

Propuesta de mejoramiento de la zona franca internacional de Pereira ubicada en el corregimiento de Caimalito, Risaralda.

Camilo Vásquez Luna.
Marzo 2016.

Universidad Libre Seccional Pereira
Facultad de Ingeniería Comercial
X Semestre.

Tabla de Contenidos

ii

OBJETIVOS	1
OBJETIVO GENERAL.....	1
OBJETIVOS ESPECIFICOS	1
INTRODUCCIÓN	2
MARCO TEORICO.....	3
Incentivos tributarios:	5
De comercio exterior:	5
A la inversión extranjera:	6
Cambiarios	6
ANTECEDENTES	13
Ámbito Internacional (ZOFRACTANA).....	13
Misión:	14
Visión:.....	14
Ámbito local.....	22
Beneficios	23
ZONA FRANCA PERMANENTE	23
Usuario Operador:.....	23
ZONA FRANCA DE BIENES	24
ZONA FRANCA DE SERVICIOS	24
Requisitos:.....	24
ZONA FRANCA AGROINDUSTRIAL.....	25
ZONA FRANCA DE SERVICIOS PORTUARIOS	25
Principales resultados.....	28
ÁMBITO REGIONAL	29
JUSTIFICACION	44
PROPUESTA DE MEJORA	45
Diagnóstico de los objetivos corporativos:.....	45
PROPUESTA A NIVEL ESTRATEGICO	51
TECNOLOGIA.....	51
PERSONAS	52
PROCESOS	52
POLITICAS	53
Incentivos Tributarios:	53
Incentivos aduaneros:.....	54
Bibliografía	55
Apéndice	¡Error! Marcador no definido.
Vita.....	¡Error! Marcador no definido.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de mejoramiento en la gestión de la zona franca internacional de Pereira, Colombia a través del análisis de las áreas de logística y planeación, buscando alinear la operación con los objetivos corporativos asumiendo como punto de partida la gestión realizada por ZOFRACTANA y sus políticas estatales y corporativas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico sobre los objetivos corporativos.
- Establecer las áreas de oportunidad que impactan negativamente el desempeño de la organización y el logro de objetivos haciendo énfasis en la gestión logística a partir del análisis de la información recopilada.
- Definir una propuesta estructurada de mejoramiento Usa los subtítulos consistentemente. Revisando constantemente el espaciado, mayúsculas y puntuación.

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo de constante movimiento en el cual interactuamos con un entorno que facilita el acceso a la información de manera instintiva y simbólicamente racional; por ende en el ámbito empresarial cada vez encontramos mayor dificultad al momento de generar ventaja competitiva, sin embargo existen varios elementos que se deben aprovechar para lograr cierta competitividad y sobrevivir en un mundo cambiante como lo es el de hoy en día.

Indudablemente el concepto de Zona Franca no solo es una opción que las empresas pueden tomar para ayudarse a cumplir con el objetivo de ser más competitivas sino que es tal vez uno de los más importantes elementos que éstas pueden utilizar para llevar a cabo dichos objetivos. Durante los últimos años las Zonas Francas han sido una herramienta muy útil para incentivar en los países el comercio exterior, y cada vez cuentan con más y más beneficios en materia aduanera, tributaria y cambiaria que les permiten a las empresas tener un mejor funcionamiento y por otro lado la disminución de algunos costos e impuestos.

Por estas razones el presente trabajo busca orientar bajo la sustentación en diversas fuentes primarias y secundarias un plan de mejoramiento para la zona franca internacional de Pereira con la finalidad de que esta se consolide como una importante herramienta gerencial de la gestión logística.

MARCO TEORICO

Con la finalidad de formular una propuesta de mejora cardinal con respecto a la actual zona franca de la ciudad de Pereira ubicada en el corregimiento de Caimalito del departamento de Risaralda, Colombia se propone articular con antelación una serie de conceptos básicos acerca de la complejidad que abarca dicha terminología para ello procederemos a la profundización en su significado.

“Una zona franca es un establecimiento público con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Comercio Exterior, cuyo objeto es la prestación de un servicio público sin ánimo de lucro a personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que introduzcan dentro del área mercancías o materias primas libres de gravamento para manufacturar u operar en ellas y bien exportar sus productos o importar al resto del territorio nacional bienes introducidos inicialmente en la zona, que en este caso, se someterán a las normas de conformidad con la legislación aduanera.” (S, 1998)

Según (S, 1998) las zonas francas pueden ser administradas tanto por el sector público como por el sector privado, nacional y extranjero según lo establecido en los decretos 2131 de 1991 y 971 de la legislación colombiana. Dada su naturaleza el Estado se encuentra en la capacidad de autorizar la aplicación de un régimen normativo especial a través del cual se ofrecen incentivos en materia cambiaria, aduanera, de inversión de capitales, de comercio exterior y tributarios especiales sobre la venta de bienes y servicios a mercados externos. Estas zonas fueron creadas con el objetivo de convertirlas

en instrumentos de apoyo al modelo de apertura e internacionalización de la economía, a través del fomento de la industrialización, de la generación de divisas y de la expansión del comercio internacional.

Desde una perspectiva general encontramos tres clases de zonas francas las cuales son:

- a) Zona franca permanente: Es aquella donde en un espacio geográfico determinado conviven varias empresas que a su vez desarrollan su actividad industrial, comercial o de servicios.
- b) Zona franca permanente especial o uniempresarial: Es aquella donde una sola empresa independiente al espacio geográfico donde se encuentre ubicada tiene la posibilidad de llevar a cabo su actividad con los beneficios de zona franca. Se trata de proyectos de alto impacto social y económico.
- c) Zona franca transitoria: Es aquella que se autoriza para la celebración de ferias, exposiciones, congresos, seminarios de carácter internacional con importancia para la economía y el comercio internacional del país.

Según (S, 1998) en Colombia existen tres tipos de zonas francas las cuales son industrial, comercial y transitorias, la primera de ellas se divide según sus características en:

- Zona franca industrial de bienes y servicios: su objetivo principal es promover el desarrollo en procesos de industrialización de bienes y prestación de servicios destinados a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional.

- Zona franca industrial de servicios turísticos: su objetivo primordial es promover la prestación de servicios de la actividad turística -alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, servicios de transporte; destinados al turismo receptivo y de manera subsidiaria al nacional.
- Zona franca industrial de servicios tecnológicos: Tiene la naturaleza de promover el desarrollo de mínimo diez empresas de base tecnológica, cuya producción se destine al mercado internacional de manera subsidiaria al nacional.

Además, existen zonas francas comerciales que se definen como bodegas de almacenamiento de mercancías para una futura comercialización, en Colombia el régimen legal que interviene dichas zonas francas se encuentra estipulado en la ley 105 de 1958 y establece los siguientes incentivos aduaneros.

Incentivos tributarios:

- Exención del pago del impuesto de renta y complementarios sobre sus ingresos.
- Exención del impuesto de renta y de remesas para los pagos y transferencias efectuados al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos, efectuados por los usuarios industriales de bienes y servicios.

De comercio exterior:

- Exención de derechos de importación para los bienes provenientes del exterior introducidos a las zonas francas industriales y comerciales. Los bienes introducidos en dicha zona procedentes del país se consideran una exportación y obtienen los beneficios de los incentivos otorgados a las exportaciones colombianas.

A la inversión extranjera:

- Las inversiones de capital extranjero gozan de libre repatriación de utilidades y capitales y pueden realizarse bajo las siguientes modalidades: maquinaria y equipo, materias primas y bienes intermedios, divisas, servicios técnicos y activos intangibles, reinversiones y utilidades generadas por empresas que operen en el resto del país y que superen los límites de transferencia al exterior.

Cambiarior

Se refiere a los incentivos que se ofrecen a los usuarios de las zonas francas industriales, estos son la libertad de posesión y negociación de toda clase de divisas convertibles dentro de la respectiva área de zona franca y la posibilidad de mantener tales divisas en depósitos o cuentas corrientes en bancos colombianos o del exterior, entre ellas encontramos:

- Certificado de reembolso tributario (Cert) equivalente al 15% del valor agregado colombiano -materia prima, mano de obra, en el producto terminado. Otras zonas no cuentan con este incentivo pero no exigen el pago de impuesto a la renta sobre las utilidades como sí ocurre en el país.

Por los ingresos percibidos en desarrollo de sus actividades, las empresas instaladas en zonas francas industriales no se encuentran obligadas a reintegrar las divisas correspondientes al mercado cambiario.

Además de las ventajas legales, el país anfitrión le ofrece al inversionista la posibilidad de penetrar mercados de países extranjeros con quienes haya firmado acuerdos bilaterales o multilaterales con países terceros que así lo permitan. Algunas

zonas francas ofrecen también una infraestructura muy sofisticada, servicios públicos subsidiados y otra serie de servicios comunes.

En conclusión podríamos determinar que la división, especialización del trabajo y competencia entre empresas dentro de este tipo de espacio geográfico conlleva a una mejora en la productividad, generando una mayor competitividad a través de la generación de economías de escala, a medida que los procesos se vuelven cada vez más productivos a consecuencia de la fluctuación de conocimientos e innovación derivados de la competencia, el trabajo conjunto y la continua mejora de las técnicas de producción.

