



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de investigación

Previo a la obtención del título de

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL GOBIERNO
AUTÓNOMO PARROQUIAL DE SAN VICENTE DE HUATICOCHA,
DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA PERIODO
2016-.2020.

AUTORA:

BERTHA NOEMÍ CONTENTO QUEZADA

RIOBAMBA - ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Sra. Bertha Noemí Contento Quezada, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Edwin Patricio Pomboza Junes

DIRECTOR

Ing. Norberto Hernán Morales Merchán

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Bertha Noemí Contento Quezada, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 07 de Junio 2018

Bertha Noemí Contento Quezada
C.C.2100382239

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación deseo dedicar a mis hijas THALIA, JALITZA y SAMANTA SALAZAR, por ser los seres que más han sabido apoyarme y darme la fuerza para seguir adelante, a mis padres FLORO y TEOTISTA, quienes con sus enseñanzas y ejemplo me inculcaron el espíritu de lucha, a mis hermanos MAGDALENA y LEONARDO con quienes he compartido la vida.

Al Arq. Roberth Álvarez, Fernando Reina, Andrés Rodríguez y Andrea Vélez, amigos y compañeros de trabajo, quienes en el transcurso del diario vivir laboral me han impulsado procurando con esto mejores días para mi persona y mi familia. A todos Dios les pague

Bertha Contento Q.

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios, su amor y tu bondad no tiene fin, para permitirme sonreír ante todo mis logros que son resultados de su guía.

A mis docentes que supieron transmitir sus vivencias tanto profesionales como personales, quienes a través de su paciencia y tolerancia han dirigido con tanto profesionalismo a sus pupilos para ser un apoyo al desarrollo de la comunidad.

A la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo Ext. Norte Amazónica, por abrirnos las puertas hacia el conocimiento y la excelencia.

Bertha Contento Q.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PROBLEMA	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Formulación del problema.....	4
1.2.2 Delimitación del problema	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
1.4 OBJETIVOS	5
1.4.1 Objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Antecedentes históricos	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
2.2.1 Matriz FODA.....	21
2.2.2 Descripción del GAD Parroquial de San Vicente.....	24
2.2.2.1 Análisis organizacional.....	24
2.3 MARCO LEGAL	27
2.4 IDEA A DEFENDER	32
2.4.1 Idea a defender.....	32
2.5 VARIABLES	32

2.5.1	Variable independiente.....	32
2.5.2	Variable Dependiente.....	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		33
3.1	METODOLOGÍA.....	33
3.1.1	Método de investigación.....	33
3.1.2	Tipo de Investigación.....	34
3.1.3	Métodos, técnicas e instrumentos.....	34
3.2	Población – Muestra.....	35
3.3	Resultados.....	37
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....		50
4.1	DIAGNÓSTICO.....	50
4.1.1	Matriz FODA.....	50
4.1.2	Valoración de los factores externos (oportunidades y amenazas).....	51
4.1.3	Valoración de los factores internos (fortalezas, debilidades).....	52
4.2	PLAN ESTRATÉGICO.....	54
4.2.1	Misión.....	54
4.2.2	Visión.....	54
4.2.3	Principios.....	55
4.2.4	Matriz Axiológica de la Junta Parroquial de San Vicente de Huaticocha.....	55
4.2.5	Matriz Estratégica.....	56
4.2.6	Objetivo General.....	57
4.2.7	Objetivos Específicos.....	57
4.2.8	Políticas.....	57
4.3	PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	58
4.3.1	Políticas, Objetivos, Estrategias e Indicadores por Área de Gestión Estratégicas.....	59
4.3.2	Gestión Administrativa y Financiera.....	59
4.3.3	Gestión de Organización y Participación Ciudadana.....	60
4.3.4	Gestión de Planificación y Proyectos.....	60
4.3.5	Gestión de Sostenibilidad y Ambiente.....	61
4.3.6	Gestión de Obras Públicas.....	62
4.4	MAPA ESTRATÉGICO.....	63
4.5	CADENA DE VALOR.....	64
4.6	PROPUESTA PLAN OPERATIVO.....	65

CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Inversiones	25
Tabla 2:	Género.....	37
Tabla 3:	Edad	38
Tabla 4:	Está de acuerdo con la gestión	39
Tabla 5:	Las actividades realizadas cubren las necesidades de la parroquia	40
Tabla 6:	Grado de satisfacción.....	41
Tabla 7:	Tiene conocimiento de las obras realizadas.....	42
Tabla 8:	Tiene conocimiento de las obras realizadas.....	43
Tabla 9:	Es necesario que el GADP cuente	44
Tabla 10:	Participación de representantes.....	45
Tabla 11:	Coordinación con Niveles de Gobierno	46
Tabla 12:	El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia.....	47
Tabla 13:	Comunicación entre habitantes y autoridades.....	48
Tabla 14:	Como califica los procedimientos realizados	49
Tabla 15:	Matriz FODA	50
Tabla 16:	Matriz de evaluación de los factores externos	51
Tabla 17:	Matriz de evaluación de los factores internos	52
Tabla 18:	Matriz axiológica	55
Tabla 19:	Matriz estratégica.....	56
Tabla 20:	Organigrama Estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado de La Parroquia San Vicente de Huaticocha (Propuesto).....	58
Tabla 21:	Mapa Estratégico del Gad Parroquial De Huaticocha	63
tabla 22:	Cadena de Valor del Gad Parroquial de Huaticocha	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Atractivos Turísticos	9
Gráfico 2:	Planeación Estratégica	16
Gráfico 3:	El Plan Estratégico	18
Gráfico 4:	Diagrama del proceso de la Estrategia	18
Gráfico 5:	Barreras para la Ejecución de la Estrategia	19
Gráfico 6:	Matriz FODA ampliada.....	21
Gráfico 7:	Género	37
Gráfico 8:	Edad.....	38
Gráfico 9:	Está de Acuerdo con la Gestión	39
Gráfico 10:	Las Actividades Realizadas Cubren las necesidades de la parroquia	40
Gráfico 11:	Grado de Satisfacción	41
Gráfico 12:	Tiene conocimiento de las obras realizadas	42
Gráfico 13:	Tiene conocimiento de las obras realizadas	43
Gráfico 14:	Tiene conocimiento de las obras realizadas	44
Gráfico 15:	Participación de representantes	45
Gráfico 16:	Coordinación con niveles de gobierno	46
Gráfico 17:	El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia.....	47
Gráfico 18:	Comunicación entre habitantes y autoridades.....	48
Gráfico 19:	Como califica los procedimientos realizados.....	49

RESUMEN

La presente investigación planificación estratégica para el Gobierno Autónomo Parroquial de San Vicente de Huaticocha, del cantón Loreto, provincia de Orellana periodo 2016-.2020. Se realizó con la finalidad de cubrir las necesidades del gobierno parroquial en cuanto a planificación y gestión. Para el desarrollo de la presente investigación se aplicaron encuestas a la ciudadanía, además se realizó un análisis situacional a través de la Matriz FODA, en el que se establecieron las fortalezas y debilidades, que son factores internos que influyen directamente en el desempeño del GAD Parroquial. Como resultado se pudo determinar que la junta parroquial carece de un modelo eficiente de planificación estratégica, afectando así la optimización de los recursos y la ejecución oportuna de las obras, débil coordinación de seguimiento y control a la planificación ejecución y gestión administrativa, insuficiente personal administrativo, desconocimiento de leyes, normas y reglamentos, deficiente infraestructura, gestión de servicios turísticos y recursos naturales. Se recomienda implementar la propuesta al GAD Parroquial, mismo que permitirá establecer las unidades y funciones necesarias para dar cumplimiento a las competencias establecidas en el COOTAD, que permita desarrollar procesos eficientes ejecutados con la participación activa y aprovechar al máximo los recursos destinados a la parroquia.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < CONTROL INTERNO> <FODA> < PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA> < GESTIÓN> < LORETO (CANTÓN)>

Ing. Edwin Patricio Pomboza Junes
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present investigation is about strategic plan for Decentralized Autonomous Government (GAD) of San Vicente de Huaticocha Parish, Loreto Canton, Orellana Province 2016-2020. It was carried out to satisfy the needs of the parish government about planning and management. Surveys for the citizens and a Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) analysis were carried out in the present investigation. In this matrix were established strengths and weaknesses which are internal factors that influence in the performance of Parish GAD. As a result, it is determined that the parish council lacks of an efficient model of strategic plan. It affects the optimization of the resources and opportune execution of the works. It exists inefficient coordination of following and control to the planning, execution and administrative management, insufficient administrative staff, ignorance of laws, norms and regulations, inefficient infrastructure, touristic service management and natural resources. It is recommended to implement this proposal in this institution in order to establish departments and functions which are necessary in the competences established in the Organic Code of Territorial Organization Autonomy and Decentralization (COOTAD). It will develop efficient processes with the active participation and take advantage all the resources given for the parish.

Key words:<ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES> INTERNAL CONTROL> <SWOT> STRATEGIC PLAN> <MANAGEMENT> <LORETO (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

El realizar un diseño de una planificación estratégica para el Gobierno Autónomo Parroquial de San Vicente de Huaticocha, del Cantón Loreto, Provincia de Orellana, hace referencia a realizar todo un proceso de planificación con sus respectivos métodos, utilizándolos como herramienta en el GAD Parroquial, buscando establecer los direccionamientos estratégicos con miras de lo que desea lograr con sus recursos financieros y capital humano, que es lo más apreciado que tiene una institución pública, por lo que la presente investigación se enfoca en describir la realidad del GAD parroquial, por lo que requiere un enfoque adecuado con estrategias que conlleven a una gestión efectiva a través del cumplimiento de objetivos y estrategias claras, ante lo cual se generó el respectivo mapa estratégico desarrollado a partir del análisis situacional o diagnóstico del GAD, así como también a través de encuestas realizadas tanto a la población, como a los empleados, lo que permitió conocer los factores tanto internos como externos que afectan ya sea positiva o negativamente el desarrollo de la parroquia.

El Capítulo I trata sobre una descripción del GAD parroquial, que es donde realizará el presente trabajo de tesis, indicando cuando fue creada, su giro de negocio, su filosofía y su orgánico funcional.

El Capítulo II Parte de las citas teóricas que definen la investigación y aborda de la misma forma los problemas y debilidades que presenta el GAD, mismos que van desde un inadecuado planteamiento de la misión y visión institucional, instrumentos que permiten establecer un horizonte a través del cual se logran definir los objetivos estratégicos claves para aplicar y mejorar los procesos que involucran las actividades desarrolladas.

El Capítulo III Se analiza la metodología de la investigación del presente trabajo como por ejemplo el estilo de planeación y los estilos técnicos de pensamiento estratégico del método científico. Las estrategias, los tipos de estrategias, las aplicaciones de las mismas.

El Capítulo IV. Realiza el diagnóstico del Gobierno Autónomo Parroquial de San Vicente de Huaticocha, del Cantón Loreto, Provincia de Orellana, mismo que requiere cambios importantes, que le permitan crecer, para lo cual se hace necesario establecer estrategias que se implementen de manera urgente, así como definir de manera clara y concreta su misión, visión, valores corporativos, su misión y visión; además se anotan las conclusiones recomendaciones con las que se aporta al GAD tras haber realizado el presente trabajo monográfico, al igual que los anexos y la bibliografía que nos ha servido para aclarar conceptos. Además, se presenta la propuesta de planeación estratégica que a través de su aplicación servirá como herramienta de desarrollo de la parroquia.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA

La Parroquia San Vicente de Huaticocha, consciente de que la planificación es un instrumento necesario y clave para la gestión pública que permite ordenar las presentes y futuras acciones, evaluar la marcha de los procesos y alcanzar las metas que sus autoridades desean, y tomando en cuenta que la situación actual influida por factores internos y externos tiene la debilidad de no contar con una planificación estratégica acorde a las necesidades y la realidad del sector.

La Parroquia San Vicente de Huaticocha, tiene como propósito realizar la planificación de obras a través de la participación ciudadana, como un modelo nuevo de gestión el cual esta expresado en la constitución de la Republica, pero la desidia de la población trunca este anhelo de autoridades

Se debe destacar que los productores de esta zona vienen realizando en forma empírica a falta de conocimiento de un trabajo planificado que direcciona la gestión en producción y comercialización con resultados satisfactorios y que permita desarrollarse en un tiempo prudente.

Por lo que es necesario saber su real situación; para lo cual se formula la siguiente pregunta:

¿Cuál es la característica de la planificación estratégica para el desarrollo de la parroquia San Vicente de Huaticocha en los años 2016-2020?

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de implementación de Planificación estratégica y de Desarrollo Inclusivo Comunitario que sirva de herramienta administrativa de las autoridades locales, facilitadores, equipos promotores y comités que son parte de la parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto de la Provincia de Francisco de Orellana, ha sido factor primordial para que no exista un desarrollo acorde a la realidad nacional, razón por la

que se presenta muy poco apoyo a las iniciativas de implementación de empresas municipales que incluyan o sean dirigidas por miembros de la comunidad

1.2.1 Formulación del problema

¿La Planificación Estratégica adecuada para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana, permitirá un desarrollo social, económico de manera sostenible y sustentable de la población implicada con el fin de alcanzar el Sumak Kausay o buen vivir?

1.2.2 Delimitación del problema

La presente propuesta se enfocará a la Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto de la Provincia de Francisco de Orellana, así como las acciones propuestas permitirá mejorar la gestión integral de la sociedad, redirigir plazas de trabajo, generar una fuente de ingresos a través de la concientización e igualdad de la población.

- **Delimitación espacial:**

La presente investigación se enfocará en la implementación de fuentes de trabajo a través de la generación del desarrollo económico de la Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto de la Provincia de Francisco de Orellana, para que sea ejecutado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Vicente.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La Comunidad de la Parroquia San Vicente de Huaticocha del Cantón Loreto, Provincia de Orellana, es una de las parroquias que cuenta con un grupo social muy diverso y emprendedor que a pesar de contar con la explotación de bloques petroleros no cuenta con los recursos suficientes para su desarrollo, los recursos existentes están manejados de forma desorganizada.

El presente proyecto está enfocado en el diseño de una planificación estratégica que sirva para una adecuada toma de decisiones en el proceso de desarrollo a través de una acción eficiente y eficaz.

La investigación contribuirá a que la parroquia San Vicente pueda lograr el mejoramiento de los procesos de desarrollo, debido a una planificación, que permita identificar claramente sus objetivos globales para una adecuada toma de decisiones en la organización.

El diseño de una planificación estratégica permitirá proyectar los planes y objetivos establecidos por la comunidad para los próximos años, permitiendo de esta manera tomar una adecuada decisión.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Elaborar la Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo parroquial de San Vicente de Huaticocha, del cantón Loreto, provincia de Orellana el periodo 2016-.2020.”

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar el marco teórico, que permita sustentar mediante la investigación bibliográfica.
- ✓ Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante un análisis de la situación actual en la comunidad, para una adecuada toma de decisiones.
- ✓ Investigar nuevos segmentos apoyo comunitario de una manera eficiente y diseñando un nuevo canal de distribución en la Parroquia San Vicente.
- ✓ Desarrollar la propuesta de planificación estratégica para el desarrollo que sirva de base para la implementación de las estrategias y metas direccionadas al desarrollo real y ágil de la Parroquia San Vicente.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

“La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, transparencia y evaluación. (Constitución del Ecuador, 2008)”

La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones inter-funcionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Ello implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización.

En el libro “Introducción a la Teoría General de la Administración” escrito por Chiavenato define:

La TGA estudia la administración de las empresas y demás tipos de organización desde el punto de vista de la interacción e inter dependencia entre las cinco variables principales: tarea, estructura, personal, tecnología y ambiente. El comportamiento de esos componentes es sistémico y complejo: cada cual influye en los demás componentes, y a su vez es influenciado por éstos. Las modificaciones que se llevan a cabo en uno de ellos provocan cambios en mayor o menor grado en los demás. Adecuar esas cinco variables es el principal desafío de la administración.

