



Informe proyecto de innovación docente: ID 2018/162

Elaboración de audiovisuales divulgativos para la puesta en valor del patrimonio cultural de la provincia de Salamanca en colaboración con los Grupos de Acción Local del Territorio

Coordinación: Marina Hernández Prieto. Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca.

Investigadores: Fco. Javier López Gil, Ángel Badillo Matos, María de la Peña Pérez Alaejos, María Amor Díaz García y Fernando María Vicente Amores. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca.

Salamanca, junio de 2019

1.	Presentación y líneas generales	3
2.	Objetivos del proyecto y grado de consecución	4
3.	Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos	5
3.1	Fase 1. Octubre 2018:.....	5
3.2	Fase 2. Noviembre 2018	6
3.3	Fase 3. Febrero y Marzo 2019:	6
3.4	Fase 4. Abril 2019:.....	6
3.5	Fase 5. Mayo 2019:	6
3.6	Fase 6. Junio 2019:	6
4.	Resultados, conclusiones y proyección	7
4.1	NORDESTE:.....	8
	https://youtu.be/VMHvzfYGLWw	8
4.2	ADRISS PROMOCIONAL:	8
	https://youtu.be/NKhwrcycbZ4	8
4.3	ADRISS VIDEO DOCUMENTAL:.....	8
	https://youtu.be/ZiDKPbMcpS4	8
4.4	ADRECAG PROMOCIONAL:.....	8
	https://youtu.be/Z8tYifglH2c	8
4.5	ADRECAG VIDEO DOCUMENTAL:.....	8
	https://youtu.be/rFXLH_3YipQ	8
4.6	PROMOCIONAL ADEZOS:	8
	https://youtu.be/zuXxkQjVbR0	8
4.7	DOCUMENTAL BIODIVERSIDAD ADEZOS:	8
	https://youtu.be/BVVPrdqDKOg	8

1. Presentación y líneas generales

El proyecto nace con la idea de consolidar la colaboración con la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS) iniciada en el curso 2016/2017 (y continuada en el curso 2017/2018), pero haciéndola extensiva también a otros Grupos de Acción Local de la provincia como ADEZOS, ADRECAG, ADECOCIR y Nordeste de Salamanca. La propuesta se basa en aunar intereses y esfuerzos con estas asociaciones para el desarrollo de audiovisuales de carácter divulgativo por parte de los estudiantes del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca. Este marco permitirá a los alumnos participar en el diseño y producción de materiales audiovisuales que contribuyan a poner en valor el patrimonio cultural de la provincia.

La idea de este proyecto de innovación docente surge en el seno del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Industrias Creativas (GRIC), Grupo de Investigación Reconocido por la Universidad de Salamanca y su composición responde a la necesidad de implicar y coordinar a alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales, con profesores que imparten docencia de carácter teórico-práctico en los cuatro cursos de ambas titulaciones. Además todos los miembros del equipo habían participado y/o dirigido proyectos de innovación docente en convocatorias anteriores, lo que ha facilitado las tareas para la consecución del proyecto. Las materias finalmente implicadas en la consecución del proyecto han sido:

- Tecnologías de la Edición y postproducción. Obligatoria de 2º del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
- Animación y videojuegos. Optativa de 3º y 4º del Grado en Comunicación Audiovisual
- Estructura del ocio y el entretenimiento. Optativa de 3º y 4º del Grado en Comunicación Audiovisual
- Entornos informáticos. Obligatoria de 3º del Grado en Comunicación Audiovisual

2. Objetivos del proyecto y grado de consecución

El proyecto que se presenta en esta convocatoria 2018/2019 pretende recoger el testigo de la colaboración ya iniciada con la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS) durante el curso académico 2016/2017 con el proyecto “Desarrollo de la competencia profesional de producción y postproducción audiovisual en colaboración con ADRISS.”, y continuada en el 2017/2018 con el proyecto “”. Ambos proyectos tuvieron como objetivo principal aunar intereses entre el desarrollo de la tarea docente del Grado en Comunicación Audiovisual y las necesidades de una asociación sin ánimo de lucro como es ADRISS para potenciar la visibilidad de su labor en el ámbito de las Sierras de Salamanca. Estas primeras experiencias han servido también para poner de manifiesto problemas en la fase de producción y postproducción de los materiales que deberían ser resueltos en futuras propuestas. Complementariamente, se plantearon una serie de objetivos más específicos.

Son objetivos generales del proyecto presentado:

1. Contribuir a la formación integral del alumno/a.
2. Potenciar el desarrollo de una conciencia solidaria: respeto a las diferentes personas y pueblos que habitan el planeta.
3. Entrenar su capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles los intereses particulares con los del proyecto colectivo.
4. Desarrollo de la competencia intelectual de autonomía para desenvolverse en el campo profesional de la posproducción audiovisual.
5. Competencia social y comunicacional a través del trabajo en equipo y la comunicación de las propias ideas.

Son objetivos específicos del proyecto presentado:

1. Fomentar la colaboración con instituciones del tejido social de la provincia de Salamanca con el objetivo de sumar intereses y desarrollar proyectos conjuntos.
2. Coordinar objetivos específicos de diversas asignaturas del plan de estudios para la consecución de un proyecto común real que trasciende el ámbito puramente académico.

3. Incrementar la motivación de los estudiantes de manera que el desarrollo del proyecto les permita adquirir el dominio de los contenidos teórico/prácticos de las materias vinculadas.
4. Capacitación en el uso de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación y realización audiovisual.
5. Fomentar la capacidad de autoevaluación crítica de resultados.
6. Contribuir a desarrollar la capacidad de esfuerzo y superación, así como de creatividad en las propuestas.
7. Facilitar el desarrollo de proyectos audiovisuales reales de carácter profesional que contribuyan a alimentar el dossier de trabajos realizados durante la etapa de los alumnos como estudiantes del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual o del Grado en Comunicación Audiovisual.

Para la realización de este proyecto se solicitaron 800 € de los cuales fueron concedidos 680 €. Por este motivo, se adaptaron las salidas para la grabación, de modo que permitiesen llevar adelante el proyecto. Así, los traslados a los distintos puntos de la provincia para la grabación de imágenes y recursos han sido asumidos en un primer momento por los estudiantes y profesores implicados, con la determinación de que en el momento de la entrega de la justificación económica del proyecto dichas cantidades les sean reembolsadas.

Los vídeos terminados se han colgado para disponibilidad y consulta pública en la plataforma Youtube, y además se han entregado a los Grupos de Acción Local para que puedan gestionarlos como parte de su imagen corporativa y promocional de los territorios de Salamanca en aquellas ferias o lugares que consideren oportuno.

3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos

3.1 Fase 1. Octubre 2018:

- Desarrollo del trabajo de coordinación y labores de producción para el proyecto. Coordina: Marina Hernández Prieto.
- Determinación de las líneas de interés para los proyectos audiovisuales en colaboración con las asociaciones. Coordina: Fernando María Vicente Amores en colaboración con Fco. Javier López Gil y María Amor Díaz García

- Ideación y materialización de los materiales gráficos, de rotulación y de animación que se requieran para los proyectos audiovisuales y que se desarrollarán principalmente por los estudiantes de las materias “Entornos informáticos” y “Animación y videojuegos”.
- División en equipos de trabajo y asignación de funciones a cada uno de los miembros para la elaboración del grafismo de los vídeos.

3.2 Fase 2. Noviembre 2018

- Trabajo previo de documentación para la elaboración de los proyectos audiovisuales en colaboración con los alumnos de la asignatura “Estructura del ocio y el entretenimiento”.

3.3 Fase 3. Febrero y Marzo 2019:

- Elaboración de un plan de rodaje de acuerdo con los objetivos planteados.
- Salidas de campo para la captación de imágenes y recursos.

3.4 Fase 4. Abril 2019:

- Elaboración y revisión de los textos. Coordina: M^a de la Peña Pérez Alaejos.
- Trabajos de edición y posproducción de los materiales audiovisuales. Coordina: Fco. Javier López Gil

3.5 Fase 5. Mayo 2019:

- Evaluación de los trabajos audiovisuales y detección de ámbitos de mejora para futuras ediciones.
- Presentación de los trabajos finalizados a los responsables de las asociaciones.
- Estudio de las posibilidades de difusión del material audiovisual realizado en foros de interés para los grupos de acción local.

3.6 Fase 6. Junio 2019:

- Colaboración con las asociaciones en la presentación de los trabajos en el ámbito institucional.
- Evaluación del proyecto de innovación docente en términos de los objetivos planteados. En colaboración con los grupos de acción local.

- Elaboración de la memoria final del proyecto con recomendaciones y mejoras para proyectos futuros.

La consecución del proyecto ha estado en todo momento coordinada por los seis profesores vinculados al proyecto. De acuerdo con los diferentes objetivos planteados y con el plan de trabajo que se propuso el trabajo se ha desarrollado a lo largo de todo el curso académico. De este modo y partiendo del plan de trabajo diseñado, se han puesto en coordinación los trabajos que han elaborado los alumnos matriculados en las asignaturas “Entornos informáticos” (obligatoria de tercer curso), “Tecnologías de la Edición” (obligatoria de segundo curso), “Animación y videojuegos” y “Estructura del ocio y del entretenimiento” (estas tres últimas optativas de tercer y cuarto curso) para la consecución de las producciones audiovisuales comprometidas.

4. Resultados, conclusiones y proyección

Cada grupo de Acción Local determinó que para sus intereses era necesario realizar un vídeo promocional del grupo y su actividad en su respectivo territorio, así como un vídeo de mayor duración y estilo reportaje para divulgar algún proyecto o poner en valor alguna determinada característica de la comarca. A excepción de la Asociación nordeste de Salamanca, que no solicitó vídeo promocional. Conviene destacar que si bien se contó con ADECOCIR en las primeras etapas del proyecto, finalmente no se llegó a materializar ningún vídeo con ellos fundamentalmente por una cuestión de falta de recursos humanos por parte de la asociación, ya que se encontraban con una gran carga de trabajo durante el periodo en el que llevamos a cabo la preproducción y las grabaciones.

Vídeos realizados en el marco del proyecto¹:

¹ Todo el material y la documentación generada por los proyectos audiovisuales respetan la normativa vigente en materia de protección de datos y propiedad intelectual.

4.1 NORDESTE:

<https://youtu.be/VMHvzfYGLWw>

4.2 ADRISS PROMOCIONAL:

<https://youtu.be/NKhwrcyebZ4>

4.3 ADRISS VIDEO DOCUMENTAL:

<https://youtu.be/ZiDKPbMcpS4>

4.4 ADRECAG PROMOCIONAL:

<https://youtu.be/Z8tYifglH2c>

4.5 ADRECAG VIDEO DOCUMENTAL:

https://youtu.be/rFXLH_3YipQ

4.6 PROMOCIONAL ADEZOS:

<https://youtu.be/zuXxkQjVbR0>

4.7 DOCUMENTAL BIODIVERSIDAD ADEZOS:

<https://youtu.be/BVVPrdqDKOg>

Las principales mejoras introducidas en relación con el aprendizaje de los estudiantes mediante la colaboración en un proyecto real como el planteado con el apoyo de los Grupos de Acción Local de la provincia de Salamanca ADRISS -Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca-, Asociación Nordeste de Salamanca, ADEZOS -Asociación para el desarrollo de la zona oeste de Salamanca- y ADRECAG -Asociación para el Desarrollo Rural y Económico en las Comarcas Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo-, tienen que ver con la motivación del alumnado en el desempeño y aplicación de los conceptos teórico prácticos de las asignaturas implicadas, así como contribuir al hecho de que los estudiantes se sientan capacitados para desarrollar proyectos reales que trasciendan del ámbito puramente académico y que además con el tiempo es posible que adquieran relevancia pública. Estos trabajos además podrán ser incorporados en sus respectivos currículos como trabajos profesionales desarrollados durante su etapa como estudiantes del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual o del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, contribuyendo a facilitar su inserción en el mercado laboral una vez que terminen sus estudios.

Además, el proyecto ha servido para vincular al alumnado con el entorno más cercano y las necesidades de las comunidades que forman parte de la base social de la provincia, alimentando la conciencia crítica acerca de los problemas y posibles soluciones que pueden aportar los alumnos del Grado en ámbitos tan alejados de la academia como el rural, en el desarrollo de acciones concretas y consensuadas con los habitantes de dichos contextos y en el conocimiento y desarrollo de mercados laborales alternativos.

Por lo tanto, y después de un proceso de evaluación en cinco etapas que comprenden en esencia la evaluación de los proyectos audiovisuales terminados de las asignaturas implicadas y el grado de satisfacción de los Grupos de Acción Local alcanzado con respecto a los objetivos inicialmente planteados, se ha determinado que el resultado del proyecto ha sido satisfactorio para todas las partes a pesar de las dificultades que han podido surgir de forma puntual durante la realización del proyecto. Para cerrar el mismo tenemos pendiente realizar una presentación pública en la Facultad de Ciencias Sociales, en el marco del programa más facultad, con el inicio del curso 2019-2020. Al acto se invitará tanto a los representantes de las distintas asociaciones como a los alumnos participantes, con el fin de dar a conocer el trabajo realizado en beneficio del desarrollo de la provincia de Salamanca y la promoción de las actividades de los Grupos de Acción Local que dinamizan el territorio.