

**Impacto Social de los Proyectos de Pasantía Profesional Desarrollados por
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el Contexto de las Empresas
Públicas y Privadas en Villavicencio del Año 2011 al 2015**

**Carolina Rodríguez Rivera
Yuri Faisuly Tintinago Villoria**

**Universidad de los Llanos
Facultad de Ciencias Económicas
Programa Contaduría Pública
Villavicencio, 2016**

**Impacto Social de los Proyectos de Pasantía Profesional Desarrollados por
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el Contexto de las Empresas
Públicas y Privadas en Villavicencio del Año 2011 al 2015**

Carolina Rodríguez Rivera

Código 14

Yuri Faisuly Tintinago Villoria

Código 14

**Informe Final del trabajo dirigido al Comité de Investigaciones como
Opción para obtener el título de Contador Público**

Directora

Martha Lucía Rey

Especialista en Revisoría Fiscal

**Universidad de los Llanos
Facultad de Ciencias Económicas
Programa Contaduría Pública
Villavicencio, 2016**

Nota de aceptación

Firma del Docente

Firma del Jurado

Dedicatoria

Gracias a Dios por darme la oportunidad de culminar esta meta profesional, a mis padres Hebert Rodríguez y Dilia Rivera por su apoyo incondicional y por nunca dejar de creer en mí, a mi hija Salome por ser mi inspiración, a mi amado esposo Marco por su paciencia y comprensión, a mis hermanos Janeth, Johan y Juan Pablo por ser parte de mi vida y animarme cada día,

Y a cada una de las personas que me incentivaron y me motivaron para continuar y no desfallecer.

Carolina

Dedicatoria

Gracias a Dios por permitirme haber nacido en el seno de una familia que me apoya en cada una de las decisiones que he tomado,

Gracias a mi madre Carmenza Villoria y mi padre Hugo Tintinago, porque me brindaron los valores para hacer las cosas con amor sin dañar a nadie,

A mi amada hermana Norida Tintinago por ser mi mejor amiga, compañera de aventuras y haberme dado el privilegio de conocer el amor a través de mi sobrino Gregorio.

A mi querido esposo Willington Castillo por arriesgarse conmigo en esta aventura del Matrimonio y enseñarme que la vida es mejor vivirla haciendo lo que te apasiona y con las personas que amas.

A mis hermanitos que me dan cada día el privilegio de acompañarlos y compartir con ellos, cada una de las aventuras de sus vidas.

Yuri Faisuly

Agradecimientos

Las autoras expresan sus agradecimientos:

A Martha Lucía Rey, contadora especialista en Revisoría Fiscal, Directora de esta investigación, por sus valiosos aportes.

A todos y cada uno de los docentes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, que compartieron con nosotras sus conocimientos, fortaleciéndonos para nuestra vida profesional.

A los representantes de las empresas encuestadas, por contribuir con su tiempo y respuestas.

A todas y cada una de las personas que colaboraron para llevar a feliz término esta investigación.

Las Autoras

Contenidos

Agradecimientos	vi
Contenidos	vii
Resumen 1	
Introducción	2
1. Descripción de la Investigación	4
1.1 Planteamiento del problema de la investigación y justificación	4
2. Marco Teórico.....	5
2.1 Estado del Arte	8
2.2 Marco Legal	11
2.3 Marco Institucional.....	12
3. Objetivos	15
3.1 Objetivo General	15
3.2. Objetivos Específicos	15
4. Metodología Propuesta	16
4.1 Tipo de Investigación	16
4.2 Método.....	16
4.3 Recolección de Información Primaria	16
4.4 Recolección de Información Secundaria	17
4.5 Población y determinación de la Muestra	17
4.6 Procesamiento de la Información	17
4.7 Fases de la investigación.	17
5. Resultados	19
5.1 Identificación de la Empresa	20
5.2 Impacto social del proyecto de pasantía desarrollada	25
6. Conclusiones	38
7. Recomendaciones	40
8. Referencias bibliográficas.....	42
9. Anexos	44

9.1 Anexo 1. Modelo Encuesta.....	44
9.2 Anexo 2. Resumen Analítico de los Proyectos de Pasantía realizadas del 2011 al 2014.	46

Lista de Tablas

Tabla 1. Estado del Arte.....	8
Tabla 2. Normas colombianas relacionadas con la realización de Proyectos de Pasantía, como opción de grado.....	11

Lista de Figuras

Figura 1. Contexto de las empresas, donde se realizaron pasantías del 2011-2015.	20
Figura 2. Origen del capital.	21
Figura 3. Actividad económica principal.	22
Figura 4. Número de empleados.	23
Figura 5. Año de la pasantía.	24
Figura 6. Área de enfoque de la pasantía.	25
Figura 7. Aporte generado para la empresa.	26
Figura 8. Tiempo útil para la empresa.	27
Figura 9. Personas beneficiadas.	28
Figura 10. Apoyo a otras áreas.	29
Figura 11. Efectividad de los cambios.	30
Figura 12. Objetivos cumplidos en la pasantía.	31
Figura 13. Satisfacción de las expectativas.	32
Figura 14. Posibilidad de contratación del pasante.	33
Figura 15. Continuidad de la pasantía.	34
Figura 16. Continuidad del convenio de pasantías.	35

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en 16 empresas ubicadas los municipios de Villavicencio, Acacías, Granada, Puerto López y San José del Guaviare, donde realizaron sus pasantías, de acuerdo con las apreciaciones de los propios empleadores. Para alcanzar esta meta se aplicó la investigación descriptiva con un método mixto (cuantitativo y cualitativo). Fue así como se pudo reconocer que se ha dejado un buen impacto social especialmente en empresas públicas con un excelente de personas beneficiadas, lo que deja ver que en más del 90% los objetivos de las diferentes pasantías han sido cumplidos, lo que ha dejado bien posicionados a estudiantes y al programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, para que sean tenidos en cuenta estos profesionales al momento de vincular nuevo personal o continuar con los convenios.

Palabras clave: Conocimiento, Investigación, Producción intelectual, Estado del arte.

Introducción

La misión del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, hace énfasis en la importancia de la formación de profesionales integrales, competentes en el manejo de la información contable y financiera, apuntando a la responsabilidad social y contribución hacia el contexto regional; por lo anterior se plantearon diferentes investigaciones para evaluar las falencias y encontrar alternativas de mejora.

Entre estas investigaciones se propuso medir la apreciación de los empleadores, sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa, entre los que se encuentra como opción de grado la pasantía profesional, la cual permite un campo de prácticas y la posibilidad de demostrar las competencias necesarias en la búsqueda de soluciones a situaciones y problemas, en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional.

De esta manera, el presente trabajo parte de la necesidad de conocer el impacto social que han dejado los estudiantes durante el desarrollo de sus proyectos de pasantía profesional en las empresas de la región, para que el Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos pueda conocer sus fortalezas y debilidades.

Así mismo, reforzar y actualizar sus conocimientos, con el fin que esta opción de grado, continúe estrechando lazos entre las empresas llaneras y la Universidad, mientras que a los estudiantes se les siga brindando la oportunidad de implementar y adquirir práctica profesional sobre lo aprendido.

El objetivo de la investigación fue la elaboración de un estudio sobre el impacto social de las pasantías realizadas por estudiantes de Contaduría Pública en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio, del cual una vez analizadas las apreciaciones de los empresarios y/o tutores; se entregará un documento al Centro de Investigaciones Ciencias Económicas para su estudio.

Inicialmente se identificaron las empresas donde los estudiantes realizaron sus pasantías, los servicios que prestaron, el número de empleados que tenían, las áreas donde los estudiantes participaron con sus proyectos y los años en que se desarrollaron las prácticas.

El impacto social de este trabajo es el resultado de un análisis a 29 encuestas aplicadas a representantes de empresas de la región (ver Anexo A), donde se les consultó sobre la efectividad de los cambios, el logro de los objetivos de la pasantía, el cumplimiento de sus expectativas y la posibilidad de contratar a los estudiantes una vez adquirido su título profesional, igualmente si les gustaría continuar aceptando estudiantes para que realizaran su pasantía. Estas respuestas están condensadas en el capítulo de resultados y en las conclusiones.

Al finalizar este informe titulado Impacto social de los proyectos de pasantía profesional desarrollados por estudiantes del programa de contaduría pública, en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio del año 2011 al 2015, también se dan a conocer las recomendaciones aportadas por los empleadores de acuerdo con los resultados que arrojaron las encuestas y que se encuentran tabulados en el Anexo B, al igual que la Ficha RAE de las pasantías realizadas en este período estudiado.

1. Descripción de la Investigación

1.1 Planteamiento del problema de la investigación y justificación

Dentro de las funciones primordiales de las universidades está el propiciar en sus estudiantes nuevos conocimientos a través de la investigación científica, tecnológica, humana y social; una manera de hacerlo y beneficiar a las empresas de la región, es a través de la práctica profesional o pasantía donde sus futuros egresados van a inyectar nuevos conocimientos, mientras que a la vez se retroalimentan con los procesos que se llevan en las organizaciones empresariales, bien sean de carácter privado o público.

De ahí que para la Facultad de Ciencias Económicas, sea necesario identificar el impacto social que han dejado los egresados del Programa de Contaduría Pública en las empresas de la región donde desarrollaron sus proyectos de pasantía, en este caso los que se dieron entre los años 2011 al 2015.

Esto es importante porque permite identificar los nuevos conocimientos que compartieron los pasantes, lo fundamental que pudo haber sido para la empresa; y por otro lado identificar qué consideran los directivos de las organizaciones en cuanto a las falencias que se deban corregir para fortalecer el programa y brindar mejores oportunidades de formación a nivel profesional a sus estudiantes.

Esta necesidad ha llevado a que se formule la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido el impacto social de los proyectos de pasantía profesional desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio para el período 2011 al 2015?

2. Marco Teórico

La realización de la pasantía es una actividad importante para la formación de todo profesional, porque le permite mostrar el dominio de los conocimientos aprendidos teóricamente durante su formación profesional y además le permite adquirir la práctica para desempeñarse a futuro en una empresa privada o pública.

En la Universidad de los Llanos se ha querido resaltar su importancia al dar a conocer su definición a través de la Facultad de Ciencias Económicas de la Unillanos (2014) como:

La vinculación del estudiante a una unidad en una universidad, institución pública o privada, y organización no gubernamental, donde aplicará el saber específico de su formación, con el propósito que estos escenarios válidos de aprendizaje, contribuyan al desarrollo de sus capacidades y competencias de su disciplina. (pág. 3)

De acuerdo con el concepto anterior, la Universidad de los Llanos ha implementado la pasantía profesional como una de sus opciones de grado, porque a través de ella en los futuros egresados se generan nuevos aprendizajes y el pasante puede transformar las organizaciones a nivel regional.

De esta manera se logra lo expuesto por Baquero (2010) (citado en Tavera (2014)), para quien a través de la proyección social se integra: *“la Universidad en los procesos de desarrollo del contexto social, mediante la formulación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos que ofrezcan alternativas de solución a las problemáticas del entorno y, al mismo tiempo, fortalezcan el quehacer académico y profesional.”* (p. 7)

Para Jaramillo; Piñeros; Lopera & Álvarez (2006): *“Es comprensible que la política de desarrollo de los países tenga como uno de sus puntos fundamentales la formación del capital humano, especialmente si sus metas apuntan a incrementar la generación de*

conocimiento, la innovación, producción y el bienestar social". (p. 20)

Es desde este punto de vista que las instituciones de educación superior, como la Universidad de los Llanos, pueden aportar a los grandes cambios que exige la globalización de la economía, para que los países a nivel mundial puedan contar con profesionales debidamente calificados que sirva de soporte para alcanzar la productividad eficiente y suficiente que lleve al desarrollo sostenible que se necesita, para realmente ser competitivos a nivel internacional.

Ante esta situación de cambio en la economía global, todas las profesiones se tornan importantes, en especial quienes desempeñan el rol de Contador Público, por ser un: *"elemento fundamental para la sostenibilidad de las empresas, comprometido con la recuperación y generación de la confianza pública"*. (Universidad de los Llanos Programa de Contaduría Pública, 2012)

De ahí que este profesional necesita recibir una formación mediante la cual pueda asumir desde diferentes especialidades su profesión, y la mejor manera de hacerlo es a través de los conocimientos que adquiere durante su período de formación y de práctica profesional, tiempo durante el cual, deberá mantenerse en constante investigación contable por los cambios nacionales e internacionales que van teniendo las normas.

Deberá entonces, el estudiante identificar cuáles son los objetivos de su pasantía, así sabrá que es una manera de fortalecer su adiestramiento y aprendizaje que ha recibido en su universidad, gracias al trabajo que desempeña en la organización empresarial, donde adquirirá nuevas habilidades y capacidades mediante las cuales podrá demostrar que es capaz de producir intelectualmente procesos que lleven a afrontar los retos que le imponga su profesión más adelante.

Además, contará con unos beneficios una vez finalizada su pasantía, porque habrá conocido otros profesionales, quienes le compartirán sus propias experiencias; sus conocimientos académicos y su capacidad para trabajar en grupo se verán fortalecidos.

