

DIAGNOSTICO PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA EMPRESA AGUA H2O
DEL ARIARI

ANYELY CAROLINA GUZMAN FLORIAN
SONIA LILIANA PINILLA AVENDAÑO
NEYSON OTONIEL BETANCOURT ALVAREZ

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLIMA
ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS META
2016

DIAGNOSTICO PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA EMPRESA AGUA H2O
DEL ARIARI

ANYELY CAROLINA GUZMAN FLORIAN
SONIA LILIANA PINILLA AVENDAÑO
NEYSON OTONIEL BETANCOURT ALVAREZ

TRABAJO PRESENTADO EN EL SEMINARIO DIAGNOSTICO Y PLANES
DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL

DOCTOR JAIME IVAN PARDO AGUIRRE

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLINA
ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS META
2016

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA DEL DOCENTE

AGRADECIMIENTO

AL SEÑOR OSCAR JULIAN CARDONA FIGEROA, Propietario de la empresa H2O DEL ARIARI por brindarnos su información sin medida ni reparo y por ser gran amigo.

A LA SEÑORA YEHINY MURCIA, Administradora de la empresa H2O DEL ARIARI, por su inagotable colaboración en el suministro de información y por su acogida para el desarrollo de este trabajo.

AL DOCTOR JAIME IVAN PARDO AGUIRRE, Coordinador Recursos Humanos Universidad de Los Llanos, Profesor Seminario “PLANES DE MEJORAMIENTO” por sus valiosos conocimientos y por instruirnos de la mejor manera en desarrollo de la monografía.

A NUESTROS COMPAÑEROS DE CARRERA ADMINISTRATIVA, Por su apoyo incondicional, sentido de pertenencia, unión familiar ya que unidos superamos todas las dificultades del recorrido de nuestra carrera estudiantil.

... A
*mi familia, porque han sido
una compañía incondicional
y me han brindado el apoyo
para superarme.*

ANYELY CAROLINA

... *“Dominar a otros es ser
fuerte dominarse a uno
mismo es ser poderoso” Lao
Tzu.*

SONIA LILIANA

... A *Dios por permitirme
asistir a todos los procesos y
a mi familia por el apoyo
incondicional que me
ofrecen.*

NEYSON OTONIEL

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION	i
OBJETIVOS	ii
MARCO TEORICO	iii
MARCO CONCEPTUAL	iv
MARCO ESPACIAL	vi
LISTA DE IMAGENES	vii
1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS DE CUBARRAL	1
2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA H2O DEL ARIARI	2
2.1. Ubicación	2
2.2. Escritura Pública	2
2.3. Tipo de Empresa	2
2.4. Nombre de la Empresa	2
2.5. Logo	3
2.6. Nit.	3
2.7. Registro Invima	3
2.8. Portafolio de Productos	3
2.9. Etapas de Procesos de Producción de Agua Envasada	3
2.10. Reseña Histórica.	5
2.11. Misión	6
2.12. Visión	7
2.13. Políticas de Calidad	7
2.14. Mejoramiento Continuo	7
2.15. Organigrama	7
3. ANALISIS DOFA	8
3.1. Fortalezas	8
3.2. Debilidades	8
3.3. Oportunidades	9
3.4. Amenazas	9
4. PROBLEMA	10

4.1.	Planteamiento del Problema	10
4.2.	Formulación del Problema	10
5.	PLAN DE MEJORAMIENTO	11
	CONCLUSIONES	
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	