

ANÁLISIS COMPARATIVO DE ZONAS FRANCAS INTERNACIONALES

(Monografía realizada con base en Seminario internacional como opción de grado)

CRISTIAN FERNANDO OSORIO TABARES

DOCENTE ASESOR: DIEGO MONTOYA RAMIREZ

INGENIERÍA COMERCIAL

UNIVERSIDAD LIBRE

SEDE BELMONTE

PEREIRA

2019

I. DEDICATORIA

Agradezco primeramente a mi Dios por permitirme la oportunidad de realizar este proyecto con el propósito de aportar algo de conocimiento a las generaciones venideras encargadas al igual que yo de generar ideas innovadoras que dinamicen la internacionalización de la economía de la localidad. A mi esposa por su paciencia y apoyo incondicional en cada momento. A mi hija Elizabeth porque cada día con sus sonrisas me inspira a seguir adelante y finalmente a todos los lectores de este documento porque en cierto grado confían en que pueden encontrar una base o un fundamento para continuar con sus proyectos.

II. RESUMEN

La ciudad de Pereira se encuentra en constante desarrollo económico gracias a la dinámica globalizadora que permea cada región. La importancia de mejorar cada vez más nuestra economía nos lleva a buscar mejores fuentes de información que nos permiten entender mejor como desde una perspectiva distinta podríamos fortalecer este aspecto.

Por tal motivo, y basándonos en una experiencia de carácter académico internacional, se establece un panorama comparativo entre dos Zonas Francas extrajeras y la Zona Franca Internacional de Pereira. Iniciamos dando claridad al concepto de Zona Franca, los tipos y beneficios con el fin de familiarizarnos con el tema. Seguidamente, caracterizamos varias zonas francas tanto nacionales como internacionales con el fin de entender las diferencias y similitudes que encontramos en los formatos comerciales, los requisitos de implementación, sus restricciones y nuevas características que bien podríamos copiar con el propósito de crecer un poco más. Finalizamos afianzando los conceptos anteriores teniendo en cuenta todo el viaje cultural, económico y político realizado a través de la ciudad de Tacna (Perú), Arica e Iquique (Chile).

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. DESARROLLO.....	9
2.1 Definición, tipos y beneficios de una Zona Franca.....	9
2.2 Tipos de zonas francas.....	9
2.2.1 Zona Franca Permanente (ZFP).....	9
2.2.2 Zona Franca Permanente Especial (ZFPE).....	10
2.2.3 Zonas Francas Transitorias.....	10
2.3 Tipos de zonas francas según las actividades que realizan.....	10
2.3.1 Zona Franca Industrial.....	10
2.3.2 Zona Franca Comercial.....	10
2.3.3 Zona Franca de Servicios.....	10
2.3.4 Zona Franca de Carácter fronterizo.....	10
2.3.5 Zonas Francas Especiales.....	10
2.3.6 Zonas Francas estatales.....	11
2.3.7 Zonas Francas Privadas.....	11
2.4 Usuarios de la zona franca.....	11
2.4.1 El usuario operador.....	11
2.4.2 El usuario operador de bienes.....	11
2.4.3 El usuario industrial de servicios.....	11
2.4.4 El usuario comercial.....	12
2.5 Beneficios.....	12
3. Zona Franca de Tacna – ZOFRATACNA.....	12
3.1 Ley de Zofratacna.....	12
3.2 Beneficios de la Zona Franca de Tacna.....	12
3.3 Evolución de la Zona Franca de Tacna.....	18
4. Zona Franca de Iquique – ZOFRI.....	19
5. CASO ZONAMERICA.....	20
6. Zona Franca Internacional de Pereira.....	20
6.1 Procedimiento ingreso visitantes.....	21
6.2 Restricciones.....	22
6.2.1 Medio ambiente.....	22
6.2.2 Riesgo de seguridad.....	22
6.2.3 Riesgo físico.....	22
6.2.4 Riesgo locativo.....	22
6.2.5 Riesgo biológico.....	22
6.2.6 Riesgo humano.....	23
6.3 Acciones que contribuyen a un accidente de trabajo.....	23

6.4 Seguridad vial.....	23
6.5 Manejo de montacargas.....	23
6.6 Plan de emergencias.....	23
6.7 Procedimiento de evacuación.....	24
6.8 Sonido de la sirena.....	24
6.9 Requisitos de ingreso.....	24
7. Una experiencia ejemplar del contexto internacional.....	25
8. CONCLUSIONES.....	27
9. APÉNDICE.....	28
10. BIBLIOGRAFÍA.....	69

1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el rápido avance de los formatos comerciales que se desarrollan a nivel internacional, el dinamismo con el que la tecnología permea todas las facetas del ser humano y que la globalización es algo que no se puede esconder, es evidente que en materia de internacionalización, la ciudad de Pereira no debería presentar retraso. De acuerdo a la experiencia académica y empresarial en algunas ciudades de Perú y Chile, nos pudimos dar cuenta de la importancia que tiene para una región el desarrollo de las zonas francas ya que dinamizan la economía y por ende la disminución del índice de desempleo en Pereira que de acuerdo al DANE para el trimestre móvil enero - marzo de 2017 se llevaba en 10.1% ubicándola en el puesto 19 a nivel nacional (Radio, 2017). . Teniendo en cuenta que Pereira presenta un notable potencial del recurso humano y que está en los diez primeros lugares de un escalafón elaborado por The Financial Times para hacer negocios, se hace cada vez más atractivo para los inversionistas el hecho de querer hacer parte de nuestra economía tal como lo indica el periódico: *“Entre 75 ciudades de América, Pereira es la octava en mejor estrategia de promoción de inversiones y la novena en costo efectivo, es decir, donde es más eficiente realizar una inversión* (Tiempo, 2017). Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena adentrarnos en conocer nuevos formatos comerciales que nos abran caminos para el desarrollo de las nacientes empresas y el impulso de nuevas economías.

2. DESARROLLO

2.1 Definición, tipos y beneficios de una Zona Franca:

De acuerdo a las definiciones más aceptadas, una Zona Franca es un área geográfica perfectamente delimitada, donde las mercancías que allí ingresan para ser procesadas, se consideran como si no estuviesen dentro del país para efectos de los gravámenes arancelarios y aduaneros.

Esto facilita y dinamiza los procesos industriales de las empresas usuarias de las Zonas Francas en materia de beneficios e incentivos como la disminución de costos y tramitología para exportar e importar con mayor facilidad, transformando así los insumos y prestación de servicios.

Debido a lo anterior, las zonas francas se constituyen en motores de innovación tecnológica y competitividad, ya que a través de estas se tiene acceso a maquinaria que pone a las empresas a la vanguardia y al nivel de las demás a nivel internacional. Adicional se logra consolidar los productos de las empresas usuarias en el contexto internacional logrando su exportación a todo el mundo. (Zona Franca Internacional de Pereira, el nuevo Hub Logístico de Colombia y su Mejor Destino de Inversión., 2017)

En Colombia existen 100 zonas francas de las cuales 62 son zonas francas especiales o uniempresariales y 38 son zonas francas permanentes o multiempresariales.

En una zona franca se puede ubicar cualquier tipo de empresas. Básicamente el 53% de las actividades que se desarrollan en las zonas francas están enfocadas a las actividades industriales, el 34% están orientadas a las actividades de servicios y cerca del 13% están orientadas a las actividades agroindustriales. En este momento en las zonas francas existen más de 800 compañías, el 70% de estas industrias son pequeñas y medianas empresas. El régimen de zonas francas definido por el gobierno nacional ofrece una serie de importantes beneficios a las pymes, dado que no les exigen requisitos de inversión o empleo o si se les exigen son muy mínimos, lo cual, les permite crecer dentro de las zonas francas y generar encadenamientos productivos con otras empresas en el territorio nacional. (Edgar Martinez. ANDI, 2016)

2.2 Tipos de zonas francas:

2.2.1 Zona Franca Permanente (ZFP):

La zona franca permanente es un espacio en el que se establecen diversas empresas usuarias que disfrutan de un tratamiento tributario y aduanero particular, que es administrada por un Usuario Operador. Varias empresas pueden establecerse en una Zona Franca ya instalada (legiscomex.com, 2013).

Las ZFP no deben tener un área menor a 20 hectáreas, también conocidas como parques industriales y deben ser provistos de la infraestructura adecuada (legiscomex.com, 2013).

2.2.2 Zona Franca Permanente Especial (ZFPE):

Una zona franca permanente especial está permitida para que una empresa realice sus transacciones en un espacio determinado por la misma, siempre que sean proyectos de gran impacto económico y social para el país, que acate con la inversión y la creación de puestos de trabajo establecidos por el Estado de cada gobierno (legiscomex.com, 2013).

