

Recibido: 30/05/2019 Aceptado: 15/06/2019 Publicado: 01/07/2019

# Relaciones entre proyecto de vida y organizaciones: una mirada metafórica desde la planeación, la formación y la contabilidad<sup>1</sup>

## Relations between life project and organizations: a metaphorical view from planning, training and accounting

Ana María Zapata Mejía\*  
Juan Carlos Agudelo Restrepo\*\*  
Julián Esteban Flórez Correa\*\*\*  
Carlos Eduardo Castaño Ríos\*\*\*\*

Universidad de Antioquia

### Forma de citar este artículo en APA:

Zapata-Mejía, A. M., Agudelo-Restrepo, J. C., Flórez-Correa, J. E., y Castaño-Ríos, C. E. (julio-diciembre, 2019). Relaciones entre proyecto de vida y organizaciones: una mirada metafórica desde la planeación, la formación y la contabilidad. *Science of Human Action*, 4(2). pp. 277-306. <https://doi.org/10.21501/2500-669X.3497>

<sup>1</sup> Artículo derivado de proyecto de investigación para optar al título de Contador Público de la Universidad de Antioquia. Se adscribe a la línea de investigación Nuevos Desarrollos de la Teoría Contable del Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables GICCO.

\* Estudiante Contaduría Pública Universidad de Antioquia, Seccional Suroeste. Contacto: [ana.zapata1@udea.edu.co](mailto:ana.zapata1@udea.edu.co)

\*\* Estudiante Contaduría Pública Universidad de Antioquia, Seccional Suroeste. Contacto: [juan.agudelo42@udea.edu.co](mailto:juan.agudelo42@udea.edu.co)

\*\*\* Estudiante Contaduría Pública Universidad de Antioquia, Seccional Suroeste. Contacto: [juliane.florez@udea.edu.co](mailto:juliane.florez@udea.edu.co)

\*\*\*\* Magíster en Administración de la Universidad de Antioquia, Contador Público. Profesor departamento de Ciencias Contables, Universidad de Antioquia. Jefe del Centro de Investigaciones y Consultorías – CIC, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Integrante del Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables – GICCO. Contacto: [eduardo.castano@udea.edu.co](mailto:eduardo.castano@udea.edu.co)

## Resumen

Es importante que las empresas realicen una debida planeación y formación con el propósito de tener resultados financieros favorables. Así, se planteó como objetivo analizar las relaciones entre la planeación, la formación de las empresas y el proceso contable en los resultados financieros, utilizando el proyecto de vida del ser humano como metáfora para las organizaciones. Se realizaron entrevistas a siete empresarios de organizaciones del municipio de Andes (Antioquia) ubicadas en cuatro grupos denominados emprendimiento, crecimiento, sostenibilidad y consolidación.

Finalmente se concluyó que sí existe la metáfora propuesta de organización en relación con el proyecto de vida del ser humano, partiendo de relacionar los procesos de planeación y formación para la obtención de resultados financieros positivos.

## Palabras clave

Proyecto de vida; Formación; Proceso contable; Ser humano; Organización.

## Abstract

It is important that companies carry out proper planning and training in order to have favorable financial results. Thus, the objective was to analyze the relationships between planning, business formation and accounting process in financial results, using the human life project as a metaphor for organizations. Interviews were conducted with seven businessmen from organizations in the municipality of Andes (Antioquia), located in four groups called entrepreneurship, in growth, sustainability and consolidated.

Finally, it was concluded that there is the proposed metaphor of organization with its relation to the life project of the human being, starting from relating the planning and training processes to obtain positive financial results.

## Keywords

Life Project; Training; Accounting process; Human being; Organization.

# Introducción

Los contadores públicos tienen un lenguaje propio que desarrolla durante su vida académica y refuerzan en el ejercicio profesional. Sin embargo, es muy común evidenciar, sobre todo para las organizaciones de menor tamaño, que estos profesionales no transmiten un mensaje claro para los usuarios de la información contable, máxime cuando estos últimos no están capacitados ni familiarizados con su terminología.

La investigación que fundamenta este artículo parte de una necesidad identificada en el entorno: hay una permanente búsqueda de hacer que el lenguaje contable sea más cercano a la realidad de las personas que se identifican como usuarios de la información contable (receptores de información). Aunque, vale la pena considerar que estos usuarios potenciales, en la mayoría de los casos, carecen de un lenguaje especializado en términos financieros, de allí que estén mucho más lejanos a lo que desde la profesión se desea transmitir.

Es con esta prioridad que se busca relacionar lo que comunica el contador con algo que sea familiar a la vida cotidiana de los individuos. Para ello, el profesional contable se puede valer del uso de la metáfora, mediante la cual es posible vincular los procesos financieros y contables de la organización con el ser humano y su ciclo de vida. Cabe resaltar que hacer una comparación directa con el proceso natural de la vida humana no es viable, toda vez que las personas tienen la capacidad de razonar de forma independiente y toman decisiones que no necesariamente persiguen la lógica general de comportamiento esperado; mientras que las empresas siempre necesitan una persona natural que las lidere e indique un norte a seguir, por lo cual existe total dependencia de su futuro en relación con las personas que están trabajando para el cumplimiento de sus objetivos.

La investigación partió de un enfoque cualitativo y se recolectó información de fuente primaria por medio de entrevistas a los empresarios, gerentes y emprendedores del municipio de Andes (Antioquia). Este municipio antioqueño, ubicado al suroeste del Departamento, posee una población aproximada de 40.000 habitantes, según las proyecciones del censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. Su principal actividad económica se basa en la caficultura, y se complementa, a su vez, con una gran variedad de cultivos agrícolas y con un desarrollo importante en el sector agropecuario (ganadería, porcicultura, apicultura, avicultura), sin dejar de mencionar la reciente incursión en el sector turístico. Según el reporte de estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, el suroeste antioqueño tiene un total de

7.342 entidades registradas formalmente; de estas, 7.166 son microempresas, 143 pequeñas, 26 medianas empresas y 7 grandes entidades; en cuanto a empresas registradas, el municipio de Andes tiene en su región un total de 884.

Desde la concepción metodológica, se subdividió la muestra en cuatro grupos según la edad de la empresa y su magnitud, estos grupos se clasificaron de la siguiente manera: emprendimiento (idea empresarial); crecimiento (entre los 0 y 5 años), sostenibilidad (entre los 5 y 10 años); y consolidación (más de 10 años de existencia). Esta clasificación se hizo a criterio de los investigadores, teniendo como base el ciclo de vida de los seres humanos.

Finalmente, se presentan en el artículo las conclusiones correspondientes a la investigación, las cuales permiten verificar la existencia de una relación entre el ser humano y la empresa desde la concepción de los empresarios, pero considerando en su esencia la diferencia entre la capacidad de razonamiento individual del ser humano frente a las limitaciones de las organizaciones que dependen siempre de la representación de personas naturales y tienen unos objetivos más específicos.

## Marco de referencia

Es común evidenciar en la literatura financiera y de gestión que los procesos de creación empresarial suelen tener un final difícil por múltiples factores como la limitada planeación financiera (Correa-García, Ramírez-Bedoya y Castaño-Ríos, 2010) o la débil gestión de su día a día empresarial por desconocimiento del entorno (Correa-García y Jaramillo-Betancur, 2007). Se suscitan por ello diversos estudios sobre la predicción de quiebra empresarial, que se enfocan en este tipo de entidades, dada la fragilidad financiera reflejada en sus reportes financieros (Bravo-Herrera y Pinto-Gutiérrez, 2008; Córdoba-Restrepo y Agredo-Leiva, 2018). De allí, que se continúen buscando factores y medios para la constitución de organizaciones que sean sostenibles en el tiempo; uno de estos caminos es el esbozado por Correa-García, Ramírez-Bedoya y Castaño-Ríos (2009) a partir del modelo de gestión financiera integral para mipymes, donde se plantea la relevancia de hacer seguimiento constante de los indicadores financieros y, sobre todo, de pensar en una gestión basada en el valor, pues es así como estas entidades planean rutas de creación de valor en el tiempo más allá del día a día organizacional que suele consumir la capacidad de gestión del personal vinculado a la organización. En este orden de ideas, el éxito comercial depende de las buenas prácticas empresariales.

En los contextos donde se desenvuelven las ideas de negocio para hacerlas trascender en futuras empresas exitosas existen miles de momentos que determinan el cumplimiento o no de los objetivos planteados; es por ello que comprender los alcances que implica comenzar una idea de negocio, les permite visualizar los pro y los contra, según sea el caso; sin embargo, el evento en cuestión no se ramifica en posible sucesos, sino en los debidos procesos que generen una adecuada postura para fomentar los buenos resultados.

De lo anterior es posible pensar en las acciones más relevantes que permitan la debida comprensión de estas ideas de negocio, por ello se generan metáforas que enlacen y relacionen eventos comunes permitiendo comprender someramente todo las implicaciones y situaciones en las que se puede ver involucradas dichas ideas; por otro lado, cuando se busca relacionar con temas familiares, se genera un ámbito más común de identificar y de actuar, permitiendo crear los fundamentos básicos ante cualquier situación. Es por esto que Gómez (2019) indica que “las metáforas permiten simplificaciones que se tornan en movilizadores del sentido común para la acción” (p. 5).

Dimensionando el contexto actual, es posible concretar que la metáfora es una herramienta de gran valor que genera las conexiones adecuadas para diversas situaciones (Velandia-Pacheco, Anguilla-Carrillo y Archibold-Barrios, 2018). Esta es utilizada como herramienta heurística para avanzar en la aprehensión y reconocimiento de nuevos conceptos; en las ciencias sociales se hace un uso amplio, especialmente en analogías con las ciencias naturales, las cuales poseen una estructura más consolidada y clara por su antigüedad y, por tanto, su comprensión es relativamente fácil, lo cual es de gran utilidad para intentar esclarecer aspectos propios de la disciplina contable. No se trata de una simple comparación de características; se trata de una analogía que respeta sus relaciones estructurales con el todo (p. 4).

Por su parte, Collins y Porras (2003) señalan que la falta de conocimiento conduce a que muchas de estas entidades no perduren en el tiempo, por ende, la necesidad de crear códigos para la debida actuación en el mercado, pues cuando se implementan los debidos procesos se puede dimensionar un crecimiento acorde a los objetivos propuestos. Asimismo, sucede con el ser humano, que requiere plantearse unas metas personales que sean la base para tender los puentes y hacer las gestiones necesarias para cumplirlas. En todo caso, tanto para la empresa como para las personas, una buena ruta seleccionada permite llegar a escenarios de madurez tanto para resolver su día a día como para posibilitar su sostenibilidad financiera en el largo plazo.

## La planeación: un proceso permanente

El proceso denominado planeación es fundamental, tanto en el ámbito personal como empresarial, debido a la necesidad de hacer las cosas correctamente. En cierta medida un buen diseño del accionar futuro permite parametrizar cada paso que se espera dar, por ejemplo, en términos empresariales. Fernández (2004) expresa que:

La debida planeación nos indica las acciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva y las posibles hipótesis o previsiones sobre el futuro (...) La mayoría de los nuevos emprendedores o empresarios no le dan la importancia que tiene la planificación de la fase inicial de un negocio, pero es trascendente no pasarla por alto si se quiere tener éxito (p. 30).

También autores como Correa-García, Ramírez-Bedoya y Castaño-Ríos (2010) hacen énfasis en la importancia de estimar los estudios de mercado, administrativo, legal, técnico, ambiental, social y financiero con vistas a que, siguiendo ese plan escrito y con sustento en las expectativas operacionales y de mercado del negocio, se puedan alcanzar los logros trazados. Esta primera etapa de planeación se convierte en clave para la subsistencia futura del negocio, y por ello se resaltan errores comunes de los emprendedores como proyectar ingresos crecientes sin considerar los costos y gastos que esto acarrea o sin tener en cuenta su capacidad operativa, calcular de forma deficiente los costos, considerar que la deuda financiera siempre es negativa, no realizar reinversiones en equipamiento del negocio, o estimar pagos sin analizar los flujos de caja.

Por su parte, Casillas (2004) manifiesta que:

Si pasado el tiempo se alcanzan las metas deseadas, ello sería debido a un correcto análisis/planificación (que llamamos proyecto empresarial) y a una acertada puesta en práctica del plan. Los dos elementos, proyecto y realización, son fundamentales para el éxito (p. 21).

Ahora bien, es vital señalar que el éxito no depende solo de los comportamientos internos de la empresa, ya que existen factores externos que pueden afectar o beneficiar, según sea la situación. Estos factores implican el manejo de estrategias que reduzcan los perjuicios y maximicen los efectos positivos, lo que conduce a estudiar las diferentes circunstancias que se acarrearán al plantear un proyecto empresarial (Muñiz, 2010).

En resumen, la falta de buenas bases entorpece los procesos de adaptación y crecimiento empresarial, principalmente en las mipymes que suelen contar con un equipo de trabajo limitado y en las que es difícil asumir costos de asesores de forma permanente. Este tipo de entidades en Colombia representa el 99 % del tejido empresarial (Castaño, Zamarrá y Salazar, 2017) e inclusive, el 100 % para el municipio de Andes, lo que implicaría procesos de formación y planeación permanentes para garantizar que las mismas permanezcan en el tiempo. Así las cosas, estas compañías requieren un modelo de trabajo en equipo donde cada componente sea una herramienta que permita la confrontación ante los cambios globales tanto legales como económicos. Sin embargo, es importante mencionar que muchas de las situaciones de los fracasos empresariales radican en malas conformaciones estructurales basadas en deseos individuales y no basadas en el crecimiento y cumplimiento de los objetivos planeados.

Asimismo, Castaño y Saavedra (2016) plantean frente al fracaso empresarial que

el desconocimiento de condiciones legales que se deben cumplir, la nula estrategia y planeación a mediano y largo plazo, que conlleva a no contar con metas y objetivos definidos, imposibilitando también el cuantificar riesgos potenciales en las empresas, que pueden llegar a materializarse y poner en peligro la continuidad de las mismas (pp. 226-227).

## Contabilidad y procesos financieros

El componente contable cada vez toma más fuerza en la vida de las organizaciones. Esto debido a su importancia para la toma de las decisiones que determinan o muestran cómo se encuentran las organizaciones frente a los objetivos planteados y metas propuestas, con el fin de encaminar las estrategias y los planteamientos iniciales hacia el alcance del éxito; tal acontecimiento permite que las empresas tengan la información suficiente para las diferentes decisiones que se tomen y es allí donde radica la importancia de tener buenas prácticas contables para permitir que este factor fomente el crecimiento empresarial, puesto que es imposible que la organización tenga un manejo razonable si no posee la información contable correcta, donde se evidencien la situación de la compañía y las posibles decisiones que se tomen pensando en un futuro. Allí es donde la contabilidad permite abrir el camino más claro hacia la evolución empresarial y el alcance del éxito esperado.

En este sentido, Mallo y Pulido (2008) manifiestan que la información contable ayuda en la reducción de la incertidumbre empresarial pues permite evidenciar escenarios pasados y presentes, además de dar información para prospectar el futuro, lo cual es clave al momento de tomar una decisión.

Cabe resaltar el papel de la contabilidad para las organizaciones, puesto que se determinarán o se visionarán los comportamientos que presentan las empresas a lo largo de sus operaciones, aunado a que se facilita la comprensión de la organización, es decir, que es posible visualizar la empresa en el futuro y determinar si esta se encuentra en marcha o si, por el contrario, está generando pérdidas considerables que determinan una potencial insolvencia.

Asimismo, es necesario darle una mirada a la relación entre la organización y la contabilidad, pues tal como lo plantea Rojas-Rojas (1999):

la contabilidad puede y deber ser leída bajo una perspectiva progresista que se imponga en términos de bienestar colectivo y que permita a su vez des encasillar la contabilidad y la contaduría de la concepción tecnocrática que describe su funcionamiento en un vacío de posibilidades humanas (p. 115).



Esto implica una visión de una contabilidad que es insumo para comprender las fronteras entre la posibilidad de generar lucro monetario para los dueños del negocio y generar un real bienestar general producto de la actividad de la organización.

Ahora bien, analizando las finanzas del ser humano, este, al igual que las empresas, se concentra en diferentes etapas que permiten diferenciar la forma en que perciben o administran sus finanzas. Por ejemplo, de los 0 a los 25 años es una etapa de preparación para la vida financiera en que la educación hace parte fundamental de dicho proceso y los ingresos que se perciben son más momentáneos y esporádicos; en la segunda etapa, que culmina aproximadamente a los 45 años, se encuentra el individuo en construcción familiar, por lo que los ingresos percibidos son distribuidos casi en su totalidad para estos fines y la estabilidad se puede ver afectada por razones familiares; en la tercera etapa, entre los 45 y los 65 años, se encuentra la fase más productiva y los ingresos pueden verse reflejados en una estabilidad adecuada y consolidada; para cerrar en una última etapa, a partir de los 65 años, en la que la jubilación y otros bienes, como patrimonio o inversiones, permiten tener un mayor gozo de un ciclo financiero adecuado (Salazar-López, 2016).

## Los procesos de formación: las organizaciones que aprenden

En la metáfora evolutiva de las empresas se encuentra que la supervivencia depende en cierto grado del aprendizaje que logran las organizaciones en todo su proceso formativo, y que les permite a algunas de ellas presentar un factor diferenciador de las demás (Ortiz, 2007). También las organizaciones evolucionan por los comportamientos basados en el aprendizaje, la experiencia, la conceptualización y la observación, momentos que se fortalecen bajo los procesos de formación, lo cual implica que formar no es algo que se pueda improvisar o solamente adaptarse a los diferentes cambios (Carreras, 2003).

Una organización que aprende se debe entender como aquella con las capacidades para fortalecerse de forma constante de los aprendizajes de las personas que la integran. Para ello es necesario sistematizar este conocimiento de modo que a medida que vayan llegando nuevos integrantes se acoplen a su estructura y sigan en un proceso de mejoramiento continuo. Además, este tipo de organización instala procesos de relacionamiento con el entorno en pro de avanzar en su adaptación permanente según las necesidades de las personas y organizaciones con las que se relaciona (Muñoz y Murillo, 2003).

Como lo indica la lógica gestora de la formación, esta se evalúa como un medio cuando se preocupa por las problemáticas organizacionales y a su vez, como inversión, en el momento en que se generan los resultados que se desean en pro del desarrollo o solución de problemas de la empresa (López-Camps y Leal-Fernández, 2002). Por lo que insinúa la importancia de la constante formación, es decir, no solo basta tener un modelo de planeación acorde a los objetivos planeados hacia un tiempo específico, también se enfoca en la importancia



de tener competencias blandas en las compañías como por ejemplo el trabajo en equipo, la responsabilidad, la constancia, la resiliencia, la disciplina, elementos en general que fortalecen la formación y cuyos aportes permiten obtener o direccionar la estructura de la empresa, generando un complemento adecuado para contribuir a la conformación de directrices que, de una u otra manera, le dan el sentido propio a la empresa y favorecen el cumplimiento de los objetivos tenidos en cuenta en la marcha empresarial con una búsqueda de firmeza y estabilidad en el futuro. Cabe destacar que dicha estabilidad solo será determinada por las acciones que se toman en todo el transcurso o proceso de la empresa, iniciando desde la idea empresarial hasta su maduración, permitiéndose encontrar en esta las facetas que son consideradas necesarias para la constante evolución y el progreso.

Ahora bien, es necesario preguntar, ¿por qué tomar al ser humano como analogía para explicar de manera metafórica el alcance del éxito organizacional? Esto es necesario para encontrar el verdadero significado de empresa debido a que la empresa es un ente que tiene su propia vida y sus formas de existir. Al igual que el ser humano, las organizaciones tienen su propia personalidad. Cada compañía es única e irrepetible. Siempre que un inversionista busca iniciar una empresa, se espera que inmediatamente después de nacer tenga un crecimiento exponencial hasta alcanzar una madurez. Este fenómeno del crecimiento acelerado ciertamente es semejante al desarrollo físico y mental que tiene un ser humano en los primeros meses de vida. En un sentido figurado, el ser humano puede extender su vida trascendiendo en el mundo por medio de sus obras, ideologías, legados, aportaciones e incluso, para los que tienen la fortuna de tener hijos, ellos serán una forma de auto inventarse. Por su parte, la empresa busca asegurar su permanencia en el mercado, ya sea por medio de diversas estrategias o lanzamientos de nuevos productos, entre otras. Por tal motivo, podemos encontrar compañías que han subsistido durante más de 300 años en el escenario global. Han podido superar guerras, grandes depresiones económicas, la Revolución industrial y muchos eventos que han afectado enormemente la situación mundial (Luna-Oropez, 2013).

## Metodología

Para el desarrollo del proyecto de investigación se partió de encontrar las relaciones entre proyecto de vida y organizaciones: una mirada metafórica desde la planeación, la formación y la contabilidad. Es de aclarar que, aunque se busca plantear esta relación de forma metafórica con los conceptos desarrollados, en el artículo no se pretende, de ninguna forma, ahondar en cada uno de ellos, pues el alcance de este documento es indicar un esbozo a través de una metáfora que permite a los usuarios de la información contable una aproximación a la comprensión de los conceptos iniciales de la contabilidad y, a través de la comparación con el ciclo de vida del ser humano y las organizaciones, una aproximación con una vivencia cercana acerca de lo que sucede con una empresa si se planea y se forma a lo largo del tiempo, lo que conlleva la obtención de los resultados esperados.

La investigación se desarrolló en el municipio de Andes (Antioquia). Esta decisión fue tomada por el equipo investigador dada la ubicación de estos en la región y porque este municipio es reconocido como la “capital comercial del suroeste antioqueño”.

El número de entidades ubicadas en la región para 2018 ascendió a un total de 884, según el reporte de estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, de las cuales 859 son microempresas, 24 pequeñas entidades y solo una empresa es mediana. El equipo investigador identificó que, en Andes, en especial en su cabecera municipal, priman establecimientos de comercio dedicados a la comercialización de productos básicos de la canasta familiar y de vestuario, así como el sector transporte, el sector construcción y el sector financiero.

La investigación que soporta este texto es de tipo cualitativo. Se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas dirigidas a emprendedores, empresarios y gerentes, personas perseverantes con visión a largo plazo, dedicadas a sus actividades laborales, con un alto conocimiento del negocio y con capacidad de liderazgo e iniciativa, que en su gran mayoría han recibido educación formal en centros académicos. Para el caso de las empresas en las etapas de consolidación, sostenibilidad y uno de los casos de crecimiento, se evidencia un nivel educativo profesional; el otro caso de empresa en crecimiento son dueños de negocio que se han formado con la experiencia; y para la etapa de los emprendedores son personas que actualmente se encuentran en la etapa de formación académica superior y aspiran a obtener su título profesional. Las preguntas fueron diseñadas siguiendo la estructura de cuatro grupos definida por el equipo investigador de la siguiente forma:

- ▶ **Emprendimiento (idea empresarial):** se refiere a cuando una persona tiene una idea de negocio y se encuentra en la consecución de los recursos, de manera que ha realizado actividades relativas al desarrollo de la planeación para iniciar con su propuesta empresarial. Momento cero de una empresa.
- ▶ **Empresas en crecimiento (entre los 0 y 5 años):** son empresas que han incursionado en el mercado e iniciado con el desarrollo de sus actividades, de modo que han comenzado sus procesos de planeación antes y después de su interacción en el mercado y que, a su vez, se encuentran implementando acciones de formación y fortalecimiento empresarial.
- ▶ **Empresas que están en el periodo de sostenibilidad (entre los 5 y 10 años):** principalmente son organizaciones que han estado por más tiempo en el mercado con una planeación concentrada y cuentan con un camino de formación en marcha; son aquellas que han ido forjando un nombre y posición empresarial gracias a su gestión y durabilidad.
- ▶ **Empresas consolidadas (más de 10 años de existencia):** estas, por lo general, son líderes en el mercado local y cuentan con un amplio recorrido, reconocimiento social y experiencia organizacional.

Estos cuatro grupos obedecen principalmente a una aproximación de lo que sería un ciclo de vida de una persona, en el cual se espera que a medida que pasa a un nuevo estadio, la madurez y aprendizaje logrado le permitan consolidarse y mantenerse con mayor firmeza, en el caso de una empresa, con mayor sostenibilidad en el mercado. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, una metáfora es una “traslación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita, como en las perlas del rocío, la primavera de la vida o refrenar las pasiones” (RAE, 2019). Y es entonces desde esta visión metafórica que se podrá aproximar la comprensión de lo que sucede en el transcurso de una organización frente a lo que es el plan de vida de una persona, lo cual se puede observar a través de aspectos cruciales como la planeación, la formación y, para este caso, de la contabilidad o de la información financiera.

Frente a este uso de la metáfora en las ciencias económicas, se puede revisar el trabajo de Montoya-Restrepo, Montoya-Restrepo y Castellanos-Domínguez (2010), y sobre un uso para el lenguaje contable, el del profesor Machado (2013).

Se realizaron 18 preguntas a cada una de las empresas, independientemente de la etapa en la que se encontrasen (ver Anexo 1), informando en todos los casos sobre la confidencialidad de la información y su uso solo para fines académicos.