Sin embargo, aferrarse a la idea intrínseca de fijar sus niveles de productividad a la dependencia del fenómeno anteriormente descrito sugiere una clara invidencia a la hora de percibir e interiorizar la situación real de una organización o precisamente una zona franca, por dicho motivo surge la necesidad de traer a colación la importancia de la buena gestión en las diferentes áreas de logística y planeación. A raíz de lo anteriormente descrito nos disponemos a profundizar en la conceptualización de las mismas.

“Logística es el proceso de planeación, instrumentación y control eficiente y efectivo en costo de flujo y almacenamiento de materias primas, de los inventarios de productos en proceso y terminados, así como el flujo de información respectiva desde el punto de consumo (incluyendo los movimientos internos y externos, y las operaciones de exportación e importación), con el propósito de cumplir con los requerimientos de los clientes” (MANAGEMENT, 1998).

El fin último de los organismos logísticos sería entonces proveer bienes y servicios a los clientes según sus necesidades y requerimientos en la forma más eficiente

posible “La misión de logística es llevar los bienes o servicios correctos al lugar correcto, en el tiempo correcto, y en las condiciones deseadas, mientras se hace la mejor contribución a la empresa” (MANAGEMENT, 1998).

Para (Carlzon, 1987) Otro aspecto clave a la hora de hablar de logística es la prestación del servicio al cliente ya que este supone una clara relevancia a la hora de diseñar estrategias logísticas que interrelacionen los componentes fundamentales del triángulo de servicio cuya composición radica en una estrategia de servicio, el personal y los sistemas en función de la prestación de un servicio de calidad orientado al cliente.

(Ximena Perez Alvarez, 2004) Aseguro que las tecnologías de información relacionadas con el servicio al cliente se pueden agrupar en tres grupos específicos los cuales son:

- Sistemas de gestión automatizada de pedidos y despachos: permiten reducir los plazos de proceso de pedidos y las entregas al cliente, aplicar condiciones complejas acordes con los canales de distribución, optimizar la asignación de existencias y bodegas de servicio a los pedidos.
- Sistemas de control del servicio: Se basa en los indicadores generados a partir de la información recogida por los sistemas de gestión de pedidos y despacho.
- Sistema de pronóstico de la demanda y planeación logística: Permiten asegurar el servicio al cliente, ofreciendo la posibilidad de anticiparse a la demanda con existencias y costos mínimos.

“Con la logística se busca una planeación integrada del flujo de productos, materiales y recursos, apoyada en sistemas de información, estandarización de productos y flexibilidad de operaciones” (Ximena Perez Alvarez, 2004).

Para (COMERCIAL, 1995) Es importante recalcar varios aspectos fundamentales a la hora de establecer dicha interrelación entre los sistemas tecnológicos y la logística, entre ellos se encuentran:

- Tecnologías de almacenamiento y manipulación: Las bodegas se conciben como centros de distribución y consolidación. Algunos factores que afectan su operación son: orientación al servicio al cliente, centralización de existencias, consolidación, redespacho, y costos de mano de obra. Las ineficiencias en este ámbito son producto de los grandes volúmenes de inventarios e inventarios de seguridad locales para atender las oscilaciones normales de pedidos y servicios, la poca preparación del recurso humano, la tecnología obsoleta por cambios en el entorno y la diversidad en las unidades manipuladas.
- Tecnologías de información: Los sistemas de gestión de compras, proveedores, identificación de productos y planeación de producción, ventas y existencias son las tecnologías en las que fabricantes y distribuidores deben invertir continuamente.
- Gestión del cambio: Las organizaciones deberán adecuarse al nuevo ambiente de negocio, aumentando la capacitación del recurso humano, la gestión por objetivos y nuevas estrategias técnicas de planeación y gestión.

- Logística en reversa: La vida del producto desde un punto de vista logístico, no termina con la entrega al cliente. Los productos se vuelven obsoletos, se dañan o no funcionan y son devueltos a la compañía para su reparación. Esta logística en reversa puede usar todos o una fracción de los pasos de la cadena de abastecimiento, termina con la disposición final de un producto, y el canal en reverso debe ser considerado dentro del alcance de la implantación y control de la logística.
- La cadena de abastecimiento: Es el conjunto de actividades que permite identificar y adquirir los bienes servicios que la compañía requiere para su operación, y sea de fuentes internas o externas. El abastecimiento va más allá de la simple adquisición de materia prima, se encarga de todo lo que requiere una compañía para su negocio así como de facilitar los medios necesarios para conseguirlo. Incluye todas las actividades relacionadas con el flujo y transformación en toda la cadena y, lógicamente, para que todos los integrantes que la forman generen valor y ganancias, debe finalmente fluir el dinero, todo ello a la mayor velocidad posible y satisfaciendo al cliente final.
- Gestión de la cadena de abastecimiento: Es la integración de todas las actividades mencionadas anteriormente a través de una relación entre todos los componentes de la cadena utilizando la tecnología disponible y permitiendo que cada uno genere competitividad y ganancias. ¡La clave del éxito está en la administración de esta cadena, es decir, la coordinación e integración de todas las actividades

desde proveedores, manufactura, distribución, cliente y consumidor, en un único proceso!

Una vez asimilado el conocimiento anterior podemos deducir que la logística como instrumentación y control eficiente de los procesos operacionales de una organización suscitan un impacto puntual en el quehacer cotidiano de las actividades que rigen a una empresa, sin embargo carece de autonomía a la hora de fundamentar sus propósitos puesto que dicha orden de acción es controlada por un organismo de planeación, para ello procederemos a conceptualizar acerca de dicho proceso.

“En el proceso administrativo, se tiene como etapa inicial la planeación, la cual consiste en la formulación del estado futuro deseado para una organización y con base en éste plantear cursos alternativos de acción, evaluarlos y así definir los mecanismos adecuados a seguir para alcanzar los objetivos propuestos, además de la determinación de la asignación de los recursos humanos y físicos necesarios para una eficiente utilización”. (cauca, 2003)

Según (Ximena Perez Alvarez, 2004) la planeación logística pretende responder a las preguntas que, cuando, donde y como y se lleva a cabo en tres niveles: estratégico, táctico y operacional.

- Planeación estratégica: se considera a largo plazo, donde el limitante de tiempo es mayor a un año, involucra decisiones de tipo macro y cualquier error puede suponer altos costos financieros. Determina decisiones relacionadas con el tamaño y la ubicación, el modo de transporte, la expedición de las órdenes, los ingresos de estas y su liberación.

- Planeación táctica: Usualmente se determina en un tiempo mediano inferior a un año, abarca decisiones de posición de inventario, reglas de prioridades sobre las órdenes de los clientes, selección de proveedores, entre otros.
- Planeación operacional: se ubica en un corto tiempo, es decir, a corto plazo, con decisiones tomadas frecuentemente en el transcurso del día. Involucra las rutas de despacho, las cantidades y los tiempos de transporte, la expedición de las órdenes, los ingresos de estas y su liberación.

(Asociación universitaria de logística , 2004) Define que dentro de las áreas que ataca la planeación logística se encuentran las decisiones de inventario, las cuales se refieren a la forma en que los inventarios son administrados en una compañía. “Empujar” inventarios a los puntos de almacenaje y “halar” los inventarios de la bodega, representan dos estrategias, así como la administración de los niveles de inventario por varios métodos de control de inventarios.

ANTECEDENTES

Ámbito Internacional (ZOFRACTANA)

Para la presente investigación se pretende la apropiación de diversas fuentes de información secundarias comprendidas en el ámbito regional, local e internacional con la finalidad de diversificar el conocimiento y tener como sustento teórico para la aplicación de una propuesta de mejora objetiva, clara y oportuna.

Ámbito internacional

Como referente tomaremos a **ZOFRACTANA**, con la finalidad de sustentar la visita que se realizó en sus instalaciones a continuación se presenta mayor información: Según (ZOFRACTANA, 2014) La Zona Franca de Tacna es un espacio ubicado dentro del territorio nacional de Perú que ofrece una serie de beneficios tributarios y aduaneros para las empresas que desarrollen actividades industriales, agroindustriales, ensamblaje, maquila y servicios, dentro de los cuales se incluyen el almacenamiento, distribución, embalaje, desembalaje, envasado y rotulado, clasificación, exhibición; además actividades de reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de maquinarias, motores y equipos para la actividad minera; actividades de call center y desarrollo de software.

Las mercancías que se internan en esta Zona Franca se consideran ajenas al territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación, bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, gozando de un régimen especial en materia tributaria y aduanera.

Se encuentra ubicado en la región fronteriza de Tacna en todo centro de la Costa Pacífico de Sudamérica, comparte frontera con países como Bolivia y Chile, por medio del mar con toda la Cuenca del Pacífico.

A lo largo de su funcionamiento han llegado inversiones y clientes de diversos países del mundo como Estados Unidos, Argentina, Pakistán, Corea, China, Japón, Italia, India. .etc.

A través de su funcionamiento ha permitido dinamizar las actividades comerciales, de servicios logísticos, industriales y otras vinculadas con el uso de la tecnología, como el desarrollo de software y call center así como los servicios complementarios que han permitido darle un importante movimiento socioeconómico a la región.

