

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión centro del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Juan David González González

Yuri Marisol Vargas Urrego

Programa de Mercadeo

Trabajo de grado para optar al título

Profesional en Mercadeo

Directora:

Martha Lucía Vargas Bacci

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Villavicencio – Meta

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión centro del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Juan David González González

Yuri Marisol Vargas Urrego

Programa de Mercadeo

Grupo de investigación: Territorio y Ambiente

Línea de investigación: Mercadeo en las PYMES

Directora:

Martha Lucía Vargas Bacci

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Villavicencio – Meta

AUTORIDADES ACADEMICAS

PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS

Rector (E)

DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALES

Vicerrectora académica

DEIVER GIOVANNI QUINTERO REYES

Secretario general

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano de la facultad de ciencias económicas

JAVIER DIAZ CASTRO

Director de centro de investigaciones

GIOVANNI HERNÁNDEZ CASALLAS

Director de escuela de administración y negocios

BLANCA IRIS PINILLA MORENO

Directora de programa

NOTA DE ACEPTACIÓN

JAVIER DÍAZ CASTRO
Director Centro de Investigaciones

BLACA IRIS PINILLA MORENO
Directora de Programa

MARTHA LUCIA VARGAS BACCI
Directora de la pasantía

Tabla de contenido

Introducción	8
Planteamiento del problema.....	9
Justificación	11
Objetivos.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos	12
Marcos de referencia.....	13
Marco teórico	13
Estado del arte.....	14
Diseño metodológico	17
Resultados y análisis de resultados.....	18
1. Caracterización de la subregión centro del departamento de Casanare	18
1.1 Dimensión económica.....	18
1.1.1 Comercio y oportunidad de venta	18
1.2. Dimensión sociocultural	24
1.2.1 Organización	24
1.2.2 Apoyo institucional.....	26
2. Apuestas de la subregión central de Casanare	34
3. Análisis del mercado interno de la subregión centro de Casanare.....	39
3.1 Análisis de la oferta agropecuaria interna.....	39
3.1.1 Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio	39
3.1.1.1 Oferta agrícola	39
3.1.1.2 Oferta Pecuaria.....	42
3.1.2 Selección de los productos agropecuarios de importancia económica	44
3.1.2.1. Agrícola.....	44
3.1.2.2 Pecuario.....	46
3.1.3 Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados	48
3.1.4 Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional	49
3.1.5 Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente	51
3.1.5.1 Inclusión de otros productos promisorios	51
3.1.5.2 Inclusión de otros productos de interés de la política vigente	51
3.1.6 Caracterización de los productos seleccionados	54
3.1.6.1 Zona centro del Casanare.....	54

3.2 Análisis de la demanda interna	56
3.2.1 Identificación de los mercados de destino	56
3.2.2 Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización	57
Discusión de resultados de la visita a campo a la subregión centro de Casanare	59
Dimensión económica.....	59
Comercio y oportunidad de venta	59
Dimensión sociocultural	61
Organización	61
Apoyo institucional.....	62
Conclusiones y recomendaciones	69
Bibliografía	71
Anexos	75

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Actores de la zona centro del departamento de Casanare.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 2. Acceso a líneas de crédito de la zona centro del departamento de Casanare.</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 3. Iniciativas institucionales de la zona centro de Casanare.</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 4. Área, producción y rendimiento del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 5. Área cosechada, producción y rendimiento promedio del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 6. Histórico del inventario ganadero de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 7. Análisis del área cosechada de los productos seleccionados de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 8. Análisis de la producción de los productos seleccionados de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 9. Selección de productos de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 10. Participación municipal de la subregión centro en el inventario ganadero de Casanare.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 11. Modelo de ponderación del área cosechada de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 12. Modelo de ponderación de la producción de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 13. Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 14. Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas vigentes.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 15. Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados en la zona Centro del Casanare.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 13. Principales organizaciones de la subregión centro de Casanare.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 17. Actores del municipio de Orocué del departamento de Casanare.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 18. Matriz de proyectos productivos del municipio de Maní.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 19. Matriz de proyectos productivos del municipio de Orocué.....</i>	<i>65</i>

Introducción

El PERS es un plan de energización rural sostenible que tiene como objetivo identificar los usos y fuentes del servicio de energía. Por otra parte, esta investigación identifica los procesos productivos y comerciales que se trabajan en la región de la Orinoquía siendo en este caso objeto de estudio los municipios pertenecientes a la zona centro del Casanare.

La zona central del Casanare agrupa los municipios de Chámeza, Maní, Orocué, Yopal, Aguazul, Nunchia y Recetor. La principal actividad realizada por sus habitantes en las zonas rurales es la agricultura, cultivos como el arroz y la palma encabezan la lista de productividad, aunque también se debe destacar en algunos de estos municipios su participación en el gremio ganadero y su interés por el turismo. El cacao, yuca, palma, plátano, piña, café, maíz y algodón son las otras producciones que se tuvieron en cuenta con la información secundaria obtenida.

La finalidad del PERS es apoyar a los campesinos y la comunidad que esté vinculada con los proyectos productivos otorgando una fuente de energía renovable según las necesidades de los productores de cada municipio garantizando una sostenibilidad energética superior a 5 años, para esto la investigación se desarrolló en dos momentos siendo el primero la recolección de fuentes primarias como los planes de desarrollos y Agronet, para posteriormente contrastarla con lo encontrado en las salidas de campo realizadas a los municipios de Maní y Orocué.

Planteamiento del problema

La región de la Orinoquia ha tenido una relevancia significativa respecto a su papel como despensa nacional. Sus innumerables recursos son fuente productiva de toda Colombia y su población, por lo que tiene un papel más destacado frente a las demás regiones. Los departamentos componentes de esta región presentan características muy similares, gracias a factores territoriales que afectan a esta parte del país de manera idéntica; al tener un enfoque agrícola, se identifica esta región como rural en su mayoría por lo que se plantea la necesidad de un desarrollo de características sociales y tecnológicas para evidenciar un progreso en el sector económico mediante incentivos y capacitaciones fruto de la implementación del Plan de Energización Rural Sostenible para los municipios que mayor necesidad y visión productiva tengan.

Durante mucho tiempo, la actividad petrolera significó un gran aporte económico para el Casanare, tanto como para la Orinoquia en general; Este recurso fue la principal fuente económica y energética del departamento, por lo cual de este se derivaron incontables proyectos que abastecieran distintos sectores. Sin embargo, la situación de este sector ha variado drásticamente, desembocando en un deterioro total de esta dinámica, por lo que el departamento ha tenido que incurrir en los demás sectores económicos para soportar su economía.

La oferta agrícola de Casanare se compone principalmente de arroz, cacao, café, frutales, palma de aceite, forestales y otros productos le permiten tener ventajas comparativas frente a otros departamentos del país, sin mencionar que el ganado casanareño también es ampliamente reconocido por su producción masiva. Para lograr un desarrollo integral, el departamento necesita implementar sistemas productivos sostenibles a base de energías adecuadas que generen

un valor agregado a lo largo de su cadena comercial, en modo que tenga una incidencia en las dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y medioambientales.

La mayoría de la producción actualmente se ofrece en sectores aledaños al departamento de Casanare y hacia el centro del país, pero esta dinámica económica carece de consolidación en cuanto algunos factores de comercialización ya que el territorio cuenta con el potencial para realizar procesos de transformación a gran escala y a pesar de esto no explota todas sus capacidades; sin embargo, su presente producción y algunas de sus agremiaciones se esfuerzan por distribuir sus productos a una mayor cuota de mercado aunque esta acción constantemente se ve obstruida por su limitada infraestructura vial y falta de asociación gremial. Casanare debe ponerse en la tarea de definir sus fortalezas productivas y comerciales y empezar a formar una estructura integral que le permita organizar las diferentes áreas de desempeño para optimizar su comercio. Es por esto que se plantea la pregunta **¿Qué cadenas productivas debe priorizar el Casanare y cuáles son los procesos productivos y comerciales más adecuados que debe implantar y mejorar el departamento para lograr una mayor consolidación económica?**

Justificación

Alineado a los objetivos del PERS, la finalidad de esta investigación es establecer un diagnóstico socioeconómico que muestre las actividades agropecuarias que sustentan la economía de la subregión centro de Casanare. En esto se hace énfasis al estudiar el sector rural y las organizaciones que intervienen en las actividades económicas de la zona. Del mismo modo, se desea conocer el desempeño comercial de los productos ofertados por la subregión para conocer las problemáticas en materia de mercadeo que enfrentan los campesinos del Casanare.

A groso modo, este documento servirá como base para estudios en la parte de comercialización destinados para el proyecto PERS – Orinoquia, que analiza las necesidades energéticas en las producciones de los departamentos de la región. De acuerdo con esto, este estudio permitirá priorizar aquellos productos que tengan mayores necesidades y que signifiquen mayores beneficios para el departamento, al apoyar proyectos productivos cuya viabilidad comercial signifique una inversión en la parte energética.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional para la realización de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS, en los municipios de la subregión centro del departamento de Casanare que permita ligar la energía con productividad, desarrollo empresarial comunitario e incrementar la calidad de vida de las regiones más apartadas.

Objetivos específicos

OE1. Construir un documento de la base de diagnóstico en aspectos económicos, sociales y culturales de los municipios de la subregión centro del departamento de Casanare.

OE2. Identificar las apuestas productivas, de instituciones público-privadas, empresarios, ONG's, organizaciones campesinas, entre otras, asentadas o con intereses en la producción agropecuaria en los municipios de la subregión centro del departamento de Casanare.

OE3. Priorizar las alternativas productivas en los municipios de la subregión centro del departamento de Casanare, a partir del análisis de las dinámicas y tendencias del mercado interno.

Marcos de referencia

Marco teórico

La parte central de Casanare (Yopal, Aguazul, Chámeza, Maní, Recetor, Orocué, Nunchía) cuenta con las condiciones apropiadas para desarrollar todo su potencial agrícola, mas no con los medios para hacer de esto una realidad. Enfocándonos en la parte central del departamento encontramos una de las apuestas que necesita mayor inversión y que de alguna manera vincula toda las áreas del comercio en los municipios centrales, y este es el sector del turismo; la inversión que se haga en este sector influye estructuralmente los procesos comerciales incluyendo la cadena de valor local del producto, en cuanto a procesos de transformación y comercialización, y refleja un crecimiento en la economía local y departamental.

El estudio de Energización de las Zonas No Interconectadas de la Universidad Javeriana (2011) hace un acercamiento sobre la energización en el departamento de Casanare, específicamente en el departamento de Orocué; este estudio recogió varios municipios del país con menos de 500 habitantes que se catalogan como Zonas No Interconectadas. Para este proyecto se analizó la generación de energías alternativas, donde el resultado para Orocué fue la recomendación del uso de un sistema energético híbrido de energía solar-hídrica.

La Cámara de Comercio de Casanare hace un análisis en varios documentos sobre lo que ha significado para el departamento el declive del sector petrolero y cómo este ha afectado a las demás actividades económicas (Encuesta de percepción económica, 2015). Debido a la situación del sector petrolero el gobierno local ha tenido que implementar alternativas de producción que brinden bienestar económico, buscando otro tipo de fuente energética (Análisis del mercado

inmobiliario, 2015). Para que estos proyectos prosperen, se hace notoria la necesidad de implementar valores agregados y es aquí donde la integración de energías puede marcar la diferencia en aquellos proyectos productivos que tratan de mitigar el impacto petrolero en su papel de generador de ingresos e insumos productivos.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente (SAGYMA) cuenta con varios documentos correspondientes a las diferentes cadenas productivas desarrolladas en el departamento; estas están involucradas con el arroz (2014), el cacao (2015), el café (2015), entre otras. En estos se apuntan la importancia de cada cadena en el departamento y la metodología de producción que puede ser beneficiada con planes de energización adecuados para concentrar un mayor valor agregado.

Estado del arte

El Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas (IPSE) ha desarrollado los PERS a nivel nacional, donde las investigaciones han culminado de manera exitosa, dejando como resultados oportunidades de proyectos energéticos que mejoren la productividad el sector rural. Gracias al trabajo coordinado con la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y los recursos del Ministerio de Minas y Energía han trabajado en distintos departamentos del país con el fin de establecer los diagnósticos productivos y energéticos del sector rural de diferentes zonas del país y de este modo diseñar planes a largo plazo que involucren el uso de energías renovables para apoyar las actividades económicas de los territorios estudiados. Esta investigación está siendo llevada a cabo en los departamentos de La Guajira, Nariño, Chocó, Norte de Santander, Cesar, Putumayo y la región de la Orinoquia.

