



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA**

**Oleh :**

**ATTYA INAYATI HERNIRAT**

**161056004**

**Pembimbing :**

**Dr. Asniati,S.E.,MBA, Ak, CA, CSRS,CSRS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PADANG  
2020**



No Alumni Universitas:

Attya Inayati  
Hernirat

No Alumni Fakultas:

Biodata

a)Tempat Tanggal Lahir : Padang, 10 Februari 1995, b) Nama Orang Tua: Herwin Noor dan Satwarnirat, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 1610536004, f) Tanggal Lulus: 23 Januari 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,19 i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jalan Bariang Indah III Blok E1 No.3

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia

Skripsi oleh : Attya Inayati Hernirat  
Pembimbing : Dr. Asniati, S.E., MBA, Ak, CA, CSRS, CSRA

ABSTRACT

This study aims to analyze and test the influence of any of the factors that influence the disclosure of Islamic social reporting on Islamic banking in Indonesia. Factors that influence are profitability, liquidity, company age and company size.

The research design used in this research is quantitative descriptive analysis. The type of data used in this study is secondary data where secondary data can be obtained through documents or information obtained from other people. The data collection method used in this study is the documentation method, which is collecting documents and data relating to research problems

The results showed that the profitability factor has an influence on Islamic social reporting. Similarly, the liquidity factor where this factor has an influence on Islamic social reporting. Besides the age factor of the company also has an influence on Islamic social reporting. This is also the case with company size factors that have an influence on Islamic social reporting.

Keyword: Islamic Social Reporting, Syariah Banking, Disclosure Faktor.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh dari faktor faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic social reporting* pada perbankan Syariah di Indonesia. Faktor faktor yang mempengaruhi diantaranya adalah profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan dan ukuran perusahaan.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dimana data sekunder ini dapat diperoleh melalui dokumen – dokumen atau informasi yang didapatkan dari orang lain. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode dokumentasi, yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *Islamic social reporting*. Sama halnya dengan faktor likuiditas dimana factor ini memiliki pengaruh terhadap *Islamic social reporting*. Selain itu faktor umur perusahaan juga memiliki pengaruh terhadap *Islamic social reporting*. Begitu halnya dengan faktor ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh terhadap *Islamic social reporting*.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Perbankan Syariah, Faktor Pengungkapan.

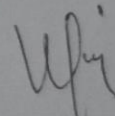
Skripsi ini telah dipertahankan melalui ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS tanggal 23 Januari 2020. Abstrak ini telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Asniati, S.E., MBA, Ak, CA, CSRS, CSRA	Drs. Iswardi, MM, Ak, CA	Dra. Warnida, SE, MM, Ak, CA

Mengetahui:

Ketua Program Studi  
S-1 Akuntansi Intake Diploma 3

Dra. Warnida, SE, MM, Ak, CA  
Nip. 196511181992032003

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan