

XARXES SOCIALS: Quines, com, quan, per què

Mireia Vargas Urpí

4 de febrer de 2020

Per què?



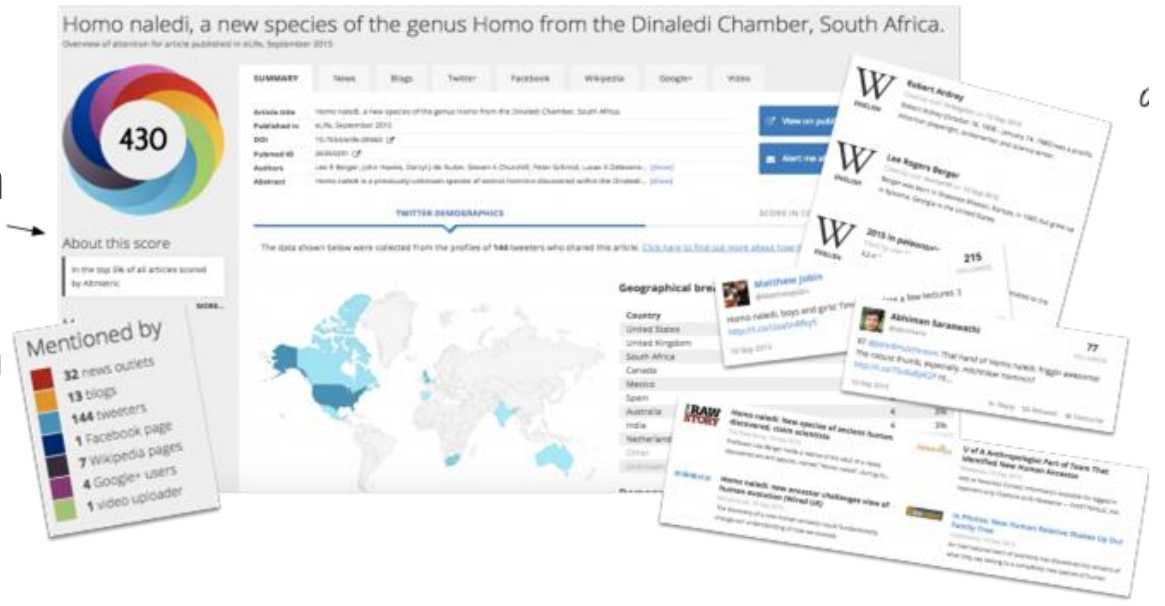
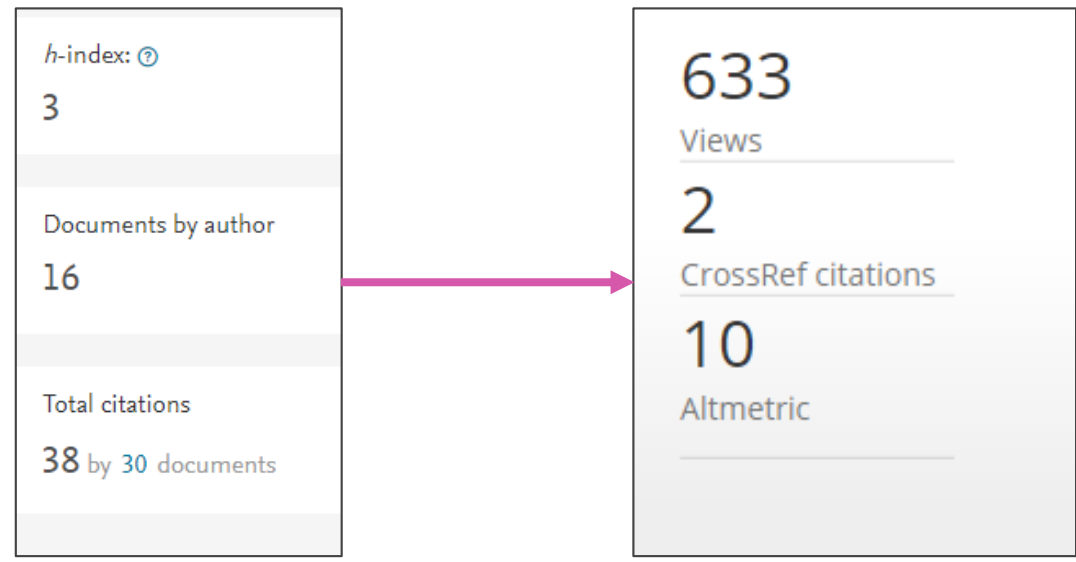
Font de la imatge: Servei de biblioteques (UAB)

https://ddd.uab.cat/pub/guibib/21513/idedig_a2019m11.pdf

Difusió, visibilitat i impacte: les al·t mètriques

Altmetrics are metrics and qualitative data that are complementary to traditional, citation-based metrics. They can include (but are not limited to) peer reviews on Faculty of 1000, citations on Wikipedia and in public policy documents, discussions on research blogs, mainstream media coverage, bookmarks on reference managers like Mendeley, and mentions on social networks such as Twitter.

Fuente: Altmetric.com



Bones altmètriques impliquen bon impacte?



Regular article

Glenn Feldman

Discussed in local altmetrics: Weibo and its
Twitter

Wang^{b,*}, Tingting Xiao^a, Brad M. Hemminger^b, Siluo

Do 'altmetrics' correlate with citations? Extensive comparison of altmetric indicators with citations
from a multidisciplinary perspective

Rodrigo Costas; Zohreh Zahedi, Paul Wouters

How and why scholars cite on Twitter

Jason Priem and Kaitlin Light Costello

School of Information and Library Science,
University of North Carolina at Chapel Hill
Chapel Hill, NC
jpriem@il.unc.edu

Altmetrics in the Wild: Using Social Media to Explore
Scholarly Impact

Jason Priem*, Heather A. Piwowar**, Bradley M. Hemminger*

Responsible metrics and evaluation for open
science

Scholarly use of social media
a review of the literature

Cassidy R. Sugimoto¹, Sam Work², Vincent Larivière^{2,3} & Stefanie Haustein²

Using Social Media to Explore

A QUI VULL ARRIBAR?

Xarxes generalistes:

- Twitter (2006)
- Facebook (2004)
- Youtube (2005)
- LinkedIn (2003)
- Instagram (2010)
- Pinterest (2010)


Xarxes acadèmiques:

- Mendeley (2008), Zotero (2006)
- My Science Work (2010)
- Humanities Commons [MLA] (2016) (?)
- ResearchGate (2008)
- Academia.edu (2008)



D'entre les xarxes generalistes, és la més popular en l'àmbit acadèmic:

- > 25 membres del DTIEAO amb perfil propi
- 5 grups de recerca
- Diversos projectes europeus de recerca
- Congressos: DidTrad, Simposi
- Revistes: @RevTradumatica, @1611tradlit




Anna Aguilar-Amat
@aaguilaramat Et segueix
Poet, professor, translator, free

Seguint



Helena Casas-Tost
@hcasastost Et segueix
Professora de xinès al @DTIEAO_UAB i directora del Màster de Didàctica de Chino para Hispanohablantes @UAB

Seguint



David Paradela López
@Malapartiana
Yo soy yo y mis traducciones. Vida y opiniones desde el scriptorium y la UAB

Seguint




Olga Torres Hostench
@othbcn Et segueix
Translation, Technologies & Employability

Seguint




TransmediaCatalonia
@TransmediaCat Et segueix
Research group that aims to research audiovisual translation and media accessibility in various genres, platforms and supports.

Seguint



ImAcProject
@ImAcProject
European Project on accessibility of immersive content - 360° videos.

Segueix



didTRAD-PACTE
@didTRAD_PACTE Et segueix
5th International Conference on Research into the Didactics of Translation (8-10/7/2020) | 4th Specialist Seminar on the Didactics of Translation (7/7/2020)

Seguint

twitter



The image shows a screenshot of a Twitter profile page. The background of the profile header is a close-up of several blue and white lollipops. The profile picture is a circular image of a woman in a white dress standing outdoors. The profile name is 'Mireia Vargas Urpí' with a yellow ribbon icon, and the handle is '@mireiavu'. The bio reads: 'Professora lectora a @traduccioUAB. M'interessen el #xinès, la #traducció i la #interpretació als serveis públics (#ISP)'. The location is 'Terrassa' and the website is 'gent.uab.cat/mireiavargasur...'. The date of joining is 'agost de 2009'. At the bottom, it shows '507 seguint' and '616 seguidors', with the latter circled in yellow. There is a blue button that says 'Edita el perfil'.

Mireia Vargas Urpí 
@mireiavu

Professora lectora a @traduccioUAB. M'interessen el #xinès, la #traducció i la #interpretació als serveis públics (#ISP).

Terrassa  gent.uab.cat/mireiavargasur...
Data en què s'hi va unir: agost de 2009

507 seguint **616 seguidors**

[Edita el perfil](#)

- 555 seguidors de mitjana al DTIEAO en comptes personals

- Compte amb més seguidors: 2692

twitter



The image shows a screenshot of a Twitter profile for the account @TXICC. The profile picture is a circular logo with the Chinese characters '譯' (Yì) and 'XICC' over a landscape. The bio reads: 'Grup de recerca en Traducció del xinès al català/castellà (TXICC). Departament de Traducció i d'Interpretació. Universitat Autònoma de Barcelona'. It includes a website link 'grupsderecerca.uab.cat/txicc/' and notes the account was created in March 2013. The account has 155 followers and 559 people following it. A list of users following the account is partially visible, including 'Confuci Acadèmic Journal | CAJ' and 'Chineflix'.

TXICC
@TXICC Et segueix

Grup de recerca en Traducció del xinès al català/castellà (TXICC).
Departament de Traducció i d'Interpretació.
Universitat Autònoma de Barcelona

grupsderecerca.uab.cat/txicc/ Data en què s'hi va unir: març de 2013

155 seguint 559 seguidors

Seguit pels usuaris Confuci Acadèmic Journal | CAJ i Chineflix i per 86 usuaris més que segueixes

530 seguidors de mitjana al DTIEAO als comptes de grups

Compte amb més seguidors: 947

No som tuitstars... Però la quantitat no ho és tot, també ens podem fixar en altres criteris més **qualitatius**: ens ha de seguir gent interessada que repiuli.

twitter

Tuit fixat

 **TXICC**
@TXICC

Si os interessa la didàctica del chino o la traducció del chino al espanyol o al catalán, no os podéis perder el congreso que estamos organizando. Cfp hasta el 28/02: grupsderecerca.uab.cat/txicc/es/node/...

@DTIEAO_UAB @TraduccioUAB @ConfuciBCN

Tradueix el tuit

I Congrés Internacional de Didàctica i Traducció
entre el Xinès i el Castellà/Català
13 de juliol de 2020

I Congreso Internacional de Didáctica y Traducción
entre el Chino y el Español/Catalán
13 de julio de 2020

Ist International Conference on Teaching Chinese
as a Foreign Language and Translation between
Chinese and Spanish/Catalan
July 13, 2020

第一届国际汉语教学与翻译学术研讨会
2020年7月13日



Departament de Traducció
i d'Interpretació i d'Estudis
de l'Àsia Oriental
UAB
Universitat Autònoma de Barcelona



grupsderecerca.uab.cat/txicc

- Una piulada: màx. 280 caràcters
- Com + informació → + efectiva per cridar l'atenció, per tant, és útil:
 - Incloure imatges
 - Incloure enllaços
 - Incloure vídeos
- Es depèn d'altres plataformes pel contingut.
- Fils (thread) → per difondre informació més extensa

Tuit fixat



TXICC
@TXICC

Si os interessa la didàctica del chino o la traducció del chino al espanyol o al catalán, no os podéis perder el congreso que estamos organizando. Cfp hasta el 28/02: grupsderecerca.uab.cat/txicc/es/node/...

@DTIEAO_UAB @TraduccioUAB @ConfuciBCN

Tradueix el tuit

I Congrés Internacional de Didàctica i Traducció
entre el Xinès i el Castellà/Català

13 de juliol de 2020

I Congreso Internacional de Didáctica y Traducción
entre el Chino y el Español/Catalán

13 de julio de 2020

Ist International Conference on Teaching Chinese
as a Foreign Language and Translation between
Chinese and Spanish/Catalan

July 13, 2020

第一届国际汉语教学与翻译学术研讨会

2020年7月13日



Departament de Traducció
i d'Interpretació i d'Estudis
de l'Àsia Oriental

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



grupsderecerca.uab.cat/txicc

twitter

- Calen 5-6 piulades diàries per tenir un perfil visible
- Una piulada té 5' de vida → es poden repetir
- Diferències entre disciplines i zones geogràfiques
- Opció de fixar una piulada per destacar-la al nostre perfil
- Cal tenir en compte la llengua de publicació



TXICC
@TXICC

Dijous 12/12 presentarem les bases de dades de cinema (#txiccine) i literatura (#txicclite) al @ConfuciBCN. Hi parlarem de les motivacions per fer-les, de les dificultats per recopilar les dades i d'alguns resultats curiosos que hem anat trobant. Vindreu? confuciobarcelona.cat/activitats/cul...



Sara Rovira Esteva i 8 més

11:27 a. m. · 5 de des. de 2019 · [Twitter Web App](#)

twitter

- Les mencions a d'altres persones n'incrementa la visibilitat (fins a 10 dies d'una imatge) → .@
- Ús d'etiquetes (hashtags) → #research
- Les imatges → poden servir de reclam



TXICC
@TXICC

Dijous 12/12 presentarem les bases de dades de cinema (#txiccine) i literatura (#txicclite) al @ConfuciBCN. Hi parlarem de les motivacions per fer-les, de les dificultats per recopilar les dades i d'alguns resultats curiosos que hem anat trobant. Vindreu? confuciobarcelona.cat/activitats/cul...



Sara Rovira Esteva i 8 més

11:27 a. m. · 5 de des. de 2019 · [Twitter Web App](#)

twitter

- Si fem servir imatges, també podem mirar de fer els tuits accessibles:

<https://help.twitter.com/es/using-twitter/picture-descriptions>



Sara Rovira Esteva

@RoviraSara

Efectivamente, una gran traductora. Si queréis ver sus obras traducidas del chino, podéis hacerlo en [#TXICCLite: dtieao.uab.cat/txicc/lite/tra...](#), la base de datos del @TXICC para visibilizar la traducción del chino y a sus traductores. @mireiavu @irenetorc @hcasastost

Tradueix el tuit



@rtve · 5 de des. de 2019

Yan Lianke, literatura china contemporánea para unir la vida y la muerte.

Se publica en castellano por primera vez 'Días, meses, años'

rtve.es/n/1993203/

Por @juanmacube

1:36 p. m. · 6 de des. de 2019 · [Twitter Web App](#)

5 retuits 9 Agradaments



twitter

- No cal sempre generar contingut propi, també podem aprofitar piulades d'altres perfils per relacionar-les amb la pròpia recerca:
 - Repiular
 - Repiular amb comentari
 - Contestar

twitter



Gabriel Luo (洛高杰)

@decaminoapekin

De lo que llamaríamos la República de China, ¿cuál de los siguientes presidentes te parece el mejor?

[Tradueix el tuit](#)

Sun Yat-sen

53.1%

Chiang Kai-shek

12.2%

Ma Ying-jeou

6.1%

Tsai Ing-wen

28.6%

49 vots · Resultats finals

11:54 a. m. · 10 de gen. de 2020 · [Twitter for iPhone](#)

També permet fer enquestes, que és una altra de les maneres d'interactuar amb els seguidors (i no seguidors)

Recomanacions de la UAB pel que fa a Twitter

Sobre la redacció a xarxes socials:

1. Ha de ser correcta, clara i breu.
2. Cal fer un ús correcte dels signes de puntuació, en particular dels d'exclamació i interrogació.
3. Les faltes d'ortografia són inadmissibles. Cal tenir especial cura a Twitter, ja que no permet editar la piulada un cop publicada.
4. S'ha d'evitar de redactar paraules o frases senceres en majúscules, ja que en llenguatge escrit equival a cridar.
5. Aneu amb compte amb les expressions que es puguin considerar ofensives o sexistes.
6. Per emfatitzar el llenguatge emocional, podeu utilitzar emoticones, ja que el missatge arriba millor i us fan semblar més propers. Feu-les servir amb moderació i sempre tenint en compte el contingut de la publicació.
7. Si s'escau, citeu la font d'on prové la informació. Feu el mateix amb les imatges i els vídeos si no són propietat de la Universitat. Tingueu clar el vostre objectiu a Twitter

Extret de: <https://www.uab.cat/doc/guia-uab-xarxes-socials.pdf>

Recomanacions de la UAB pel que fa a Twitter

Sobre la redacció a Twitter:

1. La redacció ha de ser clara i **sintètica**. Es recomana no emprar els 280 caràcters per no perdre l'essència de Twitter: un mitjà sintètic.
2. L'estructura de la piulada ha de ser: text + enllaç + etiquetes + mencions. En cas que es pugui etiquetar a la foto, millor que feu servir aquest sistema per estalviar caràcters.
3. És preferible redactar el text de manera que les etiquetes i les mencions ja s'incloguin en el cos. Si no és possible, poseu-les al final. Si la piulada té una
4. Sempre que es pugui, incorporeu una imatge a la piulada: fa que obtingui un 89 % més de favorits, un 19 % més de clics i un 150 % més de retuits.
5. Incorporeu crides a l'acció i/o preguntes dirigides a l'audiència.
6. Si es piula un vídeo de Youtube, assegureu-vos que tindrà vista prèvia.
7. Si es tracta de la retransmissió d'un acte, determineu l'etiqueta que fareu servir i empreu-la en totes les piulades relacionades.

Extret de: <https://www.uab.cat/doc/guia-uab-xarxes-socials.pdf>

twitter

Tuit fixat


 **Mireia Vargas Urpi**  @mireiavu · 7 d'ag. de 2019

Ja sé que és agost, però m'han publicat un article a Babel i estic molt contenta! "When non-renditions are not the exception" #projecteTIPp @MIRAS_UAB @DTIEAO_UAB jbe-platform.com/content/journa...

When non-renditions are not the exception
A corpus-based study of court interpreting

Mireia Vargas-Urpi
Universitat Autònoma de Barcelona


This article seeks to explore the nature and function of non-renditions in a corpus of transcriptions of 55 authentic interpreted court proceedings from Barcelona (the TIPp corpus). By doing so, it establishes a dialogue with Cheung's (2017) contribution about non-renditions in court interpreting in Hong Kong. The transcriptions of the TIPp corpus were annotated using the software EXAMBARALDA following Wodonic's (1998) distinction.

  1  21  

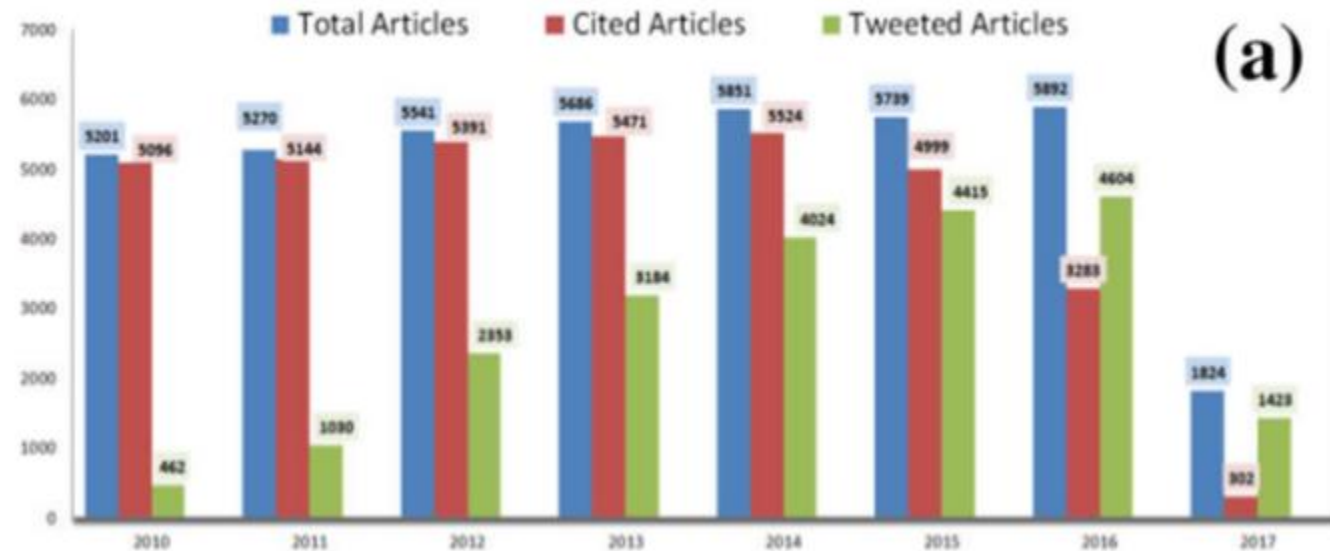
- Publicacions + piulades = + citacions?
- Gran potencial d'ús com a mitjà de publicar i compartir continguts científics a diferents tipus d'audiència.
- Gran potencial també d'ús en docència.



Why highly cited articles are not highly tweeted? A biology case

Liwei Zhang¹ · Jue Wang² 

Received: 27 March 2018 / Published online: 27 July 2018
© Akadémiai Kiadó, Budapest, Hungary 2018



<https://tweetdeck.twitter.com/> → per gestionar diversos comptes

The image shows a screenshot of the TweetDeck interface, which is a multi-column tool for managing multiple Twitter accounts. The interface is divided into several columns, each representing a different account. The columns are:

- Home @mireiavu:** Shows tweets from the user's home feed. The top tweet is from Josep Lluís Alay (@josepalay) about Manuel Miralpeix.
- Notifications @mireiavu:** Shows notifications for the user. The top notification is from netasceta, who liked a tweet by Sara Rovira Esteve.
- User @TXICC:** Shows tweets from the account TXICC. The top tweet is a retweet about a didactic conference.
- Notifications @TXICC:** Shows notifications for the TXICC account. The top notification is from Silvia F - xines.cat, who liked a tweet.
- User @MIRAS_UAB:** Shows tweets from the account MIRAS_UAB. The top tweet is a retweet about a project.
- User @eylbid:** Shows tweets from the account EYLBID. The top tweet is a retweet about a strategic partnership.

The interface includes a navigation bar at the top with various icons and a sidebar on the left with additional navigation options. The background features a faint Twitter logo pattern.

