

**EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIO COMO ESTRUCTURADOR DEL  
TERRITORIO. EL CASO DEL CORREDOR CERETÉ - LORICA PARA EL AÑO 2019**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Geógrafo**

**Elaborado por:**

**YOELIS ANDREA BRAVO RUBIO**

**Asesor:**

**MSc. RUBÉN DARÍO GODOY GUTIÉRREZ**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS**

**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE**

**PROGRAMA DE GEOGRAFÍA**

**MONTERÍA- CÓRDOBA**

**2019**

## *Agradecimientos*

Son muchas las personas que debo agradecer por apoyarme en mi paso por la universidad y las que me brindaron su apoyo en la elaboración de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre, mi Padre y hermana que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis amigos y familiares, especialmente a Erik Jiménez, Luis Miguel Llorente, Lusbin García y Keidy Diaz que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que he decidido ser. Ojalá algún día yo me convierta en su inspiración para que puedan seguir sus sueños. También agradezco a todos mis compañeros por ser parte fundamental de este proceso.

De igual forma, agradezco a mi asesor Rubén Darío Godoy Gutiérrez, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo e infinitas gracias por apoyarme en todo momento y depositar toda su confianza en mí. A los Profesores, especialmente a los profesores Rosana Garnica Berrocal y José Luis Torres, que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y orgullosa de mi formación como geógrafo.

## *Dedicatoria*

### **A mi padre**

Por ser mi ejemplo a seguir, por cada esfuerzo y por su constancia, por apoyarme incondicionalmente en este camino y enseñarme el verdadero significado de sacrificio por una hija, querido padre todo esto no sería posible sin ti Diego Julio Bravo Oviedo, con esas ganas inmensas de ver a mi hermana y a mi triunfar en la vida, este trabajo y todo lo que logre hacer será gracias a su fortaleza, virtudes y valores inculcados en mí.

### **A mi abuela (Q.E.P.D.)**

Felicita María Oviedo Vertel, quien dedicó su vida al cuidado de sus hijos y nietos, por quien siento infinito amor y agradecimiento, por el apoyo que me brindo, la compañía y cada uno de sus consejos, por ser mi madre de tiempo completo de forma incondicional.

### **A mi amiga Claudia Andrea Galeano Pérez (Q.E.P.D.)**

Quien con su pronta partida dejo un vacío enorme en sus familiares y amigos, por ello dedico especialmente este trabajo a ella, por cada momento y sonrisa compartida a su lado, siempre te recordare Clau.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	
INTRODUCCIÓN .....	
CAPÍTULO I. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.3. OBJETIVOS.....	10
1.3.1 Objetivo General .....	10
1.3.2 Objetivos específicos .....	10
1.4. MARCO ESPACIAL .....	11
1.5. ESTADO DEL ARTE.....	14
1.5.1 Antecedente.....	14
1.5.2 Marco conceptual .....	16
1.5.3 Marco Normativo.....	18
1.6. METODOLOGÍA .....	23
CAPÍTULO II. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ - LORICA, MEDIANTE LA METODOLOGÍA CIIU REV. 4, ADOPTADA PARA COLOMBIA .....	27
2.1. Clasificación de las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lorica ...	27
2.2. Reclasificación de las actividades de comercio y servicios en el corredor Cereté- Lorica	41
CAPÍTULO III. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ – LORICA PARA EL AÑO 2019.....	47
3.1. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Cereté .....	50
3.1.1 Establecimientos de Comercio.....	53
3.1.2 Establecimientos de Servicios.....	65

3.2. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lórica.....	70
3.2.1 Establecimientos de Comercio.....	73
3.2.2 Establecimientos de Servicios.....	80
3.3. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté - Lórica .....	86
<b>CAPÍTULO IV. ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ - LORICA.....</b>	<b>88</b>
4.1. Actividades de comercio en el municipio de Cereté.....	89
4.1.1. Funciones de la actividad de comercio .....	89
4.1.2 Índice de centralidad de Davies .....	92
4.2. Actividades de Servicios en el municipio de Cereté.....	95
4.2.1. Funciones de la actividad de servicios .....	95
4.2.2 Índice de centralidad de Davies .....	98
4.3. Actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lórica.....	101
4.3.1. Funciones de la actividad de comercio .....	101
4.3.2 Índice de centralidad de Davies .....	104
4.4. Actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lórica.....	107
4.4.1. Funciones de la actividad de servicios .....	107
4.4.2. índice de centralidad de Davies.....	110
<b>CAPÍTULO V. CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS A TRAVÉS DEL INDICE DE DENSIDAD DE KERNEL EN EL CORREDOR CERETÉ – LORICA.....</b>	<b>113</b>
5.1. Actividad comercial .....	114
5.2. Actividades de Servicios .....	118
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>121</b>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	123
---------------------------------	-----

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Localización del corredor Cereté - Loricá en el departamento de Córdoba y en Colombia .....	12
<b>Figura 2.</b> Localización del corredor Cereté - Loricá.....	13
<b>Figura 3.</b> Estructura de la clasificación de la CIU .....	20
<b>Figura 4.</b> Establecimientos según actividad económica en Cereté. ....	51
<b>Figura 5.</b> Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Cereté. ....	52
<b>Figura 6.</b> Reporte de RN de la distribución espacial de los establecimientos de comercio.....	54
<b>Figura 7.</b> Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Cereté .....	55
<b>Figura 8.</b> Lugar de concentración 1. ....	56
<b>Figura 9.</b> Inversiones Surtioriente.....	56
<b>Figura 10.</b> Lugar de concentración 2 .....	57
<b>Figura 11.</b> Supermercado Olímpica .....	58
<b>Figura 12.</b> Estación de servicio Texaco .....	59
<b>Figura 13.</b> Lugar de concentración 3 .....	60
<b>Figura 14.</b> Lugar de concentración 4 .....	61
<b>Figura 15.</b> Supermercado SurtiMAX.....	61
<b>Figura 16.</b> Lugar de concentración 5 .....	62
<b>Figura 17.</b> Lugar de concentración 6 .....	63
<b>Figura 18.</b> Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Cereté y Futuros corredores comerciales .....	64
<b>Figura 19.</b> Reporte RN: Distribución espacial de los establecimientos de servicios.....	65
<b>Figura 20.</b> Distribución espacial de las actividades de servicios en el municipio de Cereté.....	67
<b>Figura 21.</b> Lugar de concentración 1 .....	68
<b>Figura 22.</b> A: I.E. Dolores Garrido de Gonzales B: Colegio Nuestra Señora del Carmen .....	68
<b>Figura 23.</b> Hotel Cacique T.....	69

<b>Figura 24.</b> Lugar de concentración 2 .....	69
<b>Figura 25.</b> Banco Bogotá y Banco Davivienda.....	70
<b>Figura 26.</b> Puesto de Salud- Camú el Prado Sede Centro.....	70
<b>Figura 27.</b> Establecimientos según actividad económica en Santa Cruz de Lorica.....	71
<b>Figura 28.</b> Distribución espacial de las actividades de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica.....	72
<b>Figura 29.</b> Reporte Rn Distribución espacial de los establecimientos de comercio .....	74
<b>Figura 30.</b> Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lorica .....	75
<b>Figura 31.</b> Lugar de concentración 1 .....	76
<b>Figura 32.</b> Lugar de concentración 2 .....	77
<b>Figura 33.</b> Supermercado Éxito, B: Supermercado Olímpica .....	77
<b>Figura 34.</b> Terminal de transporte de Santa Cruz de Lorica.....	78
<b>Figura 35.</b> Lugar de concentración 3 .....	78
<b>Figura 36.</b> Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles .....	79
<b>Figura 37.</b> Actividades comerciales de la calle 4 a.....	79
<b>Figura 38.</b> Almacenes de ropa y calzado .....	80
<b>Figura 39.</b> Reporte Rn distribución espacial de los establecimientos de servicios.....	81
<b>Figura 40.</b> Distribución espacial de las actividades de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica .....	82
<b>Figura 41.</b> Lugar de concentración 1 .....	83
<b>Figura 42.</b> A: Hotel Hausen, B: Hotel Monterrey.....	83
<b>Figura 43.</b> A: ESE Camu Santa Teresita, B: ESE Hospital San Vicente de Paul.....	84
<b>Figura 44.</b> Lugar de concentración 2 .....	84
<b>Figura 45.</b> Antiguo mercado público .....	85
<b>Figura 46.</b> Banco BBVA sucursal Lorica .....	85
<b>Figura 47.</b> Distribución espacial de las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté - Lorica .....	87
<b>Figura 48.</b> Funciones de las actividades de comercio en el municipio de Cereté.....	91
<b>Figura 49.</b> índice de centralidad de Davies de las actividades de comercio en el municipio de Cereté .....	94

<b>Figura 50.</b> Funciones de las actividades de servicio en el municipio de Cereté.....	97
<b>Figura 51.</b> Índice de centralidad de Davies de las actividades de servicios en el municipio de Cereté .....	100
<b>Figura 52.</b> Funciones de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lórica.....	103
<b>Figura 53.</b> Índice de centralidad de Davies de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lórica .....	106
<b>Figura 54.</b> Funciones de las actividades de servicio en e municipio de Santa Cruz de Lórica.....	109
<b>Figura 55.</b> Índice de centralidad de Davies de las actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lórica.....	112
<b>Figura 56.</b> Índice de densidad de Kernel para las actividades de comercio en el municipio de Santa CruzdeLórica.....	115
<b>Figura 57.</b> Índice de densidad de Kernel para las actividades de comercio en el municipio de Cereté.....	117
<b>Figura 58.</b> Índice de densidad de Kernel para las actividades de servicios en el municipio de Santa CruzdeLórica.....	119
<b>Figura 59.</b> Índice de densidad de Kernel para las actividades de Cereté en el municipio de Cereté.....	120

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estructura Metodológica.....	26
Tabla 2. Clasificación de las actividades de comercio mediante la CIIU.....	29
Tabla 3. Clasificación de los establecimientos de alojamiento y servicios mediante la CIIU.....	36
Tabla 4. Clasificación de los establecimientos financieros mediante la CIIU.....	37
Tabla 5. Clasificación de los establecimientos educativos mediante la CIIU .....	37
Tabla 6. Clasificación de los establecimientos de atención de la salud humana mediante la CIIU39	
Tabla 7. Reclasificación de las actividades comerciales en el corredor Cereté- Lorica .....	42
Tabla 8. Reclasificación de las actividades de servicio (Alojamiento, expendio de comidas y financieros) en el corredor Cereté- Lorica .....	45
Tabla 9. Reclasificación de las actividades de servicio (salud y educación) en el corredor Cereté- Lorica .....	45
Tabla 10. Clase de actividad comercial y de servicios .....	48
Tabla 11. Distribución de las actividades de comercio en el municipio de Cereté .....	53
Tabla 12. Distribución de las actividades de servicios en el municipio de Cereté .....	65
Tabla 13. Distribución espacial de las actividades de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica.....	73
Tabla 14. Reclasificación de las actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lorica .....	81
Tabla 15. Escalograma de funciones de las actividades comerciales en el municipio de Cereté. 90	
Tabla 16. Escalograma del índice de centralidad de Davies para las actividades de comercio en el municipio de Cereté .....	93
Tabla 17. Escalograma de funciones de las actividades de servicios en el municipio de Cereté. 96	
Tabla 18. Escalograma del Índice de centralidad de Davies para las actividades de servicios en el municipio de Cereté .....	99
Tabla 19. Escalograma de funciones de las actividades comerciales en Santa Cruz de Lorica .	102
Tabla 20. Escalograma del índice de centralidad de Davies para las actividades de comercio en Santa Cruz de Lorica.....	105
Tabla 21. Escalograma de funciones de las actividades de servicios en Santa Cruz de Lorica..	108
Tabla 22. Escalograma del Índice de centralidad de Davies para las actividades de servicios en Santa Cruz de Lorica.....	111

## RESUMEN

Lo sectores comercio y servicios ejercen fuerte presión en la forma como se estructura el territorio y sobre los cambios en el uso del suelo en el corredor Cerete – Loricá, para la investigación se localizaron un total de 983 establecimientos de comercio y servicios, repartidos entre el municipio de Cereté, Santa Cruz de Loricá y el corredor vial que los conecta. En cuanto al municipio de Cereté los establecimientos de comercio y servicios se distribuye de forma concentrada sobre seis lugares de concentración; el primero al norte del municipio sobre la vía Cereté-Loricá, el segundo sobre el sector centro en especial sobre la calle 14 o calle del comercio, el tercer lugar se localiza sobre la transversal 7 o calle del cementerio, el cuarto sobre la avenida Santander, el quinto lugar se localiza sobre el sector Terminal de Transporte-Mercado público y por último el sexto lugar se localiza sobre la vía de conduce a la ciudad de Montería a la altura del corregimiento Retiro de los Indios

En lo que respecta al municipio de Santa Cruz de Loricá, las actividades se concentran sobre el centro histórico y su área de influencia y sobre la troncal del Caribe; en relación al centro histórico, el desarrollo de la actividad se ve limitada por el Plan especial de manejo y protección que cobija al centro como bien de interés y patrimonio nacional, mientras que sobre la troncal del Caribe la actividad se desarrolla de forma acelera y espontanea, ejerciendo presión sobre el cambio del uso del suelo.

**Palabras claves:** Comercio, servicios, estructurador, territorio, uso del suelo, desarrollo, Cereté y Santa Cruz de Loricá.

## ABSTRACT

The commerce and services sectors exert strong pressure on the way in which the territory is structured and on the changes in land use in the Cerete - Lorica corridor, for the investigation a total of 983 establishments of commerce and services were located, distributed between the Municipality of Cereté, Santa Cruz de Lorica and the road corridor that connects them. As for the municipality of Cereté, the establishments of commerce and services are distributed in a concentrated manner over six places of concentration; the first to the north of the municipality on the Cereté-Lorica road, the second on the central sector especially on 14th Street or Commerce Street, the third place is located on the 7th cross street or cemetery street, the fourth on Santander Avenue , the fifth place is located on the Public Transport-Market Terminal sector and finally the sixth place is located on the road leading to the city of Montería at the height of the Retiro de los Indios district

With regard to the municipality of Santa Cruz de Lorica, activities are concentrated on the historic center and its area of influence and on the trunk of the Caribbean; in relation to the historic center, the development of the activity is limited by the Special Management and Protection Plan that shelters the center as a good of interest and national heritage, while on the trunk of the Caribbean the activity takes place in a fast and spontaneous way , putting pressure on the change in land use.

**Keywords:** Commerce, services, structuring, territory, land use, development, Cereté and Santa Cruz de Lorica.

## INTRODUCCIÓN

El corredor Cereté – Lórica se encuentra en fase de crecimiento económico y territorial, lo que ha dado pie a nuevas configuraciones espaciales en su estructura económica, social, morfológica, política, ambiental y cultural. Estas renacientes configuraciones se relacionan directamente con la evolución espacial de las actividades económicas terciarias, que funcionan como estructuradores del territorio y como agentes de cambio a la hora de ordenar y planificar las acciones futuras.

La presente investigación se refiere al sector comercio y servicio como estructurador del territorio del corredor Cereté - Lórica para el año 2019, teniendo en cuenta la localización, jerarquización y concentración de los establecimientos de comercio y servicios en el territorio como actores principales.

En cuanto a la metodología utilizada, la investigación emplea un método deductivo partiendo de una realidad general, el corredor Cereté – Lórica a una realidad particular que son las áreas urbanas de Cereté y Santa Cruz de Lórica. Se utilizó un enfoque cuantitativo porque emplea métodos de recolección y aplica herramientas cuánticas que prevén resultados de carácter descriptivo, a partir de información primaria y secundaria.

Con el propósito de hacer un correcto análisis del tema de investigación, el presente documento se estructura de la siguiente forma: en el capítulo I, se enmarca dentro el planteamiento del problema y su formulación, los antecedentes, ubicación geográfica y la metodología empleada. Seguido se encuentra el capítulo II, correspondiente a la clasificación de los establecimientos de comercio y servicios mediante de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) adaptada para Colombia, revisión 4, como también, la respectiva reclasificación. En el capítulo III, se determina la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el casco urbano de los municipios de Cerete y Santa Cruz de Lórica como también en el corredor que los conecta. En el capítulo IV, se establece la jerarquización de las centralidades con respecto a las funciones que posee cada sector que conforman los cascos urbanos de los municipios objetos de estudio, aplicando el índice de centralidad de Davies. Por último, en el capítulo V, se identifican las áreas de concentración espacial de las actividades de comercio y servicios empleando el índice de densidad de Kernel.

## **CAPÍTULO I. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1.DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La estructura económica de las ciudades comprende la relación entre los diferentes sectores de la economía (primario, secundario y terciario). Para esta investigación se tomará la actividad de comercio y servicios como estructurante del territorio, estas actividades urbanas en la actualidad son las más influyentes en la ordenación espacial y social de las ciudades. Como actividad claramente indisoluble al hecho urbano, ha tenido una gran capacidad para adaptarse a los cambios que las ciudades y la sociedad va experimentando, por lo que se le puede otorgar a esta actividad un papel muy importante en la actual configuración de los espacios urbanos (Espinosa, 2007, p. 1).

Así como, la actividad comercial y de servicios tiene un fuerte impacto en la ordenación del territorio y sobre todo, en el uso que la sociedad hace del espacio urbano, se le debe conceder importancia al territorio, tanto por ser el soporte físico de la actividad comercial como por su papel de agente pasivo en el que recaen las consecuencias positivas y negativas que conllevan esta actividad (Espinosa, 2007).

Lo que complementa (Sanchez, 1991, citado en Mendez, 1997)

“El territorio debe entenderse también como agente activo que influye de forma directa, tanto sobre las desiguales posibilidades para que surjan iniciativas empresariales en determinado tipo de actividades, como favoreciendo o dificultando su desarrollo posterior, su decisión de implantarse en determinados lugares, delimitar sus áreas de actuación, etc.”, (p.3).

Para un mayor conocimiento del tema en el presente trabajo de investigación se debe hacer referencia al origen del comercio de bienes físicos el cual se remonta desde la prehistoria, donde se intercambiaban productos entre pueblos asentados en distintos climas y tipos de suelo con el fin de satisfacer bienes o servicios, esto constituye el primer peldaño de la actividad comercial sin la intervención de dinero. A finales del Neolítico, el hombre descubre la agricultura y comienza a intercambiar los excedentes de las cosechas, no solo de bienes y alimentos, sino también otros objetos en los que las demás comunidades estaban especializadas, como armas, depósitos para poder transportar o almacenar los excedentes alimentarios y nuevos utensilios agrícolas.

En efecto, a medida que se iban desarrollando nuevos artefactos tecnológicos, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores, lo que impulso el intercambio de productos, favorecido por dos factores; las cosechas obtenidas eran mayores que la necesaria para la subsistencia de la comunidad y, por otro lado, ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, apareciendo así nuevas actividades como la alfarería o la siderurgia.

Además del intercambio local de bienes y alimentos, se dio un intercambio global de innovaciones científicas y tecnológicas entre otras, como también un paulatino cambio de las sociedades, ahora la riqueza se podía almacenar e intercambiarse, es aquí donde aparecen las primeras sociedades capitalistas y también las primeras estratificaciones sociales (Tejado, s.f.).

Tejado (s.f.) señala que:

A medida que el tráfico aumenta y se perfecciona surgirá la necesidad, cada vez más apremiante, de un instrumento que permita valorar y comparar los productos que entran en juego en el mercado; tal será la moneda, que aparecen en el año 600 a. c, mercancía de valor sensiblemente constante, fácil de contar, dividir y transportar, que servirá de patrón para medir el valor de los productos más diversos (p.37).

Mas adelante en la Edad Media (Siglo V d. C – Siglo XV d. C) empiezan a surgir significativas rutas comerciales transcontinentales que pretenden suplir la alta demanda europea de bienes y mercancías lo que sirvió para reactivar la economía de numerosas regiones, asimismo, a finales de la Edad Media surge la banca como establecimiento monetario que presta una seria de servicio y facilita mucho el comercio. Las redes comerciales y de capital europeas se fortalecieron con el nuevo flujo de oro proveniente de América del Sur, consolidando el incremento de la banca europea y el surgimiento de grandes bancos europeos como el Banco de Ámsterdam, el Banco de Suecia y el Banco de Inglaterra entre otros. Finalmente, la globalización (siglo XX – Siglo XXI) surge como resultado de la necesidad de rebajar costos de producción con el fin de dar la destreza al productor de ser competitivo en un entorno global, este proceso económico, tecnológico, social y cultural permite a los distintos países del mundo unificar sus mercados, sociedades y culturas a través de una progresiva comunicación e interdependencia (Tejado, s.f.).

A nivel de América Latina la evolución del comercio se dio a raíz de hechos históricos – sociales que impulsaron el crecimiento o retroceso de las economías emergentes de los países que conforman el subcontinente americano, Giovanni Reyes (2000) señala que, América Latina

durante el siglo XX ha pasado desde condiciones relativamente estables en la década de los sesenta, al surgimiento del problema de la deuda en los setentas y a los escenarios dominados por la recesión y la inflación de los ochentas, para finalmente arribar a las condiciones actuales de principios del siglo XXI (p. 1).

En Colombia, la historia del comercio se remonta a la época colonia, donde fue controlado por la corona española la cual treinta años después de la conquista permitió la liberación del comercio. Es aquí donde el modelo económico de desarrollo basado en las exportaciones, se pudo integrar al mercado mundial mediante la producción y comercialización del oro, el tabaco, la quina y finalmente el café. Lo que significó un desarrollo de vías e infraestructuras que facilitarían el transporte de mercancías, así como la conformación de bancos y una aseguradora.

Para la revista Dinero 2010:

“(…) además de la colonización empresarial de baldíos, la fundación de nuevas poblaciones y ciudades en las rutas de los nuevos circuitos comerciales de la economía exportadora, que como Manizales, Pereira y Barranquilla se conectaron con las viejas ciudades (Santafé, Honda, Mompo, Medellín, Rionegro y Popayán), y una incipiente migración británica, alemana y francesa que dinamizó la organización de casas comerciales, que junto a las colombianas lograron crear las bases del mercado interno y del lento desarrollo económico colombiano” (párr 5).

En el caso de las casas comerciales nacionales, estas estaban altamente diversificadas dedicadas a la importación de mercancías francesas e inglesas, dieron origen al comerciante jamaquino quien se especializó en viajar a Jamaica por mercancías. De allí se dirigieron directamente a Londres, Manchester, Liverpool y París donde mantenían representantes comerciales permanentes.

Según la publicación de la Revista Dinero (2010) la gran experiencia adquirida en el comercio internacional durante la primera globalización, los avances en los transportes y la economía cafetera respaldada en una masa considerable de pequeños campesinos y grandes comercializadores del grano con ingresos permanentes, creó las bases para el acelerado desarrollo del comercio que va a experimentar Colombia en la primera mitad del siglo XX. Lo que produciría a la transformación de industriales exitosos a partir de la introducción de telas producto de las ventas del café y de los banqueros. Seguidamente, se da en el país una primera fase de industrialización, en donde llegaron comerciantes judíos y turcos que modificaron las formas de dar crédito y establecer relaciones con los clientes de bajos ingresos tradicionalmente muy

desatendidos. Luego aparecen en la región Caribe las primeras grandes cadenas de comercio minorista, tales como; Almacenes Carulla, Helda y Ley.

Para finalizar la Revista Dinero (2010) advierte que el modelo de industrialización basado en la sustitución de importaciones que imperó en Colombia hasta 1990, limitó considerablemente la oferta de productos en el país, sin embargo, Colombia experimentó desde finales de los años setenta el auge de los centros comerciales, que no paró desde la inauguración de San Diego en Medellín y Unicentro en Bogotá. Prontamente apareció el mercadeo de productos populares y drogas liderado por las Cajas de Compensación que crearían grandes dificultades y evidente oposición del comercio tradicional. Finalmente, después del Pacto Andino (1969), con la apertura económica y la firma de nuevos tratados de libre comercio de segunda generación, como el G3 (México, Colombia, Venezuela) se desató la expansión de la oferta de productos nacionales y extranjeros.

La economía del país en la actualidad se encuentra en crecimiento constante, a raíz de los tratados de libre comercio que se han firmado con diferentes países, la publicación de la Revista Dinero (2014) revela que, en el más reciente censo de establecimientos, Infocomercio, el sector del comercio es dinamizado principalmente por las tiendas de barrio, de hecho, en las 50 ciudades donde se realizó el estudio, hay 78.178 establecimientos de este tipo, superando en más de un 65% a los restaurantes (27.505), segundo negocio más común en el país, y en un 52% a las peluquerías (24.787), tercer negocio en el ranking.

Sin embargo, la Revista Portafolio (2017) señala que la economía tuvo un retroceso a finales del año 2017, puesto que, los sectores de la industria y el comercio pasaron ‘las duras y las maduras’ por cuenta de una caída en la demanda interna de bienes y servicios. También señala que el año 2017 no fue el mejor para el sector comercio, debido a la baja demanda doméstica.

Ahora bien, el departamento de Córdoba presenta una estructura económica basada en el sector primario y terciario; en relación al sector primario, la principal fuente de la economía departamental es la ganadería y la agricultura producto de la vocación del suelo. Para el sector terciario para el año 2014 las ramas de actividad económica de mayor participación fueron las actividades de servicios a las empresas (9,4 %), administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (9,2%) y educación de no mercado (8,0%) (Banco de la republica & Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016).

Por consiguiente, resulta adecuado mencionar que el crecimiento por grandes ramas de actividad para el período 2010 - 2014, registró el mayor dinamismo promedio en construcción (12,8%), la cual presentó su mayor auge en el año 2012 (46,7%); seguida de actividades de servicios sociales, comunales y personales (6,5%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (6,1%) (Banco de la república & DANE, 2016).

Para el caso del corredor Cereté – Loricá, la actividad de comercio y servicio ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de dichos municipios y como estructurador del territorio, en lo que concierne al municipio de Santa Cruz de Loricá, tuvo un desarrollo comercial desde la época de la colonia, a partir de su declaratoria como capitánía en 1740, para la operación de milicias por el río Sinú para perseguir a los contrabandistas y proteger a los pobladores blancos de las incursiones de los indios bravos.

Además, para Viloria 2003:

«Gracias a su ubicación privilegiada sobre el río Sinú y su corta distancia del mar Caribe, Loricá se mantuvo como la población sinuana más dinámica durante los años de la Independencia y todo el siglo XIX, lo que favoreció el establecimiento de “forasteros”, por lo general comerciantes cartageneros, franceses y sirio-libaneses”, de hecho, Loricá fue el primer puerto en importancia sobre el río Sinú desde finales del siglo XIX hasta la década de 1950». (p. 13).

Los inmigrantes fueron claves para el desarrollo del comercio y el auge de la ciudad, entre 1880 – 1930 arribaron a Santa Cruz de Loricá población árabe (sirio - libanes) y franceses que fundaron casas comerciales y explotaron el transporte fluvial y marítimo, para luego dedicarse a la actividad ganadera, la agricultura y la finca raíz. Una de sus primeras asociaciones comerciales fue organizada por los franceses Luis Lachrame y Andrés Antoine, dedicada a la explotación y exportación de caucho y maderas; en 1861 se constituyó la casa de comercio “Diego Martínez L. & Cía.”, dedicada al comercio de mercancías importadas por el puerto de Cartagena, y a la compraventa de ganado; la casa comercial “Jattin Hermanos” fundada en 1890, se dedicaba en un principio a comprar en Cartagena a la casa “Rafael del Castillo & Cía.” Para luego venderla en sus almacenes, los “Jattin Hermanos” eran ganaderos, propietarios de la fábrica de velas Venus y de la fábrica de jabones La Siria, compraban toda clase de frutos del país y vendían mercancías importadas (Viloria, 2003).

Sin embargo, para mediados de siglo XX, la sedimentación del río Sinú y la construcción de las primeras carreteras troncales llevaron a la decadencia comercial de Santa Cruz de Lorica, lo que origino que muchos de los comerciantes de origen árabe se marcharon a las ciudades de mayor progreso como Barranquilla, Cartagena e incluso Montería como sucedió con la familia Char quienes luego fundarían la cadena de almacenes Olímpica en Barranquilla la más prestigiosa del Caribe.

Actualmente Santa Cruz de Lorica presenta diversidad en sus actividades económica, va desde el sector primario, secundario y terciario, en donde destaca las actividades agrícolas, de pesca y la comercialización de bienes y servicios (Plan de Desarrollo Municipal de Santa Cruz de Lorica 2012-2015). Las actividades agrícolas con cultivos anuales como ñame y yuca, permanentes como plátano y palma de aceite y transitorios como algodón, maíz amarillo y blanco tecnificado y tradicional, frijol, patilla, arroz de riego y secano. También, el sector secundario hace grandes aportes al desarrollo económico, a través de agroindustrias. Por último, el sector terciario representa el mayor aporte a la economía, por medio del comercio de bienes y servicios, tales como venta de autoparte y la activad de turismo (Salazar, 2011).

De igual manera el municipio de Cereté la dinámica comercial empezó en los primeros años del siglo XX, al constituirse en centro de mercadeo y acopio subregional, y funcionar como puerto de embarque por el río Sinú de los productos como grasas animales, aceites vegetales, cueros, ganado, frutas y pescado, con destino al puerto de Lorica, como primera escala, y luego al mercado regional de Cartagena. Igual que sucedió con Lorica, durante el periodo comprendido entre 1890 – 1920, llegaron inmigrante de origen árabe (Sirio-Libaneses) que se establecieron en Cereté y en toda la región sinuana, quienes fundaron casas comerciales y explotaron el transporte fluvial y marítimo entre los ríos Sinú - Atrato y la ciudad de Cartagena. El auge económico de Cereté experimentado en las dos primeras décadas del siglo XX, llevó a que en 1915 se fundara el primer banco con el nombre de “Banco Piñeres”, sucursal del Banco del Sinú con sede en Montería (Viloria 2002).

Con la decadencia de Lorica como puerto fluvial a mediados del siglo XX, y la creación del departamento de Córdoba se dinamizó la economía del municipio, la introducción del cultivo del algodón a gran escala desde la década de 1950 y el trazado de la troncal de occidente que pasa por la zona urbana de Cereté, con la crisis del sector primario por la disminución de la producción

agrícola en especial su cultivo insignia el algodón en 1980. El sector que empezó a dinamizar la economía fue el sector terciario el cual ha tenido un aumento en las últimas décadas, y concentra el mayor número de establecimientos registrados en Cámara de Comercio, lo que ha ido impregnando cambios en el territorio.

En efecto según Vilora (2002) para el año 2000 la secretaría de hacienda del municipio registro un total de 1038 negocios, de los cuales el 80% se clasifican en el subsector comercio el 18,4 % en servicios y el 1.6 % en el sector secundario. En cambio, para el año 2015 según datos de la Cámara de Comercio en el municipio se registran 883 negocios de los cuales 460 (52%) corresponden al subsector comercio, teniendo en cuenta que este número de establecimientos hace alusión a los establecimientos que cuentan con registro de Cámara de Comercio. Los productos que se comercializan en el municipio provienen de diferentes partes del territorio nacional, tales como la ciudad de Cali, Bogotá, Medellín y Barranquilla y se distribuyen a diferentes municipios del departamento como, hacia el municipio de Ciénaga de Oro, San Carlos y San Pelayo generando polos de atracción

Los dos municipios son atravesados por la troncal de occidente la cual impregna particularidades a las dinámicas del mercado, genera cambios en el territorio y al desarrollo de sus economías, dado que, este es un corredor estratégico para el comercio, además hacen parte de las dos ciudades más importantes del departamento después de su capital, por consiguiente, es trascendental conocer cómo se distribuyen espacialmente en sus territorios las actividades terciarias (comercio y servicios) y como dinamizan la economía. Asimismo, la construcción de la vía Antioquia – Bolívar que busca la conectividad de los departamentos de Antioquia, Córdoba, Sucre y Bolívar, genera nuevas expectativas en cuanto al desarrollo económico de este corredor. Por todo lo anterior nacen las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo se encuentran distribuidos espacialmente las diferentes actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté - Lorica?

¿Qué funcionalidades comerciales y de servicios presentan mayor concentración en el corredor Cereté - Lorica?

¿Cuál es la concentración espacial de la actividad comercial y de servicio en el corredor Cereté – Lorica?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del quehacer geográfico se encuentra el estudio de las dinámicas espaciales que se desarrollen en un determinado espacio o territorio, por ello, el estudio de la localización de los establecimientos de comercio y servicios es significativo para entender la evolución del desarrollo económico de los territorios, al mismo tiempo, el estudio de la localización en geografía económica suscita el deseo de describir y entender la localización espacial, tanto de fenómenos físico – naturales como de los relativos a la población, las actividades económicas, los grupos sociales o los usos del suelo, además, los estudios sobre localización continua siendo uno de sus principales activos y una temática de amplio desarrollo actual (Méndez, 1997).

Sin dejar de lado que se ha establecido una estrecha relación de dependencia entre el comercio y las ciudades o los territorios urbanizados, por ser estos los que acogen y referencian en el espacio a la actividad comercial, configurando un sistema espacial de centralidades, nodos de atracción y áreas dependiente comercialmente (Espinosa, 2007). Del mismo modo, se desarrollan un conjunto de relaciones sociales y de producción que se forjan a raíz de las fuerzas productivas materiales, al respecto, Ocaña (2011) afirma que el conjunto de estas relaciones de producción forma la estructura económica de la sociedad la base real sobre la que se levanta la superestructura jurídica y política.

Según Espinosa se podría afirmar

«que la actividad comercial es un claro indicador de la dinámica urbana de una determinada ciudad o área urbana, al mismo tiempo que es uno de los primeros elementos que siguen y se adaptan al cambio, además la actividad comercial es una herramienta generadora de espacio urbano, creadora de centralidades, que no se encuentra subordinada ahora a los nuevos ciclos y a las necesidades de una ciudad expansiva y centrifuga» (pag. 2).

Al mismo tiempo, las actividades de comercio y de servicios ejerce presión sobre los cambios del uso del suelo en los centros urbanos, atendiendo las dinámicas propias del mercado o las transformaciones que se den en la morfología urbana de dichos centros, por tal motivo resulta importante indagar sobre la distribución de los establecimientos de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lórica.

Ahora bien, desde el punto de vista de la geografía económica, cualquier análisis de una realidad espacial, ayuda a entender las interrelaciones dialécticas existentes entre la economía y el espacio, abordadas desde una doble perspectiva. Justo como lo señala Méndez (1997), «el espacio ejerce una influencia multiforme sobre el funcionamiento económico, considerando que, las características propias de cada territorio influyen sobre la eficiencia, rentabilidad y organización de las empresas y actividades económicas existentes que constituyen su sistema económico», mientras que «las actividades económicas ejercen una fuerte influencia sobre la organización del territorio a través de una serie de consecuencias o impactos visibles, que afectan la movilidad, el crecimiento y las características de su población, la composición, las condiciones medioambientales y la calidad de vida» (p. 5).

Teniendo en cuenta que, la actividad de comercio y servicio inciden sobre el crecimiento de los centros urbanos, como lo señala Espinosa (2007), resulta indispensable estudiar y analizar a partir de la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicio las diferentes dinámicas que resultan de esta distribución, así como las tendencias espaciales que se proyectan a juzgar por la localización, asimismo, el estudio de la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lorica, proporciona herramientas que ayudaran a la planificación y ordenamiento del territorio.

Dicho lo anterior, esta investigación contribuye a proporcionar información detallada de cada uno de los establecimientos de comercio y de servicios en el corredor Cereté – Lorica a partir de la creación de una base de datos geográficos que puede ser actualizada por entidades públicas y privadas y en general por quien requiera de dicha información de las actividades económicas y cómo están distribuidos en el territorio.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar el sector comercio y servicio como estructurador del territorio en el corredor Cereté y Lórica para el año 2019

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Clasificar los establecimientos comerciales y de servicios en el corredor Cereté - Lórica, a través del Código Internacional de las Actividades Económicas adoptada para Colombia, revisión 4 (CIIU).
- Determinar la distribución espacial de las actividades comerciales y de servicios en el corredor Cereté – Lórica.
- Establecer la estructura jerárquica de la actividad comercial y de servicios en el corredor Cereté – Lórica.
- Identificar las áreas de concentración espacial de los establecimientos comerciales y de servicios en el corredor Cereté - Lórica a través de técnicas de análisis espacial.

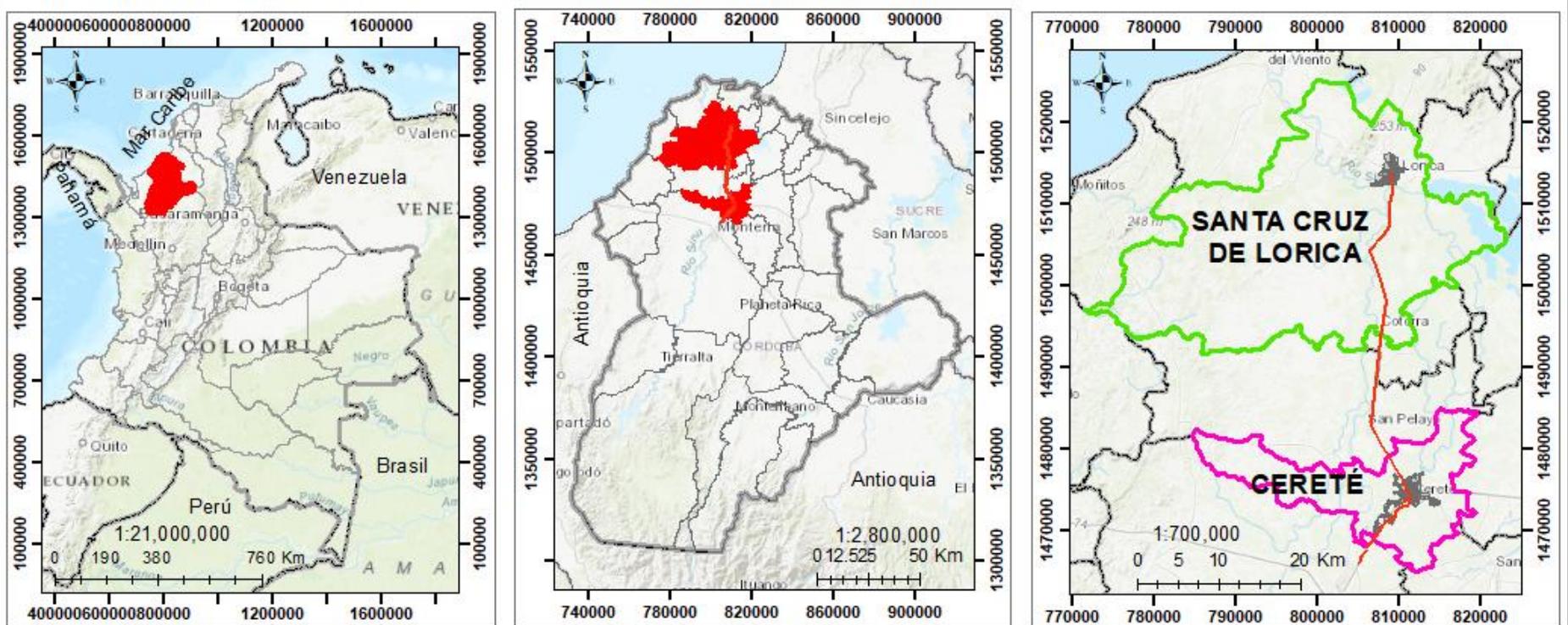
#### 1.4. MARCO ESPACIAL

El corredor Cereté – Lórica se localiza al norte del departamento de Córdoba (Figura 1), Cereté se ubica en la región del medio Sinú, mientras que Santa Cruz de Lórica en la región del bajo Sinú (Figura 2), separados solamente por 43 Kilómetros. Tienen una extensión de 1311 Kilómetros (Lórica 1.033 Km<sup>2</sup> y Cereté 278.2 Km<sup>2</sup>) y una población según el censo 2018 de 219.724 habitantes (Cereté 105.815 y Lórica 113909). Ambos municipios son considerados los más importantes después de su capital, por su extensión, por el tamaño de la población, como por sus actividades económicas y por estar ubicados en el centro del departamento, bañados por el río Sinú y en la ruta que de la capital Montería conduce al mar Caribe en el municipio de Coveñas, Lórica fue importante como puerto a comienzos del Siglo XX y Cereté como productor agrícola a mediados del XX. Ambos poseen en la actualidad una importante actividad económica en el contexto departamental después de su capital.

El municipio de Cereté, política y administrativamente, se encuentra conformado por 52 barrios en la zona urbana y 9 corregimientos, que a su vez son constituidos por 56 veredas. Su zona urbana se agrupa en 5 sectores. Mientras Lórica se encuentra conformado por 41 barrios en la zona urbana y 33 corregimientos y la zona urbana se agrupa en 5 sectores.

La posición en la que se encuentran los municipios del área de estudio dentro del contexto departamental es privilegiada, ya que se ubica en el centro del departamento convirtiéndose en un corredor estratégico sur - norte para las actividades de comercio y servicios, asimismo, a nivel nacional es estratégica al estar Cerete atravesado por la troncal de occidente, quedando enmarcado en un territorio de paso para las ciudades de Montería, Cartagena, Barranquilla y Medellín. Además, Cereté se localiza a 18 kilómetros de la capital del departamento, la ciudad de Montería, y en la misma vía a 9 kilómetros del “Aeropuerto Los Garzones” lo mismo sucede con Santa Cruz de Lórica que se encuentra a 43 Kilómetros de Cereté y a 61 Kilómetros de la capital y a 52km del aeropuerto, Igualmente, es travesada por tres corredores viales que la comunican con la región y el país. Ambas están atravesadas por la Ruta Nacional 90, el corredor más importante de la región Caribe, que conecta las poblaciones de Turbo (Antioquia) cerca de la frontera con Panamá, y a Paraguachón (La Guajira) en la frontera con Venezuela. Por medio de este corredor, se conectan hacia la costa Oriental y hacia la costa Norte pasando por Cartagena.

# LOCALIZACION DEL CORREDOR CERETÉ - LORICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y EN COLOMBIA



## LOCALIZACIÓN DE CÓRDOBA EN COLOMBIA

### CONVENCIONES

- DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
- LIMÍTE DEPARTAMENTAL
- LIMÍTE INTERNACIONAL

## LOCALIZACIÓN DEL CORREDOR CERETÉ - LORICA EN CÓRDOBA

### CONVENCIONES

- VÍA CERETÉ - LORICA
- CORREDOR CERETÉ - LORICA
- LIMÍTE DEPARTAMENTAL
- LIMÍTE NACIONAL

## LOCALIZACIÓN DEL CORREDOR CERETÉ - LORICA

### CONVENCIONES

- VÍA CERETÉ - LORICA
- AREAS URBANAS
- SANTA CRUZ DE LORICA
- CERETÉ
- LIMÍTE MUNICIPAL

Figura 1. Localización del corredor Cereté - Lorica en el departamento de Córdoba y en Colombia. Fuente: Elaboración propia.

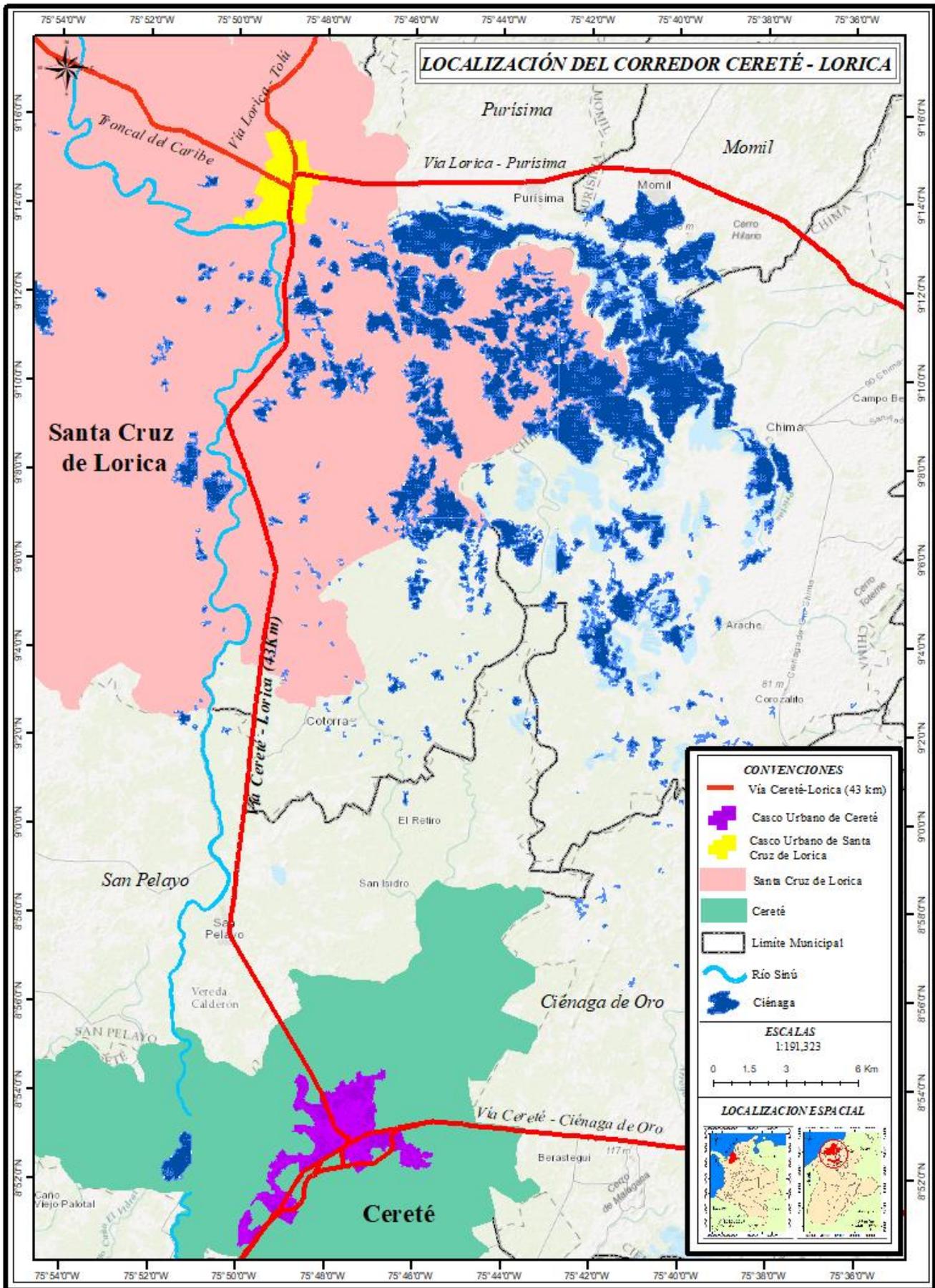


Figura 2. Localización del corredor Cereté - Loricá. Fuente: Elaboración propia en Base a cartografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).

## 1.5.ESTADO DEL ARTE

### 1.5.1 Antecedente

La revisión literaria hecha en esta investigación, permitió reconocer de primera mano la escasa elaboración de trabajos relacionados con la estructura económica desde el campo de la geografía, sin embargo, se destacan significativos aportes a nivel internacional como lo es la investigación hecha por Alfonso Arellano, Mikel Buesa, David Bustos, Santiago Carbó, J. Ignacio Conde-Ruiz y otros, titulada *Estructura económica de la ciudad de Madrid* la cual fue elaborada con la asistencia de la Unión Europea y el Ayuntamiento de Madrid en el año 2013. Cuya investigación tuvo como objetivo general ofrecer a agentes económicos, investigadores y ciudadanos, la importancia y el conocimiento más preciso y amplio posible de la realidad social y económica de la ciudad.

Siendo la ciudad de Madrid el principal nodo económico de España, y la ciudad que más contribuye al desarrollo del país, alberga el siete por ciento de toda su población, y aporta más del once por ciento de la riqueza que cada año se genera en el país. además de poseer 3,2 millones de habitantes y ser la segunda ciudad más poblada de la Unión Europea. De forma general la investigación concluyo que, las innovadoras actividades en industria y construcción son las actividades de servicios con el 85,9 % de la actividad total, la que más define la estructura productiva de la ciudad de Madrid.

De igual forma se encuentra, la tesis doctoral realizada por Ana Espinosa Seguí, titulada *El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades Alicantinas 2007*, en el se tuvo en cuenta los modelos comerciales de los países considerados como cultura occidental; básicamente, Estados Unidos, Canadá y el conjunto de países de Europa Occidental. Para analizar el sector comercial minorista, teniendo en cuenta tres unidades básicas; es decir, el espacio urbano, la actividad comercial y la sociedad, para comprobar como la existencia de unas mismas dinámicas y pautas de actuación en el sector comercial minorista operan en la gran mayoría de las ciudades de los países más desarrollados económicamente, y se plasman en el caso de las ciudades alicantinas, la investigación se desarrolló a través del método deductivo.

Por otro lado, se encuentra la investigación hecha por Juan Manuel Ocegueda, Antonio Escamilla y Alejandro Mungaray, titulada *Estructura económica y tasa de crecimiento en la*

*frontera norte de México en año 2011*. La investigación analizó la estructura económica de las entidades de la frontera norte de México, caracterizada por su alta concentración en un reducido grupo de industrias manufactureras exportadoras y por la alta volatilidad de su tasa de crecimiento ante las fluctuaciones de la economía mundial.

Esta se llevó a cabo aplicando el método de Siegel et al (1995), que vincula los modelos insumo-producto con la teoría del portafolio y utilizando la varianza de la producción regional como un proxy de la variabilidad asociada a una estructura productiva, se demuestra que entre 1993 y 2006 aumentó la volatilidad de la tasa de crecimiento en la frontera norte como consecuencia de una alta concentración de la actividad productiva en la industria manufacturera. Lo que arrojó como resultado que la estructura económica de la frontera norte de México se basa en el sector de la industria manufacturera, lo que resulta preocupante, debido a que una economía que concentra sus actividades productivas en pocos sectores es más vulnerable a las fluctuaciones del ciclo económico y está sujeta como resultado de ello a una mayor inestabilidad.

A escala nacional se encuentra la investigación hecha por Carlos Ortiz, Diana Jiménez y Gissel Cruz en el año 2018, titulada *El impacto de la infraestructura en el crecimiento económico colombiano: un enfoque smithiano*. Este trabajo se manejó desde el punto de vista de la economía y sirve como base para comprender las dinámicas del mercado, como resultado de diversos actores, en este caso justo como lo señalan los autores, ya sean los actores durables de uso público, ya sean construidos por agentes privados o estatales. Para así calcular el acervo infraestructural en Colombia. Los autores concluyeron que el impacto de la infraestructura en el crecimiento económico nacional de largo plazo es significativamente mayor que el impacto del capital empresarial, siendo ambos positivos; y que por tal motivo el rezago en la posición nacional de infraestructura ha disminuido el crecimiento económico nacional.

A nivel local resulta apropiado resaltar la investigación realizada por Rafael Ricardo Herrera Sibaja y María Isabel Ponce Herrera presentada en la universidad de Córdoba, titulada *Dinámica espacial de las actividades de comercio y servicio en la ciudad de Montería para el año 2015*. Cuyo objetivo general fue analizar la dinámica espacial de las actividades de comercio y servicio de la ciudad, a través de; la clasificación de los establecimientos comerciales y de servicios, mediante el Código Internacional de las Actividades Económicas adoptada para Colombia (CIU), la jerarquización de las actividades de comercio y servicio y por último la concentración espacial

de los establecimientos. El cual permitió establecer que las actividades de comercio y servicio son aproximadamente 3.500 locales y las principales centralidades se localizan en las Comunas 5, 3 y 8.

### **1.5.2 Marco conceptual**

Dentro del estudio y análisis del comercio y servicio como estructurador del territorio en el corredor Cereté – Loricá, cabe definir algunos conceptos que permitirán entender de mejor forma el tema abordado. En primera medida, *la estructura económica*, es el conjunto de sistemas económicos que operan en un momento dado y que coexisten en una economía determinada, también, comprende el conjunto o totalidad de las relaciones de producción que se dan concretamente en una unidad geopolítica determinada, de igual forma, es un conjunto de relaciones de producción heterogéneas (Córdova y Silva Michelena, 1982, p. 75, Citado en Fernandez, s.f.).

*El territorio*, para Friedrich Ratzel es una parcela de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano, que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas existentes, sin embargo, Gottmann 1973 lo define como una parte del espacio definida por límites (líneas), que posee un sistema de leyes y una unidad de gobierno, a partir de lo cual la respectiva localización y características internas son descritas y explicadas, y que, por lo tanto, define la división territorial del mundo (partitioning) dentro de la historia de la humanidad (Schneider & Peyré, 2004, pp. 73-74).

En este orden de ideas, la estructura económica se fundamenta en *los sectores de la economía*, la cual es una sistematización que incorpora los elementos básicos de los procesos económicos y los clasifica ordenadamente según criterios, es decir, atendiendo a la naturaleza de las distintas actividades económicas y a la combinación de los factores de producción correspondientes a cada tipo de actividad (D'Entremont, 1997, p. 217).

Según el Banco de la República (2006) para facilitar el análisis agregado de la economía, los *sectores productivos* pueden agruparse en tres grandes categorías: *sector primario, sector secundario y sector terciario*.

**El sector primario** abarca las actividades basadas primordialmente en la transformación o explotación de los recursos naturales. Estas actividades son, por ejemplo, la agricultura, la ganadería y las industrias de extracción de minerales.

**El sector secundario** se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. Estas actividades se desarrollan en lo que comúnmente llamamos actividades industriales, tales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles, confecciones y aparatos de alta tecnología, entre otros.

**El sector terciario** comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible. Entre estas actividades encontramos el turismo, la educación, el comercio, el transporte y los servicios financieros (Banco de la Republica, 2006).

En vista que esta investigación se basa en el sector terciario, es necesario definir el **subsector del comercio y la actividad de servicios**, por un lado el **subsector del comercio**, se refiere al conjunto de actividades terciarias que giran en torno al intercambio de bienes tangibles e intangibles por una contraprestación, es decir, a la venta o a la intermediación monetaria entre unidades de producción y las unidades de consumo para hacer llegar los bienes económicos a la población (D'Entremont, 1997, p. 329). **El comercio** a su vez se subdivide en dos categorías; comercio al por mayor y comercio al por menor.

**El comercio al por mayor**, comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra – venta (sin transformación) de bienes de consumo intermedio (como bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y bienes de consumo final) para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso (SCIAN, 2002). Mientras que **el comercio al por menor**, comprende la reventa (compra y venta) de mercancías o productos destinados para consumo o uso personal o doméstico (consumidor final) (SCIAN, 2002).

En cambio, **la actividad de servicio**, incluye tanto los servicios a las empresas, las actividades financieras y las de transporte/comunicación, que movilizan flujos (de información y tecnología, mercancías, personas o capital) que permiten el desarrollo del sistema, junto a las que distribuyen

los bienes y servicios entre la población, y las relacionadas con la administración pública, que regulan su funcionamiento (Méndez, 1997, p. 33).

Entre tanto, la integración y desarrollo de los sectores de la economía, impactan directamente en el desarrollo económico y el aumento de la calidad de vida de las personas, el *desarrollo económico* se aborda principalmente desde la perspectiva del crecimiento de la producción, la industrialización y la urbanización (Lomelí, 2010, p. 62).

Los expuesto anteriormente da pie para hablar de las *dinámicas comerciales* que se producen en un espacio y tiempo determinado, aclarando que las dinámicas comerciales sirven como objeto de estudio por el lado de la planificación y los usos de suelo (Carpio, 2014).

Por último, cabe definir las técnicas de análisis espacial que se utilizarán, en primera medida *el índice de Davies*, en este se calcula el índice de centralidad de Davies, una vez que considera el número y grado de especialización de las funciones, bienes y servicios [ $C=100/T$ ] (Carrera, 1988). *Índice RN o vecino más cercano*, este índice consiste en la comparación de las distancias promedio que hay entre vecinos o puntos en una distribución hipotética aleatoria. La interpretación del índice del vecino más cercano o RN, corresponde a valores entre 0 y 1, donde, el rango menor exhibe un clustering, es decir, concentrado y si el índice es mayor que 1, tiende a la dispersión o aleatoriedad. Por lo tanto, el nivel de confiabilidad del resultado es más eficiente si se utiliza el área de estudio (Herrera & Ponce, 2015). Por último, *el índice de Kelner*, es el cálculo de la densidad de las entidades de punto de alrededor de cada celda ráster de salida, permite la visualización de patrones de concentración de densidad de eventos (Caudillo & Coronel, s. f.).

### 1.5.3 Marco Normativo

El Análisis del comercio y servicio como estructurador del territorio en el corredor Cereté – Lórica, se llevará a cabo a partir de la clasificación de las actividades de comercio y servicio en este corredor, dicha clasificación se hace con la ayuda de, *La Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas en la revisión adaptada para Colombia (CIIU)*, lo que corresponde a la metodología empleada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para los estudios estadísticos de las actividades productivas adaptadas para el país.

## **El Código CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas en la Revisión adaptada para Colombia (CIIU)**

Es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos, que tiene como objetivo principal proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre las actividades económicas. La CIIU desde la aprobación de la versión original en 1948 por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, se ha constituido en un referente para los países en el desarrollo de sus clasificaciones nacionales de actividades, y se ha convertido en una importante herramienta para la comparabilidad de datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel internacional (DANE, 2012).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es el responsable de la CIIU revisión cuarta adaptada para Colombia, esta refleja en su estructura y base conceptual la realidad económica colombiana, partiendo de la versión oficial entregada por Naciones Unidas a la comunidad estadística internacional en el año 2009. La Clasificación presenta modificaciones sustanciales en su estructura general y detallada, las cuales han sido ampliadas para brindar mayor detalle, que permite una interpretación más precisa del contenido y los límites de cada clase facilitando su aplicación y mejorando la comparabilidad. En esta revisión se incluyen todas aquellas actividades que no se habían definido en las versiones anteriores y que revisten importancia en la actualidad, especialmente las relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), actividades financieras, profesionales y de apoyo a las empresas; además de la reorganización de actividades en todos los sectores económicos (DANE, 2012, p. 7).

La CIIU se propone presentar un conjunto de categorías de actividades de tal modo que las entidades puedan clasificarse según la actividad económica que realizan. Las categorías de la CIIU se han definido vinculándolas, en la medida de lo posible, con la forma en que el proceso económico está estructurado en diferentes tipos de unidades estadísticas y la manera como se describe ese proceso en las estadísticas económicas. Se debe aclarar que la CIIU es una clasificación por tipos de actividad económica y no una clasificación de bienes y servicios (DANE, 2012, p. 11).

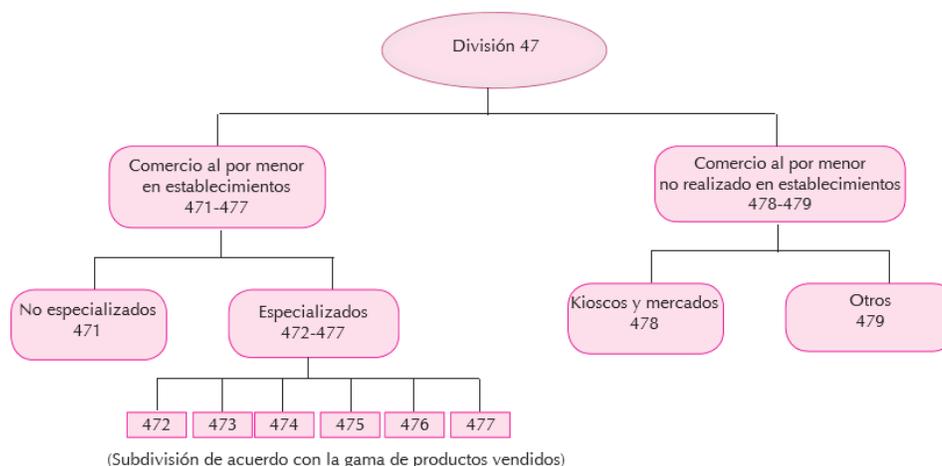
Teniendo en cuenta los principios básicos de la clasificación CIIU, el estudio de los fenómenos económicos no siempre resulta posible tomar en consideración simultáneamente todos los elementos, por lo que resulta necesario escoger y agrupar determinados elementos atendiendo a

características determinadas. Por ende, todos los procesos económicos que han de describirse en forma de estadísticas requieren una clasificación sistemática.

“La CIU no establece distinciones según el régimen de propiedad, el tipo de estructura jurídica o la modalidad de explotación, porque estos criterios no guardan relación con las características de la propia actividad. Las unidades que se dedican a la misma actividad económica se clasifican en la misma categoría de la CIU, con independencia de que pertenezcan a sociedades anónimas, a propietarios individuales o al Estado, y de que la empresa matriz esté o no integrada por más de un establecimiento” (DANE, 2012, p. 11).

### La estructura general de la clasificación de la CIU

La clasificación adaptada por el DANE 2012, presenta una estructura general basado en un sistema general de notación alfanumérico, constituido en cuatro niveles de clasificación integrados entre sí (Secciones, Divisiones, Grupos y Clases) (Figura 3). Dicha organización jerárquica hace que cada categoría se subdivida en conjuntos de categorías del nivel inmediatamente inferior, es decir que de cada sección se desprende una o varias divisiones; de cada división, uno o varios grupos; y de cada grupo, una o varias clases (DANE, 2012, p. 31).



**Figura 3.** Estructura de la clasificación de la CIU. Fuente: Tomado de la Metodología CIU revisión 4, 2012.

La figura 3 ilustra, la división 47, que muestra el “comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas” en el que incluye diferentes funciones o actividades, clasificadas en grupos como: “471” que identifica al comercio al por menor en establecimientos no especializados, en el que se encuentran actividades

más específicas, “472” que muestra el “comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados” y “477” el “comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados”.

### **Planes de Ordenamiento Territorial – Usos del suelo**

La reglamentación de los usos del suelo en los municipios de Cereté y Loricá son relevantes para entender la distribución de los establecimientos de comercio y servicios en este corredor. Por un lado, el municipio de Cereté mediante el *Plan de Ordenamiento Territorial 2001-2012* en la cabecera municipal los usos del suelo se clasifican en: Uso residencial, institucional, comercial, industrial y recreacional.

Con relación al uso comercial, El 10% de la estructura urbanística tiene función comercial, se localiza de manera consolidada en la calle del comercio, avenida Santander, calle del cementerio, plaza de mercado Cereabastos y se clasifica en tres tipos: *Comercio complementario a la vivienda*, estos presentan bajo impacto social, ambiental y urbanístico, tales como: tiendas, cafeterías, restaurantes y misceláneas.

*Comercio de servicios*, a través de servicios personales (salones de belleza y peluquerías), servicios profesionales (oficinas de abogados, arquitectos, ingenieros, oficinas de asesorías, negocios y consultorios del sector salud), servicio de floristería y similares, de tipo recreativo como salas de gimnasio, servicios de hotelería, hospedaje y restaurante, servicios financieros y bancarios y por último servicios funerarios.

*Comercio de bienes*, mediante la comercialización de ferreterías, insumos agrícolas, estaciones de gasolina, servítecas, lavanderías, talleres, parqueaderos, farmacias, almacenes (telas, zapatos, ropas, electrodomésticos y motos), papelerías, supermercados, tiendas mayoristas, panaderías, discotecas, bares y ventas informales.

De acuerdo al Plan de ordenamiento territorial en la fase de prospectiva:

«Para la determinación de los usos del suelo, se consideró que en el territorio del Municipio no se deberán presentar cambios drásticos de tendencias en la utilización de la tierra en el mediano o largo plazo, debido a que la totalidad de la tierra se encuentra en explotación» (p. 25).

Por otro lado, el *Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2010* del municipio de Santa Cruz de Lorica, plantea que los usos del suelo de consolidación urbana, se conforman de la siguiente forma; uso residencial, Comercial, Industrial y de protección.

En cuanto al *uso residencial*, se plantea que es de uso lucrativo e incorporado al suelo de consolidación urbana con una densidad de 40 viviendas/hectárea, (unifamiliar) disminuyendo de esta forma el déficit presentado. Además, 58 hectáreas reservadas para tres (3) planes parciales de viviendas de interés social y viviendas libres y 129.5 hectáreas reservadas para construcción de futura viviendas con posibilidad de patios para el establecimiento de la horticultura y/o avicultura.

*Uso Comercial*, configuración urbanística de anillos concéntricos que se iniciarían en la zona de expansión alrededor de la merca plaza. Además, implica el reacondicionamiento de un espacio que ofrezca garantías al comercio municipal considerado como una de las potencialidades de la cabecera dado su categoría y reconocimiento.

*Uso industrial*, en el suelo de consolidación urbana se estima un número de 10 has. destinada al uso industrial iniciando el establecimiento del primer polígono (aparcamiento) en la cabecera municipal buscando los mínimos impactos por su incompatibilidad.

## 1.6. METODOLOGÍA

La presente investigación geográfica emplea un método deductivo, dado a que parte de una generalidad concreta, como la estructura económica del sector comercio y servicio en el corredor de los municipios de Cereté y Santa Cruz de Lorica. El cual parte de postulaciones generales para llegar a una premisa específica y unos resultados concretos, en el que se involucran las variables cuantitativas como *localización, características del establecimiento comercial y de servicios, número de categorías*, el cual permitirán desarrollar el objetivo de la problemática de estudio, arrojando respuestas mediante procesamientos aplicados para el desarrollo de la investigación.

Emplea un enfoque cuantitativo porque emplea métodos de recolección y aplica herramientas cuánticas que proveen resultados de carácter descriptivo, es decir, parte de la búsqueda de los hechos y las causas partiendo de la delimitación del problema y la construcción de una perspectiva teórica.

Además, el tipo de investigación es de carácter descriptivo, dado que no se limita únicamente a la recolección de la información, sino que trata de describir e identificar las relaciones que poseen las variables objeto del problema, teniendo en cuenta que se describen aspectos de los sectores de comercio y servicio. Así mismo esta investigación mediante su desarrollo, permitió analizar las funcionalidades comerciales y servicio entre el corredor Cereté – Lorica, así como la tendencia de crecimiento urbano a partir de estas actividades económicas.

El diseño de la investigación es documental y de campo, apoyado de técnicas e instrumentos, la información obtenida se fundó bajo la recolección en campo a partir de la localización por GPS de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté - Lorica, también se realizaron entrevistas a través de un cuestionario de preguntas a comerciantes, de igual forma se realizó revisión de fuentes secundarias.

La investigación se desarrolló en las siguientes fases:

**Fase 1.** Recolección de la información primaria y secundaria

### ***Recolección de la información primaria***

Esta se obtuvo en campo a partir de la localización de los establecimientos de comercio y servicios con la ayuda de un GPS y cartografía de tipo predial. Luego, obtenida la localización de cada

establecimiento, se procedió a la clasificación de cada actividad mediante la metodología CIU. Con respecto a la actividad de servicios se tuvo en cuenta; servicio de alojamiento, restaurantes, servicio de educación y salud, bancos y cajeros.

### ***Recolección de la información secundaria***

Esta fue obtenida mediante la revisión bibliográfica sobre historia del comercio a escala mundial, nacional, departamental y municipal, documentación diversa sobre estructura económica, a nivel nacional e internacional, así como casos de estudio, los planes de desarrollo municipal 2012-2015 para el municipio de Santa Cruz de Lorica y 2016-2019 del municipio de Cereté y el Plan de Desarrollo Departamental de Córdoba 2016 – 2019, los Planes de ordenamiento Territorial de los dos municipios y la base de datos de la Cámara de Comercio (listado establecimientos general 2015).

Asimismo, para la clasificación y funciones de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté – Lorica se utilizó ***La Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU)*** entendida como, una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos, que tiene como objetivo principal proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre las actividades económicas.

La cartografía utilizada fue descargada del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) a través de su geo portal, de donde se obtuvo información cartográfica (base de datos Geografía y cartografía) a escala 1:25.000 del año 2017, también fue necesario cartografía predial (Catastro) a escala 1:10.000 para espacializar de mejor forma los establecimientos de comercio y servicio del corredor Cereté – Lorica.

### **Fase 2. Organización y procesamiento de la información**

La información fue organizada y procesada directamente a través del software ArcGIS 10.3 necesaria para el diseño y representación de las temáticas abordadas, en el cual se creó una GeoDataBase (Comercio y servicio\_Cereté-lorica) que permitió trabajar de forma ordenada el total del área de estudio.

### **Fase 3. Aplicación de técnicas de Análisis Espacial y representaciones gráficas**

Luego del procesamiento de la información en el software ArcGIS 10.3 se procedió a la aplicación de cada una de las herramientas de análisis espacial e indicadores (Tabla 1. Estructura metodológica), como: cálculo del índice Rn – vecino más cercano, índice de Davies e índice de Kernel. Todo lo anterior para obtener tablas de información, representaciones graficas de los índices y mapas, para la creación de una base de un Sistema de Información Geográfica (SIG) relacionado con los sectores de comercio y servicios del corredor Cereté – Lórica.

#### **Fase 4.** Análisis e interpretación de los resultados

En esta última fase se implementa el análisis de los resultados obtenidos, partiendo de una adecuada interpretación de los datos; en efecto, el estudio e interpretación detallada de las variables que ayudan a darle respuesta a la problemática planteada en la investigación a partir de las tablas, gráficas y mapas obtenidos.

Tabla 1. Estructura Metodológica

Estructura Metodológica						
Problema	Objetivo	Variable	Indicador	Método de obtención	Producto	Fuente de dato
El sector comercio y servicio como estructurador del territorio. El caso del corredor Cereté – Lorica para el año 2019	Clasificar los establecimientos comerciales y de servicios en el corredor Cereté - Lorica, a través del Código Internacional de las Actividades Económicas adoptada para Colombia, revisión 4 (CIU).	Clasificación de los establecimientos comerciales y de servicios.	Clase de establecimiento comercial y de servicios	Se obtiene la clasificación al especificar las actividades empleadas por una entidad productiva.	-Tablas de clasificación de las actividades de comercio y servicios en el corredor Cereté – Lorica. -Documento	Código Internacional de las Actividades Económicas adoptada para Colombia, revisión 4 (CIU).
	Determinar la distribución espacial de las actividades comerciales y de servicios en el corredor Cereté – Lorica.	Grado de Concentración y Dispersión	Índice RN – Vecino más cercano	$Rn: 2 * \sqrt{n}/s$ D: Promedio de las distancias en kilómetros entre cada núcleo y su vecino más cercano. N: Numero de núcleos. S: Superficie de la unidad estudiada.	-Mapas que representa las formas de concentración y/o dispersión del sistema de establecimientos comerciales y de servicios -Documento	Elaboración Propia- IGAC
	Establecer la estructura jerárquica de la actividad comercial y de servicios en el corredor Cereté – Lorica.	Funciones de la actividad de comercio y servicios.	Índice de centralidad de Davies	$C= 100/T$ C: coeficiente de localización de la función considerada T: Total de establecimientos de esa función Una vez que se halla calculado los coeficientes de las distintas funciones se pasa a halla el IC de cada asentamiento, es decir: se multiplica el número de establecimientos de cada asentamiento por el coeficiente de localización de esa función. Finalmente, sumando los índices obtenidos por un mismo asentamiento para cada una de las funciones consideradas se obtendrá su índice de centralidad.	- Escalograma de funciones de las actividades comerciales y de servicios. - Mapa de jerarquía de Davies. - Documento	Elaboración propia - IGAC
	Identificar las áreas de concentración espacial de los establecimientos comerciales y de servicios en el corredor Cereté - Lorica a través de técnicas de análisis espacial	Localización de los establecimientos	Índice de Kernel	La densidad de Kernel calcula la densidad de las entidades de punto de alrededor de cada celda ráster de salida. El valor de área de búsqueda es igual al radio de influencia que toma para la agrupación de los puntos.	-Mapa de densidad de Kernel. - Documento	Elaboración propia- IGAC

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ - LORICA, MEDIANTE LA METODOLOGÍA CIIU REV. 4, ADOPTADA PARA COLOMBIA**

En este capítulo se aborda la clasificación de las actividades de comercio y servicio mediante la aplicación de La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta metodología se utiliza para llevar a cabo estudios estadísticos de las actividades productivas.

Remontando lo dicho en el capítulo anterior, La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos, que tiene como objetivo principal proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre las actividades económicas. La CIIU desde la aprobación de la versión original en 1948 por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, se ha constituido en un referente para los países en el desarrollo de sus clasificaciones nacionales de actividades, y se ha convertido en una importante herramienta para la comparabilidad de datos estadísticos sobre actividades económicas a nivel internacional (DANE, 2012).

### **2.1. Clasificación de las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lorica**

La CIIU se implementa en Colombia desde el año 2009, en esta investigación se utiliza la metodología CIIU revisión 4, apartada para Colombia por el DANE en el año 2012. A través de ella se podrá explicar la dinámica espacial de las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lorica, sin dejar de lado que para llevar a cabo dicha investigación y poder cumplir los objetivos propuestos se es necesario hacer la clasificación de las actividades de comercio y servicio mediante esta metodología, así como una reclasificación que revele las funciones que conforman estas actividades económicas.

En este orden de ideas, la clasificación para *la actividad comercial* (Tabla 2), la CIIU la incorpora como una sección nombrada G; Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, fraccionada en tres divisiones, luego en grupos y

finalmente en clases, las cuales en este caso son 43 sub-actividades identificadas en los establecimientos de comercio en el corredor Cereté – Loricá.

En el caso de *las actividades de servicios de alojamiento y servicios de comida* (Tabla 3), para la zona de estudio se aprecian 2 divisiones, 5 clases y 7 subclases, de las cuales 3 corresponde a establecimientos de alojamiento y 4 a establecimientos prestadores de servicios de comida. En la Tabla 4 se visualiza la *clasificación de los establecimientos financieros* en la zona de estudio, teniendo en cuenta que solo se tomó los establecimientos bancarios y cajeros, identificados en la CIIU con una división un grupo y 2 clases.

Para la *actividad de servicios de educación* (Tabla 5) la CIIU la identifica con una división, 4 grupos y 8 clases, atendiendo a lo encontrado en la zona de estudio. En relación a la *actividad de servicios de salud* (Tabla 6) identificados en la CIIU con una división, 3 grupos y 5 subclases.

Tabla 2. Clasificación de las actividades de comercio mediante la CIU

Clasificación de las actividades de comercio localizados en el corredor Cereté - Loricá, mediante la metodología CIU revisión 4.				
Tipo de sección	División	Grupo	Clases	Descripción
SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	DIVISIÓN 45 COMERCIO, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIO	451 Comercio de vehículos automotores	4520 mantenimiento y reparación de vehículos automotores	El mantenimiento y reparación de vehículos automotores (ej.: reparaciones mecánicas, reparaciones eléctricas, reparaciones de los sistemas de inyección electrónica, servicios corrientes de mantenimiento, reparación de la carrocería, reparación de partes y piezas de vehículos automotores, lavado, encerada, montaje y despinchado de llantas, entre otros. Generalmente estas actividades son realizadas en los mismos establecimientos, aunque en diferentes combinaciones.
			4530 comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos Automotores	El comercio al por mayor y al por menor (incluso a cambio de una retribución o por contrata) de todo tipo de partes, piezas (autopartes), componentes, suministros, herramientas y accesorios (lujos), nuevos o usados, para vehículos automotores. El comercio al por mayor y al por menor de llantas y neumáticos para todo tipo de vehículos automotores.
		454 Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4541 Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	El comercio al por mayor y al por menor de motocicletas y trineos motorizados, nuevos y usados, incluyendo los velomotores (motocicletas de pequeña potencia también llamadas ciclomotores), sus partes, piezas y accesorios
			4542 Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	Las actividades de mantenimiento y reparación de motocicletas y trineos motorizados, así como de todo tipo de partes y piezas de los mismos.
	DIVISIÓN 46 COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	461	4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	El comercio al por mayor de: granos y semillas, frutos oleaginosos, flores, plantas y sus partes, tabaco en bruto, café pergamino (incluida la pasilla de producción), café trillado, animales vivos, pieles en bruto, cueros, materiales, desperdicios, residuos y subproductos agropecuarios que se utilizan para producir alimentos para animales.
			4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios	El comercio al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos y productos de huevos, aceites y grasas comestibles, carnes y productos cárnicos, productos de la pesca, azúcar, panela, productos de confitería, productos de panadería y productos farináceos, café transformado, té, cacao y chocolate y especias, salsas, y otros preparados alimenticios. El comercio al por mayor de alimentos procesados para animales domésticos
		463		

		Comercio al por mayor de alimentos y bebidas	4632 Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	El comercio al por mayor de todo tipo de bebidas alcohólicas (fermentadas no destiladas; destiladas, cervezas y otras bebidas malteadas) y no alcohólicas o refrescantes (aguas minerales, gaseosas, entre otras). El comercio al por mayor de productos del tabaco en todas sus variedades (cigarros, cigarrillos, picadura, rapé, tabaco para mascar, entre otros)
		464 Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)	4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	El comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales, productos botánicos, artículos de perfumería, cosméticos y jabones de tocador y jabones detergentes, además de los preparados orgánicos tensoactivos. El comercio al por mayor de artículos ortésicos y protésicos.
			4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	El comercio al por mayor de muebles, colchones, somieres y artículos de uso doméstico. El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios. El comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos.
		465 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	4651 Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	El comercio al por mayor de computadores y equipo periférico. El comercio al por mayor de programas de informática.
			4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	El comercio al por mayor de equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas como válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados. El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores. El comercio al por mayor de equipo telefónico, partes y accesorios, conmutadores y equipo de telecomunicaciones.
			4653 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	El comercio al por mayor de maquinaria y equipos agropecuarios, sus partes, piezas y accesorios, como: arados, sembradoras, cosechadoras, trilladoras, máquinas de ordeñar, máquinas utilizadas en avicultura y apicultura, y tractores utilizados en actividades agropecuarias y silvícolas. El comercio al por mayor de segadoras de césped de todo tipo y de sus partes, piezas y accesorios.
			4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	El comercio al por mayor de maquinaria y equipo de oficina, sus partes, piezas y accesorios, excepto computadores y equipo periférico. El comercio al por mayor de muebles de oficina. El comercio al por mayor de equipo de transporte, sus partes, piezas y accesorios, excepto vehículos automotores, motocicletas y bicicletas. El comercio al por mayor de robots para cadenas de montaje, y de sus partes, piezas y accesorios. El comercio al por mayor de cables, cables de fibra óptica y conmutadores y de otros tipos de equipo de instalación de uso industrial.

		466 Comercio al por mayor especializado de otros productos		<p>El comercio al por mayor de otros tipos de equipo eléctrico, sus partes piezas y accesorios, como motores y transformadores eléctricos.</p> <p>El comercio al por mayor de máquinas herramienta, sus partes, piezas y accesorios, de todo tipo y para cualquier material, y las controladas por computador.</p> <p>El comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria n.c.p. para uso en la industria, la minería y la construcción, sus partes, piezas y accesorios, el comercio y la navegación y otros servicios.</p> <p>El comercio al por mayor de máquinas de coser y telares para tejidos de punto controlados por computador.</p> <p>El comercio al por mayor de instrumentos y equipo de medición, partes, piezas y accesorios.</p> <p>El comercio al por mayor de equipo, artículos e instrumentos médicos, quirúrgicos y para laboratorio.</p>
			4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	<p>El comercio al por mayor de madera no trabajada y productos resultantes de la elaboración primaria de la madera, comercio al por mayor de pinturas y barnices, y materiales de construcción como arena y gravilla, y comercio al por mayor de papel de empapelar y revestimiento para suelos. El comercio al por mayor de estructuras metálicas o armazones, y partes de estructuras metálicas (elaboradas de acero), y productos similares para uso estructural. El comercio al por mayor de herramientas de ferretería como martillos, sierras, destornilladores, taladros y otras herramientas de mano</p>
			4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	<p>El comercio al por mayor de abonos, plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario, productos químicos orgánicos e inorgánicos básicos, extractos tintóricos y curtientes, materiales colorantes, plástico incluso el plástico celular (espuma) y caucho en formas primarias, oxígeno en pimpinas para uso industrial y humano, etc. El comercio al por mayor de sustancias químicas de uso industrial como: anilina, tinta de imprenta, aceites esenciales, gases industriales, colas químicas (pegamentos), colorantes, resinas sintéticas, metanol, parafina, aromas y aromatizantes, bicarbonato sódico, sal industrial, ácidos y azufres, derivados del almidón, entre otros.</p>
			4665 Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	<p>El comercio al por mayor (compra) de desperdicios y desechos de chatarra metálica y de materiales para reciclaje, incluidos la recogida, la clasificación, la separación y el desguace de productos usados (incluso automóviles), para obtener partes y piezas reutilizables (para la venta), el embalaje y reembalaje, el almacenamiento y la entrega, aunque sin un proceso de transformación real.</p>
			4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	<p>El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.</p>

				El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
	DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	Los establecimientos no especializados de comercio al por menor de productos cuyo surtido está compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas o tabaco. No obstante, expenden otras mercancías para consumo de los hogares tales como vestuario, electrodomésticos, muebles, artículos de ferretería, cosméticos, entre otros. Suelen realizar este tipo de actividad los denominados supermercados, cooperativas de consumidores, comisariatos y otros establecimientos similares. También se incluyen las tiendas, los graneros, entre otros, que se encuentran en los pueblos o en barrios tradicionales.
			4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	Los establecimientos no especializados de comercio al por menor con surtido compuesto principalmente de una variedad de productos nuevos, para consumo de los hogares y entre los cuales la venta de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, no constituye su actividad predominante. Suelen realizar este tipo de actividad los denominados almacenes generales, misceláneas, los almacenes o tiendas por departamento con surtido diverso compuesto, por ejemplo, de prendas de vestir, calzado, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, joyería, productos de farmacia y droguería, artículos deportivos, entre otros. Normalmente, esas mercancías se comercializan en diferentes secciones o departamentos que funcionan bajo la dirección de una gerencia central. Incluye los establecimientos denominados bazares, cacharrerías, quincallerías, con surtido diverso de mercancías tales como cosméticos, artículos escolares, mercerías, tarjetas, juguetería, fantasías, entre otros.
	472 Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	El comercio al por menor en establecimientos especializados de frutas y pulpa, nueces, legumbres, leguminosas frescas y secas (arveja, frijol, garbanzo, entre otros), cereales, hortalizas, tubérculos y verduras en general, y demás productos agrícolas para el consumo, frescos y refrigerados.	
		4722 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados	El comercio al por menor de leche, productos lácteos (mantequilla, quesos, cuajadas, cremas de leche, yogur) y huevos frescos.	
		4723 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cármicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	El comercio al por menor de carnes, el cual incluye carnes de aves de corral y productos cármicos, tales como productos de salsamentaría, entre otros. El comercio al por menor de pescado fresco, preparado o en conserva, mariscos y otros productos de mar.	
		4724	El comercio al por menor en establecimientos especializados de bebidas alcohólicas y no alcohólicas para ser consumidas fuera del lugar de venta. El surtido	

			Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	de estos establecimientos está constituido principalmente por cervezas, aguardiente, vinos, champañas, aguas minerales naturales, gaseosas, jugos de fruta, entre otros. El comercio al por menor de productos de tabaco tales como cigarrillos, picaduras, tabaco para mascar y rapé.
			4729 Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	La venta al por menor, en establecimientos especializados, de otros productos alimenticios no clasificados previamente tales como leche en polvo, miel natural, aceites y grasas animales y vegetales, almidones, productos farináceos, avena en hojuelas, sal común, café, té, azúcar, cacao, especias, entre otros. El comercio al por menor de productos de panadería. El comercio al por menor de confitería o dulcería, preparados principalmente con azúcar, frutas, nueces secas confitadas, gomas de mascar, caramelos, turrone, jaleas, bocadillos, entre otros.
		473 Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados	4731 Comercio al por menor de combustible para automotores	El comercio al por menor de carburantes (gasolina, biocombustibles, ACPM, gas natural vehicular) para todo tipo de vehículos automotores, motocicletas, trineos motorizados y embarcaciones. Las estaciones de gasolina y gas natural vehicular, donde el comercio de combustibles es la actividad principal
			4732 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	El comercio al por menor de todo tipo de lubricantes (aceites y grasas), aditivos, refrigerantes y productos de limpieza para vehículos automotores, motocicletas, trineos motorizados y embarcaciones.
		474 Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones en establecimientos especializados	4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	El comercio al por menor de computadores, equipo periférico, consolas de videojuegos, programas de informática no personalizados, incluidos los videojuegos y el comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones como teléfonos celulares, buscapersonas, entre otros.
			4742 Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados	El comercio al por menor de equipo de radio y televisión, equipo estereofónico y aparatos de reproducción y de grabación de CD, DVD, Blu-ray Disc y demás dispositivos de almacenamiento y reproducción de audio y de video. El comercio al por menor de micrófonos, amplificadores, parlantes, consolas, entre otros
			4751 Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	El comercio al por menor de productos textiles tales como lana (y de otros hilados para tejer y bordar), tejidos de fibras textiles, afelpados y telas en general, elaboradas con fibras naturales, artificiales y sintéticas. El comercio al por menor de mercería: agujas, hilo para coser, cintas, encajes, ente otros.

		475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	El comercio al por menor de artículos de ferretería (incluidos artículos eléctricos), pinturas, barnices, lacas, vinilos, masillas, esmaltes, pigmentos, solventes, removedores de pintura etc., y vidrio plano. El comercio al por menor de materiales de construcción para reparaciones caseras. El comercio al por menor de baldosas de corcho para pisos.
			4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	El comercio al por menor de muebles, artículos de iluminación y todo tipo de electrodomésticos y gasodomésticos: refrigeradores, lavadoras, máquinas para secar ropa, máquinas lavaplatos aspiradoras, aparatos para calefacción, hornos, asadores, estufas, calentadores, entre otros
			4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	El comercio al por menor de utensilios de uso doméstico, cubiertos, vajilla cristalería y objetos de porcelana y de cerámica. El comercio al por menor de productos de madera, corcho y mimbre, instrumentos musicales y partituras. El comercio al por menor de todo tipo de confecciones para el hogar, elaboradas en materiales textiles, ropa de cama, mantelería, toallas de baño, paños de cocina, cortinas, visillos, frazadas, cobertores, acolchados, etc., y otros artículos de uso doméstico.
			4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	El comercio al por menor de sistemas de seguridad, como dispositivos de cierre, cajas de caudales y cajas fuertes sin servicio de monitoreo, y el comercio al por menor de enseres y aparatos de uso doméstico n.c.p. El comercio al por menor de paraguas. El comercio al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos incluso velas. El comercio de monedas, billetes y estampillas de colección. El comercio al por menor de preparados para limpiar y pulir como preparados para perfumar o desodorizar ambientes, detergentes y preparados para lavar, betunes, lustres y cremas para calzado, lustres y cremas para muebles, pisos y otros usos. El comercio al por menor de abonos y plaguicidas para uso en los hogares, flores, plantas y semillas.
		476	4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.
			4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	El comercio al por menor de bicicletas, patines, monopatines, cañas de pescar, artículos para acampar, botes y demás artículos deportivos en general.

	Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados	4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	El comercio al por menor de discos de vinilo, cintas magnetofónicas, discos compactos, casetes de música, cintas de video y DVD, Blu-ray Disc y demás dispositivos de almacenamiento de audio y de video, grabados y sin grabar. El comercio al por menor de juegos, juguetes y artículos de piñatería elaborados en todos los materiales. El comercio al por menor de artículos y materiales para manualidades artísticas.
	477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	El comercio al por menor de prendas de vestir, artículos de piel y accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, etcétera. El comercio al por menor de ropa deportiva.
		4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	El comercio al por menor de calzado, artículos de cuero y accesorios de viaje de cuero natural y cuero artificial o de imitación. El comercio al por menor de zapatos deportivos.
		4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	El comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, botánicos, homeopáticos, ortopédicos, ortésicos y protésicos, y artículos de perfumería y cosméticos. El comercio al por menor de productos farmacéuticos veterinarios. Las actividades de las tiendas naturistas.
		4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	El comercio al por menor de equipo fotográfico, óptico y de precisión. Comercio al por menor de toda clase de relojes, joyas y artículos de plata en general. El comercio al por menor de artículos de esotéricos. El comercio al por menor de armas, municiones, sellos y productos no alimenticios n.c.p. El comercio al por menor en tiendas de artículos sexuales (sex-shop). Las actividades de las floristerías. Las actividades de ópticas y actividades de galerías de arte comerciales
		4775 Comercio al por menor de artículos de segunda mano	El comercio al por menor de libros de segunda mano, antigüedades y otros artículos de segunda mano. Las actividades de las casas de subastas (al por menor).
	478 Comercio al por menor en puestos de venta móviles	4789 Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	El comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y mercados como, por ejemplo: tapices y alfombras, libros, juegos y juguetes, aparatos de uso doméstico, productos electrónicos de consumo, grabaciones de música y video, etc.
	479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	4799 Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	El comercio al por menor de productos de todo tipo, realizado por medios distintos de los incluidos anteriormente como las ventas directas y ventas realizadas por vendedores a domicilio, venta mediante máquinas expendedoras y a cambio de una retribución o por contrata.

Fuente: Tomado y adaptado de la Metodología CIIU, 2012.

Tabla 3. Clasificación de los establecimientos de alojamiento y servicios mediante la CIU

Clasificación de los establecimientos de servicios de alojamientos y expendios de comida para el corredor Cereté - Lórica, mediante la CIU revisión 4.				
Sección	División	Clase	Subclase	Descripción de actividad
SECCIÓN I ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	DIVISIÓN 55 ALOJAMIENTO	551 Actividades de alojamiento de estancias cortas	5511 Alojamiento en hoteles	El servicio de alojamiento suministrado en unidades constituidas por habitaciones (independiente de su nombre comercial) y que cumplen con las siguientes características básicas: prestación de servicios mediante contrato de hospedaje día a día con un plazo inferior a 30 días o a través del sistema de tiempo compartido, definido, según Decreto 1076 de abril 14 de 1997, como el sistema mediante el cual una persona natural o jurídica adquiere, a través de diversas modalidades, el derecho de utilizar, disfrutar y disponer, a perpetuidad o temporalmente, de una unidad inmobiliaria turística o recreacional por un periodo de tiempo en cada año; servicio de recepción, botones y camarera, habitaciones debidamente dotadas, con baño privado, áreas sociales, desayuno diario, restaurante, bar y servicios complementarios de acuerdo con su ubicación geográfica y requerimientos del usuario, por ejemplo, el servicio tipo Resort. • El suministro de hospedaje temporal en hoteles con salas de conferencias.
			5519 Otros tipos de alojamiento para visitantes	La provisión de alojamiento temporal en unidades habitacionales, cuartos o apartamentos que no cumplen con las condiciones anteriores: son frecuentemente habitaciones o apartamentos ofrecidos en alquiler ocasionalmente, o en temporada por individuos, de manera informal, dentro de su vivienda o mediante habitaciones o apartamentos dedicados exclusivamente para tal fin, pero sin cumplir con los requisitos de entrada independiente, administración, etc. • Los servicios de los albergues de jóvenes, hostales con servicios mínimos, refugios de montaña, entre otros.
		553	5530 Servicio por horas	Moteles, residencias o amoblados. El servicio de estancias por horas, suministrado en unidades constituidas por habitaciones, mediante un pago por horas o periodos de tiempo inferiores a un día. No poseen áreas sociales comunes y los servicios que se prestan normalmente se limitan a los de la habitación.
	DIVISIÓN 56 ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	561 Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	La preparación y el expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa. Pueden o no prestar servicio a domicilio, suministrar bebidas alcohólicas o algún tipo de espectáculo.
			5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas	La preparación y el expendio de alimentos para el consumo inmediato, como también la venta de bebidas que van con las comidas, exclusiva o principalmente bajo la modalidad de autoservicio. Pueden o no prestar servicio a domicilio y por lo general presentan decoración altamente estandarizada.
			5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	La preparación y el expendio de alimentos para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa. Por lo general, estos establecimientos expenden alimentos ligeros (que no constituyen comidas completas) que pueden ser o no, preparados dentro del establecimiento. No presentan una decoración estandarizada y pueden o no suministrar bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

		562 Actividades de catering para eventos y otros servicios de comidas	5621 Catering para eventos	El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden ser: Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes). • Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.
--	--	--	-------------------------------	--

Fuente: Tomado y adaptado de la Metodología CIU, 2012.

Tabla 4. Clasificación de los establecimientos financieros mediante la CIU

Clasificación de los establecimientos financieros para el corredor Cereté - Loricá, mediante el CIU revisión 4.				
Sección	División	Grupo	Clase	Descripción de la actividad
SECCIÓN K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	DIVISIÓN 64 ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO LAS DE SEGUROS Y PENSIONES	641 Intermediación monetaria	6411 Banco Central	Su actividad principal consiste en: • Actuar como autoridad monetaria, crediticia y cambiaria y como agente fiscal en la contratación de créditos internos y externos. • La recepción de depósitos usados en operaciones de compensación entre instituciones financieras. • El manejo, la inversión, el depósito en custodia y la disposición de las reservas internacionales de divisas. • La emisión y administración de la moneda nacional, que comprende la supervisión y control de la masa monetaria. • Ejercer la función de banco del Gobierno y ser banquero y prestamista de última instancia de los establecimientos de crédito públicos y privados. • El otorgamiento de créditos o garantías a favor del Estado y la recepción en depósito de fondos de la nación y de las entidades públicas. • Servir como agente del Gobierno en la edición, colocación y administración en el mercado de los títulos de deuda pública
			6412 Bancos comerciales	Las actividades de entidades que tienen como función principal la captación de recursos en cuenta corriente bancaria, así como también la captación de otros depósitos a la vista o a término (cuentas de ahorro, certificados de depósito a término [CDT], entre otros), transferibles por cheque o medio electrónico con el objeto de realizar operaciones activas de crédito

Fuente: Tomado y adaptado de la Metodología CIU, 2012.

Tabla 5. Clasificación de los establecimientos educativos mediante la CIU

Clasificación de los establecimientos educativos para el corredor Cereté - Loricá, mediante el CIU revisión 4.				
Sección	División	Grupo	Clase	Descripción del nivel
		851 Educación de la primera infancia, preescolar y básica primaria	8511 Educación de la primera infancia	Comprende la educación caracterizada por privilegiar un enfoque orientado a dar apoyo temprano al desarrollo cognoscitivo, físico, social y emocional del niño y familiarizar a los niños de corta edad (cero a dos años) con la instrucción organizada fuera del entorno familiar; en donde los niños aprenden a mejorar su lenguaje y sus habilidades sociales, comienzan a desarrollar sus destrezas de lógica y raciocinio y articular sus procesos de reflexión, a través de un aprendizaje visualmente estimulante y verbalmente variado.
			8512 Educación preescolar	Comprende la educación ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógica y recreativa, con programas básicamente concentrados en actividades de grupo.

SECCIÓN P EDUCACIÓN	DIVISIÓN 85 EDUCACIÓN			permitiendo familiarizar a los niños de poca edad (entre los tres y cinco años), en un ambiente escolar.
			8513 Educación básica primaria	Comprende los cinco primeros grados (1.º, 2.º, 3.º, 4.º y 5.º) de educación básica, que constituyen el ciclo de primaria.
		852 Educación secundaria y de formación laboral	8523 Educación media técnica y de formación laboral	Comprende la educación especial para estudiantes con discapacidad de este nivel. - La educación impartida en escuelas y academias militares. La instrucción para chef, hoteleros y dueños de restaurante. - Las escuelas de cosmetología y peluquería. - La formación en reparación de computadores, auxiliar de enfermería, contabilidad, secretariado, mecánica automotriz, entre otros. - Las escuelas de conducción para los conductores profesionales (camiones, autobuses, autocares). - Los establecimientos reconocidos legalmente que ofrecen programas de formación para el trabajo. - La educación para grupos étnicos. - La educación dirigida a población campesina y rural. - La educación para la rehabilitación social, como, por ejemplo, la impartida en las escuelas de prisiones. - La educación de adultos homologable en grados correspondientes a este nivel. - La educación de las escuelas normales superiores.
		853 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	Los establecimientos que ofrecen diferentes niveles de educación formal como: -Educación de la primera infancia y preescolar. -Educación preescolar y básica primaria. -Educación preescolar y básica (primaria y secundaria). -Educación preescolar, básica (primaria y secundaria) y media. - Educación básica (primaria y secundaria). -Educación básica (primaria y secundaria) y media. - Educación básica secundaria y media. -Las metodologías flexibles y educación de adultos, entre otras.
		854 Educación superior	8541 Educación técnica profesional	La formación que capacita para trabajos que requieran conocimientos técnicos y competencias en áreas específicas de los sectores de la producción; el requisito de haber culminado el noveno grado de la educación básica o tener el título de bachiller y la prueba Icfes.
			8542 Educación tecnológica	La formación que capacita en conocimientos tecnológicos y fundamentación científica de un oficio, y desarrolla la capacidad de innovación, decisión y gestión. La formación en instituciones tecnológicas, impartida en instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica, y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.
8544 Educación de universidades	Incluye la enseñanza que ofrece fundamentación teórica y metodológica de una profesión y una amplia formación para la dirección, el diseño y la gestión. La formación en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas en el campo de investigación científica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura. Debido a su carácter investigativo, este tipo de instituciones son las únicas autorizadas para ofrecer todos los niveles de formación: técnico profesional, tecnológico, profesional, especialización, maestría y doctorado.			

Fuente: Tomado y adaptado de la Metodología CIU, 2012.

Tabla 6. Clasificación de los establecimientos de atención de la salud humana mediante la CIU

Clasificación de los establecimientos de atención de la salud humana para el corredor Cereté - Loricá, mediante el CIU revisión 4.				
Sección	División	Clase	Subclase	Descripción
SECCIÓN Q ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	DIVISIÓN 86 ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA	861	8610 Actividades de hospitales y clínicas, con internación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades que consisten principalmente en la atención de pacientes internos, que se realizan bajo la supervisión directa de médicos y abarcan</li> <li>- La atención odontológica a pacientes internos en hospitales cuando se presta por profesionales vinculados a la institución de internación.</li> <li>- El servicio de personal médico general y especializado y paramédico en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de apoyo diagnóstico: imagenología (rayos x, ecografía, TAC, RMN, gammagrafía, etc.), laboratorio clínico, endoscopia, patología etc., cuando se prestan a pacientes internos.</li> <li>- Servicio de complementación terapéutica: rehabilitación (por terapeutas), optometría, psicología, nutrición, fonoaudiología, etc., cuando se prestan a pacientes internos.</li> <li>- Servicios de urgencias.</li> <li>- Servicios de quirófanos, servicios de farmacia, servicios de comida a pacientes internos y otros servicios hospitalarios.</li> <li>- Servicios de centros de planificación familiar que proporcionan tratamiento médico tales como esterilización e interrupción del embarazo, cuando se realizan con internación.</li> </ul> </li> </ul>
		862 Actividades de práctica médica y odontológica, sin internación	8621 Actividades de la práctica médica, sin internación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades de consulta y tratamiento médico en el campo de la medicina general y especializada, realizada por médicos generales, especialistas y cirujanos.</li> <li>- La práctica médica realizada a pacientes externos o ambulatorios, en consultorios privados, centros médicos, puestos de salud, clínicas asociadas con empresas, escuelas, hogares para ancianos, organizaciones sindicales y asociaciones profesionales, así como en el domicilio de los pacientes.</li> <li>- Los centros de planificación familiar que proporcionan tratamiento médico, tales como esterilización y la terminación de embarazo, sin internación.</li> <li>- Los servicios de consulta médica a pacientes internos ejercida por médicos no vinculados a la institución de internación.</li> </ul>
			8622 Actividades de la práctica odontológica	La práctica odontológica realizada a pacientes externos o ambulatorios en consultorios privados, centros médicos, puestos de salud, clínicas asociadas con empresas, escuelas, hogares para ancianos, organizaciones sindicales y asociaciones profesionales, así como en el domicilio de los pacientes. Las actividades de consulta y tratamiento de tipo general o especializado realizadas por odontólogos, en cualquier fase de la atención (promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación), en las áreas de endodoncia, odontología pediátrica, patología oral, maxilofacial, periodoncia, prostodoncia y ortodoncia. Las actividades de odontología en salas de operaciones.
		869 Otras actividades de atención relacionadas con la salud humana	8691 Actividades de apoyo diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades relacionadas con la salud humana, realizadas por unidades independientes a las instituciones prestadoras de servicios de salud con internación.</li> <li>- Las actividades de laboratorios médicos como:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorios de radiología y otros centros de diagnósticos por imagen.</li> <li>- Laboratorios de análisis de sangre.</li> <li>- Laboratorios de medicina forense.</li> </ul> </li> </ul>

			<p>8692 Actividades de apoyo terapéutico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades de planeación y ejecución de programas de tratamientos terapéuticos, remitidos por el personal médico u odontológico, para la rehabilitación física y mental, realizada fuera de la actividad de los hospitales y clínicas con internación.</li> <li>Estas actividades pueden realizarse a pacientes externos o ambulatorios, en consultorios privados, centros médicos, puestos de salud, clínicas asociadas con empresas, escuelas, hogares para ancianos, organizaciones sindicales y asociaciones profesionales, así como en el domicilio de los pacientes.</li> <li>- Las actividades de enfermeros, parteras, fisioterapeutas, terapeutas respiratorios, terapeutas ocupacionales, fonoaudiólogos u otro personal paramédico como enfermeros escolares, terapeutas dentales e higienistas dentales, que pueden atender pacientes sin la presencia del médico u odontólogo, pero son supervisados periódicamente por estos.</li> <li>- Las actividades de personal paramédico especializado en optometría, nutrición, hidroterapia, masaje medicinal, terapia ocupacional, terapia de lenguaje, podología, homeopatía, quiropráctica, acupuntura, etc.</li> <li>- Las actividades de bancos de sangre, bancos de esperma, bancos de órganos para trasplantes, etc., incluye también las unidades renales.</li> <li>- Los tratamientos de adelgazamiento y los masajes que se efectúan bajo control y supervisión médica</li> </ul>
--	--	--	--	--

*Fuente: Tomado y adaptado de la Metodología CIU, 2012*

## 2.2. Reclasificación de las actividades de comercio y servicios en el corredor Cereté-Lorica

Teniendo en cuenta la clasificación hecha en el apartado anterior, se hace necesario hacer una reclasificación de las actividades de comercio y servicios en el corredor Cereté – Lorica debido a la intensidad de los datos, además, esto permite conocer las funciones de los establecimientos de comercio (Tabla 7), servicios de alojamientos, servicios de comida y financieros (Tabla 8) y servicios de educación y salud (Tabla 9). Dicha reclasificación se llevó a cabo teniendo en cuenta la similitud de la actividad, para resultar una clase o actividad nueva. También se ilustran las clases de componen la nueva actividad y el número de establecimientos encontrados en la zona de estudio.

Dicho con otras palabras, se analizó cada clase para establecer similitudes entre ellas; por ejemplo, la clase **4541 comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios**, es decir, el comercio al por mayor y al por menor de motocicletas y trineos motorizados, nuevos y usados, sus partes, piezas y accesorios, guarda similitudes con la clase **4542 mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas**, atendiendo sus características, mantenimiento y reparación de motocicletas y trineos motorizados, así como de todo tipo de partes y piezas de los mismos, por la similitud en las actividades se agrupan en una nueva clase o actividad comercial denominada; **Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes**, de igual forma se hizo con cada una de las clases de comercio y servicios.

Dicho lo anterior, luego de la reclasificación en el caso de las actividades comerciales, resultaron 29 actividades comerciales en el corredor Cereté – Lorica. En la tabla 7 se observa el nombre de la actividad, la descripción, el código designado por la CIIU y el número de establecimientos que conforman cada clase reclasificada. Igualmente, se hizo con las actividades de servicios que se utilizaron para esta investigación, tal como se muestra a continuación:

Tabla 7. Reclasificación de las actividades comerciales en el corredor Cereté- Lórica

<b>Reclasificación de las actividades comerciales en el corredor Cereté- Lórica</b>				
	<b>Actividad comercial</b>	<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Clases definidas en la CIU</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Comercio al por menor de bebidas y tabacos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licorerías</li> </ul>	4724	76
2	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de moto</li> <li>• Concesionarios de motos</li> <li>• Venta de repuesto y accesorios para motos</li> </ul>	4541-4542	75
3	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas naturistas</li> <li>• Venta de cosméticos</li> <li>• Farmacias</li> </ul>	4645-4773	60
4	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles		4789	53
5	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dulcerías</li> <li>• Panaderías</li> <li>• Heladería</li> <li>• Mini mercados e hipermercado</li> </ul>	4729	46
6	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cacharrerías</li> <li>• Baratillos</li> <li>• Misceláneas</li> </ul>	4719	43
7	Comercio al por mayor y menos de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferreterías</li> <li>• Ferroeléctricos</li> <li>• Ventas de pintura</li> <li>• Vidrierías</li> <li>• Venta de materiales de construcción (bloques, madera, arena, etc.)</li> </ul>	4663-4669-4752	39
8	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y sonidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de sonido</li> <li>• Ventas de celulares y accesorios</li> <li>• Venta de equipos periféricos</li> <li>• Venta de artículos electrónicos (computadores, cámaras, videojuegos, etc.)</li> </ul>	4652-4651-4742-4741	36

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres de artículos electrónicos</li> </ul>		
9	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavaderos de motocicletas y automóviles</li> <li>Gasolineras</li> <li>Lubricantes y aditivos</li> </ul>	4731-4732	35
10	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas</li> </ul>	4711	32
11	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boutique</li> <li>Almacenes de ropa</li> </ul>	4642-4771	29
12	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repuestos y venta de accesorios de autos</li> <li>Talleres de autos</li> </ul>	4520-4530	26
13	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedoras</li> <li>Comercializadoras</li> <li>Graneros</li> <li>Distribuidoras de alimentos</li> </ul>	4631-4632	23
14	Comercio de materias primas agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de insumos agropecuarios</li> </ul>	4620	23
15	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas de utensilios domésticos</li> <li>Ventas de cortinas, vajillas, etc.</li> <li>Venta de electrodomésticos</li> </ul>	4755-4759- 4754-4649	20
16	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados		4799	20
17	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas de legumbres</li> <li>Venta de lácteos</li> <li>Fruterías</li> <li>Venta de huevos</li> </ul>	4721-4722	14
18	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almacenes de calzado</li> </ul>	4772	14
19	Comercio de desperdicios y chatarras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recicladoras</li> <li>Chatarrerías</li> </ul>	4665	13
20	Comercio al por menor de otros productos nuevos en		4774	11

	establecimientos especializados			
21	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compraventas</li> </ul>	4775	11
22	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas deportivas</li> </ul>	4762	11
23	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papelerías</li> </ul>	4761	10
24	Comercio al por menor de productos textiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenes de telas</li> <li>• Confecciones</li> </ul>	4751	8
25	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de pescado</li> <li>• Carnicerías</li> <li>• Pescaderías</li> </ul>	4723	5
26	Comercio de artículos culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas de implementos musicales</li> <li>• Tiendas musicales</li> </ul>	4769	4
27	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de maquinaria</li> </ul>	4653	4
28	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de químicos</li> </ul>	4664	3
29	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos		4659	2
Total				743

*Fuente: Elaboración propia basado en la metodología CIU.*

Las tablas 8 y 9 evidencian la actividad de servicio de 22 a 12 clases o subclases, la cual la conforman los alojamientos, expendios de comidas, financieros, salud y educación.

Tabla 8. Reclasificación de las actividades de servicio (Alojamiento, expendio de comidas y financieros) en el corredor Cereté- Loricá

<b>Reclasificación de las actividades de servicio (Alojamiento, expendio de comidas y financiero) en el corredor Cereté- Loricá</b>				
	<b>Actividad de servicio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Clase definida en la CIU</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Expendio de comidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafeterías</li> <li>• Restaurantes</li> </ul>	5611-5612-5613	117
2	Servicios de hoteles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento en hoteles</li> </ul>	5511-5519	23
3	Banco Central	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos principales</li> </ul>	6411	14
4	Servicio de hospedaje por horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moteles</li> </ul>	5530	9
5	Banco comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cajeros comerciales</li> </ul>	6412	4
6	Catering para eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Club</li> </ul>	5621	3
Total				170

*Fuente: Elaboración propia basado en la metodología CIU.*

Tabla 9. Reclasificación de las actividades de servicio (salud y educación) en el corredor Cereté- Loricá

<b>Reclasificación de las actividades de servicio (Salud y Educación) en el corredor Cereté- Loricá</b>				
	<b>Actividad de servicio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Clase definida en la CIU</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospitales</li> <li>• Clínicas</li> <li>• Puestos de salud</li> <li>• Laboratorios clínicos</li> <li>• Consultorios privados</li> <li>• EPS</li> <li>• IPS</li> </ul>	8610-8621-8691-8692	34
2	Diferentes niveles de educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones</li> <li>• Colegios</li> </ul>	8530	19
3	Actividades de prácticas odontológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultorios odontológicos</li> </ul>	8622	8
4	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporaciones</li> <li>• Institutos</li> </ul>	8523-8541-8542	5
5	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardines infantiles</li> <li>• Sedes escolares</li> </ul>	8511- 8512-8513	3

6	Educación de universidades	• Sedes de universidades	8544	1
Total				70

*Fuente: Elaboración propia basado en la metodología CIU.*

Las tablas anteriores expresan la reclasificación de las actividades y servicios, a través de esta reclasificación se pasó en el caso de la actividad comercial de 43 clases a 29 y servicios de 22 a 12, lo que permite un mejor manejo de los datos para analizar los sectores económicos como estructuradores del territorio. Cabe recordar que la CIU proporciona un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre las actividades económicas, por ellos se tomó esta metodología como referencia para la presente investigación

Dicho lo anterior, el capítulo siguiente utiliza la reclasificación realizada, para determinar la distribución espacial de las actividades comerciales y de servicios en el corredor Cereté – Loricá para el año 2019 y su incidencia en la estructuración del territorio.

### **CAPÍTULO III. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ – LORICA PARA EL AÑO 2019**

La actividad comercial y de servicios del corredor Cereté – Loricá ha sido de gran relevancia para el desarrollo de los dos municipios, sin dejar de lado, el papel que ha jugado la vía nacional *troncal de occidente* que atraviesa el casco urbano de Cereté y la troncal del Caribe que atraviesa a Santa Cruz de Loricá. Lo mismo que el rol que jugó el río Sinú para el crecimiento económico de ambos. Lo anterior ha suscitado una ampliación tanto del casco urbano como de las actividades económicas para el municipio de Cereté y Santa Cruz de Loricá, además, la vía que conduce de Cereté a Loricá ha suscitado una serie de equipamientos comerciales como estaciones de gasolina, restaurantes, moteles, establecimientos de mantenimiento y venta de repuestos para autos y motocicletas y ventas ambulantes de productos agrícolas los cuales han dinamizado todo el corredor Cereté -Loricá, para un total de 983 de establecimientos que se distribuyen de la siguiente forma, en Cereté 590, Santa Cruz de Loricá 308 y en el corredor que conecta los dos municipios 85 establecimientos.

En cuanto a la actividad de comercio para el año 2015 según la Cámara de Comercio, los municipios registraban 942 establecimientos, lo que se diferencia significativamente del total de establecimientos localizados en campo para el presente año, los cuales son en total de 743, incluyendo los establecimientos localizados en el tramo vial que conecta estos municipios, esta disminución se puede explicar porque se ubicaron solamente los principales corredores comerciales de ambos municipios. Además, se excluyeron actividades comerciales prestadas por Sai (venta de minutos), peluquerías y cafés internet, si los anteriores datos se contrastan con la ciudad de Montería, la cual según Herrera y Ponce (2015) registraban 3378 establecimientos registrados en la Cámara de Comercio y verificados en campo, lo que se evidencia es la gran distancia que tiene la capital con los dos principales municipios que la siguen en tamaño poblacional y comercial.

En cambio, en la actividad de servicio se encontraron 240 establecimientos en total, correspondiendo a los dos municipios y el corredor que los conecta, cabe recordar que las

actividades de servicio que se escogieron para la presente investigación fueron; Servicios de alojamiento, alimentación, financieros, educación y salud.

La Tabla 10 recoge el total de los establecimientos de comercio y servicio del corredor Cereté – Loricá, en la que se muestra la actividad comercial y de servicios, así como el número de establecimientos.

Tabla 10. Clase de actividad comercial y de servicios

	<b>Actividad comercial</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Comercio al por menor de bebidas y tabacos	76
2	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	75
3	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	60
4	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	53
5	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	46
6	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	43
7	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción	39
8	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y sonidos	36
9	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	35
10	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	32
11	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	29
12	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	26
13	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	23
14	Comercio de materias primas agropecuarias	23
15	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	20
16	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	20
17	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	14
18	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	14
19	Comercio de desperdicios y chatarras	13
20	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	11
21	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	11
22	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	11
23	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	10
24	Comercio al por menor de productos textiles	8
25	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	5
26	Comercio de artículos culturales	4
27	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	4

28	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	3
29	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos	2
	<b>Actividad de servicios</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Expendio de comidas	117
2	Servicios de hoteles	23
3	Banco Central	14
4	Servicio de hospedaje por horas	9
5	Banco comercial	4
6	Catering para eventos	3
7	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	34
8	Diferentes niveles de educación	19
9	Actividades de prácticas odontológicas	8
10	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	5
11	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	3
12	Educación superior	1
	<b>Total</b>	<b>983</b>

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla anterior se visualiza las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté – Lorica para el año 2019, donde se destaca las actividades de *Comercio al por menor de bebidas y tabacos*, con 76 establecimientos, de los cuales 48 se localizan en Cereté y el resto entre Santa Cruz de Lorica y el corredor vial, correspondiente a la actividad desarrollada por las licorerías, seguido del *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes*, con 75 establecimientos, 46 en Cereté, 25 en Santa Cruz de Lorica y 4 en el corredor vial; actividad ejecutada por talleres, concesionarios y venta de repuestos y accesorios para motos, luego sigue el *Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos*, con 60 establecimientos, 47 localizados en Cereté, 10 en Santa Cruz de Lorica y 3 en el corredor vial; actividad desarrollada por tiendas naturistas, venta de cosméticos y farmacias.

Continuando con lo anterior, la actividad que sigue es el *Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles*, con 53 puestos, donde 29 corresponden a puestos de ventas sobre el corredor vial que conectan Cereté – Lorica y sobre la vía que conduce a la ciudad de Montería, correspondiente principalmente a la venta de productos agrícolas y venta de artesanías, inferiores a 50 actividades se encuentra el *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, con 46, de los cuales 27 se localizan en Santa Cruz de Lorica, 12 en Cereté y 7 en el corredor vial; relacionados con las panaderías,

heladerías, dulcerías y minimercados e hipermercados, por último se resalta el *Comercio al por menor en establecimientos no especializados de surtidos diversos*, con 43 establecimientos, relacionada con la venta de diversos productos a través de cacharrerías, baratillos y misceláneas, 28 localizados en Cereté y el resto en Santa Cruz de Lórica.

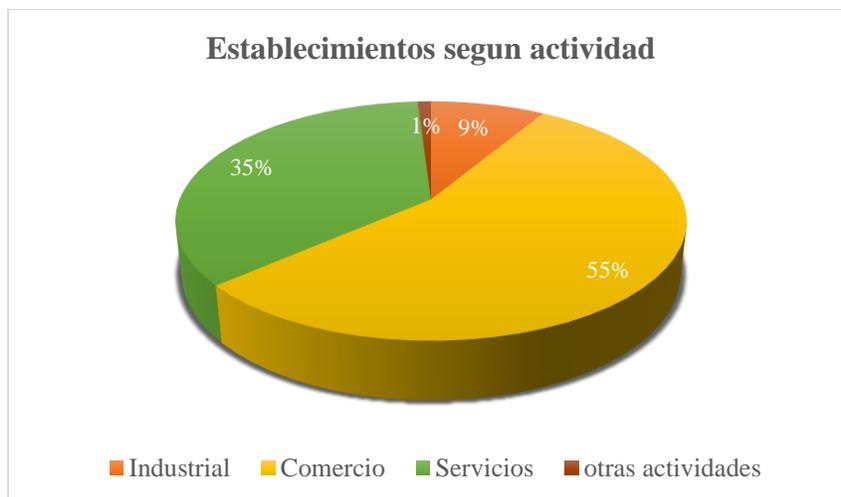
En lo que respecta a las actividades de servicios se destacan los; *Expendio de comidas*, con 117 establecimientos, 64 localizados en Cereté, 45 en Santa Cruz de Lórica y lo restante sobre el tramo vial; correspondiente a los servicios prestados por los restaurantes y cafeterías, también se destaca el servicio de *Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos*, con 34 establecimientos, 22 se encuentra en Cereté, 7 en Santa Cruz de Lórica y 5 en el corredor vial; relacionados con entidades prestaras del servicio de salud, seguidamente está el *Servicios de hoteles*, con 23 establecimientos, 13 localizados en Cereté y 10 en Santa Cruz de Lórica y finalmente *Diferentes niveles de educación*, con 19 establecimientos, impartidos por colegio e instituciones, 10 se encuentran en Cereté, 8 en Santa Cruz de Lórica y el resto en el corredor vial.

Se aprecia que la distribución espacial de las actividades de comercio en el corredor Cereté – Lórica son 743 y en servicios 240. Lo que demuestra que la actividad es más representativa en Cereté con 590 establecimientos, Santa Cruz de Lórica con 308 y el corredor que los une con 85, en este aspecto puede jugar un papel importante la cercanía con la capital de Cereté, su sector primario que es más dinámico por la producción agrícola y su plaza de mercado, la relación que tiene con sus municipios aledaños como, San Carlos, Pelayo, Cotorra y Ciénaga de Oro (corregimiento de Berastegui).

### **3.1. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Cereté**

El producto interno bruto del municipio es de 66.000 millones de los cuales el sector primario aporta el 70%, el sector secundario el 10% y el sector terciario el 20%. El sector agroindustrial de la economía está representado por empresas como Fibras del Sinú, Nutrilisto, Avilés y otras que contribuyen al desarrollo económico y social del municipio (Plan de Desarrollo Municipal de Cereté 2016 – 2019).

Simultáneamente, según el plan de desarrollo municipal, “la tendencia actual es la orientación de la economía al sector terciario, convirtiéndose en el segundo en importancia después del primario, desarrollándose en el municipio importantes actividades comerciales, principalmente 16 comercializadoras de insumos agrícolas, seguidas de comercio de alimentos, supermercados, restaurantes, salas de belleza, variedades para el hogar y otros productos” (p.44), tal como lo demuestra la figura (4).



**Figura 4.** Establecimientos según actividad económica en Cereté. Fuente: Tomado y adaptado de DANE 2005.

Con respecto a la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicio en el municipio de Cereté (Figura 5) se concentran en los siguientes lugares:

1. Sector centro, especialmente sobre la calle 12 o la Calle del comercio y sus alrededores
2. Avenida Santander
3. Transversal 7 o calle del cementerio
4. Sector de la Terminal de Transporte y mercado público
5. Sobre la vía Cerete- Lorica

A fin de hacer un correcto análisis a la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Cereté, a continuación, se detalla por separado estos subsectores de la economía.

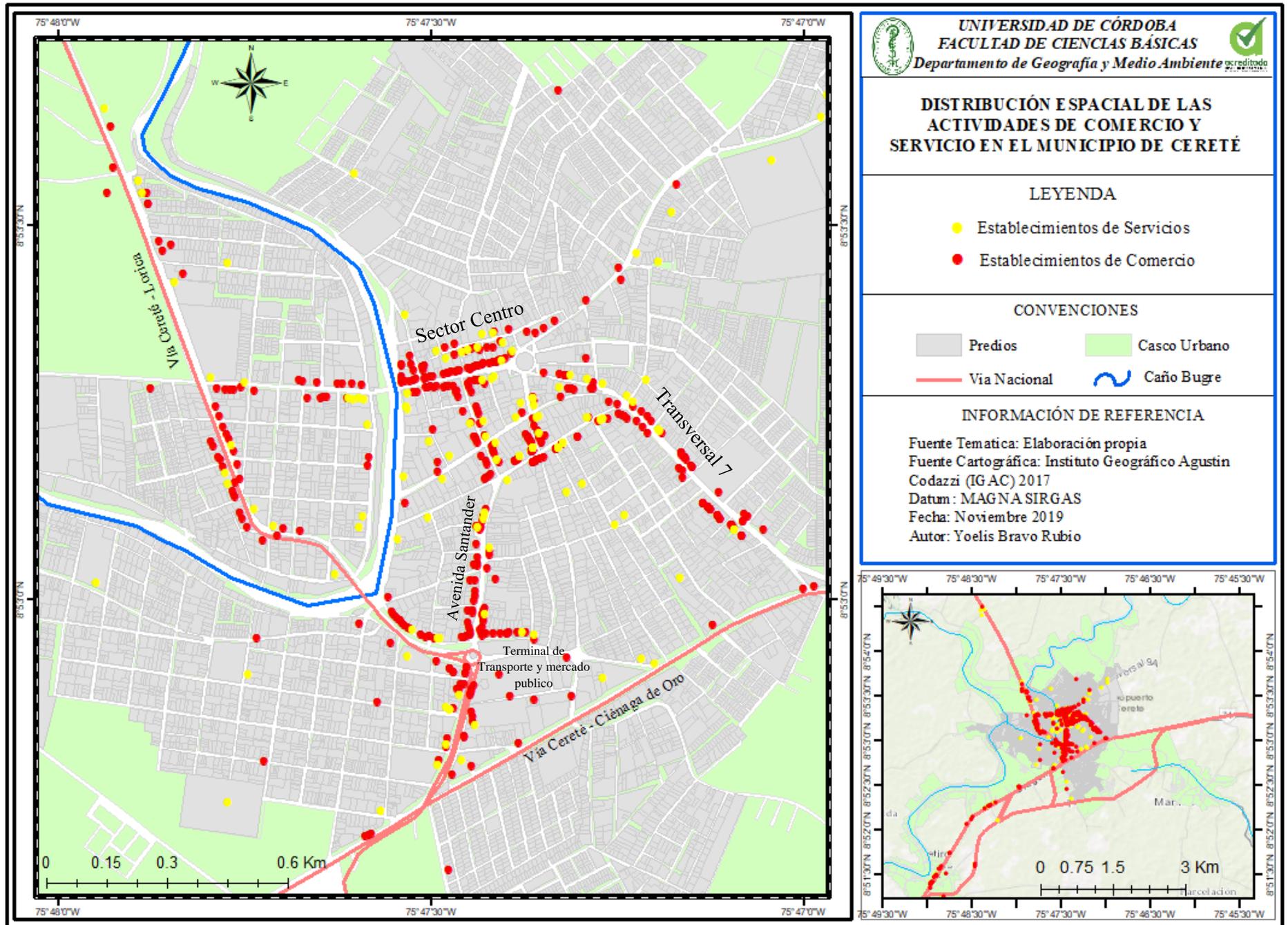


Figura 5. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración Propia.

### 3.1.1 Establecimientos de Comercio

Las actividades comerciales que más destacan son, *Comercio al por menor de bebidas y tabacos* con 48 establecimientos, seguida del *Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos* con 47 establecimientos, *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes* con 46 establecimientos y *Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción*, con 29 establecimientos dedicados a esta actividad comercial, justo como se detalla en la tabla 11.

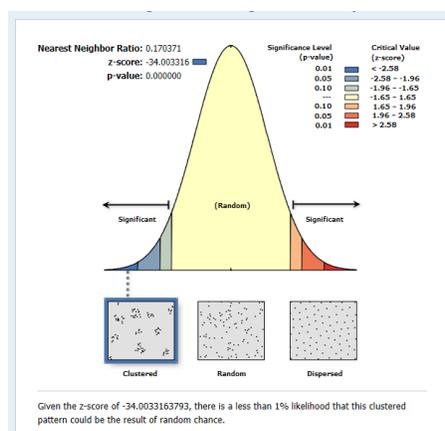
Tabla 11. Distribución de las actividades de comercio en el municipio de Cereté

	<b>Actividad comercial</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Comercio al por menor de bebidas y tabacos	48
2	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	47
3	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	46
4	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción	29
5	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos Diversos	28
6	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y Sonidos	26
7	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	26
8	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	19
9	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	19
10	Comercio de materias primas agropecuarias	17
11	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	17
12	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	16
13	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	15
14	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	12
15	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos Especializados	12
16	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos Especializados	11
17	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	8
18	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	8
19	Comercio al por menor de productos textiles	7
20	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	7
21	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	7
22	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	6
23	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos Especializados	5
24	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	5
25	Comercio de desperdicios y chatarras	4

26	Comercio de artículos culturales	2
27	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	2
28	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos	2
29	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	1
	<b>Total</b>	<b>452</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

La figura 6 muestra el reporte arrojado a partir del índice RN o vecino más cercano, el cual indica que los establecimientos de comercio presentan una distribución concentrada con un valor de (0.170371). Cabe aclarar que el índice de vecindad es simplemente la distancia media observada del vecino más cercano dividida por la distancia media esperada al vecino más próximo, en el caso de una disposición aleatoria (Ebdón, 1982). El análisis del índice RN o vecino más cercano, se basa en valores entre 0 y 1, donde los rangos menores a 0 tiende a la concentración y mayores a 1 a la dispersión o aleatoriedad. Por lo que en Cereté se presenta una concentración de las actividades comerciales en el sector de la calle del comercio, avenida Santander, transversal 7. Esta colinda con los otros focos de concentración la Terminal de Transporte y Mercado público y los establecimientos concentrados en la vía Lorica – Cereté, es decir, son espacios interconectados uno del otro,



**Figura 6.** Reporte de RN de la distribución espacial de los establecimientos de comercio. Fuente: Elaboración propia

De igual forma en la figura 7 se muestra la distribución espacial de las actividades de comercio, así como los seis lugares de concentración. El primero al norte del municipio sobre la vía Cereté – Lorica; el segundo en el centro en la calle del comercio y su entorno; el tercero al oriente en la transversal 7 o calle del cementerio, el cuarto se localiza al sur sobre la avenida Santander; el quinto se ubica en el mercado público, la terminal de transporte y un tramo de la vía Cereté- Lorica; el sexto se encuentra en la vía que conduce hacia la ciudad de Montería.

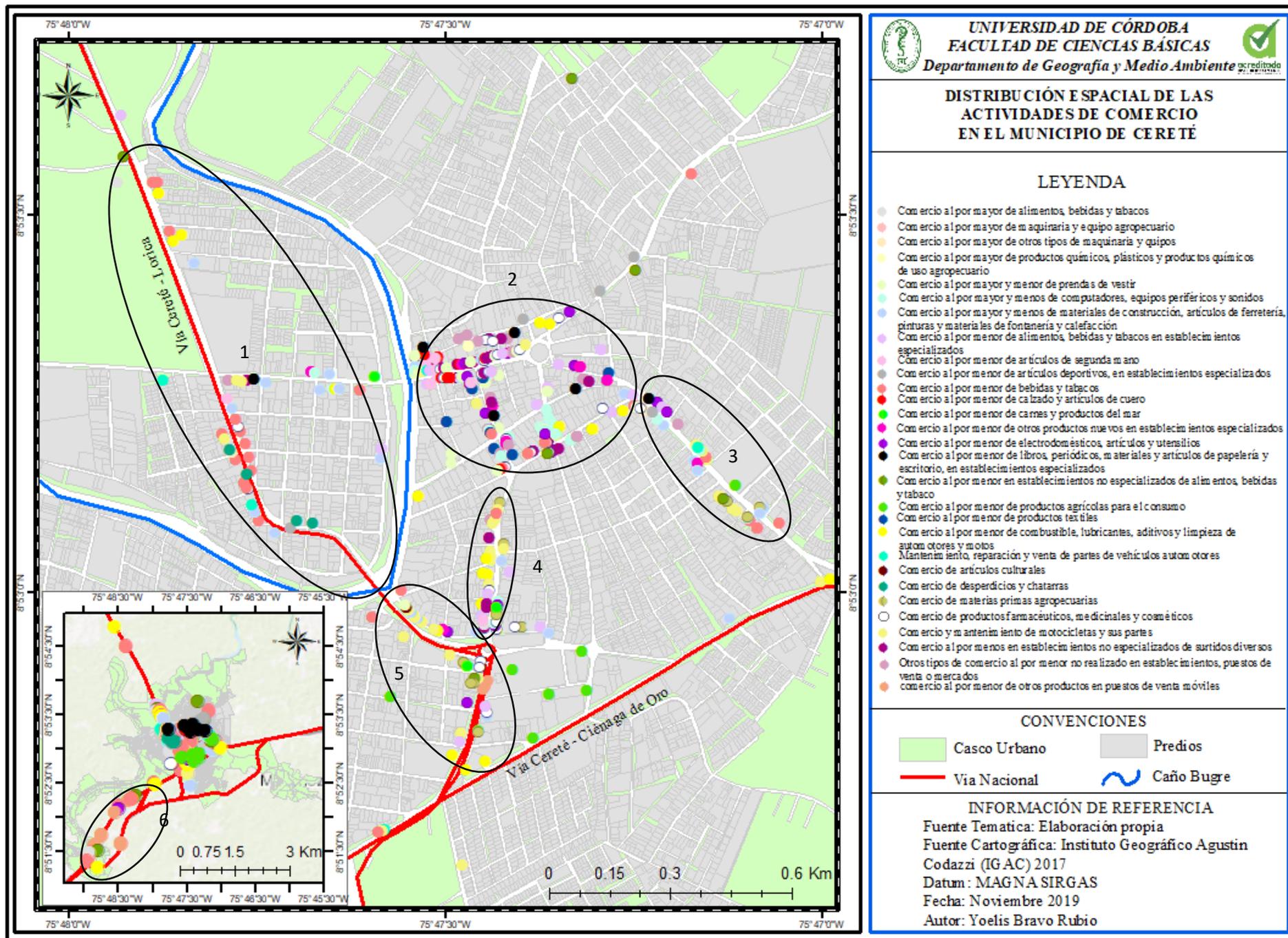
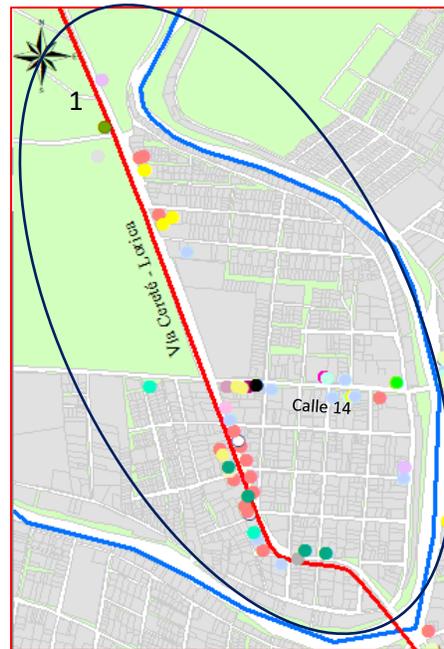


Figura 7. Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

En el primer lugar de concentración (Figura 8) se destacan las actividades de *Comercio al por menor de bebidas y tabacos* localizados a lado y lado de la vía Cerete – Lorica, esta actividad ha ejercido fuerte presión en el cambio del uso del suelo en este corredor vial, pasando de un uso residencial a un uso comercial en la actualidad.



**Figura 8.** Lugar de concentración 1. Fuente: propia.

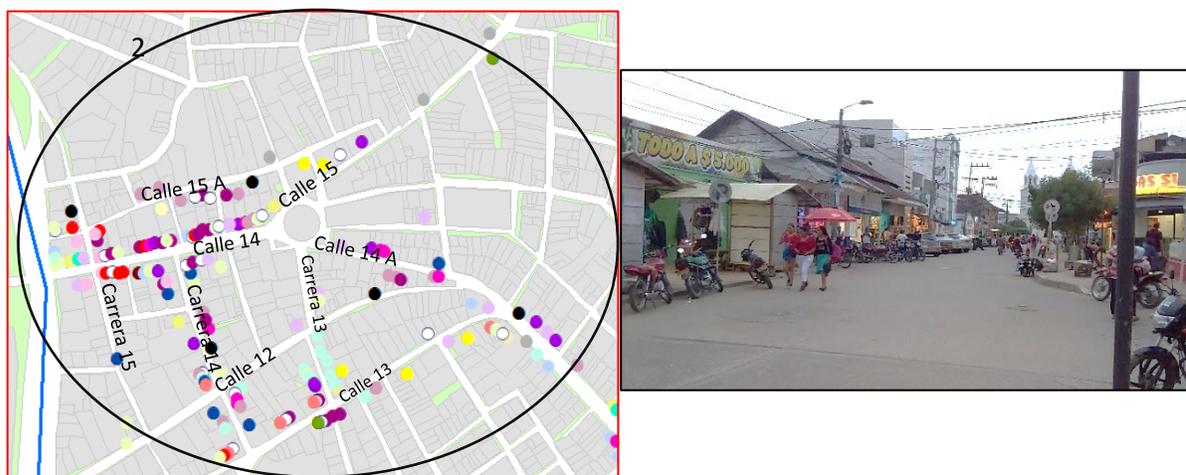
También se destaca el *Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción* localizados hacia la calle 14, en la cual se destaca la ferretería *ferranova*, por último, cabe destacar el *Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos*, por la presencia de la proveedora *Inversiones Surtioriente* a la salida que conduce a San Pelayo (Figura 9).



**Figura 9.** Inversiones Surtioriente. Fuente: Archivo propio.

Esta proveedora surte a diferentes establecimientos de comercio al por mayor y menor de alimentos no perecederos dentro y fuera del departamento, según lo expuesto por el entrevistado n°1, además de proveer establecimientos en el Urabá antioqueño, municipios de Magdalena, Sucre, Bolívar y el bajo Cauca antioqueño. Otro aspecto a destacar es la capacidad de almacenaje de este establecimiento, de acuerdo con el entrevistado la bodega tiene capacidad para almacenar más de 300 toneladas de productos y se convierte en el principal proveedor comercial del municipio.

En cuanto al segundo lugar de concentración (Figura 10) o sector centro, el más antiguo del municipio en actividad económica, se concentra el mayor número de establecimientos de comercio, principalmente sobre la calle 14 denominada coloquialmente como “la calle del comercio” y alrededores, en el sector se combina el comercio formal e informal a través de casetas instaladas en las aceras, utilizadas por vendedores ambulantes; los productos comercializados por estos vendedores va desde prendas de vestir, artículos para el hogar, accesorios, libros, juguetes, alimentos entre otros. En el sector se destaca el *Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios*, encabezado por almacenes como Cerehogar y Mi Hogar. Cada mencionar que el comercio se desarrolla en establecimientos de un piso, de forma homogénea y lineal al lado derecho de la calle 14 y de forma aleatoria a la altura de la calle 12, 13, 14 A y 15 A, así como en las carreras 13 y 14, en donde se está empezando a presentar una transición del uso del suelo de residencial a comercial.



**Figura 10.** Lugar de concentración 2. Fuente: propia.

En el sector sobresale el *Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos*, esta es una actividad de gran importancia en el municipio, para el sector centro se localizan 7 establecimientos que desarrollan esta actividad, encabezado por farmacias de cadena como *drogas la rebaja*. Del mismo modo el *Comercio al por menor de artículos de segunda mano*, actividad desarrollada por las compraventas, en las que sobresale *compraventa el Cachaco* que posee dos establecimientos en este sector, uno en relación a la compraventa de electrodomésticos, metales preciosos y artículos electrónicos y el otro a la compraventa de motocicletas y bicicletas, por último, el *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, sobresale a través de la presencia de 4 minimercados e hipermercado, donde resalta supermercado *Olímpica* (figura 11).



*Figura 11. Supermercado Olímpica. Fuente: Archivo propio.*

Se puede agregar a este sector la presencia de la gasolinera Texaco (Figura 12) que califica dentro del *Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos*, este por su localización estratégica se ha convertido en el mayor proveedor de combustibles dentro del casco urbano, acaparando actividades comerciales que complementan el uso principal del equipamiento.



*Figura 12. Estación de servicio Texaco. Fuente: Archivo propio.*

Al mismo tiempo, sobre la carrera 13 y 14, es de gran relevancia el *Comercio al por mayor y menor de computadores, equipos periféricos y sonidos*, especialmente los establecimientos dedicados a la venta de celulares y accesorios que se localizan principalmente sobre la carrera 13, también, el *Comercio al por menor en establecimientos no especializados de surtidos diversos* y el *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*.

Seguidamente, el tercer lugar de concentración (Figura 13) está ubicado en la transversal 7 o coloquialmente conocida como “la calle del cementerio”, se encuentra una variedad de actividades comerciales las cuales son el *Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios*, *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, *Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos*, los cuales se encuentran organizados en forma lineal en viviendas de dos pisos.



**Figura 13.** Lugar de concentración 3. Fuente: propio.

Sin dejar de lado la presencia de establecimientos con actividad de *Comercio al por menor de bebidas y tabacos*, que viene recobrando mucha importancia para la zona, fomentando el cambio del uso del suelo de residencial a un uso comercial.

Seguidamente, se encuentra en el cuarto lugar de concentración (Figura 14) el sector de la carrera 14 o avenida Santander. Es el segundo lugar de mayor importancia luego del sector centro, debido a que es la vía que conecta el sector centro con la Terminal de Transporte - Mercado público, a raíz de esto se ha desarrollado sobre esta avenida una diversidad de comercios, donde se destaca el *Comercio de materias primas agropecuarias* y *Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos*.



**Figura 14.** Lugar de concentración 4. Fuente: Archivo propio.

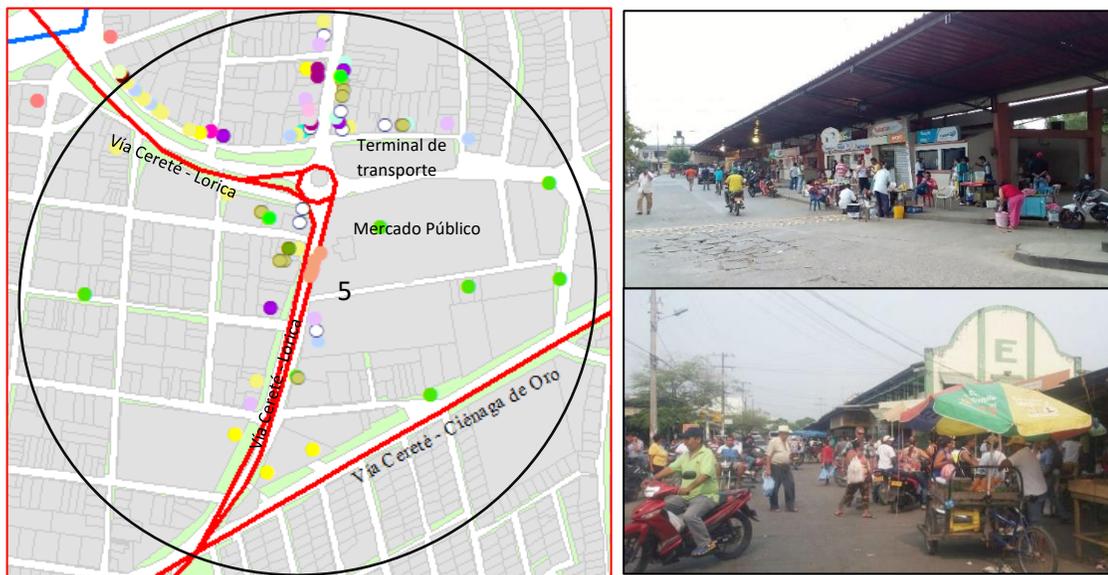
Cabe señalar la relevancia del *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes*, a causa de la aglomeración de establecimientos que efectúan la venta de repuestos y mantenimientos de motos, así mismo el *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, por la presencia del supermercado SurtiMAX (Figura 15) que provee de diversidad de productos a habitantes del barrio la esperanza principalmente.



**Figura 15.** Supermercado SurtiMAX. Fuente: Archivo propio.

Asimismo, en el quinto lugar se localiza el sector del Terminal de Transporte – Mercado público (Figura 16), se encuentra delimitado por las glorietas de la vía Cereté – Loricá. En este lugar se destaca la presencia del Mercado público – Cereabastos, en el cual se concentra la *comercialización de productos agrícolas para el consumo, venta de carnes, productos*

*alimenticios*, de igual forma *utensilios dementicos*, *prendas de vestir*, *calzado* y un sin fin de productos distribuidos en las siete bodegas que componen esta área comercial. Otro rango a destacar es la procedencia de los productos que se comercializan, estos provienen de los corregimientos que conforman la zona rural de municipio, dichos productos son transportados hasta el casco urbano a través de camiones, furgones y carros, no obstante productos como pescado, prendas de vestir y calzado provienen de municipios y departamentos vecinos.



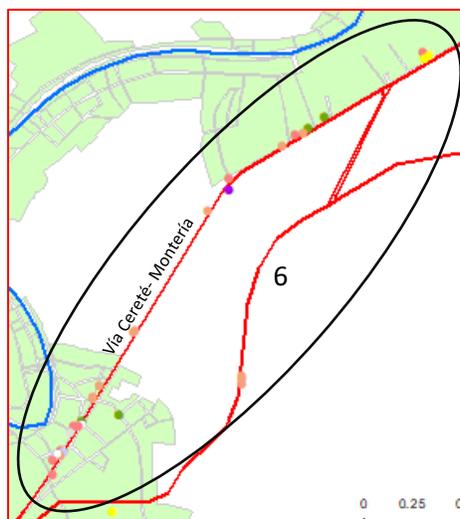
*Figura 16. Lugar de concentración 5. Fuente: propio.*

En este orden de ideas, se resalta la actividad de comercio que se desarrolla en torno a la Terminal de Transporte, donde se despliegan actividades comerciales que complementan el uso principal del mismo.

Por el contrario, las actividades comerciales que se desarrollan aledañas a la vía Cereté – Lórica se caracteriza por el *Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos*, el *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes* con la presencia de 4 concesionarios de motos y sus respectivos talleres mecánicos.

Por último, en sexto lugar se encuentra localizado en el corregimiento El Retiro de los Indios ubicado a la salida del casco urbano de Cereté en la vía que conduce a la ciudad de Montería (Figura 17), se destacan actividades como *Comercio al por menor de otros*

*productos en puestos de venta móviles, con relación a la venta de productos agrícolas, también resalta Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos, a través de graneros, como granero la principal.*



**Figura 17.** Lugar de concentración 6. Fuente: Elaboración propia.

Los establecimientos de comercio en el municipio de Cereté se distribuyen de forma lineal en varios ejes que conforman los seis lugares de concentración. El primer lugar de establecimientos comerciales se encuentra en gran medida alrededor de la calle del comercio y las calles aledañas como la transversal 7, la avenida Santander y la Terminal de Transporte-Mercado público entre otros establecimientos de comercio no agrupados que comercializan productos de bajos costos, así como algunos sectores que emergen sobre el corredor Cereté – Loricá. Lo que significa que la actividad de comercio se estructura alrededor del centro del cual se desprenden ejes lineales.

Por otro lado, la figura 18 representa tres futuros corredores comerciales en el municipio, en el se observan como se podría desarrollar una descentralización en forma radia; El corredor A en dirección nororiente se localiza sobre la calle 15, sobre este se están desarrollando diferentes clases de comercio relacionado con la venta de alimentos, bebidas, repuestos de motocicletas, prendas de vestir entre otros productos. El corredor B sobre la vía Cereté – Ciénaga de Oro al suroriente del área urbana, presenta actividades económicas relacionadas con la venta de bebidas y tabacos, materiales de construcción, talleres de maquinaria agrícola entre otros. Por último, el corredor C sobre la calle 9a se visualizan actividades desarrolladas por graneros, tiendas, panaderías y misceláneas entre otros.

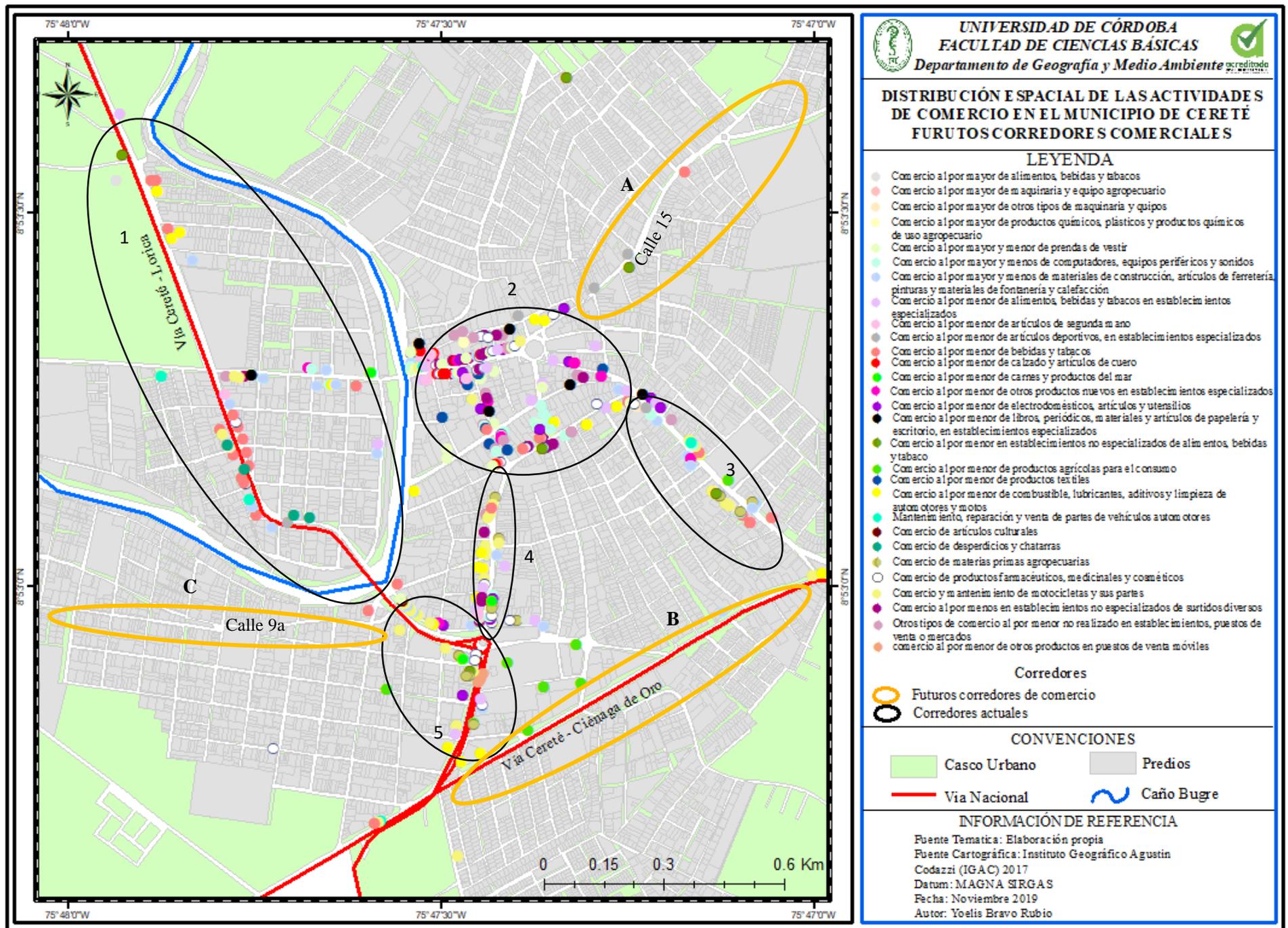


Figura 18. Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Cereté y Futuros corredores comerciales. Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.2 Establecimientos de Servicios

Las actividades de servicios que más destacan son, *expendio de comida con 64 establecimientos, seguido de Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin intervención y actividades de apoyo terapéuticos con 22 establecimientos, Servicios de hoteles, con 13 establecimientos y el servicio de diferentes niveles de educación con 10 establecimientos, tal como se detalla a continuación en la tabla 12.*

Tabla 12. Distribución de las actividades de servicios en el municipio de Cereté

	Actividad de servicio	Número de establecimientos
1	Expendio de comidas	64
2	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	22
3	Servicios de hoteles	13
4	Diferentes niveles de educación	10
5	Banco Central	8
6	Actividades de prácticas odontológicas	8
7	Servicio de hospedaje por horas	5
8	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	3
9	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	2
10	Catering para eventos	2
11	Banco comercial	1
	<b>Total</b>	<b>138</b>

Fuente: Elaboración Propia.

La figura 19 ilustra el reporte arrojado a partir del índice RN o vecino más cercano, indica que los establecimientos de servicios presentan una distribución concentrada con un valor de (0.390669), como se refleja a continuación.

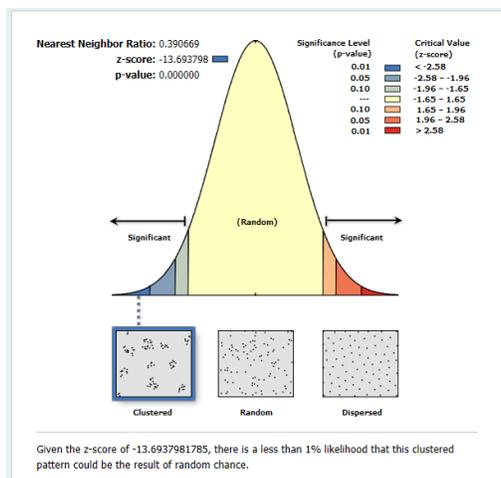


Figura 19. Reporte RN: Distribución espacial de los establecimientos de servicios. Fuente: Elaboración propia.

De igual forma la figura 20 se muestran la distribución espacial de las actividades de servicios, así como los lugares de concentración. En el que se observan dos lugares de concentración, el primero combina actividades de servicios a lo largo del tramo vial Cereté – Lórica que atraviesa el casco urbano, mientras que el segundo lugar combina actividades del sector centro, transversal 7 y avenida Santander, cabe aclarar que la combinación de las actividades se hizo por la agrupación de los establecimientos.

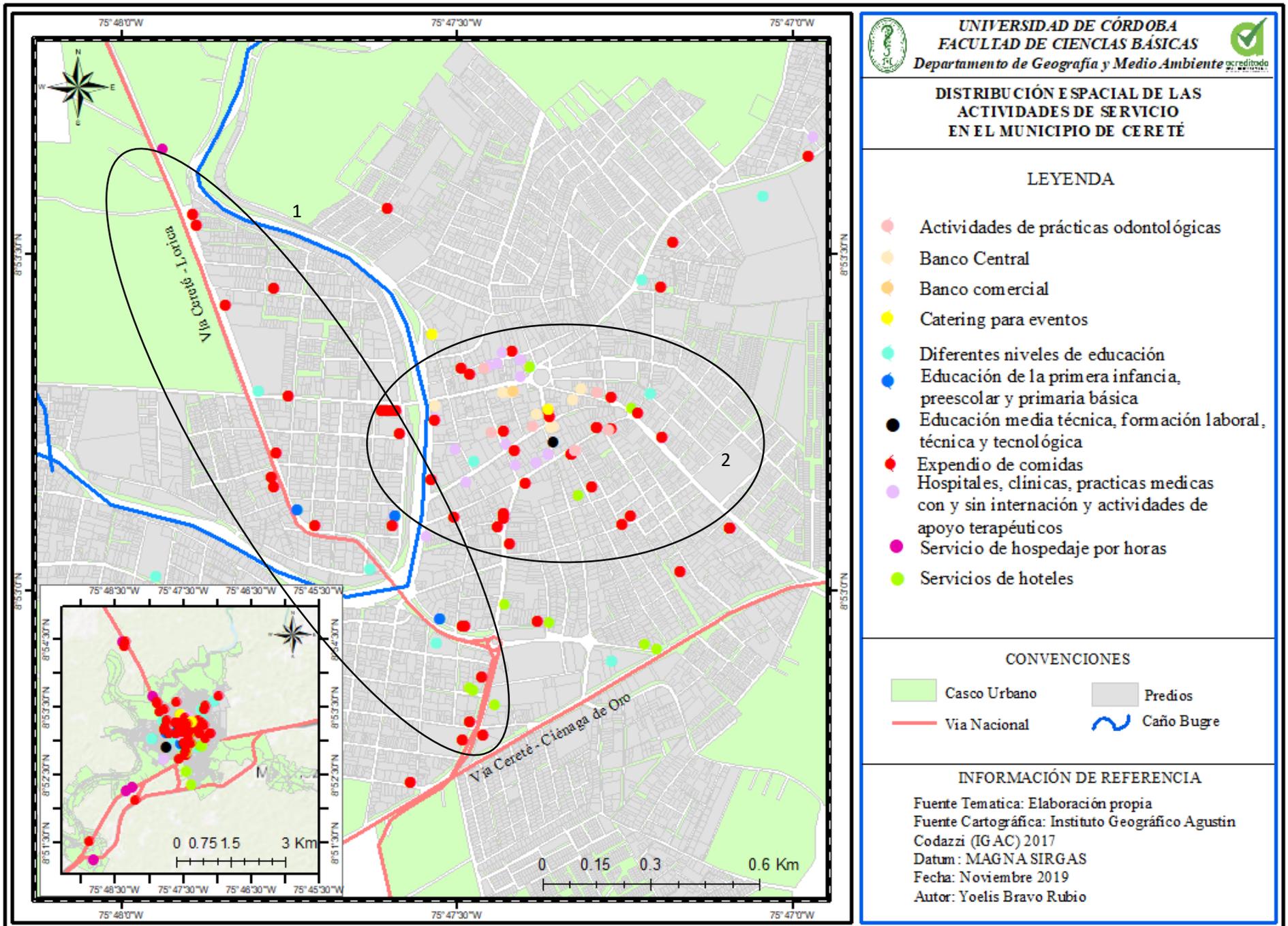
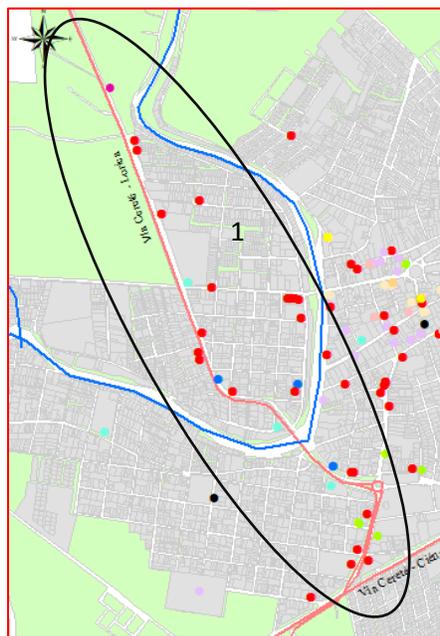


Figura 20. Distribución espacial de las actividades de servicios en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

El primer lugar de concentración (Figura 21) combina actividades de servicios que se desarrollan sobre la vía Cereté- Lorica, donde se destaca la actividad de *Expendio de comidas*, *Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica*, con 3 establecimientos y otros que prestan servicios de *Diferentes niveles de educación*, entre lo que se localiza la *IE. Dolores Garrido de Gonzales* (Figura 22 A) de carácter oficial y el *Colegio Nuestra Señora del Carmen* de carácter privado (Figura 22 B).



**Figura 21.** Lugar de concentración 1. Fuente: Elaboración propia.



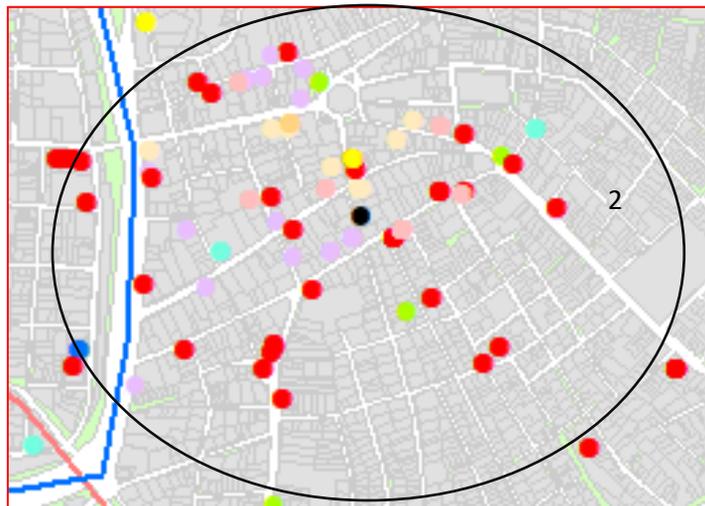
**Figura 22.** A: I.E. Dolores Garrido de Gonzales B: Colegio Nuestra Señora del Carmen. Fuente: Archivo propio.

Seguidamente, se localiza el *servicio de hoteles*, con 3 establecimientos, dentro de los cuales resulta propicio recalcar el *Hotel Cacique T* (Figura 23) siendo este uno de los más antiguos del municipio y con mayor capacidad de alojamiento.



**Figura 23.** Hotel Cacique T. Fuente: Archivo propio.

Entre tanto, el segundo lugar de concentración (Figura 24) combina establecimientos del sector centro, la transversal siete y la avenida Santander, en el cual sobresalen la actividad de *Expendio de comidas*, de igual forma *Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos* y *el centro financiero* como el Banco de Bogotá, Davivienda (Figura 25), Bancolombia y Caja Social. Este foco concentra el mayor número de establecimientos de servicios, el cual se convierte en el más atractivo en este tipo de actividades.



**Figura 24.** Lugar de concentración 2. Fuente: Elaboración propia.



*Figura 25. Banco Bogotá y Banco Davivienda. Fuente: Archivo propio.*

Cabe señalar el establecimiento prestador del servicio de salud; Camú- sede centro (Figura 26) inaugurado hace 3 meses, se prestan servicios básicos de atención, al cual acceden un sin número de habitantes del centro y de los barrios Venus y la Floresta principalmente.



*Figura 26. Puesto de Salud- Camú el Prado Sede Centro. Fuente: Archivo propio.*

En conclusión, la actividad de servicios en el municipio de Cereté se concentra mayormente en el sector centro, siendo este el punto de referencia a la hora de acceder a diversos servicios que utilizan los habitantes de este municipio, no obstante, la variedad de ofertas de servicios y la cercanía de los establecimientos hace que las distancias dentro del sector sean más cortas.

### **3.2. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica**

Santa Cruz de Lorica se localiza en la zona del bajo Sinú, en comparación con el municipio de Cereté, este tiene jurisdicción sobre la Ciénaga Grande del Bajo Sinú, esta impregna al municipio una ventaja comparativa que ha sido de gran aporte para su desarrollo económico a través de explotación de la pesca, agricultura y ganadería extensiva. La economía del

municipio se basa principalmente en los subsectores de la agricultura, la ganadería, el comercio y los servicios, así como en la actividad del turismo, la cual se ha ido convirtiendo en un renglón muy importante de la economía municipal raíz del turismo histórico que se desarrolla en el centro histórico, declarado bien de interés cultura y patrimonio nacional, el cual esta cobijado bajo el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) para garantizar la sostenibilidad del centro histórico. En la figura 27 se ilustra los establecimientos por tipo de actividad que predominan en este territorio.



**Figura 27.** Establecimientos según actividad económica en Santa Cruz de Lorica. Fuente: Tomado y adaptado de DANE 2005.

En comparación con el municipio de Cereté, Santa Cruz de Lorica posee un porcentaje mayor de establecimientos dedicados a la actividad comercial (59% frente a 55%) respectivamente, mientras que Cereté muestra un mayor porcentaje de establecimientos dedicados a la actividad industrial en comparación con Santa Cruz de Lorica (9% frente a 6%) respectivamente.

Con relación a la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicio en el municipio de Santa Cruz de Lorica (Figura 28). Los establecimientos de comercio y servicios se concentran especialmente sobre la calle 4b, en el centro histórico y sobre la troncal del Caribe que atraviesa el municipio de sur a norte.

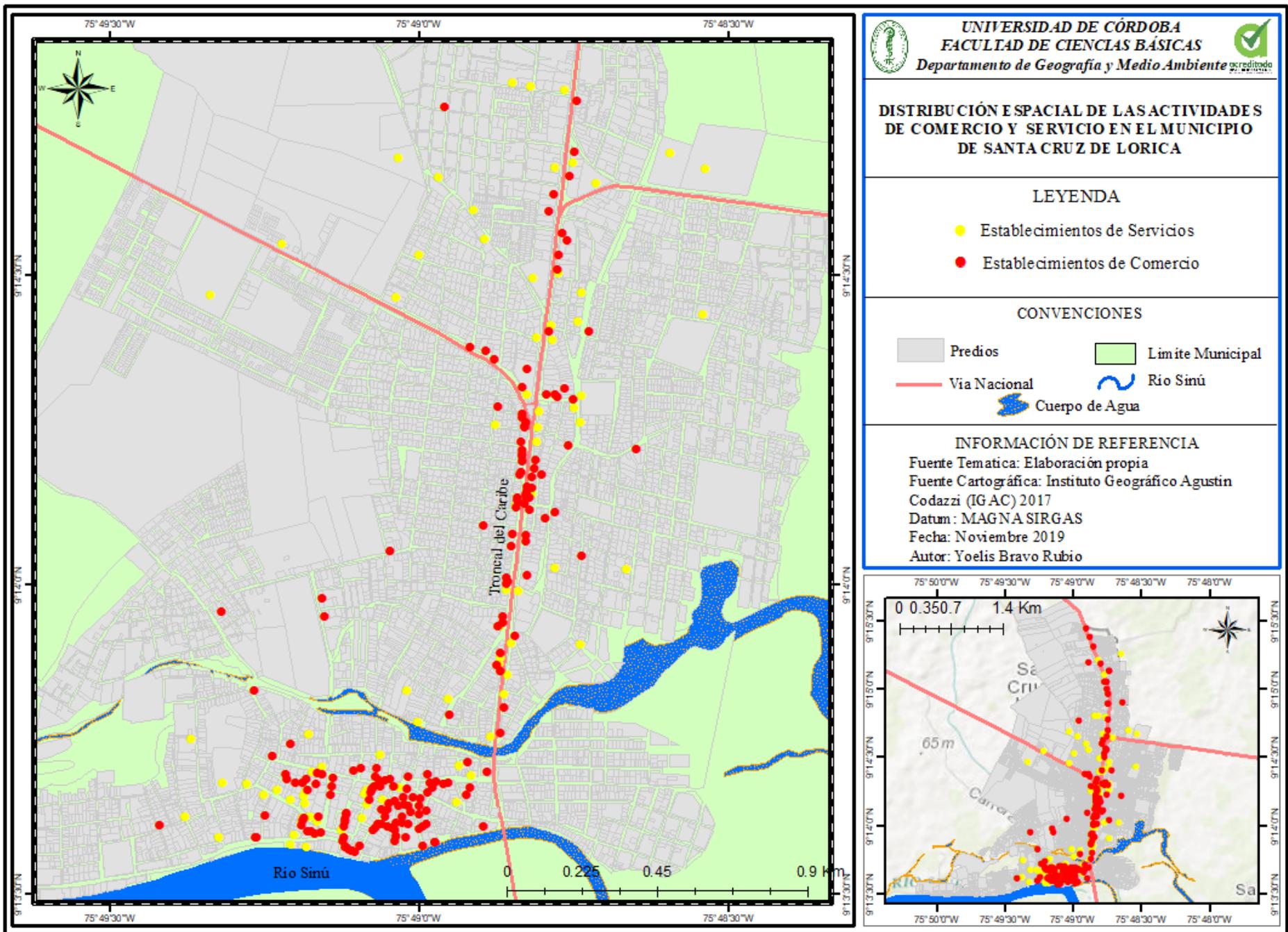


Figura 28. Distribución espacial de las actividades de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1 Establecimientos de Comercio

Las actividades comerciales que más destacan son, *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, con 27 establecimientos, seguida del *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes*, con 25 establecimientos, *Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores*, con 18 establecimientos y *Comercio al por menor en establecimientos no especializados de surtidos diversos*, con 15 establecimientos dedicados a esta actividad comercial, justo como se detalla en la tabla 13.

Tabla 13. Distribución espacial de las actividades de comercio y servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica

	<b>Actividad comercial</b>	<b>Número de establecimientos</b>
1	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	27
2	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	25
3	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	18
4	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de surtidos diversos	15
5	Comercio al por mayor y menor de computadores, equipos periféricos y sonidos	12
6	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	11
7	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	10
8	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	10
9	Comercio al por menor de bebidas y tabacos	9
10	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	9
11	Comercio al por mayor y menos de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería y calefacción	8
12	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	7
13	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	7
14	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	7
15	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	6
16	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	6
17	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	5
18	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	5
19	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4
20	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	3
21	Comercio de materias primas agropecuarias	3

22	Comercio de artículos culturales	2
23	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	2
24	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	2
25	Comercio al por menor de productos textiles	1
<b>Total</b>		<b>214</b>

Fuente: Elaboración propia.

El reporte arrojado a partir del índice RN o vecino más cercano (Figura 29), indica que los establecimientos comerciales presentan una distribución concentrada con un valor de (0.516981), Al igual que el municipio de Cereté los establecimientos comerciales en Santa Cruz de Lorica tienen una distribución espacial que tienden a la concentración.

Así mismo, la figura 30 muestra la distribución espacial de las actividades de comercio, así como los lugares de concentración. En el que se observan tres lugares, uno al norte del municipio sobre la troncal del Caribe desde la calle 22a a la calle 39, el segundo hacia el centro del casco urbano entre calle 5a hasta la calle 22a y el tercer ubicado sobre el centro histórico y su zona de influencia.

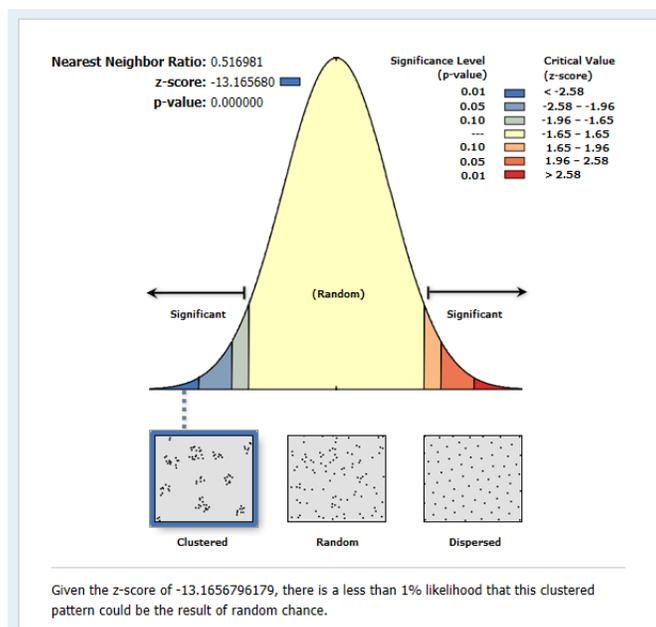


Figura 29. Reporte Rn Distribución espacial de los establecimientos de comercio. Fuente: Elaboración propia.

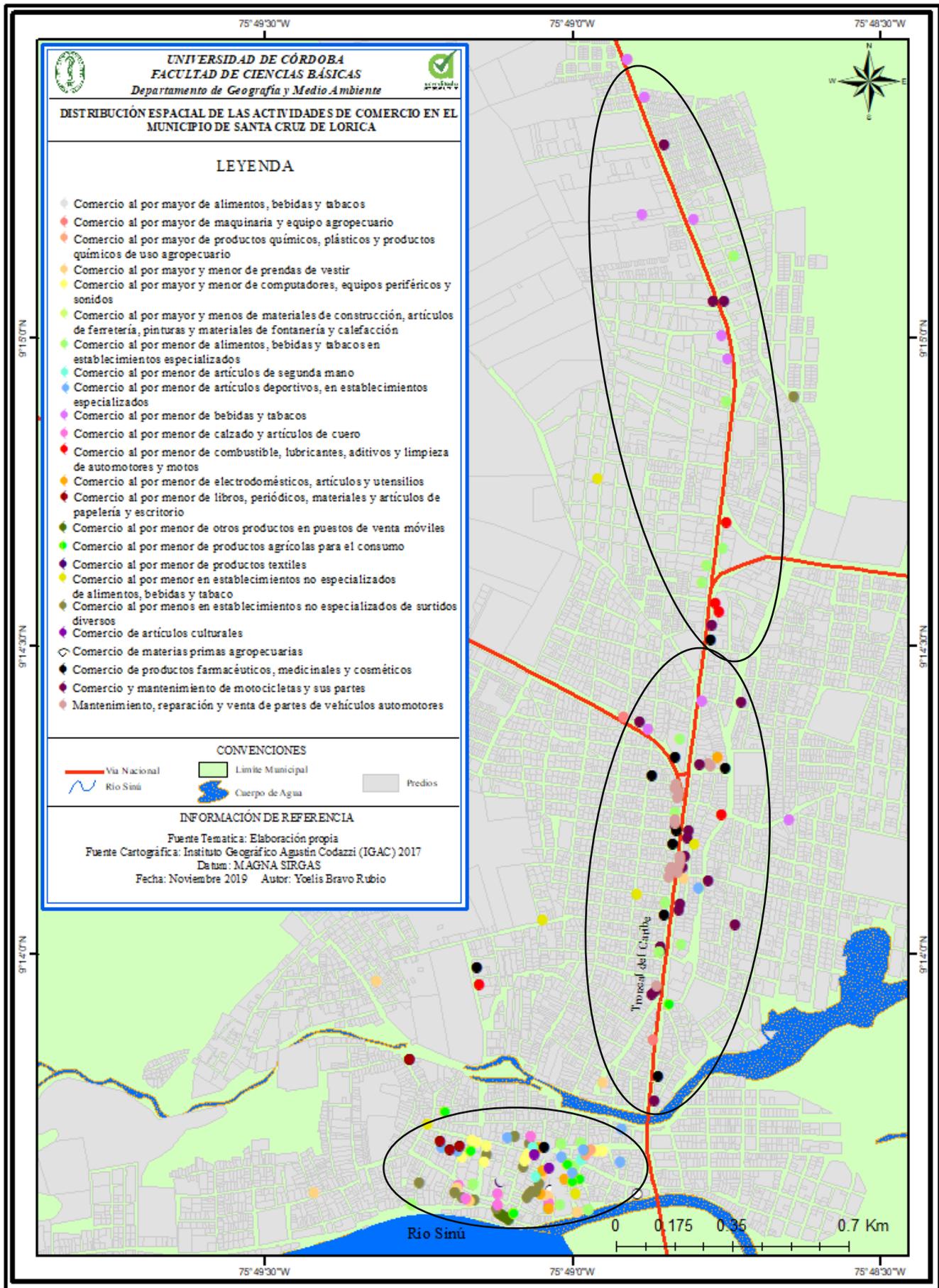
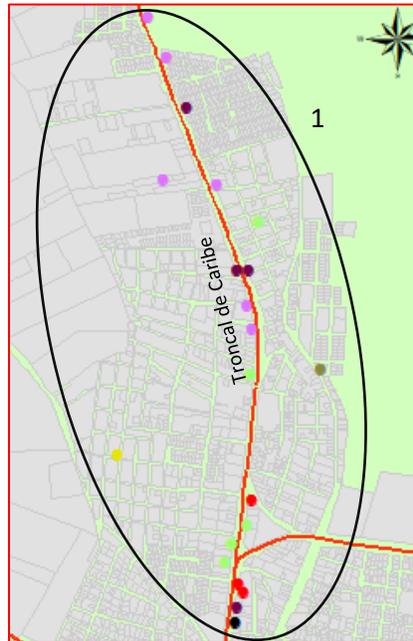


Figura 30. Distribución espacial de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Elaboración propia.

El primer lugar de concentración (Figura 31) refleja los establecimientos de comercio localizados desde la calle 22a hasta la calle 39, en donde se destaca el *Comercio al por menor de bebidas y tabacos*, *Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción*, *artículos de ferretería, pinturas* y *Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos*. El desarrollo de la actividad comercial en este foco se está consolidando a partir del desarrollo urbano que se proyecta hacia esta zona.



**Figura 31.** Lugar de concentración 1. Fuente: Elaboración propia.

De la misma forma, el segundo lugar de concentración ilustra los establecimientos localizados desde calle 5a hasta la calle 22a, que se ubican a las márgenes de la vía objeto de estudio, aquí la dinámica comercial es mayor, donde se destaca el *Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores*, el *Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes*, el *Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos*, esta actividad comercial tiene gran incidencia en la zona. Este lugar es el de mayor dinámica comercial, teniendo en cuenta la variedad de ofertas comerciales, como lo evidencia la figura 32.



**Figura 32.** Lugar de concentración 2. Fuente: Elaboración propia.

Donde sobresale el *Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados*, por la presencia de supermercados como Éxito (Figura 33A) y supermercado Olímpica (Figura 33B) estos dos establecimientos acaparan el mayor expendio de alimentos, además de gozar de una localización privilegiada siendo referentes para propios y visitantes. Además, esta actividad comercial la complementan establecimientos de menor superficie como; Minimercados Ara y Justo y Bueno.



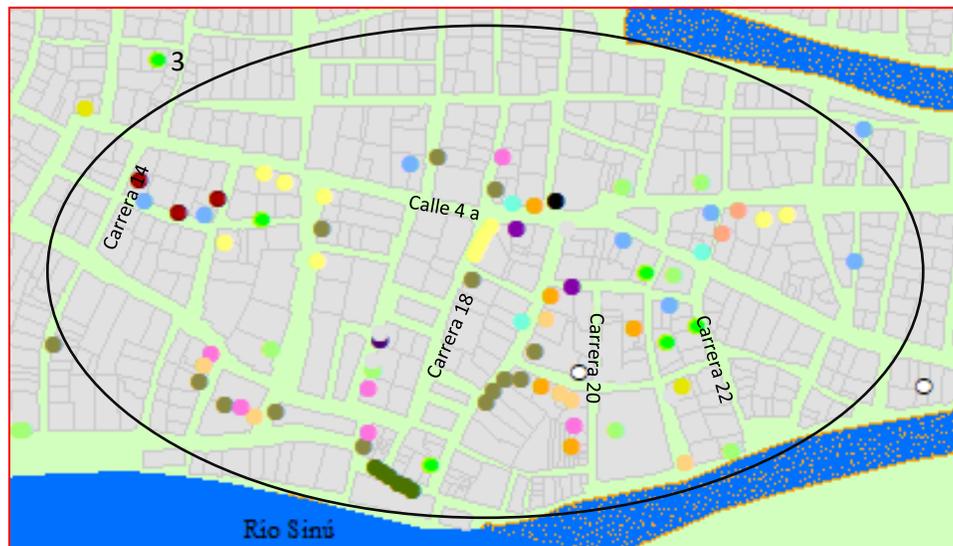
**Figura 33.** Supermercado Éxito, B: Supermercado Olímpica. Fuente: Archivo propio.

Igualmente, se localiza la Terminal de Transportes (Figura 34) donde se desarrollan actividades comerciales complementarias. El terminal en comparación con la Terminal de Transportes del municipio de Cereté, presenta desventajas a causa de la precariedad del equipamiento, así como la poca oferta por parte de empresas transportadoras.



*Figura 34. Terminal de transporte de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Archivo propio.*

Por último, y no menos importante se encuentra en tercer lugar de concentración (Figura 35), localizado sobre el centro histórico del municipio. Donde se destacan el *Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles* principalmente alrededor del antiguo mercado público (Figura 36) a partir de ventas de artesanías, accesorios y prendas de vestir.



*Figura 35. Lugar de concentración 3. Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 36.** Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles. Fuente: Archivo propio.

De igual forma, el Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo, Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos y Comercio al por mayor y menor de computadores, equipos periféricos y sonidos, localizados principalmente sobre la calle 4 a (Figura 37), que conduce al centro histórico, presenta invasión de espacio público y no se encuentra organizado el comercio.



**Figura 37.** Actividades comerciales de la calle 4 a. Fuente: Archivo propio.

Por otro lado, el Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero y Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir, se consolida sobre la calle 1 y la diagonal 3 a los

alrededores del parque principal y de la carrera 18 a la carrera 14, conformadas por almacenes de ropa, calzado y principalmente baratillos y cacharrerías (Figura 38). El comercio se aprecia más organizado y sin invasión del espacio público a raíz de la peatonalización de la vía, ampliación de andenes y construcción del Malecón.



*Figura 38. Almacenes de ropa y calzado. Fuente: Archivo propio.*

Como resultado a lo anterior, se tiene que la actividad comercial se concentra mayormente sobre el área del centro histórico y sus alrededores. Existe una variedad de comercios sobre la troncal del caribe, siendo este el corredor comercial más importante en el bajo Sinú.

### 3.2.2 Establecimientos de Servicios

Las actividades de servicios que más destacan son, *expedio de comida* con 45 establecimientos, seguido, *servicios de hoteles y servicios de hospedaje por horas* con 10 establecimientos cada uno y *diferentes niveles de educación* con 8 establecimientos, tal como se detalla a continuación en la tabla 14.

Tabla 14. Reclasificación de las actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lorica

	Actividad de servicio	Número de establecimientos
1	Expendio de comidas	45
2	Servicios de hoteles	10
3	Servicio de hospedaje por horas	10
4	Diferentes niveles de educación	8
5	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	7
6	Banco Central	6
7	Banco comercial	3
8	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	3
9	Catering para eventos	1
10	Educación de universidades	1
	<b>Total</b>	<b>97</b>

Fuente: Elaboración propia.

El reporte arrojado a partir del índice RN o vecino más cercano (Figura 39), indica que los establecimientos de servicios presentan una distribución concentrada con un valor de (0.709780), como se refleja a continuación.

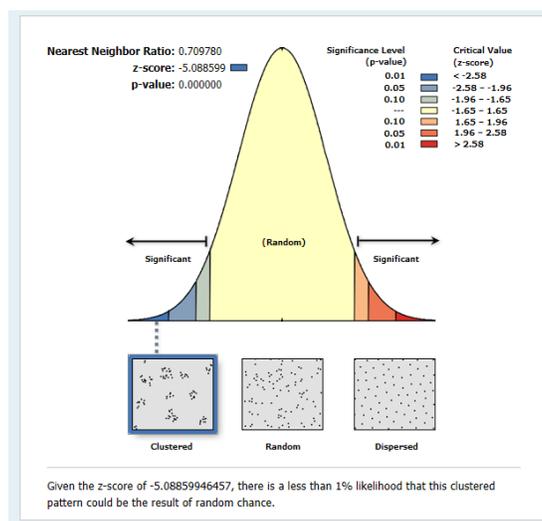


Figura 39. Reporte Rn distribución espacial de los establecimientos de servicios. Fuente: Elaboración propia.

De igual modo, la figura 40, muestra la distribución espacial de las actividades de servicios, así como los lugares de concentración. En el que se observan dos lugares, el primero se consolida sobre la troncal del Caribe, mientras que el segundo combina actividades del centro histórico y su área de influencia.

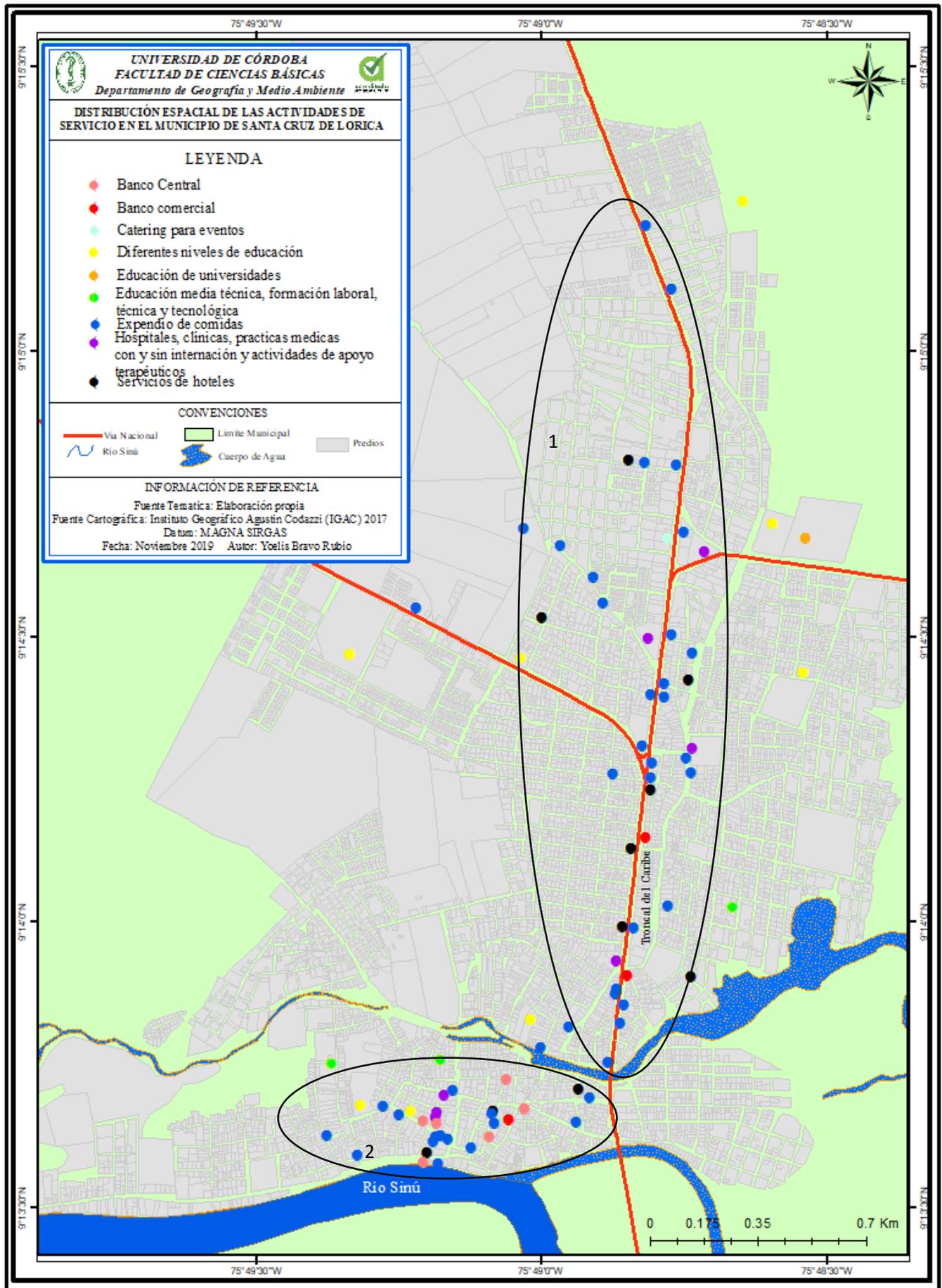
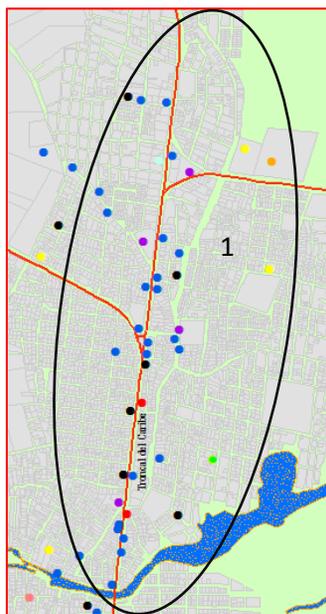


Figura 40. Distribución espacial de las actividades de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia.

El primer lugar de concentración (Figura 41) combina actividades de servicios sobre la vía troncal del Caribe, donde se destaca la actividad de *Expendio de comidas* a través de restaurante de renombre como; Restaurante tres sabores, Restaurante Costa Paisa, asados la 25 y el restaurante Venecia del Sinú también resalta el *Servicios de hoteles*, destacando hoteles como; Hotel Hausen (Figura 42 A) y Hotel Monterrey (Figura 42 B).



**Figura 41.** Lugar de concentración 1. Fuente: Elaboración propia.



**Figura 42.** A: Hotel Hausen, B: Hotel Monterrey. Fuente: Archivo propio.

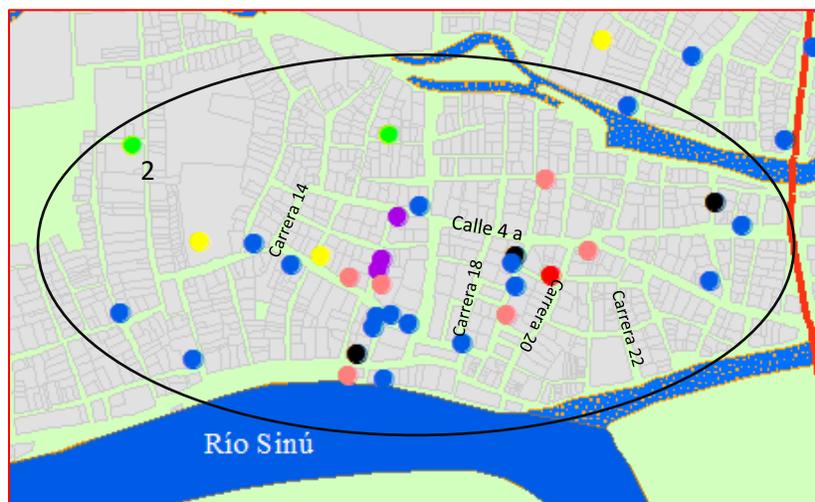
Se destaca de igual forma los establecimientos prestadores del servicio de salud, clasificados dentro de la clase *Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos*, con la presencia del ESE camu Santa Teresita (Figura 43 A) y el ESE Hospital San Vicente de Paul (Figura 43 B) de orden departamental,

prestadora de servicios de salud del segundo nivel de atención de media complejidad. En cambio, el del municipio de Cereté es de menor nivel y precariedad en el equipamiento.



**Figura 43.** A: ESE Camu Santa Teresita, B: ESE Hospital San Vicente de Paul. Fuente: Archivo propio.

El segundo lugar de concentración (Figura 44) combina establecimientos del centro histórico y su zona de influencia, en el cual sobresalen la actividad de *Expendio de comidas*, especialmente en el antiguo mercado público (Figura 45), declarado monumento nacional en 1996 y Bien de Interés cultural en el año 2000. Este equipamiento simboliza de la época de bonanza del municipio.



**Figura 44.** Lugar de concentración 2. Fuente: Elaboración propia.



*Figura 45. Antigua mercado público. Fuente: Archivo propio.*

De igual forma, los servicios prestados por *Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos* y Banco Central tal como el banco de BBVA (Figura 46) y Bancolombia entre otros.



*Figura 46. Banco BBVA sucursal Lorica. Fuente: Archivo propio.*

En resumidas cuentas, la actividad de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica se está fortaleciendo a raíz de la demanda ejercida por turistas que visitan el municipio, de igual forma, la demanda por parte de los habitantes con relación a servicios de salud y educación producto de la creciente población. La concentración de establecimientos de servicios en el sector centro y sobre la troncal del Caribe presenta una dinámica similar a la efectuada por la actividad de comercio.

### **3.3. Distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté - Lórica**

Con relación a la distribución espacial de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté -Lórica (Figura 47), se plantean las siguientes consideraciones:

- *Actividad comercial*, el territorio presenta diversidad de ofertas comerciales que suplen las necesidades de consumo tanto local como de las poblaciones aledañas, lo anterior propicia que los municipios de Santa Cruz de Lórica y Cereté sean polos de atracción económicos que jalonan masas considerables de consumidores.

Así mismo, los municipios son sitios de paso para otras ciudades de la costa y para las zonas turísticas como Coveñas, lo que permite tener una población flotante que fortalece la actividad comercial teniendo en cuenta que los municipios se encuentran enmarcado por la troncal de occidente en Cereté y la troncal del Caribe en Santa Cruz de Lórica.

- *Actividad de servicios*, esta actividad presenta un menor impacto en el territorio debido a que no posee lugares con servicios especializados, lo que genera el desplazamiento de población hacia la ciudad de Montería para acceder a dichos servicios requeridos, con relación a servicios especializados bancarios, de salud, educación, institucional, recreacionales y servicios privados.

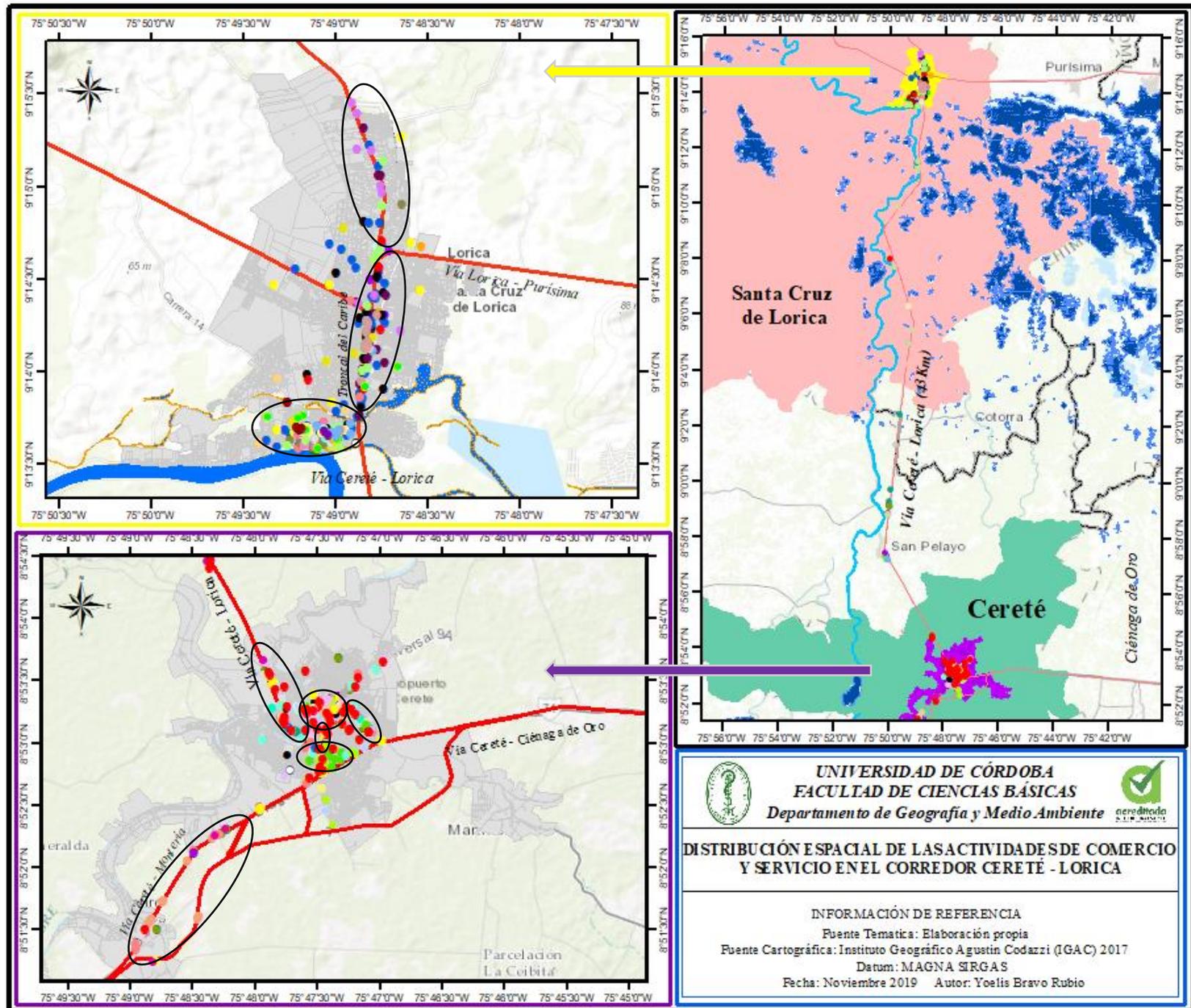


Figura 47. Distribución espacial de las actividades de comercio y servicio en el corredor Cereté - Lorica. Fuente: Elaboración propia.

#### **CAPÍTULO IV. ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS EN EL CORREDOR CERETÉ - LORICA**

En el presente capítulo se establece la estructura jerárquica de las actividades comerciales y de servicios en el corredor Cereté – Lorica a través de las funciones de cada actividad en el área de estudio, cabe aclarar que para este análisis se tomaran los sectores donde se encuentran localizados los principales establecimientos de comercio y servicios. Es decir, la estructura jerárquica de las ciudades proporciona un análisis mediante los focos de concentración, en este caso concentración de establecimientos de comercio y servicios, que reflejan las centralidades que se presentan en una ciudad. La ciudad constituye un sistema en sí mismo, en el cual se destaca su punto focal. El centro de la ciudad ocupa una posición nuclear en los estudios urbanos y cumple un papel preponderante en la organización de la ciudad.

Al respecto, Schmidt (1995) afirma que:

«El centro de la ciudad hispanoamericana se presenta como un espacio multifuncional, como consecuencia de la acumulación de actividades interrelacionadas que se benefician de una posición central, de la gran accesibilidad de que gozan estas zonas con respecto al resto de la ciudad» (p. 33).

De igual forma, la actividad comercial constituye, en gran medida, según Schmidt (1995) el motor que da vida e impulsa el desarrollo del espacio urbano, sirviendo de base para su existencia. Sin embargo, no se distribuye homogéneamente en toda la superficie, sino que manifiesta una marcada tendencia a la concentración (p. 35).

Dicho todo lo anterior, en el corredor Cereté – Lorica se presentan lugares de concentración económicos que han prevalecido en el tiempo como los sectores centro de donde se desprenden algunos establecimientos en forma lineal, así pues, se utilizó el índice de centralidad de Davies, el cual permite determinar el grado de centralidad de los asentamientos de un sistema urbano, tomando en consideración el número y grado de especialización de las funciones presentes en el coeficiente de localización de cada función, luego en una fase posterior se obtiene el índice de centralidad de cada asentamiento (Actividades).

El índice de centralidad de Davies se obtiene a partir del cálculo en un escalograma de funciones, el número de actividades o funciones que posee una entidad territorial (Sectores), colocando valores 1 si posee dicha entidad o 0 para los que no se encuentren en el territorio, Una vez calculado el número de funciones por cada territorio se procede al cálculo del índice, se obtiene de dividir 100 entre el total de establecimientos de esa función existente en el territorio considerado:  $C=100/T$  donde, T= número de establecimientos de cada función.

#### **4.1. Actividades de comercio en el municipio de Cereté**

##### **4.1.1. Funciones de la actividad de comercio**

La Tabla 15 ilustra el escalograma de funciones de la actividad comercial para cada sector del municipio de Cereté, así como la Figura 48 muestra la espacialización de la misma, donde se puede observar el número de funciones que posee cada uno de los sectores, con relación a las veintinueve funciones o clases de comercio que se localizan en el municipio de Cereté, el sector que posee menos 2 funciones corresponde al sector tres.

Seguidamente, el sector uno, con funciones espaciales entre 3 a 9, este sector presenta en la actualidad una tendencia de crecimiento de la actividad de comercio sobre la carrera 9 o calle cartagenita, a causa de su cercanía al sector centro que ejerce una fuerte presión y dinamiza fuertemente los sectores aledaños, no obstante, en el sector prevalece un uso de suelo residencial que acoge a un gran número de habitantes.

En este orden de ideas, el sector cuatro y cinco, con funciones espaciales entre 10 a 17, presenta un comercio de gran importancia a raíz de dos situaciones, primeramente, la localización del Mercado Público Cereabastos y segundo la presencia de la vía Cereté – Loricá que impregna dinámicas particulares a estos sectores, sin dejar de lado que en estos sectores se combinan los usos de suelo residencial y comercial.

Por último, el sector 2, posee el mayor número de funciones comerciales con un valor de 18 a 26, a causa de la presencia del sector centro, la transversal 7 o calle del cementerio y la calle 12 o avenida Santander, cabe recordar que en este sector se localizan los tres principales lugares de concentración de establecimientos de comercio tal como se evidencia en el capítulo anterior, también, este sector se especializa en la comercialización de prendas de vestir, compraventas, electrodomésticos, artículos para el hogar e insumos agrícolas entre otros.

Tabla 15. Escalograma de funciones de las actividades comerciales en el municipio de Cereté

Actividades comerciales – Total funciones																																		
Sectores	población	Funciones																																
		Comercio al por menor de bebidas y tabacos	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería pinturas y materiales de fontanería y calefacción	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y sonidos	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	Comercio de materias primas agropecuarias	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	Comercio de desperdicios y chatarras	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos Especializados	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de productos textiles	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	Comercio de artículos culturales	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos	Total, funciones			
<b>Sector 1</b>		1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
<b>Sector 2</b>		1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	26	
<b>Sector 3</b>		0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2		
<b>Sector 4</b>		1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	17		
<b>Sector 5</b>		1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	14		
<b>Total, frecuencia</b>		4	3	4	1	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	68			
<b>Total, centralidad</b>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
		25	33,3	25	100	33,3	50	25	50	33,3	25	50	50	25	50	50	33,3	50	50	100	50	50	33,3	100	33,3	100	100	100	100	100	100			

Fuente: Elaboración propia

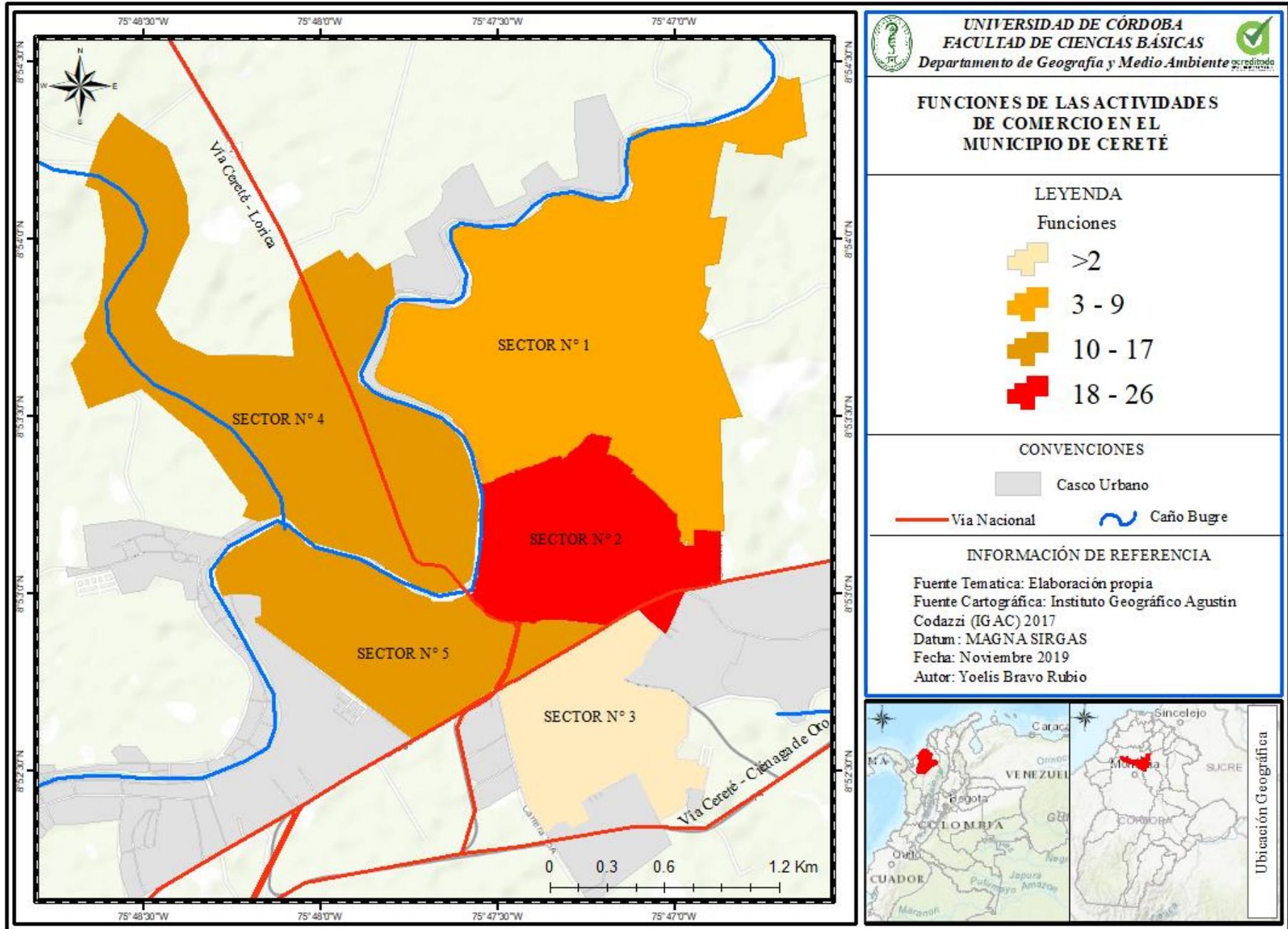


Figura 48. Funciones de las actividades de comercio en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar, las funciones de cada sector, indican el rol que presentan dentro del desarrollo comercial del municipio, considerando los factores o características que tienen cada uno, desde el uso del suelo que prevalece hasta la cantidad de población que la habita, de igual forma se consideran factores como la localización y el estado vial como generadores de desarrollo comercial y estructurador del territorio.

#### **4.1.2 Índice de centralidad de Davies**

La tabla 16 indica el índice de centralidad de Davies con respecto a la actividad comercial en los sectores que conforman la zona urbana del municipio, lo que permitió la elaboración del mapa de jerarquización de funciones (Figura 49) que refleja el índice de centralidad de dicho ente territorial. A partir del índice de centralidad se obtuvo valores entre 1 a los 1258, siendo el primero el rango menor y el segundo el rango mayor. Dicho esto, la jerarquización de funciones de la actividad comercial se compone de la siguiente forma; el sector 2 prevalece por encima del resto de sectores, debido a que presenta índices de centralidad que va desde los 726 a los 1258 siendo estos los máximos valores de centralidad, lo que significa que ocupa el primer lugar en la jerarquía de la actividad del comercio, seguido de los sectores 4 y 5 que poseen valores desde los 301 a los 725 de centralidad, ocupando el segundo lugar.

El tercer lugar lo ocupa el sector 1, con valores desde los 59 a los 300, de modo que representa en sector en crecimiento económico, como se señaló anteriormente, se podría inferir que está comenzando un nuevo foco comercial. Por último, ocupando el cuarto puesto en la jerarquización se encuentra el sector 3, este presenta los valores más bajos que va desde 1 a 58, considerando que el sector prevalece el uso del suelo residencial y se proyecta como zona de expansión del perímetro urbano, lo que significa que se encuentra en una fase de desarrollo, lo que podría en futuro representar cambios en su estructura. En síntesis, el municipio de Cereté presenta cuatro niveles jerárquicos en relación a las funciones de las actividades de comercio que se localizan en el territorio, donde el sector 2 posee el mayor número de clases de comercio, seguido por los sectores 4 y 5, debido a que en estos sectores se emplea el mayor uso del suelo comercial.

Tabla 16. Escalograma del índice de centralidad de Davies para las actividades de comercio en el municipio de Cereté

Sector		Actividades comerciales – índice de centralidad																															
		Población		Comercio al por menor de bebidas y tabacos	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales	Comercio al por mayor y menor de computadores, equipos periféricos y sonidos	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos Automotores	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	Comercio de materias primas agropecuarias	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	Comercio al por menor de productos agrícolas para el	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	Comercio de desperdicios y chatarras	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos	Comercio al por menor de productos textiles	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	Comercio de artículos culturales	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y	Centralidad
<b>Sector 1</b>		25	0	25	0	0	0	0	0	0	25	50	0	25	0	0	33,3	0	50	0	0	0	0	33,3	33,3	0	0	0	0	0	0	0	300
<b>Sector 2</b>		25	33,3	25	0	33,3	50	25	50	33,3	25	50	50	25	50	50	33,3	50	50	0	50	50	33,3	33,3	100	33,3	100	100	100	100	100	0	1258
<b>Sector 3</b>		0	33,3	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	
<b>Sector 4</b>		25	0	25	0	33,3	50	25	50	33,3	25	0	0	25	0	0	33,3	0	0	100	50	50	33,3	33,3	0	33,3	0	0	0	0	100	725	
<b>Sector 5</b>		25	33,3	25	100	33,3	0	25	0	33,3	25	0	50	25	50	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	33,3	0	0	0	0	558	
<b>Total Frecuencia</b>		100	99,9	100	100	99,9	100	100	100	99,9	100	100	100	100	100	100	99,9	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99,9	100	100	100	100	2900	
<b>Total, centralidad</b>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		

Fuente: Elaboración propia

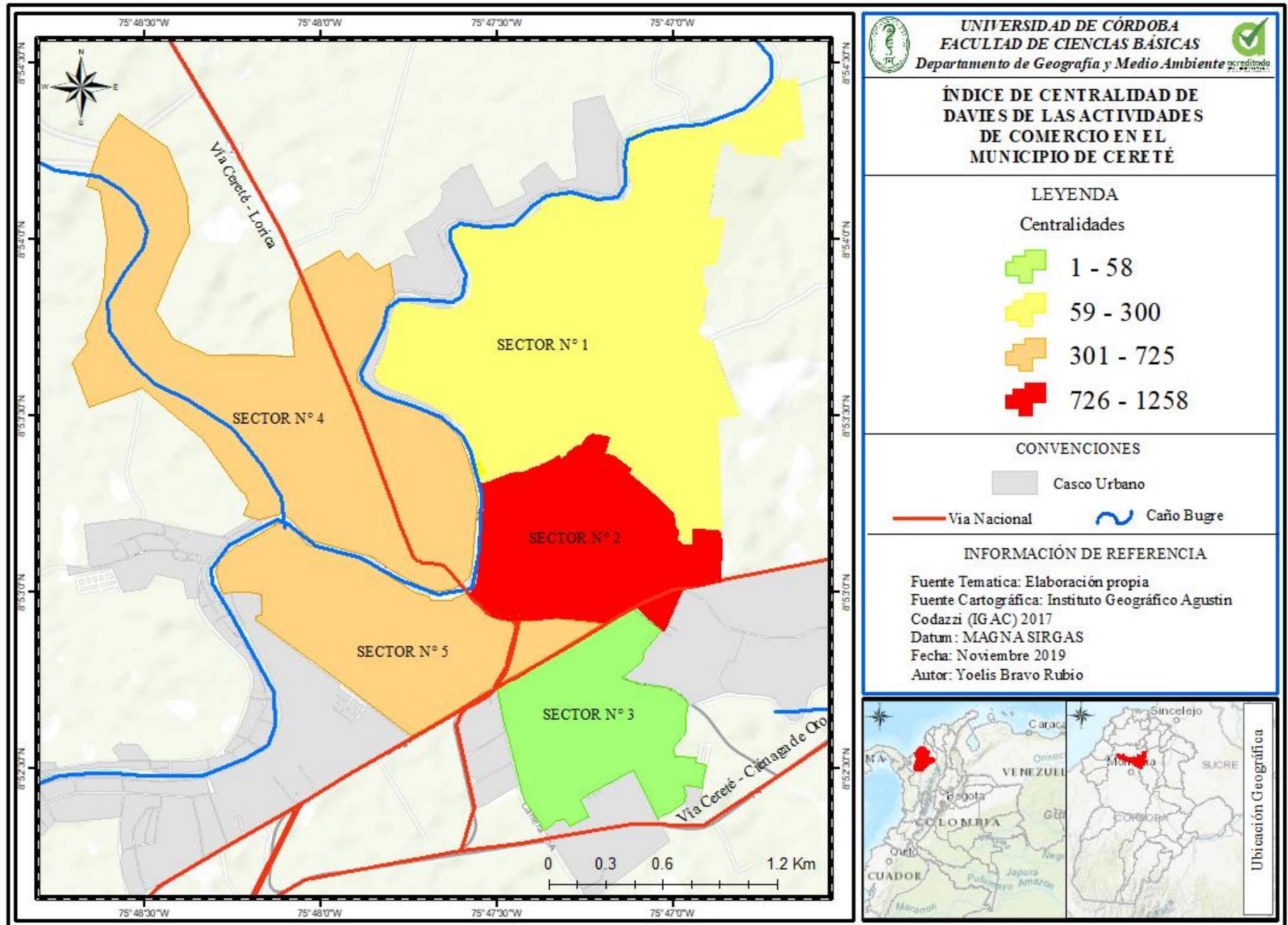


Figura 49. índice de centralidad de Davies de las actividades de comercio en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

## **4.2. Actividades de Servicios en el municipio de Cereté**

### **4.2.1. Funciones de la actividad de servicios**

La tabla 17 evidencia el número de funciones de las actividades dedicadas a la prestación de servicios las cuales corresponden a 12 clases, distribuidas en los sectores del municipio de Cereté. La especialización de cada sector se caracteriza por el número de funciones, por esta razón el sector 2 posee el mayor grado de especialización, con funciones de 6 a 10, obteniendo el mayor número de funciones, este sector acoge establecimientos de servicios localizados en el sector centro, la transversal 7 y la avenida Santander, en lo que respecta al sector centro, recoge el mayor número de establecimientos de este tipo, en donde se destacan entidades bancarias, cajeros automáticos, Instituciones educativas, Colegios, EPS, IPS, entre otros.

Seguidamente, los sectores 1, 4 y 5, tienen 2 y 5 funciones, siendo la segunda con mayor especialización, en lo que respecta al sector 1 se desarrollaran actividades de servicios con relación a los restaurantes y cafeterías, los sectores 4 y 5, se destacan el servicio de hoteles y expendio de comidas, así como la educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica y diferentes niveles de educación, en el sector la actividad de servicios viene creciendo a la par de la vía Cereté – Lórica a partir del flujo vehicular que circula diariamente. Por último, el sector 3 posee el menor rango de especialización con una función. Todo lo anterior se puede visualizar a través de la representación gráfica elaborada figura 50.

Tabla 17. Escalograma de funciones de las actividades de servicios en el municipio de Cereté

Actividades de servicios – Total Funciones														
Sectores	Población	Expendio de comidas	Servicios de hoteles	Catering para eventos	Banco Central	Servicio de hospedaje por horas	Banco comercial	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	Diferentes niveles de educación	Actividades de prácticas odontológicas	Educación media técnica, formación laboral, técnica v tecnológica	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	Educación de universidades	Total, Funciones
Sector 1		1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4
Sector 2		1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	10
Sector 3		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Sector 4		1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3
Sector 5		1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	5
Total, Frecuencia		4	3	2	1	1	1	3	4	1	2	2	0	24
Total, Centralidad		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	
		25	33,3	50	100	100	100	33,3	25	100	50	50	0	

Fuente: Elaboración propia.