La tarea básica de la administración es alcanzar los mejores resultados, utilizando la capacidad de las personas. En cualquier tipo de organización humana se busca el logro de determinados objetivos con eficiencia y eficacia.

La administración dirige el esfuerzo de los grupos organizados.

El contenido de la administración varía conforme a la teoría aplicada: para la administración científica, lo importante son los métodos y procesos de trabajo del obrero; para la teoría clásica de la administración, la gestión implica previsión, organización, dirección, coordinación y control del trabajo realizado en la organización; para la teoría de las relaciones humanas, la administración debe buscar los mejores resultados estableciendo condiciones que permitan la integración de las personas en los grupos sociales y la satisfacción de las necesidades individuales.

El objeto de la administración es la misma actividad organizacional. En un principio, el objeto de la administración era simplemente la actividad fabril; después se extendió a las empresas industriales y, más adelante, a todo tipo de organización humana hasta llegar a abarcar, paulatinamente, el intercambio entre las organizaciones y sus ambientes.

En la sociedad moderna, la administración se volvió vital e indispensable. En una sociedad de organizaciones, donde la complejidad y la interdependencia de éstas son un aspecto crucial, la administración es el factor clave para el mejoramiento de la calidad de vida y para la solución de los múltiples problemas que hoy afligen a la humanidad.

El origen del Modelo de Gestión Administrativa se remonta a las concepciones aristotélicas de causa y efecto, es decir que toda acción realizada de forma correcta o incorrecta en la parte administrativa, siempre se verá reflejada en los resultados que se obtengan. Además, se considera que estos modelos se enmarcan en la interacción con otros patrones, en su objetividad al ser implementadas en una organización, su capacidad de respuesta, su movilidad interna y por último su grado de dependencia.

En los últimos años muchas empresas han incorporado nuevos sistemas de gestión que permiten la automatización en la ejecución de los procesos con el fin de aumentar la cantidad y eficacia en la gestión de los servicios que realiza. Estos sistemas denominados flujo de trabajo son sistemas informáticos que permiten la integración de los distintos procesos, así como, el control automático de los elementos que participan en los mismos, desde personas y ordenadores hasta información y documentación.

En el libro “La gestión para resultados en el desarrollo: Avances y desafíos en América Latina” cita:

La Nueva Gestión Pública (NGP) es una corriente gestada en la década de 1970 por los países desarrollados que promueve la incorporación de una perspectiva gerencial en la administración del Estado. Propone reemplazar el modelo tradicional de organización y entrega de servicios públicos, basado en los principios de la jerarquía burocrática, la planificación, la centralización y el control directo, por una gerencia pública basada en una racionalidad económica que busca eficiencia y eficacia.

“Consideran que la Gestión o Administración Pública puede ser entendida como las prácticas (productos, servicios, obras, políticas), que se diseñan o proveen para la satisfacción de los requerimientos ciudadanos” desde este punto de vista la gestión se transforma en un conjunto de acciones y resultados, depende de un correcto levantamiento y conocimiento de las necesidades, expectativas, realidades y requerimientos ciudadanos, así como de la idoneidad y capacidad de los gestores públicos.

Pero el concepto de Gestión Pública también incorpora todos los temas inherentes al manejo, y administración del Estado y sus instituciones, lo que delimita el concepto de Gestión Pública y crea la necesidad de que se conforme como una disciplina de estudio, y no solo como el resultado de las acciones de los gestores públicos en una sociedad.

“La administración estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos”

Como lo sugiere esta definición, la administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo, y los sistemas de información, para lograr el éxito de una organización.

El propósito de la administración estratégica es crear y aprovechar oportunidades nuevas y diferentes para el futuro.

2.1.1 Antecedentes históricos

Gráfico 1: Atractivos Turísticos



Fuente: PDyOT San Vicente
Elaborado por: La Autora.

Etimología. - La Cabecera Parroquial San Vicente de Huaticocha, está poblada en un 41.97% de la población Kichwa, mientras el 58.03% la componen el grupo étnicos de los mestizos.

Fecha de Creación Civil.- El empuje y decisión de los pobladores de Huaticocha, luego del terremoto de 1987, lo que fue determinante para iniciar los trabajos de la construcción de la carretera Hollín - Loreto, estando en la presidencia del cantón Loreto, el señor Fernando Andrade Guerra y como secretario general, el señor Luis Torres, luego de realizar todos los estudios pertinentes a los linderos de la nueva parroquia, presentan al ante la Comisión de Límites CELIR, el proyecto de creación de San Vicente de Huaticocha, la misma que es aprobada y publicada en el registro oficial N°. 381 del 17 de febrero de 1994, estando en la Presidencia de la República, el Arquitecto Sixto Durán Ballén.

La parroquia San Vicente de Huaticocha se encuentra asentado en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y del Cerro de Pasohurco, al oeste del cantón Loreto. Esta parroquia es una de las que sustenta a Loreto como el cantón de las cascadas; además es un territorio, donde la naturaleza forma diversidad de cavernas, nacientes de ríos y vetas que reservan restos fósiles. Posee una altitud promedio de 850 m.s.n.m., ocupa el área lluvioso frío, sus exuberantes bosques la hacen atractivo al visitante. La mayor parte de estos atractivos se ubican en la Comunidad de Pasohurco.

Cascada Lluvia Pakcha Papá

Las aguas que forman la cascada poseen una altura de 48 m, en su caída la cascada forma una hermosa piscina natural redonda de 10 m de diámetro, y una profundidad de 6 m, las paredes que forman la cascada son rocas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos

Se encuentra a 1 hora con 20 minutos desde la ciudad Pto. Francisco de Orellana, tomando la vía Coca – Loreto - Hollín. Hasta la comunidad de Pasohurco (finca Sr. Carlos Mamallacta) y desde ahí se camina 1 hora 15 minutos por un sendero establecido que conduce hasta la cascada.

Cascada Lluvia Pakcha Hija

Esta hermosa cascada se encuentra en el mismo sector que la anterior, en su caída la cascada forma una piscina natural redonda de 6 m de diámetro, y una profundidad de 2,50 m. Su alrededor está conformado por selva primaria. Sus aguas cristalinas son aptas para la natación.

Cascada Lluvia Pakcha Mamá

Ubicada cerca de las cascadas anteriores, forma una elegante imagen natural que permite que los visitantes la disfruten. Está rodeada por piedras planas basálticas de origen volcánico y de cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos. Lugar esencial para los amantes que gustan de la fotografía, aquí se puede apreciar la variedad de aves y flora.

Cascada Lluvia Pakcha Hijo

Forma parte de la familia de cascadas *Lluvia Pakchas*. Su altitud y forma permiten que se realice el deporte extremo de rapeling. Este atractivo natural conjuntamente con la cascada *lluvia pakcha papá* fueron escenarios para el gran concurso del desafío de la selva III, evento que se promociona en la provincia de Orellana. Tiene 27 m. de altitud, en su caída la cascada forma una piscina natural redonda de 7 m de diámetro y una profundidad de 3 metros.

Se encuentra a 1 hora con 20 minutos desde la ciudad Pto. Francisco de Orellana, Tomando la vía Coca – Loreto - Hollín. Hasta la comunidad de Pasohurco y desde ahí se camina 1 hora 15 minutos por un sendero que conduce hasta el RECURSO

Cascada Velo de la Dama

La cascada posee una altura de 65 m, sus aguas caen sobre rocas basálticas de origen volcánico lo cual ocasiona una brisa que se expande alrededor de la cascada. Las aguas que forman la cascada provienen de vertientes que nacen en la llanura que forma el poblado de Huaticocha.

Se encuentra a 1 hora con 15 minutos desde la ciudad Pto. Francisco de Orellana, tomando la vía Coca – Loreto – Hollín en un recorrido de 77 km., hasta Huaticocha, y desde ahí se camina 1 hora con 20 minutos por un sendero definido que lleva hasta la cascada.

Cascada Nido de las Loras

La cascada posee una altura de 85 m, en su caída forma una piscina natural de forma redonda con un diámetro de 11 m y una profundidad en la poza de 4m. Al costado derecho de la piscina existe un saladero de Loros.

Se encuentra a 1 hora con 15 minutos desde la ciudad Pto. Francisco de Orellana, tomando la vía Coca – Loreto – Hollín en un recorrido de 77 km., hasta Huaticocha, y desde ahí se camina 1 hora con 20 minutos por un sendero que lleva hasta el atractivo.

CABAÑAS PASOHURCO Caverna Milagro De Dios

Es un sistema de cavernas con una sola entrada que posee un ancho de 7,10 m por 2,80 m. Dentro de la Caverna existe un corredor de 140 m. de largo, se puede apreciar vertientes internas de agua pura y cristalina que brotan de las profundidades de la tierra. Además, podemos observar formaciones de estalactitas y estalagmitas. Al ingreso el atractivo hay una cabaña típica donde puede descansar y servirse sus alimentos.

Desde la ciudad del Coca hasta la comunidad Pasohurco en la parroquia Huaticocha son 82 Km. por la vía Coca-Loreto-Hollín. Desde donde se camina 10 minutos para llegar al atractivo.

Cementerio de Elefantes

Se trata de formaciones rocosas ubicadas en el Emprendimiento Turístico Cabañas Pasohurco, las formas de estas figuras simulan a la de unos elefantes que quedaron literalmente petrificados, dando gran muestra de la fuerza natural, su ubicación georeferencial es latitud 0222632 y longitud 9919609, altitud de 668 msnm

Cascada El Resbaladero

La cascada posee una altura de 11,50 m, la cascada en su caída forma una piscina natural de forma redonda con un diámetro de 3 m, y una profundidad en la piscina natural de 1,50m.

Se llega a esta cascada tomando la vía Coca – Loreto – Hollín, que en vehículo toma un tiempo de 1 hora con 20 minutos desde la ciudad Pto. Francisco de Orellana, y desde ahí se camina 30 minutos por un sendero auto guiado hasta el atractivo.

Caverna Tugshiyacu

Ubicado a Latitud: **02° 24' 752** y Longitud: **99° 19' 874"**, en el Sector de Huaticocha Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, a 622 msnm.

La caverna posee dos ingresos, lo habitual es ir por el acceso más angosto que es de 3 m de alto por 1,80 m de ancho y en la salida posee una dimensión de 5 m de alto por 5 m de ancho.

Se llega a esta caverna tomando la vía Coca – Loreto – Hollín, que en vehículo toma un tiempo de 1 hora con 20 minutos desde la ciudad de Pto. Francisco de Orellana en un recorrido de 82km., desde ahí se camina una hora y media por un sendero hasta la caverna.

Fósiles

Ubicado a Latitud: **02° 20' 509"** y Longitud: **99° 18' 933"**, en el Sector Pasohurco de Huaticocha, Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, a 969 msnm.

En ella existen una variedad de restos fósiles, que en la actualidad se los puede observar fácilmente. Se encuentran a 33 km. desde la ciudad de Loreto y 83 km. desde Puerto Francisco de Orellana.

Desde la ciudad del Coca hasta el Mirador Pasohurco sector fósiles existen 85 km. vía Coca – Loreto – Hollín el acceso es libre por que se encuentra al filo del carretero la mina de fósiles.

Mirador Pasohurco

Ubicada a Latitud: **02° 20' 509"** y Longitud: **99° 18' 933"** en el Sector de Pasohurco, Parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, a 969 msnm.

Sumaco Napo Galeras

Ubicado a Latitud: **02° 20' 072** y Longitud: **99° 18' 833"**, en el Sector de Huaticocha, Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, a 635 - 3732 msnm

En la actualidad Ecuador cuenta con las Reservas de Biosfera Galápagos, Yasuní, y Sumaco. La UNESCO, decidió en su Conferencia de Coordinación MAB del 2000, aceptar la solicitud de Reserva de Biosfera Sumaco, presentada por el gobierno

ecuatoriano. La Reserva de Biosfera Sumaco abarca una extensión de 996.436 has y comprende al Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras y su zona circundante. El Sumaco es un volcán de 3.732 metros de altitud, ubicado 50 kilómetros al este de la cordillera Oriental, en la provincia de Napo. En la zona de apoyo viven cerca de 80.000 Habitantes, de las cuales un 70% es de origen Kichwa y un 30% son mestizos, colonos

Cascada Huataraco

Es uno de los recursos turísticos con el que cuenta el Emprendimiento Turístico Encanto Natural de la Comunidad Nueva Esperanza, se trata de una cascada de 8 metros de altura que desemboca en el río Huataraco

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El análisis e investigación del presente trabajo está centrado en un área específica geográfica, jurídica y políticamente delimitada, que es la parroquia, cuyo concepto nos dice que es la división político – territorial de menor rango. El conjunto de estas se organiza bajo la forma jurídico – política de la municipalidad que es la autoridad jurisdiccional del cantón en asuntos administrativos.(ASAMBLEA NACIONAL, 2008, pág. 153)

Las Juntas Parroquiales están reconocidas y la Ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas e participación en los Gobiernos Autónomos Descentralizados y en el Sistema Nacional de Planificación. (SENPLADES, 2012, págs. 1-8)

Conforme con la ley los Gobiernos Parroquiales Rurales, tienen las siguientes competencias exclusivas:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

3. Planificar y mantener en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y calidad de los servicios públicos.

La parroquia rural contará con un presupuesto anual para la planificación de desarrollo, según los principios de solidaridad, subsidiariedad y equidad, con el fin de poder elevar el nivel y la calidad de vida de sus pobladores.

Planeación

Planeación no es más que la acción que se vincula con el planear. Es decir, elaborar un plan en forma metódica para alcanzar un determinado objetivo a corto, mediano o largo plazo según corresponda.

A través de la planeación, una persona u organización se fija metas y estipula los pasos a seguir para alcanzarlos. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversos factores, como los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

Toda planeación consta de distintas etapas, ya que es un proceso que supone tomar decisiones sucesivas o en cadena correlacionadas unas con otras. Es frecuente que la planificación se inicie con la identificación de un problema a través de diferentes métodos y continúe con el análisis de los diferentes caminos disponibles. El individuo o la institución deberán escoger la opción más conveniente para dar solución al problema en cuestión e iniciar la puesta en marcha de un plan.

Las características de la planeación, por supuesto, dependerán del contenido; no es igual la toma de decisiones que realiza una familia cuando organiza unas vacaciones que el proceso planificado por un equipo técnico de una empresa para lanzar un nuevo producto al mercado. Sin embargo, el éxito del mismo dependerá del grado de conocimiento, estudio de mercado de factores externos e internos y del análisis que realice la empresa de quienes la ejecuten, y en ambos casos se podría dar un plan detallado de acción, sin importar la formalidad de cada uno.

Clasificación de la Planeación

Es posible clasificar la planeación de distintas maneras, según las expectativas temporales, la amplitud y la especificidad. Veamos algunos ejemplos a continuación:

- ◆ **Planeación estratégica:** la realizan los directivos de una empresa, para analizar factores internos y externos y su repercusión en los objetivos de la compañía. Suele trazarse a largo plazo, en general varios años, y consiste en el diseño detallado de su inserción en el mercado, de su comunicación con los medios y de sus campañas publicitarias.

Gráfico 2: Planeación Estratégica



Fuente: Google Gráficos

Fuente: La Autora

- ◆ **Planeación táctica:** Se relaciona con la toma de decisiones a corto plazo, por lo general para sobrellevar una crisis inesperada. Cuando un producto vende menos de lo previsto, por ejemplo, es necesario actuar, sea bajando el precio o mejorando la oferta mediante la inclusión de accesorios o la elaboración de paquetes

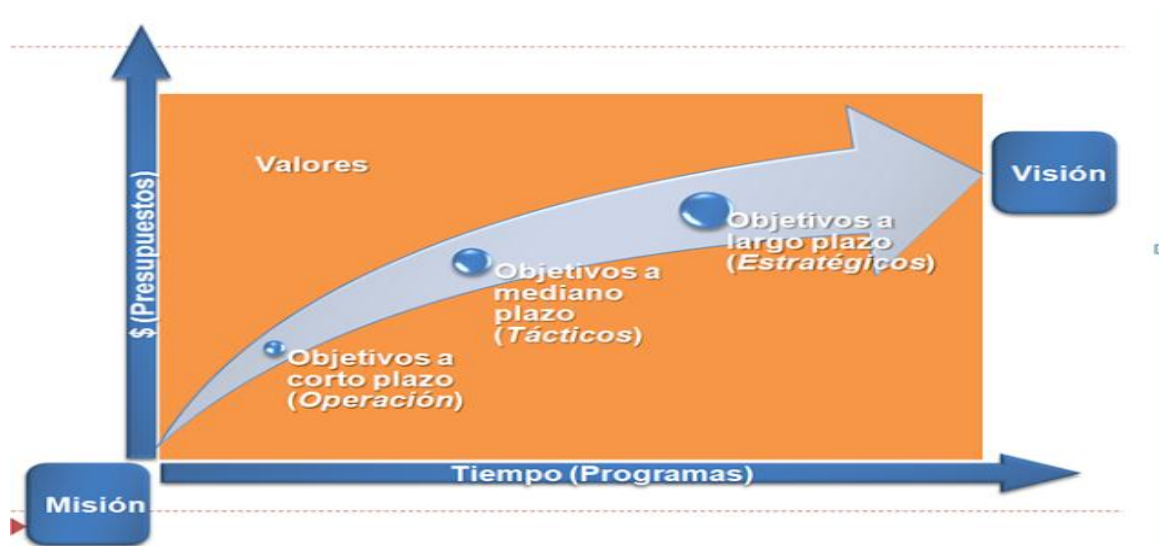
(*bundles*). Estas acciones deben estar de acuerdo con el plan estratégico que se trazó en un principio.

- ◆ **Planeación operativa:** se refiere a la organización de los recursos y del personal de una compañía para la resolución de problemas. Es esencial para toda empresa, ya que traza el plan de acción y la relación que tendrán los distintos departamentos entre sí para el desarrollo de las tareas en un tiempo generalmente estipulado por el departamento directivo. En grupos de trabajo compuestos por un equipo y su líder, éste recibe proyectos y sus correspondientes fechas de entrega, y decide cómo se procederá, qué integrante se ocupará de cada tarea, etcétera.
- ◆ **Planeación normativa:** Se trata de una serie de reglas y normas que se crean para el correcto funcionamiento de una empresa. Desde la vestimenta de los empleados, hasta los horarios de trabajo y de pausas, todo debe estar previamente establecido para asegurar que se trabaje de manera ordenada.
- ◆ **Planeación interactiva:** es la más utilizada por empresas que ofrecen productos tecnológicos. Se basa en trazar soluciones a problemas en un futuro ideal, así como el camino para alcanzar dicho futuro. Cuando no se cuenta con las herramientas o la infraestructura necesaria para lograr ciertos objetivos, se analiza el accionar necesario para conseguir esos recursos.

Definición de Planeación Estratégica

La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.

Gráfico 3: El Plan Estratégico



Fuente: Google Gráficos.
Elaborado por: La Autora.

“Estrategia es la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos” A. Chandler

“Estrategia es la dialéctica de la empresa con su entorno” H. Ansoff

“La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos” M. Porter

Gráfico 4: Diagrama del proceso de la Estrategia

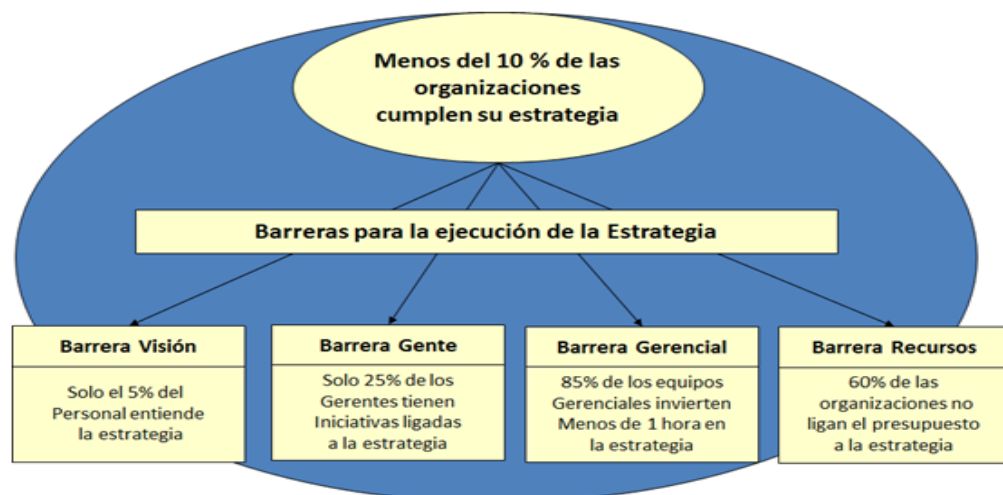


Fuente: Google Gráficos
Elaborado por: La Autora.

Algo sobre la Estrategia

- La estrategia es el único camino por el cual la organización genera valor.
- Menos del 10% de los planes estratégicos tienen éxito.
- En el 70% de los casos, el problema se debe a una mala estrategia o a una mala ejecución.
- Las estrategias pueden variar, pero no las herramientas para su medición.
- ¡Se estima que el equipo gerencial ocupa menos de una hora al mes a la estrategia!

Gráfico 5: Barreras para la Ejecución de la Estrategia



Fuente: Lazzarone Diego (2015)

Elaborado por: La Autora.

Es muy importante no confundir las estrategias, con los objetivos estratégicos. Las estrategias son los planteamientos que nos servirán para cumplir la misión. Los objetivos estratégicos son los pasos a lograr para cumplir la estrategia y siempre son de largo plazo.

Formulación de las Estrategias: incluye el desarrollo de la misión del negocio, la identificación de las oportunidades y amenazas externas a la organización, la determinación de las fuerzas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la generación de estrategias alternativas, y la selección de estrategias específicas a llevarse a cabo.

Implantación de Estrategias: requiere que la empresa establezca objetivos anuales, proyecte políticas, motive empleados, y asigne recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluye el desarrollo de una cultura que soporte las estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, mercadotecnia, presupuestos, sistemas de información y motivación a la acción.

Evaluación de Estrategias: (a) revisar los factores internos y externos que fundamentan las estrategias actuales; (b) medir el desempeño, y (c) tomar acciones correctivas. Todas las estrategias están sujetas a cambio.

Beneficios Financieros

Investigaciones indican que organizaciones que utilizan conceptos de planeación estratégica son más rentables y exitosas que aquellas que no los usan. Generalmente las empresas que tienen altos rendimientos reflejan una orientación más estratégica y enfoque a largo plazo.

Beneficios No Financieros

Mayor entendimiento de las amenazas externas, un mejor entendimiento de las estrategias de los competidores, incremento en la productividad de los empleados, menor resistencia al cambio, y un entendimiento más claro de la relación existente entre el desempeño y los resultados. Aumenta la capacidad de prevención de problemas.

Permite la identificación, jerarquización, y aprovechamiento de oportunidades.

Provee una visión objetiva de los problemas gerenciales. Permite asignar más efectivamente los recursos a las oportunidades identificadas. Ayuda a integrar el comportamiento de individuos en un esfuerzo común. Provee las bases para clarificar las responsabilidades individuales. Disciplina y formaliza la administración.

2.2.1 Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que pueda ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso, que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes, con los objetivos. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de una institución y el entorno en el cual éste se desenvuelve.

Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán ser de gran utilidad para establecer estrategias que permitan dar cumplimiento a los objetivos planteados por la institución.

Gráfico 6: Matriz FODA ampliada

Matriz FODA ampliada

AMBIENTE INTERNO AMBIENTE EXTERNO		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
		¿Que ventajas tiene mi empresa respecto de la competencia?	¿Que ventajas tiene la competencia respecto de mi empresa?
OPORTUNIDADES (O) ¿Cuáles factores externos pueden beneficiar a mi Organización?	ESTRATEGIAS-FO ¿Cómo aprovecho mis fortalezas en función de las oportunidades que existen?	ESTRATEGIAS-DO ¿Cómo reduzco mis debilidades en función de las oportunidades que existen?	
AMENAZAS (A) ¿Cuales factores externos pueden dañar a mi Organización?	ESTRATEGIAS-FA ¿Cómo aprovecho mis fortalezas para evitar o reducir las amenazas?	ESTRATEGIAS-DA ¿Qué requiero para reducir las amenazas que inciden en mis debilidades?	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora.

Misión:

Es concebida como una oportunidad para hacer negocios que una compañía identifica dentro de un contexto de necesidades, ¿Cómo estamos? y ¿Cuál es la razón de ser de nuestra empresa? ¿Para qué hemos creado a la empresa?

Responde a la pregunta: ¿Cuál es la razón de ser de la empresa?

Visión:

Futuro relativamente remoto donde la empresa se desarrolla en las mejores condiciones posibles de acuerdo a los sueños y esperanzas del propietario o director ejecutivo. ¿Dónde se quiere llegar?

Responde a la pregunta: ¿A dónde queremos llegar, en dónde nos vemos en el futuro? Nos da la amplitud del marco de referencia empresarial en el cual nos vamos a desarrollar y se puede enfocar desde dos sentidos

Stephen Covey nos dice en sus 7 hábitos; “Las ideas nacen dos veces, cuando las pensamos y cuando las hacemos”, así es la visión. Es lo primero que se piensa y lo último que se consigue en un plan estratégico.

Organización Administrativa

"Es la coordinación y ordenamiento de los recursos y tareas de la empresa o institución con el fin de facilitar el logro de sus objetivos. También, es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados."

La organización nos permite reunir y dividir el trabajo entre los departamentos, y reconoce las relaciones y autoridad necesaria con el propósito de facilitar coordinación y ordenamiento de los recursos y tareas de la empresa para que las actividades sean ejecutadas de la mejor manera posible.

Importancia. -

Es de gran importancia porque ejerce una función integradora, que permite la articulación y coordinación de los componentes de la empresa y facilita el desarrollo de los siguientes pasos:

Agrupar y delimita actividades de la empresa.

- Asigna funciones y tareas.
- Determina niveles de jerarquía.
- Suministra métodos de trabajo.
- Establece relaciones entre unidades de trabajo.
- Asigna responsabilidades.
- Define líneas de autoridad.

Técnicas de Organización.

El Organigrama.

Son cartas o gráficos de organización que consiste en hojas o cartulinas en las que se representa gráficamente la estructura de la empresa; en ellos se puede observar los canales de autoridad y responsabilidad, los cargos, las funciones y las tareas ya existentes entre las diferentes unidades.

Estos organigramas sirven para obtener información sobre.

- División de funciones.
- Los niveles jerárquicos.
- Las líneas de autoridad y responsabilidad.
- Los canales formales de la comunicación.
- La naturaleza lineal o staff del departamento.
- Los jefes de cada grupo de empleados, trabajadores, etc.

Las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa y en cada departamento o sección.

- Clases de organigramas. -

Los organigramas pueden ser verticales, horizontales, circulares y escalares.

Los Manuales.

Es una técnica de organización que consiste en un documento que describe detalladamente la organización de la empresa, según la función del manual, este puede ser: de procedimientos, de políticas, técnicas de cargos etc.

Un manual está conformado de los siguientes aspectos:

- Historia de la empresa.
- Objetivo del manual.
- Contenido del manual.
- Objetivo de la organización.
- Descripción de puestos.
- Descripción de actividades.
- Responsabilidad de los altos niveles etc.

2.2.2 Descripción del GAD Parroquial de San Vicente.

Para realizar una descripción del GAD Parroquial San Vicente, se ha considerado la información constante en el documento oficial referente a la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha, en el que se realiza un análisis de la situación actual, estableciéndose:

2.2.2.1 Análisis organizacional

✓ Gestión de Planificación

- ◆ Este Gobierno seccional cuenta con algo de experiencia en la ejecución de modelos de Planificación Participativa.
- ◆ Mantiene experiencia en la gestión de proyectos de desarrollo agropecuario
- ◆ El personal no tiene mayor experiencia en procesos de planificación

- ◆ La mayoría de obras que se ejecutan se destinan a un grupo pequeño de beneficiarios.

✓ **Gestión de Talento Humano**

- ◆ No se cuenta con una jefatura de Talento Humano
- ◆ No se cuenta con un plan de Monitoreo y evaluación de Talento Humano
- ◆ No han realizado la evaluación del Talento Humano de forma objetiva
- ◆ No existe un plan de capacitación para empleados y trabajadores

✓ **Gestión Financiera**

- ◆ Los ingresos del GAD Parroquial dependen en su mayoría de los fondos que transfiere el Gobierno Central
- ◆ Existe cumplimiento oportuno en el pago a trabajadores y empleados
- ◆ Se cuenta con financiamiento externo para la ejecución de proyectos.
- ◆ Los contratos se pagan según disponibilidad de fondos

✓ **Gestión de las Inversiones**

- ◆ Las inversiones que ejecuta se las realiza según el Plan Operativo Anual, mismo que no guarda articulación coherente con las actividades establecidas en el PDYOT.
- ◆ La entrega de los bienes necesarios para ejecutar los proyectos y compromisos con las comunidades se las realiza con responsabilidad.
- ◆ Los montos de inversión según el presupuesto se lo realizan de la siguiente manera:

Tabla 1: Inversiones

COMPONENTE	MONTO EN USD
Administración General	\$25.000,00
Servicios Básicos	\$ 5.000,00
Dietas	\$ 25.00,00
Proyectos de Inversión	\$ 70.000,00
Gastos Administrativos	\$ 45.000,00
TOTAL	\$170.000,00

Fuente: Contabilidad Parroquial

Elaborado por: La Autora.

✓ **Gestión Por Procesos**

- ◆ Actualmente los productos generados a favor de los ciudadanos y externos se improvisan
- ◆ El Orgánico estructural no es funcional, bloque de cierta manera la gestión por procesos.
- ◆ La compra de bienes y servicios se ve estancada por el sinnúmero de documentos que debe prepararse y las instancias que los aprueban.
- ◆ Existe control de actividades y uso de bienes dentro y fuera de la institución.
- ◆ El flujo de información se ve estancado en ciertos momentos.

Características de los servicios que ofrece el GADP de Huaticocha

- ✓ Los principales servicios que oferta son los siguientes: gestión de proyectos agropecuarios, gestión ante el GAD Municipal de Loreto provisión de: agua potable, recolección de Residuos Sólidos, Cementerio, Alcantarillado, Mercados, Red Vial Urbana, ante el GAD Provincial, se ha gestionado, Mantenimiento de la Vialidad Rural, Desarrollo Agropecuario y Productivo, Gestión ambiental entre otras.
- ✓ Los servicios de Asistencia Técnica que brindan los funcionarios del GAD Parroquial se de mediana calidad reflejándose principalmente por el incumplimiento a los compromisos y la entrega de conocimientos que en su mayoría no son objetivos en su aplicación.
- ✓ Desarrollo Comunitario Agropecuario a través de la oferta de bienes y servicios que coadyuven a mejorar la economía familiar de los habitantes de la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Macro y Microambiente

- ✓ Del análisis del Macro ambiente tomamos en cuenta los siguientes aspectos: Político, Legal, Socio Cultural y Tecnológico, todos estos son factores externos que pueden afectar el desempeño del GAD Parroquial frente a la ejecución de las actividades y funciones.