Para la construcción de las preguntas fue necesario identificar aspectos que permitieran vincular el desarrollo del plan de vida de las personas con lo que hacen las organizaciones para permanecer en el tiempo. Frente a estos asuntos se lograron establecer tres categorías de vínculo que se comparten como son: planeación, formación (aprendizaje) y contabilidad y procesos financieros; estas preguntas, en total 18 para cada etapa, se plantearon con la finalidad de obtener de cada uno de los entrevistados una respuesta real de lo que ha sido su vivencia desde que iniciaron sus empresas como una idea de negocio, se decidió que las preguntas se desarrollaran para cada etapa según el ciclo en el que se ubicara el ente económico y que el desarrollo de la entrevista se diera desde lo general a lo particular, finalizando con la pregunta de investigación, para así lograr que cada entrevistado diera su punto de vista y de esta forma no limitar las respuestas, sino, al contrario, poder dejar que contaran de forma libre sus inicios y trayectoria, además de su planeación y formación (aprendizaje), contabilidad y procesos financieros con el transcurrir del tiempo.

Se definió realizar una muestra de dos empresas para cada uno de los grupos de estudio, siendo necesario aclarar que para la etapa de sostenibilidad solo fue posible obtener una entidad ya que con las demás personas posibles para aplicar la entrevista no se pudo obtener una cita para aplicar el instrumento en el período de recolección de información, que fue de aproximadamente cuatro meses. Además, se contó con pocas empresas en el Municipio que cumplieran con una existencia de entre 5 y 10 años. La información recolectada permitió hacer un análisis comparado de respuesta entre las empresas de cada grupo y también entre los diferentes grupos.

Una de las grandes limitaciones del trabajo fue el tiempo de estos empresarios para atender a las entrevistas, pues en diversas ocasiones, una vez concretada la cita, esta fue cancelada, lo cual hizo que el proceso de selección de la muestra se hiciera por disponibilidad de los empresarios para atender y, en muchos de los casos, por referenciación de personas de la región que indicaron a los investigadores la existencia de empresas en las cuales podrían desarrollar su trabajo.

Por otro lado, se esperaba obtener los estados financieros de estas entidades para complementar el análisis a través de los resultados obtenidos en sus cuentas; sin embargo, del total de empresas solo dos dieron respuesta a la solicitud de los investigadores, e incluso se evidenció cómo algunas de estas entidades manifestaron no entregar los estados financieros básicos que obligan las normas contables debido una concepción expresada a los investigadores de que estos reportes eran información confidencial de la empresa, hecho que no es cierto, dado que justamente estos estados financieros son información de interés general, tal como lo plantea la regulación contable, y que por un simple ejercicio de transparencia de información la empresa debería divulgar sin ningún inconveniente.

A partir de los resultados, el equipo investigador procedió a realizar una comparación desde la metáfora entre el ser humano y su desarrollo y la empresa y su crecimiento organizacional.

Sintetizando lo dicho en los párrafos anteriores, es posible indicar que en la base de datos de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se indica que para el 2018 en la región del suroeste se encuentran matriculadas 884 empresas, de las cuales 859 son microempresas, 24 son pequeñas empresas y 1 entidad es considerada una mediana empresa. Así también que el equipo investigador primero plantea la división de estas entidades en cuatro etapas (emprendimiento, crecimiento, sostenibilidad y consolidación) diferenciadas por la trayectoria en años que cada empresa tiene, y que por practicidad para la aplicación del instrumento se seleccionaron dos empresas de cada grupo, según el conocimiento y las relaciones formales e informales que el equipo investigador tiene en la región, específicamente en el municipio de Andes, que es donde se desarrolla el proyecto. Cabe resaltar que para la etapa de sostenibilidad, solo fue posible realizar una entrevista ya que el contacto fue infructuoso con el empresario por temas de tiempo y de compromisos particulares que generaron la cancelación de las citas.

## **Análisis de la información**

Después de realizar las entrevistas, y una vez procesada la información por las categorías de análisis indicadas, se procedió a separar los resultados para los cuatro grupos de entidades en emprendimiento empresarial, crecimiento empresarial, sostenibilidad empresarial y consolidación empresarial. Los resultados se presentan a continuación:

## Emprendimiento empresarial

Un primer acercamiento a los empresarios de la región se dio a través de los denominados emprendedores, personas que están en la fase de planeación para la creación de una nueva organización. Es interesante notar que existe en estas personas una conciencia respecto a lo que significa la creación de empresa y tener un debido proceso de planeación empresarial, dejando en evidencia su preocupación por el cumplimiento legal y la necesidad de contar con asesoría especializada para alcanzar sus objetivos.

Las formas de financiación para crear estos negocios serán, para un caso, el apoyo de otros inversionistas, mientras que, para el otro, recursos propios, producto del ahorro y el apalancamiento con crédito bancario. Estas son fuentes de financiación habituales en los procesos emprendedores y de los primeros años de los microempresarios.

La planeación tiene en mente, para los dos casos, impactar el mercado regional e iniciar un proceso de formación empresarial en lo que respecta a trabajo en equipo, selección de personal, educación académica y valores, así como capacitación técnica referida a los procesos misionales de cada negocio, la gestión de recursos y el cumplimiento de las normas.

Uno de los factores claves para la planeación y formación empresarial y para su lapso de vida en general es la contabilidad, la cual permite ver la situación económica y comercial de las empresas, es el puente que permite dar continuación a las actividades empresariales y además sirve de apoyo para la materialización de nuevos proyectos que ayuden al progreso de las organizaciones. De acuerdo con esto, la contabilidad jugará un papel fundamental en lo que serán las compañías y permitirá a los empresarios ser conscientes del buen manejo para garantizar la prosperidad empresarial. Como parte de sus apreciaciones alrededor de la importancia de la contabilidad para la organización, los empresarios expresan que “la contabilidad es vital, es como el oxígeno para lo que va a ser mi empresa”. Es por ello que se indaga por la que sería el área más importante de la empresa para la toma de decisiones y como resultado se obtiene, para uno de los casos, que es el área contable, pero para el otro, que es el área de comunicaciones y publicidad, a pesar de su opinión y exaltación hacia la contabilidad.

Por lo anterior, los emprendedores estiman que tendrán un buen inicio en la vida empresarial fundamentados en sus ideales de buen manejo en contabilidad, y que al contar con un profesional capacitado para afrontar lo que se pueda presentar en sus procesos contables y financieros, podrán lograr un óptimo desempeño financiero.

Para lo que será la relación metafórica entre empresas y ser humano, las personas que hicieron parte de este cuestionario opinaron también acerca de la planeación y la formación de las personas, y consideran que ambos aspectos deben estar basados en la educación académica como en la parte ética y moral, que inicia desde los núcleos familiares y se revierte en transmitir un buen ejemplo e inculcar buenas prácticas a los niños para que de este modo apliquen más fácil lo que se les enseña.

Algo con lo que todo ser humano se cruza en su vida son las finanzas personales, las cuales se hacen complejas de manejar. Para estos emprendedores las finanzas no son otra cosa distinta al dinero que posee cada persona para cubrir sus gastos y para poder gozar de algo de ocio. En este sentido, piensan que se debe de tener una planeación y formación orientada en la cultura del ahorro para poder tener una base monetaria en el futuro que no solo cubra necesidades básicas, sino a partir de la cual queden recursos disponibles para realizar ahorros, y puedan además evitar el hecho de no tener que recurrir a endeudamientos inoficiosos. Al momento de preguntar sobre cómo manejan sus finanzas, ambos dicen llevar un control que se distribuye entre el cubrimiento de gastos y lo que puede sobrar para realizar otro tipo de actividad.

De acuerdo con el cuestionario realizado, ambas personas concluyen que sí hay relación en cuanto a la planeación, formación y obtención de resultados entre las empresas y los seres humanos, que una cosa repercute en la otra y que se debe planear y formar con buenas acciones en ambos casos para ver reflejados los destinos (objetivos) deseados. Es entonces donde recomienda a las personas que busquen y construyan sus sueños empresariales, gestionando acciones y creyendo en esas ideas.

## Crecimiento empresarial

En las empresas con una existencia entre 0 y 5 años de constitución, se contó con una particularidad en su proceso de creación y planeación, pues sus propietarios las crearon contando con experiencia en estos negocios. Lo que sí fue diferente, es que antes no las tenían legalmente constituidas como empresas formales y este cambio se dio, por un lado, gracias a la experiencia de los propietarios en su mercado y, por otro lado, por sugerencia del contador público que los acompañaba. Las estrategias de planeación fueron aplicadas para ganar más clientes. Para una de las empresas la estrategia fue el ampliar el rango de productos, de este modo la empresa podía ofrecer más variedad a los consumidores; mientras que para la otra sociedad fue el hecho de buscar complacer las necesidades de las personas.