A esta conclusión llegó Méndez (2012) una vez finalizada su pasantía profesional cuando afirmó:

Pude entender que independientemente de todo se debe trabajar en armonía y realizar la práctica que a uno le asignan, ya que de las actividades realizadas dependen los conocimientos y destrezas que pueda tener una realización de una actividad, indica al pasante que está poniendo en competencia los conocimientos obtenidos en la universidad, sentirse satisfecho y sobre todo seguro de sí mismo, de que al final de un proceso de pasantía, al obtener los conocimientos de las actividades que se realizan en una institución o empresa, al conocer el estudio del catálogo de cuenta de una empresa organizada, se pone en práctica lo que la universidad le enseña a un estudiante como teoría, con la aplicación de los principios y normas de contabilidad. (p. 2)

Entonces es necesario que la Universidad también haga parte de este proceso, supervisando y evaluando las capacidades y aptitudes profesionales del estudiante que se desempeña como pasante; brindarle la asesoría necesaria para que pueda solucionar los problemas que encuentre en este período.

Igualmente sucederá a nivel empresarial donde debe brindársele la oportunidad de integrarse y adaptarse para el desempeño de sus funciones, dándole a conocer la información que necesita para el desempeño de sus labores y al finalizar realizar el informe a la universidad, donde se den a conocer las habilidades y capacidades encontradas en el estudiante pasante, los aportes que éste hizo a la institución con los cuales demuestra su capacidad de producir intelectualmente; como también las falencias que han encontrado en cuanto a su formación para que la Universidad pueda realizar los ajustes dentro de su plan de estudios.

Esto en respuesta a lo afirmado por Arango & López (Arango & López, 2007): *“Será entonces la comprensión de nuevas relaciones entre la formación, educación, didáctica y currículo las que contribuirán a la formación integral del profesional de la Contaduría”* y dentro de este proceso lógicamente deberá estar incluida la práctica que

se obtiene a través de las pasantías profesionales.

2.1 Estado del Arte

A continuación, se presentan algunas investigaciones que abordan el objeto de estudio, en su actualización, palabras clave y reseña.

Tabla 1.

Estado del Arte.

Año	Lugar	Autores	Concepto Clave	Título	Aporte
2015	Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia	Janet Ortiz Espinosa	Evaluación formación	Evaluación de instrumentos aplicados en la etapa práctica, que realizan los aprendices de la tecnología de contabilidad y finanzas en el SENA de Girardot.	Revisión parámetros para la evaluación de la formación adquirida y los procesos que se dan en el Programa.
2014	Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, D.C., Colombia.	Fernando Tavera Zafra	Pasantía Proyección Social	Funcionalidad de las prácticas empresariales en relación Universidad – Empresa en el Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Militar Nueva Granada.	Reconocimiento de la funcionalidad de la práctica y comprobar la unión que se puede dar.
2014	Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México Revista Perfiles Educativos.	Estella Ruiz Larraguivel	Vinculación empresa - escuela	Las empresas como espacios para el aprendizaje ocupacional. La experiencia educativa de los técnicos superiores universitarios.	En el análisis de los efectos laborales y la evaluación de los pasantes.
2014	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur	Alfredo Ortega, Alfredo Castañeda, César Amador, Cristina Zepeda, Claudia Preciado, María de la Torre, Roberto González, Yesenia Aréchiga	Mercado laboral	El seguimiento de egresados: estudio sociodemográfico	Retroalimentar y actualizar los planes de estudio, para formar mejores profesionales.
2014	Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Guayas, Ecuador.	Bella Pilco, Roxana Torres.	Desempeño laboral	Diagnóstico del modelo de práctica y pasantía pre-profesional de la carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría de la UNEMI y	Al análisis del modelo de Pasantías de la carrera de Contaduría Pública y su impacto en el desempeño de los pasantes, brindar

				su incidencia en el desempeño de los pasantes durante el período 2011 – 2013	lineamientos que sean incorporados al reglamento específico del Programa.
2013	Revista Ciencia UNEMI	Estrella Arteaga	Espíritu Emprendedor	El fortalecimiento del perfil profesional del egresado de la UACAC de la Universidad Estatal de Milagro en función de la generación de un espíritu emprendedor como fuente de trabajo autónomo.	A garantizar el desarrollo de competencias propias para formar empresa, fortaleciendo el perfil del egresado.
2012	Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe de la Vera Cruz, Santa Fe, Argentina. Revista del Instituto Internacional de Costos.	Sandra Canale de Decoud	Prácticas profesionales	Las prácticas profesionales supervisadas en la sociedad del conocimiento. Experiencias desde la contabilidad de gestión.	La generación de cambios en la educación que lleven a la homogenización de los planes educativos.
2011	1 York University, Toronto, Ontario, Canadá. 2 Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.	Marcela Porporato Norberto García	Control de gestión	Sistemas de control de gestión: un estudio exploratorio de su efecto sobre el desempeño organizacional.	En la medición de la gestión de los pasantes, sirvió de guía para la estructuración de la encuesta. como le aporta cada trabajo a esta investigación y en qué le aporta
2010	Universidad de Valencia, España Revista Latinoamericana de Administración	Vicente Ripoll Ana Urquidi	Gestión empresarial	Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación	Conocimientos sobre globalización y su importancia en la Contaduría Pública, para mejorar los marcos.
2009	Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, D. C. Cuadernos de Contabilidad	Marcos A. Valderrama; Braulio Rodríguez; Martha L. Arias; Dennis F. Bejarano; Héctor A. Garzón; Jorge A. Salgado; Gabriel Rueda; Germán E. Espinosa, Jenny M. Sosa.	Internacionalización de la profesión	El plan de estudios del programa de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana frente a los retos que genera la Ley 1314 de 2009.	Reconocimiento de la importancia de adecuar el plan de estudios de Contaduría Pública, mejorar el Plan de Estudios en la Universidad.
2008	Universidad de Antioquia, Medellín,	Carmen Alejandra Ocampo	Contabilidad cultural	Algunas relaciones entre Contabilidad y Cultura	Importancia de la cultura en la Contabilidad, adquirir

	Antioquia, Colombia	Salazar, Catherín Lastra Rodríguez, Juan Carlos Gómez Martínez			nuevos conceptos o afianzar los ya existentes.
2008	1. Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Contaduría y Administración, Mérida, Yucatán, México. 2. Universidad Politécnica de Cartagena, Murcia, España.	Lucio J. Uc Heredia. Domingo García Pérez de Lema. Francisco J. Bastida.	Administración y Contaduría	Los sistemas de control de gestión y la innovación: su efecto sobre el rendimiento de las PYMES.	Importancia de los SCG para ser implementados en las empresas por parte de los pasantes. Refuerzo capacidades, habilidades y su producción intelectual.
2007	Universidad de Manizales. Armenia, Quindío, Colombia.	Deicy Arango Medina y Lina María López Castañeda	Formación Integral	Las pasantías en Contaduría Pública como camino para el desarrollo de competencias profesionales caso DIAN, Seccional Armenia (Período 2001 – 2005)	Resalta los beneficios de la pasantía y la formación integral en contadores públicos.
2007	Universidad Javeriana (Bogotá, D. C.). Revista Contaduría Universidad de Antioquia	Sabina Talero Cabrejo	Contabilidad sostenible	Razón, necesidad y utilidad de la contabilidad para la sostenibilidad: aproximaciones teóricas	Procesos de evolución continua en la Contabilidad y su implementación por los profesionales.
2007	Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración, Cali, Valle del Cauca, Colombia. Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría	William Rojas Rojas	Formación Universitaria	Contribución de las Ciencias Sociales y Humanas a la formación del Contador Público	Resaltar la importancia de las ciencias sociales y humanas en la educación, humanizar la profesión del Contador.
2003	Fondos de Cooperación Técnica de la República Federal de Alemania y el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), Buenos Aires, Argentina.	Adrián Héctor Álvarez	Formación profesional.	Manual de apoyo para la implementación de pasantías educativas.	Orientar las buenas prácticas en las instituciones educativas. Guiar los planes educativos.

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Con las anteriores investigaciones se puede establecer que no se encontró un trabajo directamente relacionado con el desarrollo de esta investigación, pero si se observa un

alto grado de interés en el ámbito nacional de evaluar procesos internos y además un marco teórico que permite construir procesos y seguir parámetros para desarrollar el estudio y los procesos investigativos.

2.2 Marco Legal

Tabla 2.

Normas colombianas relacionadas con la realización de Proyectos de Pasantía, como opción de grado.

Norma	Objeto	Aporte a la investigación
Constitución Política de Colombia	Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.	Reconocimiento del derecho fundamental a la educación, en este caso integral: teórico-práctica.
Decreto 2170 de 2005	Artículo 1º: (Modifica el artículo 4º del Decreto 2566 de 2003), el cual quedará así: "Artículo 4º. Aspectos curriculares. La institución deberá presentar la fundamentación teórica, práctica y metodológica del Programa; los principios y propósitos que orientan la formación la estructura y organización de los contenidos curriculares acorde con el desarrollo de la actividad científico-tecnológica; las estrategias que permitan el trabajo interdisciplinario y el trabajo en equipo el modelo y estrategias pedagógicas y los contextos posibles de aprendizaje para su desarrollo y para el logro de los propósitos de formación y el perfil de formación. El programa deberá garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo. Los perfiles de formación deben contemplar el desarrollo de las competencias y las habilidades de cada campo y las áreas de formación.	El programa debe garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo. Perfil de formación que contemple sus habilidades y competencias del Contador Público, para que sea capaz de producir intelectualmente.
Decreto 933 de 2003	Artículo 7: "Prácticas y/o programas que no constituyen contratos de aprendizaje. No constituyen contratos de aprendizaje las siguientes prácticas educativas o de programas sociales o comunitarios: Las actividades desarrolladas por los estudiantes universitarios a través de convenios suscritos con las instituciones de educación superior en calidad de pasantías que sean prerequisite para la obtención del título correspondiente".	Conocimiento del contrato de pasantías, parte fundamental de esta investigación.

Ley 30 de 1992	Capítulo II, Capítulo II; artículo 6, Literal h: Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación de sus homólogos en el ámbito internacional”.	Organiza la educación pública superior, como un proceso permanente para posibilitar el desarrollo del ser humano. Inclusión de la educación integral para formar nuevos seres humanos.
Resolución 007 de 2014, Unillanos, Facultad de Ciencias Económicas	Artículo 9. Se define pasantía como un espacio de formación donde el estudiante fortalece sus competencias profesionales, mediante su vinculación a una unidad académica, administrativa, proyecto de investigación o de extensión en la Universidad, o en convenio, con una organización pública o privada legalmente constituida. La pasantía tiene por objeto aportar conocimiento a la solución de una problemática o situación de interés en los campos afines a la disciplina profesional.	Establece los parámetros de la formación de la Facultad de Ciencias Económicas, al que pertenece el Programa de Contaduría Pública. Información sobre la pasantía como opción de grado.

Fuente: Elaboración propia de las autoras

2.3 Marco Institucional

Misión: El Programa de Contaduría de la Universidad de los Llanos forma integralmente ciudadanos profesionales de la Contaduría con valores humanos, comprometidos en la recuperación y generación de la confianza pública, con visión internacional, gerencial, idóneo, innovador, con aptitud para la investigación, y competencias que le otorgan capacidad para comprender, analizar y proponer alternativas de solución a las problemáticas propias de la profesión y de la región, que permitan una efectiva y oportuna toma de decisiones.

Visión: El Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos busca, al año 2020, ser el punto de referencia en el dominio del campo del conocimiento contable, tributario, del control interno y fiscal, para su aplicación a los hechos económicos, financieros y ambientales en el desarrollo regional, nacional e internacional producto de un trabajo de equipo entre directivos, docentes y estudiantes tendientes a la excelencia humana y académica.

Propósito de formación: Formar un profesional competente en el manejo de la información contable y financiera para usuarios nacionales e internacionales como

elemento fundamental para la sostenibilidad de las empresas, comprometido con la recuperación y generación de la confianza pública.

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos se crea mediante Acuerdo Superior No. 004 del 15 de marzo de 2005, en jornada única y modalidad presencial, como programa académico, adscrito a la Escuela de Ciencias Humanas.

La Universidad envía al MEN el documento de condiciones mínimas de calidad con fecha marzo de 2005, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003; por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y a lo dispuesto en la Resolución 3459 de Diciembre 30 de 2003 emanada del Ministerio de Educación Nacional, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública.

El Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución Nacional No. 3689 del 31 de Agosto de 2005 otorgó el Registro Calificado por un término de siete años, incorporándolo al Sistema de Información de la Educación Superior – SNIES; el 21 de noviembre de 2005, bajo el código No.111946570835000111500.

El Consejo de Facultad de Ciencias Humanas en sesión No. 028 del 23 de Noviembre de 2005 avala el Plan de Estudios para el Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos y El consejo Académico de la Universidad de Los Llanos, mediante Resolución Académica No. 033, establece el Plan de Estudios del programa Contaduría Pública bajo el sistema de créditos, el cual regirá a partir del primer período de 2006.

La Universidad envía al MEN la solicitud de renovación de registro calificado con el documento de condiciones mínimas de calidad con fecha octubre de 2011, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1295 del 2010; el MEN mediante

Resolución N° 3966 del 18 de abril de 2012, renueva el registro calificado por 7 años más, el Consejo Académico mediante Acuerdo Académico 010 del 2012 define el nuevo plan de estudios para los estudiantes que ingresen a partir del segundo periodo académico del año 2012.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de la región donde realizaron sus pasantías, según las apreciaciones de los propios empleadores.

3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las empresas públicas y privadas de la región donde estudiantes de Contaduría Pública han realizado sus pasantías.

2. Analizar el impacto social de los proyectos de pasantías mediante las herramientas aplicadas.

3. Construir un informe sobre la contribución de los proyectos de pasantías profesionales desarrollados por estudiantes de contaduría pública para visualizar el impacto social que han generado en las empresas objeto de estudio.