Los factores críticos que pueden o están afectando al GAD son los siguientes:

- a. Constitución: Competencias exclusivas y concurrentes
- b. Inestabilidad económica por dependencia del precio del petróleo.
- c. Inestabilidad política nacional
- d. Oferta de recursos por Cooperación Internacional
- e. Protocolos internacionales sobre lucha contra la pobreza y daños ambientales.

✓ Como factores Micro ambientales incidentes de tipo externo al GAD Parroquial, encontramos:

- ◆ Las obras a ejecutarse no se planifican en función de las necesidades reales de la población, primando en muchos casos la situación política, que suele ser ajena a las realidades de la parroquia.
- ◆ No existe una adecuada coordinación para la ejecución de obras entre los diferentes niveles de gobierno, lo que ocasiona un uso inadecuado de recursos humanos, financieros y tecnológicos, sin que se logre satisfacer las necesidades de los habitantes de la parroquia San Vicente de Huaticocha.
- ◆ No se planifican las actividades en función de las competencias de cada nivel de gobierno.
- ◆ No existen proceso que permitan establecer la percepción de la ciudadanía, respecto a los servicios brindados por el GAD Parroquial.

2.3 MARCO LEGAL

Se analizará el marco legal con el cual se aprobó el presente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y los anteriores PDOT, además se establecerá la calidad y vigencia de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón al que pertenece la parroquia, identificando los mecanismos de articulación planteados. Como parte del marco normativo, se analizará tanto la Constitución de la República del Ecuador, el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), el COPYFP (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas), como PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013- 2017), enfocándose en las competencias exclusivas del nivel parroquial. De acuerdo a la Constitución del año

2008 establece un modelo diferente sobre gestión de lo público en el Ecuador, para ello es procedente realizar el análisis siguiente: Principios de la participación.

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria

Art. 96.- Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos. Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas. Participación en los diferentes niveles de gobierno

Art. 100.- En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

- 1) Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
- 2) Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.
- 3) Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.

4) Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.

5) Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía. Administración pública.

Art. 227.- La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración,

descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación. Organización territorial del estado

Art. 241.- La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 248.- Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

Art. 250.- El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial para la que existirá una planificación integral recogida en una ley que incluirá aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del Sumak Kausay.

En el ámbito parroquial la Constitución indica lo siguiente:

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. 8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades emitirán acuerdos y resoluciones. Ley de Participación Ciudadana. En materia de Planificación Participativa esta ley indica: Del poder ciudadano

Art. 29.- La participación y la construcción del poder ciudadano.- El poder ciudadano es el resultado del proceso de la participación individual y colectiva de las ciudadanas y ciudadanos de una comunidad, quienes, de manera protagónica participan en la toma de decisiones, planificación y gestión de asuntos públicos; así como, en el control social de todos los niveles de gobierno, las funciones e instituciones del Estado, y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que manejan fondos públicos, prestan servicios o desarrollan actividades de interés público, tanto en el territorio nacional como en el exterior.

De los consejos locales de planificación.

Art. 66.- Los consejos locales de planificación. - Son espacios encargados de la formulación de los planes de desarrollo, así como de las políticas locales y sectoriales que se elaborarán a partir de las prioridades, objetivos estratégicos del territorio, ejes y líneas de acción, definidos en las instancias de participación; estarán articulados al Sistema Nacional de Planificación. Estos consejos estarán integrados por, al menos un treinta por ciento (30%) de representantes de la ciudadanía. Serán designados por las instancias locales de participación del nivel de gobierno correspondiente. Su conformación y funciones se definirán en la ley que regula la planificación nacional. De los presupuestos participativos

Art. 67.- Del presupuesto participativo. - Es el proceso mediante el cual, las ciudadanas y los ciudadanos, de forma individual o por medio de organizaciones sociales, contribuyen voluntariamente a la toma de decisiones respecto de los presupuestos estatales, en reuniones con las autoridades electas y designadas.

2.4 IDEA A DEFENDER

2.4.1 Idea a defender

¿La elaboración de la Planificación Estratégica a implementarse en el Gobierno Autónomo Parroquial de San Vicente de Huaticocha, Del Cantón Loreto, ¿Provincia de Orellana el Periodo 2016-?2020 será útil para un mejor manejo de recursos y por ende de mayor y mejor desarrollo de la parroquia?”

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable independiente.

Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Parroquial de San Vicente de Huaticocha,

2.5.2 Variable Dependiente

El desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia San Vicente de Huaticocha.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

El estudio busca dar respuestas a las interrogantes surgidas de la hipótesis, para poder desarrollar la investigación y comprobar la misma, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación, que es la en primera instancia establecer la factibilidad o viabilidad de ejecutar el proyecto para la creación de la Empresa del GADPO para la implementación del diseño de la planificación estratégica.

3.1.1 Método de investigación

Se presentará la metodología más adecuada a desarrollar en la presente investigación.

- ✓ **Método Inductivo:** La inducción es ante todo una manera de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisa verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales. Al emplear el método inductivo, se observará las causas particulares, como es la falta de previsiones para explotar los recursos naturales de manera sostenible, por parte de los productores de balanceados para aminorar costos y mantener el equilibrio con el medio ambiente.
- ✓ **Método Deductivo:** El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares. Se estableció que es fundamental que los servidores turísticos formen alianzas para que, conjuntamente desarrollen el turismo y se orienten a la reducción del impacto ambiental. Implementando el desarrollo de una planificación estratégica, mediante la planificación estratégica que asegure una gestión exitosa.

- ✓ **Método Sintético.**- Implica la síntesis, es decir la unión de elementos para formar un todo.

El juicio analítico implica la descomposición del fenómeno, en sus partes constitutivas. Es una operación mental que se divide la representación totalizadora de un fenómeno en sus partes.

El método sintético se lo utilizará en la presente cuando utilicemos las ciencias administrativas ya que mediante ésta se extraerán las leyes en forma general.

Se aplicará la metodología transversal, por cuanto la observación se hace en un único momento. Se seleccionó este método por cuanto permite alcanzar resultados en forma ágil y rápida.

3.1.2 Tipo de Investigación.

- ✓ **Tipos**

La investigación también será de tipo bibliográfico debido a que se obtendrá información sobre el tema de los diversos y más variados libros, folletos, revistas, periódicos, etc., referentes al objeto de estudio.

3.1.3 Métodos, técnicas e instrumentos

- ✓ **Métodos:**

Entre los métodos a utilizarse consta la observación, tabulación, el análisis e interpretación de datos, estudio de mercado de la provincia de Orellana.

- ✓ **Técnicas**

Se utilizarán encuestas, entrevistas para obtener los resultados requeridos. Se procederá a la revisión de archivos existentes en el GADP de Orellana, revisión de bibliografía. Las técnicas que se utilizarán son:

- a) **Entrevista:** Se utiliza para recabar información de manera verbal, a través de preguntas estructuradas. En este caso, se realizarán entrevistas individuales semiestructuradas con respuestas abiertas para que los entrevistados, expresen sus criterios y estos incluirlos en la elaboración de la propuesta en análisis.
- b) **Encuesta:** Es una de las técnicas más utilizadas para recopilar información primaria y la más fácil de aplicar, brinda información de cualquier universo en corto tiempo, se lo realizará como una forma de sondear la opinión pública, estas estarán dirigidas a los consumidores de balanceados de la provincia de Orellana

✓ **Instrumentos:**

Consiste en la aplicación de mecanismos que se utilizará para llegar a las conclusiones del proyecto, los cuales nos ayudarán a detectar el problema. Estos son como guía de entrevistas, encuestas.

3.2 POBLACIÓN – MUESTRA

Para la recopilación de información referente a conocimientos, actitudes y prácticas, es necesario definir el universo y la muestra de la población.

Población: La población está definida en función de la población económicamente activa (PEA) que existen en la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Muestra: Porcentaje representativo de la PEA en la parroquia San Vicente de Huaticocha.

A continuación, se describe la fórmula que se aplicará para sacar la muestra de la población a ser encuestada para la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 626 personas que se encuentran dentro de la población mayor a 15 años, según datos del Plan de Desarrollo de la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Θ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

N = 626

Θ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$$\begin{aligned} Z &= 1.96 \\ e &= 3\% = 0,03 \\ n &= \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2} \\ &= \frac{n}{(626 - 1) * 0.03^2 + 0.5^2 * 1.96^2} \\ &= \frac{601,2104}{1,5229} \\ n &= 395 \end{aligned}$$

3.3 RESULTADOS

Pregunta 1. Datos Generales:

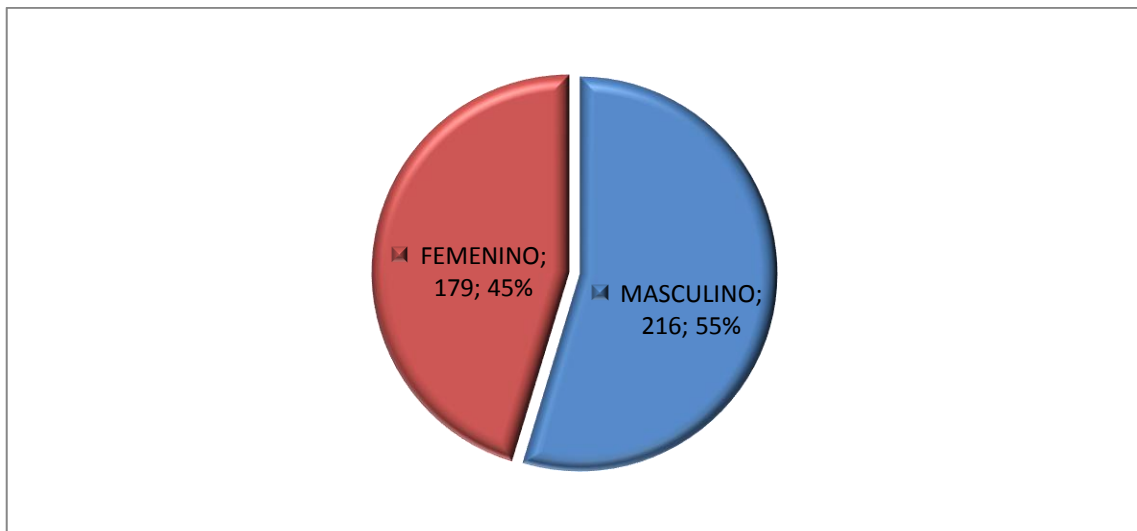
1.1 Género

Tabla 2: Género

GENERO	FRECUENCIA	%
MASCULINO	216	55
FEMENINO	179	45
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 7: Género



Fuente: Tabla No. 2
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Del presente gráfico se desprende que el mayor porcentaje de encuestados, corresponden al sexo masculino con el 46%, mientras que el 45% son de género femenino.

1.2. Edad:

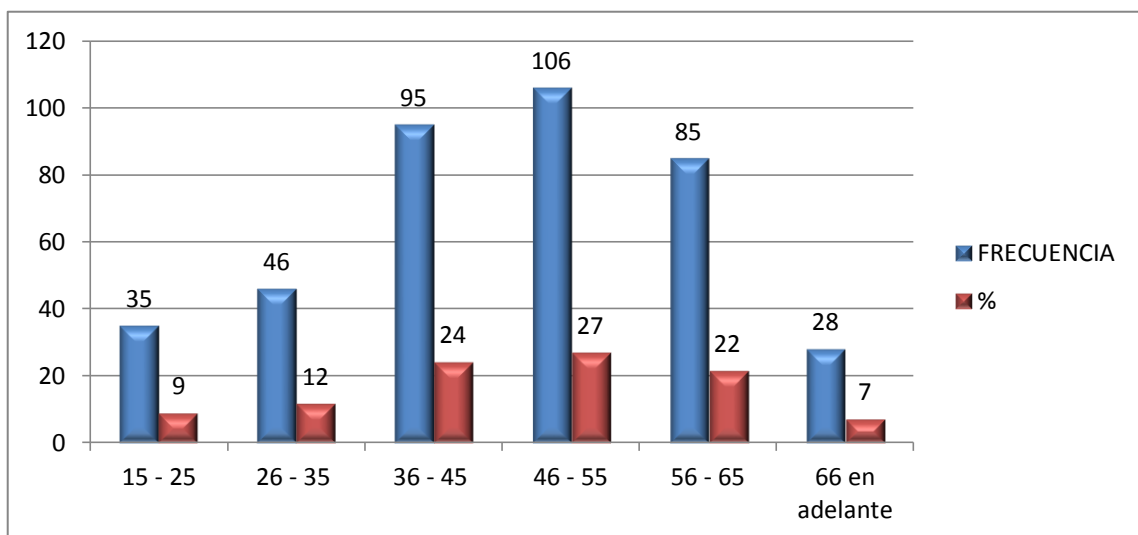
Tabla 3: Edad

GENERO	FRECUENCIA	%
15 - 25	35	9
26 - 35	46	12
36 - 45	95	24
46 - 55	106	27
56 - 65	85	22
66 en adelante	28	7
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8: Edad



Fuente: Tabla No. 3

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: En cuanto a la edad, se puede establecer que el mayor porcentaje de encuestados, oscila entre los 46 a los 55 años ya que registra el 27%, un 24% se encuentran entre las edades de 36 a 45 años, mientras que los encuestados de 56 a 65 años registran el 22%, en menor porcentaje se encuentran aquellas personas de entre 26 a 35 años con el 12%, el 9% son aquellas personas comprendidas entre los 15 a los 25 años y finalmente el menor porcentaje, es decir el 7% son las personas de la tercera edad, es decir de los 66 años en adelante.

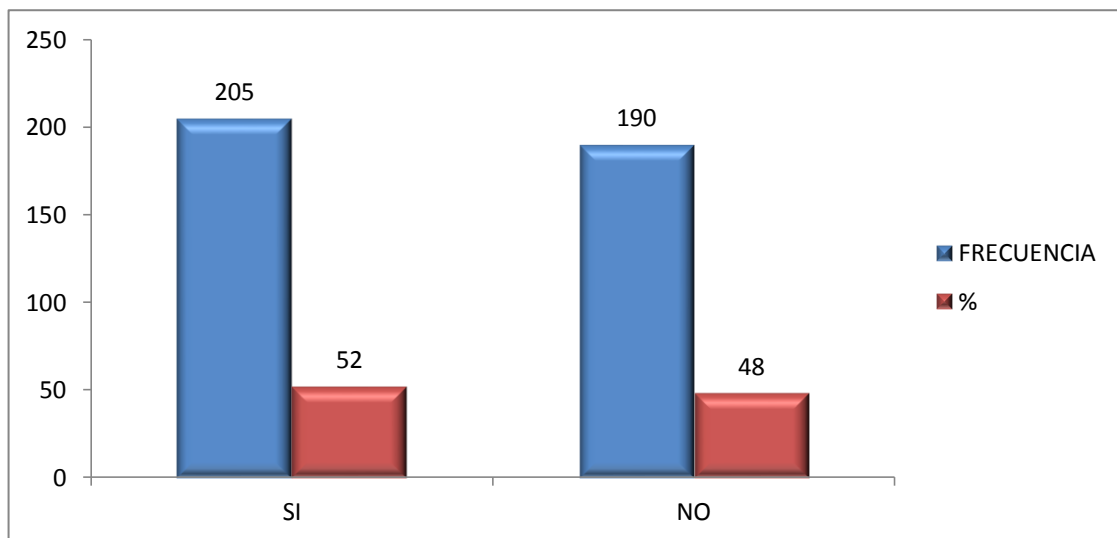
Pregunta 2. ¿Está de acuerdo usted con la gestión realizada hasta el momento por el GADP de San Vicente de Huaticocha?

