

DISEÑO DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA
RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL
DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA

ANA MILENA ARCE VARGAS
ANGÉLICA MARÍA BUITRAGO PASTRANA
LORENA ANDREA TORRES GONZALEZ

CONVENIO CERES “UNILLANOS – UNITOLIMA”
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS – META
2015

ANA MILENA ARCE VARGAS
ANGÉLICA MARÍA BUITRAGO PASTRANA
LORENA ANDREA TORRES GONZALEZ

TRABAJO DE INVESTIGACION FORMATIVA PARA OPTAR EL TITULO DE
ADMINISTRADOR FINANCIERO

DR. YESID BELTRAN

CONVENIO CERES “UNILLANOS – UNITOLIMA”
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS – META
2015

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Villavicencio, 17/11/2015

DEDICATORIA

A Dios y nuestras familias con mucho amor, entrega y esfuerzo; les ofrecemos la alegría de compartir con nosotras este gran logro gracias a su apoyo

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios, ya que nada es posible sin su expresa voluntad.

A nuestras familias por el apoyo incondicional, la paciencia, el esfuerzo y la comprensión en todo momento.

A nuestro tutor, asesor y amigo, Lic. Yesid Beltrán por compartir sin objeción alguna, todos sus conocimientos dando respuesta a cada una de nuestras preguntas.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	10
1. EL PROBLEMA	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	14
2. JUSTIFICACION	15
3. OBJETIVOS	16
3.1. OBJETIVO GENERAL	16
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
4. MARCO REFERENCIAL	17
4.1. ESTADO DEL ARTE	17
4.2. MARCO TEÓRICO	17
4.3. MARCO LEGAL	22
5. METODOLOGÍA	23
5.1. METODOLOGIA GENERAL	23
5.2. ENFOQUE METODOLOGICO	23
5.3. ESTRATEGIA INVESTIGATIVA	24
5.3.1. ANÁLISIS SITUACIONAL	24
5.3.1.1. ANALISIS INTERNO	24
5.3.1.1.1. MODELO AUDITORIA INTERNA PCI	24
5.3.1.2. ANALISIS EXTERNO	26
5.3.1.2.1. MODELO DIAMANTE DE PORTER	26
5.3.1.2.2. SONDEO DE OPINION EN EL SECTOR	28
5.3.1.2.2.1. GRAFICAS	29
5.3.1.2.2.1.1. GRAFICA 1	29
5.3.1.2.2.1.2. GRAFICA 2	30
5.3.1.3. MATRIZ DOFA	31
6. ANALISIS DE RESULTADO Y DISCUSION	32
6.1. PLAN ESTRATEGICO	32
6.1.1. OBJETIVO GENERAL	32
6.1.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	32
6.2 ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	33
6.2.1 ESTRATEGIA OBJETIVO ESPECÍFICO N. 1	33
6.2.1.1 ACTIVIDADES	33

6.2.2 ESTRATEGIA OBJETIVO ESPECÍFICO N. 2	34
6.2.2.1 ACTIVIDADES	34
6.2.3 ESTRATEGIA OBJETIVO ESPECÍFICO N. 3	34
6.2.3.1 ACTIVIDADES	34
6.2.3.1.1. CRONOGRAMA DIAGRAMA DE GANTT	35
6.2.3.1.2. PRESUPUESTO	36
6.3. DESARROLLO DEL PROYECTO	37
7. CONCLUSIONES	40
8. RECOMENDACIONES	41
9. BIBLIOGRAFÍA	42

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo A. Carta Solicitud V.Bo. Investigación Formativa	44
Anexo B. Cámara de Comercio	45
Anexo C. Evidencia Fotográfica	49
Anexo D. Borradores de Plataforma Estratégica	50
Anexo E. Organigrama	52
Anexo F. Solicitud de Información	53
Anexo G. Estados Financieros	55

GLOSARIO

Plataforma: Funciona como soporte de personas o cosas.

Estrategia: Proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Stakeholder: El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa.

Ensayos no destructivos: Es cualquier tipo de prueba practicada a un material que no altere de forma permanente sus propiedades físicas, químicas, mecánicas o dimensionales.

Radiografía Industrial: Es un ensayo no destructivo que consiste en atravesar una radiación electromagnética ionizante (rayos γ o rayos X), a través de la pieza a inspeccionar.

Hermenéutica: Técnica o método de interpretación de textos.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación presenta un compendio de información acerca de la construcción del diseño de la plataforma estratégica para la empresa Radiografías industriales del oriente SAS, que contiene los elementos necesarios tales como misión, visión, valores corporativos, políticas, objetivos y metas que le permitirán a largo plazo sostenibilidad en el mercado y posicionamiento a la empresa.

Para su realización, se recopiló y revisó la documentación existente en la empresa para conocer el estado actual de la misma, además se realizó un análisis situacional por medio del cual se identificó que la problemática presentada en RIDO SAS radicaba en la necesidad de establecer la estructura conceptual sobre la cual se debe crear una organización, es por ello que se llegó a la determinación de suplir dicha necesidad con el diseño de la plataforma estratégica.

De acuerdo a lo anterior en este documento se encontrarán conceptos relacionados con la plataforma estratégica, tales como objetivos estratégicos, planificación estratégica e implementación estratégica, los cuales permiten a la organización, mejora en los procesos y cumplimiento de los objetivos propuestos.

INTRODUCCIÓN

Para una organización es importante tener claridad en la formulación integral de sus políticas y objetivos incluyendo su misión y visión dado que esto permite un mejor direccionamiento hacia lo que se quiere lograr de acuerdo al enfoque productivo para el cual ha sido pensada.

El diseño de la plataforma estratégica se enfoca más en la dirección en la cual se considera que no solo el entorno es influyente sino también lo social, los medios tecnológicos, las actuales regulaciones y los recursos de la organización; este análisis conduce a una toma de decisiones que es grato tener presente para los cambios que surgen a través del paso del tiempo, la cual se define como dirección estratégica siendo una forma de poner en práctica y desarrollar las habilidades y fortalezas que tiene una organización procurando obtener una estabilidad presente y futura.

Cuando se lleva un acondicionamiento de una estrategia está dispuesta a una innovación a nivel tecnológico y de personal; a nivel tecnológico se puede crear un valor agregado a la actividad económica de la empresa y a nivel de personal un adecuado ambiente de trabajo, incentivos y capacitaciones.

Toda empresa para ser triunfante debe tener una estructura formal conocida como plataforma estratégica la cual se determina en definir y seleccionar los valores que los hacen diferenciar de las competencias e incluso crecer como personas.

Esta estructura está dividida en tres fases que fueron realmente de ayuda para identificar la necesidad diseñar la Plataforma Estratégica para LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva, como son, la definición de objetivos estratégicos, planificación estratégica e implementación estratégica, llevadas a cabo de esta manera:

Primero, en la definición de los objetivos estratégicos consiste en implantar lo que la organización pretende hacer a corto y largo plazo, estos están divididos en generales y específicos, representados en la misión, visión y valores los cuales se deben establecer de manera clara, concisa, coherente y alcanzable.

Como anteriormente se dijo, su finalidad es brindar directrices o pautas orientadas a mejorar el rendimiento de una organización, son básicamente medios que ayudan al cumplimiento de la misión respetando lo establecido en la visión.

Segundo, la planificación esta acondicionada para la selección de las estrategias más adecuadas para la determinación de los objetivos establecidos en la misión más conocida dentro de los negocios como estrategia empresarial o políticas empresariales, que es incluida para las estrategias financieras, estrategias de recursos humanos y en desarrollo de tecnología de información.

Unas políticas bien establecidas permiten alcanzar los objetivos, la conexión del entorno y que los recursos sean factibles para generar ventajas competitivas a la organización y sostenibilidad en el tiempo, ser capaz de adaptarse a la situación cambiante y la efectividad.

Tercero y último, la implementación de la estrategia define como superar con precisión las barreras que se presentan en forma de amenazas las cuales afectan la posición actual de la empresa, por medio del diseño de los objetivos y metas

El objetivo del presente trabajo de Investigación Formativa es lograr que la empresa RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS implemente la plataforma estratégica partiendo de la importancia que representa la misión, visión, objetivos, valores corporativos, políticas y metas los cuales están enfocados en generar cambios positivos en la organización.

EL PROBLEMA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Contar con una plataforma estratégica es una necesidad de todas las organizaciones, teniendo en cuenta que los directivos no deben tomar decisiones apresuradas que traigan consecuencias negativas, es esencial que toda organización establezca desde su creación la planeación estratégica y que esta sea práctica, viable y adaptada a la realidad y a sus recursos financieros reales.

Toda organización debe tener establecida su plataforma estratégica teniendo en cuenta que esta es la estructura sobre la cual se guía para el desarrollo y la consecución de sus objetivos a corto y largo plazo, el logro de sus metas propuestas, las políticas que regulan su actuar y el diseño de la forma como desarrollará sus habilidades dejando a un lado todo aquello que la aparta de su sueño.

Al analizar la documentación de la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva, se evidencia la necesidad de plantear y dejar establecidas sus estrategias que le permitan tener claridad donde se encuentra como empresa y a donde se quiere llegar, qué va a hacer para conseguirlo, plasmando el camino a seguir, realizando un seguimiento a los objetivos determinados para ver si se están efectuando a fin de marcar el rumbo de la organización.

Por los planteamientos anteriores, se pretende realizar el DISEÑO DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA; con el fin de que sea adoptado por la empresa la misión, visión, objetivos, valores corporativos, políticas y metas que le permitan generar y desarrollar de manera permanente estrategias que garanticen el posicionamiento de la organización, frente al mercado regional, nacional e internacional, logrando capacidad de adaptación del entorno para sobrevivir y permanecer a largo plazo en el mercado, competir y buscar el éxito de la organización.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta el planteamiento anterior se puede definir el problema actual que presenta la empresa de la siguiente manera: ¿CÓMO DISEÑAR LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA?

JUSTIFICACION

La presente investigación formativa pretende el diseño de la Plataforma Estratégica, la cual se define como el establecimiento de una base que sirve de soporte para conducir a una organización en una misma dirección compuesta por la misión, visión, objetivos, valores corporativos, políticas y metas que permitan encontrar la solución a los problemas generados por factores internos y externos de la empresa, tales como: la falta de herramientas para la toma de decisiones, falta de reconocimiento en el mercado, pérdida de la participación en el mercado, falta de compromiso del equipo de trabajo, la baja rentabilidad, falta de una ventaja competitiva sustentable partiendo del principio de que cada uno de los componentes de la plataforma estratégica tiene un propósito significativo y determinante para el logro de los objetivos y el éxito de la organización.

Cuando se crea una organización, lo primero que se piensa es en planeación estratégica estudiando su entorno y analizando la competencia en cuanto a que tan exitosas han sido otras empresas que desarrollan la misma actividad económica, de acuerdo a factores como: las capacidades de sus empleados, los cambios en la industria, la tecnología, el mercado que satisface o cubre y el área geográfica. Todos estos aspectos fueron evaluados para el diseño de la Plataforma Estratégica, para LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA.

Para el diseño de dicha Plataforma se tomaron como base las Herramientas Financieras para la toma de decisiones empresariales y los modelos y procesos de planificación estratégica corporativa.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

Diseñar la plataforma estratégica de la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los objetivos estratégicos para la empresa RIDO S.A.S. (misión, visión y valores corporativos)

- Diseñar la planificación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Políticas)

- Plantear la implementación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Objetivos y Metas)

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. ESTADO DEL ARTE

A lo largo de los años se ha demostrado que las organizaciones que utilizan plataforma estratégica son más exitosas que aquellas que no los usan, habitualmente las empresas que tienen grandes utilidades muestran una ordenación más estratégica y perspectiva a largo plazo, teniendo en cuenta que la plataforma estratégica está compuesta por una definición de su objetivo a largo plazo (visión), una descripción de su ser y hacer (misión), objetivos más específicos que muestran el camino a través del cual irá cumpliendo su objetivo de largo plazo (objetivos estratégicos), marcos legales que regulan su actuar (políticas), y la imagen de la forma como desarrollará sus objetivos solucionando todo aquello que la aleja de su sueño.

4.2. MARCO TEÓRICO

Plataforma estratégica de una organización

La plataforma estratégica es la estructura conceptual sobre la cual se debe crear una organización. Está conformada por la misión, visión, objetivos estratégicos, valores corporativos, políticas y metas.

Objetivos estratégicos: Consiste en implantar lo que la organización pretende hacer a corto y largo plazo, misión, visión y valores los cuales se deben establecer de manera clara, concisa, coherente y alcanzable.

Planificación estratégica: Estrategias más adecuadas para la determinación de los objetivos establecidos en la misión más conocida dentro de los negocios como estrategia empresarial o políticas empresariales.

Implementación estratégica: (Objetivos y metas) proceso que pone planes y estrategias en acción para alcanzar objetivos.

Misión: Fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización, lo que pretende cumplir.

Visión: Hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se quiere convertir.

Objetivos: Es el fin que se pretende alcanzar y hacia donde se dirigen los esfuerzos y recursos.

Valores corporativos: Son elementos propios de cada empresa y corresponden a su cultura organizacional, es decir, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados.

Políticas: Constituyen las doctrinas determinadas por la organización, a partir de las cuales se establecen pautas de acción. Se constituyen en la guía para la toma de decisiones en situaciones determinadas.

Metas: Una meta es un pequeño objetivo que lleva a conseguir el objetivo como tal. La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos.

Las metas son como los procesos que se deben seguir y terminar para poder llegar al objetivo. Todo objetivo está compuesto por una serie de metas, que unidas y alcanzadas conforman el objetivo.

Planeación estratégica: La planeación estratégica es el análisis y formulación de planes a nivel estratégico de una organización para alcanzar unos objetivos. Planear o planificar una estrategia requiere de hacer un análisis del contexto y otros elementos como los recursos necesarios para alcanzar unas metas ya establecidas.

La planeación estratégica supone un paso previo a la implantación de programas y marca las pautas de actuación. Dado que se trata, en cierto sentido, de una forma de previsión, la planeación estratégica también puede contener distintas opciones o modelos estratégicos aplicables en función de las circunstancias que se vayan detectando.

Perfil de capacidad interna de la compañía (PCI)

El perfil de capacidad institucional (PCI) es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo. Es una manera de hacer el diagnóstico estratégico de una empresa involucrando en él todos los factores que afectan su operación corporativa.

El PCI examina cinco categorías a saber:

- La Capacidad Directiva
- La Capacidad Competitiva (o de mercadeo)
- La Capacidad Financiera
- La Capacidad Tecnológica (Producción)
- La Capacidad del Talento Humano

El perfil de fortalezas y debilidades se representa gráficamente mediante la calificación de la Fortaleza o Debilidad con relación a su grado (A. M. B.) para luego ser valorada con respecto a su impacto en la escala de Alto –Medio -Bajo.

Una vez determinado el diagrama, es posible examinar las fortalezas y debilidades relativas de la entidad en cada una de las cinco categorías generales, y determinar los "vacíos" que requieren corrección o consolidación como fortaleza o debilidad. Dada su importancia, el perfil de capacidad constituye una pieza fundamental en la definición de la posición relativa de la firma y del curso de acción más conveniente.

Pese a que es altamente subjetivo, el PCI es un medio para examinar la posición estratégica de una compañía en un momento dado y para establecer las áreas que necesitan atención.

Matriz DOFA: Esta sigla significa Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas y permite hacer un profundo análisis de las estrategias, de la posición en que se encuentra la empresa en el mercado, de la dirección que está tomando, de los negocios a cerrar, etc.

Un análisis DOFA es una evaluación muy sencilla de hacer, ya que es una evaluación subjetiva de datos, que se ponen ordenada y lógicamente y que ayuda

a comprender los problemas, presentar soluciones, discutirlos y finalmente tomar decisiones respecto del futuro de la compañía. Tiene la ventaja, que hace que quienes la elaboran, piensen proactivamente en lugar de actuar de forma reactiva.

Modelo del Diamante de Porter: La Pregunta que Michael Porter se hizo antes de formular los enunciados y elementos explicativos de su modelo es: ¿por qué alcanza una nación el éxito en un sector en particular?. Según él, la respuesta se encuentra en cuatro atributos genéricos de una nación y dos variables relacionadas (factores casuales o fortuitos y acción del gobierno), los cuales conforman y determinan el entorno en que han de competir las empresas locales.

Por considerar que este enfoque representa una importante contribución a la teoría de la ventaja competitiva, a continuación se realizará una breve descripción de cada uno de los atributos y variables de este modelo a fin de poder entender mejor las aportaciones teóricas de Porter en torno a la competitividad de las naciones, los sectores industriales y las empresas individuales.

Los Atributos Genéricos

Los llamados atributos genéricos representan el marco contextual en que se desenvuelven las naciones, sus sectores industriales y empresas particulares; los cuales determinan las ventajas competitivas que es posible alcanzar en un momento determinado.

- **Condiciones de los factores:** Este determinante se refiere a la posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado. La ventaja competitiva más significativa y sustentable se produce cuando una nación cuenta con los factores necesarios para competir (puede ser heredado, descubierto o creado) en un sector en particular y dichos factores son, a la vez, avanzados y especializados.
- **Condiciones de la demanda:** Se refiere concretamente a la naturaleza de la demanda interna de los productos o servicios que el sector produce. Para Porter los países logran ventaja competitiva en los sectores o segmentos donde la demanda interna brinda a las empresas locales un conocimiento de las necesidades del comprador mejor que la que pueden tener sus rivales extranjeros.

- **Sectores afines y de apoyo:** Este determinante alude de manera directa a la presencia o ausencia en la nación de proveedores y sectores afines cuya interacción influye para que el sector sea internacionalmente competitivo. Este determinante genera lo que Porter denomina clusters de empresas competitivas internacionalmente, los cuales surgen de la relación cooperativa entre diferentes industrias vertical u horizontalmente relacionadas.

- **Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa:** Esto corresponde a las condiciones vigentes en el país respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las empresas de un sector, así como la naturaleza de la rivalidad existente entre ellas. Cuando la rivalidad interna entre las industrias es intensa, estas se ven obligadas a competir de forma más agresiva e innovadora, adoptando en consecuencia una actitud "global". Por ello, cuando se da una mayor rivalidad, las empresas tienden a expandirse a otros mercados con mayor prontitud que en aquellos países donde esta situación no existe

El “Modelo del Diamante” de Porter se muestra entonces como un sistema cuyos elementos son mutuamente autorreforzantes, donde el efecto de un determinante depende del estado de los otros. La ventaja en todos los determinantes no es condición sine qua non para la ventaja competitiva en un sector; es necesario que se dé la interacción necesaria, en virtud de lo cual se producirán beneficios que serán difíciles de anular o de emular por parte de los rivales foráneos.

Variables Ambientales

Las otras dos variables que pueden influir de forma importante en el sistema de competitividad nacional y que son necesarias para completar la teoría, son la casualidad y la acción del gobierno.

- **Acontecimientos casuales:** Lo que caracteriza a esta variable es que está fuera del control de las empresas (y normalmente fuera también del control del gobierno del país en cuestión). Frecuentemente estos elementos fortuitos están asociados a nuevos inventos, perfeccionamientos en las tecnologías básicas, acontecimientos políticos externos y cambios sensibles en la demanda de los mercados extranjeros. La acción individual o combinada de estos factores produce impactos que pueden alterar y dar nueva forma a la estructura del sector, brindando la oportunidad de que empresas de una nación foránea ocupen los puestos de las empresas locales.

- **Acción del Gobierno:** El segundo elemento cuya acción es importante para la competitividad de las empresas pertenecientes a determinados sectores es la acción del gobierno. Las políticas económicas, así como las decisiones y actuaciones de carácter gubernamental pueden mejorar o deteriorar la ventaja nacional. Todo lo anterior queda perfectamente ilustrado a través de los desequilibrios macro económicos que vivimos en Venezuela actualmente y que están afectando a los diferentes sectores industriales en relación a su capacidad de atender la demanda nacional de bienes y servicios.

4.3. MARCO LEGAL

El marco legal establecido para conducir con éxito la empresa Radiografías Industriales del Oriente SAS, está basado en la normatividad vigente, para lograr los objetivos propuestos y la mejora continua, generando beneficio a todas las partes interesadas, realizando todas las actividades teniendo en cuenta las políticas de calidad HSEQ, en beneficio de los Stakeholder.

MARCO LEGAL	DESCRIPCIÓN
Norma ASNT-TC-1A	Personal Técnico calificado y certificado
ONAC (Organización Nacional de Acreditación de Colombia) de acuerdo a la NTC/ISO 17025	Requisitos generales para la competencia de laboratorios de ensayo y calibración.
ISO 9000 y 9001	Normas sobre calidad y gestión de calidad
ISO 3999, ASTM, NTC, ASME Sección V, AWS D1.1, AWS D1.5 y API 1104	Servicios de Ensayos No Destructivos.
OHSAS 18001 DEL 2007	Sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional (SG- SST)
NTC 4116	Seguridad industrial. Metodología para el análisis de tareas
ISO 31000	Gestión del riesgo. Principios y directrices
NTC 45	Guía para la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos en seguridad y salud ocupacional.

5. METODOLOGÍA

5.1. METODOLOGIA GENERAL

La investigación realizada fue un estudio de tipo cualitativo donde se hizo una descripción de la empresa RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA; por medio de un análisis situacional identificando los factores internos y externos relacionados con la empresa y que son indispensables para el diseño de una plataforma estratégica clara, solida y acertada.

Se realizo un estudio interno logrando acceso a los documentos más importantes de la empresa los cuales corresponden a cámara de comercio, borradores de misión, visión, objetivos y valores corporativos, organigrama, estados financieros, y contacto directo tanto con los directivos de la empresa como con los empleados evidenciando un trabajo en equipo pero sin lineamientos.