Scheduled All accounts

9:06 AM · Mon 20 January 2020

TXICC @TXICC

A les entrevistes del TXICC hem parlat amb traductors de novel·les, contes, poesia, literatura infantil, assaig... Ja les heu vist totes?
[#entrevistesTXICC](#)
[@DTIEAO_UAB](http://grupsderecerca.uab.cat/txicc/content/entrevistes)

9:10 AM · Tue 21 January 2020

TXICC @TXICC

Hem seguido actualizando la base de datos de literatura china ([#TXICClite](#)) con las traducciones y biografías que autores y editoriales nos han ido enviando. Si detectáis alguna carencia, ¡aquí estamos!
<https://dtieao.uab.cat/txicc/lite/>

10:13 AM · Wed 22 January 2020

TXICC @TXICC

A la web del TXICC hi podeu consultar també la nostra recerca en els àmbits de la didàctica del xinès i de la traducció i interpretació del xinès al castellà o català:
<http://grupsderecerca.uab.cat/txicc/content/publicacions>
[#recercaTXICC](#) @DTIEAO_UAB

10:18 AM · Thu 23 January 2020

TXICC @TXICC

<https://tweetdeck.twitter.com/>

😊 Gratuït (Hootsuite és de pagament)

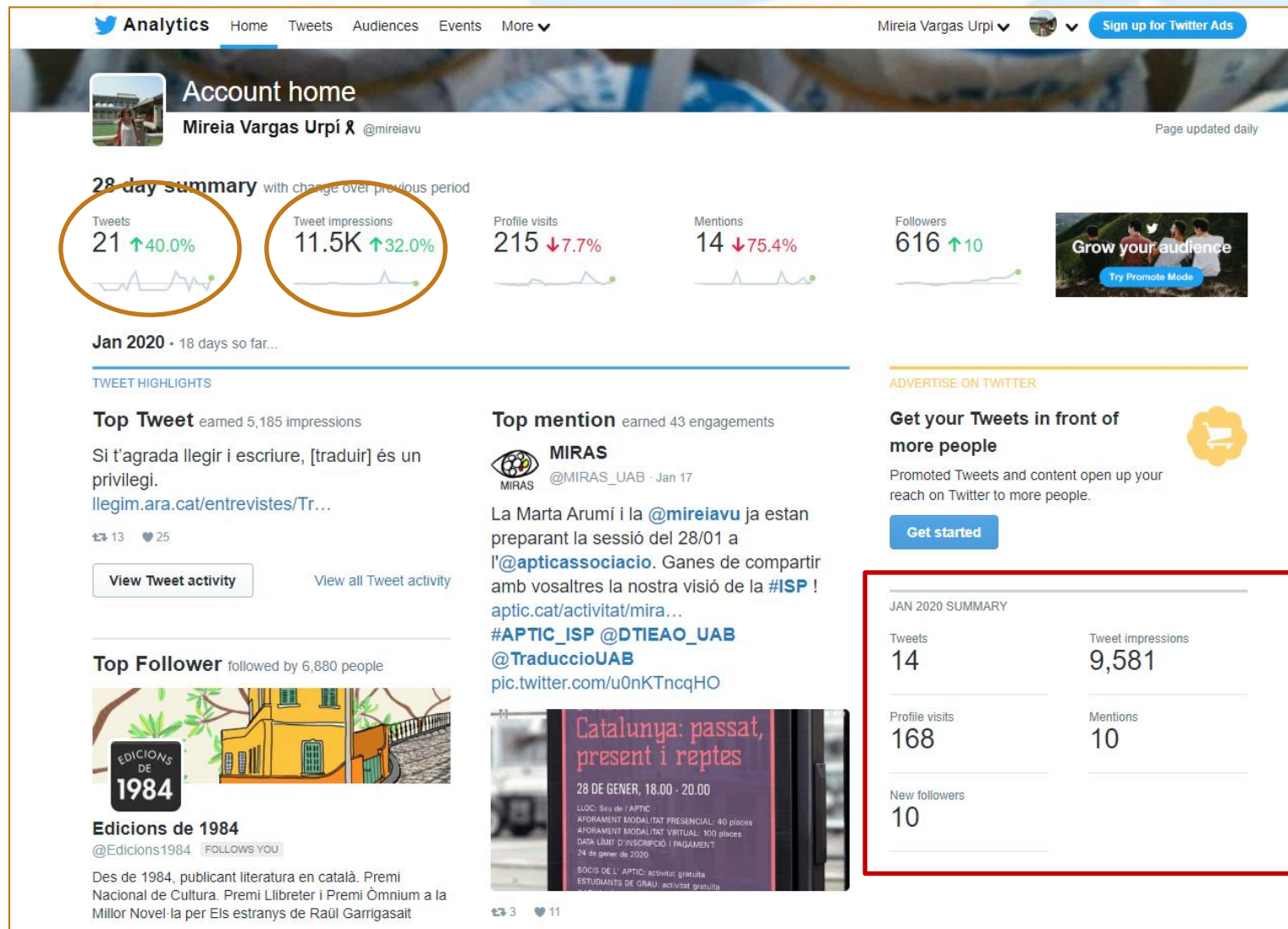
😊 Útil per a gestionar diversos comptes des d'una mateixa interfície

😊 També permet programar piulades (planificar)

😞 Limitacions:

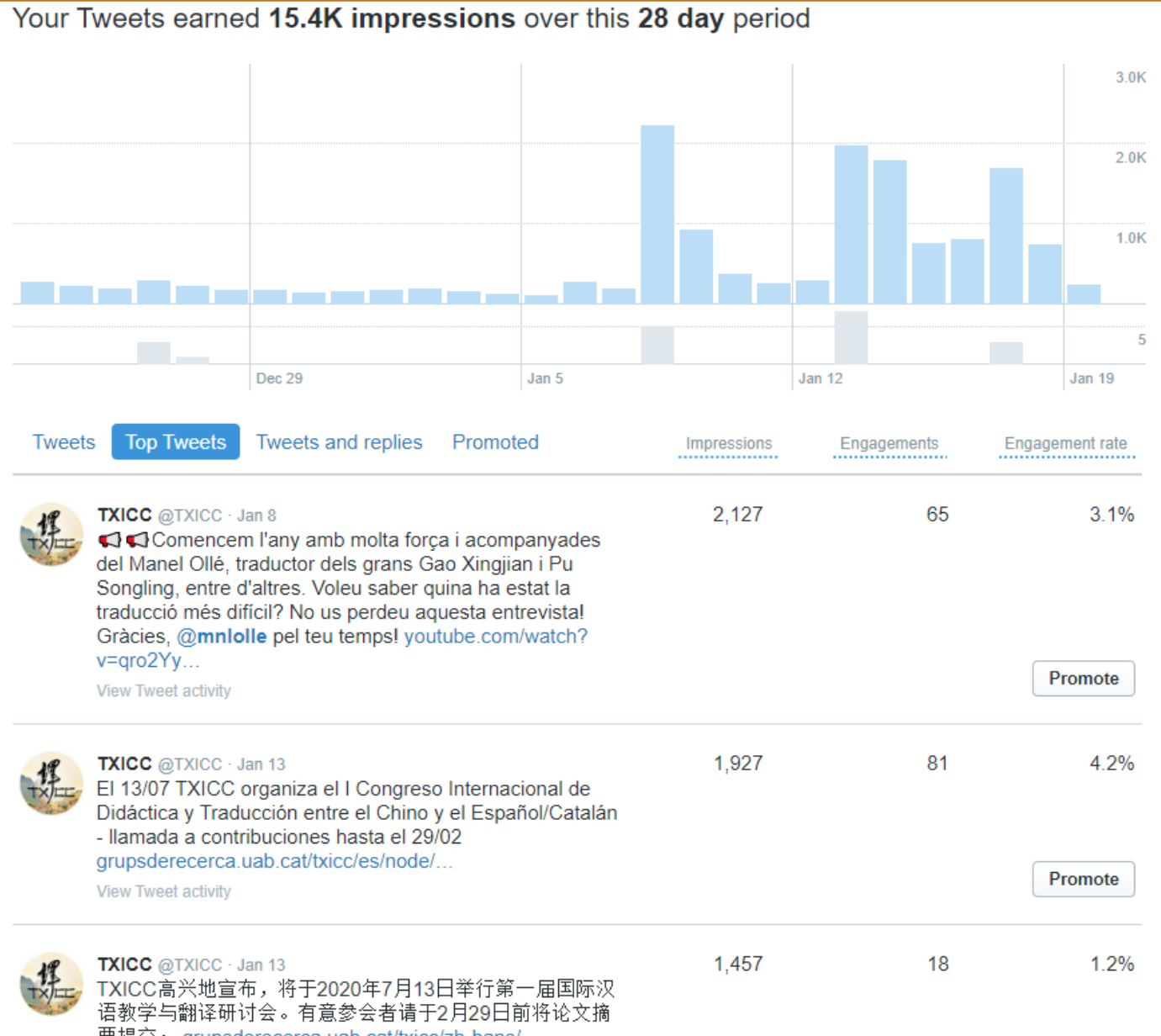
- No es poden programar fils
- No es poden etiquetar altres comptes a les imatges

<https://analytics.twitter.com/> → estadístiques de la nostra activitat a Twitter



- Indicators clau: anàlisi de l'audiència i entendre'n el comportament.
- Impressions: quantitat de seguidors i persones que han vist les nostres piulades.
- Interacció: volum de persones que ha interactuat amb una publicació.

<https://analytics.twitter.com/> → estadístiques de la nostra activitat a Twitter



Estadístiques d'ús que ens permeten veure:

- Piulades amb més difusió (més impressions i més interaccions)
- Dies amb més activitat
- També podríem veure a quina hora funcionen millor les nostres piulades, etc.

A mode de resum: decàleg per piular recerca

1. Que no us faci vergonya difondre la vostra recerca
2. Tingueu clar el vostre objectiu a Twitter
3. Si cal fer alguna piulada controvertida, penseu-hi bé abans
4. Feu servir etiquetes per arribar al vostre públic meta
5. Com més presents, més seguidors
6. Com més seguidors, més abast
7. Feu servir les etiquetes —amb seny—
8. Fixeu-vos en els joves investigadors
9. Estigueu al cas de les piulades del vostre grup de recerca
10. Tingueu presents les [indicacions institucionals](#) (si n'hi ha)

Etiquetes de l'àmbit:
Translation: #xl8n
Interpreting: #1nt
Localisation: #l9n

Decàleg adaptat de: <https://www.natureindex.com/news-blog/ten-tips-tweeting-research-academic>

A QUI VULL ARRIBAR?

Xarxes generalistes:

- **Twitter (2006)**
- Facebook (2004)
- Youtube (2005)
- LinkedIn (2003)
- Instagram (2010)
- Pinterest (2010)

Xarxes acadèmiques:

- Mendeley (2008), Zotero (2006)
- My Science Work (2010)
- Humanities Commons [MLA] (2016) (?)
- ~~ResearchGate (2008)~~
- ~~Academia.edu (2008)~~

Twitter vs Facebook



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

AEEAO
@esAsiaOriental Et segueix

Asociación Española de Estudios Asia Oriental
[Tradueix la biografia](#)

📍 España [esasiaoriental.es](#) 📅 Data en què s'hi va unir: octubre de 2016

125 seguint 1.315 seguidors

Seguit pels usuaris Confucí Acadèmic Journal | CAJ i Centre d'Investigacions Film-Història i per 49 usuaris més que segueixes



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Asociación española de estudios de Asia Oriental
@esAsiaOriental