Como todo sistema especial, se ha orientado a fortalecer las actividades industriales, actividades tecnológicas y de servicios de exportación.

Misión:

"Brindar una plataforma de servicios competitivos de comercio exterior que generen valor a los negocios de nuestros clientes" (ZOFRACTANA, 2014).

Visión:

"Ser uno de los principales centros de negocios, con ventajas competitivas sostenibles, en las actividades industriales, comerciales y de servicios en Sudamérica; para contribuir al desarrollo socioeconómico del Perú" (ZOFRACTANA, 2014).

Según (Legislacion del peru , 2012) las siguientes políticas corresponden al marco legal y la gestión logística de dicha organización, se asume que las siguientes referencias sean puntuales y literales. Ley General de Aduanas Decreto Legislativo N° 1053.

Las mercancías que ingresan a la ZOFRATACNA pueden provenir:

- a) Del exterior.
- b) Del resto del territorio nacional.
- c) De la Zona de Extensión.
- d) De los CETICOS y Zonas Francas.
- e) De la ZEEDEPUNO.

Las mercancías que ingresan a la Zona Comercial de Tacna pueden proceder:

- a) De terceros países.
- b) De terceros países y sean ingresados por otras zonas especiales de desarrollo económico: CETICOS y zonas francas.
- c) De la Zona Franca de Tacna, incluida su zona de extensión.
- d) Del resto del territorio nacional (mercancías nacionales o nacionalizadas).

Las actividades que pueden desarrollar los usuarios en la ZOFRATACNA son las siguientes:

- 1) Actividades Industriales: Actividades industriales manufactureras comprendidas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU (Revisión 3), excepto la lista de mercancías comprendidas en las subpartidas nacionales que será aprobada por Decreto Supremo, de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 9° de la Ley.

En tanto se apruebe dicho Decreto Supremo, será de aplicación transitoria el inciso a) del Artículo 7° del Decreto Supremo N° 023-96-ITINCI, sustituido por el Artículo 1° del Decreto Supremo N° 005-97-ITINCI. Con excepción de los productos agroindustriales de la región.

- 2) Actividades Agroindustriales: Actividades productivas dedicadas a la transformación primaria de productos agropecuarios y que dicha transformación se realice dentro de la ZOFRATACNA o en la Zona de Extensión.
- 3) Actividades de ensamblaje: Actividad que consiste en acoplar partes, piezas, subconjuntos o conjuntos que al ser integrados dan como resultado un producto con características distintas a dichos componentes.
- 4) Actividades de maquila: Proceso por el cual ingresan mercancías a la ZOFRATACNA con el objeto que sólo se les incorpore el valor agregado correspondiente a la mano de obra.
- 5) Actividades de servicios tales como:
 - a. Almacenamiento de Mercancías: Actividad destinada al Depósito y Custodia de las mercancías procedentes del Exterior, del Resto del Territorio Nacional y/o las producidas o manufacturadas en la ZOFRATACNA y Zona de Extensión, para su posterior comercialización interna y/o externa.
 - b. Distribución de Mercancías: Actividad que comprende la comercialización interna y/o externa de las mercancías ingresadas por los usuarios a los Depósitos Francos de la ZOFRATACNA.

- c. Embalaje: Disponer o colocar convenientemente las mercancías dentro de cubiertas para su transporte.
- d. Desembalaje: Retiro o cambio de las cubiertas de las mercancías para su mejor acondicionamiento y/o almacenaje.
- e. Rotulado y etiquetado: Identificación y/o individualización de las mercancías mediante el uso de etiquetas o rótulos.
- f. División: Redistribución o separación de lotes de mercancías.
- g. Clasificación: Ordenamiento de las mercancías según sus características y otras.
- h. Exhibición: Mostrar las características de las mercancías al público en lugares determinados por la Administración de la ZOFRATACNA al interior de los Depósitos Francos.
- i. Envasado: Introducir mercancías en envases para su conservación o preservación.
- j. Reparación, reacondicionamiento y/o mantenimiento de maquinaria, motores y equipos para la actividad minera: De acuerdo a la lista de bienes aprobada por Resolución Ministerial del Ministerio de la Producción en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas, la misma que establecerá las características y requisitos técnicos que deberán cumplir los bienes a ser reparados, reacondicionados y/o sujetos a mantenimiento. Dichos bienes deberán ser de uso exclusivo, por las empresas mineras autorizadas y registradas por el Ministerio de Energía y Minas para el

desarrollo de las actividades mineras. Asimismo podrán ingresar a reparación los bienes descritos de empresas mineras constituidas en el exterior.

k. Call center.

l. Desarrollo de Software.

- El plazo de permanencia de las mercancías ingresadas a la ZOFRATACNA no está definido.
- El plazo de permanencia de las maquinarias, equipos, herramientas, repuestos y materiales de construcción de origen extranjero que sean utilizados directamente en las actividades a desarrollar en la ZOFRATACNA es el mismo que el de la autorización del usuario. Vencido dicho plazo el usuario tiene treinta (30) días calendario para transferir tales bienes a otro usuario, nacionalizarlos o reexpedirlos, en caso contrario, caen en abandono legal quedando a disposición de la Intendencia de Aduana de Tacna.
- La salida de mercancías hacia el exterior se efectúa bajo las siguientes modalidades:
 - a. Exportación. Para aquellas mercancías nacionales, nacionalizadas o extranjeras que hayan sido objeto de algún proceso de transformación, elaboración o reparación dentro de la zona. Dicha operación es autorizada y controlada por la Administración Aduanera.
 - b. Reexpedición. Para aquellas mercancías que salen en forma definitiva de la ZOFRATACNA con destino al exterior sin haber sufrido ningún tipo de

transformación, elaboración o reparación dentro de esta zona. Este trámite se efectúa conforme a los convenios o acuerdos internacionales de transporte de carga suscritos por el Perú.

- La nacionalización de mercancías con fines comerciales hacia el resto del territorio nacional se efectúa cuando éstas se encuentran en los depósitos francos de la ZOFRATACNA.
- No está permitida la nacionalización de mercancías que se encuentran en la Zona Comercial de Tacna, con excepción de aquella realizada por los turistas cuando se excedan la cantidad y los valores indicados.
- El ingreso de mercancías extranjeras a la ZOFRATACNA no está afecto al pago de los Derechos Arancelarios, Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo, Impuesto de Promoción Municipal y demás tributos que gravan la importación.
- La nacionalización al resto del territorio nacional del producto final elaborado con mercancías nacionales o nacionalizadas que fueron exportadas definitivamente a la ZOFRATACNA y de mercancías provenientes del exterior sometidas a las actividades señaladas en el numeral 16 se encuentra afecta al pago de los derechos y demás tributos de importación que corresponda, la misma que se efectúa por la Intendencia de Aduana de Tacna.
- La nacionalización de mermas, residuos, desperdicios y/o subproductos con valor comercial provenientes de mercancías exportadas temporalmente para perfeccionamiento pasivo no se encuentran afecta al pago de tributo alguno.

- La calificación de usuario de la ZOFRATACNA y de la Zona Comercial de Tacna es otorgada por el Comité de Administración de la ZOFRATACNA o, en su caso, por el operador a que se refiere el artículo 34° de la Ley, quien proporciona a la Administración Aduanera, mediante transmisión electrónica, la relación actualizada de dichos usuarios.
- Los usuarios deben facilitar a los funcionarios de la SUNAT el acceso a sus locales y a los documentos que utilizan, a efectos de verificar el cumplimiento de sus obligaciones aduaneras y tributarias, de conformidad a lo establecido en el artículo 47° del Reglamento.

Según (SUNAT, 2014) Los usuarios que se constituyan o establezcan en la ZOFRATACNA para la realización de las actividades permitidas, gozaran de los siguientes beneficios:

Beneficios tributarios:

- Exoneración del Impuesto a la Renta (en el Perú 30%)
- Exoneración del impuesto general a las ventas 16%.
- Exoneración del Impuesto Promoción Municipal (IPM) 2%
- Exoneración del Impuesto selectivo al consumo
- Exoneración del pago del Ad-valoren del arancel de aduanas para el ingreso de mercancías.
- Y de todo tributo de Gobierno Central, Regional y municipal creado o por crearse.
- Beneficios aduaneros:

- 1) La maquinaria, equipos, herramientas, repuestos y materiales de construcción necesarios para el desarrollo de sus actividades, procedentes del exterior gozan de suspensión del pago de Derechos e Impuestos a la importación.
 - 2) Los productos manufacturados en ZOFRATACNA cuando ingresen al resto del territorio nacional pagaran la menor tasa arancelaria que aplique el país, según los acuerdos y convenios internacionales vigentes.
 - 3) Permanencia indefinida de las mercancías dentro de los Depósitos Francos de la ZOFRATACNA durante la vigencia del contrato de usuario Art... 27 del DS 02-2006-MINCETUR.
 - 4) Las exportaciones definitivas hacia la ZOFRATACNA de productos o servicios, le son aplicables las normas de restitución simplificada de los derechos arancelarios y del IGV.
 - 5) El ingreso de mercancías a la ZOFRATACNA regulariza los regímenes de admisión temporal para reexportación en el mismo estado y admisión temporal para perfeccionamiento activo Art. 22 del TUO del reglamento de la ley 27688
 - 6) La salida de mercancías extranjeras de la ZOFRATACNA hacia terceros países se realizará por cualquier aduana nacional autorizada con la presentación de una solicitud de traslado.
- Ventajas logísticas:

- 1) Sistema de seguridad electrónica: red de sensores perimetrales y centrales de incendio que abarcan 86 has. construidas.
- 2) ZOFRATACNA se ubica dentro de un recinto cerrado, totalmente amurallado, que cuenta con personal de vigilancia las 24 horas del día.
- 3) El sistema logístico de ZOFRATACNA cuenta con Depósitos Francos Públicos y Particulares que permiten almacenar mercancías por tiempo indefinido, sin pagar derechos e impuestos.
- 4) ZOFRATACNA cuenta con un conjunto de operadores logísticos, tales como oficina de Aduanas-SUNAT, empresas de Transporte Terrestre y Marítimo, Agencias de Aduana, Bancos que permiten que desde nuestro complejo se realice cualquier operación de comercio internacional.

