Independencia periodo 2007–2011*. Tesis para obtener el título profesional de contador público, por la Universidad de San Martín de Porres.
- Bernilla, M. (2009). *MYPES Oportunidad de Crecimiento*. Disponible en <http://www.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-MYPES>
- Boiser, S(2001). *Desarrollo local¿De que estamos hablando?.* Capítulo I. Transformaciones globales, institucionales y políticos de desarrollo local. Vasquez Barquero y Madoery (compiladores). Homo Sapiens, Rosario.
- Cárdenas, N. (2010), en su tesis de “*Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010*”, para optar el grado académico de magíster en Derecho de la Empresa, por la universidad nacional de Trujillo.
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Castillo, M. (2008). *Estudio de las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad*. Tesis presentada en la universidad Nacional de Trujillo.
- Chahuara, P. y Baldeón, H. (2011). *La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política 2007-2009*. Lima: Instituto de Investigaciones Económicas Facultad de Ciencias Económicas – UNMSM.
- Chiavenato, A. (2007). *Introducción a la Teoría General de la administración*. México: McGraw-Hill/Ínter American a Editores, S.A. de C.V

- Chimoy, M. (2011). *La Formalización de una Mype*. URL disponible en: <http://www.slideshare.net/mecht/la-formalizacin-empresarial>
- Chuan, V. (2015). *Factores que inciden en la formalización de las mypes en el mercado de la provincia de Santa Cruz – 2013*. Tesis para Optar el Título Profesional Contador Público, por la Universidad Señor de Sipan.
- Congreso de la Republica (2008), *Decreto Legislativo N° 1086. Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente*. Disponible en: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01086.pdf>
- Cruzado, R. y Remaycuna, R. (2015). *Factores asociados a la Informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoque de la región Lambayeque agosto del 2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial por la Universidad Privada Juan Mejía Baca.
- Decreto legislativo N° 1269. *Régimen Mype Tributario (RMT) del Impuesto a la Renta*. (2016)
- Delgado, F. y Mendieta, C. (2015). *La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el distrito de Acobamba*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración, por la Universidad Nacional de Huancavelica.
- De soto, H. (1986). *El otro sendero*. Peru: Editorial Ausonia por Talleres Gráficos S.A.
- Gonzales, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, por la Universidad San Martín de Porres.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación. 3era Edi*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Producción y empleo Informal en el Peru*. Cuenta satélite de la economía Informal 2007-2016. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1471/libro.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Peru estructura Empresarial*. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1382/anexo02.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008). *IV Censo Nacional Económico*. Disponible en: <http://censos.inei.gob.pe/cenec2008/>
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José –Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas, por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Ley N° 30056. *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. (2013).
- Ley 28015. *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>, publicado el 3 de julio del 2003.
- Ley N° 27867. *Ley Orgánica de Gobiernos regionales*. Diario Oficial el Peruano, de la Republica del Peru, 18 de noviembre del 2002.
- Ley N° 27783, 2002. *Ley de bases de la Descentralización*. Diario Oficial el Peruano, de la Republica del Peru, 20 de julio del 2002.
- Licencia de Funcionamiento Municipal, <https://mep.pe/licencia-de-funcionamiento-municipal/>, párrafo 2, publicado el 10 de octubre 2016.
- Loayza, N. (2008). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Lima: Universidad Católica del Perú.
- Martínez, A. (2004). *Microcrédito y Pobreza: Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurales Pobres*. Tesis Doctoral, Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Martínez, L. (2008). *Territorios en mutación. Repensando el desarrollo desde lo local*, Quito, Editorial FLACSO.
- Matos Mar, (2004). *Desborde popular y crisis del Estado: veinte años después*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

- Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*. Tesis para obtener en grado de Magister, Universidad Nacional de Trujillo.
- Mendoza, A. (2005). *Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio*. Presentada para obtener el grado académico de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ministerio de la Producción (2011). *El primer paso hacia el crecimiento de tu negocio*. Disponible en:
<http://bibliotecavirtual.corpmontana.com/bitstream/handle/123456789/1747/M000898.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Ministerio del Trabajo (2007). *Guía de Constitución y Formalización de Empresas*, Disponible en:
http://www.apcpyme.org.pe/ima_biblioteca/guiaformalizaempresas.pdf
- Morán, D. (2003). *La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente*. Tesis para optar el grado de Magister, por la Universidad Nacional mayor de San Marcos.
- Municipalidad Distrital de Morales. (2018). *Área de Licencias de Funcionamiento: Reporte de establecimientos*. Morales, Perú.
- Organismo Supervisor de las contrataciones del estado (2015). *Estimación de la participación de la micro y pequeña empresa (MYPE) en el mercado estatal*. Disponible en:
<http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Participaci%C3%B3n%20Mype%20Nacional%20y%20Regional%202015.pdf>
- Pacheco, M. (2016). *Financiamiento y formalización de las mypes, rubro venta de combustible del distrito de Supe provincia de Barranca, 2016*. Tesis optar el título profesional de licenciado en administración, por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

- Plan de Desarrollo Urbano (2011). *Diagnóstico y análisis urbano. Municipalidad Provincial de San Martín*. Tarapoto. Perú.
- Prado, A. (2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra.
- Ramos, D. (2017). *La incidencia de los determinantes de informalidad de las Mypes textiles de Gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, por la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Ramírez, N. (2016). *La capacitación y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro salón de belleza, del casco urbano de Villa Rica, distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015*. Tesis para licenciada en administración, por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Requejo, D. y Medina, S. (2015). *Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014*. Tesis para el grado de magíster, por la Universidad Cesar Vallejo.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Peru: Universidad Ricardo Palma.
- Schumpeter, J. (1996). *Historia del Análisis Económico*. Estados Unidos: Editorial Ariel, S.A.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2017). *Ingresos tributarios recaudados en la región San Martín*. Perú.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2012) / *Principales Indicadores Departamentales (2007-2011)*. Disponible en: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1044/cuadros/cap24.pdf>

- Valderrama, M. (2002). *Pasos para elaborar proyecto de investigación científica, cualitativa y cuantitativa y mixta*. Perú: Editorial San Marcos de Aníbal Jesús Paredes.
- Vargas, M. (2005). *El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana*. Tesis UNMSM. UPGFCA; Lima.
- Varisco, C.(2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Recuperado: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vasquez, O. (2000). Obtenido de la alternativa del desarrollo local. Universidad Autónoma de Chiapas: www.monografias.com/.../alternativa-desarrollo-local/alternativa-desarrollo-local.pdf
- Webb, R. (2006). *La informalidad, por Richard Webb*. Disponible en: <https://elcomercio.pe/opinion/rincon-del-autor/informalidad-richard-webb-250104>
- Wharton, (28 de mayo de 2008). *Los múltiples retos de las pymes en América Latina*. <http://www.knowledgeatwharton.com.es/article/los-multiples-retos-de-las-pymes-en-america-latina/>

ANEXOS

Anexo A

Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO



Proyecto: Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las

Mypes comerciales en el distrito de Morales, 2018.

ENCUESTA PARA CONOCER LA SITUACIÓN DE LAS MYPES COMERCIALES

Indicaciones

Marcar con una X en el recuadro según alternativa. De igual manera se le pide escribir en las líneas punteadas la respuesta que crea conveniente.

Edad:..... Sexo: Masculino Femenino:

Grado de instrucción:

Primaria: Secundaria: Superior No universitaria: Universitario:

➤ La informalidad de las MYPES comerciales

1) ¿El local de su negocio en que situación opera?

1.1) Propio 1.2) Alquilado 1.3) De un familiar

2) ¿La municipalidad ha venido a visitarlo a su negocio?

2.1) Si 2.2) No 2.3) No lo encontraron cuando llegaron

3) ¿Acudió a la Municipalidad a solicitar información para poder formalizarse?

3.1) Si 3.2) No 3.3) Desconoce 3.4) Le es indiferente

4) En caso de contestar si en la preg. 3. La orientación que le brindaron. ¿Cómo lo cataloga?

4.1) Buena 4.2) Regular 4.3) Mala

5) ¿Sabe Ud. que su empresa puede contratar con el estado?

5.1) Si 5.2) No 5.3) Es muy difícil

6) De las siguientes alternativas ¿Cuáles de estas conoce?

- 6.1) Elaborar la minuta de constitución
- 6.2) Escritura pública
- 6.3) Inscripción en los registros públicos
- 6.4) Tramitar el registro único del contribuyente (RUC)
- 6.5) Inscribir a los trabajadores en ESSALUD
- 6.6) Solicitar permiso, autorización o registro especial
- 6.7) Obtener la autorización del libro de plantillas
- 6.8) Legalizar los libros contables
- 6.9) Tramitar la licencia municipal.

7) ¿Considera que la formalización de su empresa puede aumentar sus beneficios?

- 7.1) Si 7.2) No 7.3) Le es indiferente

8) ¿Esta dispuesto a pagar para la formalización de su negocio?

- 8.1) Si 8.2) No 8.3) Dependiendo de las circunstancias

9) ¿Cuánto está dispuesto a pagar para la formalización de su negocio?

- 9.1) S/ 0-100 9.2) S/ 100-200 9.3) S/ 200-300 9.4) S/ 300 a mas

10) ¿Considera que el tiempo para lograr formalizarse son?

- 10.1) Muy largos 10.2) Está bien 10.3) Desconoce

11) ¿Cuántos tramites considera que debe presentar para formalizarse?

- 11.1) 0-5 doc. 11.2) 5-10 doc. 11.3) 10-15 doc. 11.4) 15 a más doc.

➤ **Desarrollo económico de las MYPES comerciales**

12) ¿Hace cuánto tiempo empezó con este negocio?

- 12.1) 0-2 años 12.2) 3-4 años 12.3) 5-6 años 12.4) 7 años a
más

13) ¿A cuánto asciende sus ventas mensuales en promedio?

- 13.1) S/ 0-500 13.2) S/ 500-1000 13.3) S/ 1000-1500 13.4) S/ 1500 a
mas

14) ¿Ud. Desea contratar con el estado y ser un proveedor?

-