Tabla 4: Está de acuerdo con la gestión

ESTA DE ACUERDO CON LA GESTIÓN	FRECUENCIA	%
SI	205	52
NO	190	48
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 9: Está de Acuerdo con la Gestión



Fuente: Tabla No. 4
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: De la presente tabla se desprende el mayor porcentaje de encuestados, es decir el 52%, manifiestan que, si están de acuerdo con la gestión realizada por el GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha, mientras que el menor porcentaje que corresponde al 48% indican que no están de acuerdo con la gestión realizada hasta el momento.

Pregunta 3. ¿Las actividades realizadas por el GADP de San Vicente de Huaticocha cubren en su gran mayoría las necesidades de la parroquia?

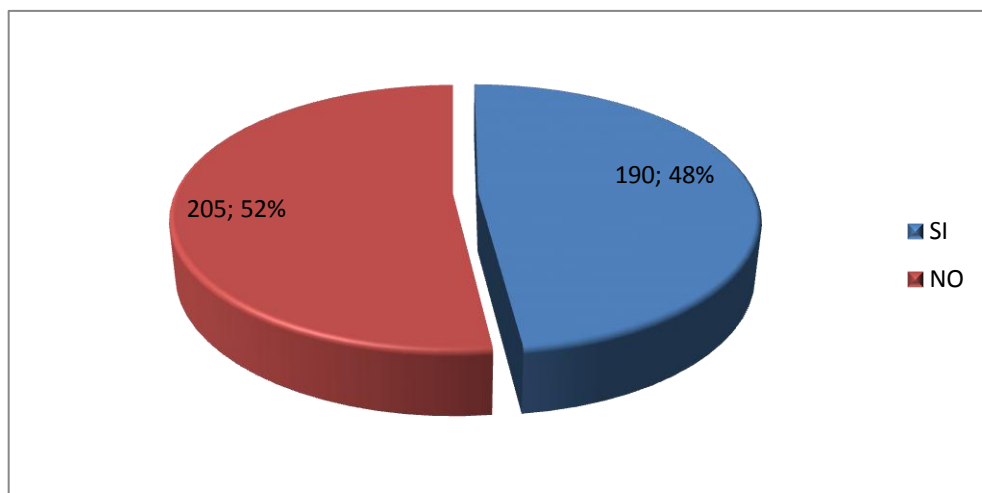
Tabla 5: Las actividades realizadas cubren las necesidades de la parroquia

LAS ACTIVIDADES REALIZADAS CUBREN LAS NECESIDADES DE LA PARROQUIA	FRECUENCIA	%
SI	190	48
NO	205	52
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10: Las Actividades Realizadas Cubren las necesidades de la parroquia



Fuente: Tabla No. 5

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Respecto a si las actividades realizadas por el GADP de San Vicente de Huaticocha, cubren las necesidades de la parroquia, el mayor porcentaje de encuestados, es decir el 58% manifiestan que las necesidades de la población no son cubiertas, mientras que el 48% indican que si se han cubierto las necesidades de la parroquia.

Pregunta 4. ¿Señale el grado de satisfacción que usted tiene referente al servicio que brinda el GADP San Vicente de Huaticocha?

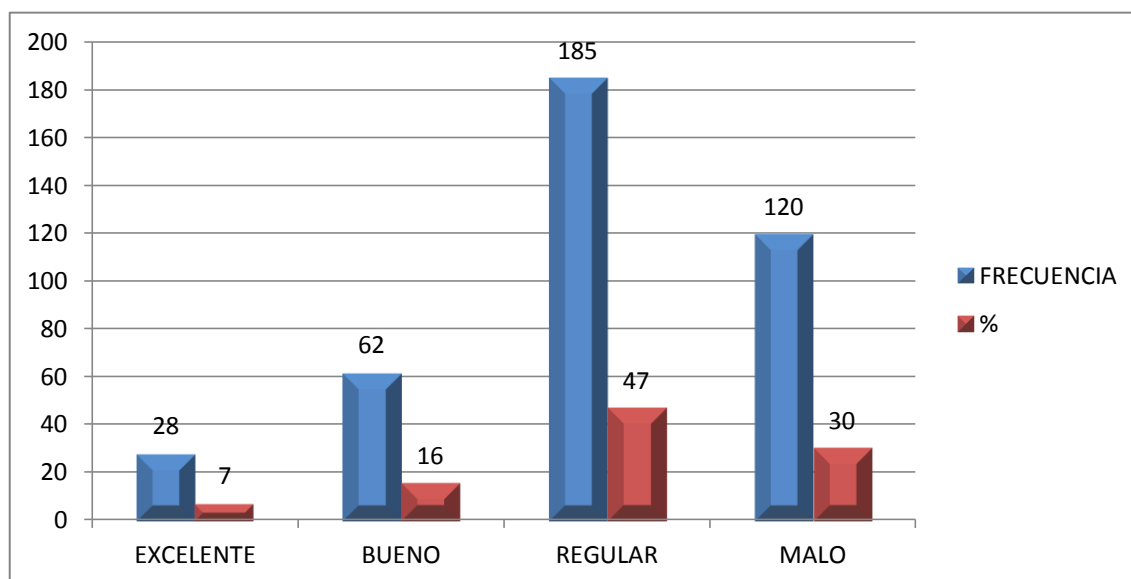
Tabla 6: Grado de satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	28	7
BUENO	62	16
REGULAR	185	47
MALO	120	30
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11: Grado de Satisfacción



Fuente: Tabla No. 6

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: En el presente gráfico se observa que el mayor porcentaje de encuestados esto es el 47%, indican que el grado de satisfacción de los servicios recibidos es regular, mientras que el 30% manifiestan que es malo, mientras que un 16% indican que es bueno, y finalmente un porcentaje mínimo, es decir el 7% indican que el grado de satisfacción de los servicios recibidos es excelente.

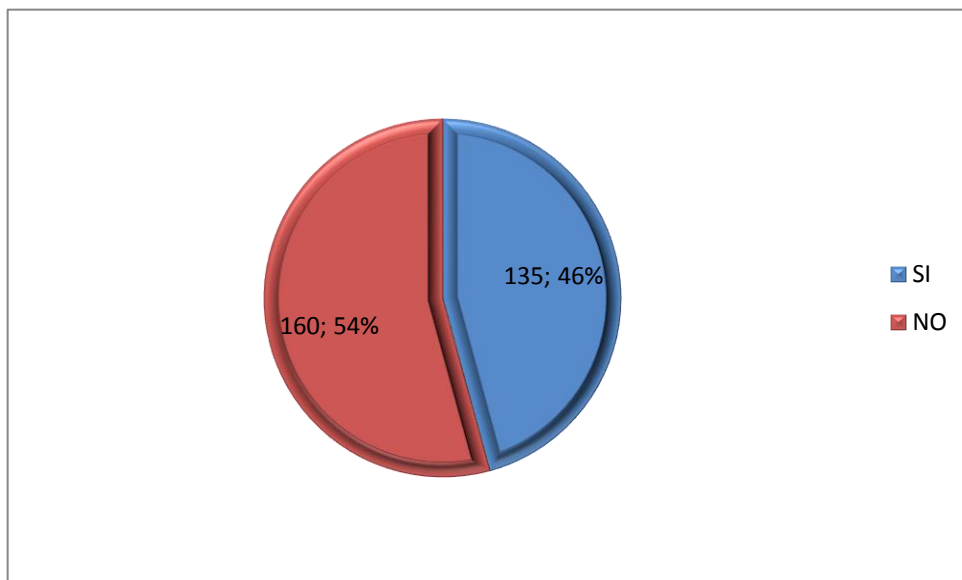
Pregunta 5. ¿Tiene usted conocimiento de las obras que ha realizado el GADP San Vicente de Huaticocha?

Tabla 7: Tiene conocimiento de las obras realizadas

TIENE CONOCIMIENTO DE LAS OBRAS REALIZADAS	FRECUENCIA	%
SI	135	46
NO	160	54
	295	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 12: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 7
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Con relación a que, si la población tiene conocimiento de las obras realizadas por el GADP de San Vicente de Huaticocha, el 54% indican que no conocen las obras que se han realizado, mientras que el 46%, manifiestan que si tienen conocimiento de las obras que el GADP ha ejecutado en el transcurso de la actual administración.

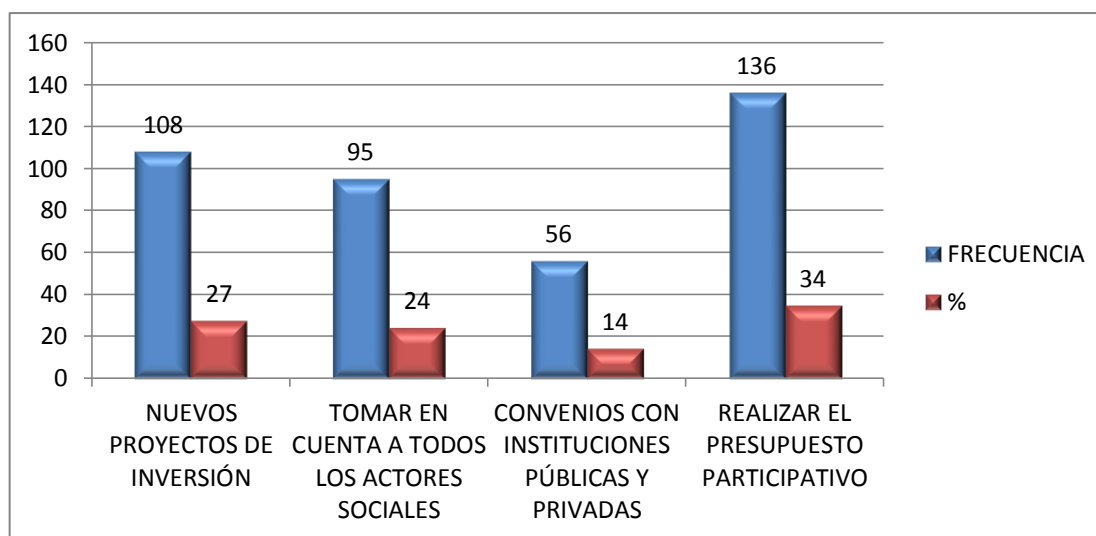
Pregunta 6. ¿Qué sugerencias daría usted para que mejore la gestión del GADP de San Vicente de Huaticocha?

Tabla 8: Tiene conocimiento de las obras realizadas

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN	FRECUENCIA	%
NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	108	27
TOMAR EN CUENTA A TODOS LOS ACTORES SOCIALES	95	24
CONVENIOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	56	14
REALIZAR EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	136	34
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 13: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 8
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Del presente gráfico se desprende que del total de personas encuestadas el 34%, indican que se debería realizar y ejecutar el presupuesto participativo, mientras que el 27%, manifiestan que se deberían realizar nuevos proyectos de inversión, mientras que el 24% tienen el criterio de que para la planificación del GADP, debería tomarse en cuenta a todos los actores sociales, finalmente el 24% indican que debería suscribirse convenios con instituciones públicas y privadas.

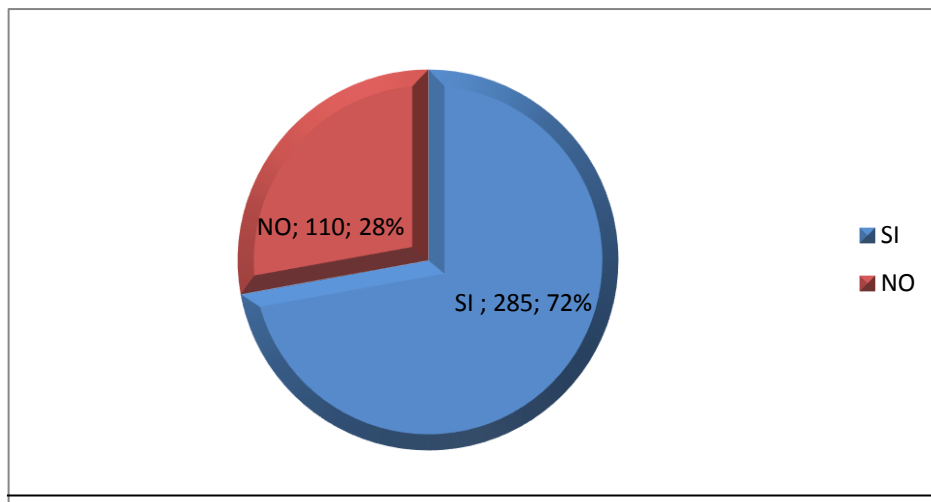
Pregunta 7. ¿Cree usted que es necesario que el GADP de San Vicente de Huaticocha, cuente con Planificación Estratégica?

Tabla 9: Es necesario que el GADP cuente

ES NECESARIO QUE EL GADP CUENTE CON PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	FRECUENCIA	%
SI	285	72
NO	110	28
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 14: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 8
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Respecto a la pregunta de que, si es necesario que el GAD cuente un Planificación Estratégica, el 72% de personas encuestadas, manifestaron que el GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha, debe contar con Planificación Estratégica, mientras que el 28% tienen el criterio de que no es necesario contar con esta herramienta.

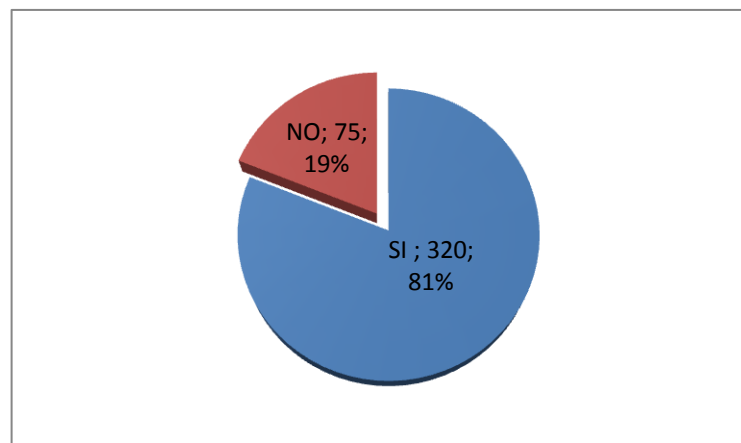
Pregunta 8. ¿Cree pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación Estratégicas del GADP San Vicente de Huaticocha?

Tabla 10: Participación de representantes

PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES	FRECUENCIA	%
SI	320	81
NO	75	19
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 15: Participación de representantes



Fuente: Tabla No. 9
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Del presente gráfico, se desprende que el 81% de encuestados opina que creen pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación estratégica, mientras que el 19% opinan que no es necesario.

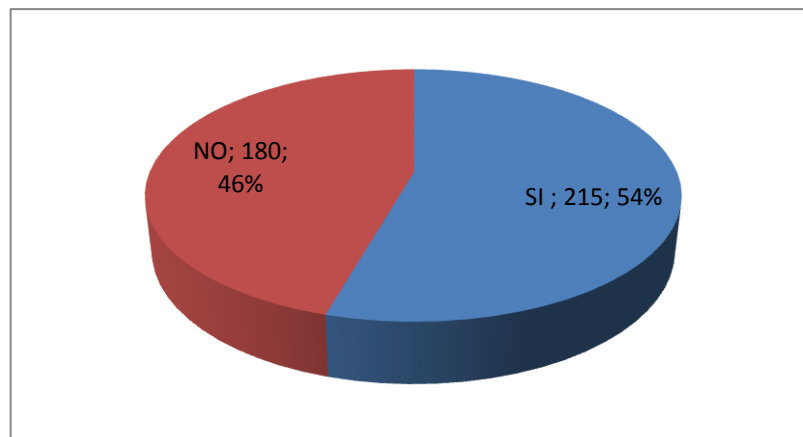
Pregunta 9. ¿Considera usted que existe una adecuada coordinación entre la gestión del GADP de San Vicente de Huaticocha con los diferentes niveles de Gobierno

Tabla 11: Coordinación con Niveles de Gobierno

COORDINACIÓN CON NIVELES DE GOBIERNO	FRECUENCIA	%
SI	215	54
NO	180	46
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 16: Coordinación con niveles de gobierno



Fuente: Tabla No. 10
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Con respecto a la pregunta de que, si existe una adecuada coordinación entre la gestión del GAD Parroquial con los otros niveles de gobierno, el 46% de encuestados indican que no existe una adecuada coordinación, mientras que el 54% indican que si existe una adecuada coordinación.