Los proyectos desarrollados en La Guajira, Nariño y Tolima fueron ejecutados por el Sena, La Universidad de Nariño y la Universidad del Tolima, respectivamente. Estos ya finalizaron su investigación, donde se estableció un diagnóstico productivo y energético donde se conocieron la demanda y oferta de estos rubros. De este modo, como resultado se obtuvo un banco de proyectos de cada departamento, los cuales involucran la construcción de centrales hidroeléctricas, implementación de paneles solares, uso de energía eólica y aprovechamiento de biomasa y residuos orgánicos.

Todo municipio cuenta con un Plan de Desarrollo el cual analiza fortalezas y debilidades de sus factores tanto económicos como sociales ya que en algunos documentos como este y planes de gobiernos se plantea diversos proyectos que buscar solventar las falencias y fortalecer los aspectos positivos de cada municipio. En la zona central del departamento identificamos la existencia de dichos documentos que plantean proyectos agrocomerciales, como lo hemos dicho y a modo de análisis general, el departamento tiene como base económica su producción agrícola, pecuaria, forestal y turística siendo los principal en enfoques comerciales de los municipios de Aguazul (2016), Nunchía (2012), Recetor (2012), Orocué (2012), Chámeza (2016), Maní (2016), y Yopal (2016).

La Cámara de Comercio de Casanare posee varios estudios respecto a la perspectiva económica del departamento y sus municipios. Esta entidad expone documentos de presentación de clústeres en materia agropecuaria y turística, sobre los cuales se profundizó en la oferta local de los productos de piña (Plan sectorial para la producción de piña en Casanare, 2015), ganado (Clúster de Ganadería en Casanare, 2016) y turismo natural (Ruta de turismo natural, 2014), los cuales son una fortaleza en la zona central de Casanare. De igual forma, existen estudios del sector terciario en el departamento, que exponen las dificultades que ha tenido el comercio sin la

influencia de la actividad petrolera en las cabeceras municipales y cómo se ha sobrellevado la economía en este sector. Estos documentos tratan de presentar la realidad económica de Casanare, al mismo tiempo que se tratan de proyectar soluciones integrales entre sectores económicos para reactivar el desarrollo departamental.

Diseño metodológico

Para el diseño metodológico, se revisaron fuentes primarias y secundarias, en las que se trató de interpretar la situación actual que vive la economía del Casanare. La parte exploratoria de las fuentes primarias se llevó a cabo mediante visitas de campo programadas por la Universidad, donde se estableció un contacto con el sector rural del Casanare mediante una encuesta que permita identificar los factores críticos de productividad en la región.

Por su parte, en la revisión de fuentes secundarias se revisaron diversas bases de datos que permitieron establecer un acercamiento con la situación energética y socioeconómica de Casanare. Entre los documentos que se pasaron a revisar se encuentran textos institucionales, tanto del Gobierno Nacional, como algunos que pertenecen netamente al municipio; así mismo, se incluyen en la investigación escritos provenientes de revistas, periódicos, investigaciones independientes y textos de ONG's. El fin de esto fue hacer una búsqueda exhaustiva que permitió dar una contextualización que se acerque en lo más posible a la situación real del Casanare.

Resultados y análisis de resultados

1. Caracterización de la subregión centro del departamento de Casanare

1.1 Dimensión económica

1.1.1 Comercio y oportunidad de venta

En materia agropecuaria, el **municipio de Aguazul** cuenta con un amplio desarrollo en el cultivo de la piña y la ganadería. El primero representa una oportunidad enorme en el municipio, ya que su producción se ha incentivado en los últimos años. En Casanare, Aguazul es el segundo municipio productor de piña, detrás de Tauramena, y concentra el 52% de las unidades productivas del Casanare, gracias a los aportes de las regalías y la consolidación de agronegocios que conforman, junto a la ganadería, las fuentes de ingresos más consolidadas del municipio (SAGYMA, 2015; Alcaldía de Aguazul, 2016, pág. 140).

La comercialización de la piña presenta dificultades a nivel departamental, tales como la oferta alta, las debilidades en el transporte del producto, el manejo nulo de una marca, entre otras. El “Plan Sectorial para la producción de piña” (Comisión Regional de Competitividad de Casanare, 2015) destaca los procesos de transporte y empaque como factores clave para la comercialización de la piña en el departamento, teniendo en cuenta que la mala manipulación puede afectar el producto, especialmente en materia de exportación.

Aguazul es un fuerte productor y comercializador de ganado doble propósito y cuenta con rango de más de 100.000 y menos de 200.000 cabezas de ganado. Su actividad lechera se ve sustentada con la producción diaria de leche de 10.000 litros en promedio; este producto es comercializado en cierta porción a mercados locales en los que participan empresas como

CASALAC, PROLADSAC y Llano Lácteos, cuya distribución es del 30% de la producción, mientras que el resto va a empresas de ámbito nacional como Algarra, Alquería, Parmalat o El Pomar (Alcaldía de Aguazul, 2016, págs. 132-133).

Para la comercialización de ganado en pie, la plataforma de venta usada en Aguazul es la subasta ganadera, en la que se comercializan alrededor de 24.000 animales al año; estas subastas son físicas o virtuales, o inclusive pueden intervenir intermediarios o comisionistas para concretar las ventas. El ganado para sacrificio que sale de Casanare normalmente es destinado a Bogotá, donde se realiza la operación. Para complementar los eslabones en el clúster del sector ganadero, Aguazul cuenta con plantas de beneficio y mercados distribuidores que permiten mejorar la competitividad en el mercado (Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

Muchos de los productos que son cultivados en veredas del **municipio de Chámeza** son vendidos a un alto precio, pues las dificultades de accesibilidad por complicaciones en la infraestructura vial encarecen los costos del producto; esta situación lleva a que en el municipio se surtan los mercados con productos importados de otros municipios aledaños, por lo cual de manera general el consumo de la producción municipal se presenta de manera local. (Ortiz Niño, 2015).

En el **municipio de Maní** el comercio de productos agrícolas y la prestación de servicios turísticos son las actividades que ocupan la mayor parte de los habitantes del municipio. En cuanto a los servicios más demandados en el municipio son los relacionados con el turismo, recreación, deportes extremos y caminatas ecológicas por su ubicación central dentro del departamento (Cámara de Comercio de Casanare, 2014). Siendo esta última la principal causa por la que la administración plantea en el Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía de Maní, 2016)

el fortalecimiento de la oferta turística del municipio mediante incentivos, alianzas estratégicas, eventos y demás con el fin de aumentar el número de visitantes y la demanda comercial de la localidad.

La alcaldía del municipio de Maní en su plan de inversiones, sugiere la inclusión de eventos promocionales como ferias o festivales que no solo llamen la atención de turistas, sino también que permita ofrecer y dar a conocer los productos que son cultivados en la región, con el fin de su demanda aumente y que inversionistas fijen su atención a las ventajas que ofrece el gobierno a los agroproyectos que se presenten en el municipio, ofreciendo capacitaciones, acompañamiento tecnificado en cultivos, mejoras genéticas en la ganadería, y financiación porcentual en dichos proyectos (Alcaldía de Maní, 2012).

En el renglón agrícola del **municipio de Nunchía** se encuentran productos con potencial comercial, tales como el arroz, cuyo mercado es más a nivel nacional, ya que fue el mayor productor de este en Casanare para el año 2013 (SAGYMA, 2014, pág. 7); la palma y el café, que producen excedentes para comercializar al exterior; y otros cultivos como el plátano, la caña, la yuca y la piña que se comercializan en los otros municipios del departamento (Alcaldía de Nunchía, 2012, pág. 73)

La ganadería de Nunchía representa un ejercicio económico importante para el territorio, ya que presenta condiciones agroforestales favorables para su buen desempeño. En Nunchía se trabaja la ganadería doble propósito, con tareas de engorde, levante y producción lechera; la producción saliente tiene entre sus mercados de destino a Bogotá, Villavicencio y Boyacá, mientras que la leche se surte en mayor medida a nivel local, con distribución de ciertas cantidades a la ciudad de Yopal y cuenta con un centro de acopio denominado La Yopalosa (Alcaldía de Nunchía, 2012, págs. 72-73).

Según el **Plan de Desarrollo Municipal de Orocué** (Alcaldía de Orocué, 2012) el sector piscícola, y la palma de aceite muestran gran potencial para desarrollar proyectos a gran escala y ampliar su mercado; por otro lado, el ecoturismo, agroturismo, entre otros, son unas de las principales actividades comerciales que se llevan a cabo en el municipio y con el cual se plantea una ampliación y mejora en la prestación de los servicios relacionados con este sector así como en el artesanal. En el sector agropecuario la distribución de los productos cultivados y/o transformados en la región tienen tres destinos, el mercado local, la venta en el departamento del meta y finalmente a la capital del país según datos del Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía de Orocué, 2012).

El bum de la explotación petrolera en el 2014 ha beneficiado la zona central del departamento de Casanare lo cual incluye al municipio de Orocué, y es que la demanda turística ha aumentado considerablemente, por lo cual la administración departamental en el Documento de Estrategia “Ruta, Turismo y Naturaleza” (Cámara de Comercio de Casanare, 2014) plantea las alternativas turísticas más visitadas según la locación. En el mismo documento se expone el compromiso en cuanto a una reactivación de la oferta de Marketing turístico mediante redes sociales y estrategias de comunicación que vendan la imagen del municipio como atractivo turístico y una vez atraigan al visitante logren fidelizarlo con la atención al cliente favorable que se requiere en este sector de la economía, aún más siendo tal su auge.

Debido a su tradición agrícola arraigada, el **municipio de Recetor** los esfuerzos en la actividad comercial no son muy extensos. Los productos más destacados de Recetor son la sal, la caña y la ganadería que cuentan con una explotación básica. El primero cuenta con una extracción artesanal y plagada de instrumentos poco tecnificados; en promedio, se extraen 400 toneladas de sal en el año, empleando grandes cantidades de carbón para su obtención, la cual

precisa de una reglamentación necesaria para generar una competitividad óptima que ayudaría a las fábricas extractoras, cuya actividad genera empleo directo masivo (Alcaldía de Recetor, 2012, págs. 25-27).

La caña panelera es un cultivo que se trabaja de manera tradicional y constituye un valor agregado; esta se transforma en panela propiamente dicha y es consumida a nivel local o comercializada en Pajarito (Boyacá), gracias a la cercanía de los cultivos de caña con este territorio fronterizo (Alcaldía de Recetor, 2012, págs. 29-33).

Por otro lado, el sector ganadero se trabaja con bovinos doble propósito, los cuales gracias a una adecuada disponibilidad de suelos (el 70% del suelo municipal se dedica a la ganadería) permite obtener carne y leche en condiciones aceptables; los mercados de destino son Bogotá y Sogamoso, los cuales adquieren el ganado en pie y realizan los sacrificios, mientras que la leche es destinada al autoconsumo, o en ciertos casos particulares, se dirige a Yopal o algunas industrias queseras. La mejoría de esta actividad se cimienta con la creación futura de un centro de acopio que permita organizar a los productores e incentivar las mejoras en la calidad del producto. A pesar de que la situación comercial de Recetor no presenta muchos avances, comercializa de manera regular sus productos con los municipios de Sogamoso, Pajarito, Yopal y Aguazul, a los cuales también compra bienes de consumo para la población (Alcaldía de Recetor, 2016).

Las apuestas del **municipio de Yopal** pertenecientes al sector primario concentran un gran número de productores en todo el territorio; en primera instancia el cultivo de la piña no es tan extenso como en los municipios de Tauramena y Aguazul, sin embargo Yopal concentra plantas agroindustriales a nombre de ASOCERES que comercializan la fruta en una presentación

empacada y fresca. Los factores de esta producción son el acceso a créditos por parte del Fondo de Garantías y Crédito de Desarrollo Agropecuario y Microempresarial de Yopal (FONAM) y el buen estado de las vías que permiten acceder de manera fácil a los cultivos de la fruta (Comisión Regional de Competitividad de Casanare, 2015).

