

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión Sur del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Angie Milena Vargas Moncada

Luz Enith Meneses Muñoz

**Universidad de los Llanos
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración y Negocios
Programa de Mercadeo
Villavicencio – Meta
2018**

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión Sur del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización

Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Angie Milena Vargas Moncada

Luz Enith Meneses Muñoz

Pasantía en proyecto de Investigación como requisito para optar al título de

Profesional en Mercadeo

Directora:

Martha Lucía Vargas Bacci

Médico Veterinario Zootecnista, Especialista en Mercadeo Agropecuario, Magister en Mercadeo Agroindustrial

**Grupo de investigación: Territorio y Ambiente
Línea de investigación: Mercadeo en las PYMES**

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración y Negocios

Programa de Mercadeo

Villavicencio – Meta

2018

AUTORIDADES ACADEMICAS

PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS

Rector de la Universidad de Los Llanos

DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALES

Vicerrectora Académica de la Universidad de Los Llanos

DEIVER GIOVANNI QUINTERO REYES

Secretario General

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

JAVIER DIAZ CASTRO

Director del Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas

GIOVANNI HERNÁNDEZ CASALLAS

Director de la Escuela de Administración y Negocios

BLANCA IRIS PINILLA MORENO

Directora de Programa de Mercadeo

NOTA DE ACEPTACIÓN

JAVIER DÍAZ CASTRO
Director Centro de Investigaciones

BLACA IRIS PINILLA MORENO
Directora de Programa

MARTHA LUCIA VARGAS BACCI
Directora de la pasantía

Agradecimientos

Primordialmente queremos agradecer a Dios y aquellas personas y familiares que nos apoyaron en el transcurso de este proceso, especialmente a nuestra directora de pasantía Martha Lucia Vargas Bacci por el acompañamiento constante y dedicación brindada, por habernos direccionado en la investigación y permitido ser parte del grupo de investigación territorio y ambiente.

Al Ingeniero Cristóbal Lugo López Coordinador del Observatorio del Territorio, por brindarnos la oportunidad de ser parte del proyecto PERS, donde se logró adquirir experiencias para nuestra labor profesional.

A la Directora de Programa Blanca Iris Pinilla por el acompañamiento y apoyo en el proceso académico.

Tabla de Contenidos

1.	Introducción	9
2.	Justificación	10
3.	Planteamiento del problema de investigación y su justificación.	11
4.	Objetivos.....	13
4.1	Objetivo general.....	13
4.2	Objetivos específicos	13
5.	Marco de referencia	14
5.1	Marco teórico	14
6.	Diseño metodológico	19
7.	Caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales en la Subregión Sur de Casanare.....	21
7.1	Municipio de Tauramena	21
7.1.1	Comercio y oportunidad de venta.....	21
7.1.2	Organización.....	23
7.1.3	Apoyo institucional.....	24
7.2	Municipio de Sabanalarga.....	26
7.2.1	Comercio y oportunidad de venta.....	27
7.2.2	Organización.....	27
7.2.3	Apoyo institucional.....	28
7.3	Municipio de Villanueva.....	29
7.3.1	Comercio y oportunidad de venta.....	30
7.3.2	Organizaciones.....	30
7.3.3	Apoyo institucional.....	31
7.4	Municipio de Monterrey	34
7.4.1	Comercio y oportunidad de venta.....	34
7.4.2	Organización.....	35
7.4.3	Apoyo institucional.....	36
8.	Identificación de las apuestas productivas de la subregión sur de Casanare	38
9.	Análisis de la oferta agropecuaria interna.....	40
9.1	Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio	40
9.1.1	Oferta agrícola.....	40
9.1.2	Oferta pecuaria.....	42
9.2	Selección de los productos agropecuarios de importancia económica	43
9.2.1	Pecuario.....	45
9.3	Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados	47
9.4	Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional	49
9.5	Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente	50

9.6	Caracterización cualitativa de los productos seleccionados	52
9.6.1	Subregión Sur de Casanare	52
10.	Análisis de la demanda interna	56
10.1	Identificación de mercados de destino	56
10.1.1	Agrícola.....	56
10.2	Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización	58
11.	Caracterización de la subregión Sur del departamento de Casanare (Fuentes primarias)	64
11.1	Comercio y oportunidad de venta	64
11.2	Organización	67
11.3	Apoyo institucional.....	68
12.	Referencias.....	77
13.	Anexos	77

Lista de tablas

Tabla 1. Actores del municipio de Tauramena	23
Tabla 2. Proyectos del municipio de Tauramena	24
Tabla 3. Acceso a líneas de crédito en el municipio de Tauramena.....	25
Tabla 4. Actores del municipio de Sabanalarga.....	27
Tabla 5. Proyectos en el municipio de Sabanalarga.	28
Tabla 6. Actores del municipio de Villanueva.	31
Tabla 8. Acceso a líneas de crédito del municipio de Villanueva	33
Tabla 9. Actores del municipio de Monterrey.....	35
Tabla 10. Proyectos del municipio de Monterrey.....	36
Tabla 11. Productos promisorios de la Subregión Sur de Casanare.	38
Tabla 12. Participación de los cultivos en la oferta territorial, según el área cosechada y de producción.	40
Tabla 13. Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para los productos seleccionados de Subregión Sur, Casanare.....	41
Tabla 14. Selección de los productos agropecuarios de importancia económica de la Subregión Sur, Casanare.	43
Tabla 15. Selección de productos de la Subregión Sur, Casanare.....	44
Tabla 16. Modelo de ponderación del comportamiento del área cosechada.	47
Tabla 17. Índice de ponderación	47
Tabla 18. Modelo de ponderación del comportamiento de la producción de la Subregión Sur, Casanare.	48
Tabla 19. Índice de ponderación.	48
Tabla 20. Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional.....	49
Tabla 21. Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes	51
Fuente: Observatorio 2018.....	51
Tabla 22. Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados en la Subregión Sur de Casanare.....	52
Tabla 23. Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización en los municipios de la subregión sur del departamento de Casanare	59
Tabla 24. Matriz de proyectos productivos del municipio de Tauramena.	69
Tabla 25. Matriz de proyectos productivos del municipio de Monterrey.	71

1. Introducción

El desarrollo de esta caracterización tiene como fin conocer y evaluar aspectos socioeconómicos y culturales que van ligado a la comercialización de los productos dados en el territorio, estableciendo ventajas competitivas frente a otros municipios y mercados existentes. Se mencionan actores los cuales están trabajando para los municipios aportando innovación, desarrollo y capacitando a los pequeños medianos y grandes productores, con el fin de generar un desarrollo sostenible que ayude a la mejora de los procesos productivos y comerciales.

Los municipios de la subregión sur de Casanare tienen una importante actividad económica caracterizada por diferentes cultivos, los cuales tiene gran influencia gracias a la representación de diferentes líderes y organizaciones sociales. Teniendo el sector de comercio y oportunidad de venta una participación principal de ingreso en este territorio. Obteniendo como referencia fuente primaria y secundaria como planes de desarrollo municipal, información de las alcaldías municipales, planes de ordenamiento territorial entre otros

Este documento se compone de cuatro puntos, el primero expone la caracterización en presencia de tema social, económico y cultural del territorio, en segundo lugar, tenemos la identificación de apuestas productivas, como tercero la identificación de la oferta agropecuaria interna y de último se tiene el análisis de la demanda interna en la identificación de mercados de destino en la subregión sur de Casanare.

2. Justificación

El presente trabajo busca dar a conocer la caracterización de la subregión sur de Casanare con algunos criterios que tienen relación con el comercio, las organizaciones, apoyo institucional y las oportunidades de ventas presentes en los municipios de Sabanalarga, Monterrey, Tauramena y Villanueva. Se tomó información secundaria de algunos documentos de la Alcaldía Municipal como el Plan de Desarrollo, Perfil productivo, Plan de Competitividad entre otros. Siempre enfocando los procesos, sistemas o formas de comercialización que tienen los municipios.

El objetivo es lograr identificar las amenazas y fortalezas con la que cuenta la Subregión sur de Casanare, las ventajas competitivas y comparativas que ayuden al desarrollo socioeconómico del departamento y establecer una lista de productos promisorios para determinar las apuestas productivas de estos municipios.

3. Planteamiento del problema de investigación y su justificación.

Los municipios de Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey, del departamento de Casanare, tienen un potencial productivo amplio, ya que cuentan con terrenos aptos para generar desarrollo socio-económico, este potencial ayuda al crecimiento del departamento, pero existen factores como la inestabilidad económica, la falta de innovación, la carencia de creación de productos con valor agregado, ausencia tecnológica en las diferentes industrias e insuficiencia de canales de distribución, esto causa en la comunidad una baja calidad de vida que conlleva a tener problemas en sus ingresos y un desarrollo socio-económico muy lento. La falta de energización ha sido un limitante en el sector productivo, por ende afecta a la generación de nuevas tecnologías en la industria o la adquisición de maquinaria para los procesos productivos y de comercialización.

Como centro de la problemática se determina la falta de energía que no favorece al desarrollo rural productivo de los municipios, como consecuencia a esto se evidencian los altos costes de transporte e inconvenientes en la elaboración de nuevos productos con valor agregado, esto ha ocasionado que productores desistan de la actividad de comercializar sus productos y se enfoquen solo en el mercado interno, principalmente en el auto consumo. Como causa de dicha problemática se refleja la falta de apoyo institucional que ayuden al fortalecimiento rural productivo y a la generación de nuevas agremiaciones o alianzas que favorezcan a estos procesos, esto con el fin de crear empleo para así amparar a los habitantes de los municipios.

Otro causante es la carencia de entidades público privadas que fomenten la inversión en maquinaria y equipos para la transformación de la materia prima y la infraestructura vial con el fin de comercializar los productos a nuevos mercados, la falta de la instalación de servicios públicos en áreas rurales es uno de los factores por el cual no se ha podido posibilitar un desarrollo empresarial en estos municipios, los habitantes no tienen la facilidad de emprender en nuevos negocios o actividades comerciales que aporten a su desarrollo socio-económico y mejoren la calidad de vida, la falta de energización ha sido un condicionante para la innovación y para la explotación de los recursos con los que cuentan los municipios anteriormente mencionados. Identificando dicha problemática se busca impulsar el desarrollo del sector productivo logrando la competitividad y obteniendo resultados positivos para el territorio.

Para concluir se formula la siguiente pregunta **¿Qué cadenas productivas debe priorizar el Casanare y cuáles son los procesos productivos y comerciales más adecuados que debe implantar y mejorar el departamento para lograr una mayor consolidación económica?**

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Analizar el comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional, para la realización de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS, en los municipios Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey del departamento de Casanare que permita ligar energía con productividad, desarrollo empresarial comunitario e incrementar la calidad de vida de las regiones más apartadas.

4.2 Objetivos específicos

OE1. Construir un documento de caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales de los municipios Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey del departamento de Casanare.

OE2. Identificar las apuestas productivas, de instituciones público-privadas, empresarios, ONG's, organizaciones campesinas, entre otras, asentadas o con intereses en la producción agropecuaria en los municipios Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey del departamento de Casanare.

OE3. Priorizar las alternativas productivas en los municipios Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey del departamento de Casanare, a partir del análisis de las dinámicas y tendencias del mercado interno y externo.

5. Marco de referencia

5.1 Marco teórico

La implementación de energización rural permite mejorar los diferentes procesos desde la producción, pasando por la transformación hasta la comercialización, lo que incide en la calidad de vida de los habitantes, generando más opciones de empleo y creando un desarrollo empresarial sostenible.

Se evidencian investigaciones, donde se observan problemas ocasionados por la falta de energización en el sector rural, por el ejemplo el Grupo latinoamericano de trabajo sobre energización para un desarrollo rural sostenible vinculado a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), concibe la energización rural como un proceso continuo y ordenado de uso de la energía para atender los requerimientos de las actividades domésticas, de transporte, de servicios y productivas, que posibiliten un mejoramiento de las condiciones de vida y de la calidad y cantidad de los productos generados, compatibles todo ello con la necesidad de preservación productiva del medio ambiente rural y urbano.

Se destaca, precisando aún más, que el concepto de energización rural está estrechamente asociado al concepto de uso racional de la energía. En consecuencia, la energización debe ser considerada como un componente estratégico de un marco más amplio de acciones de desarrollo rural integral, destacando que se considera a la dimensión energética como una condición necesaria pero no suficiente para lograr dicho desarrollo. (Benedetti, 1999, pág. 15).

La “ENERGIZACION PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE” por Gustavo Best, Dirección de Fomento de la Investigación y la Tecnología (FAO), señala que la carencia de infraestructura energética ha sido un factor limitante, entre otros, para el desarrollo local de actividades productivas que agreguen valor a los bienes que estas comunidades generan, contribuyendo a mejorar sus niveles de ingresos. Por otra parte, la energía aprovechada en el medio rural tradicional se circunscribe principalmente a la leña para la cocción doméstica, los portadores energéticos para la iluminación (queroseno, electricidad, velas) y la energía solar natural, aplicaciones bastante rudimentarias y poco generadoras del desarrollo rural sostenible.

En efecto, la energía puede permitir: aumentos en la productividad del trabajo; generación de empleos; elevación de la calidad de vida con servicios esenciales tales como agua potable, iluminación, telecomunicaciones y conservación de alimentos; mejoramiento de la salud a través de la dotación de infraestructura médica, disminución de la contaminación en hogares, y mejores condiciones de trabajo; conservación de los recursos naturales mediante la introducción de tecnologías de uso energético más eficientes; recuperación de recursos naturales degradados a través, por ejemplo, de plantaciones energéticas; conservación de la biodiversidad, y disminución de la presión migratoria del campo hacia las zonas urbanas o hacia frentes de colonización en tierras no aptas para uso agropecuario sostenible. (Gustavo Best, 1994).

Cuando existen problemas de infraestructura particularmente, las complejidades adicionales de las operaciones de procesamiento pueden ser mayores que los beneficios de la diversificación, apartándose de la exportación de materias primas y hacia la agregación de valor,

esto conlleva a un estancamiento en el desarrollo productivo. El Informe sobre el desarrollo mundial 2008 (mundial, 2008) llamó la atención sobre el hecho de que aproximadamente 800 millones de personas están consideradas como pobres y viven con ingresos muy bajos. Un 75 % de los pobres del mundo vive en áreas rurales y la agricultura es su principal fuente de subsistencia. Luchar contra la pobreza requerirá llevar el desarrollo y el crecimiento económico a las áreas rurales, por ello, es necesario contar con políticas y estrategias que promuevan las agroindustrias y, al mismo tiempo, consideren los temas de competitividad, equidad e inclusión.

5.2 Estado del arte

La Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) ha elaborado una metodología denominada Planes de Energización Rural Sostenible (PERS). Los PERS incorporan en la estructuración de los proyectos, las características locales en materia de energización, productividad y emprendimiento rural, con el objetivo de identificar un proyecto productivo local con el que los habitantes de la región puedan financiar su consumo de energía. En cuanto a cobertura de energía, conectarán nuevos usuarios que por su ubicación geográfica y análisis técnico no es factible su incorporación a los Sistemas de Distribución Local (SDL), o que se encuentren en zonas no interconectadas (ZNI) y de difícil acceso, con sistemas integrales no convencionales. (Plan de desarrollo Departamental, 2016-2019).

Uno de los proyectos de PERS-Guajira es disponer del servicio de energía eléctrica con fuentes renovables y la dotación de equipos que permitan la operación a mediano plazo de tres

centros de acopio para el beneficio de los pescadores artesanales de la Media y Alta Guajira. (PERS-Guajira, 2015).

El plan de energización PERS-NARIÑO, busca generar un estudio de las zonas rurales del departamento en cuanto a sus actividades productivas y características socioeconómicas. Para esto se recopila, clasifica y prioriza la información disponible sobre indicadores sociales y productivos, proyectos y sistemas de información geográficas en empresas prestadoras de servicios públicos, entidades gubernamentales, academias y comunitarias con el fin de tener un marco de referencia actualizado y sobre la situación de las regiones apartadas de Nariño. Con base a la información recolectada se diseñan y aplican encuestas en una muestra representativa, por subregión para caracterizar el uso específico de los recursos energéticos y realizar un análisis para inferir el comportamiento de la oferta y la demanda de energía en el departamento para los sectores residencial, comercial, industrial e institucional. (PERS-NARIÑO, 2014).

Uno de los objetivos del “Plan de desarrollo del departamento de Casanare 2016-2019”, con la recuperación económica del departamento, ante la pronunciada caída en la dinámica del sector petrolero, es incentivar la diversificación productiva, la generación de empleo decente, la cultura del emprendimiento proyectándolo regionalmente (Departamental, 2016-2019).

Mediante la ordenanza No.013 del 2015, se aprobó la política pública departamental de ciencias, tecnologías e innovación del Casanare para el periodo 2015-2022, la cual definió dos grandes objetivos “generar las condiciones necesarias para incrementar la capacidad del departamento e identificar, producir, difundir, usar e integrar el conocimiento científico y

tecnológico, con el propósito de mejorar la competitividad, y contribuir a la transformación productiva de Casanare. Así mismo, promover la generación del uso del conocimiento y potencializar la innovación para otorgarle valor agregado a los usos de los recursos del departamento de Casanare con miras a incrementar la economía y productividad” (RDENANZA 013, 2015).

6. Diseño metodológico

El nivel de investigación que se aplicó combina un diseño metodológico exploratorio y descriptivo, desde el análisis cualitativo de los resultados, utilizando técnicas como la observación, el análisis bibliográfico, entrevistas, encuestas y estudios aproximados sobre el tema. Se realizó un trabajo de campo organizado por el ente investigador conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales y estudiantes (médicos veterinarios zootecnistas, ingenieros agrónomos, ingenieros agroindustriales, entre otros) encargados de cubrir la zona objeto de estudio con la finalidad de recopilar la mayor cantidad de información primaria para posteriormente analizarla.

Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto planes de energización rural sostenible PERS, se tomó como primera medida para la recopilación de información con el fin de desarrollar e investigar el diagnóstico de los municipios de Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey del departamento de Casanare, bajo el método exploratorio y descriptivo, teniendo en cuenta técnicas de observación.

La información secundaria se tomó sobre las actividades realizadas teniendo en cuenta las alianzas productivas, el apoyo institucional y las organizaciones presentes en la región también se tendrá en cuenta fuentes de diferentes entidades como son; organizaciones de las naciones unidas para la alimentación de la agricultura- FAO, programa de las naciones unidas para el desarrollo- PNUD, programa de las naciones unidas para el medio ambiente-PNUMA, estudio UPRA, instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC, CORPOICA, Ministerio de

agricultura, DANE, DNP, banco de la república, INCODER, Alcaldía, y secretaria de agricultura.

7. Caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales en la Subregión Sur de Casanare

7.1 Municipio de Tauramena

Tauramena políticamente se encuentra dividido en 37 veredas y 12 Barrios. Según la página de la Alcaldía, su economía está basada en la producción de hidrocarburos, es el segundo municipio productor de crudo en el departamento, con una participación del 22%, aportando a la producción nacional el 3.93%, después de Yopal, logrando una gran participación en la economía nacional. (Plan de desarrollo municipal , 2016, pág. 7).

7.1.1 Comercio y oportunidad de venta

Se vienen impulsando diferentes sistemas productivos de grandes volúmenes como la palma africana, el maíz, el cacao, la piña, y la piscicultura, estas producciones cuentan con procesos de comercialización en el mercado nacional. En el sector de la ganadería se destacan la producción y comercialización de leche fresca natural y sus derivados para los consumidores del mercado regional y local, la comercialización de ganado en pie son de alta calidad genética (Plan Municipal para la gestión de riesgo del municipio, 2012).

La alcaldía municipal de Tauramena cuenta con un Sistema de Información Agropecuario donde suministran información de los precios actualizados de los diferentes productos que está ofertando el municipio, allí se menciona los centros de acopio de productos agrícolas como el cacao, la leche, el limón tahití, la mandarina arrayana, el maracuyá, la naranja tangelo, la palma,

la piña, el plátano, la yuca, y el ganado en pie, también productos pecuarios como la tilapia roja y la cachama. (Sistema de Información Agropecuaria de Tauramena (SIATA), 2017)

Como oportunidad de venta y comercio se puede evidenciar que el cultivo de piña poco a poco se ha venido posicionando en el municipio, principalmente porque la oferta ambiental es la adecuada para su producción, Tauramena ha logrado tener un buen posicionamiento con este producto en el mercado de Bogotá, Boyacá y Bucaramanga (Plan integral de desarrollo integral, 2012, pág. 71).

La producción de leche y carne es comercializada principalmente por intermediarios y comisionistas, una parte se dirige a empresas de productos lácteos y otra el ganadero opta por la producción de cuajada para abastecer tiendas, restaurantes y panaderías del municipio. La comercialización de ganado en pie en gran parte se realiza por intermedio de comisionistas que llevan el ganado a Bogotá y Villavicencio, donde se hacen subastas semanales en Yopal. (Diagnostico y caracterización municipal, pág. 348) (Plan de desarrollo municipal , 2016, pág. 350).

Uno de los mayores volúmenes de producción que está dando el municipio es el plátano, cuenta con 119 pequeños y medianos productores, estos comercializan el producto con intermediarios mayoristas y minoristas, y el excedente para el autoconsumo (Plan integral de desarrollo municipal , pág. 77). Aunque se mencionan que se comercializa por medio de intermediarios no especifican un mercado final donde lleguen estos productos ya que algunos son llevados a empresas que le hacen procesos de transformación.

Para la comercialización y la generación de valor agregado se ha evidenciado muchos limitantes como los altos costos de transporte, falta de apoyo gubernamental, carencia de empresas agroindustriales, esto conlleva a que muchos productores desistan de la actividad y no se genere un desarrollo en el municipio.

7.1.2 Organización.

La cámara de comercio para el año 2015 señala que el municipio de Tauramena cuenta con 74 asociaciones gremiales (Plan integral de desarrollo municipal , 2012, pág. 77) , se mencionan algunas que llevan a cabo procesos de comercialización o productivo (ver tabla 1).

Tabla 1. *Actores del municipio de Tauramena*

Nombre	Descripción
Productores de Palma de Aceite PALMIPAZ	Productores de palma de aceite con procesos de comercialización en el departamento de Casanare
Palmar el Diamante	Es una empresa dedicada al corte y recolección de Fruta fresca de palma Africana cumpliendo con los estándares de calidad exigidos en el mercado.
TAURAGAN	Asociación de Ganaderos de Tauramena
“TAURALAC	Asociación de productores de leche
ASOCATA	Asociación de productores de cacao
APROCACER	Asociación de productores de cacao
ASOCAGUA	Asociación de productores de cacao
GREMIO GANADERO ASOGANTA	Asociación de Productores de Ganado Bovino en la Producción de Carne y Leche
APROPROCA	Asociación de productores de cacao
Casanare tropical fruits	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales con pequeños

Piñicultores de Tauramena

procesos de comercialización en el departamento de Casanare
Realizan comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, plásticos, productos químicos de uso agropecuario, frutas tropicales y subtropicales

Fuente: Observatorio 2017

Nota: En la tabla anterior se mencionan algunas asociaciones enfocadas a la producción, son muy pocas las asociaciones que detallan los sistemas o formas de comercialización que realizan en el departamento o a nivel nacional.

7.1.3 Apoyo institucional.

En la lista de proyectos del plan de desarrollo territorial 2016 -2019, se destacan algunos proyectos con sus respectivas metas que ayudan a incentivar la comercialización de los productos del municipio (Alcaldía de tauramena , 2016).

Tabla 2. Proyectos del municipio de Tauramena

PROYECTO	METAS	RESPONSABLE
Impulsar la promoción y comercialización de los productos agropecuarios y artesanales del municipio de Tauramena	Apoyar la participación de 75 productores agropecuarios en eventos de promoción, comercialización y negociación agropecuaria y empresarial del orden local, regional y/o nacional	Secretaría de desarrollo económico
	Apoyar la participación de 20 ganaderos y productores agropecuarios en un evento de promoción, comercialización y negociación agropecuaria y empresarial del orden nacional (AGROEXPO)	

Fortalecer las cadenas agrícolas por medio de la promoción de asociatividad, innovación, tecnología y acceso a mercados	Beneficiar a 189 pequeños y medianos productores de piña en los componentes de producción, transformación, comercialización e investigación. Apoyar a 100 pequeños y medianos productores de las cadenas productivas de Cacao, Café, Plátano, Frutales, Palma, en el fomento de la producción, transformación, comercialización e investigación de estos productos.	Secretaria de desarrollo económico
--	--	------------------------------------

Fuente: Observatorio 2017

Nota: En la tabla anterior se mencionan proyectos que buscan apoyar a pequeños y medianos productores con el fin de fortalecer las cadenas agrícolas fomentando la producción, transformación y comercialización de los productos.

Existen convenios en el sector agropecuario con el SENA, INCORA, CORPOICA, AMANECER, SAGYMA, y cofinanciación de proyectos por medio de entidades como el INAT (El Instituto Nacional de Tierras), la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo económico, CORPES y CORPORINOQUIA (Plan de Desarrollo Tauramena Casanare , pág. 164).

La siguiente tabla se construyó con información del Plan territorial 2016-2019, la cual menciona acceso a líneas de crédito que se les está brindando a los pequeños y medianos productores del municipio. (Plan de desarrollo territorial, garantía de un buen gobierno estructura estratégica, 2016, pág. 366).

Tabla 3. *Acceso a líneas de crédito en el municipio de Tauramena*

Entidad financiera	Descripción
Banco Agrario	Entidad que coloca el mayor número de créditos agropecuarios en el departamento que beneficia a pequeños medianos y grandes productores.
Sistemas de regalías	Durante la vigencia del 2012- 2015 se viabilizaron 314 créditos, destacado la línea agropecuaria como principal inversión, seguida de la línea agrícola y por último la línea pecuaria
Fondo de Fomento Agropecuario “FOFATA”	El objetivo es favorecer con créditos blandos a los campesinos y productores de escasos recursos con: Financiamiento de actividades productivas, transformativas y de comercialización, a través de sus diferentes líneas de crédito. Apoyo en siembra, mantenimiento, infraestructura, compra de animales, adecuación de tierras, compra de maquinaria, equipo y comercialización.

Fuente: Observatorio 2017.

Nota: En la tabla anterior se muestra parte del financiamiento que le brindan a los pequeños y medianos productores para fortalecer las actividades productivas, de transformación y comercialización.

7.2 Municipio de Sabanalarga

Sabalarga está ubicado al suroccidente del Departamento de Casanare, su economía básicamente se caracteriza por ser de vocación ganadera de doble propósito (productor de carne y leche), en menor escala se encuentran algunos cultivos de caña panelera, cítricos, el maracuyá y la piña (Generalidades del municipio de Sabanalarga, 2007).

7.2.1 Comercio y oportunidad de venta.

Se encuentra variedad de producciones tipo frutícola, donde la mayor parte es para el autoconsumo del municipio. Existen pequeñas producciones como el plátano, la yuca, la arracacha, el frijol, el ñame, el maíz, árboles de naranja, mandarina, papaya, aguacate, guanábana, mango, chamba, limón y banano son comercializados es su totalidad para el mercado local.

Una oportunidad de comercio que tiene el municipio son algunas ferias o festivales como “la feria de la naranja y “la feria ganadera”, celebrado el 4 y 8 de enero, estos aportan en la comercialización porque desarrollan actividades que promueven la oferta y demanda de los productos del territorio (Generalidades del municipio de Sabanalarga, 2007).

7.2.2 Organización.

La participación de organizaciones, asociaciones o gremios es muy baja en el municipio, la base de datos donde se encontró alguna información fue de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) adscrita al Ministerio del Trabajo (UAEOS, 2017).

Tabla 4. *Actores del municipio de Sabanalarga.*

Nombre	Actividad
ICA - Instituto Colombiano Agropecuario	Ayudan a buscar la calidad y la competitividad ayudando a los ganaderos de Sabanalarga dar pautas para comercializar la leche cruda que ellos producen. Los productores tienen muchas debilidades frente a este tema por ello hace falta la capacitación y ayuda de entidades.
Casanare Aprocas.	Asociación de productores y comercializadores de cacao de

Fuente: Observatorio 2017.

Nota: En la tabla anterior se evidencia la poca participación de organizaciones en el municipio, puede que sea por la falta de información suministrada por la base de datos de la Alcaldía del municipio. De las pocas encontradas se enfocan en el fortalecimiento de la producción y comercialización sin algún tipo de transformación.

7.2.3 Apoyo institucional

En el documento de ordenamiento territorial 2007 del municipio se formularon algunos proyectos enfocados a la comercialización y producción, los cuales se mencionan en la siguiente tabla los más representativos (Esquema de ordenamiento territorial municipio de Sabanalarga, Casanare , 2007, pág. 8).

Tabla 5. *Proyectos en el municipio de Sabanalarga.*

PROYECTO	METAS	RESPONSABLE
Apoyo a la comercialización	Estimular a las asociaciones, cooperativas de producción y comercialización.	sistema de regalías
Apoyo a la comercialización	Adecuar espacios para estos procesos de comercialización de productos agropecuarios.	sistema de regalías
Apoyo a la comercialización	Capacitación para la modernización de la producción y la comercialización de los productos, usando nuevas tecnologías, elaborar estudios de mercadeo, comercialización y la creación de cooperativas que	sistema de regalías

Alianza inicial (CDA)

ayuden a dinamizar la
comercialización de los
productos de la economía
campesina
Producción y
comercialización de ganado
doble propósito en
silvopastoreo.

Fuente: Observatorio 2017.

Nota: Se observó que el municipio no cuenta con fuentes actualizadas para conocer cómo se encuentra hoy día los procesos de comercialización, pero si tienen iniciativas con estos tipos de proyectos que buscan incentivar a los pequeños productores por medio de las capacitaciones y generación de valor a los productos para fortalecer la comercialización.

Como incentivos o acceso a líneas de crédito gubernamental el municipio por medio del plan de desarrollo describe muchas falencias al momento de dar incentivos a los productores, por tal motivo uno de los objetivos mencionados en este plan es garantizar el acceso a crédito agropecuario o micro empresarial de productores del área urbana o rural del municipio y gestionar ante “FINAGRO” (fondo para el financiamiento del sector productivo) créditos para proyectos productivos y de comercialización (Plan de desarrollo municipal "Sabanalarga somos todos", 2011-2015).

7.3 Municipio de Villanueva

Villanueva, se encuentra localizada al oriente con los municipios de Tauramena y Monterrey, por el norte con el municipio de Sabanalarga, al sur y occidente con el departamento del Meta. Cuenta con una ubicación que da salida hacia tres grandes mercados: El primero que conecta con Villavicencio y Bogotá, estas dos ciudades son los principales destinos de la

producción de madera, arroz, ganado y aceite de palma del municipio; el segundo mercado tiene destino a Yopal, capital del departamento, y al norte con Tunja (Perfil Productivo Municipio de Villanueva , pág. 32).

7.3.1 Comercio y oportunidad de venta.

Villanueva tiene gran participación en la producción y comercialización de productos como mojarra, cachama, ganadería bovina, cerdos y producción de pollos y para el autoconsumo se evidencia los conejos, ovejas, patos, cabras y pavos (Nayibe Rodríguez Salamanca, 2013).

La cadena de valor que tiene gran importancia en el municipio es la de arroz paddy, este se vende a plantas procesadoras como Flor Huila que se encargan de llevarlos hasta el consumidor final. Otro producto que se encuentra encontrar es la palma, una vez cosechado el producto lo venden a las extractoras del departamento, como la extractora del Sur del Casanare, donde se procesa para obtener aceite puro y enviarlo a Bogotá para que finalmente se le destine un mercado (Nayibe Rodríguez Salamanca, 2013, pág. 64).

Otra cadena de valor con oportunidad de venta es la de la madera que es liderada por REFOCOSTA S.A, empresa que tiene cultivos, procesa y comercializan a nivel nacional. (Perfil Productivo Municipio de Villanueva , 2013, pág. 64).

7.3.2 Organizaciones

Villanueva busca alianzas público privadas para el apoyo de pequeños, medianos productores y comerciantes, se cuenta con la participación de algunas asociaciones a través del

acceso a fondos de garantías. En la siguiente tabla se mencionan algunas asociaciones encontradas en el directorio de Empresite Colombia (EmpresiteColombia, 2017).

Tabla 6. *Actores del municipio de Villanueva.*

Nombre	Descripción
ASPEMEAGRUPIC	Productores del bajo Upía, que cuenta con 36 usuarios y tiene como objeto comercializar Plátano y Cacao.
Asociación de productos pesqueros	Asociación para la producción y comercialización de productos pesqueros acuícolas, piscícolas, agrícolas y pecuarios.
ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS	Productores y comercializadores agropecuarios.
ASOCIACION AGROPECUARIA DE AVICULTORES ASOAVI	Producción Avícola.

Fuente: Observatorio 2017.

Nota: En la tabla anterior se destacan algunas asociaciones que promueven la producción del municipio, no se mencionan procesos de transformación ya que se comercializan los productos a plantas procesadoras o se vende en fresco en los mercados campesinos.

7.3.3 Apoyo institucional

En el Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 “vamos pa’lante Villanueva, con liderazgo y corazón”, pretende a través de los programas y proyectos, que el municipio logre avances a través del posicionamiento del sector turístico y la generación de empleo que beneficien a los productores de Villanueva, esto con el fin de mejorar la calidad de los productos

e incentivar la participación de pequeños y medianos productores para realizar procesos de comercialización y vender sus productos cosechados.

Tabla 7. Proyectos del municipio de Villanueva

Proyectos	Descripción
Centro de comercialización y de transformación de productos agropecuarios	Con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con procesos pos cosecha y de valor agregado el productor rural y el comerciante de productos agrícolas y pecuarios tienen la oportunidad de vender “al fresco” y comercializar el producto transformado y certificado.
Apoyo y fortalecimiento a productores agropecuarios	Consolidar empresas agropecuarias mediante la organización y capacitación para incentivar la comercialización de los productos.
Apoyo al emprendimiento	Creación de empresas sostenibles, fomentando espacios de comercialización y venta de productos, bienes y servicios a través de ruedas de negocios y subastas.
Comercialización segura y con conocimiento	Se pretende que el microempresario este dotado de la mayor información comercial posible, a través de la creación de espacios de intercambio comercial y la promoción de los productos locales para así generar un mayor posicionamiento regional.
Agroindustria y ambiente sano	Fortalecer las instituciones involucradas en el sector agropecuario y sistemas de información para una adecuada toma de decisiones en lo que respecta a la producción y comercialización

Complejo ganadero	Brindar al ganadero espacios de comercialización directos en una subasta compuesta por establos y corrales adecuados para la comercialización de los distintos tipos de ganado.
Generar ingresos suficientes y sostenibles para toda la población rural y urbana vinculada al campo, fomentando la inversión pública y privada, así como formando el capital humano	Apoyo a los eventos de exposición, comercialización y ruedas de negocio
Fortalecer la vocación productiva potencial en el sector agroturismo, ecoturismo y deportes extremos	Realización de foros, ferias turísticas, comerciales y subastas Ganaderas

Fuente: Observatorio 2017

Nota: Cabe señalar que los proyectos y programas mencionados en el plan tienen como fin fortalecer los procesos de comercialización en el municipio.

7.3.3.1 Acceso a líneas de crédito

En la parte de financiación se tiene la participación del Banco Agrario de Colombia, Banco BBVA, Bancolombia y Banco de Bogotá, que ofrecen alternativas de apoyo a cultivadores que deseen trabajar a grandes escalas con sus cultivos y generar de paso oportunidades de empleo (Consejo Municipal Villanueva , 2016-2019).

Tabla 8. *Acceso a líneas de crédito del municipio de Villanueva*

Entidad financiera	Descripción
Fondo de asistencia técnica, fomento y reactivación agropecuaria de Villanueva " FONAGRO	Estimular el desarrollo socioeconómico del municipio de Villanueva, mediante la prestación de asistencia técnica, planificación y otorgamientos de créditos en los campos de producción, biotransformación y comercialización.
Banco agrario	Créditos a pequeños y medianos productores

Fuente: Observatorio, 2017.

Nota: Se evidencia apoyo para el acceso de líneas de crédito por medio del sistema de regalías y el Banco Agrario.

7.4 Municipio de Monterrey

Monterrey, está localizado aproximadamente al sur-occidente de la ciudad de Yopal, en el norte se encuentra Boyacá, en el sur con Tauramena y Villanueva por el occidente se encuentra a Sabanalarga (Alcaldía de Monterrey, 2017).

Económicamente el municipio de Monterrey deriva sus ingresos de las actividades de la agricultura y la ganadería, destacando los cultivos de café, palma, cacao, caña de azúcar, plátano, yuca, algodón, sorgo, maíz, piña, cítricos y aguacate (Alcaldía de Monterrey, 2017), (Monterrey, 2012-2015).

