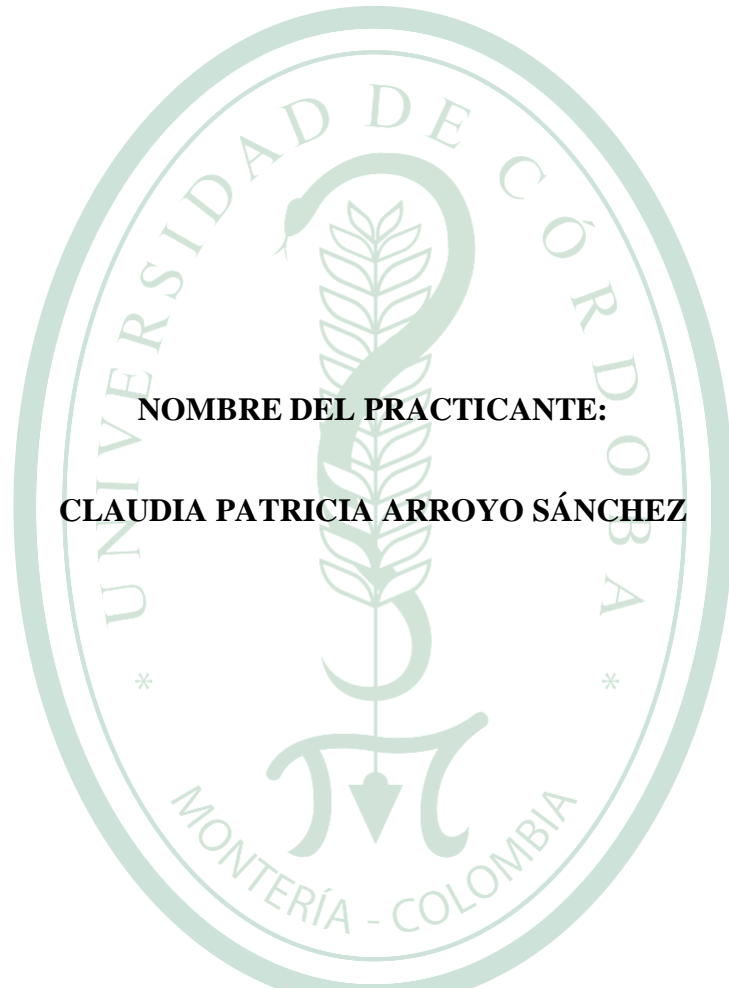


**ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: PERIODO 2014 -2019 I**



NOMBRE DEL PRACTICANTE:

CLAUDIA PATRICIA ARROYO SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MONTERÍA – CÓRDOBA**

2019

**ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: PERIODO 2014– 2019 I**

NOMBRE DEL PRACTICANTE

CLAUDIA PATRICIA ARROYO SÁNCHEZ

TUTOR PROPUESTO POR LA UNIVERSIDAD

DANIEL RODRÍGUEZ BERMÚDEZ

TUTOR PROPUESTO POR LA ENTIDAD

ALFREDO ANAYA NARVÁEZ

*** CARLOS DORIA SIERRA ***

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

MONTERÍA – CÓRDOBA

2019

Constancia de aprobación de los tutores

NOTA DE ACEPTACIÓN

Asesor

Jurado

Jurado



Montería, 2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a tres pilares fundamentales en mi vida.

A Dios primeramente creador de todo lo que nos rodea, por darme la fortaleza, sabiduría y acompañarme en cada etapa de mi vida, una vez más me demuestra que su amor y bondad no tiene fin.

A mis padres Arelis Sánchez y Fredy Arroyo por amarme más que a su propia vida, inculcarme valores y apoyarme en cada circunstancia, por ser los principales promotores de mis metas, gracias por confiar cada día, creer en mí y en mis expectativas, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por ustedes he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy.

Y a mi esposo e hijo por impulsarme cada día a ser mejor persona, a ser un referente de igualdad, de amor y respeto para ellos. Quienes han estado conmigo y me han sabido apoyar en los momentos más difíciles, ayudándome a comprender el valor del amor

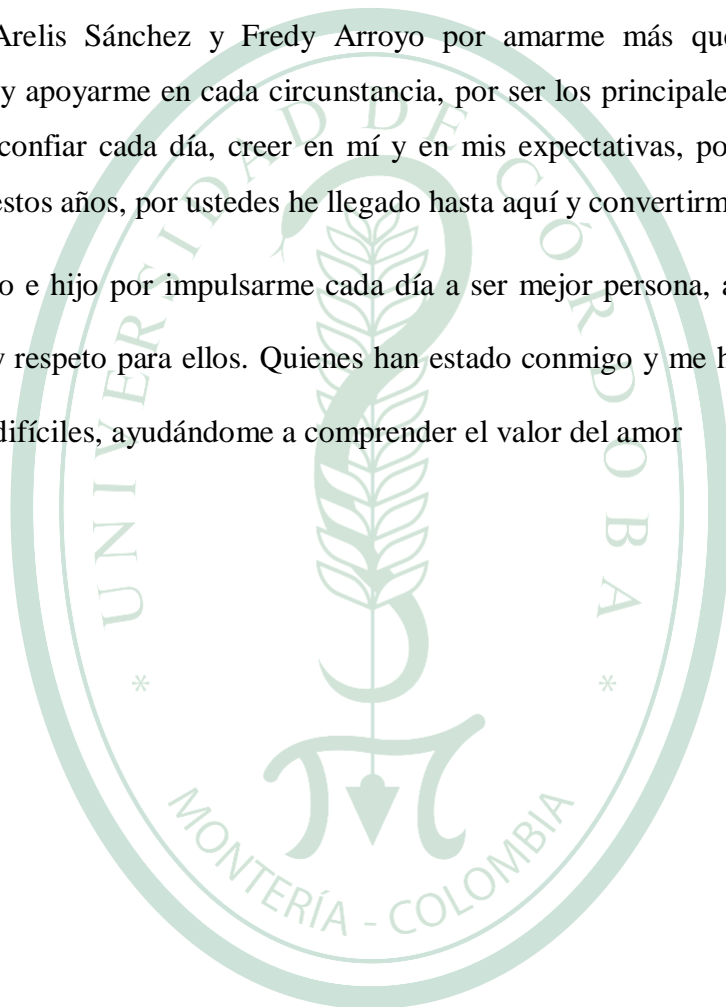


Tabla de contenido

LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	viii
1. Introducción	1
2. Objetivos de la práctica	3
2.1. General	3
2.2 Específicos	3
3. Capítulo I: Descripción de la entidad	4
3.1. Nombre de la institución	4
3.2. Estructura interna.	4
3.2.1. Misión.	6
3.2.2. Visión.	6
3.3. Estructura orgánica.	7
3.4. Actividades de la entidad	9
4. Capítulo II: Descripción de la dependencia donde realizó la practica o pasantía	10
4.2. Organigrama	10
4.3. Funciones	11
5. Capítulo III: Actividades realizadas durante la práctica o pasantía	12
5.2. Planteamiento del problema	12
5.2.1. Diagnóstico	12

5.2.2.	Descripción del problema	13
5.2.3.	Formulación del Problema	16
5.3.	Plan de trabajo	17
5.4.	Cronograma de actividades	26
5.5.	Descripción detallada de las actividades	27
5.5.1.	Inicio de actividades: Inducción y asignación de actividades	27
5.5.2.	Tabulación de encuestas realizadas anteriormente	27
5.5.3.	Análisis de la información tabulada	28
5.5.4.	Análisis de resultado encontrados	28
5.5.5.	Elaboración de informe preliminar	28
5.5.6.	Elaboración de informe final	29
5.5.7.	Entrega de informe final	29
6.	Propuesta de mejoramiento*	30
7.	Conclusiones	32
8.	Recomendaciones	34
9.	Referencias bibliográficas	35
10.	Anexos	36

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actividades realizadas durante la práctica..... 26

Tabla 2. Relación de empresas donde laboran egresados..... 35



LISTA DE GRAFICAS

Grafica N° 1. Organigrama de la universidad de córdoba.....	7
Grafica N° 2. Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativa.....	10
Grafica N° 3. Año de graduación.....	18
Grafica N° 4. Distribución por género.....	19
Grafica N° 5. Después de su egreso de la Universidad, ha realizado otros estudios.....	19
Grafica N° 6. Trabaja actualmente.....	20
Grafica N° 7. Está afiliado al sistema de seguridad social.....	21
Grafica N° 8. Internacionalización de los egresados del programa.*.....	21
Grafica N° 9. Tipo de actividad en la primera contratación.....	22
Grafica N° 10. Opinión sobre la calidad de formación universitaria.....	23
Grafica N° 11. Tiempo en meses, después de graduado, para vincularse laboralmente.....	24
Grafica N° 12. Nivel de salarios.....	25

1. Introducción

En las universidades se ha convertido en una necesidad, de manera creciente, el proceso de auto evaluación como parte de las Líneas de investigación y fortalecimiento institucional, que permitan un análisis cada vez más riguroso, sobre aspectos tan importantes como el impacto de la formación en el desempeño de los egresados, lo cual permite convertirse en el principal elemento de la retroalimentación de los procesos. Así mismo, se convierte en una fuente primaria de información sobre necesidades de perfeccionamiento de los programas educativos, dado que el egresado es el resultado del proceso formativo de la Universidad, ya que este es uno de los factores que certifica la calidad formativa. La evaluación debe constituirse en una herramienta indispensable para incrementar las posibilidades de alcanzar la excelencia educativa.

En este contexto se presentará un análisis de empleabilidad en cuanto a los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, de la Universidad de Córdoba, el cual es hecho a través de una encuesta realizada a los graduados comprendidos entre 2014 y 2019-1 del mismo programa, lo que se busca es la captación de información, para poder hacer conclusiones a nivel general. Estas encuestas fueron suministradas por la oficina de División de Coordinación e Investigación de la facultad, los egresados que respondieron la encuesta se catalogan como la muestra de la población.

Por medio de este análisis, se identificará si los egresados que realizaron la encuesta, se encuentran o no laborando actualmente, teniendo en cuenta esto a partir de su profesión, si se desenvuelven en su área de formación, cual es el género que más egresa del programa, año de graduación, si están afiliados al sistema de seguridad social, si han viajado al exterior, cuanto tiempo tardaron en emplearse, nivel de salarios y empresa donde se encuentran vinculados.

El instrumento posee preguntas desde información personal, información académica, información OCUPACIONAL/LABORAL ACTUAL (información clave para este informe), entre otros datos; se realizara un análisis final a partir de sus respuestas, para determinar si su empleo va de acuerdo a su profesión, que tan satisfechos se encuentran y si la universidad influyo en esa consecución del empleo.

Luego se propondrá un plan de mejora, respecto a cómo debe hacerse un seguimiento más eficaz a los egresados, para que esta información este organizada y sea útil, para los distintos estudios de impactos que requiera la facultad y por ende la universidad para su plan de mejoramiento o aseguramiento de la calidad educativa, se dará una serie de recomendaciones de cómo deben instruirse los estudiantes antes de graduarse y salir al mercado laboral, para que estos vayan destinados a conseguir empleos en el área del programa a conciencia, teniendo en cuenta también como se encuentra el nivel de desempleo en la ciudad de Montería, y si la misma es capaz de ofrecerles oportunidades laborales en los campos que se desenvuelve el programa.

2. Objetivos de la practica

2.1. Objetivo general

Analizar el grado de empleabilidad de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba en el periodo 2014–2019 I.

2.2. Objetivo especifico

- Evaluar la información de tipo laboral en la encuesta aplicada a los egresados del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba, con el fin de evidenciar sus necesidades.
- Tabular la información obtenida en la encuesta, para conocer los factores que influyeron en los empleos y número de egresados que están en el medio laboral, según el tamaño de la muestra.
- Identificar el grado de satisfacción de los egresados, frente a la formación de las competencias profesionales del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

3. Capítulo I: Descripción de la Entidad

3.1.1 Nombre de la Institución.

La Universidad de Córdoba fue fundada en 1962 en Montería, Córdoba, por un grupo de profesionales visionarios que vieron el gran potencial de la región. Originalmente, la idea de crear una institución que permitiera a los jóvenes del departamento el ingreso a la educación superior fue del Doctor Elías Bechara Zainúm, quien fuera elegido como el primer rector de la Alma Mater transcurridos dos años de su fundación. La universidad inicio actividades en el año 1964, inscribiéndose un total de 101 estudiantes, 50 para la facultad de Ingeniería Agronómica y 51 para la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de los cuales 65 pasaron exámenes de ingreso y entrevistas.

Como tal, la institución ofrece programas profesionales, tecnológicos y de posgrados en las modalidades presencial y a distancia. También genera nuevos conocimientos e investigaciones aplicadas con grupos de investigación compuestos de profesionales con alto nivel educativo. Tiene estos servicios de extensión a la comunidad desde las facultades y sus respectivos programas de pregrado.

La Universidad de Córdoba recibió la acreditación institucional de alta calidad formalmente el viernes 5 de abril del 2019, mediante la resolución 2956 del Ministerio de Educación Nacional.

De acuerdo al direccionamiento estratégico es fundamental resaltar que:

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado

con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país.

Asimismo, la Universidad de Córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo.



3.2 Estructura Interna.

3.2.1. Misión.

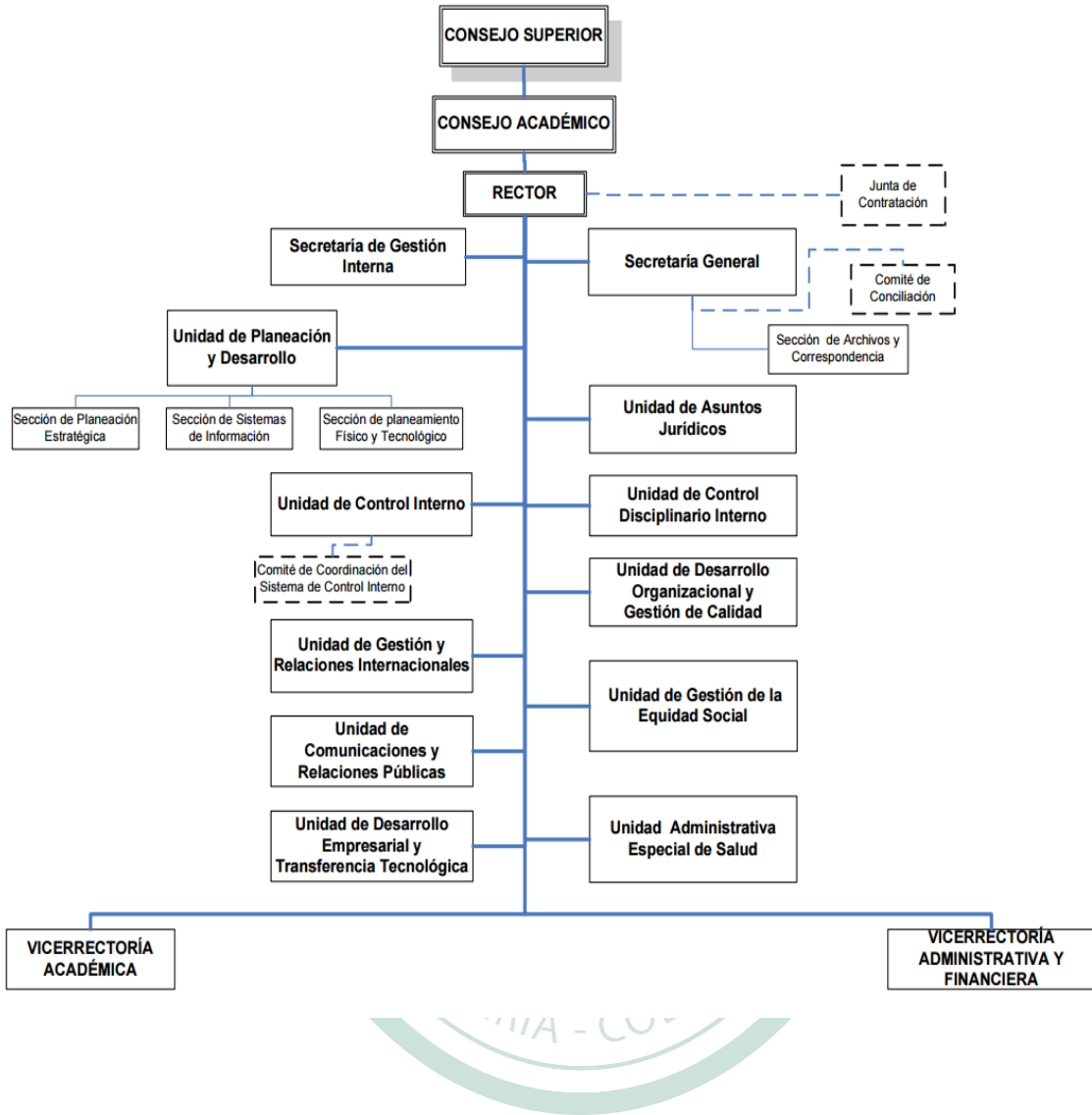
La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país. (Universidad de Córdoba, 2004)

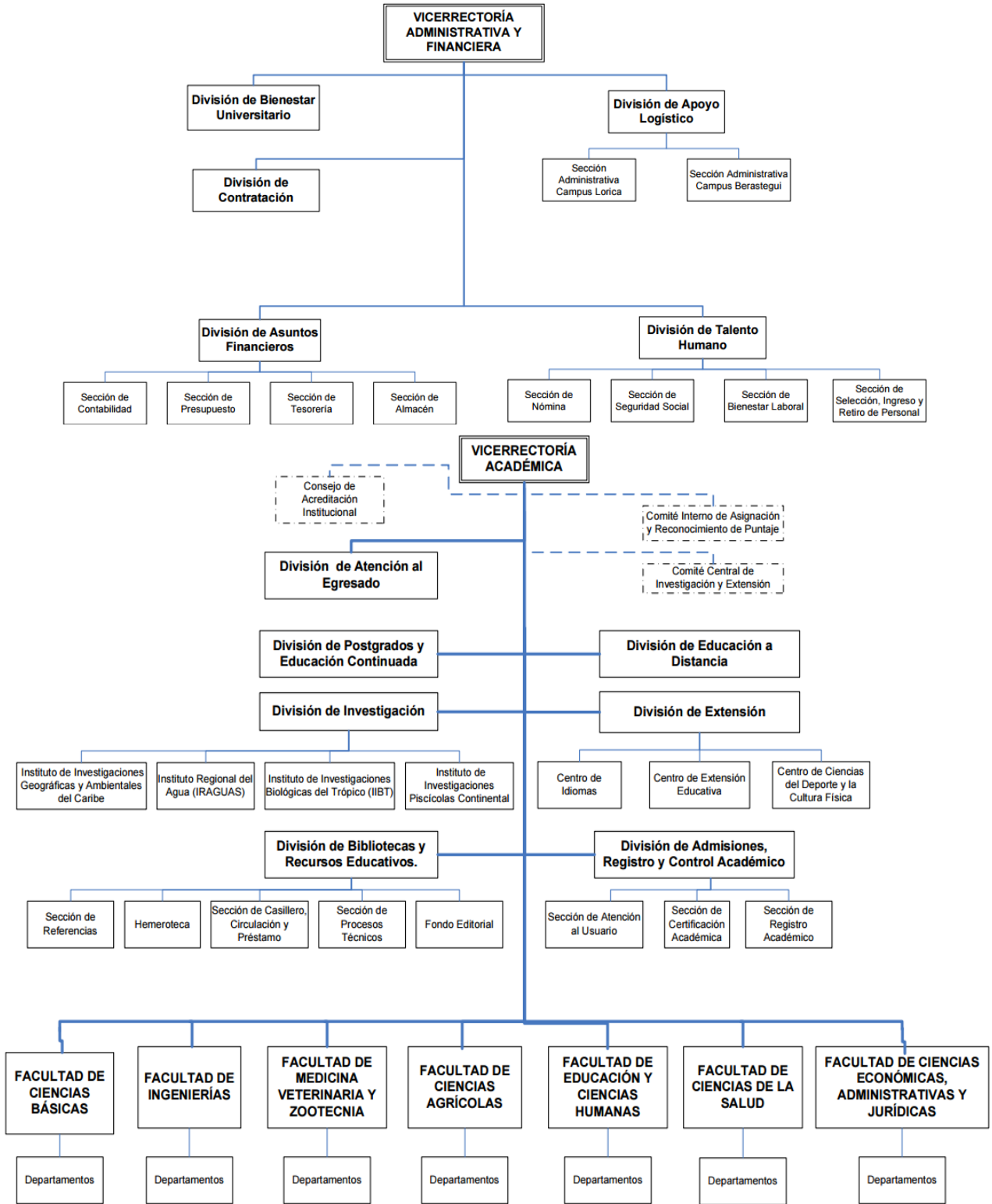
3.2.2. Visión

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo. (Universidad de Córdoba, 2004)

3.2. Estructura orgánica.

Organigrama 1: Organigrama Universidad de Córdoba





Fuente: Universidad de Córdoba (2017)

3.4. Actividades de la Universidad de Córdoba

Cobertura y calidad académica.

