

**ANALISIS DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN EL PROCESO DE  
FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DENTRO  
DEL PERIODO 2013-II Y 2019-I**

**PRACTICANTE: ALEXANDRA LOZANO COGOLLO**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD EN CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MONTERÍA**

**2019**

**ANALISIS DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN EL PROCESO DE  
FORMACION PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DENTRO  
DEL PERIODO 2013-II Y 2019-I**

**NOMBRE DE LA PASANTE:**

**ALEXANDRA LOZANO COGOLLO**

**TUTOR DOCENTE:**

**DANIEL RODRIGUEZ BERMUDEZ**

**TUTOR ENTIDAD:**

**ALFREDO ANAYA NARVAEZ**

**CARLOS DORIA SIERRA**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**FACULTAD EN CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**MONTERÍA**

**2019**

**Constancia de aprobación de los tutores**

NOTA DE ACEPTACIÓN

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Asesor

\_\_\_\_\_

Jurado

\_\_\_\_\_

Jurado



Montería, 2019

## **Dedicatorias**

*A Dios por darme la fortaleza, sabiduría y acompañarme en cada etapa de mi vida y en especial mi etapa universitaria, una vez más me demuestra que su amor y bondad no tienen fin.*

*A mis padres Doris Cogollo y Rafael Lozano por ser los principales promotores de mis metas, gracias por cada día confiar, creer en mí y en mis expectativas, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.*

*A mis hijos por ser ese motor que cada día me impulsan a seguir adelante alcanzando mis metas, mis más grandes motivos para amar la vida.*

*A mis amigos, compañeros y futuros colegas por su apoyo y compañía en los buenos y malos momentos.*

*A la Universidad de Córdoba por brindarme la oportunidad de pertenecer a esta gran familia, por proporcionarme las bases para mi formación profesional, por permitirme realizar mi etapa productiva en sus instalaciones.*

*A cada uno de los docentes que durante estos cinco años fueron los facilitadores en la construcción del conocimiento que hoy poseo.*

*A mis asesores, el Dr. Daniel Rodríguez por su dirección, paciencia, entrega y valiosos consejos que me permitieron alcanzar los objetivos de esta trabajo, gracias por compartir su conocimiento conmigo y guiarme en todo este proceso, al Dr. Alfredo Anaya Y Dr Carlos Doria quienes con su disponibilidad y paciencia me ayudaron a direccionar todas esas ideas que permitieron realizar este trabajo.*

*Al Personal de la División de coordinación de Investigación y Extensión AFNI por acogerme, ha sido una experiencia enriquecedora para mí.*

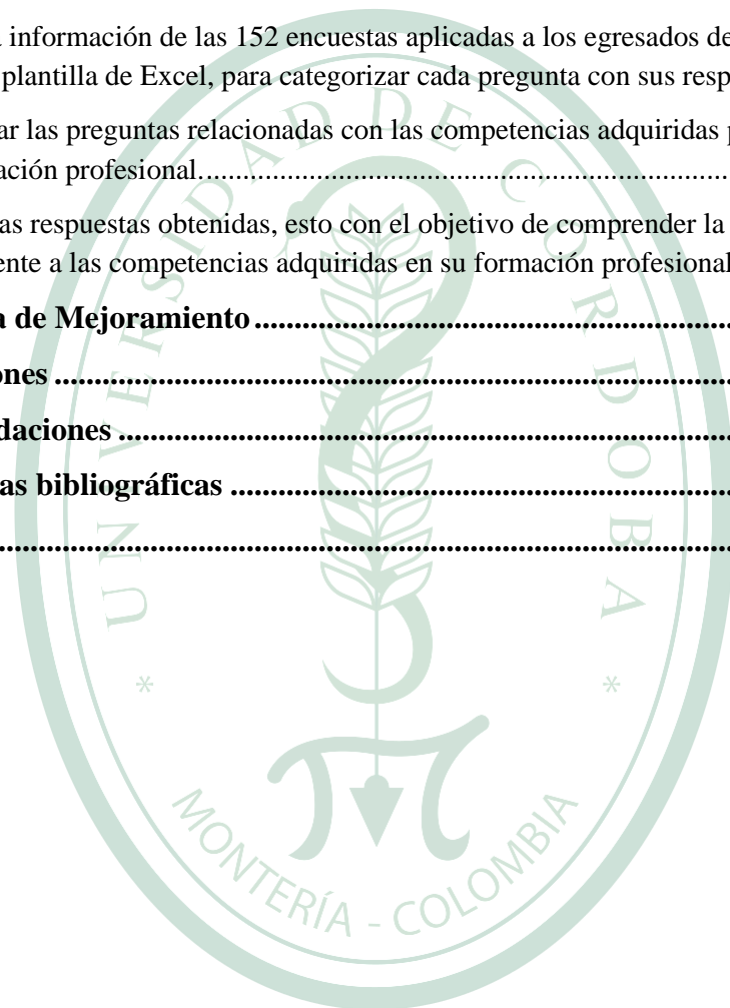
*A todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron en la realización del presente trabajo.*

## Tabla de Contenido

### Contenido

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LISTA DE TABLAS .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>LISTA DE FIGURAS .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>1. Introducción.....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>2. Objetivos de la práctica .....</b>  | <b>3</b>    |
| 2.1 Objetivo general.....   | 3           |
| 2.2 Objetivos específicos .....   | 3           |
| <b>3. Capítulo I: Descripción de la entidad.....</b>  | <b>4</b>    |
| 3.1 Nombre de la institución.....   | 4           |
| Universidad De Córdoba.....   | 4           |
| 3.2. Estructura interna.....  | 5           |
| 3.2.1 Misión.....   | 5           |
| 3.2.2. Visión.....  | 6           |
| 3.2.3 Principios que rigen a la Universidad de Córdoba.....                                   | 6           |
| 3.3 Estructura orgánica.....  | 6           |
| 3.4 Actividades de la entidad .....   | 8           |
| <b>4. Capítulo II: Descripción de la dependencia donde realizó la práctica o pasantía ...</b> | <b>9</b>    |
| 4.1 Organigrama .....   | 10          |
| 4.2. Funciones .....  | 11          |
| <b>5. Capítulo III: Actividades realizadas durante la Practica o Pasantía .....</b>           | <b>12</b>   |
| 5.2 Planteamiento del Problema.....   | 12          |
| 5.2.1 Diagnostico .....   | 12          |
| 5.2.2. Descripción del Problema .....   | 13          |
| 5.2.3 Formulación del problema .....  | 15          |
| 5.3 Plan de trabajo.....  | 15          |
| 5.4. Cronograma de Actividades.....   | 17          |
| 5.5 Descripción detallada de Actividades .....  | 19          |

|  |           |
|--|-----------|
| 5.5.1. Solicitar a la oficina de egresados número exacto de graduados de administración en Finanzas y Negocios Internacionales, formato FEXT- 049. Correspondiente al año 2018. ....             | 19        |
| 5.5.2. Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba. ....   | 20        |
| 5.5.3. Definir cuáles son los factores que rigen este análisis de percepción de los egresados de este programa. ....   | 20        |
| 5.5.4. Aplicación de encuestas. ....   | 21        |
| 5.5.5. Tabular la información de las 152 encuestas aplicadas a los egresados del programa en mención en una plantilla de Excel, para categorizar cada pregunta con sus respectivas respuestas... | 21        |
| 5.5.6. Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional. ....   | 22        |
| 5.5.7. Analizar las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de comprender la percepción que tienen los egresados frente a las competencias adquiridas en su formación profesional. ....       | 22        |
| <b>6. Propuesta de Mejoramiento</b> .....  | <b>22</b> |
| <b>7. Conclusiones</b> .....   | <b>38</b> |
| <b>8. Recomendaciones</b> .....  | <b>40</b> |
| <b>9. Referencias bibliográficas</b> .....   | <b>43</b> |
| <b>10. Anexos</b> .....  | <b>46</b> |



## LISTA DE TABLAS

|  |         |
|--|---------|
| <b>Tabla 1:</b> Actividades realizadas en el la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba..... | Pág. 17 |
| <b>Tabla 2:</b> Lugar de Nacimiento.....   | Pág. 24 |
| <b>Tabla 3:</b> nivel de destrezas adquiridas.....   | Pág. 35 |
| <b>Tabla 4:</b> Nivel de competencias adquiridas.....  | Pág. 36 |



## LISTA DE FIGURAS

|  |         |
|--|---------|
| <b>Figura 1:</b> Organigrama Universidad de Córdoba.....   | Pág. 7  |
| <b>Figura 2:</b> Organigrama de la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas –<br>Universidad de Córdoba..... | Pág. 10 |
| <b>Figura 3:</b> Genero .....  | Pág. 23 |
| <b>Figura 4:</b> Fecha de grado.....   | Pág. 25 |
| <b>Figura 5:</b> Estado civil.....   | Pág. 25 |
| <b>Figura 6:</b> Estudiara en los próximos años .....  | Pág. 26 |
| <b>Figura 7:</b> Estudios de posgrados.....  | Pág. 27 |
| <b>Figura 8:</b> Nivel de formación.....   | Pág. 27 |
| <b>Figura 9:</b> Conocimiento y habilidades.....   | Pág. 28 |
| <b>Figura 10:</b> Nivel de Destrezas:.....*  | Pág. 29 |
| <b>Figura 11:</b> Nivel de Competencias.....   | Pág. 31 |
| <b>Figura 12:</b> Estudiaría nuevamente Administración .....   | Pág. 32 |
| <b>Figura 13:</b> Recomienda esta institución.....   | Pág. 33 |
| <b>Figura 14:</b> Negación de oportunidad laboral.....   | Pág. 34 |



## 1. Introducción

El sistema educativo en Colombia se está fortaleciendo cada día más gracias a las exigencias que se vienen implementando debido a la visión que se tiene con respecto a formar profesionales de calidad capaces de innovar y aportar al país. Es allí donde el Consejo Nacional de Acreditación(CNA), contribuye estableciendo los lineamientos de calidad para el Sistema de Educación Colombiano, para que las instituciones de Educación Superior(IES) de manera voluntaria, se acojan a la Acreditación de Alta Calidad tanto para sus programas como a nivel institucional.

La Universidad de Córdoba a través de los años ha venido fortaleciendo sus procesos tanto académicos como administrativos en la búsqueda de acreditación de todos sus programas de formación, para ello deben cumplirse una serie de requisitos o mejor llamados factores con sus características, que serán evaluados por pares académicos quienes verificarán si los programas cumplen con los mínimos requeridos para que posteriormente el CNA de un concepto favorable que conlleva a la acreditación de los diferentes programas. Actualmente la Universidad tiene acreditados ocho (8) programas, sin embargo podemos encontrar que este programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales aún no ha sido acreditado, razón por la cual el programa se encuentra trabajando en el proceso de autoevaluación y cumplimiento de los (8) factores para conseguir la Acreditación del programa.

Dentro de los factores planteados por el CNA encontramos el factor número 7 “Egresados e impacto sobre el medio, con sus tres características (Influencia del programa en el medio, seguimiento de los egresados e impacto de los egresados en el medio social y académico) en

el que la Universidad de Córdoba a través de la oficina de egresados en conjunto con las facultades y programas cumplen un papel muy importante porque desde allí se consolida la información que se presenta al Ministerio de Educación Nacional (MEN) para su posterior verificación.

De manera que la siguiente práctica empresarial se desarrolla con la intención y finalidad de fortalecer los conocimientos adquiridos durante la formación adquirida en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales dentro de la Universidad de Córdoba, por lo que las actividades realizadas en la Universidad de Córdoba, específicamente en el área de Coordinación de Investigación y extensión AFNI, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, en el proceso de tabulación y análisis de 152 encuestas aplicadas a los egresados.