7.4.1 Comercio y oportunidad de venta.

En el Plan de Desarrollo Municipal “Con autoridad y responsabilidad social, todos ganamos 2012 – 2015” se encuentra la implementación de 4 alianzas productivas con los productores de las cadenas de ganadería, piña, palma, aguacate, piscicultura y café, con el fin de fomentar los procesos agroindustriales para la generación de productos con algún grado de transformación. El municipio cuenta con pequeños y medianos productores los cuales comercializan sus productos en fresco directamente al consumidor o por medio de intermediarios a plantas procesadoras las cuales se encargan de abastecer el mercado regional (Perfil productivo Monterrey, 2014, pág. 14).

Se están conformando en el municipio subastas de ganado en pie con apoyo de FEDEGAN a través del Comité Departamental de Ganaderos de Casanare y apoyo del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), donde el mayor porcentaje del ganado es comercializado directamente por los ganaderos en los centros de consumo en frigoríficos de Bogotá y Villavicencio (Agenda interna de competitividad de Casanare , 2005, pág. 26).

7.4.2 Organización

La participación de organizaciones, asociaciones o gremios en el municipio es baja, por medio del Instituto financiero de Casanare se encontraron algunas asociaciones con enfoque productivo (Instituto financiero de Casanare , 2012).

Tabla 9. *Actores del municipio de Monterrey.*

NOMBRE	ACTIVIDAD
COMITÉ DE GANADEROS DE MONTERREY	Mejorar la productividad y competitividad del ganadero, apoyar el desarrollo de alianzas estratégicas, promover un desarrollo ganadero sostenible.
ASOCIACION DE FOMENTO AGROPECUARIO BRISAS DEL LLANO	Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos.
ASOCIACION PALMERAS DE MONTERREY	Cultivo de palma de aceite.
AGROBUENAVIST	Apoyo a la agricultura.
ASOCIACION AGROINDUSTRIAL DE MONTERREY	Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos.

Fuente: Observatorio, 2017

Nota: Las asociaciones encontradas no describen la forma de comercialización, netamente son procesos de producción.

7.4.3 Apoyo institucional

En el plan de desarrollo de Monterrey 2012-2015 mencionan algunos programas y proyectos para el fortalecimiento de la comercialización y el apoyo financiero de actividades productivas. Algunos buscan incentivar el emprendimiento con el fin de fomentar el desarrollo económico en el sector agropecuario (Monterrey, 2012-2015, pág. 36). Ver tabla 10.

Tabla 10. *Proyectos del municipio de Monterrey*

Proyecto	Descripción
fomentar el desarrollo y consolidación de proyectos productivos, empresariales y turísticos	Realizar otorgamiento de créditos para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas para impulsar la transformación y comercialización de cárnicos, también mejorar el sistema de producción con líneas especializadas para fortalecer las organizaciones de productores piscícolas, dándole un valor agregado al producto final.
Incentivar a los productores con créditos que les permitan producir mayor cantidad en menos tiempo y espacios, para ser más competitivos en el mercado.	Promover la creación de proyectos artesanales y mejorar los sistemas existentes con comercialización asegurada, capacitando a las agremiaciones de productores y demás comunidades involucradas en el proceso de mejoramiento de los sistemas de producción y líneas de comercialización con ruedas de negocios, eventos de capacitación, entre otros.

Fuente: Fuente: Observatorio, 2017

Se evidencia la falta de apoyo en el acceso a líneas de crédito para aquellos productores con miras a comercializar (Plan de desarrollo "con autoridad y responsabilidad social todos ganamos", 2012-2015, pág. 212)

8. Identificación de las apuestas productivas de la subregión sur de Casanare

Haciendo un análisis con información secundaria se identifican los productos a los cuales la subregión sur de Casanare le está apostando; se tomó como referencia documentos de la alcaldía de cada uno de los municipios pertenecientes a la zona, se recopiló información de los planes de desarrollo, planes territoriales, perfil competitivo, perfil productivo entre otros.

En la subregión sur principalmente se enfocan en la producción agrícola y agropecuaria con agroindustria en cultivos como palma y plátano. Se evidencia gran oportunidad de comercialización con la ganadería extensiva, la producción de doble propósito y la piña en mercados locales y nacionales. La mayoría de productos son comercializados a Bogotá, Villavicencio y a municipios cercanos, uno de ellos son los frutales con gran oportunidad de transformación pero con poca industria para la elaboración de nuevos productos con valor agregado.

En la siguiente tabla (ver tabla 11) se menciona una serie de productos encontrados. Se seleccionaron los productos promisorios y con oportunidades comerciales de cada uno de los municipios pertenecientes a la zona.

Tabla 11. *Productos promisorios de la Subregión Sur de Casanare.*

Productos	
1	Piña
2	Ganadería doble propósito
3	Palma africana
4	Plátano
5	Yuca

Fuente: Observatorio, 2017.

La piña es un producto que ha venido tendiendo un crecimiento productivo en la zona, que ha permitido que se incremente su comercialización sin ningún tipo de transformación, cuenta con gran número de asociaciones y esto posibilita acceder a nuevos mercados como lo son Cundinamarca, Boyacá, Bucaramanga, Arauca e Ibagué, ofertando a estos una piña con altos estándares de calidad y generando un posicionamiento. Los municipios con mayor participación con este producto son Villanueva, Monterrey y Tauramena.

La ganadería de doble propósito en la subregión sur tiene gran participación comercial con la venta de ganado en pie por su alta calidad genética, la comercialización de leche fresca y sus derivados en el mercado regional y nacional. Los municipios con mayor implicación son Tauramena y Sabanalarga, le siguen Villanueva y Monterrey.

El tercer producto es la palma africana con gran participación en el sector productivo de la subregión Sur de Casanare, los municipios que le están apostando a la agroindustria de este producto y a la comercialización de sus derivados son Villanueva y Tauramena.

En los municipios de Tauramena, Villanueva y Sabanalarga le apuestan a la producción del plátano con un valor agregado que radica en su transformación y comercialización para la obtención de harinas, concentrado para alimentación de animales y productos procesados, estos son comercializados por medio de intermediarios minoristas y mayoristas al mercado regional y nacional.

La yuca siendo el último producto mencionado en la lista tiene gran participación productiva en los municipios de Tauramena y Villanueva, quienes le apuestan a la comercialización sin ningún proceso de transformación en el mercado regional y nacional.

9. Análisis de la oferta agropecuaria interna

9.1 Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio

Se encuentra gran variedad de productos ofertados en la Subregión Sur de Casanare, la mayoría de estos productos son para el autoconsumo y el mercado local, una pequeña parte se comercializa a nivel regional y nacional por medio de intermediarios.

9.1.1 Oferta agrícola

Se tomó como referencia algunos documentos, como los planes de desarrollo municipales, perfiles productivos, la agenda interna de Competitividad y Productividad de Casanare, entre otros, con el fin de determinar los productos a que le apuesta la subregión sur de Casanare para luego determinar el área cosechada y de producción de éstos mediante Agronet una red de información y comunicación del sector agropecuario en Colombia que brinda los datos estadísticos continuos del año 2012 al 2016. Se seleccionaron estos años ya que cuentan con los registros necesarios para hacer el respectivo análisis de la oferta agrícola.

Se determinó que la palma de aceite, el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña, el maíz tecnificado, la yuca, el plátano, el maíz tradicional, el cacao, los cítricos, la caña miel, el café, y el aguacate son los productos que predominan en la Subregión Sur como se observa en la Tabla 12.

Tabla 12. *Participación de los cultivos en la oferta territorial, según el área cosechada y de producción.*

Producto	Área Cosechada (Ha)	Producción (Ton)
-----------------	----------------------------	-------------------------

	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Palma de aceite	27.0	28.0	28.3	29.1	36.3	105.4	109.5	110.8	103.5	113.6
Plátano	445	245	255	222	249	4.587	2.380	2.505	2.449	3.396
Piña	144	95	110	140	152	6.900	3.828	4.441	5.702	6.482
Yuca	423	337	282	219	366	3.789	3.153	2.782	2.830	4.782
Café	78	46	71	77	79	59	28	47	90	95
Citricos	36	35	53	32	31	614	590	870	470	306
Arroz Mecanizado	13.2	13.6	2.44	3.28	11.1	64.42	61.60	12.36	16.43	53.52
Arroz Riego	11	10	1	7	86	6	4	1	1	1
Maiz Tradicional	9.60	7.95	10.2	13.6	6.74	48.63	39.10	57.59	71.08	38.67
Maiz Tecnificado	6	7	79	41	9	4	0	6	8	9
Aguacate	594	390	357	426	536	903	618	604	654	811
Caña Miel	922	1.150	476	412	146	4.486	6.067	2.366	2.193	657
Cacao	19	10	13	16	13	211	175	228	240	202
Citricos	180	74	78	109	20	1.149	740	780	286	100
Caña Miel	152	152	73	203	208	146	137	46	110	92
Total	52.8	52.1	42.8	47.9	56.0	241.3	227.9	195.4	206.0	222.7
Agrícola	19	61	80	51	46	35	99	68	90	79

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

Tabla 13. Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para los productos seleccionados de Subregión Sur, Casanare

Producto	Área Cosechada (has)	Producción (ton)	Rendimiento (ton/has)
Palma De Aceite	29.788,40	108.611,40	3,646
Arroz Riego	9.646,22	51.019,38	5,289
Arroz Mecanizado	8.747,04	41.668,61	4,764
Piña	128,11	5.470,51	42,702
Maiz Tecnificado	621,20	3.153,75	5,077
Yuca	325,34	3.467,25	10,657
Plátano	283,21	3.063,35	10,817
Maiz Tradicional	460,54	717,93	1,559
Cacao	157,50	106,25	0,675
Citricos	37,10	569,91	15,361
Caña Miel	92,20	611,00	6,627
Café	70,40	569,91	8,095
Aguacate	14,20	210,90	14,852

Total

50.371,46

219.240,15

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018

Cabe señalar que en la Tabla 12 se evidencian la palma de aceite, el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña y el maíz tecnificado como los productos con mayor potencial productivo y de cosecha, por otro lado en la Tabla 13 , sobresalen productos por su alto rendimiento en la subregión sur , entre ellos se encuentran la piña con 42,702 ton/ha , los cítricos con 15,361 ton/ha , el plátano con 10,817 ton/ ha y la yuca con 10,657 ton/ha.

9.1.2 Oferta pecuaria

Piscicultura. La piscicultura colombiana está representada por el cultivo de dos especies, la tilapia y trucha arco iris, éstas reúnen múltiples actividades económicas las cuales van desde la producción, el levante y el engorde para su comercialización. Desde el 2004 hay un incremento en la demanda para el consumo de la tilapia roja a escala nacional e internacional, principalmente en el mercado de los Estados Unidos teniendo la oportunidad de abastecer nuevos mercados (PROCOLOMBIA, s.f).

Según los planes municipales de la subregión sur de Casanare, se evidencia gran participación en esta actividad, con la producción y comercialización de peces como la tilapia roja, la cachama y el yamú, su destino final es para el mercado local y autoconsumo.

Ganadería. Para el 2017 en Colombia se encuentran 23.5 millones de cabezas de ganado bovino, distribuidas en 514.794 predios (Federación Colombiana de Ganaderos, 2017). El número de bovinos a nivel nacional orientados a la cría corresponde al 38,8% equivalente a 8.796.852 cabezas y un 35% equivalente a 7.932.916 orientados a la ganadería de doble

propósito. Así mismo reporta que el departamento de Casanare cuenta con 1.845.226 cabezas, es uno de los departamentos con mayor producción en los últimos años y aunque no se encuentra una cifra exacta del número de cabezas totales en la subregión Sur, los municipios allí presentes (Tauramena, Monterrey Sabanalarga y Villanueva), tienen gran vocación en la ganadería extensiva de cría y doble propósito.

9.2 Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

Para seleccionar los productos agropecuarios de importancia económica de la subregión Sur de Casanare se tuvo que tomar dos variables, el área cosechada y de producción de los productos con mayor participación en el territorio, esto con el fin de calcular el promedio de los cinco años de estudio, lo cual permitirá conocer el índice de participación de cada uno de los productos como se observa en la tabla 3.

Tabla 14. Selección de los productos agropecuarios de importancia económica de la Subregión Sur, Casanare.