2.2.3 Zonas Francas Transitorias:

Las zonas francas transitorias son áreas a las que se les dota de modo temporal el tratamiento de Zona Franca comercial a los espacios donde se celebren ferias, exposiciones, congresos y seminarios eventuales con carácter internacional, con la finalidad de admitir el ingreso de mercaderías provenientes mercado extranjero libres de impuestos. (legiscomex.com, 2013).

2.3 Tipos de zonas francas según las actividades que se realizan:

2.3.1 Zona franca industrial

Refiere al área geográfica donde se llevan a cabo actividades de ensamblaje, de producción o determinados bienes que se destinarán a la exportación o la reexportación. Estas se pueden instalar en cualquier parte de un territorio nacional.

2.3.2 Zona franca comercial

Son las zonas donde se lleva a cabo la comercialización nacional e internacional de mercancías que serán exportadas o reexportadas.

2.3.3 Zonas francas de servicios

Refiere a las áreas donde se mantiene una prestación de servicios que mantiene cierta integridad con el comercio internacional, como son las compañías de seguro, el transporte, etc.

2.3.4 Zonas francas de carácter fronterizo

Son las zonas francas que se instalan cerca de la línea fronteriza, específicamente a una distancia no mayor de los 25 kilómetros.

2.3.5 Zonas francas especiales

Son aquellas zonas francas que se instalan fuera del parque industrial para conseguir recursos mineros mucho más rápidos.

Las mismas para su instalación necesitan cumplir requerimientos del país, y su total aprobación.

2.3.6 Zonas francas estatales

Estas zonas son concebidas para crear mayor posibilidad de puestos de trabajo en un espacio territorial. En estas el gobierno tiene una roll directo y llega a brindar un alquiler de bienes industriales mucho menores que los ofertados en zonas francas de carácter privado.

2.3.7 Zonas francas privadas

Estas zonas para poder instalarse deberán tener un permiso del estado para empezar con sus respectivas actividades. La misma que puede crear mayores fuentes de trabajo (lbn.com, 2019).

2.4 Usuarios de la Zona Franca

Son usuarios de Zona Franca:

2.4.1 El usuario operador es aquella que está autorizada para administrar, supervisar, promocionar y desarrollar una o varias Zonas Francas.

2.4.2 El Usuario Industrial de Bienes es aquella que se instala únicamente en una o en varias Zonas Francas, la cual está permitida para realizar actividades como producir, transformar o ensamblar bienes o productos por medio un proceso productivo de materias primas o de productos semielaborados.

2.4.3 El Usuario Industrial de Servicios es aquella que está permitida para realizar, únicamente, en una o varias Zonas Francas, entre otras, las siguientes actividades:

- Logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación.
- Telecomunicaciones, métodos de tecnología de información para captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos, y organización, gestión u operación de bases de datos.
- Investigación científica y tecnológica.
- Asistencia médica, odontológica y en general de salud.
- Turismo.
- Reparación, limpieza o pruebas de calidad de bienes.
- Soporte técnico, mantenimiento y reparación de equipos, naves, aeronaves o maquinaria.

- Auditoría, administración, corretaje, consultoría o similares.

2.4.4 El usuario comercial es aquella autorizada para realizar actividades de mercadeo, comercialización, almacenamiento o conservación de bienes, en una o en varias Zonas Francas.

2.5 Beneficios:

Los beneficios para los inversionistas en materia de zonas francas son claros y muy directos en la medida en que el gobierno está ofreciendo incentivos en materia tributaria y aduanera para que las empresas se ubiquen en estas zonas francas.

El régimen de zonas francas le trae unos importantes beneficios para el país porque se convierten en unos motores de desarrollo regional.

3. Zona Franca de Tacna - ZOFRATACNA

La Zona Franca de Tacna es un área perfectamente delimitado dentro del espacio territorial Peruano, a la cual se le promete un conjunto de beneficios tributarios y aduaneros para aquellas empresas que realicen sus actividades, dentro de los cuales se consideran el almacenamiento, distribución, embalaje, desembalaje, envasado y rotulado, clasificación, exhibición; además de actividades de reparación, mantenimiento y/o reacondicionamiento de maquinarias, motores y equipos para la actividad minera; actividades de call center y desarrollo de software (ZOFRATACNA).

Parte del espacio territorial que incluye el área marítimo y aéreo, dentro del cual es adaptable la normativa aduanera. Los límites del espacio aduanero encajar con las del territorio nacional.

Es la única Zona Franca del Perú, donde las mercaderías que en ella ingresen:

- Se consideran como si no se encontraran en el territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación.
- Bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, disfrutando de un régimen especial en materia tributaria y aduanera.

3.1 Ley de ZOFRATACNA

Una Zona Franca, de acuerdo a la legislación en el Art. 2º de la Ley General de Aduanas es como dice a continuación: "Parte de la extensión territorial perfectamente delimitado, en la cual las mercaderías en esta ingresadas se consideran como si no se encontraran inmersas dentro del área o espacio

aduanero, para la ejecución de los derechos arancelarios, impuestos a la importación para el uso, consumo y recargos a que hubiera lugar” (ZOFRATACNA).

Ubicada en el departamento sur del Perú, en la ciudad de Tacna (localizada a 9.5 Km. de dicha ciudad y a 3 km del aeropuerto Internacional Coronel FAP Carlos Ciriani Santa Rosa, en el kilómetro 1308 de la carretera panamericana sur que al mismo tiempo une las ciudades de Tacna en Perú y Arica en Chile; más conocida en termino popular como “ZOFRATACNA”. Es una instalación cerrada, con una extensión total de 390 hectáreas, de las cuales sólo 120 hectáreas se encuentran totalmente construidas y suministrada con los servicios necesarios como son los siguientes: fibra óptica, suministro eléctrico, dotación de agua, desagüe, pistas, veredas, estacionamientos, áreas verdes, entre otros (ZOFRATACNA).

3.2 Beneficios de la zona franca de Tacna

Las empresas usuarias que se instalen o constituyan en este espacio o recinto ZOFRATACNA para el desarrollo de las actividades admitidas según normas establecidas y las que la rigen, disfrutaran de lo siguiente:

- Beneficios tributarios en general:
- Exención del Impuesto a la Renta.
- Exención del IGV.
- Exención del IPM.
- Exención del Impuesto selectivo sobre el consumo.
- Exención del pago de derechos aduaneros de importación.
- Y de todo impuesto de Gobierno Central, Regional y municipal creado o por crearse.
- Beneficios tributarios para el usuario de industria:
- Exención del Impuesto a la Renta: De aquellas ganancias que resulten del desarrollo de las actividades de los usuarios Industria por las ventas de los productos manufacturados, disfrutaran de la exención del Impuesto a la Renta, aunque éstas se desarrollen para el consumo del resto del territorio nacional. (Art. 7 de la ley 27688, y Art. 7 del T.U.O del Reglamento de la ley 27688 aprobado con DS. 002- 2006-MINCETUR).
- Exención del IGV 16%: Sobre los ingresos realizados en ZOFRATACNA de los productos manufacturados, están exoneradas del IGV. (Art. 7 de la ley 27688, Art. Y 7 del T.U.O del Reglamento de la ley 27688 aprobado con DS. 002-2006-MINCETUR).
- Exención del IPM 2%: Sobre los ingresos de los productos manufacturados en ZOFRATACNA, están exoneradas del IPM. (Art. 7 de la ley 27688, y Art. 7 del T.U.O del Reglamento de la ley 27688 aprobado con DS. 002-2006-MINCETUR).
- Beneficios aduaneros en general:

