

Características personales, sociales, económicas y laborales de los graduados del programa de economía entre los años 2016 a 2018 de la universidad del Quindío.

JUAN CARLOS CAICEDO QUEVEDO
juan_carloscaicedo@yahoo.es

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
ARMENIA, QUINDÍO
2019

Características personales, sociales, económicas y laborales de los graduados del programa de economía entre los años 2016 a 2018 de la universidad del Quindío.

Línea de Investigación:

Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

JUAN CARLOS CAICEDO QUEVEDO
juan_carloscaicedo@yahoo.es

Proyecto de grado para optar al título de Magister en Administración

Director del trabajo
ALEXANDER CANO SALDAÑA
M.S. in Agricultural Economics

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
ARMENIA, QUINDÍO
2019

TABLA DE CONTENIDO

1. Título	9
2. Línea de investigación de la Maestría en Administración	10
Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. .	10
3. Introducción.....	11
4. Descripción del Problema.....	12
4.1. Área Problemática:	13
4.2. Línea de Investigación:	14
4.3. Pregunta de Investigación:	14
4.4. Sistematización del Problema:	14
5. Objetivos.....	15
5.1. Objetivo General	15
5.2. Objetivos Específicos.....	15
6. Justificación	16
7. Antecedentes.....	19
8. Marco de Referencia.....	26
8.1. Marco Teórico	26
8.2. Marco Conceptual	30
8.3. Marco legal.....	34
9. Hipótesis	37
10. Metodología	38
10.1. Método de Investigación	38
10.2. Tipo de Investigación	38
10.3. Población y Muestra	38
10.4. Técnicas de Recolección de la Información	38
10.5. Ordenamiento de Datos	39
10.6. Plan de Análisis	39
10.7. Consideraciones Éticas	39
11. Resultados	41
11.1. Perfil Socio-Demográfico.....	41
11.2. Situación Laboral.....	45

11.3.	Satisfacción con el Cumplimiento de los Objetivos del Programa de Economía	58
11.4.	Sentido de Pertenencia con el Programa de Economía	63
12.	CONCLUSIONES	66
13.	RECOMENDACIONES.....	69
14.	REFERENCIAS.....	70
15.	ANEXOS	74
15.1.	Cronograma	74
15.2.	Presupuesto.....	75
15.3.	Instrumento.....	76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de Actividades	74
Tabla 2: Presupuesto de Actividades del Proyecto	75
Tabla 3: Formato de Encuesta	76
Tabla 4: Estructura de la Encuesta	79

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1: Ciudad de Residencia.....	41
Gráfica 2: Género de los Graduados.....	42
Gráfica 3: Estado Civil	43
Gráfica 4: Tipo de Vivienda.....	44
Gráfica 5: Estrato Socio-Económico	45
Gráfica 6: Realiza Actividad Económica Remunerada	46
Gráfica 7: Deseo de Crear su Propia Empresa	47
Gráfica 8: Años de Experiencia Laboral	48
Gráfica 9: Situación laboral actual cumple las expectativas después de obtener el título	48
Gráfica 10: Utilidad de los Conocimientos, Habilidades y Destrezas Aprendidas en el Programa de Economía	49
Gráfica 11: Su Trabajo Actual Contribuye a su Desarrollo y Crecimiento Personal	50
Gráfica 12: Nivel de Satisfacción con su Trabajo Actual	50
Gráfica 13: Debería estar en otro trabajo donde desempeñe mejor sus competencias profesionales	51
Gráfica 14: Se Encuentra Trabajando Como Empleado Dependiente	52
Gráfica 15: canal de búsqueda por el cual encontró su empleo actual.....	52
Gráfica 16: Tipo de Vinculación Contractual Actual.....	53
Gráfica 17: Área de Trabajo Actual	54
Gráfica 18: ingreso mensual como trabajador dependiente	55
Gráfica 19: horas de dedicación laboral de los trabajadores dependientes.....	55

Gráfica 20: Relación entre lo aprendido en la carrera y las actividades que realiza como empresario o independiente.....	56
Gráfica 21: ingreso mensual como trabajador independiente.....	57
Gráfica 22: horas de dedicación laboral de los trabajadores independientes	57
Gráfica 23: satisfacción en cuanto al otorgamiento de herramientas de análisis que le permitan definir problemas y formular soluciones a los mismos	58
Gráfica 24: satisfacción en cuanto a la incorporación en el estudiante de las dimensiones del desarrollo humano en los campos cognitivo, comunicativo, ético, estético, cultural y Espiritual	59
Gráfica 25: satisfacción en cuanto a desarrollar en el estudiante la capacidad de aprender a pensar con sentido crítico-analítico y con sensibilidad social	59
Gráfica 26: satisfacción en cuanto a ofrecer al estudiante los elementos teóricos e instrumentales que le permitan comprender la dinámica de la economía regional, nacional e internacional; de modo que, pueda proponer acciones que mejoren las condiciones de vida de la sociedad y garanticen la sostenibilidad ambiental	60
Gráfica 27: satisfacción en cuanto a generar el espíritu reflexivo-investigativo que le proporcione elementos orientados a la creación de teorías y a la adaptación de las existentes, como herramientas de desarrollo científico y tecnológico.....	60
Gráfica 28: satisfacción en cuanto a fomentar la investigación científica en las diferentes áreas de la disciplina económica, para potenciar a la región frente a los desafíos y las oportunidades que brindan los procesos de internacionalización de la economía y la globalización de mercados ...	61
Gráfica 29: satisfacción en cuanto a presentar a la sociedad un servicio alternativo y de calidad para contribuir al crecimiento y desarrollo regional	61

Gráfica 30: satisfacción en cuanto a ofrecer a los egresados del programa y de otros, la posibilidad de contar con un proceso de formación continuada que les permita el crecimiento profesional acorde con la dinámica social, cada vez más exigente	62
Gráfica 31: satisfacción en cuanto a apoyar la participación de estudiantes y profesores en diferentes espacios académicos de diverso orden geográfico, para fortalecer el conocimientos y generar alianzas estratégicas con otras instituciones.....	62
Gráfica 32: Sentido de Pertenencia con la Universidad del Quindío.....	63
Gráfica 33: sentido de pertenencias con el programa de economía.....	64
Gráfica 34: dónde debería mejorar el programa de economía.....	64
Gráfica 35: otros estudios que cursaría en la Universidad del Quindío	65

Resumen

Egresado es un término incluido en los estándares de calificación que utiliza el Ministerio de Educación Nacional (MEN), para medir el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior (IES), en cumplimiento de sus objetos principales de docencia, investigación y extensión, tal cual lo comprende la evolución de la Universidad moderna.

Con el propósito de contribuir al desarrollo de la región, de la Universidad y en especial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y como un compromiso desde la condición de estudiante Uniquindiano, se decidió hacer una investigación que analice éste factor de las condiciones de calidad, de manera que se establezca el desempeño alcanzado por los graduados. De paso participar decisivamente con el programa de Economía en sus procesos de certificación, renovación, autoevaluación y donde fuera pertinente este trabajo.

El seguimiento de la condición de egresados compromete a toda la institución en la revisión de los aspectos de calidad a verificar, en especial la elaboración de las evidencias que permitan demostrar la observancia del desarrollo misional de los programas.

Palabras Clave

Graduado; Seguimiento a graduados; Calidad; Pertinencia en Educación Superior; Satisfacción en educación Superior; Situación laboral; Desertor.

Abstract

Graduate is a term included in qualification standards used by the Ministry of National Education, to measure the functioning of Higher Education Institutions, in compliance with their main objectives: teaching, research and extension, as they are, it is understood by the evolution of the modern University.

With the purpose of contributing to the development of the region, the University and especially the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences, as a commitment from the condition of being a teacher, it has been decided to do a research that analyzes this condition of graduates and in which, in a professional manner, the performance achieved by the graduates is established, collaborating with the Economics program in its certification, renewal and self-evaluation processes and others where this research is relevant.

The monitoring of the condition of graduates commits all the institutions in the validation of the aspects of quality to be verified, especially the preparation of evidences that allow demonstrating the fulfillment of the missionary development of the programs.

Keywords

Graduate; Tracing graduates; Quality; Relevance in Higher Education; Gratification in Higher Education; Employment situation; Deserter.

1. Título

“Características personales, sociales, económicas y laborales de los Graduados del Programa De Economía entre los años 2016 a 2018 de la Universidad Del Quindío”.

2. Línea de investigación de la Maestría en Administración

Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

3. Introducción

Para optar por el título de Magister en Administración, se desarrolló un análisis de las características generales de los graduados del programa de economía entre los años 2016 a 2018, para lo cual, de manera consultada, se contó con la articulación y apoyo del Programa de Economía de la Universidad del Quindío; de dónde, además de suministrar la base de datos, fue proporcionada la demás información requerida para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

El programa de Economía actualmente se encuentra en proceso de autoevaluación, con miras a la renovación del Registro Calificado (RC); este trabajo redundará en beneficio de tal propósito.

La investigación se realiza utilizando diversos enfoques Administrativos, y ofrece la posibilidad de identificar la situación sociodemográfica, la situación laboral, la satisfacción general en cuanto a la formación recibida y la pertinencia de los contenidos académicos en el desarrollo laboral y personal de los graduados. Así como, brinda una mirada sobre el sentido de pertenencia de los graduados con el programa y con la Universidad, partiendo de las respuestas al instrumento aplicado para tal fin.

Culminada la investigación, se pretende analizar las características de los graduados y proponer recomendaciones, tanto al programa como a la institución, sobre las oportunidades de mejora que se identifiquen; al mismo tiempo que, se entregará informe final al programa que sirva como insumo en su proceso de autoevaluación.

4. Descripción del Problema

Es fundamental para el Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío, la existencia de planes y programas específicos en materia presupuestal y financiera, de trabajo con egresados, así como la cultura de autoevaluación que ha ido desarrollando la Institución de Educación Superior (IES) para estar al corriente de cuál es la percepción sensible y la percepción objetiva de las personas que, culminando el plan de estudios reciben la titulación profesional. Este estudio permite conocer el nivel de satisfacción del egresado y la pertinencia real de los contenidos académicos del Programa; enfrentando las aulas con la realidad de la región y del país. Asimismo, se busca generar mayor sentido de pertenencia entre los estudiantes, sabiendo que, se les educa no solo en lo académico, si no, también, en lo imprescindible para estar a la altura de los retos laborales que enfrentarán como economistas Uniquindianos.

Evidenciar mediciones en los niveles de satisfacción de la población egresada del Programa de Economía de la Universidad del Quindío es sustancial en el desarrollo programático del mismo y de la Facultad; con el objeto de efectuar la autoevaluación y la posterior renovación del registro calificado, para la Universidad, para la Facultad, para el programa es de vital importancia contar con la información estadística actualizada sobre el desempeño laboral e impacto social de los egresados del programa y con esta investigación estamos construyendo un documento base para futuras actualizaciones.

Los egresados son el fruto que persigue la educación superior, ya que a través de estos, la institución y sus programas influyen en el entorno socioeconómico, con lo cual se pueden revisar la pertinencia en el sector económico real, analizando la ocupación de los egresado y el impacto social de su formación; Adicionalmente, la IES se podrá ver retroalimentada con los aportes de

sus egresados y lograr hacer los ajustes a los perfiles, actualizar el currículo y conseguir estar alineados con las necesidades del sector laboral y profesional.

La labor que, como candidato a Magister, me atañe es, con las herramientas disponibles, diagnosticar las características de los egresados, para con esta información, coadyuvar en construir un Programa de Economía y una Facultad pertinente e integradora, de acuerdo a lo consignado en el Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU).

Para conseguir la renovación del registro calificado, se aspira que el Programa estreche relaciones con el sector externo que se puedan demostrar y que presenten algún tipo de impacto en el programa, los estudiantes, los egresados, la IES y el actor externo, entre otros.

Este trabajo de investigación parte de clasificar a los graduados de acuerdo con la actividad económica y establecer cuántos están ocupados y cuántos desempleados; además de medir su satisfacción general con la formación recibida en la Universidad y en el Programa. Los resultados de esta variable de caracterización permitirá describir los retos laborales, empresariales y del mercado que encontrarán los egresados del Programa; y que, permita revisar las competencias de formación, las cuales deben sobrevenir como un aporte efectivo en la generación de valor y riqueza; y, a la capacidad innovadora de los futuros economistas que han de formarse luego de esta investigación; procurando evaluar calidad y pertinencia del Programa de Economía de la Universidad del Quindío.

4.1. Área Problemática:

Educación – Educación Superior - Impacto de la Educación Superior

4.2. Línea de Investigación:

Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

4.3. Pregunta de Investigación:

¿Cuáles son las características personales, sociales, económicas y laborales de los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío del periodo 2016 a 2018?

4.4. Sistematización del Problema:

- ¿Cuáles son las características socio-demográficas de los egresados del Programa de Economía de la Universidad el Quindío a 2018?
- ¿Cuál es la situación laboral de los egresados del Programa de Economía de la Universidad el Quindío a 2018?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción en cuanto al cumplimiento de los objetivos del Programa de Economía consignados en el PEP?
- ¿Cuál es el sentido de pertenencia respecto a las expectativas para realizar postrados o educación continuada por parte de los egresados del programa de economía de la universidad el Quindío a 2018?

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar las características personales, sociales, económicas y laborales de los egresados del programa de economía del periodo 2016 a 2018 de la universidad el Quindío, con el propósito de generar un documento base que le permita al programa evaluar la pertinencia del Proyecto Educativo del Programa de Economía (PEP)

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características socio-demográficas de los egresados del Programa de Economía de la Universidad del Quindío en el periodo 2016 a 2018.
- Caracterizar la situación laboral de los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío en el periodo 2016 a 2018.
- Estimar el nivel de satisfacción en cuanto al cumplimiento de los objetivos del Programa de Economía consignados en el PEP.
- Conocer el sentido de pertenencia, con la universidad y con el Programa de Economía respecto a las expectativas para realizar postgrados o educación continuada por parte de los egresados del Programa de Economía de la Universidad el Quindío a 2018.

6. Justificación

Esta investigación tiene la intencionalidad de caracterizar las variables sociodemográficas de los graduados del programa de Economía de la Universidad del Quindío, conocer su situación laboral, identificar su contribución al sector real de la economía y, los aportes que han efectuado al desarrollo de las diferentes áreas laborales de las que hacen parte; además, establecer la satisfacción general de los graduados con el Programa y con la Universidad, todo lo anterior con el fin de generar un documento base que le permita, al Programa y a la Universidad, la oportunidad de escuchar las voces de sus graduados, atender sus sugerencias y así lograr mayor pertinencia en los contenidos académicos ofrecidos y de la misma manera someter el PEP a esta evaluación ayudara a mejorar pertinencia de los egresados, pues sentirán que son parte importante en el proceso de mejoramiento continuo del programa y de la institución.

De esta manera, se aplica un instrumento de recolección de datos que permite entrever la participación y contribución del graduado de este programa como gestor de nuevas unidades de negocio o como dependiente asalariado.

Con ésta información se realizó un estudio, el cual se desprenda las condiciones de la articulación laboral de los egresados; conjuntamente, en qué áreas laborales están ubicados y la satisfacción de los graduados con el programa del que se titularon como economistas.

De esta forma identificar la aceptabilidad, la movilidad laboral y productiva de los graduados del programa objeto de este estudio en el mercado nacional.

Todo esto, con el fin de dar cumplimiento a los parámetros de calidad es que se deben medir los atributos en la formación de los graduados del programa de Economía de la Universidad del Quindío; uno de los intereses particulares de las universidades es que su oferta académica se complemente, para acatar los estándares de calidad, que permitan la renovación de su registro en

el año 2019 y posteriormente, los pasos para alcanzar la acreditación de Alta Calidad para el Programa.

Dentro del Proyecto Educativo Uniquindiano (PEU) la satisfacción de los graduados es un indicador que comprueba la oportunidad de los servicios académicos. La necesidad de realizar este proceso permanentemente permite la evaluación constante del currículo y de las competencias en las que son formados los futuros economistas. En este contexto la Universidad del Quindío se encuentra comprometida en brindar una educación con calidad y quiere promover el desarrollo social y económico del país. Para este fin, trata de graduar a economistas que coadyuven e intervengan en la generación de bienestar general.

Por estos motivos, es una obligación de la Universidad procurar estrategias de seguimiento a los graduados para valorar su desempeño y los efectos sociales que tienen al articularse con el aparato productivo nacional.

Por su parte el MEN, en su tarea de vigilancia y resguardo de la calidad creó el “Observatorio Laboral para la Educación con el cual estableció las políticas de seguimiento y vinculación de egresados y les hace seguimiento a las condiciones de los egresados” MEN (2016). Y con base en estos estudios realizados por ellos se infirió la importancia de conocer el estado laboral de los egresados y si están satisfechos con la actividad que realizan después de su graduación, también nos muestra la relevancia de conocer si los egresados están interesados en continuar con algún tipo de estudio en postgrado u otro pregrado dentro de la institución.

En el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 el MEN estableció las condiciones mínimas de calidad, que se refiere las Políticas y Estrategias de Seguimiento a Graduados; entre ellas: 1). Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus graduados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario; 2). Faciliten el aprovechamiento de los

desarrollos académicos en el área de conocimiento por parte de los graduados; 3). Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas, MEN (2003).

Este trabajo de investigación asume las políticas para graduados que concibe la Universidad del Quindío, consistentemente con lo decretado por el MEN; que parte de la relación constante con el grupo de egresados. Los resultados de esta investigación serán entregados a la Dirección del programa de Economía, a la decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y a la oficina de Egresados de la Universidad del Quindío.

7. Antecedentes

Se encontraron diversos estudios que corroboran la importancia de un sistema de seguimiento a los egresados. Se pormenorizan algunos, incluso realizados por investigadores de la Universidad del Quindío.

Debemos tener en cuenta que, según su finalidad, los análisis pueden ser de carácter **estático** por cohorte o periodo o de tipo **longitudinal** en los cuales se hace un seguimiento periódico a una o a varias cohortes de egresados.

Podemos inferir que algunas debilidades encontradas en los estudios hechos con anterioridad y analizados en esta investigación, tienen la imposibilidad de ser comparados con otros trabajos por aplicar metodologías diferentes, la dificultad para ubicar geográficamente y encuestar a todos los egresados de una cohorte –lo que reduce significativamente la muestra– y muchos casos, la información obtenida es empleada sólo para efectos de creación de bases de datos de egresados, que con el paso del tiempo dejan de ser vigentes ante la falta de recursos las instituciones.

Consideremos que los estudios sobre egresados de instituciones de educación superior son tan diferentes como sus propios egresados. El enfoque con que se realice la investigación será dependiendo al objetivo y necesidades del programa o de la institución, esto es claramente visible en cada una de las investigaciones revisadas para hacer este estudio.

Por otra parte, los supuestos de las investigaciones conjeturan al interrogando, de si los logros profesionales obtenidos por los egresados, se deben más a las competencias que ellos mismo desarrollan, o son resultado de la formación recibida durante la carrera.

A continuación describimos algunas de las investigaciones que se tuvieron en cuenta para la realización de esta investigación y que fueron consultadas por el investigador como base para enfocar los objetivos de este trabajo, teniendo en cuenta las necesidades del programa de

economía ya que se encuentra en proceso de Autoevaluación y la información obtenida de este estudio ayudara en tal propósito, se analizó su metodología y objetivos para determinar la línea a seguir con base en nuestras expectativas.

En principio referenciamos el estudio más cercano a nosotros pues fue realizado en nuestra misma facultad, este es: “Diseño de un modelo de seguimiento a los graduados del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío, según los lineamientos para la acreditación de los programas de pregrado”, realizado en la universidad del Quindío en 2017 (Serrato, Cruz y Arcila, 2017). Tuvo como objetivo diseñar un modelo de seguimiento a los graduados, para evaluar la calidad de la formación ofrecida y obtener información que permitiera mejorar los estándares de calidad del programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío. La metodología utilizada fue mixta debido a que tuvo componentes cualitativos y cuantitativos y las conclusiones fueron que, identificadas las características sociodemográficas de los graduados del programa de Contaduría Pública, se logró determinar que en general los graduados de éste programa “gozan de una calidad de vida aceptable que les permite continuar con su proyecto de vida. Así mismo, las características laborales de los graduados se relacionan directamente con su calidad y en general su situación laboral contribuye al crecimiento multidimensional, de igual manera su satisfacción laboral permite mantener objetivos de progreso en su desarrollo profesional”.

Ahora analizamos este estudio que relaciona variables muy similares a las nuestras; “Seguimiento a egresados de la sede central y de la seccional de Cali” realizado por la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ, 2010). Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar socioeconómicamente a la población que estudió en la Pontificia Universidad Javeriana, Sede Central y Seccional Cali, entre el 2003-1 y 2009-1 y comparar al egresado javeriano con los

egresados del resto del país. La metodología utilizada fue un estudio de tipo descriptivo y las conclusiones fueron que se logró determinar que los egresados javerianos tanto de la Sede Central como de la Seccional de Cali se comparan muy satisfactoriamente con los egresados registrados en el Observatorio Laboral para la Educación.

Siguiendo con nuestra institución, Universidad del Quindío, podemos revisar el trabajo sobre “Competencias del Contador Público de la Universidad del Quindío requeridas por las Organizaciones del Sector Público del Departamento del Quindío en 2012” (Arias, Castañeda, Uribe y Vanegas, 2012). La metodología que se trabajó fue cuantitativa de tipo descriptivo y transversal este estudio trató de conocer las competencias del Contador de la Universidad del Quindío que eran requeridas por las organizaciones del sector público del departamento del Quindío.

Este trabajo realizado con el mismo propósito, “Análisis del éxito laboral y profesional de los graduados de la Maestría en ciencias de la educación en la universidad de San Buenaventura, sede Bogotá” (Ospina, 2017), es también un trabajo de grado para maestría, el objetivo trato de analizar la pertinencia y la calidad de un programa de formación postgradual de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a través del éxito laboral y profesional de sus graduados. La metodología que se utilizó fue mixta y concluyó que “existían limitantes que podrían tener los graduados, y es la diferencia entre algunas de las competencias adquiridas en comparación con las competencias requeridas por el mercado laboral. Igualmente, logró relacionar el éxito laboral con el óptimo desempeño, la buena remuneración y el desempeñar altos cargos; sin embargo, para algunos profesionales su éxito puede no asimilarse de esta forma y puede referirse a temas subjetivos que son relativos a cada persona”.

Continuando con la revisión de estudios similares al nuestro. encontramos el “Estudios sobre egresados: La experiencia de la Universidad EAFIT” (Jaramillo, Giraldo y Ortiz, 2006), el objetivo del estudio era establecer el grado de percepción del egresado frente al entorno laboral, a su desempeño, a su recorrido académico y laboral y a su éxito profesional. La metodología que se utilizó fue mixta y concluyó que la búsqueda de capacitación académica es necesaria para un aprendizaje y reaprendizaje continuos, además que la facilidad para conseguir empleo y las perspectivas para cambiarlo se miden a través de la evaluación de la posibilidad o de la oportunidad laboral; finalmente concluye que los empleadores participan activamente del impacto que los programas académicos generan en el sector.

Otro estudio que se contempló fue: “Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales” para la Universidad Autónoma de Manizales (Bonilla y García, 2014). El objetivo de la Investigación era determinar las características del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales y la investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con una fase correlacional, y las conclusiones lograron evidenciar “el alto desarrollo de las características personales que tienen los graduados de este programa, demostrado en el manejo de niveles de autonomía, capacidad para la toma de decisiones racionales, comportamiento guiados por la responsabilidad y capacidad creativa e imaginativa, como aspectos fundamentales para el desarrollo de actividades de emprendimiento”.

Esta investigación nos lleva a revisar la pertinencia de la educación: “Impacto laboral de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima en sus graduados” (Cubillos, Cáceres, Erazo, 2016). El objetivo era describir la inserción laboral de los graduados de la Maestría en

Educación de la Universidad del Tolima, en comparación con los de otras universidades, entre los años 2009 y 2013. La metodología utilizada fue para un estudio de tipo descriptivo y concluyó que existe una alta correspondencia entre las competencias que apunta el proceso académico y las demandas de la sociedad, y que por lo observado anteriormente la Maestría en Educación contribuye de manera decisiva a la cualificación de profesionales que tienen bajo su responsabilidad la educación de las futuras generaciones.

A nivel internacional se revisó: “Seguimiento de Egresados en tres programas de Maestría en una escuela del Instituto Politécnico Nacional en México” (Hernández, Tavera y Jiménez, 2012). Esta investigación tuvo como objetivo efectuar un estudio para conocer la mejora laboral y de ingresos que obtienen los graduados de las maestrías. La metodología que se trabajó fue cuantitativa de tipo descriptivo y transversal. Las conclusiones fueron que “los egresados de las tres maestrías consiguen mejorar su situación laboral después de terminar sus estudios, los ingresos de los ex-alumnos tienen una mejoría que varía según el programa que hayan cursado”.

Cuba es cuna de profesionales apetecidos en Suramérica y esta premisa nos llevó a revisar: “Impacto de la maestría en Educación Médica Superior en el desarrollo científico de sus egresados” para la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín. Holguín, Cuba (Díaz, Leyva, Borroto, Vicedo, 2015) que como objetivo buscaba valorar a través de la percepción de los graduados de la maestría en Educación Médica su influencia en la preparación científica de los egresados. Los métodos aplicados fueron teóricos y empíricos, así como de procesamiento estadístico y se concluyó que, según los egresados, la maestría proporciona un nivel de impacto muy alto en su preparación para la investigación.

En general las investigaciones anteriores, consultadas para realizar nuestro estudio, se han desarrollado con metodologías descriptivas de carácter mixto, y sus resultados han sido

similares, entre ellas, en cuanto a que describen la pertinencia de los contenidos académicos en las zona de influencia de cada una de ellas y también resalta la importancia que el sector privado se vincule activamente con las universidades para la generación de mejores contenidos, enfocados a los que los diferentes sectores económicos están solicitando de sus empleados.

De la misma manera, generaliza el concepto que con un título Universitario mejora ostensiblemente la calidad de vida, en cuanto a que mejoran los ingresos del egresado en razón a los ascensos y a nuevas oportunidades que el mercado le presenta.

Según Allen, Jim y Ramaekers, Ger (2003) “La medición de las competencias de los titulados superiores”. En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León. Las herramientas que permiten preguntarle a egresados universitarios se han utilizado en EE.UU. durante los últimos 80 años. Por ejemplo, se pudieron identificar por lo menos diez estudios realizados entre 1937 y 1976. Tres de estas investigaciones se centraban en los resultados después de la obtención de su título universitario (p. ej. la satisfacción en el trabajo, la relación de la especialidad cursada en la universidad con el campo laboral), mientras que los otros siete abordaban de las habilidades adquiridas en su proceso académico en la universidad (p. ej. Pensamiento crítico, habilidades interpersonales, preparación profesional). Y se puede concluir de estas investigaciones, que se ha producido un incremento de los estudios sobre universitarios graduados. Entre 1980 y 2003 hay más de 200 estudios sobre el tema: libros, artículos e informes institucionales. Esto marca la importancia para las Universidades de mantener contacto con sus egresados para así poder mantener la pertinencia de sus programas académicos y esta relación se fundamente en trabajos base, como el que estamos desarrollando, para dar un punto de partida donde se tenga conocimiento de lo que los egresados sienten y opinan.

De las fuentes que, revisadas, se ha inferido que la mayoría están relacionados con los logros socioeconómicos de los egresados universitarios, otros tantos con la implicación y las habilidades adquiridas por los estudiantes en la universidad y el 15 resto abarca el sentido de pertinencia de los egresados universitarios a apoyar a su alma mater.

8. Marco de Referencia

8.1. Marco Teórico

En este componente del proyecto, se identifican los referentes teóricos, que definen la temática que interviene en el desarrollo del proyecto y la conceptualización frente a la problemática y su articulación con el PEP para brindar una visión de sustentación teórica de lo que se pretende con esta investigación.

Teoría del Enfoque Neoclásico y Procesos de Control

El Enfoque Neoclásico de la Administración es también conocido como la escuela operacional, o del proceso administrativo, y nace de la necesidad de dar uso a los conceptos de la teoría clásica, y hoy por hoy es la más utilizada en las organizaciones por todo el mundo. De acuerdo a esta teoría la Administración busca orientar, dirigir y controlar a la organización para alcanzar un mismo fin con la menor cantidad de recursos utilizados: aquella conocida como la Ley del mínimo medio.

Con este enfoque se procura evidenciar la pertinencia de la teoría neoclásica de la administración, y a su vez en el manejo de las entidades de educación superior como empresas y su preocupación por la práctica administrativa y su énfasis en los objetivos y los resultados, de esta misma forma se ha educado al estudiante universitario para cumplir normas y completar requisitos solo evaluando los resultados y no concentrándose en el saber hacer. El relativismo con que se asumen los postulados clásicos, aunque mantienen el énfasis sobre los principios clásicos de la administración. Esto aplica a este estudio desde el punto de vista de la universidad y del programa para seguir procesos administrativos que permitan dar respuesta a las necesidades académicas de los estudiantes para ser profesionales relevantes en la sociedad actual, esto basado en el conocimiento del sentir del grupo de egresados de las diferentes facultades.

Los objetivos de este enfoque son: 1). Apuntalar la administración como una técnica social básica de carácter científico. 2). Definir las funciones del administrador, las cuales han de conformar el proceso administrativo. 3) Establecer los principios básicos de la organización. 4) Reflexionar sobre el problema de la centralización, los agentes que afectan las decisiones respecto de la descentralización y demás aspectos que le convergen.

De tal manera, se encuentran algunas de las principales características de ésta teoría que son, a saber: al énfasis en la práctica de la administración, la cual imprime a esta ciencia el pragmatismo y la búsqueda de resultados concretos; la reafirmación de los postulados clásicos por lo cual atestigua el importante dominio del estudio del comportamiento en la administración.

Otra de estas características fundamentales es el énfasis en los principios generales de administración que hace el enfoque neoclásico; así, en la administración los principios cumplen un rol, como lo son las leyes en el ámbito jurídico, pues establecen una relación casuística. Igualmente, con la guía de estos principios se procura conseguir una modelación para la toma de futuras decisiones, pero con un altísimo contenido de reflexión al momento de su aplicación.

También existe un énfasis en los objetivos y en los resultados pues se considera que toda organización ha de estar determinada, estructurada y orientada en función de ellos; de esta manera, los objetivos son valores deseados por la organización (Turriago, 2009).

El enfoque neoclásico recoge y considera distintos puntos de vista, ideas y valoraciones entre las demás escuelas, que se asumen puedan llegar a ser compatibles de forma coherente, combinándolas y mezclándolas, entre ellas: la teoría de las relaciones humanas, la teoría de la burocracia, la teoría estructuralista, la teoría del comportamiento, la teoría matemática y de la teoría de los sistemas.

Teoría Estructuralista

Esta teoría representa los constantes cambios que se dan en las organizaciones. Estos se generan para responder a las necesidades de los clientes, internos y externos; y, marca la pauta para tomar decisiones acertadas y dado que, generalmente, las dependencias son responsables de sus procesos afectan el **todo**, haciendo de manera sistemática que, la suma de cada dependencia constituya el **todo** de la organización.

Esta teoría se fundamenta en el estructuralismo fenomenológico y el dialectico, basados en que la suma de las partes constituye un **todo**; y, que cada decisión depende de una relación entre las mismas partes, haciendo de la diversidad una fortaleza para la organización; pero también, una amenaza en caso de no lograrse integrar.

Según los teóricos de esta percepción de la organización, podemos entender la organización a partir de dos modelos:

- Modelos de supervivencia: La organización desarrolla objetivos que le permiten sencillamente existir y mantenerse en el tiempo.
- Modelo de eficiencia: La organización se desarrolla por objetivos que le permiten no solamente ser, sino también evolucionar dentro de los estándares excelencia y competitividad.

Con esta teoría pretendemos abordar las acciones realizadas por el Programa y por la Universidad para entender si el PEP encaja dentro del modelo de supervivencia o del modelo de eficiencia.

De la misma manera esta teoría ha sido adoptada por la IES para formar los profesionales a lo largo del tiempo, reteniendo la verdadera evolución del conocimiento hacia los saberes teórico-prácticos, y educando con base solamente teorica.

Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow

Abraham Maslow plantea las necesidades por escalas; de manera, se deben satisfacer unas antes de pasar a las siguientes; estas, según su autor, tienen forma de pirámide, con un carácter ordenado de manera ascendente: fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento (deficitarias - carencias) y autorrealización (desarrollo del ser - quehacer individual).

Maslow abarca las diferentes etapas del ser y, asegura esta teoría, que le permitirá satisfacer por completo, en algún determinado punto de tiempo, sus necesidades. Pero estas, crecen de forma paulatina según el individuo escale niveles sociales, profesionales y personales.

La formación académica que está basada en el PEP y este debe responder a las necesidades de los clientes internos (docentes, administrativos y personal de apoyo) y externos (estudiantes y demás), esto para ayudar a que los egresados logren ir ascendiendo en la pirámide hasta alcanzar la autorrealización, esto por lo menos desde el punto de vista académico y socio-económico.

Entender que el estudiante es un ente que busca satisfacer necesidades y que la Universidad puede brindar la forma de ir satisfaciendo la escala propuesta por Maslow, esto a través de educación de calidad que permita suplir no solo necesidades básicas, sino también las de afiliación y autorrealización, sintiéndose parte de algo que tiene en cuenta su opinión y criterio para la construcción de contenidos académicos que permita caminar hacia el mejoramiento continuo del saber, de los estudiantes y por supuesto de los egresados.

Teoría Conductista de John Watson

Watson abarca el conductismo como una ciencia que incluye la capacidad de adaptabilidad de los humanos. Según Pérez-Almonacid (2012) para B.F. Skinner el conductismo supone que todas las conductas humanas son fruto de estímulos aprendidos; ya sea, por la repetición o por el

ejemplo de figuras de autoridad superior, como los padres o líderes, o también, estas conductas obedecen a un ambiente de desarrollo monótono.

Para Skinner juega un papel importante el adulto, quien proporciona aprendizajes significativos en base a la respuesta del niño y utilizando la fórmula del premio o castigo.

La figura de autoridad dentro de la universidad y del programa es por naturaleza propia el docente, pero también los son los egresados, pues el estudiantado al ver ejemplos profesionales y personales en los graduados, siente que está por el camino correcto y se motiva más a pertenecer al programa y a la universidad, entonces debemos saber si los egresados están cumpliendo con las expectativas generadas al ingresar a un programa de profesionalización, como los son, mejorar sus ingresos o conseguir ingresos propios, a través de esto mejorar su calidad de vida, entre otros.

El ejemplo de los educadores no solo debe pasar por su conducta personal, sino también por la coherencia con las materias que imparten, si se dicta algo de emprendimiento debe ser una persona emprendedora, si la materia impartida es financiera, debe ser impartida por alguien que tenga experiencia en el sector financiero y así sucesivamente, pues enseñar desde la experiencia permite que el estudiantado capte mejor las ideas y esto solo porque se genera credibilidad, el tipo de profesores meramente académicos y sin experiencia en el sector real, está alejando cada vez más a los alumnos de los docentes, pues la pertinencia de lo enseñado se pone en duda.

8.2. Marco Conceptual

Calidad

El concepto de calidad aplicado a las IES hace referencia “a un atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución de que se trate.” (CNA, s.f.).

La Calidad de la Educación Superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Este concepto de calidad representa el compromiso continuo de las IES para lograr de manera articulada, con las exigencias propias, las expectativas que la Sociedad exige de su prestación. El servicio de educación que prestan las IES pueden entenderse a través de la presentación de los servicios de docencia, investigación y proyección social, funciones que reciben diferentes énfasis, lo que da como resultado IES diferentes.

De esta forma, de acuerdo al CNA, la evaluación de la calidad en el marco de la acreditación implica un ejercicio interpretativo a través del cual el desempeño de las instituciones y programas es reconocido en el contexto social, económico, ambiental y cultural.

Situación laboral

Es el estado en el que se encuentran las personas en edad laboral, respecto a su vinculación con el mercado de trabajo; de acuerdo a la clasificación de la Población Económicamente Activa, pueden hallarse tres tipos de situación laboral: Empleados, Desempleados e Inactivos. Lo que sucesivamente da lugar a tres indicadores: Tasa de Empleo, tasa de desempleo y tasa de actividad.

Así que, la situación laboral son todas aquellas circunstancias asociadas con el trabajo; significado este, como el desempeño físico o intelectual mediante el cual se modifica el entorno y que recibe una contraprestación o intercambio remunerado en el marco de un contrato social.

En general, esta terminología recibe diversas acepciones. Regularmente es una circunstancia en la que varias personas cooperan para la consecución de un mismo fin, en un entorno con reglas, obligaciones y derechos.

Según Ucha (2013) para que un trabajo se considere como tal legalmente, debe existir un contrato entre el individuo que ofrecerá sus servicios y capacidades a los fines de la institución y la empresa que se beneficiará de dichas capacidades. Este contrato regula las condiciones en las que se llevará adelante el trabajo específico, el plazo por el que dicho contrato estará vigente, y las obligaciones de cada una de las partes. La mayor cantidad de las veces los trabajadores se comprometen a ofrecer sus servicios que han de ser pagados los empleadores de forma regularizada. El contrato debe además brindar información sobre obligaciones, derechos y deberes para todas las partes.

Genéricamente la situación laboral surge de la división del trabajo, que indica la existencia de distintos puestos con diferentes responsabilidades en una sola empresa y supone alguna organización administrativa y/o gerencial que determine la marcha de la producción.

Pertinencia de la Educación Superior

En términos generales la educación es pertinente cuando es congruente, conveniente, coherente y tiene una relación lógica con las condiciones y necesidades sociales, con las normas que regulan la convivencia social y con las características concretas de las personas, adultos o niños, que se forman en sus diversos entornos naturales y sociales de interacción.

La pertinencia debe generarse en los distintos campos: Debe haber pertinencia con la Constitución y la Ley (Ámbito normativo); con el desarrollo económico, social y humano; con las exigencias de un mundo globalizado; con los entornos cultural, social y geográfico; con la necesidad de convivir en paz y democracia y con las características diversas de los educandos (Ámbito pedagógico y didáctico).

Graduado

La United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2010) define el término “graduado” como aquellos alumnos que han completado en forma exitosa el año final de un nivel o subnivel de educación, el cual varía de país en país acorde a lo que se considera terminación de estudios; en Colombia, el graduado es aquel que, habiendo terminado sus estudios, logra obtener el título académico, es decir el titulado (Maya & Herrera, 2012). Por lo tanto, el egresado es aquel que habiendo culminado sus estudios aún no ha obtenido el título.

Seguimiento a graduados

Este seguimiento se convierte en un mecanismo de diagnóstico de la realidad que permite a las instituciones discurrir alrededor del análisis y la evaluación curricular, a partir de la valoración en retrospectiva que hace el graduado sobre la calidad de la formación recibida (Montenegro, 2011). Esta línea de investigación aportará a los currículos información sobre:

- La relación entre la ocupación y la formación recibida.
- La eficacia de la formación recibida en función de las necesidades de la sociedad.
- La ubicación laboral y las necesidades del mercado.
- El nivel de desarrollo de las competencias en las áreas específicas de desarrollo profesional.
- La coherencia entre los propósitos de formación descritos en los PEP y la verdadera demanda de la sociedad de los profesionales en determinada área.

Satisfacción en Educación Superior

La calidad es el tema de mayor de reflexión en campos académicos y especialmente en las IES, en la medida en que se quieren resolver los bajos niveles de calidad académico-profesional de los graduados universitarios. Entonces, la evaluación de la calidad se hace prioritaria en la

formación postgradual, en la perspectiva de acreditar sus propios estándares y, con el propósito de atraer a nuevos estudiantes por las ventajas de oferta frente a otras Instituciones. Así que evidenciar la satisfacción del graduado requiere la selección de los objetivos, variables e indicadores por los que se pueda emitir juicios de valor sobre la calidad.

De acuerdo a Barbosa (2003) la satisfacción de los estudiantes con la IES puede objetivarse a través de los servicios que el estudiante recibió durante su formación, las instalaciones, el equipamiento, el grupo docente, los grupos de investigación y toda la gestión relacionada con su formación. Para determinar estas escalas de satisfacción se puede recurrir a representar el enfoque de calidad, a través de una versión de totalidad o integralidad Institucional.

8.3. Marco legal

- Ley 30 de 1992: Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los graduados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior. Se resalta que en el Art. 24 se determina que las instituciones de educación superior otorgan títulos a personas naturales una vez culminen el programa académico que cursaron, en el que adquirieron un saber determinado. Es de exclusividad de las instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional, otorgar estos títulos. Dicho otorgamiento se efectúa mediante un diploma.

- Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la Ley General de Educación que: “Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que

tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público”

- Ley 1188 de 2008 y Decreto 2566 de 2003 Establecen las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija, previo trabajo con la comunidad académica, las condiciones básicas o mínimas de calidad, con lo cual se establece como meta la obtención de un registro calificado, indispensable para el funcionamiento de los programas académicos.

- Ley 1188 de 2008, Art. 2 hace referencia a las condiciones de calidad: “La existencia de un programa de graduados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del graduado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida”.

- Ley 789 de 2002 Art.40 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social”.

- Decreto 1655 de 1999. Creación de la orden de la educación superior y la fe pública. Ordena la creación de la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", para exaltar y enaltecer los programas académicos de Educación Superior que mediante un proceso de acreditación voluntaria contribuyen al mejoramiento de la calidad de la educación colombiana. (25 de agosto de 1999).

- Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003. “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”

- Decreto 2414 de 2004 Decreto 1665 de 2002. Ordena modificación del artículo 25 del Decreto 1665 de 2002 y dicta otras disposiciones referentes a la evaluación de programas para el otorgamiento del registro calificado.
- Decreto 1295 de marzo de 2010 en su artículo 6, numeral 6.4 plantea la responsabilidad de las IES para desarrollar “una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a los graduados, que permita conocer y valorar el desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas”.
- Acuerdo No. 006, abril 13 de 2010 del Consejo Superior de la Universidad del Quindío “por medio del cual se establecen las políticas institucionales de egresados de la Universidad del Quindío”.

9. Hipótesis

Objetivo 2:

- Hipótesis nula: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío están ubicados laboralmente en áreas no afines a lo estudiado.

- Hipótesis alternativa: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío están ubicados laboralmente en áreas afines a lo estudiado.

Objetivo 3:

- Hipótesis nula: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío no están satisfechos con los objetivos del Programa consignados en el PEP.

- Hipótesis alternativa: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío están satisfechos con los objetivos del Programa consignados en el PEP.

Objetivo 4:

- Hipótesis nula: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío no tienen sentido de pertenencia con el Programa.

- Hipótesis alternativa: Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío tienen sentido de pertenencia con el Programa.

10. Metodología

10.1. Método de Investigación

La base metodológica para este proyecto de investigación es cuantitativa; lo que hace este tipo de investigación propicia para entender de mejor forma un fenómeno que aún tiene mucho para estudiarse.

10.2. Tipo de Investigación

La presente investigación se caracteriza por ser de alcance descriptivo y se desarrolló con un método transversal, iniciando con una sistematización de la información a partir de la interpretación estadística de datos, basado en los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta estructurada a la población objetivo, para obtener la búsqueda cuantitativa y cualitativa con un alcance descriptivo, que busca identificar y categorizar un fenómeno durante un periodo de tiempo en el espacio, condición que se ajusta al comportamiento de la variable de los Graduados durante los años 2016-2018.

10.3. Población y Muestra

La población objeto de estudio son los graduados del Programa de Economía durante los años 2016 a 2018 de la Universidad del Quindío; que corresponde a un universo de 164 graduados a la fecha, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%, determina una muestra de 61 personas.

10.4. Técnicas de Recolección de la Información

La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, y como instrumento se utilizó un cuestionario (anexo 1) auto diligenciado de manera virtual por los graduados. La encuesta considera ocho partes: información personal, situación laboral y/o iniciativas empresariales, competencias, nivel de identidad con el Programa de Economía y la Universidad

del Quindío y satisfacción con la formación recibida; todos estos datos deben ser fundamentales para el seguimiento del graduado.

10.5. Ordenamiento de Datos

Para el proceso de sistematización de la información se utilizó la herramienta que google apps tiene para este tipo de formularios y que entrega las respuestas tabuladas y graficadas, a partir de este se realizó un análisis descriptivo de cada una de las variables.

10.6. Plan de Análisis

Se clasificó la información según cada objetivo específico, de manera que se puedan identificar los resultados al dar respuesta a cada pregunta del cuestionario; realizando preguntas puntuales sobre los componentes de caracterización sociodemográfica, situación laboral y satisfacción de los graduados del Programa de Economía de la Universidad del Quindío. Los tipos de estadísticos que se utilizarán en el análisis de la información estarán concentrados en estadísticos descriptivos, análisis de variables demográficas y de satisfacción.

10.7. Consideraciones Éticas

De acuerdo con la resolución 08430 de 1993 se clasifica como una investigación sin riesgo.

Este proyecto involucra el aspecto social, razón por la cual se debe garantizarlos principios éticos básicos, entre ellos están:

- **Principio de respeto a las personas** donde se le garantizara a cada uno de los graduados entrevistados el respeto por sus diferencias culturales, posiciones políticas y religiosas.
- **Principio de beneficencia**, donde se respetará la decisión de los diferentes entrevistados graduados o empresarios a responder las preguntas formuladas en la encuesta, y que los resultados obtenidos de estas serán usados con fines académicos.

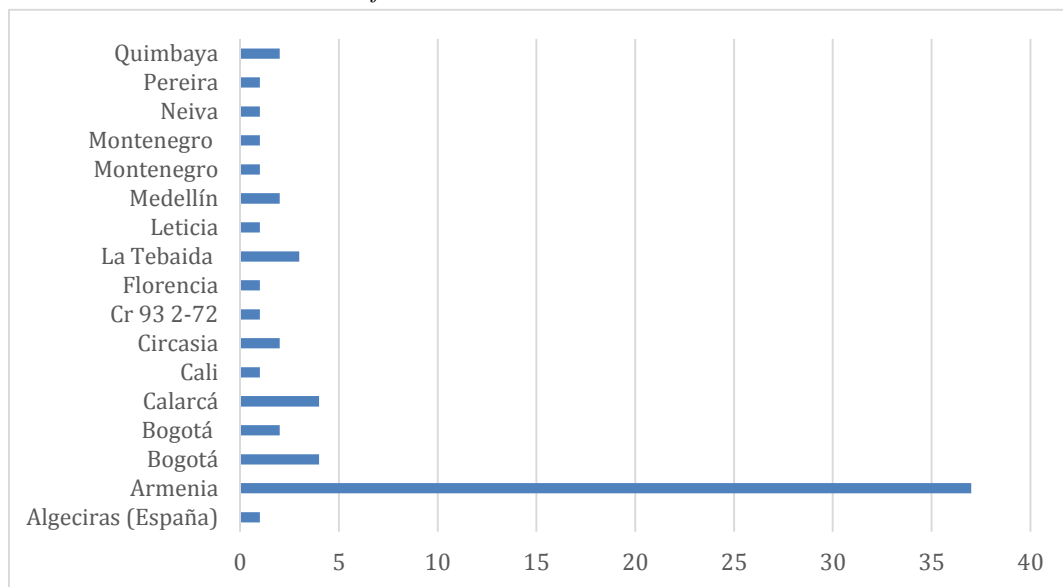
- **Principio de justicia**, en el cual se busca la equidad y el beneficio común de todos los actores vinculados en la investigación, garantizando mecanismos en el tratamiento de datos y buscando la protección de la información obtenida de las personas y las empresas, mediante un acuerdo de confidencialidad de la información.