4. Metodología Propuesta

4.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizado fue la descriptiva, con el fin de determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de la región donde realizaron sus pasantías, según las apreciaciones de los propios empleadores.

4.2 Método

Se tuvo en cuenta un método mixto, uniendo el cuantitativo, mediante el cual se presentaron las cifras que arrojaron las encuestas efectuadas en 16 empresas donde realizaron las pasantías estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, para saber cuál había sido el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por ellos en las empresas de la región, unido con el método cualitativo que permitió explicar los datos obtenidos de la encuesta.

4.3 Recolección de Información Primaria

Para obtener la información primaria se aplicaron las encuestas a representantes de las 16 empresas, con el fin de: *“Requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca del problema en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”*. (Ortiz, 2005, pág. 104)

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se dio respuesta a la pregunta: ¿Cuál ha sido el impacto social de los proyectos de pasantía profesional desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio para el período 2011 al 2015?

4.4 Recolección de Información Secundaria

Se hizo una revisión bibliográfica con el fin de conocer el significado de la pasantía, su relevancia como práctica y el impacto que puede tener para la empresa que recibe al pasante, igualmente se identifica normatividad, conceptos y demás temas de interés como futuros profesionales, consulta que se llevó a cabo accediendo a revistas, páginas de Internet, material bibliográfico recopilado durante los estudios por las autoras.

4.5 Población y determinación de la Muestra

Corresponde a 16 empresas públicas y privadas, de las cuales 2 pertenecen al municipio de Acacias, 2 de Granada, 1 de Puerto López, 2 de San José del Guaviare y 9 de Villavicencio, donde estudiantes del programa de contaduría desarrollaron 48 proyectos de pasantía profesional. Ver anexo 2.

No se aplicó muestra, se tuvo en cuenta el 100% de la población descrita anteriormente.

4.6 Procesamiento de la Información

Una vez recopilada la información fue clasificada teniendo en cuenta el orden cronológico y su relevancia, para luego poder dar a conocer en un trabajo confiable, a quienes se interesen por esta investigación.

4.7 Fases de la investigación.

Esta investigación fue desarrollada en tres fases, dentro de las cuales se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Primera fase. Identificación de las empresas públicas y privadas de la región

donde estudiantes de Contaduría Pública han realizado sus pasantías: a) inicialmente se diseñó y preparó el trabajo; b) realización de la búsqueda e identificación de la información sobre las pasantías profesionales que se realizaron entre los años 2011 – 2015; c) por último se estableció la veracidad de la información encontrada.

Segunda fase. Análisis del impacto social de los proyectos de pasantías mediante las herramientas aplicadas: a) elaboración de la encuesta para la recolección de información en las diferentes empresas; b) las investigadoras se desplazaron hacia los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López del departamento del Meta y San José del Guaviare en el departamento del Guaviare.

En estos municipios realizaron visitas a 16 empresas donde se encuestaron a igual número de empleadores que las representaban, en otras 11 organizaciones no se pudieron llevar a cabo porque no estaba la persona que sabía sobre la práctica, o había sido relevada de su cargo, en otras no había quien informara y algunas empresas ya se habían liquidado, este fue uno de los inconvenientes encontrados para recopilar el material necesario.

Entre los ítems que se tuvieron en cuenta habían preguntas relacionadas con la efectividad de los cambios, logro de los objetivos de la pasantía, cumplimiento de expectativas y posibilidad de contratar a los estudiantes cuando terminaran su etapa de formación profesional; si se encontraban interesados en recibir nuevos pasantes, información que se tabuló para luego diseñar las respectivas figuras que aparecen a continuación en Resultados.

Tercera fase. Construir un informe sobre la contribución de los proyectos de pasantías profesionales para visualizar el impacto social que han generado de estudio: a) se procedió a tabular toda la información recolectada sobre las pasantías realizadas por los estudiantes entre 2011 a 2015 en cuatro municipios del departamento del Meta y la capital del departamento del Guaviare para luego analizarla; b) finalmente

se elaboró el documento final para hacer su entrega al Centro de Investigaciones de Ciencias Económicas, al que pertenece el Programa de Contaduría Pública.

5. Resultados

Con el fin de determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de los departamentos del Meta (Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López y en el Guaviare en San José del Guaviare (ver Figura 1).

Durante el desarrollo de esta investigación las autoras se desplazaron a estos Municipios para identificar las apreciaciones directamente de los empleadores que participaron en la encuesta, 29 instrumentos fueron aplicados satisfactoriamente y 19 no se pudieron implementar porque:

- a) No se encontró el tutor que lideró la pasantía y nadie más conoce el trabajo realizado;
- b) En entidades públicas donde se hicieron, se dieron cambios de administración, lo que trae consigo nuevo personal;
- c) Ningún funcionario da información del pasante o los pasantes; sin embargo, a pesar de los inconvenientes se logra sacar esta propuesta y a continuación se dan a conocer los resultados obtenidos.
- d) Algunas empresas ya se encuentran liquidadas.



Figura 1. Contexto de las empresas, donde se realizaron pasantías del 2011-2015.

5.1 Identificación de la Empresa

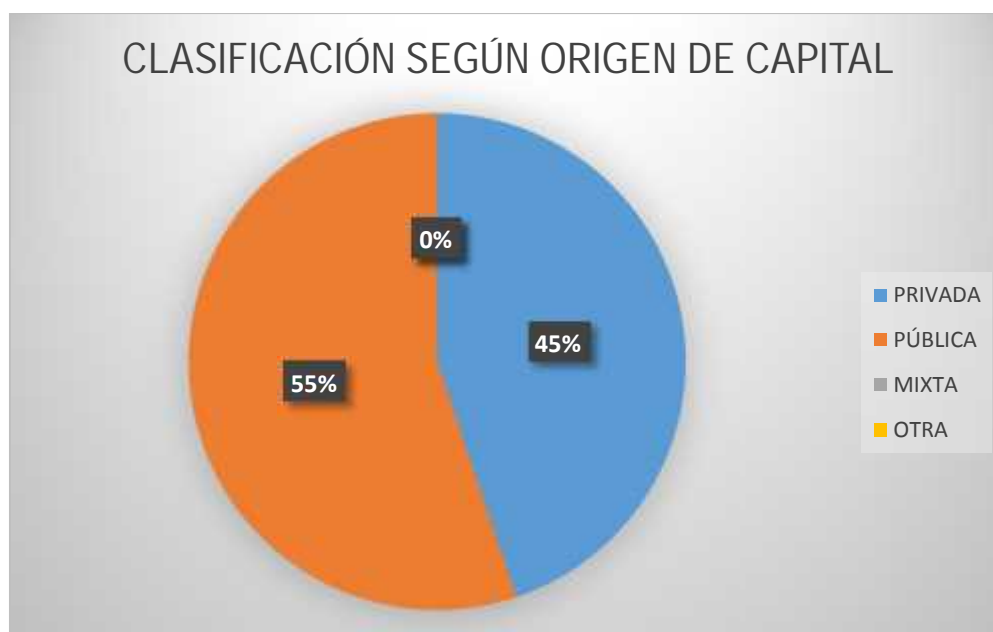


Figura 2. Origen del capital de las empresas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

De las 16 empresas donde se pudo aplicar las 29 encuestas relacionadas con el desarrollo de proyectos de pasantía durante los años 2011 al 2015, por estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, se tiene que un poco más de la mitad, el 55%, son empresas públicas y el 45% empresas privadas.

Con estos datos se observa que aproximadamente el mayor impacto social fue generado en las empresas del Estado, por ser el lugar donde más han hecho presencia los pasantes gracias a la existencia de convenios y además el número de personas que labora en ellas, es casi siempre mayor al de las privadas, llegando incluso a tener entre 51 y 200 número de empleados muy importante cuando se quiere generar un impacto social con los proyectos que desarrollan quienes realizan las pasantías del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos. (Ver Figura 2)

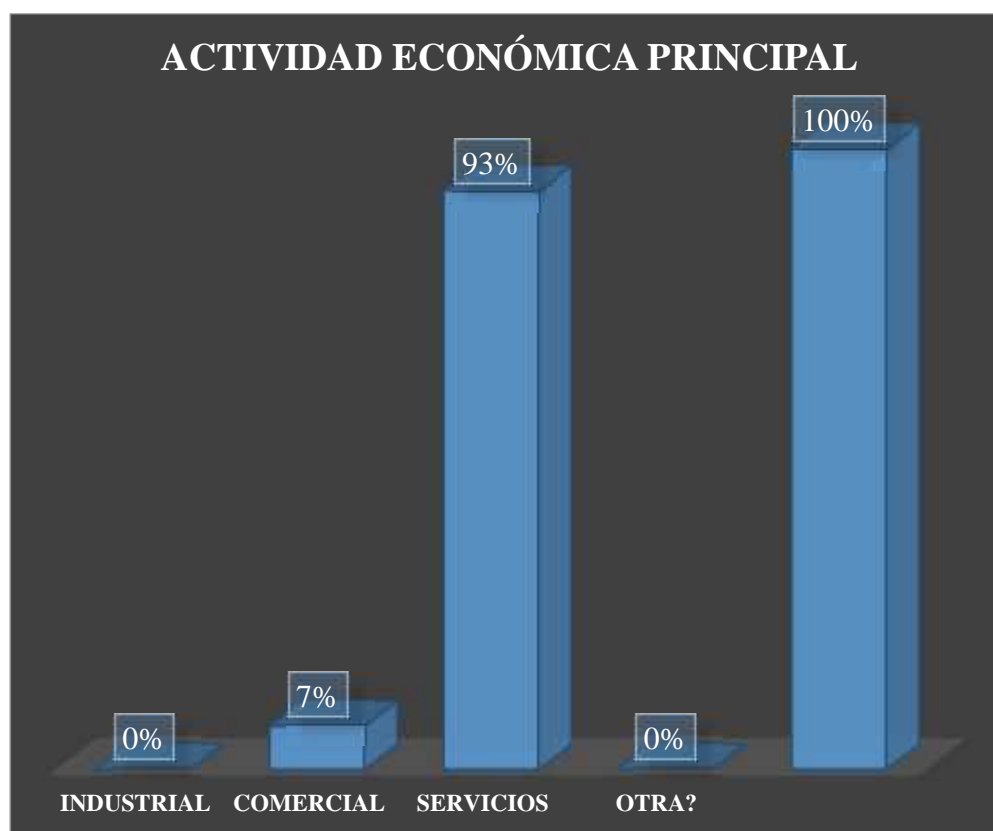


Figura 3. Actividad económica principal.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Un alto porcentaje en la actividad económica de Servicios lo conforman las entidades públicas a quienes les correspondió un 93%, son las que se dedican a prestar servicios con recursos del Estado y otras a realizar servicios de vigilancia a los entes gubernamentales para que estos dineros se inviertan de manera transparente. El restante

7% pertenece a empresas privadas o comerciales. (Ver Figura 3)

Para los estudiantes que realizan la pasantía y su programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos es interesante desarrollar las pasantías en las entidades del Estado que se dedican a prestar servicios de vigilancia a las diferentes instituciones, puesto que éstas son las que generan mayor número de empleos para sus profesionales, sin embargo se debe incrementar, por parte de la Universidad la presencia en las empresas privadas, como una manera de aportar al crecimiento de la empresa privada en la región.

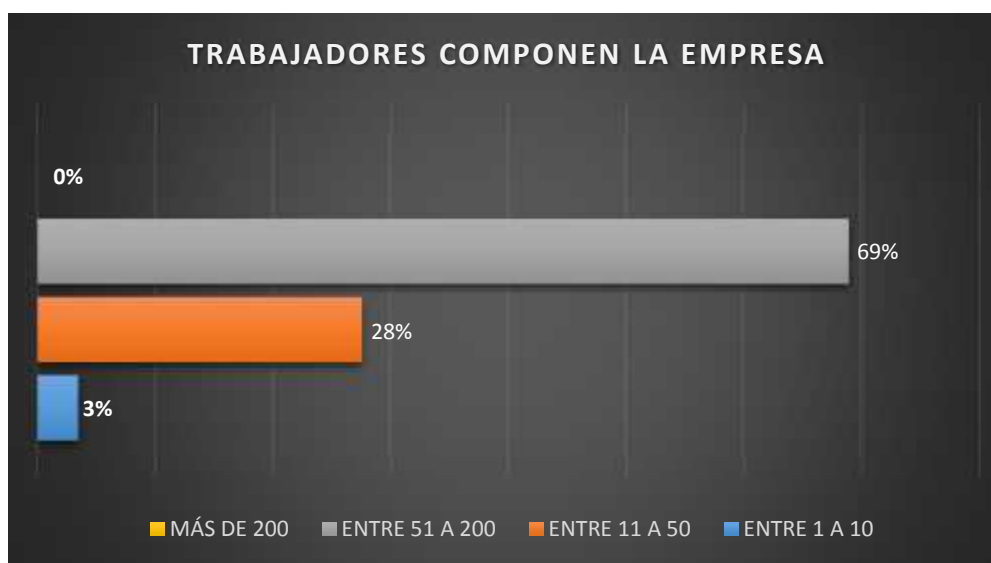


Figura 4. Número de empleados.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

El 69% corresponde a las empresas con un mayor número de empleados: entre 51 a 200, seguido del 28% cuyas empresas tienen entre 11 a 50 personas laborando para ellas y con un 3% las que cuentan entre 1 a 10 trabajadores. (Ver Figura 4)

Este resultado apoya el análisis de impacto que aproximadamente se puede generar con los trabajos desarrollados por el pasante algunos como, control interno, auditoría, igualmente debería aprovecharse para generar impacto social en otras áreas de la empresa para que el beneficio sea general.

Y no dejar de lado el impacto social que la firma de nuevos convenios con empresas privadas pueden traer para las organizaciones, los estudiantes y el Programa de Contaduría Pública, porque los pasantes contribuyen con sus conocimientos para que sean empresas sólidas al implementar procesos contables transparentes que impiden la pérdida de capital y a la vez se fortalece la región a nivel económico.

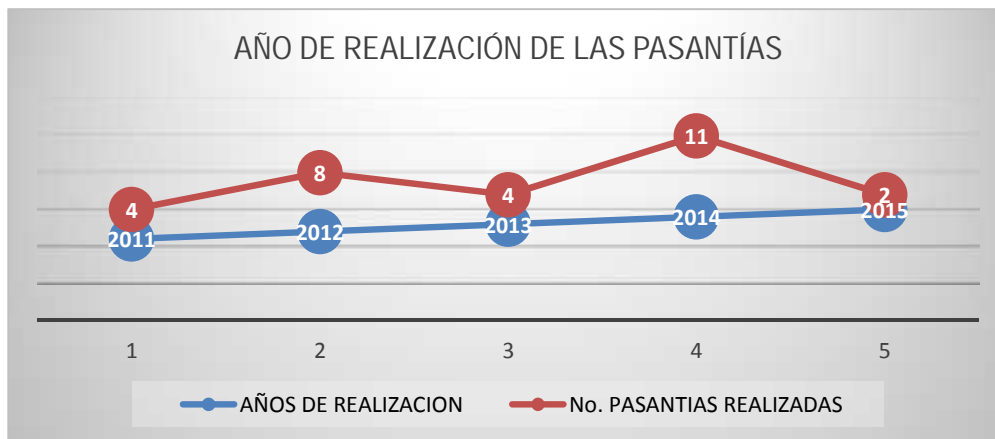


Figura 5. Año de la pasantía.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Fue en el año 2014 con 11 pasantes realizando sus pasantías en empresas de la región cuando se presentó mayor desarrollo de proyectos por parte de estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos; le sigue en importancia el año 2012 con 8 proyectos; incidencia que muestra una gran diferencia en comparación con los años 2013 (4), 2011 (4), 2015 (2). (Ver Figura 5)

La pasantía es una modalidad de grado que no se le ha dado la relevancia que tiene puesto que los proyectos que se han desarrollado en los últimos años han ido decreciendo como lo muestra la Figura 5, lo que perjudica a los estudiantes que deseen realizar prácticas y adquirir un mejor dominio de los conocimientos teóricos adquiridos durante el período de profesionalización.

Igual situación se puede dar en las empresas porque cuando se realizan estos procesos vienen etapas de innovación que pueden ser aplicadas en sus diferentes áreas;

estas garantías son las que universidades deben resaltar cuando las visitas para gestionar nuevos convenios con el fin de lograr que sus estudiantes tengan la oportunidad de acceder a prácticas en empresas públicas como privadas; responsabilizándose de hacer el seguimiento al cumplimiento de los objetivos a la menor brevedad con el fin de identificar las inquietudes que existan al respecto.

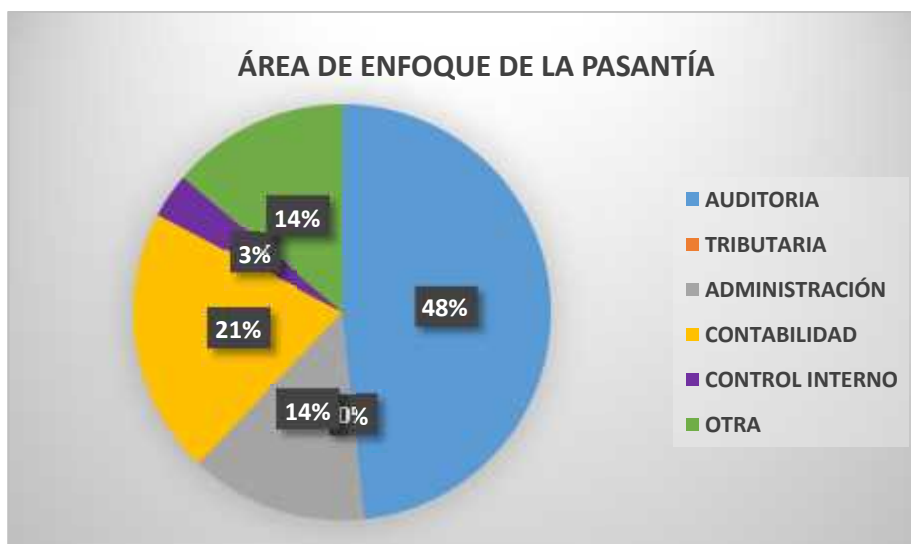


Figura 6. Área de enfoque de la pasantía.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

En las respuestas marcaron dos áreas, se le dio relevancia a la de mayor impacto generado: En el área de Auditoría desarrollaron los pasantes sus proyectos en un 48%, seguidos de Contabilidad con 21%, Administración el 14%, en Otra igualmente se alcanzó el 14%, opción fue marcada por los empresarios porque las pasantías se enfocaron en Asesorías a Contribuyentes y Comunidad; por último aparece Control Interno con el 3%. (Ver Figura 6)

Fue interesante para las investigadoras comprobar que la mayoría de los pasantes tuvieron la oportunidad de darle un enfoque a su pasantía correspondiente a su carrera en empresas con una buena infraestructura y generar un impacto social adecuado teniendo en cuenta la cantidad de personas a las que se llegó, realizando sus proyectos dentro de las áreas relacionadas con la Contaduría Pública, porque esto lleva a disponer

de recursos humanos con los mejores conocimientos y a futuro un mejor nivel de vida personal y social. (Ruiz, 2010)

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos debe tener en cuenta las tendencias de las áreas donde realizan sus estudiantes las pasantías, con el fin de mantener actualizados sus conocimientos mediante seminarios o talleres, fomentando la investigación en los futuros profesionales.

5.2 Impacto social del proyecto de pasantía desarrollada



Figura 7. Aporte generado para la empresa.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Se pudo conocer que los representantes de las empresas encuestadas consideran que el mayor beneficio generado con la presencia del estudiante de pasantía fueron los nuevos aportes en la implementación de procesos y/o procedimientos correspondiéndole un 41%; un poco menos que corresponde al 31% consideran que los cambios y mejoras en procesos ya existentes; para el 17% la agilidad en tiempos de respuesta en requerimientos y un 10% manifestó que no generó ningún aporte para la organización. (Ver Figura 7)

Al realizar el análisis de la información y su tabulación, se encontró que en algunos

casos los tutores habían marcado dos y hasta tres opciones, por lo que se le dio relevancia donde hubo un mayor impacto.

En cuanto al porcentaje de “no generó aportes”, esta situación se dio en tres compañías, dos de las cuales optaron por dar esta calificación por no conocer ningún impacto que se haya generado en el desarrollo de las pasantías, es importante aclarar que no se encontraba el jefe y/o tutor de la pasantía para que ésta hubiera sido objetiva, en la tercera encuesta con este impacto el estudiante no cumplió con los objetivos previstos al inicio de la práctica.

Los resultados obtenidos en este ítem, demuestran que la Universidad de los Llanos, está propiciando en sus egresados de Contaduría Pública nuevos conocimientos en lo relacionado con la investigación científica, tecnológica, humana y social, lo que beneficia a las empresas de la región especialmente a las del Estado, donde genera un impacto social en un buen número de empleados.

Además, a través de su práctica profesional o pasantía realizadas en empresas públicas o privadas, en su mayoría tienen entre 51 y 200 empleados quienes pudieron conjuntamente con los estudiantes retroalimentarse en sus conocimientos, al llevar a la práctica los pasantes lo aprendido en el alma máter y los beneficios que les da a los empleados de las diferentes áreas la realización de sus labores diarias.



Figura 8. Tiempo útil para la empresa.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Los porcentajes de la Figura 8 reflejan que para un 38% aún se siguen utilizando los procesos implementados en la Empresa por los estudiantes que realizaron la pasantía; el 34% manifiesta que duraron implementados desde los 6 meses a 1 año; un 10% que fue menos de 6 meses, con el 7% aparecen los que se siguieron llevando a cabo durante 1 ó 3 años y un 10% nunca lo utilizaron (no generó aportes). (Ver Figura 8)

La presencia de un futuro profesional con sus nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en una empresa no es en vano, siempre deja propuestas nuevas que generan cambios dando prueba de su intelectualidad, los que se mantienen durante tiempos cortos, medianos o largos, como ha sucedido con los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos durante los años 2011 al 2015 en estudio;

Las respuestas de los representantes de las empresas, ratifican lo dicho inicialmente, puesto que el mayor porcentaje se presenta en que los proyectos de los estudiantes se siguen utilizando y se han mantenido en el tiempo, lo que genera un aporte satisfactorio para los pasantes que desarrollan las pasantías y que pertenecen al programa de Contaduría Pública.

Es de aclarar que el porcentaje que corresponde al ítem “menos de seis meses” se debe a que las auditorias apoyadas por los estudiantes cuentan con un tiempo límite estipulado para ser entregadas a satisfacción.

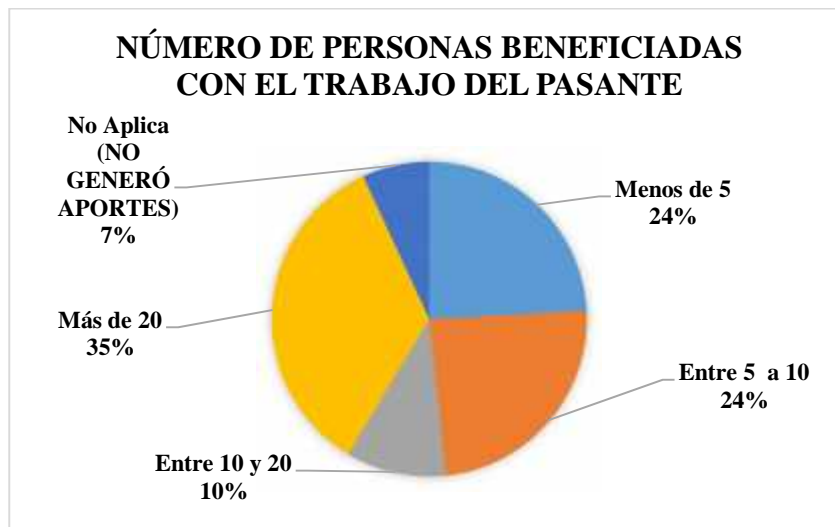


Figura 9. Personas beneficiadas.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

De acuerdo con las respuestas obtenidas sobre las personas beneficiadas con el trabajo realizado por el o los pasantes, se encontró una respuesta bastante favorable, como se puede apreciar en la Figura 9, donde con un 35% se vieron beneficiadas más de 20, con un 24% aparecen las empresas donde el grupo estuvo conformado entre 5 a 10 personas, con igual porcentaje (24%) aparecen aquellas donde fueron menos de 5 empleados y con el 10% entre 10 a 20 personas.

Las estadísticas anteriores demuestran la relevancia que se le da a los nuevos conocimientos de quien o quienes vienen a desarrollar sus propuestas como pasantes a nivel organizacional.

Igualmente, es importante aclarar que el porcentaje mayor es en el que se vieron beneficiadas más de 20 personas, lo que demuestra que el impacto buscado se logró. En cuanto al porcentaje de menos de 5 personas se genera porque él o los pasantes trabajaron en pro de un departamento, pero el beneficio que allí se dio, sin duda llega a toda la compañía.



Figura 10. Apoyo a otras áreas.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

En el 62% de las empresas encuestadas se obtuvo una respuesta negativa; el 31% manifestó que sí se pudo contribuir con otras áreas y para el 7% no aplica (no generó aportes). (Ver Figura 10) Si se valora el esfuerzo que realizan el o los estudiantes que desarrollan su pasantía es muy posible que se pueda brindar apoyo a otras áreas.

Igualmente contribuiría el que los directivos sean personas innovadoras, que colaboren con la gestión que realizan los pasantes; como posiblemente si lo hicieron en el 31% de las empresas que respondieron afirmativamente en este ítem; se podría dar la retroalimentación que se busca con la realización de las pasantías entre empresa, pasante y Programa de la Universidad; además el impacto que se generaría podría ser mayor porque se intervendría en otras áreas y en los conceptos y procesos de las personas que laboran en ellas.