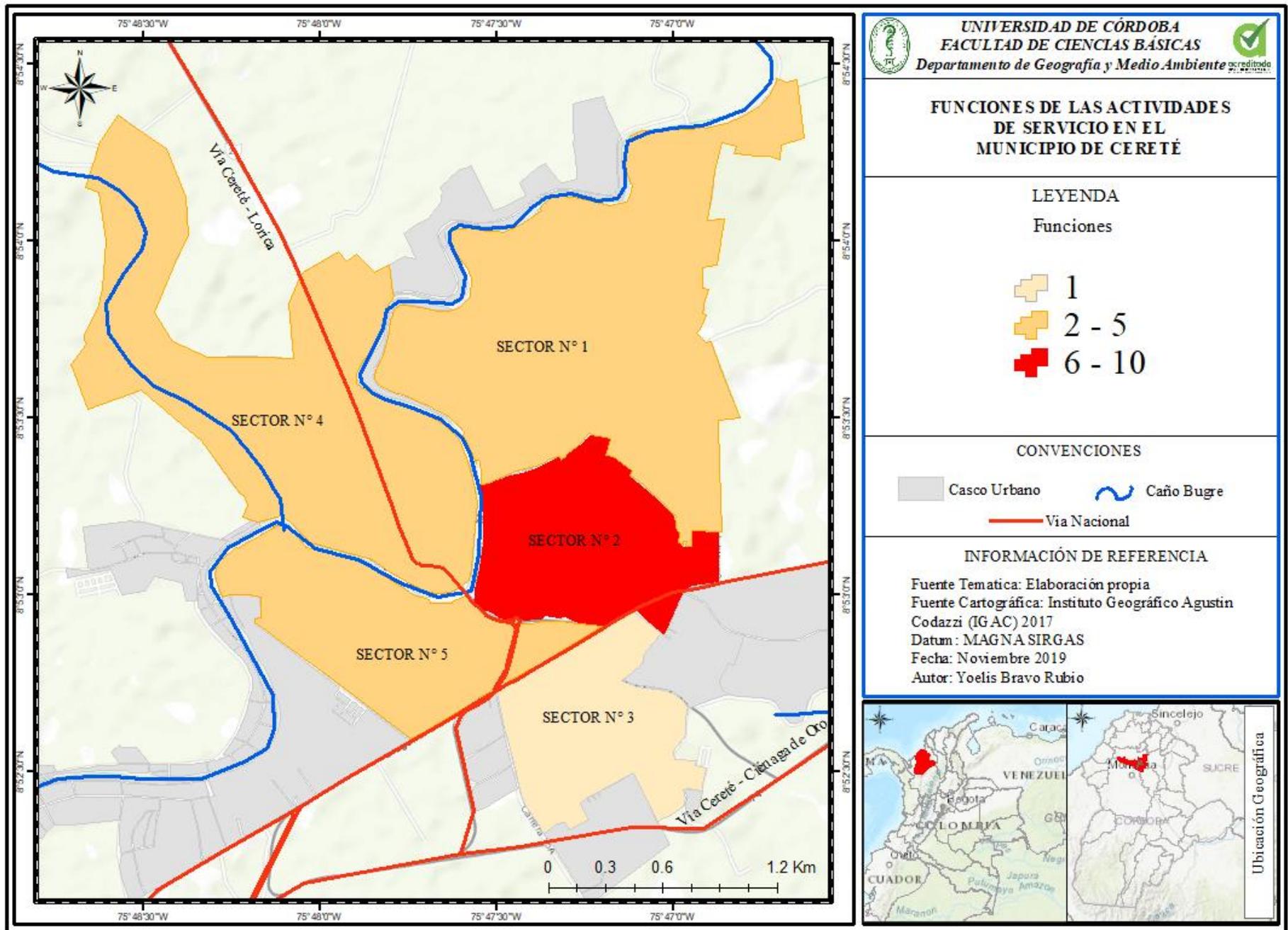


Figura 50. Funciones de las actividades de servicio en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2.2 Índice de centralidad de Davies

La tabla 18 despliega el índice de centralidad de Davies en la actividad de servicios en los sectores que conforman el área urbana del municipio, lo que permitió la elaboración del mapa de jerarquización de funciones (Figura 51) que refleja el índice de centralidad de dicho ente territorial. A partir del índice de centralidad se obtuvo valores entre 1 a los 567, siendo el primero el rango menor y el segundo el rango mayor.

Dicho lo anterior, la jerarquización de funciones de las actividades de servicios se compone de la siguiente forma; el sector 2 predomina por encima del resto de sectores, debido a que presenta índices de centralidad que va desde los 201 a los 567 siendo estos los máximos valores de centralidad, lo que significa que ocupa el primer lugar en la jerarquía de la actividad de servicios, seguido de los sectores 1, 4 y 5 que poseen valores desde los 33 a los 200 de centralidad, ocupando el segundo lugar. Ocupando el tercer y último puesto en la jerarquización se encuentra el sector 3, este presenta los valores más bajos que va desde 1 a 32.

Recapitulando, se tiene que el municipio de Cereté presenta tres niveles jerárquicos en relación a las funciones de las actividades de servicios que se localizan en el territorio, donde el sector 2 posee el mayor número de clases de servicios, seguido por los sectores 1, 4 y 5.

Tabla 18. Escalograma del Índice de centralidad de Davies para las actividades de servicios en el municipio de Cereté

<b>Actividades de servicios – índice de centralidad</b>														
Sectores	Población	Expendio de comidas	Servicios de hoteles	Catering para eventos	Banco Central	Servicio de hospedaje por horas	Banco comercial	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	Diferentes niveles de educación	Actividades de prácticas odontológicas	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	Educación superior	<b>Centralidad</b>
<b>Sector 1</b>		25	0	50	0	0	0	33,3	25	0	0	0	0	133
<b>Sector 2</b>		25	33,3	50	100	0	100	33,3	25	100	50	50	0	567
<b>Sector 3</b>		0	33,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33
<b>Sector 4</b>		25	0	0	0	100	0	0	25	0	0	50	0	200
<b>Sector 5</b>		25	33,3	0	0	0	0	33,3	25	0	50	0	0	167
<b>Total Frecuencia</b>		100	99,9	100	100	100	100	99,9	100	100	100	100	0	1100
<b>Total Centralidad</b>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	
		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0	

Fuente: Elaboración propia.

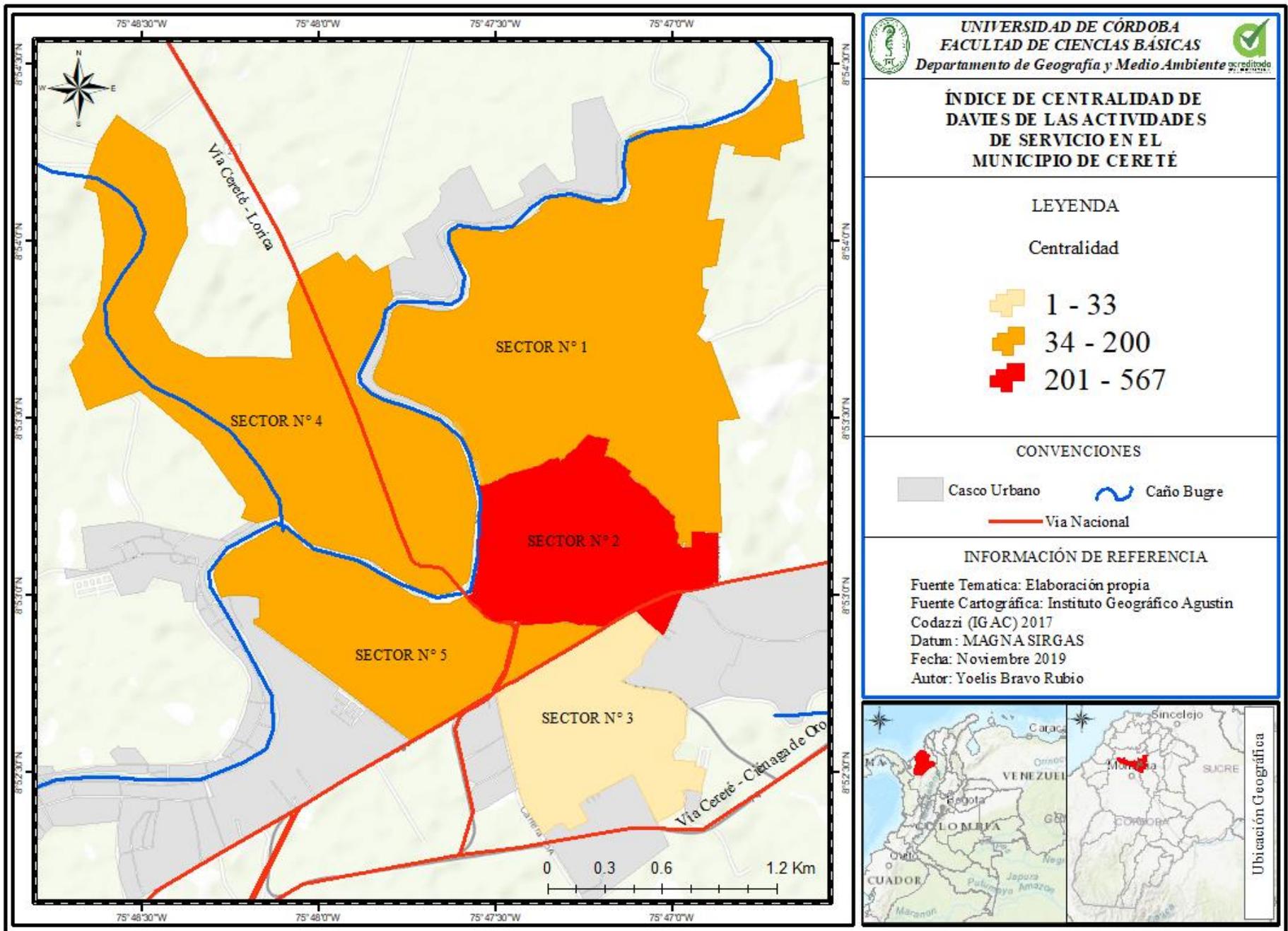


Figura 51. Índice de centralidad de Davies de las actividades de servicios en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

### **4.3. Actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lorica**

#### **4.3.1. Funciones de la actividad de comercio**

La tabla 19 muestra el escalograma de funciones de las actividades comerciales en Santa Cruz de Lorica a partir de la cual se elaboró la representación gráfica de las funciones de comercio (Figura 52) para cada sector que compone el casco urbano del municipio. Teniendo en cuenta las veintiocho funciones o clases de comercio que se localizan en el territorio, el sector cuatro posee solo una función, se debe principalmente a que en este sector su uso del suelo es de tipo residencial y se encuentra por fuera de los sectores de dinamismo económico.

Posteriormente, los sectores 1, 3, y 5 con funciones de 2 a 13 de color rosado, estos sectores constituyen los lugares en donde se está proyectando la mayor dinámica comercial, a partir del surgimiento de nuevos equipamientos que a su vez generan actividades comerciales complementaria. Para el caso de los sectores 1 y 5, la delimitación por parte de la troncal del Caribe, ha propiciado cambios en el uso del suelo, así como una creciente oferta comercial en donde se destacan concesionarios de motocicletas como Yamaha y Lubriya Motos entre otros, de igual forma es de destacar supermercados de grandes superficies como Supermercado Olímpica y Éxito. Con relación al sector 3, la actividad comercial se relaciona directamente con la presión ejercida por la dinámica del sector 2 o sector centro histórico.

Por último, el sector 2 posee el mayor número de funciones comerciales con un valor de 14 a 18, a causa de la presencia del sector centro histórico, este posee la mayor especialización de comercio, sin embargo, debido a la declaratoria como patrimonio histórico de la nación, su crecimiento se ve limitado, por ende, no surgen nuevos establecimientos de tipo comercial.

Tabla 19. Escalograma de funciones de las actividades comerciales en Santa Cruz de Lorica

		Actividades comerciales – Total funciones																															
sectores	población																																
		Comercio al por menor de bebidas y tabacos	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería pinturas y materiales de fontanería y calefacción	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y Sonidos	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	Comercio de materias primas agropecuarias	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	Comercio de desperdicios y chatarras	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de productos textiles	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	Comercio de artículos culturales	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos	Total, funciones		
<b>Sector 1</b>		1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
<b>Sector 2</b>		0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	18
<b>Sector 3</b>		0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
<b>Sector 4</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Sector 5</b>		1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	10
<b>Total, frecuencia</b>		2	2	2	3	1	3	3	3	1	2	3	5	2	1	1	2	0	3	2	0	0	1	3	1	1	0	1	1	0	1	0	48
<b>Total, centralidad</b>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	100	0	0	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	0		
		50	50	33,3	100	33,3	33,3	33,3	100	50	33,3	20	50	100	100	50	0	33,3	50	0	0	100	33,3	100	100	0	100	100	100	100	0		

Fuente: Elaboración propia.

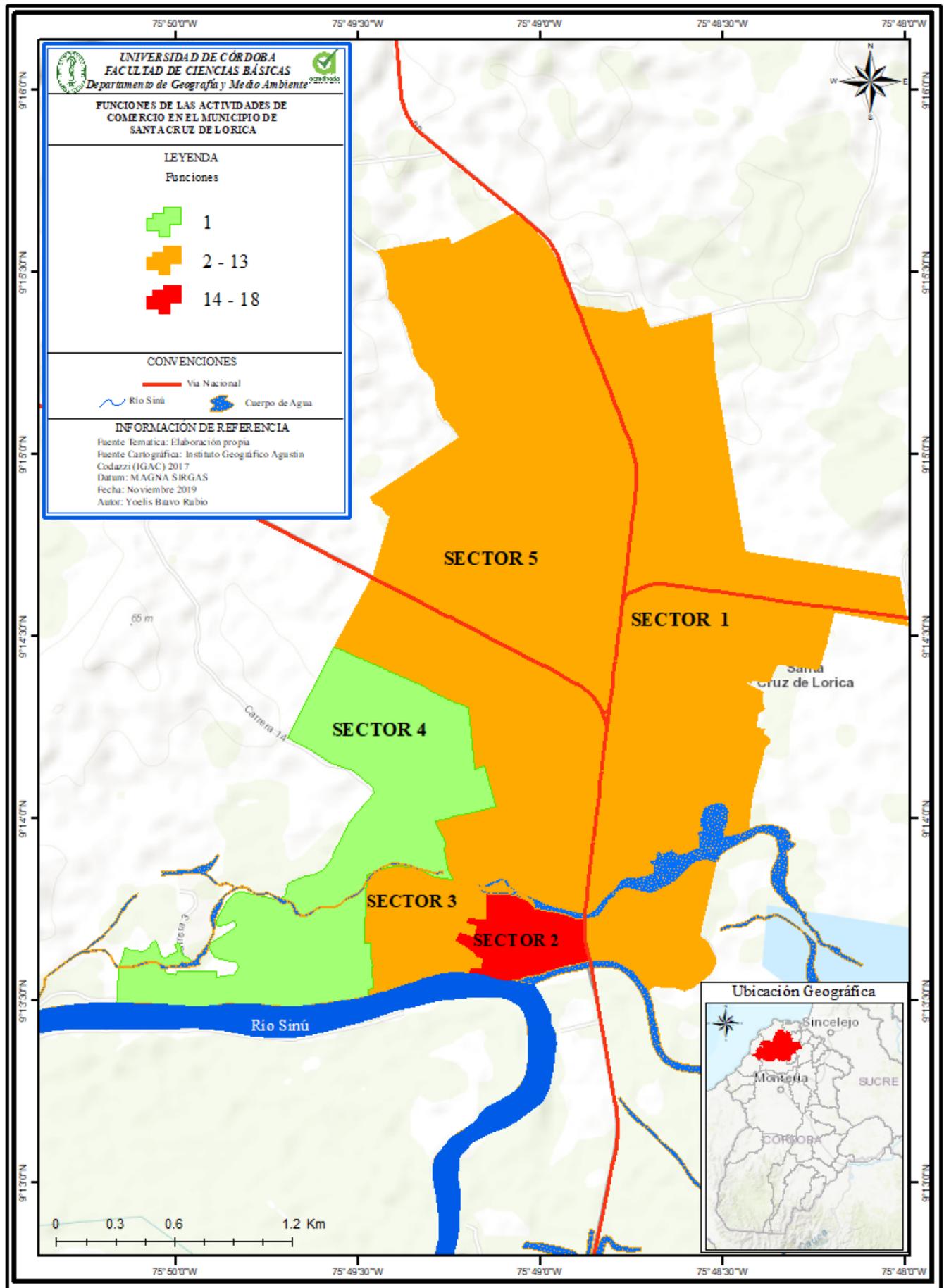


Figura 52. Funciones de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia.

### 4.3.2 Índice de centralidad de Davies

La tabla 20 recoge el índice de centralidad de Davies de las actividades comerciales en los sectores que conforman el área urbana del municipio, lo que permitió la elaboración del mapa de jerarquización de funciones (Figura 53) que refleja el índice de centralidad de dicho ente territorial. Y se obtuvieron valores desde menores 20 a los 1153.

La jerarquización de funciones de las actividades de comercio se desarrolla de la siguiente manera; el sector 2 predomina por encima del resto de sectores, debido a que presenta índices de centralidad que va desde los 504 a los 1153 siendo estos los máximos valores de centralidad, lo que significa que ocupa el primer lugar en la jerarquía de la actividad de comercio, seguido de los sectores 1 y 5 que poseen valores desde los 337 a los 503 de centralidad, ocupando el segundo lugar.

El tercer puesto en la jerarquización se encuentra el sector 3, este presenta los valores desde 21 a los 336 que, donde prevalecen la actividad comercial ejecutada por graneros y venta de artículos electrónicos. Por último, el sector 4 posee valores de centralidad desde los <20 ocupando el último lugar en la jerarquía. Recapitulando, se tiene que el municipio de Santa Cruz de Lorica, presenta cuatro niveles jerárquicos en relación a las funciones de las actividades de comercio que se localizan en el territorio, donde el sector 2 posee el mayor número de clases de servicios, seguido por los sectores 1 y 5.

Tabla 20. Escalograma del índice de centralidad de Davies para las actividades de comercio en Santa Cruz de Lorica

sectores	población	Actividades comerciales – índice de centralidad																														
		Comercio al por menor de bebidas y tabacos	Comercio y mantenimiento de motocicletas y sus partes	Comercio de productos farmacéuticos, medicinales y Cosméticos	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en establecimientos especializados	Comercio al por menos en establecimientos no especializados de surtidos diversos	Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y materiales de fontanería	Comercio al por mayor y menos de computadores, equipos periféricos y sonidos	Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y limpieza de automotores y motos	Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas y tabaco	Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir	Mantenimiento, reparación y venta de partes de vehículos automotores	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos	Comercio de materias primas agropecuarias	Comercio al por menor de electrodomésticos, artículos y utensilios	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	Comercio de desperdicios y chatarras	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	Comercio al por menor de productos textiles	Comercio al por menor de carnes y productos del mar	Comercio de artículos culturales	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario	Comercio al por mayor de productos químicos, plásticos y productos químicos de uso agropecuario	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y quipos	Centralidad	
Sector 1		50	50	33,3	0	33,3	33,3	33,3	0	50	33,3	20	50	0	0	50	0	33,3	0	0	0	0	33,3	0	0	0	0	0	0	0	0	503
Sector 2		0	0	33,3	100	33,3	33,3	33,3	100	0	33,3	20	0	100	100	50	0	33,3	50	0	0	100	33,3	0	100	0	100	0	100	0	1153	
Sector 3		0	0	0	0	33,3	33,3	0	0	0	33,3	20	0	0	0	0	0	33,3	50	0	0	0	33,3	100	0	0	0	0	0	0	336	
Sector 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20		
Sector 5		50	50	33,3	0	33,3	0	33,3	0	50	33,3	20	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	453		
Total frecuencia		100	100	100	99,9	100	99,9	99,9	99,9	100	100	99,9	100	100	100	100	100	99,9	100	100	0	0	100	99,9	100	100	100	100	100			
Total, centralidad		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	100	0	0	100	100	100	100	100	0	100	100	100			
		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0	1,0	1,0	0	0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0	1,0	1,0	1,0			

Fuente: Elaboración propia.

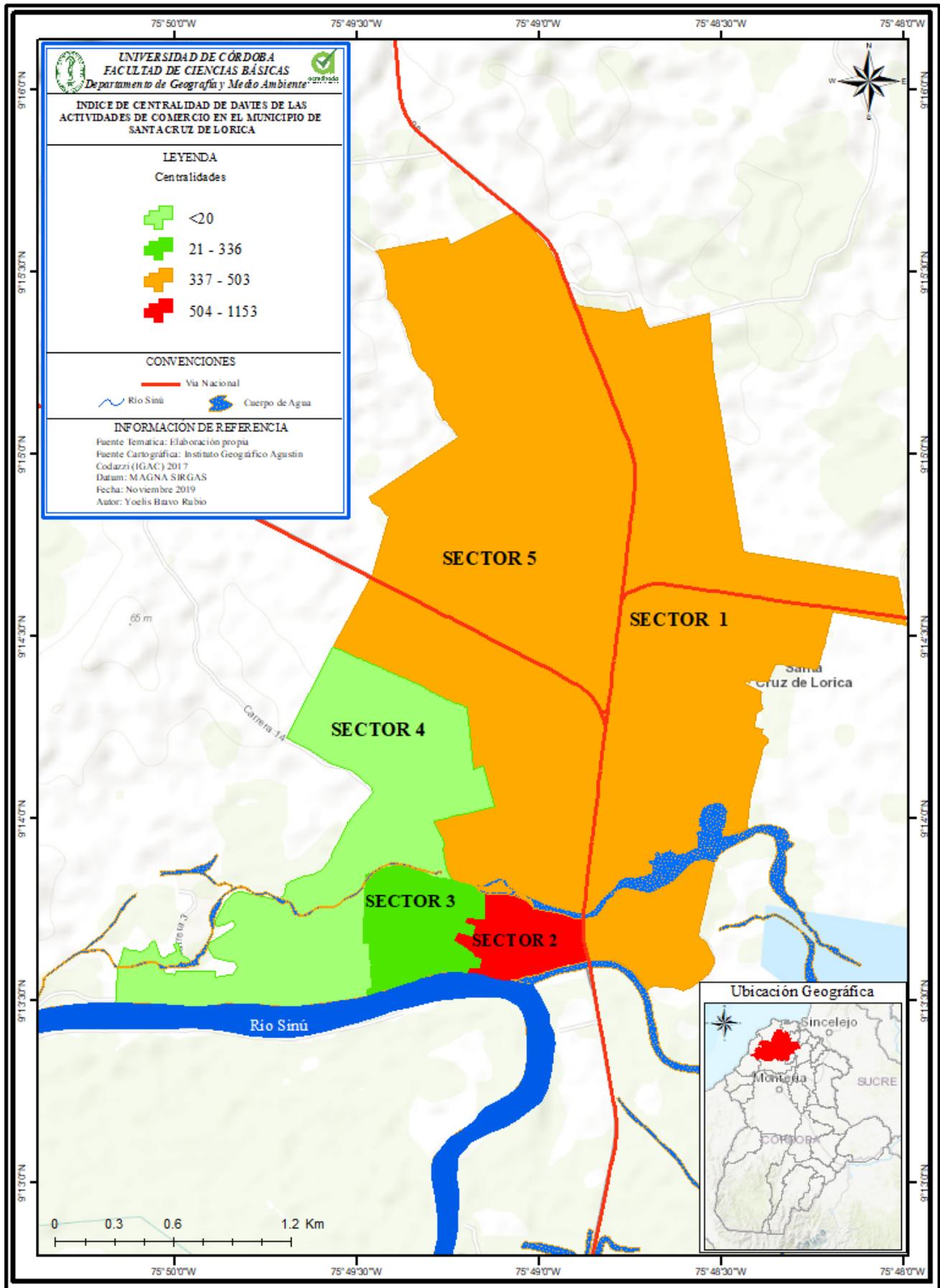


Figura 56. Índice de centralidad de Davies de las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia.

#### **4.4. Actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lorica**

##### **4.4.1. Funciones de la actividad de servicios**

Con relación al número de funciones de las actividades dedicadas a la prestación de servicios (Tabla 21) corresponden a 12 clases, distribuidas en los sectores del municipio de Santa Cruz de Lorica. Los sectores 1 y 2 poseen el mayor grado de especialización, con funciones mayores a 5, obteniendo el mayor número de funciones, este sector acoge establecimientos de servicios localizados en el centro histórico, este se especializa en los establecimientos de expendio de comidas y de tipo financiero.

Mientras que los sectores 3 y 5, tienen 1 y 5 funciones, siendo la segunda con mayor especialización, en lo que respecta al sector 3 se desarrollaran actividades de servicios con relación a expendio de comidas y hoteles, el sector 5, se destaca el servicio de salud a través de hospitales, clínicas, EPS e IPSD. Por último, el sector 4 no posee funciones de servicios puesto que se encuentra por fuera del área de estudio de la investigación para este municipio. De modo que, todo lo anterior se puede visualizar a través de la representación gráfica elaborada (Figura 54).

Tabla 21. Escalograma de funciones de las actividades de servicios en Santa Cruz de Lorica

Actividades de servicios – Total Funciones														
Sectores	Población	Expendio de comidas	Servicios de hoteles	Catering para eventos	Banco Central	Servicio de hospedaje por horas	Banco comercial	Hospitales, clínicas, practicas medicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	Diferentes niveles de educación	Actividades de prácticas odontológicas	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	Educación de universidades	Total, funciones
Sector 1		1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	7
Sector 2		1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	6
Sector 3		1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	5
Sector 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector 5		1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5
Total, Frecuencia		4	4	1	2	0	2	3	4	0	2	0	1	23
Total, Centralidad		100	100	100	100	0	100	100	100	0	100	0	100	
		25	25	100	50	0	50	33,3	25	0	50	0	100	

Fuente: Elaboración propia.

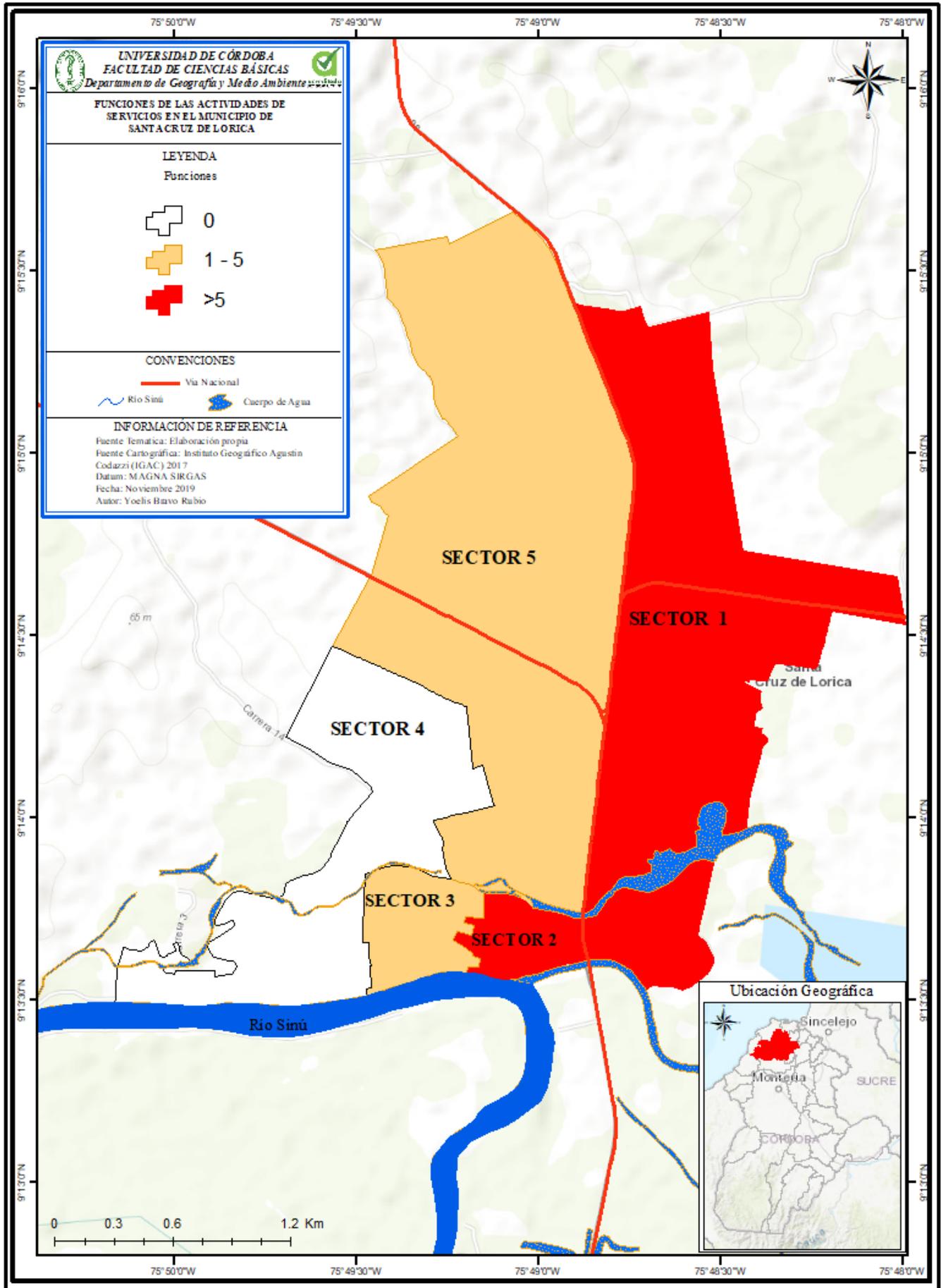


Figura 54. Funciones de las actividades de servicio en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.2. índice de centralidad de Davies

Teniendo en cuenta el cálculo de las funciones de los establecimientos de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica, se procede al cálculo del índice de centralidad de Davies de las actividades de servicios en los sectores que conforman el casco urbano del municipio (Tabla 22), lo que permitió la elaboración del mapa de jerarquización de centralidades (Figura 55) que refleja el índice de centralidad de dicho ente territorial. A partir del índice de centralidad se obtuvo valores desde 1 a los 308. Por lo que se refiere a la jerarquización de funciones de las actividades de servicios se despliega del siguiente modo; el sector 1 presenta la mayor centralidad, debido a que presenta índices de centralidad que va desde los 209 a los 308, ocupando el primer lugar en la jerarquía de la actividad de servicios, seguido de los sectores 2 y 5 que poseen valores desde los 176 a los 208 de centralidad, ocupando el segundo lugar.

Por último, el sector 3 posee valores de centralidad desde 1 a los 175 ocupando el último lugar en la jerarquía. Cabe aclarar que el sector 4 presenta una actividad de servicios incipiente. Sintetizando, se tiene que el municipio de Santa Cruz de Lorica, presenta cuatro niveles jerárquicos en relación a las funciones de las actividades de servicio, donde el sector 1 posee el mayor número de clases de servicios, seguido por los sectores 2 y 5.

De acuerdo a lo anterior, el análisis de la estructura jerárquica de los establecimientos de comercio y servicios en el corredor Cereté – Lorica, permite reconocer las similitudes que estructuran estos territorios, ambos comparten centralidades localizadas en su centro de acopio (sector centro para el caso del municipio de Cereté y centro histórico para Santa Cruz de Lorica) denominados por ambos como sector 2, en los que se localizan el mayor número de establecimientos de comercio en ambos municipios, otra de las similitudes es la tendencia a las centralidades que se localizan a las márgenes de las troncales que atraviesan el casco urbano de esto (Troncal de occidente en Cereté y troncal del Caribe para Santa Cruz de Lorica) donde se evidencia la fuerte presión que ejercen como estructuradores del territorio.

Tabla 22. Escalograma del Índice de centralidad de Davies para las actividades de servicios en Santa Cruz de Lorica

Actividades de servicios – Índice de centralidad														
Sectores	Población	Expendio de comidas	Servicios de hoteles	Catering para eventos	Banco Central	Servicio de hospedaje por horas	Banco comercial	Hospitales, clínicas, prácticas médicas con y sin internación y actividades de apoyo terapéuticos	Diferentes niveles de educación	Actividades de prácticas odontológicas	Educación media técnica, formación laboral, técnica y tecnológica	Educación de la primera infancia, preescolar y primaria básica	Educación de universidades	Centralidad
Sector 1		25	25	0	0	0	50	33,3	25	0	50	0	100	308
Sector 2		25	25	0	50	0	50	33,3	25	0	0	0	0	208
Sector 3		25	25	0	50	0	0	0	25	0	50	0	0	175
Sector 4		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector 5		25	25	100	0	0	0	33,3	25	0	0	0	0	208
<b>Total, Frecuencia</b>		100	100	100	100	0	100	99,9	100	0	100	0	100	900
<b>Total, Centralidad</b>		100	100	100	100	0	100	100	100	0	100	0	100	
		1,0	1,0	1,0	1,0	0	1,0	1,0	1,0	0	1,0	0	1,0	

Fuente: Elaboración propia

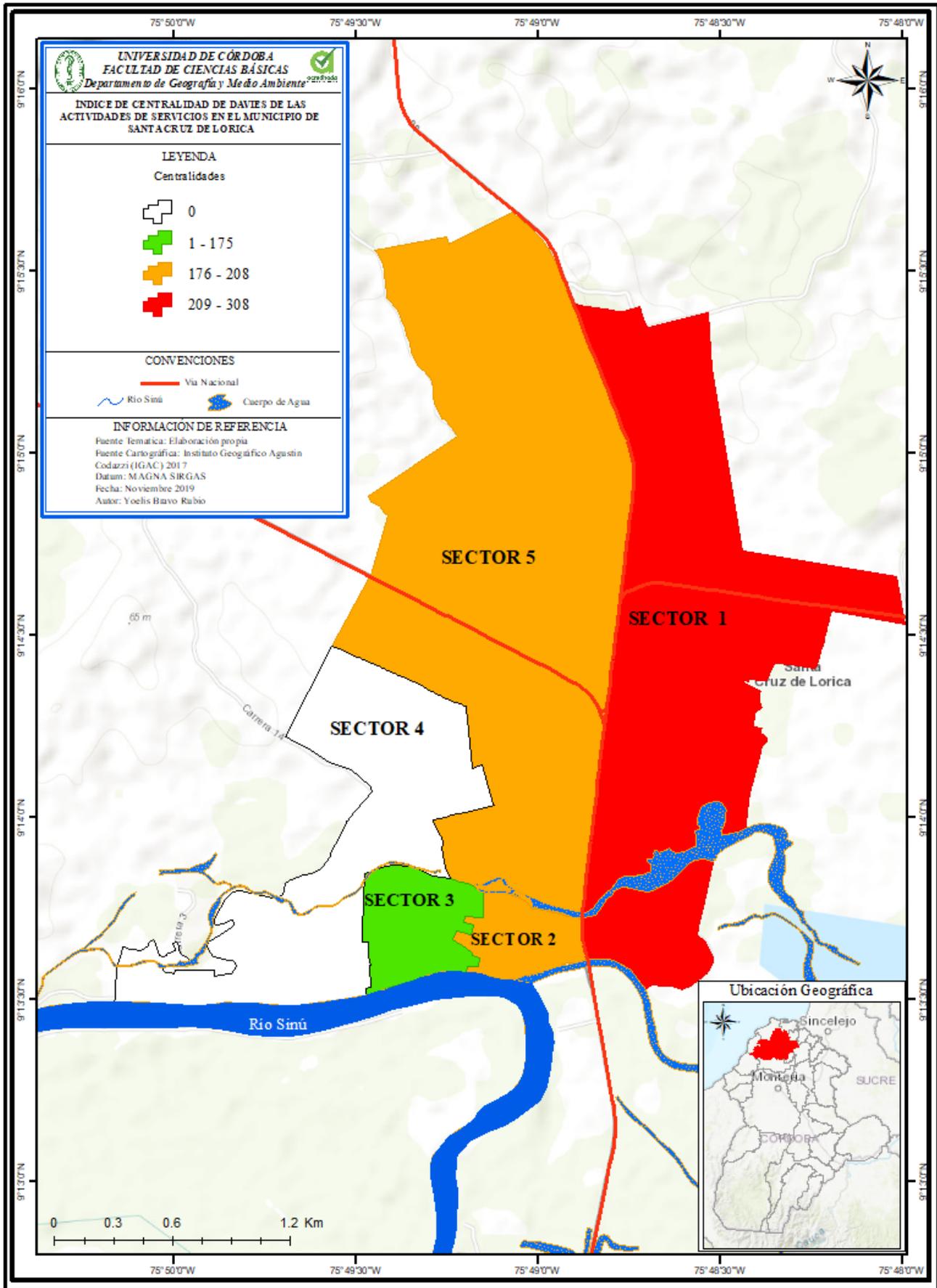


Figura 55. Índice de centralidad de Davies de las actividades de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO V. CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS A TRAVÉS DEL ÍNDICE DE DENSIDAD DE KERNEL EN EL CORREDOR CERETÉ – LORICA**

En los capítulos anteriores se expuso la distribución espacial de los establecimientos comerciales y de servicios en el corredor Cereté – Loricá, así como las estructuras jerárquicas que se consolidan a partir de la localización de dichos establecimientos. Todo esto como forma de entender la dinámica del territorio desde la visión del geógrafo, lo que permite hacer un análisis del comercio y servicios como estructuradores del territorio y de la importancia que recobran estas actividades económicas terciarias en el actual proceso de desarrollo económico y territorial de los municipios. Con motivos de implementar herramientas de análisis espacial, que ayuden a revelar la naturaleza cuantitativa de los fenómenos geográficos se utiliza el índice de densidad de Kernel para los establecimientos de comercio y servicios de manera independiente para ambos municipios. El índice de Kernel calcula la densidad de las entidades en la vecindad de esas entidades. Puede calcularse para las entidades de punto y de línea.

Para esta investigación se calculan entidades de puntos (establecimientos de comercio y servicios) en donde se calcula la densidad de las entidades de punto de alrededor de cada celda ráster de salida, es así que permite conocer la densidad en la distribución de los datos puntuales por unidad de superficie, para calcular la densidad de cada celda ráster de salida, se agregan los valores de todas las superficies de Kernel en donde se superponen con el centro de la celda ráster. Por lo que, el ráster de salida asumirá como resultado los valores referentes al número de elementos muestreados por unidad de superficie (área especificada en el radio de búsqueda y las unidades del mapa especificadas).

Ahora bien, el índice de Kernel identifica puntualmente datos, es decir puntos de comercio y servicios, dando como resultado mapas de concentración de dichas actividades, donde la mayor densidad serán áreas prevalecientes, que a medida que va disminuyendo la intensidad, se entenderá como menor la concentración de las actividades. Así las cosas, se indicará el área radial que el índice tendrá en cuenta, que es de 100 m<sup>2</sup>, al igual que el tamaño de pixel,

que no, es más, que los pixeles que se van a unir, para que tomen un mismo valor, cuyo valor será uno, logrando mayor detalle al momento del resultado final.

### **5.1. Actividad comercial**

La figura 56 representa el índice de densidad de Kernel para el municipio de Santa Cruz de Lorica, donde se observan dos zonas de concentración de establecimientos y las áreas potenciales del comercio.

Las áreas de mayores valores fluctúa entre 102 y 152 por cada 100m<sup>2</sup>, el corredor uno se localiza sobre el centro histórico y su área de influencia, más exactamente desde la calle 1 hasta la calle 4 b y desde la carrera 14 hasta la carrera 22, en la zona se localizan diversidad de tipos de actividades comerciales, tales como; comercio de prendas de vestir, calzado, materiales de construcción, alimentos, artículos deportivos, artículos electrónicos, artesanías, bebidas, productos agrícolas, insumos agropecuarios entre otros, tal como se ha dicho en capítulos pasados, la categoría del centro histórico del municipio como patrimonio y bien de interés nacional, cobija a esta zona bajo un Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP), el cual es una metodología participativa que garantiza la sostenibilidad del bien, por ello existen algunas restricciones urbanísticas como el crecimiento en altura, cambios estructurales en las fachadas de las viviendas o equipamientos, cambios en el uso del suelo entre otros, lo que restringe el surgimientos de nuevos establecimientos de comercio y el crecimiento en altura del mismo.

El corredor dos localizado sobre la troncal del Caribe, alberga diversidad de actividades comerciales tales como; comercio de motocicletas, automóviles y repuestos, alimentos, productos farmacéuticos, productos agrícolas, bebidas, prendas de vestir e insumos agrícolas entre otros, contrario al corredor anterior, las actividades comerciales tienden ampliarse en forma horizontal y vertical.

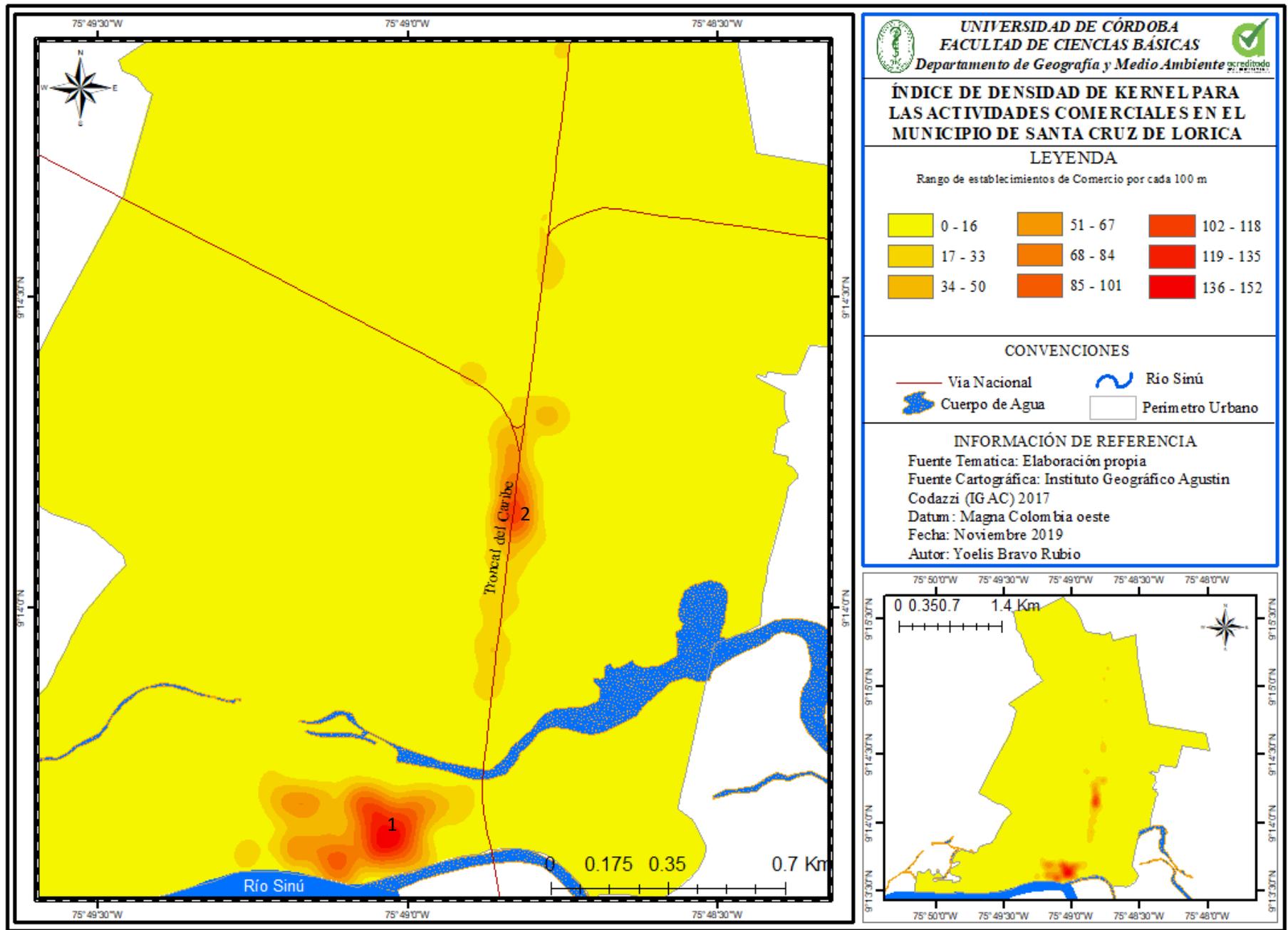


Figura 56. Índice de densidad de Kernel para las actividades de comercio en el municipio de Santa Cruz de Llorica. Fuente: Elaboración propia.

De igual forma alberga una variedad de actividades comerciales como talleres de motocicletas y automóviles, graneros y tiendas. Lo que ha permitido un crecimiento acelerado y continuo del comercio. Con relación a los rangos de concentración de 51 a 101, se relaciona con los establecimientos de comercio complementarios a establecimientos de mayor superficie que clasifican en las actividades de comercial al por menor, a través de; misceláneas, baratillo y cacharrerías principalmente. De igual forma, las tonalidades que cuentan con valores de 16 a 50 representan menor concentración siendo estas las zonas de expansión comerciales futuras en donde se combinan diferentes usos del suelo.

En lo que respecta a Cereté la figura 57 despliega el índice de densidad de Kernel para la actividad comercial, donde se aprecian cuatro corredores que parten del centro con una variedad de establecimientos de comercio. El primer corredor posee los mayores rangos de valor de 107 a 160 por cada 100m<sup>2</sup>, en donde existe una concentración de establecimientos de diversos indoles, desde venta de electrodomésticos, alimentos, bebidas, talleres de motocicletas, venta de celulares y repuestos entre otros, cabe aclarar que dicha zona representa el lugar con mayor número de establecimientos, donde los establecimientos se concentran por su cercanía, de igual forma posee tonalidades más bajas relacionado con establecimientos complementarios.

El segundo y tercer corredor presentan rangos de valor de 36 a 106 localizado el segundo en la Terminal de Transporte - Mercado público y la avenida Santander, caracterizado por la actividad comercial de productos agrícolas, pecuarios, alimentos, bebidas, repuestos de motocicletas entre otros, mientras que el tercero se localiza en la transversal 7 o calle del cementerio, aquí se combina uso del suelo residencial y comercial, en el que destacan actividades como venta de productos químicos, carnes y productos del mar, alimentos, bebidas, materias primas agropecuarias entre otras, esta zona representa la expansión a futuro de la actividad comercial.

Por último, el cuarto corredor con valores de concentración de 17 a 35 de tonalidades bajas, localizado sobre la vía Cereté – Lorica y la calle 14, representa el corredor en donde el cambio del uso del suelo de residencial a comercial ha venido en aumento, en especial sobre la vía Cereté – Lorica cuyos cambios se pueden observar en la actualidad.

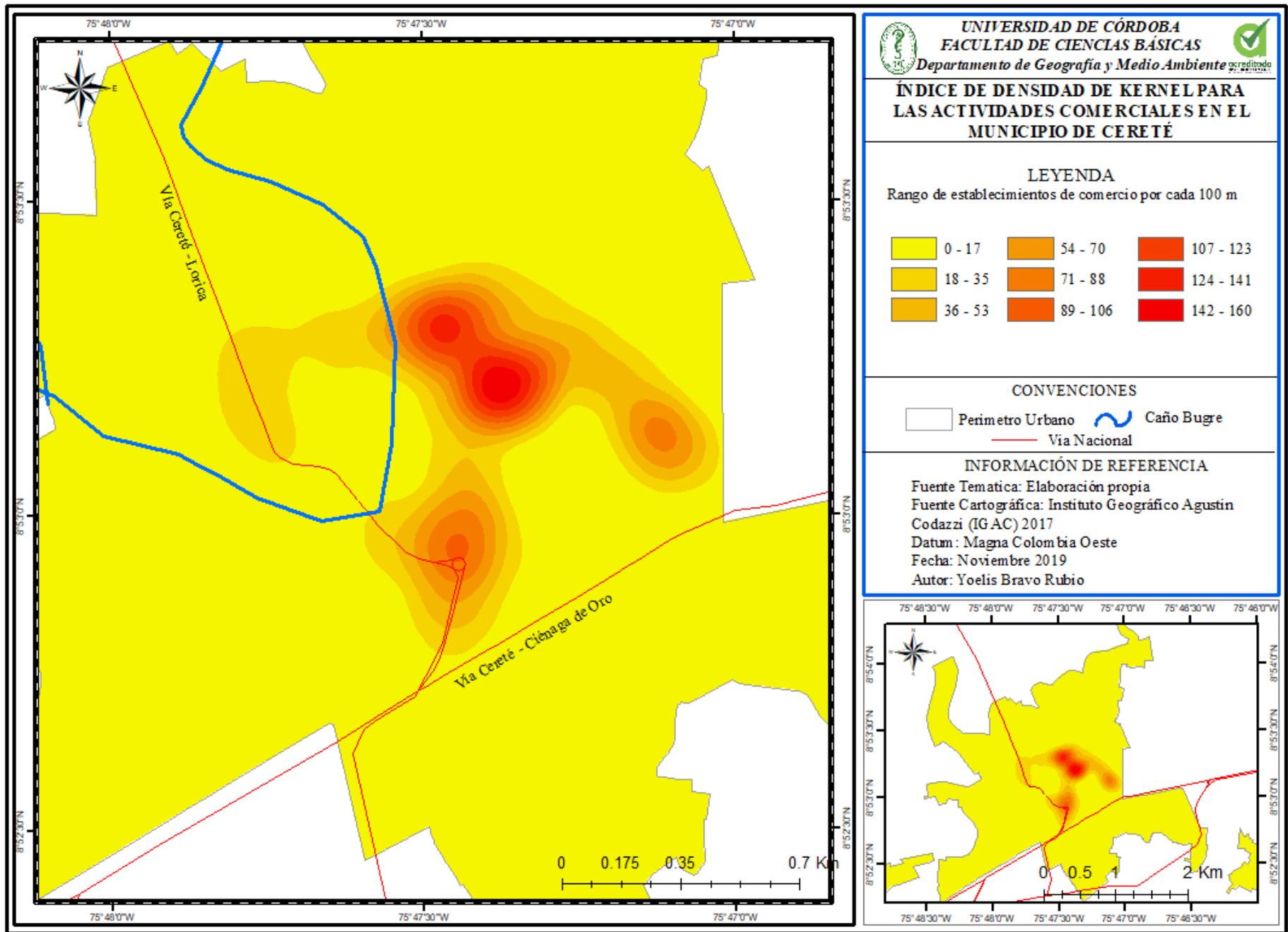


Figura 57. Índice de densidad de Kernel para las actividades de comercio en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la actividad de comercio en Santa Cruz de Loricá se concentra en dos zonas consolidadas que se especializan en esta actividad, una antigua correspondiente al centro histórico y la otra reciente que responde a la demanda de expansión de dicha actividad, mientras que para el municipio de Cereté la actividad se concentra en cuatro zonas que de forma espontánea consolidan puntos de descentralización de la actividad.

## **5.2. Actividades de Servicios**

La figura 58 condensa el índice de densidad de Kernel para el municipio de Santa Cruz de Loricá para la actividad de servicios, en la que se referencian dos corredores de concentración con valores desde 29 a 266. El primer corredor localizado sobre el centro histórico y su área de influencia, en donde se destaca la actividad realizadas por restaurantes, cafeterías y hoteles, esto está estrictamente ligado con la actividad turística de demanda este tipo de actividades

El segundo corredor se localiza sobre la troncal del Caribe, este punto de concentración se da principalmente por establecimientos con actividades de expendio de comidas, restaurantes y cafeterías de igual forma se destaca sobre la troncal la diversidad de actividades de servicios que se desarrollan de forma aleatoria, respondiendo a la demanda de propios y visitantes.

La figura 59 recoge el índice de densidad de Kernel para el municipio de Cereté, en el que se observa cuatro corredores con rangos de valor desde 58 a 525 de establecimientos de servicios en donde priman actividades relacionadas con panaderías, bancos comerciales, hoteles, heladerías, restaurantes y cafeterías, es de resaltar que los establecimientos de servicios se concentran sobre los mismos corredores en donde se localizan la concentración de establecimientos comerciales.

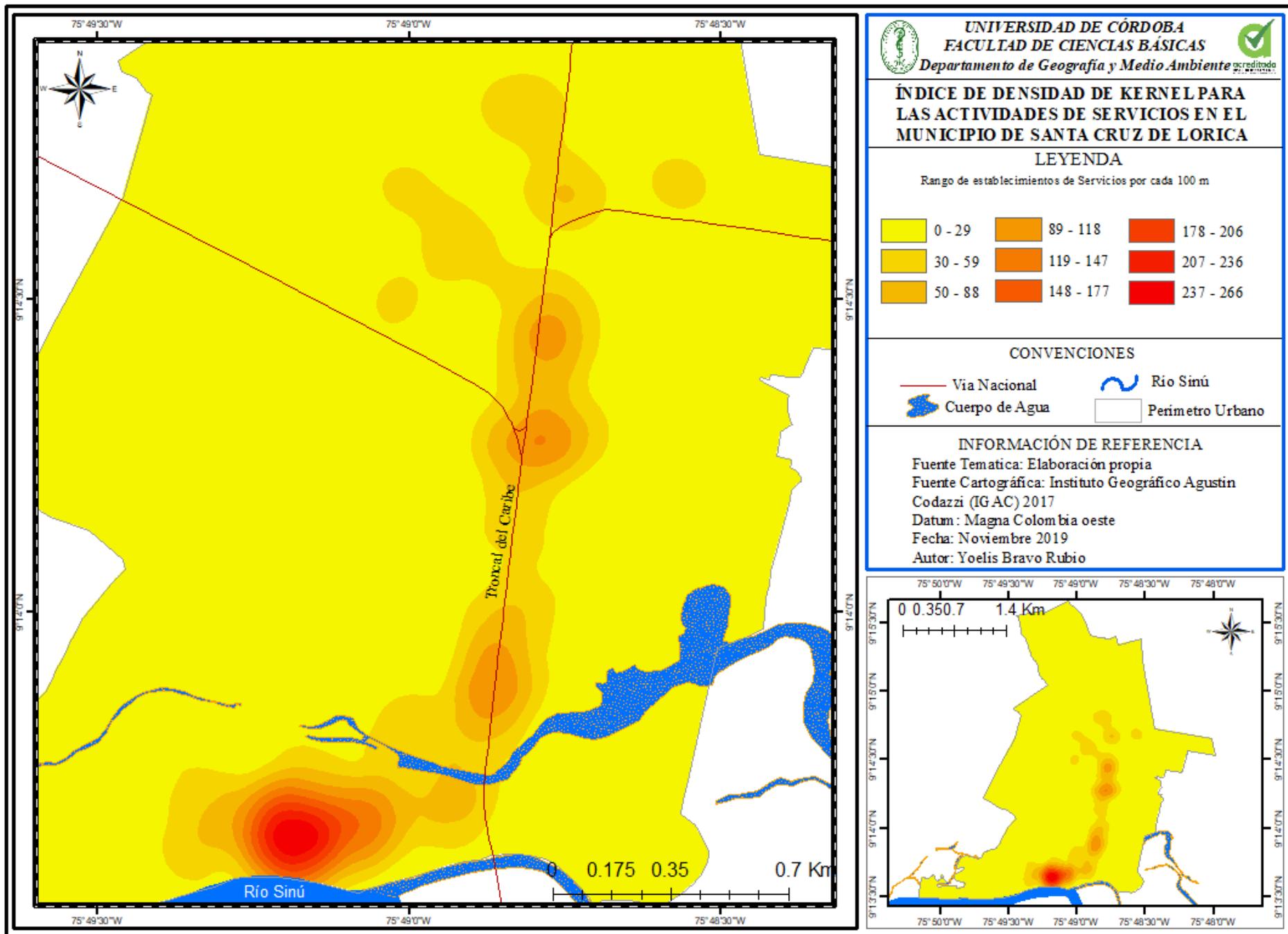


Figura 58. Índice de densidad de Kernel para las actividades de servicios en el municipio de Santa Cruz de Lorica. Fuente: Elaboración propia.

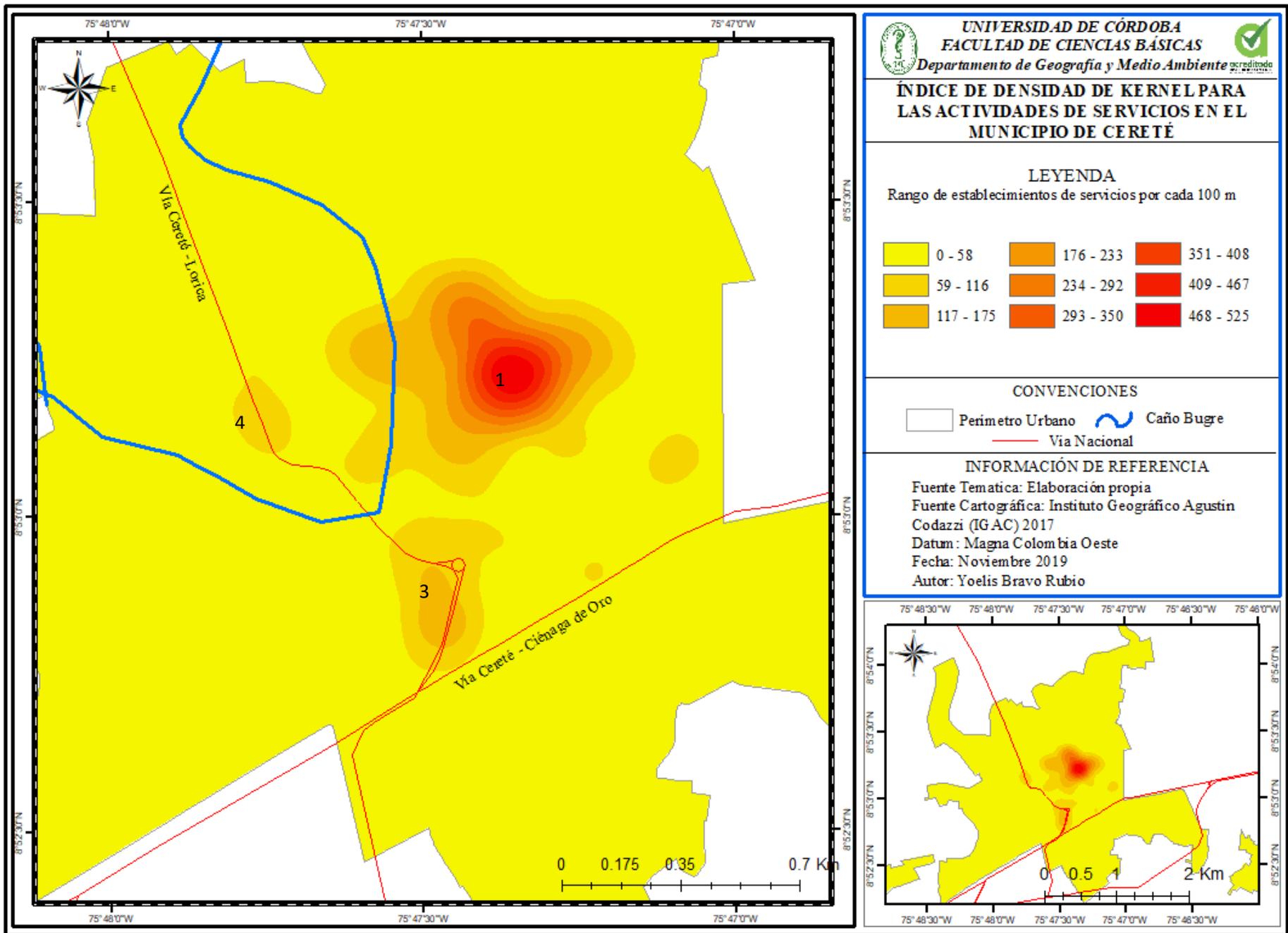


Figura 59. Índice de densidad de Kernel para las actividades de servicios en el municipio de Cereté. Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

La investigación permitió determinar las actividades económicas y de servicios a través de la metodología de La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIUU), se definió las actividades o clases que hacen parte de la actividad económica del comercio y servicios en el corredor Cereté - Lórica, resultando 43 clases para la actividad comercial y 22 clases para la actividad de servicios, que posteriormente fueron reclasificadas resultando 29 clases de comercio y 12 clases de servicios.

De igual forma, a partir de la investigación del sector comercio y servicios como estructuradores del territorio, se conoció que alrededor de 743 establecimientos de comercio y 240 establecimientos de servicios se distribuyen entre el municipio de Cereté, Santa Cruz de Lórica y el corredor vial que conecta dichos municipios, por un lado, en el municipio de Cereté los establecimientos de comercio y servicios se localizan en mayor medida en el sector centro, la transversal siete, avenida Santander, el sector de la terminal de transporte - mercado público y sobre la vía Cereté – Lórica. En Santa Cruz de Lórica los establecimientos de comercio y servicios se localizan principalmente en el centro histórico y sobre la troncal del Caribe en el primer anillo, mientras que el tramo vial que conecta a los municipios, los establecimientos se localizan de forma dispersa en los 43 km que separa sus cabeceras municipales.

En este orden de ideas, se determinó a partir de la aplicación del índice de Davies la jerarquía de las centralidades de las funciones de la actividad comercial y de servicios de los sectores que conforman las áreas urbanas de ambos municipios, donde se obtuvieron cuatro jerarquías para el comercio y tres para los servicios en ambos sectores urbanos, los cuales corroboran la jerarquía de los corredores comerciales que estructuran el territorio.

Seguidamente, mediante la aplicación del índice de densidad de Kernel, se pudo identificar las áreas de concentración de establecimientos de comercio y servicios. Los establecimientos de comercio en Santa Cruz de Lórica se concentran en dos corredores uno en el centro histórico y el segundo sobre la troncal del Caribe, estructurando un territorio con una dinámica comercial variada en el centro pero sin posibilidades de crecimiento debido al

PEMP, en cambio sobre la troncal del Caribe se estructura una dinámica comercial en forma lineal desde el puente a la entrada de Santa Cruz de Lorica hasta terminar el perímetro urbano con posibilidades de crecimiento horizontal y vertical.

En lo que respecta a Cereté se estructura un territorio con cuatro corredores comerciales, el primero en el sector centro o calle del comercio, el segundo sobre la transversal siete, el tercero en la vía Cereté – Lorica y la calle 12, por último, el cuarto en el sector Terminal de Transporte – Mercado público. De igual forma se concentran los establecimientos de servicios, en cambio en Santa Cruz de Lorica se identifican dos corredores; uno localizado en el centro histórico y el segundo sobre la troncal del Caribe.

Para finalizar, teniendo en cuenta el abordaje realizado en la investigación, el sector comercio y servicios son fundamentales y/o protagonista a la hora de estructurar el territorio y se han convertido en el caso de Santa Cruz de Lorica en el instrumento de desarrollo urbano de nuevas zonas de desarrollo comercial principalmente, ejerciendo presión sobre los cambios del uso del suelo pasando de residencial a comercial sobre la troncal del Caribe que atraviesa el área urbana de sur a norte, todo ello ocasionado, a raíz de la demanda de diversidad de actividades comerciales y de servicios y como respuesta a la limitación de desarrollo urbanístico y comercial en el centro histórico del municipio por su carácter de bien de interés nacional y patrimonio histórico.

Con relación al municipio de Cereté, las actividades terciarias se han convertido en el segundo renglón de la economía, luego de la actividad agrícola. Su principal aporte ha sido la descentralización de las actividades, creando nodos de comercio y servicios en diferentes puntos del casco urbano, sin dejar de lado las transformaciones urbanísticas que conllevan este desarrollo. En lo que concierne al tramo vial que conecta estos municipios, las actividades terciarias, han propiciado dinámicas económicas que ejercen presión sobre el uso del suelo y la aparición de nuevos establecimientos estructurando un territorio muy dinámico.

Finalmente, la investigación sirve como elemento de planeación por parte de las autoridades competentes de ambos municipios, a la hora de formular planes de ordenamiento en lo que respecta a los usos del suelo y las dinámicas en relación a las actividades económicas terciarias, de igual forma, la investigación se puede utilizar como ejemplo para replicar la metodología aplicada en otros municipios de la misma categoría.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 200 años de comercio en Colombia(2010) *Dinero*. Bogotá. Consultado el 09 de 10 de 2019, disponible en: <https://www.dinero.com/columnistas/edicion-impres/a/articulo/200-anos-comercio-colombia-luis-fernando-molina-londono/95391>
- Arellano, A., Buesa, M., Bustos, D., Carbó, S., Conde, J. I., Cuadrado-Roura, J. R., Izquierdo, G. (2013). *Estructura Economía de la ciudad de Madrid*. Madrid: Perricac Compañía Gráfica. ). Consultado el 06 de 10 de 2019, obtenido de: <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDCObservEconomico/EstructuraEconomica/ESTRUCTURAECONOMICADELACIUDADDEMADRID.pdf>
- Alcaldía de Cereté (2016). *Plan de desarrollo municipal 2016 - 2019 "Cereté progresa"*. Cereté. Consultado el 17 de 10 de 2019, obtenido de: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/23162planDesarrollo.pdf>
- Cereté (2001). *Plan de Ordenamiento Territorial 2001-2012*.
- Santa Cruz de Lórica (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 "Gobernar es corregir"*. Santa Cruz de Lórica. Consultado el 17 de 10 de 2019, obtenido de: <http://www.santacruzdelorica-cordoba.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-2012--2015>
- Santa Cruz de Lórica (2001). *Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2010*.
- Banco de la República, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2016). *Informe de coyuntura económica regional, Departamento de Córdoba* . Montería : DANE-Banco de la República. Consultado el 17 de 10 de 2019, obtenido de: [https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER\\_Cordoba2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Cordoba2015.pdf)
- Banco de la República (2006). *El sistema económico*. Bogotá. Consultado el 20 de 10 de 2019, obtenido de: [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia\\_1\\_el\\_sistema\\_economico.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia_1_el_sistema_economico.pdf)

- Carpio, J. (2014). *Dinámicas urbanas y multi-accesibilidad metropolitana Comercio urbano y demanda de autobús en la ciudad de Madrid*. Dpto. Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad Politécnica de Madrid. Consultado el 20 de 10 de 2019, obtenido de: [http://oa.upm.es/42827/1/INVE\\_MEM\\_2014\\_231850.pdf](http://oa.upm.es/42827/1/INVE_MEM_2014_231850.pdf)
- Caudillo, C., & Coronel, C. (s.f.). *Densidad de Kernel*. Mexico: Centro político de investigación - Diplomado en análisis de información geoespacial. Consultado el 23 de 10 de 2019, obtenido de: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/168/1/24-Densidad%20de%20Kernel%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Carrera, C., Canto, C. del., Gutiérrez, J., Méndez, R y Pérez, C. (1988). *Trabajos prácticos de Geografía Humana*. (1 ed.), pp 15-440. Madrid: Síntesis. Consultado el 23 de 10 de 2019, disponible en: <https://studylib.es/doc/2464438/trabajos-pr%C3%A1cticos-de-geograf%C3%ADa-humana--1988.-c.-carrera%3B>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2012). *clasificación industrial internacional uniformes de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia*. Consultado el 22 de 10 de 2019, obtenido de: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf)
- D'Entremont, A. (1997). *Geografía Económica*. Madrid: Gráficas Rógar, S. A.
- Ebdón, D. (1982). *Estadística para geógrafo*. Barcelona España: Vilassar de mar
- Espinosa, A. (2007). *El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades alicantinas*. Alicante, España, [Tesis Doctoral], Universidad de Alicante.
- Fernandez, O. (s.f.). *Concepto de estructura económica mundial*. Bogotá: Universidad de Los Andes. Consultado el 17 de 10 de 2019, obtenido de: [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E\\_E\\_Mundial/Unidad%20I/Unidad\\_I\\_Tema\\_1\\_Concepto\\_EEM.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Unidad%20I/Unidad_I_Tema_1_Concepto_EEM.pdf)

- Financiera del desarrollo (Findeter), D. d. (s.f.). *Santa Cruz de Lorica Sostenible*. Consultado el 3 de 11 de 2019, disponible en: <https://www.findeter.gov.co/documentos/202198/santa-cruz-de-lorica/>
- Herrera, R., & Ponce, M. (2015). *Dinámica espacial de las actividades de comercio y servicio en la ciudad de Montería para el año 2015*. Montería [Tesis de Pregrado], Universidad de Córdoba.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2002). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*. México. Consultado el 20 de 10 de 2019, obtenido de: [https://www.colef.mx/emif/metodologia/catalogos/emifnte/2012/Catalogo%20de%20Sistema%20de%20Clasificacion%20Industrial%20de%20America%20del%20Norte%20\(SCIAN-2002\).pdf](https://www.colef.mx/emif/metodologia/catalogos/emifnte/2012/Catalogo%20de%20Sistema%20de%20Clasificacion%20Industrial%20de%20America%20del%20Norte%20(SCIAN-2002).pdf)
- Lomelí, L. (2010). *La pobreza según las teorías del desarrollo económico*. Ciencia, 56-63. Consultado el 20 de 10 de 2019, obtenido de: [https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61\\_4/PDF/08\\_Pobreza\\_Economicas.pdf](https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61_4/PDF/08_Pobreza_Economicas.pdf)
- Los negocios que mueven el comercio (2014) *Dinero*. Bogotá. Consultado el 17 de 10 de 2019, disponible en: <https://www.dinero.com/pais/articulo/los-negocios-mueven-comercio-colombia/193345>
- Méndez, R. (1997). *Geografía económica, La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Editorial Ariel, S. A.
- Ocaña, G. (2011). *La estructura económica y su incidencia en el desarrollo local*. Málaga: observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social. Revista académica, editada y mantenida por el Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga. Consultado el 18 de 10 de 2019, obtenido de: <http://www.eumed.net/rev/oidles/11/gop.pdf>
- Ocegueda, J., Escamilla, A., & Mungaray, A. (2011). *Estructura económica y tasa de crecimiento en la frontera norte de México*. Baja California: Revista Problemas del Desarrollo, Pp (71-97). Consultado el 05 de 10 de 2019, obtenido de: <http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/download/24488/23017>

- Reyes, G. E. (2000). *Síntesis de la historia económica de América Latina 1960 - 2000*. Pasto: Tendencias. Vol I No. 2, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño pp 1-34. Consultado el 15 de 10 de 2019, obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5029705.pdf>
- Salazar, I. (2011). *La economía de la ciénaga Grande del Bajo Sinú: lugar encantado de las aguas*. Consultado el 29 de 10 de 2019, obtenido de: <http://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/469>
- Schneider, S., & Peyré, I. (2004). *Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales*. Consultado el 29 de 10 de 2019, obtenido de: [https://www.researchgate.net/profile/Sergio\\_Schneider/publication/270816637\\_territory\\_and\\_territorial\\_approach\\_from\\_cognitive\\_references\\_to\\_approaches\\_applied\\_to\\_the\\_rural\\_social\\_processes\\_analysis/links/57e3e59708aef0fe4041252e/territory-and-territorial-approach-from-cognitive-references-to-approaches-applied-to-the-rural-social-processes-analysis.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Schneider/publication/270816637_territory_and_territorial_approach_from_cognitive_references_to_approaches_applied_to_the_rural_social_processes_analysis/links/57e3e59708aef0fe4041252e/territory-and-territorial-approach-from-cognitive-references-to-approaches-applied-to-the-rural-social-processes-analysis.pdf)
- Tejado, M. (s.f.). *La historia del comercio en el marco de la historia general*. Valencia, España: Escuela profesional de comercio de Valencia. pag. 35 – 38. Consultado el 15 de 10 de 2019, obtenido de: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/77819/00820083008646.pdf?sequence=1>
- Tiempos complejos para industriales y comerciantes (2017) *Portafolio*. Consultado el 17 de 10 de 2019, disponible en: <https://portafolio.co/noticias-economicas/comercio-en-colombia?force=1>
- Viloria, J. (2002). *Cereté: Municipio agrícola del Sinú*. Cartagena: Centro de estudios económicos regionales, Banco de la república. Consultado el 29 de octubre de 2019, obtenido de : <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cerete.pdf>
- (2003). *Lorica, Una colonia árabe a orillas del río Sinú*. Cartagena. Centro de estudios económicos regionales, Banco de la república. Consultado el 30 de octubre

de 2019, obtenido de:  
[https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee\\_10.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_10.pdf)