Es por esto que en el primer capítulo se encontraran las características de la institución, misión, visión y su actividad para entrar en contexto con esta. En el segundo capítulo se describirá el área específica donde se realizó la práctica, explicando algunos detalles de la dependencia. En el tercer capítulo se detallaran las actividades ejecutadas en la empresa, la metodología que se utilizó para llevar a cabo la recolección de la información, en el cuarto capítulo presenta la interpretación de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, haciendo un análisis detallado de cada una de las áreas indagadas en el estudio. En el cuarto capítulo se habla sobre la propuesta de mejoramiento. Y finalmente el último capítulo específica las conclusiones y recomendaciones basadas en la experiencia obtenida en la realización de este análisis a los egresados.

## **2. Objetivos de la práctica**

### **2.1 Objetivo general**

Análisis de las competencias adquiridas en el proceso de formación profesional de los egresados del programa de administración en finanzas y negocios internacionales dentro del periodo 2013-II y 2019-I

### **2.2 Objetivos específicos**

- Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba en el periodo 2013-II- 2019-I.
- Seleccionar una muestra de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.
- Aplicar una encuesta a la muestra seleccionada de la población de egresados.
- Diagnosticar los índices de percepción de las competencias adquiridas en el proceso de formación de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

### **3. Capítulo I: Descripción de la entidad**

#### **3.1 Nombre de la institución**

##### **Universidad De Córdoba**

La Universidad de Córdoba fue fundada en 1962 en Montería, Córdoba, Colombia, por un grupo de profesionales visionarios que vieron el gran potencial de la región. Originalmente, la idea de crear una institución que permitiera a los jóvenes del departamento el ingreso a la educación superior fue del Doctor Elías Bechara Zainúm, quien fuera elegido como el primer rector de la Alma Mater transcurridos dos años de su fundación. La universidad inició actividades académicas en el año 1964, inscribiéndose un total de 101 estudiantes, 50 para la facultad de Ingeniería Agronómica y 51 para la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de los cuales 65 pasaron exámenes de ingreso y entrevistas.

Como tal, la institución ofrece programas profesionales, tecnológicos y de posgrados en las modalidades presencial y a distancia. También genera nuevos conocimientos e investigaciones aplicadas con grupos de investigación compuestos de profesionales con alto nivel educativo. Tiene estos servicios de extensión a la Comunidad desde sus facultades y sus respectivos programas de pregrado.

La Universidad de Córdoba recibió la acreditación institucional de alta calidad formalmente el viernes 5 de abril de 2019, pese a que la resolución 2956 del ministerio de educación nacional está fechada a 22 de marzo del mismo año.

## **Símbolos:**

### **Escudo**

El escudo de la Universidad de Córdoba quiere expresar la creación de los programas de Ingeniería Agrícola, Medicina Veterinaria y Licenciatura en Matemáticas y Física, los cuales son los programas con que la Universidad inicia.



La espiga: Ingeniería Agrícola

La serpiente: Medicina Veterinaria

La plomada: Topografía

El símbolo PI: Lic. Matemáticas

### **Bandera:**

Verde: Representa la prosperidad de las especies vegetales, y por ende pecuarias a partir de la intervención científica.

Café: Representa la fertilidad del suelo Cordobés.



## **3.2. Estructura interna.**

### **3.2.1 Misión.**

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las

ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.

### **3.2.2. Visión.**

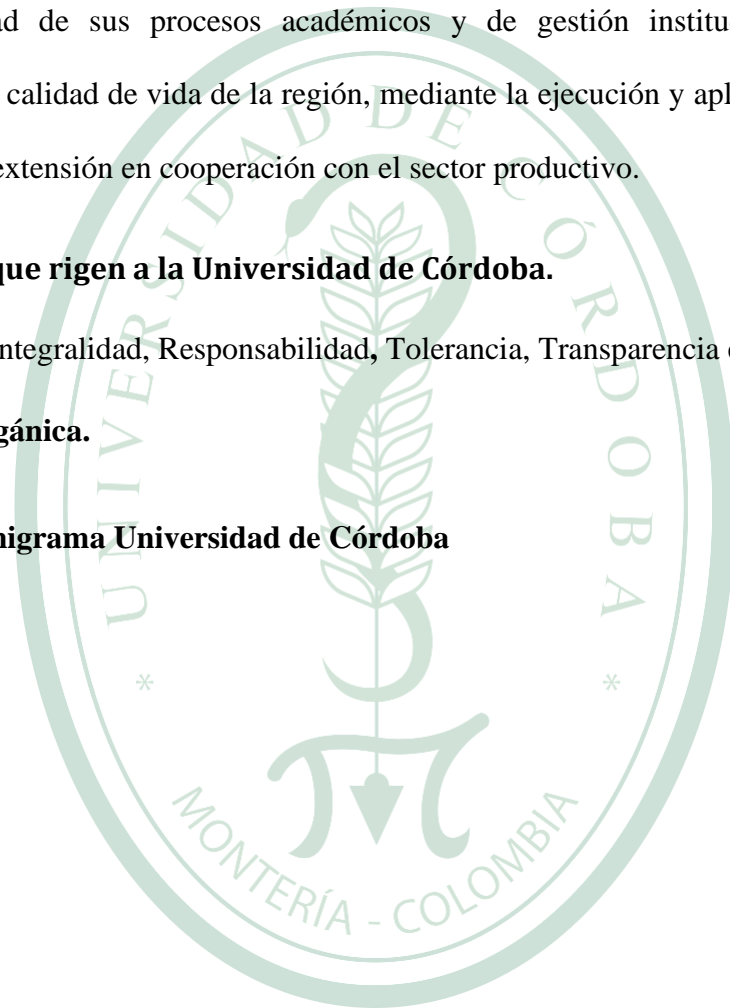
Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.

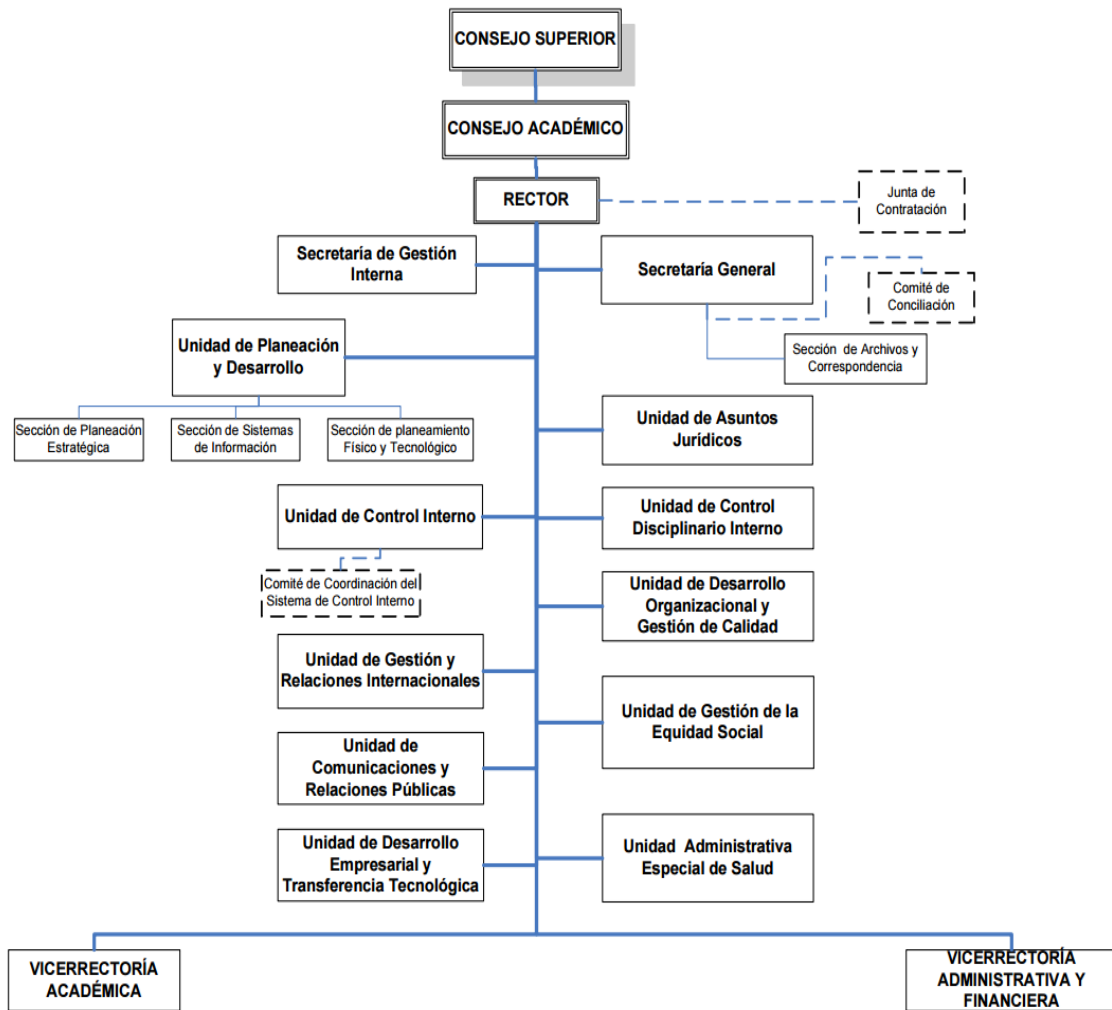
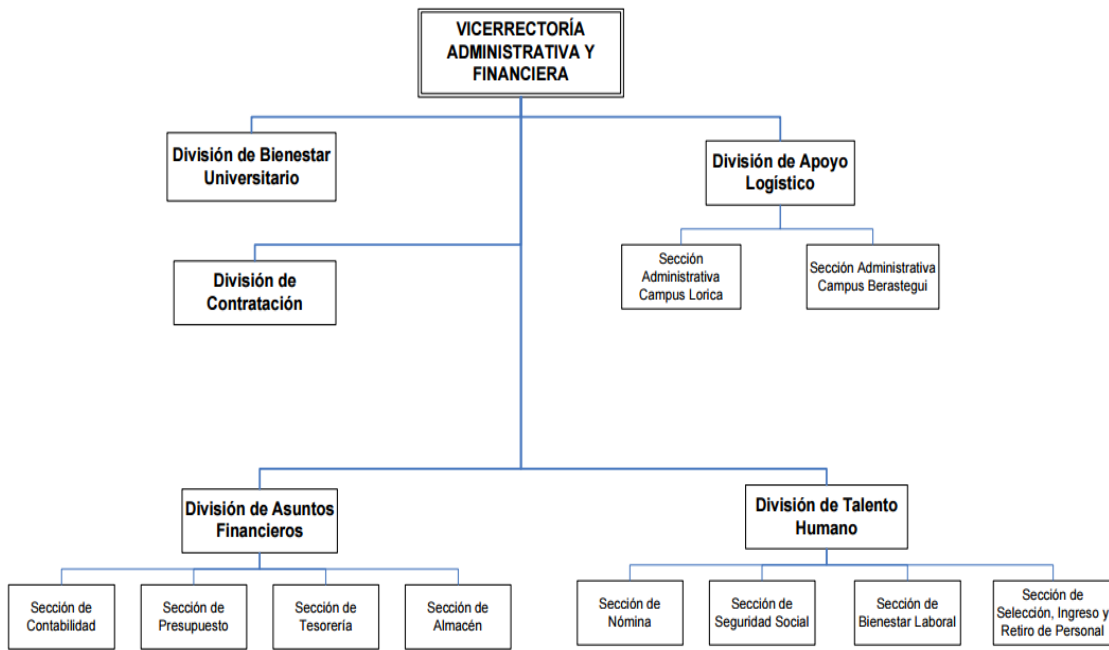
### **3.2.3 Principios que rigen a la Universidad de Córdoba.**