Pregunta 10. ¿Considera Usted que el Presupuesto asignado al GADP de San Vicente de Huaticocho, está siendo utilizado para satisfacer las reales necesidades de la parroquia?

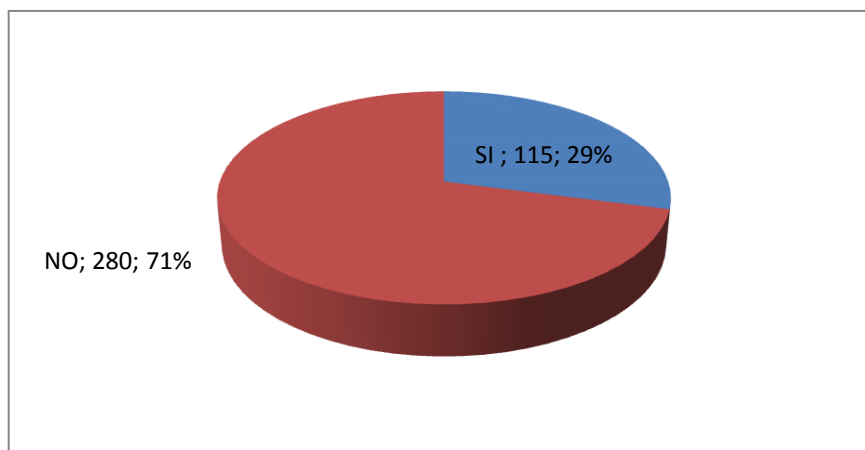
Tabla 12: El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia

EL PRESUPUESTO SATISFACE LAS NECESIDADES DE LA PARROQUIA	FRECUENCIA	%
SI	115	29
NO	280	71
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: La Autora

Gráfico 17: El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia



Fuente: Tabla No. 10

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Del presente gráfico se desprende que el 71% de las personas encuestadas, manifiestan que el presupuesto asignado no está siendo utilizado para satisfacer las necesidades de la población, mientras que el 29% considera que el presupuesto si se utiliza para satisfacer las necesidades da la parroquia.

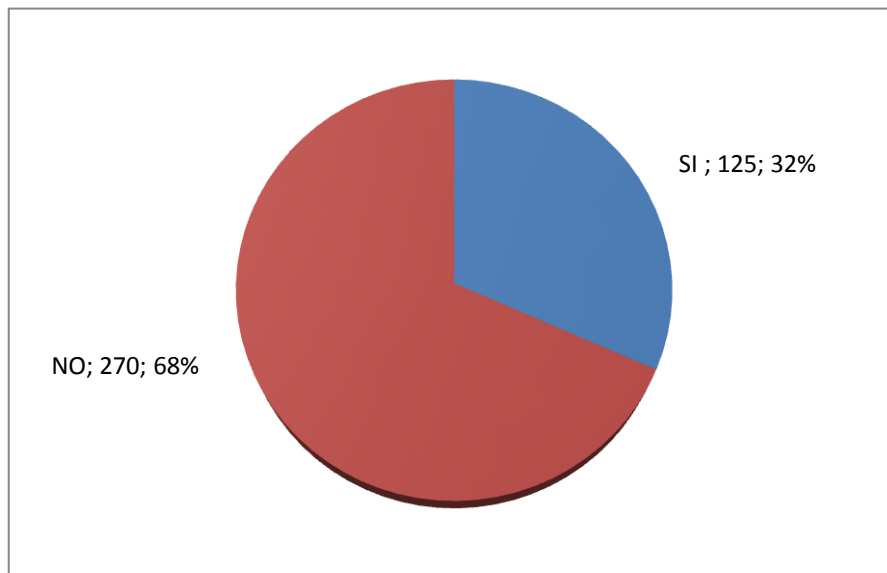
Pregunta No. 11 ¿Considera usted que existe una adecuada comunicación entre los habitantes de la parroquia San Vicente de Huaticocha y sus autoridades?

Tabla 13: Comunicación entre habitantes y autoridades

COMUNICACIÓN ENTRE HABITANTES Y AUTORIDADES	FRECUENCIA	%
SI	125	32
NO	270	68
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 18: Comunicación entre habitantes y autoridades



Fuente: Tabla No. 12
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Del presente gráfico se desprende que el mayor porcentaje, es decir el 68% opinan que no existe la comunicación entre habitantes y autoridades, mientras que el 32% indican que entre autoridades y habitantes si existe una adecuada comunicación.

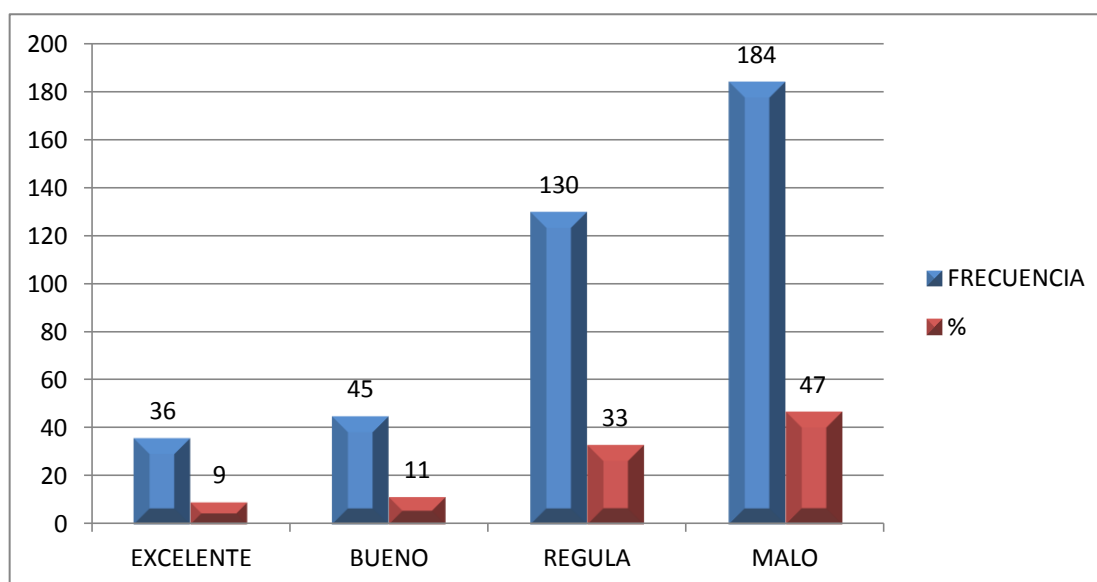
Pregunta No. 12. ¿Cómo califica los procedimientos realizados, para dar atención de los requerimientos de la ciudadanía?

Tabla 14: Como califica los procedimientos realizados

COMO CALIFICA LOS PROCEDIMIENTOS REALIZADOS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	36	9
BUENO	45	11
REGULA	130	33
MALO	184	47
	395	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: La Autora

Gráfico 19: Como califica los procedimientos realizados



Fuente: Tabla No. 12
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación: Por medio del presente gráfico se desprende que el mayor número de encuestados es decir el 47% indican que los procedimientos realizados son malos, mientras que el 33% manifiestan que los procedimientos son regulares, el 11% tienen el criterio de que los procedimientos realizados son buenos, finalmente el 9% indican que los procedimientos ejecutados son excelentes.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1 DIAGNÓSTICO

4.1.1 Matriz FODA

Tabla 15: Matriz FODA

<p>Fortalezas (F):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización legalmente constituida 2. Empoderamiento (por parte de los pobladores) 3. Transparencia en la gestión y el manejo financiero 4. Descentralización y autonomía en la toma de decisiones. 5. Recursos hídricos, ecológicos 6. Tradiciones y cultura 7. Diversidad étnica solida 9. Vocación de servicio de las autoridades 10. Personal dispuesto al cambio 	<p>Debilidades (D):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente planificación estratégica 2. Débil coordinación seguimiento y control a la planificación ejecución y gestión administrativa y financiera 4. Insuficiente personal administrativo 5. Desconocimiento de leyes, normas y reglamentos. 6. Débil imagen organizacional y establecimiento de políticas de desarrollo. 7. Deficiente infraestructura, gestión y servicios turísticos. 8. Aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales 9. Acciones en el territorio se cumplen sin tomar en cuenta el PDOT 10. Bajo presupuesto Institucional 11. Escasa normativa para temas ambientales
<p>Oportunidades (O):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presupuesto Estatal 2. Convenios y Financiamiento Externo 3. Apoyo de los organismos del Gobierno Central 4. Apoyo de ONG's 5. Convenios con organismos seccionales, públicos y privados. 6. Capacidad de Trabajo en mingas 	<p>Amenazas (A):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis Económica 2. Mínima Incidencia ciudadana e la Gestión del Territorio 3. Actores institucionales con inversiones descoordinadas. 4. Migración de la población

Fuente: PDYOT Parroquia Huaticocha

Elaborado Por: La Autora

4.1.2 Valoración de los factores externos (oportunidades y amenazas)

Tabla 16: Matriz de evaluación de los factores externos

FACTORES DE ÉXITO	PESO (0.1 a 1)	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Presupuesto Estatal	0,16	4	0,64
Convenios y financiamiento externo	0,12	4	0,48
Apoyo de los organismos del Gobierno Central	0,12	3	0,36
Apoyo no gubernamental (ONG's)	0,16	4	0,64
Convenios con gobiernos seccionales	0,02	3	0,06
Capacidad de trabajo en mingas	0,06	3	0,18
AMENAZAS			
Crisis Económica	0,04	2	0,08
Mínima Incidencia Ciudadana en la gestión del territorio	0,12	1	0,12
Actores institucionales con inversiones descoordinadas	0,12	2	0,24
Migración de la población	0,08	1	0,08
TOTAL	1,00		2,88

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: La Autora

Para la valoración de los factores de los factores externos de la Matriz FODA, se establecieron en consenso de los miembros del comité de los factores externos claves, a cada factor externo se le asignó una ponderación entre 0.0 y 1 de acuerdo con la importancia de los mismos.

La calificación por cada factor externo se asignó entre 1 y 4 para las oportunidades la de menor trascendencia, 3 y 4 para las más significativas. Para las amenazas se estableció 1 para la de mayor incidencia y 2 para la de menor importancia.

Calificación entre 1 y 1,99 significa un ambiente extremo hostil, no atractivo, con graves amenazas extremas, calificación entre 2 y 2.99 significa un ambiente externo medio, en el que existen tanto oportunidades como amenazas, calificación entre 3 y 4 significa un ambiente externo muy atractivo, en el que existen abundantes oportunidades externas.

El valor de 2.88 como resultado del análisis de los factores externos se puede concluir que la junta parroquial se posiciona en un nivel medio, y que en el contexto en el que se desenvuelve, existen tanto oportunidades como amenazas que serán tomadas en cuenta, a fin de que las estrategias a determinarse tiendan a disminuir las amenazas y aprovechar las oportunidades para mejorar las debilidades de la junta parroquial.

4.1.3 Valoración de los factores internos (fortalezas, debilidades)

Tabla 17: Matriz de evaluación de los factores internos

FACTORES DE ÉXITO	PESO (0.1 a 1)	CALIFI CACIÓ N	PESO PONDE RADO
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO			
Organización legalmente constituida	0,04	4	0,16
Empoderamiento de los pobladores	0,07	4	0,28
Transparencia en la gestión y el manejo financiero	0,08	4	0,32
Descentralización y autonomía en la toma de decisiones	0,03	3	0,09
Recursos hídricos ecológicos	0,04	2	0,08
Tradiciones y cultura	0,04	3	0,12
Diversidad étnica solida	0,04	3	0,12
Vocación de servicio de las autoridades	0,08	3	0,24
Personal dispuesto al cambio	0,06	4	0,24
DEBILIDADES			
Deficiente planificación estratégica	0,06	1	0,06
Débil seguimiento coordinación seguimiento y control a la planificación ejecución y gestión administrativa y financiera	0,06	1	0,06
Insuficiente personal administrativo	0,04	2	0,08
Desconocimiento de leyes, normas y reglamentos	0,06	1	0,06
Débil imagen organizacional y establecimiento de políticas de desarrollo	0,04	1	0,04
Deficiente infraestructura, gestión y servicios turísticos.	0,05	1	0,05
Aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales	0,05	1	0,05
Acciones en el territorio se cumplen sin tomar en cuenta el PDOT	0,04	2	0,08
Bajo presupuesto institucional	0,07	1	0,07
Escasa normativa para temas ambientales	0,05	2	0,1
TOTAL	1,00		2,3

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: La Autora.

Para la valoración de los factores internos de la Matriz FODA, al igual que en los factores externos se determinaron en consenso de los miembros del comité como son sus FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

A cada factor interno se le asignó una ponderación entre 0.00 y 1 de acuerdo con la importancia de los mismos.

La calificación para cada factor interno se asignó entre 1 y 4 en cuanto a las fortalezas para la de menor trascendencia; 3 y 4 para las de mayor importancia.

Para las debilidades se estableció 1 para la de mayor debilidad y 2 para la de menor debilidad.

En cuanto al análisis de los factores internos de la Junta Parroquial de San Vicente de Huaticocha, luego de haber realizado la respectiva valoración de las fortalezas y debilidades, se determina: cuando el parámetro registra una valoración de 3 o más indica que existe un ambiente interno propicio, en cuanto a la gestión y transparencia e el cumplimiento de sus funciones.

Cuando la valoración oscila entre los valores de 2 a 2.99, indica que existe un ambiente interno medio, en el que se refleja un equilibrio entre fortalezas y debilidades, es decir estos factores adecuadamente gestionados, coadyuvarán al cumplimiento de los objetivos de la institución.

Si la valoración estuviere en los parámetros entre 3 y 4 refleja un ambiente sólido muy atractivo, y el que existen abundantes fortalezas y reducidas debilidades.

El valor de 2.30 que es el resultado obtenido en el análisis de los factores internos se puede concluir que la Junta Parroquial organizacionalmente se encuentra en un nivel medio, es decir existe un equilibrio entre fortalezas y debilidades, por lo que las estrategias estarán enfocadas a potencializar las fortalezas para lo cual será necesario reducir las debilidades.

4.2 PLAN ESTRATÉGICO

4.2.1 Misión

Somos un Gobierno Parroquial que, a través de nuestra participación y el apoyo de programas cantonales, provinciales, regionales y nacionales, buscamos conservar y mejorar nuestro entorno natural, al tiempo que generamos fuentes de empleo mediante el establecimiento de proyectos productivos alternos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes y la introducción de mejores servicios para todos.