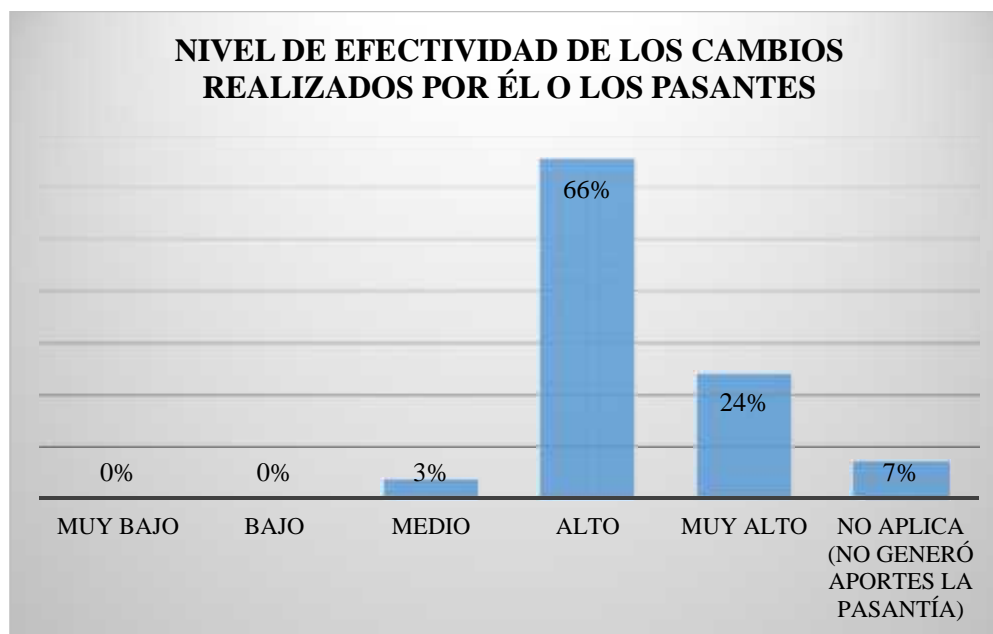


Figura 11. Efectividad de los cambios.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Con respecto al nivel donde fueron efectivos los cambios que impulsó el pasante o los pasantes, se encontró que el nivel Alto con un 66% es donde hubo mayor incidencia, seguido del nivel Muy Alto con el 24%, los mandos medios se beneficiaron en un 3%, no aplica (no generó aportes la pasantía) en un 7%. (Ver Figura 11)

Sin embargo, estos porcentajes son un buen indicador porque es a través de niveles de mando muy alto y alto, desde donde se ordenan los cambios e implementan nuevos procesos en las empresas y son ellos quienes toman las decisiones al momento de incorporar nuevo personal, por lo que puede ser una opción para los Contadores Públicos formados en Unillanos de ingresar a un mercado laboral, gracias al apoyo que les ha brindado su Universidad, por la gestión que adelantada para impulsar la proyección social como un mecanismo que impacte en la región.

De ahí que sea interesante poder llegar a todos los niveles, el impacto social podría ser mayor, no solo para las demás personas o niveles, sino también para el pasante porque se puede interactuar con mayor número de personas, llegándoles con nuevos conocimientos directamente y aprendiendo de ellos en aquellos procesos donde sean más eficientes.

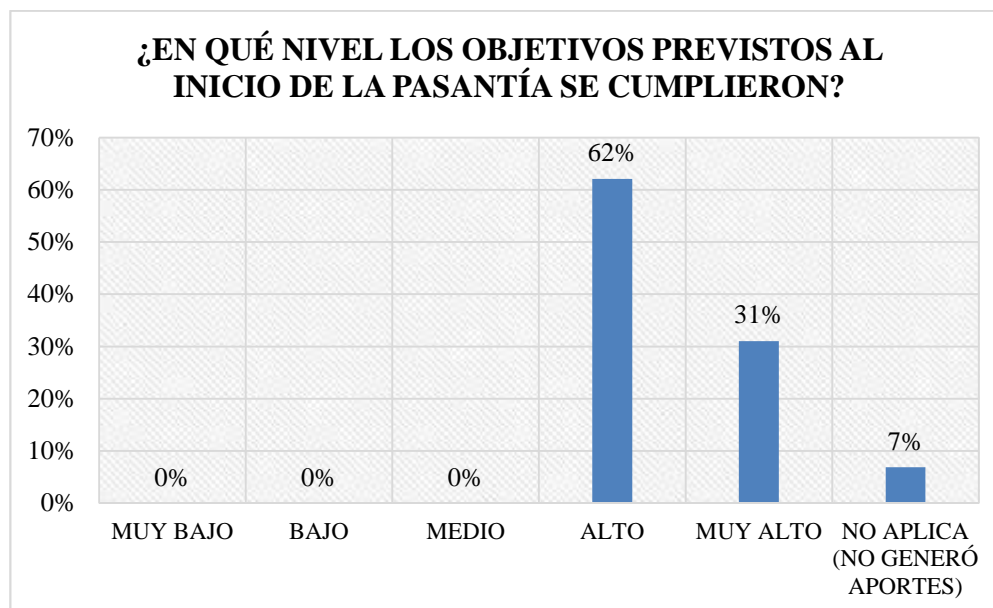


Figura 12. Objetivos cumplidos en la pasantía.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según lo que se puede observar en la Figura 12, en un 62% que corresponde a un nivel Alto, se cumplieron los objetivos previstos al inicio de las pasantías y en el 31% el nivel fue Muy Alto, para un 7% no aplica (no generó aportes); dando a entender que el impacto social de la pasantía ha generado cambios y aportado para el posicionamiento de la empresa.

Igualmente la Universidad de los Llanos le sirve de soporte a las instituciones públicas y privadas para que obtengan la productividad que les permita contribuir al desarrollo de la región y del país; esto lo hace a través de sus estudiantes de Contaduría Pública, quienes llegan con nuevos conocimientos y habilidades para que sean competitivas y enfrenten sanamente la competencia que exista y los pasantes aprenden a dominar los conocimientos teóricos aprendidos.

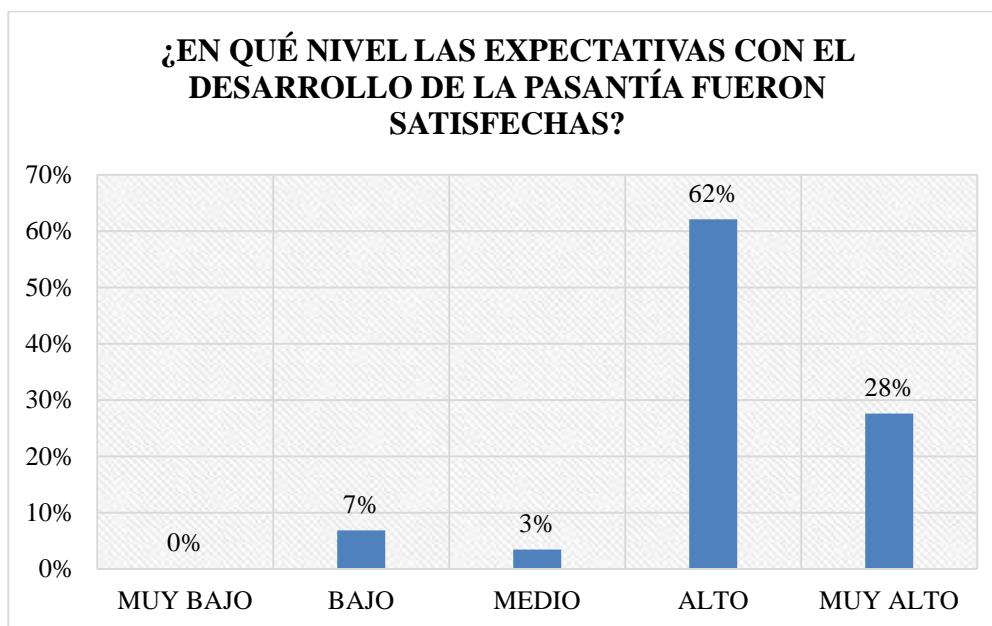


Figura 13. Satisfacción de las expectativas.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Para los representantes de las empresas las expectativas que tenían con la realización de la pasantía fueron satisfechas en un Nivel Alto en un 62%, seguido de un 28% que consideran Muy Alto el cumplimiento de sus expectativas, mientras que un 7% considera que sus esperanzas se dieron en un Nivel Bajo y en el Nivel Medio un 3%. (Ver Figura 13)

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede afirmar que hubo un buen aporte hacia las organizaciones por parte de los estudiantes; sin embargo, para lograr el máximo desempeño sería bueno identificar los aspectos en los que se está fallando para optimizar los procesos en la Universidad, comprometida con la formación del capital humano que necesita la región, generando conocimiento, innovación, producción y bienestar social. (Jaramillo, Piñeros, Lopera y Álvarez, 2006)



Figura 14. Posibilidad de contratación del pasante.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Es gratificante encontrar que un 83% de los representantes de las empresas encuestadas tienen una buena opinión de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos y consideran una posibilidad contratar al pasante una vez finalice su pasantía, un 17% manifiesta que no lo ha considerado ni lo consideraría como una posibilidad para su empresa, en este porcentaje influyó el que algunas de estas organizaciones ya fueron liquidadas. (Ver Figura 14)

Como resultado de esa buena opinión se puede decir que se cumplieron de parte del estudiante con los objetivos que se había propuesto en su propuesta de pasantía, dejando entrever que tenía buenas bases teóricas y su disposición a cumplir, en esta investigación permite identificar una imagen favorable para la Universidad y su Programa de Contaduría Pública.

Con respecto a quienes no consideran volver a pactar un nuevo convenio es posible que los procesos no se dieran de la manera conveniente porque no hubo la disposición por parte de la empresa para aceptarlos, o porque el pasante no demostró que tenía las capacidades, habilidades que generaran en él la producción intelectual necesaria para ser

tenido en cuenta de acuerdo con el perfil empresarial.



Figura 15. Continuidad de la pasantía.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Contar con el aporte de un estudiante o estudiantes que realizan una pasantía es una buena opción para el 93% de las empresas llaneras, es una persona con nuevas ideas, conocimientos y deseo de dejar una huella favorable dentro de su profesión de Contador Público para mejorar los procesos de gestión, un 7% no lo tienen como una experiencia a repetir porque no se dieron los resultados que esperaban. (Ver Figura 15)

Los conceptos positivos y negativos que se generan por parte de las empresas con respecto a los estudiantes que realizan una pasantía al ser encuestados, ayudan en esta investigación a esclarecer los inconvenientes que se puedan estar dando en los procesos de enseñanza – aprendizaje en Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, por tanto todos ellos son importantes para mejorar el enfoque que se le está dando al Programa.

En consecuencia, depende la aceptación a futuro de los estudiantes pasantes de los logros que obtenga la Universidad de los Llanos para conseguir que en un 100% de las empresas públicas y privadas de la región se acepten sus estudiantes del Programa de

Contaduría Pública para realizar sus prácticas, porque como afirma la misma alma máter cuando define la pasantía y la importancia que tienen los contextos donde se lleva a cabo esta práctica, al considerar que estos escenarios deben contribuir: “... *al desarrollo de sus capacidades y competencias de su disciplina*” (p. 3), fortaleciéndolos a nivel profesional y personal.

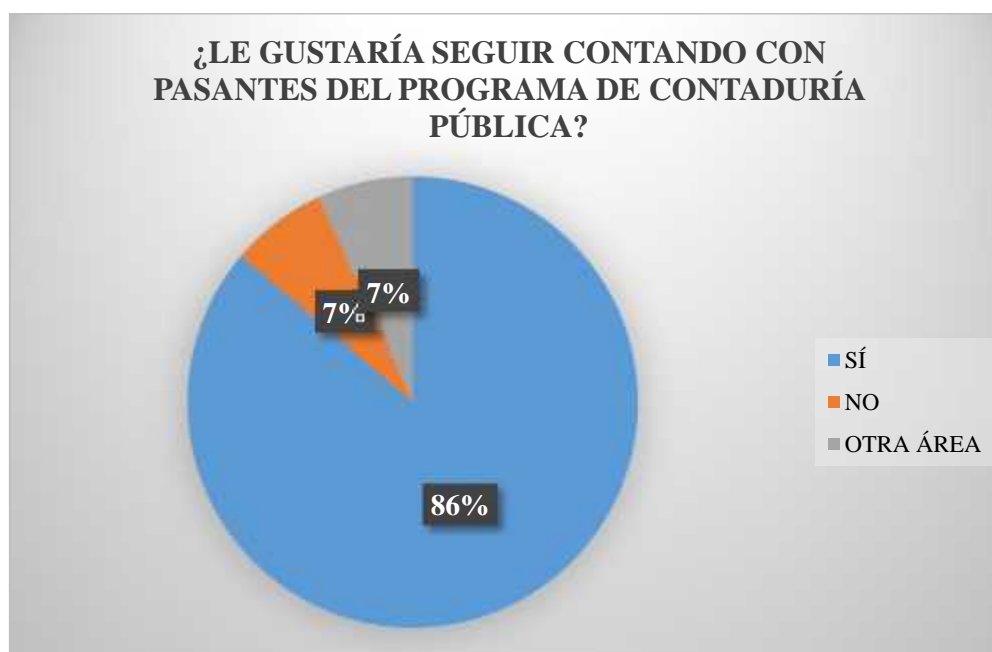


Figura 16. Continuidad del convenio de pasantías.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Un 86% de aceptación a volver a contar con los pasantes del Programa de Contaduría Pública de los Llanos Orientales, demuestra el cumplimiento de los objetivos de la pasantía lo que ha causado un buen impacto en las empresas públicas y privadas donde desarrollaron sus propuestas, ubicadas en los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López del departamento del Meta y San José del Guaviare, capital del departamento del Guaviare.

Además, este buen comportamiento de estudiantes de la Universidad de los Llanos, lleva a que el 7% de los encuestados manifiesten que les gustaría contar con pasantes de otras áreas como Mercadeo, Agropecuarias, Pedagogía, Comercial y Economía, en

correspondencia a la actividad a la que se dedican. El 7% restante no le gustaría seguir contando con los pasantes en su empresa. (Ver Figura 16)

Entre este último 7% a quienes no les gustaría realizar otros convenios, es necesario identificar en ellos en qué se está fallando bien sea por parte del pasante, la Universidad o la empresa para mejorar resultados, teniendo en cuenta lo importante que es para el estudiante de Contaduría Pública, fortalecer sus conocimientos teóricos y para la Universidad ver cómo evolucionan sus estudiantes ya en la práctica.