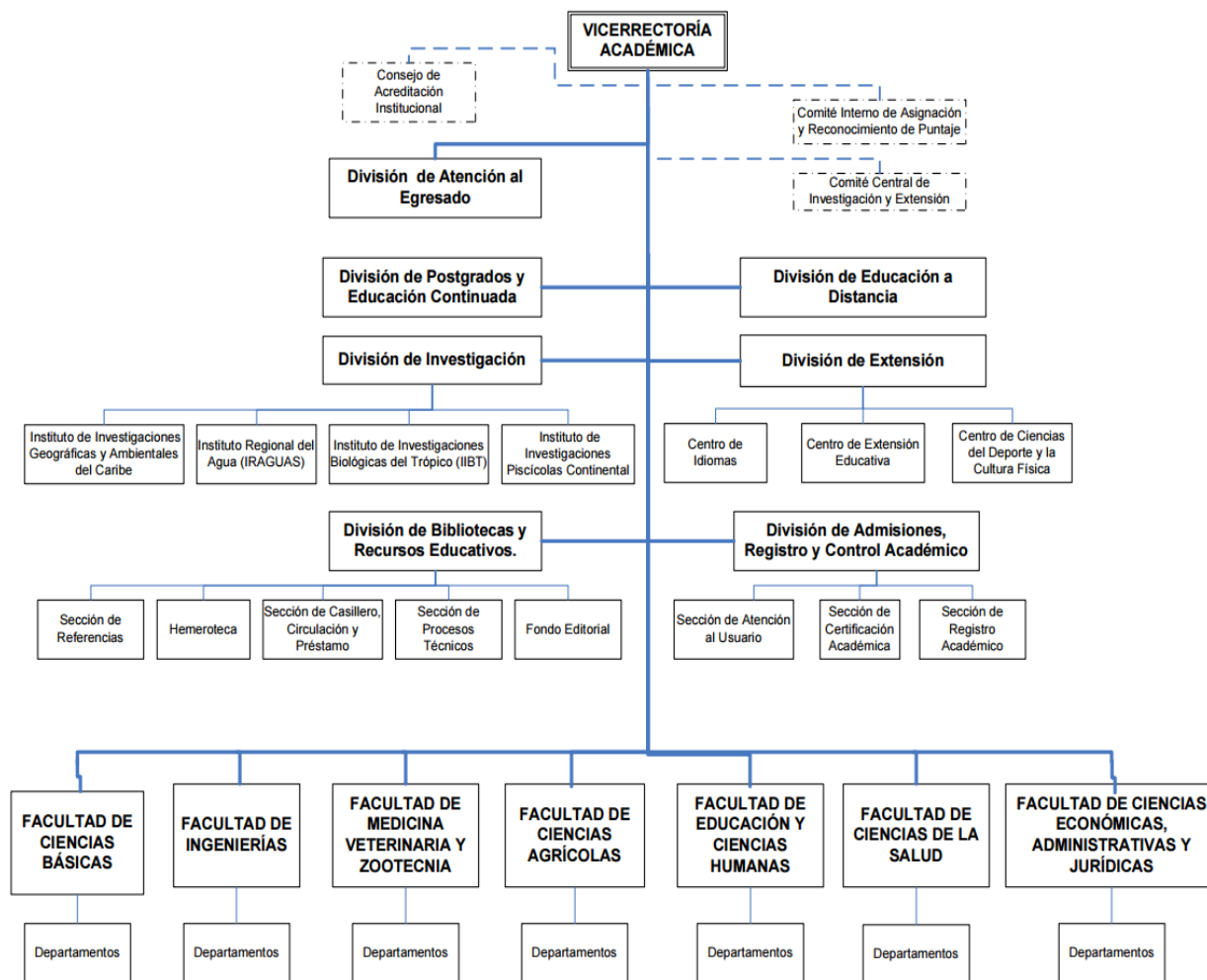
Autonomía, Integralidad, Responsabilidad, Tolerancia, Transparencia e Idoneidad.

### **3.3 Estructura orgánica.**

**FIGURA 1: Organigrama Universidad de Córdoba**







### 3.4 Actividades de la entidad

Para el logro de los anteriores principios, misión y objetivos, la Universidad de Córdoba cumplirá las siguientes funciones:

Desarrollar los programas académicos en los diferentes niveles, modalidades y campos de acción de la Educación Superior.

Investigar la problemática del entorno y formular respuestas de solución.



Favorecer la formación y consolidación de comunidades académicas y científicas y la articulación con sus homólogas nacionales e internacionales.

Realizar actividades de producción de bienes y servicios para la formación de estudiantes y profesores, validar resultados de investigaciones científicas y tecnológicas, prestar servicios a la comunidad y generar recursos para la Institución.

Vincularse y servir de apoyo a los sectores empresarial, económico y social en el ámbito nacional e internacional.

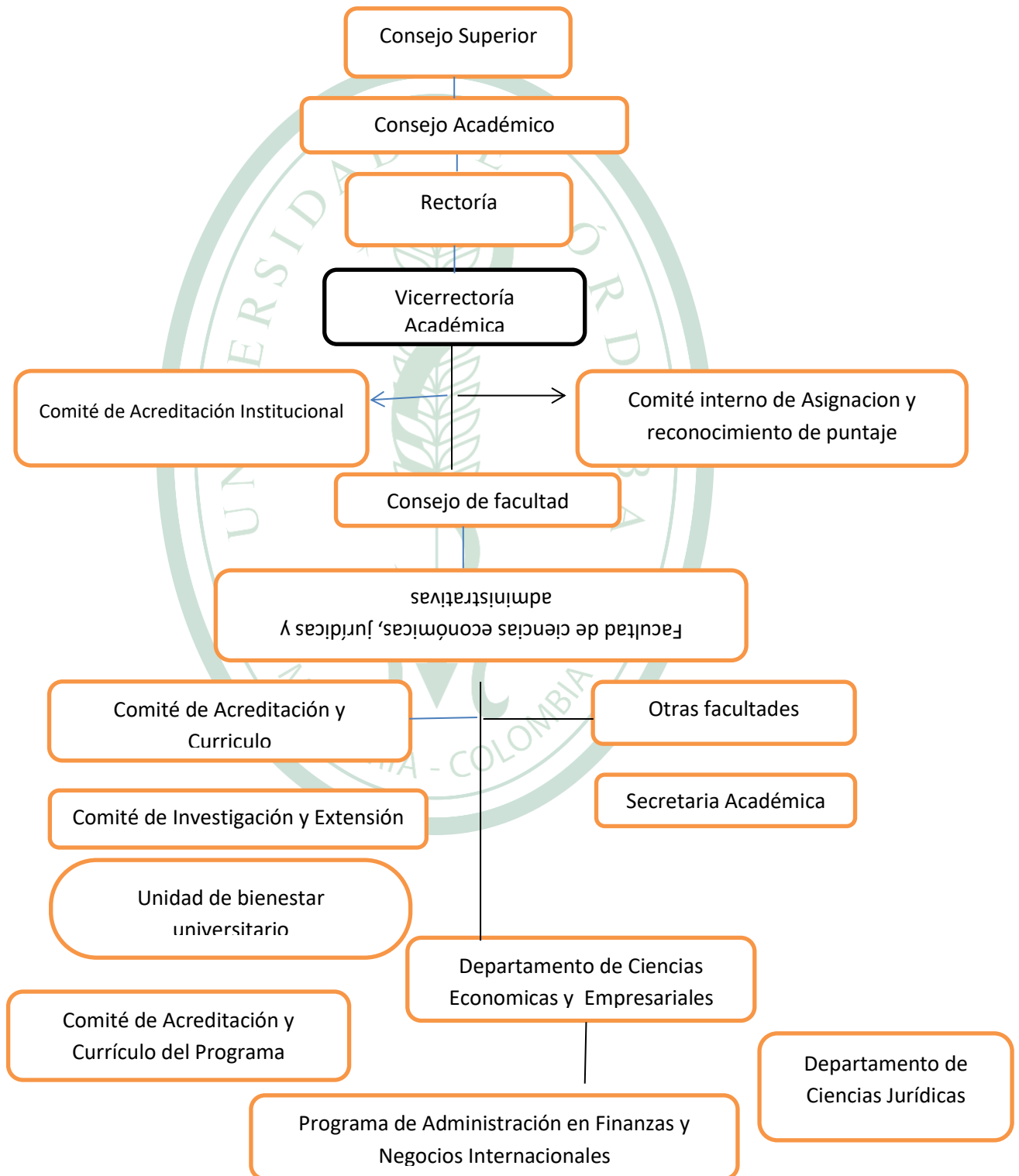
#### **4. Capítulo II: Descripción de la dependencia donde realizó la práctica o pasantía**

El área de trabajo donde se desarrolla la práctica es la División de Coordinación de Investigación y Extensión, porque este campo cumple con los requisitos y características del programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales que establece la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas; por la semejanza que dicha División representa en relación con la carrera

## 4.1 Organigrama

### ESTRUCTURA ACADÉMICA ADMINISTRATIVA PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Figura 2: Estructura de la facultad de AFNI



## 4.2. Funciones

Cumplir y desarrollar los planes, programas, políticas y demás normas definidas por la dirección general y las propias de la facultad a la cual está adscrito, administrar y direccionar el Programa en concordancia con los objetivos formulados para mantener la coherencia entre ellos, de tal manera que lo haga viable y logre formar el profesional con los perfiles establecidos.

Elaborar planes orientados a fortalecer y posicionar el programa en todos los sectores productivos del país y de la región, y ser visto en la sociedad como una alternativa para la satisfacción de necesidades. Liderar procesos, proyectos o estudios de tipo institucional que contribuyan al establecimiento de una organización altamente eficiente, y que transforme a la universidad en modelo a imitar. Elaborar su presupuesto de necesidades en materia de recursos humanos, recursos físicos, logística y otras necesidades, que le faciliten desarrollar los planes y programas.

Definir estrategias de comunicación para conectar al programa con los sectores productivos, sociales y comunitarios, en aras de facilitar el intercambio de conocimientos y de experiencias como aporte a la solución de problemas y al desarrollo de la región y formación del estudiante.

Estructurar, implementar y dirigir programas al nivel de postgrados para la capacitación de sus docentes con extensión a la comunidad. Interactuar con departamentos de otros programas y Facultades para generar empatía e intercambio de conocimientos y experiencia que concluya en la generación de ideas y de proyectos interdisciplinarios que fortalezcan el principio de unidad institucional en la búsqueda de una universidad moderna y participativa.

## **5. Capítulo III: Actividades realizadas durante la Practica o Pasantía**

### **5.2 Planteamiento del Problema**

#### **5.2.1 Diagnostico**

En relación al diagnóstico del presente proyecto de práctica empresarial realizada en la Universidad de Córdoba en la facultad de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, específicamente en el área de investigación y extensión, en el proceso de análisis y tabulación de datos de unas encuestas realizada a los egresados de dicho programa de la Universidad de Córdoba.

Luego de la realización y aplicación de las encuestas a los egresados del programa de Administración en finanzas y negocios internacionales donde se le hacen preguntas relacionadas con su ocupación, ubicación profesional, sus competencias básicas profesionales y sus destrezas aprendidas durante su formación profesional, con el fin de realizar un seguimiento para tener un enfoque particular sobre aspectos propios y de interés de su carrera.

Por lo tanto los profesores encargados de esta área teniendo ya los datos y las respuestas de los egresados a estas encuestas en una plantilla de Excel ya tabuladas y en pro de saber el grado de satisfacción académico y profesional, entre otros aspectos, se hace necesario realizar un análisis de las competencias adquiridas en el proceso de formación profesional de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Todo lo anterior se realiza en un periodo de cuatro meses del presente año 2019; Después de todo el proceso de diseño, tabulación y análisis de encuestas sobre las competencias adquiridas por los egresados del programa en su formación profesional.

### **5.2.2. Descripción del Problema**

El Ministerio de Educación Nacional por medio del decreto (1330 del 25 de Julio de 2019) y en pro de del aseguramiento de la calidad educativa refiere” por el cual se reglamenta el sistema de Aseguramiento de la calidad de la educación superior, el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008 y los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992 sobre acreditación”.

Atendiendo a este decreto este reglamenta lo siguiente: Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los Egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.

En atención a esto la universidad de Córdoba cuenta con la División de Atención al Egresado, esta es una dependencia administrativa y operativa adscrita a la Vicerrectoría Académica cuya misión es fortalecer y unificar las relaciones con los egresados de pregrado y posgrado, buscando el desarrollo personal, profesional y empresarial de los mismos, a fin de contribuir al progreso

constructivo de la región y la sociedad en general. Para tal fin la institución dispone en su página web un link de egresados, en el cual estos tienen acceso a los servicios e información.

En este orden de ideas para la Universidad de Córdoba es importante conocer la opinión de sus graduados sobre diferentes aspectos de la formación recibida, a partir de esto la oficina de investigación y extensión decide hacer este **Análisis de las competencias adquiridas en el proceso de formación profesional de los egresados del programa de administración en finanzas y negocios internacionales de la Universidad de Córdoba.**

El perfil profesional determina las competencias del egresado para lograr el desempeño laboral según su área disciplinar; son las cualidades que demuestra para resolver problemas en un entorno de trabajo cambiante e incierto, y la capacidad para aprender y afrontar nuevas situaciones. En este proceso, el perfil profesional es la base del diseño curricular, que a su vez, determina el plan de estudios y sus contenidos; elementos en permanente actualización que se deben ajustar en el tiempo y tienen en consideración variables internas y externas que influyen en la formación académica (Escobar, 2013)

El presente estudio busca aproximarse a las características de la educación superior, desde la perspectiva de los egresados, eligiendo como foco las competencias adquiridas en su formación profesional. Para esto se encuestó a 152 egresados del programa aplicándoles encuestas para evaluar sus percepciones más positivas y expectativas más altas en el ámbito profesional.

Siempre que se emprende algo se crean expectativas y en esta encuesta se pretende evaluar que tanto los egresados del programa en mención cumplieron las expectativas y la percepción que ellos tenían al culminar sus estudios de pregrado.

### **5.2.3 Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales frente a las competencias adquiridas en su proceso formación profesional?

### **5.3 Plan de trabajo**

Conociendo el área a desempeñar como prácticamente dentro del área de investigación y extensión adscrita a la Facultad de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba., las actividades realizadas estuvieron situadas en la en la tabulación y análisis de las encuestas realizadas a 152 egresados del programa. Entre estas actividades realizadas hay que enfatizar algunos aspectos fundamentales; en primer lugar esta tabular los datos suministrados por los egresados y en segundo lugar el plan de mejoramiento a partir del análisis de los datos tabulados a través de las tablas y gráficos, donde vamos a medir el nivel de percepción las competencias adquiridas en el proceso de formación profesional de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Las actividades asignadas dentro de la facultad de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales son:

- Establecer la importancia que tiene este análisis de percepción de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.
- Definir cuáles son los factores que rigen este análisis de percepción de los egresados de este programa.

- Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.
- Seleccionar una muestra de egresados del programa de AFNI.
- Delimitar el factor en el cual se realizaran las actividades de investigación.
- Tabular la información de las 152 encuestas aplicadas a los egresados del programa en mención en una plantilla de Excel, para categorizar cada pregunta con sus respectivas respuestas.
- Solicitar a la oficina de egresados número exacto de graduados de administración en Finanzas y Negocios, formato FEXT- 049. Correspondiente al año 2018.
- Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional.
- Analizar las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de comprender la percepción que tienen los egresados frente a las competencias adquiridas en su formación profesional.
- Plantear una propuesta de mejoramiento, para el seguimiento de los egresados del programa de Administración de Finanzas y Negocios Internacionales.
- Elaborar las recomendaciones para el caso.



#### 5.4. Cronograma de Actividades

**Tabla 1:** Actividades realizadas en la Facultad de Ciencias Económicas, jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba.

| N° | Actividades dentro del grupo de cartera de la Universidad de Córdoba.  | Semana             |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
|----|--|--------------------|---|---|---------|---|---|---|---------------|---|---|---|---------------|---|---|---|--|
|    |  | septi<br>embr<br>e |   |   | octubre |   |   |   | Noviem<br>bre |   |   |   | Diciem<br>bre |   |   |   |  |
|    |  | 2                  | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1             | 2 | 3 | 4 | 1             | 2 | 3 | 4 |  |
| 1  | Presentación y asignación de funciones.  |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 2  | Conocer el funcionamiento y cultura organizacional de la dependencia asignada  |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 3  | Definir cuáles son los factores que rigen este análisis de percepción de los egresados del programa.   |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 4  | Solicitar a la oficina de egresados el número exacto de graduados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales formato FEXT-049, correspondiente al año 2018 Realizar una trazabilidad de sus competencias profesionales y su formación en la Universidad de Córdoba |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 5  | Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba.   |                    |   |   | *       |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 6  | Seleccionar una muestra de egresados del programa AFNI.  |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 7  | Aplicar una encuesta a la muestra seleccionada de la población de egresados.   |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 8  | Aplicar una encuesta a la muestra seleccionada de la población de egresados.   |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |
| 9  | Tabular la información de las 152 encuestas aplicadas a los egresados del programa en mención en una plantilla de Excel para categorizar cada pregunta con sus respectivas respuestas.   |                    |   |   |         |   |   |   |               |   |   |   |               |   |   |   |  |

|    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 10 | Tabular la información de las 152 encuestas aplicadas a los egresados del programa en mención en una plantilla de Excel para categorizar cada pregunta con sus respectivas respuestas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Analizar las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de comprender la percepción que tienen los egresados frente a las competencias adquiridas en su formación profesional          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Analizar las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de comprender la percepción que tienen los egresados frente a las competencias adquiridas en su formación profesional          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Plantear una propuesta de mejoramiento para el seguimiento de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Plantear una propuesta de mejoramiento para el seguimiento de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Elaborar el informe final  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Entrega del informe final.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Fuente:** Elaboración propia

## 5.5 Descripción detallada de Actividades

Dentro de esta área se requería la necesidad de realizar un análisis de unas encuestas realizada a los egresados del programa y tabularlas con el objetivo de conocer su percepción sobre las competencias adquiridas en su proceso de formación profesional. El desarrollo de las actividades se centró dentro del área de Coordinación de Investigación y extensión AFNI, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, donde se estableció la identificación de los problemas.

En esta área, requerían el apoyo en varios temas específicos, ya que la Universidad actualmente se encuentra en un proceso de Autoevaluación y reformas en pro del mejoramiento educativo y administrativo.

5.5.1. Solicitar a la oficina de egresados número exacto de graduados de administración en Finanzas y Negocios Internacionales, formato FEXT- 049. Correspondiente al año 2018.

La universidad de Córdoba cuenta con la División de Atención al Egresado, esta es una dependencia administrativa y operativa adscrita a la Vicerrectoría Académica cuya misión es fortalecer y unificar las relaciones con los egresados de pregrado y posgrado, buscando el desarrollo personal, profesional y empresarial de los mismos. En esta oficina nos suministraron la información solicitada a través del formato FEXT- 049. Correspondiente al año 2018. **(Ver Anexo C)**

Una vez suministrada esta información de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales A diciembre del año 2018, el programa cuenta con 893

profesionales; siendo el 65,6%(586) mujeres y el 34,3% (307) hombres, cuya tasa de ocupación es del 56,63%(Unidad de Planeación y Desarrollo, sección Estadísticas, 2017

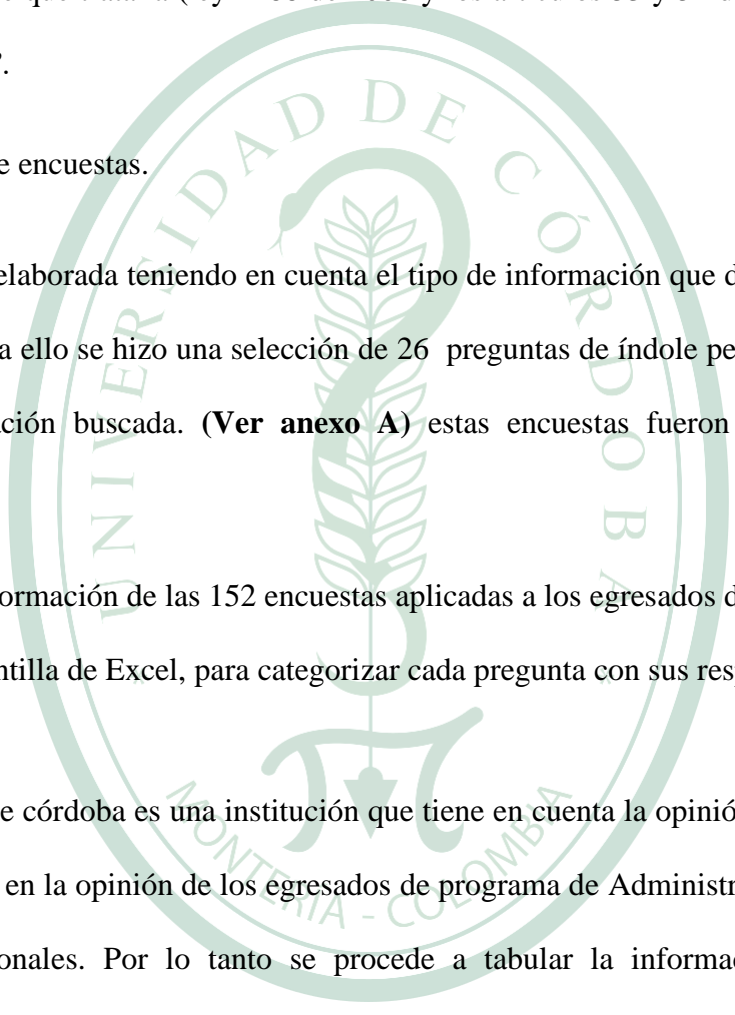
5.5.2. Determinar la población de egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba.

En el presente análisis, por el hecho de no tener registro de información sobre la totalidad de los egresados del programa de Administración en Finanzas E internacionales, se trabajó con una muestra reducida de la población contenida en una base de datos en la que se tienen 893 egresados.

La población objetivo fueron los egresados a partir del año 2013 hasta los graduados en septiembre de 2019.

5.5.3. Definir cuáles son los factores que rigen este análisis de percepción de los egresados de este programa.

El área de investigación y extensión dentro de sus dinámicas de atención al estudiante se preocupa por sus conductas y grado de pertenencia, dentro de este fin está la de saber que competencias adquiridas durante su formación profesional son aplicadas tanto en su vida laboral como social.

Dentro de este proceso de definir cuáles son los factores que rigen este análisis de percepción de los egresados de este programa, se tuvo en cuenta que la Universidad por recomendaciones del Ministerio de Educación Nacional, nos basamos en el (Decreto 1330 del 25 de julio de 2019) por el cual se reglamenta el sistema de Aseguramiento de la calidad de la educación superior, el registro calificado de que trata la (ley 1188 de 2008 y los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992 sobre acreditación)”.  


#### 5.5.4. Aplicación de encuestas.

La encuesta fue elaborada teniendo en cuenta el tipo de información que deseamos obtener de los egresados, y para ello se hizo una selección de 26 preguntas de índole personal y laboral que arrojará la información buscada. **(Ver anexo A)** estas encuestas fueron hechas de manera presencial

#### 5.5.5. Tabular la información de las 152 encuestas aplicadas a los egresados del programa en

mención en una plantilla de Excel, para categorizar cada pregunta con sus respectivas respuestas.

La universidad de Córdoba es una institución que tiene en cuenta la opinión de sus estudiantes en este caso se basa en la opinión de los egresados de programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Por lo tanto se procede a tabular la información con los datos suministrados por los egresados del programa en mención, en una plantilla de Excel **(Ver Anexo B)** como son sus datos personales, las competencias adquiridas durante su formación profesional y las expectativas de seguir profesionalizándose. Para tabular esta información se utilizó un instructivo para tabulación de encuestas. **(Ver anexo D)**.

5.5.6. Seleccionar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas por los egresados durante su formación profesional.

Ya tabulada la información de las encuestas en la plantilla de datos de Excel, seleccionamos las preguntas que tienen que ver con las competencias adquiridas durante su formación profesional, entre las cuales están su nivel de destreza en distintas competencias y la importancia de competencias para ejercer la profesión de Administrados en Finanzas y Negocios Internacionales.

5.5.7. Analizar las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de comprender la percepción que tienen los egresados frente a las competencias adquiridas en su formación profesional.

Luego de realizar este proceso de tabulación de las encuestas e identificar las preguntas relacionadas con las competencias adquiridas en su formación profesional, es donde procedemos a realizar el análisis de las respuestas obtenidas.

## **6. Propuesta de Mejoramiento**

### **METODO DE INVESTIGACION**

Método descriptivo

El método de investigación Descriptivo tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de una población, en este caso la población

objetivo son los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba.

Este tipo de investigación narra el estado de las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren de forma natural.

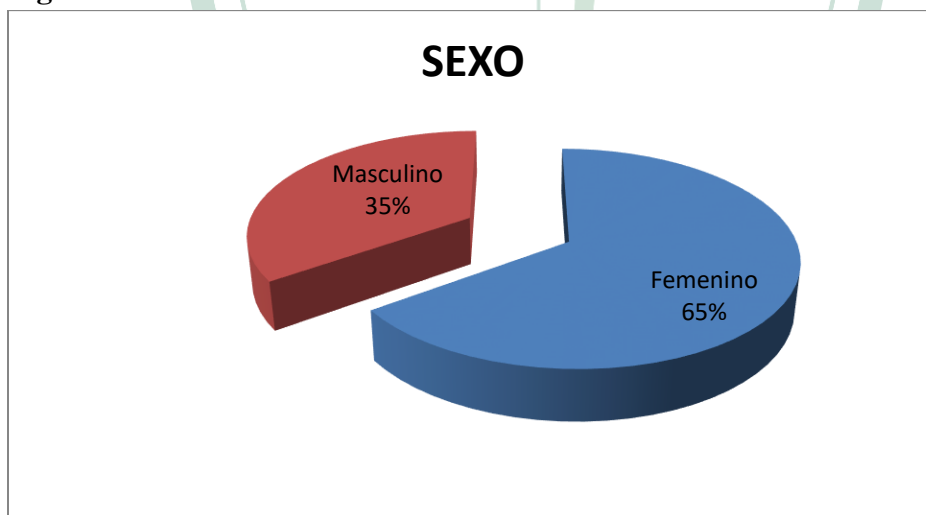
Para llevar a cabo este análisis nos basaremos en un estudio descriptivo; ya que a través de un modelo de encuesta previamente aprobado por el programa, se podrán evaluar y detectar diferentes variables para obtener al final un análisis de las competencias adquiridas en el proceso de formación profesional de los egresados del programa de AFNI.

A continuación se muestra el resultado de cada pregunta con su respectivo análisis y lo detallamos de la siguiente manera:

### **DATOS DEL EGRESADO**

#### **1. Género:**

**Figura. 3 Genero**



**Fuente: Elaboración propia**

Los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales que respondieron la presente encuesta están distribuidos en un 65% mujeres con una participación de 99 personas; y el 35% hombres con 53 personas. Esto demuestra que hubieron más mujeres que hombres graduadas en ese periodo.

**Tabla 2. Lugar de nacimiento**

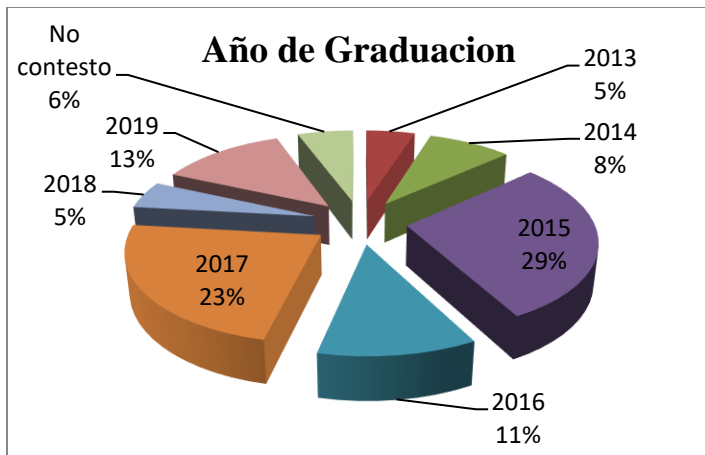
| DEPARTAMENTO | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|----------|------------|
| Antioquia    | 7        | 4%         |
| Atlántico    | 5        | 3%         |
| Bolívar      | 1        | 1%         |
| Casanare     | 1        | 1%         |
| Cesar        | 2        | 2%         |
| Choco        | 1        | 1%         |
| Córdoba      | 125      | 82%        |
| Cundinamarca | 3        | 2%         |
| San Andrés   | 1        | 1%         |
| Sucre        | 5        | 3%         |
| No contesto  | 1        | 1%         |

**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de los egresados son nacidos en Córdoba, ya que de las 152 personas encuestadas, 125 son originarias de este departamento lo que equivale al 82%, seguida por los departamentos de Antioquia con 7 personas representando el 4%, Atlántico y Sucre con 5 personas cada uno representando el 3%, seguida de los departamentos de Cundinamarca con 3 personas representando el 2%, Cesar con 2 personas representando el 2%, Bolívar, Casanare, Choco, San Andrés con una persona cada uno siendo el 1% de la muestra.

**Figura 4. Fecha de grado**

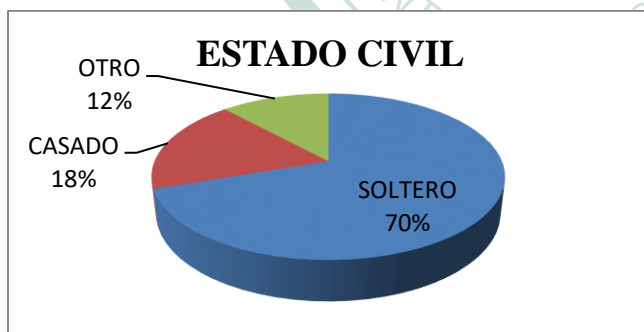




**Fuente: Elaboración propia**

En este estudio de impacto se tiene en cuenta los egresados de los últimos 4 años y se nota con gran diferencia la participación de los egresados del año 2015 más recientes con un 29% con 41 personas, seguido por el año 2017 con el 23% con 33 personas, seguido por 2019 con 17 personas y 2016 con 16 personas correspondiente al 13% y 11% respectivamente, seguido del año 2014 con el 8%, el año 2018 con el 5% y no contestaron el 6%.

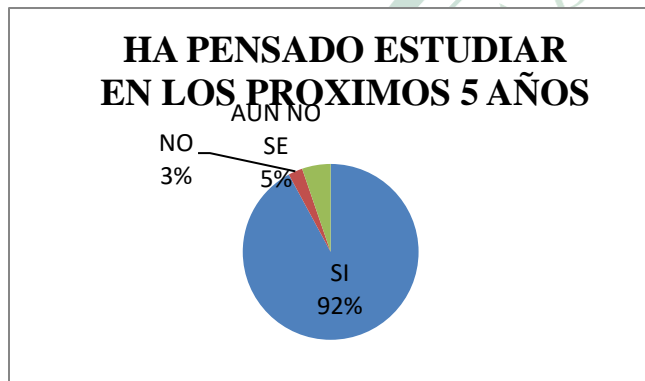
**Figura 5. Estado civil**



**Fuente: Elaboración propia**

Aquí podemos ver que la gran mayoría de los encuestados se encuentra en su estado civil soltero con 106 personas lo cual equivale al 70% seguido de casado con 28 personas equivalente a un 18% y por ultimo otros que puede ser Unión Libre con 18 personas equivalente a un 12%.

**Figura 6. Estudiará en los próximos 5 años**



**Fuente: Elaboración propia**

Como podemos una gran mayoría de egresados manifiesta que si piensa seguir preparándose los próximos 5 años con 140 personas equivalente a un porcentaje del 92%, seguido de 8 personas que aún no saben, lo cual equivale al 5% y 4 personas que dijeron que no con un porcentaje de 3%. Esto demuestra el gran interés de los graduados en seguirse profesionalizándose.

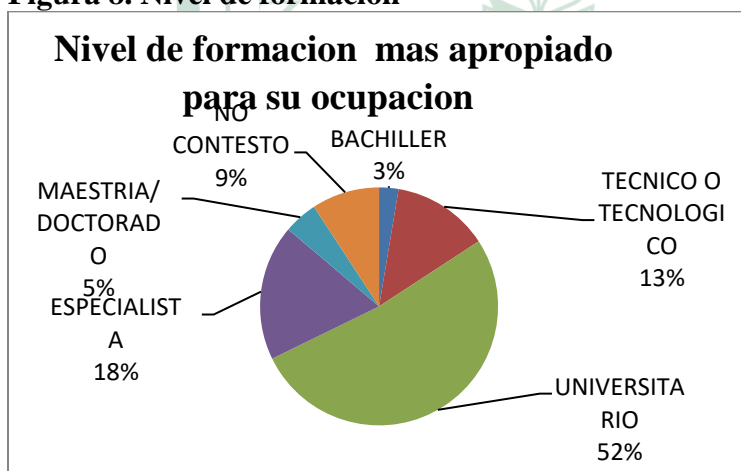
**Figura 7. Estudios de posgrado**



**Fuente: Elaboración propia**

A la pregunta que si cual estudio de posgrado realizarían los egresados respondieron especialización 97 personas con un porcentaje del 64%, seguido de 46 personas que dijeron que Maestría con el 30%, 6 personas estudiarían un Doctorado con un 4% y 3 personas dijeron que aún no lo saben siendo esta la más baja con un 2%.

