

УДК 378.147:615.4:371.33  
DOI 10.11603/2411-1597.2019.4.10831

## ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДИЧНЕ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО» МАГІСТРАМИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Ю. А. Равлів, В. Р. Мах, Я. В. Соловей

*Тернопільський національний медичний університет  
імені І. Я. Горбачевського МОЗ України*

У статті проаналізовано необхідність вивчення навчальної дисципліни «Медичне та фармацевтичне товарознавство» для магістрів дистанційної форми навчання.

## LEARNING THE SUBJECT OF MEDICAL AND PHARMACEUTICAL COMMODITY SCIENCE BY MASTERS OF DISTANCE LEARNING

Yu. A. Ravliv, V. R. Makh, Ya. V. Solovey

*I. Horbachevsky Ternopil National Medical University*

The need to study the subject of Medical and Pharmaceutical Commodity Science for masters of distance learning is analyzed in the article.

**Вступ.** Необхідність поглибленого вивчення товарознавства в практиці підготовки фахівців сестринського профілю, зокрема медичних сестер, які найближче знають і стикаються з асортиментом виробів медичного призначення, потребує більш детального вивчення та розуміння.

Вперше в світі товарознавство фармацевтичних засобів рослинного та тваринного походження почали викладати в 1549 р. у Падуанському університеті (Італія), де й було відкрито першу кафедру [1].

**Основна частина.** На кафедрі управління та економіки фармації з технологією ліків Тернопільського національного медичного університету імені І. Я. Горбачевського МОЗ України навчання студентів здійснюється з дисципліни «Медичне та фармацевтичне товарознавство» для студентів-магістрів за спеціальністю 223 «Медсестринство» другого (магістерського) рівня вищої освіти дистанційної форми навчання. Ця дисципліна надає знання про споживчі властивості медичних та фармацевтичних товарів, а також студенти дізнаються про асортимент товарів, їх класифікацію та кодування, стандартизацію та товарознавчі операції. Студенти вивчають і розрізняють медичні та

фармацевтичні товари, а також їх основні принципи та завдання. Медичне та фармацевтичне товарознавство надає інформацію студентам про нормативну документацію на товари аптечного асортименту, класифікацію та кодування товарів, а також навчає студентів основним етапам товарознавчого аналізу товарів аптечного асортименту і аспектам (асортимент, пакування, маркування, транспортування та зберігання) медичних виробів.

Фахівці повинні вміти: перевірити відповідність товару документації, що його супроводжує, встановити відповідність пакування лікарського засобу його фізико-хімічним властивостям, перевірити відповідність маркування вимогам нормативної документації, зробити висновок про терміни та умови зберігання, правила транспортування тощо [2].

Товарознавці забезпечують рух товарів від виробників до споживачів з урахуванням асортиментної, якісної, кількісної та вартісної характеристик товару, а також запитів споживачів.

Сам термін «товарознавець» в буквальному сенсі може бути витлумачений як «знавець товару» або «суб'єкт, що знає товар». Саме глибоке знання товарів відрізняє товарознавців від інших фахівців медичної галузі.

© Ю. А. Равлів, В. Р. Мах, Я. В. Соловей, 2019

Товарознавці здійснюють професійну діяльність у тісній взаємодії з технологіями та маркетологами. Перші забезпечують виробництво продукції, яка поки що не є товаром. Перехід продукції з галузі виробництва в галузь обігу означає, що вона отримала статус товару, з об'єкта технологічної діяльності перетворилася на об'єкт товарознавчої діяльності. Товарознавці входять до складу комерційних відділів, відділів реалізації або інших структурних підрозділів промислових підприємств, що випускають продукцію медичного призначення, а також підприємств оптової та роздрібно-аптечної мережі.

Можна виділити два основних напрямки товарознавчої діяльності: технологічний, що забезпечує технологію руху товарів, і організаторський, націлений на стимулювання збуту, виявлення попиту і ринків збуту, організацію закупівель товарів.

Однак діяльність товарознавців на відміну від маркетологів більше пов'язана з функціями, виконання яких вимагає досконалого знання споживчих властивостей товарів. Разом із тим товарознавцям-технологам і організаторам притаманний ряд загальних посадових обов'язків, виконання яких вимагає певних знань, умінь і навичок товарознавства.

Магістр-товарознавець повинен знати в галузі товарознавства:

- емпіричні та аналітичні методи, що дозволяють найраціональніше розбиратися у всьому різноманітті асортименту, засобів і способів збереження якості й кількості медичних та фармацевтичних товарів у процесі руху товару;
- асортимент медичних і фармацевтичних товарів (товарну номенклатуру), показники, які його характеризують, способи і етапи управління асортиментом;
- напрямки розвитку і вдосконалення асортименту;
- номенклатуру споживчих властивостей медичних і фармацевтичних товарів та показників, критерії їх вибору при оцінці якості;
- кількісні характеристики одиничних екземплярів медичних і фармацевтичних товарів та товарних партій, правила відбору проб із партій;
- фактори, що впливають на формування і збереження якості медичних і фармацевтичних товарів;
- види втрат і причини їх виникнення, порядок списання;
- види, функції, форми і засоби товарної інформації;
- товарознавчі характеристики товарних груп і конкретних медичних і фармацевтичних товарів.