Inici

Publicacions

M'ha agradat Seguint Comparteix

Contacta'ns

1374 seguidors

La publicació ha arribat a 367 aquesta setmana

Veure el canal de notícies

Publicacions de pàgines que has indicat que t'agraden en nom de la teva pàgina

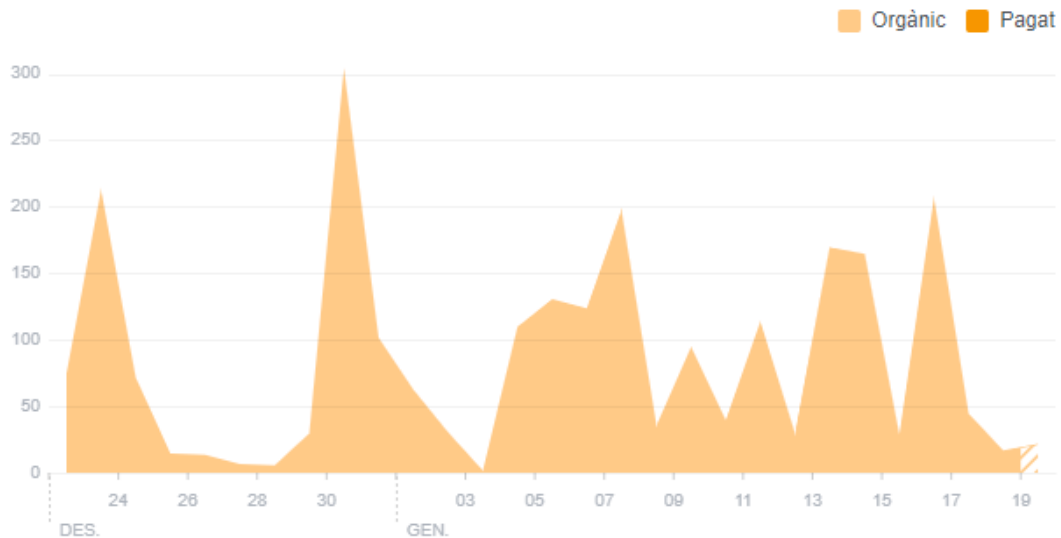
A 1245 persones els agrada això i 1374 ho segueixen.
Sara Rovira-Esteva i 16 amistsats més

Tot i que sembla que l'ús de Facebook va a la baixa...



Abast de publicacions

The number of people who saw any of your posts at least once. This metric is estimated.



Published	Publica	Tipus	Objectiu	Abast	Interacció
19/01/2020 20:51	#CFP: XIV Congreso de la Asociación de Sociología Cultural	🔗	🌐	0	0 0
16/01/2020 10:16	#CFP: II Jornadas Internacionales de Sociología Cultural	🔗	🌐	261	19 19
14/01/2020 11:21	Becas para trabajo de campo de la Asociación de Sociología Cultural	🔗	🌐	146	10 0
13/01/2020 18:01	El grupo TXICC organiza el I Congreso de Sociología Cultural	🔗	🌐	247	16 7
11/01/2020 10:42	Nuevo número del Journal of Japanese Studies	🔗	🌐	133	3 2
09/01/2020 21:12	#CFP: 16TH INTERNATIONAL JOURNAL OF JAPANESE STUDIES	🔗	🌐	151	4 2
07/01/2020 9:53	Las cuotas de socio de la #AEEAO cubren el 100% de las cuotas de socio	🔗	🌐	237	17 7
06/01/2020 21:53	Nuevo número de Japan Forum: The Journal of Japanese Studies	🔗	🌐	154	3 0
04/01/2020 22:50	Novedad editorial: https://www.esasiatori.com/	🗨️	🌐	263	20 3
30/12/2019 16:43	https://asianreviewofbooks.com/content/history	🔗	🌐	270	15 15
30/12/2019 8:47	Novedad editorial: https://www.routledge.com/	🔗	🌐	202	9 3

A QUI VULL ARRIBAR?

Xarxes generalistes:

- **Twitter (2006)**
- **Facebook (2004)**
- Youtube (2005)
- LinkedIn (2003)
- Instagram (2010)
- Pinterest (2010)

Xarxes acadèmiques:

- Mendeley (2008), Zotero (2006)
- My Science Work (2010)
- Humanities Commons [MLA] (2016) (?)
- ~~ResearchGate (2008)~~
- ~~Academia.edu (2008)~~



Les xarxes socials acadèmiques (o xarxes socials digitals científiques [RDSC])

- Plataformes de comunicació en xarxa
- Permeten crear i donar a conèixer un perfil acadèmic i professional
- Permeten:
 - Difondre recerca;
 - Contultar online i/o descarregar referències o altres produccions científiques;
 - Establir una llista d'usuaris relacionats i compartir documents, projectes, col·laboracions;
 - Poden generar estadístiques sobre visites dels perfil, descàrregues dels treballs, informació del seguiment i impacte.

(González-Díaz, Iglesias-García, Codina, 2015)

Les xarxes socials acadèmiques (o xarxes socials digitals científiques [RDSC])

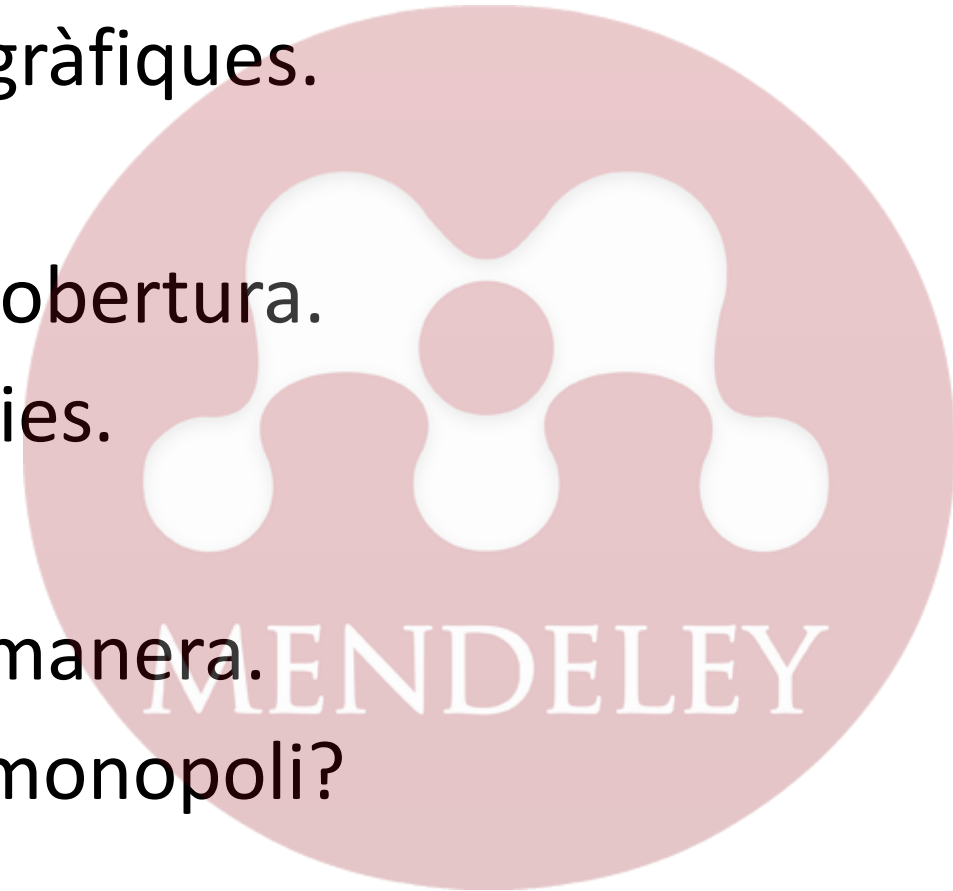
- Plataformes de comunicació en xarxa
- Permeten crear i donar a conèixer un perfil acadèmic i professional
- Permeten:
 - Difondre recerca;
 - Contultar online i/o descarregar referències o altres produccions
 - Establir una llista d'usuaris relacionats i compartir de col·laboracions;
 - Poden generar estadístiques sobre visites dels perfils i proporcionar informació del seguiment i impacte.