- Todos los bienes y servicios necesarios para realizar de sus actividades como: maquinarias, equipos y/o herramientas, partes, repuestos y materiales de construcción, que provengan del exterior disfrutan de la suspensión del pago de derechos aduaneros de importación.
- Los bienes producidos en las instalaciones de la ZOFRATACNA cuando sean ingresados al resto del territorio deberán pagar una mínima tasa arancelaria que aplique el país, según la normatividad internacional vigente.
- Estadía ilimitada de las mercaderías dentro de los depósitos Francos de las instalaciones de ZOFRATACNA en tanto que el contrato de la empresa usuaria sea vigente, según el Art. 27 del DS 02-2006-MINCETUR.
- Exportaciones definitivas hacia las instalaciones del complejo de ZOFRATACNA de aquellos bienes o servicios, a las cuales le son adaptables la legislación de reposición simplificada de los derechos arancelarios (DRAWBACK) y del IGV.
- Ingreso de mercaderías al acople de la ZOFRATACNA estandarizar los regímenes de admisión transitoria para reexportación en el mismo estado y aceptación temporal para perfeccionamiento activo, según el Art. 22 del TUO del reglamento de la ley 27688.
- La salida de mercaderías provenientes del extranjero de la ZOFRATACNA dirigidos hacia otros países se llevara a cabo por cualquier aduana nacional que esté debidamente autorizada con la presentación de la documentación necesaria.
- Beneficios aduaneros para el usuario de industria:
- Exención del pago del arancel para el ingreso de mercaderías procedentes del extranjero dirigido hacia ZOFRATACNA está exceptuado de todos los derechos de importación. (Art. 20 del TUO del reglamento de la ley 27688 aprobado con DS.002-2006-MINCETUR).
- Todos los bienes y servicios necesarios para realizar de sus actividades como: maquinarias, equipos y/o herramientas, partes, repuestos y materiales de construcción, que provengan del exterior disfrutan de la suspensión del pago de derechos aduaneros de importación. (Art. 8 de la ley 29739 que modifica el art. 26 de la ley 27688, y Art. 14 del DS. 006-2012-MINCETUR que modifica el Art. 26 del reglamento de la ley 27688).
- PERMANENCIA INDEFINIDA de las mercancías (maquinaria, repuestos, insumos, productos manufacturados) dentro de las industrias de ZOFRATACNA en tanto que el contrato de la empresa usuaria sea vigente, es decir no caen en abandono legal de aduanas (Art. 27 del TUO del reglamento de la ley 27688 aprobado por D.S. 02-2006-MINCETUR).
- Las exportaciones definitivas hacia las instalaciones del complejo de ZOFRATACNA de aquellos bienes o servicios, a las cuales le son adaptables la legislación de reposición simplificada de los derechos arancelarios o reposición de mercancías en franquicia y del IGV. (Art. 7 de la ley 29739 que modifica el Art. 24 de la ley 27688, y Art. 12 del DS. 006-

2012-MINCETUR que modifica el Art 24 del TUO del reglamento de la ley 27688).

- El Ingreso de mercaderías al complejo de la ZOFRATACNA estandariza los regímenes de admisión transitoria para reexportación en el mismo estado y aceptación temporal para perfeccionamiento activo, según el Art. 22 del TUO del reglamento de la ley 27688, aprobado con DS. 002-2006-MINCETUR).
- Los bienes elaborados dentro de las instalaciones de ZOFRATACNA cuando ingresen al resto del territorio nacional pagaran una mínima tasa arancelaria que aplique el país, según la normativa y convenios internacionales que se encuentren vigentes, es decir 0% de derechos advalorem.
- Se considera un bien elaborado dentro de la ZOFRATACNA, a los productos que resulten de la aplicación de un método de producción desarrollado dentro de las instalaciones del complejo de la ZOFRATACNA, diferente a la del ensamblaje, montaje o maquila, que los bienes resultantes de dicho proceso de elaboración clasifica en un capítulo del arancel, distinto a cada uno de los materiales utilizados en su fabricación; o,
- Agregue un valor adicional que no sea menos al 50% del total valor declarado para su nacionalización (Art. 3 del DS. 006-2012-MINCETUR que modifica el Art. 7 del TUO del reglamento de la ley 27688 aprobado con DS. 002-2006-MINCETUR).
- La salida de mercaderías de las instalaciones de la ZOFRATACNA dirigidas hacia otros países se llevara a cabo por cualquier aduana nacional autorizada con la presentación del Manifiesto Internacional de Carga. (Art. 4 de la ley 29739 que modifica el Art. 14 de la ley 27688, y Art. 15 del DS. 006-2012-MINCETUR que modifica el Art. 30 del TUO del reglamento de la ley 27688 aprobado con DS. 002-2006-MINCETUR).
- El traslado de mercaderías ingresadas por los puertos de Matarani, Ilo, Aeropuerto Internacional Carlos Ciriani Santa Rosa, Aeropuerto Jorge Chávez hacia Aeropuerto Carlos Ciriani Santa Rosa. Puerto del Callao dirigido hacia los puertos de Ilo o Matarani será autorizado por la aduana únicamente con la presentación de la Solicitud de Traslado, sin estar afecto al régimen aduanero de tránsito.
- Las exportaciones temporales de mercancías a la ZOFRATACNA para perfeccionamiento pasivo al momento de su regreso al país pagarán los derechos e impuestos de importación por el valor adicional.
- Los productos nacionales o nacionalizados que se adentren temporalmente para su mejoramiento pasivo por medio de la Solicitud de Traslado. No están gravadas con los derechos arancelarios que gravan su reimportación al país.

- Las mercaderías del resto del espacio territorial nacional que se vendan al extranjero a la ZOFRATACNA no necesitarán ingresar a un terminal de almacenamiento de ADUANAS.
- Las ventas que realicen los usuarios dentro de la ZOFRATACNA están exoneradas de:
 - Exención del Impuesto a la Renta (En el Perú es de 28%).
 - Exención del IGV (En el Perú es de 16%).
 - Exención del Impuesto de Promoción Municipal (En el Perú es de 2%).
 - Exención del Impuesto Selectivo al Consumo (En el Perú es variable entre 2% y 30%, según el tipo de producto).
 - Exención de todo impuesto del Gobierno Central, Regional o Municipal creado o por crearse.
- La exportación de productos elaborados en ZOFRATACNA se acogerá a los beneficios de los acuerdos comerciales suscritos por el Perú, siempre y cuando cumplan con los requisitos de origen establecidos en cada uno de ellos y los acuerdos no excluyan a los productos procedentes de las zonas francas.
- Cuando las mercancías son destinadas a la Zona Comercial de Tacna, están exceptuadas del pago del Ad-Valorem, Impuesto General a las Ventas, Impuesto de Promoción Municipal e Impuesto Selectivo al Consumo y además de todo impuesto creado y por crearse, estando sujetas sólo al pago de un arancel especial del 6% del valor CIF o valor de Venta de la mercancía.
- Cuando las mercancías que no hayan sido manufacturadas en ZOFRATACNA, son destinadas al Resto del espacio territorial están grabadas con los demás tributos que afecten la importación (AdValorem, IGV, IPM, ISC).
- Beneficios logísticos en general:
- Sistema de seguridad de manera electrónica: sistema de sensores perimetrales y centrales de activación, que contemplan 86 hectáreas habilitadas.
- ZOFRATACNA se encuentra dentro de un complejo debidamente cercado, completamente amurallado, con trabajadores encargados de la vigilancia durante las 24 horas del día.
- El área logística de ZOFRATACNA dispone de Depósitos Francos Públicos y Privados que permiten almacenar mercaderías por un plazo ilimitado, sin tener que pagar derecho e impuesto alguno.
- Además la ZOFRATACNA dispone de una gran cantidad de operadores logísticos, como son: la oficina de Aduanas-SUNAT, empresas de

Transporte Terrestre y Marítimo, Agencias de Aduana, agencias de entidades bancarias y/o financieras que facilitan el desarrollo de sus actividades desde nuestro recinto, puedan desarrollar cualquier operación de comercio internacional (Pymex, 2014).

Beneficios logísticos para el usuario de industria:

- El complejo de ZOFRATACNA dispone de un espacio total de 265 hectáreas, de estas sólo 120 están completamente construidas y dotadas con todos los servicios necesarios como: fibra óptica, fluido eléctrico, suministro de agua, desagüe, pistas, veredas, estacionamientos, áreas verdes, etc.
- Sistema de seguridad de manera electrónica: sistema de sensores perimetrales y centrales de activación, que contemplan 86 hectáreas habilitadas.
- La ZOFRATACNA se encuentra dentro de un complejo debidamente cercado, completamente amurallado, con trabajadores encargados de la vigilancia durante las 24 horas del día.
- El sistema logístico de ZOFRATACNA dispone de Depósitos Francos Públicos y Privados que permiten almacenar mercaderías por un plazo ilimitado, sin tener que pagar derecho e impuesto alguno.
- ZOFRATACNA dispone de operadores logísticos y de comercio exterior, tales como oficinas designadas para la SUNAT Aduanas y Agencias Aduaneras que permiten que desde nuestro recinto se puedan realizar cualquier tipo de operación de comercio internacional.
- Con una ubicación beneficiosa, en la frontera de la ciudad heroica de Tacna, en medio de la costa Pacífico de Sudamérica, la que comparte frontera con los países de Chile y Bolivia; además con toda la Cuenca del Pacífico a través del mar, lo cual le permite tener acceso directo a los principales países del mundo.
- Es la fuente de ingreso y de salida de mercaderías desde y hacia todo el mercado oriental.
- Tiene ingreso por carreteras adecuadas a los mercados del norte de Chile y Argentina, así como a toda Bolivia y el occidente de Brasil.
- Gran cercanía a diversos puertos, la Zona Franca se encuentra instalada a 300 Km. del puerto de Matarani, 140Km del puerto del Ilo en Perú y a 56 Km. del puerto de Arica en Chile; este último tiene gran comercio de mercaderías y frecuente arribo de naves facilitando sus operaciones de logística y comercialización internacional. Tiene acceso directo al Malecón de Atraque al Servicio del Perú MASP, en la ciudad chilena de Arica.
- Su costo de mano de obra es menor al del promedio de la región.