11. Resultados

11.1. Perfil Socio-Demográfico

Es importante comenzar por identificar las variables socio-demográficas y así trazar la ruta del documento base que serviría para caracterizar los egresados encuestados. En su mayoría la población de egresados del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío, viven en Armenia (56.9%), y esto sumando al 18.8% que viven en los diferentes municipios del Quindío, suma el 75.7%; otro 24.2% restante vive en otras ciudades del país e incluso hay un 0.01% que están radicados en el extranjero (Gráfica 1). De este resultado podemos partir para generar un nuevo estudio que nos deje claro si los egresados han cambiado o no su lugar de residencia luego de obtener el título profesional, esto visto desde la **Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow** nos puede llevar a analizar si estas migraciones obedecen a mejoramiento de la calidad de vida, vida mayores ingresos o por el contrario son solo circunstanciales.

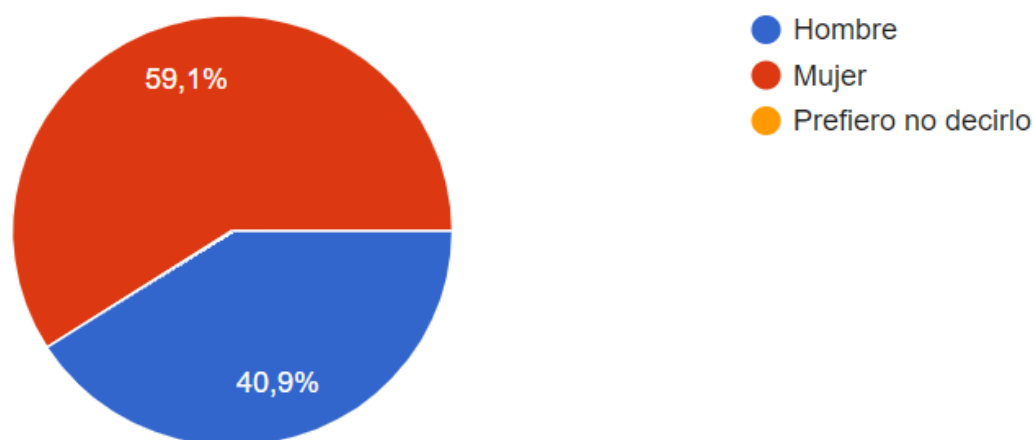
Gráfica 1: Ciudad de Residencia



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Una vez analizados los resultados como consta en la *Gráfica 2*, puede evidenciarse que son más las mujeres que se gradúan, esta tendencia corresponde a lo presentado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2018) en el último censo realizado en el país, donde hay mayor población de mujeres que de hombres, analizar estos resultados desde el punto de vista de la **Teoría Conductista de John Watson** nos lleva a pensar que las mujeres son un ejemplo a seguir más evidente que los hombres, por lo menos en lo que a los egresados del programa compete, pues pueden influir en la educación de sus hijos o de personas cercanas al demostrarles que se puede ser profesional.

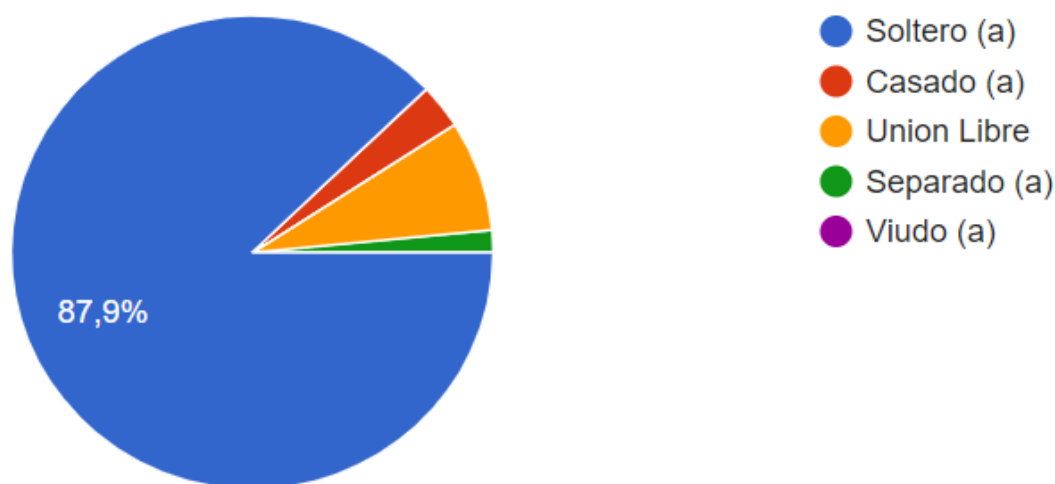
Gráfica 2: Género de los Graduados



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta

En cuanto a la información estado civil de los egresados, se demuestra que la mayoría de ellos están solteros con un porcentaje del 59.1%; como consta en la *Gráfica 3*. Esto puede ser explicado gracias a los rangos de edades, en los que se evidencia, que los graduados están en el rango de 20 a 28 años, siendo este el 87% de toda población analizada.

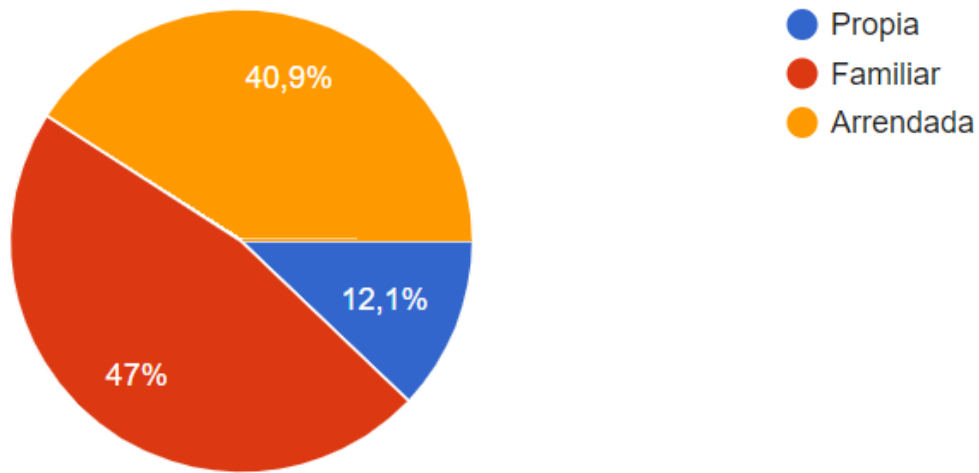
Gráfica 3: Estado Civil



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Debido a los factores de edad mencionados en el acápite anterior y a los porcentajes de la *Gráfica 3* es fácil inferir los resultados de las preguntas que consultan el tipo de vivienda: como demuestra la *Gráfica 4*, solo el 12.1% de los graduados tiene vivienda propia; mientras que el 47% vive en casa familiar. Resulta interesante evidenciar que el 40.9% vive en bajo la modalidad de alquiler o arriendo y de nuevo podemos tomar de la **Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow**, que la escala de necesidades es diferente para cada rango de edad analizado, pues algunos aun no contemplan la necesidad de tener su espacio de vivienda independiente.

Gráfica 4: Tipo de Vivienda

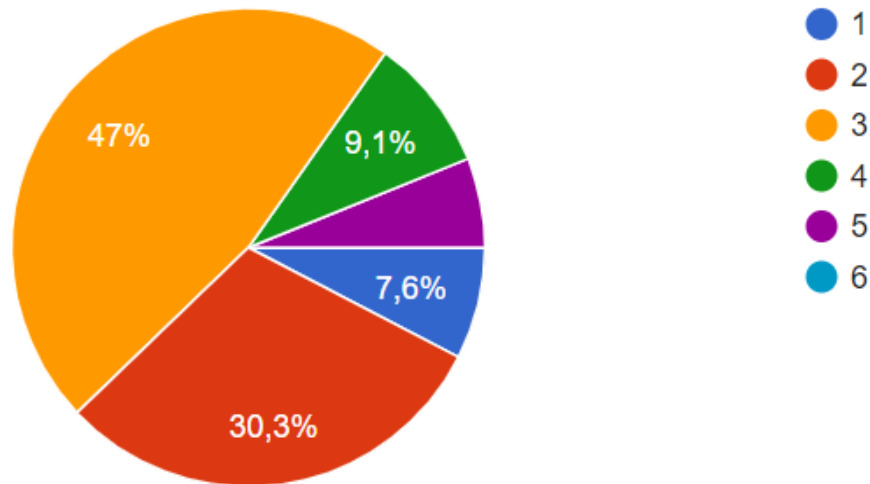


Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Por otra parte, la población egresada, en su mayoría, el 77.3%, se clasifican en el estrato 2 y 3; un 6.1% vive en estrato 5. Esta tendencia es coherente a la población de estudiantes de la Universidad del Quindío debido a su carácter de institución pública, con función social. (*Grafica 5*), Este punto es importante para tenerlo en cuenta como documento base y en el próximo estudio analizar si esta situación cambio o se mantuvo luego de la obtención de su título profesional.

Desde la óptica de la **Teoría Estructuralista**, la universidad debe generar los conocimientos que le permitan a los individuos tomar decisiones acertadas sobre su futuro laboral, esto al darles herramientas útiles para convertirse en garantes del desarrollo regional desde su área de trabajo y pues desde el PEP se debe propender por desarrollar mentes que estén preparadas para los retos regionales y nacionales.

Gráfica 5: Estrato Socio-Económico



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta

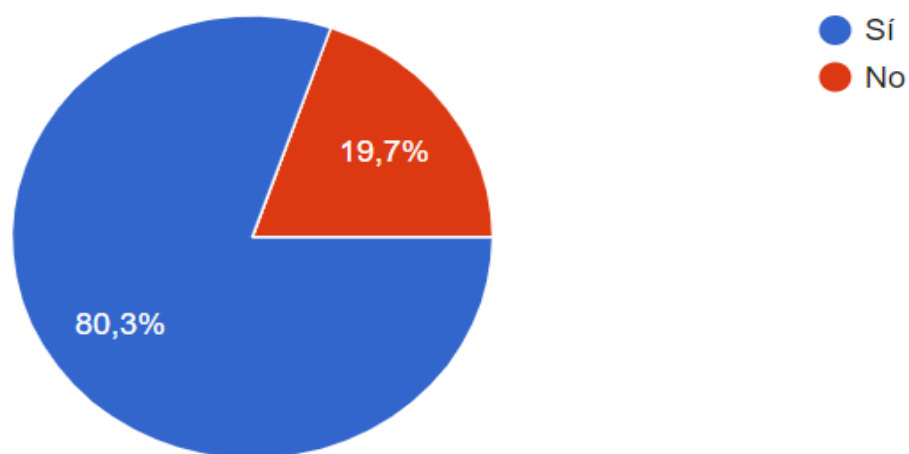
11.2. Situación Laboral

Continuando con el análisis de los resultados obtenidos por el instrumento usado, para la comprobación de las hipótesis, se examina la situación laboral de los egresados; donde se procura responder si para los egresados la educación brindada en el programa académico está de acuerdo con los lineamientos del PEP y si fue acorde a los requerimientos de entorno económico de la zona de influencia.

Según la *Gráfica 6*, el 80.3% de los graduados se encuentra realizando actividades económicas remuneradas y el 19.0% está sin ocupación, (debemos entender que actividades económicas remuneradas, hace referencia a cualquier actividad realizada que genere un pago como contraprestación), el dato estadístico encontrado en esta investigación engrosa la estadística departamental que indica que la cifra en el Quindío para el primer trimestre de este

año, es de 14,1% de desempleo general DANE (2019), lo que nos lleva a cuestionarnos si desde la academia estamos haciendo lo posible para controvertir esta situación, para esto es importante confrontar los objetivos del PEP con la percepción de los egresados y revisar si somos pertinentes en nuestros contenidos.

Gráfica 6: Realiza Actividad Económica Remunerada

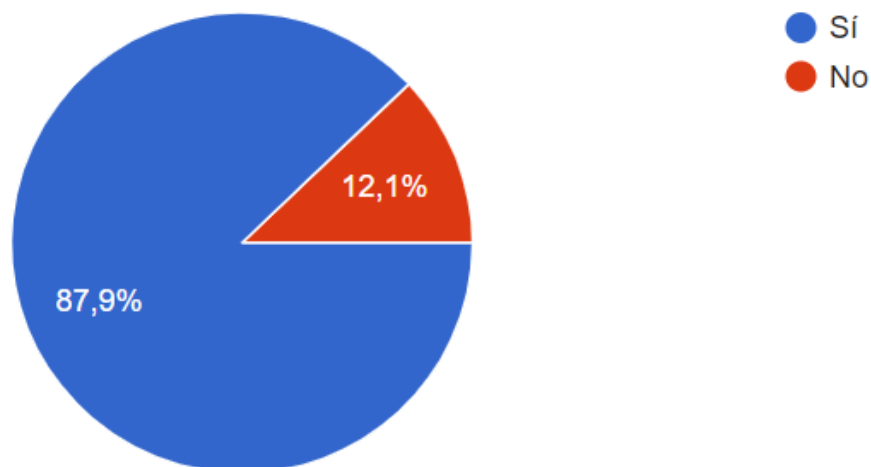


Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

También es posible evidenciar el número de personas que tiene metas de emprendimiento, entendiendo el emprendimiento como una fuente propia de ingresos que permita tener actividades económicas remuneradas, es de 87.9% según la *Gráfica 7*. Comparado con el número de emprendedores que actualmente se registran, tan solo el 50% están desarrollando actividades relacionadas con iniciativas empresariales autónomas (*Gráfica 20*); lo cual está directamente relacionado con edades, estratificación social y estado civil de los egresados, pues estas variables son determinantes en los proyectos de cada graduado, conocer las intenciones de emprendimiento

de los egresados nos ayuda a entender que desde el programa se está fomentando la necesidad de crear fuentes propias de ingresos que permitan de forma directa atacar el desempleo en la región.

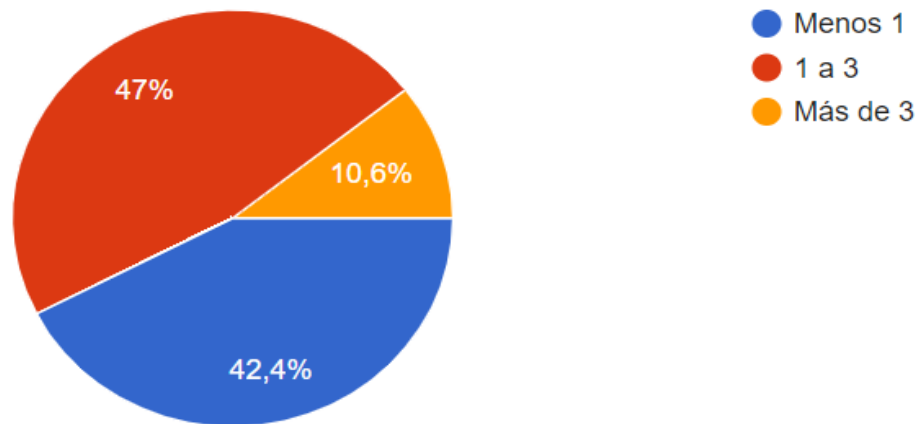
Gráfica 7: Deseo de Crear su Propia Empresa



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

La cantidad de años de experiencia profesional está directamente relacionada con el año de titulación; el 10.6% tiene más de 3 años de experiencia laboral; con menos de 3 años se cuenta la mayoría, el 89.4%, de la población que actualmente está percibiendo algún ingreso gracias a actividades económicas remuneradas; esto se ve reflejado en la *Gráfica 8*. Estos datos son solamente tomados con el propósito de hacer una caracterización socio-económica, que permita contrastar edades, y otras variables para entender quiénes son nuestros egresados.