En cuanto al análisis externo se realizo un estudio del entorno para el que opera logrando conocer la competencia, los proveedores, los servicios sustitutos, los factores que pueden estar relacionados con la empresa y sobretodo lo más importante, el mercado para el que funciona, “los clientes”

5.2. ENFOQUE METODOLOGICO

El enfoque de la presente investigación es de tipo hermenéutico, es decir que en base a las visitas, la revisión de documentos y archivos se hará una interpretación del actuar de la empresa Radiografía Industrial Del Oriente SAS, ubicada en el Departamento Del Meta - Municipio Castilla La Nueva hasta el momento; para aportar al diseño de la plataforma estratégica la cual le dará a la entidad una perspectiva diferente en el ámbito administrativo y estratégico, pero sin cambiar desde luego su esencia y su objeto principal, además que se profundizara en el modo de operación de la empresa y en los borradores existentes para realizar un trabajo acorde a la razón por la cual esta se creó.

La implementación del método hermenéutica el cual hace parte de la de investigación cualitativa proveniente del vocablo griego *hermeneia* que significa el acto de la interpretación, lo que permite darle sentido a la problemática estudiada, pudiendo así establecer con mayor claridad el objeto del presente; " *imaginar es interpretar comprensivamente y comprender será el mecanismo para percibir la*

intención ajena”. (Giannini 1998:309); Esto conlleva la incorporación de aspectos internos y externos del sujeto para un mejor análisis.

5.3. ESTRATEGIA INVESTIGATIVA

5.3.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

5.3.1.1. Análisis Interno

5.3.1.1.1 Modelo de Auditoría Interna PCI

El análisis interno de **LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DEL META - MUNICIPIO CASTILLA LA NUEVA se realizó con el fin de evaluar** las fortalezas y debilidades de la empresa de lo cual se pudo concluir que la empresa tiene como fortaleza que está legalmente constituida, con equipos debidamente certificados, personal profesional capacitado, dirección estratégica y son líderes en su mercado; en cuanto a sus debilidades se puede identificar que la empresa lleva tan solo un (1) año de existencia, le falta orientación administrativa, no cuenta con una plataforma estratégica definida y la gerencia de la empresa carece de conocimientos administrativos.

PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA									
	FORTALEZAS			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
CAPACIDAD DIRECTIVA									
Uso de análisis y planes estratégicos		X						X	
Velocidad de respuesta a condiciones cambiantes			X						X
Flexibilidad de la estructura organizacional				X			X		
Comunicación y control gerencial		X						X	
Experiencia y conocimiento de Directivos Administrativos				X			X		
Habilidad para atraer y retener gente creativa				X			X		
Habilidad para responder a tecnologías cambiantes		X						X	
Capacidad para enfrentar a la competencia	X						X		
Sistemas de control eficaces		X						X	
Sistemas de tomas de decisiones					X			X	
CAPACIDAD COMPETITIVA									
Fuerza de producto, calidad, exclusividad	X						X		
Lealtad y satisfacción del cliente	X						X		
Participación del mercado		X						X	
Grandes barreras de entrada en el mercado		X						X	
Ventaja del potencial de crecimiento del mercado	X						X		
Fortaleza de proveedores y disponibilidad de insumos						X			X
Concentración de consumidores	X						X		
Administración de clientes		X						X	
CAPACIDAD FINANCIERA									
Acceso a capital cuando lo requiere	X						X		
Grado de utilización de capacidad de endeudamiento	X						X		
Rentabilidad, retorno de la inversión	X						X		
Liquidez, disponibilidad de fondos internos	X						X		
Habilidad para competir con precios	X						X		
Estabilidad de costos	X						X		
CAPACIDAD TECNOLÓGICA									
Habilidad técnica	X						X		
Capacidad de innovación	X						X		
Nivel de tecnología utilizada en productos	X						X		
Efectividad de la producción y programas de entrega	X						X		
Valor agregado al producto	X						X		
Nivel tecnológico	X						X		
Aplicación de tecnologías informáticas	X						X		
CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO									
Nivel académico del recurso humano	X						X		
Experiencia técnica	X						X		
Estabilidad	X						X		
Pertenencia	X						X		
Motivación	X						X		
Nivel de remuneración	X						X		

5.3.1.2. Análisis Externo

5.3.1.2.1. Modelo Diamante de Porter

Para hacer un análisis externo a la empresa Radiografía Industrial del oriente SAS ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva, es importante tener en cuenta El análisis del sector, lo cual permite obtener información clave para el planteamiento de las estrategias competitivas que aporten al posicionamiento de la empresa RIDO SAS y que además son los elementos del mercado que sirven de base a las cinco fuerzas que intermedian en el sector para la identificación de los factores externos:

- Competidores Directos

No existen empresas de la región que realicen este tipo de ensayos y análisis técnicos.

- Competidores Potenciales

En el municipio de Castilla La Nueva, no existen empresas que cubran esta necesidad.

- Clientes

Es importante tener en cuenta que en el departamento del Meta y en el municipio de Castilla la Nueva, existen muchas empresas contratistas de Ecopetrol que son los clientes potenciales para empresas como RIDO SAS, para las cuales se hace indispensable sub contratar empresas certificadas por la ONAC (Organización Nacional de Acreditación de Colombia) de acuerdo a la NTC/ISO 17025 “Requisitos generales para la competencia de laboratorios de ensayo y calibración”, para que demuestren mediante estas pruebas (radiografías industriales) realizadas, que el trabajo está en perfecto estado, lo cual es una condición para llevar los contratos a feliz término.

- Proveedores

Las empresas que suministran equipos y consumibles se encuentran fuera del departamento y lo referente a dotación y material de oficina son empresas de la región las cuales son necesarias para el cumplimiento de los compromisos contractuales.

- Productos Sustitutivos

No existe otro tipo de servicio que pueda cubrir esta necesidad.

Aspectos de la Estrategia

- Condiciones de los factores

Es importante mencionar que esta empresa cuenta con la certificación de calidad, el personal idóneo y la infraestructura necesaria para lograr posicionarse en el sector y adquirir experiencia que le permita darse a conocer al mercado nacional e internacional con el fin de alcanzar sus metas.

- Condiciones de la demanda.

Teniendo en cuenta que la empresa se encuentra ubicada en un sector petrolero, se evidencia la demanda constante del servicio de empresas como RIDO SAS, que estén debidamente certificadas, gracias al amplio conocimiento que la empresa tiene de los clientes potencial y del sector se logran ventajas competitivas frente a las empresas de otros sectores.

- Sectores afines y de apoyo.

Es importante tener en cuenta que en la región no existen proveedores de consumibles y equipos, que podría representar una amenaza sin embargo gracias a la facilidad de transporte y a la cercanía que ofrecen las vías de acceso se pueden adquirir los suministros necesarios para el cumplimiento de las metas.

- Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa

El sector contratista para los clientes potenciales de RIDO SAS es bastante competitivo y polémico, razón por la cual las autoridades se han visto en la necesidad de intervenir y reglamentarlo, pero la empresa tiene a favor que este tipo de servicio no tiene competencia en el sector y por ser de la región se le debe dar prioridad, una ventaja más para cumplir la misión y visión de la empresa ofreciendo servicios de calidad.

5.3.1.2.2. SONDEO DE OPINION EN EL SECTOR

1. ¿Demanda su empresa servicios ofrecidos por la región para la cual usted opera?

SI _____ NO _____

2. Para desarrollar las labores de su empresa, ¿contrata usted personal calificado del sector?

SI _____ NO _____

3. ¿Sabe usted de la importancia de contratar empresas reconocidas y certificadas?

SI _____ NO _____

4. ¿Conoce usted la empresa radiografía industrial del oriente SAS?

SI _____ NO _____

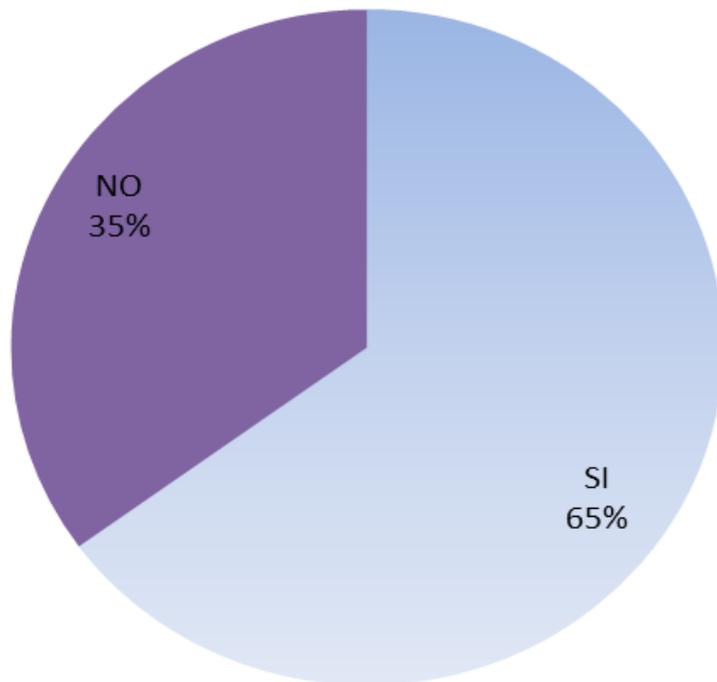
5. ¿Está interesado en conocer los servicios de la empresa radiografía industrial del oriente SAS?

SI _____ NO _____

5.3.1.2.2.1. Graficas

5.3.1.2.2.1.1. Grafica 1.

¿DEMANDA SU EMPRESA SERVICIOS OFRECIDOS POR LA REGIÓN PARA LA CUAL USTED OPERA?

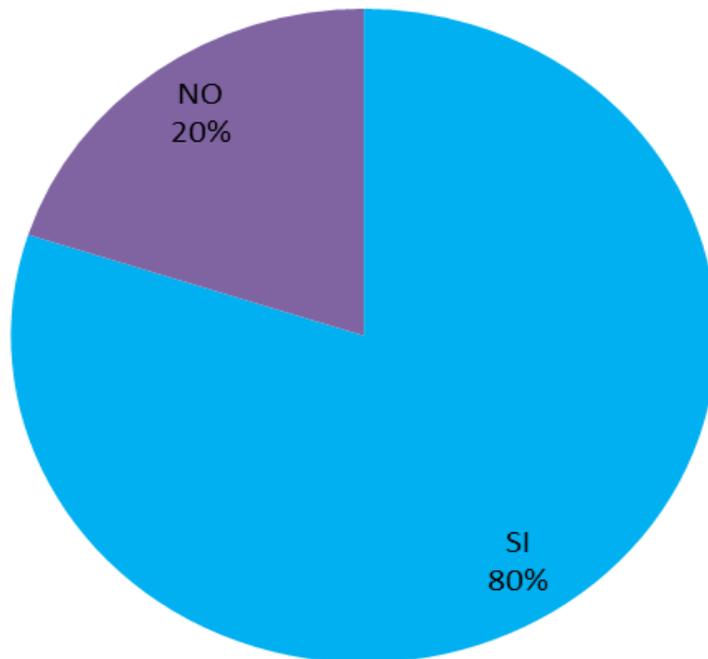


Análisis

De acuerdo a las encuestas aplicadas en el sector, se puede evidenciar que el 65% los potenciales de las empresas presentes en el sector son clientes potenciales para la empresa, lo que le permitirá incursionar en el mercado y de paso permanecer posicionándose como líder en el servicio ofrecido.

5.3.1.2.2.1.2. Grafica 2.

¿ESTÁ INTERESADO EN CONOCER LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL DEL ORIENTE SAS?



Análisis

Gracias a este resultado la empresa Radiografías del Oriente S.A.S. a pesar de ser nueva en el mercado ha generado mucha incertidumbre entre los posibles clientes en un 80%, los cuales están interesados en conocer los servicios ofrecidos por la empresa.

5.3.1.3. Matriz FODA

Por medio de la matriz FODA se pretende identificar claramente los aspectos positivos y negativos de la empresa a nivel interno y externo teniendo en cuenta los análisis realizados a través de las herramientas de gerencia estratégica (AUDITORIA INTERNA PCI Y DIAMANTE DE PORTER), los cuales serán la guía para dar solución a la problemática presentada en la misma.

ORIGEN INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa legalmente constituida. • Equipos debidamente certificados. • Personal profesional capacitado. • Dirección estratégica. • Líderes en su mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa con 1 año de existencia. • Falta de orientación administrativa. • Falta de diseño e implementación de plataforma estratégica. • La gerencia de la empresa carece de conocimientos administrativos.
ORIGEN EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Única empresa del sector. • Demanda continua del servicio. • Campo de mercado amplio. • Presencia en sector petrolero. • No existen empresas de la región que realicen este tipo de ensayos y análisis técnicos. • No existen servicios sustitutos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas que suministran equipos y consumibles se encuentran fuera del departamento. • El sector contratista para los clientes potenciales de la empresa es bastante competitivo y polémico.

6. ANALISIS DE RESULTADO Y DISCUSION

El presente análisis se centra en la presentación de resultados por medio de los datos obtenidos mediante las herramientas utilizadas en esta investigación, los cuales tienen información valiosa que servirá para el diseño de la plataforma estratégica en la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva sirviendo como medio de prueba para el estudio tanto interno como externo, logrando dar solución al problema identificado.

Uno de los resultados más representativos que arroja la investigación es el hecho de no contar con competencia directa dentro de la región, lo cual motiva al investigador sugerir este cambio en la empresa generando un impacto positivo.

Este estudio se realiza con el propósito de brindar un aporte a la empresa para conseguir cambios en su estructura administrativa mediante el diseño de la plataforma estratégica en la empresa RIDO S.A.S, logrando direccionamiento estratégico por medio de la creación de la misión, visión, objetivos, valores corporativos, políticas y metas de manera tal que se oriente a la empresa un futuro realizable de acuerdo a su objeto social.

De acuerdo a la investigación según el modelo propuesto se llevara a cabo el diseño de la plataforma estratégica acorde al siguiente plan estratégico:

6.1. PLAN ESTRATEGICO

6.1.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar la plataforma estratégica de la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva.

6.1.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar un análisis situacional a la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva.

- Diseñar la plataforma estratégica para la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva.
- Socializar la plataforma estratégica de la empresa Radiografía Industrial del Oriente S.A.S ubicada en el departamento del Meta - municipio Castilla la Nueva.

6.2 Estrategias para el cumplimiento de los objetivos específicos

6.2.1 Estrategia objetivo específico N. 1

Analizar a fondo la empresa a nivel interno y externo teniendo en cuenta los borradores para extraer información útil que permita el rediseño de la misión, visión, objetivos y valores corporativos de la empresa; indagando con sus propietarios cuales son los planes a futuro de la organización, a donde se quiere llegar.

6.2.1.1 Actividades

- Contratar personal especializado con amplio conocimiento del tema con el fin de analizar los borradores existentes para extraer la información que puede ser útil.
- Realizar mesa de trabajo con los socios para tener claridad de la necesidad.
- Analizar las modificaciones y replanteamientos que se le harán a estas, para que sean acorde a las necesidades.

6.2.2 Estrategia objetivo específico N. 2

Definir las necesidades de la empresa con el fin de establecer los objetivos, la planificación y los lineamientos para el diseño de la plataforma estratégica.

6.2.2.1 Actividades

- Determinar los objetivos estratégicos para la empresa RIDO S.A.S. (Misión, visión y valores corporativos).
- Establecer la planificación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Políticas).
- Definir la implementación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Objetivos y Metas).

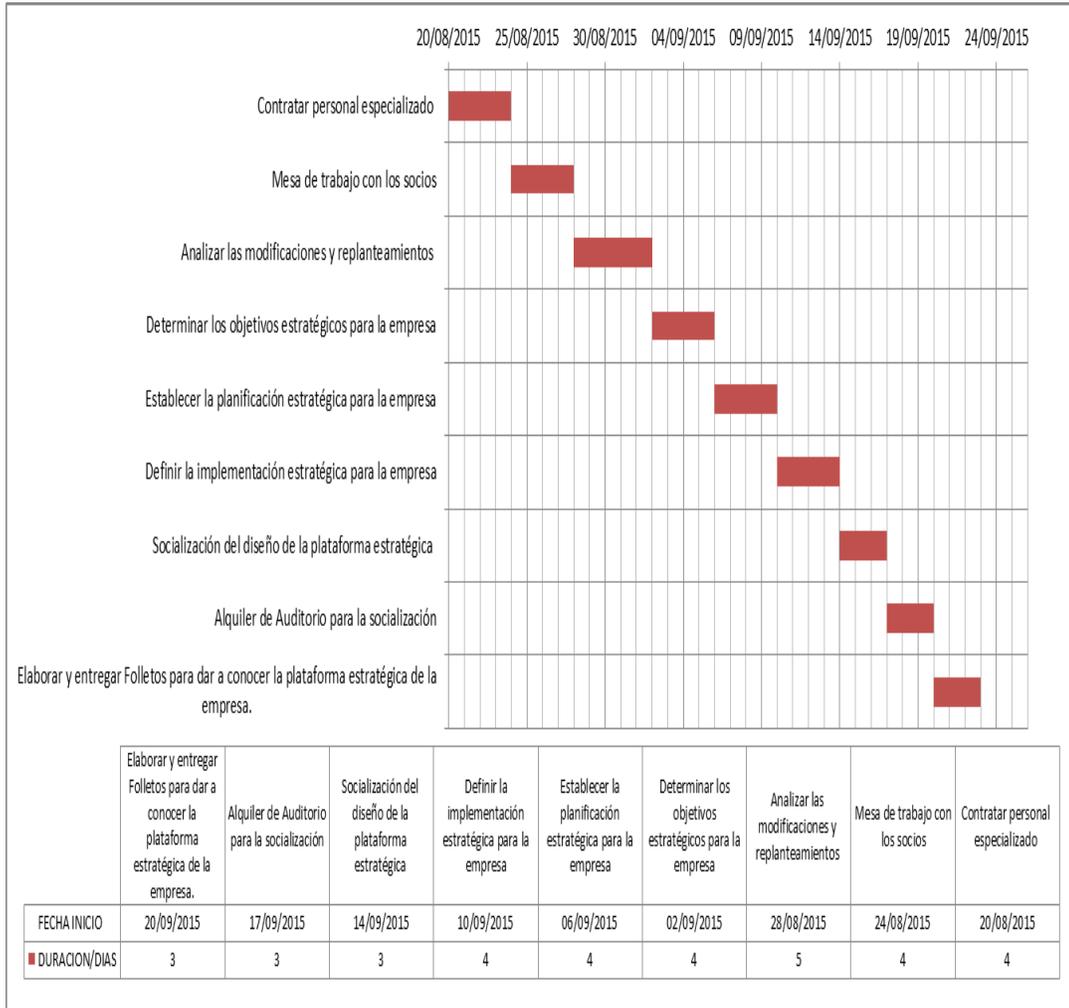
6.2.3 Estrategia objetivo específico N. 3

Dar a conocer a los directivos de la empresa el documento final y junto con ellos socializar a los clientes potenciales la plataforma estratégica de la empresa.

6.2.3.1 Actividades

- Socialización del diseño de la plataforma estratégica
- Alquiler de Auditorio para la socialización
- Elaborar y entregar Folletos para dar a conocer la plataforma estratégica de la empresa.

6.2.3.1.1. EL CRONOGRAMA (DIAGRAMA GANTT)



6.2.3.1.2. PRESUPUESTO

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA RIDO SAS				
ITEM	CONCEPTO	CANT.	VR. UNIDAD/DIA	VALOR
1	Contratar personal especializado con amplio conocimiento del tema con el fin de analizar los borradores existentes para extraer la información que puede ser útil.	3	\$5.000.000	\$15.000.000
2	Realizar mesa de trabajo con los socios para tener claridad de la necesidad.	1 LOGISTICA		\$ 500.000
3	Analizar las modificaciones y replanteamientos que se le harán a estas, para que sean acorde a las necesidades.	1 LOGISTICA		\$ 500.000
4	Determinar los objetivos estratégicos para la empresa RIDO S.A.S. (Misión, visión y valores corporativos).	1 GLOBAL		\$300.000
5	Establecer la planificación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Políticas).	1 GLOBAL		\$300.000
6	Definir la implementación estratégica para la empresa RIDO S.A.S. (Objetivos y Metas).	1 GLOBAL		\$ 300.000
7	Socialización del diseño de la plataforma estratégica	1 LOGISTICA		\$ 600.000
8	Alquiler de Auditorio para la socialización.	3	\$100.000	\$ 300.000
9	Elaborar y entregar Folletos para dar a conocer la plataforma estratégica de la empresa.	300	\$1.500	\$ 450.000
	TOTAL			\$18.050.000

6. 3 DESARROLLO DEL PROYECTO

MISION

“En RIDO SAS, tenemos como misión brindar soluciones integrales mediante la prestación de servicios relacionados con Ensayos No Destructivos, ingeniería, inspección, calificación de procedimientos industriales, entre otros; gracias a la participación de profesionales calificados y certificados, con el fin de garantizar y dar cumplimiento a los requerimientos y expectativas de calidad, seguridad, competitividad, rentabilidad y equidad de nuestros stakeholder.”

VISION

Para el año 2022 estaremos posicionados a nivel nacional e internacional como líderes en Ensayos No Destructivos y procesos industriales, reconocidos como la empresa llanera más importante del mercado, ofreciendo altos niveles de calidad y cumplimiento.

VALORES CORPORATIVOS

CALIDAD: Excelencia en el servicio.

RESPECTO: Cuidar a nuestros stakeholder procurando siempre el bien común

SEGURIDAD: Valor fundamental de nuestra empresa para su permanencia y éxito garantizando a nuestros clientes calidad y transparencia en todos los procesos.

COMPROMISO: Por medio de la implementación adecuada de los recursos brindamos a nuestros clientes respuesta a sus necesidades en el tiempo requerido, ofreciendo cumplimiento y entrega a tiempo.

LEALTAD: Nuestros stakeholder son lo más importante, por lo tanto cuidamos las relaciones internas en busca de fidelización, compromiso y mejoramiento continuo.

SERVICIO: Ofrecer el mejor servicio en busca de la satisfacción de las necesidades y gustos de nuestros clientes con calidad y cumplimiento.

CUMPLIMIENTO: Atendiendo de manera oportuna los compromisos adquiridos para que nuestros clientes tengan siempre la certeza de disponer sus productos a tiempo.

HONESTIDAD: Nuestro comportamiento está basado en los principios personales y organizacionales, mostrando integridad en todas las acciones y decisiones, haciendo siempre lo que es correcto.

TRABAJO EN EQUIPO: Reconocemos la importancia de convertir las iniciativas individuales en una sola fuerza de equipo que permita el logro de nuestros objetivos con el máximo beneficio.

POLITICAS

- Brindar trato justo y amable a nuestros clientes.
- La empresa cumplirá con todos los requisitos acordados con el cliente.
- Asumir con responsabilidad, compromiso y respeto cada uno de los requerimientos del cliente.
- Personal Técnico calificado y certificado según Norma ASNT-TC-1A, Inspectores Nivel II y con carné de protección radiológica expedido por INGEOMINAS.
- Innovación y agilidad en los procesos.
- Establecer con los clientes periodos de pago mínimo de 30 y máximo de 60 días hábiles.
- Prestar servicios de Ensayos No Destructivos dando cumplimiento a las normas y estándares requeridos según las normas ISO 3999, ASTM, NTC, ASME Sección V, AWS D1.1, AWS D1.5 y API 1104 entre otras
- Llevar a cabo todos nuestros procesos acorde a lo establecido en la norma ISO 9001.
- Ejecutar todas las actividades teniendo en cuenta las políticas HSEQ, cuidando el medio ambiente y a las personas.

- Cumplir con los requisitos legales en cuanto a salud y seguridad en el trabajo previniendo riesgos y ofreciendo mejora continua.
- Compromiso de entrega de un trabajo limpio, oportuno y libre de errores.

OBJETIVOS

- Tenemos como objetivo primordial no solo suplir las necesidades de los clientes, sino superar sus expectativas con una excelente calidad tanto en el servicio como en la práctica de los sistemas HSEQ, y de esta manera ser líderes en la industria.
- Para el cumplimiento de este objetivo se hace partícipe a todos y cada uno de los miembros de la organización, aportando en cada individuo un crecimiento acelerado a nivel personal, profesional, laboral; y al crecimiento de la organización.

METAS

- Hacer de los Ensayos No Destructivos de RIDO SAS, únicos en el mercado, con una participación de más del 50% de la población.
- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en plazos no mayores a 15 días.
- Ser la empresa de mayor preferencia y reconocimiento a nivel de departamento del Meta, Colombia y el mundo en no menos de 10 años.
- Abarcar todo el mercado de la industria del petróleo del Meta en el presente año.
- Certificarnos de acuerdo a las normas de calidad y seguridad en máximo 3 años.
- Aumentar las ventas mensuales en un 10% con el propósito de generar rentabilidad y sostenibilidad para la empresa.

7. CONCLUSIONES

La creación de la plataforma estratégica para la empresa RADIOGRAFIAS DEL ORIENTE SAS, es muy importante ya que esta herramienta permite a los socios de la compañía y a sus empleados tener claridad de la forma correcta de alcanzar las metas de acuerdo a lo establecido en la misión, visión, objetivos, valores corporativos, políticas; logrando así posicionamiento y ventajas competitivas frente al mercado, mejorando la imagen de la compañía en el sector y dándose a conocer a nivel nacional e internacional.

La metodología que se empleó para llegar al diseño de la plataforma estratégica en la empresa fue cualitativa por medio del método hermenéutica el cual permitió a través de un análisis situacional identificar como está la parte interna de la organización utilizando la herramienta PCI y en la parte externa a través de la herramienta diamante de Porter con los cuales se identificaron las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas, permitiendo a la empresa mejorar y aprovechar sus ventajas competitivas y mediante el plan estratégico se establecieron los objetivos y la forma de alcanzarlos, teniendo en cuenta las estrategias y programando las actividades adecuadas para aprovechar el tiempo y lograr los objetivos planteados, ya que lo que se pretende con el diseño de la plataforma estratégica es crear una organización más segura y estable.

8. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones planteadas se derivan del estudio minucioso y exhaustivo realizado a la empresa con el fin de aportarle una cara diferente ante sus clientes, proveedores, competencia, trabajadores, colaboradores y comunidad partiendo de la necesidad de establecer o revisar los lineamientos fundamentales de la organización, lo que constituye la Plataforma Estratégica de la misma ya que en ella se plasman los aspectos fundamentales de la estrategia de la compañía.

En la plataforma estratégica diseñada se encuentra claramente reflejado lo que significa RIDO S.A.S.; ya que todas y cada una de las letras allí plasmadas corresponden a la modificación de los borradores existentes de la misma y a la visión a largo plazo con miras a la sostenibilidad en el mercado.

Se recomienda a la empresa Radiografías Industriales del Oriente SAS implementar la plataforma estratégica diseñada especialmente para ella ya que esto le traerá beneficios y una transformación a su imagen corporativa.

La empresa lograra atraer al cliente no solo por lo que perciba de la empresa sino porque a través de una plataforma estratégica implementada y direccionada se genera credibilidad, calidad y confianza.

9. BIBLIOGRAFÍA

- FIERRO Martínez Ángel María. Planeación financiera estratégica. Editorial Unisur.
- Prieto Herrera, Jorge Eliécer. La Gestión Estratégica Organizacional. ECOE Ediciones, 2003
- SERNA Gómez, Humberto, Gerencia estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología, 3R editores. 2003.
- Wikipedia enciclopedia virtual. Objetivos estratégico. Función, características y etapas en la formulación. https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos_estrat%C3%A9gicos (última modificación el 21 de octubre del 2015)
- Wikipedia enciclopedia virtual. planeación estratégica. Conceptos, planeación de estrategias. https://es.wikipedia.org/wiki/Planificaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica (última modificación 9 de octubre del 2015)
- Wikipedia enciclopedia virtual. Stakeholder. Concepto y Stakeholder de la empresa o parte interesada <https://es.wikipedia.org/wiki/Stakeholder> . (última modificación 15 de octubre del 2015)
- Wikipedia enciclopedia virtual .ensayo no destructivo. Concepto. https://es.wikipedia.org/wiki/Ensayo_no_destructivo (última modificación 31 de julio del 2015)
- Equipos y Laboratorio de Colombia S.A.S. Radiografía industrial. Concepto, ventajas, desventajas y procedimiento de inspección. Pagina web equipo y laboratorio de Colombia. http://www.equiposylaboratorio.com/sitio/contenidos_mo.php?it=5081 (citado en el 2011-2015)

- WordPress. Definición de la plataforma estratégica.
Definición de. <http://definicion.de/plataforma/> (citado en el 2008)
- WordPress. Concepto de estrategia - Definición, Significado y Qué es.
Definición de. <http://definicion.de/estrategia/#ixzz3oksmylr> (citado en el 2008).
- David Scott Jervis. Plataforma estratégica. Eumed.net (enciclopedia virtual).
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/993/plataforma%20estrategica.html> (citado en el 2011)

ANEXOS

Anexo A. Carta Solicitud V.Bo. Investigación Formativa

Castilla, Agosto 10 de 2015-10-23

Señor
JAVIER URIBE
Gerente, Radiografías Industriales del Oriente S.A.S.
La ciudad

Ref. Solicitud Permiso Trabajo Investigación Formativa

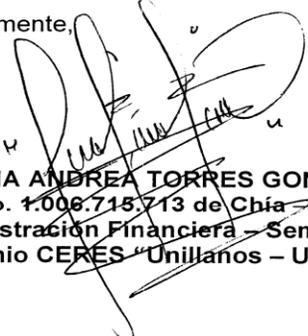
Cordial saludo,

Yo, **LORENA ANDREA TORRES GONZALEZ**, identificada con cedula de ciudadanía N. 1.006.715.713 de Chía – Cundinamarca, en calidad de estudiante de decimo semestre de Administración Financiera del Convenio CERES “Unillanos – Unitolima”; en representación de mi grupo de estudio me dirijo a usted de manera muy respetuosa solicitándole nos sea concedido permiso especial para la realización de trabajo de investigación formativa por medio del cual pretenderemos identificar una posible problemática u oportunidad y a la vez dar solución y/o alternativas estratégicas para el manejo de las mismas; esto con el propósito de avanzar en nuestra formación profesional y de brindar a su empresa un aporte poniendo en práctica nuestros conocimientos.

Para el desarrollo de este trabajo es necesario que la empresa en su representación nos permita acceder a toda la información posible tanto tangible como no tangible para así poder llevar a cabo y de manera exitosa el objetivo del desarrollo del trabajo de investigación.

Agradecemos de antemano la atención y colaboración prestada.

Cordialmente,


LORENA ANDREA TORRES GONZALEZ
C.C. No. 1.006.715.713 de Chía – Cundinamarca
Administración Financiera – Sem X
Convenio CERES “Unillanos – Unitolima”

Recibi:
Javier A. Uribe P.
91.517.306. blgr
Hora: 10:30 AM
11-08-2015.

V. B. 
AUTORIZADO

Anexo B. Cámara de Comercio

No. 5984023

**CÁMARA DE COMERCIO**
DE VILLAVICENCIO



Construyendo Región
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
NIT 892.000.021
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL

Número de operación: 04C800331232 Fecha: 20150331 Hora: 19:34:24 Pagina: 1

VISITENOS EN NUESTRA PAGINA WEB www.ccv.org.co

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.
LA CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL,

CERTIFICA :

NOMBRE : RADIOGRAFIA INDUSTRIAL DEL ORIENTE S.A.S
SIGLA : RIDO S.A.S
N.I.T.:900759877-5
DIRECCION COMERCIAL:CR 8 NRO. 9-63 BRR SANTA TERESA
BARRIO COMERCIAL: CENTRO CASTILLA LA NUEVA META
DOMICILIO : CASTILLA LA NUEVA
TELEFONO COMERCIAL 1: 3105502239
DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL :CR 8 NRO. 9-63 BRR SANTA TERESA
BARRIO NOTIFICACION: CENTRO CASTILLA LA NUEVA META
MUNICIPIO JUDICIAL: CASTILLA LA NUEVA
E-MAIL COMERCIAL:ridosas@gmail.com
E-MAIL NOT. JUDICIAL:ridosas@gmail.com
TELEFONO NOTIFICACION JUDICIAL 1: 3105502239
FAX NOTIFICACION JUDICIAL:

CERTIFICA :

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICION DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTICULO 2 DE LA LEY 1429 DE 2010.

ACTIVIDADES ECONOMICAS:
ACTIVIDAD PRINCIPAL:
7120 ENSAYOS Y ANALISIS TECNICOS
ACTIVIDAD SECUNDARIA:
0910 ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA EXTRACCION DE PETROLEO Y DE GAS NATURAL
ACTIVIDAD ADICIONAL 1:
7490 OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS
N.C.P.

CERTIFICA :

MATRICULA NO. 00268112
FECHA DE MATRICULA EN ESTA CAMARA: 5 DE AGOSTO DE 2014
RENOVO EL AÑO 2015 EL 31 DE MARZO DE 2015

CERTIFICA :

CONSTITUCION : QUE POR DOCUMENTO PRIVADO DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA DE CASTILLA LA NUEVA DEL 16 DE JULIO DE 2014 , INSCRITA EL 5 DE AGOSTO DE 2014 BAJO EL NUMERO 00049589 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA PERSONA JURIDICA: RADIOGRAFIA INDUSTRIAL DEL ORIENTE S.A.S

CERTIFICA :

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA PERSONA JURIDICA ES INDEFINIDO

CERTIFICA :

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ COMO OBJETIVO PRINCIPAL (PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON ENSAYOS NO



CÁMARA DE COMERCIO

DE VILLAVICENCIO

Construyendo Región
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL

Número de operación: 04C800331232 Fecha: 20150331 Hora: 19:34:24 Pagina : 2

DESTRUCTIVOS, INGENIERÍA, MONTAJES INDUSTRIALES, SOLDADURA, DISEÑO, IMPORTACION, EXPORTACION Y COMERCIALIZACION DE EQUIPOS RELACIONADOS CON ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS Y PARA EL SECTOR PETROQUIMICO, INTEGRIDAD DE ACTIVOS, CONSULTORIA, INTERVENTORIA, INGENIERIA DE PROYECTOS, INTEGRIDAD DE UNIONES MECANICAS Y DEMAS ACTIVIDADES RELACIONADAS (EN GENERAL). ASI MISMO, PODRA REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD ECONOMICA LICITANDO TANTO EN COLOMBIA COMO EN EL EXTRANJERO. LA SOCIEDAD PODRA LLEVAR A CABO EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES, DE CUALQUIER NATURALEZA QUE ELLAS FUEREN, RELACIONADAS CON EL OBJETIVO MENCIONADO, ASI COMO CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD; SIN EMBARGO PODRA EFECTUAR CUALQUIER ACTO LICITO DE COMERCIO. EN APLICACION DEL OBJETO SOCIAL, PODRA REALIZAR A NOMBRE PROPIO O POR CUENTA DE TERCEROS, TODA CLASE DE OPERACIONES COMERCIALES SOBRE BIENES MUEBLES E INMUEBLES, COMO COMPRA Y VENTA, LA PRESTACION DE CUALQUIER SERVICIO, LA IMPORTACION Y EXPORTACION DE CUALQUIER BIEN O SERVICIO, CONSTITUIR CUALQUIER GRAVAMEN O FIDEICOMISO, CELEBRAR CONTRATOS CON PERSONAS NATURALES O JURIDICAS DE CARACTER PRIVADO O PUBLICO, EFECTUAR OPERACIONES BANCARIAS Y DE SEGUROS, DAR O RECIBIR GARANTIAS, GIRAR, ENDOSAR, ADQUIRIR O NEGOCIAR TITULOS VALORES. REALIZAR UNIONES TEMPORALES O CONSORCIOS Y CONTRATOS DE RIESGO COMPARTIDO CON OTRAS PERSONAS TANTO NATURALES, COMO JURIDICAS Y EN GENERAL, REALIZAR CUALQUIER ACTO LICITO DE COMERCIO. ***** ESTAS ACTIVIDADES PODRAN SER EJECUTADAS DE MANERA DIRECTA POR LA SOCIEDAD, A TRAVES DE SUS SOCIOS O MEDIANTE LA DESIGNACION DE PROFESIONALES ASOCIADOS O CONSULTORES VINCULADOS DE MANERA EXPRESA PARA TAL FIN.

CERTIFICA :

CAPITAL:

Construyendo
** CAPITAL AUTORIZADO **
VALOR : \$10,000,000.00
NO. DE ACCIONES: 1,000.00
VALOR NOMINAL : \$10,000.00
Construyendo
** CAPITAL SUSCRITO **
VALOR : \$10,000,000.00
NO. DE ACCIONES: 1,000.00
VALOR NOMINAL : \$10,000.00
Construyendo
** CAPITAL PAGADO **
VALOR : \$10,000,000.00
NO. DE ACCIONES: 1,000.00
VALOR NOMINAL : \$10,000.00

CERTIFICA :

** NOMBRAMIENTOS : **

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA DEL 16 DE JULIO DE 2014, INSCRITA EL 5 DE AGOSTO DE 2014 BAJO EL NUMERO 00049589 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO(S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE URIBE PATIÑO JAVIER ALONSO	C.C.00091517306
SUBGERENTE PARRADO RODRIGUEZ CARLOS ALBERTO	C.C.00017446391

CERTIFICA :

REPRESENTACION LEGAL: LA SOCIEDAD TENDRA UN GERENTE Y UN SUBGERENTE. TANTO EL GERENTE, COMO EL SUBGERENTE, SERAN ELEGIDOS



No. 5984024

CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO



Construyendo Región
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
NIT 892.000.102.1

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL

Número de operación: 04C800331232 Fecha: 20150331 Hora: 19:34:24 Pagina: 3

POR LA ASAMBLEA GENERAL. ***** EL GERENTE EJERCERA TODAS LAS FUNCIONES PROPIAS DE LA NATURALEZA DE SU CARGO O AQUELLAS QUE NO HAYAN SIDO ASIGNADAS A OTRO ORGANO DE DIRECCION, Y EN ESPECIAL, LAS SIGUIENTES: 1) REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE LOS ACCIONISTAS, ANTE TERCEROS Y ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES DE ORDEN ADMINISTRATIVO Y JURISDICCIONAL; 2) EJECUTAR Y/O SUSCRIBIR TODOS LOS ACTOS, CONTRATOS U OPERACIONES CORRESPONDIENTES AL OBJETO SOCIAL, SIN LIMITACION ALGUNA; 3) AUTORIZAR CON SU FIRMA TODOS LOS DOCUMENTOS PUBLICOS O PRIVADAS QUE DEBAN OTORGARSE EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES O EN INTERES DE LA SOCIEDAD. 4) PRESENTAR A LA ASAMBLEA GENERAL EN SUS REUNIONES ORDINARIAS, UN INVENTARIO Y UN BALANCE DE FIN DE EJERCICIO, JUNTO CON UN INFORME ESCRITO SOBRE LA SITUACION DE LA SOCIEDAD, UN DETALLE COMPLETO DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS Y UN PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES OBTENIDAS; 5) NOMBRAR Y REMOVER LOS EMPLEADOS DE LA SOCIEDAD Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE LA SOCIEDAD ESTABLEZCA; 6) TOMAR TODAS LAS MEDIDAS QUE RECLAME LA CONSERVACION DE LOS BIENES SOCIALES, VIGILAR LA ACTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD E IMPARTIRLES LAS ORDENES E INSTRUCCIONES QUE EXIJA LA BUENA MARCHA DE LA SOCIEDAD; 7) CONVOCAR LA ASAMBLEA GENERAL A REUNIONES EXTRAORDINARIAS CUANDO LO JUZGUE CONVENIENTE O NECESARIO Y HACER LAS CONVOCATORIAS DEL CASO CUANDO LO ORDENEN LOS ESTATUTOS; 8) CUMPLIR LAS ORDENES E INSTRUCCIONES QUE LE IMPARTA LA ASAMBLEA GENERAL. EN CUANTO AL MANEJO DE LOS NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD NO TENDRA NINGUN LIMITE DE CUANTIA PARA SU REALIZACION Y EJECUCION; 9) CUMPLIR O HACER QUE SE CUMPLAN OPORTUNAMENTE TODOS LOS REQUISITOS O EXIGENCIAS LEGALES QUE SE RELACIONEN CON EL FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD. CORRESPONDIENTES AL OBJETO SOCIAL, SIN LIMITACION ALGUNA; 3) AUTORIZAR CON SU FIRMA TODOS LOS DOCUMENTOS PUBLICOS O PRIVADAS QUE DEBAN OTORGARSE EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES O EN INTERES DE LA SOCIEDAD. 4) PRESENTAR A LA ASAMBLEA GENERAL EN SUS REUNIONES ORDINARIAS, UN INVENTARIO Y UN BALANCE DE FIN DE EJERCICIO, JUNTO CON UN INFORME ESCRITO SOBRE LA SITUACION DE LA SOCIEDAD, UN DETALLE COMPLETO DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS Y UN PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES OBTENIDAS; 5) NOMBRAR Y REMOVER LOS EMPLEADOS DE LA SOCIEDAD Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE LA SOCIEDAD ESTABLEZCA; 6) TOMAR TODAS LAS MEDIDAS QUE RECLAME LA CONSERVACION DE LOS BIENES SOCIALES, VIGILAR LA ACTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD E IMPARTIRLES LAS ORDENES E INSTRUCCIONES QUE EXIJA LA BUENA MARCHA DE LA SOCIEDAD; 7) CONVOCAR LA ASAMBLEA GENERAL A REUNIONES EXTRAORDINARIAS CUANDO LO JUZGUE CONVENIENTE O NECESARIO Y HACER LAS CONVOCATORIAS DEL CASO CUANDO LO ORDENEN LOS ESTATUTOS; 8) CUMPLIR LAS ORDENES E INSTRUCCIONES QUE LE IMPARTA LA ASAMBLEA GENERAL. EN CUANTO AL MANEJO DE LOS NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD NO TENDRA NINGUN LIMITE DE CUANTIA PARA SU REALIZACION Y EJECUCION; 9) CUMPLIR O HACER QUE SE CUMPLAN OPORTUNAMENTE TODOS LOS REQUISITOS O EXIGENCIAS LEGALES QUE SE RELACIONEN CON EL FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD. ***** SUBGERENTE/REEMPLAZARA AL GERENTE EN SUS FALTAS O AUSENCIAS TEMPORALES O DEFINITIVAS, CON LAS MISMAS FACULTADES, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES.

CERTIFICA :

QUE NO FIGURAN INSCRIPCIONES ANTERIORES A LA FECHA DEL PRESENTE CERTIFICADO, QUE MODIFIQUEN TOTAL O PARCIALMENTE SU CONTENIDO.

1204882



CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

Construyendo Región
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL

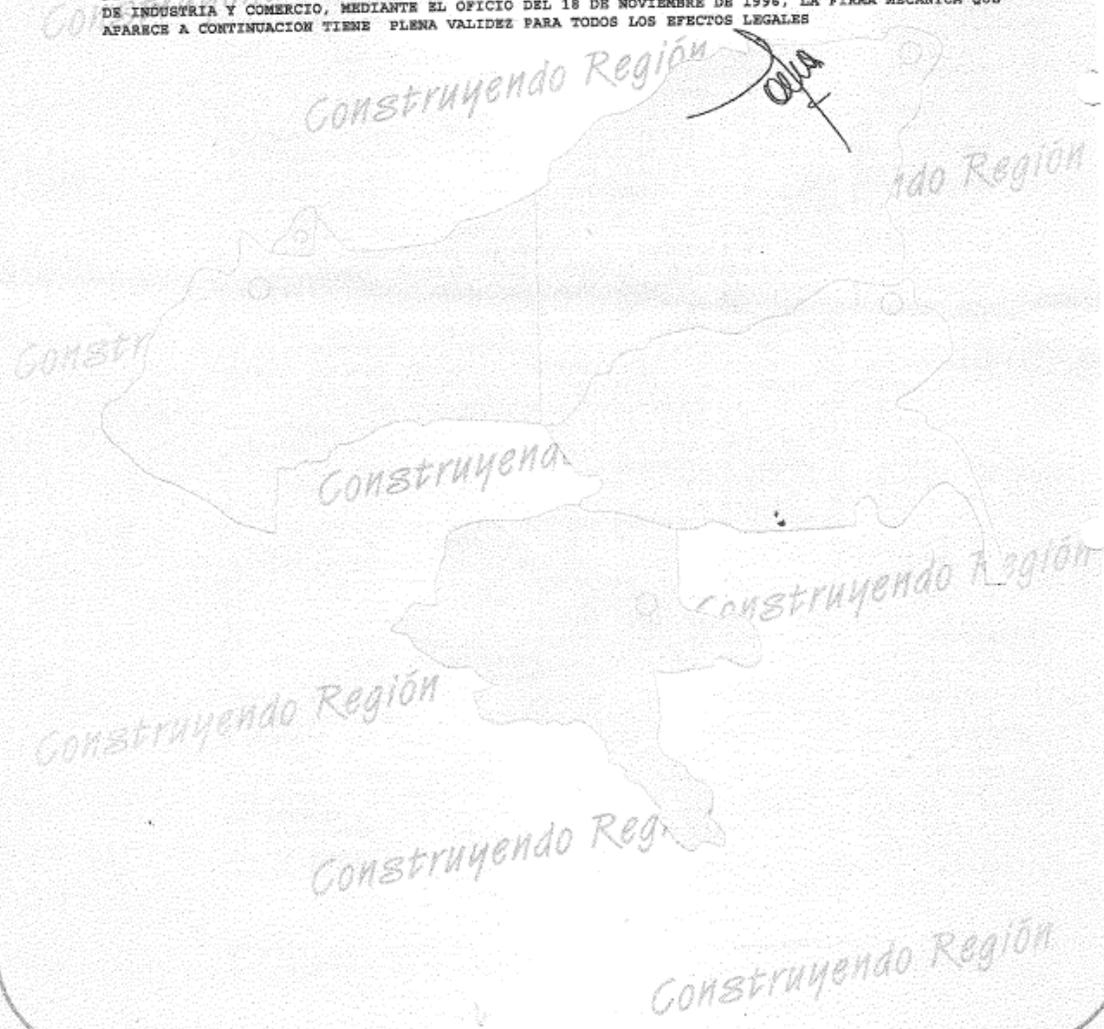
Número de operación: 04C800331232 Fecha: 20150331 Hora: 19:34:24 Página : 4

CERTIFICA :

DE CONFORMIDAD CON LO CONCEPTUADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRMES DIENTE (10) DIAS HABILILES DESPUES DE LA FECHA DE PUBLICACION EN EL BOLETIN DEL REGISTRO DE LA CORRESPONDIENTE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA SUBSRNATIVA

VALOR DEL CERTIFICADO *0.194500*

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES



Anexo C. Evidencia Fotográfica



Anexo D. Borradores de Plataforma Estratégica



ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS

MISION

RIDO SAS tiene como misión brindar servicios, con excelente calidad, ofreciendo a sus clientes la satisfacción total de sus necesidades, mediante la adecuada prestación de servicio de Ensayos No destructivos, inspección, calificación de procedimientos, con la participación de colaboradores idóneos, calificados y certificados.

Con el fin de garantizar de manera continua los requerimientos y expectativas de calidad, seguridad, rentabilidad y equidad del cliente interno, externo y demás partes interesadas.



ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS

VISION

Conquistar mercados nacionales e internacionales, logrando así, el posicionamiento de la organización de manera estable y continua bajo los preceptos de calidad, nuevos servicios técnicos y apoyado en el uso de nuevas tecnologías, con un equipo de profesionales técnicos de un alto desempeño, precios competitivos, puntualidad, lo cual le proporcionará credibilidad y respeto de sus clientes manteniendo el equilibrio entre la empresa, los colaboradores y sus clientes

OBJETIVOS

RIDO SAS es una organización que tiene como objetivo primordial no solo suplir las necesidades de los clientes, sino superar sus expectativas con una excelente calidad tanto en el servicio como en la práctica de los sistemas HSEQ, y de esta manera ser líderes en la industria.

Para el cumplimiento de este objetivo se hace participe a todos y cada uno de los miembros de la organización, coadyuvando a cada individuo a un crecimiento vertiginoso a nivel personal como de la organización.

VALORES CORPORATIVOS

CUMPLIMIENTO: Es muy importante para nosotros poder cumplir con nuestras obligaciones y responsabilidades en el tiempo previsto y anunciado, atendiendo de manera oportuna los compromisos adquiridos para que nuestros clientes tengan siempre la certeza de disponer sus productos a tiempo.

HONESTIDAD: Nuestro comportamiento está basado en los principios personales y organizacionales, mostrando respeto, imparcialidad, honradez e integridad en todas las acciones y decisiones, haciendo siempre lo que es correcto.

TRABAJO EN EQUIPO: Reconocemos la importancia de convertir las iniciativas individuales en una sola fuerza de equipo que permita el logro de nuestros objetivos con el máximo beneficio.

RESPECTO: Aferrarse a los valores de la Empresa, buscando el bien común, sin ofender ni hacerle daño a nadie y sin que se sientan afectados personalmente o en sus bienes.

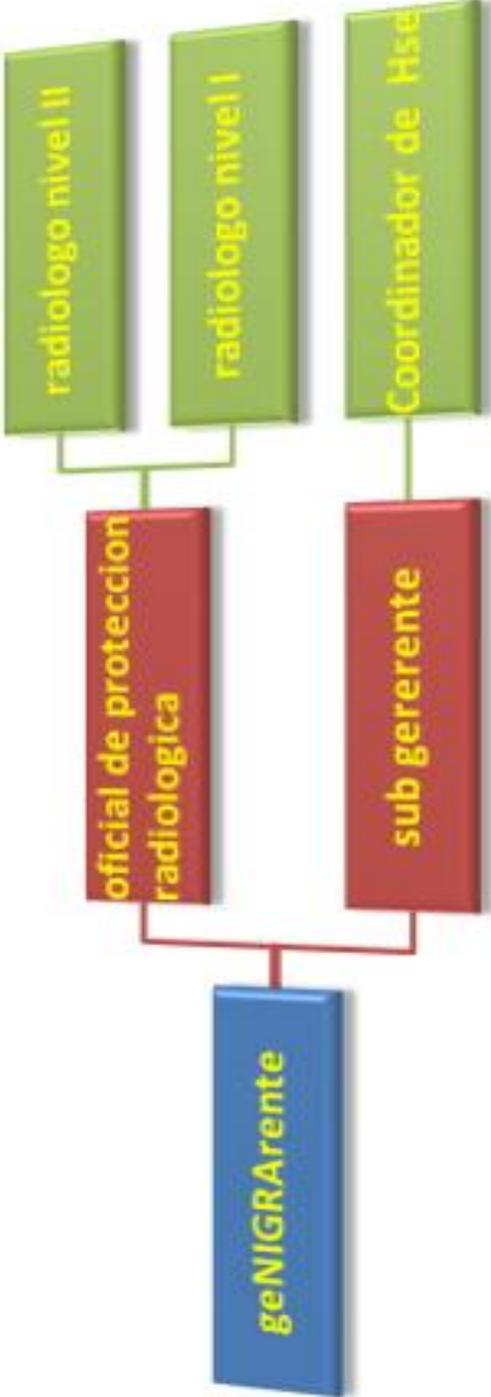
SEGURIDAD: Es uno de los requisitos fundamentales para la permanencia y éxito de nuestra Empresa, por ésta razón, garantizamos a nuestros clientes el estricto rigor en nuestros procedimientos técnicos, operacionales y administrativos.

COMPROMISO: Desempeñamos de manera responsable cada una de las actividades a nuestro cargo, logrando un eficiente desempeño así como una eficiente utilización de los recursos.

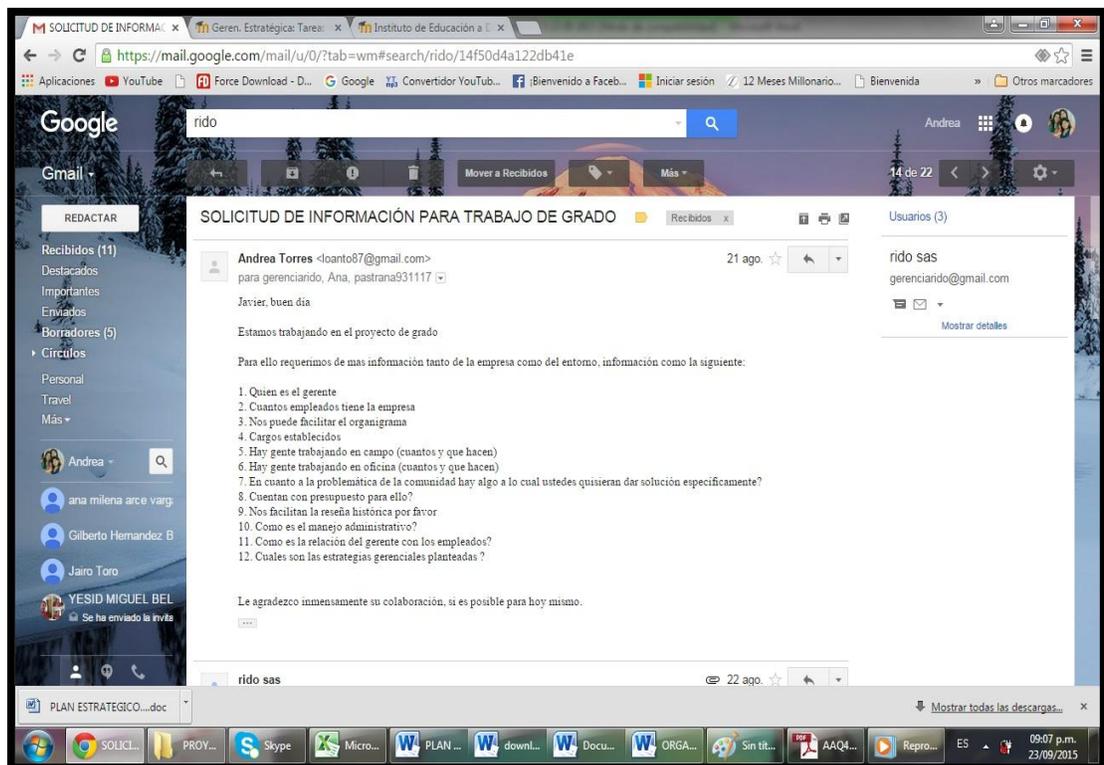
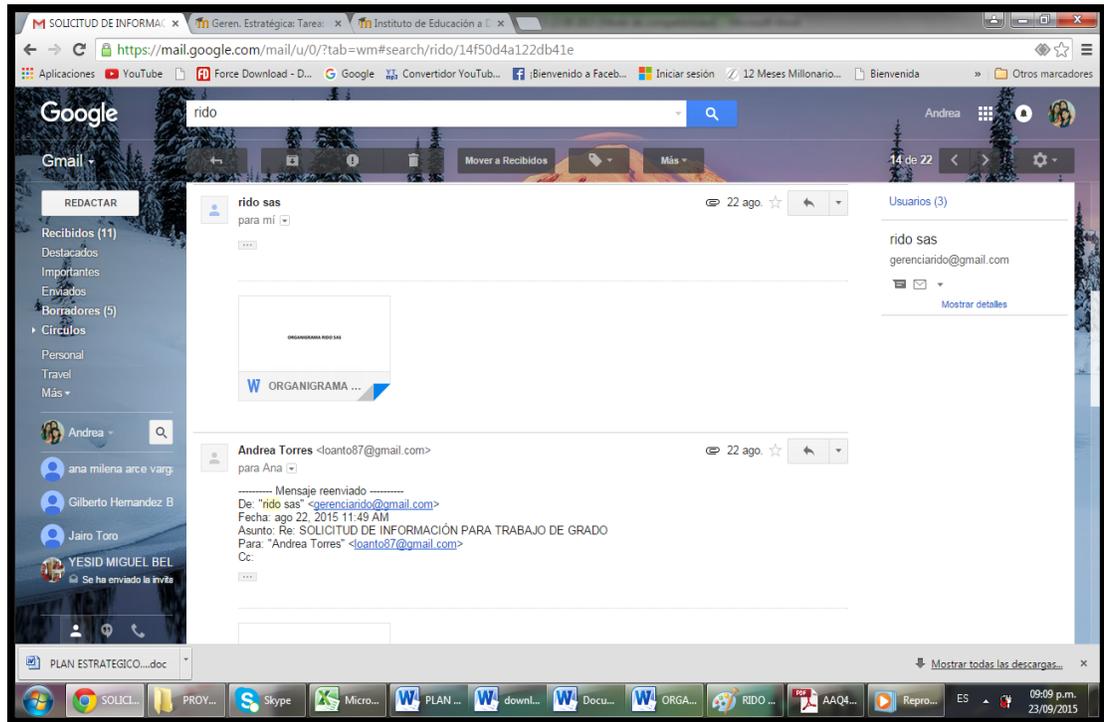
LEALTAD: Cuidar las relaciones de trabajo con nuestros clientes tanto internos como externos para que no se debiliten, siendo fieles con la Empresa y realizando actos que conlleven a la efectividad y mejoramiento continuo.

