



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del  
Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca.**

Rocío Milena Mercado Peñaloza

Fredy Geovanny Ovallos Díaz

Universidad de los Llanos  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Economía y finanzas  
Villavicencio  
2018

**Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del  
Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca.**

Rocío Milena Mercado Peñaloza

Fredy Geovanny Ovallos Díaz

Trabajo presentado para optar el título de Especialista en Gestión de Proyectos

Lilia Suarez Puerto

Directora Trabajo de Grado

Universidad de los Llanos  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Economía y finanzas  
Villavicencio

2018

### **Lista de Autoridades Académicas**

Pablo Emilio Cruz Casallas

Rector

Doris Consuelo Pulido

Vicerrector Académico

José Milton Puerto Gaitán

Secretario General

Rafael Ospina Infante

Decano Facultad de Ciencias Económicas

Carlos Leonardo Ríos Viasus

Director Escuela de Economía y Finanzas

Javier Díaz Castro

Director de Centro de Investigaciones

Lina Patricia Beltrán Rueda

Directora Programa de Especialización en Gestión de Proyectos



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



## **Nota de Aceptación**

Aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad de los Llanos, para optar al título de Especialización en Gestión de Proyectos de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía y Finanzas de Villavicencio.

---

Jurado

---

Jurado

### **Agradecimientos**

Agradecemos primeramente a Dios por darnos la sabiduría para efectuar este proyecto que permite obtener el título de Especialista en Gestión de Proyectos, a la Universidad de los Llanos, y a todos los docentes y asesores que en este proceso de formación compartieron sus conocimientos e hicieron esfuerzos por dar lo mejor de sí para uno, también a nuestros familiares y amigos que nos acompañaron y apoyaron incondicionalmente en este proceso.

Agradecemos a la Docente Lilia Suarez Puerto, por su compromiso y apoyo constante durante el desarrollo de este trabajo, que se vio reflejado con responsabilidad y la motivación brindada para cada momento de obstáculo presentado.

A los comerciantes del Parque Caldas del municipio de Arauca por brindarnos la oportunidad de participar en este proceso que tiene gran relevancia en la economía del municipio, donde me brindaron toda la disponibilidad con agrado y ante todo respeto durante el trabajo realizado.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	1
Formulación del Problema .....	6
Antecedentes.....	6
Informalidad Laboral.....	7
Generalidades.....	8
Caracterización socio – económica.....	9
Descripción del problema .....	15
Preguntas de Investigación.....	18
Hipótesis.....	19
Justificación.....	20
Alineación con la estrategia organizacional de la entidad.....	21
Objetivos .....	26
Objetivo general .....	26
Objetivos específicos.....	26
Diseño metodológico .....	27
Tipo de estudio .....	27
Método.....	27
Universo y Muestra .....	28
Fuentes y técnicas de recolección de información .....	29
Desarrollo.....	30
Planeación del Proyecto .....	30
Análisis de Contexto Local.....	32
Colpensiones.....	39
Análisis de Contexto Legal.....	43
Caracterización Población Informal .....	45
Generalidades del Trabajador Informal.....	46
Datos Sociodemográficos .....	48
Datos Socioeconómicos .....	53
Datos Administrativos y financieros.....	56
Datos de Mercadeo .....	57

Datos de Seguridad social.....	58
Datos sobre Condiciones de Salud.....	59
Datos sobre Condiciones de trabajo.....	60
Ruta de Formalización.....	61
Gestión ante empresas. ....	61
Creación de ruta de Formalización. ....	66
Beneficios de la Ruta de Formalización .....	68
Identificación de Estrategias.....	73
Propuesta Estratégica "Formalízate Arauca" .....	74
Innovación y adicionalidad.....	76
Componentes del programa Formalízate Arauca.....	79
Organismos de Apoyo. ....	83
Conclusiones .....	84
Recomendaciones.....	87
Referencias Bibliográficas .....	88

### Lista de tablas

Tabla 1 Dimensión social plan de desarrollo departamental “Humanizando el Desarrollo”... 22	22
Tabla 2 Dimensión Social Plan de Desarrollo Municipal “Creemos y Podemos” ..... 24	24
Tabla 3 Dimensión Social Plan de Desarrollo Municipal “Creemos y Podemos” ..... 25	25
Tabla 4 Porcentajes para Liquidación ARL ..... 42	42
Tabla 5 Generalidades del Trabajador Informal ..... 48	48
Tabla 6 Datos Sociodemográficos ..... 52	52
Tabla 7 Datos Socioeconómicos ..... 55	55
Tabla 8 Datos administrativos y financieros ..... 57	57
Tabla 9 Datos de mercadeo ..... 58	58
Tabla 10 Datos de seguridad social..... 59	59
Tabla 11 Datos sobre Condiciones de Salud..... 60	60
Tabla 12 Datos sobre Condiciones de Trabajo ..... 61	61



### Lista de graficas

Grafica 1 Distribución de unidades económicas por sectores.....	10
Grafica 2 Trabajadores Informales afiliados a ARL .....	16
Grafica 3 Trabajadores Informales en el Departamento de Arauca. ....	16
Grafica 4 Estructura Estratégica.....	23
Grafica 5 Componentes del desarrollo del proyecto .....	30
Grafica 6 Etapas de un plan de negocios en Fondo Emprender.....	65
Grafica 7 Ruta de Formalización Empresarial .....	68
Grafica 8 Logo del programa Formalízate Arauca: .....	75

### Lista de Anexos

Anexo 1 Encuesta .....	89
Anexo 2 Entrevista.....	92
Anexo 3 Convocatoria Municipal a vendedores informales .....	93
Anexo 4 ¿Usted pertenece a un grupo organizado de trabajadores informales?.....	93
Anexo 5 Tipo de Vendedor informal .....	94
Anexo 6 Hace cuánto tiempo inicio este negocio. ....	94
Anexo 7 ¿Qué tipo es este negocio? .....	95
Anexo 8 Composición por Sexo de los Trabajadores Informales.....	95
Anexo 9 Composición por Edad de los Trabajadores Informales.....	96
Anexo 10 Estado Civil de los Trabajadores Informales Sector Centro Parque Caldas .....	96
Anexo 11 Lugar de Nacimiento de los Trabajadores Informales .....	97
Anexo 12 Educación .....	97
Anexo 13 Jefe de Hogar .....	98
Anexo 14 ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? .....	98
Anexo 15 ¿A qué tipo de población pertenece? .....	99
Anexo 16 ¿A qué tipo de Etnia pertenece? .....	99
Anexo 17 ¿A qué tipo de Etnia pertenece? .....	100
Anexo 18 Antes de iniciar esta idea de negocio que actividad realizaba.....	100
Anexo 19 ¿Cuál fue la razón principal para iniciar esta actividad informal? .....	101
Anexo 20 ¿Cómo adquirió usted este negocio? .....	101
Anexo 21 ¿Cuál fue la fuente principal de dinero para iniciar esta actividad informal? .....	102
Anexo 22 ¿Cuál fue la fuente principal de dinero para iniciar esta actividad informal? .....	102

Anexo 23 ¿Cuál es su jornada en que realiza su oficio u ocupacional?.....	103
Anexo 24 ¿Cuántas horas trabaja al día? .....	103
Anexo 25 ¿Cuántos días trabaja a la semana? .....	104
Anexo 26 ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?.....	104
Anexo 27 ¿Cerraría o dejaría usted este negocio si pudiera conseguir un empleo? .....	105
Anexo 28 ¿Sabe usted que es formalización empresarial? .....	105
Anexo 29 Lleva registros escritos .....	106
Anexo 30 El propietario tiene cuenta bancaria .....	106
Anexo 31 ¿Tiene usted algún plan o proyecto relacionado con su negocio, para el próximo año? .....	107
Anexo 32 ¿Considera pedir dinero prestado para realizar su plan? .....	107
Anexo 33 ¿Cómo busca los clientes?.....	108
Anexo 34 ¿Qué acciones realiza para atraer clientes? .....	108
Anexo 35 Cuando compra la materias primas e insumos / materiales, los compra .....	109
Anexo 36 Forma de pago de las Compras .....	109
Anexo 37 Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud.....	110
Anexo 38 A qué régimen pertenece .....	110
Anexo 39 Estado de Salud .....	111
Anexo 40 Ha sufrido algún accidente de trabajo .....	111
Anexo 41 ¿Ha asistido a consulta con psicólogo o psiquiatra? .....	112
Anexo 42 Seguridad del lugar donde desarrolla su oficio u ocupación .....	112
Anexo 43 Utiliza elementos de protección personal.....	113

## Introducción

La economía informal en la última década ha presentado un incremento sustancial en América Latina, asociado a factores internos y externos como la pobreza, migraciones y la violencia, lo que genera disminución del crecimiento económico. Colombia no es ajena a esta situación, el empleo informal refleja un incremento del 74.3% de la población.

Según fuentes DANE el estudio Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), a partir de criterios concretos de medición cuyo objetivo es proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo de la población del país, estimó el tamaño de la informalidad en 23 ciudades de Colombia, entre ellas trece áreas metropolitanas a nivel nacional, registrando un mayor porcentaje de trabajadores informales en las ciudades de Cúcuta (72,4%), Sincelejo (64,9%) y Riohacha (63,5%). Así mismo se evidenció la informalidad, pero en menor proporción en las ciudades de Manizales (39,7%), Bogotá D.C. (42,3%) y Medellín A.M. (42,8%).

El Departamento de Arauca si bien no cuenta con información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares en razón a poseer poca representación, ha logrado consolidar información a través de las estadísticas DANE alcanzando un acercamiento al comportamiento del mercado laboral en la región.

El Departamento de Arauca es una región ubicada en la parte Norte de la Orinoquía colombiana, con zonas limítrofes con la República Bolivariana de Venezuela al Norte y Este; al Sur con los departamentos de Vichada y Casanare, al Oeste con el Departamento de Boyacá. La economía del Departamento depende más de un 50% de la actividad minera sobre todo de la

extracción de petróleo crudo y de gas natural, las demás actividades económicas del Departamento están repartidas en menor proporción dentro del 50% restante.

Dentro de las características más relevantes del municipio de Arauca en el departamento en cuanto a actividad laboral, se muestra una relación directa entre la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población en Edad de Trabajar (PET), la cual disminuye relativamente de 63,8% a 60%, registrando como consecuencia un incremento del desempleo.

Con una población de 90.924 habitantes, de los cuales 50.305 son económicamente activos, según fuentes DANE 2017, Arauca posee una tasa de desempleo del 12,10%, mayor que la nacional. A esto se suma el contrabando de bienes provenientes de vecino país Venezuela, donde los costos de algunos productos son muy económicos según Informe Ejecutivo Cámara de comercio de Arauca del año 2017, migraciones de la población venezolana, los problemas delictivos y el orden público, la precaria oferta laboral, que impulsa a la población desempleada a buscar medios de subsistencia.

Para realizar un análisis de lo presentado, se toma de referencia el Sector Centro Parque Caldas, ubicado en la zona comercial del municipio de Arauca, Capital del Departamento de Arauca, donde es visible la informalidad que se presenta confirmando las alternativas que ejercen las personas al encontrarse desempleada y la ausencia del gobierno Departamental y Municipal de realizar acciones que generen un impacto social y económico estable en el tiempo, teniendo en cuenta que en los Planes de Desarrollo de estos entes territoriales tienen como meta Caracterizar a la población Informal y generar incentivos que promuevan la formalización empresarial en el municipio de Arauca, es entonces; donde surgen las preguntas del proyecto ¿Qué estrategia debe adoptarse para contribuir a fomentar la formalización de la economía

informal en el municipio de Arauca? ¿Cómo contribuir a la generación de empleos con calidad y permanencia?

En este contexto se ha tomado la información obtenida de la fuente primaria de la información estadística del mercado laboral en Colombia DANE, para analizar e interpretar la información en aras de constituir el “Diseño de Propuesta Estratégica Para la Formalización de los Trabajadores Informales del Sector Centro Parque Caldas el Municipio de Arauca”, considerando que es la principal opción para aquellas personas que no tienen acceso a un trabajo formal en Colombia. La delimitación del estudio obedece a la representatividad que implica en la economía por ser el centro más poblado del departamento de Arauca.

Este proyecto está formulado de acuerdo a las buenas prácticas en gestión de proyectos que brinda los lineamientos de la guía PMBOK, el cual contempla conceptos de directores de proyectos con gran experiencia, lo que facilita la adquisición del conocimiento y el desarrollo exitoso de formulación del proyecto “Diseño de Propuesta Estratégica Para la Formalización de los Trabajadores Informales del Sector Centro Parque Caldas el Municipio de Arauca”, contemplando las diferentes áreas del conocimiento establecidas en el PMBOK.

El objetivo general del proyecto es Diseñar propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca, mediante la aplicación de buenas prácticas en gestión de proyectos que permita identificar las estrategias de corto, mediano y largo plazo. Los objetivos específicos son: Caracterizar a la población trabajadora informal, Definir actores para la realización de la ruta de formalización, Identificar las acciones necesarias que permitan el diseño de la propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales y por ultimo documentar la propuesta estratégica “Formálizate en Arauca” como alternativa de reducción a la informalidad.

Para el cumplimiento de los objetivos dentro del proyecto se contemplan cinco fases. La primera fase “Planeación del proyecto”, describe un panorama general del fenómeno de la economía informal en el municipio de Arauca, zona céntrica Parque Caldas, sus afectaciones en relación al logro de un trabajo decente. Se identifica la población objetivo del proyecto, desarrollando un análisis de los datos estadísticos para establecer las limitantes del proyecto, la viabilidad del mismo y acciones a realizar.

En la fase número dos “Caracterización de la población informal” se proporciona información sobre el entorno donde se mueve la población objetivo del proyecto, para ello a través del diseño y la aplicación de un instrumento de recolección de información se tabula y se crea un perfil que permita identificar las necesidades y expectativas para la formalización.

Para la tercera fase “Ruta de Formalización” se identifican los actores interesados, con miras de crear convenios empresariales que apoyen la formalización laboral de hombres y mujeres, buscando tener iniciativas productivas de formalización micro empresarial.

En la Identificación de Estrategias, fase cuatro, luego de conocer la necesidad, así como la definición de posibles alternativas de solución que orientan las necesidades y se identifica la estrategia a desarrollar estableciendo posibles rutas de financiación para su ejecución.

La última fase “Documentar la propuesta estratégica Formalízate en Arauca”, en el que se describen las líneas de acción con una metodología que cumpla con requerimientos necesarios en función de la formalización empresarial.

Finalmente se contextualiza los resultados esperados de la implementación del “Diseño de Propuesta Estratégica Para la Formalización de los Trabajadores Informales del Sector Centro Parque Caldas el Municipio de Arauca” y se establecen conclusiones; teniendo una información tangible que se considera una base importante para empezar a realizar acciones donde los actores

institucionales, públicos y privados logren un enfoque y aborden la informalidad con estrategias efectivas, todo con el fin lograr empleos con calidad que fortalezcan la estructura empresarial y mejore los niveles de competitividad del Municipio de Arauca.



## Formulación del Problema

### Antecedentes

El concepto de informalidad se empezó a esbozar a partir de 1971, cuando Keith Hart presentó su libro *titulado Informal income opportunities and urban employment in África*, en el seminario Desempleo urbano en África, pero tomó verdadera forma a partir de la misión sobre el empleo llevada a cabo en Kenya, por la OIT, en 1972.

El sector informal se desarrolla de manera interrumpida en los centros urbanos a causa de los emigrantes que huyen de la violencia, del desempleo y la pobreza en la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida; el crecimiento del sector informal se vincula no solo a la violencia sino que también se asocia a la absoluta pobreza que viven las familias Colombianas, esto responde a estrategias que hacen la unidad familiar en la continuidad de su ejercicio siendo una herencia laboral que al aumentar los miembros del núcleo incrementan este sector; lo que lleva a desempeñar trabajo de baja productividad e ingreso con pocas posibilidades de progreso empeorando así las condiciones de vida. (Maldonado, C. 1999).

A pesar de los desarrollos conceptuales y metodológicos que se han logrado para la caracterización y medición de lo que es la informalidad, aún hoy existe confusión sobre los verdaderos alcances y significado del término y sobre la magnitud del fenómeno. El término “informal” se ha usado para describir tanto personas como establecimientos, actividades ilegales, posiciones ocupacionales y casi cualquier actividad que no se ajuste a los estándares normalmente establecidos para el mercado laboral.

### **Informalidad Laboral.**

La economía local se ve afectada por un alto nivel de informalidad representado en el 48,2% de ocupados informales (Proyección Dane 2018), que se encuentran tanto en lo laboral como en lo empresarial.

Existen muchos negocios que no tienen formalizada su actividad, y por ende la calidad del empleo también está muy por debajo de los estándares nacionales, es evidente la escasa cultura de emprendimiento y la alta dependencia de la contratación estatal departamental, lo cual ha incidido en que se tenga un menor número de iniciativas empresariales o que la mayoría sean de Prestación de servicios, que desaparecen cuando se terminan los procesos de contratación.

Son varias las causas que pueden explicar que la tasa de desempleo sea superior a la del promedio nacional; una de las más relevantes en este comportamiento es el poco dinamismo de la economía agropecuaria, principal renglón económico de la economía departamental, después del petróleo y la incipiente agroindustria o actividad manufacturera existente.

Adicional a ello, el Departamento es un territorio ganadero con poca tecnología en sus procesos, lo que incide también en la generación de menos empleos. La alta participación de la actividad petrolera en el PIB del departamento no guarda una correlación con los empleos generados para sus habitantes y es débil la articulación de las empresas del sector petrolero con el tejido productivo local. De otra parte, la escasa inversión privada que se presenta en el departamento es explicada por: Las condiciones de orden público que aún se presentan en el departamento. Sumado a esto se encuentran las actuales condiciones de intercambio en la zona

de frontera que conllevan a una competencia desleal generada por el contrabando y la poca generación de ingresos y empleo en el territorio. (OTI, 2003).

- ✓ Las desventajas que tienen para comercializar en otros mercados del país, a raíz de:
- ✓ Largos tiempos de desplazamiento, por deficiencia en la infraestructura vial, que genera altos costos de transporte, que implica movilizar las cargas desde y hacia Arauca.
- ✓ Los altos costos de energía eléctrica.
- ✓ La deficiente infraestructura de telecomunicaciones en algunas zonas del departamento hace que no se establezcan grandes empresas en la región.

### **Generalidades.**

La informalidad de la economía Araucana es uno de los síntomas de los tantos problemas económicos que han estancado la capacidad de superación del Araucano, es por esto que el planteamiento relacionado tiene que englobar los aspectos socioeconómicos del municipio. La formalidad impone sobre la sociedad unas cargas tributarias que para estos ciudadanos que practica la informalidad les hace imposible pagar, haciéndolas infuncionales y deslegitimando las distintas leyes que regulan la actividad económica del país. (OMC, 2004).

Lo anterior hace que las personas que desean trabajar legalmente se le imposibilite costear las exigencias de la legalidad, viéndose obligados a actuar al margen de la misma, desviando su productividad y trabajando en sectores económicos que les permita los ingresos mínimos necesarios, estas actividades de informalidad se encuentran en el comercio, los servicios y el transporte. Estos trabajadores están caracterizados por bajos niveles de escolaridad promedio y

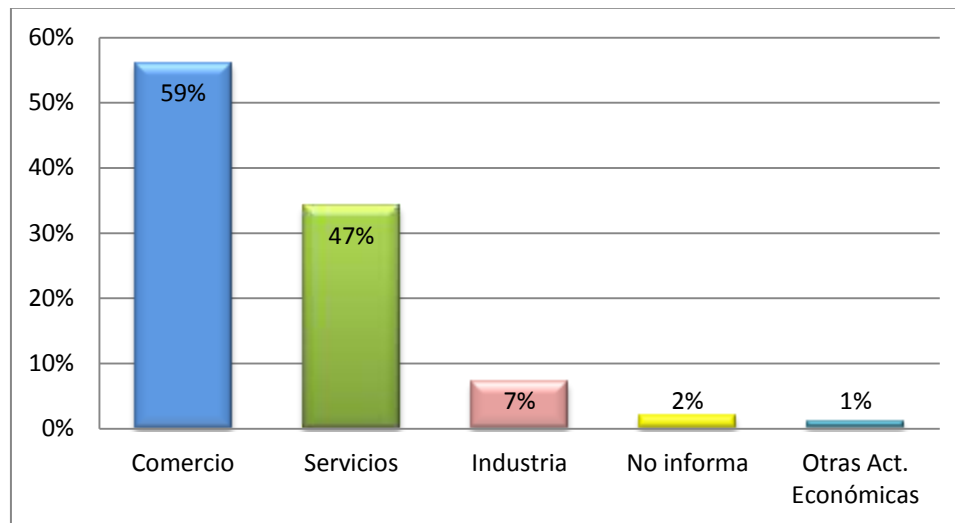
baja capacitación, siendo una desventaja competitiva en comparación al sector formal. (Plan de desarrollo Municipal Arauca, 2016-2019).

Actualmente los trabajadores informales, en el municipio de Arauca (en el grupo atareo de 15 a 59 años P.E.A), requieren apoyo de las instituciones desde recurso técnico y pedagógico, para el desarrollo del conocimiento empresarial que les permita crecer y mejorar sus condiciones, para ello se implementará una estrategia que coadyuve a mejorar la situación económica de las personas que ejecutan estas actividades y hacer que la informalidad sea entendida como una oportunidad para que tengan un proyecto de vida y de mejor calidad.

Reconociendo el problema que se presenta se permite hacer un estudio económico del municipio de Arauca que hace notar la causa de la situación presentada y como la informalidad ha ganado participación en la economía de la región.

### **Caracterización socio – económica.**

Arauca basa su economía en la producción petrolera, en la producción ganadera y producción agrícola, (Alcaldía Arauca, 2016), sin embargo, existe un gran porcentaje del sector comercio y servicios que dinamizan la economía del municipio.



**Grafica 1** Distribución de unidades económicas por sectores Las unidades de comercio que más se desarrollan  
 Fuente: (censo DANE, 2005) (Proyección 2017)

Como se puede apreciar las dos unidades económicas que se desarrolla son el comercio y los servicios orientados a satisfacer el consumo de la población local, además se observa el incremento en el sector de servicios debido al incremento de la obra de mano venezolana que ha llegado al municipio por causa de la situación que presenta el país.

### ***Empleo y Desempleo.***

Uno de los factores socioeconómicos más importantes sobre los que influye y es influenciado el tejido empresarial es el empleo. Por tanto, es fundamental determinar la calidad y de ocupaciones que se generan en el municipio. Según la información recolectada por el Censo General del DANE 2005, Proyección 2017, el sector donde se concentra el empleo en Arauca es el comercio, el cual cuenta con una participación del 51,1%, seguida por hoteles y restaurantes (13,6%) y finalmente, se encuentran las industrias manufactureras con un 7,4%. También se

aprecia que el sostenimiento del empleo lo generan las actividades de unidades económicas con uno a cinco empleados, que representan el 88,9% (censo DANE, 2005), Proyección 2017.

Por otro lado el Índice de desempleo del municipio de Arauca presentan altos niveles en lo rural y urbano con una tasa de 12,10% (Plan de desarrollo Municipal (2016 – 2019), donde el empleo es de baja calidad, por lo que el ingreso de las familias es bajo, incidiendo en la capacidad de compra y consumo, lo que hace que recurran a generar ingresos de manera informal, mostrando al municipio poco atractivo para la inversión externa por sus pocas ventajas competitivas.

### ***Pobreza.***

La descomposición del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) permite identificar qué la principal privación de la población Araucana, es el acceso a un empleo formal que afecta a un 99.4% de la población. En segundo lugar, se encuentra el bajo logro educativo, con una incidencia del 75.23% de la población. El municipio de Arauca tiene un nivel de incidencia de pobreza multidimensional de 49.5%. (Hidrocarburos, 2014). Esto se refleja en un NBI del 35.6%, tasa superior al promedio nacional que se sitúa en un 27.7%, las poblaciones indígenas y afrocolombianas son las que presentan una población más desfavorable con respecto al conjunto de la población araucana. Los jóvenes constituyen una población altamente vulnerable antes las restricciones en las oportunidades de educación calificada y empleo lo que obliga a su emigración o búsqueda de alternativas no legales.

### *Informalidad.*

El concepto de informalidad se introduce con el antropólogo británico Keith Hart en 1971, quien realizó sobre actividades de bajos ingresos entre personas sin formación.

Uno de los estudios de la economía informal, demuestra que se ha generado debido a la alta tasa de desempleo este ha tenido un crecimiento en este sector y la limitada producción científica sobre las implicaciones de la informalidad en el espacio económico y social de la ciudad. La característica principal de este tipo de economía es su condición de marginalidad económica; esta se representa en el incumplimiento de las normas, deficientes condiciones laborales y abandono del Estado. Ya sea una alternativa al desempleo, práctica laboral heredada del entorno familiar o elección calculada para mejorar sus ingresos, la informalidad es una opción laboral, vista como una problemática que requiere mayor comprensión para la elaboración de políticas económicas. En este sentido, el objetivo principal que tuvo la investigación de Astrid León es describir el comportamiento de la economía informal en Villavicencio en el periodo 2002-2010. En la teoría que relaciona la economía informal con los ingresos se explica la presencia del fenómeno como resultante de la desigualdad del ingreso y la poca productividad que presentan las economías de los países subdesarrollados en aspectos como la producción y los servicios. A esto se agrega que, desde la demanda, los escasos ingresos favorecen el consumo de bienes de baja calidad y precio.