Producto	Área Cosechada (Ha)					Promedio	*	Producción (Ton)					Promedio	*
	2012	2013	2014	2015	2016			2012	2013	2014	2015	2016		
Palma	27.0	28.0	28.3	29.1	36.3	29.788,	0,59	105.4	109.5	110.8	103.5	113.6	108.611,	0,49
	10	60	92	68	12	40	1	30	80	42	49	57	40	5
Platano	445	245	255	222	249	9.646,2	0,19	4.587	2.380	2.505	2.449	3.396	51.019,3	0,23
						2	2						8	3
Piña	144	95	110	140	152	8.747,0	0,17	6.900	3.828	4.441	5.702	6.482	41.668,6	0,19
						4	4						1	0
Yuca	423	337	282	219	366	128,11	0,00	3.789	3.153	2.782	2.830	4.782	5.470,51	0,02
							3							5
Café	78	46	71	77	79	621,20	0,01	59	28	47	90	95	3.153,75	0,01
							2							4
Citricos	36	35	53	32	31	325,34	0,00	614	590	870	470	306	3.467,25	0,01
							6							6
Arroz Mecanizado	13.2	13.6	2.44	3.28	11.1	283,21	0,00	64.42	61.60	12.36	16.43	53.52	3.063,35	0,01
	11	10	1	7	86		6	6	4	1	1	1		4
Arroz Riego	9.60	7.95	10.2	13.6	6.74	460,54	0,00	48.63	39.10	57.59	71.08	38.67	717,93	0,00
	6	7	79	41	9		9	4	0	6	8	9		3
Maíz Tradicional	594	390	357	426	536	157,50	0,00	903	618	604	654	811	106,25	0,00
							3							0

Maíz Tecnificado	922	1.15 0	476	412	146	37,10	0,00 1	4.486	6.067	2.366	2.193	657	569,91	0,00 3
Aguacate	19	10	13	16	13	92,20	0,00 2	211	175	228	240	202	611,00	0,00 3
Caña Miel	180	74	78	109	20	70,40	0,00 1	1.149	740	780	286	100	569,91	0,00 3
Cacao	152	152	73	203	208	14,20	0,00 0	146	137	46	110	92	210,90	0,00 1
Total Agrícola	52.8 19	52.1 61	42.8 80	47.9 51	56.0 46	50.371	1	241.3 35	227.9 99	195.4 68	206.0 90	222.7 79	219.240	1

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018. * Índice de participación.

De la tabla 14 se puede observar la información del área cosechada y producción de los cinco años de estudio que fueron del 2012 al 2016 pertenecientes a cada uno de los productos agrícolas de la subregión Sur. Luego se determinó el promedio de cada año para así mismo obtener un total del promedio agrícola y hallar el índice de participación de cada producto, lo cual se obtuvo dividiendo el promedio anual sobre el total del promedio agrícola.

Según el cálculo anterior, se definen los 5 productos con mayores promedios de los índices de participación, para ello se evalúa el promedio de los índices de participación del área cosechada y de producción, luego se ordena de mayor a menor los productos para su debida selección como se puede observar en la tabla 15.

Tabla 15. Selección de productos de la Subregión Sur, Casanare.

Cultivos del territorio en estudio	Área cosechada(ha)		Producción (t)		Promedio índice de participación A y P
	Promedio 2012-2016	Índice de participación	Promedio 2012-2016	Índice de participación	
1 Palma De Aceite	29.788,40	0,591	108.611,40	0,495	0,543
2 Arroz Riego	9.646,22	0,192	51.019,38	0,233	0,212
3 Arroz Mecanizado	8.747,04	0,174	41.668,61	0,190	0,182
4 Piña	128,11	0,003	5.470,51	0,025	0,014
5 Maíz Tecnificado	621,20	0,012	3.153,75	0,014	0,013
6 Yuca	325,34	0,006	3.467,25	0,016	0,011
7 Plátano	283,21	0,006	3.063,35	0,014	0,010
8 Maíz Tradicional	460,54	0,009	717,93	0,003	0,006

9	Cacao	157,50	0,003	106,25	0,000	0,002
10	Citricos	37,10	0,001	569,91	0,003	0,002
11	Caña Miel	92,20	0,002	611,00	0,003	0,002
12	Café	70,40	0,001	569,91	0,003	0,002
13	Aguacate	14,20	0,000	210,90	0,001	0,001
TOTAL		50.371,46	1,00	219.240,15	1,000	1

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

Para la subregión Sur los cultivos con mayores índices de participación e importancia económica son la palma de aceite, el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña y el maíz tecnificado representando el 97% del área cosechada y el 96% de la producción del territorio en estudio. Los productos restantes representan el 2,8% del área cosechada y el 4,3% de la producción, siendo los productos con menor participación en la Subregión Sur.

Como resultado se seleccionaron los cinco productos con mayor índice de participación en el área y producción, se encuentra en primer lugar la palma de aceite con un 54,3 % siendo el producto con mayor participación en el territorio, el segundo producto es el arroz riego con un 21,2% de participación, el tercero es el arroz mecanizado con 18,2% de participación, en el cuarto lugar se encuentra la piña con un 1,4% de participación y por último está el maíz tecnificado con el 1,3% de participación en el área cosechada y de producción.

9.2.1 Pecuario

En base a información secundaria se tomaron algunos documentos de la Subregión Sur , como los planes de desarrollo municipales, perfiles productivos, la agenda interna de Competitividad y Productividad de Casanare, entre otros, con el fin de seleccionar los productos pecuarios con mayor importancia económica para el territorio, en base a lo encontrado la subregión sur tiene gran participación con la ganadería bovina de doble propósito y la

piscicultura en la crianza de tilapia roja, yamú y cachama. En menor proporción pero con gran importancia para la economía del territorio se encuentra la porcicultura y producción avícola con gallinas ponedoras y pollos de engorde.

Ganadería bovina de doble propósito. La Subregión Sur de Casanare por su vocación y alta calidad genética tiene gran participación en la comercialización de ganado en pie con destino regional y nacional con ciudades como Villavicencio y Bogotá.

La carne es otro de los productos con gran importancia para el territorio, es comercializada por intermediarios, como primera medida el ganado bovino es vendido a comisionistas en fincas o en la plaza, luego un mayorista es el encargado del sacrificio y la comercialización final por canal o procesado, finalmente un distribuidor es el encargado de llevarlo al consumidor final. La producción de leche fresca y sus derivados son en su mayoría para los consumidores de la región, pero llega a tener un sistema de acopio, el cual puede ser de dos maneras en cruderos o formal con una cadena de frío, esta leche es procesada de forma industrial, artesanal o en su mayoría sin ningún tipo de proceso para así llegar al consumidor final (MONAGRO, 2012) (Plan de desarrollo de Tauramena, 2011).

Piscicultura. La subregión sur de Casanare no cuenta con datos estadísticos de la oferta piscícola, sin embargo realizando un análisis en los documentos antes mencionados el territorio cuenta con cultivos de tilapia roja, yamú y cachama, donde su principal actividad es la producción, seguido por el levante y el engorde para su comercialización en el mercado regional y local.

9.3 Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

En la tabla 16 se calculó el índice de crecimiento anual del área cosechada de los cinco (5) años en estudio tomados del 2012 al 2016, para cada uno de los productos seleccionados, y se obtuvo su respectivo promedio anual.

Tabla 16. *Modelo de ponderación del comportamiento del área cosechada.*

Producto	Área Cosechada (Ha)					Índice de Crecimiento Anual				Promedio
	2012	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
Palma	27.010	28.060	28.392	29.168	36.312	0,0389	0,0118	0,0273	0,2449	0,0807
Arroz Riego	9.606	7.957	10.279	13.641	6.749	-0,1716	0,2918	0,3271	-0,5052	-0,0145
Arroz Mecanizado	13.211	13.610	2.441	3.287	11.186	0,0303	-0,8206	0,3462	2,4037	0,4899
Piña	144	95	110	140	152	-0,3428	0,1624	0,2727	0,0850	0,0443
Maíz Tecnificado	922	1.150	476	412	146	0,2473	-0,5861	-0,1345	-0,6456	-0,2797

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

Tabla 17. *Índice de ponderación*

Cultivos Seleccionados	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Arroz mecanizado	0,48	1	5	0,333
Palma de aceite	0,08	2	4	0,267
Piña	0,04	3	3	0,200
Arroz riego	-0,01	4	2	0,133
Maíz tecnificado	-0,28	5	1	0,067
	Sumatoria		15	1,000

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

En la tabla 17 se observa el crecimiento del área cosechada, siendo el arroz mecanizado el producto con mayor peso con un 33%, y un 48% correspondiente al promedio del índice de

crecimiento anual, le sigue la palma de aceite con un peso del 27% y un 8% correspondiente al promedio del índice de crecimiento anual, siendo estos los dos productos con mayor peso, por otro lado se encuentra el maíz tecnificado en la última posición con un índice de participación del 7% convirtiéndose en el producto con menor peso.

Para el 2016 el área cosechada de arroz mecanizado a nivel nacional fue de 525.957 ha, siendo Casanare el departamento que registro mayor participación con el 29,7%. Analizando los resultados de la tabla 6 y teniendo al arroz mecanizado con el mayor peso, se puede observar que la Subregión Sur tiene gran participación en el departamento con este tipo de cultivo (Prensa libre Casanare , 2017).

En la tabla 18 se calculó el índice de crecimiento anual para la producción de los cinco (5) años en estudio tomados del 2012 al 2016, para cada uno de los productos seleccionados, y se obtuvo su respectivo promedio anual.

Tabla 18. *Modelo de ponderación del comportamiento de la producción de la Subregión Sur, Casanare.*

Producto	Producción (t)				Índice de crecimiento anual					Promedio
	2012	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
Palma de aceite	105.430,00	109.580,00	110.841,60	103.548,84	113.656,56	0,04	0,01	-	0,10	0,02
Arroz riego	48.634,18	39.099,61	57.595,95	71.087,78	38.679,39	-0,20	0,47	0,23	-	0,01
Arroz mecanizado	64.426,33	61.604,01	12.361,41	16.430,53	53.520,77	-0,04	-	0,33	2,26	0,44
Piña	6.900,00	3.827,50	4.440,80	5.702,00	6.482,24	-0,45	0,16	0,28	0,14	0,03
Maíz tecnificado	4.486,00	6.067,23	2.366,00	2.193,00	656,50	0,35	-	-	-	0,26

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

Tabla 19. *Índice de ponderación.*

Cultivos seleccionados	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Arroz mecanizado	0,44	1	5	0,333
Piña	0,03	2	4	0,267
Palma de aceite	0,02	3	3	0,200
Arroz riego	0,01	4	2	0,133
Maíz tecnificado	-0,26	5	1	0,067
		Sumatoria	15	1,000

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

En la tabla 19 se observa que en la subregión sur el arroz mecanizado sigue liderando la lista del modelo de ponderación del comportamiento de la producción con un peso del 33% y un promedio en el índice del crecimiento anual del 44%, siendo el producto con mayor importancia en la oferta territorial por su desempeño productivo, le sigue la piña con un peso del 27% y un promedio en el índice del crecimiento anual del 3% siendo este producto importante en los últimos años en la economía del territorio en estudio.

9.4 Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

De la tabla 20, se calculó el promedio de la producción de la subregión sur y el contexto nacional de los cinco (5) años tomados en estudio, para determinar el índice de participación de la producción de los cultivos seleccionados en la subregión sur frente a la producción nacional.

Tabla 20. *Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional.*

Cultivos seleccionados	Producción promedio 2012 – 2016			Índice de participación	Peso	Punto o valor	Índice de ponderación
	Subregión Sur	Departamental	Nacional				
Palma	108.611	349.041,86	2.660.920	0,041	1	5	0,333

	,40		,33				
Arroz Riego	51.019,38	130.532,72	1.396.035,53	0,037	2	4	0,267
Arroz Mecanizado	41.668,61	310.490,31	711.917,60	0,059	3	3	0,200
Piña	5.470,51	12.728,99	662.656,11	0,008	4	2	0,133
Maíz Tecnificado	3.153,75	3.012,37	748.360,10	0,004	5	1	0,067
Sumatoria						15	1,000

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras de Agronet, 2018.

El arroz mecanizado obtuvo un índice de participación a nivel nacional del 6% siendo este el cultivo de la subregión sur con mayor participación, le sigue la palma de aceite con un índice de participación del 4%, convirtiéndose en el segundo cultivo de la subregión sur de Casanare con mayor participación en el contexto nacional, esto debido a que el territorio a lo largo de los últimos años ha venido apostándole a estos cultivos por su gran beneficio productivo. Cabe señalar que el cultivo de la piña de la subregión sur tiene un índice de participación del 0,8% siendo uno de los cultivos con menor participación pero con gran importancia económica para el territorio, la falta de innovación, tecnología y generación de nuevos productos con valor agregado ha sido uno de los inconvenientes por el cual no se ha logrado generar un desarrollo productivo en el territorio.