(González-Díaz, Iglesias-García, Codina, 2015)

Moltes d'aquestes funcions també les podem fer amb els repositoris, Google Scholar, Twitter o altres eines.

Gestors de referències que també funcionen com xarxa social acadèmica: Mendeley

- Buscador i gestor de referències bibliogràfiques.
- Xarxa de contactes acadèmics.
- Poc estès a les humanitats però bona cobertura.
- Grups d'interès per compartir referències.
- Difusió de la producció científica.
- No tothom l'usa ni l'usa de la mateixa manera.
- Si en fomentem l'ús → dependència i monopoli?



Gestors de referències que també funcionen com xarxa social acadèmica: Zotero

The logo for Zotero, featuring the word "zotero" in a lowercase, sans-serif font. The letter "z" is red, while the remaining letters "otero" are black.

- Buscador i gestor de referències bibliogràfiques.
- Amb la funció de “grups” té aquesta funció de xarxa social acadèmica, ja que permet:
 - Compartir treballs amb col·legues;
 - Col·laborar amb col·legues;
 - Descobrir altres persones que treballen en temes similars.



- News Feed
- Members
- Groups
- Sites
- CORE Repository
- Help & Support
- Societies
- About
- Roadmap
- Team Blog

HUMANITIES COMMONS

Welcome to *Humanities Commons*, the network for people working in the humanities. Discover the latest [open-access scholarship and teaching materials](#), make [interdisciplinary connections](#), build a [WordPress Web site](#), and increase the impact of your work by [sharing it in the repository](#). Brought to you by the MLA.

Ampli ventall de possibilitats, però abast reduït (?)

... Academia.edu, Researchgate...?

Dear Scholars, Delete Your Account At Academia.Edu



Sarah Bond Former Contributor @
Science
historian, digital humanist and baseball fan

This article is more than 2 years old.

As privatized platforms like Academia.edu look to monetize scholarly writing even further, researchers, scientists and academics across the globe must now consider alternatives to proprietary companies that aim to profit from our writing and offer little transparency as to how our work will be used in the future.

In other words: It is time to delete your Academia.edu account.



Isidro F. Aguillo
@isidroaguillo

Info para investigadores
De ORCID solo necesitas el ID
Academia, Researchgate pretenden explotarte, no
colabores
Apoya tu repo institucional

[Tradueix el tuit](#)

4:34 p. m. · 13 de set. de 2017 · [Twitter Web Client](#)

Empreses privades que ja s'estan lucrant de l'ús que en fem i que no sabem què acabaran fent amb els nostres articles... 😞

Per saber-ne més: «Acadèmia 2.0 : anàlisi crítica i propostes» (Adrià Martín Mor, 2017)

<https://ddd.uab.cat/record/170604>

En resum...

Xarxes generalistes:

- Twitter (2006) → és la que pot tenir més difusió, tant general com també amb altres acadèmics que l'usen
- Facebook (2004) → sembla que l'ús va a la baixa, però per a grups de recerca podria ser interessant
- Youtube (2005), LinkedIn (2003), Instagram (2010), Pinterest (2010) → menys rellevants per a difusió de recerca acadèmica, tot i que depèn de la naturalesa de la recerca

En resum...

Xarxes acadèmiques:

- Mendeley (2008), Zotero (2006) → gestors de referències que addicionalment ens permeten connectar amb altres investigadors
- My Science Work (2010) → poc interessant en àmbit d'humanitats
- Humanities Commons [MLA] (2016) (?) → poc usat (?)
- ResearchGate (2008), Academia.edu (2008) → empreses privades amb fins lucratiu (desaconsellades)

A mode de reflexió...

Són una bona eina per a la popularització de la ciència, cal explorar com ens poden ajudar en la docència.

L'ús de les xarxes socials al DTIEAO va creixent, però som poc constants a les xarxes i hi interactuem poc.

Cal conèixer-les i escollir la més adequada en funció dels nostres àmbits i necessitats.



La web 2.0 ens proporciona empoderament i connexions, el potencial del qual no estem aprofitant.

Certes eines ens poden ajudar a ser més presents a les xarxes.



Per anar un pas més enllà:

The A to Z of social media for academia:

<https://www.timeshighereducation.com/a-z-social-media>



Escull una de les tasques següents:

1. Twitter. Fes-te un compte a Twitter. Si ja el tens actualitza el teu perfil. Fes 5 piulades al llarg una setmana. Després, analitza'n l'impacte amb Twitter Analytics. Quina ha funcionat millor? Per què creus que ha estat així?
2. Valora les xarxes que hem vist avui i tria'n una per fer-t'hi un perfil. Comparteix-hi la teva recerca i, passats uns dies, valora l'abast que ha tingut.