Ámbito local

Según (Sistema de información minero colombiano, s.f.) Colombia cuenta con diez Zonas Francas, cuatro de las cuales (Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Pacífico) están ubicados en el territorio costero con fácil acceso a los principales puertos del país. Las seis restantes, se encuentran estratégicamente ubicadas para servir a los diferentes centros de producción

El decreto 383 y 4051 de 2007 con los cuales se unifica toda la legislación de zonas francas y se destaca la creación de las Zonas Francas Especiales, permite que empresas, que sin necesidad de estar dentro de una Zona Franca y que generen un alto

impacto económico o social, puedan obtener el régimen franco si cumplen con los siguientes requisitos:

Beneficios

- Tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y arancel) en las importaciones a ZF
- Posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional
- Las exportaciones desde Zona Franca se benefician de acuerdos comerciales internacionales.

ZONA FRANCA PERMANENTE

Es el área delimitada del territorio nacional en la cual se instalan múltiples empresas que gozan de un trato tributario y aduanero especial.

Usuario Operador:

El usuario operador es la empresa que solicita el reconocimiento para desarrollar y administrar la ZFP. Para la creación de una nueva ZFP los usuarios operadores deben cumplir los siguientes requisitos:

- El proyecto a desarrollar debe tener un área mínima de 20 hectáreas
- El usuario operador debe acreditar un patrimonio líquido superior a US \$ 5.3 millones.

- Dentro de los 5 años siguientes a la declaratoria la ZFP deberá tener instalados al menos 5 usuarios que realicen inversiones nuevas superiores a US \$ 10.6 millones.

ZONA FRANCA DE BIENES

Requisitos:

- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 150 empleos directos.
- Por cada US \$5.3 millones adicionales a la inversión mínima requerida se podrá reducir en 15 el número de empleos a generar. En ningún caso el proyecto podrá emplear menos de 50 personas

ZONA FRANCA DE SERVICIOS

Requisitos:

Para su declaratoria se requiere cumplir con cualquiera de los siguientes rangos de inversión y empleo:

Tabla 1. Inversión millones vs empleos generados por zonas francas a nivel nacional.

Inversión Millones	Empleos Directos a generar
US \$ 2.3 a 10.6 (10.000 a 46.000 S.M.M.L.V.)	500
US \$ 10.6 a 21 (46.001 a 92.000 S.M.M.L.V.)	350
US \$ 21 o más (92.000 S.M.M.L.V.)	150

Si el proyecto se desarrolla en diferentes áreas geográficas, se podrá solicitar la declaratoria de ZFE sobre las mismas.

ZONA FRANCA AGROINDUSTRIAL

Requisitos:

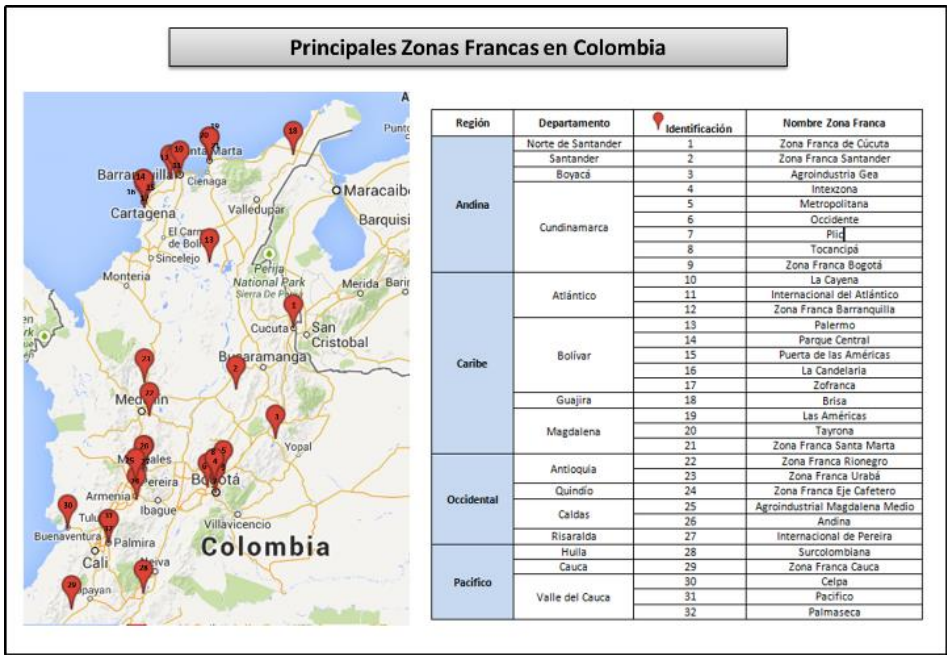
- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 17.3 millones o generar 500 empleos directos o vinculados.

ZONA FRANCA DE SERVICIOS PORTUARIOS

Requisitos:

- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 20 empleos directos o 50 vinculados.

Grafica 1. Mapa de zonas francas en Colombia:



La anterior información es un conglomerado de las posibles variables legales y demográficas que intervienen en la consolidación de zonas francas en el país, a

continuación se pretende dar a conocer la perspectiva logística dentro del ámbito nacional.

(Gestion, 1994) Afirma que Para los años 90, la logística comenzó a ser uno de los procesos más utilizados por las organizaciones de la época con mejor tecnología, mayor especialización, permitiendo así, reducir significativamente costos y aumentando la rentabilidad. De igual forma, Una de las desventajas más marcadas del sector logístico en Colombia para afrontar los tratados de Libre Comercio, es lo que tiene que ver por un lado, con la infraestructura tanto vial como aeroportuaria y por otro lado, con la infraestructura de bodegas, centros de distribución y tecnología.

“La tendencia es hacia la creación de Centros de Logística ubicados en lugares estratégicos, y diseñados de acuerdo con una planeación estratégica y táctica del layout, de los recursos y de las tecnologías, temas que en el pasado no se tenían en cuenta y por el contrario se construía o se adquiría una construcción y luego se adecuaba, generando incompatibilidades en el flujo de los procesos y por ende grandes sobrecostos de readecuaciones” (Arboleda, s.f).

Como afirma (Gestion, 1994) Una parte fundamental de la logística es la infraestructura con la que debe una organización para su buen funcionamiento, en temas de malla vial, puertos, plataformas logísticas, bodegas de almacenamiento es importante aclarar que con el paso del tiempo esto se ha ido mejorando con el fin, de generar una mayor productividad y por lo tanto brindar un mejor servicio al clientes.

Hoy en día, en Colombia se cuenta un buen sistema de infraestructura logística, lo que facilita el transporte de carga a nivel internacional evidenciando un crecimiento en las importaciones y exportaciones del país. Con respecto a las vías de acceso a medios de transporte, tales como, marítimo, fluvial. Aéreo y por tierra.

Sin embargo y pese a la mejora en los procesos logísticos de la nación, Colombia carece de participación sobresaliente en el panorama mundial en cuanto a temas de logística. Según (Revista Dinero, 2016) en una reciente edición del informe “”Connecting to compete 2016” del banco mundial se impartieron calificaciones y se comparó el desempeño de los países en el área de logística.

El índice de desempeño logístico, que hace parte de ‘Connecting to Compete 2016’, mide la eficiencia de las cadenas de suministro internacionales. El estudio abarca 160 países y se basa en una evaluación multidimensional en la que participaron más de 1.000 profesionales internacionales del sector de la logística.

Es por estos motivos, que los países con una logística eficiente pueden vincular con facilidad a las empresas con los mercados nacionales e internacionales a través de cadenas de suministro confiables. Por el contrario, aquellos países donde existe ineficiencia en esta materia, enfrentan dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados (tanto en tiempo como en dinero) en el comercio internacional y en las cadenas internacionales de suministro.

El índice de desempeño logístico arroja información vital para comprender la complejidad del comercio internacional, algunos de los criterios de evaluación son:

- La eficiencia en el despacho aduanero

- la calidad de la infraestructura
- la puntualidad de los embarques

Principales resultados

El primer país latinoamericano que aparece dentro del ranking es Panamá y se encuentra en el puesto 40, por su parte, Colombia se ubica en el puesto 94 a nivel general y en el 14 a nivel regional.