9.5 Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

En base a las políticas nacionales y territoriales vigentes, y teniendo como referencia los planes, proyectos y programas de los municipios pertenecientes a la Subregión Sur de Casanare se realizó un estudio con el fin de consolidar una lista de productos agropecuarios, los cuales por

medio de estas políticas fomenten la producción, transformación y comercialización de los productos promisorios para el territorio.

Tabla 21. *Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes*

Productos seleccionados		
1	Palma de aceite	Productos seleccionados por su importancia económica (Ver punto 1.2)
2	Arroz riego	
3	Arroz mecanizado	
4	Piña	
5	Maíz tecnificado	
6	Ganadería doble propósito	
1	Piña	Productos seleccionados por su mención en políticas vigentes.
2	Plátano	
3	Palma	
4	Cacao	
1	Cítricos	Productos que registran datos estadísticos en el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural con promedios bajos en el área cosechada y de producción, pero que son promisorios para la Subregión Sur
2	Yuca	
3	Maíz tecnificado	
4	Piscicultura	

Fuente: Observatorio 2018

En la tabla 21 se observa la palma de aceite, el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña y el maíz tecnificado como productos de gran importancia económica por sus altos volúmenes de producción dados en el territorio, por otro lado se encuentra la piña, el plátano, la palma de aceite y el cacao, los cuales fueron seleccionados por mención en políticas vigentes encontradas en los planes de desarrollo municipales, por ultimo están los cítricos, la yuca, el maíz tecnificado y la piscicultura como productos con bajos niveles de producción pero como apuestas promisorias para los municipios.

En la selección de productos con políticas vigentes se encontraron proyectos y programas que fomentan la producción, transformación, investigación, promoción y comercialización de productos transformados, en fresco y con valor agregado (certificado). Estos proyectos también apoyan el fortalecimiento de las pequeñas producciones como el cacao, el plátano, la yuca, los cítricos y la piscicultura para la consolidación de empresas agropecuarias con el fin de incentivar la comercialización de los productos del territorio a través de ruedas de negocios y subastas.

Por otra parte los planes de desarrollo, perfiles productivos de los municipios pertenecientes a la subregión Sur mencionan dos actividades primordiales para la economía del territorio, estas son la ganadería de doble propósito y la piscicultura, las cuales han venido aportando al crecimiento socioeconómico de la zona, por su vocación en suelos y trayectoria en el territorio, por medio de estos planes se evidencian proyectos que promueven la comercialización del ganado en pie y la leche fresca con destino local y regional, también se impulsan programas para el apoyo a los pequeños productores de peces, en especial de cultivos de tilapia roja y cachama que son los promisorios en la zona.

9.6 Caracterización cualitativa de los productos seleccionados

9.6.1 Subregión Sur de Casanare

Tabla 22. *Matriz de Caracterización Cualitativa de los Productos Seleccionados en la Subregión Sur de Casanare.*

Subregion Sur, Casanare				
Cultivos	Proveniencia 1	Arreglos productivos 2	Productos 3	Otros

	Economía campesina		
	Productores de Palma de Aceite PALMIPAZ		
Palma Africana	Palmar el Diamante	Producción, corte y recolección de fruta fresca de palma	Siembra, recolección y comercialización del fruto seco
	Asociación palmeras de monterrey	Africana con destino a la agroindustria	
	Palmas de la Orinoquia Palmillanos		
	Palfuturo		
Arroz riego	Economía campesina	Siembra.	Apuesta productiva en el territorio
	FEDEARROZ		
Piña Frutales	Economía campesina		Se busca beneficiar a 189 pequeños y medianos productores de piña en los componentes de producción, transformación, comercialización e investigación
	Casanare tropical fruits	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales con pequeños procesos de comercialización en el departamento de Casanare	
	Piñicultores de Tauramena Agrobuenavista		
	FRUITCAS		
Frutos de la Naturaleza			

Ganadería de doble propósito	Economía campesina	Apoyar a ganaderos y productores agropecuarios en eventos de promoción, comercialización y negociación agropecuaria y empresarial del orden nacional (AGROEXPO)
	Gremio ganadero	
	ASOGANTA	
	TAURAGAN	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018. **1:** Economía campesina o empresa **2:** Rotación o alternados.

Proveniencia economía campesina

Pequeños productores. La subregión Sur de Casanare cuenta con productos que aportan en gran escala a la economía de los municipios pertenecientes a la zona, se destacan las producciones de arroz, maíz y piña. En los proyectos y programas encontrados en los planes de desarrollo se incentiva a los agricultores para la siembra de estos productos, buscando suplir el mercado local y nacional. Cabe señalar que el arroz y el maíz han venido aportando a la economía por su desempeño productivo. Igualmente se evidencian productos como la piña y frutales (aguacate, sandía, maracuyá, cítricos) que tienen gran participación con pequeños y medianos productores.

Las cadena de valor que tiene gran importancia en la subregión Sur es la de arroz paddy, este se venden a plantas procesadoras como Flor Huila que se encargan de llevarlos hasta el consumidor final (Nayibe Rodríguez Salamanca, 2013, pág. 64).

Productos con destino a la agroindustria. La palma de aceite es un producto de gran importancia para la zona, este una vez cosechado lo venden el fruto a las extractoras del

departamento, como la extractora del Sur del Casanare u asociaciones transformadores pertenecientes a la zona Palmipaz, Palmar el Diamante, Palmas de la Orinoquia, Palmillanos, Palmares Tunupe, Palfuturo, Agropecuaria la Vigía, Uniemprender, estas las procesan para obtener aceite puro y enviarlo a Bogotá para que finalmente se le destine al consumidor final. (Nayibe Rodríguez Salamanca, 2013, pág. 64), (FEDEPALMA ,2015), (INVIMA,2017), (Alcaldía de Tauramena,2016), (Secretaría de Agricultura de Casanare,2015).

10. Análisis de la demanda interna

10.1 Identificación de mercados de destino

Para la identificación de la demanda interna de la Subregión Sur de Casanare se tomó la selección de la oferta agropecuaria para analizar el tipo de mercado al que va dirigido la comercialización de los productos seleccionados de la zona teniendo en cuenta los que sobresalen por su importancia económica.

10.1.1 Agrícola

La subregión Sur cuenta con varios cultivos que aportan a la economía de la zona, estos cultivos son comercializados sin ningún grado de transformación entre ellos encontramos el plátano, la yuca, el cacao y frutales (piña, Aguacate, maracuyá, cítricos) los cuales sobresalen por abastecer el autoconsumo de los municipios aledaños, por otro lado se evidencian productos como la palma de aceite, el arroz y el maíz, los cuales tienen mayores índices de participación en cuanto a producción en el territorio y necesitan un proceso más industrializado por sus niveles de transformación y comercialización para ello se han encontrado diversas industrias en el territorio.

La piña tiene una gran acogida en Casanare, este cultivo tiene la mayor área sembrada, alcanzando las 450 hectáreas establecidas en los municipios de Tauramena, Villanueva, yopal y aguazul (Casanare, 2017). En la subregión Sur de Casanare ha venido tendiendo un crecimiento productivo y ha permitido llegar a nuevos mercados como lo son Cundinamarca, Boyacá, Bucaramanga, Arauca e Ibagué, ofertando piña con altos estándares de calidad en los centros de

abastos y generando un posicionamiento. Los pequeños productores de piña comercializan este producto sin ningún tipo de transformación, los puntos de venta se encuentran en los municipios de la zona y son orientados abastecer el autoconsumo, se han venido generando proyectos para generar valor agregado y motivar a los productores con incentivos para que sigan cultivando.

Una de las empresas destacadas en la zona es Agrícola Santan de los Llanos S.A.S ubicada en la vereda Jaguito en el municipio de Tauramena, esta empresa cuenta con productos de calidad certificados con Buenas Prácticas Agrícolas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), y comercializa al mercado nacional pero sin ningún grado de transformación, por cumplir con todas las normas y garantizar la inocuidad y calidad del producto la empresa tiene la posibilidad de llegar al mercado internacional en países como Rusia y Estados Unidos (Prensa Libre, 2017).

Pecuario

Ganadería, en la Subregión Sur de Casanare la comercialización de ganado en pie en gran parte es hecha por comisionistas que llevan el ganado a Bogotá, Villavicencio y municipios de Cundinamarca. La producción de leche es comercializada principalmente para el mercado local y regional, una pequeña parte de los productores optan por la producción de cuajada para abastecer tiendas, restaurantes y panaderías de los municipios. Los municipios con mayor implicación son Tauramena y Sabanalarga, le siguen Villanueva y Monterrey.

10.2 Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización

En la identificación de agentes e infraestructura para la comercialización de los productos encontrados en la subregión sur de Casanare, se involucran diferentes actores como organizaciones, cooperativas, asociaciones, empresas agroindustriales o industriales y microempresas que facilitan los procesos de comercialización e infraestructura comercial de la subregión Sur.

Se evidencian varios cultivos, la mayoría de estos son para el autoconsumo y se comercializan al mercado local y regional primordialmente. Aunque existen productos como la piña y la palma que han venido creando alianzas entre productores para potencializar la comercialización de sus productos, la subregión sur cuenta todavía con limitantes para tener una infraestructura comercial desarrollada.

Para ello se desarrolló unas ponderaciones las cuales se tiene en cuenta la participación de las asociaciones, cooperativas, organizaciones, agroindustrias y microempresas de cada uno de los productos seleccionados en la subregión, los más destacados fueron los siguientes: con una ponderación del 16% en la piña con participación de agroindustrias, microempresas, organizaciones de productores, seguido de un 11% con la ganadería, la piscicultura, la avicultura y la palma con una participación de asociaciones, organizaciones y micro empresas, y por ultimo con una ponderación del 5% está el plátano, el cacao y la leche.

Tabla 23. Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización en los municipios de la subregión sur del departamento de Casanare

Productos	Organizaciones de productores		Centros de Acopio		Microempresas		Agroindustrias o industrias		Centro de Investigación		INDICE DE PONDERACION	
	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*	Nombre	*		**
TAURAGAN												
Ganado	GREMIO GANADERO ASOGANTA		1	-	-	-	-	-	-	1		0,1111
	COMITE GANADERO DE MONTERREY											
leche	TAURALAC	0,5	-	-	-	-	-	-	0,5		0,0556	
cacao	ASOCATA											
	APROCACER											
	ASOCAGUA		0,5									
	APROPROCA			-	-				-	0,5		0,0556
	CASANARE APROCAS											
	-	-					ASPEMEA					
							GRUPIC					

piña	CASANARE TROPICAL FRUITS	1		PIÑICULTORES DE TAURAMENA	1	SANTANA DE LOS LLANOS	1	1, 5	0,1667
avicultura	ASOAVI	1	-					1	0,1111
				PALMAR EL DIAMANTE					
palma	ASOCIACION DE FOMENTO AGROPECUARIO BRISAS DEL LLANO	1	-					1	0,1111
	PALMIPAZ								
	ASOCIACION PALMERA DE MONTERREY								
PISCICOLA S	PISCICOLAS DE SABANALARGA CASANARE	1	-					1	0,1111
	ASOCIACION DE PRODUCTOS PESQUEROS								
PLATANO						ASPEMEA GRUPIC	1	0, 5	0,0556

	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS							
OTROS		1	-	-	-	-	1	0,1111
	ASOCIACION AGROINDUSTRIAL DE MONTERREY							
							9	1

Fuente: Observatorio, 2018.

En la tabla 23 se evidencio las asociaciones y entidades que tienen participación en los procesos de comercialización de los productos seleccionados.

Entre las asociaciones con mayor índice de ponderación en la subregión sur de Casanare, tenemos al gremio ganadero ASOGANT, que cuenta con 60 asociados, se constituyó en noviembre de 2007 y está integrado por ganaderos en su mayoría cebadores de ganado; se desarrolló con la misión de buscar soluciones para la comercialización, agremiar a los ganaderos y buscar estrategias para canalizar los beneficios que desde de la Federación Nacional de Ganaderos (FEDEGAN) se distribuyen a los ganaderos organizados en el país y en la subregión sur (ASOGANT, 2016, pág. 125).

La agroindustria más destacada, tenemos la empresa Santana de los Llanos S.A.S dedicada a la producción y comercialización de piña fresca ubicada en el municipio de Tauramena, ésta la comercializa en la plaza mayorista de Corabastos en Bogotá D.C., y se caracteriza por manejar una fruta con buenas prácticas agrícolas. Por otro lado, está la Asociación Casanare Tropical Fruits, dedicada al Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. Teniendo éstas un porcentaje de participación mucho más alto a los demás productos, debido a que le apuestan en gran medida al buen manejo y buenas prácticas para la comercialización.