Como parte de la formación empresarial, una de las entidades se enfocó en lo legal y en la ampliación de su inventario; la otra sociedad considera que su formación va muy de la mano del buen servicio prestado por los empleados a los clientes, pues la propietaria busca que sus trabajadores estén incentivados para que así puedan brindar una buena atención y estén prestos a subsanar las necesidades de los clientes en cuanto a servicio se refiere, para lo cual considera fundamental realizar jornadas de capacitación para todo el personal.

Respecto a la contabilidad, ambas empresas le dan un alto nivel de importancia, pues consideran indispensable la información que la contabilidad les brinda y el cumplimiento legal para evitar inconsistencias. Además, consideran vital contar con un buen profesional y un software contable, dado que esto aporta al desarrollo de la organización. Frente a este componente contable, se indagó acerca de la convergencia con la nueva regulación contable; comentan que ese tema fue de total diligenciamiento de sus contadores y que, como empresarios, no tienen conocimiento preciso de cómo se dio ese cambio, solo saben que están bajo el cumplimiento de la norma. A la hora de preguntar por el área más importante para la toma de decisiones, para una de las empresas es precisamente la contable, debido a que con la dicha información se puede conocer cuál es la situación de la empresa y, a partir de allí, buscar estrategias para mejorar algo o hacer nuevas cosas que aporten al crecimiento de la misma; para la otra entidad, el principal centro para decidir es el área administrativa y gerencial debido a que la gerente es la propietaria y se basa en su conocimiento del negocio para determinar las estrategias que considera pertinentes para lograr estabilidad y conocimiento empresarial.

Los empresarios, al hacer una reflexión sobre lo que han hecho y lo que están realizando en cuanto a planeación, formación y manejo de la contabilidad, concluyen que han logrado buenos resultados con la implementación de estrategias y que de allí proviene el éxito que han logrado hasta ahora; además resaltan, por un lado, la importancia del cumplimiento en cuanto a dinero con las partes relacionadas (en especial con los proveedores) y, por el otro lado, el trabajo en equipo.

Al pasar al tema de la planeación y formación de los seres humanos, uno de los empresarios piensa que se debe de tener una actualización con relación a las nuevas tecnologías, inculcar a los pequeños todo lo bueno que los mayores saben y que la educación es un pilar del desarrollo de las personas. La propietaria de la otra empresa plantea que se debe pensar en la planeación de los seres humanos con base en la capacidad monetaria individual y familiar; por ejemplo, frente a la experiencia de tener un hijo expresa que se debe revisar si se cuenta con los recursos para pagar los gastos de manutención y posteriormente introducirlo en el camino del estudio, igualmente considera necesarias la inclusión de buenos valores y de prácticas civiles desde el núcleo familiar.



En relación con las finanzas personales, estos empresarios concuerdan en que no se pueden malgastar los recursos de sus negocios para poder cubrir los gastos familiares, de necesidades y de deseos. Para esto llevan contabilidad en las empresas, lo que en su concepto permite el control acerca de las entradas de dinero, gastos y uso de excedentes. Según sus opiniones, la planeación y formación de las finanzas personales deben de basarse en la cultura del ahorro, la cual se puede alcanzar con un buen control de los gastos.

Los empresarios que hicieron parte de la muestra en esta etapa piensan que sí existe una relación entre personas y empresas desde la metáfora planteada, asimilan que son casos muy similares a la hora de afrontar situaciones, que se debe tener mucho cuidado en la implementación de los mecanismos que llevarán a formar bien, sea una persona o una empresa, de la que se espera recoger buenos frutos y de ese modo poder en el largo plazo estar satisfecho por el trabajo realizado.

## Sostenibilidad empresarial

Conforme a la información obtenida en la empresa, con una existencia entre 5 y 10 años en el mercado, se evidencia, según el entrevistado, que la misma no contó con una debida planeación en el momento de la constitución, ya que la creación se generó por necesidades y oportunidades que fueron apareciendo por coincidencias de la vida de los hoy propietarios. No obstante, sí se aplicó un arduo proceso de formación que le aportó fortalecimiento para poder competir en el mercado. En este caso, el proceso de formación es constante en el transcurso de su vida empresarial, por las diversas circunstancias que se van presentando, bien sea por el mercado o por la regulación, pero se hace necesario no detenerse en el proceso de aprender y adquirir más conocimientos.

La contabilidad cuenta con mucha importancia en esta empresa, gracias a que para los dueños presenta la realidad financiera de la organización, y además es el medio que otorga vía libre para pensar en la incursión en nuevos proyectos. Esto es un argumento más para la evidencia de lo importante que es la contabilidad para las empresas, además de darle un adecuado uso a la información que arroja. En cuanto al paso del nuevo marco técnico normativo contable, la empresa no ha tenido un gran cambio, y el mayor impacto está en la modificación que le hicieron a la cartera, debido a que se ajustaron procesos de recaudo y se realizan cierres de créditos a los clientes que incumplen con los plazos de pago. El entrevistado afirmó que en su organización el área contable es la más importante para la toma decisiones, y manifiesta que enfocándose en la formación empresarial han logrado tener muy buena productividad, además de esto se resalta la tesón y eficiencia de parte de los jefes y empleados para realizar las actividades requeridas.

Respecto al tema que compete al desarrollo del plan de vida de los seres humanos, el empresario da a entender que, por ejemplo, no siempre concebir un hijo es un acto planeado, permitiendo evidenciar en esta respuesta la relación respecto a la no planeación que tuvo la empresa. Sin embargo, se ve el requerimiento monetario en primer lugar para ocuparse de un hijo, el dinero es algo que, según el entrevistado, es vital para la formación de las personas, aunque propone ir a lo que debería de ser un escenario en que todas las personas se pudieran formar en los diferentes aspectos sociales, así se podría convivir en una sociedad más educada y generadora de una mejor calidad de vida y donde se podría alcanzar un mejor nivel socioeconómico. Lastimosamente, manifestó, esa no es la realidad que se vive hoy en día, pues no todas las personas gozan de las mismas condiciones para formarse, y aunque los gobiernos ofrecen ayuda para lograr que las personas solventen algunas de sus necesidades, se hace muy difícil arropar a toda la población que lo requiere.

En cuanto a las finanzas personales se hace referencia a que son importantes para valorar el dinero y tomar decisiones. El entrevistado expresó que él mismo no tiene un conocimiento adecuado sobre sus finanzas personales, pues solo trata de limitarse en el exceso de gastos, pero no define un monto para estos, tiene un ahorro básico y evita caer en endeudamientos. La formación financiera y social de los individuos, según lo indicado por el entrevistado, puede ser buena, no obstante, esta no asegura un amplio manejo y control de las finanzas personales.

Finalmente coincide en que sí hay relación entre el desarrollo de los seres humanos y la vida de las empresas, pues considera que tanto unos como otros se fijan objetivos, y que para lograrlos se debe de trabajar de forma disciplinada y según el contexto al que se enfrente.

## Consolidación empresarial

La planeación para estos casos se dio gracias a la búsqueda de un bien común para varias personas, pues ambas entidades que brindaron información son cooperativas y surgieron con un ideal de darle fuerza a la producción agrícola y la comercialización. La formación se fue obteniendo a través del tiempo, en muchos casos con miras a cumplir la normativa del sector para cumplir sus objetivos misionales. También se fueron formando los equipos de trabajo para que conocieran los procesos, optimizaran los resultados y crearan más líneas de servicios como complementos dirigidos a sus asociados y clientes. Este camino otorgó el plus para que estas entidades lograran dar un gran paso y se encaminaran hacia la productividad y posicionamiento en el mercado, además, los entrevistados enfatizaron en que la planeación y la formación deben de ser una constante para ser competitivos.

En uno de los casos se reconoció que al ampliar sus líneas de mercado se obtuvieron más asociados, posicionamiento, reconocimiento, credibilidad y mejores condiciones y beneficios para sus afiliados. Pues ya no solo ofrecía la comercialización de los productos para las personas, sino que se empezó a facilitarles créditos y también insumos necesarios para la producción. En el segundo caso, la formación ha ido de la mano del talento que reconoce en todas las personas que están inmersas en la organización, pasando por asociados, empleados y directivos, pues ello les da un mayor valor a los productos, los procesos y la gestión.

Frente a la contabilidad, estos no consideran que esta sea el área más decisiva para la toma de decisiones, a pesar de ser importante para la organización. En uno de los casos, el área comercial se planteó como la más relevante, y en el segundo caso, se manifestó una necesidad de integrar todas sus áreas con un peso igual de significativo al momento de tomar una decisión. En cuanto al nuevo marco técnico normativo contable, los entrevistados lo asumieron con algo de serenidad y mencionaron que no tuvieron mayor inconveniente con este asunto, por lo que se puede decir que gracias a su estado de madurez empresarial asimilan e implementan cambios con mayor facilidad.