Tabla 2.

Top 10 Países con mayor Índice de Desempeño Logístico	
País	Puesto
<i>Alemania</i>	1
<i>Luxemburgo</i>	2
<i>Suecia</i>	3
<i>Holanda</i>	4
<i>Singapur</i>	5
<i>Bélgica</i>	6
<i>Austria</i>	7
<i>Reino Unido</i>	8
<i>Hong Kong</i>	9
<i>Estados Unidos</i>	10

Tabla 3.

Índice de Desempeño Logístico en Latinoamérica	
País	Puesto
<i>Panamá</i>	40
<i>Chile</i>	46
<i>México</i>	54
<i>Brasil</i>	55
<i>Uruguay</i>	65
<i>Argentina</i>	66
<i>Perú</i>	69
<i>Ecuador</i>	74
<i>Bahamas</i>	78
<i>El Salvador</i>	83

En conclusión, podemos deducir lo siguiente:

- Persiste una brecha logística entre los países desarrollados y los menos desarrollados. Esto se evidencia en que en los países de alto ingreso obtienen en promedio puntajes un 45% más altos que los de ingreso bajo.
- Los países ubicados en los últimos puestos del ranking son economías frágiles afectadas por conflictos armados, desastres naturales, inestabilidad política o limitaciones geográficas.
- La infraestructura sigue siendo un factor fundamental para garantizar una conectividad básica y el acceso a vías de salida para la mayoría de los países en desarrollo.
- En los 30 países con mayor puntaje en el índice de desempeño logístico, tan solo 1 de cada 10 embarques no cumple con los criterios de calidad.

Como reflexión podemos interiorizar que:

“No hay comercio sin logística, y una logística deficiente a menudo significa escaso volumen de comercio”, afirmó Huxiang Zhao.

ÁMBITO REGIONAL

“Pereira es un municipio colombiano, capital del departamento de Risaralda. Es la ciudad más poblada de la región del eje cafetero y la segunda más poblada de la región paisa, después de Medellín; conforma el Área Metropolitana de Centro Occidente junto con los municipios de Dosquebradas, La Virginia, alcanzan una población de 704.966 habitantes aproximadamente. Está ubicada en la región centro-occidente del país, en el

valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos, también se asientan en ella numerosas empresas públicas e instituciones y organismos del estado colombiano. Por estar en el centro del Triángulo de oro (Bogotá, Medellín y Cali), ha cobrado gran relevancia, especialmente en el ámbito del comercio” (Alcaldía de Pereira, 2015).

(Alcaldía de Pereira, 2015)Pereira es un importante eje comercial del país, por lo cual cuenta con el Aeropuerto Internacional Matecaña, así como con una red de acceso por los departamentos de Caldas, Valle y Quindío, con carreteras interdepartamentales como la denominada "Autopista del Café".

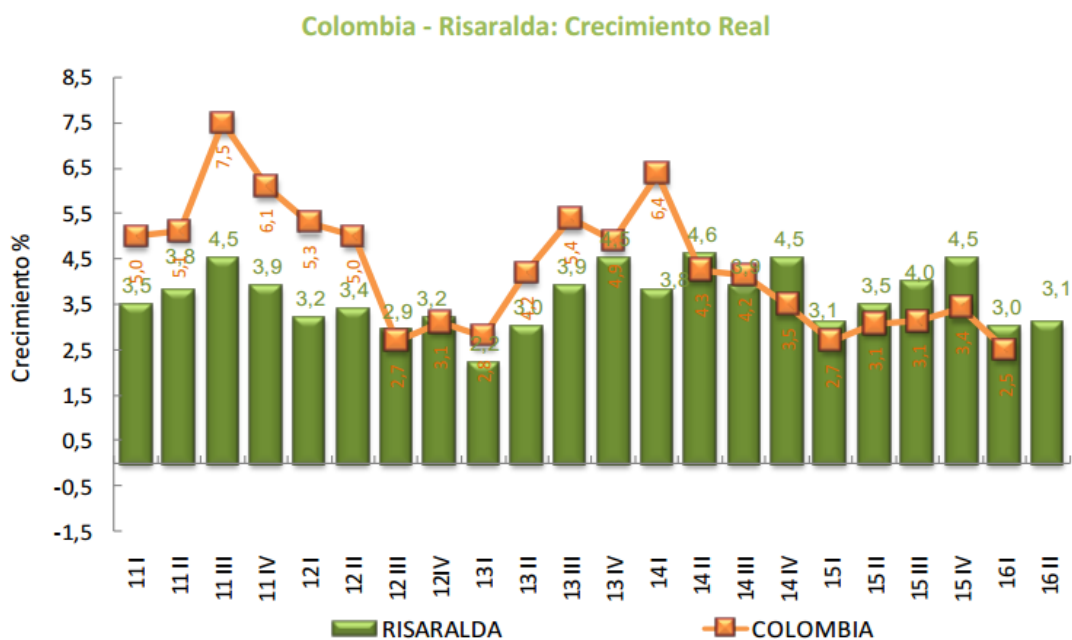
A continuación se presentan las cifras obtenidas en materia económica para el último trimestre del 2016 basados en el informe realizado por cámara de comercio de Pereira.

- “Para el año de 2016 el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Pereira y Risaralda se situó en un 3.1%, mostrando una leve desaceleración de 0.2 puntos, frente al registro de igual semestre de 2015, pero superior al promedio nacional en 0.8 puntos que fue de 2.3%. El buen desempeño de la economía se refleja en mejores indicadores laborales y la reducción de la pobreza, entre otros”. (Camara de comercio Pereira, 2016)

La mejor situación económica de Pereira y Risaralda se explica por la dinámica de la demanda interna, especialmente el consumo de los hogares, a través de las remesas, la tasa de cambio y las estrategias empresariales aplicadas para el

aumento del consumo, en contraste, la contracción en las variables de la demanda se presentó en las exportaciones. El sector externo no ayudó de ninguna manera al crecimiento económico.

Grafica 1. Crecimiento Real del PIB Colombia vs Risaralda

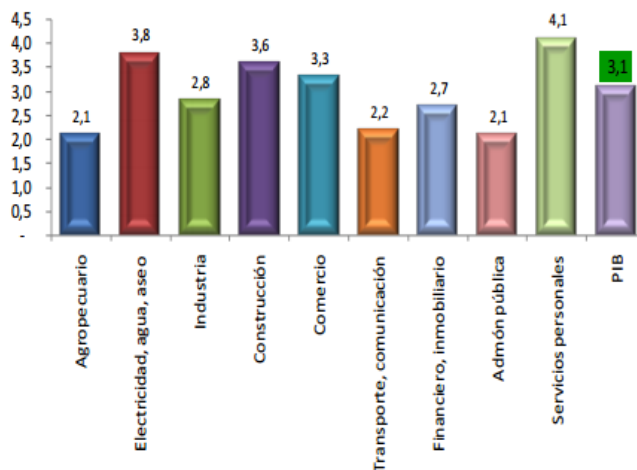


Fuente: Cálculos DANE para Colombia y CCP

Por otro lado los sectores presentaron dinámicas positivas. Cuatro sectores crecieron por encima del promedio: los servicios sociales y personales con 4,1%, seguido por los energía, agua, aseo 3,8%, la construcción 3,6%, y el comercio, restaurante y hoteles 3,3%.

Grafica 2. Crecimiento sectorial Pereira – Risaralda (I semestre - 2016)

**Pereira –Risaralda: Crecimiento sectorial
(I semestre)**



Contribución sectorial al crecimiento

Sectores	Contribución al crecimiento
Agropecuario	0,13
Electricidad, agua, aseo	0,10
Industria	0,40
Construcción	0,26
Comercio	0,72
Transporte, comunicación	0,25
Financiero, inmobiliario	0,20
Admón pública	0,15
Servicios personales	0,90
PIB	3,11

Fuente: Cálculos CCP

En el caso de los sectores de servicios sociales y personales, el comercio, restaurante y hoteles, el crecimiento se sostiene en el gasto de los hogares. La industria corresponde a una mayor dinámica producción para el mercado interno, situación que favorece el costo de los bienes importados, El 65% de la contribución al crecimiento del PIB, estuvo concentrado en tres sectores: los servicios sociales y personales; el comercio, restaurante, hoteles y la industria manufacturera, mientras los demás sectores aportaron el 35% del crecimiento en el período de referencia.