**Figura 8. Nivel de formación**

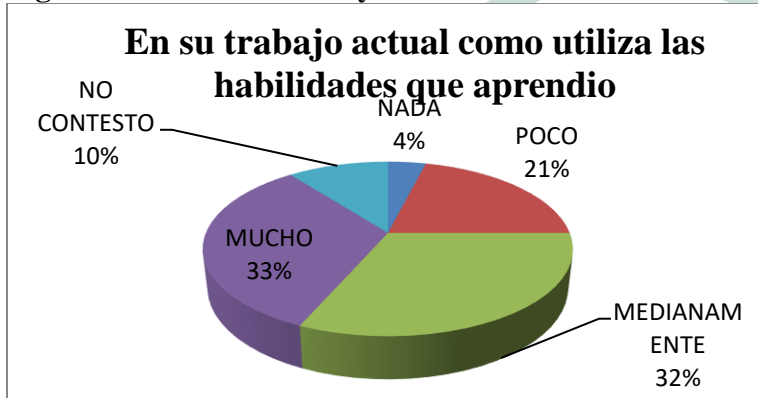


**Fuente: Elaboración propia**

A esta pregunta los egresados encuestados contestaron la mayoría que el nivel Universitario con 79 personas y un porcentaje del 52%, 28 personas dijeron que el nivel especialista con un 18%, seguido de 20 personas que escogieron el nivel técnico con un 13%, otras 7 personas contestaron

que la Maestría con un 5%, terminando con Bachiller 4 personas y no contestaron 14 personas con un equivalente al 3% y al 9% respectivamente. Entonces podemos decir que el nivel que más exigen las empresas para un cargo es el universitario.

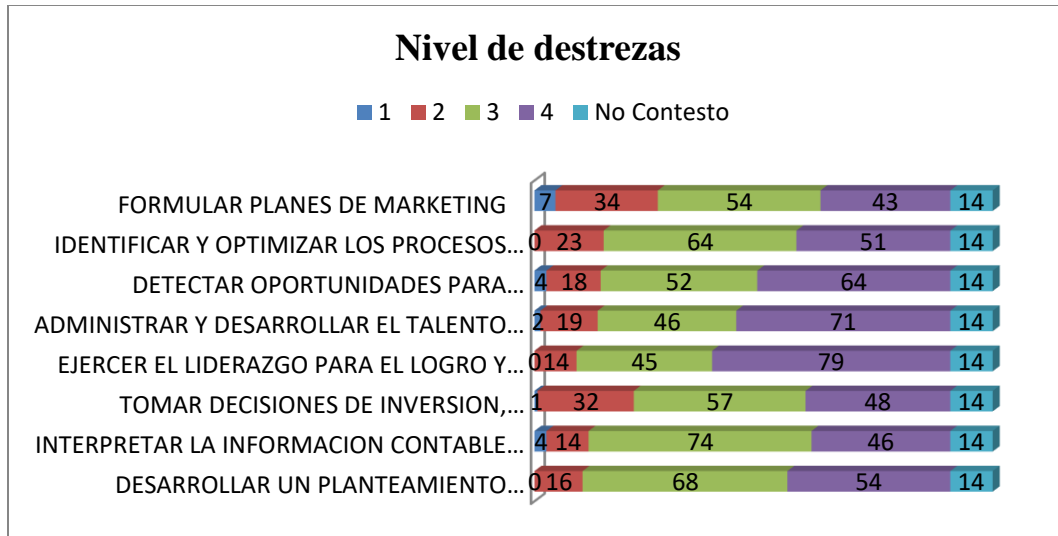
**Figura 9. Conocimientos y habilidades**



**Fuente: Elaboración propia**

A esta pregunta la gran mayoría de los egresados encuestados contestaron que mucho en un 33% con 50 personas, seguido por un mínimo margen medianamente con 48 personas, mientras que un 21% contestó que poco, el 10% no contestó y el 4% contestó que en nada utiliza las habilidades o conocimientos adquiridos.

**Figura 10. Nivel de destrezas**



**Fuente: Elaboración propia**

Como podemos observar es evidente que los egresados en su gran mayoría lograron una evolución de estas distintas competencias al punto de calificar 3 las en un nivel medio alto (4), tal como lo refleja la figura 10.

Para mejor interpretación y observación del comportamiento de las competencias se evaluarán en forma independiente:

Formular planes de Marketing: el **5%** lo califica con 1, el **22%** con 2, el **36%** con 3 obteniendo el mayor porcentaje, el **28%** con una calificación de 4 y el **9%** no contesto esta pregunta.

Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones: el **15%** lo califica con 2, el **42%** con 3, el **34%** con 4 y solo un **9%** no contesto, cabe resaltar que ningún egresado califica con 1 esta competencia.

Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos: solo el **3%** dio una calificación de 1, el **12%** con 2, el 34% con 3, el **42%** con 4 y finalmente un **9%** no contesto.

Administrar y desarrollar el talento humano en la organización: el **1%** lo califica con 1, el **13%** con 2, el **30%** con 3, el **47%** lo hace con 4 y finalmente el **9%** no contesto.

Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización: el **9%** lo califica con 2, seguido del **30%** que lo hace con 3, luego el **52%** siendo el porcentaje más alto lo califica con un 4 y por ultimo un **5%** no contesto. Aquí podemos resaltar que ningunos de los egresados califico con 1 esta competencia.

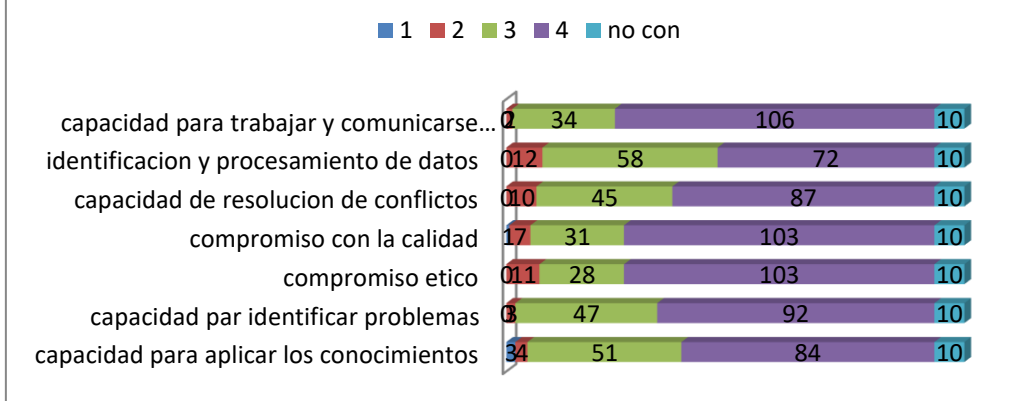
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros: el **1%** lo califica con 1, el **21%** lo hace con 2, seguido del **37%** que lo hace con 3, luego el 32% lo hace con 4 y finalmente el **9%** no contesto.

Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones: el **3%** califica esta competencia con 1, seguido del **9%** que lo hace con 2, después el 49% lo hace con 3, luego el **30%** lo califica con 4 y para finalizar el **9%** no contesto.

Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo: el **10%** lo califica con 2, el **45%** lo hace con un 3, seguido del **36%** que lo hace con 4 y finalmente el **9%** no contesto.

### **Figura 11. Nivel de competencias**

## Competencias de su profesion



Fuente:  
Elaboración propia

Con  
respecto a  
su  
experienci

a y la importancia en las anteriores competencias, podemos observar en la figura 11 es que la gran mayoría de los egresados encuestados respondieron con una calificación alta (4). A continuación las evaluaremos individualmente:

Capacidad para trabajar y comunicarse asertivamente con otros: el **1%** califico con 2, seguido del **22%** que lo hace con un 3, luego el **70%** con 4 y un **7%** no contesto, cabe anotar que ninguno de los encuestados califico con 1 esta competencia.

Identificación, búsqueda y procesamiento de datos e información: el **8%** dio una calificación de 2, el **38%** con una calificación de 3, seguida del **47%** con 4 y solo el **5%** no contesto. Igual que en la anterior los egresados no calificaron con 1 esta competencia.

Capacidad de resolucion de conflictos y habilidades de negociacion: con un porcentaje del **3%** lo calificaron con 2, seguido del **30%** con 3, luego el **57%** con 4 y finalmente el **7%** no contesto.

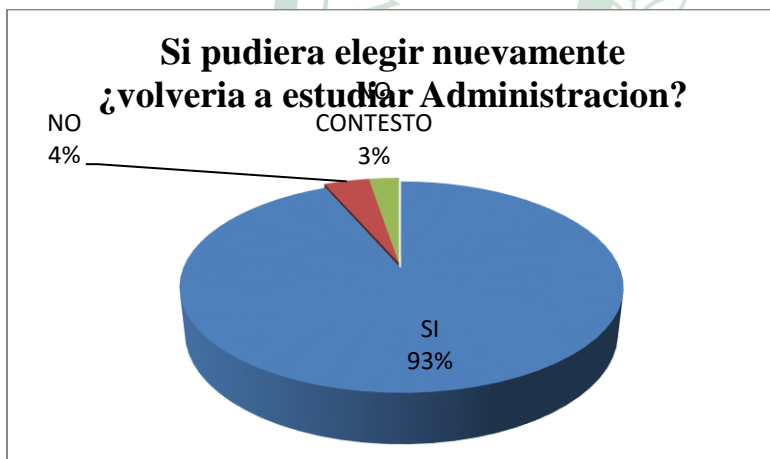
Compromiso con la calidad: el **1%** califico con 1, luego el **5%** con 2, seguido del **20%** con 3, el porcentaje mas alto el **68%** con 4 y el **6%** no contesto.

Compromiso ético y responsabilidad social: el **7%** contestó con 2, el **18%** lo hace con un 3, seguido del **68%** con una calificación de 4 y el **7%** no contestó.

Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas: el **2%** dio una calificación de 2, el **31%** lo hizo con un 3, seguido del **60%** como porcentaje más alto y finalmente el **7%** no contestó.

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica: el **2%** calificó con 1, el **3%** con 2, seguido del **33%** con un 3, luego el **55%** lo hizo con un 4 y tan solo el **7%** no contestó.

**Figura 12: Estudiaría de nuevo Administración**



**Fuente: Elaboración propia**

Se les preguntó a los egresados que, si les diera la oportunidad estudiarían de nuevo Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en esta gráfica se muestran los resultados; el 93% respondió que sí lo harían, lo que indica con este análisis que los egresados están satisfechos con haber estudiado la carrera.



**Figura 13. Recomienda esta institución**



**Fuente: Elaboración propia**

Al preguntárseles si recomendaría a alguien estudiar en esta institución 148 personas contestaron positivamente con un 97%, mientras que el 3% no lo haría. Esto demuestra la confianza y la credibilidad que tienen los egresados de la universidad.

**Figura 14. Negación de oportunidad laboral**



**Fuente: Elaboración propia**

A esta pregunta los egresados respondieron en su gran mayoría el 93% que no le han negado ninguna oportunidad laboral, mientras que el 4% contestó que sí y un 3% no contestó a la pregunta.

Lo cual quiere decir que las empresas tienen muy en cuenta el perfil profesional de los egresados de esta universidad

La Universidad tiene un compromiso con la educación superior se trata de un desafío retador, que hace aún más evidente la problemática de mantener vigente el contacto con la comunidad de graduados, justamente uno de los aspectos que debe evidenciar una institución en su camino de mejoramiento de la calidad, el cual demandará a partir del año 2019 un esfuerzo articulado de todo el sector en cabeza del Ministerio de Educación Nacional.

La Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE) asegura que una población bien educada y capacitada es esencial para el bienestar social y económico de los países y los individuos. Por su parte el proyecto Tunning señala que las IES juegan un papel importante en el desarrollo sostenido de un país ya que es en este nivel educativo donde las personas se preparan para enfrentar el mercado laboral que en la actualidad, no solo demanda el manejo de tecnologías avanzadas sino el desarrollo de otras competencias como el trabajo en equipo y la capacidad de relacionarse con los demás, entre otros.