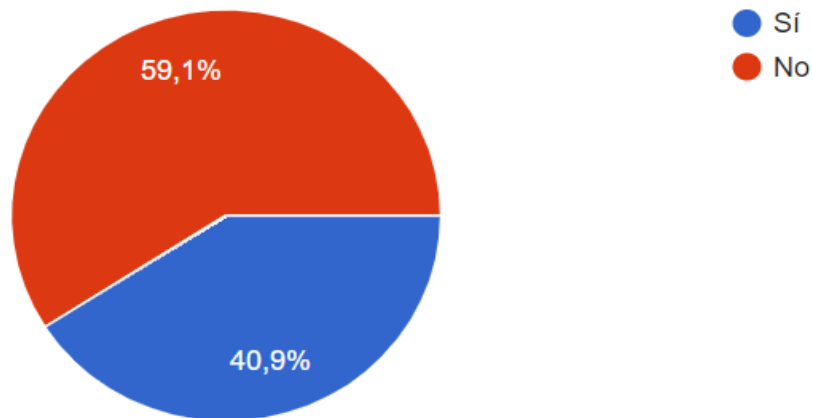
Gráfica 8: Años de Experiencia Laboral



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Según la encuesta y como se puede observar en la *Gráfica 9*, las expectativas laborales luego de obtener el título como Economistas, solo se han cumplido para un 40.9% de la población, y el 59.1% considera que sus expectativas laborales no se han cumplido, dando por sentado que los egresados pretenden conseguir un trabajo o desarrollar su propia idea de negocio para obtener o mejorar sus ingresos.

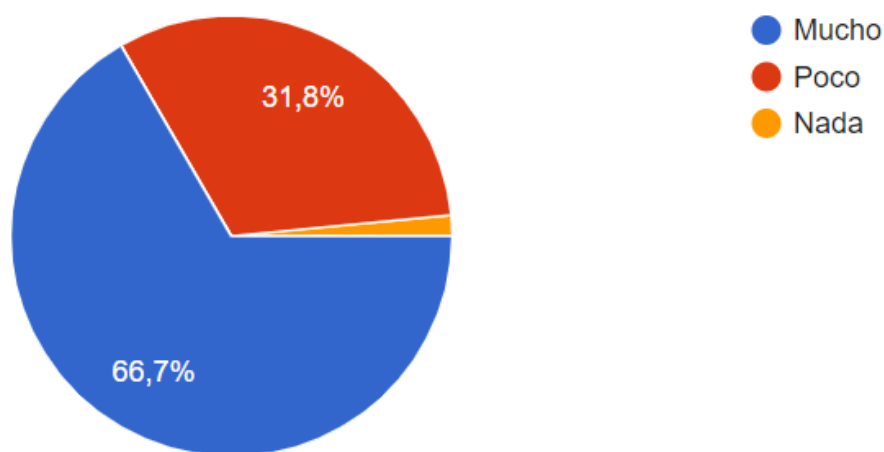
Gráfica 9: Situación laboral actual cumple las expectativas después de obtener el título



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Según la *Gráfica 10* el 66.7% de la población estima que lo aprendido durante la carrera es útil para la vida y para la labor del profesional; un 33.3%, considera poco o nada útil lo cursado en el pregrado. Deben usarse estas respuestas y, el grado de insatisfacción observado, para incorporar cambios en los contenidos académicos y trabajar en coordinación con los sectores económicos de la región para mejorar la percepción del graduado en adelante.

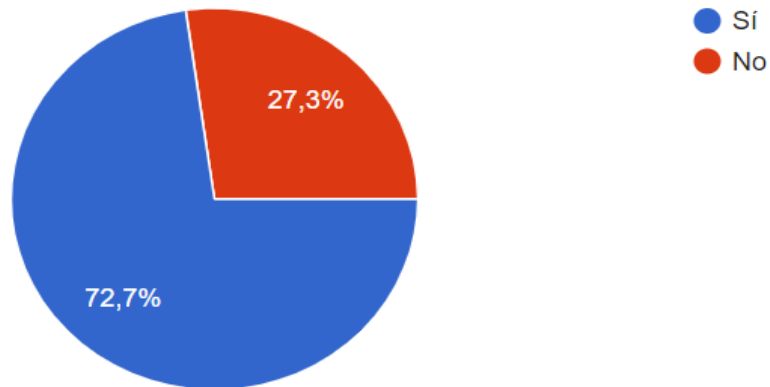
Gráfica 10: Utilidad de los Conocimientos, Habilidades y Destrezas Aprendidas en el Programa de Economía



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Es importante analizar el grado de compromiso que tienen los graduados del programa de Economía con los sectores en que se desarrollan profesionalmente; y, para consolidar tal concepto la siguiente pregunta entrega información valiosa, pues denota la satisfacción personal en la labor cotidiana. Según la *Gráfica 11*, el 72.7% siente que su empleo está contribuyendo al crecimiento personal, lo que generaría mayor obligación y adeudo con el trabajo y la empresa; el 22.3% restante podría concluirse no está a satisfacción o tiene alguna inconformidad con su trabajo al momento de la aplicación del instrumento.

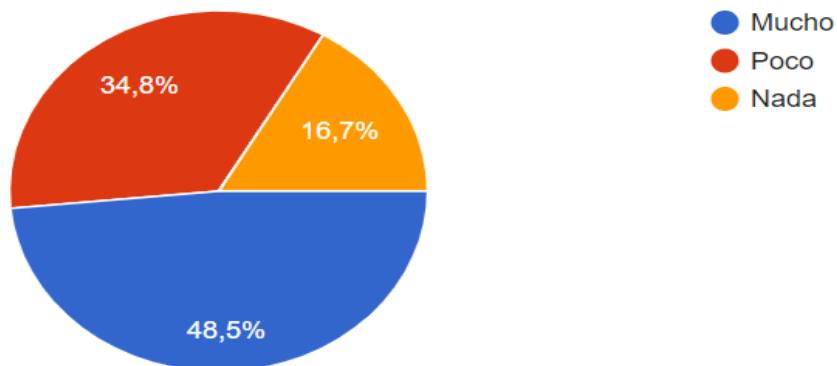
Gráfica 11: Su Trabajo Actual Contribuye a su Desarrollo y Crecimiento Personal



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

La *Gráfica 12*, revela una visión porcentual en relación a la satisfacción del graduado con el trabajo actual. El porcentaje de personas satisfechas con su trabajo se reduce sustancialmente, en comparación a la pregunta anterior, lo que permite inferir que un 30%, no se siente satisfecho con la labor que realiza, aunque siente que su trabajo le aporta el crecimiento personal. El 51.5% de los consultados se siente poco o nada satisfecho con el empleo o actividad remunerada actual; por lo cual sería necesario complementar este estudio preguntando si los graduados están trabajando en el sector al que pertenecen, según la vocación de su oficio como economistas.

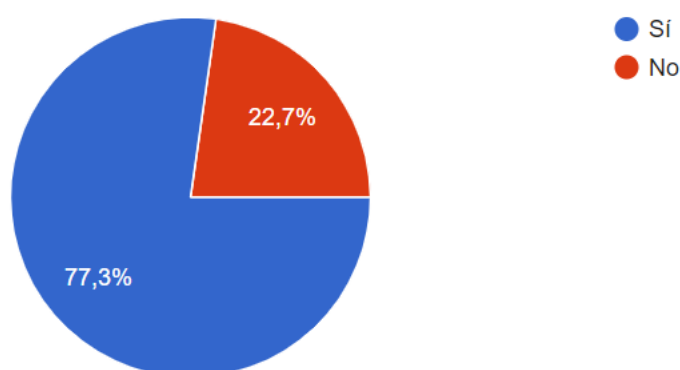
Gráfica 12: Nivel de Satisfacción con su Trabajo Actual



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Al analizar la respuesta a la pregunta 8 de la encuesta “¿Considera que debería estar en otro trabajo en el que pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?” (*Gráfica 13*), se supondría porcentajes similares a las dos respuestas anteriores; pero se deduce que, la satisfacción general en el trabajo, no está del todo relacionada con el hecho de tener una labor donde se desarrollen las competencias profesionales aprendidas durante la formación académica, como economistas, sino que, más bien las variables de satisfacción son diferentes a las del ejercicio profesional como economistas. Así entendido, el 77.3% está en el trabajo donde cree que debe estar.

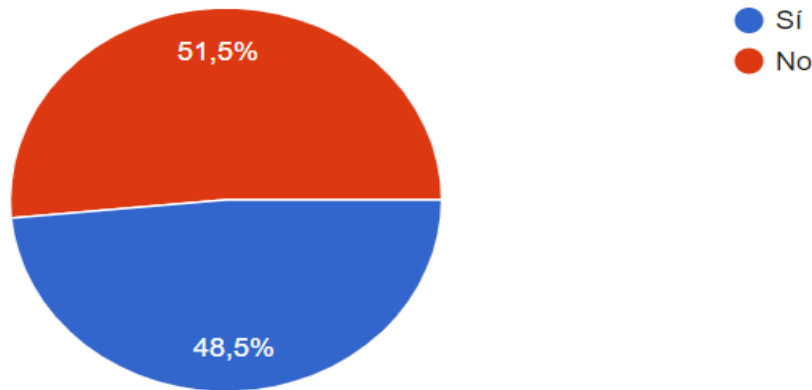
Gráfica 13: Debería estar en otro trabajo donde desempeñe mejor sus competencias profesionales



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

la *Gráfica 14* deja ver que, del total de los encuestados que realizan alguna actividad económica remunerada, el 48% lo hacen como empleados; mientras que, el 51.5% trabajan como independientes. Esto obedece a una realidad problemática, en la cual el desempleo de la región es protagonista, o alternativa, corresponde a un fenómeno en el que aumenta la cultura emprendedora entre los economistas.

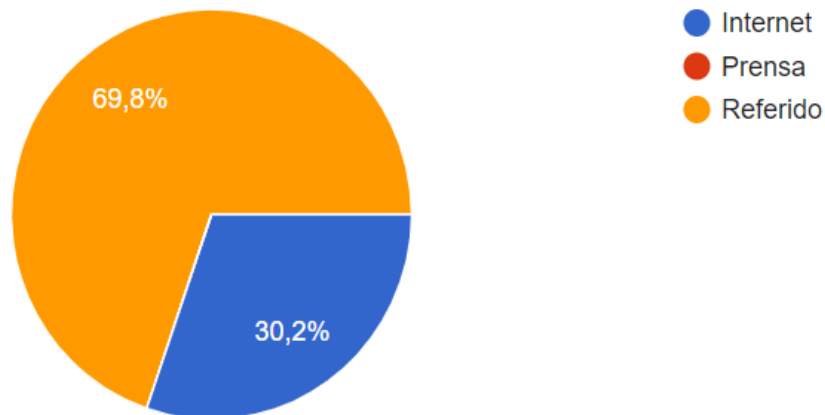
Gráfica 14: Se Encuentra Trabajando Como Empleado Dependiente



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

La revisión de la *Gráfica 14* permite observar que, del 48.5% de egresados que trabajan como empleados, el 69.8% consiguió su trabajo actual gracias a un referido; es decir, empezó a laborar por recomendación (*Gráfica 15*). El 30.2% se enganchó por plataformas virtuales de búsqueda de empleo en línea. Ninguno de los encuestados encontró trabajo a través de prensa escrita. Esto es un reflejo de la tendencia mundial entre la gente joven y su relación con los medios de comunicación tradicionales.

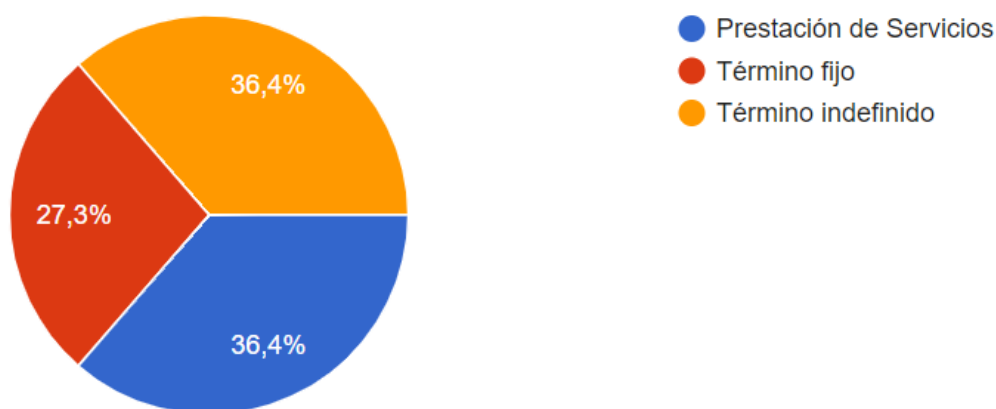
Gráfica 15: canal de búsqueda por el cual encontró su empleo actual



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

De acuerdo con las respuestas a la encuesta, la cantidad de personas que tiene contrato a término indefinido corresponde a 36.4% y las que tienen contrato por prestación de servicios, en la misma proporción un 36.4% (*Gráfica 16*). El 27.3% tiene actualmente un contrato a término fijo.

Gráfica 16: Tipo de Vinculación Contractual Actual

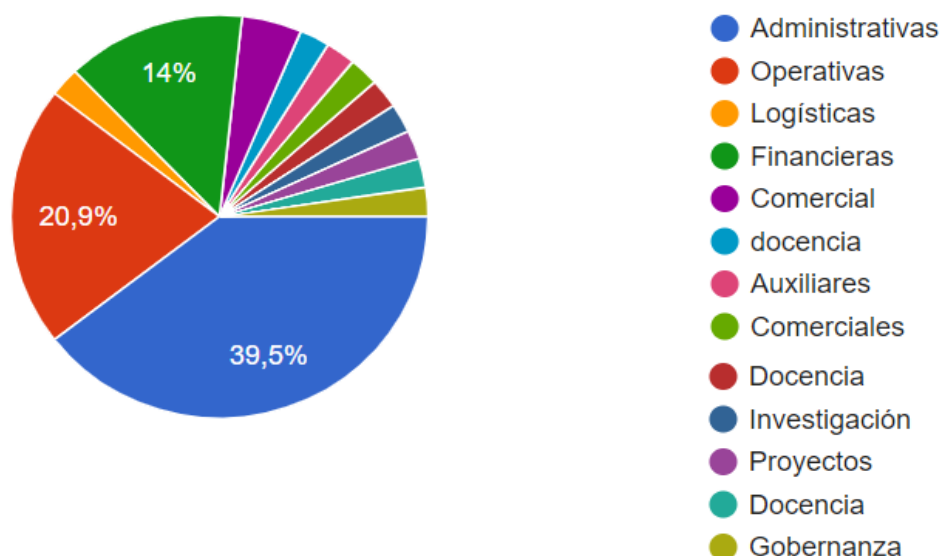


Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Los datos suministrados en la *Gráfica 16* sumados al 39,5% de los empleados que desarrollan labores administrativas en la *Gráfica 17*, demuestran que el tipo de trabajo que realizan los egresados no es distante a los propósitos de lo instruido por la universidad. Las labores operativas y de logística con el 20,9% y el 14% respectivamente son las que ocupan principalmente a los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío. Solo el

4,6% realiza labores de docencia, dejando en otras labores diversas al resto de la población empleada, todos dentro de los parámetros del perfil del economista Uniquindiano.

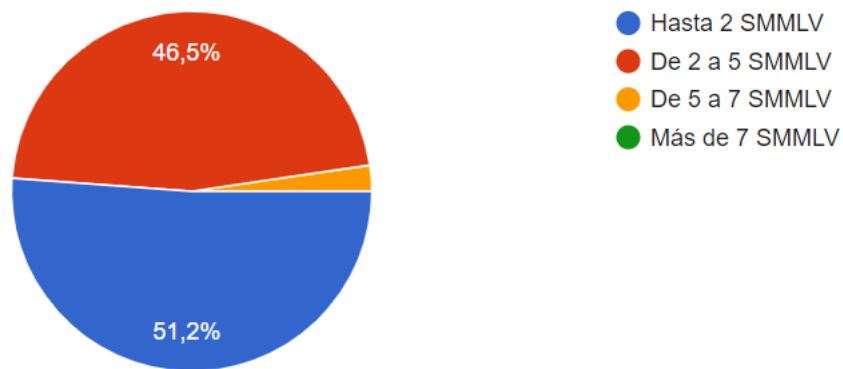
Gráfica 17: Área de Trabajo Actual



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

En la *Gráfica 18*, deja evidencias que más de la mitad de los empleados graduados del programa tienen sus ingresos por debajo del rango de los 2SMMLV; lo que indica que el 51,2% vive con menos de \$1.652.232 mensuales. Considerando que, según el DANE (2019), Armenia ocupa el tercer lugar con mayor tasa de desempleo en el país, debería ser un motivo de análisis el destino laboral de los egresados y podría ser una justificación a las respuestas halladas sobre la satisfacción laboral.