4.2.2 Visión

San Vicente de Huaticocha en el año 2035 es un ícono nacional e internacional de Turismo su economía depende del exitoso aprovechamiento sostenido de sus recursos: naturales y patrimonio cultural que son su potencialidad. Sus comunidades cuentan con una competitiva red de servicios básicos al igual que de movilidad, energía y conectividad. El exitoso Desarrollo Humano y Económico ha dependido de las inversiones de calidad y concertadas de sus actores, los cuales han garantizado que desde el PDOT 2015 su deseo profundo es “Respetar a la naturaleza con todos sus elementos

4.2.3 Principios

Los principios se han considerado de acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización que es la normativa que rige a los gobiernos autónomos descentralizados en la que se establecen los siguientes principios:

- ✓ Solidaridad
- ✓ Subsidiariedad
- ✓ Equidad
- ✓ Interterritorialidad
- ✓ Integración y
- ✓ Participación ciudadana

4.2.4 Matriz Axiológica de la Junta Parroquial de San Vicente de Huaticocha

Tabla 18: Matriz axiológica

GRUPOS DE REFERENCIA / PRINCIPIOS	COMUNIDAD	INSTITUCIONES SECTOR PÚBLICO	PROVEEDOR	GAD Pr	ONG'S
SOLIDARIDAD	X	X	X	X	X
SUBSIDIARIEDAD	X	X		X	
EQUIDAD	X	X		X	X
INTERTERRITORIALIDAD	X	X		X	
INTEGRACIÓN	X	X	X	X	X
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	X	X		X	

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

Se debe destacar que esta matriz se constituye en la base de la cultura corporativa del GAD Parroquial, por ello estos principios deben ser divulgados y conocidos por toda la organización, así como por aquellos actores sociales que permanentemente se relacionan con el GADPr de San Vicente de Huaticocha.

4.2.5 Matriz Estratégica

Tabla 19: Matriz estratégica

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO	ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO
(DO):	(FA):
Crear espacios para el desarrollo cultural, social y deportivo de las comunidades.	Mejorar el sistema integral de comunicación dentro de la parroquia y sus comunidades a fin de dotar de mejores servicios a la población
Desarrollar actividades productivas y agro eco turísticas asociativas, que incluyan las buenas prácticas ambientales y sociales.	
Conservar y preservar la naturaleza para mejorar las condiciones de vida la sociedad mediante el aprovechamiento técnico de los recursos naturales.	Generar un sistema de administración participativo, que permita involucrar a todos los actores sociales.
ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
(FO):	(DA):
Aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia, particularmente las relacionadas con el potencial arqueológico, ecológico, playas, cavernas, vista escénica de la laguna y deportes acuáticos.	Establecer procesos de coordinación con los diferentes niveles de gobierno, que permitan optimizar los recursos invertidos en la parroquia.
Desarrollar un plan comunicacional que permita difundir las bondades de la parroquia así como las obras realizadas por la administración	Integrar el plan de desarrollo parroquial al plan de desarrollo cantonal de Loreto
Implementar la propuesta del plan estratégica para el GAD, para lograr mayor eficiencia administrativa.	Generar programas de capacitación dirigido a los empleados de todos los niveles es decir nivel directivo, asesor, técnico y operativo del GAD Parroquial

Fuente: Investigación

Elaborado por: La Autora

4.2.6 Objetivo General.

Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, a través del manejo racional de los recursos, logrando la prestación de servicios eficientes, efectivos y eficaces; planificando, regulando, impulsando y facilitando el desarrollo integral, con el aporte del Talento Humano e integrando a la población en la gestión parroquial para lograr el buen Vivir.

4.2.7 Objetivos Específicos.

- ✓ Implementar la propuesta del Plan Estratégico para el GAD, para lograr una mayor eficiencia administrativa.
- ✓ Crear Espacios para el desarrollo cultural social y deportivo de las comunidades
- ✓ Conservar y preservar la Naturaleza para mejorar las condiciones de vida de la sociedad mediante el aprovechamiento técnico de los recursos naturales con los que cuenta la parroquia.
- ✓ Aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia, particularmente las relacionadas con el potencial arqueológico, ecológico, playas, cavernas, vista escénica de la laguna, y deportes acuáticos.
- ✓ Mejorar el sistema integral de comunicación dentro de la parroquia y sus comunidades a fin de dotar de mejores servicios a la población.
- ✓ Generar un sistema de administración participativo, que permite involucrar a todos los actores sociales.
- ✓ Establecer procesos de coordinación con los diferentes niveles de gobierno, que permitan optimizar los recursos invertidos en la parroquia.
- ✓ Generar programas de capacitación dirigido a Autoridades, empleados de todos los niveles y trabajadores del GAD Parroquial de Huaticocha.

4.2.8 Políticas

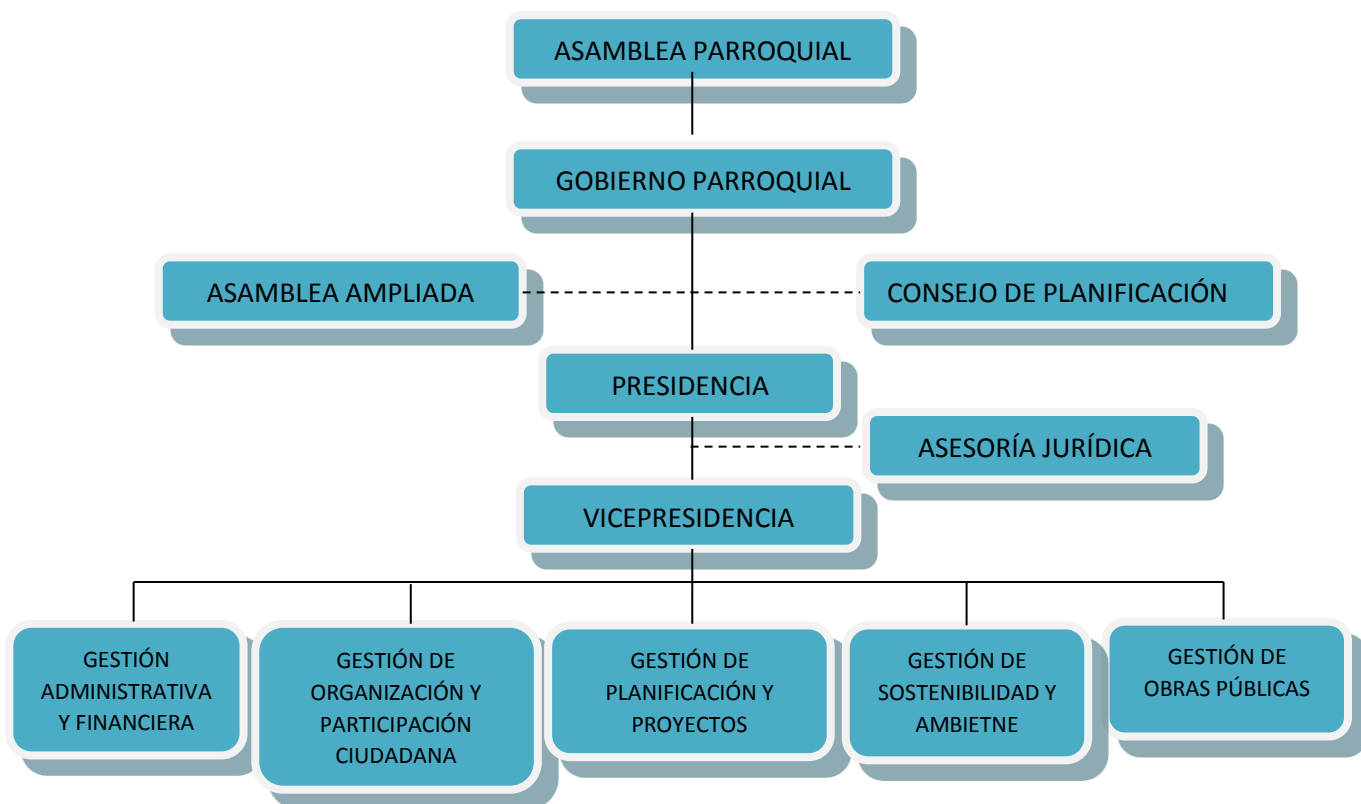
- ✓ Utilización de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación), como herramientas para lograr la eficacia.
- ✓ Participación Ciudadana activa a través de opiniones y acciones positivas, del acceso a la información pública y a los procesos de rendición de cuentas.

- ✓ Mantener y ampliar la infraestructura de la parroquia
- ✓ Contar con personal capacitado y empoderado de los objetivos institucionales a fin de otorgar servicios de calidad.
- ✓ Actualización permanente de la planificación institucional.
- ✓ Promover prácticas de cuidado ambiental

4.3 PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados, se plantea la aprobación del presente organigrama, mismo que permite la articulación adecuada entre los diferentes niveles internos y externos de la Junta Parroquial.

Tabla 20: Organigrama Estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado de La Parroquia San Vicente de Huaticocha (Propuesto)



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La Autora

4.3.1 Políticas, Objetivos, Estrategias e Indicadores por Área de Gestión Estratégicas

Una vez definidas las áreas de gestión estratégica en el Organigrama Estructural, se procede de igual manera a establecer de acuerdo a la Constitución, leyes, reglamentos, códigos las funciones y competencias de cada una de estas:

4.3.2 Gestión Administrativa y Financiera

Política:

Se direccionará el presupuesto del GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha de acuerdo a lo establecido en la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial y a los Planes Operativos Anuales, dando cumplimiento a las obligaciones financieras contraídas en la prestación de servicios públicos y obra pública.

Objetivo:

Disponer de los recursos financieros suficientes y necesarios para la ejecución de los Planes Operativos, cumpliendo con las acciones de control necesarias a fin de cumplir con los compromisos tanto internos como externos.

Estrategia:

Diversificar las fuentes de financiamiento del presupuesto de la junta parroquia.

Implementar políticas para utilización racional del gasto corriente.

Indicadores.

Ejecución Presupuestaria

Incremento anual de ingresos de autogestión

Cumplimiento Oportuno de obligaciones financieras.

4.3.3 Gestión de Organización y Participación Ciudadana

Política:

Fortalecer las relaciones de las autoridades del GAD Parroquial con los habitantes de las diferentes comunidades de la parroquia.

Objetivo:

Fomentar la organización de asambleas ciudadanas y su relación con el GAD Parroquial, a fin lograr una participación activa de la ciudadanía y ejecutar procesos adecuados de rendición de cuentas

Estrategias:

Levantamiento de las organizaciones ciudadanas existentes en las diferentes comunidades de la parroquia.

Realizar Asambleas Locales para la toma de decisiones en los procesos de planificación del GAD Parroquial

Indicador:

Asistencia de los habitantes a las Asambleas Locales

Personas inscritas en organizaciones ciudadanas civiles de la parroquia

4.3.4 Gestión de Planificación y Proyectos

Política.

Implementar la Planificación Estratégica de la Institución, impulsado planes programas y proyectos de servicio a la comunidad que contribuyan a la solución de problemas de la parroquia, resaltando al turismo como una alternativa de desarrollo que permita la conservación del ambiente.

Objetivo:

Formular proyectos que coadyuven a solucionar los problemas identificados en procesos participativos con la ciudadanía, estableciendo el respectivo monitoreo y control de los mismos, para garantizar la provisión de servicios eficientes a la ciudadanía.

Estrategias.

Lograr la articulación de los diferentes niveles de planificación en la formulación de programas y proyectos a desarrollarse en la parroquia.

Indicadores:

No. De proyectos ejecutados

Índice de satisfacción de la población respecto a los proyectos implementados por la Administración

4.3.5 Gestión de Sostenibilidad y Ambiente**Política:**

Participación dinámica de los pobladores en el cuidado preservación y manejo del medio ambiente.

Objetivo:

Implementación de proyectos tendientes a la conservación, preservación y cuidado del medio ambiente y biodiversidad, sensibilizando a los pobladores sobre la importancia que tiene el manejo racional del medio ambiente.

Estrategias:

Realizar convenios con las Instituciones de Educación Superior para capacitar a los pobladores sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

Indicadores

No. De proyectos ambientales ejecutados

No. De Programas de reforestación ejecutados

No. De personas capacitadas

4.3.6 Gestión de Obras Públicas**Política:**

Mantener y ampliar la infraestructura física de la parroquia.

Objetivo:

Construir, adecuar y mantener la infraestructura física de acuerdo con las necesidades y proyecciones de la población de la parroquia.

Estrategias:

Coordinar el mantenimiento y construcción de la nueva infraestructura con los gobiernos autónomos descentralizados municipal y provincial.