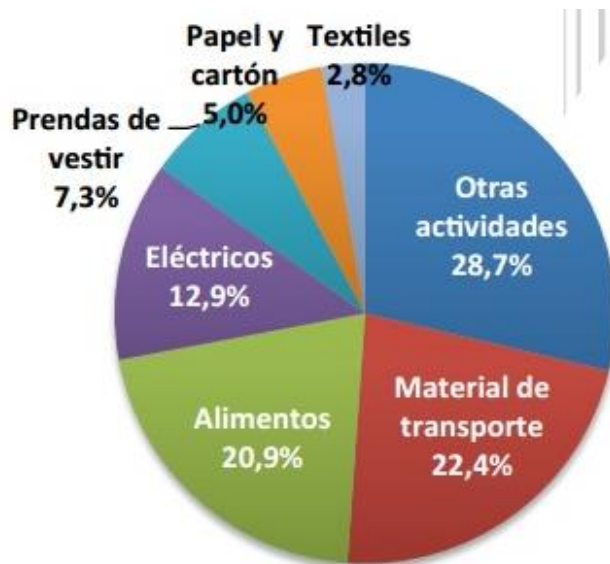
Las exportaciones del departamento registraron un valor de US\$265.5 millones, experimentando una reducción de 9.5% con respecto al primer semestre del año 2015. Es decir, el empresariado en general no pudo aprovechar la favorabilidad de la tasa de cambio, ante la contracción de las economías de los países con que Risaralda tiene

relaciones comerciales como Brasil, Ecuador, Chile, China entre otros. Las exportaciones cafeteras representan el 67.7% mientras las exportaciones llamadas no tradicionales explican el 32.3%, en ambos casos se presentaron contracciones fuertes de 10.6% y 7.3% respectivamente. Por actividades económicas se destaca el crecimiento en alimentos, papel y cartón y material de transporte 11%, 155,1% y 13.1% respectivamente; las demás actividades presentaron decrecimiento. La estructura de las exportaciones por actividades indica una relativa diversidad: si bien se exporta una amplia oferta de productos, no menos cierto es que se tiene una concentración alta en bienes de metalmecánica que representan el 35.3%, seguido por los alimentos 20.9%, prendas de vestir 7.3%, papel y cartón 5% y textiles 2.8%.

Tabla 4. Exportaciones de Risaralda por actividad económica (US Millones)

Actividades	Primer Semestre 2016						% Var 15/16
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Alimentos	22,0	20,3	11,1	29,8	16,1	17,9	11,0
Textiles	3,2	3,6	4,1	4,1	3,1	2,4	-23,0
Prendas de vestir	10,9	11,3	9,4	8,4	8,1	6,3	-23,0
Papel y cartón	19,4	18,7	8,5	6,0	1,7	4,3	155,1
Eléctricos	12,3	21,8	17,2	16,3	15,9	11,0	-30,7
Material de transporte	4,7	6,0	8,4	11,6	17,0	19,2	13,1
Otras actividades	27,3	26,6	26,6	25,5	30,5	24,6	-19,5
TOTAL SIN CAFÉ	99,8	108,3	85,3	101,7	92,4	85,6	-7,3
Café	269,4	188,3	145,9	184,1	201,1	179,8	-10,6
TOTAL	369,2	296,6	231,2	285,7	293,5	265,5	-9,5

Grafica 2. Exportaciones en Risaralda por actividad económica (% participación)



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira, con base al DANE.

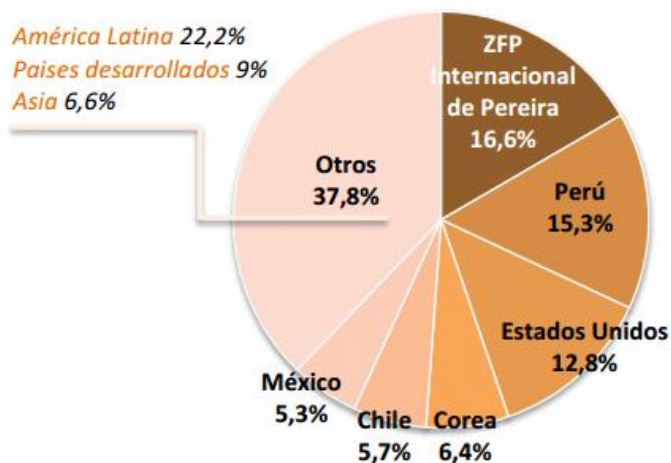
Las exportaciones en Risaralda en el primer semestre de 2016 se dirigieron a 52 economías del mundo, concentrándose en siete países que representan el 67,0% de las exportaciones no tradicionales:

La Zona Franca Internacional de Pereira fue el principal destino de las exportaciones risaraldenses, con un 16,6% de la participación; gran parte de estas se concentró en carrocerías y vehículos automotores. Los principales destinos de los bienes de la ZFIP son Panamá, Perú, Ecuador, España y Estados Unidos.

Perú aparece como el principal socio comercial de Risaralda con 15,3% del destino de las exportaciones sin café. Los principales productos exportados son transformadores con un 62,7% y azúcar con el 33,0%. El mercado de Estados Unidos representó el 12,8% de la

estructura de las exportaciones, predominando las ventas de confecciones con un 44.0%, seguido de alimentos preparados y conservados con un 27,8%.

Grafica 3. Estructura de las exportaciones por principales países de destino



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira, con base al DANE.

En el primer semestre de 2016 los establecimientos asociados a la exportación muestran que 150 empresas realizaron actividades de exportación, número mayor en 12 empresas con respecto al mismo período del año anterior. A sabiendas que muchas de las empresas que inician su proceso de internacionalización tan solo exportaron muestras de sus productos, se debe destacar el esfuerzo institucional para la generación de capacidades empresariales y diversificación de la oferta. Por número de empresas se conserva la heterogeneidad del empresariado exportador, es decir, que de las 150 empresas que exportaron: el 28% de las ventas externas fueron realizadas por la microempresa, la mediana y la empresa grande representan el 23.3% cada una, y la pequeña empresa el 18.7%. Esto sin duda se constituye como una fortaleza para el presente y el futuro del departamento. No obstante, la estructura en el número de

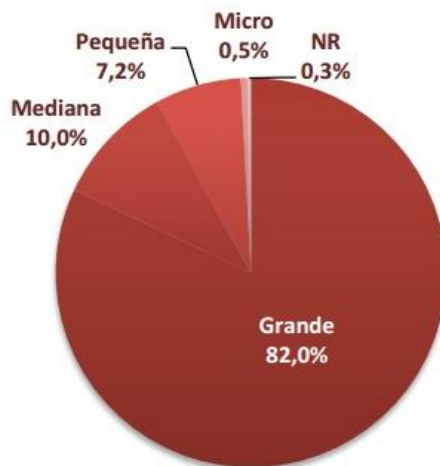
empresas exportadoras, en lo referente al valor total exportado, la gran empresa sigue aportando el 82%, y la mediana tan solo el 10%.

Grafica 4. Estructura de empresas exportadoras por tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira, Con base al DANE.

Grafica 5. Estructura valor de exportaciones por tamaño de empresas.



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira, Con base al DANE.

Las importaciones en el departamento de Risaralda registraron un valor de US \$ 230,2 millones para el primer semestre de 2016, con un incremento del 5,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por el crecimiento de los bienes de consumo especialmente alimentos, pero también por el crecimiento de la economía. Por actividades económicas, la mayor dinámica se presentó en los alimentos con una variación positiva de 68,5%, explicado principalmente por la importación de lactosa con un 42,4%, seguido de preparaciones y conservas de pescados con el 26,5%. Igualmente registraron comportamientos positivos las importaciones de textiles con un 21,7%, seguido por maquinaria sin eléctrica con un 20,2% y sustancias y productos químicos con un 7,1%. En contraste se presentaron disminuciones en el valor de las importaciones en las industrias básicas de hierro, con caída del 34,2%, papel y cartón con el 24,1%, equipo y material de transporte con el 18,2% y maquinaria y accesorios eléctricos con el 11,2%.

Los agentes de Risaralda en el primer semestre compraron bienes en 73 países. De estos, los que registraron mayor participación fueron: Estados Unidos con un 21,7%, China con un 20,3 %, Japón con un 5,8%, Brasil con un 5.7%, India con un 5,4% y Chile con un 4,6%. Los 67 países restantes representan el 36,5% del total de las importaciones.

Sin duda la economía local durante el primer semestre de 2016 tuvo un comportamiento positivo para destacar, como el crecimiento de la industria manufacturera, el mercado laboral, la incursión de empresas al mercado externo y el aumento de las remesas. No obstante, la economía atraviesa por incertidumbre y retos ajenos a la dinámica empresarial y al entorno local, a causa de factores macro como las altas tasas de interés, la inflación y la posibilidad de una reforma tributaria, los cuales inciden una menor inversión de los agentes económicos a corto plazo. Teniendo presente los resultados de crecimiento del primer semestre y la inercia de la economía, la Cámara de Comercio de Pereira mantiene su pronóstico de crecimiento económico para Risaralda durante el año 2016 en un 3.3%.

La anterior información es de vital importancia a la hora de sustentar un fundamento teórico con respecto a la gestión de una propuesta de mejoramiento de la zona franca internacional de Pereira ubicada en el corregimiento de caimalito, Risaralda. (Zona franca Pereira, 2017) La Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador es una organización dedicada a desarrollar con eficiencia y competitividad los servicios enmarcados dentro del régimen de zonas francas, así como con el cumplimiento de los requisitos legales y convencionales suscritos por la organización; desarrollando estándares de calidad, infraestructura y tecnología óptimos para satisfacer de manera oportuna las necesidades de los clientes, forjando vínculos de fidelidad y confianza; garantizando la seguridad que permita prevenir, controlar y neutralizar los riesgos y amenazas que se puedan presentar por actividades ilícitas; comprometidos con el bienestar y la seguridad de los colaboradores a través de la prevención de accidentes y

enfermedades laborales; generando desarrollo económico y sostenibilidad, que conlleven a una mejor calidad de vida para nuestros grupos de interés; en completa armonía con el medio ambiente, y la mejora continua de todos los procesos de la organización.

Misión

La Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador es una organización privada, enfocada en desarrollar, promover y dar cumplimiento al régimen franco, mediante la prestación de servicios con altos estándares de calidad, infraestructura y tecnología, generando valor a nuestros clientes, empleados y accionistas, contribuyendo al desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región y el país.

Visión

En el año 2018, la Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador será reconocida como la Zona Franca líder en el desarrollo, promoción, operación y administración de Zonas Francas en toda la región. Brindando a sus clientes un parque Industrial con servicios integrales, impactando en el desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región.

Servicios:

- Asesoría Integral: Acompañamiento en el desarrollo de la operación y trámites aduaneros bajo el Régimen de Zonas Francas.
- Formación: Capacitación continua en los procesos relacionados con las operaciones aduaneras que se desarrollen al interior de la zona franca.
- Operaciones 24/7: Servicio de Operaciones conforme a las necesidades de cada cliente, en un parque habilitado las 24 horas, los 7 días de la semana.

- Sistema de Operaciones – APPOLO: Moderno software de control de inventarios.
- Servicio de Pesaje: Servicio de pesaje de vehículos con modernas básculas electrónicas.
- Seguridad: Permanente: Seguridad 24/7: CCTV, seguridad perimetral, iluminación permanente, patrullaje motorizado en vías internas, control de entrada y salida de vehículos y peatones con lector de tarjetas.
- Talento Humano Calificado: Bolsa de empleo y acompañamiento en la fase de reclutamiento del personal según los perfiles definidos por el usuario.
- Creciendo Juntos: Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Incentivos tributarios

- Tarifa del 20% sobre el Impuesto de Renta para Usuarios Industriales calificados.
- En zona franca No Aplica la sobretasa (6%) al Impuesto de Renta.
- Derecho a exoneración de Parafiscales sobre el pago de salarios inferiores a 10 SMMLV.
- Exención de IVA (19%) a las compras de insumos, partes, equipos y demás bienes necesarios para el desarrollo del proceso productivo o de prestación de servicios provenientes del TAN (Territorio Aduanero Nacional) hacia usuarios industriales de la zona franca.

Incentivos aduaneros

- No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos, repuestos e insumos provenientes del exterior.

- Para ventas nacionales, los tributos aduaneros se cancelan sobre el componente extranjero.
- Procesamiento parcial de mercancías en el TAN (Territorio Aduanero Nacional), sin necesidad de pago de tributos aduaneros hasta por el 40% del costo total de la producción en el año fiscal.
- Nacionalización parcial de las mercancías.
- Almacenamiento ilimitado de mercancías sin pago de tributos aduaneros.
- Generación de encadenamientos productivos permitiendo operaciones entre Usuarios de una misma zona franca y entre otras zonas francas.

Incentivos locales

Los usuarios calificados en Zona Franca Internacional de Pereira, gozan de dos incentivos tributarios extras por instalar sus procesos productivos o de servicios en el Municipio de Pereira, estos son:

- Impuesto Predial: Exoneración del 100% durante un período de 5 años.
- Impuesto de Industria y Comercio: Exoneración del 100% durante un período de 10 años.
- En los procesos logísticos destacan:
 - Administración de inventarios
 - Transporte multimodal
 - Custodia de mercancías
 - Servicios a la carga:
 - Cargue

- Descargue
 - Manipulación
 - Empaque
 - Re empaque
 - Distribución
 - Envase
 - Etiquetado
 - Picking/Packing
 - Cross Docking
- Infraestructura: Zona Franca de Pereira, ofrece lotes, bodegas, locales y oficinas en venta y/o alquiler, para el desarrollo de proyectos industriales, comerciales y de servicios, bajo las especificaciones requeridas por el cliente.
 - Lotes: Se ofrecen áreas desde 2.000 m², los cuales pueden ser destinados para la construcción de bodegas, locales y oficinas y/o para el almacenamiento de carga suelta, carros, maquinaria pesada, entre otros.
 - Bodegas: Se permite la construcción de plantas industriales desde 1550 m² según las especificaciones del cliente o tipo estándar.

También se cuenta con tres edificios para Call Centers, Contact Centers, BPO's, KPO's, ITO's, y bodegas para Data Centers, completamente dotados. Garantizamos una infraestructura con alto abastecimiento de energía y conectividad, lo cual garantiza la continuidad de la operación.

- Vías aéreas y de maniobra:

- Trazado interior con proyección al tráfico estimado para el uso del total de usuarios internos.
- Circuito de vías internas de 3.0 Km, diseñadas con altas especificaciones para tráfico pesado.
- Amplias vías entre 10 y 17 mts. Andenes de 4 mts. de ancho, 2 mts adicionales en zonas verdes.
- Patio de recepción e inspección de mercancías para tracto-camiones.
- Redes hidráulicas y planta de tratamiento:
 - Acuerdos de agua potable de Pereira.
 - Sistema de alcantarillado independiente para aguas residuales.
 - Manejo de aguas lluvias, con estación de bombeo para la época de invierno en caso de ser necesario.
 - Planta de tratamiento de aguas residuales domésticas.
- Seguridad y mantenimiento:
 - Personal capacitado para realizar recorridos perimetrales que garanticen la seguridad integral del parque 24/7/365.
 - Cerramiento perimetral con jarillón, muro, malla e iluminación.
 - Control de acceso vehicular y peatonal totalmente sistematizado.
 - Circuito cerrado de vigilancia y monitoreo (CCTV-24 horas, 365 días al año).
- Movilidad: La Zona Franca Internacional de Pereira contará con sistema de transporte masivo.

JUSTIFICACION

La presente investigación busca establecer oportunidades de mejora para la zona franca internacional de Pereira por medio del análisis de la gestión logística y de planeación de la misma en homologación con las políticas estatales y organizacionales de ZOFRACTANA (zona franca del Perú). Este proyecto tiene la finalidad de informar acerca de la situación real de la organización basándose en cifras obtenidas para el segundo trimestre del año 2016 con respecto a la exportación e importación de bienes, crecimiento sectorial, situación económica real en el ámbito regional, e información primaria.

PROPUESTA DE MEJORA

Diagnóstico de los objetivos corporativos:

1. Ser un instrumento para la creación de empleo.
 2. Captar nuevas inversiones de capital.
 3. Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad de la región.
 4. Desarrollar procesos industriales altamente productivos bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia y buena prácticas empresariales.
 5. Simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios para facilitar su venta.
1. (Caracol radio , 2016) Asegura que Pereira sigue con la tendencia de aumento del desempleo en este año, según informó el Dane para el trimestre móvil enero – marzo la capital risaraldense presentó un 12.3%, comparado con el 11.9% registrado el trimestre móvil diciembre - febrero.
- En una de esas labores está la Zona Franca Internacional de Pereira (Zfip), que dentro de su programa de Responsabilidad Social Empresarial fijó cuatro estrategias que le apuntan, específicamente, a generar empleo con impacto en la población asentada en la zona de influencia donde el parque industrial se desarrolla. Esta es el corregimiento de Caimalito (Pereira) y el municipio de La Virginia, que hacen parte del área metropolitana.
- Los resultados hasta ahora en la infraestructura industrial, que está en pleno proceso de desarrollo ya con la primera etapa vendida, muestran que a hoy un

46% del personal ocupado es de la zona, de un total de 150 personas empleadas, entre las cuales hay profesionales.

2. Uno de los principales factores que para el 2017 impactara en la decisión de nuevos inversores para las zonas francas del país será la imposición de la reforma tributaria.

“Con este nuevo cambio legislativo esperamos se despierte un mayor interés de los empresarios por acceder a estos incentivos que ofrece el Gobierno y que las zonas francas sigan impulsando el crecimiento. De esta forma, estimamos un crecimiento del 20% en la llegada de nuevas inversiones y nuevas empresas” (Caracol radio , 2016).

En la zona franca internación de Pereira la compañía de prendas masculinas Arturo Calle anunció que comenzará la operación logística y la producción de prendas.

“El centro de distribución y la planta, en solo terreno e infraestructura sin contar maquinaria una inversión inicial de 14.000 millones de pesos. El centro de distribución quedara terminado este año. Y la producción debe comenzar a partir del próximo año ” (Caracol radio , 2016).

3. En cuestión de competitividad la zona franca internacional de Pereira destaco en el ámbito regional por su porcentaje de exportaciones como se expone a continuación.

“La Zona Franca Internacional de Pereira fue el principal destino de las exportaciones risaraldenses, con un 16.6% de la participación; gran parte de estas ventas externas se

concentró en carrocerías y vehículos automotores”. (centro de estudios e investigaciones socioeconomicas Camara de comercio Pereira, 2016)

4. En la actualidad se llevan a cabo los siguientes procesos industriales:

- Administración de inventarios
- Transporte multimodal
- Custodia de mercancías
- Servicios a la carga:
 - Cargue
 - Descargue
 - Manipulación
 - Empaque
 - Re empaque
 - Distribución
 - Envase
 - Etiquetado
 - Picking/Packing
 - Cross Docking
- Sistema de alcantarillado independiente para aguas residuales.
- Manejo de aguas lluvias, con estación de bombeo para la época de invierno en caso de ser necesario.
- Planta de tratamiento de aguas residuales domésticas.
- Cerramiento perimetral con jarillón, muro, malla e iluminación.