En sus opiniones sobre la planeación de los seres humanos coinciden en que no todo en la vida tiene planeación. Mientras tanto, en el componente de formación, uno de los entrevistados manifestó que muchas veces los resultados no dependen tanto de la formación y la planeación, sino de las características de la misma persona y, en especial, de la disposición para afrontar los problemas; mientras tanto, en la otra entrevista se evidenció un pensamiento sobre la sociedad, donde hay un énfasis en la educación como símbolo de la formación personal que supone que se desencadenen mejores resultados.

De las finanzas personales ambos manifestaron que son muy importantes, pero que lastimosamente la sociedad carece de acción para esto. Sin embargo, uno de los entrevistados explicó que solo aplica estos conceptos para casos que conllevan costos importantes, mientras que la otra persona dice tener una especie de presupuesto para sus diferentes destinaciones y que, al tener cierto grado de educación y al saber que situaciones se deben de evitar, puede tener un mejor estado de sus recursos.

Por último, al preguntarles por la relación planteada dicen que sí existe esta analogía; inclusive, una de las personas propone que, aunque los objetivos pueden ser distintos, la planeación y la formación son las bases para alcanzar un buen desempeño y unos resultados favorables. Por su parte, el segundo entrevistado expuso que dicha relación se genera más de forma indirecta, puesto que cada decisión personal conlleva secuelas diferentes que se van acumulando.

## Análisis general de las etapas

Al contrastar la información de todas las fases de manera conjunta se hace notable que para la mayoría de las empresas se tuvo una planeación, bien sea por el deseo de sus empresarios de crear empresa, de alcanzar sus objetivos, o simplemente de cubrir ciertas necesidades, como el caso de las empresas consolidadas.

Algo que evidencia el grado de consolidación de las empresas que ya llevan más de 10 años en el mercado fue el hecho de que estas otorgaron a los investigadores sus estados financieros. De estos reportes vale la pena mencionar que son dos entidades de gran magnitud para la región, sin embargo, entre una y otra existe una diferencia significativa no solo en sus activos, sino también en su patrimonio, ingresos y ganancias, lo cual ratifican las estadísticas de la región, donde solo existe una mediana empresa, algunas pequeñas y la gran mayoría son microempresas. Además, se evidenció que las diferencias también radican en las líneas de productos y servicios, pues la más grande tiene actividades de exportación.

Al fomentar una estrategia de planeación y formación para que las empresas obtengan altos beneficios se deben considerar tres posibles casos que se pueden presentar al momento de llevar estas acciones a cabo. El primer caso hace alusión a lo que sería lo sugerido por los investigadores, contar con una planeación que le dé pie a su empresa y que inicie a escalar hacia la prosperidad de la compañía, la cual se incrementará si se da una cálida formación que se encargue de ampliar el músculo organizacional para dar un nuevo paso hacia un crecimiento económico. La segunda situación, que se pudo identificar en la empresa entrevistada para la etapa de sostenibilidad, es aquella que se presenta cuando hay escases de planeación, pero que a pesar de esto presenta un amplio trabajo en cuanto a formación se refiere, lo cual da impulso para que la empresa alcance equilibrio en el mercado y se mantenga en marcha comercial, lo que también ha permitido la obtención de resultados productivos. Por último, se presenta el comportamiento de la tercera situación que se debe de evitar, pues se puede presentar el caso de que se tenga una planeación sobresaliente, pero que al momento de formar y continuar planificando acciones de mejora para el órgano empresarial no se tengan buenas estrategias o no se trabaje en ellas y lo que se obtendrá como efecto de esto serán resultados negativos que pueden causar la liquidación de la empresa.

Para sintetizar los hallazgos sobre los diversos aspectos cuestionados, el equipo investigador revisó si los diversos aspectos valorados para obtener un buen resultado organizacional se cumplían y, en particular, de algunas relaciones estimadas desde la perspectiva teórica que se querían contrastar con las respuestas de los entrevistados (ver Tabla 1).

**Tabla 1.** Aspectos evaluados y respuestas de los entrevistados.

Aspectos	Se cumple	
	Sí	No
Planeación empresarial	6	1
Formación empresarial	7	0
La contabilidad como principal factor para la toma de decisiones	3	4
Resultados positivos empresariales derivados de la planeación y formación	7	0
Resultados positivos de las personas de las personas y sus finanzas provenientes de la planeación y formación recibida	6	1
Relación en la metáfora planteada	7	0

Fuente: elaboración propia.

En seis de las entidades objeto de análisis se presenta el proceso de planeación, mientras que en una de ellas dicha labor no se cumple; en cuanto a la formación se puede ver que en todas las empresas se aplica, al igual que la creencia en que los resultados que se obtienen son gracias a las estrategias de planeación y formación. En 3 de las 7 empresas tienen a la contabilidad como el área empresarial más importante para la toma de decisiones, mientras que para 4 de ellas son otras áreas las de mayor interés para decidir; en cuanto a que los resultados de las personas sean provenientes de la planeación y formación recibida, solo 1 persona piensa que esto no aplica, los demás entrevistados consideran que ese aspecto sí se cumple. Como último concepto aparece si se cumple o no la relación metafórica que se propone en la investigación; la totalidad de los colaboradores de la muestra dicen estar de acuerdo en que sí se cumple.

Adicionalmente, se compararon las empresas y los seres humanos para evidenciar la relación que existe entre estos sujetos. De acuerdo a lo planteado por los investigadores en cuanto a las 4 etapas de las empresas y con lo referenciado acerca de ciclo de las personas –en el cual también proponen 4 etapas– se presenta un cuadro comparativo con el fin de complementar las concordancias existentes (ver Tabla 2). Vale la pena aclarar que el proyecto de vida del ser humano puede ser muy diverso y depende de muchos factores como la cultura, la capacidad económica, el contexto social en que se vive, entre otros; sin embargo, se trató de desarrollar una línea de tiempo relacionada con la forma en que vive gran parte de las personas del país y a partir de lo que se encontró en la literatura relacionada con estos ciclos de vida.

**Tabla 2.** Ciclo de vida del ser humano vs. ciclo de vida empresarial.

Etapa	Ser humano	Empresa
1	Denominada como preparatoria. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicia educación.</li> <li>• Financiación impropia.</li> <li>• Ingresos momentáneos</li> </ul>	Denominada como emprendimiento empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación.</li> <li>• Financiación impropia.</li> <li>• Escases de ingresos</li> </ul>
2	Denominada construcción familiar. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrimonio.</li> <li>• Hijos.</li> <li>• Endeudamiento.</li> <li>• Vida laboral.</li> <li>• Destinación de sus ingresos.</li> <li>• Adquisición de bienes.</li> </ul>	Denominada crecimiento empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación.</li> <li>• Formación.</li> <li>• Endeudamiento.</li> <li>• Operatividad.</li> <li>• Destinación de sus ingresos.</li> <li>• Adquisición de activos.</li> </ul>
3	Denominada como productividad. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de ingresos.</li> <li>• Estabilidad.</li> <li>• Cancelación de endeudamiento.</li> <li>• Inversiones.</li> </ul>	Denominada como sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de ingresos.</li> <li>• Formación.</li> <li>• Cancelación de endeudamiento.</li> <li>• Negocio en marcha.</li> <li>• Eficiencia y productividad.</li> <li>• Inversiones.</li> </ul>
4	Denominada como jubilación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disfrute de renta.</li> <li>• Aumento de patrimonio.</li> <li>• Tiempo libre.</li> </ul>	Denominada como consolidación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder del mercado.</li> <li>• Fuentes propias de financiación.</li> <li>• Nuevas líneas de negocio.</li> <li>• Expansión.</li> <li>• Disfrute de rentas.</li> <li>• Tiempo libre.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2 se exhiben los diversos momentos que se despliegan en el transcurrir de la vida, tanto de los seres humanos como de las empresas, dejando ver que en cada una de estas fases se dan una serie de semejanzas que demuestran la amplia relación que se tienen entre estos dos conceptos. De esta manera se puede contemplar mucho mejor la relación que se plantea metafóricamente, puesto que desde el momento en que estas personas inician a vivir deben afrontar situaciones que de acuerdo con ellas darán apertura y fortalecimiento a lo que se proyectan ser en el futuro; es por esto que tanto padres de familia como empresarios deben de tener muy claro no solo lo que quieren de sus hijos o empresas, sino también el camino por medio del cual los guiarán para que lleguen al lugar deseado, es decir, para el logro de esos buenos resultados se hace necesario un buen acompañamiento y asesoramiento para así tener una adecuada planeación y formación que permita, en últimas, disfrutar de buenos resultados.