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las 16 empresas visitadas y 29 encuestadas se puede afirmar que el impacto social fruto de los proyectos desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en cada una de estas organizaciones privadas o públicas de la región, han tenido incidencia en los dos sentidos, hacia las empresas y los pasantes.

A nivel empresarial, se ha logrado impactar favorablemente aproximadamente a 295 personas con el trabajo realizado; dejando en estas empresas aportes en procesos, procedimientos y agilidad en respuestas, algunos de ellos nuevos y otros han sido mejorados, incluso en algunos aún se continúan utilizando.

En cuanto a la efectividad de los cambios, más el cumplimiento de los objetivos de las pasantías estos se dieron con mayor frecuencia en los niveles Alto y Muy alto, haciendo que se cumplieran las expectativas que se tenían con la realización de la pasantía.

En cada uno de los ítems anteriores se puede observar que tuvieron un porcentaje favorable del 90% o más, lo que lleva a que en las empresas consideren a los estudiantes del Programa de Contaduría de la Universidad de los Llanos como una buena opción para su planta de personal y que para los pasantes ésta sea una manera de aproximarse al ejercicio de su profesión profundizando en los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria y tener la opción de continuar apoyando a las empresas llaneras,

gracias a una gestión como la realizada por el Programa en el 2014, año en que se hizo más presencia.

6. Conclusiones

Una vez finalizada la presente investigación se dan a conocer las siguientes conclusiones:

1. Según las respuestas obtenidas de las empresas públicas o privadas a quienes se les aplicaron las encuestas, se pudo determinar que el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, ha sido favorable en un 90%, porque con ellos lograron cambios, reformas, implementación de nuevos procesos, agilidad de respuesta, en las áreas de Auditoría, Administración, Contabilidad, Asesoría, Control Interno y Tributaria.

2. Las empresas donde desarrollaron el proyecto de pasantía los estudiantes del Programa de Contabilidad de Unillanos, el 55% correspondieron a entidades del Estado o públicas que se dedican a ejercer Control Fiscal a entes Territoriales de su incidencia y un 45% fueron privadas.

3. Como conclusión del análisis del impacto social de los proyectos de pasantía mediante las respuestas obtenidas a través de la encuesta se puede afirmar que algo más de 295 personas fueron beneficiadas con sus prácticas, puesto que las empresas donde más se implementaron contaban en sus nóminas hasta con más de 200 personas; a quienes se les pudieron compartir en un 90% aportes en cuanto a la implementación y mejora de procesos, procedimientos y agilización de los mismos, dentro de las áreas de la pasantía, impacto que no pudo ser compartido sino en un 31% a las otras secciones de la organización

4. Con respecto a la efectividad de los cambios obtenidos a través del desarrollo de los proyectos de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública, el logro de los objetivos planteados en la pasantía y las expectativas que las empresas tenían con estas

prácticas, se alcanzó un 90% en los niveles Alto y Muy Alto, siendo una calificación que refleja el esfuerzo de los estudiantes del Programa; lo que lleva al 83% a manifestar que les gustaría tener a estas personas en sus empresas y que un 93% considere la posibilidad de volver a tener estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos realizando sus pasantías en sus empresas, gracias al buen impacto social que han generado en estas empresas llaneras.

5. Los nuevos aportes, que aún a la fecha se siguen realizando en algunas de estas empresas, fueron en la implementación de procesos y/o procedimientos (41%), cambios y mejoras en procesos ya existentes (31%) y agilización en tiempos de respuesta en requerimientos (17%), en total sería un aporte del 90%, el realizado por los estudiantes de pasantía en los proyectos desarrollados entre los años 2011 al 2015.

6. Los aportes no se dieron en otras áreas en el 62% de las prácticas directamente, porque en una empresa todos los procesos evolucionan de acuerdo con las actividades que se realizan y es apenas lógico que si un área determinada se beneficia en mejoramiento o implementación de procesos o se agilizan en tiempos de respuesta en requerimientos, esto va a incidir directamente en beneficio de toda la compañía.

7. Con respecto a los años donde hubo más presencia de estudiantes realizando pasantías en empresas de la región, se encontró que para el 2012 realizaron pasantías 8 estudiantes, cifra que se incrementó en buena forma porque en el 2014 se pasó a 11 estudiantes realizando sus prácticas en empresas privadas o públicas; sin embargo este esfuerzo no fue sostenido o en su defecto reforzado para el 2015, puesto que solo se contó con 2 un 4% de representación a nivel regional.

7. Recomendaciones

1. La realización de la pasantía por parte de los estudiantes, es una buena opción de grado, puesto que les permite adquirir experiencia profesional, por lo que se debe promover a nivel universitario y empresarial para que tenga mayor presencia la Universidad de los Llanos en las empresas de la región, dando a conocer de esta manera su producción intelectual, a través de los conocimientos, habilidades, competencias y capacidades de los egresados de su Programa Contaduría Pública, considerando que esta carrera de pregrado también hace presencia en otras instituciones como la Universidad Antonio Nariño, la Cooperativa, la Corporación Universitaria del Meta, instituciones privadas que son competencia para los egresados a la hora de presentarse a una oportunidad laboral.

2. Con el fin de evitar que se pierda información por no haber actuado con prontitud por parte del Programa de Contaduría, en un periodo prudencial sería bueno aplicar este tipo de encuestas (ver Anexo A) para que los resultados sean más objetivos, considerando que en las entidades públicas se presentan cambios de administración y por ende cambios de personal, lo que conlleva a que las personas que atendieron o lideraron las pasantías ya no se encuentren y no se pueda conocer el impacto real generado en la entidad, por lo que sería bueno que la encuesta aquí trabajada sea adherida a la documentación que se presenta en el momento del compromiso para la realización de los proyectos de los pasantes, para que antes que se termine el vínculo profesional de las pasantías se evalúe este impacto.

3. Durante la práctica no se debe dejar solo al pasante por parte de la Universidad, es necesaria su presencia e intermediación ante los empleadores, para que no se repitan casos como el de la pasante que desarrolló sus actividades de manera limitada esto ocurre precisamente porque ven que no hay supervisión.

4. Compartir con los empleadores los resultados obtenidos durante la práctica, es una

buena táctica para que se generen aún más cambios en las organizaciones, al tener un documento escrito es posible que se apliquen nuevos procesos o se corrijan anomalías.

5. Al momento de compartir el informe final del proyecto de pasantía los delegados de la Universidad de los Llanos pueden gestionar la continuidad de los convenios, considerando que la presencia de los pasantes ha dejado un buen impacto social a nivel regional; la promoción de las pasantías es indispensable para encontrar mayor representación en las empresas de la Orinoquía.

8. Referencias bibliográficas


- Arango, D., & López, L. M. (2007). *Las pasantías en Contaduría Pública como camino para el desarrollo de competencias profesionales caso DIAN, Seccional Armenia (Período 2001-2005), (Tesis Maestría)*. Armenia, Quindío: Universidad de Manizales.
- Baquero, M. (2010). *La proyección social: una mirada desde la UMNG*. Bogotá, D. C.: Universidad Militar Nueva Granada, Vicerrectoría de Investigaciones.
- Jaramillo, H., Piñeros, L. J., Lopera, C., & Álvarez, J. M. (2006). *Aprender haciendo experiencia en la formación de jóvenes investigadores en Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad del Rosario.
- Méndez, A. (2012). *Informe Pasantía Profesional, Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional*. Recuperado el 30 de marzo de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos96/pasantia-profesional-contabilidad/pasantia-profesional-contabilidad2.shtml#ixzz44Xhoz3x7>
- Ortiz, J. I. (2005). *Aproximación metodológica a los niveles jurídicos-políticos de*
- Ruiz, J. (2010). Importancia de la investigación . *Revista Científica, FCV-Luz, Vol. XX (2)*, 126-126.
- Tavera Zafra, F. (2014). *Funcionalidad de las prácticas empresariales en relación Universidad - Empresa en el Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Militar Nueva Granada. (Informe Pasantía)*. Bogotá, D. C., Colombia: Universidad Militar Nueva Granada, Programa Ingeniería Industrial.
- Universidad de los Llanos Facultad de Ciencias Económicas. (2014). *Resolución No.*

007 del 30 de abril. Villavicencio: Unillanos.

Universidad de los Llanos Programa de Contaduría Pública . (2012). *Propósito de formación del Contador Público*. Recuperado el 31 de marzo de 2016, de <http://www.unillanos.edu.co/index.php/programas?id=196>

9. Anexos

9.1 Anexo 1. Modelo Encuesta

		ENCUESTA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA VILLAVICENCIO 2016	
<p>La presente encuesta tiene como Objetivo determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de la región donde realizaron sus pasantías, según las apreciaciones de los propios empleadores:</p>			
IDENTIFICACION DE LA EMPRESA			
NOMBRE DE LA EMPRESA:			
CLASIFICACION SEGUN ORIGEN DE CAPITAL: PRIVADA: <input type="checkbox"/> PUBLICA: <input type="checkbox"/> MIXTA: <input type="checkbox"/> OTRA CUAL? <input type="checkbox"/>			
DIRECCION:			
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL: INDUSTRIAL: <input type="checkbox"/> COMERCIAL: <input type="checkbox"/> SERVICIOS: <input type="checkbox"/> OTRA CUAL? <input type="checkbox"/>			
OBJETO SOCIAL DE LA EMPRESA:			
No. TRABAJADORES COMPONEN LA EMPRESA:			
Entre 1 a 10 Trabajadores		<input type="checkbox"/>	
Entre 11 a 50 Trabajadores		<input type="checkbox"/>	
Entre 51 a 200 Trabajadores		<input type="checkbox"/>	
Mas de 200 Trabajadores		<input type="checkbox"/>	
NOMBRE CONTACTO:			
CARGO CONTACTO:		TELEFONO CONTACTO:	
EMAIL CONTACTO:			
IDENTIFICACION DEL (LA) O DE LOS (LAS) PASANTES			
NOMBRE DEL PASANTE 1:			
NOMBRE DEL PASANTE 2:			
TITULO PASANTIA REALIZADA:			
AÑO REALIZACION PASANTIA:			
JEFE INMEDIATO:			
EN QUE AREA SE ENFOCO LA PASANTIA REALIZADA:			
Auditoría: <input type="checkbox"/> Tributaria: <input type="checkbox"/> Administrativo: <input type="checkbox"/> Contabilidad: <input type="checkbox"/> Control Interno: <input type="checkbox"/> Otra Cual: <input type="checkbox"/>			
CONCEPTO SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO DE PASANTIA DESARROLLADA			
A CONTINUACION ENCONTRARA UNA SERIE DE PREGUNTAS ANTE LAS CUALES LE AGRADECEMOS MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE USTED CONSIDERE ES LA MAS ADECUADA.			
1. ¿EL TRABAJO DESARROLLADO POR LOS PASANTES LE GENERO A LA EMPRESA?			
a) Nuevos Aportes en la Implementación de Procesos y/o Procedimientos		<input type="checkbox"/>	
b) Cambios y mejoras en Procesos ya Existentes		<input type="checkbox"/>	
c) Agilidad en tiempos de respuesta en requerimientos		<input type="checkbox"/>	
d) No Genero Aportes		<input type="checkbox"/>	
SI SU RESPUESTA FUE d (NO GENERO APORTES) DIRIJASE A LA PREGUNTA No.07 DE LO CONTRARIO CONTINUE			
2. ¿EL TRABAJO REALIZADO POR LOS PASANTES POR CUANTO TIEMPO FUE UTIL PARA LA EMPRESA?			
a) Menos de 6 Meses		<input type="checkbox"/>	
b) De 6 Meses a 1 Año		<input type="checkbox"/>	
c) de 1 Año a 3 Años		<input type="checkbox"/>	
d) Se siguen utilizando		<input type="checkbox"/>	
e) Nunca se Utilizaron		<input type="checkbox"/>	
3. ¿A CUANTAS PERSONAS APROXIMADAMENTE BENEFICIO EL TRABAJO REALIZADO POR LOS PASANTES?			
a) Menos de 5 Personas		<input type="checkbox"/>	
b) Entre 5 Personas a 10 Personas		<input type="checkbox"/>	
c) Entre 10 personas a 20 personas		<input type="checkbox"/>	
d) mas de 20 Personas		<input type="checkbox"/>	

4. EL TRABAJO REALIZADO POR LOS PASANTES SIRVIÓ DE APOYO A OTRAS ÁREAS DIFERENTES AL ÁREA DE ENFOQUE?.																											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		CUAL?																							
<p>La instrucción de calificación se establece en cinco niveles descrito en la tabla: Se asigna el puntaje según el cumplimiento del pasante en la competencia que se evalúe: Favor marcar con una X según considere el valor que debe marcar.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Tabla 1: CALIFICACION</th> </tr> <tr> <th>CATEGORIA</th> <th>DEFINICION</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUY BAJO</td> <td>Desempeño muy por debajo del esperado.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>BAJO</td> <td>Desempeño por debajo del esperado.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>MEDIO</td> <td>Desempeño conforme al Mínimo esperado.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ALTO</td> <td>Desempeño conforme con el esperado.</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>MUY ALTO</td> <td>Desempeño por encima del esperado.</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>							Tabla 1: CALIFICACION			CATEGORIA	DEFINICION	PUNTAJE	MUY BAJO	Desempeño muy por debajo del esperado.	1	BAJO	Desempeño por debajo del esperado.	2	MEDIO	Desempeño conforme al Mínimo esperado.	3	ALTO	Desempeño conforme con el esperado.	4	MUY ALTO	Desempeño por encima del esperado.	5
Tabla 1: CALIFICACION																											
CATEGORIA	DEFINICION	PUNTAJE																									
MUY BAJO	Desempeño muy por debajo del esperado.	1																									
BAJO	Desempeño por debajo del esperado.	2																									
MEDIO	Desempeño conforme al Mínimo esperado.	3																									
ALTO	Desempeño conforme con el esperado.	4																									
MUY ALTO	Desempeño por encima del esperado.	5																									
	Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	TOTAL																					
	1	2	3	4	5	PUNTAJE																					
5. EN QUE NIVEL FUERON EFECTIVOS LOS CAMBIOS REALIZADOS POR LOS PASANTES.																											
6. LOS OBJETIVOS PREVISTOS AL INICIO DE LA PASANTIA SE CUMPLIERON EN EL DESARROLLO DE LA MISMA.																											
7. LAS EXPECTATIVAS QUE TENIA CON LA REALIZACION DE LA PASANTIA EN SU EMPRESA FUERON SATISFECHAS.																											
8. DE NO EXISTIR LIMITACIONES CONSIDERARIA O CONSIDERO LA POSIBILIDAD DE CONTRATAR A LOS PASANTES AL FINALIZAR SU PASANTIA.																											
		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>																							
9. LE GUSTARIA VOLVER A PERMITIR LA REALIZACION DE PASANTIAS EN SU EMPRESA: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																											
PORQUE?																											
10. SI SU RESPUESTA FUE SI. LE GUSTARIA SEGUIR CONTANDO CON PASANTES DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA.																											
S <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		PREFIERE OTRA ÀREA <input type="checkbox"/>		CUAL?																					
INFORMACION ADICIONAL																											
<p><i>En este apartado podrá incluir las observaciones y/o sugerencias que consideren pertinentes para el Programa de Contaduría Pública para el proceso de mejora y temas a fortalecer a sus Estudiantes.</i></p>																											
FIRMA ENCUESTADOR:				FIRMA TUTOR Y/O JEFE INMEDIATO DEL PASANTE																							
DOCUMENTO				DOCUMENTO																							

9.2 Anexo 2. Resumen Analítico de los Proyectos de Pasantía realizadas del 2011 al 2014.

No.	CONVENIO	TÍTULO DEL PROYECTO	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	AÑO	OBJETIVO GENERAL
1	A.M.A. ASOCIACIÓN MUNICIPAL DEL ARIARI	CONSTITUCIÓN LEGAL Y ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA DE LA ASOCIACIÓN DE PANELEROS DEL MUNICIPIO DE GRANADA, PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	DIANA SOFÍA BARRIOS VARGAS VIVIANA MARCELA CORREDOR DÍAZ	2011	ORGANIZAR LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PANELA UTILIZANDO LA ASOCIATIVIDAD COMO ALTERNATIVA DE ÉXITO
2	ALCALDÍA ACACIAS	APOYO A LAS LABORES DE AUDITORÍA, EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y MANUALES DE FUNCIONES A CARGO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS	JINETH TATIANA AGUIRRE MARTÍNEZ	2013	APOYAR LA EJECUCIÓN DE LAS FUNCIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE LA ALCALDÍA DE ACACIAS, EN PRO DE FORTALECER SU ROL EN LA IMPLEMENTACIÓN Y APLICACIÓN DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO (MECI)
3	ALCALDÍA ACACIAS	APOYO A LA REVISIÓN, EVALUACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS DECLARACIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO QUE RECAUDA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ACACIAS	LINA HAIDY RAMÍREZ PERILLA	2013	APOYAR LA REVISIÓN, Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS 3500 DECLARACIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO QUE RECAUDA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ACACIAS EN LA VIGENCIA FISCAL 2012, PERIODO GRAVABLE 2011.
4	ALCALDÍA ACACIAS	AUDITORÍA A LAS CARPETAS DE LOS CONTRIBUYENTES PERSONA NATURAL QUE DECLARAN EL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO QUE RECAUDA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ACACIAS DE LOS PERIODOS 2009 AL 2013	NIDIA MARCELA HILARIÓN RAMOS	2014	VERIFICAR Y COMPROBAR LAS LIQUIDACIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE CONTRIBUYENTES, PERSONAL NATURAL PARA LOS PERIODOS GRAVABLES 2009 AL 2014
5	ALCALDÍA DE ACACIAS	LIQUIDACIÓN OFICIAL PARA EL COBRO DEL IMPUESTO DE ALUMBRADO PÚBLICO A LOS PREDIOS "LOTES" DEL MUNICIPIO DE ACACIAS - META	EDGAR EDUARDO GONZÁLEZ VILLAMIL	2011	ELABORAR LAS LIQUIDACIONES OFICIALES PARA EL COBRO DEL IMPUESTO DEL ALUMBRADO PÚBLICO A LOS PREDIOS "LOTES" DEL MUNICIPIO DE ACACIAS-META, MEDIANTE ACUERDOS OTORGADOS POR EL CONCEJO MUNICIPAL PARA LA LIQUIDACIÓN Y RECAUDO DEL TRIBUTO.
6	ALCALDÍA DE ACACIAS	FISCALIZACIÓN DE LAS DECLARACIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PRESENTADA POR LAS EMPRESAS TEMPORALES EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ACACIAS - META	CLAUDIA YINETH DELGADO QUESADA	2014	FISCALIZAR LAS DECLARACIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LOS AÑOS GRAVABLES 2010, 2011 Y 2012 PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS TEMPORALES DE ACACIAS-META
7	ALCALDÍA DE PUERTO LOPEZ	DIAGNÓSTICO AL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECI EN LA ALCALDÍA DE PUERTO LÓPEZ META	BERMÚDEZ RICO ANGÉLICA Y FORERO DÍAZ BLANCA ISABEL	2013	ELABORAR UN DIAGNÓSTICO AL NIVEL DE DESARROLLO Y EFECTIVIDAD DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA ALCALDÍA DE PUERTO LÓPEZ, FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO MECI 1000:2005.
8	ALCALDÍA DE PUERTO LÓPEZ	AUDITORIA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL MODALIDAD ESPECIAL AL IMPUESTO PREDIAL DE LOS MUNICIPIOS DE BARRANCA DE UPIA Y PUERTO LÓPEZ, VIGENCIA 2010	DEISI JOHANA ORTIZ CASTELLANOS Y LENIS MARÍA OLARTE LÓPEZ	2013	EVALUAR LA GESTIÓN ADELANTADA POR LOS MUNICIPIOS DE PUERTO LÓPEZ Y BARRANCA DE UPIA EN LO RELACIONADO CON LA LIQUIDACIÓN Y COBRO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2010.

9	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	DEPURACIÓN DE PASIVOS DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2008-2009	HÉCTOR HUGO NÚÑEZ ARDILA	2011	APOYAR A LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE CONTABILIDAD DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO EN LA IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y DEPURACIÓN DE LA SUBCUENTAS DEL GRUPO DE LOS PASIVOS PARA EL PERIODO 2008 Y 2009.
10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS ALEVINOS Y PESCADO DE LA UNIÓN EN VILLAVICENCIO VEREDA DE LAS MERCEDES	DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS DE ALEVINOS Y PESCADO LA UNIÓN EN VILLAVICENCIO - VEREDA LAS MERCEDES	CAMILO ANDRÉS MAYORGA AMÓRTEGUI	2015	CONTRIBUIR CON EL DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ALEVINOS Y PESCADO LA UNIÓN.
11	BIENESTAR FAMILIAR CECILIA DE LA FUENTE DE LLERAS-REGIONAL GUAVIARE	INSPECCIÓN Y CONTROL A LA EVASIÓN DE LOS APORTES PARAFISCALES EN EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR CECILIA DE LA FUENTE DE LLERAS -REGIONAL GUAVIARE	NUVIA DISNEY JUJA PÁEZ Y MARÍA ARGENIS TORRES RESTREPO	2012	IMPLEMENTAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y RECAUDO DEL 3% DE LOS APORTES PARAFISCALES A FAVOR DEL ICBF, EN DIEZ (10) EMPRESAS QUE POR LEY ESTÁN OBLIGADAS A REALIZAR DICHS APORTES
12	BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL-GUAVIARE	REVISIÓN Y CONCILIACIÓN DE LA FISCALIZACIÓN Y COBRO DE LOS APORTES PARAFISCALES EN EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL-GUAVIARE	SANDRA MILENA RODRÍGUEZ JAIMES Y YURY ALEXANDRA GUZMÁN GARZÓN	2012	IMPLEMENTAR ACCIONES Y MECANISMOS QUE PERMITAN EL EFICIENTE RECAUDO DE LA FISCALIZACIÓN Y COBRO DEL 3% A FAVOR DEL ICBF A TODAS LAS ENTIDADES QUE POR LEY LES CORRESPONDA DICHO PAGO.
13	BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL-GUAVIARE	MEJORAMIENTO EN EL COBRO DE LOS APORTES PARAFISCALES POR PARTE DE LOS EVASORES A FAVOR DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL GUAVIARE	YEDIER ANTONIO ORTIZ HEREDIA Y JHON ALEXANDER NIETO MORA	2012	CONSOLIDAR EL RECAUDO DE LA OBLIGACIÓN PARAFISCAL PARA CON EL ICBF POR PARTE DE LAS EMPRESAS EVASORAS DEL MUNICIPIO POR LOS SALARIOS PAGADOS, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
14	BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL-GUAVIARE	MEJORAMIENTO EN LA FISCALIZACIÓN Y COBRO DE LOS APORTES PARAFISCALES EN EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL GUAVIARE	DEIVID ALEXANDER BOHÓRQUEZ JIMÉNEZ Y JOSÉ ANDRÉS PICO PICO	2012	IMPLEMENTAR ACCIONES QUE PERMITAN EL EFICIENTE RECAUDO DE LA FISCALIZACIÓN Y COBRO DEL 3% A FAVOR DEL ICBF A TODAS LAS ENTIDADES QUE POR LEY LES CORRESPONDA DICHO PAGO.
15	BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL-GUAVIARE	ELABORACIÓN Y DEPURACIÓN DE LAS CONCILIACIONES BANCARIAS 2012-2013 DE CUENTAS RECAUDADORAS Y PAGADORAS Y LAS CUENTAS PRINCIPAL Y SUBALTERNAS DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL GUAVIARE	ANYI CAROLA RAMÍREZ PÁEZ YENNI ESMERAY VANEGAS BERNAL	2014	ASESORAR Y APOYAR EL ÁREA DE TESORERÍA Y CONTABILIDAD EN LA ELABORACIÓN Y DEPURACIÓN DE CONCILIACIONES BANCARIAS DE LAS CUENTAS RECAUDADORAS Y PAGADORAS DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR REGIONAL GUAVIARE.
16	CAMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	INFORME DE ASESORAMIENTO Y APOYO EN LA FORMALIZACIÓN DE ALGUNAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN LOS MUNICIPIOS DE EL RETORNO, CALAMAR Y LA INSPECCIÓN DE LA LIBERTAD	JUAN CARLOS LÓPEZ RODRÍGUEZ Y HEVER GEOVANNY MANOSALVA	2012	FORMALIZAR, FORTALECER Y APOYAR A ALGUNAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS MUNICIPIOS DE EL RETORNO, CALAMAR Y LA INSPECCIÓN DE LA LIBERTAD, EN SU PARTE CONTABLE, FINANCIERA, TRIBUTARIA, ADMINISTRATIVA, ESTRUCTURAL Y EN SU FORMALIZACIÓN.
17	CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	APOYO DE FORMALIZACIÓN A EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE A TRAVÉS DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	NÉSTOR RAÚL RUIZ GÓMEZ	2012	ASESORAR EN LAS INSTALACIONES DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL A COMERCIANTES O PERSONAS INTERESADAS, QUE SE ENCUENTREN INSCRITAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE EN LA PARTE CONTABLE Y TRIBUTARIA.