De igual forma, la producción pecuaria destaca el manejo del ganado bovino, el cual ocupa el 72% del inventario animal de Yopal. La capital de Casanare está proclamada como el 3º hato ganadero de país, donde se implementan los mejores sistemas de producción del departamento, donde se dan más de 100.000 bovinos; Allí se concentra la entidad SUBACASANARE, la cual se encarga de comercializar todos los ejemplares ganaderos de los municipios casanareños, en especial los de Yopal, en la que se venden alrededor de 84.000 ejemplares al año. En paralelo se desenvuelven la producción de aves, gallinas, caballos y caprinos (del cual es el primer productor del departamento), pero estas especies menores se destinan para el consumo local. La alcaldía propone mejorar la capacidad productiva mediante la mejoría en la investigación, la generación de valor agregado y el impulso de iniciativas público privadas (Alcaldía de Yopal, 2016; Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

El turismo viene cobrando un papel sumamente importante en el desarrollo de Yopal. Según el documento *Estrategia de Clúster de Turismo* (Cámara de Comercio de Casanare, 2014), la ciudad ha ido creciendo en materia turística, en especial en lo que respecta a la parte hotelera, debido en gran parte a la migración que trajo consigo la actividad petrolera originada en los años 90. Yopal se compone de marcas hoteleras reconocidas regional que llevan años en el mercado local (Hayboré, Camoruco, Iximena, etc.), así como también cuenta con la presencia de marcas internacionales como el Hotel Estelar, Holiday Inn, Hampton by Hilton, Sonesta, entre

otras; que de cierta manera influyen en el sector comercial para mejorar los servicios prestados a los turistas.

1.2. Dimensión sociocultural

1.2.1 Organización

En los municipios de la zona centro de Casanare los productores y comercializadores conforman asociaciones con el fin de promover y mejorar la dinámica comercial del territorio con proyectos a corto, mediano y largo plazo. Estos proyectos promueven el desarrollo de cada municipio, generan empleo y dinamizan la economía del departamento, a partir de recursos otorgados por diferentes entidades ayudas financieras. Los actores del departamento se encuentran en la tabla a continuación:

Tabla 1. Actores de la zona centro del departamento de Casanare.

Municipio	Actores	Descripción
Aguazul	ASOPROA	Asociación productora de Aguazul. Alianza enfocada en la producción de Cacao
	ASOPIÑA	Asociación productora de piña.
	ASOPROCAM	Asociación de Productores Campesinos
	ASORENACER	Asociación enfocada en la agroindustria del plátano
	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE AGUAZUL	Asociación ganadera
	ASOPALCHARTE	Productora de Palma
	CASALAC	Cooperativa productora y comercializadora de productos lácteos
Chámeza	CHAMELAC	Asociación de desplazados productores de lácteos chamezanos. Elaboración y distribución de productos lácteos (queso, yogur y arequipe)
	ASACHA	Asociación de salineros. Elaboración y

		distribución de Sal orgánica
	ASOPROACHA	Asociación de productores agropecuarios de Chámeza. Ganadería doble propósito(leche y ganado en pie)
	ASOPROES	Asociación de productores y transformadores de especies menores de Chámeza. Cría, levante, ceba y comercialización de cerdos y otras especies menores.
Nunchía	ASOPROCAFENPA	Asociación de productores de Café de Nunchía y Paya (Boyacá). Gremio de producción y comercialización
	ASOCANORTE	Asociación de Cacaocultores del Norte de Casanare. Alianza municipal entre Pore, Trinidad, San Luis, Nunchía y Hato Corozal
Orocué	ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL MUNICIPIO DE OROCUÉ	Tiene como finalidad organizar a los productores para realizar la distribución y venta de sus productos de manera más tecnificada al igual que su proceso de crianza.
Recetor	AGRARC	Asociación de Agricultores Asociados de Recetor Casare
	ASOPALCA	Asociación de Palmicultores de Casanare
	APRACA	Asociación de Profesionales Agropecuarios de Casanare
	Comité Regional de Ganaderos	Agremiación ganadera
Yopal	ASOCPIEDEMONTTE	Asociación de Cafeteros de Piedemonte – Agremiación cafetera
	ASOCAYO	Asociación de Cacaoteros de Yopal – Alianza productiva
	Frutales del Piedemonte	Alianza productiva encarada del cultivo de frutas, especializados en la piña
	ASOCERES	Asociación del Campo Casanareño
	ASOMUPROD	Asociación de Mujeres Productivas – Alianza especializada en la cadena piscícola

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017

Nota: Tabla elaborada a partir de la información del Departamento de Planeación Nacional (DNP, 2014), el Informe de Gestión de SAGYMA (2015), sus informes de la cadena

del café (2015) y el cacao (2015), el Instituto financiero de Casanare (2012) y los Planes de Desarrollo de algunos de los municipios de la zona centro.

1.2.2 Apoyo institucional

Acceso a líneas de crédito con incentivo gubernamental

En el departamento de Casanare se han presentado varios instrumentos de financiación que podrían beneficiar a la población campesina al momento de formular proyectos productivos. Tradicionalmente, Casanare se ha visto favorecido por las regalías obtenidas por su actividad petrolera; por esto, el Sistema General de Regalías se presenta como una herramienta estatal a la hora de brindar apoyo financiero, por lo que su presencia en varios municipios de la zona centro del departamento es fundamentada. Las diferentes líneas de crédito a las cuales pueden acceder los productores y comercializadores del departamento de Casanare se especifican en la siguiente tabla:

Tabla 2. Acceso a líneas de crédito de la zona centro del departamento de Casanare.

Municipio	Entidad financiadora	Descripción
Aguazul	Sistema General de Regalías	Aguazul recibe regalías por su actividad petrolera; desde el 2012 pasó de 86.000 millones a 32.000 millones gracias al nuevo Sistema General de Regalías (DNP, 2012, pág. 3).
	Fondo de Fomento Agropecuario y Microempresarial de Aguazul (FFAMA)	Entidad encargada de la financiación de proyectos agropecuarios, en este caso, responsable de apoyar los agronegocios del cultivo de piña.
Chámeza	Ministerio de Agricultura	El ministerio de Agricultura y desarrollo rural en alianza con la alcaldía de Chámeza, dispone de convocatorias en las cuales tanto agremiaciones como productores

		independientes presentan proyectos con el fin de recibir financiación para estos (Ortiz Niño, 2015, pág. 81; PAAP, 2013).
	ICLD (Recursos propios)	Brindar asistencia técnica a 60 pequeños y medianos productores agropecuarios con un presupuesto de \$ 100.000.000. (Alcaldía de Maní, 2012)
Maní	ICDE	Fomentar el mejoramiento genético en 50 pequeños y medianos ganaderos del municipio con un presupuesto de \$ 32.242.834. Realizar 4 convenios de cooperación para la transferencia de conocimiento y tecnología con \$ 6.596.865. (Alcaldía de Maní, 2012)
Nunchía	Sistema General de Regalías	A partir del nuevo sistema el municipio dejó de recibir 1.000 millones para ajustarse a un nuevo monto de aproximadamente 700 millones (DNP, 2012, pág. 15).
	IFC	Estudia la viabilidad de proyectos agropecuarios de campesinos, indígenas y cultivadores para aprobar el financiamiento de éste. (Alcaldía de Orocué, 2012)
Orocué	Ministerio de Agricultura	El Ministerio de Agricultura vincula a su banco de proyectos la posibilidad de apoyar con capacitaciones y financieramente los proyectos productivos de los campesinos en general del municipio. (PAAP, 2013)
Recetor	Sistema General de Regalías	Recetor comenzó a recibir alrededor de 330 millones a partir del 2012 (DNP, 2012, pág. 23).
	Sistema General de Regalías	Se otorgaron bajo la suma de aproximadamente 30.000 millones de pesos a partir del 2011 (DNP, 2012, pág. 1)
Yopal	Fondo de Garantías y Crédito de Desarrollo Agropecuario y Microempresarial de Yopal (FONAM)	Entidad financiadora para productores agropecuarios, en el caso de Yopal, en el cultivo de la piña (Comisión Regional de Competitividad de Casanare, 2015).

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En los municipios de Casanare, las asociaciones municipales de productos agropecuarios son las que han hecho los mayores esfuerzos para verse beneficiados por los créditos de financiación para soportar las actividades productivas de numerosas familias campesinas. La anterior tabla presenta las entidades dispuestas a financiar agroproyectos en el Casanare para productores individuales y asociaciones.

De manera específica, el Ministerio de Agricultura gestionará asistencia técnica para la mejora de procesos productivos y de comercialización; así mismo, vinculará las agremiaciones de Orocué en cuanto al comercio local sirviendo como método de apoyo y fomento a la economía municipal. Según el Plan de Gobierno (Alcaldía de Orocué, 2015) uno de los compromisos políticos expuestos allí es el de la gestión de información de todos los actores económicos en el municipio, cultivadores de frutas, hortalizas y demás con el fin de establecer asociaciones que reciban capacitaciones y que atiendan a los problemas técnicos, financieros, estrategias y todo lo referente a la cadena de valor de los productos allí ofrecidos que generen un desarrollo rural y local del sustento económico de aquellos productores primarios, todo guiado con la administración municipal y la gobernación.

Por otro lado, Yopal se ve beneficiada gracias a la actividad petrolera desarrollada a sus alrededores, ya que la capital recibe ingresos mediante los impuestos a las empresas petroleras ubicadas en su territorio, a pesar de no realizar explotación petrolera de manera directa (Alcaldía de Yopal, 2017). Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Casanare, en su informe de “¿Por qué invertir en Casanare?” (2016, págs. 19-23), destaca a Yopal como un sitio ideal para los inversionistas gracias a su amplia oferta en bienes y servicios comerciales, financieros y corporativos, como también el desarrollo de proyectos inmobiliarios en más de 2.000 m² para el desarrollo de negocios.

Iniciativas apoyadas por oferta institucional

El Estado ha tomado una participación activa frente a la formulación de diversos proyectos que ayuden a los municipios de Casanare a dinamizar su participación económica y facilitar la salida de sus productos. Varias estrategias se han generado, en las que distintas entidades se han hecho responsables de llevar a cabo las iniciativas formuladas para impulsar la economía de Casanare, como se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 3. Iniciativas institucionales de la zona centro de Casanare.

Municipio	Proyecto/Responsable	Descripción
Chámeza	Fortalecimiento del comercio en el municipio de Chámeza - Casanare.	Acciones de formación y capacitación a los comerciantes y empresarios locales para desarrollo de competencias.
	Fortalecimiento del desarrollo agropecuario en el municipio de Chámeza - Casanare.	Gestionar recursos que fortalezcan el sector agropecuario para producir más y producir mejor.
	Fortalecimiento del turismo en el municipio de Chámeza - Casanare.	Ofrecer servicios turísticos dependiendo de las potencialidades del municipio como oportunidad de desarrollo económico.
Maní	Fortalecimiento de la cadena turística en el municipio de Maní Casanare.	Implementar un sistema de información turística, una estrategia de marca ciudad y un plan de desarrollo turístico.
	Fortalecimiento empresarial para implementar un sistema de proveedurías locales en el municipio de Maní Casanare.	Realizar ferias agroempresariales, fortalecer 10 empresas e ideas de negocio y formalizar 95 empresas locales en 4 años.
	Fortalecimiento de la producción agropecuaria y la seguridad alimentaria en el municipio de Maní Casanare.	Designar más de 100 hectáreas para cultivos agropecuarios; fortalecer o crear tres organizaciones de productores agropecuarios y desarrollar 7 eventos para promocionar la oferta de los productos y servicios de los productores agropecuarios.
Nunchía	Apoyar la comercialización de los productos del municipio de Nunchía - Diplomado de	Disminuir intermediarios, generar alianzas que permitan mayores beneficios en la producción agrícola y ganadera (2015).

	planeación y gestión pública	
	Fortalecimiento de las condiciones socio productivas de las familias cafeteras del municipio de Nunchía - Organización Internacional para las Migraciones	Consolidar agremiaciones, mejorar los ingresos de las familias y fortalecer los escenarios de participación de las familias cafeteras (2017).
	Alianza para la producción y comercialización de cacao - ASOCANORTE	Implementar modelos de sistemas de riego para impulsar los cultivos de cacao, formación técnica e integral en temas de producción y comercialización (2012).
Orocué	Fortalecimiento de la estructura comercial del municipio - Alcaldía municipal de Orocué	Capacitaciones en producción, servicio al cliente, gestión de financiación, diseño de estrategias de comunicación y comercialización y proyectos de ampliación y mejora de la infraestructura vial y fluvial del municipio (2012).
	Desarrollo de proyectos productivos del EOT - Alcaldía municipal de Orocué	ICODER gestionará la titulación de tierras a indígenas y de más habitantes. El IFC será el encargado de servir de apalancamiento otorgando créditos a los campesinos, indígenas y cultivadores (2012).
Recetor	Mejorar la competitividad en el gremio de la panela - Gobernación de Casanare	Realizar capacitaciones en áreas múltiples, especialmente de mercadeo. (La Reportería, 2017).
Yopal	Ampliación de la cobertura de servicios del Aeropuerto “El Alcaraván” - Cámara de Comercio de Casanare	Inaugurar nuevos servicios de carga para las cadenas productivas del territorio y darles salida al extranjero (Brasil, Venezuela y Perú). Así mismo, busca la formación de una zona franca con inversión privada (2015).
	Mejoramiento del tramo Villavicencio – Yopal - DNP	Mejorar las rutas de comercialización entre los departamentos del Meta y Casanare; se estima una inversión de 1,7 billones (2016, pág. 54).