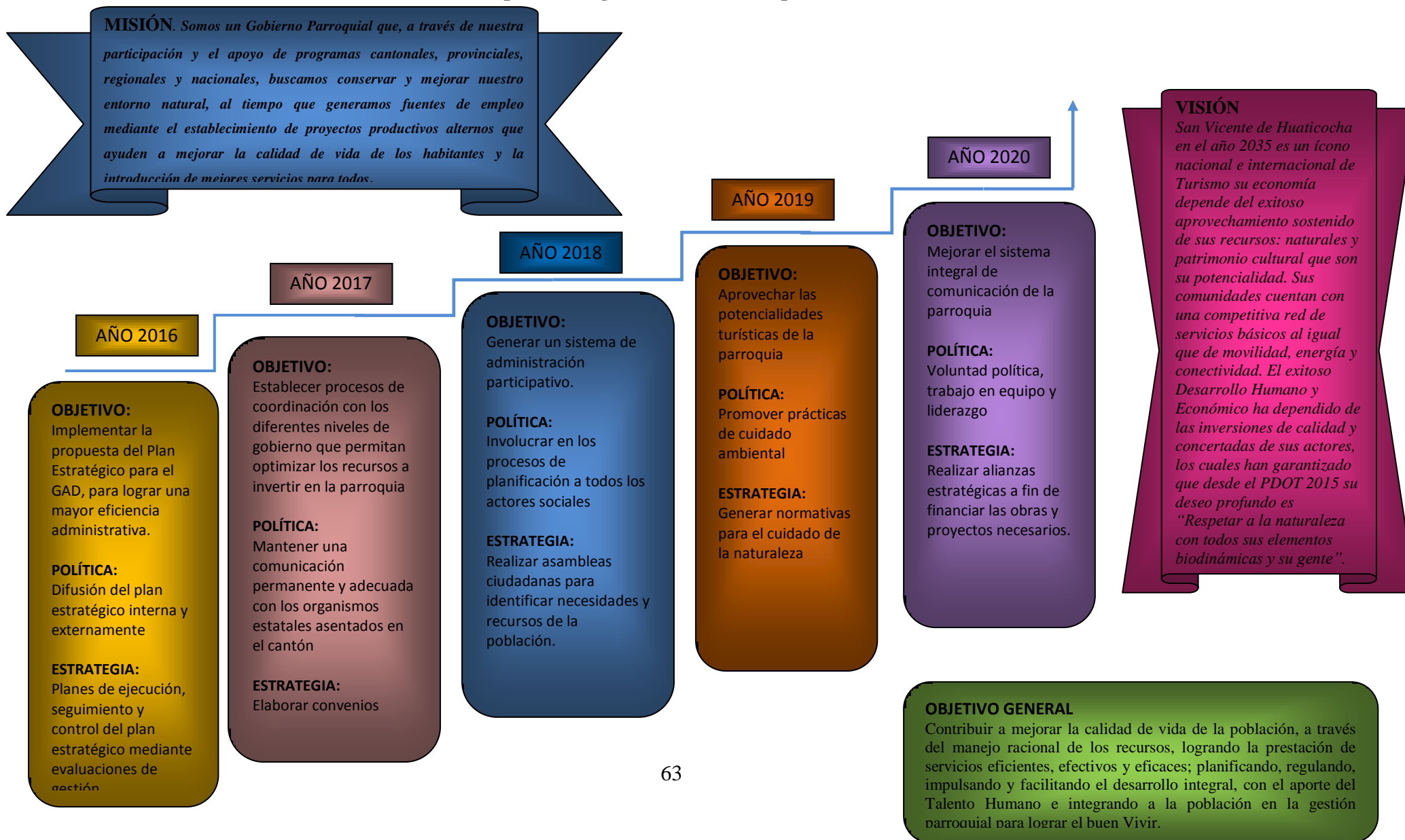
Indicadores

Kms. De vías realizadas mantenimiento

Porcentaje de uso de la capacidad física instalada

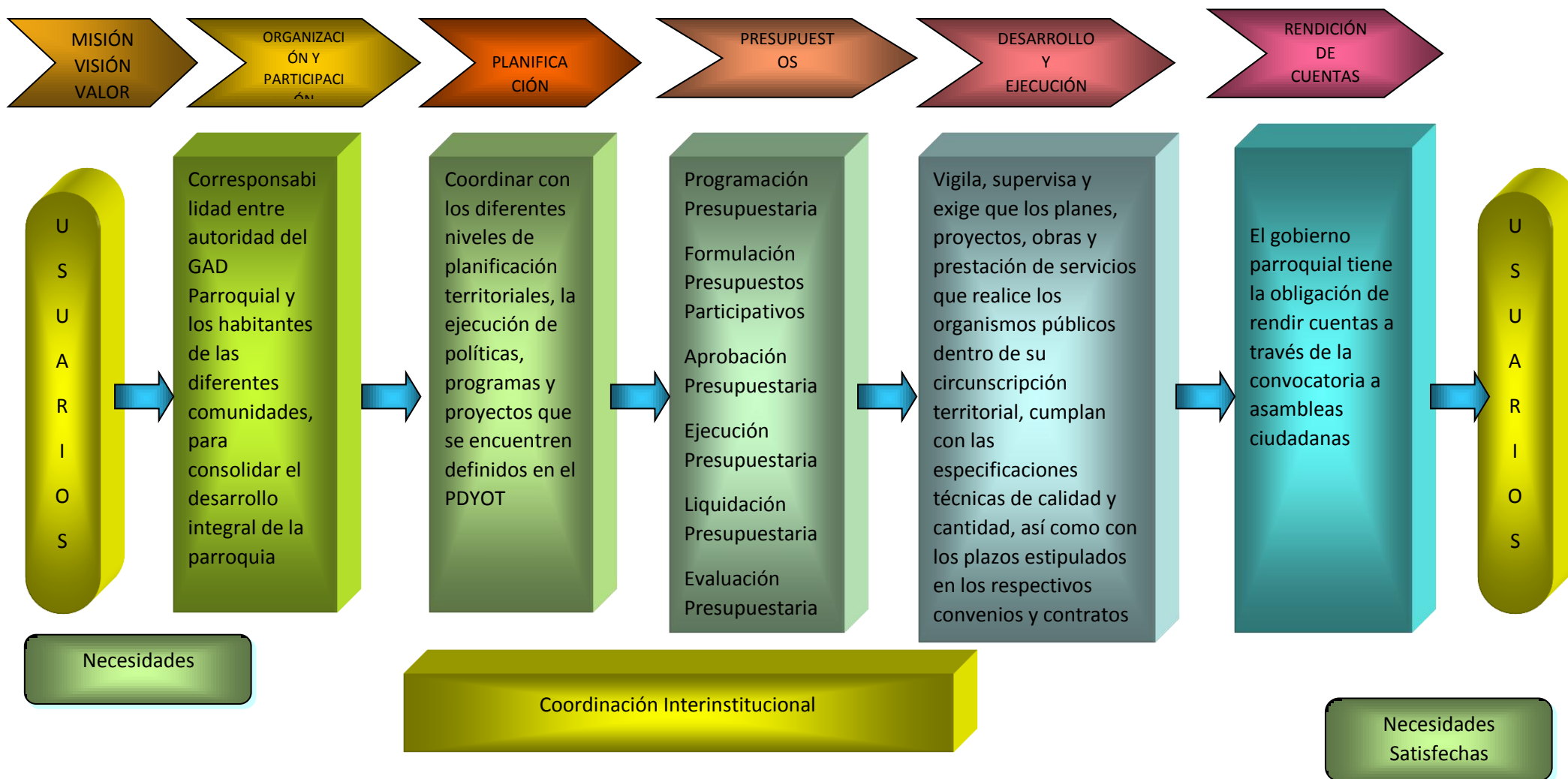
4.4 MAPA ESTRATÉGICO

Tabla 21: Mapa Estratégico del Gad Parroquial De Huaticocha



4.5 CADENA DE VALOR

Tabla 22: Cadena de Valor del Gad Parroquial de Huaticocha



4.6 PROPUESTA PLAN OPERATIVO

PROYECTO: Fortalecer la identidad cultural de la parroquia

OBJETIVO: Crear espacios para el desarrollo cultural, social y deportivo de las comunidades

COMPONENTE	META	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN												
				1 CUATRIMESTRE				2 CUATRIMESTRE				3 CUATRIMESTRE				
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
COMPONENTE 1 Levantar la línea base de las tradiciones, espacios culturales y deportivos con los que cuenta la parroquia	Contar con la línea base para toma de decisiones	Realizar una encuesta a los habitantes de las diferentes comunidades a fin de identificar sus tradiciones culturales, religiosas y deportivas	Gestión de Organización y Participación Ciudadana Gestión de Planificación y Proyectos	x												
		Tabular y procesar los resultados obtenidos en las encuestas			x											
		Identificar los diferentes espacios utilizados para los diferentes actos sociales, deportivos, religiosos y culturales de las diferentes comunidades de las diferentes parroquias			x											
		Levantar la línea base para la posterior toma de decisiones			x											
COMPONENTE 2 Coordinar eventos sociales, culturales y deportivos interparroquiales	Realizar un evento social interparroquia l cada trimestre	Establecer juegos tradicionales y eventos culturales de cada comunidad	Gestión de Organización y Participación Ciudadana			x										
		Coordinar con los presidentes de las diferentes comunidades los eventos deportivos, sociales, religiosos a realizar				x										
		Ejecución de Eventos				x		x			x				x	
COMPONENTE 3 Adecantar todos los espacios públicos con los que cuentan las comunidades de la parroquia	100% de espacios públicos adecuados	Establecer un diagnóstico del estado actual de los espacios públicos de las diferentes comunidades, cruzando información con la línea base establecida	Gestión de Obras Públicas			x										
		Determinar que espacios requieren de intervención para convertirlos en espacios de recreación y aptos para realizar eventos deportivos, culturales y religiosos				x										
		Ejecución de Intervención					x		x		x		x		x	

Recuperar y conservar espacios que cuenten con

PROYECTO: biodiversidad importante

OBJETIVO: Conservar y preservar la naturaleza para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, mediante el aprovechamiento técnico de los recursos naturales

COMPONENTE	META	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCIÓN														
				1				2				3						
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
COMPONENTE 1 Recuperación de los bosques primarios regenerando zonas degradadas	25% de zonas degradadas reforestadas	Delimitación de la frontera agrícola	Gestión de Sostenibilidad y Ambiente			X												
		Determinar las áreas degradadas de la parroquia				X												
		Selección de las especies nativas para reforestación					X											
		Reforestación de zonas degradadas						X	X	X	X							
		Coordinación con Consejo Provincial para entrega de especies para reforestación			X	X	X											
COMPONENTE 2 Inserción de los propietarios de tierras en los programas de protección de bosques	5% de propietarios de bosques primarios y secundarios participan en el programa de protección de bosques	Establecer la base de datos de propietarios que participarían en el programa protección de bosques	Gestión de Organización y Participación Ciudadana y Gestión de Sostenibilidad y Ambiente	X	X	X	X											
		Coordinar con MAGAP el proceso para la inserción de los propietarios de tierras.					X	X										
		Establecer el modelo de convenio para la inserción de propietarios de tierras en el programa SOCIO BOSQUE							X	X	X	X	X	X	X			
COMPONENTE 3 Adecantar todos los espacios públicos con los que cuentan las comunidades de la parroquia	Capacitación a la comunidad	Coordinar con MAGAP Y MAE los temas a ser socializados con los habitantes de la comunidad	Gestión de Organización y Participación Ciudadana y Gestión de Sostenibilidad y Ambiente		X													
		Realizar visitas para motivar a la comunidad a participar en los diferentes talleres					X		X			X						
		Realizar campañas de acción social (ferias) en las que intervengan las instituciones públicas en las comunidades con mayor porcentaje de degradación, en las que se fomenta el cuidado de la naturaleza			X				X					X				

PROYECTO: Fortalecer el turismo como medio de vida de la población

OBJETIVO: Desarrollar actividades productivas y Agro eco turísticas que incluya las buenas prácticas ambientales

COMPONENTE	META	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PERIODO DE EJECUCION														
				1 CUATRIMESTRE				2 CUATRIMESTRE				3 CUATRIMESTRE						
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
COMPONENTE 1 Establecer rutas turísticas	3 rutas turísticas establecidas	Levantar línea base de los lugares con mayor atractivo turístico	Gestión de Sostenibilidad y Ambiente, Gestión de Planificación y Proyectos			X												
		Establecer la infraestructura con la que cuentan y la que hacer falta incorporar para la ruta turística				X												
		Selección de las especies nativas para reforestación					X											
		Resforestación de zonas degradadas					X	X	X	X								
		Coordinación con Consejo Provincial para entrega de especies para reforestación			X	X	X											
COMPONENTE 2 Desarrollar procesos de producción y comercialización sostenibles	3 procesos de comercialización definidos	Definir la Unidades de Producción agrícola que pueden ser visitadas por turistas dentro de las rutas establecidas	Gestión de Organización y Participación Ciudadana y Gestión de Sostenibilidad y Ambiente	X	X	X	X											
		Establecer productos para realizar la promoción turística, cuya característica es que son productos agroecológicos						X	X									
		Coordinar con el Ministerio de Turismo el acompañamiento para los propietarios de establecimientos turísticos que deseen participar en esta iniciativa								X	X	X	X	X			X	
COMPONENTE 3 Adecuación de Infraestructura física de la ruta turística	50% de la infraestructura adecuada	Establecer la infraestructura a ser intervenida	Gestión de Obras Públicas		X													
		Coordinar con el Consejo Provincial y GAD Cantonal la adecuación de la infraestructura					X		X			X						

CONCLUSIONES

- ✓ Se realizó el análisis Situacional a través de la Matriz FODA, en el que se determinaron las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, a partir de lo cual se pudieron establecer estrategias de fortalecimiento, mantenimiento, ofensivas y defensivas que permitirán aprovechar las potencialidades con las que cuenta la parroquia, así como minimizar las debilidades y amenazas a las que se encuentra expuesta la parroquia.

- ✓ De las encuestas realizadas a la población se estableció que el 52% de la población encuestada está de acuerdo con la gestión del GAD Parroquial, si embargo de aquello se consideró dentro de la planificación procesos en los que las comunidades participen activamente en la toma de decisiones, por lo que dentro del organigrama estructural se define la Unidad de Gestión de Organización y Participación Ciudadana.

- ✓ Dentro de la cadena de valor a más de todos los procesos que debe desarrollar el GAD Parroquial, se establece como base la Coordinación Interinstitucional que permita que las inversiones realizadas en la parroquia sean más eficientes y que satisfaga las necesidades de la población.

RECOMENDACIONES

- ✓ Implementar la propuesta de Planificación Estratégica para el GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha, como una estrategia para brindar un mejor servicio a la comunidad.
- ✓ Que en los procesos de planificación, se los realice con la participación activa de todos los actores sociales, fomentando sobre todos el accionar de los colectivos ciudadanos.
- ✓ Es importante recalcar el trabajo que deben desarrollar las comisiones permanentes que se encuentran definidas en el respectivo organigrama estructural, el mismo que ha sido realizado en función de las competencias definidas en el COOTAD.
- ✓ Mantener la voluntad política de incorporar cambios que permitan mejorar la gestión del GAD Parroquial, a fin de solventar las necesidades que actualmente tiene la parroquia, proyectándose siempre a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Organización territorial del estado. Montecristi*. Quito: ANC
- SENPLADES. (2012). *Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado de www.senplades.gob.ec.
- Cazar, R. (2003). *Derechos y Discapacidad de las Palabras a los Hechos*. Quito: PPL.
- Fernández, J. (2005) *Hacer Empresa*. (4ª ed). México: Fondo Editorial Nueva Empresa
- Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. México: McGraw-Hill
- Ribeiro, L. (2001). *Generar Beneficios*. California: Ediciones Urano S.A.
- Grupo Océano. (2000). *Diccionario español*. Barcelona: OCEANO
- Amaro, R. (2003). *Administración de Gestión*. (4ª ed.). México: Editorial R.L. Hages
- Bernal, C. (2000). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Bogotá: Prentice - Hall
- Collazos, J. (2004) *El Estudio de Mercado en los Proyectos de Inversión*. (2ª ed.) Lima: Editorial San Marcos
- Izquierdo, E. (2000). *Métodos y Diseño de Investigación*. (13ª ed.) Quito: Editorial Píxeles
- Armijo M, (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: CEPAL
- Fernández, Z. (1998). Dirección y Economía de las Empresas. *La Estrategia de la Empresa desde una perspectiva*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid
- Fraume, N. (2006). *Diccionario Ambiental*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Hernández, S. (2008). *Administración*. México: McGraw – Hill
- Horngren, C., Suden, G., & Stratton, W. (1994). *Contabilidad Administrativa*. México: Prentice Hall
- Chiavenato, I. (2002). *Administración En Los Nuevos Tiempos*. Bogotá: McGraw- Hill
- Krugman, P. & Wells, R. (2010). *Introducción a la economía: Microeconomía* Madrid: Reverte

ANEXOS

Encuesta aplicada a la ciudadanía de la parroquia San Vicente de Huaticocha

La presente encuesta, tiene como finalidad establecer la percepción que tiene la ciudadanía respecto de los servicios ofertados por el GAD Parroquial de San Vicente de Huaticocha, la presente encuesta es realizada con fines netamente investigativos.

1. Datos Generales

1.1 Género: Femenino: Masculino:

1.2. Edad: 15 – 25 26 – 35 36 – 45
46 – 55 56 – 65 66 en adelante

2. Está de acuerdo usted con la gestión realizada hasta el momento por el GADP de San Vicente de Huaticocha?

SI NO

3. Las actividades realizadas por el GADP de San Vicente de Huaticocha cubren en su gran mayoría las necesidades de la parroquia?

SI NO

4. ¿Señale el grado de satisfacción que usted tiene referente al servicio que brinda el GADP San Vicente de Huaticocha?

Excelente
Bueno
Regular
Malo

5. ¿Tiene usted conocimiento de las obras que ha realizado el GADP San Vicente de Huaticocha?

SI NO

6. ¿Qué sugerencias daría usted para que mejore la gestión del GADP de San Vicente de Huaticocha?

Nuevos Proyectos de Inversión	<input type="checkbox"/>
Tomar en cuenta a todos los actores sociales	<input type="checkbox"/>
Convenios con instituciones públicas y privadas	<input type="checkbox"/>
Realizar el presupuesto participativo	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cree usted que es necesario que el GADP de San Vicente de Huaticocha, cuente con Planificación Estratégica?

SI NO

8. ¿Cree pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación Estratégicas del GADP San Vicente de Huaticocha?

SI NO

9. ¿Considera usted que existe una adecuada coordinación entre la gestión del GADP de San Vicente de Huaticocha con los diferentes niveles de Gobierno

SI NO

10. ¿Considera Usted que el Presupuesto asignado al GADP de San Vicente de Huaticocha, está siendo utilizado para satisfacer las reales necesidades de la parroquia?

SI NO

11. ¿Considera usted que existe una adecuada comunicación entre los habitantes de la parroquia San Vicente de Huaticocha y sus autoridades?

SI

NO

12. ¿Cómo califica los procedimientos realizados, para dar atención de los requerimientos de la ciudadanía?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

Gracias por su atención