El empleo informal es un fenómeno que se encuentra en auge crecimiento definido principalmente por la Organización Internacional del Trabajo –OIT- como “las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y

trabajadores independientes que a veces emplean a miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o de ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es sumamente inestable” (Organización Internacional del Trabajo, 1991).

Uno de los primeros en trabajar el tema en el mundo y el primero en América Latina, Hernando de Soto, señala al Estado como el principal causante de su existencia, debido a las múltiples trabas para formalizar los negocios. Actualmente en un intento por favorecer la formalización, los Gobiernos de América Latina han facilitado los procesos de formalización, hasta el punto que, en Colombia, registrar una empresa requiere llenar requisitos de fácil consecución y en un poco tiempo.

Las escuelas de pensamiento manejan el tema de la informalidad dada su importancia dentro de la equidad social y bienestar de la población. Los neoestructuralistas entienden la informalidad como resultante de una economía, donde empresas altamente tecnificadas en sus procesos de producción y administración, conviven con negocios pequeños que manejan relaciones mercantiles de sustentación, pero sin mayor valor agregado en sus procesos. Resolver la problemática informal es un paso a alcanzar los dos objetivos del neoestructuralismo: “desarrollar una base productiva en que se conjugarán un aumento continuo de la productividad, una inserción internacional competitiva y construir una sociedad más igualitaria y justa” (Bielschowsky, 2009).

La poca vocación empresarial en Arauca impide el montaje de empresas enormes que demanden grandes cantidades de empleo y la inversión social no responde a la creación de empleo que requiere la ciudad, que ayude a mitigar el crecimiento de la informalidad. De este



modo, se incorpora una preocupación sistemática por la concepción y la ejecución de estrategias y políticas que posibiliten la generación de empleos con calidad y estables, reflejando en la productividad un crecimiento que se motiva en el equilibrio entre la inserción activa en los mercados nacionales y una mayor autonomía municipal o departamental, la concertación entre los sectores público y privado, y la construcción de una estructura productiva local, que implica mayor igualdad en la distribución.

Según la Cámara de Comercio de Arauca, las empresas informales son principalmente puntos de comercio que tienen proveedores mayoristas formales, distribuyendo al consumidor final de manera informal, realizando sus actividades en el espacio público. Respecto a los trabajadores independientes, estos se dedican principalmente a la prestación de servicios profesionales en diferentes oficios, servicios para actividades del campo, servicios en el sector de la construcción o intermediación de diferentes actividades. En cuanto al tipo de ocupación de la población del municipio el 13% son trabajadores por cuenta propia (censo DANE, 2005), Proyección 2017.

### **Descripción del problema**

La economía Informal es una de las formas que recurren las personas para poder generar una actividad mercantil que le permita ganar una subsistencia, este problema se ha estado incrementando en el municipio de Arauca debido a que este parte del territorio colombiano no cuenta con ofertas laborales y su tasa de desempleo es elevado con 12,10%.

En el Parque Caldas se encuentran una gran variedad de negocios informales entre estos tenemos la recreación en alquiler de carritos eléctrico para los niños, los saltarines, comidas rápidas, jugos naturales, ensaladas de frutas, venta de libros y juguetería, minutos y demás, que aunque la Alcaldía Municipal ha tratado de intervenir en los comerciantes informales con programas que se beneficien y controlándolos con documentaciones tales como permisos, licencias y otros, no lo ha logrado legalizar a esta población, porque cada día son más, resultado de la situación económica que conlleva a los ciudadanos a formarse en este tipo de actividad, también existen otros factores como la falta de educación y el desempleo.

La informalidad que se presenta en el departamento tiene la misma tendencia del municipio de Arauca, evidenciándose la problemática de este sector que según datos de la Federación de Aseguradoras de Colombia observa un crecimiento para cada año soportado en los siguientes datos.



**Grafica 2** Trabajadores Informales afiliados a ARL cifras reveladas de tres años diferentes.  
 Fuente: (FASECOLDA, 2014-2016)

Según la gráfica se observa que los ciudadanos que ejercen alguna actividad laboral en promedio el 22% se encuentran afiliados a una administradora de riesgo laboral, indicando que el alto índice de trabajadores informales no tienen la posibilidad de acceso a este sistema de seguridad laboral, lo anterior se da por desconocimiento en el tema, desinterés o consideran que no es necesario para su actividad omitiendo los riesgos que se corren y los beneficios que se obtienen a pertenecer al sistema.



**Grafica 3** Trabajadores Informales en el Departamento de Arauca.  
 Fuente (FASECOLDA, 2014-2016)

El gráfico 3 proyecta el aumento progresivo de la informalidad en el departamento de Arauca suscitado a que son pocas las empresas formadas que generen empleos con las prestaciones legales, la ausencia de una política pública eficiente y a acciones encaminadas a concientizar a los empresarios a que se legalicen para que así mismo generen el desarrollo y la productividad económica de la región. En el sector económico donde se practica más estas actividades es el comercial donde su nivel porcentual de informalidad es mayor en el municipio, este sector se caracteriza por ser preindustrial, dominada por el comercio a pequeña escala y los servicios personales. Los negocios obedecen a criterios de economía de rebusque sin formalizar, con el predominio de micro establecimientos con bajos ingresos y negocios familiares, los cuales son inestables y de corta duración.

De los establecimientos comerciales con mayor presencia están las tiendas, restaurantes, refresquerías, entre otros, donde la mayoría de estos no poseen registro mercantil (ante la respectiva cámara de comercio), no pagan impuestos y no llevan ningún tipo de contabilidad, estos tipos de faltas hacen que sean ilegales ya que violan las normas establecidas y hasta el punto que no se ha podido controlar por el gobierno, el hecho es que si llegaran hacer valer los reglamentos legales podrían traer consecuencias como el cierre de estos tipos de negocios y consecuentemente la pérdida del único medio en el que pueden devengar ingresos para el sostenimiento de muchas familias, pero también se encuentran una serie de negocios especializados como droguerías, papelerías, ferreterías, etc., que por su magnitud deben cumplir con las respectivas normas.

La economía informal es entonces una situación en la cual la gente quiere trabajar de una manera que ellos piensan que es legal y donde se conforman evadiendo impuestos, el cual muestra que los beneficios son mejores si no se cumplen con las reglas ya que las pocas ventas

que se obtiene en un mes solo alcanza para cubrir las necesidades que ellos poseen. Para las ciudades en donde la informalidad tiene un índice alto se convierte en un castigo fuerte al crecimiento de la productividad y, mientras más se fomente la informalidad, se dará aun mayor el estancamiento a este crecimiento. Por ello, se requiere hacer cambios o implementar nuevas políticas públicas con el fin de mitigar esta problemática y superar la división del mercado laboral entre trabajadores formales y trabajadores informales que, desde el punto de vista social, es una situación inequitativa.

El desempleo es un problema adicional y grave, pero no es el principal. El mayor problema de los mercados laborales es que el 50 o 60 por ciento de la población trabajadora está en el sector informal (Levy. S, 2011) con empleos de muy mala calidad, con acceso nulo e incompleto a prestaciones sociales y con empresas que no invierten en la capacitación laboral. En muchos casos las empresas son ilegales y opera el auto-empleo. De esta manera, las perspectivas para aumentos permanentes en los salarios reales son muy bajas y las perspectivas para el aumento de la productividad en el mediano plazo también son muy bajas.

### **Preguntas de Investigación.**

De acuerdo al contexto anterior ¿Qué estrategia debe adoptarse para contribuir a fomentar la formalización de la economía informal en el municipio de Arauca? ¿Cómo contribuir a la generación de empleos con calidad y permanencia?

**Hipótesis.**

En el país las reformas laborales revelan diferentes posiciones: una de ellas indica que los índices de informalidad y desempleo se originan por la disminución de la oferta laboral, otras argumentan que las reformas no han sido implementadas correctamente. En este contexto se fundamenta la hipótesis partiendo de que las políticas adoptadas en Colombia no se orientan a la formación de empleos productivos, sino que han sido pañitos de agua tibia en la búsqueda de disminuir el índice de desempleo, usando para ello los subsidios de desempleo los cuales además de ser costosos en el largo plazo generan en la comunidad sedentarismo y conformismo.

### **Justificación**

La economía informal en el departamento de Arauca en los últimos años se ha incrementado significativamente, los desplazamientos y la población flotante se han convertido en factores críticos detonantes del aumento en las cifras de desempleo, agudizando la crisis económica y social.

De acuerdo al Ministerio de trabajo en el convenio No 188 la incidencia de pobreza en Arauca ha alcanzado el 61,4% de la población, equivalente a los 11,8 puntos porcentuales sobre el total nacional. Así mismo, la tasa de pobreza por NBI es 8,1 puntos porcentuales más alta que la nacional y la tasa de miseria es 6,6 puntos. Si bien es cierto que el índice de miseria y pobreza en el municipio de Arauca presenta índices muy bajos respecto al departamental, están muy por encima de la nacional.

Esto refleja que existe un desempeño económico muy pobre en el municipio, con un porcentaje mínimo de participación del valor agregado a nivel nacional, a esto se suma los limitantes del mercado laboral como niveles de formación laboral poco adecuados a la demanda, bajo dinamismo en los sectores económicos, dificultad para emprender negocios de oportunidad, desajustes entre demanda y oferta laboral y la poca vocación productiva del departamento.

De acuerdo a lo anterior se hace necesario el desarrollo de un proyecto de formalización del empleo, que permita en el contexto económico y social generar nuevas oportunidades en el sector informal, en la medida en que esta población tenga acceso y posibilidad de obtener empleos formales según sus capacidades y conocimientos. De otra manera, al poner en marcha este proyecto se obtendrá una estadística más clara sobre la caracterización de las actividades económicas realizadas por las personas del sector informal del casco urbano en el Municipio de

Arauca, convirtiéndose este en un instrumento relevante al establecer medidas de intervención para hacer frente a la problemática que a diario se presenta en el sector informal.

### **Alineación con la estrategia organizacional de la entidad.**

Se centra en la gestión para la articulación estableciendo alianzas estratégicas y organizacionales teniendo en cuenta las políticas establecidas en la Dimensión Social del Plan de Desarrollo Departamental y Municipal, cuyo propósito es la interacción entre los actores sociales, las instituciones y el entorno, enfocadas a erradicar la pobreza, generar condiciones de vida digna, ampliar oportunidades y disminuir las brechas sociales.

Con base al enfoque del proyecto se plantea Diseñar propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del sector centro parque caldas del municipio de Arauca. El mismo se orienta a unas de las metas planteadas en el plan de desarrollo departamental Humanizando el Desarrollo.



**Tabla 1**

*Dimensión social plan de desarrollo departamental “Humanizando el Desarrollo”*

<b>Plan de Desarrollo Departamental</b>	<b>Humanizando el Desarrollo 2016 – 2019</b>
<b>Programa</b>	Salud Preventiva Asistencial e Intervencionista
<b>Subprograma</b>	Modelo Preventivo con Enfoque de Riesgos.
<b>Proyecto</b>	Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del sector centro parque caldas del municipio de Arauca.
<b>Metas de productos PDD</b>	Porcentaje de población trabajadora informal con caracterización.

Fuente: (Gobernacion de Arauca, 2016-2019)

De igual forma observando que el sector informal se hace sentir en la participación económica del municipio permite visualizar las deficiencias presentadas, donde se define por causas de la ausencia de políticas municipales que impulsen el sector productivo, baja implementación de las nacionales como se establece en el Plan Nacional de Desarrollo que tiene como prioridad el trabajo decente estableciéndolo en su artículo 74, la *Política Nacional de Trabajo Decente*, que incluye estrategias para la formalización laboral y la protección de quienes están vinculados en el sector público y privado, “Este es un punto muy importante que no ha sido lo suficientemente divulgado, pues no solo busca generar empleo de calidad sino avanzar en las políticas de consolidación del bienestar de la población”, afirmó el director del Departamento Nacional de Planeación (DNP), Simón Gaviria Muñoz., por la desarticulación entre la Nación y los entes

territoriales; debilidad de la estructura empresarial, que no permite la generación de empleo, centralizándola en el Estado como mayor empleador; no se diseñan estrategias económicas en el sector privado, complementadas o apoyadas por el sector público. (Plan de desarrollo Municipal Arauca, 2016-2019).



**Grafica 4** Estructura Estratégica  
 Fuente: (Gobernacion de Arauca, 2016-2019).

Es entonces que, para cumplimiento en el marco estratégico del municipio de Arauca, se presenta:

**Tabla 2***Dimensión Social Plan de Desarrollo Municipal “Creemos y Podemos”*

<b>Plan de Desarrollo</b>	<b>En Arauca, Creemos y Podemos</b>
<b>Departamental</b>	
<b>Programa</b>	Programa Arauca Saludable e Incluyente
<b>Objetivo Estratégico</b>	Promover modos, condiciones y estilos de vida saludables para la población trabajadora informal fortaleciendo la gestión intersectorial y la participación social.
<b>Meta de Resultado</b>	Aumentar en un 10% los trabajadores informales participando en las acciones en salud pública con programas definidos de seguridad y salud en el trabajo.
<b>Metas de productos PDD</b>	Implementar una estrategia para la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en los trabajadores informales del municipio de Arauca

Fuente: (Plan de desarrollo Municipal Arauca, 2016-2019)

**Tabla 3**
*Dimensión Social Plan de Desarrollo Municipal “Creemos y Podemos”*

<b>Programa</b>	<b>Empleo para la Paz y el Desarrollo Social.</b>
<b>Objetivo Estratégico</b>	Apoyar e implementar estrategias de trabajo decente, fortaleciendo las diferentes formas de empleo y tejido empresarial del municipio.
<b>Meta de Resultado</b>	Disminuir en 2% la tasa de desempleo en el municipio de Arauca.
<b>Metas de productos PDD</b>	Implementar acciones para generar incentivos que promuevan la formalización empresarial en el municipio de Arauca

Fuente: (Plan de desarrollo Municipal Arauca, 2016-2019)

Las acciones desarrolladas en cada uno de los componentes de la estrategia se orientan a fortalecer las iniciativas formalizadoras del sector, brindando herramientas e incentivos que permitan el cambio cultural y las buenas prácticas empresariales de los trabajadores informales aportando al cumplimiento de las metas de los planes de desarrollo de la región y otorgando una alternativa que apalanque la economía local.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar propuesta para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca, mediante la aplicación de buenas prácticas en gestión de proyectos que permita identificar las estrategias de corto, mediano y largo plazo.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Caracterizar a la población trabajadora informal del sector centro Parque Caldas del Municipio de Arauca.
- ✓ Definir actores para la realización de la ruta de formalización
- ✓ Identificar las acciones necesarias que permitan el diseño de la propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales.
- ✓ Documentar la propuesta estratégica “Formalízate en Arauca” como alternativa de reducción a la informalidad.

## **Diseño metodológico**

### **Tipo de estudio**

Para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto se aplica un estudio exploratorio y/o descriptivo, se va observar las características y comportamiento de los trabajadores informales sobre situaciones existentes que no se pueden modificar, a partir de esta observación y con la aplicación de herramientas como encuesta (Ver anexo 1) y entrevistas (Ver anexo 2), se determinará, calificará y cualificará el comportamiento de los trabajadores informales del sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca, con respecto al estudio, es de carácter Exploratorio Descriptivo. Es exploratorio porque intenta determinar las categorías y variables vinculadas a un concepto. Intentan nombrar, clasificar, describir una población, conceptualizar una situación. Es descriptiva porque intenta describir las características de un fenómeno a partir de la determinación de variables o categorías ya conocidas.

### **Método**

Se aplica un método de investigación transeccional o transversal, tomando los datos en un solo momento que permita reconocer el número de personas informales encuestadas, el sector económico al que pertenecen, las características que las hacen particularmente diferentes y al mismo tiempo reconocer cuales son los valores que aplican en el entorno Araucano, para determinar y caracterizar la informalidad del municipio.

Una vez se ha efectuado la encuesta de prueba, se verifica y validan las preguntas y se aplica a la muestra de 30 personas seleccionada de población informal, exploratoria, descriptiva, desde el enfoque cualitativo dado que se habla del comportamiento de un grupo social, es decir seres humanos en actividades empresariales cotidianas, en el contexto histórico local y su comportamiento. Se estima tener en cuenta que, al aplicar el diseño transaccional correlacional, que según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” el análisis de los resultados favorece conocer el resultado de variables cualitativas y cuantitativa, como es el caso de las características que aplican la población informal, nivel académico y formación complementaria, al mismo tiempo se cuantifica la permanencia en el mercado, el número de trabajadores que ha tenido y conserva, y el crecimiento desde el momento de la primera inversión.

### **Universo y Muestra**

El universo corresponde a 30 trabajadores informales que componen el Parque Caldas del municipio de Arauca. La muestra es de tipo intencional, está compuesta por el 90% del total de los trabajadores informales. Siendo esta una parte del conjunto mayor seleccionada especialmente para extraer conclusiones tanto cualitativas como cuantitativas.

## **Fuentes y técnicas de recolección de información**

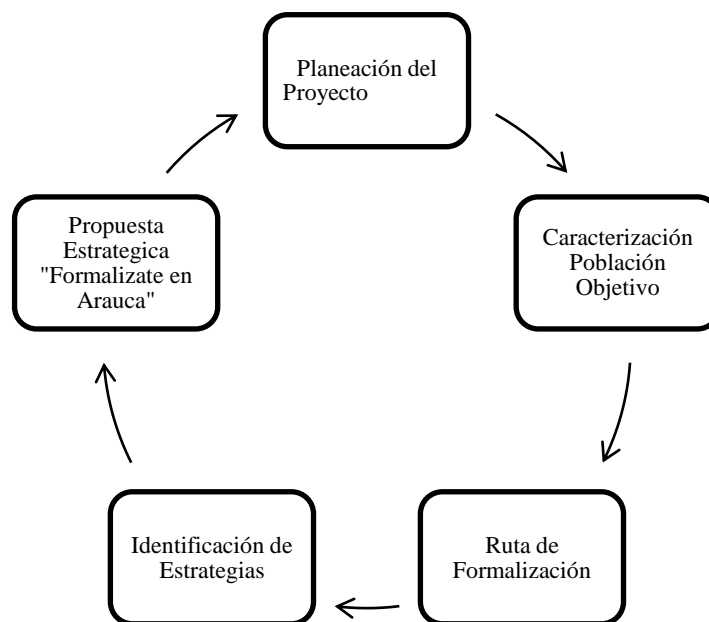
Para el desarrollo del proyecto se utilizaron fuentes secundarias, bases de datos, documentos e informes, cuyo origen de la información se encuentra en la Cámara de Comercio de Arauca, se hizo a la fuente primaria con la recolección de la información, oral o escrita de forma directa con los trabajadores informales, aplicando la técnica de observación directa, la entrevista preliminar y la encuesta.

Las técnicas de registro que se utilizó fue una entrevista estructurada sobre la formalización empresarial dirigida a las instituciones públicos y privadas para conocer las acciones que realizan para el sector informal, se realizó una encuesta a la población informal, estas herramientas permitieron recabar datos tanto cualitativos como cuantitativos, por la cual se describió, analizó y estableció las relaciones entre las variables, privilegiando el uso de la estadística como un procedimiento de análisis e interpretación de datos.



## Desarrollo

El desarrollo de este proyecto se hace con referencia a los componentes de planeación, Caracterización de la Población Objetiva, Ruta de la Formalización, Identificación de las Estrategias y la Propuesta Estratégica “Formálizate Arauca”.



**Grafica 5** Componentes del desarrollo del proyecto  
 Fuente: Autores

## Planeación del Proyecto

Desde el planteamiento del problema que presenta el municipio de Arauca, en cuanto a la informalidad en particular en los comerciantes del Parque Caldas, se reconoce la situación y permite la orientación de acciones como la caracterización para identificar los factores de esta población y lograr que se minimicen los efectos que genera en el comercio local, orientándolos a

la sensibilización de factores como la competencia desleal, el contrabando e invasión del espacio público perjudica a los empresarios formales y a la comunidad.

Este estudio documenta el incremento reciente de la informalidad en la economía local, enfocada en los comerciantes informales en el sector centro del “Parque Caldas” del municipio de Arauca, se analiza sus principales implicaciones sobre la ineficiencia del comercio. El análisis se concentra en las características de la informalidad utilizando datos de la encuesta de trabajadores informales del sector. Los resultados indican que la probabilidad de informalidad se mantiene con índices de aumento, por la tasa de desempleo, la antigüedad (años en funcionamiento) y el sector en el que se ubica es uno de los más atractivo para que esta población desee comercializar sus productos o servicios. Las estimaciones muestran que los microempresarios informales tienen menores ingresos y activos fijos, aunque sus utilidades no son considerablemente diferentes a las de los establecimientos formales porque los compradores no son conscientes de consumir en microempresas legales.

Partiendo de un hecho no resuelto que debe encontrar una respuesta teórica, práctica, social o individual, lo cual facilita resolver total o parcialmente el problema (Cerda, 1991:139), dentro del contexto, se identificó las circunstancias que ocurren alrededor de la situación no deseada permitiendo encontrar en el desarrollo del planteamiento variables de causa, delimitándolo desde la descripción y justificación para proceder a un estudio sistemático con el objetivo de generar una propuesta que permita transformar la realidad o mejorar la situación presente.

### **Análisis de Contexto Local.**

Dada la importancia por el número de trabajadores informales que se encuentran en el municipio de Arauca quienes con su actividad ofrecen y venden productos para satisfacer las necesidades del grueso de la población, obliga a reconocer la existencia de una cultura informal no caracterizada y documentada, que oriente las acciones que se deben realizar por las diferentes instituciones públicas y privadas.

Desde que se planteó la indagación de información sobre la informalidad que se presenta en el municipio de Arauca, se ha encontrado varias situaciones que logra distinguir que desde el gobierno municipal no cuenta con datos reales de la situación presentada, el comercio formal empeora su crisis por la inseguridad, el contrabando y la circulación de trabajadores informales venezolanos. Reconociendo la necesidad de realizar acciones inmediatas se llegó a dar a conocer las quejas de los comerciantes ante la Secretaria de Gobierno Municipal, quienes con la Cámara de Comercio de Arauca buscaran alternativas para solucionar las invasiones del espacio público que han visto incrementando en la ciudad, así como disminuir la informalidad; hacen parte de las estrategias que adoptará la administración municipal, conjuntamente con la Cámara de Comercio de Arauca y la concertación con los comerciantes. El objetivo es escuchar propuestas, que las ideas salgan de los comerciantes, más no de la Administración; de tal manera que entre todos se busquen las soluciones que se ajusten a las partes y no que resulten impuestas.

De igual manera señaló el Licenciado Pinilla Ruiz, que se dará continuidad a los procesos que se han venido trabajando de manera conjunta con la Cámara de Comercio para el tema del cumplimiento de los requisitos de la ley 232 de 1995, por considerarlos de gran relevancia;

además que no solo se ejerza el control por parte de las dos entidades, sino que se le brinde a los comerciantes un servicio eficiente.

Desde la exploración del contexto, se logró que desde el municipio tenga la iniciativa de realizar una caracterización que permita identificar el número de comerciantes informales y las actividades a las cuales se dedican, para propiciar la formalización. Donde se evidenció que la Secretaria de Gobierno municipal convocó a vendedores informales, con el ánimo del tratar temas relacionados con la actividad comercial, y lo establecido en el Nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia (Ley 1801 de 2016). (Ver anexo 3). Por lo expresado anteriormente, en la ciudad de Arauca, podría entrar en una tendencia, por lo menos, al encuentro de voluntades entre la administración y los vendedores informales para llegar a soluciones concertadas a lo que se hace referencia, porque sigue “siendo las ventas callejeras un fenómeno connatural a las economías urbanas y su proliferación un resultado de fallas en el mercado laboral o desequilibrios sociales, la respuesta de las políticas públicas puede resultar insuficiente para conciliar los objetivos, por un lado, de controlar el deterioro urbano y, por otro, de proteger a los vendedores informales.

Para establecer políticas adecuadas se requiere de información precisa” (Rocha R Sánchez F y García L, 2009). Aunque son las Políticas Públicas las que orientan el accionar, la ausencia de estas en el municipio de Arauca hace la pertinencia para la formulación de la Política Pública de Empleo decente en aras de promover la generación de empleo, la formalización laboral, la garantía de los derechos en el trabajo y la protección de toso los trabajadores.

En este contexto, entendiendo que el sector informal merece más atención de las instituciones públicas, privadas y de la comunidad, el presente proyecto pretende *el Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque*

*Caldas del municipio de Arauca*, que contribuya a identificar variables sobre las cuales debe actuarse en términos de mejorar la competitividad y productividad del sector y por consiguiente el mejoramiento de la calidad de vida de los Araucanos, en especial de los trabajadores informales que subsisten de esta actividad económica.

Como especialistas en gestión de proyecto se desea hacer un aporte trascendente y de gran interés, para conocer la realidad de estos trabajadores informales y contribuir con los conocimientos necesarios para que su accionar cotidiano sea más eficiente y eficaz, abriendo espacios y visibilizarían mediante el reconocimiento de una cultura informal que requiere la elaboración de planes direccionados a la formalidad, competitividad y productividad.

Para el tema de la formalización se ha adelantado acciones que se incluyen en el Plan Nacional de desarrollo “Todos por un Nuevo País” con la Política Nacional de Trabajo Decente, sobre todo en tiempo recientes, se originaron las llamadas leyes de la microempresa, que dieron lugar a la formalidad y compromiso desde el orden nacional hasta los entes territoriales, esto permite conocer la formalización de la red de emprendimiento que con acciones integran todos los sectores: entes territoriales, institucional, sector financiero local, académico del nivel superior, de educación formal, educación para el trabajo y desarrollo humano, Cámara de Comercio y SENA, entre otros actores. Para ello, se realizaron entrevistas personales visitando a cada una de las entidades que integran esta red, con el fin de ver las instrucciones y procesos que deben emitir a los trabajadores informales para la orientación de la formalización.

Para obtener la información se realizó la siguiente entrevista

1. ¿La misión de la entidad?
2. ¿Qué propuesta tienen para los trabajadores informales?
3. ¿Qué beneficios ofrece la entidad?

4. ¿Qué riesgo asume el comerciante que no acceda a la inscripción de la misma?
5. ¿Qué tipo de publicidad realizan para que la comunidad interesada se informe de estos servicios?

### ***Cámara de Comercio.***

La cámara de comercio de Arauca fue creada mediante Decreto 1745 de 1996 por el ministerio de Desarrollo Económico. Las cámaras de comercio son instituciones de orden legal con personería jurídica, creadas por el Gobierno Nacional, de oficio o a petición de los comerciantes del territorio donde hayan de operar. Una de sus funciones es hacer uno de sus respectivos registros tales como:

- Registro mercantil.
- Registro de proponente.
- Registro de entidades Sin Ánimo de Lucro
- Registro Nacional de Turismo.
- Registro Único Nacional de Operadores de libranza RONEOL.
- Registro de entidades Sector Solidario.
- Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras.

La cámara comercio de Arauca, mediante el registro mercantil lleva la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigirá esa formalidad. Esta institución muestra las ventajas que tiene se Formal como: Reconocimiento dentro del sector comercial, tranquilidad, seguridad, estabilidad, acceder a la oferta institucional, se logra posesionar en el mercado, acceso

factible a créditos, se ofrece garantía de calidad a los clientes, el negocio puede crecer, hace parte de grupos y alianzas, promueve la competencia leal y aporta al crecimiento de la región.

Las desventajas de ser informal: Se pone en riesgo el negocio y los empleados, se expone a responsabilizarse directamente por lo que pueda sucederles a los empleados, no tendría oportunidades de participar en procesos de contratación pública y privada, no estaría seguro ni tranquilo, estaría expuestos a sanciones por parte de las autoridades, estaría excluido de la comunidad empresarial y tendría conflictos con los otros comerciantes y con las autoridades.

### *Servicio Nacional de Aprendizaje.*

Es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral -bien sea como empleado o subempleado-, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

La entidad más querida por los colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores, desde su creación hace 60 años, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social, en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías.

Ofrece la oportunidad de certificarse bajo la norma de competencia laboral con la experiencia certificada de un año en el desempeño de sus labores este proceso les abre la oportunidad a los comerciantes de expandir su negocio en aras de poder contratar con entidades que exijan certificaciones y le da mayor credibilidad a su producto o servicio. El SENA jalona el desarrollo tecnológico para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados.

### ***Fondo Emprender.***

El emprendimiento social representa uno de los procesos a través del cual se desarrolla la innovación social, caracterizándose por su focalización en la generación de soluciones a problemáticas sociales a partir del emprendimiento bajo modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad económica y social, empoderando a las comunidades receptoras de la innovación como sujeto activo en el ciclo de desarrollo del emprendimiento, por lo tanto esta entidad ofrece a los emprendedores la oportunidad de formalizarse y crecer. Los requisitos para acceder a estos beneficios son: haber iniciado con la idea de negocio, fundamentar esa idea plasmada en un



proyecto y saberla sustentar. Esto implica un reto, un cambio de paradigmas frente a la articulación entre lo empresarial y lo social, superando la visión tradicional de la filantropía o la responsabilidad social como únicos enfoques para la incidencia de las empresas en la solución de las problemáticas sociales.

También supone un nuevo tipo de emprendedor, uno cuya principal motivación para emprender es la generación de valor social y el aporte a la construcción de capital social, con una visión innovadora y transformadora de su entorno, pero que además cuente con las competencias emprendedoras necesarias para hacer sostenible, escalable y replicable su modelo de negocio. El reto está planteado, ahora son los emprendedores colombianos quienes están llamados a responder, construir y proponer ese nuevo modelo de desarrollo que le permita al país avanzar hacia la disminución de la inequidad y la desigualdad.

### ***Fundación el Alcaraván.***

Es una organización sin ánimo de lucro, de carácter privado, que lidera procesos económicos, culturales, sociales, ambientales y de fortalecimiento institucional, a través de proyectos, que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Oferta de Valor: Organización gestora del desarrollo regional, líder en la identificación y oferta de bienes y servicios, con altos estándares de calidad, dirigida al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. Certificados bajo las normas ISO 9001, ISO 14000 y OHSAS 18001, lo que garantiza la calidad en nuestros productos y el mejoramiento continuo para satisfacer las necesidades del cliente. Ofrece a los emprendedores la posibilidad de acceder

a múltiples beneficios en educación, apoyos económicos y acompañamiento en el fortalecimiento.

Micro finanzas: Financia y acompaña la creación de microempresas rentables. Créditos de fácil acceso y con componentes de desarrollo organizacional y formación empresarial. Créditos para capital de trabajo y créditos de inversión.

Desarrollo Humano: Programa de alfabetización y post alfabetización para adultos, recreación, liderazgo, participación e incidencia social, integración comunitaria. Formación y apropiación de conocimientos en las TIC y formación para el trabajo.

Proyectos Productivos: Apoya el desarrollo rural, para generar fuentes de ingreso y mayor productividad. Asistencia técnica en mejoramiento genético, manejo y nutrición animal. Fortalecimiento de las cadenas cacao – chocolate, carne – leche.

Infraestructura: Saneamiento básico, infraestructura social y educativa, construcción y mejoramiento de vivienda, empleo rural e infraestructura vial.

### **Colpensiones.**

La Administradora Colombiana de Pensiones, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado organizada como entidad financiera de carácter especial, vinculada al Ministerio de Trabajo, que cuenta con una sede en municipio de Arauca, realizando el estudio de campo se encontró que esta entidad tiene un servicio de ahorro voluntario diseñado para proteger a las personas que con sus recursos no alcanza a cotizar pensión.

BEPS: Beneficios Económicos Periódicos - BEPS - es un programa de ahorro voluntario diseñado para proteger a las personas a quienes sus recursos no les alcanzan para cotizar a pensión.

Las personas que ahorran en BEPS, construyen el capital que les permitirá disfrutar en su vejez de un ingreso económico de por vida. El programa es flexible y permite a los ciudadanos ahorrar de acuerdo a sus capacidades económicas de manera diaria, semanal o mensual.

El objetivo principal del proyecto es lograr que los comerciantes informales se registren y se formalicen legalmente ofreciéndoles las comodidades de acceso a los servicios que ofrece el gobierno nacional.

Se le ofrece a los trabajadores informales la posibilidad de hacer un ahorro para su vejez de manera fácil y asequible, siendo que sus ingresos no superan más de un salario mínimo legal vigente y no son constantes porque estos varían según las temporadas de ventas, así mismo podría generar su ahorro voluntario de acuerdo a sus ingresos, los cuales se pueden aportar diaria, semanal o mensualmente y el monto también podría variar según su facilidad de aporte, entre más ahorre, mayor será su ingreso.

¿Quiénes pueden vincularse al Programa BEPS?: Ciudadanos Colombianos, mayores de 18 años, ciudadanos con ingresos inferiores a un (1) Salario Mínimo Mensual Vigente. Los beneficios que le ofrece el gobierno nacional es la entrega de un subsidio del 20% sobre su ahorro, es decir por cada \$100 que se ahorra el gobierno le reconoce \$20 que se suman a su cuenta que cuando se cumpla el tiempo de 57 en las mujeres y 62 en los hombres, convierten su ahorro en un ingreso que recibirán cada 2 meses según la constancia del ahorro.

### *Positiva ARL.*

Positiva Compañía de Seguros S.A. cuenta con el ramo de ARL (Administradora de Riesgos Laborales); con el participa en el Sistema Integral de Seguridad Social en Colombia.

Para los Empleadores (empresas): En Positiva construyen y acuerdan con el empleador las soluciones más efectivas y eficientes para la gestión en seguridad y salud en el trabajo para su empresa y trabajadores, con el fin de mejorar la productividad, cumplir la normatividad vigente, e implementar procesos de mejora continua con responsabilidad social.

Para los trabajadores: Brinda aseguramiento ante la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, además de ofrecer asesoría para la promoción de la salud, prevención de riesgos en el trabajo, fomento de estilos de vida y trabajo saludable y autocuidado; mediante el desarrollo y aplicación de investigación, acompañamiento, educación y comunicación, con la colaboración activa y compromiso de los empleadores.

Porcentajes para Liquidación ARL: La tarifa correspondiente a la clasificación de riesgo de la actividad económica que desempeña la empresa. Este porcentaje se utiliza para el cálculo de los aportes mensuales que debe efectuar la empresa.

De acuerdo con la clase de riesgos, el Gobierno Nacional estableció la siguiente tabla de cotización:

**Tabla 4**  
*Porcentajes para Liquidación ARL*

<b>CLASE DE RIESGO</b>	<b>TARIFA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>I</b>	0.522%	Financieras, trabajos de oficina, administrativos, centros educativos, restaurantes.
<b>II</b>	1.044%	Algunos procesos manufactureros como fabricación de tapetes, tejidos, confecciones y flores artificiales, almacén por departamentos, algunas labores agrícolas.
<b>III</b>	2.436%	Algunos procesos manufactureros como la fabricación de agujas, alcoholes y artículos de cuero.
<b>IV</b>	4.350%	Procesos manufactureros como fabricación de aceites, cervezas, vidrios, procesos de galvanización, transportes y servicios de vigilancia privada.
<b>V</b>	6.960%	Areneras, manejo de asbesto, bomberos, manejo de explosivos, construcción y explotación petrolera.

Fuente: (POSITIVA ARL, 2017)

En conclusión, es evidente que en el momento de constituir una empresa se debe conocer todos los entes que de alguna u otra manera contribuye al desarrollo de la actividad comercial, es necesario cumplir con una serie de requisitos establecidos por el estado para poder dar fe de un funcionamiento legal y de cada uno de los registros que se requieren para lograr obtener la formalidad laboral del comerciante. Es importante destacar que el *Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca*, con su implementación permitirá que todos los trabajadores informales conozcan los beneficios de la formalización laboral, buscando un cambio cultura, logrando de esta manera la generación de conciencia sobre la importancia que tiene para las personas y para el desarrollo económico y social de la región tener un trabajo digno; donde se

respete el derecho a la salud, el bienestar económico y social de cada uno de los trabajadores, garantizándoles una economía activa e incluyente, logrando una articulación con las instituciones públicas y privadas interesadas en aportar al crecimiento de la economía formal.

Como resultado de este ejercicio se determinó que la estructura jurídica que constituye en la directriz para la ejecución de los componentes que enmarca a los comerciantes y más aun a los informales, se identificó que no se cumple estas leyes, en la mayoría de los casos por falta de conocimiento de la misma o en otras por miedo a generar gastos luego que sus necesidades son elevadas y son personas vulnerables. El análisis de la legislación sobre formalidad en Los micro, pequeño y medianos empresarios cuando son formalizados pueden aparecer públicamente ante la sociedad y el estado, seguros de estar cumpliendo con las regulaciones de ley, esto les permite hacer la divulgación abierta de sus negocios generando altas posibilidades de aumentar sus ingresos. Se tienen los elementos a nivel nacional de formalización en un marco institucional, de política pública y conciencia colectiva estimulando la promulgación de la ley 1429 “ley de formalización y creación de empleo”.

### **Análisis de Contexto Legal.**

En el mapeo de contexto es importante lo jurídico, por ello el presente proyecto se apoya en la ley 1429 de 2010 por la cual se expide la “Formalización y generación de empleo” en todo el país como lineamiento básico para el desarrollo de las regiones, esta ley tiene tres objetivos principales que sirven como instrumento para la formalización: Formalizar empleos y empresas que hoy son informales, generar más empleos formales y mejorar ingresos de la población informal, de los desempleados en condiciones de desventaja y de los pequeños empresarios.

También busca generar incentivos (rebaja de impuestos en forma progresiva, favorabilidad a sectores específicos) a la formalización desde etapas iniciales de la creación de empresas, hasta la capacitación empresarial por cuenta de la cámara de comercio.

Para la ruta de formalización empresarial la ley contiene tres beneficios: Progresividad del pago del impuesto sobre la renta (Artículo 4), progresividad del pago de parafiscales y otras contribuciones (Artículo 5), progresividad en la matrícula mercantil y su renovación (Artículo 7).

Para la ruta de creación de empleos la ley prioriza: menores de 28 años (Artículo 9), personas en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración o condición de discapacidad (Artículo 10), mujeres mayores de 40 años (Artículo 11), trabajadores de bajos ingresos (Artículo 13. La ley 1429 de 2010) sirve para simplificar trámites comerciales, laborales y otros que son claves para incentivar las etapas iniciales de creación de empresas, de manera que esta ley también sea una herramienta para articular los mercados, acceder a tecnologías, fuentes de financiación, aumentar la competitividad, el crecimiento y desarrollo económico de las regiones.

Se tiene la ley 232 de 1995, que reafirma el compromiso que se tiene de formalización y generación de empleo por medio del cual se dictan normas para el funcionamiento de establecimientos comerciales, rebajando tarifas y exonerando de impuestos a las microempresas que se requieran formalizar. El decreto 1897 de 2008, el cual presenta las obligaciones para el ejercicio comercial además los requisitos previstos en normas especiales, otras disposiciones legales que favorecen la implementación para la formalización extendiendo el periodo de rebaja de impuesto pasando de 5 a 10 años para las comunidades menos favorecidas.

Se realizó un estudio técnico de análisis de la legislación sobre la formalidad, decreto 410 de 1971 (marzo 27) Por el cual se expide el Código de Comercio, cumplido el requisito allí establecido los cuáles son los incentivos sociales, económicos y tributarios para las empresas que

se formalizan. Clasificación de los comerciantes, deberes de los mismos con sus registros mercantiles, en el artículo 75. Hechos Constitutivos de competencia desleal. Derogado por el art. 33, Ley 256 de 1996. Constituyen competencia desleal a los comerciantes informales ya que no asumen gastos legislativos y deja de contribuir a la economía.

Desde la normatividad municipal se encuentra el decreto 086 de 2008, por el cual se reglamenta el uso del espacio público, se establecen medidas para vendedores informales y establecimientos comerciales en el municipio de Arauca y se dictan otras disposiciones.

### **Caracterización Población Informal**

En el contexto municipal, interpretando el tejido económico como parte integral del sistema económico local y regional, en el presente proyecto resulta importante la caracterización y análisis de los trabajadores informales, siendo esta población representativa que con su labor impacta en la economía e incluso contraponen normas constitucionales como el derecho al trabajo con el deber del estado de proteger el espacio público.

Para la caracterización se analizaron los siguientes aspectos:

- a) Generalidades del trabajador informal
- b) Datos Sociodemográficos
- c) Datos Socioeconómicos
- d) Datos Administrativos y financieros
- e) Datos de Mercadeo
- f) Datos de Seguridad social
- g) Datos sobre Condiciones de Salud



#### h) Datos sobre Condiciones de trabajo

Para el análisis de la caracterización se trabajó con 30 trabajadores informales que se encuentran ubicados en el Parque Caldas del Municipio de Arauca, para obtener un informe detallado e integral que permite concluir acerca de la situación o el comportamiento que tienen en su campo laboral.

Una vez aplicadas las encuestas determinadas por el método transeccional o transversal, que permitieran un mejor reconocimiento de la cultura de la población informal, resultado de esta actividad se presenta el análisis del resultado definitivo de la tabulación con los gráficos para enriquecer lo encontrado, que aplica para el municipio de Arauca.

Se destaca que el resultado obtenido corresponde a las características de la población informal, recolectando información integral de los diferentes aspectos que permiten identificar las necesidades más sentidas y así orientar las acciones a desarrollar en la estrategia.

#### **Generalidades del Trabajador Informal.**

Tomando la información recolectada tras el diligenciamiento de la encuesta, se pudo establecer las características de los trabajadores informales del Municipio de Arauca. Es pertinente aclarar que el estudio se realizó a los microempresarios informales que se encuentran ubicados en Centro Parque Caldas.

De los 30 trabajadores informales identificados y encuestados se observó que el 100% no pertenecen a un grupo organizado que este enfocado en hacer valer sus derechos laborales y unir esfuerzos en el logro de beneficios de formalización, evidenciando la baja cultura de asociatividad y poca generación de espacios de competitividad que prometan índices de

crecimiento y desarrollo. A demás, el tipo de vendedor informal que prevalece en el Parque Caldas son el 70% estacionario, 17% semiestacionario y 13% ambulantes. En este sentido, si bien las acciones que se deriven de la estrategia para mitigar esta problemática deben tender a llegar a concertaciones con todos los trabajadores informales que se encuentran en la zona del Parque Caldas, también se necesario tener una atención especial para que el 87% de los trabajadores informales que invaden espacio público tengan una alternativa económica y laboral que le permita seguir adelante y no retornen o hereden el espacio público ocupado actualmente.

En cuanto al tiempo de permanencia en la práctica de la informalidad, el 80% de los trabajadores informales tienen como mínimo 3 años a 8 años ejerciendo esta actividad comercial, lo que evidencia una estabilidad generada en el sector informal, esto permite identificar que la población objetivo requiere de un proceso de transición amplio entre la informalidad a la formalidad, siendo claros que el tiempo que llevan vinculados a este tipo de actividad perdura, requiriendo la aplicación directa de estrategias económicas que tengan como propósito incentivar y beneficiar esta transición. A demás de los encuestados 21 de ellos comentan que iniciaron en este punto de comercio donde la permanencia en el mismo lugar representa un nivel alto, lo que conduce a confirmar que el trabajador informal difícilmente cambia de ubicación o de actividad, a menos que se le presenta una mejor oportunidad de estabilidad y de ingresos, o la necesidad de expansión o crecimiento de su negocio.

Los trabajadores informales tienen la iniciativa de emprender este tipo de actividades motivadas por ser independientes y por la poca oferta laboral, donde 77% de los trabajadores inician solos con su idea de negocio, seguida del 20% con familia y un 3% en sociedad. Al sumar los resultados se muestra una gran concentración demostrada que el 97% coincide con la tendencia que se encontró en la investigación previa que soporta este trabajo. Esta tendencia

confirma un aspecto cultural y la escasa opción a desarrollar asociatividad en este sector, por razones que se debe estimar una profundización en la individualidad de los trabajadores informales.

**Tabla 5**  
*Generalidades del Trabajador Informal*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Pertencen a un grupo de trabajadores Informales</b>	Si	0%
	No	100%
<b>Tipo de vendedor informal</b>	Ambulante	13%
	Estacionario	70%
	Semi Estacionario	17%
<b>Tiempo de Inicio</b>	3-8 Años	80%
	10-15 Años	13%
	27-30 Años	7%
<b>Tipo de Negocio</b>	Unipersonal	77%
	Familiar	20%
	Sociedad	3%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos Sociodemográficos**

En el ejercicio de campo realizado permite determinar, que los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas, el 60% son mujeres y el 40% son hombres. Esta incidencia predominante del ejercicio femenino en el sector informal sigue la tendencia nacional y también se observa en los países latinoamericanos. Algunos investigadores atribuyen esta característica principalmente a la disminución de los ingresos de las unidades familiares producto de las crisis

económicas que presentan las regiones, lo que ha dado lugar a un aumento de la oferta de mano de obra femenina que encuentran empleos en este sector (Pollack, M. 1993).

Al realizar el análisis de la edad de los trabajadores informales del Parque Caldas del municipio de Arauca, permite concentrar la atención sobre la tendencia que un 30% se encuentran en un rango joven de la edad de 18 a 30 años, evidenciando que la mayor parte de quienes pertenecen al sector formal se encuentran en este rango de edad, mientras un 70% de trabajadores informales después de los 31 años o más se le dificulta a un más el acceso a un empleo formal, por lo que encuentran en la informalidad el remedio de subsistencia, concluyendo con esto que para el municipio de Arauca es aplicable la "hipótesis del ciclo de vida laboral" (Ortiz y Uribe 2006; Galvis 2012), donde las personas con un rango mayor de edad que caen en el desempleo son propensos a aceptar trabajos informales o ser independientes.

La encuesta indica que el estado civil que se destaca en los trabajadores informales es el de Unión libre con un 50% y un 23% Casado, esto permite confirmar la integración dentro de la unidad familiar, que tiene compromiso y responsabilidades consolidando un tejido social con el tejido empresarial en la búsqueda de una estabilidad económica. El lugar de nacimiento refleja una gran representación de trabajadores informales Araucanos con un 70%, un 23% son oriundos de otros departamentos y un 3% son procedentes de Venezuela, cabe destacar que se observan muchos trabajadores informales del vecino país pero su ejercicio es mayormente ambulante, dentro del estudio se enfocó a quienes han realizado su actividad informal de manera permanente en el Parque Caldas.

En referencia a la educación, los trabajadores informales el 27% culminaron estudios primarios y el 30% no alcanzó a terminar este ciclo, estos datos muestran que el 57% aún siguen teniendo niveles bajos de educación, seguido que con un 20% de secundaria incompleta y 20%

secundaria completa, concluyendo que la mayor parte de las personas que pertenecen a este sector con un 77% no supera la educación básica secundaria siendo una desventajas ya que disminuye las posibilidades de emplearse en el sector formal, son menos competitivos y ratifica la tendencia nacional que la baja educación en las personas justifica el aumento de la informalidad, puesto que unas de las características del sector informal es acoger a las personas menos educadas como lo confirma el resultado de la encuesta aplicada. Se resalta que todos los trabajadores informales del sector centro Parque Caldas del municipio de Arauca cuentan con algo de estudio teniendo un 0% de analfabetismo.

Los trabajadores informales del Parque Caldas del municipio de Arauca el 73% son jefes de hogar que tienen responsabilidad económica que requiere de generar ingresos de subsistencia para estos hogares, donde el 100% tienen personas a cargo, encontrando que hay menores de edad que dependen económicamente de ellos, en este aspecto es importante resaltar que la atención de los hogares con niños menores de 5 años se debe priorizar con el objetivo de que se garantice la calidad de vida de los menores, considerando que “la atención integral a la primera infancia contribuye al desarrollo social y económico de las naciones y compensa futuras inversiones, además de aumentar las capacidades cognitivas, sociales, comunicativas y físicas de los niños para la vida” (Molano D., 2013). Con acciones de garantía se puede reducir un posible factor multiplicador de la informalidad en las familias que se dedican a esta actividad cortando la herencia laboral que ejercen.

En referencia a las condiciones de vulnerabilidad, se determinó por medio de este estudio de caracterización que el 46% son personas desplazadas , siendo un aspecto que generalmente se relaciona al incremento de la informalidad, hay varios modelos teóricos que asocian el crecimiento del sector informal con la dinámica de la emigración rural o urbana en los países de

desarrollo (Harris J. y Todaro M., 1970); un 27% son madres cabeza de familia, quienes en el artículo 1 de la ley 1232 de 2008 son reconocidas por el estado como “la mujer soltera, viuda, casada o divorciada que ejerce la jefatura de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios...” teniendo en cuenta lo anterior se considera que la desigualdad de ingresos y educación de las mujeres cabeza de hogar es un problema de política pública efectiva. Esta desigualdad hace que las madres cabeza de hogar sean vulnerables por las pocas posibilidades de obtener un empleo formal a corto, mediano y largo plazo.

La distribución de los grupos étnicos de los trabajadores informales del Parque Caldas del municipio de Arauca está compuesta en su mayoría por mestizos con una representación del 60%, la etnia afrocolombiana representa un 27%. Es importante resaltar esta cifra ya que las poblaciones minoritarias están sobre representadas en los trabajos informales y de más baja remuneración, lo que refleja la poca acumulación de capital humano dentro de esta población, que le impide acceder a empleos formales mejor remunerados y superar las condiciones de vulnerabilidad en las que viven.