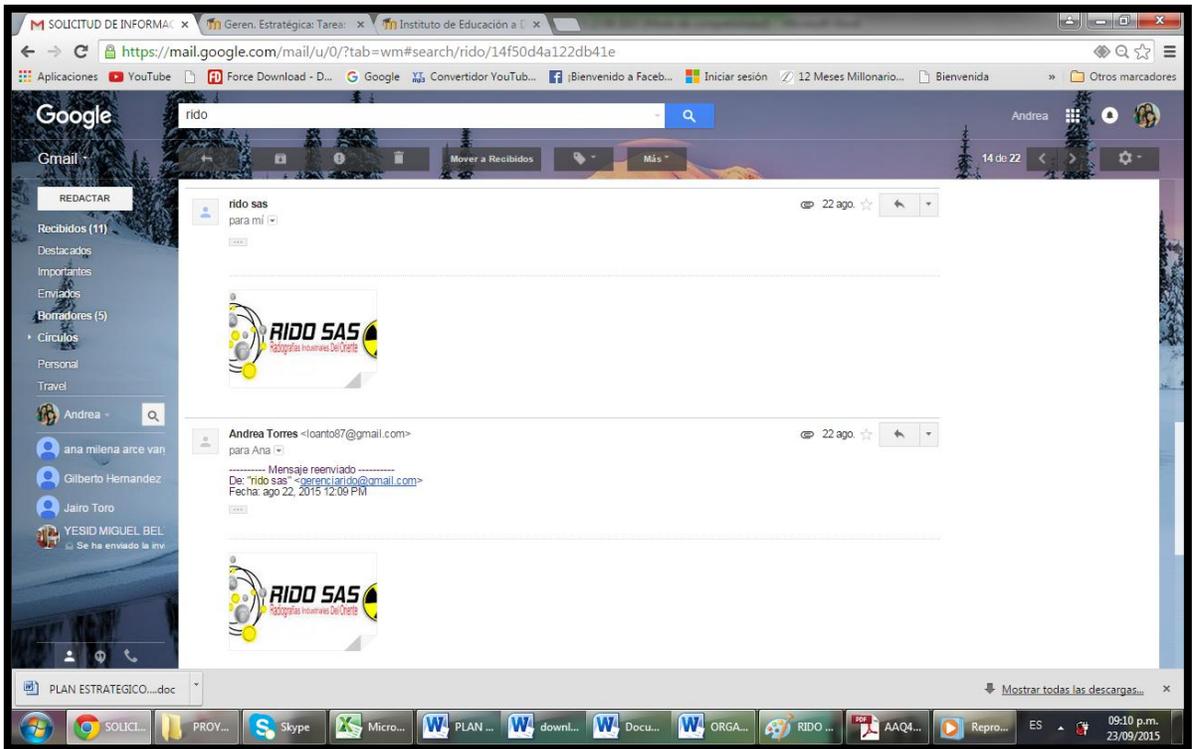
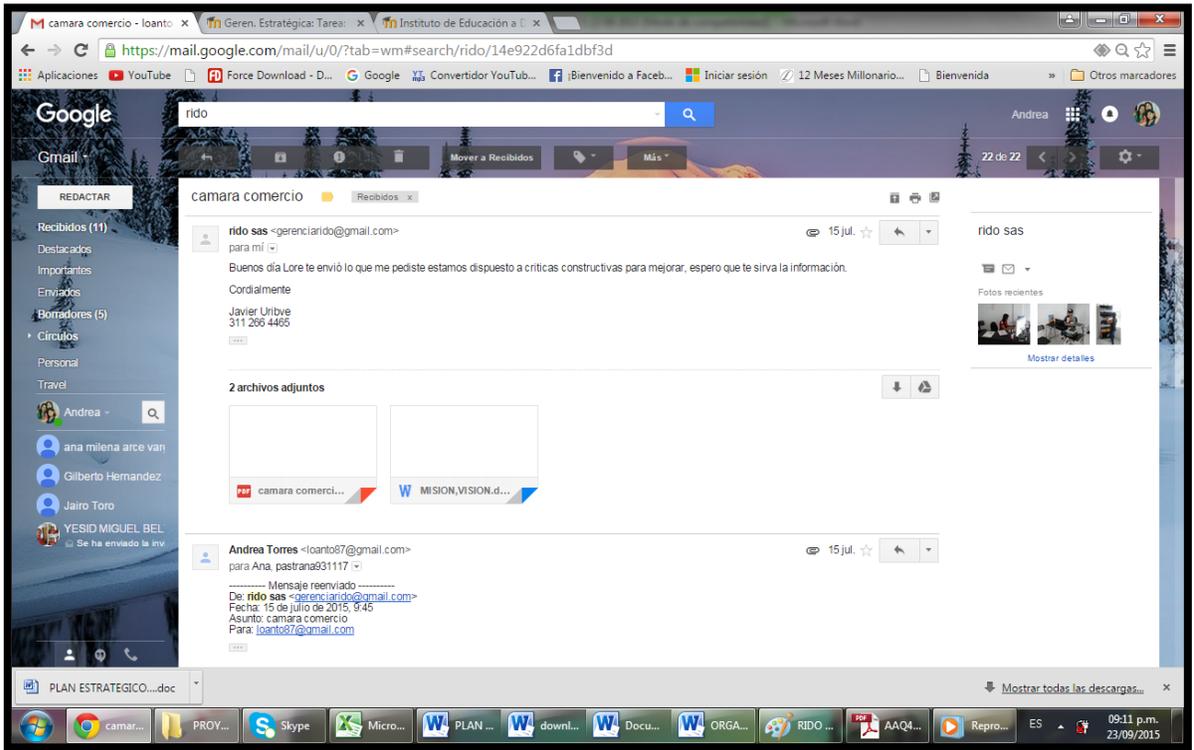
SERVICIO: Satisfacer las necesidades y gustos de nuestros clientes, mejorando continuamente la calidad global de nuestro servicio para colmar sus expectativas. Todo esto lo hacemos por nuestros clientes y para nuestros clientes.

Anexo E. Organigrama

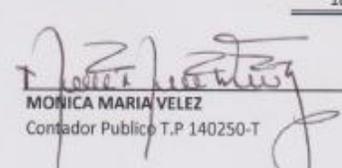


Anexo F. Solicitud de Información



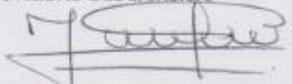


Anexo G. Estados Financieros

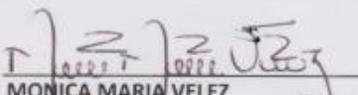
RADIOGRAFIA INDUSTRIAL DEL ORIENTE S.A.S NIT.900.759.877 BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2014		
ACTIVO		7,850,000
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBLE		7,850,000
Caja	7,850,000	
BANCOS		0
Cta Cte Bco Bogota	0	
DEUDORES		
CLIENTES		0
Nacionales	0	
ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		0
Anticipo de renta	0	
Anticipo Impuesto industria y comercio	0	
INVENTARIOS		0
inventario de productos		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		7,850,000
ACTIVO NO CORRIENTE		174,499,499
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		174,499,499
Maquinaria y Equipo	169,999,499	
equipo de oficina	4,500,000	
TOTAL ACTIVO		<u>182,349,499</u>
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTES		144,471,799
OBLIGACIONES FINANCIERAS		0
Bco Davivienda	0	
PROVEEDORES		
Proveedores Nacionales	144,471,799	
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS		0
impuesto de renta	0	
impuesto sobre las ventas por pagar industria y comercio		
TOTAL PASIVO		144,471,799
PATRIMONIO		37,877,700
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		10,000,000
APORTES SOCIALES	10,000,000	
RESULTADOS DEL EJERCICIO		27,877,700
utilidad	27,877,700	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>182,349,499</u>
		
JAVIER ALONSO URIBE PATIÑO Representante Legal		
		
MONICA MARIA VELEZ Contador Publico T.P 140250-T		

RADIOGRAFIA INDUSTRIAL DEL ORIENTE S.A.S.
NIT.900.759.877
ESTADO DE RESULTADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

INGRESOS OPERACIONALES		72,000,000
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	72,000,000	
TOTAL INGRESOS BRUTOS		72,000,000
menos devoluciones en ventas	<u>0</u>	<u>0</u>
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		72,000,000
MENOS COSTO DE VENTAS		
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL		72,000,000
 GASTOS OPERACIONALES DE ADMON		 36,000,000
Personal	<u>36,000,000</u>	
 GASTOS OPERACIONALES DE VENTA		 7,894,000
Servicios	1,250,000	
Arrendamientos	1,750,000	
diversos	3,094,000	
Impuestos	<u>1,800,000</u>	
UTILIDAD OPERACIONAL		<u>28,106,000</u>
 OTROS GASTOS NO OPERACIONALES		 <u>228,300</u>
Financieros	228,300	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>27,877,700</u>



JAVIER ALONSO URIBE PATIÑO
 Representante Legal
 CC.18.435.443



MONICA MARIA VELEZ
 Confador Publico T.P 140250-T