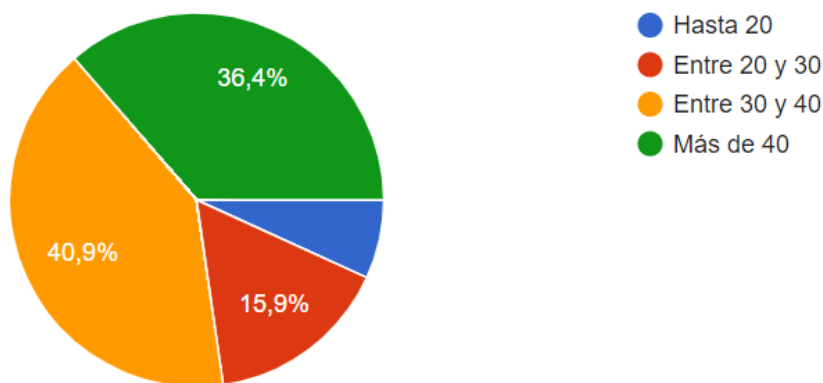
Gráfica 18: ingreso mensual como trabajador dependiente



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

La dedicación semanal de tiempo de la población a sus actividades laborales, podría explicar los niveles de ingreso, pues según la *Gráfica 19*, solo el 36,4% dedica más de 40 horas a dicha labor; un 22,7% dedica menos de 30 horas a trabajar de manera remunerada. El nivel salarial es proporcional al tiempo dedicado, esto reafirmaría la idea de poca satisfacción laboral de la población encuestada y la falta de oportunidades laborales en la región.

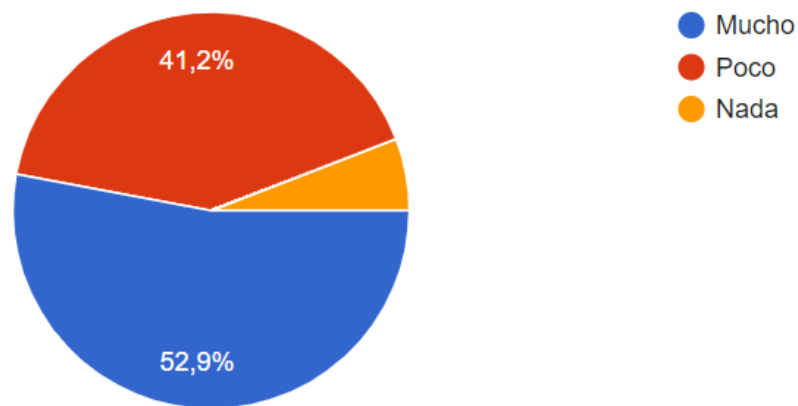
Gráfica 19: horas de dedicación laboral de los trabajadores dependientes



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

A continuación, los resultados de aquellos trabajadores que se clasificaron como independientes: según la *Gráfica 20*, el 52% de los emprendedores realiza actividades relacionadas con los contenidos académicos cursados en la carrera. El 5,9% considera realizar actividades que no tienen relación el pensum de estudios que los formó. Este dato permite analizar la pertinencia del contenido académico del programa y lo asertivo del PEP.

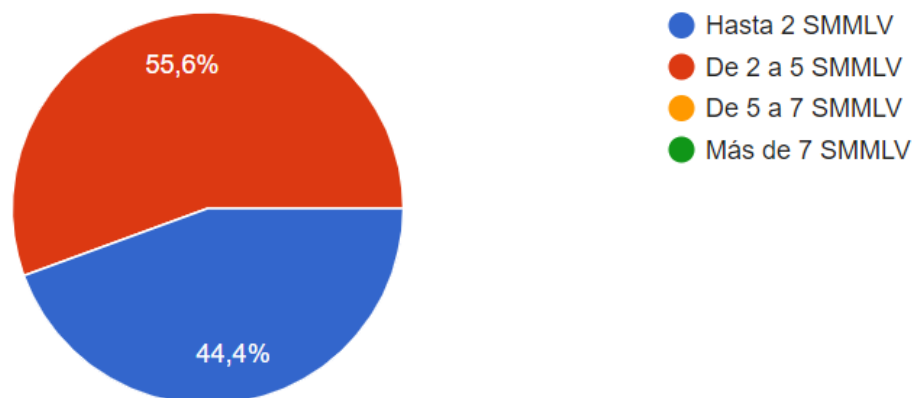
Gráfica 20: Relación entre lo aprendido en la carrera y las actividades que realiza como empresario o independiente



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

El ingreso mensual de los egresados que tiene un negocio propio, *Gráfica 21*, es más alto que el de los egresados clasificados como trabajadores dependientes; se sitúa a más de la mitad de ellos, el 55.6%, con ingresos superiores a los 2 SMMLV. Aun así, no se registran resultados para ingresos mayores a los 5 SMMLV. Lo cual permite concluir la mayor rentabilidad de ser independiente, en comparación a los ingresos que reciben los empleados.

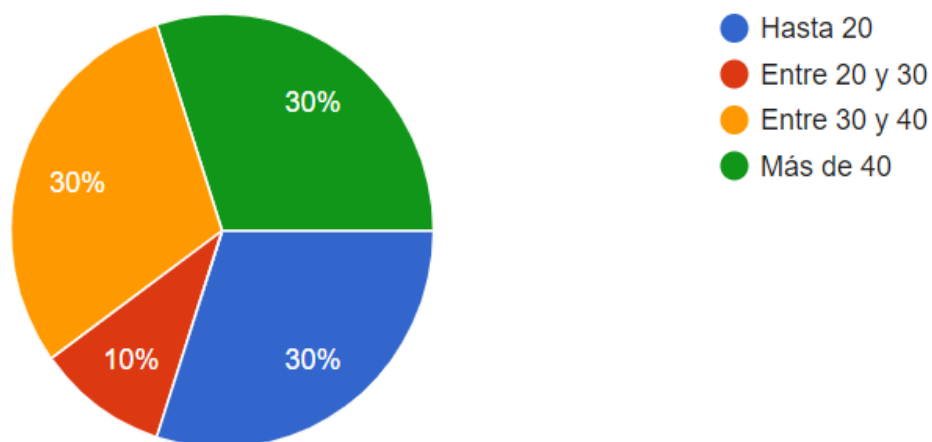
Gráfica 21: ingreso mensual como trabajador independiente



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Como lo evidencia la *Gráfica 22*, el 60% de los graduados dedica más de 30 horas semanales a sus actividades laborales como independiente; un 40% dedica menos de 30 horas semanales a esos mismos quehaceres.

Gráfica 22: horas de dedicación laboral de los trabajadores independientes

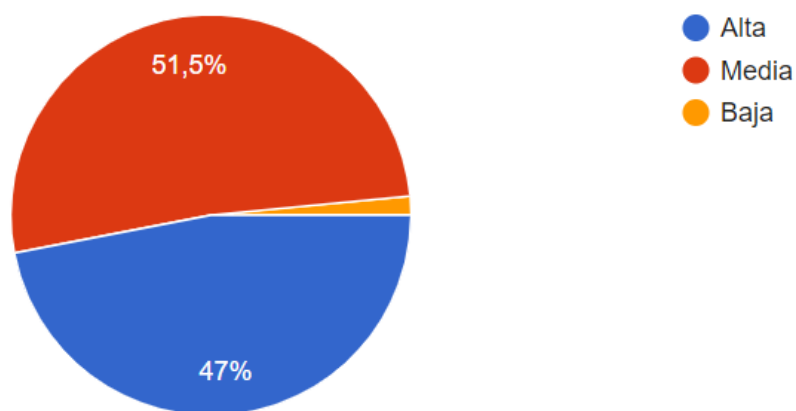


Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

11.3. Satisfacción con el Cumplimiento de los Objetivos del Programa de Economía

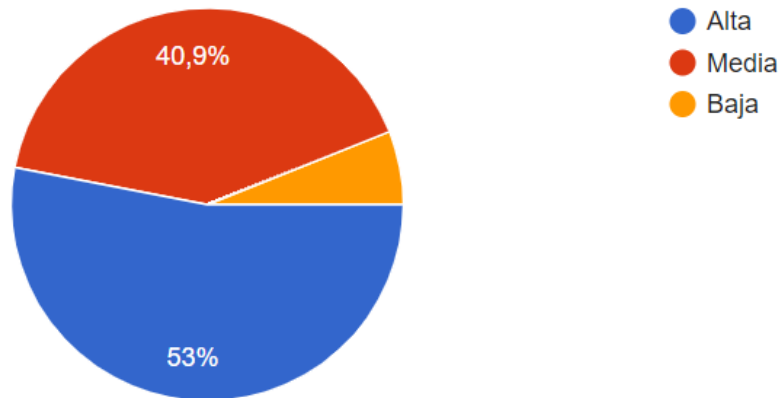
La satisfacción de los egresados del programa de Economía se expresa en las siguientes gráficas, 23 a 31. Las preguntas formuladas correspondieron a los objetivos que, según, el PEP debe tener el Programa de Economía de la Universidad del Quindío. Como puede observarse, la satisfacción general punta superior a la media consultada; de esta manera, los únicos objetivos que tienen baja satisfacción, menos del 12% ponderado, son: 1). Fomentar la investigación científica en las diferentes áreas de la disciplina económica, para potenciar a la región frente a los desafíos y las oportunidades que brindan los procesos de internacionalización de la economía y la globalización de mercados, *Gráfica 28*; y, 2). Ofrecer a los egresados del programa (...) la posibilidad de contar con un proceso de postgrados o formación continuada que les permita el crecimiento profesional acorde con la dinámica social, cada vez más exigente (*Gráfica 30*).

Gráfica 23: satisfacción en cuanto al otorgamiento de herramientas de análisis que le permitan definir problemas y formular soluciones a los mismos



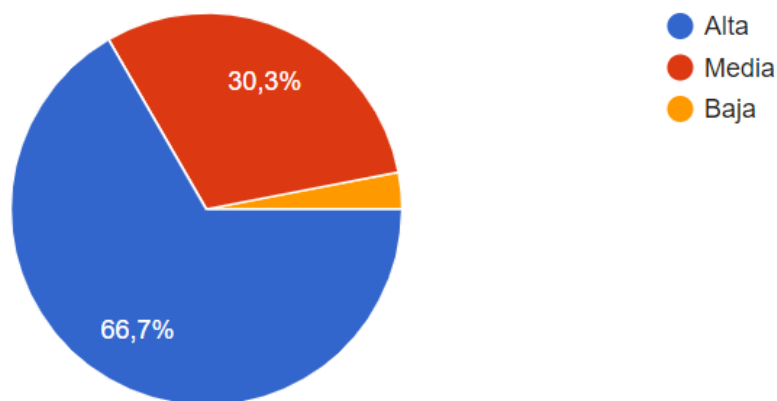
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 24: satisfacción en cuanto a la incorporación en el estudiante de las dimensiones del desarrollo humano en los campos cognitivo, comunicativo, ético, estético, cultural y Espiritual



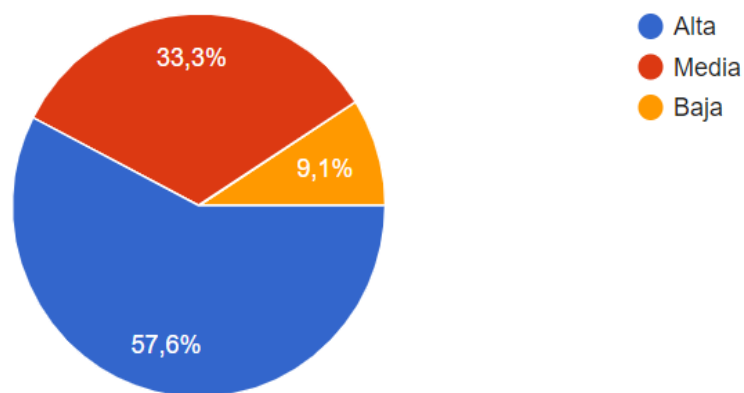
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 25: satisfacción en cuanto a desarrollar en el estudiante la capacidad de aprender a pensar con sentido crítico-analítico y con sensibilidad social



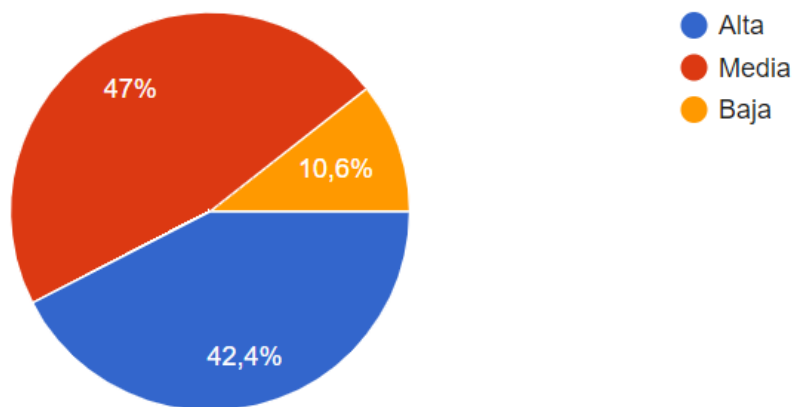
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 26: satisfacción en cuanto a ofrecer al estudiante los elementos teóricos e instrumentales que le permitan comprender la dinámica de la economía regional, nacional e internacional; de modo que, pueda proponer acciones que mejoren las condiciones de vida de la sociedad y garanticen la sostenibilidad ambiental



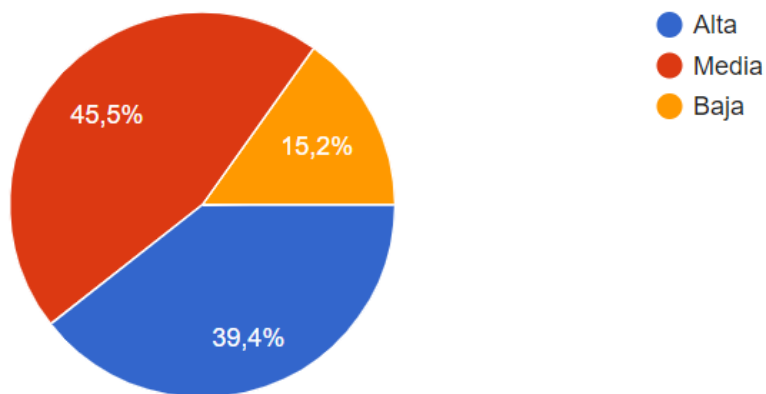
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 27: satisfacción en cuanto a generar el espíritu reflexivo-investigativo que le proporcione elementos orientados a la creación de teorías y a la adaptación de las existentes, como herramientas de desarrollo científico y tecnológico



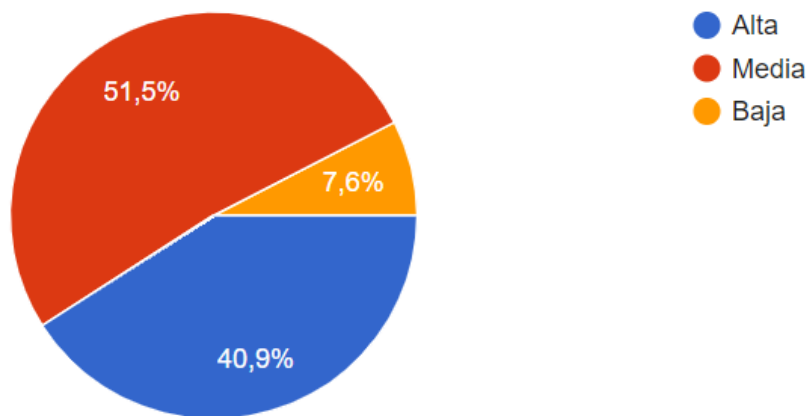
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 28: satisfacción en cuanto a fomentar la investigación científica en las diferentes áreas de la disciplina económica, para potenciar a la región frente a los desafíos y las oportunidades que brindan los procesos de internacionalización de la economía y la globalización de mercados