# Conclusiones

La planeación, la formación y la contabilidad sí inciden en el buen resultado financiero organizacional. Esto lo indican los entrevistados al reconocer que desde el relacionamiento del proyecto de vida del ser humano y el desarrollo de las organizaciones es más fácil comprender cómo se toman decisiones y cómo es posible llegar a consolidar un negocio. No obstante, se debe matizar que mientras cada ser humano tiene su propio albedrío para la toma de decisiones, los entes económicos tienen una dependencia total de sus representantes, por lo cual, para que logre su máximo nivel, requiere de un ser humano que dirija y logre el crecimiento a los niveles esperados.

Estas relaciones que permiten desde la metáfora aproximar a las personas que no se encuentran inmersas en el mundo contable, sirven para explicar y dar un primer acercamiento de los emprendedores y empresarios al mundo contable y financiero, dado que es posible indicar de igual manera que la formación y planeación del ser humano y del ente económico son elementos de suma importancia que afectan de forma directa y proporcional la obtención de resultados tanto en los seres humanos como en las empresas.

A su vez, el resultado de las entrevistas ratifica que la contabilidad es un elemento fundamental y que la información que se obtiene de ella ayuda en la toma de decisiones y sirve como soporte para el ápice estratégico corporativo. Sin embargo, fue notable que no siempre es el componente central de las empresas, puesto que se enfocan en el mercado o también se implican diversas áreas para lograr los objetivos misionales, lo que permite pensar en la necesidad constante de la interdisciplinariedad en las organizaciones.

La planeación es algo en lo que la mayoría de las empresas se han enfocado, puesto que la implementación de estrategias ayuda a que la introducción de las empresas se lleve de buena manera. Así mismo, se notó que los emprendedores son conscientes de esta necesidad de tener una meta clara desde el inicio. No obstante, es notable la relevancia que los resultados le dan a la formación empresarial como eje de la prosperidad en sus diferentes campos, pues a pesar de que en algunos casos ha fallado la planeación, cuando se han tenido buenos procesos de formación siempre ha imperado el buen resultado en lo financiero.

La planeación y la formación empresarial, además de un proceso contable ordenado, fortalecen las empresas y son factores determinantes para la obtención de resultados productivos con generación de beneficios para las empresas.



Para cumplir entonces con la metáfora planteada, así como se presenta esta situación en las empresas se da también en los seres humanos, en donde la planeación y la formación de las personas es fundamental para los resultados que las personas puedan presentar, es por esto que los padres deben de meditar lo que será la planeación y formación de sus hijos para que a futuro puedan obtener los buenos frutos que esperan.

Por último, se quiere sembrar un contexto nuevo para familiarizar a los empresarios con el lenguaje contable a través de este tipo de trabajos, con la finalidad de que se comprenda que la contabilidad es una parte relevante de la organización y que tiene un impacto positivo en los negocios. Se resalta así que esta comparación solo se hizo en lo que respecta al aspecto financiero y contable, existiendo un amplio campo del conocimiento que no fue explorado como pueden ser el de los vínculos con el tamaño específico empresarial, la informalidad empresarial y su contabilidad, los aspectos en los cuales siempre se usa la información financiera para tomar decisiones, la diferenciación entre empresas familiares sin ánimo de lucro y algunos aspectos como el gobierno corporativo, la transparencia de la información, entre otros. Se quisieron abordar temas como los resultados a través de los estados financieros, sin embargo, como se expresó, la mayoría de las entidades no brindaron estos reportes por su desconocimiento de la regulación contable, mientras que otros asuntos no pudieron ser estudiados dado que no se contaba con más tiempo y recursos para seguir explorando el tema.

## Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

## Referencias

Bravo-Herrera, F., y Pinto-Gutiérrez, C. (2008). Modelos predictivos de la probabilidad de insolvencia en microempresas chilenas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (53), 13-52. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/2175/1766>].

Carreras, C. (2003). *Aprender a formar: educación y procesos formativos*. Barcelona, España: Paidós.

- Casillas, T. (2004). *Cómo hacer un plan de empresa: guía práctica para su elaboración*. Barcelona, España: Profit.
- Castaño, C. E., y Saavedra, M. L. (2016). Un punto de partida para la investigación en contabilidad y finanzas: de la representación financiera a la gestión del valor. En Machado (Ed.), *Caminos contables: problemas y metodologías para el desarrollo de la investigación* (pp. 217-244). Medellín, Colombia: Centro de investigaciones y consultorías – CIC, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia.
- Castaño, C. E., Zamarrá, J. E., y Salazar, E.J. (2017). Caracterización de la gestión contable y financiera en Mipymes del oriente antioqueño (Colombia). *Escenarios: Empresa y Territorio*, 6(8), 103-132. doi: 10.31469/escenarios.v6n8a5.
- Collins, J. C., y Porras, J. I. (2003). *Empresas que perduran: principios exitosos de compañías triunfadoras*. Barcelona, España: Norma.
- Córdoba-Restrepo, L. Y., y Agredo-Leiva, L. (2018). Análisis del riesgo financiero de impago en las pymes del sector manufacturero de Colombia, subsector elaboración de alimentos. *Science of Human Action*, 3(1), 34-64. doi: <https://doi.org/10.21501/2500-669X.2711>.
- Correa-García, J. A., y Jaramillo-Betancur, F. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (50), 93-118. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/2123>.
- Correa-García, J., Ramírez-Bedoya, L., y Castaño-Ríos, C. (2009). Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 55, 187-201. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/16343/14176>.
- Correa-García, J., Ramírez-Bedoya, L., y Castaño-Ríos, C. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, XVIII(1), 179-194. doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.2287>.
- Fernández, A. (2004). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Gómez, M. (2019). Una aproximación social, institucional y organizacional a la contabilidad. *Documentos Escuela de Administración y Contaduría Pública FCE–CID N° 35*, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEACP/documentos-EACP-35.pdf>.

- López-Camps, J., y Leal-Fernández, J. (2002). *Aprender a planificar la formación*. Barcelona, España: Paidós.
- Luna-Oropez, E. (2013). *La empresa como ser humano*. México: Lagares.
- Machado, M. (2013). Las metáforas presentes en el discurso contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 63, 35-52. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/24097/19722>.
- Mallo, C., y Pulido, A. (2008). *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. Madrid, España: Paraninfo.
- Montoya-Restrepo, L., Montoya-Restrepo, I., y Castellanos-Domínguez, O. (2010). La metáfora organizacional: alternativa de entendimiento procedente de otras ciencias. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, XVIII(1), 75-86. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90920479004.pdf>.
- Muñiz, L. (2010). *Guía práctica para mejorar un plan de negocio: cómo diseñarlo, implantarlo y evaluarlo*. Barcelona, España: Profit.
- Muñoz, M., y Murillo J. (Coords.). (2003). *Mejorar procesos, mejorar resultados en educación*. Madrid, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ICE de la Universidad de Deusto y Ediciones Mensajero, S.A.U.
- Ortiz, A. L. (2007). *¿Innovación y evolución? Metáfora evolutiva de empresa*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Real Academia Española (RAE). (2019). Metáfora. *Rae.es*. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=met%C3%A1fora&m=form>.
- Rojas-Rojas, W. (1999). Intramuros: la contabilidad y la organización. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 33, 101-117. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/25551>.
- Salazar-López, B. (29 de noviembre de 2016). Las finanzas personales y el ciclo de vida. *ABCFinanzas*. Recuperado de <https://www.abcfianzas.com/finanzas-personales/consumo-inteligente/las-finanzas-personales-y-el-ciclo-de-vida>.
- Velandia-Pacheco, G., Anguilla-Carrillo, R., y Archibold-Barrios, W. (2017). La contabilidad como tecnología blanda: una visión desde los imaginarios sociales. *Cuadernos de Contabilidad* 18(45). doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.ctvi>.

# ANEXOS

## Anexo 1: Instrumento (guía de entrevistas)

Como parte del trabajo de grado del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia, se está realizando una investigación titulada “La concepción y la formación del ser humano como metáfora de la creación y el crecimiento empresarial... una alusión con enfoque en los resultados contables”, con la cual se busca detectar lo que genera la debida planeación y formación de las empresas y su contabilidad en los resultados contables, utilizando al ser humano como metáfora de la empresa, y para esto el instrumento a utilizar es la entrevista, la cual se le asignara a los empresarios o, en su defecto, a los gerentes de las empresas.