La asociación más destacada para el cacao es la asociación de cacaoteros de Tauramena (ASOCATA) la cual viene trabajando para el beneficio de los pequeños productores, según los datos encontrados en la página de la gobernación de Casanare, Tauramena y Villanueva son los municipios con el menor porcentaje de producción, pero no obstante es un producto de gran

importancia para estos municipios. Frente al reporte de las asociaciones que allí se encuentran, su información es un poco limitada.

Cabe señalar a Corpoica como una entidad presente en la zona, la cual tiene como objetivo implementar sistemas agroforestales que ayuden al manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, mostrando a productores programas de formación y capacitaciones, acompañado de las federaciones, asociaciones, la gobernación y otras entidades que, a su vez buscan contribuir al desarrollo productivo de la subregión sur.

11. Caracterización de la subregión Sur del departamento de Casanare (Fuentes primarias)

En conjunto con el proyecto PERS, en el mes de Julio se desarrollaron una serie de encuestas en los municipios de Tauramena y Monterrey pertenecientes a la zona Sur de Casanare, con el fin de obtener información primaria acerca de la situación productiva y energética de la región, se desarrollaron encuestas las cuales van orientadas a conocer el estado energético y productivo de las viviendas y el sector rural.

Se organizaron talleres con líderes y presidentes de juntas de las veredas de los municipios visitados, con el objetivo de recolectar información primaria acerca de la situación actual del municipio en cuanto a proyectos productivos y energéticos, también se buscó conocer las dificultades en la comercialización de los productos agrícolas y pecuarios de los municipios en estudio.

Con la información primaria obtenida mediante este proyecto se quiere confrontar con la información secundaria obtenida de los planes de desarrollo y documentos regionales con el fin de conocer la situación actual de los municipios de Tauramena y Monterrey en cuanto a la producción y comercialización de los productos agrícolas y pecuarios.

11.1 Comercio y oportunidad de venta

En el **municipio de Tauramena** se encontraron cultivos de piña, palma, plátano, cacao, yuca, maíz, arroz, ña miel y frutales como el aguacate, el maracuyá y los cítricos, por otro lado,

se encuentra la ganadería la cual tiene mayor participación en el municipio, seguido por la avicultura y los porcinos.

Los productos que se destacan por tener mayor participación en el municipio es la piña, la palma y los frutales (aguacate, maracuyá y cítricos), donde los frutales y el plátano lo comercializan principalmente al mercado local o regional, el fruto de la palma por otro lado es llevado por los productores a plantas extractoras para generar palmiste.

Se evidencia gran cantidad de piña sembrada por pequeños productores, estos no cuentan con un mercado estable, comercializan la piña al mercado local a un precio muy bajo y resaltan que cuando no se vende se genera desperdicio obteniendo pérdidas financieras. Se observó varios terrenos abandonados con piña sembrada, los productores desisten y no vuelven a sembrar por que no han podido obtener ingresos rentables principalmente por problemas en la comercialización.

Existen microempresas como lo es Agrícola Santana de los Llanos S.A.S ubicada en la vereda Jaguito y asociaciones las cuales ya cuentan con un mercado estable y comercializan la piña al mercado nacional en su mayoría a centros de abastos de Villavicencio, Bogotá y algunos municipios pequeños de Cundinamarca. Cabe resaltar que los pequeños productores tienen dificultades en la comercialización y por tal motivo el poder de negociación está en los intermediarios.

La ganadería que se encuentra en Tauramena es doble propósito, cuando es el sacrificio se comercializa por medio de intermediarios o comisionistas donde llevan el animal a plantas de sacrificio ubicadas en Yopal, Villavicencio y Bogotá. La leche es principalmente para el

autoconsumo y una pequeña parte se comercializa al mercado local. La producción de aves y porcinos encontrados en el municipio son por pequeños productores los cuales comercializan el producto al mercado local directamente al consumidor.

La falta de asociatividad por parte de los productores del municipio ha generado problemas en la comercialización de sus productos, no se genera desarrollo ni valor agregado, ya que la mayoría son pequeños productores y no pueden abastecer a un mercado grande o especializado, por tal motivo es importante crear lazos entre los productores con el fin de fortalecer la comercialización y obtener un beneficio común.

En el **municipio de Monterrey** se observó cultivos de aguacate, maracuyá, piña, cacao, café, plátano y sandía en lo pecuario se encontró la piscicultura, ganadería, avicultura y porcinos.

Los frutales como maracuyá, piña y los cítricos se destinan para el autoconsumo y el mercado local. El café, el cacao y el plátano han venido teniendo gran acogida por los pequeños productores del municipio, pero se evidencia falencias en los canales de comercialización lo cual dificulta tener una rentabilidad estable, se destinan al mercado local y regional, igualmente se requiere mejorar aspectos técnicos del plátano para generar valor agregado y abarcar nuevos mercados. Similar situación se da para la producción de aguacate donde se requiere de apoyo en la comercialización de este producto.

La piscicultura es una actividad que se viene dando en gran medida en el municipio, hay varios pozos en donde se desarrolla dicha actividad con especies como la mojarra y cachama, el mercado de destino es local y regional. La ganadería es doble propósito, la producción de leche es para abastecer el mercado local y autoconsumo, la venta del ganado en pie es por medio de

intermediarios o comisionistas que llevan los animales al mercado local y regional. Los porcinos encontrados en el municipio son comercializados el mercado local por pequeños productores y las aves son de engorde y su mercado de destino es local.

11.2 Organización

En Tauramena la asociatividad es uno de los inconvenientes que tienen los productores, no se crean lazos entre ellos para fortalecer la cadena de los productos existentes en el municipio, lo cual genera problemas y abandono de la actividad agrícola. Esta situación se ha presentado con la yuca, el cual era uno de los productos más cosechados, pero la falta de apoyo en la producción y comercialización ha generado pérdidas y abandono del cultivo.

Se evidencian Asociaciones, pero no cuentan con apoyo técnico a los productores, estos no tienen sentido de pertenencia y prefieren cultivar y comercializar sus productos sin acceder a una ayuda en conjunto y generar valor agregado.

En Monterrey se trabaja por el bien común, existen asociaciones que trabajan con el fin de ayudar a los productores y encontrar un mercado meta y mejorar la comercialización de los productos. No hay gran participación en proyectos, los productores reconocen la falta de asociatividad que existe en el municipio y son conscientes que es importante para generar un desarrollo socioeconómico.

11.3 Apoyo institucional

Los proyectos encontrados son apoyados por la alcaldía, algunos postulados por las asociaciones y en su mayoría por gestión propia y líderes comunales, todo con el fin de conseguir un beneficio común en las zonas rurales.

Los talleres trabajados por el proyecto PERS en los municipios de Tauramena y Monterrey tenían como finalidad conocer la situación actual en cuanto a proyectos energéticos, productivos, ejecutados y beneficiados, descubrir las debilidades, fortalezas y oportunidades que tienen los productores agrícolas y pecuarios en la región.

En Tauramena se encontró una totalidad de 5 proyectos, los cuales requieren de mejoramiento por la falta de asociatividad y problemas en la comercialización.

Se encontró en el municipio una planta de beneficio animal, la cual beneficia el 100% al departamento, está en funcionamiento hace 20 años y se está ampliando y sacrificando entre 3 y 4 veces en la semana con un promedio de 19 novillos al día, prestando servicio a Aguazul y Monterrey, el mercado es local y se encuentra manejada por el estado municipal. La planta no es rentable, ya que no se está sacrificando el número total de cabezas con la que se puede cubrir, se estima un promedio de 100 animales. No hay mayor demanda y cuenta con energía convencional y tiene una adecuación para abastecer el mercado nacional.

Otro proyecto encontrado es la planta extractora de palma en la vereda Iquia, los beneficiados son las veredas del venado y el sector de aguazul, en esta planta se procesa aceite y palmiste, se ha evidenciado inundaciones a sus alrededores por el desbordamiento del río Cusiana

y esto ha llevado que se propaguen enfermedades en los cultivos presentes en la zona, se evidencia problemas de sanidad y falta de control.

El proyecto del parque industrial en la vereda aceite alto en este momento no se encuentra en funcionamiento por la falta de gestión de los interesados, no se ha generado un análisis frente al planteamiento, estudio y ejecución del proyecto, actualmente se está utilizando para los mercados campesinos y la energía con la que cuenta el parque requiere de legalización.

El centro de acopio de la piña está en ejecución beneficiando a 200 familias incluidas víctimas y desplazados. Todo el municipio cuenta con vías de acceso con excepción de las veredas del cerro. El precio de la piña ha sido uno de los mayores problemas para los agricultores ya que es muy bajo, la necesidad de generar valor agregado a este producto se ha vuelto primordial para la economía del municipio.

En la siguiente tabla se encuentran los proyectos obtenidos mediante el taller de socialización del proyecto “PERS” (Planes de energización rural sostenible) (ver tabla 1).

Tabla 24. *Matriz de proyectos productivos del municipio de Tauramena.*

Ubicación geográfica	Nombre del proyecto	Propósito u objetivo	Población beneficiada	Estado del proyecto	Tipo de uso de energía
Tauramena	Producción de piña gold orgánica y comercialización	Producir piña orgánica y comercializar en mercados especializados y de exportación	200 familias	Actual. Se busca centro de acopio para mejorar la comercialización	E léctrica
Tauramena	Planta de beneficio	Sacrificar ganado bovino	Población del sur. Monterrey, aguazul	En proceso de certificación	E léctrica

Vere das iquia, el venado. Munic aguazul	Producción y transformación de palma	Producir aceite y palmiste	Productores de palma	Actual	E léctrica
Vere da paso cusiana	Centros educativos: reestructuración completa	Mejorar la calidad para implementar uso de tecnologías	400 niños	Se está gestionando	E léctrica
Vere da aceite alto	Parque industrial	Impulsar el crecimiento industrial en el municipio	Población sur de Casanare	Actual. Se busca apoyo para el funcionamiento	E léctrica
Taur amena	Plaza de mercado funcional	Ampliar la población mediante la plaza de mercados	Productores de Tauramena	Se está gestionando	E léctrica
Taur amena	Infraestructura vial	Construir una infraestructura vial sobre el río cusiana, para el mejoramiento de las vías de acceso y comercialización	Población sur de Casanare	Se está gestionando	E léctrica

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018

Los proyectos encontrados en Monterrey buscan fortalecer el sector agrícola y pecuario, están brindando apoyo en la producción, transformación y comercialización de productos como el maracuyá, el aguacate, la sábila y el mejoramiento de la post-cosecha. Se busca potencializar la piscicultura llevando un producto con valor agregado al mercado nacional e internacional. Otro proyecto importante para el desarrollo del municipio es bríndales a los productores la facilidad de transformación con industria y comercialización de carne en canal de bovinos y porcinos con un transporte adecuado.

En la siguiente tabla (ver tabla 25) se ilustra los respectivos proyectos y su situación actual en el municipio.