**Tabla 6**  
*Datos Sociodemográficos*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Sexo</b>	M	40%
	F	60%
<b>Edad</b>	18-30 años	30%
	31-49 años	50%
	50 o más	20%
<b>Estado Civil</b>	Casado	23%
	Soltero	13%
	Separado	7%
	Unión Libre	50%
	Viudo	7%
<b>Lugar de Nacimiento</b>	Extranjero	3%
	Departamento de Arauca	70%
	Otros Departamento	27%
<b>Nivel Educativo</b>	Primaria completa	27%
	Primaria incompleta	30%
	Secundaria incompleta	20%
	Secundaria completa	20%
	Otro	3%
<b>Jefe de hogar</b>	Si	73%
	No	27%
<b>Personas que dependen económicamente</b>	1 a 3	17%
	4 a 6	42%
	7 o mas	41%
<b>Tipo de Población</b>	Desplazados	46%
	Madre Cabeza de Familia	27%
	Víctimas de la Violencia	10%
	Adulto Mayor	10%
	Otros	7%
<b>Tipo de Etnia</b>	Mestizo	60%
	Indígena	3%
	Afrocolombianos	27%
	Rom	3%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos Socioeconómicos**

La actividad económica de los trabajadores informales se evidencia una concentración importante en las comidas rápidas con un 40%, recreación 30%, venta de ropa 14%. Se establece un enlace interesante con las respuestas donde la demanda de bienes y servicios necesarios desde el punto de vista del consumidor final se centra para un espacio de esparcimiento y recreación familiar, las actividades que también se encuentra el Sector centro del Parque Caldas del municipio de Arauca se tiene venta de cacharrería general con un 7%, venta de jugos y artesanías con un 3%.

Para los trabajadores informales del Parque Caldas, antes de iniciar la actividad informal fueron estudiantes con un 30%, seguido con un 33% personas que se encargaban de otras ocupaciones como atender al hogar, independiente en un 27%. Con estos resultados se confirma el desplazamiento de la mano de obra hacia el sector informal con un 90%. Las razones por las que inician a realizar esta actividad informal obedece a diferente naturaleza, donde cobra mayor fuerza la necesidad en la que viven estas personas quienes con un 63% requieren encontrar una actividad laboral inmediata, en búsqueda de ser independientes un 20% y un 10% por abastecer la demanda.

Los trabajadores informales del Parque Caldas adquieren este tipo de negocio por iniciativa personal con un 67% y un 20% lo compran (ver anexo 20), la fuente de financiación de estas iniciativas tienen como origen de recursos propios en un 60%, seguido por los préstamos a familiares o los conocidos gota a gota con un 37% y ultimo las entidades financieras con 3%, lo anterior permite interpretar sobre las decisiones que toma el trabajador informal decide siempre sobre el esfuerzo personal y por último recurre a las entidades financieras para lograr los



recursos necesarios, debido a que no tienen la capacidad de ofrecer la garantía real que exigen la mayoría de estas entidades. Adquirieron el conocimiento del manejo de su actividad informal gracias a los empleos que tuvieron con anterioridad, lo demuestra el 47% de ellos, la iniciativa, capacidad creadora y la expectativa de ganar dinero para la práctica de la informalidad corresponden a personas empíricas con el 30%.

La jornada laboral de los trabajadores informales en el sector Centro Parque Caldas es Nocturna, con un 67%, diurna con 20% y mixta el 13%, esto obedece a que las actividades que realizan están dirigidas al tiempo en que las familias pueden compartir, es relevante destacar la extensión del horario laboral de los trabajadores informales, como puede observar en la gráfica No. 27 los trabajadores informales dedican entre 4 a 6 horas con el 73% de los trabajadores informales, siendo horarios flexibles para atender las obligaciones en los hogares, el 23% de ellos dedican de 7 horas o más, aunque su labor se extiende todos los días con un 54% de los trabajadores informales y un 33% dedican 5 a 6 días (ver anexo 24).

Con los resultados obtenidos se afirma que los ingresos de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del Municipio de Arauca son menos de un salario mínimo en un 63%, y un salario mínimo con el 27%, concluyendo que el 90% de los encuestados tienen ingresos deprimidos que no les permite cubrir sus necesidades mínimas dignamente o concebir un proyecto de vida a mediano o largo plazo. Además, limitan las posibilidades de ahorro siendo un problema para ellos, donde evidencia el alto grado de vulnerabilidad económica al que se encuentra expuesta esta población.

Para los trabajadores informales de este sector consideran que así tengan la posibilidad de adquirir un empleo formal el 67% no cerrarían o dejarían el negocio pues estas personas siguen con la obligación de sostener a sus familias, y si el salario mínimo legal no es suficiente para su

sustento, no les queda más que seguir en el sector informal o influenciar a un miembro de su familia para que continúe con el fin de complementar los ingresos familiares. El 33% que respondieron que si obedece a las personas en edades menores a 30 años considerando la estabilidad económica y el desarrollo personal.

**Tabla 7**  
*Datos Socioeconómicos*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Tipo de Productos</b>	Comidas Rápidas	40%
	Venta de Jugos	3%
	Venta de Ropas	14%
	Cacharrería en General	7%
	Recreación	30%
	Venta de Artesanías	3%
	Otra	3%
<b>Razones para iniciar su actividad informal</b>	Necesidad	63%
	Tradición Familiar	7%
	Ser Independiente	20%
	por abastecer una demanda	10%
<b>Fuentes de Financiación</b>	Ahorros Propios	60%
	Prestamos Familiares	17%
	Prestamistas	20%
	Bancos y Financieras	3%
<b>Conocimiento de la Actividad</b>	Formación Académica	3%
	Familiar	10%
	Empírico	30%
	Anterior Trabajo	47%
	Capacitación	10%
<b>Jornada de Trabajo</b>	Diurna	20%
	Nocturno	67%
	Mixto	13%
<b>Ingresos</b>	Menos de un Salario Mínimo	63%
	Un Salario Mínimo	27%
	Más de un Salario Mínimo	10%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos Administrativos y financieros**

Para el presente proyecto se indagó sobre los conocimientos que tienen los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas sobre la formalización empresarial, donde las respuestas obtenidas dan gran validez para que se realicen acciones que logren concientizar y hacer ver este camino hacia la formalidad una opción de desarrollo, siendo un 63% de las personas que dicen no conocer el término. Se hace necesario saber sobre las competencias que tienen desde lo administrativo para así diseñar estrategias que le facilite a esta población a tener una mejor organización en su negocio, en el registro documental del comportamiento de los trabajadores informales, responde el encuestado, que si lleva registros, con el 50% registran las ventas de manera manual, compras con el 27%, lo hacen según su criterio personal (ver anexo No. 29).

Para los trabajadores informales, su gestión financiera y con base en criterios particulares, deciden no contar con ningún tipo de cuenta bancaria, reflejando la baja relación con las entidades bancarias, perdiendo oportunidades en ahorro y financiamiento, corroborado por el 90% de los encuestados. En una gestión planeada, el trabajador informal ha respondido que si tiene un plan o proyecto de corto plazo, en un 53% de los encuestados, sin embargo se considera que un 47% no tiene la necesidad urgente de realizar una iniciativa. Según los trabajadores informales que tienen planes consideran que gran parte de sus necesidades están basadas en los recursos económicos adicionales, y por ello un 69% estima recurrir al préstamo. Hay mayor esperanza para el 31%, quienes toman otras opciones para financiar sus nuevos planes, los cuales

varían de acuerdo a las expectativas, de expansión, compras de nuevos inventarios y otros aspectos orientados a lo actual.

**Tabla 8**
*Datos administrativos y financieros*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Sabe usted que es formalización Empresarial</b>	Si	37%
	No	63%
<b>El propietario tiene cuenta bancaria</b>	Cuenta Corriente	0%
	Cuenta de Ahorro	10%
	Ninguna de las Anteriores	90%
<b>Tiene un plan de negocio para el otro año</b>	Si	53%
	No	47%
<b>Considera pedir dinero prestado para realizar su plan</b>	Si	69%
	No	31%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos de Mercadeo**

Son pocas las herramientas y técnicas que tienen a disposición los trabajadores informales para ser competitivos, en la búsqueda de los clientes la realizan en la calle con 37% de los encuestados, un 33% de ellos lo realiza por otros medios, esencialmente persona a persona o por el viva voz, un buen cliente trae otro, un 27% realiza algún tipo de publicidad realizando avisos en el punto de venta. La forma como logra atraer los clientes se confirma a través de las respuestas en las promociones con un 44%, calidad el 30%, para el caso de los alimentos con degustaciones con 23%. Sin lugar a dudas el trabajador informal desarrolla estrategias según sea el caso o la necesidad del producto o el cliente mismo. Los proveedores son indispensables para

los trabajadores informales y así se evidencia en las respuestas, el análisis comparativo, muestra un 57% realiza sus compras en la ciudad, 23% en otro departamento, 17% en el departamento y un 3% reconoce que realiza la compra fuera del país, dado el posicionamiento geoestratégico de la ciudad. En cuanto a la compra de bienes y servicios se evidencia un componente cultural muy significativo, el trabajador informal compra de contado en un 97% y un 3% a crédito. Una forma tradicional de compra.

**Tabla 9***Datos de mercadeo*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Como buscan los clientes</b>	En la Calle	37%
	Hace Publicidad	27%
	Por Teléfono	3%
	Otro Medio	33%
<b>Qué acciones realiza para atraer clientes</b>	Degustación/Muestras	23%
	Descuentos	3%
	Calidad	30%
	Promociones	44%
<b>Cuando compra la materias primas e insumos / materiales, los compra</b>	En la Ciudad	57%
	Departamento	17%
	En otro Departamento	23%
	Fuera del País	3%
<b>Forma de pago de las Compras</b>	De Contado	97%
	A Crédito	3%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

**Datos de Seguridad social**

Dentro del sistema general de seguridad social en salud, se observa que el 97% de los trabajadores informales del sector Centro Parque Caldas se encuentran afiliados, teniendo una

buena cobertura dentro del municipio, sin embargo un 3% no se encuentran dentro del sistema.

La gran mayoría de los trabajadores informales se encuentran en el régimen subsidiado con el 93% mientras un 7% pertenecen al régimen contributivo.

**Tabla 10**

*Datos de seguridad social*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud</b>	Si	97%
	No	3%
<b>A qué régimen pertenece</b>	Subsidiado	93%
	Contributivo	7%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos sobre Condiciones de Salud**

El estado de salud de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca encuestada da respuesta que un 43% cuenta con buena salud, 36% es muy buena y solo el 14% es regular o mala, un análisis perceptivo de la población, permite determinar que en términos generales el 84% de los trabajadores informales se sienten bien respecto a su estado de salud. El 80% de los trabajadores informales no han sufrido ningún accidente en el lugar de trabajo y un 20% si ha pasado por esos momentos, siendo necesario una intervención para mitigar esos riesgos, a consideración de que no han tenido un tipo de accidente es por cuidado de ellos y si lo sufren no cuentan con una administradora de riesgo que los asegure. También se encontró que el 87% de los trabajadores no ha tenido ninguna consulta psicológica,

evidenciando el alto riesgo psicosocial que tienen estas personas con respecto a los problemas que viven diariamente.

**Tabla 11**  
*Datos sobre Condiciones de Salud*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>Estado de Salud</b>	Excelente	7%
	Muy Buena	36%
	Buena	43%
	Regular	7%
	Mala	7%
<b>Ha sufrido algún accidente de trabajo</b>	Si	80%
	No	20%
<b>Ha asistido a consulta con psicólogo o psiquiatra</b>	Si	13%
	No	87%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Datos sobre Condiciones de trabajo**

La percepción de los trabajadores informales encuestados con un 73% considera que realizan su actividad económica en un lugar seguro, seguido con 23% que perciben poca seguridad o se sienten muy inseguros, lo último obedece al orden público o delitos de robo que se han presentado en este sector; los trabajadores informales no utilizan ningún tipo de elemento de protección lo confirma el 83% de ellos y con un 17% que si lo hacen, se evidencia un alto riesgo físico por eventualidades de accidentes laborales que se presenten.

**Tabla 12**  
*Datos sobre Condiciones de Trabajo*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>Resultado %</b>
<b>El lugar donde desarrolla su oficio u ocupación actualmente, es</b>	Seguro	77%
	Poco Seguro	6%
	Inseguro	17%
<b>Utiliza elementos de protección personal</b>	Si	17%
	No	83%

Fuente: Información obtenida en campo-elaboración propia

### **Ruta de Formalización**

En desarrollo de la creación de la estrategia “Formálizate Arauca” se contempló crear una ruta de formalización laboral, con la intención de identificar y crear posibles convenios con instituciones privadas y/o públicas que en la actualidad apoyan la formalización del empleo en el sector del comercio informal del municipio de Arauca, que permita generar iniciativas productivas de formalización micro empresarial.

#### **Gestión ante empresas.**

Para la creación de la ruta, se procedió al acercamiento con los diferentes entes públicos y privados logrando los siguientes avances:



### ***Gestión ante la DIAN.***

Organismo adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público cuyo objetivo es coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado Colombia. Una de sus principales funciones es administrar el Registro Único Tributario RUT, según lo establece la Ley 863 del 2003, en su Artículo 19 y Artículo 552-2. El cual constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio.

Este trámite se realiza directamente en el portal de la entidad: [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co). (DIAN, s.f.) Para obtener el RUT por primera vez, haga clic en el botón 'RUT', después despliegue el submenú 'inscríbese en el RUT'.

### ***Gestión ante la Cámara de Comercio de Arauca.***

Sus funciones van encaminadas entre otras acciones a prestar asesorías a las personas del sector del comercio y apoyar cualquier intención de creación de empresa.

La cuál como estrategia de formalización implementa brigadas móviles con el fin de socializar los beneficios de la implementación de un comercio formal dentro de las actividades comerciales, realiza talleres de capacitación grupal para socializar los beneficios de formalizar las empresas.

Por parte de esta entidad se logró identificar como paso importante de la formalización del comercio informal, la constitución legal de la empresa, para ello el interesado deberá tener en cuenta los siguientes requisitos:

- ✓ Requisitos de matrícula ante cámara de comercio.
- ✓ Cédula original y copia.
- ✓ Fotocopia de RUT (Registro Único tributario ante la DIAN)
- ✓ Registrar el nombre comercial del establecimiento a constituir.
- ✓ Pago de matrícula mercantil según activos declarados (De acuerdo a Ley 1780 de 2016).
- ✓ Asientos contables
- ✓ Datos de contactos (domicilio, teléfono donde se ejercerá actividad comercial y Correo electrónico).

Así mismo, tendrá acceso a beneficios como capacitaciones, inclusión en conformación de nuevos mercados productivos, asesorías directas, participación en ferias nacionales y beneficios tributarios.

### ***Gestión ante la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca.***

Entidad cuya misión es la inspección vigilancia y control de la salud en el departamento, garantizando unas óptimas condiciones de hábitos y estilos de vida saludable de la población. En desarrollo de su objeto misional y como autoridad sanitaria implementa acciones desde los diferentes programas como Alimentos y Bebidas Alcohólicas, Salud Ambiental, Medicamentos, Zoonosis.

La U.A.E.S.A. Considera fundamental la inscripción de las empresas del sector de acuerdo a su actividad económica, en los programas que esta ofrece.

Dentro de las acciones que contempla como apoyo al sector formal se encuentran: capacitación en buenas prácticas de manufactura, asesorías en formulación de los planes de gestión de la empresa, así como el cumplimiento de la normatividad para emitir conceptos sanitarios.

### ***Gestión ante el Fondo Emprender (SENA).***

Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional, cuyo objetivo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.

Como acciones dentro de la ruta que facilita la formalización de empleo el Fondo emprendre apoya este proceso al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas, a este podrán acceder los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial en cualquier región del país y ciudadanos colombianos caracterizados como población vulnerable.



**Grafica 6** Etapas de un plan de negocios en Fondo Emprender.  
Fuente: (SENA, s.f.)

Para lo anterior el SENA ofrece formación previa mínimo de noventa (90) horas afines al área del proyecto, asesorías sobre el plan de negocio de acuerdo a las condiciones estipuladas en el artículo primero del acuerdo 007 de junio 2 de 2005, así mismo, capacitaciones sobre manipulación de alimentos, gestión de la calidad y otras áreas.

## Creación de ruta de Formalización.

Luego de hacer un acercamiento ante las diferentes empresas del sector en el municipio de Arauca, en aras de identificar una ruta óptima que facilite al comerciante informal la formalización, de acuerdo a los criterios establecidos por cada una de ellas, se consideró la ruta denominada:

Pasos a seguir:





**Defina la constitución de la empresa:**

- **Persona Natural:** Asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.
- **Persona jurídica:** Es un sujeto de derechos y obligaciones que existe, pero no como individuo sino como institución y es creada por cada una o más personas físicas para cumplir un objeto social, que puede ser con o sin ánimo de lucro.

**Precise la actividad económica de su negocio:** Verifique en la DIAN la Inscripción del Registro Único Tributario RUT, mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio.



**Registrarse en cámara de comercio:** Debe realizar los siguientes requisitos:

**Persona Natural:**

- Cédula original y copia.
- Fotocopia de RUT (Registro Único tributario ante la DIAN)
- Registrar el nombre comercial del establecimiento a constituir.
- Pago de matrícula mercantil según activos declarados (De acuerdo a Ley 1780 de 2016).
- Asientos contables
- Datos de contactos (domicilio, teléfono donde se ejercerá actividad
- comercial y Correo electrónico).

**Persona Jurídica:**

Además de los documentos requeridos para persona natural (excepto asientos contables).

Anexe:

- Documento de constitución (público/privado)
- Copia de Cedula de Ciudadanía de los nombrados
- Carta de aceptación de cargos
- Certificación para acreditar requisitos de la ley 1780 de 2016.



**Verifique que no exista homonimia:** Debe confirmar que no hay empresas con el mismo nombre o razón social de su negocio. Registro Mercantil - Homonimia nacional-Cámara de Comercio.



**Las obligaciones a facturar:** Deben solicitar la resolución de facturación de manera virtual anexando el certificado de cuenta bancaria a nombre del contribuyente. Ingrese a [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)



**Registrarse en el formulario ICA de la secretaría de hacienda municipal:** Diligencie el formulario de RIT (Registro de Información Tributaria)



**Inscripción ante la Unidad Administrativa Especial de Salud de Arauca:** Para la acreditación del cumplimiento de las normas sanitarias y condiciones de salubridad para establecimientos comerciales, industriales o servicios abiertos o no al público.



**Diligencie el registro sanitario ante el INVIMA:** En caso de realizar procesamiento o fabricación de alimentos, medicamentos dispositivos médicos y cosméticos.



**Tramite el certificado SAYCO & ACINPRO:** Los establecimientos que hagan difusión de cualquier obra protegida por derechos de autor (fotográficos, audiovisuales y reprográficos) deben pagar un impuesto a Sayco Acinpro y portal el certifiad.

Grafica 7 Ruta de Formalización Empresarial

## Beneficios de la Ruta de Formalización

Al momento de realizar la ruta de formalización que se propone en el documento el trabajador informal obtendrá:

- ✓ Tener una identidad comercial

- ✓ Recibir acompañamiento de todas las entidades que ejercen, vigilan y controlan el funcionamiento de los establecimientos de comercio y en el proceso de formalización con un amplio portafolio de oportunidades para seguir fortaleciendo su empresa.
- ✓ Hace parte de la base de datos más grande a nivel nacional, como lo es registro único empresarial y social.
- ✓ Puede ofertar, productos, bienes y servicios al Estado.
- ✓ Recibir asesoría en los pasos claves para ser un proveedor exitoso y lograr ser proveedores de empresas más grandes.
- ✓ Acceder a mejores oportunidades de financiación
- ✓ Puede presentarse y/o ser beneficiarios de programas de fortalecimiento empresarial
- ✓ Facilita la celebración de negocios con sectores públicos y privados
- ✓ Se acredita como comerciantes cumplidor de sus deberes legales
- ✓ Evita multas que puede imponer la superintendencia de industria y comercio.

Además, al iniciar el proceso de formalización se le asesora en:

***Idea de negocio y creación del plan de empresa.***

El plan de negocios contempla toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán



al accionar sobre ésta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha.

***Estudio de mercado y definición de objetivos y estrategias.***

La realización de un estudio de mercado proporciona información sobre los clientes, la competencia, las prácticas habituales de trabajo en el sector, etc. Estos datos serán de mucha utilidad para evitar caer en los errores propios de la inexperiencia y así tendrá claridad en cuáles son los puntos más fuertes y débiles de su proyecto de empresa. Entre las distintas formas de recopilar información de interés, se pueden utilizar los medios de comunicación, como el internet, prensa y publicaciones especializadas, organismos oficiales, asociaciones de empresarios, cámaras de comercio y las mismas encuestas, ayudan a tener más claridad de que es lo que hay en el mercado y que es lo que ofrece. Por ejemplo, se puede observar y analizar siguientes factores:

- ✓ Clientes, su perfil, sus gustos y sus preferencias.
- ✓ Sector: a cuál sector del mercado nosotros queremos aprovechar con nuestro negocio.
- ✓ Proveedores: quiénes podrán ser, modo de operar, conocimiento de los canales de distribución etc.
- ✓ Competencia: obtención de la máxima información posible. Empresas líderes, forma de trabajar, precios, trato con el cliente etc.
- ✓ Coyuntura económica general: La fase de expansión o recesión de la economía, la capacidad adquisitiva de las familias y sus variaciones, el alza de precios en materias

prima, los cuales son elementos a tener en cuenta, ya que pueden tener repercusiones directas sobre las ventas de la nueva empresa.

- ✓ Definición de objetivos y estrategias: Con el Plan de Empresa elaborado y con un conocimiento suficiente del mercado, han de establecerse los objetivos (realistas, concretos y limitados temporalmente) y las estrategias precisas para su consecución.

### *Elección de forma jurídica - líneas generales.*

Dentro de la normatividad legal vigente se puede evidenciar las diversas formas jurídicas que existen para crear una empresa y/o negocio, las cuales se tienen:

Persona natural:

- ✓ Persona natural comerciante
- ✓ Empresa unipersonal
- ✓ Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S).

Persona jurídica:

- ✓ Sociedad Colectiva
- ✓ Sociedad Anónima (S.A)
- ✓ Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.)
- ✓ Sociedad en Comandita Simple (S. en C.)
- ✓ Sociedad en Comandita por Acciones (S.C.A.)

### ***Trámites para la creación de empresas.***

El trámite de legalización de la empresa se realiza de acuerdo a la actividad comercial que registra en cámara de comercio, adquiriendo de esta manera la ciudadanía empresarial de su negocio, llevar la contabilidad, tener un registro de los ingresos y gastos de su negocio, lo que facilita el control y la toma de decisiones. Realizar los aportes de salud, pensión y parafiscales (ICBF, SENA y Cajas de Compensación Familiar) de sus trabajadores, contribuye a generar empleos de calidad y les permite reducir los riesgos de enfermedad o accidentes.

### ***Plan financiero - Logro de financiación.***

Es una herramienta que permite realizar una planificación de lo que va hacer la empresa en términos económicos. Lo cual permite conocer cuáles serán los costos empresariales al momento de iniciar un nuevo negocio, de igual manera debe ser capaz de calcular cuáles serán sus posibles ingresos y ventas para saber si se consigue beneficios y rentabilidad. El saber cuánto se invierte en la actividad empresarial también es fundamental para saber la inversión que se requiere.

Para los trabajadores informales del Sector Centro del Parque Caldas del Municipio de Arauca se da a conocer las líneas de financiación con entidades bancarias como son, La Fundación el Alcaraván, BancaMia, Baco de la Mujer. Quienes ofrecen líneas de crédito para los pequeños comerciantes, de igual manera con el Fondo Emprender del SENA.

## Identificación de Estrategias

Una vez resueltos los interrogantes sobre la informalidad en el sector centro del Parque del Municipio de Arauca, el fortalecimiento y apoyo es el reto que ha asumido el gobierno nacional en una política clara e integrada a los planes de desarrollo, Arauca debe proveerse del talento humano disponible, desde los expertos, estudiantes, e instituciones para la formulación, elaboración y aplicación de políticas públicas que enfoquen los esfuerzos de la administración en la inclusión de esta población y de inversiones que las garanticen, de tal manera que sea un elemento propio de la región.

Ahora, si se desea tomar medidas coyunturales para mitigar la problemática de la informalidad esperando impactos que se reflejen en el corto y mediano plazo, estas deben estar enmarcadas en una política de cambio estructural, es decir, una transformación productiva constante, logrando una economía que permita la transferencia de factores de producción de sectores con baja productividad hacia sectores de mayor productividad. Esta alternativa permite la absorción de mano de obra que hace parte de la actividad económica informal, para que se incorporen en empresas formales que la requiera, con esto se logra sinergias entre la administración municipal y el sector privado.

