

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Jakarta: Rajawali
- Agista, Gissel Glenda., Umi, Azzayati. Ulfa, Ibratul. 2016. *Manajemen Strategik Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan*. Diakses pada www.academia.edu diakses pada tanggal 5 November 2019
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedua belas. Bandung: Alfabeta
- Bank Indonesia, 2013. *Indeks Keuangan Inklusif*. Dapat diakses pada <http://www.bi.go.id/perbankan/keuanganinklusif/indikator/indeks/contents/default.aspx>. Diakses pada tanggal 18 mei 2019
- Coursehero. 2019. *Kredo Perusahaan*. Diakses pada www.coursehero.com diakses pada tanggal 10 November 2019
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan keempat. Bandung: ALFABETA
- Mayowan, Yuniadi. 2012. *Organisasi Lini & Staf*. Diakses pada ymayowan.lecture.ub.ac.id diakses pada tanggal 10 November 2019
- Miss Post. Seputar Info Tentang Dunia Pos. Dapat diakses pada <http://misspostoffice.blogspot.com/2016/09/kirim-uang-tunai-ke-rekening-bank.html>. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019
- Nanlohy, S. 2015. Manado Pos Online. Dapat diakses pada <https://manadopostonline.com/read/2015/11/28/Pos-Luncurkan-Program-Wesel-Pos-Cash-to-Account-Berikut-Keunggulannya/11351>. Diakses tanggal 27 Agustus 2019
- Nugraha, Dikky. 2016. *Tagline pada Sebuah Brand*. Diakses pada www.academia.edu diakses pada tanggal 10 November 2019
- Pos Indonesia. 2015. Tentang PT. Pos Indonesia. Dapat diakses pada <http://www.posindonesia.co.id/index.php/mudah-dan-aman-kirim-uang-lewat-kantor-pos-ini-caranya/>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2019
- Pos Indonesia. 2016. Tentang PT. Pos Indonesia. Dapat diakses pada <http://www.posindonesia.co.id/index.php/mudah-dan-aman-kirim-uang-lewat-kantor-pos-ini-caranya/>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2019

Posindonesia. *Sejarah Pos*. Diakses pada www.posindonesia.co.id diakses pada tanggal 25 Juli 2019

Sarma, M, 2012. *Index of Financial Inclusion – A Measure of Financial sector inclunsiveness*. Dapat diakses pada Money, Trade, Finance, and Development Competence Centerin cooperation with DAAD Partnership and Hochschule für Technik und Wirschaft Berlin University of Applied Sciences. Working Paper No.07/2012. Berlin. Diakses pada tanggal 3 Nobember 2019

Setiyaningrum, A, Udaya, J, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI