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país. (Proyecto Educativo Institucional, 2004).

En su calidad de ente público, la Universidad de Córdoba propicia condiciones que faciliten el ingreso y permanencia de los aspirantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores recursos, bajo los principios de la excelencia académica.

La Universidad de Córdoba tiene como finalidad la formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico – transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional.

La Universidad de Córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo.

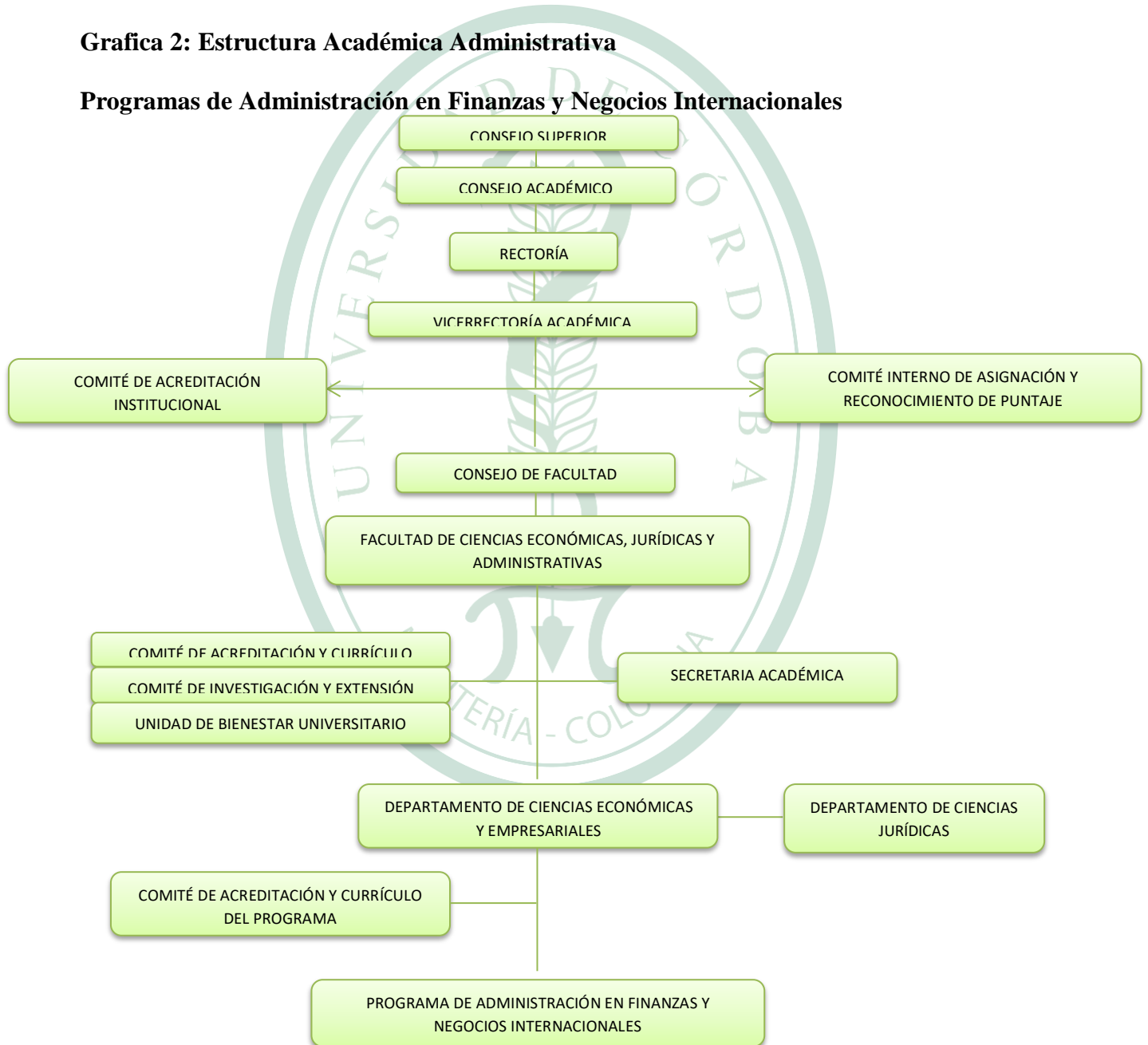
4. Capítulo II: Descripción de la dependencia donde realizó la práctica.

El área de trabajo donde se desarrolla la práctica es la División de Coordinación e Investigación de la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, de la Universidad de Córdoba.

4.1. Organigrama de la Dependencia.

Grafica 2: Estructura Académica Administrativa

Programas de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales



Grafica 2. Organigrama de la dependencia de la Práctica. (Universidad de Córdoba, 2017)

4.2. Funciones de Investigación y Extensión – AFNI

Cumplir y desarrollar los planes, programas, políticas y demás normas definidas por la dirección general y las propias de la facultad a la cual está adscrito, administrar y direccionar el Programa en concordancia con los objetivos formulados para mantener la coherencia entre ellos, de tal manera que lo haga viable y logre formar el profesional con los perfiles establecidos.

Elaborar planes orientados a fortalecer y posicionar el programa en todos los sectores productivos del país y de la región, y ser visto en la sociedad como una alternativa para la satisfacción de necesidades. Liderar procesos, proyectos o estudios de tipo institucional que contribuyan al establecimiento de una organización altamente eficiente, y que transforme a la universidad en modelo a imitar. Elaborar su presupuesto de necesidades en materia de recursos humanos, recursos físicos, logística y otras necesidades, que le faciliten desarrollar los planes y programas.

Definir estrategias de comunicación para conectar al programa con los sectores productivos, sociales y comunitarios, en aras de facilitar el intercambio de conocimientos y de experiencias como aporte a la solución de problemas y al desarrollo de la región y formación del estudiante.

Estructurar, implementar y dirigir programas al nivel de postgrados para la capacitación de sus docentes con extensión a la comunidad. Interactuar con departamentos de otros programas y Facultades para generar empatía e intercambio de conocimientos y experiencia que concluya en la generación de ideas y de proyectos interdisciplinarios que fortalezcan el principio de unidad institucional en la búsqueda de una universidad moderna y participativa.

5. Capítulo III: Actividades realizadas durante la práctica.

5.2. Planteamiento del problema

5.2.1. Diagnóstico

Después de conocer el área a desempeñar como practicante dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativa adscrita a la Universidad de Córdoba, y específicamente en la División de Coordinación e Investigación de la facultad, las actividades a seguir estuvieron situadas en el apoyo al estudio de impacto de los egresados del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

En esta etapa se busca recolectar la información necesaria a través de una encuesta personal, para determinar el estado ocupacional de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, en concordancia con el desempeño profesional que ha desarrollado en los últimos años. En este aspecto, el grupo de investigación AFNI, aplicó un instrumento, no solamente enfocado al tema ocupacional, sino que, además se han diseñado preguntas en lo concerniente a los temas institucionales (universidad), tanto del programa como de la institución que egresó.

En el presente diagnóstico lo que se busca es establecer un panorama general del desempeño laboral de los egresados, basados tanto en el conocimiento institucional de su alma mater, como de las habilidades y competencias que adquirió en el transcurso de su proceso de enseñanza – aprendizaje. Cabe destacar que, la recolección de dicha información sirve como soporte para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de los procesos tanto administrativos como académicos de la universidad, que los estudios de impacto socio laborales

de graduados universitarios son de gran soporte en los procesos tanto de registros calificados, como de alta calidad en la educación superior.

Además de la información ocupacional, el instrumento se compone de cuatro partes que son: datos del graduado, información laboral, apreciación del programa y apreciación institucional. Esto permite hacer una trazabilidad entre su estado ocupacional y su formación disciplinar alineado a las apreciaciones tanto del programa como de la institución en la cual se formó. El instrumento está conformado por 39 preguntas (Ver Anexo 1).

Por consiguiente, se hace un análisis basado en la situación laboral actual y a la vez se indaga por aspectos relacionados con la consecución de empleo, el tipo de empresa donde labora, la actividad económica, el área de desarrollo, el nivel de ingresos, los estudios de posgrados, las expectativas y la relación del programa que estudió con el desempeño laboral actual.

Con los datos recopilados y analizados, además del diagnóstico, se describe la caracterización de la muestra de población de graduados, resaltando los atributos particulares de la población encuestada y que da respuesta a cada una de las preguntas, generando una visión general de la situación no solo laboral de nuestros graduados, sino también de la apreciación del programa y de la institución en donde hizo su proceso de formación.

Todo lo anterior se realizó en un periodo de cuatro meses del año 2019; después de todo el proceso de evaluación, consolidación y análisis de las encuestas sobre las competencias adquiridas por los egresados del programa en su formación profesional y su consecución de empleo.

5.1.2. Descripción del Problema.

La Universidad de Córdoba, dentro de su actividad misional y administrativa, debe presentar información que permita verificar la existencia de un ambiente de investigación y

desarrollo del mismo. Que el proceso de investigación constituye uno de los factores que influye de forma definitiva y con mayor rigor en la acreditación institucional y acreditación de alta calidad de programas académicos.

La Universidad de Córdoba, por medio del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, tiene un gran compromiso con la sociedad, que es brindar profesionales de calidad, no solamente en su ejercicio profesional sino también en valores humanos, este compromiso se expresa claramente en la misión. Para evaluar el cumplimiento de este compromiso con la sociedad, en los últimos años se ha hecho necesario el seguimiento a los egresados en la institución. Esto se realiza con el fin de medir el desempeño profesional de los egresados y establecer indicadores de eficiencia y calidad de los programas, ayudando así a autoevaluar la educación que se brinda en la institución.

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se creó mediante el acuerdo 080, de diciembre 18 de 2007, en la metodología a distancia, inicio su funcionamiento, en octubre 21 de 2008, para así tener los primeros estudiantes en el primer semestre del año 2009. Por lo tanto, los primeros graduados fueron en el año 2013-2, hasta la fecha del primer semestre año 2019 existen 986 graduados y 12 promociones. El programa surge con el fin de satisfacer la necesidad de la sociedad de tener profesionales capacitados en temas económicos, administrativos y financieros en el departamento de Córdoba.¹

Desde el interior de la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, se encontró que la relación egresado – universidad – sociedad, es un aspecto inexplorado hasta el momento. La facultad, no cuenta con un proceso sistemático y estructurado que permita evaluar y

¹ Acuerdo, 080, de Diciembre 18 de 2007.
<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/normatividad-2/>

analizar el sentir del egresado y estimar los efectos generales o resultado final de la formación que el programa le ha ofrecido; de los 986 egresados se cuenta con listados telefónicos y correos desactualizados, los cuales fueron elaborados en el momento de los trámites de grado. No se encuentra un proceso formal de comunicación frecuente y diálogo con los egresados, tampoco aparecen registros que evidencien las necesidades o experiencias de ellos al momento de obtener su primer empleo, después de su formación académica.

Dentro de los planes de auto evaluación se debe establecer el seguimiento de los egresados, lo cual constituye una herramienta importante para evaluar los programas porque permite verificar, comparar y ponderar el logro de los objetivos y el desarrollo del perfil del egresado en el ámbito laboral.

La consideración de los egresados como expresión de la calidad de la formación recibida en las instituciones educativas, supone entender a la universidad como proveedor de sujetos competentes para la sociedad, el conocer su sentir con relación a la formación recibida, evalúa si la formación académica del egresado le permite desarrollarse en el ámbito social que le corresponde y afrontar los retos y problemas, que hoy en día el mercado laboral determina, si está en condiciones de resolver con eficacia y creatividad.

En dicha caracterización, lo que se pretende es hacer un análisis de las respuestas obtenidas, esto con el objetivo de tener claridad de la visión de los graduados frente a la formación en el proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto en el aspecto académico como en el administrativo de la Universidad de Córdoba, frente al desarrollo profesional que han tenido en las diferentes empresas y en la sociedad misma.

Lo anterior se hace con el objetivo de tener un conocimiento global de la ocupación de los graduados y una información organizada, razón por la cual se empieza evaluando y consolidando los datos de las 153 encuestas aplicadas a los egresados del periodo comprendido entre 2014–2019-I, tomando de referencia su opinión con respecto a la empleabilidad, y su experiencia en el campo laboral después de graduados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Para así determinar el estado ocupacional, en concordancia con el desempeño profesional que ha desarrollado en los últimos años.

5.1.3. Formulación del problema

La universidad de Córdoba, en su facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, no ha realizado seguimiento a sus egresados para medir el grado de empleabilidad y conocer si el nivel de formación recibido en la institución ha influido al momento de ser contratado como empleado. Lo cual dificulta una gestión de acercamiento con los egresados para determinar el grado de satisfacción frente a las competencias adquiridas en su proceso de enseñanza – aprendizaje y su consecución de empleo. Ya que de los 986 egresados que tenemos del programa administración en finanzas y negocios internacionales, la muestra de la población solo fue de 153 graduados.

¿Cuál es el estado laboral de los egresados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, de la Universidad de Córdoba en el periodo 2014 – 2019-I?

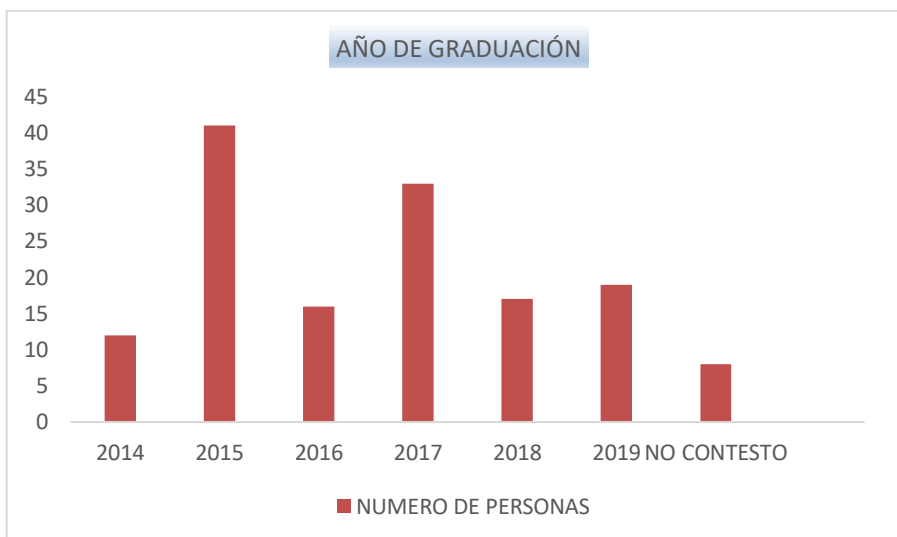
5.1. Plan de trabajo

Conociendo el área a desempeñar como practicante dentro del grupo de Coordinación e Investigación adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, las actividades realizadas estuvieron situadas en el apoyo al estudio de impacto de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Entre estas actividades realizadas hay que enfatizar algunos aspectos fundamentales:

En primer lugar, conocer como es el funcionamiento de estos estudios y su finalidad y en segundo lugar el plan de mejoramiento como una estrategia para ayudar a fortalecer la calidad educativa del programa y el aseguramiento de calidad de la Universidad.

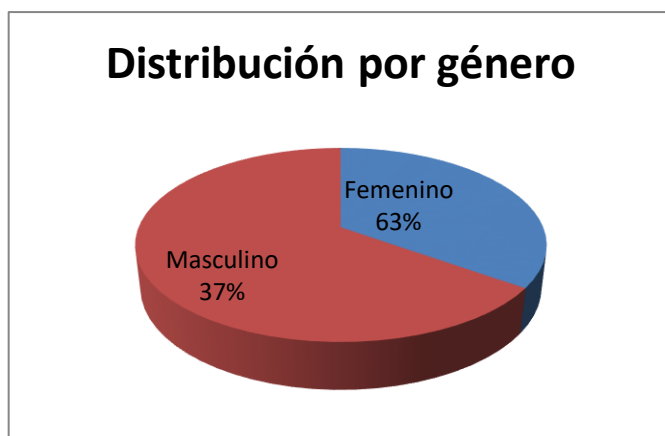
Dentro del plan de trabajo, conocer la muestra poblacional es importante, porque nos permite elaborar juicios e hipótesis que pueden probar la existencia de otras fallas inherentes al seguimiento de egresados, como también mediante encuestas conocer la apreciación del egresado, en cuanto a la gestión de la facultad en relación con la empleabilidad. Por lo anterior, se hace necesario realizar un estudio del estado ocupacional de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales y proporcionar herramientas, instrumentos de control y medición que le permitan minimizar fallas en los estudios de seguimiento de los estudiantes de la Universidad de Córdoba.

A continuación se presentaran los datos estadísticos analizados dentro de la encuesta aplicada a los egresados, con el propósito de verificar los resultados y la consecución de sus objetivos como empleados.



Grafica 3. Año de graduación de Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales.

Como podemos observar, en la gráfica N° 3, se tienen en cuenta egresados de los últimos 6 años, ya que al momento de aplicar la encuesta no se tuvo contacto con egresados del año 2013, quienes fueron la primera promoción del programa, se nota con gran diferencia la participación de los egresados del año 2015 con un 28% es decir 41 personas, seguido por el año 2017 con el 23% con 33 personas, luego el año 2019 con 19 personas, equivalente a un 13%, seguido el año 2018 con 17 personas correspondiente al 12%, luego el año 2016 con el 11% que corresponde a 16 personas, seguido del año 2014 con el 8% equivalente a 12 personas, y un 5% de egresados que no contestaron, por lo cual no se puede ubicar en ninguno de los años anteriores.



Grafica 4. Diferencia de género en los egresados del programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

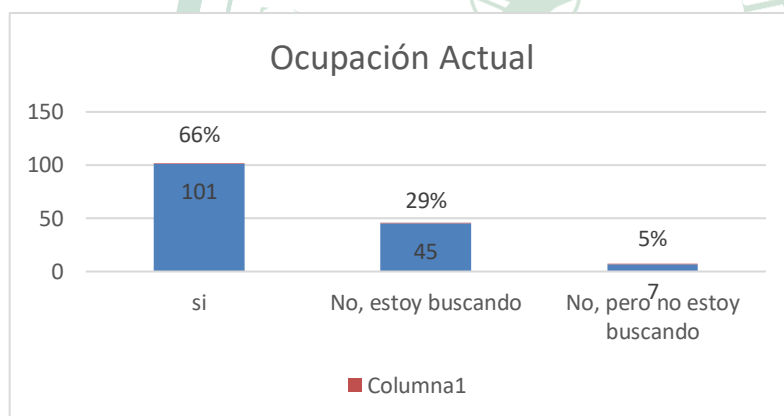
Se evidencia que la presencia de mujeres universitarias en la educación superior, ha ido incrementándose progresivamente, en los últimos años, siendo incluso superior respecto a los hombre, con un 63% de universitarias egresada del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales frente a los hombres con un 37% de egresados.



Grafica 5. Después de su egreso de la universidad ha realizado otros estudios

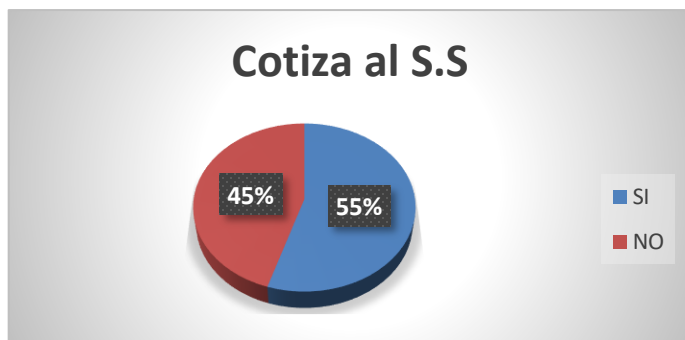
Después de su egreso de la Universidad, la gran mayoría de los egresados busca ingresar al mercado laboral ya sea a nivel regional o nacional, debido a las exigencias del entorno y a la perspectiva personal del profesional, la realización de estudios superiores se convierte en un factor de gran importancia al momento de aspirar a mejores condiciones laborales.

Teniendo en cuenta la población objeto de estudio, la cual la gran mayoría supera los 3 años de haber recibido su título de pregrado, la proporción de estos que ha realizado estudios posteriores es muy pequeña, es así como el 19% que corresponde a 30 personas si ha realizado otros estudios. Mientras que la gran mayoría correspondiente al 81% ósea 123 personas manifiestan que hasta el momento no han realizado otro tipo de estudio, pero tienen serias intenciones de realizar estudios complementarios en el corto y mediano plazo



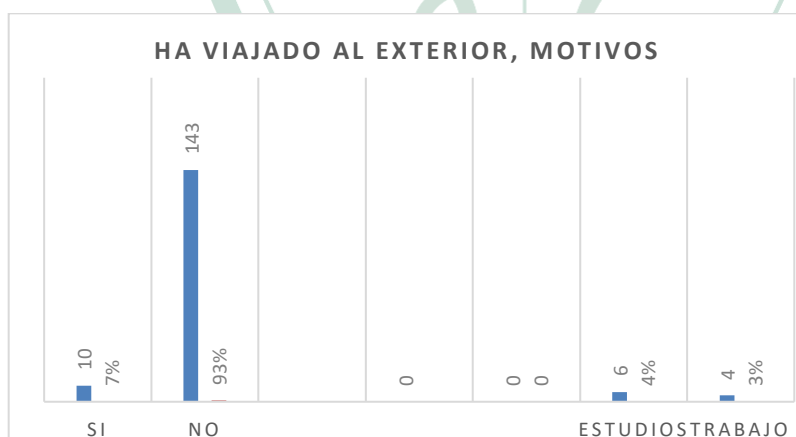
Grafica 6. Trabaja actualmente

Como nos muestra la gráfica N° 6, podemos deducir que del tamaño de la muestra el 66% se encuentra vinculado formalmente al sector de la economía, considerando que los conocimientos adquiridos han sido muy útiles para desenvolverse en su trabajo. Pero no establece las condiciones en las que se desarrolla laboralmente, el otro 29% está en proceso de emplearse y por último el 5% lo integran en su gran mayoría mujeres que decidieron dedicarse a labores del hogar, o tienen otros motivos que no se mencionan por lo cual no pueden trabajar.



Grafica 7. Está afiliado al sistema de seguridad social

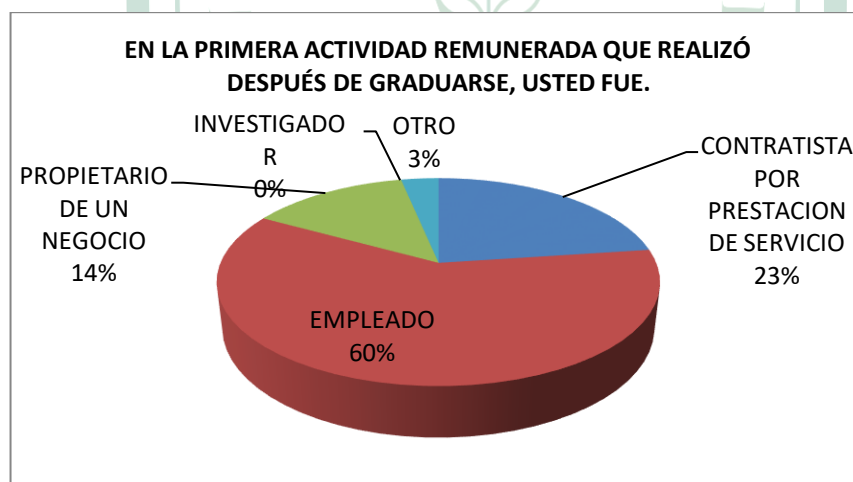
De la gráfica N° 7, podemos decir que el 55% de la población encuestada se encuentra laborando formalmente, porque estas personas se encuentran vinculadas a empresas y por ende realizan sus aportes al sistema de seguridad social, por otra parte, al no tener acceso a un empleo formal dentro del primer año, después de graduarse, optan por iniciar su vida laboral de forma informal, como medio de sustento, o acuden al emprendimiento, de esta manera estos egresados, no se preocupan por realizar aportes de seguridad social de forma independiente. Por esto, a través del emprendimiento formal, los jóvenes pueden convertir sus ideas en negocios sostenibles y rentables y a la vez, generar empleo y bienestar para la sociedad.*



Grafica 8. Internacionalización de los egresados del programa

En los últimos siete años, el número de colombianos que viajan al exterior para estudiar ha aumentado un 25,8 por ciento. Lo han hecho movidos porque, según argumentan, las universidades de otros países pueden resultar más económicas, a la vez que mejoran sus hojas de vida, y a futuro esperan aumentar sus ingresos.

Sin embargo, como lo demuestra la gráfica N° 8, de los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales solo el 7% han estado en otro país, por razones de estudio o trabajo, lo cual demuestra que existe un poco interés en conocer otra cultura o desconocimiento de las becas u oportunidades que brindan otros países, para fortalecer su formación, perspectiva, conocimientos, idiomas y cultura. La gran mayoría de encuestados supera los 3 años de graduados, tiempo suficiente para visionarse y pensar en la formación de postgrado y continuar capacitándose.



Grafica 9. Tipo de actividad en la primera contratación

Enfocándose en la situación laboral de los 153 profesionales objeto de estudio, se encontró que en gran porcentaje son empleados, el 60% forma parte de distintas organizaciones de la ciudad, este comportamiento obedece en gran medida a que una vez recibido los títulos, los

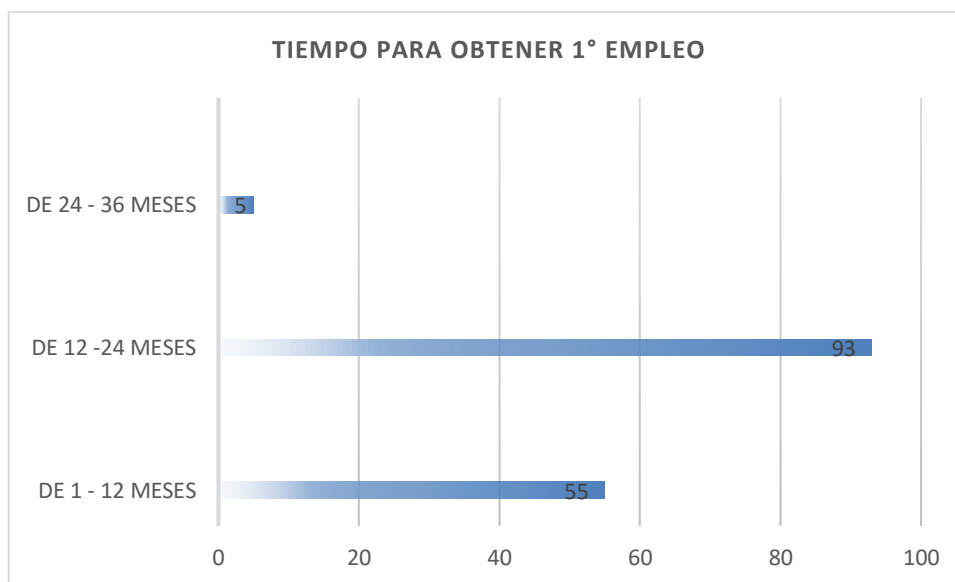
profesionales salen a buscar un empleo que cumpla con las expectativas que la persona tenga en ese momento, el otro 23% se vinculó a una empresa a través de un tercero por prestación de servicio, el 14% de los egresados se motivaron a crear negocio o empresa y aportar al desarrollo económico de la región, el 3% restante se dedica a actividades independientes, son muy pocas las personas que se deciden por el trabajo independiente, quizá por la incertidumbre que genera enfrentarse a nuevos escenarios y lamentablemente, encontramos que de nuestra población encuestada ninguna persona ha desarrollado proyectos de investigación, o laboran en empresas de desarrollo de proyectos.



Grafica 10. Opinión sobre la calidad de formación universitaria

Como se puede evidenciar la gran mayoría de estos profesionales tiene una opinión favorable acerca de la calidad de formación que recibieron durante sus estudios de pregrado, es así que el 73% considera que la Educación recibida es excelente, seguida de las personas que piensan que fue Buena, porcentaje que corresponde al 24% del total y por ultimo con un porcentaje muy inferior el 3% están los que opinan que la formación universitaria fue Regular. Sin duda la calidad de la educación impartida en la universidad influye en gran medida en el

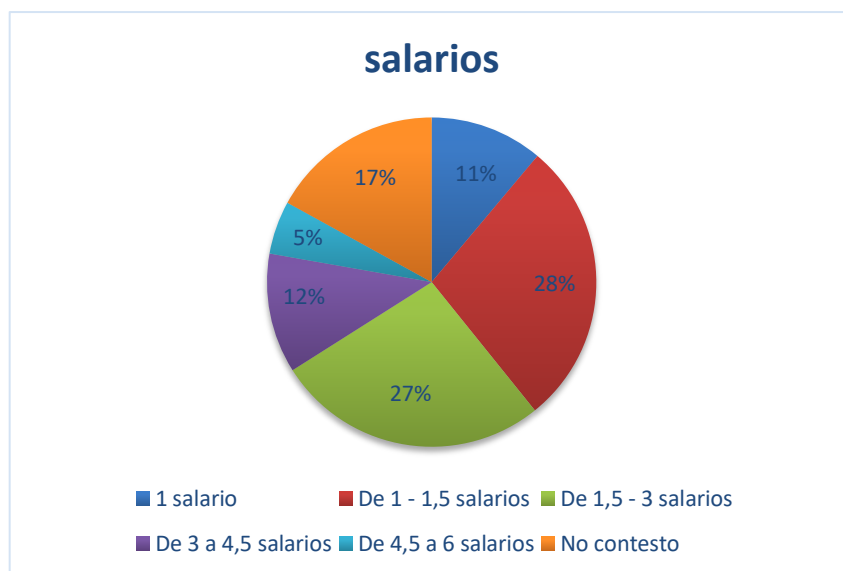
desempeño laboral de los profesionales. Por ende se infiere que en este caso el desempeño de estos administradores es muy bueno, si se tiene en cuenta su opinión sobre la formación recibida.



Grafica 11. Tiempo en meses, después de graduado, para vinculación laboral

Los resultados muestran que, más de la mitad de estos profesionales manifiestan haber encontrado su primer empleo después de transcurrir entre 12 y 24 meses de su titulación universitaria, cuyo número de egresados es de 93 del total, en segunda instancia con 55 personas se encuentran aquellas personas que tardaron entre 1 – 12 meses de graduación para ser vinculados laboralmente, el restante 5 personas tuvieron que esperar entre 24-36 meses para encontrar un empleo acorde a su formación.

La situación del mercado laboral de montería, tomada desde el punto de vista de la demanda de los profesionales por parte de las empresas, no alcanza a suplir la oferta de todas las personas que semestralmente salen al mercado laboral. Lo que sin duda incrementa el grado de dificultad que tienen que sortear los profesionales para ser vinculados laboralmente.



Grafica 12. Nivel de Salarios

La formación permite a un colombiano una posibilidad mayor de vinculación laboral y a la vez de mejorar su condición económica, como se demuestra anteriormente los egresados profesionales del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, la gran mayoría para un porcentaje del 28% recibe ingresos por su labor entre 1 – 1.5 SML en segundo lugar el 27% que corresponde a salarios dentro del rango de 1.5 – 3 SML, en tercer lugar el 12% que es equivalente a salarios dentro de 3 a 4.5 SML, seguido se encuentran el 11% con ingresos a un salario mínimo legal, luego el 17% son personas que no contestaron a la pregunta y el restante 5% son personas que reciben ingresos altos entre 4.5 a 6 SML.

Este comportamiento obedece en gran medida a distintos factores como lo son las expectativas que tienen los profesionales, a la oferta del mercado laboral en montería, el manejo de otro idioma y los estudios de posgrado, ya que según datos mencionados anteriormente las personas que tienen ingresos superiores a 1.5 SML, han realizado algún tipo de capacitación o estudio posterior, lo que hace su hoja de vida más atractiva.

5.3. Cronograma de actividades

Tabla 2. Actividades realizadas durante la práctica

Actividades realizadas dentro del grupo de Coordinación e Investigación - AFNI	Semana														
	Sep				Oct				Nov				Dic		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Asignación de actividades, funciones e inducción	■	■													
Tabulación de encuestas realizadas anteriormente		■	■	■	■	■	■								
Análisis de la información tabulada				■	■	■	■	■							
Análisis de resultados encontrados							■	■	■	■					
Elaboración de informe preliminar											■				
Elaboración de informe final											■	■	■		
Entrega de informa final *													■	■	■

Fuente: Elaboración propia

5.4. Descripción detallada de las actividades

El desarrollo de las actividades se centró dentro del Grupo De Coordinación e Investigación adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba, donde se estableció la identificación de los problemas.

En esta área, requerían apoyo en varios temas específicos, ya que la Universidad está en un proceso de autoevaluación y reformas en pro del mejoramiento educativo y administrativo de la misma. Por lo que durante el periodo de estancia, se asignaron varias tareas o actividades, específicamente en el estudio de impacto de egresados de la Universidad de Córdoba, tales como:

5.4.1. Asignación de actividades, funciones e inducción.

En este proceso es indispensable conocer la estructura interna, los valores institucionales, la filosofía y normatividad, en segunda instancia el puesto de trabajo la ubicación física, el manejo de elementos, información específica de la dependencia y por ultimo las funciones dentro de la investigación y objetivos trazados.

5.4.2. Tabulación de encuestas realizadas anteriormente.

Una vez organizadas las encuestas por municipios, año de graduación, y sector productivo donde labora, se procedió a realizar una plantilla en Excel, para tabular la información y facilitar el proceso de conteo y resaltar algunas características de las respuestas obtenidas, tanto las enfocadas al aspecto laboral, como a la apreciación del programa y apreciación institucional, esto con el fin de hacer un proceso más eficaz en el análisis de datos. (Ver anexo 3).

5.4.3. Análisis de la información tabulada

El principal objetivo es analizar el grado de satisfacción de las competencias genéricas y específicas que adquirieron los egresados y su situación laboral actual, diferenciando por ramas de conocimiento y analizando también la influencia de otros factores de empleabilidad, relacionados con las circunstancias y características personales, el contexto económico, la participación en el mercado de trabajo y los estudios realizados.

5.4.4. Análisis de resultados encontrados

Las encuestas aplicadas incorporan algunas preguntas, sobre la situación laboral de los egresados, por lo cual se evalúa sus necesidades y expectativas en el medio laboral, frente a las competencias recibidas por la Universidad, que factores han influido en su vinculación y como se han desarrollado sus objetivos.

Una vez efectuado el análisis e interpretación de las opiniones emitidas por los egresados, fue posible dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este trabajo y llegar a la siguiente conclusión, en cuanto al perfil profesional, los resultados muestran que éste responde satisfactoriamente a las exigencias del mercado de trabajo pues se encontraron niveles altos de satisfacción por parte de los egresados por el cumplimiento del mismo, lo que se traduce en una adecuada pertinencia del plan de estudios.

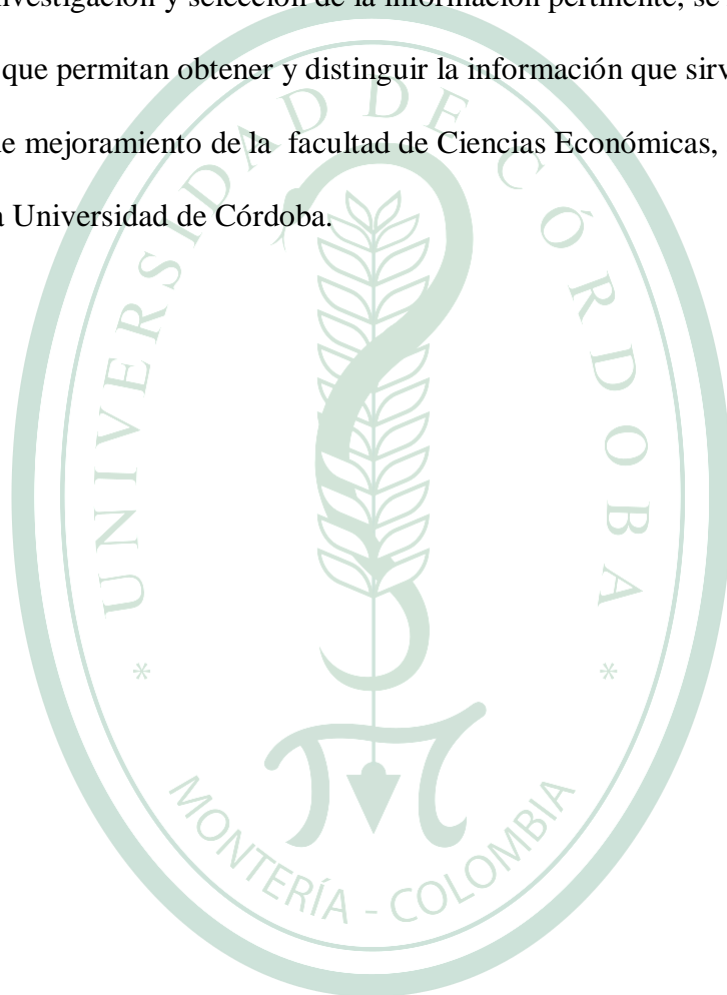
5.4.5. Elaboración de informe preliminar

Con los datos recopilados, consolidados y analizados, se procede a organizar y elaborar el informe que se debe entregar, como soporte del trabajo realizado durante el tiempo de estancia en la facultad, para posteriormente hacer entrega del anteproyecto al coordinador de prácticas.

5.4.6. Elaboración de informe final

Después de revisado el informe preliminar por parte del asesor del proyecto, se termina de formular la pregunta problema, ajustar detalles y se procede a elaboración final del informe, para su posterior evaluación por parte de los jurados.

Dentro de la investigación y selección de la información pertinente, se realizan las consultas y lecturas que permitan obtener y distinguir la información que sirva como base para la propuesta del plan de mejoramiento de la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativa de la Universidad de Córdoba.



6. Propuesta de mejoramiento

Con base en los resultados obtenidos con la realización del análisis de las respuestas obtenidas del instrumento encuestas, como estudiante practicante de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se le recomienda lo siguiente con el propósito de buscar mejoramiento educativo y administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativa.

- Crear una base de datos de egresados del programa AFNI, con información de contactos actualizados, línea de profundización que eligió, opción de grado que utilizó para cumplir con sus requisitos, esto con el fin de que se pueda lograr una trazabilidad de la formación en las competencias específicas, frente a su empleo. Actualmente existe una base de datos que es manejada por la División de Egresados, para el fin de sus objetivos, pero no detalla datos como línea de profundización y opción de grado que eligió, lo cual se hace necesario, para cuando se realice un seguimiento a ese egresado verificar si sus competencias específicas van de acuerdo a su empleo.
- Diseñar un instrumento para los empleadores donde laboran los graduados, los cuales, a través de una entrevista muy corta, se obtiene la percepción del desarrollo profesional y personal en cuanto al desarrollo de competencias tanto técnicas como humanas. La visión de los empleadores es de gran ayuda para la universidad, teniendo en cuenta que es en la institución donde se forma los profesionales del futuro y es a través de ellos donde impactamos el desarrollo científico, empresarial, económico y social de nuestro país. Además en tal sentido los estudios sobre empleadores son complementarios a los

realizados sobre egresados. Al analizar este proceso con la información derivada de uno de los actores, los estudios a egresados nos proporcionan una imagen completa del proceso.

- Realizar una encuesta anualmente a los egresados. Para obtener la información actualizada, este tipo de encuestas se deben dividir en dos partes, primeramente, se debe aplicar a recién egresados para saber su opinión respecto al plan de estudios y procesos de colocación; el segundo a egresados con antigüedad de 3 a 5 años para conocer su situación laboral, necesidades de educación continua y opiniones sobre la formación recibida.
- Hacer seguimiento un semestre antes de su egreso. Se debe organizar, ya sea a través de bienestar universitario, u otra dependencia de la facultad, charlas interactivas, que permitan dar a conocer todos los convenios que tiene la universidad nacional e internacionalmente, estimular para que realicen sus prácticas empresariales en otro país, con el fin de complementar su formación e enriquecer sus conocimientos y hacer que su hoja de vida sea más atractiva al momento de solicitar empleo. Y por ende también conocer las expectativas que tienen al momento de culminar sus estudios, el sentido de pertenencia con la universidad y con el programa, para que su empleo este en conjunto con su proceso de enseñanza.