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

Nota: Con base en las fuentes secundarias revisadas, en el municipio de Aguazul no se están realizando proyectos enfocados en la comercialización, más allá de mejorar la competitividad de sus productos agropecuarios.

Para el municipio de Chámeza, el Plan de Desarrollo municipal expone aproximadamente 15 metas con las cuales busca mejorar la producción y aprovechar el territorio con el que cuentan actualmente, desde proyectos agrícolas, capacitaciones técnicas hasta eventos de comercialización y promoción turística son algunas de las propuestas que esperan ser desarrolladas en este periodo (Alcaldía de Chámeza, 2016); sin embargo las agremiaciones actualmente establecidas en el municipio desarrollan una serie de proyectos referentes a la economía del sector.

Uno de los compromisos dentro del Plan de Desarrollo municipal de Maní (Alcaldía de Maní, 2016) resalta la importancia de mejorar la infraestructura vial como complemento a las propuestas expuestas anteriormente, que no solo afectarían favorablemente a la zona urbana con su mantenimiento sino que también a las zonas rurales con la implementación de nuevas rutas de acceso que faciliten la entrada y salida de vehículos responsables de distribuir los productos tanto en el municipio como en las zonas aledañas, ya que el territorio rural de Maní es el encargado de la producción agrícola y por lo tanto la mitad del sustento económico del municipio.

La habilitación de canales virtuales que permitan la participación de agremiaciones sociales, agriculturas y comerciantes para establecer interacción y la organización de las asociaciones que afecten el contexto y el futuro del municipio es otro de los compromisos en el Documento de Planeación, Gestión y Control (Alcaldía de Maní, 2016) que va de la mano con la implementación de estrategias de comunicación para hacer el municipio más visible ante

inversionistas, clientes nacionales como empresas y surtidores de productos agrícolas y turistas que promuevan de una u otra manera la imagen del municipio a gran escala con el fin que la información de económica, social, cultural, entre otras, del municipio siempre esté disponible con organismos gubernamentales para el pueblo.

En el municipio de Nunchía, ASOPROCAFENPA se ha visto beneficiada con el proyecto de la OIM con dotación de equipos y la identificación de 14 cultivos de café en Nunchía (La Reportería, 2017). El proyecto cuenta con la participación de 100 jóvenes de la institución Salvador Camacho Roldán y 123 jóvenes no escolarizados en procesos de emprendimiento alrededor del café (El diario del Llano, 2017).

La articulación de la economía, el medio ambiente y la infraestructura será apoyada por organismos nacionales e internacionales para comercializar a gran escala los productos del municipio de Orocué como consecuencia a la inversión en carreteras, vías fluviales, electricidad, maquinaria y equipo que se realizará en el municipio mejorando los procesos de producción, cosecha y transformación de los productos locales.

En el municipio de Recetor se le está apostando al cultivo de panela gracias a la intervención de las instituciones gubernamentales. Además del enfoque comercial, el proyecto se complementa con mejor infraestructura y mayor alcance del producto en el país.

Por su parte, para la capital del Casanare no hay mucha información disponible en materia de proyectos netamente de comercialización, mas no obstante se están adelantando iniciativas que incidan de manera directa e indirecta en el desarrollo económico de Yopal. No obstante, se han encontrado unas propuestas, realizadas por entes gubernamentales, que se enfocan en la parte comercial del municipio. Los proyectos no se encuentran en fase de

ejecución, pues solo son propuestas realizadas por el DNP y la Cámara de Comercio de Casanare.

2. Apuestas de la subregión central de Casanare

Casanare es un departamento con amplia vocación agropecuaria, ya que sus actividades económicas nacen del trabajo de la tierra. La subregión centro cuenta con determinados cultivos que sustentan la vida de la población de esta zona. Esta parte de Casanare se está enfocando en motivar el desarrollo económico a partir del trabajo agropecuario, con el fin de generar ingresos suficientes para reemplazar la actividad petrolera que va decayendo sustancialmente. A continuación se presentarán las apuestas productivas de la zona centro del Casanare según su importancia para la subregión.

La ganadería representa el mayor renglón económico de Casanare, ya que cuenta con abundantes hatos ganaderos cuyas cabezas son comercializadas a diferentes zonas del país. El departamento cuenta con su propio clúster de ganadería donde Yopal y Aguazul son representantes de la zona centro. En la capital del departamento se realiza la subasta ganadera más grande del territorio, realizada por SUBACASANARE (Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

En lo que respecta a la producción de carne en el departamento, se espera una mayor producción tecnificada, ya que en municipios como Nunchía, Orocué, Maní o Recetor cuentan con suelos muy aptos para la actividad ganadera pero sus procesos son un tanto rústicos. Según la Agenda interna para la competitividad del Casanare la ganadería del departamento “*será el primer renglón productivo de los llanos orientales... Será el primer generador de empleo directo e indirecto de Casanare*” (Cámara de Comercio de Casanare, 2005, pág. 82); asegura que el destino de la carne en canal será la ciudad de Bogotá una vez se esté al corriente en todos los requisitos fitosanitarios.

Por otro lado, la apuesta en los lácteos se liga más a la ganadería doble propósito, especialmente por la calidad de los suelos en el Casanare. Aguazul es un actor importante en el desarrollo de esta apuesta ya que cuenta con la cooperativa procesadora láctea CASALAC cuyos clientes son empresas nacionales como Algarra, Alquería y Parmalat (Alcaldía de Aguazul, 2016). La prioridad para este producto es consolidar esta práctica ofreciendo productos de alta calidad (Cámara de Comercio de Casanare, 2005). Para esto, los productores de la zona central de Casanare deben mejorar en las prácticas de recolección y almacenamiento para que tener garantías completas.

En materia de productos agrícolas, el cacao toma suma importancia, pues es un cultivo con gran presencia en el departamento. La cadena del cacao tiene amplio desarrollo por parte de ASOCANORTE, que también integra a la zona norte de Casanare. Lo que se quiere lograr con el aprovechamiento de este cultivo es optimizar las múltiples zonas de producción y el capital humano formado, además de consolidar la integración de las asociaciones que trabajan este producto. El cacao sin embargo al ser un cultivo transitorio actualmente se comercializa como materia prima con proyecciones de extensión de terreno cosechado estacionalmente.

El arroz es uno de los cultivos tradicionales en esta zona del departamento por las características del suelo a pesar que los cambios climáticos pueden representar un riesgo. En Yopal el arroz presenta una mayor producción en comparación con el resto de productos agropecuarios, en este municipio se cultiva el arroz seco y de riego mientras que en Maní tras ser uno de los sustentos económicos principales del municipio se maneja el arroz seco. Este producto es uno de los más demandados en el mercado como materia prima aunque sea versátil a la hora de realizarse transformación como en el sector cervecero, pastelera, destilerías e incluso en la producción farmacéutica. La gobernación de Casanare pretende potencializar los cultivos

de arroz, y mejorar el rendimiento de estos para que se reconozca este producto como un gran activo de sus principales municipios productores.

La yuca es otro cultivo de gran presencia en esta subregión, que de manera silenciosa se levanta como un producto promisorio y especial para el territorio. La yuca se conoce como el sustento de muchas familias en el Casanare y en la mayoría de la zona centro se extiende este producto. Sin embargo las necesidades para este producto son las mismas, ya que el comportamiento del cultivo de yuca es similar en el departamento; la urgencia de implementar tecnificación y la consolidación de la cadena es la apuesta que comparten los municipios de la zona centro y que se integra como una apuesta departamental.

Sin duda alguna, el producto que ha cobrado más importancia en los últimos años es la piña, que a nivel departamental se ha impulsado por todo el territorio y del cual se tiene una visión ambiciosa. Según el “Plan sectorial para la piña” Aguazul es el segundo productor de piña Gold en el Casanare, sin embargo, varios municipios de la zona centro han incursionado en su cultivo y en la formación de asociaciones (Comisión Regional de Competitividad de Casanare, 2015). La meta a la cual se quiere llegar con la piña casanareña es comercializarla a nivel nacional e internacional en el largo plazo. Para esto se están integrando esfuerzos en la parte de productividad y mercadeo para establecer este producto como un renglón principal en la economía del Casanare.

Para ampliar la gama de cultivos, Casanare se ha puesto en la tarea de incursionar en el café y así colaborar en el fortalecimiento de este producto especial en los llanos, cuyas características son únicas. En Nunchía el café cobra un papel importante, puesto que concentra varias familias productoras que se han visto envueltas en proyectos de fomento de productividad (OIM, 2017), y también se ha visto interés por parte de la Federación Nacional de Cafeteros por

ayudar a generar ingresos a las cooperativas del departamento (SAGYMA, 2015). Lo que se quiere lograr es la comercialización del café por fuera del departamento mediante el fortalecimiento de la cadena y una integración vertical total.

La palma de aceite es un cultivo que se ha visto opacado por la actividad petrolera durante algunos años, sin embargo, municipios como Aguazul, Yopal, Maní y Orocué de la zona central del departamento plantean la necesidad de priorizar dichos cultivos ya que ha sido un mercado creciente. Según la Agenda interna del Casanare (Cámara de Comercio de Casanare, 2005) se espera masificar la producción de Palma de Aceite para el 2020 y mejorar los suelos con apoyo de las Alcaldías Municipales y entidades gubernamentales que supervisen y capaciten los stakeholders, pues los derivados de esta materia prima reflejan una tendencia positiva en el mercado no solo con productos tradicionales sino también con la producción de Bio-Diesel.

El sector primario es sin duda la fortaleza del departamento del Casanare, es por esta razón que la visión de los municipios es potencializar sus tierras, como es el caso de los cultivos de plátano. El Plátano es un cultivo con mayor presencia en la zona norte del departamento, sin embargo pequeñas pero importantes extensiones de este producto se cosechan en los municipios de Aguazul, Chámeza, Nunchía, Orocué, Maní y Yopal, con variedades de plátano como dominico, hartón, principalmente. La cadena productiva del plátano (Gobernación del Casanare, 2015) espera sistematizar los cultivos y la transformación de tipo agroindustrial con el fin de ofertar este producto en nuevas presentaciones.

La cadena forestal tiene presencia en Aguazul, Orocué, Yopal, Nunchia y Maní. El departamento pretende fortalecer esta cadena con la extensión de cultivos forestales comercializables y la mejora de las semillas, según la Agenda Interna de Productividad (Cámara de Comercio de Casanare, 2005) los cultivos forestales que han aumentado son de Eucalliptus,

Melina y Acacia. La agenda interna para la competitividad y productividad resalta algunas estrategias comerciales tales como mejorar el desarrollo tecnológico, capacitación de talento humano, implementar sistemas de calidad, entre otros, pues el mercado potencial de sus derivados se ubica en el centro del país.

3. Análisis del mercado interno de la subregión centro de Casanare

3.1 Análisis de la oferta agropecuaria interna

Mediante la revisión de fuentes primarias y secundarias de información se ha establecido un análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta de productos agropecuarios de la zona centro del Casanare siguiendo los lineamientos de la Guía de Priorización de Productos Agropecuarios del UPRA. Esto se hace con el fin de destacar la relevancia de dichos productos y enfatizar aquellos que tienen un papel fundamental en el desarrollo económico de la región estudiada.

3.1.1 Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio

La oferta agrícola se analiza teniendo en cuenta los diferentes cultivos en sus áreas cosechadas y nivel de producción para los municipios de Aguazul, Nunchía, Yopal, Chámeza, Orocué, Maní y Recetor que conforman la zona centro del departamento del Casanare. Para la oferta pecuaria se analizará el inventario ganadero del departamento. Los datos históricos se han tomado desde el año 2012 hasta 2016 resaltando las variables de área cultivada por hectárea y nivel de productividad.

3.1.1.1 Oferta agrícola

La información requerida para el estudio de la oferta agrícola de la zona centro de Casanare se ha evaluado desde los factores de área cosechada y producción, teniendo en cuenta los registros estadística, reportados en la plataforma estratégica del Ministerio de Agricultura, Agronet, alimentada a su vez por las Evaluaciones Agropecuarias Municipales (EVA's).