- Control de acceso vehicular y peatonal totalmente sistematizado.
- Circuito cerrado de vigilancia y monitoreo (CCTV-24 horas, 365 días al año).
- 5. Actualmente se llevan a cabo los siguientes procedimientos para facilitar la interacción del cliente con los bienes y servicios:
 - **Asesoría Integral:** Acompañamiento en el desarrollo de la operación y trámites aduaneros bajo el Régimen de Zonas Francas.
 - **Formación:** Capacitación continua en los procesos relacionados con las operaciones aduaneras que se desarrollen al interior de la zona franca.
 - **Operaciones 24/7:** Servicio de Operaciones conforme a las necesidades de cada cliente, en un parque habilitado las 24 horas, los 7 días de la semana.
 - **Sistema de Operaciones – APPOLO:** Moderno software de control de inventarios.
 - **Servicio de Pesaje:** Servicio de pesaje de vehículos con modernas básculas electrónicas.
 - **Seguridad: Permanente:** Seguridad 24/7: CCTV, seguridad perimetral, iluminación permanente, patrullaje motorizado en vías internas, control de entrada y salida de vehículos y peatones con lector de tarjetas.
 - **Talento Humano Calificado:** Bolsa de empleo y acompañamiento en la fase de reclutamiento del personal según los perfiles definidos por el usuario.
 - **Creciendo Juntos:** Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Identificación de problemáticas en área de logística y planeación.

La siguiente información se denota de una visita echa a (Aselog) empresa encargada de la gestión logística en la zona franca internacional de Pereira:

PROBLEMA	IMPACTO EN LA GESTION
1. Manejo de la información	Flujo de información poco eficiente en el centro de distribución, no existe confiabilidad del 100% de la información que llega de diferentes fuentes.
2. Falta de comunicación a nivel interno y externo de las áreas.	Se producen demoras en el centro de distribución y conflictos en el clima organizacional.
3. Falta planeación	Trabajan sobre el día a día resolviendo problemas, lo que llega a causar horas extras, desorden en los procesos operacionales.
4. No se manejan proyecciones de ventas con el área operativa y logística	El centro de distribución y en general el área logística trabaja la operación diaria, muchas veces se desconoce los volúmenes que van a llegar con suficiente anterioridad.
5. Desconocimiento de los procesos de las otras áreas	El centro de distribución debe manejar excepciones o prioridades en órdenes causadas por la desinformación sobre tiempos del área comercial que causan

	promesas difíciles de cumplir a los clientes.
6. Manejo de los datos dentro de los sistemas de información	El problema radica en tener mal las direcciones de despacho, haciendo que se tenga que pagar doble flete.
7. Desconocimiento de los procesos internos de la bodega.	Las personas se limitan a realizar su trabajo, sin tener una visión global de la operación en general , lo que no da lugar a mejorar los procesos ni al empoderamiento

OBJETIVO	ACCIONES	FUENTE DE INFORMACION
Establecer las áreas de oportunidad que impactan negativamente el desempeño de la organización y el logro de objetivos haciendo énfasis en la	Se estudió la conexión y fluctuación de información entre las diferentes áreas empresariales enfatizando en el área comercial, de operaciones y logística. Estableciendo falencias en la comunicación, los procesos, flujos innecesarios de información, falta de comunicación e interacción entre las áreas.	Recolección de información primaria (Visita Aselog)

gestión logística a partir del análisis de la información recopilada.		
--	--	--

PROPUESTA A NIVEL ESTRATEGICO

TECNOLOGIA

- Creación de una interfaz que permita la interconexión entre el área operacional y el área de ventas con la finalidad de tener conciencia de los volúmenes a recibir por medio de proyecciones de ventas.

Ventajas: Mejora la comunicación entre las áreas comerciales y de operaciones, además de la gestión dentro del centro de distribución, ya que teniendo una proyección acerca de las ventas se puede anticipar los volúmenes a operar.

- Configuración para que los sistemas tecnológicos de Aselog generen alarmas automáticas a los operarios cuando se acerca el tiempo prometido de entrega al cliente.

Ventajas: Mejora el control de despacho frente a las ordenes ya que al manejar varias órdenes al mismo tiempo algunos procesos suelen ser olvidados.

PERSONAS

- Con la finalidad de establecer una comunicación estratégica entre las áreas comerciales y logística se propone establecer reuniones mensuales entre áreas para que se informe sobre lo que se planea vender y las fechas específicas de entrega a clientes. Además se sugiere reevaluar la estrategia de servicio con la finalidad de dar importancia a los acontecimientos de entrega demorada de pedidos, teniendo en cuenta que este es un momento crítico de verdad con nuestros clientes.

Ventajas: Se incentiva al trabajo en equipo, logrando promover rasgos de empoderamiento dentro de la compañía.

- **Desarrollo de habilidades del recurso humano:** Se propone realizar una capacitación mensual en el área de operaciones y logística, para manejo de reportes y consultas adecuadas de información.

Ventajas: Uso correcto de los sistemas de informacion, se disminuye la generación de órdenes incorrectas por desconocimiento del debido procedimiento.

PROCESOS

- Se debe incluir dentro de los indicadores actuales otros de suma importancia enfocados a la evaluación y análisis del proceso, entre ellos:
 - **Indicador de perfección en el pedido:** Es el porcentaje de pedidos entregados en perfectas condiciones a los clientes, es decir que cumpla las siguientes condiciones: el pedido se entrega completo, se realiza en la fecha o periodo estipulado, la documentación esta al día, y las condiciones del producto son excelentes.
 - **Indicador de devoluciones:** Es el porcentaje de pedidos que fueron cargados en el inventario de la empresa cliente pero que fueron devuelto debido a vencimiento o no rotación.

POLITICAS

Asumiendo como punto de partida las políticas estatales intervenidas en la legislación del Perú con respecto a la regulación de zonas francas, específicamente ZOFRACTANA se postulan la siguiente propuesta de mejora en las políticas internas de Colombia con respecto a la regulación de zonas francas con la finalidad de proyectar panoramas políticamente amigables para los inversionistas locales y promover así la inversión y el desarrollo de economías de escala.

Incentivos Tributarios:

- Se propone implementar la exoneración del impuesto general a las ventas del 14%.

- Se propone exonerar el impuesto a la renta por un valor del 30% con la finalidad de incentivar la expansión de la distribución física.

Incentivos aduaneros:

- Se propone que la salida de mercancías extranjeras de la Zona franca internacional de Pereira hacia terceros países se realice por cualquier aduana nacional autorizada con la presentación de una solicitud de traslado con la finalidad de facilitar la gestión logística de importaciones.

Como propuesta de incentivo a la inversión local de mediana y pequeña empresa se propone que la nacionalización de mermas, residuos o desperdicios con valor comercial proveniente de mercancías exportadas se le exonere al pago de tributo alguno.

La anterior propuesta pretende incentivar las exportaciones en el país, y con ello mejorar las cifras presentadas el año 2016. (Observar estadísticas)

Bibliografía

- Alcaldía de Pereira. (1 de mayo de 2015). *http://www.pereira.gov.co*. Obtenido de <http://www.pereira.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Arboleda. (s.f). *Arboleda*. Obtenido de <http://www.mitecnologico.com>:
<http://www.mitecnologico.com/Main/HistoriaDeLaLogistica>.
- Caracol radio . (2016). *Caracol.com*. Obtenido de http://caracol.com.co/emisora/2016/04/29/pereira/1461949714_586841.html
- centro de estudios e investigaciones socioeconomicas Camara de comercio Pereira. (2016).
 En *Informe coyuntura economica Pereira-Risaralda*. Pereira.
- Gestion, R. H. (1994). En R. H. Gestion, *Gestion logistica de la distribucion fisica*. norma.
- Legislacion del peru . (28 de abril de 2012). *www.sunat.gob.pe*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/zofratacna/procGeneral/inta-pg.23.htm>
- Revista Dinero. (15 de julio de 2016). *http://www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/desempeno-logistico-de-colombia-es-pobre/225744>
- Sistema de informacion minero colombiano . (s.f.). *http://www.simco.gov.co*. Obtenido de <http://www.simco.gov.co/simco/Informaci%C3%B3nparaInversionistas/ZonasFrancas/tabid/65/Default.aspx>

SUNAT. (14 de enero de 2014). *https://pymex.pe*. Obtenido de

https://pymex.pe/exportaciones-peruanas/beneficios-al-exportador/la-zofratakna-beneficios-para-las-pymes

ZOFRATACTANA. (2014). Obtenido de *http://www.zofratakna.com.pe*:

http://www.zofratakna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000050CFEC372F9FA82487CFF8B3191AB25ECE473998A4C44BCB

Zona franca Pereira. (2017). *http://www.zonafrancadepereira.com*. Obtenido de

http://www.zonafrancadepereira.com/es/ipaginas/ver/G13/18/beneficios/