7. Conclusiones

- ❖ Actualmente se encuentran laborando el 60 % de egresados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en diferentes sectores de la ciudad de montería, esta carrera es muy apetecida a nivel laboral, los egresados encuestados del periodo comprendido entre los años 2014 al 2019, se han venido desempeñando en áreas conforme a la adquisición de estudios recibidos, y con salarios promedios al de un profesional a nivel nacional.
- ❖ Los otros egresados del programa encuestados equivalente al 37%, no han conseguido un empleo o si estuvieron laborando fue por muy poco tiempo, de estos podemos observar que no han tenido ningún tipo de estudio avanzado lo cual influye que no haya empezado su vida laboral.
- ❖ El restante egresados correspondiente al 3% han decidido trabajar en sus propios negocios, independientes y son autónomos de las decisiones que han tomado para progresar en su vida laboral y mejorar su condición económica.
- ❖ La muestra de la población solo fue del 16% de los egresados, esto debido a que las encuestas personales requieren un mayor costo y tiempo, por otro lado se conoce poca información de la ubicación de los egresados, ya que a la fecha no se ha hecho ningún seguimiento en cuanto a su situación laboral, ni tampoco existen estudios de empleabilidad de la facultad de ciencias, económicas, jurídicas y administrativas de la Universidad de Córdoba.

- ❖ Entre los distintos factores que influyen en el empleo y en la satisfacción, se encuentran aquellos que se relacionan con el mercado laboral, los salarios, las prestaciones, las características del puesto de trabajo, el género y la formación.

- ❖ se pudo evidenciar, que la muestra de la población empleada es superior al 50%, sin embargo el número de desempleados en este programa, sigue siendo alto para el índice de tasa de ocupación, por otro lado los egresados que se encuentran laborando están más enfocados en la parte financiera, que la de relaciones internacionales, lo cual significa una debilidad para el programa, ya sea porque el sector de la economía no lo permite o por que el nivel de competencia no es el que exige el mercado.



8. Recomendaciones

- Diseñar un instrumento que vaya más enfocado al tema de empleabilidad, que permita evaluar aspectos como: si recibió capacitación al momento de emplearse, indagar por aspectos como el cargo que desempeña, si ha recibido distinciones o ascenso en su puesto de trabajo, como es el mecanismo para ingresar a laboral, instituciones donde realizaron estudios posteriores, jornada laboral y modalidad de contrato.
- Organizar con más frecuencia encuentros, talleres, seminarios, y cursos de capacitación conjuntos, que conlleven a una comunicación, retroalimentación continua y sistemática entre los encargados de los estudios de los diversos programas académicos de la Universidad de Córdoba.
- Propiciar la creación y fortalecimiento de asociaciones de profesionales en Administración en Finanzas para la promoción y defensa de sus derechos laborales, además de establecer medidas y programas que promuevan las capacidades laborales de los egresados.
- Apoyar a los egresados a identificar áreas laborales fortaleciendo la interacción entre la Universidad de Córdoba y los representantes de los empleadores. Algunas alternativas son las mesas de intercambio laboral, la organización de ferias universitarias de empleo, el aprovechamiento de los portales de bolsas de trabajo en la Internet, jornadas de encuentros laborales, etc.

9. Referencias bibliográficas

Acuerdo N° 080, (18 de diciembre de 2007). Normatividad universidad de córdoba. Tomado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/normatividad-2/>

Acuerdo N° 035, (23 de abril de 2010). Estructura Orgánica Universidad de Córdoba. Tomado de: <http://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2019/01/Acuerdo-Estructura-Org%C3%A1nica-ABRIL-23-DE-2010.pdf>

Acuerdo N° 022. (21 de febrero de 2018). Tomado de. <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/investigacion/>

Dane boletín técnico por departamentossitio oficial recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_17.pdf

Decreto 1280. (25 de julio 2018). Ministerio de educación nacional. Tomado de https://www.mineducacion.gov.co › articles-384243_recurso_2

El tiempo, cifra de colombianos en el exterior. Tomado de: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cifra-de-colombianos-que-se-han-ido-a-estudiar-al-exterior-desde-2012-349282>

La empleabilidad. Factores clave para potenciar tu desarrollo profesional. Tomado de: <https://recursos.universidadviu.es/guia-empleabilidad>

Libros de cabecera. Tomado de: <https://www.librosdecabecera.com/articulos/del-empleo-a-la-empleabilidad>

Universidad de córdoba, misión – visión. Sitio oficial recuperado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>

Universidad de córdoba, Reseña Histórica de la Universidad de Córdoba. Sitio oficial recuperado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>

Universidad De Córdoba, Direccionamiento Estratégico. Sitio Oficial recuperado de: <http://www.unicordoba.edu.co/index.php/direccionamiento-estrategico>

Universidad De Córdoba, Acreditación. Sitio Oficial recuperado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/acreditacion/documentos-de-acreditacion/>



Anexos.

Anexo N° 1. Instrumento

153

Forma 19-07-2019 Folio 112

1. Nombre completo: Dromedez	2. Apellido(s): Altamiranda Sammartino	3. Municipio donde reside actualmente: Lorica	4. Departamento: Cordoba
5. Fecha de nacimiento: 31/05/2173	6. Email: altamirandadromedez@gmail.com	7. Municipio de residencia cuando estudió primaria: Lorica, Cordoba	8. Departamento: Cordoba
9. Lugar de nacimiento: 2015	10. Nacionalidad: Colembiana	11. Municipio y departamento donde nació: Jorda de Arce, Jorda de Arce	12. Año en que nació: 1990
13. Estado civil: X	14. Estado civil: X	15. Trabaja actualmente con remuneración? X	16. Cúbrala: SI
17. ¿Está pensando estudiar en los próximos 6 meses? X	18. ¿Ha pensado estudiar en los próximos 6 meses? X	19. Si ha pensado realizar estudios de posgrado, ¿de qué área? Alta gerencia	20. Indique la denominación del posgrado que desea realizar: Alta gerencia
21. ¿Está pensando trabajar en los próximos 6 meses? X	22. Después de graduarse, ¿qué tipo de trabajo le gustaría hacer? Trabaja	23. En la primera actividad remunerada que realizó después de graduarse, ¿qué tipo de trabajo fue? Trabaja	24. ¿Qué nivel de formación consideras el más apropiado para la actividad o trabajo que usted desempeña actualmente? Trabajo
25. ¿Está pensando trabajar antes de graduarse, después de graduarse o continuar con su trabajo luego de graduarse? 6	26. ¿Está pensando trabajar antes de graduarse, después de graduarse o continuar con su trabajo luego de graduarse? 6	27. Su primer trabajo o actividad remunerada fue en el sector público o privado? SI	28. En su trabajo actual, ¿en qué medida utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? 2

ENCUESTA DE EGRESADOS AFPI UNICORROSA

Fecha: 14-07-2019

Página: 2

9. Califique su nivel de satisfacción (Muy alta, alta, suficiente, poco satisfactorio o insatisfacción) con los siguientes aspectos de su trabajo:	De 1 a 4	30. Cuál es su ingreso mensual en salarios mínimos colombianos	De 1 a 13 SMLV	31. Por favor indique qué tan satisfecho (a) se siente con su nivel de destreza en las siguientes competencias:	De 1 a 4	32. Responda su experiencia ¿Qué importancia atribuye a las siguientes competencias para ejercer la profesión de Administrador en Finanzas...?	De 1 a 5
Grado de satisfacción	3	salarios mínimos colombianos	De 1 a 13 SMLV	Desarrollar un plan de negocio, análisis y desarrollo	4	Capacidad para utilizar, diseñar y mejorar procesos	2
Grado de satisfacción	2	5, en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros	2	Capacidad para identificar, diseñar y mejorar procesos	2
Grado de satisfacción	3	en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Identificar el desempeño para el sector y toma de decisiones en la organización	2	Compromiso ético y responsabilidad social	2
Grado de satisfacción	2	en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Identificar y desarrollar el talento humano en la organización	2	Compromiso con la comunidad	2
Grado de satisfacción	2	en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Desarrollar negociaciones para implementar nuevas medidas y desarrollar nuevos proyectos	2	Capacidad de negociación, de recursos y habilidades de negociación	2
Grado de satisfacción	2	en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Identificar y desarrollar los procesos de negocios de las organizaciones	4	Identificación, análisis y reconocimiento de factores de éxito	2
Grado de satisfacción	2	en su promedio	De 1 a 4 SMLV	Formular planes de marketing	2	Capacidad para trabajar con un grupo de personas con otros	2

33. Si pudiera elegir su programa de maestría, ¿cómo se sentiría al ingresar a estudiar el programa de maestría que usted eligió? SI / NO	SI	34. En caso de ser negativo la respuesta ¿Cuál es la principal razón por la cual no eligió el mismo programa de maestría?	NO	35. ¿A qué su programa de maestría no le atrae su trabajo en su campo de estudio? No atrae o atrae con su trabajo actual	36. ¿La recomendación a alguien formarse en la institución donde estudió? SI / NO	37. Si trabaja en una empresa, ¿qué es el motivo de dicha empresa?	38. ¿Qué importancia atribuye a las siguientes competencias para ejercer la profesión de Administrador en Finanzas...?
SI	SI	34. En caso de ser negativo la respuesta ¿Cuál es la principal razón por la cual no eligió el mismo programa de maestría?	NO	35. ¿A qué su programa de maestría no le atrae su trabajo en su campo de estudio? No atrae o atrae con su trabajo actual	36. ¿La recomendación a alguien formarse en la institución donde estudió? SI / NO	37. Si trabaja en una empresa, ¿qué es el motivo de dicha empresa?	38. ¿Qué importancia atribuye a las siguientes competencias para ejercer la profesión de Administrador en Finanzas...?
SI	SI	34. En caso de ser negativo la respuesta ¿Cuál es la principal razón por la cual no eligió el mismo programa de maestría?	NO	35. ¿A qué su programa de maestría no le atrae su trabajo en su campo de estudio? No atrae o atrae con su trabajo actual	36. ¿La recomendación a alguien formarse en la institución donde estudió? SI / NO	37. Si trabaja en una empresa, ¿qué es el motivo de dicha empresa?	38. ¿Qué importancia atribuye a las siguientes competencias para ejercer la profesión de Administrador en Finanzas...?