Tabla 25. *Matriz de proyectos productivos del municipio de Monterrey.*

Ubicación geográfica	Nombre del proyecto	Propósito u objetivo	Población beneficiada	Estado del proyecto	Tipo de uso de energía
Vereda Bella Vista y el Barbasco	Distrito de riego	Suministrar recurso hídrico en producción de pastos, maderables, cítricos y peces	42 pequeñas familias productoras	Obsoleto porque no se ha realizado mantenimiento	Gravedad
Bella Vista km 5 vía Yopal	Planta de sacrificio animal bovinos y porcinos	Brindar facilidad en la transformación y comercialización de carne en canal de bovinos y porcinos con transporte adecuado	Comunidad en general	No está funcionando por problemas de normatividad del INVIMA.	Eléctrica convencional
Cabecera municipal	Construcción de centro de Salud	Ofrecer servicios médicos de urgencias y citas anticipadas	Centros poblados y la comunidad en general	No funciona por fallas en contratación	Eléctrica convencional
Vereda Garrabal	Producción y comercialización de yuca, maíz y plátano	Mejorar la economía territorial	Comunidad en general	Sin éxito, por falta de canales de comercialización y asistencia técnica	Gasolina, Sin energía eléctrica, aunque la vereda actualmente cuenta con energía eléctrica
En el municipio	Producción de leche	Brindar las herramientas necesarias para la explotación ganadera de leche	Comunidad en general	Sin éxito, por falta de formalización individual del predio	Eléctrica convencional
Vereda Guaneyes	Producción de café	Sostener la economía en las diferentes familias de la vereda	Familias de la vereda	En funcionamiento pero con falencias en la comercialización	Eléctrica convencional de mala calidad

Vereda Bella Vista, Buena Vista, Iguaro	Producción porcícola cría, levante y ceba	Producir carne de cerdo para comercializar a nivel regional	Familias de la vereda	Sin éxito por falta de transformación, ausencia de planta de beneficio y cumplimiento de normatividad sanitaria	Gas para el beneficio de los cerdos
Vereda Bethel	Producción porcícola	Producir carne de cerdo	Proyecto Familiar	Culminó por elevados costos de producción y precios de venta bajos	Gas para el beneficio de los cerdos
Vereda Isamena	Producción de Gallinas ponedoras el Cairo	Producir huevos para abastecer la zona sur de Casanare	15 familias	Culminó, elevados costos de producción	Eléctrica convencional
Vereda Bethel	Producción piscícola	Construcción de 5 pozos para producción de mojarra y cachama	Comunidad en general	Culmió por problemas ambientales y energéticos (oxigenar el agua)	Eléctrica convencional de mala calidad
Vereda Bethel	Producción de huevos	Construcción de galpones para gallinas ponedoras	Varias familias	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Vereda Bethel (Finca el portal)	Producción de café	Plantar 4200 matas de café variedad Colombia para producción de grano	Varias familias	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Vereda Bethel (finca sol y sombra)	Proyecto Agroturístico	Construcción de cabañas, kiosco, piscina natural	Proyecto Familiar	En funcionamiento	Eléctrica convencional no confiable por fallas
Vereda Garrabal	Producción piscícola	Mejorar la alimentación de los peces para su producción comercial	Proyecto Familiar	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Vereda El Barbasco	Producción de Aguacate	Sembrar 2 ha de aguacate	Proyecto Familiar	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Municipio de Monterrey	Diagnóstico del servicio de agua en el municipio	Construir pozos profundos	Varias familias	Documento en construcción	Eléctrica convencional
Buena Vista y Bella Vista	Producción piscícola	Proteger con geomembrana los reservorios en la producción piscícola	Comunidad en general	En construcción	Eléctrica convencional

Veredas Palmira, Guafal, Barbasco, Brisas, Vigía, Buena vista y Bella vista	Producción de Sábila	Producir y comercializar el Aloe Vera de la sábila	26 pequeñas familias	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Vereda Iguaro (Finca La Eperanza)	Producción de Maracuyá	Construcción de alianza para la producción y comercialización de maracuyá	23 pequeñas familias campesinas	En funcionamiento	Eléctrica convencional
Municipio de Monterrey	Producción de ganadera	Brindar recursos para la producción ganadera doble propósito	Asociación de ganaderos de monterrey (45 socios)	En funcionamiento pero con complicaciones por fallas en el ordenamiento territorial, los ganaderos están ubicados en zona de alto riesgo	Eléctrica convencional
Vereda Garrabal, Buena Vista y Bethel	Producción piscícola	Llegar a mercados internacionales con productos como camarones, alevinos y otros.	Asociaciones piscícolas	Visualización a 2033	Energía solar
Vereda Bella vista (Complejo Ganadero)	Construcción de un centro de acopio frutícola	Mejorar el proceso poscosecha de las frutas que se producen en el municipio	Asociaciones y comunidad en general	Visualización a corto plazo	Energía solar
Municipio de Monterrey	Construcción de pozos profundos	Abastecer con agua a las agricultores para sistemas de riego que permitan mejorar la productividad	Familias agricultoras	Visualización a corto plazo	Energía solar

Fuente: Observatorio del Territorio, 2018.

Conclusiones y recomendaciones

Apoyado en investigaciones y consultas realizadas para la obtención de la información de las apuestas productivas, la dimensión económica y las diferentes agremiaciones y asociaciones presentes en la zona sur del departamento encontrando como principales fuentes de información los documentos de las alcaldías municipales, los planes de desarrollo municipales, planes de ordenamiento territorial, perfiles productivos.

Caracterizada por grandes extensiones de cultivo y como oportunidad de venta y comercio se encuentra la variedad de tipo frutícola, principalmente se puede evidenciar el cultivo de piña como el más importante ya que, para su producción la oferta ambiental se adecua, teniendo un buen posicionamiento en mercados externos.

Como producto agropecuario se tiene el ganado comercializado por ganaderos directamente a los centros frigoríficos más cercanos apoyado por FEDEGAN, Instituto Colombiana Agropecuarios (ICA) teniendo el Comité de Ganaderos de Monterrey como funcionalidad el mejorar la productividad y competitividad del ganadero apoyando el desarrollo de alianzas estratégicas, promoviendo un desarrollo sostenible.

Se evidencian falencias en los procesos de comercialización, falta de asociatividad, poca industria para la transformación y creación de productos innovadores que no ayudan al crecimiento socioeconómico del departamento. Teniendo como una de las problemáticas importantes, la falta de energía que no favorece al desarrollo rural productivo de los municipios

como consecuencia a esto se evidencian los altos costes de transporte e inconvenientes en la elaboración de nuevos productos con valor agregado. Teniendo al igual carencias de infraestructuras.

Como principal medida se necesita fortalecer las alianzas en entidades publico privadas que permitan contribuir con un desarrollo más amplio para su producción y así mismo fomentar inversiones en maquinarias y equipos para la transformación de su materia prima y el poder llegar a mercados más amplios, a través de estrategias comerciales y de innovación. Considerando la energización rural un componente influyente para lograr este desarrollo sostenible.

Señalar que los proyectos y programas mencionados en el plan tienen como fin fortalecer los procesos de comercialización en el municipio. Teniendo fuerza el generar ingresos suficientes y sostenibles para toda la población rural y urbana vinculada al campo, fomentando la inversión pública y privada, así como formando el capital humano.

Como último en la subregión Sur del Casanare se han logrado establecer programas para el fortalecimiento de la comercialización de los productos dejando a un lado el enfoque productivo priorizado que tienen actualmente que es el mercado interno, que principalmente lo manejan para el auto consumo. Interactuado entre diferentes organizaciones y programas contribuyendo con el crecimiento socio económico de la subregión y sus alrededores, priorizando los productos que tienen mayor enfoque productivo y competitivo, haciendo

monitoreo a las políticas públicas y vinculando la iniciativa privada hacia un fortalecimiento institucional y organizacional para apoyar el desarrollo económico local.

12. Referencias

- Alcaldía de Monterrey. (2017). *Nuestro Municipio* . Obtenido de <http://www.monterrey-casanare.gov.co/index.shtml>
- Alcaldía de tauramena . (2016). *Plan de desarrollo territorial, garantía de un buen gobierno estructura estratégica*. Obtenido de https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Tauramena_Plan_de_Desarrollo_Territorial_2016_-_2019.pdf
- Alcaldía municipal, a. (2007). *Esquema de ordenamiento territorial municipio de Sabanalarga, Casanare* . Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema%20de%20ordenamiento%20territorial_sabana%20larga_casanare_1998_2007.pdf
- Alcaldía municipal, A. (2012). *Profesional del ICA invitó a los ganaderos de Sabanalarga*. Obtenido de http://sabanalarga-casanare.gov.co/apc-aa-files/39623230663336356331383762643233/Bolet_n_de_Prensa_Medios__048__Abril_de_2012.pdf
- Alcaldía municipio, P. M. (2012). *Plan Municipal para la gestion de riesgo del municipio* . Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepmgrd2012.pdf>
- ASOGANT. (2016). *secretaria de desarrollo economico municipal*. Obtenido de <https://docplayer.es/46613103-Republica-de-colombia-departamento-de-casanare-municipio-de-tauramena-oficina-asesora-de-planeacion-identificacion-de-la-obra.htm>
- Casanare, P. I. (2017). *Prensa libre Casanare* . Obtenido de <http://prensalibrecasanare.com/casanare/24091-el-departamento-que-mbs-brea-sembrar-arroz-en-2016-fue-casanare.html>
- Consejo Municipal Villanueva . (2016-2019). *Plan de desarrollo del municipio de Villanueva* . Obtenido de https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Villa_Nueva_Plan_de_Desarrollo_2016_-_2019.pdf
- Desarrollo, A. M.-S. (2017). *Sistema de Información Agropecuaria de Tauramena (SIATA)*. Obtenido de <http://www.siata.com.co/>
- EmpresiteColombia. (2017). Obtenido de <http://empresite.eleconomistaamerica.co/ASOCIACION-PARA-PRODUCCION->

COMERCIALIZACION-PRODUCTOS-PESQUEROS-ACUICOLAS-PISICOLAS-
AGRICOLAS-PECUARIOS-SAT.html

- Ganaderos, F. C. (2016). *Federación Colombiana de Ganaderos* . Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/estadisticas/inventario-ganadero>
- Ganaderos, F. C. (2017). *Federación Colombiana de Ganaderos*. Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/noticias/conozca-el-censo-pecuario-nacional-del-ica-2017>
- Instituto financiero de Casanare . (2012). *Instituto Financiero de Casanare* . Obtenido de <http://www.ifc.gov.co/?idcategoria=96>
- MONAGRO. (2012). *MONAGRO*. Obtenido de <http://www.monagro.com.co/sistemas/bovmass.php>
- Monterrey, c. m. (2012-2015). *Plan de desarrollo "con autoridad y responsabilidad social todos ganamos"*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/monterreycasanarepd20122015.pdf>
- Nayibe Rodríguez Salamanca, J. F.-C. (2013). *Perfil Productivo Municipio de Villanueva* . Obtenido de <http://www.redormet.org/documento/perfil-productivo-del-municipio-villanueva/>
- Oficina asesora de planeacion, A. d. (2016). *Plan de desarrollo territorial, garantía de un buen gobierno estructura estratégica*. Obtenido de PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS E INDICADORES.
- Organizacion de los estados Americanos, Camara de comercio de Casanare, TRUST, CONFECAMARAS. (2005). *Agenda interna de competitividad de Casanare* . Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Agenda-interna-de-competitividad-de-Casanare-2005.pdf>
- PROCOLOMBIA. (s.f). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/1240>
- PNUD, ANH, MINISTERIO DE TRABAJO. (2014). *Perfil productivo Monterrey*. Obtenido de <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/Perfil%20productivo%20Monterrey.pdf>
- Riesgos, P. M. (2018). *Plan Municipal para la Gestión de Riesgos*. Obtenido de http://sabanalargacasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/sabanalargacasanare/content/files/000106/5295_pmgrd-sabanalarga-casanare-final.pdf
- Sabanalarga, a. d. (2007). *Generalidades del municipio de Sabanalarga*. Obtenido de esquema del ordenamiento territorial: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/generalidades%20-%20sabanalarga%20\(3%20pag%20-%202017%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/generalidades%20-%20sabanalarga%20(3%20pag%20-%202017%20kb).pdf)

- Sabanalarga, A. M. (2011-2015). *Plan de desarrollo municipal "Sabanalarga somos todos"*.
Obtenido de
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/sabanalargacasanarepd20122015.pdf>
- Salamanca, N. R. (2013). Obtenido de <http://www.redormet.org/documento/perfil-productivo-del-municipio-villanueva/>
- SANABRIA, G. V. (2016). *Plan de desarrollo municipal* . Obtenido de DOCUMENTO DE DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACION MUNICIPAL: <http://www.tauramena-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorial%202016%20-%202019,%20Diagn%C3%B3stico.pdf>
- Tauramena, A. d. (2008-2011). *Plan de Desarrollo Tauramena Casanare* . Obtenido de Plan de Desarrollo Tauramena Casanare :
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20parte%20ii%20-%20tauramena%20-%20casanare%20-%202008%20-%202011.pdf>
- Tauramena, a. d. (2012). *Plan integral de desarrollo integral*. Obtenido de Plan integral de desarrollo integral.
- Tauramena, a. d. (2012). *Plan integral de desarrollo municipal* . Obtenido de Plan integral de desarrollo municipal :
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepd20122015.pdf>
- Tauramena, C. M. (2012). *Plan Municipal para la gestion de riesgo del municipio*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepmgrd2012.pdf>
- Tauramena, P. d. (2011). *Plan de desarrollo de Tauramena*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20parte%20ii%20-%20tauramena%20-%20casanare%20-%202008%20-%202011.pdf>
- UAEOS. (2017). *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/casanare-_asociaciones_productoras.pdf

13. Anexos

25 de julio Tauramena, Casanare-

Producción de Piña



Taller de socialización del proyecto “PERS” en Tauramena,

Casanare 26 de Julio



*Taller de socialización del proyecto “PERS”
en el municipio de Monterrey, Casanare 31 de
julio*