3.3 Evolución de la ZOFRATACNA

El Congreso de la República aprobó con 73 votos a favor, 8 en contra y 3 abstenciones, los Proyectos de Ley 1345, 1492, 3221, 3367, 4953 y 4977, los cuales promueven, dinamizan las inversiones privadas y desarrollan las actividades económicas de CETICOS, así como la Zona Franca - ZOFRATACNA y Zona Comercial de Tacna.

El presidente de la AJU ZOTAC, Richard Blanco, calificó de histórico este momento tan esperado por los comerciantes de Tacna. Indicó que con esta ley los usuarios de la AJU ZOTAC podrán ahorrar hasta 2 mil dólares por cada contenedor de mercadería y se reducirán los días de importación de sus productos entre 60 a 80 días en promedio.

Esta ventaja se dará gracias a la modificatoria del artículo 18 de la Ley 27688, en la cual define que las mercaderías que arriben en otro muelle del puerto de Arica serán llevados por carretera hasta el muelle peruano en Arica para su revisión aduanero y posterior traslado a la ZOFRATACNA. “Al mes se importa un promedio de 60 contenedores de mercadería, lo que significa un ahorro cuantioso para los comerciantes y un movimiento económico de 50 mil dólares para la ZOFRATACNA”, explicó.

Agregó que otro punto a favor de Tacna es que cada dos años el MINCETUR, ZOFRATACNA y el Ministerio de Economía y Finanzas establecerán el arancel especial y su distribución.

Además, se indica que lo recaudado del arancel especial servirá para solventar los gastos administrativos y operativos de la ZOFRATACNA. Esta disposición se basa en la modificatoria del artículo 19 de la Ley 27688 (Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna).

Blanco refirió que con la modificación de la norma agrupan en cierta medida a los CETICOS que ahora se denominarán como Zonas Especiales de Desarrollo (ZED) y la ZOFRATACNA.

“A partir de ahora si los congresistas intentarán modificar alguna de estas leyes que nos benefician a todos, podremos hacer una causa común y salir a defender nuestros derechos. Anteriormente la AJU ZOTAC o la ZOFRATACNA eran como islas que peleaban por sus causas comunes, ahora tenemos leyes que nos hermanan”, explicó.

Por su parte el presidente del directorio de la ZOFRATACNA, Ricardo Alcázar, indicó que con este nuevo escenario la economía y comercio de Tacna podrá resurgir.

“Ya no tendremos déficit por los gastos operativos y lo recaudado podrá ser redistribuido equitativamente. Los más beneficiados son los comerciantes de la AJU ZOTAC y también la ZOFRATACNA”, manifestó (Diario correo, 2015).

Comité de Administración de ZOFRATACNA:

El Comité de Administración de la ZOFRATACNA tiene por finalidad realizar la administración del Sistema ZOFRATACNA, de acuerdo a su normatividad, la Zona Comercial y la Zona de Extensión; nuestra entidad representa uno de los principales mecanismos de crecimiento de la Región.

El Comité de Administración de ZOFRATACNA ha gestionado ante el poder ejecutivo la emisión de normas reglamentarias, complementarias y/o modificatorias a su marco jurídico necesarias, con el objetivo de generar ventajas competitivas sostenibles que permitan consolidar el Sistema (Comité de administración de Zofra Tacna, 2015).

4. Zona Franca Iquique – ZOFRI

La zona franca de Iquique del país de Chile fue creada en el año 1975, llegó como el impulsor del desarrollo de la economía del puerto de Iquique, puerto que en aquel entonces contaba con al menos 50 mil habitantes. Desde el principio dio luces de convertirse en una verdadera contribución para la economía y el crecimiento de la región, lo que se fue fortaleciendo con el pasar del tiempo. Durante el transcurso del año 2005 la ZOFRI se transformó en un fortalecido centro de negocios internacionales, con miras de expansión para los años siguientes que superarían su mejor oportunidad en la década de los noventa (Zofri, 2016).

Con la publicación de la ley 18.846, en el Diario Oficial del 8 de noviembre en el año 1989, el gobierno aprueba el desarrollo de actividad empresarial en la Zona Franca de Iquique; dicha legislación ordenó crear una sociedad anónima denominada "Zona Franca de Iquique S.A.", quedando sometida a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

Hasta febrero del año 1990 la administración de la ZOFRI fue conocida como un servicio público, la cual era denominada como: Junta de Administración y Vigilancia, la que se empezó a modificar a partir del 26 de febrero de ese mismo año, cuando se creó legalmente la sociedad anónima, ZOFRI S.A.

Luego de eso, en el Diario Oficial del 29 de septiembre de 1990 publicó el Decreto Supremo de Hacienda N° 672, con el que se daba por aprobado al Contrato que entregó a la empresa ZOFRI S.A. la creación para la administración y explotación de la Zona Franca de Iquique, por un plazo de cuatro décadas a partir de la fecha de la finalización de la tramitación de dicha norma.

Esta legislación incluyó entre sus párrafos el pago de un Costo por dicha concesión, el que ZOFRI S.A. debe pagar cada año a los municipios de la región, como retribución por administrar el sistema franco de Iquique (L'huillier Troncoso, 2007).

5. CASO ZONAMERICA (zona franca exclusiva de servicios en Colombia)

El grupo Zonamérica de Uruguay, construye su segundo parque tecnológico y de negocios en Colombia. Después de analizar varios factores, entre ellos la conectividad internacional y las posibilidades de talento humano, decidieron que la mejor opción era edificar en Cali. La concentración de universidades certificadas en un sólo lugar fue uno de los factores decisivos, ya que es difícil encontrar estas características en otras regiones. Otro factor fue el topográfico, debido a que por su planicie les facilita construir verticalmente.

Este complejo será desarrollado por Zonamérica teniendo como aliado al grupo Carvajal SA. Es un parque que está en construcción y está diseñado para que funcionen únicamente oficinas del sector de servicios globales en Colombia y el mundo. Pueden ser empresas de todo tipo, desde MYPIMES hasta empresas grandes multinacionales. Esta es la primera vez que una infraestructura de este tipo está al alcance de empresas pequeñas, lo que se traduce en competitividad del tejido empresarial local. Cuenta con servicios de internet, servicios de almacenamiento virtual en la nube, escritorios virtuales, telefonía, incluso servicio de reclutamiento del personal acorde a cada empresa.

El edificio cuenta con 6.500 metros cuadrados arrendables para oficinas y es el primero de los 18 que se desean construir en esta zona.

Con la llegada de empresas nacionales y extranjeras a estas zonas francas se espera que decenas de estudiantes graduados en administración en las distintas ramas de la ingeniería y técnicos y tecnólogos en tecnología, tengan oportunidades de empleo.

6. Zona Franca Internacional de Pereira

En la ciudad de Pereira, ubicada en el departamento de Risaralda, Colombia, se tiene una Zona Franca llamada ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA.

Cabe resaltar tres aspectos importantes sobre la existencia de nuestra Zona Franca internacional de Pereira:

El primer aspecto de la Zona Franca Internacional de Pereira es la distancia, pues se encuentra del centro de la ciudad a 31.4 km y a 40 min, ya que está ubicada en

el corregimiento de Caimalito por el km 10, lo cual, hace dispendioso el traslado cotidiano de los Pereiranos residentes en el centro hacia sus instalaciones.

El segundo aspecto es que los comerciantes y empresarios de la ciudad de Pereira no se muestran muy interesados en hacer parte activa de la Zona Franca debido en parte a la poca publicidad en los medios locales de radio, televisión y vallas publicitarias, pese a los intentos realizados por la compañía, ya que de acuerdo a la entrevista realizada por la casa editorial el Diario a Elizabeth García Hernández, gerente de la Zona Franca Internacional de Pereira, se dio a conocer el propósito de la nueva campaña de medios de las Zonas Francas y los beneficios que trae el nuevo estatuto a los empresarios nacionales e internacionales a través de diferentes pautas y publicaciones en prensa, radio y revistas con circulación a nivel regional y nacional. (Eldiario.com.co, 2017)

Como tercero se percibe que son muy pocas las empresas que ahora hacen parte de nuestra Zona Franca Internacional y a pesar de la cercanía al municipio de la Virginia, no ha sido significativo el impacto socio económico para este municipio.

Sin embargo, se pretende mitigar esta percepción a través de la gestión informativa de este escrito con el fin de vislumbrar de manera efectiva la marca Zona Franca Internacional de Pereira.