Los productos que se han tenido en cuenta para el ejercicio de oferta en los 7 municipios de la zona centro son: Cacao, yuca, arroz seco mecanizado, arroz riego, palma africana, plátano, piña y maíz tradicional cuyos datos se encuentran ilustrados en las tablas 4 y 5 expuestas a continuación, en donde se pueden observar los factores estudiados según el producto con el fin de clasificar las apuestas productivas más representativas como un consolidado de zona centro.

Tabla 4. Área, producción y rendimiento del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare

Producto	Área cosechada (Ha)					Producción (Ton)				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Arroz riego	3.848,76	4.242,30	2.610,18	3.418,89	3.085,39	19.464,11	20.729,86	14.095,54	18.489,35	17.738,89
Arroz seco	6.499,60	8.012,69	5.432,65	7.302,66	8.218,16	31.697,80	36.256,47	27.413,32	36.664,67	46.489,63
Cacao	18,71	22,00	34,00	40,14	85,29	13,61	12,09	19,46	23,71	44,31
Maíz tradicional	161,65	133,74	131,02	108,29	122,86	306,81	243,31	257,20	184,63	234,90
Palma Africana	7.193,60	12.572,00	15.656,00	18.064,40	16.775,60	28.451,36	41.349,60	52.665,60	64.049,33	52.498,59
Piña	18,33	16,81	37,71	29,67	86,00	613,00	627,47	623,67	1.228,00	4.238,33
Plátano	100,46	117,59	63,29	62,00	115,00	977,79	1.091,92	651,00	640,29	1.586,07
Yuca	91,39	105,70	102,14	105,33	155,00	787,04	898,84	834,14	902,58	1.615,00
TOTAL	17.932,5	25.222,8	24.066,9	29.131,3	28.643,2	82.311,5	101.209,5	96.559,9	122.182,5	124.445,7

Fuente: Observatorio del territorio, 2018, a partir de información de Agronet.

Tabla 5. Área cosechada, producción y rendimiento promedio del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare

Producto	Área cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Arroz riego	3.441,10	18.103,55	5,26
Arroz seco	7.093,15	35.704,38	5,03
Cacao	40,03	22,64	0,57
Maíz tradicional	131,51	245,37	1,87
Palma Africana	14.052,32	47.802,90	3,40
Piña	37,70	1.466,09	38,89
Plátano	91,67	989,41	10,79
Yuca	111,91	1.007,52	9,00
TOTAL	24.999,40	105.341,86	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018, a partir de información de Agronet.

A pesar de que en la zona centro se encuentra información relevante en cuanto a la producción de café y cítricos, la disponibilidad de datos fue insuficiente para estos productos, debido a que su cosecha no se da en la mayoría de municipios y pueden llevar a modificar los datos estadísticos. Por lo tanto, estos productos serán analizados más adelante en el punto 3.5, donde se habla de su priorización por políticas nacionales o por ser productos promisorios.

3.1.1.2 Oferta Pecuaria

Ganado: El ganado bovino representa para la zona central del Casanare una apuesta productiva consolidada que le da un puesto predominante a nivel nacional. Para el año 2016, el departamento en total contó con un total de 1'845.226 cabezas de ganado que confirman su fuerte vocación pecuaria, encontrándose por debajo de territorios también afianzados en este renglón como Antioquia y Córdoba (FEDEGAN, 2016). En los llanos orientales, muy de cerca se encuentra el departamento del Meta cuya producción bovina para ese año estuvo por encima

de los 1'600.000 ejemplares, lo cual representa el alto nivel de competitividad de esta región para toda Colombia.

La subregión centro de Casanare está compuesta por municipios con una oferta pecuaria amplia, puesto que varios de ellos concentran más de 100.000 cabezas de ganado. Según los registros históricos de la Gobernación de Casanare (2016) y FEDEGAN (2016) el inventario ganadero para los municipios de la zona centro de Casanare es el siguiente:

Tabla 6. Histórico del inventario ganadero de la subregión centro de Casanare

Municipio	Año					Promedio
	2012	2013	2014	2015	2016	
Aguazul	100.000	100.000	102.000	103.034	98.866	100.780
Chámeza	8.500	7.700	8.000	7.634	8.121	7.991
Maní	130.000	125.000	134.000	141.226	141.325	134.310
Nunchía	68.500	66.700	65.000	63.014	65.210	65.685
Orocué	113.000	108.000	105.000	102.998	106.297	107.059
Recetor	9.500	8.000	8.000	7.988	7.827	8.263
Yopal	172.250	178.000	173.000	179.229	196.331	179.762
TOTAL	601.750	593.400	595.000	605.123	623.977	603.850

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018, a partir de información de FEDEGAN y la Gobernación de Casanare.

Piscicultura: La cadena acuícola de Casanare se ha venido fortaleciendo en los últimos años y se representa una apuesta productiva a considerar por las instituciones gubernamentales. Su organización sin embargo, carece de dirección y presenta múltiples problemáticas que han impedido su desarrollo. De acuerdo con la Gobernación de Casanare, en el Diagnóstico de la cadena Acuícola se destaca un amplio territorio de espejo de agua de alrededor de 7.800 km² en todo el departamento, con una suma de más de 1.200 estanques (Gobernación de Casanare, 2015). Los datos arrojados por el diagnóstico muestran un aproximado de 3'600.000 peces

sembrados en todo el Casanare, con un promedio de 27.000 peces por municipio, cuya especie más producida en el territorio es la cachama y el municipio con mayor participación es Monterrey.

Respecto a los municipios de la zona centro, para el año 2015 las producciones de Aguazul y Yopal fueron las más representativas en la subregión, con cifras aproximadas de 180.000 y 130.000 peces sembrados respectivamente. Aguazul concentra producciones de tilapia, cachama, coporo y yamú, mientras que Yopal cuenta con estanques de cachama, tilapia en mayor medida y leves concentraciones de yamú, bagre y carpa. En una menor proporción, los municipios de Maní, Nunchía y Orocué suman menos de 25.000 peces sembrados entre los tres.

3.1.2 Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

3.1.2.1. Agrícola

Para la determinación de la importancia económica de los productos agrícolas de la zona centro de Casanare y su póstuma priorización se tuvieron en cuenta los criterios de área cosechada y producción y su promedio en el período estudiado (2012 a 2016). Para el análisis de las apuestas productivas se relacionaron las variables estudiadas y a cada una se le calculó su debido índice de participación, como método cuantitativo para el cálculo de la importancia económica de estos productos. Para hallar el porcentaje del índice de participación se tomó el promedio de cada cultivo sobre el promedio total de la oferta agrícola de cada factor, como se muestra en las tablas 7 y 8. Los productos que no fueron tenidos en cuenta no disponían de información completa o tenían una presencia nula en determinados municipios de la subregión.

Tabla 7. Análisis del área cosechada de los productos seleccionados de la subregión centro de Casanare

Cultivos Zona Casanare Centro	Área Cosechada Promedio 2012-2016	Índice de participación
Arroz riego	3.441,10	0,1376
Arroz seco	7.093,15	0,2837
Cacao	40,03	0,0016
Maíz tradicional	131,51	0,0053
Palma Africana	14.052,32	0,5621
Piña	37,70	0,0015
Plátano	91,67	0,0037
Yuca	111,91	0,0045
Total agrícola	24.999,40	1

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018, a partir de información de Agronet.

Tabla 8. Análisis de la producción de los productos seleccionados de la subregión centro de Casanare

Cultivos Zona Casanare Centro	Producción Promedio 2012-2016	Índice de participación
Arroz riego	18.103,55	0,1719
Arroz seco	35.704,38	0,3389
Cacao	22,64	0,0002
Maíz tradicional	245,37	0,0023
Palma Africana	47.802,90	0,4538
Piña	1.466,09	0,0139
Plátano	989,41	0,0094
Yuca	1.007,52	0,0096
Total agrícola	105.341,86	1

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018, a partir de información de Agronet.

Los ocho productos analizados muestran diferentes proporciones en cuanto a su participación en la agenda agrícola del centro de Casanare. En la siguiente tabla se muestra el índice de participación acumulado de área cosechada y producción de los productos estudiados,

en la cual se puede apreciar que la palma africana, el arroz seco y el arroz riego concentran más del 98% del área cosechada y más del 96% de la producción total de la subregión centro de Casanare, puesto que sus extensiones en cultivos dan altos rendimientos productivos.

Tabla 9. Selección de productos de la subregión centro de Casanare

Cultivos Zona Casanare Centro	Área Cosechada Promedio 2012-2016	Índice de participación	Producción Promedio 2012-2016	Índice de participación	Promedio índice de participación A y P
Palma Africana	14.052,32	0,5621	47.802,90	0,4538	0,5079
Arroz seco	7.093,15	0,2837	35.704,38	0,3389	0,3113
Arroz riego	3.441,10	0,1376	18.103,55	0,1719	0,1548
Piña	37,70	0,0015	1.466,09	0,0139	0,0077
Yuca	111,91	0,0045	1.007,52	0,0096	0,0070
Plátano	91,67	0,0037	989,41	0,0094	0,0065
Maíz tradicional	131,51	0,0053	245,37	0,0023	0,0038
Cacao	40,03	0,0016	22,64	0,0002	0,0009
TOTAL	24.999,40	1,000	105.341,86	1,000	1,0000

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

3.1.2.2 Pecuario

Ganadería: Para efectuar el estudio de priorización de la oferta pecuaria se hizo necesario estudiar el inventario ganadero del departamento en el año 2016, provisto por la Gobernación de Casanare. En la tabla 10 se ha calculado la participación de los municipios del territorio respecto al total del inventario, para tener una visión real del peso que tiene la zona centro en el total de ganado del departamento.

Tabla 10. Participación municipal de la subregión centro en el inventario ganadero de Casanare

Municipio	Inventario Ganadero	Participación en el departamento
Paz de Ariporo	405.225	21,77%
Hato Corozal	238.000	12,78%
Yopal	196.331	10,55%
Maní	141.325	7,59%
Trinidad	140.971	7,57%
San Luis de Palenque	140.228	7,53%
Tauramena	123.695	6,64%
Orocué	106.297	5,71%
Aguazul	98.886	5,31%
Nunchía	65.210	3,50%
Poré	61.320	3,29%
Villanueva	44.525	2,39%
Monterrey	42.354	2,27%
Sabanalarga	18.876	1,01%
Támara	18.500	0,99%
Chámeza	8.121	0,44%
Recetor	7.827	0,42%
Sácama	2.975	0,16%
La Salina	1.100	0,06%
Total	1.861.766	100%

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

Como se puede apreciar en la tabla, la subregión centro concentran la tercera parte del inventario total del Casanare, donde los municipios de Yopal, Maní, Orocué y Aguazul cuentan con un amplio número de cabezas de ganado y representan la oportunidad productiva pecuaria de la zona centro (Gobernación de Casanare, 2016). De acuerdo con el Censo Bovino de Casanare, los municipios de Yopal, Aguazul y Nunchía cuentan con aproximadamente 4.000 fincas con ganado bovino que se utilizan para la ganadería extensiva del departamento.

3.1.3 Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

Teniendo en cuenta los productos agrícolas seleccionados por su representación en la subregión centro de Casanare, a continuación se presenta el análisis del comportamiento del área cosechada y la producción de la palma africana, el arroz seco y el arroz riego en el período de estudio. Para hacer el estudio pertinente, se ha calculado el crecimiento promedio de los cultivos seleccionados en el quinquenio analizado, tanto para el área cosechada como para la producción. A estos productos se les ha dado un puesto de mayor a menor de acuerdo con dicho crecimiento y el puntaje será inversamente proporcional al puesto. El índice de ponderación de este punto se calcula mediante el puntaje obtenido por cada cultivo sobre el puntaje total de todos los productos seleccionados. Esto indicará el peso porcentual de cada cultivo con referencia a los demás cultivos.