39. ¿Considera que por sus condiciones de vida usted tiene alguna oportunidad (opcional)?	SI	40. Actualmente trabaja con una empresa o de manera independiente?	SI	41. ¿En una empresa independiente?	SI	42. ¿En una empresa independiente?	43. ¿En una empresa independiente?	44. ¿En una empresa independiente?
SI	SI	40. Actualmente trabaja con una empresa o de manera independiente?	SI	41. ¿En una empresa independiente?	SI	42. ¿En una empresa independiente?	43. ¿En una empresa independiente?	44. ¿En una empresa independiente?
SI	SI	40. Actualmente trabaja con una empresa o de manera independiente?	SI	41. ¿En una empresa independiente?	SI	42. ¿En una empresa independiente?	43. ¿En una empresa independiente?	44. ¿En una empresa independiente?

2018 2019 2018 2019 2018 2019 2018 2019

794.240 794.240 794.240 794.240 794.240 794.240 794.240 794.240

120.136 120.136 120.136 120.136 120.136 120.136 120.136 120.136

toya

Anexo N° 2. Formato FEXT – 049

14 DE 10 DE 2019

1. INFORMACIÓN DE LA SOLICITUD Y DEL SOLICITANTE			
DEPENDENCIA SOLICITANTE		NOMBRE DEL SOLICITANTE	
Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales		Carlos Doria Sierra	
CARGO	Coordinador de Investigación - AFNI	FIRMA	
TELEFONO	3126106434	CORREO	cdoria@correo.unicordoba.edu.co
MEDIO DE SOLICITUD*	Magnético, físico, por correo u otro.		
2. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD			
MOTIVO DE LA SOLICITUD			
<p>La siguiente información se solicita para el estudio de impacto de los egresados del programa de administración en finanzas y negocios internacionales, que se lleva a cabo por la facultad de ciencias económicas, jurídicas y administrativas, en dirección de coordinación e investigación de la facultad.</p>			
DOCUMENTOS SOLICITADOS			
<p>Se solicita la base de datos de todos los egresados que tiene el programa de administración en finanzas y negocios internacionales, desde la fecha de creación hasta el periodo 2018 - 2</p>			
3. AUTORIZACIÓN			
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ATENCIÓN AL EGRESADO			
FIRMA:			
APROBADA <input type="checkbox"/>		RECHAZADA <input type="checkbox"/>	
ENTREGADO POR:		FECHA:	

La Universidad de Córdoba como responsable del manejo tratamiento de información confidencial da cumplimiento de lo establecido por la Ley 1266 2008, la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y la resolución 1650 de 2017. Por tal razón se le comunica que la información otorgada de acuerdo a lo

Anexo N° 3. Plantilla Excel

CONSECUTIVO	MUNICIPIO	NOMBRES	APELLIDOS	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	MONTERIA	NAVIA LUCIA	PEREZ ANAYA	PLANETA RICA	CORDOBA	3012495255	erez74@gmail.com	PLANETA RICA	CORDOBA	2017
2	MONTERIA	ROSIRIS	PESTAN DUEÑAS	MONTERIA	CORDOBA	NO CONTESTADO	1903@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2017
3	MONTERIA	CARLOS ISAACS	CEBALLOS RUIZ	MONTERIA	CORDOBA	3012642101	sceba@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2018
4	MONTERIA	JORGE ALBERTO	GUEVARA BOHORQUEZ	MONTERIA	CORDOBA	3162937788	l.agb@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2017
5	MONTERIA	KATIA CAROLINA	BARRERA RUIZ	CERETE	CORDOBA	3045303855	era0910@hotmail.com	CERETE	CORDOBA	2014
6	MONTERIA	JULIETH PAOLA	CHAVEZ HERRERA	LORICA	CORDOBA	3182306010	avez10@gmail.com	LORICA	CORDOBA	2014
7	MONTERIA	JAN CARLOS	SIERRA GONZALEZ	MONTERIA	CORDOBA	3007254194	erra18@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2015
8	MONTERIA	JULIETH PAOLA	VILLARREAL GUERRA	CERETE	CORDOBA	3042136314	r2805@gmail.com	CERETE	CORDOBA	2016
9	MONTERIA	MABEL YANETH	MACHADO MESTRA	MONTERIA	CORDOBA	3216706843	rmabel@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2019
10	MONTERIA	CARLOS ALBERTO	SUAREZ GALVAN	SAN PELAYO	CORDOBA	3015306860	arez1994@gmail.com	SAN PELAYO	CORDOBA	2015
11	MONTERIA	SEINY MARIA	PADILLA CONEO	MONTERIA	CORDOBA	3007978886	padilla@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2013
12	MONTERIA	MARILYN	GALLO HINCAPIE	MONTERIA	CORDOBA	3114018600	n_gh@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2018
13	MONTERIA	CLAUDIA PATRICIA	ESPINOSA AVILES	MONTERIA	CORDOBA	3013756528	inosaviles@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2013
14	MONTERIA	YULIETH PAOLA	TOSCANO PRENS	MONTERIA	CORDOBA	3128644490	anoprens@h.com	SINCELEJO	SUCRE	2014
15	MONTERIA	KATHERINE	SOLANO ALVAREZ	MONTERIA	CORDOBA	3105276707	ol2906@gmail.com	PLANETA RICA	CORDOBA	2015
16	MONTERIA	KAREN SOFIA	FLOREZ SALGADO	MONTERIA	CORDOBA	3195918770	lore2@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2016

CONSECUTIVO	MUNICIPIO	NOMBRES	APELLIDOS	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11A	P11B
17	MONTERIA	MARIA ALEJANDRA	SUAREZ COLON	MONTERIA	CORDOBA	3017402241	4-16@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2016	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
18	MONTERIA	LEONARDO LUIS	CARDENAS BALLESTEROS	MONTERIA	CORDOBA	3007042288	enasb@hotmail.com	LORICA	CORDOBA	2016	COLOMBIANO	LORICA	CORDOBA
19	MONTERIA	SANDRA LILIANA	HERNANDEZ BARRERA	MONTERIA	CORDOBA	3002967831	ndez86@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2015	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
20	MONTERIA	CAROL ESTEFANI	ACOSTA PIÑEREZ	MONTERIA	CORDOBA	3215873578	costapi@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2014	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
21	MONTERIA	CAROLINA MARCELA	VILLERO ANAYA	MONTERIA	CORDOBA	3215877244	hieroanaya@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2014	COLOMBIANO	VALLEDUPAR	CESAR
22	MONTERIA	MIGUEL JOSE	ALVAREZ BALLESTA	MONTERIA	CORDOBA	3215326247	ose1691@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2014	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
23	MONTERIA	ANA MARIA	PUYO HERNANDEZ	MONTERIA	CORDOBA	3003211063	h3@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2015	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
24	MONTERIA	PILAR PATERNINA	MONTES VERGARA	MONTERIA	CORDOBA	3217872937	ntes2015@gmail.com	CERETE	CORDOBA	2017	COLOMBIANO	SINCELEJO	SUCRE
25	MONTERIA	DINA LUZ	SENA OBANDO	MONTERIA	CORDOBA	3117362856	bando@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2019	COLOMBIANO	UNGLIA	CHOCO
26	MONTERIA	DANIEL ANDRES	ALARCON SOLERA	MONTERIA	CORDOBA	3114309140	halso@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2015	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
27	MONTERIA	MARGARIATA RAQUEL	SIMANCAS FERNANDEZ	MONTERIA	CORDOBA	3205106359	mancas@gmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2015	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA
28	MONTERIA	WENDY VANESSA	VERGARA ACOSTA	MONTERIA	CORDOBA	3046645797	fmo@hotmail.com	MONTERIA	CORDOBA	2017	COLOMBIANO	MONTERIA	CORDOBA

Anexo 4. Relación de empresas donde laboran los egresados

Tabla 3. Relación de empresas donde laboran egresados.

NOMBRE DE LA EMPRESA	NUMERO DE EMPLEADOS
ACAMIL	1
ADEINCO	1
AGENCIA CLUB NAUTICO MUNDO MAR	1
AGROPECUARIA LA CAMILA	1
ALCALDIA DE LORICA	1
ALCALDIA DE MONTERIA	1
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN BERNANDO DEL VIENTO	1
AUDINEATH VC S.A.S	1
BANCAMIA	1
BANCO DAVIVIENDA	2
BANCO DE BOGOTA	2
BANCO MUNDO MUJER	1
BANCO POLULAR	4
BANCOLOMBIA	3
BARU MOTORS SAS	1
BETACOMPU	1
BYPOIT COLOMBIA	1
CENTRO DE IDIOMAS UNICORDOBA	1
CENTRO INTEGRAL DE SALUD	1
CLARO	1
COLEGIO MILITAR JOSE MARIA CORDOBA	1
CONALTA S.A	1
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FINCOMERCIO LTDA	1
CORPORACION CLUB MONTERIA JARAGUAY	1
CORSA COLOMBIA S.A.S	1
DANE	1

DESARROLLAMOS PUBLICIDAD	1
DIAN	1
DIGIMEDICAL	1
DIMARCO S.A.S	1
ELECTRICARIBE	1
EMPRESA DE LOGISTICA	1
ÉXITO	1
FALABELLA	1
FERROELECTRICOS JAPON	1
FINANCIERA PROGRESSA	1
FINCESALUD IPS	1
FINTRA	1
FULLCOLOR PUBLICIDAD	1
GOBERNACION DE CORDOBA	3
GRUPO BRANCHI S.A	1
INDUAGRO DEL SINU S.A.S	1
INGENIERIA Y SOLUCIONES ESPECIALIZADOS S.A.S	1
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	1
INTERACTUAR	1
JERONIMO MARTINS COLOMBIA	1
LADRILLERAS LOS CERROS	1
METRO	2
METROSABANA INMOBILIARIA SAS	1
PARROQUIA NUESTRASA SEÑORA DE LA SALUD	1
POSADA Y GANEM CONSULTORES	1
POSITICA COMPAÑÍA DE SEGUROS	1
PRIORITY TOUR	1
PROMADERAS INGENIERIA	1
RECORD S.A	2
ROYAL PRESTIGE	1

SALUDVIDA EPS	1
SENA	1
SERVICIOS PORTALES NACIONALES 472	1
SIMPLE S.A	1
SODIMAC COLOMBIA(HOMCENTER	1
SUMINISTROS LA ESTRELLA	1
SUPER SALUD	1
SURAMERICANA	1
SURTIOFICINAS DE LA COSTA	1
TECNOLOGICO SAN AGUSTIN	1
TUYA	1
UNION TEMPORAL PLAZA TERMINAL DE SAHAGUN	1
UNIVERSIDAD DE CORDOBA	5
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	1
ZIREL	1