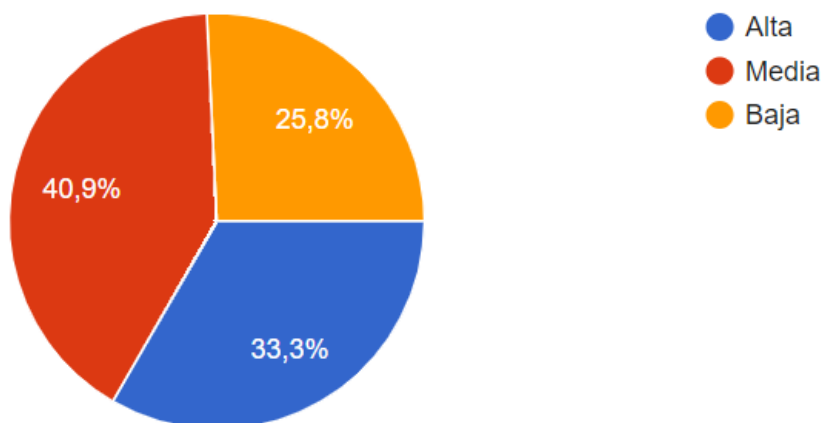
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 29: satisfacción en cuanto a presentar a la sociedad un servicio alternativo y de calidad para contribuir al crecimiento y desarrollo regional



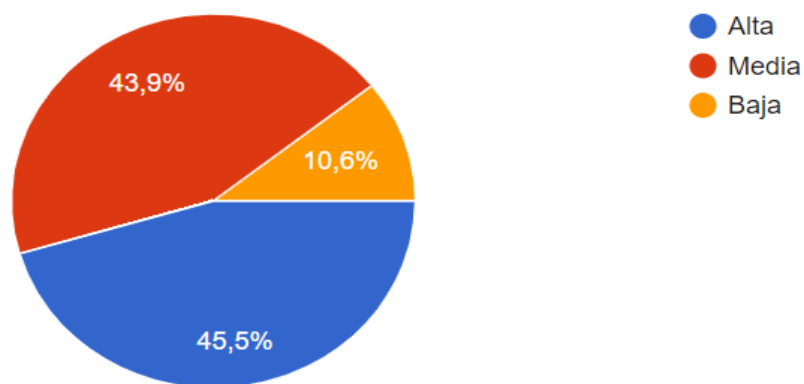
Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 30: satisfacción en cuanto a ofrecer a los egresados del programa y de otros, la posibilidad de contar con un proceso de postgrados o formación continuada que les permita el crecimiento profesional acorde con la dinámica social, cada vez más exigente



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 31: satisfacción en cuanto a apoyar la participación de estudiantes y profesores en diferentes espacios académicos de diverso orden geográfico, para fortalecer el conocimientos y generar alianzas estratégicas con otras instituciones.

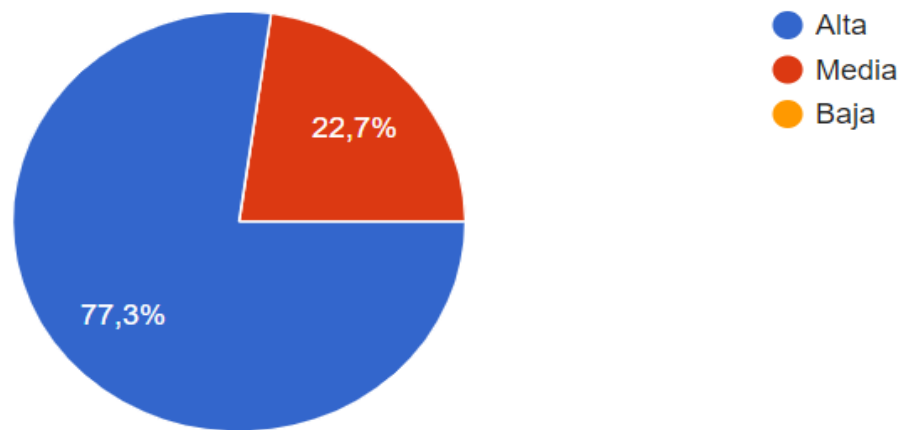


Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

11.4. Sentido de Pertenencia con el Programa de Economía

La *Gráfica 32* muestra que, el sentido de pertenencia con la universidad es alto, pues es calificado en 77.3%; un 22.7% califica esta relación como media. Ninguno resultado calificó bajo este ítem.

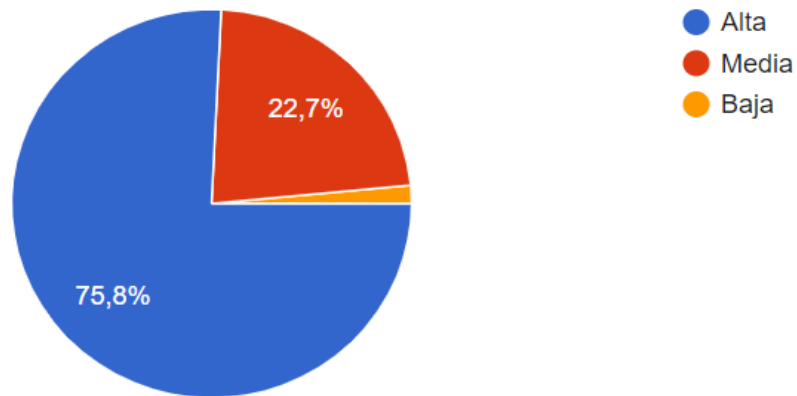
Gráfica 32: Sentido de Pertenencia con la Universidad del Quindío



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

la *Gráfica 33* permite observar una tendencia similar en cuanto al sentido de pertenencia con el programa de Economía. Un 75.8%, lo califica como alto; un 22.7% medio; y, un 1.5% que afirma tener bajo sentido de pertenencia con el programa de economía.

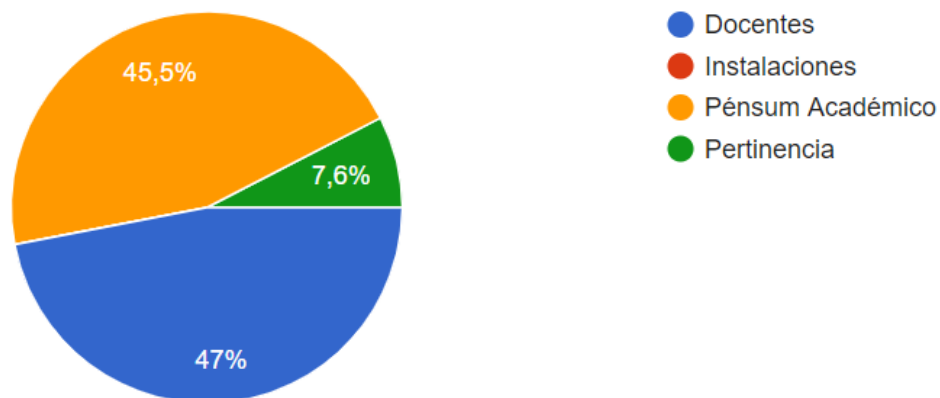
Gráfica 33: sentido de pertenencias con el programa de economía



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

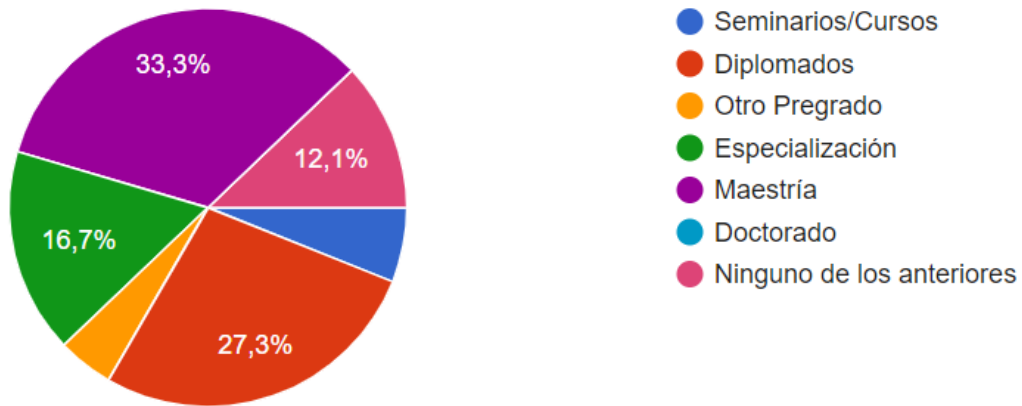
La opinión de los egresados respecto a las oportunidades de mejora del Programa, se enmarca así: un 47% considera que, de haber un cambio, este debe ser en el cuerpo docente; un 45.5% considera que el pensum académico debe ser modificado; y, por último, un 7.6% afirma que la pertinencia debe ser susceptible de trabajarse para mejorarla. Ninguno de los encuestados opina que las instalaciones tengan problema que ameriten intervención. (Gráfica 34)

Gráfica 34: dónde debería mejorar el programa de economía



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

Gráfica 35: otros estudios que cursaría en la Universidad del Quindío



Fuente: Elaboración propia, con base en la tabulación de resultados de la encuesta.

La *Gráfica 35* da certidumbre de la clara intención de los sujetos estudiados, en continuar su formación a través de programas de postgrados o educación continuada. Los estudios de maestría poseen un 33.3% de preferencia; un 27.3% desea cursar diplomados; un 16.7% tiene por objeto especializarse; 6,1% de la población desearía realizar seminarios o cursos cortos; 4,5% considera hacer otro pregrado y un 12,1% afirma no tener intención alguna de hacer otros estudios. Ninguno de los encuestados desea cursar estudios de doctorado; lo que conlleva a deducir que, la vocación investigativa de los graduados no fue fomentada suficientemente. Tal situación puede significar el estancamiento en la generación de nuevo conocimiento y un posterior declive del Programa en la región.

12. CONCLUSIONES

Gracias a la aplicación del instrumento de consulta, se han logrado establecer las características socio-economías y demográficas de los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío. Puede concluirse que el 60.6% del total de los egresados vive en Armenia; el 59.1% son mujeres y el 49.9% son hombres; y, el 87,9% son solteros, datos que nos ayudan a entender el perfil del egresado y claro inferir el perfil del estudiante actual o prospecto, ayudando a la universidad y al programa a enfocar sus estrategias comerciales en la búsqueda de nuevos estudiantes y a entender donde se debe revisar la pertinencia del PEP.

En cuanto al Objetivo 2, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa “Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío están ubicados laboralmente en áreas afines a la que estudiaron”; en su mayoría, tal como lo demuestran los resultados de la encuesta, los egresados laboran en áreas afines a los conocimientos recibidos en la formación como economistas, lo que lleva a concluir que la oferta académica está bien orientada, pero que siempre podría ser mejor para ganar terreno frente al desempleo de la región.

Respecto al Objetivo 3, hay una situación similar: se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, “Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío están satisfechos con los objetivos del Programa consignados en el PEP”. Según las respuestas obtenidas durante el proceso de investigación, los graduados consideran que los objetivos del PEP fueron apropiadamente acogidos y están satisfechos con la educación recibida durante su formación en la Universidad del Quindío, lo anterior tiene que ver que la viabilidad que los egresados ven de poder poner en práctica lo aprendido durante su pregrado.

Idénticos resultados para el Objetivo 4, donde nuevamente se acepta la hipótesis alternativa, “Los egresados del programa de Economía de la Universidad del Quindío tienen sentido de

pertenencia con el Programa” al comprobar que el sentido de pertinencia es en su mayoría alto y medio-alto, este sentido de pertenencia se entiende como la necesidad de sentirse parte de un colectivo y no solo como personal encuestado, sino más bien con la intencionalidad que, por el sentido de pertenencia, tienen de trabajar y colaborar para fortalecer el programa y la universidad en la región.

Según los resultados analizados para la *Gráfica 24*, que explica la satisfacción en cuanto a la incorporación en el estudiante de las dimensiones del desarrollo humano en los campos cognitivo, comunicativo, ético, estético, cultural y espiritual, el programa debe propender por mejorar calidad continuamente; ello se logra mediante la articulación con el sector productivo de la región, para generar currículos académicos acordes a las necesidades sectoriales. De esta manera, formar profesionales útiles para el desarrollo de la región.

Desde la “Teoría de la Administración” y partiendo de los enfoques analizados en esta investigación, puede concluirse que, toda la institución debe orientar esfuerzos hacia la pertinencia. De acuerdo a la *Gráfica 10*, donde analiza la utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en el programa de economía, debe existir una cooperación amplia entre los programas académicos de la Universidad. Cada área, cada programa, cada facultad trabaja por alcanzar objetivos individuales, los cuales han de conllevar la consecución de los objetivos generales trazados en el PEU. Debe concebirse el programa de Economía dentro de un todo con la Universidad, para lograr, desde cada dependencia, fortalecer el vínculo con alumnos, docentes, con el sector real de la economía en la región y, sobre todo, como lo demuestra esta investigación, con los egresados.

Según los resultados analizados en la *Gráfica 30*, satisfacción en cuanto a ofrecer a los egresados del programa y de otros, la posibilidad de contar con un proceso de postgrado o

formación continuada que les permita el crecimiento profesional acorde con la dinámica social, cada vez más exigente, los graduados no se sienten incluidos en estos procesos de formación; lo que debe hacer pensar al Programa de Economía, estrategias que conduzcan a mejorar tal indicador.

Deben convertirse las “buenas prácticas” en cotidianidad. Estas prácticas deben ser la única manera “del quehacer” dentro de la institución para así, con el ejemplo, educar a los estudiantes en principios éticos que proporcionen desarrollo económico y social al departamento del Quindío; y que, sean los graduados del programa de economía los actores primordiales de este hecho.

Según lo concluido, puede colegirse que, si bien más del 50% de la población consultada está satisfecha con la formación recibida, existe un número considerable de graduados que considera estar insatisfecho con tal proceso educativo; el 47% de los encuestados afirma que las oportunidades de mejora pasan por la planta docente; un 45.5% asevera que es necesario modificar el pensum; y, un 7.6% califica la pertinencia como el mayor inconveniente que tiene el Programa de Economía para lograr aumentar el nivel de satisfacción de los graduados.

13. RECOMENDACIONES

Los resultados conducen a varias recomendaciones que se elevan respetuosamente a la Universidad del Quindío, a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y al programa de Economía. Del análisis de esta investigación logra inferirse que, aunque las herramientas entregadas a los estudiantes durante el proceso de formación son correctas, el enfoque del plan de estudios debe cambiar. Considerando que hay múltiples campos pendientes de ser ocupados en los sectores económicos, puede lograrse una integración entre los sectores productivos y la academia.

Se recomienda al Programa de Economía estudiar los resultados de esta investigación, pues ayudarán en la consolidación del mismo; siempre en perspectiva a desarrollar contenidos académicos que respondan a la realidad regional, debido a que, los dictados actualmente, no necesariamente son los que necesita el departamento; de esta manera, se puede evitar que los graduados sean malogrados por el mercado laboral.

Las evidencias recolectadas demuestran que se marcha por un buen camino; aun así, falta mucho para optimizar la vida laboral de los profesionales en economía en el departamento del Quindío. Una vía para lograrlo es cerrar las brechas entre las IES y las empresas, dando cabida a estas últimas en la generación de contenidos académicos. Por tal motivo se recomienda que, se invite a participar a las empresas y al sector público en foros que permitan enriquecer el debate y construir futuro para los egresados del Programa de Economía, empoderándolos de las necesidades de los sectores y brindándoles herramientas para su formación profesional.

14. REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2010). *Tutorial apastyle*. [Documento de www] recuperado de <http://www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx>
- Allen, Jim y Ramaekers, Ger (2003) “La medición de las competencias de los titulados superiores”. En: Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León.
- Aracil, J. G. (2006). Cómo recompensa el mercado laboral europeo las competencias de los jóvenes graduados *universitarios*. *Universidad Politécnica de Valencia* , 19.
- Arias, A., Castañeda, A., Uribe, L. y Vanegas, V. (2012). *Competencias del contador público de la Universidad del Quindío requeridas por las organizaciones del sector público del Departamento del Quindío*. Armenia, Quindío.
- Beall, J. (2011). Academic Library Database and the Problem of Word-ene Ambiguity. *The Journal of Academic Librarianship*, 37(1), 64-69. [Documento de www] recuperado de <http://web.usbmed.edu.co/usbmed/biblioteca/docs/Plantilla.Articulo.APA.doc>
- Bonilla, R., y García, J., (2014). “Caracterización del perfil emprendedor en graduados del Programa de Economía de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales” Universidad Autónoma de Manizales. [Documento de www]
- Consejo Nacional de Acreditación (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Díaz, P., Leyva E., Borroto, E., Vicedo, A., (2015) “Impacto de la maestría en Educación Médica Superior en el desarrollo científico de sus egresados” *Educación Médica Superior*; 29(2):280-291, Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412015000200009
- DANE (2019) Mercado laboral por departamentos <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-por-departamentos>
- DANE (2018) Personas, Hombres y Mujeres 2018 <https://sitios.dane.gov.co/cnpv-presentacion/src/#cuantos00>

- Figueroa, S., Bernal, B. y Andrade, C.K. Evaluación de un programa mexicano de maestría en psicología desde la perspectiva del egresado: un estudio sobre los indicadores de calidad. *Revista de Educación Superior*, ISSN 0185-2760 (en línea), 39(153), Enero-Marzo (2010) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602010000100002&script=sci_abstract. Acceso: el 15 de noviembre (2011).
- Flores Barboza, J. (2014). *La Satisfacción Estudiantil como Indicador de la Calidad de la Educación Superior*. *Investigación Educativa*, 7(12), 77 - 85. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/8178/7131>
- Graduados de Colombia Observatorio Laboral para la Educación. (S/F). *Los graduados de la educación superior opinan. ¡Hágalo usted!* [Documento de www] recuperado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-36276.html>
- Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI* [Documento de www] recuperado de http://www.notasobreras.net/images/stories/pdf/gibbons_pertinencia.pdf
- Hernández, C., M, Tavera., y Jiménez, M. (2012). *Seguimiento de Egresados en tres programas de Maestría en una escuela del Instituto Politécnico Nacional en México*, Formación Universitaria. Vol. 5(2), 41-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3735/373534510006.pdf>
- Jaramillo, Giraldo y Ortiz (2006). “*Estudios sobre egresados: La experiencia de la Universidad EAFIT*” Universidad EAFIT. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/download/818/728/>
- La Crónica del Quindío (2017) *Maestría en administración busca impactar la economía del Quindío*. [Documento de www] recuperado de http://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-maestra_en_administracin_busca_impactar_la_economia_del_quindo-seccion-la_regin-nota-108343
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (1992). *Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. [Documento de www] recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (1994). *Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación*. [Documento de www] recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiOIZXD1tXPAhXFqR4KHymC14QFggfMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.mineducacion.gov.co%2F1621%2Farticles-85906_Archivo_pdf1.pdf&usq=AFQjCNFhFaxNe2TU8IR3RL9WS0qskYAaqA&bvm=bv.135475266,d.dmo

- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2003). *Decreto 2566 de 2003. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.* [Documento de www] recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2017). *Resolución 3902 del 7 Marzo de 2018 Por medio de la cual se le otorga la acreditación Institucional de Alta Calidad Universidad del Quindío.* [Documento de www] recuperado de <https://noticias.Universidad del Quindio.edu.co/resolucion-que-pone-en-firme-nuestra-acreditacion-institucional-de-alta-calidad/>
- Observatorio de la Universidad Colombiana (2008). Egresados: los hijos desconocidos por la Universidad. Recuperado de: http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidospor-la-universidad&catid=2:informeespecial&Itemid=199
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* [Documento de www] Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Pontificia Universidad Javeriana (2010). Seguimiento a egresados de la sede central y de la seccional de Cali. . [Documento de www] recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/EncuestaSeguimientoEgresados2010.pdf/8dc24f75-3a39-4ae2-9f6d-c7afe9ec87c7>
- Pérez-Almonacid, R. (2012). El análisis conductista del pensamiento humano. *Acta Comportamentalia: Revista Latina de Análisis de Comportamiento*, vol. 20, 2012, pp. 49-68.
- Ramírez, D. (2012). *Lineamientos para la Acreditación de Programas Académicos.* [Documento de www] recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_PropuestaLinea.pdf
- Ramírez, C., Reyna, M., García, A., Ortiz, X y Valdez, P. Formación científica de los egresados de tres programas de maestría en ciencias: seguimiento a 10 años (1999-2009). *Revista de la Educación Superior*, ISSN 0185-2760, 2(158), Abril-Junio. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2011).
- Redsur (2007) Políticas de seguimiento a graduados de la red de oficinas y centros de graduados del suroccidente colombiano. [Documento de www] recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087_pdf.pdf
- Serrato, Cruz & Arcila (2017). *Diseño de un modelo de seguimiento a los graduados del programa de contaduría pública de la Universidad del Quindío, según los lineamientos para la acreditación de los programas de pregrado.* Armenia, Quindío.
- Turriago, A. (2009) *Acción humana empresarial en la obra de Peter Drucker.* En: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. rev.fac.cienc.econ, XVII (2)

- Ucha, F. (2013) *Reforma laboral, Definición ABC*. [Documento de www] recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/reforma-laboral.php>
- Uniciencia. (2013). *Graduados – oficina de apoyo*. [Documento de www] recuperado de http://www.unicienciabga.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=41&Itemid=6&limitstart=5
- Universidad del Quindío (s.f.) *Estudia Maestría en Administración* [Documento de www] recuperado de http://www.Universidad del Quindio.edu.co/maestria_administracion/publicaciones/estudia_maestria_en_administracion_pub
- Universidad Nacional de Colombia. (2011). *Claves para el debate público. El graduado de la Educación Superior, el fruto de la gestión académica e investigativa de las universidades*. [Documento de www] recuperado de http://agenciadenoticias.unal.edu.co/uploads/media/Claves_Digital_No.47.pdf
- Universidad Industria de Santander. (2015). *Guía consideraciones éticas investigación empresarial*. [Documento de www] recuperado de <https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/investigacion/CEINCI/guias/GIN.06.pdf>
- Vergara, M., Cardona, L., Cerezo, M. et al (2016) *Seguimiento a graduados UAM. Calidad y pertinencia de los Programas Académicos de Pregrado 2008-2012* Manizales. 211 p.

15. ANEXOS

15.1. Cronograma

Tabla 1: Cronograma de Actividades

Meses	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																				
Revisión de Literatura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Formulación del Problema de Investigación			X	X																
Formulación de Objetivos					X															
Diseño Metodológico					X	X														
Diseño del Instrumento							X	X												
Prueba Piloto									X											
Aplicación del Instrumento									X	X	X	X								
Análisis de la Información													X	X						
Redacción del Informe Final													X	X						
Entrega del Informe Final																X				
Sustentación de la Investigación																				X

15.2. Presupuesto

Tabla 2: Presupuesto de Actividades del Proyecto

Rubros	Descripción	Cantidad	Valor
		Universidad	Recursos Propios
Gastos de Personal	Inversión labor Pasante Universitario		
		\$6'000.000	\$10'000.000
Equipos	Laptop	\$1'000.000	\$2'000.000
Papelería, Fotocopias y otros	Encuestas y otros	\$ 400.000	
Software	Elaboración encuestas	\$1'000.000	
Servicios de comunicación - Telefonía e Internet	Contacto a egresados y empresarios	\$ 200.000	
		\$8'600.000	\$12'000.000
		Valor total	\$20'600.000

15.3. Instrumento

Diseño encuesta graduados Maestría en Administración.

A través del siguiente instrumento se desean ajustar los términos necesarios para dar respuesta a las principales inquietudes que este trabajo desarrolla, para que el seguimiento de los graduados del Programa de Economía de la Universidad del Quindío sea exitoso.

Tabla 3: Formato de Encuesta

ENCUESTA DIAGNÓSTICA GRADUADOS PROGRAMA DE ECONOMÍA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO												
Fecha de diligenciamiento		Año de graduación		Género								
				M	F							
Fecha de nacimiento		Dirección		Ciudad		Dpto.		País				
Teléfonos de contacto												
Estado civil		Tipo de vivienda		Propia	Familiar	Arrendada	Estrato socio-económico					
							1	2	3	4	5	6
1. ¿Actualmente está desempeñando alguna actividad remunerada?				SI	<input type="text"/>			NO	<input type="text"/>			
2. ¿Le interesa hoy o en el futuro crear su propia empresa?				SI	<input type="text"/>			NO	<input type="text"/>			
ASPECTOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD LABORAL DEL GRADUADO												
3. ¿Cuántos años de experiencia laboral profesional tiene?							1	<input type="text"/>				
							1 a 3	<input type="text"/>				
							más de 3	<input type="text"/>				
4. ¿Su situación laboral actual coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?				SI	<input type="text"/>			NO	<input type="text"/>			
5. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en el Programa de Economía en su trabajo y en su vida diaria?							Mucho	<input type="text"/>				
							Poco	<input type="text"/>				
							Nada	<input type="text"/>				
6. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?				SI	<input type="text"/>			NO	<input type="text"/>			
7. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con el trabajo actual?							Mucho	<input type="text"/>				
							Poco	<input type="text"/>				
							Nada	<input type="text"/>				

8. ¿Considera que debería estar en otro trabajo en el que pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?	SI	<input type="text"/>	NO	<input type="text"/>
INFORMACIÓN LABORAL DEPENDIENTES (si usted es independiente continúe en la pregunta 18)				
9. ¿Está trabajando como empleado dependiente?	SI	<input type="text"/>	NO	<input type="text"/>
10. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?	Internet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Prensa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Referido	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Otro	<input type="text"/>	Cuál	<input type="text"/>
	Prestación de Servicios	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	Término fijo	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	Término indefinido	<input type="text"/>		<input type="text"/>
11. ¿Qué tipo de vinculación contractual tiene actualmente?	Administrativas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Operativas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Logísticas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Financieras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Apoyo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Otra	<input type="text"/>	Cuál	<input type="text"/>
	12. Usted en la empresa desempeña funciones en:			
13. Nombre de su cargo actual	<input type="text"/>			
14. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa?	<input type="text"/>			
15. ¿Qué tan relacionado está su empleo con el programa de Economía?	Mucho	<input type="text"/>		
	Poco	<input type="text"/>		
	Nada	<input type="text"/>		
16. ¿Cuál es su ingreso mensual como trabajador dependiente, de acuerdo al siguiente rango?	Hasta 2 SMMLV	<input type="text"/>		
	De 2 a 5 SMMLV	<input type="text"/>		
	De 5 a 7 SMMLV	<input type="text"/>		
	Más de 7 SMMLV	<input type="text"/>		
	Hasta 20	<input type="text"/>		
17. En promedio, ¿Cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?	Entre 20 y 30	<input type="text"/>		
	Entre 30 y 40	<input type="text"/>		
	Más de 40	<input type="text"/>		
	Hasta 20	<input type="text"/>		
INFORMACIÓN LABORAL DE GRADUADOS EMPRESARIOS O INDEPENDIENTES				
18. ¿Es usted trabajador independiente?	SI	<input type="text"/>	NO	<input type="text"/>
19. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza como empresario o independiente con lo aprendido en el programa de Economía?	Mucho	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Poco	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Nada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
20. ¿Cuál es la actividad económica de su empresa?	<input type="text"/>			
21. ¿Qué tan relacionado está su empresa con el programa de Economía?	Mucho	<input type="text"/>		
	Poco	<input type="text"/>		
	Nada	<input type="text"/>		
22. ¿Cuál es su ingreso mensual como trabajador independiente, de acuerdo al siguiente rango?	Hasta 2 SMMLV	<input type="text"/>		
	De 2 a 5 SMMLV	<input type="text"/>		
	De 5 a 7 SMMLV	<input type="text"/>		
	Más de 7 SMMLV	<input type="text"/>		
	Hasta 20	<input type="text"/>		

23. En promedio, ¿Cuántas horas a la semana le dedica a su empresa?

Entre 20 y 30
Entre 30 y 40
Más de 40

INFORMACIÓN DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

24. A continuación encontrará un listado de aptitudes que según el PEP (PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA) debe tener un economista graduado de la Universidad del Quindío, por favor identifique en cada postulado cuál opción se acerca más a su nivel de satisfacción.

a. Otorgar al estudiante las herramientas de análisis que le permitan definir problemas y formular soluciones a los mismos

ALTA MEDIA BAJA

b. Incorporar en el estudiante las dimensiones del desarrollo humano en los campos cognitivo, comunicativo, ético, estético, cultural y espiritual

ALTA MEDIA BAJA

c. Desarrollar en el estudiante la capacidad de aprender a pensar con sentido crítico-analítico y con sensibilidad social

ALTA MEDIA BAJA

d. Ofrecer al estudiante los elementos teóricos e instrumentales que le permitan comprender la dinámica de la Economía regional, nacional e internacional, de modo que pueda proponer acciones que mejoren las condiciones de vida de la sociedad y garanticen la sostenibilidad ambiental

ALTA MEDIA BAJA

e. Generar en el estudiante el espíritu reflexivo-investigativo que le proporcione elementos orientados a la creación de teorías y a la adaptación de las existentes, como herramientas de desarrollo científico y tecnológico

ALTA MEDIA BAJA

f. Fomentar la investigación científica en las diferentes áreas de la disciplina económica, para potenciar a la región frente a los desafíos y las oportunidades que brindan los procesos de internacionalización de la economía y la globalización de mercados

ALTA MEDIA BAJA

g. Presentar a la sociedad un servicio alternativo y de calidad para contribuir al crecimiento y al desarrollo regional.

ALTA MEDIA BAJA

h. Ofrecer a los egresados del programa y de otros, la posibilidad de contar con un proceso de formación continuada que les permita el crecimiento profesional acorde con la dinámica social, cada vez más exigente

ALTA MEDIA BAJA

i. Apoyar la participación de estudiantes y profesores en diferentes espacios académicos de diverso orden geográfico, para fortalecer el conocimiento y generar alianzas estratégicas con otras instituciones

ALTA MEDIA BAJA

25. ¿Cómo clasificaría su sentido de pertenencia con la Universidad del Quindío?

ALTA MEDIA BAJA

26. ¿Cómo clasificaría su sentido de pertenencia con el Programa de Economía?

ALTA MEDIA BAJA

27. ¿Qué otro estudio le gustaría cursar en la Universidad del Quindío?	<input type="text"/>	Seminarios/Cursos
	<input type="text"/>	Diplomados
	<input type="text"/>	Universitarios
	<input type="text"/>	Especialización
	<input type="text"/>	Maestría
	<input type="text"/>	Doctorado
28. ¿Recomendaría a un amigo, familiar y/o conocido seleccionar el Programa de Economía que usted estudió en la Universidad del Quindío?	SI <input type="text"/>	NO <input type="text"/>
29. ¿Dónde considera que podría mejorar el Programa de Economía de la Universidad del Quindío?	<input type="text"/>	Docentes
	<input type="text"/>	Instalaciones
	<input type="text"/>	Pénsum Académico
	<input type="text"/>	Pertinencia
	<input type="text"/>	

Tabla 4: Estructura de la Encuesta

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS EGRESADOS DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDIO		
Sección	Descripción	Número de preguntas
1	Habeas Data	1
2	Información General	12
3	Actividad Laboral General	2
4	Actividad Laboral Dependiente	15
5	Actividad Laboral Independiente	6
6	Satisfacción con la Formación Académica	9
7	Satisfacción y pertinencia con la Universidad	4

Para la formulación de las preguntas se tomaron en cuenta los factores que responderían a los objetivos planteados, y esto corresponde a: información socioeconómica y la inserción al mercado laboral de los egresados y en particular. Para la caracterización socioeconómica se revisó el módulo de personas y para el tema de la inserción laboral los módulos de fuerza laboral, ocupados y desempleados.