Теоретичні знання реалізуються через певні товарознавчі навички, тому товарознавець повинен вміти:

- класифікувати, аналізувати і узагальнювати результати оцінки товарів за різними ознаками (складом, показаннями, протипоказаннями, технічними характеристиками тощо) для більш повного задоволення попиту споживачів різних сегментів ринку, а також для виявлення споживчих переваг і забезпечення конкурентоспроможності товарів медичного призначення;
- визначати і аналізувати показники асортименту для досягнення раціональної асортиментної політики оптової або роздрібно-аптечної мережі з урахуванням напрямку розвитку й удосконалення товарів однотипних груп;
- оцінювати якість медичних і фармацевтичних товарів шляхом вибору найприйнятнішої номенклатури властивостей і показників, визначення фактичних значень і зіставлення з регламентованими вимогами нормативно-технічної документації (НТД);
- проводити діагностику дефектів, виявляти причини їх виникнення для прийняття рішень про можливість (або неможливість) пред'явлення претензій і матеріальних позовів винним особам, а також використання для профілактики та лікування пацієнтів;
- ідентифікувати товарні партії, розраховувати і відбирати проби відповідно до встановлених вимог НТД;
- визначати приймальні й бракувальні числа для проведення приймально-здавального та поточного контролю якості відповідно до встановлених вимог;
- проводити вимірювання медичних і фармацевтичних товарів та товарних партій для встановлення їх кількісних характеристик при обліку на різних етапах руху товару;
- враховувати формуючі фактори для прогнозування якості й конкурентоспроможності медичних і фармацевтичних товарів, а також для оцінки можливості виробника випускати товари, якість яких відповідає потребам конкретного сегмента ринку;
- регулювати фактори, що впливають на збереження якості медичних і фармацевтичних товарів при зберіганні, транспортуванні та застосуванні;
- контролювати створення та підтримку кліматичного та санітарно-гігієнічного режимів зберігання медичних і фармацевтичних товарів;
- брати участь у виборі найприйнятніших видів торгового обладнання для зберігання, підготовки до продажу та реалізації з урахуванням особливостей

товарів або товарних груп, для яких це обладнання буде призначено;

– розробляти і здійснювати заходи щодо запобігання та зниження втрат;

– забезпечувати підготовку товарів до реалізації для формування належної якості й кількості, поліпшення товарного вигляду і попередження реалізації товарів, які не відповідають за якістю встановленим вимогам;

– працювати з товарно-супровідними документами для визначення та/або перевірки всіх характеристик товарної партії, виробника і постачальника, інших відомостей, необхідних для подальшої роботи з товаром;

– виявляти за допомогою різних засобів основну, комерційну та споживчу інформацію для найповнішого ознайомлення з товаром і створення споживчих переваг, що дозволяє стимулювати збут товарів;

– ідентифікувати товар за допомогою маркування різних видів, розшифровувати інформаційні знаки на маркуванні та товарно-супровідних документах для надання споживачам достатньої та достовірної інформації;

– працювати з конкретними медичними та фармацевтичними товарами – ідентифікувати їх з певною асортиментною групою і видом, оцінювати якість,

забезпечувати збереження товарів на всьому шляху їх руху до споживача [3, 4].

Безумовно, для виконання товарознавчих функцій і операцій магістр повинен володіти спеціальними знаннями в галузі класифікації фармацевтичних товарів, впливу факторів зовнішнього середовища і упаковки на фармацевтичні товари, прогнозування термінів зберігання, структури споживчих властивостей товарів, маркування, стандартизації, фармацевтичного маркетингу тощо.

Під час навчання у магістратурі студенти-магістри працюють над написанням магістерської роботи. Наукова робота є одним із видів навчання студентів, де вони показують рівень засвоєння знань, практичних вмінь та навиків, отриманих у ході навчання в університеті.

**Висновки.** Завдяки вивченню навчальної дисципліни «Медичне та фармацевтичне товарознавство» магістри будуть використовувати отримані знання та будуть проводити товарознавчий аналіз виробів медичного призначення вітчизняного та іноземного фармацевтичного ринку з метою порівняння різних країн-виробників, видів, а також будуть проводити анкетування українською та іноземною мовами для визначення та встановлення важливих показників, які будуть висвітлені у магістерській роботі.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гридасов В. І. Фармацевтичне і медичне товарознавство : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В. І. Гридасов, Л. М. Оридорога, О. В. Винник. – Харків : Видавництво НФаУ : Золоті сторінки, 2002. – 160 с.

2. Медичне та фармацевтичне товарознавство : підручник : у 2-х ч. / І. І. Баранова, С. М. Коваленко, Ю. О. Безпала та ін. – Харків : НФаУ : Оригінал, 2016. – Ч. 2. – 304 с.

3. Васнецова О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / О. А. Васнецова. – 3 издание, переработанное и дополненное. – М. : Авторская Академия, 2016. – 424 с.

4. Demyanenko D. V. Medical and pharmaceutical commodity science: practical manual / D. V. Demyanenko, V. G. Demyanenko. – Kharkiv : NUPh, 2011. – 257 p.

Отримано 05.10.19