Desde de los trabajadores informales se plantea la posibilidad que se permita el espacio para los vendedores estacionarios a cambio de un canon de arrendamiento, que se defina de acuerdo al perfil del negocio y al volumen de ventas proyectadas. Estos convenios con la municipalidad deben aparecer en el marco de beneficios tributarios de acuerdo a los aspectos legales y debe ser promovido por la administración para incentivar a todos los microempresarios informales a hacer parte de este proceso.

A ello se suma la aplicación de las estrategias y el modelo propuesto, sobre el que enfatiza:

Acompañamiento en la identificación de las estrategias internas, como producto del autodiagnóstico situacional.

Definición de acciones de corto, mediano y largo plazo, que sean producto de la capacidad generadora del microempresario informal según su realidad. Las cuales se encuentran eventos de sensibilización con el fin de lograr un acercamiento con el microempresario informal, divulgar los beneficios de la formalidad. Capacitación Transversal sobre legalización: atención personalizada en el Centro de Atención Empresarial –CAE- de la Cámara de Comercio del Arauca sobre temas de Formalización de las actividades económicas, asesoría técnica especializada de seguimiento para el mejoramiento continuo.

Esfuerzo conjunto de la academia, las instituciones del estado y los gremios para que sea una unidad de atención al microempresario informal en el fortalecimiento y complementación de su cultura y otros aspectos relevantes relacionados con la gestión propia de cada unidad económica, que contribuyan al verdadero desarrollo de la microempresa en Arauca.

El privilegiar la financiación de proyectos a escala del microempresario sería un reto, para la región, con la prospectiva del aseguramiento en el crecimiento y desarrollo posible y deseable.

### **Propuesta Estratégica "Formalízate Arauca"**

El Programa de Formalización, nace como propuesta basándose en políticas del Gobierno Departamental, como una estrategia para incrementar la productividad y competitividad del sector empresarial en el municipio de Arauca. Con esta directriz, la Cámara de Comercio de Arauca, apoya al Programa Formalízate que busca Formalizar y fortalecer empresarialmente a 30

negocios informales en el Municipio de Arauca sector parque caldas, como estrategia para promover la competitividad del sector empresarial de este municipio.

El proyecto nace FORMALÍZATE EN ARAUCA acompañado del slogan: ‘FORMALIZANDO ANDO CADA DÍA PROGRESANDO’ como un programa encaminado a fortalecer a los comerciantes estacionarios o semi-estacionarios que son trabajadores informales de bajos recursos y en algunos casos población vulnerable estos negocios o unidades económicas informales que no cumplen con la ley 232/95.



Grafica 8 Logo del programa Formálizate Arauca:  
Fuente: Autores

¿Cuál es el beneficio de vincularse al Programa formálizate?

Las nuevas empresas formalizadas podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Participación gratuita en programas de capacitación y formación empresarial.

- Acompañamiento en el acceso a microcréditos
- Asesoría contable y comercial gratuita.
- Participación en eventos feriales.
- Asistencia técnica específica y personalizada en temas contables, financieros y comerciales.
- Acreditación como empresario formal.
- Evitarse el pago de multa.

### **Innovación y adicionalidad.**

La innovación del programa radica en que se aborda el tema de la informalidad a partir de acciones concretas e incentivos que estimulen, faciliten y aseguren la formalización de los microempresarios informales del parque caldas del municipio de Arauca y mejoren su capacidad competitiva y productiva, con el acompañamiento continuo y motivacional, creando un modelo que pueda ser replicado en otros sectores del municipio o aún más en los municipios del departamento. Esta será una nueva forma de abordar la problemática, trascendiendo el análisis académico, pero tomando como base las recomendaciones formuladas dentro de los múltiples análisis, estudios y diagnósticos que se realizó. Abordando el tema desde la realidad y las necesidades de los microempresarios informales, identificando su percepción de informalidad y las barreras que perciben para no legalizarse.

### *Atención integral.*

Hablar de un modelo de atención para implementar la cultura formal nos remite obligatoriamente a derechos y obligaciones constitucionales, sobre todo aquellas que se encuentran integradas al desarrollo económico nacional. Es responsabilidad del estado proveer al empresario de elementos y herramientas que satisfagan sus necesidades de creación, sostenimiento y desarrollo. Las mismas normas precitadas como la ley 1429 de 2010 y las que siguieron confirman la urgente necesidad de realizar el mayor esfuerzo para lograr ese desarrollo a través de unidades económicas que contribuyan a atender el derecho al trabajo, la producción, en un perfecto equilibrio de libre mercado.

### *Autodiagnóstico situacional.*

Una opción posible está relacionada con la formación del microempresario, donde él logra reconocer su posición dentro y fuera de su negocio, el ejercicio más frecuente es la aplicación de la matriz que descubre al microempresario las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y permite desarrollar las estrategias de atención para la competitividad con productividad, a la que se le adicionan componentes como las relaciones internas dentro de la organización para desarrollar sistemas y procedimientos que deben ser documentados, mediante manuales, en el criterio de unidad para la gestión. Un segundo aspecto vital es reconocer que esta formación debe coincidir con la actualización permanente; de hecho, los cambios importantes en el siglo XX y XXI han demostrado un aceleramiento en la vida del hombre, con nuevas necesidades, a



través de las comunicaciones, cuya mayor virtud sigue siendo y lo será por mucho “la información en tiempo real”.

### ***Formación.***

Mediante la estrategia de Investigación-formación-acción-participativa, formar por competencias al microempresario formalizado en temas como toma de decisiones, delegación, productividad, competitividad, gestión financiera y gestión de talento humano y negociaciones con medios tecnológicos.

### ***Plan de acción individual (de la microempresa, interno y externo).***

Proponer la realización de un plan de acción sobre las decisiones y actuaciones que debe realizar en el corto mediano y largo plazo, integrando recursos físicos, logísticos, técnicos, tecnológicos y de talento humano, de una manera sencilla, que sea una verdadera herramienta de uso cotidiano, de allí emerge los controles periódicos y por supuesto la generación de planes contingentes, en aquellos puntos de flexión donde se prevé puede no cumplirse lo planeado.

### ***Control y evaluación.***

Esta acción debe orientarse para que en un esfuerzo personal y de conjunto el microempresario pueda tener un mayor espacio para la pertinencia en su actuar cotidiano. Es un reto para asumir con valor, pero también con disciplina.

### ***Orientación y acompañamiento permanente.***

Es conocido que el microempresario al quedar solo, pierde el impulso, la motivación y por ende vuelve a comportamientos tradicionales. Converge entonces la necesidad de hacer un plan de trabajo y de acompañamiento permanente que facilite la adopción de los cambios necesarios para lograr la productividad y competitividad a partir del fortalecimiento de una cultura micro empresarial acorde con los retos y roles que asumirá el líder renovado.

### ***Fortalecimiento gremial.***

Se confirma como un aspecto vital de supervivencia, crecimiento y desarrollo el lograr la integración a un gremio, como estrategia formalizadora a largo plazo, que coincida con los intereses individuales y colectivos, bien se afirma que uno solo fácilmente cae o se rompe, un grupo es difícil de romper.

### **Componentes del programa Formalízate Arauca.**

Este programa considera cuatro componentes fundamentales para el desarrollo de este programa: 1) identificación de potenciales beneficiarios; 2) sensibilización y fortalecimiento a beneficiarios mediante capacitaciones y asistencia técnica y obtención de su registro mercantil; 3) refuerzo de asistencia técnica con el objetivo de asegurar su sostenibilidad; y 4) difusión de resultados y lecciones aprendidas.

### ***Componente 1. Identificación de potenciales beneficiarios.***

Este componente pretende lograr consensos institucionales enfocados a establecer incentivos sociales, económicos y tributarios dirigidos a los microempresarios informales de la ciudad de Arauca, para que tomen la decisión de pasar a la formalidad. Como insumo para alcanzar este objetivo se utilizan los resultados obtenidos del mapeo de formalización legal.

La población enfocada se caracteriza por ser emprendedora con gran experiencia en su área, considerándose especialistas del mercado en el que se desenvuelven, para conocer sus grandes potenciales se aplicó un Formulario Único o línea base con el fin de obtener las características de los negocios y de sus propietarios, sus necesidades y sus fortalezas. Identificar sus requerimientos de capacitación y asistencia técnica.

Las actividades incluidas en este componente son: El estudio e identificación de los potenciales beneficiarios, visitar y analizar las causas individuales de su informalidad, la línea base y sus requerimientos específicos en cuanto a capacitación y/o asistencia técnica. Igualmente, elaborar un plan de acompañamiento individual a cada una de ellas; desarrollar y aplicar la metodología de la línea de formalización; generar consensos institucionales (público-privados) y ejecutar un plan de acción que permita implementar y materializar los ajustes/cambios y poner en operación incentivos para la formalización.

Los resultados esperados al final de este componente son los siguientes: Un inventario de empresas informales, las causas de su informalidad, sus fortalezas, sus debilidades y sus necesidades (en cuanto a capacitación y asistencia técnica); una línea base desarrollada para las 30 empresas beneficiarias y darle seguimiento continuo; incorporar una propuesta para generar

incentivos sociales, económicos y tributarios que beneficien la formalización y una propuesta de plan de acción; y algunas reuniones de análisis de la formalización y un acuerdo suscrito entre instituciones públicas y privadas para establecer compromisos para implementar los incentivos y los ajustes normativos.

### ***Componente 2 Sensibilización y fortalecimiento.***

El propósito de este componente es diseñar e implementar acciones de información, comunicación, sensibilización y vinculación de microempresas informales del Parque Caldas al programa, para su aplicación se fomenta: Capacitación, talleres y asesorías personalizadas según la actividad y necesidad.

Adicionalmente, fortalecer la productividad de las microempresas vinculadas mediante la asistencia técnica, con el objetivo de prepararlas y acompañarlas en el proceso de formalización. Se requiere de un diseño de plan de comunicación, para lograrlo debemos de realizar campaña informativa y de sensibilización donde se diseña un logotipo para el programa, se utiliza la frase “Formalízate en Arauca” eslogan “formalizando ando, cada día progresando” Programa para la formalización y fortalecimiento empresarial de 30 microempresas ubicadas en el municipio de Arauca, un voz a voz sobre el programa, distribuir circulares y cartillas informativas sobre los procesos de formalización y el avance del programa, diseñar y distribuir un botón distintivo para los diferentes consultores y personal vinculado al programa que realiza trabajo de campo.

Crear una página en las redes sociales del programa y realizar videos de seguimiento con testimonios de los beneficiarios durante las diferentes etapas del programa; Realizar eventos colectivos de sensibilización con el objetivo lograr mayor acercamiento con los

microempresarios informales del Parque Caldas del municipio de Arauca; Realizar visitas de información individual y vinculación al programa; Brindar capacitación sobre formalización y distribuir información de los diferentes entes donde se realizan los principales trámites; Brindar asistencia técnica específica en temas como costos, contabilidad, marketing y lograr plasmar esa idea de negocio en un proyecto para darla a conocer a entidades que la podrían financiar como fondo de emprender o programas de la alcaldía municipal; Acompañar a los microempresarios beneficiarios para que formalicen sus empresas (incluido los registros ante la Dian y sistema de seguridad social).

De ello se espera que los trabajadores informales se incorpore a la estrategia de comunicación y se incluyan a el programa, se organizarán las ferias de emprendimiento para que los microempresarios den a conocer sus productos o servicios a la comunidad, para participar en ellas deben tener definido su razón social, se apoya en la publicidad de sus microempresas, logo, eslogan, especificar los productos y/o servicios que ofrece en un portafolio, pendón, tarjeta y demás que ellos quieran utilizar, todo en razón a un evento de lanzamiento oficial de sus microempresas ya formadas legalmente.

***Componente 3 Refuerzo con asistencia técnica con el objetivo de asegurar su sostenibilidad.***

Este componente tiene como propósito brindar un refuerzo en asistencia técnica y capacitación que asegure el incremento en productividad de las microempresas beneficiarias y la sostenibilidad de la formalización. Así mismo, se asegura la participación de los microempresarios formalizados en un evento ferial regional con el objetivo de conocer nuevos

clientes y conocer diferentes mercados. Realizar asistencia técnica especializada según necesidad de cada uno, conociendo las debilidades y fortalezas que tienen como empresa formalizada, orientándolos a que esa idea de negocio sea efectiva y prospera; Capacitación empresarial a los beneficiarios en temas tales como: Seguridad social, administración, innovación y talento humano. Se espera que 30 microempresas reciban asistencia técnica específica y se formalicen.

### **Organismos de Apoyo.**

Las entidades de apoyo para el programa de Formalízate Arauca, prestan su asesoría en los diversos procesos que involucra fomentar la formalización de las actividades empresariales de la región, mediante tramites de registros que cumplan con lo que se establece en la normatividad vigente y satisfacer las necesidades en materia de desarrollo económico y progreso laboral. A continuación, indicaremos cada una de las entidades que representan dicha gestión:

Cámara de Comercio el cual establece los derechos y deberes como empresarios y allí se realizan los respectivos registros, el SENA ofrece los servicios de capacitación, certificación en la norma en competencia laboral para el trabajador empírico con más de un año de experiencia y también tiene el fondo de emprender el cual brinda la posibilidad de la financiación bajo unos exigentes estándares de cumplimiento, la Dian realiza un registro único tributario RUT para identificarse y registrar las actividades económicas que realizan, la UAESA, máxima autoridad sanitaria de la región, el cual expide los certificados de sanidad, el BEPS ofrece el ahorro para la pensión de la vejez, Fundación Alcaraván les ofrece capacitación y microcréditos de financiación empresarial.

## Conclusiones

El trabajador Informal del Sector centro del municipio de Arauca, ha logrado permanecer y posicionarse con su actividad económica en ese lugar, donde las familias araucanas llegan a disfrutar y pasar momentos de sano esparcimiento, esto responde a una cultura que se ha identificado en el desarrollo de este proyecto, reconociendo esta cultura informal que crece y es apoyada por los consumidores araucanos, da razón para asumir un reto que es de trascendencia y será punto de partida para futuros proyectos que contribuyan a descubrir oportunidades de mejoramiento continuo, o identificar y aplicar políticas públicas más pertinentes y coherentes con la prosperidad social, con una perspectiva de crecimiento sostenido para el municipio de Arauca que tenga ese esquema de productividad y competitividad deseable en el contexto nacional.

El presente documento tuvo como propósito constatar que los 30 microempresarios informales que se encuentran hacendados en el sector centro del Parque Caldas desde hace más de 5 años, manifiestan que la causa por la cual se dedican a este tipo de comercio, es porque no hay más oportunidades de trabajo en el municipio y los trabajos que se encuentran no cubren las necesidades básicas de ellos; en sí, el origen de su iniciativa informal surge de la necesidad de satisfacer sus necesidades básicas representadas en un 63% de los encuestados, mientras un 20% surge del desprendimiento laboral previo como empleado para ser independientes.

El comercio informal es habitual en todos los sectores donde se maneje una economía basada en el comercio de productos que reiteradamente o periódicamente se usan en la vida diaria, ya que la tendencia de la población es buscar siempre la economía de nuestro bolsillo. Por tal motivo este comercio es adoptado por la mayoría de los habitantes de una población ya que no

ven la necesidad de pagar impuestos, servicios públicos y/o alquiler de algún establecimiento y/o local, aunque se puede evidenciar que existen dos tipos de vendedores informales como son el vendedor estacionario, semiestacionario y el ambulante que se determinan así: son vendedores estacionarios aquellos que ejercen su actividad en determinados sitios fijos previamente autorizados por el respectivo alcalde municipal.

Mientras que los Semi-estacionarios es aquel que realiza su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día y el vendedor ambulante es aquel que ejerce su actividad dentro de una determinada zona urbana o a las puertas de los domicilios. Cada uno presenta sus ventajas ya que el ambulante y el semi-estacionario puede vender en diferentes lugares y movilizar su mercancía donde mejor le parezca y cuando este lo quiera hacer, pero el estacionario no se moviliza es permanente y los clientes que le compran sus productos ya sabes con certeza donde encontrarlo.

En la caracterización se determinó que el trabajador informal cuenta con un comportamiento independiente, con niveles educativos medios y bajos en su gran mayoría que se acerca al 77%, predominando el género femenino en el sector, son jefes de hogar con responsabilidades que requieren generar ingresos para subsistir teniendo menores que depende económicamente de ellos, con una concentración del 70% entre los 31 años o más, esto refleja la dificultad de acceso a un empleo formal según el ciclo de vida laboral.

Otros datos obtenidos permiten confirmar que los trabajadores informales esperan una mejoría en sus condiciones socioeconómicas, en especial en el aspecto de salud, donde se encontró que el 93% de los encuestados pertenecen al régimen subsidiado y califican de deficiente el servicio que se les presta; en su condición de vulnerabilidad y por los problemas diarios que viven no



encuentran el acceso para el servicio de psicología teniendo que 87% de los trabajadores informales no requiere el apoyo psicosocial ,esto por causa de desinterés o aún más por los difíciles trámites que se deben hacer para obtener el servicio de salud.

El desarrollo de una estrategia de atención a los trabajadores informales que ha sido objeto de este estudio, nos confirma aspectos que permitieron definir la hipótesis y hoy se comprueba de manera contundente, existe una cultura informal en Arauca que necesita ser transformada con acciones y políticas públicas que aún son ausente como es el caso de la Política Pública de Empleo decente, que genere oportunidades de empleo y brinde garantía de estabilidad para los trabajadores, pero aún más se requiere una transformación cultura de estos microempresarios para que tengan una visión prospectiva de crecimiento sostenido y el desarrollo de nuevos bienes o servicios, que ajusten criterios de innovación que además permitan una productividad y competitividad. La mayor esperanza es que al aplicar la estrategia “Formalízate Arauca” con una atención integral al microempresario, él logre apropiar los conocimientos suficientes y necesarios que le permitan tomar decisiones basadas en realidades posibles, lejos de la incertidumbre actual.

## Recomendaciones

Una vez concluida la tesis, se considera interesante realizar algunas recomendaciones sobre el tema investigado:

Identificados los factores inherentes del comercio informal en el Sector Centro del Parque Caldas, se hace pertinente que desde las entidades Públicas y/o Privadas del Municipio de Arauca, que se encuentran involucradas en el tema de la formalidad laboral, generen estrategias de formalización para que a través de ello se vincule a la mayor cantidad de trabajadores informales.

Así mismo, es pertinente que el comercio informal cree comités que le permitan gestionar acciones para la formalización de este gremio, acogiéndose a los beneficios que ofrecen las diferentes entidades como la Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio de Arauca, Fondo Emprender, SENA, el BEPS.

Otro aspecto importante dentro de las medidas que se consideran necesarias adoptar por parte de la administración Municipal tiene que ver con las capacitaciones y sensibilizaciones de los trabajadores informales en lo que respecta a los factores de riesgo asociados a sus actividades económicas, como son: Aspectos físicos, mentales, ambientales, socioeconómicos, cuyo propósito se fundamente en la orientación a que se vinculen al sistema de seguridad social y Riesgos laborales. Finalmente, el estado debe considerar dentro de sus políticas la adopción o creación de normas que permitan el acercamiento de la población informal en cumplimiento de los derechos constitucionales a tener un trabajo digno, y a pertenecer a un sistema de seguridad social y laboral.

### Referencias Bibliográficas

Bielschowsky. (2009).

censo DANE. (2005). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>

DIAN. (s.f.). Obtenido de [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

FASECOLDA. (2014-2016). *Federacion de Aseguradoras Colombianas*. Obtenido de <http://www.fasecolda.com/>

Gobernacion de Arauca. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Departamental*. Obtenido de <https://www.arauca.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental-2016-2019>

Hidrocarburos, A. N. (2014). Diagnóstico Socioeconómico Departamento de Arauca PNUD.

Maldonado, C. (1999).

OMC. (2004). *Organización Mundial de Comercio*.

Organización Internacional del Trabajo. (1991). Ramírez, C. Políticas de empleo, sector informal y microempresas, República de Colombia, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.

OTI. (2003). *Organizacion Internacional del Trabajo*.

Plan de desarrollo Municipal Arauca. (2016-2019). Obtenido de <https://www.arauca-arauca.gov.co/Institucional/Paginas/Plan-de-Desarrollo%202016-2019.aspx>

POSITIVA ARL. (s.f.). *POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS*. Obtenido de <https://www.positiva.gov.co/arl/paginas/default.aspx>

Rocha R Sánchez F y García L. (2009).

SENA. (s.f.). *FONDO EMPRENDER SENA*. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

## ANEXOS


## Anexo 1 Encuesta

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS		INSTRUMENTO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN INFORMAL DEL SECTOR CENTRO PARQUE CALDAS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA		
<b>GENERALIDADES DE LA ENCUESTA</b>				
1. Fecha de aplicación de la encuesta:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	2. Hora de inicio:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
	A A A A M M D D		H H M M	
3. Tipo de documento de identificación del encuestad: CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PA <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/>	Objetivo de la Encuesta: Realizar caracterización de la Población Informal.			
4. Número del documento de identificación del Encuestador:	<input type="text"/>			
5. Teléfono:	<input type="text"/>			
<b>DATOS GENERALES DEL TRABAJADOR</b>				
6. ¿Usted pertenece a un grupo organizado de trabajadores informales?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>	
7. Localización o tipo de Vendedor informal:	<input type="checkbox"/> a) Ambulante <input type="checkbox"/> b) Estacionario <input type="checkbox"/> c) Semiestacionario <input type="checkbox"/> d) Otros, cuál?: <input type="text"/>			
8. ¿Hace cuánto tiempo inicio este negocio? Años: <input type="text"/> Meses: <input type="text"/> Días: <input type="text"/>				
9. ¿Inicio en este punto de comercio? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Hace cuánto tiempo? Años: <input type="text"/> Meses: <input type="text"/> Días: <input type="text"/>				
	¿En dónde inició? Ciudad: <input type="text"/>			
10. Nombre del Entrevistado: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> a) Propietario	<input type="checkbox"/> b) Socio	<input type="checkbox"/> c) Familiar	<input type="checkbox"/> d) Administrador
11. ¿Qué tipo es este negocio? <input type="checkbox"/> a) Unipersonal <input type="checkbox"/> b) Familiar <input type="checkbox"/> c) Sociedad <input type="checkbox"/> d) Otra cuál? <input type="text"/>				
<b>DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS</b>				
12. sexo   a) M <input type="checkbox"/> b) F <input type="checkbox"/>	13. ¿Cuál es su estado civil actualmente?   a) Casado <input type="checkbox"/> b) Soltero <input type="checkbox"/> c) Viudo <input type="checkbox"/> d) Unión libre <input type="checkbox"/> e) Separado <input type="checkbox"/>			
14. Edad: <input type="text"/> años	15. Lugar de Nacimiento:   Dpto. <input type="text"/> Ciudad <input type="text"/> País <input type="text"/>			
16. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?				
a) Primaria incompleta <input type="checkbox"/>	c) Secundaria incompleta <input type="checkbox"/>	e) Técnico <input type="checkbox"/>	g) Universitario incompleto <input type="checkbox"/>	i) Ninguna <input type="checkbox"/>
b) Primaria completa <input type="checkbox"/>	d) Secundaria completa <input type="checkbox"/>	f) Tecnológico <input type="checkbox"/>	h) Universitario completo <input type="checkbox"/>	j) Otro <input type="checkbox"/>
				Cual? <input type="text"/>
17. ¿Es usted cabeza de familia: a) SI <input type="checkbox"/> b) NO <input type="checkbox"/>				18. ¿Con quién comparte la responsabilidad económica de su familia?   a) Con nadie <input type="checkbox"/> b) Con el cónyuge <input type="checkbox"/> c) Con otros <input type="checkbox"/>
19. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>				20. ¿Cuántos menores de edad dependen económicamente de usted? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
21. ¿A qué tipo de población pertenece? <input type="checkbox"/> a) Desplazados <input type="checkbox"/> b) Víctima de la violencia <input type="checkbox"/> c) Madres cabeza de familia <input type="checkbox"/> d) Adulto mayor <input type="checkbox"/> e) Discapacitado <input type="checkbox"/> f) Otros, cual <input type="text"/>				
22. ¿A qué tipo de etnia pertenece?   a) Indígena <input type="checkbox"/> b) Afro colombiano <input type="checkbox"/> c) Negro <input type="checkbox"/> d) Raizal <input type="checkbox"/> e) ROM <input type="checkbox"/> f) Mestizo <input type="checkbox"/> g) Otro <input type="checkbox"/> Cual? <input type="text"/>				

DATOS SOCIOECONÓMICOS	
23. ¿Qué tipo de producto vende?:	<input type="checkbox"/> a) Comida Rápidas <input type="checkbox"/> b) Venta de Ropa <input type="checkbox"/> c) Chacharería general <input type="checkbox"/> d) Venta de minutos <input type="checkbox"/> e) Artesanía <input type="checkbox"/> f) Recreación <input type="checkbox"/> g) Venta de jugos <input type="checkbox"/> h) Transporte <input type="checkbox"/> i) Otra <input type="checkbox"/> ¿Cuál?
24. Antes de iniciar esta idea de negocio que actividad realizaba:	<input type="checkbox"/> a) Estudiante <input type="checkbox"/> b) empleado <input type="checkbox"/> c) Independiente <input type="checkbox"/> d) Dependiente
25. ¿Cuál fue la razón principal para iniciar esta actividad informal?	<input type="checkbox"/> a) Necesidad <input type="checkbox"/> b) Por ser independiente <input type="checkbox"/> c) Por tradición Familiar <input type="checkbox"/> d) Por abastecer una demanda <input type="checkbox"/> e) Por Casualidad
26. ¿Cómo adquirió usted este negocio?	<input type="checkbox"/> a) Lo inicio usted mismo <input type="checkbox"/> b) Lo heredó <input type="checkbox"/> c) Lo compró <input type="checkbox"/> d) Lo rentó <input type="checkbox"/> e) Se lo regalaron
27. ¿Cuál fue la fuente principal de dinero para iniciar esta actividad informal?:	<input type="checkbox"/> a) Ahorros Propios <input type="checkbox"/> b.) Ahorros Familiares <input type="checkbox"/> c) Prestamos de familiares <input type="checkbox"/> d) Prestamistas <input type="checkbox"/> e) Bancos y Financiera
28. ¿Si fue una entidad Bancaria o financiera, Cual fue?	<input type="checkbox"/> a) Idear <input type="checkbox"/> b) Banca mía <input type="checkbox"/> c) Microcréditos el Alcaraván <input type="checkbox"/> d) Banco Agrario
29. ¿Cómo adquirió el conocimiento para el manejo de esta actividad informal?	<input type="checkbox"/> a) Formación Académica <input type="checkbox"/> b) Anterior trabajo / empleo <input type="checkbox"/> c) Familia <input type="checkbox"/> d) Capacitación <input type="checkbox"/> e) Empírico
30. ¿Cuál es su jornada en que realiza su oficio u ocupacional?	<input type="checkbox"/> a) Diurna <input type="checkbox"/> b) Nocturna <input type="checkbox"/> c) Mixta
31. ¿Cuántas horas trabaja al día?	<input type="text"/> <input type="text"/>
32. ¿Cuántos días trabaja a la semana?	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5 <input type="text"/> 6 <input type="text"/> 7
33. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?	<input type="checkbox"/> a) Menos de un salario mínimo <input type="checkbox"/> b) Un salario mínimo <input type="checkbox"/> c) Más de un salario mínimo
34. De los ingresos que recibe mensualmente, reinvierte algo en el negocio?	<input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No    ¿Cuánto? \$ _____
35. Cerraría o dejaría usted este negocio si pudiera conseguir un empleo?	<input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No
DATOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	
36. Sabe usted que es formalización empresarial?	<input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No
37. Lleva registros escritos de:	<input type="checkbox"/> a) Las ventas ___ manual ___ en computador ___ <input type="checkbox"/> c) Las cuenta por cobrar de la Microempresa <input type="checkbox"/> b) Las compras de materias primas e insumos <input type="checkbox"/> d) Los salarios o pagos de los trabajadores
38. El propietario tiene cuenta de:	<input type="checkbox"/> a) Cuenta de ahorro <input type="checkbox"/> b) Cuenta corriente <input type="checkbox"/> c) Ninguna de las anteriores
39. ¿Tiene usted algún plan o proyecto relacionado con su negocio, para el próximo año?	<input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No
¿Cuál?	<input type="checkbox"/> a) Aumentar el número de trabajadores permanentes <input type="checkbox"/> b) Abrir otro punto de negocio <input type="checkbox"/> c) Iniciar una nueva empresa <input type="checkbox"/> d) Tomar cursos de capacitación <input type="checkbox"/> e) Aumentar las cantidades de mercancía que compra <input type="checkbox"/> F) Cambiar la localización del negocio <input type="checkbox"/> g) Capacitar a sus empleados <input type="checkbox"/> h) Pagar deudas del negocio <input type="checkbox"/> i) Cerrar el negocio
40. ¿considera pedir dinero prestado para realizar su plan?	<input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No    ¿Cuánto? \$ _____
41. ¿Solicitaría el crédito con?	<input type="checkbox"/> a) Familiares o amigos <input type="checkbox"/> b) Prestamistas <input type="checkbox"/> c) Proveedor <input type="checkbox"/> d) Bancos <input type="checkbox"/> e) otra entidad financiera
DATOS SOBRE MERCADEO	
42. ¿Cómo busca los clientes?	<input type="checkbox"/> a) En la calle <input type="checkbox"/> b) Por teléfono <input type="checkbox"/> c) Hace un tipo de publicidad <input type="checkbox"/> d) Otro medio cuál? _____
43. Qué acciones realiza para atraer clientes?	<input type="checkbox"/> a) Degustaciones / muestras <input type="checkbox"/> b) Descuentos <input type="checkbox"/> c) Calidad <input type="checkbox"/> d) Promociones
44. ¿Cómo conoce sobre lo que quiere y necesita el cliente?	<input type="checkbox"/> a) Clientes <input type="checkbox"/> b) Sentido común <input type="checkbox"/> c) Amigos <input type="checkbox"/> Otro cual? _____
45. Cuando compra la materias primas e insumos / materiales, los compra	<input type="checkbox"/> a) En la ciudad <input type="checkbox"/> b) En el Departamento <input type="checkbox"/> c) En otro Departamento <input type="checkbox"/> d) Fuera del país, Cual? _____
46. Forma de pago de las Compras:	<input type="checkbox"/> a) Crédito <input type="checkbox"/> b) De contado <input type="checkbox"/> c) Consignación <input type="checkbox"/> d) Otro medio de pago cuál? _____

SEGURIDAD SOCIAL			
47. Usted se encuentra afiliado al Sistema General de Seguridad Social en Salud ?	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>	c) No sabe <input type="checkbox"/>
48. A qué régimen pertenece?	a) Contributivo <input type="checkbox"/>	b) Subsidiado. <input type="checkbox"/>	c) Exceptuado o de excepción <input type="checkbox"/>
49. En su régimen de salud. Usted es ?	a) Cotizante <input type="checkbox"/>	b) Beneficiario <input type="checkbox"/>	d) Especial <input type="checkbox"/>
50. Cuál es el nombre de la EPS a la cual se encuentra afiliado _____			
51. Usted se encuentra afiliado al Sistema General de Seguridad Social en Pensiones?	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>	c) No sabe <input type="checkbox"/>
52. Cuál es el nombre de la AFP a la cual se encuentra afiliado _____			
CONDICIONES DE SALUD			
53. Diría usted que en general su salud es:	a) Excelente <input type="checkbox"/>	b) Muy buena <input type="checkbox"/>	c) Buena <input type="checkbox"/>
54. ¿ En los últimos 30 días estuvo bien de su salud física? (dolor de cabeza, cansancio u otros síntomas)	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>	
55. ¿En los últimos 30 días estuvo bien de su salud mental? (tristeza, depresión, acelerado, problemas familiares, otros)	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>	
56. En los últimos 6 meses, ¿ha asistido a consulta con psicólogo o psiquiatra?	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>	
57. En los últimos 30 días, ¿Durante cuántos días le impidió su mala salud física o mental realizar sus actividades normales?			_____ días
58. ¿Dónde ocurrió la causa que le impidió realizar sus actividades normales?	a) Trabajo <input type="checkbox"/>	b) Hogar <input type="checkbox"/>	c) Otro <input type="checkbox"/>
59. ¿Cuántos accidentes ha sufrido en los últimos 12 meses?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
60. En caso que en el último mes no haya podido realizar sus actividades normales. ¿Cuál fue la causa que le impidió realizarlas?			
a) Accidente común <input type="checkbox"/>	b) Accidente relacionado con su oficio u ocupación <input type="checkbox"/>		
c) Enfermedad común <input type="checkbox"/>	d) Enfermedad relacionada con su oficio u ocupación <input type="checkbox"/>		
61. En los últimos 12 meses, ¿ha sufrido algún accidente relacionado con su oficio u ocupación?	a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO. <input type="checkbox"/>	
CONDICIONES DE TRABAJO			
62. De manera general, considera usted que el lugar donde desarrolla su oficio u ocupación actualmente, es:			
a) Muy seguro <input type="checkbox"/>	b) Seguro <input type="checkbox"/>	c) Poco seguro <input type="checkbox"/>	d) Muy inseguro <input type="checkbox"/>
63. ¿Utiliza elementos de protección personal en la realización de su oficio u ocupación habitual?			
a) SI <input type="checkbox"/>	b) NO <input type="checkbox"/>		
64. Tiene identificadas las posibles emergencias que se pueden presentar en el lugar donde desarrolla su oficio u ocupación?			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
65. En caso de llegar a presentarse una emergencia sabe como actuar?			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
66. En caso de presentarse una emergencia sabe a quien dirigirse?			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
67. En el lugar donde realiza su oficio u ocupación dispone de instalaciones sanitarias (inodoro o letrina)			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
68. En su opinión el agua que consume es su lugar de trabajo es potable			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
69. En su lugar de trabajo algún sistema de recolección de residuos?			
a) Si <input type="checkbox"/>	b) No <input type="checkbox"/>		
70. Observaciones / Aportes _____			
_____			
FIRMA ENCUESTADOR: _____		FIRMA ENCUESTADO: _____	
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN			

**Anexo 2** Entrevista

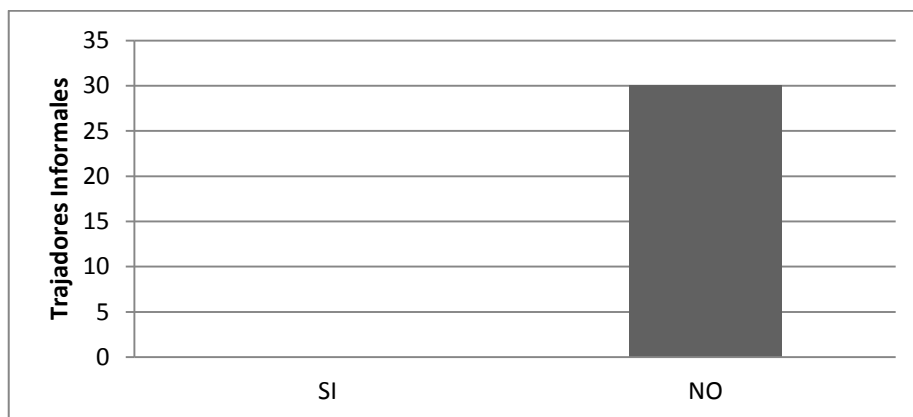
 <p><b>UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS</b></p>	<p><b>ENTREVISTA A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ESTRATEGIA DE FORMALIZACIÓN</b></p>
1. ¿La misión de la entidad?	
2. ¿Qué propuesta tienen para los trabajadores informales?	
3. ¿Qué beneficios ofrece la entidad?	
4. ¿Qué riesgo asume el comerciante que no acceda a la inscripción de la misma?	
5. ¿Qué tipo de publicidad realizan para que la comunidad interesada se informe de estos servicios?	

**Anexo 3** Convocatoria Municipal a vendedores informales

The screenshot shows the website of the Municipality of Arauca. At the top, it says 'ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA' with the slogan 'En Arauca, Creemos y Podemos'. Below this is a navigation bar with 'Institucional | Ciudadanos | Proyectos | Conectividad'. A large banner features the text 'ARAUCA, TIERRA DEL JOROPO' over an aerial view of the city. A search bar is visible below the banner. On the left, there is a vertical menu with various categories like 'Bibliotecas', 'Área del Mercado', etc. The main content area displays a news article with the headline 'Secretaría de Gobierno del municipio de Arauca convoca a vendedores informales'. The article text states: 'Con el ánimo de tratar temas relacionados con la actividad comercial, y lo establecido en el Nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia (Ley 1803 de 2016), la Secretaría de Gobierno, convoca a una reunión a todos los vendedores informales, ambulantes y estacionarios de la ciudad, la cual, se llevará a cabo el próximo jueves 22 de marzo, en el Auditorio Hino Torres (Salón U del Centro Administrativo Municipal) a las 2:30 de la tarde.'

**Anexo 4**

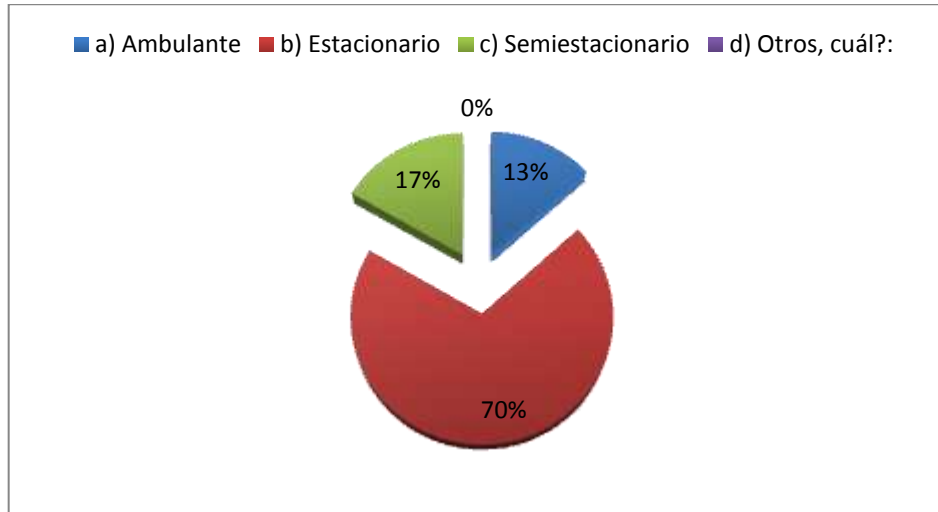
¿Usted pertenece a un grupo organizado de trabajadores informales?



Fuente: Autores

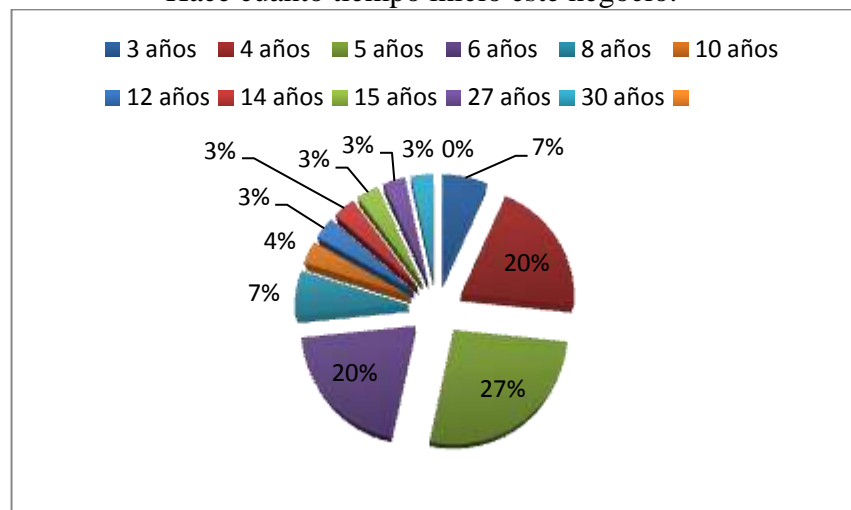


**Anexo 5**  
Tipo de Vendedor informal



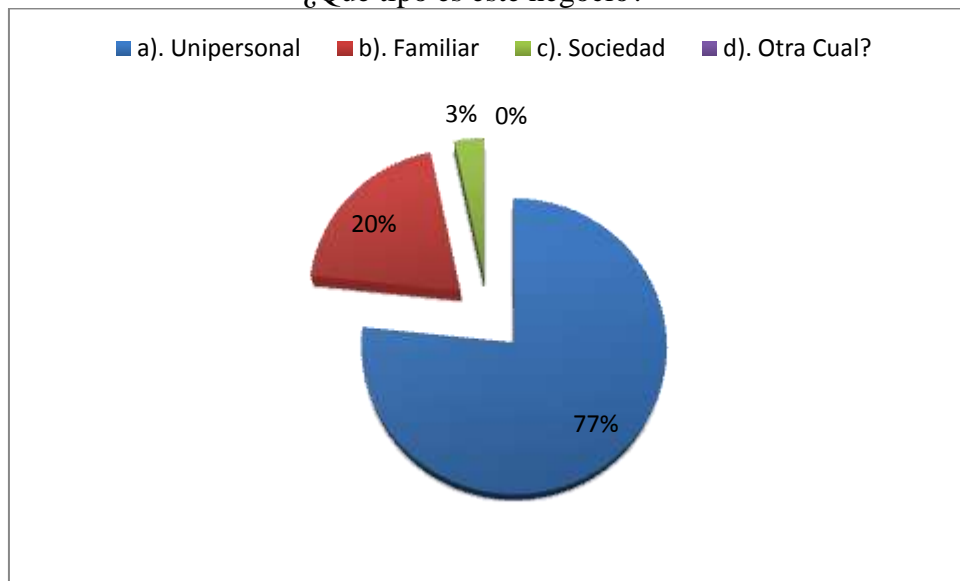
Fuente: Autores

**Anexo 6**  
Hace cuánto tiempo inicio este negocio.



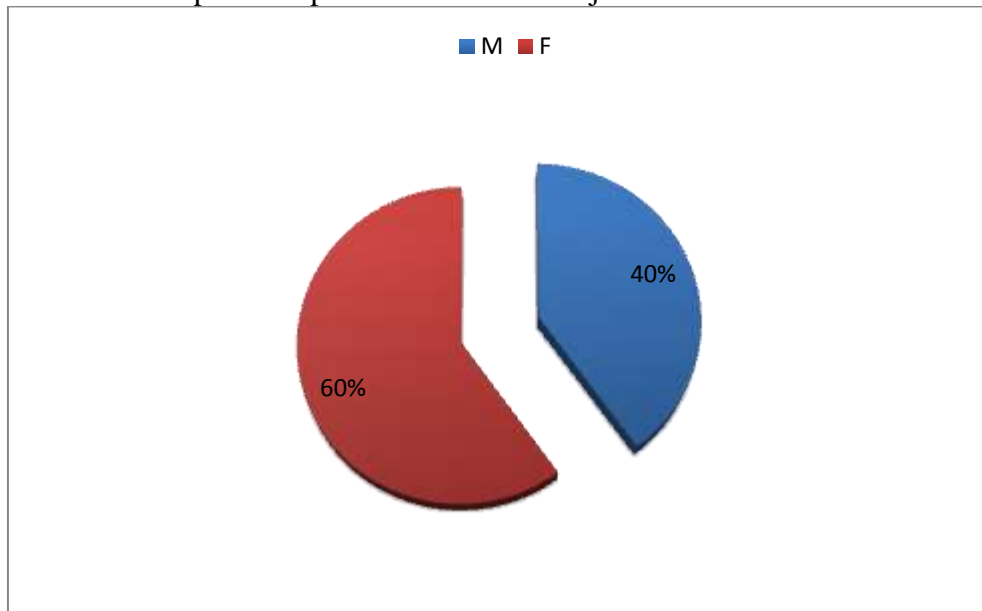
Fuente: Autores

**Anexo 7**  
¿Qué tipo es este negocio?



Fuente: Autores

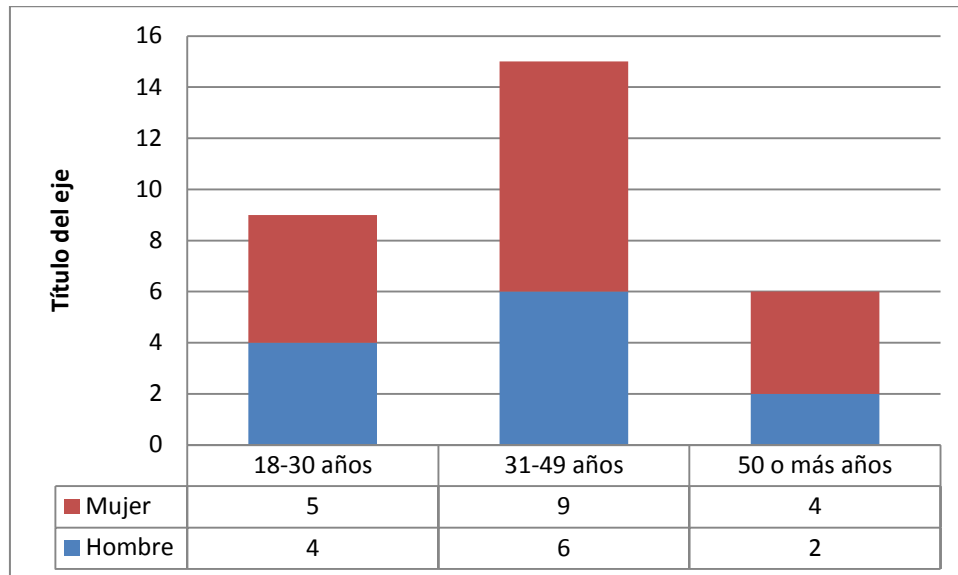
**Anexo 8**  
Composición por Sexo de los Trabajadores Informales



Fuente: Autores

### Anexo 9

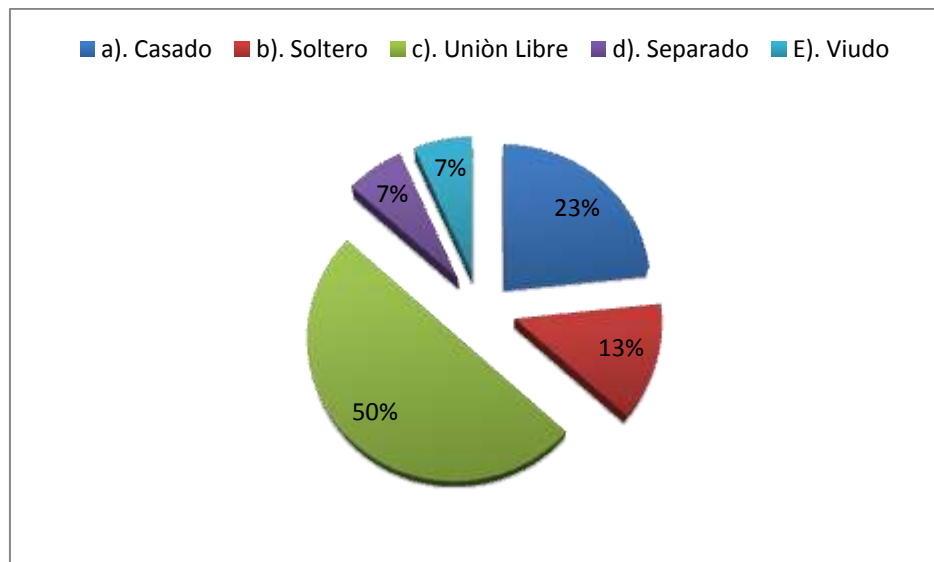
#### Composición por Edad de los Trabajadores Informales