Para esto se decide realizar una segmentación que depende de los años de existencia de las empresas, de manera que se puedan comprender mejor las fases de planeación y formación, además de la obtención de resultados; por lo tanto se tendrán cuatro categorías en el siguiente orden: la primera, los emprendimientos, esta etapa consta de las ideas empresariales que tienen las personas; la segunda, las empresas en crecimiento, serán las que tengan entre 0 y 5 años de creación; la tercera, la sostenibilidad, esta es para las empresas que tienen entre 5 y 10 años de fundación; y por último, las consolidadas, esta etapa comprende aquellas organizaciones que cuentan con más de 10 años en el mercado.

Cabe recalcar que la siguiente entrevista se realiza con fines estrictamente académicos, la información brindada por usted y la empresa es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la misma. Agradecemos su colaboración.

### Emprendimiento (idea de negocio)

- ▶ ¿Considera usted importante el hecho de consolidar legalmente su propuesta empresarial? ¿por qué?
- ▶ ¿Ha buscado usted asesoramiento para tener más conocimiento acerca del proceso de creación de las empresas? ¿por qué?
- ▶ ¿Cómo persona emprendedora y futuro empresario tiene usted claros los objetivos a alcanzar con su empresa? ¿cuáles son esos objetivos?

- ▶ ¿Cuáles son las fuentes de financiación con las que usted espera darle vida a su propuesta empresarial?
- ▶ ¿Cómo considera usted que debe planear la introducción de su empresa en el mercado?
- ▶ ¿Cómo cree que debería ser el proceso de formación de su empresa?
- ▶ Según usted, ¿qué importancia tiene la contabilidad y el manejo de la misma para su empresa?
- ▶ ¿Qué área dentro de la que sería su empresa considera que va ser la más importante para la toma de decisiones?
- ▶ ¿Considera usted que con su propuesta de planeación, formación y el manejo de la contabilidad para su empresa, esta obtendrá resultados positivos? ¿por qué?
- ▶ ¿Cómo considera usted que debe de ser el proceso de planeación antes y tiempo después del nacimiento para los seres humanos?
- ▶ ¿Para usted cómo debe ser el proceso de formación de las personas?
- ▶ ¿Qué son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Qué tan importantes son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Maneja usted contabilidad para sus finanzas personales? ¿De qué manera lo hace?
- ▶ ¿Cómo cree que debe ser la planeación y la formación de las finanzas personales en los individuos?
- ▶ ¿Cree usted que la planeación y la formación de los seres humanos influye en sus resultados a futuro, así como en el manejo y resultados de sus finanzas personales?
- ▶ ¿Considera usted que hay relación en la planeación, formación y obtención de resultados entre los seres humanos y las empresas a partir de la metáfora planteada?
- ▶ ¿Qué les recomienda a las personas del común para que tengan en cuenta en sus planes de emprendimiento empresarial?

## Crecimiento (0 a 5 años de existencia)

- ▶ ¿Hace cuánto está consolidada legalmente su empresa y por qué vio la necesidad de hacerlo?
- ▶ ¿Cómo fue el proceso de planeación de la empresa?
- ▶ Ya con su empresa en existencia, ¿qué factores desde la continuación de la planeación considera usted se deben implementar para que su empresa inicie operatividad positivamente?
- ▶ ¿Cómo ha sido el paso a paso de la formación de su empresa? ¿qué se ha hecho al respecto hasta el momento?
- ▶ Según usted, ¿qué importancia tiene la contabilidad y su manejo para la empresa?
- ▶ ¿Cómo fue el paso a la nueva normatividad contable?

- ▶ ¿Qué área de su empresa considera es la más importante para la toma de decisiones?
- ▶ ¿Considera usted que con su propuesta de planeación, formación y el manejo de la contabilidad de su empresa, esta obtendrá resultados positivos? ¿por qué?
- ▶ ¿De qué cree depende el éxito obtenido por su empresa hasta ahora?
- ▶ ¿Cómo considera usted que debe ser el proceso de planeación antes y tiempo después del nacimiento para los seres humanos?
- ▶ ¿Para usted cómo debe ser el proceso de formación de las personas?
- ▶ ¿Qué son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Qué tan importantes son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Maneja usted contabilidad para sus finanzas personales? ¿De qué manera lo hace?
- ▶ ¿Cómo cree que debe ser la planeación y la formación de las finanzas personales en los individuos?
- ▶ ¿Cree usted que la planeación y la formación de los seres humanos influye en sus resultados a futuro, así como en el manejo y resultados de sus finanzas personales?
- ▶ ¿Considera usted que hay relación en la planeación, formación y obtención de resultados entre los seres humanos y las empresas a partir de la metáfora planteada?
- ▶ ¿Qué les recomienda a las personas que tienen sus emprendimientos empresariales para que le den vida e inicien con el desarrollo de su propuesta?

### **Sostenibilidad (5 a 10 años de existencia)**

- ▶ ¿Hace cuánto está consolidada legalmente su empresa y por qué vio la necesidad de hacerlo?
- ▶ ¿Cómo fue el proceso de planeación de la empresa?
- ▶ ¿Cómo ha sido el proceder de la formación de la empresa?
- ▶ ¿Qué considera usted que falta por mejorar en cuanto al proceso de formación de la empresa?
- ▶ Según usted, ¿qué importancia tiene la contabilidad y su manejo para la empresa?
- ▶ ¿Cómo fue el paso a la nueva normatividad contable?
- ▶ ¿Qué área de su empresa considera es la más importante para la toma de decisiones?
- ▶ ¿Considera usted que con su propuesta de planeación, formación y el manejo de la contabilidad de su empresa, esta obtendrá resultados positivos? ¿por qué?
- ▶ ¿De qué cree que depende el éxito obtenido por su empresa hasta ahora?
- ▶ ¿Cómo considera usted que debe ser el proceso de planeación antes y tiempo después del nacimiento para los seres humanos?

- ▶ ¿Para usted cómo debe ser el proceso de formación de las personas?
- ▶ ¿Qué son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Qué tan importantes son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿maneja usted contabilidad para sus finanzas personales? ¿De qué manera lo hace?
- ▶ ¿Cómo cree que debe ser la planeación y la formación de las finanzas personales en los individuos?
- ▶ ¿Cree usted que la planeación y la formación de los seres humanos influye en sus resultados a futuro, así como en el manejo y resultados de sus finanzas personales?
- ▶ ¿Considera usted que hay relación en la planeación, formación y obtención de resultados entre los seres humanos y las empresas a partir de la metáfora planteada?
- ▶ ¿Qué les recomienda a las personas que tienen sus empresas en crecimiento para que logren entrar a la etapa de sostenibilidad?

### Consolidadas (más de 10 años de existencia)

- ▶ ¿Hace cuánto está consolidada legalmente su empresa y por qué vio la necesidad de hacerlo?
- ▶ ¿Cómo fue el proceso de planeación de la empresa?
- ▶ ¿Cómo fue el proceder de la formación de la empresa?
- ▶ Según usted, ¿qué importancia tiene la contabilidad y su manejo para la empresa?
- ▶ ¿Cómo fue el paso a la nueva normatividad contable?
- ▶ ¿Qué área de su empresa considera es la más importante para la toma de decisiones?
- ▶ ¿Qué tanto considera que influyó la planeación, la formación y el manejo de la contabilidad que se le aplicó a la empresa para obtener resultados positivos? ¿por qué?
- ▶ ¿De qué cree que depende el éxito obtenido por su empresa hasta ahora?
- ▶ A pesar de que la empresa ya pasó por sus etapas de planeación y formación, ¿qué considera usted que es de suma importancia para que la empresa siga cosechando resultados productivos?
- ▶ ¿Cómo considera usted que debe ser el proceso de planeación antes y tiempo después del nacimiento para los seres humanos?
- ▶ ¿Para usted cómo debe ser el proceso de formación de las personas?
- ▶ ¿Qué son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Qué tan importantes son para usted las finanzas personales?
- ▶ ¿Maneja usted contabilidad para sus finanzas personales? ¿De qué manera lo hace?
- ▶ ¿Cómo cree que debe ser la planeación y la formación de las finanzas personales en los individuos?



- ▶ ¿Cree usted que la planeación y la formación de los seres humanos influye en sus resultados a futuro, así como en el manejo y resultados de sus finanzas personales?
- ▶ ¿Considera usted que hay relación en la planeación, formación y obtención de resultados entre los seres humanos y la empresa a partir de la metáfora planteada?
- ▶ ¿Qué les recomienda a las personas con empresas en sostenimiento para que puedan avanzar y alcanzar la etapa de consolidación?