Tabla 11. Modelo de ponderación del área cosechada de la subregión centro de Casanare

Cultivo seleccionado	Crecimiento Promedio	Puesto	Puntaje	Índice de ponderación
Palma Africana	0,269	1	3	0,50
Arroz seco	0,095	2	2	0,33
Arroz riego	-0,018	3	1	0,17
Sumatoria			6	1,000

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

De acuerdo con la tabla anterior, el promedio de crecimiento del cultivo de palma fue de 26,9%, mientras que el arroz seco creció un 9,5% y por su parte, el arroz riego presentó un decrecimiento del 1,8% en su área cosechada. La representación del cultivo de palma en el análisis es de una ponderación del 50% frente a un 33% de arroz seco y un 17% de arroz riego

A continuación se muestra la tabla de análisis con la producción de arroz y palma de la subregión centro de Casanare donde se aprecia el carácter evolutivo de estos productos en el período de estudio:

Tabla 12. Modelo de ponderación de la producción de la subregión centro de Casanare

Cultivo seleccionado	Crecimiento Promedio	Puesto	Puntaje	Índice de ponderación
Palma Africana	0,191	1	3	0,500
Arroz	0,126	2	2	0,333
Arroz riego	0,004	3	1	0,167
Sumatoria			6	1,000

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

En el renglón de producción los números son similares a los de área cosechada, puesto que el promedio de la variación del crecimiento de arroz seco es de un 12,6%, mientras que la productividad de la palma africana baja un poco hasta un 19,1% y por otro lado, el arroz riego presenta un pequeño crecimiento del 0,4%. La importancia de la palma en la producción sigue en el 50% mientras que el arroz seco y el arroz riego cuentan con una ponderación del 33% y del 17% respectivamente. El éxito de estos cultivos radica en los altos índices de rendimiento que presentan ambos productos respecto a las toneladas sacadas en una hectárea cosechada.

3.1.4 Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

Para realizar la observación del índice de participación de las apuestas productivas seleccionadas en la zona centro del Casanare se han tenido en cuenta el promedio de la producción durante el quinquenio 2012-2016 en el territorio central, departamental y nacional. Esto se hace con el fin de conocer el índice de participación de la zona centro de Casanare con respecto a los promedios departamentales y nacionales de cada cultivo. Tal cual como en el

punto anterior, a cada cultivo se le ha asignado un puesto y un puntaje, inversamente proporcionales, los cuales determinarán el índice de ponderación que estiman el peso porcentual de cada producto frente a los demás.

Tabla 13. Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional

Cultivos									
Zona	1	2	3	4	5	6	7	Índice de ponderación	
Casanare									
Centro									
Palma Africana	47.802,90	349.041,86	2.660.920,33	0,137	0,018	2	2	0,333	
Arroz secano	35.704,38	248.392,25	711.917,60	0,144	0,050	1	3	0,500	
Arroz riego	18.103,55	130.532,72	1.405.646,01	0,139	0,013	3	1	0,167	
Sumatoria							6	1,000	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018. 1: Promedio 2012-2016 Zona centro (Tn). **2:** Promedio 2012-2016

Departamental (Tn). **3:** Promedio 2012-2016 Nacional (Tn). **4:** Índice de participación Departamental. **5:** Índice de participación Nacional. **6:** Puesto. **7:** Puntaje o valor

La subregión centro de Casanare presenta índices aceptables de participación palmera y arroceras en el departamento; la producción de palma africana representa el 13% de la producción del territorio casanareño, mientras que el arroz secano y riego presentan una participación de 14% aproximadamente. Mientras tanto, a nivel nacional, la participación de estos tres productos a nivel nacional es un poco más baja. Sin embargo, el arroz secano de la subregión centro presenta una notoria participación del 5% en el territorio nacional; por su parte, la palma africana ronda el 1,8% de participación y del mismo modo el arroz riego cuenta con un índice de 1,3%.

Esto es un reflejo de las características agrícolas del Casanare, que lo han posicionado a nivel nacional como un principal productor de arroz y palma, el cual ha mirado otras alternativas productivas para olvidarse de su anterior dependencia del sector petrolero.

3.1.5 Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

3.1.5.1 Inclusión de otros productos promisorios

De acuerdo con varios documentos de instituciones gubernamentales de los municipios de la zona centro de Casanare, se han adelantado proyectos que involucran productos no analizados en los numerales anteriores por su bajo registro en los datos estadísticos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). El café ha significado una apuesta productiva con la cual se ha beneficiado un gran número de familias, especialmente en el municipio de Nunchía por medio de la asociación de productores ASOCAFENPA, cuya organización integra familias campesinas del centro y norte de Casanare.

Por su parte, la caña panelera hace parte importante del desarrollo económico de los municipios que están más cerca de Boyacá, principalmente Recetor. La Gobernación ha mostrado interés en sacar adelante la producción agrícola de caña panelera y motivar a las familias productoras mediante capacitaciones técnicas y comerciales, donde ya se han adelantado ventas en los municipios boyacenses aledaños y se han consolidado asociaciones productoras (La Reportería, 2017).

3.1.5.2 Inclusión de otros productos de interés de la política vigente

Para culminar la consolidación de productos priorizados en la zona centro de Casanare, se hace útil revisar documentos de políticas nacionales que incluyan al departamento en materia

agropecuaria y que motiven la producción de cultivos en el territorio. A continuación se enlistan los productos seleccionados a lo largo del ejercicio:

Tabla 14. Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas vigentes

Productos seleccionados zona centro de Casanare		
1	Palma Africana	
2	Arroz seco	
3	Arroz riego	
4	Piña	Productos seleccionados por su importancia económica (3.2)
5	Yuca	
6	Plátano	
7	Maíz tradicional	
8	Cacao	
9	Ganadería	
10	Café	Productos promisorios para el departamento
11	Caña panelera	
12	Pitahaya	
13	Lima	Productos seleccionados por su mención en políticas vigentes
14	Maracuyá	
15	Lulo	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

La tabla 10 muestra un total de 16 productos seleccionados de acuerdo con los criterios planteados en puntos anteriores, además de otros documentos de la pertinencia del estudio que permiten profundizar más en la oferta agropecuaria de la zona centro de Casanare.

Para los productos seleccionados por políticas vigentes se tuvo en cuenta el documento de la Apuesta Exportadora Agropecuaria, desarrollado por el Ministerio de Agricultura (2006), el cual hace una proyección hasta el año 2020 en cuanto a las estimaciones productivas de los productos seleccionados y hace un análisis dimensional respecto a la incursión en nuevos

mercados, financiamiento, investigación y cuidados fitosanitarios. Esta información fue contrastada con la información de Agronet para conocer específicamente qué municipios han incursionado en la producción de dichos cultivos.

La Agenda Exportadora propone una asistencia técnica integral que garantice el cumplimiento de las normas internacionales, proponiendo destinos en Asia, Estados Unidos y Europa (MADR, 2006). Para el caso de la pitahaya, los mercados de destino están en Japón, Estados Unidos y Europa (MADR, 2006, pág. 42) y de acuerdo con Agronet, el municipio de la zona centro más familiarizado con este producto es Chámeza, por lo cual puede darse una motivación para explotar mercados con este producto exótico.

Con la lima se planea promover su comercialización en Estados Unidos y Europa (MADR, 2006, pág. 45), por lo que los municipios de Aguazul, Yopal y Nunchía pueden ver una oportunidad comercial, ya que son los que han incursionado en el mercado de cítricos. Por su parte, la maracuyá y el lulo se dirigen a los mismos destinos pero cuentan con un enfoque promocional que incentive su consumo doméstico (MADR, 2006, págs. 50-51). De acuerdo con los datos de Agronet, Chámeza ha estado al frente de la producción de lulo en el centro de Casanare, mientras que el mercado de la maracuyá ha estado a cargo de los municipios de Aguazul y Yopal.

3.1.6 Caracterización de los productos seleccionados

3.1.6.1 Zona centro del Casanare

Tabla 15. Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados en la zona Centro del Casanare

Zona Centro				
Cultivos	Proveniencia 1	Arreglos productivos 2	Productos 3	Otros
Palma Africana	Economía campesina			Se espera poder implementar por la planeación municipal una planta transformadora como incentivo a la industrialización en el territorio.
Arroz seco	Economía campesina Molino Sonora Granja la Corocora FEDEARROZ	Tratamientos, transformación y mejora de semilla.	Nueva semilla de arroz. Producto procesado.	
Arroz riego	Economía campesina			

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018. **1:** Economía campesina o empresa **2:** Rotación o alternados, arreglos mixtos o intercalados **3:** Con destino a mercados especiales

Economía campesina: El sector agrícola en la zona centro del Casanare se caracteriza por las extensas tierras cultivadas que en su mayoría disponen sus cosechas para el autoconsumo y en menor porcentaje para suplir los mercados locales de la región. Los planes de desarrollo de los 7 municipios conformantes de dicha zona incluyen en sus proyectos a largo plazo la

implementación de incentivos para garantizar la seguridad alimentaria de quienes hacen parte del proceso de mercado en productos de la canasta familiar como es el caso del Arroz.

El arroz representa un aporte económico notable en la zona centro siendo uno de sus mayores exponentes municipios como Nunchía y Aguazul, por las hectáreas cosechadas y los esfuerzos de desarrollo del producto respectivamente. Según el Plan de Desarrollo del municipio de Aguazul (PDM, 2016-2019) Se encuentra en este territorio un molino que procesa el arroz para ser comercializado industrialmente. Además, la Granja Corocora desarrolla un proceso de investigación donde se diseña una nueva variedad de arroz capaz de competir en el mercado nacional.

Productos con destino a agroindustria: La palma africana es uno de los productos más importantes en la región el cual toma fuerza por los derivados de su fruto. Los cultivos de palma de aceite se han masificado en los últimos años a pesar de que su cosecha toma un poco de tiempo. Sin embargo, la también conocida palma de aceite destina su producción a mercados nacionales para el procesamiento de biodiesel.

Según un estudio de estrategias sostenibles y sustentables realizado en los municipios de Maní, Yopal y Aguazul (Javeriana, 2008) los cultivos transitorios y permanentes en la región deben adaptarse a los cambios climáticos y a la humedad del sector para productos como el arroz seco que protagoniza las apuestas productivas de la zona. Por esta razón los planes de desarrollo incluyen una vasta inversión en la adaptación de suelo y mejoras de semillas para garantizar las condiciones adecuadas en los procesos de producción y cosecha de los productos.

Cabe resaltar que la zona centro del Casanare es consciente de su ventaja comparativa de cultivos primarios en su territorio ya que sus esfuerzos monetarios los destinan a la capacitación

y desarrollo de industria a largo plazo con miras a penetrar el mercado nacional en otras superficies más allá de las plazas o intermediarios. La promoción de las asociaciones en cada municipio toma más fuerza gracias a los proyectos de inversión y desarrollo que adelantan los gobiernos locales para escalar el mercado y promover las empresas locales.

3.2 Análisis de la demanda interna

3.2.1 Identificación de los mercados de destino

La producción que se da en la zona centro del Casanare se identifica por su potencial agropecuario gracias a su vasta extensión territorial; sin embargo, los problemas de accesibilidad representan una debilidad latente al ejercicio comercial en esta región del país.

La mayor parte de la producción en esta zona se destina al consumo local o departamental en general, esto se debe a los problemas viales y la poca tecnificación de los cultivos o baja capacitación de los debidos mantenimientos. A pesar de esto, otro porcentaje de los productos logra penetrar el mercado nacional y en algunos casos llegar a exportar pero esto gracias a la presencia de intermediarios como comerciantes individuales y empresas de presencia nacional.

La palma africana es el cultivo que mayor ingreso representa en la región central del departamento del Casanare en gran parte por el potencial de sus derivados y la ventaja comparativa que significan las condiciones climáticas en varios de los municipios del sector. Por ejemplo, en el municipio de Nunchía la palma africana es uno de los productos que se preparan regularmente para la exportación y a nivel departamental se destaca por su alta demanda en mercados nacionales.

El arroz en sus múltiples tipos de cosecha es el producto estrella de la región, su versatilidad para ser producida y masiva demanda en el país hace que este producto sea asociado con la cultura llanera en cuanto a su producción agrícola. Sin embargo el arroz de la región es mayormente consumido a nivel departamental y nacional a pesar de contar con un mayor grado de procesos industriales localmente.

Por otro lado, la ganadería se alza como una actividad representativa de los municipios de la subregión centro, los cuales abastecen el mercado nacional y cuya actividad está posicionada en las plataformas comerciales del país por su alta explotación. Yopal cuenta con la mayor plataforma de comercialización de ganado en pie: SUBACASANARE. En este espacio se subastan múltiples ejemplares bovinos de los municipios del Casare, cuyo destino comercial suele ser especialmente Bogotá. Al año se están realizando ventas de aproximadamente 85.000 ejemplares (Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

3.2.2 Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización

Existen determinados organismos que intervienen en el proceso de comercialización, ayudando a que se facilite el intercambio de bienes entre el productor y el consumidor final, teniendo en cuenta los agentes que interactúan con ellos para completar la operación. Entre los organismos involucrados se encuentran organizaciones, empresas, industrias y centros de acopio.

Las organizaciones que se sitúan en la zona centro de Casanare abarcan asociaciones productivas de campesinos que han querido formalizar su actividad agrícola en búsqueda de beneficios comunitarios. Los organismos involucrados en este aspecto se enlistan en la siguiente tabla.