Fuente: Autores

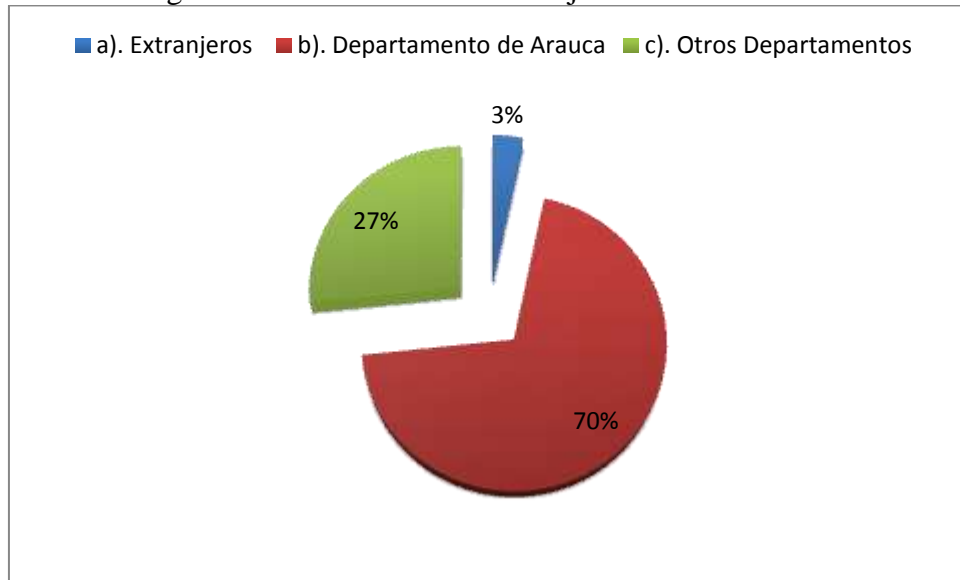
### Anexo 10

#### Estado Civil de los Trabajadores Informales Sector Centro Parque Caldas



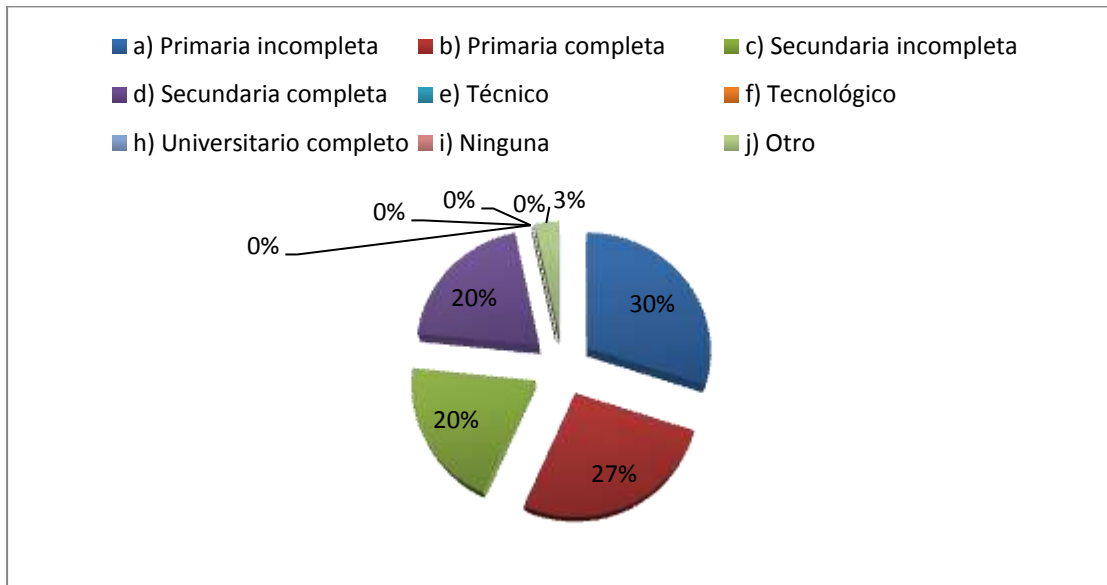
Fuente: Autores

**Anexo 11**  
Lugar de Nacimiento de los Trabajadores Informales



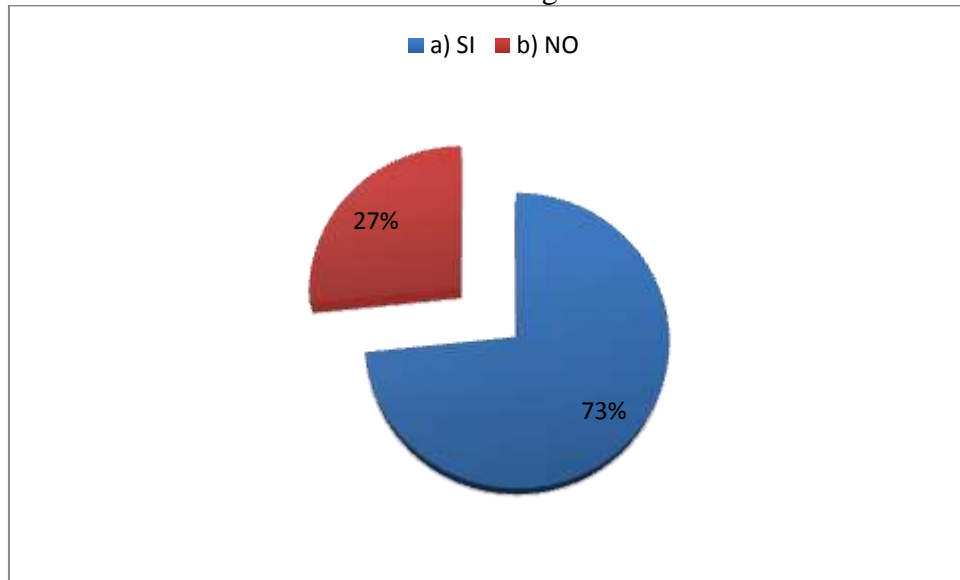
Fuente: Autores

**Anexo 12**  
Educación



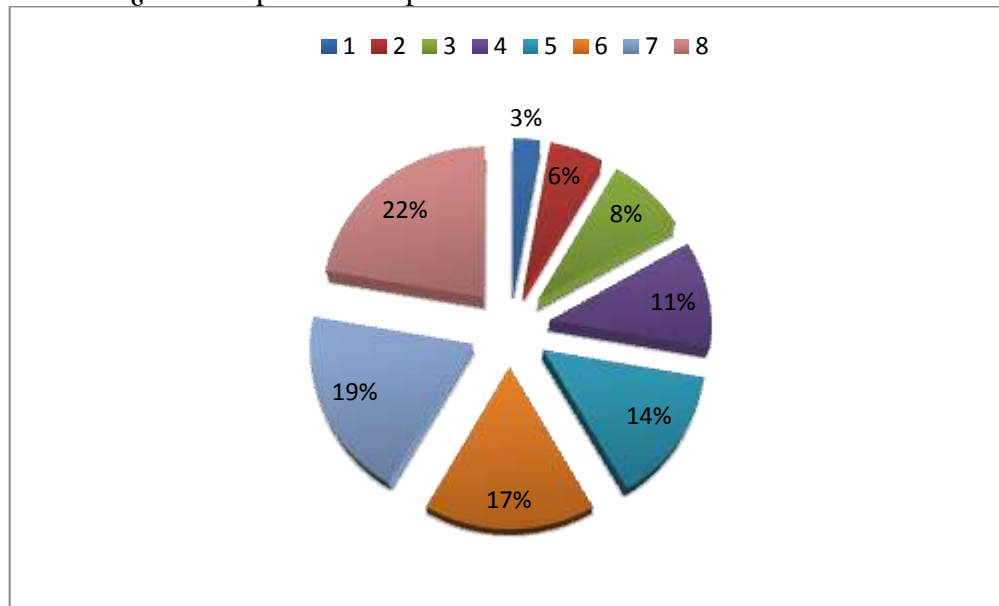
Fuente: Autores

**Anexo 13**  
Jefe de Hogar



Fuente: Autores

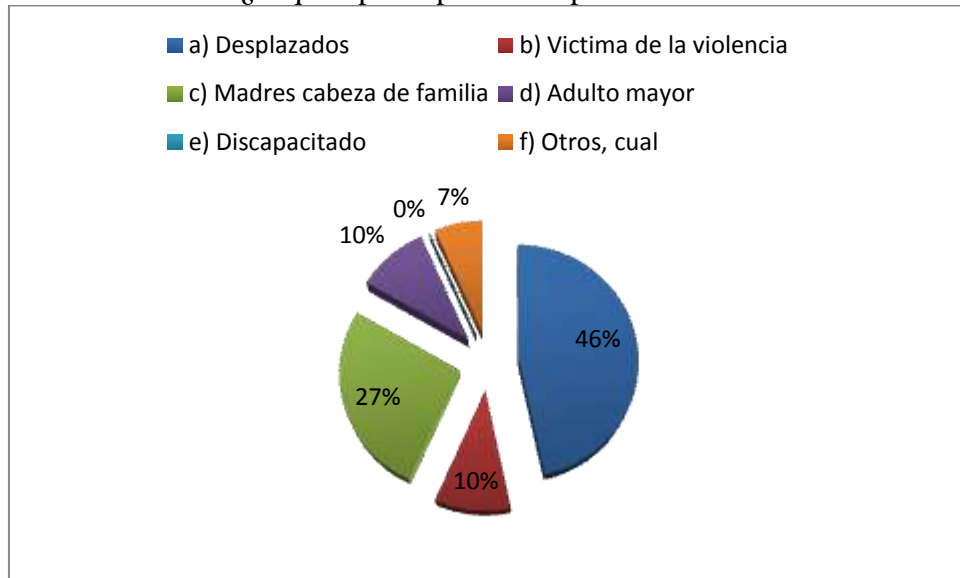
**Anexo 14**  
¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?



Fuente: Autores

**Anexo 15**

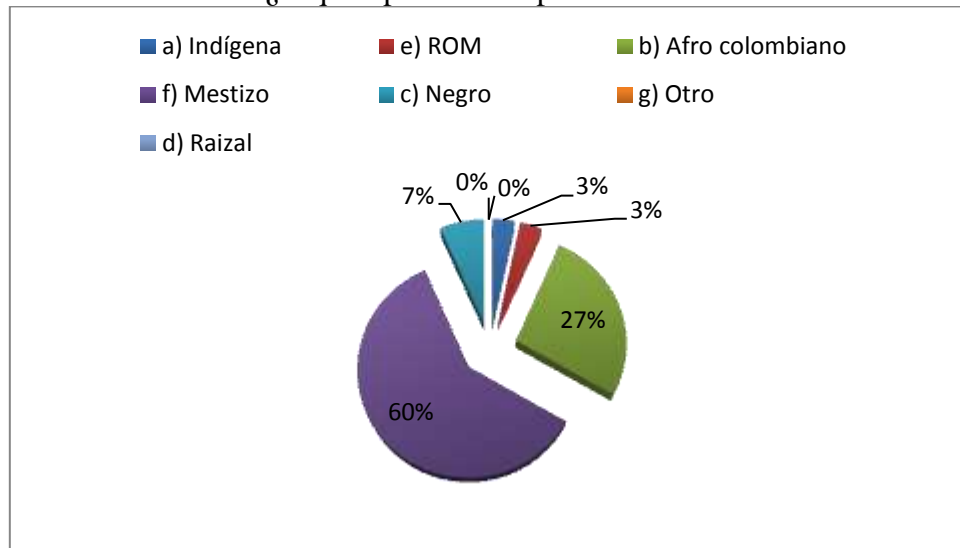
¿A qué tipo de población pertenece?



Fuente: Autores

**Anexo 16**

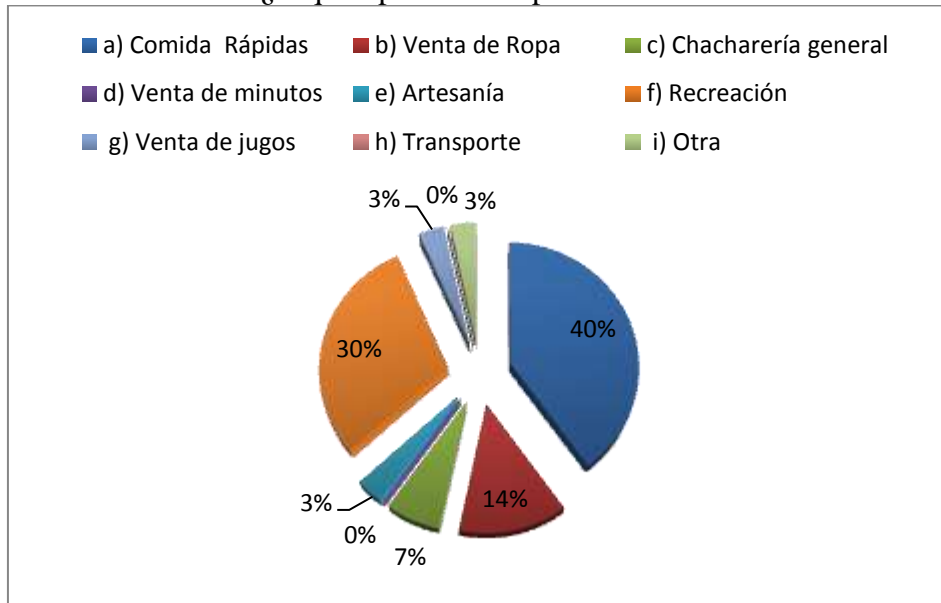
¿A qué tipo de Etnia pertenece?



Fuente: Autores

**Anexo 17**

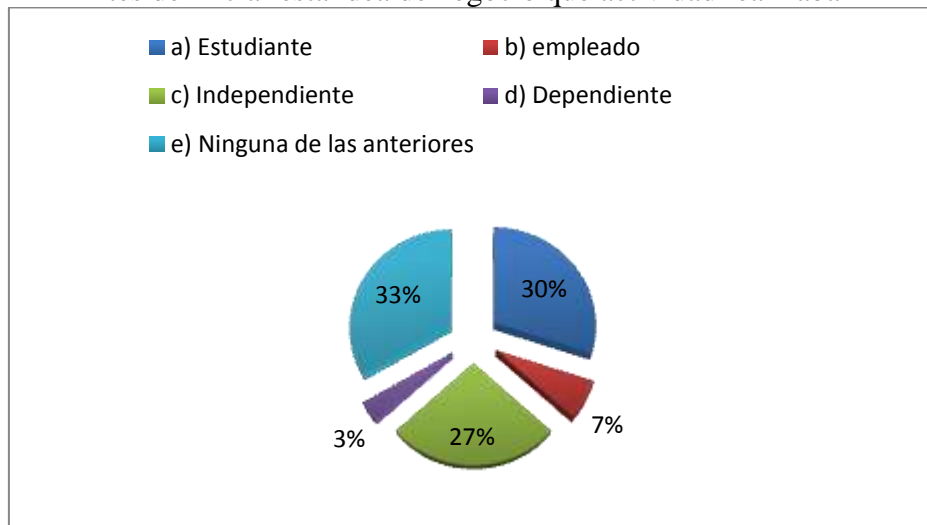
¿A qué tipo de Etnia pertenece?



Fuente: Autores

**Anexo 18**

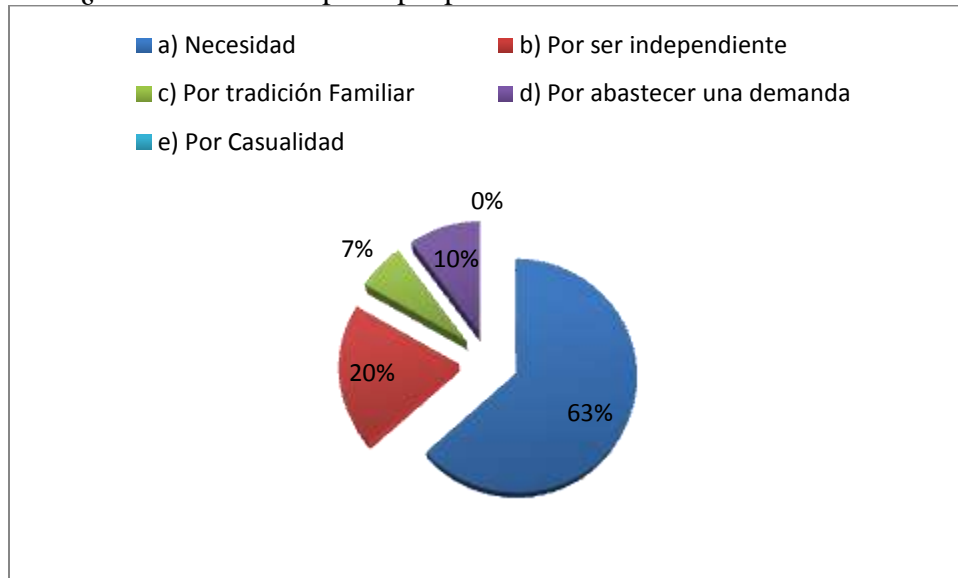
Antes de iniciar esta idea de negocio que actividad realizaba



Fuente: Autores

**Anexo 19**

¿Cuál fue la razón principal para iniciar esta actividad informal?



Fuente: Autores

**Anexo 20**

¿Cómo adquirió usted este negocio?

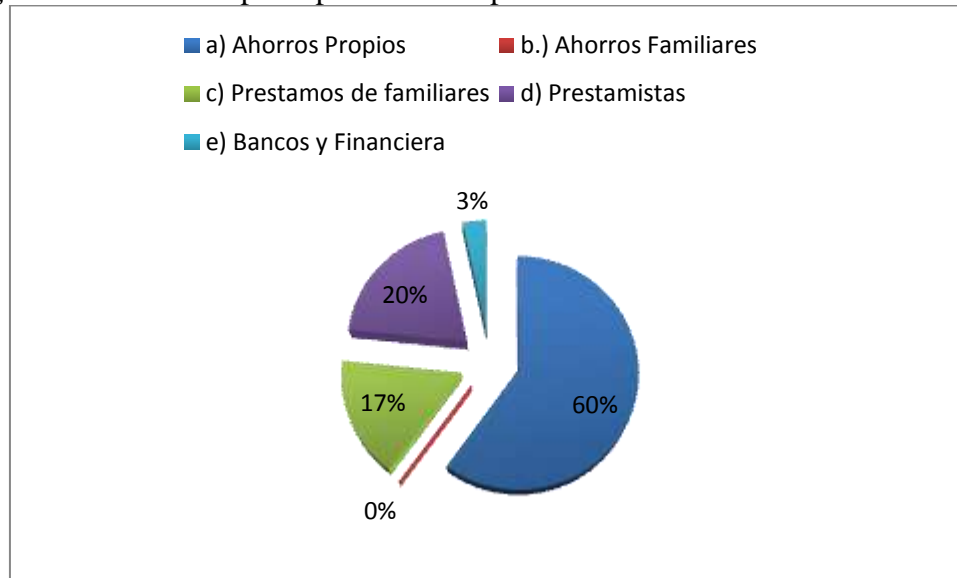


Fuente: Autores



### Anexo 21

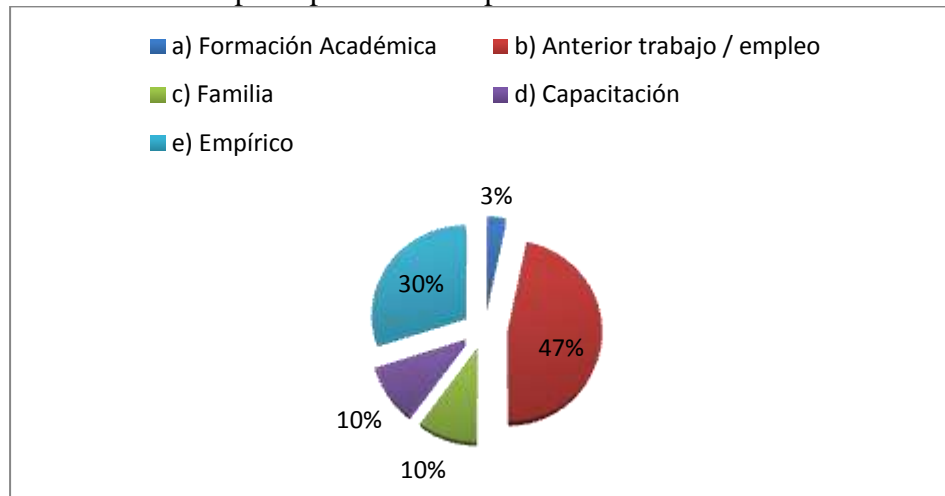
¿Cuál fue la fuente principal de dinero para iniciar esta actividad informal?



Fuente: Autores

### Anexo 22

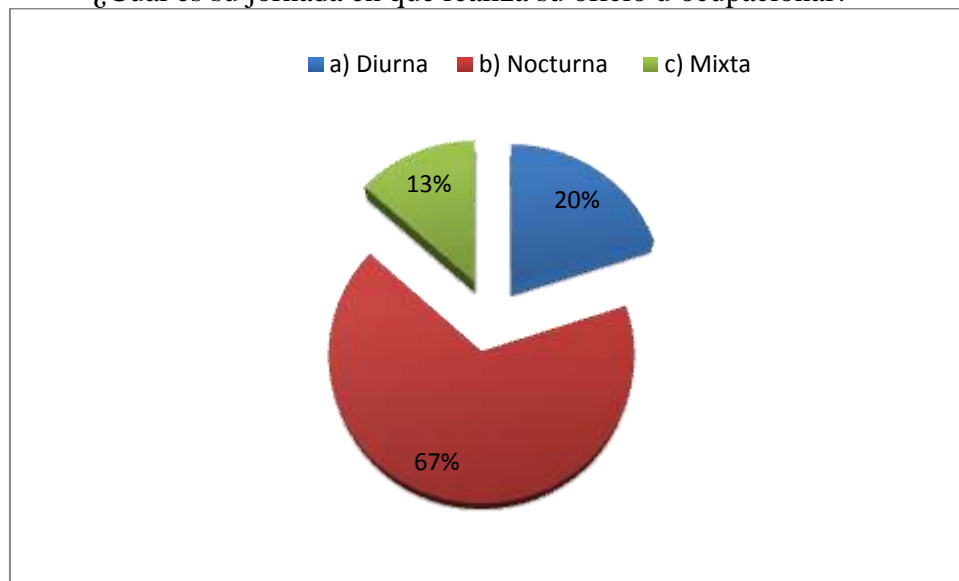
¿Cuál fue la fuente principal de dinero para iniciar esta actividad informal?



Fuente: Autores

### Anexo 23

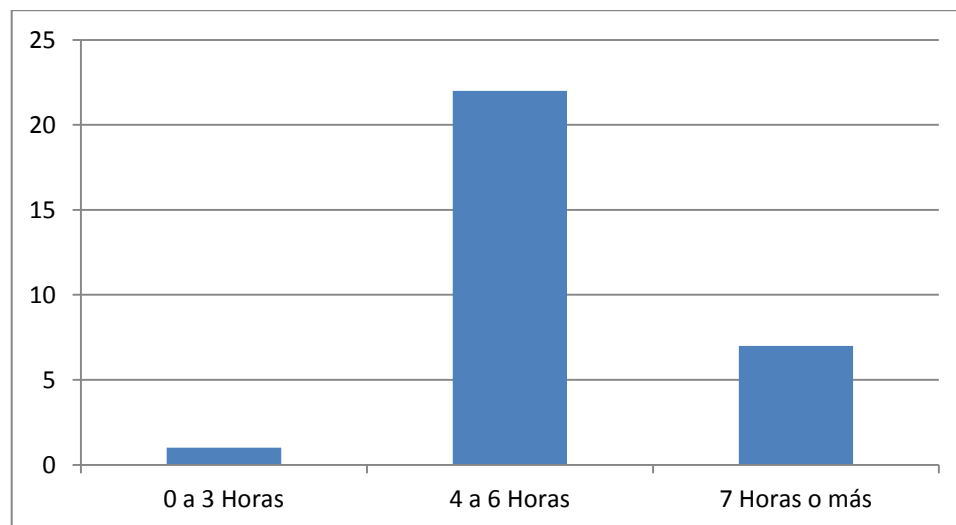
¿Cuál es su jornada en que realiza su oficio u ocupacional?



Fuente: Autores

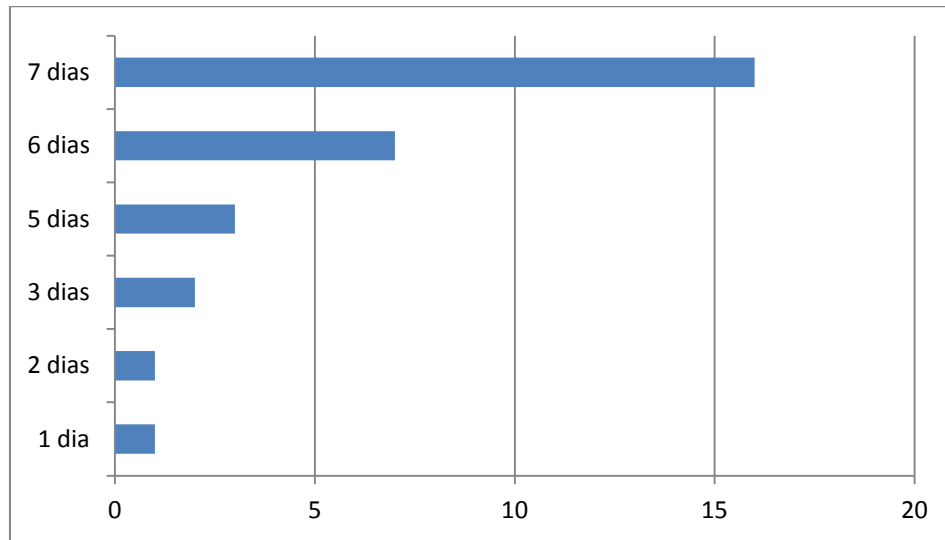
### Anexo 24

¿Cuántas horas trabaja al día?