Para empezar es importante que demos a conocer las normas de seguridad y los procesos que se deben cumplir dentro del parque con el fin de garantizar la seguridad y bienestar de los visitantes de nuestra zona franca:

6.1 Procedimiento ingreso visitantes:

Ante la llegada de cualquier persona al parque esta deberá ser autorizada previamente por la empresa a la cual se dirige. Debe registrarse en la ventanilla de los auxiliares de ingresos. Deberá presentar cedula o documento de identificación para validar sus datos en el sistema, permitiendo su acceso con el carnet de identificación que le sea asignado. Para todos los casos se le recomienda coordinar previamente con la empresa que autoriza su ingreso para que acuerde los requisitos que debe cumplir según sea el caso. Si es contratista o proveedor, deberá presentar los comprobantes de afiliación o pago a la seguridad social del periodo vigente.

Portar el vestuario adecuado, no ingresar en sandalias o pantaloneta, portar el carnet de identificación en un lugar visible, no dirigirse a los lugares no autorizados, solo dirigirse al sitio que le fue autorizado el ingreso.

6.2 Restricciones:

Está prohibido el ingreso a personas en estado de embriaguez, el porte de armas de fuego, personas bajo el efecto de sustancias psicoactivas, intentar ingresar sin el carnet de identificación, el registro de fotografía o video están prohibidos en la zona franca internacional de Pereira ya que atentan contra la normalidad laboral, seguridad y confidencialidad de las empresas usuarias.

6.2.1 Medio ambiente:

Usar los senderos peatonales destinados para el tránsito tanto del personal interno como visitantes. Uso de la ciclo ruta. No dejar el vehículo en las vías principales, fumar está prohibido dentro del parque.

Uso racional de los servicios públicos

No pisar las zonas verdes.

6.2.2 Riesgos de seguridad: El uso adecuado de los equipos y elementos de protección personal tienen como propósito evitar daños a la salud de los trabajadores, ya sea en forma de accidente o de enfermedad laboral, por ello hace parte de las políticas de seguridad y salud en el trabajo que todos los colaboradores usen la protección asignada para cada tarea. Elementos como arnés de seguridad, cascos, protección visual y auditiva permiten al trabajador su tranquilidad en la ejecución de sus tareas, protegiéndose a sí mismo y a los que hacen parte de su entorno.

6.2.3 Riesgo físico: El desplazamiento por las áreas comunes de la zona franca representa para nuestros visitantes la exposición a diferentes factores de riesgo como ruido, vibración, radiación ultravioleta, para lo cual, se recomienda utilizar tapa oído, bloqueador solar y ropa de manga para evitar quemaduras e irritaciones en la piel.

6.2.4 Riesgo locativo: Por estar en etapa de construcción, los visitantes pueden encontrar actividades de obra civil en la vía, andenes y linderos de bodegas. Se solicita estar muy atentos con la demarcación de áreas peligrosas y no traspasar la cinta de seguridad. Por eso es importante usar calzado cómodo que les facilite una movilidad segura.

6.2.5 Riesgo biológico:

La correcta disposición de residuos en los puntos ecológicos y demás centros de acopio evita la proliferación de bacterias, gérmenes y plagas que pueden afectar la salud de propios y visitantes.

6.2.6 Riesgo humano:

La edad, las deficiencias físicas y el desconocimiento pueden ser causa para que un visitante pueda sufrir un accidente. Por lo tanto, se recomienda dirigirse solo al lugar que le fue autorizado y permanecer con la persona de la empresa que lo está esperando.

6.3 Acciones que contribuyen a un accidente de trabajo:

Como visitante se puede incurrir en ejecutar acciones que pueden contribuir a un accidente laboral al no cumplir con los procedimientos establecidos.

Operar un equipo sin estar autorizado, no usar los EPP (elementos de protección personal), asumir posiciones peligrosas en actividades de riesgo, quebrantar los dispositivos de seguridad.

6.4 Seguridad vial:

Siempre parquear en sentido de salida, no sobrepasar la velocidad máxima autorizada dentro del parque (20 km por hora). Visualizar la señalización y seguir las indicaciones. El incumplimiento a las normas de seguridad vial implicara la imposición de multas y sanciones según sea el caso. Aplica para visitantes, empleados, contratistas y proveedores.

6.5 Manejo de montacargas:

Los montacargas permiten movilizar cargas rápida y fácilmente, sin embargo, se debe tener cuidado al estar cerca de ellos ya que podrían ser un peligro.

Algunas normas de seguridad para los montacarguistas en la vía son:

Mantener baja la carga y evitar dar vueltas pronunciadas. Llevar puesto el cinturón de seguridad en todo momento. Luces, bocina y alarma siempre en buen estado. Revisar la estructura de protección. Revisar periódicamente si los frenos están en buen estado. Transitar a una velocidad segura, conocer sus límites. Tener cuidado al subir o bajar las horquillas cuando están en movimiento. Nunca transitar por debajo de las cargas ya que estas podrían caer encima.

6.6 Plan de emergencias:

El plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias es una estrategia que forma parte del sistema de seguridad y salud en el trabajo de la Zona Franca Internacional Pereira, el cual, define y valora las amenazas existentes en el parque. Conocerlo puede salvar su vida.

6.7 Procedimiento de evacuación:

Al escuchar el sonido de alarma durante 15 segundos, todo el personal debe evacuar las áreas ocupadas en forma ordenada y aprisa sin correr, movilizándose a los puntos de encuentro. Desde el ingreso debe visualizar las rutas de evacuación que se tienen debidamente señalizadas en cada empresa y en áreas comunes. En caso de tener un equipo eléctrico, apagarlo. Los miembros de la brigada de evacuación conducirán a los visitantes y proveedores para que evacuen las áreas de trabajo hacia las áreas de protección, junto con el empleado que los haya recibido y deberán tener a la mano una lista de chequeo de todo el personal del área a su cargo o asignada a él. Además pasar lista de presentes en el punto de encuentro. El coordinador de evacuación informara a las personas el momento del retorno a las áreas una vez se tenga pleno control de la emergencia.

6.8 Sonido de la sirena:

Al escuchar el sonido de la sirena dos veces continuas, todo el personal debe evacuar las instalaciones del parque en forma ordenada y aprisa, sin correr, abandonando las instalaciones por las salidas de emergencia.

En caso de tener equipo eléctrico a su cargo, apagarlo. El personal de la brigada verificara que ninguna persona haya quedado en el interior del inmueble o instalación excepto personal de los organismos de socorro.

La zona franca internacional de Pereira ofrece los servicios de un acceso y una salida debidamente adecuados y señalizados, control de ingreso y salida de vehículos y personas. Recolección de residuos en días y horarios preestablecidos para mantener el control de insectos y roedores.

Conciencia del reciclaje, señalización de los parqueaderos, puntos de encuentro, extintores en áreas comunes, protocolo en manejo de incendios. Circuito cerrado de televisión con monitoreo 24 horas al día y 7 días a la semana para garantizar la seguridad física en todas las áreas del parque.

6.9 Requisitos de ingreso:

Para ingresar a una zona franca se debe cumplir un procedimiento muy sencillo. Uno de los requisitos que ha puesto el gobierno es que sea una empresa nueva, una nueva sociedad la que ingrese a la zona franca, por eso, las zonas francas son generadoras de nuevas compañías. Debe presentar un plan proyecto al usuario operador de la zona franca respectiva indicando cuales van a ser las actividades que va a desarrollar. Este es un procedimiento que no lleva más de 20 a 25 días por parte de la zona franca en donde se presente las solicitudes.

Entre las ventajas competitivas que ofrecen las zonas francas para las empresas está el de la infraestructura. En Colombia, las zonas francas colombianas a nivel

de américa latina son las que mejor infraestructura han desarrollado en materia de servicios públicos, en materia de dotaciones, suministro de energía, telecomunicaciones a las compañías, ofrecimiento de seguridad física 24 horas y 7 días a la semana. Estos aspectos competitivos le permiten a las empresas desarrollar su actividad sin ninguna interrupción. En Colombia las zonas francas también tienen un elemento muy importante que es la disponibilidad de mano de obra. En Colombia tenemos en todas las ciudades una oferta de mano de obra bastante complementaria y apta para cualquier tipo de actividad. En las zonas francas los empresarios encuentran un elemento de competitividad importante. Adicional, la posibilidad de acceso a todos los aspectos tecnológicos con fibra óptica con facilidad de acceso, con tramites simplificados que genera el gobierno nacional. Esto le permite a las empresas ser mucho más productivas y competitivas para desarrollar sus actividades empresariales. (Zonas francas en Colombia. Cámara de usuarios de zonas francas)

7. Una experiencia ejemplar del contexto internacional:

De acuerdo a las experiencias académicas y empresariales aprendidas en la ciudad de Tacna Perú, una ciudad con muy pocos recursos naturales, ubicada en el vasto desierto de Atacama, donde por sus condiciones geográficas no llueve y sólo una vez al año se derrite el nevado y sus aguas son almacenadas para abastecer a toda la población el resto del año. Allí, bajo las condiciones de temperatura y longitudes extensas de arena, se desarrolla una economía que bien nos podría dar una pauta para seguir construyendo parte de nuestro motor de desarrollo económico.