18	CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSE DEL GUAVIARE	ASESORÍA EMPRESARIAL PERSONALIZADA PASANTÍA CÁMARA DE COMERCIO SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	ADRIANA MARLEY JIMÉNEZ PERILLA Y OMAR EDUARDO BLANDÓN SÁNCHEZ	2012	ASESORAR A COMERCIANTES INSCRITOS O A QUIENES SOLICITEN LOS SERVICIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ, BUSCANDO LA EFICIENCIA Y EFICACIA EN ASPECTOS CONTABLES, FINANCIEROS O TRIBUTARIOS DE LOS ENTES ECONÓMICOS, DESDE EL CONSULTORIO EMPRESARIAL.
19	CÁMARA DE COMERCIO SAN JOSE DEL GUAVIARE	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ASESORÍA TÉCNICA BRINDADA A LOS COMERCIANTES INSCRITOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ	SINDY GIMENA MARÍN PINEDA Y VANEGAS CASTRO OLGA LUCIA	2013	ASESORAR A LOS COMERCIANTES INSCRITOS O A QUIENES SOLICITARON LOS SERVICIOS DE ASESORÍA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ, DESDE EL CONSULTORIO EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A MIPES.
20	CÁMARA DE COMERCIO SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A COMERCIANTES EN CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	LINSAYNS ANDREA AGUILERA GARZÓN YULY MIRELLA PERALTA	2014	ASESORAR A EMPRESAS MENORES A UN AÑO EN TEMAS DE ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS, QUE ESTÉN UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE Y QUE SERÁN ASIGNADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ.
21	CAMARA DE COMERCIO SAN JOSE DEL GUAVIARE	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A COMERCIANTES EN CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	LILIANA JUDITH BLANDÓN SÁNCHEZ	2014	ASESORAR A EMPRESAS EN TEMAS DE ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS, QUE ESTÉN UBICADAS EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE.
22	CAMARA DE COMERCIO SAN JOSE DEL GUAVIARE	ASESORÍA EMPRESARIAL PERSONALIZADA EN EL CONSULTORIO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO SAN JOSÉ	CLARA MARÍA REYES SALAZAR		
23	CONSTRUCTORA GYR LTDA	ACTUALIZACIÓN CONTABLE AÑO 2009 Y 2010 CONSTRUCTORA G & R LTDA.	EMMA YINETH RODRÍGUEZ MATEUS, GLORIA ISELA PULIDO SANABRIA	2011	ANALIZAR, REGISTRAR Y CONCILIAR LA INFORMACIÓN CONTABLE CON EL FIN DE DETERMINAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS 2009 Y 2010 DE LA CONSTRUCTORA G Y R LTDA.
24	CONSTRUCTORA PROYECTOS ESPECIALES DE INGENIERÍA S.A.S	AUDITORÍA CONTABLE AL ÁREA DE COMPRAS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROYECTOS ESPECIALES DE INGENIERÍA S.A.S PERÍODO DE ENERO A MAYO DE 2013	ADRIANA LORENA CARVAJAL PERDOMO	2014	EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR LAS LEYES COLOMBIANAS PARA LA VALIDEZ LAS FACTURAS DE COMPRA COMO SOPORTE CONTABLE DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROYECTOS ESPECIALES DE INGENIERÍA S.A.S. PERÍODO ENERO-MAYO/2013.
25	CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL META	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL Y CALIDAD A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL DEPARTAMENTO DEL META Y ENTIDADES DESCENTRALIZADAS DEL NIVEL DEPARTAMENTAL EN LAS LÍNEAS ESTADOS CONTABLES VIGENCIA 2010	NUREDY ANDREA GALEANO CYNTHIA VANESA BURGOS BECERRA	2011	APOYAR LABORES DE AUDITORÍA QUE DESARROLLAN CONTADORES PÚBLICOS DE LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL META, CON EL FIN DE EMITIR OPINIÓN RESPECTO SI LOS ESTADOS CONTABLES PRESENTAN O NO RAZONABLEMENTE LA SITUACIONES FINANCIERA DE LA ENTIDAD.
26	CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL META	AUDITORÍA AL RECAUDO DE LA ESTAMPILLA DE PRO CULTURA EN 28 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META	MÓNICA FERNANDA CLAVIJO PERDOMO	2011	REALIZAR AUDITORÍA AL RECAUDO DE LA ESTAMPILLA PRO CULTURA EN 28 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

27	CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL META	AUDITORÍA AL RECAUDO DE LA ESTAMPILLA PRO TURISMO EN EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META, VIGENCIA 2010	JHON ALEJANDRO GARCÍA VELÁSQUEZ	2011	EMITIR OPINIÓN RESPECTO SI LAS CIFRAS POR CONCEPTO DE RECAUDO DE LA ESTAMPILLA PRO-TURISMO, VIGENCIA 2010 PRESENTAN O NO RAZONABLEMENTE LOS RESULTADOS DE ESTA OPERACIÓN
28	DIÓCESIS DE GRANADA EN COLOMBIA	APOYO EN PROCESOS DEL ÁREA DE NÓMINA Y CONTABILIDAD DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LA DIÓCESIS DE GRANADA EN COLOMBIA	LILIANA OVIEDO GONZÁLEZ	2014	APOYAR LOS DIFERENTES PROCESOS EN EL ÁREA DE NÓMINA Y CONTABILIDAD DE LA OFICINA DE EDUCACIÓN DE LA DIÓCESIS DE GRANADA.
29	DISTRIMETANO DE COLOMBIA LTDA.	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA DISTRIMETANO DE COLOMBIA LTDA.	DINNA MATILDE GALVIS ZAPATA JOHANNA KATHERINE GALVIS CASTAÑO	2011	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA DISTRIMETANO DE COLOMBIA LTDA.
30	ELECTRIFICADORA DEL META	REDISEÑO DE LA OPERACIÓN COMERCIAL DE LA EMSA ESP EN CONVERGENCIA CON NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA CONTABLE NIIF.	CLAUDIA PATRICIA BARREIRO PEÑA	2012	REALIZAR UN TRABAJO INTEGRAL, BASADO EN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA ESPECIALIDAD NIIF Y EN LAS HABILIDADES DESARROLLADAS EN EL TRANCURSO DE LA PASANTÍA
31	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO BERLIN	ANÁLISIS, SISTEMATIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE INFORMES CONTABLES DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO BERLIN VIGENCIAS FISCALES DE LOS AÑOS 2008 A 2010	ELIZABETH CIFUENTES BERNAL DORA ALICIA SARAY MUÑOZ	2011	ANALIZAR, SISTEMATIZAR Y ELABORAR INFORMES CONTABLES DE LAS VIGENCIAS 2008, 2009 Y 2010 DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO BERLIN.
32	EMPRESA GANADERA DEL META	DISEÑO DE UN ESTUDIO FINANCIERO PARA ANALIZAR EL IMPACTO DE LA NIC 41 Y AQUELLAS NICS-NIIFS QUE SE RELACIONAN, DE ACUERDO CON SUS EQUIVALENCIAS EN LAS SECCIONES DE LA NIIF PARA PYMES EN UNA EMPRESA GANADERA DEL DEPARTAMENTO DEL META.	ALEXANDER TRUJILLO ESPITIA JEFFERSON LADINO VARGAS	2015	DISEÑAR UN MODELO FINANCIERO QUE ANALICE EL IMPACTO DE LA NIC 41 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR GANADERO BOVINO DEL DEPARTAMENTO DEL META
33	EMPRESA WISMOTOS S.A	SISTEMATIZACIÓN Y CAUSACIÓN EN LAS CUENTAS DE PROVEEDORES, GASTOS, LIQUIDACIÓN - NÓMINA DEL AÑO 2012-2013, Y CONCILIACIÓN DE LOS APORTES PARAFISCALES DEL AÑO 2011-2013 DE LA EMPRESA WISMOTOS S.A.	LINA MARCELA GRAJALES ROJAS	2014	SISTEMATIZAR Y CAUSAR LAS CUENTAS DE PROVEEDORES, GASTOS, LIQUIDACIÓN-NÓMINA DEL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2012 Y 2013, CONCILIACIÓN DE LOS APORTES PARAFISCALES DE LOS AÑOS 2011 HASTA 2013 DE LA EMPRESA WISMOTOS S.A.
34	ESE DEPARTAMENTAL	AUDITORÍA DE CONTRATOS A LA DIVISIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO (E.S.E) DEL DEPARTAMENTO DEL META	ANDRÉS FELIPE VARGAS CERÓN Y JULIÁN EDUARDO SARAY	2014	EVALUAR LA GESTIÓN ADELANTADA POR LA DIVISIÓN FINANCIERA DE LA E.S.E DEPARTAMENTAL EN EL ÁREA DE CONTRATACIÓN.
35	GARCÍA Y VANEGAS ARQUITECTOR ASOCIADOS LTDA	ANÁLISIS DE LAS CUENTAS A REVISAR PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE APERTURA (ESFA) EN GARCÍA Y VANEGAS ARQUITECTOS ASOCIADOS LTDA.	ROSA AIDEE MÉNDEZ ALONSO DEIBY DÍAZ SANABRIA	2015	REALIZAR EL ANÁLISIS DE LAS CUENTAS A REVISAR PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE APERTURA (ESFA) EN GARCÍA Y VANEGAS ARQUITECTOS ASOCIADOS LTDA.

36	INPROARROZ LTDA	ANÁLISIS Y AJUSTES DE LA CUENTA CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES DE INPROARROZ LTDA.	JOSÉ ALEJANDRO AVELLA	2012	REALIZAR EL ANÁLISIS Y AJUSTES CONTABLES A LA CUENTA 1516 "CONTRACCIONES Y EDIFICACIONES" DE INPROARROZ LTDA. AÑO 2012, QUE AYUDE A LA CORRECTA IDENTIFICACIÓN, REVELACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS VIGENTES DE LA EMPRESA EN SUS LIBROS CONTABLES
37	LOTERÍA DEL META	SANEAMIENTO CONTABLE A LAS CUENTAS POR COBRAR DE LOS DISTRIBUIDORES DE LA LOTERÍA DEL META	LAURA MARÍA ARGÜELLO PERDOMO Y FERNANDA MILENA GARCÍA RODRÍGUEZ	2014	REALIZAR LAS ACCIONES NECESARIAS PARA ACTUALIZAR LOS SALDOS EN LAS CUENTAS POR COBRAR DE LOS DISTRIBUIDORES DE LA EMPRESA COMERCIAL LOTERÍA DEL META PRESENTADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS A 30 DE JUNIO DEL 2014
38	MOVILGAS LTDA	DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN MOVILGAS LTDA.	KAREN GISELA RODRÍGUEZ RESTREPO Y MARÍA FERNANDA RAMÍREZ MONTEALEGRE	2014	IMPLEMENTAR EL CONTROL INTERNO EN MOVILGAS LTDA. PARA LOGRAR UN MEJOR DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.
39	OMEGA AGENCIA DE SEGUROS LTDA	DISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN OMEGA AGENCIA DE SEGUROS LTDA.	MARÍA FERNANDA PULIDO YULIANY ELVINA LONDOÑO	2015	DISEÑAR UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DIRIGIDO A OMEGA AGENCIA DE SEGUROS PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2015 Y 2017 QUE INCLUYA MECANISMOS DE PREVENCIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL.
40	RIBAYCO SAS	DISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO EN LA SOCIEDAD RIBAYCO SAS.	KAREN NATALY PERDOMO CASTILLO LIZETH JOHANNA PRIETO TOVAR	2011	DISEÑAR UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO EN LA SOCIEDAD RIBAYCO S.A.S, BASADOS EN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTROL INTERNO POSIBILITANDO EL AUMENTO DEL RENDIMIENTO Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA.
41	SECRETARÍA EDUCACIÓN DEL META	PROCESO DE LIQUIDACIÓN DE NOMINA DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL META	DIANA MARCELA BAQUERO BARBOSA, MÓNICA LILIANA GIRALDO BERMÚDEZ	2012	GARANTIZAR QUE LA LIQUIDACIÓN DE NOMINA Y PRESTACIONES SOCIALES DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE SE REALICE DE MANERA OPORTUNA Y CONFORME A LO ESTABLECIDO POR LA LEGISLACIÓN LABORAL COLOMBIANA.
42	SOLOTANQUES	DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE MODELO DE CONTROL INTERNO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO DENOMINADO SOLO TANQUES	ANGÉLICA JOHANNA VILLAREAL GUTIÉRREZ- JOHANA PAOLA GUATAQUIRA RINCÓN	2011	MOSTRAR EL ESTUDIO, DISEÑO Y POSIBLE DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO A LA EMPRESA SOLOTANQUES
43	TRÁNSITO Y TRANSPORTE ACACIAS	DISEÑO APLICATIVO DE NÓMINA PARA EL INSTITUTO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE ACACIAS-META "ITTA"	FRANZURY REYES HERRERA	2014	DISEÑAR UN APLICATIVO DE NOMINA UTILIZANDO EL PROGRAMA EXCEL COMO HERRAMIENTA PARA LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL INSTITUTO DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE ACACIAS.
44	UNILLANOS	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL MODALIDAD ESPECIAL A LOS RECURSOS PROVENIENTES DE LA ESTAMPILLA UNILLANOS EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META	BIBIANA VACCA BELTRÁN	2012	APOYAR LABORES DE AUDITORÍA QUE DESARROLLAN CONTADORES PÚBLICOS (AUDITORES) DE LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL META, CON EL FIN DE EMITIR UN INFORME DETALLADO DEL RECAUDO DE LA ESTAMPILLA "PRUNILLANOS" EN 28 MUNICIPIOS DEL META
45	UNILLANOS	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y LA DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	DIANA CAROLINA CUERO RONCANCIO	2013	DETERMINAR LOS COSTOS PARA LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y LA DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNILLANOS PERIODO 2011
46	UNILLANOS	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	JOSÉ RAFAEL DURAN ACERO Y JUAN DAVID SOLANO MIRANDA	2013	REALIZAR EL PROCESO DE COSTEO DE LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS, CON EL FIN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN OBJETIVA, OPORTUNA Y CONFIABLE QUE FACILITE LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES.

47	UNILLANOS	DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS INCURRIDOS POR EL CENTRO CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS EN EL AÑO 2011.	MARÍA ALEJANDRA RODRÍGUEZ ROLDAN	2013	DETERMINAR EL MODELO DE COSTEO ADECUADO PARA EL SERVICIO DE APOYO DEL CENTRO HOSPITALARIO EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS.
48	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS (TESORERÍA)	CARACTERIZACIÓN EN EL ÁREA DE TESORERÍA PARA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN Y CALIDAD, APOYO EN PROCESOS CONTABLES Y ELABORACIÓN DE UN HERRAMIENTA DE CONTROL DE CARTERA DE POSTGRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	LEIDY JISSETH GÓMEZ GÓMEZ	2012	DETERMINAR LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL ÁREA DE TESORERÍA, JUNTO CON LA SISTEMATIZACIÓN DE PAGOS Y AVANCES REALIZADOS A TERCEROS EN EL SIFF Y LA OPTIMIZACIÓN DEL MANEJO Y CONTROL DEL PROCESO DE RECAUDO DE CARTERA DE POSGRADOS.