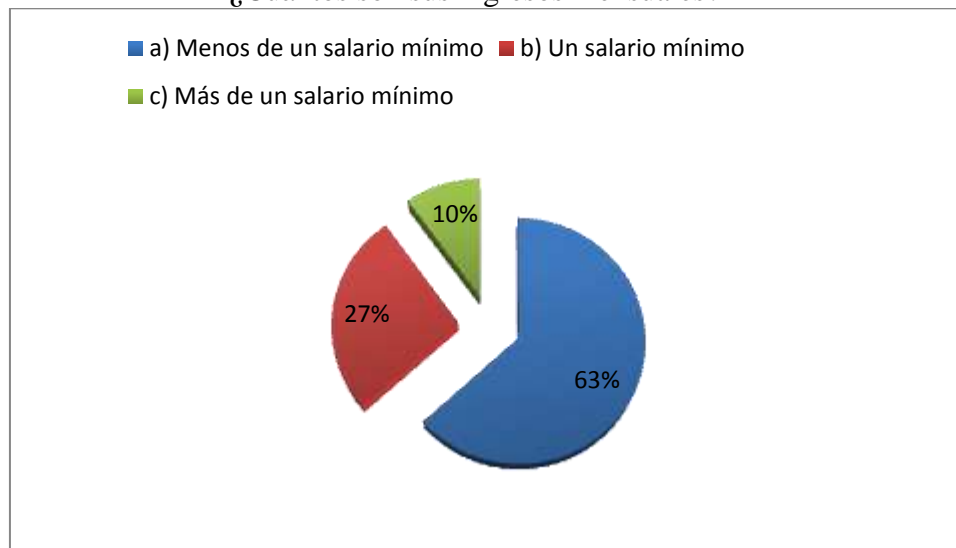
Fuente: Autores

**Anexo 25**  
¿Cuántos días trabaja a la semana?



Fuente: Autores

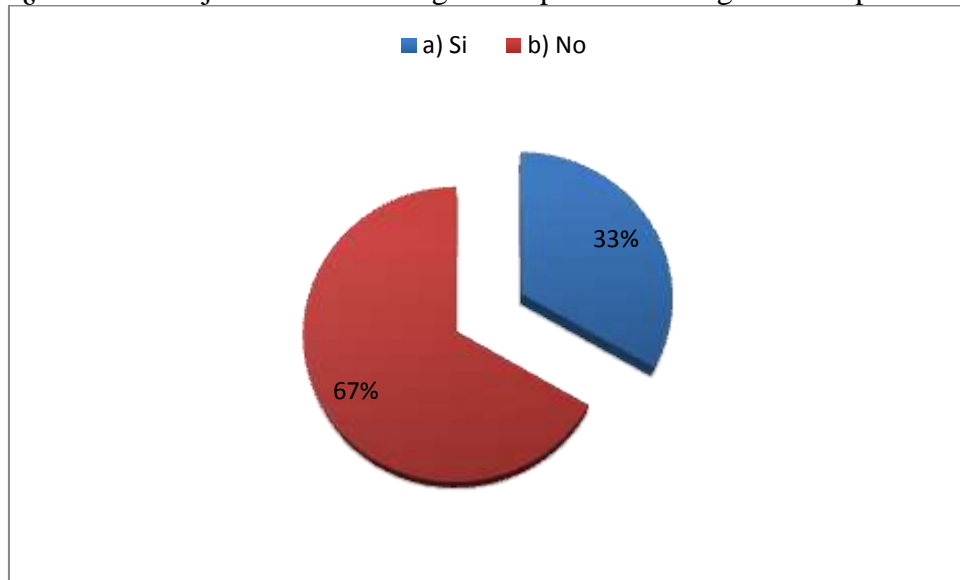
**Anexo 26**  
¿Cuántos son sus ingresos mensuales?



Fuente: Autores

**Anexo 27**

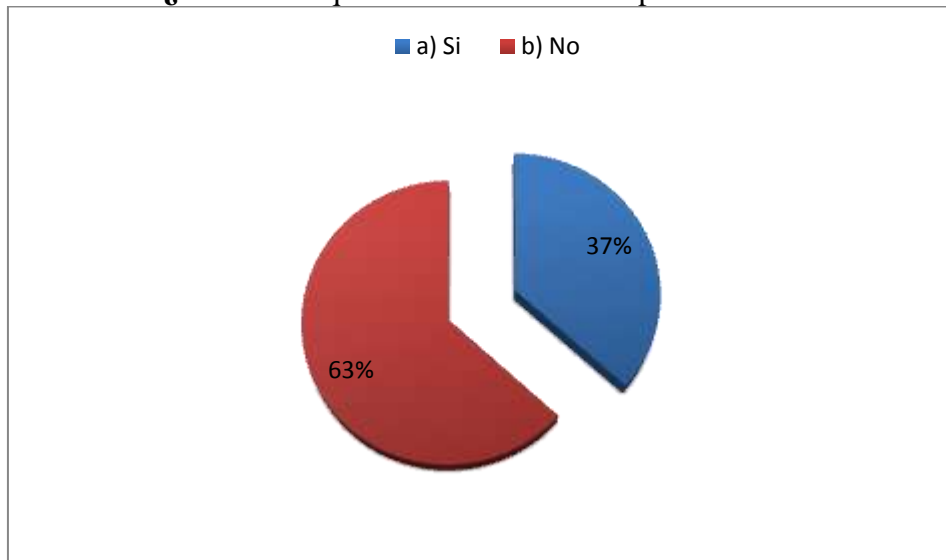
¿Cerraría o dejaría usted este negocio si pudiera conseguir un empleo?



Fuente: Autores

**Anexo 28**

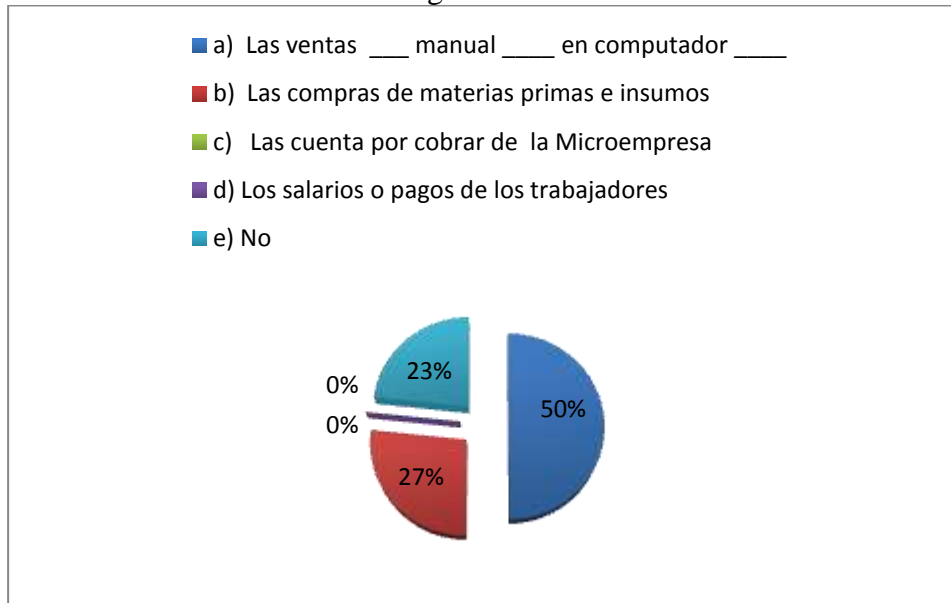
¿Sabe usted que es formalización empresarial?



Fuente: Autores

**Anexo 29**

Lleva registros escritos



Fuente: Autores

**Anexo 30**

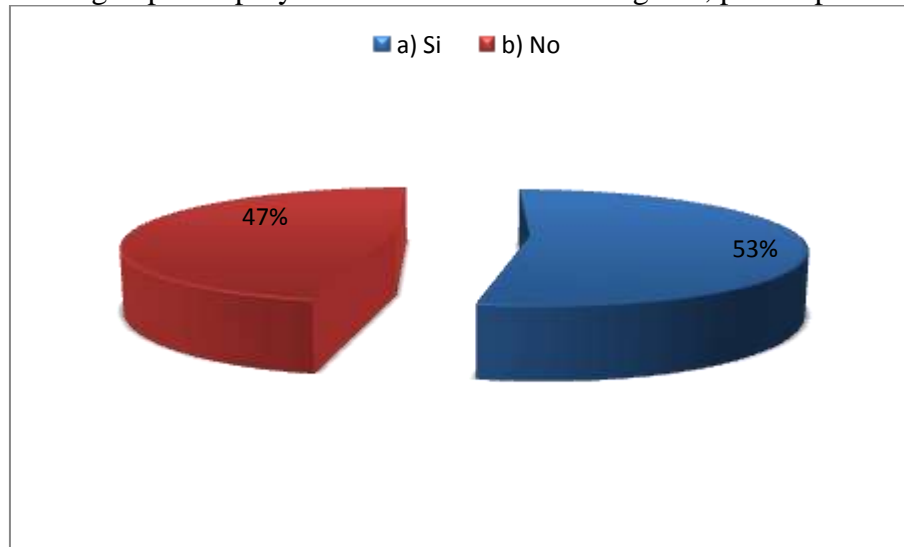
El propietario tiene cuenta bancaria



Fuente: Autores

### Anexo 31

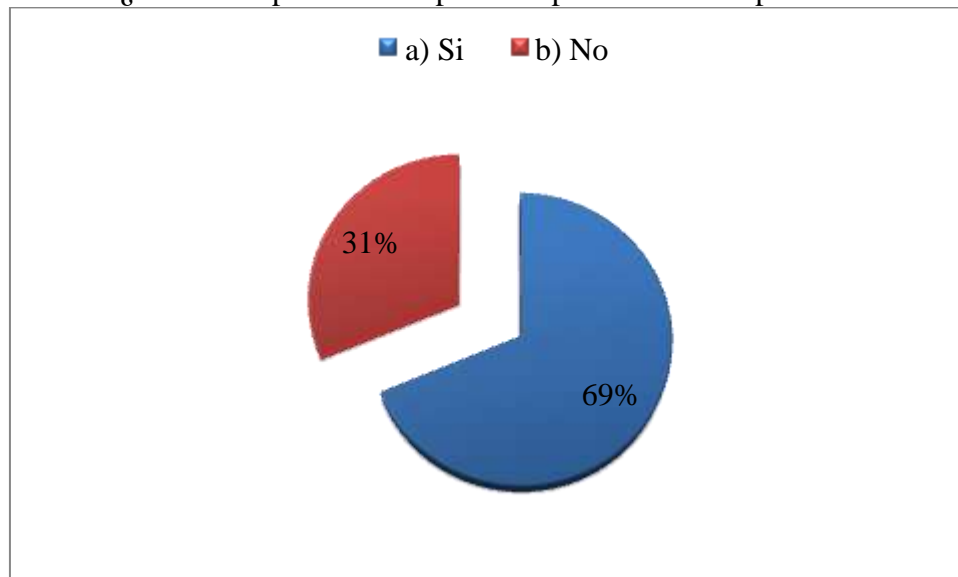
¿Tiene usted algún plan o proyecto relacionado con su negocio, para el próximo año?



Fuente: Autores

### Anexo 32

¿Considera pedir dinero prestado para realizar su plan?



Fuente: Autores

### Anexo 33

¿Cómo busca los clientes?



Fuente: Autores

### Anexo 34

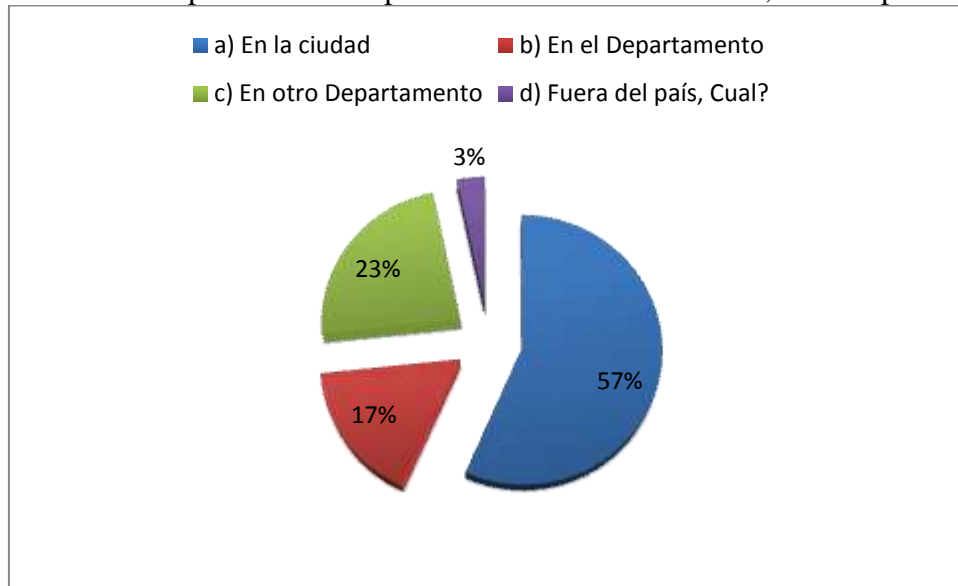
¿Qué acciones realiza para atraer clientes?



Fuente: Autores

### Anexo 35

Cuando compra la materias primas e insumos / materiales, los compra



Fuente: Autores

### Anexo 36

Forma de pago de las Compras

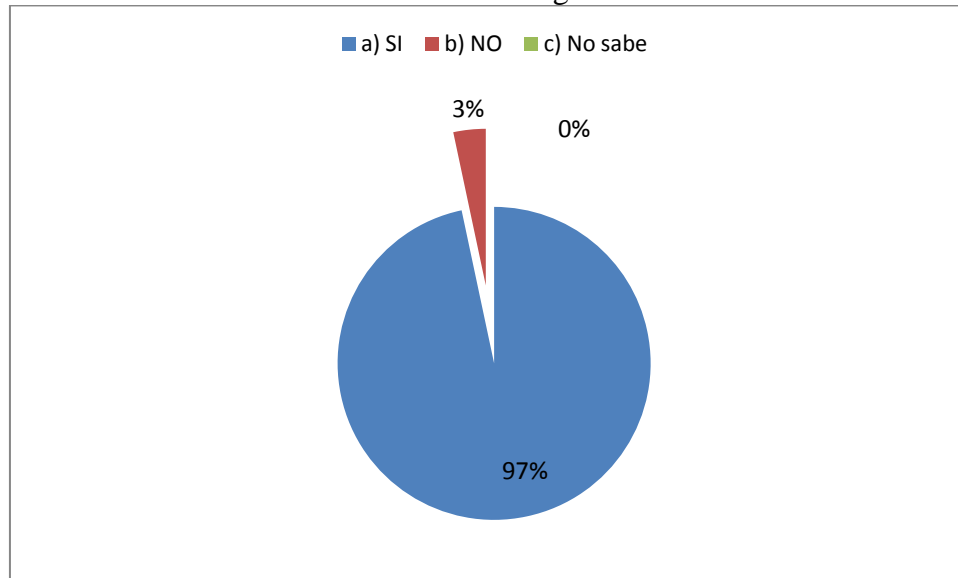


Fuente: Autores



### Anexo 37

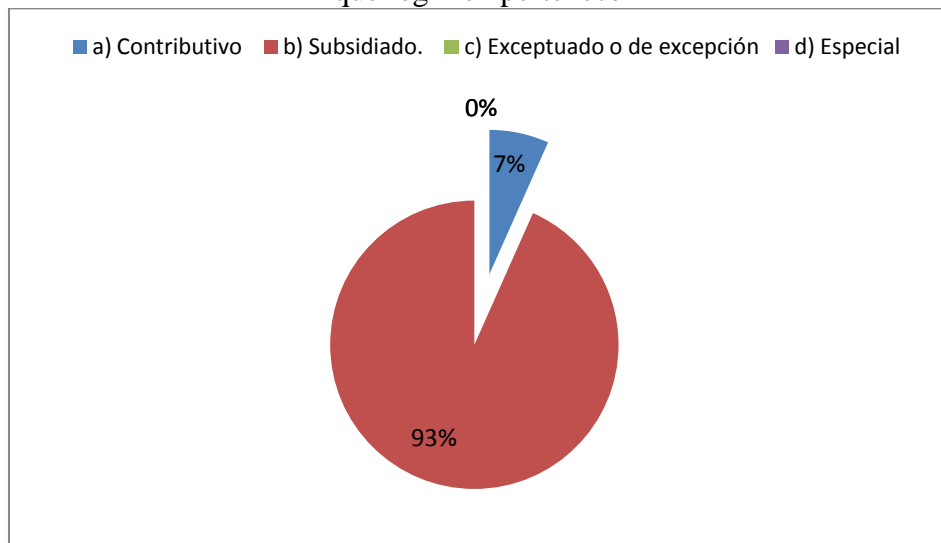
#### Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud



Fuente: Autores

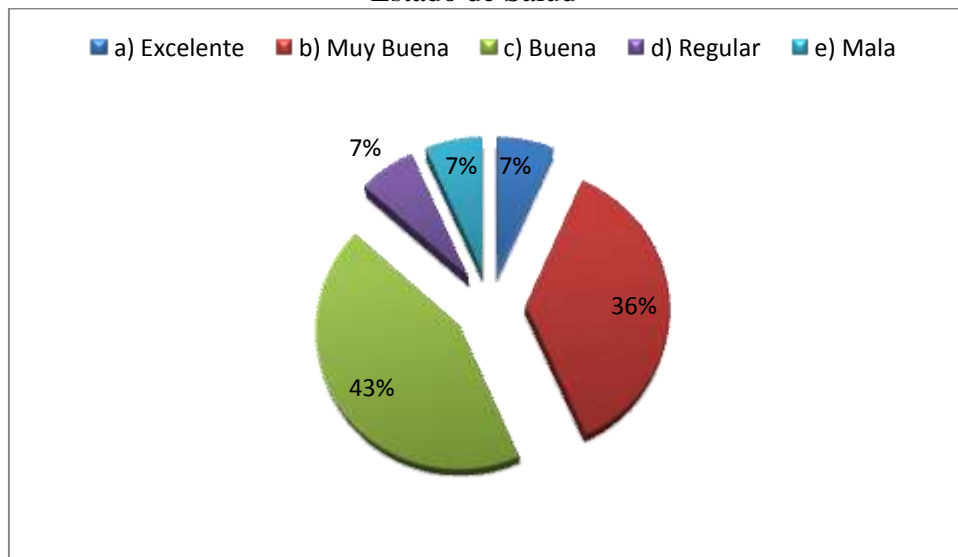
### Anexo 38

#### A qué régimen pertenece



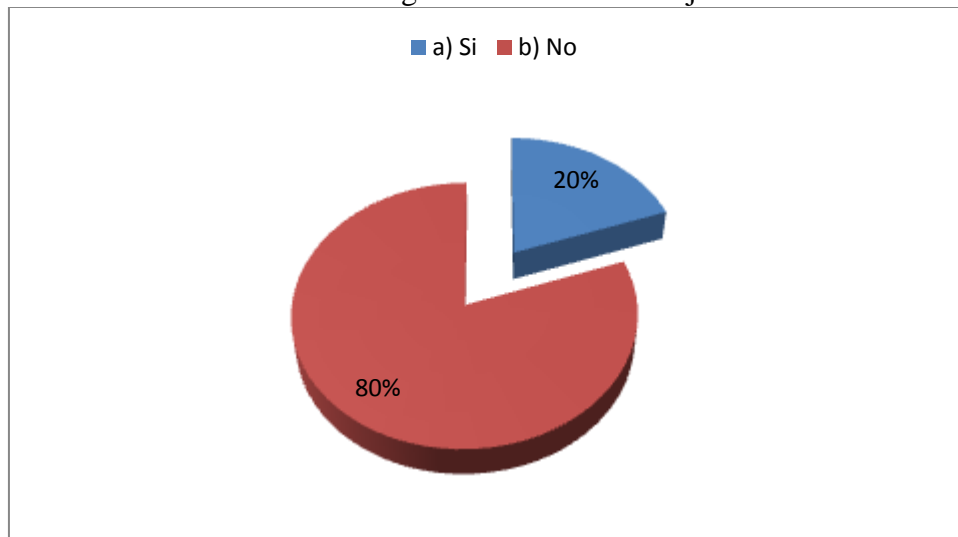
Fuente: Autores

**Anexo 39**  
Estado de Salud



Fuente: Autores

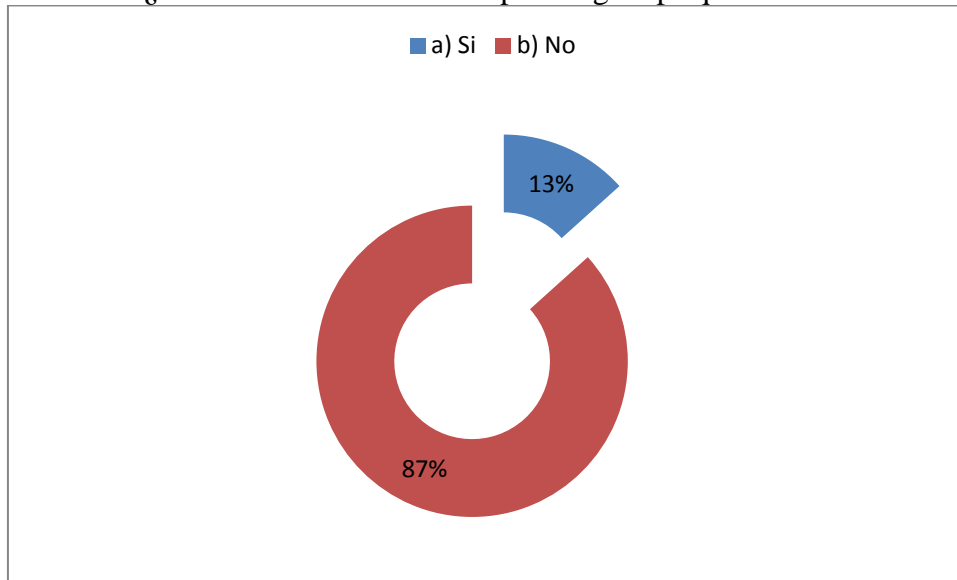
**Anexo 40**  
Ha sufrido algún accidente de trabajo



Fuente: Autores

**Anexo 41**

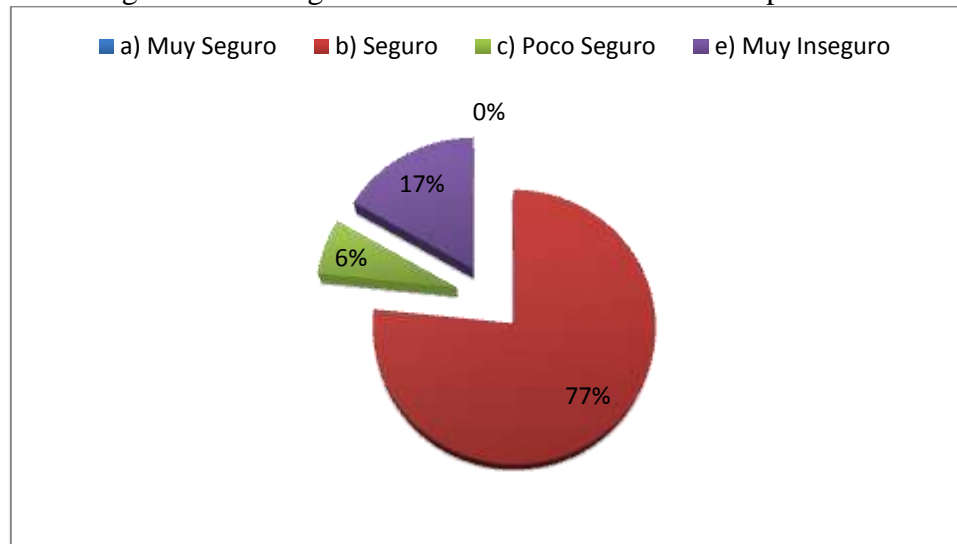
¿Ha asistido a consulta con psicólogo o psiquiatra?



Fuente: Autores

**Anexo 42**

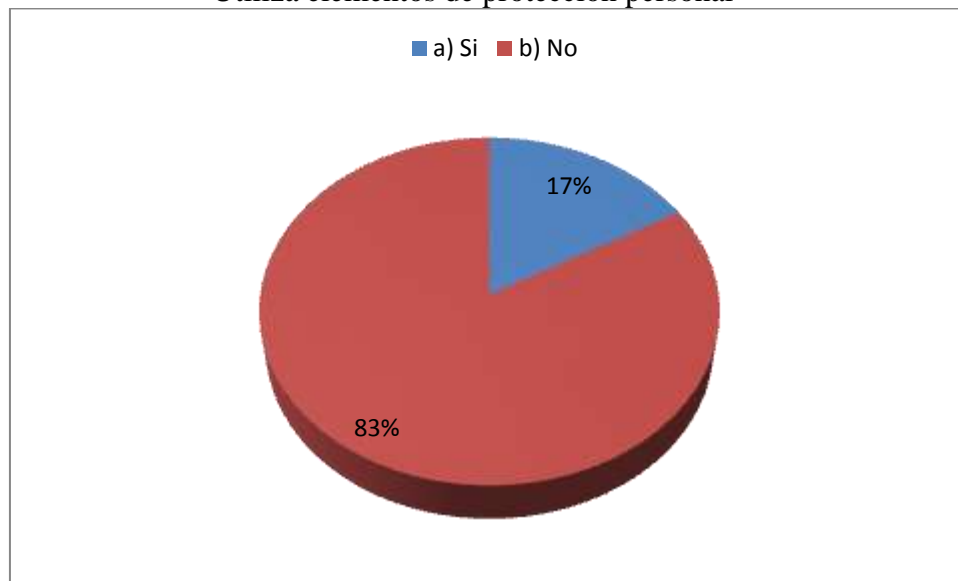
Seguridad del lugar donde desarrolla su oficio u ocupación



Fuente: Autores

### Anexo 43

#### Utiliza elementos de protección personal



Fuente: Autores