Tabla 16. Principales organizaciones de la subregión centro de Casanare

Municipio	Actores	Descripción
Aguazul	Asociación De Ganaderos De Aguazul	Asociación ganadera
	ASOPALCHARTE	Productora de Palma
Chámeza	ASOPROACHA	Asociación de productores agropecuarios de Chámeza. Ganadería doble propósito(leche y ganado en pie)
Yopal	ASOPALCA	Asociación de Palmicultores de Casanare
	Comité Regional de Ganaderos	Agremiación ganadera

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018. Tabla elaborada a partir de la información del Departamento de Planeación Nacional (DNP, 2014), el Informe de Gestión de SAGYMA (2015), el Instituto financiero de Casanare (2012) y los Planes de Desarrollo de algunos de los municipios de la zona centro.

Discusión de resultados de la visita a campo a la subregión centro de Casanare

De acuerdo con la dinámica del proyecto PERS, en los meses de julio y agosto se realizaron visitas a los municipios del departamento del Casanare con el fin de obtener información de primera mano sobre la situación productiva y energética de la región, especialmente en el sector rural. Para este ejercicio se realizaron encuestas previamente diseñadas por el Observatorio del Territorio de la Universidad de los Llanos, en los hogares de las familias casanareñas que contaban con enfoques residenciales y productivos. Paralelo a esto, se convocaron talleres de sensibilización donde se socializó con agremiaciones y líderes comunales el objetivo del proyecto y su futuro impacto sobre la región de la Orinoquia.

Los municipios de la zona centro de Casanare abarcados en el estudio realizado fueron Maní y Orocué, de los cuales se obtuvo información valiosa para completar la caracterización económica de esta subregión y enfrentarla con la información de fuentes secundarias.

Dimensión económica

Comercio y oportunidad de venta

En el **municipio de Maní** se visitaron las veredas de Mundo Nuevo, Macuco, Chavinave, Guafal Pintado, El Amparo y Las Brisas. A simple vista, se pudo establecer que los fuertes de producción de Maní están en la ganadería, el cultivo de arroz y el cultivo de palma, puesto que la mayor parte de su tierra estaba destinada a estas actividades. Sin embargo, es más frecuente el avistamiento de estas actividades agropecuarias por parte de pequeños campesinos que destinan sus producciones a mercados locales o regionales.

Los grandes productores comercializan sus animales y cosechas principalmente con intermediarios o mayoristas que a su vez envían grandes cantidades a mercados en Bogotá. Esta es una problemática frecuente en la actividad comercial de los productores que no están integrados a una empresa particular o que no desarrollan todos los eslabones de la cadena de valor por sí mismos, lo que deja con mayor poder de negociación a dichos intermediarios.

A excepción de la palma, es muy poca la agregación de valor que se le da a los productos resultantes de las actividades económicas que se realizan en las fincas. Además de los tres renglones fuertes mencionados anteriormente, los campesinos de Maní trabajan otro tipo de productos como porcinos, aves, plátano, cacao, entre otros.

El **municipio de Orocué** se encuentra actualmente potencializando su oferta turística pues cuenta con el gran acceso fluvial como principal atractivo del territorio. La infraestructura del municipio se está adecuando para ser uno de los principales atractivos en cuanto a parques y servicio hotelero; sin embargo, es necesario resaltar la importancia de desarrollar capacitaciones en cuanto a este sector para que la oferta surja un efecto positivo.

Por otro lado, los productos agrícolas con mayor presencia en las zonas rurales son los tubérculos ya que los pequeños productores albergan en sus terrenos cultivos mixtos para autoconsumo y comercio en menor cantidad con las veredas vecinas. Las fincas de mayor estrato se dedican al cultivo de arroz seco en mayor proporción, sus cosechas son vendidas en la capital del departamento.

En la cabecera municipal los cultivos no son protagonistas ya que los habitantes se dedican a la recolección de peces provenientes principalmente del río Meta, su actividad comercial requiere de la transformación y adecuación de las múltiples especies para la venta

puerta a puerta o el auto consumo. Se pudo observar que esta es la principal actividad económica en el municipio de Orocué.

Dimensión sociocultural

Organización

Las asociaciones organizadas en Orocué dedican sus esfuerzos a la mejora de los cultivos y masificación de la producción accediendo a programas gubernamentales que estén disponibles para productores pecuarios y agropecuarios. Hasta el momento las asociaciones creadas en el municipio no llevan gran trayectoria y se encuentran en el proceso de crecimiento en el cual cuantifican la información de producción para identificar mercados metas y así satisfacer la demanda de los consumidores locales y sus alrededores.

Tabla 17. Actores del municipio de Orocué del departamento de Casanare.

Actores	Descripción
ASOVIORO	Asociación de víctimas de Orocué. Desarrolla proyectos agropecuarios.
AMOR	Asociación de mujeres de Orocué. Cuentan con la emisora municipal y desarrollan proyectos productivos.
ASOPEZORO	Asociación de pescadores de Orocué. Organiza a los pescadores artesanales e identifica el mercado potencial.
ASOPICULTORES	Asociación de piscicultores del Casanare. Desarrolla proyectos y capacita a las familias asociadas.
ASOCIACION DE GANADEROS	La asociación de ganaderos de Orocué organiza la producción para la distribución y aplican proyectos gubernamentales.
ASOCIACION AFRO DE ORO	La asociación afro de oro tiene como propósito cultivar, transformar y comercializar piña.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

En el municipio de Maní no hubo mayor registro de organizaciones o asociaciones que en este momento estuvieran participando de forma activa en proyectos productivos, además de una asociación denominada AGROMANIPEZ, con la cual se discutió en el taller de socialización del proyecto PERS y manifiesta que le está apostando a la producción de peces, mas sin embargo han presentado dificultades en la parte energética por parte de la necesidad de inyecciones de oxígeno en los estanques y congelación de los peces.

Apoyo institucional

Al tener un primer acercamiento con la comunidad se evidencia el interés de esta misma por mejorar las condiciones productivas y comerciales de la región. Las asociaciones son quienes postulan y desarrollan proyectos algunos con el apoyo de la alcaldía municipal o alguna otra entidad gubernamental y otros con gestión propia y por el bienestar de las zonas rurales al municipio y sus habitantes.

En el taller de socialización del proyecto PERS se pudo discutir con líderes comunales acerca de cuáles son los proyectos productivos que se vienen desarrollando en el municipio y cuál es su situación actual, además de sus necesidades energéticas, para poder establecer alternativas en energías renovables que potencien estos proyectos. Los proyectos socializados en el municipio de Maní se muestran en la tabla a continuación:

Tabla 18. Matriz de proyectos productivos del municipio de Maní

Ubicación geográfica	Nombre del proyecto	Propósito u objetivo	Población beneficiada	Estado del proyecto	Tipo de uso de energía
Diferentes veredas	Producción de cacao	Cultivo de cacao. Alternativa de posconflicto	200 productores. 1 ha/ productor	Actual. Inicio siembra hace un mes	Eléctrica
Veredas Santa María, Chavinave	Arreglo agroforestal	Cultivo de plátano, cacao y maderables. Alternativa de posconflicto	10 productores	Actual. Inicio siembra hace un mes	Eléctrica
Diversas veredas	Alianzas productivas con el Ministerio de Agricultura	Asistencia técnica, capacitación en BPA.	-	Actual. Por 5 meses	Eléctrica. Se requiere riego y para esto pozo profundo y energía solar
Veredas: Armenia, Mararave, Belgrado, Guinea, Las Brisas, Mundo Nuevo	Alianzas productivas con el Ministerio de Agricultura, Nal. de Chocolates, gobernación.	Producción de cacao, plátano, piña, piscicultura	-	Actual. Dificultades en transformación y comercialización	Eléctrica
A orillas del río Cusiana	Servicios turísticos CORTUCAN	Prestar servicios turísticos	45 familias beneficiadas	Actual. Hace año y medio	Eléctrica
Vereda Gaviotas	Apoyo a víctimas del conflicto	Producción de cacao, ganadería doble propósito y plátano, con Inco	8 familias. 32 has. 4 has/ familia	Actual	Ninguna
Pueblo Nuevo	Piscicultura	Producción de peces		Actual	Eléctrica

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

Los proyectos llevados a cabo en Maní tienen una fuerte inclinación a la parte agrícola, impulsando en mayor parte el cultivo de cacao. Sin embargo, en Maní existe una apuesta interdisciplinaria que busca optimizar los mayores aspectos posibles: el turismo. El municipio está buscando los medios para implementar en su plan turístico actividades de agroturismo y ecoturismo que presenten a los visitantes las maravillas naturales y la extensa fauna y flora con la que cuenta el territorio.

Todos estos proyectos presentan limitantes similares, puesto que su inicio es prácticamente reciente y no han tenido suficiente recorrido para implementar las mejoras necesarias. Entre las problemáticas más evidentes se encuentran la falta de asistencia técnica, el estado de las vías de acceso, los recursos económicos y tecnológicos, la falta de conocimiento y energía y el apoyo para comercializar sus productos.

Los proyectos que se identificaron en Orocué requieren en su mayoría de una continua y estable fuente de energía para la producción, mantenimiento, cosecha, almacenamiento y transformación de productos agrícolas y pecuarios como se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 19. Matriz de proyectos productivos del municipio de Orocué.

Ubicación geográfica	Nombre del proyecto	Propósito u objetivo	Población beneficiada	Estado del proyecto	Estado de uso de energía
Municipio de Orocué	Proyecto de planta de energía eólica	Necesidad energética del municipio de Orocué	Municipio Orocué	No se ejecutó.	Energía eólica
Vereda la esmeralda	Proyecto criadero de pescado natural en la vereda la esmeralda	Generar sostenibilidad para familias víctimas del conflicto armado.	30 familias	No se ejecutó. Falta de apoyo institucional.	Eléctrica
Vereda la Palmita	Porcicultura La Guacavita	Cría, levante y ceba de porcinos.	12 familias.	No se ha ejecutado el proyecto en un 40%	Energía mediante planta eléctrica.
Se busca llevar a la vereda la Esmeralda	Proyecto compostaje con lombricultura	Crear empresa artesanal de compostaje.	Asociación de mujeres de Orocué	Falta el 80% del proyecto.	Energía térmica y energía eléctrica
Vereda la esmeralda	Repetidora de emisora comunitaria ecos de Orocué	Extender la cobertura de la emisora	Asociación de mujeres de Orocué, 10 familias, y oyentes emisora	Falta un 60% por ejecutar.	Red eléctrica municipio
Está ubicado a 5 minutos de Orocué	Sistema controlado de recirculación pura de tilapia y cachama en 10 tanques circulares con geomenbrana con uso biofloc	Mejorar la calidad de vida de cada socio y de las personas que se involucren en el proyecto.	10 familias	No aplica	Planta eléctrica, diesel o gasolina
Municipio de Orocué	Proyecto Asopes. Orocué	Mejorar la calidad de vida a población de bajos recursos del municipio de Orocué	58 familias	no aplica	Energía que permita mantener sus productos en cuartos fríos.
Municipio de Orocué	Proyecto piscícola regional Orocué, Casanare	Formación económica y sostenible del municipio dando empleo y mejoramiento a las familias participantes.	60-70 familias	no aplica	Energía para refrigeración de pescados y aparatos para la conservación
Vereda La Esmeralda	Asociación de piscicultores de Casanare "Asopicultores Casanare"	Tener una entrada económica y mejorar la calidad de vida.	25 familias	No se ejecutó. Falta de apoyo institucional	No aplica

Vereda Caracaro	Proyecto de caña (proceso industrial y comercial)	Contar con un molino (trapiche) para la transformación de la caña (panela).	40 familias. El proyecto también beneficiara a 3 escuelas y 4 veredas aledañas.	No se ha ejecutado	Red eléctrica
Vereda La Esmeralda	Proyecto de arborización de maderables (pinos, acacias y eucalipto)	Procesar y transformar la madera en muebles	25 familias	30% desarrollado	Energía eléctrica continua
Vereda Remolinos	Proyecto cultivo de piña “Asociación Afro de Oro”	Cultivar, transformar y comercializar piña	40 familias	No se ha ejecutado	Energía eléctrica
Vereda La Libertad	Proyecto creación de fincas auto sostenibles	Crear fincas auto sostenible que produzcan ganadería, yuca, plátano, maíz entre otros. Establecer cercas eléctricas, mejorar el sistema de riego y tener un trapiche comunitario.	34 fincas asociadas y 46 familias	No aplica	Energía eléctrica
Vereda La Esmeralda	Proyecto ganadería vacas lecheras.	Comercialización y transformación de leche	27 asociados	No aplica	Energía eléctrica
Vereda la Independencia	Proyecto creación de un centro de acopio	Creación de un centro de acopio con cuarto frio	18 fincas y más de 120 personas	No aplica	Energía eléctrica

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

Respecto a lo encontrado en campo, las situaciones reflejan dos realidades paralelas que se vienen desarrollando en materia productiva en los municipios que se visitaron. El municipio de Maní cuenta con amplio territorio destinado a la ganadería, actividad que se desarrolla principalmente para ceba y luego venta en subastas sin transformación alguna. Esta dinámica es recurrente en las fincas productivas del municipio. Otro cultivo importante es el de la palma, el cual está muy arraigado en los campos de Maní, donde se pueden encontrar plantas industriales más formalizadas que tienen técnicas de extracción organizadas. Estos dos renglones componen las principales actividades económicas del municipio. Sin embargo, se contemplan también proyectos con cacao, plátano, forestales y peces, en menor escala.