Si bien es cierto que históricamente todas las comunidades a nivel mundial, debieron desarrollar una economía basada en las oportunidades y recursos que el medio les brindó, no podemos en ninguna forma subestimar el nivel socio económico que han alcanzado estas regiones remotas del desierto.

Los conflictos bélicos con su país vecino Chile, marcaron y dieron rumbo a su economía, tal como la **guerra del pacífico** que fue desencadenada por el dominio del salitre, un mineral utilizado para la guerra y que se exportaba hacia china y la consecuente pérdida de Arica, la cual, era rica en este mineral, luego de que Chile hubiese arrebatado la zona litoral a Bolivia y pasado sobre ella. Todo esto los llevó a desarrollar otro tipo de actividad, la extracción y exportación del Guano como abono fertilizante y posteriormente el desarrollo de la industria pesquera y extracción de aceite y harina de pescado. (Apéndice: Bitácora viaje académico internacional)

En la actualidad, los peruanos no guardan rencores contra los chilenos por los sucesos del pasado, argumentando que ellos no fueron los que vivieron la guerra y que por el contrario estamos viviendo la Globalización. Por supuesto, esto se ve

reflejado en las significativas alianzas comerciales entre Perú y Chile, puesto que el chileno constantemente acude al peruano con el fin de solicitarle servicios de salud y comercio de textiles. (Apéndice: Bitácora viaje académico internacional)

Por otro lado, la economía de la región de TACNA, se basa en tres productos principales: el ají, el orégano y las aceitunas, las cuales, son también exportadas. También desarrollan la extracción de minerales como el cobre. Cabe mencionar que el turismo es uno de los pilares económicos de la región puesto que anualmente reciben más de 10.000 visitantes de todo el mundo y se logra la exportación indirecta a través de este, especialmente de los vinos y piscos que son tan reconocidos en el Perú.

Sin embargo, existe también una Zona Franca ubicada a las afueras de la ciudad de manera estratégica, debido a que representa ventajas logísticas en términos de distancias y tiempos para desarrollar sus actividades de exportación e importación. (Apéndice: Bitácora viaje académico internacional)

Su nombre es ZOFRACTA (Zona Franca de Tacna), desde donde se desarrollan actividades industriales de calzado y transformación de alimentos como las aceitunas y empaque de vegetales congelados. También desarrollan servicios como el Contact Center dinamizando de esta manera la economía de la región.

Lo interesante de este escenario es que la Zona Franca no se limita geográficamente a las instalaciones ubicadas a las afueras de la ciudad, sino que tiene una extensión en todo el centro de la ciudad bajo un formato comercial llamado **Mercadillo**, donde las mercancías que llegan a la zona franca, son transportadas y comercializadas allí, sin perder todos los beneficios que cobijan a los usuarios de las Zonas Francas (Exención de Impuestos, reducción de aranceles etc.). Esta dinámica es perfectamente funcional, ya que representa para la economía de la región un gran impulso, reduciendo distancias y tiempos de traslado de mercancías, teniendo acceso a insumos extranjeros a muy bajo costo, con el fin de transformarlos y desarrollar su actividad exportadora en la misma medida.

8. CONCLUSIONES

- Se hace necesario reforzar la marca Zona Franca Internacional de Pereira mostrando con más ahínco a la región los beneficios que se obtienen al pertenecer a esta.
- La transformación de la región se logra con proyectos de magnitud internacional, ya que un pueblo que no se adapta a las corrientes dinámicas internacionales, corre el riesgo de quedarse atrasado y finalmente ahogado en una economía paupérrima.
- La visión se amplía cuando nos damos la oportunidad de observar lo que sucede a nivel internacional con el fin de generar posibilidades de mejora para nuestra región.
- Los recursos y el clima de un país no son necesariamente una limitante para tener un buen desarrollo económico.
- De acuerdo a la experiencia vivida e información recopilada, Tacna presenta menor desarrollo económico que Arica, Arica presenta menor desarrollo que Iquique debido a diversos factores entre ellos el geopolítico.
- Pereira tiene potencial geográfico y estructural para el desarrollo de un centro comercial franco en el centro de la ciudad, de acuerdo al modelo del formato comercial de Tacna (Mercadillo).
- Se genera una gran oportunidad de crecimiento para la región a través del trabajo académico internacional desarrollado por la universidad libre al facilitar estos espacios para ampliar la visión de sus estudiantes.

9. APÉNDICE

Bitácora del seminario internacional en Administración de Negocios Internacionales PERU-CHILE

22 de noviembre de 2016

Siendo las 6:30 de la se dio inicio a una capacitación y recordatorio de algunos de los conceptos de negocios internacionales en el campus de la universidad libre sede Belmonte.

Algunos conceptos vistos fueron:

Mercado de Divisas, globalización, banco Mundial, fondo monetario internacional.

De igual forma se tuvo la intervención de una estudiante del Perú que hacía un intercambio en nuestra universidad. Nos contó Cuál fue la perspectiva cultural que se llevó de Colombia y su gente. También estableció algunas comparaciones entre las carreras de su universidad y la nuestra indicando que tienen similitudes.

Se espera establecer una red a nivel latino américa para estar en pleno contacto y desarrollar buenos proyectos.

Asimismo, se tuvo la visita de los representantes de "viajes orbe" la compañía que nos organizó la estadía y transporte en la ciudad de Tacna.

Se dieron indicaciones particulares sobre el viaje y se hizo entrega del itinerario de vuelo a cada estudiante.

23 de noviembre

Se recibió una capacitación por parte de un docente donde se trataron los siguientes temas: Divisas Forward

Revaluación, devaluación, zonas francas, tipos de Puerto.

24 de noviembre

Fuimos citados a las 5 a.m. en el aeropuerto de Pereira. Allí se tuvo la visita nuevamente de "viajes orbe" con el fin de hacer entrega de las asistencias a las que teníamos derecho.

El vuelo empezó a las 7:30 a m hacia la ciudad de Bogotá.

Estando en Bogotá debíamos esperar hasta las 19:00 para tomar la escala Lima Tacna. En ese tiempo estuvimos andando en el centro comercial La gran Estación en Bogotá. Posteriormente abordamos el vuelo hacia lima y llegamos allí a las 22:05 horas.

Estando en Lima, dormimos en el suelo de una sala del aeropuerto. Estábamos cansados.

25 de noviembre

Al amanecer del día 25 de noviembre todos a bordamos a las 6:15 el vuelo desde Lima hacia Tacna llegando finalmente a nuestro destino a las 8 a m.

Es de Resaltar los paisajes tan maravillosos que se podían divisar desde el avión: el vasto desierto y sus relieves tan imponentes, los nevados y la extensa zona litoral del Perú. ¡Fue algo alucinante!

En el aeropuerto de Tacna nos recibió un representante de una empresa de turismo y nos trasladaron en bus hasta el hotel Holiday Suite. No fue sino hasta después de las 15:00 que nos asignaron dormitorios.

Sucesos históricos importantes consultados previamente:

Guerra del Pacífico 1879.

Perú reclama a Tacna como parte de su jurisdicción. Independencia (28 de agosto de 1929).

Bolivia pierde su zona litoral del Pacífico y Chile gana la guerra pasando por encima de Bolivia arrebatándole su zona litoral y usurpando el tesoro de Arica y Tacna: el Salitre.

Ocurre una modificación en la geografía política de estos países.

Charla con tacneños:

En una charla con algunos tacneños, se les pregunto cuál era su posición frente a los hechos ocurridos en el pasado y argumentaron que los peruanos contemporáneos no guardan rencores contra los chilenos ya que ellos ya no son la generación que sufrió la guerra y que estamos viviendo la globalización, de tal manera, que Chile actualmente es un aliado comercial importante para Tacna puesto que esta última atrae a los chilenos para los servicios de salud y comercio de textiles.

Economía de Tacna:

Hoy Tacna desarrolla su PIB basado en tres productos principales: orégano, aceitunas y ají, los cuales, exportan hacia el país de Brasil.

También se explota el cobre del cual se compone principalmente la economía de la localidad. Estos son traídos a Zofra Tacna (zona franca de Tacna).

División política de Tacna:

Tacna se divide en cuatro provincias: Tarata, Candarave, Jorge Basadre y Tacna.