A continuación, se pretende mostrar la evaluación a esas competencias para saber cuáles tienen más calificación y las otras que no cuentan con media alta y como poder superarlas.

**Por favor indique que tan satisfecho(a) se siente con su nivel de destreza en las siguientes competencias de 1 a 4 donde 1 es el menor valor y 4 el máximo.**

**Tabla 3. Nivel de destrezas**

| <b>Competencias específicas</b>   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>N/C</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|------------|
| Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo                         | 10       | 16       | 68       | 54       | 14         |
| Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.          | 4        | 14       | 74       | 46       | 14         |
| Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros   | 1        | 32       | 57       | 48       | 14         |
| Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.         | 0        | 14       | 45       | 79       | 14         |
| Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.                       | 2        | 19       | 46       | 71       | 14         |
| Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos. | 4        | 18       | 52       | 64       | 14         |
| Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones.               | 0        | 23       | 64       | 51       | 14         |
| Formular planes de marketing.   | 7        | 34       | 54       | 43       | 14         |

**Fuente: Elaboración propia**

Según la **tabla 3** referente al nivel de destrezas en estas competencias, el egresado de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, tiene la capacidad de desempeñarse en distintas áreas, mostrándose más fuerte en estas destrezas: ejercer el liderazgo para el logro de metas, administrar y desarrollara el talento humano en la organización también y muestra gran capacidad para detectar todo lo que tiene que ver con oportunidades de emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos.

Lo que sí es evidente y hay que potencializar es las siguientes competencias que es donde los egresados se sienten menos capacitados: Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones, desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo así como también profundizar más en como ellos pueden identificar y optimizar los procesos de negocios en las organizaciones.

De acuerdo a lo descrito en esta tabla podemos observar que se necesitan mejoras en su plan de estudios en lo relacionado a habilidades financieras, en planeación estratégica así como en procesos de negociación.

**Desde su experiencia qué importancia atribuye a las siguientes competencias para ejercer la profesión de Administración en finanzas y negocios internacionales de 1 a 4 donde 1 es el menor valor y 4 el máximo.**

**Tabla 4. Nivel de competencias.**

| <b>Competencias específicas</b>                                     | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>N/C</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|------------|
| Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.            | 3        | 4        | 51       | 84       | 10         |
| Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.          | 0        | 3        | 47       | 92       | 10         |
| Compromiso ético y responsabilidad social.                          | 0        | 11       | 28       | 103      | 10         |
| Compromiso con la calidad.  | 1        | 7        | 31       | 103      | 10         |
| Capacidad de resolución de conflictos y habilidades de negociación. | 0        | 10       | 45       | 87       | 10         |
| Identificación, búsqueda y procesamiento de datos e información.    | 0        | 12       | 58       | 72       | 10         |
| Capacidad para trabajar y comunicarse asertivamente con otros.      | 0        | 2        | 34       | 106      | 10         |

**Fuente: Elaboración propia**

El estudiante del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, ha adquirido en su proceso de formación tres tipos de competencias básicas, específicas e integrales o socio humanísticas. Por consiguiente es importante

para la Universidad identificar falencias en su programa académico y poder auto evaluarse por medio del desempeño profesional de sus egresados, quienes son finalmente la carta de presentación de la calidad del programa.

Es por eso que en esta tabla 4 se miden las competencias hacen referencia a todo lo que el estudiante aprendió y puede aplicarlo tanto a la sociedad como en su vida laboral.

Es importante resaltar que el egresado de la Universidad de Córdoba se ubica de manera importante en el mercado laboral, haciendo parte de distintas multinacionales, porque tiene un compromiso ético con la responsabilidad social, su compromiso con la calidad y la facilidad para trabajar en equipo.

En la **tabla 4** donde se le indaga al egresado por su nivel de competencias es importante resaltar que la gran mayoría respondió de una manera muy positiva, la capacidad para trabajar y comunicarse asertivamente con otros, muestra un gran interés por su compromiso ético y responsabilidad social así como su compromiso con la calidad y finalmente se siente en la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

En cuanto a las competencias que tuvieron un calificación medio alto están la capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, por lo que es recomendable crearle más confianza a los estudiantes en cuanto a aplicar sus conocimientos en la vida laboral y otra competencia para tener en cuenta es la identificación, búsqueda y procesamiento de datos por lo que se puede evidenciar la necesidad de profundizar más en la capacidad de identificar y saber procesar datos.



## 7. Conclusiones

- Se contribuyó en la gestión de tabulación y análisis de encuestas aplicadas a los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en lo referente a la percepción que tienen estos frente a las competencias adquiridas en su formación profesional.
- El proceso de análisis de seguimiento a los egresados se basó fundamentalmente en el decreto 1330 del 25 de Julio de 2019 y en pro de del aseguramiento de la calidad educativa refiere” por el cual se reglamenta el sistema de Aseguramiento de la calidad de la educación superior, el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008 y los

artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992. El cual reglamenta que los Egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales.

- Este análisis de percepción de los egresados del programa de Administración en finanzas y negocios internacionales permitió establecer el estado en que se encuentran aplicando tanto las destrezas como las competencias adquiridas en su campo laboral.
- Este seguimiento a los egresados es un elemento estratégico para el sostenimiento y proyección de la Universidad de Córdoba, partiendo que las IES necesitan realizar un continuo estudio al desempeño de sus egresados con el objetivo de obtener una información capaz de comunicar a las instituciones sobre la pertinencia de la formación recibida, la ubicación laboral, el desarrollo profesional y la calidad de las diferentes actividades que se desarrollan para determinar si corresponden con el objetivo y proyecto educativo institucional del alma mater donde se formó o si es lo que el mercado laboral quiere actualmente.
- Se puede concluir que el grado de satisfacción de los egresados con la carrera es alto; ya que el 93% volverían a estudiar Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, si volviera nuevamente a estudiar escogerían esta carrera, siendo la razón principal que la carrera tiene un amplio campo de acción.
- A través de este tipo de estudios, la Universidad de Córdoba, la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Económicas junto con el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales realiza un ejercicio de retroalimentación, donde

el diagnóstico que se evidencia sirve para crear los planos de mejoramiento tanto a nivel académico como a nivel administrativo. Estos planes de mejoramiento no solo deben tener en cuenta al egresado en el momento que obtiene su título profesional, sino visto desde el inicio de su formación y permanencia en la institución.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el seguimiento se evidencio la necesidad de incentivar más a los estudiantes en proyectos de investigación, formular planes de marketing y la capacidad de identificar, plantear y resolver problemas.

## **8. Recomendaciones**

Con base en los resultados obtenidos con la realización del análisis de las respuestas obtenidas del instrumento encuestas, como estudiante practicante de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se le recomienda lo siguiente con el propósito de buscar mejoramiento educativo y administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativa.

Realizar una encuesta anualmente a los egresados con el fin de obtener la información actualizada, las cuales deben ser aplicadas a los estudiantes recién graduados para conocer de manera directa su opinión respecto a las competencias adquiridas en su



formación profesional y como se siente preparado para enfrentarse al mundo laboral así como también estas encuestas se les aplicaría a los egresados con antigüedad de 1 a 5 años para conocer su actual situación laboral, si están considerando seguir ampliando sus conocimientos a través de especializaciones y qué opinión le merece la formación impartida en la Universidad.

Diseñar una base de datos organizada con los datos personales del egresado, como son su número de contacto, la dirección su ocupación actual, lo cual le permite a la Universidad mantener un contacto más directo con sus egresados.

Se recomienda fortalecer y afianzar el sentido de pertenencia para con la universidad, esto se debe hacer desde los primeros semestres para que los egresados se sientan orgullosos de su alma mater y de esta manera ser partícipes activos de los procesos que lo involucran como egresados.

La Universidad como eje fundamental en la educación de la sociedad debe crear a través de los docentes, una concientización a los estudiantes de los últimos niveles, sobre la importancia de la vinculación de los egresados en este tipo de proceso; como una herramienta que permite conocer la pertinencia de los conocimientos adquiridos y de esta manera contribuir en la toma de decisiones que ayuden a mantener el posicionamiento del programa

Realizar un estudio de tendencias, con los resultados obtenidos en próximos estudios de seguimiento, para determinar la evolución de los egresados en aspectos relacionados con

su situación laboral, nivel jerárquico del cargo, sectores económicos donde laboran, nivel de ingresos, entre otros.

Se debe fortalecer la creación de programas de educación continua en la Universidad, no solo posgradual, sino en lo referente a diplomados, cursos de actualización y/o seminarios dirigidos específicamente a los egresados y de esta manera se sigue teniendo un nexo con ellos, aprovechando el interés que tienen los egresados por continuar en formación con la Universidad de Córdoba. No se puede olvidar que los egresados son una fuente valiosa de información en el proceso de retroalimentación de todos los procesos académicos y administrativos, adicionalmente, son quienes le dan imagen a la universidad.

Dentro de la página de internet de la universidad se debe fortalecer el espacio para los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en donde ellos tengan la posibilidad de estar actualizados con temas de educación continua, bienestar y otras noticias que sean de su interés para captar más su atención y fortalecer el vínculo entre ambas partes. Para ello es indispensable asignarles un usuario y contraseña así como un espacio donde puedan aportar o plasmar dudas, inquietudes o sugerencias.

## 9. Referencias bibliográficas

### Bibliografía

(PEI), PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL. (2004). *UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/direccionamiento-estrategico/>

BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA. (2019). *BVC*. Obtenido de

<https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?action=dummy>

BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA. (2019). *BVC*. Obtenido de

<https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Preguntas+Frecuentes>

Castellanos, M. H. (2015). *FORMULA PARA CALCULO DE POBLACIONES FINITAS*. Obtenido de

<https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

CÓRDOBA, U. D. (s.f.). *Estructura* . Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>

DANE. (2019). Obtenido de <https://sitios.dane.gov.co/simulador-geih/#/visor>

NIDIA SERRANO M. (01 de Octubre de 2019). *El Universal* . Obtenido de

<https://www.eluniversal.com.co/regional/cordoba/desempleo-en-monteria-sigue-por-encima-de-la-media-nacional-EI1820622>

PUERTOS MARÍTIMOS DEL MUNDO . (2019). *Searates*. Obtenido de

<https://www.searates.com/es/maritime/colombia.html>

PUNTO BVC. (s.f.). *UNICORDOBA*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/bolsa-de-valores-bvc/mision-vision/>

UNIVERSIA COLOMBA. (12 de Mayo de 2019). *UNIVERSIA.NET*. Obtenido de

<https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2015/12/17/1134832/20-carreras-universitarias-mayor-demanda-mejor-pagadas-colombia.html>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/generalidades-admon-finanzas/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/plan-de-estudio-admon-finanzas/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (2019). *UNICORDOBA-BVC*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/bolsa-de-valores-bvc/servicios/>

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. (s.f.). *UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA*. Obtenido de

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>

<sup>1</sup> Impacto Social de los Programas de Pregrado-Economía “El Egresado y los beneficios de una educación con calidad” Universidad EAFIT- Medellín Febrero de 2007. Disponible en <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Econom%20C3%ADa-2007.pdf>.