De acuerdo con los proyectos encontrados, se está dando amplio énfasis en convertir a Maní en un sitio turístico en el futuro cercano. El Plan de Desarrollo de Maní contempla actividades estratégicas que consoliden una mejora en la estructura turística del municipio. La Alcaldía hace énfasis en desarrollar proyectos de agroturismo y ecoturismo que se conecten con la vocación agropecuaria del territorio.

En los documentos gubernamentales y en los datos de producción obtenidos de varias fuentes, se destacaba el municipio de Orocué como un territorio agricultor y cuyo desarrollo turístico significaba una mayor relevancia frente a cualquier otro tipo de producción; sin embargo, por su ubicación geográfica estratégica también se establecía como uno de las principales vías comerciales para los municipios aledaños, a pesar de esto no se tenía en cuenta la ventaja competitiva principal que es la gran variedad de peces que se encuentran en los ríos que lo rodean.

El río Meta y el río Manacacias son los principales afluentes viales que le permiten a los pobladores de municipio de Orocué realizar un comercio artesanal de más de 3 especies diferentes. La apuesta turística se encuentra actualmente en un proceso de crecimiento con notables inversiones en cuanto a infraestructura en áreas comunes del municipio y el crecimiento en los cultivos frutales mixtos se evidencian en las fincas que contaban dos o más cultivos.

Conclusiones y recomendaciones

Los municipios de la subregión centro de Casanare cuentan con actividades agropecuarias importantes para el desarrollo económico del departamento, por lo que desempeña un papel importante como despensa alimentaria del país, junto con el resto de la Orinoquia. La ganadería, el arroz, el plátano, la palma, la yuca, la piña y otros cultivos han venido surgiendo como alternativas comerciales frente a la transición económica del petróleo, mercado que decreció en los últimos años y afectó significativamente la calidad de vida de la población casanareña.

Las plataformas comerciales que se manejan con estos productos se concentran en su mayoría en el mercado local, donde se distribuyen los commodities en comercios pequeños, ya que la integración campesina no es tan fuerte en aspectos de mercadeo. Ciertos productos más fuertes como el ganado, el arroz, la leche o la palma componen industrias más consolidadas que desarrollan intercambio con zonas afuera del departamento, donde Bogotá, Boyacá y Meta son los destinos más recurrentes. Esta actividad representa una problemática general, puesto que los limitados esfuerzos en mercadeo, la baja integración de productores y el poco apoyo por parte de las instituciones públicas son las causas de que frecuentemente exista un estancamiento en la venta de estos productos y su distribución solo se limite al ámbito local.

Sin embargo, varios proyectos con intervención de las diferentes Alcaldías municipales se han esforzado por mejorar las condiciones productivas de los casanareños, mediante iniciativas que impulsen la asociatividad, la capacitación técnica y la provisión de insumos, lo que ha significado la diversificación agropecuaria del departamento.

De acuerdo con la guía del UPRA, los productos priorizados para la subregión centro son la palma africana y el arroz, además de una mención especial de la ganadería, por lo que

representa para la producción total del Casanare. El estudio de la oferta interna proporciona datos que reflejan la alta productividad de estos cultivos, los cuales representan más que ninguno la oportunidad comercial de esta subregión. Estos productos son de alta presencia en mercados nacionales y cuentan con plataformas promocionales que facilitan su salida, siendo apoyadas por asociaciones campesinas.

Es importante para el sector rural, tanto para las instituciones públicas, que se comiencen a aunar los esfuerzos en mercadeo que permitan a los campesinos trasladar sus productos a mercados seguros. Las asociaciones cobran un papel importante en este renglón, ya que estas deben proveer las herramientas que permitan alcanzar los objetivos económicos propuestos, mediante una comunicación efectiva. Los recursos que dispongan los organismos estatales como las gobernaciones o las alcaldías deben aprovecharse en temas críticos para la comercialización de los productos, tales como el transporte, la comunicación, la promoción y la capacitación de los actores.

Bibliografía

- Alcaldía de Aguazul. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Aguazul: <http://aguazul-casanare.gov.co/apc-aa-files/34336537383261356334303762656162/consolidado.pdf>
- Alcaldía de Chámeza. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Chámeza: <http://chameza-casanare.gov.co/apc-aa-files/64626563383534303037316164306562/pdm-chameza-2016-2019-.pdf>
- Alcaldía de Maní. (2012). *Plan operativo de inversiones*. Obtenido de Alcaldía de Maní: <http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20Operativo%20Anual%20de%20Inversiones%202012.pdf>
- Alcaldía de Maní. (2016). *Documento de Planeación, Gestión y Control*. Obtenido de Alcaldía de Maní: <http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Comunicaciones.pdf>
- Alcaldía de Maní. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Maní: <http://mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf>
- Alcaldía de Nunchía. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/view/14350634/plan-desarrollo-municipio-nunchia-nunchia>
- Alcaldía de Orocué. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de Alcaldía de Orocué: <http://www.oroque-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Adopci%C3%B3n%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf>
- Alcaldía de Orocué. (2015). *Programa de Gobierno 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Orocué: <http://www.oroque-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Programa%20de%20Gobierno%202016%20-%202019.pdf>
- Alcaldía de Recetor. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de Alcaldía de Recetor: <http://recetor-casanare.gov.co/apc-aa-files/65633462303166336238623533373637/acuerdo-009-plan-de-desarrollo-recetor-2012-2015.pdf>
- Alcaldía de Recetor. (2016). *Economía*. Obtenido de Alcaldía de Recetor: http://www.recetor-casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia

- Alcaldía de Yopal. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Yopal: <http://yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files/34633439623961383838323233376564/plan-de-desarrollo-final-com.pdf>
- Alcaldía de Yopal. (2017). *Economía*. Obtenido de Alcaldía de Yopal: http://www.yopal-casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia
- ASOCANORTE. (2012). *Alianza para la producción y comercialización de cacao en el municipio de Nunchía*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wv6ptdsO2-oJ:www.ifc.gov.co/index.php%3Fidcategoria%3D1107%26download%3DY+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
- Cámara de Comercio Casanare. (2015). *Análisis del mercado inmobiliario*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/An%C3%A1lisis-de-Mercado-Inmobiliario-de-Yopal-2015.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2014). *Documento de estrategia Ruta de turismo de Naturaleza - Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Turismo-de-Naturaleza-2014.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2014). *Ruta de turismo natural*. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Turismo-de-Naturaleza-2014.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Aeropuerto el Alcaraván: perspectivas de la infraestructura aeroportuaria de pasajeros y carga en Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Perspectivas-del-Aeropuerto-El-Alcarav%C3%A1n-2015.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Encuesta de percepción económica*. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-de-Percepci%C3%B3n-Econ%C3%B3mica-de-Yopal-2016.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Plan sectorial para la producción de piña en Casanare*. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-de-Pi%C3%B1a-2014.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *¿Por qué invertir en Casanare?* Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2016/06/Por-que-invertir-en-Casanare-2016.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Clúster de Ganadería en Casanare*. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Ganader%C3%ADa-%E2%80%93-Primera-presentaci%C3%B3n-p%C3%BAblica-2016.pdf>

- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Lanzamiento Clúster de Ganadería de Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Ganader%C3%ADa-%E2%80%93Primera-presentaci%C3%B3n-p%C3%BAblica-2016.pdf>
- Comisión Regional de Competitividad de Casanare. (2015). *Plan sectorial para la comercialización de piña en el departamento de Casanare y su comercialización competitiva*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-de-Pi%C3%B1a-2014.pdf>
- Diplomado en Planeación y Gestión Pública con Enfoque Territorial y de Planeación participativa. (2015). *Bases para el Plan de Desarrollo Municipal de Nunchía 2016-2019 y del EOT (Esquema de Reordenamiento Territorial) 2015-2027 con enfoque territorial y participativo*. Obtenido de <http://proyectoari.com/wp-content/uploads/2016/02/2.-Basesparaunpdmdenunchiafinal.pdf>
- DNP. (2012). *Ficha municipal*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Casanare-m.pdf>
- DNP. (2014). *Proyecto apoyo a Alianzas Productivas*. Obtenido de DNP: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjT5L-lstPVAhXJ7CYKHavUCccQFggrMAE&url=https%3A%2F%2Fcolaboracion.dnp.gov.co%2FCDT%2FAgriculturapecuarioforestal%2520y%2520pesca%2FALIANZAS%2520PRODUCTIVAS%2520201>
- DNP. (2016). *Dialogos regionales para la planeación de un nuevo país*. Obtenido de DNP: <http://kiterritorial.co/wp-content/uploads/2016/04/Presentaci%C3%B3n-Casanare.pdf>
- El diario del Llano. (2017). *Equión promueve mejores condiciones productivas en familias cafeteras de Nunchía*. Obtenido de El diario del Llano: <http://www.eldiariodelllano.com/equion-promueve-mejores-condiciones-productivas-en-familias-cafeteras-de-nunchia/>
- FEDEGAN. (2016). *Inventario Ganadero*. Obtenido de Inventario Ganadero: <http://www.fedegan.org.co/estadisticas/inventario-ganadero>
- Gobernación de Casanare. (2015). Diagnóstico de la cadena Acuícola.
- Gobernación de Casanare. (2016). Censo Bovino 2016.
- IFC. (2012). *Directorio de Agremiaciones y Asociaciones*. Obtenido de Instituto Financiero de Casanare: <http://www.ifc.gov.co/?idcategoria=96>
- Javeriana. (2008). Obtenido de Estudio universidad Javeriana: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis08.pdf>

- La Reportería. (2017). *"Trabajaremos para enviar panela casanareña a todo el país"* Camilo Montagut. Obtenido de La Reportería: <https://lareporteria.com/2017/02/13/1657/>
- La Reportería. (2017). *Familiascafeteras de Nunchía cuentan con "caluroso" apoyo*. Obtenido de La Reportería: <https://lareporteria.com/2017/06/06/familias-cafeteras-de-nunchia-cuentan-con-un-caluroso-apoyo/>
- MADR. (2006). *Apuesta Exportadora Agropecuaria*. Colombia.
- OIM. (2017). *Proyectos destacados*. Obtenido de Organización Internacional para las Migraciones: <http://www.oim.org.co/proyectos-destacados-myr.html>
- Ortiz Niño, D. (2015). *Soporte Técnico Ambiental*. Obtenido de Alcaldía de Chámeza: <http://chameza-casanare.gov.co/apc-aa-files/65323362353230343231323464646365/doc.-tecnico-de-reas-protegidas-chmeza-2015.pdf>
- PAAP. (2013). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/Proyecto-apoyo-a-alianzas-productivas-PAAP-.aspx#tabs-2b>
- SAGYMA. (2014). *Línea base de la cadena de arroz*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=37875#>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva del café*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39596#>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva de la piña*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=34969>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva del cacao*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39595#>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva del café*. Obtenido de SAGYMA: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39596#>
- SAGYMA. (2015). *Informe de gestión SAGYMA*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39263#>
- Universidad Javeriana. (2011). *Energización de las Zonas No Interconectadas a partir de las energías renovables solar y eólica*. Obtenido de Universidad Javeriana: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis121.pdf>

Anexos

Registro fotográfico



Maní: Producción de ganado bovino. Vereda Chavinave



Maní: Encuesta residencial. Vereda Guafal



Maní: Desarrollo del taller



Orocué: Producción de arroz mejorado. Vereda La Esmeralda



Orocué: Producción de Arroz. Vereda Mariara



Orocué: Producción porcina, Vereda el Remolino



Orocué Producción piscícola, Vereda la Independencia



Orocué: Desarrollo de Taller