Algunos de los monumentos y sitios turísticos:

El **arco Parabólico** cuya altura es de 18 metros fue construido en piedra de cantera por los alemanes en 1957.

La **Fuente Ornamental** fabricada con un estilo neoclásico griego de 6 metros de alto por 6 metros de diámetro.

La **Catedral** con su arquitectura neo renacentista construida en piedra de cantera en 1875.

La **casa de Basadre** y la **casa de Zela**, este último fue el primer hombre en defender el Perú en 1872 y dio ejemplo de patriotismo.

El **Museo Ferroviario**, el cual, es uno de los más antiguos de América latina y el segundo del Perú. Este museo fue construido en 1854 y conserva original el 90% de sus elementos.

Alameda Avenida Bolognesi, la cual, está muy ornamentada con álamos en todo su recorrido y concluye con el parque de la locomotora donde se encuentra ubicada la locomotora número 3.

El **complejo arqueológico de Miculla**: donde se encuentran ubicados los petroglifos. También es llamado el valle de las piedras; allí los aborígenes realizaban culto al agua y la fertilidad. Este también es un excelente observatorio de firmamento.

Baños termales de calientes, el cual, es un balneario que deja evidenciar que la localidad se encuentra en una zona propensa a la actividad volcánica.

Campo de la alianza, ubicado hacia la zona norte, es un monumento al suceso histórico cuando Perú se alía con Bolivia para luchar contra Chile el 26 de mayo de 1880.

26 de noviembre

Visita al parque FRANCISCO ZELA:

Siendo las 10:00 am, nos dispusimos a realizar el Tour por el norte de la Ciudad. Llegamos al parque Francisco Zela, quien fue uno de los primeros en defender la patria peruana y dar ejemplo de patriotismo. Sus heroicas hazañas datan desde 1872. Se dice que el museo o la casa Zela ya no es frecuentado por los peruanos porque se ha perdido el interés cultural. En un principio se cobraba 1 o 2 nuevos soles la entrada y posteriormente la entrada fue gratis para motivar el conocimiento histórico entre los jóvenes. Aun así, no lo visitan.

Visita a SANTA ELENA:

11:08 am

En las visitas empresariales realizadas tuvimos la oportunidad de estar en **SANTA ELENA Vinos y piscos**, una empresa vinícola muy representativa para Tacna. La empresa lleva 56 años de gestión, por lo cual, se considera un legado histórico para la región y se llama así en honor a la esposa del dueño.

El volumen de producción de esta empresa no da para exportar a otros países, ya que la infraestructura y el área de los viñedos no es lo suficientemente grande. Se realiza la distribución de sus productos a nivel local y a pesar de no exportar directamente si lo hacen indirectamente a través del turismo internacional ya que poseen una ventaja competitiva y es la producción de sus vinos de forma personalizada.

Nos compartieron la explicación de todo el proceso industrial que conlleva su actividad económica, desde la condensación del vino y la destilación del Pisco variedad Italia de 43° de alcohol (Pisco en quechua significa Ave, y es que en la antigüedad para matar el pisco, se debía emborrachar. Esta es una bebida transparente como el diamante, el cual, fue reconocido a nivel internacional en el concurso mundial de Bruselas en el 2012 donde se reunió a 316 catadores de 48 países evaluando 8400 vinos, ubicándose como el mejor pisco del mundo. El premio fue una medalla de oro como reconocimiento no sólo a la calidad sino al

trabajo y esfuerzo que se tiene detrás de este producto. Este reconocimiento, pone al pisco por encima del Tekila, el Whisky, Brandy, aguardiente chileno y 30 tragos más. Este premio fue específicamente para la marca "Tabernero" en la provincia de Chincha Perú) hasta el embotellado de los piscos acholados, el macerado de damasco (con 36° de alcohol), el Licor Perfecto amor, el Semi Seco, el Vino Tinto Borgoña, los licores Secos que son típicos de Tacna, Negra Criolla, Merlot, Syrah, Burdeos entre otros.

Visita al **Complejo Arqueológico de Miculla:**

11:51 am

Después de esta enriquecedora visita a SANTA ELENA, nos trasladamos hacia el **Complejo Arqueológico de Miculla**, donde pudimos ser testigos visuales del gran legado cultural que dejaron los Aymara, como los petroglifos en el valle de las piedras, los cuales, son dibujos esculpidos en las rocas, a través de los cuales, expresaban su relación con la fertilidad y el agua y por ser también uno de los mejores observatorios arqueológicos por su cielo despejado, plasmaban allí sus creencias frente los astros.

27 de noviembre

Siendo las 08:30 am nos dirigimos hacia Ite e Ilo, dos distritos muy interesantes por sus actividades comerciales y caracterizados por estar ubicados en el litoral de la región.

En Ite logramos observar gran variedad de aves, las cuales, migran hacia este lugar cada año, por ser uno de los humedales más importantes del mundo después del de Brasil. La economía de Ite se caracteriza además por ser agropecuaria, ya que se cultiva también la tierra y se crían animales como los chivos y las ovejas para la producción de leche, carne y lana.

Más adelante, llegamos a Ilo, un distrito donde su economía se basa en la pesca y el turismo ya que su puerto es el más importante de la región. Allí se recibe la mercancía que llega de los países asiáticos como China para ser gestionados por la zona Franca de Tacna y el resto de los mercadillos de la región.

28 de noviembre

Visita Rectoría Universidad Privada de Tacna:

Siendo las 08:45 am nos dirigimos a la Rectoría de la Universidad Privada de Tacna donde nos recibieron muy cordialmente y el Dr Hugo Calazaya, Rector de la

universidad nos dio una formal bienvenida. Adicional, nos hizo un breve recuento histórico de la ciudad de Tacna y los convenios que se tienen con la Universidad Burdeos de Francia y su deseo de realizar pronto la visita académica a Colombia.

La misión de la Universidad Privada de Tacna estaba enmarcada en el pasillo de la rectoría, la cual, decía lo siguiente:

Misión: *Somos una universidad privada sin fines de lucro, humanista, científica, tecnológica e internacionalizada, con principios éticos, orientada a la gestión de la calidad y del conocimiento. Formamos profesionales e investigadores emprendedores contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.*

Visita a ZOFRATACNA:

Posteriormente realizamos la visita a la Zona Franca de Tacna llamada **ZOFRATACNA**, única en Latinoamérica por tener adicionalmente una zona comercial en el distrito. Zofra Tacna cuenta con ventajas geográficas que la posicionan como una de las mejores en materia de estrategia logística, ya que a 30 minutos queda el puerto de Arica, a 2 horas el puerto de Ilo y a 5 minutos el aeropuerto internacional que también posee infraestructura para el comercio internacional.

Zofra Tacna tiene 69 empresas, las cuales, desarrollan actividades textiles, zapatería, plásticos, agroindustria, servicios, etc.

En esta ocasión tuvimos la oportunidad de visitar la empresa **Inca-Perú**, la cual, desarrolla principalmente la actividad de procesamiento y empaque de la aceituna en sus diferentes presentaciones exportando hacia Brasil y Chile, sus principales clientes.

Actualmente Inca- Perú se encuentra desarrollando un nuevo portafolio de Productos, entre los que se encuentra la papa pre-frita y las hortalizas congeladas. Esperan iniciar actividades para inicios del año 2017.

Inca-Perú tiene 26 operarios distribuidos en dos turnos, mañana y tarde. Los beneficios tributarios son: Exención del impuesto de renta que en Tacna es del 28%, sin embargo, se cobra el arancel del 6%.

PLAN MAESTRO DE ZOFRATACNA

En el campus de la universidad Privada de Tacna, tuvimos la oportunidad de escuchar la exposición sobre el Plan Maestro de Zofra Tacna por parte de una ejecutiva de la empresa que tuvo la oportunidad de visitar China y analizar toda la logística portuaria y de zonas francas y que en China eran altamente competitivos. Nos decía que todas las zonas francas tienen las mismas características,

entonces el factor diferenciador, era el amor a lo que hacían, la mentalidad de las personas y el compromiso con el país.

Algunos aspectos del Plan eran:

Alinear el estudio y oportunidad de desarrollo y la innovación como pilar fundamental para el sostenimiento de la empresa.

Adicional, nos compartió que Zofra Tacna es la única zona franca del Perú, donde las mercancías que en ella se internan se consideran como si no estuviesen en el territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación y bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, se gozaba de un régimen especial en materia tributaria y aduanera entre otros beneficios.

29 de noviembre

Se tenía programada una visita a la empresa **Grupo Stella**, sin embargo, fue cancelada. En lugar de esta, fuimos a **Provex**, una empresa familiar compuesta por 7 operarios entre los cuales estaban un gerente comercial, un gerente administrativo, un gerente de producción y cuatro vendedores. Se encargaban de producir algunos tipos de especias, semillas y finas hierbas como el Orégano, hongo, ají, Quinua blanca y roja, pimienta de olor y la chía para exportar hacia los países de Brasil, España y Ecuador.