<sup>8</sup> Artículo 53 de la Ley 30 de 1992

<sup>9</sup> Sistema Nacional de Acreditación en Colombia. Disponible en <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

Martínez, A. Estudio de pertinencia de programas de estudio vigentes. Pág. 1. Consultado el 10 de Abril de 2010, de : [http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/75/1/28\\_-\\_28:](http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/75/1/28_-_28:)

[http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/75/1/28\\_-\\_28](http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/75/1/28_-_28)

MartinezAlvarezCarlos.pdf

Decreto 1330 de 2019 MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?\\_nored](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_nored)



**10. Anexos**  
**ANEXO A: ENCUESTA**



ENCUESTA DE EGRESADOS AFNII UNICORDOEA

Fecha 19-07-2019

Hoja 1/2

|   |  |   |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|---|--|--|--|
| 1. Nombres: <b>Cindy Paola</b>  |  | 2. Apellidos: <b>Gorgona Pestana</b>  |  | 3. Municipio donde reside actualmente: <b>Medellin</b>                                      |  | 4. Departamento: <b>Antioquia</b>  |  |
| 5. No. Celular: <b>3003953135</b>   |  | 6. Email: <b>Cindy-gpp@hotmail.com</b>  |  | 7. Municipio de residencia cuando estudió: <b>Coroba</b>                                    |  | 8. Departamento: <b>Coroba</b>   |  |
| 9. Año en que se graduó de Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales   |  | 10. Nacionalidad: <b>Colombiana</b>   |  | 11. Municipio y departamento donde nació:   |  | 12. Año en que nació: <b>1992</b>  |  |
| 13. Sexo  |  | 14. Estado civil  |  | 15. Trabaja actualmente con remuneración?   |  | 16. Cotiza pensión?  |  |
| Masculino   |  | Soltero   |  | SI  |  | SI   |  |
| Femenino  |  | Casado  |  | No, pero no estoy buscando  |  | No   |  |
| Otro  |  | Cotro   |  | No  |  | No   |  |
| 17. Después de su pregrado en Administración, ha estado en el exterior realizando ... (Marque con X)  |  | 18. Ha pensado estudiar en los próximos 5 años?   |  | 19. Si ha pensado realizar estudios de posgrado, ¿cuál de los niveles desea? (Marque con X) |  | 20. Indique la denominación del posgrado que desea realizar  |  |
| a. Estudios   |  | a. SI   |  | a. Especialización  |  | Bechiller o Tecnor   |  |
| b. Trabajos   |  | b. No   |  | b. Maestría   |  | Tecnico o Tecnológico  |  |
| c. No ha ido  |  | c. Aun no se  |  | c. Doctorado  |  | Universitario  |  |
| a. Buscar trabajo   |  | a. Buscar trabajo   |  | Contratista por prestación de servicios o cuenta propia                                     |  |  |  |
| b. Estudiar   |  | b. Estudiar   |  | Enviado   |  |  |  |
| c. Trabajar   |  | c. Trabajar   |  | Propietario de una empresa o negocio particular   |  |  |  |
| d. Trabajar sin remuneración  |  | c. Trabajar sin remuneración  |  | Investigador  |  |  |  |
| e. Otro, cual?  |  | a. Otro, cual?  |  | e. Otro, cual?  |  |  |  |
| 21. Antes de graduarse, a que dedicaba la mayor parte de su tiempo  |  | 22. Después de graduarse, a que ha dedicado la mayor parte de su tiempo                             |  | 23. En la primera actividad remunerada que realizó después de graduarse, usted fue          |  | 24. Qué nivel de formación considera es el más apropiado para la actividad o trabajo que usted desempeña actualmente?  |  |
| 25. Si no estaba trabajando antes de graduarse, ¿cuantos meses, después de graduarse, se vinculó a su primera actividad remunerada o trabajo? |  | 26. Si estaba trabajando antes de graduarse, ¿usted continuó con ese mismo trabajo luego del grado? |  | 27. Su primer trabajo o actividad remunerada luego del grado, es el mismo en la actualidad? |  | 28. En su trabajo actual, ¿en qué medida utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? |  |
| 4   |  | SI  |  | SI  |  | Coloque número del 1 al 4<br>1=Nunca, 2=Poco, 3=Mediamente, 4=Mucho  |  |
| SI  |  | SI  |  | SI  |  | 4  |  |

## ANEXO B: PLANTILLA EN EXCEL

Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador PDF

Calibri 11 Fuente Alineación General Número

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Estilos Insertar Eliminar Formato Celdas

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

L5 COLOMBIANO

PLANTILLA


|    | A           | B         | C                | D                 | E            | F       | G          | H           | I            | J       |    |
|----|-------------|-----------|------------------|-------------------|--------------|---------|------------|-------------|--------------|---------|----|
| 1  | CONSECUTIVO | MUNICIPAL | NOMBRES          | APELLIDOS         | P3           | P4      | P5         | P6          | P7           | P8      | P9 |
| 2  | 1           | MONTERIA  | NAVIA LUCIA      | PEREZ ANAYA       | PLANETA RICA | CORDOBA | 3012495255 | erez74@gm   | PLANETA RICA | CORDOBA | 20 |
| 3  | 2           | MONTERIA  | ROSIRIS          | PESTAN DUEÑAS     | MONTERIA     | CORDOBA | NO CONTEST | 1903@hotm   | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 4  | 3           | MONTERIA  | CARLOS ISAACS    | CEBALLOS RUIZ     | MONTERIA     | CORDOBA | 3012642101 | sceba@gmai  | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 5  | 4           | MONTERIA  | JORGE ALBERTO    | GUEVARA BOHORQUEZ | MONTERIA     | CORDOBA | 3162937788 | s.agb@gmai  | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 6  | 5           | MONTERIA  | KATIA CAROLINA   | BARRERA RUIZ      | CERETE       | CORDOBA | 3045303855 | era0910@ho  | CERETE       | CORDOBA | 20 |
| 7  | 6           | MONTERIA  | JULIETH PAOLA    | CHAVEZ HERRERA    | LORICA       | CORDOBA | 3182306010 | avez10@gms  | LORICA       | CORDOBA | 20 |
| 8  | 7           | MONTERIA  | JAN CARLOS       | SIERRA GONZALEZ   | MONTERIA     | CORDOBA | 3007254194 | erra18@gma  | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 9  | 8           | MONTERIA  | JULIETH PAOLA    | VILLARREAL GUERRA | CERETE       | CORDOBA | 3042136314 | g2805@gmai  | CERETE       | CORDOBA | 20 |
| 10 | 9           | MONTERIA  | MABEL YANETH     | MACHADO MESTRA    | MONTERIA     | CORDOBA | 3216706843 | ymabel@hot  | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 11 | 10          | MONTERIA  | CARLOS ALBERTO   | SUAREZ GALVAN     | SAN PELAYO   | CORDOBA | 3015306860 | arez1994@g  | SAN PELAYO   | CORDOBA | 20 |
| 12 | 11          | MONTERIA  | SEINY MARIA      | PADILLA CONEO     | MONTERIA     | CORDOBA | 3007978886 | padilla@gm  | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 13 | 12          | MONTERIA  | MARILYN          | GALLO HINCAPIE    | MONTERIA     | CORDOBA | 3114018600 | n_gh@hotm   | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 14 | 13          | MONTERIA  | CLAUDIA PATRICIA | ESPINOSA AVILES   | MONTERIA     | CORDOBA | 3013756528 | inosaviles@ | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |
| 15 | 14          | MONTERIA  | YULIETH PAOLA    | TOSCANO PRENS     | MONTERIA     | CORDOBA | 3128644490 | anoprens@h  | SINCELEJO    | SUCRE   | 20 |
| 16 | 15          | MONTERIA  | KATHERINE        | SOLANO ALVAREZ    | MONTERIA     | CORDOBA | 3105276707 | col2906@gm  | PLANETA RICA | CORDOBA | 20 |
| 17 | 16          | MONTERIA  | KAREN SOFIA      | FLOREZ SALGADO    | MONTERIA     | CORDOBA | 3195918770 | erez@hotm   | MONTERIA     | CORDOBA | 20 |

ENCUESTAS Hoja2 Hoja3

Listo 100%



**ANEXO C: FORMATO FEXT 049**

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>FEXT -049<br><b>VERSIÓN:</b> 01<br><b>EMISIÓN:</b><br>10/12/2018<br><b>PÁGINA</b><br>1 DE 1 |
|   | <b>SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y/O BASE DE DATOS DE GRADUADOS</b> |   |

DD MM AAAA

| 1. INFORMACIÓN DE LA SOLICITUD Y DEL SOLICITANTE   |   |
|--|---|
| <b>DEPENDENCIA SOLICITANTE</b>   | <b>NOMBRE DEL SOLICITANTE</b>             |
| <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| <b>CARGO</b>   | <b>FIRMA</b>                              |
| <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| <b>TELÉFONO</b>  | <b>CORREO</b>                             |
| <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| <b>MEDIO DE SOLICITUD*</b> Magnético, físico, por correo u otro.   |   |
| <input type="text"/>   |   |
| 2. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD   |   |
| <b>MOTIVO DE LA SOLICITUD</b>  |   |
| En este campo debe describir de forma clara la razón por y para la cual se utilizarán los documentos solicitados a la dependencia. |   |
| <input type="text"/>   |   |
| <b>DOCUMENTOS SOLICITADOS</b>  |   |
| En este campo debe declarar que documentos exactos solicita.   |   |
| <input type="text"/>   |   |
| 3. AUTORIZACIÓN  |   |
| <b>JEFE DE LA DIVISIÓN DE ATENCIÓN AL EGRESADO</b>   |   |
| <input type="text"/>   |   |
| <b>FIRMA:</b>  |   |
| <input type="text"/>   |   |
| <b>APROBADA</b> <input type="checkbox"/>   | <b>RECHAZADA</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>ENTREGADO POR:</b>  | <b>FECHA:</b>                             |
| <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |

La Universidad de Córdoba como responsable del manejo tratamiento de información confidencial da cumplimiento de lo establecido por la Ley 1266 2008, la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la resolución 1650 de 2017. Por tal razón se le comunica que la información otorgada de acuerdo a lo solicitado en este formato es de uso exclusivo de la Universidad de Córdoba para fines netamente académicos, por tal motivo le recomendamos dar adecuado uso a estos ya que por su mal e inadecuado uso puede verse inmerso en consecuencias de tipo penal y disciplinario.

*Si usted ha accedido a este formato a través de un medio diferente al sitio  
<http://www.unicordoba.edu.co/index.php/documentos-sigec/documentos-calidad> asegúrese que ésta es la  
 versión vigente*



## ANEXO D: INSTRUCTIVO TABULACION DE ENCUESTAS

### INSTRUCTIVO TABULACIÓN ENCUESTAS (ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES)

1. **Sexo (Marcar con X la opción escogida):** Se coloca:
  0. Si es femenino
  1. Si es masculino
  2. Otros.
  
2. **Estado civil: (Marcar con X la opción escogida):** Se coloca:
  1. si es soltero
  2. si es casado
  - 3 otros
  
3. **Trabaja actualmente con remuneración: (Marcar con X la opción escogida):** Se coloca:
  0. No, estoy buscando
  1. Si
  2. No, pero no estoy buscando
  
4. **¿Cotiza pensión? : (Marcar con X la opción escogida):** Se coloca:
  0. No
  1. si
  
5. **Después de su pregrado en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, ha estado en el exterior, realizando...:** Se coloca:
  0. No he ido
  1. Por Estudios
  2. Por Trabajo
  
6. **Ha pensado estudiar en los próximos 5 años:** Se coloca:
  0. No
  1. Si
  2. Aun no se
  
7. **Si ha pensado realizar estudios de posgrados, cuál de los niveles desea: (Marcar con X la opción escogida):** Se coloca:
  1. Especialización
  - 2 .Maestría
  3. Doctorado