El proceso productivo implica un filtro con mallas e imanes y un ventilador para purificar. Los residuos se desechan, sin darles un tratamiento especial.

Esta empresa transporta en un contenedor de 40 pies, 1440 bolsas y cada bolsa contiene 12.5 kg. Estas se prensan de a 4.

En cuanto a la competencia de esta empresa, existen 5 empresas que abastecen el 80% del mercado nacional.

30 de noviembre

Segunda visita a ZOFRATACNA

Tuvimos el privilegio de tener una charla con el Gerente de la Zona Franca. Nos contaba que tenían proyectado realizar un megaproyecto donde interconectarían varios países como Bolivia, Chile y Perú a través de un extenso Ferrocarril y la creación de un Gran Puerto llamado Grau, gracias a que una de las ventajas competitivas es la distancia más corta hacia los mercados europeos. Adicional, afirmaba que la clave del éxito de las zonas francas es ver los modelos del mundo y climatizar con los recursos que tenemos. Como conclusión indicó que se debía innovar y especializar en dicha actividad.

También visitamos **Olva Curier**, una empresa ubicada dentro de la misma zona Franca que se dedica al contact center la cual, lleva dos años y medio gestionando. El grupo al que pertenece esta empresa es Olva Group, la cual, lleva cerca de 29 años de existencia. En este call, sólo miden dos **KPI'S** (indicadores clave de desempeño), los cuales son: Nivel de servicio, el cual, lo miden así: total de llamadas contestadas dentro de un umbral (20 segundos) / total de llamadas entrantes y Nivel de atención medido así: total de llamadas atendidas / total de llamadas entrantes.

Este call tiene 3 clientes: BBVA, INTERBANK Y MADISON. La competencia a nivel país está representada por call center de menor tamaño. El salario que reciben los agentes es de 850 soles.

1 de diciembre

Siendo las 06:30 am nos dirigimos hacia el sur a visitar la ciudad de Arica que queda a 55 minutos de TACNA, una ciudad con más desarrollo comercial que Tacna, gracias a su ubicación geográficamente estratégica y a su terminal portuaria (TPA, TERMINAL PORTUARIA DE ARICA), la cual, gestiona transferencia de contenedores para los países de Bolivia en un 80%, Chile en un 15% y para el Perú en un 5%. Durante el viaje se realizó un control en la frontera "COMPLEJO FRONTERIZO CHACALLUTA ARICA-CHILE) que nos tomó una hora aproximadamente, la cual, se aprovechó para tomar fotos en la bandera y al símbolo turístico del Perú. Durante el viaje se podía contemplar los grandes cerros, valles, mesetas y demás accidentes geográfico formados en el gran desierto de Atacama. Estando en la ciudad de Arica, se percibía a lo lejos el cerro de Arica y su bandera Flameante que saltaba a lo lejos por su significado y su legado histórico y cultural. Se percibió más desarrollo económico en esta ciudad que en Tacna. Al llegar al TPA (Terminal portuaria de Arica) nos recibieron los funcionarios del puerto, donde nos facilitaron chalecos reflectivos y cascos de seguridad para ingresar al puerto. El recorrido se realizó en bus y se llevó a cabo por todo el puerto. Se podía observar las grandes paredes de que formaban los contenedores ordenados sistemáticamente a los costados del camino.

Se observó también descargas de grandes cantidades de varillas y bovinas de hierro en los patios del puerto, esto es debido a que una de las ventajas comparativas del puerto es que las mercancías no tienen que retirarse en poco tiempo una vez son descargadas, sino que pueden estar hasta un año sin incurrir en costos adicionales, lo cual, el empresario estima de mucho valor.

También se podía ver las grandes grúas, buques y remolcadores del puerto gestionando las cargas constantemente.

Una ventaja competitiva del puerto es por supuesto su ubicación geográfica ya que en términos de distancia es el más cercano a las ciudades aledañas y por ende la opción menos costosa. Se encuentran desarrollando planes de desarrollo para el puerto, entre los cuales, se encuentra la ampliación y adaptación de puerto para recibir buques de mayor calado como los Post Panamax.

Posteriormente visitamos la plaza y observamos la catedral de San Marcos de Arica, construida por Gustavo Eiffel, el mismo que construyó la Torre en París que lleva su apellido.

Más tarde nos fuimos a la ciudad de Campeones en Iquique, el viaje duró 4 horas, llegando a las 9:30 pm hora Chile. Llegamos al Hotel Iquique Express donde pasamos la noche.

2 de diciembre

Se tenía planeada la visita a Zofri (Zona Franca de Iquique), sin embargo, por variables exógenas (Paro de obreros), no se pudo llevar a cabo la actividad. El día se empleó en el disfrute de la playa.

3 de diciembre

Nos regresamos a Arica, donde pudimos realizar la visita a uno de los monumentos más emblemáticos por su valor histórico: El morro de Arica, desde donde se puede observar también la bandera de Chile y el cristo de la concordia de 11 metros de alto, el cual, representa la paz entre Chile y Perú gracias al tratado de Lima en 1929. Así mismo, realizamos la visita a las cuevas de Anzota, ubicadas en el litoral, formadas hacía 280 millones de años y habitadas por los Chinchorros, una cultura primitiva que se desarrolló en esta localidad y que se caracterizó por la complejidad de los rituales funerarios, siendo sus momias las más antiguas del mundo incluso más que las egipcias. En este lugar también se desarrolló la industria guanera, la cual, fue en su momento, la base económica de la localidad.

10. BIBLIOGRAFÍA

Radio, C. (2017). Sigue disminuyendo el desempleo en Pereira en el 2017. [Online] Caracol Radio. Disponible en: http://caracol.com.co/emisora/2017/04/28/pereira/1493400643_154943.html [Accesado 25 Oct. 2017].

Tiempo, C. (2017). Pereira, más atractiva para hacer negocios. [Online] El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/colombia/pereira-ciudad-atractiva-para-hacer-negocios-112784> [Accesado 25 Oct. 2017].

Eldiario.com.co. (2017). ESPECIALES - Zona Franca Internacional de Pereira, renovada en este 2017 - Edición electrónica Diario del Otún. [Online] Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/zona-franca-internacional-de-pereira-renovada-en-este-2017-1703.html> [Accesado 26 Oct. 2017].

Zona Franca Internacional de Pereira, el nuevo Hub Logístico de Colombia y su Mejor Destino de Inversión. (2017). Zona Franca Internacional de Pereira, el nuevo Hub Logístico de Colombia y su Mejor Destino de Inversión.. [Online] Disponible en: <http://www.zonafrancadepereira.com/es/inicio.html> [Accesado 26 Oct. 2017].

Es.wikipedia.org. (2017). Tacna. [online] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tacna> [Accesado 8 Nov. 2016].

YouTube. (2017). TACNA - PERU. [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=4m_l8paWtsc [Accessado 12 Nov. 2016].

YouTube. (2017). Pisco Peruano campeón del Mundo. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=DO8Vq3Q9g1E> [Accesado 18 Nov. 2016].

YouTube. (2016). Zonas Francas en Colombia - Edgar Martínez. [online] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=kMyUnNSK_XY [Accesado 8 Sep. 2019].

Legiscomex.com. (2019). LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial.. [online] Disponible en: <https://www.legiscomex.com/> [Accesado 23 Jul. 2019].

Ibm.com. (2019). uk-en_homepage. [online] Disponible en: <https://www.ibm.com> [Accesado 23 Jul. 2019]

Zofratacna.com.pe. (2019). ZOFRATACNA - Zona Franca de Tacna, Perú. [online] Disponible en: <http://www.zofratacna.com.pe/> [Accesado 23 Jul. 2019].

Pymex.com. (2019). PYMEX – Portal de negocios y finanzas. [online] Disponible en: <https://pymex.com/> [Accesado 23 Jul. 2019].

Diario Correo. (2019). Diario Correo | Toda la actualidad informativa de la política nacional, mundo y videos en vivo. [online] Disponible en: <https://diariocorreo.pe/> [Accesado 23 Jul. 2019].

Zofri, (2019). [online] Disponible en: <https://www.zofri.cl/es-cl> [Accesado 23 Jul. 2019].

L'huillier Troncoso, (2019). [online] Disponible en: <https://cl.linkedin.com/in/gaston-l-huillier-troncoso-55a24128> [Accesado 23 Jul. 2019].

Noticias Caracol. (2018). Cali estrena la primera zona franca de Colombia exclusiva para servicios. [online] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Mdqsl3VlqBo> [Accesado 23 Jul. 2019].

Diversas entrevistas reales realizadas a personas en el contexto internacional.